TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTÍCA Y HOTELERA

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL SECTOR DE SAN LUIS DE GUACHALA PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS EXISTENTES EN EL SECTOR

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autor: Bryan Rodrigo Gualavisi Túquerres

Tutora: Gissella Paredes

Quito, Marzo 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Bryan Rodrigo Gualavisi Túquerres

CC: 172140313-5

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Bryan Rodrigo Gualavisi Túquerres, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

_____

Bryan Rodrigo Gualavisi Túquerres

CC 172140313-5

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Bryan Rodrigo Gualavisi Túquerres, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172140313-5, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, creación de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala, perteneciente al cantón Cayambe, provincia de pichincha, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos existentes en el sector, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE Bryan Rodrigo Gualavisí Túquerres

CEDULA 172140313-5

Quito, a los 22 días del mes de agosto del 2017

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres y a toda mi familia por el apoyo incondicional en este proceso, porque siempre estuvieron presentes en cada fracaso y ayudaron a levantarme, porque son los que me forjaron los valores para llegar hasta el final.

DEDICATORIA

A mis padres y a mis hermanas

Por ser quienes están a mi lado en los momentos buenos y malos

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA……....i

CESIÓN DE DERECHOS……...ii

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL……...iii

AGRADECIMIENTO……v

DEDICATORIA……vi

ÍNDICE GENERAL……vii

ÍNDICE DE TABLAS……x

ÍNDICE DE FIGURAS……xiii

RESUMEN EJECUTIVO……..xv

ABSTRACT……..xvi

INTRODUCCIÓN……...xvii

CAPÍTULO I.....1

1.00 Antecedentes.....1

1.01 Contexto.....3

1.02 Justificación 8

1.03 Definición del problema central (Matriz T).....9

CAPITULO II 11

2.00 Análisis de involucrados.....11

2.01 Mapeo de Involucrados.....11

2.02 Matriz de análisis de involucrados 12

CAPÍTULO III 15

3.00 Problemas y Objetivos 15

3.01 Árbol de Problemas. 15

3.02 Árbol de Objetivos 16

CAPÍTULO IV 17

4.00 Análisis de alternativas 17

4.01 Matriz de análisis de alternativas 17

4.02 Matriz de análisis de impactos de los objetivos 19

4.03 Diagrama de estrategias 20

4.04 Matriz de Marco Lógico 21

CAPÍTULO V 22

5.00 Propuesta 22

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución. 22

5.01.01 Análisis FODA 27

5.01.02 Investigación de mercados 28

5.01.03 Instrumentos de investigación 28

5.01.04 Población y Muestra 29

5.01.05 Análisis de la información 33

5.02. Descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución 44

5.03 Formulación de procesos de aplicación de la herramienta. 45

5.03.01 fichas.....46

5.03.02 Elaboración de la ruta turística 75

Ruta gráfica día 1 91

CAPITULO VI.....93

6.00 Aspectos administrativos.....93

6.01 Recursos.....93

6.02 Presupuesto 94

CAPITULO VII 97

7.00 Conclusiones y recomendaciones.....97

7.01 Conclusiones.....97

7.02 Recomendaciones 98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas ……..…..9

Tabla N° 2 Matriz de análisis de fuerzas T…….……...10

Tabla N° 3 Porcentaje de involucrados……..12

Tabla N° 4 Matriz de análisis de involucrados……...13

Tabla N° 5 Categorías……...….17

Tabla N° 6 Análisis de alternativas……18

Tabla N° 7 Matriz de análisis de objetivos…….19

Tabla N° 8 Matriz de Marco Lógico……..21

Tabla N° 9 Análisis FODA……..……..27

Tabla N° 10 Población total……...29

Tabla N° 11Segmentación geográfica……31

Tabla N° 12 Segmentación demográfica……31

Tabla N° 13 Mercado meta…….32

Tabla N° 14 Porcentaje de encuestas……...……...32

Tabla N° 15 Pregunta N° 1…….33

Tabla N° 16 Pregunta N° 2…….34

Tabla N° 17 Pregunta N° 3…….35

Tabla N° 18 Pregunta N° 4…….36

Tabla N° 19 Pregunta N° 5…….37

Tabla N° 20 Pregunta N° 6……38

Tabla N° 21 Pregunta N° 7……39

Tabla N° 22 Pregunta N° 8……40

Tabla N° 23 Pregunta N° 9……41

Tabla N° 24 Pregunta N° 10……...42

Tabla N° 25 Ficha núcleo de población ……....46

Tabla N° 26 Ficha de Recursos turísticos 001..……..48

Tabla N° 27 Ficha de Recursos turísticos 002 ……...51

Tabla N° 28 Ficha de Recursos turísticos 003 ……...54

Tabla N° 29 Ficha de Recursos turísticos 004 ……..…..57

Tabla N° 30 Ficha de Recursos turísticos 005 ……...60

Tabla N° 31 Ficha de Recursos turísticos 006 ……...62

Tabla N° 32 Ficha de Recursos turísticos 007 ……...65

Tabla N° 33 Ficha de Recursos turísticos 008 ……...68

Tabla N° 34 Ficha de Recursos turísticos 009 ……...71

Tabla N° 35 Principales recursos y atractivos.……...74

Tabla N° 36 Cuadro de tiempos ruta turística……....76

Tabla N° 37 Cuadro de distancias ruta turística…..……...77

Tabla N° 38 Itinerario turístico ruta turística……78

Tabla N° 39 Costeo ruta turística…….....78

Tabla N° 40 cuadro de tiempos paquete turístico …….....86

Tabla N° 41 cuadro de distancias paquete turístico…….…….....88

Tabla N° 42 Itinerario técnico paquete turístico …….....84

Tabla N° 43 costeo paquete turístico …….....90

Tabla N° 44 Recursos……... …….....93

Tabla N° 45 Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación …….....94

Tabla N° 46 Presupuesto de la aplicación de la propuesta …….....94

Tabla N° 47 Presupuesto Souvenirs …….....95

Tabla N° 48 Cronograma.…….....96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados……...11

Figura N° 2 Árbol de problemas……15

Figura N° 3 Árbol de objetivos……...16

Figura N° 4 Diagrama de objetivos……20

Figura N° 5 Pregunta N° 1……33

Figura N° 6 Pregunta N° 2……34

Figura N° 7 Pregunta N° 3……35

Figura N° 8 Pregunta N° 4……36

Figura N° 9 Pregunta N° 5……37

Figura N° 10 Pregunta N° 6……...38

Figura N° 11 Pregunta N° 7……...40

Figura N° 12 Pregunta N° 8……...39

Figura N° 13 Pregunta N° 9……...41

Figura N° 14 Pregunta N° 10……....42

Figura N° 15 Hacienda Guachala……..……50

Figura N° 16 Criadero de venados…… ……53

Figura N° 17 Zoo Von Vinni…… ……55

Figura N° 18 Quitsato……59

Figura N° 19 Quitsato…… ……61

Figura N° 20 Hombre del saludo…….. ……..……64

Figura N° 21 Río Guachala…….. ……67

Figura N° 22 Tena…… ……..……...70

Figura N° 23 Centro turístico rincón del río…. …..……..73

Figura N° 24 Ruta gráfica……...…….……....79

Figura N° 25 Ruta gráfica primer día 1…….....91

Figura N° 26 Ruta gráfica segundo día 2…….....91

Figura N° 27 Entrada Hacienda Guachala…….....100

Figura N° 28 Criadero de venados……..…….....100

Figura N° 29 Zoo Von Vinni…….....,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,101

Figura N° 30 Hombre del saludo……..…….....101

Figura N° 31 Bola de Guachala..……..…….....102

Figura N° 32 Centro turístico rincón del río.…….....102

Figura N° 33 Río Guachala…...……..…….....103

Figura N° 34 Quitsato……...103

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de titulación consiste en la creación de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala perteneciente al cantón Cayambe.

El motivo es la inexistencia de una ruta establecida donde puedan los turistas tanto nacionales y extranjeros visitar los diferentes atractivos de la zona para aprender sobre todo el valor histórico que rodea este sector.

Para lograrlo se recopiló información necesaria que fueron recogidos directamente en el lugar, que nos sirvieron como datos primarios para identificar la necesidad de la ruta.

El proyecto de titulación se fundamenta en 7 capítulos siendo el primero donde se plantea el problema central, en el segundo se identifica los involucrados directos e indirectos con su respectivo porcentaje de involucramiento, en el tercer capítulo se establece los problemas y objetivos, siendo en el cuarto capítulo donde se plantea las posibles alternativas para llegar al cumplimiento de los objetivos mediante la calificación que permite conocer la factibilidad.

En el capítulo quinto se establece las herramientas o metodología que propone para la solución y estrategias mediante el análisis FODA

Los recursos humanos, económicos y material para el cumplimiento del trabajo de titulación se encuentra en el sexto capítulo.

Para finalizar en el capítulo siete con las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo en el desarrollo de este trabajo de titulación.

ABSTRACT

The present project of titulación consists in the creation of a tourist route in the sector of San Luis de Guachala pertaining to the Cayambe corner.

The reason is the inexistence of an established route where tourists, both domestic and foreign, can visit the different attractions of the area to learn about the historical value that surrounds this sector.

To achieve this we collected necessary information that was collected directly on the site, which served as primary data to identify the need for the route.

The project of titulación is based on 7 chapters being the first one where the central problem arises, in the second it identifies the direct and indirect involved with their respective percentage of involvement, in the third chapter it establishes the problems and objectives, being in the Fourth chapter where the possible alternatives to arrive at the fulfillment of the objectives by means of the qualification that allows to know the feasibility is posed.

The fifth chapter establishes the tools or methodology proposed for the solution and strategies through the FODA analysis

The human, economic and material resources for the accomplishment of the work of titulación is in the sixth chapter.

To conclude in chapter seven with the conclusions and recommendations that was obtained in the development of this titling work.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de tiene como objetivo la creación de una ruta turística en el sector San Luis de Guachalá, ubicado en la parroquia Cangagua, del cantón Cayambe, este sector está lleno de historia, tradiciones y cultura, aunque no es reconocido como tal, aun siendo privilegiada geográficamente por la línea ecuatorial, definido gracias a la misión geodésica de la academia de ciencias de Paris en el siglo XVIII, además de la histórica hacienda de Guachalá.

La principal característica que presenta esta zona es que los turistas que van al norte, a la provincia de los Lagos o hasta Cayambe, pasan por este sector, sin tomar en cuenta que existen varios lugares a visitar. Esto sucede porque no existe una ruta establecida y existe desinformación hasta de la población.

Para esta problemática es necesario el levantamiento de información de cada atractivo y lugar emblemático dando un realce y reconocimiento al sector donde sea notablemente visible su valor histórico con sus costumbres y tradiciones que se recorrerá en la ruta turística creada en este proyecto de titulación.

Por otra parte, se busca el interés y colaboración de la población del sector para dar realce e importancia a la ruta turística que al final atraerá a los potenciales turistas nacionales y extranjeros, quienes harán uso de las instalaciones y servicios que ofrece, así también profundizar la indagación que desde otra perspectiva es de interés académico.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Creación de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachalá perteneciente al cantón Cayambe, provincia de pichincha, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos existentes en el sector.

Tema: La resistencia Andina

Autor: Galo Ramón Valarezo

Institución: FLACSO Ecuador

Año: 1987

Conclusión: En este libro se encontró información histórica de los primeros años de la hacienda Guachalá y sus alrededores.

Tema: Historia agraria y social de Cayambe

Autores: Marc Becker y Silvia Trujillo

Institución: FLACSO Ecuador

Año: 2009

Conclusión: En el capítulo II de este libro hay información de aspectos sociales y culturales del crecimiento del cantón Cayambe.

Tema: El milagro Cayambeño es obra del capitalismo

Autor: Martín Pallares

Institución: El Comercio

Año: 2014

Conclusión: En esta publicación hay información del crecimiento y desarrollo del cantón, por lo tanto, de Guachalá y la influencia de su hacienda.

Tema: Diego Bonifaz el aristócrata de izquierda

Autores: Pablo Cuvi

Institución: Mundo DINERS

Año: 2016

Conclusión: en este texto existe información acerca del fin de la esclavitud, los levantamientos indígenas y las reformas agrarias que dieron un total cambio en el sector de Guachalá.

Tema: Diseño de una foto libro enfocado a intensificar el turismo en la hacienda más antigua del Ecuador "hacienda Guachalá" ubicado en Cayambe, Ecuador, exponiendo su belleza antigüedad e historia

Autor: Karen Estefanía Villacres Camacho

Institución: Instituto Tecnológico "Cordillera"

Año: 2015

Conclusión: En este proyecto de titulación se encuentra datos importantes de la hacienda más antigua del Ecuador "Hacienda Guachala", datos de gran importancia en la historia del país.

1.01 Contexto

> "El turismo es, ciertamente, un fenómeno generalizado, portador e instigador de valores. La industrialización, el progreso, pueden y deben dar a los hombres una mayor disponibilidad de tiempo para el descanso, el recreo, la cultura, el diálogo, la diversión, la meditación y la oración." (Mayancela, 2016, p. 10)

Al decir turismo nos referimos al tiempo libre o de ocio que las personas tienen para realizar actividades diferentes a las que normalmente acostumbra.

En el mundo la industria del turismo es el único que genera y multiplica beneficios.

Historia del turismo en el Ecuador.

En Ecuador, el turismo se ha desarrollado a paso lento, el más visitado es y será las islas Galápagos.

A partir del 2012 el país se ubicó entre los 17 países más diversos del mundo y fue declarado también como patrimonio nacional de la humanidad a la capital de Ecuador, Quito.

Luego ha ido recibiendo varios premios y nombres por sus recursos naturales, la pluriculturalidad entre otros.

Rutas turísticas en el Ecuador.

Cabe indicar que en el país cada vez aumenta el turismo y así mismo las rutas en cada una de las zonas de Ecuador continental e insular.

La más representativa o reconocida sea tal vez la ruta de los volcanes que se desarrolla en el tren crucero o la ruta Spondylus antes ruta del sol, podríamos decir la más extensa que recorre todo el perfil costanero.

Cantón Cayambe.

Cayambe está ubicado al norte de la provincia de Pichincha a una hora de Quito, esta cuidad es mágica, llena de historia y naturaleza con el gigantesco volcán Cayambe.

Este cantón

> Se constituye como Cantón el 23 de julio de 1883, su principal atractivo es el volcán de su mismo nombre, que está ubicado a 5.790 metros sobre el nivel del mar. Sus fiestas en el mes de junio lo convierten en un sitio lleno de folclor. En gastronomía se destacan los famosos biscochos y el queso de hoja
>
> Está ubicado a 82 kilómetros al noreste de Quito. Es un interesante destino para quienes desean degustar deliciosos platos, disfrutar de fiestas populares o dejarse seducir por hermosos paisajes.
>
> El 29 de junio es el día principal de la fiesta cayambeña. Grandes grupos de bailarines entonan graciosas y pintorescas coplas. Entre los personajes de la fiesta se encuentran el diablo-huma, la chinuca, el payaso y el taquidor.
>
> Entre sus principales atractivos, a más del volcán Cayambe, están: el monumento a la Mitad del Mundo, ubicado en la comunidad de San Luís de Guachalá, parroquia Cangahua, tiene un valor histórico-científico, ya que a este lugar llegaron los geodésicos franceses en junio de 1736, y los resultados de sus investigaciones, fueron grabados en una gran plancha de piedra, que en la actualidad reposa en el observatorio astronómico de Quito (Gobierno de Pichincha Eficiencia y Solidaridad, 2015)

La comunidad de San Luis de Guachalá está ubicada en la Mitad del Mundo Latitud 0°0'0'', tradicionalmente conocida como "La Bola del Mundo", que consiste en una esfera de piedra con un diámetro de 1.80 m., asentada sobre una gran plancha, rodeada por una circunferencia de piedra labrada. El lugar de gran valor histórico – científico, ha sido visitado por varios personajes como la Misión Geodésica de la Academia de Ciencias de París.

Parroquia: Cangahua

Comunidad: San Luis de Guachalá

Temperatura: 16°C

Altura: 3.652 m.s.n.m

Distancias desde Cayambe: 6Km

Servicios: Turismo Comunitario, Guía, Caminatas, Restaurantes, Gastronomía Típica, Manifestaciones Culturales

(Cabascango, Ramirez y Acero, 2017)

En Cayambe no existe una ruta turística establecida como tal, una vez al año, en sus fiestas, realizan paseos de ascenso al volcán Cayambe, o del Chagra, más no una ruta que se desarrolle todo el año

Sitios turísticos de Cangahua

En la parroquia Cangahua, encontramos algunos atractivos, sitios de recreación y esparcimiento que son visitados con frecuencia por los turistas nacionales y extranjeros, particularmente aquellos que gustan disfrutar del campo y del aire libre de contaminación, de la naturaleza, de los balnearios de aguas termales e incomparables paisajes. Entre los más destacados podemos citar los siguientes: Balneario el Pisque, La Bola del Mundo o La

mitad del Mundo, La Hostería Guachalá, El Reloj Solar, El Castillo de Guachalá (Shalét), El Complejo de Pambamarca, Parque Cultural de Cangahua, Quitoloma, Complejo el Moras, Gualimburo, Reseva Ecológica Cayambe-Coca, Balneario de Oyacachi.

Aguas termales del Pisque

De la confluencia de los ríos Guachalá y Granobles, se forma el río Pisque, aquí existe un balneario de aguas termales con una temperatura de 38 grados centígrados, contienen gran cantidad de azufre y hierro. Este balneario se encuentra administrado por la comunidad de San Luis de Guachalá, por disposición del Municipio de Cayambe.

La Bola del Mundo o la Mitad del Mundo

Está ubicada a diez minutos antes de llegar a la ciudad de Cayambe y a 60 km desde la ciudad de Quito, se trata de una bola tallada en piedra que representa el Globo terrestre; tiene un diámetro de 1,80 metros, asentada sobre una plancha de cemento rodeado por un cerco en forma de circunferencia, igualmente de piedra labrada. (Tipanluisa & Alcásiga, 2012, p. 99)

La hostería Guachalá Se encuentra ubicada en la parte baja de la parroquia Cangahua, en una superficie de 2 000 hectáreas aproximadamente. Esta es una de las haciendas más antiguas del norte del país antes y después de la colonia. Aquí funcionó uno de los obrajes más grandes e importantes de la época. Se conoce además que Gabriel García Moreno arrendó y vivió en esta hacienda entre los años 1868 y 1873. A la entrada y en los alrededores de la hacienda se levantan imponentes eucaliptos que seguramente fueron

sembrados en ese tiempo. La casa de hacienda es de arquitectura rural tradicional. Al interior del patio existe una fuente de agua y una gruta con una cruz. En varias de sus paredes se encuentran obras de pintura mural, quizá de la época colonial, recubiertas con pintura de cal; lo cual ha favorecido la conservación de los frescos. En la hacienda también se levantan dos iglesias construidas en diferentes épocas: la más antigua en 1580 y otra, en 1938. Esto, sin lugar a dudas, demuestra la fe de los dueños y de quienes habitaban el lugar. Como atractivo turístico, la hacienda Guachalá abrió sus puertas en 1993, siempre tratando de ofrecer al público una atención de primera. (Tipanluisa & Alcásiga, 2012, p. 100)

El objetivo más importante del Reloj Solar es rescatar, renovar y dignificar el concepto de la Mitad del Mundo, el mismo donde se asienta la base de la identidad cultural de los ecuatorianos y su historia. Ofrecer un sitio donde los visitantes sean tratados con respeto, con información confiable y actualizada. La renovación del concepto de la Mitad del Mundo, contempla exponer una perspectiva de nuestro planeta, con equilibrio y unidad. Este monumento es promovido por el Proyecto Quitsato, un proyecto sin fines de lucro que destina los fondos para las investigaciones de la Línea Equinoccial. Este gran Reloj Solar, se encuentra en el kilómetro 47 vía Quito-Cayambe, en el sector de Guachalá, Provincia de Pichincha. (Tipanluisa & Alcásiga, 2012, p. 101)

1.02 Justificación

Este proyecto es de gran importancia para el sector San Luis de Guachala ya que siendo un lugar de gran importancia histórica y cultural no ha desarrollado un plan estratégico para el crecimiento del turismo y aumento de visitantes tanto nacionales y extranjeros como ha venido desarrollándose en el resto del país, aun tomando en cuenta que este sector se encuentra a una hora de la ciudad de Quito y a 45 minutos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, que son puntos de abastecimiento de turistas para las diferentes regiones.

Por lo antes mencionado se creará una ruta turística con los lugares más emblemáticos e importantes del sector donde sea claramente identificados datos de gran relevancia en la historia de la zona y del país que se están perdiendo, como lo es la línea ecuatorial establecida por la Misión Geodésica Francesa en el siglo XVIII o la hacienda Guachala.

Todo esto será implementado para que día a día exista un mayor flujo de turistas que visitarían los diferentes atractivos de esta zona, siendo el motivo principal que de paso a las provincias del norte como Carchi e Imbabura como también hacia Cayambe puedan conocer, aprender y adentrarse en la historia del país. Dando solución al desinterés de los turistas y la poca afluencia de los mismos, a la vez permitirá el desarrollo de proyectos en la zona con el apoyo de las autoridades pertinentes que tomarían las respectivas acciones que motiven la visita de este sector.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Problema central: **"**Un problema es todo aquello que amerita ser resuelto. Es una pregunta o interrogante de algo que no se conoce o se desconoce, la respuesta al problema es el conocimiento obtenido mediantes el proceso de investigación" (Cornones, 2013).

Matriz T:

Es una técnica que se utiliza para desarrollar situaciones, fue desarrollada por Kurt Lewin, la matriz de fuerzas T nos proporciona un marco para poder observar las fuerzas que afectan al problema central. Las fuerzas impulsadoras, fuerzas represoras, las fuerzas positivas o conocidas como impulsadoras son las que van a traer cambios a la situación actual y las fuerzas represoras o negativas evitan que el cambio ocurra. (Moreno, 2012)

Tabla N° 1
Escalas

1	Baja
2	Medio Bajo
3	Media
4	Medio Alto
5	Alta

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

Las escalas presentadas en la tabla se aplicarán en el análisis de matriz de fuerzas T, siendo el mínimo 1 y 5 el más alto**.**

Tabla N° 2
Matriz de análisis de fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Desinterés y desconocimiento del valor histórico por parte de la población y el GAD del cantón.	Inexistencia de rutas turísticas en el sector San Luis de Guachala				Elaboración de una ruta turísticas para el sector de San Luis de Guachala
Fuerzas Impulsadoras	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**Fuerzas Bloqueadoras**
Levantamiento de información de los diferentes atractivos turísticos	2	4	3	4	Poca información de los atractivos turísticos.
Buscar el apoyo de las autoridades	2	3	2	4	Escaso apoyo de las autoridades
Elaboración material promocional	2	4	2	4	Escaso material promocional de la ruta turística
Diseño de una ruta turística	1	3	2	4	Poca información para el diseño de la ruta turística
Promoción de la ruta a través de la Agencia de viajes "Munditurismo"	1	3	3	4	Desconocimiento de la ruta en la agencia "Munditurismo"

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

Mediante esta tabla se identifica el problema central, las fuerzas bloqueadoras que por el momento impiden la solución existente en el sector que a través de la identificación y análisis de cada uno de ellos se encontrará la escala del potencial de cambio.

CAPITULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Figura N° 1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Bryan Gualavisí

Análisis:

Esta información ayuda a detectar y clasificar a los beneficiarios directos e indirectos que se tendrán que utilizar desde el inicio hasta finalizar el proyecto

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3
Porcentajes de involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Investigador		X	15%
Proveedores de servicios		X	10%
Turistas		X	15%
Habitantes del sector de San Luis de Guachala	X		10%
Agencia de viajes Munditurismo	X		15%
Tiendas de artesanías	X		8%
Medios de transporte		X	5%
Restaurantes del sector de San Luis de Guachala	X		7%
Hosterías del sector de San Luis de Guachala	X		5%
Ministerio de turismo		X	5%
GAD	X		5%
		Total	100%

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

Mediante esta tabla clasificada en directos e indirectos se determina cuáles son los involucrados con mayor proporción de integridad y beneficiarios dando una suma total del 100%.

Tabla N° 4
Matriz de análisis de involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL TEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Turistas	Visitar los diferentes atractivos turísticos del sector	Desconocimiento por parte de los turistas sobre los atractivos y su valor histórico	Art. 30.- de la Ley de Turismo	Tener acceso a una ruta turística donde resalte la importancia de los atractivos	Desconocimiento de los atractivos y el valor histórico
Investigador	Dar a conocer los atractivos del sector u su valor histórico	Escaso interés por establecer una ruta en el sector	Artículo 26.- de la Ley de Turismo	Creación de una ruta turística donde el principal atractivo es el valor histórico	Escasa información actualizada
Agencia de viajes	Potenciali zar el turismo en la zona	Inexistencia de una ruta turística	Artículo 78.- Reglamento general de actividades turísticas	Participar de una ruta innovador a	Baja acogida por parte de los turistas
Prestadores de servicios turísticos	Increment o en el flujo de turistas	Deficiente atención al cliente	Artículo 3.- de la Ley de turismo Literal b)	Mayor búsqueda de servicios por parte de los turistas	Desinformación de la oferta de los servicios
GAD	Existencia de una ruta turística establecida	Escaso control de ingreso de turistas nacionales y extranjeros	Artículo 20.- Del Reglamento a la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales	Dar a conocer el sector como potencia turística	Mínima afluencia de turistas en el sector
Habitantes del sector de San Luis de Guachala	Visita a los proyectos comunitarios	Caminos y senderos no señalizados	Artículo 12.- de la Ley de turismo	Afluencia de turistas en todo el sector	Desconcierto de los turistas por falta de señalización
Tiendas de Artesanías	Turistas adquieran recuerdos del lugar	Inexistencia de un lugar establecido para la venta de artesanías	Artículo 7.- Reglamento general de la ley de defensa del	Turistas interesados en la compra de artesanías	Lugar con dificultad de acceso para la compra

			artesano.		
Restaurantes del sector de San Luis de Guachala	En la ruta conocer los criaderos e invernaderos orgánico	Falta de promoción de los platos tradicionales	Artículo 3. - Restaurante	Consumir platos tradicionales incluidos en la ruta	Desinformación de platos tradicionales
Hosterías del sector de San Luis de Guchala	En la ruta se incluya el hospedaje	Tarifa excesiva	Articulo 1.- Reglamento de actividades turísticas	Uso de las instalaciones de hospedaje mínimo 1 noche	Sin mayor infraestructura
Medios de transporte	Realizar recorridos por un día cerca de Quito	Falta de un espacio de parada	Artículo 4.- Reglamento de transporte terrestre turístico	Mejorar la capacidad actual de pasajeros	Denigración de tarifas
Ministerio de turismo	Mejorar la oferta Turística	Poco conocimiento del lugar	Artículo 4.- Reglamento general a la ley de turismo	Mejorar la atención al turista	Inexistencia de guía local

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis

En esta tabla se identifica varios factores relacionados a cada involucrado directo e indirecto donde se encontrará el interés sobre el problema central, en este caso Inexistencia de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala donde se equipará los respectivos problemas que se percibe, también los recursos, mandatos y capacidades que representa legalmente a cada involucrado y ayuda al sustento del proyecto al igual que al conocimiento del reglamento sea del Ministerio de turismo u otra entidad Gubernamental además el interés sobre el proyecto y sus conflictos potenciales al momento del desarrollo o aplicación del mismo.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas.

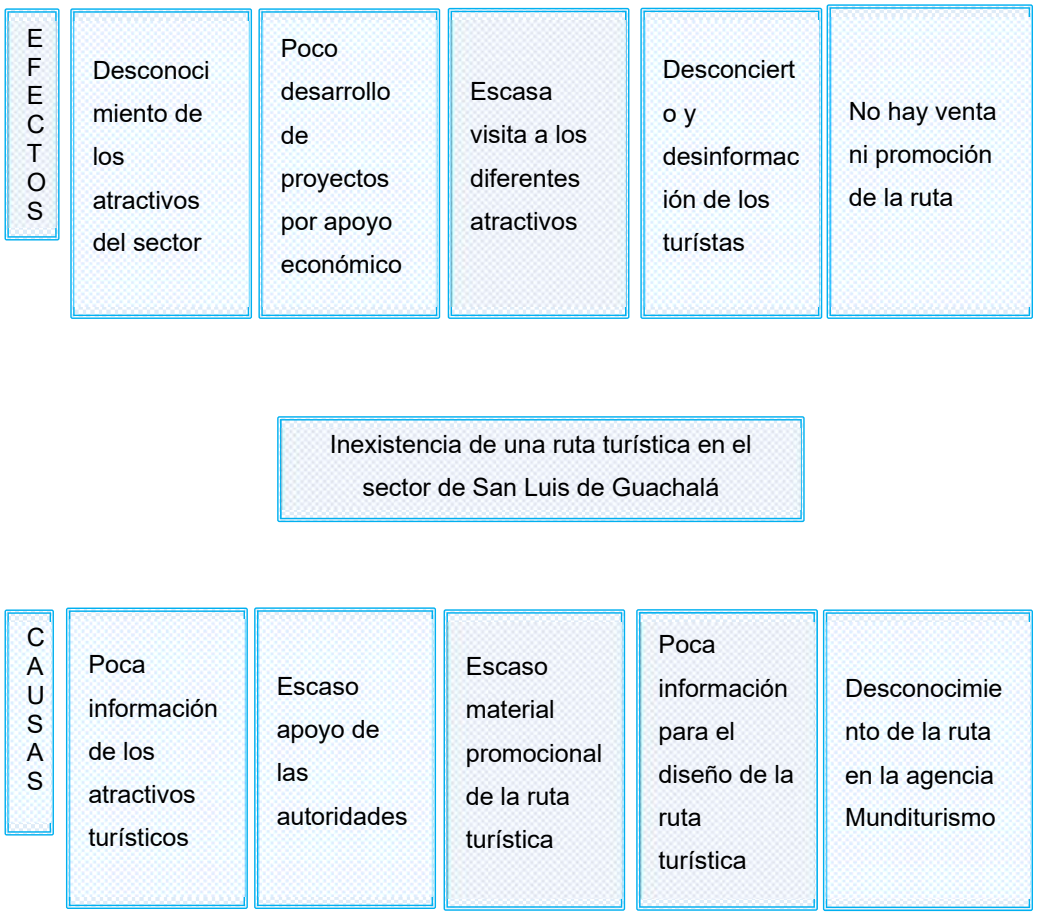


Figura N°2
Árbol de problemas
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En base al problema central de la inexistencia de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala se encuentra identificado los causantes de este problema y a la vez los efectos negativos que se tiene al momento.

3.02 Árbol de Objetivos

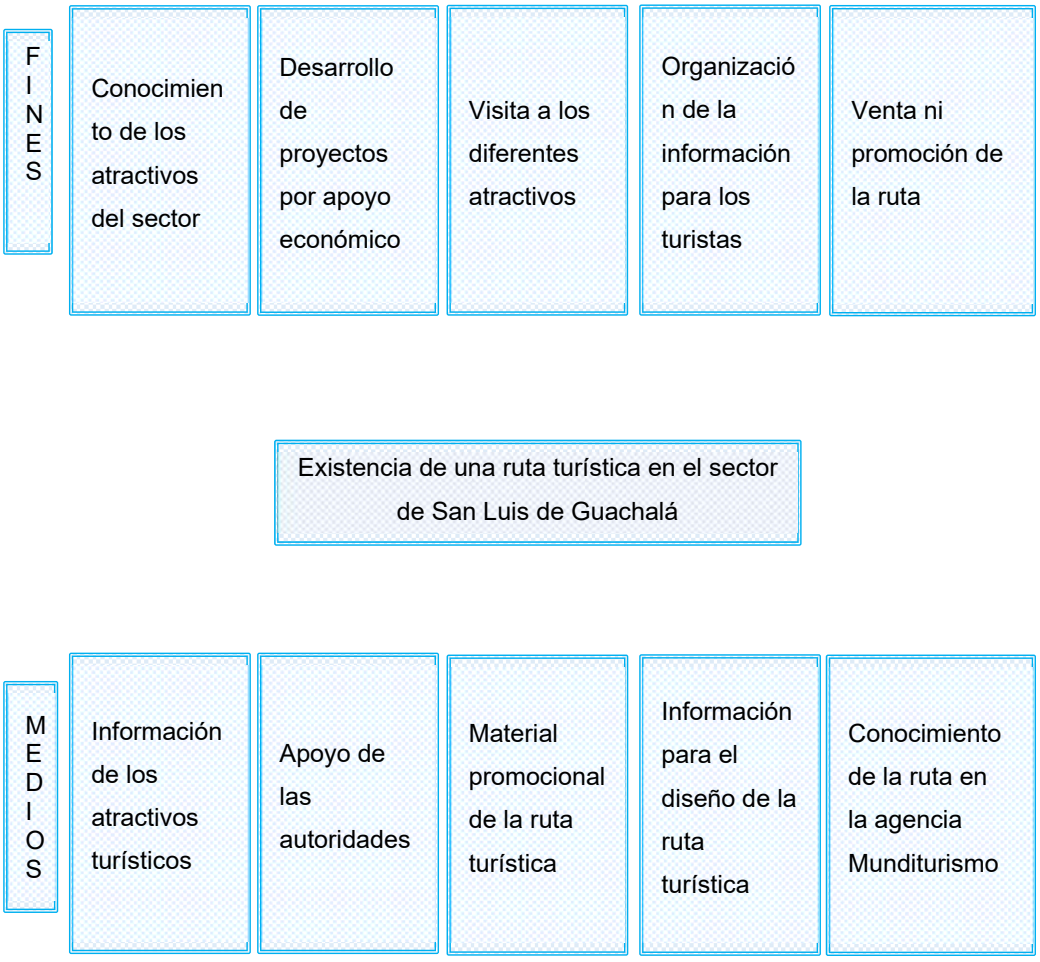


Figura N° 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis

Mediante esta figura se puede observar e identificar los factores positivos que se aplicarán en el desarrollo del presente proyecto como solución para observar cambios en el sector de San Luis de Guachala

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (Maurtua, 2011)

Tabla N° 5
Categorías

1-5	Bajo
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-…	Alta

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

Esta tabla de categorías identifica si es bajo, medio bajo, medio alto o alta la intensidad de los factores de solución que se aplica en los siguientes cuadros de análisis de alternativas y análisis de objetivos.

Tabla N° 6
Análisis de alternativas

Matriz de análisis de alternativas							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Facilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Conocer los atractivos del sector mediante la información de cada uno	4	4	4	3	3	18	Alta
Desarrollo de proyectos por apoyo económico de las autoridades	3	3	2	3	3	14	Media alta
Material promocional de la ruta turística para visitar los diferentes atractivos	4	3	3	3	2	15	Media alta
Organizar la información para el diseño de la ruta turística	4	4	4	3	2	17	Media alta
Conocimiento de la ruta en la agencia de viajes "munditurismo" para la promoción	4	4	4	3	3	18	Alta
Total	19	18	17	15	13	82	Alta

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En esta tabla están planteados objetivos como medios posibles de solución al problema central donde se sumarán categóricamente el nivel de intensidad de lado horizontal como vertical dando como resultado el mismo valor que nos permite identificar si el proyecto es factible o no para su desarrollo.

4.02 Matriz de análisis de impactos de los objetivos

Tabla N°7
Matriz de análisis de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse 1 baja 2 medio 4 alto	Impacto en genero 1 baja 2 medio 4 alto	Impacto ambiental 1 baja 2 medio 4 alto	Relevancia 1 baja 2 medio 4 alto	Sostenibilidad 1 baja 2 medio 4 alto	Total
	Información seleccionada de cada atractivo	beneficia a los habitantes del sector	conserva la flora y la fauna	Incremento de turistas al sector	Conservación de atractivos	✓ 22 a 32 BAJA ✓ 33 a 44 MEDIA BAJA ✓ 45 a 66 MEDIA ALTA ✓ 67 a 88 ALTA
	Apoyo de La personas del sector	Beneficia a los propietarios de los establecimientos cercanos	Desechos de basura de los turistas	Incremento de ingresos económicos	Valoración de atractivos	
	Material promocional de la ruta	beneficia a todos los visitantes	Aplicación de métodos de reciclaje por los propietarios de los establecimientos	Publicidad definida	Fomentar el turismo	
	Promoción a través de la agencia de viajes	Beneficia a todas las personas interesadas en visitar el lugar y del sector	Cuidado y protección de la flora y fauna	Conocimiento de lugares turísticos	Respetar costumbres y tradiciones del sector	
Total	16	8	16	16	8	64 Media alta

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En esta tabla se encuentran analizados diferentes factores que ayudan a identificar en diferentes categorías el nivel de impactos, relevancia, sostenibilidad y la factibilidad de aceptación para lograr cumplir con el proyecto planteado.

4.03 Diagrama de estrategias

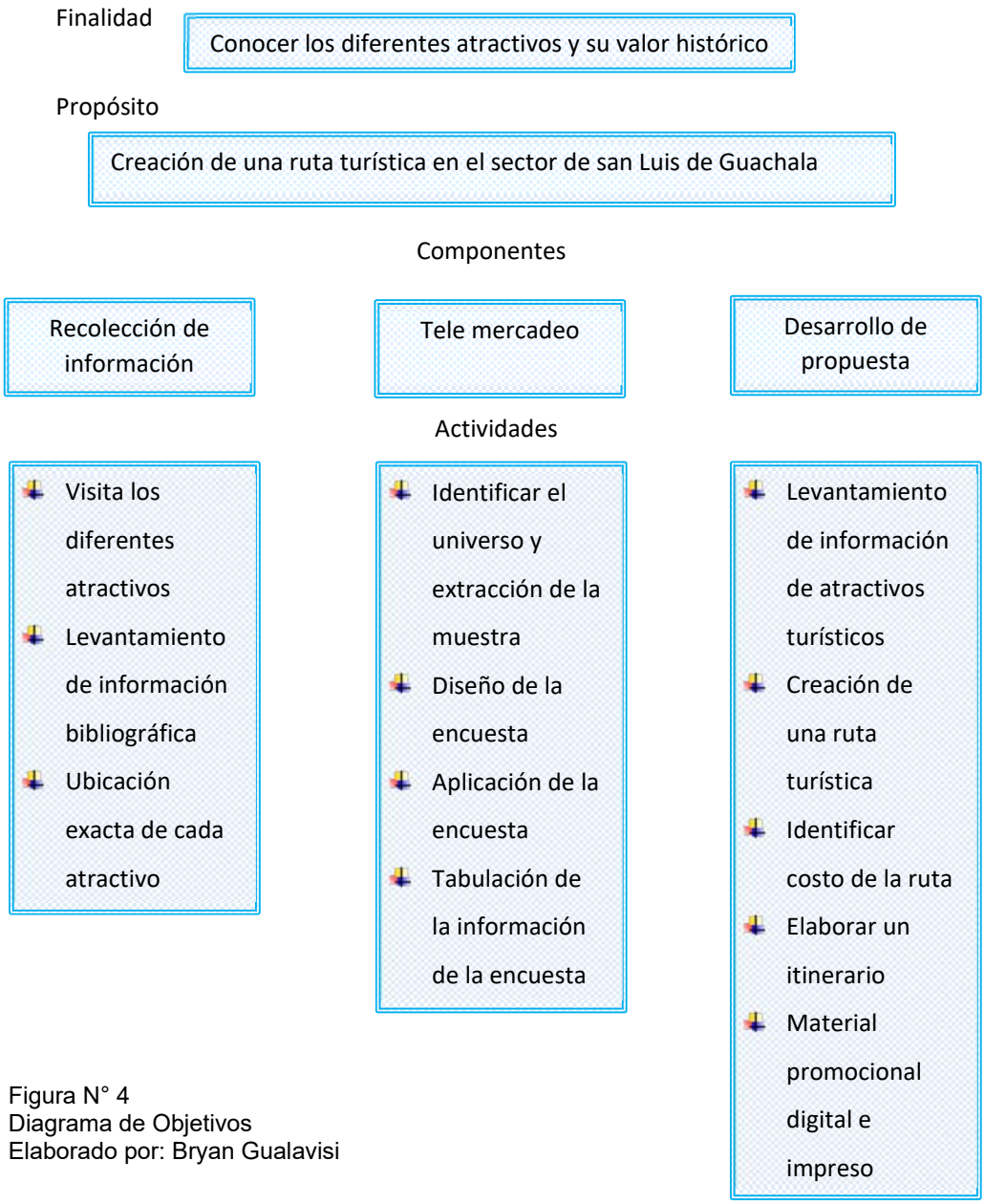


Figura N° 4
Diagrama de Objetivos
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En esta figura está planteado la finalidad y el propósito que, mediante los diferentes componentes y actividades como la recopilación de información, encuestas permita elaborar la propuesta para el desarrollo del proyecto

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8
Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
Fin Conocer los diferentes atractivos y su valor histórico	Incrementar la demanda de turistas para el 2019 en un porcentaje de 60%	Proyección de la futura demanda mediante encuestas	Guíanza permanente
Propósito Creación de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala	Medir el nivel de satisfacción de los turistas	Encuestas Entrevistas	Establecer la ruta
Componentes Recolección de información Tele mercadeo Desarrollo de la propuesta	Los turistas podrán gozar de una opción para distraerse. El sector podrá incrementar sus ingresos	Encuestas de satisfacción de los clientes con la ruta turística	Creación de un agencia de viajes en el sector
Actividades Visita los diferentes atractivos Levantamiento de información Ubicación exacta de cada atractivo Identificar el universo y extracción de la muestra Diseño de la encuesta Aplicación de la encuesta Tabulación de la información de la encuesta Levantamiento de información de atractivos turísticos Creación de una ruta turística Identificar costo de la ruta Elaborar un itinerario Material promocional digital e impreso	La información recopilada es confirmada en un 80% 90% se cumple con la ubicación exacta de cada atractivo 75% de la ruta es aplicable para el 2019 50% de los informativos son útiles para los turistas	La información es analizada en diferentes medios. Se recorre los lugares turísticos para tener la ubicación Mediante notas de venta, facturas entre otros Al incrementar las visitas a los diferentes lugares	Conocimiento de la ruta a nivel nacional e internacional

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis: En esta tabla se analiza indicadores, medios de verificación y supuestos aplicables en el proyecto.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

Historia:

Una de las definiciones que dio Heroteo (padre de la historia) es indagar, buscar, preguntar, reflexionar sobre el pasado, para dar una explicación objetiva de los sucesos, así lograr conseguir hechos más reales de lo que se ha vivido años atrás para que no quedaran en historias míticas sin fundamentos.

Para que la historia llegue hacer considerada una ciencia tuvo que pasar siglos de siglos, para ir nutriendo de información y recopilando las experiencias de los historiadores más reconocidos en su momento. (Ortiz, 2013)

Turismo:

Es considerad como un fenómeno social cultural y económico relacionado al movimiento de masas que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual existen varias motivaciones para lograr este desplazamiento entre ellos tenemos personales, distracción, negocios. Este tipo de personas son considerados los turistas y excursionistas que realizan turismo como una de sus actividades y realicen gastos en el lugar que se encuentren. (RIET, 2008)

Turismo ecológico:

El turismo mueve millones de personas por todo el mundo y ofrece grandes beneficios económicos. Sin embargo, este incremento de la actividad turística también acarrea graves perjuicios al medio ambiente, como el aceleramiento

del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y de espacios naturales, o el uso desmedido de los recursos. El turismo ecológico se presenta como una alternativa respetuosa con la naturaleza, basada en el desarrollo sostenible, que ofrece una opción más ecológica y saludable a los consumidores, y una mejora de las comunidades locales e indígenas, evitando su desaparición. Los parajes naturales, la gastronomía ecológica, o la falta de masificación son algunas de las ventajas que ofrecen los proveedores de este turismo ecológico, aunque reconocen que la oferta es todavía insuficiente y los precios son en general más caros. (Fernandez, 2006)

Turismo cultural: Smith (1977) definió al turismo cultural como la absorción del turista de las características que asemejan al desvanecimiento de los estilos de vida de sociedades pasadas, que observan tales fenómenos como estilos de casa, artesanías, equipos de granja y vestidos. El turismo cultural ha sido definido por Ritchie y Zins (1978) como un elemento que es el atractivo de las regiones turísticas. Dichos autores aislaron 12 elementos de cultura que atraían al turista a destinos particulares:

a) Las artesanías.

b) El idioma.

c) Las tradiciones.

d) La gastronomía.

e) El arte y la música; incluidos conciertos, pinturas y esculturas.

f) La historia de la religión, incluidas sus reminiscencias visuales.

g) Los tipos de trabajo que desarrollan los residentes y la tecnología que utilizan.

h) La arquitectura que da al área una apariencia distintiva.

i) La religión, incluidas sus manifestaciones visibles.

j) Los sistemas educativos.

k) El vestido.

l) Las actividades de tiempo libre

Ruta turística:

Según Chan (1996) "la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. Alojamiento Gastronomía, Transporte, Otros Programa Turístico, también se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios".

Producto turístico:

> Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio. (Perelló, 1991)

Recursos:

todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

- Los recursos son muchos, se dan en todas partes.
- No debemos confundir recurso con producto.
- El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico.
- El producto turístico se consume donde se produce y no "desaparece"

(Marin , 2012)

Atractivos:

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón 2009)

Planta turística:

"La planta turística está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista y son:

Transporte; alojamiento, alimentación, recreación, servicios de apoyo" (Ludeña, 2012).

Excursión:

> Es la movilización por motivo de ocio, visita o expedición, que recorre uno o más sitios de interés turístico, retornando al lugar de origen, sin que esto incluya pernoctación en otro lugar distinto a este último. Cuando incluya el servicio de guianza, el servicio de excursión deberá ser contratado a través de una agencia de viajes, que cuente con el registro de turismo otorgado por la Autoridad Nacional de Turismo. Solamente en este caso se podrá realizar la movilización sin guía de turismo. (Reglamento de Guianza Turística, 2016, art. 3)

Título profesional:

"Documento oficial que acredita el haber obtenido un nivel de formación como mínimo de nivel técnico superior en una institución perteneciente al Sistema de Educación Superior" (Reglamento de Guianza Turística, 2016, art. 3).

Sitio Turístico:

"Espacio geográfico delimitado física y administrativamente para tal uso. Cuenta con diversidad de atractivos turísticos que motivan el desplazamiento del visitante, así como, un conjunto de facilidades y servicios que permitan satisfacer las necesidades durante su visita" (Reglamento de Guianza Turística, 2016, art. 3).

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N°9
Análisis FODA

Factor interno / Factor externo	Fortalezas	Debilidades
	Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.	Falta de compromiso entre los moradores del sector
Oportunidades	**Estrategias (FO)**	**Estrategias (DO)**
Avances en la tecnología	La variedad de atractivos turísticos naturales y culturales serán presentados mediante la tecnología que en la actualidad en avanzada	Mediante los avances de la tecnología, los moradores podrán innovar sus servicios
Amenazas	**Estrategias (FA)**	**Estrategias (DA)**
Poco recursos económicos	Potencializar los atractivos culturales y naturales para mostrar a las autoridades el gran ingreso económico que posee el sector	Incrementar el interés de los pobladores mediante una ruta turística para incrementar los ingresos económicos

Elaborado por: Bryan Gualavisi

5.01.02 Investigación de mercados

"Es la recopilación, el registro y el análisis sistemático de los datos con respecto a un mercado en particular, donde mercado se refiere a un grupo de clientes específico en un área geográfica específica". (Zaldivar, 2016)

5.01.03 Instrumentos de investigación

> Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, solo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Martínez, 2013, p. 3).

El instrumento de investigación que se aplicará es la técnica de encuestas por ser un procedimiento eficaz de obtener y procesar datos.

La primera pregunta será de estimación continuando con preguntas cerradas y de elección múltiple.

5.01.04 Población y Muestra

"Población es un conjunto definido, limitado y accesible del universo que forma el referente para la elección de la muestra. Es el grupo al que se intenta generalizar los resultados". (Buendía, Colás y Hernández, 1998, p. 28)

Tabla N°: 10
Población total

Parroquia	Mujeres	Hombres	Total
Cangahua	8311	7920	16231

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

La población o universo elegido es de la parroquia de Cangahua, siendo la razón que el sector San Luis de Guachala pertenece a esta parroquia.

Muestra

"La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia". (Hernández et al, 2008, p. 562).

Al obtener la población, se realizará la muestra con la fórmula de población finita que determinará la cantidad de encuestados que representarán a la población total.

Formula de población finita

n: tamaño de la muestra

N: población o universo

z: base al nivel de confianza 95%

p: probabilidad de éxito 50%

q: probabilidad de fracaso 50%

e: margen de error 5%

Muestra de la población en la parroquia de Cangahua

$$n = \frac{N \times p \times q\ (z)^2}{(N-1)(e)^2 + p\ \times q\ (z)^2}$$

$$n = \frac{16231 \times 0{,}50 \times 0{,}50\ (1{,}95)^2}{(16231-1)(0{,}05)^2 + 0{,}50\ \times 0{,}50\ (1{,}95)^2}$$

$$n = \frac{16231 \times 0{,}25\ (3{,}80)}{16230\ (0{,}0025) + 0{,}25\ (3{,}80)}$$

$$n = \frac{4057{,}75\ (3{,}80)}{40{,}57 + 0{,}95}$$

$$n = \frac{15419{,}45}{41{,}52}$$

$$n = 371$$

Tabla N°: 11
Segmentación geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Cayambe
Parroquia	Cangahua
Sector	San Luis de Guachala
Población del Ecuador	14486499
Población de Pichincha	2576287
Población del Cantón	85800
Población de la Parroquia	16231

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

La tabla describe y detalla de manera ascendente a descendente la pertenencia de la parroquia con su población que ha sido tomada como universo para la muestra.

Tabla N°: 12
Segmentación demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años en adelante
Genero	Masculino/ Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos/ Extranjeros
Estado civil	Todas sin discriminación
Profesión	Todas
Nivel de instrucción	Todas
Ingresos mensuales	Todas
Religión	Todas sin discriminación

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

La tabla de segmentación demográfica detalla la división de mercados que estará dirigido el proyecto según las variables descritas.

Tabla N° 13
Mercado meta

Turistas nacionales	Hombre/ mujeres Edad: de 18 años en adelante Profesión: todas Clase social: todas

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En la siguiente tabla se analiza a que personas va estar direccionada la encuestas que se realizarán con el motivo de conocer el nivel de satisfacción que tienen los turistas respecto al lugar.

Porcentaje de encuestas

Tabla N° 14
Porcentaje de encuestas

	Total encuestas	Porcentaje
Nacionales	371	100%

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

Se aplicará a todos los visitantes nacionales y extranjeros que se encuentren en el sector sin segmentación alguna.

5.01.05 Análisis de la información

Pregunta N° 1: En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante.

Tabla N° 15
Pregunta N° 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	1	0%
2	8	2%
3	121	33%
4	173	47%
5	68	18%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

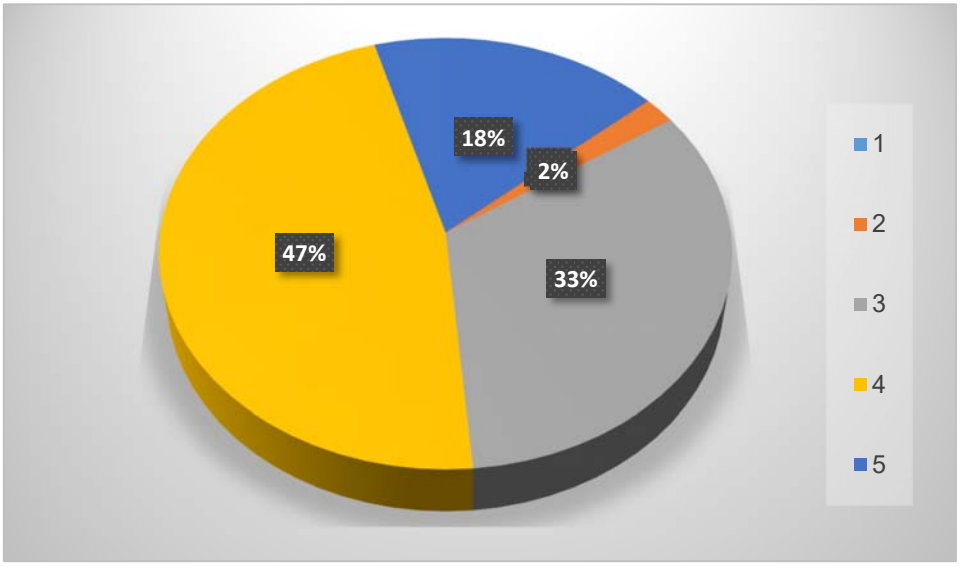


Figura N° 5
Pregunta N° 1
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En el grafico N°1 se puede evidenciar que el 18% de los visitantes de la muestra tomada, opinan que la ruta que se está proponiendo es interesante, ya que San Luis de Guachalá guarda innumerables sitios naturales y culturales los cuales deberían ser promocionados.

Pregunta N° 2: Cree usted que San Luis de Guachalá se puede potencializar como lugar turístico.

Tabla N° 16
Pregunta N° 2

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	360	97%
NO	11	3%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

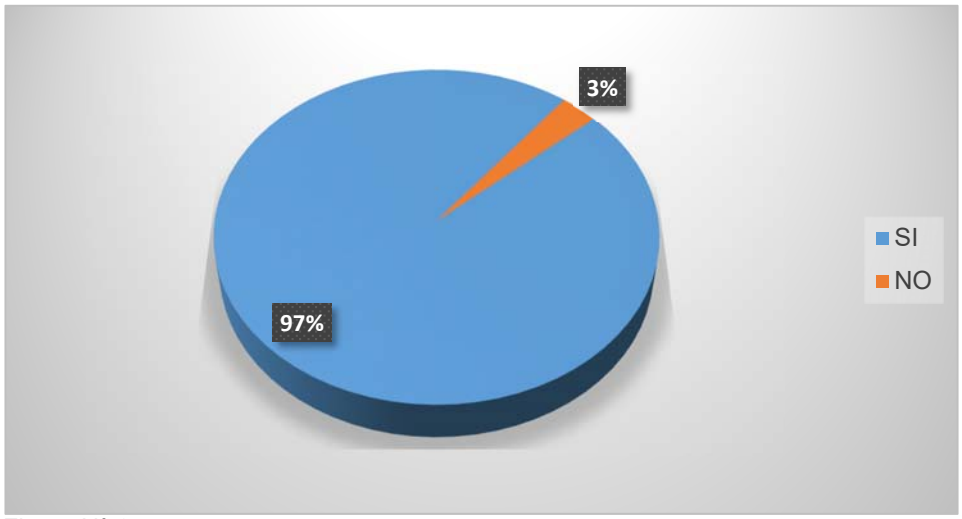


Figura N° 6
Pregunta N° 2
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En la segunda pregunta, el 97 % de la muestra encuestada opina que el sector es un centro turístico en potencia, mientras que el 3% cree que la propuesta no es viable.

Pregunta N° 3: ¿Conoce usted sobre la identidad cultural de la comunidad San Luis de Guachala?

Tabla N° 17
Pregunta N° 3

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUCHO	57	15%
POCO	226	61%
NADA	88	24%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

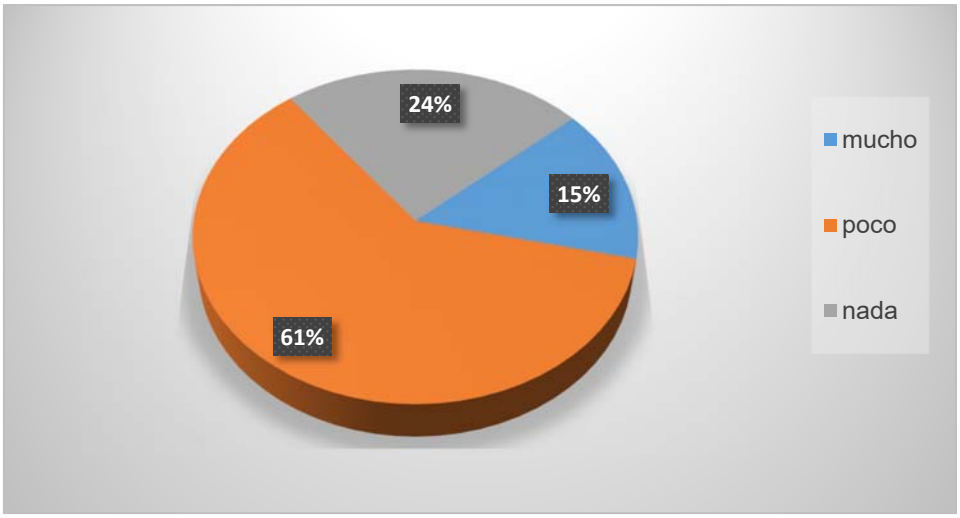


Figura N° 7
Pregunta N° 3
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En el grafico N° 3 se puede constatar que tan solo el 15% de los encuestados conocen las costumbres y tradiciones con las que se sienten identificados los pobladores del sector, mientras un 61% dicen conocer muy poco acerca de la identidad cultural que rodea a esta comunida; el motivo seria la falta de promoción de alguna ruta turística.

Pregunta N° 4: ¿Cree que la comunidad San Luis de Guachala está preparada para recibir turistas?

Tabla N° 18
Pregunta N° 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	189	51%
NO	182	49%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

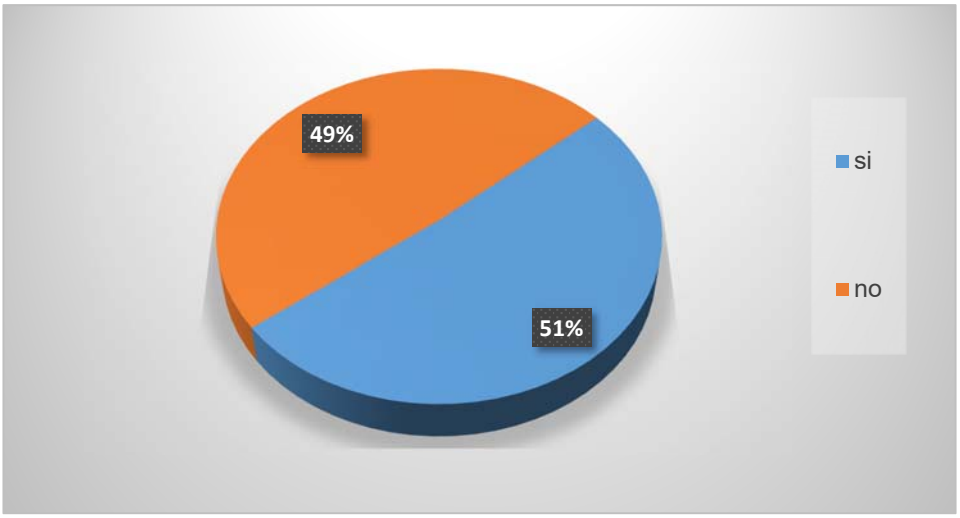


Figura N° 8
Pregunta N° 4
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

El gráfico N° 4 según la encuesta realizada refleja una mínima diferencia; debido a que los proveedores no creen que las capacitaciones sean una forma para mejorar la calidad de servicios y aumentar la rentabilidad económica del sector.

Pregunta N° 5: ¿Le gustaría un tour por los diferentes atractivos del sector de San Luis de Guachala?

Tabla N° 19
Pregunta N° 5

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	370	100%
NO	1	0%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

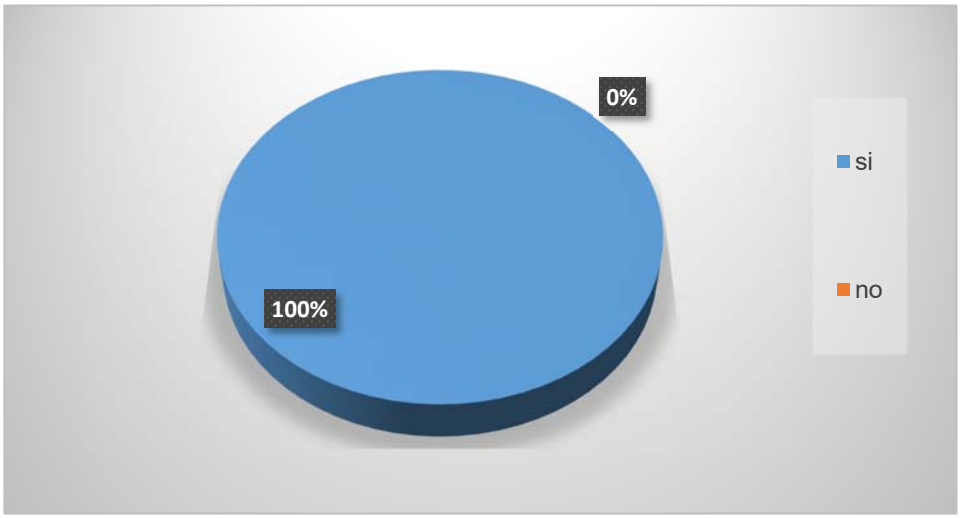


Figura N° 9
Pregunta N° 5
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En el gráfico N°5, el 100% de la muestra indica el deseo de realizar un tour por los diferentes e interesantes atractivos turísticos que ofrece el sector de la comunidad de San Luis de Guachalá.

Pregunta N° 6: ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría recibir en un tour?

Tabla N° 20
Pregunta N° 6

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
TURISMO COMUNITARIO	85	23%
TURISMO CULTURAL	133	36%
TURISMO ECOLÓGICO	153	41%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

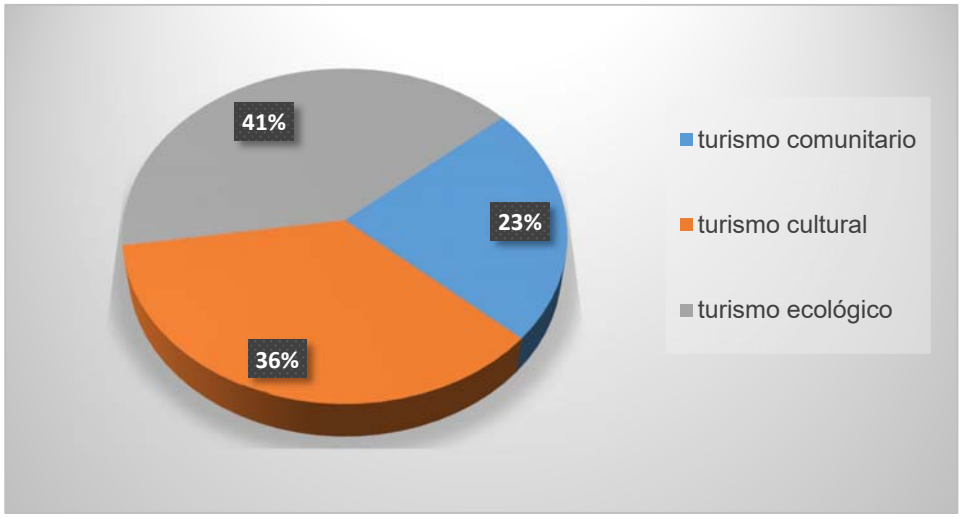


Figura N° 10
Pregunta N° 6
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

El grafico N° 6 muestra las preferencias en cuanto al tipo de actividades que desearían recibir en un tour, según la muestra, el 41% manifiesta su deseo por actividades de turismo ecológico, mientras el 36% prefiere actividades relacionadas al turismo cultural, puesto que es una zona rica en costumbres y tradiciones, en cuanto al turismo comunitario el 23% dice estar de acuerdo en que se involucre a la comunidad de esa manera el tour sería más vivencial y los visitantes también se sentirían parte del proyecto.

Pregunta N° 7: ¿De cuántos días le gustaría participar en un tour?

Tabla N° 21
Pregunta N° 7

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
DE UN DÍA (FULL DAY)	202	54%
DOS DÍAS	129	35%
TREN DÍAS	40	11%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

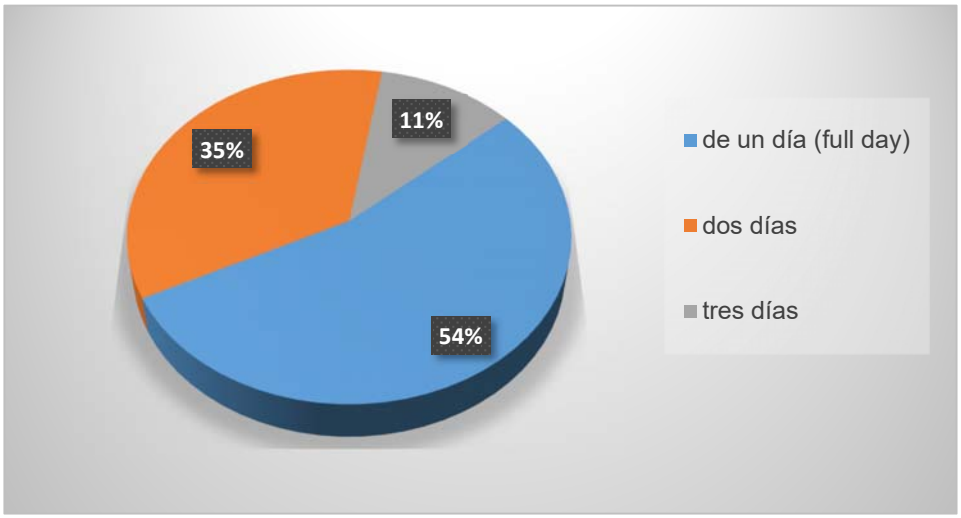


Figura N° 11
Pregunta N° 7
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

Según el grafico de la pregunta N° 7, un 54% de las personas encuestadas prefieren adquirir un tour de un solo día, ya que al encontrar los sitios de interés cercanos lo puede hacer en poco tiempo y a un bajo costo; a diferencia del 35 % que escogió la opción de los dos días que les permitiría disfrutar más del lugar

.

Pregunta N° 8: ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un tour?

Tabla N° 22
Pregunta N° 8

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
$30	34	9%
$40	110	30%
$50	147	39%
$60	80	22%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

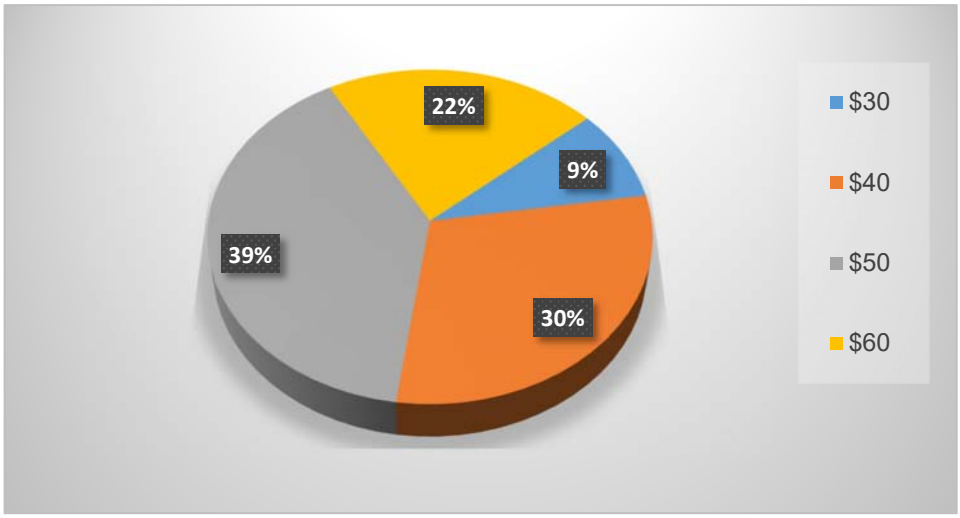


Figura N° 12
Pregunta N° 8
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

El grafico N° 8, muestra que un 39% de los encuestados estaría dispuesto a pagar hasta $ 60 dólares por un tour a este lugar, mientras que solo 9% pagaría menos, es decir que estarían dispuestos a pagar hasta $ 30 dólares, según opinan esto sería por la cercanía en la que se encuentra en relación a la capital.

Pregunta N° 9: A través de qué medios le gustaría recibir información de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachalá

Tabla N° 23
Pregunta N° 9

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
correo electrónico	24	6%
prensa escrita	8	2%
Televisión	45	12%
Radio	56	15%
redes sociales	182	49%
medios impresos	56	15%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

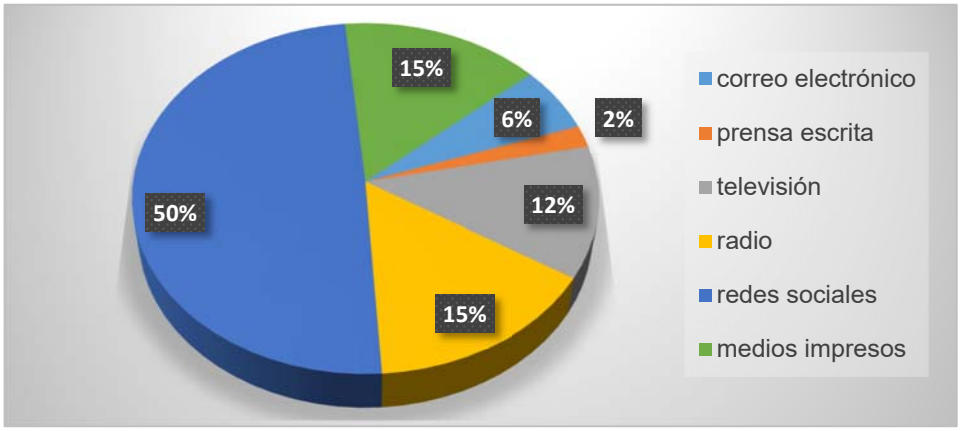


Figura N° 13
Pregunta N° 9
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En el grafico N°9, el 50% de los encuestados están de acuerdo en que la información turística sea recibida por las redes sociales puesto que la tecnología es una herramienta muy utilizada en nuestro diario vivir; la otra mitad les gustaría seguirla recibiendo por medios convencionales, entre ellos un 2% prefiere que siga siendo por medio de la prensa escrita.

Pregunta N° 10: ¿Recomendaría visitar el sector de San Luis de Guachala a otras personas?

Tabla N° 24
Pregunta N° 10

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	370	100%
NO	1	0%
TOTAL	**371**	**100%**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

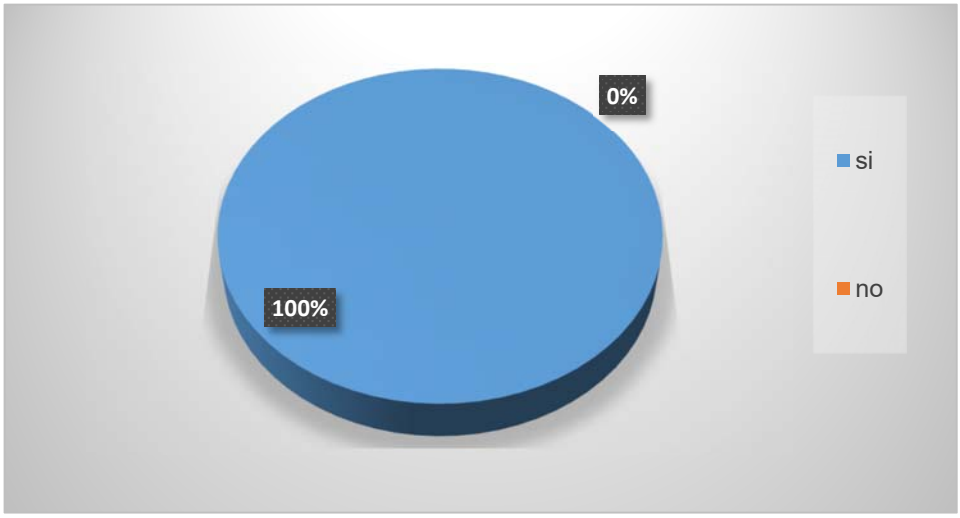


Figura N° 14
Pregunta N° 10
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En el grafico N°10, podemos apreciar que el 100% de las personas están dispuestas a recomendar este lugar, debido a que es un centro turístico el cual no es muy conocido a pesar de encontrarse aquí sitios de gran interés histórico, científico y cultural.

Conclusiones de aplicación de la encuesta

En el momento de realizar la encuesta se suscitaron algunos inconvenientes por que no todas las personas quisieron ayudar a resolver el cuestionario, fue un trabajo muy arduo pero al final con un grado de satisfacción al saber que la mayoría de personas están buscando cubrir sus necesidades y así llevarse una mejor imagen del sector , eso puede ayudar hasta económicamente para ir implementando algunos servicios más para poder cumplir al máximo las necesidades que los turistas están buscando al momento de su visita al lugar.

Algunos turistas llegan al lugar para encontrar un momento de relajación y estar al contacto con la flora y fauna que posee, la mayoría de atractivos que tiene San Luis de Guachala son ecológicos pero otros son culturales que las personas extranjeras es lo que buscan nutrirse de conocimientos y para dar a conocer este proyecto se utilizaran las redes sociales ya que es una herramienta ocupada por la mayoría de personas para así acortar un poco más de tiempo al momento de buscar lugares para sus próximas vacaciones.

San Luis de Guachala es un lugar que se potencializara con ayuda de los propietarios de cada uno de los atractivos y gracias a la ayuda de los turistas que van a seguir visitando y remendando el lugar para generaciones futuras.

5.02. Descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución

Para la elaboración de la ruta turística:

Impresión de dípticos

En hoja de papel couche tamaño A4 (210mm × 297mm), tipo díptico que formarán 4 paginas.

Información del díptico

El díptico llevará información detallada y seleccionada de forma expositiva, acompañada de fotografías para que guíen el entendimiento de la información.

Contenido del díptico

Primera página: Título general y descripción general

Segunda página: itinerario descriptivo

Tercera página: Incluye, no incluye y valor total

Cuarta página: Datos informativos.

Impresión de flyer

Papel couche de 300gr, tamaño A3 (297mm × 420mm)

Información del flyer

Información en general (título, nombre de la ruta, información)

Contenido del Flyer

Tendrá un título llamativo de gran tamaño para captar la atención

Tendrá el nombre de la ruta turística

Tendrá imágenes que motiven la visita de los mismos.

Promoción de la ruta en la Agencia Munditurismo

Se promocionará con la misma estructura del flyer, a través de página web y redes sociales.

5.03 Formulación de procesos de aplicación de la herramienta.

Misión: Creación de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala mediante el levantamiento de a tractivos del sector para dar a conocer la importancia e historia que guarda el sector y así incrementar la visita de turistas.

Visión: Dar a conocer los diferentes atractivos turísticos existentes en el sector para así llegar a establecer la ruta que será promovida por un guía local y promocionado por la agencia de viajes por ser un proyecto innovador.

Objetivo general: Creación de una ruta turística en el sector de San Luis de Guachala perteneciente al cantón Cayambe, provincia de pichincha, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos turísticos existentes en el sector

Objetivos específicos

Conocer los atractivos del sector mediante la información de cada uno.

Desarrollo de proyectos por apoyo económico de las autoridades.

Material promocional de la ruta turística para visitar los diferentes atractivos.

Organizar la información para el diseño de la ruta turística.

Conocimiento de la ruta en la agencia de viajes "Munditurismo" para la promoción.

Estrategias

La variedad de atractivos turísticos naturales y culturales serán presentados mediante la tecnología que en la actualidad es avanzada

Mediante los avances de la tecnología, los moradores podrán innovar sus servicios

Potencializar los atractivos culturales y naturales para mostrar a las autoridades el gran ingreso económico que posee el sector

Incrementar el interés de los pobladores mediante una ruta turística para incrementar los ingresos económicos

5.03.01 fichas

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)

Tabla N° 25
Ficha núcleo de población

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN		
1. LOCALIDAD	**2. FICHA N°**	**3. FICHAS ASOCIADAS**
San Luis de Guachala	*SLG 1*	*1-5*

4. ACCESOS					
Desde	**Distancia**	**Tipo de Vía**	**Estado**	**Medios de Transporte**	**Tiempo**
Quito	63 km	Asfaltado	Bueno	Bus, automóvil	1 hora
Otavalo	42 km	Asfaltado	Bueno	Bus, automóvil	45 min
Ibarra	66 km	Asfaltado	Bueno	Bus, automóvil	1h20 min
Latacunga	162 km	Asfaltado	Bueno	Bus, automóvil	3 horas
Sto. Domingo	208km	Asfaltado	Bueno	Bus, automóvil	5 horas

La comunidad de San Luis de Guachalá está ubicada en la parroquia Cangahua, a una altura de 2.756 msnm y con un clima de 16 °C, se encuentra a una distancia de 6 km de la ciudad de Cayambe. Con una posición geográfica envidiable, se ubica en la Mitad del Mundo Latitud 0°0'0", ha sido objeto de varias investigaciones de relevancia por su gran valor histórico – científico, una de ellas fue la Misión Geodésica de la Academia de Ciencias de París. (mas.ec, 2016)

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Recurso/Atractivo**	**Ficha N°**
Sitios Naturales	Ríos	Raudales	Río Guachala	**007**
		Aguas subterránea	Agua termal	**008**
Manifestaciones culturales	Etnográficas	Fiestas	Solsticio	
	Históricas	Arquitectura	Hacienda Guachala	**001**
	Realizaciones técnicas científicas	Zoológicos	Criadero de venados	**002**
			Zoo Von Vinni	**003**
		Centros científicos y técnicos	Centro Cultural Quitsato	**004**
		Obras técnicas	Centro turístico rincón del río	**009**
	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Bola mitad del mundo	**005**
		Escultura	Hombre que saluda	**006**

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARI	RED PÚBLICA	POZO	OTRO		

LLADO		SÉPTICO			
	X				
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	**GASOLINERAS**	**AUXILIO MECÁNICO**	**BANCOS**	**HORARIO DE ATENCIÓN**	**CAJEROS AUTOMATICOS**
X		**X**			
CENTRO DE SALUD	**FARMACIA**	**SEGURIDAD**	**CENTROS EDUCATIVOS**	**CENTROS CULTURALES**	**CENTROS DEPORTIVOS**
X	**X**		**X**	**X**	**X**
ESPACIOS RECREATIVOS	**OTROS**				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Actividad	**Tipo de Establecimiento**	**Nombre**	**Categoría**
ALOJAMIENTO	Hostal	Mi lindo Guachala	3ra
	Hostal	Zoo Von Vinni	2da
	Hostal	Rincón del Río	2da
	Hostería	Hacienda Guachala	2da
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Trucha de la Cascada	2ra
	Restaurante	Café de la vaca	1ra
	Restaurante	Nelson Rivas	2da
	Restaurante	Balcón 2 hemisferios	1ra
	Restaurante	Guarango 0	2da
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Rincón del río	2da
	Piscinas termales	San Luis de Guachala	2da
	Piscina	Von Vinni	2da

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

10. Realizada por: Bryan Gualavisi **12. Fecha:** agosto 2017

11. Supervisor evaluador: Ing. Gissela Paredes

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 26
Ficha de Recursos turísticos 001

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Hacienda Guachala		001	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura	Bueno	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 1'23.82" S	78°10'13.85"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		Vía a Cangahua	S/N	S/N	A 2 kilómetros de la entrada a Cangahua
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35 tomar la vía a Cangahua, 2 kilómetros adelante	2km	PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	05h00 hasta 19h00	La carretera está en buen estado se puede acceder sin ningún inconveniente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

24h	Varía de acuerdo a las actividades a realizar	Cédula de identidad o pasaporte	Ing. Diego Bonifaz	Ing. Diego Bonifaz	3610908 / 3610 912 - 0969110019	info@guachala.com	www.guachala.com

8. DESCRIPCIÓN

Guachalá es una de las hosterías más antiguas del país. Su construcción data de 1580, por lo que cada rincón guarda algún secreto. Cuenta con una capilla que se edificó sobre el terreno que un día fue un templo Inca. Allí se encontró un mural que data del año 1757, el patio colonial se conserva intacto desde el siglo XVI. En el centro se encuentra una pileta que en la antigüedad se usaba como reloj solar y sobre esta se encuentra un antiguo ídolo indígena.
(La Hora, 2012)

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Cabalgatas
Caminatas

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Días festivos	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos	Todos los géneros	LIBRE	INTERNET

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Señaletica turística e informativa	SI	SI	POCO	SI	Si	NO	La hacienda es de gran importancia debido a la historia que guarda

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**

NO	Varia	Efectivo, Tarjeta	No	Hospedaje Alimentación Piscina, sauna

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
N/E	N/E	N/E

Figura N° 15
Hacienda Guachala
Elaborado por: Bryan Gualavisi

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Hacienda Guachala, La hora.

15. OBSERVACIONES

Posee gran interés de historiadores y fotógrafos

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Tabla N° 27
Ficha de recursos turísticos 002

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Criadero de venados		002	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Zoológicos y acuarios	Bueno	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'27.41" N	78°10'12.93"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		Vía a criadero de venados	S/N	S/N	A 2 kilómetros de la entrada
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35, pasar Quitsato, siguiente	2km	Peatonal, vehicular	Público, Privado	Regular	Transporte privado	N/E	N/E	La vía está en estado regular,

entrada a mano derecha, hasta el final de la vía								seguir hasta el fondo
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
De 7h00 am a 17hoo pm	$3 Adulto, $1,50 niños y tercera edad	N/E		Julio Villalva	Julio Villalva	0980733518 / 0979729997	N/E	N/E

8. DESCRIPCIÓN

Según Fuentes, "en el criadero existen los de cola blanca y ciervos, a los machos se los puede identificar por los cuernos que van creciendo cada año, mientras que las hembras no las tienen". (Fuentes, 2016)

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Visita al criadero de venados
Visita animales de la granja
Alimentación a los venados y animales de la granja

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Todo el año	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos, tercera edad	Todos los generos	LIBRE	Televisón

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
N/E	SI	SI	SI	POCO	N/E	NO	Es

							necesario ropa abrigada y deportiva
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**			
NO	Varia	Efectivo	NO	Guianza			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN			Figura N°16 Criadero de Venados Elaborado por: Bryan Gualavisi				
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
N/E	N/E	N/E					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Youtube: Emiliano Fuentes							
15. OBSERVACIONES							
Encantador lugar para relajarse							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20				
Nombre:	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Ing. Gissela Paredes				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora				
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera			
Firma:							

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 28
Ficha de recursos turísticos 003

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Zoo Von Vinni		003	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Zoológicos y acuarios	Bueno	Bueno	NO	Bueno	Ministerio del Ambiente	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'14.50" N	78°10'30.17"O	N/E	JUN-SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		Vía a criadero de venados	S/N	S/N	A 500 metros del ingreso
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35, pasar Quitsato, siguiente entrada a mano derecha, a 500 metros	500 mts	Peatonal, vehicular	Público, Privado	Regular	Transporte privado	N/E	N/E	La vía está en estado regular, empedrado
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

De 8h00am hasta 17h00 pm	$3 Adulto, $1,50 niños y tercera edad	N/E	Luis Coyaguillo	Luis Coyaguillo	093937 1818	lioscoyaguillo@hotmail.com	N/E	

8. DESCRIPCIÓN

Posiblemente el zoológico más pequeño del Ecuador, pero sin duda es de gran importancia por el cuidado y rescate de animales, el espacio es pequeño pero acogedor por ser de un ambiente familiar.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Recorrido y visita a los diferentes animales que tiene el zoológico

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Todo el año	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos, tercera edad	Todos los géneros	LIBRE	Recorriendo la zona

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	POCO	SI	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA DE IDENTIFICAIÓN	SI	SI	SI	SI	N/E	NO	No dar de alimentar a los animales

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**
NO	Varia	Efectivo	NO	Guianza

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación

N/E	N/E	N/E	Figura N°17 Zoo Von Vinni Elaborado por: Bryan Gualavisi

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Facebook: Balneario "ruta del Venado"

15. OBSERVACIONES

Espacio para el conocimiento del cuidado de los animales rescatados.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 29
Ficha de recursos turísticos 004

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
CENTRO CULTURAL QUITSATO		004	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicos	Bueno	Bueno	NO	Bueno		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'0.00"S	78°10'29.96"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		E35	S/N	Vía a Cuniburo	Pasando el monumento a la paz
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35, pasar el ingreso a la vía Cuniburo, a 100 metros mano	100 mts	Peatonal, vehicular	Público, Privado	Regular	Transporte privado y público	Cada 2º minutos	De 5h am hasta 22h00 pm	Vía pavimentada

derecha								
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
De 9h00am hasta 17h00 pm	$2 todo público	N/E		Cristobal Cobo	Cristobal Cobo	N/E	N/E	www.quitsato.org/
8. DESCRIPCIÓN								
Constituye un gran reloj del Sol del 52 metro de diámetro, elaborado con un gran mosaico de piedra que señalan las diferentes líneas de los solsticios y equinoccios, así como las horas del día, estas son marcadas por medio de la proyección de la sombra de un gran poste de 10 metros de altura que se encuentra exactamente en el centro de esta gran plataforma circular. (Cobo, 2017)								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Recorrido, visita y aprendizaje.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
Todo el año	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos, tercera edad	Todos los géneros	LIBRE		Pagina web	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	SI	NO	POCO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Señalética de información	SI	SI	SI	SI		N/E	SI	Llevar gorras de sol
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				

		Admitidas		
NO	SI	Efectivo	NO	Guianza

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN		
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
N/E	N/E	N/E

Figura N° 18
Quitsato
Elaborado por: Bryan Gualavisi

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

www.quitsato.org

15. OBSERVACIONES

Lugar de aprendizaje sobre la mitad del mundo

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 30
Ficha de recursos turísticos 005

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Bola de Guachala		005	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Bueno	Bueno	NO	Bueno		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'6.87"S	78°10'35.44"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		E35	S/N	N/E	Antes de llegar a Quitsato
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35, pasar el ingreso a Cangahua 700 metros	700 mts	Peatonal, vehicular	Público, Privado	Bueno	Transporte privado y público	Cada 20 minutos	De 5h am hasta 22h00 pm	Vía pavimentada
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Las 24 horas	N/E	N/E		N/E	N/E	N/E	N/E	N/E
8. DESCRIPCIÓN								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Visita Toma de fotografías								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		

Días festivos	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos, tercera edad	Todos los géneros	LIBRE		Recorriendo el lugar	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	NO	NO	NO	POCO	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
N/E	SI	NO	SI	POCO		N/E	SI	LLEVAR CAMARA
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
NO	SI	N/E	NO	NINGUNO				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
N/E	N/E	N/E						

Figura N° 19
Quitsato
Elaborado por: Bryan Gualavisi

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
15. OBSERVACIONES				
Lugar de aprendizaje sobre la mitad del mundo				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Bryan Rodrigo Gualavisi Tuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 31
Ficha de recursos turísticos 006

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Monumento Hombre del Saludo		006	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Bueno	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, INTERNACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'6.36" S	78°10'32.52"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		E35 Vía a Cayambe	S/N	S/N	A 700mts de la entrada a Cangahua

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35 tomar la vía a Cangahua, 2 kilómetros adelante	2km	PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	05h00 hasta 19h00	La carretera está en buen estado se puede

								acceder sin ningún inconveniente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24h	N/E	N/E		N/E	-	-	-	-

8. DESCRIPCIÓN

Para mostrar la diferencia entre culturas y la amistad existente entre ellas.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Fotografía

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Días festivos	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos	Todos los géneros	LIBRE	Recorriendo el lugar

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Informativa	SI	NO	POCO	SI	NO	NO	

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**

NO	SI	N/E	NO	N/E

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN			
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación	Figura N° 20 Hombre del Saludo Elaborado por: Bryan Gualavisi
N/E	N/E	N/E	

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
15. OBSERVACIONES
"para la amistad entre Corea y Ecuador
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Ficha N° 32
Ficha de Recursos turísticos 007

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Río Guachala		007	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Ríos	Raudales	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'17.91" N	78°10'27.71"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala		E35 Vía a Cayambe	S/N	S/N	Puente sobre el río Guachala

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35 a 10 metros de la vía	0,10km	PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	05h00 hasta 19h00	La carretera está en buen estado se puede acceder sin

								ningún inconveniente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
N/E	N/E	N/E		N/E	-	-	-	-

8. DESCRIPCIÓN

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Fotografía y pesca

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Días festivos	Nacional y extranjero	A nivel Nacional e Internacional	Niños, jóvenes, adultos	Todos los géneros	LIBRE	Recorriendo el lugar

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Informativa	SI	NO	POCO	SI	NO	NO	

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**

NO	SI	N/E	NO	N/E

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
N/E	N/E	N/E

Figura N° 21
Río Guachala
Elaborado por: Bryan Gualavisi

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

15. OBSERVACIONES

Aguas del río corrientosas.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Tabla N° 33
Ficha de recurso turístico 008

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Aguas termales del Pisque		008	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Aguas Subterraneas	Agua termal	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'25.03" N	78°10'42.35"O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala	El Pisque	E35	S/N	Ingreso al Pisque	Bajada al Puente del Río guachala
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde la E35 a 1 kilómetro metros de la vía.	1km	PEATONAL, VEHICULAR Empedrado	Privado	BUENO	Transporte privado, Vehículos	Martes a Domingo	05h00 hasta 17h00	La carretera está en buen estado se puede accede

								r sin ningún inconveniente
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
De 5h00 hasta 17h00	2,00	N/E		N/E	-	-	-	-

8. DESCRIPCIÓN

Aguas termales que alcanzan una temperatura de 37°C en la piscina pequeña y de 20°C en la mas grande, perfecto para relajar los músculos y mejorar la circulación de la sangre.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Natación, descanso

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Fines de semana	Local, Nacional	Local, Nacional	Niños, jóvenes, adultos, tercera edad	Todos los géneros	LIBRE	Recorriendo el lugar

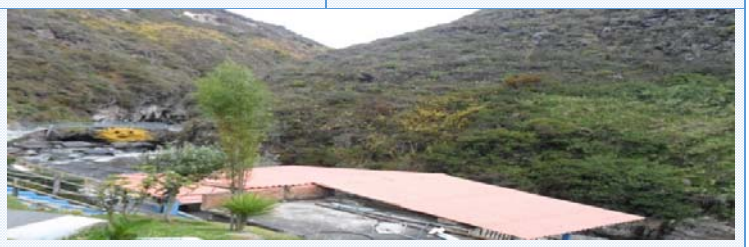
11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	NO	SI	NO	MO	SI	NO	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
Informativa	SI	NO	NORMAL	SI	NO	NO	Mejorar el acceso

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**

		Admitidas		
NO	NO	N/E	Efectivo	N/E

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN			
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación	 Figura N° 22 Piscina Termal del Pisque Elaborado por: Bryan Gualavisi
N/E	N/E	N/E	

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

15. OBSERVACIONES

Falta de indicaciones para uso correcto de las piscinas

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 34
Ficha de recurso turístico 009

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Rincón del río		009	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 0'17.01"N	78°10'29.00" O	N/E	JUN- SEP	25 °C		SEP-MAYO	10 °C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	San Luis de Guachala	Puente sobre el río Guchala	E35	S/N	N/E	Bajada al Puente del Río Guachala
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

Desde la E35	5 metros	PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado	Privado	BUENO	Transporte privado, Vehículos	Domingo a Domingo	De 6h00 a 20h00	Carretera en buen estado
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
De 8h00 hasta 17h00	1,00	N/E		N/E	-	-	joseluisfloresquishpe@yahoo.es	*https://pescadeportivarincondelrio.jimdo.com/*

8. DESCRIPCIÓN

Lugar creado para el esparcimiento y distracción de todas las edades donde ofrece pesca, canchas, piscina, restaurantes y más.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Natación, relajación, masajes, canchas deportivas, restaurante, hospedaje

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Fines de semana	Local, Nacional	Local, Nacional	Niños, jóvenes, adultos, tercera edad	Todos los géneros	LIBRE	Recorriendo el lugar

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Autoguiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI

11.10 Tipo de Señalización Intern	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**

a							
Informativa	SI	SI	NORMAL	SI	NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**			
NO	SI	Efectivo/ tarjeta	SI	BUENO			

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN			
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación	Figura N° 23 Centro turístico rincón del río Elaborado por: Bryan Gualavisi
N/E	N/E	N/E	

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

15. OBSERVACIONES

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto 19	Agosto 19	Agosto 20	
Nombre:	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Bryan Rodrigo GualavisiTuquerres	Ing. Gissela Paredes	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Firma:				

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 35:
Principales recursos y atractivos

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Recurso/Atractivo**	**Ficha N°**
Sitios Naturales	Ríos	Raudales	Río Guachala	**007**
		Aguas subterránea	Agua termal	**008**
Manifestaciones culturales	Etnográficas	Fiestas	Solsticio	
	Históricas	Arquitectura	Hacienda Guachala	**001**
	Realizaciones técnicas científicas	Zoológicos	Criadero de venados	**002**
			Zoo Von Vinni	**003**
		Centros científicos y técnicos	Centro Cultural Quitsato	**004**
		Obras técnicas	Centro turístico rincón del río	**009**
	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Bola mitad del mundo	**005**
		Escultura	Hombre que saluda	**006**

Elaborado por: Bryan Gualavisi

5.03.02 Elaboración de la ruta turística

Hito 1 Parque Yaznán de Cayambe- Hacienda Guachala

Parque Yaznán de Cayambe

Gasolinera petro Ecuador

Unidad educativa Cayambe

Ingreso Molina Moderna Alimentos Cayambe

Entrada a Café de la Vaca

Entrada al Centro turístico rincón del río

Entrada a la ruta del venado

Criadero de venados

Zoo Von Vinni y piscina

Quitsato

Centro de San Luis de Guachala

Monumento de la paz

Bola de Guachala

Hacienda Guachala

Tabla N° 36
Cuadro de tiempos Ruta Turística

HITOS	TIEMPO DE RECORRIDO	TIEMPO PARADA TÉCNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
Hito 1 Parque Yaznán de Cayambe-Hacienda Guachala	1h35	1h00 Almuerzo en 2 hemisferios	1h00 Centro Turístico Rincón del Río 1h00 Criadero de venados 1h30 Zoo Von Vinni y piscina 1h00 Quitsato 0h15 Monumento de la paz 0h15 Bola de Guachala 1h00 Hacienda Guachala	7h28
Tiempo total				9h00

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 37
Cuadro de Distancias Ruta Turística

HITOS	KM INICIAL	KM FINAL	TOTAL
Hito 1 Parque Yaznán de Cayambe- Hacienda Guachala	223659km	223669km	10Km
DISTANCIA TOTAL RECORRIDA			10km

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 38
Itinerario Técnico Ruta Turística

DIA	N°	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	HORA INICIAL	HORA FINAL	PROVEEDORES	CONTACTOS
1	1	Parque Yaznán Cayambe	Cayambe	8h00		-	-
	2	Rincón del Río	San Luis de Guachala	8h15	9h15		02 3610497
	3	Visita criadero de venados	San Luis de Guachala	9h30	10h30	Julio Villalva	0980733518 / 0979729997
	4	Visita zoo von vinni	San Luis de Guachala	10h45	12h15	Luis Coyaguillo	0939371818
	5	Visita Quitsato	San Luis de Guachala	12h30	13h30	Cristobal Cobo	www.quitsato.org/
	6	Almuerzo en balcón 2 hemisferios	San Luis de Guachala	13h45	14h45	Sebastian	0984646237
	7	Visita la bola de Guachala	San Luis de Guachala	14h45	15h15	-	-
	8	Monumento el hombre del saludo	San Luis de Guachala	15h15	15h40	-	-
	9	Visita la hacienda Guachala	San Luis de Guachala	16h00	17h00	Ing. Diego Bonifaz	0969110019 / 02 3610908

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 39
Costeo Ruta Turística

N°	CUENTAS	TARIFA	IVA 12 %	IMP. SERV 10%	Q/EDFEE´S TAX	COSTO INDIVIDUAL	COSTO GRUPAL	FRECUENCIA	COSTO TOTAL
1	Transporte	100	0	0	0	0	100	1	100
2	Ingreso rincón del río	1,50	0	0	0	1,50	22,50	1	22,50
3	Ingreso criadero de Vendanos	3	0	0	0	3	45	1	45
4	Ingreso Zoo Von Vinni	3	0	0	0	3	45	1	45
5	Almuerzo Balcón 2 hemisferios	3,90	0,60	0,50	0	5	75	1	75
6	Ingreso Quitsato	2	0	0	0	2	30	1	30
							Costo total		317,50
							Utilidad 25%		79,38
							Imprevistos 3%		9,53
							Precio venta		406,41
							Costo total individual		21,17
							Precio venta total		27,10

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Ruta Gráfica

Figura N° 24
Ruta Grafica
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Ruta turística para clientes

Ruta turística Gravedad 0°

Conociendo el punto exacto

Itinerario

- Visita centro turístico rincón del río
- Criadero de venados
- Zoo Von Vinni
- Quitsato (reloj solar)
- Almuerzo
- Visita la bola de Guachala
- Monumento el hombre del saludo
- Visita la hacienda Guachala

Incluye: entrada a los sitios turísticos a visitar y uso de las instalaciones en rincón del río, 1 almuerzo y transporte

No incluye: Gastos personales y servicios no especificados en la ruta

Valor total: $ 27,10. por persona

Recomendaciones: llevar ropa liviana, zapatos deportivos, gorra, protector solar, cámara fotográfica o filmadora.

Elaboración de paquete turístico para promoción de la ruta

Ruta base

Hito 1-Instituto Tecnológico Superior Cordillera/Intercambiador de Carcelén

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Calle Logroño

Av. Río Amazonas

Calle Isaac Albéniz

Av, Galo Plaza Lasso

Desvío calle Rafaél Ramos

Ingreso parque bicentenario

Desvío calle José Rafaél Bustamante

Desvío calle Capitán Ramón Borja

Parque Jhon F. Kennedy

Desvío calle Los Pinos

Escuela Técnica de Aviación Civil

Produbanco

Supermaxi

Quifatex

Desvío Av. Luis Tufiño

Etafashion

Desvío Av. Del Maestro

Complejo Habitacional de la Policia Nacional

Servientregacurier

Intercambiador Av. 6 de diciembre

Desvío calle de los Eucaliptos

Cementerio Parque de los Recuerdos

Banco Pichincha

Desvío calle de los Arupos

Banco Guayaquil-Parquenort

Desvío Av. Juan de Selis

Petroecuador

Desvío Av. Eloy Alfaro

Entrada al Terminal de Carcelen

Intercambiador de Carcelen

Hito 2-Intercambiador de Carcelén /Redondel desvío Tabacundo (28B)-Cayambe (E283)

Jardines de Carcelen

Yambal

Intercambiador la Bota

Ingreso a Carapungo

Petroecuador

Entrada a Llano Grande

Entrada a Calderon

San Miguel de Común

Petroecuador pana norte

Peaje Oyacoto

Ingreso Santa Ana

Desvío aeropuerto

Puente del Río Guallabamba

Redondel Ingreso a Guallabamaba

Helados Mikos

Puente Río Coyago

Redondel desvío Tabacundo (28B)- Cayambe (E283)

Hito 3-Redondel desvío Tabacundo (28B)-Cayambe (E283) / Entrada a la ruta del venado

Escuadrón de Carreteras Guallabamba

Barrio Victoria

Barrio Chaquibamba

Santa Rosa de Cusubamba

Desvío El Quinche

Ingreso a la vía E35

Barrio San Pedro de Chinchinloma

Barrio San Juan

Ingreso Chinchinloma

Barrio Sisapamba

Mirador turístico de Oton

Ingreso complejo arqueológico Pambamarca

Otón

Santa Marianita de Pingulmí

Petroecuador Ruta al Volcán

Pingulmi

Peaje Cangahua

Entrada a Cangahua

Sector de Guachala

Entrada Castillo de Guachala

Entrada a la ruta del venado

Hito 4- Entrada a la ruta del venado/ Centro turístico Rincón del rio

Criadero de venados

Zoo Von Vinni y piscina

Centro de San Luis de Guachala

Bola de Guachala

Monumento de la paz

Quitsato

Centro turístico Rincón del rio

Hito 5- Centro turístico Rincón del rio/ Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Hacienda Guachalá

Mirador de Otón

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Tabla N° 40
Cuadro de tiempos Paquetes Turísticos

HITOS	TIEMPO DE RECORRIDO	TIEMPO PARADA TÉCNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL
Día 1				
Hito 1 Instituto Tecnológico Superior Cordillera / Intercambiador de Carcelén	0h18	-	-	0h18
Hito 2 Intercambiador de Carcelén / Redondel desvío Tabacundo (28B)- Cayambe (E283)	0h24	-	-	Oh24
Hito 3 Redondel desvío Tabacundo (28B)-Cayambe (E283) / Entrada a la ruta del venado	0h25	1h00 Visita Centro Arqueológico Pambamarca	-	1h25
Hito 4 Entrada a la ruta del venado/ Centro turístico Rincón del rio	0h15	1hoo Almuerzo en Balcón 2 hemisferios 1h00 Cena rincón del río	1h00 Visita el criadero del venado 1h30 Visita Zoo Von Vinni 0h45 Visita la bola de Guachala y monumento de	10h00

			la paz 1h00 Visita Quitsato 0h30 Check In Hostería rincón del río 3h00 Uso de instalaciones centro turístico rincón del río	
Total				8h07
Día 2				
Hito 5 Centro turístico Rincón del rio/ Instituto Tecnológico Superior Cordillera	1h15	1h00 Desayuno 0h30 Mirador de Otón	1h30 Uso de instalaciones centro turístico rincón del río 1h00 Visita Hacienda Guachala	5h15
Tiempo total				5h17

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 41
Cuadro de Distancias Paquete Turístico

HITOS	KM INICIAL	KM FINAL	TOTAL
DÍA 1			
Hito 1 Instituto Tecnológico Superior Cordillera / Intercambiador de Carcelén	223659km	223667km	8Km
Hito 2 Intercambiador de Carcelén / Redondel desvío Tabacundo (28B)- Cayambe (E283)	223667km	223692km	25km
Hito 3 Redondel desvío Tabacundo (28B)- Cayambe (E283) / Entrada a la ruta del venado	223692km	223745km	53km
Hito 4- Entrada a la ruta del venado/ Centro turístico Rincón del rio	223745km	223750km	5km
DÍA 2			
Hito 5 Centro turístico Rincón del rio/ Instituto Tecnológico Superior Cordillera	223750km	223815km	65km
DISTANCIA TOTAL RECORRIDA			65km

Tabla N° 42
Itinerario Técnico Paquete Turístico

DIA	N°	ACTIVIDAD	LOCALIDAD	H. INICIAL	H. FINAL	PROVEEDOR	CONTACTOS
1	1	Salida desde el ITSCO	Quito	8h00		-	-
	2	Visita Pambamarca	Pambamarca	9h00	10h00		
	3	Visita el criadero de venados	San Luis de Guachala	10h15	11h15	Julio Villalva	0980733518 / 0979729997
	4	Visita zoo von vinni	San Luis de Guachala	11h20	13h00	Luis Coyaguillo	0939371818
	5	Almuerzo en balcón 2 hemisferios	San Luis de Guachala	13h10	14h00	Sebastian	0984646237
	6	Visita la bola de Guachala	San Luis de Guachala	14h00	14h45	-	-
	7	Visita Quitsato	San Luis de Guachala	15h00	16h00	Cristobal Cobo	www.quitsato.org/
	8	Check In Hostería rincón del río		16h15	16h30		
	9	Uso de instalaciones centro turístico rincón del río		16h30	18h30		
	10	Cena en rincón del río		19h00	20h00		
2	1	Desayuno en Rincón del Río		8h00	9h00		
	2	Uso de las instalaciones del centro turístico rincón del río		9h00	10h30		
	3	Visita la hacienda Guachala	San Luis de Guachala	10h45	11h45	Ing. Diego Bonifaz	0969110019 / 02 3610908
	4	Visita el mirador de Otón		12h00	12h30		
	5	Retorno a Quito	Quito	12h30	13h	-	-

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Tabla N° 43
Costeo de Paquetes Turísticos

N°	CUENTAS	TARIFA	IVA 12%	IMP. SERV 10%	Q/ED FEE´S TAX	C. IND	C. GRUPAL	FR	C. TOTAL
1	Transporte	150	0	0	0	0	150	2	300,00
2	Ingreso criadero de Venados	3	0	0	0	3	45	1	45
3	Ingreso Zoo Von Vinni	3	0	0	0	3	45	1	45
4	Almuerzo Balcón 2 hemisferios	3,90	0,60	0,50	0	5	75	1	75
5	Ingreso Quitsato	2	0	0	0	2	30	1	30
6	Hospedaje en Rincón del Río	14,75	1,77	1,48		18,00	270,00	1	270
7	Cena en Rincón del río	6,56	0,79	0,65		8,00	120,00	1	120,00
8	Desayuno en Rincón del río	3,28	0,39	0,32		3,99	59,85	1	59,85
							Costo total		944,85
							Utilidad 25%		236,21
							Imprevistos 3%		28,35
							Precio venta		1209,41
							Costo total individual		62,99
							Precio venta total		80,63

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Ruta gráfica día 1

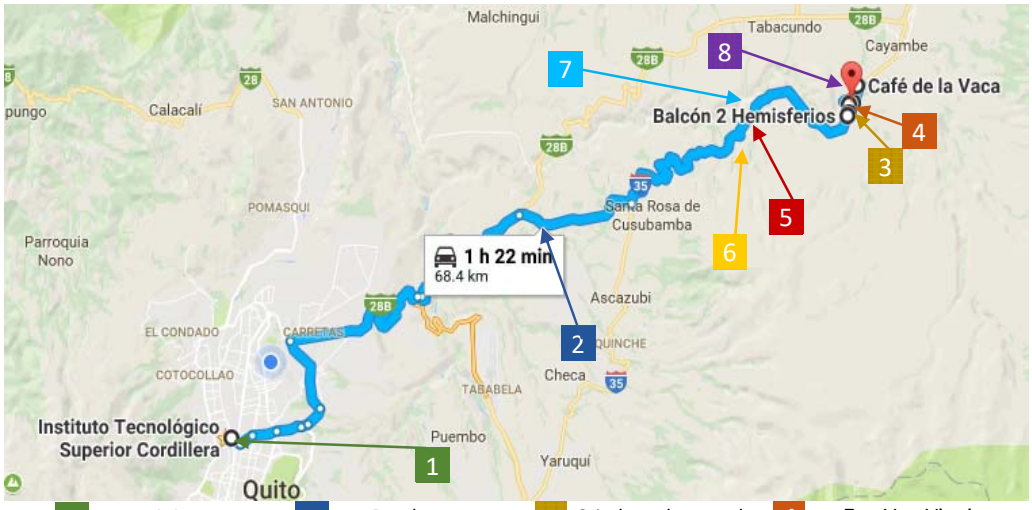


Figura N° 26
Ruta Grafica Día 2
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 27
Ruta Grafica Día 2
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Paquete ruta turística para clientes

Paquete turístico Gravedad 0°

Conociendo el punto exacto

Itinerario del primer día

- Visita Pambamarca
- Criadero de venados
- Zoo Von Vinni
- Visita la bola de Guachala
- Quitsato (reloj solar)
- Check in Hostería rincón del río y uso de instalaciones
- Cena en rincón del río

Itinerario del segundo día

- Desayuno en rincón del río
- Uso de instalaciones en rincón del río
- Visita hacienda Guachala
- Visita mirador de Otón

Incluye: entrada a los sitios turísticos a visitar, 1 noche de hospedaje y uso de las instalaciones en rincón del río, 1 almuerzo, 1 cena, 1 desayuno y transporte.

No incluye: Gastos personales y servicios no especificados en el paquete

Valor total: $ 80,00. por persona

Recomendaciones: llevar ropa liviana y abrigada, traje de baño, sandalias, zapatos deportivos, gorra, protector solar, cámara fotográfica o filmadora.

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 44
Recursos

Recurso económico	$ 375,00
Recurso tecnológico	Computadora, cámara, celular, impresora
Recurso humano	Investigador, proveedores de servicios, tutor y lector.
Recurso material	Copias, impresiones, esferos, hojas papel bond A4, anillado, papel couché, empastado, Cd.
Recurso tiempo	Abril-octubre
Recurso viático	Alimentación, transporte.

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

La presente tabla permite obtener un detalle de los recursos necesarios para la elaboración del presente proyecto dando una principal importancia el recurso económico que continúa desglosando en otros recursos que al final son el complemento para la culminación del proceso de titulación.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 45
Presupuesto de la elaboración del trabajo de titulación.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Impresión de las encuestas	371 hojas	0,02	$ 7,42
Impresiones adelanto del trabajo de titulación	28 hojas	0,05	$ 1,40
Viáticos			$ 50
Impresión del trabajo de titulación 100%	60 hojas	0,05	$ 3
Anillado del trabajo de titulación 100%	1	$ 1,50	$ 1,50
Total			$ 63,32

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis: La tabla de presupuesto indica en detalles los principales costos con sus respectivas cantidades, valor individual y total que gastará para la elaboración del proceso de titulación.

Tabla N° 46
Presupuesto de la aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Diseño de la ruta	1	$ 5	$5
Impresión de dípticos	50	$ 1.25	$ 62.50
Impresión de flyer	5	$1,75	$8,75
Viáticos			$10
Elaboración del tour	1	$ 5	$ 5
Total			$ 91,25

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis: los valores descritos en la tabla muestran un presupuesto aproximado que es necesario para la aplicación o ejecución de la propuesta.

Tabla N° 47
Presupuesto Souvenirs

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Jarros	6	$ 5	$ 30
Gorras Bordados	12	$ 5	$ 60
Esferos	25	$0.40	$ 10
Impresión de esferos	2	$ 1	$ 2
Tomatodo	12	$ 1.50	$ 18
Mochila	12	$ 3	$ 36
Total			$ 156

Elaborado por: Bryan Gualavisi

Análisis:

En la siguiente tabla se puede observar los gastos que van hacer utilizados para enganchar a los clientes y algunos souvenirs para los convenios que se realizarán con la agencia de viajes, restaurantes y hoteles.

6.03 Cronograma

Tabla N° 48
Cronograma

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema																												
Autorización				X																								
Aprobación del Tema					X																							
Capítulo I										X																		
Capítulo II																	X											
Capítulo III																	X											
Capítulo IV																	X											
Capítulo V																		X										
Capítulo VI																		X										
Capítulo VII																			X									
Sustentación del Trabajo de Titulación																											X	

Elaborado por: Bryan Gualavisi

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

En este proyecto de titulación se ha incluido el conocimiento adquirido durante 6 semestres, de todas las materias, como también del profesionalismo adquirido en las prácticas pre profesionales realizadas a partir del cuarto semestre en las diferentes áreas.

Además este proyecto de titulación ha dejado un gran aprendizaje de gran valor desde inicio, a fin, donde hubo la necesidad de trabajar con otras personas dentro del Instituto Superior Cordillera como en San Luis de Guchala y cabe recalcar que no ha sido nada fácil ya que muchos de los proveedores de servicios y lugares turísticos privados como públicos y comunitarios no acogieron al proyecto de la mejor manera, se podría determinar que aún no están en la capacidad de recibir turistas por el motivo de ver necesidades personales o algunas de ellas no querer compartir en la misma ruta.

Pero sin duda alguna se obtuvo una experiencia única que por ser el primer proceso de titulación de mi persona la sabré utilizar para los siguientes pasos que deseo realizar, especialmente en el desarrollo de proyectos personales.

7.02 Recomendaciones

El factor tiempo es el peor enemigo de un estudiante que labora a medio tiempo entre semana y también a tiempo completo los fines de semana, claro que hay otros estudiantes que realizan prácticas, pero en general, al estar en clases normales de sexto semestre de la carrera de administración turística y hotelera y elaborar el proyecto de titulación sin antes haber aprobado el nivel es algo que no estoy de acuerdo.

Por otra parte, siendo que se estudia y se realiza el proyecto de titulación al mismo tiempo, el cronograma de actividades de entrega coincide con la de presentación de proyecto integrador que no es nada adecuado.

Para el perfeccionamiento del proyecto de titulación se debe estar completamente dispuesto a realizarlo cuando ya esté planteado el tema y confirmado el aval o la ayuda necesaria además debe desarrollarse con total organización y planificación del tiempo, viendo las prioridades en coordinación del proceso y de clases.

ANEXOS

Figura N° 29
Entrada hacienda Guachala
Elaborado por: Bryan Gualavisi

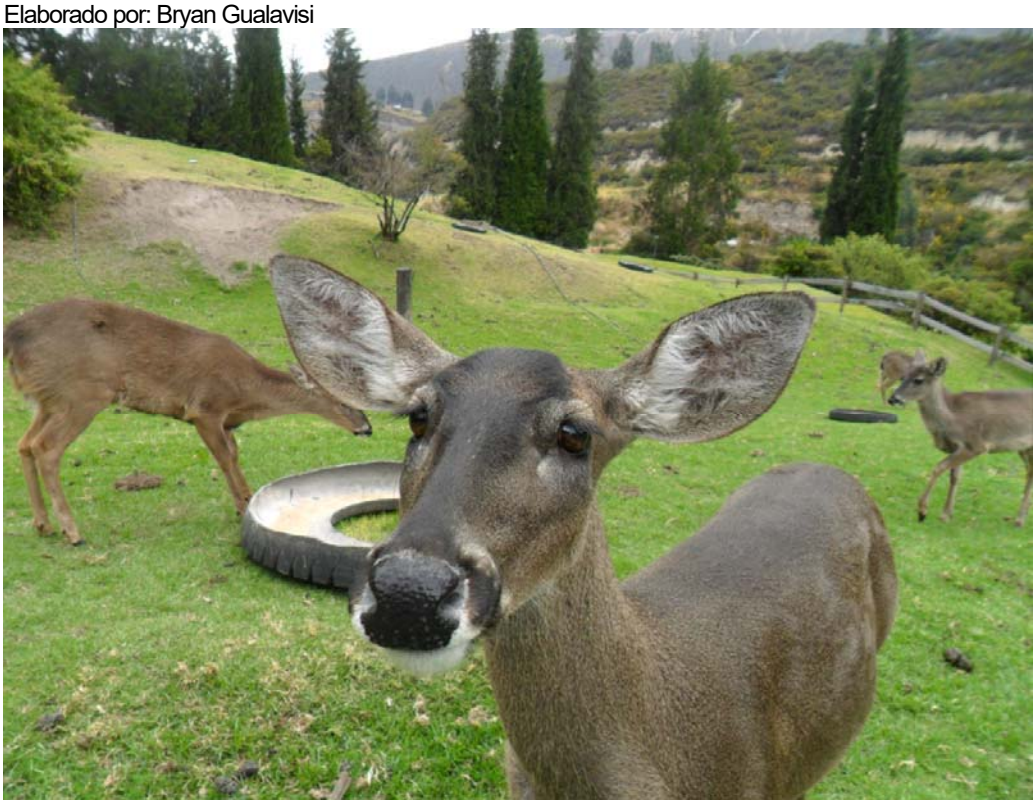


Figura N° 28
Criadero de venados
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 29
Zoo Von Vinni
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 30
Hombre del saludo
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 31
Bola de Guachala
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 32
Complejo turístico rincón del río
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 33
Río Guachala
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Figura N° 34
Río Guachala
Elaborado por: Bryan Gualavisi

Administración turística y hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera

La presente encuesta tiene como objetivo identificar el porcentaje de interés que los turistas tienen para la creación de una ruta turística en la comunidad de San Luis de Guachala.

1. **En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante.**

   ¿Cuán interesante le parece el turismo comunitario?

Nivel de Interés	1	2	3	4	5

2. **Cree usted que San Luis de Guachalá se puede potencializar como lugar turístico.**
   Sí No

3. **¿Conoce usted sobre la identidad cultural de la comunidad San Luis de Guachala?**
   mucho poco nada

4. **¿Cree que la comunidad San Luis de Guachala está preparada para recibir turistas?**
   Sí No

5. **¿Le gustaría un tour por los diferentes atractivos de la comunidad San Luis de Guachala?**
   Sí No

6. **¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría recibir en un tour?**
   Turismo comunitario
   Turismo cultural
   Turismo ecológico

7. **¿De cuántos días le gustaría participar en un tour?**
   De un día (full day)
   dos días
   tres días

8. **¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un tour?**
   $30
   $40
   $50
   $60

9. **A través de qué medios le gustaría recibir información de una ruta turística en la comunidad San Luis de Guachala**

   Correo electrónico
   Prensa escrita
   Televisión
   Radio
   Redes sociales
   Medios impresos

10. **¿Recomendaría visitar la comunidad San Luis de Guachala a otras personas?**
    Sí No

REFERENCIAS

Tipanluisa & Alcásiga. (2012). Manual sobre los sitios turísticos y arqueológicos existentes en la parroquia de Cangagua cantón Cayambe, para niños de sexto año de educación básica de la Unidad Educativa José Acosta Vallejo. Recuperado de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10936/1/Manual%20sobre%20los%20sitios%20turisticos%20y%20arqueologicos%20existentes%20en%20la%20parroquia%20de%20Cangagua%20canton%20Cayambe%20para%20ninos%20de%20sexto%20ano%20de%20educacion%20basica%20de%20la%20Unidad%20Educativa%20Jose%20Acosta%20Vallej.pdf

Cempro planes y proyectos (2013). Marco Lógico paso 4: análisis de alternativas. Recuperado de: http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html

Que es un proyecto (2016). Definición de análisis de involucrados. Recuperado de: https://queesproyecto.com/2016/03/28/definicion-de-analisis-de-involucrados/

Zaldivar (2016, septiembre 9). Investigación de mercados [Web log post]. Recuperado de: http://tiposdeidm.blogspot.com/

Martínez (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado de: https://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

Mayancela (2016). Análisis para la creación de un portafolio de productos turísticos del cantón El Tambo. Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23551/1/Ensayo.pdf

Alcaldía metropolitana (2008). Guía de prácticas ambientales restaurantes. Recuperado de: file:///C:/Users/Bryan/Desktop/titulacion/reglamentos/gpa_restaurante.pdf

Congreso nacional. (2008). Ley de turismo. Ley 97, Art. 4. Recuperado de: file:///C:/Users/Bryan/Desktop/titulacion/reglamentos/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf

Alarcón, (1998). Reglamento general de la ley de defensa dela artesano, Art. 7. Recuperado de: file:///C:/Users/Bryan/Desktop/titulacion/reglamentos/reglamento%20de%20defenza%20del%20artesano.pdf

Noboa. (2001). Reglamento a la ley orgánica de las juntas parroquiales, decreto ejecutivo N° 1894, art. 20. Recuperado de: file:///C:/Users/Bryan/Desktop/titulacion/reglamentos/reglamento_ley_organica_de_las_Juntas_Parroquiales_Rurales.pdf

Noboa. (2002). reglamento general de actividades turísticas, decreto ejecutivo 3400, art. 78, Recuperado de: file:///C:/Users/Bryan/Desktop/titulacion/reglamentos/Reglamento-Actividades-Turísticas.pdf