



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

IMPLEMENTACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO EDUCATIVO PARA LA  
FUNDACIÓN DIABETES JUVENIL ECUADOR A TRAVÉS DE UN CD  
INTERACTIVO DIRIGIDO A PADRES DE NIÑOS RECIÉN  
DIAGNOSTICADOS CON DIABETES TIPO 1 EN LA  
PROVINCIA DE PICHINCHA.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título  
de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Luis Jonathan Guandinango Paucar

Tutor: Arq. Iván Cruz

*Quito, octubre de 2017*

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

Declaro que el presente proyecto junto con su investigación, análisis y conclusiones son de mi absoluta autoría y en el trayecto de su desarrollo se han cumplido las disposiciones legales establecidas.

---

Luis Jonathan Guandinango Paucar

**C.I.: 172188627-1**

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Luis Jonathan Guandinango Paucar** portador de la cedula de ciudadanía signada con el No. **172188627-1** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos, Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se trate de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior de cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **Implementación de Material Didáctico Educativo para la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador a través de la creación de un CD interactivo para transmitir una eficiente educación sobre la Diabetes Tipo 1** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

**Luis Jonathan Guandinango Paucar**

**172188627-1**

Quito, 6 de septiembre de 2017

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por la vida y salud que me ha proporcionado, a mis padres por su apoyo incondicional y a mi esposa quien es la persona quien a esta junto a mi durante todo este trayecto.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por ser un apoyo incondicional que son el ejemplo más grande de esfuerzo y dedicación, a mi esposa quien es mi motor de vida junto con su familia y a mis abuelos, hermanos y tíos quienes son un vital apoyo para mis metas.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE .....</b>	<b>i</b>
<b>LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Antecedentes .....</b>	<b>1</b>
<b>1.01. Contexto .....</b>	<b>1</b>
<b>1.02. Justificación .....</b>	<b>2</b>
<b>1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Análisis de involucrados .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Mapeo de los involucrados .....</b>	<b>4</b>
<b>2.01. Matriz de Análisis de Involucrados .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Problemas y Objetivos .....</b>	<b>6</b>
<b>3.01. Árbol de Problemas.....</b>	<b>6</b>
<b>3.02. Árbol de Objetivos .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Análisis de alternativas .....</b>	<b>8</b>
<b>4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones .....</b>	<b>8</b>
<b>4.01.01. Tamaño del Proyecto. ....</b>	<b>9</b>
<b>4.01.02. Localización del Proyecto. ....</b>	<b>9</b>
<b>4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos. ....</b>	<b>12</b>
<b>4.03. Diagrama de Estrategias.....</b>	<b>13</b>
<b>4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico. ....</b>	<b>14</b>
<b>4.04.01 Revisión de los Criterios para Indicadores .....</b>	<b>14</b>
<b>4.04.02 Selección de Indicadores.....</b>	<b>17</b>
<b>4.04.03 Medios de Verificación.....</b>	<b>21</b>

4.04.04 Supuestos.....	25
4.04.05. Matriz de Marco Lógico .....	28
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>31</b>
<b>5. Propuesta .....</b>	<b>31</b>
<b>5.01. Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta Multimedia .....</b>	<b>31</b>
<b>5.02. Descripción de la Herramienta .....</b>	<b>39</b>
5.02.01. Modelo de Encuesta .....	40
5.02.02. Tabulación.....	41
<b>5.03. Formulación del Proceso de Aplicación .....</b>	<b>51</b>
5.03.01. Planificación.....	51
5.03.02. Propósito .....	52
5.03.03. Usuario .....	52
5.03.04. Herramientas .....	52
5.03.05. Desarrollo.....	53
5.03.06. Contenidos.....	54
5.03.07. Mapa de Contenidos.....	54
5.03.08. Diseño de Interfaz.....	55
5.03.09. Imagen Corporativa .....	56
5.03.10. Colores.....	61
5.03.11. Tipografías .....	61
5.03.12. Botones .....	63
5.03.13. Retículas .....	64
5.03.14. Producción .....	65
5.03.15. Programación .....	66
5.03.16. Navegación-Interactividad .....	67
5.03.17. Servicios.....	67
5.03.18. Imágenes.....	68
<b>5.03.19. Marketing y Difusión .....</b>	<b>70</b>
5.03.19.01. Estrategia Creativa .....	70
5.03.19.02. Plan y Estrategia de Medios .....	71
5.03.19.03. Flow Chart .....	72
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>73</b>
<b>6. Aspectos Administrativos .....</b>	<b>73</b>
<b>6.01. Recursos .....</b>	<b>73</b>
<b>6.02. Presupuestos .....</b>	<b>74</b>
6.02.01. Gastos Operativos .....	74

6.03. Cronograma .....	75
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	76
7. Conclusiones y Recomendaciones .....	76
7.01. Conclusiones .....	76
7.02. Recomendaciones .....	77
<b>Bibliografía</b> .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Análisis de las fuerzas T</i> .....	3
<i>Tabla 2: Análisis de involucrados</i> .....	5
<i>Tabla 3: Impacto de los objetivos</i> .....	12
<i>Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores</i> .....	14
<i>Tabla 5: Selección de indicadores</i> .....	17
<i>Tabla 6: Medios de verificación</i> .....	21
<i>Tabla 7: Supuestos</i> .....	25
<i>Tabla 8: Matriz de Marco Lógico</i> .....	28
<i>Tabla 9: Conocimiento de diabetes</i> .....	41
<i>Tabla10: Satisfacción de capacitaciones</i> .....	42
<i>Tabla11: Se proporciona información suficiente</i> .....	43
<i>Tabla12: Tipos de actividades</i> .....	44
<i>Tabla13: Incorporación de Nico y Lola en el CD interactivo</i> .....	45
<i>Tabla14: Material didáctico para reforzar capacitaciones</i> .....	46
<i>Tabla15: CD interactivo sobre diabetes tipo 1</i> .....	47
<i>Tabla16: Valor dispuesto a pagar por el CD</i> .....	48
<i>Tabla17: Contenido del Cd interactivo</i> .....	49
<i>Tabla18: Medio de difusión de preferencia</i> .....	50
<i>Tabla 19: Flow Chart</i> .....	72
<i>Tabla 20: Recursos</i> .....	73
<i>Tabla 21: Presupuesto</i> .....	74
<i>Tabla 22: Cronograma</i> .....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Mapa de involucrados</i> .....	4
<i>Figura 2: Árbol de Problemas</i> .....	6
<i>Figura 3: Árbol de Objetivos</i> .....	7
<i>Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones</i> .....	8
<i>Figura 5: Ubicación FDJE</i> .....	10
<i>Figura 6: Diagrama de Estrategias</i> .....	13
<i>Figura 7: Conocimiento de diabetes</i> .....	41
<i>Figura 8: Satisfacción de capacitaciones</i> .....	42
<i>Figura 9: Se proporciona información suficiente</i> .....	43
<i>Figura 10: Tipos de actividades</i> .....	44
<i>Figura 11: Incorporación de Nico y Lola en el CD interactivo</i> .....	45
<i>Figura 12: Material didáctico para reforzar capacitaciones</i> .....	46
<i>Figura 13: CD interactivo sobre diabetes tipo 1</i> .....	47
<i>Figura 14: Valor dispuesto a pagar por el CD</i> .....	48
<i>Figura 15: Contenido del Cd interactivo</i> .....	49
<i>Figura 16: Medio de difusión de preferencia</i> .....	50
<i>Figura 17: Mapa de Contenidos</i> .....	54
<i>Figura 18: Diseño interfaz</i> .....	55
<i>Figura 19: Presentación de logotipo</i> .....	56
<i>Figura 20: logotipo escala de grises</i> .....	56
<i>Figura 21: logotipo positivo y negativo</i> .....	57
<i>Figura 22: Modo CMYK</i> .....	58
<i>Figura 23: Modo RGB</i> .....	59
<i>Figura 24: Pantones</i> .....	60
<i>Figura 25: Colores</i> .....	61
<i>Figura 26: Tipografías</i> .....	62
<i>Figura 28: Retículas</i> .....	64
<i>Figura 29: Producción</i> .....	65
<i>Figura 30: Líneas de programación</i> .....	66
<i>Figura 31: Interactividad</i> .....	67
<i>Figura 32: Personajes</i> .....	68
<i>Figura 33: Título</i> .....	68
<i>Figura 34: Menú</i> .....	69

*Figura 35: Actividades* ..... 69  
*Figura 36: Roll up* ..... 70  
*Figura 37: Flyer* ..... 70

## RESUMEN EJECUTIVO

La Fundación Diabetes Juvenil Ecuador, es una organización que ofrece el servicio de educación para la diabetes tipo 1 las cuales se imparten mediante capacitaciones, las tres primeras sesiones son fundamentales para un paciente recién diagnosticado esta enfermedad. Estas secciones son tomadas por los padres de los pacientes los cuales en su mayoría son niños, los padres son quienes son encargados de transmitir esta educación a sus hijos.

En la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador existe un trabajo elaborado en Australia el cual tiene el propósito de mostrar una guía sobre la enfermedad Diabetes tipo 1, en este trabajo podemos encontrar teorías sobre la diabetes ,sus inicios y el comportamiento que lleva en una persona en este trabajo también se desarrolla como principal objetivo incentivar al aprendizaje y el manejo adecuado de la enfermedad a través de interactividad se muestran videos que contienen información acerca de la diabetes pero de forma dinámica los cuales solo pueden ser observados pero no interactuar con ellos.

El trabajo que se está proponiendo cumple con una guía de planificación propia de la Fundación Diabetes Juvenil la cual va a ser diseñada para reforzar las capacitaciones impartidas en esta organización, el CD interactivo en su contenido trata de explicar todos los temas de las capacitaciones con el objetivo de que los padres de familia posean un material didáctico que ayude a su comprensión, la información sobre la diabetes tipo 1 estará a disposición de los padres contando con una herramienta que ayude a reforzar los vacíos que han quedado en los padres.

## ABSTRACT

The Fundación Diabetes Juvenil Ecuador, is an organization that offers the service of education for type 1 diabetes which are taught through training, the first three sessions are fundamental for a patient newly diagnosed with this disease. These sections are children by the parents of the children in their children, the parents are children who were responsible for transmitting this education to their children.

In the Fundación Diabetes Juvenil Ecuador there is a work developed in Australia which aims to show a guide on the disease type 1 diabetes, in this work we can find theories about diabetes, their emotions and the behavior that leads in a person in this work is also developed as the main objective to encourage learning and proper management of the disease through interactivity are videos that contain information about diabetes but dynamically which can only be observed but not interact with them.

The work being proposed complies with a planning guide of the Diabetes Youth Foundation which will be designed to reinforce the training given in this organization, the interactive CD in its content tries to explain all the topics of the training with the objective that parents have a didactic material to help their understanding, information about type 1 diabetes was an arrangement of parents who have a tool to help reinforce gaps left in the parents.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfocó en las dificultades que presentan los padres con niños recién diagnosticados diabetes tipo 1, esta enfermedad requiere de educación diabetologa para poder controlarla y enfrentarse a un nuevo estilo de vida que llevaran sus hijos. Los padres serán pilares fundamentales en esta situación, ellos serán quienes en primera instancia ayuden a sus hijos a comprender y enseñar cómo manejar su enfermedad.

Las capacitaciones que se imparten en la fundación brindan ayuda para estas familias pero la complejidad del de manejo de la diabetes tipo 1 ocasiona que la información y control de esta no quede muy claro por ese motivo sea propuesto la inclusión de un CD interactivo como un nuevo material didáctico para sus capacitaciones, será un importante aporte con el que se pueda impartir las capacitaciones pero de manera más didáctica e interactiva generando facilidad de aprendizaje y comprensión en estas.

El proyecto consta en su primera parte con proceso de investigación y teoría la cual nos entregó la información adecuada y específica para poder realizar el CD interactivo el cual es desarrollado en una segunda parte en la cual se muestra el procedimiento para su creación y diseño. En su parte final se encuentra la difusión y presupuesto del material didáctico.



---

## CAPÍTULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.01. Contexto

La diabetes dependiente de insulina (diabetes mellitus tipo 1) es la forma más frecuente de diabetes en pacientes menores a 40 años. Ocurre como resultado de un daño autoinmune sobre las células beta de los islotes pancreáticos. El daño se produce de forma gradual a lo largo de meses o incluso años; los síntomas no se presentan hasta que se han destruido alrededor de 90% de los islotes pancreáticos. (Moreno Villares & J, 2010, pág. 2).

La FDJE es una organización de padres de personas con diabetes mellitus tipo 1 que han trabajado durante 13 años para mejorar la calidad de vida de este grupo, entre los objetivos están: proporcionar educación al paciente y su familia respecto del manejo de su condición diabética; fomentar actitud positiva en el paciente y su familia. (Mancheno, 2017, pág. 2)

Educar para mejorar la calidad de vida es el propósito que se desea cumplir con satisfacción FDJE, esta organización trabaja para educar y con esto contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños, adolescentes y jóvenes que viven con esta condición de salud, o nuevo estilo de vida.

## 1.02. Justificación

La complejidad al momento de asimilar el nuevo estilo de vida que tendrá que llevar un paciente diagnosticado Diabetes Mellitus 1 genera un requerimiento de educación diabetológica y nutricional que debe estar acompañada de controles periódicos con el médico, todo esto en conjunto de la mayoría de veces designado a niños.

Por ese motivo los padres de aquellos niños son los principales actores en esta organización que se convertirá en la primera instancia donde la familia que afrontara un diagnóstico de diabetes tipo 1 puede acudir para educarse y empezar a dar los primeros pasos en el manejo de esta condición.

El proceso educativo toma tiempo y un periodo de asimilación por parte de la persona con diabetes, de ahí es importante fortalecer la educación con herramientas que les permita fijar correctamente en su memoria los nuevos conocimientos.

El CD interactivo tendrá el propósito de llenar los vacíos que se produzcan en los padres de familia generados por la gran cantidad de información y aprendizajes que se le impartirá en la FDJE.

El proyecto a realizarse se alinea al Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo 3 el cual dice: “Ampliar los servicios de prevención y promoción de la salud para mejorar las condiciones y los hábitos de vida de las personas”. (Buen vivir, 2013)

### 1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Nulo material didáctico para impartir educación sobre Diabetes tipo 1 en la FDJE.	Insuficiente material didáctico para impartir educación sobre Diabetes tipo 1 en la FDJE.				Adecuado material didáctico para impartir educación sobre Diabetes tipo 1.
Fuerzas impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Suficiente apoyo presupuesto destinado para material didáctico por parte de los directivos.	4	3	4	3	Escaso presupuesto destinado para material didáctico por parte de los directivos.
Correcto manejo de información para realización del material didáctico.	3	5	4	4	Inadecuado manejo de información para realización del material didáctico.
Relevante interés por parte de la organización.	4	4	3	4	Insuficiente interés por parte de la organización.

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de involucrados

#### 2.1. Mapeo de los involucrados

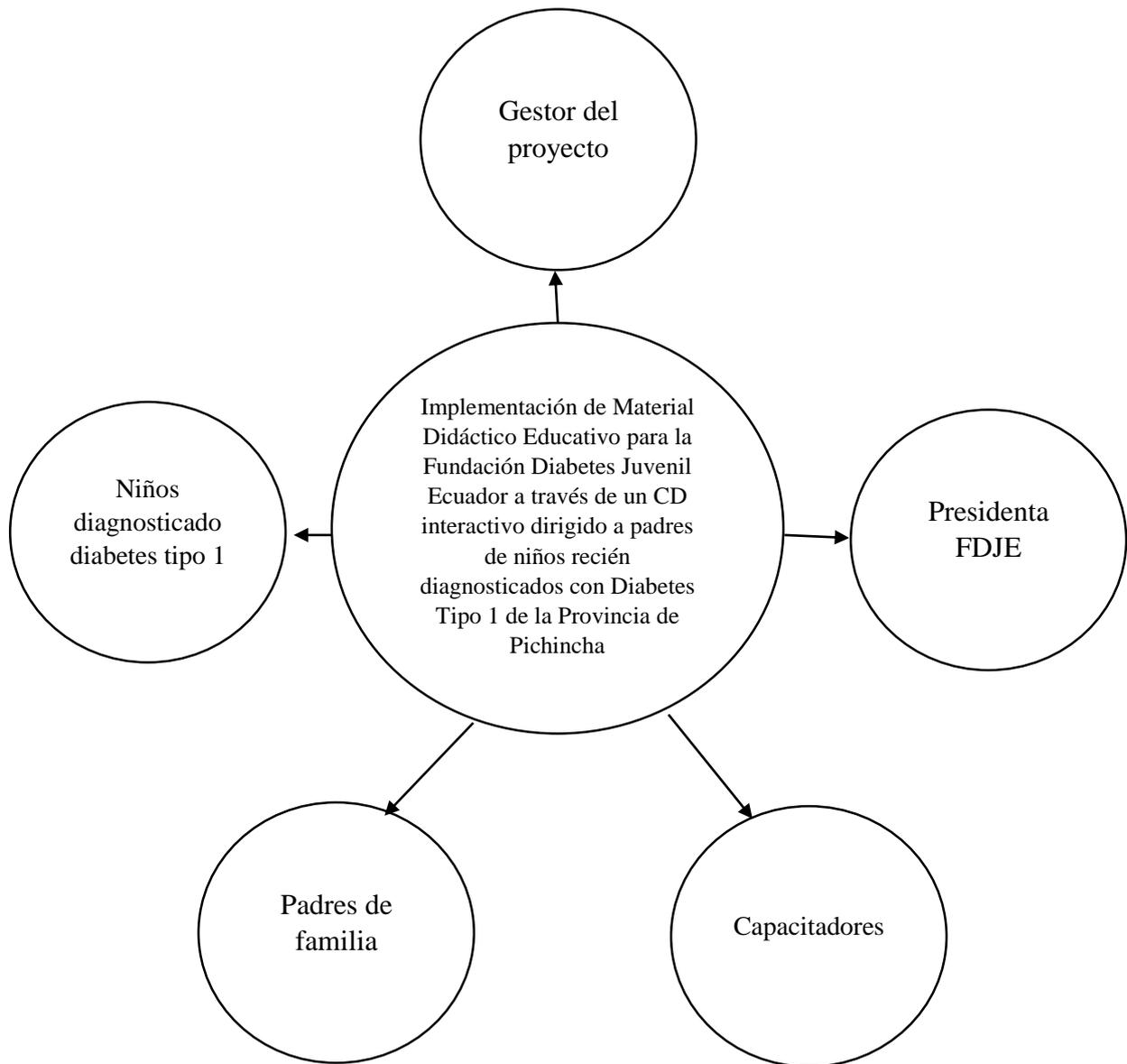


Figura 1: Mapa de involucrados

\***FDJE**: Fundación de Diabetes Juvenil Ecuador

## 2.01. Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2: Análisis de involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Gestor de proyecto	Crear material didáctico adecuado para las capacitaciones	Insuficiente material didáctico	Financiero Tecnológicos Información bibliográfica Información general	El material sea usado en las capacitaciones	Desinterés en el material didáctico por parte de la FDJE
Presidencia FDJE	Poseer un material apropiado para impartir capacitaciones	Material inadecuado para impartir educación	Tecnológicos Información bibliográfica Información general Recurso humano	Mejorar con el material didáctico la eficiencia de la FDJE	Indiferencia en el material didáctico para las capacitaciones
Capacitadores	Contar con el material didáctico favorable para las capacitaciones	Inconvenientes para capacitar con el material didáctico existente	Información bibliográfica Información general	Incrementar los niveles de comprensión con el material didáctico	Inadecuado uso del material didáctico
Padres de familia	Facilitar la comprensión de las capacitaciones sobre diabetes tipo 1	Dificultad para comprender capacitaciones sobre diabetes tipo 1	Información general	Contar con un material didáctico para que ayude a sobrellevar la enfermedad	Complejidad del material didáctico.
Niños diagnosticados diabetes tipo 1	Aprender con un material didáctico de lenguaje fácil e interactivo	Complejidad de materiales didácticos para su aprendizaje	Información general	Poseer un material didáctico que ayude a la comprensión de la enfermedad	Incorrecta educación sobre diabetes tipo 1.

## CAPÍTULO III

### 3. Problemas y Objetivos

#### 3.01.Árbol de Problemas

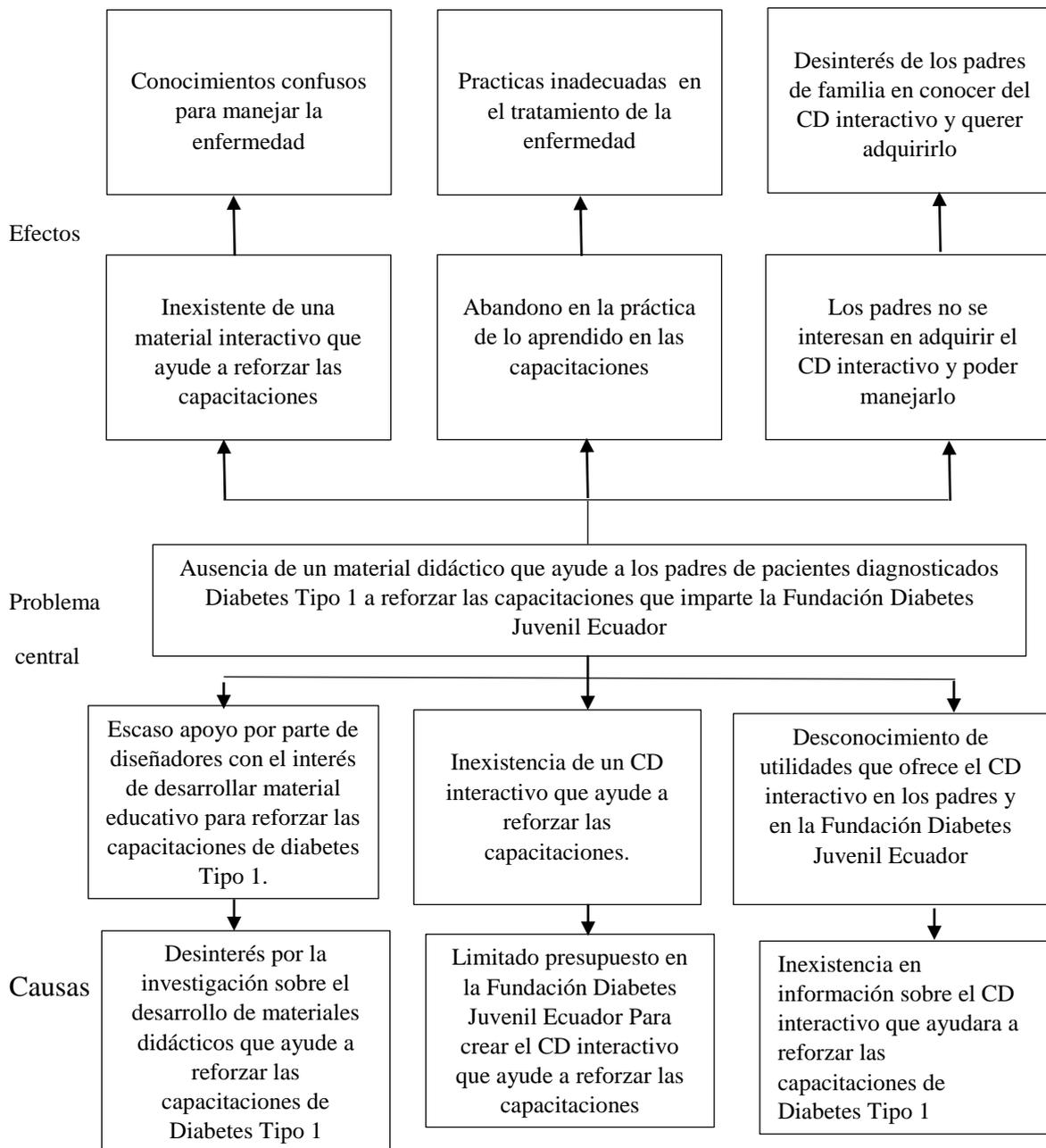


Figura 2: Árbol de Problemas

### 3.02. Árbol de Objetivos

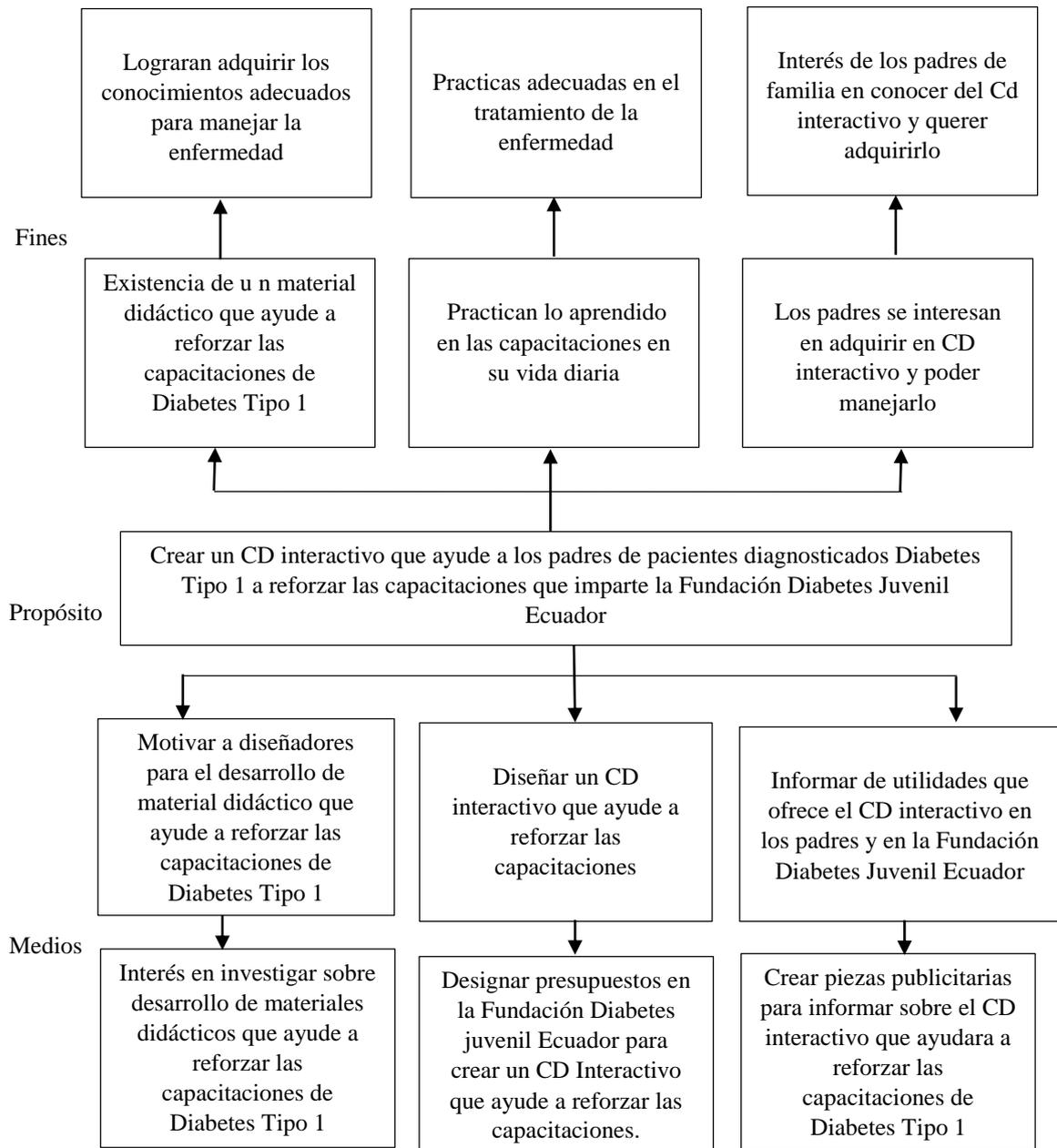


Figura 3: Árbol de Objetivos

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de alternativas

#### 4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

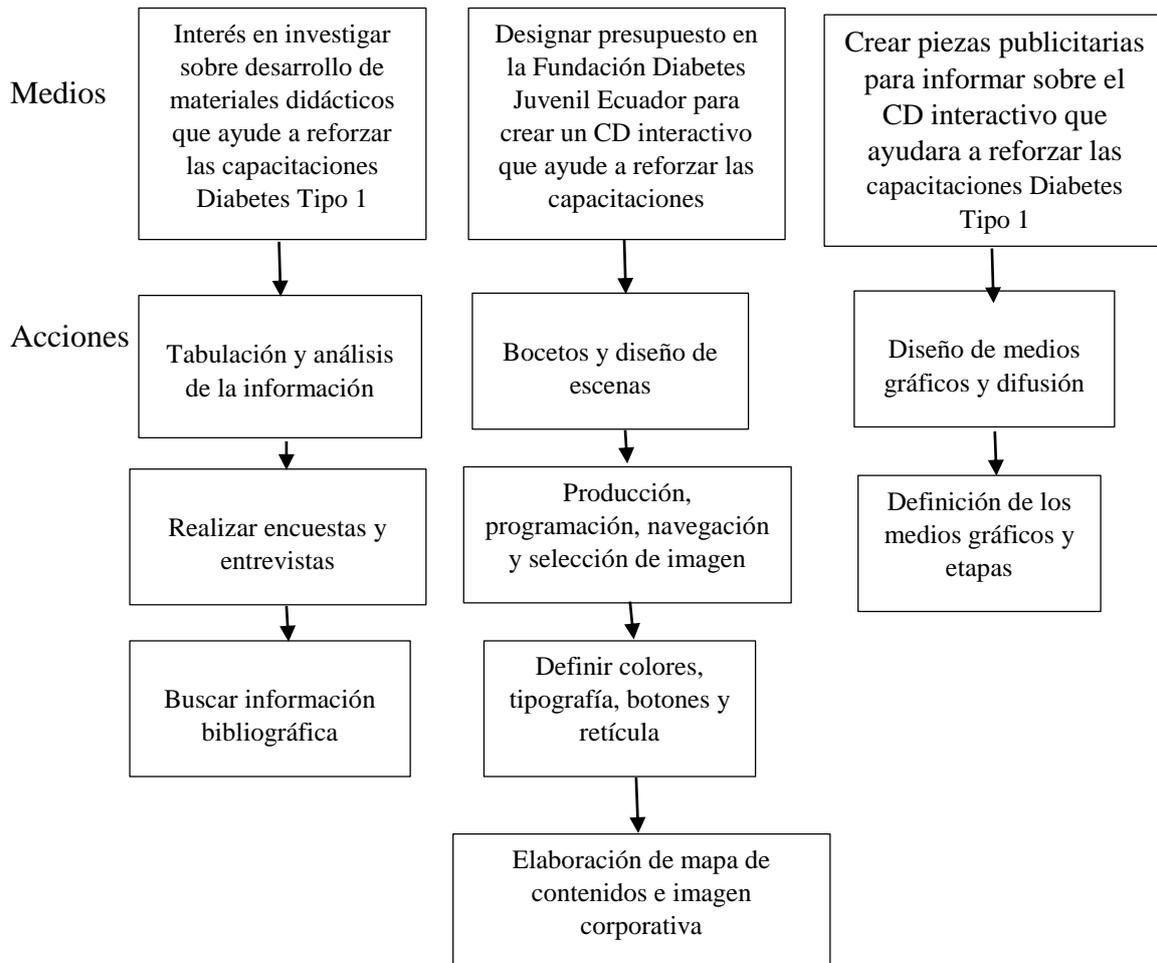


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

#### **4.01.01. Tamaño del Proyecto.**

El proyecto se pondrá en práctica en Fundación Diabetes Juvenil Ecuador que está ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, dejando en claro que el alcance del proyecto será nacional por motivo de tener una sede ubicada en la ciudad de Guayaquil en donde se pondrá en práctica nuestro proyecto mencionando nuestra población será finita al tener un grupo objetivo de 85 personas por lo cual no será necesario calcular la muestra

Grupo Objetivo: Padres de pacientes con Diabetes Tipo 1

Edad: 18 años en adelante

Sexo: Masculino/Femenino

Situación Geográfica: Norte de Quito

Situación Económica: Media

#### **4.01.02. Localización del Proyecto.**

La Fundación Diabetes Juvenil Ecuador se encuentra localizada en el distrito Metropolitano de Quito en la Parroquia Jipijapa su dirección es la siguiente: Av. Tomas de Berlanga e Isla Santa Fe N46-32

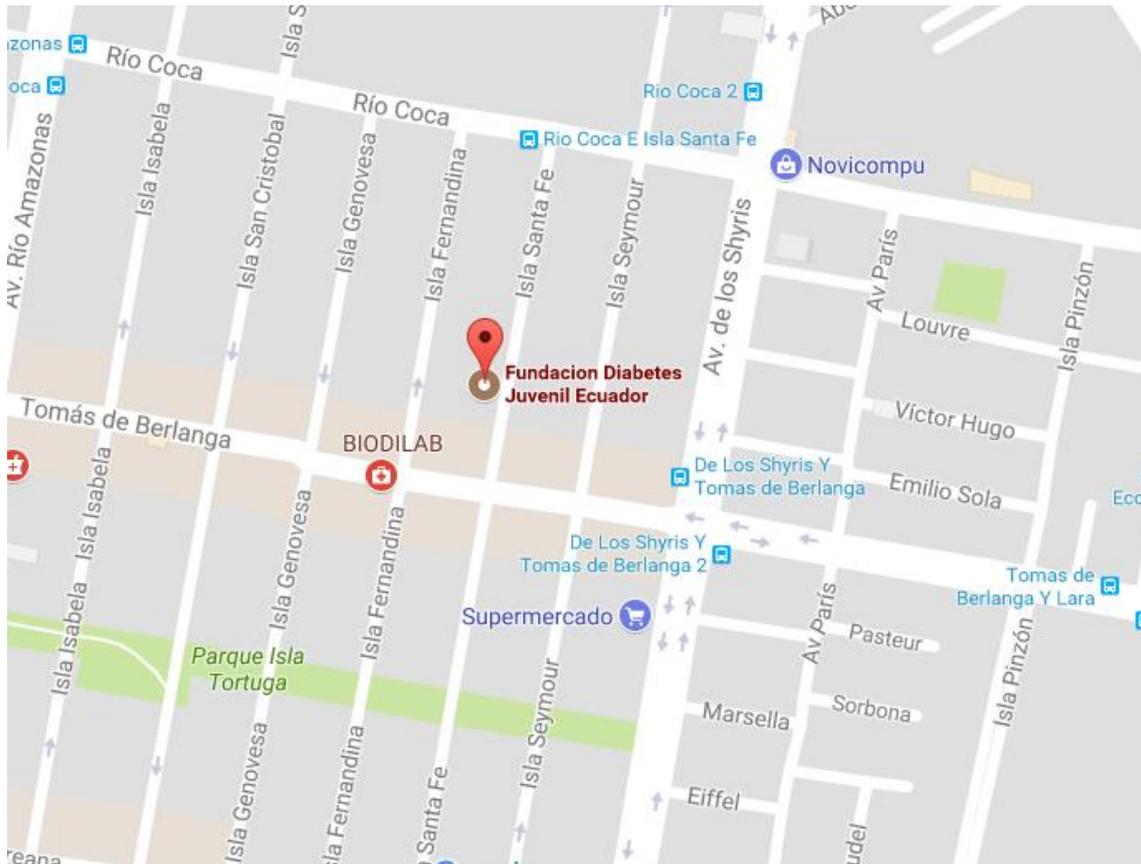


Figura 5: Ubicación FDJE

Fuente: Google Maps

#### 4.01.03. Análisis Ambiental.

##### *Impacto Positivo.*

- El proyecto no hará uso excesivo de papel debido a que es un proyecto digital.
- En las piezas publicitarias se usaran materiales reciclados para el cuidado del medio ambiente.
- El empaque de CD interactivo será elaborado con materiales reciclados para ayudar a prevenir la contaminación ambiental.



### *Impacto Negativo*

- Se hará de energía eléctrica la cual no es renovable.
- En nuestras piezas publicitarias se usara tintas que no será amigables con el medio ambiente.
- Se afectara el medio ambiente debido al desecho de los CDs los cuales podrán contaminar el ambiente.

#### 4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.

Tabla 3: Impacto de los objetivos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Fact. Técnica	Fact. Financiera	Fact. Social	Fact. Política	T.	Cat.
Investigar información para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de diabetes tipo 1	5	5	5	5	4	24	Alto
Motivar a diseñadores para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	5	5	4	5	4	23	Alto
Designar presupuesto en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador para crear un CD interactivo para reforzar las capacitaciones.	5	5	3	4	5	22	Alto
Diseñar un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones.	5	5	4	4	4	22	Alto
Crear piezas publicitarias para informar sobre el CD interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones de diabetes tipo 1	5	5	4	5	5	24	Alto
Informar de utilidades que ofrece CD interactivo en los padres y en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador.	5	4	5	5	5	24	Alto

#### 4.03. Diagrama de Estrategias.

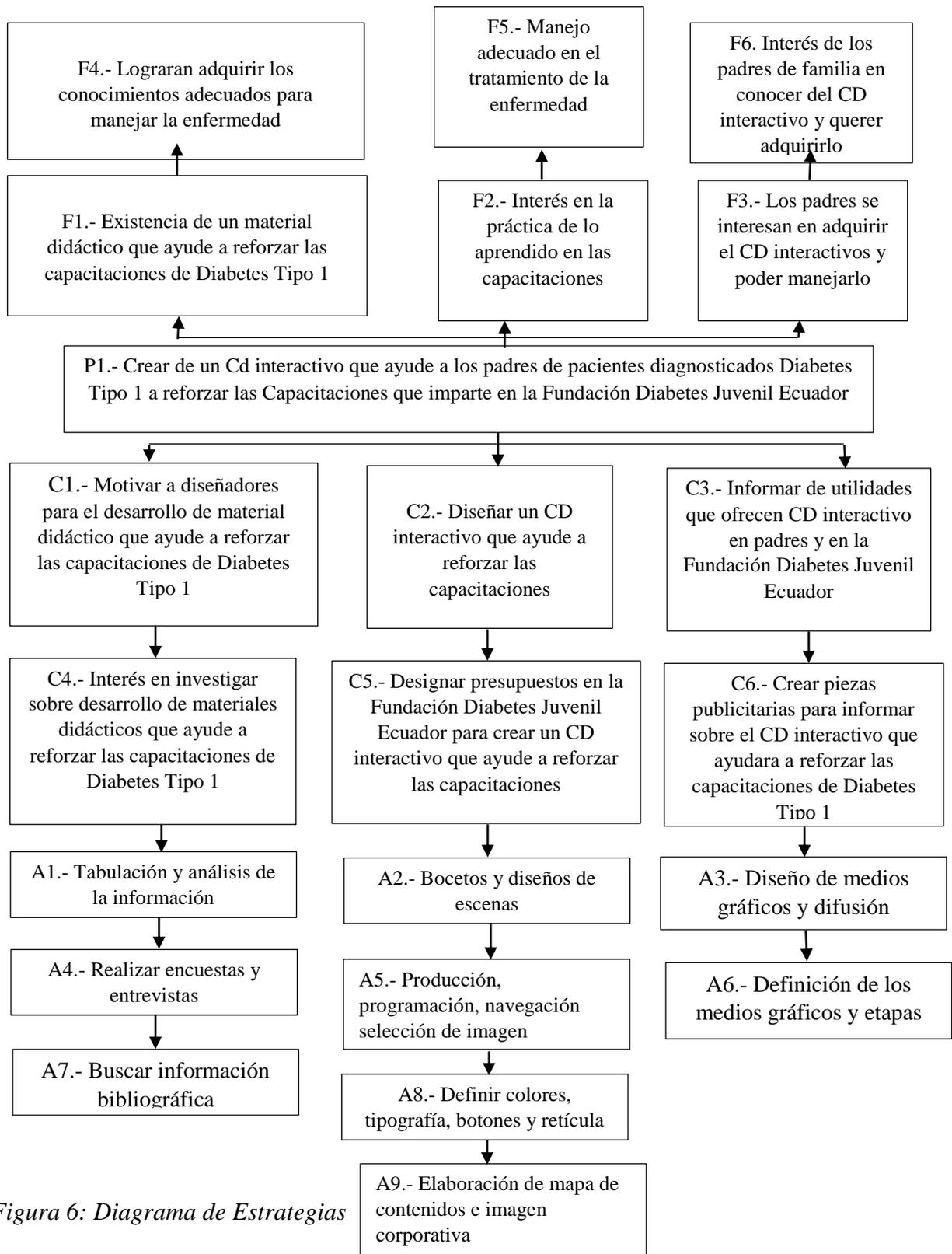


Figura 6: Diagrama de Estrategias

#### 4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico.

##### 4.04.01 Revisión de los Criterios para Indicadores

Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Finalidades	F1.- Existencia de un material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	El material didáctico se realizara en un 100%	1	Alto	6 meses	Quito	Padres mayores de 18 años
	F2.- Interés en la práctica de lo aprendido en las capacitaciones	Lo aprendido se pone en práctica en un 98%	83	Alto	6 meses	Quito	Padres mayores de 18 años
	F3.- Los padres se interesan en adquirir el CD interactivos y poder manejarlo	Interés por adquirir el CD en un 98%	83	Alto	6 meses	Quito	Padres mayores de 18 años
	F4.- Lograran adquirir los conocimientos adecuados para manejar la enfermedad	Lograran adquirir los conocimientos adecuados en un 98%	83	Alto	6 meses	Quito	Padres mayores de 18 años
	F5.- Manejo adecuado en el tratamiento de la enfermedad	El tratamiento de la enfermedad será adecuado en un 98%	83	Alto	6 meses	Quito	Padres mayores de 18 años
	F6. Interés de los padres de familia en conocer del CD interactivo y querer adquirirlo	El interés de los padres por conocer el CD interactivo se aumentara en un 99%	84	Alto	6 meses	Quito	Padres mayores de 18 años

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Propósito	P1.- Crear de un Cd interactivo que ayude a los padres de pacientes diagnosticados Diabetes Tipo 1 a reforzar las Capacitaciones que imparte en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Se reforzara las capacitaciones que se imparte a los padres de pacientes con Diabetes Tipo 1 con un Cd interactivo creado al 100%	1	Alto	6 Meses	Quito	Gestor del proyecto
Componentes	C1.- Motivar a diseñadores para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Interés en investigar desarrollo de material didáctico en un 100%	1	Alto	6 Meses	Quito	Gestor del proyecto
	C2.- Diseñar un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Diseño del CD interactivo en un 100%	1	Alto	6 Meses	Quito	Gestor de proyecto
	C3.- Informar de utilidades que ofrecen CD interactivo en padres y en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Padres y Fundación Diabetes Juvenil Ecuador informados sobre utilidades Cd interactivo en un 100%	85	Alto	6 Meses	Quito	-Padres mayores de 18 años. -Fundación Diabetes Juvenil Ecuador
	C4.- Interés en investigar sobre desarrollo de materiales didácticos que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Se amplió el interés en investigar sobre desarrollo materiales didácticos en un 100%	85	Alto	3 Meses	Quito	Fundación Diabetes Juvenil Ecuador
	C5.- Designar presupuestos en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador para crear un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Presupuesto designado al proyecto en un 100%	1	Alto	6 Meses	Quito	Gestor de proyecto
	C6.- Crear piezas publicitarias para informar sobre el CD interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Elaboración de piezas publicitarias en un 100%	5	Alto	6 Meses	Quito	Gestor de proyecto

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cant.	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Acciones	A1.- Tabulación y análisis de la información	Tabulación y análisis se cumplió en un 100%	1	Alto	6 meses	Quito	Gestor de proyecto
	A2.- Bocetos y diseño de escenas	Elaboración de bocetos y escenas en un 100%	35	Alto	6 meses	Quito	Gestor de proyecto
	A3.- Diseño de medios gráficos y difusión	Elaboración de medios gráficos y difusión en un 100%	5	Alto	6 meses	Quito	Gestor de proyecto
	A4.- Realizar encuestas y entrevistas	Datos obtenidos de encuestas y entrevistas en un 100%	85	Alto	6 meses	Quito	Gestor de proyecto
	A5.- Producción, programación navegación y selección de imagen	La producción, programación y elección de imagen se definieron en un 100%	1	Alto	6 meses	Quito	Gestor de proyecto
	A6.- Definición de los medios gráficos y etapas	Medios gráficos y etapas definidas en un 100%	5	Alto	6 meses	Quito	Gestor de proyecto
	A7.- Buscar información bibliográfica	Información bibliográfica encontrada en un 100%	6	Alto	6 Meses	Quito	Gestor de proyecto
	A8.- Definir colores, tipografía botones y retícula	Tipografía, colores y retícula realizada en un 100%	1	Alto	6 Meses	Quito	Gestor de proyecto
	A9.- Elaboración de mapa de contenidos e imagen corporativa	Creación de mapa de contenidos e imagen corporativa en un 100%	1	Excelente	1 Meses	Quito	Gestor de proyecto

#### 4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5: Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificación de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	F1.- Existencia de un material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	El material didáctico se realizara en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	F2.- Interés en la práctica de lo aprendido en las capacitaciones	Lo aprendido se pone en práctica en un 98%	X	X	-	X	X	4	Si
	F3.- Los padres se interesan en adquirir el Cd interactivo y poder manejarlo	Interés por adquirir el CD en un 98%	X	X	X	X	X	5	Si
	F4.- Lograran adquirir los conocimientos adecuados para manejar la enfermedad	Lograran adquirir los conocimientos adecuado en un 98%	X	X	X	X	X	5	Si
	F5.- Manejo adecuado en el tratamiento de la enfermedad	El tratamiento de la enfermedad será adecuado en un 98%	X	X	X	X	X	5	Si
	F6. Interés de los padres de familia en conocer del CD interactivo y querer adquirirlo	El interés de los padres por conocer el CD interactivo se aumentara en un 99%	X	X	X	X	X	5	Si
Propósito	P1.- Crear de un CD interactivo que ayude a los padres de pacientes diagnosticados Diabetes Tipo 1 a reforzar las capacitaciones que imparte la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Se reforzara las capacitaciones que se imparte a los padres de pacientes con Diabetes Tipo 1 con un CD interactivo creado al 100%	X	X	X	X	X	5	Si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificación de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Componentes	C1.- Motivar a diseñadores para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Interés en investigar desarrollo de material didáctico en un 100%	X	-	X	X	X	4	Si
	C2.- Diseñar un Cd interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Diseño del Cd interactivo en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	C3.- Informar de utilidades que ofrecen CD interactivo en padres y en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Padres y Fundación Diabetes Juvenil Ecuador informados sobre utilidades CD interactivo en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	C4.- Interés en investigar sobre desarrollo de materiales didácticos que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Se amplió el interés en investigar sobre desarrollo de materiales didácticos en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	C5.- Designar presupuestos en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador para crear un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Presupuesto designado al proyecto en un 100%	X	X	X	-	X	4	Si
	C6.- Crear piezas publicitarias para informar sobre el CD interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Elaboración de piezas publicitarias en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificación de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Acciones	A1.- Tabulación y análisis de la información	Tabulación y análisis de cumplimiento en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A2.- Bocetos y diseño de escenas	Elaboración de bocetos y escenas en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A3.- Diseño de medios gráficos y difusión	Elaboración de medios gráficos y difusión en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A4.- Realizar encuestas y entrevistas	Datos obtenidos de encuestas y entrevistas en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A5.- Producción, programación, navegación y selección de imagen.	La producción, programación y elección de imagen se definieron en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A6.- Definición de los medios gráficos y etapas	Medios gráficos y etapas definidas en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A7.- Buscar información bibliográfica.	Información bibliográfica encontrada en un 100%	X	-	X	X	X	4	Si
	A8.- Definir colores, tipografía, botones y retícula.	Tipografía colores y retícula realizados en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si
	A9.- Elaboración de mapa de contenidos e imagen corporativa	Creación de mapa de contenidos e imagen corporativa en un 100%	X	X	X	X	X	5	Si

#### 4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 6: Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
Finalidades	F1.- Existencia de un material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	El material didáctico se realizara en un 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	F2.- Interés en la práctica de lo aprendido en las capacitaciones	Lo aprendido se pone en práctica en un 98%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	F3.- Los padres se interesan en adquirir el Cd interactivo y poder manejarlo	Interés por adquirir el CD en un 98%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	F4.- Lograran adquirir los conocimientos adecuados para manejar la enfermedad	Lograran adquirir los conocimientos adecuados en 98%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	F5.- Manejo adecuado en el tratamiento de la enfermedad	El tratamiento de la enfermedad en un 98%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	F6. Interés de los padres de familia en conocer del CD interactivo y querer adquirirlo	El interés de los padres por conocer el CD interactivo se aumentara en un 99%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación					
			Fuente de inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.	
Componentes	Propósito	P1.- Crear de un CD interactivo que ayude a los padres de pacientes diagnosticados Diabetes Tipo 1 a reforzar las capacitaciones que imparte la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Se reforzara las capacitaciones que se imparte a los pares de pacientes con diabetes tipo 1 con un CD interactivo creado al 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	C1.- Motivar a diseñadores para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Interés en investigar desarrollo de material didáctico en un 100%	Secundaria	Información	Simple verificación	6 Meses	Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	
	C2.- Diseñar un Cd interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Diseño del CD interactivo en un 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto	
	C3.- Informar de utilidades que ofrecen CD interactivo en padres y en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Padres y Fundación Diabetes Juvenil Ecuador informados sobre utilidades CD interactivo en un 100%	Secundaria	Información bibliográfica	Simple verificación	6 Meses	Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	

	C4.- Interés en investigar sobre desarrollo de materiales didácticos que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Se amplió el interés en investigar sobre desarrollo materiales didácticos en un 100%	Secundaria	Información bibliográfica	Simple verificación	6 Meses	Fundación Diabetes Juvenil Ecuador
	C5.- Designar presupuestos en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador para crear un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Presupuesto designado al proyecto en un 100%	Secundaria	Información bibliográfica	Simple verificación	6 Meses	Fundación Diabetes Juvenil Ecuador
	C6.- Crear piezas publicitarias para informar sobre el CD interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Elaboración de piezas publicitarias en un 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación				
			Fuente de inf.	Método de Rec.	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Resp.
Acciones	A1.- Tabulación y análisis de la información	Tabulación y análisis se cumplió en un 100%	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 Meses	Gestor del proyecto
	A2.- Bocetos y diseño de escenas	Elaboración de bocetos y escenas en un 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	A3.- Diseño de medios gráficos y difusión	Elaboración de medios gráficos y difusión en un 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	A4.- Realizar encuestas y entrevistas	Datos contenidos de encuestas y entrevistas en un 100%	Primaria	Encuesta	Estadísticos	6 Meses	Gestor del proyecto
	A5.- Producción, programación, navegación y selección de imagen.	La producción, programación y elección de imagen se definieron en un 100%	Primaria	Encuesta	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	A6.- Definición de los medios gráficos y etapas	El interés de los padres por conocer el CD interactivo se aumentara en un 99%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	A7.- Buscar información bibliográfica.	Información bibliográfica encontrada en un 100%	Secundaria	Revisión bibliográfica	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto
	A8.- Definir colores, tipografía, botones y retícula.	Tipografía, colores y retícula realizados en un 100%	Primaria	Encuesta	Estadísticos	6 Meses	Gestor del proyecto
	A9.- Elaboración de mapa de contenidos e imagen corporativa	Creación de mapa de contenidos e imagen corporativa en un 100%	Primaria	Observación directa	Simple verificación	6 Meses	Gestor del proyecto

#### 4.04.04 Supuestos

Tabla 7: Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	F1.- Existencia de un material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	El material didáctico no es entregado por la imprenta debido a clausura por SRI	X	-	X	-	X
	F2.- Interés en la práctica de lo aprendido en las capacitaciones	La Fundación Diabetes Juvenil Ecuador no imparte capacitaciones por la remodelación de su infraestructura	X	-	X	-	X
	F3.- Los padres se interesan en adquirir el Cd interactivo y poder manejarlo	Los padres no pueden adquirir el CD interactivo por insuficientes recursos económicos	X	-	X	X	X
	F4.- Lograran adquirir los conocimientos adecuados para manejar la enfermedad	No logran adquirir los conocimientos adecuados debido a pérdida del CD interactivo para las capacitaciones	X	-	X	X	-
	F5.- Manejo adecuado en el tratamiento de la enfermedad	La enfermedad no tiene el manejo adecuado porque los padres perdieron el CD interactivo	X	-	X	X	X
	F6. Interés de los padres de familia en conocer del CD interactivo y querer adquirirlo	Las piezas publicitarias no son entregadas a tiempo por la imprenta	X	-	X	-	X

<b>Componentes</b>	<b>Propósito</b>	P1.- Crear de un CD interactivo que ayude a los padres de pacientes diagnosticados Diabetes Tipo 1 a reforzar las capacitaciones que imparte la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	El CD interactivo no se concluye debido al daño del archivo en el que se encontraba el contenido	X	-	X	-	X
	C1.- Motivar a diseñadores para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	No se realiza la investigación debido a remodelaciones de bibliotecas	X	-	X	-	X	
	C2.- Diseñar un Cd interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	No se puede diseñar el CD interactivo a causa de averías en el computador	X	-	X	-	X	
	C3.- Informar de utilidades que ofrecen CD interactivo en padres y en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Las piezas publicitarias no fueron concluidas por motivo de daños en el disco duro del computador	X	-	X	-	X	
	C4.- Interés en investigar sobre desarrollo de materiales didácticos que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	La Fundación Diabetes Juvenil Ecuador es sometida a cambios directivos	X	-	X	-	X	
	C5.- Designar presupuestos en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador para crear un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	La directora de la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador se encuentra de viaje	X	-	X	-	X	
	C6.- Crear piezas publicitarias para informar sobre el CD interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	No se pueden crear piezas publicitarias debido al daño del archivo en donde se encontraba la imagen corporativa	X	-	X	-	X	

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Acciones	A1.- Tabulación y análisis de la información	Las entrevistas y encuestas se mojaron en un día de lluvia	X	-	X	X	X
	A2.- Bocetos y diseño de escenas	La memoria del computador sufre daños causando pérdida de bocetos y escenas	X	-	X	-	X
	A3.- Diseño de medios gráficos y difusión	El diseño de medios gráficos y la difusión no se realizan debido a que no hay energía eléctrica en la ciudad	X	-	X	-	X
	A4.- Realizar encuestas y entrevistas	No se pueden realizar debido al mal tiempo climático	X	-	X	X	-
	A5.- Producción, programación, navegación y selección de imagen.	No se pueden realizar a causa de daño de archivos con el contenido del CD interactivo	X	-	X	X	-
	A6.- Definición de los medios gráficos y etapas	Leyes de comunicación sufren cambios	X	X	X	-	-
	A7.- Buscar información bibliográfica.	No se realiza la investigación debido remodelaciones de bibliotecas	X	-	X	-	X
	A8.- Definir colores, tipografía, botones y retícula.	Problema con electricidad en la ciudad por cambios climáticos	X	-	X	-	X
	A9.- Elaboración de mapa de contenidos e imagen corporativa	La imagen corporativa y mapa de contenidos no son elaborados a causa de robo de computador	X	-	X	-	X

#### 4.04.05. Matriz de Marco Lógico

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
F1.- Existencia de un material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	El material didáctico se realizara en un 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	El material didáctico no es entregado por la imprenta debido a clausura por SRI
F2.- Interés en la práctica de lo aprendido en las capacitaciones	Lo aprendido se pone en práctica en un 98%	Primaria Observación directa Simple verificación	La Fundación Diabetes Juvenil Ecuador no imparte capacitaciones por la remodelación de su infraestructura
F3.- Los padres se interesan en adquirir el Cd interactivo y poder manejarlo	Interés por adquirir el CD en un 98%	Primaria Observación directa Simple verificación	Los padres no pueden adquirir el CD interactivo por insuficientes recursos económicos
F4.- Lograran adquirir los conocimientos adecuados para manejar la enfermedad	Lograran adquirir los conocimientos adecuados en 98%	Primaria Observación directa Simple verificación	No logran adquirir los conocimientos adecuados debido a pérdida del CD interactivo para las capacitaciones
F5.- Manejo adecuado en el tratamiento de la enfermedad	El tratamiento de la enfermedad en un 98%	Primaria Observación directa Simple verificación	La enfermedad no tiene el manejo adecuado porque los padres perdieron el CD interactivo
F6. Interés de los padres de familia en conocer del CD interactivo y querer adquirirlo	El interés de los padres por conocer el CD interactivo se aumentara en un 99%	Primaria Observación directa Simple verificación	Las piezas publicitarias no son entregadas a tiempo por la imprenta
P1.- Crear de un CD interactivo que ayude a los padres de pacientes diagnosticados Diabetes Tipo 1 a reforzar las capacitaciones que imparte la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Se reforzara las capacitaciones que se imparte a los pares de pacientes con diabetes tipo 1 con un CD interactivo creado al 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	El CD interactivo no se concluye debido al daño del archivo en el que se encontraba el contenido

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
C1.- Motivar a diseñadores para el desarrollo de material didáctico que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1 ..	Interés en investigar desarrollo de material didáctico en un 100%	Secundaria Información Simple verificación	No se realiza la investigación debido a remodelaciones de bibliotecas
C2.- Diseñar un Cd interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Diseño del CD interactivo en un 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	No se puede diseñar el CD interactivo a causa de averías en el computador
C3.- Informar de utilidades que ofrecen CD interactivo en padres y en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador	Padres y Fundación Diabetes Juvenil Ecuador informados sobre utilidades CD interactivo en un 100%	Secundaria Información bibliográfica Simple verificación	Las piezas publicitarias no fueron concluidas por motivo de daños en el disco duro del computador
C4.- Interés en investigar sobre desarrollo de materiales didácticos que ayude a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Se amplió el interés en investigar sobre desarrollo materiales didácticos en un 100%	Secundaria Información bibliográfica Simple verificación	La Fundación Diabetes Juvenil Ecuador es sometida a cambios directivos
C5.- Designar presupuestos en la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador para crear un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones	Presupuesto designado al proyecto en un 100%	Secundaria Información bibliográfica Simple verificación	La directora de la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador se encuentra de viaje
C6.- Crear piezas publicitarias para informar sobre el CD interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones de Diabetes Tipo 1	Elaboración de piezas publicitarias en un 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	No se pueden crear piezas publicitarias debido al daño del archivo en donde se encontraba la imagen corporativa

<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
A1.- Tabulación y análisis de la información	Tabulación y análisis se cumplió en un 100%	Primaria Encuestas Estadístico	Las entrevistas y encuestas se mojaron en un día de lluvia
A2.- Bocetos y diseño de escenas	Elaboración de bocetos y escenas en un 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	La memoria del computador sufre daños causando pérdida de bocetos y escenas
A3.- Diseño de medios gráficos y difusión	Elaboración de medios gráficos y difusión en un 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	El diseño de medios gráficos y la difusión no se realizan debido a que no hay energía eléctrica en la ciudad
A4.- Realizar encuestas y entrevistas	Datos contenidos de encuestas y entrevistas en un 100%	Primaria Encuestas Estadístico	No se pueden realizar debido al mal tiempo climático
A5.- Producción, programación, navegación y selección de imagen.	La producción, programación y elección de imagen se definieron en un 100%	Primaria Encuesta Simple verificación	No se pueden realizar a causa de daño de archivos con el contenido del CD interactivo
A6.- Definición de los medios gráficos y etapas	El interés de los padres por conocer el CD interactivo se aumentara en un 99%	Primaria Observación directa Simple verificación	Leyes de comunicación sufren cambios
A7.- Buscar información bibliográfica.	Información bibliográfica encontrada en un 100%	Secundaria Revisión bibliográfica Simple verificación	No se realiza la investigación debido remodelaciones de bibliotecas
A8.- Definir colores, tipografía, botones y retícula.	Tipografía, colores y retícula realizados en un 100%	Primaria Encuestas Estadístico	Problema con electricidad en la ciudad por cambios climáticos
A9.- Elaboración de mapa de contenidos e imagen corporativa	Creación de mapa de contenidos e imagen corporativa en un 100%	Primaria Observación directa Simple verificación	La imagen corporativa y mapa de contenidos no son elaborados a causa de robo de computador

## CAPÍTULO V

### 5. Propuesta

#### 5.01. Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta Multimedia

##### **Diabetes tipo 1**

De acuerdo con (Chase & Maahs, 2006) “La diabetes Tipo 1 (infantil o juvenil insulino-dependiente) es debido a la falta de producción de insulina por parte de las células beta en el páncreas”. (pág. 7)

##### **Diabetes tipo 2**

“La Diabetes Tipo 2 (Del adulto o no insulino- dependiente) es diferente a la diabetes tipo 1 (capitulo 4). Aunque los síntomas mencionados anteriormente se pueden presentar, comúnmente, no hay síntomas en la etapa inicial y al hacer el diagnóstico”. (Chase & Maahs, 2006, pág. 07)

##### **Glucosa**

“La glucosa es uno de los nutrientes más simples que contienen los alimentos, en particular los carbohidratos”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 12)

##### **Insulina**

Según (Chase & Maahs, 2006, pág. 7) menciona que “La insulina permite que el azúcar entre a nuestras células para ser usada como fuente de energía e inhibe la producción de azúcar cuando el cuerpo no la requiere”.

## **Tipos de insulina**

Existen tres grandes fabricantes mundiales de insulina: Eli Lilly®, Novo Nordisk® y Sanofi®. Cada una de ellas fabrica diversos tipos de insulina, desde ultrarrápidas (Lispro, Aspart y Glulisina, conocida comercialmente como: Humalog®, Novo Rapid® o NovoLog® y Apidra®, respectivamente), las rápidas (regular) y las lentas (NPH, Glargina y Detemir, las dos últimas comercializadas con los nombres Lantus® y Levemir®). (Barone, 2014, pág. 37)

## **Las cetonas**

“Las cetonas en la orina/sangre resultan cuando el cuerpo usa la grasa para crear energía”. (Chase & Maahs, 2006, pág. 7)

## **Hipoglucemia**

Hipoglucemia significa bajo nivel de azúcar (glucosa) en la sangre. Puede ocurrir por diversos motivos, como: exceso de insulina, cambios en el esquema de insulinización, aumento en la intensidad o en la duración de la actividad física, consumo alimenticio insuficiente, entre otros. (Barone, 2014, pág. 22)

## **Hiper glucemia**

“La hiper glucemia es el estado de glucosa elevada en la sangre, que usted ya conoce bien, ya que fue debido a la hiper glucemia que su diabetes fue diagnosticada”. (Barone, 2014, pág. 29)

## **Síntomas de hiperglucemia**

“Los síntomas de hiperglucemia son semejantes a los que sintió cuando descubrió que tenía diabetes (cansancio, sueño, visión nublada, sed, gran cantidad de orina, calambres)”. (Barone, 2014, pág. 29)

## **Células beta**

De acuerdo con (Barone, 2014), “Células de los islotes de Langerhans del páncreas, que producen y secretan insulina en personas sin diabetes”. (pág. 124)

## **Insulina basal**

El autor indica, “Insulina lenta o ultra lenta que tienen como objetivo mantener la glucemia estable cuando no hay influencia de otros factores externos como: alimentación y actividad física”. (Barone, 2014, pág. 128)

## **Pico de acción de la insulina**

“Cuando la insulina aplicada tiene su pico, su acción máxima. El pico de acción debe ser considerado para planear la alimentación y la actividad física, con el fin de evitar que ocurran hipoglucemias”. (Barone, 2014, pág. 129)

## **Controlar la diabetes**

En primera instancia, la diabetes se debe controlar para evitar los síntomas ya mencionados y las complicaciones agudas. Sin embargo, se ha demostrado que la diabetes puede causar daño en los diferentes tejidos del organismo, aun cuando la glucemia esté apenas un poco elevada y sin que llegue al nivel en que produce síntomas. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 26)

## **Actividad física**

Según (Barone, 2014), “Actividad física es definida como el movimiento que es producido por contracción de los músculos y el resultado es gasto de energía o de calorías”. (pág. 65)

## **Ejercicio**

Es una actividad física programada y repetitiva que gasta más energía. Se debe realizar en etapas con un determinado tiempo para cada una, como se explica más adelante. El ejercicio puede consistir en una caminata diaria de una hora a paso ligero o en una sesión de gimnasia, por ejemplo. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 56)

## **Deporte**

“Es una variante del ejercicio del ejercicio con alto gasto energético, ya que es competitivo y genera retos consigo mismo”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 56)

## **Nutrición**

“El tener buen conocimiento sobre la nutrición normal le ayudara para cuando trabaje con una nutrióloga sobre el plan de nutrición para una persona con diabetes”. (Barone, 2014, pág. 43)

## **Caloría**

(Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004) Manifestaron que, “Una caloría es la unidad de calor usada para expresar la capacidad de producir energía que tiene un alimento”. (pág. 45)

## **Clasificación de los alimentos**

“Se clasifican según su aporte nutricional en alimentos fuentes de carbohidratos, proteínas, grasas, vitaminas y minerales”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 47)

## **Carbohidratos**

“Los carbohidratos son los nutrientes más abundantes en la naturaleza y su principal función es aportar energía”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 47)

## **Carbohidratos complejos**

Los carbohidratos complejos se encuentran en los almidones y las féculas o harinas que están en los cereales como el trigo, el maíz, la avena y el arroz; en las leguminosas como arveja, frijol, lenteja, garbanzo, soya y en los tubérculos como papa, yuca, arracacha. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 48)

---

## **Carbohidratos simples**

“Los carbohidratos simples se encuentran en el azúcar, la panela, la miel y sus derivados, como dulces, postres, gaseosas, etc.”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 48)

## **Fibra**

“La fibra actúa como una especie de red que hace lenta la absorción de los carbohidratos complejos, lo que permite una mejor acción de la insulina y evita que se eleve demasiado la glucemia después de las comidas”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 48)

## **Proteínas**

“Las proteínas son importantes para alcanzar un desarrollo y crecimiento normal y para reponer los tejidos”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 48)

## **Grasas**

“Las grasas sirven en el organismo como reserva energética, son responsables del sabor, aroma y textura de los alimentos, producen sensación de saciedad y son fuentes de vitamina A, D, E y K”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 49)

## **Grupos de alimentos**

“Los alimentos se pueden agrupar con base en el tipo de nutriente y dentro de cada grupo se puede intercambiar uno por otro sin desequilibrar la dieta, siempre y cuando se mantenga también la equivalencia de calorías”. (Asociados Colombiana de Diabtetes, 2004, pág. 50)

## **Conteo de carbohidratos**

“Es una herramienta para ayudar al control glicémico y alimenticio de quien tiene diabetes. El conteo de carbohidratos facilita el control, especialmente de la persona con diabetes tipo 1, porque usted podrá aplicarse la cantidad de insulina ideal para el alimento que va a consumir”. (Barone, 2014, pág. 77)

## **Multimedia**

También se ha aplicado el término Multimedia a estos espectáculos audiovisuales que incluían numerosos proyectores de diapositivas sincronizados con una banda de sonido de gran calidad; las versiones más espectaculares incluían proyectores de cine, diseminadores de olores y fragancias e incluso ventiladores que trataban de reproducir el viento. (Bartolomé, 1994, pág. 2)

## **Interactividad**

Los términos "Interactivo" y "Multimedia" son utilizados de modo coincidente. Los sistemas Multimedia poseen esta característica adicional: están basados en el sujeto y son altamente interactivos con él. No debe extrañarnos si consideramos que en cierto modo los Multimedia son la continuación de lo que representó el Vídeo Interactivo, y los programas de Vídeo Interactivo son hoy denominados programas Multimedia. (Bartolomé, 1994, pág. 4)

## **Interfaz**

Se debe empezar por saber y definir qué es una Interfaz gráfica de usuario, a qué se refiere y por qué ha tomado tanta fuerza en los últimos tiempos. Interfaz Gráfica de

Usuario: Son los elementos gráficos que nos ayudan a comunicarnos con un sistema o estructura. En el caso de la publicación digital tiene características de hipertexto, lo que permite un entendimiento y/o acción por parte del usuario. Es pertinente aclarar que estos son elementos gráficos que nos permiten comunicarnos con un sistema o estructura, en el caso de las publicaciones digitales, a través de la pantalla del ordenador. (Luna González, 2004, pág. 4)

### **Gráfico**

El gráfico es la representación informática de cualquier imagen que se puede ver en la pantalla de un ordenador. Es la representación visual de un conjunto de datos, la mayoría de los programas de hoja de cálculo poseen un generador de gráficos. (Luna González, 2004, pág. 8)

### **Navegador (Browser)**

“Herramienta que despliega documentos en formato HTML y XML (páginas web). Ejemplos: Internet Explorer, Netscape, Opera”. (Luna González, 2004, pág. 8)

### **Publicaciones digitales**

El término publicación digital surge como un intento para diferenciar la información que encontramos en papel y toda aquella producida en la computadora. Las publicaciones digitales se elaboran en la computadora y se publican en un soporte y formato que requiere de una computadora para ser leída. La computadora es una herramienta de producción, distribución y el modo de representación. (Luna González, 2004, pág. 8)

## **Sistema**

“Es el Conjunto formado por un ordenador y todos sus periféricos, cualquier colección o combinación de programas, procedimientos, datos y equipamiento utilizados en el proceso de la información”. (Luna González, 2004, pág. 9)

## **Usuario**

“Se define usuario como cualquier persona que esté utilizando un sistema informático, bien sea de manera individual o mediante la conexión a una red”. (Luna González, 2004, pág. 10)

### **5.02.Descripción de la Herramienta**

En el transcurso del presente proyecto se usó la herramienta observación directa y se realizaron encuestas obteniendo como resultado información verídica que ayuda a la realización del proyecto y realización del CD interactivo.

### 5.02.01. Modelo de Encuesta

La siguiente encuesta, trata del Cd interactivo que ayudara a reforzar las capacitaciones sobre diabetes tipo 1.

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X una de las opciones.

Sexo:

Edad:

¿Ud. cuanta información tiene acerca de cómo tratar la diabetes tipo 1?

- Nada
- Poca
- Lo necesario
- Mucho

¿Qué tan satisfactorio son las capacitaciones de tipo 1?

- Malo
- Regular
- Bueno
- Excelente

¿En las capacitaciones se proporcionan información suficiente para tratar la enfermedad de Diabetes tipo 1?

- SI                       NO

¿Qué tipos de actividades le gustaría encontrar en el CD Interactivo?

- Información interactiva
- Evaluaciones
- Videos Interactivos
- Ninguna

¿Le gustaría la incorporación de los personajes de la Fundación Diabetes juvenil Ecuador en el CD?

- SI                       NO

¿Qué tipo de material didáctico conoce para reforzar las capacitaciones de diabetes tipo 1?

- Libros
- Folletos
- Cuentos
- CD interactivos

---

**¿Le gustaría contar con un CD interactivo con información sobre diabetes tipo 1?**

SI                       NO

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un CD interactivo?**

\$3  
 \$5  
 \$7  
 \$10

**¿Le gustaría que en CD interactivo se encuentre todos los contenidos de las capacitaciones?**

SI                       NO

**¿Por cuál medio le gustaría conocer las características del CD interactivo?**

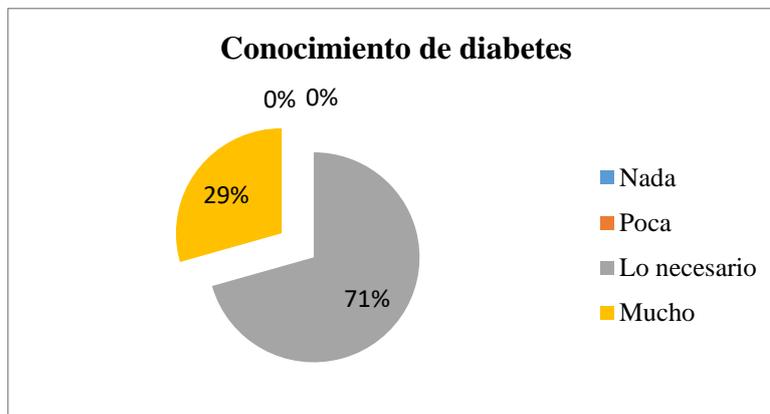
TV  
 Flyer  
 Fan page  
 Página web

### 5.02.02. Tabulación

**Pregunta No.1. ¿Ud. cuanta información tiene acerca de cómo tratar la diabetes tipo 1?**

**Tabla9:** Conocimiento de diabetes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Poca	0	0%
Lo necesario	60	71%
Mucho	25	29%
Total	80	100%



**Figura .7:** Conocimiento de diabetes

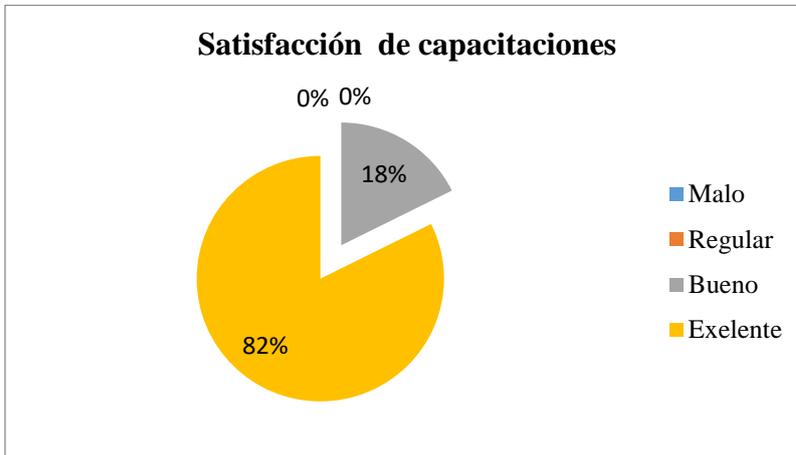
**Fuente:** Encuesta

El 71% de los encuestados afirmo saber lo necesario para tratar la diabetes tipo 1, mientras ningún encuestado dijo no tener conocimientos.

**Pregunta No.2. ¿Qué tan satisfactorio son las capacitaciones que ha recibido en la FDJE sobre diabetes de tipo 1?**

*Tabla10: Satisfacción de capacitaciones*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	15	18%
Excelente	70	82%
TOTAL	80	100%



*Figura 8: Satisfacción de capacitaciones*

**Fuente:** Encuesta

En la encuesta realizada 82% de personas encuestadas están satisfechas con las capacitaciones que ofrece la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador.

**Pregunta No.3. ¿En las capacitaciones se proporcionan información suficiente para manejar cotidianamente la Diabetes tipo 1?**

**Tabla 11:** Se proporciona información suficiente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	98%
No	2	2%
Total	85	100%



**Figura 9:** Se proporciona información suficiente

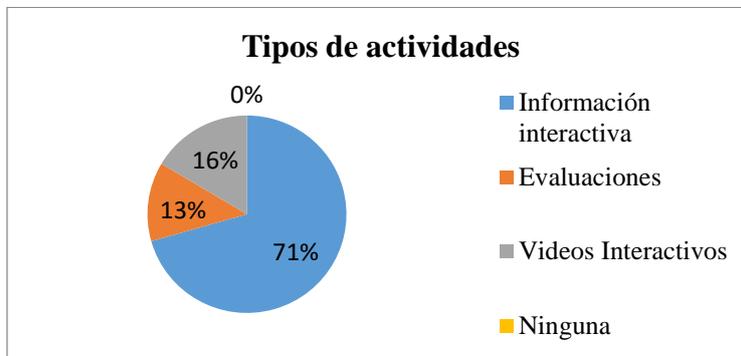
**Fuente:** Encuesta

El 98% de encuestados respondió que la Fundación diabetes Juvenil Ecuador si proporciona la información suficiente para manejar la diabetes tupo 1.

**Pregunta No.4. ¿Qué tipos de actividades le gustaría encontrar en el CD Interactivo?**

**Tabla12:** Tipos de actividades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Información interactiva	60	71%
Evaluaciones	11	13%
Videos Interactivos	14	16%
Ninguna	0	0%
TOTAL	85	100%



**Figura 10:** Tipos de actividades

**Fuente:** Encuesta

En la encuesta realizada el 71% de personas encuestadas acogió que en el CD interactivo se integre información interactiva.

**Pregunta No.5. ¿Le gustaría la incorporación de los personajes (Nico y Lola) de la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador en el CD?**

**Tabla13:** Incorporación de Nico y Lola en el CD interactivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	92%
No	7	8%
TOTAL	85	100%



**Figura 11:** Incorporación de Nico y Lola en el CD interactivo

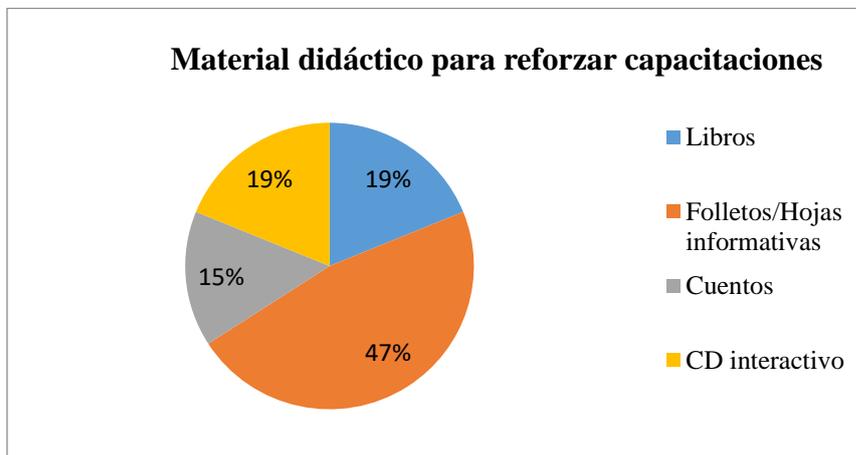
**Fuente:** Encuesta

El 92 % de los encuestados afirmaron que les gustaría que los personajes de la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador sean parte del CD interactivo.

**Pregunta No.6. ¿Qué tipo de material didáctico conoce para reforzar las capacitaciones sobre diabetes tipo 1?**

**Tabla14:** Material didáctico para reforzar capacitaciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Libros	16	19%
Folletos/Hojas informativas	40	47%
Cuentos	13	15%
CD interactivo	16	19%



**Figura 12:** Material didáctico para reforzar capacitaciones

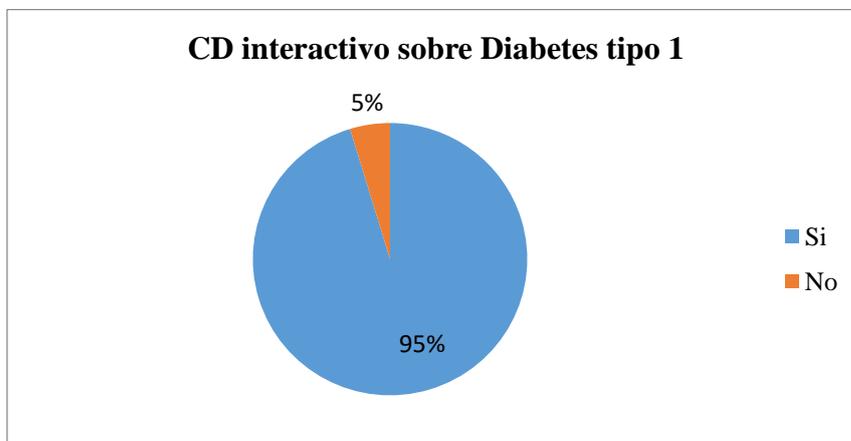
**Fuente:** Encuesta

El 47% de las personas encuestadas consideran a los folletos como material didáctico para reforzar las capacitaciones de diabetes tipo 1

**Pregunta No.7. ¿Le gustaría contar con un CD interactivo con información sobre diabetes tipo 1?**

**Tabla15: CD interactivo sobre diabetes tipo 1**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	95%
No	4	5%
TOTAL	85	100%



**Figura 13: CD interactivo sobre diabetes tipo 1**

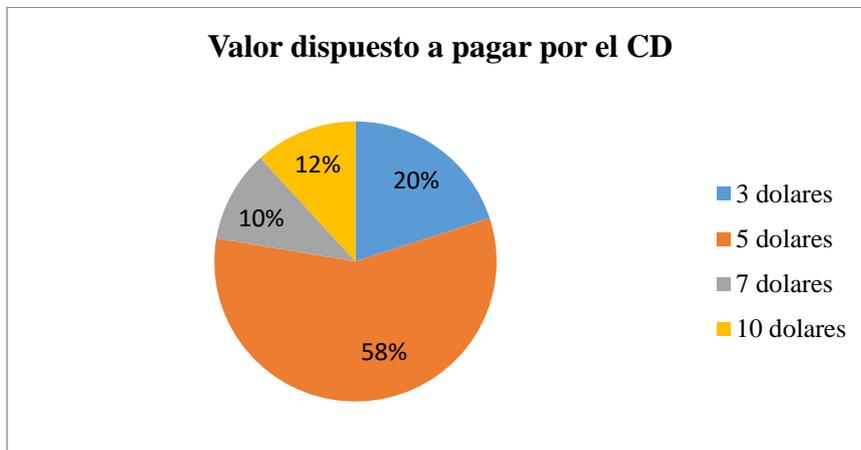
**Fuente:** Encuesta

Al 95% de encuestados les gustaría contar con un CD interactivo que ayude a reforzar las capacitaciones de diabetes tipo 1.

**Pregunta No.8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un Cd interactivo?**

**Tabla16:** Valor dispuesto a pagar por el CD

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3 dólares	17	20%
5 dólares	49	58%
7 dólares	9	10%
10 dólares	10	12%
TOTAL	85	100%



**Figura 14:** Valor dispuesto a pagar por el CD

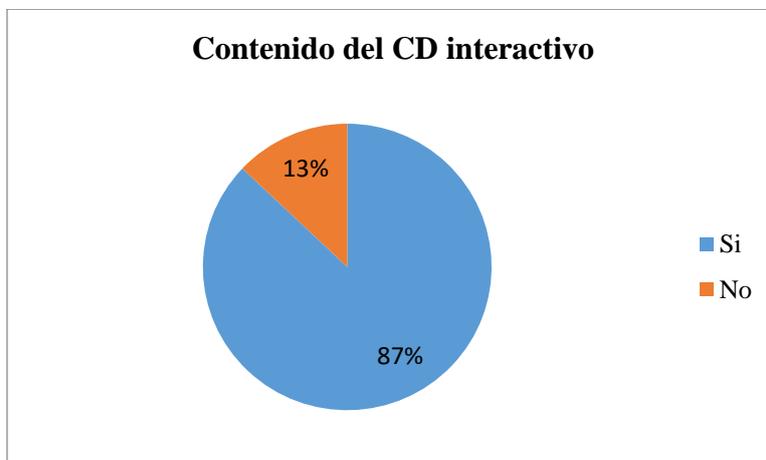
**Fuente:** Encuesta

Los 58% de persona encuestadas estarían dispuestas a cancelar un valor de \$5 por adquirir un CD interactivo sobre diabetes tipo 1.

**Pregunta No.9. ¿Le gustaría que en el CD interactivo se encuentre todos los contenidos desarrollados en las tres sesiones iniciales para el manejo de diabetes tipo 1?**

**Tabla17:** Contenido del Cd interactivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	87%
No	11	13%
TOTAL	85	100%



**Figura.15:** Contenido del Cd interactivo

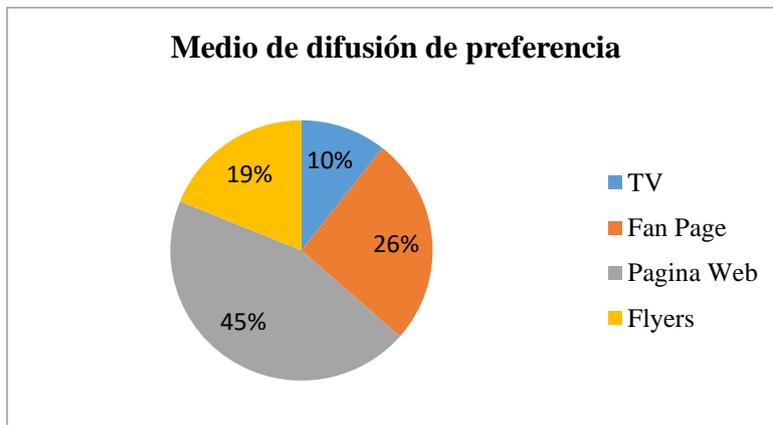
**Fuente:** Encuesta

El 87% de las personas encuestas consideran que en el contenido del cd interactivo este información de las 3 secciones iniciales de las capacitaciones.

**Pregunta No.10. ¿Por cuál medio le gustaría conocer las características del CD interactivo?**

**Tabla18: Medio de difusión de preferencia**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
TV	9	10%
Fan Page	22	26%
Página Web	38	45%
Fyers	16	19%
TOTAL	85	100%



**Figura 16: Medio de difusión de preferencia**

**Fuente: Encuesta**

El 45% de las personas encuestadas consideran que se informe sobre el cd interactivo mediante la página web de la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador.

### **5.03. Formulación del Proceso de Aplicación**

#### **5.03.01. Planificación**

Para la realización del proyecto se definió en la primera instancia el tema del proyecto para obtener las aprobaciones pertinentes y continuar con su desarrollo, a paso seguido se determinó el tipo de material didáctico que se realizaría en este caso fue la creación y diseño de un CD interactivo.

A continuación definido ya tema se planteó ideas para el proyecto es decir como ejecutarlo, a quien ira dirigido, cuál será su objetivo y propósito. Con una idea clara de lo que se quería transmitir en el proyecto se empezó a realizar la parte teórica la cual se debía efectuar con una investigación previa. Para la obtención de datos que ayuden con la ejecución del proyecto se efecto una observación directa y encuesta.

Para la creación y diseño del producto se obtuvo la ayuda de la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador con la que se trabajó en conjunto para establecer los contenidos correctos y adecuados que se presentaran en el CD interactivo.

Definidos temas y contenidos se empezó con la elaborar el diseño del interfaz del CD interactivo su navegación e interactividad.

#### **5.03.02. Propósito**

La creación y diseño del CD interactivo tiene el propósito de reforzar la educación diabetologa que ofrece la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador, siendo participe como material de ayuda para los padres de familia que asisten a las capacitaciones y quienes además son encargadas de transmitir esta información a sus hijos, la utilidad de CD

interactivo esta en caminata a colaborar con aquella información que no esté muy clara y sea necesario reforzarla.

### **5.03.03. Usuario**

El CD interactivo está destinado de manera directa a los padres de familia que acuden a la Fundación Diabetes Juvenil, está dirigido a los padres ya que serán los encargados de transmitir y educar a sus hijos quienes son portadores de la enfermedad Diabetes Tipo 1.

### **5.03.04. Herramientas**

- **Microsoft Word**

Esta herramienta se la utilizo para la elaboración de la parte teórica del proyecto, la creación de textos, tablas y figuras.

- **Adobe Illustrator**

Con la ayuda del Adobe Illustrator se diseñó el logotipo del proyecto así mismo el desarrollo corporativo del mismo, la maquetación diseño del interfaz, botones y tipografía se crearon en este programa.

- **Adobe Flash Profesional**

Elaborada la maquetación en Adobe Illustrator se la procedió a transferir al este software en donde se realizó toda la parte interactiva y multimedia, siendo en este programa en donde se finaliza la creación del Cd interactivo.

### **5.03.05. Desarrollo**

Con una previa investigación y ya obtenida la investigación con la que se realizó los contenidos que tendrá el CD interactivo se creó y diseño el mismo el cual cuenta con una interfaz de inicio que cuenta con el menú principal el cual desplegara tres submenús.

El primer submenú trata los conocimientos básicos sobre la diabetes tipo 1, en el segundo ya con conocimiento básicos se presentara el manejo de la insulina y en el tercero se encontrara contenidos de nutrición adecuada para el paciente, los tres submenús contienen información interactiva y actividades con las que se podrán interactuar.

### 5.03.06. Contenidos

### 5.03.07. Mapa de Contenidos



Figura 17: Mapa de Contenidos

### 5.03.08. Diseño de Interfaz



Figura 18: Diseño interfaz

En las imágenes se muestran las diferentes interfaz de los menus que se desplazaran según correspondan.

### 5.03.09. Imagen Corporativa

#### Logotipo



*Figura 19: Presentación de logotipo*

## Escala de grises



Figura 20: logotipo escala de grises

## Positivo y Negativo



Figura 21: logotipo positivo y negativo

## CMYK

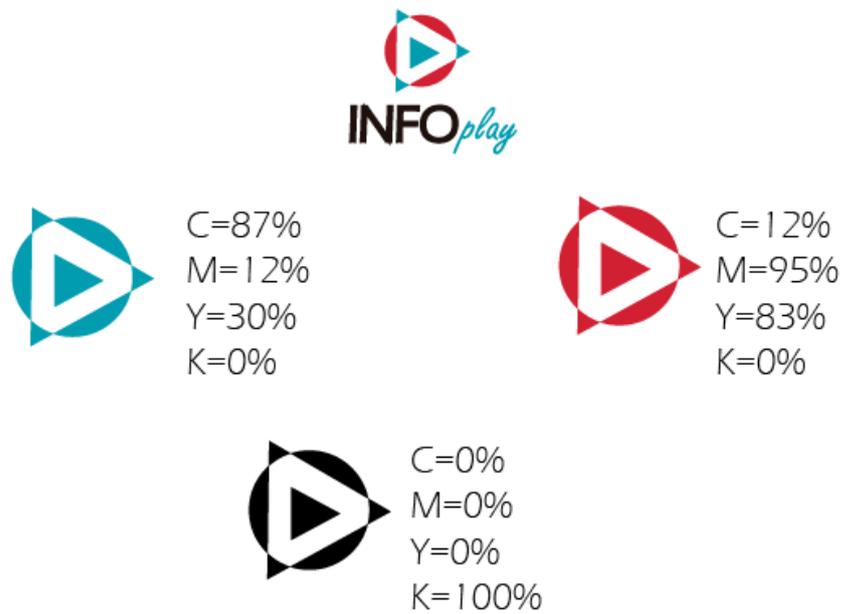


Figura 22: Modo CMYK

## RGB

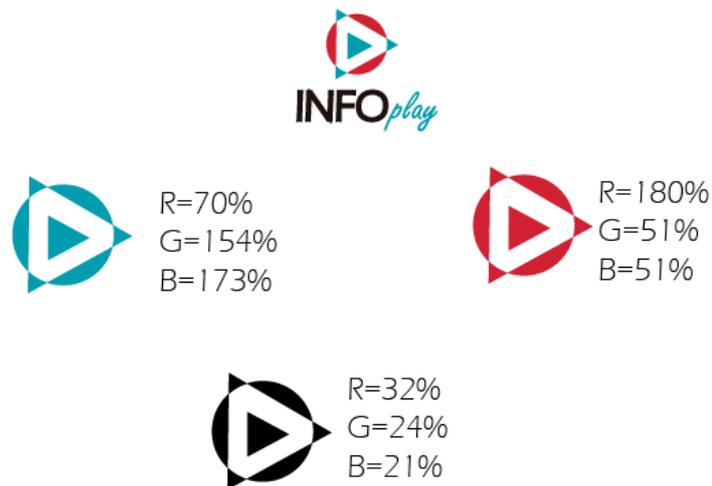


Figura 23: Modo RGB

## PANTONES



*Figura 24: Pantones*

### 5.03.10. Colores

	CMYK	RGB	Hexagecimal		CMYK	RGB	Hexagecimal
	C= 77% M=11% Y= 91% K=0%	R= 104 G=157 B=78	#=689D4E		C= 67% M=89% Y= 11% K=0%	R= 102 G=65 B=133	#=664185
	C= 11% M=94% Y= 79% K=0%	R=182 G=57 B=57	#=B63939		C= 88% M=50% Y= 0% K=0%	R= 64 G=111 B=176	#=406FB0
	C= 9% M=75% Y= 88% K=0%	R= 195 G=105 B=53	#=C366935				

Figura 25: Colores

### 5.03.11. Tipografías

#### Eras Medium ITC

A B C D E F G H I J K  
L M N Ñ O P Q R S T  
U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n ñ o p q r s t u v w x  
y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

" # \$ % & / ( ) = ¿ ?  
' " \* [ ] \_ : ; . -

#### Freestyle Script

A B C D E F G H I J K  
L M N Ñ O P Q R S T  
U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m  
n ñ o p q r s t u v w x  
y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

" # \$ % & / ( ) = ¿ ?  
' " \* [ ] \_ : ; . -

Figura 26: Tipografías

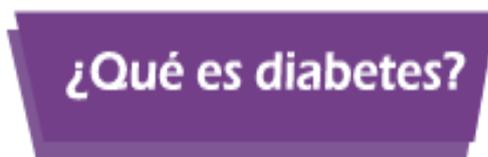
### 5.03.12. Botones



Botón Inicio



Botón menú



Botón submenú



Botón regreso

Figura 27: Botones

### 5.03.13. Retículas

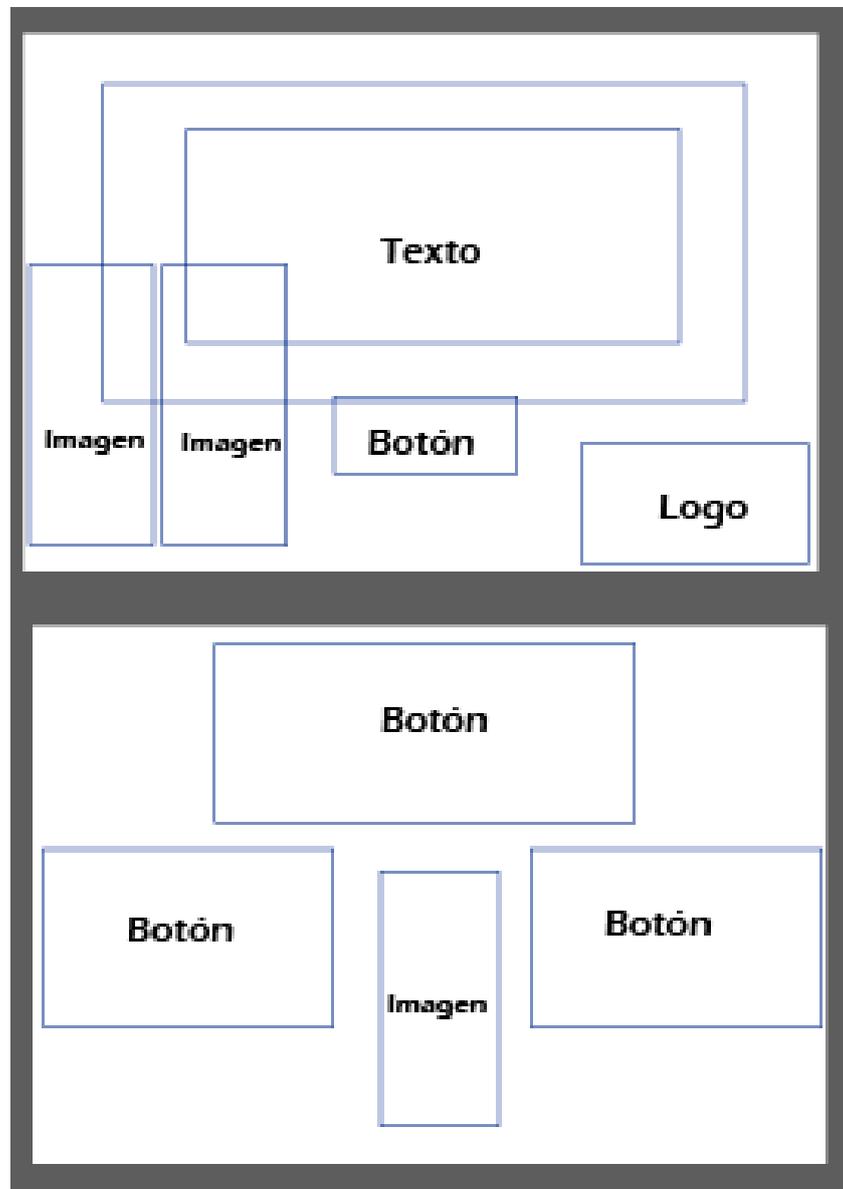


Figura 28: Retículas

### 5.03.14. Producción

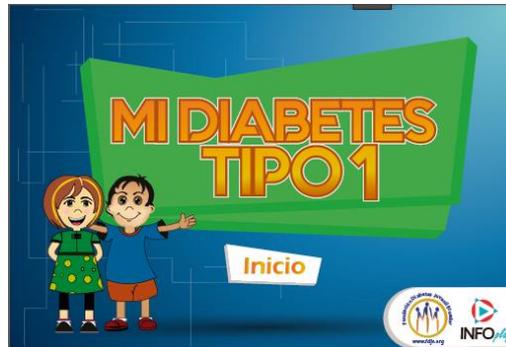


Figura 29: Producción

### 5.03.15. Programación

```
stop();
home.addEventListener(MouseEvent.CLICK,regre;
function regre8(e:MouseEvent):void
{
    gotoAndPlay(1,"esc2");
}

stop();
acep.addEventListener(MouseEvent.CLICK,acepta);
function acepta(e:MouseEvent):void
{
    gotoAndStop(2);
}
stop();
inf1_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,irinfor);
function irinfor(e:MouseEvent):void
{
    gotoAndStop(3);
}
stop();
form.addEventListener(MouseEvent.CLICK,irfor);
function irfor(e:MouseEvent):void
{
    gotoAndStop(4);
}
stop();
car.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ire);
function ire(e:MouseEvent):void
{
    gotoAndStop(5);
}
```

Figura 30: Líneas de programación

### 5.03.16. Navegación-Interactividad

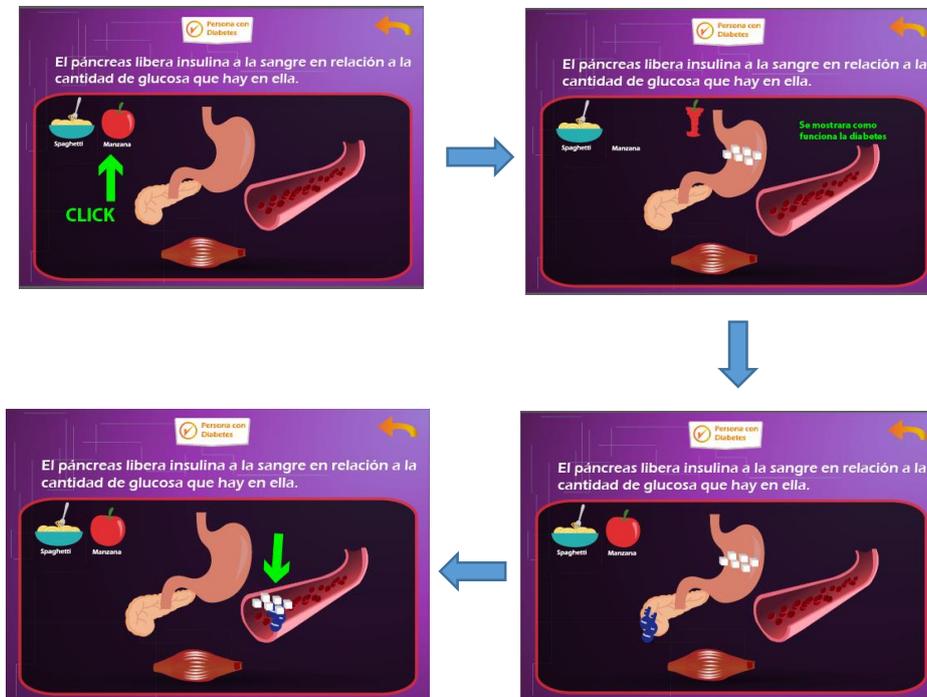


Figura 31: Interactividad

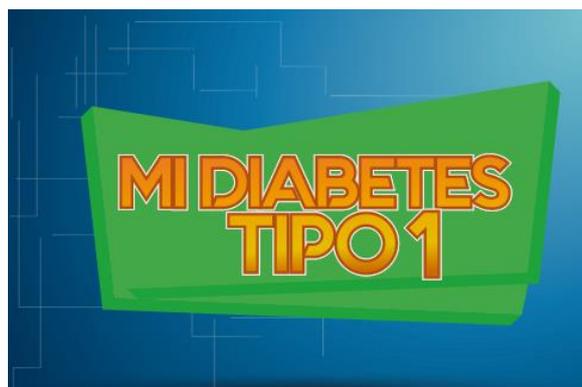
### 5.03.17. Servicios

El servicio que otorgara el cd interactivo a sus beneficiarios es educar a través de información interactiva la cual motivara al aprendizaje de la diabetes tipo 1, debido a su complejidad el cd interactivo también cumplirá la función de reforzar aquellos contenidos de difícil comprensión.

### 5.03.18. Imágenes



*Figura 32: Personajes*



*Figura 33: Titulo*



Figura 34: Menú



Figura 35: Actividades



Figura 36: Roll up



Figura 37: Flyer

---

### 5.03.19. Marketing y Difusión

#### 5.03.19.01. Estrategia Creativa

- **Beneficio.-** Educación-aprendizaje-diversión
- **Mensaje básico.-** Diviértete aprendiendo
- **Tono.-** Indiferente
- **Estilo.-** Informativo Educativo
- **Insight.-** Disfruta educarte
- **Eje de campaña.-** Aprende y experimenta de forma divertida.
- **Slogan.-** Experimenta la diversión de aprender.

#### 5.03.19.02. Plan y Estrategia de Medios

**Principales.-** Mediante estos medios se informará sobre su utilidad y los beneficios que ofrecerá el Cd interactivo.

- **Roll up.-** En esta pieza gráfica se presenta la imagen del cd interactivo junto a información de sus beneficios.
- **Flyer.-** Dentro de esta pieza gráfica vamos a reflejar información del contenido del Cd interactivo.

**Secundarios.-** Mediante estos respaldaremos lo informado en los medios principales

- **Soporte digital.-** En este soporte realizaremos un banner animado donde nos muestre y los beneficios del CD interactivo.
- **Fan Page.-** Ayudará a la interacción e información que se proporcionará a los usuarios sobre el CD interactivo.

**Auxiliares.**- Mediante los medios auxiliares mantendremos presente los beneficios y utilidad para el grupo objetivo

- **Material P.O.P.**- Se entregará Pad mouse a los consumidores del producto para mantener presente la imagen del CD interactivo.

### 5.03.19.03. Flow Chart

*Tabla 19: Flow Chart*

Flow Chart		
Medios	Soporte	Inversión Soporte
<b>Medios Principales</b>		
Roll up	Dimensiones (2x0.80m)	20
Fyers	Millar (1/2 A4)	60
<b>Total inversión</b>		<b>80</b>
<b>Medios Secundarios</b>		
Fan Page	Publicaciones	50
Banner Animado	Banner animado parte superior derecha	Sin costo
<b>Total inversión</b>		<b>50</b>
<b>Medios Auxiliares</b>		
Medios Alternativos	Pad Mouse	40
<b>Total Inversión</b>		<b>40</b>
Producción		200
<b>Subtotal</b>		<b>370</b>
10% de imprevistos		37
<b>Total de campaña</b>		<b>407</b>

## CAPÍTULO VI

### 6. Aspectos Administrativos

#### 6.01. Recursos

*Tabla 20: Recursos*

Tecnológico	Computador	Procesador: Intel(R) Core™ I3-5005U CPU @ 2.00GHz Memoria: 4,00GHz Tipo de sistema: Sistema operativo de 64bits, procesador x64 Lápiz y entrada táctil: La entrada táctil o manuscrita no está disponible para esta pantalla
	Software	Adobe Illustrator Adobe Flash Profesional Microsoft Word
	Internet	Plan movistar 1000 MB
	Impresora	Epson L210 Inyección a tinta
Humano	Gestor del proyecto	Luis Jonathan Guandinango Paucar
	Tutor del proyecto	Arq. Iván Cruz
	Lector	Ing. Marco Yamba
Económico	Transporte	Bus Taxi
	Suministros	Papel Bon Carpeta Grapadora Esferos

## 6.02. Presupuestos

### 6.02.01. Gastos Operativos

*Tabla 21: Presupuesto*

	Valor		Financiación	Total
	Valor Unitario	Cantidad	Estudiante	
Copias	0.05	80	X	4.00
Plan Internet	20.00	5 meses	X	100.00
Trasporte	0.25	60 días	X	15.00
Digitación	1.20	50 hojas	X	60.00
Impresiones	0.10	70 hojas	X	7.00
Empastados	20.00	1	X	20.00
Luz	10.00	5 meses	X	50.00
Teléfono	12.00	5 meses	X	60.00
Anillados	1.50	3	X	4.50
CD	1.00	5	X	5.00
Impresión de CD	1.20	5	X	6.00
Cyber net	0.60	4 horas	X	2.40
Imprevistos	30.00	1	X	30.00
<b>TOTAL</b>				<b>363.90</b>

### 6.03. Cronograma

**Tabla 22:** Cronograma

N.	Actividades	Resp.	Mes	Semana				Tiempo	Horas
				1	2	3	4		
1	Capítulo I: Antecedentes	Gestor del proyecto	Mayo		X			2 Días	12:00 a 14:00
2	Primera Capacitaciones FDJE	Gestor del proyecto	Mayo			X		3 Días	13:00 a 14:00
3	Capítulo II: Análisis de involucrados	Gestor del proyecto	Mayo				X	3 Días	15:00 a 17:00
4	Capítulo III: Problemas y Objetivos	Gestor del proyecto	Junio	X	X			2 Días	15:00 a 20:00
5	Segunda Capacitación FDJE	Gestor del proyecto	Junio			X		3 Días	13:00 a 14:00
6	Capitulo IV: Análisis de alternativas	Gestor del proyecto	Junio				X	2 Días	15:00 a 20:00
7	Tercera Capacitación FDJE	Gestor del proyecto	Julio	X	X			3 Días	13:00 a 14:00
8	Capítulo V: La Propuesta	Gestor del proyecto	Julio			X	X	15 Días	17:00 a 24:00
9	Cuarta Capacitación FDJE	Gestor del proyecto	Agosto	X				3 Días	13:00 a 14:00
10	Revisión FDJE	Directora Planificación	Agosto		X	X		4 Días	13:00 a 18:00
11	Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	Gestor del proyecto	Agosto				X	1 Día	17:00 a 20:00
<b>Total</b>									<b>170 horas</b>

## CAPÍTULO VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

- La creación y diseño del CD interactivo fue elaborado acorde a la supervisión de los Capacitadores de la Fundación de Diabetes Juvenil Ecuador.
- El CD interactivo es un material didáctico que ayudara a muchos padres para llevar un control más eficiente de la diabetes tipo 1 de sus hijos.
- El CD interactivo permitirá a los padres de familia contar con la información a su disposición por si lo necesitan.
- La información interactiva que contiene el CD ayudara que el contenido de las capacitaciones puedan ser más fácil de comprender.
- Se generó nuevas ideas para transmitir el manejo adecuado sobre diabetes Tipo 1 de forma dinámica e interactiva.
- El presente proyecto tubo el alcance esperado, su difusión logro que el grupo objetivo este informado sobre el CD interactivo.
- El CD interactivo es de uso necesario en nuestra capacitación por su utilidad en las capacitaciones que imparte la Fundación Diabetes Juvenil Ecuador.
- Con la ayuda del CD interactivo los capacitadores facilitaron la enseñanza de los contenidos de las capacitaciones.
- Se cumplió con el propósito de que el CD interactivo sea un aporte importante para impartir las capacitaciones sobre diabetes tipo 1.

- Se comprobó que el desarrollo de material didáctico educativo es parte fundamental de una educación actual en la que se puede facilitar los métodos de enseñanza.

## **7.02. Recomendaciones**

- Su uso se lo debe realizar teniendo en cuenta que es un material didáctico educativo con énfasis en reforzar información específica para la diabetes tipo 1.
- Se recomienda que el CD interactivo sea usado por personas con previos conocimientos de esta enfermedad teniendo en cuenta que si no fuese así no obtendrá la debida utilidad.
- El CD interactivo deberá ser manipulado de una forma correcta ya que es elaborado de un material no muy resistente y podría estropearse.
- En caso que el material quiera ser utilizado el niño deberá ser acompañado por padre o adulto quien sea capaz de saber guiarlo.
- Se recomienda que exista interés en el desarrollo y perfeccionamiento de materiales didáctico para obtener mejores resultados en la educación.

### Bibliografía

- Asociados Colombiana de Diabtetes. (2004). *La cartilla de la diabetes*. Bogotá:  
Panamericana formas e impresos S.A.
- Barone, M. (2014). *Tengo diabetes tipo 1, ¿y ahora?* Buenos Aires: Dunken.
- Bartolomé, A. R. (1994). *Sistema Multimedia*. Obtenido de  
[http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/1994\\_multimedia\\_horsori.pdf](http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/1994_multimedia_horsori.pdf)
- Buen vivir. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de  
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-3.-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion>
- Chase, H. P., & Maahs, D. M. (2006). *Un primir libro para entender la Diabetes* (13<sup>o</sup> Edicion ed.). Estados Unidos: Centro Barbara Davis para diabetes juvenil / Children´s diabetes foundation at denver.
- Luna González, L. (10 de agosto de 2004). *El diseño de interfaz gráfica de usuario para publicaciones digitales*. Obtenido de  
[http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art44/ago\\_art44.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num7/art44/ago_art44.pdf)
- Mancheno, C. (2017). *Fundación Diabetes Juvenil Ecuador*. Obtenido de  
<http://www.fdje.org/>
- Moreno Villares, & J, M. (3 de mayo de 2010). *Diabetes mellitus tipo 1 en niños y adolescentes*. Recuperado el 20 de abril de 2017, de Nutrición Hospitalaria:  
<http://www.redalyc.org/pdf/3092/309226767003.pdf>

