



CARRERA DE ANALISIS DE SISTEMAS

SISTEMATIZACIÓN DE VENTAS POR CATÁLOGO DE MÁQUINAS DISPENSADORAS PARA CINE
MEDIANTE UNA APLICACIÓN ORIENTADA A LA WEB, PARA LA EMPRESA “CARSNACK” DE LA CIUDAD
DE QUITO

Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas

Autor: Bryan Fabricio Quishpe Erazo

Tutor: Prof. Luis Ríos

QUITO-ECUADOR

2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo de 2018.

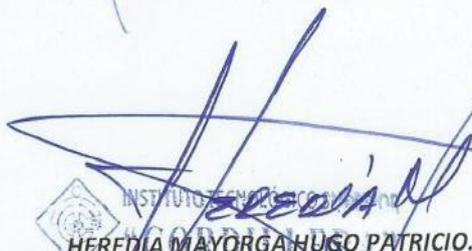
El equipo asesor del Trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) (Sra.) **QUISHPE ERAZO BRYAN FABRICIO** de la Carrera de Análisis de Sistemas cuyo tema de investigación fue: **"SISTEMATIZACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL MEDIANTE UN APLICATIVO WEB PARA LA EMPRESA "CARSNACK", UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, OCTUBRE 2017 - MARZO 2018"** una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la Institución.



RÍOS CUÑAS LUIS ANGEL
Tutor del Proyecto



CORONEL ORDOÑEZ JOHNNY PATRICIO
Lector del Proyecto



HEREDIA MAYORGA HUGO PATRICIO.
Director de Carrera
DIRECCIÓN DE CARRERA
Análisis de Sistemas



CISNEROS VITERI GALO FERNANDO
Coordinador Unidad de Titulación
DESARROLLO DE PROYECTOS
"CORDILLERA"



Declaratoria de Auditoria

Yo, Bryan Fabricio Quishpe Erazo con CI 172250441-0, declaro que la presente tesis es totalmente de mi autoría y original, autentica. Algunas fuentes fueron citadas como establece el plano legal de los derechos de autor. Las ideas, conclusiones y resultados a los que he llegado en esta investigación son de mi absoluta responsabilidad.



BRYAN QUISHPE CI. 172250441-0

Licencia de uso no comercial

Yo, Bryan Fabricio Quishpe Erazo portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172250441-0 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Sistematización de ventas por catálogo de máquinas dispensadoras para cine mediante una aplicación orientada a la web, para la empresa “Carsnack” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA:



NOMBRE: Bryan Fabricio Quishpe Erazo

CEDULA: 172250441-0

Quito, a los 29 días del mes de Mayo del año 2018

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por ser mi fortaleza y haberme guiado a lo largo de mi carrera, Le doy gracias de manera muy especial a mi madre por haberme apoyado en todo momento, por darme la confianza para poder cumplir con mis obligaciones y objetivos sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Agradezco también a todas las personas, amigos y familiares que directa o indirectamente me apoyaron incondicionalmente para que esto se haga realidad.

A mis profesores que supieron compartir todos sus conocimientos para poder cumplir con este proyecto de investigación.

Dedicatoria

Primeramente dedico a Dios por darme la fuerza y sabiduría para cumplir siempre mis objetivos. Quiero dedicar con mucho amor el presente proyecto a toda mi familia en especial a mi abuelita que día a día me dio consejos para seguir adelante y no dejarme decaer, a mi madre que ha sido el motor principal para continuar mis estudios, a mis compañeros y amigos que me apoyaron a todo momento.

Contenido General

Capítulo I.....	1
1. Antecedentes	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación.....	2
1.03. Definición del Problema Central.....	3
Capítulo II.....	5
2. Análisis de Involucrados	5
2.01. Requerimientos	5
2.01.1 Descripción del sistema actual	5
2.01.2 Visión y alcance	6
Visión	6
Alcance	6
2.01.3 Entrevistas	7
2.01.4 Matriz de requerimientos	10
2.01.5 Descripción detallada	11
2.02. Mapeo de Involucrados	17
2.03. Matriz de Involucrados.....	17
Capítulo III	18
3. Problemas y Objetivos	18
3.01. Árbol de Problemas.....	18
3.02. Árbol de Objetivos.....	18
3.03. Diagramas de casos de uso	19
3.04. Casos de uso de Realización.....	20
3.05. Diagrama de secuencias del sistema	22
Capítulo IV	25
4. Análisis de Alternativas	25
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas.....	25
4.02. Matriz de Impactos de Objetivos	26
4.03. Estándares para el Diseño de Clases	28
4.03.01 Clases.....	28
4.03.02 Atributos	28
4.03.03 Métodos	29
4.04. Diagrama de clases	29
4.05. Modelo Lógico - Físico	30
4.06. Diagrama de Componentes.....	30
4.07. Diagramas de Estrategias	31
4.08. Matriz de Marco Lógico.....	32
4.09. Vistas arquitectónicas.....	33
4.09.01. Vista lógica	33
4.09.01. Vista de desarrollo.....	33

4.09.02. Vista Física	33
4.09.03. Vista de procesos.....	34
Capítulo V.....	35
5. Propuesta.....	35
5.01. Especificación de estándares de programación.....	35
5.02. Diseño de Interfaces de Usuario	35
5.03. Especificación de pruebas de unidad.....	37
5.04. Especificación de pruebas de aceptación.....	39
5.05. Especificación de pruebas de carga.....	40
5.06. Configuración del Ambiente mínima/ideal.....	43
Requisitos de Software	43
Servidor	43
Requisitos de Hardware	43
Servidor	43
Cliente.....	43
Capítulo VI	44
6. Aspectos Administrativos	44
6.01. Recursos	44
6.01.01 Humanos	44
6.01.02 Culturales.....	44
6.01.03 Tecnológicos	44
6.01.04 Conocimiento.....	44
6.01.05 Económicos.....	45
6.02. Presupuesto.....	45
6.03. Cronograma.....	45
Capítulo VII.....	47
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	47
7.01. Conclusiones.....	47
7.02. Recomendaciones	48
Anexos.....	479
Manual de Instalación.....	547
Manual Técnico.....	62
Manual de Usuario	47
Referencias Bibliográficas	47

Lista de Tablas

Tabla 1.....	3
Tabla 2.....	7
Tabla 3.....	8
Tabla 4.....	9
Tabla 5.....	11
Tabla 6.....	12
Tabla 7.....	13
Tabla 8.....	14
Tabla 9.....	15
Tabla 10.....	16
Tabla 11.....	25
Tabla 12.....	26
Tabla 14.....	32
Tabla 15.....	37
Tabla 16.....	38
Tabla 17.....	38
Tabla 18.....	39
Tabla 19.....	39
Tabla 20.....	40
Tabla 21.....	40
Tabla 22.....	41
Tabla 23.....	42
Tabla 24.....	45
Tabla 25.....	50
Tabla 26.....	51

Lista de figuras

Figura 1.....	17
Figura 2.....	18
Figura 3.....	18
Figura 4.....	19
Figura 5.....	200
Figura 6.....	200
Figura 7.....	211
Figura 8.....	211
Figura 9.....	222
Figura 10.....	222
Figura 11.....	233
Figura 12.....	244
Figura 13.....	288
Figura 14.....	29
Figura 15.....	300
Figura 16.....	300
Figura 17.....	311
Figura 18.....	333
Figura 19.....	333
Figura 20.....	344
Figura 21.....	366
Figura 22.....	366
Figura 23.....	466
Figura 24.....	57
Figura 25.....	57
Figura 26.....	57
Figura 27.....	58
Figura 28.....	58
Figura 29.....	58
Figura 30.....	59
Figura 31.....	59
Figura 32.....	59
Figura 33.....	590
Figura 34.....	590
Figura 35.....	590
Figura 36.....	601
Figura 37.....	634
Figura 38.....	645
Figura 39.....	66
Figura 40.....	666
Figura 41.....	69
Figura 42.....	70
Figura 43.....	73
Figura 44.....	93
Figura 45.....	94
Figura 46.....	95
Figura 47.....	96
Figura 48.....	96
Figura 49.....	97

Resumen Ejecutivo

La realización del proyecto de titulación para la empresa "Carsnack" está ubicado al norte de la ciudad de Quito ubicado en las calles Juan Berrezueta N74 - 106 y José Andrade esquina. La empresa "Carsnack" tiene 14 años sirviendo a la comunidad ecuatoriana desde el 20 de abril del 2004. Con el objetivo de mejorar los procesos de compra mediante una plataforma virtual a sus clientes como al personal de la empresa evitando pérdidas de información y un mayor control en los inventarios de compra, ventas y devoluciones.

En el Capítulo I de la documentación hablaremos un poco sobre la historia de la empresa y se establece la justificación de la realización del proyecto así como también el problema central en la matriz de fuerza, El siguiente Capítulo II detallamos los requerimientos levantados por las entrevistas realizadas al personal de la empresa, se señala al personal que se encuentra a cargo de las áreas involucradas en el proyecto de investigación.

En el Capítulo III se realiza un análisis de la información obtenida con la cual se describió las problemáticas y para la mejora se realizó objetivos estratégicos para cumplir con los objetivos propuestos en el proyecto.

Capítulo IV se analiza como mejorara los procesos así como también como afectara la creación del proyecto y buscar la mejor estrategia para resolverlo de la mejor manera.

Capítulo V en este capítulo debemos tener todos los puntos analizados claros para continuar con el desarrollo del sistema ya que estamos por culminar el proceso y se debe iniciar con el desarrollo de la interfaz para observar cómo se ejecutara su funcionamiento.

Capítulo VI se indica los recursos utilizados en la investigación y el presupuesto final invertido en todos los procesos realizados.

El último capítulo VII se define las recomendaciones para el correcto uso de la aplicación y conclusiones en los que beneficiara el proyecto.

Abstract

The realization of the project titling for the company "Carsnack" is located to the north of the city of Quito located in the streets Juan Berrezueta N74 - 106 and Jose Andrade corner. The company "Carsnack" has 14 years serving the Ecuadorian community since April 20, 2004. In order to improve the processes of purchase through a virtual platform to its customers as the company's personnel avoiding loss of information and greater control in the inventories of purchase, sales and returns. In Chapter I of the documentation we will talk a little about the history of the company and establishes the justification for the realization of the project as well as the central problem in the force matrix. The following Chapter II details the requirements raised by the interviews carried out to the company staff, the personnel in charge of the areas involved in the research project. In Chapter III an analysis of the information obtained with which the problems were described was performed and for the improvement strategic objectives were realized to fulfill the objectives proposed in the project. Chapter IV discusses how to improve processes as well as how to affect the creation of the project and look for the best strategy to solve it in the best way. Chapter V in this chapter we must have all the analyzed points clear to continue with the development of the system since we are about to finish the process and must begin with the development of the interface to observe how its operation would be executed.

Chapter VI indicates the resources used in the research and the final budget invested in all the processes carried out.

The last chapter VII defines the recommendations for the correct use of the application and conclusions in which the project will benefit.

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo dar comodidad a los clientes de la empresa "Carsnack" al momento de realizar una compra de un producto desde una plataforma virtual que puede ser usada las 24 horas al día los 7 días de la semana. Actualmente la tecnología se ha convertido en una estrategia clave para las empresas ya que de esta manera puede mejorar sus ventas y tener mayores ingresos.

Después de una investigación realizada y levantar los requerimientos necesarios se permitirá al usuario una mejor interacción con la aplicación, de igual manera será útil para el personal de la empresa ya que nos permitirá tener un mejor control de inventarios de productos vendidos, compras realizadas y devoluciones evitando pérdidas y errores en los procesos de venta realizados.

Capítulo I

1. Antecedentes

1.01. Contexto

La empresa “Carsnack” tiene 13 años sirviendo a la comunidad ecuatoriana desde el 20 de abril del 2004, se encuentra ubicado en las calles Juan Berrezueta N74 - 106 y José Andrade esquina.

En los últimos años las ventas por internet son fundamentales en el desarrollo comercial de las empresas, en un mundo tan acelerado y en el cual las tecnologías y las aplicaciones móviles están a la orden del día no se puede dejar sin atender a un creciente mercado adquisitivo proveniente de los usuarios y de las tecnologías fijas y móviles. Las redes sociales, aplicaciones web y demás sistemas de comunicación virtual son sin duda el presente y futuro de la base comercial de cualquier empresa en desarrollo, en el Ecuador actualmente el acceso a internet debido a las políticas gubernamentales se ha masificado, de igual forma los procesos de enseñanza en las instituciones educativas de nivel básico bachillerato y superior están apoyadas y dirigidas hacia la utilización de estas herramientas.

La empresa “Carsnack” cuenta con una cartera de clientes a nivel nacional y una planificación de ventas punto a punto con vendedores que llegan al mismo sitio del comprador, esto ha dado buen resultado hasta el momento, pero existe una problemática ya que al realizar las compras en la empresa sus ventas se las realizan presencialmente y dadas las condiciones actuales del incremento de los negocios virtuales, la facilidad del acceso hacia la tecnología y comercio web es imperativo que “Carsnack” se ponga al día con estas tecnologías, por ello se va a llenar un vacío existente en cuanto al comercio virtual con el desarrollo de una plataforma de ventas vía web.

1.02. Justificación

El motivo principal por el cual he decidido implementar este Proyecto Final de Carrera ha sido adentrarme en la medida de lo posible en un sector que está cada vez más en auge como es el del comercio electrónico, además de adquirir los conocimientos necesarios para programar en un lenguaje orientado a páginas Web, que me permita ser más competente a la hora de enfrentarme al mercado laboral una vez finalizada la carrera.

El Diseño y la Implementación de una Tienda Virtual tiene como resultado una aplicación Web desde la cual, una empresa pueda ampliar sus ventas mediante el comercio electrónico de manera fácil, rápida y sencilla. La utilización de plataformas libres en tiendas virtuales constituye una tecnología clave para el éxito de los diversos enfoques de desarrollo de software. En esta disciplina se es parte de las necesidades del cliente final, ya que al utilizar la tienda virtual en un ambiente fácil de manejar y estándar para todos desarrolladores, la adaptación a nuevos dispositivos de acceso y la migración a nuevas plataformas y entornos de desarrollo sean lo más rápido y ágil.

En el Ecuador se han realizado previos análisis para la implementación de un sistema informático que ayude con la venta por catálogo de esta manera, se facilita a los clientes la opción de realizar sus compras sin salir de casa o simplemente, visualizar los artículos disponibles o consultar el estado de algún pedido realizado anteriormente.

Evidentemente la Implementación de una Tienda Virtual tiene como resultado una aplicación Web desde la cual, una empresa pueda ampliar sus ventas mediante el comercio electrónico de manera fácil, rápida y sencilla.

Acorde a lo anteriormente expuesto y tomando en cuenta los nuevos sistemas de ventas

que se están popularizando en las empresas, se busca generar una mejora en el índice de ventas de la empresa “Carsnack” dándole la herramienta tecnológica “Plataforma de compras virtual” mediante la cual los clientes podrán realizar la selección de productos y realizar el proceso de compra completo únicamente en línea desde la comodidad de cualquier tipo de plataforma que ellos elijan. Uno de los intereses que me motivaron a escoger esta carrera fue facilitar procesos y sistemas tanto a las empresas como a los consumidores, por ello justifico este modelo de investigación.

1.03. Definición del Problema Central.

Tabla 1

Matriz de Fuerzas T

Análisis de fuerzas “T”					
Situación empeorada	Situación Actual			Situación Mejorada	
Disminución del volumen de ventas	Ventas realizadas presencialmente			Aumento del volumen de ventas por medio de una plataforma virtual	
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Facilidad de adquisiciones de productos desde una plataforma virtual	4	3	3	2	Necesidad de la presencia de un vendedor de forma física en punto de venta
Actualización constante de la base de datos comercial	3	4	4	2	Actualización de base de datos comercial lenta por posibles errores humanos de omisión
Actualización constante del inventario de	2	4	3	4	Se tiene que esperar a la actualización manual luego del

productos nuevos y stock actualizado					reporte de los vendedores en los puntos
Control permanente de productos estrella y rezagos en bodega	2	3	3	4	Incorrecta utilización de las campañas publicitarias por información cruzada errónea
Atención en ventas las 24 horas del día.	3	4	2	3	Atención a ventas por turnos y horarios

Nota: I: Intensidad, PC: Potencial de cambio 1: Bajo ,3:M.bajo, 2: Medio, 4:M. Alto ,5: Alto

Capítulo II

2. Análisis de Involucrados

2.01. Requerimientos

2.01.1 Descripción del sistema actual

Inicialmente se realizara un estudio de mercado para luego pasar a la fase de producción de muestras, Luego con las muestras aprobadas la producción en masa del nuevo producto, pasara al departamento de marketing para su publicidad, ventas directas a los sub distribuidores para su venta al consumidor final.

Adicional a esto el departamento de cobranzas se encargara de hacer un seguimiento para cartera vencida en conjunto con el departamento de bodega que debe mantener una interrelación permanente para evitar problemas en la distribución y cobro de facturas. Todo esto actualmente es un proceso humano sujeto a errores principalmente por falta de comunicación o no seguir procesos adecuadamente.

Actualmente el proceso de ventas directo está a cargo del Jefe comercial, el cual junto con los departamentos de finanzas, bodega y Operaciones realiza inicialmente la aprobación de la venta, calcula el tiempo de entrega del producto en base a la existencia, producción directa y transportación del mismo. En caso de existir alguna dificultad de cartera vencida, inexistencia del producto o dificultades logísticas para la transportación del mismo él es el encargado de comunicar a sus vendedores o clientes sobre las novedades en este proceso de compra

2.01.2 Visión y alcance

Visión

La realización del presente proyecto tiene como finalidad prioritaria la aplicación del lenguaje de programación PHP en el diseño de páginas web para mejorar el sistema de ventas de la empresa “Carsnack”

Alcance

Desarrollar una plataforma virtual de ventas que ayude a los procesos comerciales de la empresa “Carsnack” incluyendo un control de inventarios, listado de clientes, productos estrella y el estado actualizado de su adquisición.

A continuación se da un detalle de todas las funciones que va a tener la aplicación en línea con los beneficios hacia los consumidores y la empresa:

El sistema permitirá llevar un registro de todos los proveedores de productos así como también tendrá un control del Stock de los mismos, cuenta con un sistema automático de facturación donde se detalla la cantidad, valor unitario (Tipo, unidad) con la descripción del producto a adquirir.

El sistema permitirá llevar un inventario de todos los productos en bodega organizándolos por categoría y por unidad, también se llevara un reporte de ventas que debe estar detallado por categoría, objeto y costo Total.

Para visión de los usuarios se mostrara la imagen del producto con sus respectivas características.

2.01.3 Entrevistas

En las entrevistas realizadas se pudo evidenciar que se mejoraría el proceso de ventas, cobranzas y logística al tener un control más efectivo así como también la posibilidad de realizar informes en corto tiempo sobre productos estrella y productos rezagados, como se muestra en el diseño de entrevistas.

Tabla 2

Diseño de entrevista

DISEÑO ENTREVISTA		
Identificador: Jefe de Bodega		
Preguntas	Objetivos	Análisis posterior
Como realiza actualmente el control de productos en bodega.	Saber cuál es el sistema actual para mejorarlo	Encontrar fallas y solucionarlas
Con que sistema maneja actualmente el inventario	Conocer si no va a existir cruce de información digital.	Evitar incompatibilidades con plataformas digitales actuales
Cree que con un sistema en línea se facilitaría el control del inventario	Reforzar la necesidad de aplicar este nuevo sistema	Mejora en el control de inventario

NOTA: Entrevista realizada al jefe de bodega para verificar el proceso actual de control de productos.

Tabla 3

Diseño de Entrevista

DISEÑO ENTREVISTA		
Identificador: Jefe de finanzas		
Preguntas	Objetivos	Análisis posterior
Cuál es el sistema actual de genera un Orden de compra	Conocer el proceso actual para la elaboración de una orden de compra.	Evitar errores en la elaboración de órdenes de compra.
Que dificultades se han encontrado en los procesos de órdenes de compra.	Conocer el tipo de errores en el proceso de órdenes de compra.	Evitar inconvenientes en la entrega del producto provocados por un mal manejo de la orden de compra.
Cree usted que se beneficiaría su departamento con un sistema automatizado de ventas	Reforzar la necesidad de que la empresa posea este nuevo sistema.	Implementación de sistema de ventas virtual en el cual el posible error en las órdenes de compra sea únicamente por el cliente.

NOTA: Entrevista al jefe de finanzas con el fin de verificar el problema al momento de realizar las ventas de los productos.

Tabla 4

Diseño de Entrevista

DISEÑO ENTREVISTA		
Identificador: Cliente		
Preguntas	Objetivos	Análisis posterior
Cada que tiempo le visita el vendedor.	Conocer el cronograma de visitas	Facilitar al cliente la compra al no estar sujeto al horario impuesto o negociado con el vendedor de punto.
Los horarios de visita del vendedor significan alguna dificultad para usted	Detectar dificultades generadas por horarios poco elásticos que afectan el proceso de venta	El cliente podrá escoger en que momento y lugar realizar la compra de manera efectiva y dinámica.
Cree usted que le facilitaría la compra de productos con un sistema en línea	Explicar al cliente los beneficios de un sistema en línea	Se verían beneficiados tanto el cliente como el consumidor final al disponer de un stock permanente del producto necesario.

NOTA: Entrevista a los clientes de la empresa “Carnack” con el fin de verificar el problema al momento de adquirir un producto de forma presencial en la misma

2.01.4 Matriz de requerimientos

En la presente la matriz se encuentra detallado todos los requerimientos funcionales y no funcionales los mismos que servirán como referencia para implementar el diseño del sistema que se va a desarrollar así como también las opciones de trabajo de la plataforma virtual, con ella tanto el usuario como las personas que analicen esta tesis podrán darse cuenta de la funcionalidad del sistema, como lo muestra en el Anexo.01

2.01.5 Descripción detallada

Tabla 5

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

El sistema solicitará la creación de un usuario, para que el comprador ingrese al sistema.			
		Estado	Análisis
Creado por	Bryan Quishpe	Actualizado por	Bryan Quishpe
Fecha Creación	07/06/2017	Fecha de Actualización	
Identificador	RF001		
Tipo de Requerimiento	Alta	Tipo de Requerimiento	Funcional
Datos de Entrada	Nombre, Apellido, cédula o pasaporte, Ruc, Dirección del cliente, email, teléfono		
Descripción	El sistema solicitará la información de los clientes para que el mismo tenga acceso al catálogo de productos, visualizar costos y de esta manera se realice la compra en línea.		
Datos de salida	Listado de compras, monto a pagar y forma de pago, Datos cliente ingresados para la compra en línea		
Resultados Esperados	Tener una nómina actualizada de clientes con datos correctos para que se puedan realizar la compra		
Origen	Gerente, Jefe de finanzas		
Dirigido a	Ventas, Gerente		
Prioridad	5		
Requerimientos Asociados	Ninguno		
ESPECIFICACIÓN			
Precondiciones	1.- Para la ejecución del primer requerimiento, el cliente debe conocer los productos e iniciar desde cualquier navegador web para su posterior registro. 2.- Una vez ingresado al sistema el cliente debe escoger los productos que va a adquirir para realizar la compra.		
Poscondiciones	1.- En caso de no acordarse la clave el usuario debe solicitar una nueva al administrador del sistema mediante un correo de recuperación.		
Criterios de Aceptación	Permite tener una lista de usuarios y clientes registrados		

NOTA: RF001 Nos indica la manera de registro de clientes.

Tabla 6

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

El sistema deberá actualizar permanentemente el inventario, para que el jefe de bodega tenga un adecuado control de los productos existentes.		Estado	Análisis
Creado por	Bryan Quishpe	Actualizado por	Bryan Quishpe
Fecha Creación	07/06/2017	Fecha de Actualización	
Identificador	RF002		
Tipo de Requerimiento	Alta	Tipo de Requerimiento	Funcional
Datos de Entrada	Nombre del producto, cantidad, detalle del producto, Ubicación.		
Descripción	Una vez registrado los productos, se mantendrá un control permanente de existencias para facilitar las ventas y agilizar el control de inventario		
Datos de salida	Inventario actualizado		
Resultados Esperados	Conocer el registro de ingresos y salidas de productos en bodega, registrar en inventario		
Origen	Jefe de Bodega		
Dirigido a	Bodeguero, jefe de producción		
Prioridad	5		
Requerimientos Asociados	Ninguno		
ESPECIFICACIÓN			
Precondiciones	1.- Se llevará el registro de las entradas y salidas de mercadería en bodega. 2.- Ingresando los productos el sistema deberá actualizar el inventario		
Poscondiciones	1.El ingreso de los productos servirá para obtener un stock máximo o mínimo de los productos que se encuentran en bodega		
Criterios de Aceptación	Permite que el jefe de bodega tenga un control real de los productos y su venta de una manera más organizada.		

NOTA: RF002 El catálogo de inventario deberá actualizarse automáticamente según las ventas y devoluciones de productos realizadas.

Tabla 7

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

El sistema deberá dar una alerta cuando hay una baja en un determinado producto, para que el jefe de producción planifique adecuadamente los cambios operativos necesarios.			
Creado por	Bryan Quishpe	Estado	Análisis
Actualizado por	Bryan Quishpe	Fecha Creación	07/06/2017
Fecha Creación	07/06/2017	Fecha de Actualización	
Identificador	RF003	Tipo de Requerimiento	Alta
Tipo de Requerimiento	Alta	Tipo de Requerimiento	Funcional
Datos de Entrada	Reporte de ventas, catálogos de productos		
Descripción	Una vez conocido el reporte de ventas el jefe de producción podrá planificar el incremento o decremento en la fabricación de un producto determinado		
Datos de salida	Listado de ventas y catálogo de productos		
Resultados Esperados	Incremento en la producción de mercadería estrella y descenso en la no comercializada		
Origen	Ventas		
Dirigido a	Jefe de producción		
Prioridad	5		
Requerimientos Asociados	RF002		
ESPECIFICACIÓN			
Precondiciones	1.- Contar con el reporte de ventas actual al momento que sea solicitado. 2.- Lista de productos estrella y de nivel bajo de venta.		
Poscondiciones	1.- El jefe de producción realizará una planificación que ayudará a disminuir las pérdidas y maximizar las ventas		
Criterios de Aceptación	El jefe de producción podrá filtrar la información para realizar su planificación según la preferencia del mercado.		

NOTA: RF003 El sistema nos informara cuando ya no exista productos en stock.

Tabla 8

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

El sistema generará la facturación automática para que el personal del departamento financiero pueda controlar las ventas.		Estado	Análisis
Creado por	Bryan Quishpe	Actualizado por	Bryan Quishpe
Fecha Creación	07/06/2017	Fecha de Actualización	
identificador	RF004		
Tipo de Requerimiento	Alta	Tipo de Requerimiento	Funcional
Datos de Entrada	Nombre del cliente, Listado de productos adquiridos, detalle, monto a cancelar y forma de pago		
Descripción	Una vez formalizada la compra el sistema generará automáticamente una factura para poder entregar el producto y realizar la cobranza del mismo		
Datos de salida	Cliente, Detalle de factura, monto		
Resultados Esperados	El resultado esperado con este requerimiento es que el sistema facilitará la adquisición de productos al momento que el cliente lo solicite.		
Origen	Ventas		
Dirigido a	Cliente, jefatura de finanzas		
Prioridad	4		
Requerimientos Asociados	Ninguno		
ESPECIFICACIÓN			
Precondiciones	1.- Poder contar con un listado previo de clientes que puedan crear un usuario y conectarse al uso del sistema 2.- Una vez generada la venta el sistema enviara al correo electrónico de contacto para una verificación y proceder con el proceso de venta.		
Poscondiciones	Si el cliente encuentra una falla en el reporte enviado a su correo electrónico sobre la venta, este podrá realizar las correcciones necesarias.		
Criterios de Aceptación	Permitirá realizar una venta de forma dinámica a cualquier hora en cualquier lugar del país		

NOTA: RF004 El sistema generará la factura electrónica una vez ingresada la orden de compra.

Tabla 9

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

La aplicación web deberá tener compatibilidad con los diferentes navegadores comúnmente utilizados.		Estado	Análisis
Creado por	Bryan Quishpe	Actualizado por	Bryan Quishpe
Fecha Creación	07/06/2017	Fecha de Actualización	
identificador	RNF001		
Tipo de Requerimiento	Medio	Tipo de Requerimiento	No Funcional
Datos de Entrada	Ninguno		
Descripción	Los usuarios tendrán acceso al sistema y a las opciones de registro iniciando desde cualquier navegador web		
Datos de salida	Ninguno		
Resultados Esperados	El cliente podrá tener acceso al sistema a cualquier momento		
Origen	Desarrollador		
Dirigido a	Usuarios		
Prioridad	3		
Requerimientos Asociados	Ninguno		
ESPECIFICACIÓN			
Precondiciones	Tener una pc disponible y acceso a internet		
Poscondiciones	El cliente no podrá acceder al sistema si no cuenta con internet y no se encuentra registrado		
Criterios de Aceptación	El administrador del sistema tendrá acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora.		

NOTA: RNF001 Nos indica que la aplicación deberá ser compatible con los distintos navegadores Mozilla, Google Chrome, Internet Explorer, Opera, etc.

Tabla 10

Requerimientos Funcionales y no Funcionales

El sistema deberá ingresar, automáticamente la fecha de la generación de la orden de compra con su respectivo detalle.		Estado	Análisis
Creado por	Bryan Quishpe	Actualizado por	Bryan Quishpe
Fecha Creación	07/06/2017	Fecha de Actualización	
identificador	RNF002		
Tipo de Requerimiento	Alta	Tipo de Requerimiento	No Funcional
Datos de Entrada	Ninguno		
Descripción	El sistema podrá ser desarrollado en cualquier lenguaje de programación en el cual pueda cumplir con todos los requerimientos		
Datos de salida	Reportes con fechas actuales		
Resultados Esperados	Satisfacción de los usuarios del sistema		
Origen	Programador		
Dirigido a	Gerencia		
Prioridad	3		
Requerimientos Asociados	RF002		
ESPECIFICACIÓN			
Precondiciones	Poder contar con un sistema fácil de manejar para cada uno de los usuarios.		
Poscondiciones	Solo tendrán acceso al sistema los usuarios registrados para poder realizar la compra		
Criterios de Aceptación	Fácil acceso a toda la información que se necesita al momento de realizar una venta		

NOTA: RNF002 Al momento de generar la factura electrónica automáticamente se registra la fecha de la orden de compra.

2.02. Mapeo de Involucrados

Mapa de identificación de los Involucrados directos e indirectos.



Figura 1: Se especifica el tema del proyecto a realizar, con el personal involucrado de la empresa para el desarrollo del mismo

2.03. Matriz de Involucrados

En esta matriz se va a evidenciar un listado de los miembros activos en el proceso de compra venta del producto, así como sus necesidades reales fundamentadas en el estudio del problema y la posible solución al mismo, de igual manera se verán reflejadas, las motivaciones que tiene cada uno de ellos en el problema como se puede mostrar en el Anexo.02

Capítulo III

3. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

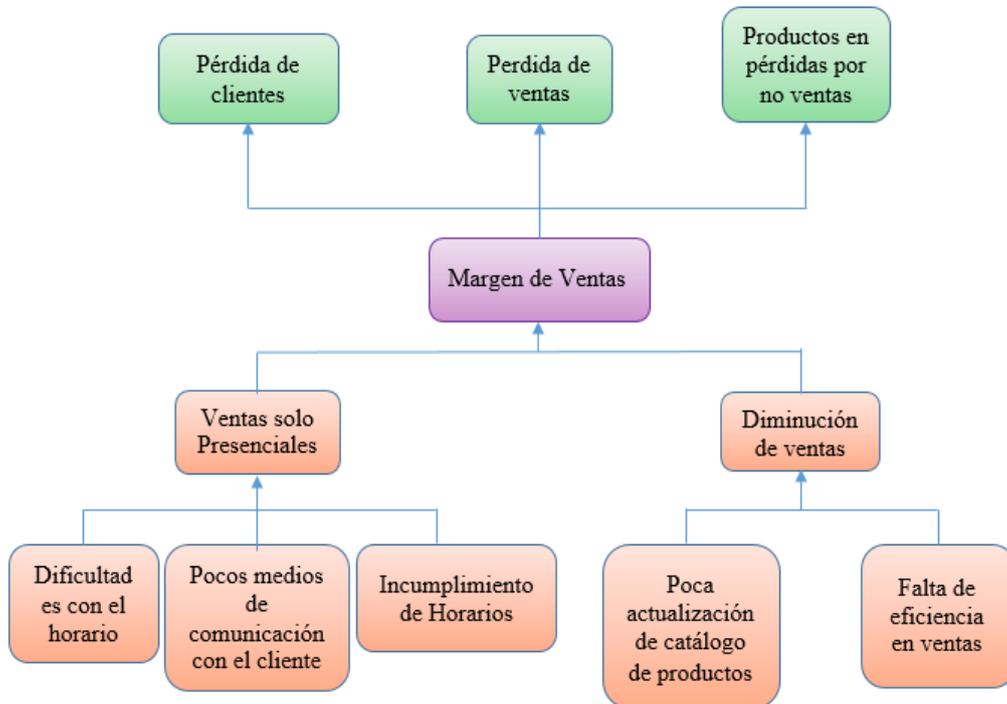


Figura 2: Árbol de problemas puntualiza las causas, el problema central y efectos.

3.02. Árbol de Objetivos

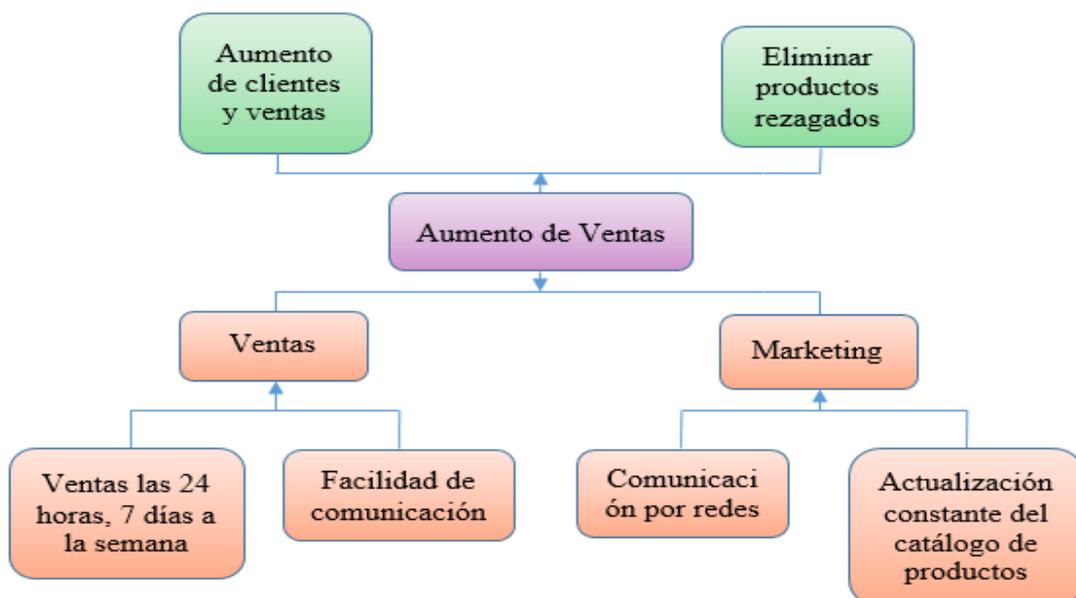


Figura 3: Árbol de objetivos puntualiza la finalidad, el problema, el propósito y los componentes.

3.03. Diagramas de casos de uso

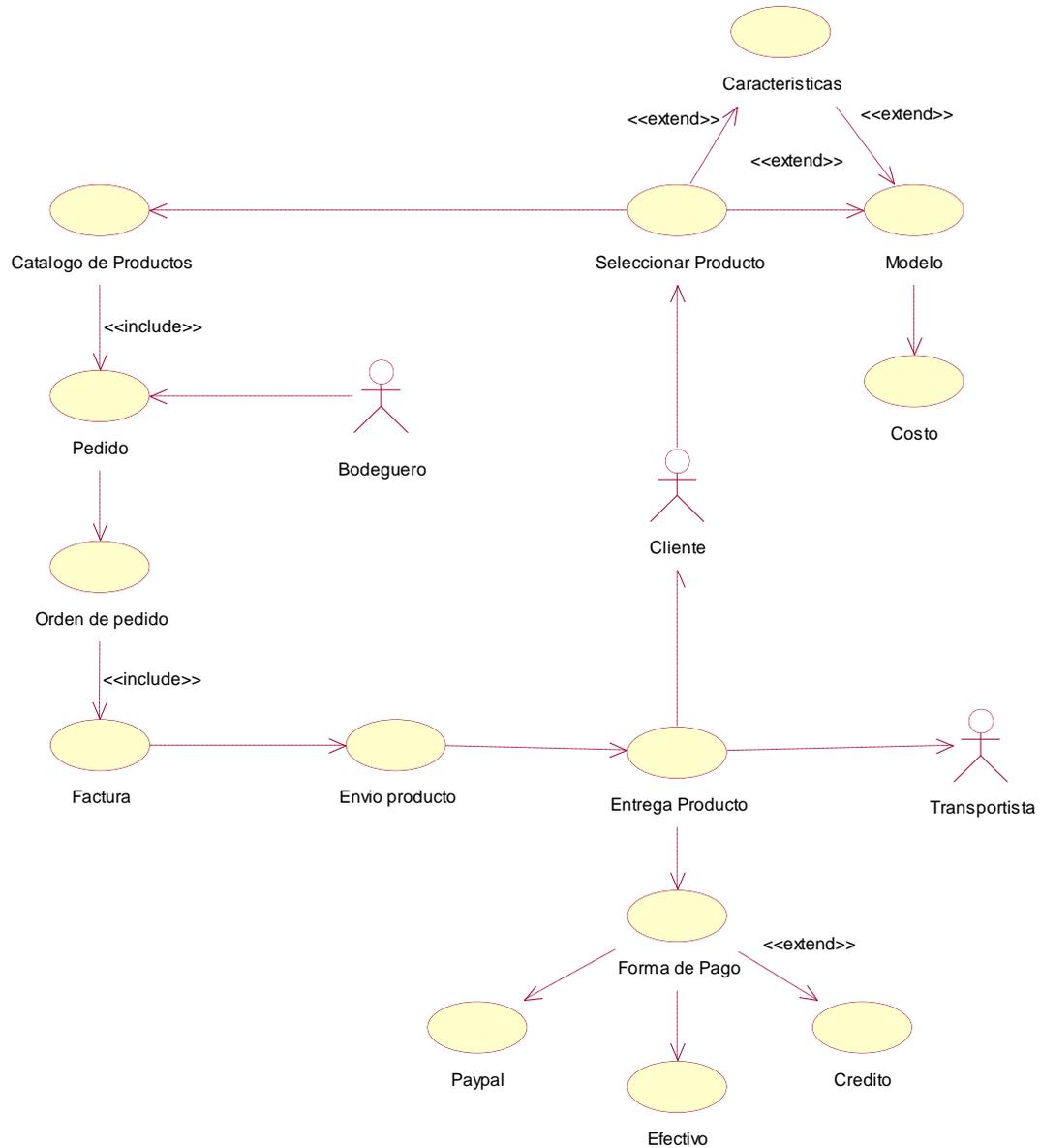


Figura 4: Se detalla la funcionalidad del sistema según los requerimientos levantados en la investigación

3.04. Casos de uso de Realización

Diagrama de realización (Revisar catálogo de ventas)

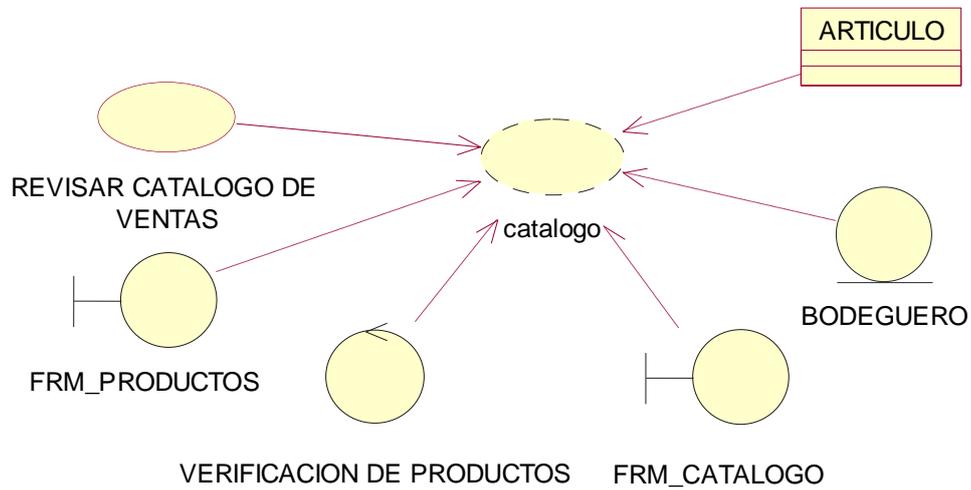


Figura 5: Caso de uso de realización para revisión del catálogo de ventas

Diagrama de realización (Bodega)

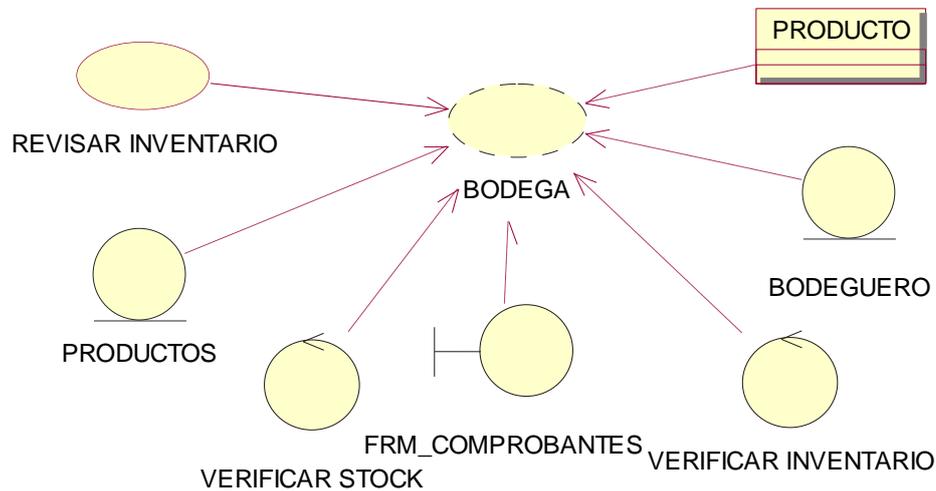


Figura 6: Caso de uso de realización para el proceso de Bodega

Diagrama de realización (Selección de productos)

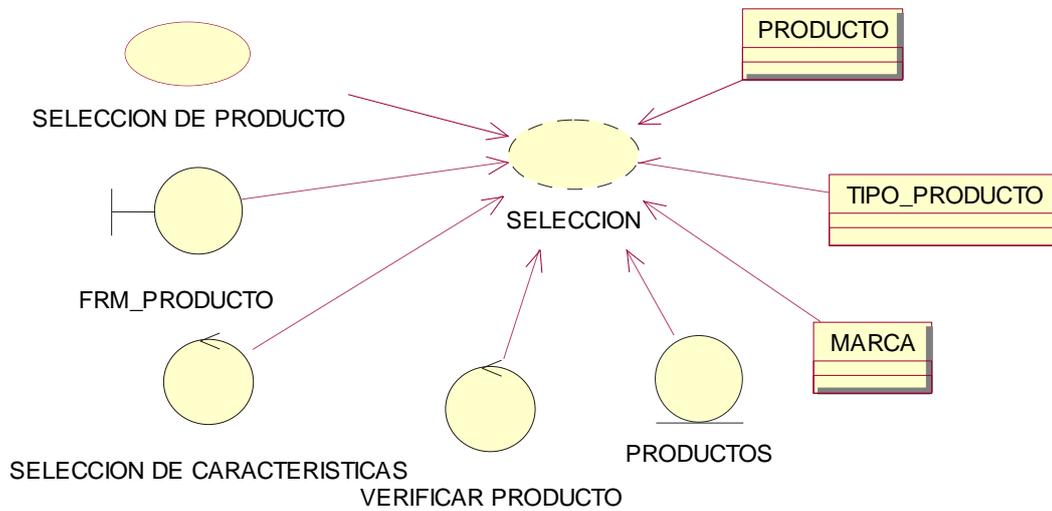


Figura 7: Caso de uso de realización para el proceso de selección de productos

Diagrama de realización (Pedido de productos seleccionados)

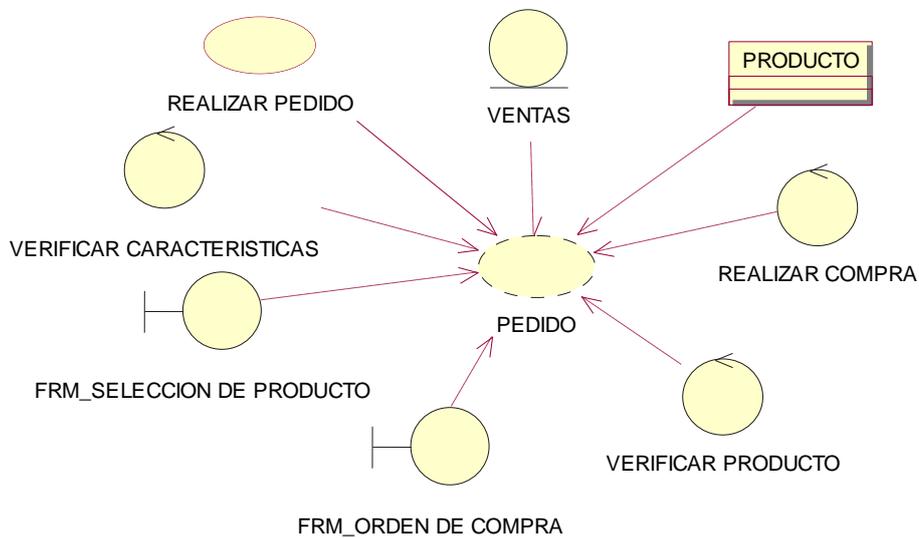


Figura 8: Caso de uso de realización para el proceso de pedido de productos seleccionados para la compra

Diagrama de realización (Envío y entrega de productos)

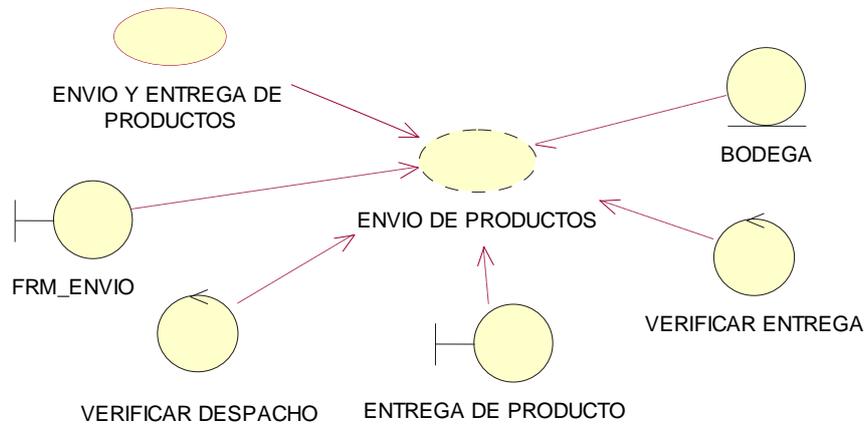


Figura 9: Caso de uso de realización para el proceso de entrega de productos al cliente

3.05. Diagrama de secuencias del sistema

Diagrama de Secuencia catálogo de ventas

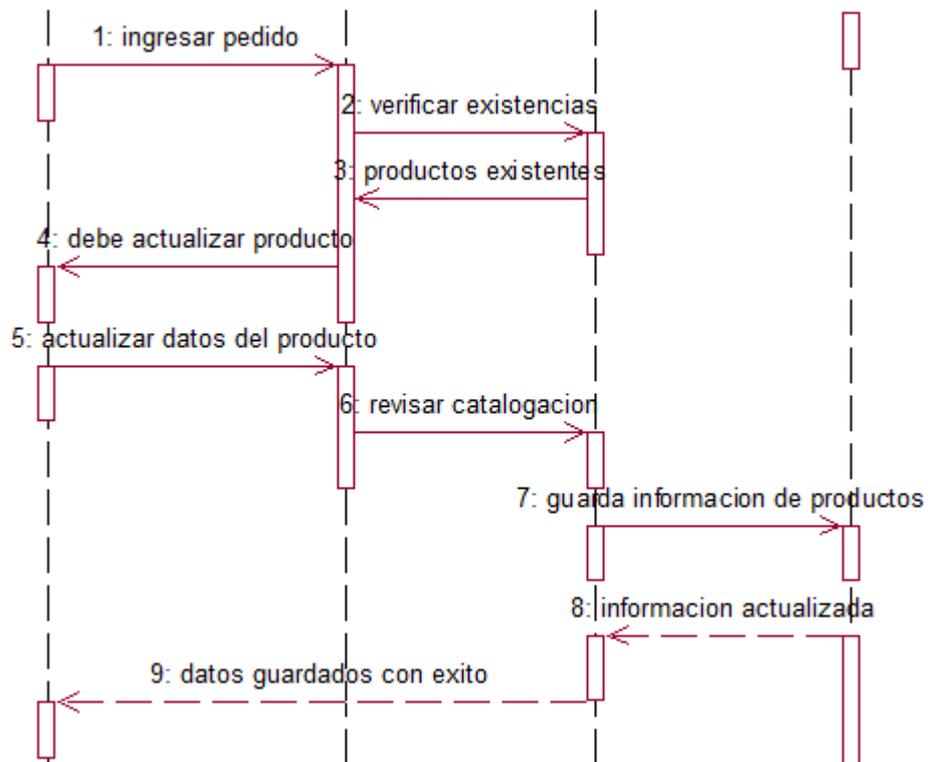


Figura 10: diagrama de secuencia a seguir para la actualización del catálogo de ventas

Diagrama de Secuencia inventario de productos

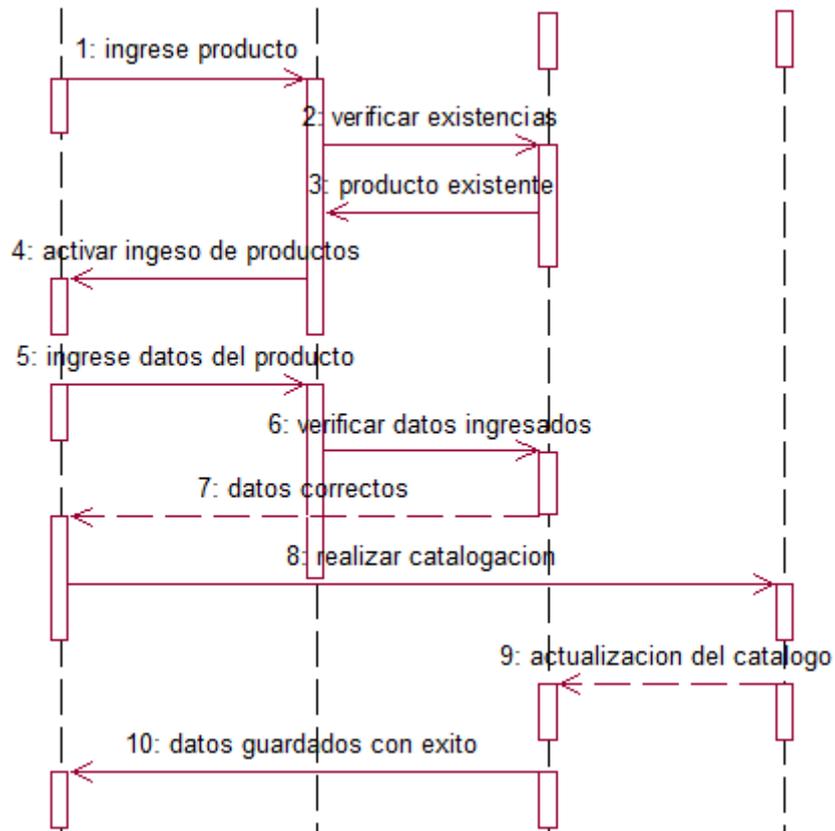


Figura 11: Diagrama de secuencia para llevar un control actualizado del inventario de existencias

Diagrama de Secuencia realizar pedidos

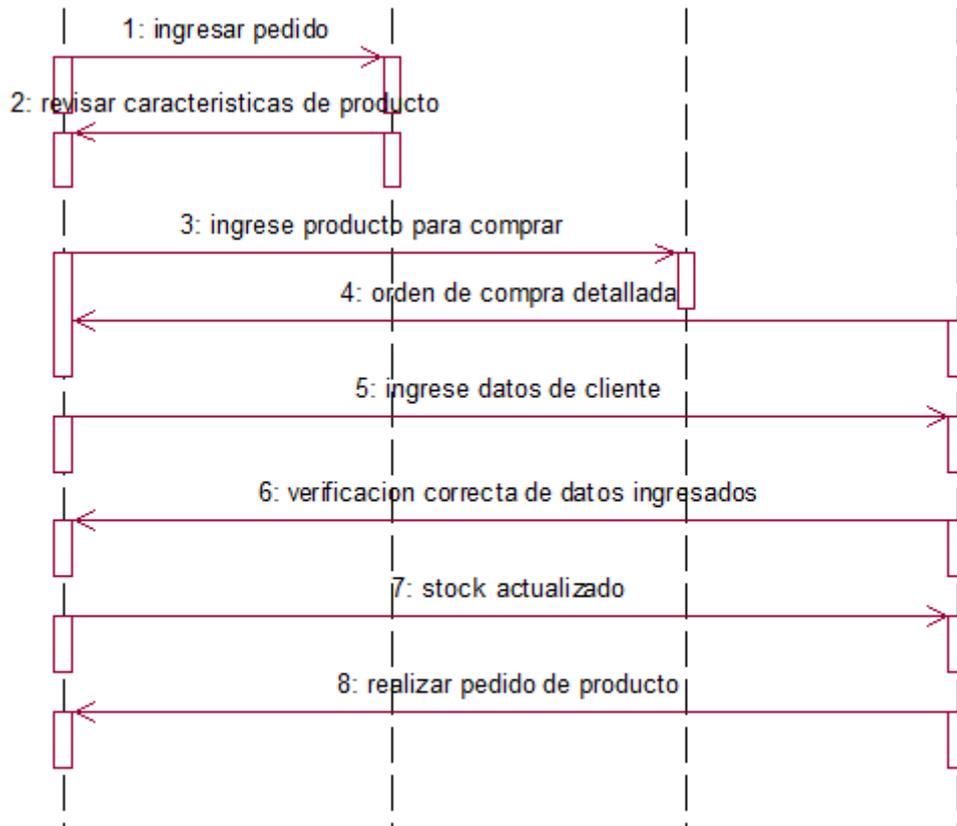


Figura 12: Diagrama para realizar pedidos del producto en línea

Capítulo IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla 11

Matriz de Análisis de alternativas

Estrategias	Necesidad de Recursos			Duración	Puntaje	Prioridad
	Humanos	Tecnológicos	Financieros			
El cliente directo podrá tener conocimiento de manera inmediata sobre nuevos productos, cambios de presentaciones, ofertas y liquidaciones. Con esto el tendrá la capacidad de decidir de forma inmediata sobre la adquisición de productos para su negocio ya que la plataforma se actualiza constantemente unida al sistema de bodega.	5	4	5	5	19	Alta
Comunicación con el cliente: El cliente al poder visitar la página tendrá una comunicación directa para conocer promociones, productos estrella, costos y detalle del producto, además esto será de manera inmediata desde cualquier medio digital ya sea PC , Tablet, dispositivos móviles	3	2	5	4	14	Media

Comunicación por redes sociales: Al tratarse de un medio digital siempre estará vinculado al uso y beneficios de las redes sociales, gracias a ello se puede desplegar un programa completo de publicidad tanto para el cliente directo, como para el consumidor final.	2	3	4	3	12	Baja
---	---	---	---	---	----	------

NOTA: Se detalla los objetos de cambio al implementar el sistema dentro de la empresa. 1: Bajo ,3:M.bajo, 2: Medio, 4:M. Alto ,5: Alto.

4.02. Matriz de Impactos de Objetivos

Tabla 12

Matriz de Impacto de objetivos

Objetivo	Fiabilidad técnica	Relevancia	Sostenibilidad
----------	--------------------	------------	----------------

El cliente directo podrá tener conocimiento de manera inmediata sobre nuevos productos, cambios de presentaciones, ofertas y liquidaciones. Con esto el tendrá la capacidad de decidir de forma inmediata sobre la adquisición de productos para su negocio ya que la plataforma se actualiza constantemente unida al sistema de bodega.	Mejora en los márgenes de ventas	Comunicación constante de información a los clientes	Actualización constante del catálogo de productos, esto beneficiara tanto a la empresa como al cliente al momento de realizar un proceso comercial
Comunicación con el cliente: El cliente al poder visitar la página tendrá una comunicación directa para conocer promociones, productos estrella, costos y detalle del producto, además esto será de manera inmediata desde cualquier medio digital ya sea PC , Tablet, dispositivos móviles	Comunicación eficiente de los productos a los usuarios	Comunicación actualizada de los productos	
	Facilidad de información a los usuarios mediante la tecnología	Facilidad de uso de dispositivos móviles	Facilidad del manejo de la plataforma que asegurara que clientes con poco conocimiento en sistemas digitales tengan una experiencia agradable al navegar por ella
	Optimización de tiempo al cliente para obtener el producto	Uso eficiente de las nuevas tecnologías	
Comunicación por redes sociales: Al tratarse de un medio digital siempre estará vinculado al uso y beneficios de las redes sociales, gracias a ello se puede desplegar un programa completo de publicidad tanto para el cliente directo, como para el consumidor final.	Conocimiento del producto a nuevos clientes, usuarios de las redes sociales	Realización de comercio de vanguardia	Adecuado marketing tanto digital como por publicidad clásica para dar a conocer al cliente la existencia de esta plataforma.
	Realización del comercio por medios actuales de mayor acogida a los usuarios finales	Adquisición de nuevos cliente	

NOTA: Se Evalúa la efectividad, relevancia y la sostenibilidad del sistema a implementar

4.03. Estándares para el Diseño de Clases

4.03.01 Clases

Una clase es una plantilla para la creación de objetos de datos según un modelo predefinido. Una clase se utiliza para representar conceptos o entidades, como los sustantivos en el lenguaje. Cada clase es un modelo que define un conjunto de variables (el estado), y métodos apropiados para operar con dichos datos (el comportamiento). Cada objeto creado a partir de la clase se denomina instancia de la clase.

Una clase, es un tipo de diagrama de estructura estática que describe la estructura de un sistema mostrando las clases del sistema, sus atributos, operaciones (o métodos), y las relaciones entre los objetos.



Figura 13: diseño de clases y sus componentes

4.03.02 Atributos

Un atributo define los valores que se pueden asociar a instancias de la clase.

Para agregar un atributo, haga clic con el botón derecho en la clase, seleccione Agregar y después haga clic en Atributo.

Si los atributos de una clase del diagrama no están visibles, haga clic en el botón de contenido adicional de la parte superior de la clase o la interfaz para expandirla. Si puede ver el encabezado Atributos, haga clic en [+] para expandir la sección de atributos.

4.03.03 Métodos

Los métodos también se muestran con su nombre, y pueden aparecer sus parámetros y valores de retorno. Las operaciones, al igual que los atributos, se pueden demostrar visualmente:

- Indica operaciones privadas
- # Indica operaciones protegidas
- + Indica operaciones públicas

Componentes utilizados para el diseño de las clases del proyecto a realizarse.

4.04. Diagrama de clases

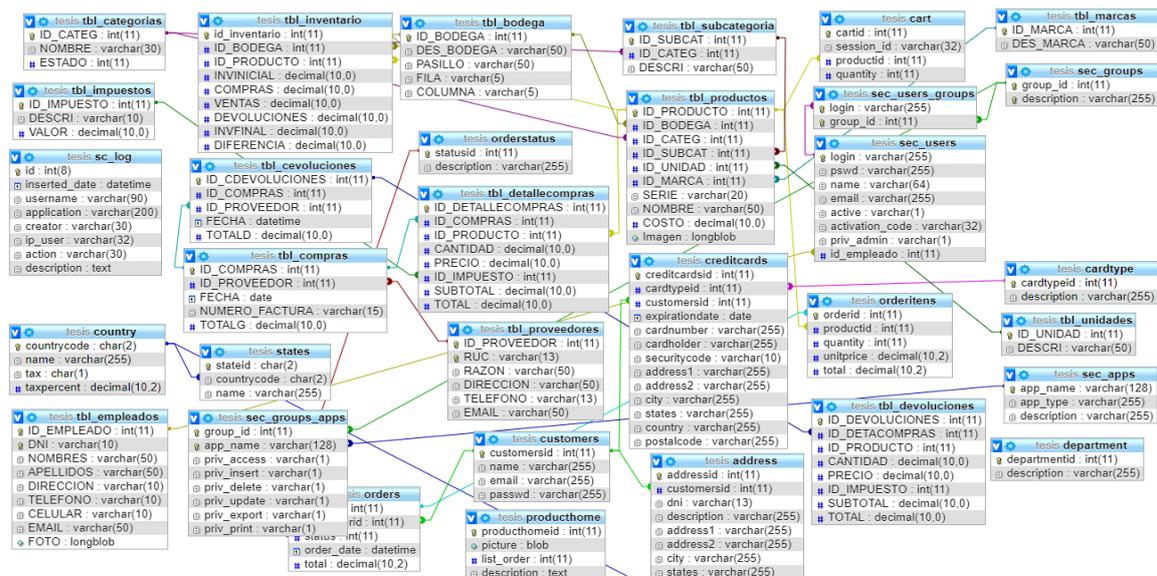


Figura 14: Diagrama de clases se muestra cada tabla con sus respectivos datos y tipo de dato.

4.07. Diagramas de Estrategias



Figura 17: Se detalla las estrategias a conseguir una vez implementado el sistema.

4.08. Matriz de Marco Lógico.

Tabla 13

Matriz de Marco lógico

Resumen narrativo de objetos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin: aumento del volumen de ventas mensuales y con proyección anual	Margen de ganancia mensual más elevado por incremento en volumen de ventas y disminución de recursos de movilización	Informes de departamento financiero que reflejen un antes y después del nuevo proceso de ventas	Campaña publicitaria informando la existencia de la nueva plataforma
Propósito: facilitar el proceso comercial tanto a la empresa como al cliente	Aumento de ventas sin incremento de personal	Curva de rendimiento comercial (estadística)	Mayor eficacia comercial porque el usuario accede al sistema 24 horas al día 7 días a la semana
Componente: plataforma amigable con el usuario y eficiente con la empresa	Incremento de clientes nuevos y de distintos puntos del país	Informe de control de visitas de la plataforma	Factibilidad de mejora constante de la plataforma para dar un mejor servicio al usuario
Actividad: Verificar la navegación en la plataforma	Mantener un objetivo claro sobre los beneficios de la implantación de esta nueva herramienta de ventas	Mantener un análisis constante sobre los aportes y opiniones de los usuarios	La plataforma debe prestar un servicio dinámico hacia las necesidades tanto de usuarios como para la empresa
Realizar un sondeo de opinión sobre el uso de la plataforma Aplicar cambios de ser necesario para facilitar el uso de la plataforma			

NOTA: En esta matriz de marco lógico se especifican los cambios a lograr con la aplicación realizada.

4.09. Vistas arquitectónicas

4.09.01. Vista lógica

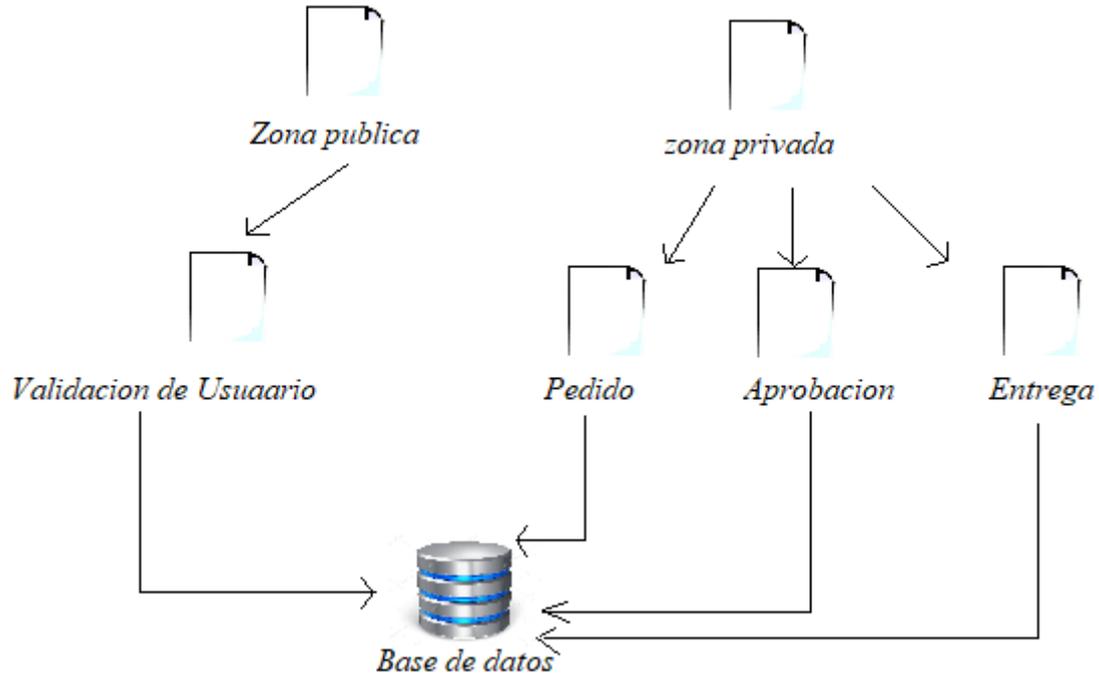


Figura 18: Vista lógica del software en la base de datos según el negocio.

4.09.01. Vista de desarrollo

4.09.02. Vista Física



Figura 19: Vista física de la aplicación web, desde el servidor hasta la vista al cliente.

4.09.03. Vista de procesos

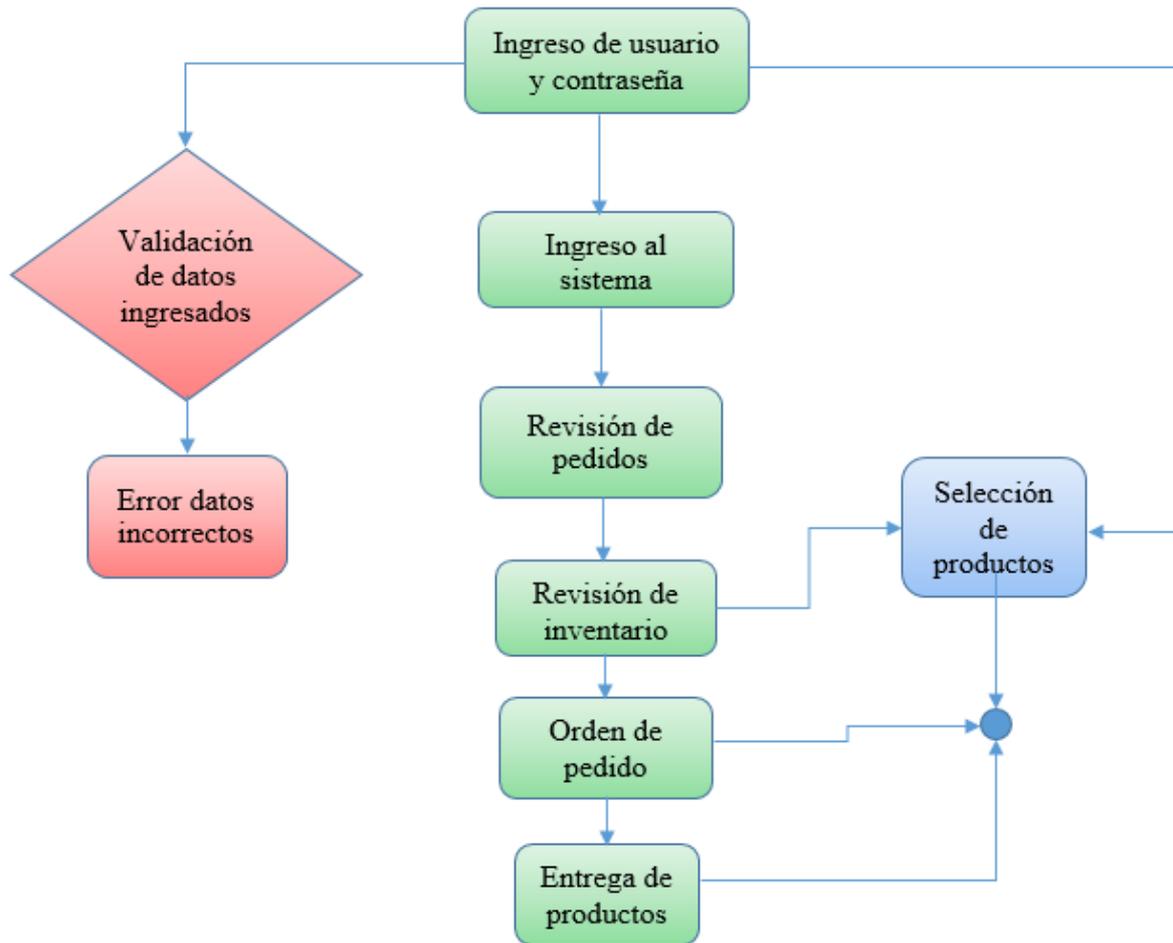


Figura 20: Procesos a seguir para adquirir los productos, mediante la aplicación web

Capítulo V

5. Propuesta

5.01. Especificación de estándares de programación

Para el presente proyecto se siguieron varios estándares que se deben cumplir para codificar dicha plataforma virtual. Obteniendo varios objetivos beneficiosos para los desarrollos como por ejemplo: el mantenimiento del código y su accesibilidad. Gracias a estos estándares, el manejo y la implementación del sistema es mucho más sencillo y confiable para el personal de la empresa y administrador web.

Antes que nada, debemos tomar en cuenta que una de las principales normas es separar el contenido de la apariencia, definiendo la estructura y luego su presentación. Esta separación es clave para que el contenido pueda ser visualizado en distintos dispositivos y para que sea duradero en el tiempo y, en caso de tener que realizar cambios, podamos hacerlos con la mayor rapidez y claridad posibles.

5.02. Diseño de Interfaces de Usuario

El diseño de interfaz de usuario es el diseño que nos permite interactuar con el sistema mediante una PC, dispositivos de comunicación móvil, aplicaciones de software, y sitios web enfocados en la experiencia de usuario y la interacción.

Su objetivo es que la aplicación sea más atractivo y además, hacer que la interacción con el usuario sea lo más intuitiva posible, conocido como el diseño centrado en el usuario. En este sentido la disciplina del diseño gráfico se encarga de que la actividad a desarrollar se comunique lo más rápidamente, a través de recursos como la gráfica, los estereotipos, la simbología, etc., todo sin afectar el funcionamiento técnico eficiente.

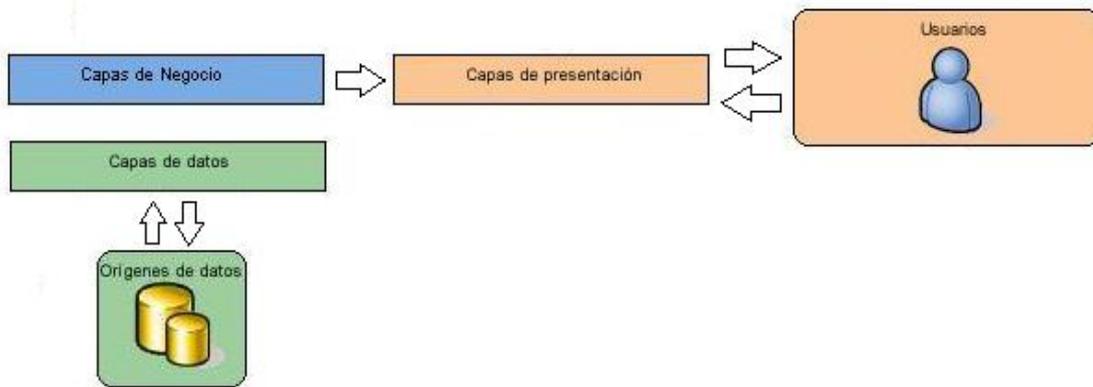


Figura 21: Se muestra las capas con las que se comunica el usuario y la interfaz.

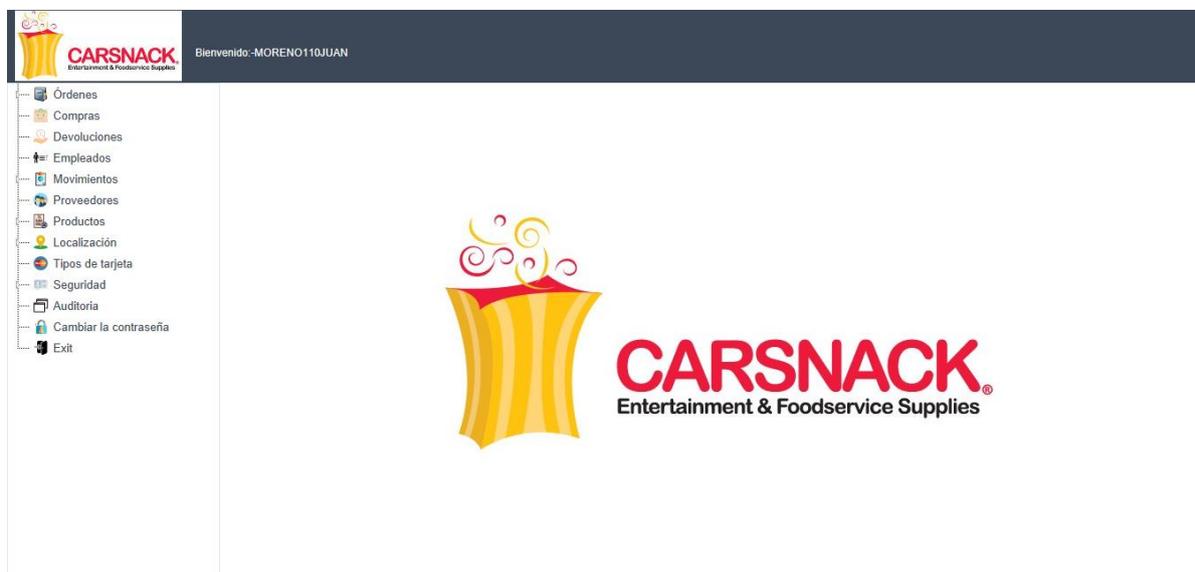


Figura 22: Pantalla principal, vista de inicio para el cliente.

5.03. Especificación de pruebas de unidad

Tabla 14

Especificación de pruebas de unidad

Caso de Uso	Actualización de base de Datos	
Identificador	Permite modificar el listado de productos su precio y estatus	
CURSO TÍPICO DE EVENTOS		
Usuario: Administrador	Sistema	
Crea, elimina, modifica el listado de productos, costos, descripción, ofertas de productos	Presenta al cliente de forma clara y organizada el listado de productos con sus precios	
Programas alertas en caso de productos faltantes	Genera la alerta hacia el departamento correspondiente.	
CURSOS ALTERNATIVOS		
Apoyarse a un inventario físico		
Programar la producción en base a las curvas de ventas		

NOTA: Pruebas de unidad Actualización de la base de datos

Tabla 15

Especificación de pruebas de unidad

Caso de Uso	Posibilidad de compras en línea	
Identificador	Poder adquirir todos los productos de la marca vía internet	
CURSO TÍPICO DE EVENTOS		
Usuario: Cliente	Sistema	
Conocimiento sobre ofertas y descuentos	Genera información de productos que están en oferta	
Escoger los productos requeridos y realizar el pedido.	Genera la orden de compra para el departamento correspondiente	
CURSOS ALTERNATIVOS		
Apoyarse en el departamento de Marketing		
Apoyarse en los vendedores por punto de venta		

NOTA: Pruebas de unidad compras en línea.

Tabla 16

Especificación de pruebas de unidad

Caso de Uso	Orden de Compra	
Identificador	Realizar la Orden de compra en línea.	
CURSO TÍPICO DE EVENTOS		
Usuario: Departamento Ventas	Sistema	
Ingresa la orden de pedido.	Genera automáticamente la Orden de compra con el costo a pagar y detalle de productos.	
Reconocer al cliente y los productos que este generalmente adquiere.	Genera el proceso de orden de compra y recomienda la adquisición de productos en oferta.	
CURSOS ALTERNATIVOS		
Orden de compra generada por visita en punto o confirmación vía email.		
Posibilidad de promocionar productos rezagados.		

NOTA: Pruebas de unidad Facturación

5.04. Especificación de pruebas de aceptación

Especificación de pruebas de aceptación

Tabla 17

Identificador de la Prueba:	PRU_AC001
Método a Probar	Almacenamiento de Base de datos
Objetivo de la Prueba:	Verificar la factibilidad y veracidad en el proceso de ingreso de información en la plataforma
Datos De Entrada	
Información general de cada uno de los productos de la empresa	
Resultado Esperado	
Que la información permanezca actualizada para la visualización de los clientes	
Comentarios	

NOTA: Pruebas de aceptación almacenamiento de base de datos

Tabla 18

Especificación de pruebas de aceptación

Identificador de la Prueba:	PRU_AC002
Método a Probar	Adquisición
Objetivo de la Prueba:	Controlar que el sistema sea amigable con el cliente en el proceso de Adquisición
Datos De Entrada	
Registro del usuario y lista de compras	
Resultado Esperado	
Realizar una compra en línea sin dificultades	

Comentarios

NOTA: Pruebas de aceptación adquisición de productos.

Tabla 19

Especificación de pruebas de aceptación

Identificador de la Prueba:	PRU_ACN003
Método a Probar	Orden de compra
Objetivo de la Prueba:	Controlar que la orden de compra final no tenga errores en comparación a la selección realizada por el cliente.
Datos De Entrada	
Listado de compras y código de cliente.	
Resultado Esperado	
Que la Orden de compra contenga los datos reales tanto del cliente como de los productos seleccionados.	
Comentarios	

NOTA: Pruebas de aceptación Facturación

5.05. Especificación de pruebas de carga

Tabla 20

Especificación de pruebas de carga

Identificador de la Prueba:	PRU_C001
Caso de uso	Listado de productos
Tipo de usuario	Administrador
Objetivo de la Prueba:	Actualización constante del listado de productos
Secuencia de eventos	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingreso al sistema (Login) 2. Selección tipo de producto 3. Ingreso cantidad de Producto 4. Ingreso del precio de venta al público (Producto) 5. Actualización al sistema
Resultados Esperados
Mantener un listado actualizado de los productos con la cantidad, detalle y costos para que el cliente pueda realizar una compra desde cualquier punto del país
Comentarios
La información que se visualice en el portal debe ser correcta y actualizada
Estado : Aceptado

NOTA: Pruebas de carga listado de productos.

Tabla 21

Especificación de pruebas de carga

Identificador de la Prueba:	PRU_C002
Caso de uso	Ventas
Tipo de usuario	Cliente
Objetivo de la Prueba:	Realizar una compra virtual satisfaciendo las necesidades del usuario
Secuencia de eventos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Si es cliente nuevo creación del usuario y password 2. Si es cliente antiguo LOGIN 3. Escoger listado de compras 4. Verificar detalle completo de la compra 5. Escoger forma de pago 6. Aceptar la compra (Cierre de la transacción) 	
Resultados Esperados	
Realizar una compra de manera virtual sin dificultades y con una plataforma amigable para el cliente	
Comentarios	
El proceso de compra debe realizarse sin novedades ni dificultades	
Estado : Aceptado	

NOTA: Pruebas de carga Ventas

Tabla 22

Especificación de pruebas de carga

Identificador de la Prueba:	PRU_C003
Caso de uso	Orden de Compra
Tipo de usuario	Cliente
Objetivo de la Prueba:	Obtener la orden de compra.
Secuencia de eventos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingreso al sistema 2. Proceso de selección de productos 3. Confirmación de compra 4. Generación de la orden de compra 5. Verificación de Datos 	
Resultados Esperados	
Orden de compra con los datos del cliente Listado y cantidad de productos seleccionados en el proceso de compra.	
Comentarios	
La orden de compra debe ser clara, especificando tanto el tipo de producto, la cantidad, el precio unitario y precio final.	
Estado : Aceptado	

NOTA: Pruebas de carga Facturación.

5.06. Configuración del Ambiente mínima/ideal

Requisitos de Software

Servidor

Sistema Operativo: Windows Server 2012

Requisitos de Hardware

Servidor

Componentes	Mínimo	Recomendado
Procesador	2,5 gigahercios (GHz)	INTEL CORE i3
RAM	1 gigabyte (GB)	4 GB
Disco Duro	250 Gb	500 GB
Red	Conexión de 56 kilobits por segundo (Kbps) entre los equipos cliente y el servidor	Conexión de 56 Kbps o más rápida entre los equipos cliente y el servidor

Cliente

Componentes	Mínimo	Recomendado
Procesador	2,5 gigahercios (GHz)	INTEL CORE i3
RAM	1 gigabyte (GB)	4 GB
Disco Duro	250 Gb	500 GB
Red	Conexión de 56 kilobits por segundo (Kbps) entre los equipos cliente y el servidor	Conexión de 56 Kbps o más rápida entre los equipos cliente y el servidor

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

6.01.01 Humanos

- Diseñador de plataforma
- Tutor
- Asesores
- Representante y personal de la empresa Carsnack

6.01.02 Culturales

- Proceso de investigación previa
- Estudio de mercado

6.01.03 Tecnológicos

- Computador portátil acorde a los requerimientos del sistema
- USB
- Memoria externa

6.01.04 Conocimiento

- Microsoft Windows 10
- XAMPP
- SUBLIME TEXT
- Rational Rose
- Visio
- Power Designer
- Microsoft Office Profesional 2013
- Microsoft Project 2013

6.01.05 Económicos

- Costos de movilización
- Impresión de formularios de Encuesta
- Impresión de manuales de usuario
- Impresión de trabajo final más empastado

6.02. Presupuesto

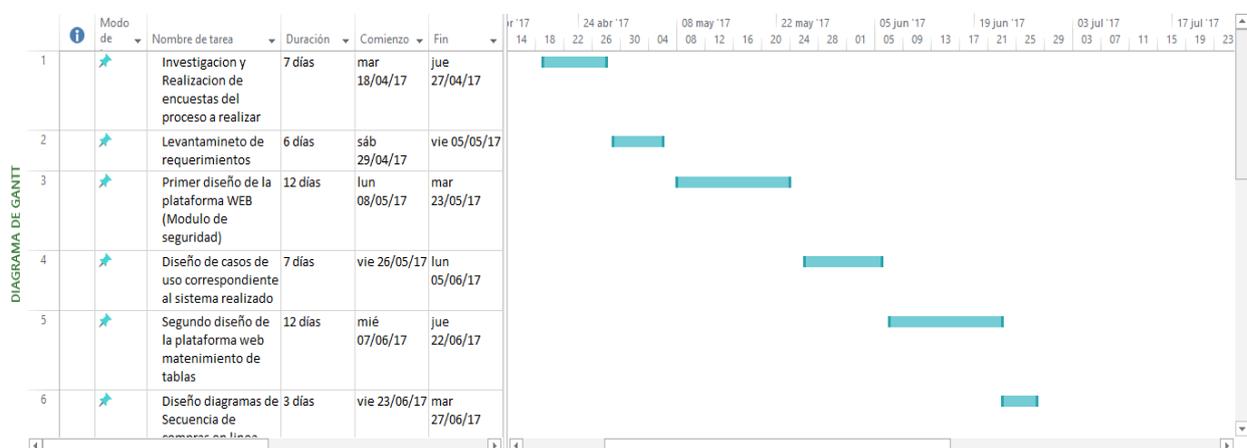
Tabla 23

Especificación del presupuesto

Presupuesto				
N.	Detalle	cantidad	Valor unitario	Valor Total
1	Movilización	S/N	\$ 0,25	\$ 10,00
2	Encuestas	200	\$ 0,05	\$ 10,00
3	software con licencia	1	\$ 64,00	\$ 64,00
4	Impresión de Manuales	40	\$ 0,05	\$ 20,00
5	Impresión trabajo final	120	\$ 0,05	\$ 6,00
6	Empastado	2	\$ 20,00	\$ 40,00
7	Flash USB 2 GB	1	\$ 8,00	\$ 8,00
TOTAL				\$ 158,00

NOTA: Presupuesto utilizado para el desarrollo de la aplicación Web.

6.03. Cronograma



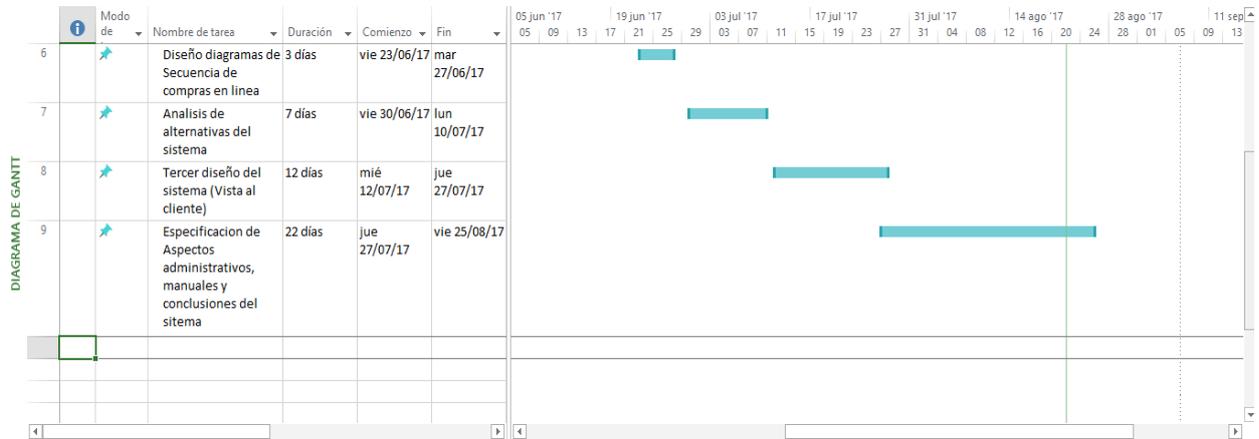


Figura 23: Cronograma de los procesos de investigación realizados con fecha de inicio y fecha final.

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Del presente proyecto de investigación se muestran las siguientes conclusiones:

- El utilizar plataformas virtuales para el comercio electrónico presenta grandes ventajas sobre las empresas que carecen esta tecnología.
- El sistema a implementar en “Carsnack” es una alternativa muy buena para la solución de un sitio de comercio electrónico por los beneficios que brinda.
- Se ofrecen muchas ventajas al cliente y al administrador contando con una página Web Dinámica.
- Se tiene la posibilidad de efectuar cambios y modificaciones con la tecnología sin necesidad de herramientas complicadas.
- Ingreso sencillo a la plataforma, fácil forma de realizar pedidos, revisar catálogos y ofertas.
- Permite llevar un control desde el principio al final del seguimiento del proceso de venta.
- Conocimiento acerca de las tecnologías web como PHP la aplicación de las bases teórico prácticas.
- Tener un manejo adecuado de los datos, explotándolos de una forma óptima con el uso de un sistema que nos permite realizar dicho proceso.
- Según las necesidades del cliente, la obtención de reportes específicos y generales.
- Una confiable administración de usuarios y productos
- Obtener la reducción de costos en la implementación y funcionamiento del sistema con la utilización de una herramienta de software libre.

7.02. Recomendaciones

- Tomando en cuenta todos los procesos expuestos en el sistema presentado se recomienda la adquisición de la presente plataforma y su posterior implementación para beneficio tanto de la empresa, cliente y consumidor final.
- EL éxito de esta plataforma radicara en un correcto, continuo y eficaz mantenimiento de la información que en ella se presenta, para esto se deberá dar un asesoramiento y soporte adecuado a la empresa por parte del Diseñador de la plataforma
- Los procesos de cambio se vuelven complicados sobre todo para personas con poco conocimiento o manejo de plataformas informáticas, para disminuir esta brecha de conocimientos será fundamental la publicidad asociada a las redes sociales incluyendo tutoriales en canales de Instagram y Youtube esto estará a cargo del departamento de marketing de la empresa.
- Las empresas siempre están sometidas a procesos de cambio y mejora, esto incluye estar al día con las últimas tendencias en cuanto a comercio electrónico, por lo tanto el presente y futuro de los negocios está en el comercio informático. Carsnack al ser una empresa de vanguardia podrá aprovechar inclusive esta plataforma como un medio publicitario a terceros.
- Si bien es cierto la tecnología nos ayuda en los procesos de ventas, sigue siendo muy importante el contacto humano, por ello se puede vincular al departamento de ventas en el proceso final de la adquisición para que un miembro de este departamento se comunique vía telefónica con el cliente, confirme y agradezca por haber realizado este tipo de compra.

ANEXOS

Anexo.01 Matriz de Requerimientos

Tabla 24

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS						
Identificador	Descripción	Fuente	Prioridad	Tipo	Estado	Usuarios Involucrados
REQUERIMIENTOS FUNCIONALES						
RF001	El sistema solicitará la creación de un usuario, para que el comprador ingrese al sistema.	Gerente	Alta	Funcional	Revisión	Dpto. Ventas, Jefe de finanzas
RF002	El sistema deberá actualizar permanentemente el inventario, para que el jefe de bodega tenga un adecuado control de los productos existentes.	Bodeguero, jefe de producción	Alta	Funcional	Revisión	Jefe de Bodega
RF003	El sistema deberá dar una alerta cuando hay una baja en un determinado producto, para que el jefe de producción planifique adecuadamente los cambios operativos necesarios.	Jefe de producción	Alta	Funcional	Revisión	Dpto. Ventas
RF004	El sistema generará la	Cliente,	Alta	Funcional	Revisión	Gerente

	facturación automática para que el personal del departamento financiero pueda controlar las ventas.	jefatura de finanzas				
REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES						
RNF001	La aplicación web deberá tener compatibilidad con los diferentes navegadores comúnmente utilizados.	Usuarios	Medio	no funcional	Revisión	Desarrollador
RNF002	El sistema deberá ingresar, automáticamente la fecha de la generación de la orden de compra con su respectivo detalle.	Gerencia	Medio	no funcional	Revisión	Programador

NOTA: Requerimientos funcionales y no funcionales del sistema a implementar.

Anexo.02 Matriz de Involucrados

Tabla 25

Involucrados	Intereses en el problema	Problemas Percibidos	Recursos y mandatos	Interés en el proyecto	Conflictos y cooperaciones
Gerente general	Resultado de sistema de ventas por punto no acorde con las expectativas	Falta de coordinación de horarios entre cliente y vendedor.	Utilizar la plataforma para potenciar las ventas.	Incremento de ventas	Tener un sistema eficiente de ventas.
Ventas	Incapacidad de ventas online.	Falta de recursos tecnológicos para ventas online.	Tener un sistema de ventas online	Mejorar los índices de venta mensuales.	Utilizar sistemas online para ventas.
Bodega	Dificultades en agilizar inventarios de manera física.	Errores en los inventarios a corto plazo para ventas a nivel nacional.	Actualización permanente en línea del inventario en base a ventas reales.	Tener un sistema ágil e inmediato que refleje el inventario de manera real.	Acceder al inventario de manera inmediata desde cualquier punto.
Jefatura de Finanzas	Promedio de ventas mensuales sin variaciones positivas considerables.	Pérdida de clientes actuales y potenciales por la falta de sistemas más dinámicos.	Facilitar las ventas desde cualquier punto y a cualquier horario.	Contar con una plataforma virtual de ventas que active de manera favorable a la empresa.	Disminuir el índice de pérdida de clientes
Clientes	Dificultad de adquirir los productos por tener que esperar un horario preestablecido	Disminución de ventas al consumidor final por dificultades en la adquisición	Acceder a una plataforma amigable para la adquisición de los productos	Poder realizar compras en cualquier horario sin necesidad de	Realizar las compras de manera virtual y con una forma de

	do con el distribuidor.	del producto.		coordinar con un vendedor en un punto de venta.	pago eficiente.
Jefatura de Operaciones	Sobre producción de determinados elementos o dificultades en entrega de producto.	Productos embodegados por un tiempo superior al recomendable.	Facilitar la realización de promociones y remate de productos rezagados	Utilizar la plataforma virtual para promocionar productos.	Dar a conocer a los potenciales clientes los productos en oferta.

NOTA: Requerimientos funcionales y no funcionales del sistema a implementar.



CARRERA DE ANALISIS DE SISTEMAS

MANUAL DE INSTALACION

Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas

Autor: Bryan Fabricio Quishpe Erazo

Tutor: Prof. Luis Ríos

Quito-Ecuador

2018

Índice

Introduccion	58
1.01. Objetivo.....	58
2.01. Requerimientos	58
3.01. Guia de Instalación.....	59
3.01.01 Instalación de XAMPP	59
3.01.02 Instalación de Sublime Text.....	61
4.04. Manual Tecnico	64

Introducción

Se detalla paso a paso la instalación de programas utilizados para el desarrollo de la aplicación web y teniendo en cuenta los objetivos de la empresa para un mejor manejo de los programas adecuados en una guía que ayudara a implementar nuevos procesos y mejoramientos en la empresa.

1.01. Objetivo

Servir de guía en la instalación de las herramientas utilizadas para la implementación de la aplicación web, evitar errores el momento de proceder con la configuración de las herramientas a utilizar para ello, en primer lugar se deberá especificar los requerimientos hardware y software necesarios para el correcto funcionamiento del sistema, para posteriormente describir cada uno de los pasos necesarios para la configuración e instalación del sistema.

2.01. Requerimientos

Los requisitos mínimos recomendados para la instalación del software XAMPP son 256 MB de RAM para un sitio web de un único ordenador y 85 MB de almacenaje, aunque esto no baste para un sitio público frecuentado o un sitio con subidas de archivos habilitadas.

El tamaño de instalación puede reducirse en unos 50Mb para una instalación de desarrollo, y en unos 26Mb para una instalación normal de usuario final.

Para la instalación de Sublime Text podemos descargarlo tanto para Windows, Mac OS X o Linux , siendo su versión estable la 2.0.2. La versión 3 se considera beta (para pruebas), pero lleva mucho tiempo en desarrollo y los conocedores la encuentran suficientemente estable como para el uso diario en el trabajo.

3.01. Guía de Instalación

3.01.01 Instalación de XAMPP



Figura 24: podemos descargar el software ingresando desde nuestro navegador a la página oficial de descarga <https://www.apachefriends.org/es/index.html>

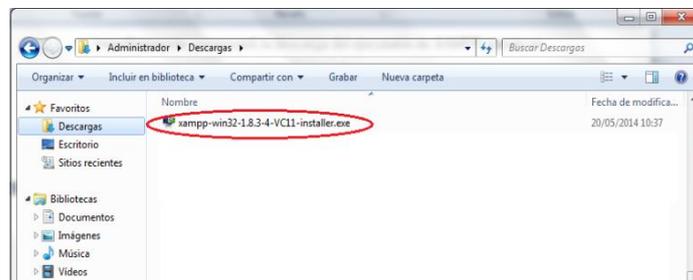


Figura 25: una vez descargado el archivo ejecutable procedemos con la compilación del mismo para continuar con la instalación del programa

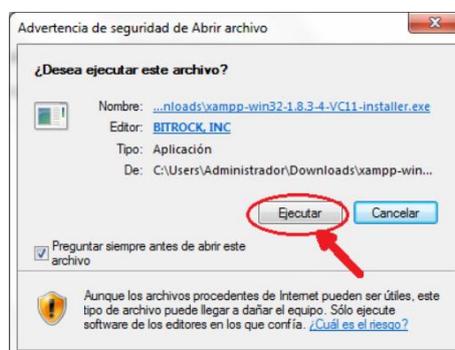


Figura 26: Al hacer doble click sobre la opción ejecutar comenzara en si la instalación



Figura 27 Debemos pulsar sobre “Next” para continuar, para poder elegir en la siguiente pantalla de instalación los paquetes que deseamos instalar en el equipo.

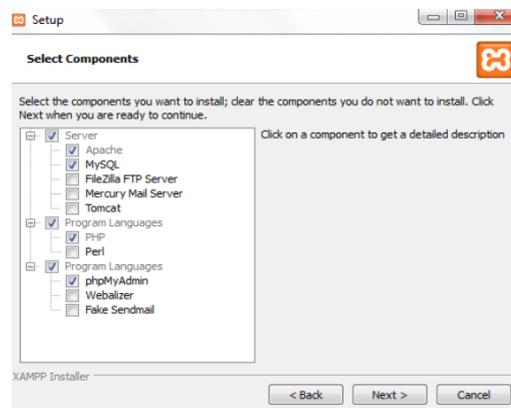


Figura 28: En este caso necesitaremos instalar, el servidor Apache, así como MySQL, los cuales son los que se usan para la ejecución de consultas de la aplicación. Además son necesarios los lenguajes de programación PHP, que es usado para los script del servidor Apache que realiza las consultas a la base de datos, así como PhpMyAdmin, mediante el cual hemos creado y desarrollado nuestra base de datos.

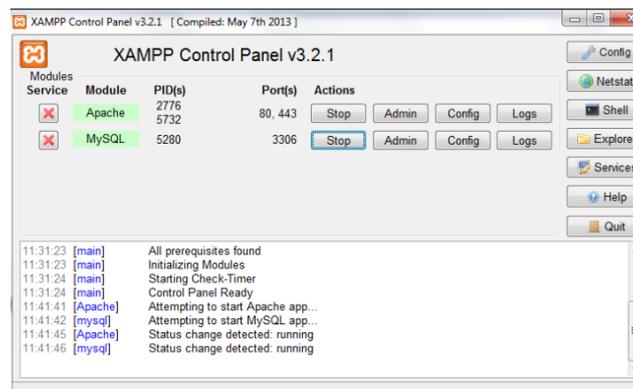


Figura 28: una vez concluido la instalación de Xampp podemos iniciar pulsando sobre el icono que se crea en el escritorio de esta manera acceder a la pantalla de inicio donde podemos iniciar el servidor y la base de datos



Figura 29: Podemos realizar ciertas configuraciones en la opción Config y se abrirá un bloc de notas que permitirá al usuario cambiar puertos y demás opciones que corregir para el correcto funcionamiento de la aplicación.



Figura 30: Una vez realizadas todas las configuraciones correspondientes e iniciado el servidor y la base de datos, accedemos desde nuestro navegador a localhost: donde tendremos acceso a phpMyAdmin variedad de opciones que nos brinda Xampp.

3.01.02 Instalación de Sublime Text

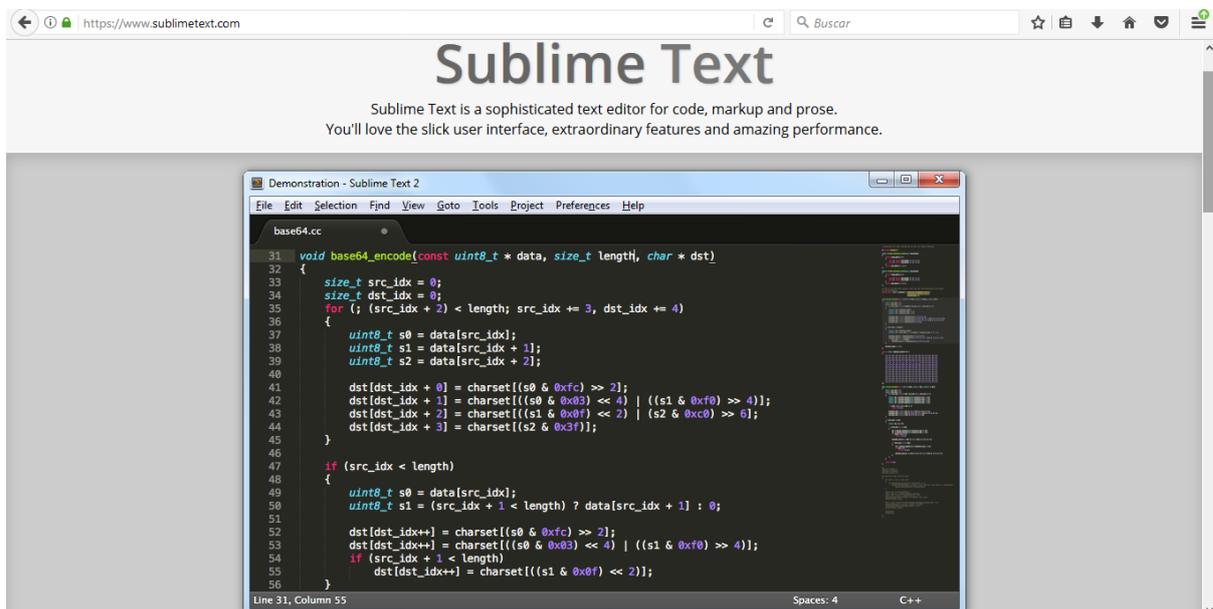


Figura 31: Accedemos desde nuestro navegador a la página de descarga donde tenemos la opción para obtener el archivo ejecutable de la instalación.

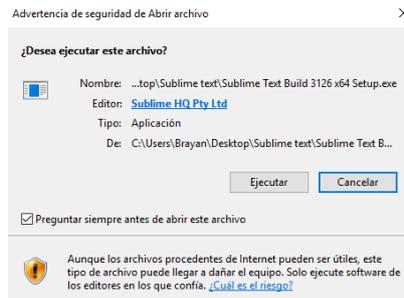


Figura 32: Cuando ya se ha descargado y compilado el ejecutable descargado , continuar con el proceso de instalación haciendo doble click en ejecutar para continuar

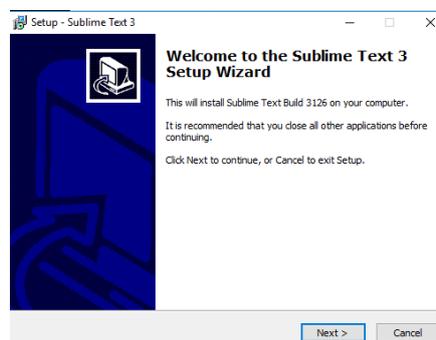


Figura 33: En la siguiente pantalla de igual manera damos doble click en la opción siguiente para continuar.

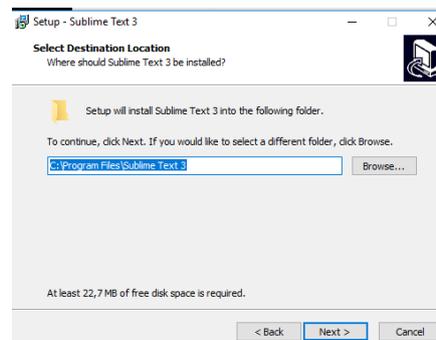
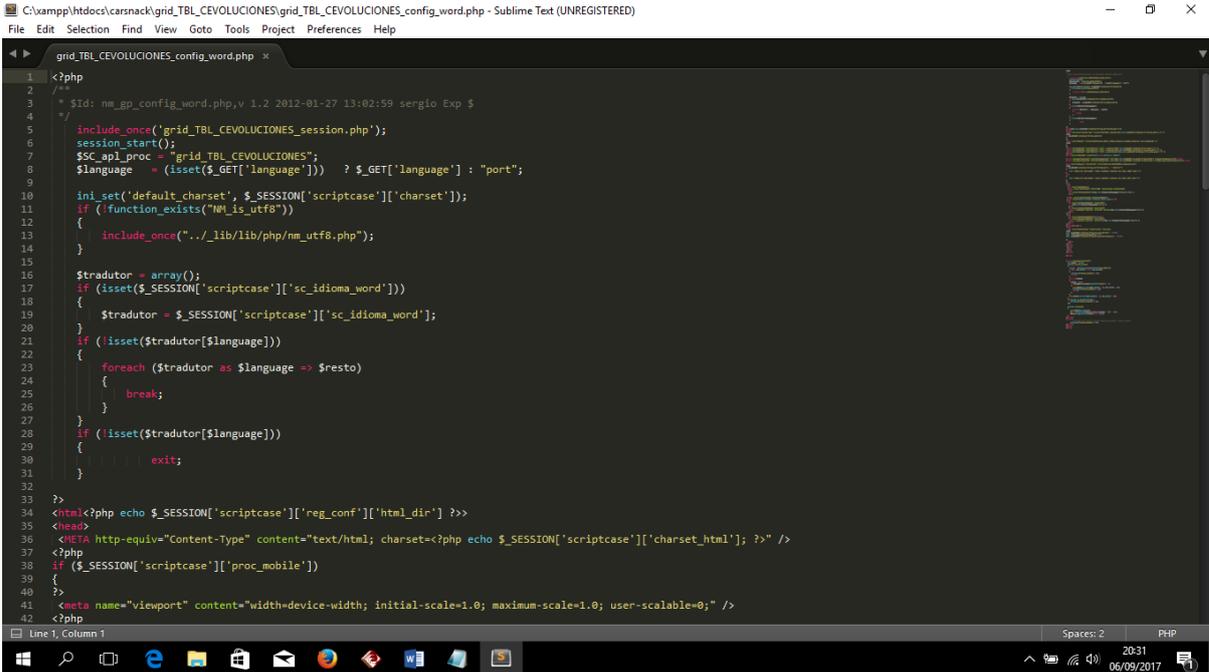


Figura 34: Seleccionamos la ruta de instalación del programa Sublime Text



```
1 <?php
2 /
3 /* $Id: nm_gp_config_word.php,v 1.2 2012-01-27 13:02:59 sergio Exp $
4 */
5 include_once('grid_TBL_CEVOLUCIONES_session.php');
6 session_start();
7 $SC_apl_proc = "grid_TBL_CEVOLUCIONES";
8 $language = (isset($_GET['language']) ? $_GET['language'] : "port");
9
10 ini_set('default_charset', $_SESSION['scriptcase']['charset']);
11 if (!function_exists("NM_is_utf8"))
12 {
13     include_once("../_lib/lib/php/nm_utf8.php");
14 }
15
16 $stradutor = array();
17 if (isset($_SESSION['scriptcase']['sc_idioma_word']))
18 {
19     $stradutor = $_SESSION['scriptcase']['sc_idioma_word'];
20 }
21 if (isset($stradutor[$language]))
22 {
23     foreach ($stradutor as $language => $resto)
24     {
25         break;
26     }
27 }
28 if (!isset($stradutor[$language]))
29 {
30     exit;
31 }
32
33 ?>
34 <html?php echo $_SESSION['scriptcase']['reg_conf']['html_dir'] ?>
35 <head>
36 <META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=?php echo $_SESSION['scriptcase']['charset_html']; ?> />
37 <?php
38 if ($_SESSION['scriptcase']['proc_mobile'])
39 {
40 }
41 <meta name="viewport" content="width=device-width; initial-scale=1.0; maximum-scale=1.0; user-scalable=0;" />
42 <?php
```

Figura 35: Cumpliendo con todos los pasos mencionados anteriormente procedemos a ejecutar el archivo de acceso directo en el escritorio de la pc y se abrirá el programa donde nos permite realizar todos los procedimientos correspondientes para el desarrollo de la aplicación web.



CARRERA DE ANALISIS DE SISTEMAS

MANUAL TÉCNICO

Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas

Autor: Bryan Fabricio Quishpe Erazo

Tutor: Prof. Luis Ríos

Quito-Ecuador

2018

Índice

Introduccion	66
1.01. Objetivo.....	66
2.01. Contenido	66
2.01.01 Acceso al sistema	66
2.01.02 Control de Inventarios	69
2.01.03 Compras.....	72
3.01. Script Base de Datos	73
Manual de Usuario.....	93

Introducción

En el presente manual técnico se describe el diseño de los procesos y formularios realizados para el desarrollo de la aplicación web orientada en el lenguaje PHP que nos permitirá realizar compras en línea de productos para la empresa “Carsnack” con el fin de mejorar los procesos de compras y brindar a sus usuario facilidad en el uso de una aplicación web.

1.01. Objetivo

El objetivo del presente manual es mostrar los datos técnicos en cuanto al sistema desarrollado, en si para facilitar la modificación o actualizaciones del mismo en caso de que sea necesario, para el mantenimiento posterior del mismo. En este manual se encuentra las secciones de base de datos, codificación del sistema donde se describirán algunos formularios que conforman cada parte del sistema.

2.01. Contenido

2.01.01 Acceso al sistema



INGRESO AL SISTEMA

Usuario *

Contraseña *

Recordar login/contraseña

Campos obligatorios

Figura 36

```
1 k?php
2
3 class app_SEGURIDADLogin_apl
4 {
5     var $has_where_params = false;
6     var $NM_Is_redirected = false;
7     var $NM_non_ajax_info = false;
8     var $NM_ajax_flag = false;
9     var $NM_ajax_opcao = '';
10    var $NM_ajax_retorno = '';
11    var $NM_ajax_info = array('result' => '',
12                             'param' => array(),
13                             'autoComp' => '',
14                             'rsSize' => '',
15                             'msgDisplay' => '',
16                             'errList' => array(),
17                             'fidList' => array(),
18                             'focus' => '',
19                             'navStatus' => array(),
20                             'redir' => array(),
21                             'blockDisplay' => array(),
22                             'fieldDisplay' => array(),
23                             'fieldLabel' => array(),
24                             'readOnly' => array(),
25                             'btnVars' => array(),
26                             'ajaxAlert' => '',
27                             'ajaxMessage' => '',
28                             'ajaxJavaScript' => array(),
29                             'buttonDisplay' => array(),
30                             'calendarReload' => false,
31                             'quickSearchRes' => false,
32                             'displayMsg' => false,
33                             'displayMsgTxt' => '',
34                             'dynSearch' => array(),
35                             'empty_filter' => ''
36                        );
37    var $NM_ajax_force_values = false;
38    var $Nav_permite_ava = true;
39    var $Nav_permite_ret = true;
40    var $Apl_com_erro = false;
41    var $app_is_initializing = false;
42    var $ini;
```

```
81 //-----
82 function ini_controle()
83 {
84     global $nm_url_saida, $teste_validade, $script_case_init,
85           $glo_senha_protect, $sbok, $nm_apl_dependente, $nm_form_submit, $nm_opc_form_php, $nm_call_php, $nm_opc_lookup, $nmgp_redir;
86
87
88     if ($this->NM_ajax_flag)
89     {
90         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['csrf_token']))
91         {
92             $this->csrf_token = $this->NM_ajax_info['param']['csrf_token'];
93         }
94         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['links']))
95         {
96             $this->links = $this->NM_ajax_info['param']['links'];
97         }
98         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['login']))
99         {
100            $this->login = $this->NM_ajax_info['param']['login'];
101        }
102        if (isset($this->NM_ajax_info['param']['nm_form_submit']))
103        {
104            $this->nm_form_submit = $this->NM_ajax_info['param']['nm_form_submit'];
105        }
106        if (isset($this->NM_ajax_info['param']['nmgp_ancora']))
107        {
108            $this->nmgp_ancora = $this->NM_ajax_info['param']['nmgp_ancora'];
109        }
110        if (isset($this->NM_ajax_info['param']['nmgp_arg_dyn_search']))
111        {
112            $this->nmgp_arg_dyn_search = $this->NM_ajax_info['param']['nmgp_arg_dyn_search'];
113        }
114        if (isset($this->NM_ajax_info['param']['nmgp_num_form']))
115        {
116            $this->nmgp_num_form = $this->NM_ajax_info['param']['nmgp_num_form'];
117        }
118        if (isset($this->NM_ajax_info['param']['nmgp_opcao']))
119        {
120            $this->nmgp_opcao = $this->NM_ajax_info['param']['nmgp_opcao'];
121        }
122        if (isset($this->NM_ajax_info['param']['nmgp_ordem']))
```

Figura 37

```

183     if ($nmgp_var == $nmgp_parms && substr($nmgp_val, 0, 0) == '@SC_par@')
184     {
185         $SC_Ind_Val = explode("@SC_par@", $nmgp_val);
186         if (count($SC_Ind_Val) == 4 && isset($_SESSION['sc_session'][$SC_Ind_Val[1]][$SC_Ind_Val[2]]['Lig_Md5'][$SC_Ind_Val[3]])
187         {
188             $nmgp_val = $_SESSION['sc_session'][$SC_Ind_Val[1]][$SC_Ind_Val[2]]['Lig_Md5'][$SC_Ind_Val[3]];
189             $SC_lig_md5 = true;
190         }
191         else
192         {
193             $_SESSION['sc_session']['SC_parm_violation'] = true;
194         }
195     }
196     if (isset($this->sc_conv_var[$nmgp_var])
197     {
198         $nmgp_var = $this->sc_conv_var[$nmgp_var];
199     }
200     elseif (isset($this->sc_conv_var[strtolower($nmgp_var)])
201     {
202         $nmgp_var = $this->sc_conv_var[strtolower($nmgp_var)];
203     }
204     $this->$nmgp_var = $nmgp_val;
205 }
206
207 if (empty($_GET))
208 {
209     foreach ($_GET as $nmgp_var => $nmgp_val)
210     {
211         if (substr($nmgp_var, 0, 11) == "SC_glo_par_")
212         {
213             $nmgp_var = substr($nmgp_var, 11);
214             $nmgp_val = $_SESSION[$nmgp_var];
215         }
216         if ($nmgp_var == "nmgp_parms" && substr($nmgp_val, 0, 8) == "@SC_par@")
217         {
218             $SC_Ind_Val = explode("@SC_par@", $nmgp_val);
219             if (count($SC_Ind_Val) == 4 && isset($_SESSION['sc_session'][$SC_Ind_Val[1]][$SC_Ind_Val[2]]['Lig_Md5'][$SC_Ind_Val[3]])
220             {
221                 $nmgp_val = $_SESSION['sc_session'][$SC_Ind_Val[1]][$SC_Ind_Val[2]]['Lig_Md5'][$SC_Ind_Val[3]];
222                 $SC_lig_md5 = true;
223             }
224             else

```

```

4204 <input type="hidden" name="nmgp_url_saida" value="<?php echo $this->form_encode_input($nm_api_dest);?>"/>
4205 <input type="hidden" name="script_case_session" value="<?php echo $this->form_encode_input(session_id());?>";
4206 <?php
4207 }
4208 ?>
4209 </form>
4210 <SCRIPT type="text/javascript">
4211 <?php
4212 if ($nm_target_form == "modal")
4213 {
4214 ?>
4215 $(document).ready(function(){
4216     tb_show('', '<?php echo $nm_api_dest ?>script_case_init=<?php echo $this->Ini->sc_page;?>script_case_session=<?php echo session_id() ?>';
4217     nmgp_url_saida=modal;nmgp_parms=<?php echo $this->form_encode_input($nm_api_parms);?>nmgp_outra_jan=true;tb_iframe=true;height=<?php echo $alt_modal;
4218     ?>width=<?php echo $larg_modal;?>modal=true', '');
4219 });
4220 }
4221 else
4222 {
4223 ?>
4224 $(function() {
4225     document.Fredir.target = "<?php echo $nm_target_form ?>";
4226     document.Fredir.action = "<?php echo $nm_api_dest ?>";
4227     document.Fredir.submit();
4228 });
4229 <?php
4230 ?>
4231 </SCRIPT>
4232 </BODY>
4233 </HTML>
4234 <?php
4235 if ($nm_target_form != "_blank" && $nm_target_form != "modal")
4236 {
4237     $this->NM_close_db();
4238     exit;
4239 }
4240 }
4241 }
4242 ?>

```

Figura 38

2.01.02 Control de inventarios

CONSULTA - TBL_INVENTARIO 07/09/2017

Búsqueda rápida Campos Clasificación Búsqueda Avanzada

ID BODEGA	ID PRODUCTO	INVINCIAL	COMPRAS	VENTAS	DEVOLUCIONES	TOTAL
Cr001 (6)	BAZILIA550 (1)	0	7	0	1	6
	Molino Cafe (1)	1	5	0	0	6
	CAPP (1)	0	8	0	0	8
	pasds (1)	0	3	0	0	3
	COLG12PZ (1)	0	0	0	0	0
	ENFRIADOR LUX (1)	0	0	0	0	0

Ir a 1 Ver 10 [1 a 6 de 6]

Figura 39

```

form_TBL_INVENTARIO_apl.php
2
3 class form_TBL_INVENTARIO_apl
4 {
5     var $has_where_params = false;
6     var $M_is_redirected = false;
7     var $M_non_ajax_info = false;
8     var $M_ajax_flag = false;
9     var $M_ajax_opcao = '';
10    var $M_ajax_retorno = '';
11    var $M_ajax_info = array('result' => '',
12                            'param' => array(),
13                            'autoComp' => '',
14                            'rsSize' => '',
15                            'msgDisplay' => '',
16                            'errList' => array(),
17                            'fidList' => array(),
18                            'focus' => '',
19                            'navStatus' => array(),
20                            'navSummary' => array(),
21                            'navPage' => array(),
22                            'redi' => array(),
23                            'blockDisplay' => array(),
24                            'fieldDisplay' => array(),
25                            'fieldLabel' => array(),
26                            'readOnly' => array(),
27                            'btnVars' => array(),
28                            'ajaxAlert' => '',
29                            'ajaxMessage' => '',
30                            'ajaxJavascript' => array(),
31                            'buttonDisplay' => array(),
32                            'calendarReload' => false,
33                            'quickSearchRes' => false,
34                            'displayMsg' => false,
35                            'displayMsgTct' => '',
36                            'dyn_search' => array(),
37                            'empty_filter' => ''
38                        );
39    var $M_ajax_force_values = false;
40    var $Nav_permitte_ara = true;
41    var $Nav_permitte_ret = true;
42    var $Apl_com_erro = false;
43    var $app is initializing = false;

```

```
form_TBL_INVENTARIO_apl.php x
93 var $cmoutioa_form = true;
94 var $Grid_editavel = false;
95 var $url_webhelp = "";
96 var $nm_todas_criticas;
97 var $Campos_Mens_erro;
98 var $nm_new_label = array();
99
100 //-----
101 function ini_controle()
102 {
103     global $nm_url_saida, $teste_validade, $script_case_init,
104     $GLOBALS, $Campos_Crit, $Campos_Falta, $Campos_Erros, $sc_seq_vert, $sc_check_incl,
105     $glo_senha_protect, $nm_apl_dependente, $nm_form_submit, $sc_check_excl, $nm_opc_form_php, $nm_call_php, $nm_opc_lookup;
106
107
108     if ($this->NM_ajax_flag)
109     {
110         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['compras_']))
111         {
112             $this->compras_ = $this->NM_ajax_info['param']['compras_'];
113         }
114         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['csrf_token']))
115         {
116             $this->csrf_token = $this->NM_ajax_info['param']['csrf_token'];
117         }
118         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['devoluciones_']))
119         {
120             $this->devoluciones_ = $this->NM_ajax_info['param']['devoluciones_'];
121         }
122         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['diferencia_']))
123         {
124             $this->diferencia_ = $this->NM_ajax_info['param']['diferencia_'];
125         }
126         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['id_bodega_']))
127         {
128             $this->id_bodega_ = $this->NM_ajax_info['param']['id_bodega_'];
129         }
130         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['id_inventario_']))
131         {
132             $this->id_inventario_ = $this->NM_ajax_info['param']['id_inventario_'];
133         }
134         if (isset($this->NM_ajax_info['param']['id_producto_']))
135         {
136             $this->id_producto_ = $this->NM_ajax_info['param']['id_producto_'];
137         }
138     }
139 }
Line 1, Column 1
```

```
form_TBL_INVENTARIO_apl.php x
219 if (isset($this->nmgp_refresh_row))
220 {
221     $this->nmgp_refresh_row = '';
222 }
223
224
225 $this->sc_conv_var = array();
226 $this->sc_conv_var['id_inventario'] = "id_inventario_";
227 $this->sc_conv_var['id_bodega'] = "id_bodega_";
228 $this->sc_conv_var['id_producto'] = "id_producto_";
229 $this->sc_conv_var['inicial'] = "inicial_";
230 $this->sc_conv_var['compras'] = "compras_";
231 $this->sc_conv_var['ventas'] = "ventas_";
232 $this->sc_conv_var['devoluciones'] = "devoluciones_";
233 $this->sc_conv_var['infinal'] = "infinal_";
234 $this->sc_conv_var['diferencia'] = "diferencia_";
235 if (empty($_FILES))
236 {
237     foreach ($FILES as $nmgp_campo => $nmgp_valores)
238     {
239         if (isset($this->sc_conv_var[$nmgp_campo]))
240         {
241             $nmgp_campo = $this->sc_conv_var[$nmgp_campo];
242         }
243         elseif (isset($this->sc_conv_var[strtolower($nmgp_campo)]))
244         {
245             $nmgp_campo = $this->sc_conv_var[strtolower($nmgp_campo)];
246         }
247         $tmp_scfile_name = $nmgp_campo . "_scfile_name";
248         $tmp_scfile_type = $nmgp_campo . "_scfile_type";
249         $this->nmgp_campo = is_array($nmgp_valores['tmp_name']) ? $nmgp_valores['tmp_name'][0] : $nmgp_valores['tmp_name'];
250         $this->tmp_scfile_type = is_array($nmgp_valores['type']) ? $nmgp_valores['type'][0] : $nmgp_valores['type'];
251         $this->tmp_scfile_name = is_array($nmgp_valores['name']) ? $nmgp_valores['name'][0] : $nmgp_valores['name'];
252     }
253 }
254 $sc_lig_md5 = false;
255 if (empty($_POST))
256 {
257     foreach ($_POST as $nmgp_var => $nmgp_val)
258     {
259         if (substr($nmgp_var, 0, 11) == "SC_glo_par_")
260         {
261             $nmgp_var = substr($nmgp_var, 11);
262         }
263     }
264 }
Line 1, Column 1
```

```

651
652     $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['delete'] = 'off';
653 }
654 }
655 }
656     $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['delete'] = 'on';
657 }
658 }
659 }
660     if (isset($this->NM_btn_navega) && '' != $this->NM_btn_navega)
661     {
662         if ('N' == $this->NM_btn_navega)
663         {
664             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['first'] = 'off';
665             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['back'] = 'off';
666             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['forward'] = 'off';
667             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['last'] = 'off';
668             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['qsearch'] = 'off';
669             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['dynsearch'] = 'off';
670             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['summary'] = 'off';
671             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['navpage'] = 'off';
672             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['goto'] = 'off';
673             $this->Nav_permite_ava = false;
674             $this->Nav_permite_ret = false;
675         }
676         else
677         {
678             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['first'] = 'on';
679             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['back'] = 'on';
680             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['forward'] = 'on';
681             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['last'] = 'on';
682             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['qsearch'] = 'on';
683             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['dynsearch'] = 'on';
684             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['summary'] = 'on';
685             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['navpage'] = 'on';
686             $_SESSION['scriptcase']['sc_apl_conf_lig']['form_TBL_INVENTARIO']['goto'] = 'on';
687         }
688     }
689     $this->nmgp_botoes['cancel'] = "on";
690     $this->nmgp_botoes['exit'] = "on";
691     $this->nmgp_botoes['qsearch'] = "on";
692     $this->nmgp_botoes['new'] = "on";
693 }

```

```

6999
7000 var: userentrtime = $parent.document.getElementById( (name= "<?php echo $_SESSION['sc_session']['sc_session'][$this->ini->sc_page]['form_TBL_INVENTARIO']['dashboard_anno']["parent_widget"]; >?"));
7001 }
7002 if (dbParentFrame && dbParentFrame[0] && dbParentFrame[0].contentWindow.scajaxDetailValue)
7003 {
7004     <?php
7005         foreach ($_SESSION['sc_session'][$this->ini->sc_page]['form_TBL_INVENTARIO']['masterValue'] as $cmp_master => $val_master)
7006         {
7007             >?
7008             dbParentFrame[0].contentWindow.scajaxDetailValue('<?php echo $cmp_master ?>', '<?php echo $val_master ?>');
7009             <?php
7010                 unset($_SESSION['sc_session'][$this->ini->sc_page]['form_TBL_INVENTARIO']['masterValue']);
7011             }
7012         }
7013     }
7014     <?php
7015     }
7016     else {
7017         >?
7018         if (parent && parent.scajaxDetailValue)
7019         {
7020             <?php
7021                 foreach ($_SESSION['sc_session'][$this->ini->sc_page]['form_TBL_INVENTARIO']['masterValue'] as $cmp_master => $val_master)
7022                 {
7023                     >?
7024                     parent.scajaxDetailValue('<?php echo $cmp_master ?>', '<?php echo $val_master ?>');
7025                     <?php
7026                         unset($_SESSION['sc_session'][$this->ini->sc_page]['form_TBL_INVENTARIO']['masterValue']);
7027                     }
7028                 }
7029             }
7030         }
7031     }
7032     document.form_ok.submit();
7033 </SCRIPT>
7034 </BODY>
7035 </HTML>
7036 <?php
7037     exit;
7038 }
7039 }

```

Figura 40

2.01.03 Compras

CONSULTA - TBL_COMPRAS 07/09/2017

ID PROVEEDOR

MEGA DATOS (3)

ECUASANITAS (4)

Seleccionar varios

Nuevo PDF

	ID COMPRAS	ID PROVEEDOR	FECHA	NUMERO FACTURA	Total
▶ ...	C00-000-021	MEGA DATOS	01/08/2017	000000000124568	2.688,00
▶ ...	C00-000-022	MEGA DATOS	01/08/2017	454645456454545	1.344,00
▶ ...	C00-000-023	ECUASANITAS	01/08/2017	123465789978411	5.824,00
▶ ...	C00-000-024	ECUASANITAS	02/08/2017	321654978777777	2.464,00
▶ ...	C00-000-025	ECUASANITAS	27/08/2017	123456789542245	3.584,00
▶ ...	C00-000-026	MEGA DATOS	27/08/2017	124567895412354	8.288,00
▶ ...	C00-000-027	ECUASANITAS		175656565656565	3.360,00

Ir a Ver [1 a 7 de 7]

Figura 41

```

1 <?php
2 include_once('grid_TBL_COMPRAS_session.php');
3 session_start();
4 $_SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_perfil'] = "conn_mysql";
5 $_SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_prod'] = "";
6 $_SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_conf'] = "";
7 $_SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imagens'] = "";
8 $_SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_img_temp'] = "";
9 $_SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_doc'] = "";
10 //
11 class grid_TBL_COMPRAS_ini
12 {
13     var $nm_cod_apl;
14     var $nm_nome_apl;
15     var $nm_seguranca;
16     var $nm_grupo;
17     var $nm_autor;
18     var $nm_versao_sc;
19     var $nm_tp_lic_sc;
20     var $nm_dt_criacao;
21     var $nm_hr_criacao;
22     var $nm_autor_ait;
23     var $nm_dt_ult_ait;
24     var $nm_hr_ult_ait;
25     var $nm_timestamp;
26     var $nm_app_version;
27     var $con_link_dados;
28     var $root;
29     var $server;
30     var $java_protocol;
31     var $server_pdf;
32     var $arr_result;
33     var $sc_protocolo;
34     var $path_prod;
35     var $path_link;
36     var $path_aplicacao;
37     var $path_embutida;
38     var $path_botoes;
39     var $path_img_global;
40     var $path_img_modelo;
41     var $path_icones;
42     var $path_imagens;

```

```

index.php
90 function_exists('sc_check_mobile')
91 {
92     include_once("../lib/lib/php/nm_check_mobile.php");
93 }
94 $SESSION['scriptcase']['proc_mobile'] = sc_check_mobile();
95 @ini_set('magic_quotes_runtime', 0);
96 $this->sc_page = $script_case_init;
97 $SESSION['scriptcase']['sc_num_page'] = $script_case_init;
98 $SESSION['scriptcase']['sc_cnt_apl'] = 0;
99 $this->sc_charset['UTF-8'] = 'utf8';
100 $this->sc_charset['ISO-2022-JP'] = 'iso-2022-jp';
101 $this->sc_charset['ISO-2022-KR'] = 'iso-2022-kr';
102 $this->sc_charset['ISO-8859-1'] = 'iso-8859-1';
103 $this->sc_charset['ISO-8859-2'] = 'iso-8859-2';
104 $this->sc_charset['ISO-8859-3'] = 'iso-8859-3';
105 $this->sc_charset['ISO-8859-4'] = 'iso-8859-4';
106 $this->sc_charset['ISO-8859-5'] = 'iso-8859-5';
107 $this->sc_charset['ISO-8859-6'] = 'iso-8859-6';
108 $this->sc_charset['ISO-8859-7'] = 'iso-8859-7';
109 $this->sc_charset['ISO-8859-8'] = 'iso-8859-8';
110 $this->sc_charset['ISO-8859-9'] = 'iso-8859-9';
111 $this->sc_charset['ISO-8859-10'] = 'iso-8859-10';
112 $this->sc_charset['ISO-8859-13'] = 'iso-8859-13';
113 $this->sc_charset['ISO-8859-14'] = 'iso-8859-14';
114 $this->sc_charset['ISO-8859-15'] = 'iso-8859-15';
115 $this->sc_charset['WINDOWS-1250'] = 'windows-1250';
116 $this->sc_charset['WINDOWS-1251'] = 'windows-1251';
117 $this->sc_charset['WINDOWS-1252'] = 'windows-1252';
118 $this->sc_charset['WINDOWS-1253'] = 'windows-1253';
119 $this->sc_charset['WINDOWS-1254'] = 'windows-1254';
120 $this->sc_charset['WINDOWS-1255'] = 'windows-1255';
121 $this->sc_charset['WINDOWS-1256'] = 'windows-1256';
122 $this->sc_charset['WINDOWS-1257'] = 'windows-1257';
123 $this->sc_charset['KOI8-R'] = 'koi8-r';
124 $this->sc_charset['BIG-5'] = 'big5';
125 $this->sc_charset['EUC-CN'] = 'euc-cn';
126 $this->sc_charset['GB18030'] = 'gb18030';
127 $this->sc_charset['GB2312'] = 'gb2312';
128 $this->sc_charset['EUC-JP'] = 'euc-jp';
129 $this->sc_charset['SJIS'] = 'shift-jis';
130 $this->sc_charset['EUC-KR'] = 'euc-kr';
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000

```

```

index.php
181
182 {
183     $sc_nm_arquivo = explode("/", $_SERVER['PHP_SELF']);
184     $str_path_sys = str_replace("\\", "/", getcwd()) . "/" . $sc_nm_arquivo[count($sc_nm_arquivo)-1];
185 }
186 //check publication with the prod
187 $str_path_apl_url = $_SERVER['PHP_SELF'];
188 $str_path_apl_url = str_replace("\\", "/", $str_path_apl_url);
189 $str_path_apl_url = substr($str_path_apl_url, 0, strpos($str_path_apl_url, "/"));
190 $str_path_apl_dir = substr($str_path_sys, 0, strpos($str_path_sys, "/"));
191 $str_path_apl_dir = substr($str_path_apl_dir, 0, strpos($str_path_apl_dir, "/")+1);
192 //check prod
193 if(empty($SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_prod']))
194 {
195     /*check prod*/ $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_prod'] = $str_path_apl_url . "_lib/prod";
196 }
197 //check img
198 if(empty($SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imagens']))
199 {
200     /*check img*/ $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imagens'] = $str_path_apl_url . "_lib/file/img";
201 }
202 //check tmp
203 if(empty($SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imag_temp']))
204 {
205     /*check tmp*/ $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imag_temp'] = $str_path_apl_url . "_lib/tmp";
206 }
207 //check doc
208 if(empty($SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_doc']))
209 {
210     /*check doc*/ $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_doc'] = $str_path_apl_dir . "_lib/file/doc";
211 }
212 //end check publication with the prod
213 $this->sc_site_ssl = (isset($_SERVER['HTTP_REFERER']) && strtolower(substr($_SERVER['HTTP_REFERER'], 0, 5)) == 'https') ? true : false;
214 $this->sc_protocolo = ($this->sc_site_ssl ? 'https://' : 'http://');
215 $this->sc_protocolo = "";
216 $this->path_prod = $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_prod'];
217 $this->path_conf = $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_conf'];
218 $this->path_imagens = $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imagens'];
219 $this->path_imag_temp = $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_imag_temp'];
220 $this->path_doc = $SESSION['scriptcase']['grid_TBL_COMPRAS']['glo_nm_path_doc'];
221 if (!isset($SESSION['scriptcase']['str_lang']) || empty($SESSION['scriptcase']['str_lang']))
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000

```

```

index.php
309
310     echo " </b></td>";
311     echo " </tr>";
312     echo " </table>";
313     echo " </body>";
314     echo " </html>";
315     exit;
316 }
317 if (isset($this->Nm_lang['lang_errm_dbcn_conn']))
318 {
319     $_SESSION['scriptcase']['db_conn_error'] = $this->Nm_lang['lang_errm_dbcn_conn'];
320 }
321 $PHP_ver = str_replace(".", "", phpversion());
322 if (substr($PHP_ver, 0, 3) < 434)
323 {
324     echo " <div><font size=6> " . $this->Nm_lang['lang_othr_prod_phpv'] . " </font></div>;exit;
325 }
326 if (file_exists($this->path_libs . "/ver.dat"))
327 {
328     $SC_ver = file($this->path_libs . "/ver.dat");
329     $SC_ver = str_replace(".", "", $SC_ver[0]);
330     if (substr($SC_ver, 0, 5) < 40015)
331     {
332         echo " <div><font size=6> " . $this->Nm_lang['lang_othr_prod_incp'] . " </font></div>;exit;
333     }
334 }
335 $_SESSION['sc_session'][$this->sc_page]['grid_TBL_COMPRAS']['path_doc'] = $this->path_doc;
336 $_SESSION['scriptcase']['nm_path_prod'] = $this->root . $this->path_prod . "/";
337 if (empty($this->path_imag_cab))
338 {
339     $this->path_imag_cab = $this->path_img_global;
340 }
341 if (is_dir($this->root . $this->path_prod))
342 {
343     echo " <style type='text/css'>";
344     echo ".scbutton_default { font-family: Tahoma, Arial, sans-serif;box-sizing: border-box; font-size: 13px; color: #3C4B58; font-weight: normal;
345         background-color: #FFFFFF; border-style: solid; border-width: 1px; padding: 0 12px !important; }";
346     echo ".scbutton_disabled { font-family: Tahoma, Arial, sans-serif;box-sizing: border-box; font-size: 13px; color: #7d7d7d; font-weight: normal;
347         background-color: #FFFFFF; border-style: solid; border-width: 1px; padding: 0 12px; }";
348     echo ".scbutton_group { font-family: Tahoma, Arial, sans-serif;box-sizing: border-box; font-size: 13px; color: #3C4B58; font-weight: normal;
349         background-color: #FFFFFF; border-style: solid; border-width: 1px; padding: 7.8px 15px;margin:0px -5px !important; }";
350     echo ".scbutton_groupdisabled { font-family: Tahoma, Arial, sans-serif;box-sizing: border-box; font-size: 13px; color: #7d7d7d; font-weight: normal;
351         background-color: #FFFFFF; border-style: solid; border-width: 1px; padding: 7.8px 15px;margin:0px -5px !important; }";
352 }

```

```

index.php
3803 $GLOBALS["MM_ERRO_IBASE"] = 0;
3804 if (isset($_SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']['sc_outra_jan']) && $_SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']
3805     ['sc_outra_jan'])
3806 {
3807     $nm_apl_dependente = 0;
3808 }
3809 $contr_grid_TBL_COMPRAS = new grid_TBL_COMPRAS_apl();
3810 if ('ajax_autocomp' == $nmgp_opcao)
3811 {
3812     $nmgp_opcao = 'busca';
3813     $_SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']['opcao'] = "busca";
3814     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_flag = true;
3815     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_opcao = $NM_ajax_opcao;
3816 }
3817 if ('ajax_filter_save' == $nmgp_opcao)
3818 {
3819     $nmgp_opcao = 'busca';
3820     $_SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']['opcao'] = "busca";
3821     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_flag = true;
3822     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_opcao = "ajax_filter_save";
3823 }
3824 if ('ajax_filter_delete' == $nmgp_opcao)
3825 {
3826     $nmgp_opcao = 'busca';
3827     $_SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']['opcao'] = "busca";
3828     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_flag = true;
3829     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_opcao = "ajax_filter_delete";
3830 }
3831 if ('ajax_filter_select' == $nmgp_opcao)
3832 {
3833     $nmgp_opcao = 'busca';
3834     $_SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']['opcao'] = "busca";
3835     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_flag = true;
3836     $contr_grid_TBL_COMPRAS->NM_ajax_opcao = "ajax_filter_select";
3837 }
3838 $contr_grid_TBL_COMPRAS->controle();
3839 }
3840 if (!$SESSION['sc_session'][$script_case_init]['grid_TBL_COMPRAS']['embutida'] && $nmgp_opcao == "formphp")
3841 {
3842     $GLOBALS["MM_ERRO_IBASE"] = 0;
3843     $contr_grid_TBL_COMPRAS = new grid_TBL_COMPRAS_apl();
3844 }

```

```

index.php
3987
3988
3989     $cada_val = $val;
3990     $tmp_pos = strpos($cada_val, "##@");
3991     if ($tmp_pos !== false)
3992     {
3993         $cada_val = substr($cada_val, 0, $tmp_pos);
3994     }
3995     for ($x = 0; $x < strlen($cada_val); $x++)
3996     {
3997         if (($cada_val[$x] < 0 || $cada_val[$x] > 9) && $cada_val[$x] != "." && $cada_val[$x] != "-" && $cada_val[$x] != "-")
3998         {
3999             $val = 0;
4000             return;
4001         }
4002     }
4003 }
4004 }
4005 }
4006 }
4007 }
4008 }
4009 }
4010 }
4011 }
4012 }
4013 }
4014 function grid_TBL_COMPRAS_pack_protect_string($sString)
4015 {
4016     $sString = (string) $sString;
4017     if (empty($sString))
4018     {
4019         if (function_exists('NM_is_utf8') && NM_is_utf8($sString))
4020         {
4021             return $sString;
4022         }
4023         else
4024         {
4025             return sc_htmlentities($sString);
4026         }
4027     }
4028     elseif ('0' === $sString || 0 === $sString)
4029     {
4030         return '0';
4031     }
4032     else
4033     {
4034         return '';
4035     }
4036 }
4037 }
?>
Line 1, Column 1

```

Figura 42

3.01. Script Base de Datos

```

-- phpMyAdmin SQL Dump
-- version 4.5.2
-- http://www.phpmyadmin.net
--
-- Servidor: localhost
-- Tiempo de generación: 28-04-2017 a las 19:33:53
-- Versión del servidor: 10.1.16-MariaDB
-- Versión de PHP: 5.6.24

SET SQL_MODE = "NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO";
SET time_zone = "+00:00";

/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_RESULTS=@@CHARACTER_SET_RESULTS */;
/*!40101 SET @OLD_COLLATION_CONNECTION=@@COLLATION_CONNECTION */;
/*!40101 SET NAMES utf8mb4 */;

--
-- Base de datos: `Tesis`
--
--
-- Estructura de tabla para la tabla `address`
--
CREATE TABLE `address` (
  `addressid` int(11) NOT NULL,
  `customersid` int(11) NOT NULL DEFAULT '0',
  `dni` varchar(13) DEFAULT NULL,
  `description` varchar(255) DEFAULT NULL,

```

```
`address1` varchar(255) DEFAULT NULL,
`address2` varchar(255) DEFAULT NULL,
`city` varchar(255) DEFAULT NULL,
`states` varchar(255) DEFAULT NULL,
`country` char(2) DEFAULT NULL,
`postalcode` varchar(255) DEFAULT NULL,
`phone1` varchar(255) DEFAULT NULL,
`phone2` varchar(255) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `address`
--

INSERT INTO `address` (`addressid`, `customersid`, `dni`, `description`,
`address1`, `address2`, `city`, `states`, `country`, `postalcode`, `phone1`,
`phone2`) VALUES
(1, 1, '111', 'cvfvc', 'vdcvdf', 'dvvd', 'dvfv', '1', 'EC', '17045', '2355555',
'22555555');

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `cardtype`
--

CREATE TABLE `cardtype` (
  `cardtypeid` int(11) NOT NULL,
  `description` varchar(255) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `cardtype`
--

INSERT INTO `cardtype` (`cardtypeid`, `description`) VALUES
(1, 'Mastercard'),
(2, 'Visa'),
(3, 'Discover'),
(4, 'Diners');

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `cart`
--

CREATE TABLE `cart` (
  `cartid` int(11) NOT NULL,
  `session_id` varchar(32) DEFAULT NULL,
  `productid` int(11) DEFAULT NULL,
  `quantity` int(11) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `country`
--
```

```
CREATE TABLE `country` (  
  `countrycode` char(2) NOT NULL,  
  `name` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `tax` char(1) DEFAULT NULL,  
  `taxpercent` decimal(10,2) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `country`  
--  
  
INSERT INTO `country` (`countrycode`, `name`, `tax`, `taxpercent`) VALUES  
(`EC`, `Ecuador`, `1`, `0.12`);  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `creditcards`  
--  
  
CREATE TABLE `creditcards` (  
  `creditcardsid` int(11) NOT NULL,  
  `cardtypeid` int(11) NOT NULL DEFAULT '0',  
  `customersid` int(11) NOT NULL DEFAULT '0',  
  `expirationdate` date DEFAULT NULL,  
  `cardnumber` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `cardholder` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `securitycode` varchar(10) DEFAULT NULL,  
  `address1` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `address2` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `city` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `states` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `country` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `postalcode` varchar(255) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `customers`  
--  
  
CREATE TABLE `customers` (  
  `customersid` int(11) NOT NULL,  
  `name` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,  
  `passwd` varchar(255) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `customers`  
--  
  
INSERT INTO `customers` (`customersid`, `name`, `email`, `passwd`) VALUES  
(1, `FRANCISCO HUILCO`, `francisco.huilco@gmail.com`, `12345`);  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `department`
```

```
--  
  
CREATE TABLE `department` (  
  `departmentid` int(11) NOT NULL,  
  `description` varchar(255) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `orderitens`  
--  
  
CREATE TABLE `orderitens` (  
  `orderid` int(11) NOT NULL,  
  `productid` int(11) NOT NULL,  
  `quantity` int(11) DEFAULT NULL,  
  `unitprice` decimal(10,2) DEFAULT NULL,  
  `total` decimal(10,2) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `orders`  
--  
  
CREATE TABLE `orders` (  
  `orderid` int(11) NOT NULL,  
  `customerid` int(11) NOT NULL DEFAULT '0',  
  `status` int(11) NOT NULL,  
  `order_date` datetime DEFAULT NULL,  
  `total` decimal(10,2) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `orderstatus`  
--  
  
CREATE TABLE `orderstatus` (  
  `statusid` int(11) NOT NULL,  
  `description` varchar(255) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `producthome`  
--  
  
CREATE TABLE `producthome` (  
  `producthomeid` int(11) NOT NULL,  
  `picture` blob NOT NULL,  
  `list_order` int(11) DEFAULT NULL,  
  `description` text  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
-----
```

```
--
-- Estructura de tabla para la tabla `sc_log`
--

CREATE TABLE `sc_log` (
  `id` int(8) NOT NULL,
  `inserted_date` datetime DEFAULT NULL,
  `username` varchar(90) NOT NULL,
  `application` varchar(200) NOT NULL,
  `creator` varchar(30) NOT NULL,
  `ip_user` varchar(32) NOT NULL,
  `action` varchar(30) NOT NULL,
  `description` text
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `sec_groups`
--

CREATE TABLE `sec_groups` (
  `group_id` int(11) NOT NULL,
  `description` varchar(255) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `sec_groups`
--

INSERT INTO `sec_groups` (`group_id`, `description`) VALUES
(1, 'Administrador'),
(2, 'ventas');

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `sec_groups_apps`
--

CREATE TABLE `sec_groups_apps` (
  `group_id` int(11) NOT NULL,
  `app_name` varchar(128) NOT NULL,
  `priv_access` varchar(1) DEFAULT NULL,
  `priv_insert` varchar(1) DEFAULT NULL,
  `priv_delete` varchar(1) DEFAULT NULL,
  `priv_update` varchar(1) DEFAULT NULL,
  `priv_export` varchar(1) DEFAULT NULL,
  `priv_print` varchar(1) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `sec_groups_apps`
--

--
-- Estructura de tabla para la tabla `sec_users_groups`
--
```

```
CREATE TABLE `sec_users_groups` (  
  `login` varchar(255) NOT NULL,  
  `group_id` int(11) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `sec_users_groups`  
--  
  
INSERT INTO `sec_users_groups` (`login`, `group_id`) VALUES  
(  
  'admin', 1),  
  ('FARIAS110PAOLA', 1),  
  ('QUISPE110KEBER', 1);  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `states`  
--  
  
CREATE TABLE `states` (  
  `stateid` char(2) NOT NULL,  
  `countrycode` char(2) NOT NULL DEFAULT '',  
  `name` varchar(255) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `states`  
--  
  
INSERT INTO `states` (`stateid`, `countrycode`, `name`) VALUES  
(  
  '17', 'EC', 'Pichincha');  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_BODEGA`  
--  
  
CREATE TABLE `TBL_BODEGA` (  
  `ID_BODEGA` int(11) NOT NULL,  
  `DES_BODEGA` varchar(50) DEFAULT NULL,  
  `PASILLO` varchar(50) DEFAULT NULL,  
  `FILA` varchar(5) DEFAULT NULL,  
  `COLUMNA` varchar(5) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_BODEGA`  
--  
  
INSERT INTO `TBL_BODEGA` (`ID_BODEGA`, `DES_BODEGA`, `PASILLO`, `FILA`,  
  `COLUMNA`) VALUES  
(  
  1, 'Cr001', 'A1', 'F1', 'C1');  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_CATEGORIAS`  
--
```

```
CREATE TABLE `TBL_CATEGORIAS` (  
  `ID_CATEG` int(11) NOT NULL,  
  `NOMBRE` varchar(30) NOT NULL,  
  `ESTADO` int(11) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_CATEGORIAS`  
--  
  
INSERT INTO `TBL_CATEGORIAS` (`ID_CATEG`, `NOMBRE`, `ESTADO`) VALUES  
(1, 'Equipo de Cafeteria', 1),  
(2, 'EQUIPO FRIOS', 1);  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_CEVOLUCIONES`  
--  
  
CREATE TABLE `TBL_CEVOLUCIONES` (  
  `ID_CDEVOLUCIONES` int(11) NOT NULL,  
  `ID_COMPRAS` int(11) NOT NULL,  
  `ID_PROVEEDOR` int(11) NOT NULL,  
  `FECHA` datetime NOT NULL,  
  `TOTALD` decimal(10,0) NOT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_CEVOLUCIONES`  
--  
  
INSERT INTO `TBL_CEVOLUCIONES` (`ID_CDEVOLUCIONES`, `ID_COMPRAS`, `ID_PROVEEDOR`,  
`FECHA`, `TOTALD`) VALUES  
(1, 154454545, 21, '2017-08-27 00:00:00', '0'),  
(2, 154454545, 23, '2017-09-20 00:00:00', '0');  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_COMPRAS`  
--  
  
CREATE TABLE `TBL_COMPRAS` (  
  `ID_COMPRAS` int(11) NOT NULL,  
  `ID_PROVEEDOR` int(11) DEFAULT NULL,  
  `FECHA` date DEFAULT NULL,  
  `NUMERO_FACTURA` varchar(15) DEFAULT NULL,  
  `TOTALG` decimal(10,0) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_COMPRAS`  
--  
  
INSERT INTO `TBL_COMPRAS` (`ID_COMPRAS`, `ID_PROVEEDOR`, `FECHA`,  
`NUMERO_FACTURA`, `TOTALG`) VALUES  
(21, 1, '2017-08-01', '000000000124568', '2688'),  
(22, 1, '2017-08-01', '454645456454545', '1344');
```

```
(23, 2, '2017-08-01', '123465789978411', '5824'),
(24, 2, '2017-08-02', '321654978777777', '2464'),
(25, 2, '2017-08-27', '123456789542245', '3584'),
(26, 1, '2017-08-27', '124567895412354', '8288'),
(27, 2, NULL, '175656565656565', '3360');

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_DETALLECOMPRAS`
--

CREATE TABLE `TBL_DETALLECOMPRAS` (
  `ID_DETALLECOMPRAS` int(11) NOT NULL,
  `ID_COMPRAS` int(11) DEFAULT NULL,
  `ID_PRODUCTO` int(11) DEFAULT NULL,
  `CANTIDAD` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
  `PRECIO` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
  `ID_IMPUESTO` int(11) DEFAULT NULL,
  `SUBTOTAL` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
  `TOTAL` decimal(10,0) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_DETALLECOMPRAS`
--

INSERT INTO `TBL_DETALLECOMPRAS` (`ID_DETALLECOMPRAS`, `ID_COMPRAS`,
`ID_PRODUCTO`, `CANTIDAD`, `PRECIO`, `ID_IMPUESTO`, `SUBTOTAL`, `TOTAL`) VALUES
(9, 21, 2, '2', '1200', 1, '2400', '2688'),
(10, 22, 2, '1', '1200', 1, '1200', '1344'),
(12, 23, 1, '4', '1000', 1, '4000', '4480'),
(13, 23, 2, '1', '1200', 1, '1200', '1344'),
(14, 24, 1, '1', '1000', 1, '1000', '1120'),
(15, 24, 2, '1', '1200', 1, '1200', '1344'),
(16, 25, 10, '2', '1000', 1, '2000', '2240'),
(17, 25, 15, '1', '1200', 1, '1200', '1344'),
(18, 26, 10, '5', '1000', 1, '5000', '5600'),
(19, 26, 15, '2', '1200', 1, '2400', '2688'),
(20, 27, 1, '2', '1000', 1, '2000', '2240'),
(21, 27, 10, '1', '1000', 1, '1000', '1120');

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_DEVOLUCIONES`
--

CREATE TABLE `TBL_DEVOLUCIONES` (
  `ID_DEVOLUCIONES` int(11) NOT NULL,
  `ID_DETACOMPRAS` int(11) DEFAULT NULL,
  `ID_PRODUCTO` int(11) DEFAULT NULL,
  `CANTIDAD` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
  `PRECIO` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
  `ID_IMPUESTO` int(11) DEFAULT NULL,
  `SUBTOTAL` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
  `TOTAL` decimal(10,0) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;
```

```
--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_EMPLEADOS`
--

CREATE TABLE `TBL_EMPLEADOS` (
  `ID_EMPLEADO` int(11) NOT NULL,
  `DNI` varchar(10) NOT NULL,
  `NOMBRES` varchar(50) NOT NULL,
  `APELLIDOS` varchar(50) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(10) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(10) NOT NULL,
  `CELULAR` varchar(10) NOT NULL,
  `EMAIL` varchar(50) NOT NULL,
  `FOTO` longblob NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_EMPLEADOS`
--

INSERT INTO `TBL_EMPLEADOS` (`ID_EMPLEADO`, `DNI`, `NOMBRES`, `APELLIDOS`,
`DIRECCION`, `TELEFONO`, `CELULAR`, `EMAIL`, `FOTO`) VALUES
(1, '111111111', 'BRAYAN', 'QUISPE', 'CONDADO', '8888888', '888888888',
'bryan.raves@outlook.com',

INSERT INTO `TBL_EMPLEADOS` (`ID_EMPLEADO`, `DNI`, `NOMBRES`, `APELLIDOS`,
`DIRECCION`, `TELEFONO`, `CELULAR`, `EMAIL`, `FOTO`) VALUES
(5, '1722504410', 'KEBER', 'QUISPE', 'QUITO', '235642554', '099999999',
'bryan.raves@outlook.com',
-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_IMPUESTOS`
--

CREATE TABLE `TBL_IMPUESTOS` (
  `ID_IMPUESTO` int(11) NOT NULL,
  `DESCRI` varchar(10) DEFAULT NULL,
  `VALOR` decimal(10,0) DEFAULT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_IMPUESTOS`
--

INSERT INTO `TBL_IMPUESTOS` (`ID_IMPUESTO`, `DESCRI`, `VALOR`) VALUES
(1, 'IVA', '12');
-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_INVENTARIO`
--

CREATE TABLE `TBL_INVENTARIO` (
  `id_inventario` int(11) NOT NULL,
  `ID_BODEGA` int(11) DEFAULT NULL,
  `ID_PRODUCTO` int(11) DEFAULT NULL,
  `INVINICIAL` decimal(10,0) DEFAULT NULL,
```

```
`COMPRAS` decimal(10,0) DEFAULT NULL,  
`VENTAS` decimal(10,0) DEFAULT NULL,  
`DEVOLUCIONES` decimal(10,0) DEFAULT NULL,  
`INVFINAL` decimal(10,0) DEFAULT NULL,  
`DIFERENCIA` decimal(10,0) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_INVENTARIO`  
--  
  
INSERT INTO `TBL_INVENTARIO` (`id_inventario`, `ID_BODEGA`, `ID_PRODUCTO`,  
`INVINICIAL`, `COMPRAS`, `VENTAS`, `DEVOLUCIONES`, `INVFINAL`, `DIFERENCIA`)  
VALUES  
(1, 1, 1, '0', '7', '0', '1', '0', '10'),  
(2, 1, 2, '1', '5', '0', '0', '0', '1'),  
(9, 1, 10, '0', '8', '0', '0', '0', '0'),  
(15, 1, 15, '0', '3', '0', '0', '0', '0'),  
(16, 1, 16, '0', '0', '0', '0', '0', '0'),  
(17, 1, 17, '0', '0', '0', '0', '0', NULL);  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_MARCAS`  
--  
  
CREATE TABLE `TBL_MARCAS` (  
  `ID_MARCA` int(11) NOT NULL,  
  `DES_MARCA` varchar(50) DEFAULT NULL  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--  
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_MARCAS`  
--  
  
INSERT INTO `TBL_MARCAS` (`ID_MARCA`, `DES_MARCA`) VALUES  
(1, 'Brazilia'),  
(2, 'GALIA');  
  
-----  
  
--  
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_PRODUCTOS`  
--  
  
CREATE TABLE `TBL_PRODUCTOS` (  
  `ID_PRODUCTO` int(11) NOT NULL,  
  `ID_BODEGA` int(11) DEFAULT NULL,  
  `ID_CATEG` int(11) DEFAULT NULL,  
  `ID_SUBCAT` int(11) DEFAULT NULL,  
  `ID_UNIDAD` int(11) DEFAULT NULL,  
  `ID_MARCA` int(11) DEFAULT NULL,  
  `SERIE` varchar(20) NOT NULL,  
  `NOMBRE` varchar(50) NOT NULL,  
  `COSTO` decimal(10,0) DEFAULT NULL,  
  `Imagen` longblob  
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;  
  
--
```

```
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_PRODUCTOS`
--

INSERT INTO `TBL_PRODUCTOS` (`ID_PRODUCTO`, `ID_BODEGA`, `ID_CATEG`, `ID_SUBCAT`,
`ID_UNIDAD`, `ID_MARCA`, `SERIE`, `NOMBRE`, `COSTO`, `Imagen`) VALUES
(1, 1, 1, 1, 1, 1, 'MASDXF-124DGH4', 'BAZILIA550', '1000', NULL),
(2, 1, 1, 1, 1, 1, 'ghgjkjhkhkfldklfdkfl', 'Molino Cafe', '1200', NULL),
(10, 1, 1, 1, 1, 1, 'LKLKL', 'CAPP', '1000', NULL),
(15, 1, 1, 1, 1, 1, 'fddfddffd', 'pasds', '1200', NULL),
(16, 1, 2, 2, 1, 2, '1234567899GHDFDFDFD', 'COLG12PZ', '1500', NULL),
(17, 1, 2, 2, 1, 1, 'JHGJKHDFKD546565', 'ENFRIADOR LUX', '800', NULL);

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_PROVEEDORES`
--

CREATE TABLE `TBL_PROVEEDORES` (
  `ID_PROVEEDOR` int(11) NOT NULL,
  `RUC` varchar(13) NOT NULL,
  `RAZON` varchar(50) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(50) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(13) NOT NULL,
  `EMAIL` varchar(50) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_PROVEEDORES`
--

INSERT INTO `TBL_PROVEEDORES` (`ID_PROVEEDOR`, `RUC`, `RAZON`, `DIRECCION`,
`TELEFONO`, `EMAIL`) VALUES
(1, '1719994301', 'MEGA DATOS', 'QUITOSS', '222222222222',
'francisco.huilco@gmail.com'),
(2, '1722460233', 'ECUASANITAS', 'AV AMAZONAS ', '23520255',
'ecuasanitas@sa.com');

-----

--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_SUBCATEGORIA`
--

CREATE TABLE `TBL_SUBCATEGORIA` (
  `ID_SUBCAT` int(11) NOT NULL,
  `ID_CATEG` int(11) NOT NULL,
  `DESCRI` varchar(50) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_SUBCATEGORIA`
--

INSERT INTO `TBL_SUBCATEGORIA` (`ID_SUBCAT`, `ID_CATEG`, `DESCRI`) VALUES
(1, 1, 'Maquinas Expresos'),
(2, 2, 'CONGELADORES');
```

```
--
-- Estructura de tabla para la tabla `TBL_UNIDADES`
--
CREATE TABLE `TBL_UNIDADES` (
  `ID_UNIDAD` int(11) NOT NULL,
  `DESCRI` varchar(50) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=latin1;

--
-- Volcado de datos para la tabla `TBL_UNIDADES`
--

INSERT INTO `TBL_UNIDADES` (`ID_UNIDAD`, `DESCRI`) VALUES
(1, 'Unidad');

--
-- Índices para tablas volcadas
--

--
-- Indices de la tabla `address`
--
ALTER TABLE `address`
  ADD PRIMARY KEY (`addressid`),
  ADD KEY `address_ibfk_3` (`country`),
  ADD KEY `address_ibfk_1` (`customersid`);

--
-- Indices de la tabla `cardtype`
--
ALTER TABLE `cardtype`
  ADD PRIMARY KEY (`cardtypeid`);

--
-- Indices de la tabla `cart`
--
ALTER TABLE `cart`
  ADD PRIMARY KEY (`cartid`),
  ADD KEY `cart_ibfk_1` (`productid`);

--
-- Indices de la tabla `country`
--
ALTER TABLE `country`
  ADD PRIMARY KEY (`countrycode`);

--
-- Indices de la tabla `creditcards`
--
ALTER TABLE `creditcards`
  ADD PRIMARY KEY (`creditcardsid`),
  ADD KEY `creditcards_ibfk_1` (`cardtypeid`),
  ADD KEY `creditcards_ibfk_2` (`customersid`);

--
-- Indices de la tabla `customers`
--
ALTER TABLE `customers`
  ADD PRIMARY KEY (`customersid`);
```

```
--  
-- Indices de la tabla `department`  
--  
ALTER TABLE `department`  
  ADD PRIMARY KEY (`departmentid`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `orderitens`  
--  
ALTER TABLE `orderitens`  
  ADD PRIMARY KEY (`orderid`),  
  ADD KEY `orderitens_ibfk_1` (`productid`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `orders`  
--  
ALTER TABLE `orders`  
  ADD PRIMARY KEY (`orderid`),  
  ADD KEY `orders_ibfk_1` (`customerid`),  
  ADD KEY `orders_ibfk_2` (`status`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `orderstatus`  
--  
ALTER TABLE `orderstatus`  
  ADD PRIMARY KEY (`statusid`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `producthome`  
--  
ALTER TABLE `producthome`  
  ADD PRIMARY KEY (`producthomeid`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `sc_log`  
--  
ALTER TABLE `sc_log`  
  ADD PRIMARY KEY (`id`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `sec_apps`  
--  
ALTER TABLE `sec_apps`  
  ADD PRIMARY KEY (`app_name`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `sec_groups`  
--  
ALTER TABLE `sec_groups`  
  ADD PRIMARY KEY (`group_id`),  
  ADD UNIQUE KEY `description` (`description`);  
  
--  
-- Indices de la tabla `sec_groups_apps`  
--  
ALTER TABLE `sec_groups_apps`  
  ADD PRIMARY KEY (`group_id`, `app_name`),  
  ADD KEY `sec_groups_apps_ibfk_2` (`app_name`);
```

```
--
-- Indices de la tabla `sec_users`
--
ALTER TABLE `sec_users`
  ADD PRIMARY KEY (`login`),
  ADD KEY `id_empleado` (`id_empleado`);

--
-- Indices de la tabla `sec_users_groups`
--
ALTER TABLE `sec_users_groups`
  ADD PRIMARY KEY (`login`,`group_id`),
  ADD KEY `sec_users_groups_ibfk_2` (`group_id`);

--
-- Indices de la tabla `states`
--
ALTER TABLE `states`
  ADD PRIMARY KEY (`stateid`),
  ADD KEY `state_ibfk_1` (`countrycode`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_BODEGA`
--
ALTER TABLE `TBL_BODEGA`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_BODEGA`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_CATEGORIAS`
--
ALTER TABLE `TBL_CATEGORIAS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_CATEG`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_CEVOLUCIONES`
--
ALTER TABLE `TBL_CEVOLUCIONES`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_CDEVOLUCIONES`),
  ADD KEY `ID_COMPRAS` (`ID_COMPRAS`),
  ADD KEY `ID_PROVEEDOR` (`ID_PROVEEDOR`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_COMPRAS`
--
ALTER TABLE `TBL_COMPRAS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_COMPRAS`),
  ADD KEY `tbl_COMPRASPROVEEDOR` (`ID_PROVEEDOR`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_DETALLECOMPRAS`
--
ALTER TABLE `TBL_DETALLECOMPRAS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_DETALLECOMPRAS`),
  ADD KEY `tbl_DETALLECOMPRAS` (`ID_COMPRAS`),
  ADD KEY `tbl_DETALLPRODUCTOS` (`ID_PRODUCTO`),
  ADD KEY `tbl_DETALLECIMPUESTOS` (`ID_IMPUESTO`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_DEVOLUCIONES`
--
```

```
ALTER TABLE `TBL_DEVOLUCIONES`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_DEVOLUCIONES`),
  ADD KEY `ID_DETACOMPRAS` (`ID_DETACOMPRAS`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_EMPLEADOS`
--
ALTER TABLE `TBL_EMPLEADOS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_EMPLEADO`),
  ADD UNIQUE KEY `DNI` (`DNI`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_IMPUESTOS`
--
ALTER TABLE `TBL_IMPUESTOS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_IMPUESTO`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_INVENTARIO`
--
ALTER TABLE `TBL_INVENTARIO`
  ADD PRIMARY KEY (`id_inventario`),
  ADD KEY `tbl_INVENTARIOBODEGA` (`ID_BODEGA`),
  ADD KEY `tbl_INVPRODUCTO` (`ID_PRODUCTO`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_MARCAS`
--
ALTER TABLE `TBL_MARCAS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_MARCA`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_PRODUCTOS`
--
ALTER TABLE `TBL_PRODUCTOS`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_PRODUCTO`),
  ADD KEY `tbl_PRODUMARCAS` (`ID_MARCA`),
  ADD KEY `tbl_PROD CATEGORIA` (`ID_CATEG`),
  ADD KEY `tbl_PRODUSUBCAT` (`ID_SUBCAT`),
  ADD KEY `tbl_PRODUBODEGA` (`ID_BODEGA`),
  ADD KEY `tbl_PRODUNIDAD` (`ID_UNIDAD`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_PROVEEDORES`
--
ALTER TABLE `TBL_PROVEEDORES`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_PROVEEDOR`),
  ADD UNIQUE KEY `RUC` (`RUC`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_SUBCATEGORIA`
--
ALTER TABLE `TBL_SUBCATEGORIA`
  ADD PRIMARY KEY (`ID_SUBCAT`),
  ADD KEY `tbl_SUCATEGORIA` (`ID_CATEG`);

--
-- Indices de la tabla `TBL_UNIDADES`
--
ALTER TABLE `TBL_UNIDADES`
```

```
ADD PRIMARY KEY (`ID_UNIDAD`);

--
-- AUTO_INCREMENT de las tablas volcadas
--

--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `address`
--
ALTER TABLE `address`
  MODIFY `addressid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=2;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `cardtype`
--
ALTER TABLE `cardtype`
  MODIFY `cardtypeid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=5;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `cart`
--
ALTER TABLE `cart`
  MODIFY `cartid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `creditcards`
--
ALTER TABLE `creditcards`
  MODIFY `creditcardsid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `customers`
--
ALTER TABLE `customers`
  MODIFY `customersid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=2;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `department`
--
ALTER TABLE `department`
  MODIFY `departmentid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `orders`
--
ALTER TABLE `orders`
  MODIFY `orderid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `orderstatus`
--
ALTER TABLE `orderstatus`
  MODIFY `statusid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `producthome`
--
ALTER TABLE `producthome`
  MODIFY `producthomeid` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `sc_log`
--
ALTER TABLE `sc_log`
  MODIFY `id` int(8) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=1901;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `sec_groups`
--
ALTER TABLE `sec_groups`
```

```
    MODIFY `group_id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_BODEGA`
--
ALTER TABLE `TBL_BODEGA`
  MODIFY `ID_BODEGA` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=2;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_CATEGORIAS`
--
ALTER TABLE `TBL_CATEGORIAS`
  MODIFY `ID_CATEG` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_CEVOLUCIONES`
--
ALTER TABLE `TBL_CEVOLUCIONES`
  MODIFY `ID_CDEVOLUCIONES` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_COMPRAS`
--
ALTER TABLE `TBL_COMPRAS`
  MODIFY `ID_COMPRAS` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=28;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_DETALLECOMPRAS`
--
ALTER TABLE `TBL_DETALLECOMPRAS`
  MODIFY `ID_DETALLECOMPRAS` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=22;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_DEVOLUCIONES`
--
ALTER TABLE `TBL_DEVOLUCIONES`
  MODIFY `ID_DEVOLUCIONES` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_EMPLEADOS`
--
ALTER TABLE `TBL_EMPLEADOS`
  MODIFY `ID_EMPLEADO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=6;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_IMPUESTOS`
--
ALTER TABLE `TBL_IMPUESTOS`
  MODIFY `ID_IMPUESTO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=2;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_INVENTARIO`
--
ALTER TABLE `TBL_INVENTARIO`
  MODIFY `id_inventario` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=18;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_MARCAS`
--
ALTER TABLE `TBL_MARCAS`
  MODIFY `ID_MARCA` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_PRODUCTOS`
--
ALTER TABLE `TBL_PRODUCTOS`
  MODIFY `ID_PRODUCTO` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=18;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_PROVEEDORES`
--
ALTER TABLE `TBL_PROVEEDORES`
```

```
    MODIFY `ID_PROVEEDOR` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_SUBCATEGORIA`
--
ALTER TABLE `TBL_SUBCATEGORIA`
    MODIFY `ID_SUBCAT` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=3;
--
-- AUTO_INCREMENT de la tabla `TBL_UNIDADES`
--
ALTER TABLE `TBL_UNIDADES`
    MODIFY `ID_UNIDAD` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT=2;
--
-- Restricciones para tablas volcadas
--

--
-- Filtros para la tabla `address`
--
ALTER TABLE `address`
    ADD CONSTRAINT `address_ibfk_1` FOREIGN KEY (`customersid`) REFERENCES
`customers` (`customersid`),
    ADD CONSTRAINT `address_ibfk_3` FOREIGN KEY (`country`) REFERENCES `country`
(`countrycode`);

--
-- Filtros para la tabla `cart`
--
ALTER TABLE `cart`
    ADD CONSTRAINT `cart_ibfk_1` FOREIGN KEY (`productid`) REFERENCES
`TBL_PRODUCTOS` (`ID_PRODUCTO`);

--
-- Filtros para la tabla `creditcards`
--
ALTER TABLE `creditcards`
    ADD CONSTRAINT `creditcards_ibfk_1` FOREIGN KEY (`cardtypeid`) REFERENCES
`cardtype` (`cardtypeid`),
    ADD CONSTRAINT `creditcards_ibfk_2` FOREIGN KEY (`customersid`) REFERENCES
`customers` (`customersid`);

--
-- Filtros para la tabla `orderitens`
--
ALTER TABLE `orderitens`
    ADD CONSTRAINT `orderitens_ibfk_1` FOREIGN KEY (`productid`) REFERENCES
`TBL_PRODUCTOS` (`ID_PRODUCTO`),
    ADD CONSTRAINT `orderitens_ibfk_2` FOREIGN KEY (`orderid`) REFERENCES `orders`
(`orderid`);

--
-- Filtros para la tabla `orders`
--
ALTER TABLE `orders`
    ADD CONSTRAINT `orders_ibfk_1` FOREIGN KEY (`customerid`) REFERENCES
`customers` (`customersid`),
    ADD CONSTRAINT `orders_ibfk_2` FOREIGN KEY (`status`) REFERENCES `orderstatus`
(`statusid`);

--
-- Filtros para la tabla `sec_groups_apps`
```

```
--
ALTER TABLE `sec_groups_apps`
  ADD CONSTRAINT `sec_groups_apps_ibfk_1` FOREIGN KEY (`group_id`) REFERENCES
`sec_groups` (`group_id`) ON DELETE CASCADE,
  ADD CONSTRAINT `sec_groups_apps_ibfk_2` FOREIGN KEY (`app_name`) REFERENCES
`sec_apps` (`app_name`) ON DELETE CASCADE;

--
-- Filtros para la tabla `sec_users`
--
ALTER TABLE `sec_users`
  ADD CONSTRAINT `sec_users_ibfk_1` FOREIGN KEY (`id_empleado`) REFERENCES
`TBL_EMPLEADOS` (`ID_EMPLEADO`);

--
-- Filtros para la tabla `sec_users_groups`
--
ALTER TABLE `sec_users_groups`
  ADD CONSTRAINT `sec_users_groups_ibfk_1` FOREIGN KEY (`login`) REFERENCES
`sec_users` (`login`) ON DELETE CASCADE,
  ADD CONSTRAINT `sec_users_groups_ibfk_2` FOREIGN KEY (`group_id`) REFERENCES
`sec_groups` (`group_id`) ON DELETE CASCADE;

--
-- Filtros para la tabla `states`
--
ALTER TABLE `states`
  ADD CONSTRAINT `state_ibfk_1` FOREIGN KEY (`countrycode`) REFERENCES `country`
(`countrycode`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_CEVOLUCIONES`
--
ALTER TABLE `TBL_CEVOLUCIONES`
  ADD CONSTRAINT `TBL_CEVOLUCIONES_ibfk_2` FOREIGN KEY (`ID_PROVEEDOR`)
REFERENCES `TBL_COMPRAS` (`ID_COMPRAS`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_COMPRAS`
--
ALTER TABLE `TBL_COMPRAS`
  ADD CONSTRAINT `tbl_COMPRASPROVEEDOR` FOREIGN KEY (`ID_PROVEEDOR`) REFERENCES
`TBL_PROVEEDORES` (`ID_PROVEEDOR`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_DETALLECOMPRAS`
--
ALTER TABLE `TBL_DETALLECOMPRAS`
  ADD CONSTRAINT `tbl_DETALLECIMPUESTOS` FOREIGN KEY (`ID_IMPUESTO`) REFERENCES
`TBL_IMPUESTOS` (`ID_IMPUESTO`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_DETALLECOMPRAS` FOREIGN KEY (`ID_COMPRAS`) REFERENCES
`TBL_COMPRAS` (`ID_COMPRAS`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_DETALLEPRODUCTOS` FOREIGN KEY (`ID_PRODUCTO`) REFERENCES
`TBL_PRODUCTOS` (`ID_PRODUCTO`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_DEVOLUCIONES`
--
ALTER TABLE `TBL_DEVOLUCIONES`
```

```
ADD CONSTRAINT `TBL_DEVOLUCIONES_ibfk_2` FOREIGN KEY (`ID_DETACOMPRAS`)
REFERENCES `TBL_CEVOLUCIONES` (`ID_CDEVOLUCIONES`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_INVENTARIO`
--
ALTER TABLE `TBL_INVENTARIO`
  ADD CONSTRAINT `tbl_INVENTARIOBODEGA` FOREIGN KEY (`ID_BODEGA`) REFERENCES
`TBL_BODEGA` (`ID_BODEGA`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_INVPRODUCTO` FOREIGN KEY (`ID_PRODUCTO`) REFERENCES
`TBL_PRODUCTOS` (`ID_PRODUCTO`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_PRODUCTOS`
--
ALTER TABLE `TBL_PRODUCTOS`
  ADD CONSTRAINT `tbl_PRODCAATEGORIA` FOREIGN KEY (`ID_CATEG`) REFERENCES
`TBL_CATEGORIAS` (`ID_CATEG`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_PRODUBODEGA` FOREIGN KEY (`ID_BODEGA`) REFERENCES
`TBL_BODEGA` (`ID_BODEGA`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_PRODUMARCAS` FOREIGN KEY (`ID_MARCA`) REFERENCES
`TBL_MARCAS` (`ID_MARCA`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_PRODUSUBCAT` FOREIGN KEY (`ID_SUBCAT`) REFERENCES
`TBL_SUBCATEGORIA` (`ID_SUBCAT`),
  ADD CONSTRAINT `tbl_PRODUUNIDAD` FOREIGN KEY (`ID_UNIDAD`) REFERENCES
`TBL_UNIDADES` (`ID_UNIDAD`);

--
-- Filtros para la tabla `TBL_SUBCATEGORIA`
--
ALTER TABLE `TBL_SUBCATEGORIA`
  ADD CONSTRAINT `tbl_SUCATEGORIA` FOREIGN KEY (`ID_CATEG`) REFERENCES
`TBL_CATEGORIAS` (`ID_CATEG`);

/*!40101 SET CHARACTER_SET_CLIENT=@OLD_CHARACTER_SET_CLIENT */;
/*!40101 SET CHARACTER_SET_RESULTS=@OLD_CHARACTER_SET_RESULTS */;
/*!40101 SET COLLATION_CONNECTION=@OLD_COLLATION_CONNECTION */;
```

MANUAL DE USUARIO

Manual de usuario Cliente

1.- Vista al Cliente

En este formulario podemos observar la interfaz que será visible para el cliente. En la parte superior izquierda el usuario tiene la opción de registrarse, para poder acceder a la compra de los productos online.

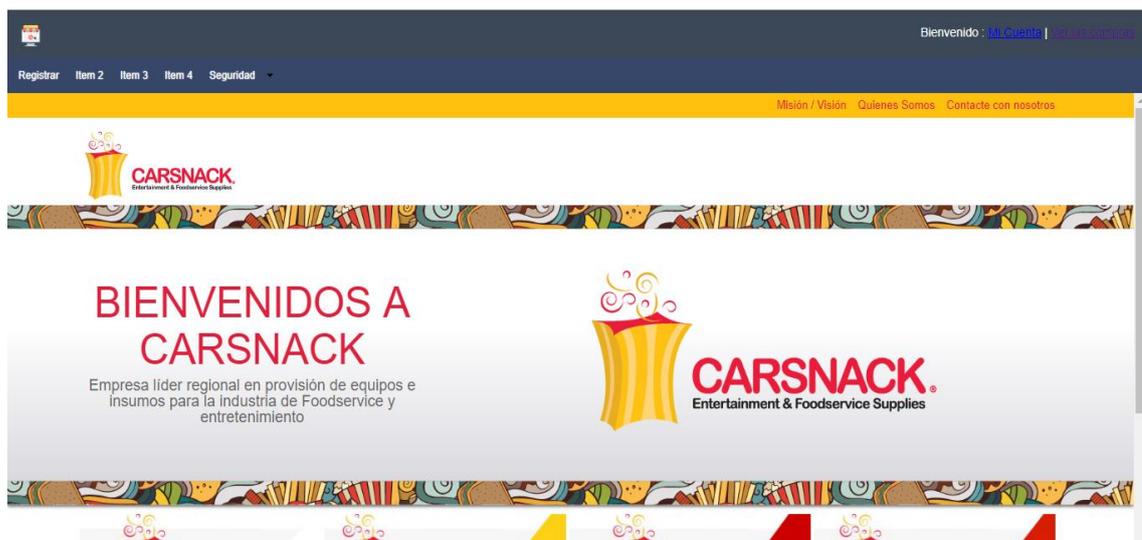
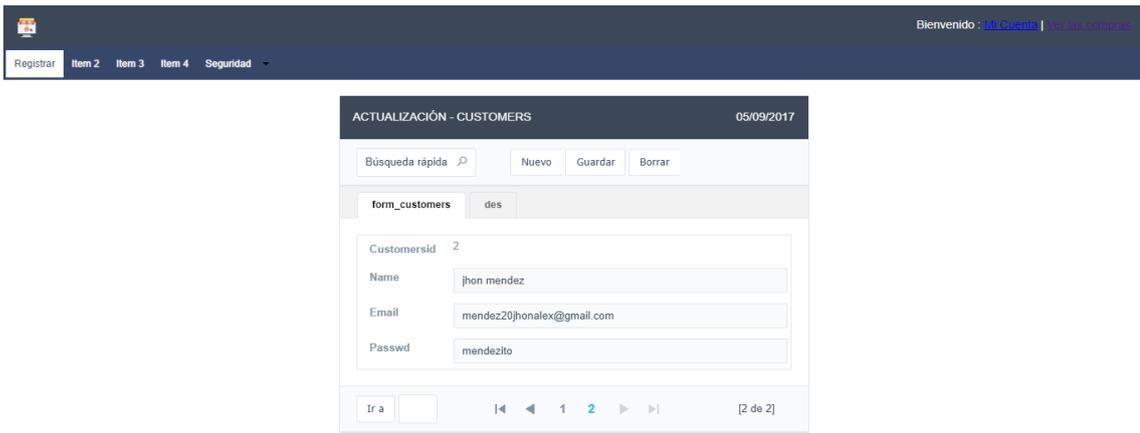


Figura 43

2.-Registro de clientes

A continuación el cliente deberá rellenar los campos con información real y crear una contraseña de ingreso para poder acceder al catálogo de productos y demás opciones.



localhost:90/carsnack/menu_1/#
Figura 44

Manual de usuario Administrador

1.- Login Administrador

En este formulario se muestra el login de ingreso al sistema para el administrador donde se cumple con todas las políticas de seguridad, si al momento de llenar el campo de la contraseña se tiene error en tres intentos, automáticamente el sistema se bloquea por un tiempo estimado para volver a intentar reingresar nuevamente.

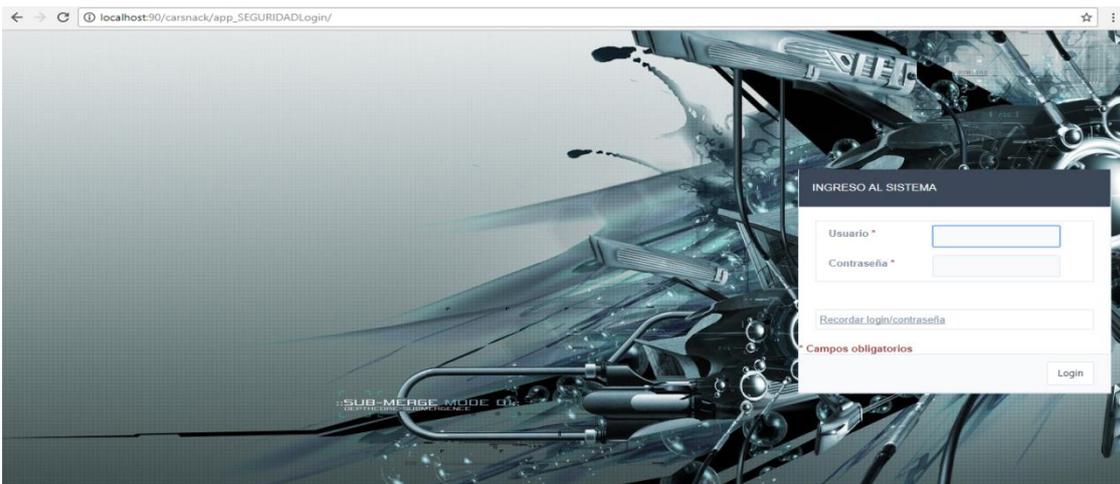


Figura 45

2.- Modulo de registro de usuarios

Al momento de ingresar al sistema se despliega un menú en la parte izquierda donde

el administrador tiene la opción de crear un nuevo usuario y otorgarle los permisos para acceder a ciertos formularios que lo requiera.

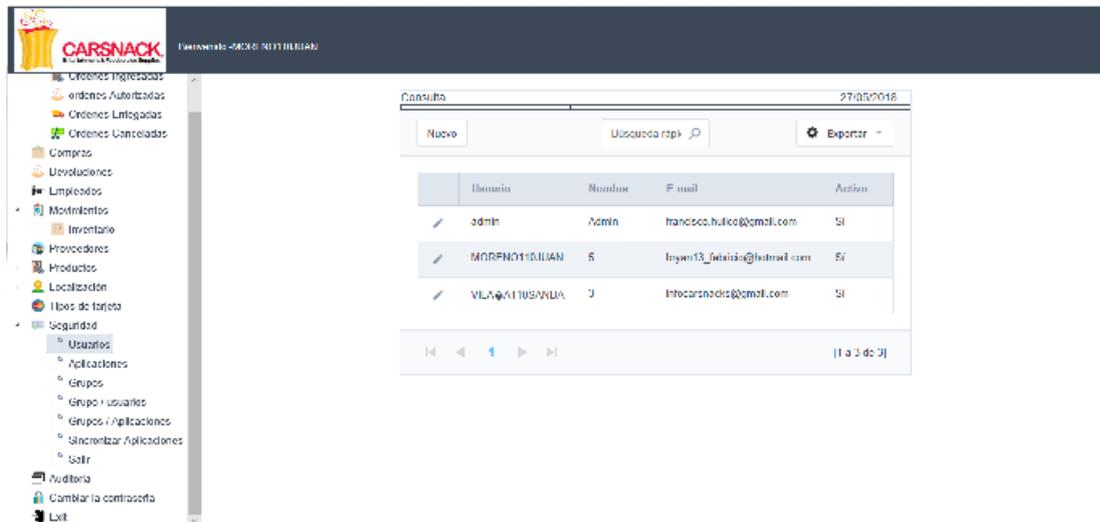


Figura 46

3.- Ingreso de compras realizadas en la vista clientes

Se registra las compras realizadas a los proveedores de productos con la fecha en la que se realiza la transacción y numero de factura de la misma.

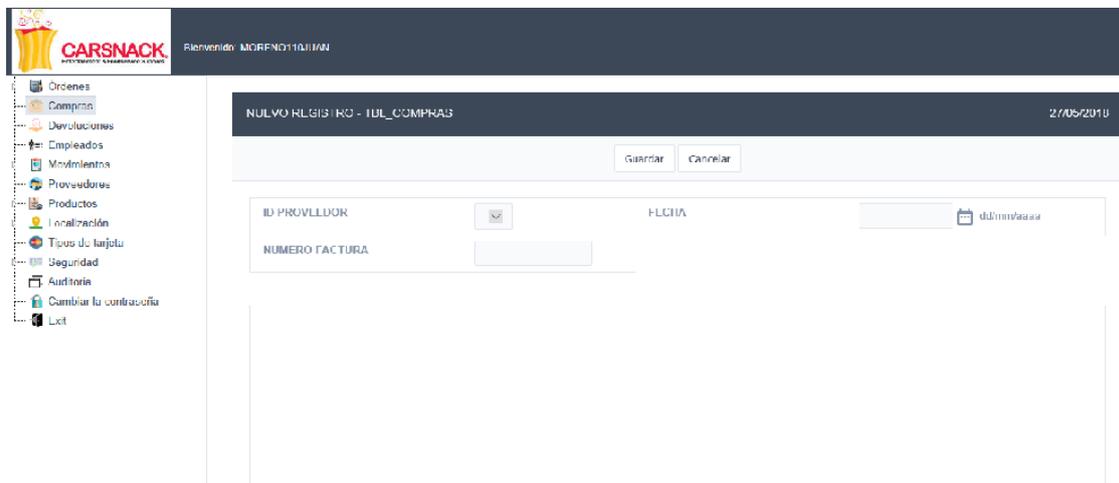
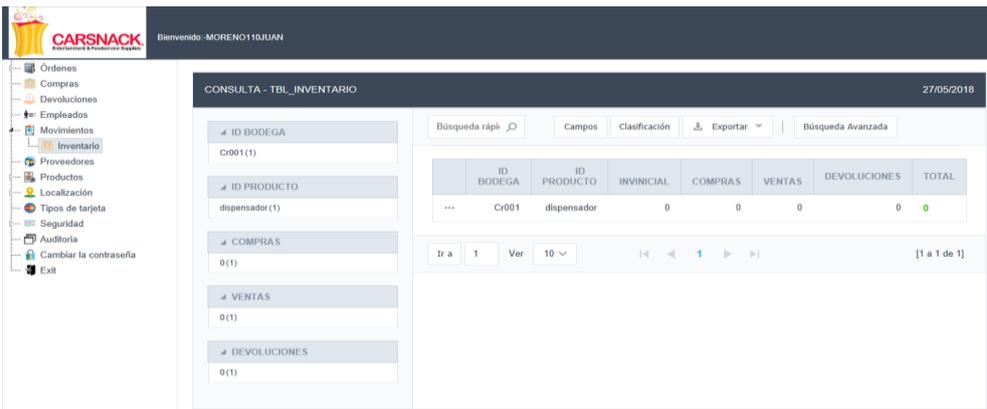


Figura 47

4.- Inventario de productos en stock, ventas y Devoluciones

En este formulario se lleva un control de existencias de los productos así como también las compras, ventas y devoluciones realizadas tanto de la empresa a los proveedores como de los clientes a la empresa, de esta manera obtener un inventario actualizado.



The screenshot shows the 'CONSULTA - TBL_INVENTARIO' interface. On the left is a sidebar menu with items: Órdenes, Compras, Devoluciones, Empleados, Movimientos, Inventario (selected), Proveedores, Productos, Localización, Tipos de tarjeta, Seguridad, Auditoría, Cambiar la contraseña, and Exit. The main area has a header 'CONSULTA - TBL_INVENTARIO' with the date '27/05/2018'. Below the header are search and action buttons: 'Búsqueda rápida', 'Campos', 'Clasificación', 'Exportar', and 'Búsqueda Avanzada'. The table below has the following structure:

ID BODEGA	ID PRODUCTO	INICIAL	COMPRAS	VENTAS	DEVOLUCIONES	TOTAL
C:001 (1)	dispensador (1)	0	0	0	0	0

At the bottom of the table, there are pagination controls: 'Ir a 1 Ver 10', navigation arrows, and '[1 a 1 de 1]'.

Figura 48

Referencias Bibliográficas

-
- Attribution-ShareAlike, C. (2016).* Manual:Requisitos de instalación. MediaWiki. Retrieved 3 April 2018, from https://www.mediawiki.org/wiki/Manual:Installation_requirements/es
- Herrera, V. (2017).* Sublime Text y Package Controller. OpenWebinars. Retrieved 3 April 2018, from <https://openwebinars.net/blog/instalar-sublime-text-3-y-package-controller/>
- XAMPP Apache + MariaDB + PHP + Perl. (2018).* Apache Friends. Retrieved 3 April 2018, from <https://www.apachefriends.org/es/index.html>
- Gonzales, V. (2016).* Xampp. Manual de Instalación. Retrieved 3 April 2018, from <http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/12197/fichero/Manual+de+instalacion.pdf>
- HQ Pty Ltd, S. (2018).* Sublime Text. A sophisticated text editor for code, markup and prose. Retrieved 3 April 2018, from <https://www.sublimetext.com/>
- Jaen Agrazal, E. (2015).* Plataformas Virtuales. [online] *monografias.com*. Available at: <http://www.monografias.com/trabajos91/plataformas-virtuales/plataformas-virtuales2.shtml> [Accessed 10 Apr. 2018].
- Francisco Saker, A. (2013).* Importancia del uso de las plataformas virtuales en la formación superior para favorecer el cambio de actitud hacia las TIC. Estudio de caso: Universidad del Magdalena, Colombia. Portal de revistas electrónicas UAM. Retrieved 10 April 2018, from <https://revistas.uam.es/index.php/riee/article/view/3847>
- Anónimo.(2018)* 10 Estrategias de Ventas y Negocios Por Internet Para Hacer Marketing Online. Maestría marketing - Certificación Ejecutiva - UDLA. Retrieved 10 April 2018, from <https://estrategiasventasynegocios.blogspot.com/2014/08/10-estrategias-de-marketing-online.html>
- Ramos, B. (2018).* Claves para Optimizar las Estrategias de Marketing Online. Incenta. Retrieved 10 April 2018, from <http://incenta.com/es/blog/estrategias-de-marketing-online/>
- Suárez Falcón, I. (2015).* Aplicaciones Web. Ventajas y Desventajas.. DeProgramación. Retrieved 10 April 2018, from <http://deprogramacion.cubava.cu/2015/10/14/aplicaciones-web-ventajas-y-desventajas/>
- EKM. (2018).* Entertainment & Food Service Supplies. Carsnack. Retrieved 10 April 2018, from <http://www.carsnack.com/testcarsnack/>
- Umberto, E. (2017).* Universia. Guia para elaborar una Tesis. Retrieved 10 April 2018, from <http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2016/06/Universia-guia-elaborar-tesis-grado>.
- Jimdo, B. (2018).* Currículo de Gestión de Proyectos Informáticos. Ingeniería y Tecnología Corporación universitaria Remington. Retrieved 10 April 2018, from <https://ingenieriacatsincelejo.jimdo.com/gestion-de-proyectos-informaticos/>
- UNIR. (2016).* Estrategia de marketing y ventas. UnirEmprende. Retrieved 10 April 2018, from <http://emprende.unir.net/creatuempresa/desarrollo-plan-de-negocio/estrategia-de-marketing-y-ventas/index.html>

Urkund Analysis Result

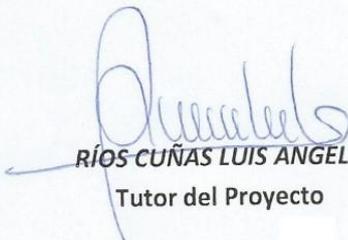
Analysed Document: Bryan Quishpe.pdf (D30549206)
Submitted: 2017-09-14 17:44:00
Submitted By: bryan.raves@outlook.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

Montesdeoca_Berrones_Mayra_Sistemas.pdf (D15722670)
Christian Andrés Alejandro Robalino .pdf (D30514613)
estevez_nieto_gabriela_sistemas.pdf (D15717425)
Andres_Carlosama.pdf (D26589483)
<https://www.slideshare.net/anyisantiagosauna5/proyecto-desnutricion-47532861>

Instances where selected sources appear:

28


RÍOS CUÑAS LUIS ANGEL
Tutor del Proyecto



Quito 17 de mayo de 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILERA

Presente. -

De mis consideraciones

Me permito emitir el presente certificado correspondiente a la entrega e implementación del Software Desarrollado en el Instituto Superior Cordillera, ya que he cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución. (CARSNACK S.A.) y ha permitido implantar la Sistematización de ventas por catálogo para la empresa CARSNACK S.A., de una manera profesional por parte del Sr. Bryan Fabricio Quishpe Erazo CI: 1722504410

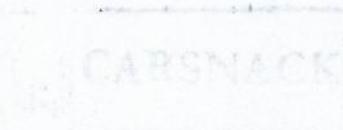
El trabajo sobre SISTEMATIZACION DE VENTAS POR CATALOGO DE MAQUINAS DISPENSADORAS PARA CINE MEDIANTE UNA APLICACIÓN ORIENTADA A LA WEB PARA LA EMPRESA CARSNACK S.A. DE LA CIUDAD DE QUITO. Se encuentra terminado e implantado satisfactoriamente en la institución desde el 05 de marzo de 2017.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente

Ing. Olga Ramirez

COORDINADOR GENERAL PAIS



ORIGINAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ANÁLISIS DE SISTEMAS

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) QUISHPE ERAZO BRYAN FABRICIO, portador de la cédula de identidad N° 1722504410, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 16 de abril del 2018



20 ABR 2018

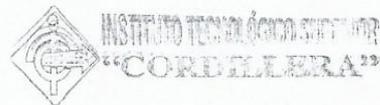
Sra. Mariela Balseca
CAJA



Ing. Johnny Coronel
Análisis de Sistemas
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



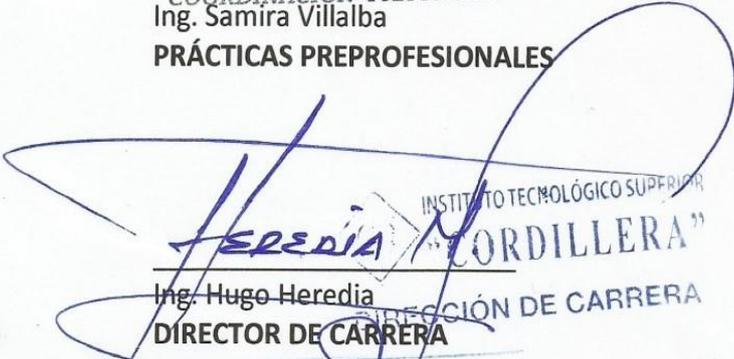
Ing. William Parra
BIBLIOTECA



20 ABR 2018

9,03 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS
Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



HEREDIA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
DIRECTOR DE CARRERA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
Análisis de Sistemas
C 8 MAY 2018
Carolina Guerra

Tgla. Carolina Guerra
SECRETARIA ACADÉMICA