



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO,
CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE
PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo
en Administración Turística y Hotelera

Autor: Ricardo Andrés Salazar Ayala

Tutor: Lcdo. Rogelio Vargas

Quito, Agosto 2016

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Ricardo Andrés Salazar

CC.1723899694

CESION DE DERECHOS

Yo Ricardo Andrés Salazar Ayala alumno de la Escuela de Administración hotelera y turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Ricardo Andrés Salazar

CC.1723899694

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, de la estudiante Salazar Ayala Ricardo Andrés, Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAPARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR.**” El cual incluye una Guía Turística de la zona cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un **Plan de Desarrollo de la Parroquia**, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el

Mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del plan de desarrollo descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar plan de desarrollo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del plan de desarrollo por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan de desarrollo ;c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del plan de desarrollo; e) La protección y registro en el IEPI el plan de desarrollo a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan de desarrollo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de desarrollo que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del Plan de Desarrollo del turismo favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno

Procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los del dos mil quince.

f) _____

f) _____

Andrés Salazar

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

C.C. No 1723899694

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco el apoyo de mi familia por estar paso a paso en mis logros obtenidos y en este que es el más especial en mi vida, poder obtener un título superior que me ayudará a seguir creciendo como profesional en un mundo laboral muy exigente

A mis maestros y sobre todo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por brindarme la oportunidad obtener mayores conocimientos.

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico principalmente a mi Madre

A mis hermanos Belén, José, Santa a toda mi Familia y en especial

Mi novia por el apoyo incondicional que me han brindado

En este periodo académico.

INDICE GENERAL

PORTADA	
DECLARATORIA	ii
CESION DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
INDICE GENERAL	x
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 JUSTIFICACIÓN	5
1.03 PROBLEMA CENTRAL	6
CAPÍTULO II	8
2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	9
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados	10
CAPÍTULO III	13
3.00 PROBLEMA Y OBJETIVOS.....	13
3.02 Árbol de Objetivos	14
CAPÍTULO IV	16
4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	16
4.01 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos	18
4.02 Diagrama de Estrategias	19
4.03 Matriz de marco Lógico.....	20
CAPÍTULO V	22
5.00 PROPUESTA	22
5.02.01 Descripción (De la herramienta y metodología que propone como solución).....	27
PLAN OPERATIVO	30
5.02.02 Investigación de Mercado.....	34

5.02.03 Instrumentos de la investigación	34
5.02.04 Población y Muestra	34
Análisis de Resultados.....	36
5.03 Análisis FODA	46
5.03.01 Formulación de Proceso de Aplicación de la propuesta.....	47
CAPITULO VI	51
6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	51
6.01 Recursos.....	51
6.02 Presupuesto	52
6.03 Cronograma	53
CAPITULO VII	54
7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
7.01 Conclusiones	54
7.02 Recomendaciones	55
ANEXOS.....	57-71

INDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
Tabla 1. Escalas.....	6
Tabla 2. Análisis de Fuerzas T	7
Tabla 3. Análisis de Involucrados	10
Tabla 4. Categorías.....	15
Tabla 5. Matriz de análisis de alternativas.....	16
Tabla 6. Matriz de análisis de Impactos de objetivos.....	18
Tabla 7. Matriz de marco lógico.....	20
Tabla 8. Plan Operativo.....	30
Tabla 9. Descripción por categoría de atractivos.....	31
Tabla 10 Equipamiento turístico.....	32
Tabla 11. Infraestructura de la parroquia Pifo.....	33
Tabla 12. Frecuencia de Turismo.....	36
Tabla 13. Preferencia de Regiones.....	37
Tabla 14. Acompañante de Viaje.....	38
Tabla 15. Conocimiento de la parroquia.....	39
Tabla 16. Identificación de Atractivos.....	40
Tabla 17. Tipo de Transporte.....	41
Tabla 18. Tipo de Actividades Turísticas.....	42

Tabla 19. Factores importantes para el turismo.....	43
Tabla 20. Medios de Información.....	44
Tabla 21. Presupuestos para Viajar.....	45
Tabla 22 Análisis de FODA.....	46
Tabla 23. Formulación de la aplicación de la propuesta.....	47
Tabla 24. Recursos.....	51
Tabla 25. Presupuesto.....	52
Tabla 26. Cronograma.....	53

INDICE DE FIGURAS

TÍTULO	PÁGINA
Figura 1. Mapeo de Involucrados Directos e Indirectos.....	9
Figura 2. Árbol de Problemas.....	13
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	14
Figura 4. Diagrama de Estrategias.....	19
Figura 5. Frecuencia de Turismo.....	36
Figura 6. Preferencia de Regiones.....	37
Figura 7. Acompañante de Viaje.....	38
Figura 8. Conocimiento de la parroquia.....	39
Figura 9. Identificación de Atractivos.....	40
Figura 10. Tipo de Transporte.....	41
Figura 11. Tipo de Atractivos Turísticos.....	42
Figura 12. Factores Importantes para el turismo.....	43
Figura 13. Medios de Comunicación.....	44
Figura 14. Presupuesto para viajar.....	45

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Pifo para dar un realce económico en dicha zona y dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros la belleza natural y colonial que cuenta esta parroquia

La parroquia rural de Pifo, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, ha sido ocupada desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad.

Como objetivo es realizar una Guía Turística en donde los turistas encontraran toda la información necesaria de la zona contara con un mapa de ubicación, distintos puntos a visitar con horarios, números telefónicos, valoraciones de alojamiento y restaurantes así mismo se indicará los principales medios de transporte .

Será una herramienta de mucha ayuda no solo para la parroquia si no para distintas empresas turísticas porque a través de esta guía podrán conocer más la zona y así generar ingresos económicos para la parroquia Pifo.

Para lograr lo anterior, se ejecutaron algunas fuentes de investigación. Por ejemplo: entrevistas, encuestas, investigación de campo la investigación de mercado y su diagnóstico se llevaron a cabo con la población local y las autoridades, dentro de las capacitación a los pobladores se trató la cooperación de la comunidad, servicio al cliente, gestión de alimentos y bebidas y a niños de las escuelas cercanas de la parroquia fomentándoles lo importante del Turismo.

ABSTRACT

This project consists of a Tourism Development Plan for Pifo parish to give an economic boost in this area and to inform domestic and foreign tourists and colonial natural beauty that has this parish

The rural parish of Pifo, Canton Quito, Pichincha Province, has been occupied since pre-Hispanic times to the present. The main objective is to make a tourist guide where tourists will find all the necessary information from the area will feature a map of location, different places to visit schedules, phone numbers, ratings lodging and restaurants so it will indicate the main means of transport.

It will be a very helpful tool not only for the parish if not for various tourism businesses because through this guide may learn more about the area and generate income for Pifo parish. To achieve this, some research sources were executed. For example: interviews, surveys, field research, market research and diagnosis is carried out with the local population and authorities within training villagers treated the cooperation of the community, customer service, management food and drink and children from nearby schools of the parish encouraging the importance of tourism.

INTRODUCCIÓN

La Parroquia de Pifo está ubicada en el extremo nororiental del Distrito Metropolitano de Quito. Su latitud es de: 0° 13' 60S Longitud: 78° 19'60W Altitud: 2770 m Temperatura: 12°C Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm/año. Está ubicada a 35 km de Quito.

Su densidad poblacional es de 0,1- 0,5 Hb/Ha, tiene 9.005 habitantes y su tasa de crecimiento proyectada es de 2% entre cada censo.

Pifo tiene una diversidad de huertos con, hortalizas, legumbres, árboles frutales, yerbas aromáticas y plantas medicinales. Por lo general su producción es de autoabastecimiento o autoconsumo. Esta zona se dedica a actividades relacionadas con la agricultura, producción avícola y ganadería. Sobresalen especialmente los cultivos de flores hortalizas y frutas. Estos puntos son los que van a estar detallados en la Guía Turística y volantes que van hacer distribuidos a los turistas y a las instituciones educativas de esta zona, para el aumento de capital y reconocimiento de esta hermosa parroquia llamada Pifo.

Como sitios Turísticos tenemos Iglesia de Pifo, Piscinas de Pifo, Cañón de Guambi, hacienda Chantag y el cerro Cuturco que es en lo que nos reflejaremos para este desarrollo turístico.

CAPÍTULO I

1.00 ANTECEDENTES

El capítulo I se trata de recopilar información similar al proyecto que se está realizando como antecedentes y así dar cumplimiento a este proyecto.

Tema: Análisis y diagnóstico sobre el turismo en la parroquia de Pifo "San Sebastián"

Autor: Olga Hipatia Mayorga Jérez

Año: Febrero 2011

Institución: Universidad San Francisco de Quito

Conclusión: La presente investigación pretende aportar soluciones a los desarrollos de las áreas rurales que se encuentran mediatizadas por las crisis de los modelos agropecuarios. Para ello se intenta aplicar metodologías de carácter integrado donde el turismo y los servicios pueden, dadas las nuevas relaciones campo-ciudad, actuar como instrumentos de revitalización y dinamización socioeconómica.

Tema: Plan de desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Pifo

Autor: Gaibor López

Año: Abril del 2014

Institución: Universidad Central del Ecuador

Conclusión: Realizar un diagnóstico socio económico y apoyar al manejo del turismo en la parroquia para que se fortalezca su historia, arquitectura colonial junto a sus atractivos turísticos que dan consigo una apertura de turismo en las parroquias rurales.

Tema: Propuesta de productos turísticos alternativos para la Parroquia de Pifo

Autor: Ana María Garcés

Año: Junio 2009

Institución: Universidad Politécnica Salesiana

Conclusión: Identificar potencialidades y restricciones del sector turístico en la parroquia para la investigación se apoya en entrevistas, trabajo de campo, elaboración de un estudio de mercado ,para prevenir amenazas de hoy en día que están expuestas por hombres mujeres y niños que no tienen cuidado y protección para la comunidad.

Tema: Propuesta de metodología con procesos estratégicos del turismo

Autor: Tatiana Sanchez

Año: Agosto 2009

Institución: Universidad Católica del Ecuador

Conclusión: Impulsar la calidad del producto y dar respuesta a las exigencias actuales del mercado nacional y extranjero dando a conocer a los turistas cada punto nuevo de la Parroquia.

1.01 Contexto

La parroquia de Pifo fue declarada parroquia civil el 8 de Agosto de 1537 esta parroquia se encuentra ubicada en el extremo nororiental de la provincia de pichincha y es una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano Quito. Al norte se limita con la parroquia de Yaruquí al sur con la parroquia Pitag al este con la provincia de napo, al Oeste con las parroquias Tumbaco y la Merced.

Pifo está integrada por 17 barrios y 11 comunidades. Según datos obtenidos del INEC, Instituto Nacional de Estadística y censos la población total es de 16645 habitantes, con un equivalente de adultos mayores que se encuentran comprendidos entre los 60 años hasta los 106 años de edad total de 1266 adultos mayores los cuales 632 son hombres y 634 mujeres. La Parroquia de Pifo se ubica en el extremo nororiental del Distrito Metropolitano de Quito, latitud: 0° 13'60 S, longitud: 78° 19'60 W, altitud: 2770 m; temperatura: 12°C; precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm/año. Dista 35 Km. de la Capital del Ecuador, Quito La densidad poblacional de Pifo es de 0, 1-0,5 Hb/Hna.9.005 habitantes. Su tasa de crecimiento es de 2% intercensal (Arévalo, 2016)

Historia

La parroquia rural de Pifo, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, ha sido ocupada desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. En un principio existía la "Ilactacuna" como asentamiento social. Se puede observar una tola de forma

Hemisférica cerca de la carretera que conduce a Yaruquí. En las tierras agrícolas se pueden identificar

Fragmentos de cerámica y lítica trabajada, elementos que definen el perfil de los antiguos pueblos del sector, posiblemente agrícolas y textiles.

Como es conocido, en el período Colonial el actual territorio del Ecuador fue distribuido entre los encomenderos; así, en la relación anónima de 1573 se registra que el encomendero Francisco Ruiz poseía los repartimientos de Chillo, Uyumbicho, Yumbos y Pifo, cuyos pobladores tributaron a su encomendero 3.700 pesos.

Una de las celebraciones importantes de la parroquia de Pifo es la fiesta religiosa de San Sebastián, festividad que se celebra el 20 de enero de cada año, con vísperas de quema de chamiza, voladores, castillos, carros alegóricos, toros, bailes populares. Cómo atractivos turísticos tenemos: Cerro Cuturco, Cerro Pishanga, Laguna de Yuyos, Laguna de boyeros Mirador de Sigsipamba, Mirador de el Tablón, Cañón del Guambi, Cañón del Carihuaico, Las Cuevas de Álvaro, Hacienda Chantag, Piscina de Pifo e Iglesia de Pifo. Nuestro Pifo querido .la comida típica andina del siglo XX como el hornado fritada yaguar loco ,tripa misqui caucara papas con cuero,guatita,papas con librillo caldo de pata, etc esto es comida típica que es diferente a la comida autóctona o ancestral de Pifo.

Dentro de la actividad productiva se desarrolla en la agricultura y ganadería que con ello crean pequeñas fuentes de trabajo ya que con la recolección de leche, huevos y queso para su distribución, también cuenta con invernaderos con vegetación arbustiva lo que realizan el cultivo de pasto, cultivación de cereales, papas y pastizales (Arévalo ,2016)

“Uno de sus recursos económicos de la parroquia es el agua misma que distribuyen en todo la parroquia de Pifo cuenta con 12 hidráulicos además cuenta con tanques de Almacenamiento ubicadas en Calluma y Palugo actividades más destacadas en sus entorno son silvicultura, ganadera, florícolas, agropecuario y textiles” (Rodríguez, 2016 p. 25)

1.02 JUSTIFICACIÓN

El Plan de desarrollo turístico para la parroquia Pifo permitirá conocer y difundir el lugar se fomentara los atractivos turísticos para mejorar la calidad de vida de las comunidades. Por lo que es indispensable incrementar la planta turística; en hospedaje, aéreas recreativas y alimentación etc., como parte principal en este proyecto. Para llevar a cabo con esta investigación se realizará capacitaciones empezando desde las unidades educativas, autoridades principales de la misma para que con su ayuda dar a conocer los distintos atractivos turísticos naturales y culturales que posee, se realizará una guía turística que su contenido obtendrá información detallada desde cómo llegar al lugar hasta donde poder hospedarse para que por este medio de una guía transmitir la belleza que ofrece Pifo, la guía se entregada a la junta parroquial, puntos de información y así llegue a las manos de los turistas y puedan ir a visitar con facilidad. Esto constituye un esfuerzo de planeación que es, al mismo tiempo, expresión de las necesidades y aspiraciones del pueblo Pifeño con estrategias, instrumentos y acciones que aseguren un cambio positivo de las realidades en las que se encuentra inmerso Pifo.

1.03 PROBLEMA CENTRAL

El problema principal es el desconocimiento de la parroquia de Pifo y sus atractivos turísticos para los viajeros, falta de una capacitación adecuada para los pobladores que incidan por el turismo, estas debilidades son el índice para un buen desarrollo turístico que la parroquia ofrece a los turistas nacionales y extranjeros

TABLA #1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

Esta tabla nos ayuda a identificar desde el más bajo al más alto nivel de calificación para el análisis de fortalezas y debilidades que tiene el proyecto en sus siguientes desarrollos.

Tabla N°2
Análisis de Fuerzas T

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Escases de recursos económicos	Disminución del realce turístico de la parroquia				Impulsar a la población a promocionar los sitios turísticos como fuente de ingresos económico
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
➤ Dar charlas a la población sobre un turismo sustentable	4	3	3	2	Escaso apoyo por parte de las autoridades
➤ Incrementar la economía de la población	5	4	4	2	Inexistencias de charlas sobre tener un turismo comunitario
➤ Con apoyo de la junta parroquial dar a conocer los atractivos turísticos	4	4	3	3	Carece de accesos hacia la población
➤ Realce de la infraestructura colonial de la parroquia	5	4	3	4	Limitación de conocimiento por parte de la parroquia sobre crear fuentes turísticas
➤ Crear senderos de avistamientos de aves	5	4	4	3	Insuficiente difusión promocional de los atractivos turísticos
➤ Involucrar a las Unidades Educativas de la parroquia para que puedan conocer conocimientos basados al turismo.	4	3	4	2	No contar con el apoyo de las autoridades de las unidades educativas de la parroquia

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

Enlazamos todos los tipos de debilidades que puede tener este proyecto, las falencias que se puede encontrar al desarrollar el tema son la falta de difusión de los atractivos turísticos de no contar con el apoyo de las autoridades, limitación de conocimiento en base al turismo. Así damos puntos estratégicos para que todo el proceso del proyecto sea factible y así ir mejorando con el apoyo de las autoridades competentes, Dando consigo una mejora económica con fuentes de trabajo para la población involucrando a la comunidad en charlas relacionadas en un buen trato al turista, creando un grupo de jóvenes con la capacidad de ser guías turísticos en el lugar.

CAPÍTULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS DIRECTOS E INDIRECTOS

En el capítulo II se identifica a los factores que se involucrarán tanto en forma directa como indirecta en el desarrollo de este proyecto, con la elaboración del mapeo de involucrados directos e indirectos.

Análisis de involucrados

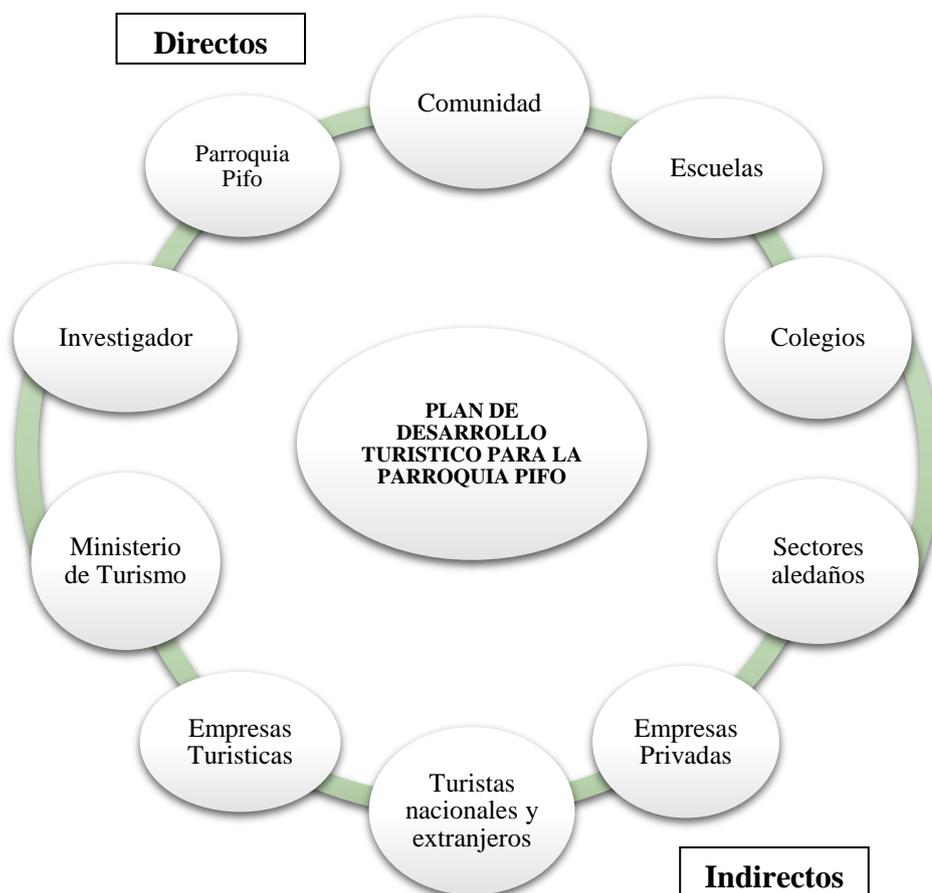


Figura N°1
Mapeo de Involucrados
Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

En el análisis de involucrados se define las entidades que trabajarán directamente e indirectamente con el investigador para que este proyecto sea un hecho ya sí aporten en este plan de desarrollo de la zona para poder dar al turista un sitio turístico alternativo.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 3

Actores de Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandados y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Parroquia Pifo	Mejoras a la parroquia en difusión turística	Escaso conocimiento de los pobladores	Desinterés de los pobladores	Realce económico	Carece de ayuda de las autoridades
Investigador Andrés Salazar	Fomentar un sitio alternativo	Apatía de la comunidad	Incluir guías revistas , volantes materiales didácticos a los turistas	Realizar turismo en la parroquia	Insuficiente capital para sustentar el proyecto
Comunidad	Desarrollo económico	Carecer de la afluencia de turistas y falta de señalética dentro de la parroquia	Fuentes de trabajo	Beneficios tanto económicos como sociales	Falta de capacitación a los pobladores

Escuelas	Dar significados de turismo a los más pequeños	Necesidad de ayuda por parte de las autoridades educativas	Utilizar material didáctico para niños	Contribuir con un nuevo concepto educativo	Que no se logre llamar la atención de los más pequeños
Colegios	Charlas avanzadas sobre el turismo de su parroquia	Indiferencia de los jóvenes en las charlas	Visitar los atractivos turísticos de la parroquia	Crear un grupo de Guías turísticas	No dispone con Tiempo suficiente para esta capacitación
Ministerio Turismo	Incluir a la parroquia	Carecer de permisos	Brindando información de la parroquia	Presta su ayuda al proyecto	Olvido de interés por las autoridades
Empresas Turísticas y Privadas	Incluir en un paquete turístico a la zona	Un déficit económico en la parroquia	Incrementación de nuevas actividades turísticas	Brindar información del lugar	Menor número de visitantes
Turistas	Tener un nuevo punto de visita dentro de la oferta del DMQ	No realizar turismo en la parroquia	Brindarle nuevos puntos de recreación	Visitar nuestro propio país	Privación de la información necesaria del lugar.
Sectores aledaños	Multiplicar fuentes de trabajo	No da importancia a la actividad turística	Participar en campañas sobre difundir el turismo	Aumenta la economía de las empresas cercanas	Excluir trato cercano con la parroquia

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

En este proceso podemos destacar todo tipo de debilidades y fortalezas que contiene en realizar este proyecto y hemos llegado a la conclusión por la cual son respuestas positivas. La Parroquia de Pifose beneficiará porque existirán ingresos para la comunidad y con esto se podrá realizar obras para el bienestar de los pobladores.

Los turistas nacionales y extranjeros se beneficiarán puesto que obtienen información de los atractivos turísticos de la parroquia será un nuevo destino para ellos donde encontrarán actividades que pueden llamar su atención. Cada objetivo que se plantea para el proyecto son impactos factibles de rango alto ya que existen propuestas para que se pueda obtener un gran nivel de aceptabilidad así se pueden obtener un beneficio a través de este proyecto.

CAPÍTULO III

3.00 PROBLEMA Y OBJETIVOS

El árbol de problemas detalla las opciones negativas del proyecto, que se desarrollen en el lugar.

El árbol de objetivos son las soluciones de los inconvenientes que se presentaron en el árbol de problemas

3.01 Árbol de Problemas

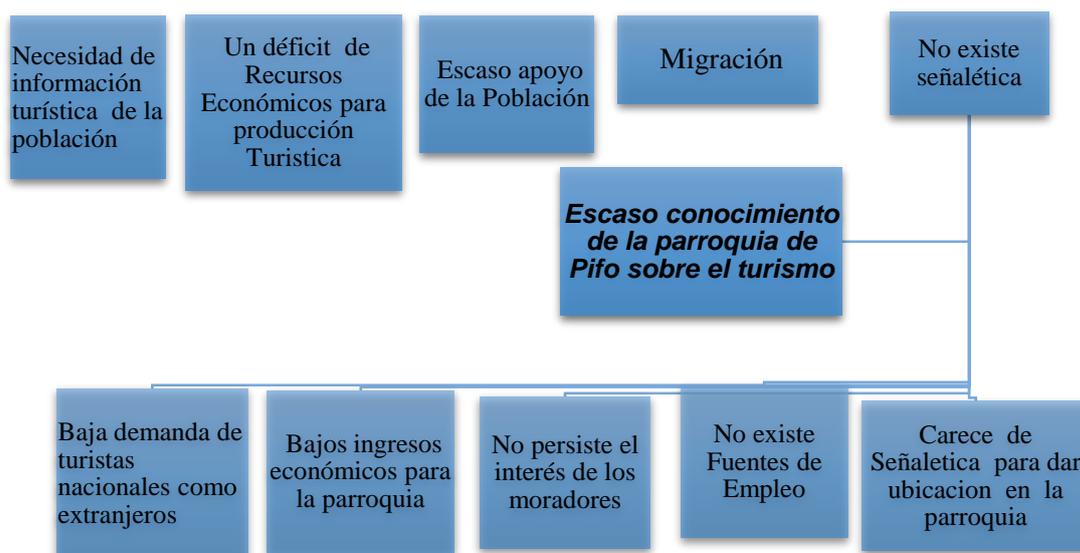


Figura N°2
Árbol de Problemas
Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

El árbol de problemas detalla las opciones negativas del proyecto en cual se puede determinar que no existe información turística de la zona, falta de señalética para los atractivos turísticos y no contar con un recurso económico para que cumpla las necesidades de la población.

3.02 Árbol de Objetivos



Figura N° 3
Árbol de Objetivos
Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

El árbol de objetivos son las soluciones de los inconvenientes que se presentaron en el árbol de problemas que permitirá solucionarse y permitirá el manejo del proyecto, se dará una respectiva información turística de la zona, en lo cual llevara a un aumento de desarrollo económico por la afluencia de visitantes dando a los pobladores una nueva fuente de trabajo como es el turismo.

Tabla N° 4
Categorías

1-5	Baja
1-6	Media Baja
12-17	Media Alta
18-?	Alta

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

En esta tabla de categorías podemos determinar en qué nivel se encuentran nuestros objetivos del proyecto en los diferentes impactos que existen, teniendo un rango de 1-5 baja , 1-6 media baja , 12-17 media alta y 18 alta .

CAPÍTULO IV

4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

En el presente capítulo, se identificarán las alternativas para el desarrollo del plan turístico parroquial, con una representación de tablas o matrices podremos determinar los objetivos mediante categorías como alta, media alta bajo medio bajo o muy alto.

Tabla N°5

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto Propósito	Impacto Técnico	Impacto Financiero	Impacto Social	Impacto Político	Total	Categoría
Desarrollo del turismo	4	3	2	4	3	16	Media baja
Información turística	4	4	3	4	3	18	Alto
Interés de autoridades	4	3	3	4	3	17	Media Alta
Mejores ingresos	4	4	4	5	4	21	Muy alto
Participación de la comunidad	4	4	4	5	4	21	Muy alto
Aumento de difusión de atractivos turísticos	4	4	4	5	3	20	Alto

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

Identificar los objetivos del plan de desarrollo turístico de la parroquia, detallando de acuerdo a su categoría como alto es mencionado a la información turística, ya que sin ello no habría interés de la gente por visitar, como otro punto alto si bien es cierto el aumento de difusión de atractivos turísticos es de mucha ayuda para cualquier localidad que necesite dar a conocer sus distintos lugares turísticos siendo así una herramienta útil para el crecimiento económico de la parroquia.

Como media alta tenemos el interés de las autoridades es un punto importante porque sin ellos no se llevaría a cabo el proceso del proyecto.

En la categoría de muy alto especificado mejores ingresos para la zona ya que con esta investigación se producen nuevas fuentes de empleo que llevarán a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en la parroquia Pifo.

Como media baja es el desarrollo del turismo de la parroquia que va incrementando de acuerdo a la necesidad es que se pueda encontrar en la misma

4.01 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivo Tabla N° 6

O B J E T I V O S	Factibilidad de lograse Alta Media Baja 4-2-1	Impacto en Genero Alta Media Baja 4-2-1	Impacto Ambiental Alta Media Baja 4-2-1	Relevancia Alta Media Baja 4-2-1	Sostenibilidad Alta Media Baja 4-2-1	Total
	-Cuenta con material didáctico para difusión turística -Existe financiamiento Dentro de la parroquia -Apoyo de las autoridades de Pifo -Aceptación de los turistas tanto nacionales como extranjeros	-Mayor participación de mujeres en este proyecto -Fortalece la integración de los hombres en el turismo -Incrementa la participación del nivel educativo	-Ayuda al entorno físico de la parroquia -Cuida los recursos naturales -Concientiza una mayor educación ambiental	-Realce económico en la parroquia -Apertura de un nuevo punto turístico -Mayor fluidez de turistas	-Participación de la población local -Incrementa la organización dentro de la parroquia -Financiamiento por parte de las autoridades como el GAD	52 Media Alta
	16 Puntos	6 Puntos	12 Puntos	6 Puntos	12 Puntos	

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

La matriz muestra cinco áreas como factibilidad, impacto en género, impacto ambiental relevancia y sostenibilidad donde se analiza lo positivo y negativo del proyecto con ello podemos también identificar aquellos puntos que podrían definir en forma directa o indirecta y que además puedan afectar a la investigación

4.02 Diagrama de Estrategias

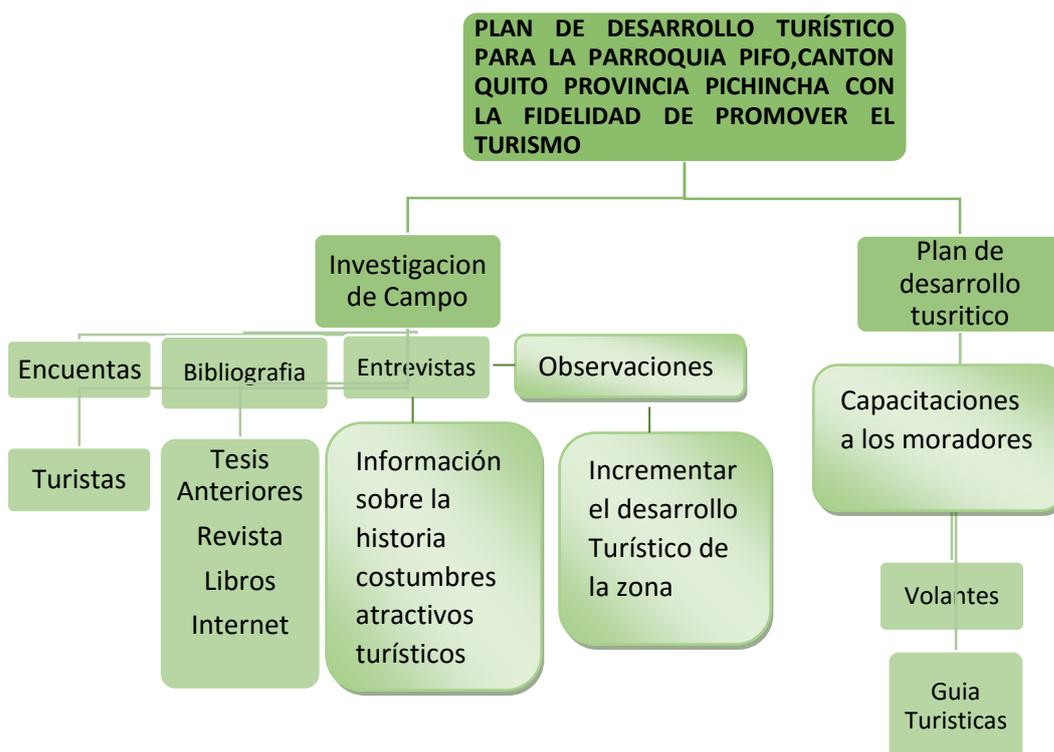


Figura N°4
Diagrama de Estrategias
Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

En este mapa de estrategias podemos determinar las actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia así facilitando la acogida de los pobladores al momento de dar a conocer nuestro proyecto.

4.03 Matriz de marco Lógico

Tabla N°7

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINALIDAD Difundir los atractivos de Pifo	Hay más interés en los Turistas por visitar el lugar mediante una estadística.	Inversión de la empresa privada en el desarrollo del turismo en la parroquia	Apoyo del Ministerio de Turismo
PROPOSITO Incremento de la demanda de turistas en la parroquia	Un desarrollo turístico y económico basado a la tabulación del proyecto	El incremento de fuentes de Empleo mejora la calidad de vida en los moradores	Participación activa de la Comunidad
COMPONENTE Capacitación	Capacitación a los propietarios de empresas relacionadas al Turismo	Brindan mejor información de la zona y hay un mejor trato para los turistas	Financiamiento de entidades Bancarias
ACTIVIDAD Encuestas Publicidad Guía turística	Informes financieros y económicos para saber en qué situación se encuentran la parroquia.	Disminuir la migración de los pobladores	Apoyo de las Autoridades de la parroquia de Pifo

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

En esta matriz podemos determinar todas las actividades positivas en la cual conforma en el proyecto y a su vez los supuestos colaboradores para que tenga mayor factibilidad en este desarrollo.

CAPÍTULO V

5.00 PROPUESTA

En el capítulo cinco se detallará la propuesta del presente proyecto se detallara el material que se utilizara para fomentar el turismo en la parroquia Pifo.

Plan de desarrollo turístico para la parroquia Pifo, cantón Quito provincia de Pichincha con la finalidad de promover el turismo en el lugar.

Plan de desarrollo turístico

“Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.” (Gonzales, 2013 p 18)

Elementos del Sistema Turístico

- **Planta Turística**

Es la combinación de bienes y servicios, está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido, básicamente se refiere a alojamiento, esparcimiento, desplazamiento etc. (Gonzales, 2013)

- **Atractivos Turísticos**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, que posee belleza o importancia para que las personas que viven en otros lugares (turistas) viajen para disfrutarlo.

- **Infraestructura**

Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad, especialmente económica, o para que un lugar pueda ser habitado, también infraestructura teléfono, carreteras, escuelas, etc.

- **Plan de Marketing Turístico**

Es una actividad de campo que entiende a la aceptación sistemática y coordina las políticas de los negocios turísticos para obtener una gestión adecuada de conocimientos y disponer de una adecuada comercialización

- **Reserva Ecológica**

Es una porción de terreno destinada exclusivamente a la protección de una zona con interés biológico, ya sea terrestre o marítimo o ambas. Su objetivo es la protección de los ecosistemas naturales y la biodiversidad que ahí se encuentran y protección legal para evitar actividades humanas que la degraden. Una reserva ecológica generalmente posee un estricto plan de manejo y se divide en una zona núcleo y una zona de amortiguamiento. (Gelli, Guido, 2004).

- **Turismo Sustentable**

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad, el turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. (Almijara,2008 p.15)

- **Avistamiento de Aves**

La observación de aves, también llamada avistamiento de aves Esta afición es más bien desarrollada como ocio, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de aves por su plumaje o canto. Muchos se limitan a crear listas que muestran la cantidad de aves que concurren a un área particular; otros mantienen la lista de todas las especies que vieron en su vida. (Hernández ,2016)

- **Ruta Gastronómica**

El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita los turistas gastronómicos “son personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (Montesino, 2013)

- **Plan**

“Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una **acción**, con el objetivo de dirigirla y encauzarla, proyecto o idea que se tiene de alcanzar realizar una cosa: en este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra”. (Carrasco, 2012 p.18)

- **Turismo**

Afición a viajar por gusto de recorrer un país. El turismo es, en realidad, un movimiento moderno surgido del progreso de los medios de comunicación a partir del ferrocarril así como viajar por interés de negocios, interés científico, etc., al turista le interesa únicamente el viaje en sí explorar el mundo. (Larousse, 2009)

5.01 Antecedentes

Guía Turística Suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona - museos, teatros, parques de ocio -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región. Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños. (Ramírez, 2016).

Capacitaciones fijadas a un buen trato al turista.

La capacitación es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de una función laboral o conjunto de ellas.

La capacitación va dirigida al perfeccionamiento técnico del trabajador para que éste se desempeñe eficientemente en las funciones a él asignadas, produzca resultados de calidad, proporcione excelentes servicios a sus clientes, prevenga y solucione anticipadamente problemas potenciales dentro de la organización. Es la adquisición de conocimientos y el mejoramiento de aptitudes, capacidades, entendimiento y condiciones naturales de una persona, así como el desarrollo de sus creencias y valores que forman parte de su comportamiento

Pasos para elaborar un programa de capacitación:

Primer paso: detección de necesidades

Segundo paso: clasificación y jerarquización de las necesidades de capacitación

Tercer paso: definición de objetivos

Cuarto paso: elaboración del programa

Quinto paso: ejecución

Sexto paso: evaluación de resultados.

Con ello podremos atraer una mejor expectativa para que se involucren, a través de actividades creativas, los adolescentes logran captar la atención de las personas adultas para dar un buen trato al buen a un turista. (Rodríguez 2002)

5.02.01 Descripción (De la herramienta y metodología que propone como solución)

El plan de desarrollo turístico para la parroquia Pifo, ayudará a la población a mejorar sus condiciones de vida con la creación de este plan se pretende desarrollar la actividad turística y el incrementando las visitas.

Estructura del Plan de desarrollo Turístico

El plan de desarrollo turístico tiene como propuesta difundir los atractivos turísticos de la parroquia Pifo, incrementar el interés de las autoridades, capacitación de los pobladores.

Políticas

1. Fomentar del turismo promoviendo el conocimiento y apreciación de los atractivos turísticos
2. Preservación de los recursos turísticos tanto naturales como culturales a través de un mantenimiento constante
3. Coordinación con las instituciones públicas y privadas para poder lograr el desarrollo de los atractivos turísticos
4. Creación de incentivos turísticos mediante a la investigación del desarrollo que contribuya con el proceso de turismo en la parroquia Pifo

1. Programa de promoción Turística

Para llevar a cabo el plan de desarrollo turístico de la parroquia Pifo, se creó ciertos métodos de publicidad como la creación de una guía turística, capacitación a los pobladores y señalética en los diferentes puntos turísticos.

- **Guía turística**

En la guía turística se podrá encontrar información detallada sobre la parroquia con una medida de 26 cm de ancho por 15 cm de alto, el tipo de papel que se utilizara es de couche a color tendrá 15 páginas detallado toda información del atractivo

Obtendrá los siguientes puntos:

Ubicación de la Zona

Fauna

Flora

Atractivos de la Zona

Gastronomía

Hospedaje

Vías de Acceso y Alternas

Transporte

Mapa de Ubicación

Objetivo: Difundir a nivel nacional en puntos de información como agencias de viajes e I-TUR, bibliotecas y universidades etc.

Responsable: Andrés Salazar y el diseñador Rodrigo Duchi

2. Programa de Capacitaciones

En este método se involucrará a la población de Pifo, en la capacitación los temas a tratar son:

Que es el Turismo?

En que nos beneficia el turismo en la parroquia?

Atención al Cliente

Tendrá una duración de una hora en la Junta Parroquial de Pifo

Objetivo: Proporcionar nuevos conocimientos de turismo a los empresarios turísticos

Responsable: Andrés Salazar y Raúl Gabela (Coordinador de Pifo)

3. Programa de Implementación de Señalética

La señalética se ubicará en los atractivos turísticos de la parroquia como en las 700 gradas, Cerro de Cuturco, Mirador de Sigsipamba y Mirador de tablón con un lenguaje claro y preciso y no exista los problemas de información y orientación de los visitantes.

Objetivo: Es facilitar a los turistas el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y pueda hacer uso de los atractivos.

Responsables: Andrés Salazar y Ángel Vega (Presidente de la junta parroquia)

PLAN OPERATIVO

Tabla N° 8

Programa	Objetivo	Estrategias	Acciones	Involucrados
Desarrollo de los productos turísticos	Implementar infraestructura y equipamiento para la creación de un circuito turístico	Captar eventos turísticos para el desarrollo de la parroquia Pifo.	Promoción constante de productos turísticos	El GAD de PIFO y a las autoridades de la junta parroquial
Promoción Turística	Crear un proyecto de marketing turístico para ofertar y consolidar las actividades turísticas en la parroquia Pifo	Publicidad a la parroquia con la Guía Turísticas	Contratar un grupo técnico para la realización de un plan de marketing	Andrés Salazar junto a un Asesor de Marketing
Capacitación	Capacitar a la población con temas de turismo como atención al cliente y seguridad	Realizar convocatorias para los empresarios de turismo para que puedan asistir a las capacitaciones	Crear un centro de información turística	Andrés Salazar y Raúl Gabela coordinador de Pifo
Infraestructura Turística	Aplicar infraestructura turística que permita el acceso a los atractivos turísticos	Colocar y diseñar señalética para los puntos turísticos de Pifo	Georreferenciar los atractivos de Pifo para el diseño adecuado para el atractivo	Andrés Salazar Autoridades de la parroquia Diseñador Rodrigo Duchi

Elaborado por Andrés Salazar

Descripción por categoría de atractivos de la zona

Tabla N°9

Categoría	Atractivos Naturales	Nombres de los Atractivos
<p>Sitios Naturales</p> <p>Manifestaciones Culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lagunas • Cerros • Miradores • Haciendas • Iglesia 	<p>Laguna de Yuyos Laguna de boyeros</p> <p>Cerro Cuturco Cerro Pishanga</p> <p>Mirador de Sigsipamba Mirador de el Tablón</p> <p>Hacienda Chantag</p> <p>Iglesia de San Sebastián Pifo</p>
<p>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas Patronales 	<p>Fiestas de San Sebastián del 16-25 de Enero</p>

Elaborado por Andrés Salazar

Equipamiento Turístico
Tabla N° 10

Actividad Turística	Tipos de Establecimiento	Nombres	Capacidad
Alojamiento	• Hotel	Manantial Pifo	60 pax
	• Hotel	Casa de Hacienda la Jimenita	80 pax
	• Hostería	Rosa Blanca	25 pax
	• Hostal	El parque	30 pax
Centros de Alimentación y Bebida	• Restaurante	El Caballino	50 pax
	• Restaurante	El rincón de mis Abuelos	70 pax
	• Restaurante	Brauhaus House	50 pax
	• Bar- Cafetería	Teresita	60 pax
Centros de diversión	• Piscinas	Pifo	40 pax
	• Complejo	Cañón del Guambi	80 pax
	• Discoteca	Soul Bar	150 pax

Elaborado por Andrés Salazar

Infraestructura de la parroquia Pifo
Tabla N° 11

Categoría	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Asfaltada Lastrada Empedradas Tierra
Comunicaciones	Telefónicas	Claro CNT Movistar Internet
Sanidad	Red de Agua Desagües Salud	Agua Potable Alcantarillado Hospitales Centro de Salud
Educación	Instituciones	Preescolar Primaria Secundaria

Elaborado por Andrés Salazar

5.02.02 Investigación de Mercado

La investigación de mercados es la herramienta necesaria para el ejercicio del marketing. Podemos decir que este tipo de investigación parte del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores. Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización.

Es el proceso por el cual se adquiere, registra, procesa y analiza la información, respecto a los temas relacionados. La investigación de mercados nos puede ayudar a crear el plan estratégico de la empresa, preparar el lanzamiento de un producto o facilitar el desarrollo de los productos lanzados dependiendo del ciclo de vida. (Malhotra, 2001)

5.02.03 Instrumentos de la investigación

En este proyecto se utilizara como material didáctico una Guía Turística donde contenga toda información relacionada a la parroquia Pifo se realizada en papel revista a color contendrá la ubicación ,cultura,tradiciones,flora,fauna, los atractivos turísticos gastronomía hospedaje vías de acceso y alternas transporte contendrá por último la ubicación.

5.02.04 Población y Muestra

En Quito contamos con un aproximado de 2'97.989 de Habitantes

Parroquia de Pifo cuenta aproximadamente con 9.0005. Habitantes

Muestra

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

Z= Base al nivel de confianza 95%

P= Población de Éxito 50%

q= Probabilidad de éxito 50%

e= margen de error 5%

$$n = \frac{N \cdot P \cdot q (z)^2}{(N-1) (e)^2 + P \cdot q (z)^2}$$

$$n = \frac{2'597.989 \times 0.50 \times 0.50 (1.96)^2}{(2'597.989-1) (0.05)^2 + 0.50 \times 0.50 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{648593 \times 3.84}{2'597.989 \times 0.0025 + 0.25 \times 3.84}$$

$$n = \frac{249059712}{648593 + 0.95}$$

$$n = \frac{2491267,03}{64859325}$$

$$n = 384,10$$

Análisis de Resultados

1.- ¿Con que frecuencia realiza turismo?

Tabla # 12

Frecuencia de Turismo

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Fines de Semana	110	28,65
Vacaciones	100	26,04
Feridos	89	23,18
Otros	85	22,14
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

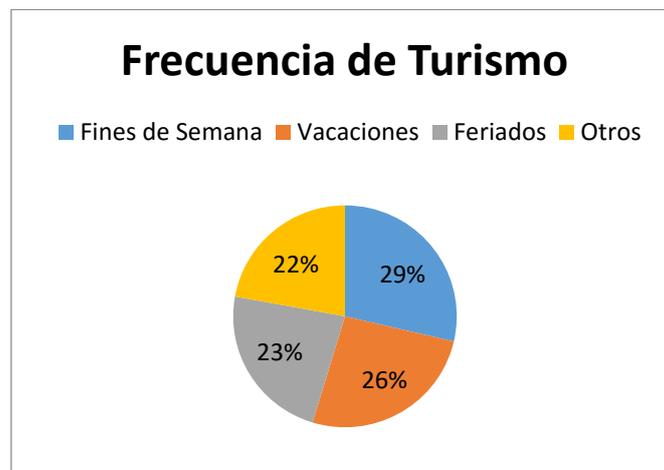


Figura N° 5
Frecuencia de Turismo
Elaborada por Andrés Salazar

ANÁLISIS

En esta encuesta se pudo destacar que la población de Quito prefiere viajar los fines de semana a los distintos lugares turísticos que ofrece la provincia de Pichincha por lo que la parroquia de Pifo está dispuesta a recibir visitantes nacionales y extranjeros.

2.- Que región preferiría viajar

Tabla N°13
Preferencia de Regiones

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Costa	157	40,89
Sierra	94	24,48
Oriente	76	19,79
Insular	57	14,84
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

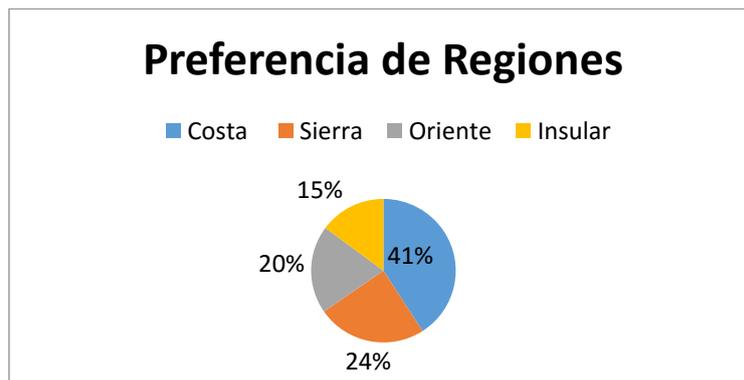


Figura N°6
Preferencia de Regiones
Elaborada por Andrés Salazar

ANALISIS

En esta pregunta la población de Quito prefiere viajar a la costa por lo que es necesario atraer a la gente a que se quede disfrutando de las maravillas que ofrece Pifo tanto con su entorno natural como su gastronomía.

3.- Con quien acostumbra viajar para conocer un nuevo atractivo

Tabla N°14

Acompañante de Viaje

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Solo	44	11,46
Familia	126	32,81
Pareja	75	19,53
Amigos	87	22,66
Otros	52	13,54
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

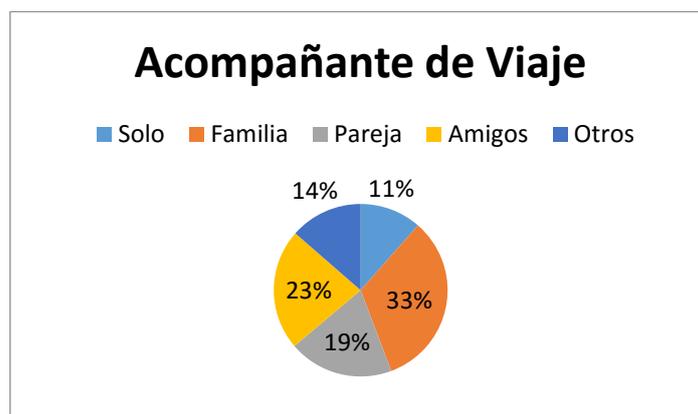


Figura N° 7

Acompañante de Viaje

Elaboraba por Andrés Salazar

ANALISIS

La población de Quito disfruta mucho saliendo en familia a los distintos lugares

Por lo que Pío ofrece una gran variedad de lugares de esparcimiento para los niños

Y para los adultos que deseen hacer actividades variadas.

4.- ¿Ha escuchado hablar sobre la parroquia Pifo?

Tabla N° 15
Conocimiento de la parroquia

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	184	47,92
NO	200	52,08
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

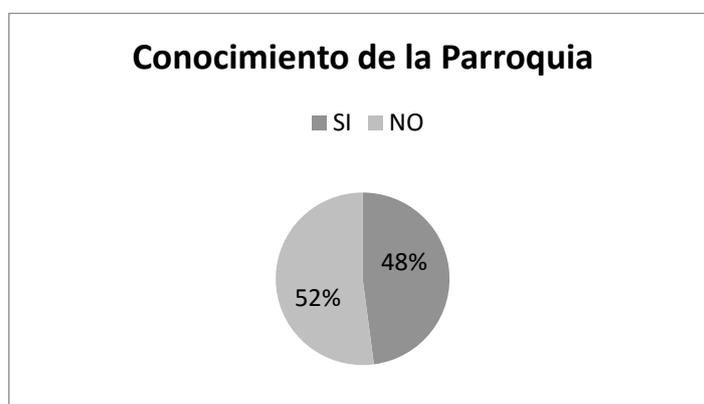


Figura N° 8
Conocimiento de la parroquia
Elaborada por Andrés Salazar

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede verificar que la mayoría de la gente si conoce la parroquia de Pifo por lo tanto es una gran ayuda para que este proyecto se lleve a cabo para que haiga mayor afluencia de gente.

5.- Conoce usted los atractivos turísticos que ofrece la parroquia Pifo?

Tabla# 16
Identificación de Atractivos Turísticos

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	160	41,67
NO	224	58,33
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

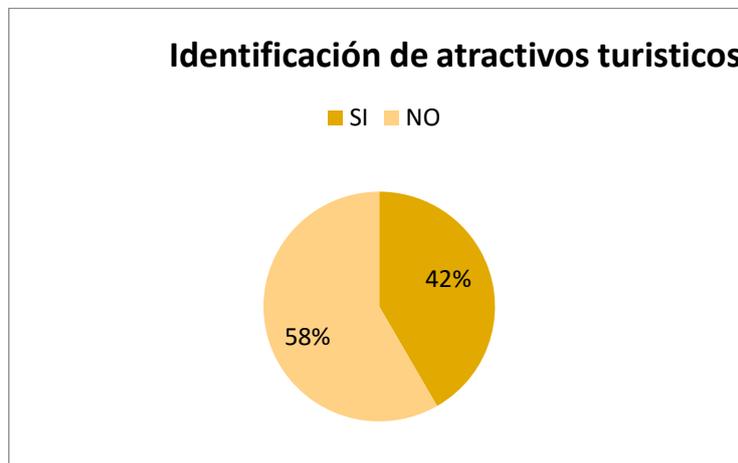


Figura N° 9
Identificación de Atractivos turístico
Elaboraba por Andrés Salazar

ANALISIS

La mayoría de la población conoce Pifo pero no sus atractivos por lo que es necesario una difusión para que ofrezca sus distintos lugares de esparcimiento turístico.

6.- Que tipo de transporte utiliza para viajar

Tabla N° 17

Tipo de Transporte

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bus	100	26,04
Auto Propio	114	29,69
Camioneta	90	23,44
Otros	80	20,83
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

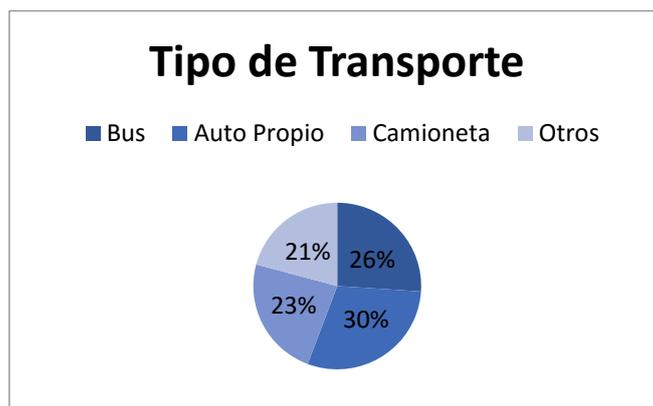


Figura N° 10

Tipo de Transporte

Elaboraba por Andrés Salazar

ANALISIS

En esta pregunta nos refleja que la gente prefiere su transporte propio para viajar y disfrutar de los distintos atractivos que en el camino se van presentado y de igual manera irlos a conocer.

7.- Que tipos de actividades le gustaría realizar en la parroquia de Pifo

Tabla N° 18
Tipo de actividades turísticas

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Caminatas Ecológicas	120	31,25
Tour Culturales	90	23,44
Tour Gastronómicos	106	27,60
Otros	68	17,71
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

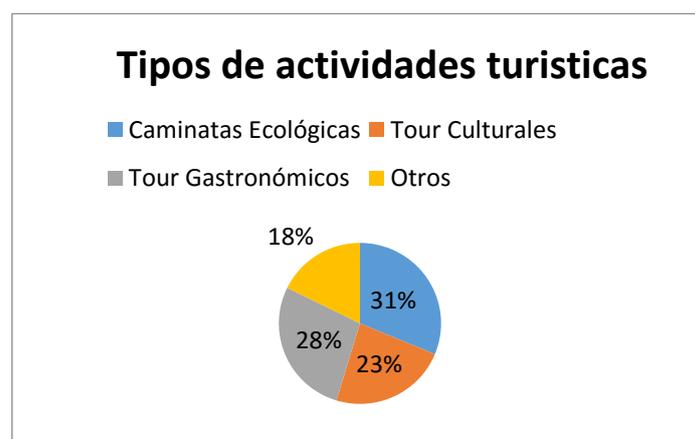


Figura N° 11
Tipo de actividades turísticas
Elaborada por Andrés Salazar

ANALISIS

La preferencia de los turistas cuando viajan es hacer caminatas ecológicas para observar y disfrutar de avistamientos de montañas y aves que son endémicas del lugar.

8.-Que factores importante considera usted para salir de Turismo

Tabla N° 19

Factores importantes para el turismo

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Costo de Viaje	98	25,52
Atractivos Turísticos	117	30,47
El Clima	50	13,02
Hospedaje	89	23,18
Otros	30	7,81
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

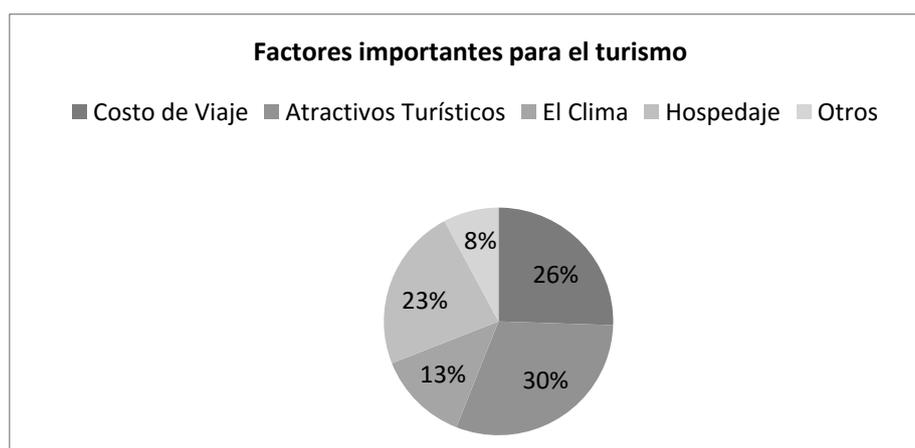


Figura N° 12

Factores importantes para el turismo

Elaboraba por Andrés Salazar

Análisis

El factor más importante de un turista para poder realizar un viaje es conocer nuevos atractivos turísticos, tener unas experiencias al momento de conocer un lugar poder descubrir pequeños rincones con grandes maravillas como es la parroquia de Pifo

9.-Cual es el medio por el que usted se informa para realizar viajes de turismo

Tabla N°20
Medios de Información

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Internet	134	34,90
Televisión	54	14,06
Folletos	83	21,61
Agencias de Viajes	113	29,43
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

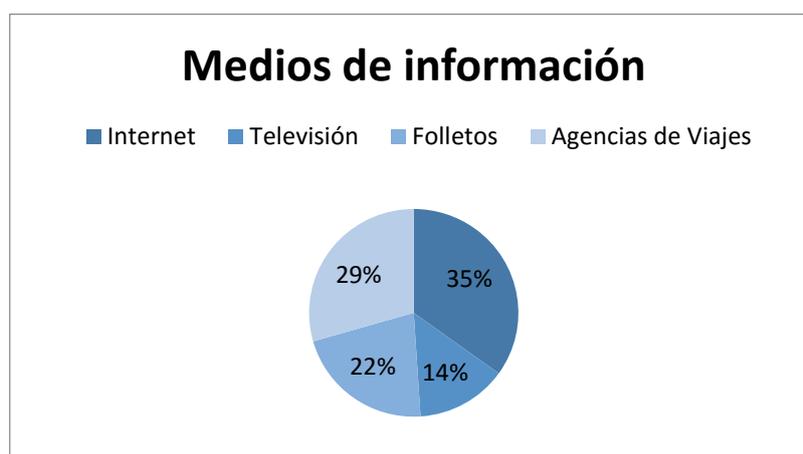


Figura N°13
Medios de Información
Elaboraba por Andrés Salazar

ANÁLISIS

Los turistas cuando desean saber sobre paquetes turísticos recurren al Internet es un medio de investigación avanzado donde pueden navegar y saber claramente a donde viajar con todas las ventajas y desventajas que puede suceder en su destino de viaje.

10.-Cuando usted viaja cuanto es su presupuesto por día

Tabla N° 21
Presupuesto para viajar

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$10 - 15	119	30,99
\$15 - 20	215	55,99
Otro Valor	50	13,02
TOTAL	384	100

Elaborado por Andrés Salazar

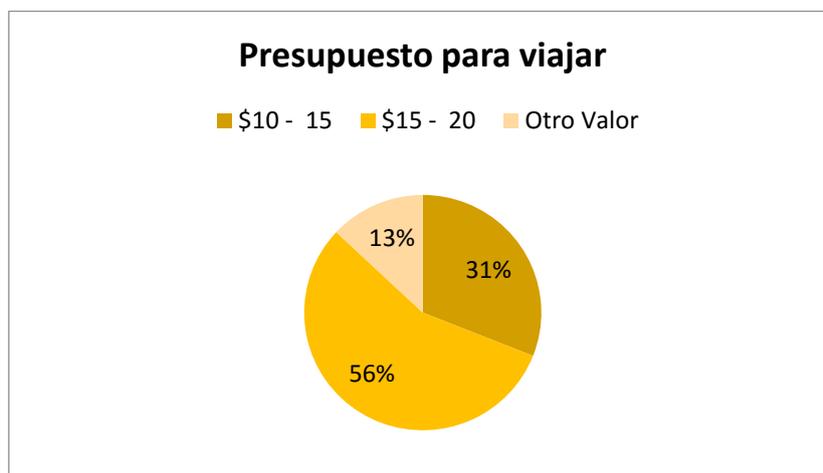


Figura N° 14
Presupuesto para viajar
Elaboraba por Andrés Salazar

Análisis

La población de Quito determino que su presupuesto para poder salir de paseo o de viajes cortos como una excursión es aproximado de 15-20 dólares para poder subsistir sus gastos durante el día.

5.03 Análisis FODA

Tabla N°22

Factor Interno Factor Externo	Fortalezas	Debilidades
	Potencializar los atractivos turísticos de la parroquia Pifo	Escaso conocimiento de la parroquia sobre el Turismo
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Contar con los recursos naturales sin descubrir	Brindar un plan de desarrollo que se involucre toda la comunidad para difundir estos atractivos	Dar a conocer una Guía Turística donde se difunda toda información profunda de la parroquia
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Falta de interés del Ministerio de Turismo	Realizar una guía turística y subir en una página Web para que tenga acogida dentro de estas entidades y de los turistas en general	Charlas continuas a la parroquia sobre un turismo sustentable que tendrá beneficios para todos

Elaborado por Andrés Salazar

5.03.01 Formulación de Proceso de Aplicación de la propuesta

Tabla N° 23

Actividades de la Propuesta	Tiempo	Fecha	Responsable
Guía	3 meses	1 marzo- 30 Mayo	Andrés Salazar
Encuestas	2 días	10 Marzo-al 11 Marzo	
Capacitaciones	2 semanas	15 Marzo- 20 Marzo	Andrés Salazar – Raúl Gabela
Excursión	1 semana	5 Abril -10 Abril	Andrés Salazar – Raúl Gabela

Elaborado por Andrés Salazar

Análisis

En esta tabla podemos especificar los distintos procedimientos que con llevara a la realización del proyecto en el cual podemos ver su duración y el responsable de seguir estos procesos teniendo un orden y poder finalizar la investigación.

Plan Estratégico

- **Misión**

La parroquia de Pifo es apta para un gran desarrollo turístico con mira hacia el futuro puede abarcar a una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros con sus distintas actividades de turismo que pueden ser conocidas mediante una amplia investigación.

- **Visión**

La parroquia de Pifo será el referente de las distintas parroquias aledañas por ser una parroquia que potencia sus recursos productivos y eco turísticos, bajo un enfoque de economía y así obtener una amplia demanda turística.

- **Objetivo General**

Implementar el desarrollo económico y difundir sus atractivos de la parroquia Pifo mediante un plan de desarrollo turístico.

- **Objetivos Específicos**

Elaborar una guía turística como material publicitario para la promoción de la parroquia.

Realizar una investigación de mercado

Promover a la comunidad a activar el potencial turístico que poseen.

- **Metas**

Conseguir un amplio crecimiento turístico para que la parroquia a futuro sea un punto de preferencia para los turistas nacionales y extranjeros.

Tener un mayor número de visitantes en los dos próximos años mediante un registro.

- **Estrategias**

Crear un Blog de la parroquia Pifo y que sea difundido en las principales redes sociales

Implementar eventos turísticos para el desarrollo de la parroquia Pifo.

Involucrar como un destino turístico a la parroquia Pifo en distintas agencias de viajes.

- **Políticas**

-Apoyo constante de las autoridades del GAD de Pifo junto a las autoridades de la junta parroquial para un mejor emprendimiento.

-Elaborar un registro semanal de cada uno de los atractivos turísticos y poder analizar la afluencia de turistas que visitan la parroquia.

- Preservar y cuidar los atractivos que posee la parroquia con el fin de mantener en buen estado para las personas que la visitan.

- **Liderazgo**

Las autoridades de la parroquia Pifo están predispuestas a coordinar las distintas actividades turísticas que se presenten al momento de la llegada de visitantes.

La comunidad de Pifo está comprometida a fomentar el turismo en su parroquia mediante un buen trato y desempeño en las distintas actividades que se realicen.

- **Cultura y Valores**

Tratar con respeto a la gente que visita la parroquia.

Tener responsabilidad al momento de guiar a un grupo de turistas dando confianza y seguridad.

Mantener la identidad cultural de la parroquia preservando sus costumbres y tradiciones.

- **Propuesta**

Fomentar el turismo y el conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia Pifo obteniendo la atención de turistas y para ello utilizaremos como estrategia una guía turística, capacitación a los moradores y señalética con ayuda de la junta parroquial de Pifo.

CAPITULO VI

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este capítulo se tomara en cuenta todos los recursos que se utilizaron para realizar el proyecto tanto como recursos materiales, tecnológicos y económicos desglosando el presupuesto de la investigación.

6.01 Recursos

Es una fuente o suministro, normalmente los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no pueden estar disponibles.

Tabla N° 24

Recursos Materiales	Recursos Tecnológicos
Libros	Computadora portátil
Revistas	Cámara de Fotos
Encuestas	Celular
Hojas papel bond	USB
Suministros de Oficina	Infocus
Guía Turística	Internet

Elaborado por Andrés Salazar

6.02 Presupuesto

Son los ingresos y egresos de una actividad económica durante un periodo que expresa términos monetarios para la satisfacción de las personas u otros.

Tabla N° 25

Presupuesto de la elaboración de la tesis			
	Unidad	Valor	Valor Total
Empastado	1	35	35
CD	3	3	9
Movilización	2	50	50
Hospedaje	2	30	60
Alimentación	2	8	16
Saldo Celular	1	20	20
Sub total de la elaboración			190
Presupuesto aplicación propuesta			
	Unidad	Valor	Valor Total
Proyecto de Tesis	1	3000	3000
Guía Turística	6	120	720
Copias	1000	40	40
Internet	25	25	25
Total			3785

Elaborado por Andrés Salazar

6.03 Cronograma

Cronograma es conocido como un calendario de trabajo, aquella lista que recopila todos los elementos terminales de un proyecto, con las respectivas fechas previstas de comienzo y final.

Tiene como función hacer cumplir las tareas se lleven a cabo en un tiempo estipulado y bajo unas condiciones que garanticen la optimización del tiempo. Los cronogramas son herramientas básicas de organización en un proyecto, en la realización de una serie de pasos para la culminación de tarea, son ideales para eventos, son la base principal de ejecución de una producción organizada.

Tabla N° 26

2013 - 2014		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Actividades	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema																													
Aprobación del tema																													
Capítulo I: Antecedentes																													
Contexto																													
Justificación																													
Definición del problema central																													
Capítulo II: Análisis de Involucrados																													
Mapeo de Involucrados																													
Matriz de Análisis de Involucrados																													
Capítulo III: Problemas y Objetivos																													
Árbol de Problemas																													
Árbol de Objetivos																													
Capítulo IV: Análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																													
Diagrama de estrategias																													
Matriz de marco lógico																													
Capítulo V: Propuesta																													
Antecedentes																													
Descripción																													
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																													
Capítulo VI: Aspectos Administrativos																													
Recursos																													
Presupuesto																													
Cronograma																													
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones																													
Corrección Final General																													
Entrega del Proyecto																													
Sustentación del proyecto de grado																													

Elaborado por Andrés Salazar

CAPITULO VII

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- En el proyecto se deduce que por falta de promoción turística de la parroquia no ha existido interés ni el conocimiento de los atractivos que posee la parroquia Pifo por parte de otras personas.
- Difundir los atractivos de la parroquia de Pifo como atractivos naturales, culturales, lugares deportivos miradores etc., para captar la atención de operadores turísticos grandes para que puedan iniciar el flujo de turistas extranjeros a la parroquia.
- Durante el recorrido en la zona Pifo se pudo determinar la falta de señalética en los puntos turísticos de la misma
- Una vez finalizada la investigación del proyecto, se puede deducir que no hay el suficiente apoyo por parte de las autoridades competentes, para que dicha zona tenga desarrollo turístico y se dé a conocer como tal.
- La parroquia Pifo al contar con atractivos naturales y culturales ,se realizara una guía turística para llegar con más facilidad a nuestros turistas tanto nacionales como extranjeros

7.02 Recomendaciones

- A las autoridades de la parroquia se les recomienda poner más contenedores de basura tanto para las aéreas de esparcimiento y en general en sus principales calles ya que esto sería un punto a favor para incrementar a los turistas.
- Al tener gran cantidad de atractivos naturales y culturales, deberían mejorar la señalética para llegar a los mismos, y más personal especializado en guiar, para que puedan dar un buen servicio a quienes los visiten.
- La parroquia de Pifo deberá llevar una estadística de los visitantes durante los dos próximos años para poder observar la afluencia de los visitantes
- A las personas que están a cargo de los lugares turísticos tendrán que dar una buena impresión para el turista
- Sería beneficioso que se haga conocer este atractivo turístico a los estudiantes de las principales universidades de Quito para ser tomado en cuenta como un atractivo turístico.
- Se recomienda que los dueños de alojamiento adecuar e incrementar la infraestructura para brindar una mejor atención a los turistas.
- El Ministerio de Turismo y el GAD de pichincha deberán presentar mayor atención a este lugar que así sea reconocido a nivel nacional e internacional

Bibliografía

- Nancy Arévalo N. (2016).Guía de Parroquia Tumbaco (Eds.) Jumandi (pp.8-10)
Distribución nacional
- Anaiz Rodríguez (2002) Capacitaciones y desarrollo (1^{era} Ed.)Sistema de información.
- Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torre (2005) Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación (pp.25-32)
- Copyright © 2015 - Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pifo
Diseñado por: sansebastiandepifo.gob.ec en el sitio web
:<http://sansebastiandepifo.gob.ec/Miembros-del-GAD-de-Pifo/>
- Rodríguez. (2016)Portón del valle. Recuperados del
<http://www.portondelvalle.com/>
- Asociación de Monitores Medioambientales Almirara (2008) del sitio web:
<http://turismo-sostenible.org/docs.php?did=4>
- Víctor J. Hernández (2016) vientos del bosque del sitio web en:
<http://www.vientosdelbosque.net/feeds/posts/default>
- Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón tena, provincia de napo. Gabriela Renata Jaramillo de mora escuela superior politécnica de Chimborazo facultad de recursos naturales escuela de ingeniería en ecoturismo
En.<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>

Anexos



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE PIFO
2014 - 2019

OFICIO No. 0051-GADPPS
Pifo, 11 de febrero de 2016

Ingeniera.
Friktzia Mendoza
DIRECTORA DE LA ECUELA DE HOTELERIA Y TURISMO.
Presente. -

De mi consideración:

En relación a su pedido de que el Sr. RICARDO ANDRÉS SALAZAR AYALA, realice el Trabajo de Investigación dentro de nuestra Parroquia con su proyecto "**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE PIFO**"; al respecto, quiero dejar constancia de la imperecedera gratitud, ante la gentileza demostrada y me permito extenderle mi felicitación en su irrelevante tarea educadora en nuestra juventud.

Cabe indicar nuestro compromiso en apoyar en lo que corresponde en la entrega de información relevante para el desarrollo de dicho proyecto, y al trabajo conjunto con la **Srta. Fernanda Gordon Vocal de Cultura y Deportes.**

Atentamente,



Ángel Vega
**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE PIFO**
md/av

Calle Francisco de Orellana S/N • Telfs.: 2 382 212 • 2 381 449
www.sansebastiandepifo.gob.ec • gobiernoparroquialpifo@hotmail.com

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN
EL LUGAR

Encuesta:

1.- Con qué frecuencia realiza turismo?

Fines de Semana

Vacaciones

Feridos

Otros

2.- ¿Qué Región preferiría visitar?

Costa

Sierra

Oriente

Insular

3.- Con quien acostumbra viajar para conocer un nuevo atractivo?

Solo

Familia

Pareja

Amigos

Otros

4.- ¿Ha escuchado hablar sobre la parroquia de Pifo?

Si

No

5.- Conoce usted los atractivos turísticos que ofrece la parroquia de Pifo?

Si

No

6.- ¿Qué tipo de transporte utiliza para viajar?

Bus

Auto propio

Camioneta

Otros

7.- ¿Que actividades le gustaría realizar en la parroquia de Pifo?

Caminatas ecológicas

Tours Culturales

Tours Gastronómicos

Otros

8.- Que factores importantes considera usted para salir de turismo?

Costo del Viaje

Atractivos Turísticos

El Clima

Hospedaje

Otros

9.- ¿Cuál es el medio por el que usted se informa para realizar viajes de turismo?

Internet

Televisión

Folletos

Agencias de Viaje

10.- ¿Cuándo viaja cuanto es su presupuesto por día?

\$10-15

\$15-20

Otro valor

1.NOMBRE Laguna de Yuyos				2.FICHA Nº 1			3.FICHAS ASOCIADAS : Sin información	
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Naturales	Ríos	Lagunas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha	Quito	Pifo	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	20-33°C	_____mm/año	Estación seca	23-34°C	_____mm/año
Pifo	_____	135 msnm			o			
7.ACESO								
7.1.Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7.Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	45km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
Papallacta	15 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
8.DESCRIPCIÓN								
Laguna de Yuyos es un lago y está cerca de Corrales y Cordillera Yanaurcu . Elevación media: 3,971 metros (13,028 pies)								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
El mejor lugar para relajarse y disfrutar de la paz y belleza de la zona								
10.HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS		
-----		2 USD		Diego Aguilar		-----		
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	No hay información	No hay información	Toda edad	Hombres Mujeres	No hay información	No hay información	No hay información	
Fin de Semana			Toda edad	Hombres				
Feriatos				Mujeres				
Vacaciones								
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16.ACTIVIDAD			17. CÓDIGO		
-----			-----			-----		
18.SERVICIOS:								
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas	
No existe	Si existe	-----	-----	-----	No existe	Poco	No existen	
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs	
No existe	-----	Si Existe	-----	Si existe	No Existe	Poco	No existe	
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros					
No existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada	Alcantarillado				
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Falta de mantenimiento, puede contaminar el medio habiente								
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
-Parroquia Pifo - Ministerio de Turismo del Ecuador								
21. OBSERVACIONES								
Existen escasos estudios especializados sobre el sitio.								
22.Ficha realizada por: Andrés Salazar						24.Fecha : Marzo/2016		
23. Supervisor Evaluador: Ing. Rogelio Vargas								

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

1. NOMBRE				2. FICHA Nº		3. FICHAS ASOCIADAS :							
Iglesia San Sebastián				2		Sin información							
4. CATEGORÍA				4.1. Tipo		4.2. Subtipo		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Sitios Culturales				Religioso		Edificación		No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA													
6.1. Provincia			6.2. Cantón		6.3. Parroquia		6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO				6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO		
Pichincha			Quito		Pifo		Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica		Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector			6.5. Calle		6.6. Altitud		Templado	20-25°C	_____ mm/año		Frio	17-20°C	_____ mm/año
Pifo			_____		2770m				o				
7. ACCESO													
7.1. Desde:		7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso		7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación			
Quito		27 km	Asfaltado		Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos			
Papallacta		15 km	Asfaltado		Primer orden	Bueno	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos			
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES													
La Iglesia de Pifo fue un lugar en que se impartió el mensaje: capilla, iglesia y al fin se aplicó a todo el pueblo, que estaba en camino de evangelización y que no había logrado la plena madures en la fe y cuya organización eclesial no era completa. Así afirmamos que Pifo fue "doctrina" hasta el año 1791													
10. HORARIOS			11. PRECIOS			12. PROPIETARIO			13. CONTACTOS				
7:00-19:00					La Curia						
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE													
Época	Tipo	Procedencia		Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo					
Semana	No hay información	No hay información		Toda edad	Hombres Mujeres	No hay información	No hay información	No hay información					
Fin de Semana				Toda edad	Hombres								
Feriatos					Mujeres								
Vacaciones													
15. EMPRESAS QUE OPERAN						16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO				
.....						-----			-----				
18. SERVICIOS:													
Estacionamiento	Alimentación		Alojamiento		Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada		Rutas autoguiadas			
Si existe	Si existe		-----		Si existe	-----	si existe	Poco		No existen			
Señalización Interna	Contenedores de Basura		Seguridad		Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos		Venta de Souvenirs			
si existe	Si existe		Si Existe		Si Existe	Si existe	No Existe	Poco		No existe			
Teléfono Público	Cobertura de celular		Formas de pago admitidas		Otros								
Si existe	Si existe		Efectivo		Agua entubada	Alcantarillado							
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA													
Reconstrucción de objetos antiguos													
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS													
-Parroquia Pifo - Ministerio de Turismo del Ecuador													

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL LUGAR

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Pifo		ATPQ 1		01-05	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	35 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1 hora
Papallacta	45Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1 horas
Ruta Viva	27Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	30 min.
Ruta Collas	40Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	35 min.
Vía intervalles	42Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h.20min.
5. DESCRIPCIÓN					
<p>La parroquia rural de Pifo, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, ha sido ocupada desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. En un principio existía la "Ilactacuna" como asentamiento social. Se puede observar una tola de forma hemisférica cerca de la carretera que conduce a Yaruquí. En las tierras agrícolas se pueden identificar fragmentos de cerámica y lítica trabajada, elementos que definen el perfil de los antiguos pueblos del sector, posiblemente agrícolas y textiles.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Ríos	Laguna	Yuyos	01	
		Laguna	Boyerros	-	
		Cerro	Cuturco	-	
		Cerro	Pishanga	-	
		Mirador	el Tablón	-	
Manifestaciones culturales	Etnográficas	Religioso	Iglesia de Pifo	02	
		Fiestas	Fiestas San Sebastián	-	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X	X	X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN
EL LUGAR

Anexo 1



El parque central de la parroquia Pifo

Anexo 2



La Iglesia de San Sebastián de Pifo

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN
EL LUGAR

Anexo 3



Identificación cultural de la parroquia Pifo

Anexo 4



Fiestas tradicionales de la parroquia en representación la corrida de toros.

Anexo 5



Pesca deportiva en el atractivo de las 700 gradas

Anexo 6



La gente de Pifo disfrutando de su clima

Anexo 7



Capacitación a la comunidad en temas de turismo



Capacitación a niños en las escuelas principales de Pifo

Anexo 8

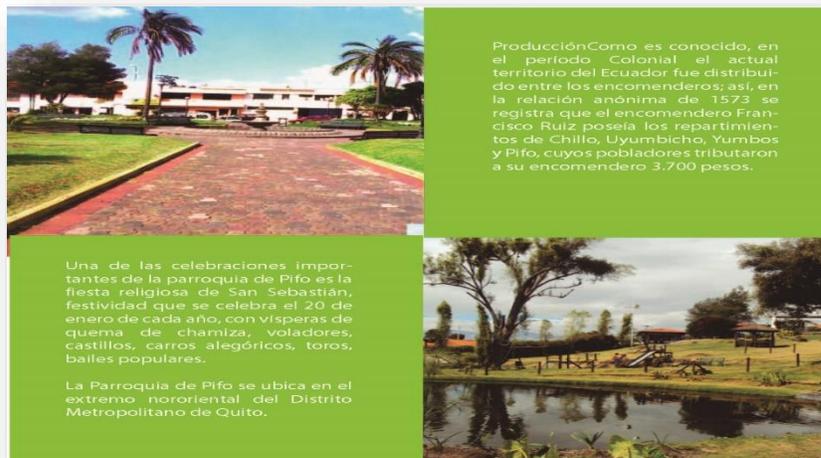
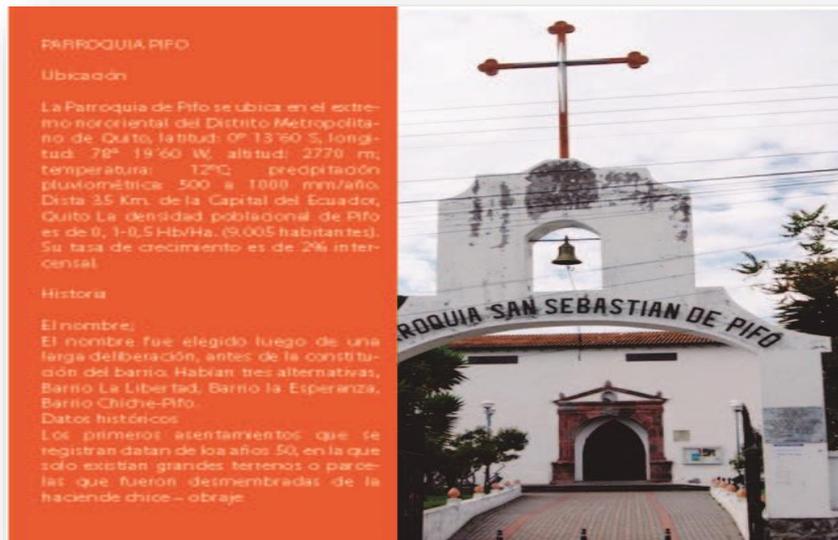
Guía Turística



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN
EL LUGAR

Anexo 9

Contenido de la Guía Turística de Pifo



Anexo 10



Básicamente la población se dedica a la agricultura y ganadería rudimentaria, aunque la mayoría de los terrenos no se cultivan.

La parroquia rural de Pifo, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, ha sido ocupada desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. En un principio existía la "llactacuna" como asentamiento social. Se puede observar una tola de forma hemisférica cerca de la carretera que conduce a Yaruquí. En las tierras agrícolas se pueden identificar fragmentos de cerámica y lítica trabajada, elementos que definen el perfil de los antiguos pueblos del sector, posiblemente agrícolas y textiles.



Los sitios turísticos de Pifo
 Cerro Catuzo
 Cerro Pishaniza
 Campesinado Nuevo
 Laguna de Incaes
 Mirador de Sagapamba
 Mirador de El Estión
 Cañón del Guano
 Cañón de la Cruz
 Las Cuevas de Anaco
 Hacienda "El Anaco"
 Pifo de Pifo
 Iglesia de Pifo

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA PIFO, CANTÓN
QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL
TURISMO EN EL LUGAR