



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES DE LAS PARROQUIAS
RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI
CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA
PARA EL LUGAR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora: Johanna Patricia Arciniega Cevallos

Tutora: Ing. Viviana del Pilar Gangotena Cubillos

Quito, Enero 2017



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 07 de diciembre del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ARCINIEGA CEVALLOS JOHANNA PATRICIA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA PARA EL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Viviana Gangotena
Tutor del Proyecto


Lcda. Carolina Tapia
Lector del Proyecto


Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera


Ing. Galo Cisneros
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-288 y Logroño
Teléfono: 2285490 / 2282500
E-mail: insti-to@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño De 2-84 y
Av. de la Prensa (seg.)
Edif. Cordillera
Teléfono: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-183 y
Yacuambi (seg.)
Tel.: 2262041

Campus 3:
Av. Blassi N46-45 y
Zamora
Tel.: 2248006

Campus 4:
Yacuambi
Cv2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Johanna Patricia Arciniega Cevallos

C.C. 1722449178

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Johanna Patricia Arciniega Cevallos alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Johanna Patricia Arciniega Cevallos

C.C. 1722449178

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **Arciniega Cevallos Johanna Patricia**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE. - a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA PARA EL LUGAR”**, el cual incluye el diseño de medios informativos impresos promocionales, para lo cual ha implementado los

conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del plan de difusión, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA. - Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el material informativo impreso, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del material informativo impreso por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del ; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del material informativo impreso; e) La protección y registro en el IEPI del material informativo impreso, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del material informativo impreso; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE. - El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA. - La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO. - La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA. - Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no

interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN. - Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 09 días del mes de enero del dos mil diecisiete.

f) _____

C.C. No. 1722449178

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por darme lo que tengo ahora, a mis padres que me han dado su apoyo incondicional ya que de no ser por ellos no estaría aquí. Agradezco a mi hija y a mi esposo por darme la fuerza para salir adelante y a mi familia en general. Agradezco también a todos mis profesores que me han acompañado a lo largo de este camino y me han impartido todas sus enseñanzas y su sabiduría. Y finalmente agradezco a mi tutora la Ing. Viviana Gangotena por haberme apoyado en el transcurso de este semestre y ayudado a alcanzar esta nueva meta.

DEDICATORIA

A mis padres por darme todo su apoyo.

A mis hermanos por darme una enseñanza de vida.

A mi esposo por su infinito amor.

A mi hija por darme fuerzas para salir adelante.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....	ii
DECLARATORIA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	v
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT	xx
INTRODUCCIÓN	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto	6
1.02 Justificación	11
1.03 Definición del Problema central (Matriz T)	12
CAPÍTULO II.....	14
2.00 Análisis de Involucrados	14
2.01 Mapeo de Involucrados	14
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	16
CAPITULO III	19
3.00 Problemas y objetivos	19
3.01 Árbol de problemas	19

3.02	Árbol de Objetivos	20
CAPITULO IV		21
4.00	Análisis de alternativas	21
4.01	Matriz de análisis de alternativas	21
4.02	Matriz de Análisis de impactos de objetivos	23
4.03	Diagrama de estrategias	24
4.04	Matriz del Marco lógico	25
CAPITULO V		27
5.00	Propuesta	27
5.01	Antecedentes de la herramienta	27
	División territorial del cantón Latacunga	27
5.01.01	Parroquias rurales del cantón Latacunga	28
	San Juan de Pastocalle:	28
	San Francisco de Mulaló	28
	San Lorenzo de Tanicuchí	29
	Guaytacama	30
	Aláquez 30	
	Poaló 31	
	Belisario Quevedo	31
	Joseguango Bajo	32
	Once de Noviembre	32
	San Antonio de Toacaso	32
	Calendario festivo de las parroquias rurales del Cantón Latacunga	33
5.01.02	Fiestas de aplicación de la propuesta	37
	Fiesta en honor a San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente	37
	Fiesta de Exaltación a la Santísima Cruz (Joseguango Alto - Mulaló):	38
	Fiesta en honor a San Antonio de Padua (Toacaso)	38
	Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes (Cotopilaló - Toacaso)	39
	Fiesta en honor a San Antonio de Padua (Aláquez)	40
	Fiesta en honor a San Juan Bautista (Pastocalle)	41
5.01.03	Terminología	42
5.01.04	Análisis FODA	45
5.01.05	Investigación de mercado	46
5.01.06	Instrumentos de Investigación	47
	Tipos de investigación	47
5.01.07	Segmentación del mercado	50
	Análisis del segmento del mercado por variables del proyecto	52
5.01.08	Población y muestra	52
5.01.09	Análisis de la información	55

Tabulación	55
Datos Generales	55
Sexo 55	
Edad 56	
Nacionalidad	57
Preguntas.....	58
Pregunta N° 1	58
Pregunta N° 2	59
Pregunta N° 3	60
Pregunta N° 4	61
Pregunta N° 5	62
Pregunta N° 6	63
Pregunta N° 7	65
Pregunta N° 8	66
Pregunta N° 9	67
Pregunta N° 10	68
Pregunta N° 11	69
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone	70
5.02.01 Plan de Difusión.....	70
5.02.02 Programa 1: Producto turístico temático (fiestas populares)	72
Diseño y ejecución programa 1	73
5.02.03 Programa 2: Publicidad y canales de distribución.....	74
Diseño y ejecución programa 2	75
5.02.04 Programa 3: Difusión en medios	76
Diseño y ejecución programa 3	77
5.02.05 Descripción de la propuesta	78
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	79
5.03.01 Programa 1: Producto turístico temático (fiestas populares)	79
Paquete 1 Tour San Antonio de Padua	79
Paquete 2: Tour Santísima Cruz	83
5.03.02 Programa 2: Publicidad y Canales de distribución	87
5.03.03 Programa 3: Difusión en medios	95
5.03.04 Cronograma de aplicación de la propuesta.....	96
5.03.05 Costo de aplicación de los programas	97
Programa 1:	97
Programa 2	97
Programa 3	97
5.03.06 Levantamiento de información.....	98
Fichas de resumen	98
Ficha de resumen fiesta de San Juan Bautista Pastocalle.....	98
Ficha de resumen fiesta de San Antonio de Padua en Toacaso	100

Ficha de resumen fiesta de la Virgen de las Mercedes en Toacaso.....	102
Ficha de resumen fiesta de San Antonio de Padua en Aláquez	104
Ficha de resumen fiesta de San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente	106
Ficha de resumen fiesta de la Santísima Cruz en Mulaló	108
Jerarquización de los atractivos	110
5.03.07 Ficha núcleo del cantón Latacunga.....	111
5.03.08 Clasificación de atractivos (Aláquez, Toacaso, Mulaló, Pastocalle)	113
CAPITULO VI.....	117
6.00 Aspectos administrativos	117
6.01 Recursos	117
6.02 Presupuesto	118
6.03 Cronograma	119
CAPITULO 7	120
7.00 Conclusiones y recomendaciones	120
7.01 Conclusiones.....	120
7.02 Recomendaciones.....	121
ANEXOS.....	122
REFERENCIAS.....	157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas	12
Tabla N° 2 Matriz de análisis T	13
Tabla N° 3 Involucrados	15
Tabla N° 4 Matriz de análisis de involucrados.....	16
Tabla N° 5 Categorías	21
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas	22
Tabla N° 7 Matriz de análisis de impactos de objetivos	23
Tabla N° 8 Matriz del marco lógico.....	25
Tabla N° 9 Calendario festivo de las Parroquias Rurales del Cantón Latacunga.....	33
Tabla N° 10 Análisis FODA	45
Tabla N° 11 Variables determinadas en el cantón	52
Tabla N° 12 Población del Distrito Metropolitano de Quito	53
Tabla N° 13 Variable sexo	55
Tabla N° 14 Variable edad.....	56
Tabla N° 15 Variable nacionalidad	57
Tabla N° 16 Pregunta #1	58
Tabla N° 17 Pregunta #2	59
Tabla N° 18 Pregunta #3	60
Tabla N° 19 Pregunta #4	61
Tabla N° 20 Pregunta #5	62
Tabla N° 21 Pregunta #6	63
Tabla N° 22 Pregunta #6 ¿Cuál/es?.....	64
Tabla N° 23 Pregunta #7	65
Tabla N° 24 Pregunta #8	66
Tabla N° 25 Pregunta #9	67
Tabla N° 26 Pregunta #10	68
Tabla N° 27 Pregunta #11	69

Tabla N° 28 Plan de Difusión.....	70
Tabla N° 29 Programa 1	72
Tabla N° 30 Programa 2	74
Tabla N° 31 Programa 3.....	76
Tabla N° 32 Itinerario paquete 1.....	80
Tabla N° 33 Tabla de costeo paquete 1	81
Tabla N° 34 Itinerario paquete 2.....	83
Tabla N° 35 Tabla de costeo paquete 2	85
Tabla N° 36 Cronograma de aplicación de la propuesta.....	96
Tabla N° 37 Tabla de costos programa 1.....	97
Tabla N° 38 Tabla de costos programa 2.....	97
Tabla N° 39 Tabla de costos programa 3.....	97
Tabla N° 40 Fiesta de San Juan Bautista Pastocalle	98
Tabla N° 41 Fiesta de San Antonio de Padua Toacaso	100
Tabla N° 42 Fiesta de la Virgen de las Mercedes Toacaso	102
Tabla N° 43 Fiesta de San Antonio de Padua Aláquez.....	104
Tabla N° 44 Fiesta de San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente Mulaló.....	106
Tabla N° 45 Fiesta de la Santísima Cruz Mulaló	108
Tabla N° 46 Jerarquización de los atractivos	110
Tabla N° 47 Ficha núcleo cantón Latacunga.....	111
Tabla N° 48 Clasificación de atractivos	113
Tabla N° 49 Planta turística	115
Tabla N° 50 Tabla de recursos	117
Tabla N° 51 Tabla de presupuesto de aplicación de la propuesta.....	118
Tabla N° 52 Tabla de presupuesto de elaboración de la tesis.....	118
Tabla N° 53 Cronograma.....	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados	14
Figura N° 2 Árbol de problemas	19
Figura N° 3 Árbol de objetivos	20
Figura N° 4 Diagrama de estrategias	24
Figura N° 5 División parroquial de Latacunga	27
Figura N° 6 Segmentación del mercado.....	51
Figura N° 7 Variable sexo.....	55
Figura N° 8 Variable edad	56
Figura N° 9 Variable nacionalidad	57
Figura N° 10 Pregunta #1	58
Figura N° 11 Pregunta #2	59
Figura N° 12 Pregunta #3.....	60
Figura N° 13 Pregunta #4	61
Figura N° 14 Pregunta #5	62
Figura N° 15 Pregunta #6	63
Figura N° 16 Pregunta #6 ¿Cuál/es?	64
Figura N° 17 Pregunta #7	65
Figura N° 18 Pregunta #8	66
Figura N° 19 Pregunta #9	67
Figura N° 20 Pregunta #10	68
Figura N° 21 Pregunta #11	69
Figura N° 22 Diseño y ejecución del primer programa.....	73
Figura N° 23 Diseño y ejecución del segundo programa	75
Figura N° 24 Diseño y ejecución del tercer programa.....	77
Figura N° 25 Ruta Tour San Antonio de Padua	82

Figura N° 26 Ruta Santísima Cruz	86
Figura N° 27 Tríptico Santísima Cruz.....	87
Figura N° 28 Tríptico Santísima Cruz.....	88
Figura N° 29 Tríptico San Antonio de Padua	89
Figura N° 30 Tríptico San Antonio de Padua	90
Figura N° 31 Folleto informativo	91
Figura N° 32 Folleto informativo	91
Figura N° 33 Folleto informativo	92
Figura N° 34 Folleto informativo	92
Figura N° 35 Folleto informativo	93
Figura N° 36 Folleto informativo	93
Figura N° 37 Folleto informativo	94
Figura N° 38 Folleto informativo	94
Figura N° 39 Video fiestas populares	95
Figura N° 40 Fiesta San Juan Bautista	98
Figura N° 41 Fiesta San Antonio de Padua Toacaso.....	100
Figura N° 42 Fiesta de la Virgen de las Mercedes Toacaso	102
Figura N° 43 Fiesta de San Antonio de Padua Aláquez	104
Figura N° 44 Fiesta San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente	106
Figura N° 45 Fiesta de la Santísima Cruz Mulaló.....	108

RESUMEN EJECUTIVO

Las manifestaciones culturales de un país o de un determinado lugar son de gran importancia para su desarrollo turístico, pues atraen un sinnúmero de visitantes que quieren conocer y formar parte de estas costumbres y tradiciones.

Además de ser el motivo por el cual se identifica dicho lugar, también son de gran ayuda para su desarrollo económico, entonces es esencial que estas manifestaciones sean reconocidas para que su turismo sea más activo, sin embargo, esto no siempre sucede, muchas tradiciones que son de gran valor pasan desapercibidas y ahí es cuando los sectores no pueden avanzar ni desarrollarse económicamente.

El objetivo de es dar a conocer estas fiestas tradicionales, que casi han sido olvidadas o desconocidas en algunas ocasiones para que así se pueda mejorar de algún modo su desarrollo turístico y económico, para lograr este objetivo se van a utilizar medios impresos informativos que den a conocer estas fiestas y las resalten.

Con esto se espera que las personas sepan de su existencia, en otros casos que las recuerden y finalmente que reconozcan la importancia que tienen para la cultura del país, además esto hará a que los turistas se interesen por conocer más a fondo estas fiestas y adicionalmente se den tiempo de conocer los sectores en las que se realizan, pues estos poseen más atractivos, no necesariamente culturales, que vale la pena conocer. Las fiestas tradicionales de Latacunga y de cualquier otro lugar son parte de la historia de dicho lugar por lo cual vale la pena rescatarlas e incentivar su permanencia en el tiempo para que las generaciones que vienen las valoren y las conserven.

ABSTRACT

The cultural manifestations of a country or a particular place are of great importance for tourism development, they are many visitors who want to know and be a part of these customs and traditions.

Besides being the reason why this place or country is identified and it helps to develop the economy and tourism. Then it is very important that these manifestations being recognized, however, this does not always happen, many customs and traditions that are of great value don't have noticed or publicity about these form these reason the sectors cannot advance, and neither develop economically.

The objective is to announce these traditional festivals, which have almost been forgotten or unknown in some occasions, so it can improve in some way like tourism and economic development, to achieve this goal, we going to use printed brochures, to show these festivals to have more importance.

This is expected that people know of their existence, in other cases that remember them and finally recognize the importance that have to the culture of the country, it going to make that tourists be interested in learning more about these festivals and the environment of the local area where is possible to visit more tourist attractions.

The traditional festivals of Latacunga and festivities of other places belong to the history of each town, and it is necessary to rescue and improve their continuance in time, so that coming generations valued and preserved these traditions.

INTRODUCCIÓN

El problema que se plantea, en cuanto al turismo en las fiestas tradicionales de Latacunga, se da especialmente en sus parroquias rurales ya que estas fiestas son las menos conocidas y por ende menos frecuentadas por los turistas, no se ha hablado mucho sobre ellas por lo cual en su mayoría pasan desapercibidas. Este tema es importante debido a que, dichas fiestas, al no ser conocidas no suelen ser muy visitadas por turistas lo que provoca que el sector no se desarrolle económicamente ni crezca.

Respecto al tema existen trabajos anteriores y similares, sin embargo, este trabajo hace la diferencia debido a que se enfoca en dar a conocer estas tradiciones, en resaltar su importancia y, por medio de eso, lograr que el turismo, en este caso cultural, se desarrolle. De llegar a hacerse realidad sus aportes serían significativos dentro de las zonas involucradas ya que de cierto modo va a incentivar a que esta generación y las que vienen valoren aquellas tradiciones que las identifican.

La poca información que tienen las personas acerca de estas fiestas es la principal causa de que sean poco frecuentadas y desarrolladas turísticamente, así que la presente tesis está enfocada en disminuir ese problema en lo posible ya que harían falta muchas investigaciones y aportes para lograr que se solucione totalmente.

Luego de todo lo expuesto, el objetivo de este proyecto, ya sea a largo o corto plazo, es que las fiestas tradicionales mencionadas sean reconocidas y hasta populares en cierto modo, y a pesar de que en parte ya lo han venido siendo, aun es importante que se haga algo para que su popularidad, así como su impacto sean mayores.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Plan de difusión de las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga en provincia de Cotopaxi con la finalidad de incrementar la afluencia turística para el lugar.

Tema: “Dinámicas simbólicas en una fiesta popular andina. El caso de la Mama Negra de Latacunga”

Autor: Cárate Tandalla Silvana Elizabeth

Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Año: 2011

Conclusiones: Esta tesis ha sido utilizada para obtener información acerca de la tradicional fiesta de La Mama Negra que es la que más destaca en la provincia de Cotopaxi y en el cantón Latacunga, por lo cual su aporte ha sido importante para el desarrollo del presente trabajo.

Tema: Guía de bienes culturales del Ecuador: Cotopaxi. Cotopaxi: perfil provincial y patrimonio

Autor: Cepeda Franklin

Institución: Ediecuatorial

Año: 2011

Conclusiones: Durante el proceso de desarrollo del contexto de este proyecto, este libro ha sido de mucha utilidad e importancia pues ha proporcionado información fundamental acerca de los datos básicos de la provincia de Cotopaxi como son: ubicación, extensión, entre otros.

Tema: Aspectos Generales de Ecuador

Autor: Organización de los Estados Americanos

Institución: Organización de los Estados Americanos

Año: 2007

Conclusiones: La Organización de los Estados Americanos realizó un artículo acerca de los datos geográficos de la República del Ecuador, dichos datos, al ser de gran ayuda, fueron utilizados en esta tesis en cuanto a información sobre ubicación, límites, extensión y población del país.

Tema: Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador. El Desarrollo Turístico del Ecuador

Autor: Fuentes Moreno Aníbal Gonzalo

Institución: Editorial Efecto Gráfico

Año: 2013

Conclusiones: Este libro al hablar sobre el desarrollo del turismo en el Ecuador, fue una fuente de grandes aportes a este trabajo, pues de él se obtuvo gran información sobre un punto muy importante dentro del turismo cultural como son las fiestas populares dentro del país y las festividades más importantes, que a la vez forman parte del patrimonio cultural inmaterial de un lugar.

Tema: Elaboración de una guía histórica, de los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, en idioma inglés dirigido a los visitantes extranjeros

Autor: Hernández Salazar Jaime Patricio

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Año: 2013

Conclusiones: Esta tesis se utilizó dentro del contexto al hablar acerca del cantón Latacunga. Proporcionó información muy útil sobre los atractivos turísticos del cantón, especialmente sobre el Centro Histórico de la ciudad de Latacunga que resalta por su belleza y por su arquitectura lo cual lo convierte en un atractivo de importancia dentro de la riqueza inmaterial del lugar.

Tema: Turismo, el gigante que no para de crecer

Autor: Meléndez Sánchez Ángela

Institución: Revista Gestión Economía y Sociedad

Año: 2013

Conclusiones: Esta revista fue un gran aporte pues sirvió mucho durante el desarrollo del contexto del turismo en Ecuador, dicha revista habla sobre el potencial que tiene el turismo en el país como un aporte significativo a la economía del mismo y sobre aquellos atractivos considerados como los más destacados y que reciben más afluencia de turistas.

Tema: Agendas para la transformación productiva territorial: provincia de Cotopaxi

Autor: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

Institución: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

Año: 2011

Conclusiones: La página del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad brindó al presente trabajo información importante sobre el desarrollo del turismo en la provincia de Cotopaxi. Mencionaba también las opciones de turismo que puede ofrecer la provincia a los turistas y que son atractivos que llaman mucho la atención de los turistas.

Tema: Cantón Latacunga

Autor: Prefectura de Cotopaxi

Institución: Prefectura de Cotopaxi

Año: 2014

Conclusiones: La página de la Prefectura de Cotopaxi fue de utilidad al proporcionar información sobre los datos generales del cantón Latacunga. Además, brindó valiosa información sobre la descripción de Latacunga, así como su división en parroquias rurales y urbanas.

Tema: La participación social y la devoción a la Virgen de las Mercedes como forma de religiosidad popular en la fiesta de La Mama Negra de septiembre en Latacunga

Autor: Romero Albán María Graciela

Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Año: 2012

Conclusiones: La tesis, obtenida de los documentos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, fue utilizada para conseguir información en el tema de Fiestas populares en Latacunga, esta tesis proporcionó valiosos datos acerca de la fiesta más tradicional y conocida de la provincia de Cotopaxi y del cantón Latacunga que es la Fiesta de la Mama Negra.

1.01 Contexto

Ecuador está ubicado en Sur América, su capital es la ciudad de Quito, cuenta con una extensión de 283.591 km² y una población aproximada de 16 millones de habitantes. Como límites tiene al oeste el Océano Pacífico, al norte Colombia, y al sur y al este Perú. Consta de 4 regiones que son: Costa, Sierra, Oriente e Insular o Galápagos. (Organización de los Estados Americanos, 2007)

El Ecuador es un país único en el mundo, viajeros y geógrafos a lo largo de la historia destacan que lo que lo hace tan especial es, entre otras cosas, la facilidad de pasar de clima y escenario en poco tiempo. Todo está cerca. En breves minutos, si se va en avión, o en contadas horas, si es por tierra, se puede pasar del páramo andino a la Amazonía o a la Costa. Un visitante puede hacer un recorrido completo y llevarse el sabor del país en tan solo diez días. (Meléndez, 2013, p. 25)

Es uno de los países más mega diverso, multicultural y multiétnico del mundo, lo que hace posible que sea un sitio sumamente turístico y por ende un lugar obligatorio de visitar para los turistas, este país destaca por tener un sinnúmero de atractivos tanto naturales como culturales, entre ellos destacan especialmente:

Galápagos: Declarado Patrimonio Natural de la Humanidad, es conocido como “Las Islas Encantadas” y famoso por tener especies endémicas tanto de flora como de fauna, posee un ecosistema muy frágil, pero a la vez muy atractivo para los turistas. (Meléndez, 2013)

Quito: La capital del Ecuador destaca por su Centro Histórico, el mejor conservado de América, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad y Capital Americana de la Cultura. (Meléndez, 2013)

Guayaquil: importante centro de comercio, en los últimos años se ha enfocado en aprovechar más sus recursos turísticos como por ejemplo sus playas, monumentos y su gastronomía. (Meléndez, 2013)

Se podría seguir nombrando más atractivos que posee el país como son la Ruta Spondylus, Baños de Agua Santa, el Ferrocarril, entre otros, los mismo que hacen que Ecuador sea único en su tipo y por ende potencial para el turismo.

Respeto a su Patrimonio cultural inmaterial, refiriéndonos especialmente a sus fiestas populares, Fuentes (2013) menciona que:

Ecuador ofrece alegres festivales durante todo el año. Muchas ciudades tienen celebraciones únicas, que muestran la mezcla de tradiciones y creencias españolas e indígenas, que caracteriza la cultura ecuatoriana. Trajes tradicionales, fuegos artificiales, bandas, bailes y alcohol son factores comunes en los festivales. (p. 137,138)

De entre las fiestas y festividades que posee el país las que más resaltan son: La Mamá Negra, el Carnaval (en especial es más conocido es del de Guaranda), el Corpus Christi, el Paseo del Chagra, la fiesta del Yamor, el Inti Raymi y el Festival de Flores y Frutas de Ambato, todas ellas resaltan el nombre del país pues son conocidas internacionalmente.

Dentro del Ecuador hay una provincia que resalta mucho por poseer una de las Fiestas más conocidas del mismo que son las Fiestas de la Mama Negra

(Latacunga) y por deber su nombre a uno de los volcanes activos más altos del mundo, el volcán Cotopaxi.

Esta provincia está ubicada en el centro norte del Ecuador, sobre la Cordillera de los Andes, cuenta con una población aproximada de 457.404 habitantes y una extensión de 6.109 km². (Cepeda, 2011)

La provincia de Cotopaxi ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, la belleza de sus paisajes está dominada por las cimas nevadas de las montañas, posee sitios cargados de historia, sitios para turismo de aventura, ferias multicolores y un variado folklore, todo esto hace que esta provincia tenga un alto potencial turístico. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

También ofrece turismo de aventura, tiene espacios naturales como los Ilinizas o el Cotopaxi, se puede realizar caminatas por el páramo como por ejemplo el trekking del Cóndor, en cuanto al turismo cultural tiene santuarios religiosos como el Isinche en Pujilí o San Buenaventura en Latacunga; que son lugares concurridos durante todo el año. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011)

El atractivo natural que más destaca, sin duda alguna, es el Parque Nacional Cotopaxi, esta es un área protegida que resalta por la belleza de sus paisajes y por su biodiversidad. La provincia de Cotopaxi, asimismo, es conocida por ser rica en cultura y tradiciones, recibe gran afluencia de turistas gracias a sus diferentes festividades.

Para Cepeda (2011), entre las fiestas más destacadas se encuentran la fiesta de Niño de Isinche, el Corpus Cristi y, como se había mencionado anteriormente, resalta una de las fiestas populares más importantes del Ecuador, La Mama Negra.

Las fiestas de el Niño de Isinche, Corpus Christi y la Mama Negra tiene algo en común que las hacen únicas en su tipo y las convierten en un atractivo que llama la atención de los turistas como son: sus danzas rituales, la participación de sus personajes tradicionales, su música, bandas, su gastronomía que ha sabido destacar en cada fiesta y en general todos los individuos que participan en ellas.

La Fiesta de la Mama Negra se celebra en el cantón Latacunga, este se encuentra en la Sierra Central o Andina, en la provincia de Cotopaxi, su cabecera cantonal es la ciudad del mismo nombre. (Prefectura de Cotopaxi, 2015)

Entre sus parroquias rurales, que son las de estudio, tenemos: Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchi, Toacaso. (Prefectura de Cotopaxi, 2015)

Latacunga es un cantón muy conocido turísticamente por sus atractivos naturales y culturales, entre los culturales encontramos sus iglesias antiguas, el centro histórico de la ciudad, sus casas de tipo colonial, entre otras.

Vale la pena hablar acerca del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga, Hernández (2013) menciona que está lleno de parques, plazas, plazoletas y monumentos arquitectónicos de carácter muy especial como son la Iglesia la Catedral, Iglesia y conventos de Santo Domingo, San Agustín, La merced, El Salto, entre otros.

Enfocándonos un poco más en las fiestas populares del cantón, se debe mencionar la tradicional fiesta de La Mama Negra o Santísima Tragedia fiesta que no pasa desapercibida por su cultura y sus coloridos desfiles, dichos desfiles se reparte por las calles estrechas y empedradas de esta ciudad creando un evento maravilloso.

(Romero, 2012)

Esta es una fiesta que resalta de entre las demás por ser única en su tipo, gracias a sus personajes, danzas y gastronomía, lo que hace que el turismo en época de las fiestas presente un gran incremento.

Cárate (2011), acerca de esta fiesta tradicional de la provincia de y de Latacunga, dice:

La fiesta de la Mama Negra de la ciudad de Latacunga es celebrada en sus diferentes momentos de preparación: Septiembre donde los comerciantes de los mercados Pichincha, Chile y Rafael Cajiao realizan la fiesta como homenaje a la virgen de la Merced; y noviembre donde un sector del Municipio de Latacunga organiza este evento como el número principal de los eventos de celebración de la independencia de la ciudad. (p. 11)

A pesar de que esta fiesta es la más mencionada hay que recalcar que en cada una de las parroquias del cantón se celebran fiestas todo el año, ya sean religiosas, cívicas, patronales, entre otras.

Todas las fiestas del país, de la provincia de Cotopaxi y del cantón Latacunga son, cada una a su manera, celebraciones diferentes y únicas que vale la pena conocer y disfrutar.

1.02 Justificación

El motivo que llevó a la realización de este proyecto es el de dar un pequeño aporte para corregir en algo el problema que se ha detectado en cuanto a la poca difusión que existe acerca de las fiestas antes mencionadas, esto en comparación con la fiesta más conocida del lugar como es la Mama Negra, lo que a su vez provoca que haya poca afluencia de turistas externos al lugar.

Para lograr este objetivo se puede utilizar ciertas estrategias, que, aunque no resolverán el problema serán útiles en el proceso, una de dichas estrategias puede ser que, además de las fiestas, se difundan los sitios turísticos de la zona lo que servirá como complemento para que los turistas sientan más interés por visitar estos lugares y por ende conozcan más acerca de las fiestas populares en las que se enfoca este trabajo.

Como ya se ha mencionado antes, no será mucho lo que se pueda aportar para resolver el problema central, pero puede servir como el inicio, como una pequeña iniciativa para que otras personas también pongan interés en seguir este objetivo, ya que estas tradiciones no solo son de interés de los moradores de la zona sino de todos los habitantes del país, no solo por ser parte de nosotros sino por ser parte de nuestra historia, de la historia de nuestros descendientes.

Si se logra la propuesta se ayudará no solo a que se resalten las fiestas sino ayudará al avance económico de los habitantes de estos lugares, será un aporte para los artesanos, los vendedores, las personas que participan en las mismas, entre otros. Este proyecto se realiza para difundir las fiestas y gracias a esto ayudar en algo a dicho avance.

1.03 Definición del Problema central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado.

La identificación del problema que el proyecto buscará solucionar es la decisión más importante del proceso de pre inversión constituyéndose en el punto de partida del proceso de diseño de un proyecto. Consiste en la identificación del problema que afecta a una determinada población, el mismo que, en virtud de determinadas características, debe ser abordado en forma prioritaria por el Estado, directamente o a través de terceros, utilizando para ello el enfoque de proyecto. (Cempro, 2011)

Tabla N° 1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la tabla de escalas, la misma que se va a utilizar para la realización del análisis T, consta de cinco puntos que son bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto.

Tabla N° 2
Matriz de análisis T

Problema agravado	Problema Central				Problema resuelto
Escasa afluencia de turistas hacia las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón.	Poca difusión del calendario de las fiestas populares y actividades de las parroquias rurales del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi.				Difundir las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Tener el apoyo del GAD en cuanto a un mayor desarrollo de este tipo de ámbitos.	5	5	3	2	Poco apoyo del GAD en cuanto a un mayor desarrollo de este tipo de ámbitos.
Contar con toda la información acerca del calendario festivo de las parroquias del cantón.	4	5	2	2	Mínima información acerca del calendario festivo de las parroquias del cantón.
Tener otras alternativas de turismo, además de las comunes dentro de las parroquias, para brindar a los visitantes.	3	3	3	2	Insuficientes alternativas de turismo, además de las comunes dentro de las parroquias, para brindar a los visitantes.
Recibir apoyo logístico en cuanto a seguridad (policía y cruz roja) durante el desarrollo de las fiestas.	4	2	3	1	Limitado apoyo logístico en cuanto a seguridad (policía y cruz roja) durante el desarrollo de las fiestas.
Contar con toda la información sobre los atractivos culturales de las parroquias del cantón.	3	2	1	1	Escasa información sobre los atractivos culturales de las parroquias del cantón.

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la tabla de matriz de análisis T, en ella se evalúa las Fuerzas impulsadoras y las Fuerzas bloqueadoras:

En cuanto a las fuerzas impulsadoras una ayuda potencial sería la ayuda o el apoyo que podría brindar el GAD, contar con toda la información necesaria para llevar a cabo el proyecto y otras alternativas de turismo.

Es importante también conocer todos los recursos o atractivos culturales que tienen las parroquias de estudio para poder difundirlas junto con las fiestas y así aumentar el potencial turístico de esos lugares.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

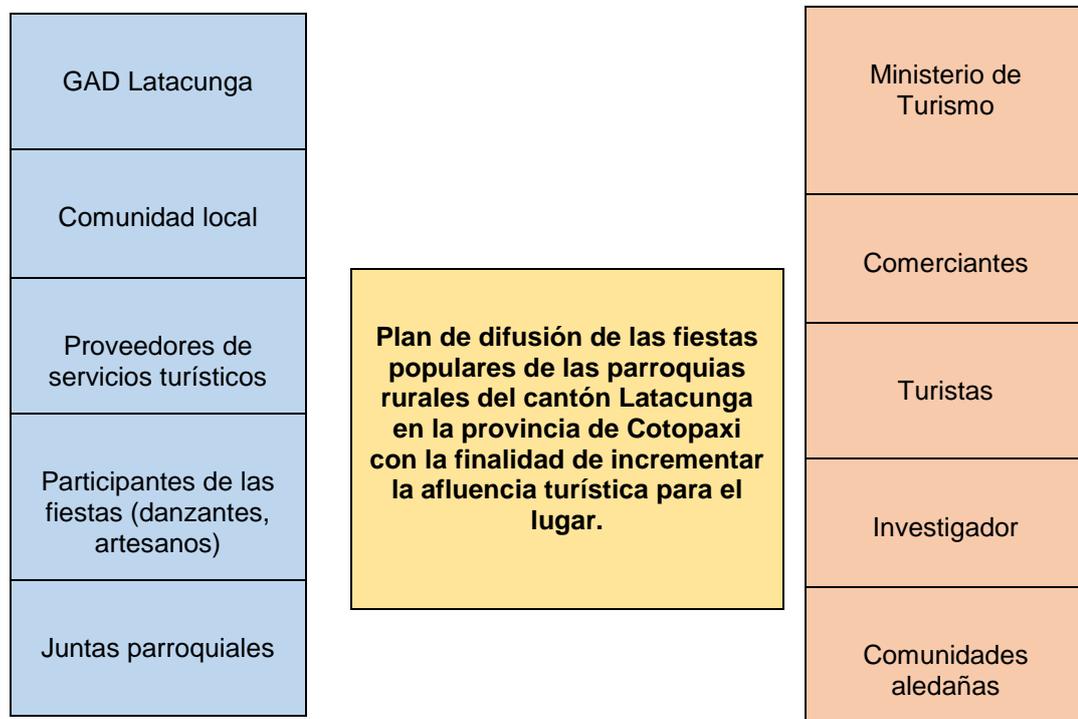
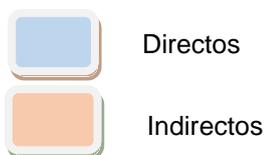


Figura N° 1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Johanna Arciniega



Análisis: En esta tabla se mencionan todos los involucrados directos e indirectos que se consideren necesarios, es decir aquellos (personas, organismos, instituciones) que se van a beneficiar ya sea en menor o mayor porcentaje durante la realización de dicho proyecto.

Tabla N° 3
Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje (%)
GAD de Latacunga	X		10%
Ministerio de Turismo		X	5%
Comunidad local	X		20%
Comerciantes		X	10%
Proveedores de servicios	X		20%
Turistas		X	5%
Participantes de las fiestas (danzantes, artesanos)	X		10%
Investigador		X	10%
Juntas parroquiales del cantón	X		5%
Comunidades aledañas		X	5%
Total			100%

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En esta tabla se identifica los involucrados directos e indirectos del proyecto y el porcentaje de beneficio que tendría cada uno durante la realización del mismo.

Entonces siguiendo el nivel de importancia de cada involucrado como el que más se beneficiaría sería la comunidad local y a la vez los comerciantes, ya que si el proyecto tiene éxito la afluencia de turistas se incrementaría y visitarían la comunidad no solo por sus fiestas sino por sus atractivos y al mismo tiempo ayudaría a que se incremente el desarrollo económico así a los comerciantes. Luego sigue el GAD del cantón que, de funcionar, podría seguir aplicando el proyecto utilizando más recursos para lograr el objetivo que es el desarrollo económico de las comunidades. Los que menos se beneficiarían serían los participantes de las fiestas junto con las comunidades aledañas.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores/ Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciale s
GAD Latacunga	Solucionar el problema para el incremento de turistas en el cantón.	Escaso ingreso de turistas Poca difusión de las fiestas populares.	Recursos económicos, humanos y técnicos Art. 264 de la Constitución de la República del Ecuador "Competencias de los Gobiernos Municipales"	Difundir las fiestas populares para aumentar la afluencia de turistas.	Mínimo interés de los funcionarios
Ministerio de Turismo	Solucionar el problema para ayudar al incremento de turistas en el país.	Poca llegada de turistas. Escasa difusión de los atractivos culturales de estos lugares.	Recursos económicos. Recursos humanos Recursos técnicos LEY DE TURISMO: CAPÍTULO I Generalidades	Lograr la difusión de las fiestas para aumentar el ingreso de turistas al país.	Desconocimiento del problema Mínimo interés de los funcionarios
Comunidad Local	Rescatar sus costumbres	Poco interés turístico en las zonas	Atractivos naturales y culturales Recursos humanos	Desarrollo económico de la comunidad a través de la actividad turística.	Escasos recursos económicos Poco interés en dar a conocer su cultura
Comerciantes	Incrementar sus ventas gracias a la llegada de turistas	Pocas ventas por falta de turistas	Recursos humanos y técnicos	Su crecimiento económico a través de las ventas de artesanías y souvenirs.	Pocos recursos económicos para incrementar su productividad

Proveedor de servicios	Beneficiarse de la difusión para ofrecer sus servicios a los turistas.	Poca llegada de turistas buscando servicios turísticos	Recursos económicos, humanos y técnicos. LEY DE TURISMO. CAPITULO II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen.	Aumento de ingresos económicos a sus hoteles, restaurantes, transporte, entre otros prestadores de servicios turísticos	Mínimo interés de los turistas por solicitar sus servicios
Turistas	Tener otras alternativas de actividades turísticas	Poco conocimiento de estas fiestas.	Recursos económicos	Disfrutar de estas festividades	Desconocimiento Desinterés en este tipo de actividades
Participantes de las fiestas (danzantes, artesanos, entre otros)	Dar a conocer sus tradiciones	Poco valor de las fiestas para los turistas	Recursos humanos y técnicos	Rescatar sus costumbres y tradiciones	Falta de interés por resaltar sus fiestas populares
Investigador	Hacer que las fiestas sean reconocidas por medio de la difusión.	Poco interés de la comunidad y de las autoridades	Apoyo del GAD Municipal del cantón	Lograr que la difusión tenga éxito	Limitados recursos económicos Falta de información
Juntas Parroquiales del cantón	Solucionar el problema para aumentar la llegada a las parroquias	Mínima difusión de los atractivos de las parroquias	Recursos económicos y técnicos Código Orgánico Organización Territorial. Título III. Capítulo IV: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural	Beneficio de la comunidad en cuanto al ingreso económico	Desinterés por parte de los turistas Desinterés de los funcionarios
Comunidades aledañas	Beneficiarse de la llegada de turistas para rescatar sus costumbres	Poco interés turístico en las zonas	Atractivos naturales y culturales Recursos humanos	Desarrollo económico a través del turismo	Escasos recursos económicos Poco interés en dar a conocer su cultura

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la Matriz de análisis de involucrados. Aquí se evalúa o se analiza, como su nombre lo dice, a cada uno de los involucrados del proyecto. En cuanto al GAD del cantón Latacunga se beneficiaría de manera que si este problema se soluciona la llegada de turistas al cantón aumentaría y por ende los ingresos económicos los cuales ayudarían al desarrollo del mismo, una manera en la que podría aportar para lograr esto sería con apoyo técnico, humano y económico. Luego tenemos a los turistas ellos buscan conocer nuevas cosas y culturas y buscan nuevas alternativas de turismo que los haga salir de la rutina ya que eso es lo que buscan realizando esta actividad, la manera en la que podrían aportar sería con recursos económicos siempre y cuando tengan interés por las fiestas.

Las comunidades locales buscan la solución del problema debido a que por medio de él podrían rescatar sus costumbres y tradiciones a la vez que podrían enseñar a los turistas a valorar dichas costumbres y tradiciones, ellas podrían aportar en especial con recursos técnicos y humanos, sin embargo, algunos pobladores no sienten interés por lograr el objetivo pues a veces ni ellos valoran su cultura por lo cual no pretenden enseñarla a los demás. Las comunidades aledañas son similares a las locales, ellas aprovecharían la llegada de turistas para ofertar también sus atractivos y aumentar su desarrollo de igual manera, por lo cual podrían aportar también con recursos humanos para lograr un bien en común. Los participantes de las fiestas hacen referencia a los que las organiza, los danzantes y los que ayudan a la realización de estos eventos.

CAPITULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

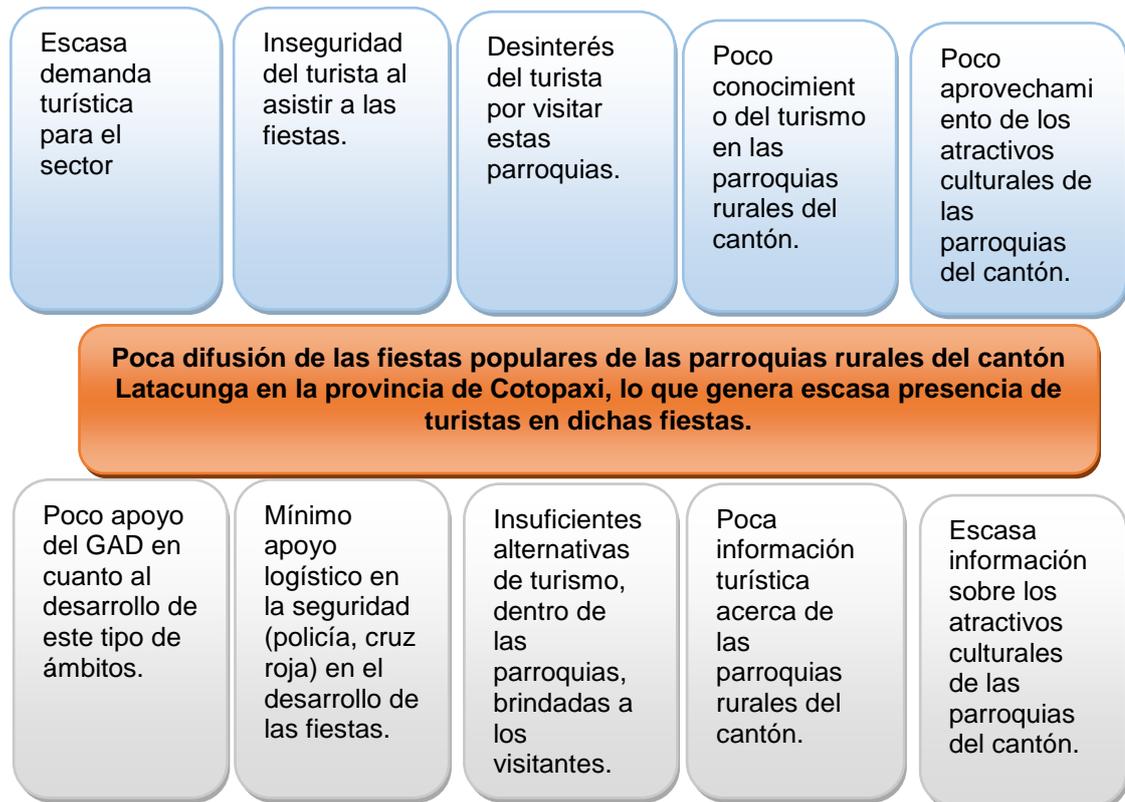


Figura N° 2
Árbol de Problemas
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Los problemas percibidos en especial son la falta de apoyo del GAD, falta de seguridad para los turistas, pocas alternativas de turismo además de las comunes y la escasa información que hay acerca de los atractivos culturales de la zona, todo esto se analiza en este árbol que es el árbol de problemas.

Sus efectos en especial serian en general la escasa demanda de turistas.

3.02 Árbol de Objetivos

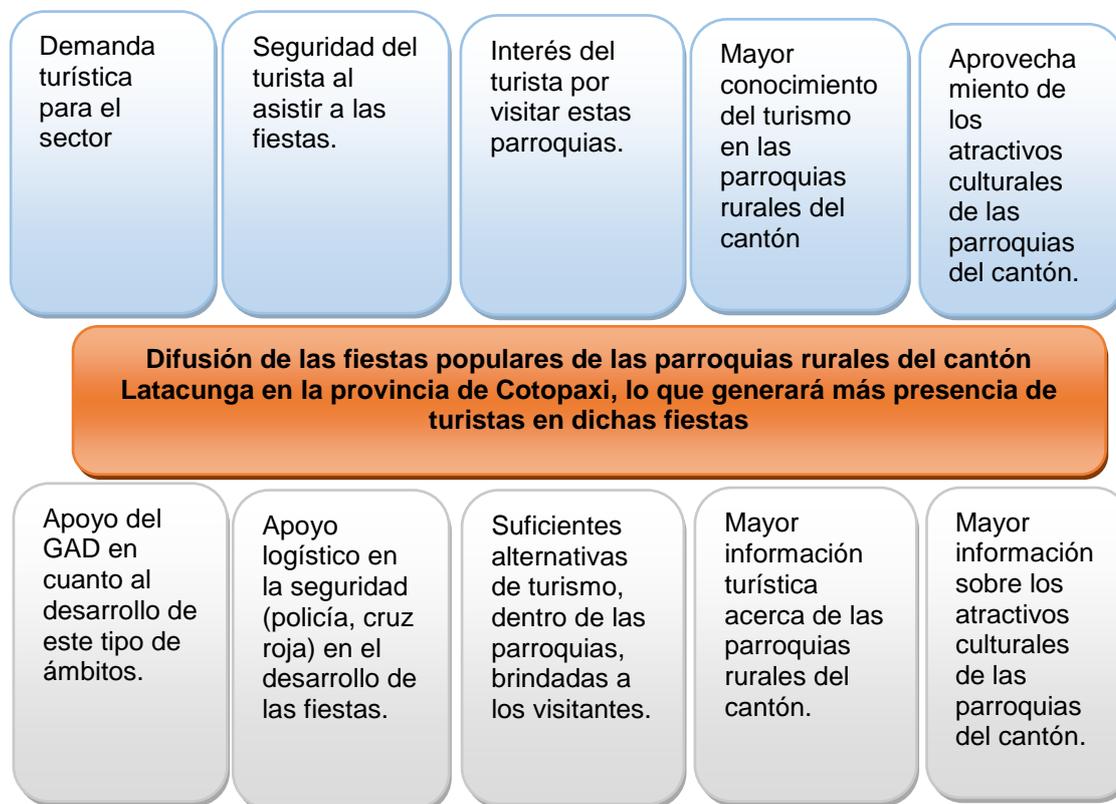


Figura N° 3
Árbol de Objetivos
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta figura hace referencia al árbol de objetivos, según lo observado anteriormente se puede determinar los objetivos a cumplir con la realización de esta investigación, la cual busca mejorar las condiciones actuales de la actividad turística en la zona tomando las fiestas populares como eje principal. Al cumplirse los objetivos se puede conseguir dar solución a la problemática que fue encontrada al plantear el trabajo

CAPITULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

¿Qué es un análisis de alternativas?

“Para poder delinear el proyecto de manera concreta, se trabaja en el análisis de alternativas, las alternativas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno sólo o varios medios agrupados.” (Chinchilla, Gutiérrez, Marcano y Velásquez, 2014)

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. El objetivo principal del proyecto representa un cambio social, cuyo logro es en sí mismo la solución al problema central que afecta a la población potencialmente beneficiaria. Debe ser mensurable en tiempo y esfuerzo razonables, y debe ser redactado usando verbos que denoten acción. (Cempro, 2011)

Tabla N° 5
Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18 – en adelante	Alta

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la tabla de categorías donde de 1-5 es baja, de 6-11 es media baja, de 12-17 es media alta y de 18 en adelante es alta. Esta se va a utilizar en la matriz de análisis de alternativas.

Tabla N° 6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	categorias
Buscar más apoyo del GAD en cuanto al desarrollo de este tipo de ámbitos para incrementar la demanda turística de las zonas.	5	4	3	4	4	20	Alta
Buscar más apoyo logístico (policía y cruz roja) por parte de las autoridades del cantón con el fin de aumentar la seguridad durante el desarrollo de las fiestas.	3	1	2	4	1	11	Media baja
Proponer nuevas alternativas de turismo dentro de las parroquias para atraer más visitantes.	5	4	3	4	5	21	Alta
Elaborar paquetes turísticos temáticos de las fiestas de las parroquias rurales del cantón con la finalidad de despertar el interés de los turistas.	3	3	2	2	3	13	Media baja
Levantar información de los atractivos culturales del cantón para darlos a conocer y aumentar su potencial turístico.	5	5	3	1	3	17	Media alta
Total	21	17	13	15	16	82	

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la tabla de la Matriz de análisis de alternativas. En ella vamos a analizar cada uno de los objetivos antes planteados.

Buscar el apoyo del GAD sería factible pues al ser la máxima autoridad del cantón sería el más interesado en que el proyecto se lleve a cabo, el hacer un levantamiento de información de los atractivos sería muy factible pues esto es necesario para aprovechar al máximo el turismo cultural en la zona. Realizar el proyecto es factible en general pues lo económico se puede conseguir de las autoridades, en lo social se cuenta con el apoyo de la comunidad, en lo político también se cuenta con el GAD y las Juntas parroquiales, tendría un buen impacto en la economía del cantón.

4.02 Matriz de Análisis de impactos de objetivos

Tabla N° 7
Matriz de Análisis de impactos de objetivos

	Factibilidad de lograrse <u>Alta=4</u> <u>Media=2</u> <u>Baja=1</u>	Impacto en el género <u>Alta=4</u> <u>Media=2</u> <u>Baja=1</u>	Impacto ambiental <u>Alta=4</u> <u>Media=2</u> <u>Baja=1</u>	Relevancia <u>Alta=4</u> <u>Media=2</u> <u>Baja=1</u>	Sostenibilidad <u>Alta=4</u> <u>Media=2</u> <u>Baja=1</u>	Total
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contará con la factibilidad técnica (avance de la tecnología) ❖ Tendrá factibilidad financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Causará igual impacto en los dos géneros ❖ Mejorará la calidad de servicio en todos los involucrados 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Causará más contaminación, se propondrá un plan de reciclaje ❖ Afectaría a la flora y fauna, se elaborará un plan de conservación ❖ Sobreutilización de recursos básicos (agua, suelo), se propondrá un plan de concientización ❖ Aumento de desechos sólidos, se buscará el apoyo del GAD para colocar contenedores de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aporte de conocimientos a los involucrados ❖ Los beneficiarios cubrirán con las expectativas deseadas ❖ Los atractivos turísticos aumentarán su potencial. ❖ Se logrará la revalorización de la historia y cultura de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El proyecto sea aplicado hasta el 2017 ❖ El servicio brindado por la comunidad a los turistas mejore ❖ El Apoyo del GAD se mantenga en el tiempo ❖ La comunidad promocióne sus atractivos culturales. 	<p>22 - 32 Baja</p> <p>33 – 44 Media baja</p> <p>45 – 66 Media alta</p> <p>67 – en adelante Alta</p>
Difundir las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi, lo que generará más presencia de turistas en dichas fiestas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Será factible socialmente ❖ Tendrá factibilidad política 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los dos se beneficiarán del desarrollo económico. 				<p>16</p> <p>12</p> <p>8</p> <p>16</p> <p>8</p> <p>60</p>

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la matriz de análisis de impacto de objetivos, aquí se analiza el impacto de cada objetivo. En cuanto a la factibilidad de lograrse, se cuenta con todas las factibilidades como son las técnicas, sociales, financieras y políticas. El impacto en el género sería bueno porque se beneficiarían si se da el desarrollo económico, todos aprovecharían la oportunidad de desarrollarse.

El proyecto es relevante porque sus objetivos son de importancia para el desarrollo de las comunidades tanto cultural como económico.

Se busca que sea sostenible para que este desarrollo en lugar de decrecer aumente y se mantenga en el tiempo.

4.03 Diagrama de estrategias

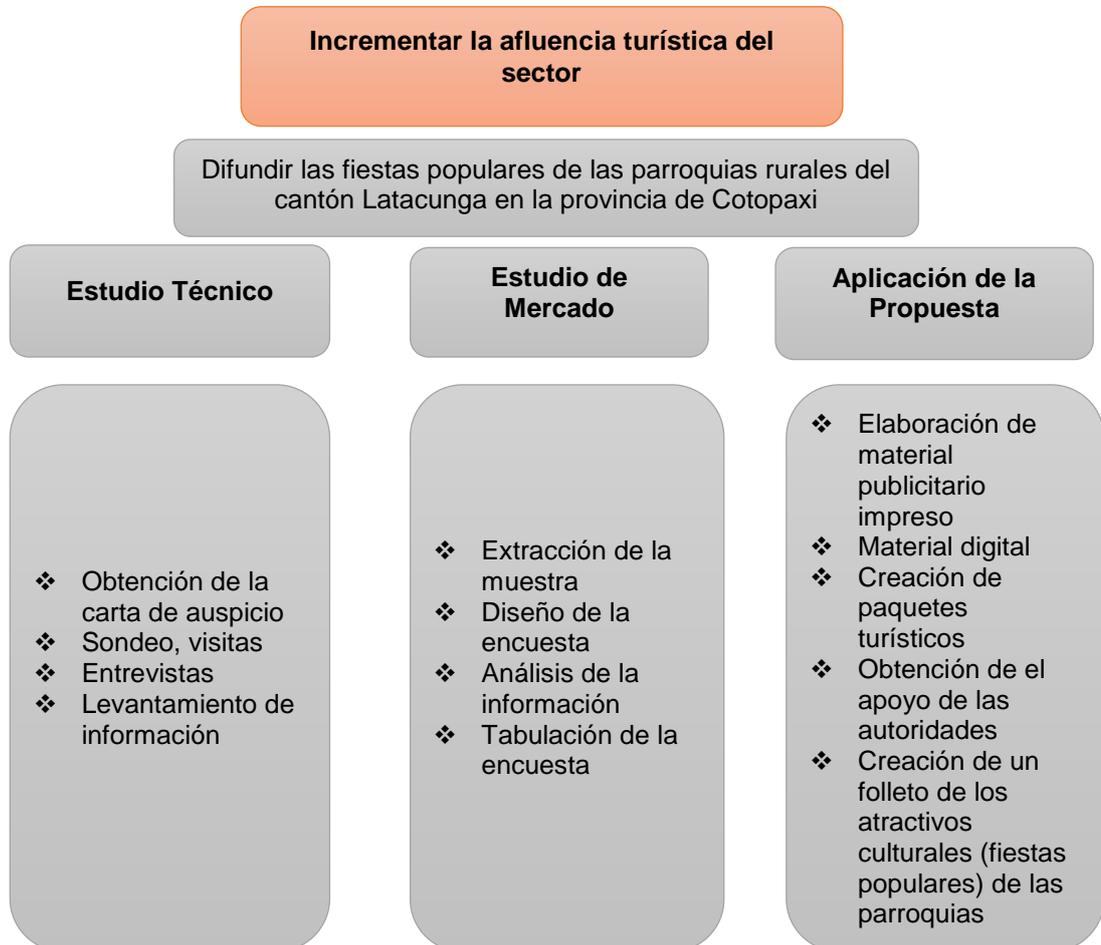


Figura N° 4
Diagrama de estrategias
Elaborado: Johanna Arciniega

Análisis: Este es el diagrama de estrategias, aquí se plantean la finalidad y el propósito del proyecto, así como las actividades que se van a realizar para lograrlos. En el estudio técnico tenemos la obtención de la carta de auspicio en primer lugar, el sondeo las visitas, el levantamiento de información entre, otros.

4.04 Matriz del Marco lógico

Tabla N° 8
Matriz del marco lógico

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Finalidad: Incrementar la afluencia turística del sector.	Alcanzar el 100% de la difusión turística para el 2017.	Estadísticas Encuestas Registros oficiales Tasas de ocupación hotelera	Contar con los recursos necesarios (materiales, económicos) lograr una difusión exitosa.
Propósito: corto plazo Difundir las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi.	Desarrollar la difusión turística en un 100% para enero del 2017.	Encuestas Entrevistas	Tener el apoyo de las autoridades y los recursos necesarios para la difusión.
Componentes: Estudio Técnico Estudio de Mercado Aplicación de la Propuesta	Culminar el 100% de la tesis para noviembre del 2016.	Tesis impresa	Desarrollo de la propuesta
Actividades: Obtención de la carta de auspicio	\$12	Facturas Proformas	Encontrar toda la información necesaria para la difusión.
Sondeo, visitas	40\$		
Entrevistas	100%		
Levantamiento de información	100%		
Extracción de la muestra	100%		
Diseño de la encuesta	\$10		
Análisis de la información	100%		

Elaboración del material publicitario impreso	\$40		
Material digital	\$20		
Creación de paquetes turísticos	100%		
Obtención del apoyo de las autoridades	100%		

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la matriz del marco lógico, aquí se colocan el propósito, la finalidad y las actividades antes planteadas. La finalidad es incrementar la afluencia turística del sector, se busca que haya una difusión del 100% para el año 2017, para verificar esto se puede hacer encuestas y estadísticas.

El propósito es difundir las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi, se busca desarrollar la difusión en un 100% del proyecto para el siguiente año, se comprobaría mediante encuestas y entrevistas también, para esto se necesita que se desarrolle la propuesta.

En cuanto a las actividades que se mencionaron en el anterior cuadro como son Obtención de la carta de auspicio, Sondeo, visitas, Entrevistas, Levantamiento de información, Extracción de la muestra, Diseño de la encuesta, Análisis de la información, entre otros, se miden en cuanto a lo económico y lo porcentual, se comprueban mediante facturas y proformas.

Nota: el 100% utilizado en los indicadores de las actividades hace referencia a que ese proceso está completo o realizado en su totalidad.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

En el capítulo I de la presente tesis, se mencionaron datos básicos acerca del país, la provincia y del cantón, a continuación, se va a hablar del tema central del trabajo que son las parroquias rurales del cantón y sus fiestas populares más representativas.

División territorial del cantón Latacunga

Parroquias urbanas: Eloy Alfaro, Ignacio Flores, Juan Montalvo, La Matriz, San Buenaventura.

Parroquias rurales: Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí, Toacaso.
(Prefectura de Cotopaxi, 2015)

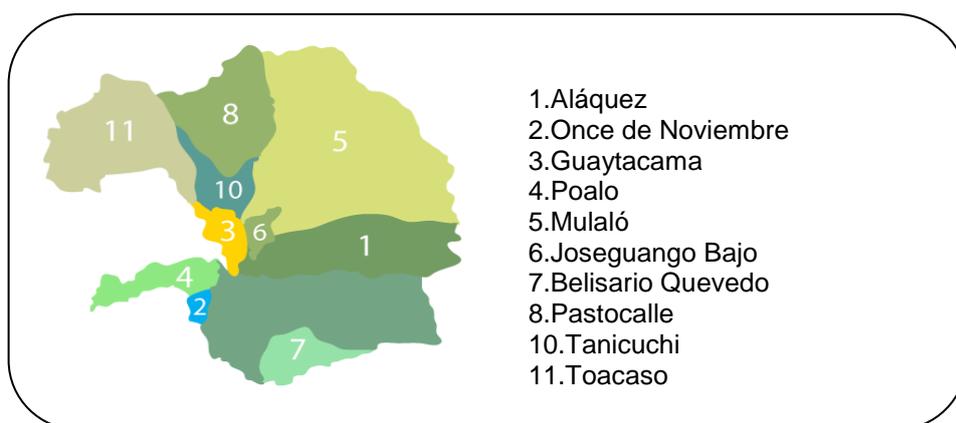


Figura N° 5
División parroquial de Latacunga (s/f)
Fuente: GAD Municipal de Latacunga (s/f)
Elaborado por: Johanna Arciniega

5.01.01 Parroquias rurales del cantón Latacunga

El cantón está compuesto por diez parroquias rurales en las que se basa este proyecto, las cuales vamos a mencionar a continuación:

San Juan de Pastocalle: Esta parroquia está ubicada en el sector Noroccidente en la provincia de Cotopaxi, tiene una extensión de 13.640 ha, su temperatura está entre los 6 y 12°C, limita al norte con la provincia de Pichincha y los Ilinizas, al sur con la parroquia Tanicuchí, al este con la parroquia de Mulaló y el Parque Nacional Cotopaxi y al oeste con la parroquia Toacaso. Según el último censo 2010 Pastocalle tenía una población de 11.449 habitantes. (GAD Parroquial Rural de San Juan de Pastocalle, 2011)

Las fiestas culturales tradicionales a celebrarse en Pastocalle son Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa, Aniversario de la parroquia (donde se realizan desfiles, toros de pueblo y bailes populares), Día de los Muertos el 2 de noviembre, entre otros. (GAD Parroquial Rural de San Juan de Pastocalle, 2011)

San Francisco de Mulaló: Se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi al noreste de las faldas del volcán del mismo nombre, su temperatura promedio está entre 12 y 20° C. Esta parroquia fue creada el 13 de mayo de 1822, tiene una población de 9.094 habitantes y una extensión de 438, 49 km². Limita al norte con el Cantón Mejía, al sur con las parroquias Aláquez y Joseguango Bajo, al este con la provincia de Napo y al oeste con las parroquias Pastocalle, Tanicuchí y Guaytacama. (GAD Parroquial Rural San Francisco de Mulaló, 2014)

Las fiestas de la parroquia se realizan la última semana de septiembre y primera de octubre en homenaje a sus Patronos San Francisco de Asís y a la Virgen de la Fuente, a quienes el pueblo les ha dedicado su respectivo templo, ubicado en Mulaló Centro. En la comuna San Agustín de Callo el 29 de junio se festeja las fiestas de San Pedrito, fiestas tradicionales que de alguna manera expresan la tradición y cultura de este sector de la parroquia celebrándose cada año con los respectivos priostes, la fiesta en honor a la Virgen de Barrancas también es celebrada. Las tradiciones antiguas se conservan aún como es la Semana Santa en el centro de Mulaló, con la Compostura del Monte Calvario, en donde el pueblo expresa su enorme fe, esta celebración religiosa atrae la presencia multitudinaria de personas. En la comuna Joseguango Alto la fiesta más renombrada es La Exaltación de la Santa Cruz, celebrada en septiembre que expresa la cultura religiosa con sus costumbres, folklore, capitanes, soldado, pabellones, priostes, entre otros. (GAD Parroquial Rural San Francisco de Mulaló, 2014, p. 57)

San Lorenzo de Tanicuchí: La parroquia está ubicada en una depresión conocida como valle interandino. Esta parroquia fue creada el 10 de agosto de 1520, tiene una población de 12.831 habitantes y una extensión de 5.374,87 ha. Limita al norte con la parroquia Pastocalle, al sur con la parroquia Guaytacama, al este con la parroquia Mulaló y al oeste con la parroquia Toacaso. (GAD Parroquial Rural San Lorenzo de Tanicuchí, 2016)

La fiesta principal en la parroquia es el día de las fiestas patronales, los días finales de julio y al principio de agosto. En este evento se realizan noches culturales con la presencia de grupos de danza locales e invitados, cómicos de reconocimiento

nacional, grupos musicales y de danza del GAD Parroquial. (GAD Parroquial Rural San Lorenzo de Tanicuchí, 2016, 102)

Guaytacama: La parroquia de Guaytacama carece de una verdadera identidad histórica por ser una parroquia de creación temprana en relación con otros pueblos aledaños. Guaytacama fue nombrada Parroquia el 29 de mayo de 1829 conjuntamente con la creación del cantón Latacunga.

Guaytacama significa “Guardián o Cuidador de las flores deshojadas” (GUAYTA= chagrillo, flor; CAMA= guardián, cuidador).

La extensión aproximada de la parroquia es de 3.700 ha, sus suelos son favorables para la agricultura, con pastizales que contribuyen al desarrollo de la ganadería, se encuentra a 12 km al norte de Latacunga.

Entre sus manifestaciones culturales están: La fiesta del Señor del Árbol, la más importante del sector, que se realiza las dos primeras semanas del mes de septiembre de cada año y La fiesta de parroquialización de San Juan Bautista, en honor a su patrono, esta se festeja con desfiles y comparsas cada 24 del mes de junio. (Muñoz, 2011)

Aláquez: San Antonio de Aláquez, es una parroquia rural del Cantón Latacunga y se encuentra ubicada al Noreste de la Ciudad del mismo nombre. Tiene una superficie de 142 kilómetros cuadrados y se encuentra a 9.1 kilómetros de distancia de la cabecera provincial.

En base a los datos obtenidos en los dos últimos censos de Población y Vivienda realizados por el INEC 2010 la población de Aláquez es de 5.481 habitantes.

Entre sus manifestaciones culturales está la principal y más importante que es la fiesta en honor a San Antonio de Padua, patrono de la parroquia, celebrada cada 13 de junio, con la presentación de comparsas y disfrazados. (Martínez, 2013)

Poaló: Esta parroquia cuenta con una superficie de 81 km cuadrados, se encuentra ubicada al oeste del cantón Latacunga, fue fundada el 19 de marzo de 1829, con el nombre de San José de Poaló, anexándose el 10 de octubre de 1851 a la Provincia de Cotopaxi, creada el 1 de abril de 1851.

Lo que hoy es Poaló, era parte de las grandes haciendas de la Sierra centro, que luego dieron origen a otras haciendas más pequeñas y algunas de ellas en la actualidad son tierras para el cultivo de brócoli, producción de leche y también producen flores para la exportación. (GAD Parroquial San José Poaló, 2014)

A nivel general se celebran varias fiestas religiosas: la Fiesta en honor al Señor de Maca, que se celebra en junio con disfrazados, payasos, caporales; otra fiesta es la que se celebra en honor al Niño Jesús, en diciembre aquí acompañan los sacerdotes de la misma parroquia o de barrios vecinos como Saquisilí, Latacunga entre otras. (GAD Parroquial San José Poaló, 2014)

Belisario Quevedo: Esta parroquia fue creada en 6 de agosto de 1936, su población es de 7.144 hab. y posee una extensión de 37,9 km cuadrados, pertenece al cantón Latacunga. En sus inicios era un barrio de la parroquia Ignacio Flores llamada Guanailín, se llama Belisario Quevedo en honor al educador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta. Se ubica al suroeste del cantón Latacunga. (GAD Parroquial Belisario Quevedo, 2015)

En sus manifestaciones culturales están: la Fiesta religiosa en honor a San Bartolomé, patrono de la parroquia, celebrada el 24 de agosto y la fiesta civil celebrada cada 6 de agosto. (GAD Parroquial Rural de Belisario Quevedo, 2014)

Joseguango Bajo: Su nombre primito fue CUSHI-GUANGO que quiere decir en quichua LUGAR ALEGRE; por el año de 1973 era un barrio de la Parroquia Mulaló, hasta que un representativo número de moradores gestionaron ante el Municipio del Cantón Latacunga su proyección a ser Parroquia Rural. Es así que pasa a ser parroquia un 21 de septiembre de 1973. (GAD Parroquial de Joseguango Bajo, 2014).

La fiesta en honor a su patrona Santa Marianita de Jesús se celebra cada mes de mayo.

Once de Noviembre: La parroquia está ubicada en el callejón interandino, en la provincia de Cotopaxi, antes conocida como el caserío de San José de Ilinchisi hasta 1939, se constituye como parroquia rural en el año 2000. Según la última proyección su población sería de 2.233 habitantes. Tiene una temperatura que va de 10 a 15°C una extensión de 9,20 Km². Limita al norte con la parroquia Poaló, al sur con el cantón Pujilí, al este con la parroquia Eloy Alfaro y al oeste con la parroquia Victoria. Como una de sus fiestas tradicionales podemos destacar la fiesta religiosa por la Virgen de Guadalupe. (GAD Parroquial Rural Once de Noviembre, 2015)

San Antonio de Toacaso: Esta parroquia fue fundada en 1645, su extensión es de 182.36 km² y está ubicada a 2680 msnm. Tiene una población aproximada de 8.000 habitantes.

La palabra Toacaso proviene de dos raíces etimológicas tsáchila: Toa = tierra y Catzo = dormir, la palabra Toacaso tendría como significado “la tierra de dormir” o la “tierra para descansar o soñar”. (GAD Parroquial Rural de Toacaso, 2015)

Su clima es muy diverso, desde el templado en la zona baja hasta en gélido en las cumbres de los Ilinizas, predomina el frío, especialmente en los páramos de la parroquia.

Las fiestas que destacan en la parroquia son las siguientes: la fiesta de parroquialización se celebra cada 13 de junio, también tiene fiestas con el Cuasimodo, la fiesta de la Virgen de las Mercedes en la comunidad de Cotopilaló (protectora de las erupciones del volcán Cotopaxi) y el Corpus Christi. (Gobierno Parroquial de Toacaso, 2011)

Calendario festivo de las parroquias rurales del Cantón Latacunga

Las fiestas de las parroquias rurales, tema de estudio de este proyecto, poseen una diversidad cultural muy rica, sin embargo, pasan desapercibidas porque se hace muy poco por resaltarlas y darlas a conocer, es importante para eso que la gente conozca en primer lugar las fechas en las que se realizan las fiestas populares, ya sea patronales o de parroquialización, de las parroquias en mención.

Tabla N° 9
Calendario festivo de las Parroquias Rurales del Cantón Latacunga

PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA			
PARROQUIA	FECHA	FESTIVIDAD	ACTIVIDADES
TOACASO	15 de junio	Fiesta en honor a San Antonio de Padua	Pregón de fiestas, elección de reina, toros populares, paseo del chagra,

			bailes
HACIENDA COTOPILALÓ	24 de septiembre	Fiesta en honor a la virgen de las mercedes	Misa, toros populares, gastronomía, baile popular, banda de pueblo
SAN JUAN DE PASTOCALLE	24 de junio	Fiesta en honor a San Juan	Misa, comparsas, festival de danza, toros y bailes populares
	26 de agosto	Fiesta en honor a Jesús del Gran Poder	Misa, comparsas, toros de pueblo, bailes populares
MULALÓ	04 de octubre	Fiesta en honor a san Francisco de Asís y la virgen de la fuente	Elección de reinas, desfile de comparsas, bandas y toros de pueblo, bailes populares
JOSEGUANGO ALTO	Dos primeras semanas de septiembre	Exaltación de la Santísima Cruz	Participación de capitanes, soldados, pabellones, priostes, baile popular.
TANICUCHÍ	10 de agosto	Fiestas patronales en honor a San Lorenzo de Tanicuchí	Misa, toros de lidia, toros de pueblo, desfile de comparsas, fuegos pirotécnicos, bailes populares
GUAYTACAMA	24 de junio	Fiestas patronales en honor a San Juan Bautista	Misa, procesión, desfile de comparsas, yumbadas, toros de pueblo, bailes populares
	14 de septiembre	Fiesta en honor al Señor del Árbol	Misa, desfile de comparsas, toros de pueblo, comidas típicas, fuegos pirotécnicos, bandas y bailes populares.
ALAQUEZ	13 de junio	Fiesta patronal en honor a San Antonio de Padua	Misa, desfile de comparsas, juegos, toros de pueblo, fuegos pirotécnicos, bandas, bailes populares
POALÓ	19 de marzo	Parroquialización	Misa, desfile de comparsas, toros de pueblo, fuegos pirotécnicos, bandas, bailes populares
	Primera semana de octubre	Fiesta en honor a San Francisco	Misa, fuegos pirotécnicos, desfile

ONCE DE NOVIEMBRE	24 de junio	Fiesta en honor a San Juan	de comparsas Misa, comparsas, toros de pueblo, baile popular
	11 de noviembre	Fiesta de parroquialización	Elección de reinas, desfile de comparsas, toros de pueblo, fuegos pirotécnicos, bandas, bailes populares.
	12 de diciembre	Fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe	Misa, fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, carros alegóricos, bandas de pueblo, bailes populares,
BELISARIO QUEVEDO	06 de agosto	Parroquialización	Desfile cívico, elección de reinas, desfile de comparsas, fuegos pirotécnicos, bandas de pueblo, bailes populares
	24 de agosto	Fiesta en honor a San Bartolomé patrono de la parroquia	Misa, fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, bandas de pueblo, toros y bailes populares,
	24 de septiembre	Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes	Misa, fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, bandas de pueblo, bailes populares,
JOSÉGUANGO BAJO	23 de mayo	Fiesta en honor a Santa Marianita	Misa, elección de reinas, fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, bandas de pueblo, toros, bailes populares
BARRIO QUISINCHE	Mes de septiembre	Fiesta en honor a la Santísima Cruz	Misa, fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, bandas de pueblo, toros, bailes populares.

Fuente: GAD Municipal Latacunga
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la tabla del calendario festivo de las parroquias rurales del cantón, además de las mismas también se incluye otras fiestas importantes dentro de las parroquias mencionadas.

De todas las parroquias que conforman la zona rural del Cantón Latacunga y sus fiestas, se ha elegido para tratar y desarrollar el proyecto solamente cuatro, de las cuales se ha tomado seis fiestas representativas.

Para elegir dichas parroquias se ha tomado en cuenta especialmente la planta turística registrada en el catastro del Cantón, se ha notado que las parroquias de Toacaso, Aláquez, Mulaló y Pastocalle son las que más presentan infraestructura turística dentro del catastro mencionado, es por eso que se las ha tomado en cuenta enfocándose en la calidad de servicios que le pueden ofrecer la turista.

Para la elección de las fiestas de las parroquias mencionadas se ha decidido inclinarse hacia las más grandes y en aquellas en las que participan todos los barrios o comunidades como son las fiestas de parroquialización, exceptuando Mulaló y Toacaso ya que de estas dos parroquias se ha tomado dos fiestas, en el caso de Mulaló se ha tomado en cuenta la Fiesta de la Santísima Cruz de Joseguango Alto, debido a que es una fiesta única y diferente de entre las que se celebran en el cantón y en el caso de Toacaso se tomó la Fiesta de la Virgen de las Mercedes de la Comunidad de Cotopilaló pues es un evento colorido y de mucho significado para las personas que viven cerca de la hacienda donde se realiza esta fiesta.

5.01.02 Fiestas de aplicación de la propuesta

Fiesta en honor a San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente: Esta fiesta empieza la última semana de septiembre y primera semana de octubre, la fecha de parroquialización es cada 4 de octubre. Al igual que fiestas similares a esta en las parroquias vecinas, las fiestas dan inicio dos semanas antes del 4 de octubre con la elección de la reina de la parroquia el sábado por la noche.

La siguiente semana, también sábado, se realizan eventos deportivos y el paseo del chagra por la tarde, finalmente la última semana, es decir el siguiente sábado se realiza un desfile solamente estudiantil en donde actúan instituciones educativas del sector. En la fecha propia de celebración, el día domingo 04 de octubre, se realiza primero una misa alrededor de las siete de la mañana y luego ya al medio día se realiza el desfile de confraternidad con cerca de 40 comparsas por las calles de la parroquia, en dicho desfile participan diferentes organizaciones e instituciones de los barrios de Mulaló o de otras parroquias.

De igual manera de algunos barrios que conforman la parroquia se elige los cinco personajes principales de la Mama Negra como son: la Mama Negra, el Ángel de Estrella, el Capitán y el Abanderado, ellos participan en el desfile alegrando a los presentes. Luego del desfile, ya por la tarde, se realiza la corrida de toros finalizando así las fiestas de parroquialización de Mulaló. (Diario La Gaceta, 2014)

Fiesta de Exaltación a la Santísima Cruz (Joseguango Alto - Mulaló):

Rengifo (2010), con respecto a la celebración de esta fiesta, menciona que:

Es una manifestación festiva muy importante y relevante en la costumbre de Joseguango Alto, es una representación por medio del cual los devotos efectúan un homenaje a la Santísima Cruz. Esta representación tiene como personaje principal al “Capitán”, quien es el prioste mayor al que se rinden honores, luego de los realizados a la Cruz.

Esta fiesta se realiza el viernes de la segunda semana de septiembre con una misa por la tarde. El día sábado se realiza el arreglo del templo para la misa, la fiesta empieza a la madrugada, en la plaza se congregan el capitán y sus familiares con la participación de su tropa, los soldados de la Santísima Cruz y el Sargento. Luego a las 8 de la mañana se preparan para la misa, mientras esta se desarrolla se reparte el chocolate. (Páginas 103, 110, 119, 120, 125)

El día domingo al medio día se realiza una misa, luego se rinde honores a la Cruz, demostraciones gimnásticas de los soldados y procesiones, en la tarde se realiza la entrada de las frutas, la quema del toro mientras los monos lo halan por la plaza y finalmente se realiza el baile general. La siguiente semana se utiliza para designar nuevos priostes para las fiestas del próximo año

Fiesta en honor a San Antonio de Padua (Toacaso): Las fiestas parroquiales de Toacaso se celebran el 13 de junio de cada año, comienzan un viernes, una semana antes de la fecha, con una misa por la noche en honor a San Antonio de Padua, el sábado continúan con la coronación de la reina de la parroquia, luego de eso se ofrece una serenata en su nombre y se termina con un baile general.

El domingo se recibe a la banda de músicos que van a acompañar a los priostes durante toda la fiesta, se realiza la primera corrida de toros y otra misa para San Antonio, durante los siguientes días se realizan las misas del novenario.

El siguiente sábado por la tarde se realiza la segunda corrida de toros, luego de eso se da lugar a la procesión del Santo para finalizar ese día con un baile popular. El domingo por la mañana se ofrece una misa en honor a San Antonio de Padua, luego se realiza una procesión con el Santo. Al medio día empieza el desfile de confraternidad, en este participan escuelas, instituciones, organizaciones y los mejores carros alegóricos y danzantes de los barrios de la parroquia y de parroquias vecinas. Aquí, al igual que en las demás fiestas parroquiales tratadas en este trabajo, también participan los famosos personajes de la Mama Negra.

Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes (Comunidad Cotopilaló - Toacaso):

La Fiesta de la Virgen de la se celebra el 24 de septiembre de cada año en honor a esta Virgen conocida como la Protectora del volcán Cotopaxi. Se realiza en la Hacienda de Cotopilaló, esta hacienda pertenece a 64 socios que conforman la Cooperativa del mismo nombre, la primera a Nivel Nacional, cada año estos socios prestan estos terrenos para que se celebren las fiestas.

Las fiestas empiezan un domingo, una semana antes, con la reunión de priostes y visitantes, continúan el miércoles con la matanza de los animales para la preparación de la comida del fin de semana. El sábado, propio día de celebración, en la madrugada inician las vísperas a las tres de la mañana en una de las casas de los priostes, cada prioste recibe algunos parabienes, estos son regalos que los visitantes les quieran dar, así como trago, gaseosas, comida, entre otros.

Al medio día se realiza una procesión, misa y corrida de toros, todo esto hasta las seis de la tarde aproximadamente. El domingo llega uno de los sacerdotes con su banda, los 64 socios hacen la matanza de dos ganados que ellos ofrecen, luego de esto hay una corrida de toros y la clausura de la primera semana.

Lunes de la siguiente semana los sacerdotes dan los buenos días en cada una de sus casas, depende de cada uno la forma en que agradezca a los presentes. El viernes llevan a la Virgen a una misa celebran un pequeño baile, esa es la finalización de las fiestas. (L. Ugsha, comunicación personal, 24 de septiembre del 2016)

Fiesta en honor a San Antonio de Padua (Aláquez): Las Fiestas de San Antonio de Padua, patrono de la parroquia de Aláquez, se realizan cada 13 de junio, aquí participan todos los barrios e instituciones ya que es la celebración más grande de la parroquia, estos barrios e instituciones realizan misas de Novenario como vísperas de las fiestas. (Infocentro parroquia de Aláquez, comunicación personal, 27 de julio del 2016)

Las fiestas dan inicio un viernes con la elección de la reina de la parroquia en el coliseo del centro parroquial, el sábado se realiza una misa y en la noche una serenata para San Antonio y el domingo al medio día se ofrecen otra una misa en honor al mismo y se hace una tarde deportiva.

El viernes de la siguiente semana en la tarde se realiza la novena en la parroquia y baile general, el sábado hay mañana deportiva, misa y una procesión. Finalmente, el domingo se da el desfile de confraternidad donde participa cada barrio con los personajes de la Mama Negra.

Fiesta en honor a San Juan Bautista (Pastocalle): La parroquia de San Juan de Pastocalle celebra su parroquialización cada 24 de junio, en estas fiestas es tradicional sacar al Santo a recorrer las calles y las personas colocan dinero en su poncho pidiendo un milagro o agradeciendo por uno concedido.

Se celebran misas alrededor de las 6 o 7 de la mañana y al medio día en honor al Santo, la fiesta es organizada por los sacerdotes de turno cada año, ellos organizan los eventos y contratan las bandas para el desarrollo de la misma. (Infocentro parroquia de Pastocalle, comunicación personal, 27 de julio del 2016)

La fiesta inicia dos semanas antes de la verdadera fecha y empieza con la elección de la reina, el sacerdote mayor va a ser encargado de coordinar aquellos programas que se vayan a desarrollar durante las fiestas. Al igual que las fiestas de parroquialización de las parroquias vecinas, las fiestas contienen misas en honor al patrono, bailes populares, gastronomía típica, corrida de toros y hasta peleas de gallos.

Para finalizar las se ofrece una misa, se realiza la procesión y el tradicional desfile de la confraternidad en la que participan las comparsas de los barrios de la parroquia y de parroquias vecinas, un desfile colorido y lleno de bailes y trajes típicos, en este desfile participan los personajes de la Mama Negra, las cuales llaman la atención de los turistas.

5.01.03 Terminología

- ♣ **PLANDETUR 2020.** - Para el MINTUR (como se cita en Párraga & Velásquez, 2013) el PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios turísticos bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad, y gestión descentralizada, que parte del mejoramiento de la calidad de vida de su población, satisface las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad, en armonía con su naturaleza. (página 12)

- ♣ **Turismo cultural.** – “Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”
(Secretaría de Turismo, 2014)

- ♣ **Turismo rural.** - La interacción del turista con el entorno en el que se desarrolla se denomina turismo rural, teniendo en cuenta que para ello el área o espacio rural es el que está en un entorno algo distante y diferente al convencional, teniendo como referente a la cotidianidad de la ciudad. El espacio rural se caracteriza por el entorno singular en que se desenvuelve la

comunidad, ya que tiene un tipo de cultura, costumbres, y actividades diferentes a las de la ciudad. (Quiñonez, 2015, página 13)

- ♣ **Turismo étnico.** – El etnoturismo tiene directa relación con el patrimonio cultural y natural presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena; y se caracteriza por valorar las tradiciones, las costumbres y formas de vida que allí se dan. (Cárdenas, 2013, página 33)

- ♣ **Patrimonio cultural inmaterial.** – la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (como se citó en Cepeda, 2011) lo define como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que le son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.” (página 62)

- ♣ **Plan de difusión.** – Un plan de difusión es la manera por la cual una institución o individuo en general, a través de diversos proyectos o materiales, ya sean digitales, impresos u otros, aplica sus propios objetivos y programas para dar a conocer un tema determinado, influenciar acciones u obtener apoyo económico, técnico o humano para el desarrollo del mismo.

-
- ♣ **Fiestas populares tradicionales.** – Las fiestas populares tradicionales son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen un suceso de obligada mirada en el tiempo, una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias. Resumen elementos socioculturales que son reflejo de una época, escenario ideal para estudiar la cultura integralmente concebida, vinculada a sucesos de la vida cotidiana de los hombres. Además, los conduce a una salida de esa cotidianidad. Las fiestas expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición. (Ramírez, 2015)

 - ♣ **Fiestas patronales.** – Una fiesta patronal es un conjunto de solemnidades con que una población, puede ser barrios, en caso de las grandes ciudades, celebra anualmente la fecha de su santo patrón. Se trata de una tradición implantada, esencialmente, en los países de cultura hispana. En España en el área de este tipo de celebraciones suelen ser conocidas como fiestas mayores. Estos festejos suelen incluir actos religiosos –como un oficio solemne– y celebraciones paganas que tienen lugar en las calles de la localidad, como pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, corridas de toros y juegos mecánicos. Además, estas fiestas son representativas de cada una de sus culturas. (Lozada, 2016, página 26)

5.01.04 Análisis FODA

Tabla N° 10
Análisis FODA

Factor interno	Fortalezas	Debilidades
Factor externo	Tener atractivos con gran potencial turístico dentro de las parroquias de estudio que son capaces de ser promocionados.	Limitados recursos económicos, así como limitada ayuda económica por parte de la alcaldía del cantón Latacunga.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Contar con propuestas para la realización de proyectos en la Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga que se enfocan en difundir los atractivos culturales del cantón.	Con la ayuda de los proyectos propuestos por la Dirección de Turismo del cantón promocionar los atractivos culturales de las parroquias de estudio.	Utilizar los recursos económicos y la ayuda existente para colaborar con los proyectos propuestos por la Dirección de Turismo.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Atractivos culturales en estado de vulnerabilidad debido a que existe poco interés por parte de autoridades y moradores en conservar y dar a conocer su valor.	Hacer el levantamiento de atractivos necesario para que los atractivos culturales sean promocionados y se pueda crear en las autoridades y los moradores el interés por conservar su valor.	Hacer uso de los recursos económicos y la ayuda que existe para concienciar a los moradores y las autoridades de que es necesario conservar y dar a conocer el valor de los atractivos culturales que poseen.

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En esta tabla podemos observar el análisis FODA de la realización del proyecto que se propone.

Una Fortaleza importante son los atractivos culturales con los que cuentan las parroquias rurales del cantón, en cuanto a sus Oportunidades tenemos los proyectos que propone la Dirección de Turismo del cantón, una Debilidad serían los pocos recursos económicos y limitada ayuda que tienen estos atractivos por parte de la alcaldía y una Amenaza es el estado de vulnerabilidad de los atractivos mencionados.

5.01.05 Investigación de mercado

¿Qué es la investigación de mercado?

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La American Marketing Association (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios». (Muñiz, 2016, párrafos 1, 2,3)

La investigación de mercados que se va a realizar en el presente trabajo se hará de la siguiente manera:

En primer lugar, se elaborará una encuesta que contendrá las preguntas necesarias, que ayudarán a determinar el nivel de conocimiento que tienen las personas acerca del tema tratado en dicho trabajo. Luego se procederá a determinar la población en la que se debe aplicar la encuesta y finalmente con los resultados que arroje se determinará, mediante la tabulación y análisis de los resultados de dicha encuesta, los problemas del tema de tesis y las oportunidades que tiene de resultar y lograrse.

5.01.06 Instrumentos de Investigación

¿Qué son los instrumentos de investigación?

“Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo.” (Moreno, 2013)

A la hora de recoger datos primarios, los investigadores de marketing pueden escoger entre varias clases de instrumentos: la entrevista, los instrumentos automatizados y los modelos estructurados, como un mercado de prueba. Las entrevistas estructuradas utilizan un cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas que se presentan a los encuestados para obtener su respuesta.

(Kotler, García, Flores, Bowen, Makens, 2011, páginas 172, 173)

Tipos de investigación

- ♣ **Investigación básica.** - Esta forma de investigación emplea el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. La investigación básica o fundamental es un proceso formal y sistemático de coordinar el método científico de análisis y generalización con las fases deductivas e inductivas del razonamiento. (Behar, 2008, páginas 19,20)
- ♣ **Investigación aplicada:** Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada

se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última. Busca confrontar la teoría con la realidad. Es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a su aplicación inmediata y no al desarrollo de teorías.

La investigación aplicada, movida por el espíritu de la investigación fundamental, ha enfocado la atención sobre la solución de teorías. (Behar, 2008, página 20)

♣ **Investigación documental:** Se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, entre otros. (Behar, 2008, páginas 20, 21)

♣ **Investigación de campo:** Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. (Behar, 2008, página 21)

♣ **Investigación experimental:** Recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo. (Behar, 2008, página 21)

- ♣ **Investigación exploratoria:** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación. (Behar, 2008, página 21)

- ♣ **Investigación descriptiva:** Mediante este tipo de investigación, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad. Pueden usar técnicas cuantitativas (test, encuestas) o cualitativas (estudios etnográficos). (Behar, 2008, página 21)

- ♣ **Investigación explicativa:** Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los ¿por qué? del objeto que se investiga. Además de describir el fenómeno tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables. Su metodología es básicamente cuantitativa, y su fin último es el descubrimiento de las causas. (Behar, 2008, páginas 21, 22)

En este trabajo se va a utilizar los tipos de investigación que se acaban de mencionar como son: básica, aplicada (aplicación de los conocimientos obtenidos con la investigación básica), documental (investigación en fuentes documentales), de campo (visitas, entrevistas), experimental (actividad realizada por el investigador), exploratoria (encontrar la problemática para investigarla), descriptiva (análisis) y explicativa (¿por qué? se investiga) pues todos son útiles para aplicar en el desarrollo del mismo.

En cuanto a los instrumentos que se utilizará para la investigación, se recurrirá a la encuesta para obtener los resultados necesarios que demuestren que el proyecto es factible.

5.01.07 Segmentación del mercado

Los mercados están compuestos por compradores, y los compradores se diferencian entre sí de una o diversas maneras. Pueden diferir en cuanto a sus deseos, recursos, ubicación geográfica, actitudes de compra y prácticas de compra, cada comprador es potencialmente un mercado separado. En el mejor de los casos, un vendedor podría diseñar un programa de marketing separado para cada comprador. Sin embargo, la mayoría de las empresas son incapaces, por su coste, de ofrecer una segmentación completa. Las empresas, por lo tanto, buscan clases más amplias de compradores, que difieren en sus necesidades de productos o respuestas de compra. (Kotler, et al., 2011, páginas 251, 252)

Para la presente tesis se utilizarán las siguientes variables: geográficas, demográficas y de comportamiento.

Segmentación geográfica: “consiste en dividir el mercado en distintas unidades geográficas, como países, regiones, estados, provincias, municipios o vecindarios” (Kotler, et al., 2011, página 252)

Segmentación demográfica: “consiste en dividir el mercado en grupos en función de variables como la edad, el género, el tamaño familiar, el ciclo de vida familiar, la renta, la profesión, la educación, la religión, la raza, la generación y la nacionalidad.” (Kotler, et al., 2011, página 254)

Segmentación por comportamiento: “divide a los compradores en grupos en función de sus conocimientos, actitudes, usos o respuestas a un producto.” (Kotler, et al., 2011, página 259)



Figura N° 6
Segmentación del mercado
Fuente: Philip Kotler, et al. (2011), Marketing turístico
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta figura hace referencia a la segmentación del mercado que plantea Philip Kotler, sin embargo, sólo se mencionan aquellas utilizadas en este trabajo.

Análisis del segmento del mercado por variables del proyecto

Tabla N° 11
Variables determinadas en el cantón

GEOGRÁFICA		
País	Ecuador	14'483.499
Región	Sierra	6'081.342
Densidad	Rural 62,6%	106.733
Cantón	Latacunga	170.500
DEMOGRÁFICA		
Edad	20-29	29.961
	30-39	23.298
	40 en adelante	47.134
	Total	100.393
Género	Hombre 48.3%	48,490
	Mujer 51,7%	51,903
POR COMPORTAMIENTO		
Nivel de uso	No usuario	
	Antiguo usuario	
	Primera vez	
Frecuencia de uso	Ocasional	
	Medio	
	Frecuente	
Actitud hacia el producto	Entusiasta	
	Indiferente	

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INEC 2010
Elaborado por: Johanna Arciniega

5.01.08 Población y muestra

Universo

El Universo es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada. No siempre es posible estudiarlo en su totalidad y puede ser finito o infinito, y en el caso de ser finito, puede ser muy grande y no poderse estudiar en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio. (Calderón, 2014)

Población

La población es parte del universo en la cual vamos a basar nuestro estudio, según las características de nuestra investigación. Es el grupo del cual se desea obtener información y que concuerdan con una serie de especificaciones. (Calderón, 2014)

Tabla N° 12
Población del Distrito Metropolitano de Quito

Indicador	Quito Urbano	Quito Rural	Total Distrito
Población	1'619.146	620.045	2'239.191
Hombres	783.616	305.195	1'088.811
Mujeres	835.530	314.850	1'150.380

Fuente: Censos de Población y Vivienda, INEC 2010.
Elaborado por: Johanna Arciniega

En esta tesis se ha utilizado la población del D.M.Q. como Universo para la extracción de la muestra ya que este es el destino del cuál la ciudad de Latacunga recibe más turistas, ya sea por su cercanía y por el buen estado de las vías, especialmente los turistas llegan desde este destino hacia el Parque Nacional Cotopaxi

Muestra

La muestra es la parte o subconjunto de la población en la que se realiza el estudio, también conocida como población muestral. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

Esta se selecciona estableciendo las características de la población para delimitar los parámetros muestrales. (Calderón, 2014)

Para la extracción de la muestra se utilizará la fórmula de la población finita: (2)

$$n = \frac{N \times p \times q (z)^2}{(N-1) (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

z= Base al nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

$$n = \frac{N \times p \times q (z)^2}{(N-1) (e)^2 + p \times q (z)^2}$$

$$n = \frac{2'239.191 \times 0,50 \times 0,50 \times (1,95)^2}{(2'239.191 - 1) (0,5)^2 + 0,50 \times 0,50 \times (1,95)^2}$$

$$n = \frac{2'239.191 \times 0,25 \times 3,80}{2'239.190 \times 0,0025 + 0,25 \times 3,80}$$

$$n = \frac{2'127.231,45}{5.597,99 + 0,95}$$

$$n = \frac{2'127.231,45}{5.598,92}$$

$n = 379,93 \approx 380$

5.01.09 Análisis de la información

Tabulación

Datos Generales

Sexo

Tabla N° 13
Variable sexo

Sexo	Cantidad	%
Femenino	198	52
Masculino	182	48
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

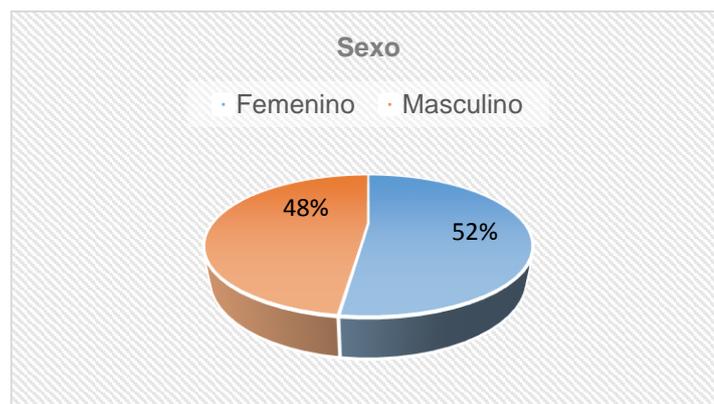


Figura N° 7
Variable sexo
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Las encuestas aplicadas en el DMQ dieron como resultado que 52,1% eran de sexo femenino y el 47,9% de sexo masculino, es bueno conocer estos datos debido a que es importante saber cuál de los dos sexos visita con más frecuencia el cantón Latacunga y sus festividades.

Edad

Tabla N° 14
Variable edad

Rango	Cantidad	%
18 – 25	102	27
26 – 33	107	28
34 – 41	80	21
42 en adelante	91	24
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

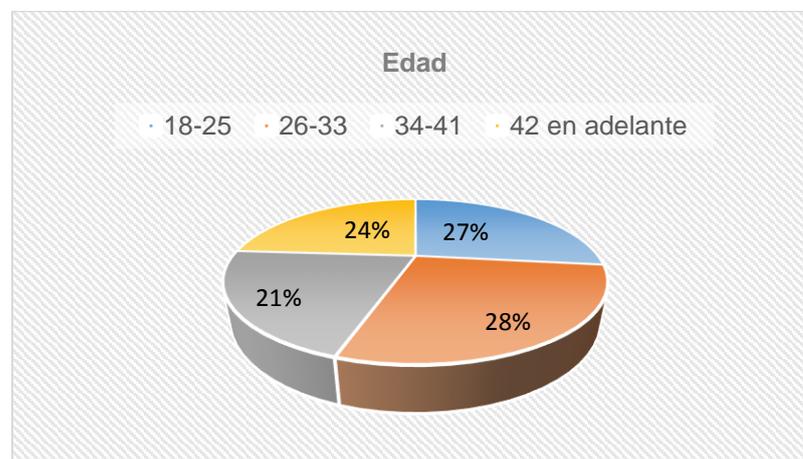


Figura N° 8
Variable edad
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Las encuestas aplicadas acerca de las festividades de las parroquias rurales del cantón Latacunga arrojaron como resultado que personas de 18 – 25 años de edad equivalen al 25,84% de las encuestadas, de 26 – 33 representan el 28,16%, de 34- 41 son el 21,05% y de 42 en adelante equivalen al 23,95%. Este resultado es importante porque da a conocer la edad más frecuente entre las personas que asisten a las fiestas mencionadas.

Nacionalidad

Tabla N° 15
Variable nacionalidad

Nacionalidad	Cantidad	%
Ecuatoriano/a	339	89
Extranjero/a	41	11
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega



Figura N° 9
Variable nacionalidad
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En la variable nacionalidad se puede apreciar que un porcentaje equivalente al 89,21% corresponde a la nacionalidad ecuatoriana, mientras apenas un 10,79% hace referencia a la nacionalidad extranjera. Esto quiere decir que la mayoría de turistas que visitan las festividades del cantón Latacunga son ecuatorianos. Este dato es importante de conocer, porque, de los extranjeros quienes respondieron las encuestas, pocos conocen o han asistido a las actividades culturales del cantón, lo que respalda el proyecto propuesto que tiene como finalidad fomentar e incrementar el turismo y esto es de manera nacional e internacional.

Preguntas

Pregunta N° 1 ¿Conoce Ud. las actividades culturales que ofrece el cantón Latacunga?

Tabla N° 16
Pregunta #1

Respuesta	Cantidad	%
SI	189	50
NO	191	50
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

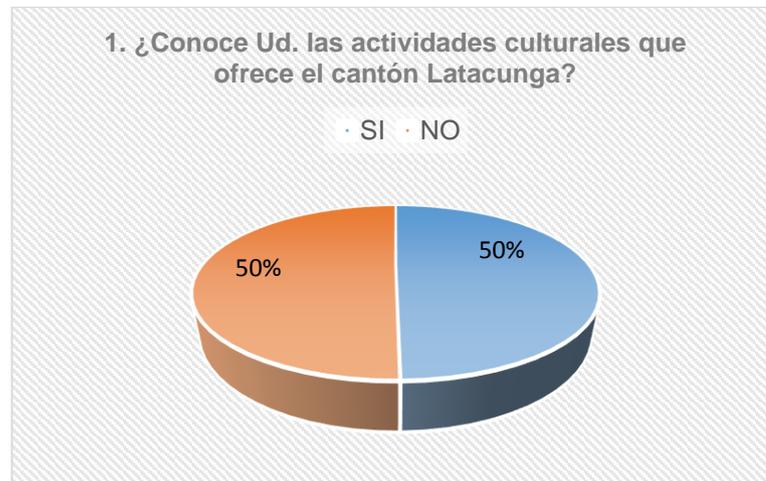


Figura N° 10
Pregunta #1
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En las encuestas aplicadas se llegó a la conclusión de que el 50,26% no conoce las actividades que ofrece el cantón Latacunga y el 49,74% de las personas si las conoce, es decir, que los resultados son casi iguales, sin embargo, esto hace referencia más a la fiesta popular de la Mama Negra mas no a las otras actividades que existen en el cantón.

Pregunta N° 2 ¿Le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales?

Tabla N° 17
Pregunta # 2

Respuesta	Cantidad	%
SI	253	67
NO	38	10
TALVEZ	89	23
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

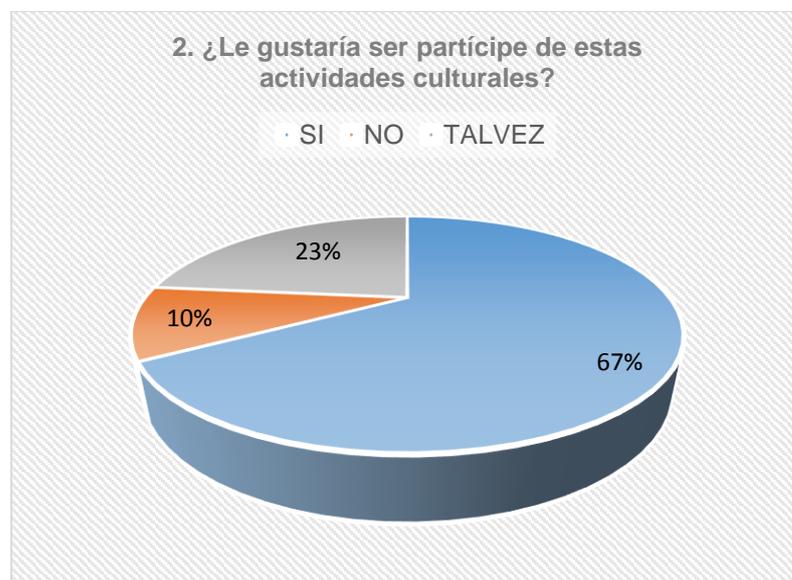


Figura N° 11
Pregunta #2
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En las encuestas aplicadas arrojaron como resultado que a un 66,58% de las personas estarían dispuestos a conocer o asistir a las actividades culturales del cantón, un 23,42% tal vez estaría dispuesto y a un 10% no le gustaría.

Esto ayuda a la presente tesis debido a que es importante conocer el interés que muestran las personas y que pueden tener en un futuro por participar de las actividades que este trabajo propone.

Pregunta N° 3 ¿Considera que las fiestas populares celebradas en el cantón Latacunga tienen potencial turístico?

Tabla N° 18
Pregunta #3

Respuesta	Cantidad	%
SI	275	72
NO	22	6
TALVEZ	83	22
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

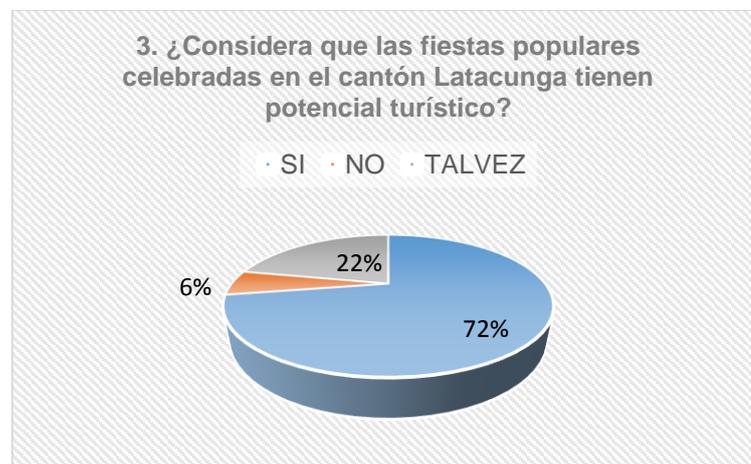


Figura N° 12
Pregunta #3
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Las encuestas dieron como resultado que un 72,37% de personas encuestadas si considera que las fiestas populares del cantón Latacunga tienen potencial turístico, un 21,84% consideran que tal vez y apenas un 5,79% consideran que no es así.

Esto aporta al trabajo de manera significativa pues se puede partir de este punto para conocer el interés que tiene la gente en cuanto a las fiestas del cantón y la importancia que les dan, además se puede comprobar si es probable o no que participen dentro de las festividades que se propone en esta tesis.

Pregunta N° 4 ¿Con qué frecuencia en el último año ha recibido Ud. algún tipo de información turística sobre las parroquias rurales del cantón Latacunga?

Tabla N° 19
Pregunta #4

Respuesta	Cantidad	%
SIEMPRE	48	13
A VECES	173	45
NUNCA	159	42
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

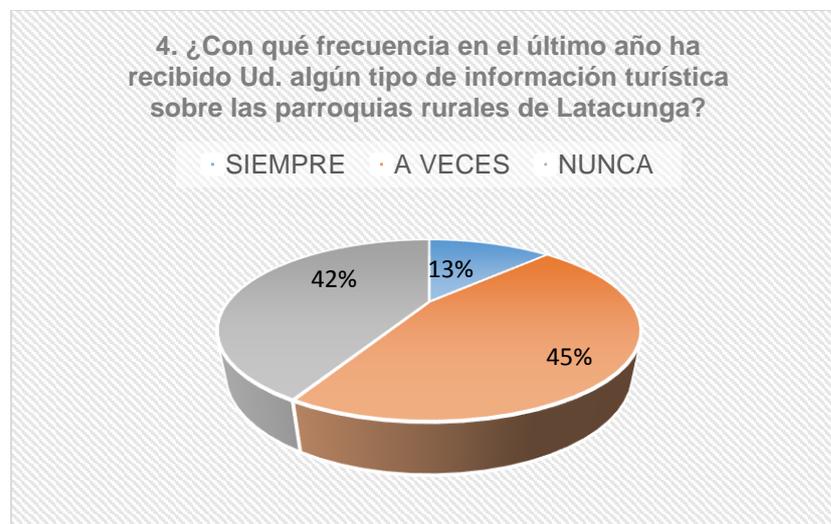


Figura N° 13
Pregunta #4
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Según las encuestas aplicadas la mayoría de personas que equivalen al 45,53% reciben información turística sobre las parroquias rurales del cantón Latacunga, un 41,84% nunca reciben esta información y apenas un 12,63% siempre la reciben o han recibido en el último año.

Esto es importante para saber el nivel de conocimiento que tienen acerca del tema y de la difusión que existe sobre el mismo.

**Pregunta N° 5 ¿Mediante qué medios de información recibe o ha recibido noticias sobre el turismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga?
Marque una sola respuesta**

Tabla N° 20
Pregunta #5

Respuesta	Cantidad	%
RADIO	39	10
TV	74	19
INTERNET	46	12
PERIÓDICOS O REVISTAS	14	4
GUÍAS TURÍSTICAS	17	5
AMIGOS/FAMILIARES	33	9
NINGUNO	157	41
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

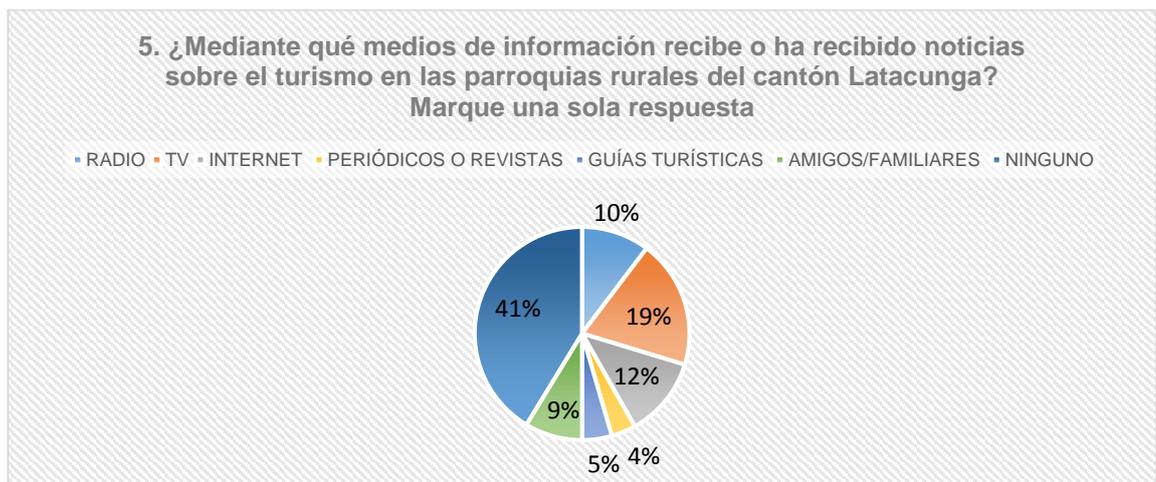


Figura N° 14
Pregunta #5

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Según los resultados de las encuestas la mayoría equivalente al 41,33% no ha recibido información por ningún medio, un 19,47% la ha recibido por TV, un 12,11% por internet, un 10,26% por radio, 8,68% por amigos o familiares, un 4,47% por guías turísticas y un 3,68% por periódicos o revistas. Es importante conocer esto para saber el nivel de difusión turística que tienen las parroquias que se estudia.

Pregunta N° 6 ¿Ha escuchado hablar sobre alguna de las fiestas populares que se celebran en el cantón Latacunga?, Especifique:

Tabla N° 21
Pregunta #6

Respuesta	Cantidad	%
SI	265	70
NO	115	30
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega



Figura N° 15
Pregunta #6
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Acerca de si han escuchado hablar sobre alguna de las fiestas populares que se celebran en el cantón Latacunga, es su mayoría, la gente encuestada en un 69,74% respondió que SI y en un 30,26% respondió que NO.

Esta información es importante ya que nos da a conocer que la mayor parte de la gente encuestada si conoce alguna de las fiestas que se celebran en el cantón, lo que nos da a entender que su interés en ellas es considerable, por lo tanto, dichas personas pueden tener interés en las fiestas tratadas en este trabajo.

Tabla N° 22
Pregunta #6 ¿Cuál/es?

Cuáles	Cantidad	%
MAMA NEGRA	258	68
FIESTA DE FRANCISCO DE ASÍS EN MULALÓ	3	1
SANTISIMA CRUZ EN MULALÓ	3	1
FIESTAS DE PASTOCALLE	1	0
NO	115	30
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

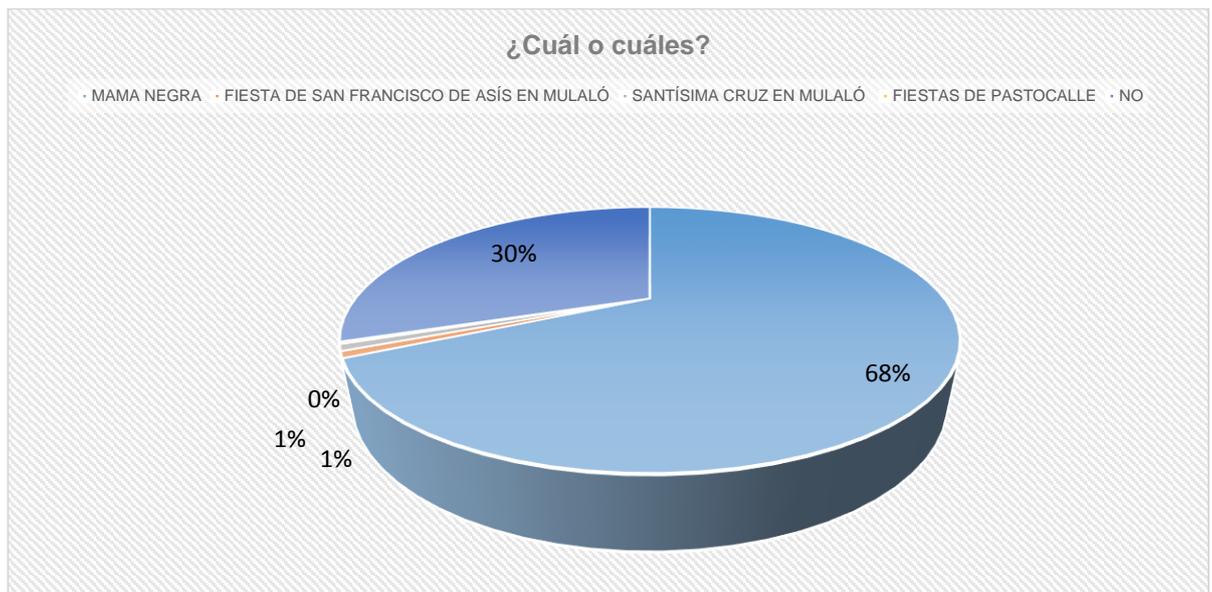


Figura N° 16
Pregunta #6 ¿Cuál/es?
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta respuesta forma parte de la pregunta 6, acerca de cuáles son las fiestas populares que conocen en el cantón Latacunga, las respuestas de los encuestados indican que es su mayoría conocen la fiesta de la Mama Negra representados con un 67,90%, un 30% contestaron que no conocen ninguna fiesta, un 0,79% conoce las fiestas de Francisco de Asís en Mulaló, otro 0,79% las fiestas de la Santísima Cruz en el mismo lugar y un 0,26% conocen las fiestas de Pastocalle.

Pregunta N° 7 ¿Cómo califica el servicio de Información y Difusión Turística acerca de las festividades del Cantón Latacunga?

Tabla N° 23
Pregunta #7

Respuesta	Cantidad	%
MUY BUENO	57	18
BUENO	114	37
REGULAR	135	44
MALO	74	1
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

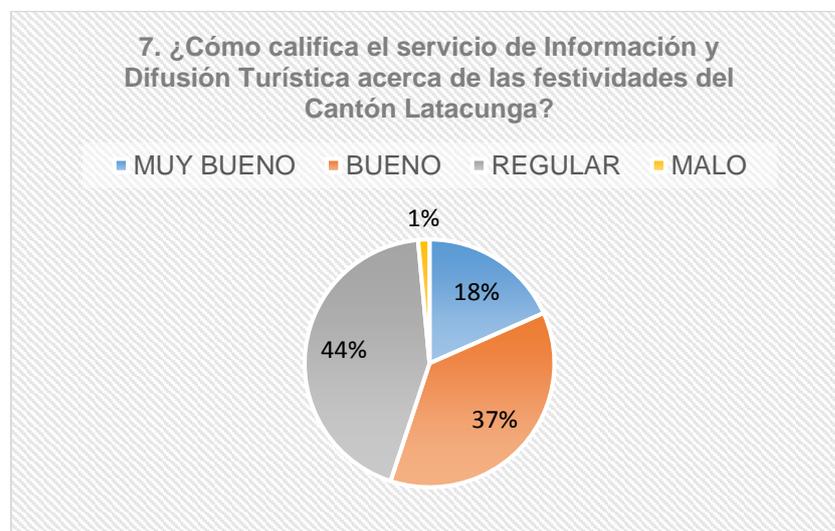


Figura N° 17
Pregunta #7
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Las encuestas aplicadas sobre el servicio de difusión de las fiestas del cantón dieron como resultado que un 35,53% de personas piensan que el servicio de difusión es regular, un 30% piensa que es bueno, un 18,47% que es malo y un 15% que es muy bueno. Esto quiere decir que es importante reforzar la difusión que existe de las fiestas del cantón, lo que respalda el proyecto que se está realizando.

Pregunta N° 8 Las siguientes fiestas populares se celebran en las parroquias rurales del cantón Latacunga ¿Ha asistido a alguna de ellas?

Tabla N° 24
Pregunta #8

Respuesta	Cantidad	%
FIESTA DE LA SANTISIMA CRUZ EN MULALÓ	14	4
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES EN TOACASO	17	4
FIESTA DE SAN JUAN BAUTISTA EN PASTOCALLE	18	5
FIESTA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS EN MULALÓ	20	5
FIESTA DE SAN ANTONIO DE PADUA EN ALÁQUEZ	10	3
NINGUNA	301	79
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

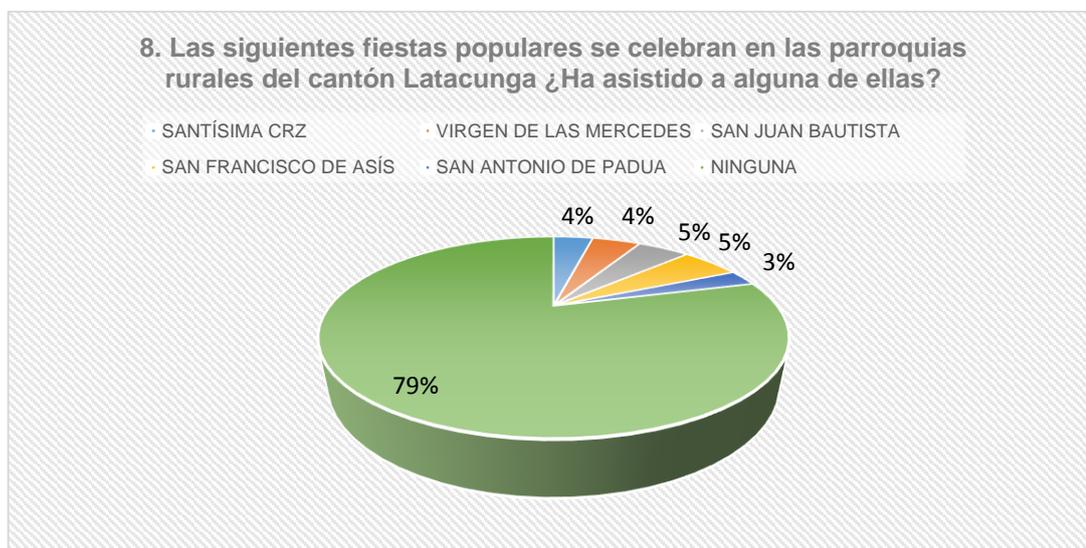


Figura N° 18
Pregunta #8
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Las encuestas arrojaron como respuestas que un 79,21% no conoce ninguna fiesta, un 5,26% la fiesta de San Francisco de Asís, un 4,75% las fiestas de San Juan Bautista, un 4,47% la fiesta de la Virgen de las Mercedes, un 3,68 la fiesta de la Santísima Cruz y 2,63% la Fiesta de San Antonio de Padua. Esto hace que sea importante implementar un plan de difusión que es lo que se propone.

Pregunta N° 9 Si ha asistido a alguna, califique su valor turístico. (Conteste sólo si conoce alguna de las fiestas de la pregunta 8)

Tabla N° 25
Pregunta #9

Respuesta	Cantidad	%
MUY BUENO	42	11
BUENO	30	8
REGULAR	7	2
MALO	0	0
SIN RESPUESTA	301	79
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

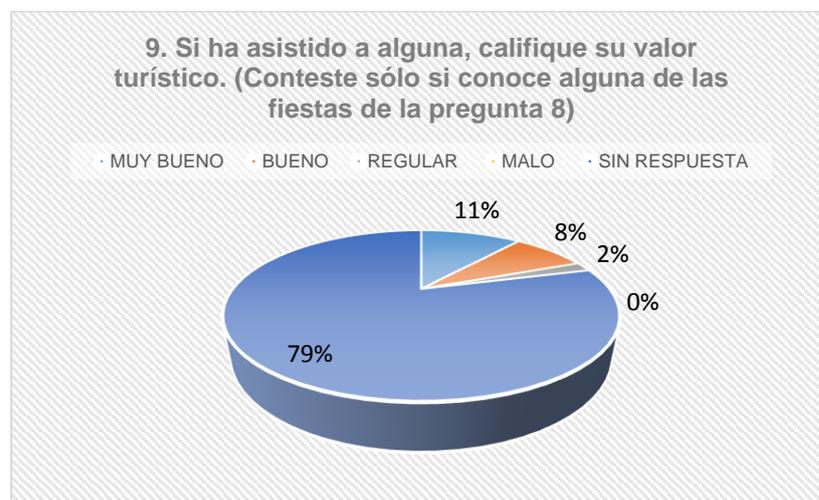


Figura N° 19
Pregunta#9

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En esta pregunta solamente respondieron las personas que sí han asistido a las fiestas mencionadas en la anterior pregunta, las respuestas dieron como resultado que un 79,21% contestaron que no a la pregunta anterior (no han asistido a ninguna fiesta), un 11,05% creen que su valor turístico es bueno, un 7,90% que es bueno, un 1,84% que es regular y un 0% creen que es malo. Lo que demuestra que son muy pocas las personas que han asistido, sin embargo, los que sí han asistido piensan que su valor turístico es bueno.

Pregunta N° 10 Si su respuesta fue ninguna, ¿Le gustaría conocer y/o asistir a por lo menos una de ellas? (Conteste sólo si su respuesta fue ninguna en la pregunta 8)

Tabla N° 26
Pregunta #10

Respuesta	Cantidad	%
SI	234	62
NO	17	4
TALVEZ	50	13
SIN RESPUESTA	79	21
Total	380	100

Elaborado por: Johanna Arciniega

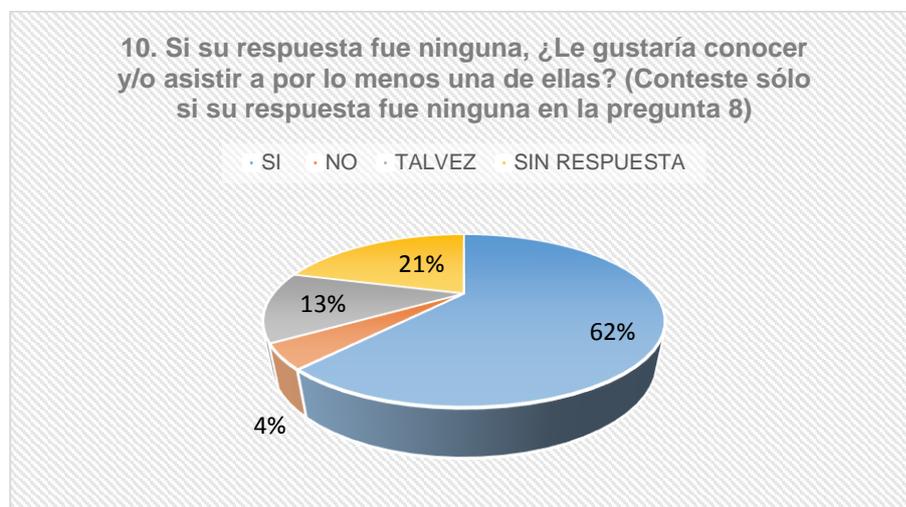


Figura N° 20
Pregunta #10
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta respuesta también tiene relación con la pregunta 8, acerca de si les gustaría conocer las fiestas mencionadas, las respuestas mostraron lo siguiente, un 61,58% respondió que SI, un 20,79% dijo que sí había asistido a alguna fiesta en la pregunta 8, un 13,16 respondió que TALVEZ y un 4,47% respondió que NO asistiría. Se puede entender que las personas a pesar de no conocer las fiestas de estas parroquias si muestran interés por hacerlo, lo que hace que este proyecto sea factible.

Pregunta N° 11 ¿Considera Ud. que es importante rescatar las fiestas populares de estas parroquias para aumentar su potencial turístico?

Tabla N° 27
Pregunta #11

Respuesta	Cantidad	%
SI	320	84
NO	10	3
TALVEZ	50	13
Total	380	100

Elaborado: Johanna Arciniega



Figura N° 21
Pregunta #11
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: De las personas que respondieron esta encuesta, en cuanto a si consideran que es importantes rescatar las fiestas de las parroquias, un 84,21% respondieron que SI, un 13,16% que TALVEZ y apenas un 2,63% respondieron que NO consideras que este tema es importante.

Estos resultados son relevantes para esta tesis, debido a que en su gran mayoría la gente considera que sí es importante rescatar estas fiestas por lo que es importante enfocarnos en la difusión de las mismas.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Para realizar el Plan de Difusión, este trabajo se va a basar en la planificación de marketing que plantea Kotler (2011):

El plan parte de un resumen ejecutivo, que revisa rápidamente las principales valoraciones, metas y recomendaciones, presenta un detallado análisis de las oportunidades y amenazas potenciales. Una estrategia de marketing se compone de estrategias específicas dirigidas a los mercados objetivos, el posicionamiento, el mix de marketing y los niveles de gastos de marketing. Las demás secciones del plan de marketing definen un plan de acción para ejecutar la estrategia de marketing junto con los detalles del presupuesto de marketing. La última sección describe a grandes rasgos los controles que se van a utilizar para supervisar los progresos, medir el retorno de la inversión en marketing y emprender acciones correctivas. (Página 98)

5.02.01 Plan de Difusión

Tabla N° 28
Plan de Difusión

PLAN DE DIFUSIÓN	
<p>Resumen ejecutivo (objetivos y recomendaciones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Difundir estas fiestas y así lograr que la afluencia turística del lugar aumente. -Buscar más apoyo logístico (policía y cruz roja) por parte de las autoridades del cantón con el fin de aumentar la seguridad durante el desarrollo de las fiestas. -Proponer nuevas alternativas de turismo dentro de las parroquias para atraer más visitantes. -Elaborar una guía turística con información de las parroquias rurales del cantón con la finalidad de darlo a conocer a los turistas. -Levantar información de los atractivos culturales del cantón para darlos a conocer y aumentar su potencial turístico. <p>La problemática que presentan estas fiestas es principalmente económica, por lo que es recomendable que se busque conseguir el apoyo de las autoridades del municipio para que inviertan en el desarrollo de las fiestas ayudando así a su desarrollo.</p>

<p>Situación actual del Mercado</p>	<p>Las Fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga actualmente no son muy conocidas, por no decir poco conocidas, sin embargo, se pudo determinar mediante encuestas previas a el desarrollo de este plan que las personas si muestran interés por conocerlas y participar en ellas.</p> <p>Las fiestas del cantón cuentan con un interés único, llama la atención de propios y extraños y todo esto nace debido a las buenas impresiones que ha brindado la famosa fiesta de la Mama Negra, la más conocida de la ciudad, los turistas esperan las mismas experiencias en cada fiesta que se realiza por la zona y se puede decir que las obtienen cuando se animan a conocerlas.</p> <p>La encuesta mencionada anteriormente se la aplicó a 380 personas de la ciudad de Quito, considerado el mercado turístico más grande de Latacunga por su cercanía con la ciudad, de las personas encuestadas en su gran mayoría conoce las fiestas de la Mama Negra, específicamente un 67,90%, y manifestaron su satisfacción con la fiesta en mención. Otro 61,58% de las mismas 380 personas dijeron no conocer las fiestas de las parroquias rurales, pero a pesar de eso si mostraron interés por conocerlas.</p> <p>En cuanto a las necesidades de los turistas se puede mencionar que es importante que cuenten con los servicios turísticos necesarios para su comodidad, pero sobretodo que las expectativas que tienen en las fiestas que se les propone conocer sean cumplidas en su totalidad, para lo que es imprescindible que se cumplan todos los objetivos propuestos en este plan.</p>
--	--

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene el resumen ejecutivo del plan de difusión, es decir los objetivos que se plantearon al realizar este plan y las recomendaciones que se pudieron observar durante la realización del mismo.

También contiene la situación actual del mercado, es decir el análisis del plan el plan en relación al mercado como, por ejemplo, que tan potencial es dicho plan para su realización, que tan factible es o la probabilidad que tiene de tener éxito. Para obtener esos resultados se ha realizado una encuesta y se ha determinado que es factible y tiene posibilidades de éxito debido a que la gente si muestra interés en él. Como parte del plan que se plante, se van a elaborar tres programas como propuesta de la presente tesis.

5.02.02 Programa 1: Producto turístico temático (fiestas populares)

Tabla N° 29
Programa 1

Proyecto	Objetivo	Políticas	Acciones	Estrategias
Desarrollo de productos turísticos alternativos de las fiestas populares	Elaborar un producto turístico basado en las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga combinando en él atractivos naturales y culturales pertenecientes a dichas parroquias logrando así que llamen la atención del turista.	Aprovechar turísticamente los recursos naturales y culturales de las parroquias.	Realizar las investigaciones necesarias sobre los atractivos naturales y culturales que poseen las parroquias.	- Hacer una investigación de campo en cada atractivo turístico que posean las parroquias. - Hacer el levantamiento de información de atractivos respectivo.
		Utilizar correctamente la planta turística para brindar atención de calidad a los turistas.	Optar por la planta turística más adecuada para atender correctamente a los turistas.	- Hacer un levantamiento de infraestructura turística de las parroquias. - Seleccionar los servicios más óptimos y adaptar el paquete turístico a ellos.
		Fomentar la utilización consciente de los recursos naturales y culturales de las parroquias. Incentivar a los moradores de las parroquias para que participen en las actividades propuestas en el paquete turístico.	Incluir a los moradores en la propuesta y desarrollo del paquete turístico	- Incentivar a que las personas que participan en las fiestas y en las actividades de las parroquias propongan ideas para la elaboración del paquete. - Proponer su participación como guías o apoyo durante el desarrollo del itinerario del paquete.

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene el primer programa propuesto en este trabajo, consiste en la realización de paquetes turísticos destinados a contribuir con la difusión de las fiestas de estudio.

Diseño y ejecución programa 1

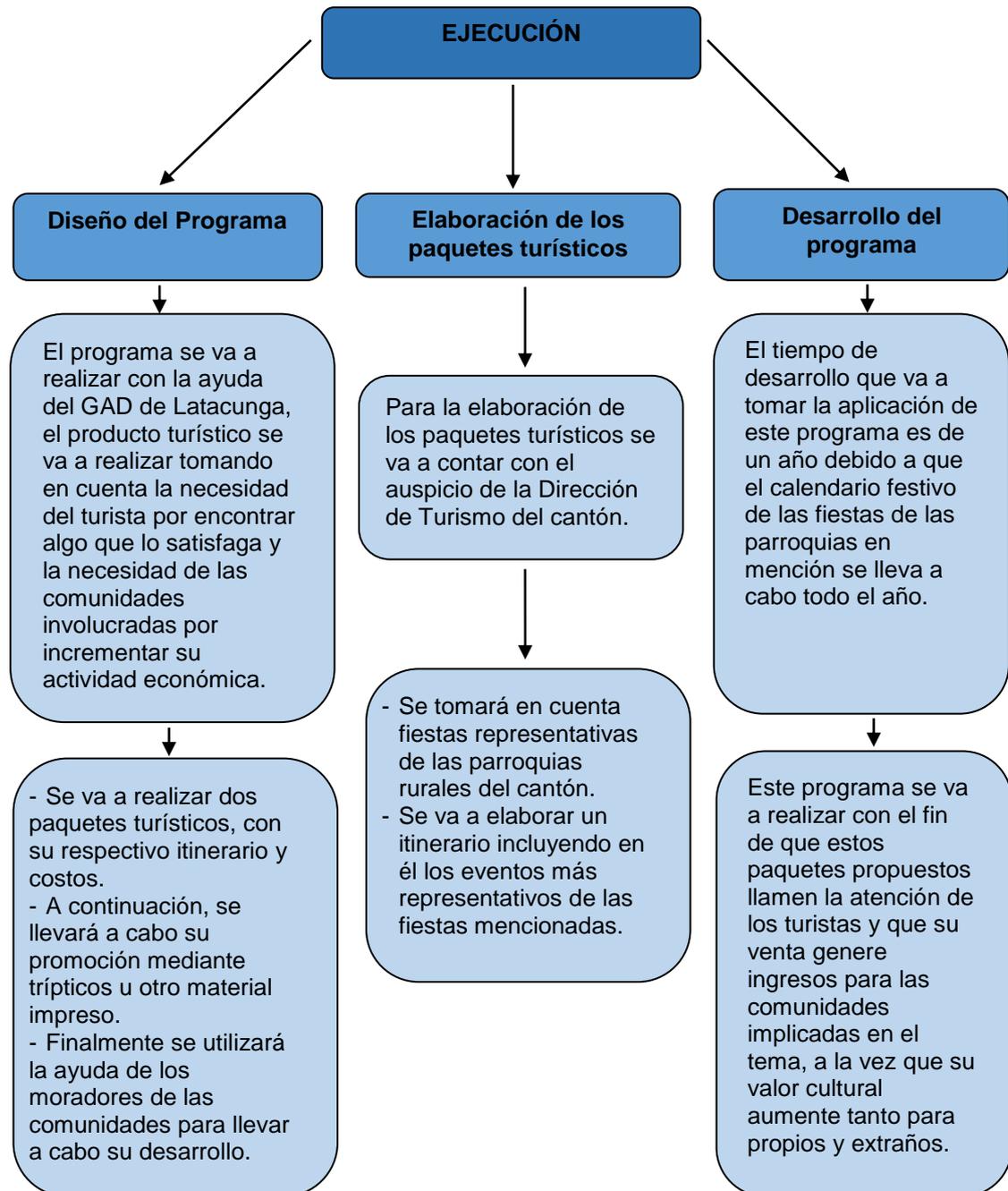


Figura N° 22
Diseño y ejecución del primer programa
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En esta figura se detalla el proceso de desarrollo del plan propuesto, así como el porqué, cómo y cuándo.

5.02.03 Programa 2: Publicidad y canales de distribución

Tabla N° 30
Programa 2

Proyecto	Objetivo	Políticas	Acciones	Estrategias
Publicidad de los productos turísticos alternativos de las fiestas populares	Hacer la publicidad de los productos turísticos ya propuestos y de otros medios impresos contribuyendo de esta manera con la finalidad del proyecto contado con el apoyo de la Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga para la difusión de dicha publicidad	Hacer lo necesario para la correcta distribución de la publicidad propuesta.	Buscar apoyo de otras instituciones para tener más canales de distribución.	- Buscar opciones de agencias de viajes que puedan estar interesadas en el producto. - Conseguir la colaboración de las Juntas Parroquiales para la publicidad del material impreso en cada parroquia.
		Manejar adecuadamente el apoyo recibido por las autoridades del Municipio del cantón.	Conseguir ayuda de las comunidades para la publicidad y aplicación de los paquetes turísticos.	- Organizar grupos de personas interesadas en el proyecto para la distribución del material. - Motivar a las comunidades a que participen de la aplicación de los paquetes, por ejemplo, en la organización de los eventos.
		Elaborar diferentes tipos de publicidad de las fiestas para obtener un mejor resultado.	Utilizar los atractivos potenciales que tienen las parroquias de estudio para llamar la atención de los turistas.	- Identificar los atractivos potenciales y hacer una lista de los mismos. - Determinar cuáles son las preferencias de las personas a las cuales están dirigidos los paquetes propuestos.
		Incluir en la publicidad todos los atractivos y actividades de interés turístico.		

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene el segundo programa propuesto en este trabajo, consiste en la realización de la publicidad de los paquetes turísticos y de la información impresa en un folleto.

Diseño y ejecución programa 2

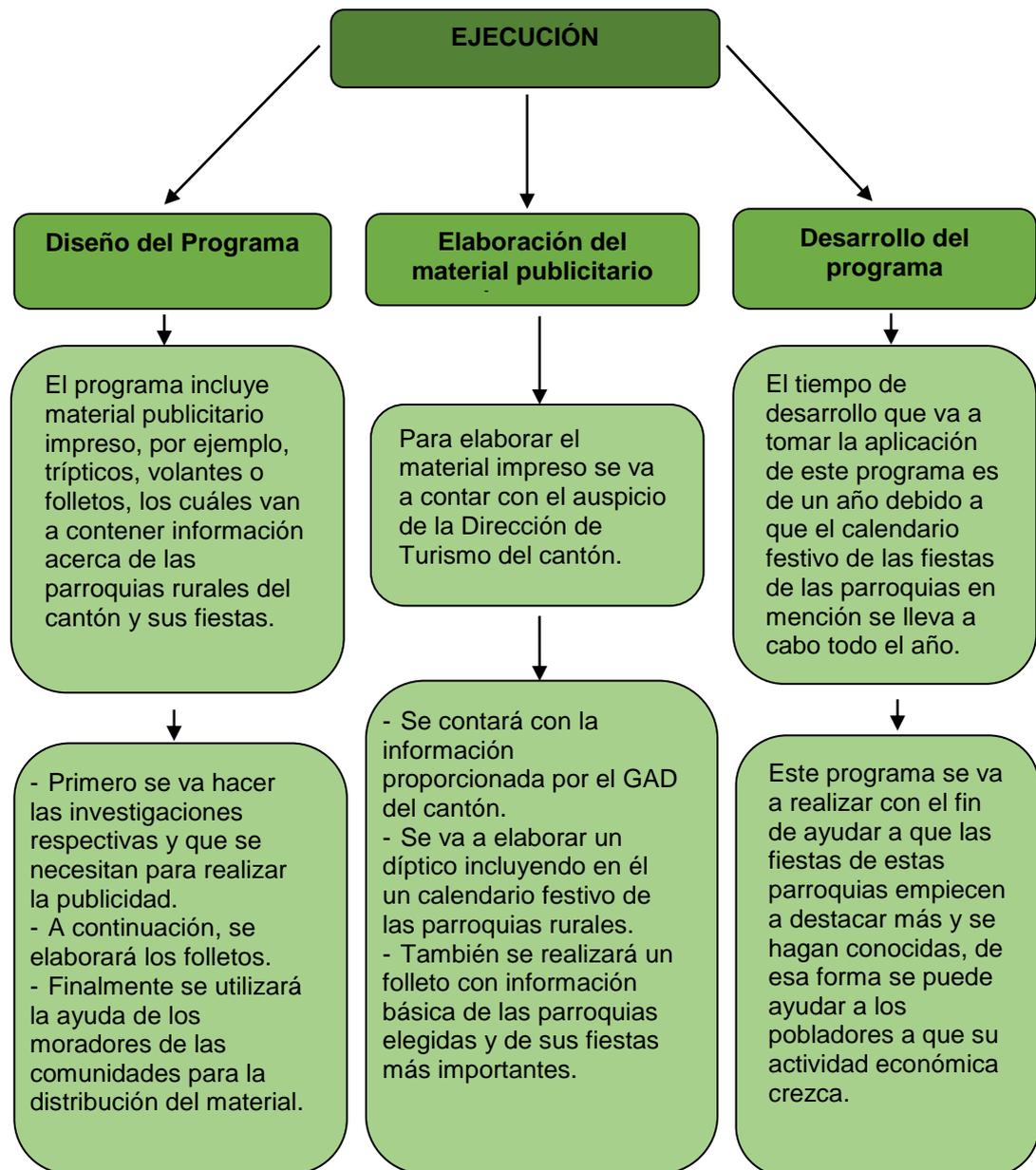


Figura N° 23
Diseño y ejecución del segundo programa
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En esta figura se detalla el proceso de desarrollo del plan propuesto, así como el porqué, cómo y cuándo.

5.02.04 Programa 3: Difusión en medios

Tabla N° 31
Programa 3

Proyecto	Objetivo	Políticas	Acciones	Estrategias
Difusión de material audiovisual publicitario de las fiestas populares	Elaboración de un video publicitario de las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón para ayudar de esta forma a que la información sobre estos atractivos llegue de una mejor manera a las personas, sean más conocidas y por ende sea más fácil aumentar la afluencia de turistas.	<p>Incluir en el video los eventos más representativos de las fiestas tratadas en el proyecto.</p> <p>Conseguir apoyo de las autoridades del cantón para la difusión del video.</p> <p>Utilizar información verídica en el material audiovisual.</p> <p>Buscar la manera de que la difusión del material audiovisual tenga éxito y muestre resultados favorables.</p>	Publicar el material audiovisual en el internet para que las comunidades mencionadas en el proyecto puedan acceder a él.	<p>- Conseguir la aprobación y ayuda del GAD parroquial para la difusión del video dentro del sector.</p> <p>- Publicar el video en un medio de comunicación conocido en la actualidad.</p>
			Utilizar las fiestas populares de las parroquias rurales con la planta turística adecuada para atender a los turistas.	<p>- Identificar las parroquias con buenos servicios turísticos para incluir sus fiestas populares y promocionarlas.</p> <p>- Realizar el video con las fiestas identificadas.</p>
			Conseguir el auspicio del GAD Municipal para la elaboración del material audiovisual.	<p>- Lograr el apoyo económico del GAD para la elaboración y difusión del video.</p> <p>- Difundir el material audiovisual en un canal de YouTube para que el GAD Municipal acceda a él.</p>

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene el tercer programa propuesto en este trabajo, consiste en la realización de un video audio visual, este va a contener imágenes sobre las fiestas de estudio.

Diseño y ejecución programa 3

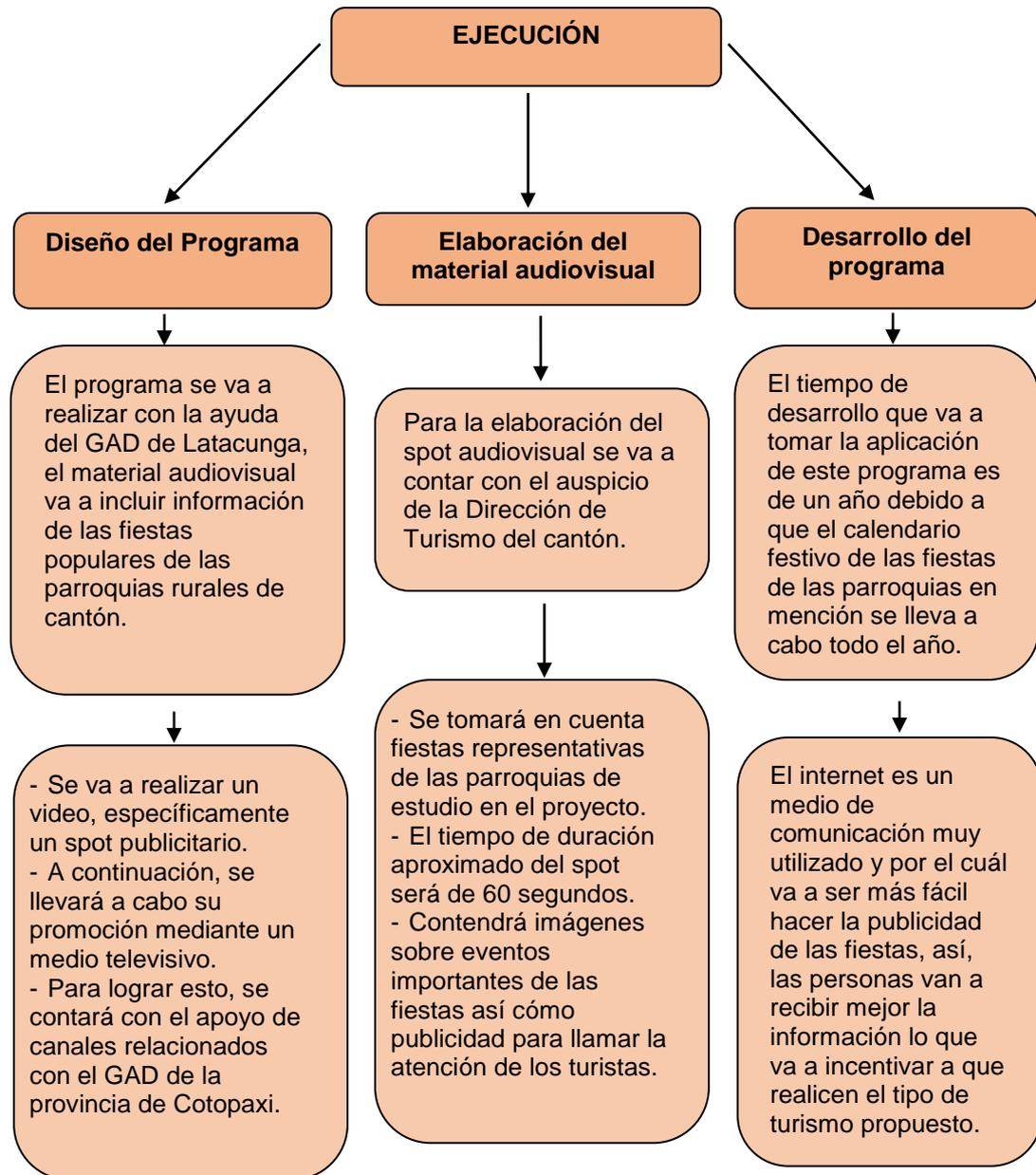


Figura N° 24
Diseño y ejecución del tercer programa
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En esta figura se detalla el proceso de desarrollo del plan propuesto, así como el porqué, cómo y cuándo.

5.02.05 Descripción de la propuesta

- ✓ **Trípticos:** Se va a realizar un tríptico de cada paquete, en estos se va a describir datos básicos sobre el cantón y la fiesta en las cuales se enfocan. También se va a incluir el itinerario, los servicios incluidos y el costo de cada paquete. En la portada se va a poner el logo del tour y una imagen representativa de la fiesta. Dentro va a contener imágenes de los lugares a visitar y al final una imagen de la ruta a seguir.

Los trípticos van a ser impresos en papel couché y tendrán el tamaño de una hoja A4 (297x210 mm)

- ✓ **Folleto informativo:** Va a contener en la portada el logotipo de la propuesta y una imagen representativa del cantón Latacunga. En las dos siguientes carillas tendrá algunos datos sobre el cantón, en las demás se colocará información sobre las parroquias propuestas en el programa y sobre las fiestas elegidas dentro de las mismas.

El folleto va a constar de 16 carillas con el tamaño de una hoja A6 (148x105 mm), impreso en papel couché

- ✓ **Video:** Este video tendrá aproximadamente tres minutos y medio de duración, contendrá imágenes sobre las fiestas de estudio, con música de fondo característica de las fiestas del cantón. Será una combinación de diferentes videos de cada fiesta los cuales ayudarán a dar a conocer las mismas.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

5.03.01 Programa 1: Producto turístico temático (fiestas populares)

El programa 1 consiste especialmente en la elaboración de dos paquetes turísticos, el primero se lo realizará en la parroquia de Toacaso, debido a que los programas que ofrece son muy atractivos para los turistas, como son, desfiles con comparsas, corridas de toros, juegos pirotécnicos, entre otros. Se puede decir que el programa es parecido a las fiestas populares de las parroquias aledañas, por ese motivo se ha elegido al azar. El segundo paquete se centra en la parroquia de Mulaló, la razón por la cual se ha seleccionado esta parroquia, específicamente el barrio Joseguango Alto, es porque sus fiestas son únicas y diferentes a las demás que se celebran en el cantón. A continuación, se presentan los paquetes:

Paquete 1 Tour San Antonio de Padua

SAN ANTONIO DE PADUA: Fe y costumbre



Visita Latacunga, disfruta de sus hermosos paisajes y de las tradiciones que tiene Toacaso para ti.

Tour 2 días/ 1 noche (sábado 10 y domingo 11 de junio)

Itinerario

Tabla N° 32
Itinerario

DIA	HORA	DETALLE	ACTIVIDAD
1	07:00	Salida	Terminal de Quitumbe
	07:45	Desayuno	Paradero del páramo de Cotopaxi
	08:30	Parque Nacional Cotopaxi	~ Visita Laguna de Limpiopungo ~ Observación de flora y fauna ~ Caminata al refugio ~ Explicación del guía
	12:30	Almuerzo (Toacaso)	Hostería La Casa de Simón
	14:00	Fiestas de Toacaso (sitios exclusivos)	Corrida de toros
	17:00		~ Misa en honor a San Antonio de Padua ~ Explicación del guía
	18:00		Procesión imagen de San Antonio de Padua
	20:00		Baile popular
	20:30	Cena en casa de una familia de la comunidad	Plaza central
	21:30	Fiestas de Toacaso	Quema de catillos y juegos pirotécnicos
	22:30	Hostería La Quinta Colorada	Check in y alojamiento
	2	08:30	Hostería La Quinta Colorada
10:00		Check out	
10:30		Fiestas de Toacaso (sitios exclusivos)	Desfile y comparsas
13:00		Almuerzo casa de una familia de la comunidad	Plaza central
14:30		Área Nacional de Recreación El Boliche	~ Avistamiento de flora y fauna ~ Caminatas ~ Fotografía ~ Explicación del guía
16:30		Retorno	Quito
Incluye		No incluye	
~ Alimentación		~ Alimentos y bebidas extras	
~ Alojamiento		~ Lo no mencionado en el paquete	
~ Guía			
~ Transporte			

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene el primer paquete propuesto, en este paquete el tour se enfoca en la fiesta de San Antonio de Padua en Toacaso.

Costo del tour

Tabla N° 33
Tabla de costeo

Cuentas de servicios	V. neto unitario	14% IVA	Q	10% serv.	C. unitario total	Costo grupal	frecuencias	Total
Alojamiento (desayuno incluido)	\$27.50	\$3.85	-	\$2.75	\$34.10	\$784.30	1	\$784.30
Desayuno día 1	\$2.42	\$0.34	-	\$0.24	\$3	\$66	1	\$66
Almuerzo día 1	\$6.46	\$0,90	-	\$0.64	\$8	\$184	1	\$184
Almuerzo día 2	\$4.04	\$0.56	-	\$0.40	\$5	\$115	1	\$115
Cena	\$4.04	\$0.56	-	\$0.40	\$5	\$115	1	\$115
Honorarios guía	\$50	\$7	-	-	-	\$57	2	\$114
Transporte	\$130	-	-	-	-	\$130	2	\$260
Sitios exclusivos	\$60	-	-	-	-	\$60	2	\$120
Elaborado por: Johanna Arciniega						Costo total		\$1,758.30
						Utilidad 15%		\$263.75
						Imprevis. 5%		\$87.92
						P. de venta		\$2,109.97
						C. unitario		\$80.78
						P. unitario		\$105.50

Precio por pax (grupo de 20 personas): \$105.50

Análisis: Este cuadro contiene el presupuesto de la ruta, el cual incluye alojamiento, alimentación, los honorarios del guía, así como el transporte.

El precio que cada persona debe pagar por el tour es un poco elevado debido a que el alojamiento es en una hostería de primera categoría, el transporte se paga de dos días, así como los honorarios del guía.

Ruta

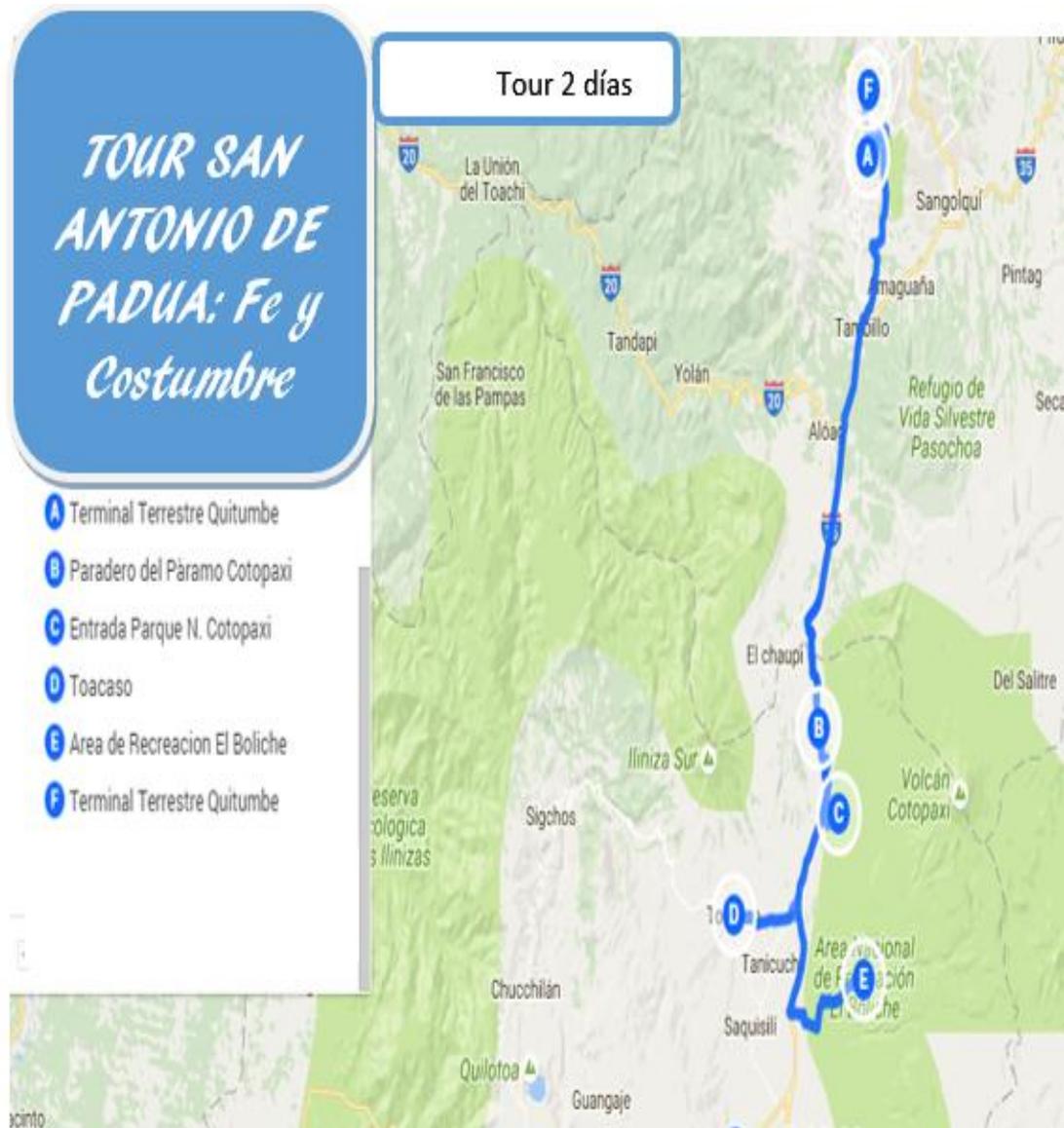


Figura N° 25
Ruta Tour San Antonio de Padua
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: La figura observada contiene la ruta a seguir del tour San Antonio de Padua, este comenzará en el terminal de Quitumbe en Quito y terminará de regreso en ese mismo punto.

Paquete 2: Tour Santísima Cruz

TOUR SANTÍSIMA CRUZ: Fe y Devoción



Visita Latacunga, disfruta de sus hermosos paisajes y de las tradiciones que tiene Joseguango Alto para ti.

Tour 2 días/ 1 noche (sábado 9 y domingo 10 de septiembre)

Itinerario

Tabla N° 34
Itinerario

DIA	HORA	DETALLE	ACTIVIDAD
1	07:00	Salida	Terminal de Quitumbe
	07:45	Desayuno	Paradero del páramo de Cotopaxi
	09:00	Parque Nacional Cotopaxi	~ Visita Laguna de Limpiopungo ~ Observación de flora y fauna ~ Caminata al refugio ~ Explicación del guía
	13:30	Almuerzo	Centro de Latacunga
	14:30	Visita, compra de souvenirs	
	17:00	Hostería Cabañas Los Volcanes	Check in
	17:30	Fiestas de Joseguango Alto – Mulaló (sitios exclusivos)	~ Desfile ~ Animaciones por parte de disfrazados ~ Presentación de programa de soldados ~ Visita a la Iglesia central y explicación sobre la historia de la Santísima Cruz ~ Baile popular
	21:00		Juegos pirotécnicos
	21:30	Casa de una familia de la comunidad / plaza central	Cena
	22:15	Hostería Cabañas Los Volcanes	Charla sobre la Fiesta y presentación de grupo de

			disfrazados y danzantes propios de la misma.
	23:00		Alojamiento
2	07:00	Hostería Cabañas Los Volcanes	Desayuno
	08:00		Check out
	08:30	Piedra Chilintosa	~ Visita ~ Explicación del guía
	09:30	Área Nacional de Recreación El Boliche	~ Observación de flora y fauna ~ Caminatas ~ Fotografía ~ Explicación del guía
	12:00	Fiestas de Joseguango Alto – Mulaló (sitios exclusivos)	Misa central
	13:00	Almuerzo tradicional / casa familia de la comunidad	Plaza central de Joseguango Alto
	14:00	Plaza central	~ Procesión ~ homenaje a la Santísima Cruz ~ quema de toro hecho de pirotecnia ~ baile popular
	17:00	Retorno	Quito
Incluye			No incluye
~ Alimentación			~ Alimentos y bebidas extras
~ Alojamiento			~ Lo no mencionado en el paquete
~ Guía			
~ Transporte			

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene el segundo paquete propuesto, en este paquete el tour se enfoca en la fiesta de la Santísima Cruz en Mulaló.

Como se había mencionado anteriormente se escogió esta fiesta por la importancia que tiene dentro de la parroquia de Mulaló y, por qué no decirlo, dentro del cantón.

Debido a eso se ha decidido que sería una buena opción elegir esta fiesta para hacer el paquete, sería una buena experiencia para ofrecer a los turistas y de seguro llamará su atención e interés.

Costo del tour

Tabla N° 35
Tabla de costeo

Cuentas de servicios	V. neto unitario	14% IVA	Q	10% serv.	C. unitario total	Costo grupal	frecuencias	Total
Alojamiento	\$14	\$1.96	-	\$1.40	\$17.36	\$312.48	1	\$312.48
Desayuno	\$2.42	\$0.34	-	\$0.24	\$3	\$51	1	\$51
Almuerzo día 1	\$6.46	\$0.90	-	\$0.64	\$8	\$144	1	\$144
Almuerzo día 2	\$4.04	\$0.56	-	\$0.40	\$5	\$90	1	\$90
Cena	\$4.04	\$0.56	-	\$0.40	\$5	\$90	1	\$90
Honorarios guía	\$50	\$7	-	-	-	\$57	2	\$114
Transporte	\$100	-	-	-	-	\$100	2	\$200
Presentación artística	\$100	-	-	-	-	\$100	1	\$100
Sitios exclusivos	\$50	-	-	-	-	\$50	2	\$100

Elaborado por: Johanna Arciniega

Costo total	\$1,201.48
Utilidad 15%	\$180.22
Imprevis. 5%	\$60.07
P. de venta	\$1,441.77
C. unitario	\$80.10
P. unitario	\$96.12

Precio por pax (grupo de 15 personas): \$96.12

Análisis: Este cuadro contiene el presupuesto de la ruta, el cual incluye alojamiento, alimentación, los honorarios del guía, así como el transporte.

El precio que cada persona debe pagar por el tour es un poco más económico que el anterior debido a que el alojamiento es en una hostería de segunda categoría, el transporte se paga de dos días, así como los honorarios del guía.

Ruta

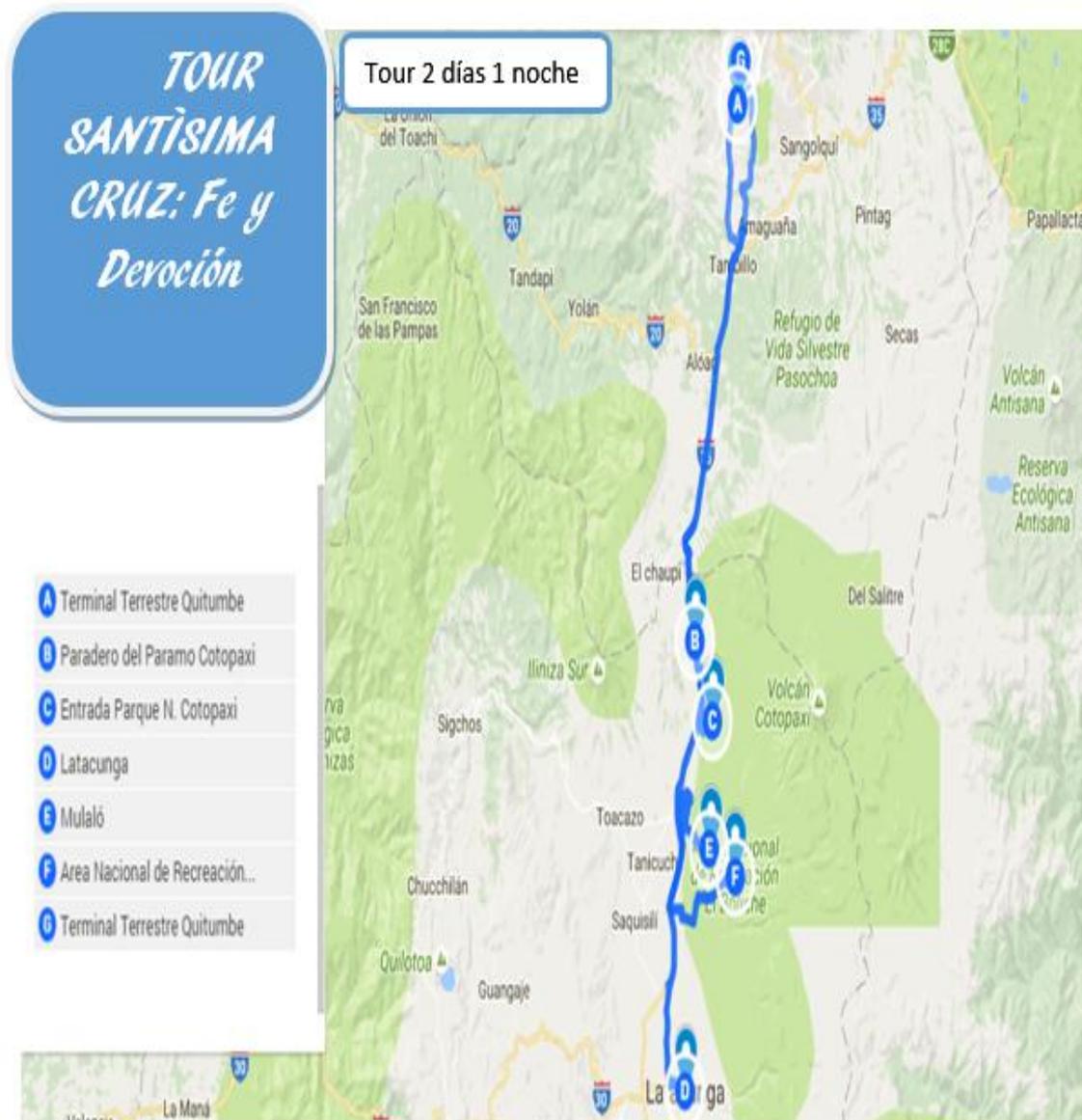


Figura N° 26
Ruta Santísima Cruz
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: La figura observada contiene la ruta a seguir del tour San Antonio de Padua, este comenzará en el terminal de Quitumbe en Quito y terminará de regreso en ese mismo punto.

5.03.02 Programa 2: Publicidad y Canales de distribución

Trípticos

Cantón Latacunga



Este cantón es dueño de hermosos paisajes y manifestaciones culturales que lo hacen único en su tipo. Dentro de él vamos a encontrar al volcán Cotopaxi (uno de los volcanes activos más altos del mundo), y una tradición que llama la atención de propios y extraños, la popular fiesta de la Mama Negra.

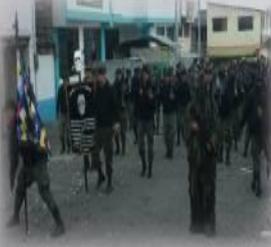
Fiesta de Exaltación a la Santísima Cruz

Es celebrada en la parroquia de Mulaló, en el barrio Joseguango Alto. Es una fiesta muy diferente a las demás que se celebran en el cantón, en ella participan personajes disfrazados con caretas de diferentes animales y los soldados encargados de brindar honores a la Cruz.

Itinerario Día 1

Sábado 9 de Septiembre

- Salida de Quito
- Desayuno Paradero Páramo del Cotopaxi
- Visita Parque N. Cotopaxi
- Almuerzo
- Visita Centro de Latacunga
- Fiesta de la Santísima Cruz
- Cena
- Alojamiento

Itinerario Día 2

Domingo 10 de Septiembre

- Desayuno
- Visita Piedra Chilintosa
- Visita Área Nacional de Recreación El Boliche
- Fiesta de la Santísima Cruz
- Almuerzo
- Retorno a Quito




Figura N° 27
Tríptico Santísima Cruz
Elaborado por: Johanna Arciniega

Actividades:

- Visitas guiadas Patrimonio Natural y Cultural.
- Deleite de la gastronomía típica del lugar.
- Actividades dentro de las fiestas .
- Fotografía .

Ruta a seguir:

A. Terminal T. Quitumbe
B. Paradero Páramo del Cotopaxi
C. Entrada P.N. Cotopaxi
D. Latacunga
E. Molaló
F. Área N. de Recreación El Bolche
G. Terminal T. Quitumbe

Contactos:

0999695492

Fiestas Populares Cantón Latacunga

Tour Santísima Cruz

Fe y Devoción



"Un viajero sabio nunca desprecia a su propio país"
Carlo Goldoni

Costo por pax: \$96.12

EL TOUR INCLUYE	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Alojamiento • Transporte • Guía
EL TOUR NO INCLUYE	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas extras • Lo no mencionado en el paquete



Tour Santísima Cruz

LATACUNGA
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

LATACUNGA
páramo de los andes

Figura N° 28
Tríptico Santísima Cruz
Elaborado por: Johanna Arciniega

Actividades:

- Visitas guiadas Patrimonio Natural y Cultural.
- Deleite de la gastronomía típica del lugar.
- Actividades dentro de las fiestas .
- Fotografía .

Ruta a seguir:



- A. Terminal T. Quitumbe
- B. Paradero Páramo del Cotopaxi
- C. Entrada P.N. Cotopaxi
- D. Toucazo
- E. Área N. de Recreación El Boliche
- F. Terminal T. Quitumbe

Tour San Antonio de Padua

Fe y Costumbre



Contactos:

0999695492 

Fiestas Populares Cantón Latacunga 

Costo por pax: \$105.50

EL TOUR INCLUYE	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Alojamiento • Transporte • Guía
EL TOUR NO INCLUYE	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas extras • Lo no mencionado en el paquete



LATACUNGA
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

LATACUNGA
pensil de los andes

"Nuestro destino de viaje nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas." Henry Miller

Figura N° 29
Triptico San Antonio de Padua
Elaborado por: Johanna Arciniega

Cantón Latacunga



Este cantón es dueño de hermosos paisajes y manifestaciones culturales que lo hacen único en su tipo. Dentro de él vamos a encontrar al volcán Cotopaxi (uno de los volcanes activos más altos del mundo), y una tradición que llama la atención de propios y extraños, la popular fiesta de la Mama Negra.

Fiesta de San Antonio de Padua

Es celebrada en la parroquia de Toacaso en honor a San Antonio de Padua, patrono de la parroquia. Es una fiesta llena de coloridos personajes, entre ellos incluidos los de la Mama Negra, esta fiesta brinda una experiencia que vale la pena vivir.

Itinerario Día 1

Sábado 10 Junio

- Salida de Quito
- Desayuno
- Visita Parque N. Cotopaxi
- Almuerzo
- Fiesta de la San Antonio de Padua
- Cena
- Alojamiento




Itinerario Día 2

Domingo 11 Junio

- Desayuno
- Fiestas de San Antonio de Padua
- Almuerzo
- Visita Área Nacional de Recreación El Boliche
- Retorno a Quito




Figura N° 30
Tríptico San Antonio de Padua
Elaborado por: Johanna Arciniega

Folleto informativo



Figura N° 31
Folleto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega



Figura N° 32
Folleto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega

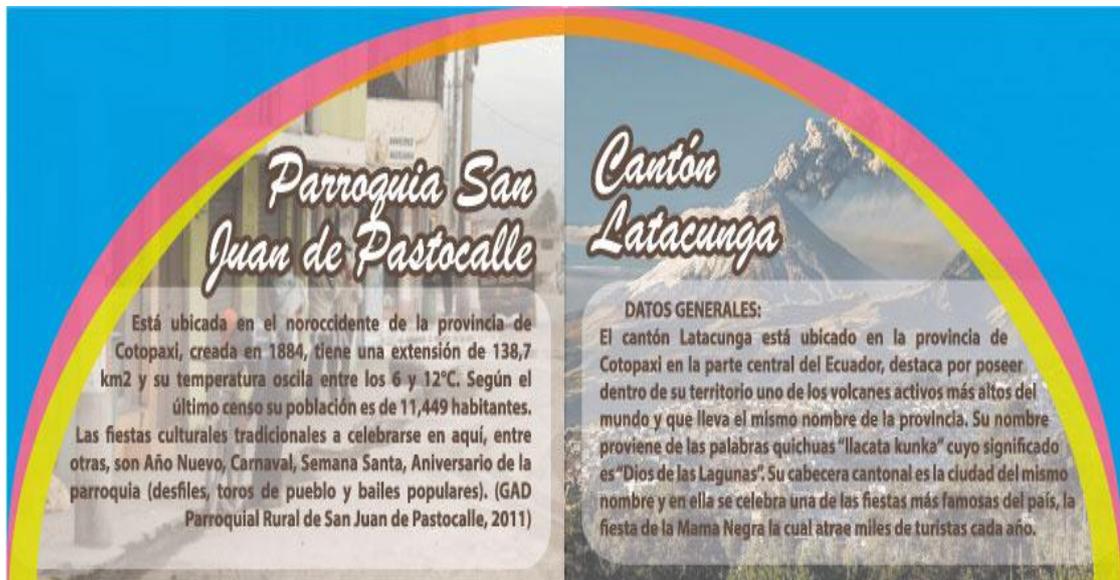


Figura N° 33
Folleto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega

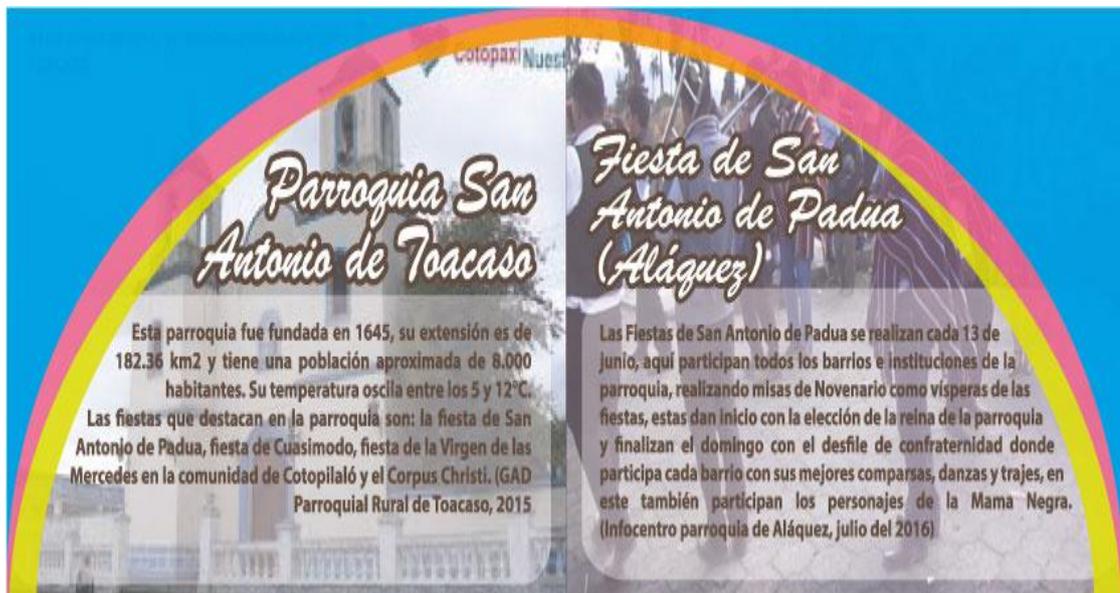


Figura N° 34
Folleto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega



Figura N° 35
Folletto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega

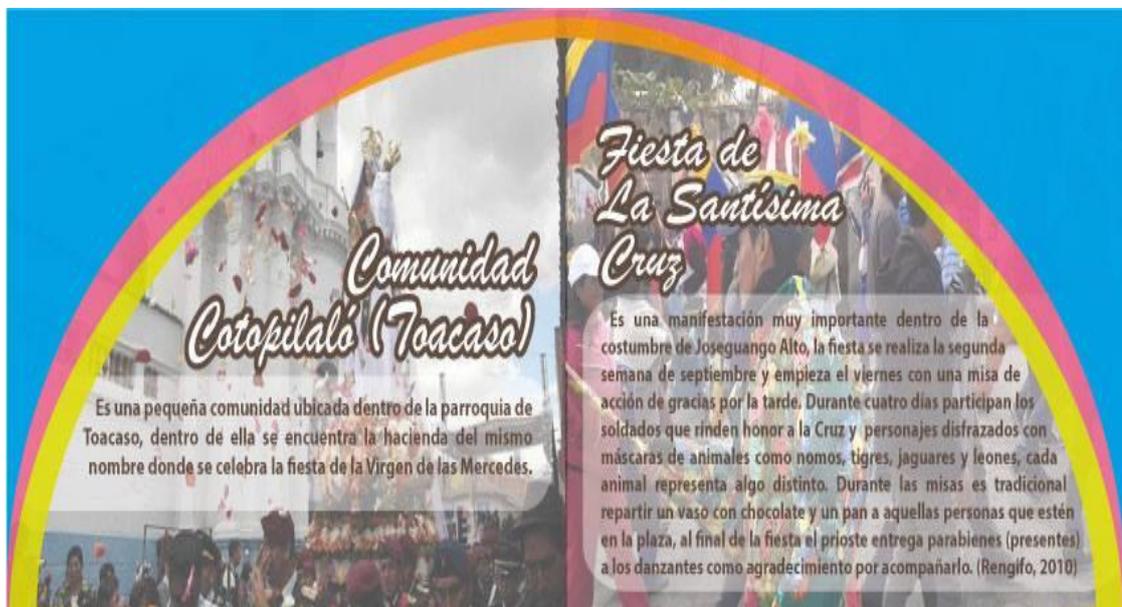


Figura N° 36
Folletto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega



Figura N° 37
Folletto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega



Figura N° 38
Folletto informativo
Elaborado por: Johanna Arciniega

5.03.03 Programa 3: Difusión en medios

Capturas del video



Figura N° 39
Video fiestas populares
Elaborado por: Johanna Arciniega

5.03.04 Cronograma de aplicación de la propuesta

Tabla N° 36
Cronograma de aplicación de la propuesta

Actividad	Junio				Julio – agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Verificación de servicios y precios					■	■	■	■																								
Elaboración de los itinerarios del paquete									■	■	■	■																				
Elaboración de la publicidad de los paquetes													■	■	■	■																
Distribución de los paquetes																													■	■	■	■
Investigación de datos generales de las parroquias	■	■	■	■	■	■	■	■																								
Borradores de los folletos									■	■	■	■																				
Elaboración de los folletos													■	■	■	■																
Distribución de los folletos																													■	■	■	■
Filmación de las Fiestas de estudio	■	■	■	■					■	■	■	■																				
Edición de los videos													■	■	■	■																
Presentación autoridades Latacunga																	■	■	■	■												
Difusión en medios C.																													■	■	■	■

Elaborado por: Johanna Arciniega

5.03.05 Costo de aplicación de los programas

Programa 1: Producto Turístico temático de las Fiestas Populares

Tabla N° 37

Tabla de costos programa 1

Actividad	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Elaboración de los itinerarios	-	-	-	-
Publicidad de los paquetes	Trípticos impresos	1000	0.30	300.00
Difusión de los paquetes	-	-	-	-
Total				300.00

Elaborado por: Johanna Arciniega

Programa 2: Publicidad y canales de distribución

Tabla N° 38

Tabla de costos programa 2

Actividad	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Elaboración de los folletos	-	-	-	-
Publicidad de los folletos	Folletos impresos	1000	0.80	800.00
Total				800.00

Elaborado por: Johanna Arciniega

Programa 3: Difusión en medios

Tabla N° 39

Tabla de costos programa 3

Actividad	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Edición del video	20	1	20	20
Difusión del video	Canal de YouTube	1	-	-
Total				20

Elaborado por: Johanna Arciniega

5.03.06 Levantamiento de información

Fichas de resumen

Ficha de resumen fiesta de San Juan Bautista Pastocalle



Figura N° 40
Fiesta San Juan Bautista
Elaborado por: Johanna Arciniega

Tabla N° 40
Fiesta de San Juan Bautista Pastocalle

1. NOMBRE			2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS:		
Fiesta en honor a San Juan Bautista			01			Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	En proceso de deterioro	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO		
Cotopaxi	Latacunga	San Juan de Pastocalle	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	6 - 12 °C	800 – 2000 mm/año	Estación seca	---	mm/año
Centro de la parroquia	---	2700 – 5199 msnm						
7. ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Quito	84 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna
Latacunga	18 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna
8. DESCRIPCIÓN								

La fiesta en honor a San Juan Bautista, patrono de la parroquia, se celebra el 24 de junio de cada año, esta fiesta dura tres días como tal, sin embargo, las actividades empiezan a realizarse días antes y continúan por tres semanas aproximadamente.							
9. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES							
Se realizan misas, desfiles, comparsas, toros populares y otras actividades que llaman la atención de propios y extraños.							
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS				
-----	Entrada libre	Parroquia de Pastocalle	No hay contactos				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Ferriados							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO	
-----			-----			-----	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	-----	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si existe	Si Existe	-----	No existe	Poco	Poco	Poco
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua potable y entubada	Alcantarillado Y pozo séptico	Sistema eléctrico interconectado		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno natural original							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan de Pastocalle							
21. OBSERVACIONES							
Existe escasa difusión del atractivo.							
22. Ficha realizada por: Johanna Arciniega						24. Fecha: Agosto/2016	
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la ficha de resumen de la fiesta de San Juan Bautista de Pastocalle.

En ella consta la información básica sobre la fiesta mencionada y sobre la parroquia en la cual se realiza, es decir, la parroquia de San Juan de Pastocalle.

Ficha de resumen fiesta de San Antonio de Padua en Toacaso



Figura N° 41
Fiesta San Antonio de Padua Toacaso
Elaborado por: Johanna Arciniega

Tabla N° 41
Fiesta de San Antonio de Padua Toacaso

1.NOMBRE				2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS:		
Fiesta de San Antonio de Padua				02			Sin información		
4.CATEGORIA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Deteriorado	Conservado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6.UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO			
Cotopaxi	Latacunga	San Antonio de Toacaso	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12°C	700mm/año	Estación seca	5°C	700mm/año	
Centro de la parroquia	—	msnm							
7.ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Saquisilí	9 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna	
Latacunga	26 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna	
8.DESCRIPCIÓN									
Estas fiestas se celebran cada 13 de junio en honor a su patrono, elegido en 1720, San Antonio de Padua, dura aproximadamente ocho días, es organizado por el cura de la parroquia, los sacerdotes y los barrios que conforman									

la parroquia.							
9. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES							
Se celebra con la elección de la reina, bailes, comparsas, desfiles, misas, ente otros.							
10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
-----	Entrada libre	Parroquia de Toacaso		No hay contactos			
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feridos							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CODIGO	
-----			-----			-----	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	-----	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si existe	Si Existe	-----	No existe	Poco	Poco	Poco
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
si existe	Si existe	Efectivo	Agua potable y entubada	Alcantarillado y pozo séptico	Sistema eléctrico interconectado		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno original							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Toacaso							
21. OBSERVACIONES							
Existe escasa difusión del atractivo.							
22. Ficha realizada por: Johanna Arciniega					24. Fecha: Agosto/2016		
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la ficha de resumen de la fiesta de San Antonio de Padua de Toacaso.

En ella consta la información básica sobre la fiesta mencionada y sobre la parroquia en la cual se realiza, es decir, la parroquia de San Antonio de Toacaso.

Ficha de resumen fiesta de la Virgen de las Mercedes en Toacaso



Figura N° 42
Fiesta de La Virgen de las Mercedes
Elaborado por: Johanna Arciniega

Tabla N° 42
Fiesta de la Virgen de las Mercedes Toacaso

1. NOMBRE				2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS:			
Fiesta de la Virgen de las Mercedes				03			Sin información			
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones			
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	En proceso de deterioro	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.			
6. UBICACIÓN Y CLIMA										
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO				
Cotopaxi	Latacunga	Toacaso	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica		
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	18°C	700 mm/año	Estación seca	°C	m/año		
Cotopilaló	---	3230 msnm								
7. ACCESO										
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación		
Saquisilí	14 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna		
Latacunga	31 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna		
8. DESCRIPCIÓN										
Las fiestas en honor a la Virgen de las Mercedes se celebran cada 24 de septiembre, se realizan desfiles, comparsas y comida para la gente que asiste a estas fiestas.										
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES										
Los turistas pueden disfrutar de los desfiles, las corridas de toros y del turismo comunitario.										
10. HORARIOS	11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS					
-----	Entrada libre		Comunidad Cotopilaló		No hay contactos					

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriados							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
-----			-----		-----		
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	-----	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si existe	Si Existe	-----	Si existe	Poco	Poco	Poco
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua entubada	Pozo ciego	Sistema eléctrico interconectado		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno original							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Toacaso							
21. OBSERVACIONES							
Existe escasa difusión del atractivo.							
22. Ficha realizada por: Johanna Arciniega						24. Fecha: Agosto/2016	
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la ficha de resumen de la fiesta de la Virgen de las Mercedes en la Comunidad de Cotopilaló en Toacaso.

En ella consta la información básica sobre la fiesta mencionada y sobre la parroquia en la cual se realiza, es decir, la parroquia de San Antonio de Toacaso.

Ficha de resumen fiesta de San Antonio de Padua en Aláquez



Figura N° 43
Fiesta San Antonio de Padua Aláquez
Elaborado por: Johanna Arciniega

Tabla N° 43
Fiesta de San Antonio de Padua Aláquez

1.NOMBRE			2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS:		
Fiesta en honor a San Antonio de Padua			04			Ficha 02		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Alterado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.	
6.UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO		
Cotopaxi	Latacunga	Aláquez	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	12,3°C	554mm/año	Estación seca	°C	_____ mm/año
Centro de la parroquia	_____	2948msn m						
7.ACCESO								
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación
Saquisilí	29 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna
Latacunga	14 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna
8.DESCRIPCIÓN								
Las fiestas en honor a San Antonio de Padua son similares a las que se celebran en Toacaso, sin embargo, estas son más llamativas y de mayor tamaño, son cuidadosamente organizadas por los barrios de las parroquias, ofrecen al turista una experiencia diferente.								
9.ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Los turistas pueden participar de los bailes, toros populares, desfiles folklóricos y compartir con los personajes o disfrazados como son llamados por los moradores.								
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS				
-----	Entrada libre	Parroquia de Aláquez		No hay contactos				

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriatos							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
-----			-----		-----		
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	-----	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Suvenires
No existe	Si existe	Si Existe	-----	No existe	Poco	Poco	Poco
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua potable y entubada	Alcantarillado de red pública y pozo séptico.	Sistema eléctrico interconectado		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno original							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Aláquez							
21. OBSERVACIONES							
Existe escasa difusión del atractivo.							
22. Ficha realizada por: Johanna Arciniega					24. Fecha: Agosto/2016		
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la ficha de resumen de la fiesta de San Antonio de Padua de Aláquez.

En ella consta la información básica sobre la fiesta mencionada y sobre la parroquia en la cual se realiza, es decir, la parroquia de San Antonio de Aláquez.

Ficha de resumen fiesta de San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente en Mulaló



Figura N° 44
Fiesta San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente
Elaborado por: Johanna Arciniega

Tabla N° 44
Fiesta de San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente Mulaló

1. NOMBRE			2. FICHA N°			3. FICHAS ASOCIADAS:					
Fiesta en honor a San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente			05			Sin información					
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Alterado			Conservado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6. UBICACIÓN Y CLIMA											
6.1. Provincia		6.2. Cantón	6.3. Parroquia			6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO		
Cotopaxi		Latacunga	Mulaló			Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
6.4. Sector		6.5. Calle	6.6. Altitud		Estación húmeda	10 – 17 °C	500 mm/año	Estación seca	°C	m	m/año
Centro de la parroquia			3000 msnm								
7. ACCESO											
7.1. Desde:		7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso		7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público		7.8. Tiempo	7.9. Observación
Saquisilí		23 km	Asfaltado		Primer orden	Bueno	Público	Diaria		365 días	Ninguna
Latacunga		33 km	Asfaltado		Primer orden	Bueno	Público	Diaria		365 días	Ninguna
8. DESCRIPCIÓN											
Las fiestas en honor a San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente se realizan cada 4 de octubre, ellos son los patronos de la parroquia, los encargados de realizarla son los barrios y las instituciones que ahí se encuentran, es típico recibir a la gente con un vaso de chocolate caliente y elegir una Mama Negra propia de la parroquia, la misma que participa en el desfile.											
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES											
Se realizan desfiles y comparsas donde participan los personajes o disfrazados, hay toros populares, juegos pirotécnicos y otras actividades culturales en las cuales pueden participar los turistas.											

10. HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS				
-----	Entrada libre	Parroquia de Mulaló	No hay contactos				
14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feridos							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO	
-----			-----			-----	
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	-----	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs
Poca	Si existe	Si Existe	-----	No existe	Poco	Poco	Poco
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua potable y entubada	Alcantarillado y pozo séptico	Sistema eléctrico interconectado		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno original							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulaló							
21. OBSERVACIONES							
Existe escasa difusión del atractivo.							
22. Ficha realizada por: Johanna Arciniega						24. Fecha: Agosto/2016	
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la ficha de resumen de la fiesta de San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente de Mulaló.

En ella consta la información básica sobre la fiesta mencionada y sobre la parroquia en la cual se realiza, es decir, la parroquia de San Francisco de Mulaló.

Ficha de resumen fiesta de la Santísima Cruz en Mulaló



Figura N° 45
Fiesta de la Santísima Cruz
Elaborado por: Johanna Arciniega

Tabla N° 45
Fiesta de la Santísima Cruz Mulaló

1.NOMBRE				2.FICHA N°			3.FICHAS ASOCIADAS:		
Fiesta en honor a la Santísima Cruz				06			Sin información		
4.CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones		
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	En proceso de deterioro	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
6.UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia	6.2. Cantón	6.3. Parroquia	6.7. ESTACIONALIDAD / PERIODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERIODO INVIERNO			
Cotopaxi	Latacunga	Mulaló	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Epoca	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
6.4. Sector	6.5. Calle	6.6. Altitud	Estación húmeda	10 – 17 °C	500 mm/año	Estación seca	°C	_____m m/año	
Joseguango Alto	_____	3000 msnm							
7.ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Saquisilí	23 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna	
Latacunga	33 km	Asfaltado	Primer orden	Bueno	Público	Diaria	365 días	Ninguna	
8.DESCRIPCIÓN									
Las fiestas en honor a la Santísima Cruz se realizan los dos primeros fines de semana del mes de septiembre, se celebran misas en su nombre y un desfile con soldados, es tradicional brindar un vaso de chocolate con un pan a los visitantes, es una fiesta diferente a todas las demás que se celebran en el cantón.									
9.ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Los turistas pueden participar de los desfiles, de las actividades que realizan los soldados, pueden conocer la gastronomía del lugar y asistir a las misas que se ofrecen, también pueden visitar otros atractivos culturales y naturales.									
10.HORARIOS	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO	13. CONTACTOS						
-----	Entrada libre	Parroquia de Mulaló	No hay contactos						

14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE							
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información
Fin de Semana							
Feriatos							
Vacaciones							
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD		17. CÓDIGO		
-----			-----		-----		
18. SERVICIOS:							
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas auto guiadas
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	-----	-----	poco	No existen
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folletos informativos	Venta de Souvenirs
No existe	Si existe	Si Existe	-----	No existe	Poco	Poco	Poco
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros				
Si existe	Si existe	Efectivo	Agua potable y entubada	Alcantarillado y pozo séptico	Sistema eléctrico interconectado		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Si se excede de la capacidad de carga del atractivo, puede afectar el entorno original							
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulaló							
21. OBSERVACIONES							
Existe escasa difusión del atractivo.							
22. Ficha realizada por: Johanna Arciniega					24. Fecha: Agosto/2016		
23. Supervisor Evaluador: Ing. Viviana Gangotena							

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la ficha de resumen de la fiesta de Exaltación de la Santísima Cruz, en el barrio Joseguango Alto de Mulaló.

En ella consta la información básica sobre la fiesta mencionada y sobre la parroquia en la cual se realiza, es decir, la parroquia de San Francisco de Mulaló.

Jerarquización de los atractivos

Tabla N° 46

Tabla de Jerarquización de los atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Fiesta en honor a San Juan Bautista (Pastocalle)	8						8	7	7	7		
Fiesta en honor a San Antonio de Padua (Toacaso)	7	8	7	7	7	7	3	2	3	0	0	51	III
Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes (Toacaso)	4	3	3	3	6	4	2	2	0	0	0	25	I
Fiesta en honor a San Antonio de Padua (Aláquez)	7	8	7	7	7	7	3	2	3	0	0	51	III
Fiesta en honor a San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente (Mulaló)	7	8	7	7	7	7	3	2	3	0	0	51	III
Fiesta en honor a la Santísima Cruz (Mulaló)	8	7	7	7	6	6	3	2	2	0	0	49	II

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta es la tabla de Jerarquización de los atractivos, en la misma se califica a cada una de las fiestas tratadas en este trabajo según la calidad, el entorno, estado de conservación, acceso, servicios, asociación con otros atractivos y significado.

Es así que cinco de las seis fiestas en mención se ubican en categoría III debido a que tienen un buen potencial dentro de la parroquia y en menor proporción dentro de la provincia.

Por otro lado, la fiesta de la Virgen de las Mercedes de Toacaso se ubica en categoría I ya que tiene potencial dentro del sector, pero los servicios y accesibilidad no favorecen su actividad turística.

5.03.07 Ficha núcleo del cantón Latacunga

Tabla N° 47

Ficha núcleo cantón Latacunga

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Cantón Latacunga		ATCL 1		No hay información	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	109 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	1h48 min.
Guayaquil	330 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	5h46 min.
Esmeraldas	334 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	5h 17 min.
Sto. Domingo	163 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	2h58 min.
Pedernales	294 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	4h42 min.
5. DESCRIPCIÓN					
<p>Latacunga es un cantón que se encuentra ubicado en el centro del Ecuador, a 89km al sur de Quito. Es la capital y ciudad más grande de la provincia de Cotopaxi, su nombre es tomado del volcán Cotopaxi. Su nombre en quichua significa "Dios de las Lagunas". Este cantón es famoso por sus atractivos tanto naturales como culturales, los atractivos que más destacan y llaman la atención de los turistas son el, ya mencionado, volcán Cotopaxi ubicado dentro del Parque Nacional del mismo nombre y la famosa fiesta de La Mama Negra, los dos conocidos a nivel nacional e internacional.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta en honor a San Juan Bautista	01	
			Fiesta en honor a San Antonio de Padua	02	
			Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes	03	
			Fiesta en honor a San Antonio de Padua	04	
			Fiesta en honor a San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente	05	
			Fiesta de exaltación a la Santísima Cruz	06	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo

ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X	X	X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría		
ALOJAMIENTO	Hostería	La Quinta Colorada	2da		
	Hostería	La Posada del Rey	2da		
	Hostería	La Ciénaga	1ra		
	Hostería	Cuello de Luna	2da		
	Hostería	San Agustín del Callo	1ra		
	Hostería	Cabañas Los Volcanes	3ra		
	Hostería	Laigua	2da		
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Chalupas	2da		
	Restaurante	La Avelina	3ra		
	Restaurante	Express	3ra		
AGENCIAS DE VIAJES	Agencia de Viajes	Bolicho Tours	Operadora		
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Catastro de planta turística 2010, Ministerio de Turismo, GAD parroquial de Toacaso, Pastocalle, Aláquez, Mulaó					
10. Realizada por: Johanna Arciniega			12. Fecha:		
			Agosto/2016		
11. Supervisor evaluador: Ing. Viviana Gangotena					

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla es la ficha núcleo del cantón Latacunga, en ella constan los datos del cantón, así como de los atractivos que posee, los mismos que se han registrado en las fichas de resumen anteriores.

5.03.08 Clasificación de atractivos (Aláquez, Toacaso, Mulaló, Pastocalle)

Tabla N° 48
Clasificación de atractivos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	LOCALIDAD	
Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas	Cerro El Quilindaña	Aláquez	
			Cerro el Morro	Aláquez	
			Cerro del Coto Amina	Aláquez	
			El Morro	Mulaló	
			Cerro del Callo	Mulaló	
			Cerro Morurco	Mulaló	
		Mirador	La Cruz	Toacaso	
		Colinas	Cruz Loma	Pastocalle	
		Planicies	Valles	V. de Chillos Tingo	Aláquez
				V. San Pedro de Tenería	Pastocalle
	Ambientes Lacustres	Lagunas	El Quilindaña	Aláquez	
			L. de los Patos	Pastocalle	
			L. de Limpiopungo	Mulaló	
			L. de Santo Domingo	Mulaló	
	Ríos	Rápidos o raudales	Río Blanco	Toacaso	
			Río Cutuchi	Mulaló	
		Cascada	Cunuyacu	Pastocalle	
			Cerro Azul	Toacaso	
	Bosques	Páramo	Mishahuaico	Mulaló	
			P. de Pansache	Aláquez	
			P. de Yeguahuasi	Aláquez	
			P. de Tamia Corona	Aláquez	
			P. de Almohadillas	Toacaso	
			P. de Latacunga	Mulaló	
		Bosque de Polylepis	Pastocalle		
		Bosque Montano	B. Montano de los Ilinizas	Toacaso	
	Aguas Subterráneas	Aguas termales	Termas de Cunuyacu	Pastocalle	
		Aguas minerales	Aguas minerales	Pastocalle	
	SNAP	Reserva Ecológica	Los Ilinizas	Toacaso, Pastocalle	
		Área de Recreación	El Boliche	Mulaló	
Parque		Cotopaxi	Mulaló		

		Nacional		
Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura religiosa	Santuario de Cuchitingue	Aláquez
			Iglesia Barrio Centro	Aláquez
			Iglesia de Toacaso	Toacaso
			Iglesia de Pastocalle	Pastocalle
		Arquitectura civil	Hacienda de San Agustín del Callo	Mulaló
		Vestigios arqueológicos	Ruinas Pucará Salitre	Mulaló
	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas de San Antonio de Padua	Aláquez
			Fiestas de San Antonio de Padua	Toacaso
			Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Toacaso
			Fiestas de San Juan Bautista	Pastocalle
			Fiesta de San Francisco de Asís y la Virgen de La Fuente	Mulaló
			Fiestas de la Santísima Cruz	Mulaló
	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museos	Mariscal Sucre	Mulaló
		Pinturas	Piedra Chilintosa	Mulaló
	Acontecimientos programados	Fiestas	Bailes populares	Toacaso

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Esta tabla contiene la clasificación de atractivos naturales y culturales de las parroquias rurales del cantón Latacunga, específicamente de las cuatro parroquias que se tratan en esta tesis como son: Mulaló, Pastocalle, Toacaso y Aláquez.

Tabla N° 49

Planta turística de las parroquias de Mulaló, Aláquez, Pastocalle y Toacaso

Mulaló								
Hosterías								
N°	Razón social	R.U.C	Propietario	Representante legal	Dirección	Teléfonos	Categoría	Hab.
01	San Agustín del Callo	1702405364001	Plaza Sommers Mignon Bernadette	Plaza Sommers Mignon Bernadette	Vía a Mulaló	2719160719510	1ra	11
02	Cabañas los volcanes	1702652395001	José Marcelo Araque Caiza	José Marcelo Araque Caiza	Panamericano norte km. 20 Lasso	2719524	3ra	8
Aláquez								
Hosterías								
03	Hostería Laigua	0500536891001	Rivadeneira Miño Diego Roberto	Rivadeneira Miño Diego Roberto	Vía a Mulaló km. 9 sector Laigua	2813331	2da	4
San Juan de Pastocalle								
Agencias de viajes								
04	Bolicho tours	0581711954001	Bolicho tours cia. Ltda.	María Beatriz Changoluisa	Barrio San Bartolomé de Romerillos	0986974825	Operadora	
Hosterías								
05	La Posada del Rey	1706910658001	Vargas Chávez María Elizabeth	Vargas Chávez María Elizabeth	Panamericana sur km. 20	2719319	2da	10
06	La Ciénaga	0590035025001	Lazzo Carrión Bolívar	Lazzo Carrión Bolívar	Hda. La Ciénega – Lasso km. 22	032719182	1ra	34
07	Cuello de Luna	1791414133001	Ismael Hanish	Ismael Hanish	San Juan de Pastocalle	0999700330	2da	29
Alimentos y bebidas								
08	Chalupas	0701974279001	Prado Alfaro Ernesto	Prado Alfaro Ernesto	Panamericana sur km. 76	32719540	2da	6
09	La Avelina	1306466713001	Paola Nieto	Paola Nieto	Panamericana sur km. 76	32718005	3ra	15
10	Express	1708717127001	Castro Santa Cruz Cleotilde	Castro Santa Cruz	Panamericana sur	2719155	3ra	8

				Cleotilde				
Toacaso								
Hosterías								
11	La Quinta Colorada	1714391 891001	Alian Rosselet Henry Marcel	Alian Rosselet Henry Marcel	Loma de Pucará vía a Sigchos	271612 2/27161 19	2da	8

Fuente: Jefatura de Turismo Cantón Latacunga
Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Este cuadro contiene la planta turística de las parroquias rurales del cantón, en ella solamente se han incluido las cuatro parroquias de estudio (Mulaló, Pastocalle, Aláquez y Toacaso).

Se ha incluido estas parroquias debido a que son las únicas que tienen planta turística registrada en el catastro del cantón, el resto de planta turística está distribuida por la ciudad de Latacunga.

Debido a esto se ha decidido tomar dichas parroquias para la realización de la tesis tomando en cuenta la importancia que tiene que exista una planta turística adecuada, ya que esto ayuda al desarrollo del turismo y asegura la comodidad de los turistas durante su estancia.

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Definición de recursos: Se entiende como recursos a los medios que se utilizan para conseguir un fin, un conjunto de elementos que ayudan a resolver una necesidad y estos pueden ser: materiales, humanos, naturales, entre otros. (Significados, 2013)

Tabla N° 50
Tabla de recursos

Recurso humano	Investigador: Johanna Arciniega Tutor: Ing. Viviana Gangotena Lector: Lic. Carolina Tapia
Recurso tecnológico	Internet Cámara fotográfica Memory flash Computadora
Recurso material	Libros Encuestas Folletos

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: En el recurso humano se contó con la ayuda del tutor, este ha llevado la tesis por el camino correcto, el lector ha ayudado a corregir las normas aplicadas a dicha tesis, y el investigador ha hecho el trabajo de campo y las investigaciones necesarias para que todo se realice de acuerdo a lo programado.

En el recurso tecnológico se ha contado con instrumentos como son el internet, cámara fotográfica, Memory flash, computadora y en el recurso material al que se ha acudido incluye libros, las encuestas aplicadas y folletos, estos han servido para conseguir toda la información necesaria para aplicar el presente trabajo.

6.02 Presupuesto

Definición de presupuesto: Un presupuesto es un plan que expresa en términos financieros los recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado. Son los gastos que se tienen previstos para costear una obra. (Márquez, Malavé, Montenegro & Ortega, 2006)

Tabla N° 51
Tabla de presupuesto de aplicación de la propuesta

Detalle	Material	Cantidad	Valor
Material promocional impreso	Trípticos (x 2)	1000	\$ 300.00
	Folleto informativo	1000	\$ 800.00
Material promocional digital	Spot audiovisual	1	\$20.00
		Total	\$ 1,120.00

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: este es el valor que se necesita para la aplicación de la propuesta. El desarrollo de este proyecto ha sido autofinanciado. Entre los gastos de la propuesta se incluye el material promocional impreso (trípticos de los paquetes y un folleto informativo) y material promocional digital (spot audiovisual).

Tabla N° 52
Tabla de presupuesto de elaboración de la tesis

Detalle	Cantidad	Valor
Transporte	Varias	40,00
Impresiones	Varias	20,00
Empastado	1	45,00
Anillado	3	30,00
Alimentación	4	12,00
Total		147,00

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: estos valores son los que fueron utilizados durante el proceso de elaboración de la presente tesis, desde que se inició hasta su terminación. Como se puede observar los gastos incluyen: transporte, alimentación, impresiones, empastado y anillado del trabajo.

6.03 Cronograma

Definición de cronograma:

Un Cronograma es una representación gráfica y ordenada con tal detalle para que un conjunto de funciones y tareas se lleven a cabo en un tiempo estipulado y bajo unas condiciones que garanticen la optimización del tiempo. Los cronogramas son herramientas básicas de organización en un proyecto y son la base principal de ejecución de una producción organizada.

(Conceptodefinición.de, 2014)

Tabla N° 53
Cronograma

Actividad	Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	x																															
Aprobación del tema	x																															
Asignación de tutor y lector	x																															
Avance 30%								x																								
Avance 60%												x																				
Avance 100% (final)																				x												
Entrega borrador 1 y 2																				x	x											
Aprobación del proyecto (tutor)																					x											
Lectoría del proyecto de titulación																								x								
Empastado																									x							
Entrega de empastados y CDs																												x				
Sustentación																																x

Elaborado por: Johanna Arciniega

Análisis: Este es el cronograma del desarrollo y aplicación del presente trabajo, de esta manera se puede asegurar que se sigue con el programa estipulado.

CAPITULO 7

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ♣ Las fiestas populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga tienen un gran valor y potencial turístico debido a que sus costumbres y tradiciones son únicas y diferentes de otras fiestas, tienen un valor histórico muy grande que lamentablemente solo es reconocido por la población local.
- ♣ Algunas de las fiestas están en estado de vulnerabilidad debido a que durante los últimos años han ido perdiendo apoyo ya sea por parte del GAD, de los pobladores o por parte de los párrocos. Esto ha hecho que cada año su acogida sea menor, que en algunos casos estén a punto de ser canceladas y, por ende, que estén en riesgo de desaparecer.
- ♣ El poco apoyo económico que recibe cada Junta Parroquial es un factor que juega un papel importante para que las fiestas estén en el riesgo antes mencionado, la comunidad local hace lo posible por recolectar el dinero que es necesario para que estas se lleven a cabo, sin embargo, a veces no es suficiente.
- ♣ Fiestas mayores como la de la Mama Negra son las que acogen más turistas y por ende son en las que más pone atención el municipio dejando de lado a las fiestas menores como son las parroquiales, eso influye en la poca demanda turística.
- ♣ Como un aporte importante, la Dirección de Turismo del GAD Municipal se encuentra realizando un proyecto con el que busca rescatar este tipo de fiestas no solo de las parroquias rurales sino de todas las parroquias del cantón.

7.02 Recomendaciones

- ♣ Es importante que el Comité de fiestas de Latacunga se enfoque un poco más en las fiestas menores para explotar su potencial y elevar un poco la demanda de turistas.
- ♣ Se recomienda a las Juntas Parroquiales de las fiestas que traten, en lo posible, de conseguir la atención del municipio y su apoyo para que se hagan más obras en estas parroquias por parte del mismo, como sería, por ejemplo, más publicidad para sus actividades culturales.
- ♣ Es de vital importancia que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga destine fondos a fiestas parroquiales como las tratadas en esta tesis para ayudar así a su desarrollo turístico y por ende económico.
- ♣ Se recomienda a los párrocos de las parroquias estudiadas en este caso se preocupen un poco más por la organización y desarrollo adecuado de las fiestas que se celebran para que no pierdan su valor y puedan llevarse a cabo con normalidad.
- ♣ Es importante que los moradores de estas parroquias aprendan a valorar sus costumbres y tradiciones para lograr así que los turistas también las valoren cuando las conozcan. También es importante que se encarguen de difundir estas fiestas para que no solo acudan visitantes internos sino también aquellos que vienen de afuera y pueden ayudar a incrementar la actividad económica.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de auspicio



Oficio N° 2016/ 301/DMT.

Latacunga, noviembre 7 del 2016

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente:-

CARTA AVAL:-

Con oficio Nro. 2016-7856-SG, informan a esta Oficina de La solicitud Nro. 013722 suscrita por la Señorita Johanna Patricia Arciniega Cevallos, estudiante del sexto semestre de la carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se encuentra realizando el trabajo de tesis con el tema "Plan de difusión de las Fiestas populares de las Parroquias rurales del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxí, con la finalidad de incrementar la afluencia turística para el lugar".

Me permito informar que se procede a emitir el respectivo Aval, para que la mencionada estudiante pueda realizar el trabajo de investigación.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Christian Montenegro B.
DIRECTOR MUNICIPAL DE TURISMO



Dirección: Sánchez de Cevallos y J. A. Echeverría (Caser de los Marqueses)
e-mail: turismolatacunga@trivias.ec
Telf: 03 2808 494



Anexo 2: Encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

El objetivo de esta encuesta es conocer su opinión acerca de las actividades turísticas del cantón Latacunga. La información obtenida será usada únicamente con fines académicos e investigativos y me servirá para obtener mi título tecnóloga en la carrera de Administración Turística y Hotelera con el tema de tesis:

“PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LATACUNGA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA AFLUECIA TURÍSTICA PARA EL LUGAR”

Marque con una X la opción que Ud. crea conveniente de acuerdo a su criterio:

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 18 - 25 26 - 33 34 - 41 42 en adelante

Nacionalidad: Ecuatoriano Extranjero

1. ¿Conoce Ud. las actividades culturales que ofrece el cantón Latacunga?

SI

NO

2. ¿Le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales?

SI

NO

TALVEZ

3. **¿Considera que las fiestas populares celebradas en el cantón Latacunga tienen potencial turístico?**

SI NO TALVEZ

4. **¿Con qué frecuencia en el último año ha recibido Ud. algún tipo de información turística sobre las parroquias rurales del cantón Latacunga?**

SIEMPRE A VECES NUNCA

5. **¿Mediante qué medios de información recibe o ha recibido noticias sobre el turismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga? Marque una sola respuesta**

RADIO TV INTERNET PERIÓDICOS/REVISTAS
GUIAS TURÍSTICAS AMIGOS/FAMILIARES

6. **¿Ha escuchado hablar sobre alguna de las fiestas populares que se celebran en el cantón Latacunga? Especifique:**

SI NO ¿Cuál/es? _____

7. **¿Cómo califica el servicio de Información y Difusión Turística acerca de las festividades del Cantón Latacunga?**

MUY BUENO BUENO REGULAR MALO

8. Las siguientes fiestas populares se celebran en las parroquias rurales del cantón Latacunga ¿Ha asistido a alguna de ellas?

- Fiesta de la Santísima Cruz en Mulaló
- Fiesta de la Virgen de Las Mercedes Toacaso
- Fiesta de San Juan Bautista en Pastocalle
- Fiesta de San Francisco de Asís en Mulaló
- Fiesta de San Antonio de Padua en Aláquez
- Ninguna

9. Si ha asistido a alguna, califique su valor turístico. (Conteste sólo si conoce alguna de las fiestas de la pregunta 8)

MUY BUENO BUENO REGULAR MALO

10. Si su respuesta fue ninguna, ¿Le gustaría conocer y/o asistir a por lo menos una de ellas? (Conteste sólo si su respuesta fue ninguna en la pregunta 8)

SI NO TALVEZ

11. ¿Considera Ud. que es importante rescatar las fiestas populares de estas parroquias para aumentar su potencial turístico?

SI NO TALVEZ

Anexo 3: Entrevista realizada al Lic. Guillermo Lescano

1. ¿Qué cargo ocupa dentro de la Junta Parroquial?

Soy vicepresidente de la Junta Parroquial pero actualmente estoy encargado de la presidencia.

2. ¿Qué tiempo ha ocupado Ud. el cargo de Vicepresidente de la Junta Parroquial de San Francisco de Mulaló?

Yo estoy en funciones desde el año 2005 hasta la fecha, desde el 2005 hasta el 2009 en calidad de Presidente del Gobierno parroquial y desde el 2009 a la fecha en calidad de Vicepresidente.

3. ¿Qué actividades culturales ofrece la parroquia de Mulaló?

Dentro de actividades culturales en nuestra parroquia tenemos primero el tejido social que está contemplado de veintidós barrios, seis comunas y cuatro sectores que están organizándose como territorio para registrarse como barrio, entonces son alrededor de treinta y un sectores más o menos. Dentro de cada uno de estos sectores hay manifestaciones culturales, sobresale el asunto del tema religioso, en los meses de febrero y marzo en la mayor parte de la parroquia se celebra el tema de las “cuarenta horas” netamente eucarístico, en el mes de mayo se celebran las fiestas en honor a la Virgen del Quinche, en el mes de julio en San Agustín del Callo se celebran las fiestas de San Pedro, en el mes de agosto en las comunidades de Joseguango, Quisinche y Langualó Grande se celebran las fiestas en honor a la Santísima Cruz y en la comunidad de San Ramón se celebra la fiesta en honor a su patrono San Ramón estas actividades son netamente religiosas y en el mes de

septiembre donde hay más manifestaciones culturales debido a que hay desfiles y comparsas, en la comunidad de Joseguango Alto se celebran las fiestas de la Santísima Cruz, estas fiestas tienen una particularidad ya que se nombra capitán y prioste, el capitán se tiene dos acompañantes y un batallón o soldados, eso hace diferentes estas festividades en comparación con toda la provincia de Cotopaxi, además participan los yumbos, personas vestidas con caretas de madera ya sea de perro, mono o tigre y otros personajes que acompañan en la comparsa.

4. ¿Considera Ud. que estas fiestas tienen mucha afluencia de turistas?

Si, exactamente por ejemplo en San Agustín del Callo tenemos dentro del ámbito turístico la Hacienda del mismo nombre, una hacienda incásica por ende cuando se celebran las fiestas aquí tenemos mucha afluencia de turistas que vienen particularmente a visitar esa hacienda y a la vez disfrutan de estas festividades, en San Ramón de igual manera tenemos atractivos turísticos como la Piedra Chilintosa y la cara sur al Volcán Cotopaxi por este motivo todos los fines de semana hay afluencia y cuando hay festividades tenemos esa visita de personas de afuera. Joseguango Alto tiene unas festividades en septiembre que tienen mucha afluencia de turistas, personas que vienen de Quito y otros sectores aledaños.

5. ¿Entonces cuáles diría Ud. que es la fiesta más importante de la parroquia?

La fiesta más importante es en honor a la parroquialización, la "Fiesta mayor" de aquí de la parroquia, por ejemplo, este año vamos a tener el desfile folklórico el 2 de octubre y el 4 de octubre como es la fecha de parroquialización tendremos desfile cívico estudiantil y la misa a los Santos patronos, todas las comunidades se reúnen, incluidas las autoridades civiles y eclesiásticas dentro de la parroquia, cantonales y provinciales para celebrar estas festividades, hay participación de comparsas en cada

uno de los barrios y en el centro parroquial la “Fiesta mayor” tenemos la costumbre de hacer la Mama Negra parroquial, los personajes circulan por los barrios acompañando las comparsas.

6. ¿Las fiestas presentan algún problema durante su desarrollo?

El año anterior hubo inconvenientes vamos a ver qué sucede este año. Los años anteriores presentaban inconvenientes por el alto costo que ponía el SAYCE (Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador), teníamos que pagar costos sobre los 400 dólares, eso influía en el tema de la organización de las festividades. El año pasado el inconveniente que tuvimos fue el del volcán Cotopaxi pues se tuvieron que suspender las actividades parroquiales, sin embargo, los barrios si seguían organizando misas orando por el tema del volcán, en Joseguango Alto se celebraron las fiestas, no de la misma magnitud que antes, pero se celebraron. Me han comentado que le SAYCE ya no está, así que vamos a ver qué pasa, porque antes si queríamos presentar una comparsa teníamos que sacar permisos por el tema de autoría y todas esas cuestiones y eso mermaba un poco la participación de jóvenes o personas adultas en cuanto a la colaboración, esperemos que eso se haya arreglado y podamos continuar con las cuestiones de rescate folklórico.

7. Como Junta parroquial ¿qué medidas han tomado ustedes para promocionar o difundir los atractivos que tiene la parroquia?

Como Gobierno parroquial hemos venido trabajando primero en el levantamiento de atractivos turísticos en forma conjunta tanto con el Municipal como con el Gobierno provincial. Con el Gobierno municipal en el año 2010 se hizo afiches promocionando los atractivos de la parroquia que fueron ubicados en cada uno de los hoteles, restaurantes y tiendas. En cuanto al Gobierno parroquial hemos hecho

cabalgatas, este año estamos organizando la primera carrera turística denominada los 4K que tendría inicio en la Piedra Chilintosa el cual es un atractivo importante de la parroquia.

8. ¿Han recibido algún tipo de ayuda o inversión por parte del Gobierno Central?

Para muchos pareciera que el Gobierno Central estuviera en excelentes condiciones, pero el Gobierno parroquial aquí no ha tenido absolutamente el apoyo de él, más bien por la parte religiosa y privada. Los aportes son privados, por parte del Gobierno Nacional, la Cámara de Turismo provincial o del Ministerio de Turismo no se ha tenido apoyo como para emprender algún tipo de proyecto. Los atractivos que posee la parroquia se desarrollan más de manera privada y como turismo comunitario.

9. Así como con los otros atractivos ¿tienen estrategias de promoción y difusión turísticas de las fiestas?

Si, dentro de las estrategias están la elaboración de afiches y trípticos con cada uno de los programas de las comunidades, esa parte es la que se viene trabajando.

10. ¿Está de acuerdo con que hay que rescatar el valor de las fiestas o cree que si se ha conservado su valor?

Creo que debería haber mayor fortalecimiento para que sean considerados como Patrimonio intangible de la Nación, esto es algo fundamental para que estos atractivos se puedan hacer sostenibles y sustentables en cuanto al tema de turismo cultural.

11. ¿Cómo participan las personas de la comunidad en el desarrollo de las fiestas de la parroquia?

En cada uno de los barrios tiene la costumbre de nombrar priostes y ponen su cuota de colaboración para contratar bandas, alimentación o para dejar un recuerdo en la iglesia. En el caso de la parroquia nosotros como autoridades parroquiales hacemos el nombramiento del prioste mayor, este se encarga de visitar cada barrio y hacer la invitación, de igual manera para participar dentro de la parroquia los moradores pone su cuota para las comparsas, amplificación y participar en la fiesta parroquial.

12. ¿Cuáles serían los problemas de la parroquia en general en cuanto al turismo?

Dentro del tema turístico claramente el problema es la falta de promoción por parte del Estado, falta de promoción en los medios de comunicación, por ejemplo, esta debería existir en el canal de Ecuador tv, ya que este canal además de hacer propagandas para el Gobierno debería haber estos espacios culturales rurales porque cuando nosotros queremos promocionarnos en canales locales tiene un costo y ni el Gobierno parroquial, ni los barrios o comunidades tienen los suficientes recursos para promocionar.

13. ¿Está de acuerdo entonces con un plan de difusión de las fiestas?

Sí, claro eso desde mi punto de vista sería importante.

Anexo 5: Inventario fiesta San Juan de Pastocalle



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Johanna Patricia Arciniega Cevallos	FICHA No. 01		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena	FECHA: 12 de agosto del 2016		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a San Juan Bautista			
PROPIETARIO: Parroquia San Juan de Pastocalle			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: Etnografía..... SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares			
2. UBICACIÓN	LATITUD: -0.716667	LONGITUD: -78.6333	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga	LOCALIDAD: parroquia San Juan de Pastocalle	
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Latacunga	DISTANCIA(km): 18 km		
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA(Km): 14 km		
C A R A C T E R Í S T I C A S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	V	ALTURA (m.s.n.m.): 2.700 - 5.199	TEMPERATURA (°C): 6 - 12°C
	A	LATITUD: -0.716667	LONGITUD: -78.6333
	L	La fecha de creación de la parroquia San Juan de Pastocalle fue el 24 de junio 1884, en estas fechas se celebran las fiestas en honor a su patrono San Juan Bautista.	
	O	Son fiestas de gran importancia turística, son organizadas por el cura de la parroquia y los barrios que la componen, es tradicional que se inicien con la elección y coronación de la reina de Pastocalle, duran cerca de dos semanas, pero sus fiestas como tal con bailes y desfiles se celebran los días 24, 25 y 26 de junio.	
	R		
	I		
	N		
	T		
	R		
E			
S			
C			
O			

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El turista puede participar de las actividades organizadas por los Priostes como son los desfiles de comparsas, se realizan concursos de pintura, toros populares, baile general, pelea de gallos, entre otros. Es tradicional sacar al santito a recorrer las calles, se celebran misas y procesiones en su nombre, se coloca billetes en su poncho para que se les conceda un milagro.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p>																																																																																																																																		
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Estas fiestas son organizadas por el cura de la parroquia y los barrios que la conforman, se elige tres priostes y caporales para que la organice, este evento incluye desfiles, toros populares, gastronomía, entre otros.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Algunas casas del centro de la parroquia son antiguas por lo que se deterioran cada vez más.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																		
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 24 de junio Día Fin: 28 de junio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las vías al centro de la parroquia están en buen estado, sin embargo, las de acceso a los barrios tienen en estado entre malo y regular.</p>					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DIAS AL AÑO	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO		x		4X4	x				DIAS AL MES	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 24 de junio Día Fin: 28 de junio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BOTE					FLUVIAL				CANOA											OTROS					HORAS AL DIA	AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVIONETA										HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE			FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DIAS AL AÑO																																																																																																																											
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																															
	EMPEDRADO		x		4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																											
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 24 de junio Día Fin: 28 de junio																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																											
					BOTE																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																
					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																											
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																											
					AVIONETA																																																																																																																																
						HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																										

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga – Pastocalle (Cooperativa Lasso)							
A DESDE: ciudad de Latacunga. HASTA: centro de la parroquia San Juan de Pastocalle. FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos. DISTANCIA: 25 km. (45 minutos aprox.)							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
P	AGUA						
O	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA						
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	ALCANTARILLADO						
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	PRECIO						
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Observación: No todos los barrios de la parroquia tienen agua potable, red pública de alcantarillado o sistema interconectado de energía eléctrica.							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Los Ilinizas</td> <td style="text-align: center;">9 km</td> </tr> <tr> <td>Aguas termales</td> <td style="text-align: center;">9km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Los Ilinizas	9 km	Aguas termales	9km
NOMBRES	DISTANCIA						
Los Ilinizas	9 km						
Aguas termales	9km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Anexo 6: Inventario fiesta San Antonio de Padua de Toacaso



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Johanna Patricia Arciniega Cevallos	FICHA No. 02		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena	FECHA: 12 de agosto del 2016		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a San Antonio de Padua			
PROPIETARIO: Parroquia Toacaso			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: Etnografía..... SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares			
2. UBICACIÓN			
LATITUD:	LONGITUD:		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga		
LOCALIDAD: parroquia Toacaso			
CALLE:	NÚMERO: TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: ciudad de Latacunga	DISTANCIA(km): 31 km		
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA(Km): 19 km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R L I N T R I N S E C O	V A L O R L I N T R I N S E C O		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2680	TEMPERATURA (°C): 5-12 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 700 ml
	LATITUD: -0,75	LONGITUD: -78,6833	
	En 1720 San Antonio de Toacaso se consolida como parroquia y elige, ya que era costumbre en época de conquista española, como patrono a San Antonio de Padua para que proteja a los habitantes de la parroquia.		
	Estas fiestas tienen gran potencial turístico, se celebran en el parque central de la parroquia, son organizados por el cura de la Parroquia y los barrios que la conforman, reciben poco apoyo del GAD, sin embargo, los barrios y los priostes elegidos hacen que la Celebración se dé a lo grande, cada comunidad contribuye ya sea económicamente o con otros recursos.		

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Las fiestas comienzan con la elección de la reina, los turistas disfrutan de un desfile folklórico, cada barrio participa con sus mejores bandas, durante cuatro días se realiza corridas de toros, también hacen ferias artesanales con la producción de alimentos de la Parroquia. Termina con un baile general donado todos los años por la Cooperativa Ilinizas, el único transporte público de la parroquia. También se puede realizar otras actividades turísticas como son Las caminatas o visita a los Ilinizas.</p> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Has desfiles, corrida de toros, comparas, disfrazados, entre otros.</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las fiestas a no se celebran como antes, cada vez hay menos días de Festejo y menos turistas.</p> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>																																																																																																																																				
	E X T R I N S E C O																																																																																																																																						
A P O Y O		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>8 días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 13 de junio Día Fin: 21 de junio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Hora Inicio: 08:00 Hora Fin: 20:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: las vías de acceso al centro de la parroquia son de primer orden, las que conectan con los barrios tienen estado regular.</p> <hr/> <hr/>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				8 días	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					EMPEDRADO		x		4X4	x				DIAS AL MES	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 13 de junio Día Fin: 21 de junio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BOTE						FLUVIAL				CANOA						AEREO					OTROS					HORAS AL DIA					AVION					Culturales: Hora Inicio: 08:00 Hora Fin: 20:00					AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																													
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				8 días																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																													
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 13 de junio Día Fin: 21 de junio																																																																																																																													
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																													
					BOTE																																																																																																																																		
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																		
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																													
					AVION					Culturales: Hora Inicio: 08:00 Hora Fin: 20:00																																																																																																																													
					AVIONETA																																																																																																																																		
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																													

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: <u>Latacunga – Toacaso (Cooperativa Iliniza)</u>							
A DESDE: <u>ciudad de Latacunga</u> HASTA: <u>centro de la parroquia de Toacaso</u> FRECUENCIA: <u>Diaría cada 30 minutos</u> DISTANCIA: <u>31 km (45 minutos aprox.)</u>							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
P	AGUA						
O	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA						
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
Observación: <u>No todos los barrios de la parroquia tienen agua potable, sistema eléctrico interconectado o alcantarillado, se está trabajando en eso.</u>							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; border-bottom: 1px solid black;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%; border-bottom: 1px solid black;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">Ilinizas</td> <td style="padding: 5px;">8 km</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">Cascada Ilinizas</td> <td style="padding: 5px;">8 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Ilinizas	8 km	Cascada Ilinizas	8 km
NOMBRES	DISTANCIA						
Ilinizas	8 km						
Cascada Ilinizas	8 km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Anexo 7: Inventario fiesta de la Virgen de las Mercedes de Toacaso



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: <u>Johanna Patricia Arciniega Cevallos</u>	FICHA No. <u>03</u>
SUPERVISOR EVALUADOR: <u>Ing. Viviana Gangotena</u>	FECHA: <u>12 de agosto del 2016</u>
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <u>Fiesta en honor a La Virgen de las Mercedes</u>	
PROPIETARIO: <u>Parroquia Toacaso</u>	
CATEGORÍA: <u>Manifestaciones Culturales</u> TIPO: <u>Etnografía</u> SUBTIPO: <u>Manifestaciones religiosas, tradiciones, creencias populares</u>	
2. UBICACIÓN	LATITUD: <u>-0,75</u> LONGITUD: <u>-78,6833</u>
PROVINCIA: <u>Cotopaxi</u>	CANTÓN: <u>Latacunga</u> LOCALIDAD: <u>Toacaso, comunidad Cotopilaló</u>
CALLE:	NÚMERO: TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: <u>ciudad de Latacunga</u>	DISTANCIA(km): <u>31 km</u>
NOMBRE DEL POBLADO: <u>Squisilí</u>	DISTANCIA(Km): <u>15 km</u>
C A L O R I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (m.s.n.m.): <u>2680</u> TEMPERATURA (°C): <u>5-12 °C</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): <u>700 ml</u>
	LATITUD: <u>-0,75</u> LONGITUD: <u>-78,6833</u>
	<u>Las fiestas de la Virgen de la Merced se celebran cada 24 de septiembre, dura quince días, para la población local es un atractivo cultural de gran importancia.</u>
	<u>Las personas de la comunidad preparan comida para todos los asistentes de las festividades.</u>
	<u>Es tradición sacrificar una oveja en agradecimiento por n año de más de producción y realizar una corrida de toros frente a la iglesia central.</u>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga - Toacaso (Cooperativa Iliniza)							
A DESDE: ciudad de Latacunga. HASTA: centro de la parroquia de Toacaso. FRECUENCIA: Diaria cada 30 minutos. DISTANCIA: 21 km (45 minutos aprox.)							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
P	AGUA						
O	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA						
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	ALCANTARILLADO						
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
	PRECIO						
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Observación: _____							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ilinizas</td> <td style="text-align: center;">8 km</td> </tr> <tr> <td>Cascada Ilinizas</td> <td style="text-align: center;">8 km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Ilinizas	8 km	Cascada Ilinizas	8 km
NOMBRES	DISTANCIA						
Ilinizas	8 km						
Cascada Ilinizas	8 km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
Otros:							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

Anexo 8: Inventario fiesta San Antonio de Padua de Aláquez



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Johanna Patricia Arciniega Cevallos	FICHA No. 04		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena	FECHA: 12 de agosto del 2016		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a San Antonio de Padua			
PROPIETARIO: Parroquia Toacaso			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía		
SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares			
2. UBICACIÓN			
LATITUD: -0,866667	LONGITUD: -78,6		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga		
LOCALIDAD: parroquia Aláquez			
CALLE:	NÚMERO:		
TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA(km): 11 km		
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA(Km): 13 km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R I N T I R I D A D	V A L O R I N T I R I D A D		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2948	TEMPERATURA (°C): 12,3 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 554 ml
	LATITUD: -0,866667	LONGITUD: -78,6	
	<u>Estas fiestas se realizan cada 13 de junio en honor a San Antonio de Padua, patrono de la parroquia de San Antonio de Aláquez</u>		
	<u>Cuentan con la participación de cada uno de los barrios que conforman dicha parroquia, incluyendo las instituciones y organizaciones.</u>		
	<u>Se realiza una novena y un desfile con disfrazados, se elige nueve barrios para realizar estos eventos y estarán a cargo de elegir a los cinco personajes que se van a disfrazar.</u>		
	<u>En estas fiestas son típicos los toros populares y mediante voladores se avisa a los pobladores que las fiestas van a iniciar, son</u>		
	<u>Similares a las fiestas de Toacaso, aunque con mayor magnitud y solo lo organizan los barrios de la parroquia.</u>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En cuanto a los turistas, ellos pueden disfrutar de los toros populares, de las bandas, los desfiles de la confraternidad, juegos populares, de la misa que se realiza en honor a San Antonio de Padua y del baile general que se realiza en el centro de la parroquia.</p> <p>Se puede aprovechar la oportunidad para realizar otras actividades como por ejemplo caminatas, visita a los atractivos cercanos o turismo comunitario.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Los nueve barrios de turno están a cargo de elegir a los personajes, se encargan de las bandas y del baile, así como la elección de la reina, Los juegos y los voladores.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: algunas casas tienen daños en sus estructuras y ciertas vías están en Mal estado.</p>																																																																																																																																				
		A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">8 días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: 11 de junio Día Fin: 19 de junio</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Hora Inicio: 09:00 Hora Fin: 20:00</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: las calles de acceso a la parroquia tienen buen estado, sin embargo, hay calles que son solamente lastradas en estado regular.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				8 días		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales: Día Inicio: 11 de junio Día Fin: 19 de junio		SENDERO				TREN					Naturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE					HORAS AL DIA		FLUVIAL				CANOA					Culturales: Hora Inicio: 09:00 Hora Fin: 20:00		AEREO					AVION					Naturales:						AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																													
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				8 días																																																																																																																													
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4	x				Culturales: Día Inicio: 11 de junio Día Fin: 19 de junio																																																																																																																													
	SENDERO				TREN					Naturales:																																																																																																																													
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																													
					BOTE					HORAS AL DIA																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA					Culturales: Hora Inicio: 09:00 Hora Fin: 20:00																																																																																																																													
AEREO					AVION					Naturales:																																																																																																																													
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																													
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																													

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: Aláquez - Latacunga (Cooperativa Aláquez)							
DESDE: ciudad de Latacunga. HASTA: centro de la parroquia de Aláquez. FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos. DISTANCIA: 11 km. (45 minutos aprox.)							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
P	AGUA						
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
O	ALCANTARILLADO						
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
Observación: En cuanto al agua no todos tienen agua potable, por ejemplo, en el centro de la parroquia cuentan solamente con agua entubada, de igual manera solamente Once de los 29 barrios que conforman la parroquia tienen red pública de alcantarillado, los demás tienen pozo séptico.							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro El Morro</td> <td>25 km</td> </tr> <tr> <td>Cerro El Quilindaña</td> <td>33 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Cerro El Morro	25 km	Cerro El Quilindaña	33 km
NOMBRES	DISTANCIA						
Cerro El Morro	25 km						
Cerro El Quilindaña	33 km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
Otros:							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Anexo 9: Inventario fiesta San Francisco de Asís y la Virgen de la Fuente de Mulaló



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: <u>Johanna Patricia Arciniega Cevallos</u>	FICHA No. <u>05</u>			
SUPERVISOR EVALUADOR: <u>Ing. Viviana Gangotena</u>	FECHA: <u>12 de agosto del 2016</u>			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <u>Fiesta en honor a San Francisco de Asis y La Virgen de la Fuente</u>				
PROPIETARIO: <u>Parroquia San Francisco de Mulaló</u>				
CATEGORÍA: <u>Manifestaciones Culturales</u>	TIPO: <u>Etnografía</u>	SUBTIPO: <u>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</u>		
2. UBICACIÓN				
LATITUD: <u>-0.783333</u> LONGITUD: <u>-78.5833</u>				
PROVINCIA: <u>Cotopaxi</u>	CANTÓN: <u>Latacunga</u>	LOCALIDAD: <u>parroquia Mulaló</u>		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: <u>Saguisilí</u>	DISTANCIA(km): <u>23 km</u>			
NOMBRE DEL POBLADO: <u>Latacunga</u>	DISTANCIA(Km): <u>33 km</u>			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R I N T E R N O	V	ALTURA (m.s.n.m.): <u>3000</u>	TEMPERATURA (°C): <u>10 - 17 °C</u>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): <u>500 ml</u>
	A	LATITUD: <u>-0.783333</u>	LONGITUD: <u>-78.5833</u>	
	L	<u>Las fiestas en honor a San Francisco de Asis y la Virgen de la Fuente, patronos de la parroquia, se celebran en la parroquia cada 7 de</u>		
	O	<u>Octubre, ellos tienen un templo en el centro de dicha parroquia que la comunidad les ha dedicado.</u>		
	R	<u>Se celebra con la participación, en el desfile, de la Mama Negra propia de la parroquia, es tradicional recibir a los turistas, ya sean</u>		
	I	<u>internos o externos, con un vaso de chocolate típico del lugar. En el desfile de comparsas participan las escuelas y colegios, así como</u>		
	N	<u>Centros artesanales y otros.</u>		
	T	<u>Se elige un sacerdote mayor y los personajes importantes que participarán en el desfile y durante todas las festividades.</u>		
	E	_____		
	C	_____		
O	_____			

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Estas festividades ofrecen a los turistas actividades como desfiles, Comparsas, carros alegóricos, además se puede disfrutar de la gastronomía típica del lugar y los toros populares.</p> <p>Todas las actividades se realizan con la participación de los barrios e Instituciones de la parroquia.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: las fiestas han cambiado con el paso del tiempo y las actividades culturales que se realizan han ido cambiando también</p>																																																																																																																																							
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Las fiestas son organizadas por los barrios de la parroquia y por las Organizaciones o instituciones que se encuentran ahí, se realizan Desfiles, comparsas y otros eventos culturales.</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p>																																																																																																																																							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>14 días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 20 septiembre Día Fin: 4 octubre</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Hora Inicio: 07:00 Hora Fin: 20:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>							TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				14 días	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 20 septiembre Día Fin: 4 octubre	ACUATICO	MARTIMO				BARCO					Naturales:				BOTE						FLUVIAL				CANOA						AEREO					OTROS					HORAS AL DIA					AVION					Culturales: Hora Inicio: 07:00 Hora Fin: 20:00					AVIONETA											HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				14 días																																																																																																																																
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 20 septiembre Día Fin: 4 octubre																																																																																																																																
ACUATICO	MARTIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																
					BOTE																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																
					AVION					Culturales: Hora Inicio: 07:00 Hora Fin: 20:00																																																																																																																																
					AVIONETA																																																																																																																																					
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Latacunga - Mulaí (Cooperativa Mulaí)

A DESDE: ciudad de Latacunga **HASTA:** centro de Mulaí **FRECUENCIA:** Diaria cada 15 o 20 minutos **DISTANCIA:** 33 km (45 minutos aprox.)

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P

AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y

ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SÍ NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: no todos los barrios de la parroquia tienen agua potable o red pública de alcantarillado.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Piedra Chilintosa	Dentro de la parroquia
Área de Recreación el Boliche	29 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Anexo 10: Inventario fiesta Santísima Cruz de Mulaló



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Johanna Patricia Arciniega Cevallos	FICHA No. 06		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena	FECHA: 12 de agosto del 2016		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de exaltación a la Santísima Cruz			
PROPIETARIO: Parroquia San Francisco de Mulaló			
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía		
	SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares		
2. UBICACIÓN			
LATITUD: -0.783333	LONGITUD: -78.5833		
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Latacunga		
	LOCALIDAD: Barrio Josequango Alto parroquia Mulaló		
CALLE:	NÚMERO:		
	TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Saquisilí	DISTANCIA(km): 23 km		
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA(Km): 33 km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R L I N T I R D I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 3000	TEMPERATURA (°C): 10 - 17 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 500 ml
	LATITUD: -0.783333	LONGITUD: -78.5833	
	Las fiestas de exaltación de la Santísima Cruz en el barrio Josequango Alto se celebran los dos primeros fines de semana del mes de septiembre, es tradicional elegir un sacerdote acompañado de dos capitanes, es una celebración única en su tipo, hay fiestas similares celebradas en otras parroquias, pero no son como esta, la fiesta destaca porque los disfrazados utilizan máscaras ya sean de perros, osos u otros animales, se ofrecen misas y es tradicional que haya un grupo de soldados en cada desfile.		
	La gente de la comunidad temprano en la mañana recibe a los asistentes con un vaso de chocolate caliente acompañado con un pan. Esta fiesta destaca mucho en la parroquia de Mulaló y en la provincia de Cotopaxi porque como se mencionó anteriormente es única en su tipo, en la plaza se pueden encontrar puestos de comida típica del lugar.		

C A L O R L I D E A N S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Los turistas, ya sean internos o externos, pueden disfrutar del desfile con los soldados y los yumbos, puede saborear los platos típicos de la parroquia, asistir a las misas y a las actividades que se realizan con los soldados ya que estos son parte importante de estas festividades. También se puede disfrutar de los juegos pirotécnicos que se dan durante todo el día, por si eso no fuera suficiente también hay otros atractivos cercanos al barrio que se puede visitar, atractivos tanto naturales como culturales.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Como se mencionó anteriormente se elige un sacerdote y dos capitanes, estos se encargan de organizar las fiestas y atender a los turistas. Organizan las actividades culturales, la pirotécnica y otros eventos.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Algunas edificaciones están en proceso de deterioro por su antigüedad.</p>																																																																																																																			
	A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DÍAS AL AÑO 14 días</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: 1 septiembre Día Fin: 15 septiembre</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Culturales: Hora Inicio: 07:00 Hora Fin: 20:00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: las vías hacia la parroquia están en buen estado, las vías que conectan con el barrio son lastradas en estado regular.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					DÍAS AL AÑO 14 días	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4	x				DÍAS AL MES	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 1 septiembre Día Fin: 15 septiembre	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BOTE					FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA	AEREO					AVION					Culturales: Hora Inicio: 07:00 Hora Fin: 20:00					AVIONETA									HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																												
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																													
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					DÍAS AL AÑO 14 días																																																																																																												
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4	x				DÍAS AL MES																																																																																																												
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 1 septiembre Día Fin: 15 septiembre																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																												
					BOTE																																																																																																																	
	FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales: Hora Inicio: 07:00 Hora Fin: 20:00																																																																																																												
					AVIONETA																																																																																																																	
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																												

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA: <u>Latacunga - Mulaló (Cooperativa Mulaló)</u>												
A DESDE: ciudad de Latacunga HASTA: centro de Mulaló FRECUENCIA: Diaria cada 15 o 20 minutos DISTANCIA: 33 km (45 minutos aprox.)												
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
P	AGUA											
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">POTABLE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%;">ENTUBADA</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">TRATADA</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">DE POZO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NO EXISTE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">OTROS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">SISTEMA INTERCONECTADO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 30%;">GENERADOR</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NO EXISTE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">OTROS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">RED PÚBLICA</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%;">POZO CIEGO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">POZO SEPTICO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">NO EXISTE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">OTROS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
PRECIO												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%;">NO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">ENTRADA LIBRE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">OTROS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>					
Observación: <u>no todos los barrios de la parroquia tienen agua potable o red pública de alcantarillado.</u>												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Piedra Chilintosa</td> <td>Dentro de la parroquia</td> </tr> <tr> <td>Área de Recreación el Boliche</td> <td>29 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Piedra Chilintosa	Dentro de la parroquia	Área de Recreación el Boliche	29 km					
NOMBRES	DISTANCIA											
Piedra Chilintosa	Dentro de la parroquia											
Área de Recreación el Boliche	29 km											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: center;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>											

Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Anexo 17



Anexo 18



Anexo 19



Anexo 20



Anexo 21



Anexo 22



Anexo 23



Anexo 24



Anexo 25



Anexo 26



Anexo 27



Anexo 28



Anexo 29



Anexo 30



Anexo 31



Anexo 32



Anexo 33



Anexo 34



REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

Altamirano Calvache Jenny Johana

& Ruiz Veintimilla Cynthia Geoconda. (2013). "Proyecto de factibilidad para la creación de una Quinta Agroturística en la parroquia Once de Noviembre, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi" (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Behar Rivero Daniel. (2008). Metodología de la Investigación. Clasificación según el propósito. (1era ed.). Editorial Shalom. Páginas 19, 20, 21, 22.

Bernad-Monferrer María Estela & Mut-Camacho Magdalena. (2012). Redes digitales y evento tradicional: Caso Festapédia. Revista de Comunicación Vivat Academia, Año XIV (Especial), página 1431.

Cárate Tandalla Silvana Elizabeth. (2011). "Dinámicas simbólicas en una fiesta popular andina. El caso de la Mama Negra de Latacunga" (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Página 11.

Cárdenas Vásconez Jorge Luis. (2013). "Recuperación y ampliación del patrimonio cultural y religioso La Cruz en el cantón El Tambo" (tesis de pregrado). Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Página 33

Cepeda Franklin. (2011). Guía de bienes culturales del Ecuador: Cotopaxi. Cotopaxi: perfil provincial y patrimonio. Quito, Ecuador: Editorial Ediecuatorial. Página 62.

Cornejo María del Pilar et al. (2011). Análisis de vulnerabilidad cantón Latacunga. Datos Generales del cantón. ESPOCH.

Fuentes Moreno Aníbal Gonzalo (2013). Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador. El Desarrollo Turístico del Ecuador. (1era Edición). Quito, Ecuador: Editorial Efecto Gráfico. Páginas. 122, 137, 138,139.

Gaviño Ortiz Noemy Hortencia & Jácome Galarza Jéssica Patricia. (2015). “Nivel de posicionamiento turístico de las fiestas del Príncipe San Miguel del cantón Salcedo como parte de la oferta turística cultural de la provincia de Cotopaxi” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Página 4.

Guamán Guevara Adolfo Ricardo & Ocaña Echeverría Pamela Monserrat. (2015). “La danza indígena y su aporte en la conservación de las tradiciones ancestrales de la provincia de Tungurahua” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Hernández Salazar Jaime Patricio. (2013). Elaboración de una guía histórica, de los lugares turísticos de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, en idioma inglés dirigido a los visitantes extranjeros (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Páginas 6,7.

Jara Solenazar Dunia Eduvijes & Joaquín Alonso Freyre. (Diciembre 2014). La fiesta: un hecho cultural de tradición popular. Núm. (136), p. 191

Kotler Philip, et al. (2011). Marketing Turístico. Segmentación de mercado, selección de mercados objetivo y posicionamiento. (5ta Edición). Madrid, España: Editorial Pearson Educación. Páginas 98, 172, 173, 251, 252, 254, 259.

López Ramos Belkis Milagros. (2010). Las verbenas en las tunas. Su papel en la formación de la memoria histórica de la región en el siglo XX (tesis de maestría). Universidad “Vladimir Ilich Lenin” de Las Tunas, Las Tunas, Cuba. Página 90.

Lozada Masaquiza Luis Alberto. (2016). “Falta de normativa legal en el cootad para justificar los gastos por actos conmemorativos en los gobiernos autónomos descentralizados del ecuador” (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Martínez Molina Carmen Elena. (2013). “Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Aláquez del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi” (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Meléndez Sánchez Ángela. (2013). Turismo, el gigante que no para de crecer. Revista Gestión Economía y Sociedad, Edición 232, páginas 25, 26, 27.

Muñoz Jacho Jaime Gonzalo. (2011). “Propuesta estratégica para incorporar la actividad turística al desarrollo de la comunidad Guaytacama de la provincia de Cotopaxi” (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

Párraga Ganchozo Tyrone Manuel & Velásquez Catagua Alex Rolando. (2013). “Plan de manejo turístico de la parroquia Membrillo, cantón Bolívar” (tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador. Página 12.

Quiñonez Zambrano Byron Enrique. (2015). “Análisis de factibilidad para la creación de una operadora turística de los deportes extremos en el cantón Bucay, provincia del Guayas.” (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Página 13.

Rengifo Robayo Miguel Ángel. (2010). Alegre Puñado de Plata. La Celebración.

(1era Edición). Latacunga, Ecuador: Editorial CRONOPIO. Páginas 103, 110, 119, 120, 125.

Romero Albán María Graciela. (2012). “La participación social y la devoción a la Virgen de las Mercedes como forma de religiosidad popular en la fiesta de La Mama Negra de septiembre en Latacunga” (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

Villacís Zapata Washington Enrique. (2010). “Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Latacunga y su incidencia en la afluencia de turistas período 2009-2010” (tesis de maestría). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Página 6.

Referencias Electrónicas

Calderón Tomás. (2014). Universo, población y muestra. Recuperado el 30 de julio del 2016 en: <http://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Cempro. (2011). Diseño de Proyectos. Definición del Problema Central. Recuperado el 11 de julio del 2016 de: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>

Cempro. (2011). Marco Lógico. Análisis de Alternativas. Recuperado el 11 de julio del 2016 de: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html>

Chinchilla, A., Gutiérrez, G., Marcano, M. y Velásquez, A. (2014). Evaluación de inversiones. Análisis de alternativas. Recuperado el 11 de julio del 2016 de: <http://www.monografias.com/trabajos103/evaluacion-inversiones-proyectos/evaluacion-inversiones-proyectos3.shtml>

conceptodefinicion.de. (2014). Definición de cronograma. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: <http://conceptodefinicion.de/cronograma/>

Diario La Gaceta. (2014). Mulaló se apresta a celebrar sus festividades de parroquialización. Recuperado el 13 de octubre del 2016 en: http://www.lagaceta.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=26708:mulalo-se-apresta-a-celebrar-sus-festividades-de-parroquializacion&catid=68&Itemid=104&lang=en

Diario La Gaceta. (2016). Aláquez vive sus fiestas patronales en honor al santo patrono "San Antonio de Padua". Recuperado el 13 de octubre del 2016 en: http://www.lagaceta.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4319

5:alavez-vive-sus-fiestas-patronales-en-honor-al-santo-patrono-san-antonio-de-
padua&catid=68&Itemid=104&lang=es

GAD Parroquial Belisario Quevedo. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA BELISARIO
QUEVEDO ACTUALIZACIÓN 2015. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0560017270001_DIAGNOSTICO%20BELISARIO%20QUEVEDO%20REVISADO%20Y%20LISTO_24-06-2015_18-55-27.pdf

GAD Parroquial Rural Belisario Quevedo. (2014). Festividades de la Parroquia
Belisario Quevedo. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en:
<http://belisarioquevedo.gob.ec/cotopaxi/?p=130>

GAD Parroquial Rural Once de Noviembre. (2015). Actualización del plan de
desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Once de Noviembre.
Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: [http://app.sni.gob.ec/sni-
link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018400001_
PDYOT%2011%20DE%20NOVIEMBRE_01-11-2015_18-51-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018400001_PDYOT%2011%20DE%20NOVIEMBRE_01-11-2015_18-51-54.pdf)

GAD Parroquial Rural San Francisco de Mulaló. (2014). PLAN DE DESARROLLO
Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO
DE MULALÓ 2014-2019. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0560019720001_PDOT%20MULAL%C3%93_19-05-2015_22-45-22.pdf. Pág. 57

GAD Parroquial Rural San Juan de Pastocalle. (2011). Plan de Desarrollo y
Ordenamiento territorial de San Juan de Pastocalle. Recuperado el 10 de octubre del

2016 en: <http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PD-y-OT-SAN-JUAN-DE-PASTOCALLE.pdf>

GAD Parroquial Rural San Lorenzo de Tanicuchí. (2016). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA "SAN LORENZO DE TANICUCHI" 2016 - 2021. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560019130001_PDY_OT%20TANICUCHI%202016-2021_29-10-2015_15-43-42.pdf. Pág. 102

GAD Parroquial Joseguango Bajo. (2014). Historia de la parroquia Joseguango Bajo. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: <http://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/?p=110>

GAD Parroquial San José de Poaló. (2014). Historia de la parroquia San José de Poaló. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: <http://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/?p=96>

GAD Parroquial San José de Poaló. (2014). Festividades de la parroquia San José de Poaló. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: <http://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/?p=90>

GAD Parroquial Rural de Toacaso. (2015). DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TOACASO DEL CANTÓN LATACUNGA. Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0560018320001_PDYOT%20TOACASO%20diagnostico%201er%20reporte_15-05-2015_23-20-50.pdf

Gobierno Parroquial de Toacaso. (2011). Festividades de la parroquia de Toacaso.

Recuperado el 10 de octubre del 2016 en: <http://toacaso.gob.ec/cotopaxi/?p=90>

GAD provincia de Cotopaxi. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025. Recuperado el 16 de julio del 2016 en:

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000110001_](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000110001_)

[FINAL-PDYOT-COTOPAXI-2015_17-08-2015_18-17-17.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000110001_FINAL-PDYOT-COTOPAXI-2015_17-08-2015_18-17-17.pdf)

Gobernación de Cotopaxi. (s/f). Lugares turísticos de la provincia. Recuperado el 16

de julio del 2016 en: [http://gobnacioncotopaxi.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-](http://gobnacioncotopaxi.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-provincia/)

[provincia/](http://gobnacioncotopaxi.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-provincia/)

Márquez Liseth, Malavé Nathaly, Montenegro María & Ortega Yudith. (2006). El

presupuesto empresarial. Recuperado el 11 de noviembre del 2016 en:

[http://www.monografias.com/trabajos104/de-el-presupuesto-empresarial/de-el-](http://www.monografias.com/trabajos104/de-el-presupuesto-empresarial/de-el-presupuesto-empresarial.shtml)

[presupuesto-empresarial.shtml](http://www.monografias.com/trabajos104/de-el-presupuesto-empresarial/de-el-presupuesto-empresarial.shtml)

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011).

Agendas para la transformación productiva territorial: provincia de Cotopaxi.

Recuperado el 16 de julio del 2016 en: [http://www.produccion.gob.ec/wp-](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf)

OEA. (2007). Misión de Observación Electoral en Ecuador – 2007. Recuperado el

10 de noviembre del 2016 en:

[http://www.oas.org/electoralmissions/Home/Ecuador2007/fichat%C3%A9cnica/Info](http://www.oas.org/electoralmissions/Home/Ecuador2007/fichat%C3%A9cnica/Informaci%C3%B3ngeneralsobreecuador/tabid/241/Default.aspx)

[rmaci%C3%B3ngeneralsobreecuador/tabid/241/Default.aspx](http://www.oas.org/electoralmissions/Home/Ecuador2007/fichat%C3%A9cnica/Informaci%C3%B3ngeneralsobreecuador/tabid/241/Default.aspx)

Prefectura de Cotopaxi. (2014). Cantón Latacunga. Cotopaxi, Ecuador. Recuperado el 15 de julio del 2016 en: <http://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/latacunga>

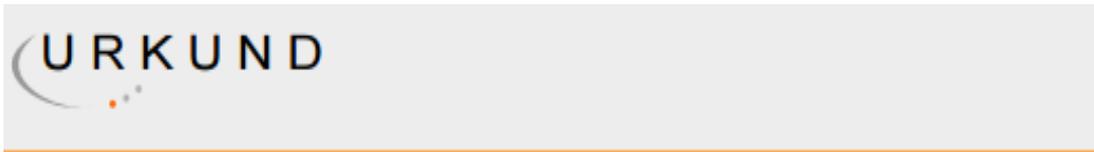
Ramírez (2015): "Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades". Revista Caribeña de Ciencias Sociales (mayo 2015).

Recuperado el 20 de agosto del 2016 en:

<http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>

Secretaria de Turismo. (2014). Turismo cultural. Recuperado el 20 de agosto del 2016 en: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Significados. (2013). Significados de recursos. Recuperado el 10 de noviembre del 2016 en: <http://www.significados.com/recursos/>



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Urkund.pdf (D23284452)
Submitted: 2016-11-14 02:40:00
Submitted By: pa-ti@live.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

Tipos de investigación.docx (D20813733)
tesis Mayrita.pdf (D20095857)
TESIS DE GRADO MARKETING TURISTICO Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DEL HOTEL INTERNACIONAL.docx (D9910929)
CORELLA-MARIA-JOSE Tesis.pdf (D23206580)
Perfil de tesis Jorge Israel Bedoya.docx (D10892319)
TESIS_DE_LA_REVISTA_ELECTRONICA_FOLKLORICA[1].docx (D13286921)
<http://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/K-PDOT-VIGENTE-SAN-FRANCISCO-DE-MULAL%C3%93.pdf>
<http://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/>
<https://prezi.com/b6wifibtdmyj/marketing-turistico-sesion-1-conceptometodosprocesosegmentacion/>
<http://www.tctelevisión.com/elnoticiero/el-cotopaxi-es-uno-de-los-volcanes-activos-mas-altos-del-mundo>
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis%20Karla%20Vasquez.pdf>
<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01856-ES.pdf>
<http://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
<http://conceptodefinicion.de/cronograma/>
http://www.lagaceta.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=43195:ala
<http://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/?p=96>
<http://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/?p=90>
<http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Instances where selected sources appear:

42