



INSTITUTO TECNOLÓGICO “CORDILLERA”

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de tecnólogo en diseño gráfico.

Autor: Darío Salomón Tituaña Jima

Tutor: Ing. Paola Martínez

Quito, Abril 2014

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

DECLARATORIA

Declaro que el presente proyecto y su realización es absolutamente original, personal y autentico. Que en su ejecución se respetaron las disposiciones y normativas vigentes para la realización del mismo. Los objetivos, acciones, diseños y contenidos que se encuentran en este documento son de mi completa autoria.

Tituaña Jima Darío Salomón

C.I. 1722192926

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Tituaña Jima Darío Salomón, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Creación de material didáctico para actividades lúdicas que servirán al desarrollo del potencial creador, la atención, el pensamiento lógico, etc. Para niños de 2 a 5 años del “Centro Infantil Bilingüe Small Leader ubicado en el sector de El Inca norte de Quito.”, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de los materiales didácticos, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de Abril del dos mil Quince.

f) _____
C.C. N° 1722192026
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

AGRADECIMIENTO

En primera Instancia Agradezco a Dios por mantenerme con vida y poder hacer posible cumplir con una meta más.

Agradezco a toda mi familia y especialmente a mis padres y mi hermana, que me han sabido guiar e impulsar para que siga adelante en mi vida estudiantil, también un agradecimiento al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, por brindarme la oportunidad de formarme como persona y profesional, a los profesores que han compartido en mí sus conocimientos y a mis compañeros que siempre recordare por la unión y cooperación con un ambiente de positivismo.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia, en especial a mi madre quien es el pilar y la persona más importante en mi vida, quien a pesar de muchas adversidades me supo respaldar y apoyar.

Además a mis profesores y compañeros quienes a lo largo de la carrera estuvieron a mi lado.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR	i
DECLARATORIA	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
1. Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación	3
1.03 Definición Del Problema Central (Matriz T)	4
CAPÍTULO II	5
2 Análisis de involucrados	5
2.01 Identificación de involucrado.....	5
2.02 Análisis y selección de los involucrados.....	6
CAPÍTULO III	8
3. Problemas y objetivos	8
3.01 Árbol de problemas	8
3.02 Árbol de objetivos	9
CAPÍTULO IV	10
4.01 Análisis alternativa.....	10
4.01.01 Tamaño del Proyecto	11
4.01.02 Localización del Proyecto.....	11
4.01.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Análisis de Alternativas	14
4.03 Diagrama de estrategias	15
4.04 Construcción de Matriz de Marco Lógico.	16
4.04.01 Revisión de Criterios para los indicadores.....	16

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.04.02 Selección de indicadores.....	20
4.04.03 Medios de Verificación.....	24
4.04.04 Supuestos.	29
4.04.05 Matriz de marco lógico	33
CAPÍTULO V	39
5. La propuesta.....	39
5.01 Antecedentes de herramientas del perfil de la propuesta.	39
5.01.01 Diseño Gráfico	39
5.01.02 Diseño Corporativo.....	40
5.01.03 Historia del Diseño Corporativo.	40
5.01.04 Teoría del Color	41
5.01.05 Clasificación de Logotipo	50
5.02 Descripción de la herramienta.....	58
5.02.01 Adobe ilustrador.....	58
5.02.02 <i>Adobe Photoshop</i>	58
5.03. Formulación del proceso de aplicación.....	59
5.03.01 Planificación	59
5.03.01 Propósito	60
5.03.03 Usuario.....	60
5.03.04 Desarrollo.....	60
5.03.04.01 Materiales para niños de 2 a 3 años.	60
5.03.04.01.01 Base de Perno.....	60
5.03.04.01.02 Clasificación por forma y color.....	62
5.03.04.01.03 Aprendizaje de las vocales	63
5.03.04.02 Materiales para niños de 4 a 5 años.	64
5.03.04.02.01 Escalera Numérica	64
5.03.04.02.02 Tabla Numérica.....	65
5.03.05 Diseño de anexos educativos	66
5.03.05.01 Diseño de libro de grafomotricidad.....	66
5.03.05.01.01 Portada y contraportada.....	66
5.03.05.01.02 Páginas de ejercicios.	68
5.03.05.02 Diseño de recursos para el aula.....	69

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

5.03.05.02.01 Fichas de observación).....	69
5.03.05.03 Diseño de libro de actividades en clase.....	71
5.03.05.03.01 Portada y contraportada.....	71
5.03.04 Identidad Corporativa	71
CAPITULO VI.....	78
6. Aspectos administrativos	78
6.01 Recursos.....	78
6.02 Presupuesto	79
6.03 Cronograma.....	80
CAPITULO VII	81
7 Conclusiones y recomendaciones	81
7.01 Conclusiones	81
7.02 Recomendaciones	82
7.03 Anexos	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición Del Problema Central (Matriz T).....	4
Tabla 2: Análisis y selección de los involucrados	6
Tabla 3: Análisis de Alternativas	14
Tabla 4: Revisión de Criterios para los indicadores.....	16
Tabla 5: Selección de indicadores.....	20
Tabla 6: Medios de Verificación.....	24
Tabla 7: Supuestos	29
Tabla 8: Matriz de marco lógico	33
Tabla 9: Recursos.....	78
Tabla 10: Presupuesto	79
Tabla 11: Cronograma	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Análisis de involucrados.....	5
---	---

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura 2: Árbol de problemas	8
Figura 3: Árbol de objetivos	9
Figura 4: Análisis alternativa	10
Figura 5: Localización del Proyecto	12
Figura 6: Diagrama de estrategias.....	15
Figura 7: Ejemplo de Logotipos.....	51
Figura8: Ejemplo de Isotipos	53
Figura9: Ejemplo de Isologo o Imagotipo	54
Figura10: Base de perno (Vista superior Plana)	61
Figura11: Base de Perno (Vista Posterior).....	61
Figura12: Color y forma (Vista Plana).....	62
Figura13: Color y forma (Vista Posterior).....	63
Figura14: Vocales	63
Figura15: Escalera Numérica.....	65
Figura16: tabla Numérica.....	65
Figura17: Portada y Contraportada	66
Figura18: Páginas de ejercicios.....	68
Figura19: Fichas de observación.....	69
Figura20: Portada y Contraportada	71
Figura21: Portada de manual Corporativo	72
Figura22: Descripción visual de la marca.....	72
Figura23: Descripción visual del isotipo	73
Figura24: Descripción visual de la tipografía	73
Figura25: Descripción visual general de la marca.	74
Figura26: Descripción Visual (zona de seguridad del logo)	74
Figura27: Tipografía Corporativa.....	75
Figura28: Cromática Corporativa.	75
Figura29: Aplicación General del Logotipo (Blanco y Negro).....	76
Figura30: Aplicación General del Logotipo (Escala de Grises).	76
Figura31: Aplicación General del Logotipo (Logo en un Solo Color).	77
Figura32: Aplicación General del Logotipo (Uso del Logo).	77

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

RESUMEN EJECUTIVO

El CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” ubicado en la ciudad de Quito, lugar en donde se encuentra la problemática en cuestión, se ha notado un pequeño decaimiento en el proceso académico estudiantil, lo cual no ha ido actualizando los métodos de aprendizaje. Según lo analizado sucede mayormente en la educación inicial de niños de 2 a 5 años de edad, lo cual es donde los menores desarrollan sus habilidades motrices y es donde se puede aprovechar sus capacidades, por lo cual incentiva a realizar el presente material para el Centro Infantil Bilingüe “SMALL LEADERS” dirigido a niños y niñas con amplio valor académico.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

ABSTRACT

BILINGUAL CHILDREN'S CENTER "SMALL LEADER" located in the city of Quito, a place where the problem is concerned, there has been a small decline in student academic process, which has not been updated learning methods. As discussed happens mostly in the initial education of children from 2-5 years of age, which is where children develop their motor skills and is where you can utilize their capabilities, thus encouraged to make this material for Centro Bilingual children "SMALL LEADERS" aimed at children with broad academic value.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad la creación de material didáctico para actividades lúdicas que servirán al desarrollo del potencial creador, la atención, el pensamiento lógico, etc. para niños del “Centro Infantil Bilingüe Small Leader”, ubicado en el sector del Inca Norte de Quito.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

El Centro Infantil Bilingüe Small Leader inició sus labores académicas en el sector del Inca norte Quito en el año 2009, con el objetivo de formar niñas y niños líderes, emprendedores, con principios éticos y morales capaces de forjar un mundo superior, desarrollando y potencializando las habilidades y destrezas de los niños a través del juego, respetando el desarrollo evolutivo de los niños y niñas.

El Centro Infantil Bilingüe Small Leader busca ser una entidad reconocida por su excelencia educativa, precursora del pensamiento creador en la niñez.

La Educación Inicial o Preescolar es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros. Se marca como fin garantizar y respetar los derechos de los niños y niñas, así como la diversidad cultural y lingüística, el ritmo propio de crecimiento y de aprendizaje, y potenciar sus capacidades, habilidades y destrezas.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Actualmente el Centro Infantil Bilingüe Small cuenta con 9 profesores los mismos que administran 45 niñas y niños de 2 a 5 años de edad, y aunque “El Centro Infantil Bilingüe Small Leader” es conocido a nivel institucional ha admitido que no se ha actualizado con nuevos recursos didácticos para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Como toda institución educativa es importante resaltar que “El Centro Infantil Bilingüe Small Leader” debe constantemente intervenir en mejoras educativas y no quedar rezagada ante instituciones que buscan el mismo fin.

Los niños y las niñas de esta edad, de manera natural, buscan explorar, experimentar, jugar y crear, actividades que llevan a cabo por medio de la interacción con los otros, con la naturaleza y con su cultura. Los padres, familiares y otras personas de su entorno son muy importantes y deben darles cuidado, protección y afecto para garantizar la formación de niños felices y saludables, capaces de aprender y desarrollarse.

El espacio educativo para las diversas actividades debe estar dividido en áreas de trabajo o rincones, con materiales para cada una de ellas y claramente etiquetadas, para permitir a los niños jugar independientemente de acuerdo con sus intereses y con el mayor control posible.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

1.02 Justificación

El principal problema del Centro Infantil Bilingüe Small Leader es que se ha notado un pequeño decaimiento en el proceso académico estudiantil, mismo que cada día va actualizando nuevas metodologías de enseñanza. En estos tiempos la innovación de métodos de aprendizaje conlleva un papel importante dentro de lo que es la educación inicial.

Para ello la elaboración de material didáctico para actividades lúdicas, pretende desarrollar el potencial en los niños de 2 a 5 años, mejorando los métodos de aprendizaje actualmente utilizados en la institución. Con este procedimiento los niños podrán ser capaces de interactuar con sus maestros y de esa forma aprender mediante el juego.

La ejecución de este método de aprendizaje a principio va a beneficiar a los niños del “Centro Infantil Bilingüe Small Leader”, la factibilidad de este método podrá expandir su existencia como método de aprendizaje y darse a conocer a diferentes Instituciones de desarrollo infantil.

Es muy importante la realización de este proyecto ya se lograría elevar el nivel de aprendizaje a futuro y así obtener mejoras en el desarrollo de niños jóvenes y adultos.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

1.03 Definición Del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1: Definición Del Problema Central (Matriz T)

	Análisis de fuerza T				
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Perdida de alumnado por la desactualización de métodos de enseñanza.	Limitado nivel de enseñanza y aprendizaje en el Centro Infantil Bilingüe Small Leader”				Aumento de alumnado por excelente nivel de enseñanza y aprendizaje
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Recolectar información acerca de los nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.	1	4	4	2	Insuficiente información acerca de métodos actualizados de enseñanza y aprendizaje.
Identificar al grupo objetivo que vamos a otorgar el material didáctico.	1	4	2	5	Desconocer el grupo objetivo al cual que vamos a otorgar el material didáctico
Elaborar material lúdico para el aprendizaje de niños y niñas.	1	4	2	5	Ignorar los tipos de materiales lúdicos necesarios para nuestro grupo objetivo.
Capacitación del manejo adecuado de nuevos materiales lúdicos.	2	3	3	5	Capacitación inadecuada acerca de materiales lúdicos otorgados.
Apoyo al desarrollo de los nuevos materiales didácticos por parte de autoridades.	2	3	3	2	Descuido de las autoridades del “Centro Infantil Bilingüe Small Leader” en realizar mejoras académicas en favor a sus alumnos.

Tabla: N° 1

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CAPÍTULO II

2 Análisis de involucrados

2.01 Identificación de involucrado.

Figura 1: Análisis de involucrados

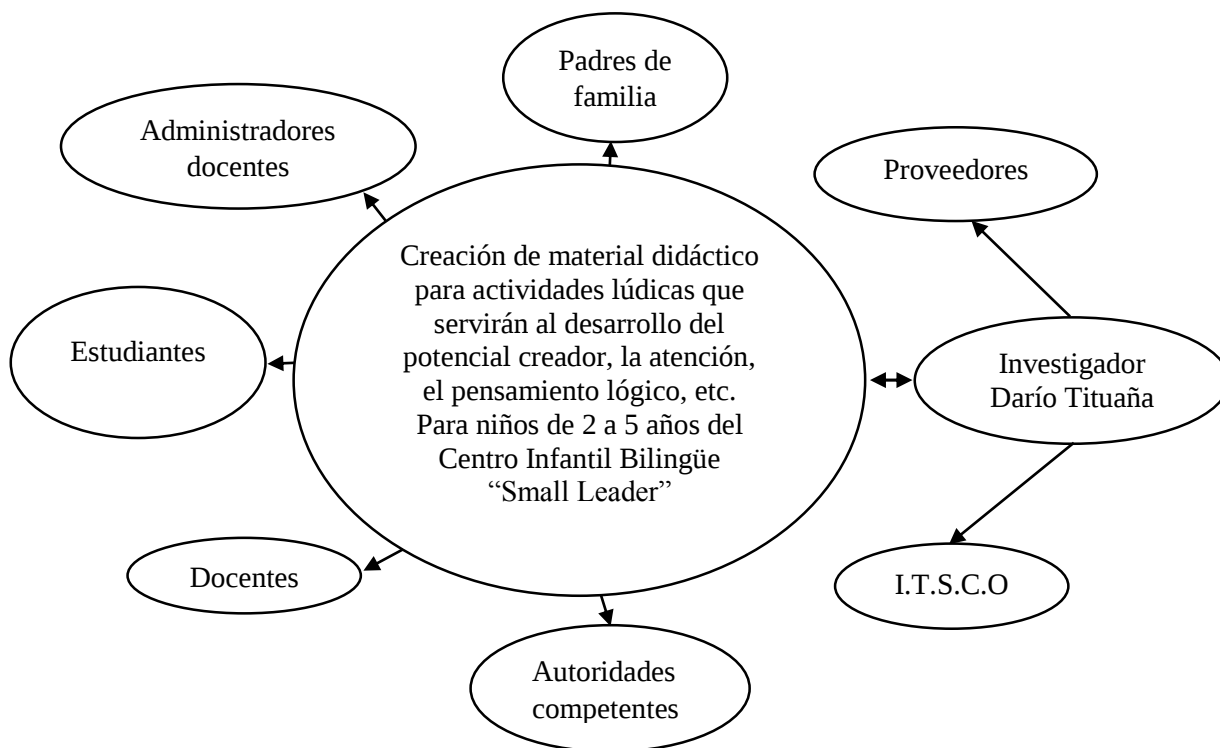


Figura: N°1
Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

2.02 Análisis y selección de los involucrados

Tabla 2: Análisis y selección de los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador (Darío Tituaña)	Mejorar el nivel de enseñanza aprendizaje de niños de 2 a 5 años.	Descuido y desconocimiento relacionado con métodos de aprendizaje de niños y niñas.	Recursos financieros. Programas tecnológicos, Capacidad Intelectual.	Satisfacción en el grupo objetivo enfocado.	Tiempo escaso para recolección de métodos actualizados de enseñanza y aprendizaje.
Estudiantes	Aprender Jugando.	Déficit en innovación de materiales didácticos.	Déficit en innovación de materiales didácticos	Interactuar con los materiales otorgados	Resistencia por desinterés.
Docentes.	Conocer acerca de nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.	Escaso conocimiento acerca de nuevos métodos de enseñanza.	Talento humano. Capacidad intelectual.	Instruirse acerca de los nuevos materiales didácticos.	Desinterés ante el correcto uso de materiales didácticos otorgados.
Padres de familia	Exigir mejora en la metodología didáctica.	Falta de conocimientos hacia las nuevas formas de aprendizaje.	Humano Social	El material lúdico eleve la calidad de enseñanza y aprendizaje de sus hijos.	Expectativas no cumplidas por parte del proyecto elaborado.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Ministerio de educación	Implementar una educación más didáctica y dinámica.	Educación tradicional con recursos insuficientes.	Mandatos a favor de la innovación como: “Eje 3. Calidad de la educación”	Apoyo al proyecto para introducirlo al nivel educativo.	Desinterés al desarrollo del proyecto otorgado.
Administradores docentes	Actualizar a todos los docentes con nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.	No se ha priorizado actualizaciones tecnológicas en mejoras académicas.	Social Humano Cultural.	Colaboración hacia al proyecto como prototipo de enseñanza y aprendizaje.	Rechazo de material didáctico por ignorar el funcionamiento del mismo.

Tabla: N°2

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CAPÍTULO III

3. Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

Figura 2: Árbol de problemas

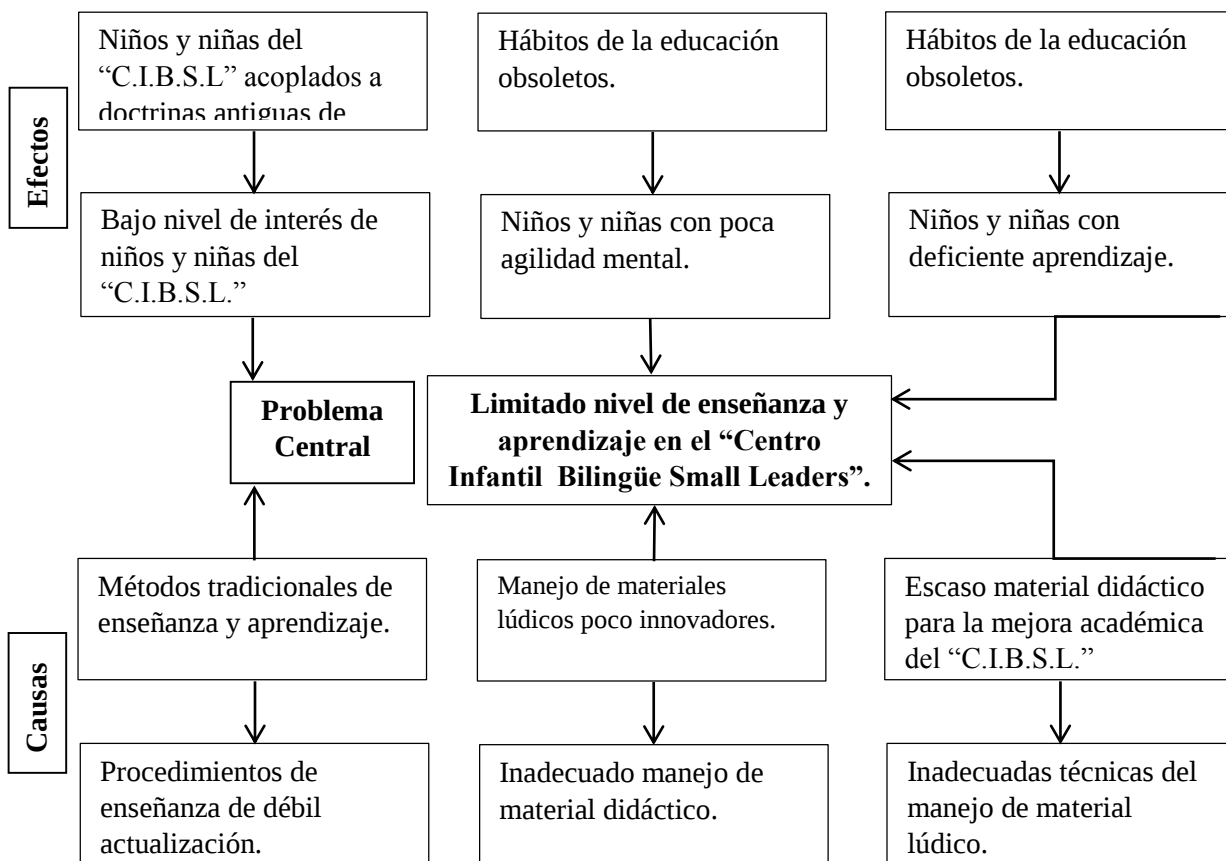


Figura: N°2

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3: Árbol de objetivos

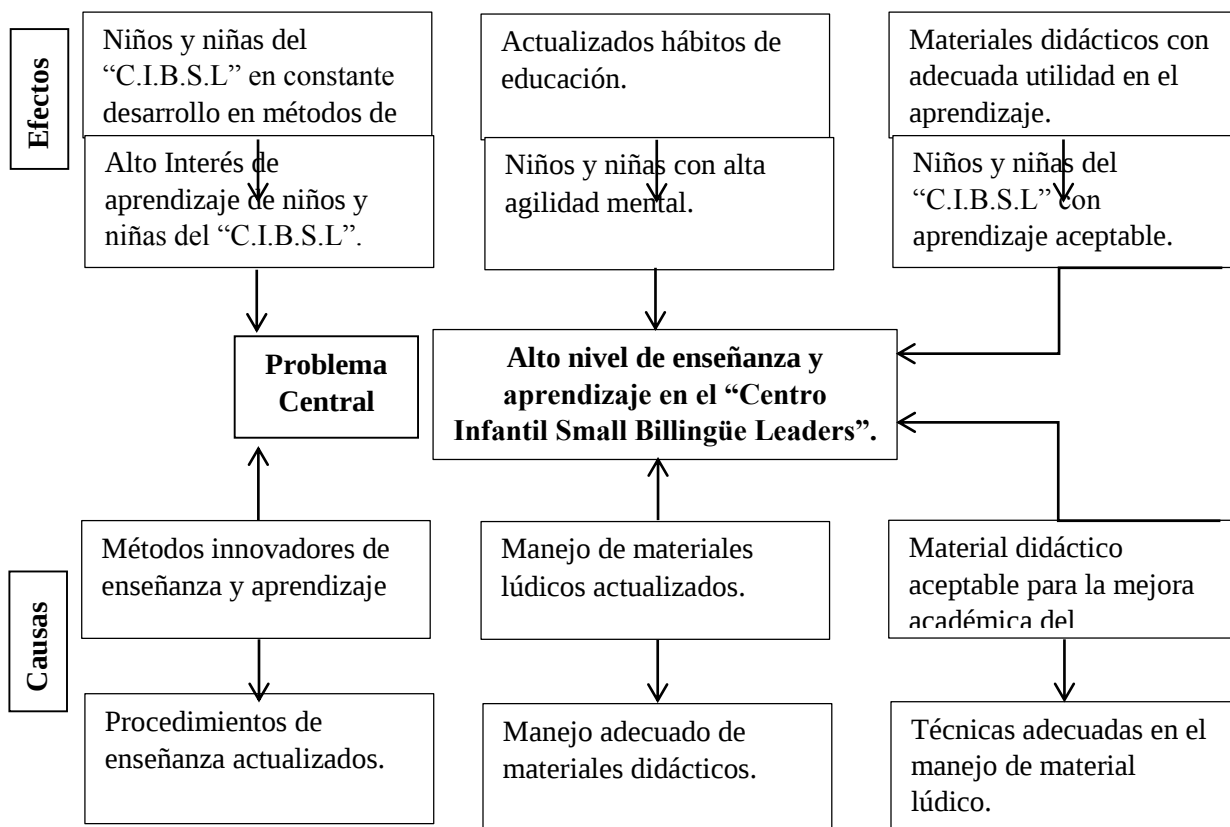


Figura: N°3

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CAPÍTULO IV

4.01 Análisis alternativa

Figura 4: Análisis alternativa

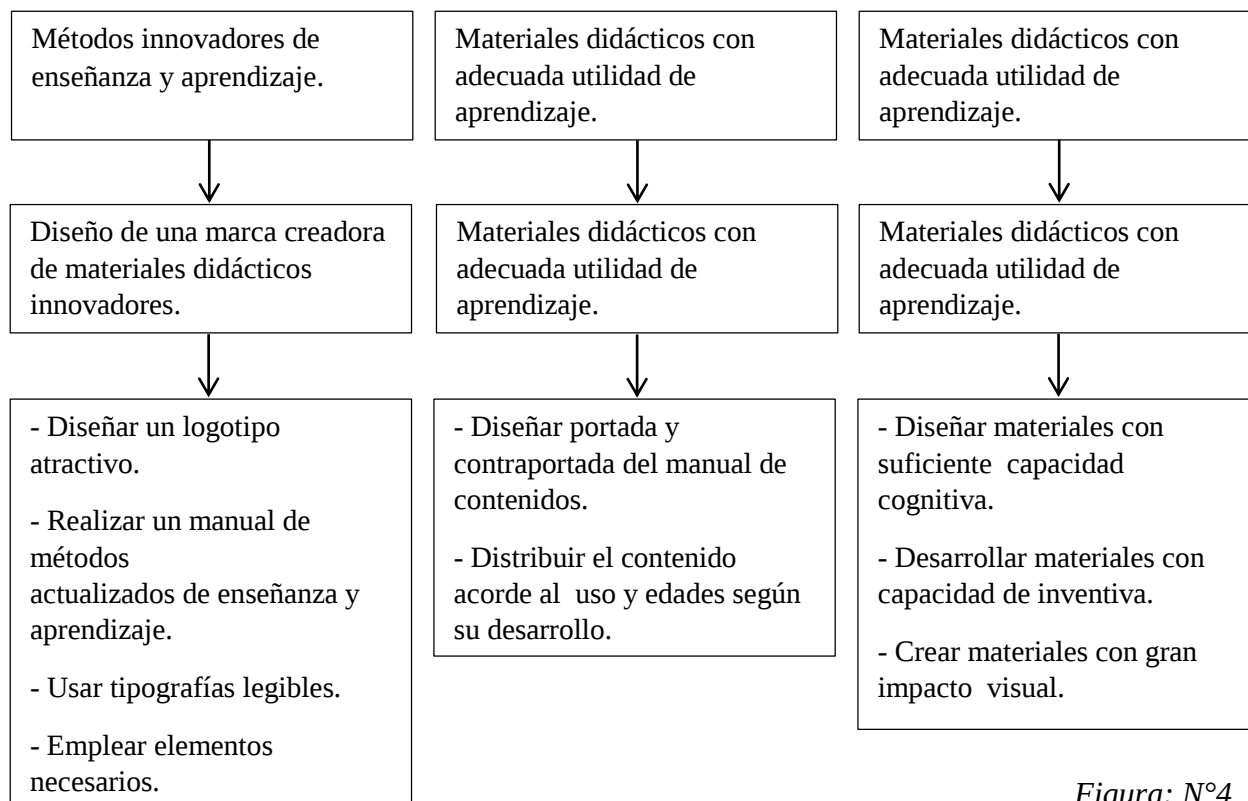


Figura: N°4

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto es mediano lo cual el propósito de la realización de este proyecto es dar aumento de alumnado al CENTRO INFANTIL BILINGÜE SMALL LEADER, dando un nivel mayor de enseñanza y aprendizaje a los niños de 2 a 5 años, ofreciendo material lúdico como método de aprendizaje y acorde a las necesidades actuales de innovación. Esto se logrará con la creación de material didáctico para actividades lúdicas la cual logrará el resultado esperado de dar aumento de alumnado.

Este proyecto ayudará a que el centro infantil logre ser reconocido a nivel institucional, hasta llegar a convertirse en uno de los mejores establecimientos de aprendizaje de la ciudad.

4.01.02 Localización del Proyecto

El Proyecto a realizarse se encuentra ubicado dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en el sector del Inca Pablo del Solar E4-65 y Guepi. Atrás del Hotel Savoy Inn. Parroquia Chaupicruz.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura 5: Localización del Proyecto

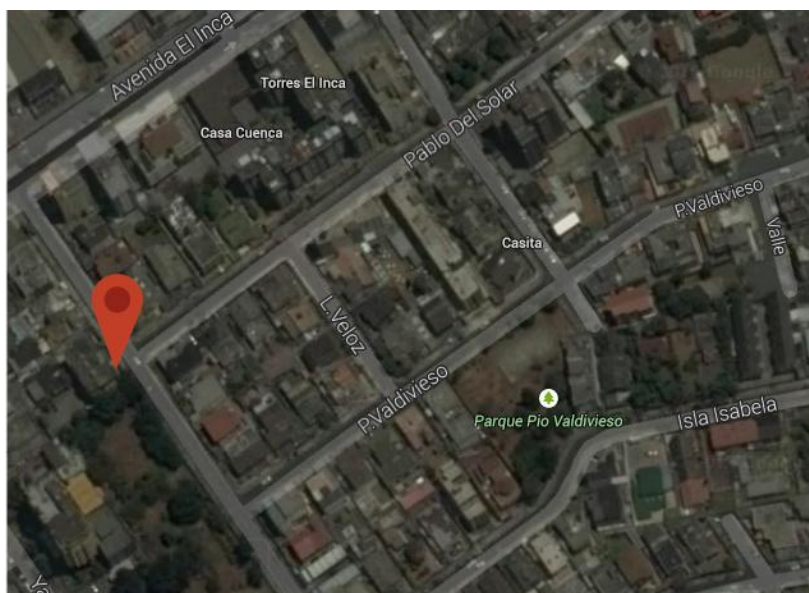


Figura: N°5

4.01.03 Análisis Ambiental

El presente proyecto contiene un bajo impacto ambiental lo cual al realizar el mismo existe impresos que utilizaremos al momento de adherir en los productos a realizar como: Señalizadores, Personajes, etc. Las impresiones necesarias lo realizaremos en cantidades muy reducidas lo cual no contiene un impacto ambiental mayor.

El mínimo impacto ambiental muestra ciertos ítems que son considerados:

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

1. **Uso de pinturas y solventes:** En el proceso de impresión se observa un uso de pinturas y tintes de alta toxicidad, los que además son disueltos con solventes químicos. Cabe señalar que el área en que son manipulados no suele contar con ningún sistema que permita filtrar estas emanaciones y que estas son ventiladas directamente al aire libre.

Por los efectos adversos al medio ambiente, se hace necesario acudir a empresas que contengan un Sistema de Gestión Ambiental del cual el más adecuado es el ministerio del ambiente quien se ocupa de estos desechos. Además utilizaremos material MDF los mismos que son producidos usando troncos frescos de pinos seleccionados y descortezados, provenientes de plantaciones generalmente manejadas bajo el concepto de una continua y permanente reforestación. Con esto se cumple las normas sobre la nueva Matriz Productiva actualmente vigente en nuestro país.

Adicionalmente emplearemos acrílicos, los mismos que al momento de su corte por medio de la maquina laser contamina al ambiente expulsando gases contaminantes al ambiente, lo cual nosotros reciclamos acrílicos que son desechados por empresas que realizan rotulaciones, lo cual nuestra reutilización de los desechos acrílicos disminuye en un 40% los desechos emitidos por tales empresas.

4.02 Análisis de Alternativas

Tabla 3: Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Métodos innovadores de enseñanza y aprendizaje.	5	5	5	4	4	23	ALTA
Manejo de materiales lúdicos Innovadores .	5	5	5	4	4	23	ALTA
Material didáctico aceptable.	5	5	5	4	4	23	ALTA
	15	15	15	12	12	69	ALTA

Tabla: N°3

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.03 Diagrama de estrategias

Figura 6: Diagrama de estrategias

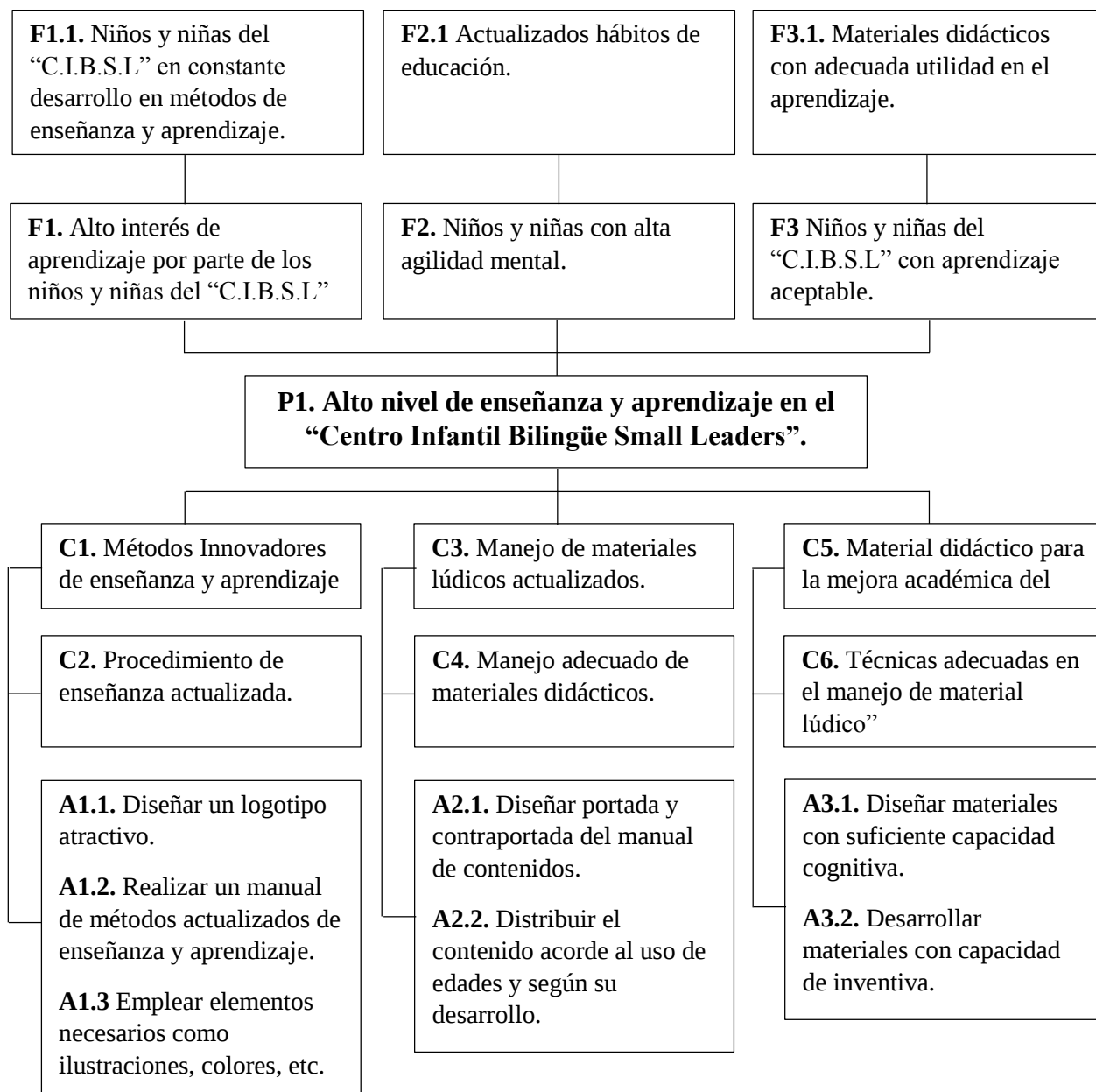


Figura: N°6

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.04 Construcción de Matriz de Marco Lógico.

4.0.4.01 Revisión de Criterios para los indicadores.

Tabla 4: Revisión de Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META			
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Grupo Social
FINALIDAD	F1. Alto Interés de aprendizaje de niños y niñas del "C.I.B.S.L"	80% del grupo objetivo	35 niños y niñas	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Niños y niñas con alta agilidad mental	90% del grupo objetivo	41 niños y niñas	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Niños y niñas con aprendizaje aceptable	60% del grupo objetivo	27 niños y niñas	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
PROPÓSITO	Alto nivel de enseñanza y aprendizaje en el "Centro Infantil Bilingüe Small Leaders"	30% de crecimiento estudiantil	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Métodos Innovadores de enseñanza y aprendizaje	Diseño de Marca creadora de materiales didácticos Innovadores	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

COMPONENTES	Procedimiento de enseñanza actualizada	Introducir trípticos informativos como parte de los manuales a realizar.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Manejo de materiales lúdicos actualizados	Crear un manual de uso correcto de los materiales didácticos.	2	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Manejo adecuado de materiales didácticos.	Diseñar Productos con Impacto Visual.	2	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Material didáctico aceptable para la mejora académica del "C.I.B.S.L."	Crear Productos lúdicos como métodos de enseñanza	2	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Técnicas adecuadas en el manejo de materiales lúdico.	Elaborar horarios de uso de los materiales didácticos	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Diseñar un logotipo atractivo	Realizar correctamente la maquetación de la marca a realizar.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

ACTIVIDADES	Realizar un manual de métodos actualizados de enseñanza y aprendizaje.	Elegir información adecuada.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Usar tipografías legibles	Utilizar tipografías adecuadas.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Emplear elementos necesarios.	Manejar elementos necesarios para los productos.	2	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Diseñar portada y contra portada del manual de contenidos.	Imponer la marca corporativa de la empresa.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Distribuir el contenido acorde al uso y edades según su desarrollo.	Manejar áreas del manual de contenidos para distribuir argumentos, según edades y desarrollo.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Diseñar materiales con suficiente capacidad cognitiva.	Manejar métodos actualizados y parámetros de enseñanza establecidos.	2	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Desarrollar materiales con capacidad de inventiva.	Diseñar productos dependiendo edades y capacidades de los niños.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años
	Crear materiales con gran impacto visual.	Emplear colores adecuados y necesarios según nuestro grupo objetivo requiera.	1	Óptima	5 años	Niños y Niñas de 2 a 5 años

Tabla: N°4

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.0.4.02 Selección de indicadores.

Tabla 5: Selección de indicadores

A: Es Claro.

B: Existe información disponible.

C: Es tangible.

D: La tarea de recolectar datos está alcance y no requiere expertos.

E: Es representativo.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDADES	F1. Alto Interés de aprendizaje de niños y niñas del "C.I.B.S.L"	80% del grupo objetivo	X	X		X	X	4	ALTO
	Niños y niñas con alta agilidad mental	90% del grupo objetivo	X	X		X	X	4	ALTO
	Niños y niñas con aprendizaje aceptable	60% del grupo objetivo	X	X		X	X	4	ALTO

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

PROPÓSITO	Alto nivel de enseñanza y aprendizaje en el “Centro Infantil Bilingüe Small Leaders”	30% de crecimiento estudiantil	X	X	X	X	X	5	ALTO
COMPONENTES	Métodos Innovadores de enseñanza y aprendizaje	Diseño de Marca creadora de materiales didácticos Innovadores	X	X	X		X	4	ALTO
	Procedimiento de enseñanza actualizada	Introducir trípticos informativos como parte de los manuales a realizar.	X	X	X		X	4	ALTO
	Manejo de materiales lúdicos actualizados	Crear un manual de uso correcto de los materiales didácticos.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Manejo adecuado de materiales didácticos.	Diseñar Productos con Impacto Visual.	X	X	X		X	4	ALTO

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Material didáctico aceptable para la mejora académica del "C.I.B.S.L"	Crear Productos lúdicos como métodos de enseñanza	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Técnicas adecuadas en el manejo de materiales lúdico.	Elaborar horarios de uso de los materiales didácticos	X	X	X		X	4	ALTO
ACTIVIDADES	Diseñar un logotipo atractivo	Realizar correctamente e la maquetación de la marca a realizar.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Realizar un manual de métodos actualizados de enseñanza y aprendizaje.	Elegir información adecuada.	X	X	X		X	4	ALTO
	Usar tipografías legibles	Utilizar tipografías adecuadas.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Emplear elementos necesarios.	Manejar elementos necesarios para los productos.	X	X	X	X	X	5	ALTO

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Diseñar portada y contra portada del manual de contenidos.	Imponer la marca corporativa de la empresa.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Distribuir el contenido acorde al uso y edades según su desarrollo.	Manejar áreas del manual de contenidos para distribuir argumentos, según edades y desarrollo.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Diseñar materiales con suficiente capacidad cognitiva.	Manejar métodos actualizados y parámetros de enseñanza establecidos.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	Desarrollar materiales con capacidad de inventiva.	Diseñar productos dependiendo edades y capacidades de los niños.	X	X	X		X	4	ALTO
	Crear materiales con gran impacto visual.	Emplear colores adecuados y necesarios según nuestro grupo objetivo requiera.	X	X	X	X	X	5	ALTO

Tabla: N°5

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.04.03 Medios de Verificación.

Tabla 6: Medios de Verificación

NIVEL	Resumen narrativo	Indicador	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FINALIDADES	F1. Alto Interés de aprendizaje de niños y niñas del "C.I.B.S.L"	80% del grupo objetivo	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Niños y niñas con alta agilidad mental	90% del grupo objetivo	Primaria	Entrevista / Observación	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Niños y niñas con aprendizaje aceptable	60% del grupo objetivo	Primaria	Entrevista / Observación	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
PROPÓSITO	Alto nivel de enseñanza y aprendizaje en el “Centro Infantil Bilingüe Small Leaders”	30% de crecimiento estudiantil	Primaria / Secundaria	Encuestas / Entrevista	Cuantitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

COMPONENTES	Métodos Innovadores de enseñanza y aprendizaje	Diseño de Marca creadora de materiales didácticos Innovadores	Primaria	Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Procedimiento de enseñanza actualizada	Introducir trípticos informativos como parte de los manuales a realizar.	Secundario	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Manejo de materiales lúdicos actualizados	Crear un manual de uso correcto de los materiales didácticos.	Primaria / Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Manejo adecuado de materiales didácticos.	Diseñar Productos con Impacto Visual.	Secundario	Estudios Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Material didáctico aceptable para la mejora académica del "C.I.B.S.L."	Crear Productos lúdicos como métodos de enseñanza	Secundario	Estudios Previos	Cualitativo	3 meses	Investigador (Darío Tituaña)
	Técnicas adecuadas en el manejo de materiales lúdico.	Elaborar horarios de uso de los materiales didácticos	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Diseñar un logotipo atractivo	Realizar correctamente la maquetación de la marca a realizar.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Realizar un manual de métodos actualizados de enseñanza y aprendizaje.	Elegir información adecuada.	Secundario	Estudios Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Usar tipografías legibles	Utilizar tipografías adecuadas.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

ACTIVIDADES	Emplear elementos necesarios.	Manejar elementos necesarios para los productos.	Secundario / Primaria	Estudios Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Diseñar portada y contra portada del manual de contenidos.	Grupo Objetivo la marca corporativa de la empresa.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Distribuir el contenido acorde al uso y edades según su desarrollo.	Manejar áreas del manual de contenidos para distribuir argumentos, según edades y desarrollo.	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Diseñar materiales con suficiente capacidad cognitiva.	Informar sobre métodos actualizados y parámetros de enseñanza establecidos.	Secundario	Estudios Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Desarrollar materiales con capacidad de inventiva.	Diseñar productos dependiendo de edades y capacidades de los niños.	Primaria / Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)
	Crear materiales con gran impacto visual.	Emplear colores, formas, imágenes, etc. adecuados y necesarios según nuestro grupo objetivo requiera.	Primaria / Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituaña)

Tabla: N°6

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.04.04 Supuestos.

Tabla 7: Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiera	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDADES	F1. Alto Interés de aprendizaje de niños y niñas del "C.I.B.S.L"	Carente aprendizaje de los niños de "C.I.B.S.L"	X	X	X		X
	Niños y niñas con alta agilidad mental	Niños con débil agilidad mental.	X	X	X	X	X
	Niños y niñas con aprendizaje aceptable	Niñas y niños con decadente aprendizaje	X		X	X	X
PROPÓSITO	Alto nivel de enseñanza y aprendizaje en el “Centro Infantil Bilingüe Small Leaders”	Reducido nivel de enseñanza por parte del “Centro Infantil Bilingüe Small Leaders”	X	X	X	X	X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

COMPONENTES	Métodos Innovadores de enseñanza y aprendizaje	Marca creadora de materiales didácticos con reducido impacto innovador.	X	X	X		X
	Procedimiento de enseñanza actualizada	Niños trabajando con nivel de actualizado de aprendizaje.	X	X	X	X	X
	Manejo de materiales lúdicos actualizados	Materiales Lúdicos elaborados con elementos innecesarios	X	X	X	X	X
	Manejo adecuado de materiales didácticos.	Uso incorrecto de los materiales didácticos	X		X	X	X
	Material didáctico aceptable para la mejora académica del "C.I.B.S.L"	Materiales didácticos con insuficiente apoyo de aprendizaje.	X		X	X	X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Técnicas adecuadas en el manejo de materiales lúdico.	Técnicas innovadoras rechazadas.	X	X	X	X	X
ACTIVIDADES	Diseñar un logotipo atractivo	Logotipo, sin impacto visual.	X		X	X	X
	Realizar un manual de métodos actualizados de enseñanza y aprendizaje.	Manual informativo con decadente información actualizada.	X	X	X	X	X
	Usar tipografías legibles	Empleo de tipografías no acordes al grupo objetivo.	X	X	X		X
	Emplear elementos necesarios.	Elementos erróneos empleados injustificada mente.	X	X	X	X	X
	Diseñar portada y contra portada del manual de contenidos.	Portada de manual de contenidos con escasos elementos visuales.	X		X	X	X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	Distribuir el contenido acorde al uso y edades según su desarrollo.	Contenidos informativos con incoherente clasificación.		X	X	X	X
	Diseñar materiales con suficiente capacidad cognitiva.	Diseño de materiales con escaso enfoque al grupo objetivo.	X	X	X	X	X
	Desarrollar materiales con capacidad de inventiva.	Materiales carentes de capacidades de aprendizaje.	X	X	X	X	
	Crear materiales con gran impacto visual.	Materiales didácticos sin atractivo en su estructura.	X	X	X		X

Tabla: N°7

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

4.04.05 Matriz de marco lógico

Tabla 8: Matriz de marco lógico

Resumen narrativo	Indicador	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS				
		Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	Factores de Riesgo				
							F	P	S	A	L
							.	.	.	.	.
FINES											
F.1 Alto Interés de aprendizaje de niños y niñas del "C.I.B.S.L."	F.1.1 80% del grupo objetivo	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituana)	X	X	X		X
F.2 Niños y niñas con alta agilidad mental	F.2.1 90% del grupo objetivo	Primaria	Entrevista / Observación	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituana)	X	X	X	X	X
F.3 Niños y niñas con aprendizaje aceptable	F.3.1 60% del grupo objetivo	Primaria	Entrevista / Observación	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituana)	X		X	X	X
PROPÓSITO											

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

P.1 Alto nivel de enseñanza y aprendizaje en el “Centro Infantil Bilingüe Small Leaders”	P.1.1 30% de crecimiento estudiantil	Primaria / Secundaria	Encuestas / Entrevista	Cuantitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñña)	X	X	X	X	X
COMPONENTES											
C.1 Métodos Innovadores de enseñanza y aprendizaje	C.1.1 Diseño de Marca creadora de materiales didácticos Innovadores	Primaria	Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñña)	X	X	X		X
.2 Procedimiento de enseñanza actualizada	C.2.2 Introducir tripticos informativos como parte de los manuales a	Secundario	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñña)	X	X	X	X	X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	realizar .										
C.3 Manejo de materiales lúdicos actualizados	C.3.3 Crear un manual de uso correcto de los materiales didácticos.	Primaria / Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X	X	X	X	X
C.4 Manejo adecuado de materiales didácticos.	C.4.4 Diseñar Productos con Impacto Visual.	Secundario	Estudios Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X		X	X	X
C.5 Material didáctico aceptable para la mejora académica del "C.I.B.S.L."	C.5.5 Crear Productos lúdicos como métodos de enseñanza	Secundario	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X		X	X	X
C.6 Técnicas adecuadas en el manejo de materiales lúdico.	C.6.6 Elaborar horarios de uso de los materiales	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X	X	X	X	X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

	les didácti cos					Titua ña)					
ACTIVIDADES											
Diseñar un logotipo atractivo	Realiza r correct amente la maquet ación de la marca a realizar .	Primari a	Estudi os Previo s	Cualit ativo	5 Años	Inves tigad or (Darí o Titua ña)	X		X	X	X
Realizar un manual de métodos actualizad os de enseñanza y aprendizaj e.	Elegir informa ción adecua da.	Secund ario	Estudi os Previo s / Entrev istas	Cualit ativo	5 Años	Inves tigad or (Darí o Titua ña)	X	X	X	X	X
Usar tipografías legibles	Utilizar tipograf ías adecua das.	Primari a	Estudi os Previo s	Cualit ativo	5 Años	Inves tigad or (Darí o Titua ña)	X	X	X		X
	Maneja r element os					Inves tigad					

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Emplear elementos necesarios.	necesarios para los productos.	Secundario / Primaria	Estudios Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	or (Darío Tituñá)	X	X	X	X	X
Diseñar portada y contra portada del manual de contenidos.	Grupo objetivo reconoce la marca corporativa de las empresas.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X		X	X	X
Distribuir el contenido acorde al uso y edades según su desarrollo.	Manejar áreas del manual de contenidos para distribuir argumentos, según edades y desarrollo.	Primaria	Encuentras	Cuantitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)		X	X	X	X
Diseñar materiales con suficiente	Informar mediante		Estudios			Investigador	X	X	X	X	X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

capacidad cognitiva.	métodos actualizados y parámetros de enseñanza establecidos.	Secundario	Previos / Entrevistas	Cualitativo	5 Años	or (Darío Tituñá)					
Desarrollar materiales con capacidad de inventiva.	Diseñar productos dependientes y capacidades de los niños.	Primaria / Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X	X	X	X	
Crear materiales con gran impacto visual.	Emplear colores, formas, imágenes, etc. adecuados y necesarios según nuestro grupo objetivo requiera.	Primaria / Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	5 Años	Investigador (Darío Tituñá)	X	X	X		X

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CAPÍTULO V

5. La propuesta

5.01 Antecedentes de herramientas del perfil de la propuesta.

5.01.01 Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no sólo los impresos.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan. Algunas clasificaciones

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

5.01.02 Diseño Corporativo.

Definimos como diseño corporativo, a la representación física del concepto, la idea y el conjunto de unidad. El diseño gráfico, es el que se encarga de transmitir la visión de una empresa a través de sus productos e imagen corporativa.

5.01.03 Historia del Diseño Corporativo.

Peter Behrens fue un diseñador muy reconocido a nivel mundial. Creó y cambió el estilo gráfico de AEG, en la Alemania de 1907 con su identidad corporativa. Combinó varios elementos de diseño gráfico moderno, unificándolo en un solo diseño. Este relevante diseñador, aparte de crear el logotipo también adaptó ese logo a todos los elementos corporativos de la empresa.

Más tarde la Escuela de diseño, arquitectura e industria "la Bauhaus" fue fundada en 1919, en Weimar, por Walter Gropius, trasladada en 1925 a Dessau y disuelta en 1933 en Berlín. La escuela Bauhaus surge con el fin unir el arte con la industria o diseño industrial, con la finalidad de que los diseñadores tuviesen conocimiento de ambos temas.

El espíritu y las enseñanzas de esta institución puede decirse que se extendieron por todo el mundo.

La historia de la identidad corporativa se ha ido formando a través de las primeras casas comerciales, Braun y Olivetti, las cuales empezaron a trasladar la imagen unitaria en todos los elementos corporativos de la empresa. Estas marcas, fueron las primeras en resaltar, lo importante que es tener un logotipo representativo, para que se reconozca a través de los medios.

5.01.04 Teoría del Color

BLANCO.- El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.

El blanco significa seguridad, pureza y limpieza. A diferencia del negro, el blanco por lo general tiene una connotación positiva. Puede representar un inicio afortunado.

En heráldica, el blanco representa fe y pureza.

En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad.

Es un color apropiado para organizaciones caritativas. Por asociación indirecta, a los ángeles se les suele representar como imágenes vestidas con ropas blancas.

El blanco se le asocia con hospitales, médicos y esterilidad. Puede usarse por tanto para sugerir para anunciar productos médicos o que estén directamente relacionados con la salud.

Es un color apropiado para organizaciones caritativas. Por asociación indirecta, a los ángeles se les suele representar como imágenes vestidas con ropas blancas.

A menudo se asocia a con la pérdida de peso, productos bajos en calorías y los productos lácteos.

AMARILLO: El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida. El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.

Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.

En heráldica el amarillo representa honor y lealtad. En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.

Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio. Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web. Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.

El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad. El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atractivo, pierden la alegría y lo convierten en sórdido.

El amarillo pálido es lúgubre y representa precaución, deterioro, enfermedad y envidia o celos. El amarillo claro representa inteligencia, originalidad y alegría.

NARANJA.- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico. Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo. Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.

La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental. Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos. Color cítrico, se asocia a la alimentación sana y al estímulo del apetito. Es muy adecuado para promocionar productos alimenticios y juguetes

El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web. El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.

ROJO.- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.

Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución. Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para conminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.

En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.

El rojo es el color para indicar peligro por antonomasia. Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo. En heráldica el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países

El rojo claro simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.

El rosa evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.

El rojo oscuro evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.

PÚRPURA.- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.

Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia. El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.

Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio. Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.

El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños. El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos. El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración.

AZUL.- El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.

Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. En heráldica el azul simboliza la sinceridad y la piedad.

Es muy adecuado para presentar productos relacionados con la limpieza (personal, hogar o industrial), y todo aquello relacionado directamente con:

El cielo (líneas aéreas, aeropuertos)

El aire (acondicionadores paracaidismo)

El mar (cruceros, vacaciones y deportes marítimos)

El agua (agua mineral, parques acuáticos, balnearios)

Es adecuado para promocionar productos de alta tecnología o de alta precisión.

Al contrario de los colores emocionalmente calientes como rojo, naranja y amarillo, el azul es un color frío ligado a la inteligencia y la consciencia.

El azul es un color típicamente masculino, muy bien aceptado por los hombres, por lo que en general será un buen color para asociar a productos para estos.

Sin embargo se debe evitar para productos alimenticios y relacionados con la cocina en general, porque es un supresor del apetito. Cuando se usa junto a colores cálidos

(amarillo, naranja), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.

El azul claro se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad, el azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

VERDE.- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.

El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero, el color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.

El verde sugiere estabilidad y resistencia. En heráldica el verde representa el crecimiento y la esperanza. Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.

Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos, el verde

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía, el verde amarillento se asocia con la enfermedad, la discordia, la cobardía y la envidia.

El verde oscuro se relaciona con la ambición, la codicia, la avaricia y la envidia.

El verde oliva es el color de la paz.

NEGRO.- El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio.

Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido.

El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.

En heráldica el negro representa el dolor y la pena.

En una página web puede dar imagen de elegancia, y aumenta la sensación de profundidad y perspectiva. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo como fondo ya que disminuye la legibilidad.

Es conocido el efecto de hacer más delgado a las personas cuando visten ropa negra. Por la misma razón puede ayudar a disminuir el efecto de abigarramiento de áreas de contenido, utilizado debidamente como fondo.

Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso.

5.01.05 Clasificación de Logotipo

LOGOTIPO

El más usado, para referirnos a cualquier representación gráfica de una marca. Por fin un término tangible y que podemos ver, casi palpar. Sin embargo, no todos son logos. En diseño se tiende a llamar logotipo a todo (de hecho, si quieres sacar partido a tu posicionamiento, no le hables a Google de isologos o imagotipos) y es la forma por la que todo el mundo conoce a la representación de la marca.

Pero la RAE dice que logotipo “es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto”. Si además atendemos otra vez al latín (sí, esa lengua muerta que pensaste nunca utilizar después del instituto), resulta que logos, es palabra; y tipos, es señal, marca (o en términos más modernos, juego de caracteres de cualquier idioma), entonces descubrimos que un logotipo es la representación visual de una marca en base a una palabra o conjunto de palabras. Sólo tipografías.

Figura 7: Ejemplo de Logotipos

LOGOTIPOS



Figura: N°7

ISOTIPO

Apreciemos que iso, es igual; y typos (lo mismo que antes), para que nos encontramos con que el isotipo es la representación gráfica real de un símbolo que ejemplifique la marca sin mencionarla, es decir una abstracción visual que represente su imagen. En branding, este hecho se explica entendiendo que el isotipo será perfecto cuanto mejor exprese los valores y espíritu de la empresa (lo cual es un arte) y tendrá éxito cuando su imagen sea tan reconocible como el nombre de la propia marca a la que representa.

Sin embargo este elemento es más complejo. Podemos distinguir una clasificación de seis elementos dentro de la familia de los isotipos.

- Monograma: Es la unión de dos o más letras, generalmente las iniciales de las palabras que forman la marca y que se fusionan creando un símbolo conjunto.

- Anagrama: En el que varias sílabas, especialmente en nombres largos, se unen para formar un emblema, generando a su vez una palabra nueva para denominar a la marca, pasando a ser incluso la acotación la propia marca.
- Sigla: También es la unión de dos o más letras, pero al contrario que en el monograma, éstas conservan su condición de lectura de manera que mencionamos cada una para hablar de la marca.
- Inicial: Sólo la primera letra de la marca, representará a la misma en una síntesis de su nombre.
- Firma: Aunque podría parecer un logotipo al uso (recordar, aquellos que sólo usan caracteres tipográficos), el carácter de personalización que adquiere el símbolo, plasmando en unas letras autografiadas y auténticas, los valores de la empresa, lo convierten en isotipo como marca exclusiva.
- Pictograma: De una forma abstracta o figurativa, estos símbolos pueden resumir el nombre de la marca, representar sensaciones asociadas a ella o directamente ejemplificar en siluetas o formas el producto que se ofrece.

Figura8: Ejemplo de Isotipos

ISOTIPOS

Figura: N°8

ISOLOGO O IMAGOTIPO

Podría venir a significar la unión de los dos anteriores. Tanto el logo como el isotipo se funden y forman un icono más explicativo y descriptivo. En este punto, podríamos diferenciarlos en el sentido que uno contiene dentro del conjunto las tipografías de manera que forman un elemento indivisible (isologo) mientras que el otro

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

es una representación separada de ambos elementos interactuando para conseguir el objetivo de hacer reconocible la marca (imagotipo).

Todos ellos, ahora sí, bien clasificados tienen un objetivo dentro de la identidad visual corporativa de una marca que quiere conseguir una imagen reconocible, mantener la pregnancia del mensaje en la mente del usuario y hacer que su retentiva no olvide ni el nombre ni los valores de una empresa o producto frente a su competidora.

Figura9: Ejemplo de Isologo o Imagotipo

ISOLOGOS



Figura4 Ejemplo de Logotipos

IMAGOTIPOS



Figura: N°9

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

LOGOTIPOS SÓLO CON EL NOMBRE

Los logotipos sólo con el nombre son apropiados cuando el nombre es relativamente breve y fácil de utilizar, y cuando es adaptable y relativamente abstracto. Por ejemplo AVON, Firestone, XEROX, Kelloggs

Logotipos con nombre y símbolo: Estos logotipos tratan el nombre con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual: un círculo, un óvalo y un cuadrado. Ford, Texaco, Du Pont y Fiat adoptan este enfoque. En estos casos el nombre debe ser relativamente breve y adaptable, pues el símbolo abstracto no será lo bastante distintivo por sí solo.

Iniciales en los logotipos: Se trata de un trabajo de diseño relativamente «puro», dándole la posibilidad al diseñador de ejercer sus habilidades, sin embargo puede tener serios inconvenientes para el cliente, porque:

- Puede ser difícil y caro, quizás hasta imposible, proporcionar a las iniciales personalidad y carácter distintivo.
- Puede formarse una especie de sopa de letras que los miembros comprenden, pero que es completamente incomprensible para los demás.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

-Siempre es difícil (y en la mayor parte de los casos imposible) obtener derechos legales exclusivos para un grupo de iniciales.

-Las iniciales pueden ser frustrantes para el consumidor.

- Es difícil localizar una organización por sus iniciales en una guía telefónica, sobre todo si no se sabe a qué palabras corresponden.

-Es posible que las iniciales deban variar de un país a otro, por lo que si la empresa todavía no ha elegido nombre, debe reflexionar acerca de si realmente es conveniente confiar en uno que inevitablemente deba contar con sus iniciales para comunicarse.

Ejemplo de este tipo de logo son RCA, IBM.

Logotipos con el nombre en versión pictórica: En estos logotipos el nombre del producto o de la organización es un elemento destacado e importante, pero el estilo global del logotipo es muy distintivo. Aunque en el logotipo figurase un nombre diferente, seguirá siendo claramente el logotipo de su auténtico propietario. Entre los ejemplos de logotipos distintivos figuran los de Coca-Cola y Rolls Royce.

Logotipos asociativos: Esta clase de logotipo gozan de libertad; habitualmente no incluyen el nombre del producto o de la empresa, pero se asocian directamente con el

nombre, el producto o el área de actividades. Los logotipos asociativos son juegos visuales simples y directos.

Tienen la ventaja de ser fáciles de comprender, y proporcionan a sus propietarios una flexibilidad considerable: el recurso gráfico que representa instantáneamente el producto o la empresa, de modo simple y directo.

Algunos ejemplos son la concha distintiva de Shell Oil, el galgo de Greyhound Corporation, el Monsieur Bibendum de Michelin (personaje hecho de neumáticos} y el escudo de armas «al estilo británico» en el logotipo de British Airways.

Logotipos alusivos: La alusión aporta un foco de interés que puede ser útil en las relaciones públicas, sobre todo en el lanzamiento de un nuevo logotipo, sin embargo a menudo es incomprensible para otras personas. Ejemplo Mercedes Benz, Philips.

Logotipos abstractos En los logotipos abstractos el diseñador tiene campo libre por delante. Puede diseñar «una forma estructural que cree una ilusión óptica variada».

La utilización de logotipos abstractos por parte de empresas triunfadoras y dinámicas los ha puesto muy de moda.

Los logotipos abstractos a menudo son considerados hoy como representativos de la quintaesencia del diseño contemporáneo de marcas y logotipos. Ejemplos National Westminster Bank, Chrysler, Rockwell, Kenwood, Mont Blank y otros muchos entran en esta categoría.

La desventaja de estos logotipos reside en que no tienen ningún auténtico núcleo de significado y por otro lado parecen iguales entre sí. Este tipo de logotipo no se recomienda para empresas pequeñas que intentan atraer la atención en un mercado saturado.

5.02 Descripción de la herramienta.

Programas para ilustrar y realizar los artes propuestos:

5.02.01 Adobe ilustrador

Nos sirve para la ilustración del logotipo, etiquetas, material P.O.P, papelería corporativa, señalética.

5.02.02 Adobe Photoshop

Nos ayuda en el recorte de imágenes, retoque de imágenes, diseño de afiches, diseño de BTL, vallas, etc.

5.03. Formulación del proceso de aplicación.

5.03.01 Planificación

El propósito del presente proyecto tiene la finalidad de entregar un producto de calidad y de generar impacto al aprendizaje de niños y niñas, para esto se ha utilizado herramientas como los son: el hardware, software y los conocimientos adquiridos durante el periodo de aprendizaje dentro de la institución, de los cuales nos hemos enfocado en planificar, diseñar e implementar formas de enseñanza de fácil comprensión para los niños y niñas que estudian dentro de la unidad educativa de la cual nos encaminamos.

La planificación consta en primer lugar de la investigación previa del problema al cual en la actualidad, el “CENTRO INFANTIL BILINGÜE SMALL LEADER” está atravesando, esto de forma desactualizada, se puede concluir con la investigación de campo que se realizó, para luego del análisis exhaustivo determinar una solución, es así que para terminar con el problema de la enseñanza se ha visto en la obligación de realizar material didáctico para el desarrollo de distintos potenciales que poseen los niños.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

5.03.01 Propósito

El propósito de este proyecto es mejorar la calidad de enseñanza y aprendizaje de niñas y niños que asisten día a día al centro infantil, dando en el futuro bases más que necesarias para poder desenvolverse en la vida cotidiana.

5.03.03 Usuario

El grupo objetivo al cual nos enfocamos en el presente proyecto es para niños y niñas de 2 a 5 años de edad, donde es la edad promedio de estudiantes que asisten al “CENTRO INFANTIL BILINGÜE SMALL LEADER”

5.03.04 Desarrollo

Para el desarrollo de nuestro producto debemos tomar en cuenta que el aprendizaje de niños de 2 a 5 años no es el mismo, para ello desarrollamos materiales que servirán a cada una de las edades comprendidas de 2 a 3 años y de 4 a 5 años de edad.

5.03.04.01 Materiales para niños de 2 a 3 años.

5.03.04.01.01 Base de Perno

Propósito: Coordinación mano-ojo, contribuye al desarrollo sensorial del niño, buscando una sensibilización al color primario, tacto, formas, secuencias, etc. Trabaja la percepción visual, aprendiendo a reconocer y distinguir figuras geométricas como también la motricidad fina.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

El Producto realizado consiste en diferenciar los colores con los aros en forma de pernos del mismo color.

Figura10: Base de perno (Vista superior Plana)

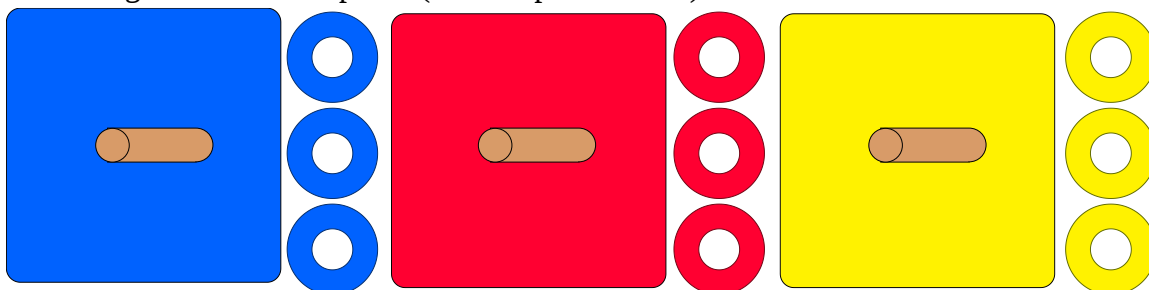


Figura: N°10

Realizado por: Dario Tituaña

Figura11: Base de Perno (Vista Posterior)

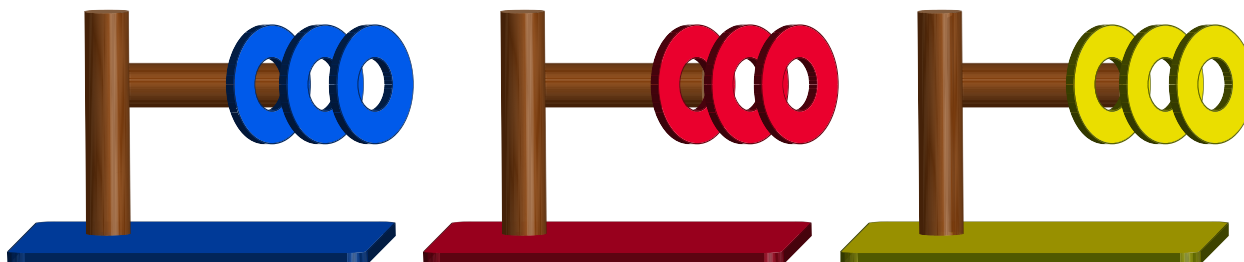


Figura: N°11

Realizado por: Dario Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

5.03.04.01.02 Clasificación por forma y color

Propósito: Estimular en el niño dos objetos básicos, color y la forma.

Nuestro Producto radica en relacionar un elemento con otro y las clases a la que forma parte, en función de que reúna las características o propiedades sobre la base de las cuales se ha formado dicha clase.

Figura12: Color y forma (Vista Plana)

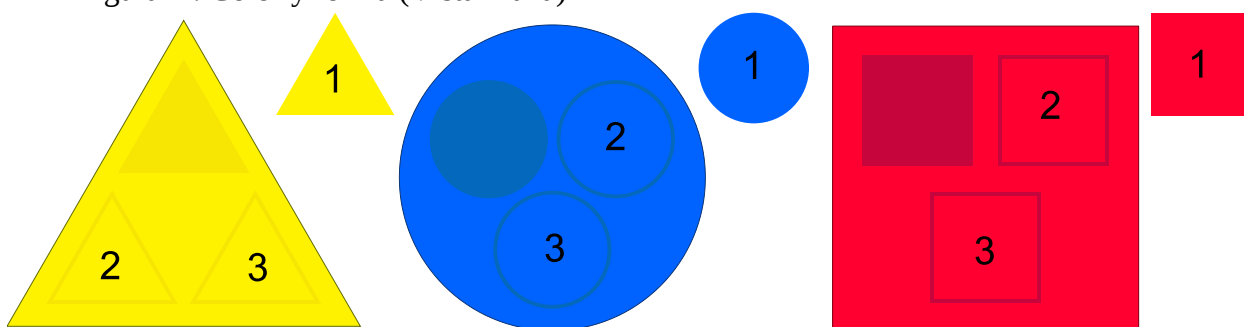
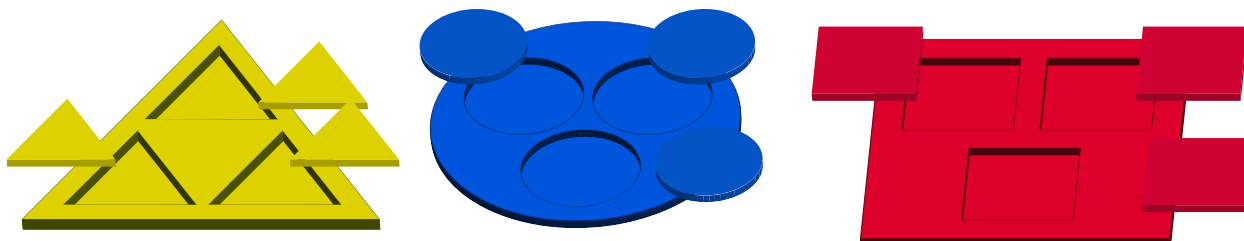


Figura: N°12

Realizado por: Dario Tituaña

Figura13: Color y forma (Vista Posterior)



*Figura: N°13
Realizado por: Dario Tituaña*

5.03.04.01.03 Aprendizaje de las vocales

Propósito: Desarrollar en los niños el área de aprendizaje que involucran las estrategias de reconocimiento de lectura y todos los pasos que se debe seguir para una buena sesión del tema de las Vocales.

El producto consiste en reconocer las vocales mediante personajes de fácil remembranza, basándose en el fácil encaje de la vocal sobre el personaje referente.

Figura14: Vocales

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.



Figura: N°14
 Realizado por: Dario Tituaña

5.03.04.02 Materiales para niños de 4 a 5 años.

5.03.04.02.01 Escalera Numérica

Propósito: Crear en los niños la convergencia de las sucesiones numéricas, conociendo las series numéricas y sus propiedades. Saber aplicar los criterios y aprender la reunión de las series numéricas.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

El producto consiste en recaudar la cantidad según su numero otorgado en la casilla correspondiente

Figura15: Escalera Numérica

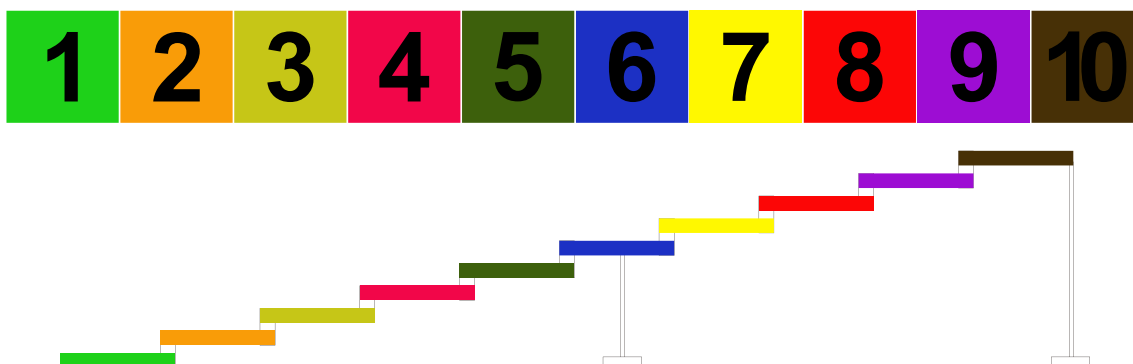


Figura: N°15
Realizado por: Darío Tituaña

5.03.04.02.02 Tabla Numérica.

Propósito: Crear en los niños la atención y pensamiento lógico matemático.

El producto realizado se basa en la suma y resta. Insertando luz interna para una mayor atención a la labor que ha sido encomendada.

Figura16: tabla Numérica

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

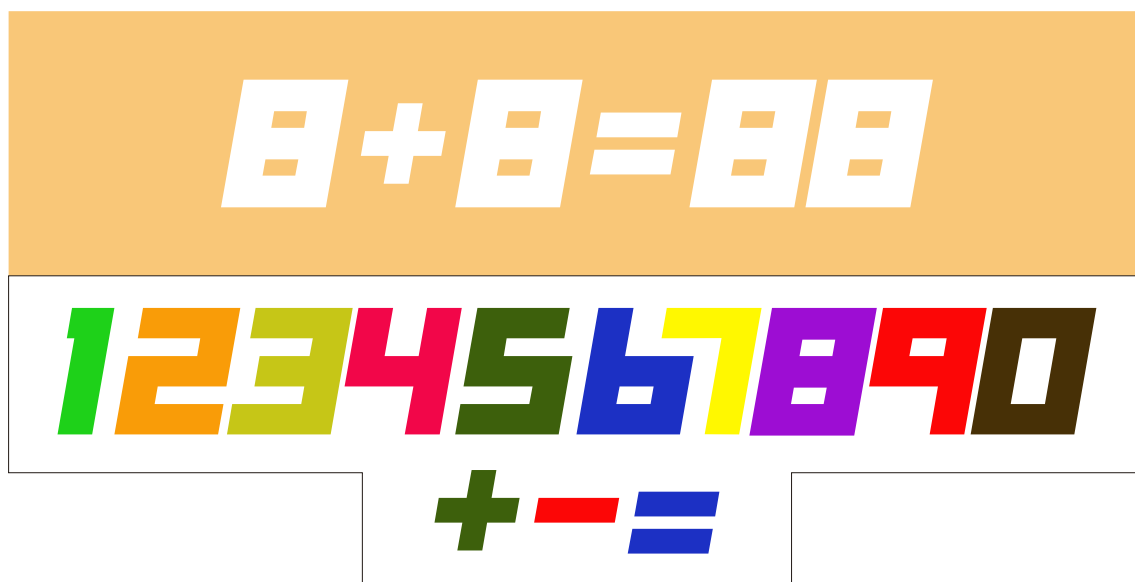


Figura: N°16

Realizado por: Darío Tituaña

5.03.05 Diseño de anexos educativos

5.03.05.01 Diseño de libro de grafomotricidad

5.03.05.01.01 Portada y contraportada

Figura17: Portada y Contraportada

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.



Figura: N°17

Realizado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

5.03.05.01.02 Páginas de ejercicios.

Figura18: Páginas de ejercicios.



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

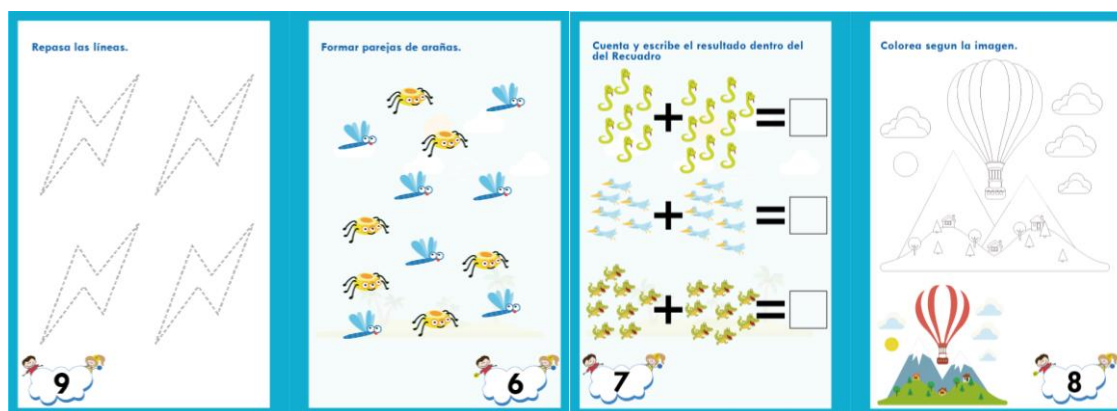


Figura: N°17

Realizado por: Darío Tituaña

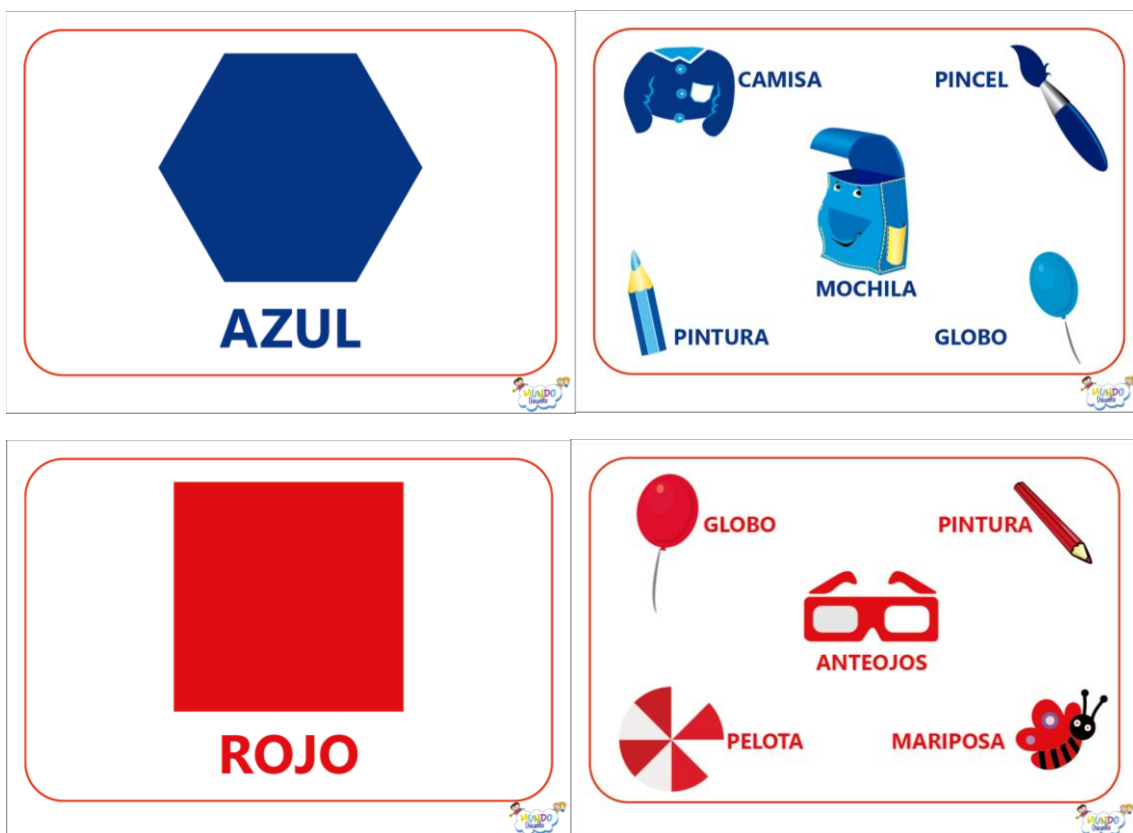
5.03.05.02 Diseño de recursos para el aula.

5.03.05.02.01 Fichas de observación).

Figura19: Fichas de observación



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

5.03.05.03 Diseño de libro de actividades en clase

5.03.05.03.01 Portada y contraportada

Figura20: Portada y Contraportada



5.03.04 Identidad Corporativa

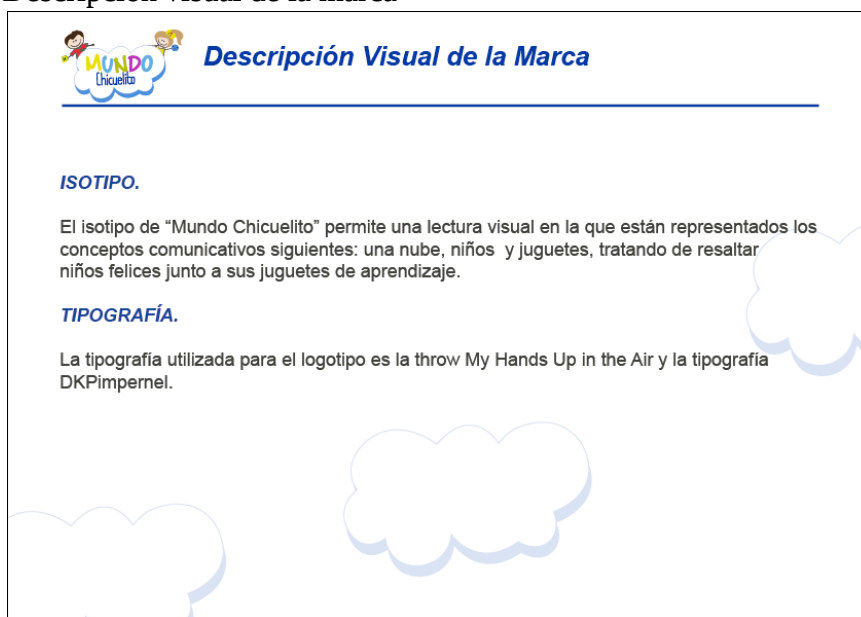
Como marca a establecer en los distintos materiales de ayuda y aprendizaje debemos establecer pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca a establecer. Para ello optamos por elaborar un manual de identidad corporativa que contenga instrucciones para los signos de identificación, y por ende la facilitación de su uso.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura21: Portada de manual Corporativo



Figura22: Descripción visual de la marca

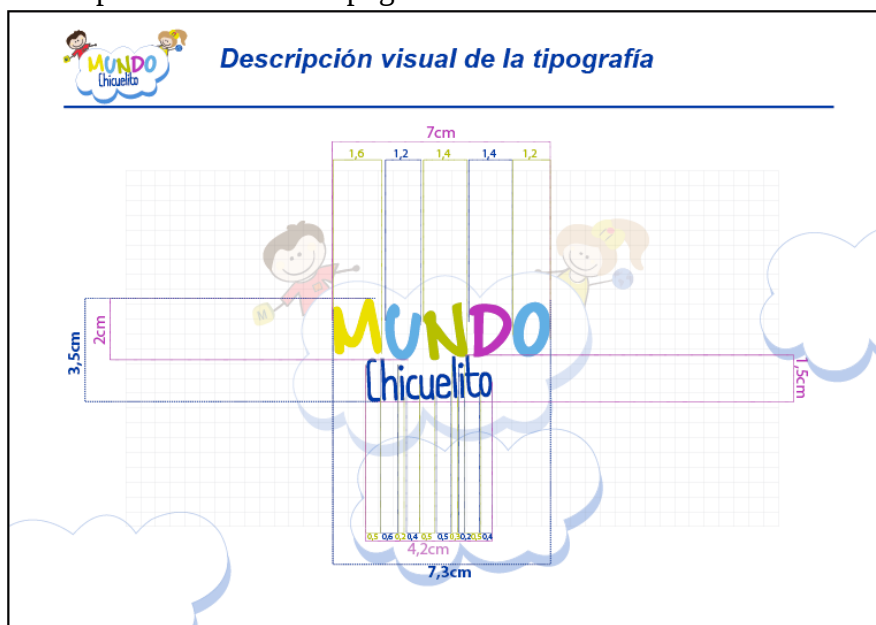


CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura23: Descripción visual del isotipo



Figura24: Descripción visual de la tipografía



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura25: Descripción visual general de la marca.



Figura26: Descripción Visual (zona de seguridad del logo)



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura27:) Tipografía Corporativa.



Tipografía Corporativa

throw My Hands Up in the Air

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()+=>?

DKPimpernel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()+=>?

(1) La tipografía "throw My Hands Up in the Air" y la tipografía debe ser utilizada únicamente cuando hay textos muy cortos, como en titulares. De ninguna manera esta tipografía debe ser utilizada para textos largos.

(2) La tipografía "DKPimpernel", la podemos utilizar únicamente en títulos, denota pacifismo y tranquilidad visual.

Figura28: Cromática Corporativa.



Cromática Corporativa

 Pantone 286c	C 100 % M 81 % Y 0 % K 0 % R 0 % G 57 % B 166 % # 0039A6
 Pantone 292c	C 61 % M 18 % Y 0 % K 0 % R 97 % G 175 % B 228 % # 61AFE4
 Pantone Purple C	C 43 % M 83 % Y 0 % K 0 % R 189 % G 50 % B 186 % # BD32BA

 Pantone 397Sc	C 15 % M 0 % Y 100 % K 0 % R 235 % G 223 % B 0 % # EBD0F0
 Pantone 279c	C 69 % M 33 % Y 0 % K 0 % R 74 % G 145 % B 220 % # 4A91DC
 Pantone 390C	C 38 % M 8 % Y 100 % K 0 % R 182 % G 191 % B 0 % # B6BF00

Colorimetria
 Son los colores determinados, ubicados dentro de un registro de color, como el pantone, solo este color está permitido en material corporativo y publicitario.

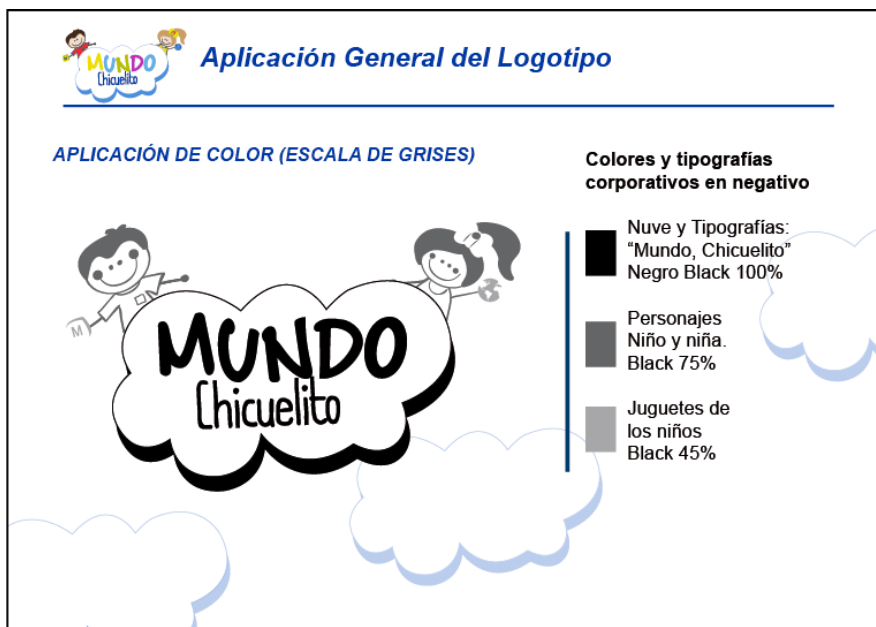
El color verde genera el equilibrio extremo, nos refleja esperanza, realidad, naturaleza, vegetación.
 El color azul es el color atractivo, conocido como el color del infinito y de los sueños, remite inteligencia, emociones profundas y eternas, su simbolismo refleja belleza.
 El color púrpura indica que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
 El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura29: Aplicación General del Logotipo (Blanco y Negro)



Figura30: Aplicación General del Logotipo (Escala de Grises).



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE "SMALL LEADER" UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

Figura31: Aplicación General del Logotipo (Logo en un Solo Color).



Figura32: Aplicación General del Logotipo (Uso del Logo).



CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CAPITULO VI

6. Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla 9: Recursos

Técnicos – Tecnológicos	Software:	Adobe Ilustrador: nos servirá para la maquetación de la marca, el manual corporativo y el diseño del producto. Adobe Photoshop: Con este programa nos facilita dar retoque a imágenes que se requieran. Internet: una herramienta necesaria para poder realizar consultas sobre propuestas acerca de la enseñanza y aprendizaje inicial.
	Hardware	Maquina sublimadora Cámara Fotográfica Sony Impresora
Materia prima	Materiales	Impresiones en vinilos adhesivos Planchas de MDF de 3 milímetros
Humano:	Autor	Darío Tituaña
	Tutor:	Ing. Paola Martínez
	Lector:	Ing. Marco Yamba
	Población	Sector El Inca
Económico	Materiales	Materiales a elaborar Vinilos Maderas

Tabla: N°9

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

6.02 Presupuesto

Tabla 10: Presupuesto

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
2	Rool up	90	180	Darío Tituaña
200	Impresiones	0,05	10	Darío Tituaña
15	Viáticos	2	30	Darío Tituaña
-	Luz	-	20	Darío Tituaña
-	Internet	-	21	Darío Tituaña
-	Teléfono	-	5	Darío Tituaña
2	Libros educativos	5	10	Darío Tituaña
10	Fichas educativas	0,40	4	Darío Tituaña
4	Vinilos	-	20	Darío Tituaña
1	Impresión de Manual de Uso	20	20	Darío Tituaña
1	Empastado.	-	10	Darío Tituaña
TOTAL			175	

Tabla: N°10

Elaborado por: Darío Tituaña

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

6.03 Cronograma

Tabla 11: Cronograma

Nº	Actividades	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Presentación del formulario 001	Dirección de Escuela	Noviembre		X			Obtención del visto bueno para iniciar la investigación
2	Desarrollo de los antecedentes del proyecto	Darío Tituaña	Diciembre			X	X	Se determinó el problema así como también se planteó su respectiva justificación.
3	Realizar el Análisis de involucrados	Darío Tituaña	Enero	X				Se conoció el número de involucrados en la participación del proyecto.
4	Planteamiento del Problema y los Objetivos	Darío Tituaña	Enero	X				Se desarrolló el árbol de problemas y el árbol de objetivos.
5	Desarrollo del Análisis de alternativas	Darío Tituaña	Febrero		X	X		Se planteó las acciones y estrategias a utilizar en el proyecto, así como el análisis del impacto que tendrán en el mismo.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

6	Matriz De Marco Lógico	Darío Tituaña	Febrero		X	X	Con los resultados obtenidos proseguimos a realizar la matriz de marco lógico
7	Aspectos Administrativos	Darío Tituaña	Marzo			X	Establecimos los aspectos administrativos y los recursos para la realización del proyecto.
8	Planteamiento de Conclusiones y Recomendaciones	Darío Tituaña	Marzo	X	X		Se plantearon las respectivas conclusiones y recomendaciones tras la investigación realizada y terminada.

Tabla: N°11

Elaborado por: Darío Tituaña

CAPITULO VII

7 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La ejecución de los materiales didácticos para actividades lúdicas queda cumplir con las expectativas requeridas por nuestro grupo objetivo.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

- Los materiales didácticos pretenden incrementar en nivel de aprendizaje de niños y niñas, lo cual el análisis de factibilidad del proceso de materiales didácticos dio como resultado un esquema factible, por lo que el proyecto se lo puede realizar sin mayor dificultad y con mucha aceptación.
- Mediante el manual de uso daremos un mayor acople de los materiales didácticos con sus desarrolladores.

7.02 Recomendaciones

- Es aconsejable que el proyecto se actualice constantemente, para que tenga un considerable efecto y no desaparezca y los niños lo recuerden.
- Propagar un mantenimiento adecuado al proyecto que pueda servir a la comunidad y a la vez a los niños que más lo necesiten.
- Se recomienda explotar a un cien por ciento los materiales didácticos otorgados, dando un buen uso de los mismos permitiendo cumplir con el objetivo esperado en el grupo objetivo.

7.03 Anexos

- Elihu naranjo 1002jt / Débora Arango Pérez
- *Fuente: .fotonostra.com*
- *Fuente: webusable.com*

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

- Fuente: El Ninho Naranja
- Fuente: trabajo.com
- <https://www.youtube.com/watch?v=9sHHVMi5Fsg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hRlMeI0Ni3w>
- <http://educacion.gob.ec/tips-de-uso/>
- <http://www.monografias.com/trabajos26/didactica-ludica/didactica-ludica.shtml>
- <http://es.slideshare.net/romuloenrique/trabajo-de-grado-i-8684995>
- <http://www.monografias.com/trabajos16/aspectos-clasificacion/aspectos-clasificacion.shtml#ixzz3XRYdQL8d>
- <http://www.crecerfeliz.es/Ninos/Desarrollo-y-aprendizaje/Que-aprenden-en-el-cole/Que-aprenden-en-el-cole2>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hj1xgKdfVak>
- <http://www.bebesymas.com/desarrollo/que-es-la-grafomotricidad-y-para-que-sirve>

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL CENTRO INFANTIL BILINGÜE “SMALL LEADER” UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA ACTIVIDADES LÚDICAS QUE SERVIRÁN AL DESARROLLO DEL POTENCIAL CREADOR, LA ATENCIÓN, EL PENSAMIENTO LÓGICO, ETC. PARA NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DEL “CENTRO INFANTIL BILINGÜE SMALL LEADER”, UBICADO EN EL SECTOR DEL INCA NORTE DE QUITO.