



CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Plan de Difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de la Tecnología en Diseño Grafico

Tipo de Proyecto

Proyecto I+ D+I

Autor: Jefferson Jose Paccha Rodriguez

Tutora: Lcda. Gabriela Hurtado

Acta de aprobación del proyecto

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 8 de mayo del 2018

El equipo asesor del Trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **PACCHA RODRÍGUEZ JEFFERSON JOSÉ** de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO** cuyo tema de investigación fue: **PLAN DE DIFUSIÓN SOCIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS ILEGALES EN EL COLEGIO UNIDAD EDUCATIVA TÉCNICA EXPERIMENTAL MITAD DEL MUNDO UBICADA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


LCDA. GABRIELA HURTADO
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
ING. WZETH GUERRERO MSC.
DIRECTOR GENERAL DE DISEÑO GRÁFICO

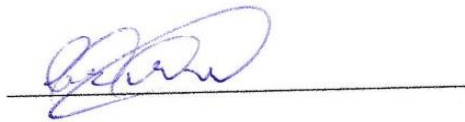

MSC. LAURA CAJAMARCA
LECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN


CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5 - YACUAMBI
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño, Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pág. Web: www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15 - 163 y Yacuambi (esq.) Telf.: 2262041	Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf.: 2246036	Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros. Telf: 2249994

Declaración del Estudiante

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Todos los documentos deberán presentar la declaración de autoría así certifiquen su trabajo, el mismo que debe constar con el tema y el autor.



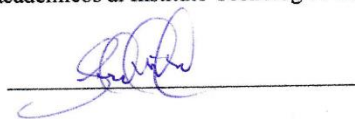
Jefferson Jose Paccha Rodriguez

C.C.: 1722690649

Licencia de uso no comercial

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Jefferson José Paccha Rodríguez portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1722690649 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA**NOMBRE**

Jefferson Jose Paccha Rodriguez

CÉDULA

1722690649

Quito, mayo 2018

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis maestras a quienes me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres, tía, abuelita, y hermana, mi sobrina ya que ellos estuvieron en los momentos más difíciles de mis estudios.

Agradezco a Dios por a verme dado salud y buena cabeza para el estudio darme dedicación y paciencia para no rendirme cuando más sentía que no podía saque fuerzas para seguir adelante.

Estoy seguro de que mis esfuerzos ayudaran a construir un futuro ideal que planeo y lucho cada día para que se cumpla por ende me debo esforzar cada día y no dejar de aprender no conformarme con lo aprendido y siempre buscar la manera de aprender más y superarme cada día más, pero sin olvidarme de ser quien soy con la meta de alcanzar más cosa y cumplir más sueños.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis queridos padres ya que gracias a ellos puede estar en esta linda institución para poder aportar con mis conocimientos a la sociedad una vez ya titulados les debo todo ya que por su apoyo estoy ya a punto de cumplir una meta más trazada en mi vida a ellos le agradezco por esa noches frías y madrugadas que me acompañaron me apoyaron cuando estaba a punto de rendirme ellos siempre me dieron ánimos a pesar de los errores que cometí siempre estuvieron ahí para apoyarme y nunca dejarme de ayudar y me permitieron comenzar de nuevo.

También dedico a mi abuelita Carmelina, aunque ya falleció ella fue una gran inspiración para poder estar en esta instancia de mi titulación le agradezco por el apoyo brindado, a mi tía y hermana que me apoyaron en las buena y malas me dieron consejos me ayudaron cuando más necesitaba el apoyo siempre me brindaron su apoyo y siempre me aconsejaron para que vaya por el buen camino, a mi familia que me apoyaron y me dieron sus consejos y opiniones para sobre salir a todo ellos les dedico este logro en mi vida.

Contenido

Acta de aprobacion del proyecto	I
Declaración del estudiante.....	II
Licencia de uso no comercial.....	III
Agradecimiento: Quiero agradecer a mis maestras a quienes me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres, tía, abuelita, y hermana, mi sobrina ya que ellos estuvieron en los momentos más difíciles de mis estudios.	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
Tabla 3: Impacto de los objetivos del colegio " <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ", 2018.....	29 XI
Tabla 4: Impacto de los objetivos del colegio " <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ", 2018.....	31 XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO I.....	1
1. Antecedentes.....	1
1.01. Contexto	1
1.02. Justificación.....	3

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)	5
Tabla 6: Análisis de las fuerzas T del colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”, 2018	5
CAPÍTULO II.....	6
2. Análisis de Involucrados	6
2.01. Mapeo de los Involucrados.....	6
Figura 1: Mapa de involucrados del colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo.	6
2.02. Matriz de Análisis de Involucración.....	7
Tabla 7: Análisis de involucrados del Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”,2018.....	7
CAPÍTULO III	8
3. Problemas y Objetivos.....	8
3.01. Árbol de Problemas	8
3.02. Árbol de Objetivos	9
CAPÍTULO IV	10
4. Análisis de Alternativas.....	10
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	10
4.01.01. Tamaño del Proyecto	11
4.01.02. Localización del Proyecto	11
4.01.03. Análisis Ambiental	12

4.01.03.01. <i>Impacto Positivo</i>	13
4.01.03.02. <i>Impacto Negativo</i>	13
4.02. <i>Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos</i>	14
Tabla 3: <i>Impacto de los objetivos del colegio "U.E.T.E.M.M", 2018</i>	14
4.03. <i>Diagrama de Estrategia</i>	15
.....	15
4.04. <i>Construcción de la Matriz de Marco Lógico</i>	16
4.04.01. <i>Revisión de los Criterios para Indicadores</i>	17
Tabla 4: <i>Impacto de los objetivos del colegio "U.E.T.E.M.M", 2018</i>	17
4.04.02. <i>Selección de Indicadores</i>	20
Tabla 8: Selección de indicadores en el colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”	20
4.04.03. <i>Medios de Verificación</i>	23
Tabla 9: Medios de verificación en el colegio”U.E.T.E.M.M”,2018	23
4.04.04 <i>Supuestos</i>	27
Tabla 10: Supuesto en el colegio”U.E.T.E.M.M”,2018	27
4.04.05. <i>Matriz de Marco Lógico (MML)</i>	30
Tabla 8: <i>Matriz de Marco Lógico en el colegio”U.E.T.E.M.M”,2018</i>	30
<i>Escasa colaboración de los estudiantes para integración entre compañeros</i>	32
CAPÍTULO V	33

5.01.01. Marco Teórico	33
Cómo comunicarse con un adolescente.....	43
5.01.01.02. Tipografía	47
5.01.01.03. Color (Teoría del color, psicología del color).	49
5.01.01.04. Composición.....	51
5.01.01.05. Estilos	51
5.01.01.06. Tendencias	52
5.01.01.07. Estándares de calidad.....	52
Son los niveles mínimo y máximo deseados, o aceptables de calidad que debe tener el resultado de una acción, una actividad, un programa, o un servicio. En otras palabras, el estándar es la norma técnica que se utilizará como parámetro de evaluación de la calidad.....	52
5.01.01.08. Software a utilizar.....	52
5.01.01.09. Licencias de uso	53
5.02. Descripción de la Herramienta	53
5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)	53
5.02.02. Resultados.....	54
5.02.02.01. Encuesta.....	54
5.02.02.01.01. Modelo de Focus Group	56
5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas	56
Estructura de la campaña.....	64

5.03.02. Diseño	67
5.03.03. Planificación	79
CAPÍTULO VI	81
Aspectos Administrativos	81
6.01. Recursos	81
6.01.01. Técnicos – Tecnológico	81
6.01.02. Humano	81
6.01.03. Económico	82
6.02. Presupuesto	83
6.02.01. Gastos Operativos	83
6.03. Cronograma	84
CAPÍTULO VII	85
Conclusiones y Recomendaciones	85
7.01. Conclusiones	85
7.02. Recomendaciones	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T del colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo ”, 2018	20
---	----

Tabla 2: Análisis de involucrados del Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”,2018.....	23
---	----

Tabla 3: Impacto de los objetivos del colegio " <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ", 2018.....	29
--	----

Tabla 4: Impacto de los objetivos del colegio " <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ", 2018.....	31
--	----

Tabla 3: Selección de indicadores " <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ", 2018.....	34
--	----

Tabla 4: Medios de verificación en el colegio” <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ”,2018.....	37
---	----

Tabla 5: Supuesto en el colegio” <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ”,2018.....	41
---	----

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico en el colegio” <i>Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo</i> ”,2018.....	45
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de involucrados del colegio Unidad Educativa Técnica Experimental

Mitad del

Mundo, 2018.....21

Figura 2: Árbol de Problemas del colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental

Mitad del Mundo, 2018.....23

Figura 3: Árbol de Objetivos del colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental

Mitad del Mundo,

2018.....24

Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones en el colegio

“Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”, 2018.....25

Figura N 6: Diagrama de Estrategias en el colegio “Unidad Educativa Técnica

Experimental Mitad del Mundo”, 2018.....30

RESUMEN EJECUTIVO

El consumo de sustancias ilegales en el colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo, para poder reducir la delincuencia y falta de respeto a la autoridad en la institución eso quieren que cambie ya más respeto por ellos mismo y las autoridades, hubo otras propuestas por eso no funciono al 100% debido a que no fue enfocado a un lenguaje dirigido al estudiante para poder tener una relación más estable, para poder solucionar el problema se enfocaron en buscar la manera de conectarse con los estudiantes para que pueda ser entendido el mensaje que se trata de difundir, las consecuencias que llevara la campaña la disminución del consumo de sustancias ilegales y la venta de las misma, habrá menso delincuencia y peleas por territorios donde se puede expender dichas sustancias buscaran cambiar todo eso con la campaña no será fácil peor con tiempo y paciencia se podrá realizar y obtener el cambio.

ABSTRACT

The consumption of illegal substances in the school “Experimental Technical Educational Unit Middle of the World”, to reduce crime and lack of respect for authority in the institution that want to change and more respect for themselves and the authorities, there were other proposals for that it did not work 100% because it was not focused on a language addressed to the student to be able to have a more stable relationship, in order to solve the problem they focused on finding a way to connect with the students so that the message could be understood. tries to spread, the consequences of the campaign to reduce the consumption of illegal substances and the sale of them, there will be less crime and fights for territories where you can sell these substances will seek to change all that with the campaign will not be easy worse with time and patience can be made and get the change

INTRODUCCIÓN

El problema es el consumo de sustancias ilegales en el colegio eso afecta en varios aspectos que tiene involucrados como autoridades, familia y compañeros eso se puede ver afectado por el irrespeto y desconsideración por las personas, les puede llevar a cometer crímenes o atentar con su integridad, desprestigio del colegio con las otras instituciones y personas cercanas que viene y no tiene una buena referencia, habrá mucha delincuencia en las afueras del colegio eso llevara a una inseguridad para los estudiantes deberán construir un buen plan para contrarrestar la delincuencia.

Entorno al ambiente del colegio se ve que si ahí consumo de los estudiantes sin miedo a que se les pueda detener lo hacen sin temor y hay mucha gente que se aprovechan de los consumidores para tener dinero dañando la imagen del colegio sabiendo que es reconocido en la parroquia de San Antonio de Pichincha por dichos problemas ese reconocimiento está siendo negativo por el reflejo que dan los alumnos son los principales por el cual está sucediendo la problemática, hay enfrentamiento o desintegración familiar, irrespeto por las autoridades sin que tenga temor a castigo o regaños por los padres.

Habrán muchos obstáculos para la investigación que será por los estudiantes al temor de que se enteren que son consumidores el otro obstáculo sería por los expendedores

temiendo que una vez implementado el Plan de Difusión puedan perder clientes y sean más controlados habrá mucho peligro o represalias por ellos.

Lo que se quiere realizar en un Plan de Difusión Social sobre las drogas con el fin de que se pueda controlar y haya una mejora en la institución y una baja en los niveles de la delincuencia, logra que los jóvenes permitan informales los daños del consumo con el fin de que los no se sienta que se le impone algo si no que sienta que se conversa con ellos para poder obtener una reflexión que vean de los para que ellos vean que les hace daño y mediten para que tenga una vida sana.

SI limitara a comunicar a estudiantes, autoridades padres de familia para que en conjunto se pueda resolver el problema y se obtenga una solución para contrarrestar y levantar el prestigio del colegio nuevamente y sea conocido a nivel de pichincha, y que se pueda ser una institución de ejemplo con esta Plan para prevención y otras instituciones tome como ejemplo y sean ellos sino más colegio que se unan para poder controlar el consumo.

Fue enfocado la tesis en la problemática del consumo de sustancias por la falta de información de los daños que produce las drogas, investigamos los factores que influyen al consumo a través de entrevista a los jóvenes y autoridades luego buscar los factores negativos que pueda ser una interferencia en los planes localizados los puntos negativos

buscamos lograr todo lo negativo transformarlo en algo positivo, ya eso
encontraremos un lenguaje o manera de comunicar con los jóvenes para que tenga
información sobre el daño que les produce esto se comunicará a través de una Campaña
que estará enfocada a los jóvenes habrá soportes gráficos pensados en ellos mismos para
que puedan sentir bien e identificarse con el fin de que ellos una vez escuchen nuestro
mensaje ellos nos ayuden a comunicar nuestro mensaje con el fin de que ellos vean que
si consumen puede afectarles en su vida diaria y en sus planes a futuro

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01. Contexto

Este es el punto de partida para analizar el Plan de Difusión Social el mismo que se utiliza para difundir o crear conciencia sobre una problemática social específica

En la ciudad de Quito se da un alto consumo de sustancias ilegales según los datos de la Secretaría técnica de prevención integral de drogas ahí un porcentaje que pueden tener en sus manos 10 gramos de marihuana, 2 gramos de pasta base de cocaína, 1 gramo de clorhidrato de cocaína, 0,1 gramos de heroína, 0.015 de MDA-N-etil-a meta-3.4-metilendioxifenetilamina, 0.015 de MDMA-N-a-dimetil-3.4-metilendioxifenetilamina (éxtasis) y 0.040 de anfetaminas.

El consumo de sustancias ilegales se da más en los estudiantes debido a que tiene problemas familiares, de entorno social, del colegio o de índole personal, con la facilidad de conseguir es muy notable y la poca sanción que tiene por poseer dichas sustancias. Una vez saben esto los porcentajes los estudiantes saben cuánto pueden portar y eso nos lleva a un impedimento para poder actuar.

El colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo fue gestionado por el Dir. José Riofrío, según constituida el 18 de septiembre de 1984, fue creado la primaria sección artesanal constituyéndole así en la primera Unidad educativa del país, como tal, ya había otras en funcionando, pero por separado, y no tenían la integración de (Yepez, 2011)secciones y especialidades.

Está ubicado en la parroquia San Antonio de Pichincha cuenta con jardín escuela y colegio a su vez tiene las especialidades tales como: Mecánica Industrial, Hotelería, Turismo, Contabilidad y Bachillerato Unificado que funciona en que jornadas Matutina, Vespertina, Nocturna.

1.02. Justificación

En el colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo existe un alto consumo de sustancias ilegales por falta de información sobre el perjuicio que ocasiona sin saber que una vez ingresados a este mundo es muy difícil salir.

Alto consumo de sustancias ilegales en el colegio Unidad Educativa Técnica

Experimental Mitad del Mundo por la falta de información sobre el perjuicio que provocan en los jóvenes que tienden a consumir por curiosidad o por influencia del grupo de amigos los actuales le incitan al consumo para que se integre al grupo en algunos casos ceden a la presión social y muy pocos lo rechazan. Los problemas en el entorno familiar es otro detonante para el consumo de sustancias ilegales.

Transmitir información concreta y directa para facilitar la comprensión de los daños que ocasionan el consumo llevando a la prevención por parte de los estudiantes eso nos ayuda a disminuir el consumo contando con la ayuda de los jóvenes que ellos nos van ayudar a difundir.

Una vez puesto en marcha el proyecto en un año es la disminución del consumo de sustancias ilegales, dentro de 3 años será la erradicación de raíz del consumo de sustancias ilegales para culminar el colegio seria ya un modelo a seguir.

Poder entender lo perjudicial que es el consumo de sustancias ilegales para buscar la manera más concreta y directa de poder informarles y hacerles recapacitar en el daño que se hacen a ellos mismo ya entendido eso buscaremos erradicar el problema de raíz para mostrarles que pueden tener una un presente más valioso y puedan planificar un futuro como ellos sueñen.

El proyecto está enfocado en el Primer Objetivo se busca el bien estar para tener una vida aceptable de los jóvenes que no se dejan influenciar por las sustancias ilegales y que una vez entran a este mundo muy pocos salen, con el proyecto se busca reflexionar a los estudiantes en un futuro que les lleve a triunfar y no a fracasar en la vida porque cada uno merece a tener ilusiones y cumplirlas.

Se tiene la oportunidad de superación, la cuestión es simplemente comprender que van por un mal camino y ahí se interviene con ideas gráficas para mostrar que cada joven puede superarse y todos tiene derecho a una vida estable y cómoda.

Objetivo 1 “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” (Semplades,2017).

El interés al desarrollar el proyecto es aportar a la sociedad dentro de la rama de Diseño, lograr comunicar para poder tener una comprensión por parte de los estudiantes, la novedad de dicho proyecto será que va ser desarrollado a través de una forma distinta a

otros proyectos ya realizados lo novedoso en nuestro proyecto será que queremos dar nuestro mensaje, y que se sientan incluidos los jóvenes.

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

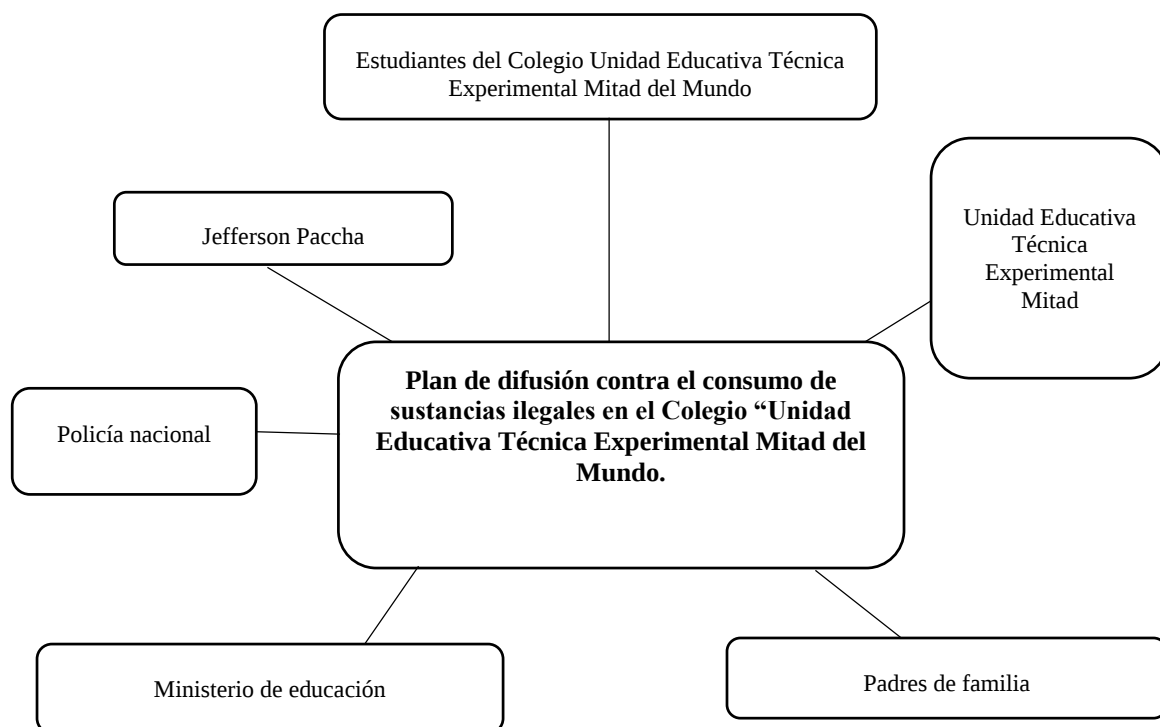
Tabla 6: Análisis de las fuerzas T del colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”, 2018

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Mayor consumo de sustancias ilegales.	Consumo de Sustancias ilegales en el Colegio Unidad Educativa Técnica experimental Mitrada del Mundo.				Disminución de consumo de sustancias ilegales.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Comprensión de los daños que produce el consumo de sustancias ilegales.	4	5	4	3	Desinterés por parte de los estudiantes.
Interés en elaborar una vida estructurada	4	5	5	3	Despreocupación por su rumbo de vida.
Interés de las autoridades por reducir el consumo.	5	5	5	2	Desinterés de las autoridades .
Apoyo moral	5	4	4	3	Influencia negativa del grupo,

CAPÍTULO II

2. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados



Elaborado por: Jefferson Paccha

Figura 1: Mapa de involucrados del colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo.

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla 7: Análisis de involucrados del Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”, 2018

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Estudiantes	Facilitar la Información acerca de las sustancias ilegales	-Escasa información sobre el daño del consumo de sustancias ilegales. -Alto consumo - Despreocupación de su salud. Irrespeto con los compañeros -Presión social. Falta de respetos a las autoridades. Falta de noción	Personas Padres	Utilizar la información para disminución de consumo	Poca acogida para la realización del plan de difusión
Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad	Mayor control a las afueras del colegio	-Venta de sustancias a las afueras del colegio -Desprestigio del colegio -Irrespetos con las autoridades - Irrespeto con los compañeros -Bajas notas	Edificios Estudiantes Profesores	Mayor control a la venta de sustancias ilegales	Alto índice de venta de sustancias ilegales
Ministerio de Educación	No poseer un plana contra la prevención de las sustancias ilegales	-Falta de compromiso del colegio -No poseer personas capacitadas. -Baja evaluación. -Falta de presupuestos. No cuenta con programa de prevención	Edificios Trabajadores	Poder realizar un programa para difundir el mensaje	Desinterés por parte del colegio
Padres de familia	Mayor control	-Falta de comunicación -Irrespeto Desintegración familiar Falta de tiempo	Padres	Interacción con los estudiantes	Poca ayuda por parte del colegio.
Policía Nacional	Disminución de venta de sustancias alargarles	-Incremento de venta de sustancias ilegales -Crecimiento de delincuencia.	Upc Policías	Ayuda para la eliminación de consumo de sustancias ilegales	Poca ayuda por parte de los padres.
Jefferson Paccha	Dar conocer los peligros del consumo	-Poca información de los daños del consumo de sustancias ilegales. -Falta de presupuesto -Falta de apoyo. Riesgo físico	Artes gráficos Investigador Presupuestos	Mayor conocimiento de los daños del consumo de sustancias ilegales	Escases de cooperación del colegio en mención .

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

CAPÍTULO III

3. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

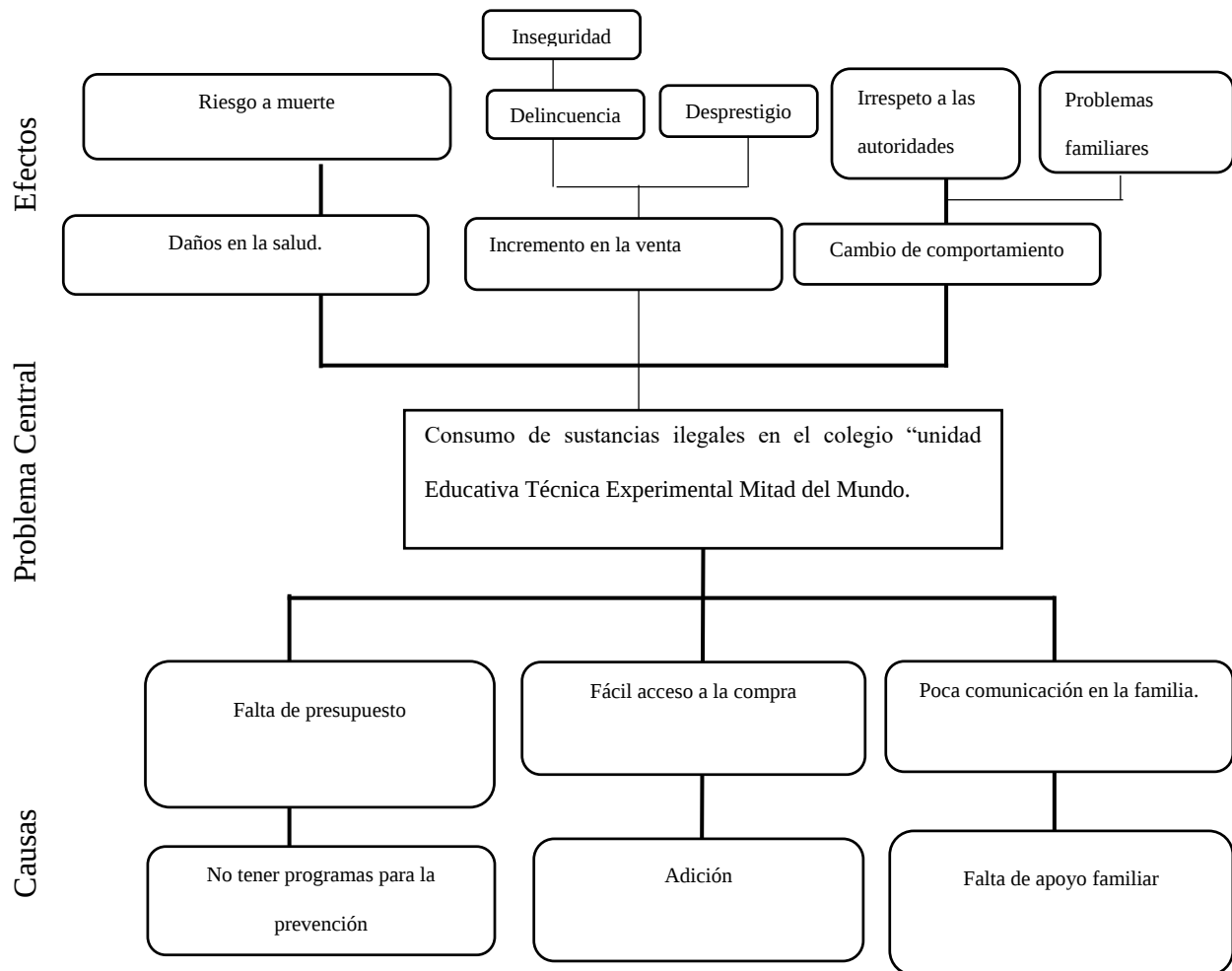


Figura 2: Árbol de Problemas del colegio "Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo", 2018

3.02. Árbol de Objetivos

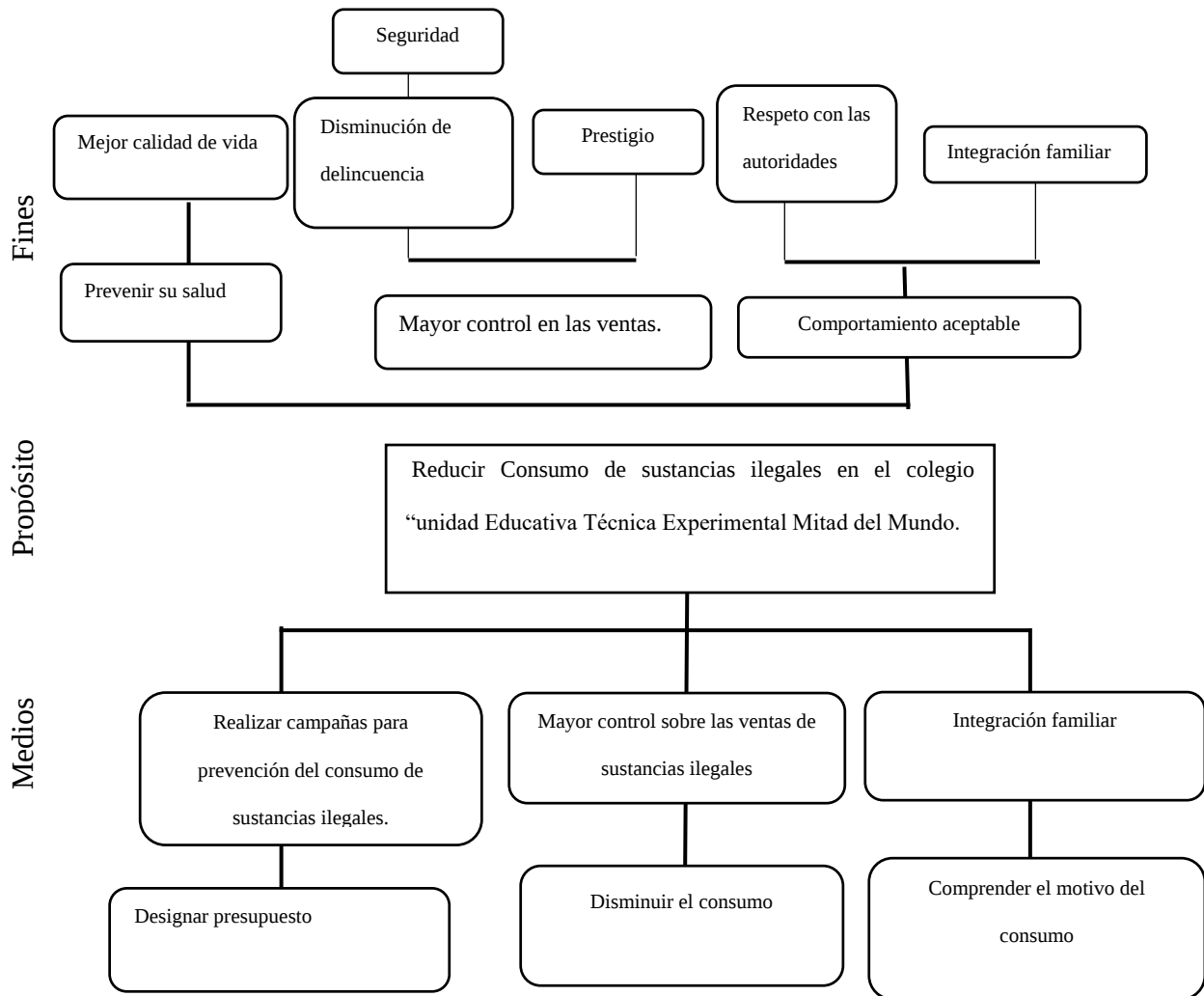


Figura 3: Árbol de Objetivos del colegio "Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo, 2018

CAPÍTULO IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

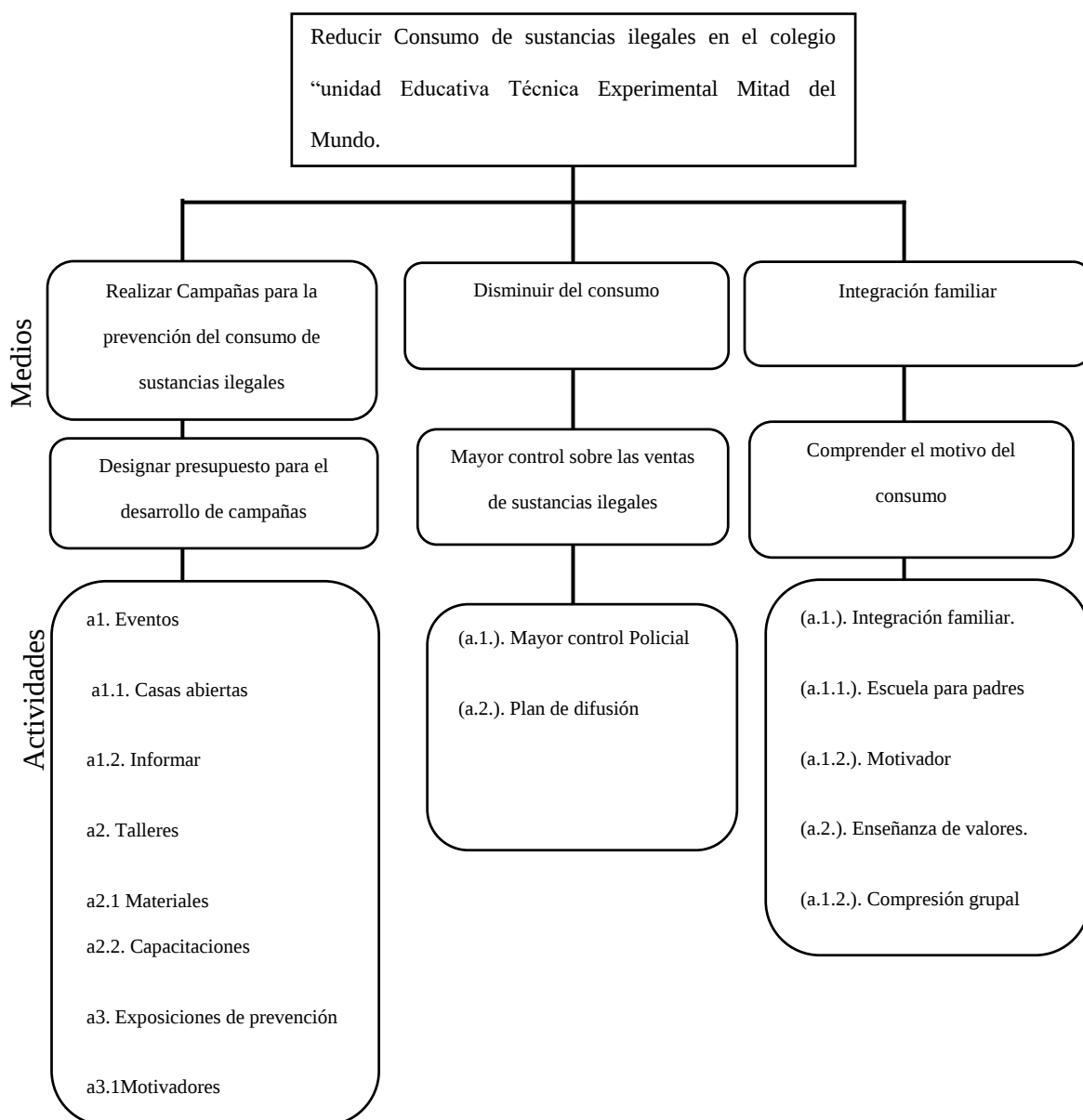


Figura4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones en el colegio "Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo",2018

4.01.01. Tamaño del Proyecto

La parroquia de San Antonio de Pichincha Total, de alumnos entre 13 años y 18 años son 6622 estudiantes.

Calcula el tamaño de tu muestra:

? Tamaño de la población:

6622

? Nivel de confianza (%):

95 ▼

? Margen de error (%):

5

CALCULAR

Tamaño de la muestra:

364

4.01.02. Localización del Proyecto

AV. MANUEL CORDOVA GALARZA.Y 21 DE MARZO.

Límites. Al sur el limite Vinilo Coffe House, Derecha Colegio Misión Geodésica



Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

4.01.03. Análisis Ambiental

El Medio Ambiente se debe tomar en cuenta como un factor más en la realización de un proyecto. En el diseño de los productos, un producto que no contemple el factor medio ambiental no se le puede considerar un producto de calidad.

Para saber que el producto a desarrolle deberán contemplar que si quiere ser de calidad deberá tener una funcionalidad amigable con el medio ambiente, todo producto realizado antes de lanzar al mercado se debe hacer un estudio para ver si es viable y contribuye de alguna manera beneficiosa para el medio ambiente.

El impacto es la modificación de la naturaleza afectada por parte del hombre o la naturaleza.

La diferencia de cómo estará con la incorporación de una acción o proyecto y como estará

Mínimo una hora del análisis y como va estar sin ninguna acción o proyecto tendrá dos impactos un positivo el que va a colaborar con el medio ambiente el cual será que todo lo desarrollado será primero pensado en el medio ambiente, el impacto negativo será aquel que no contemplará demasiado y se preocupará más en la acción y el buen desarrollo del proyecto dejando en un segundo plano al medio ambiente.

4.01.03.01. Impacto Positivo.

El material a utilizar sería papel bond de 80gr, couche pesa 300 gr, lonas todo esto que será utilizados buscaran la manera en que aporte al medio ambiente sería que los estudiantes una vez entregado puedan reciclar o reutilizar de alguno u otra manera que les explicaran de la mejor manera que pueden volver a utilizar y que pueda tener una nueva función después de haber cumplido su primer objetivo.

4.01.03.02. Impacto Negativo.

Lo negativo es que en algunos materiales a utilizar solo tendría uso de una sola vida una vez utilizado no se podrá volver a utilizar y en el proceso de reciclaje se va demorar para poder dejar de ser un daño, por más que quieran buscar la manera de no contaminar no se podrá hacerlo debido a que no se le puede volver a utilizaren el vinel solo se podría utilizar para un evento de ahí ya deja de funcionar y queda obsoleto y no s ele puede utilizar de nuevo y toca botarlo.

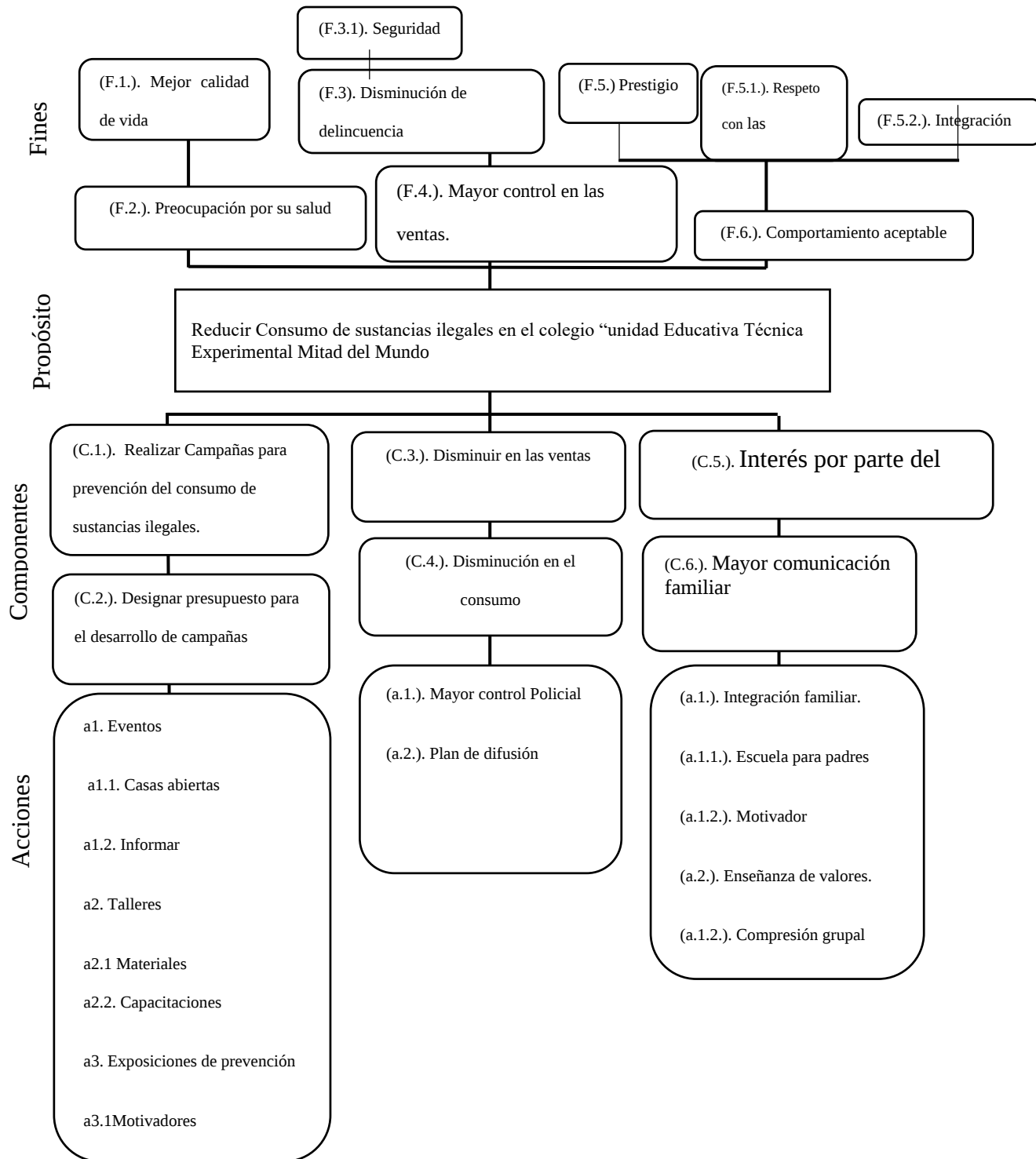
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3: Impacto de los objetivos del colegio "U.E.T.E.M.M", 2018

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Realizar Campañas para prevención del consumo de sustancias ilegales.	20	20	15	17	10	16	Media
Designar presupuestos para el desarrollo de campañas	20	22	25	21	15	20	Alta
Disminuir las Ventas	20	20	20	20	15	17	Medio
Disminución en el consumo	19	15	18	19	20	18	Medio
Integración familiar	23	15	20	18	20	19	Media
Comprender el motivo del consumo	20	21	20	20	21	20	Alto

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

4.03. Diagrama de Estrategia



Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio "Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo" Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Figura N 6: Diagrama de Estrategias *en el colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”, 2018*

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Comunicar el daño que provoca el consumo excesivo de sustancias ilegales para llegar a fomentar el daño y perjuicio que las misma provocan que les pueden llevar a la destrucción total de la su vida.

Los canales de comunicación serna los recreos de los estudiantes ya que en ese tiempo se reúnen y comparten opiniones en donde ellos se siente libres de expresarse para poder hablar de todo lo que ellos quieran eso van aprovechar para comunicar de una manera que ellos capten que no sea una manera convencional si no una manera donde ellos pueden comprender.

El medio a utilizar para comunicar el mensaje será atreves de material POP lo que quieren conseguir es la captación de los estudiantes una vez echo van a realizar algunos materiales impreso que pueden llamar su atención pueden ser impresos en papel y camiseta con el fin de que ellos lleven el mensaje y puedan difundir a otros estudiantes.

Ya captado su atención van a realizar campañas para el reforzamiento de dicho mensaje será a través de stand juegos interactivos que serán realizados en fechas escogidas y convenientes para logra una mayor captación por parte de los estudiantes con el fin de llegar a la comprensión total de dicho mensaje.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

Tabla 4: Impacto de los objetivos del colegio "U.E.T.E.M.M", 2018

Resumen Narrativo	Indicador	META				
		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Mejor calidad de vida (F.1.).	Mejor calidad de vida (70%)	137	Excelente	1 Año	Quito	Medio
Preocupación por su salud (F.2.).	Mayor preocupación por su salud (65%)	78	Bueno	1 Año	Quito	Medio
Disminución de delincuencia (F.3.).	Mayor control policial (75%)	88	Bueno	1 Año	Quito	Medio
Seguridad (F.3.1.).	Confianza (85%)	89	Bueno	1 Año	Quito	Medio
Mayor control en las ventas. (F.4.).	Mayor control policial (65%)	88	Bueno	1 Año	Quito	Medio
Prestigio (F5.).	Reconocimiento (80%)	100	Bueno	6meses	Quito	Medio
Respeto con las autoridades (F.5.1.).	Respeto (60%)	100	Bueno	6 Meses	Quito	Medio
Integración familiar (F.5.2.).	Familia (70%)	137	Bueno	3 meses	Quito	Alto

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Comportamiento aceptable (F6.).	Comportamiento (75%)	90	Bueno	6 meses	Quito	Medio
Resumen Narrativo	Indicador	META				
		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Reducir Consumo de sustancias ilegales en el colegio “unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo (P.1.).	Reducción de consumo de sustancias ilegales (80%)	1	Excelente	1 año	Quito	Medio
Realizar Campañas para prevención del consumo de sustancias ilegales. (C1)	Realización de campañas de prevención	1	Excelente	4 Días	Quito	Medio
Designar presupuesto para el desarrollo de campañas(C2)	presupuesto designado para realización de campañas para la prevención	1	Excelente	3 meses	Quito	Medio
Disminuir en las ventas (C3)	Mayor control	1	Excelente	3 meses	Quito	Medio
Mayor control sobre las ventas de sustancias ilegales (C4.).	Control Policía	1	Excelente	6 Meses	Quito	Medio
Interés por parte del colegio (C5.).	Colegio(90%)	1	Excelente	2 semanas	Quito	Medio
Mayor comunicación familiar (C6.).	Familia	1	Excelente	1 Semana	Quito	Medio
Eventos(A1).	Stand	1	Excelente	4 Días	Quito	Medio
Casas abiertas (A.1.1.).	Exposiciones	1	Excelente	2 Mese	Quito	Medio
Informar(A.1.2.).	Trípticos	1	Excelente	2 Meses	Quito	Medio
Talleres (A2).	Expositores	1	Excelente	2 Días	Quito	Medio
Materiales (A.2.1.).	Información	1	Excelente	3Semenas	Quito	Medio

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
		Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Capacitaciones (A2,,1).	Capacitadores(	1	Excelente	1 Semana	Quito	Medio
Exposiciones de prevención (A3)	Prevención	1	Excelente	1 Semana	Quito	Medio
Mayor control Policial (A.1.)	Cooperación	1	Bueno	1Mes	Quito	Medio
Plan de difusión (A.2.).	Prevención del consumo de sustancias ilegales	1	Excelente	1 Año	Quito	Medio
Escuela para padres. (A1.1)	Aprendizaje	1	Bueno	1 Semana	Quito	Medio
Motivador (A1.2)	Promover a prevención	1	Excelente	1 Día	Quito	Medio
Enseñanza de valores. (A2)	Valores	1	Buena	2 meses	Quito	Medio
Compresión grupal (A2.1)	Compañerismo	1	Excelente	5 Días	Quito	Medio

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

4.04.02. Selección de Indicadores

Tabla 8: Selección de indicadores en el colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo”

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	Mejor calidad de vida (F1.).	En un lapso de 1 año planearan sus vidas 70% de los posibles estudiantes a diferencia que en la actualidad es de un 30%	X	X		X	X	4	Alto
	Preocupación por su salud (F2.).	En un lapso de 1 año preocupación por su salud en 65%, de los posible a diferencia que en a la actualidad es de un 35 %	X		x	x	x	4	Alto
	Disminución de delincuencia (F3.).	En un lapso de un año mayor control policía en un 75% De los posibles a diferencia que en la actualidad es 25%	X		X	X		3	Medio
	Seguridad (F3.1.).	En un lapso de un año tendrá mayor confianza por el control policía en un 80%de los posibles diferencia que la actualidad es de 20%		x	x	x	x	4	Alto
	Mayor control en las ventas. (F4.).	En un lapso de 1 año mayor control policía de 65% ya que en la actualidad es de 35%	X		X	X	X	4	Alto
	Prestigio (F5.).	En el lapso de 6 meses tendremos reconocimiento de un 80% siendo el primer colegio en implantar esta iniciativa ya que en a la actualidad es de un 20%	X	X	X	X	X	5	Alto
	Respeto con las autoridades (F5.1.).	En un lapso de 6 meses habrá un incremento 60% de respeto a las autoridades ya que en ,a actualidad es de 40%	X		x	x		3	Medio

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	Integración familiar (F5.1,2).	En un lapso de 6 meses lograremos un integración familiar de un 70% ya que en la actualidad es de un 30%	X	x	x	x		4	Alto
	(F6.). Comportamiento aceptable	En un lapso de 1 año habrá un alza de comportamiento por los estudiantes en un 75% y en la actualidad es de 25%	X	x		x	x	4	Alto
Propósito	(P1.).Reducir el consumo de sustancias ilegales en el colegio “U.E.T.E.M.M”	En un lapso de 1 año Reducción de consumo de sustancias ilegales (80%) ya que en la actualidad es de un 20%	X	x	x		x	4	Alto
Componentes	(C1.)Realización de campañas para la prevención de consumo de sustancias ilegales	Realización de campañas de campañas de prevención en	X		x	x	x	4	Alto
	(C2.). Designar presupuesto para el desarrollo de campañas	En el lapso de una año designaremos presupuesto para realización de campañas	X			x	x	3	Medio
	(C3.).Disminuir las ventas	En un lapso de 3 meses disminuir el expendio de sustancias ilegales.	X	x	x		x	4	Alto
	(C4.).Mayor control en las ventas de sustancias ilegales	En un lapso de 6 meses habrá mayor control policial en la venta de sustancias ilegales.	X	x	x	x		4	Alto
	(C5.).Inertes por parte del colegio	En un lapso de 2 semanas el colegio tendrá interés por obtener información.	X	x	x	x		4	Alto
	(C6.).Mayor comunicación familiar	En un lapso de 1 semana obtendrán mayor comunicación familiar.	X	x	x	x		4	Alto
Actividades	(A1.).Eventos	En un lapso de 4 días realizaremos stand.	X	x		x	x	4	Alto
	(a1.1.).Casas abiertas	En un lapso de dos meses realizaremos exposiciones.	X	x	x	x	x	5	Alto
	(a1.2.).Informar	En un lapso de 2 meses entregaran varios soportes grafico para informar.	X	x	x		x	4	Alto
	(a2.).Realización de talleres	En un lapso de dos días habrá personas informadoras sobre los daños de las drogas.	X	x	x		x	4	Alto
	(a2.1.).Materiales	En un lapso de tres semana tendrán material para informar.	X	x	x		X	4	Alto

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	(a2.1)Capacitaciones para conocimiento sobre el tema	En un lapso de 1 semana realizaran capacitaciones para conocer los daños de las drogas.	x		x	x	x	4	Alto
	(a3.). Exposiciones sobre prevención del consumo	En un lapso de una semana indicaran como ayudar la prevención del consumo de sustancias ilegales.	X	x	x	x	x	5	Alto
	(a1)Mayor control Policial	En un lapso de un 1 mes con ayuda de la policía habrá mayor control.		x	x		x	3	Medio
	(a2.). Plan de difusión	En el lapso de 1 año atreves del plan de difusión social lograremos la disminución del consumo de sustancias ilegales.	X		x		x	3	Medio
	(a1.).Integración familiar.	En un lapso de 4 días buscaran integra la familia.	X	x	x		x	4	Alto
	(a1.2). Escuela para padres	En el lapso de 1 mes capacitaremos a la padre sobre la prevención y como pueden ayudar a su hijo.		x		x	x	4	Alto
	(a.1.2.). Motivadores	En el lapso de 1 día promoveremos a la prevención y planificación de vida.	X		x	x	x	4	Alto
	(a2.). Enseñanza de valores	En un lapso de 6 meses transmitieran los valores.	X	x		x	x	4	Alto
	(a2.1.). Compresión grupal .	En un lapso de 5 días logran la integración entre compañeros.	X	x	x	x	x	5	Alto

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla 9: Medios de verificación en el colegio "U.E.T.E.M.M", 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	Mejor calidad de vida (F1.).	En un lapso de 1 año planearan sus vidas 70% de los posibles estudiantes a diferencia que en la actualidad es de un 30%	Primario	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
	Preocupación por su salud (F2.).	En un lapso de 1 año preocupación por su salud en 65%, de los posible a diferencia que en a la actualidad es de un 35 %	Primario	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
	Disminución de delincuencia (F3.).	En un lapso de un año mayor control policía en un 75% De los posibles a diferencia que en la actualidad es 25%%	Secundario	Entrevista	Cuantitativo	2 meses	Investigador
	Seguridad (F3.1.).	En un lapso de un año tendrá mayor confianza por el control policía en un 80%de los posibles diferencia que la actualidad es de 20%	Secundario	Entrevista	Cualitativo	2 semanas	Investigador
	Mayor control en las ventas. (F4.).	En un lapso de 1 año mayor control policía de 65% ya que en la actualidad es de 35%	Secundario	Entrevista	Cuantitativo	1 semana	Investigador
	Prestigio (F5.).	En el lapso de 6 meses tendremos reconocimiento de un 80% siendo el primer colegio en implantar esta iniciativa ya que en a la actualidad es de un 20%	Primario	Entrevista	Cuantitativo	3 semanas	Investigador
	Respeto con las autoridades (F5.1.).	En un lapso de 6 meses habrá un incremento 60% de respeto a las autoridades ya que en la actualidad es de 40%	Primario	Entrevista	Cualitativo	2 semanas	Investigador

	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Integración familiar (F5.1,2).	En un lapso de 6 meses lograremos un integración familiar de un 70% ya que en la actualidad es de un 30%	Primario	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	(F6.). Comportamiento aceptable	En un lapso de 1 año habrá un alza de comportamiento por los estudiantes en un 75% y en la actualidad es de 25%	Primario	Entrevista	Cuantitativa	2 meses	Investigador
	(P1.).Reducir el consumo de sustancia ilegales en el colegio “U.E.T.E.M. M”	En un lapso de 1 año Reducción de consumo de sustancias ilegales (80%) ya que en la actualidad es de un 20%	Secundario	Entrevista	Cuantitativa	2 semanas	Investigador
Componentes	(C1.)Realización de campañas para la prevención de consumo de sustancias ilegales	Realización de campañas de campañas de prevención en	Primario	Entrevista	Cuantitativa	1 semana	Investigador
	(C2.). Designar presupuesto para el desarrollo de campañas	En el lapso de una año designaremos presupuesto para realización de campañas.	Primario	Entrevista	Cuantitativa	3 semanas	Investigador
	(C3.).Disminuir las ventas	En un lapso de 3 meses disminuir el expendio de sustancias ilegales.	Secundario	Entrevista	Cuantitativa	2 semanas	Investigador
	(C4.).Mayor control en las ventas de sustancias ilegales	En un lapso de 6 meses habrá mayor control policial en la venta de sustancias ilegales.	Secundario	Entrevista	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	(C5.).Inertes por parte del colegio	En un lapso de 2 semanas el colegio tendrá interés por obtener información.	Secundario	Entrevista	Cuantitativo	2 meses	Investigador

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	(C6.).Mayor comunicación familiar	En un lapso de 1 semana obtendrán mayor comunicación familiar.	Secundario	Entrevista	Cualitativo	1semana	Investigador
Actividades	(A1.).Eventos	En un lapso de 4 días realizaremos stand.	Primario	Entrevista	cuantitativo	1semana	Investigador
	(a1.1.).Casas abiertas	En un lapso de dos meses realizaremos exposiciones.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	2semanas	Investigador
	(a1.2.).Informar	En un lapso de 2 meses entregaran varios soportes grafico para informar.	Secundario	Entrevista	Cuantitativo	1semana	Investigador
	(a2.).Realización de talleres	En un lapso de dos días habrá personas informadoras sobre los daños de las drogas.	Primario	Entrevista	Cualitativo	1semana	Investigador
	(a2.1.).Materiales	En un lapso de tres semana tendrán material para informar.	Secundario	Entrevista	Cuantitativo	2semanas	Investigador
	(a2.1)Capacitaciones para conocimiento sobre el tema	En un lapso de 1 semana realizaran capacitaciones para conocer los daños de las drogas.	Primario	Entrevista	Cualitativo	3dias	Investigador
	(a3.).Exposiciones sobre prevención del consumo	En un lapso de una semana indicaran como ayudar la prevención del consumo de sustancias ilegales.	Primario	Entrevista	Cualitativo	2dias	Investigador
	(a1)Mayor control Policial	En un lapso de un 1 mes con ayuda de la policía habrá mayor control.	Secundario	Entrevista	Cualitativo	2 días	Investigador
	(a.2.). Plan de difusión	En el lapso de 1 año a través del plan de difusión social lograremos la disminución del consumo de sustancias.	Secundario	Entrevista	Cuantitativo	6 meses	Investigador

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación					
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
	(a1.).Integración familiar.	Primario	Entrevista	Cualitativo	2 meses	Investigador	
	(a1.2). Escuela para padres	Primaria	Entrevista	Cualitativo	2 semanas	Investigador	
	(a.1.2.). Motivadores	Secundario	Entrevista	Cualitativo	2días	Investigador	
	(a2.). Enseñanza de valores	Primario	Entrevista	Cualitativo	3semanas	Investigador	
	(a2.1.). Compresión grupal .	Secundario	Entrevista	Cualitativo	3días	Investigador	

4.04.04 Supuestos

Tabla 10: Supuesto en el colegio "U.E.T.E.M.M", 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	Mejor calidad de vida (F1.).	En un lapso de 1 año planearan sus vidas 70% de los posibles estudiantes a diferencia que en la actualidad es de un 30%	x		X	X	
	Preocupación por su salud (F2.).	En un lapso de 1 año preocupación por su salud en 65%, de los posibles a diferencia que en la actualidad es de un 35 %	X			x	
	Disminución de delincuencia (F3.).	En un lapso de un año mayor control policía en un 75% De los posibles a diferencia que en la actualidad es 25%	x			x	x
	Seguridad (F3.1.).	En un lapso de un año tendrá mayor confianza por el control policía en un 80% de los posibles diferencia que la actualidad es de 20%			x		x
	Mayor control en las ventas. (F4.).	En un lapso de 1 año mayor control policía de 65% ya que en la actualidad es de 35%	x		x		x
	Prestigio (F5.).	En el lapso de 6 meses tendremos reconocimiento de un 80% siendo el primer colegio en implantar esta iniciativa ya que en la actualidad es de un 20%	x				x
	Integración familiar (F5.1,2).	En un lapso de 6 meses lograremos un integración familiar de un 70% ya que en la actualidad es de un 30%	x		x		x

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	(F6.). Comportamiento aceptable	En un lapso de 1 año habrá un alza de comportamiento por los estudiantes en un 75% y en la actualidad es de 25%	x		x		x
Propósito	(P1.).Reducir el consumo de sustancia ilegales en el colegio “U.E.T.E.M.M”	En un lapso de 1 año Reducción de consumo de sustancias ilegales (80%) ya que en la actualidad es de un 20%	x		x	x	X
Componentes	(C1.)Realización de campañas para la prevención de consumo de sustancias ilegales	Realización de campañas.	x	x	x	x	
	(C2.). Designar presupuesto para el desarrollo de campañas	En el lapso de una año designaremos presupuesto para realización de campañas.	x		x	x	
	(C3.).Disminuir las ventas	En un lapso de 3 meses disminuir el expendio de sustancias ilegales.	x	x	x		X
	(C4.).Mayor control en las ventas de sustancias ilegales	En un lapso de 6 meses habrá mayor control policial en la venta de sustancias ilegales.	x		x		X
	(C5.).Inertes por parte del colegio	En un lapso de 2 semanas el colegio tendrá interés por obtener información.	x		x		
	(C6.).Mayor comunicación familiar	En un lapso de 1 semana obtendrán mayor comunicación familiar.			x	x	
Actividades	(A1.).Eventos	En un lapso de 4 días realizaremos stand.	x		x	x	
	(a1.1.).Casas abiertas	En un lapso de dos meses realizaremos exposiciones en un 60% ya que en la actualidad es de 40%	x		x	x	
	(a1.2.).Informar	En un lapso de 2 meses entregaran varios soportes grafico para informar.	x		x	x	
	(a2.).Realización de talleres	En un lapso de dos días habrá personas informadoras sobre los daños de las drogas .	x		x	x	
	(a2.1.)Materiales	En un lapso de tres semana tendrán material para informar.	x		x	x	
	(a2.1)Capacitaciones para	En un lapso de 1 semana realizaran capacitaciones para	x		x		X

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	conocimiento sobre el tema	conocer los daños de las drogas.					
	(a3.).Exposiciones sobre prevención del consumo	En un lapso de una semana indicaran como ayudar la prevención del consumo de sustancias ilegales.			x		X
	(a1)Mayor control Policial	En un lapso de un 1 mes con ayuda de la policía habrá mayor control.	x		x		X
	(a.2.). Plan de difusión	En el lapso de 1 año a través del plan de difusión social lograremos la disminución del consumo de sustancias.	x		x	x	
	(a1.).Integración familiar.	En un lapso de 4 días buscaran integra la familia.	x		x		
	(a1.2). Escuela para padres	En el lapso de 1 mes capacitaremos a los padres sobre la prevención y como pueden ayudar a su hijo.	x		x		X
	(a.1.2.). Motivadores	En el lapso de 1 día promoveremos a la prevención y planificación de vida.			x		
	(a2.). Enseñanza de valores	En un lapso de 6 meses transmitieran los valores.			x		
	(a2.1.). Comprensión grupal .	En un lapso de 5 días logran la integración entre compañeros.			x		

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico en el colegio "U.E.T.E.M.M", 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	Mejor calidad de vida (F.1.).	Mejor calidad de vida (70%)	Primaria Encuesta	Desinterés por planificación de vida.
	Preocupación por su salud (F.2.).	Mayor preocupación por su salud (65%)	Primaria Encuesta	Despreocupación por su salud.
	Disminución de delincuencia (F.3.).	Mayor control policial (75%)	Primaria Encuesta Observación	Recursos económicos reducidos.
	Seguridad (F.3.1.).	Confianza (85%)	Primaria Encuesta Observación	Alto incremento en la delincuencia.
	Mayor control en las ventas. (F.4.).	Mayor control policial (65%)	Primaria Encuesta Observación	Poca ayuda por parte de la policía.
	Prestigio (F5.).	Reconocimiento (80%)	Primaria Encuesta Observación	Desconocimiento por parte de otros colegios.
	Integración familiar (F.5.2.).	Familia (70%)	Primaria Encuesta Observación	Desintegración Familiar.
Propósito	Reducir Consumo de sustancias ilegales en el colegio "unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo (P.1.).	Reducción de consumo de sustancias ilegales (80%)	Primaria Observación Simple verificación	Alto consumo de sustancias ilegales en el colegio "U.E.T.E.M.M".
Componentes	Realizar Campañas para prevención del consumo de sustancias ilegales. (C1)	Realización de campañas de prevención	Primaria Encuesta	Insuficiente de recurso para la realización de campañas.
	Designar presupuesto para el desarrollo de campañas(C2)	presupuesto designado para realización de campañas para la prevención	Primaria Encuesta Cuantitativo	No tener un presupuesto designado.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio "Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo "Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	Disminuir en las ventas (C3)	Mayor control(65%)	Primaria Encuesta Observación	Poco control en la venta de sustancias ilegales.
	Mayor control sobre las ventas de sustancias ilegales (C4.).	Control Policía	Primaria Encuesta Observación	Mayor castigo a los vendedores de dichas sustancias.
	Interés por parte del colegio (C5.).	Colegio	Primaria Encuesta Observación	Poco interés por parte de los involucrados.
	Mayor comunicación familiar (C6.).	Familia	Primaria Encuesta Observación	Insuficiente apoyo de actores involucrados
Actividades	Eventos (A1).	Stand	Primaria Encuesta	Realización de Stand de poco impacto.
	Casas abiertas (A.1.1.).	Exposiciones	Primaria Encuesta Cuantitativo	Producir una estructura visualmente correcta.
	Informar (A.1.2.).	Folletos(65%)	Primaria Observación Simple verificación	No identificar los daños que producen el consumo de las sustancias. No contar con los recursos necesarios.
	Talleres (A2).	Expositores	Primaria Observación	Limitada clasificación de los temas.
	Materiales (A.2.1.).	Información	Primaria Observación Simple verificación	No contar con los recursos necesarios.
	Capacitaciones (A2.,1).	Capacitadores	Primaria Encuesta Cuantitativo	Contar con información reducida.
	Exposiciones de prevención (A3)	Prevención	Primaria Observación Simple verificación	Factores externos impiden obtener maneras de ayudar a prevenir la prevención.
	Mayor control Policial (A.1.)	Cooperación	Primaria Observación Simple verificación	Dificultad para tener cooperación de ambas partes policía estudiante.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

	Plan de difusión (A.2.).	Prevención del consumo de sustancias ilegales.	Primaria Observación	Información difundida errónea.
	Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación
	Escuela para padres. (A1.1)	Aprendizaje.	Primaria Observación Simple verificación	Información proporcionada de poco interés para los padres.
	Motivador (A1.2)	Promover a prevención.	Primaria Observación Simple verificación	No contar con personas capacitadas.
	Enseñanza de valores. (A2)	Valores.	Primaria Observación Simple verificación	Complicaciones para mostrar la información requerida.
	Compresión grupal (A2.1)	Compañerismo	Primaria Observación Simple verificación	Escasa colaboración de los estudiantes para integración entre compañeros.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

CAPÍTULO V

5.01.01. Marco Teórico

La Campaña Social es una iniciativa para comunicar un objetivo con el fin de concientizar al individuo a una conducta donde le beneficie en su vida, el propósito a conseguir es sensibilizar y concientizar sobre la problemática social a tratar. Se pueden dar en muchos ámbitos entre ellos los derechos humanos (igualdad entre hombres y mujeres), Protección a la niñez, denuncia al racismo, salud (Prevención al consumo de sustancias ilegales), vacunaciones, alcoholismo, educación, cultura y cualquier área que se considere una problemática social.

Las campañas suelen ser financiadas por el Estado o las ONGs (Organizaciones no Gubernamentales) o empresas privadas que tenga un departamento enfocado o designado en el área social que quieran aportar en a la sociedad. Hay una variedad de tipos de textos para llegar a la población: cortos, audiovisuales los más comunes televisión, cuñas publicitarias, en la vía pública se puede utilizar varios métodos gráficos (afiches, volantes, vallas, ect)

El bloque que está enfocado es bueno la utilización el área grafica por la fuerza del lenguaje visual en la promoción de ideas actitudes que van dirigido a la sociedad con el fin de tener una mayor captación del mensaje, la campaña debe promover los valores y actitudes que vayan a contribuir a la sociedad en su conjunto, lo principal que no se

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

debe hacer es promover promociones de un producto o servicio que beneficien a la empresa en particular, deberán limitar un periodo de tiempo prudente que nos permita comprobar el éxito del objetivo principal con el fin de saber si llegamos a cumplir los trazado en el proyecto social.

Se realiza los proyectos sociales para identificar las problemáticas que existe en un grupo determinado para alcanzar a concientizar y sensibilizar en el cambio en un determinado tiempo que va a obtener los resultados esperados.

Medios por los cuales se difunde la campaña.

Los medios utilizados para comunicar Son los siguientes.

La televisión es muy utilizada para transmitir un idea a un determinado grupo objetivo es un poco costosa la realización el pauta je pero alguna empresa les gusta dar a conocer sus producto o una nueva creación, pero en la actualidad ya hay muchas persona que no optan por la utilización de estos medios por la provoca compresión del mensaje que se quiere transmitir, otro motivo es porque no se puede llegar al grupo objetivo determinado, mas es un gasto que no se puede llegar muy bien al grupo indicado , los altos costo que se ocupan en la realización del spot es otro inconveniente.

La radio es otro medio que se puede utilizar para lanzar una campaña de algún producto o servicio que ofrezca la empresa es después de la televisión el segundo utilizado ,

debido a que hay muchas persona que se ocupan el radio, pero debe ser bien segmentado el grupo objetivo para que a ellos sean a los que más les llegue la información , depende la radio y las veces de repetición se debe invertir peor algunas veces no es muy conveniente la radio, hoy en día para ellos adolescentes ya no escuchan mucho al radio en ese grupo objetito seria innecesario pautar en la radio .

Las redes sociales se han convertido en un medio fundamental para publicitar cualquier cosa con un buen manejo en de las redes sociales se puede utilizar con un medio principal para publicitar la campaña, es más sencillo utilizar este medio y un benéfico es que no se debe invertir mucho dinero, por el motivo que es un medio muy utilizado y más fácil de segmentar el grupo objetivo al que vamos a dirigir alguna empresa optan por utilizar este medio para comunicar.

En la ciudad de quito se da un alto consumo de sustancias ilegales según los datos de la Secretaria técnica de prevención integral de drogas ahí un porcentaje que pueden tener en sus manos 10 gramos de marihuana, 2 gramos de pasta base de cocaína, 1 gramo de clorhidrato de cocaína, 0,1 gramos de heroína, 0.015 de MDA-N.etil-a meta-3.4-metilendioxifenetilamina, 0.015 de MDMA-N-a-dimetil-3.4-metilendioxifenetilamina (éxtasis) y 0.040 de anfetaminas estos datos perjudican el trabajo de los policías debido a que la gente sabe que apegándose a estas normas no pueden ser detenidas , cuando es

solo un consumidor no pueden actuar y para poder detenerlos deben sobre pasar esta normas para considerarlos expendedores.

La droga son todas sustancias que, introducida en el organismo por cualquier vía de Según (Eugenio García Lois -28 abril, 2017)administración, produce de algún modo una alteración del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y además es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas, las cuales se pueden clasificar.

Anotaremos algunos criterios según lo que se ha tratado de organizar son:

- Por su origen (naturales y sintéticas)
- Por su estructura química
- Por su acción farmacológica
- Por las manifestaciones que su administración produce en la conducta humana.
(manifestaciones clínicas)
- Por su consideración sociológica
- Por su peligrosidad para la salud

El último criterio (peligrosidad) se tienen en cuenta al menos tres factores principales:

- el daño físico causado al individuo por la droga
- la capacidad de la droga de causar dependencia y
- los efectos del uso de la droga en las familias, las comunidades y la sociedad

El resto de perspectivas, lo más práctico sea seguir el criterio de la clasificación por el que opta el OMS, han agrupado las drogas según sus efectos sobre el sistema nervioso central, de acuerdo con este criterio, las drogas pueden ser.

- Depresoras
- Estimulantes
- Alucinógenas/ Psicodélicas

Depresoras aquellas que disminuyen o retardan el funcionamiento del sistema nervioso central. Produce alteración de la concentración y en ocasiones del juicio; poca sensibilidad de los estímulos externos y provocan relajación, bienestar, sedación, apatía y disminución de la tensión. Hay drogas consideradas depresoras que es el alcohol, los barbitúricos, los tranquilizantes y el opio y sus derivados (morfina, codeína, heroína, metadona).

Estimulantes drogas que aceleran la actividad del sistema nervioso central que estimulan una euforia, desinhibición, poco control emocional, irritabilidad, agresividad, menor fatiga, falta de sueño, excitación motora, inquietud. En este grupo incluye la cocaína, estimulantes de tipo anfetamínico y la mayor parte de las sustancias de síntesis y de nuevas sustancias psicoactivas.

ALUCINÓGENOS / PSICODÉLICOS

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo” Ubicado en la parroquia de San Antonio de Pichincha.

Se caracterizan por su capacidad de producir distorsiones en las sensaciones y alterar marcadamente el estado de ánimo y los procesos de pensamiento. Incluyen sustancias de una amplia variedad de fuentes naturales y sintéticas, y son estructuralmente diferentes.

OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Cannabis

De la clasificación de la OMS, por el potencial activo del THC, esta sustancia está clasificada en una sustancia alucinógena, los efectos que provoca dicha sustancia suele ser el aumento del apetito, euforia o sensación de relajación, entre otras dificultades de concentración que puede afectar el aprendizaje.

ser aumento del apetito, euforia y/o sensación de relajación y, entre otros, dificultad para concentrarse y retener información, lo que puede alterar los procesos de aprendizaje según (Gobierno de la Rioja, 2018)

Inhalantes

Producen efectos anestésicos que provoca retardo en las funciones corporales. El uso de dichas sustancias produce altos daños en el sistema nervioso que son permanentes reducen capacidades físicas y mentales.

La consecuencia por la utilización de las drogas influye mucho en las físicas las que más se notas son los escasos de sueño, la falta de hambre que son provocadas por consumir (Marihuana, Cripa) en otras personas se les nota en su textura corporal dependiendo que sustancias (cocaína, bazuco, Inyecciones) ocupen se nota los cambios, en algunas personas provoca que bajen de peso, cambio de su fisionomía en la cara, fatiga muscular es provocado por el alto consumo en algunos casos los involucrados dejan de tener el mismo rendimiento que tenían.

Consecuencias emocionales algunas personas buscan el refugio en las drogas cuando tiene problemas siente que es una buena solución y la más fácil, una vez entran en este mundo sus emociones dejan a un lado y solo se quedan con la adicción haciendo a un lado sus valores hasta el punto, según (National Institute on Drug Abuse, 2010 sin página) de dejar todo por consumir, en muchos casos, hay personas que por consumir hacen cosas que nunca pensaron que podrían hacer perdiendo su dignidad y respeto por ellos mismo, otro valor que pierden es la honestidad, el respeto por su vida y la vida de otros en algunos casos por consumir llegan a robar o en caos hasta matar por lograr tener dinero para satisfacer su necesidad.

La recuperación en estas personas se da luego que ellos mismo reconocen que están mal deben pasar por un proceso primero de aceptación de que son adicto luego de eso deben buscar centros de ayuda para su recuperación, deben buscar psicólogos no solo para

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo” Ubicado en la parroquia de San Antonio de Pichincha.

ellos si no para su familia para que ellos les puedan ayudar a integrarse de nuevo a la familia , esos centros les prestan ayuda a las personas ingresadas y familiares para poder ayudarles a salir adelante este es un proceso muy difícil en alguno caso se recuperan en otro es imposible, hay persona que se recuperan por un año y vuelven a recaer por cualquier emoción ahí debe ayudar la familia para ser su apoyo y no dejar que vuelvan a recaer,

Para poder volver a integra en la sociedad será más difícil dependiendo en lso actos que hiso cuando estaba en el proceso del consumo en algunos casos para poder integrarse al sociedad deben irse al cárcel apura poder pagar los daños que hicieron, pero habrá muchas personas que no les dará un oportunidad , de haber algunas asociaciones para capacitar a las sociedad a que si se puede dar,(Luis Alberto Navarrete

Obando,2015,pag2) una segunda oportunidad a estas personas todos tenemos derechos a equivocarnos y derecho a una oportunidad al fin todos son humanos.

El consumo de sustancias ilegales se da más en los estudiantes debido a que tiene problemas familiares, de entorno social, del colegio o de índole personal, con la facilidad de conseguir es muy notable y la poca sanción que tiene por poseer dichas sustancias Una vez saben esto porcentajes los estudiantes saben cuánto pueden portar y eso nos lleva a un impedimento para poder actuar.

El colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo fue gestionado por el Dir. José Riofrío constituida el 18 de septiembre de 1984, fue creado la primaria sección artesanal constituyéndole así en la primera Unidad educativa del país, como tal, ya había otras en funcionando, pero por separado, y no tenían la integración de secciones y especialidades.

Está ubicado en la parroquia San Antonio de Pichincha cuenta con jardín escuela y colegio a su vez tiene las especialidades tales como: Mecánica Industrial, Hotelería, Turismo, Contabilidad y Bachillerato Unificado que funciona en que jornadas Matutina, Vespertina, Nocturna.

Delincuencia asociada con las drogas.

El consumo de drogas y la conducta delictiva, hay muchos fenómenos sociales que despiertan interés entre los investigadores (Eugenio García Lois -28 abril, 2017), políticos, legisladores y medio de comunicación de más a lo largo de mucho tiempo, el interés ha venido motivado, para elevar los costos humanos, económicos y sociales que representa para la sociedad.

Hay un aumento de las conductas delictivas que realizan los consumidores de drogas, el incremento ha afectado especialmente a un segmento específico de la población; los jóvenes adolescentes. Así que se suponen en un enfrentamiento a las normas sociales y

leyes sociales que no siguen por la necesidad de consumir buscan la manera de conseguir drogas hacen que entren el mundo de la delincuencia.

Debemos considerar que el estudio de la relación entre el consumo de las drogas y las delincuencias es, necesaria para adoptar una eficaz estrategia y diseñar un programa de prevención y de tratamiento.

Analizar la relación del consumo y la conducta delictiva de robo (sobre todo el dinero que roban es solo para comprar drogas), hay una relación de tipo consumo de droga-y la necesidad- económica – con conductas delictivas.

Los estudios empíricos demostraron la existencia de una fuerte relación directa e indirecta. Entre el consumo directo, porque la conducta del consumo de este tipo es ya por si misma una conducta ilegal en indirecta porque necesitan consumir droga exige la obtención de ingreso para la compra de esto lleva a realizar a actos de actividades delictivas y delincuencia.

En conclusión asumen que el consumo de drogas precede a la delincuencia, es la necesidad de consumir drogas lo que genera en medida, la necesidad de delinquir para obtener el dinero para costearse la compra , lo que lleva al adicto que para mantener su consumo y evitar los indeseables de ya no consumir , eso provoca a realizar delitos que

generen ingresos, deben tomar en cuenta de que los efectos de la adicción ayude a que el individuo tenga que involucrarse en actividades ilícitas fundamentalmente actos violentos.

Cómo comunicarse con un adolescente

Regla para fomentar la comunicación entre el adolescente es simple. Nunca deje de intentar de comunicarse abra veces que serán puesta (Ginsburg, Edited by Kenneth R., 2015) una barrera que los jóvenes lo hacen para no sentirse invadidos en su espacio no mal interprete esa aptitud que no lo están escuchando, dice el Dr. Roberth Blum, director del programa de salud del adolescente en l.so hospitales University en Mineapolis, y padre Miching” Los niños quieren hablar y ser escuchado anquen sus facciones o actitudes demuestren lo contrario no dejen de intentar comunicar con ellos los siguiente consejo ayudaran a escuchar como a hablar de formar que tenga una buena comunicación.

Escuche. - Como muchos expertos recomienda practicar el escuchar activamente, lo que se conoce como escuchar reflexivamente se debe poner mucha atención al lenguaje corporal, el tono y a la inflexión de su voz expresiones faciales. Todo lo que permita transmitir información que nos ayude a entablar una conversación.

Una vez que termine de hablar el adolescente, clarificaremos el problema o preguntar repitiéndole la interpretación de la idea central o la emoción que quiere expresar entenderemos cual es el problema repetiremos su problema con el fin de buscar una solución donde nos permitir poder ayudarlos de la manera que se sienta que los escuchamos y no simplemente les queremos imponer algo, con sutileza preguntaremos si solo ese es el problema como se siente emocionalmente pero se requerirá una capacidad empática, nos pondremos en la posición de los adolescentes para entenderles cómo se siente por que hacen ciertas cosas que les produce daño no los juzgaremos ni trataremos de imponer algo que al fin solo lograrán un alejamiento y nos perderán la confianza de contarnos sus cosas buscaremos un vocabulario muy amplio con el cual podrían comunicarse sin ningún problema para buscar salir del conflicto que se encuentran.

Deben tener cuidado si es bien identificado el sentimiento el adolescente podría responder (sin duda, asombrado) se sienta feliz por la comprensión, pero si lo hacemos de mala manera probablemente se enoje aún más, aun acusándoles de no escuchar o interpretar los sentimientos de los adoleces provocando al poco interés de escuchar un sugerencia o consejo.

Esperar a dar consejos hasta saber todos los detalles así podrán una vez haber escuchado los problema y sentimiento dar un consejo de un punto de vista donde los adolescente

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

sienta que fueron escuchados, deberán respetar la opinión de los adolescente para transmitir una confianza mutua dándoles a entender que se les respeta en su toma de decisiones que solo estarán ahí para darles consejo para que lleve un vida por el buen camino y cada vez que se alejen o tenga problemas deberán estar ahí para escucharlos .

En la relación entre padres e hijos, la clave está en el buen dialogo hablar de un problema es ya tenerlo medio solucionado. Pretender educar sin tener dialogo no se puede realizar, pero cuánto cuesta hablar con los hijos adolescentes “Cuantos finalizan en una pelea” siempre se acaba gritando en de ves de buscar soluciones para los problemas, no resulta fácil hablar con los adolescentes sin embargo se debe intentarlo, quizás se podría tomar en cuenta que el dialogo con los adolescentes tiene sus propios requisitos.

En primer lugar, se debe trata de crear un ambiente propicio y buscar el momento adecuado no cuando los padres quieran si no cuando ellos necesiten ser escuchados

No será fácil estipular cual es el momento adecuado para entablar una conversación, pero se dará en algunos casos en momentos que no sean oportunos, pero se deben aprovechar esos momentos en los cuales los adolescentes quieran contar sus problemas deberán dejar todo lo que esté haciendo paras poderles prestar atención con el fin de que se sienta seguros de contar su problemas o inquietudes, no se deberá dejar pasar el

momento diciéndoles qué más tarde ahí estamos perdiendo mucha confianza del adolescente y luego de ese preciso momento ellos ya perderán la confianza que sientan que los padres siempre estarán para ellos no importa el momento o circunstancia

El requisito de toda comunicación es a la confianza Si la primera vez que un hijo nos hace una confidencia “un poco fuerte”, nos echamos las manos a la cabeza, y los castigamos o les juzgamos sin haber escuchado la razón de por qué lo comentó perderemos la confianza y esa será la última vez que ellos confíen en nosotros.

El tercer requisito para conversar con los adolescentes es aceptar su forma de ser. No podemos esperar que los adolescentes acepten a veces los consejos esperaremos una negatividad en ciertos temas debido a que piense que ellos saben más, pero deberán en esta conversación actuar como los adultos que son no ponerse al mismo nivel de ellos a pelear más bien a tratar de encontrar una solución que transmita una confianza para que sienta que no se le impone algo si no se les está dando un consejo.

Siempre deberán buscar una solución entre ambas partes donde se sienta como que ninguno cede si no imponen igualdad sobre el tema con el fin de llevar una conversación muy amena, para obtener una confianza en donde ya nos escuchen de una manera que ellos quieran saber las experiencias de los adultos que los rodean. Cada diálogo deberán de buscar que no se sienta como un sermón de los padres más bien como una conversación entre amigos para buscar una conexión inmediata.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Como aprende un adolescente.

EL cerebro de un adolescente se adapta al aprendizaje son retratados como buscando una satisfacción inmediata, pero un nuevo trabajo de investigación sugiere que su sensibilidad a la recompensa prodiga ser parte de una adaptación para aprender de su entorno si algo caracteriza la adolescencia (Quijada, Pilar, 2016) En un artículo publicado este miércoles en 'Neuron', los adolescentes realizaron mejor que los adultos un juego basado en imágenes que se requerían aprender a partir de las señales de refuerzo positivo y negativo

El cerebro de los adolescentes se adapta al aprendizaje.

EL cerebro se adapta, no está roto dice al primero autor del trabajo primera autora del trabajo, Julieta Davidow, que tiene un pots-doctorado en Psicología de la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Los desequilibrios del cerebro de un adolescente que sea sensible a la recompensa se hace más fácil con el fin de proporcionar un mejor aprendizaje de sus experiencias.

5.01.01.02. Tipografía

Es utilizada desde tiempo antiguo cuando creada pero de su creación han sido creando nuevas tipografías y familias que se pueden escoger dependiendo al uso que se les quiera dar, ha sido, muchas creaciones de la tipografía ahí la mayoría de la gente que

produce sus propia tipografía para las necesidad de cada persona uno ocupa la tipografía dependiendo al tema o texto que se va exponer, las usadas en proyectos y textos es Times New Roman es las más ocupada en tesis o texto a presentar, el uso de la tipografías dependerá en el tema enfocada ahí varias familias de tipografías

Tipografías Serif.

Tipografía Romanas Antiguo. - Son tipografías que poseen tipografías serie rectangular y posee diferencias en los trazos.

Tipografía Romanas Modernas.

Presentan serif lineal o filiforme y una gran diferencia entre los trazos gruesos y finos.

Al igual que las romanas antiguas, derivan de los textos esculpidos en piedra, en las construcciones y monumentos romanos.

- Tipografías egipcias. Se distingue por en particular la Serif cuadrangular, se pueden diferenciar o identificar los trazos.
- Geométricas Neo-grotescas, al igual que las geométricas, no presentan serif, sin embargo, ostentan trazos con mayores modulaciones.

- Humanistas. No presenta San serif, exhiben modulaciones pueden o no a ver diferencia entre los trazos.
- Tipografía cursiva. Se la denomina a la tipografía que se asemeja que está hecha a mano.
- Caligráfica. Escritura que inspira a que está desarrollado echa a mano, aunque esta vez hay una serie de ejecuciones que se debe hacer en cuanto líneas e inclinación, al igual que una marcada utilización de la pluma recortada como elemento escritor.
- Las tipografías góticas. - Al igual que las otras tipografías del grupo *cursivas o script*, se inspiran en la escritura manual, aunque además de presentar normas y reglas muy precisas en su construcción, exhiben una morfología característica.

Esta son algunas familias de la tipografía más comunes pero a lo largo del tiempo se han creado más tipografías.

5.01.01.03. Color (Teoría del color, psicología del color).

Como percibimos y nos comportamos al percibir ciertos colores, así mismo como distintos colores expresan emociones. Hay cierto aspecto sobre la psicología del color, por lo que no hay que olvidar que pueden existir ciertas variaciones en la interpretación y el significado entre culturas.

Se clasifican en dos tipos en colores cálidos y fríos.

Colores Cálidos: Transmiten una sensación de calor, movimiento, alegría que transmite dichas tonalidades que son: rojo, naranja, amarillo y verde.

- Rojo: Es un color que transmite poder acción se asocia con la vitalidad, el rojo aporta confianza en sí mismo, coraje valentía y actitud optimista.
- Naranja: Expresa alegría, creación de amistad, libera las emociones negativas, le hace sentir menos inseguro.
- Amarillo: Esta asociado la vitalidad, el calor, la energía, la luz y la creatividad.
- Verde: Está relacionado con todo lo natural, vida, fertilidad y salud.
- Colores Fríos: Azul, violeta y blanco.
- Azul: Está relacionado con libertad, armonía, felicidad, progreso, seriedad y lealtad.
- Púrpura: Está relacionado serenidad, místico, romántico, elegante, sensual.
- Blanco: Pureza, inocencia, optimismo, frescura.

Se clasifican también:

Colores Primarios: rojo, verde y azul

Colores Secundarios: cian, magenta y amarillo.

5.01.01.04. Composición

Una de las partes más complejas del diseño gráfico es, sin duda, la **composición**. Esto se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un **diseño** o **composición**, de una forma perfecta y equilibrada

5.01.01.05. Estilos

Es un movimiento referente al arte con una filosofía específica referente al arte:

- Barroco: Es un estilo dramático que se utiliza en la arquitectura, pintura despierta emociones del espectador.
- Clásico: Desarrollado durante el periodo griego y romano el arte clásico es esencialmente, humanístico y bien ordenado.
- Gótico: Fue en Europa Occidental durante los años de la edad media, como el predominio de lo religioso y una concepción atemporal de las obras, el arte gótico propuso catedrales muy luminosas a diferencia de la iglesia oscura.
- Neoclásica: Es el surgimiento del estilo clásico, ayuda en la importancia de los movimiento sociales y políticos.
- Expresionismo: Es un arte que nos quiere partir el mundo exterior para estudiarlo, en un vigor intenta reflejar la inquietud psicológica del hombre contemporáneo.

- Surrealismo: Se crea en la existencia de la otra realidad y libre pensamiento, se plasma un mundo absurdo e ilógico, donde la razón no puede dominar al subconsciente.

5.01.01.06. Tendencias

- Label: diseño gráfico que cautiva al observador.
- 00Movimiento Revolución Digital: la fotografía y lo digital, fue influenciado por algunos que implementaron el Tecno-Impresionismo.
- Pop Y2K: En el diseño gráfico maneja colores brillantes y fluorescentes repetición, se usa elementos y globos de textos (al estilo comic.
- Target: Es un estilo Creativo porque solo va dirigido al segmento de la marca.

5.01.01.07. Estándares de calidad

Son los niveles mínimo y máximo deseados, o aceptables de calidad que debe tener el resultado de una acción, una actividad, un programa, o un servicio. En otras palabras, el estándar es la norma técnica que se utilizará como parámetro de evaluación de la calidad.

5.01.01.08. Software a utilizar

- Cinema 4d: Es un programa que nos permite modelar en 3d para poder mostrar nuestro producto y el cliente pueda visualizar mejor el producto.

- Photoshop; Es un programa que nos permite realizar montajes, arreglar fotografías eso realizamos en una mesa de trabajo es un soporte muy útil para diseñar una campaña.
- Ilustrador: Es un soporte técnico que permite la realización de una marca o hacer vectores, es una plataforma que nos ayuda a realizar logos para campas, afiche o cualquier tipo que pueda identificar la marca.

5.01.01.09. Licencias de uso

Poseo las licencias de los programas mencionados

5.02. Descripción de la Herramienta

- Computadora: Utilizada para la realización de la campaña y lo artes.
- Internet: Utilizado para consultar los temas de la campaña, poder tener información real sobre la problemática.
- Programas: Se utilizaron varios programas para la realización

5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)

La encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado para del tema determinado, sin modificar el entorno donde se recoge la información ya sea entregado en forma de tríptico, grafica o tabla. Los datos se obtendrán atreves de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa, eso nos va ayudar a

sacar información a los jóvenes de una manera exacta para saber en qué podemos ayudar y obtener un cambio.

Focus Group Es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales, se realiza en un conjunto de personas para tratar el tema con preguntas dirigidas para establecer una relación, es recomendable antes de empezar el focus group realizar alguna actividad para poder ganarse la confianza del grupo.

5.02.02. Resultados

Los resultados que se espera al implementar estos métodos de recolección de información es poder saber a qué no vanan a enfrentarse y con el fin de buscar una solución para poder salir de la problemática, teniendo la información recolectar será más fácil buscar los medio para transmitir el mensaje y puedan entender

5.02.02.01. Encuesta

El alto consumo que se produce en el colegio “U.E.T.E.M.M”

Sexo:

Masculino ☐

Femenina ☐

Edad:

1. ¿Conoce las drogas habituales?

Sí ☐

No ☐

2. ¿Alguna vez ha consumido?

Sí ☐

No ☐

3. ¿Ha recibido información de las drogas?

Sí ☐

No ☐

4. ¿De quién ha recibido información?

5. ¿El colegio ha hecho algún trabajo de campaña sobre el consumo?

Sí ☐

No ☐

6. ¿Alguna vez ha visto una campaña de sustancias ilegales?

Si ☐

no ☐

En que parte ☐

7. ¿Hablado alguna vez en su casa sobre las drogas?

Si ☐

no ☐

8. ¿Piensa que el consumo afecta el desarrollo de las personas?

Si ☐

no ☐

5.02.02.01.01. Modelo de Focus Group

Actividad #1: Juego con los estudiantes (se tratará de un juego con el balón donde participaran los estudiantes y la persona encarga, el reto será ver quien hace más cascaritas), el fin de hacer esta actividad es fin de entablar una relación con los estudiantes.

Genero:

Edad:

1.- ¿Alguna vez ha consumido alguna sustancia ilegal?

Sí No

2.- ¿Cuántas veces ha consumido?

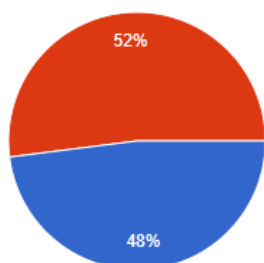
3.- ¿Qué tipo de droga consume?

4.- ¿Con que frecuencia compra drogas?

Luego de haber entablado la conversación con los estudiantes pudimos sacar la conclusión de que si hay una cantidad interesante que ha consumido, y denotamos las drogas que más son consumidas (mariguana, polvo) averiguamos con qué frecuencia compran drogas y con esa información sacamos la conclusión que deben hacer para todo estar información lograr un cambio positivo.

5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas

Plan de difusión
Colegio “Unidad
parroquia de San



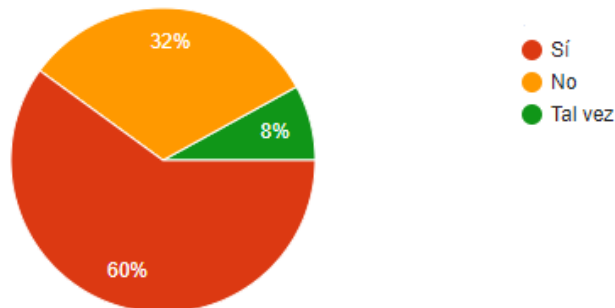
● Mujer
● Hombre

sustancias ilegales en el
l Mundo “Ubicado en la

Sexo

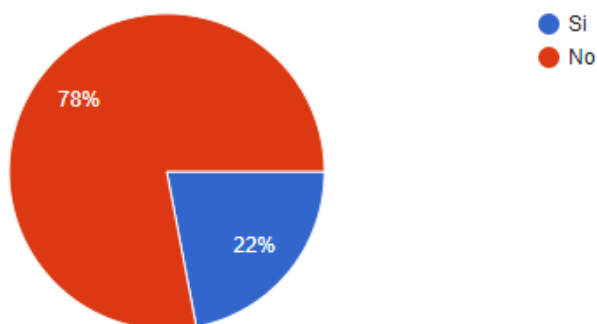
Hay más hombres que mujeres en cada curso del colegio

1. ¿Conoce las drogas habituales?



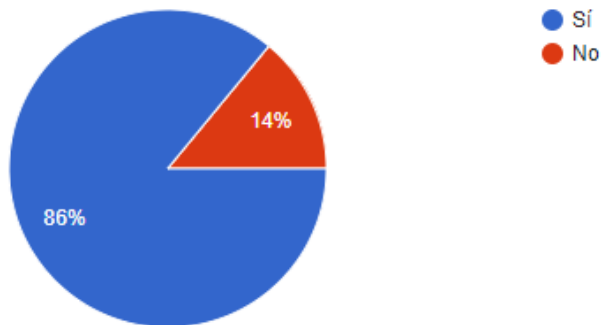
De los estudiantes encuestados hay el 60% que conocen las drogas, el 32% que no conocen y el 8% que tal vez conozcan alguna droga.

2. ¿Alguna vez ha consumido?



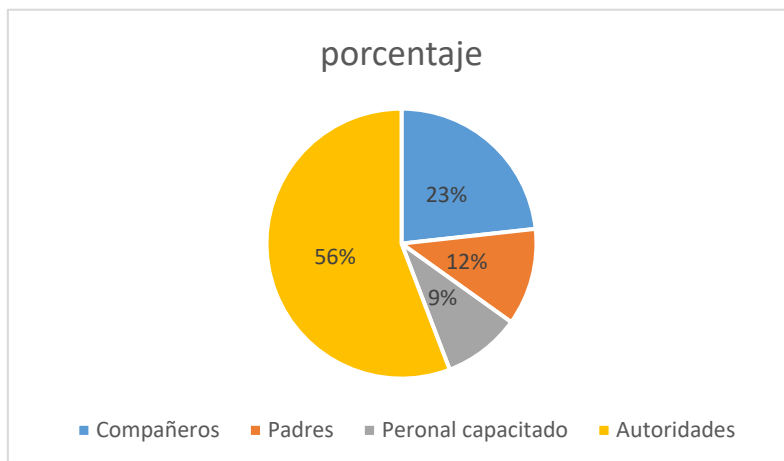
De los estudiantes encuestado hay un 78% que no a consumido y el restante que si ha consumido.

3 ¿Ha recibido información de las drogas?

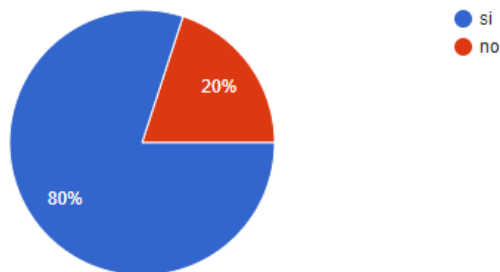


No poseen la suficiente información sobre las drogas, por tal motivo deben darle información correspondiente.

4. ¿De quién ha recibido información?

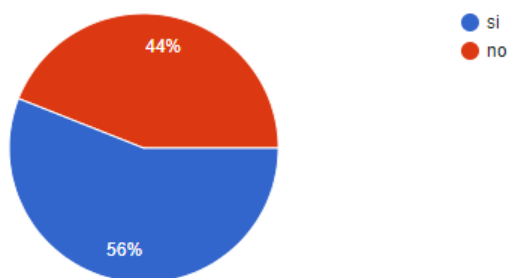


5. ¿El colegio ha hecho algún trabajo de campaña sobre el consumo?



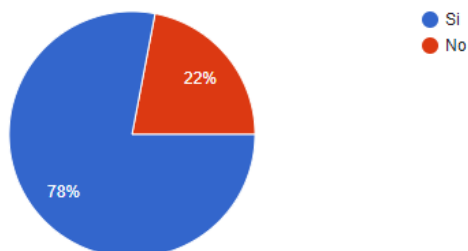
Con esta pregunta podrán saber si necesitan hacer más de una campaña para que puedan tener más información.

6. ¿Alguna vez ha visto una campaña de sustancias ilegales?

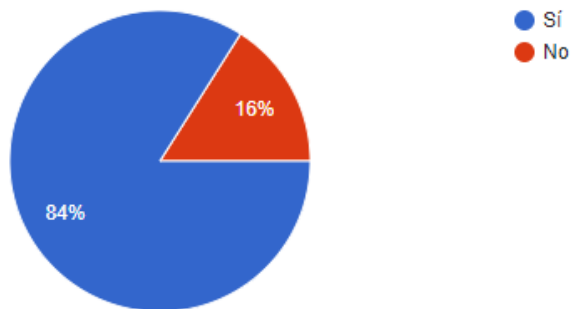


Luego de sacar resultado de la pregunta concluirán que deben implementar un campaña para que todos los jóvenes capten.

7. ¿Hablado alguna vez en su casa sobre las drogas?



En conclusión, es que, si hay comunicación con sus padres, pero querían reforzar esa comunicación.

8. ¿Piensa que el consumo afecta el desarrollo de las personas?

La conclusión en esta pregunta se ve que tiene los jóvenes en claro que, si les afecta, y otro que no.

Tabla de análisis según muestra 364

Sexo

Sexo	
Hombre (52%)	189
Mujer (48%)	175
Total	364

1. ¿Conoce las drogas habituales?

Conoce las drogas habituales	
Si (60%)	218
No (32%)	117
Talvez (8%)	29
Total (100%)	364

2. ¿Alguna vez ha consumido?

Alguna vez ha consumido	
Si (22%)	80
No (78%)	284
Total (100%)	364

3. ¿Ha recibido alguna información de las drogas?

Ha recibido alguna información de las drogas	
Si (86%)	313
No (14%)	51
Total (100%)	364

4. ¿De quién ha recibido información?

De quién ha recibido información	
Compañeros(50%)	182
Padres (25%)	91
Personas capacitadas (20%)	73
Autoridades(5%)	18
Total	364

5. ¿El colegio ha hecho algún trabajo de campaña sobre el consumo?

El colegio ha hecho algún trabajo de campaña sobre el consumo	
Si(80%)	291
No (20%)	73
Total	364

6. ¿Alguna vez ha visto una campaña de sustancias ilegales?

Alguna vez ha visto una campaña de sustancias ilegales	
Si(56%)	204
No (44%)	160
Total	364

7. ¿Hablado alguna vez en su casa sobre las drogas?

Hablado alguna vez en su casa sobre las drogas	
Si(78%)	284
No (22%)	80
Total	364

8. ¿Piensa que el consumo afecta el desarrollo de las personas?

Piensa que el consumo afecta el desarrollo de las personas	
Si(84%)	307
No (16%)	58
Total	364

Estructura de la campaña

Objetivos:

Elaborar una campaña para fomentar la prevención del consumo de las sustancias ilegales.

- Elaborar una campaña para fomentar la prevención del consumo de las sustancias ilegales.

Grupo Objetivo.

- Género: Mujeres y Hombres
- Edad: 14 hasta 19
- Situación Económica: Media
- Ubicación: San Antonio de pichincha

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	RECURSOS	RESULTADOS
Realización de camisetas para llamar la atención de los estudiantes.	Colegio Estudiantes Diseñador	Financiero Tecnológico Humano	Informar acerca de los daños que produce el consumo de sustancias ilegales
Creación de personajes para identificar lo que se trata nuestra campaña.	Colegio Estudiantes Diseñador	Financiero Tecnológico Humano	Implantar una imagen clara y concisa para los estudiantes.
ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	RECURSOS	RESULTADOS
Preparación de un Stand enfocado a los estudiantes.	Colegio Estudiantes Diseñador	Financiero Tecnológico Humano	Interactividad con los estudiantes.
Motivar a la comunicación entre padre e hijos a través de juegos interactivos.	Colegio Estudiantes Diseñador	Financiero Tecnológico Humano	Integración Familiar
Elaboración de afiches, y material POP para una mayor comprensión.	Colegio Estudiantes Diseñador	Financiero Tecnológico Humano	Se sientan identificados con la campaña.

Cronología de campaña

- Daremos a conocer nuestra campaña en el colegio “U.E.T.E.M.M” dentro de un mes
- El lugar idóneo para comunicar la campaña será en clases el motivo se encontrarán reunidos y será más fácil comunicar.

Frecuencia de la campaña:

- Sera de una vez por semana talleres.
- Entrega de Soportes gráficos dos veces por semana.
- Presentación de videos una vez por mes.

5.03.02. Diseño

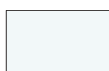
Logotipo

QUE NO TE CONTROLE

Tamaño: mínimo 0,8cm/52px

Tipografía: Vaca(Regular)

Colores:



R:242 H: 187° C:9%

R:50 H: 11° C:80%

G:248 S:2% M: 1%

G:46 S: 9% M:80%

B:249 B:97% Y :4%

B:45 B: 19% Y:71%

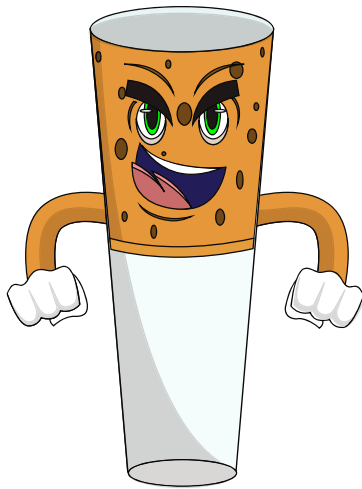
#F2F8F9

K:0%

322E2D

K:50%

Personajes 1



Características:

Nombre: Pepe

Fisca: Fuerte

Personalidad: Picardía

Tamaño: mínimo 0,8cm/52px

Color



R:229 H: 32° C:0%

G:151 S:74% M:53%

B:57 B:89% Y:87%

E59739 K:0%



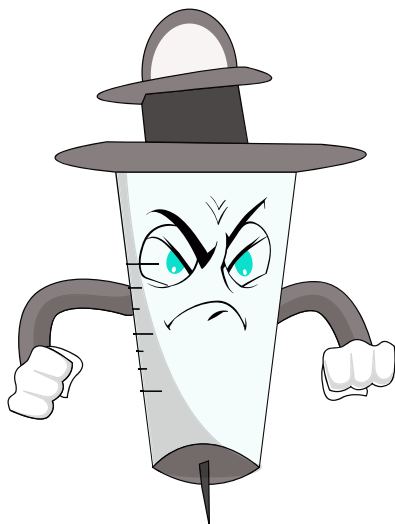
R:30 H: 0° C:76%

G:9 S:69% M:87%

B:9 B:11% Y:76%

1E0909 K:74%

Personajes



Características:

Nombre: Cesar

Fisca: Fuerte

Personalidad: Malvado

Tamaño: mínimo 0,8cm/52px

Color



R:135 H:0° C:54%

R:75 H: 0° C:75%

R:245 H: 179° C:8%

G:127 S:5% M:50%

G:71 S:5% M:74%

G:252 B:2% M:0%

B: 127 B:52% Y:47%

B:71 B:29% Y:65%

B:252 S:98% Y:3%

#877F7F

K:0%

#4B4747

K: 26%

F5FCFC

K:0%

Personajes 3



Características:

Nombre: Pícaron

Fisca: Fuerte

Personalidad: Asustado

Tamaño: mínimo 0,8cm/52px

Colores



R:157 H: 79° C:57%

G:196 S:60% M:0%

B:77 B:76% Y:91%

#9DC44D

K:0%



R:135 H: 0° C:54%

G:127 S:2% M:50%

B:127 B:52% Y:47%

#877F7F

K:0%



R:75 H: 0° C:75%

G:71 S:5% M:74%

B:74 B:29% Y:65%

#4B4747

K:26%

Medios principales: Camisetas:

Imagen1: Utilizado con la mascota cesar para reforzar la imagen de la campaña contra las drogas que se pueden inyectar.

Técnica para impresión Sublimado



Imagen 2: Utilizado con la mascota pepe, con el fin de que sea un soporte grafico para la Campaña contra drogas que se fuman o inhalan.

- Técnica para impresión Sublimado



Imagen3: Utilizado las mascotas picaron ayuda a la identificación de la campaña contra las plantas alucinógenas.

- Técnica para impresión Sublimado

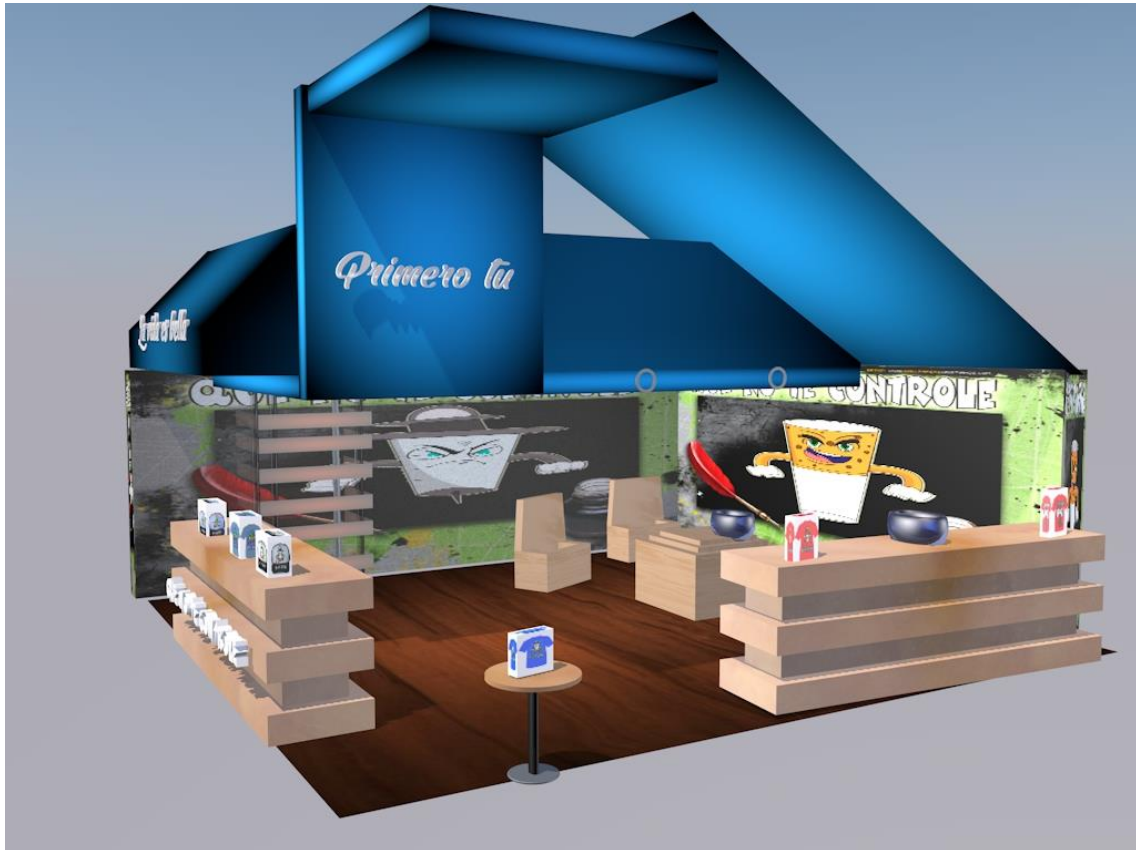


Imagen4: Utilizamos nuestro logo con un control de juego para tratar de enfatizar que no se dejen controlar por las drogas.

- Técnica para impresión Sublimado



Stand



El fin que realizamos el Stan es para la interactividad con los estudiantes puedan participar y se puedan informar.

Materiales: Mesa, silla, Cuadros (Cintrax pegados vinil), madera, martillo clavos, cinta adhesiva, escoba, alambre

Tamaño: 2m x 1,90 m

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Tríptico

 QUE NO TE CONTROLE	Formas de consumo Las drogas se pueden fumar (tabaco, marihuana), aspirar (cocaína), inhalar (pegamentos), inyectar (heroína) o tomarse por vía oral (alcohol, drogas de síntesis). Algunas pueden consumirse por diferentes vías, como es el caso de la heroína que se fuma, se aspira o se inyecta. Efectos Los efectos de las drogas son múltiples y complejos. En ocasiones, dependen de factores como la pureza, la vía de administración, la dosis consumida, la frecuencia y las circunstancias que acompañan al consumo (entorno, lugar, mezcla con otras sustancias). Las drogas actúan sobre el sistema nervioso central produciendo un efecto depresor, estimulante o perturbador. Las sustancias depresoras disminuyen e inhiben los mecanismos de funcionamiento normal del sistema nervioso central provocando relajación, sedación, somnolencia, hipnosis e incluso coma. Los estimulantes producen sensación de fatiga y alteraciones del apetito o del sueño. Un tercer grupo de sustancias, llamadas alucinógenas o perturbadoras, alteran la percepción de la realidad, el estado de conciencia y provocan alucinaciones. Algunas sustancias producen más de un efecto, como las drogas de síntesis, que causan estimulación y perturbación del sistema nervioso central. Las alteraciones psicológicas van desde cambios en el estado de ánimo a crisis de ansiedad, crisis de pánico, delirios, alucinaciones e incluso trastornos psicóticos. Las drogas pueden afectar también a otros órganos como el hígado, los pulmones, los riñones, el páncreas o el corazón. 	Abuso El uso de drogas provoca, en la mayoría de los casos, fenómenos de tolerancia y adicción. A medida que el organismo se adapta a la presencia habitual de una sustancia se puede producir el fenómeno de la tolerancia, es decir, la necesidad de consumir dosis cada vez mayores y con más frecuencia para conseguir los mismos efectos. El empleo repetido de una droga puede crear adicción, es decir, la necesidad compulsiva de consumir esa droga regularmente sin que sea posible moderar su consumo o suprimirlo. La mayoría de las drogas producen dependencia física y psicológica. Cuando una persona necesita consumir una droga para conseguir un estado afectivo agradable o evitar un estado desagradable, tiene una dependencia psicológica de esa sustancia. Muchas veces, esa dependencia es muy fuerte y difícil de superar. El uso regular de una sustancia química produce, en muchos casos, alteraciones fisiológicas en el organismo que originan una dependencia física de esa sustancia. El organismo se 'acostumbra' a la presencia de la droga y la 'necesita' para funcionar con normalidad. Si la droga se suprime o se reduce, el organismo responde con un conjunto de síntomas físicos y psíquicos que reciben el nombre de síndrome de abstinencia. El síndrome de abstinencia depende de cada droga y, a veces, se controla con medidas terapéuticas sintomáticas o sustitutivas (sustituciones nocivas, de efectos parecidos, que se retiran progresivamente). 
--	---	--

¿Por qué consumen drogas? Puede a ver muchas condiciones para que se consuma sustancias ilegales, llevándoles a que acaben sus vidas sin saber que por irse por ese camino les va mal sin ver que cada persona tiene sus metas pero a veces por no tener los conocimientos de las cosas malas que les produce las malas decisiones pero ellos tienen la última palabra en su vida para cambiar deben primero fijarse en su vida y obtener una solución pues que ellos decidan que van hacer con su vida y no sientan que nadie le impone un orden y. La dependencia aparece de forma más rápida para el consumidor de heroína y de cocaína que para aquel que consume otras drogas, por ejemplo el alcohol. El periodo de habituación puede ser más corto a medida que su hijo sea más joven y si además tiene problemas propios de la edad 	Formas de consumo Las drogas se pueden fumar (tabaco, marihuana), aspirar (cocaína), inhalar (pegamentos), inyectar (heroína) o tomarse por vía oral (alcohol, drogas de síntesis). Algunas pueden consumirse por diferentes vías, como es el caso de la heroína que se fuma, se aspira o se inyecta. Efectos Los efectos de las drogas son múltiples y complejos. En ocasiones, dependen de factores como la pureza, la vía de administración, la dosis consumida, la frecuencia y las circunstancias que acompañan al consumo (entorno, lugar, mezcla con otras sustancias). Las drogas actúan sobre el sistema nervioso central produciendo un efecto depresor, estimulante o perturbador. Las sustancias depresoras disminuyen e inhiben los mecanismos de funcionamiento normal del sistema nervioso central provocando relajación, sedación, somnolencia, hipnosis e incluso coma. Los estimulantes producen sensación de fatiga y alteraciones del apetito o del sueño. Un tercer grupo de sustancias, llamadas alucinógenas o perturbadoras, alteran la percepción de la realidad, el estado de conciencia y provocan alucinaciones. Algunas sustancias producen más de un efecto, como las drogas de síntesis, que causan estimulación y perturbación del sistema nervioso central. Las alteraciones psicológicas van desde cambios en el estado de ánimo a crisis de ansiedad, crisis de pánico, delirios, alucinaciones e incluso trastornos psicóticos. Las drogas pueden afectar también a otros órganos como el hígado, los pulmones, los riñones, el páncreas o el corazón. 	Formas de consumo Las drogas se pueden fumar (tabaco, marihuana), aspirar (cocaína), inhalar (pegamentos), inyectar (heroína) o tomarse por vía oral (alcohol, drogas de síntesis). Algunas pueden consumirse por diferentes vías, como es el caso de la heroína que se fuma, se aspira o se inyecta. Efectos Los efectos de las drogas son múltiples y complejos. En ocasiones, dependen de factores como la pureza, la vía de administración, la dosis consumida, la frecuencia y las circunstancias que acompañan al consumo (entorno, lugar, mezcla con otras sustancias). Las drogas actúan sobre el sistema nervioso central produciendo un efecto depresor, estimulante o perturbador. Las sustancias depresoras disminuyen e inhiben los mecanismos de funcionamiento normal del sistema nervioso central provocando relajación, sedación, somnolencia, hipnosis e incluso coma. Los estimulantes producen sensación de fatiga y alteraciones del apetito o del sueño. Un tercer grupo de sustancias, llamadas alucinógenas o perturbadoras, alteran la percepción de la realidad, el estado de conciencia y provocan alucinaciones. Algunas sustancias producen más de un efecto, como las drogas de síntesis, que causan estimulación y perturbación del sistema nervioso central. Las alteraciones psicológicas van desde cambios en el estado de ánimo a crisis de ansiedad, crisis de pánico, delirios, alucinaciones e incluso trastornos psicóticos. Las drogas pueden afectar también a otros órganos como el hígado, los pulmones, los riñones, el páncreas o el corazón. 
--	--	--

Dar material para que se puedan informar los estudiantes sobre lo que va a tratar nuestra campaña. Tamaño: 42 cm x 29,7 cm

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Medios secundarios

Gorra

Imagen5: Seguimos con la misma línea grafica en distintos soportes gráficos para logra un recordatorio de nuestra campaña



Imagen6: Seguimos con la misma línea grafica en distintos soportes gráficos para logra un recordatorio de nuestra campaña, y poder identificar en que personas influyo la campaña.



Imagen7: Seguimos con la misma línea grafica en distintos soportes gráficos para llamar la atención.



Vasos

Imagen 8:



Imagen 9



Imagen10



Imagen11



5.03.03. Planificación

En el colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo existe un alto consumo de sustancias ilegales por falta de información sobre el perjuicio que ocasiona sin saber que una vez ingresados a este mundo es muy difícil salir.

Alto consumo de sustancias ilegales en el colegio Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo por la falta de información sobre el perjuicio que provocan en los jóvenes que tienden a consumir por curiosidad o por influencia del grupo de amigos los actuales le incitan al consumo para que se integre al grupo en algunos casos ceden a la presión social y muy pocos lo rechazan. Los problemas en el entorno familiar es otro detonante para el consumo de sustancias ilegales. Se ha identificado un consumo de sustancias ilegales por parte de los estudiantes, para luego conocer que herramientas pueden ayudar en una campaña para poder comunicar el mensaje y sea entendido y comprendido el mensaje que queremos comunicar, los estudiantes que quieran recibir información acerca de del consumo de sustancias ilegales puede informarse a través de la campaña que va tener varios soportes gráficos para que puedan entender y comprender que es simplemente un mensaje que no queremos obligarles hacer algo, se les dará información de una manera no convencional para llamar su atención eso lograremos a través de trípticos, camisetas, tasas, gorras, realización de stand y presentación de personajes.

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

Con el tiempo comprenderán lo perjudicial que es el consumo de sustancias ilegales que ya no les cuente personas especializadas si no se reúnan y hagan un grupo entre compañeros para conversar del tema y poner su observación y transmitir o comunicar sus ideas sobre el tema con el fin de que logremos un nuevo canal de comunicación para tramitar el mensaje de la campaña

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnicos – Tecnológico

Recopilación de datos a través de encuesta y focus group, escogimos estos métodos de recolección por el motivo que no ayudarían a entablar una relación con el grupo determinado, y saber que podemos implementar en nuestra campaña que puedan captar y entender el mensaje que querrán informar.

Utilizamos varios recursos tecnológicos para poder implementar nuestra campaña al grupo objetivo determinado. Los cuales fueron, a utilización de una computadora y programas de diseños para plasmar las diferentes ideas que se propone para visualizar, impresiones varias en soportes gráficos para dar a conocer nuestro mensaje y pueda llegar con mayor facilidad y puedan entender.

6.01.02. Humano

Los estudiantes del colegio “U.E.T.E.M..M” fueron el grupo a estudiar luego de la determinación de la problemática que existe en las instalaciones, ya con investigación designa buscaran encontrar cuales pueden ser los puntos que podemos transmitir a través de la campaña y que método podemos usar para poder tener el entendimiento, ya puesto

en marcha la campaña verificaran cuales fueron los resultado si fueron positivos o negativos con el fin de saber si se cambia en algo o se sigue por la misma línea.

Investigador: El encargado de llevar acabo la recopilación de información y una vez echo este procedimiento buscar la manera de informar atraves de la línea grafica que sea creativa y se llamar la atención.

6.01.03. Económico

Buscaran el aporte por parte del colegio para el desarrollo del proyecto para facilidad de poder logra a exponer todos los productos mencionados y puedan los estudiantes observarlo si en dado caso existe una negatividad por parte del colegio todo el presupuesto y gasto para el desarrollo será aportado por parte del investigador será dinero que aporte sin fines de lucro más con el fin de poder llevar a cabo el proyecto, peor no se podrá realizar de una manera repetitiva sería una sola vez debido al costo que produce exponer varias veces.

6.02. Presupuesto

6.02.01. Gastos Operativos

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Colegio	Empresa	Investigador	Total
1. Bibliografía						
a) Fotocopias	0,1	364			x	36,64
b) Internet	0,75	3			x	3,75
2. Impresiones						
Gastos de impresión de Trípticos	3	20			x	60
Gasto de impresión de material POP(Camisetas)	10	4			x	40
Gasto de impresión de material POP(Tasas)	6	4			x	24
Gasto de impresión de material POP(Gorras)	6,50	3			x	19,50
Stand	1	80	X		x	80
3. Transporte						
a) Pasajes.	0,25	20			x	5
4. Análisis y manejo de información						
Computadora	1700	1			x	1700
Internet	24	1			x	24
Programas	1,50\$	5			x	6,25
Luz	0,50	10 horas			x	5
5. Documento final						
a) Diseños						
b) Software especializado.	5	3			x	15
c) Impresión.	0,10	100				10
d) Empastes.	40	1			x	40
Otros... (Planos, Fotografías...).	0,15	40			x	
6. Costos personal						
a) Alimentación	2,50	10			x	25

Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en el Colegio “Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo “Ubicado en la parroquia de San Antonio de pichincha.

6.03. Cronograma

N.	Actividad	Responsable	MES	Semana				Resultados esperados
1	Antecedentes	Jefferson	Noviembre	x	X	X		Obtener información necesaria.
2	Análisis de Involucrados	Jefferson	Diciembre	X	X			Elegir con caridad las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Jefferson	Enero	X	X			Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.
4	Análisis de Alternativas	Autor	Enero			x		Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.
5	Marco teórico	Jefferson	Enero				x	Realización del marco teórico
6	La Propuesta	Jefferson	Febrero	x	X	x		Presentación de la campaña y sus componentes
7	Aspectos Administrativos	Jefferson	Marzo	x		X		Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
8	Conclusiones y Recomendaciones	Jefferson	Marzo			X		Mencionar conclusiones y recomendaciones para la campaña.

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Empleado el proyecto para la prevención con la finalidad de logra una recapitación por parte de los estudiantes, una mejora en a la integración familiar y respeto a sus vidas y respeto a las autoridades del colegio.

Enfocado a la problemática obtuvimos las conclusiones de que el proyecto fue bien dirigido y sacan un buen resultado ganado a mas concientización poro parte de los estudiantes sobre el consumo de sustancias ilegales.

- Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que existe una relación entre los altos niveles de consumo de sustancias ilegales en las personas que se encuentran entre los 14 y 18 años, debido a dos factores principales; el primero es debido a la poca información afecta que hay alto consumo de sustancias.
- Por otro lado, al comparar los análisis de una persona que ha consumido se ha determinado que las personas son afectadas tiene deterioro físico como mentales llegando a un punto que ellos no se darna cuenta sobre lo ml que van con su salud.

- Reducir la venta de sustancias ilegales produce inseguridad en el establecimiento, pero con el proyecto querrán que la seguridad mejore
- Cuando la situación del consumo lleva a una parte donde afecta el prestigio del colegio pasa a ser nuevo tema que las autoridades deben mencionarse para lograr identifica la problemática y fomentar a una nueva solución para poder recuperar el prestigio del colegio.
- Evitar que haya una desintegración familiar provocada por el consumo de sustancias ilegales.
- Debido a todo el factor se puede producir un alto irrespeto hacia las autoridades de la institución llegando a que tenga un ambiente no muy sano.

7.02. Recomendaciones

Enfocados a la problemática que se vio entablamos el proyecto para combatir dicha problemática con el fin de ayudar en la superación de los involucrados que vea que tienen información y saben que se preocupan por ellos y buscan ayudar y fomentar una concientización para llevar sus vidas sanamente.

Informar a los estudiantes sobre los daños que producen el consumo de sustancias ilegales atreves de una comunicación creada y dirigida al grupo determinado con el fin de que tenga sus propias conclusiones y puedan pensar en si consume o no.

Ya una vez comprendido la campaña es recomendable para los estudiantes seguir todos los aspectos propuestos en la campaña para que ellos puedan tener una vida normal y que no tenga muchos problemas, en el proceso ellos captaron lo que querían transmitir en ellos queda si lo hacen o lo dejan pasar peor sería malo para su vida, todo lo impartido es una ayuda.

Lo bueno sería que ellos mismo comunicaran el mensaje impartido para entablar una relación con la cual ya no sea una vez escuchada la campaña si no sea varias veces y los canales de distribución ya fueran más directos, esto pudiera ayudar a que los jóvenes sepan que lo comunicado no es obligación o imposición si no ya sería comunicado por gente que lo vivieron y tratan de evitar que ellos vida ya sabiendo lo que les trae los efectos mencionados ya valoren su vida y se alejen del peligro de las drogas.

Anexos



Urkund Analysis Result

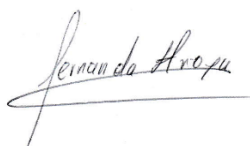
Analysed Document: pdf tesis.pdf (D37197550)
Submitted: 4/4/2018 6:09:00 AM
Submitted By: jeff_154@hotmail.es
Significance: 6 %

Sources included in the report:

<https://drogadiccionysalud.wordpress.com/2015/03/16/que-es-una-droga/>
<http://www.infodrogas.org/drogas/que-son-las-drogas?showall=1>

Instances where selected sources appear:

3

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Fernanda Hroja".

**UNIDAD EDUCATIVA TÉCNICA "MITAD DEL MUNDO"**
ESTUDIO-TRABAJO AL SERVICIO DE LA COMUNIDADVICERRECTORADO
AÑO LECTIVO 2017-2018

San Antonio de Pichincha, 18 de mayo de 2018.

CERTIFICACIÓN

En calidad de Vicerrectora, certifico que el señor **Jefferson José Paccha Rodríguez**, con cédula de identidad No. 1722690649, estudiante del Instituto Tecnológico Cordillera, de la carrera de Diseño Gráfico, solicitó la implementación del Proyecto de Tesis "Plan de difusión social para la prevención del consumo de sustancias ilegales en la Unidad Educativa Técnica Mitad del Mundo durante el año lectivo 2017-2018.


Dra. Inés Cevallos Espín MSc.
VICERRECTORA

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA****DISEÑO GRÁFICO****ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **JEFFERSON JOSE PACCHA RODRIGUEZ** portador de la cédula de identidad N° 1722690649 previa validación por parte de los departamentos facultados.

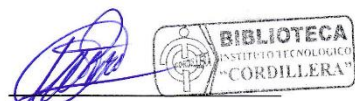
Quito, Mayo 2018



Sra. Mariela Balseca

CAJA VISTO FINANCIERO

Ing. Raquel Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

Ing. William Parra

BIBLIOTECA

18 MAY 2018

7,56 JBS

COORDINADOR DE PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**DIRECCIÓN DE CARRERA**

Ing. Lizeth Guerrero

DIRECTOR DE CARRERA

22 MAY 2018

Magui Ordoñez

Tgla. Magui Ordoñez
SECRETARIA ACADÉMICA