



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y
CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA
PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y
FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Francisco Sebastian Cabascango Hermosa

Lcda. Karla Ulloa

Quito, Septiembre 2017



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



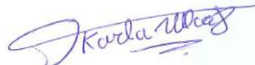
FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) CABASCANGO HERMOSA FRANCISCO SEBASTIAN, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Karla Ulloa
Tutor del Proyecto



Ing. Patricio Acuña
Lector del Proyecto



Ing. Friktzia Mendoza.
Director de Escuela



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera



Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación



Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Francisco Sebastian Cabascango Hermosa

CC 172446871-3

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Francisco Sebastian Cabascango Hermosa portador de la cédula de ciudadanía asignada con el No.1724468713 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **ELABORACIÓN DE UN CD DOCUMENTAL SOBRE FACTORES CULTURALES,**

PATRIMONIALES Y GASTRONOMICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO
UBICADO EN LA

PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y
FOMENTAR LA CULTURA DE LA LOCALIDAD con fines académicos al
Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE Francisco Sebastian Cabascango Hermosa

CEDULA 1724468713

Quito, Al 1 del mes de septiembre

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia por apoyarme en cada paso que doy para alcanzar mi futuro, especialmente a la Lcda. Karla Ulloa por el valioso aporte profesional y humano brindándome todo su conocimiento en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de mi carrera Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas del día a día .

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis abuelitos por sus bendiciones de cada día

A mis compañeros por su apoyo durante mi carrera

A mis maestros por brindarme sus conocimientos

A mis amigos por sus consejos y palabras de motivación

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I

1.00 Antecedentes	17
1.01 Contexto	20
1.02 Justificación	23
1.03 Definición del problema central (Matriz T)	24
1.03.01 Problema central	24
1.03.02 Matriz T.	24

Capítulo II

2.00 Análisis de involucrados	27
2.02 Porcentaje del análisis de involucrados	29

Capítulo III

3.00 Problemas y objetivos	34
3.01 Árbol de problema	34
3.02 Árbol de objetivos	36

Capítulo IV

4.00 Análisis de alternativas	38
4.01 Matriz de análisis de alternativas	38
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos	41
4.03 Diagrama de estrategias	43
4.04 Matriz del marco lógico	45

Capítulo V

5.00 Propuesta	47
5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución. .	47
5.01.01 Análisis FODA	50
5.01.02 Investigación de mercado	51
5.01.03 Instrumentos de investigación	51
5.01.04 Población y muestra	52
5.01.05 Análisis de la información	56
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	67
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	67

Capítulo VI

6.00 Aspectos administrativos.....	117
6.01 Recursos.....	117
6.02 Presupuesto	118
6.03 Cronograma.....	119

Capítulo VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones.....	120
7.01 Conclusiones.....	120
7.02 Recomendaciones	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Mapeo de involucrados	27
Figura N°2. Árbol de problemas.....	34
Figura N°3. Árbol de objetivos.....	36
Figura N°4. Diagrama de estrategias	43
Figura N°5. Censo población y vivienda 2010.....	52
Figura N°6. Edad.....	56
Figura N°7. Pregunta N°1.....	57
Figura N°8. Pregunta N°2.....	58
Figura N°9. Pregunta N°3.....	59
Figura N°10. Pregunta N°4.....	60
Figura N°11. Pregunta N°5.....	61
Figura N°12. Pregunta N°6.....	62
Figura N°13. Pregunta N°7.....	63
Figura N°14. Pregunta N°8.....	64
Figura N°15. Pregunta N°9.....	65
Figura N°16. Pregunta N°10.....	66
Figura N°17. Guioneros.....	99
Figura N°18. Desfile de la rosa.....	100
Figura N°19. Chinuca.....	102
Figura N°20. Guitarrista.....	103

Figura N°21. Diablohuma	104
Figura N°22. Toma de la plaza.....	105
Figura N°23. Noche San Pedrina.....	106
Figura N°24. Rama de gallos.....	106
Figura N°25. Toros populares.....	107
Figura N°26. Santuario Nuestra Señora de Natividad	108
Figura N°27. Mama Nati	109
Figura N°28. Molino del Cucho	110
Figura N°29. Lagunas del Mojanda	111
Figura N°30. Pelota Nacional	112
Figura N°31. Cables	113
Figura N°32. Papas con cuy	114
Figura N°33. Colada con cuy.....	115
Figura N°34. Chicha de jora	116
Figura N°35. Orden de trabajo	125
Figura N°36. Nota de pedido.....	125
Figura N°37. Factura	126
Figura N°38. Diseño de CD	127
Figura N°39. Entrevista con Julian Cacuango	127
Figura N°40. Entrevista con Neptali Solis	128
Figura N°41. Laguna Yanacocha.....	128
Figura N°42. Maíz de Uchu Jaku	128
Figura N°43. Preparación de la vestimenta de San Pedro	129
Figura N°44. Presentación del Diablohuma	129
Figura N°45. Fondo de chicha de jora	130
Figura N°46. Flautistas y Campanillistas.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Escalas.....	24
Tabla N°2. Matriz de análisis de fuerzas T.....	25
Tabla N°3. Porcentaje de análisis de involucrados	29

Tabla N°4. Matriz de involucrados	30
Tabla N°5. Categorías	38
Tabla N°6. Matriz de análisis de alternativas	39
Tabla N°7. Matriz de análisis de impacto de objetivos	41
Tabla N°8. Matriz del marco lógico	45
Tabla N°9. Análisis FODA.....	50
Tabla N°10. Segmentación geográfica.....	54
Tabla N°11. Segmentación demográfica.....	54
Tabla N°12. Mercado meta.....	55
Tabla N°13. Porcentaje de encuestas	55
Tabla N°14. Edades	56
Tabla N°15. Pregunta N°1.....	57
Tabla N°16. Pregunta N°2.....	58
Tabla N°17. Pregunta N°3.....	59
Tabla N°18. Pregunta N°4.....	60
Tabla N°19. Pregunta N°5.....	61
Tabla N°20. Pregunta N°6.....	62
Tabla N°21. Pregunta N°7.....	63
Tabla N°22. Pregunta N°8.....	64
Tabla N°23. Pregunta N°9.....	65
Tabla N°24. Pregunta N°10.....	66
Tabla N°25. Recursos	117
Tabla N°26. Presupuesto de aplicación de la propuesta	118
Tabla N°27. Presupuesto de elaboración del proyecto	118

RESUMEN EJECUTIVO

Al iniciar el siguiente proyecto se obtiene como primer paso los antecedentes que se utilizarán como parte de la investigación; libros de autores Tabacundeños como “Un Pueblo Milenario”, libro que contiene una parte de la cultura y tradiciones como: juegos, lugares turísticos y culinaria ancestral, a la misma vez justificando el proyecto señalando todos los detalles que tiene en la parte cultural del Cantón Pedro Moncayo en general.

En el presente proyecto se analizan los involucrados directos tales como: GAD de Pedro Moncayo, la Comunidad, Tiendas Comunitarias y el investigador. Por otro lado los involucrados indirectos son: el Ministerio de Turismo del Ecuador, los turistas, los prestadores de servicios y el Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”, y todos los involucrados serán parte de la solución a problemas percibidos en este proyecto.

Se tiene desarrollado también el árbol de problemas y objetivos que contiene el problema central que es: pocos videos documentales sobre cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo, y el propósito del proyecto es la creación de un video documental sobre la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo. Y tiene como finalidad brindar conocimientos de la cultura ancestral a través de un levantamiento correcto de información de esta.

Después se encuentra las matrices de análisis de alternativas donde se analizan las categorías que se obtiene durante el proyecto que se da a los objetivos que se plantea del impacto sobre el propósito, las factibilidades técnicas, financieras, sociales y políticas, con la suma de todas estas se obtendrá un resultado para visualizar en qué categoría se encuentra el proyecto y los valores que

encontramos, también se realiza pasos para tener el análisis de mercado que son: identificar la población y sacar la muestra , en las encuestas se realizará: el diseño, la aplicación de encuestas a los distintos pobladores, tabular y finalmente analizarlos para obtener mejores resultados en el proyecto.

Se ha realizado la investigación de mercado con los respectivos instrumentos tomando en cuenta la población y muestra de la localidad y que solo se tomara en cuenta la población altamente activa teniendo un total de 19.222 y aplicando la fórmula para las encuestas el resultado es de 373, se tomará en cuenta a personas desde los 18 años en adelante , obteniendo resultados de las tabulaciones viendo que el proyecto sea factible a realizar el video documental sobre la cultura y culinaria y esto comienza con el levantamiento atractivos culturales , turísticos y gastronómicos para luego plasmar toda la información que se obtiene.

En cuanto a los aspectos administrativos se resaltan los recursos económicos, de tiempo como son los 6 meses de le realización del proyecto, los tecnológicos como cámaras, computadoras, en la parte humano como la productora, el diseñador y en la parte material como las impresiones, las tarjetas de memoria teniendo como gastos un valor aproximado de \$ 300,00 dólares.

Para finalizar se encuentran las conclusiones y recomendaciones para incentivar a los estudiantes a realizar este tipo de proyectos que apoyen a la parte turística, gastronómico y cultural ancestral de todos los pueblos Ecuatorianos, de igual manera recomendar a las autoridades del GAD de Pedro Moncayo incentivar a los niños y jóvenes con charlas en los colegios para que su unan a practicar todas estas culturas y tradiciones y no dejarlas perder.

ABSTRACT

At the start of the following project, we obtain as a first step the background that will be used as part of the research; books by Tabacundeños authors such as "Un Pueblo Milenario", a book which contains a part of the culture and traditions as: Games, tourist places and ancestral culinary, at the same time justifying the project pointing out all the details that it has in the cultural part of the Pedro Moncayo Canton in general.

The present project analyzes all the direct involved people and organizations such as: Pedro Moncayo's GAD, the Community, Community Stores and the researcher. On the other hand the indirect involved also people and organizations are: The Ministry of Tourism of Ecuador, tourists, service providers and the Instituto Tecnológico Superior "Cordillera", and all involved will be a part of the solution to problems perceived in this project.

It has also developed the tree of problems and objectives that contains the central problem that is: few documentary videos about culture and cuisine of the locality of Tabacundo, and the purpose of the project is the creation of a documentary video about the culture and culinary of the locality of Tabacundo. And its purpose is to provide knowledge of the ancestral culture through a correct survey of information of it

Then we can find the alternative analysis which analyze the categories obtained during the project that is given to the objectives of the impact on the purpose, technical, financial, social and political feasibility, with the sum of all these we will obtain a result to visualize in which category the project is found and the values that we find, also takes steps to have the market analysis are: identify the

population and draw the sample, in the surveys will be done: design, the application of surveys to different people, doing tables with the survey's results and finally analyze them to obtain better results in the project .

The market research was carried out with the respective instruments taking into account the population and sample of the locality and that only the highly active population will be taken into account having a total of 19,222 and applying the formula for the surveys the result is 373, people from the age of 18 onwards will be taken into account, obtaining results from tabulations seeing that the project is feasible to make the documentary video about culture and culinary and it begins with the uprising attractive cultural, tourist and gastronomic to later shape all the information you get.

As for the administrative aspects, the economic resources are stand out, of time as they are the 6 months on which this project was made, the technological ones like cameras, computers, in the human part like the producer, the designer and in the material part like the impressions, the memory cards having as expenses an approximate value of \$ 300.00 dollars.

Finally, we find the conclusions and recommendations to encourage students to realized this kind of projects that help to the ancestral tourism, gastronomic and cultural part of all the Ecuadorian people, as well as recommend to the authorities of Pedro Moncayo's GAD to encourage children and young people with talks in schools to join you to practice all these cultures and traditions so, not let them get lost.

INTRODUCCIÓN

El Cantón Pedro Moncayo es un pueblo lleno de cultura y tradición donde las fiestas del sol y del Inti Raymi son desarrolladas en los últimos días del mes de junio, este es un rincón lleno de hermosos lugares turísticos que junto a sus tradiciones esto ha ido sobresaliendo y creciendo en el ámbito cultural como es las fiestas de San Pedro que ha sido un verdadero reto para la comunidad ya que hace un año fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador a la fiesta de San Pedro por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Es un rincón sin igual de la serranía Ecuatoriana que está localizado entre la cordillera de los Andes ya que en la época prehispánica ha hecho referencia a dos grandes pueblos tales como son los Cochasquis y los Cayambis que se ha manifestado la diversidad étnico-cultural en el cantón cuya población indígena que la mayoría está asentada en la ciudad de Otavalo y la población mestiza se establece sobre el Distrito Metropolitano de Quito.

La costumbre de las fiestas de San Juan y San Pedro también se basa en la culinaria ancestral que tiene este cantón como son las habas con mellocos, papas con cuy y la chicha de jora una bebida ancestral desde los antepasados lo realizaban a base del maíz y el dulce y que no les podía faltar su base de guarango extraído del pencho, la culinaria forma parte de estas festividades porque utilizan los productos cosechados por los la población de Tabacundo.

De esta manera se desea llegar hacia los turistas tanto nacionales como extranjeros para que conozcan la cultura, la belleza y las tradiciones que tiene el Cantón Pedro Moncayo.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de un video documental sobre cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo ubicado en la provincia de Pichincha con la finalidad de preservar y fomentar la cultura propia del lugar.

Tema: Un pueblo milenario.

Autores: José Javier Egas Cadena, Gabriela Del Salto Baquero, Lucía Moscoso

Institución: GAD de Pedro Moncayo

Año: 2011

Conclusión: Este libro es una recopilación de sobre las culturas y tradiciones que tiene el cantón, por lo tanto el libro es muy importante para desarrollar el tema porque contiene información desde su época prehispánica.

Tema: 50 años de historia en el Centenario de Cantonización.

Autor: Carlos Segundo Espinosa C.

Institución: GAD de Pedro Moncayo

Año: 2011

Conclusión: Este libro contiene una historia de cómo fue Tabacundo antes y su nombre como fue cambiado hasta la actualidad, este libro es muy importante porque se puede saber desde cuando fue creado la cabecera cantonal de Tabacundo alrededor de los años 1550 junto con la existencia de los pueblos antiguos y sus diferentes historias que aporta el conocimiento para este proyecto.

Tema: Los nombres de las calles y parques de Tabacundo.

Autor: Ernesto Estrella A.

Institución: Biblioteca del Municipio de Pedro Moncayo

Año: 1989

Conclusión: Este libro contiene los nombres de las calles que han sido tomados de la vida cotidiana y la historia de cada calle y parque, este es un libro que sirve como ayuda para saber el por qué las calles son nombradas por personajes principales del cantón.

Tema: La fiesta mayor del Solsticio.

Autor: Dr. Juan Cecilio Espinosa

Institución: Tabacundo

Año: 2010

Conclusión: Este libro es de mucha importancia porque Tabacundo es una cuna de tradiciones y manifestaciones culturales que permite dar a conocer los elementos que están constituidos de la fiesta mayor del mes de junio y todas las celebridades que posee la cultura durante las fiestas de San Juan y San Pedro .

Tema: Gastronomía de Imbabura como patrimonio cultural e inmaterial del Ecuador, en la parroquia San Rafael de la laguna del cantón Otavalo.

Autor: Arias Chimarro Jazmín Araceli

Institución: Universidad Técnica del Norte

Año: 2016

Conclusión: Con este proyecto se va a obtener mucha información de cómo ahora la gente está conservando y mejorando la calidad de gastronomía ancestral de los pueblos indígenas y mejorando la calidad de vida y conservando sus culturas.

Tema: El sabor de la memoria

Autor: Julio Pazos Barrega

Institución: Instituto Metropolitano de Patrimonio

Año: 2008

Conclusión: Este es un libro que nos va a servir de mucha ayuda ya que posee información de cómo nuestros antepasados consumían sus productos alimenticios y esto se ha vuelto como una tradición hasta ahora y al mismo tiempo los recipientes de esa época que eran elaborados con el barro.

Tema: creación de la ruta gastronómica de la chicha en los cantones Cayambe, Otavalo y Cotacachi, zona norte del país.

Autor: Sebastián Imbago

Institución: Universidad Técnica del Norte

Año: 2012

Conclusión: Este folleto permite dar a conocer como se elabora la chicha de jora una bebida ancestral que se ha ido concentrando hasta ahora en la actualidad y muy bebida en las fiestas del Inti Raymi.

1.01 Contexto

El Ecuador siendo un país rico en una diversa cultura y culinaria que cada Región, Provincia, Cantón y Parroquia que tiene dependiendo su habitar y su identidad cultural todas y cada una de ellas han sido resaltadas a lo largo de los años con un mayor impulso hacia la sociedad o comunidad de cada localidad y otros en la parte gastronómica que van procesando con los ingredientes nativos de cada localidad es decir los animales y productos alimenticios como granos que ellos mismo siembra y cosechan.

Los cazadores deambulaban por el territorio en busca de patos machacones, conejos y venados, en las puntas de flechas de obsidiana que utilizaban se encontraban todavía desperdigadas en las faldas del cerro Ilalo. Este material se extrajo de Mullumicas gran depósito situado en la sierra de Guamani, en la cordillera Central antes denominado Oriental. (Pazos, 2008)

Tabacundo, Cayambe, Otavalo, Cotacachi pueblos milenarios cuyos orígenes remontan a por lo menos 13000 años a.C. en los cuales grupos nómadas empezaron a poblar estas zonas hasta descubrir la agricultura. Sus raíces más claras ya se encuentran por el siglo V donde distintos grupos de personas ya se unieron en forma de cacicazgos. (Imbago, 2009)

En la época prehispánica, el cultivo de maíz, papas, mashua, mellocos, ocas, berro, bleto, chochos, quinua y yuyos proveía de alimentos a los imbabureños. Con la llegada de los españoles, nuevos productos se insertaron en la dieta básica, cereales como el trigo, cebada y centeno cambiaron los hábitos alimenticios y con ello la producción en las tierras. (Arias, 2016, pág.28)

Hay una gran diferencia enorme, en los sabores y en las formas de elaborar, entre el chanco hornado de Cayambe y el hornado de Tabacundo; ciudades que apenas están distanciadas 7 kilómetros. El hornado que se consume en Cayambe, en sus sabores y formas de elaborar, más se parece al de Quito o al del Tingo; mientras el hornado de Tabacundo, el antiguo, más se asemeja al que se consume en Ibarra o en Otavalo. (Espinosa, 2011, pag.47)

La tierra es el elemento de la economía y rituales en las comunidades andinas, el acceso al agua de las montañas, de los manantiales, vertientes, cascadas sirven para mantener los cultivos en un proceso de crecimiento, con una práctica importante en la vida comunal para mantener un equilibrio armónico se realiza rituales en honor a la Pachamama. (Arias, 2016)

Los nombres tradicionales de las calles de Tabacundo, serían tomados de la vida cotidiana y de la historia misma, identificándolos con sus características propias, con el recuerdo de hechos raros, con las actividades específicas de cada sector. Así están algunos de ellos hasta el día de hoy como es el Chicharrón y otros que han desaparecido como: La Calle Real, El Alpargate, la Calle de los Diablos, Cuchiguaico, Quishque, La Calle del Cementerio, el callejón de los Arroyos. (Estrella, 1989)

La nomenclatura actual, a más de los nombres que existieron a lo largo y ancho del país como Bolívar, Sucre, Rocafuerte, etc. cuenta como los de ilustres Tabacundeños fallecidos y uno de ellos fue Alfredo Boada Espín, como un justo y merecido homenaje a sus vidas llenas de un ejemplar patrimonio. (Estrella, 1989)

Los documentos históricos de la parroquia y del Cantón están allí, guardados como tesoros únicos. Ellos conservan la memoria de la gente. Los triunfos y los fracasos.

Las épocas de verdadero progreso paro así mismo las oscuras épocas de estancamiento o de retroceso. Están allí para ser averiguados, investigados, consultados, como para tener un referente historia de lo pasado. (Espinosa, 2011)

La fiesta de San Pedro junto con las de San Juan se lleva a cabo aun en varias comunidades indígenas de la Sierra Norte. Estas fiestas son una consecuencia transformada de lo que fueron las fiestas iniciales del Inti Raymi que hoy en día se adaptan a los cambios que la estructura social ha tenido , básicamente dos cambios fundamentales , la instalación del sistema de hacienda y Reforma Agrícola donde se modifican el paisaje productivo de las áreas rurales . (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011, pág. 78)

En muchas de las haciendas de Pichincha se realizaban las <Entradas> de una persona hacia la comunidad, quizá el icono más destacado de este auto festivo haya sido la hacienda Guaraqui Grande ubicada en la parroquia de la Esperanza del Cantón Pedro Moncayo, desde entonces la grandiosidad de este magno evento pueden dar testimonio las generaciones que conservan intacta su memoria histórica y cultural. (Espinosa ,2010)

La gastronomía ancestral de Tabacundo es muy variada porque tiene variedad de productos agrícolas con los cuales se realizan los diferentes platos típicos como es el plato principal las papas con cuy , las humitas, las habas con melloco, el tostado en dulce y sal, las bebidas más consumidas y típicas de la localidad la chicha de jora , el típico guarango todos estos productos son elaborados por las familias Tabacundeños sus celebraciones en cualquier ocasión en especial las fiesta San Pedro .

1.02 Justificación

En la parroquia de Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo se extiende una cultura muy grande de la celebración del Inti Raymi una fiesta que se viene dando por épocas año tras año va se va conservando esta tradición, la fiesta más grande es la noche San Pedrina este es el más esperado por los Pedro Moncayense ya que se preparan con sus trajes lujosos y sus instrumentos para en la noche salir con su gallada, grupo familiar y amigos a bailar al son de la música por las calles principales de Tabacundo la cabecera cantonal , en este día las familias preparan las bebida ancestral que es la chicha de jora acompañado con unas deliciosas habas con mellocos con su respectivo ají y queso que esto se los sirve hasta ahora en un plato de barro y la chicha en un fondo de coco llamado chilpe

Debido a esto se busca llegar a los turistas tanto nacionales como extranjeros con la promoción de estas fiestas y de los lugares que tiene este pueblo de muchas culturas y tradiciones.

Con este proyecto llegaría hacia la comunidad para así recibir más turistas con el fin de poder obtener más ingresos hacia los Pedro Moncayenses ya que en estas fechas de festividades es donde hombres y mujeres fabrican los instrumentos musicales y sus vestimentas típicas a la venta como el zamarro, las camisas bordadas, las fachalinas, las faldas plisadas y las alpargatas con diseños de los lugares turísticos que posee el cantón.

La culinaria de este pueblo es muy rica en productos agrícolas procesados con sus manos en el campo como es el, la papa y las habas y a la vez la crianza cuyes para después ser servido durante esta fiesta.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

1.03.01 Problema central. Es todo aquello que debe tener un resultado , es una pregunta o interrogante sobre algo que no se sabe o se desconoce , cuyo resultado es el conocimiento obtenido por el proceso de investigación , un problema al igual es el que existe varias dificultades para conseguir un resultado .(Capielo, 2013)

1.03.02 Matriz T. Es una herramienta de análisis estructurado, que facilita el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación del proyecto, esto se puede aplicar en cualquier fase de los procesos de planificación, como se puede repetir varias veces, tanto y durante la preparación como durante la ejecución del proyecto o programa, incluso durante el funcionamiento del mismo. (Ministerio de Educación, 2001, pág. 2)

Tabla N°1
Escalas

1	Baja
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Sebastián Cabascango

Análisis: en esta tabla se define cada escala que se va representando con una numeración del 1 al 5 en las que podemos ver es la más baja la que equivale a 1, el medio bajo equivale a 2, el medio equivale a 3, el medio alto equivale a 4 y para finalizar el alto equivale a 5 esto es para poder evaluar todo acerca de la matriz T.

Tabla N°2
Matriz de Análisis de fuerzas T

PROBLEMA AGRAVADO	PROBLEMA CENTRAL				PROBLEMA RESUELTO
Desinterés de la promoción por parte del GAD de Pedro Moncayo en la elaboración de videos documentales sobre la cultura y culinaria de Tabacundo.	Pocos videos documentales sobre la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo.				Elaboración de videos documentales sobre la cultura y culinarias de Tabacundo.
FUERZAS IMPULZADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Levantamiento sobre toda la información que posee la cultura y tradiciones de Tabacundo.	4	4	3	2	Poca investigación sobre la cultura y tradición desde su época ancestral hasta la actualidad.
Diseñar un video como plan de promoción sobre todas sus festividades y actividades que tiene la localidad de Tabacundo.	4	5	2	3	Poca promoción sobre las festividades y actividades que tiene la localidad de Tabacundo.
Incentivar a los turistas locales y nacionales a consumir la culinaria ancestral que tiene la localidad.	5	5	2	3	Poco incentivo para que turistas locales y nacionales consuman la culinaria ancestral que tiene el Cantón Pedro Moncayo.
Fomentar las actividades tradicionales y ancestrales como los juegos que los antepasados lo practicaban.	5	4	2	3	Escaso de capacitación para el desarrollo de las actividades como los juegos tradicionales que los antepasados lo realizaban durante los tiempos que no existía las redes sociales.
Fomentar la cultura y la culinaria parte de las la fiesta de San Pedro hacia la niñez y adolescencia Predromoncayence en la actualidad.	5	4	3	3	Poca practica de esta festividad de los niños y jóvenes del Cantón Pedro Moncayo.

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: estudiando cada problema se puede observar en la planificación sobre las actividades que se va a realizar durante el proyecto de esta manera existe un problema muy agravado que es el desinterés de la promoción por parte de la GAD de Pedro Moncayo , y para resolver este problema se va a realizar el video promocional sobre toda la cultura y culinaria de Tabacundo que tenían los antepasados y ahora se ha ido perdiendo y en si la fiesta principal San Juan y San Pedro dando gracias a la Pacha Mama por los productos cosechados por lo que en esto existen varias fuerzas impulsadoras como son el levantamiento de toda la información que posee la cultura y la culinaria por lo que todo esto bloquea el impulso ya que no existe mucha información sobre la cultura de la localidad , en los que existe pocos videos de promoción por el cual se va a diseñar un video para realizar un spot de promoción sobre las festividades culturales y culinaria, en el que no existe incentivación hacia los turistas en llegar al lugar para conocer la cultura y saborear la culinaria ancestral del pueblo , con esto se llegaría a motivar a los turistas locales y nacionales para que conozcan las tradiciones de la localidad y una parte que no permite es la falta de información sobre las actividades y juegos tradicionales que se practican durante las fechas festivas con esto se realizará una fuerza impulsadora para brindar información acerca de estos juegos que los antepasado lo practicaban , otra parte que forma el problema es la poca práctica de la niñez y de la juventud de estos tiempo que no lo inculcan a su vida como identificación cultura de su propia raíz y con este proyecto se tratara de fomentar para lo practiquen esta tradición no solo por cultura si no para rescatar y progresar con esta actividad a lo largo de los años.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Directos ■

Indirectos ■

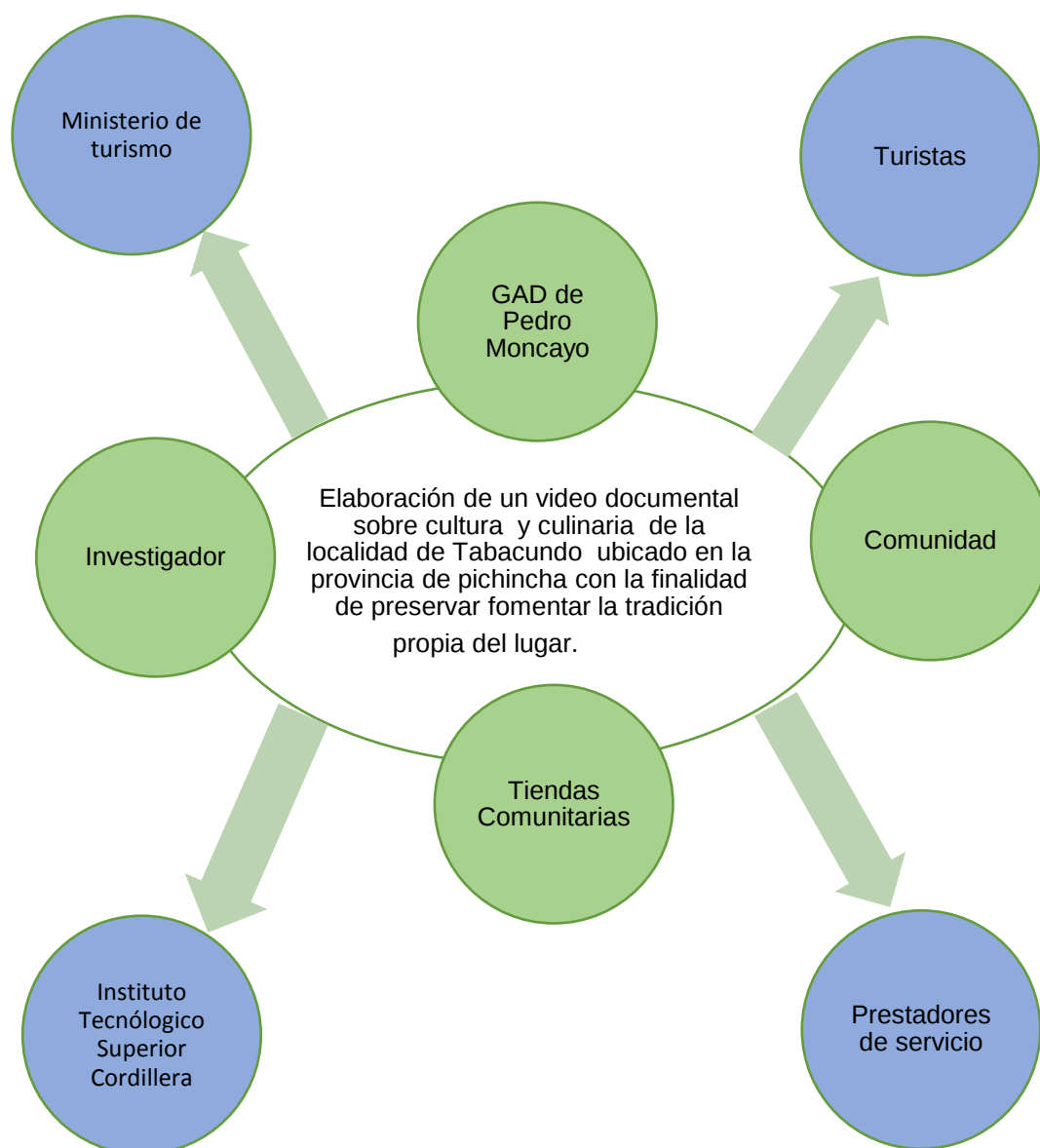


Figura N°1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: Entre entidades y personas que son beneficiarios directos e indirectos se va a señal cada uno de ellos en los que se encuentra el GAD de Pedro Moncayo por lo que el municipio tendrá este trabajo de promoción para poder incrementar hacia las páginas web del Cantón para poder promocionar mucho más las fiestas y la parte culinaria , la comunidad está incluida a esto ya que el pueblo tenga una acogida más grande de los turistas que apoyan al crecimiento en la calidad turística del lugar , en esto también participan las tiendas comunitarias está incluida a esto ya que el pueblo tenga una acogida más grande de los turistas que apoyan al crecimiento en la calidad turística del lugar, por lo tanto el investigador es un directo por que a pesar de concluir el proyecto se beneficia con la nota y con el título de tecnólogo. De igual manera los indirectos las empresas o entidades que participan en este proyecto uno de ellos es el Ministerio de Turismo porque toda la información que se presenta en la GAD pasa a formar parte luego de las actividades turísticas dela provincia en este caso se beneficia para obtener más información el Ministerio de Turismo, también tomamos en cuenta como indirectos a los turistas como indirectos ya que ellos son la parte fundamental porque van a tener mucha información en las páginas web u otras páginas donde se encuentre toda la exposición sobre las tradiciones como son las fiestas de San Pedro, al mismo tiempo los prestadores de servicio obtienen de su actividad económica en el negocio, y para finalizar tenemos al ITSCO que de igual manera es un indirecto por que obtendrá ya un documento acerca de la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo y esto será de ayuda para colocar en la biblioteca de la institución con el fin de que los estudiantes tengan una información más clara sobre estas tradiciones culturales y culinarias desde su época ancestral hasta la actualidad en dicho lugar.

2.02 Porcentaje del análisis de involucrados

Tabla N°3
Porcentaje del análisis de involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
GAD de Pedro Moncayo	X		20%
Comunidad	X		16%
Tiendas Comunitarias	X		14%
Investigador	X		12%
Ministerio del Turismo		X	10%
Turistas		X	10%
Prestadores de servicio		X	8%
Instituto Tecnológico Superior Cordillera		X	10%
Total			100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis :La tabla de porcentajes de involucrados es la que se visualiza el tipo de beneficios que tendrán las empresas, instituciones y en él se encuentran el GAD de Pedro Moncayo con un porcentaje del 20 %, porque es la entidad que más se beneficia que tendrá un documento para promocionar más la cultura , la comunidad con el 16% ya que ellos se benefician por que reciben a más turistas y explotan la promoción del lugar, las tiendas comunitarias 14% ya que en estas fechas sobresalen más con sus ventas artesanales , el investigador con el 12% que obtiene una información más clara de la cultura ancestral, el Ministerio de Turismo 10% porque obtendrán documentos sobre la cultura de un pueblo de la provincia, el turista 10% ya que ellos obtendrán información más clara y fácil de conseguir en sitios web el prestador de servicios 8% por que reciben su parte económica durante el trabajo, y para finalizar el ITSCO con el 10% obtendrán un documento para la biblioteca sobre la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo para que los estudiantes tengan una información más clara de la tradición ancestral y como ha cambiado en la actualidad .

Tabla N°4
Matriz de involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSO, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTO POTENCIAL
GAD de Pedro Moncayo	Potenciar la afluencia de los turistas al cantón Pedro Moncayo	Poco publicidad y promoción por parte del GAD de Pedro Moncayo	Recursos humanos financieros. Mandato de la ley de turismo art.4	Los turistas obtengan información sobre la cultura y culinaria del cantón	Escaso recursos por parte del GAD de Pedro Moncayo
Tiendas comunitarias	Dar a conocer los productos tanto como vestimenta y en platos típicos hacia los turistas	Poco publicada por parte del área de turismo del GAD de Pedro Moncayo	Recursos financieros	Los turistas consuman los platos típicos propios del lugar	Poca información sobre la elaboración de los platos típicos propios del lugar
Comunidad de Tabacundo	Mejorar la actividad turística y el estilo de vida de la población	Pocas fuentes de empleo en la parte turística del Cantón	Recursos humanos	Incremento de las fuentes de trabajo en el Cantón	Migración interno del país por falta de ofertas laborales
Investigador	Conocer la realidad sobre cultura y culinaria propia del lugar	Desconocimiento de la realidad de la cultura y culinaria propia del lugar	Recursos materiales , humanos	Ejecutar un proyecto de investigación para obtener un título como tecnólogo y obtener información	Dificultad para realizar un levantamiento de información turística

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

Ministerio de Turismo	Fomentar el turismo cultural y culinario de Tabacundo	Todos los recursos turísticos que utiliza el GAD no son de mayor interés turístico	Mandato de la ley de Turismo Art. 13 Plan Nacional del Buen Vivir	Exista una mejor promoción cultural de Tabacundo	Falta de Cooperación del GAD de Pedro Moncayo con el Ministerio de Turismo
Prestador de servicios	Aportar con el proyecto para una mejor promoción cultural	Desinterés para capacitar al personal que colabora con el servicio	Recursos materiales , financieros y económicos	Colaborar al desarrollo de proyectos sobre la cultura y culinaria	Desorganización con todas las empresas que ofrecen servicio
Turistas	Visitar la parroquia de Tabacundo	Insatisfacción de servicios turísticos por parte del GAD	Recursos financieros	Conocer sobre la cultura y culinaria del lugar	Desinformación sobre la cultura y culinaria de Tabacundo
Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Incentivar a los estudiantes a realizar proyectos culturales	Pocos proyectos que realicen los estudiantes hacia el turismo cultural	Recursos Humanos	Permitir a los estudiante a realizar proyectos de la realidad cultural	Poco enfoque hacia las culturas ancestrales que tienen el Ecuador

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la tabla de matriz de involucrados se va a especificar los intereses, los problemas, mandatos, interés y los conflictos que se pueden presentar durante el proyecto tomando en cuenta de los mismos actores de involucrados tanto directos como indirectos y en estos están, El GAD de Pedro Moncayo GAD su interés es potenciar la afluencia de los turistas al cantón pero existen problemas percibidos que no existen videos de promoción los cuales estos utilizaran los recursos humanos y financieros, esto con el fin que los turistas obtengan información sobre la cultura y culinaria del cantón pero se sobre entiende que hay escaso recursos por parte del GAD de Pedro Moncayo. Las Tiendas comunitarias su interés es dar a conocer los productos artesanales tanto vestimenta y culinaria a los turistas pero el problema es que existe poca publicidad por parte del área de turismo del GAD de Pedro Moncayo, ellos manejan con los Recursos financieros que falta para incentivar a los turistas que consuman los platos típicos propios del lugar, el problema es la falta de información sobre la elaboración de los platos típicos. La Comunidad de Tabacundo tiene su interés en mejorar la actividad turística de la población por qué existe pocas fuentes de empleo en la parte turística, ellos tienen la capacidad de apoyar con los recursos humanos para poder incrementar las fuentes de trabajo y no dejar a personas propias del lugar migren a otros países en busca de otras fuentes de empleo. El investigador tiene su interés de conocer más sobre la realidad de la cultura y culinaria del lugar ya que existe un desconocimiento de épocas sobre esta cultura, con esto habrá un apoyo en la parte de los recursos materiales y humanos para llevar poder ejecutar el proyecto de investigación y obtener el título de tecnólogo pero se analiza que el conflicto es que existe dificultad para realizar un levantamiento de información turística. El Ministerio de Turismo se debe al interés de fomentar el turismo del lugar y uno de los problemas son los recursos turísticos

que utiliza el GAD de Pedro Moncayo que no son de mayor interés turístico, los mandato de la ley de Turismo es lo que manejan según el art.13 del Plan Nacional del Buen Vivir con esto se quiere que exista una mejor promoción de la cultura, un problema es la falta de Cooperación del GAD de Pedro Moncayo con el Ministerio de Turismo. El Prestador de servicios tiene el interés de aportar al proyecto para una mejor promoción cultural ya que en esto se observa el desinterés para capacitar al personal que colabora con el servicio ya que ellos prestan sus recursos materiales, con el fin de colaborar al desarrollo de proyectos sobre la cultura y culinaria del lugar, se presenta un conflicto potencial, la desorganización con todos las empresas que ofrecen servicio. Los Turistas tienen su interés de llegar a conocer la parroquia de Tabacundo pero en este existe una insatisfacción con los servicios turísticos ya que el GAD de Pedro Moncayo utiliza los recursos financieros de los servicios con el fin de hacer conocer a los turistas sobre la cultura y culinaria del lugar pero su conflicto para conocer todo esto es la desinformación de la misma. El ITSCO tiene que incentivar a los estudiantes a realizar proyectos culturales y culinarios porque ese es uno de los problemas que existe en la actualidad el desarrollo de pocos proyectos que realicen los estudiantes enfocados hacia el turismo cultural y culinario con el fin de no perder las costumbres de los antepasados que dejan para que los jóvenes de la actualidad lo vayan practicando e incentivando a las nuevas generaciones, los recursos humanos son las capacidades que manejan como instituto para poder permitir a los estudiante a realizar proyectos de la realidad cultural y de épocas ancestrales, se presenta un conflicto muy grande que es la falta de enfocarles a los estudiantes hacia las culturas, tradiciones y culinarias que tienen cada provincia, cada ciudad, cada pueblo y cada parroquia con poseer el Ecuador.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problema

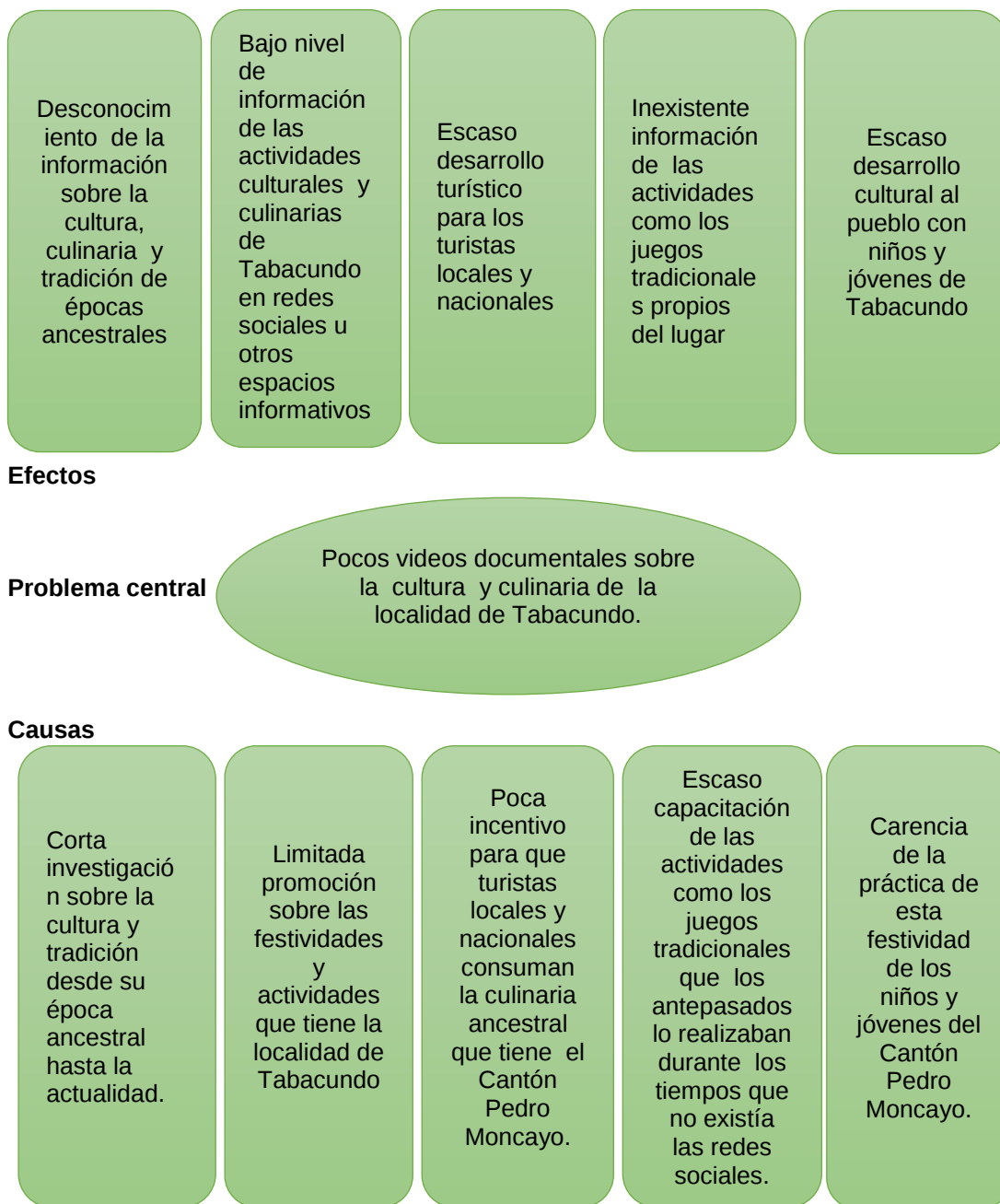


Figura N°2
Árbol de problemas
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En este árbol de problemas se va a señalar las causas y efectos comenzando desde el problema central que es pocos videos documentales hacer de la cultura y a culinaria de la localidad de Tabacundo, la primera causa es que existe corta investigación de la cultura y tradición ancestral hasta la actualidad sobre esto existe el problema como un efecto que es el desconocimiento de la información sobre la cultura y tradición que se paracticaba desde los antepasados hasta actualidad en cómo ha ido cambiando nuevas ideas sobre esta tradición , de la misma manera esto es lo que causa la limitada promoción sobre las festividades y actividades que tiene la localidad esto causa por que existe un bajo nivel de información sobre todas estas actividades tanto en las culturales como en las culinarias , de esto se debe a que hay poco incentivo para que los turistas locales y nacionales conozcan el pueblo de Tabacundo y también conozcan las costumbres que tienen todo esto se ve al escaso desarrollo turístico que tienen hacia los turistas , por lo que existe una escasa capacitación de todas las actividades como los juegos tradicionales que los antepasados lo realizaban en tiempos que no existía las redes sociales , por lo que el problema es la inexistente información acerca de los juegos tradicionales propios del lugar que los antepasados lo realizaban cuando no existía el internet ni las redes sociales , esto se da que la niñez y la juventud de este tiempo han dejado perder las costumbres y tradiciones de sus propias raíces y que no lo van practicando durante los años y fechas de festividades como las fiesta de San Juan y San Pedro , esto se da al poco desarrollo cultural por parte del GAD de Pedro Moncayo para dar iniciativa a las fiestas y que tanto los pedromoncayenses y los turistas lo practiquen y este desarrollo turístico siga creciendo y poder recuperar la cultura que los antepasados han dejado como herencia ancestral de la localidad.

3.02 Árbol de objetivos

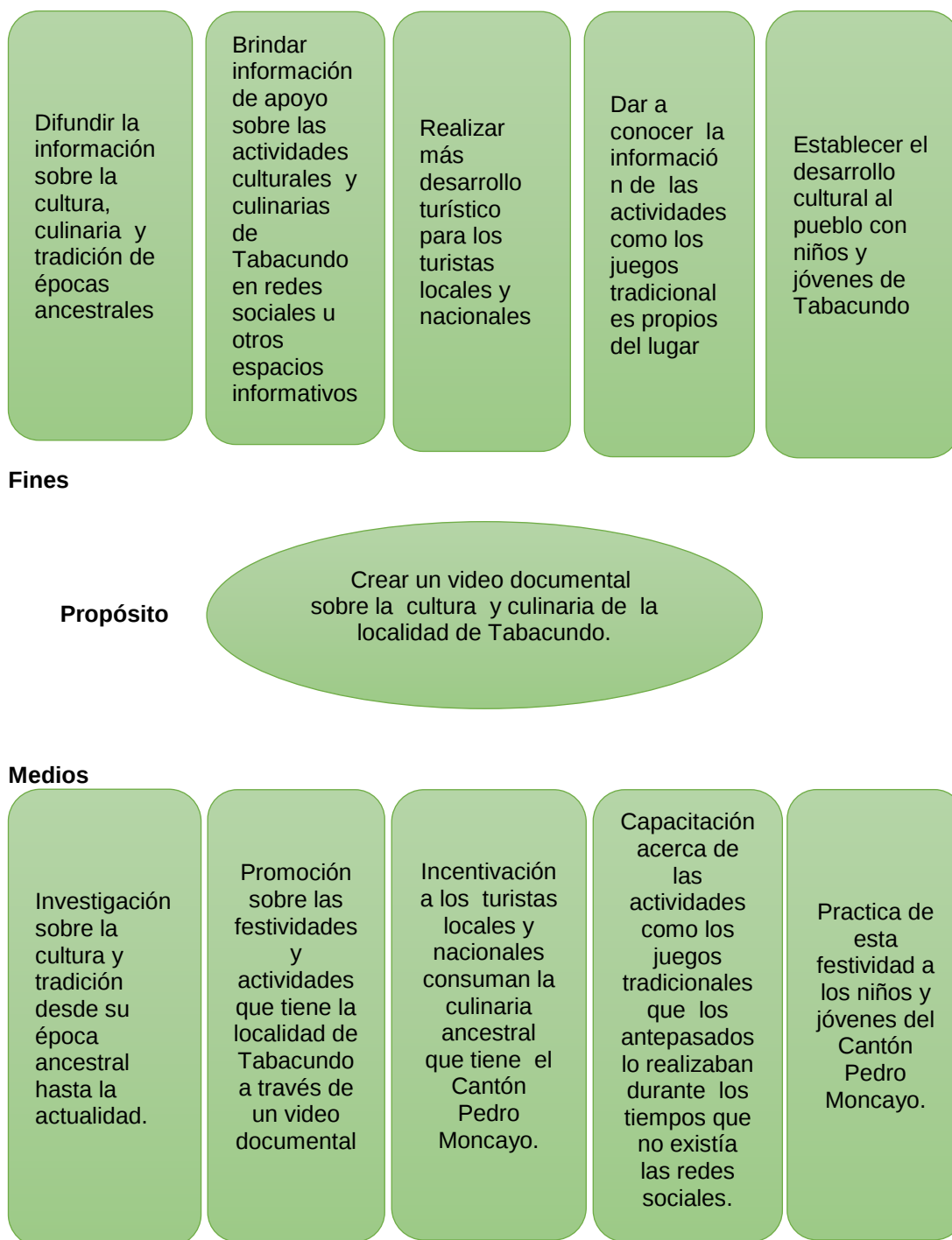


Figura N°3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En el árbol de objetivos se va a tomar en cuenta los fines y medios que se para realizar los videos documentales sobre cultura y a culinaria de la localidad de Tabacundo comenzando con la investigación de la cultura y tradición con el fin de difundir la información sobre la dicha cultura y tradición que se paracticaba desde los antepasados hasta actualidad en cómo se ha ido cambiando de generación en generación , de la misma maneras esto se va a promoción sobre las festividades y actividades que tiene la localidad durante el mes de junio esto se lo realizara brindando información de todas estas actividades tanto en las culturales como en las culinarias por medio de redes sociales y a la vez por sitios web del GAD , de esto se debe a que hay incentivación para que los turistas locales y nacionales conozcan el pueblo de Tabacundo y también conozcan las costumbres que tienen, todo esto se verá en el desarrollo turístico que tienen hacia los turistas , por medio de capacitaciones hacia el pueblo Tabacundeño de todas las actividades como los juegos tradicionales que los antepasados lo realizaban en tiempos que no existía las redes sociales , con la ayuda de dar información sobre los juegos tradicionales propios del lugar que los antepasados lo realizaban cuando no existía el internet ni las redes sociales y su pasatiempo aparte de las cosechas en el campo lo realizaban juegos en la tierra y otros elaborados de trapo , esto se da a que la niñez y la juventud de este tiempo lo practiquen como costumbres y tradición propias de sus raíces , esto apoyara al desarrollo cultural por parte del GAD de Pedro Moncayo para dar iniciativa a las fiestas y que tanto los Pedromoncayenses como los turistas lo practiquen y este desarrollo turístico siga creciendo y poder recuperar la cultura que los antepasados han dejado como herencia ancestral de la localidad y las tradiciones propias del lugar sigan de generación en generación.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada, se selecciona la estrategia, no solo más factible en términos técnicos, legales y ambientales, sino también pertinente, eficiente y eficaz; para lo cual se hace necesario realizar una serie de técnicas y de estudios respectivos que permitirán utilizar criterios de selección. (Torres, 2016)

Tabla N°5
Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
Más 18	Alta

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la tabla de matriz de análisis de alternativas se puede analizar las categorías que se obtiene durante el proyecto que se da a los objetivos que se plantea del impacto sobre el propósito , las factibilidades técnicas , financieras , sociales y políticas con la suma de todas ellas saldrá un resultado para visualizar en que categoría e encuentra el proyecto los valores que encontramos van de 1a 5 como baja, de 6 a 11 media baja, de 12 a 17 media alta y más de 18 se considera como alta de igual manera en esta tabla tomamos en cuenta la tabla del capítulo 1 del problema central en las mismas escalas que se presenta como baja, media baja, media alta y alta para poder calificar cada escala de objetivos como es de medios y fines .

Tabla N°6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Investigación sobre la cultura y tradición desde su época ancestral hasta la actualidad, Difundiendo la información sobre dicha cultura de la localidad.	4	3	4	3	2	16	Media alta
Promoción sobre las festividades y actividades que tiene la localidad de Tabacundo, Brindando información de apoyo en redes sociales u otros espacios informativos.	3	3	3	4	3	16	Media alta
Incentivo a los turistas locales y nacionales consuman la culinaria ancestral que tiene el Cantón Pedro Moncayo, Realizar más desarrollo turístico para los turistas.	4	4	3	3	2	16	Media alta

Capacitación acerca de las actividades como los juegos tradicionales que los antepasados lo realizaban durante los tiempos que no existía las redes sociales, Dando a conocer la información sobre las actividades propios del lugar.	4	3	3	2	3	15	Media alta
Practica de esta festividad a los niños y jóvenes del Cantón Pedro Moncayo, Estableciendo el desarrollo cultural de Tabacundo	4	4	3	3	3	17	Media alta
Total	19	17	16	15	13	80	Media alta

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Análisis: En la matriz de análisis de alternativas se observa que entre todos los objetivos que existe en el proyecto analizando cada uno de ellos y dando un valor en impacto, en las factibilidades como técnica, financiera, social y política se obtiene una totalidad y señalando las categorías de cada uno como las señala en el cuadro de las categorías al final se obtiene un resultado final como fue 80 entre la suma de todo y se categoriza con la media alta.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N°7

Análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograse (alta, media, baja) (4 - 2 - 1)	Impacto en género (alta, media, baja) (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental (alta, media, baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (alta, media, baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (alta, media, baja) (4 - 2 - 1)	Total
Elaboración de un video documental sobre cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo ubicado en la provincia de Pichincha con la finalidad de preservar y fomentar la tradición propia del lugar.	16 -Contar con una tecnología. -Contar con recursos. -Contra con la política. -Institucional -Contar con un apoyo financiero institucional.	16 -Incremento en la actividad turística de hombres y mujeres. -Incrementa los ingresos a los servicios turísticos. -Incrementa la tradición en los jóvenes. -Incrementa la educación cultural.	16 -Mejora el entorno social. -Contribuye a la educación ambiental del entorno cultural y físico de la localidad. -Protege el uso de los recursos.	16 -Beneficia a los prestadores de servicio. -Beneficia a la comunidad en la cultura. -Beneficia a los turistas. -Responde a las expectativas de la participación del GAD.	12 -Fortalece la participación de los jóvenes en esta cultura. -Fortalece la organización social. -La comunidad está en la posibilidad de aportar con la promoción.	76 alta 88 puntos 22 a 32 Baja 33 a 44 Media baja 45 a 66 Media alta 67 a 88 Alta

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

Análisis: En la tabla de análisis de impactos de objetivos se obtuvo los resultados con cada ítem esto quiere decir que la suma de cada uno de objetivos se les vio sumados y se obtuvo un 76 que pertenece a la categoría alta eso quiere decir que el proyecto tiene una categoría muy alta que es muy importante para el apoyo con la promoción de la cultura y culinaria de Tabacundo, debido a esto se tiene la factibilidad de lograrse con los objetivos de contar con una tecnología, contar con recursos, contra con la política. Institucional, contar con un apoyo financiero institucional con un promedio de 16 puntos, al igual que también el impacto en género con sus objetivos del incremento en la actividad turística de hombres y mujeres, incrementa los ingresos a los servicios turísticos, incrementa la tradición en los jóvenes, incrementa la educación cultural con la obtención de 16 puntos, el impacto ambiental con sus objetivos que mejora el entorno social, contribuye a la educación ambiental, incentivar el cuidado del entorno cultural y físico de la localidad, protege el uso de los recursos, podemos visualizar también la relevancia que se beneficia a los prestadores de servicio, se beneficia a la comunidad en la cultura, se beneficia a los turistas, responde a las expectativas de la participación del GAD y para finalizar con la sostenibilidad que fortalece la participación de los jóvenes en esta cultura, fortalece la organización social, la comunidad está en la posibilidad de aportar con la promoción turística de Tabacundo, cada uno de los objetivos se los multiplicó con la categoría que le designa según las factibilidad, el impacto de género y ambiental, la relevancia y la sostenibilidad se le dio un porcentaje de 4 con la categoría de alta que el proyecto en cada uno de estos se ve reflejado a que tiene un mayor aporte a todas las actividades que se realiza sin dejar a un lado el apoyo de las instituciones para el manejo del cuidado del medio ambiente y del ecosistema para llevar una buena imagen en el Cantón.

4.03 Diagrama de estrategias

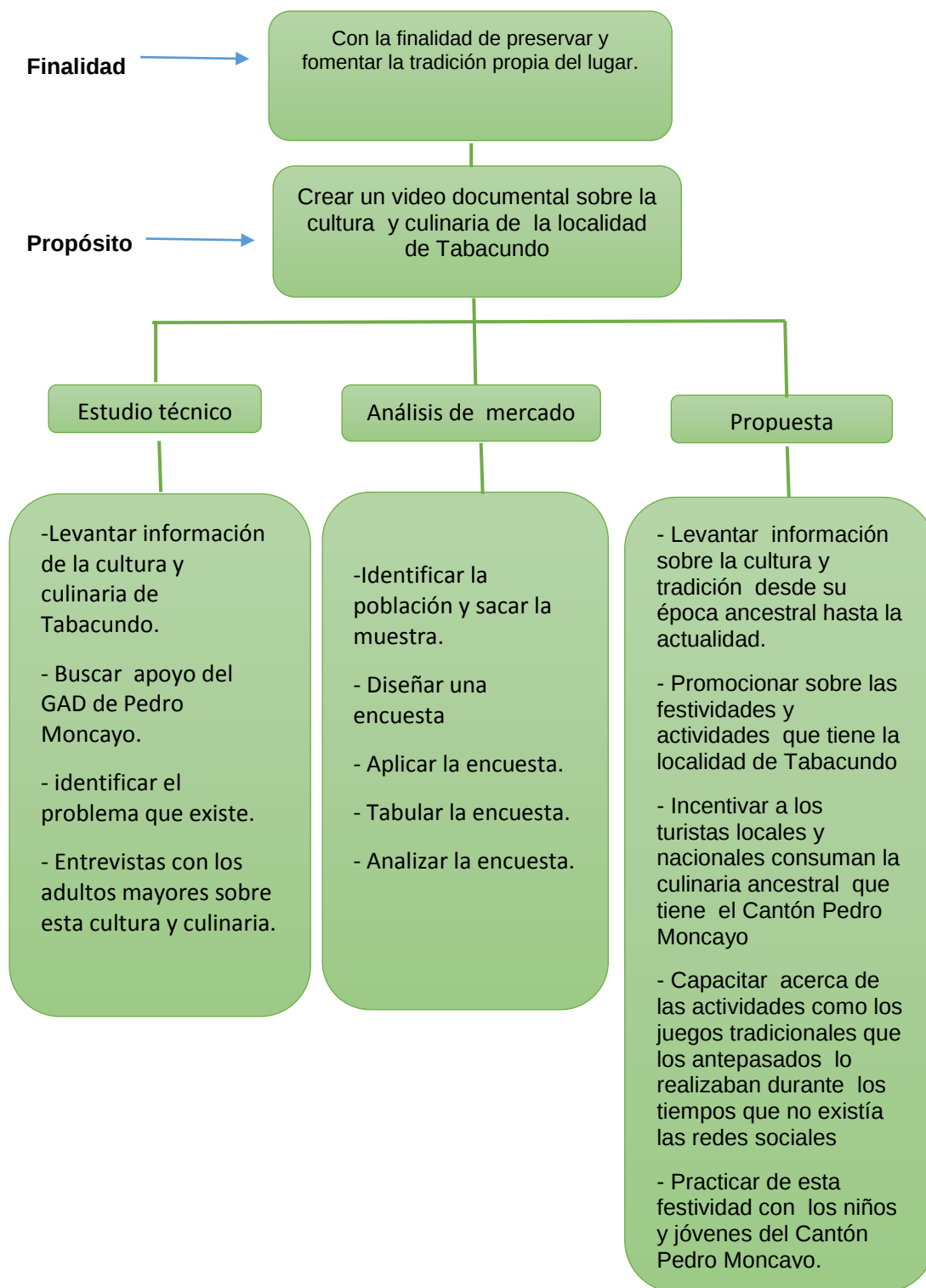


Figura N°4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Análisis: En el diagrama de objetivos se desarrolla algunas de las actividades se lo va a realizar durante el proyecto que es con la finalidad de preservar y fomentar la tradición propia del lugar con el propósito de crear un video documental sobre la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo, de esto se obtiene los estudios que se va a realizar y es levantar información de la cultura y culinaria de Tabacundo, ya que no existe suficiente información sobre esta cultura, al mismo tiempo buscar apoyo del GAD de Pedro Moncayo para obtener una ayuda en las actividades que se va a realizar como es la promoción del video, también se va a identificar el problema que existe, entrevistando a los adultos mayores sobre esta cultura de como era antes y como ahora se ha visto que va cambiando y por qué no lo han puesto en práctica, debido a esto obtenemos el análisis de mercado que son pasos para llegar a un resultado y son: identificar la población y sacar la muestra, diseñar una encuesta, luego aplicar la encuesta, tabular la encuesta y para finalizar analizar las encuestas, para finalizar obtenemos las propuestas que son actividades que se los realizará y es el levantar información sobre la cultura, culinaria y tradición desde su época ancestral hasta la actualidad de Tabacundo con los adultos mayores quienes ellos fueron los que vivieron esta cultura ancestral, promocionar sobre las festividades y actividades que tiene la localidad en diferentes redes sociales para obtener una buena acogida de los turistas locales y nacionales que visitan el lugar, incentivar a los turistas locales y nacionales a que conozcan la cultura y consuman la culinaria ancestral que tiene el Cantón Pedro Moncayo, también se va a capacitar a los niños y jóvenes de la localidad acerca de las actividades como los juegos tradicionales que los antepasados lo realizaban durante los tiempos que no existía las redes sociales para con esto llegar a que los jóvenes den un mayor realce y practiquen de esta festividad con los turistas a la vez niños y jóvenes del Cantón Pedro Moncayo.

4.04 Matriz del marco lógico

Tabla N°8
Matriz del marco lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Finalidad : Con la finalidad de preservar y fomentar la tradición propia del lugar	Para el 2018 incrementar la demanda turística en un 100%	- Encuestas - Entrevistas	El GAD de Pedro Moncayo reconozca y promocióne el lugar con el video documental
Propósito : Crear un video documental sobre la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo.	Para octubre del 2017 se cumpla con el diseño del video documental al 100%	-Diseño del video -Entrevistas	Aceptación y reconocimiento del video documental en el mercado turístico de la localidad
Componentes : -Estudio técnico -Análisis de mercado -Propuesta	Para agosto del 2017 desarrollar los componentes en un 100 %	-Proyecto de titulación	Potencializar el video documental a nivel local
Actividades : -Levantar información de la cultura y culinaria de Tabacundo. - Buscar apoyo del GAD de Pedro Moncayo. - identificar el problema que existe. - Entrevistas con los adultos mayores sobre esta cultura y culinaria	-\$200 video documental (figura N°36) -\$4.80 impresión del CD (figura N°34) -\$6.34 impresión de las encuestas (figura N°35)	-Facturas -Proformas -Notas de venta -Orden de Trabajo -Nota de Pedido	Promocionar la cultura de Tabacundo a nivel nacional e internacionalmente con el video documental y promocional de la cultura y culinaria de la localidad

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Análisis: en el matriz de marco lógico obtenemos los objetivos, indicadores, medios de verificación y los supuestos de cada una de las actividades que se realizara en el proyecto con la finalidad de preservar y fomentar la tradición propia del lugar, para el 2018 incrementar la demanda turística en un 100% mediante encuestas, entrevistas con el objetivo que el GAD de Pedro Moncayo reconozca y promocioe el lugar con el video documental, con el propósito de crear un video documental sobre la cultura y culinaria de la localidad de Tabacundo que para octubre del 2017 se cumpla con el diseño del video documental al 100% en el diseño del video y las entrevistas con el objetivo de obtener la aceptación y reconocimiento del video documental en el mercado turístico de la localidad, con cada uno de los componentes que son el estudio técnico, el análisis de mercado, la propuesta que para agosto del 2017 desarrollar los componentes en un 100 % con el objetivo de obtener finalizado el proyecto de titulación y potencializar el video documental a nivel local, y para finalizar con las actividades que se va realizar en el proyecto como son el: levantar información de la cultura y culinaria de Tabacundo en sus tiempos ancestrales, buscar apoyo del GAD de Pedro Moncayo, identificar el problema que existe dentro de la localidad sobre la promoción que se realiza sobre las fiestas, cultura y culinaria que los antepasados han dejado como legado una historia y que se promueve rescatar y sobresalir y hacer conocer a los turistas y de igual manera al pueblo Tabacundeños, todo esto se lo realizara con las entrevistas con los adultos mayores sobre esta cultura y culinaria que existe hasta ahora con un valor del video documental planteado de \$200 en las que se podrá verificar todos los gastos que se ha realizado con el proyecto con facturas, proformas, notas de venta todo esto con el fin de promocionar la cultura de Tabacundo a nivel nacional e internacionalmente con el video documental y promocional de la cultura y culinaria de la localidad.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

Video Documental

Tiene por objetivo entregar los conceptos teóricos y la metodología necesaria para el diseño y la realización de Documentales Antropológico - Culturales y Documentales Pedagógicos , la que cumple algunas funciones como rama de la producción audiovisual, es una herramienta perfecta para registrar e ilustrar factores emocionales de un tema en específico. (Miranda, 2012)

En la propuesta se le aplica el video documental ya que no existen muchos videos para poder promocionar la cultura y culinaria ancestral de la localidad de Tabacundo que esto se ha ido perdiendo en la práctica y en el desarrollo, por lo que se aporta con este video para que los niños, jóvenes y de igual manera los turistas obtengan una idea y un realce de lo que era la cultura

Promoción

En términos generales, para que un potencial cliente o comprador puede ser persona, empresa, organización, gobierno que adquiera o compre un producto que necesita o desea , sea un bien, servicio, idea, lugar, persona o combinaciones de éstas , necesita antes saber de su existencia , sentirse persuadido para comprar ese producto y recordar que existe.(Thompson , 2010)

El video documental se lo utiliza como promoción que porque en la actualidad una de las formas más sencillas y que los turistas al momento de visitar un lugar lo primero que realizan es observar información acerca del lugar tanto datos informativos como la parte de costumbres y tradiciones que tiene el lugar.

Cultura

La cultura es la base y el fundamento de lo que se forma parte de ella, desde el momento en que se nace ya es una forma de aporte moral e intelectual de los progenitores en un inicio y del entorno posteriormente, la que es producida por el ser humano sea material o inmaterial. (Portugal ,2007)

La cultura ancestral de los pueblos es muy importante a lo largo del años porque es el comienzo de una historia que nunca se debe dejar perder y que al continuar de generación en generación eso se sigue haciendo una fiesta o tradición que ya queda como tradición o como raíz que dejan los antepasados para la sociedad por eso es tomado en cuenta la cultura en este proyecto porque existe una cultura muy grande y que no se debe dejar perder.

La cultura del Cantón Pedro Moncayo ha sido un tipo de cultura que con el tiempo ha ido creciendo y desarrollándose como una historia para la actualidad es así como hoy en día a la cultura y tradición que tiene en el Cantón ha logrado a un nivel máximo de declaración como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador a las fiestas de san pedro.

En la actualidad las comunidades campesinas del Cantón Pedro Moncayo incluyendo la cabecera cantonal que es Tabacundo expresan con autenticidad todos y cada uno de los elementos festivos en las celebraciones de San Pedro, obteniendo un mayor realce hacia la cultura ancestral. (Espinosa, 2010)

Con tanta influencia exógena , las fiestas del Inti-Raymi , poco a poco van tomando nombres eclesiásticos con el de San Juan , por realizarse en la misma fecha señalada por el calendario católico del 24 de junio , así también los nombres de San Pedro San Pablo , el 29 del mismo mes .(Espinosa , 2010, pág. 29)

Culinaria

La gastronomía es un acto que raras veces se hace en soledad. La comida y la bebida son por lo general actos sociales en los que la familia o los amigos lo preparan para la degustación del plato, se los prepara depende el lugar y la cultura en la que se encuentran. (Monte, 2011)

La gastronomía del Cantón Pedro Moncayo es muy rica ya que existe una gran variedad de productos que son cosechados a manos del campesino para luego eso poder ser convertidos y otros procesados como por ejemplo la harina del uchujacu que se le utiliza en la colada de cuy que es a base de 7 granos.

Los platos típicos más conocidos y consumidos por los turistas y la comunidad es la colada con cuy y papas con cuy estos son los platos representativos para las comunidades del Cantón en las fiestas de San Pedro para brindar a los danzantes y a los vecinos que acompañan en la tradicional fiesta de la entrega de rama de gallos.

Existe una gran diferencia de culinaria en las ciudades cercanas de Tabacundo que consumen y preparan el mismo plato como es el hornado otro de los platos que se consume durante las festividades de la Inti – Raymi, el hornado del Cantón Cayambe en su forma de preparar se asemeja al Cantón Quito, por lo que la preparación del hornado de Tabacundo es similar al de la provincia de Imbabura como es de Ibarra y Otavalo. (Espinosa, 2011)

La bebida ancestral más consumida por la comunidad de Tabacundo es la chicha de jora una bebida muy deliciosa que se brinda en las fiesta de San Pedro que es una mezcla de panela, maíz, piña y clavo de olor para luego dejar fermentar y cernir para poder brindar a los que disfrutan de las fiestas tradicionales, esta bebida lo hacían los pueblos indígenas en honor al sol, por los productos cosechados.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9
Análisis FODA

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas	Debilidades
	Contar con cultura y culinaria ancestral para ser documentado	Dificultad en la recolección de información de la cultura y culinaria ancestral
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Avance de la tecnología	Con el avance de la tecnología llegar a promocionar la cultura y culinaria ancestral	A través de la tecnología y aporte de los pobladores levantar información de la cultura y culinaria ancestral
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Poco apoyo de las autoridades	Con el apoyo de las autoridades verificar la existencia de la cultura y culinaria ancestral	Buscar el apoyo de las autoridades para levantar información de la cultura y culinaria ancestral de la localidad

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Análisis: En la tabla de análisis FODA se verificara cada problema y solución que existe en ella como es las fortalezas contra con la cultura y culinaria ancestral, las oportunidades es el avance de la tecnología, las debilidades es la dificultad en recolectar la información de la cultura y culinaria ancestral y las amenazas es el poco apoyo de las autoridades, las estrategias que se presenta es una unión de estas y podemos verificar que en estrategias (FO) es con el avance de la tecnología llegar a promocionar la cultura y culinaria ancestral , las estrategias (DO) atreves de la tecnología y aporte de los pobladores levantar información de la cultura y culinaria ancestral , la estrategia (FA) con el apoyo de las autoridades verificar la existencia de la cultura y culinaria y para finalizar la estrategia (DA) es buscar el apoyo de las autoridades para levantar información de la cultura y culinaria ancestral de la localidad.

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

5.01.02 Investigación de mercado

La investigación de mercados es el proceso que comprende las acciones de identificación, recopilación, análisis y difusión de información con el propósito de mejorar la toma de decisiones de marketing. Su implementación se produce, básicamente, por dos razones que es para resolver los problemas, por ejemplo determinar el potencial de un mercado; y para identificar problemas, por ejemplo para conocer por qué un producto no tiene el consumo esperado. (Gestiopolis, 2003)

Para la investigación de mercado en este proyecto de titulación se tomará en cuenta el proceso en cómo se podrá a realizar la promoción del video documental en redes sociales para llegar hacer conocer a los turistas nacionales y extranjeros para obtener una buena acogida hacia el lugar esto puede ser con la ayuda del GAD y de la comunidad .

5.01.03 Instrumentos de investigación

Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica que esto de denomina como instrumento para la investigación. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. (Martínez, 2013)

Los instrumentos de investigación con los que se apoyará con este proyecto son: las entrevistitas, las encuestas, el censo, fichas de observación, fotografías, videos, audios, historias de vida, son los principales fundamentos que se desarrollara para levantar información y calificar el proyecto que se está realizando.

5.01.04 Población y muestra

Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo o saber cuántos habitan en un lugar mediante una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros (López, 2004)

Población:	33.2 mil hab. (1.3% respecto a la provincia de PICHINCHA).
Urbana:	30.3%
Rural:	69.7%
Mujeres:	50.8%
Hombres:	49.2%
PEA:	57.9% (1.2% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)

Figura N°5
Censo de Poblacion y Vivienda 2010
Elaborado por : INEC
Recuperado por : Sebastian Cabascango

Analisis : Esta figura tomamos del INEC que es el Censo de Poblacion y Vivienda 2010 que se toma los datos del Canton Pedro Moncayo donde se desarrollada el proyecto que son 33.2000 habitantes los cuales se toman en cuenta el PEA poblacion economicamente activa que es el 57.9% al obtener el resultado de 19222 el total de PEA que se tomara en cuenta para la formula de encuestas .

Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se vera más adelante. La muestra es una parte representativa de la población, para la extraccion de muestra se utilizara la formula de la poblacion finita .(Lopez , 2004)

Formula :

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q (Z)^2}$$

$$n = \frac{19222 \times 0.50 \times 0.50 (1.95)^2}{(19222 - 1)(0.5)^2 + 0.50 \times 0.50 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{19222 \times 0.25 \times 3.80}{19221 \times 0.0025 + 0.95}$$

$$n = \frac{18260.9}{48.05 + 0.95}$$

$$n = \frac{18260.9}{49}$$

$$n = 373$$

Análisis: Al utilizar la fórmula de la población finita se reemplaza los valores de cada uno y con la población del Cantón Pedro Moncayo de la PAE que es 192222 se pudo sacar el tamaño de la muestra obteniendo un resultado de 373 esto quiere decir que se debe realizar 373 encuestas dentro de la localidad para obtener un resultado sobre el proyecto para verificar si esta será una buena propuesta con la promoción hacia la cultura y culinaria ancestral de Tabacundo para que los turistas conozcan de ellas .

Segmentación

Tabla N°10
Segmentación geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Pedro Moncayo
Sector	Todo el Cantón
Población del Ecuador	16.549.366
Población de Pichincha	2.576.287
Población de Pedro Moncayo	33.2000
Población económicamente activa	19222

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la tabla de segmentación se puede observar la descripción de cada uno del ítem como es el País – Ecuador con una población de 16.549.366, Provincia – Pichincha con un promedio de 2.576.287, Cantón – Pedro Moncayo con una población de 33.2000 y la Población económicamente activa donde se tomará en cuenta para las encuestas es de 19222.

Tabla N°11
Segmentación demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años en adelante
Genero	Masculino y Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos
Estado civil	Todos , sin discriminación
Profesión	Todas
Nivel de instrucción	Todas
Ingresos mensuales	Todas
Religión	Todas , sin discriminación

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Análisis: En la tabla de segmentación demográfica se detalla los segmentos de las personas que se tomará en cuenta para las encuestas del proyecto como la edad que se tomará en cuenta de los 18 años en adelante, el género masculino y femenino, la nacionalidad todos serán ecuatorianos, estado civil todo sin discriminación, la profesión, el nivel de instrucción, los ingresos mensuales y la religión de igual manera todas sin discriminación.

Tabla N°12
Mercado meta

Turistas Nacionales	Hombres / Mujeres 18 años en adelante Todas las profesiones Clases : todas sin discriminación
---------------------	--

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la tabla de mercado meta se toma en cuenta únicamente a los turistas nacionales, hombres y mujeres de 18 años en adelante con todas las profesiones y clases sin discriminación

Tabla N°13
Porcentaje de encuestas

Detalle	# encuestas	%
Turistas Nacionales	373	100%
Total	373	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la tabla de porcentajes de encuestas se puede obtener el detalle que son los turistas nacionales con un número de encuestas de 373 que se realizara con un porcentaje del 100% en su totalidad.

5.01.05 Análisis de la información

Tabla N°14
Edades

Edad	18-25	26-45	46 o mas	Total
N°	139	122	112	373
%	37%	33%	30%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

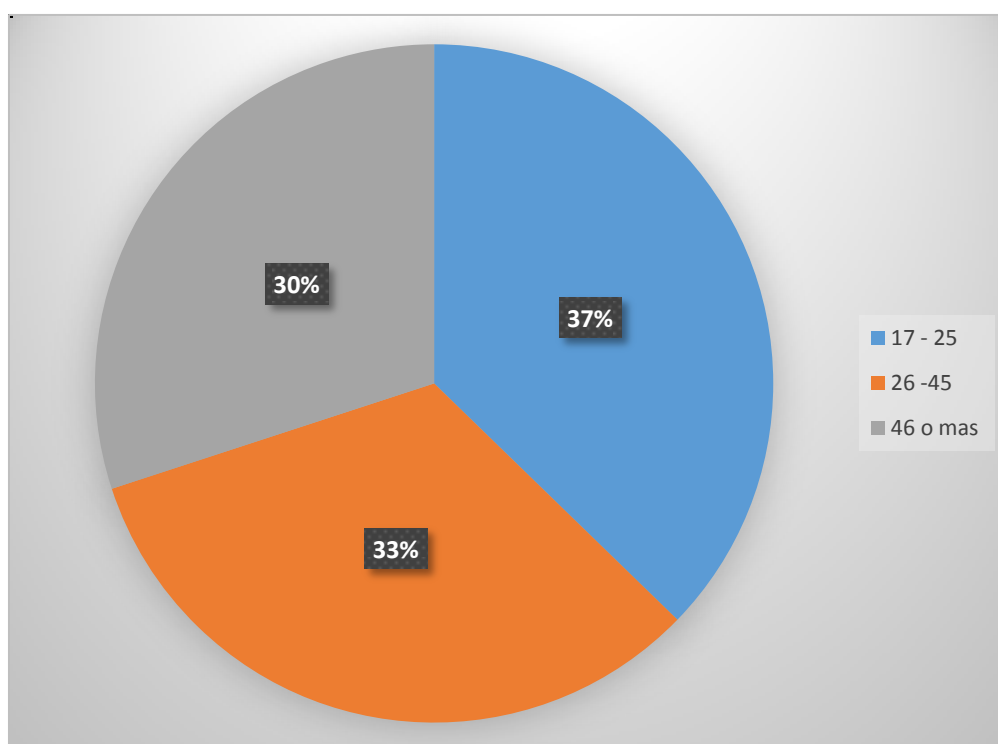


Figura N°6
EDAD

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla y figura se obtiene los porcentajes de las edades en las que se aplicaron las encuestas del proyecto tomando en cuenta que se aplica a partir de los 18 años en adelante y se obtiene de la siguiente manera con un total de 737 encuestas que equivale al 100 %, el 37 % están en la edad de los 18 años hasta los 25, con un 33% de encuestados se encuentra entre los 26 hasta las 45 años y con el 30 % se encuentran de 46 años o más.

Pregunta N° 1.- ¿Tiene usted un conocimiento sobre la cultura ancestral de Tabacundo?

Tabla N°15
Pregunta N°1

Conozco	Conozco poco	No conozco	Total
82	185	106	373
22%	50%	28%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

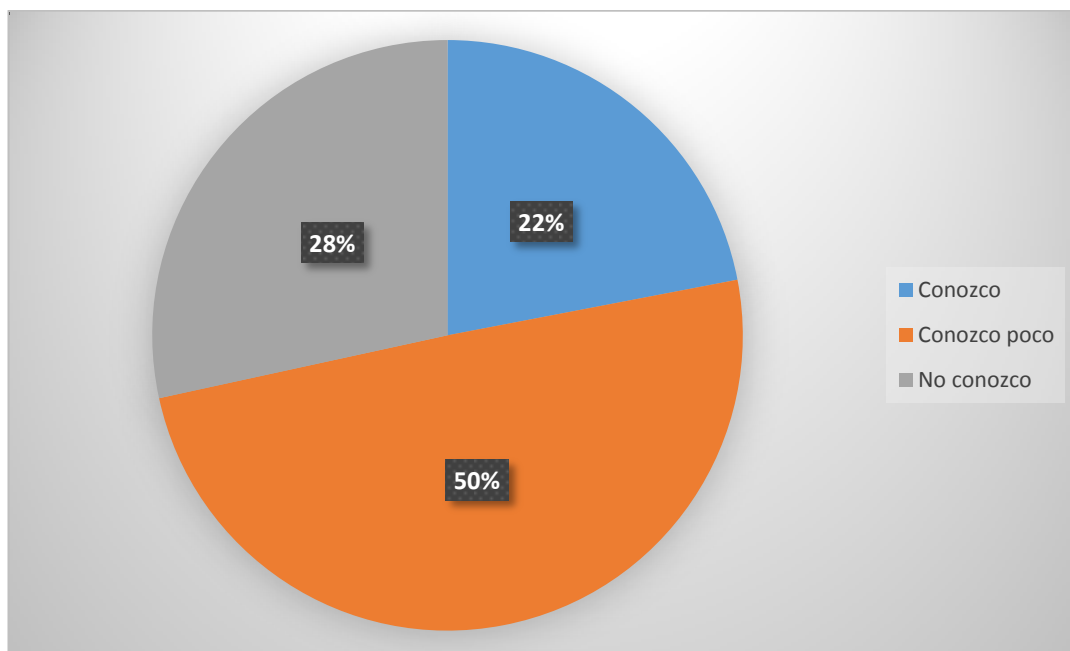


Figura N° 7
Pregunta N°1

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En esta tabla y figura se analiza el porcentaje de la pregunta N° 1 de las encuestas realizadas, con el que se obtiene de un total de 100 %, el 50 % de personas muy poco conocen de la cultura ancestral de Tabacundo, el 28 no conocen y el 22 % conocen de la cultura en este porcentaje más se incluye las personas entre los 46 años en adelante en especial las personas de la tercera edad.

Pregunta N°2.- ¿Qué platos culinarios considera usted como el propio ancestral de Tabacundo?

Tabla N°16
Pregunta N°2

Colada con cuy	Papas con cuy	Asado de borrego	Humitas	Total
184	132	18	39	373
55%	40%	5%	0%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

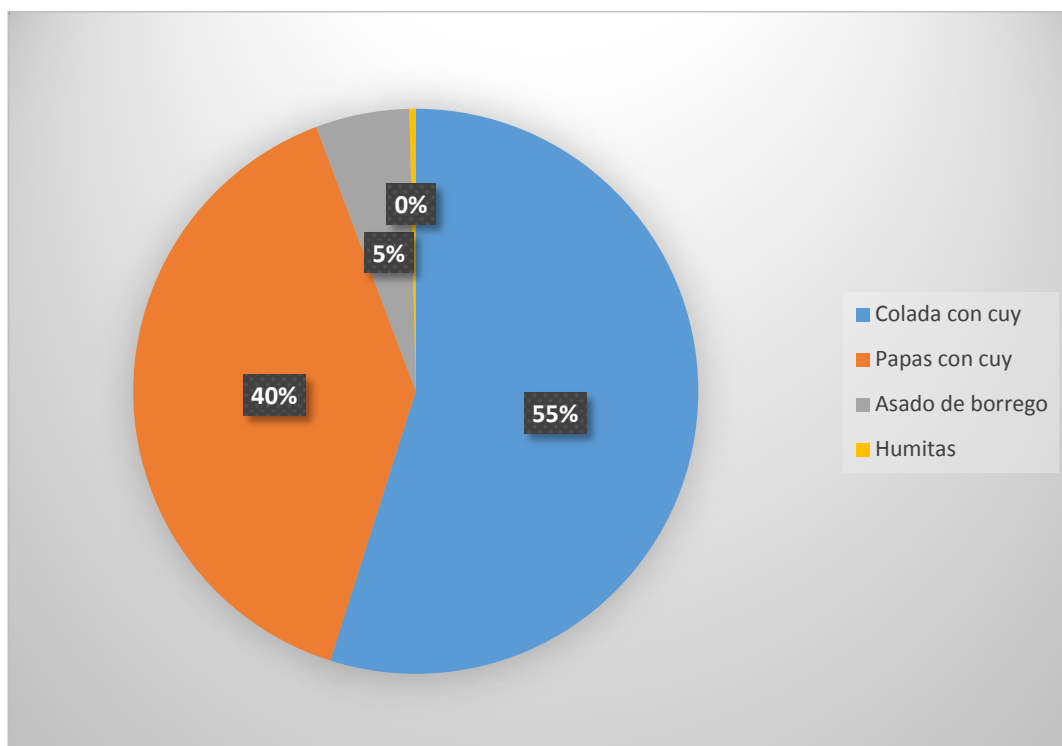


Figura N°8
Pregunta N°2

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la tabla y figura se analiza la pregunta N°2 de las encuestas realizadas en las que se obtiene de un 100 %, la colada con cuy con el 55%, las papas con cuy el 44% , el asado de borrego con un porcentaje del 5% y las humitas con el 0 % tomando en cuenta que el plato típico más conocido es la colada con cuy .

Pregunta N°3.- ¿Qué bebida conoce usted como propia de Tabacundo?

Tabla N°17
Pregunta N°3

Chicha de Jora	Guarango	Total
291	82	373
78%	22%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

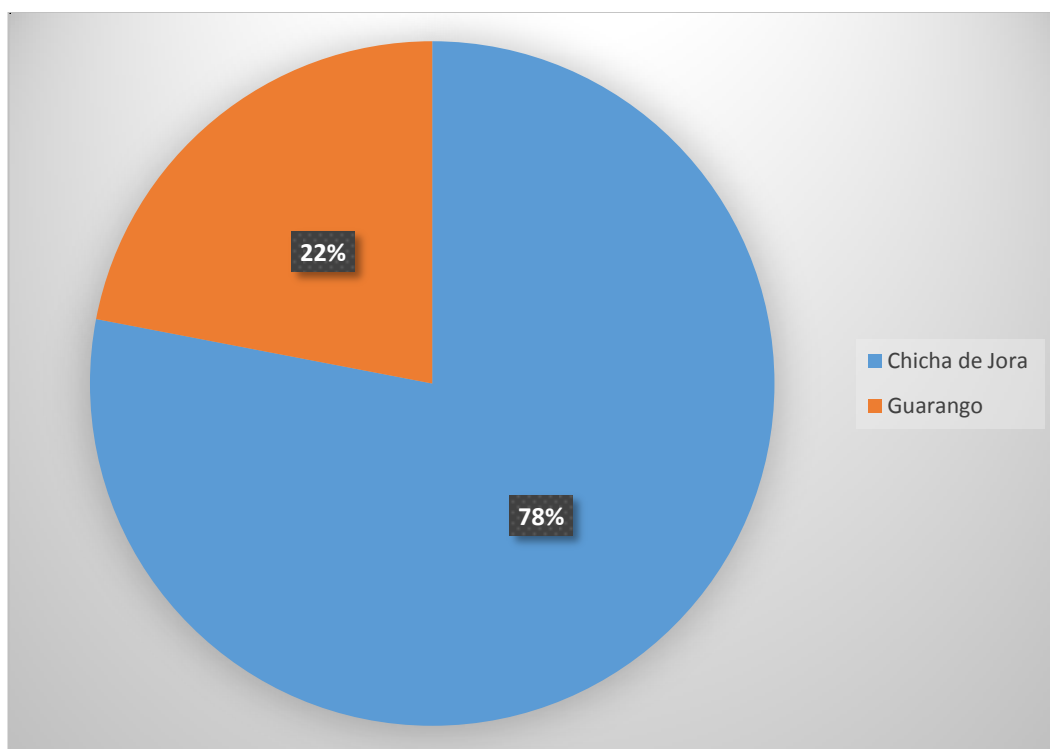


Figura N°9
Pregunta N°3
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En esta tabla y figura se va a observar los resultados de las encuestas que se realizó de ¿Cuál es la bebida que usted conoce como la propia de Tabacundo? , con el 100% de las 373 personas encuestadas se obtiene con 291 votos las chicha de jora obtuvo un porcentaje del 78% y con 82 votos el guarango obtuvo un porcentaje del 22% que se refleja la chicha de jora como la bebida más ancestral.

Pregunta N°4.- ¿Cuál de estos lugares turísticos es el más conocido como parte de la cultura de Tabacundo?

Tabla N°18
Pregunta N°4

Lagunas del Mojanda	Santuario de Mama Nati	Molino del Cucho	Total
186	103	84	373
50%	28%	22%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

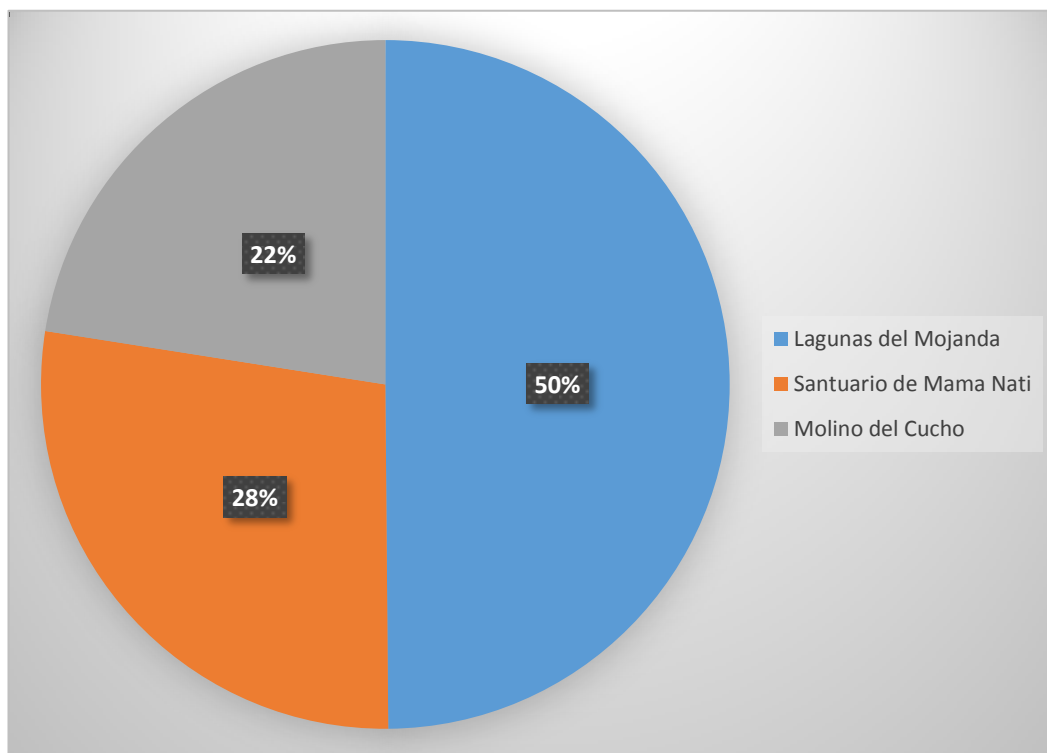


Figura N°10
Pregunta N°4

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla y figura se obtiene los resultados de las encuestas de la pregunta N°4 con el 50 % se encuentran las Lagunas del Mojanda, con el 28 % el Santuario de Mama Nati y con el 22% el Molino del Cucho, como lugar más conocido es las Lagunas del Mojanda .

Pregunta N°5.- ¿Tiene usted un conocimiento que existan videos documentales sobre la cultura y culinaria de Tabacundo?

Tabla N°19
Pregunta N°5

Conozco	Conozco poco	No conozco	Total
63	146	164	373
17%	39%	44%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

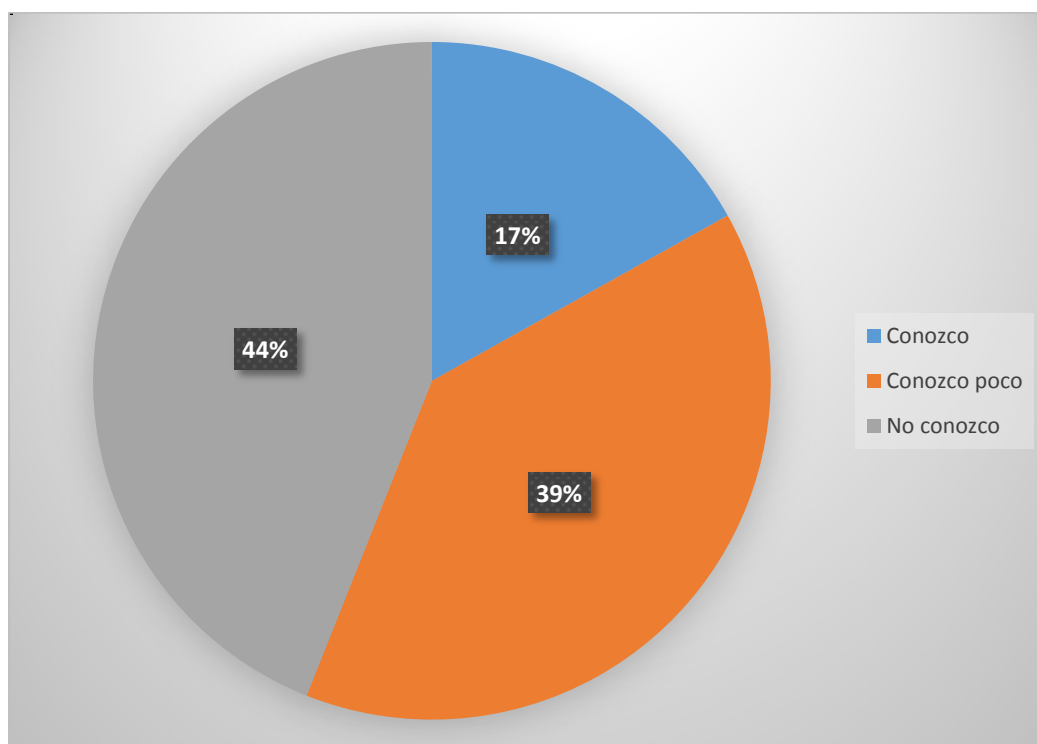


Figura N°1
Pregunta N°5
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla y figura se obtiene los resultados de un total del 100% que son las 373 personas encuestadas, se analiza cada uno y se obtiene de la siguiente manera el 44% no conocen que existan videos documentales de la cultura y culinaria, el 39 % conocen poco y el 17% si conocen.

Pregunta N°6.- ¿Le gustaría a usted observar este tipo de videos documentales de Tabacundo?

Tabla N°20
Pregunta N° 6

SI	NO	Total
373	0	373
100%	0%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

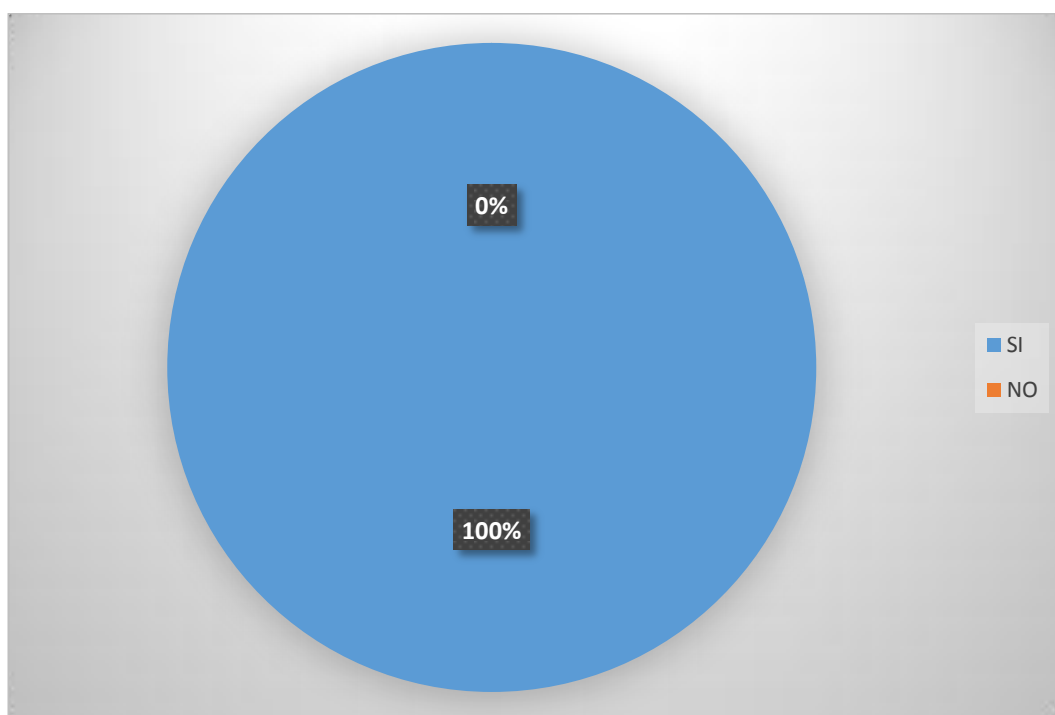


Figura N°12
Pregunta N°6

Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Análisis: En la siguiente tabla y figura se obtiene los resultados de la pregunta N° 6 de un total del 100 % encuestadas 373 personas, el cual se mencionó el Si obtenido en el pastel de porcentajes el 100% y el No con el 0%.

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

Pregunta N° 7.- ¿En qué paginas le gustaría observar el video documental?

Tabla N°21
Pregunta N°7

GAD de Pedro Moncayo	Ministerio de Cultura	Facebook	YouTube	Total
132	109	60	72	373
36%	29%	16%	19%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

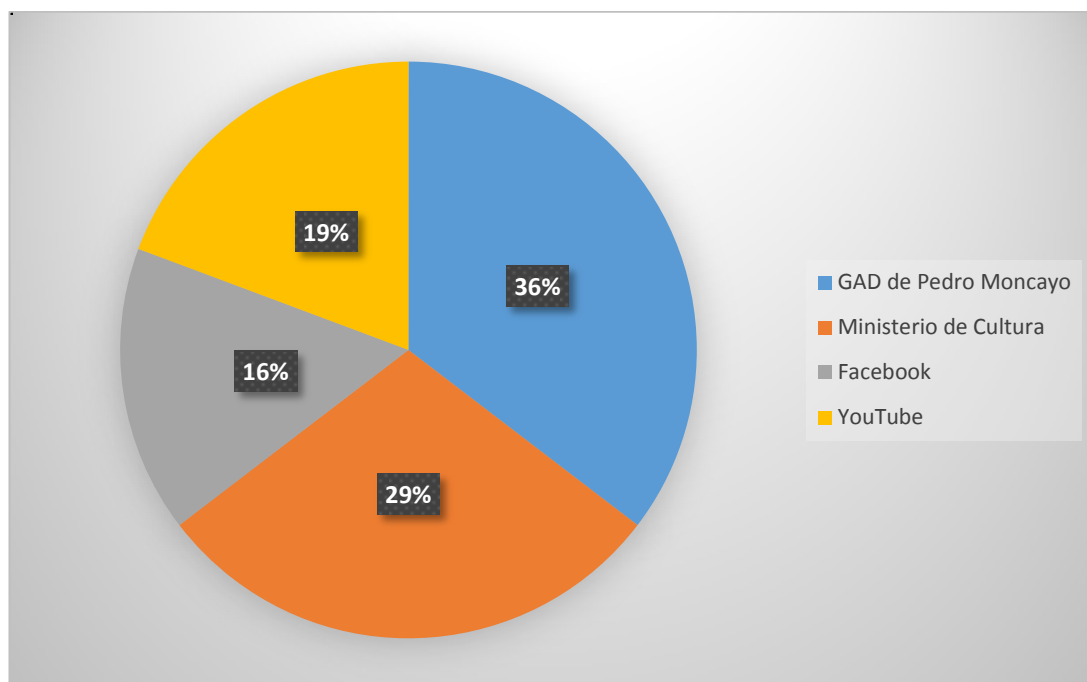


Figura N°13
Pregunta N°7
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla se puede observar los resultados de la pregunta N°7 de la siguiente manera, con el 36% el GAD de Pedro Moncayo, con el 29% el Ministerio de Turismo, el 19% en YouTube y para finalizar con el 16% en las páginas de Facebook.

Pregunta N°8.- ¿Qué tipo de turistas ha observado usted que visitan más

Tabacundo?

Tabla N°22
Pregunta N°8

Nacionales	Extranjeros	Total
287	86	373
77%	23%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

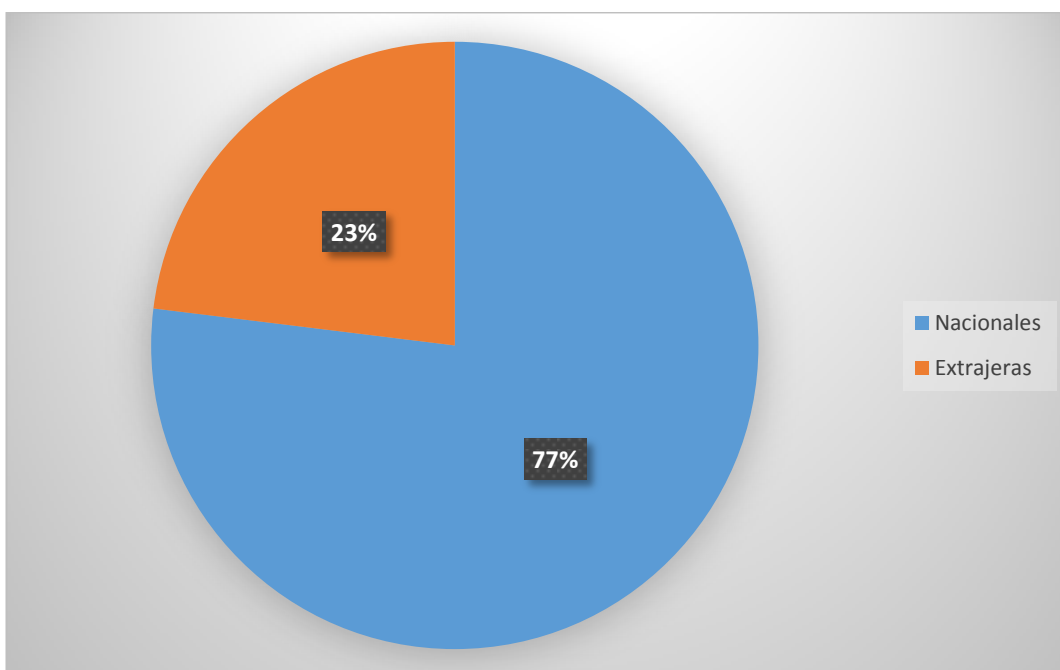


Figura N°14
Pregunta N°8
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla y figura se obtiene el resultado de las encuestas dado esto se analiza que el 77 % son personas nacionales quien más visitan Tabacundo y el 23% son personas extranjeras.

Pregunta N° 9 ¿Qué fiestas cree usted que son las más destacadas?

Tabla N°23
Pregunta n°9

Feria Mundial de la Rosa	Fiestas de la Virgen de Natividad	Fiestas de San Pedro	Semana Santa	Total
21	80	219	53	373
6%	21%	59%	14%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

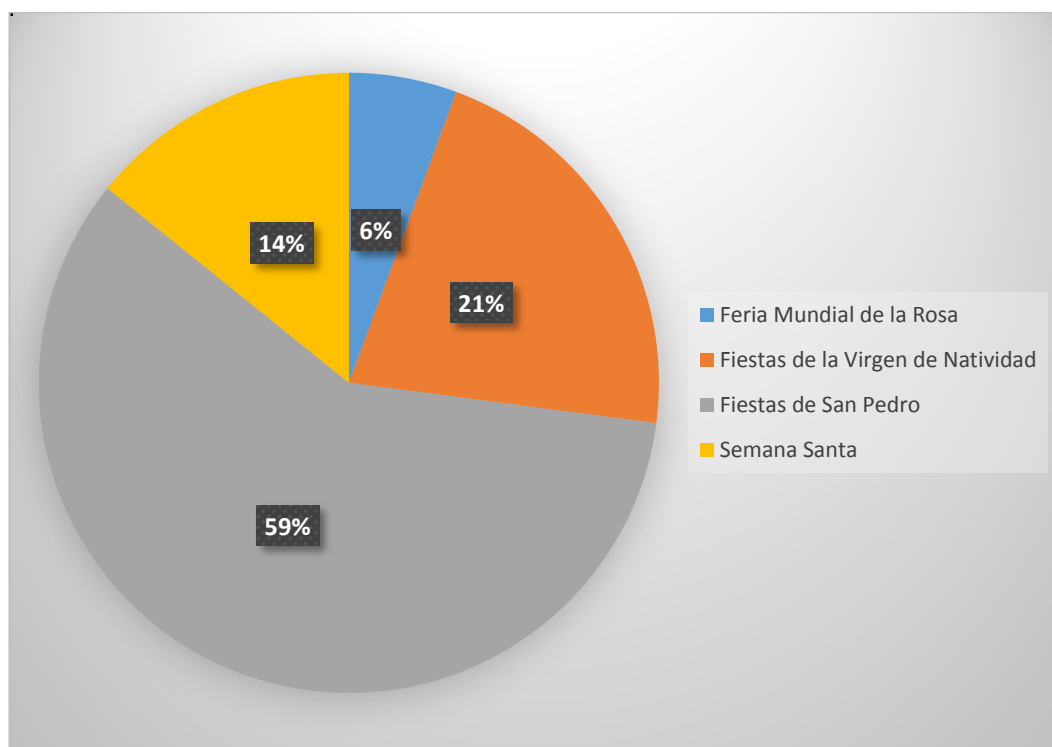


Figura N°15
Pregunta N°9

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla y figura se detalla los resultados de las encuestas de un total de 373 personas, las que se sobresalen las siguientes, con el 59% las fiestas de San Pedro, con el 21% las fiesta de la Virgen de Natividad, con el 14% Semana Santa y para finalizar con el 6% la Feria Mundial de la Rosa.

Pregunta N°10.- ¿Cree usted que con este tipo de promoción visiten más turistas y el ingreso económico del Cantón sea muy bueno?

Tabla N°24
Pregunta N° 10

SI	NO	Total
361	12	373
97%	3%	100%

Elaborado por: Sebastian Cabascango

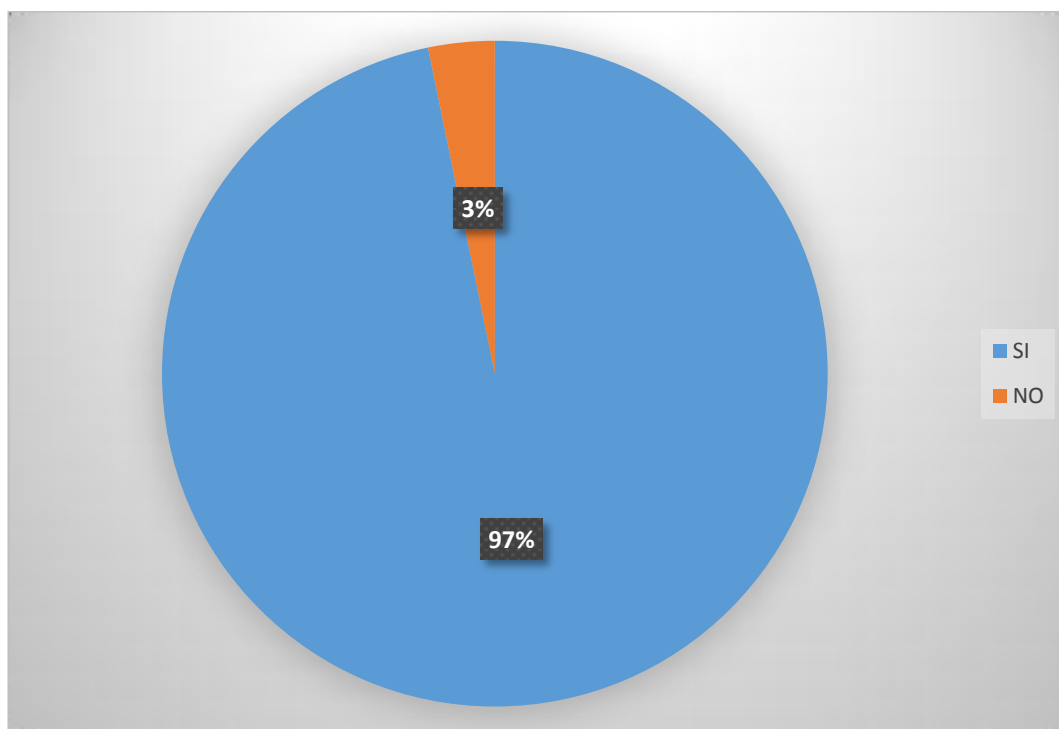


Figura N°16
Pregunta N°10
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla y figura se obtuvieron los resultados de la pregunta N°10 de las encuestas realizadas a las 373 personas encuestadas que con un total del 100 % se desplaza de la siguiente manera, con el 97% están de acuerdo que con este promoción los turistas visiten más el lugar y el ingreso económico sea muy bueno y el 3% no están de acuerdo.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

La elaboración del video documental es con el fin de ayudar a promocionar la cultura y culinaria ancestral de Tabacundo para fomentar y conservar las tradiciones que tiene el lugar y que los pedromoncayenses lo han ido perdiendo, al mismo tiempo que los turistas tanto nacionales como extranjeros se puedan informar más al fondo de estas costumbres y tradiciones que tiene el pueblo a lo largo del tiempo en dichas fiestas que son muy importantes para la comunidad celebrar cada año , algunas de ellas son celebradas en agradecimiento por las cosechas obtenidas .

Este video documental en si la promoción se hará cargo el GAD de Pedro Moncayo ya que la propuesta se encuentra solo en la realización del video y ser entregado a las máximas autoridades con el fin de promocionar las costumbres, tradiciones , costumbres y al mismo tiempo enfocarse también en los lugares turísticos mediante redes sociales , páginas web .

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión

Un pueblo lleno de cultura y tradición donde las raíces ancestrales han dejado una huella para el renacer y seguir viviendo con esta cultura y no dejar perder ni una sola historia, ni una sola leyenda, tampoco una sola tradición, como los grano que día a día hombres y mujeres han luchado en la agricultura para conseguirlos y luego ser procesados listos para la preparación de un alimento ancestral que se lo realizan en las fechas festivas como es la de San Pedro la bebida más rica y consumida la chicha de jora que con amor se brinda a todos los de la vecinos , danzantes y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar .

Visión

Con este video documental se quiere llegar a fomentar y rescatar la cultura y culinaria que tiene la localidad para que los niños, jóvenes practiquen de esta cultura y no dejen perder de esta costumbre que los antepasados desde los abuelos han dejado como una historia y una herencia hacia la comunidad y el pueblo , que con el apoyo del GAD de Pedro Moncayo esto se fomentara y se podrá llegar muy lejos para que los turistas que visiten el lugar se involucren a estas tradiciones y disfruten de la gastronomía ancestral que tiene el pueblo pedromoncayenses .

Objetivos

Levantamiento sobre toda la información que posee la cultura, culinaria y tradiciones ancestrales de Tabacundo para diseñar un video documental como plan de promoción sobre todas sus festividades y actividades que tiene la localidad. Incentivar a los turistas locales y nacionales a consumir la culinaria ancestral que tiene la localidad.

Fomentar la cultura y la culinaria partiendo de las la fiesta de San Pedro hacia la niñez y adolescencia Pedromoncayenses en la actualidad para que estas sean practicadas y la culinaria ancestral no se pierda.

Estrategias

Con el avance de la tecnología llegar a promocionar la cultura y culinaria ancestral a través de la tecnología y con el aporte de los pobladores para levantar información de la cultura y culinaria ancestral.

Con el apoyo de las autoridades verificar la existencia de la cultura y culinaria ancestral que posee la localidad y lograr a mantener como una tradición.

Levantamiento de información de los atractivos del Cantón Pedro Moncayo.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fiestas de San Pedro		001	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Culturales	Etnográficas	Música y Danza	Bueno	Bueno	Si	Parcial	Ministerio de Turismo	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	TODO EL PUEBLO DE TABACUNDO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado.	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24h	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24h	N/E	NINGUNO		NINGUNO				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Estas fiestas son celebradas a partir del mes de junio en la ciudad de Tabacundo, es una fiesta muy patrimonial que los ancestros han dejado como legado una tradición en la vestimenta, la música, los instrumentos y al mismo la gastronomía que han preparado en estas fiestas muy tradiciones, como son la rama de gallos, la noche más grande es la noche san pedrina ya que este día bajan bailar la comunidades, las galladas, familias y los amigos para disfrutar de una fiesta cantando al son de la guitarra y de la quena								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Esta actividad lo practican as galladas, familias y también turistas ya que se colocan las vestimentas y salen por las calles de Tabacundo a bailar y cantar con las coplas ancestrales. Las ramas de gallos lo organizan cada familia, amigos, galladas las cuales comparten un momento del alegría primero disfrutando de lo que es la tradición el delicioso plato de colada con cuy y la bebida muy ancestral como es la chicha de jora.								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10.1 Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	Es un lugar excelente para entretenerse con los eventos que se realiza en el lugar como son las fiestas de san
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las fiestas de San Pedro dan inicio en el mes de junio y finalizan en el mes de agosto								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Guioneros (Semana Santa)		002	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Culturales	Realización artística contemporánea	Fiestas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	TODO EL PUEBLO DE TABACUNDO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado.	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24h	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24h	N/E	NINGUNO		NINGUNO				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las celebraciones de semana santa en Tabacundo es muy deferente a las demás ciudades ya que aquí los antepasados han dejado una tradición y costumbre en festejar al resurrección de Jesús de una manera muy diente a las demás								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Esta actividad lo hacen las personas de la comunidad que elaboran banderas muy coloridos con imágenes de santos y baten en las calles de Tabacundo al son de la flauta								
Las personas o familias de la comunidad preparan un almuerzo para rodos los acompañantes de esta celebración para luego salir por las calles de Tabacundo con banda de pueblo o con discomóvil a festejar con alegría la resurrección de Jesús								
Los guioneros participan de la procesión de semana santa con un traje blanco y con una bandera y una cruz , al día siguiente realizan una misa para luego salir a la ceremonia con la comunidad								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	Es un pueblo donde celebra semana santa , la resurrección de Jesús de una manera muy diferente a las demás
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las fiestas de Semana Santa (guioneros) se los realiza en el mes de marzo								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Feria Mundial dela Rosa		003	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Culturales	Realización artística contemporánea	Fiestas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	TODO EL PUEBLO DE TABACUNDO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado.	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24h	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24h	N/E	NINGUNO		NINGUNO				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las feria mundial de la rosa es una celebración que se ha ido realizando como parte de la cultura ya que esta es un fiesta donde mediante carros alegóricos y monumentos son elaborados con las rosas producidas en el Cantón Pedro Moncayo , en esta festividad participan las florícolas del cantón y de igual maneras los barrios y las instituciones educativas								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Las fiestas de la rosa es única en el mundo ya que Pedro Moncayo es denominado como Capital Mundial de la Roa ya que es un cantón donde se encuentran varias florícolas que producen las mejores flores del mundo par a poder exportar a distintos lugares del mundo. La feria mundial de las rosas es la actividad más bella que puede haber en el cantón ya que realizan carros alegóricos para el desfile de la rosa , monumentos gigantes llenos de rosas que son colocados en diferentes lugares de la ciudad para que los turistas pueden tomarse fotos con ellas de igual manera realizan la elección de la reina mundial de la rosa donde llegan participantes de los países donde se exportan las rosas como es EEUU, RUSIA, COLOMBIA , BRAZIL , VENEZUELA , CUBA , BOLIVIA , etc. .								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la carretera de la panamericana norte se encuentran la venta de rosas
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las fiestas de la Rosa se lo realizan en el mes de mayo								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fiesta de Mama Nati		004	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Culturales	Realización artística contemporánea	Fiestas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	TODO EL PUEBLO DE TABACUNDO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado.	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24h	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24h	N/E	NINGUNO		NINGUNO				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las fiestas de Mana Nati son muy importantes para la comunidad por que festejan con devoción la existencia de la madre de Dios y realizan las peregrinaciones en honor a ella y para luego continuar con artistas y juegos pirotécnicos								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Las fiestas se lo realiza en el mes de noviembre fecha en la fue encontrada la virgen y los Tabacundeños lo pusieron como Mana Nati por devoción a ella realizan las peregrinación de Calderón – Tabacundo a partir de las 5am y la llegada es a las 2 de la tarde donde se realiza la misa campal con todos los peregrinos								
Toda las familias, barrios y grupos realizan todos los días del mes de noviembre las novenas en honor a la virgen, estas novenas lo realizan en la noche a partir de las 6 pm y luego se realiza los juegos pirotécnicos, la familia prioste es la que cogen el ultimo día es cuando realizan un desfile por las calles de Tabacundo con la imagen y llegan hacia la iglesia para la misa de fiesta luego afuera del templo realizan los castillos y los artistas.								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la carretera de la panamericana norte se encuentran la venta de las rosas
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las fiestas de la Virgen de Natividad se lo realiza en el mes de Noviembre								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fiesta de Cantonización		005	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Culturales	Realización artística contemporánea	Fiestas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	TODO EL PUEBLO DE TABACUNDO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado.	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24h	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24h	N/E	NINGUNO		NINGUNO				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las fiestas de cantonización lo organizan tanto el GAD de Pedro Moncayo como los barrios, en estas fechas hay diversas actividades como los toros populares, elección de la reina, desfiles, albazos, etcétera.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Las fiestas de cantonización se lo realiza en el mes de septiembre con el apoyo de los barrios y comunidades, en estas fiestas es donde se celebra cada año la cantonización del pueblo de Tabacundo con varias actividades como son El inicio de las fiestas es con el pregón de fiestas y artistas invitados, al siguiente día la elección de la reina, el desfile del chagra, el 4x4, los desfiles y para finalizar la corrida de toros populares que es la actividad más grande que hay dentro de esta fiesta y los albazos tradicionales que salen los vecinos acompañados con las reinas a las 4am de la mañana a bailar por las calles de Tabacundo con gritos y bailes festejan esta tradición.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar															
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET															
11. SERVICIOS																					
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna													
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI													
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones														
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI	SI	NO	Es un pueblo muy seguro y de tranquilidad														
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente																	
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se pueden degustar de la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y alojamiento																	
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN																					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación																			
GAD de Pedro Moncayo																					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS																					
www.Pedro moncayo.gob.ec																					
15. OBSERVACIONES																					
Las fiestas de cantonización se realizan en el mes de septiembre																					
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES																					
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación																	
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22																	
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa																	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora																	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO																	
Firma:																					

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Molino del Cucho		006	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	Tabacundo	Cananballe	Cananballe	S/N	S/N	S/N	TODO EL PUEBLO DE TABACUNDO
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado,	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hrs	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
6am- 7pm	N/E	NINGUNO		Julian Cacuango	Juan Cacuango			www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
El molino del cucho está ubicado en la sector de Cananballe, es un molino de piedra donde se puede moler todo tipo de gramos, en el mismo lugar tenemos criadero de peces.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
En el molino del cucho se puede moler granos con la fuerza del río llamado energía hidroeléctrica.								
Además tiene un criadero de peces donde se puede disfrutar con la familia								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	Es un sitio muy conservado y cuidado y que hasta ahora lo mantienen en buen estado por los propietarios
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
El molino del cucho fue conocido como el molino de San Luis de Ichisi								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Iglesia Matriz de Tabacundo		007	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestación Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	Sucre	S/N	Luis Freire	En el parque central
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado.	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	6am – 8pm	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
6am- 8pm	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
La iglesia matriz de Tabacundo se encuentra en el centro de la ciudad es muy importante para los de la comunidad porque es el lugar a donde llegan a ofrecer sus oraciones								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Los Tabacundeños son muy devotos a la virgen que es llamando como Nuestra Señora de Natividad. Las festividades se lo realizan en honor a la Mama Nati se realizan eventos como la peregrinación Calderón –Tabacundo , Cayambe –Tabacundo y misas campales en el pretil Las novenas que lo realizan todo el mes de Noviembre por las fiestas de la virgen Encontramos un museo de Mama Nati donde se encuentran todas sus vestimentas y las cosas antiguas de la iglesia como las biblias los registros de los primeros bautizos								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar															
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GLBTI	LIBRE	INTERNET															
11. SERVICIOS																					
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna													
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI													
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones														
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI	SI	NO	Es un templo desde hace años que fue construido por Tabacundeños														
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente																	
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento																	
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN																					
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación																			
GAD de Pedro Moncayo																					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS																					
www.Pedro moncayo.gob.ec																					
15. OBSERVACIONES																					
La iglesia se encuentra ubicada en el centro de la ciudad y esta acordó del Padre Roberto Napas																					
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES																					
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación																	
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22																	
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa																	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora																	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO																	
Firma:																					

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Lagunas del Mojanda		008	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	De la plazoleta la banda hacia arriba
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	59KM	vehicular Pavimentado, empedrado	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hr	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en estado medio en el empedrado
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24hrs	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las lagunas de Mojanda se conforman de tres Caricocha , Yanacocha y Chiriacu , existe variedad de flora y fauna								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
En las lagunas del Mojanda exista una gran variedad de actividades que se los puede realizar con la familia o amigos como son : Mañana deportiva Parrilladas Camping Pesca deportiva Ciclismo Observación de la flora y fauna Caminata por los senderos								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	Es un lugar para disfrutar de la naturaleza
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las lagunas del Mojanda ahora consta con una sitio de descansó unas pequeñas cabañas								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Licda. Karla Ulloa	Licda. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Papas con cuy		009	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	Todo el pueblo de Tabacundo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado,	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hr	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24hrs	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las papas con cuy es una comida muy ancestral del Cantón Pedro Moncayo que consta de los siguiente ingredientes : Papas con salsa de maní Lechuga Aguacate Tomate Aguacate El cuy asado								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
En algunas partes de Tabacundo en los sectores de las comunidades indígenas hacen que los turistas mismo los preparen a los cuyes								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la panamericana norte si se encuentra señalética cuando se llega a Tabacundo.
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las papas con cuy es un plato típico muy rico que consumen en las fiesta de San Pedro								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Colada con cuy		010	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	Todo el pueblo de Tabacundo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado,	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hr	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en estado bueno
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24hrs	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Las colada con cuy es una comida muy ancestral del Cantón Pedro Moncayo que consta de los siguiente ingredientes : Colada del uchu jaku que consta de 7 granos Aguacate Tomate Huevo Y el cuy								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
En algunas partes de Tabacundo en los sectores de las comunidades indígenas hacen que los turistas mismo preparen a los cuyes								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la panamericana norte si se encuentra señalética cuando se llega a Tabacundo.
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las colada con cuy es un plato típico muy rico que consumen en las fiesta de San Pedro								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Chicha de Jora		011	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	Todo el pueblo de Tabacundo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado,	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hr	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en estado bueno
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24hrs	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
La chicha de jora es una bebida muy ancestral que se lo toma en las fiestas de San Pedro								
La chicha de jora esta elaborada a base del maíz y de la panela acompañada con especias naturales.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
La chicha de jora es muy bebida en las fiestas de San Pedro								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la panamericana norte si se encuentra señalética cuando se llega a Tabacundo.
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Las chicha de jora se lo toma en las fiesta de San Pedro y en las fiesta s de la cantonización.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Pelota Nacional		012	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Eventos deportivos	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	Todo el pueblo de Tabacundo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado,	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hr	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en estado bueno
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24hrs	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
La pelota nacional es un juego muy ancestral que se juega casi similar que el tenis pero consta de Una raqueta que tabla con las pupos de caucho aproximadamente de unos 10 libras a mas Y una pelota de caucho que se pueda rabotear en laos pupos de caucho Son 2 equipos de 5 personas								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
El juego de la pelota nacional lo realizan en la festividades de cantonización y fiestas de la cosecha es una actividad que lo vienen realizando los adultos mayores hasta la actualidad								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la panamericana norte si se encuentra señalética cuando se llega a Tabacundo.
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
La pelota nacional lo juegan en fiestas de la cosecha y cantonización								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cabes		013	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Eventos deportivos	Bueno	Bueno	No	Parcial	Ninguno	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0.05	-78.2	4300msnm	JUN- SEP	27°C	127,3 mm	SEP- DIC	10°C	916,6 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	TABACUNDO	TABACUNDO	TABACUNDO	S/N	S/N	S/N	Todo el pueblo de Tabacundo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde Calderón se toma la vía panamericana norte	47KM	vehicular Pavimentado,	Público	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	24hr	Cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en estado bueno
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24hrs	N/E	NINGUNO		GAD de Pedro Moncayo				www.pedromoncayo.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Los cabes es un juego muy ancestral que es con la ayuda de un trompo de madera grande y la bola Grupos de familias y amigos realizan el concurso de los cabes que se trata de él que llega más lejos sigue subiendo los puntos hasta llegar a la meta								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Esta actividad lo realizan en el mes de septiembre en las fiestas de cantonización con la unión de los barrios realizan un concurso de los cabes y de igual manera enseñan a los turistas participar y aprender a bailar en trompo								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Días festivos	Nacional y extranjero	PICHINCHA	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	NO	En la panamericana norte si se encuentra señalética cuando se llega a Tabacundo.
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	Existen varios sitios donde se puede consumir la comida típica propia del lugar como es las papas con cuy y existe alojamiento				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GAD de Pedro Moncayo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.Pedro moncayo.gob.ec								
15. OBSERVACIONES								
Los cabes juegan en el mes de septiembre por las fiestas de cantonización con la unión de los barrios realizan el concurso								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -14	Agosto-14	Agosto- 14	Agosto - 22				
Nombre:	Sebastian Cabascango	Sebastian Cabascango	Lic. Karla Ulloa	Lic. Karla Ulloa				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	Tutora				
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Tabacundo		CPM1		N/E	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	60Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h 16min.
Guayllabamba	29 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	37min.
Otavalo	32 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	34 min.
Ibarra	55 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h 05 min.
Tulcán	185Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	3h 20 min.
5. DESCRIPCIÓN					
Tabacundo está ubicado al norte de la provincia de Pichincha pertenece al Cantón Pedro Moncayo que es conocida como la Capital Mundial de la Rosa, ya que su trabajo agrícola es la exportación de flores a diferentes países , tiene una diversidad de lugares turísticos para conocer como son las Lagunas del Mojanda , el Santuario de Mana Nati entre otro , su cultura es muy reflejada en los ancestros que han dejado como herencia una gran tradición como es la fiesta de San Pedro y a lo largo de los años se han visto reflejadas en las festividades de la Cantonización y fiestas de Cosecha.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Manifestaciones culturales	Etnográficas	Música y danza	San Pedro	01	
		Comidas y bebidas	Papas con cuy	09	
		Comidas y bebidas	Colada con cuy	10	
		Comidas y bebidas	Chicha de jora	11	
	Históricas	Arquitectura civil	Molino del Cucho	06	
Arquitectura religiosa		Santuario de Mama Nati	07		

	Realizaciones artísticas contemporáneas	Eventos y deportes	Pelota de tabla		12
		Eventos y deportes	Cabes		13
		Fiestas	Guioneros		2
		Fiestas	Feria de la Rosa		3
		Fiestas	Cantonización		5
		Fiestas	Mama Nati		4
Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	Lagunas del Mojanda		8
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x				
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS

X	X	x	X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X	x	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento		Nombre		Categoría
ALOJAMIENTO	Hotel		Emperatriz		2da
	Hotel		Las palmeras		2da
	Hostería		Rancho Manabita		3da
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante		Café Mojanda		2ra
	Restaurante		Inti Raymi		3ra
	Restaurante		Ven y veras		2ra
	Restaurante		Abuelita ED		2da
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico		Inti Huasi		2ra
	Complejo Turístico		Rancho Manabita		3ra
	Complejo Deportivo		Liga Deportiva Cantonal		2ra
	Bar		Sendero Mojanda		3ra
	Discoteca		Love Bar		2ra
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Plan de Desarrollo Cantonal 2014-2018, Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo.					
Tabacundo Milenario 2015 , Cantón Pedro Moncayo					
10. Realizada por: Sebastian Cabascango			12. Fecha: Agosto/16		
11. Supervisor evaluador: Lcda. Karla Ulloa					

Guioneros

Varias festividades religiosas por Semana Santa se celebran con particularidades únicas, en diversos cantones y en la región del país. En el pueblo de Tabacundo, cabecera del cantón Pedro Moncayo es muy diferente de las demás, la participación campesina aporta una característica especial a la conmemoración de la Semana Mayor, sobre todo el Domingo de Pascua donde el Guionero, mezcla la tradición ancestral y la fe popular, manteniendo vigente las tradiciones ancestrales y culturales de esta zona. (Ministerio del Turismo, 2014)

El Guionero es el eje principal en esta muestra de religiosidad popular y de la fiesta, que expresa la fe y el regocijo del campesino Tabacundeños y lo caracteriza un campesino cristiano-católico que el Viernes Santo viste un distinguido terno de casimir negro elegante con una rosario, y lleva en sus manos un pendón de aproximadamente dos metros de alto que contiene en la parte superior una cruz que se halla cubierta con un velo blanco, morado o azul, los acompañantes visten de traje totalmente blanco llevando la sahumerio . Esta celebración se suma a cientos de festejos litúrgicos que se desarrollan en el país por la Semana Santa. (Ministerio del Turismo, 2014)

Al siguiente día los guioneros visten de una forma diferente totalmente blanco, en los zapatos y en el sombrero llevan puestos adornos de flores hechas de papel, luego de la misa toda la familia y el pueblo campesino acompaña a los guioneros por las calles de Tabacundo a batir las banderas al son de la flauta y el tambor hasta llegar al punto final y casa guionero se traslada a su comunidad acompañada con la banda de pueblo o con discomóvil para seguir la fiesta y brindar el preparado de la comida a toda la gente que acompaña .

Desde hace unos 50 años la Sra. Profetiza Hermosa ha realiza siempre las banderas de los guioneros de diferentes modelos, tamaños, tonos y muy coloridos con las imágenes de los Santos y perlas con filos dorados y francas que resalten el color de la bandera pero siempre llevando la fe católica que ella tiene para continuar con su trabajo hasta el día que pueda servir a la comunidad y que deja ella como herencia a sus hijas y nietas que continúen con este trabajo. (Hermosa, P. Comunicación personal, 24 de junio de 2017)



Figura N°17
Guioneros
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Feria de la Rosa

La rosa es el producto principal de la actividad agrícola del Cantón Pedro Moncayo, que está ubicado al norte de la Provincia de Pichincha a 50 kilómetros de Quito, es un cantón que aporta a la exportación de rosas, por lo que hombres y mujeres pedromoncayenses se dedican a la exportación de esta Rosa.

La producción de las rosas en el Cantón Pedro Moncayo sobresale en la venta por ser las más bellas y las más fragantes que por que el trabajo de hombres y mujeres no solo de la localidad sino también personas de otros lugares que habitan

en Tabacundo es por la grandeza y mayor fuente de trabajo que tiene en todas las fincas que abarcan el Cantón con una mayor porcentaje de trabajadores que día a día sacan de cada finca más de 5 mil tallos para la venta y exportación.

En un acto galante que todo los países a los que se exporta las rosas han decidido realizar oficialmente la declaratoria al Cantón Pedro Moncayo como la Capital Mundial de la Rosa ya que esto va a servir al progreso y desarrollo del cantón y alcanzar un anhelo de un pueblo productivo de rosas como la cuna de la identidad de los ecuatorianos y potencia agrícola del país. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

Por el realce de la producción de flores hoy en la actualidad esto se ha convertido una fiesta más para el pueblo , el cantón ya que hoy en día realizan la Feria Mundial de la Rosa que son eventos de coloridos monumentos gigantes llenos de flores que para los turistas es algo impactante observar este tipo de monumentos y carros alegóricos salen por las calles de Tabacundo para con música y danza llenar de algarabía las calles de la ciudad y disfrutar de este bello arte que lo realizan hombres y mujeres del pueblo .



Figura N°18
Desfile de la Rosa
Elaborado por : Sebastian Cabascango

Fiestas de San Pedro

Con tanta influencia exógena, la fiesta del Inti Raymi, poco a poco van tomando nombres eclesiásticos como de San Juan, por realizarse en la misma fecha señalada por el calendario católico del 24 de junio como de igual manera son los nombres de San Juan y San Pedro que se toman en la fecha del 29 de junio. (Espinosa, 2010)

Las fiesta de San Pedro parten de una cultura muy ancestral que desde hace épocas este baile lo han ido practicando las nuevas generaciones de Pedro Moncayo, los adultos mayores son quienes dan un realce a esta festividad por que no han perdido su costumbre y tradición de salir con los trajes propios que vestían los ancestros y que llenan de color y algarabía a las fiesta de San Pedro.

Algunos elementos europeos han sido incluidos en esta celebración festivas andinas como son los instrumentos musicales y las prendas de indumentaria, algunas de estas son acogidos y ejecutados por los indígenas y mestizos en sus fiestas, los símbolos universales y bliblico-crsitiano se intercalan estos eventos rituales como la bandera blanca, la paloma blanca y los colores del arcoíris que son señales de paz. (Espinosa, 2010).

Las historias de los pueblos indígenas son rescatadas en la parte cultural como del sector de Cananvalle al llegar junio ellos llevaban el poncho en el rio porque sabían que era tiempo cuando la luna llegaba y los ponían en los árboles para que se sequen con las luz que reflejaba la luna, esta era la única manera que ellos podían lavar los ponchos de igual manera las mujeres sus anacos porque si lo hacían en otro meses del año los ponchos de descolorían. (Cacuango, M. Comunicación personal, 8 de junio de 2017)

La participación de la mujer en las fiestas de San Pedro es activa , está presente en los grupos de barrios , comunas , familias, amigos para el canto y el baile , de igual manera la mujer ha conllevado a una paulatina desaparición del personaje descrito anteriormente , también llamada como chinuca que esta lleva la enagua blanca , la falda plisada , la blusa muy colorido , la faja , las alpargatas que son elaboradas a mano , las gualcas y para terminar la fachalina la que les servía para la agricultura llevar los granos y también lo utilizan ahora para dar una forma más bella del traje para bailar . (Espinosa, 2010)



Figuran N°19
Chinuca
Elaborado por : Sebastian Cabascango.

El hombre lleva un papel importante por que es el que le lleva a la mujer baialando con los intrumentos propios de la fiesta sanpedrina como el la guitarra , la quena , las campanillas y los tambores que ran los instrumentos ancestrso y que en la actualidad han incluida alugnos como es el rondin , el requinto , son los duelos de la fiesta por que hacen sonar las guitarras y con algarabia sale las vecinos los amigos las mujeres

ha disfrutar del baile y de los cantos ancestrales , su vestimenta ancestral es zamarro, camisa , alpargatas de sogá y poncho , en la actualidad utilizan camisas bordadas y sombreros . (Espinosa , 2010)



Figura N°20
Guitarrista
Elaborado por :Sebastian Cabascango

Diablo del catolisismo representando de la figura isotermica de un hombre con cachos , grande nariz y orejas de animal es de donde sale la imagen del tradicional diablohumá que tiene muchas formas de decir como diabluma , diablohumá , ayauma este es el personaje que guía al grupo dando iniciativa a la llegada de la gallada o del grupo de la comunidad , básicamente lleva un zamarro , la camisa , su máscara que tiene dos significados el lado oscuro se lo pone en la mañana y el lado claro en la noche , también tiene sus 12 cachos que representan los 12 meses del año y para finalizar en sus manos lleva un tallo de maíz o un ayal de pata de chivo. (Espinosa, 2010)



Figura N°21
Diabloloma
Elaborado por : Sebastian Cabascango

Toma de la plaza

Es el evento de ocupación de la plaza central del cantón cada 29 de junio, en el día más grande de San Pedro que se toman de la plaza y la organización las comunidades y barrios rurales del Cantón Pedro Moncayo, este tradición consiste en llegar a al ganar la plaza en primer lugar, el desafío es mayor es defenderla en batalla abierta si fuera el caso de que las comunidades lleguen después, sobre esto se resalta que bailan los trabajadores florícolas y las comunidades que son quienes debene demostrar a la mejor participación y organización de la gallada o grupo de San Pedro, en la actualidad todo esto ha ido cambiando y ahora lo hacen el mismo día un desfile llamado el aruchico escolar que paticitapan todas las instituciones educativas del Cantón Pedro Moncayo y tras eso llegan las personas de la comunidad

para la toma de la plaza ya que este evento se lo realiza todo el día y toda la tarde hasta que llegue la noche .(Espinosa,2010)



Figura N°22
Toma de la plaza
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Noche San Pedrina

La Noche San Pedrina es una de las fechas que todo los Tabacundeños lo esperan con muchas ansias ya que esa noche es la fiesta mayor del pueblo , de las galladas, de los amigos , de los barrios y de las agrupaciones tradicionales que desde hace años esta tradición no se ha ido perdiendo ya que cada 28 de junio cualquier día que tenga el calendario lo realizan esta fiesta , hombres y mujeres se preparan para esa noche salir a cantar y a bailar por las calles de Tabacundo las coplas ancestrales y culturales que cada grupo tiene , para los turistas esta es una fiesta muy grande y muy tradicional porque se llena de colorido y disfrutan toda la noche hasta el amanecer , los vecinos y los pobladores de Tabacundo se preparan para recibir a los turistas y a los grupos que participan de esta festividad para brindar el tradicional diezmo que es la chicha de jora .



Figura N°23
Noche San Pedrina
Elaborado por: Sebastian Cabascango.

Rama de gallos o arranque del gallo

El ritual de la rama de gallo es la señal del compromiso que asume una persona para entregar una rama de gallos el siguiente año , esta rama contiene 12 gallos vivos colgados en un palo de tres metros de largo que los priostes bailan con los gallos durante toda la fiesta hasta que llega la noche para entregar a la siguiente persona o al prioste del próximo año que debe realizar lo mismo , esta fiesta de la rama de gallos lo organizan familias , amigos , grupos tradicionales , empresas , barrios , comunidades entre otras . (Espinosa, 2010)



Figura N°24
Rama de Gallos
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Fiestas de Cantonización

Las fiestas de cantonización lo realizan en el mes de septiembre con una gran celebración en varias actividades que se hace homenaje al Cantón Pedro Moncayo , el 26 de septiembre es la cantonización pero las fiestas actualmente lo realizan desde principios del mes con vario eventos como son la Elección de Reina que esta actividad antes se lo realizaba en las fiestas del Inti Raymi ,desfiles , los Toros Populares que es una fiesta de mayor realce y allegada de los Tabacundeños residentes en diferentes lugares del país para disfrutar de los 4 días de toros como parte de la tradición , el tradicional albazo es una fiesta que desde años lo han venido realizando sin dejarlo perder ya que los ancestros lo crearon para que sea propia del Tabacundo como es salir a las 4am por las calles de la ciudad a bailar con banda de pueblo acompañado de los vecinos , familias , amigos y las reinas de cada barrio.



Figura N°25
Toros populares
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Santuario Nuestra Señora de Natividad

En el año de 1966 se coronó a la imagen de la Santísima Virgen de Natividad en el actual templo de Tabacundo que fue trabajado por familias procedentes del norte y qué se asentaron en esta parroquia, se señala que realizaron una peregrinación con la imagen por el norte y parte central de Tabacundo para recoger limosna y dar iniciativa para la construcción del templo porque antes solo lo tenían en un pequeña capilla que las misas lo realizaban en el pretil del parque central, con la finalización de la construcción de la iglesia el templo ya paso a ser llamarse Santuario Nuestra Señora de Natividad (Espinosa, 2011)



Figura N°26
Santuario Nuestra Señora de Natividad
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Fiestas de Mama Nati

Su fiesta es llevada a cabo el 23 de Noviembre debido a que Tabacundo se volvió paso obligado de todos quienes hacían la romería de las provincias norteñas hacia el Quinche y fueron ellos quienes apoyaron con esta iniciativa de las festividades a la Virgen de los Tabacundeños, para esto se realiza las peregrinaciones que comenzó desde el año de 1982 con los fieles devotos de la madre de Dios y que primero lo

realizaban desde el Quinche hacia Tabacundo y en el año 1989 comenzaron desde Calderón hacia Tabacundo. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

La festividad es organizada y coordinada por el párroco y el comité de la Santísima Virgen , mientras los priostes de cada año que son las familias , los grupos , los barrios , las empresas , las reinas e incluso Tabacundeños residentes en otros países no escatiman gasto alguno para que nunca falte en estas festividades la música , la danza, los castillos , las serenatas y muchas sorpresas que hacen para la Madre de Dios y para los Tabacundeños , que la participación de las novenas y la Solemne misa de vísperas se disponen en el sin par espectáculo de luces y pirotecnia (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

Nunca falta la colaboración de las familias Tabacundeños y reinas para hacerse presente en las fiestas y cada acto realizado como las peregrinaciones las cuales se hacen presentes con refrigerios para los devotos y peregrinos que acompañan a la Sagrada imagen desde Calderón hacia Tabacundo y culminar en el altar.



Figura N°27
Mama Nati
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Molino del Cucho

Es una reliquia de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años , su operación se refiere a la fuerza hidráulica que generan las vertientes que proviene las aguas de las Lagunas del Mojanda , se encuentra ubicada en San Luis de Ichisi en una bodega de paredes de adobe de 1.20 de grosor esto es lo que hace referencia a la antigüedad que tiene el lugar , desde que este comenzó a funcionar para servir al pueblo muchas personas llegan hacia el lugar para sacar la más fina harina , la fecha que más llegan hacia el lugar es por las fechas del día de los difuntos ya que prefieren obtener con esa harina una guaguas de pan muy diferentes y muy sabrosas a la vez.(Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

Este molino tiene un aparte de cultural ya que los ancestros al comienzo de las fiestas de San Pedro siempre se reunían ahí para sacar la haría del uchujacu para la elaboración de la colada con cuy , hombre y mujeres llegaban bailando hacia el sector y lavar en el mismo rio los ponchos y los trajes típicos para el siguiente día tener listo para las fiestas del Inti Raymi , las máscaras del diablo huma los colocaban en los palos ya que decían que son los espanta pájaros.(Cacuango, J Comunicación personal, 9 de junio de 2017)



Figura N°28
Molino del Cucho
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Lagunas de Mojanda

Están asentadas en cráter de un volcán que se dice anteriormente que tenía una dimensión similar al Cotopaxi y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas que son laguna grande, laguna negra, laguna chiquita, y la Chiriacu. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

Entre las especies de aves más predominantes de la zona se encuentran: perdiz de paramo, zumbadora, plateros, estrella ecuatoriana, mirlos, golondrinas negras, quílicos, quinde y los picachos, también es importante destacar la presencia de truchas en las lagunas lo que permite el desarrollo responsable de la pesca deportiva. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

Como parte de la cultura se señala que en las Lagunas del Mojanda era la concentración para que las mujeres con la chicha de jora y la comida les tenían preparados para empezar un año de fiesta y de tradición de donde bajaban los ancestros con sus caballos a la toma de la plaza, además tiene sus historias como del avión que cayó a la laguna con 3 hombres que suelen decir eran de la Ciudad de Otavalo que siempre les dan ceremonias en la laguna porque aún se escucha el motor del avión y en la noche refleja las luces de las aletas.



Figura N°29
Lagunas del Mojanda
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Pelota Nacional

La pelota nacional es un deporte que se juega en varios de los pueblos especialmente en la parte de la sierra ecuatoriana y tiene algunas variaciones , los pobladores de Tabacundo se ha podido conocer sobre el juego que la pelota nacional es muy tradicional jugar en las fiestas de Cantonización , fiestas de la Cosecha , este juego lo han practicado los ancestros y hasta el día de hoy los adultos mayores lo juegan pero ya muy poco lo han practicado , se utiliza unos guantes de madera teniendo una pelo que es hecha de guanto es decir de cabuya , al igual que la pelota de tabla y la pelota de mano es muy similar jugando como el tenis , se compone de 2 grupos de 3 hasta 5 personas en cada grupo dependiendo el juego y la mayor parte lo hacen por apuestas que los ancestros de Tabacundo lo hacían apostando las gallinas , cuyes , y hasta las vacas . (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)



Figura N°30
Pelota Nacional
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Cabes (trompo de madera)

El juego que consiste en hacer girar al trompo con la cuerda y coger con la mano mientras baila , el trompo golpea a una bola de madera para rueda lo más lejos que se pueda , los trompos eran elaborados de madera muy consistente llamada cerote para aguantar el golpe de la bola con el trompo , este árbol se lo encuentra en los páramos andinos , de él se saca un pedazo para llevar al carpintero del barrio que en el pueblo Tabacundeños lo realizaba el Maestro Neptali muy conocido por que desde muy pequeño con su padre ayudaban en la elaboración de los trompos y que él también lo practicaba este deporte muy tradicional que se jugaban en las fechas festivas . (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

En las fiestas de Cantonización realizan el concurso de cabes que organizan siempre el GAD de Pedro Moncayo junto con los barrios y demás organizaciones que se encuentran a cargo de las fiestas, el concurso consta de inscribir a varios grupos sea de amigos, familias, galladas, barrios e incluso comunidades que parten desde el parque central de Tabacundo y deben llegar al otro extremo que el barrio la Playta donde está la llegada y quien lo hace en menos tiempo gana el premio económico. (Solís. N, Comunicación personal, 25 de junio de 2017)



Figura N°31

Cabes

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Papas con cuy

Uno de los platos más tradicionales de la localidad de Tabacundo consumidos en fechas festivas como las del San Pedro y del Inti Raymi generalmente es el cuy asado como papas , salsa de maní , aguacate , lechuga , tomate , los ancestros lo preparaban también con salsa de ají o de pepa de sambo , en las fiestas de San Pedro lo general existen sitios donde ofrecen a los turistas o personas de la comunidad este plato tradicional , los bailarines se paran y piden uno , dos , tres depende los comensales que estén o el grupo de amigos. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

Los ancestros este plato lo preparaban de la misma manera con el cuy asado pero lo servían en platos de barro que era una costumbre y tradición servir a los bailarines o a los acompañantes de la fiesta, eso en la actualidad se ha ido perdiendo por que platos de barro como los de antes ya no se les encuentra fácilmente.

El cuy en la actualidad también se lo prepara en la brasa, una brasa de leña que le provea de un sabor especial y distinto, el cuy debe estar muy bien dorado de lado a lado, para lograr esto se debe amarrar al animal en un palo para que pueda dar la vuelta en al braza con un cocción adecuada. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)



Figura N°32
Papas con cuy
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Colada con cuy

Otro plato típico, algunos otros es el denominado uchú jaku que consiste en una colada preparada a partir de la harina de varios granos que se producen la zona , son alrededor de 7 granos y los principales es la haba, el maíz ,la arveja , el frejol , los ancestros lo colocaban en la colada el mote ya que daba un buen sabor y en otros casos con papas y un pedazo de carne de res incluido ahí el cuy asado con huevo y para otras ocasiones lo preparaban con borrego con la misma colada . (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

El uchu jaku suele comerse en días de fiestas en platos de barro como los ancestros por lo que diablo humas, chinucas, y los demás danzantes tiene la necesidad de recobrar fuerzas para continuar con el baile o comandando su partida puede acercarse al lugar dispuesto para la cocina y solicitar más alimento, lo mismo sucede con la chicha de jora que está a libre para que lo sigan tomando acompañando con la colada. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)



Figura N°33
Colada con cuy
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Chicha de jora

La chicha de jora es ampliamente conocida y consumida en el mundo andino, desde el Sur del Perú y Norte de Bolivia, en las zonas andinas, hasta el Norte del Ecuador la chicha de jora se ha consumido desde tiempos ancestrales, se ha comprobado, al igual que otros alimentos, que la chicha de jora era consumida por los incas además de la misma manera es considerada la chicha como un alimento de Altos Andes.

(Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)

La preparación de la chicha de jora implica un proceso largo y complejo inicialmente se debe coger el maíz en un forma muy tradicional como lo asían los ancestros de enterarle al maíz con hojas de chilca para que tenga un buen sabor durante 8 días , de ahí se obtiene la jora que se obtiene durante 15 días , la harina que se obtiene del maíz se coloca con agua tibia y colocando dulces y hiervas aromáticas como anís , cedrón entre otros , una vez ya preparada se le deja fermentar la chicha por 1 día y tener listo para la fiesta , donde las pedromoncayenses han tenido una costumbre y tradición de servir en un pondo con un chilpe para que se sirvan los bailarines. (Egas, Del Salto, Moscoso, 2011)



Figura N°34
Chicha de Jora

Elaborado por: Sebastian Cabascango

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N°25
Recursos

Recursos económicos	\$300
Recurso de tiempo	6 meses Abril – Octubre
Recurso tecnológico	- Celular - Cámara - computadora
Recurso humano	- Investigador - GAD - Tutor Karla Ulloa - Lector Patricio Acuña - Productora Diana Cusme - Diseño Daniel Cabascango - Profesora de proyectos Gissela Paredes
Recurso material	- Impresiones - Esferos - Tarjeta de memoria - Cd - Flash

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la Tabla de recursos se obtiene los recursos económicos es un valor aproximado de \$300 , los recursos de tiempo que se utilizo es celular , cámara , computadora , los recurso humanos es el Investigador , el GAD , Tutor Karla Ulloa, Lector Patricio Acuña , Productora Diana Cusme , Diseño gráfico Daniel Cabascango , Profesora de proyectos Gissela Paredes , y para finalizar se obtiene los recursos materiales como las impresiones , los esferos , tarjeta de memoria , cd , flash

6.02 Presupuesto

Tabla N°26

Presupuesto de aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Página web gratuito	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Redes Sociales gratuito	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Video Documental	1	\$ 200	\$ 200
Diseño de CD e impresión	6	\$ 0,80	\$ 4,80
Total		\$ 280	\$ 204.80

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: En la siguiente tabla de presupuestos de aplicación de la propuesta se señala los detalles de los gastos como la página web gratuita 0,00, las redes sociales 0,00, el video documental \$200 (figura N°36), el diseño e impresión del cd \$4,80 (figura N°34), todo esto tiene un total de \$204,80.

Tabla N°27

Presupuesto de elaboración del proyecto

Detalle	Cantidad	V. unitario	V. total
Encuestas	373	\$ 0.017	\$ 6.34
Impresión	500	\$ 0.02	\$ 10
Anillado	2	\$ 2.50	\$ 5
Empastado	1	\$ 8	\$ 8
Total		\$ 10.54	\$ 29.34

Elaborado por: Sebastian Cabascango

Análisis: La tabla presupuestos de elaboración del proyecto se detalla los valores de los gastos como impresión de las encuestas \$ 6.34 (figura N°35), impresión en general \$10, anillado \$10, empastado \$ 8 todo esto tiene un total de gasto \$ 29.34.

6.03 Cronograma

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema																												
Autorización				X																								
Aprobación del Tema					X																							
Capítulo I									X																			
Capítulo II																	X											
Capítulo III																	X											
Capítulo IV																	X											
Capítulo V																		X										
Capítulo VI																		X										
Capítulo VII																			X									
Sustentación																											X	

Cronograma de grabación del video

Actividad	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Feria mundial de la rosa	X	X														
San Pedro					X	X	X	X								
San Pedro										X	X					
Lagunas del Mojanda									X							
Iglesia													X	X		
Gastronomía							X		X	X						
Molino del Cucho														X		
Juegos tradicionales															X	

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

Con la elaboración del video documental he tomado mucho en cuenta todos los datos e información más importantes que he investigado con libros, con los adultos mayores, con autores de libros de la localidad y en general con toda la población de Tabacundo, sobre la investigación que se ha tomado existe muchas tradiciones, culturas, lugares turísticos que últimamente se han ido perdiendo por la falta de promoción y a la vez porque los padres no les enseñan a los hijos a rescatar las costumbres y tradiciones que los ancestros lo han dejado como un legado dentro del Cantón Pedro Moncayo.

El video documental tiene un fin para llegar a promocionar las tradiciones hacia los turistas nacionales y extranjeros a que conozcan las costumbres, la belleza y la grandeza de los lugares turísticos por lo que se puede visitar, de esta manera serán un apoyo hacia la comunidad porque se tendrá una buena acogida al lugar y todos los lugares turísticos y fechas festivas como las fiestas de San Pedro que son las más destacadas y que sobresale a nivel nacional con esta cultura será un mayor ingreso para la comunidad para mejorar la calidad de vida y hacer de un lugar más grande y ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

La promoción se lo realizara en las redes sociales y páginas web como la del GAD de Pedro Moncayo para una mayor información acerca de la cultura y culinaria ancestral de Tabacundo tomando en cuenta que existen varios lugares turísticos que de igual manera deben ser promocionados ya que todos estos tiene una parte cultural que los ancestros tenían durante años y no hay que dejarlo perder.

7.02 Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades del GAD de Pedro Moncayo enfocarse más en proyectos culturales y gastronómicos ancestrales que han dejado los abuelos como parte de las culturas, histórica y una herencia para el pueblo pedromoncayenses, debido a esto no se debe dejar perder de esta cultura por lo que se debe incentivar a los estudiantes de los colegios realizando charlas o demostrando videos hacia ellos para que tengan una iniciativa de realizar proyectos que fortalezcan la cultura y lugares turísticos que tiene el Cantón .

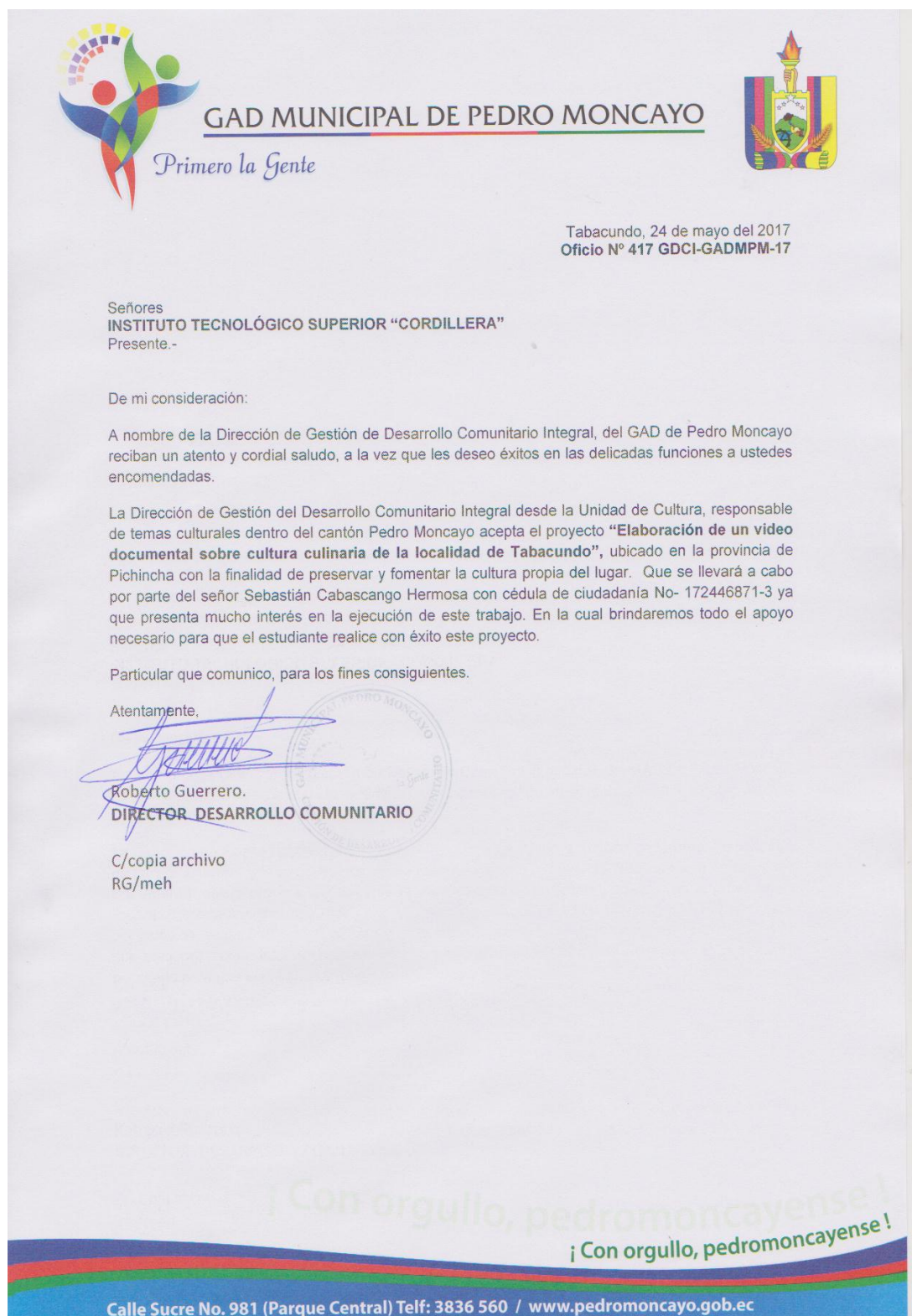
Recomiendo de igual manera al Instituto Tecnológico Superior Cordillera para que apoyen a la iniciativa de realizar proyectos de este tipo culturales, gastronómicos, históricos, deportivos para apoyar a la cultura de todos los pueblos ecuatorianos, tomando en cuenta que cada lugar, en cada Región, en cada Provincia existe una variedad de cultura que los pueblos señalan como historia para rescatar y fomentar las tradiciones de cada lugar.

A los prestadores de servicios de la localidad incrementar algunos materiales y aspectos que se relacionen con la cultura ancestral de los pueblos indígenas que tiene la localidad como presentar su producto como las papas con cuy, la colada con cuy en platos de barro, la chicha de jora en un chilpe como lo hacían los ancestros en la llegada de las fiestas Sapedrinas, ofreciendo de igual manera guías para hacer conocer los lugares turísticos motivando a los turistas a practicar de los deportes extremos que se puede realizar en diferentes lugares como la pista del 4x4 y participar de estas tradiciones como las fiestas de San Pedro que lo realizan en el mes de junio en todas las ciudades de Norte de la primicia de Pichincha engalanando los trajes multicolores y ancestrales .

ANEXOS

Anexo N° 1

Carta de Auspicio



ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

Anexo N° 2

Modelo de la encuesta

Escuela de Administración Turística y Hotelera

El objetivo de la presente encuesta es para la realización de mi proyecto de titulación de un video documental sobre la cultura y culinaria de Tabacundo.

Por favor marque con una X la respuesta de acuerdo a su criterio

Edad: 18 – 25 ☐ 26 – 45 ☐ 46 o mas ☐

1.- ¿Tiene usted un conocimiento sobre la cultura ancestral de Tabacundo?

Conozco ☐ Conozco poco ☐ No conozco ☐

2.- ¿Qué culinaria considera usted como el propio ancestral de Tabacundo?

Colada con cuy ☐ Papas con cuy ☐ Asado de borrego ☐ Humita ☐

3.- ¿Que bebida conoce usted como propia de Tabacundo?

Chicha de Jora ☐ Guarango ☐

4.- ¿Cuál de estos lugares turísticos es el más conocido como parte cultural de Tabacundo?

Lagunas del Mojanda ☐ Santuario de Mama Nati ☐ Molino del Cucho ☐

5.- ¿Tiene usted conocimiento que existan videos documentales sobre la cultura y culinaria de Tabacundo?

Conozco ☐ Conozco poco ☐ No conozco ☐

6 ¿le gustaría a usted observar este tipo de videos documentales de Tabacundo?

Sí ☐ No ☐

7.- ¿En qué paginas le gustaría observar el video documental?

GAD de Pedro Moncayo ☐ Facebook ☐

Ministerio de Cultura ☐ YouTube ☐

8.- ¿Qué tipo de Turistas ha observado usted que visitan más Tabacundo?

Nacionales ☐ Extranjeros ☐

9.- ¿Qué fiestas cree usted que son las más destacadas?

Feria mundial de la Rosa ☐ Fiesta de San Pedro ☐

Fiestas de la Virgen de Natividad ☐ Semana Santa (Guioneros) ☐

10.- Cree usted que con este tipo de promoción visiten más turistas y el ingreso económico del Cantón sea muy bueno

Sí ☐ No ☐

Gracias por su colaboración

Anexo N°3

Proformas de la propuesta

[illegible]

Figura N°35
Orden de trabajo (CDs)
Elaborado por: Sebastian Cabascango

NOTA DE PEDIDO
COPY & SOFT

ULLOA N22-28 Y CARRION TELF: 2903474
SUCURSAL: PEREZ GUERRERO Y SAN GREGORIO TEF: 2547409

FECHA: 27-07-2017

CLIENTE: Sebastian Gabasango

CAN	DETALLE	P.U.	P.TOTAL
373	copias	9017	6,34
	TOTAL		6,34

Figura N°36
Nota de pedido (Copias)
Elaborado por: Sebastian Cabascango

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

[illegible]

Figura N°37
Factura
Elaborado por: Sebastian Cabascango

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.

Anexo N°4

Fotografías

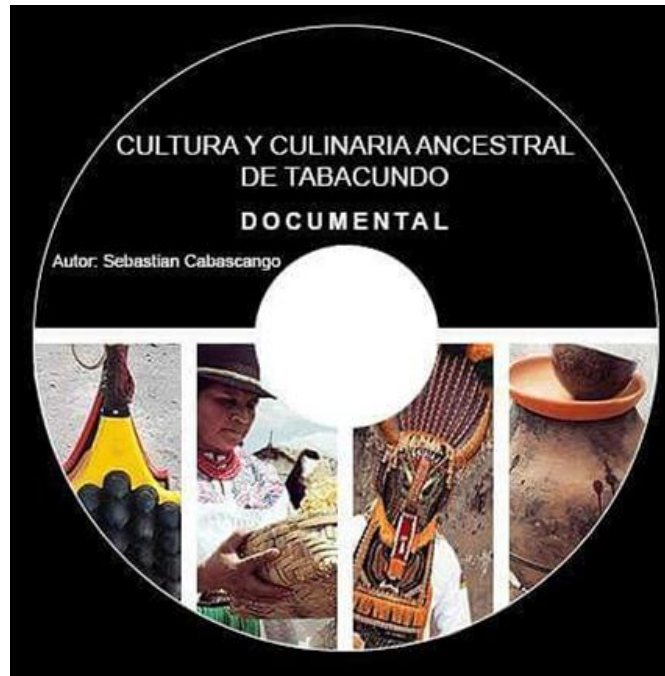


Figura N°38
Diseño del CD
Elaborado por: Daniel Cabascango



Figura N°39
Entrevista con Julian Cacuango
Elaborado por: Sebastian Cabascango

ELABORACIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL SOBRE CULTURA Y CULINARIA DE LA LOCALIDAD DE TABACUNDO UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR Y FOMENTAR LA TRADICIÓN PROPIA DEL LUGAR.



Figura N°40
Entrevista de Neptali Solis
Elaborado por :SebastianCabascango



Figura N°41
Laguna Yanacocha
Elaborado por :Sebastian Cabascango



Figura N°42
Maiz del Uchu Jacu
Elaborado por :Sebastian Cabascango



Figura N°43
Preparación de la Vestimenta de San Pedro
Elaborado por: Sebastian Cabascango



Figura N°44
Presentación del Diablo Huma
Elaborado por: Sebastian Cabascango



Figura N°45
Fondo de la chicha
Elaborado por: Sebastian Cabascango



Figura N°46
Flautistas y Campanillitas
Elaborado por: Sebastian Cabascango

Referencias Bibliográficas

Referencia bibliográfica

- Arias J. 2016. Gastronomía de Imbabura como patrimonio cultural e inmaterial del Ecuador, en la Parroquia San Rafael de la laguna del cantón Otavalo: Reseña histórica de la provincia de Imbabura., Ecuador. Pág.28.
- Cacuango, J. (2017, junio 9) [Entrevista con Julián Cacuango, Adulto Mayor, Propietario Molino del Cucho]
- Cacuango, M. (2017, junio 8) [Entrevista con Manuel Cacuango, Adulto Mayor, población de Tabacundo]
- Egas J, Del Salto G, Moscoso L. 2011. Un pueblo milenario .Tabacundo, Ecuador. Imprenta Don Bosco C.S.P. pág. 78.
- Espinosa C. marzo, 2011. 50 maños de historia en el centenario de cantonización. Primera edición. Quito, Ecuador. pág. 47.
- Espinosa J. 2010 .La fiesta mayor del solsticio. Tabacundo, Ecuador. Editorial BEIKOS Arte y Diseño. pág. 29.
- Estrella C. 1989. Los nombres de las calles y pasques de Tabacundo. Tabacundo, Ecuador.
- Hermosa, P. (2017, junio 24) [Entrevista con Profetiza Hermosa, Adulto Mayor, población de Tabacundo]
- Imbago S. 2012. Creación de la ruta gastronómica de la chicha en los cantones Cayambe, Otavalo y Cotacachi, zona norte del país. Quito, Ecuador. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Miranda L.2012.estructura del video documental.
- Pazos J. 2008. El Sabor de la Memoria. Historia de la cocina Quiteña. Quito, Ecuador FONSAL.
- Solís, N. (2017, junio 25) [Entrevista con Neptali Solís Díaz, Adulto Mayor, población Tabacundo]

Referencias electrónicas

- Capielo C. 2013. La formulación de un problema en un proyecto de investigación. Recuperado el 28 de mayo de 2017. En <https://es.slideshare.net/carmencordones2013/la-formulacion-de-un-problema-en-un-proyecto-de-investigacion>.
- Ministerio de Educación .2001. Nota Técnica Matriz de Marco Lógico. División de planificación y presupuesto. pág. 2 .Recuperado el 28 de mayo de 2017. En http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf
- Torres K. Matriz de análisis de alternativas. Recuperado el 19 de junio de 2017. En <https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/>.
- Thompson I. 2010. Que es promoción. Recuperado el 17 de julio de 2017. En <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

Portugal M.2007. Concepto de cultura. Recuperado el 17 de julio de 2017. En <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>.

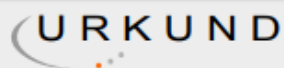
Monte E. 2001. Buenas costumbres. Recuperado el 17 de julio de 2017. En <http://www.arteculinario.cu/index.php/revistaculinaria/21-historiadeunplato>

GestioPolis Experto. 2003. ¿Qué es la investigación de mercados? Recuperado el 18 de julio de 2017. En <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-investigacion-de-mercados>

Martínez V. 2013. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado el 18 de julio de 2017. En http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n

López P.2004. Población, muestra y muestreo. Recuperado el 18 de julio de 2017. En http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Ministerio de Turismo. 2014 .La Semana Santa en Tabacundo sintetiza la tradición ancestral y la fe popular. Recuperado el 16 de agosto de 2017. En <http://www.turismo.gob.ec/12425/> .



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS Sebastian Cabascango.pdf (D30296777)
Submitted: 2017-08-30 18:38:00
Submitted By: sebas_kbas@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

TESIS JOSS corregida ortograficamente.docx (D15685636)
DIEGO MORALES 6° B 23.pdf (D23248727)
ELABORACIÓN DE UNA RUTA- TESIS.docx (D15685975)
DIEGO MORALES TESIS 1.pdf (D23248617)
tesis concluida ANA ESPINOZA.docx (D10889021)
<http://docplayer.es/26529011-Universidad-tecnologica-equinoccial.html>
<https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/>
<http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
<http://www.arteculinario.cu/index.php/revistaculinaria/21-historiadeunplato>
<https://www.gestiopolis.com/que-es-la-investigacion-de->
<http://www.turismo.gob.ec/12425/>

Instances where selected sources appear:

57