



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019.**

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de

Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera

Tipo del Trabajo de Integración Curricular:

Incubadora Empresarial

AUTOR: SHARON LIZETH GRANJA ANDINO

TUTOR: Ing. CASTRO DAVILA NAPOLEÓN WILSON Msc. Mg

Quito, Enero 2020

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 31 de octubre del 2019

El equipo asesor del Trabajo de Integración Curricular del Sr. (Srta.) **GRANJA ANDINO SHARON LIZETH** de la carrera de Administración Bancaria y Financiera cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el Trabajo de Integración Curricular, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



CASTRO DAVILA NAPOLEON WILSON
Tutor del Trabajo de Integración
Curricular de la Carrera



MAYRA ALEXANDRA CHANDI CASTRO
Delegado de la Unidad de Integración
Curricular
Adm. Bancaria y Financiera



SORIA MANITTO NOHELY KATHERINE
Lector del Trabajo de Integración
Curricular de la Carrera



MARIA FERNANDA BURGA JADAN
Director (a) de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pag.Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15-163 y
Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí Oe2-36 y
Bracamoros
Telf.: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Sharon Lizeth Granja Andino, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



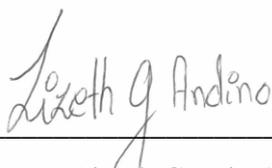
Sharon Lizeth Granja Andino

C.C: 172297345-8

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Sharon Lizeth Granja Andino portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172297345-8 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de queso a base de chocho, sector La Coruña al Norte de Quito año 2019. Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Sharon Lizeth Granja Andino

C.C: 172297345-8

Quito, 31/10/2019

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

AGRADECIMIENTO

Mi grato agradecimiento a Dios y a mi familia por su paciencia, amor, apoyo constante, gracias a ellos estoy cumpliendo una meta más en mi vida profesional. A pesar que el camino de esta experiencia académica no fue fácil, hubo amistades que ayudaron en este proceso, ya que compartíamos un mismo objetivo de servir a la sociedad y ser productivo en nuestro país.

DEDICATORIA

Con todo el aprecio dedico la presente tesis a mi mamá Martha Andino, por todo su esfuerzo diario que empleo para que hoy en día pueda formarme como una profesional de principios y valores, por brindarme sus sabias palabras, su amor incondicional.

También va dedicado a mis hermanas y cuñado quienes supieron darme un consejo acertado en el momento que lo necesité para seguir adelante con mi desarrollo académico.

Por todas las enseñanzas y conocimientos doy gracias a mis docentes por contribuir en mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
LISTA DE ANEXOS.....	XIV
RESUMEN EJECUTIVO.....	XV
ABSTRACT	XVI
CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.01 JUSTIFICACIÓN	2
1.02 ANTECEDENTES	3
CAPÍTULO II.....	4
2. ANÁLISIS SITUACIONAL	4
2.01 Ambiente Externo	5
2.01.01. Factor Económico	6
2.01.01.01. Producto Interno Bruto (PIB).....	6
2.01.01.02. Inflación	7
2.01.01.03. Tasas de Interés	9
2.01.01.04 Tasa Activa.....	9
2.01.01.05 Tasa Pasiva.....	11
2.01.02. Factor social	12
2.01.02.01 Tasa de desempleo	12
2.01.02.02 Población Económicamente Activa	13

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

2.01.02.03 Empleo	15
2.01.03. FACTOR LEGAL	16
2.01.03.01 Permisos	16
2.1.3.01.02 RUC.....	16
2.1.3.01.03 Licencia Única de Actividades Económicas	17
2.1.3.01.04 Permiso de funcionamiento ARCSA.....	18
2.1.3.01.05 Registro Sanitario	19
2.01.04. Factor tecnológico	19
2.02 Entorno Local	20
2.02.01. Clientes.....	20
2.02.02. Proveedores	20
2.02.03. Competidores	21
2.02.04 Análisis FODA	21
2.03 Análisis Interno	22
2.03.01. Propuesta estratégica	23
2.03.01.01. Misión.....	23
2.03.01.02. Visión	23
2.03.01.03. Objetivos	23
2.03.01.03.01. Objetivo general	23
2.03.01.03.02. Objetivos específicos.....	24
2.03.01.03.03. Principios y/o valores	24
2.03.02. Gestión administrativa.....	24
2.03.03. Gestión operativa.....	25
2.03.04. Gestión comercial.....	25
CAPÍTULO III	31
3. ESTUDIO DE MERCADO	31
3.01 Análisis del consumidor	31
3.01.01. Determinación de la población y muestra	31
3.01.01.01 Población	31
3.01.01.02 Muestra.....	32

3.01.02. Técnicas de obtención de la información	33
3.1.2.01 Encuesta	33
3.1.2.02 Entrevista.....	33
3.1.2.03 Observación.....	34
3.02 Oferta.....	46
3.02.01. Oferta histórica.....	46
3.02.02. Oferta actual	47
3.02.03. Oferta proyectada	47
3.02. 04. Productos sustitutos.....	48
3.03 Demanda.....	49
3.03.01. Demanda histórica.....	49
3.03.02. Demanda actual	49
3.03.03. Demanda proyectada	50
3.04 Balance Oferta – Demanda	51
3.04.01. Balance actual	51
3.04.02. Balance proyectado	52
CAPÍTULO IV	53
4. ESTUDIO TÉCNICO	53
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO	53
4.01.01. Capacidad instalada.....	53
4.01.02. Capacidad óptima.....	54
4.02 LOCALIZACIÓN.....	54
4.02.01. Macro localización	54
4.02.02. Micro localización.....	56
4.02.03. Localización óptima	56
4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	57
4.03.01. Definición de bienes y/o servicios	58
4.03.02. Distribución de la planta	58
4.03.03. Proceso productivo.....	60
4.03.04. Maquinaria	62

4.03.05. Equipos.....	63
ELABORADO POR: SHARON GRANJA	64
CAPÍTULO V	65
5. ESTUDIO FINANCIERO	65
5.01 INGRESOS	65
5.01.01. Ingresos operacionales	65
5.01.02. Ingresos no operacionales	66
5.02 COSTOS	67
5.02.01. Costos Directos	67
5.02.02. Costos Indirectos	68
5.02.02.01 Materia Prima	69
5.03 GASTOS	70
5.03.01. Gasto administrativo	70
5.03.02. Gasto de ventas.....	71
5.03.03. Gasto financiero	72
5.03 INVERSIONES	72
5.03.01. Inversión Fija.....	73
5.03.01.01. Activos Fijos	75
5.03.01.02. Activos Nominales	75
5.03.02. Capital de trabajo	76
5.03.03. Fuentes de financiamiento y uso de fondos	77
5.03.04. Amortización del financiamiento	77
5.03.05. Depreciaciones	77
5.03.06. Estado de situación inicial.....	78
5.03.07. Flujo de caja	79
5.03 EVALUACIÓN FINANCIERA	82
5.03.01. Tasa de descuento.....	82
5.03.02. Activos Fijo	83
5.03.03. VAN	84
5.03.04. TIR (Tasa Interna de Retorno)	86

5.03.05. PRI (Periodo de recuperación de la inversión).....	86
5.03.06. RBC (Relación costo / beneficio).....	90
5.03.07. Punto de equilibrio	90
5.03.08. Análisis de indicadores financieros	92
5.03.08.01 Rentabilidad sobre el Patrimonio	93
5.03.08.02 Rentabilidad sobre los Activos.....	94
5.03.08.03 Margen de Utilidad Neta	94
CAPÍTULO VI	96
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	96
6.01 IMPACTO AMBIENTAL.....	96
6.02 IMPACTO ECONÓMICO	96
6.03 IMPACTO SOCIAL	97
CAPÍTULO VII.....	98
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
7.01 CONCLUSIONES	98
7.02 RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producto Interno Bruto	7
Figura 2 Inflación	8
Figura 3 Tasa de Desempleo	13
Figura 4 Eslogan.....	26
Figura 5 Tarjeta de Presentación	27
Figura 6 Página de Facebook	27
Figura 7 Página Web	28
Figura 8 Publicidad del queso de chocho	28
Figura 9 Uniformes del personal	29
Figura 10 Publicidad Gorra	30
Figura 11 Publicidad Fundas.....	30
Figura 12 Ubicación de la microempresa.....	55
Figura 13 Micro localización	56
Figura 14 Distribución de la planta	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tasa Activa Efectiva	10
Tabla 2 Tasa Pasiva.....	11
Tabla 3 Población Económicamente Activa	14
Tabla 4 Tasa de empleo en Ecuador.....	15
Tabla 5 Proveedores	20
Tabla 6 Competidores	21
Tabla 7 Matriz FODA	22
Tabla 8 Número de población	32
Tabla 9 Oferta Actual.....	47
Tabla 10 Proyección de la oferta.....	48
Tabla 11 Cálculo de la Demanda Actual.....	50
Tabla 12 Demanda proyectada.....	50
Tabla 13 Balance Oferta – Demanda	51
Tabla 14 Macro localización	55
Tabla 15 Localización Óptima	57
Tabla 16 Distribución de la planta	58
Tabla 17 Maquinaria	63
Tabla 18 Equipos.....	64
Tabla 19 Muebles y Enseres.....	64
Tabla 20 Ingresos Operacionales	66
Tabla 21 Costos Directos	68
Tabla 22 Costos Indirectos de Fabricación	69
Tabla 23 Materia Prima.....	70
Tabla 24 Gasto Administrativo	71
Tabla 25 Gasto ventas	72

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Tabla 26 Inversiones	74
Tabla 27 Activos Fijos	75
Tabla 28 Capital de Trabajo	76
Tabla 29 Depreciación	78
Tabla 30 Estado de Situación Inicial.....	79
Tabla 31 Flujo de Caja	81
Tabla 32 Tasa de Descuento.....	83
Tabla 33 Activos Fijos	84
Tabla 34 Valor Actual Neto	85
Tabla 35 Tasa Interna de Retorno	86
Tabla 36 Periodo de Recuperación.....	87
Tabla 37 Período de Recuperación a Valores Constantes.....	88
Tabla 38 Período de Recuperación a Valores Actuales	89
Tabla 39 Rotación Costo Beneficio	90
Tabla 40 Punto de Equilibrio	91

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Eslogan de la microempresa	99
Anexo 2 Tarjeta de Presentación.....	99
Anexo 3 Página de Facebook	100
Anexo 4 Página Web.....	100
Anexo 5 Empaque del Producto.....	101
Anexo 6 Uniformes	101
Anexo 7 Publicidad	102

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente proyecto es una incubadora de empresa que permite ver la factibilidad del producto a presentar, “TARWI” es una microempresa dedicada a la producción y venta de queso de chocho, ubicado en el sector La Coruña del Distrito Metropolitano de Quito. El queso de chocho es una idea innovadora y llamativa de fabricación artesanal, ya que no contiene químicos y con altos niveles de nutrientes, al ser su materia prima el chocho es un alimento sustituto del queso para personas intolerantes a la lactosa y amantes a este grano. Analizando todos los indicadores financieros como son: Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE), Rentabilidad sobre los Activos (ROA) y el Margen de Utilidad, se determinó que el producto resulta ser factible, mediante los resultados de la encuesta se obtuvieron niveles de aceptación muy altos comprobando así que el producto cumple con las necesidades del cliente. Teniendo en cuenta que la microempresa cuenta con un capital propio el cual se recuperará en dos años y diez meses considerando un tiempo adecuado de recuperación y de alta rentabilidad.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

ABSTRACT

The following Project is a business incubator that allows you to see the feasibility of the product to be presented, “TARWI” is a microenterprise related to the production and transformation of doting cheese, located in the Coruña of Quito Metropolitan District. Doting cheese is an innovative and striking idea of artisanal manufacturing since it does not contain chemical products and with high levels of nutrients, being its saw material doting is a cheese substitute food for lactose intolerant people and lovers of this grain. Analyzing all the financial indicators such as: Return on Equity (ROE), Return on Assets (ROA) and the Profit Margin, it was determined which products is feasible, through the results of the survey, very high levels of acceptance were obtained by checking so the product meets customer needs. Taking into account that the microenterprise has its own capital which will be recovered in two years and ten months with an adequate recovery time and high profitability.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

CAPÍTULO I

1. Introducción

El chocho es un grano rico en proteínas, calcio y de alto consumo en la alimentación de los ecuatorianos, especialmente para las personas que sufren diabetes ya que ayuda a regular la cantidad de glucosa en nuestro cuerpo.

La Microempresa “TARWI” nace de una innovación de alimentación sana, con el fin de crear un producto atractivo basado en el chocho como materia prima. El queso de chocho es un producto natural, fácil de elaborar, no contiene químicos y por su índice nutricional alto, es un alimento idóneo en la dieta diaria.

El chocho es un grano muy fácil de conseguir en nuestro medio, lo que ayuda a la elaboración del producto, otro punto a tomar es su bajo costo en relación a productos sustitutos como en el caso del queso convencional (queso de leche de vaca).

Es recomendable el consumo de este producto para mejorar la digestión, ayuda a la prevención de infecciones, estreñimiento y muy útil a la hora de recuperar la flora intestinal, además de fortalecer al sistema inmunológico.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

La venta de este producto se realizará en un lugar estratégico en el sector La Coruña, norte de Quito debido a su gran afluencia de trabajadores, ya que es un alimento novedoso, agradable al paladar de las personas y fuera de lo cotidiano.

1.01 Justificación

Considerando los problemas de alimentación que tiene la población, se decidió elaborar un nuevo producto en base al chocho, conociendo a este grano como tradición en nuestro país.

El queso de chocho será elaborado para una nueva alternativa de alimentación, gozando los beneficios de este grano.

Las ventajas que tiene este producto son: bajo en calorías, es una buena opción para personas que son intolerantes a la lactosa, bajo en grasa, es económico para el bolsillo de las familias ecuatorianas y su alto nivel en nutrientes.

La microempresa “TARWI” está basada en una idea altamente competitiva entre sus productos sustitutos, buscando abrir mercado y ser reconocida a nivel local. Lo que se quiere lograr con la microempresa es elaborar un producto de calidad y que al momento de comprarlo se sienta satisfecho el consumidor.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

1.02 Antecedentes

Estudios de investigación demuestran que al chocho se le puede considerar como un alimento único por sus nutrientes, el mismo que por sus características, puede superar a otros granos conocidos como soya y la quinua. Estrella, E. (1998), informa que “entre los alientos que tenían los antiguos Caranquis en la actual provincia de Imbabura se cita al altramuz, chocho, tarhui o tauri (Ponce de León, 1965) y que, a mediados del siglo XVII, LOS INDIOS DEL Obispado de Quito contaban entre sus alimentos a los chochos (Rodríguez Docampo, 1965)”. Indique además que Caldas en sus observaciones de la investigación nacional realizada en 1804, relata que al llegar a Latacunga vio: “que la providencia había puesto en manos (de los hombres) un grano (el chocho⁹ que en ninguna parte se creía mejor que en los arancele de Callo”. Añadiendo: “se ven todas las partes sementeras de esta planta, que se produce con el mayor vigor y de un verde subido y frondoso, a lado de un trigo moribundo. Estos granos le recogen, lo trillan como trigo, lo ponen en sacos grandes en uno de los ríos por espacio de tres a cuatro días, y así lo conducen a Quito y lo consumen (Caldas, 1936:53)”. Esta idea de la realización del queso de chocho comenzó en el año 2017 en busca de alimentos que no provengan de animales,

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

que sea sano para las personas que lo consumen, con un sabor único y atractivo, ya que las opciones que hay son demasiado caras y aparte no tienen un buen sabor. (Eduardo Peralta I., 2016, pág. 4).

CAPÍTULO II

2. Análisis situacional

El Análisis Situacional es un método que lleva a la aplicación del procedimiento más adecuada para analizar lo que está ocurriendo cuando una organización se enfrenta con diferentes asuntos (asunto o cuestión: dificultad, falla, oportunidad, amenaza o riesgo que nos obliga a actuar). Este método ayuda a saber por dónde comenzar a desenredar a los asuntos traslapados y confusos, a establecer prioridades y a establecer la secuencia de actividades que darán respuestas a las preocupaciones de las organizaciones. (Gonzales, 2004, pág. 11)

El Análisis Situacional será de gran ayuda para definir el entorno interno, que nos permite ir cambiando o mejorando los factores como son los clientes y proveedores, también los factores externos como es el Riesgo País, el Producto Interno Bruto y la Inflación la de microempresa “TARWI”, con el fin de ver el impacto la factibilidad de la misma.

2.01 Ambiente Externo

Para las empresas, es importante saber que hay más allá de sus procesos y administración interna, es decir fuera de sus muros, teniendo en mente un concepto de lo que se conoce comúnmente como el entorno organizacional. En forma de entender de mejor manera el tema, identificaremos el concepto de entorno organizacional, partiendo de la definición independiente de los elementos: Entorno: “Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.”(Oxforddictionaries, 2018) (Flores E. A., 2019, pág. 1). Desde la perspectiva filosófica, el entorno es el conjunto de elementos que se relacionan con un ser sin formar parte de él. Organización: “es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.” (Flores E. A., 2019, pág. 1)

Por lo tanto, para las organizaciones el ambiente externo será: El conjunto de elementos, circunstancias o factores multimodales con las que interactúe, directa o indirectamente, ya sea virtual o real, con la empresa y dependiendo del contexto al que nos refiramos y

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

que incluso en algunos casos podrán ser incontrolables. Desde hace ya algunos años, se ha cambiado la perspectiva de que en las empresas, lo único que importa son los procesos internos, y ahora con esta nuevo enfoque, se visualiza a las organizaciones como un sistema capaz de interactuar con su entorno mediante un proceso de adaptación e influencia continua, en otras palabras las organizaciones aprenderán del medio que las rodea y se adaptaran a sus necesidades, así como el medio ambiente externo evolucionara a la par de la empresa. (Flores E. A., 2019, pág. 2)

2.01.01. Factor Económico

De estos indicadores, uno de los más estudiados es el que mide la producción de bienes y servicios, lo cual se hace ya sea utilizando el producto nacional bruto o el producto interno bruto. (Moya, 2012, pág. 89). Los factores económicos a la medición estadística de fenómenos económicos como el crecimiento económico como la inflación, el desempleo, la demanda y la oferta agregada.

2.01.01.01. Producto Interno Bruto (PIB)

El producto interno bruto es el valor de los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país, en un determinado periodo. Se refiere a lo producido en el país,

índice independientemente de que quienes lo produzcan sean nacionales o extranjeros.

(Moya, 2012, pág. 90)

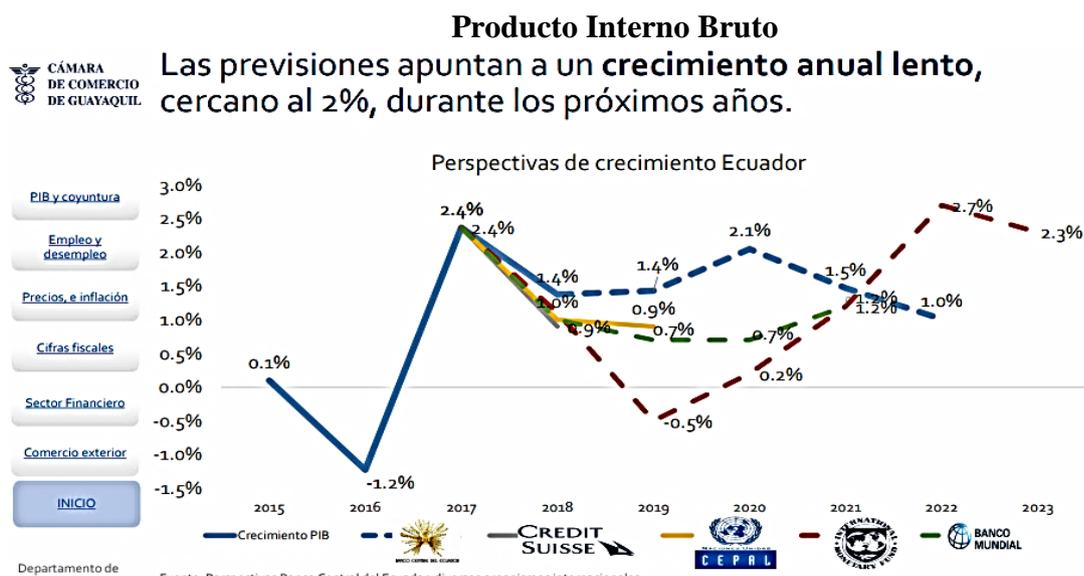


Figura 1 Producto Interno Bruto

Fuente: Perspectivas Banco Central del Ecuador, diversos organismos internacionales

Elaborado: Perspectivas Banco Central del Ecuador.

2.01.01.02. Inflación

Este fenómeno se explica tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta.

El primer caso se presenta cuando hay un incremento de la demanda de bienes y

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

servicios; pero no aumenta la producción de éstos. Por lo tanto, ante la escasez la respuesta de los comerciantes es aumentar precios. (Moya, 2012, pág. 90)

Inflación



La inflación para el mes de febrero fue de 0.16%.

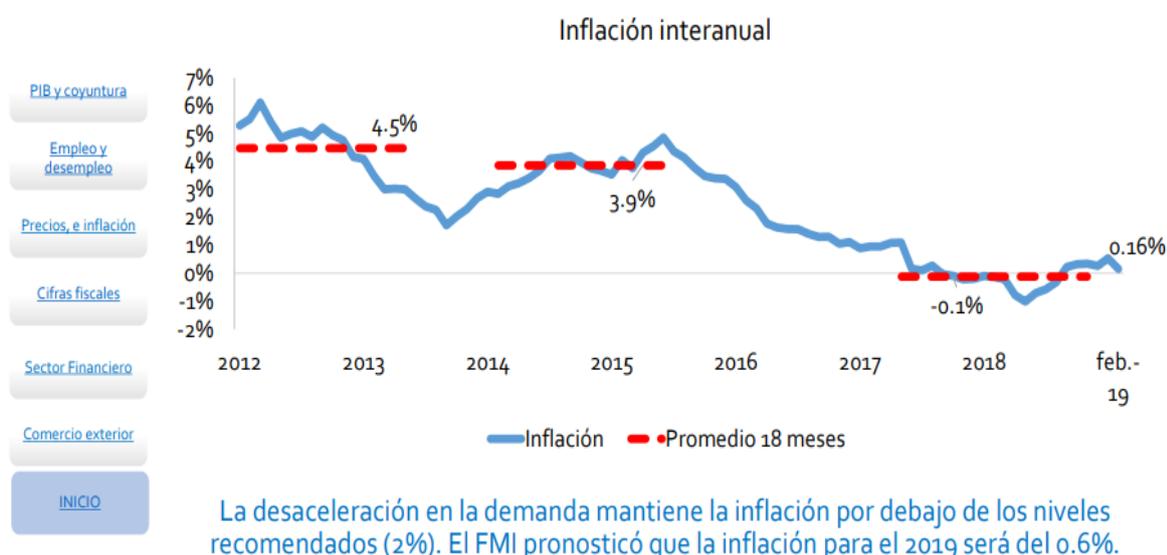


Figura 2 Inflación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. Reporte mensual de inflación a febrero 2019 **Elaborado:** Instituto Nacional de Estadística y Censos.

La Inflación en el Ecuador en los últimos años ha sido inestable, ya que tiene porcentajes bajos, lo cual no traerá beneficios buenos para el proyecto siendo que este no tenga resultados favorables en su utilidad por la disminución de precios en el mercado.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

2.01.01.03. Tasas de Interés

La tasa de interés representa el importe del alquiler del dinero. Dado que los montos de intereses son dinero lo mismo que el capital, se presenta normalmente como un porcentaje que se aplica al capital por unidad de tiempo. (Buenaventura Vera, 2003, pág. 4).

2.01.01.04 Tasa Activa

El Banco Central del Ecuador, define la tasa de interés activa como el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca. Es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Esta última siempre es mayor, porque la diferencia con la tasa de captación es la que permite al intermediario financiero cubrir los costos administrativos, dejando además una utilidad. La diferencia entre la tasa activa y la pasiva se llama margen de

intermediación. La tasa de interés activa es una variable clave en la economía ya que indica el costo de financiamiento de las empresas. (Vera, 2007)

Tabla 1 Tasa Activa Efectiva

Tasa Activa Efectiva Referencial	% Anual	Tasa Activa Efectiva Máxima	% Anual
Producto Corporativo	7.75	Producto Corporativo	9.33
Producto Empresarial	8.92	Producto Empresarial	10.21
Producto PYMES	10.80	Producto PYMES	11.83
Comercial Ordinario	7.99	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Primario Corporativo	7.83	Comercial Primario Corporativo	9.33
Comercial Primario PYMES	10.58	Comercial Primario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.70	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.48	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.49	Educativo	9.50
Inmobiliario	10.52	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.98	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista	27.43	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	24.65	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	21.07	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Inversión Pública	8.05	Inversión Pública	9.33
-------------------	------	-------------------	------

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

2.01.01.05 Tasa Pasiva

Las tasas de interés pasivas son el porcentaje que pagan las entidades financieras sometidas al control de la Superintendencia de Bancos a los ahorristas, sean personas naturales o jurídicas. Las tasas de interés para las inversiones a plazo, principal estímulo que tienen los bancos para captar ahorros, entregan porcentajes “mínimos” con intereses en promedio del 4,5% a las captaciones receptadas en plazos de un año. (El Telégrafo, 2013).

Tabla 2 Tasa Pasiva

Tasas de Interés Pasivas Promedio por Instrumento			
Tasas Referenciales	% Anual	Tasas Referenciales	% Anual
Depósitos a plazo	5.12	Depósitos de ahorro	1.28
Depósitos monetarios	0.62	Depósitos de tarjetahabientes	1.29
Operaciones de reporto	0.17		
Tasas de Interés Pasivas Efectivas Referenciales por Plazo			
Plazo 30-60	4.06	Plazo 121-108	5.51
Plazo 61-90	61-90	Plazo 181-360	6.03

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Plazo 91-120	5.20	Plazo 361 y más	7.52
---------------------	------	-----------------	------

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

La tasa pasiva que muestra el Banco Central del Ecuador es baja, lo que favorece en una mínima parte a la microempresa, si se pusiera los ahorros que genera la microempresa en una entidad financiera como una cooperativa la tasa de interés es más alta, causando así más afluencia para los ahorros.

2.01.02. Factor social

2.01.02.01 Tasa de desempleo

El desempleo laboral es la fracción de la población activa que no puede encontrar empleo. La tasa de desempleo mide a la población desocupada que busca trabajo y no lo encuentra. Se denomina población económicamente activa (PEA) a todas las personas que están en edad de trabajar, independientemente de que tengan o no empleo. La tasa de desocupación se calcula como un porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa, sin tomar en cuenta otras formas de precariedad laboral. (Moya, 2012, pág. 91)

Tasa de Desempleo

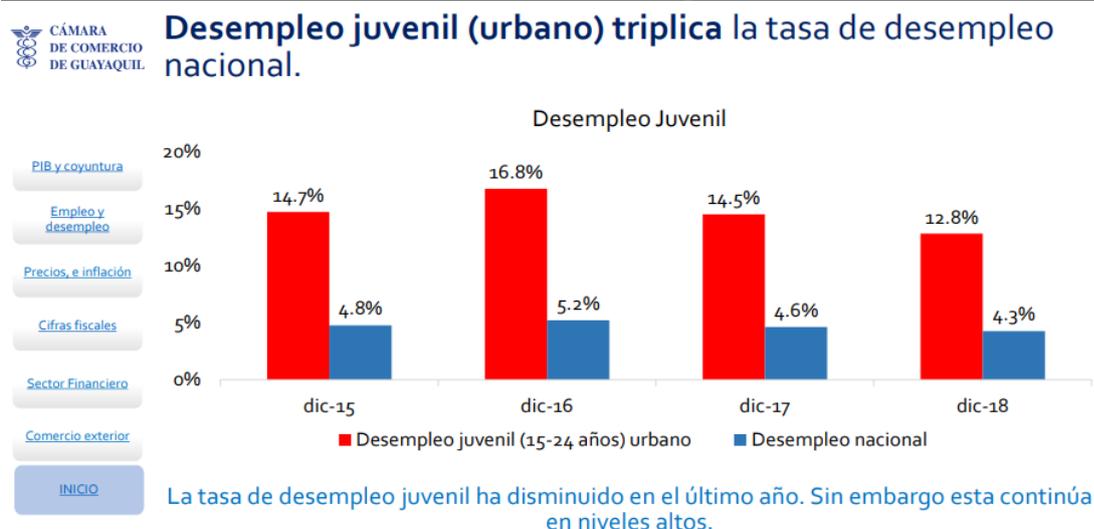


Figura 3 Tasa de Desempleo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. Reporte mensual de inflación a febrero 2019 **Elaborado:** Instituto Nacional de Estadística y Censos.

2.01.02.02 Población Económicamente Activa

Las estadísticas de la población económicamente activa son de gran utilidad en el establecimiento de importantes aspectos de la vida económica, social y en la formulación de medidas a seguir su mejoramiento. Dan a conocer el número de trabajadores disponibles para la producción económica, clasificados según las ramas de actividad, los

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

oficios y profesiones, las categorías jurídico-económicas en las relaciones de trabajo y las características demográficas y culturales. (Elizaga, 1964, pág. 1)

Tabla 3 Población Económicamente Activa
Población Económicamente

Activa	
Diciembre	7.194.521
2014	
Diciembre	7.498.528
2015	
Diciembre	7.874.021
2016	
Diciembre	8.086.048
2017	
Marzo 2018	8.164.425
Marzo 2019	8.162.787

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

La población económicamente activa en el Ecuador ha ido creciendo ya que la población aumenta año tras año, causando que haya más demanda de empleo, ya que con la creación de la microempresa ayudará a generar empleo para los ecuatorianos.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

2.01.02.03 Empleo

Para la OIT, se considerará con empleo “a todas las personas que tengan más de una cierta edad especificada y que durante un breve periodo de referencia, tal como una semana o un día, estuvieran en cualquiera de las siguientes categorías: con un empleo asalariado o con un empleo independiente” (OIT, 1988). Veamos a continuación cómo se especifican cada una de ellas según dichas Recomendaciones de la OIT. (Neffa, 2014, pág. 15)

Tabla 4 Tasa de empleo en Ecuador
Tasa de empleo Ecuador

Nacional 2018	39.6 %
Urbano 2018	48.8 %
Rural 2018	21.2 %

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

El empleo en el Ecuador ha ido decreciendo notablemente por el ingreso de extranjeros, mano de obra barata, por lo tanto, para la microempresa es favorable ya que genera empleo priorizando a nuestro pueblo debido a esta crisis que pasa el país.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

2.01.03. Factor legal

Son normas o procedimiento que cada establecimiento debe cumplir según sus órganos reguladores para el funcionamiento de la actividad económica. Esto varía directamente de la actividad que se vaya a realizar y está regulado por las leyes nacionales o municipales.

2.01.03.01 Permisos

Son documentos legales que autorizan una actividad económica después de cumplir con ciertos requisitos. Este permiso constará de una de inicio y de caducidad, la cual debe ser renovada por cierto periodo.

Sin este documento el establecimiento podría ser sancionado (multa y clausura).

Los permisos necesarios para la microempresa “TARWI” son los siguientes:

2.1.3.01.02 RUC

El Registro Único del Contribuyente se obtiene mediante el Servicio de Rentas Internas (SRI).

- El formulario correspondiente debidamente lleno.
- Original y copia de la escritura de constitución.
- Original y copia de los nombramientos.
- Copias de cédula y papeleta de votación de los socios.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

- Una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite correspondiente.
- Nombre comercial “TARWI”
- Razón social “Sharon Granja”. (Internas, 2019)

2.1.3.01.03 Licencia Única de Actividades Económicas

La LUAE es el acto administrativo único con el que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito autoriza el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito.

Formulario de Solicitud LUAE

- Copia de RUC
- Copia de cedula
- Copia de papeleta de votación vigente
- Copia del nombramiento del representante legal si declara rótulos
- Si el local no es propio: Autorización del dueño del predio para colocar el rótulo.
- Si es propiedad horizontal: Autorización de la Asamblea de Copropietarios o del Administrador como representante legal.
- Si el rótulo es existente: Dimensiones y fotografía de la fachada del local.
- Si es rótulo nuevo: Dimensiones y esquema gráfico de cómo quedará el rótulo.
- Informe de Compatibilidad y Uso de Suelo (ICUS).
- Permiso Sanitario.
- Permiso de Funcionamiento de Bomberos.
- Rotulación (Identificación de la actividad económica).
- Permiso Ambiental.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

- Licencia Única Anual de Funcionamiento de las Actividades Turísticas.
- Permiso Anual de Funcionamiento de la Intendencia General de Policía.
- Establecer Nombre comercial (TARWI).
- Establecer nombre jurídico (Sharon Granja). (Economicas, 2019)

2.1.3.01.04 Permiso de funcionamiento ARCSA

Para tener el permiso de la ARCSA son los siguientes:

- Ingresar al sistema informático de la ARCSA permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec, con su usuario y contraseña; en caso de no contar con el usuario, deberá registrarse aquí.
- Una vez registrado, usted podrá obtener el permiso de funcionamiento, en base a las siguientes instrucciones: IE-B.3.1.8-PF-01 Obtención Permiso de funcionamiento.
- Llenar el formulario (adjuntar los requisitos de acuerdo a la actividad del establecimiento).
- Emitida la orden de pago, usted podrá imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago proceder a cancelar su valor.
- Cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
- Registro Único de Contribuyentes.
- Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad, si fuera el caso. (Agencia Nacional de Regulación, 2019)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

2.1.3.01.05 Registro Sanitario

Para sacar el permiso de Registro Sanitario son los siguientes pasos:

- Registro de Representante Legal o Titular del Producto.
- Registro del Representante Técnico.
- Declaración de la norma técnica nacional.
Descripción e interpretación del código de lote.
- Diseño de etiqueta o rótulo del o los productos.
- Especificaciones físicas y químicas del material de envase, bajo cualquier formato emitido por el fabricante o distribuidor.
- Descripción general del proceso de elaboración del producto.
- En caso de maquila, declaración del titular de la notificación obligatoria.
- Para productos orgánicos se presentará la Certificación otorgada por la autoridad competente correspondiente.
- El sistema emitirá una orden de pago de acuerdo a la categoría que consta en el Permiso de Funcionamiento otorgado por la Agencia, el cual debe ser acorde al tipo de alimento a notificar.
- El Arcsa revisará los requisitos en función del Perfil de Riesgo del Alimento, en 5 días laborales. (Agencia Nacional de Regulación, 2019)

2.01.04. Factor tecnológico

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Son instrumentos proporcionados por el avance tecnológico para el desarrollo de alguna actividad.

El factor tecnológico es indispensable ya que para procesar el chocho a nivel industrial se requiere de maquinaria especializada, sin embargo, esta tecnología no es muy avanzada y se puede ensamblar con profesionales ecuatorianos lo que implica que no es necesario importar.

2.02 Entorno Local

2.02.01. Clientes

“El cliente es la persona a quien la empresa dirige sus actuaciones utilizando el marketing para informarle, orientarle y convencerle en la compra de un producto, servicio o marca”. (Ahoy, 2010, pág. 117).

La Microempresa “TARWI” estará enfocada a clientes de una clase social media alta.

2.02.02. Proveedores

Persona que suministra materia prima para la transformación de esta en producto terminado.

Tabla 5 Proveedores

Tamaño del comprador	Tamaño del proveedor
Pequeño	Pequeño, Mediano, Grande
Mediano	Pequeño, Mediano, Grande
Grande	Pequeño, Mediano, Grande

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

2.02.03. Competidores

Personas o empresas las cuales ejercen un giro de negocio semejante o producen un bien o servicio sustituto.

Tabla 6 Competidores **Competidores**

Reyqueso

Kiosko

Toni queso

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Sharon Granja

2.02.04 Análisis FODA

Mediante el análisis FODA se puede determinar los factores externos de la microempresa que son las oportunidades y amenazas, también están los factores internos que son las fortalezas y debilidades, lo cual podemos analizar cada uno de estos puntos y aplicar estrategias para su mejoramiento.

Tabla 7 Matriz FODA

Factores		
Factores Externos		
Internos	Fortalezas: 1. Producto nuevo en el mercado. 2. Incentivar una alimentación sana. 3. Producto elaborado artesanalmente sin conservantes, ni químicos.	Debilidades: 1. No tener un establecimiento propio. 2. Estructura de la planta muy pequeña. 3. Personal poco capacitado para la producción del producto.
Oportunidades: 1. Crecimiento de la demanda del producto. 2. Alianzas estratégicas con nuevos proveedores. 3. Ser un producto nuevo en el mercado.	F.O 1.3 Aumentar la productividad del queso de chocho para satisfacer la demanda del mercado.	D.O 3.2 Al ser un producto nuevo en el mercado, aumentará las fuentes de empleo y con ello una buena utilidad con el fin de poder tener una infraestructura propia.
Amenazas: 1. Nuevos competidores. 2. Economía baja del país 3. Temporadas de cultivo para la materia prima.	F.A 1.1 Para mejorar las ventas del producto, se realizará marketing especializado para dar a conocer a la microempresa "TARWI"	D.A 1.3 Capacitar a los trabajadores de la microempresa "TARWI" para seguir mejorando en el sabor del producto.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

2.03 Análisis Interno

El análisis interno se relaciona con los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa o un proyecto, detectando fortalezas y debilidades, de ese modo, diseñar estrategias que permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y estrategias que posibiliten neutralizar o eliminar las debilidades.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

2.03.01. Propuesta estratégica

Es una síntesis de la entidad en la cual enuncia la razón de ser de la misma, a donde plantea llegar, así como sus objetivos y valores.

2.03.01.01. Misión

Somos una microempresa dedicada a la producción y venta de queso de chocho, creada para suplir las necesidades del mercado con altos estándares de calidad, con mano de obra calificada y apoyada en maquinaria de última generación.

2.03.01.02. Visión

Para el año 2023 llegar a ser una microempresa reconocida a nivel nacional líder en la producción de queso de chocho con avances tecnológicos y los más altos estándares de calidad, innovadora y competitiva para lograr diferenciarnos en el sector.

2.03.01.03. Objetivos

2.03.01.03.01. Objetivo general

Implementar una microempresa dedicada a la comercialización y elaboración de queso de chocho, sabiendo los beneficios dietéticos de este grano, en el sector La Coruña al Norte de Quito, con el fin de ofertar un producto nuevo y natural.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

2.03.01.03.02. Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado en el sector de la Coruña, para saber la aceptación del producto.
- Estudiar las formas de consumo actual del chocho.
- Conocer los beneficios del chocho en el consumo humano.

2.03.01.03.03. Principios y/o valores

Los valores con los que la microempresa “TARWI” se manejará son:

- Honestidad.
- Respeto.
- Puntualidad.
- Cordialidad.

2.03.02. Gestión administrativa

Las organizaciones sociales poseen un conjunto de características comunes que hacen posible pensar en un marco de estudio general sobre la base de las diversas funciones comunes a todas ellas, más allá de las diferencias que puedan existir en torno a sus finalidades, a su rama de actividad, a su tamaño o a la tecnología que emplean.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

(Villanueva, 2016, pág. 38). La gestión administrativa es importante ya que se encarga de gestionar y controlar los recursos disponibles para cumplir los objetivos planteados

2.03.03. Gestión operativa

La gestión operativa permitirá a las empresas a mantener un adecuado y técnico establecimiento de presupuestos de ventas en los operadores logísticos, nutrirá de datos que pueden ser analizados y articulados para el desarrollo de estrategias comerciales.

(Flores F. X., 2018)

2.03.04. Gestión comercial

“La gestión comercial suele definirse como la función encargada de hacer conocer y abrir la organización y sus productos y servicios al mundo exterior”. (SumaCRM, 2018)

Eslogan de la microempresa



Figura 4 Eslogan

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

El eslogan fue diseñado con la intención que sea llamativo para el cliente, es un estilo fresco, novedoso y perfecto para las etiquetas del producto, mediante este se ha creado diversas ramas publicitarias como son las siguientes:

Tarjeta de Presentación



Figura 5 Tarjeta de Presentación

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

Página de Facebook

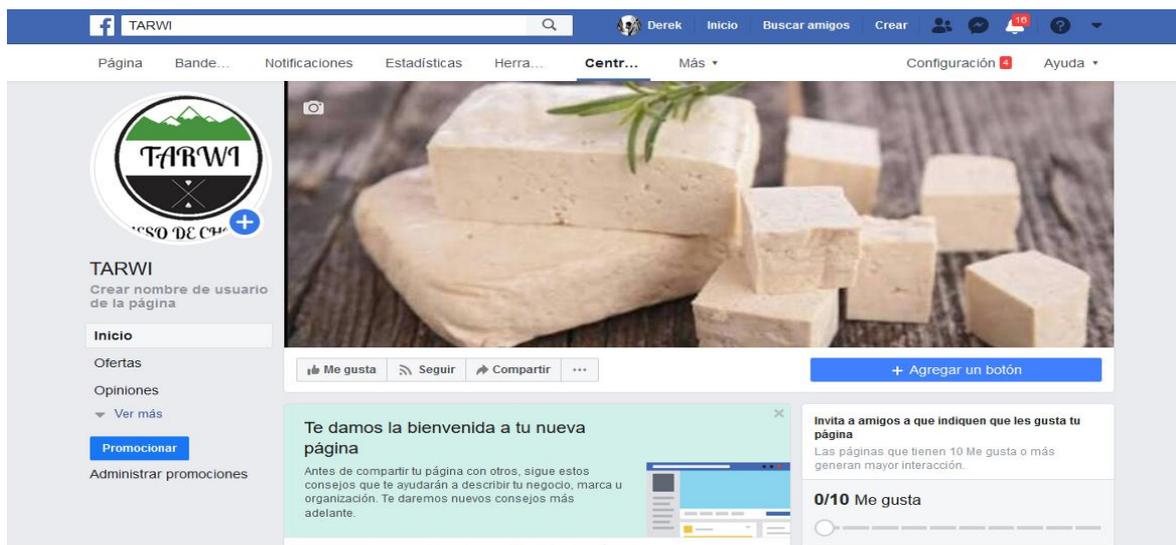


Figura 6 Página de Facebook

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Página Web



Figura 7 Página Web

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

Publicidad del queso de chocho



Figura 8 Publicidad del queso de chocho

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Uniformes del personal



Figura 9 Uniformes del personal

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

Publicidad Gorra



Figura 10 Publicidad Gorra

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

Publicidad Fundas



Figura 11 Publicidad Fundas

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

3.01 Análisis del consumidor

Puede definirse como el comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, evaluar y disponer de los productos, servicios e ideas que esperan sus necesidades.

El estudio del comportamiento del consumidor es un análisis acerca de la forma en que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (dinero, tiempo, esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo. (Wisnblit, 2010, págs. 5,6,7,8)

3.01.01. Determinación de la población y muestra

3.01.01.01 Población

Es el total de personas en lugares específicos para investigar diversas características.

Para el presente proyecto la población escogida se define como sigue a continuación:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Tabla 8 Número de población

Lugar	Habitantes
Ecuador	17.510.643
Quito	2.735.984
Área Urbana	1.619.146
La Coruña	42.865

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Sharon Granja

3.01.01.02 Muestra

La muestra se define como las características que deberán tener los elementos en estudios.

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N - 1)E^2 + p * q * z^2}$$

De donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). (psyma, 2019)

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

$$n = \frac{42.865 * (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}{(42.865 - 1)(0.05)^2 + (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}$$

$$n = 380$$

Mediante el cálculo con la fórmula de la muestra se puede observar que da un resultado de 380, lo cual da a conocer la cantidad de personas que a realizar la encuesta.

3.01.02. Técnicas de obtención de la información

3.1.2.01 Encuesta

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo. (López-Roldán, 2015, pág. 7)

3.1.2.02 Entrevista

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. El presente artículo tiene como propósito

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

definir la entrevista, revisar su clasificación haciendo énfasis en la semiestructurada por ser flexible, dinámica y no directiva. (Díaz-Bravo, 2013, pág. 7)

3.1.2.03 Observación

Dadas las características del proyecto, la técnica que se utilizará es la encuesta ya que arroja datos más confiables a la hora de tomar decisiones.



ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La presente encuesta tiene fines académicos y su objetivo es recoger información relativa a la creación de un nuevo producto como es el queso de chocho, elaborado con productos naturales.

DATOS

Género

Masculino

Femenino

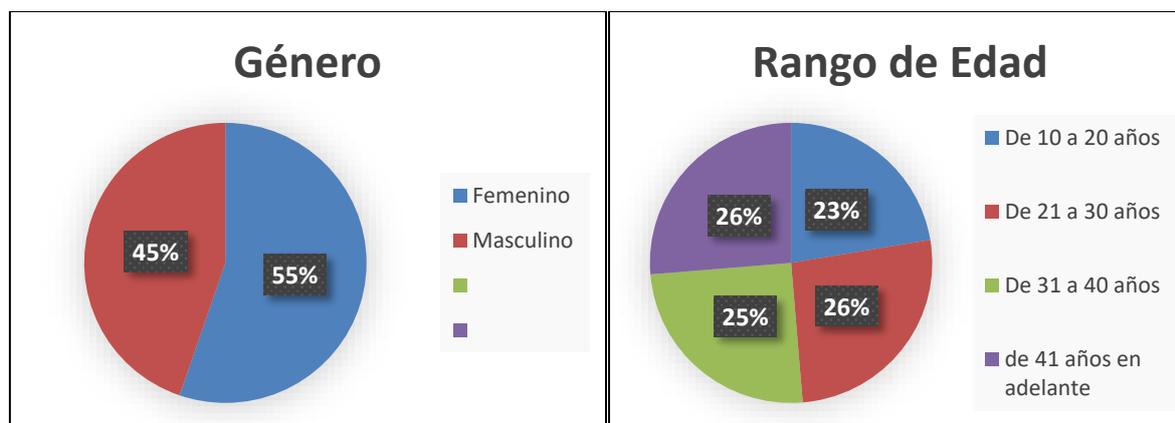
Rango de Edad

De 10 a 20 años

De 31 a 40 años

De 21 a 30 años

41 años en adelante



Análisis: Mediante las encuestas realizadas a las personas del sector el 45% fueron hombres, con un 55% que corresponde a mujeres y en cuestión de edades de consumo el de mayor porcentaje fueron de 21 a 30 años con 26% y de 41 años en adelante con 26%.

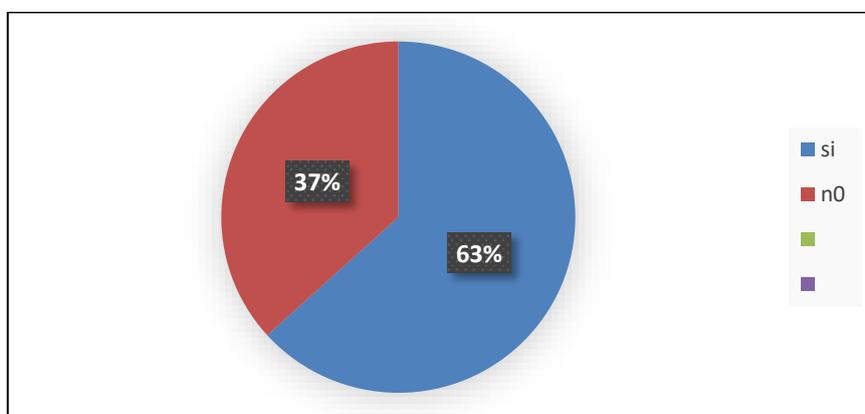
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Preguntas

- 1) ¿Está Usted de acuerdo con la creación de una microempresa dedicada a la producción y venta de queso de chocho, elaborado con ingredientes naturales?

Si No

	Frecuencia	Porcentaje
Si	310	63%
No	70	37%
Total	380	100%



Análisis: Con los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas se determina que el 63% de las personas encuestadas están de acuerdo con la creación de la microempresa dedicada a la distribución y comercialización de queso de chocho, sin embargo, el 37% no acepta a idea del producto.

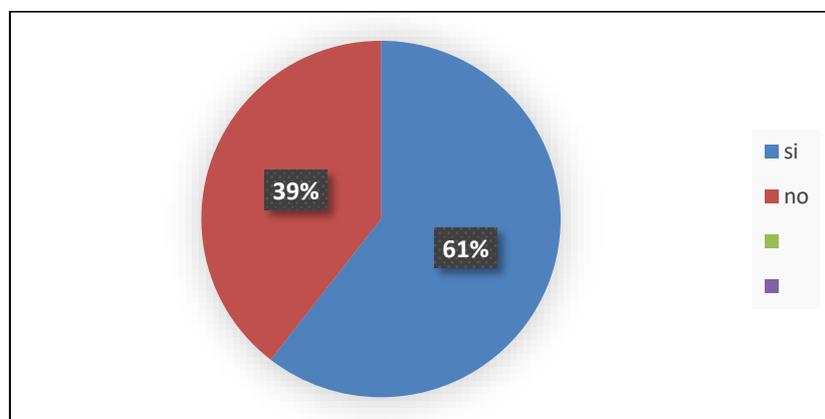
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

2) ¿El queso es parte de su alimentación?

Si.....

No.....

	Frecuencia	Porcentaje
Si	230	61%
No	150	39%
Total	380	100%



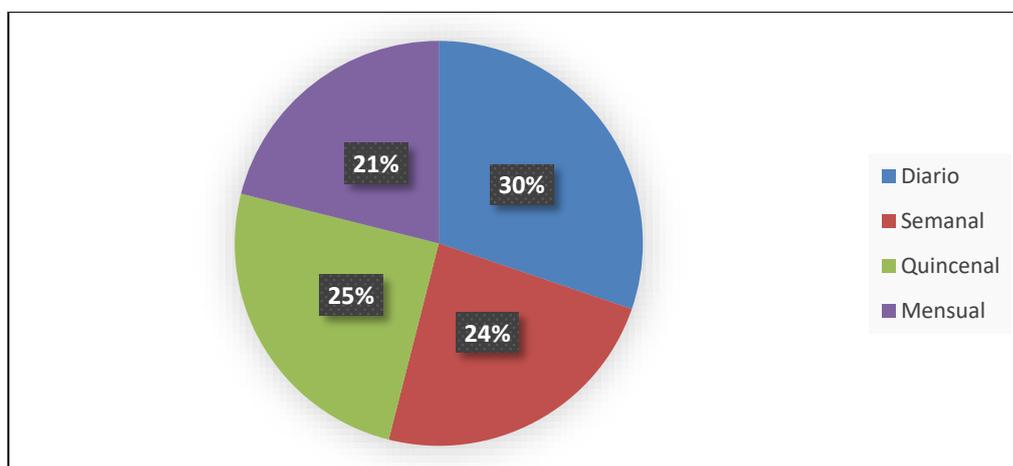
Análisis: Con los siguientes datos obtenidos mediante la encuesta realizada se determina que es 61% de las personas encuestadas si considera al queso como parte de su alimentación, a excepción del 39% no considera al queso como parte de su alimentación.

3) ¿Con qué frecuencia consume queso?

Diario
Semanal

Quincenal
Mensual

	Frecuencia	Porcentaje
Diario	115	30%
Semanal	90	24%
Quincenal	95	25%
Mensual	80	21%
Total	380	100%



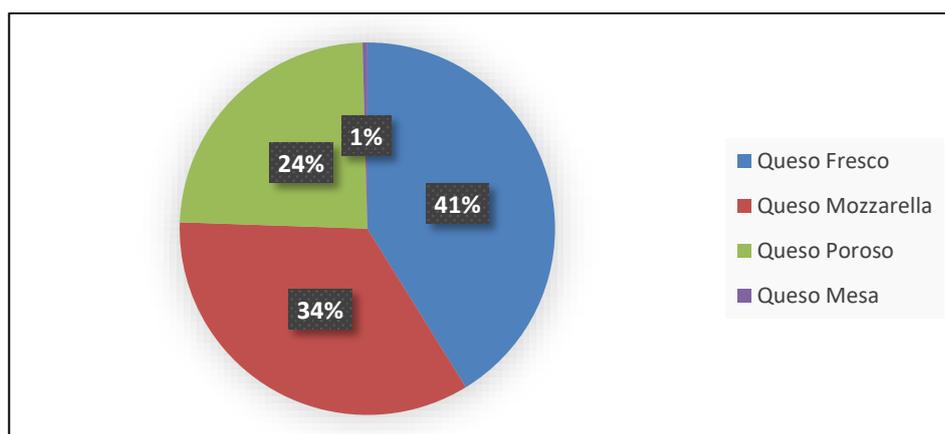
Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 30% consume el queso diariamente, el 24% consume semanalmente, el 25% de las personas consumen quincenalmente y el 21% de las personas consumen queso mensualmente.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

4) ¿De los siguientes tipos de quesos cuales consume?

- Queso fresco.....
- Queso mozzarella
- Queso poroso.....
- Queso de mesa.....

	Frecuencia	Porcentaje
Queso Fresco	120	41%
Queso Mozzarella	100	34%
Queso Poroso	70	1%
Queso de Mesa	90	24%
Total	380	100%



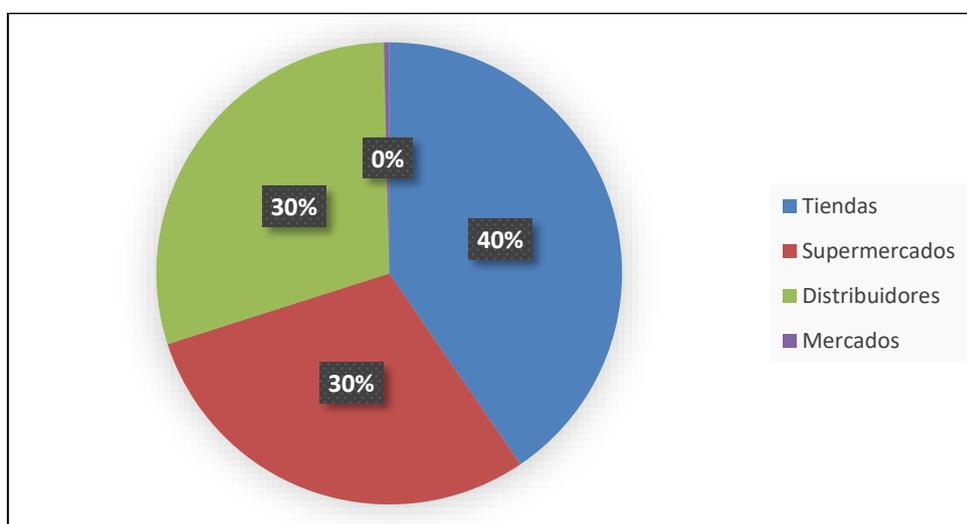
Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 41% de las personas prefieren el queso fresco, el 34% de las personas consumen queso mozzarella, el 24% de las personas prefieren el queso poroso y el 1% de las personas prefieren el queso de mesa.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

5) ¿Frecuentemente donde realiza su compra de queso?

Tiendas.....
Supermercado.....
Distribuidores.....
Mercado.....

	Frecuencia	Porcentaje
Tiendas	130	40%
Supermercados	95	30%
Distribuidores	95	{ 30%
Mercados	60	0%
Total	380	100%



Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 40% de las personas prefieren comprar el queso en tiendas, 30% de las personas prefieren comprar el queso en supermercados y el 30% de las personas prefieren comprar el queso en distribuidores.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

6) ¿De las siguientes opciones cuales toma en cuenta a la hora de comprar?

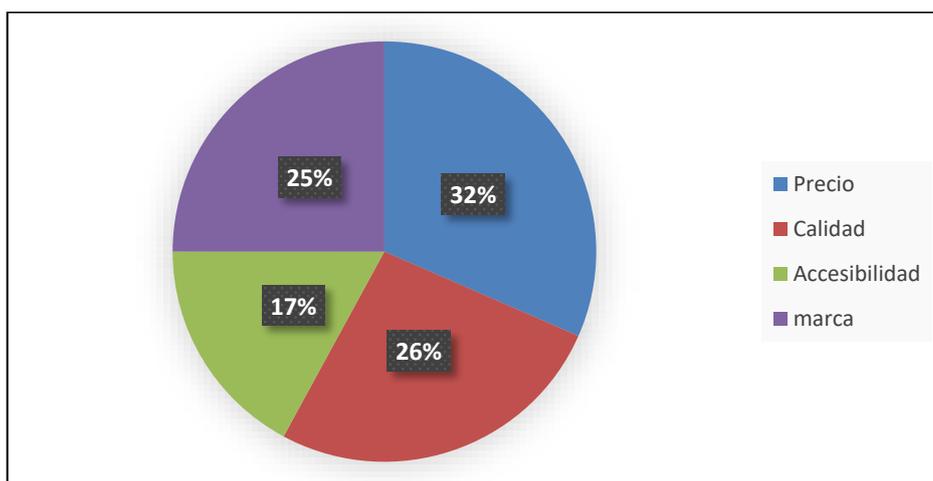
Precio.....

Calidad.....

Accesibilidad.....

Marca.....

	Frecuencia	Porcentaje
Precio	120	32%
Calidad	100	26%
Accesibilidad	65	17%
Marca	95	25%
Total	380	100%



Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 32% de las personas encuestadas prefieren comprar el queso por su precio, el 26% de las personas prefieren su calidad a la hora de comprar un queso, el 17% de las personas prefieren la accesibilidad a la hora de comprar algún queso y el 25% prefiere la marca a la hora de adquirir algún queso.

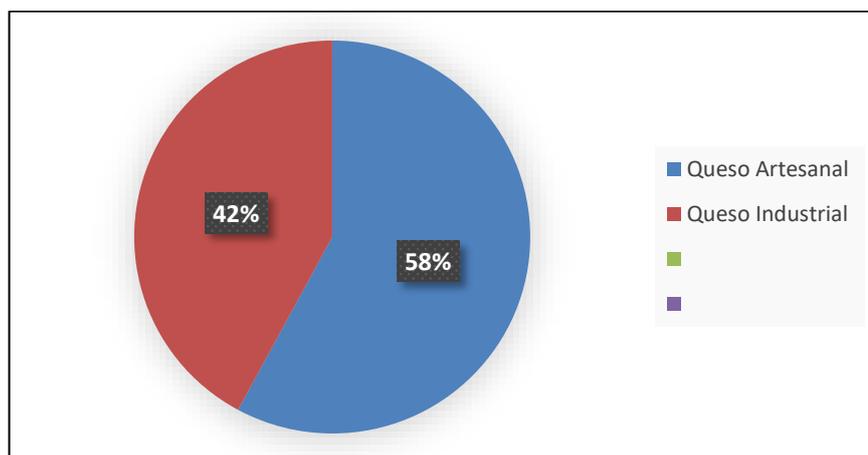
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

7) ¿Qué tipo de queso considera de mejor calidad y con mayores beneficios para la salud?

Queso artesanal.....

Queso industrial.....

	Frecuencia	Porcentaje
Queso artesanal	220	58%
Queso industrial	160	42%
Total	380	100%



Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 58% de las personas encuestadas prefieren el queso artesanal y el 42% de las personas prefieren el queso industrial.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

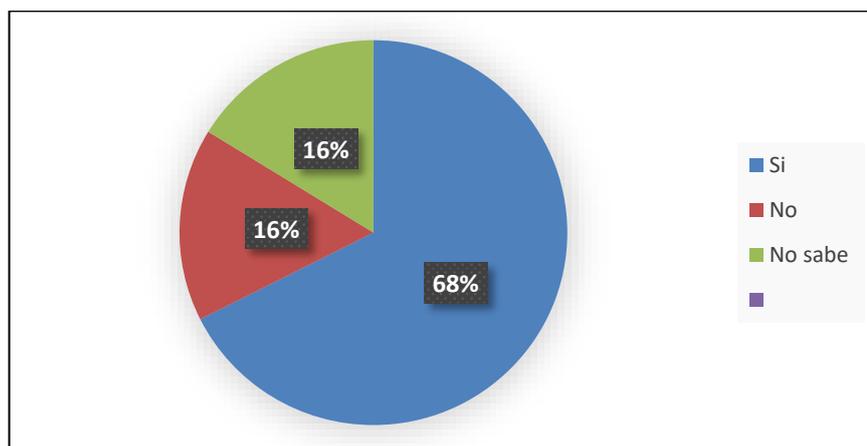
8) ¿Desde su punto de vista el consumo de queso contribuye a una dieta balanceada?

Si.....

No.....

No sabe.....

	Frecuencia	Porcentaje
Si	260	68%
No	60	16%
No sabe	60	16%
Total	380	100%



Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 68% de las personas encuestadas dice que el queso si pertenece a una dieta balanceada, el 16% de las personas encuestadas dice el queso no pertenece a una dieta balanceada y el 16% de las personas dicen no saber si forma o no el queso una dieta balanceada.

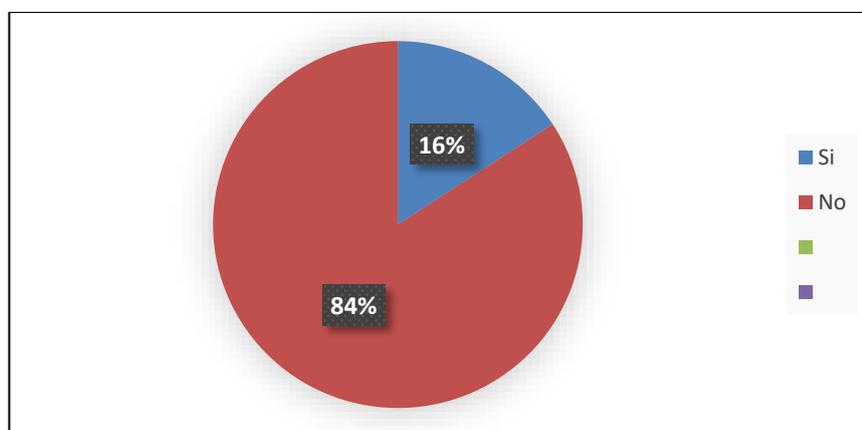
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

9) ¿Alguna vez ha consumido queso de chocho?

Si.....

No.....

	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	16%
No	320	84%
Total	380	100%



Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 16% de las personas encuestadas dicen que han consumido el queso de chocho y el 84% de las personas dicen que no han consumido el queso de chocho.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

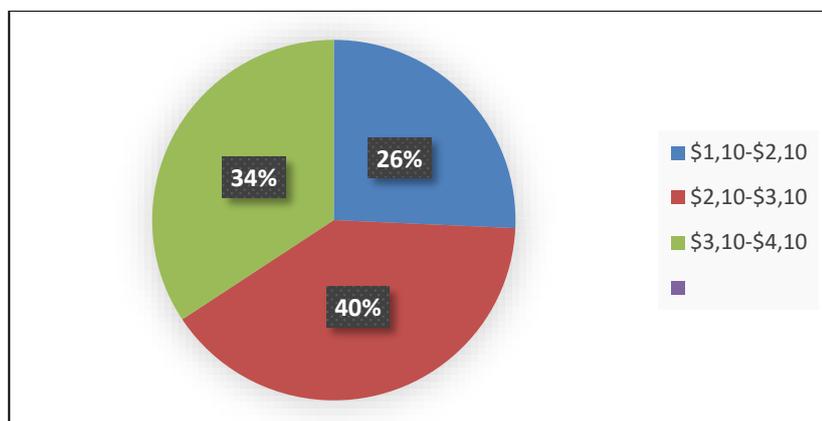
10) ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el nuevo producto “queso de chocho”?

\$ 1,10 a \$ 2,10.....

\$ 2,10 a \$ 3,10.....

\$3,10 a \$ 4,10.....

	Frecuencia	Porcentaje
\$1,10- \$2,10	80	26%
\$2,10- \$ 3,10	180	40%
\$3,10- \$ 4,10	120	34%
Total	380	100%



Análisis: La recopilación de la información dio como resultado que el 26% de las personas encuestadas prefieren el precio que va desde \$1,10 a \$2,10, el 40% de las personas prefieren el precio que va desde \$ 3,10 a \$ 4,10.

Conclusión de la encuesta			
Aprobación de la encuesta			
Población	% de aceptación mayor	Aceptación de personas	
42.865	0,82	35149,30	
Frecuencia			
Aceptación	% de reiteración	Tiempo	Reiteración de compra
35149,30	0,30	24	253074,96

3.02 Oferta

Para Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando ésta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta". (Espejo, Mercadotecnia cuarta edición, 2011, pág. 243)

3.02.01. Oferta histórica

Se busca conocer el tamaño de la oferta en el mismo periodo pasado considerando para la demanda o consumo. En este caso hay que cuantificar la producción local y si

hay productos foráneos que estén participando en el mercado. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 70)

3.02.02. Oferta actual

Con base a las capacidades de producción y en los niveles de utilización de esas capacidades, puede estimarse el volumen o tamaño de la oferta en el periodo anual en que se está llevando a cabo el estudio. También se debe investigar la existencia de proyectos, en las diversas fases de su desarrollo, que en el futuro entrarían al mercado. Tienen que investigarse su tamaño (capacidad de producción) y su fecha de entrada en operación, entre otra información de relevancia. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 71)

Tabla 9 Oferta Actual

Oferta Actual			
Años	Demanda	% de la competencia	Demanda proyectada
2019	60.000	0,20	18.000

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Sharon Granja

3.02.03. Oferta proyectada

Las técnicas de proyección de la producción disponible son las mismas que las utilizadas en el caso de la demanda. Pero en este caso, la existencia de capacidad de producción no utilizada y de nuevos proyectos en proceso de desarrollo que puedan aumentar esa capacidad afecta grandemente la proyección. Así es que el proyectista

debe obtener la mejor y mayor información sobre esas posibilidades antes de llegar a pronóstico de la oferta que se puede esperarse durante la vida útil del proyecto. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 71)

Tabla 10 *Proyección de la oferta*
Oferta Proyectada

Años	Valor
2019	12047
2020	12169
2021	12291
2022	12413
2023	12535

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Sharon Granja

3.02. 04. Productos sustitutos

Los productos sustitutos son básicamente bienes que compiten en el mismo mercado, buscando satisfacer las mismas necesidades.

Para el presente proyecto se han determinado los siguientes productos sustitutos:

- Yogurt
- Jamón
- Mortadela
- Leche

3.03 Demanda

En términos generales, la "demanda" es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la "oferta") y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

(Camara, 2000, pág. 10)

3.03.01. Demanda histórica

Para conocer el tamaño del consumo o demanda en el pasado, se utiliza las series históricas o estadísticas de varios años pasados, el número de años que se estudian dependen del producto y de la calidad y confiabilidad de la información estadística disponible. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 67)

3.03.02. Demanda actual

En este caso se requiere determinar cuál será el consumo o demanda durante el periodo anual en el que se lleva a cabo al estudio de factibilidad. Para algunos productos podrá disponerse de información acerca del consumo de algunos de los meses del año correspondiente. Con estos datos y otras informaciones como el crecimiento esperado de la población y los consumidores per capital, podrá estimarse el tamaño de la demanda actual. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 68)

Tabla 11 Cálculo de la Demanda Actual

Cálculo de la Demanda Actual		
Población	% de la población mayor	Aceptación de personas
253074,96	0,82	207521,47

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

3.03.03. Demanda proyectada

El estudio de la demanda requiere preparar un pronóstico de la cuantía del consumo que puede esperarse en los años siguientes, durante la vida útil del proyecto. Es decir, tiene que conocerse cuanto se demandara del producto considerando en cada uno de los años en que el proyecto estará en operación, produciendo lo bienes que se consideran. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 68)

Tabla 12 Demanda proyectada

Años	Demanda Proyectada		
	Demanda actual	Tasa de crecimiento poblacional	Demanda proyectada
2019	18000	1,000	18000
2020	18000	1,0156	18280,80
2021	18280,80	1,0156	18565,98
2022	18565,98	1,0156	18855,61
2023	18855,61	1,0156	19149,76

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

3.04 Balance Oferta – Demanda

La comparación entre la demanda existente u la oferta que la ha atendido permite conocer el grado en que son cubiertas las necesidades del producto considerado y cuáles son las expectativas durante el periodo de la vida útil del proyecto. Aunque se trate en esta sección de un balance, no se quiere decir que la oferta y la demanda siempre están en equilibrio, si no, al contrario, generalmente existe una diferencia entre ambas. Son precisamente estas diferencias las que definen la posibilidad de llevar a cabo un proyecto que participe con éxito en el mercado bajo estudio. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 71)

Tabla 13 Balance Oferta – Demanda

Balance Oferta – Demanda			
Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Balance o demanda insatisfecha
2019	2529,1	6410	119,1
2020	6604,4	6502	102,4
2021	6679,7	6594	85,7
2022	6755	6686	69
2023	6830,3	6778	52,3

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

3.04.01. Balance actual

A partir de la información disponible de los años pasados y la estimulación para el año en que se hace el estudio, tanto de la demanda como de la oferta, puede analizarse como se ha comportado el balance de ambas. Además de determinarse cuál de los dos

componentes ha sido mayor en cada periodo anual y cuál es la tendencia histórica, es decir, si las diferencias se han ido incrementando o disminuyendo o si no ha habido variaciones, se deben analizar las causas de dichas diferencias y de la tendencia detectada, con lo cual se podrán determinar cuáles soluciones son posibles para eliminarlas y tener un abasto suficiente del producto en la región considerada. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 17)

3.04.02. Balance proyectado

En esta parte se cuantifica en balance entre oferta y demanda para el periodo en que el proyecto estudiado estaría en operación y, por tanto, contribuirá a incrementar la oferta disponible. Aunque tanto los pronósticos de la demanda como de la oferta toman en cuenta expectativas y consideraciones adicionales a la tendencia histórica, al hacer el balance y precisar las diferencias vuelven a ponderarse los diversos factores que las afectan para tener una mejor proyección de como evolucionara el balance oferta-demanda. (Núñez Jiménez, 1997, pág. 72)

CAPÍTULO IV

4. Estudio técnico

Calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto. Para ello, en este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se logre eficaz y eficientemente. Para esto, se deberán examinar detenidamente las opciones tecnológicas que es posible implementar, así como sus efectos sobre las futuras inversiones, costos y beneficios. (Chain, 2011, pág. 123)

4.01 Tamaño del proyecto

El estudio del tamaño de un proyecto es fundamental para determinar el monto de las inversiones y el nivel de operación que, a su vez, permitirá cuantificar los costos de funcionamiento y los ingresos proyectados. Varios elementos se conjugan para la definición del tamaño: la demanda esperada, la disponibilidad de los insumos, la localización del proyecto, el valor de los equipos, etcétera. (Chain, 2011, pág. 134)

4.01.01. Capacidad instalada

“La capacidad instalada, se refiere a la capacidad máxima de producción sostenida de una instalación como una central eléctrica, una fábrica de productos, planta de combustible, refinería de metales, minería, entre otros”. (Financiera, 2015)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

4.01.02. Capacidad óptima

La optimización de la situación base tiene como fin saber si el objeto de estudio sea cual fuere, una escuela, un centro de salud, un sistema de captación de agua o una situación cualquiera dentro del ámbito de la preparación de proyectos, puede tener alguna posible optimización, es decir si es posible obtener mejorías sin necesidad de realizar un proyecto. (Edgar Ortegón, 2005, pág. 51)

4.02 Localización

El estudio del tamaño de un proyecto es fundamental para determinar el monto de las inversiones y el nivel de operación que, a su vez, permitirá cuantificar los costos de funcionamiento y los ingresos proyectados. Varios elementos se conjugan para la definición del tamaño: la demanda esperada, la disponibilidad de los insumos, la localización del proyecto, el valor de los equipos, etcétera. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 32). La localización escogida ayudará a que la microempresa tenga una gran acogida ya que el producto es novedoso y llamativo para los clientes.

4.02.01. Macro localización

La microempresa tendrá su lugar específico en Latinoamérica en el país de Ecuador, en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante la macro localización se puede observar de mejor manera la ubicación de una forma global.

Tabla 14 Macro localización

País	Ecuador
Cantón	Quito
Sector	La Coruña

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Sharon Granja

Ubicación de la microempresa



Figura 12 Ubicación de la microempresa

Fuente: Google Maps **Elaborado por:** Sharon Granja

4.02.02. Micro localización

La microempresa “TARWI” estará ubicada en el sector La Coruña al norte de Quito, ya que es un punto estratégico para que el producto tenga una gran acogida.

Micro localización



Figura 13 Micro localización

Fuente: Google Maps **Elaborado por:** Sharon Granja

4.02.03. Localización óptima

La localización óptima es importante para la microempresa ya que aquí se puede ver si el sector escogido tiene vías de acceso, seguridad, transporte, entre otros, con el fin de generar rentabilidad.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Tabla 15 Localización Óptima

Factores Imprescindibles	67%
Vías de acceso	17%
Locales comerciales y de arriendo	15%
Servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet)	20%
Transporte público	15%
Factores Importantes	15%
Fuentes de abastecimiento	5%
Policía comunitaria	5%
Medios de comunicación	5%
Adicionales	18%
Disponibilidad de proveedores	7%
Arriendos accesibles	4%
Accesibilidad de mobiliario y equipo	7%
Total	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

4.03 Ingeniería del producto y/o servicio

“La ingeniería del proyecto tiene como objeto determinar cuáles serán las características del proceso de producción, determinar el tipo de maquinaria que se requiere, dónde se puede adquirir y el esquema preliminar de la distribución de la planta”. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 43)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

4.03.01. Definición de bienes y/o servicios

Los bienes son materiales tangibles o intangibles, que buscan satisfacer las necesidades de las personas. El término Bienes es el plural de la palabra bien; se refieren a cualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga, directa o indirectamente, algún deseo o necesidad individual o colectiva, o que contribuya al bienestar de los individuos. (definicion, 2019)

4.03.02. Distribución de la planta

Si disponemos de la información sobre la maquinaria y equipos necesarios podemos establecer los requerimientos de las construcciones y obras complementarias, tales como: servicios de agua, luz, canalización, caminos internos, etc.

Tabla 16 Distribución de la planta se forman por los caudales que entran a las arcas de una empresa,

Repartición	Área
Departamento de producción	12,5 m ²
Departamento administrativo	8,12 m ²
Bodega	7,21 m ²
Baños	9,1 m ²
Venta	14,2 m ²
Total	51,13 m²

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Distribución de la planta



Figura 14 Distribución de la planta

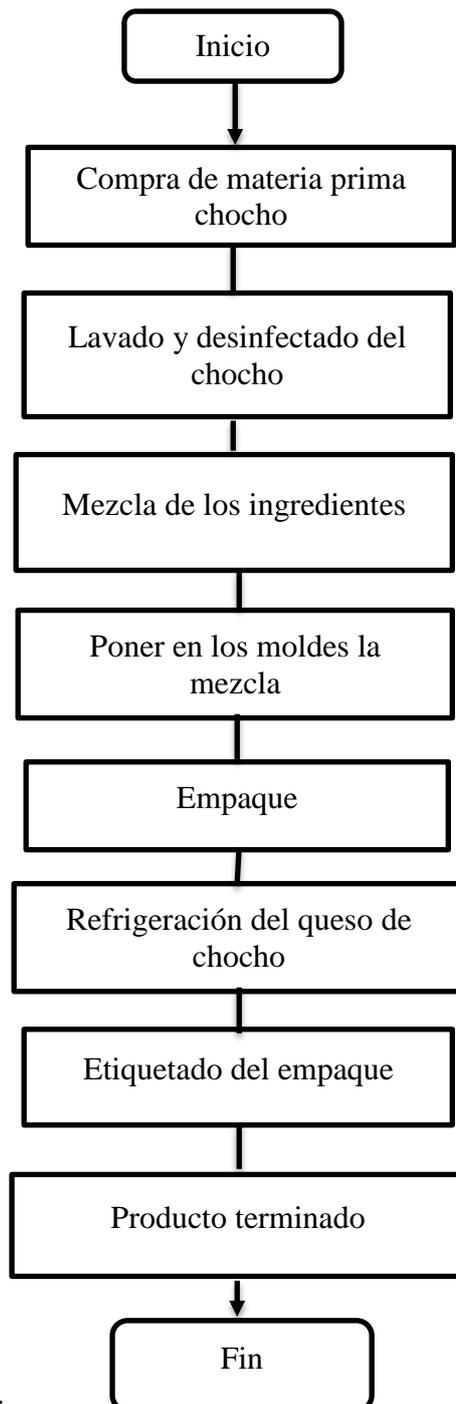
Gráfico 11 Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

4.03.03. Proceso productivo

Es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto, para obtener el producto a partir de insumos y se identifica como la transformación de una serie de insumos para convertirlos en productos mediante una determinada función de producción. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 43)

Diagrama
Proceso Productivo



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

4.03.04. Maquinaria

Para escoger el tipo de maquinaria y equipo se debe tomar en cuenta:

- Conocer a los proveedores para las cotizaciones y el origen de la maquinaria.
- Conocer el proceso de producción.
- Conocer las funciones o virtudes para ser aprovechadas totalmente.
- El estudio de mercado para determinar la capacidad requerida por el proyecto y la capacidad disponible en la maquinaria y equipo, previendo los planes de expansión.
- El proceso tecnológico a utilizar para decidir si este es automático, semiautomático o manual.
- Los requerimientos de mano de obra directa y el nivel de capacitación. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 46)

Tabla 17 Maquinaria

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Empacador al vacío	1	\$1.400,00	\$1.400,00
Mesa de acero inoxidable	1	\$160,00	\$160,00
Cocina industrial	1	\$200,00	\$200,00
Licuada industrial	1	\$320,00	\$320,00
balanza	1	\$20,00	\$20,00
Olla de acero inoxidable (5 litros)	1	\$40,00	\$40,00
Espátulas de goma	2	\$20,00	\$40,00
Moldes	30	\$2,00	\$60,00
Refrigeradora	1	\$500,00	\$500,00
Colador de aluminio	1	\$10,00	\$10,00
Tanque de gas	1	\$60,00	\$60,00
Total			\$2.810,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

4.03.05. Equipos

Los equipos son necesarios para el funcionamiento de la microempresa como son los insumos que se utilizan para la fabricación del producto.

Tabla 18 Equipos

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cuchareta de goma	3	\$5,00	\$15,00
Guantes de látex	50	\$10,00	\$10,00
Uniformes			
Chaqueta	1	\$40,00	\$40,00
Pantalón	1	\$20,00	\$20,00
Total			\$85,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Tabla 19 Muebles y Enseres

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
calculadora	1	\$5,00	\$5,00
Mostrador	1	\$300,00	\$300,00
Basurero	3	\$28,33	\$85,00
Computadora	1	\$500,00	\$500,00
Escritorio	1	\$300,00	\$300,00
Sillas	2	\$50,00	\$100,00
Teléfono	1	\$50,00	\$50,00
Total			\$1.340,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

CAPÍTULO V

5. Estudio financiero

En el estudio financiero se pretende determinar el monto de los recursos económicos necesario para la ejecución del proyecto, el costo total de operación de la planta que abarca los costos de producción, gastos administrativos y ventas, así como una serie de indicadores que servirán como base para la siguiente fase que es la evaluación. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 50). Mediante el estudio financiero la microempresa puede determinar los costes y su viabilidad para ver si es bueno invertir o no en el mismo.

5.01 Ingresos

Los ingresos, se forman por los caudales que entran a las arcas de una empresa, una entidad o un sujeto. Se trata del dinero que llega al poder de alguien a partir, por lo general, del desarrollo de una actividad laboral, productiva, financiera o comercial. (Definicion, 2015). Los ingresos son una parte fundamental en todas las empresas, considerados como una entada de dinero, los cuales salen de una buena administración de la misma.

5.01.01. Ingresos operacionales

“Los ingresos operacionales se asocia con cualquier actividad que resulta del negocio principal de la empresa o cualquier actividad que sea “conexión lógica” del negocio

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

principal; y son recurrentes, como los ingresos por ventas de productos y servicios.”
(Dinero, 2018). Los ingresos operacionales surgen de la actividad que realiza una empresa día tras día, ya que consiste en las entradas de dinero que esta genera.

Tabla 20 Ingresos Operacionales

Ingresos Operacionales	
Concepto	Queso de chocho
Costo de venta unitario	\$ 4,04
Utilidad del 23%	0,93
P.V.P	4,97
Venta mensual	1000
Ingresos mensuales	\$ 4970,00
Ingresos anuales	\$ 59.640,00

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Sharon Granja

5.01.02. Ingresos no operacionales

Los ingresos no operacionales (en algunos contextos “ingresos extraordinarios”) son el antónimo de los ingresos operaciones, es decir, son entradas de fondos que derivan de una transacción que no obedece al giro principal del negocio o sus actividades conexas. Pueden tener carácter no recurrente, como la venta de un activo, el cobro de dividendos o rendimientos por inversiones temporales. (Dinero, 2018).

Los ingresos no operacionales son todas las actividades que están fuera de la empresa que no son justificadas, no se relacionan con la actividad diaria.

5.02 Costos

El costo, también llamado coste, es el gasto económico ocasionado por la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. Este concepto incluye la compra de insumos, el pago de la mano de trabajo, los gastos en las producción y administrativos, entre otras actividades. (concepto, 2019). Los costos son ocasionales en la mayoría de empresas, con el fin de poder obtener materia prima, mano de obra, entre otras para la creación del producto.

5.02.01. Costos Directos

Los costos directos, aquellos que se asocian directamente con un producto, servicio o departamento, por definición no requieren un proceso de asignación, ya que se identifican claramente con el objetivo del costo: un envase con el producto o el sueldo de un consultor con una asesoría, por ejemplo. Los costos indirectos, por el contrario, no se identifican claramente con el objetivo del costo y deben ser asignados de acuerdo con alguno de los criterios que la teoría y la práctica ofrece. (Chain, Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación, 2011, pág. 212). Los costos directos están relacionados con la elaboración del producto como es la materia prima directa.

Tabla 21 Costos Directos

Costos Directos		
Concepto	Valor Mensual	Valor Anual
Materia prima directa	\$ 1.424,00	\$ 17.088,00
Mano de obra directa	\$ 800,00	\$ 9600,00
Total	\$ 2.224,00	\$ 26.688,00

Fuente: Esquema de Costos de Producción

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

En los costos directos se detalla que el valor mensual es de un valor \$ 2.224,00 y el valor anual es de un valor \$ 26.688,00.

5.02.02. Costos Indirectos

Se entiende por costes indirectos aquellos que no son directamente imputables a la producción de un determinado producto o servicio. Dentro de ellos, algunos autores distinguen entre los denominados semidirectos, cuando a pesar de no poder imputarse a un producto o servicio determinado, pueden imputarse a un centro de costes o departamento concreto. (simple, 2018). Los costos directos son aquellos que no tienen nada que ver con la elaboración del producto de una forma directa.

Tabla 22 Costos Indirectos de Fabricación

Costos Indirectos de Fabricación

Descripción	Costo mensual	Costo anual	Cantidad	Costo unitario
Servicios básicos	\$ 38,50	\$ 462,0	1000	\$ 0,04
Empaquetado	\$ 85,00	\$ 1.020,00	1000	\$ 0,09
Total	\$ 123,50	\$ 1.482,00		\$ 0,13

Fuente: Estado de Resultados

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

En la tabla podemos observar el total de los costos mensuales que es de un valor \$ 123,50 y en los costos anuales el valor de \$ 1.482,00

5.02.02.01 Materia Prima

La materia prima es utilizada para la elaboración de algún producto y con ello poder cubrir las necesidades del cliente.

Tabla 23 Materia Prima

Materia Prima “TARWI”

Detalle	Cantidad	Costo total mensual
Chocho	150 Kg	\$ 300,00
Maicena	50 libras	\$ 50,00
Ajo	500 unidades	\$ 50,00
Limón	500 unidades	\$ 50,00
Sal	3 Kg	\$ 4,00
Total		\$ 454,00

Fuente: Manual de Procesos

Elaborado por: Sharon Granja

5.03 Gastos

Los gastos son una salida de dinero que toda empresa posee, ya sea por una compra de un bien, servicio o producto.

5.03.01. Gasto administrativo

Son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas. No son Gastos de Ventas, no son Costos de Producción. Contienen los salarios del Gerente General, secretarías, contadores, alquileres de oficinas, papelería de oficinas, suministros y equipo de oficinas, etc. No se incluyen en esta categoría los gastos que tienen que ver propiamente con la operación del giro del negocio ni con el mercadeo. Usualmente se incluyen los gastos de selección y

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

reclutamiento de personal. (Pymes, 2016). Los gastos administrativos tienen que ver con los sueldos de las personas que trabajan en una empresa.

Tabla 24 Gasto Administrativo

Gasto Administrativo		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Gasto personal	\$ 800,00	\$ 9.600,00
Materiales de limpieza	\$ 10,00	\$ 120,00
Suministros de oficina	\$ 10,00	\$ 120,00
Servicios básicos	\$ 38,50	\$ 462,00
Arriendo	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Total	\$ 1.158,50	\$ 13.902,00

Fuente: Estado de Resultados

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

Los gastos administrativos de la microempresa “TARWI” en sus costos mensuales es de \$ 1.158,50 y en los costos anuales es de \$ 13.902,00.

5.03.02. Gasto de ventas

Los Gastos de Venta son los gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios y los incurridos

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

por estudios y análisis previos. (e-quipu, 2015). El gasto venta en una empresa influye mucho en el proceso para la elaboración del producto, ya que son indispensables.

Tabla 25 Gasto ventas

Gasto Ventas				
Descripción	Cantidad anual	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Publicidad	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 120,00
Flyers	1000	\$ 0,07	\$ 70,00	\$ 840,00
Total			\$ 80,00	\$ 960,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

5.03.03. Gasto financiero

“Se denominan gastos financieros a todos aquellos gastos que derivan de la obtención de financiación o titularidad de cualquier pasivo financiero. Afectan tanto a las empresas como a los individuos”. (Economipedia, 2019). El gasto financiero está relacionado con préstamos que se puede hacer a varias entidades financieras para poder solventar los gastos que tenga una empresa en caso de no tener capital propio.

5.03 Inversiones

Las inversiones son colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro sea esto traducido a un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 57).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Las inversiones son indispensables a la hora de abrir una empresa o hacer un proyecto, ya que parte de ahí la apertura de los mismos.

5.03.01. Inversión Fija

Se utiliza para garantizar la operación del proyecto durante su vida útil; son entre otras: los bienes tangibles como terrenos para la construcción de instalaciones o explotaciones agrícolas, ganaderías o mineras; las construcciones civiles como edificios industriales o administrativos; las vías de acceso internas, bodegas, parqueaderos, cerramientos, maquinaria y equipo, etc. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 51). La inversión fija se refiere a los bienes tangibles que posee la empresa, para su funcionamiento, como pueden ser los cerramientos, la maquinaria y equipo, entre otros.

Tabla 26 Inversiones

Cuadro de inversiones			
Concepto	Uso de fondo	Recurso propio	Recurso financiero
Activos			
Maquinaria y equipo	\$ 2752,00	\$ 2752,00	0,00
Muebles y enseres	\$ 300,00	\$300,00	0,00
Equipo de computación	\$ 500,00	500,00	0,00
Equipo de oficina	\$ 490,00	490,00	0,00
Total activos fijos	\$ 4042,00	\$ 4042,00	0,0
Activos diferidos			
Gasto constitución	\$ 300,00	\$ 300,00	0,00
Total activos diferidos	\$ 300,00	\$ 300,00	0,00
Capital de trabajo			
Costo de producción	\$ 2797,50	\$ 2797,50	0,00
Gasto administrativo	\$ 1158,50	\$ 1158,50	0,00
Gasto ventas	\$ 80,00	\$80,00	0,00
Total capital de trabajo	\$ 4036,00	4036,00	0,00
Total de inversión	\$ 8378,00	\$ 8378,00	0,00
Colaboración	100%	100%	0%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

En la tabla se puede ver el valor de los activos fijos y diferidos, como resultado de una inversión de \$ 8.378,00 que cuenta como recursos propios.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

5.03.01.01. Activos Fijos

“El módulo de Activos Fijos (Propiedad Planta y Equipo) gestiona automáticamente los activos de una empresa, tomando en cuenta la normativa legal respecto a temas de depreciación, amortización, etc”. (sidesoft, 2015). Los activos fijos son todos aquellos bienes tangibles que poseen una empresa u organización, para su desarrollo.

Tabla 27 Activos Fijos

Activos fijos	Valor total
Maquinaria	\$ 2.752,00
Muebles y enseres	\$ 300,00
Equipo de computo	\$ 500,00
Equipo de oficina	\$ 490,00
Total	\$ 4.042,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

El valor de todos los activos fijos da un valor de \$ 4.024,00 que representa a muebles y enseres, maquinaria, equipos de computación, entre otros.

5.03.01.02. Activos Nominales

“Son inversiones que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto”. (UNIACC, 2016). Los activos nominales son gastos que requiere una empresa para su constitución.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

5.03.02. Capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios, sobre todo en la etapa inicial del proyecto en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto, esto es: el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y finaliza cuando los insumos transformados en productos terminados son vendidos y el monto de la venta recaudado y disponible para cancelar la compra de nuevos insumos. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 51). El capital de trabajo permite incurrir en la estructura de las operaciones de la empresa, como son los sueldos al personal y varios gastos.

Tabla 28 Capital de Trabajo

Capital de Trabajo				
Detalle	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Valor total
Costo de producción	\$ 2.797,50	\$ 2.797,50	\$ 2.797,50	\$ 8.392,00
Gasto administrativo	\$ 1.158,50	\$ 1.158,50	\$ 1.158,50	\$ 3.475,50
Gasto ventas	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 240,00
Total	\$ 4.036,00	\$ 4.036,00	\$ 4.036,00	\$ 12.108,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

En el total de la inversión proyectada da un resultado de \$ 12.108,00 y será utilizado para invertir en la microempresa.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

5.03.03. Fuentes de financiamiento y uso de fondos

Cualquier empresa puede ser financiada mediante inversiones (capital) o con recursos ajenos (pasivos). Las fuentes de financiamiento, con recursos propios en sociedades anónimas, se traducen en acciones comunes y preferentes; mientras que el financiamiento con recursos ajenos puede provenir de préstamos bancarios, emisión de bonos o leasing financiero. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 68). Las fuentes de financiamiento son un aporte fundamental para empresas, proyectos u organizaciones, los cuales pueden ser recursos propios o ajenos.

5.03.04. Amortización del financiamiento

La amortización significa saldar gradualmente una deuda mediante una serie de pago, que usualmente son iguales y se los ejecuta en intervalos iguales. La amortización se aplica a los activos diferidos como seguros, gastos de constitución, estudios, entre otros. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 64). La amortización de algún crédito en alguna entidad bancaria ya sea en bancos o cooperativas, muestra la cantidad de dinero a pagar por cuotas, según los intereses y el tiempo escogido.

5.03.05. Depreciaciones

A las depreciaciones se le considera un costo imputable a una gestión por el desgaste de una inversión fija como consecuencia del uso en el proceso productivo. Para el cálculo de este rubro se debe considerar la vida útil de cada activo fijo establecido por las

disposiciones tributarias de cada país. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 63). Las depreciaciones muestran el desgaste de los activos fijos según el tiempo de vida útil, como son maquinaria, vehículos, equipos de cómputo, entre otros.

Tabla 29 Depreciación

Descripción	Valor de compra	Vida útil	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Maquinaria y equipo	\$ 2.752,00	10	\$ 275,00	\$ 275,00	\$ 275,00
Muebles y enseres	\$ 300,00	10	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Equipo de computación	\$ 500,00	3	\$ 16,65	\$ 16,65	\$ 16,65
Equipo de oficina	\$ 490,00	10	\$ 49,00	\$ 49,00	\$ 49,00
Total	\$ 4.042,00	-	\$ 370,00	\$ 370,00	\$ 370,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

5.03.06. Estado de situación inicial

El balance general representa la situación de los activos y pasivos de una empresa, así como también el estado del patrimonio. En otras palabras la situación financiera o de las condiciones de un negocio, en un momento dado, según se refleja en los registros contables; el nombre más utilizado para este estado es el balance general, pero también se lo denomina estado de situación financiera. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 80).

El balance general está conformado por los activos, pasivos y patrimonio que tiene la empresa, muestra si está en óptimas condiciones para su funcionamiento.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Tabla 30 Estado de Situación Inicial

“TARWI” Queso de chocho			
Balance de Situación Inicial			
Al 31 de Siembre 2020			
Activos		Pasivos	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Caja	\$ 7.317,80	Cuentas por pagar	-
Total activo corriente	\$ 7.317,80	Total pasivo corriente	\$ 0,00
Activos fijos		Pasivo a largo plazo	
Maquinaria y equipo	\$ 2.752,00	Préstamo bancario	0,00
Muebles y enseres	\$ 300,00	Total pasivo a largo plazo	0,00
Equipo de computación	\$ 500,00		
Equipo de oficina	\$ 4.042,00		
Total activos fijos	\$ 4.042,00	Total pasivos	0,00
Otros activos		Patrimonio	
Gasto constitución	\$ 300,00	Capital	\$ 4.342,00
Total otros activos	\$ 300,00	Total patrimonio	\$ 4.342,00
Total activos	\$ 4.342,00	Total pasivo + patrimonio	\$ 4.342,00

Fuente: Estado de Situación Inicial

Elaborador por: Sharon Granja

5.03.07. Flujo de caja

El flujo de fondos consiste en las entradas y salidas de dinero en efectivo, en oposición a la utilidad contable neta (ingreso contable neto) que puede fluir hacia a dentro o hacia afuera de una empresa durante algún período específico. Habrá que considerar que, si las estimaciones de flujo de efectivo no son razonablemente exactas, cualquier técnica analítica, por sofisticada que sea, podrá conducir a decisiones deficientes y por lo tanto

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

a posibles pérdidas operativas y al fracaso del proyecto. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 77). Mediante el flujo de caja podemos ver en cada cuenta como esta su funcionamiento, se puede analizar qué tanta liquidez tiene la empresa.

Tabla 31 Flujo de Caja

“TARWI” Queso de chocho						
Flujo de caja proyectado						
Descripción	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas de queso		\$ 59640,00	\$62025,60	\$ 64505,63	\$ 67085,06	\$69768,86
Total ventas		\$ 59640,00	\$ 62025,60	\$ 64505,63	\$ 67085,06	\$ 69768,86
(-) costo de ventas		\$ 28170,00	\$29296,80	\$30468,20	\$31686,56	\$32954,21
(=) utilidad bruta en ventas		\$ 31.470,00	\$ 32.728,80	\$ 34.037,43	\$35.398,50	\$36.814,65
(-) gastos administrativos		\$ 13.902,00	\$ 13.902,00	\$ 13.902,00	\$ 13.902,00	\$ 13.902,00
(-) gasto ventas		\$ 17.568,00	\$ 18.826,80	\$ 20.135,43	\$ 21.496,50	\$22.912,65
(-) depreciaciones		\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00
(-) amortización del diferido		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$0	\$ 0
(=) utilidad bruta		\$ 16.608,00	\$ 17.866,80	\$ 19.175,43	\$20.536,50	\$ 21.952,65
Otros gastos		-	-	-	-	-
(=) utilidad operacional		\$ 16.608,00	\$ 17.866,80	\$ 19.175,43	\$20.536,50	\$ 21.952,65
(-) 15% participación de trabajadores		\$ 2.491,20	\$ 2.680,02	\$ 2.876,31	\$ 3.080,48	\$3.292,90
(=) utilidad antes de impuestos		\$ 14.116,80	\$ 15.186,78	\$ 16.299,12	\$ 17.456,02	\$ 18.659,75
(-) 22% impuesto a la renta						
(=) utilidad neta		\$ 14.116,80	\$ 15.186,78	\$ 16.299,12	\$ 17.456,02	\$ 18.659,75
(+) depreciaciones		\$ 370,85	\$ 370,85	\$ 370,85	\$ 370,85	\$ 370,85
(+) amortización del diferido		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$0	\$ 0
(-) amortización deuda -	-	-	-	-	-	-
(-) inversión	(8.378,00)					
(-) capital de trabajo	(4.036,00)					
(+) préstamo	-	-	-	-	-	-
(=) Flujo de caja de periodo	\$ - 12.414,00	\$ 14.487,65	\$ 15.557,63	\$16.669,97	\$17.826,87	\$ 19.030,60

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Análisis:

En el flujo de caja para el año 2021 es de \$ 14.487,65 ya que año tras año subirá, gracias a la utilidad que genera la microempresa.

5.03 Evaluación financiera

La evaluación es la evaluación de factores concurrentes y coadyuvantes cuya naturaleza permite definir la factibilidad de ejecución del proyecto. Se puede evaluar proyectos de inversión desde dos puntos de vista: el uno corresponde al criterio del sector privado donde el o los accionistas pondrán sus requerimientos para la aceptación del proyecto ya sea imponiendo márgenes de utilidad como también tasas referenciales; y el otro criterio es el de proyectos sociales donde se evaluará el bienestar de los involucrados, si cumple o no con los objetivos planeados. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 82). La evaluación financiera se relaciona con los criterios de los proveedores, ya que se analiza cada punto estratégico que la empresa pueda tener.

5.03.01. Tasa de descuento

La tasa de descuento es la inversa a la tasa de interés, que sirve para aumentar el valor (o añadir intereses) en el dinero presente. La tasa de descuento, por el contrario, resta valor al dinero futuro cuando se traslada al presente, excepto si la tasa de descuento es negativa, caso que supondrá que vale más el dinero futuro que el actual. (Economipedia,

Economipedia.com, 2016). La tasa de descuento mide el valor del dinero que este pueda tener en el futuro o de tal manera si este puede bajar.

Tabla 32 Tasa de Descuento
Cálculo de la TMAR

Concepto	Porcentaje
Tasa activa	8,10%
Tasa pasiva	5,12%
TMAR	13,22%

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

Mediante el cálculo de la tasa de descuento da un total de 13,22% que genera rentabilidad para la microempresa.

5.03.02. Activos Fijo

Los activos fijos son todos los bienes tangibles que posee una empresa, para el desarrollo de un producto, bien o servicio.

Tabla 33 Activos Fijos

Activos Fijos	Valor total
Maquinaria y equipo	\$ 2.430,00
Muebles y enseres	\$ 340,00
Equipo de computación	\$ 1030,00
Equipo de oficina	\$ 95,00
Total	\$ 3.895,00

Fuente: investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Análisis:

En la tabla se puede ver el total de activos fijos que posee la microempresa “TARWI” da un total de \$ 3.885,00

5.03.03. VAN

El valor actual neto es el método más conocido y generalmente más aceptado por los evaluadores de proyectos. Mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión. Para ellos, calcular el valor actual neto de todos los flujos futuros de caja, proyectados a partir del primer periodo de operación, y le resta la inversión total expresada en el monto 0. Si el resultado es mayor que 0, mostrará cuanto se gana con el proyecto, después de recuperar la inversión, por sobre la tasa de retorno que se exigía al proyecto; si el resultado es igual a 0, indica que el proyecto reporta exactamente la tasa que se quería obtener después de recuperar el

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

capital invertido; y si el resultado es negativo, muestra el monto que falta para ganar la tasa que se deseaba obtener después de recuperada la inversión. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 84). El VAN nos ayuda a analizar si una empresa puede ser factible o no, según si su resultado es mayor que uno la empresa resulta viable, caso contrario si es menor que uno la empresa tiene problemas de que pueda ser viable.

Tabla 34 Valor Actual Neto

Cálculo del VAN

TMAR	13,22%
Inversión	\$ -11.517,80
Año 2019	\$ 6.459,81
Año 2020	\$ 6.613,13
Año 2021	\$ 6.769,45
Año 2022	\$ 6.877,80
Año 2023	\$ 7.039,80
Total	\$ 11.980,20

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

5.03.04. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno mide la rentabilidad en porcentaje y es la tasa que se hace al VAN cero; es decir, es la tasa de descuento que obliga al valor presente de los flujos de efectivo esperados de un proyecto a igualar su costo inicial. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 86). La Tasa Interna de Retorno analiza si un proyecto es rentable. Si la TIR es mayor a la tasa de descuento el proyecto es factible.

Tabla 35 Tasa Interna de Retorno
Calculo de la TIR

Inversión	-11.517,80
Año 2019	6.459,81
Año 2020	6.613,13
Año 2021	6.769,45
AÑO 2022	6.877,80
Año 2023	7.039,80
TIR	50,11%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Sharon Granja

5.03.05. PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

El Período de Recuperación es otro criterio muy usual al momento de evaluar un proyecto y tiene por objeto medir en cuánto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

de capital involucrado; esto hace que se pueda medir la rentabilidad en términos de tiempo y se interpreta como el tiempo necesario para que el proyecto recupere el capital invertido. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 89). El Periodo de Recuperación de la Inversión muestra cuanto tiempo es necesario para poder recuperar la inversión del proyecto.

Tabla 36 Periodo de Recuperación

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-11.517,81	-11.517,81	1,00	-11.517,81	-11.517,81
1	6.459,81	-5.058,00	0,88	5.684,72	-5.833,09
2	6.613,13	1.555,13	0,77	5.121,36	-711,74
3	6.769,45	8.324,58	0,68	4.613,39	3.901,65
4	6.877,32	15.201,90	0,60	4.124,54	8.026,19
5	7.039,80	22.241,70	0,53	3.715,40	11.741,58

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Tabla 37 *Período de Recuperación a Valores Constantes*

	Ingresos	Inversión a Recuperar
Año 2	6.769,45	1.555,13
1 mes	564,12	2.119,25
2 mes	564,12	2.683,37
3 mes	564,12	3.247,49
4 mes	564,12	3.811,61
5 mes	564,12	4.375,73
6 mes	564,12	4.939,86
7 mes	564,12	5.503,98
8 mes	564,12	6.068,10
9 mes	564,12	6.632,22
10 mes	564,12	7.196,34
11 mes	564,12	7.760,46
12 mes	564,12	8.324,58

Fuente: Investigación Propia**Elaborado por:** Sharon Granja

Tabla 38 Período de Recuperación a Valores Actuales

	Ingresos	Inversión a Recuperar
Año 3	4.124,54	3.901,65
1 mes	343,71	4.245,36
2 mes	343,71	4.589,07
3 mes	343,71	4.932,79
4 mes	343,71	5.276,50
5 mes	343,71	5.620,21
6 mes	343,71	5.963,92
7 mes	343,71	6.307,63
8 mes	343,71	6.651,34
9 mes	343,71	6.995,05
10 mes	343,71	7.338,76
11 mes	343,71	7.682,48
12 mes	343,71	8.026,19

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

Periodo de Recuperación	2 años y 10 meses	PRVC
Período de Recuperación	3 años y 6 meses	PRVA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

5.03.06. RBC (Relación costo / beneficio)

“El índice beneficio/costo (I B/C), también conocido como relación beneficio/costo compara directamente, como su nombre lo indica, los beneficios y los costos de un proyecto para definir su viabilidad”. (Conexiónsan, 2017). Mediante la Relación Costo/Beneficio se puede determinar, si por cada dólar invertido cuanto se puede ganar.

Tabla 39 Rotación Costo Beneficio

Años	Sumatoria flujos actualizados
2020	5.684,72
2021	5.121,36
2022	4.613,39
2023	4.124,54
2024	3.715,40
Total	23.259,41
RBC	2,02

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

5.03.07. Punto de equilibrio

Se llama punto de equilibrio de un proyecto al volumen productivo que corresponde a una situación en la que no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas, es decir, cuando los ingresos permiten cubrir los costos. (Janneth A. Viñán Villagrán, 2018, pág. 74). Con el punto de equilibrio se puede determinar el número de unidades y el precio del producto, para la venta al público.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Tabla 40 Punto de Equilibrio

Costos Fijos	Valor
Gastos Administrativos	1.158,50
Gastos de Ventas	1.464,00
Gastos Financieros	1.384,00
Total costos fijos	4.006,50
Costo Variable unitario	1,00
Precio	1,25

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Sharon Granja

$$PE = CF / P - CVU$$

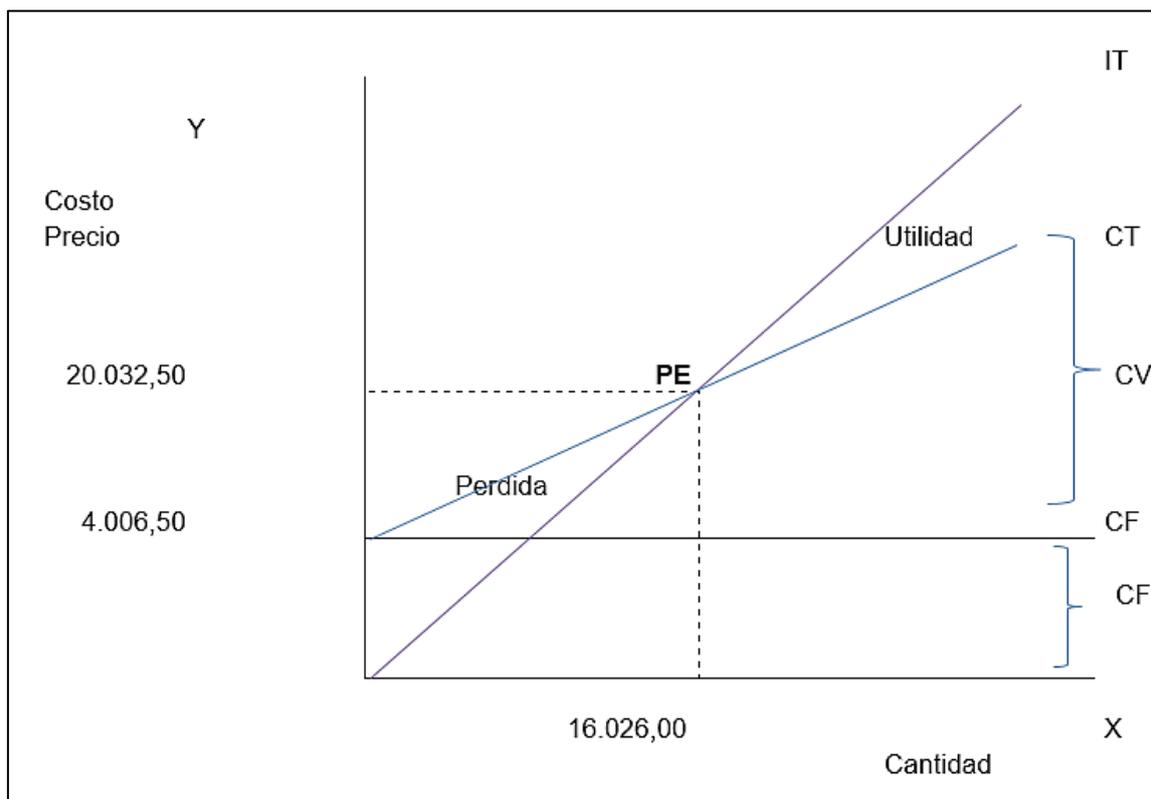
$$PE = 4.006,50 / 1,25 - 1,00$$

$$PE = 4.006,50 / 0,25$$

$$PE = 16.026,00 \text{ u}$$

Ventas	20.032,50
(-) costo de venta variable	16.026,00
(=) Margen Contribución	4.006,50
(-) Costo Fijos	4.006,50
(=) Utilidad Operacional	-

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019



Análisis:

En la gráfica del punto de equilibrio muestra la cantidad de unidades que se debe vender 16.026,00 y el ingreso que estas ventas genera que es de \$ 20.032,50

5.03.08. Análisis de indicadores financieros

El análisis financiero consiste en una serie de técnicas y procedimientos (como estudios de ratios financieros, indicadores y otras técnicas) que permiten analizar la

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

información contable de la empresa de modo de obtener una visión objetiva acerca de su situación actual y cómo se espera que esta evolucione en el futuro. (Economipedia, Economipedia.com, 2019). Los indicadores son herramientas que se utilizan para determinar el rendimiento de las empresas u organizaciones.

5.03.08.01 Rentabilidad sobre el Patrimonio

El indicador financiero más preciso para valorar la rentabilidad del capital es el Return on Equity (ROE). Este ratio mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad; es decir, el ROE trata de medir la capacidad que tiene la empresa de remunerar a sus accionistas. (Financiero, 2017)

$$\text{R.O.E} = \text{utilidad neta} / \text{patrimonio}$$

$$\text{R.O.E} = 14.116,80 / 4.342,00$$

$$\text{R.O.E} = 3,25$$

Análisis:

El resultado del Rendimiento sobre Patrimonio da un valor de 3,25 lo que quiere decir que el capital será cada vez más alto.

5.03.08.02 Rentabilidad sobre los Activos

La Rentabilidad Sobre Activos o ROA por sus siglas en inglés, es un indicador de cómo las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias. Si la Rentabilidad Sobre Activos es baja, la gerencia quizás sea deficiente mientras que si es alta demuestra que la empresa está funcionando eficientemente. (Shopify, 2019)

$$\text{ROA} = \text{utilidad neta} / \text{total de activos}$$

$$\text{ROA} = 14.116,80 / 4.042,00$$

$$\text{ROA} = 3,49 \%$$

Análisis:

Mediante la fórmula aplicada de la Rentabilidad sobre Activos da un valor de 3,49%, lo que quiere decir que la microempresa si genera rentabilidad.

5.03.08.03 Margen de Utilidad Neta

El margen de utilidad neta es una herramienta que muestra el porcentaje que obtiene los accionistas de una empresa.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Margen de utilidad neta = utilidad neta / ventas

Margen de Utilidad Neta = 14.116,80 / 59.640,00

Margen de Utilidad = 0,24

Análisis:

Aplicada la fórmula del margen de utilidad neta arroja el porcentaje que los accionistas de la microempresa obtienen que es de 0,24

CAPÍTULO VI

6. Análisis de impactos

El análisis de impacto determina los actos favorables o perjudiciales tanto en el ámbito económico, social y ambiental.

6.01 Impacto ambiental

Al hablar de impacto ambiental, la microempresa “TARWI” al no utilizar ningún material dañino a la naturaleza, no representa un impacto negativo al ambiente.

En la actualidad el uso del plástico en los diferentes productos que consumimos en la mayoría es reciclado o de material orgánico. Es por eso que “TARWI” se une a muchas empresas que promueva cualquier tipo de daño al ambiente.

6.02 Impacto económico

En el ámbito económico y al ser un emprendimiento comercial, la microempresa generará fuentes de empleo que ayuda al crecimiento económico del país y la disminución de la tasa de desempleo a nivel local.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

La meta de “TARWI” es convertir el producto en un alimento cotidiano dentro de la dieta de los ecuatorianos y así poder crecer abriendo sucursales en puntos claves de nuestro territorio.

6.03 Impacto social

Unos de los puntos favorables en el impacto social es el consumo de un alimento saludable y nutritivo para las personas. Otro punto favorable para la sociedad es la generación de fuentes de trabajo que ayuden al sustento de las familias que aporten al desarrollo de la microempresa.

Al utilizar un alimento no cotidiano en la fabricación de quesos, hace que el producto sea llamativo y produzca curiosidad al cliente, generando ideas innovadoras para futuros emprendedores.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Mediante la investigación realizada se determinó que la microempresa “TARWI” basado en su estudio financiero resulta ser factible, además midiendo los resultados de la encuesta de aceptación del producto, se determinó que el queso de chocho satisface las necesidades del cliente.
- Analizando los puntos económicos y financieros se determinó que la microempresa al contar con capital propio, el periodo de recuperación será de dos años y diez meses, el cual es un tiempo razonable para recuperar lo invertido.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda realizar un marketing especializado por diferentes medios electrónicos (radio, internet, televisión y redes sociales) ya que en la actualidad juega un papel muy importante e indispensable al momento de ofertar productos nuevos e innovadores.
- Sería de mucha ayuda aumentar la diversidad de productos y ofertar el queso de chocho a distintas empresas de distribución (SuperMaxi, Tía, Santa María, Gran Aki, entre otras).

ANEXOS

Anexo 1 Eslogan de la microempresa



Anexo 2 Tarjeta de Presentación

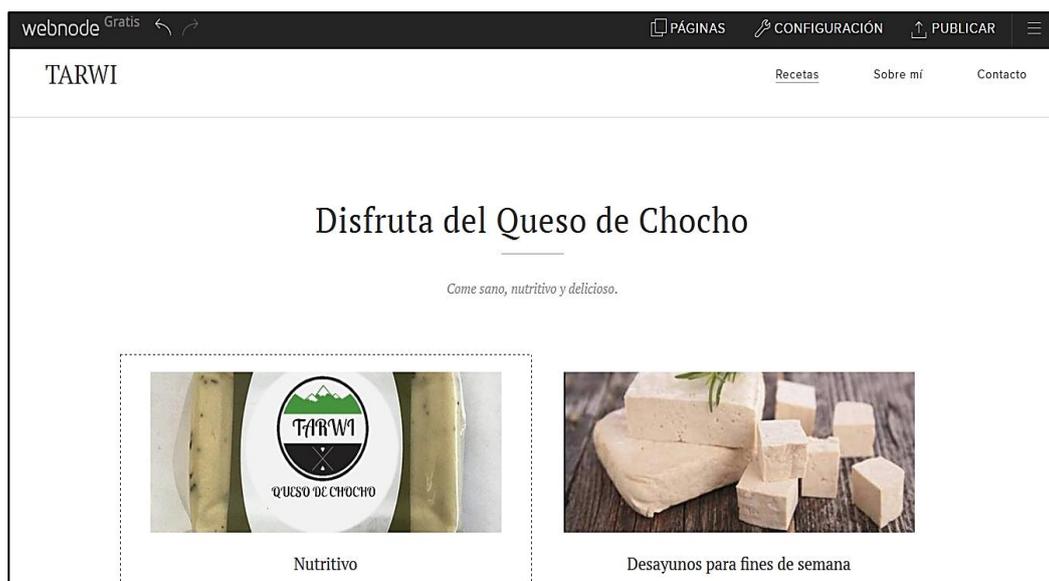


**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE
DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019**

Anexo 3 Página de Facebook



Anexo 4 Página Web



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Anexo 5 Empaque del Producto



Anexo 6 Uniformes



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Anexo 7 Publicidad



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gonzales, J. H. (24 de 03 de 2004). *ZALOAMATI*. Recuperado el 07 de junio de 2019, de http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/392/analisis_situacional_modulo_2.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Acosta, N. (14 de 12 de 2018). *Cuida tu Dinero*. Obtenido de Cuida tu Dinero: <https://www.cuidatudinero.com/13107038/como-distinguir-entre-los-ingresos-operacionales-y-no-operacionales-de-un-estado-de-resultados>
- Agencia Nacional de Regulación, C. y. (25 de 07 de 2019). *controlsanitario.gob.ec*. Obtenido de controlsanitario.gob.ec: <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>
- Ahoy, C. K. (2010). *Administracion de operaciones con enfoque al cliente*. Mexico: Mexicana Rey.
- Arias, A. S. (19 de 03 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Buenaventura Vera, G. (2003). Las Tasas de Interés. *Estudios Gerenciales*, pag 4.
- Burguillo, R. V. (04 de 03 de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-descuento.html>
- Camara, K. P.-D. (2000). *Dirección de Marketing*. Madrid: PENTICE HALL.
- Cerchiaro, L. B. (28 de 04 de 2017). *Análisis Financiero*. Obtenido de Análisis Financiero : <https://lballesteros analisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/28/7-3-rentabilidad-sobre-patrimonio/>
- Chain, N. S. (2011). *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación*. Chile: PEARSON .
- Chain, N. S. (2011). *Proyectos de Inversión, formulaión y Evaluación*. Chile : PEARSON .

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

- Cruz, E. S. (24 de 01 de 2017). *conexionesan*. Obtenido de conexionesan:
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-indice-beneficiocosto-en-las-finanzas-corporativas/>
- Díaz-Bravo, L. (2013). *Metodología de investigación en educación médica*. Distrito Federal, México: Elsevier México.
- Economía Simple*. (2016). Obtenido de Economía Simple:
<https://www.economiasimple.net/glosario/costes-indirectos>
- Economicas, L. Ú. (25 de 07 de 2019). *pam.quito.gob.ec*. Obtenido de pam.quito.gob.ec:
<https://pam.quito.gob.ec/PAM/pdfs/Tablas/Luae/LUAE.pdf>
- Edgar Ortegón, J. F. (2005). *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Santiago de Chile : CEPAL .
- Eduardo Peralta I., I. A. (06 de 12 de 2016). *iniap.gob.ec*. Obtenido de iniap.gob.ec:
<http://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/3938/1/iniapscdpCD99.pdf>
- Elizaga, J. C. (1964). *Poblacion Economicamente Activa*. Santiago, Chile : Celade .
- Equipos de Redacción de Concepto.de*. (16 de 03 de 2019). Obtenido de Equipos de Redacción de Concepto.de: <https://concepto.de/costo/>
- Espejo, L. F. (2011). *Mercadotecnia*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Espejo, L. F. (2011). *Mercadotecnia cuarta edición*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Federico. (16 de 03 de 2019). *Zonaeconomica*. Obtenido de Zonaeconomica:
www.zonaeconomica.com/estudio-financiero
- Flores, E. A. (21 de Junio de 2019). *academia.edu*. Obtenido de academia.edu:
https://www.academia.edu/36271566/Ambiente_Externo_de_las_organizaciones
- Flores, F. X. (2018). <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28032/1/013%20GMC.pdf>.
- Flores, I. E. (24 de 05 de 20016).
https://www.academia.edu/36271566/Ambiente_Externo_de_las_organizaciones.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

- Recuperado el 13 de 06 de 2019, de
https://www.academia.edu/36271566/Ambiente_Externo_de_las_organizaciones
- Gardey, J. P. (2015). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/presupuesto-de-ingresos/>
- Gonzales, J. H. (24 de 03 de 2004). *ZALOAMATI*. Recuperado el 07 de junio de 2019, de
http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/392/analisis_situacional_modulo_2.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.
- Internas, S. d. (25 de junio de 2019). *sri.gob.ec*. Obtenido de sri.gob.ec:
<https://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-personas-naturales>
- Janneth A. Viñán Villagrán, M. I. (2018). *Proyectos de Inversión: un enfoque practico* .
Riobamba-Ecuador: Aval ESPOCH.
- Janneth A. Viñán Villagrán, M. I. (2018). *Proyectos de inversión: un enfoque práctico* .
Riobamba-Ecuador : Aval ESPOCH.
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland:
VTT Building Technology.
- Kotler, P. -D.-I.-I. (2000). *Dirección de Marketing*. Madrid: PENTICE HALL.
- López-Roldán, P. (2015). *La encuesta*. Barcelona: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) .
- Montenegro, E. M. (19 de 03 de 2017). *FundaPymes.com*. Obtenido de FundaPymes.com:
<https://www.fundapymes.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un-gasto-financiero/>
- Morales, C. (10 de 04 de 2018). *Equipu.pe*. Obtenido de Equipu.pe: <https://www.equipu.pe/publication/tipos-de-gastos-de-venta-1523482118>
- Moya, M. A. (10 de febrero de 2012).
<http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>.
Recuperado el 13 de junio de 2019, de
<http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo*. Buenos Aires: CELL-CONICET.
- Núñez Jiménez, E. (1997). *Guía para la preparación de Proyectos de servicios públicos municipales*. México: Juridicas de la UNAM.
- Perez, A. B. (08 de 11 de 2015). *ENCICLOPEDIA FINANCIERA*. Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-capacidad-instalada.html>
- Roldán, P. N. (06 de 03 de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>
- Sapag. (2008). *UNIACC*. Obtenido de UNIACC: http://200.6.18.128/exlibris/aleph/a23_1/apache_media/9B7U9VQJKJ4U6GEFIVBELSP8K2II2T.pdf
- Shopify.com*. (03 de 22 de 2019). Obtenido de Shopify.com: <https://es.shopify.com/enciclopedia/rentabilidad-sobre-activos>
- sidesft.com*. (2015). Obtenido de sidesft.com: http://www.sidesoft.com.ec/tl_service/activos-fijos/
- SumaCr. (20 de 01 de 2018). Obtenido de <https://www.sumacrm.com/soporte/crm-gestion-comercial>
- Venemedia Comunicaciones C.A.* (2019). Obtenido de Venemedia Comunicaciones C.A.: <https://conceptodefinicion.de/bienes/>
- Vera, S. C. (2007). APLICACIÓN DE LOS INTERESES PASIVOS Y ACTIVOS EN EL SISTEMA BANCARIO ECUATORIANO Y SUS EFECTOS MACROECONOMICOS 2007-2013. *Eumed*.
- Villanueva, E. (2016). *Introducción a la Gestión y Administración en las Organizaciones*. Buenos Aires : Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Wisnblit, J. (2010). *Comportamiento del consumidor*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO AÑO 2019

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS SHARON GRANJA.docx (D56398284)
Submitted: 10/3/2019 4:39:00 AM
Submitted By: dayaniss2010@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Tesis Jazmin Urkund.docx (D56193480)
tesis de queso de chocho.pdf (D38982891)
TESIS CRISTIAN CASTILLO.docx (D37301543)
<https://www.fundapymes.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un-gasto-financiero/>

Instances where selected sources appear:

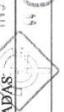
16



Ing. Castro Dávila Napoleón Wilson
Tutor del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITACORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR: CASTRO DAVILA NAPOLEON WILSON NOMBRE ESTUDIANTE: GRAMIA ANDINO SHARON LIZETH CARRERA: ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA TEMA DE TITULACIÓN: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESO A BASE DE CHOCHO, SECTOR LA CORUÑA AL NORTE DE QUITO. IMPRESIÓN REPORTE: QUITO, 28 de octubre del 2019 08:22:41 TIPO REPORTE: FECHAS DE REVISIÓN DESDE: 2019-05-13 HASTA: 2019-09-22									
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	PERIODO:		OBSERVACION	ESTADO SC	
					HORA FIN	HORAS			
1	180029	2019-05-15	AUTONOMA	2019-05-15 14:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-05-15 19:00:00	5.00	RECOPILOCACION DE INFORMACION PARA ANALISIS	PROCESADO
2	180030	2019-05-17	INSITU	2019-05-17 18:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-05-17 19:00:00	1.00	PRESENTA INFORMACION PARA REVISION Y RECOPILOCACION DE INFORMACION Y CORRECCIONES NORMA APA	PROCESADO
3	180031	2019-05-18	AUTONOMA	2019-05-18 09:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-05-18 14:00:00	5.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION REALIZA LOS CAMBIOS PROPUESTOS	PROCESADO
4	180043	2019-05-22	AUTONOMA	2019-05-22 14:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-05-22 19:00:00	5.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
5	180044	2019-05-24	INSITU	2019-05-24 18:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-05-24 19:00:00	1.00	RECOPILOCACION	PROCESADO
6	180045	2019-05-25	AUTONOMA	2019-05-25 09:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-05-25 14:00:00	5.00	REALIZA LOS CAMBIOS PROPUESTOS	PROCESADO
7	180046	2019-05-29	AUTONOMA	2019-05-29 14:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-05-29 19:00:00	5.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
8	180047	2019-05-31	INSITU	2019-05-31 18:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-05-31 19:00:00	1.00	RECOPILOCACION	PROCESADO
9	180048	2019-06-01	AUTONOMA	2019-06-01 09:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-06-01 14:00:00	5.00	REALIZA LOS CAMBIOS PROPUESTOS	PROCESADO
10	180049	2019-06-05	AUTONOMA	2019-06-05 14:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-05 20:00:00	6.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
11	180050	2019-06-07	INSITU	2019-06-07 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-07 20:00:00	2.00	RECOPILOCACION DE INFORMACION	PROCESADO
12	180051	2019-06-08	AUTONOMA	2019-06-08 09:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-08 15:00:00	6.00	PRESENTA INFORMACION CORRECTA	PROCESADO
13	180052	2019-06-12	AUTONOMA	2019-06-12 14:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-06-12 20:00:00	6.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
14	180053	2019-06-14	INSITU	2019-06-14 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-06-14 20:00:00	2.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
15	180054	2019-06-15	AUTONOMA	2019-06-15 09:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-06-15 15:00:00	6.00	PRESENTA INFORMACION CORRECTA	PROCESADO
16	180055	2019-06-19	AUTONOMA	2019-06-19 14:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-06-19 20:00:00	6.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
17	180056	2019-06-21	INSITU	2019-06-21 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-06-21 20:00:00	2.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
18	180057	2019-06-22	AUTONOMA	2019-06-22 09:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-06-22 15:00:00	6.00	PRESENTA AVANCE, SE RECOMIENDA MEJORAR LA REDACCION	PROCESADO
19	180058	2019-06-26	AUTONOMA	2019-06-26 14:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-06-26 20:00:00	6.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
20	180059	2019-06-28	INSITU	2019-06-28 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-06-28 20:00:00	2.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
21	180060	2019-06-29	AUTONOMA	2019-06-29 09:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-06-29 15:00:00	6.00	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTENIDO	PROCESADO
22	180067	2019-07-03	AUTONOMA	2019-07-03 14:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-07-03 19:00:00	5.00	REALIZA LOS CAMBIOS PROPUESTOS	PROCESADO
23	180069	2019-07-05	INSITU	2019-07-05 18:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-07-05 19:00:00	1.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
24	180311	2019-07-05	INSITU	2019-07-05 19:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-07-05 20:00:00	1.00	PRESENTA INFORMACION CORRECTA	PROCESADO
25	180310	2019-07-06	AUTONOMA	2019-07-06 09:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-07-06 14:00:00	5.00	PRESENTA INFORMACION CORRECTA	PROCESADO
26	180313	2019-07-10	AUTONOMA	2019-07-10 14:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-07-10 19:00:00	5.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
27	180312	2019-07-12	INSITU	2019-07-12 18:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-07-12 19:00:00	1.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
28	180314	2019-07-12	INSITU	2019-07-12 19:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-07-12 20:00:00	1.00	REALIZA LOS CAMBIOS PROPUESTOS	PROCESADO
29	180315	2019-07-13	AUTONOMA	2019-07-13 09:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-07-13 14:00:00	5.00	REVISIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTENIDO	PROCESADO
30	180316	2019-07-17	AUTONOMA	2019-07-17 14:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-07-17 19:00:00	5.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
31	180317	2019-07-19	INSITU	2019-07-19 18:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-07-19 20:00:00	2.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
32	180318	2019-07-20	AUTONOMA	2019-07-20 09:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-07-20 14:00:00	5.00	PRESENTA INFORMACION CORRECTA	PROCESADO
33	180319	2019-07-24	AUTONOMA	2019-07-24 14:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMANIO DEL PROYECTO	2019-07-24 19:00:00	5.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
34	180320	2019-07-26	INSITU	2019-07-26 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMANIO DEL PROYECTO	2019-07-26 19:00:00	1.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
35	180321	2019-07-27	AUTONOMA	2019-07-27 09:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMANIO DEL PROYECTO	2019-07-27 14:00:00	5.00	PRESENTA INFORMACION CORRECTA	PROCESADO
36	180322	2019-07-31	AUTONOMA	2019-07-31 14:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-07-31 19:00:00	5.00	CORRECCION Y ANALISIS DE CONTENIDOS	PROCESADO
37	180330	2019-08-02	INSITU	2019-08-02 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-08-02 19:00:00	1.00	RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION	PROCESADO
38	180458	2019-08-03	AUTONOMA	2019-08-03 09:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-08-03 14:00:00	5.00	PRESENTA AVANCE PARA REVISION Y RECOPILOCACION Y ANALISIS DE INFORMACION Y CORRECCION DEL CAPTULO	PROCESADO

39	180779	2019-08-07	AUTONOMA	2019-08-07 14:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-08-07 19:00:00	5.00	RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	PROCESADO
40	181298	2019-08-09	INSITU	2019-08-09 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-08-09 19:00:00	1.00	PRESENTA INFORMACIÓN CORRECTA	PROCESADO
41	181299	2019-08-10	AUTONOMA	2019-08-10 09:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-08-10 14:00:00	5.00	CORRECCIÓN Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN	PROCESADO
42	181300	2019-08-14	AUTONOMA	2019-08-14 14:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-08-14 20:00:00	6.00	ANÁLISIS DE BIBLIOGRAFÍA Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN	PROCESADO
43	181301	2019-08-16	INSITU	2019-08-16 18:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-08-16 19:00:00	1.00	PRESENTA INFORMACIÓN CORRECTA, SE RECOMIENDA MEJORAR LA REDACCIÓN Y REVISAR FORMATO APA	PROCESADO
44	181334	2019-08-17	AUTONOMA	2019-08-17 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-08-17 16:00:00	7.00	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y CORRECCIONES DEL CONTENIDO	PROCESADO
45	182799	2019-08-21	AUTONOMA	2019-08-21 14:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-08-21 20:00:00	6.00	RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	PROCESADO
46	182800	2019-08-23	INSITU	2019-08-23 18:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-08-23 20:00:00	2.00	PRESENTA INFORMACIÓN PARA REVISIÓN, SE RECOMIENDA MEJORAR LA REDACCIÓN.	PROCESADO
47	183819	2019-08-24	AUTONOMA	2019-08-24 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-08-24 16:00:00	7.00	RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS	PROCESADO
48	183820	2019-08-28	AUTONOMA	2019-08-28 14:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-08-28 20:00:00	6.00	REVISIÓN, CORRECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	PROCESADO
49	184298	2019-08-30	INSITU	2019-08-30 18:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-08-30 20:00:00	2.00	PRESENTA INFORMACIÓN PARA REVISIÓN, SE RECOMIENDA MEJORAR LA REDACCIÓN, BUSCAR NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y REVISAR NORMAS APA	PROCESADO
50	184299	2019-08-31	AUTONOMA	2019-08-31 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-08-31 16:00:00	7.00	ANÁLISIS Y CORRECCIÓN DE LA INFORMACIÓN REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA	PROCESADO
51	185100	2019-09-04	AUTONOMA	2019-09-04 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-09-04 20:00:00	6.00	RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN	PROCESADO
52	185102	2019-09-06	INSITU	2019-09-06 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-09-06 19:00:00	2.00	PRESENTA INFORMACIÓN PARA REVISIÓN, SE RECOMIENDA MODIFICAR CONTENIDO Y APLICAR NORMAS APA	PROCESADO
53	185103	2019-09-07	AUTONOMA	2019-09-07 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2019-09-07 16:00:00	7.00	REVISIÓN Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN	PROCESADO
54	186346	2019-09-11	AUTONOMA	2019-09-11 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-09-11 19:00:00	5.00	RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN	PROCESADO
55	186347	2019-09-13	INSITU	2019-09-13 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-09-13 19:00:00	1.00	PRESENTA INFORMACIÓN CORRECTA PARA REVISIÓN	PROCESADO
56	186423	2019-09-14	AUTONOMA	2019-09-14 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-09-14 14:00:00	5.00	RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN, CORRECCIONES Y ELABORACIÓN DEL CONTENIDO	PROCESADO
57	186774	2019-09-18	AUTONOMA	2019-09-18 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-18 13:00:00	5.00	REVISIÓN Y CORRECCIONES DE LA INFORMACIÓN	PROCESADO
58	187549	2019-09-20	INSITU	2019-09-20 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-20 10:00:00	2.00	PRESENTA INFORMACIÓN CORRECTA, SE RECOMIENDA REVISAR FORMATO APA Y ESTRUCTURAR EL BORRADOR FINAL	PROCESADO
59	187955	2019-09-21	AUTONOMA	2019-09-21 09:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-21 14:00:00	5.00	ESTRUCTURA DEL BORRADOR FINAL, REVISIÓN NORMAS APA Y CORRECCIONES RECOMENDADAS	PROCESADO
							TOTAL HORAS:	240	

 CASTRO DAVILA NAPOLEON WILSON TUTOR CI: 0400541694		 SHARON LIZETH ALUMNO CI: 1722973458		 CONEJO TECNOLÓGICO SUPERIOR DELEGADO Y TUTOR		 MAY CHARD CIANDICASTRO MAYRA ALEXANDRA DELEGADO Y TUTOR CI: 1718756933		FECHA: 3-12-19	
---	--	---	--	--	--	--	--	----------------	--



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) Sharon Lizeth Granja Andino, portador de la cédula de identidad N° 1722973458, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 20 de noviembre de 2019



02 DIC 2019

VISTO FINANCIERO
CAJA

Sra. Mariela Balseca
CAJA



02 DIC 2019

8,8 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



CONSEJO DE CARRERA

Ing. Mayra Chandi
DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
Adm. Bancaria y Financiera



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. María Fernanda Burga
DIRECTOR DE CARRERA
Adm. Bancaria y Producción



Ing. William Parra López
BIBLIOTECA



02 DIC 2019

Ing. Luis Hernández Benavidez
SECRETARÍA ACADÉMICA