



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA
CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA, CON EL
PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

AUTOR: Guachizaca Amay Katherine Liseth

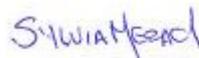
DIRECTOR: Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante

Quito, Junio 2018

**ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) GUACHIZACA AMAY KATHERINE LISETH, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Silvy Mera
Tutor del Proyecto



Lcda. Rogelio Vargas
Lector del Proyecto



Ing. Frikizia Mendoza,
Director de Escuela



Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5 - YACUAMBI
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pág. Web: www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño De 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15 - 163 y Yacuambi (esq.) Telf: 2262041	Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf: 2246036	Yacuambi De 2-36 y Bracamoros. Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Katherine Liseth Guachizaca Amay**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

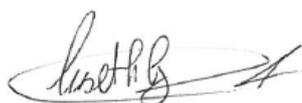


Katherine Liseth Guachizaca Amay

C.C: 1713216404

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Katherine Liseth Guachizaca Amay** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1713216404** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **Diseño De Una Ruta Turística Gastronómica En La Ciudad De Loja, Provincia De Loja. Con El Propósito De Difundir Los Atractivos Turísticos Y La Cultura Culinaria De La Localidad.** Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Katherine Liseth Guachizaca Amay

C.C: 1713216404

Quito, Mayo 2018

DEDICATORIA

Esta dedicatoria es dirigida a mis padres que con su sacrificio y amor incondicional lograron inculcarme los valores necesarios para ser una buena persona.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, hermanos por su apoyo incondicional por permitirme realizarme como profesional. A los docentes que contribuyeron en mi formación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
CAPÍTULO I.....	1
1. ANTECEDENTES.....	1
1.01 CONTEXTO	3
1.02 JUSTIFICACIÓN	6
1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.....	7
CAPÍTULO II	10
2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	10
2.02 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	12
CAPÍTULO III.....	16
3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS	16
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	18
CAPÍTULO IV	20
4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	20
4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	21
4.03 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	23
4.04 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	25
CAPÍTULO V.....	29
5.01 ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN).....	29
5.01.01 Análisis FODA.....	37
5.01.02 Investigación de Mercados.....	38
5.01.03 Población y Muestra.....	38
5.01.04 Instrumentos de investigación.....	42
5.01.05 Análisis de la información	65
5.02 DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN).....	77
5.02.01 Planificación Puntos de Presión:.....	78

5.02.02 Descripción del paseo	80
5.02.03 Diseño y elaboración de paquete turístico promocional	86
5.02.04 Costos del Paquete Turístico	88
5.02.05 Tríptico promocional del paquete turístico	89
5.02.06 Material publicitario	89
5.02.07 Material digital	90
5.02.08 Video	90
5.03 FORMULACIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	90
5.03.01 Promoción turística	91
CAPÍTULO VI	96
6.01 Recursos	96
6.01.02 Recursos Humanos	98
6.02 Presupuesto	99
6.02.01 Presupuesto de ejecución del proyecto	99
6.03 Cronograma	101
CAPÍTULO VII	102
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
7.01 CONCLUSIONES	102
7.02 RECOMENDACIONES	103

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados	10
Figura 2 Árbol de Problemas	16
Figura 3 Árbol de Objetivos	18
Figura 4 Diagrama de Estrategias	25
Figura 5 Población de Loja	39
Figura 6 Género.....	65
Figura 7 Edad.....	66
Figura 8 Pregunta Uno	67
Figura 9 Pregunta Dos	68
Figura 10 Pregunta Tres	69
Figura 11 Pregunta Cuatro	70
Figura 12 Pregunta Cinco	71
Figura 13 Pregunta Seis.....	72
Figura 14 Pregunta Siete	73
Figura 15 Atractivos Turísticos.....	74
Figura 16 Pregunta Nueve.....	75
Figura 17 Pregunta Diez	76
Figura 18 Paseo Turístico Gastronómico	80
Figura 19 Tríptico	91
Figura 20 Tríptico	92
Figura 21 Volante	93
Figura 22 Souvenir	94
Figura 23 Fanpage.....	94
Figura 24 Video	95

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Escalas	7
Tabla 2 Matriz de Análisis de Fuerzas T	8
Tabla 3 Porcentaje de Involucrados	12
Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados.....	13
Tabla 5 Categoría.....	20
Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas	21
Tabla 7 Análisis de impacto de objetivos	23
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico.....	27
Tabla 9 Planta hotelera	35
Tabla 10 Restaurantes	36
Tabla 11 Entretenimiento	36
Tabla 12 Análisis FODA.....	37
Tabla 13 Ficha	42
Tabla 14 Fichas	45
Tabla 15 Fichas	47
Tabla 16 Fichas	49
Tabla 17 Fichas	51
Tabla 18 Fichas	54
Tabla 19 Fichas	56
Tabla 20 Fichas	58
Tabla 21 Fichas	61
Tabla 22 Género.....	65
Tabla 23 Edad.....	66
Tabla 24 Pregunta Uno	67
Tabla 25 Pregunta Dos.....	68
Tabla 26 Pregunta Tres.....	69
Tabla 27 Pregunta Cuatro.....	70
Tabla 28 Pregunta Cinco	71
Tabla 29 Pregunta Seis.....	72

Tabla 30 Pregunta Siete.....	73
Tabla 31 Pregunta Ocho	74
Tabla 32 Pregunta Nueve	75
Tabla 33 Pregunta Diez.....	76
Tabla 34 Ingreso de Turistas.....	86
Tabla 35 Itinerario Técnico	87
Tabla 36 Costos.....	88
Tabla 37 Recursos Materiales.....	96
Tabla 38 Recursos Tecnológicos	97
Tabla 39 Recursos Humanos	98
Tabla 40 Presupuesto de Elaboración del Proyecto	99
Tabla 41 Presupuesto de Aplicación de la Propuesta.....	100
Tabla 42 Cronograma.....	101

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Carta de Auspicio	105
Anexo 2 Encuestas	106
Anexo 3 Fotos	111
Anexo 4 Proforma.....	112

RESUMEN

El diseño de un paseo turístico gastronómico en la actualidad está teniendo mayor trascendencia en la planificación de productos turísticos, para promover varios servicios agrupados en una sola localidad. Permitiendo fomentar el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Loja posee atractivos culturales como son sus tradiciones y fiestas incluso una gran variedad de platos típicos. El presente proyecto de investigación propone el diseño de un paseo turístico gastronómico con la finalidad de difundir su gastronomía, tradiciones culturales, incentivando a los turistas a visitar la localidad. Para la realización del proyecto se aplicó técnicas de investigación como observación de campo, encuestas como herramientas para determinar la veracidad de los resultados del proceso investigativo. El proyecto consta de siete capítulos en el primero se recopiló información sobre la historia de la ciudad de Loja de varias fuentes como tesis y libros. En el segundo capítulo se determina los involucrados directos e indirectos los cuales se beneficiaran aumentando sus ingresos. El capítulo tres se plantea los problemas que podrían afectar al desarrollo del paseo y los objetivos necesarios para la elaboración de la misma. Capítulo cuatro se analiza el impacto que tendría la realización de la ruta y se plantean las estrategias utilizadas en el estudio. Capítulo cinco se aplica encuestas para saber si el proyecto será aceptado, se realiza material publicitario y digital para dar a conocer el paseo. Capítulo seis se plantean el presupuesto para la realización de la tesis y para la realización del paseo. Capítulo siete se plantea conclusiones y recomendaciones para los establecimientos a utilizar en el paseo.

Palabras clave: Tradiciones, Atractivos Culturales, Turismo Sostenible.

ABSTRACT

Tourist routes design is currently having more importance in the planning of tourism products, to promote various facilities grouped in a single location, allowing the socio-economic development of the city of Loja. Loja has many cultural attractions such as traditions and festivities, including a wide variety of dishes. The present research project proposes gastronomic tourist route design in order to disseminate its gastronomy and cultural traditions, encouraging tourists to visit the town. For the realization of the project it has been applied different techniques such as a field observation and surveys as tools to determine the veracity of the results of the investigative process. The project consists of seven chapters; the first chapter introduces the information about the history of Loja City, which was collected from various sources such as theses and books. In the second chapter the direct and indirect parts are determined, these parts will benefit from their income. The chapter three considers the problems that may affect the development of the route and the objectives necessary for its development. The chapter four analyzes the impact that the conclusion of the route could have; the strategies used in the study are also presented in this part. In chapter five there are the surveys that were applied to know if the project will be accepted, in this chapter it is also exposed the material and digital advertising used to publicize the route. Chapter six includes the budget needed for the realization of the thesis and for the completion of the route. Chapter seven refers to the recommendations respecting the establishments that will be used on the route.

Keyword: Traditions, cultural attractions, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador podemos encontrar una gran variedad de destinos turísticos a visitar, es un país que posee una gran riqueza cultural. Actualmente las personas tienen la necesidad de conocer nuevas culturas, tradiciones, o simplemente en su tiempo libre requieren salir de la rutina. En el Ecuador se prioriza el turismo ecológico, cultural, religioso dejando al gastronómico en segundo plano a pesar de que la gastronomía ecuatoriana es diversa con sabores y tradiciones de cada región Sierra, Costa, Oriente y Galápagos. El problema detectado en la localidad es la carencia de información y promoción hacia los turistas por esta razón el paseo a diseñar busca dar a conocer la riqueza culinaria y los atractivos turísticos del lugar. El objetivo de este proyecto es identificar los atractivos turísticos pertenecientes a la ciudad de Loja y motivar a los visitantes a degustar los diferentes platos típicos de la ciudad potenciando la conservación del patrimonio cultural del país.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

Tema: Diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Loja, ubicada en la provincia de Loja. Con el propósito de difundir los atractivos turísticos y la cultura culinaria de la localidad.

Tema: Estudio gastronómico del cantón Loja, recopilación de recetas Tradicionales.

Autor: Luis Alberto Lima Campoverde

Institución: Universidad Internacional Del Ecuador

Año: 2017

Conclusión: Este proyecto nos aportara con fichas para recopilar las recetas.

Tema: Guía turística de la región sur del ecuador

Autor: José bolívar Castillo Vivanco

Institución: Municipio de Loja

Año: 2015

Conclusión: La guía nos aporta con información sobre la gastronomía lojana platos, bebidas, dulces típicos, atractivos turísticos, naturales, culturales y datos generales como ubicación, clima, actividades económicas

Tema: “Inventario De Atractivos Turísticos Y Elaboración De Una Ruta Turística Temática Interpretativa Del Cantón Bolívar, Provincia Del Carchi Para Promover La Oferta Turística Local”.

Autor: Wilfrido Oswaldo Gordón Enríquez, Martín Wilfrido Goyes Villarreal

Institución: Universidad Politécnica Estatal Del Carchi

Año: 2013

Conclusión: Este proyecto aporta con conceptos básicos sobre turismo que serán útiles para la elaboración de la investigación.

Tema: Turismo Actividad Mundial

Autor: Oscar de la Torre Padilla

Institución: Biblioteca de la Universidad Central

Año: 2012

Conclusión: Aportará con información referente a la publicidad, y a los diferentes medios que se pueden utilizar para la promoción del proyecto.

Tema: Corredor Turístico Virtual Provincia De Loja

Autor: Janina Tatiana Ramón Bravo, Neivy María Solano Sarango

Institución: Universidad Técnica Particular De Loja

Año: 2009

Conclusión: Este proyecto aportará con información sobre hoteles y restaurantes pertenecientes a Loja.

1.01 Contexto

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el noroccidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía

En sus 24 provincias se pueden encontrar 1.800 especies de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 anfibios y 258 de mamíferos, entre lo más sobresaliente. Para preservar esta riqueza natural, Ecuador cuenta con un patrimonio de 49 Áreas Protegidas por el Estado. La UNESCO ha reconocido la riqueza natural del país declarando estas áreas como “Patrimonio Natural de la Humanidad”. (Mintur, 2014, pág. 6)

La provincia de Loja tiene una extensión aproximada de 11.140 km², y limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con la República del Perú, al este con Zamora-Chinchipe y al oeste con El Oro. Su capital es la ciudad de Loja y está integrada por los cantones:

1. Calvas
2. Catamayo
3. Celica
4. Chaguarpamba
5. Espindola
6. Gonzanamá

7. Loja
8. Macará
9. Olmedo
10. Paltas
11. Pindal
12. Puyango
13. Quilanga
14. Saraguro
15. Sozoranga
16. Zapotillo

La provincia de Loja basa su economía en la agricultura, la ganadería y el comercio; y anualmente se realizan en ella varias e importantes ferias de integración fronteriza que garantizan y confirman su desarrollo. (Pino, 2012)

La vegetación de la provincia de Loja está compuesta por coníferas autóctonas e introducidas: Helechos y Orquídeas, Sauces y Alisos, Capulíes y Eucaliptos. Entre las coníferas originarias se encuentra el Podocarpus, Algarrobos, Faiques, Guayacán, Acacias, Nogal, Ciprés, Pino, Tomate de árbol, Babaco la Chirimoya, Zapote.

En la provincia de Loja existen algunas especies como el Venado, Puma, Zorros, Guanchaca, Tilapia, Truchas. (Vivanco, 2015)

La ciudad de Loja está ubicada básicamente en una superficie plana bañada por dos cantarines ríos que recorren la ciudad de sur a norte y rodeada de majestuosos cerros y colinas desde donde se observa la belleza de su arquitectura sobresaliendo sus

iglesias que miran hacia el cielo azul infinito que cubre generoso toda la urbe. En algunos sectores de esta bella ciudad se conservan impolutas las huellas de la arquitectura antigua, casas que son consideradas como reliquias de la historia lojana, es el caso de los alrededores de la Plaza de San Sebastián, el portal de Santo Domingo, los alrededores del Parque Central donde se encuentran museos y entidades públicas, la tradicional Plaza de El Valle y la Calle Lourdes, en estos lugares se conserva aún parte de la identidad de Loja en tiempos pasados.

Loja es la ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, sus añejas calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios. La historia nos narra dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Cangochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada el 8 de Diciembre de 1548 por el Capitán Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba; vocablo que quiere decir "llanura alegre o risueña", situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora y al pie de la cordillera o serranía El Villonaco.

Entre los platos que forman parte de esta Comida Típica encontramos : el famoso repe Lojano, la cecina, cuy, arveja con guíneo, tamales, humitas, sango, ají de pepa, quesadillas, empanadas de viento, horchata, higos con queso. (La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

1.02 Justificación

Loja es conocida por su historia y belleza, es la capital de la provincia de Loja. En la actualidad el turismo gastronómico se presenta como una nueva alternativa en la cual se aprecian los diferentes platos típicos de las zonas a visitar y está dirigido a todo tipo de personas.

La razón por la que se pretende implementar este proyecto en la ciudad de Loja es para que el turismo gastronómico se desarrolle en el sector y manteniendo la identidad gastronómica de la ciudad.

En este paseo los turistas podrán disfrutar de los atractivos naturales, culturales, religiosos y a la vez degustar los platos típicos y observar la preparación de los más relevantes, gracias a la explicación que un chef realizará indicando los ingredientes a utilizar.

Con la implementación del paseo turístico gastronómico se pretende incrementar el flujo de visitantes en una proyección de mediano y largo plazo aportando así al crecimiento económico de sus habitantes y mejorando su calidad de vida.

1.03 Definición del problema central

Problema central: La definición del problema busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. (Cempro, 211)

Matriz T: “La Matriz de fuerzas T es la Identificación de las fuerzas que impulsan y bloquean la solución del problema central o global relacionadas con el proyecto.” (Avilés, 2012)

Tabla 1 Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En este cuadro se representa la calificación de cómo se va a desarrollar la tabla N°2 donde 1 representa bajo, 2 representa medio bajo, 3 representa medio, 4 representa medio alto, 5 representa alto, en la siguiente tabla se calificara cada uno de los puntos que se exponen.

Tabla 2 Matriz de Análisis de Fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Limitada promoción turística gastronómica de los atractivos de la localidad.	Desconocimiento de la gastronomía típica de la ciudad de Loja.				Diseño de un paseo turístico gastronómico de la ciudad de Loja.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Buscar el interés y apoyo del Municipio.	2	4	4	2	Limitado interés y apoyo del Municipio.
Levantamiento de información de los atractivos turísticos de la ciudad y de los platos típicos.	2	4	4	2	Desconocimiento de los atractivos turísticos y platos típicos de la ciudad.
Incentivar el apoyo económico por parte de las autoridades para la realización del paseo.	2	4	4	2	Insuficiente recursos económicos.
Impartir charlas a la comunidad sobre turismo y atención al cliente con el fin de generar el apoyo de la población.	2	4	4	2	Desinterés de la población.
Promocionar el paseo gastronómico por medio de la elaboración de folletos informativos.	2	4	4	2	Escasa promoción del paseo gastronómico.

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis de la Matriz T:

Esta tabla nos permite buscar las posibles soluciones al problema central. El diseño de este paseo tendría varios beneficiarios. Las fuerzas bloqueadoras son: el limitado interés y apoyo del Municipio, desconocimiento de los atractivos turísticos y platos típicos de la ciudad, insuficientes recursos económicos, desinterés de la población, escasa promoción de la ruta gastronómica. Las fuerzas impulsadoras son buscar el interés y apoyo del Municipio, levantamiento de información de los atractivos turísticos de la ciudad y de los platos típicos, incentivar el apoyo económico por parte de las autoridades para la realización del paseo, suficientes recursos económicos, impartir charlas a la comunidad sobre turismo y atención al cliente con el fin de generar el apoyo de la población, promocionar el paseo gastronómico por medio de la elaboración de folletos informativos.

CAPÍTULO II

2. Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

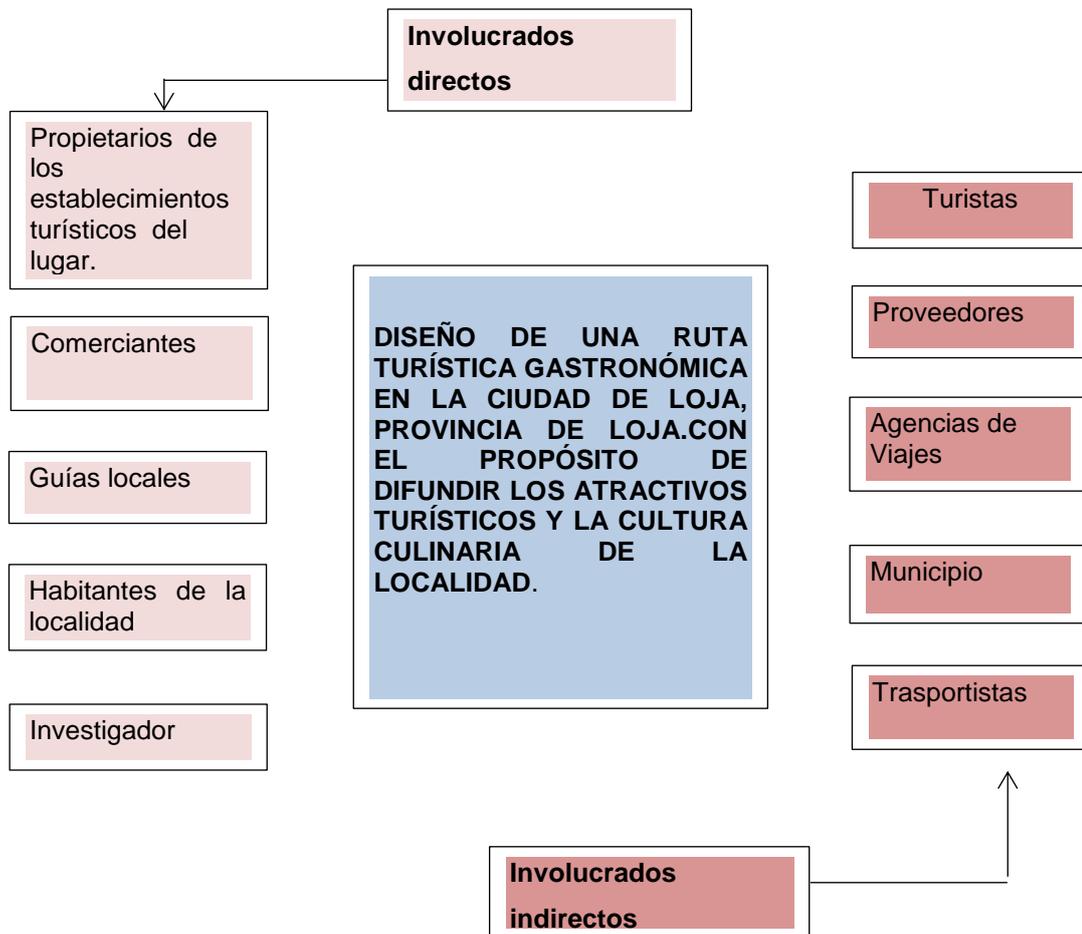


Figura 1 Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En la tabla se puede identificar a las personas que están relacionadas y se benefician con el proyecto.

Los involucrados directos son: propietarios de establecimientos turísticos del lugar, comerciantes, guías locales, habitantes de la localidad, investigador; son los que obtienen mayor beneficio por la elaboración del paseo turístico gastronómico ya que la zona tendrá mayor afluencia de visitantes y se generará mayores ingresos económicos.

Los involucrados indirectos son: turistas, proveedores, agencias de viajes, Municipio, transportistas.

Se consideran involucrados indirectos, porque no dependen del proyecto para su estabilidad económica, ya que poseen otras fuentes de ingreso y se convertirían en entes de promoción del paseo turístico gastronómico.

Análisis:

En esta matriz se enlista los involucrados directos e indirectos, cada uno se beneficiara con un porcentaje dependiendo del nivel de importancia al que pertenece con un total de 100%. Los porcentajes más altos son para los propietarios de los establecimientos turísticos del lugar 20%, investigador 15%, los habitantes de la ciudad de Loja 10%, seguido de comerciantes 10%, proveedores 10%, guías locales 10%, turistas 10% que son los interesados en conocer el lugar. Los porcentajes bajos son para la agencia de viajes 5% que podrá operar y ofertar el paseo, seguido de los Municipio 5% y por último los transportistas 5%, que se encargaran de transportar a los turistas de un lugar a otro. (Revisar tabla 3)

2.02 Mapeo de involucrados

Tabla 3 Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Propietarios de establecimientos turísticos del lugar	X		20%
Comerciantes	X		10%
Guías locales	X		10%
Habitantes de la localidad	X		10%
Investigador	X		15%
Turistas		X	10%
Proveedores		X	10%
Agencias de Viajes		X	5%
Municipio		X	5%
Transportistas		X	5%
		Total	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

2.03 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Propietarios de establecimientos turísticos del lugar	Incremento de potenciales clientes que requieran los servicios.	Escasa afluencia de turistas dentro del sector.	Recursos Humanos Recursos Económicos.	Incremento de la demanda dentro del sector.	Competencia desleal dentro del sector.
Comerciantes	Incremento en las ventas.	Ganancias reducidas por baja afluencia de turistas.	Oferta de productos de excelente calidad	Mayor número de visitantes en el sector.	Deficiente atención al turista.
Guías locales	Mejorar las alternativas de la actividad turística dentro del sector.	Escaso interés por parte de los turistas por visitar el sector.	Recursos Humanos Recursos Económicos Recursos técnicos	Incremento de personas interesadas en realizar nuevas alternativas de turismo dentro del sector.	Insuficiente interés por emprender proyectos innovadores.
Habitantes de la localidad	Incremento de turistas en la localidad y el consumo de sus productos.	Desconocimiento de las técnicas para tratar al turista.	Recursos humanos Recursos Económicos.	Promocionar turística y gastronómicamente la ciudad de Loja	Desorganización de los individuos del sector.
Investigador	Incrementar el conocimiento y desarrollar una propuesta innovadora.	Desconocimiento de los atractivos turísticos y gastronómicos.	Recursos Humanos Recursos Económicos.	Incrementar medios de información mediante el diseño de la ruta turística gastronómica	Escaso apoyo de las autoridades limitada información.
Turistas	Mayor oferta turística dentro de la ciudad.	Desinterés por emprender nuevas alternativas turísticas	Recursos Humanos Recursos Económicos.	Mayores alternativas turísticas a realizar dentro del sector	Desorganización de los moradores y el desaprove

		dentro del sector.			chamamiento de los recursos.
Proveedores	Incremento de alternativas turísticas dentro de la ciudad.	Insuficiente interés por explorar nuevas alternativas que exploten los recursos turísticos con los que cuenta el sector.	Recursos Humanos Recursos Económicos.	Incremento de los ingresos económicos mediante el uso de sus servicios	Desorganización de los pobladores del sector.
Agencias de Viajes	Mayor demanda servicios que ofertan.	Escasa demanda servicios dentro del sector.	Recursos humanos Recurso Económicos	Promocionar Loja como destino turístico generando mejores ingresos económicos	Desinterés por parte de los turistas para adquirir los paquetes ofertados
Municipio	Fomentar el turismo con los recursos existentes en la localidad.	Bajo interés en la promoción turística del sector.	Recursos naturales y culturales	Captar mayor número de turistas en la ciudad.	uso deficiente de los recursos del sector
Transportistas	Mayor demanda en el uso del transporte turístico dentro de la ciudad.	Baja demanda del servicio de transporte en el lugar.	Recursos Humanos Recursos Económicos.	Incremento de ingresos económicos	Insuficiente interés por emprender ese servicio en el lugar.

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En esta tabla se analiza a los actores involucrados, el interés que tiene cada uno sobre el problema central, determinar el problema percibido, los recursos y capacidades, el interés que tiene sobre el proyecto y los conflictos potenciales.

El análisis nos permite percibir la existencia de varios problemas para el desarrollo de la propuesta, pero de una u otra forma son de gran ayuda para la investigación y el progreso de la ciudad. Los propietarios de establecimientos turísticos del lugar buscan incrementar la demanda dentro del sector. Los comerciantes tienen interés en que mayor número de visitantes visite el sector y de esta manera aumentar sus ingresos. Guías locales tiene la necesidad de realizar nuevas alternativas de turismo dentro del sector y así aumentar mayor empleo. Habitantes de la localidad tiene interés en promocionar turística y gastronómicamente la ciudad de Loja. El investigador busca incrementar el conocimiento y desarrollar una propuesta innovadora. El turista busca realizar diferentes alternativas turísticas. Los proveedores tienen interés sobre el proyecto ya que a mayor uso de sus productos mayor será sus ingresos. Las agencias de viajes buscan posicionar a Loja como destino turístico y por consecuencia aumentar sus ingresos. El Municipio tiene interés en captar mayor número de visitantes en la ciudad. Los transportistas tendrán mayor uso de sus servicios incrementando sus ingresos económicos.

CAPÍTULO III

3. Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

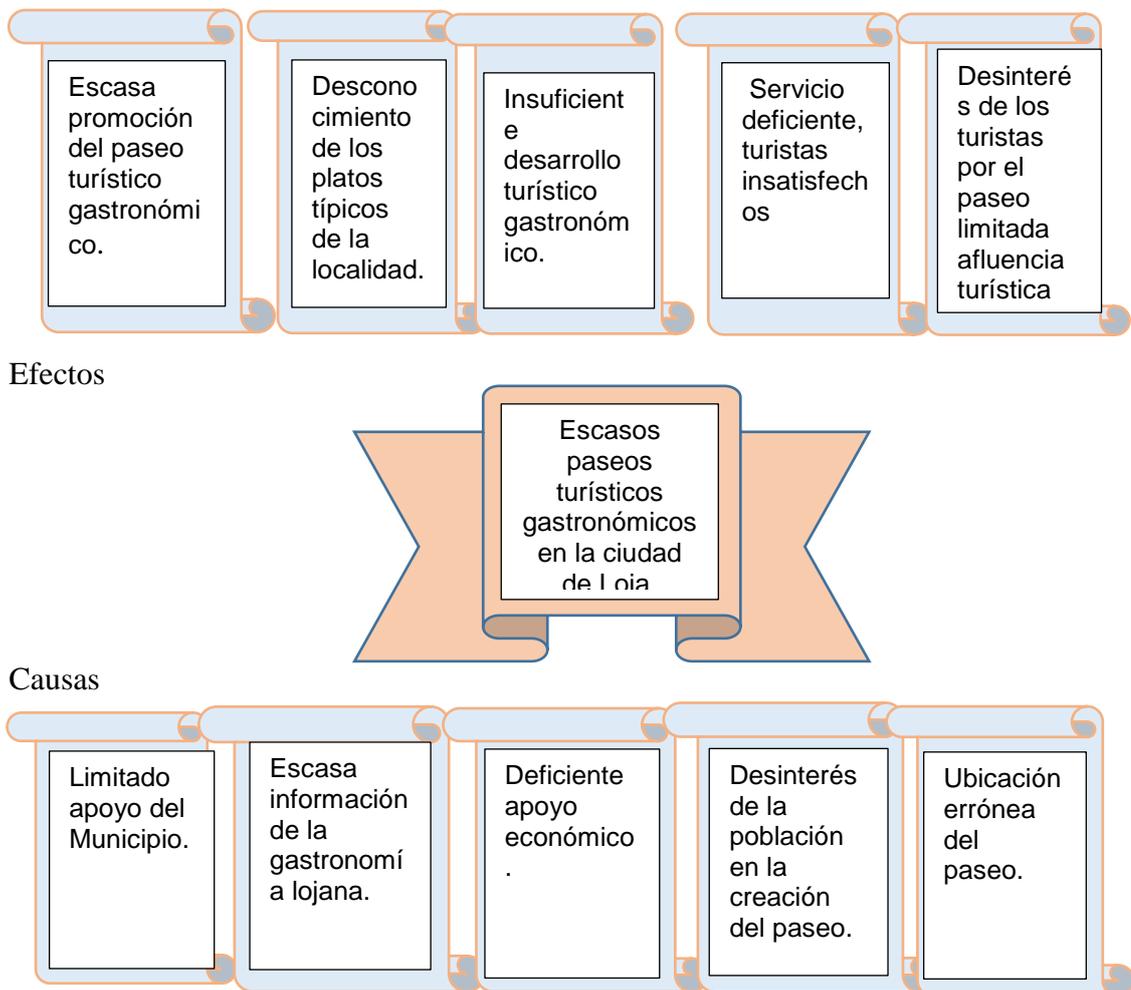


Figura 2 Árbol de Problemas

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El árbol de problemas nos permite identificar los principales obstáculos que podrían presentarse durante el desarrollo del estudio, podemos apreciar que en el centro está ubicado el problema central que son escasos paseos turísticos gastronómicos en la ciudad de Loja.

En el árbol de problemas se indican varias causas y efectos:

- Limitado apoyo del Municipio lo que produce como efecto escasa promoción del paseo turístico gastronómico.
- Escasa información de la gastronomía lojana lo que provoca desconocimiento de los platos típicos de la localidad.
- El deficiente apoyo económico produce un Insuficiente desarrollo turístico gastronómico.
- El desinterés de la población en la creación del paseo tiene como consecuencia servicio deficiente, turistas insatisfechos.
- La ubicación errónea del paseo provoca desinterés de los turistas por el paseo limitada afluencia turística.

Una vez identificados los problemas se puede plantear estrategias para solucionarlos mediante el árbol de objetivos.

3.02 Árbol de objetivos

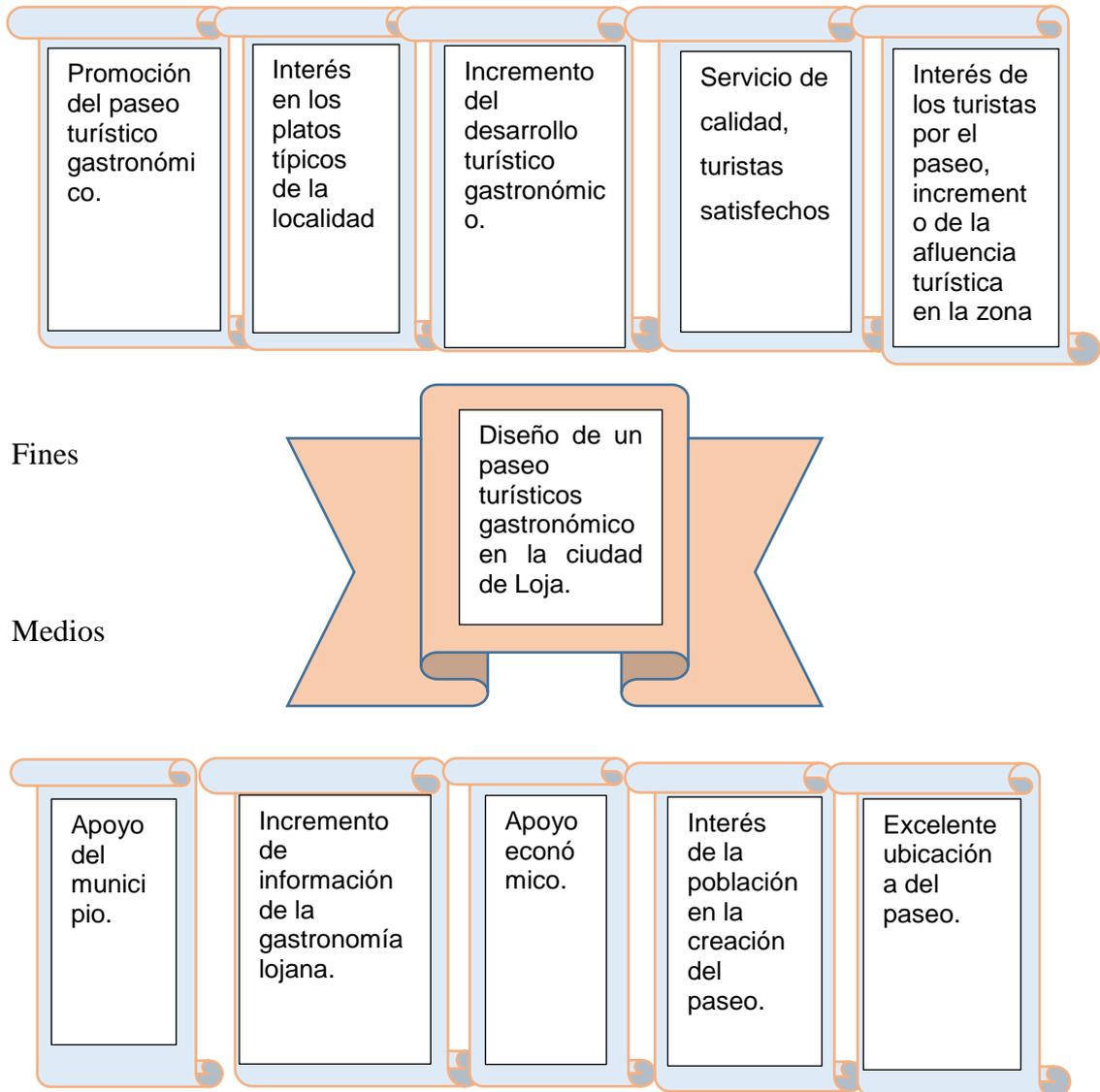


Figura 3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El árbol de objetivos nos permite analizar cuáles son los fines y medios que se utilizan para diseñar el paseo turístico gastronómico los medios son apoyo del Municipio con el fin de promoción de la misma. Incrementar la información de la gastronomía lojana con el fin de aumentar el interés los turistas por el arte culinario. Apoyo económico con el fin de desarrollar el turismo gastronómico. Interés de la población en la creación del paseo con el fin de ofrecer servicios de calidad y por consecuencia turistas satisfechos. Excelente ubicación del paseo con el fin de Interés de los turistas por el paseo, incremento de la afluencia turística en la zona.

CAPÍTULO IV

4. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 5 Categoría

1 -5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
18 – 25	Alta

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En la tabla se procederá a calificar las siguientes categorías 1-5 Baja, 6-11 Media Baja, 12 – 17 Media Alta, 18-25 Alta, valores que serán utilizados para la ponderación de alternativas.

4.02 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Facilidad técnica	Facilidad financiera	Facilidad social	Facilidad política	Total	Categoría
Contar con el Apoyo del municipio	4	3	3	3	2	15	Media alta
Generar apoyo económico por parte de las autoridades para impulsar el turismo.	4	2	2	3	2	13	Media alta
Levantar la información turística gastronómica	3	3	2	3	3	14	Media alta
Generar el apoyo de la población en el desarrollo de turísticos gastronómicos	4	3	3	3	2	15	Media alta
Promocionar la gastronomía de la zona 7	4	3	3	3	2	15	Media alta
Total	19	14	13	15	11	72	Media alta

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En la tabla se enlistan los objetivos del proyecto a los cuales se les otorga una calificación con referencia a la anterior tabla de escala del 1 al 5. A cada objetivo se lo analizará y otorgará una calificación según su impacto sobre el proyecto.

El primer objetivo es contar con el apoyo del Municipio tuvo una calificación de 15 que pertenece a la categoría Media alta; el segundo objetivo es generar apoyo económico por parte de las autoridades para impulsar el turismo con calificación de 13 que pertenece a la categoría Media alta; el tercer objetivo es levantar la información turística gastronómica con una valoración de 14 que pertenece a la categoría Media alta; el cuarto objetivo se refiere a generar el apoyo de la población en el desarrollo de turísticos gastronómicos con 15 que pertenece a la categoría de Media alta; el quinto objetivo se refiere a promocionar la gastronomía de la zona 7 con 15 que pertenece a la categoría Media alta.

El proyecto tuvo como resultado una puntuación de 72 demostrando que su desarrollo es factible: técnica, social, financiera y políticamente.

4.03 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 7 Análisis de impacto de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto en género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	TOTAL
	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	
Contar con el apoyo económico de las autoridades del Municipio de Loja	Beneficios mayores que los costos	Causa mayor impacto en todos los géneros	Contribuye a proteger el entorno	Eleva el índice de promoción turística	Mejoras periódicas de las rutas turísticas gastronómicas	22 32 BA JA
Levantar información turística gastronómica de Loja	Contar con la factibilidad técnica para el proyecto.	Genera la participación de todos los miembros de la comunidad	Incentiva la conservación ambiental y de identidad cultural	Los beneficios para los pobladores de la comunidad	Incrementa la afluencia turística en la zona	33 44 ME DIA BA JA
Generar el apoyo de la población en el desarrollo de proyectos turísticos gastronómicos	Contar con soporte social.	Fomenta la participación de las personas para la realización del paseo.	Contribuye con técnicas sobre la conservación del medio	Generar recursos económicos.	La población con vastos conocimientos sobre desarrollo turísticos gastronómico	45 A 66 ME DIA AL TA
Promocionar la gastronomía de la zona 7	Contar con el avance de la tecnología	Mejorar los ingresos económicos en todos los géneros.	Contribuye a la educación ambiental	Parroquia reconocida por sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos	El material publicitario es una herramienta necesaria para promocionar el paseo turístico gastronómico.	67 A? AL TA
Elaborar un paseo	16	16	16	16	16	80

turístico
gastronómico
o de la
ciudad de
Loja

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

Los objetivos expuestos para el desarrollo del paseo turístico gastronómico en la ciudad de Loja se evalúan la factibilidad de lograrse. Exponiendo los siguientes puntos como el avance de la tecnología, contar con el apoyo del Municipio, apoyo de la población contar con los materiales necesarios y con información real ya que es parte fundamental para el desarrollo del proyecto, la relevancia que tendrá este proyecto es que con una buena promoción turística del sector se consiga un desarrollo turístico, impacto de género tanto mujeres como hombres podrán participar en la actividad turística. En cuanto al impacto ambiental a los turistas y a la población se les impartirá normas que deberán seguir para el cuidado del ambiente lo que contribuirá al desarrollo del proyecto. Con respecto a la relevancia y sostenibilidad el proyecto a través del tiempo va a ser sustentable y beneficiará a las personas que presten servicios turísticos y a los distintos negocios existentes y esto mejoraría la calidad de vida de las personas.

4.04 Diagrama de estrategias

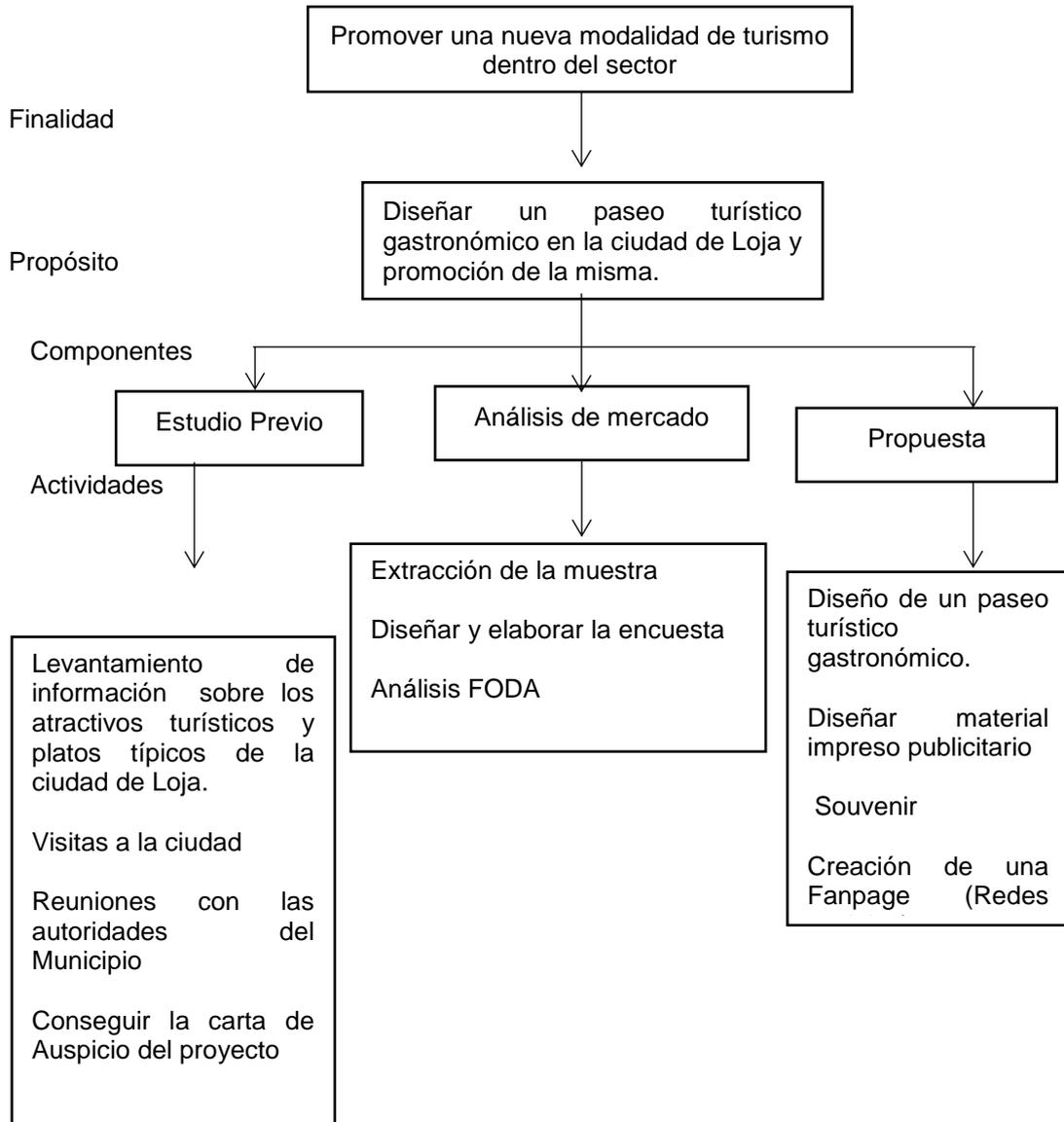


Figura 4 Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En el diagrama de estrategias las actividades a realizar serán levantamiento de información de los atractivos turísticos y de los platos típicos de la ciudad de Loja , visitas a la ciudad para identificar los restaurantes y hoteles que se pueden tomar en cuenta, mantener reuniones con las autoridades del Municipio, conseguir la carta de auspicio del proyecto lo que nos permitirá seleccionar los atractivos más relevantes para el paseo, extracción de la muestra, diseño y elaboración de la encuesta para conocer la opinión de la población sobre la realización del proyecto, análisis Foda, diseño del paseo y del material publicitario, souvenirs y la creación de la fanpage para promocionar el paseo a nivel nacional.

Los componentes serán:

El estudio previo, el análisis de mercado y la propuesta.

El propósito es el diseño de un paseo turístico gastronómico y la promoción del mismo.

La finalidad del proyecto es promover una nueva modalidad de turismo dentro del sector para dar a conocer la gastronomía lojana.

4.05 Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8 Matriz de Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Finalidad Diseño de un paseo turístico gastronómico en la ciudad de Loja.	Para el 2020 se cumpla con la finalidad establecida en un 100%	Entrevista Encuestas Registro de sugerencias	Que el paseo a realizar tenga reconocimiento a nivel nacional como internacional.
Propósito Dar a conocer una nueva modalidad de turismo.	Para el año 2020 Se cumple con el propósito establecido a un 100 %	Diseño de un paseo turístico gastronómico en la ciudad de Loja innovando la forma de realizar turismo.	Que el paseo a realizar pueda introducirse en el mercado, como una de las mejores alternativas de turismo.
Componente Estudio previo Análisis de mercado Propuesta	Para el año siguiente se cumplirá los pasos anteriores para cumplir el objetivo	Proyecto de titulación Conocer y realizar una forma diferente de realizar turismo.	Conseguir que el paseo tenga el reconocimiento y apoyo necesario por parte del MINTUR.
Actividades -Levantamiento de información -Apoyo del municipio -Diseñar una encuesta -Identificar un universo y una muestra -Aplicar las encuestas -Tabular las encuestas -Analizar el resultado -Levantamiento de información turística - Visitas a la ciudad -Reuniones con las autoridades del Municipio -Conseguir la carta de Auspicio del proyecto -Diseño del material impreso -Realización de los Souvenir -Creación de la fanpage	100 \$ transporte 120 \$ viáticos 40 \$ material impreso 40\$ encuestas 150 \$ otros gastos	Facturas Notas de venta	Competir en el mercado turístico y llegar hacer uno de los paseos turístico más solicitados por los turistas.

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

Con el diseño del paseo se busca dar a conocer una nueva modalidad de turismo, con un estudio previo, realizando actividades con apoyo de las autoridades competentes como el Municipio, diseño de encuestas, levantamiento de información de atractivos y material informativo impreso. Se estima que para el año 2020 se cumpla con el 100% del desarrollo del proyecto y así que el paseo sea conocido a nivel nacional e internacional, que tenga el apoyo del MINTUR y sobre todo que sea competitiva en el mercado turístico.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

Diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Loja, provincia de Loja.

Con el propósito de difundir los atractivos turísticos y la cultura culinaria de la localidad.

5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Loja se encuentra al sur de la sierra ecuatoriana y constituye uno de los rincones más ricos en lo que a turismo se refiere, sus hermosos valles, sus construcciones de estilo colonial y la amabilidad y hospitalidad de su gente convierten a este lugar en la puerta que dirige hacia a un verdadero paraíso en la mitad del mundo. La ciudad de Loja fue fundada por dos ocasiones, la primera por el capitán Alonso de Mercadillo en 1546 en el valle de Garrochamba hoy llamado Catamayo y la segunda que es conocida como la definitiva el 8 de diciembre de 1548 en el Valle más hermoso y privilegiado el Valle de Cuxibamba, que significa jardín florido. Además fue nombrada como "Inmaculada Concepción de Loja" ya que su fundador fue oriundo de Loja de España y le dio este apelativo en honor a su tierra natal, como era costumbre de los conquistadores de aquella época. Cuenta con 214.000 habitantes en

la ciudad y 448.000 en la provincia. Su altitud promedio oscila entre los 2100 msnm a 2135 msnm en los sectores cálidos de la provincia, lo cual combinado con otras características geográficas le brindan un clima templado con una cuya temperatura fluctúa entre los 16° y 21° C. (Utpl, 2009)

El lojano es poseedor de un gran intelecto y una envidiable imaginación, la calidez lojana se puede percibir a través de su gente; dotados de un gran corazón, solidaridad, respeto y alegría dándoles su propia identidad, razón por la que merecidamente se la reconoce como la Ciudad castellana, en todo rincón el visitante local, nacional y sobre todo el extranjero encontrará amabilidad, solidaridad y un corazón sincero, gustoso de recibirlo. Visitar Loja es un privilegio pues esta ciudad ofrece a los turistas un sin número de oportunidades para divertirse, relajarse y lo más importante brindar a cada turista o visitante su gentileza para que se sienta como en casa. Dada la diversidad de conductas que tienen los turistas, Loja ofrece variedad de alternativas para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes, en esta ciudad modelo se puede realizar todo tipo de turismo, tales como: turismo ecológico, de relax o diversión, turismo cultural, arqueológico, religioso, turismo comunitario e incluso en algunos sitios de la provincia la nueva modalidad que es el turismo de aventura. Recorrer las plazas de Loja transporta al turista a adentrarse en el pasado y disfrutar de las manifestaciones culturales presentes en esta localidad. (Utpl, 2009)

Algunos de los atractivos más destacados dentro de la ciudad de Loja son: Puerta de la Ciudad, Centro histórico, Plaza de San Francisco, Plaza Central con la Catedral, Museo de la Lojanidad, Museo de las Madres Conceptas, Teatro Bolívar,

Plazoleta 1ro de Mayo, Plaza de San Sebastián, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, Parque Nacional Podocarpus, Valle Sagrado de Vilcabamba etc. (Utpl, 2009)

Turismo

Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa. (Omt, 2015)

Turista

“Un visitante se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.” (Omt, 2015)

Ruta

La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito. (Española, 2001)

Ruta gastronómica y turística cultural

Se explica únicamente por su utilización histórica para un fin específico y determinado relacionado con el Patrimonio Gastronómico sea este Cultural, Inmaterial, Natural y Mixto “que integra de forma armónica, una infraestructura suplementaria —turística, de vías de acceso, de información, de presentación y de interpretación— con la condición esencial de no atentar contra el significado, la autenticidad y la integridad de los valores históricos del Itinerario Cultural, como los elementos esenciales a ser transmitidos a los visitantes y con la participación prioritaria de la población y empresas turísticas locales y regionales al ser la ruta un instrumento de cooperación y entendimiento que proporciona una visión integral y sostenible del encuentro de las culturas y civilizaciones que conforman dicho Itinerario”. (Montecinos, 2013)

Paseo

Pasear es el acto por el cual una persona o un grupo de personas disfrutan de un tipo de actividad (por lo general, al aire libre o fuera de espacios cerrados) de manera relajada. Cuando se realiza el acto de pasear puede estar conociéndose nuevos lugares o cosas pero también se puede estar disfrutando lugares conocidos que son tranquilos y apropiados para el goce. (ABC, 2015)

Atractivo turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar

visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Guido, 2011)

Conciencia turística

Conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.

Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista. (Guido, 2011)

Infraestructura turística

“Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej. Aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc.” (Guido, 2011)

Itinerario

“Descripción del recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias.” (Guido, 2011)

Paquete turístico

Conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra. (Guido, 2011)

Artesanía

“Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional.” (Guido, 2011)

Brochure

“Folleto que describe un viaje o un establecimiento hotelero con todas sus especificaciones.” (Guido, 2011)

Agencias de viajes

“La función de las agencias de viajes es la de facilitar la interacción entre la oferta y la demanda que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo.” (Geoturismo, 2009)

PLANTA HOTELERA DE LA CIUDAD DE LOJA

Tabla 9 Planta hotelera

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Bombuscaro	10 de Agosto y av. Universitaria	Primera
Grand Hotel Loja	Av. Manuel Agustín Aguirre y Rocafuerte	Primaria
Grand Victoria	Bernardo Valdivieso y colon	Lujo
Libertador	Colon y bolívar	Primera
Ramses	Colon y bolívar	Primera
Quo Vadis	Av. Isidro Ayora y 8 de Diciembre	Primera
Howard Johnson	Av. Zoilo Rodríguez y Antisana	Lujo
La Castellana	Av. Lauro Guerrero 10-57 entre Azuay y Miguel Riofrío	Primera
Cristal Palace	Av. Universitaria 09-10 y Rocafuerte Esq.	Segunda
Podocarpus	José Antonio Eguiguren 16-50 y 18 de Noviembre, Loja	Primera

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

RESTAURANTES

Tabla 10 Restaurantes

RESTAURANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Buda	Dir.: José f. de Valdivieso 03-12 y 18 de noviembre	Primera
La cascada	Dir.: Sucre y Lourdes 13-01	Segunda
Cuna de artistas	Dir.: Miguel Río frío y Bolívar. (comida nacional)	Segunda
Mama Lola	Av. Salvador Bustamante Celi y Santa Rosa (comida típica tradicional)	Segunda
El café lojano	Dir.: Lourdes y Bolívar. (comida nacional)	Tercera
Lolita	Av. Salvador Bustamante Celi entre Guayaquil y Cuenca	Tercera

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

ENTRETENIMIENTO

Tabla 11 Entretenimiento

BARES	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
MAYESTY	Dir.: Olmedo y Colón esq.	Segunda
FIESTA DISCO CLUB	Dir.: 10 de Agosto y Juan José Peña.	Segunda
SANTO REMEDIO PARA TANTO PECADO	Dir.: Mercadillo e/ Bernardo Valdivieso y Bolívar	Segunda

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 12 Análisis FODA

		Fortalezas	Debilidades
Factor interno Factor externo		Vías de acceso en buen estado en el sector.	Poca información de los atractivos.
	Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Contar con atractivos turísticos potenciales para ser visitados y una gran variedad gastronómica.		Diseñar un paseo que evidencie el potencial del sector y promocionar los atractivos a través de la ruta.	Promocionar el paseo turístico gastronómico mediante: video promocional, volantes, tríptico, fanpage
Amenazas		Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Deterioro de los atractivos debido uso inadecuado de los atractivos turísticos.		Aprovechar el potencial turístico y gastronómico pero preservando los recursos.	Informar acerca de los atractivos turísticos del sector para el desarrollo y promoción turística concientizando a los pobladores y turistas.

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La fortaleza del proyecto son las vías de acceso en buen estado lo que facilita a los turistas el recorrido por el sector. La debilidad es la escasa información lo que ocasiona poca afluencia de visitantes. La oportunidad es el contar con atractivos turísticos potenciales para ser visitados y una gran variedad gastronómica. La amenaza es el deterioro de los atractivos debido uso inadecuado de los atractivos turísticos. Las estrategias serán el diseño de un paseo turístico gastronómico que evidencie el potencial del sector. Promocionando el paseo con el uso de volantes, trípticos, video, y una fanpage. Se aprovechará el potencial turístico y gastronómico existente en el sector y se brindará información sobre el cuidado y preservación del lugar.

5.01.02 Investigación de Mercados

La investigación de mercados es la sistemática y objetiva identificación, obtención, registro, análisis, presentación y distribución de datos e información acerca de una situación específica de mercadotecnia que enfrenta la empresa, con el propósito de mejorar la toma de decisiones para la solución de problemas y/o la identificación de oportunidades de mercadotecnia. (Chisnall, 2013)

5.01.03 Población y Muestra**Población:**

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una

determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (Tamayo, 2012)

Según el censo aplicado en el Cantón Loja en el año 2010 tiene una población de 214.855 de habitantes.



Figura 5 Población de Loja

Fuente: INEC

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Muestra:

“Es una parte de población con la que realmente se realiza el estudio”. (Gil, 2011)

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
E	Margen de error
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso
N	tamaño de la muestra

Aplicación de la fórmula

$$N = \frac{214.855 \times 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}{(214855 - 1) (0,07)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}$$
$$N = \frac{214.855 \times 0,25 (2,72)}{(214.854) (0,0049) + 0,25 (2,72)}$$
$$N = \frac{146.101,4}{1.052,78 + 0,68}$$
$$N = \frac{146101,4}{1.05347}$$
$$N = 138.68$$
$$N = 139$$

En donde

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza
(90%)

p= probabilidad de éxito
(50%)

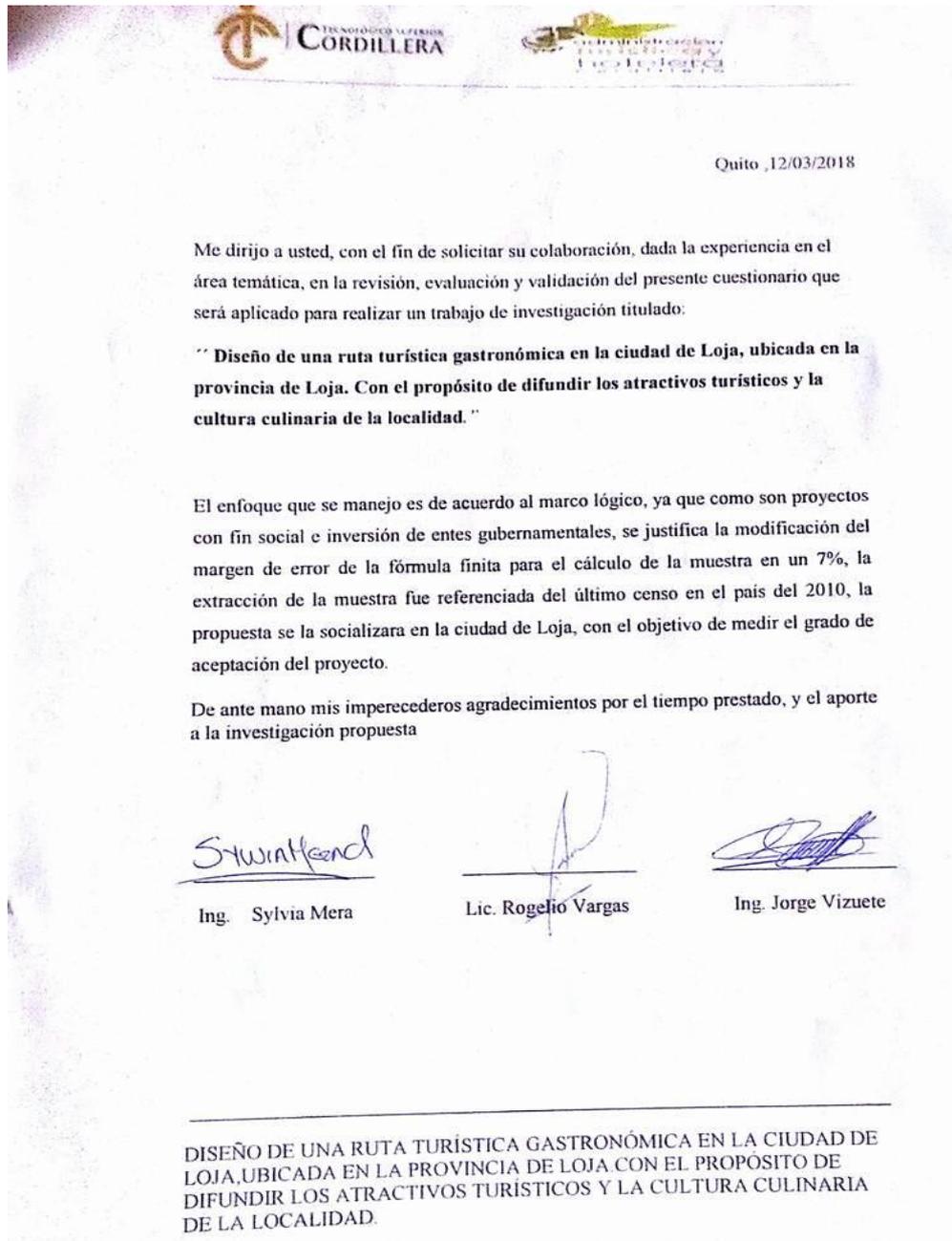
q= probabilidad de
fracaso (50%)

e= margen de error (7%)

Análisis:

El presente dato estadístico de los habitantes de Loja es el que se va a utilizar para obtener la muestra que será utilizado en el proyecto a elaborarse para obtener la adecuada publicidad para la promoción turística del lugar mediante el estudio de mercado obtenido se podrá conocer cuáles son las necesidades que se ajustan a todos los ámbitos de las personas que gustan disfrutar del turismo. Para obtención de la muestra cada sector del país según los habitantes registrados en el INEC.

Se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7% debido a que el estudio propuesto es para la obtención de una titulación en tecnología superior.



DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

5.01.04 Instrumentos de investigación

Investigación de campo

Investigación de campo. La investigación de campo es una de las técnicas de investigación su finalidad es recolectar y registrar ordenadamente datos de un tema escogido como objeto de estudio. En este tipo de investigación se puede apreciar dos técnicas de campo importantes. La primera técnica es la observación y exploración del terreno y principalmente se detecta el contacto directo del tema investigado, la segunda técnica es la interrogación que consiste en registrar testimonios, escritos, pensamientos, etc... de personas. (Baena, 2003)

He acudido a la localidad e instalaciones para realizar el levantamiento de información.

Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de la ciudad de Loja

Tabla 13 Ficha

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. Localidad		2. Ficha n°		3. Fichas asociadas	
Loja		ATPQ 1			
4. Accesos					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	680.9 km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	11 horas

5. Descripción					
La ciudad de Loja es el rincón más bello de la sierra ecuatoriana, la ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, sus calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones.					
6. Principales recursos y atractivos					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Manifestaciones culturales	Manifestaciones artísticas	Obra técnica	parque recreacional jipiro	01	
		Contemporáneas	Obra Técnica	Puerta de la Ciudad	02
	Históricas	Arquitectura Civil	Museo Dra. Matilde Hidalgo de Procel	03	
			Museo de Música	04	
		Arquitectura Iglesia de Religiosa	Iglesia de San Francisco	05	
			Iglesia Catedral	06	
			Iglesia de Santo Domingo	07	
			San Sebastián	08	
7. Infraestructuras y equipamientos generales					
Agua consumo humano	Potable	Entubada	Tratada	De pozo	Horario servicio
	X	X			Continuo
Energía eléctrica	Sistema Interconectado	Generador	Otro	Voltaje	Horario servicio
	X	X			Continuo
Alcantarillado	Red pública	Pozo séptico	Otro		
	X	X			
Telefonía pública	Servicio público	Cobertura celular	Cabinas	Venta de tarjetas	Internet
	X	X	X	X	X
Transporte público	Gasolineras	Auxilio mecánico	Bancos	Horario de Atención	Cajeros automáticos
	X	X	X		X

Centro de salud	Farmacia	Seguridad	Centros educativos	Centros culturales	Centros deportivos
X	X	X	X	X	X
Espacios recreativos	Otros				
X					
8. Equipamientos y servicios para el turismo					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
Alojamiento	Hotel	Bombuscaro	1ra		
	Hotel	Grand Hotel Loja	1ra		
	Hotel	Grand Victoria	Lujo		
	Hotel	Libertador	1ra		
	Hotel	Ramses	1ra		
	Hotel	Quo Vadis	1ra		
	Hotel	Howard Johnson	Lujo		
	Hotel	Podocarcus			
Centros de alimentación y bebidas	Restaurante	Cuna de artistas	2ra		
	Restaurante	Mama lola	2da		
	Restaurante	El café lojano	2da		
	Restaurante	Lolita	2da		
Centros de diversión	Bar	Mayesty	2da		
	Discoteca	Fiesta disco club	2daa		
	Discoteca	Santo remedio para tanto pecado	2da		
	Bar	Mayesty	2da		
	Discoteca	Fiesta disco club	2da		
	Discoteca	Santo remedio para tanto pecado	2da		
9. Fuentes documentales e informativas					
http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioattractivosturisticos/matriz-inventario-de-atractivos-2004.pdf					
10. Realizada por: Katherine Liseth Guachizaca Amay					
12. Fecha: Febrero/2018					
11. Supervisor evaluador: Lic. Sylvia Mera					

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 14 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. Nombre		2. Ficha n°	3. Fichas asociadas					
Parque recreacional Jipiro		1	NINGUNA					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, Estado de interés
Manifestaciones culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Obra técnica	Bueno	Bueno		Parcial		Local Nacional
6. Ubicación y clima								
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período humedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluvio métrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluvio métrica (cm3)
3°58'21" S	79°12'14" O	2060						
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Loja	Loja				Avenida Salvador Bustamante Celi	S/N	Daniel Armijos & Francisco Lecaro	
7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
		Peatonal	Público	Bueno	Transporte público o privado.	Turno		

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

7.10. Horario de Ingreso	7.11. Precios (USD.)	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de Contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo Electrónico	7.18. Página Web	
L-d 09 a 20								
8. Descripción								
En el parque se encuentran algunas réplicas arquitectónicas entre sus principales atractivos se encuentran la Catedral de San Basilio de Moscú - Rusia, la Pagoda China, el Templo Indomalaico, la Mezquita Árabe, el Puente Colonial, el Castillo Eurolatino, la Puerta del Sol.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Caminatas fotografía Compra de artesanías								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glbt i	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guianza	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización para llegar	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna
Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	Si	Si	Si	Si		Si	Si	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
Si	Si, todas las operadoras	Efectivo	Si					
12. Empresas / personas que operan								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

14. Fuentes documentales e informativas				
15. Observaciones				
16. Créditos institucionales				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo	
Nombre :	Katherine Guachizca	Katherine Guachizaca	Sylvia Mera	Sylvia Mera
Función :	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco
Firma:				

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 15 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. Nombre		2. Fichas nº	3. Fichas asociadas						
Puerta de la ciudad		2	NINGUNA						
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5 Estado de interés	
Manifestaciones culturales	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Obra técnica	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional	
6. Ubicación y clima									
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm ³)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm ³)	
3°59'22"s	79°12'14"o	2064							
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 otras referencias	
Loja	Loja				Avenida Gran Colombia	S/N	Nueva Loja & Machala, Loja		

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario	7.9 observaciones
		Peatonal	Público	Bueno	Transporte público o privado.	Turno		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
L-v 08-20								
8. Descripción								
Es un monumento arquitectónico que constituye una réplica del Escudo de Loja. En su interior funciona un museo, donde se realizan presentaciones de importantes artistas.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glti	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guía	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización para llegar	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
Si	Si, todas las operadoras		No					
12. Empresas / personas que operan								
12.1 Nombre de la Empresa Operador	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

a/ Personas				
14. Fuentes documentales e informativas				
15. Observaciones				
16. Créditos institucionales				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo	
Nombre:	Katherine Guachizca	Katherine Guachizca	Sylvia Mera	Sylvia Mera
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución :	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco
Firma:				

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 16 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. Nombre		2. Ficha n°	3. Fichas asociadas						
Museo matilde hidalgo		3	Ninguna						
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, Estado de interés	
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional	
6. Ubicación y clima									
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período humedo			
			Época	Temperatura	Precipitación Pluvio	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviom	

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

				Media °C	métrica (cm3)			étrica (cm3)
3.993212	79.205439	2064						
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 otras referencias
Loja	Loja				Avenida universitaria	S/N		
7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario	7.9 observaciones
		Peatonal	Público,	Bueno	Transporte público o privado.	Turno		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
L-v 08h00 a 13h00 y de 15h00 a 18h00								
8. Descripción								
Es un monumento arquitectónico que constituye una réplica del Escudo de Loja. En su interior funciona un museo, donde se realizan presentaciones de importantes artistas.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glbti	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guía	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización para llegar	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna
No	No	No	Si	Si	No	Si	No	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	Si	Si	Si	Si		Si	No	

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
Si	Si, todas las operadoras		No					
12. Empresas / personas que operan			 <p>Fuente : http://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-loja/</p>					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. Fuentes documentales e informativas								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación				
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo					
Nombre:	Katherine Guachizaca	Katherine Guachizaca	Sylvia Mera	Sylvia Mera				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				
Institución:	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco				
Firma:								

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 17 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. Nombre		2. Ficha nº	3. Fichas asociadas					
Museo de la música		4	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 subtipo	5. Estado de conservación del	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, estado de interés

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

			atractivo					
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional
6. Ubicación y clima								
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período húmedo		
			Época	Temperatura media °c	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °c 14-21	Precipitación pluviométrica (cm3)
3.998575	79.201056	2078						
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 otras referencias
Loja	Loja				Calle bernardo valdivieso	S/n		
7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario	7.9 observaciones
		Peatonal	Público	Bueno	Transporte público o privado.	Turno		
7.10. Horario de ingreso	7.11 precios (usd.)	7.13 requisitos de ingreso		7.14. Propietario	7.15 persona de contacto	7.16 teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
L-v 08-18						(07) 256-1342		
8. Descripción								
en sus salas conserva la historia de ciudad, conocida como la "cuna del arte.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 tipo	10.3 procedencia	10.4 edad	10.5 género	10.6 estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glbt i	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de	11.6 alquiler de	11.7 señalización	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

				guianza	equipos	para llegar		
No	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si
11.10 tipo de señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 seguridad	11.13 mantenimiento	11.15 información sobre el recurso		11.16 folletos informativos	11.17 venta de souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	Si	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
Si	Si, todas las operadoras		Si					
12. Empresas / personas que operan								
12.1 nombre de la empresa operadora / personas	12.2 actividad	12.3 permiso de operación						
			Fuente. https://www.ec.viajandox.com/loja/museo-de-la-musica-a310					
14. Fuentes documentales e informativas								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales								
	16.1 levantamiento de información	16.2 procesamiento	16.3 revisión	16.4 aprobación				
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo					
Nombre:	Katherine guachizca	Katherine guachizca	Sylvia mera	Sylvia mera				
Función:	estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				
Institución:	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco				
Firma:								

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 18 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. Nombre		2. Ficha nº	3. Fichas asociadas					
Iglesia San francisco		5	NINGUNA					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, Estado de interés
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional
6. Ubicación y clima								
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período humedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C 14-21	Precipitación Pluviométrica (cm3)
3.994931	79.201628	2068						
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 otras referencias
Loja	Loja				Bolívar	S/N		
7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario	7.9 observaciones
		Peatonal	Público	Bueno	Transporte público o privado.	Turno		
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
L-d 08-20								
8. Descripción								

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

Una iglesia de gran tradición podemos apreciar el templo de estilo colonial clásico, la fachada y los elementos arquitectónicos del interior.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,gblti	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guianza	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización para llegar	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
No	Si, todas las operadoras		No					
12. Empresas / personas que operan								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
Fuente: http://www.donesitios.com/index.php/sitio/iglesia-san-francisco								
14. Fuentes documentales e informativas								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales								

	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo	
Nombre:	Katherine Guachizca	Katherine Guachizaca	Sylvia Mera	Sylvia Mera
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución :	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco
Firma:				

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 19 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. Nombre		2. Ficha n°	3. Fichas asociadas						
Iglesia la catedral		6	Ninguna						
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, estado de interés	
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional	
6. Ubicación y clima									
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período húmedo			
			Época	Temperatura media °c	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °c 14-21	Precipitación pluviométrica (cm3)	
3.996497	79.201097	2072							
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal		6.14 otras referencias
Loja	Loja				simón bolívar	S/n	10 de agosto		
7. Acceso									
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario		7.9 observaciones
		Peatonal	Público	Bueno	Transporte público o privado.	Turno			
7.10. Horario de ingreso	7.11 precios (usd.)	7.13 requisitos de ingreso		7.14. Propietario	7.15 persona de contacto	7.16 teléfono	7.17 correo electrónico		7.18 página web

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

L-d 08-20								
8. Descripción								
es una de las iglesias más grades del ecuador. Es de estilo ecléctico y elementos historicistas neoclásicos.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 tipo	10.3 procedencia	10.4 edad	10.5 género	10.6 estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glbt i	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guía	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización para llegar	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 tipo de señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 seguridad	11.13 mantenimiento	11.15 información sobre el recurso		11.16 folletos informativos	11.17 venta de souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
No	Si, todas las operadoras		No					
12. Empresas / personas que operan								
12.1 nombre de la empresa operadora / personas	12.2 actividad	12.3 permiso de operación						
Fuente: http://lojaencantodelsur.blogspot.com/2015/05/lugares-turisticos-puerta-de-la-ciudad.html								
14. Fuentes documentales e informativas								

15. Observaciones				
16. Créditos institucionales				
	16.1 levantamiento de información	16.2 procesamiento	16.3 revisión	16.4 aprobación
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo	
Nombre:	Katherine guachizca	Katherine guachizca	Sylvia mera	Sylvia mera
Función:	estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución :	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco
Firma:				

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Tabla 20 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. Nombre		2. Ficha nº	3. Fichas asociadas					
Iglesia santo domingo		7	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, estado de interés
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional
6. Ubicación y clima								
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período húmedo		
			Época	Temperatura media °c	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °c 14-21	Precipitación pluviométrica (cm3)
3.998381	79.201357	2078						

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 otras referencias
Loja	Loja				simón bolívar	S/n	Vicente rocafuerte	
7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario	7.9 observaciones
		Peatonal	Público,	Bueno	Transporte público o privado	Turno		
7.10. Horario de ingreso	7.11 precios (usd.)	7.13 requisitos de ingreso		7.14. Propietario	7.15 persona de contacto	7.16 teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
L-d 08-20								
8. Descripción								
en su interior se encuentra la imagen de la virgen del rosario, la imagen del cristo crucificado que se supone es una obra del indígena quiteño "caspicara".								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10. tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 tipo	10.3 procedencia	10.4 edad	10.5 género	10.6 estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/ local/extranjeros	Nacional/ local/ extranjero	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glbti	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guía	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

						para llegar		
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 tipo de señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 seguridad	11.13 mantenimiento	11.15 información sobre el recurso		11.16 folletos informativos	11.17 venta de souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
No	Si, todas las operadoras		No					
12. Empresas / personas que operan			 <p>Fuente: https://www.minube.com/fotos/rincon/2170295</p>					
12.1 nombre de la empresa operadora / personas	12.2 actividad	12.3 permiso de operación						
14. Fuentes documentales e informativas								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales								
	16.1 levantamiento de información	16.2 procesamiento	16.3 revisión	16.4 aprobación				
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo					
Nombre:	Katherine guachizca	Katherine guachizca	Sylvia mera	Sylvia mera				
Función:	estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor				
Institución:	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco				

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

Firma:				
--------	--	--	--	--

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizca

Tabla 21 Fichas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. Nombre		2. Ficha nº	3. Fichas asociadas					
San Sebastián		8	Ninguna					
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Nivel de protección	5.4 Entidad que lo declara	5.5, estado de interés
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Bueno	Bueno		Parcial		Local nacional
6. Ubicación y clima								
6.1 latitud	6.2 longitud	6.3 altitud	6.4 estacionalidad / período seco			6.5 estacionalidad / período húmedo		
			Época	Temperatura media °c	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °c 14-21	Precipitación pluviométrica (cm3)
4.00186	79.201341	2080						
6.6 provincia	6.7 cantón	6.8 parroquia	6.9 sector	6.10 zona	6.11 calle	6.12 no.	6.13 Transversal	6.14 otras referencias
Loja	Loja				Bolívar	S/n	Mercadillo	
7. Acceso								
7.1 desde	7.2 distancia	7.3 tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 estado de la vía	7.6 medio de transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 horario	7.9 observaciones
		Peatonal	Público,	Bueno	Transporte público o privado.	Turno		
7.10. Horario de ingreso	7.11 precios (usd.)	7.13 requisitos de ingreso		7.14. Propietario	7.15 persona de contacto	7.16 teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
L-d 09-20								
8. Descripción								

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

La plaza san sebastián es uno de los principales atractivos de loja, se realiza los jueves culturales .en la misma plaza encontramos la iglesia.								
9. Actividades turísticas / recreativas actuales								
Fotografía								
10.tipo de público / cliente / visitante								
10. Meses de temporada alta	10.2 tipo	10.3 procedencia	10.4 edad	10.5 género	10.6 estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Todo el año	Nacional/local/extranjeros	Nacional/local/extranjeros	Niños, adultos, jóvenes	M,f,glbti	Libre			
11. Servicios								
11.1 estacionamiento	11.2 alimentación	11.3 alojamiento	11.4 baterías sanitarias	11.5 servicio de guía	11.6 alquiler de equipos	11.7 señalización para llegar	11.8 rutas auto guiadas	11.9 señalización interna
No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
11.10 tipo de señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 seguridad	11.13 mantenimiento	11.15 información sobre el recurso		11.16 folletos informativos	11.17 venta de souvenirs	Observaciones
Señalética turística y vial	No	Si	Si	Si		Si	No	
11.18 teléfono público	11.19 cobertura de celular	11.20 formas de pago admitidas	11.21 servicio wifi	Servicio al cliente				
No	Si, todas las operadoras		No					
12. Empresas / personas que operan								
12.1 nombre de la empresa operadora / personas	12.2 actividad	12.3 permiso de operación						
14. Fuentes documentales e informativas								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales								
	16.1 levantamiento de información	16.2 procesamiento	16.3 revisión	16.4 aprobación				
Fecha:	Febrero	Febrero	Marzo					

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

Nombre:	Katherine guachizca	Katherine guachizaca	Sylvia mera	Sylvia mera
Función:	estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	Itsco	Itsco	Itsco	Itsco
Firma:				

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Lectura receptiva

Esta consiste en leer un libro o cualquier documento informativo aceptando todo lo que manifiesta el autor dentro del contenido sin establecer un juicio crítico a diferencia de la lectura crítica, se utiliza con frecuencia en el proceso de estudio. (Verdito, 2011)

Lectura de libros, folletos, guías turísticas del cantón Loja referentes al turismo gastronómico.

Interrogación

La información que no se puede obtener mediante la observación, la investigación de campo o la investigación bibliográfica se la adquiere por medio de la interrogación, esta información se la puede obtener por medio de herramientas de interrogación como: la encuesta, entrevista, sondeo, un estudio de caso entre otras. (Baena, 2003)

Encuesta.

“Cuestionario aplicado a un grupo de personas que representan una muestra del universo de la población investigada.” (Baena, 2003)

Para poder conocer la viabilidad que tiene el plan es necesario extraer información de la población perteneciente al lugar donde se efectuara al proyecto en este caso la

población del cantón Loja, este conjunto de personas nos proporcionarían la información sobre la acogida que tendrá la realización de nuestro plan.

ENCUESTA

Marque con una "X" la opción de respuesta que crea apropiada

Edad: 18-25 () 26-35 () 36-45 () 46 O + ()

Género: M () F ()

1. ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja? SI () NO ()

2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?
Cultural () Gastronómico () Ecológico () Religioso ()

3. ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Lojana?
Excelente () Buena () Regular () Mala ()

4. ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?
SI () NO ()

5. ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en la ruta?
Repe () Tamales y Humitas () Chanfaina ()
Cecina () Bocadillos () Cuy ()
Gallina Cuyada ()

6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística gastronómica por la ciudad de Loja? SI () NO ()

7. ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?
SI () NO ()

8. ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?
Puerta de la ciudad () Museo Matilde Hidalgo () La Catedral ()
Museo De La Música () Jipiro () San Sebastián ()
San Francisco () Plaza Simón Bolívar ()
Mercado Central Comercial ()

9. ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer la ruta turística gastronómica?
 1Día () 2Días 1Noche () 3Días 2Noches ()

10. ¿De qué manera usted preferiría se promocione la ruta turística gastronómica?
 Volantes () Trípticos () Fanpage () Radio ()
 Todos ()

5.01.05 Análisis de la información

Género del encuestado

Tabla 22 Género

Opciones	Datos	%
Masculino	68	49
Femenino	71	51
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

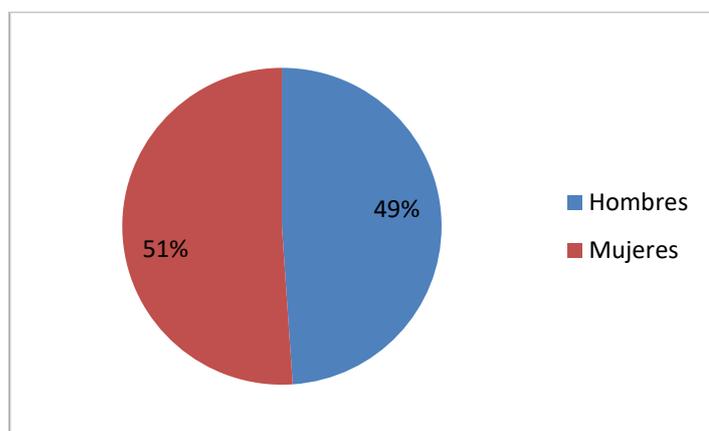


Figura 6 Género

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La muestra tomada en cuenta fue la población del cantón Loja, el total de encuestados 139 personas. Se ha revelado que el género femenino es de 71 es decir el 51%, por otro lado y en menor número 68 pertenecían al género masculino o 49 %.

Edad del encuestado

Tabla 23 Edad

Opciones	Datos	%
18 – 25	63	45
26 – 35	47	34
36 – 45	19	14
46 ó +	10	7
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

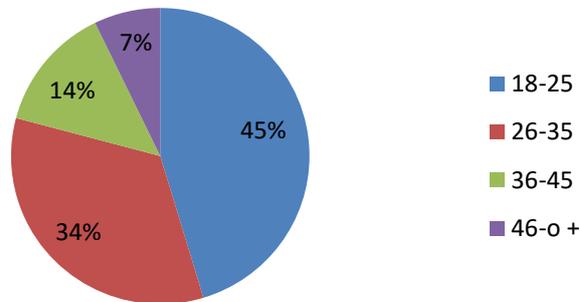


Figura 7 Edad

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El 45% se encuentran en el rango de edad (18 – 25), el 34% pertenecen al rango de edad (26 – 35), el 14% forman parte del rango (36 – 45) y en menor porcentaje con 7% el rango de (46 – 0 +).

1. ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja?

Tabla 24 Pregunta Uno

Opciones	Datos	%
SI	130	94
NO	9	6
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

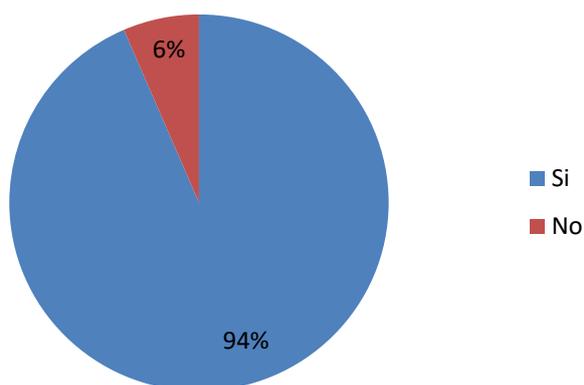


Figura 8 Pregunta Uno
Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La mayoría de las personas encuestadas son habitantes de Loja con un porcentaje del 94%, seguido por un 6% de personas que no habitan en dicha ciudad.

2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?

Tabla 25 Pregunta Dos

Opciones	Datos	%
Cultural	6	4
Gastronómico	120	86
Ecológico	9	7
Religioso	4	3
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

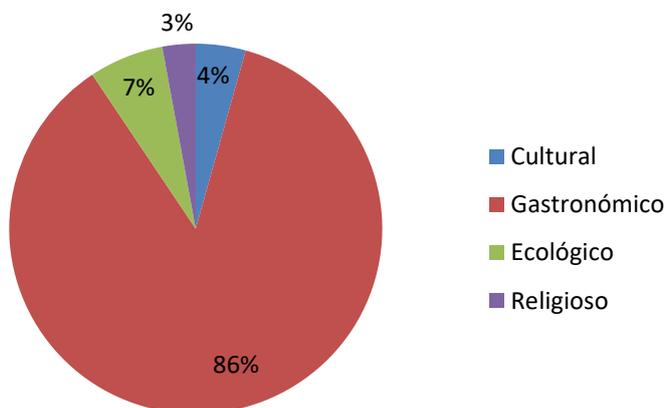


Figura 9 Pregunta Dos

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La mayoría de personas prefiere disfrutar de un paseo Gastronómico que representa el 86%, seguido por el turismo Ecológico 7% el turismo Cultural esta con un 4,32% y el 3% turismo Religioso.

3. ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Lojana?

Tabla 26 Pregunta Tres

Opciones	Datos	%
Excelente	60	43
Buena	69	50
Regular	10	7
Mala	0	0
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

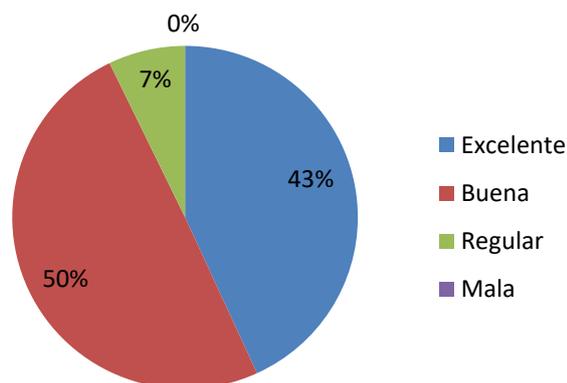


Figura 10 Pregunta Tres

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La pregunta tres nos muestra que el 50% manifestó que es buena la comida Lojana, el 43% de personas piensa que la gastronomía es Excelente y el otro 7 piensa que es regular.

4. ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?

Tabla 27 Pregunta Cuatro

Opciones	Datos	%
SI	137	99
NO	2	1
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

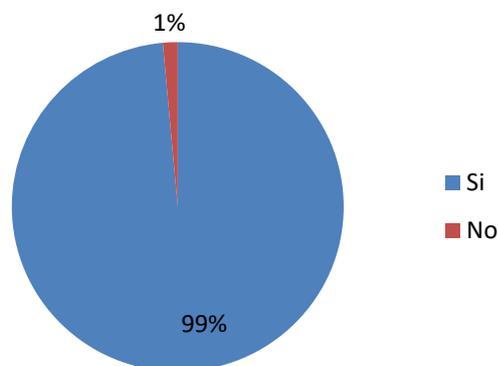


Figura 11 Pregunta Cuatro

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El 99% cree que es importante promocionar la gastronomía Lojana y el 1% cree que no es importante difundir la gastronomía Local.

5. ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en el paseo?

Tabla 28 Pregunta Cinco

Opciones	Datos	%
Repe	40	29
Tamales y Humitas	21	15
Chanfaina	24	17
Cecina	30	22
Bocadillos	6	4
Cuy	8	6
Gallina Cuyada	10	7
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

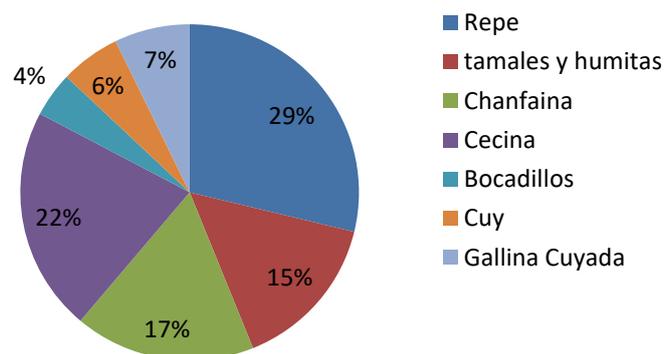


Figura 12 Pregunta Cinco

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El 29 % de las personas prefieren el repe como primera opción y con 22% eligieron la cecina el otro 17% la chanfaina y 15% eligió los tamales y humitas, y el 7% decidió la gallina cuyada, el 6% escogió el cuy y el restante 4% los bocadillos.

6. ¿Le gustaría participar de un paseo turístico gastronómico por la ciudad de Loja?

Tabla 29 Pregunta Seis

Opciones	Datos	%
Si	135	97,12
No	4	2,88
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

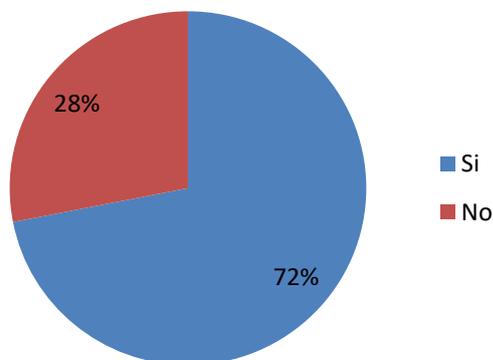


Figura 13 Pregunta Seis

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El 97,12 % de las personas desean participar en el paseo turístico gastronómico mientras que el 2,88% no desea participar en el paseo turístico gastronómico.

7. ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?

Tabla 30 Pregunta Siete

Opciones	Datos	%
Si	137	98,56
No	2	1,44
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

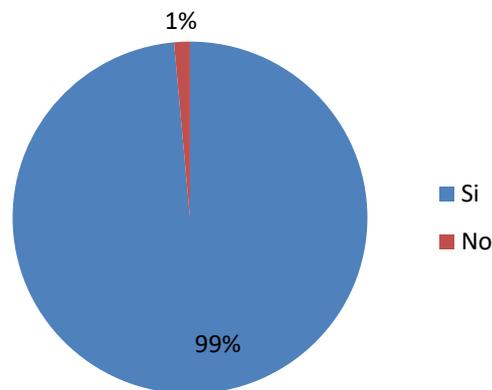


Figura 14 Pregunta Siete

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El 98,56% de las personas ha visitado los atractivos turísticos de Loja mientras que el 1,44% no ha visitado los atractivos de Loja.

8. ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?

Tabla 31 Pregunta Ocho

Opciones	Datos	%
Puerta de la ciudad	28	20,14
Museo Matilde Hidalgo	13	9,35
La Catedral	16	11,51
Museo de la música	13	9,35
Jipiro	20	14,38
San Sebastian	12	8,63
San francisco	14	10,01
Plaza Simon Bolívar	8	
Mercado centro comercial	15	
EX	139	100%

Elaborado por: ktherine Llseth Guachizaca Amay

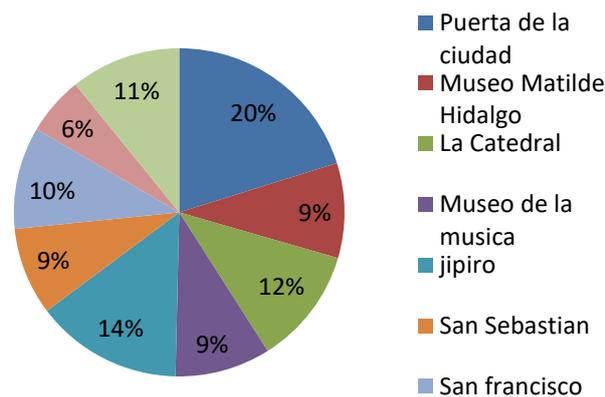


Figura 15 Atractivos Turísticos

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La mayoría de personas preferiría que se incluyera en el paseo la puerta de la ciudad con un representa el 44%, seguido por el turismo cultural con un 27% la gastronomía por sus platos ricos y nutritivos esta con un 20% y el 9% turismo deportivo que llama la atención de jóvenes entre 18 y 25 años.

9. ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer el paseo turística gastronómica?

Tabla 32 Pregunta Nueve

Opciones	Datos	%
1 día	17	12
2 días 1 noche	112	81
3 días 2 noche	10	7
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

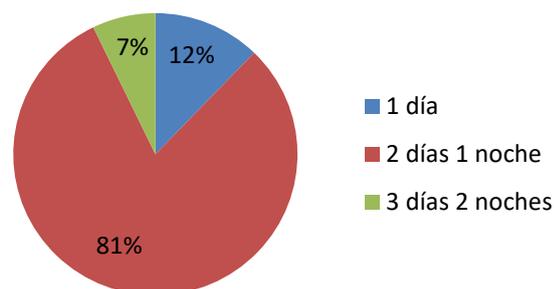


Figura 16 Pregunta Nueve

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La mayoría de personas preferiría que el paseo tenga una duración de 2 días y una noche con 81%, el otro 12 % prefiere que dure un día al otro 7%, le gustaría que tenga una duración de tres días y dos noches.

10. ¿De qué manera usted preferiría se promocione el paseo turístico gastronómico?

Tabla 33 Pregunta Diez

Opciones	Datos	%
Volantes	25	18
Trípticos	34	25
Fanpage	56	40
Radio	13	9
Todos	11	8
EX	139	100%

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

■ volantes ■ tripticos ■ fanpage ■ radio ■ todos

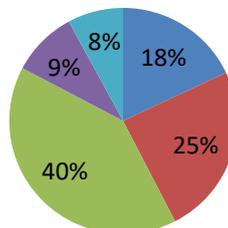


Figura 17 Pregunta Diez

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

El 40% de los encuestados prefiere recibir información por medio de una fanpage el 25% mediante trípticos, 18% por medio de volantes, 9% mediante de la radio y el restante 8% prefiere recibir información mediante todos los medios.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Loja, provincia de Loja.

Con el propósito de difundir los atractivos turísticos y la cultura culinaria de la localidad.

Misión

Fomentar el turismo en la ciudad de Loja utilizando los recursos naturales y culturales que posee conservando así sus costumbres y tradiciones y a su vez incrementando así la afluencia turística.

Visión

Fortalecer la promoción turística en la ciudad creando una ruta que incluya todos los lugares más sobresalientes asimismo impulsar la economía de los involucrados.

Objetivo General

Identificar los atractivos turísticos y los platos típicos de la ciudad de Loja para valorizar y difundir sus tradiciones culturales.

Objetivos Específicos

-Socializar la propuesta al Municipio con el propósito de reunir información de los atractivos turísticos y la gastronomía presente en la ciudad de Loja.

-Jerarquizar los atractivos turísticos y seleccionar los que mejor se adapten al paseo turístico gastronómico.

-Promocionar el paseo turístico gastronómico a través de diferentes medios con el fin de dar a conocer a más personas la existencia del paseo.

5.02.01 Planificación Puntos de Presión:

Día 1

Encuentro – Terminal terrestre el Cisne

Visita al mercado Gran Colombia – Degustación de humitas con horchata

Visita al Parque Jipiro – Roscones

Visita al Mirador Puerta De La Ciudad

Visita al restaurante Mama Lola – Preparación de gallina cuyada

Visita al Museo Matilde Hidalgo

Visita a la Catedral

Visita a la cafetería Emporio Lojano – Conocer los procesos de elaboración de los diferentes tipos de café y probar los mismos

Día 2

Visita Mercado Centro Comercial – Recorrido y degustación pan bollo con quesillo y chanfaina

Visita Santo Domingo

Visita Museo De La Música degustación de Bizcochuelo

Visita Restaurante Pucara - Elaboración De Platos Típicos – Cecina de cerdo, repe

Visita San Sebastián

Visita a la Cafetería el tamal lojano – Explicación y degustación

Visita a la Fabrica Bocado Miguelito – Elaboración y degustación

Visita Calle Lourdes

Análisis:

El siguiente paseo se toma como punto de partida el terminal (Loja) debido a que es el lugar más conocido por todos los turistas, se empieza con el recorrido y visita de atractivos turísticos.

PASEO

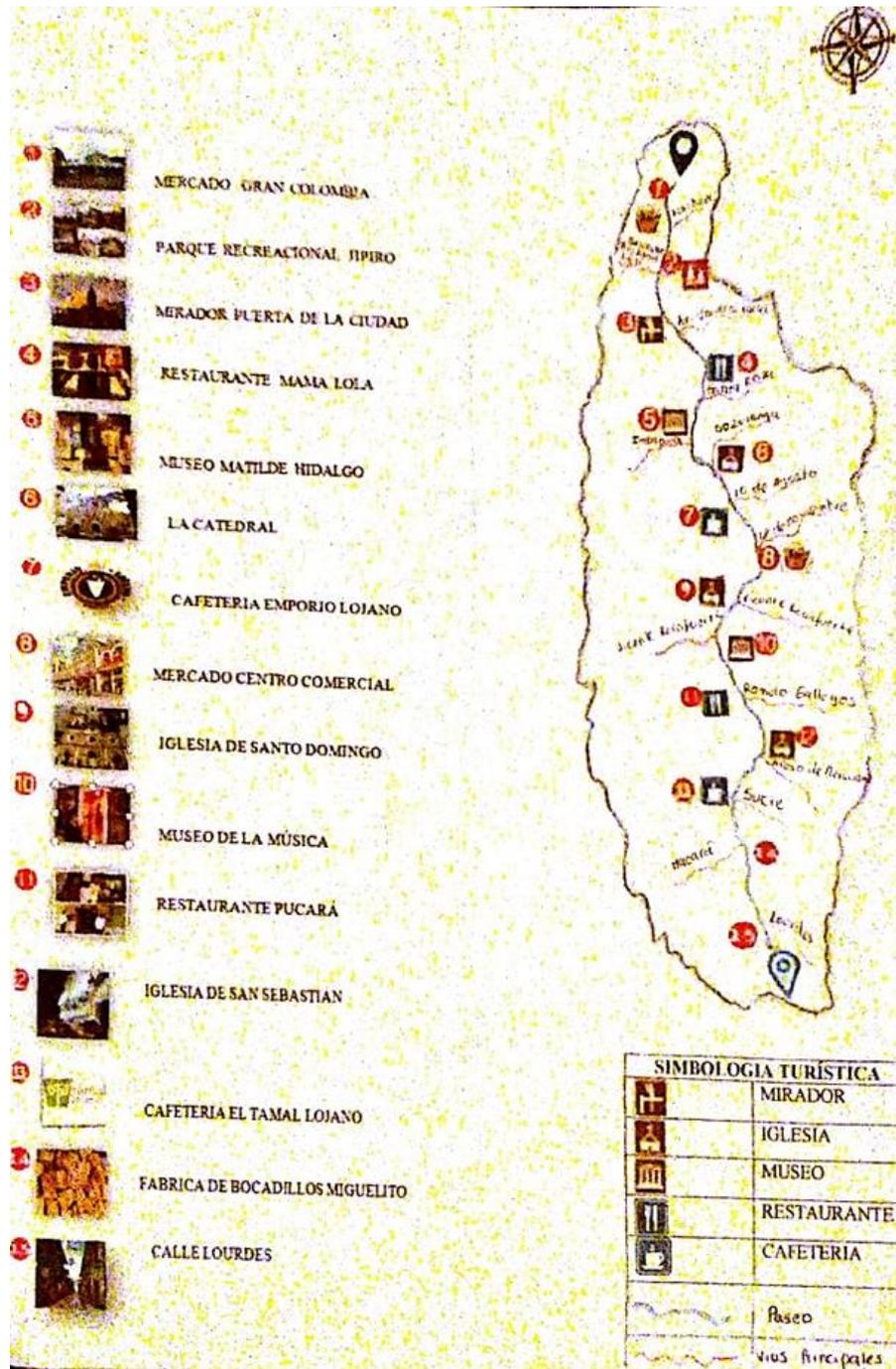


Figura 18 Paseo Turístico Gastronómico

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

5.02.02 Descripción del paseo

El encuentro se lo realizará por la mañana en el terminal terrestre el Cisne.

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

1. Visita al mercado Gran Colombia donde se probarán las humitas con horchata. Las humitas se preparan con choclo tierno molido, huevos, polvo de hornear, cebolla, mantequilla, manteca de cerdo, azúcar, sal queso se mezcla todo y se coloca en las hojas del choclo previamente limpias y se cocina a vapor por 20-30 minutos se puede acompañar con café u horchata. La horchata es una bebida típica de Loja la cual se la puede consumir fría o caliente y para su elaboración se utiliza agua y hierbas aromáticas y algunas flores como son: cedrón, hierba luisa, albahaca, menta, rosas, manzanilla, eneldo, malva, toronjil, cola de caballo entre otras se deja hervir antes de servir se agrega limón y azúcar al gusto. En el mercado se observarán los productos agrícolas de la región, se mostrarán las hierbas aromáticas y se indicarán los beneficios que aporta la horchata.

2. En este punto se degustará el roscón el cual es un dulce típico de Loja y se lo realiza con harina, azúcar, huevos, agua se mezcla todo y se le da forma y se hornea se recubre con merengue.

Visita al Parque Jipiro en el cual se apreciará una gran variedad de réplicas de construcciones famosas de las diferentes culturas del mundo además se podrá realizar paseos en botes donde será posible avistar cisnes, patos, peces entre otras especies.

3. Visita al mirador Puerta de la Ciudad el cual nos ofrece una hermosa vista panorámica de la ciudad, en su interno encontramos un museo donde se exhiben herramientas y armas elaboradas en materiales de piedra y metal, pertenecientes a las culturas prehispánicas en el mismo lugar se realizan presentaciones de importantes artistas.

4. Visita al restaurante Mama Lola el cual ofrece comida típica Loja, lleva 7 años en el mercado pero su tradición culinaria viene desde hace ya 100 años atrás ya que su abuela fue una de las pioneras de los restaurantes de comida típica de la ciudad. El personal que trabaja en el lugar realizará una explicación sobre la preparación de la gallina cuyada, el origen de su nombre viene de su preparación que es con los mismos condimentos con que sazona el cuy. Para la elaborar el plato se blanquea el pollo luego se lo refrié con achiote, cebolla, sal, comino y se lo asa hasta que se encuentre cocido, se sirve con papa y arroz.

Al concluir con la explicación se servirá a todos los turistas un plato de esta deliciosa comida típica.

5. Recorrido en el museo Matilde Hidalgo el cual lleva el mismo nombre del personaje emblemático, Matilde fue la primera mujer en ser bachiller en Ecuador, primera médica y la primera en votar en una elección democrática en América del Sur, en su honor se conservó sus objetos personales como documentos, telegramas entre otros. Es importante visitar este museo por su valor histórico.

6. Visita a la iglesia la Catedral donde se podrá apreciar en su interior elementos históricos neoclásicos. El santuario es visitado cada año por los peregrinos y fieles de la Virgen del Cisne porque aquí culmina el peregrinaje y sucesivamente por un cierto periodo permanece en la Catedral donde es posible contemplar la imagen de la Virgen para posteriormente hacer retorno al Cisne.

7. Visita a la cafetería Emporio Lojano aquí se explicará sobre el proceso del tostado, molido y todo lo que conlleva la elaboración del café y las diferentes variedades que existen en la localidad culminando con la degustación de esta deliciosa bebida.

Segundo día

8. Visita al Mercado Centro Comercial donde se puede encontrar gran variedad de productos agrícolas, artesanías y platos tradicionales. Se probará el pan bollo acompañado con quesillo lojano. El bollo se lo prepara con harina, agua, azúcar, panela, levadura, anís, esencia de vainilla.

Para cerrar con broche de oro la visita al mercado se degustará la tradicional chanfaina este es uno de los platos con la historia más antigua de la ciudad debido a que en el pasado los señores de las haciendas sacrificaban animales y ellos se quedaban con la carne y a los esclavos les daban las tripas y las vísceras. Para la preparación de este plato se realiza un refrito con cebollas, ajo, achiote, aceite, sal y manteca de cerdo, cuando las cebollas están cristalizadas se coloca las tripas y

vísceras de cerdo cortadas en pedazos pequeños se agrega agua, perejil, arroz, papa, hasta que todo este correctamente cocido y se sirve para la degustación.

9. Visita a la iglesia Santo Domingo donde se podrá apreciar la estructura arquitectónica romana también en ella hallamos la escultura de la Virgen del Rosario de estilo barroco, que fue traída desde Sevilla así mismo esculturas de autoría desconocida entre ellas la imagen del Cristo Crucificado que se presume perteneció a Caspicara (famoso pintor quiteño).

10. En este punto se degustará los bizcochuelos los cuales se realizan con harina, huevos, azúcar, mantequilla se mezcla todo y se lo coloca en moldes y se hornea. Recorrido en el museo de la Música en sus salas se conserva la historia de ciudad debido a que es conocida como la “Cuna del Arte”. Exhibe la vida de artistas lojanos a través de sus obras.

11. Visita al restaurante Pucara el Chef Ruiz elaborará dos de los platos legendarios: la cecina la cual puede ser de cerdo o de res. Cecinar se dice a la acción de filetear la carne luego de que se le sazona con ajo, comino, orégano, sal. Se deja secar la carne a temperatura ambiente por alrededor de dos horas y se la asa colocándole achote para que aporte color a la carne. Se sirve con yuca cocina y curtido de cebolla y tomate.

El repe es una sopa típica y se la prepara con un refrito de aceite, cebolla, comino, sal posteriormente se le agrega agua y se añade el verde ceda cortado. Aparte se

cocina la alverja seca después se unen las dos preparaciones se da el último hervor y se agrega el quesillo desmenuzado se sirve con culantro picado y aguacate.

Luego de estas demostraciones se podrá catar los dos platos y disfrutar de la riqueza culinaria de Loja.

12. **Visita San Sebastián** en el centro de esta plaza se levanta una torre de 32 metros de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base encontramos los hechos más sobresalientes en la historia de Loja. En esta plaza se realiza el jueves cultural con la presentación de obras artísticas, teatrales y danzas.

13. **Visita a la Cafetería el Tamal Lojano** es una de las más reconocidas cafeterías de la ciudad de Loja, se caracteriza por su delicioso Café y sus exquisitos tamales se los elabora con maíz seco molido, carne cocinada y desmechada, caldo de carne, sal, arvejas cocinadas, zanahorias cortadas y cocinadas, manteca de cerdo, levadura se bate la masa y se la coloca en hojas de achira y se procede a poner el relleno se enreda y se cocina a vapor por 30 minutos se pueden servir con café. El relleno puede ser de cerdo, pollo, queso.

14. **Visita a la fábrica de bocadillos Miguelito** aquí se observará la elaboración de los bocadillos. Se comienza tostando el maní para quitarle la cáscara luego se procede a molerlo, se coloca panela en agua y se la deja hervir y se cierne para quitar las impurezas, luego se coloca en una sartén para elaborar la miel y se agrega el maní se

coloca la mezcla en una superficie plana se extiende de manera uniforme se espera que se enfríe y se corta en cubos listos para el consumo.

15. Visita Calle Lourdes formada por un conjunto de casas de la época colonial en este lugar se comercializa artesanías y pueden adquirir recuerdos de su visita.

5.02.03 Diseño y elaboración de paquete turístico promocional

Para la difusión del paseo turístico se diseñó un paquete promocional con los principales atractivos de la ciudad, para grupos de 20 turistas.

Dicho paquete está dirigido a turistas nacionales con el fin de incrementar el ingreso de visitantes.

Según los datos del Ministerio de Turismo en el 2017:

Tabla 34 Ingreso de Turistas

INGRESO TURISTAS 2017				
NACIONALES		EXTRANJEROS		TOTAL
5473		608		6081
QUITO	36,40%	EE.UU	30%	
GUAYAQUIL	21,50%	COLOMBIA	30%	
CUENCA	19,80%	BRASIL	20%	
OTROS	22,30%	OTROS	20%	
TOTAL	100%	TOTAL	100%	
INCREMENTO VS 2016 - 52%				

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

5.02.04 Itinerario Técnico del paquete turístico

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

Tabla 35 Itinerario Técnico

Horario	Actividades	Localidad	Proveedor de servicio turístico	Contactos
07:00	Encuentro	Loja	Vicabamba turist	2577376
08:00	Degustación de humitas/chanfaina	Loja	Mercado Gran Colombia	
09:30	Parque Jipiro/degustación roscon	Loja		098 249 7853
12:00	Puerta de la ciudad	Loja		593-7-2587122
13:00	Degustación de gallina cuyada	Loja	Mama lola	2614381
15:00	Museo Matilde Hidalgo	Loja		
17:00	La Catedral	Loja		
18:00	Degustación de café	Loja	Cafetería Emporio Lojano	072573810
19:00	Cena	Loja	Hotel Podocarpus	7 2584912
20:00	Alojamiento	Loja	Hotel Podocarpus	7 2584912
08:00	Degustación bollo con queso	Loja	Mercado Centro Comercial	
9:00	Degustación de chanfaina	Loja	Mercado Centro Comercial	
11:00	Santo Domingo	Loja	Santo Domingo	
12:00	Museo de la Música/degustación bizcochuelo	Loja	Museo de la Música	2561342
13:30	Degustación de cecina	Loja	Pucará	0995012926
16:00	San Sebastián	Loja	San Sebastián	
17:00	Degustación del tamal	Loja	Cafetería tamal lojano	+593 7-258-2977
18:00	Degustación de bocadillos		Fábrica de bocadillos Miguel	
19:00	Calle Lourdes	Loja	Calle Lourdes	

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

5.02.04 Costos del Paquete Turístico

Tabla 36 Costos

CUENTAS	VALOR UNITARIO	I.V.A (12%)	OTRAS TASAS Q FEES	IMP. AL SERVICIO (10%)	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL (20 PAX)	FRECUENCIA	TOTAL
Transporte	10				10	200,00	1	200,00
Alojamiento	27,00				27,00	540,00	1	540,00
guía	4,46	0,12			5,00	100,00	1	100,00
Desayuno	2,00				2,00	40,00	1	40,00
Almuerzo	3,00				3,00	60,00	2	120,00
Cena	3,00				3,00	60,00	1	60,00
Souvenir	3,00				3,00	60	1	60,00
Degustaciones	30				30	600	1	600,00
							Costo total	1720
							Imprevistos (5%)	86
							Utilidad (30%)	516
							Precio de venta	2322
							Costo Unitario	86
							Precio unitario	116

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

Esta tabla muestra el costo neto y fijo de los diferentes servicios turísticos que se ofrece en el paquete. Dentro de esta se puede observar que el costo unitario y el precio unitario varían según, los impuestos establecidos por la ley de turismo. El precio por persona es de 116 dólares.

5.02.05 Tríptico promocional del paquete turístico

Una hoja couche A4 forma horizontal en la portada se encuentre el logo, el título una foto de la ciudad de Loja, en la carilla central está un poema a Loja y contactos, En la carilla izquierda se encuentra el itinerario y costos. Al abrir encontramos información de los atractivos turísticos a visitar, en la carilla central el mapa del paseo. En la carilla ubicada en la parte derecha encontramos fotos e información de los platos típicos. Se utilizó el tipo de letra Arial 20 títulos y 10 para el texto.

5.02.06 Material publicitario**Volante**

Incluye fotos de los atractivos de la ciudad de Loja y platos típicos e información de y contactos. Tipo de letra utilizado Franklin Gothic Demi 20. Se utilizará hoja couche de media carta.

Souvenirs

El souvenir es una botellita de vidrio en la cual se encuentran pintados los atractivos visitados en el paseo y al interior de la misma se puede percibir el delicioso aroma del café lojano.

5.02.07 Material digital

En la fanpage se encontrara información del paquete turístico, de la ciudad de Loja imágenes de los atractivos turísticos y de la gastronomía.

5.02.08 Video

Duración 3.00 minutos se observa logo, lugares a visitar y la gastronomía, imágenes. Canción alma lojana. Tipo de letra Lucida Handwriting 36.

5.03 Formulación (de la herramienta o metodología que propone como solución)

Logo y Eslogan

Loja sabores y tradiciones que cautivan.



El logo representa la gastronomía tradicional, el slogan significa que los sabores y tradiciones de Loja son únicas y que son capaces de cautivar a los visitantes haciendo así que vivan una experiencia inolvidable.

Segunda carilla

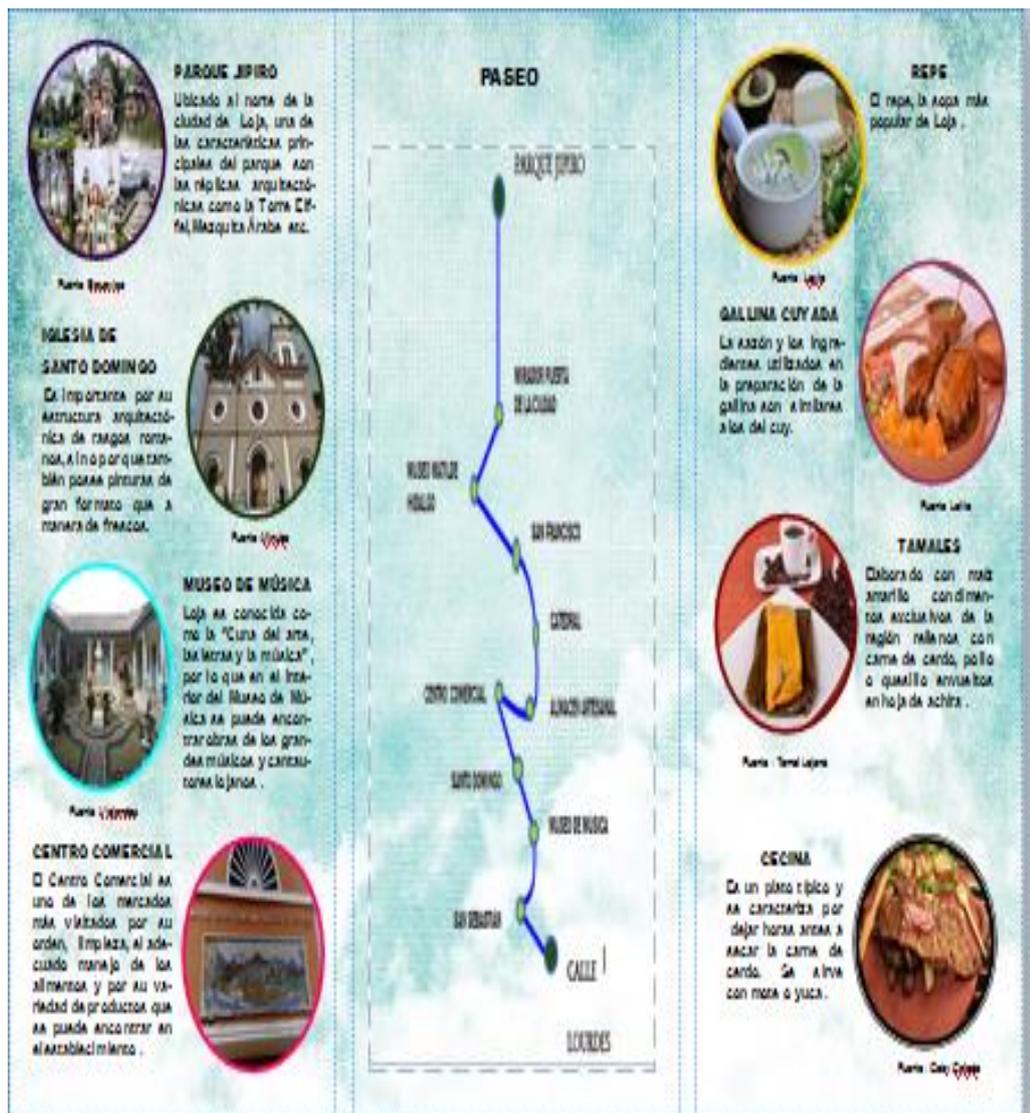


Figura 20 Tríptico

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Volante

**PASEO TURÍSTICO
GASTRONÓMICO**

Loja
Turismo y Cultura de Loja

Fuente: [iStock](#) Fuente: Pinterest Fuente: [iStock](#)

**COSTO DEL PAQUETE
TURÍSTICO 118 \$ 2 0 1M**

INCLUYE

- Transporte
- Hospedaje
- Alimentación

CONTACTOS

Celular : 0978788442
Correo: Kathe.lis@hotmai.it
Facebook: Paseo
Turístico gastronómico
en la ciudad de Loja

Figura 21 Volante
Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Souvenir



Figura 22 Souvenir

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Fanpage

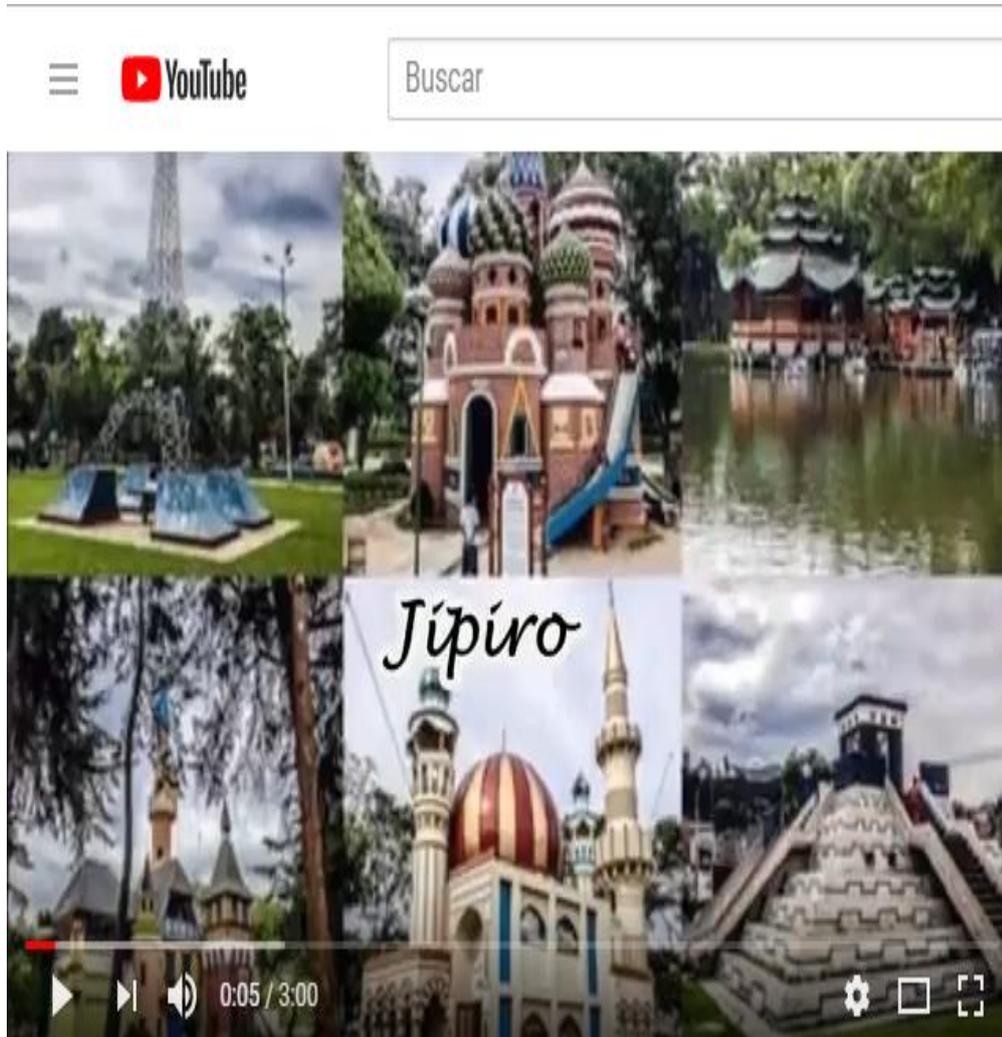


Figura 23 Fanpage

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Link: <https://www.facebook.com/Paseoturistico gastronomicoenlaciudaddeLoja/>

Video



Paseo Turístico gastronómico en la ciudad de Loja

Figura 24 Video

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=aUKkqRO8QTs>

CAPÍTULO VI

6. Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla 37 Recursos Materiales

Recursos
Hojas de papel bond
Esferos
Libros
Cuadernos
Encuesta
Manuales
Guías turísticas
Libreta

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

Los recursos materiales utilizados en el desarrollo del proyecto son los libros las revistas y las guías turísticas han sido fuentes para recopilar la información utilizada. Los esferos, la libreta ha sido útil para tomar información brindada de manera auditiva o visual.

6.01.01 Recursos Tecnológicos

Tabla 38 Recursos Tecnológicos

Recursos Tecnológicos
Laptop
Impresora
Copiadora
Flash memory
Cámara digital
Filmadora
Infocus o proyector

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

Las actividades que se realizó dependían de la tecnología. Para el desarrollo del escrito se utilizó la laptop, la memory flash y la impresora, la copiadora se utilizó la encuesta, la cámara para tomar fotos de los atractivos turísticos existentes en el sector. La filmadora para realizar el video promocional El infocus y el cable HDMI cumplirán la función de proyectar las diapositivas en la defensa de tesis. Y el internet proporciona datos utilizados en el proyecto.

6.01.02 Recursos Humanos

Tabla 39 Recursos Humanos

Recursos Humanos	
Nombre	Función
Katherine Liseth Guachizaca Amay	Investigador
Sylvia Mera	Tutor
Rogelio Vargas	Lector
Jorge Vizquete	Profesor de proyectos
Diego Castro	Jefe de turismo Municipio de Loja

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La tabla muestra el recurso humano que participo en la elaboración del proyecto, el investigador es quien ejecuto el proyecto, el tutor guio durante todo el proceso, el lector es quien dará una opinión antes de realizar el empastado. El profesor es quien nos explico cómo elaborar paso a paso nuestro proyecto.

El jefe de turismo quien colaboro con información y entrega de la carta de auspicio del proyecto para fomentar el turismo en la ciudad de Loja.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de ejecución del proyecto

Tabla 40 Presupuesto de Elaboración del Proyecto

Presupuesto elaboración del proyecto	
Resmas de hojas papel bond A4	\$ 4.98
Impresión a color de hojas	\$ 15.00
Impresión de borrador hojas B / N	\$ 10.60
Anillado del borrador	\$ 3.00
139 copias de encuesta	\$ 2.80
CD' S Video	\$ 5.00
Movilización	\$60.00
Alimentación	30
Total	131,38

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

La presente tabla muestra los gastos de la elaboración del proyecto, los cuales son el original ya empastado, las copias y anillados del borrador, se aprecia el costo de los cd.

Alimentación y transporte que son fundamentales para la realización de la investigación de campo.

6.02.02 Presupuesto de aplicación de la propuesta – promoción turística

Tabla 41 Presupuesto de Aplicación de la Propuesta

Presupuesto aplicación de la propuesta	
Diseño de trípticos y volantes	30
Impresiones Folletos, volantes, etiquetas	27.01
Souvenir	20
Total	77.01

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En esta tabla podemos encontrar el presupuesto destinado a la aplicación de la propuesta, impresiones de los trípticos y volantes y etiquetas, elaboración de los souvenirs es de 77.01 dólares.

6.03 Cronograma

Tabla 42 Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
ACTIVIDAD	2017			2018					
	OCTUBR E	NOVIEMBR E	DICIEMBRE	ENER O	FEBRER O	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación tema	█								
Aprobación del tema		█							
ACTIVIDADES									
CAPITULO I		█							
Contexto		█							
Justificación		█							
problema central		█							
CAPITULO II			█						
Mapeo involucrados			█						
Matriz involucrados			█						
CAPITULO III				█					
Árbol de problemas				█					
Árbol de objetivos				█					
CAPITULO IV					█				
Matriz de análisis				█					
Impacto de objetivos				█					
Diagrama estrategias				█					
Matriz marco lógico				█					
CAPITULO V					█				
Antecedentes de la herramienta				█					
Descripción de la herramienta				█					
Formulación de la propuesta				█					
CAPITULO VI					█				
Recursos					█				
Presupuesto					█				
Cronograma					█				
CAPITULO VII						█			
Conclusión						█			
Recomendación						█			
Acta aprobada por el tutor						█			
Acta aprobado por el lector							█		
Entrega proyecto							█		
Aprobación horarios								█	
Entrega al tribunal								█	
Sustentación									█

Elaborado por: Katherine Liseth Guachizaca Amay

Análisis:

En la tabla se puede apreciar el proceso de elaboración del proyecto. Empieza el semestre el mes de octubre del 2017 hasta el mes de junio del 2018 fecha de sustentación del proyecto.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- En la propuesta se busca promocionar la gastronomía y los atractivos de la ciudad de Loja para conservar nuestras raíces y tradiciones.
- Aprovechar los recursos naturales, culturales haciendo buen uso de los mismos para desarrollar turismo sostenible y sustentable.
- La gastronomía refleja las costumbres y cultura ancestral de la población de un determinado sector.
- Mediante el levantamiento de información se constató la riqueza gastronómica existente en la ciudad de Loja y la importancia de conservar las tradiciones
- Después de la aplicación de las encuestas se evidenció el interés de los pobladores en la elaboración del paseo turístico gastronómico.
- Con el diseño e implementación del paseo se pretende crear nuevas fuentes de empleo para los pobladores de la ciudad, ya que se incluirán restaurantes, hoteles, centros de entretenimiento, tiendas de artesanías, entre otros.

7.02 Recomendaciones

- Incentivar al personal de los restaurantes que componen la ruta a estar en constante capacitación para brindar un servicio de calidad superando las expectativas del turista y así aumentar sus ventas por ende mejorar sus ingresos económicos.
- Utilizar las fiestas tradicionales de esta provincia como es la Romería al Cisne para aumentar la difusión del paseo debido al gran impacto nacional e internacional que estas fiestas tienen.
- Poner énfasis a la historia de cada plato típico y preparación tradicional, para conservar el patrimonio gastronómico de Loja.
- El Municipio de Loja debería establecer convenios con los prestadores de servicios para ofrecer promociones al turista y así incrementar la afluencia de turistas.
- Se debe difundir el Paseo Turístico gastronómico a nivel local y nacional como nuevas alternativas de turismo en Loja.

ANEXOS

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

Anexo 1 Carta de Auspicio



DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN LA CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA. CON EL PROPÓSITO DE DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA CULTURA CULINARIA DE LA LOCALIDAD.

Anexo 2 Encuestas

ENCUESTA

Marque con una "X" la opción de respuesta que crea apropiada

Edad: 18-25 (X) 26-35 () 36-45 () 46 O + ()

Género: M () F (X)

- ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja? SI (X) NO ()
- ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?
Cultural () Gastronómico (X) Ecológico () Religioso ()
- ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Loja?
Excelente (X) Buena () Regular () Mala ()
- ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?
SI (X) NO ()
- ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en la ruta?
Repe () Tamales y Humitas (X) Chanfaina ()
Cecina () Bocadillos () Cuy ()
Gallina Cayada ()
- ¿Le gustaría participar de una ruta turística gastronómica por la ciudad de Loja?
SI (X) NO ()
- ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?
SI (X) NO ()
- ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?
Puerta de la ciudad () Museo Matilde Hidalgo () La Catedral ()
Museo De La Música (X) Jipiro () San Sebastián ()
San Francisco () Plaza Simón Bolívar ()
Mercado Central Comercial ()
- ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer la ruta turística gastronómica?
1Día () 2Días 1Noche (X) 3Días 2Noches ()
- ¿De qué manera usted preferiría se promocioe la ruta turística gastronómica?
Volantes () Trípticos () Redes Sociales (X) Radio ()
Todos ()

ENCUESTA

Marque con una "X" la opción de respuesta que crea apropiada

Edad: 18-25 () 26-35 () 36-45 () 46 O + ()

Género: M () F ()

1. ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja? SI () NO ()
2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?
Cultural () Gastronómico () Ecológico () Religioso ()
3. ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Lojana?
Excelente () Buena () Regular () Mala ()
4. ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?
SI () NO ()
5. ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en la ruta?
Repe () Tamales y Humitas () Chanfaina ()
Cecina () Bocadillos () Cuy ()
Gallina Cayada ()
6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística gastronómica por la ciudad de Loja?
SI () NO ()
7. ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?
SI () NO ()
8. ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?
Puerta de la ciudad () Museo Matilde Hidalgo () La Catedral ()
Museo De La Música () Jipiro () San Sebastián ()
San Francisco () Plaza Simón Bolívar ()
Mercado Central Comercial ()
9. ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer la ruta turística gastronómica?
1 Día () 2 Días 1 Noche () 3 Días 2 Noches ()
10. ¿De qué manera usted preferiría se promocione la ruta turística gastronómica?
Volantes () Trípticos () Redes Sociales () Radio ()
Todos ()

ENCUESTA

Marque con una "X" la opción de respuesta que crea apropiada

- Edad: 18-25 () 26-35 () 36-45 () 46 O + ()
- Género: M () F ()
1. ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja? SI () NO ()
 2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?
Cultural () Gastronómico () Ecológico () Religioso ()
 3. ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Lojaña?
Excelente () Buena () Regular () Mala ()
 4. ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?
SI () NO ()
 5. ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en la ruta?
Repe () Tamales y Humitas () Chanfaina ()
Cecina () Bocadillos () Cuy ()
Gallina Cayada ()
 6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística gastronómica por la ciudad de Loja?
SI () NO ()
 7. ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?
SI () NO ()
 8. ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?
Puerta de la ciudad () Museo Matilde Hidalgo () La Catedral ()
Museo De La Música () Jipiro () San Sebastián ()
San Francisco () Plaza Simón Bolívar ()
Mercado Central Comercial ()
 9. ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer la ruta turística gastronómica?
1Día () 2Días 1Noche () 3Días 2Noches ()
 10. ¿De qué manera usted preferiría se promocione la ruta turística gastronómica?
Volantes () Tripticos () Redes Sociales () Radio ()
Todos ()

ENCUESTA

Marque con una "X" la opción de respuesta que crea apropiada

Edad: 18-25 (X) 26-35 () 36-45 () 46 O + ()

Genero: M () F (X)

1. ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja? SI (X) NO ()
2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?
Cultural () Gastronómico (X) Ecológico () Religioso ()
3. ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Lojana?
Excelente () Buena (X) Regular () Mala ()
4. ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?
SI (X) NO ()
5. ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en la ruta?
Repe (X) Tamales y Humitas () Chanfaina ()
Cecina () Bocadillos () Cuy ()
Gallina Cayada ()
6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística gastronómica por la ciudad de Loja?
SI (X) NO ()
7. ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?
SI (X) NO ()
8. ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?
Puerta de la ciudad (X) Museo Matilde Hidalgo () La Catedral ()
Museo De La Música () Jipiro () San Sebastián ()
San Francisco () Plaza Simón Bolívar ()
Mercado Central Comercial ()
9. ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer la ruta turística gastronómica?
1Día () 2Días 1Noche (X) 3Días 2Noches ()
10. ¿De qué manera usted preferiría se promocióne la ruta turística gastronómica?
Volantes (X) Trípticos (X) Redes Sociales () Radio ()
Todos ()

ENCUESTA

Marque con una "X" la opción de respuesta que crea apropiada

Edad: 18-25 () 26-35 () 36-45 () 46 O + ()

Género: M () F ()

1. ¿Es usted habitante de la Ciudad de Loja? SI () NO ()
2. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrolle más en Loja?
Cultural () Gastronómico () Ecológico () Religioso ()
3. ¿Cuál es su opinión sobre la gastronomía Lojana?
Excelente () Buena () Regular () Mala ()
4. ¿Piensa que es importante promocionar la gastronomía local?
SI () NO ()
5. ¿Cuáles platos típicos considera deberían incluirse en la ruta?
Repe () Tamales y Humitas () Chanfaina ()
Cecina () Bocadillos () Cuy ()
Gallina Cuyada ()
6. ¿Le gustaría participar de una ruta turística gastronómica por la ciudad de Loja?
SI () NO ()
7. ¿Ha visitado de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Loja?
SI () NO ()
8. ¿Cuáles atractivos turísticos considera usted que se deberían promocionar de la ciudad de Loja?
Puerta de la ciudad () Museo Matilde Hidalgo () La Catedral ()
Museo De La Música () Jipiro () San Sebastián ()
San Francisco () Plaza Simón Bolívar ()
Mercado Central Comercial ()
9. ¿Qué tiempo considera adecuado para recorrer la ruta turística gastronómica?
1Día () 2Días 1Noche () 3Días 2Noches ()
10. ¿De qué manera usted preferiría se promocione la ruta turística gastronómica?
Volantes () Trípticos () Fanpage () Radio ()
Todos ()

Anexo 3 Fotos



Puerta de la ciudad



Plaza san Sebastián



Calle Lourdes



Centro Comercial



Jipiro



Souveni



Jueves Cultural



Virgen Del Cisne



Teatro Benjamín Carrion



Chanfaina

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC. (2015). *ABC*. Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de <https://www.definicionabc.com/general/problemas.php>
- Antonio, T. M. (2013). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2015). *AME*. Obtenido de Cantón Quito.: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapacantones-del-ecuador/mapa-pichincha/295-canton-quito>
- Avilés. (2012). Recuperado el 03 de diciembre de 2017, de <http://www.avilesgestion.com/metodologia/>
- Baena. (2003). Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Caiza, R. &. (17 de Septiembre de 2012). *Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961.pdf>
- carlos, y. (16 de 2016). *google*. Obtenido de <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- Cempro. (211). *Cempro*. Recuperado el 17 de diciembre de 2017, de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>
- Chisnall, P. (23 de Enero de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-investigacion-de-mercado.html>
- Española, R. A. (2001). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=WtU6tco>
- FERNANDO, R. (2011). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53
- Geo-turismo* . (2009). Recuperado el 22 de Marzo de 2018

- Geo-turismo*. (2009). Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de <http://wwwgeo-turismo.blogspot.com/2009/09/el-sistema-turistico.html>
- Gil, P. S. (2011). Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de http://descargas.pntic.mec.es/cedec/mat3/contenidos/u11/M3_U11_contenidos/11_poblacin_y_muestra.html
- Guido, R. F. (2011). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53
- Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.
- Hostal Oros. (2016). *Hostal Oros*. Obtenido de http://orosmoteles.com/?page_id=37
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.
- La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (21 de NOVIEMBRE de 2016). *La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/component/content/article/62-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-loja/235-canton-loja>
- León, M. F. (Abril de 2016). *Propuesta de un modelo de gestión turística para la Parroquia de Tumbaco*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10301/1/T-UCE-0004-09.pdf>
- LNS, C. (1988). Recuperado el 05 de Marzo de 2018
- Mi lindo Ecuador. (2014). *Quito (Cantón)*. Obtenido de http://taga.mex.tl/730932_canton-quito.html
- Mintur. (2014). *MINISTERIO DE TURISMO*. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Montecinos, A. (2013). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>

- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Situación económica y productiva del DMQ*. Obtenido de <http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoeconomico.pdf>
- OMT. (2007). *OMT*. Recuperado el 13 de febrero de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Omt. (2015). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Pino, E. A. (2012). *ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR*. Recuperado el 28 de NOVIEMBRE de 2017, de *ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR*: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-loja/>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Conocoto*. (Agosto de 2012). Recuperado el 27 de Noviembre de 2017, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_conocoto.pdf
- Secretaria de Movilidad del DMQ. (20 de Junio de 2017). *Informe Técnico Ordenanza tarifas transporte público*. Obtenido de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Movilidad/2017/2017-06-19/2.%20Tarifas%20transporte%20p%C3%BAblico/Informe%20t%C3%A9cnico%20Ordenanza%20tarifas%20transporte%20p%C3%BAblico.pdf
- Tamayo, M. (2012). Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Tanai, F. (25 de Julio de 2015). *Instituto Metropolitano de Patrimonio*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2017, de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/difusion/actualidad/428-san-pedro-de-conocoto>
- Turismo, O. M. (2015). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Turismo, O. M. (2015). Recuperado el 27 de febrero de 2018, de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

Utpl. (2009). *Una Mirada de Loja. Ecuador: Loja*. Recuperado el 29 de noviembre de 2017, de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/599/1/T-UIDE-0549.pdf>

Verdito. (2011). Recuperado el 05 de Marzo de 2018, de <http://cc2011gp5.blogspot.com/2011/05/tipos-de-lectura.html>

Vivanco, J. B. (2015). *Guia Turistica De La Region Del Sur Del Ecuador . loja*.

Apéndice

El tema de mi proyecto es diseño de una ruta turística gastronómica en la ciudad de Loja, provincia de Loja con el propósito de difundir los atractivos turísticos y la cultura culinaria de la localidad.

Pero debido a que el proyecto es demasiado extenso he decidido enfocarme en el diseño de un paseo, planta turística e infraestructura.

Katherine Liseth Guachizaca Amay



MUNICIPIO DE LOJA

Loja, 25 de abril de 2018

AI INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Certifico que la Srta. Katherine Liseth Guachizaca Amay, con cédula 1713216404, estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelaria, Correspondiente a la entrega e implementación del "Diseño de una ruta turística Gastronómica en la ciudad de Loja, provincia de Loja con el propósito de difundir los atractivos turísticos y la cultura culinaria de la localidad"

Lo certifico.


Diego Castro Idrobo
JEFE MUNICIPAL D TURISMO



*La única definición de lo que somos,
es lo que hacemos*

Loja

Bulevar Simón Bolívar - Loja
080100
Código: 080100
080100

www.loja.gob.ec



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **GUACHIZACA AMAY KATHERINE LISETH**, portador de la cédula de identidad No. 1713216404 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 18 de abril del 2018



Sra. Mariela Balsoda
CAJA
VICEDIRECTORA



CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Lda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



09 MAY 2018

9,74
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villelba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza J. Msc.
DIRECTORA DE CARRERA



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



09 MAY 2018

Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis final
LGUACHIZACAsubir - copia.pdf(D37025245) Submitted:
3/28/2018 5:30:00 AM
Submitted By: kathe.lis@hotmail.it
Significance: 2 %

Sources included in the report:

tesis completa July.pdf (D37017567)
<https://updoc.tips/download/free-pdf-ebook-gresmagazine-emociones>
<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de->

Instances where selected sources appear:

7



Lcda. Silvia Mera
Tutor del Proyecto



Lcdo. Rogello Vargas
Lector del Proyecto