

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

Pomasqui Valle andino lleno de historia y tradición, en el que se conjuga la naturaleza, la belleza como tal, y la fuerza de un pueblo emprendedor, Pomasqui tiene una leyenda o un mito que se cuenta que fue habitada por pumas hace muchos años atrás, este mito o leyenda fue escogido por los integrantes de uno de los grupo que existe en la parroquia como eje del nombre del grupo Pumallacta “Tierra de pumas” así nace uno de los grupos de Pomasqui.

La misión de estos grupos es transmitir por medio de la danza a las generaciones venideras la historia y la tradición de la parroquia de Pomasqui, además, conocer e investigar las diferentes culturas del País y extender.

San Antonio de pichincha también cuenta con su cultura folclórica, antes esta zona se le conocía con el nombre de “Llanura de Lulumbamba” que significa “Llanura de frutas maduras” con la influencia de la religión católica la zona toma el nombre de San Antonio de Lulumbamba conservada hasta 1901, fecha que se la cambia a San Antonio de Pomasqui, la pasas r de los años se la eleva a parroquia civil adoptando el nombre de san Antonio de Pichincha.

Hablar de San Antonio de Pichincha es hablar de cultura, al pasar de los años ha existido danzas folclóricas y los moradores de la parroquia no quieren que se las pierdan. En los diferentes grupos de danzas existen muchos jóvenes a los cuales les gusta mantener vivas las tradiciones y costumbres de nuestro País.

Hoy en la actualidad en las Parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha, el material informativo existente desafortunadamente dispone de pocos datos de los diversos grupo de danzas folclóricas, por lo que estos contenidos resultan insuficientes para proveer de una completa información sobre las culturas y cada una de las danzas de dichas parroquias, por la poca publicidad de cada una de las danzas el efecto que surge es que ni los propios moradores de cada una de las parroquias no las conozcan.

Guiándonos por el proyecto del gobierno “Plan Nacional del Buen Vivir” que hace que las diferentes culturas de nuestro Ecuador permanezcan en la actualidad y difundir turismo y propagar un crecimiento económico y así no depender del petróleo para generar economía, además de producir cultura.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

En nuestro país existe mucha diversidad cultural que aun no se dan a conocer del todo bien, si aprovechamos al máximo este recurso económico seremos un País aun más rico.

"El buen vivir se planifica, no se improvisa. El buen vivir es la forma de la vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito."

Mantener la cultura mantendrá la identidad Ecuatoriana en alto porque hablar de danza es hablar de arte.

1.2 Justificación

Con el proyecto estaremos ayudando a nuestro país ya que el gobierno del Ecuador ha generado un proyecto denominado "Plan Nacional del Buen Vivir" que ayuda a nuestras diferentes culturas que permanezcan en la actualidad y poder generar turismo.

La poca promoción de las diferentes danzas de las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha, hace que los propios moradores de las parroquias los desconozcan y esto puede generar que la poca promoción que tienen cada una de ellas haga que se desintegren y no poder darles la dicha a los habitantes de las parroquias que perciban, a cada una de las joyas culturales que ellos mismos tienen y no se dan cuenta por la poca información que se les brinda a los danzantes.

Es importante solucionar el problema que atraviesa cada una de las danzas de cada parroquia, ya que por la poca promoción que tienen, están con el riesgo de desintegrarse sin que los propios moradores los conozcan, así podremos generar turismo en nuestras parroquias y al mismo tiempo estaremos ayudando a nuestro País con el "Plan Nacional del Buen Vivir" que hace que la culturas permanezca. En la creación de la revista se beneficiara las Parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha ya que esto generara turismo en cada una de las parroquias.

Es necesaria la difusión turística en estas parroquias ya que tienen sitios espectaculares para visitar, hay una danza en la parroquia de Pomasqui que a pasar de los años mantienen su cultura y su comunidad intacta esto nos ayudara a generar más turismo así podrán asistir propios y extraños a conocer estas danzas folclóricas.

Al empeño que le meten algunos danzantes logran brindar presentaciones en diferentes sitios de la ciudad y darse a conocer en diferentes rincones de nuestra Capital y así poco a poco salir a la luz, por el esfuerzo que le meten las danzas los moradores ya los conoces pero hay otras danzas que la población aun desconocen.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

1.3 Definición Del Problema Central

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Incremento de baja cultural	Poca promoción de las diferentes danzas folclóricas.				Danzas culturales reconocidas
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Ayudar a nuestro País con el "Plan Nacional del Buen Vivir" que hace que nuestras culturas permanezcan.	5	5	3	2	Desintegración de los grupos.
Promoción para cada una de las danzas de las parroquias.	5	4	3	3	Falta de información para poder promocionarnos como unas parroquias con cultura y tradición.
Apoyo a los diferentes grupos que existen en cada parroquia.	4	4	4	4	Escaso recurso económico por parte de la parroquia.
Generación de turismo	5	5	3	4	Como no hay información la gente no puede acudir

Tabla # 1

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de Involucrados

Los beneficiarios en este proyecto serán los Danzantes ya que por medio del proyecto será reconocidos por extranjeros y los propios moradores que desconocen de las diferentes danzas folclóricas que existen en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha y así poder generar turismo.

Los turistas conocerán más a fondo a cada una de danzas de las comunidades y sabrán la joya que existen en cada una de las parroquias, por lo cual se está seguro que les gustara a cada uno de los turistas que acudan a visitarlas, por la calidad, pureza, tradición que tienen los danzantes.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

2.01 Mapeo de los involucrados

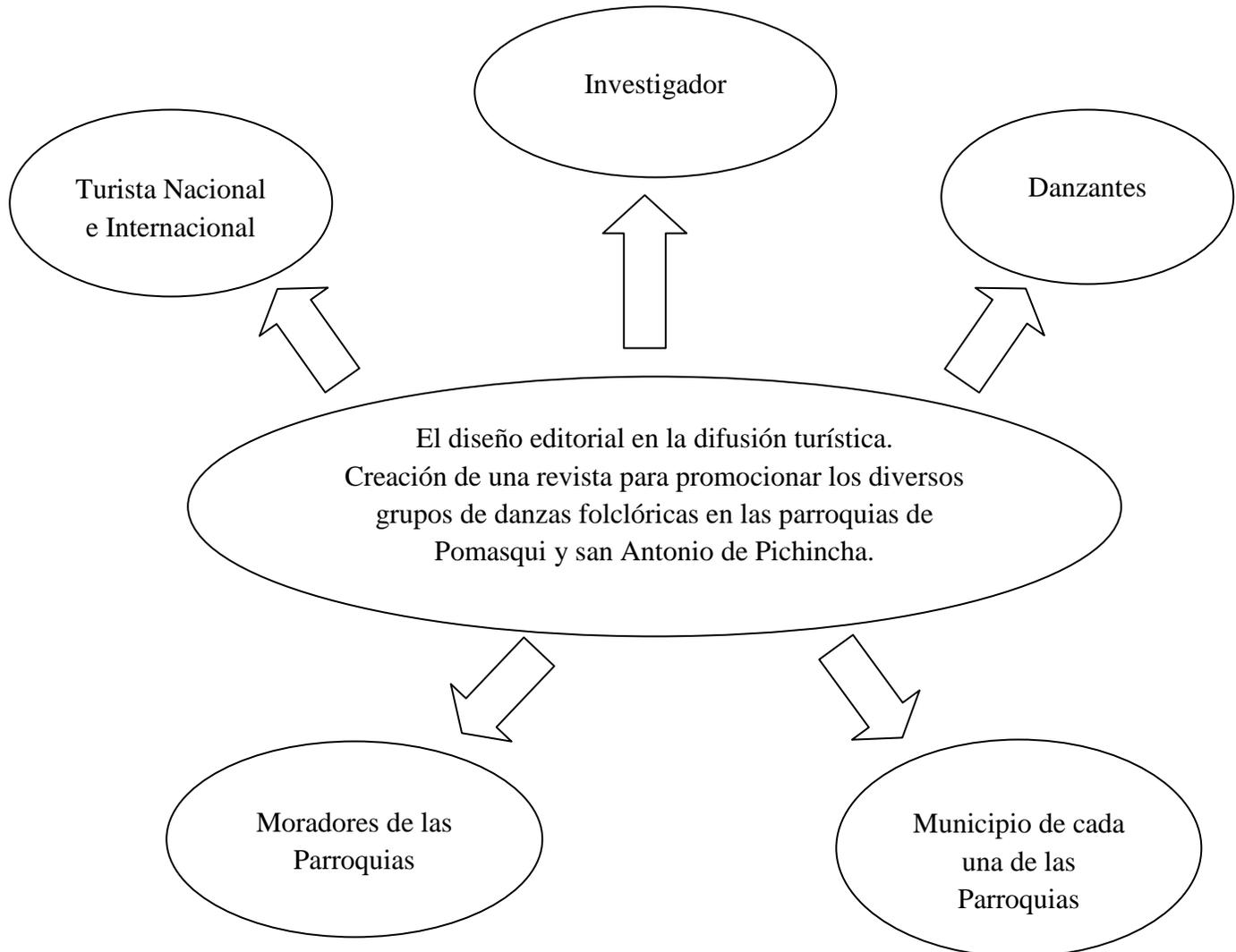


Gráfico #1

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflicto potencial
Comunidad	Solventar con problema real a través del Diseño Gráfico.	Mismas personas de las zonas desconocen el origen de las danzas.	Diseño Gráfico.	Seguir promocionando a las diferentes danzas culturales.	Desintegración de los grupos por falta de apoyo económico.
Estado	Danzantes puedan desarrollar sus coreografías sin ningún problema.	Desinformación de las danzas folclóricas.	Por el proyecto del gobierno "Plan Nacional del buen Vivir"	Creación de una difusión turística para cada una de las danzas.	Desinterés por parte de las parroquias en la promoción de las danzas.
ITSCO	Permitir que estos proyectos de cultura se los pueda ejecutar por parte de los estudiantes.	Estudiantes con falta de conocimiento sobre danza folclórica.	Autoridades competentes Estudiantes, Docentes	Aplicación del proyecto para mejorar la problemática	Información inadecuada

Tabla #2

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

CAPITULO III

3.0 Problemas y objetivos

Poca promoción de las diferentes danzas de las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha, hace que los propios moradores de las parroquias los desconozcan y esto puede generar que la poca promoción que tienen cada una de ellas haga que se desintegren y no poder darles la dicha a los habitantes de las parroquias que perciban, a cada una de las joyas culturales que ellos mismos tienen y no se dan cuenta por la poca difusión que se les brinda a los danzantes.

3.01 Árbol de Problemas

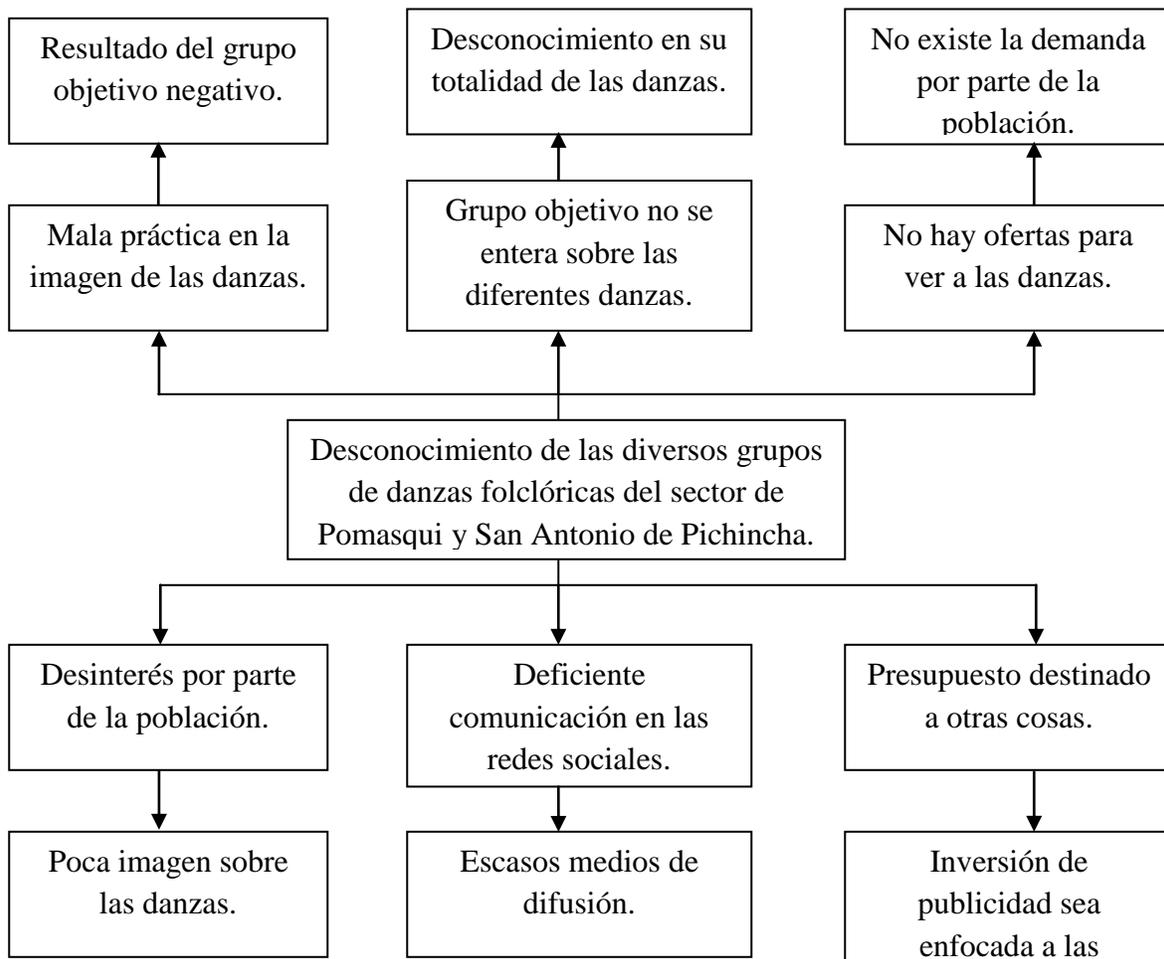


Gráfico #2

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

3.02 Árbol de Objetivos

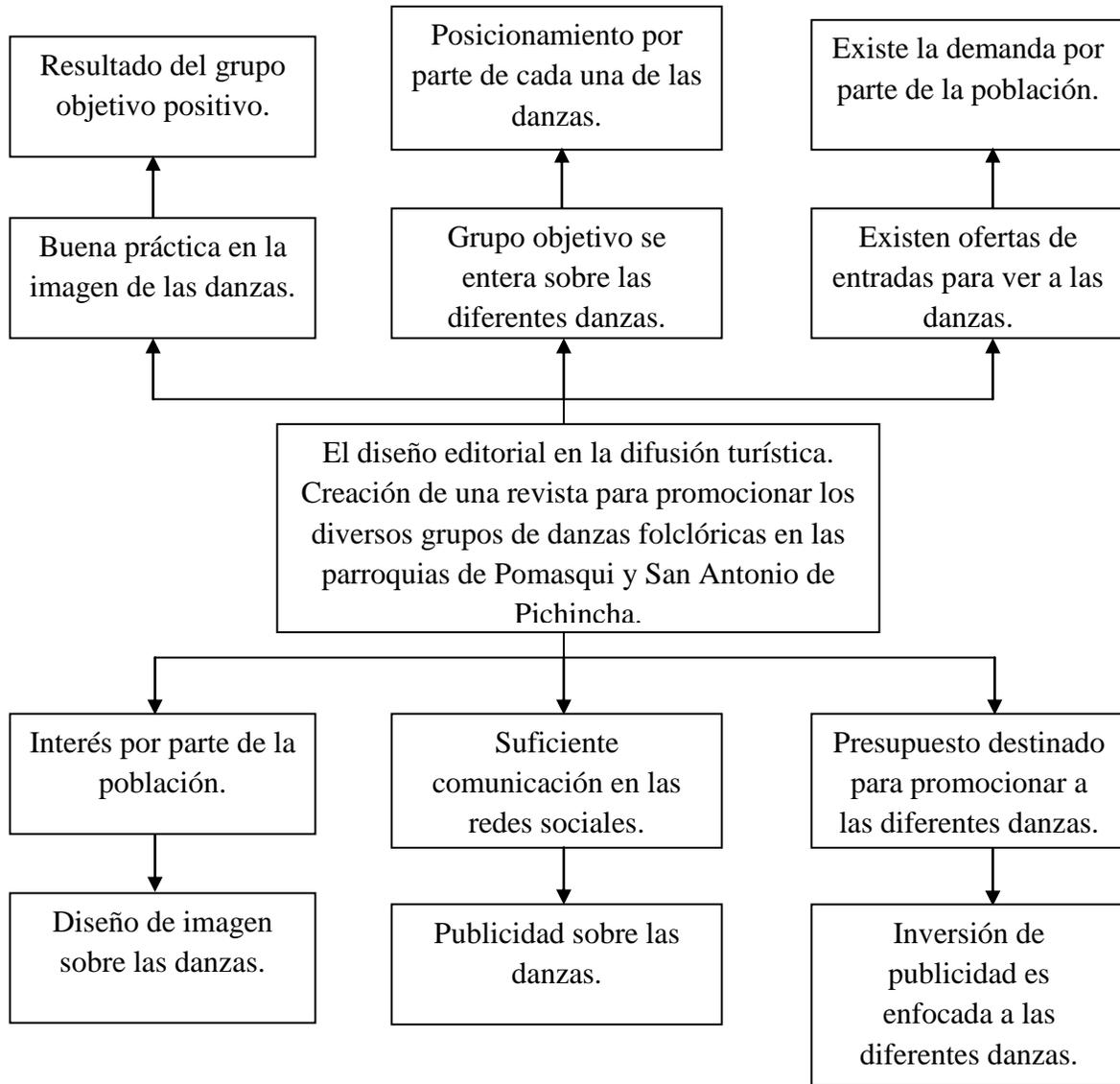


Gráfico #3

El diseño editorial en la difusión turística.
 Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

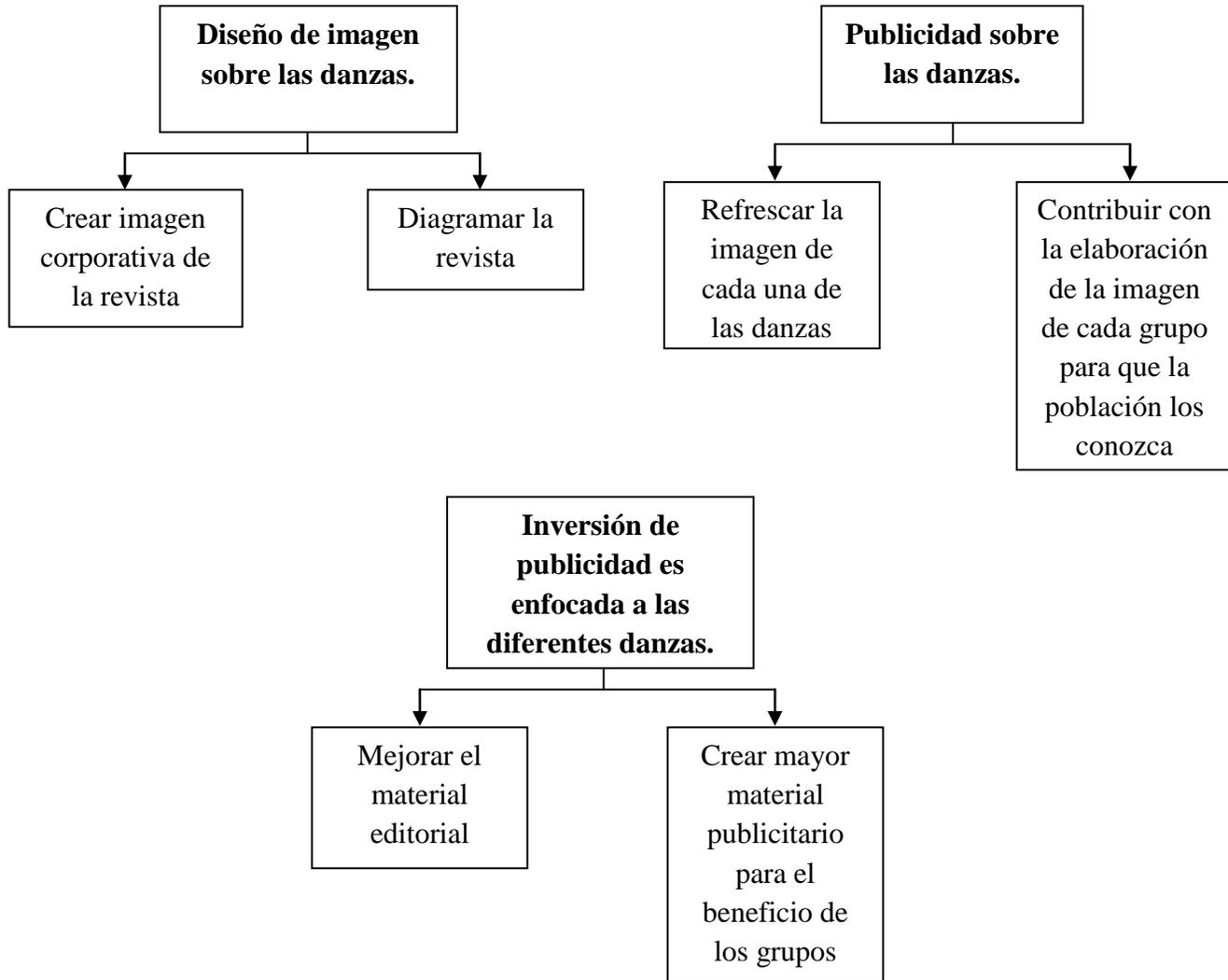


Gráfico #4

4.01.01 Tamaño de proyecto

En la Parroquia de Pomasqui contamos con 510.000 metros cuadrados, consecuentemente en la parroquia de San Antonio de Pichincha contamos con 1162.600 metros cuadrados.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Los beneficiarios del proyecto serán 120 personas aproximadamente correspondientes a los integrantes de cada grupo y elenco correspondiente de cada municipio respectivamente.

Pomasqui, tiene una población de 28.910 habitantes según el último censo poblacional, con un índice de crecimiento anual de 4,20% desde el 2001 hasta el 2010 año que se realizó el último censo. En San Antonio de Pichincha contamos con 32.357 habitantes con un crecimiento anual de 5,45% desde el 2001 hasta el 2010.

El proyecto será dirigido a jóvenes de los dos sexos de 15 a 29 años de edad.

En la parroquia de Pomasqui será a 7.705 personas y en la parroquia de San Antonio de Pichincha serán a 9.041 personas. Teniendo un grupo objetivo de 16.204 personas entre hombre y mujeres de 15 a 29 años de edad.

Para sacar la estratificación de la muestra según la fórmula aplicada:

$$M = \frac{P \times Q \times U}{(U-1) \times (E/2)^2 + P \times Q}$$

$$P = 0.5 \text{ (50\%)}$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05 \text{ (error 5\%)}$$

$$M = \frac{0.5 \times 0.5 \times 16.204}{(16.204 - 1) \times (0.05/2)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$M = 390$$

4.01.02 Localización del Proyecto

Las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha se encuentran a un tiempo aproximado en bus: Una hora y quince minutos, desde la parada de bus en Quito (redondel de Miraflores).

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Cada parroquia tiene unos 15 minutos de distancia entre sí. La llegada a cada una de las parroquias es muy satisfactorio para lograr el objetivo planificado con el proyecto.

4.01.03 Análisis Ambiental

“El impacto ambiental es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base ambiental”.

Sin pensar en los problemas irremediables que ocasionan estas acciones solo por lograr obtener más crecimiento económico. Pero en la actualidad las sociedades desarrolladas han ido tomando conciencia de los efectos perjudiciales ocasionados sobre el medio ambiente por su modelo de crecimiento económico.

En el impacto positivo del proyecto es que podemos anunciar el reciclaje de las revista en diferentes puntos y así ayudar a nuestro planeta para evitar más el impacto ambiental.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORIA
Interés por parte de la población.	5	4	4	4	5	22	Alto
Suficiente comunicación en las redes sociales.	3	2	3	3	4	15	Medio
Presupuesto destinado para promocionar a las diferentes danzas.	4	4	4	4	5	21	Alto

Tabla #3

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

4.03 Diagrama de Estrategias

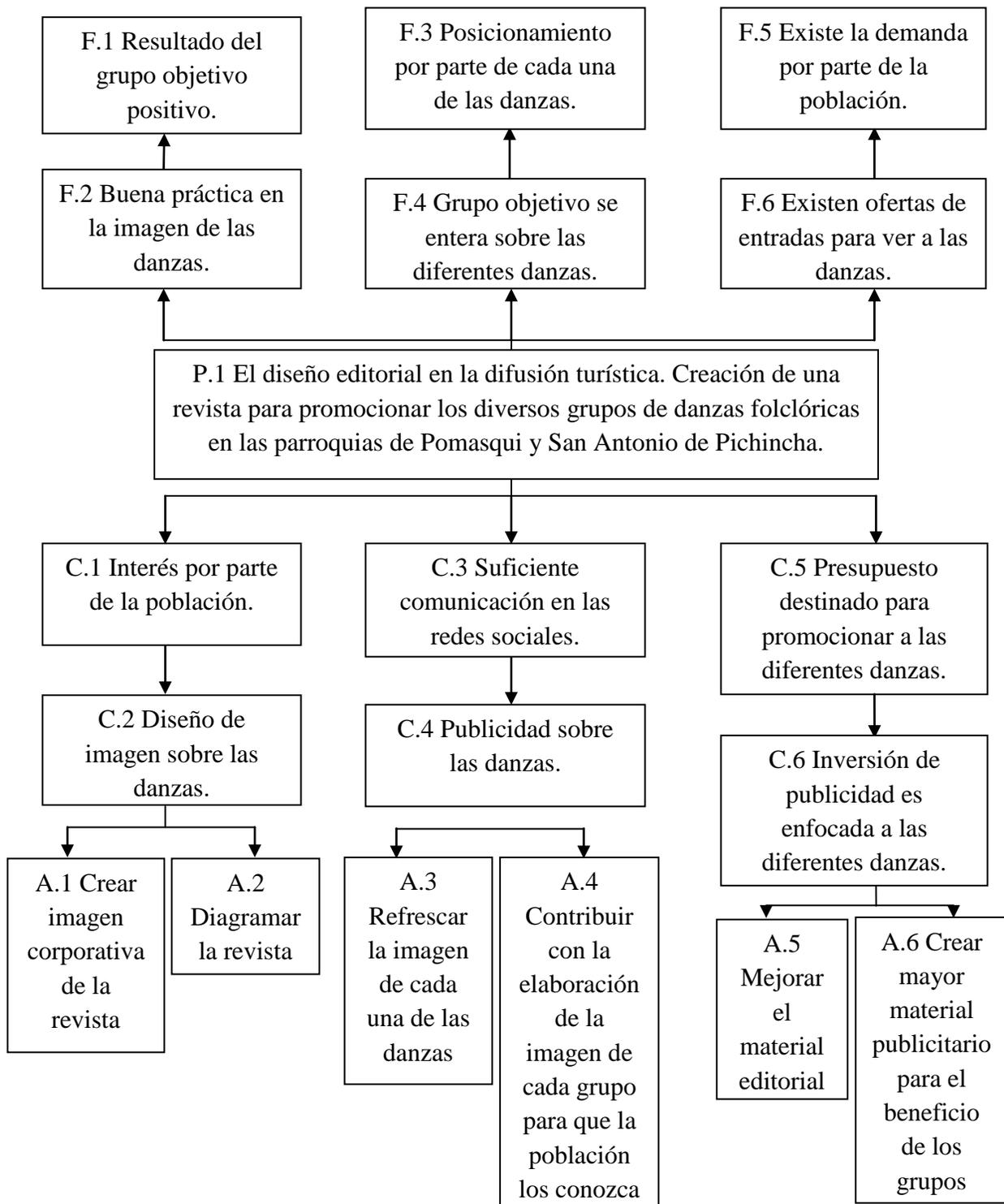


Gráfico #5

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F.1 Resultado del grupo objetivo positivo.	El 70% del grupo objetivo aprobó el proyecto.	273 personas	Opinión positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	F.2 Buena práctica en la imagen de las danzas.	El 70% de las danzas acepto la imagen de las danzas.	4 danzas	Incremento positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	F.3 Posicionamiento por parte de cada una de las danzas.	Tiene un 70% de posicionamiento aceptable.	3 danzas	Posicionamiento positivo	2 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	F.4 Grupo objetivo se entera sobre las diferentes danzas.	7 de cada 10 personas saben sobre las danzas folclóricas de cada una de las parroquias.	273 personas	Conocimiento positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	F.5 Existe la demanda por parte de la población.	70% del grupo objetivo asiste a eventos que brinda las danzas.	273 personas	Asistencia positiva	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	F.6 Existen ofertas de entradas para ver a las danzas.	70% de las entradas se venden para ver a las danzas.	Suficientes	Tiempo aceptable	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios

Tabla #4

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
P R O P O S I T O	P.1 El diseño editorial en la difusión turística. Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.	El 80% del grupo objetivo conoce sobre las danzas, impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	312 personas	Conocimiento positiva	6 meses	Parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo

Tabla #5

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
C O M P O N E N T E S	C.1 Interés por parte de la población.	El 70% del grupo objetivo muestra interés por las danzas.	273 personas	Interés positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	C.2 Diseño de imagen sobre las danzas.	El diseño de la imagen de las danzas tiene una acogida aceptable.	Suficiente	Incremento positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	C.3 Suficiente comunicación en las redes sociales.	Se aplicarán en 2 redes sociales: facebook, youtube.	2 redes	Red social positiva	2 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	C.4 Publicidad sobre las danzas.	8 de cada 10 personas aceptan las redes sociales.	312 personas	Conocimiento positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	C.5 Presupuesto destinado para promocionar a las diferentes danzas.	Acogida aceptable por parte de las parroquias para la difusión turística.	Suficiente	Presupuesto positivo	Largo plazo	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Parroquia
	C.6 Inversión de publicidad es enfocada a las diferentes danzas.	Del 100% de publicidad que tiene las parroquias el 10% serán para las danzas.	10%	Porcentaje positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Parroquia

Tabla #6

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
A C T I V I D A D E S	A.1 Crear imagen corporativa de la revista	La imagen corporativa de la revista es aceptable.	1 revista	Diseño positivo	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	A.2 Diagramar la revista	Elaboración de la revista en un 30%.	48 paginas	Elaboración positiva	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	A.3 Refrescar la imagen de cada una de las danzas	Innovar en un 80% la imagen de cada danza.	1 revista	Imagen positiva	2 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	A.4 Contribuir con la elaboración de la imagen de cada grupo para que la población los conozca	Transformación del 95% de la imagen de cada danza, ya que cada una de ellas tiene su propia imagen.	1 revista	Elaboración positiva	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios
	A.5 Mejorar el material editorial	Se implementará una revista para la difusión turística de las danzas.	1 revista	Elaboración positivo	2 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Grupo objetivo
	A.6 Crear mayor material publicitario para el beneficio	Crearemos 4 piezas publicitarias para lograr la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	4 piezas publicitarias	Piezas publicitarias positivas	6 meses	Pomasqui y San Antonio de Pichincha	Beneficiarios

Tabla #7

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

4.04.03 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F.1 Resultado del grupo objetivo positivo.	El 70% del grupo objetivo aprobó el proyecto.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.2 Buena práctica en la imagen de las danzas.	El 70% de las danzas acepto la imagen de las danzas.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.3 Posicionamiento por parte de cada una de las danzas.	Tiene un 70% de posicionamiento aceptable.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.4 Grupo objetivo se entera sobre las diferentes danzas.	7 de cada 10 personas saben sobre las danzas folclóricas de cada una de las parroquias.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.5 Existe la demanda por parte de la población.	70% del grupo objetivo asiste a eventos que brinda las danzas.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.6 Existen ofertas de entradas para ver a las danzas.	70% de las entradas se venden para ver a las danzas.	X	X	X	X	X	5	SI

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
P R O P O S I T O	P.1 El diseño editorial en la difusión turística. Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasquí y San Antonio de Pichincha.	El 80% del grupo objetivo conoce sobre las danzas, impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	X	X	X	X	X	5	SI

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasquí y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
C O M P O N E N T E S	C.1 Interés por parte de la población.	El 70% del grupo objetivo muestra interés por las danzas.	X	X	X	X	X	5	SI
	C.2 Diseño de imagen sobre las danzas.	El diseño de la imagen de las danzas tiene una acogida aceptable.	X	X	X	X	X	5	SI
	C.3 Suficiente comunicación en las redes sociales.	Se aplicarán en 2 redes sociales: facebook, youtube.	X	X	X	X	X	5	SI
	C.4 Publicidad sobre las danzas.	8 de cada 10 personas aceptan las redes sociales.	X	X	X	X	X	5	SI
	C.5 Presupuesto destinado para promocionar a las diferentes danzas.	Acogida aceptable por parte de las parroquias para la difusión turística.	X	X	X	X	X	5	SI
	C.6 Inversión de publicidad es enfocada a las diferentes danzas.	Del 100% de publicidad que tiene las parroquias el 10% serán para las danzas.	X	X	X	X	X	5	SI

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
A C T I V I D A D E S	A.1 Crear imagen corporativa de la revista	La imagen corporativa de la revista es aceptable.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.2 Diagramar la revista	Elaboración de la revista en un 50%.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.3 Refrescar la imagen de cada una de las danzas	Innovar en un 80% la imagen de cada danza.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.4 Contribuir con la elaboración de la imagen de cada grupo para que la población los conozca	Transformación del 95% de la imagen de cada danza, ya que cada una de ellas tiene su propia imagen.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5 Mejorar el material editorial	Se implementará una revista para la difusión turística de las danzas.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.6 Crear mayor material publicitario para el beneficio	Crearemos 4 piezas publicitarias para lograr la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	X	X	X	X	X	5	SI

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F I N	F.1 Resultado del grupo objetivo positivo.	El 70% del grupo objetivo aprobó el proyecto.	Informe semanal elaborado por las danzas.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios
	F.2 Buena práctica en la imagen de las danzas.	El 70% de las danzas acepto la imagen de las danzas.	Comprobante de aceptación por parte de cada uno de los integrantes.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios
	F.3 Posicionamiento por parte de cada una de las danzas.	Tiene un 70% de posicionamiento aceptable.	Fotografías de cada evento con presencias del grupo objetivo.	Observación	Estadístico	Semanal	Diseñador
	F.4 Grupo objetivo se entera sobre las diferentes danzas.	7 de cada 10 personas saben sobre las danzas folclóricas de cada una de las parroquias.	Elaboración de cronogramas de actividades.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios
	F.5 Existe la demanda por parte de la población.	70% del grupo objetivo asiste a eventos que brinda las danzas.	Fotografías del grupo objetivo en eventos que brindan las danzas.	Observación	Estadístico	Semanal	Diseñador

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

	F.6 Existen ofertas de entradas para ver a las danzas.	70% de las entradas se venden para ver a las danzas.	Boletos vendidos para asistir a ver a las danzas.	Observación	Estadístico	Cada mes	Beneficiarios
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
P R O P O S I T O	P.1 El diseño editorial en la difusión turística. Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.	El 80% del grupo objetivo conoce sobre las danzas, impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	Informe mensual por parte de las parroquias para saber si el impacto de la difusión es aceptable.	Observación	Estadístico	Cada mes	Beneficiarios

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
C O M P O N E N T E S	C.1 Interés por parte de la población.	El 70% del grupo objetivo muestra interés por las danzas.	Asistencias por parte del grupo objetivo a cada evento.	Observación	Estadístico	Semanal	Diseñador
	C.2 Diseño de imagen sobre las danzas.	El diseño de la imagen de las danzas tiene una acogida aceptable.	Comprobante de aceptación por parte del grupo objetivo.	Observación	Rendimiento	Semanal	Diseñador
	C.3 Suficiente comunicación en las redes sociales.	Se aplicarán en 2 redes sociales: facebook, youtube.	Redes sociales de las danzas con más visitas.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios
	C.4 Publicidad sobre las danzas.	8 de cada 10 personas aceptan las redes sociales.	Visitas en redes sociales.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios
	C.5 Presupuesto destinado para promocionar a las diferentes danzas.	Acogida aceptable por parte de las parroquias para la difusión turística.	El cronograma de actividades hace que la difusión sea aceptable.	Observación	Rendimiento	Semanal	Beneficiarios
	C.6 Inversión de publicidad es enfocada a las diferentes danzas.	Del 100% de publicidad que tiene las parroquias el 10% serán para las danzas.	Publicidad por parte de las parroquias para promocionar a las danzas.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
A C T I V I D A D E S	A.1 Crear imagen corporativa de la revista	La imagen corporativa de la revista es aceptable.	Comprobante de aceptación por parte del grupo objetivo.	Observación	Estadístico	Cada mes	Diseñador
	A.2 Diagramar la revista	Elaboración de la revista en un 30%.	Diseñador encargado de realizar la revista.	Observación	Estadístico	Indefinido	Diseñador
	A.3 Refrescar la imagen de cada una de las danzas	Innovar en un 80% la imagen de cada danza.	Planificación paso a paso del antes y después de cada imagen.	Observación	Estadístico	Cada año	Diseñador
	A.4 Contribuir con la elaboración de la imagen de cada grupo para que la población los conozca	Transformación del 95% de la imagen de cada danza, ya que cada una de ellas tiene su propia imagen.	Planificación paso a paso del antes y después de cada imagen de cada danza.	Observación	Estadístico	Cada año	Diseñador
	A.5 Mejorar el material editorial	Se implementará una revista para la difusión turística de las danzas.	Revista para las danzas folclóricas.	Observación	Rendimiento	Cada año	Diseñador
	A.6 Crear mayor material publicitario para el beneficio	Crearemos 4 piezas publicitarias para lograr la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	Piezas publicitarias de la difusión turística.	Observación	Estadístico	Cada año	Diseñador

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F.1 Resultado del grupo objetivo positivo.	Conflicto con los padres de familia que no dejan ir a sus hijos ir a ver los programas culturales.	No pasa nada	No afecta	Desconocimiento de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada
	F.2 Buena práctica en la imagen de las danzas.	Aumento de las licencias de los programas que se utilizara para el proyecto.	No hay dinero	No afecta	No se realizaría la difusión	No hay riesgo	No pasa nada
	F.3 Posicionamiento por parte de cada una de las danzas.	Desintegración por parte de los integrantes de cada danza.	No pasa nada	No afecta	Reducción de danzas folclóricas	No hay riesgo	No pasa nada
	F.4 Grupo objetivo se entera sobre las diferentes danzas.	No todo el grupo objetivo tiene redes sociales.	No pasa nada	No afecta	Reducción de conocimiento sobre las danza	No hay riesgo	No pasa nada
	F.5 Existe la demanda por parte de la población.	Cambios institucionales hacen que el grupo objetivo no se entere de las danzas.	No pasa nada	No afecta	Desconocimiento de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada
	F.6 Existen ofertas de entradas para ver a las danzas.	Alza de precios en impresiones de las entradas para los eventos.	No hay dinero	No afecta	Desconocimiento de las danzas	Reducción de talas de arboles	No pasa nada

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
P R O P O S I T O	P.1 El diseño editorial en la difusión turística. Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.	Cambio de autoridades de las parroquias y que no estén interesadas en la difusión turística de las danzas folclóricas.	Bajos ingresos para las parroquias por la no aplicación de la difusión turística de las danzas folclóricas	No afecta	Reducción de conocimiento sobre las danza	No hay riesgo	No pasa nada

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C O M P O N E N T E S	C.1 Interés por parte de la población.	Población se enfoque solo en viajar.	No pasa nada	No afecta	Reducción de conocimiento sobre las danza	No hay riesgo	No pasa nada
	C.2 Diseño de imagen sobre las danzas.	Que el grupo objetivo solo se enfoque a la televisión.	No pasa nada	No afecta	Monotonía en el grupo objetivo	No hay riesgo	No pasa nada
	C.3 Suficiente comunicación en las redes sociales.	Falla por parte de las operadoras de internet.	No pasa nada	Mayor control sobre las operadoras	Grupo objetivo perjudicado	No hay riesgo	No pasa nada
	C.4 Publicidad sobre las danzas.	Impacto de la difusión turística negativa por fallas de impresión.	No pasa nada	No afecta	Reducción de conocimiento sobre las danza	Reducción de talas de arboles	No pasa nada
	C.5 Presupuesto destinado para promocionar a las diferentes danzas.	Problema económico por parte de las parroquias.	Crisis económica	Inestabilidad de las autoridades	Control por parte de autoridades	No hay riesgo	No pasa nada
	C.6 Inversión de publicidad es enfocada a las diferentes danzas.	La publicidad puede ser empleada a lugares turísticos y no a las danzas.	No pasa nada	No afecta	Desconocimiento de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A C T I V I D A D E S	A.1 Crear imagen corporativa de la revista	Cambio de proyecto para la difusión turística.	No pasa nada	No afecta	Desconocimiento de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada
	A.2 Diagramar la revista	Cambio de proyecto para la difusión turística.	No pasa nada	No afecta	Desconocimiento de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada
	A.3 Refrescar la imagen de cada una de las danzas	Integrantes de las danzas cambien de opinión y no cambien la imagen.	Ingresos bajos	No afecta	Mala acogida por la imagen de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada
	A.4 Contribuir con la elaboración de la imagen de cada grupo para que la población los conozca	Que no quieran cambiar la imagen.	Ingresos bajos	No afecta	Menor impacto en la imagen de las danzas	No hay riesgo	No pasa nada
	A.5 Mejorar el material editorial	No emplear como material editorial a la revista	No pasa nada	No afecta	Desconocimiento de las danzas	Reducción de talas de arboles	No pasa nada
	A.6 Crear mayor material publicitario para el beneficio	Que no quieran emplear mayor material publicitario.	Ingresos bajos	No afecta	Desconocimiento de las danzas	Reducción de talas de arboles	No pasa nada

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen	Medios de Verificación
---------	------------------------

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Narrativo	Indicadores						Supuestos
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
FINES							
F.1 Resultado del grupo objetivo positivo.	El 70% del grupo objetivo aprobó el proyecto.	Informe semanal elaborado por las danzas.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios	Conflicto con los padres de familia que no dejan ir a sus hijos ir a ver los programas culturales.
F.2 Buena práctica en la imagen de las danzas.	El 70% de las danzas acepto la imagen de las danzas.	Comprobante de aceptación por parte de cada uno de los integrantes.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios	Aumento de las licencias de los programas que se utilizara para el proyecto.
F.3 Posicionamiento por parte de cada una de las danzas.	Tiene un 70% de posicionamiento aceptable.	Fotografías de cada evento con presencias del grupo objetivo.	Observación	Estadístico	Semanal	Diseñador	Desintegración por parte de los integrantes de cada danza.
F.4 Grupo objetivo se entera sobre las diferentes danzas.	7 de cada 10 personas saben sobre las danzas folclóricas de cada una de las parroquias.	Elaboración de cronogramas de actividades.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios	No todo el grupo objetivo tiene redes sociales.
F.5 Existe la demanda por parte de la	70% del grupo objetivo asiste a eventos que	Fotografías del grupo objetivo en eventos que	Observación	Estadístico	Semanal	Diseñador	Cambios institucionales hacen que el

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomacqui y San Antonio de Pichincha.

población.	brinda las danzas.	brindan las danzas.					grupo objetivo no se entere de las danzas.
F.6 Existen ofertas de entradas para ver a las danzas.	70% de las entradas se venden para ver a las danzas.	Boletos vendidos para asistir a ver a las danzas.	Observación	Estadístico	Cada mes	Beneficiarios	Alza de precios en impresiones de las entradas para los eventos.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
PROPOSITO							
P.1 El diseño editorial en la difusión turística. Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.	El 80% del grupo objetivo conoce sobre las danzas, impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	Informe mensual por parte de las parroquias para saber si el impacto de la difusión es aceptable.	Observación	Estadístico	Cada mes	Beneficiarios	Cambio de autoridades de las parroquias y que no estén interesadas en la difusión turística de las danzas folclóricas.

Resumen Narrativo	Medios de Verificación					
-------------------	------------------------	--	--	--	--	--

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

COMPONENTES	Indicadores	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	Supuestos
C.1 Interés por parte de la población.	El 70% del grupo objetivo muestra interés por las danzas.	Asistencias por parte del grupo objetivo a cada evento.	Observación	Estadístico	Semanal	Diseñador	Población se enfoque solo en viajar.
C.2 Diseño de imagen sobre las danzas.	El diseño de la imagen de las danzas tiene una acogida aceptable.	Comprobante de aceptación por parte del grupo objetivo.	Observación	Rendimiento	Semanal	Diseñador	Que el grupo objetivo solo se enfoque a la televisión.
C.3 Suficiente comunicación en las redes sociales.	Se aplicaran en 2 redes sociales: facebook, youtube.	Redes sociales de las danzas con más visitas.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios	Falla por parte de las operadoras de internet.
C.4 Publicidad sobre las danzas.	8 de cada 10 personas aceptan las redes sociales.	Visitas en redes sociales.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios	Impacto de la difusión turística negativa por fallas de impresión.
C.5 Presupuesto destinado para promocionar a las diferentes danzas.	Acogida aceptable por parte de las parroquias para la difusión turística.	El cronograma de actividades hace que la difusión sea aceptable.	Observación	Rendimiento	Semanal	Beneficiarios	Problema económico por parte de las parroquias.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

C.6 Inversión de publicidad es enfocada a las diferentes danzas.	Del 100% de publicidad que tiene las parroquias el 10% serán para las danzas.	Publicidad por parte de las parroquias para promocionar a las danzas.	Observación	Estadístico	Semanal	Beneficiarios	La publicidad puede ser empleada a lugares turísticos y no a las danzas.
--	---	---	-------------	-------------	---------	---------------	--

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
ACTIVIDADES							
A.1 Crear imagen corporativa de la revista	La imagen corporativa de la revista es aceptable.	Comprobante de aceptación por parte del grupo objetivo.	Observación	Estadístico	Cada mes	Diseñador	Cambio de proyecto para la difusión turística.
A.2 Diagramar la revista	Elaboración de la revista en un 30%.	Diseñador encargado de realizar la revista.	Observación	Estadístico	Indefinido	Diseñador	Cambio de proyecto para la difusión turística.
A.3 Refrescar la imagen de cada una de las danzas	Innovar en un 80% la imagen de cada danza.	Planificación paso a paso del antes y después de cada imagen.	Observación	Estadístico	Cada año	Diseñador	Integrantes de las danzas cambien de opinión y no cambien la imagen.
A.4 Contribuir	Transformación del 95% de						

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomacqui y San Antonio de Pichincha.

con la elaboración de la imagen de cada grupo para que la población los conozca	la imagen de cada danza, ya que cada una de ellas tiene su propia imagen.	Planificación paso a paso del antes y después de cada imagen de cada danza.	Observación	Estadístico	Cada año	Diseñador	Que no quieran cambiar la imagen.
A.5 Mejorar el material editorial	Se implementara una revista para la difusión turística de las danzas.	Revista para las danzas folclóricas.	Observación	Rendimiento	Cada año	Diseñador	No emplear como material editorial a la revista
A.6 Crear mayor material publicitario para el beneficio	Crearemos 4 piezas publicitarias para lograr la difusión turística de cada una de las danzas folclóricas.	Piezas publicitarias de la difusión turística.	Observación	Estadístico	Cada año	Diseñador	Que no quieran emplear mayor material publicitario.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

CAPÍTULO V

5. LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Diseño editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

Antes de realizar un trabajo de diseño editorial se tiene que seguir un orden de reglas para la ejecución del trabajo, las cuales pueden ser:

1. Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar)
2. Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
3. Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
4. Cuáles son los elementos más adecuados.
5. Realizar un proceso de bocetación (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).
6. Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.
7. Legibilidad tipográfica

La maquetación, parte importante en el estilo y creatividad de revistas, periódicos y libros, está basada en un rejilla base, sirve para delimitar los márgenes del área y donde se justifica el texto y las imágenes

Partes de un editorial:

- **Texto:** Se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de **texto**, pie de foto y eslogan.
- **Titulares:** Nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición
- **Pie de foto:** Es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

- **Cuerpos de texto:** Son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán hacerse más legibles. Por ejemplo: el Pie de foto describe la foto, su nombre y el del autor.

Secciones y partes de una publicación:

- Portada
- Contra portada
- Editorial
- Índice
- Artículos
- Texto
- Ilustraciones

5.2 Descripción de la herramienta

Cámara fotográfica: será la herramienta más importante para poder realizar nuestro proyecto.

Photoshop: programa en el cual retocaremos cada imagen recolectada si lo fuera necesario.

Illustrator: se ilustrara el diseño de cada página.

InDesign: aquí se realizara la diagramación de nuestra revista para tener un mejor acabado.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

El proceso que se va a realizar es la diagramación de 48 páginas, tiro y retiro con diferentes diseños a cada una de cada página con imágenes de presentaciones de cada una de las danzas folclóricas.

DISEÑO EDITORIAL

Planificación:

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

En la actualidad no existe muchas revistas que brinden difusión publicitaria solo a danzas folclóricas, nos hemos enfocado a 4 danzas sobresalientes de las Parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha, lo cual hemos tomados fotos en cada presentación que realizan en la ciudad Mitad del Mundo.

Propósito del proyecto:

Entregar un producto de buena calidad y entendible para que el grupo objetivo tenga una buena aceptación.

Tipo de publicación:

Revista

Temática:

El diseño de una revista de danzas folclóricas dirigida a un grupo objetivo juvenil.

Formato:

A4 (21 x 29,7)

Número de páginas:

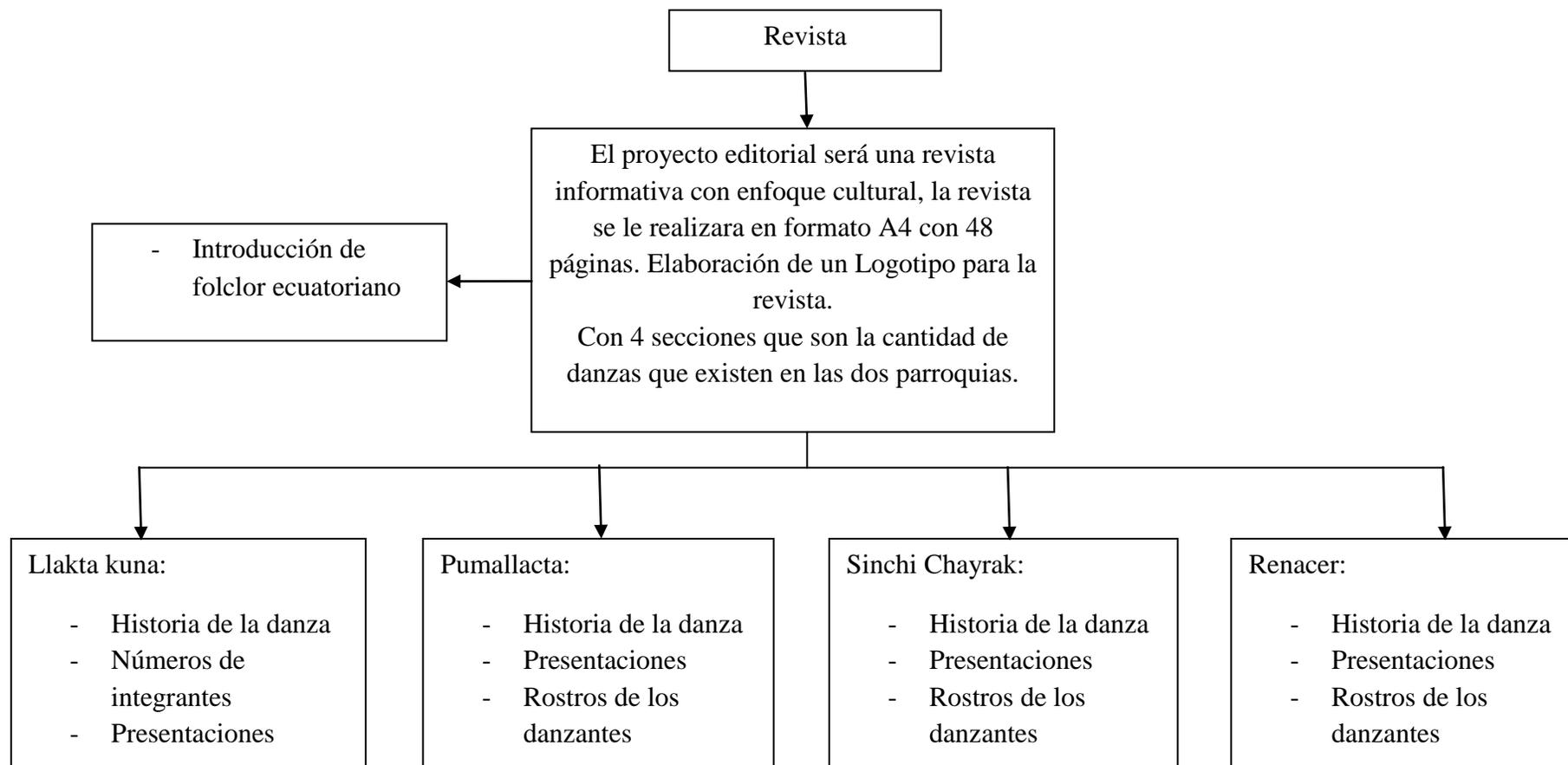
48 páginas.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Desarrollo:

Mapa de información



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Índice de imágenes



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



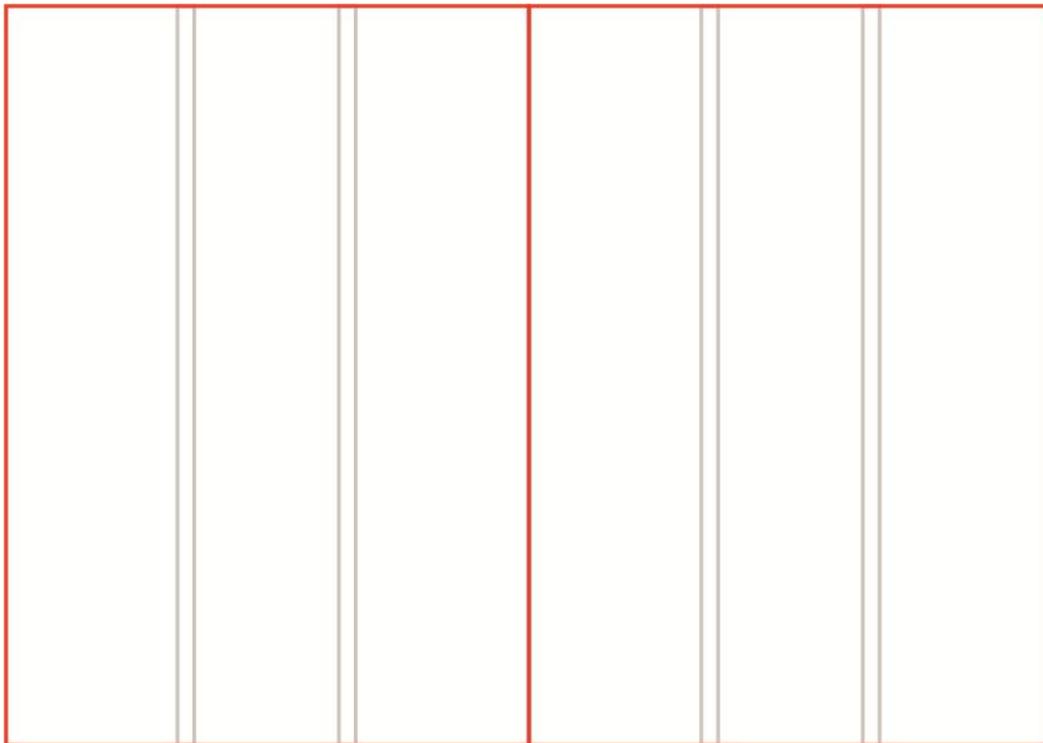
El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Estilos:

Titular	Letra	Familia
Cuerpo de texto	Minion Pro 10 puntos	Minion
Títulos	The Aeroplane Flies High 28 y 10 puntos	The Aeroplane
Entradillas	Modern No. 20, 14 puntos	Arial

Páginas máster o retículas:



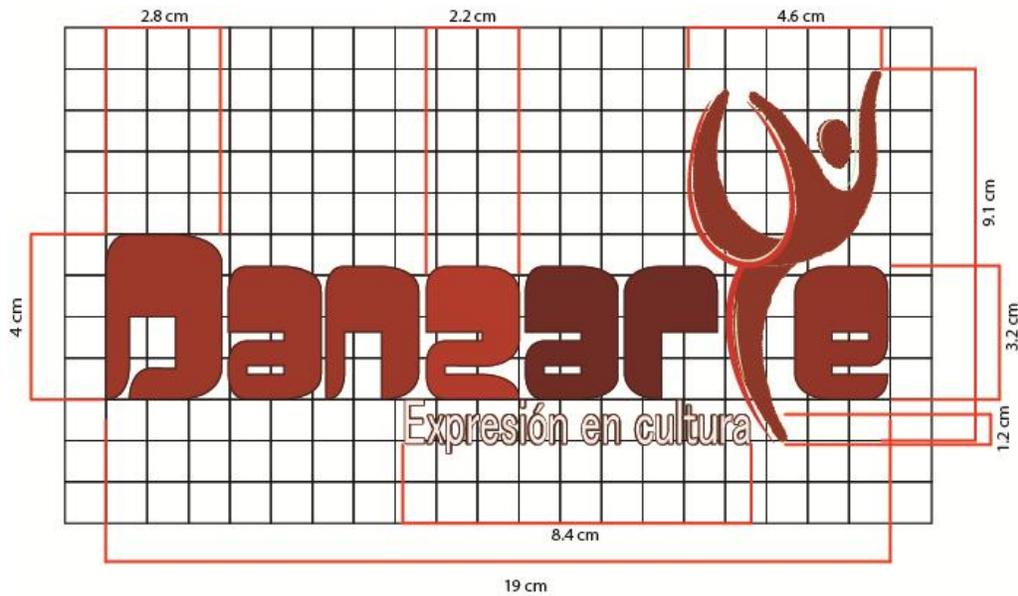
Diagramación:

La diagramación de esta revista es por medio de una machote el cual esta enumeradas par tener una mejor perspectiva de cada página.

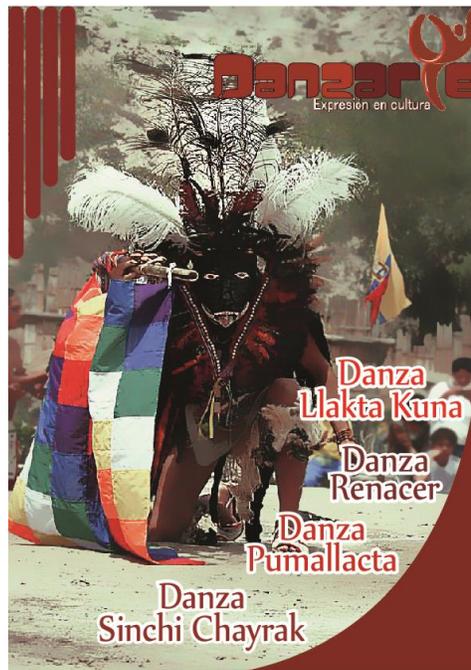
El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Imagen corporativa:



Portada:



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Maquetación:



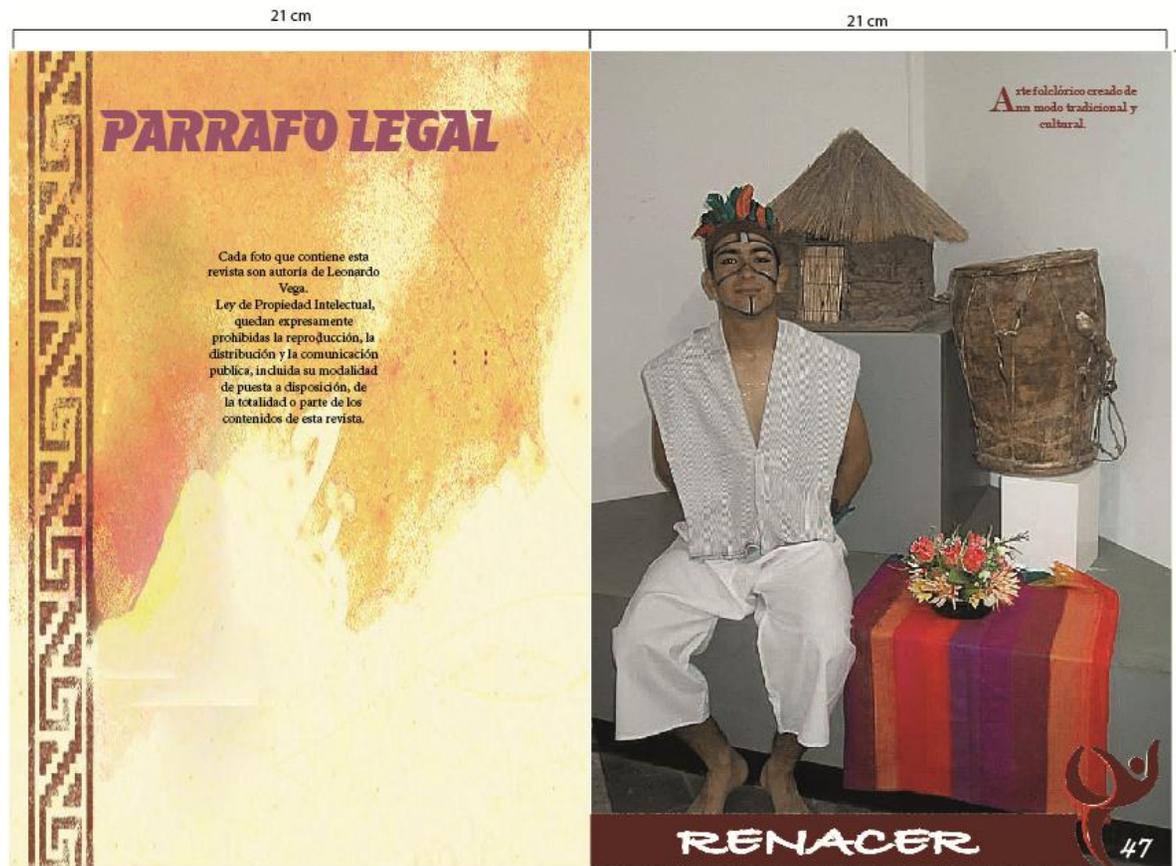
El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm

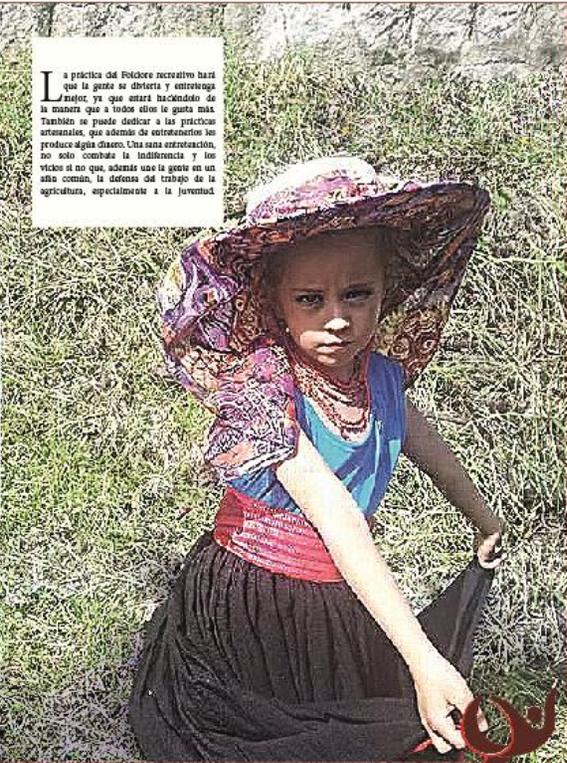


DEFINICIÓN DEL FOLKLOR ECUATORIANO
En nuestro país podemos encontrar pueblos con muy rica *Alfaca, forma e historia y cultura.* Gracias a nuestra cultura encontramos a los grupos folclóricos de nuestro país, cuyos grupos representan mediante el baile sus costumbres, sus creencias y su forma de vestir, etc.




4 HISTORIA DE LA DANZA

La práctica del Folclore recreativo hará que la gente se divierta y entretenga. Además, ya que estará haciendo de la manera que a todos ellos le gusta más. También se puede dedicar a las prácticas artesanales, que además de entretenerlos les produce algún dinero. Una sana entretenimiento, no solo combate la indiferencia y los vicios si no que, además usa la gente en un sitio común, la destina del trabajo de la agricultura, especialmente a la juventud.



45 RENACER

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.
 Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm



La unión hace la fuerza



Si nos unimos todo lo que nos propozamos lo logramos siempre, evitando las rivalidades.

Representación de nuestro país mediante el baile



29,7

El folklore en nuestro país es la representación más viva de las tradiciones de nuestras tradiciones para que así nosotros nunca olvidemos nuestras raíces. En el contexto al igual que otro países de América hispana, nos actual población es el resultado de la fusión del tiempo habiendo de esta tierra con el espíritu conquistador, circunstancias que permiten determinar en su cultura prehispánica, el entrelazamiento de estas dos culturas tanto en lo físico como en lo ideológico, dolo incluido a un notable fenómeno sociocultural

que se evidencia hasta nuestros días. Uno de los aspectos más enriquecidos y de gran contenido cultural son los rituales al folklore social e cuatrecentano. De manera preferente los relacionados con las fiestas que generalmente, están ligadas a los actos populares que, a lo largo de todo el año, se celebran en diferentes localidades ligadas al misticismo católico, un caso son patronales, así tenemos la de la Virgen del Carmen y del patrón Santiago en julio; Virgen de las Flores, día de la Inmaculada, del Triunfo, San Lorenzo, San Luis, San Roque y San Jacinto en agosto; Virgen del Canso,

Monseñor, María de las Mercedes y San Miguel en septiembre; Virgen Borradora y San Francisco de Asís en octubre, sin olvidar las tan esperadas celebraciones de San Pedro y San Pablo en junio, para terminar con aquellas fiestas de fecha fija pero ligadas al calendario religioso como la Navidad, Reyes, Día de difuntos, popularmente conocido como "Finado" y el Corpus Christi.

44
RENACER

HISTORIA DE LA DANZA
5

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomacqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm



Por eso ahora nosotros mediante el folclor representamos historias vividas por nuestros aborígenas, eso quiere decir que el folclor ecuatoriano se creo gracias al mestizaje y a toda la historia de nuestros abuelos. Los cuencanos, los shuaras, los quechuas grandes y pequeños acontecimientos se vivieron en actos populares, es los que los actores quieren plasmar distanzados, enmascarados, produciendo reacciones diversas entre los espectadores. Esta forma tan peculiar de conmemorar las celebraciones religiosas en forma de teatro acorde con la ocasión, vale decir: Corpus Christi con Danzantes o Virrey de los Mercaderes con la Mama Negra, fiestas que suceden en la actual tocada por la Iglesia católica de enseñar a los indígenas el llamado teatro religioso (teatro de los reyes) en el siglo XVI, el mismo que estaba destinado a desbaratar las llamadas ceremonias paganas vigentes en sus tierras, por las diosas y verdaderas, las católicas.

6 HISTORIA DE LA DANZA

21 cm



Grandosas presentaciones en la Ciudad Mitad del Mundo

Los danzantes demuestran sus habilidades en la ciudad Mitad del Mundo y así demostrar que es nuestro país la cuna de cultura y tradición. Teniendo una gran acogida por parte de Ecuatorianos y extranjeros. Así vamos recuperando nuestras tradiciones y vamos recuperando de a poco eso que se llama "Tradición".

RENACER 43

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm

El conocimiento del Folklore es la manera más directa de conocer profundamente a un pueblo por lo que el estudio de él se puede averiguar, como es y cómo piensa el total de la gente un tema natural y artístico.

Esto es la vital importancia, en el caso de las personas que desarrollan programas técnicos y culturales con los campesinos. Como pueden desarrollar estos trabajos si no saben cómo piensa la gente? Si no saben, que necesidades materiales o espirituales tiene esa gente.

¿Que es el folklore?

Folklore, es el remanente de manifestaciones humanas tradicionales, transculturadas o del Folk, que se encuentra en permanente función de cambios. Estas manifestaciones tienen influencia diferente en los distintos estratos sociales.

En Ecuador, casi toda la gente parece preocuparse algo por el folklore, pero son pocos los que pueden explicar con seguridad en qué consiste. Con nuestro pequeño aporte no pretendamos constituirnos en el alta y amaga de la ciencia del folklore, pero sí nos importa adarar algunas dudas que digan relación con las manifestaciones tradicionales de nuestro País.

En nuestro país, casi todos entienden por folklore lo que es canto y música típica chilena. Sin embargo el verdadero significado de la palabra, es muy distinto. Este vocablo está compuesto de dos palabras en inglés, que son:

Folk: significa la gente o pueblo.
Lore: Sabiduría, experiencia o bagaje de conocimientos.

42

RENACER

HISTORIA DE LA DANZA

7

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm



El grupo "Llakta Kuna Danza" está conformado por amigas que iniciaron sus pasos en la danza en el colegio, participando en el desfile de la Independencia del año 2004, de esta forma se llega a conformar el grupo de danza. Invitando a participar desde sus fechas los eventos interculturales representando al colegio.

El hombre es más feliz cuando realiza una actividad que conoce y le sale natural, un pueblo que practica activamente diferentes manifestaciones folclóricas es un pueblo sano de espíritu y con personalidad, pues no está copiando a nadie, sino, haciendo lo que es propio. La gente que quiere imitar la manera y formas de vida de otros pueblos no es nunca feliz y jamás estará satisfecha; porque es muy difícil imitar lo que a otros le sale natural y entonces, no se hace lo de uno, ni se hace bien lo de los demás. Un pueblo con personalidad, tiene merecido respeto, la admiración y cariño de los demás países. Todo era un hombre que todo el mundo lo quiere visitar y conocer. Así llegan los turistas a comprar cosas y admirarlo todo.







IDENTIFICACION
NOMBRE: Llakta Kuna Danza
TELÉFONO: 2266933/084002045
E-MAIL: llaktakuna@hotmail.com
DIRECTORA: Vanessa Mejía

Es así forma, retrata nuestro espíritu al país, como el caso de España y otros países que se promueve del folclore y la artesanía como atracción turística y logran superar la mayoría de sus problemas económicos.

8
LLAKTA KUNA
RENACER
41

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm






También agradecemos que la Pachamama es nuestra casa y que en ella brota, crecimos seres humanos, animales y plantas. Todos los seres vivos estamos íntimamente relacionados con el aire, el agua, el suelo y los vientos, se da con todas las fuerzas de la naturaleza que componen el medio ambiente.

"La Pacha nos cria y la Pacha nos come", así como culla, carga, nos mantiene sanos o nos conduce a la enfermedad. "No se ignora que la Madre Tierra niega sus cosechas a los hijos ingratos y los castiga, pero ¿quién podrá olvidar a la Pachamama? ¿quién podrá marginarla o dejarla?" El primer trago siempre es para ella: "vamos a chayar", "vamos a pagar a la Pacha", decimos.



Con el pasar del tiempo se fue fortaleciendo el grupo con un determinado número de integrantes los cuales iban creciendo culturalmente. Igualito a compartir nuestra cultura con hermanos de diferentes países, con gusto y responsabilidad hemos participado en diferentes partes del país representando a nuestra querida parroquia, dejando el nombre de la misma en alto obteniendo los primeros lugares en concursos de rituales. Llevamos 10 años de trayectoria cultural en la cual hemos tratado de mantener nuestro lema "Nuestra tierra jamás se apagara, por que nuestro compromiso jamás se rompa", buscando la forma de fomentar el amor a nuestra cultura, ya que nuestra pasión es la danza, lo llevamos en el corazón y lo bailamos con el alma. El compromiso es con nosotros y con la comunidad.



40 **RENACER**

LLAKTA KUNA 9

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm

INTEGRANTES GRUPO
LLAKTA KUNA

1. ALVARO NAVARRO
2. ANDRES CARRILLO
3. ANDRES MEDA
4. ANTHONY VALENCIA
5. BRIAN CALYACHE
6. CECILIA VALLEJOS
7. GABRIEL MEDRANDA
8. GEM RIVADENEIRA
9. HENRY SUASNAVAS
10. JAIRO ALMACHE
11. JEFFERSON MEDA
12. JESSY SUASNAVAS
13. JONATHAN YACO
14. JOSE LUIS SUASNAVAS
15. JOSE LUIS VALLEJO
16. JOSELYN CUENCA
17. JOSE GOMEZ
18. KARLA GOMEZ
19. KATY SANTILLAN
20. KELLY AGUIRRE
21. LENY GARCÓN
22. LIGIA GOMEZ
23. LIBETH CASTAÑEDA
24. LIBETH CASTAÑEDA
25. MA. JOSE CHIRIBOGA
26. MA. JOSE MEDRANDA
27. MATEO SALAS
28. MIGUEL MEDA
29. PAULA CASTAÑEDA
30. PAULINA RODRIGUEZ
31. RETH CLAUDIA
32. SHARIRA LOPEZ

DIRECTORA: YANISSA MEJIA



La divinidad de la Pachamama (la Madre Tierra) representa a la Tierra, pero no solo el suelo o la tierra geológica, así como tampoco solo la naturaleza; es todo ello en su conjunto. No está localizada en un lugar específico, pero se concentra en ciertos lugares como manantiales, vertientes, o apachetas. Es una deidad inmediata y críada, que actúa directamente, por presencia y con la cual se dialoga por encantamientos, ya sea pidiéndoles auxilio o disculpándose por alguna falta, comestible en contra de la tierra y por todo lo que uno genera. No es una divinidad creadora sino protectora y proveedora; cobija a los seres humanos, garantiza la vida y favorece la fecundidad y la fertilidad. A cambio de esta ayuda y protección, el pastor de la Puna Meridional está obligado a ofrecer a la Pacha por medio de sus rituales, sus ofrendas y ritos pre-determinados por el cráter, particularmente, en todos los acontecimientos culturalmente significativos, conquisándose así una suerte de reciprocidad. Sin embargo se la considera también como una divinidad. La Pachamama tiene hambre frecuente y si no se la nutre con las ofrendas o si casualmente se la ofende, ella provoca enfermedades.

10 **LLAKTA KUNA**

RENACER **39**

29,7

21 cm
21 cm




Folklóre es toda costumbre que se transmite de generación en generación, adaptada y modelada por el medio ambiente en que vive la gente. Son las manifestaciones comunitarias de la gente, especialmente de los campesinos que satisfacen las necesidades espirituales o materiales que ellos sienten con lo que les ha enseñado la experiencia o la herencia. Por eso mismo, el conocimiento del Folklóre es la manera más directa de conocer profundamente a un pueblo, por intermedio de él se puede averiguar, como es y como piensa el total de la gente en forma natural y sincera.

En el Ecuador, al igual que otros países de América latina de habla hispana, sus actual población es el resulta de la fusión del nativo habitante de estas tierra con el español conquistador y la cultura afro descendiente, circunstancias que permiten determinar en su cultura prehispanica, el entroncamiento de estas dos culturas tanto en lo físico como en lo ideológico, dio inicio a un notable fenómeno sociocultural que es evidente hasta nuestros días.

En Ecuador se difunde una amplia variedad de géneros musicales. Son originarios de este país ritmos tradicionales criollos, como son el pasito, pasacalle, música rockolera, yaraví, san Juanito, albano, tonada, bomba del chota, y ritmos más de conocido como el sanseñorio, alsa, Media capolina, danza de yumbo, for andino y aire típico.



Como grupo que fomenta la cultura de nuestro país, hemos representado dentro de nuestro repertorio artístico a varias culturas andinas del mismo, como las Cayambetas, los Otavaleños, el Saraguro, los Inca, los Cuzquiteños, el Chagra, hemos en fin varias culturas. Dentro de esta gama de trajes cada uno de ellos tiene su agudizado, se diferencian en trayectoria y su pasión por ejemplo. En la Provincia de Pichincha, el traje de las Cayambetas es uno de los trajes que más exitosamente en diferentes congresos entre ellas la misma que tiene por nombre las Cayambetas. Que consiste en las siguientes prendas y su descripción: Las mujeres llevan blusa de Cayambe con amplias mangas y bordados a nivel del cuello, pecho y hombros; con dos falda plisadas de diversos colores, llevan una por encima de la otra, siempre la que va por abajo es más larga, estas falda están sostenidas por una faja y una mama chumbe. El abinado se complementa con collares de cobre o hualico y aretes, y unas ceñidas que utilizan para envolver su cabello como si estuviera trenzado, además alpargatas con capullos azul marino o negros. Los hombres por el contrario, son menos vistosos, utilizan un pantalón blanco de una tela de hilo muy fino y vistoso, con una camisa hechada con varios colores de igual forma blanca de lino o de hilo, un pecho rojo grande y un sombrero de paja negro o azul, para marcar la diferencia utilizan un Zamano de piel de chivo viejo de bajo de al cueros, muy pesado, además alpargatas blancas de punto con la base tejida de cabuya.




38 **RENACER**

LLAKTA KUNA

29,7

El diseño editorial en la difusión turística. Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm

21 cm

El San Juanito es un género musical originario de la provincia de Imbabura y considerado el Ritmo Nacional del Ecuador, de origen precolumbino con ritmo alegre y melódica melancólica. Según los musicólogos es una combinación única que denota el sentimiento del indígena escuatoreño. Actualmente se interpreta con la mezcla de instrumentos autóctonos del Ecuador como el sonázar, Ploguín, Bandola, Tullaitas, se suman a estos instrumentos extranjeros como: la guitarra, quana, bombo, jampotas, etc. Incluso con instrumentos electrónicos dañado un toque de modernidad y estilización.

La danza San Juanito representa, presencia y elegancia, fuera de una identidad india. Su danza, sus movimientos expresan la presencia del hombre y la mujer quechua de esa alta montaña, muestran la relación que existe entre espacio, tiempo, cielo y tierra, la resistencia de una vivencia llena de energía y valor para continuar.

Existen tres clases de sanjuanitos: El Indígena, que se interpreta con flautas de cañas y tambor. El Mestizo, que interpretan orquestas populares e incluso simfonías. El Afrobongo, que se interpreta como la bomba y la marimba.







Conjunto de danza Pumallacta

Conjunto de danza Pumallacta nace por la organización de amigos de barrio y de colegio dispuestos a conocer en la parroquia de Pomasqui con el pasar de los años ha ganado un prestigio entre las demás danzas que están en la parroquia tiene una trayectoria de 10 años donde se conoce nuestra tradición folclórica de nuestro país y concientizando a los adolescentes y jóvenes que se una a esta tradición.





12

LLAKTA KUNA



37

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm

La felicidad de un niño

Cuando un niño baila es inmenso el placer que se experimenta en el recrear interpretando y en el sentir que se está transmitiendo al público un estado de emoción y goce.



Como todos sabemos, el diablo huma es indispensable en una buena danza.

La palabra huma, significa en quechua es en castellano "cabeza de diablo". Cuenta la leyenda que en los días de Inti Raymi un hombre viejo, triste y solitario, después de la fiesta había empezado a dormir cuando de súbito escuchó el clamor del baile en el pueblo. Se levantó dispuesto a ofrecer comida y chicha festiva, se detuvo antes de salir afuera. Algo anormal estaba sucediendo. El capatzen de los bailarines había temido el sueño, la música de las flautas parecían salir de todas partes y las voces de animación del baile se escuchaban como si fueran...

Contemplé que quienes bailaban eran unos seres de forma humana que tenían dos caras en la misma cabeza, grandes orejas y narices, sus cabellos eran muy desorganizados, como si estuvieran "parados". Algunos tenían en sus manos bastones, otros llevaban consigo churros o salame y algunos tocaban la flauta con gran maestría. Al darme en los pies noté que tenían una especie como de pajote y los dedos de los pies estaban detrás y los talones para adelante. La aparición duró pocos instantes, y con la misma rapidez, con que habían llegado, desaparecieron. Quedé tan impresionado con la extraña aparición que decidí confeccionarme una vestimenta igual. Tratando de recordar cada detalle opté por bailar como "AYA" en cada Inti Raymi. Cuentan que nunca se agotaba de los increíbles bailes de día y noche seguidos, gustaba y animaba a los demás en todo momento. Cuando bailaba sus pies no tocaban el suelo. Acostumbraba bailar y dormir en estos días festivos justo a las cascadas, vertientes, lagos y lugares ceremoniales. Cada año este hombre demostraba su fuerza y resistencia, por lo que toda la comunidad lo respetaba y apreciaba. Un día, desapareció de la comunidad. Los mayores dicen que fue llevado por los AYA a quienes hizo irado de imitar. Cuentan que este hombre aún vive en los lugares bravos de la punta-norona guiado con la fuerza de los AYA a fortalecer los cuerpos y espíritus de quienes lo imitan.



36



PUMALLACTA

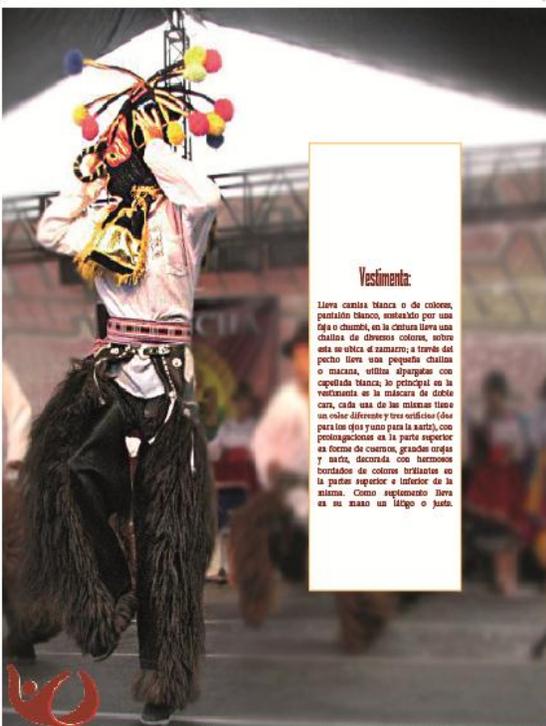
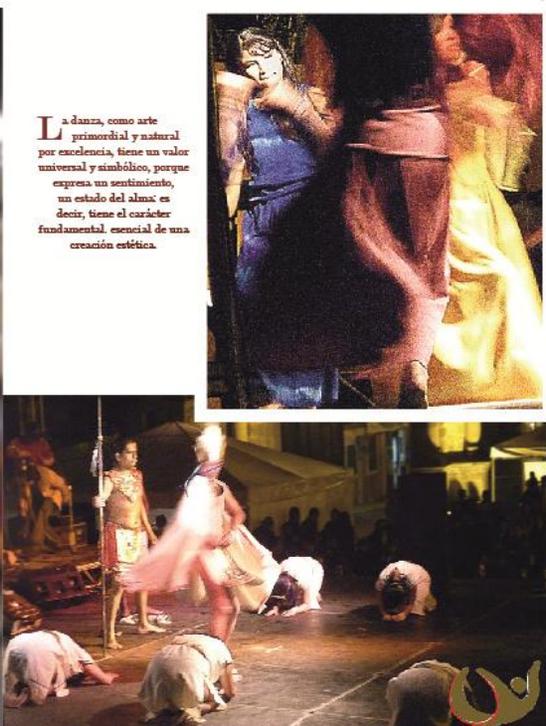
13



LLAKTA KUNA

29/7

El diseño editorial en la difusión turística.
 Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

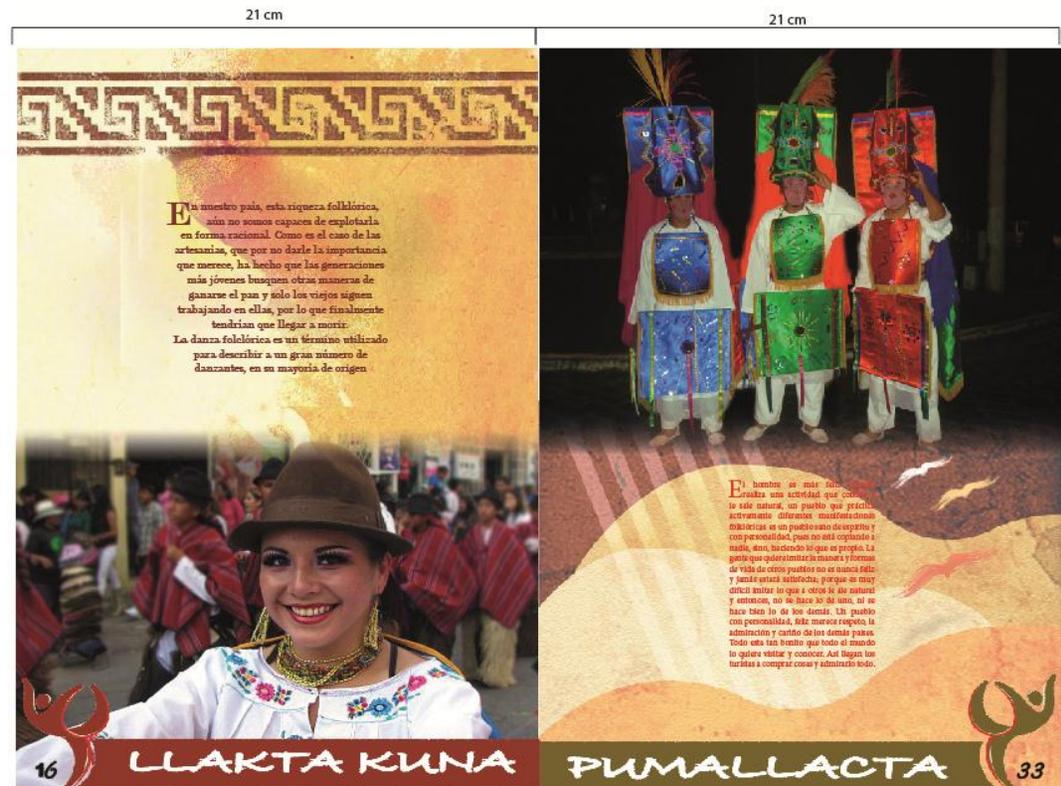
21 cm	21 cm
 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">Vestimenta:</p> <p>Lleva camisa blanca o de colores, pantalón blanco, vistiendo por una faja o chumbi, en la cintura lleva una chalina de diversos colores, sobre esta se coloca el ramazo, a través del pecho lleva una pequeña chalina o macana, utiliza alpargatas con capulada blanca, lo principal es la vestimenta es la máscara de cabeza cara, cada una de las máscaras tiene un color diferente y tres ventanitas (dos para los ojos y una para la nariz), con pentágono en la parte superior en forma de cuerno, grandes orejas y nariz, decorada con hermosos bordados de colores brillantes en la parte superior e inferior de la máscara. Como complemento lleva en su mano un látigo o jute.</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>La danza, como arte primordial y natural por excelencia, tiene un valor universal y simbólico, porque expresa un sentimiento, un estado del alma; es decir, tiene el carácter fundamental, esencial de una creación estética.</p> </div> 
 <p>14 LLAKTA KUNA</p>	<p>PUMALLACTA </p> <p style="text-align: right;">35</p>

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.
 Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

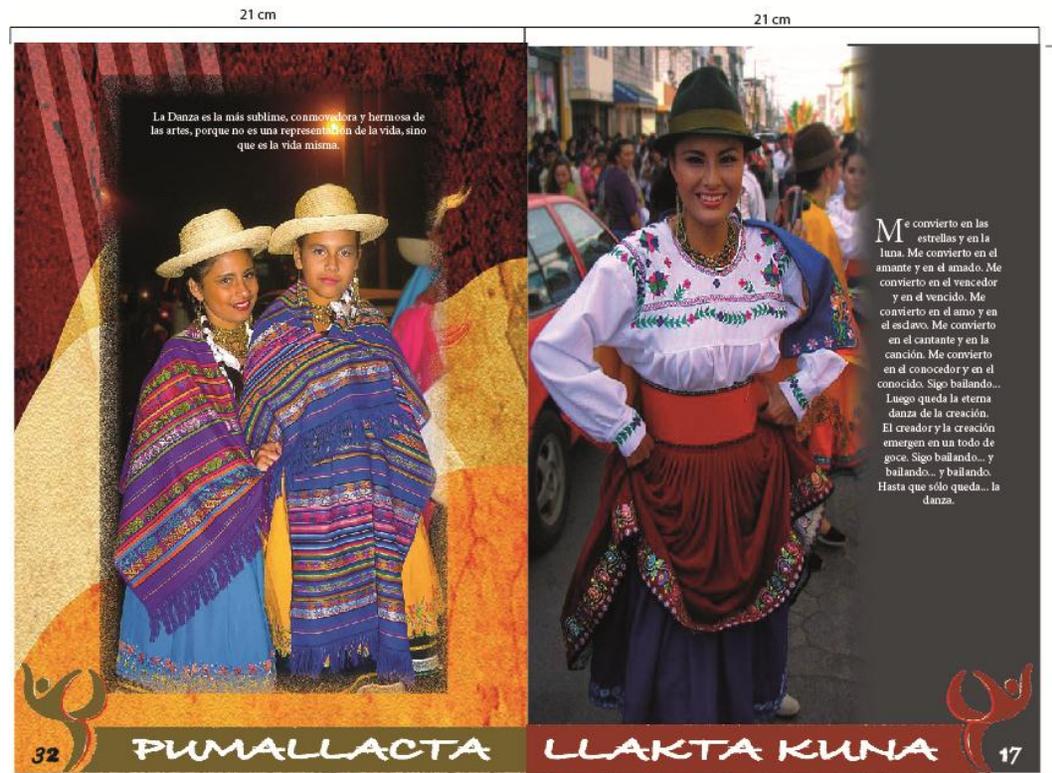


El diseño editorial en la difusión turística.
 Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



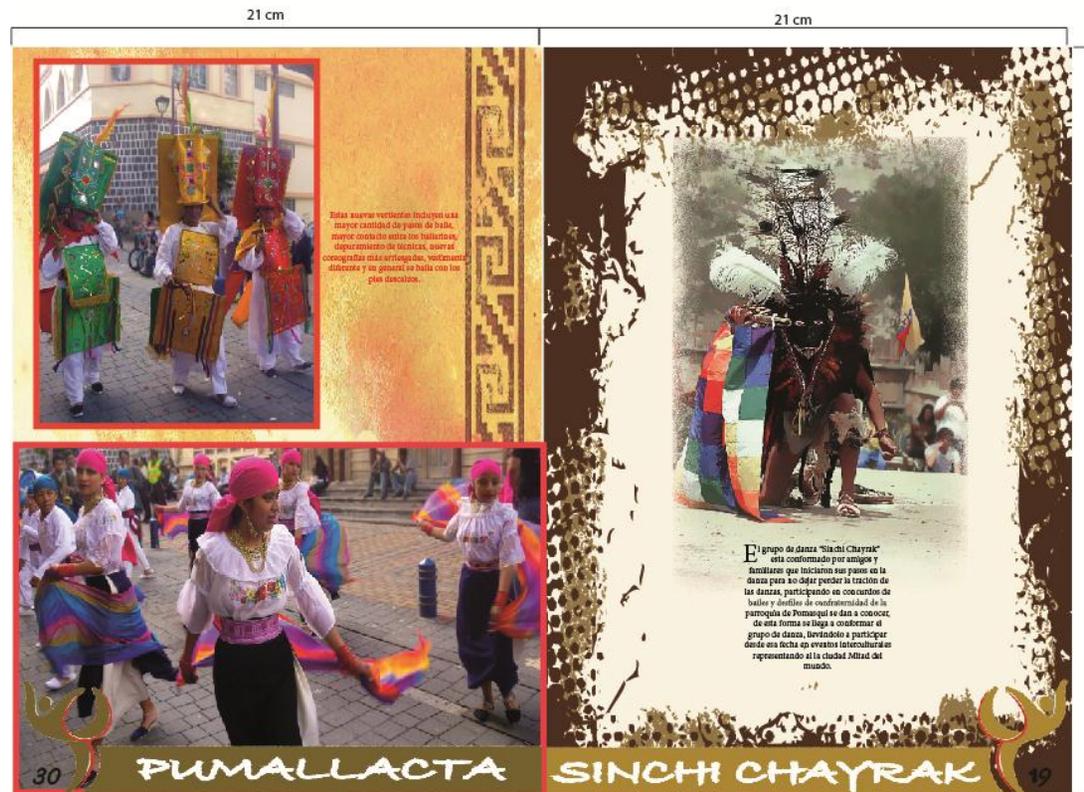
El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm	21 cm
<p style="text-align: right;"> La danza es la mejor expresión de nuestros más profundos sentimientos, de nuestra realidad, de nuestra vida y de nuestras raíces... </p>	<p style="text-align: right;"> Dentro del baile contemporáneo se expresan todos los sentimientos de la humanidad a través del cuerpo, siendo vitales una mayor cantidad de expresiones artísticas que no eran apreciadas. </p>
 LLAKTA KUNA	 PUMALLACTA
29,7	31

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

21 cm
21 cm

Cuando bailo siento ese
 orgullo en el pecho que
 solo los bailarines podemos
 sentir, ese placer de rozar
 nuestros pies sobre la tierra...
 esa es una pasión que no se
 acaba nunca, el que nace
 para bailar... lo lleva toda su
 vida dentro del corazón

28 PUMALLACTA

El poder de las Danzas folclóricas

La danza está considerada como una de las principales y más bellas manifestaciones del espíritu artístico y cultural de los pueblos. El caso de Ecuador no es la excepción y desde antes de la llegada de los españoles, una gran variedad de danzas formaba parte de los ritos de los pueblos que habitaban el territorio de lo que es actualmente "La República del Ecuador". En muchas ocasiones, los rituales que evangelizaban estos tierras trataban de empujarlos, por considerarlas manifestaciones paganas, pero en vez de la gran identidad que esto representaba, por su gran arraigo entre la población indígena, perdieron "adquirieron", "trasmisieron" y danzas nuevas originadas que se fueron sustrayendo de evangelización o mestizaje espiritual. Las danzas de todas las regiones de la república costarricense muestran la imaginación de sus pobladores, ya que fueron modificando sus tradiciones americana por cuestiones de separación, modificaciones que hasta el momento se siguen dando, pero que en sus pasos y movimientos conservan su autenticidad. Muchos pasos que ejecutan en la actualidad son heredados de la época precolombina, al igual que el vestuario que se utiliza para bailar. La ropa que utilizan está hecha especialmente para cada baile, y hasta la fecha conserva los rasgos de los ropajes y adornos de la antigüedad.

21 SINCHI CHAYRAK

29,7

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

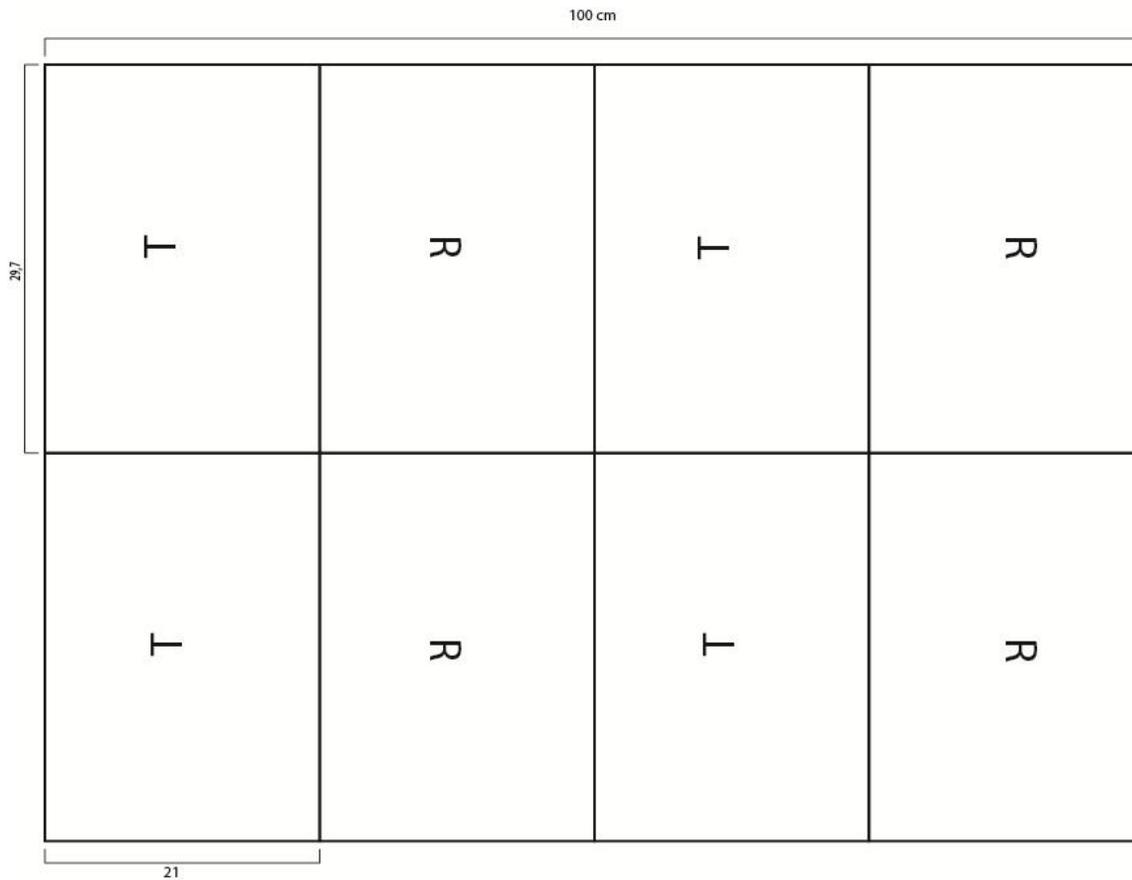
Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Pre-Prensa:



Se va imprimir en una maquina digital OXE

Prensa:

Máquina Roland Record 70x100 cm

Tipo de papel Marfil Liso

Pos-Prensa:

Revista con terminado encolad

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Marketing y distribución:

Para la primera edición se entregará la revista gratuitamente, cerca de unidades educativas ya que ahí se encuentra la mayor parte de nuestro grupo objetivo al que queremos llegar.



Tipografía



El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

Técnico – Tecnológico:

Para el presente proyecto utilizaremos los siguientes programas:

- Adobe Photoshop es un principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Siendo líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes.
- Adobe Illustrator es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo.
- Adobe InDesign es una aplicación para la composición digital de páginas y hacer material editorial.

Para poder utilizar estos programas contaremos con una computadora de escritorio:

- Procesador Intel® Pentium® CPU G360
- Velocidad del Procesador 2.70GHz
- Memoria RAM: 2.00 GB
- Resolución de pantalla 1280 x 800 px
- Disco Duro 500 GB
- Disco Óptico DVD-SuperMulti DL 8x (DVD RW)
- Audio Tarjeta de sonido con soporte de audio High Definition, compatible con MS-Sound, dos bocinas estéreo integradas.
- Puerto de entrada de micrófono, puerto de salida de audífonos con soporte S/PDIF, 4 puertos USB 2.0.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

- Red Inalámbrica 802.11 b/g LAN Wi-Fi
Módem 56 Kbps PCI
- Teclado de 80 teclas en español
- Mouse Touchpad con zona de desplazamiento

Humano:

Representantes de las danzas nos ayudaron con la historia de cada danza:

Vanesa Mejía directora de la danza "Ilakta Kuna"

Lizeth Landi integrante del grupo "Pumallacta"

Marina Sigcha directora del grupo "Sinchi Chayrak"

Paola Reina integrante daza "Renacer"

Económico:

Se realizara inversión propia

6.2 Presupuesto

Gastos operativos:

No.	Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
1	Transporte	0,25	0,50	Propio
3	Viáticos	1,50	3,00	Propio
	Internet	15,00	15,00	Propio
	Copias	0,1	10,00	Propio
	Servicios Básicos	10,00	20,00	Auspicio
		TOTAL	48,50	

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Aplicación del proyecto:

No.	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Gastos operativos	48,50	48,50
300	revistas	2,00	600,00
		SUBTOTAL	648.50
		10% de impuesto	64,85
		TOTAL	713,35

6.3 Cronograma

No	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			MES	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema	Leonardo Vega	Nov.		x			Comenzar con la investigación sobre las danzas folclóricas
2	Antecedentes	Leonardo Vega	Nov.				x	Obtener la información correcta sobre la ubicación de cada una de las danzas
3	Análisis de involucrados	Leonardo Vega	Dic.	x				Que los danzantes y cada uno de las autoridades de cada parroquia estén de acuerdo con el proyecto
4	Problemas y objetivos	Leonardo Vega	Dic.		x			Que las danzas tengan mayor promoción publicitaria en cada una de las parroquias
5	Análisis de alternativas	Leonardo Vega	Ene.				x	Tener una gran acogida por parte del grupo objetivo
6	La propuesta	Leonardo Vega	Feb.		x			Que tenga una gran acogida la realización de la revista de danzas folclóricas
7	Aspectos administrativos	Leonardo Vega	Feb.				x	Recuperar un porcentaje de la inversión, invertida para la realización del proyecto
8	Conclusiones y recomendaciones	Leonardo Vega	Feb.				x	Tener unas conclusiones positivas para así mejoras el material publicitario

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

CAPÍTULO VII

Conclusiones

La difusión turística de las danzas folclóricas ha tenido una gran acogida por parte del grupo objetivo dando a conocer a las diferentes danzas que existen en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

El grupo objetivo mostró un interés positivo con la realización de la revista dando a conocer a las danzas folclóricas.

Se tendrá una mayor publicidad en las redes sociales con la aceptación por parte de la población.

Un porcentaje del presupuesto será destinado para promocionar a las diferentes danzas.

El diseño de imagen sobre las danzas es positivo teniendo una gran acogida por parte del grupo objetivo.

La publicidad sobre las danzas nos ayuda a tener conocimiento sobre nuestras culturas folclóricas y poder ayudar a nuestro País con el plan nacional del buen vivir.

Hicimos la imagen corporativa de la revista enfocada a lo que tiene que ver todo lo que es cultura folclórica.

Se diagrama la revista segmentándola en cuatro partes que son la cantidad de danzas de las dos parroquias.

Se contribuye con la elaboración de la imagen de cada grupo para que la población los conozca y tener mayor acogida.

Se creará mayor material publicitario para el beneficio de los grupos de danzas folclóricas.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Recomendaciones

Para diagramas la revista se necesita estudiar sobre la cultura y el folclor de la zona que se quiere estudiar.

Tener un acercamiento con el grupo objetivo y preguntarles sobre las danzas y saber lo que desconocen de las mismas.

Investigar en que redes sociales congenian el grupo objetivo para poder poner publicidad sobre el folclor y tener una mejor acogida publicitaria.

Para poder tener un porcentaje de presupuesto de las parroquias hay que hacer una carta a las autoridades para que sepan sobre el problema encontrado.

Las danzas tienen sus propias identidades y si queremos cambiar su imagen solo lo aplicaran a cambio de color ya que la imagen de las danzas son muy importantes para su pueblo.

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.

Referencias bibliográficas

Libros:

John Hedgeco – El libro de la fotografía

Laskshmi Bhaskaran – El diseño en el tiempo

Sussuner Design Company – Diseño de logotipos

Andrew Haslam – Creación, diseño y producción de un libro

Gabin Ambrose – Bases de diseños retículas 7

Mattias Hillner – Bases de la tipografía virtual

Michael y julien Buselle – Máster de tipografía

Jean Francois Chevrier – La fotografía entre la bellas artes y los medios de comunicación

Nick Clark, Julian King – Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico

Gabin Ambrose – Bases de diseño 1

Sitios web:

<http://www.revistaimagenes.esteticas.unam.mx/node/45>

<http://danzafolkloricadelecuador.blogspot.com/p/definicion-del-folklor-ecuatoriano.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Folclore>

El diseño editorial en la difusión turística.

Creación de una revista para promocionar los diversos grupos de danzas folclóricas en las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha.