



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN  
LA LOCALIDAD DE NIEBLÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA  
CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL  
SECTOR

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnóloga en  
Administración Turística y Hotelera

Autor: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Tutora: Ing. Viviana Gangotena

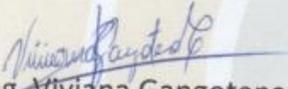
Quito, Octubre 2017



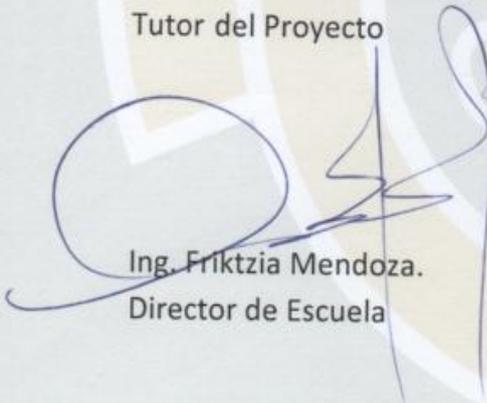
### ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) TAMAYO GALLEGOS VALERIA NICOLE, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

  
Ing. Viviana Gangotena  
Tutor del Proyecto

  
Lcdo. Paúl Villavicencio  
Lector del Proyecto

  
Ing. Frikizia Mendoza.  
Director de Escuela

  
Ing. Galo Cisneros  
Coordinador Unidad de Titulación



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

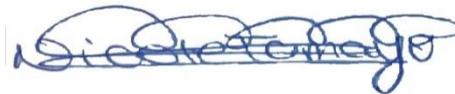


Valeria Nicole Tamayo Gallegos

CC 171739525-3

## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Valeria Nicole Tamayo Gallegos alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Valeria Nicole Tamayo Gallegos

CC 171739525-3

---

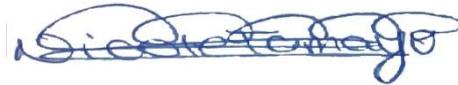
## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Valeria Nicole Tamayo Gallegos portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 171739525-3 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado.

---

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA  
EN LA LOCALIDAD DE NIEBLÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA DEL SECTOR. . Con fines académicos al Instituto Tecnológico  
Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

VALERIA NICOLE TAMAYO GALLEGOS

CEDULA

171739525-3

Quito, a los 22 días del mes de Octubre del dos mil diez y siete.

---

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD  
DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE  
FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

---

## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde eh llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional

A mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que su compañía y la llegada de sus cafés eran para mí como el agua en el desierto, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida

GRACIAS A LA VIDA POR ESTE TRIUNFO, GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS QUE ME APOYARON Y CREYERON EN LA REALIZACIÓN DE ESTE PROYECTO DE TITULACIÓN

## **DEDICATORIA**

A mis mejores amigos, mis padres por su apoyo incondicional

A mis abuelos por su eterna inspiración y ganas de ser grande

A mis hermanas por su calor filial y consejos confiables

A mi mejor amigo por su infinito cariño y complicidad

---

## ÍNDICE GENERAL

Resumen ejecutivo.....	XI
Abstract.....	XII
Introducción.....	XIII
CAPÍTULO I	
Antecedentes.....	1
Contexto.....	3
Justificación.....	14
Definición del Problema.....	15
CAPÍTULO II	
Análisis de Involucrados.....	18
CAPÍTULO III	
Árbol de objetivos y problemas.....	24
CAPÍTULO IV	
Análisis de Alternativas.....	27
Matriz de impacto de objetivos.....	28
Diagrama de Estrategias.....	29

---

Matriz de Marco Lógico.....	30
CAPÍTULO V	
Propuesta.....	32
Antecedentes de la Herramienta o Metodología que Propone como Solución.....	33
Análisis FODA.....	42
Instrumentos de Investigación.....	43
Población y Muestra.....	45
Análisis de Información.....	52
Descripción de la Herramienta que Propone como Solución.....	64
Formulación del Proceso de la Aplicación de la Propuesta.....	81
CAPÍTULO VI	
Aspecto Administrativo.....	111
Presupuesto.....	112
CAPÍTULO VII	
Conclusiones.....	119
Recomendaciones.....	120
Anexos.....	121

---

## ÍNDICE DE TABLAS

Diversidad de flora.....	9
Diversidad de flora según su hábito.....	10
Mamíferos de la reserva geobotánica pululahua.....	13
Escala.....	15
Matriz de fuerzas T.....	16
Matriz de Análisis de Involucrados.....	20
Matriz de Análisis de alternativas.....	26
Matriz de Impacto de Objetivos.....	27
Matriz de Marco Lógico.....	30
Plan Estratégico.....	37
FODA.....	42
Segmentación de Mercado Criterios y Variables.....	48
Inventario de atractivos turísticos.....	82
Recursos.....	113
Cronograma.....	115

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

Mapeo de Involucrados.....	18
Árbol de problemas.....	23
Diagrama de estrategias.....	29
Producto turístico.....	110
Tabulación de Género de Encuesta.....	52
Tabulación de Pregunta 1.....	54
Tabulación de Pregunta 2.....	55
Tabulación de Pregunta 3.....	56
Tabulación de Pregunta 4.....	57
Tabulación de Pregunta 5.....	58
Tabulación de Pregunta 6.....	59
Tabulación de Pregunta 7.....	60
Tabulación de Pregunta 8.....	61
Tabulación de Pregunta 9.....	62
Tabulación de Pregunta 10.....	63
Bibliografía.....	138

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El Pueblo de Nieblí a su nombre proviene del idioma nativo Ecuatoriano, su significado en quichua es nube de agua, tiene alrededor de 3. 383 hectáreas y una altitud de 1800 a 3400, el clima es moderadamente frío y en verano cálido se puede apreciar varias especies, encontramos varios miradores donde se encontraran su distinta vegetación y se podrán realizar caminatas ciclismo camping avistamiento de aves y cabalgatas incluso estas son varias actividades que se podrían desarrollar en este lugar tan hermoso.

Al realizar este plan de desarrollo estamos brindando ingresos económicos para este pueblo dando a conocer el lugar de manera más profunda y fomentar el turismo ecológico y de aventura llevando a cabo estudios ecológicos, para efectuar turismo sin alterar esta reserva ecológica ya que el impacto será menor que al construir cabañas de forma no ecológicas.

De esta manera se espera concluir este proyecto difundiendo un gran impacto en el turista nacional y extranjero generando una mayor fuente de ingresos al pueblo y permitiendo su futuro desarrollo al mismo ya sea turística o económica, con el fin de que este paraíso natural sea reconocido nacional e internacionalmente gracias su flora fauna.

El pueblo de Nieblí es uno de los pocos volcanes donde viven seres humanos y culturas extraordinarias en su interior dando paso a las actividades turísticas de tal manera que es llamado una joya escondida “un secreto cerca de QUITO”

---

## ABSTRACT

The town of Nieblí in its name comes from the native language Ecuadorian, its meaning in Quichua is a cloud of water, has around 3.383 hectares and an altitude of 1800 to 3400, the climate is moderately cold and in warm summer you can appreciate several Species, we find several viewpoints where you will find its different vegetation and you can do cycling walks camping bird watching and horseback riding even these are several activities that could be developed in this beautiful place.

In carrying out this development plan we are providing economic income for this town by making the place known in a deeper way and promoting ecological and adventure tourism by carrying out ecological studies to make tourism without altering this ecological reserve as the impact will be less That when constructing cabins form non-ecological.

In this way it is hoped to conclude this project by disseminating a great impact on the national and foreign tourist generating a greater source of income to the people and allowing its future development to the same one or economic tourist, in order that this natural paradise is recognized national and Internationally thanks to its flora fauna.

The town of Nieblí is one of the few volcanoes where human beings and extraordinary cultures live inside giving way to tourist activities in such a way that it is called a hidden gem "a secret near QUITO"

---

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo inicia conociendo el contexto del pueblo de Nieblí, lugar donde se descubre que la actividad ecoturística y turismo de aventura presenta un escaso desarrollo de actividades, por lo que los pobladores han permanecido en situaciones precarias de forma permanente motivo por el cual estas actividades Ecoturísticas y turismo de aventura previamente planteadas generaran ingresos que como resultado serán fuente de desarrollo sustentable para este sector.

Los factores que determinan esta situación de forma negativa son la carencia de información la ausencia de iniciativa de los pobladores al querer desarrollarse en un ámbito turístico.

Una vez conocida la realidad, se logra establecer una novedosa propuesta que planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales, la investigación logra demostrar que efectivamente existen posibilidades de cambiar su estilo de vida cuya condición básica es la innovación de actividades Ecoturísticas y turismo de aventura que les permita establecer un equilibrio social y económico La localidad de Niebli es muy rica en su actividad agrícola y ganadera las cuales no han sido promocionadas en su totalidad para que la actividad turística se ejecute a su máximo nivel. El desarrollo de esta investigación se reduce en siete capítulos en el cual se descubre sus actividades con el fin de plantear las actividades con y plantear una propuesta alternativa.

## CAPÍTULO I

### 1.00 Antecedentes

Plan de desarrollo eco turístico y turismo de aventura en la localidad de Nieblí, cantón Quito, provincia de Pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector

**Tema:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Calacalí

**Autor:** Ing. Gustavo Baroja Narváez

**Institución:** Gobierno Autónomo Descentralizado

**Año:** 2012

**Conclusión:** La metodología de este folleto aportara con el desarrollo del presente proyecto, ya que por medio de ellas se captara de mejor manera para explorar alternativas que permita incluirlas en el proyecto y llevar a cabo una buena finalización del mismo.

**Tema:** Aspectos Generales sobre la parroquia de Calacalí

**Autor:** Diego Iván Chicaiza Chiza

**Institución:** Universidad Central del Ecuador

**Año:** 2012

**Conclusión:** Esta tesis nos ayuda para verificar todo lo referente a los aspectos generales y diferentes escalas a lo que es el turismo lo micro lo macro de productividad capital y problemáticas de un desarrollo de actividades turísticas para satisfacer las necesidades del investigador y próximamente del turista

---

**Tema:** Mamíferos de la reserva geobotánica pululahua

**Autor:** Luis Albuja

**Institución:** reserva nacional de áreas protegidas

**Año:** 2010

**Conclusión:** Del previo libro se recopilara la información de la demografía flora y fauna el cual es muy fundamental para desarrollar y promocionar más el turismo de aventura

**Tema:** Reserva geobotánica pululahua

**Autor:** Ministerio de ambiente

**Institución:** Pululahua. Base de Datos.

**Año:** 2010

**Conclusión:** El diagnostico de los recursos naturales son importantes en los cuales me basare para el desarrollo de mi proyecto con referencia al eco turismo

**Tema:** Desarrollo turístico y creación de un centro de información y de producción y comercialización como parte del sistema turístico de la población de Calacalí

**Autor:** Cairo

**Institución:** sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental

**Año:** 2012

**Conclusión:** Este proyecto apoyara con información en cuanto al ecoturismo programas ambientales recursos que nos ayudaran al desarrollo del proyecto para que el ecosistema no sufra daños en cuanto se realice este plan de desarrollo eco turístico y turismo de aventura

---

## 1.01 Contexto

### Historia y actividad económica

Al Noroccidente de la Provincia de Pichincha cantón Quito parroquia Calacalí se encuentra la localidad de Nieblí un pequeño pueblo destacado por su ubicación presenta pintorescos panoramas y una gran variedad de flora, fauna y espectaculares bellezas escénicas, sus formaciones montañas hacen de este un lugar privilegiado. Las principales actividades que podemos observar en esta localidad son la agricultura y la ganadería generando una pequeña fuente de ingresos económicos para sus pobladores.

Nieblí es un espacio aislado tranquilo y cerca de Quito cada tarde llegan nubes de neblina de humedad de la costa del Pacífico es por eso que llega a tener el nombre de Nieblí ahora más conocido como Nieblí de monjas, este pueblo queda adentro del cráter del Pululahua es el único cráter donde se puede vivir ya que está inactivo desde hace más de 2300 años, fue considerada área protegida por las especies y la gran diversidad de aves, mamíferos flora e insectos de aspecto exótico para preservar los recursos de la zona como un jardín botánico natural.

(Gonzales, 2006, pág. 1)

Este lugar se trata de una caldera formada al colapsar el volcán después de vaciar su cámara de magma durante su última erupción este tipo de erupciones muy fuertes debilitan las estructuras internas de un volcán es por eso que se han formado tres

---

cúpulas de lava llamadas Pondoña el chivo y pan de azúcar que se formaron después que el volcán se derrumbó.

Este es un lugar donde se puede disfrutar la naturaleza al cien por ciento este místico lugar tiene una gran concentración de bio-energía por estar casi en la línea ecuatorial y por encontrarse encima de un volcán antiguamente activo.

(Gonzales, 2006, pág. 2)

En este pueblo se encuentran múltiples terrazas agrícolas en las que se han por más de quinientos años la riqueza mineral hace que esta tierra sea muy fértil. (Gonzales, 2006, pág. 2) Es por eso que los pobladores no quieren salir de él, dicen que en estas tierras hay una energía especial que les atrae y no saben cómo explicarlo pero les hace sentir bien para el uso de sus tierras y lo que es su producción agrícola y ganadera.

Esta erupción causó la reubicación y/ o desaparición de las culturas cercanas como eran los Cotocollao, yumbos y chorrera, los incas también tuvieron una presencia en la zona y dejaron algunas ruinas como en Rumicucho.

Es una fortaleza militar y religiosa los incas permanecieron en esta zona por lo menos 75 años luego llegaron los españoles y empezaron con la conquista y explotación de la zona con la creación de las haciendas Pululahua, Calacalí, Caspigasí y Tanlagua. Estas haciendas fueron manejadas por los dominicanos en Pululahua la compañía de Jesús en Tanlagua y Nieblí, en 1905 la

revolución liberal en el Ecuador confisco varias haciendas y entrego a gente pobre para ayudarles en asistencia pública.

Esta estancia publica incluso comenzó arrendar tierras la mayor parte de tierras con los trabajadores o esclavos a gente particular y utilizar el dinero para construir escuelas maños más tarde se produjo la reforma agraria y pone fin a todas las ocupaciones de tierras que pone a los españoles y distribuyo las tierras a las familias pobres que eran trabajadores de la hacienda pululahua

La gran erupción del Volcán Pululahua hace 2545 y 2460 causo graves estragos y terminó con el desarrollo de las culturas mencionadas. Se cree que la cultura Cotocollao tuvo sobrevivientes y que estos migraron para buscar alimentos y refugio. (Gonzales, 2006, pág. 4)

Lo mismo sucedió con los Yumbos y también hay evidencias de que el fin de las culturas Chorrera, Valdivia, y Machallila fue causado por la gran cantidad de ceniza que fue depositada en toda la costa del Ecuador. Este concepto está claramente representado en el museo del Banco Central del Ecuador en Bahía de Caraquez, en donde se presenta un corte de la tierra en la que los restos de la cultura Valdivia y chorrera se encuentran bajo una gran capa de ceniza del Volcán Pululahua que pone fin a su gran desarrollo cultural. (Gonzales, 2006, pág. 1). Después de la erupción los efectos dañinos se fueron borrando y los sobrevivientes vuelven hacer sus actividades, mejorando con ello sus productos y culturas Los Incas también fueron atraídos a las cercanías del

volcán Pululahua y ellos construyeron fortalezas incaicas conocidas como pucaraes, según los arqueólogos que han estudiado este sector norte y noroccidente de Quito existen también templos o centro ceremoniales al sol tales como los restos arqueológicos en Rumicucho y el Templo de Catequilla donde se festejaba el solsticio con el principio de su nuevo año agrícola es por eso que hasta hoy se celebra la tan famosa fiesta del Inty- Raymi (el 21 de junio) que para los pre incas y los incas era la gratitud que sentían al dios sol que durante el año les calentaba y daba luz y vida de todo a su alrededor, también se creía que la realeza incaica tenía descendencia directa del dios sol, y que el oro era considerado como pequeños pedazos terrenales del sol, es decir los indígenas creían mucho en el sol y se dedicaron a la observación de proyecciones de sombra y descubrieron los movimientos del sol 1000 años antes de que llegaron los españoles a medir la mitad del mundo. (Gonzales, 2006, pág. 5) En este lugar estamos rodeados de mucha cultura e historia pre-inca, inca y española este lugar tiene varias fortalezas como el las llamadas ruinas de Rumicucho el Pucara de Portalanza, trigoloma, los observatorios de montañas.

Las plataformas solares de tanlagua, las pirámides y tolas de alance, también hay centros ceremoniales como lo es catequilla y tulie algunas haciendas antiguas de Calacalí de construcción española, la hacienda del pululahua, de niebli, portalanza, caspigasi, construida por los dominicanos nos hace llegar a la conclusión que aquí en Pululahua y sus alrededores existía mucha riqueza de los indígenas y esta fue robada en el tiempo de la conquista española.

Generalmente los pucaros eran construidos estratégicamente en las crestas de las montañas o en lugares inaccesibles para así defender o atacar el lugar conquistado o por conquistar. (Gonzales, 2006, pág. 8)

### **Geología**

La conformación geológica de la RGP data del Cretáceo y los afloramientos rocosos más recientes corresponden al Cuaternario que es el periodo donde se producen los procesos morfodinámicos que modelaron el relieve y acumularon materiales que se observan en la estructura actual.

(Gonzales, 2006, pág. 8)

El fenómeno geológico más importante es la caldera del volcán Pululahua que tiene un diámetro aproximado de 4 Km en la parte alta y 3 Km en la base, la misma que tiene una abertura en el sector noroccidental en el sitio denominado el Pailón, por donde sale el río Blanco.

En el interior de la caldera sobresale un domo principal llamado cerro Pondoña que tiene una altitud de 2.975 m.s.n.m., y aproximadamente 2 Km. de diámetro con un pequeño cráter de explosión. En el lado suroeste del mismo se ubica el cerro el Chivo con una altitud de 2.698 m.s.n.m.

(Gonzales, 2006, pág. 10)

### **Formaciones geológicas y superficiales**

#### **Formación Yunguilla**

Se localiza en el extremo noroeste del área en el sitio Los Reales. El contacto con la formación Macuchi es fallado, presentando un rumbo noreste-suroeste.

Afloramientos se presentan a lo largo del río Blanco (sector Infiernillo), donde se observan lutitas negras, areniscas, calizas y lavas en estratos decimétricos.

(Gonzales, 2006, pág. 20)

### **Volcánicos del Pululahua**

Comprende lavas, aglomerados, piroclastos, tobas y cenizas. Las lavas están representadas por andesitas, dacitas y riodacitas compactas, de textura afanítica, constituidas de plagioclasas y hornblenda en una matriz vidriosa.

(Gonzales, 2006, pág. 23)

### **Flora**

Diversidad de especies La RGP cuenta con una gran riqueza florística, debido fundamentalmente a la presencia de varios microhábitats y por estar en una zona de transición, influenciada por la neblina y humedad de las corrientes marinas del Pacífico, lo cual favorece la presencia de plantas de varias zonas geográficas consecuentemente la diversidad florística. (Gonzales, 2006, pág. 27) La vegetación de la reserva se encuentra actualmente en pleno proceso de recuperación, gracias al control realizado por la administración del área, lo cual ha permitido la regeneración de la vegetación que anteriormente estuvo intervenida por actividades agropecuarias, tala e incendios. (Gonzales, 2006, pág. 28) Las formaciones vegetales que predominan son la arbórea y arbustiva, lo que confirma este de recuperación ya que en 1987 la cobertura estaba dominada por arbustos y matorrales de alta montaña y se habían identificado únicamente 216 especies. Estudios realizados en la reserva han determinado la existencia de alrededor de 1.000 especies. (Gonzales, 2006, pág. 30)

Tabla N° 1

## Diversidad de flora

Familias	Número de Especies	Porcentaje
Orchidaceae	105	11.6
Asteraceae	70	7.7
Poaceae	45	5.0
Solanaceae	36	4.0
Bromeliaceae	32	3.5
Fabaceae	29	3.2
Piperaceae	29	3.2
Euphorbiaceae	25	2.8
Rubiaceae	24	2.7
Araceae	21	2.3
Rosaceae	17	1.9
Polypodiaceae	17	1.9
Melastomataceae	16	1.8
Acrphulariaceae	16	1.8
Aspleniaceae	15	1.7
Lamiaceae	15	1.7
Ericaceae	15	1.7
Thelypteridaceae	13	1.4
Dryotedaceae	12	1.3
Cyperaceae	12	1.3
Resto de familias	342	37.8
<b>Total</b>	<b>906</b>	<b>100</b>

(Gonzales, 2006, pág. 30)

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Tabla N° 2

Diversidad de flora según su hábito

Hábito	Número de especies	porcentaje
Hierbas	379	41.9
Arbustos	158	17.5
Epífitas	130	14.4
Árboles	121	13.4
Venas	56	6.2
Subarbustos	31	3.4
Hemiepífitas	16	1.8
Lianas	8	0.9
Parásitas	7	0.8
Total	906	100

(Gonzales, 2006, pág. 30)

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

En estas tablas se habla de más o menos una determinada clasificación de flora que se encuentra en el lugar y que podremos observar al visitar el lugar

### **Fauna**

Existen algunos estudios puntuales sobre la fauna de la reserva, los que han sido tomados como referencia para la descripción de este tema, mediante el análisis de fuentes secundarias y resultados de nuevas investigaciones realizadas en el área.

### **Aves**

Entre las más representativas tenemos:

Águila pechinegra o guarro: El águila es un ave de presa con una personalidad esquiva y desconfiada, y difícilmente se la puede observar de cerca posee alas anchas. La coloración de su cabeza, pecho y espalda son gris plumizo, la parte ventral es de color blanquecino barrado de oscuro con punta negra.

Las alas son grises barradas de oscuro, la parte interior de las alas son de color blanco sucio con estrías finas oscuras, el pico es gris, patas amarillas cola pardo oscura con banda blanca.

Pava de monte: A esta ave amazónica en forma de pavo se la puede encontrar descansando, en solitario y en ocasiones en pareja, sobre las ramas de arbustos o árboles. Es de color café oliva con finas manchas blancas en el cuello y pecho; sus alas y cola son de color verde brillante.

Una característica es su delicada papada roja coral. Además, cuando está en temporada de reproducción es muy bulliciosa, a la distancia su sonido se asemeja al aullido de un perro. Esta pava se alimenta de frutas y semillas. Construye sus nidos a 5 metros de altura, sobre los árboles. Las pavas son las aves favoritas de los cazadores de la Amazonía, lo que, sumado a la construcción de carreteras y a la expansión de la población humana, ha puesto a esta especie en peligro de extinción.

Torcaza: Variedad de paloma de unos 40 cm de longitud, de cabeza, dorso y cola de color gris azulado, cuello verdoso con un collar blanco incompleto, alas grises con el borde exterior blanco, vientre blanco y pecho rojo cobrizo; habita en el campo, anida en árboles altos y su carne es comestible.

Gallo de la roca: Pájaro de mediano tamaño, de unos 32 cm de largo y con un profundo dimorfismo sexual en color. El macho es de un hermoso color rojo anaranjado intenso, con ojos anaranjados, pico corto y las patas y los dedos son fuertes, de color amarillo anaranjadas, Ambos sexos tienen una cresta de plumas en forma de disco permanentemente desplegada (mucho más grande en los machos), permanece erecta y casi cubre el pico. Las alas y cola son negras y algunas plumas de color gris perla en las alas. La hembra es de color pardo oscuro en su totalidad y con la cresta más pequeña. Su vuelo es fuerte y veloz.

Cóndor: El Cóndor habita en las más altas montañas andinas. Puede volar a más de 7.000 metros de altura y planear durante horas sin mover las alas.

Vive fácilmente hasta los 85 años. Es el Cóndor, el ave más grande y de mayor envergadura del Mundo, la que vuela a mayor altura y por más tiempo, ya que aprovecha las corrientes térmicas de aire cálido. Así, puede mantenerse en el cielo por horas, planeando en el aire helado de las montañas, en el aire caliente del desierto, al lado del mar o en zonas borrascosas y lluviosas de Sudamérica.

(Gonzales, 2006, pág. 30)

### **Mamíferos**

Las investigaciones realizadas sobre los mamíferos identifican 22 especies, pertenecientes a 16 familias las hemos investigado con sus familias sus nombres científicos y nombres vulgares o conocidos están las más importantes que se puede observar en este lugar son:

Tabla N°3

## Mamíferos de la Reserva Geobotánica Pululahua

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE VULGAR
<b>DIDELPHIDAE</b>	<i>Didelphis pernigra</i>	Raposa o zarigüeya
<b>CAENOLESTIDAE</b>	<i>Caenolestes convelatus</i>	Ratón marsupial
<b>SORICIDAE</b>	<i>Cryptotis equatoris</i>	Musaraña, ratón topo
<b>SCIURIDAE</b>	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla
<b>CRICETIDAE</b>	<i>Thomasomys paramorun</i>	Ratones de páramo
	<i>Akodon mollis.</i>	Ratón de cola corta
	<i>Reithrodontomys mexicanus</i>	Ratón de campo
<b>ERETHIZONTIDAE</b>	<i>Coendu bicolor</i>	Coendú o puerco espín
<b>CUNICULIDAE</b>	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Sacha cuy
<b>LEPORIDAE</b>	<i>Sylvilagus braziliensis</i>	Conejo de páramo
<b>CANIDAE</b>	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Lobo de páramo
<b>FELIDAE</b>	<i>Puma concolor</i>	Puma
<b>MUSTELIDAE</b>	<i>Conepatus semistriatus</i>	Mofeta o zorrillo
	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri o comadreja
<b>PROCYONIDAE</b>	<i>Nasuella olivácea</i>	Cuchucho
	<i>Potos flavus</i>	Cusumbo
<b>CERVIDAE</b>	<i>Mazama Rufina</i>	Cervicabra
<b>DASYPODIDAE</b>	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas
<b>PHYLLOSTOMIDAE</b>	<i>Carollia pespicillata</i>	Murciélago común de cola corta
	<i>Desmodus rotundus</i>	Vampiro
<b>VESPERTILIONIDAE</b>	<i>Histiotus montanus</i>	Murciélago marrón orejón andino
	<i>Myotis nigricans</i>	Murciélago vespertino negro

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

---

## 1.02 Justificación

La localidad de Neblí cuenta con atractivos naturales de suma importancia que en el transcurso del tiempo no se ha generado actividades eco turísticas mucho menos turismo de aventura motivo por el cual fomentamos un plan de desarrollo turístico para generar un mayor reconocimiento a nivel nacional como internacional generando ingresos y sectores productivos en esta localidad.

El manejo de las áreas protegidas es un proceso dinámico, en el cual se integra la planificación como la herramienta que guía el manejo del área y que a partir de un conjunto de objetivos de largo plazo, permite ir ajustando permanentemente las acciones, conforme a los cambios producidos y al cumplimiento de metas de corto y mediano plazo, ejecutadas con la participación activa de los actores locales involucrados en este caso los pobladores y personas que lo rodean para tener finalmente lo que se ha dado conocer. (Albuja, 2010)

Su belleza física como sus valles, colinas, quebradas, sistemas montañoso y su misticismo en tradiciones y leyendas vigentes hacen de esta localidad un lugar para idóneo para explotarlo potencialmente. La base de este Proyecto tiene como fin preservar su medio natural pero generando actividades que promuevan el desarrollo tanto para grupos de personas locales como para extranjeros.

El proyecto planteado tiene un alto grado de importancia para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de esta localidad dar a conocer varios de estos atractivos y generar ingresos para el país.

### 1.03 Definición del problema central (Matriz T)

La identificación del problema que el proyecto buscará solucionar es la decisión más importante del proceso de pre inversión constituyéndose en el punto de partida del proceso de diseño de un proyecto. Consiste en la identificación del problema que afecta a una determinada población, el mismo que, en virtud de determinadas características, debe ser abordado en forma prioritaria por el Estado, directamente o a través de terceros, utilizando para ello el enfoque de proyecto.

Por lo general, un problema se refiere a una situación que denota inconveniencia, insatisfacción o que es un hecho negativo desde el punto de vista social

(Medianero, 2008, págs. 2,3)

Tabla N° 4

Escalas

1	Baja
2	Media Baja
3	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado por Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Tabla N° 5

Matriz de Análisis de fuerzas T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Insuficiente información sobre el desarrollo ecoturístico y turismo de aventura en la localidad de Niebli	Insuficiente desarrollo ecoturístico y turismo de aventura en la localidad de Niebli				Desarrollo ecoturístico y turismo de aventura en la localidad de niebli para fomentar el turismo en el sector
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Levantamiento de información sobre animales y atractivos turísticos para el pueblo de Niebli	5	4	3	4	Escasos información de animales y actividades turísticas en el pueblo de Niebli
Recursos para desarrollo turístico en el sector	4	3	3	3	Escasos recursos para el desarrollo turístico en el sector
Actividades ecoturísticas en la localidad de Niebli	5	4	4	5	Limitadas actividades ecoturísticas en la localidad de Niebli
Actividades de turismo de					Insuficientes

aventura para reconocimiento de la localidad de Nieblí	4	3	4	5	actividades de turismo de aventura para un buen reconocimiento del lugar
--	---	---	---	---	---

Elaborado por Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** Esta tabla es simbólicamente el estado de una variable en este caso mediremos la matriz de fuerzas T para analizar los problemas y calificarlos de una manera más fácil y organizarnos más a fondo con cada una de sus fuerzas, el objeto de medir, es encontrar, sus características y propiedades, su sencillez o complejidad así como también con la sensibilidad de los instrumentos de medición que se utilizaremos para recolectar datos. En esta tabla se representaran los problemas resueltos agravados y su problema centran en cada uno deberá tener sus fuerzas impulsadoras la que dará origen a las cosas positivas que tiene este proyecto también deberá tener sus fuerzas bloqueadoras que darán origen a las cosas negativas que tendrán en el proyecto tendrá su intensidad y su potencial de campo el cual se calificara con la tabla de análisis lo cual nos ayudara a fijarnos lo que debemos cambiar para que obtenga mejoras en el proyecto que se está realizando con la finalidad de que las actividades se realicen de la mejor manera y los turistas cumplan con sus objetivos y se realicen nuevas visitas esta vez internacionalmente.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de Involucrados

#### 2.01 Mapeo de Involucrados



Figura N 1  
Mapeo de involucrados

Elaborado por Valeria Nicole Tamayo Gallegos

---

### **Análisis: Pobladores**

Serán los que nos apoyaran con nueva información y también se beneficiaran económicamente

#### Guías Naturalistas

Serán los que nos ayudaran dando recorridos por aéreas indispensables ellos también se beneficiaran de forma económica y podrán brindar conocimientos para personas a futuro

#### GAD parroquial de Calacalí

Está implicado ya que nos ayudara con servicios o recursos para llevar a cabo esta investigación

#### Tiendas Comerciales

Se beneficiarán ya que tendrán más ventas en sus locales comerciales gracias a la afluencia del turismo

#### La Investigadora / Estudiante de turismo

Será uno de los beneficiarios ya que con el tiempo será su sustento económico en el día a día

#### Agencias De Viajes

Se beneficiaran ya que tendrán más lugares de visitas y podrán vender paquetes turísticos nombrando a dicha localidad

#### MINTUR

Se beneficiara ya que llegarán turistas y será fuente de ingreso hacia el país

#### Transporte terrestre

#### Prestadores De Servicio

Ellos se beneficiaran por el apoyo que los turistas brindaran en las tiendas comerciales y se podrán brindar más servicios a los mismos

#### Turistas

Se beneficiaran porque conocerán más de un país

Tabla N° 6

Porcentaje de involucrados

<b>Beneficiarios</b>	<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Pobladores</b>	X		30%
<b>Tiendas comerciales</b>	X		15%
<b>GAD Parroquial</b>	X		10%
<b>Guías Naturalistas</b>	X		10%
<b>El investigador</b>	X		5%
<b>Agencias de Viaje</b>		X	10%
<b>Prestadores de Servicio</b>		X	5%
<b>Transporte Públicos</b>		X	5%
<b>Turistas</b>		X	5%
<b>MINTUR</b>		X	5%
<b>TOTAL</b>			100%

Elaborado por Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** esta tabla identifica todos los involucrados ya sean directos o indirectos se les pondrá un porcentaje para identificar que tan necesario en el involucrado.

Tabla N°7

## Matriz de Análisis de involucrados

Actores involucrados	Involucrados sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
<b>Pobladores</b>	Escasa información	Escaso interés sobre el desarrollo turístico y económico	Uso óptimo de los recursos naturales	Desarrollo turístico y económico de la población	Desinterés de los pobladores al brindar un servicio turístico
<b>Tiendas comerciales</b>	Escasa economía	Escaso desarrollo turístico	Financiación del lugar comercial	Desarrollo turístico para la población para que puedan implementar las ganancias	Competencia interna para la venta de productos
<b>GAD parroquial de Calacalí</b>	Descentralización de funciones para el manejo de recursos turísticos de la localidad	Escasa fuente de empleo sostenible	Leyes ordenanzas municipales	Desarrolla sistemas de información en actividad de turismo de que encaminadas a fortalecer la participación de las poblaciones locales	Desinterés al brindar un recurso turístico
<b>Guías Naturalistas</b>	Escases de turismo en la zona	Insuficiente visión de recursos humanos gerenciales y operacionales del sector turístico	Leyes ordenanzas municipales	Desarrollo de necesidad de contar con buenos niveles y condiciones de trato hacia los turistas	Competencia interna
<b>La investigadora</b>	Falta de conocimiento del lugar	Insuficiente entrada de turistas	Espacios de discusión y socialización	Interés económico	

<b>Agencias de Viaje</b>	Escasa información del lugar	Trabas en permisos de funcionamiento	Promoción turística	Impulsa el establecimiento o de sistemas de certificación de actividades turísticas sustentables	Competencia interna para la ejecución del proyecto
<b>Prestadores de Servicio</b>	Escasa economía	Venta de servicios frustrada	Capital de inversión	Infraestructura	Competencia interna para ejecución de ventas
<b>Transporte Públicos</b>	Escasa afluencia turística	Escasa probabilidad de afluencia no solo turística si no también local	Disponibilidad para uso de transporte público y confiable	Infraestructura	Competencia interna para ejecución de transportes
<b>Turistas</b>	Escasa afluencia turística	Alta migración de personas	Demanda actual y potencial, publicidad no pagada	Poca información de hoteles hosterías y tipos de distracción	Contaminación
<b>MINTUR</b>	Escasa afluencia turística	Trabas en permisos de construcción	Técnicos que pueden asesorar o capacitar en el proyecto	Impulsar la identificación y promoción de las potencialidades turísticas de las áreas protegidas	Competencias internas

Elaborado por Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** esta tabla en un proceso de recopilación y análisis sistemático de información cualitativa de quienes deben ser tomados en cuenta al elaborar y poner en práctica una política o programa Las partes interesadas son todas las personas u organizaciones que tienen interés en la política que se está promoviendo La utilidad

## CAPÍTULO III

### 3. 01 Árbol de Problemas

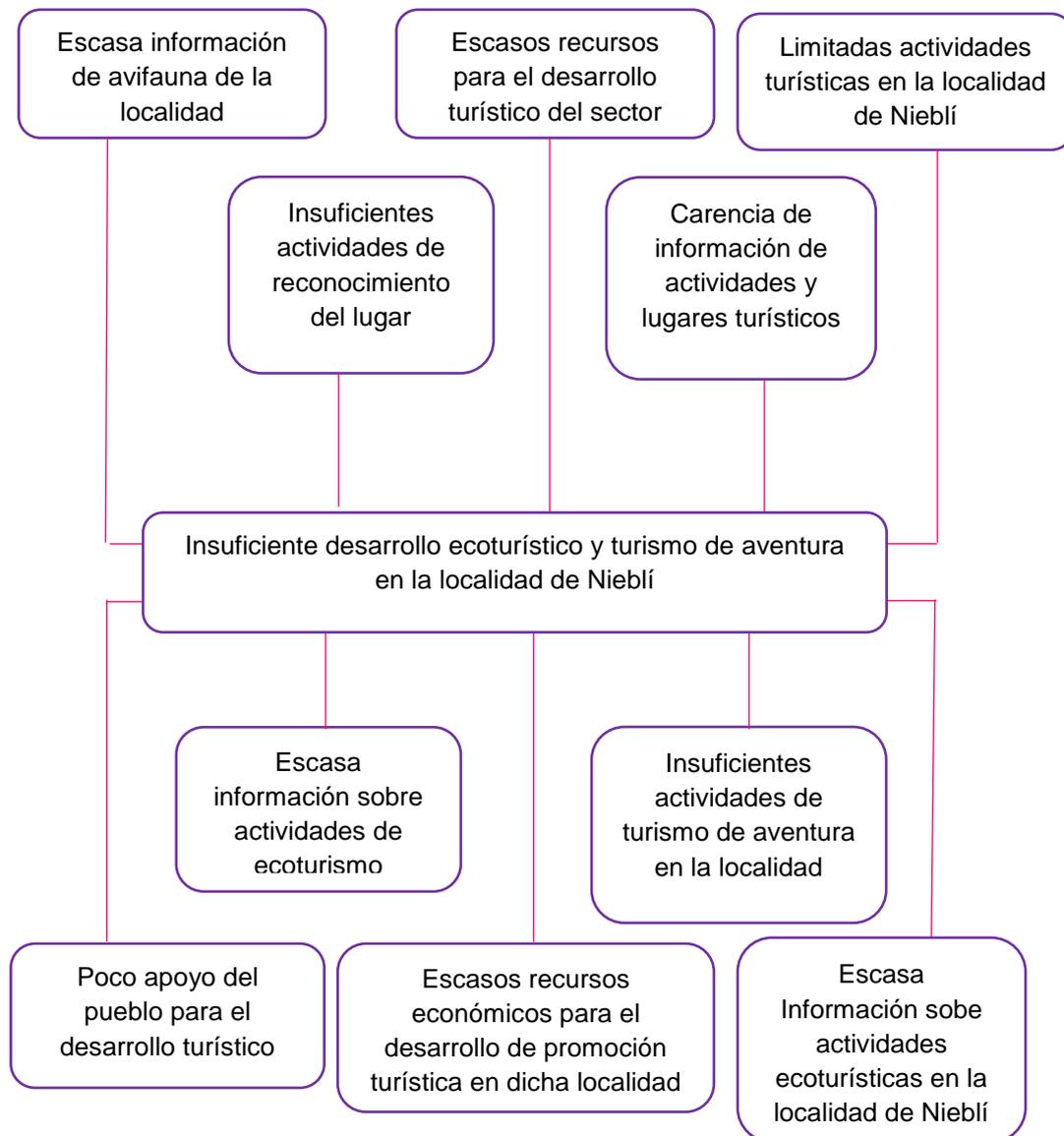


Figura N°2

Árbol de problemas

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** El árbol de problemas es para analizar lo que está fallando y mejorar la elaboración de proyecto.

### 3.02 Árbol de Objetivos

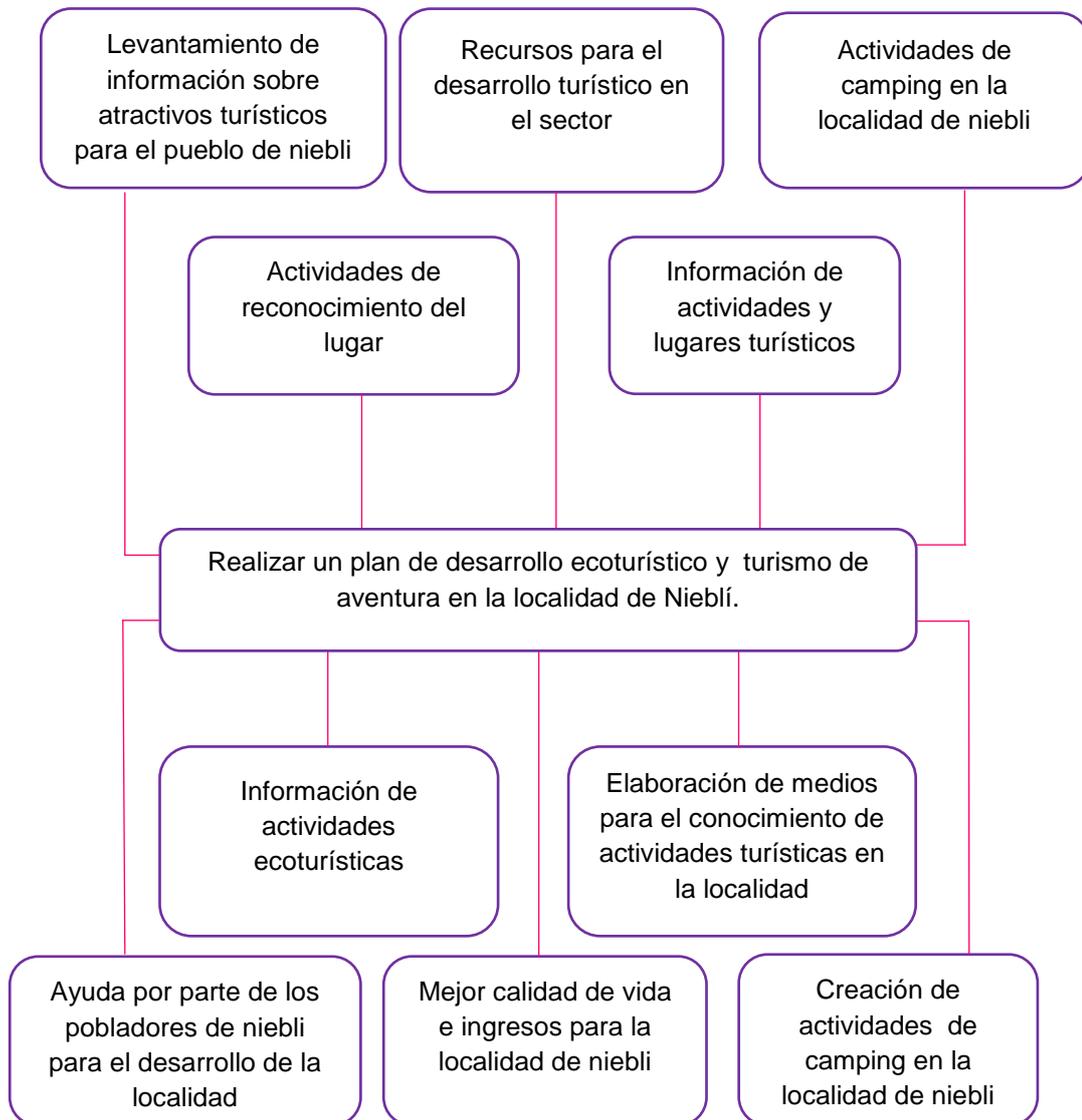


Figura N°3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** el árbol de objetivos es para analizar lo que se va a realizar para la buena elaboración de proyecto.

---

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Categorías

Tabla N° 8

Categorías

1- 5	BAJA
6- 11	MEDIA BAJA
12- 17	MEDIA ALTA
MAS DE 18	ALTA

**Análisis:** Al igual que la tabla de escalas esta tabla sirve para medir las categorías de la tabla de análisis de alternativas para saber si estamos haciendo un proyecto factible es una de las nociones más abstractas y generales por las cuales las entidades son reconocidas, diferenciadas y clasificadas. Mediante las categorías, se pretende una clasificación jerárquica de las entidades del mundo. Entidades muy parecidas y con características comunes formarán una categoría, y a su vez varias categorías con características afines formarán una categoría superior.

## 4.02 Análisis de Alternativas

Tabla N° 9

Matriz de Análisis de Alternativas

OBJETIVOS	Impacto sobre el tema	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Levantar información de animales y atractivos turísticos para el desarrollo de la localidad	4	3	2	1	1	1	MEDIA BAJA
Tener recursos para desarrollar el sector turístico y mejorar la calidad de vida en el sector	4	2	1	1	1	9	MEDIA BAJA
Realizar actividades turísticas con el fin de atraer a los turistas	3	3	3	2	1	12	MEDIA ALTA
Crear actividades ecoturísticas y de turismo de aventura como cabalgatas de reconocimiento del lugar	5	3	2	1	1	12	MEDIA ALTA
Elaborar trípticos con información del sector para el turista o visitante pueda conocer el lugar	3	3	2	2	1	11	MEDIA BAJA
<b>TOTAL</b>	19	14	10	7	5	55	ALTA

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** Se medirá por escalas y categorías se sumara y se sacara el resultado para ver si el proyecto podrá ser realizable.

#### 4.02 Matriz de Impacto de Objetivos

Tabla N° 10

Matriz de Impacto de Objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad de lograrse	Impacto en el género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Total
	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	4 ALTA 2 MEDIA 1 BAJA	22-32 BAJA
	Contar con información necesaria de animales y atractivos turísticos con el fin de hacer conocer el lugar	Aportar con conocimientos necesarios para todos los géneros	Contribuye a fortalecer y mejorar el entorno natural	Levantar información turística	Turistas se sienten conformes con la información recolectada	33-44 MEDIA BAJA
	Contar con recursos económicos para el desarrollo turístico del mismo	Mejorar la calidad de vida en la localidad	Contaminación por parte de los turistas se propone usar R.R.R	Cumplir con el desarrollo económico		45- 66 MEDIA ALTA

	Tener actividades de campo para realización del proyecto	Mejorar el entorno natural Realizar inventario de flora y fauna para el cuidado de recursos	Cumplir con las actividades Ecoturísticas y de turismo de aventura	Conocer la magnitud del impacto de las actividades que se vaya a realizar	Turismo bien organizado y controlado a nivel ecológico	67-100 ALTA
PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLÍ, CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR	6	8	12	16	6	48

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** La Matriz de impacto de objetivos es base principal ya que está basada en poder cruzar las acciones con ver si cumplen o no con las actividades que se tienen planteadas para un buen desempeño a nivel del proyecto lo cual nos facilitara para poder realizar las actividades que se realizaran en el proceso del mismo y poder realizar un proyecto de buen nivel académico.

#### 4.03 Diagrama de Estrategias

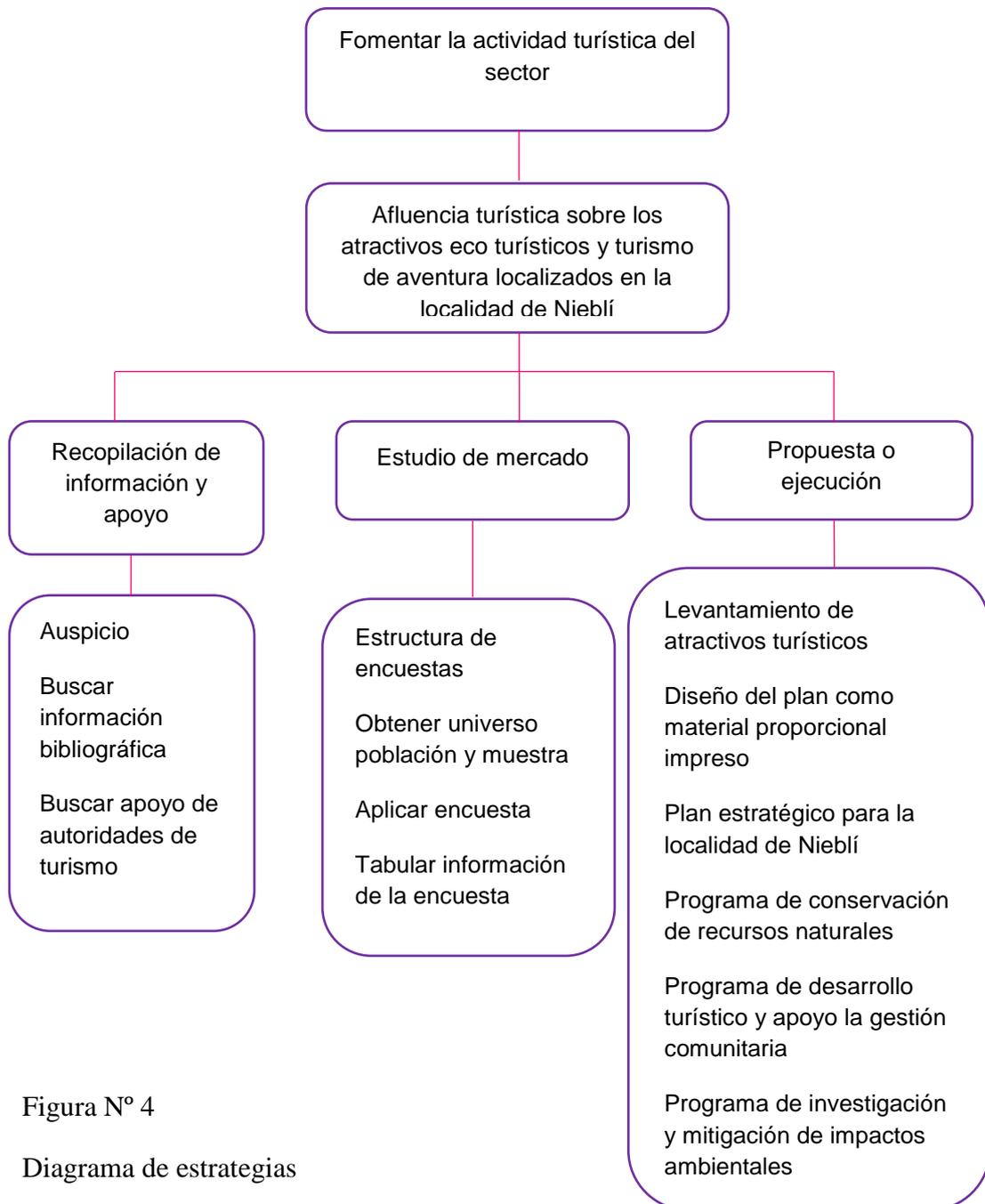


Figura N° 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** Este cuadro nos ayuda a resolver incógnitas de lo que posiblemente nos hace falta en el proceso del proyecto tomando en cuenta los factores importantes.

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 11

Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Finalidad</b> <b>fomentar la actividad turística del sector</b>	El incremento de turistas al 75% en diciembre del 2018	Encuestas Registros	Tener un posicionamiento del mercado con la promoción turística
<b>Propósito</b> <b>Afluencia turística sobre los atractivos ecoturísticos y turismo de aventura encontrados en la localidad de Nieblí</b>	Promocionar los atractivos turísticos en un 80% para marzo- agosto 2018	Desarrollo de la tesis Encuestas	Ejecutar la promoción de atractivos turísticos
<b>Componentes</b> - Recopilación de información y apoyo - Estudio de mercado - Propuesta o ejecución	Cumplir con el 100% de los componentes hasta enero del 2018	Proyecto de grado	Diseñar la promoción turística a través de la aplicación de componentes

Actividades		Proforma	
- Levantar información de animales y atractivos turísticos con el fin de conocer la localidad de Niebli	\$ 5.35	Proyecto de tesis	Llegar a cumplir el desarrollo de los componentes para alcanzar la promoción turística
- Tener recursos para desarrollar el sector turístico	\$ 20		
- Realizar actividades turísticas con el fin de atraer a los turistas	\$ 15		
- Crear actividades ecoturísticas y de turismo de aventura como cabalgatas de reconocimiento del lugar	\$ 20		
- Elaborar trípticos con información de miradores para el conocimiento de turistas que quieran conocer el lugar	\$ 100		

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** La matriz de marco lógico se basa en dos principios elementales: primero relación causa efecto entre las diferentes partes de un problema que corresponde a los cuatro niveles de la estructura que se refiere a las actividades componentes propósitos y metas el método de análisis conocido como marco lógico ha ido cobrando cada vez ms importancia por su frecuente uso en los procesos de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos ya mencionados.

Se definen los resultados para efectos concretos y esperados.

---

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

**Definición de plan de desarrollo turístico:** Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Perez & Merino, 2009)

**Definición de Ecoturismo** Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. (Perez & Merino, 2009)

**Definición de Turismo de aventura** Es el conjunto de actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares que son distintos a los de su entorno habitual se conoce como turismo. El ocio, los negocios y la salud son algunas de las motivaciones que pueden llevar a un sujeto a concretar una actividad turística

**Definición de mitigación:** Mitigación es el esfuerzo por reducir la pérdida de vida y propiedad reduciendo el impacto de los desastres. La mitigación se logra tomando acción ahora – antes de que azote el próximo desastre – para así disminuir los daños por desastre, reconstrucción y daños repetidos. Para que los esfuerzos de

mitigación sean exitosos, es importante que todos estemos informados sobre los riesgos que podrían afectar nuestra área y tomemos las medidas necesarias para protegernos. (FEMA, 2016)

**Definición de Turistas** Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista, sin embargo, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es una cuestión de salud, por ejemplo, al individuo de todas maneras por cumplir con las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro.(FEMA, 2016)

**El mercado turístico** El volumen de llegadas turísticas internacionales al país en el año 2000 fue de 20,641 millones, lo que equivale a un 8.4% superior a lo alcanzado en el año anterior de las cuales 10,591 millones correspondieron al turismo receptivo al interior y 10,050 millones al turismo fronterizo.

Adicionalmente se registraron 81,565 millones de excursionistas fronterizos y se recibieron 3,467 millones de pasajeros en cruceros.

La comparación en tasas de crecimiento por llegada de turistas internacionales a México, frente a la media mundial y la experimentada en Norteamérica, revela que

en periodo 1999-2000 existe recuperación al sobre pasar con el 8.4% la media mundial del 7.4% y la Norteamericana situada en un 6.9% sin embargo en la década de los noventa, México creció por debajo de la media mundial. (Turismo, 2008)

**La oferta turística** Cualquier mercado representa un acto de intercambio entre los que venden y los que compran. El turismo es una actividad que funciona bajo esta misma premisa. Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos. La oferta turística es un conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia única de viaje satisfactoria para el turista. El éxito en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística, (belleza, riqueza, importancia precio, o combinación de todo esto) en síntesis: diferenciación, diversificación y singularidad. (Turismo, 2008)

**La demanda turística** El complemento de la oferta, es la demanda; es decir, es el reverso de la moneda misma, si ofrecemos algo, es porque a alguien le puede interesar, no se concibe la una sin la otra. La demanda es el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar.

Cuando la oferta turística se promociona provoca la curiosidad o necesidad de viajar en la gente, es decir influye en la demanda, puede ocurrir lo contrario, que la demanda turística influya en el destino turístico (Turismo, 2008)

---

**Oferta Turística** La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Sandoval, 2013)

**Sistema Turístico** Según Sergio Molina, el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. (Molina, 2013)

**Superestructura Turística** Es el instrumento que se encarga de la coordinación del proceso productivo turístico a todos los niveles (Salas, 2012).

**Planta Turística** Es la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas (Sandi, 2013)

**Infraestructura Básica** La infraestructura básica también conocida a veces como infraestructura crítica, es un término utilizado por los gobiernos para describir esos bienes que sean esenciales para el funcionamiento de una sociedad y economía. (University, 2013)

**Patrimonio** Conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. (Gardey, 2013)

**Patrimonio** Se define el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima, planta turística, infraestructura y la superestructura.

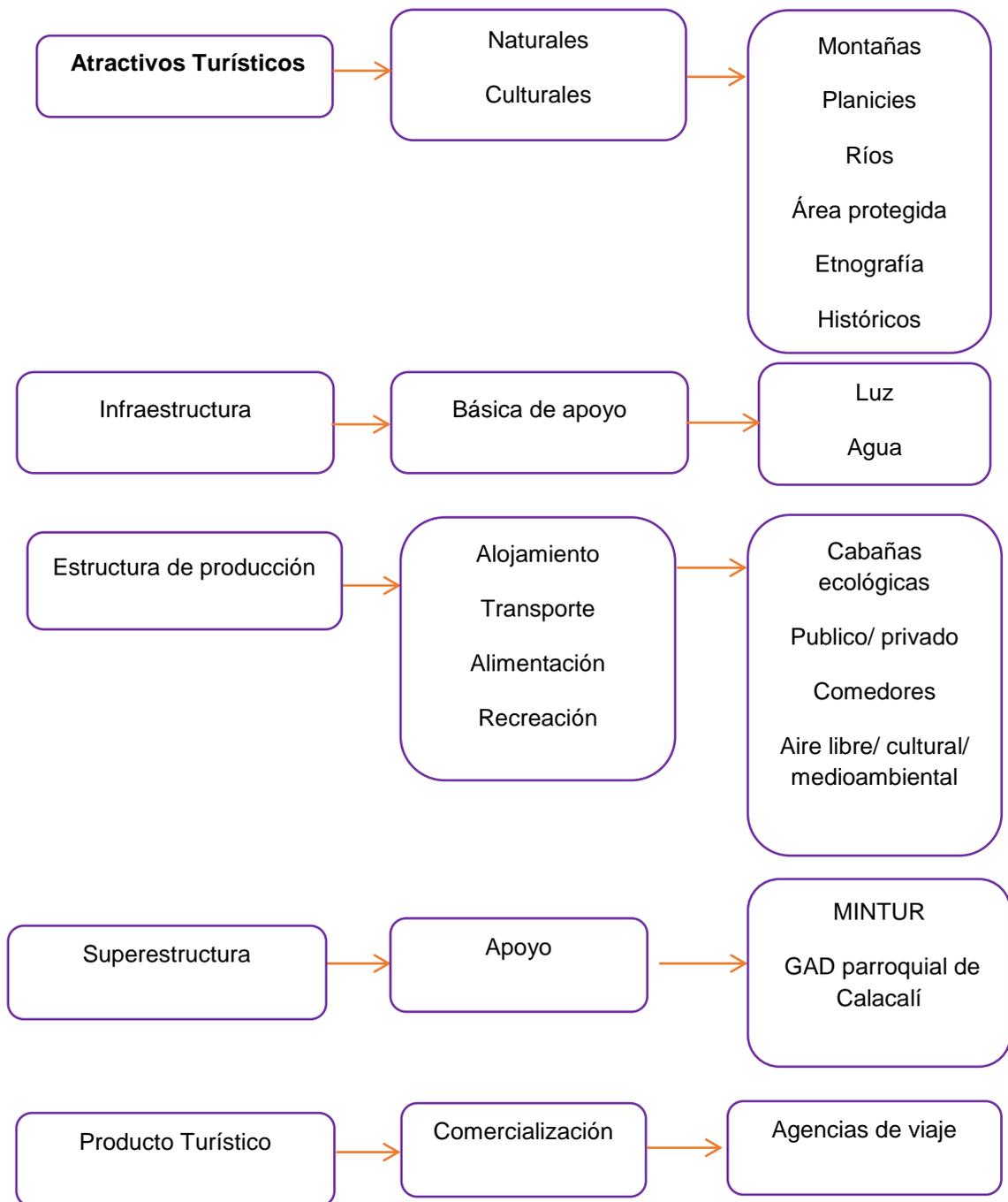


Figura N° 5

Sistema turístico

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Tabla N°13

Plan Estratégico del GAD de Calacalí

Objetivos Específicos	Acciones Estratégicas Prioritarias	METAS		
		Escenario Actual	Escenario Mejorado	Escenario Superior
Preservar la diversidad de flora, fauna, paisajes y recursos geológicos de la reserva.	Control de límites y de los recursos naturales existentes.	Realizar recorridos de control y revisión establecidos en los límites por 2 meses	Elaborar y ejecutar el plan de control y vigilancia	Ejecutar el plan de control y vigilancia. Apoyo el monitoreo de recursos naturales
Mantener la integridad física del área protegida conforme a sus límites legalmente establecidos	Integración de la comunidad local en las prácticas de protección de la reserva.	Incorporar la participación comunitaria a través de "mingas" para el mantenimiento de límites.	Realizar mantenimientos de rótulos y señales.	Realizar mantenimientos de rótulos y señales
Rehabilitar las áreas intervenidas	Promoción de la regeneración natural, restauración de las áreas intervenidas que actualmente mantienen pasto	Reforestar con especies nativas en las áreas intervenidas	Realizar el mantenimiento de plantaciones y regeneración natural	Establecer viveros comunitarios para reforestaciones de áreas intervenidas

(Albuja, 2010)

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** Este plan estratégico tiene por finalidad la preservación de los recursos naturales existentes en la localidad de Nieblí ubicado en el cantón Quito provincia de pichincha todo esto se lograra con la representación y autorización de las autoridades competentes GAD y previo desarrollo de los moradores de esta comunidad para la práctica de conservación de los recursos medio ambientales que aquí se podrán distinguir por parte de los parámetros ya establecidos quienes serán un ente intermediario en la localidad entre la comunidad y el GAD con herramientas y estrategias que garantizara la eficacia de los resultados de manera positiva logrando así un beneficio grupal entre todos los participantes finalmente se destacara las actividades para la ejecución de acciones que impliquen la incorporación de personal indicado y la utilización de mano de obra, se dará preferencia a los pobladores locales que cuenten con los perfiles requeridos.

A base de la identificación de la problemática de manejo de la reserva y los talleres realizados con los involucrados, en varias oportunidades, se ha identificado los principales actores que intervienen en la gestión de la localidad.

Sin embargo, cabe destacar que las estrategias deben irse construyendo y ajustando en el día a día, considerando los recursos disponibles y el análisis del escenario existente en el momento.

Promover un proceso de concertación y presentación de propuestas para el establecimiento de una estación de investigación científica, con la participación de localidades cercanas y organismos de investigación.

---

## **Reglamento de Ecoturismo para la Ley de Desarrollo Turístico del Ecuador**

**Art. 156.- ECOTURISMO.-** Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local que permiten la conservación de dichas áreas. (Bejarano, 2017)

**Análisis:** El ecoturismo puede entenderse como el desplazamiento hacia áreas naturales de entender la cultura y la historia natural del ambiente local, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y con el compromiso de los visitantes al no alterar estas zonas.

**La Actividad Ecoturística en el Ecuador:** carecía de un marco legal que permitiera su desarrollo sostenible, y al mismo tiempo, acogiera a todas aquellas PYMEs (pequeñas y medianas empresas) comunitarias y/o privadas que operan en sus áreas naturales, y por un vacío, no podían legalizar su situación. También este reglamento reconoce la organización ancestral de las comunidades indígenas y su personería jurídica. (Ubidia, 2017)

**Análisis:** este reglamento permitió demostrar al sector público y privado la importancia del ecoturismo para empresas medianas y pequeñas no solo para la generación económica sino por su desarrollo y conservación del país

**TURISMO DE AVENTURA Art. 2.-** Definición.- La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. (Bejarano, 2017) Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura. (Bejarano, 2017)

**Análisis:** es el viaje donde implica la exploración de áreas remotas el cual el viajero puede realizar actividades inesperadas estas exploraciones se lograran visualizar mediante agencias de viajes operadoras o duales debidamente autorizadas y que se dediquen profesionalmente a estas actividades para no sufrir riesgos.

**Art. 5.-** Clasificación.- Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo. (Bejarano, 2017)

**Art. 6.-** Clases de modalidades turísticas de aventura.- Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan

(tierra, agua o aire) y son:

1. Cabalgata
2. Cicloturismo
3. Montañismo
4. Senderismo

(Bejarano, 2017)

**Análisis: El Art.5** se refiere a las modalidades turísticas de aventura que son establecidas específicamente por el ministerio de turismo el cual nos hace reconocer inspiradas experiencias que logran visualizar modalidades turísticas y disposiciones turísticas y sus requisitos y promocionar el lugar y tener apoyo de los diferentes analizar un instrumento de planificación y tratar de identificar de manera prudente las cualidades del sector para lograr un desarrollo e implementar políticas de reformas y poder promocionar el área protegida del sector al igual que la localidad de la que se va a promocionar y la utilidad que consiste en analizar la información designada en la población y conservar los atractivos que se encuentran alrededor del sector y restaurar varias actividades y encontrar más atractivos que puedan encontrarse para diseñar actividades para llevar a cabo este proyecto de investigación

**Art.6** refiere a las clases de actividades de turismo de aventura que se clasifican de acuerdo al elemento natural desarrollado como cabalgatas cicloturismo montañismo senderismo los cuales desarrollaremos a lo largo del tiempo en este proyecto para definir y establecer planes para permitir el registro de actividades de bienes y servicios que los podamos desarrollar y analizar un producto de estudios comerciales y poder tomar decisiones con las herramientas que adquieran mejores resultados

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 11

## FODA

	Fortaleza	Debilidad
<b>FACTOR INTERNO</b>	<p>Contar con atractivos turísticos para ser capaces de promocionar la localidad</p> <p>Biodiversidad de especies de flora y fauna</p> <p>Suelos productivos alta producción de vegetales</p>	<p>Escasa información de atractivos turísticos</p> <p>Inexistencia de redes de agua potable en la mayoría de la localidad</p> <p>Participación deficiente e inadecuada d los ministerios</p>
<b>FACTOR EXTERNO</b>		
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia (FO)</b>	<b>Estrategia (DO)</b>
<p>Contar con el avance de tecnológico</p> <p>Apoyo del ministerio de ambiente en gestión de riesgos hacia la localidad</p> <p>Comercialización de productos agrícolas</p>	<p>Promocionar los atractivos turísticos con el uso de tecnología para promocionar la localidad</p> <p>Contribución para la implementación de vivero municipal</p> <p>Cultivos orgánicos y comercio de productos</p>	<p>Recolección de atractivos turísticos con archivos tecnológicos</p> <p>Proyectos de reciclaje</p> <p>Fácil acceso de nuevos mercados</p>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia (FA)</b>	<b>Estrategia (DA)</b>
Limitados recursos para el desarrollo del plan turístico	Planificar la obtención de recursos para contar con atractivos turísticos	Administrar de una manera adecuada los recursos para la obtención de atractivos turísticos de la localidad de Nieblí

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

### **5.01.02 Investigación de Mercados**

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La American Marketing Association (AMA) la define como: la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios.

Para la hacer una Investigación de Mercados debemos hacer:

- Análisis del consumidor
- Efectividad publicitaria
- Análisis de producto
- Estudios comerciales

Análisis: La Investigación de Mercado es una herramienta base para emprender un proyecto por esta debe efectuarse de la manera correcta, con la herramienta que mejor resultados se adquiera.

Se efectuaran varios temas el cual nos ayudara a obtener resultados positivos para el proyecto que nos resultara conveniente en estas investigaciones en caso de que no sea factible se realizaran cambios necesarios

---

### **5.01.03 Instrumentos de investigación**

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos.

En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno. (Medina, 2012)

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. (Medina, 2012)

Análisis: El instrumento que se ha determinado para ser usado en la investigación de mercado es el de la Encuesta Cerrada ya que es gran eficiencia y donde ahorra uno de los recursos más importantes del investigador que es el Recurso Tiempo. Por consecuente se formularan las preguntas necesarias para obtener los mejores resultados.

---

#### **5.01.04 Población y muestra**

La Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. (Vinueza, 2017)

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Concepto de población proviene del término latino popular. (Vinueza, 2017)

En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (Vinueza, 2017)

De esta forma, y añadiendo unos datos de interés, podríamos establecer que en la actualidad la población mundial supera los 7.000 millones de habitantes y que los países que en estos momentos se encuentran entre los más poblados de todo el planeta son China, India, Estados Unidos, Indonesia, Pakistán y Brasil.

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. (Vinueza, 2017)

El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. Es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo. (Vinueza, 2017)

La parte extraída de un conjunto que se considera como una porción representativa de él también recibe el nombre de muestra. De esta forma, también podemos exponer que existe una expresión que se utiliza frecuentemente en el ámbito coloquial. (Vinueza, 2017)

Análisis: La Población total de la Provincia ya mencionada ha determinado la población de estos dos lugares ya que se efectuará las encuestas en estos sitios ya que la capital podría ser un cliente potencial de la Provincia. Para determinar cuántas encuestas se deben elaborar usaremos la fórmula de la Población Finita

Calacalí: censo 2010 = 3.895

Hombres = 1947

Mujeres = 1948

### **Formula de la población finita**

$$n = \frac{N * p * q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p * q(z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

P= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

$$n = \frac{3.895 * 0,50 * 0,50(1,95)^2}{(3.895 - 1)(0,05)^2 + 0,50 * 0,50(1,95)^2}$$

$$n = \frac{97375 * 3,80}{97374 * 0,0025 + 0,25 * 3,80}$$

$$n = \frac{370025}{243.435 + 0,95}$$

$$n = \frac{370025}{244385}$$

$$n = 164,9$$

Tabla N° 14

Segmentación de mercado (Philip Kotler) CRITERIOS Y VARIABLES

Geográficas	Nacionalidad	Mestizo 82,1%  Blanco 6,3%  Indígena 5,3%  Afrodescendiente 4,5%  Montubio 1,3%  Otro 04%.
	Provincia/canto/ parroquia /localidad	Provincia Pichincha  cantón quito  parroquia de Calacalí  localidad Niebli
	Tipo de Población	Urbana
	Tamaño del área geográfica	En el año 2010 la superficie es de 184,62 km <sup>2</sup>
	Densidad	En el año 2010 su densidad (hab/Km <sup>2</sup> ) es de 21,10
	Tipo de clima	Calacalí se encuentra en una zona con un clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo es decir, con una altura pluviométrica de 600 a 2000 mm/año y con temperaturas medias de 12 a 22°C.
	Idioma	Español

	Comportamiento cultural	Han conservado sus manifestaciones culturales, la conquista española y luego la explotación de sus bosques origino el asentamiento de gente de diversas etnias y culturas			
Psicográfica	Clase social	Media intermedia			
	personalidad	<p>Imperiosidad: no imperioso</p> <p>Gregarismo: introvertido</p> <p>Autonomía: independiente</p> <p>Conservadurismo: Conservador</p> <p>Autoritarismo: demócrata</p> <p>Liderazgo: seguidor</p> <p>Ambición: Gran realizador</p>			
	Estilo de vida	<p>- Sobrevivientes</p> <p>- Personas con sentido</p> <p>- Integrados de pertenencia</p>			
Demográfico	Edad/ sexo	Grupo	Hombre	mujer	total
		Menor de 1 año	34	32	66
		De 1 a 4 años	153	147	300
		De 5 a 9 años	198	231	429
		De 10 a 14 años	188	186	374
		De 15 a 19 años	184	158	342

	De 20 a 24 años	164	158	322
	De 25 a 29 años	170	168	338
	De 30 a 34 años	143	144	287
	De 35 a 39 años	117	139	256
	De 40 a 44 años	105	103	208
	De 45 a 49 años	84	78	162
	De 50 a 54 años	62	83	145
	De 55 a 59 años	66	57	123
	De 60 a 64 años	64	70	134
	De 65 a 69 años	72	68	140
	De 70 a 74 años	61	41	102
	De 75 a 79 años	36	29	65
	De 80 a 84 años	22	27	49

		De 85 a 89 años	12	14	26
		De 90 a 94 años	7	9	16
		De 95 a 99 años	4	4	8
		De 100 y mas	1	2	3
		Total	1947	1948	3895
	Religión	Católico Católico cristiana Cristiana Evangélico			
Conductual	Índice de uso	Usuario medio			
	Uso de compra	Ocasión ordinaria			
	Sensibilidad al servicio	Baja sensibilidad			
	Sensibilidad al precio	Baja sensibilidad			

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

(Narvaez, 2012)

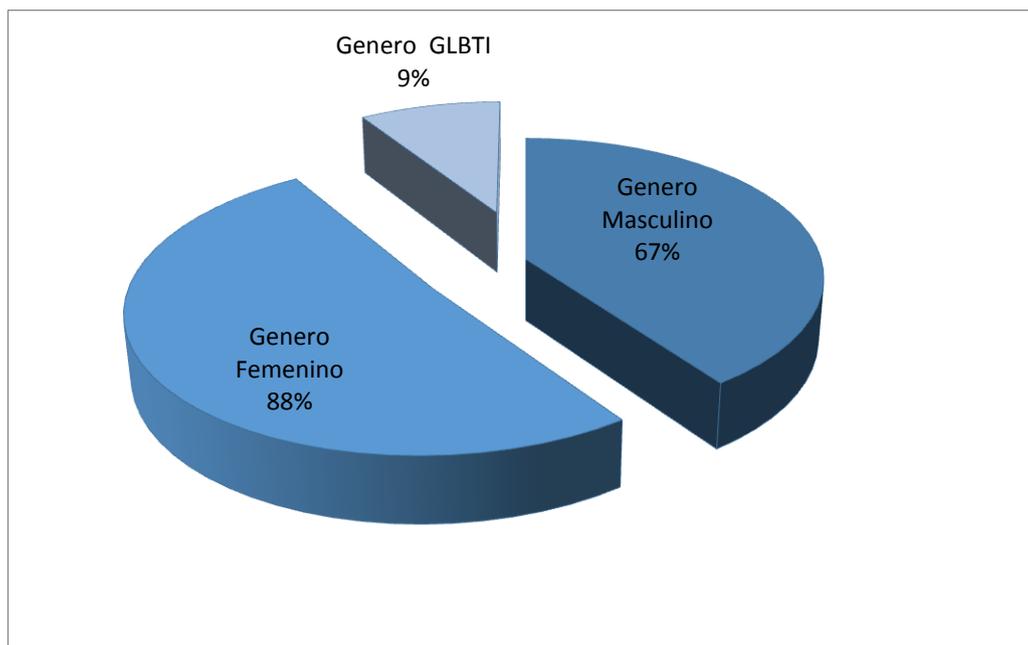
### 5.01.05 Análisis de la información

#### **Diseño de la encuesta para población**

El objetivo por el cual se realiza esta encuesta es para conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Niebli. Para la realización de un proyecto de grado

#### **Datos generales**

Genero	Masculino	67
	Femenino	88
	GLBTI	9
	<b>Total</b>	<b>164</b>



**Figura N°7**

**Análisis:** Esta pregunta se hace casi siempre para saber el sexo de la persona a la que se va a encuestar ya que es fundamental en todo aspecto en este caso de 100 encuestados 67% son de género masculino el 88% femenino y el 9% GLBTI.

Edad	Entre 18 y 25	50
	Entre 26 y 36	41
	Entre 37 y 47	34
	De 48 en adelante	40
	<b>Total</b>	<b>164</b>

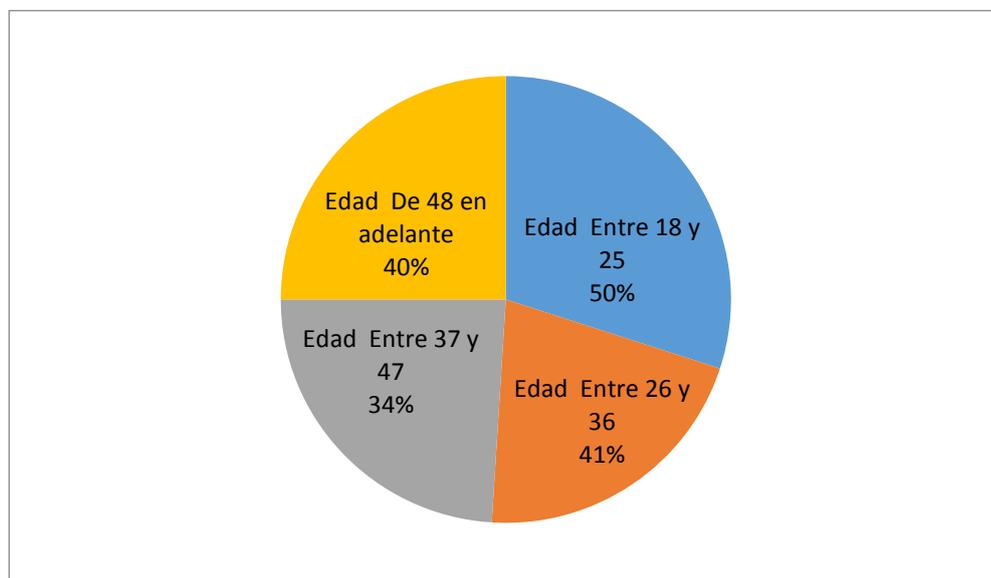


Figura N°8

**Análisis:** Esta grafica representa las edades de los encuestados aquí nos podemos dar cuenta y podemos diferenciar por los colores registrados representan a una edad diferente entonces hemos llegado a la conclusión que hubo más jóvenes de entre 18 y 25 años que nos ayudaron en esta encuesta

### Pregunta N° 1

¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?	Turismo de aventura	54
	Ecoturismo	37
	Camping	49
	Montañismo	24
	<b>Total</b>	<b>164</b>

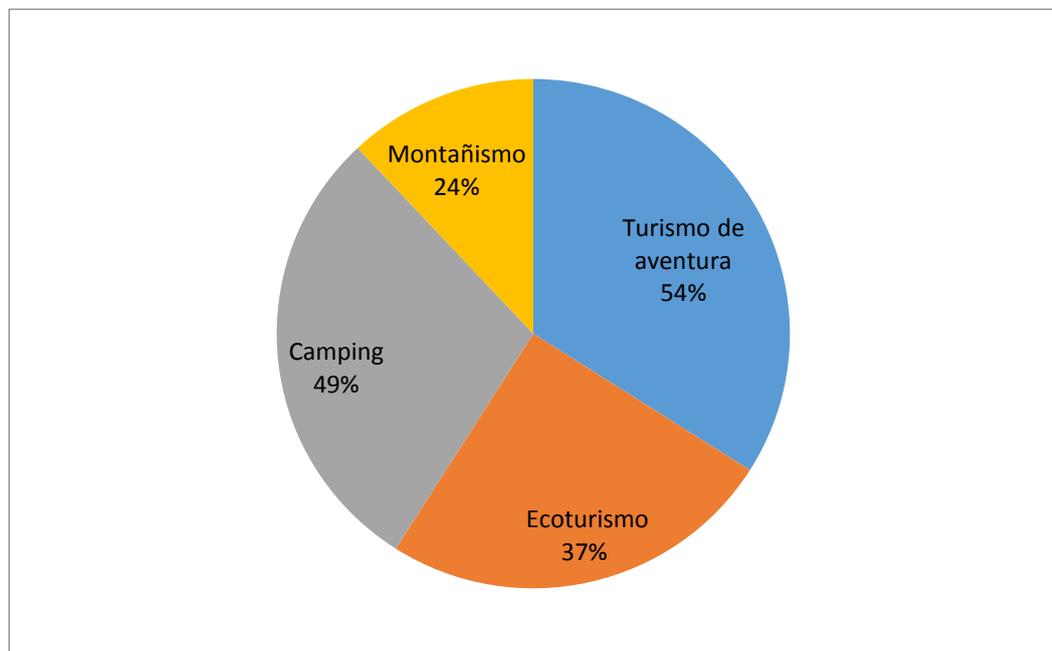


Figura N°9

**Análisis:** En este gráfico se representa el porcentaje de personas al que le gusta este tipo de actividad turística así nos damos cuenta los porcentajes y valores que vamos a necesitar para este proyecto

**Pregunta N°2**

¿Piensa Ud. que Calacalí y Niebli constituyen una oferta turística atractiva para los visitantes en general?	Si	155
	No	9
	<b>Total</b>	<b>164</b>

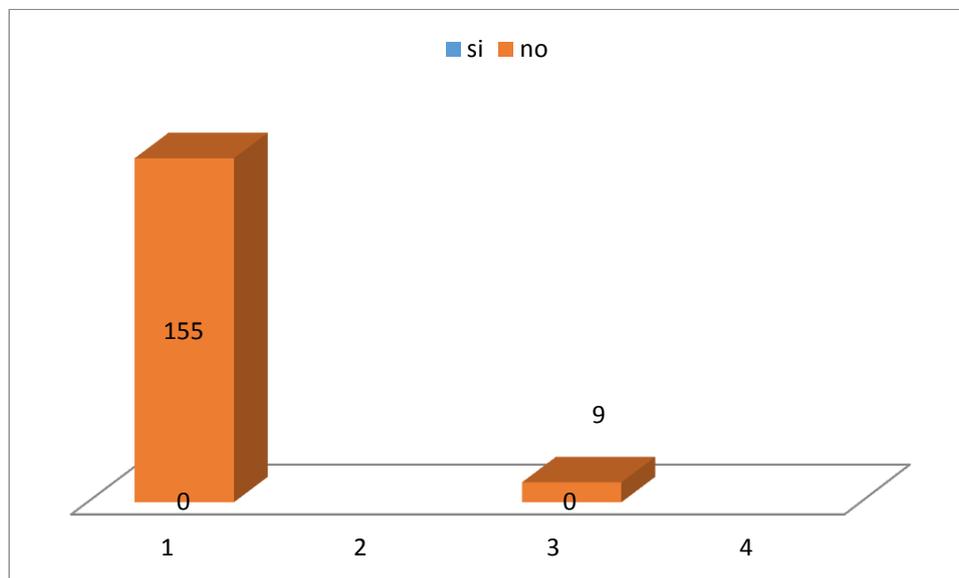


Figura N°10

**Análisis:** A esta grafica la hemos diseñado de esta manera para que se pueda observar de una perspectiva diferente el 96% consider que la oferta turística es buena ya que sus atractivos son maravillosos mientras tanto el 4% no lo considera de esta manera esto quiere decir que a este 4% con el pasar de tiempo lograra creer que la oferta turística es buena

**Pregunta N° 3**

¿Conoce los planes de desarrollo que lleva a cabo la parroquia de Calacalí y la localidad de Niebli?	si	102
	No	62
	<b>Total</b>	<b>164</b>

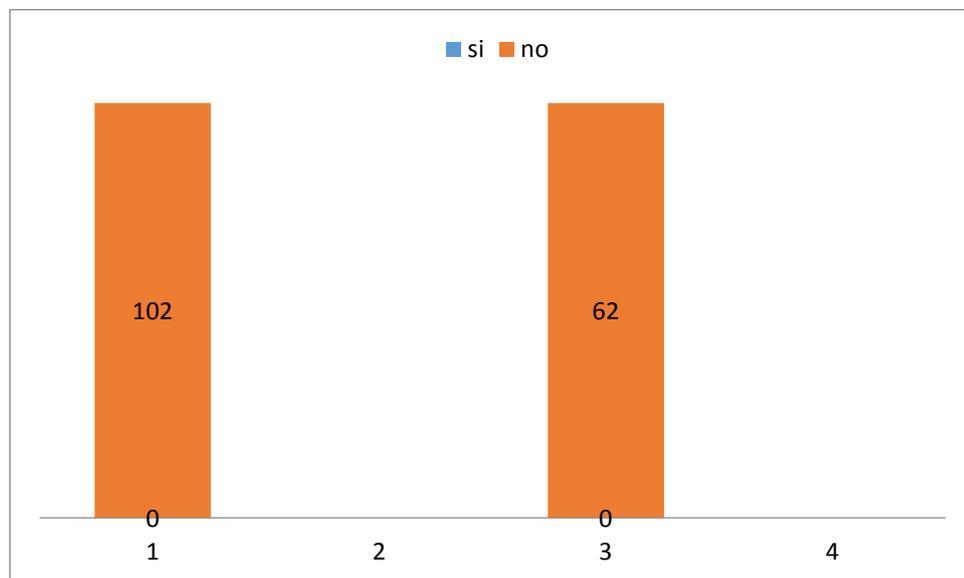


Figura N° 11

**Análisis:** Esta figura también representa el tanto por ciento de los valores agregados a la figura esto quiere decir que el 70% de los pobladores de la parroquia conocen los planes de desarrollo mientras el 30% no conoce los planes de desarrollo de la parroquia donde viven ya sea porque no les interesa el tema o porque no se ha dado a conocer en este ámbito los planes de desarrollo de la parroquia de Calacalí y mucho menos la de Niebli.

**Pregunta N° 4**

¿En general, se ha visto Ud. involucrado por parte del Municipio en el desarrollo local del cantón?	Si	86
	No	78
	<b>Total</b>	<b>164</b>

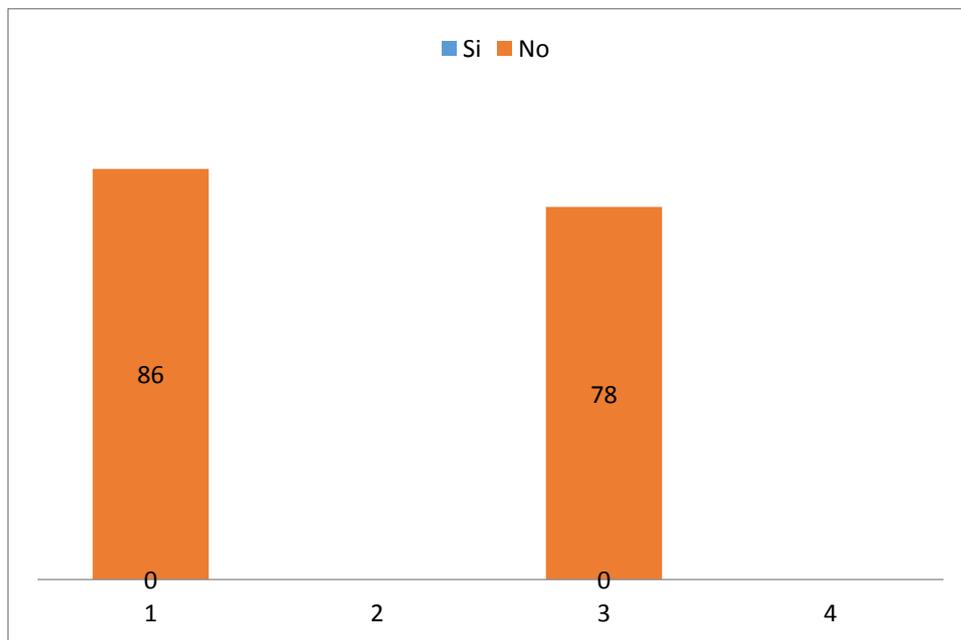


Figura N°12

**Análisis:** En este grafico representa la cantidad de pobladores que considera que el municipio de Calacalí si se ve involucrado en la parroquia para el desarrollo local del cantón en sí y así podrán mantenerse informados en cuanto a varios eventos que realice el municipio de dicha parroquia el 86% conoce el desarrolló que se genera en la parroquia y el 78% no se mantiene informado

**Pregunta N° 5**

¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su parroquia?	Si	112
	No	52
	<b>Total</b>	<b>164</b>

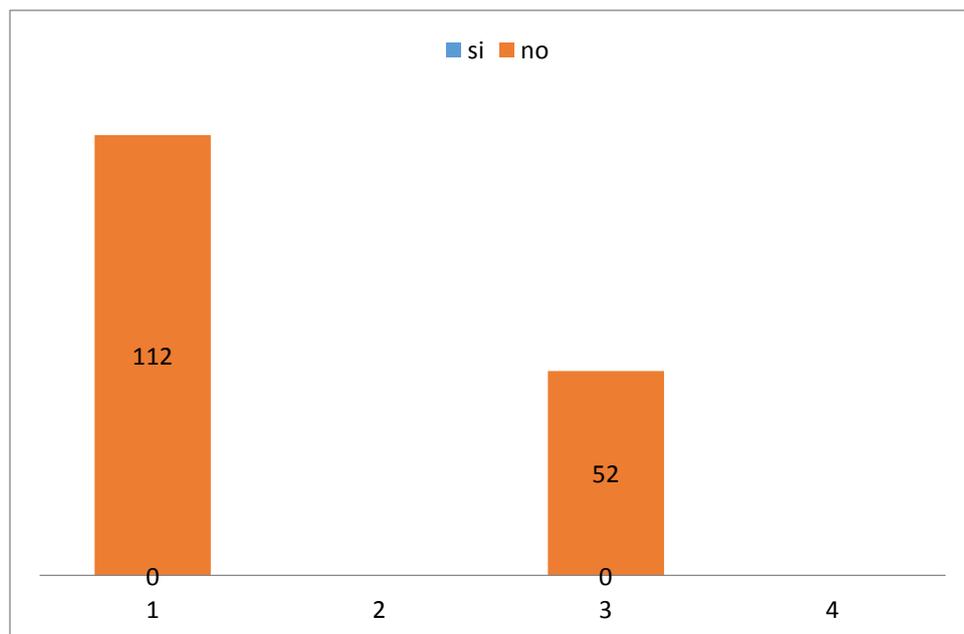


Figura N°13

**Análisis:** Esta figura nos da a conocer a cuantos pobladores les gustaría que fueran a conocer su parroquia para que conozcan de la cultura y sus costumbres

**Pregunta N° 6**

¿Cuál cree Ud. es el factor más importante de desarrollo turístico local y provincial para el progreso de la parroquia de Calacalí?	Infraestructura hotelera, servicios	42
	Capacitación en servicio al turista	31
	Carreteras/ servicios básicos	68
	Promoción de atractivos turísticos	52
	<b>Total</b>	<b>164</b>

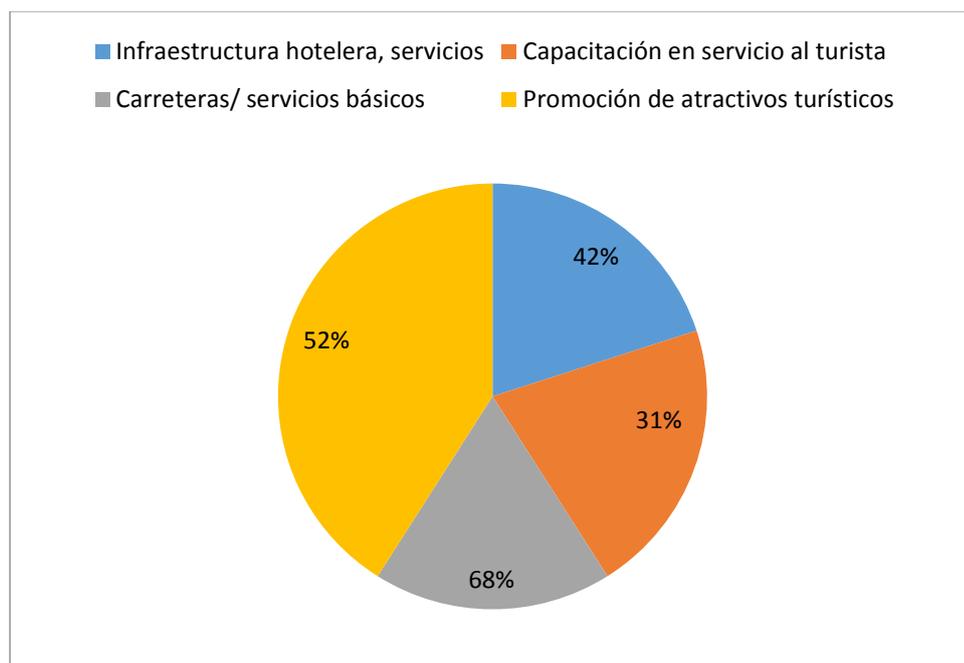


Figura N°14

**Análisis:** En esta figura nos ayuda a entender de mejor manera cual es factor más importante para el desarrollo turístico del sector para el progreso del turismo

**Pregunta N° 7**

¿Cuál cree Ud. será el mayor beneficio que traerá el desarrollo de la actividad turística en estas localidades?	Desarrollo de la economía local	50
	creación de nuevas fuentes de trabajo	64
	mejoramiento a nivel de vida	50
	<b>Total</b>	<b>164</b>

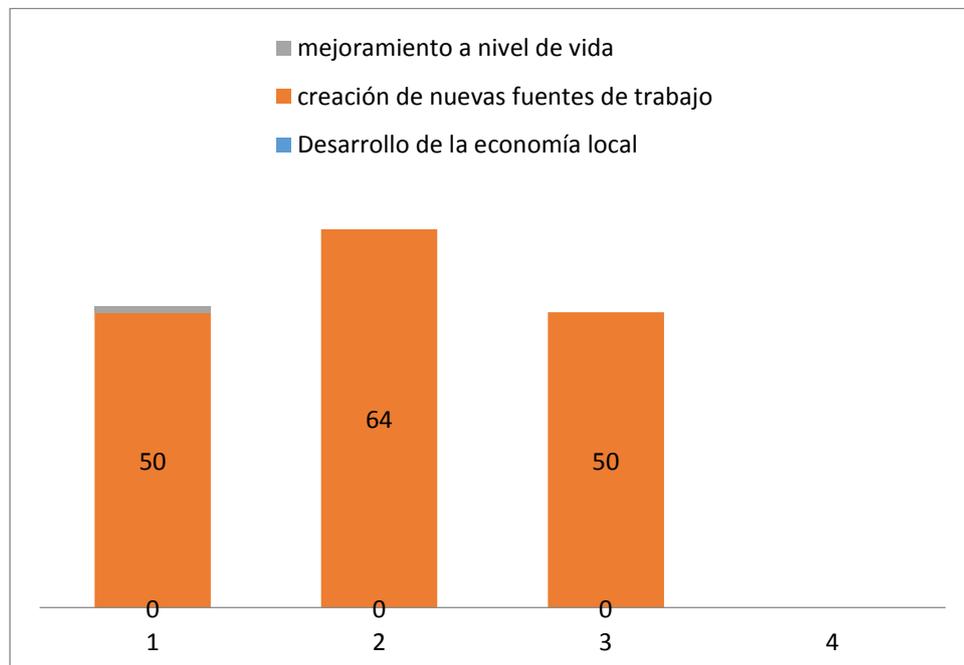


Figura N°15

**Análisis:** Esta representación es para ver qué beneficios obtendría la parroquia si se desarrolla mucho más el sector ya nombrado.

**Pregunta N° 8**

¿En qué ámbito Ud. piensa que debe haber inversión privada?	Alojamiento	62
	Transporte	28
	Restaurantes	14
	Infraestructura	14
	Carreteras	16
	Turismo	30
	<b>Total</b>	<b>164</b>

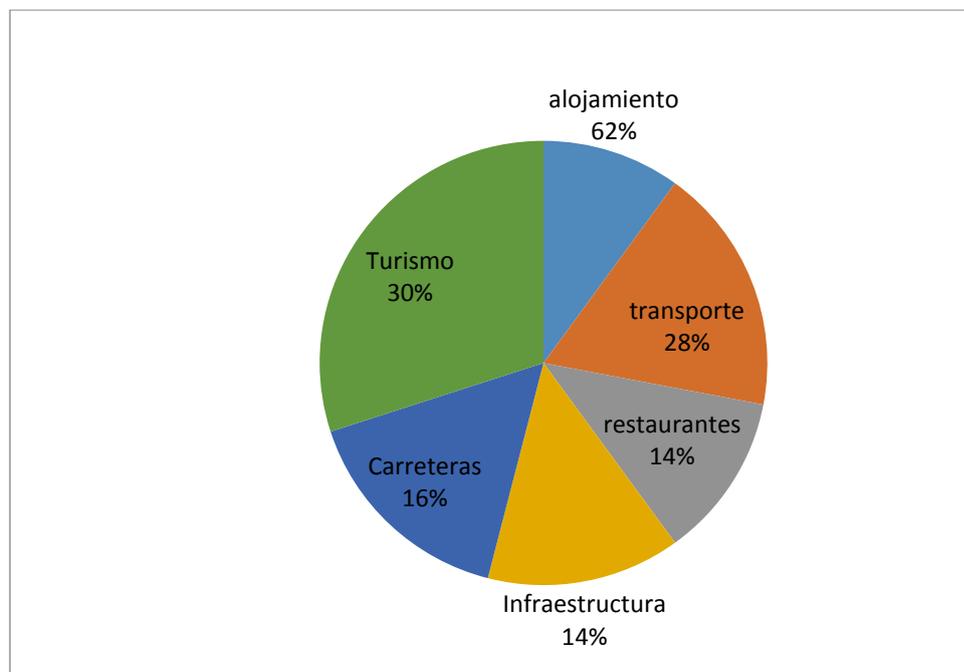


Figura N°16

**Análisis:** En esta figura se representa de mejor manera el ámbito que debería tomar en cuenta para una inversión privada en la parroquia de Calacalí y en sus alrededores

**Pregunta N°9**

¿Cuál considera Ud. el atractivo más visitado por los turistas en su parroquia?	Yungilla	36
	Hornos de cal de la reserva	24
	Museo Mitad del Mundo	36
	Mirador de Ventanillas	25
	Ruinas de Rumicucho	22
	Aguas termales de la reserva	11
	<b>Total</b>	<b>164</b>

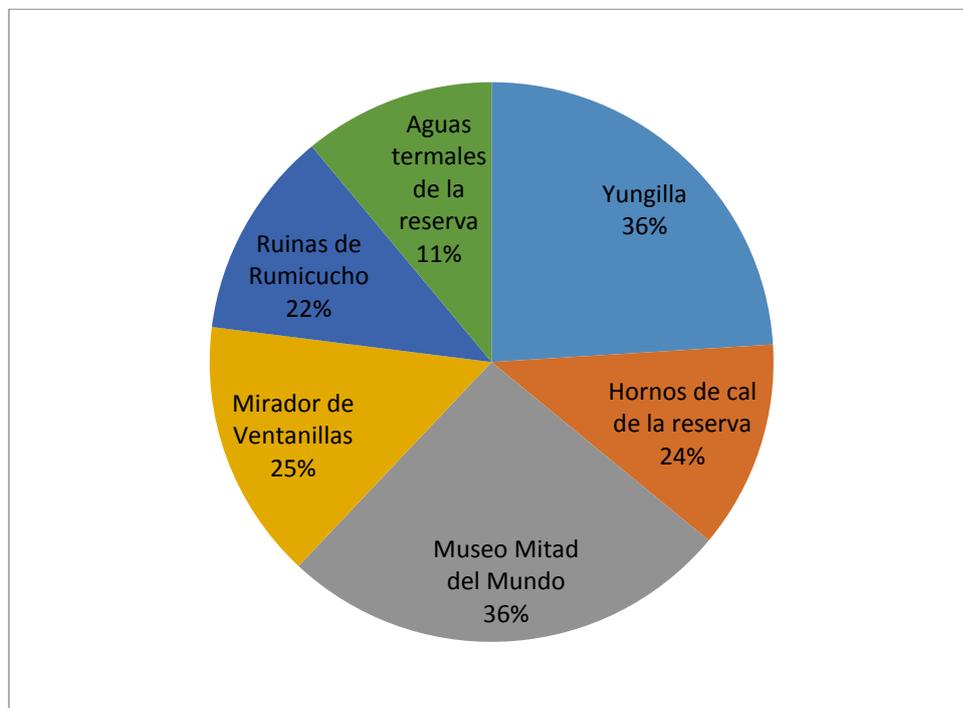


Figura N°17

**Análisis:** en esta figura nos ayuda a conocer los sitios más visitados turísticamente para empezar a explotarlos de una mejor manera y desde un nuevo punto de vista turístico

**Pregunta N° 10**

¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?	flyers/trípticos/volantes	10
	periódicos/revistas o papeletas	34
	internet	56
	agencias de viaje	24
	radio	8
	televisión	32
	<b>Total</b>	<b>164</b>

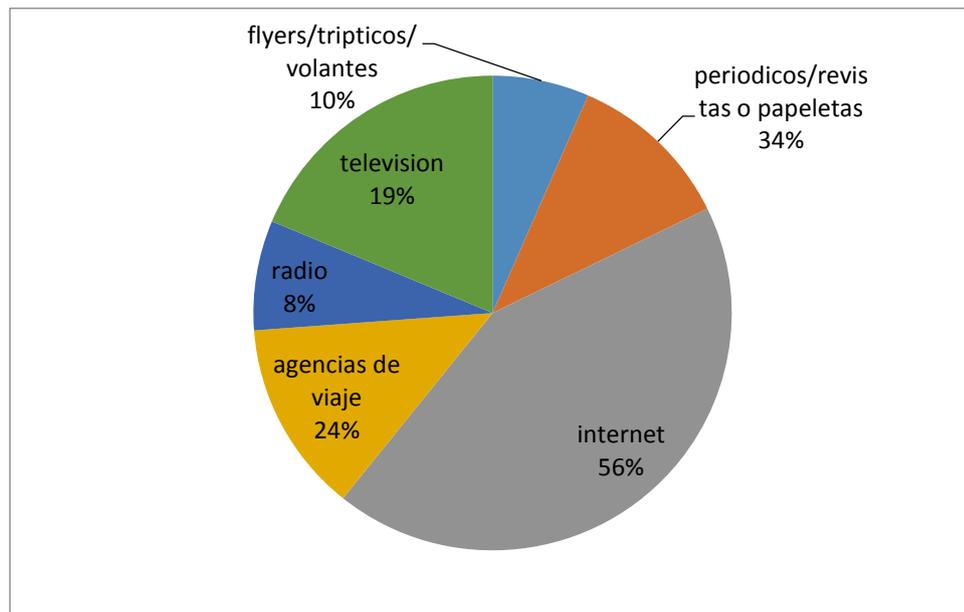


Figura N°18

**Análisis:** Esta figura nos ayuda a conocer mediante qué medios sería mejor promocionar el sector que vamos a dar a conocer en este caso Niebli de monjas que en dentro del cráter del Pululahua

## 5.02 Descripción de la Herramienta o Metodología que Propone como Solución

### Plan estratégico de la localidad de Nieblí

Tabla n° 12

Plan estratégico

programas	Sub proyecto	Objetivos	Indicadores	Estrategias
Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental	Proteger los recursos físicos y biológicos de la reserva y los elementos culturales asociado	-Conservar los recursos geológicos realizando recorridos para el control de recursos naturales	La meta ha ido lográndose con el tiempo ya que se ha conservado sus recursos naturales realizando controles cada dos meses	Se realizaran controles cada dos meses para revisión de recursos naturales
		-Conservar la vegetación natural y fauna silvestre de la reserva y su diversidad genética	La meta ha ido lográndose con el tiempo ya que ha obtenido mejores resultados en su vegetación	Se llevara a cabo por cada visita la caminata por distintos senderos para conservar vegetación
		-Restauración de la vegetación natural de la reserva	La restauración de la vegetación de la reserva ha ido mejorando gracias a que es una reserva natural	Contribución para un vivero municipal en el cual el visitante sembrara una semilla de una especie nativa
Programa de desarrollo turístico y apoyo de gestión comunitaria		-Restauración y mantenimiento de	Este proceso ha quedado estancado	Dar a conocer el lugar ya que si llegan visitantes el

PLAN DE DESARROLLO ECO TURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

Programa de investigación de impactos ambientales (mitigación)		los elementos culturales: hornos de cal.	por desinterés del pueblo	lugar podrá ser mejorado.
	Promover el desarrollo del turismo sostenible, con participación local	-Impulsar el desarrollo del turismo de naturaleza y agroturismo sostenible en la reserva y zona cultural	Hay varias casas de agroturismo y hostales que se puede encontrar dicha actividad	Incitar al visitante o turista para desarrollar actividades de agroturismo
		Promover el desarrollo de microempresas de turismo comunitario	Este proceso se está llevando a cabo este año recientemente.	Incentivar a estudiantes de turismo a crear microempresas que brinden economía al sector ya mencionado
		Promover el manejo sustentable de las especies silvestres promisorias.	Este proceso se promueve desde el año 1966	Al ingreso y salida de la reserva serán revisados para no tener problemas de sustracción con la naturaleza

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** hemos tomado en cuenta las estrategias fundamentales con el GAD y mi persona para poder realizar este proceso de propuesta para la realización del proyecto de tesis.

El método de desarrollo que utilizaremos determina en correspondencia con el nivel de conocimiento que deseamos alcanzar, para desarrollar este proyecto determinamos como mejor opción la investigación el cual permite analizar los componentes de la localidad de Nieblí. Este proceso será parte del estudio de hechos o fenómenos particulares para llegar al fin del desarrollar este proyecto.

Considerando los objetivos de manejo, la situación actual de los recursos naturales y el manejo del área protegida, se establecen cuatro ejes a través de los siguientes planes de manejo:

- Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental
- Programa de desarrollo turístico y apoyo la gestión comunitaria
- Programa de investigación y monitoreo de recursos Naturales (mitigación)

El objetivo general de este desarrollo es el de fomentar turismo en el sector con un plan ecoturístico para la conservación y uso de patrimonio natural para la conservación de especies y paisajes que personas tengan conciencia de uso adecuado de recursos.

Las políticas de áreas protegidas nos ayudarán para poder ejercer este plan de desarrollo, las políticas que más sobresalen para poder guiarnos en este tema de investigación se van a emplear las siguientes estrategias:

Desarrollo del turismo, como instrumento de gestión que contribuye a la conservación del SNAP, basado en evaluaciones de impacto ambiental, planes de

manejo y con la participación de las poblaciones locales en la operación de sus actividades y en la distribución de sus beneficios. (Albuja, 2010)

### **Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental**

Se demostrara la contribución para la implementación de un vivero municipal en el cual se plantara una especie nativa del sector con el fin de que el turista o visitante ayude a contribuir con la conservación del ecosistema en el área que se utilizara para el descanso del mismo así promover el orgullo regional e identidad cultural del sector.

Brindaremos conocimientos de las especies de flora y avifauna del sector, dar a conocer de manera directa y natural la diversidad de recursos con el que cuenta el sector de Nieblí y sus atractivos.

Sensibilizar a niños jóvenes y adultos a cerca de la importancia de conservar la flora y la avifauna, como recursos naturales que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida no solo para el sector si no para el mundo en sí.

Los métodos que llevaremos a cabo son a través de los senderos interpretativos que daremos a conocer más a delante, en los cuales los turistas o visitantes puede constatar la diversidad biológica del sector, en cuanto a métodos indirectos utilizaremos redes sociales para la protección de especies se utilizara otros métodos como cantos y juegos con objetivos particulares capaces de valorar la presencia de flora y fauna y los principios de conservación.

## Programa de desarrollo turístico y apoyo la gestión comunitaria

Con estas programas podremos observar, obtendremos las estrategias que se hemos logrado designar para el mejoramiento de aquellas mismo como es la de proteger los recursos físicos y biológicos de la reserva acciones que tomaremos para que mejoren estas estrategias será por medio de redes sociales Facebook flyers trípticos y volantes para mejor exposición de los mismos por eso hemos decidido hacer una fan page en la cual nosotros tendremos la posibilidad de tomar conciencia y sabremos utilizar los recursos necesarios para este tema incluso podremos observar como llevaran a cabo las actividades ecoturísticas y turismo de aventura para fomentar el turismo en el sector.



**Figura #1: Fan Page Nieblí de Monjas Elaboración propia**

Con estas opciones a más de promocionar el lugar se darán a conocer las actividades que ofreceremos como las Ecoturísticas y las de turismo de aventura

Redes sociales: Para la demostración de la herramienta metodológica, nosotros, mediante el uso de la tecnología se utilizara las redes sociales específicamente

Facebook y en el cual se podrá hacer conocer y a promocionar este proyecto con el fin de mantener el turismo como ecoturismo y turismo de aventura en esta localidad de Niebli y en la parroquia de Calacalí y en los lugares aledaños para de esta manera proponemos difundir el turismo en el sector



**FIGURA#2: Paisaje de Nieblí Elaboración propia**

Trípticos /flyers / volantes: Se realizara trípticos y flyers con el fin de promocionar físicamente el lugar debe ser lo suficientemente preciso y claro para garantizar que diferentes observadores al aplicar éste novedoso documento, en un momento dado, lo entiendan y apliquen de la misma manera.



### Flora

Los Andes tiene más de 2900 especies endémicas, muchas de estas se encuentran en Pululahua y por esta razón, es ahora un Reserva Geobotánica.

Existen unas sesenta especies de orquídeas en este volcán.



### Fauna

Más de quinientos años de existencia humana en el volcán han disminuido la población de la fauna. No existe un estudio formal de la fauna pero sabemos de la existencia de algunos mamíferos, aves, etc.



FIGURA# 3 volante de promoción de Niebli

Elaboración propia

Tabla N ° 16

Matriz de identificación de impactos ambientales producidos por la implementación de infraestructura turística

Componentes ambientales			Planificación:			Construcción:		Operación:				
			Recup Sitio	presupue sto	aprobación	Transporte	desbroce	Eje. obra	Ingreso turista	Uso y refugio	Mantenimiento	total
Físico	suelo	Compactación	X	0	X	0	0	0	X	X	x	5
		Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	X	X	X	3
		Erosión	0	0	X	0	0	X	X	X	x	5
	Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	X	X	X	3
		Sedimentación y turbidez	X	0	0	0	0	0	X	X	X	4
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	X	X	X	3

PLAN DE DESARROLLO ECO TURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

	Aire	Contaminación por ruido	0	0	x	x	X	X	X	X	x	7
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	X	x	X	X	0	0	X	5
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	x	X	X	X	0	x	5
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	X	0	x	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	X	X	X	0	x	4
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	X	0	x	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	X	X	X	0	x	4
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	X	X	X	0	x	4

	Ecosistemas	Migración de especies	0	0	0	0	X	X	X	0	X	4
		Alteración de hábitats	0	0	0	0	0	X	X	0	X	3
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	X	X	X	0	x	4
Antrópico	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	X	X	0	2
		perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	X	X	0	2
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	0	0	X	0	0	1
		provisión de fuentes de empleo	0	0	X	x	X	X	X	X	0	6
<b>TOTAL</b>			2	0	5	4	10	12	21	10	18	82

---

## **Análisis de la matriz de Medidas de Mitigación o correctivas por componente ambiental**

**Actividad:** Almacenamiento Temporales

**Atributos Ambientales Impactados:** Paisaje, Suelo, Agua

- Ubicar el área de almacenamiento dentro del proyecto para conservar los elementos naturales del sitio.
- Implementar un programa de recolección y disposición de residuos en forma periódica para evitar su acumulación y dispersión

**Actividad:** Levantamiento de Estructura

**Atributos Ambientales Impactados:** Paisaje, Suelo, Agua

- De acuerdo con lo establecido con el proyecto las cabañas de visita tienen un diseño que no permite la afectación del paisaje, esto debe cumplirse.

**Actividad:** Reforestación de Áreas Verdes

**Atributos Ambientales Impactados:** Suelo, Fauna

- Reforestar las áreas verdes contempladas en el proyecto, a fin de evitar la erosión del suelo.

**Actividad:** Mantenimiento de Áreas ajardinadas y cuidado de zonas de conservación ecológica

---

**Atributos Ambientales Impactados:** clima, social

- Respetarla zona de conservación ecológica establecida en este proyecto, para ello se debe restringir el acceso a esta zona, colocando señalamientos alusivos a la conservación

**Actividad:** Plantación de Especies Nativas

**Atributos Ambientales Impactados:** Paisajes

- Con la plantación de especies nativas, descritas con anterioridad el paisaje de la zona no se verá alterado significativamente

**Actividad:** Generación de residuos por las actividades comerciales, turísticas y domesticas

**Atributos Ambientales Impactados:** Suelo

- Asegurar el servicio de recolección de residuos sólidos en las instalaciones que conforman el proyecto
- Colocar contenedores para los residuos sólidos municipales en banquetas, plazas y andadores, con un distanciamiento. También se deben colocar contenedores en las vialidades principales.

El turismo de aventura puede impactar si logra generar empleos que proporcionen a la población una mejor calidad de vida, y que el intercambio cultural entre propios y visitantes genere una conciencia de cohesión e identidad social, y permita a la

comunidad desarrollarse generando para sus miembros inclusión, igualdad y justicia social.

### **Análisis de capacidad de carga y Superficie del/los senderos en metros lineales**

Sendero el camino a la cruz: 4.000 metros lineales

Sendero santuario de los pájaros: 6.000 metros lineales

Sendero la ruta del Puma: 8,000 metros lineales

### **Horario de visita**

Sendero el camino a la cruz: lunes- domingo de 8:00h a 17:00h

Sendero santuario de los pájaros: lunes- domingo de 8:00h a 17:00h

Sendero la ruta del Puma: lunes- domingo de 8:00h a 17:00h

### **Tiempo de recorrido en horas**

Sendero el camino a la cruz: 2 horas

Sendero santuario de los pájaros: 4 horas

Sendero la ruta del Puma: 6 horas

### **Calculo de capacidad de carga física**

Es el límite máximo de visitas que pueden hacer al sitio durante un día. Esta dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), espacio disponible y necesidad de espacio por visitante para el cálculo se realizó la siguiente formula:

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

DONDE:

S= Superficie disponible, en metros lineales

SP= Superficie usada por persona (1m de sendero)

NV= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV=HV/ TV$$

DONDE:

HV= Horario de visita

TV= Tiempo de visita

$$NV = \frac{8h/día}{1,5h/visitas/visitante} = 5,33visitas/día/visitante$$

Entonces:

### Primer sendero

$$NV = \frac{9 \text{ horas/día}}{2\text{horas/visitas/visitante}} = 4,5visitas/día/visitante$$

$$CCF = \frac{4000}{1} * 4,5$$

$$CCF=4000*4,5$$

$$CCF=18 \text{ visitas/ día}$$

$$S= 4000 \text{ metros}$$

$$SP= 1\text{metro x sendero}$$

$$NV= 4,5 \text{ visitas/ día/ visitante}$$

$$HV= 8:00 - 17:00$$

$$TV= 2 \text{ horas}$$

### Segundo sendero

$$NV = \frac{9 \text{ horas/día}}{4 \text{ horas/visitas/visitante}} = 2,25 \text{ visitas/día/visitante}$$

$$CCF = \frac{6000}{1} * 2,25$$

$$CCF = 6000 * 2,25$$

$$CCF = 13500 \text{ visitas/ día}$$

$$S = 6000 \text{ metros}$$

$$SP = 1 \text{ metro x sendero}$$

$$NV = 2,25 \text{ visitas/ día/ visitante}$$

$$HV = 8:00 - 17:00$$

$$TV = 4 \text{ horas}$$

### Tercer sendero

$$NV = \frac{9 \text{ horas/día}}{6 \text{ horas/visitas/visitante}} = 1,5 \text{ visitas/día/visitante}$$

$$CCF = \frac{8000}{1} * 1,5$$

$$CCF = 8000 * 1,5$$

$$CCF = 12000 \text{ visitas/ día}$$

S= 8000 metros

SP= 1metro x sendero

NV= 1,5 visitas/ día/ visitante

HV= 8:00 – 17:00

TV= 6 horas

## PLANO DE SENDEROS

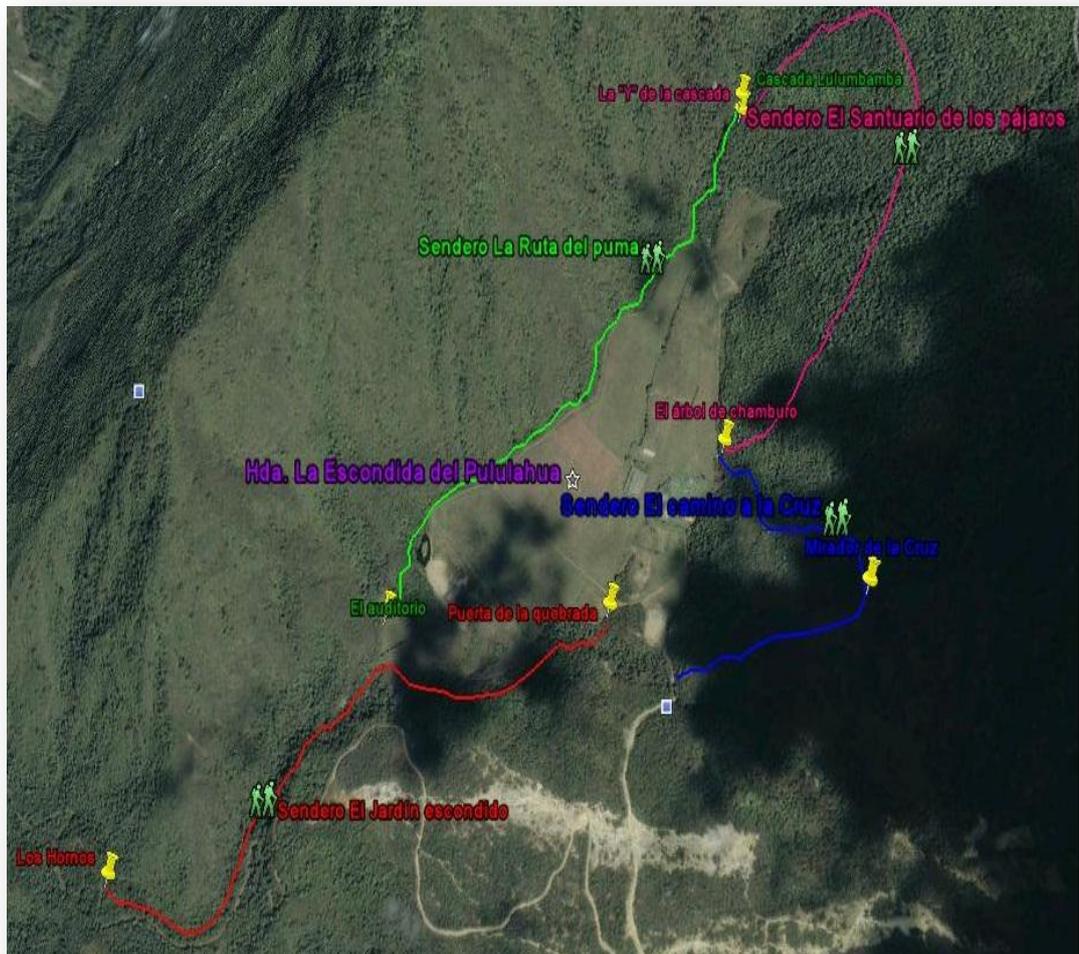


Ilustración 1 PLANO DE SENDEROS

(googlemaps.com)

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

---

## Ruta de senderos

### De NIEBLI a el Auditorio en Lulumbamba

#### HITOS

#### 1. Niebli de Monjas

##### 1.1 Hornos de Cal

##### 1.2 Sendero Jardín Escondido

##### 1.3 Puerta de la Quebrada

#### 2. Mirador de la Cruz

##### 2.1 Sendero Mirador de la Cruz

#### 3. El Árbol de Chamburo

##### 3.1 Sendero de los Pájaros

##### 3.2 La "Y" de la Cascada

#### 4. Cascada de Lulumbamba

##### 4.1 Sendero Ruta del Puma

##### 4.2 Hacienda la Escondida del Pululahua

##### 4.3 El Auditorio

---

### **5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta**

**Misión:** Realizar un manejo técnico y eficiente de la Reserva Geobotánica Pululahua, promoviendo la conservación y uso sustentable de sus recursos naturales y la prestación de bienes y servicios ambientales; así como la participación de los actores locales en las decisiones de manejo y gestión del área protegida.

**Visión:** La Reserva Geobotánica Pululahua es un área del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, con administración estable, fortalecida y manejada participativamente, que conserva una muestra de los recursos geológicos, flora, fauna y paisajes naturales de la región andina y aporta al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones del sector y del país, a través de la protección de sus recursos naturales.

#### **Objetivos:**

**General:** desarrollar un plan Ecoturístico para la conservación y uso del patrimonio natural

#### **Específicos**

- Preservar la variedad de flora fauna recursos y paisajes de la reserva
- Fomentar el cambio de conciencia en favor a la conservación y uso adecuado de recursos Naturales dentro de la localidad

**Estrategias:** Las estrategias constituyen un instrumento orientador para estimular el desarrollo, en el cual el crecimiento económico constituye el elemento central, la distribución de los beneficios y costos de tal crecimiento y de la actividad

socioeconómica en general, la calidad de vida y su mejoramiento para cada uno y todos los miembros de la comunidad el objetivo de la sociedad y donde el manejo del medio ambiente se convierte en un vehículo para alcanzar el uso racional de los recursos, permitiendo, al mismo tiempo, controlar el impacto del hombre sobre la naturaleza.

Tabla N°15

Inventario de atractivos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo
1 Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas
		Volcanes
	Ríos	Riachuelo o arrollo
	Bosques	Paramo
		Nublado occidental
Húmedo tropical occidental		
Fenómenos geológicos	Cráteres	
Sistema de áreas protegidas	Reserva geobotánica	

Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas histórica  Museos
	Etnografía	Grupos étnicos  Tradiciones y creencias populares

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

### Inventario Atractivos turísticos

Nombre del atractivo: Mirador de Moraspungo
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Montaña
Atractivo: Mirador de Moraspungo
Nombre del atractivo Centro de recreación Área Moraspungo
Categoría: Sitio Natural con facilidades recreacionales
Tipo: Área de recreación
Atractivo: Lugar de recreación
Nombre del atractivo Ascensión a la cumbre del cerro Pondoña
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Montaña
Atractivo: Mirador

---

Nombre del atractivo Mirador de Ventanillas
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Montaña
Atractivo: Mirador
Nombre del atractivo Ascensión al cerro El Chivo (mirador)
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Montaña
Atractivo: mirador

---

Nombre del atractivo Hornos de cal
Categoría: Manifestación Cultural
Tipo: Histórico
Atractivo: Historia de la comunidad que trabajaba en la hacienda.

Nombre del atractivo Encañonado del Río Blanco
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Fenómeno Geológico
Atractivo: Encañonado
Nombre del atractivo Aguas termo minerales de la Reserva
Categoría: Sitio Natural
Tipo: Aguas subterráneas
Atractivo: Aguas minerales.



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

##### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Valeria Nicole Tamayo Gallegos

FICHA: N° 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Juan Carlos Zapata Pallo

FECHA: 29/08/2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Encañonado del Rio Blanco

PROPIETARIO: S.P

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO:

Rápido o raudal

##### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: pichincha

LATITUD: -78,4629

CANTÓN: Quito

LONGITUD: 0,0380

LOCALIDAD: Nieblí

CALLE: Manuel Córdova Galarza

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: Kingman y oe11

##### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mitad del Mundo

DISTANCIA(km): 7km

NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio

DISTANCIA(km): 8km

C A L I D A D I N T R I	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	ALTURA (m.s.n.m): 3356 m.s.n.m.    TEMPERATURA(°C): 10°C    PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm <sup>3</sup> ) 500- 3000 LATITUD: -78,4629    LONGITU: 0,0380	
	Para llegar al Río Blanco existe un lugar llamado el Infernillo caracterizado por ser una zona semiárida que dibuja un camino de arena, el cual conduce al Río Blanco.	
	V	El Río Blanco tiene una extensión aproximada de 50 metros.  Este paraíso natural posee un clima agradable y es adecuado para disfrutar de varios deportes o simplemente relajarse en sus cristalinas aguas. Su temperatura promedio es de 20° C.  Su agua hace homenaje a su nombre, blanco y cristalino.
	<b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b>  Río Blanco es un balneario natural, ideal para realizar deportes acuáticos de agua blanca, como el rafting, kayaking y natación. Sobre el río existe un puente carrozable y ancho, de más de 50 metros de luz sobre este río, el mismo que permite la comunicación entre las dos orillas.  El río blanco rodeado de un hermoso paisaje y sus especies, un lugar ideal y obligado para ser visitado por turistas nacionales y extranjeros.	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS: es un balneario cuidado por sus pobladores

<b>N S E C O</b>	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				<b>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVO CULTURAL)</b>						
	Existe mucha organización al momento de ejercer actividades deportivas en el río				<b>NOMBRE:</b> <b>FECHA DE DECLARACION:</b> <b>CATEGORIA:</b> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO  <b>CAUSAS :</b> el entorno esta conservado es de alto interés turístico.						
<b>A P O Y</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MESUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS DEL AÑO</b>
	Terrestr	Asfaltado	x			Bus	x	x	x	x	365

O	e	Lastrado		x		Automóvil	x	x	x	x	<b>DIAS AL MES</b>		
		Empedrado			x	4x4	x	x	x	x	<b>CULTURALES</b>	día de inicio	
		sendero				Tren						día fin	
	marítimo	Marítimo				Barco					<b>NATURALES</b>		
		Fluvial				Bote					<b>HORAL AL DIA</b>		
	aéreo					Canoa					<b>CULTURALES</b>	día de inicio	
						Otros						día fin	
						avión					<b>NATURALES</b>		
	<b>8. RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> MITAD DEL MUNDO												
<b>DESDE:</b> Estación de la Ofelia			<b>HASTA:</b> Calacalí			<b>FRECUENCIA:</b> 20 min			<b>DISTANCIA:</b>				
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>													
<b>AGUA</b>													
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		

<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ACANTARILLADO</b>	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>	
<b>OBSERVACION :</b>	
Disponible 365 días del año	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA</b>
MUSEO INTIÑAN DE LA MITAD DEL MUNDO	5.4 KM
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	 Firma : <b>supervisor evaluador</b>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

##### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Valeria Nicole Tamayo Gallegos

FICHA: N° 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Juan Carlos Zapata Pallo

FECHA: 29/08/2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro El Chivo

PROPIETARIO: Ministerios Del Medio Ambiente

CATEGORÍA: Sitio Natural  
Geológicos

TIPO: Domo de Lava

SUBTIPO: Fenómenos

##### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: pichincha

LATITUD: -78,4629

CANTÓN: Quito

LONGITUD: 0,0380

LOCALIDAD: Nieblí

CALLE: Manuel Córdova Galarza

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: Kingman y oe11

##### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mitad del Mundo

DISTANCIA(km): 7km

NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio

DISTANCIA(km): 8km

C V A A L L I O D R A D I N T R I	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 3356 m.s.n.m.    TEMPERATURA(°C): 10°C    PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm<sup>3</sup>) 500- 3000</p> <p>LATITUD: -78,4629    LONGITU: 0,0380</p>	
	<p>Ubicado en la zona sur del cráter cuenta con un mirador natural que permite observar a lo largo del sendero la vegetación espesa en cuyas ramas crecen orquídeas, bromelias, musgos y helechos. Además se puede obtener una gran vista de la parte frontal de la caldera y acceder a la reserva a través de un sendero de 1,4 km que desciende 300 mts hasta el fondo de la caldera</p>	
	<p><b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Un valor extra es Moraspungo que dispone de un centro de información, salada de conferencias, zonas de picnic, camping y cabañas para alojarse. Desde aquí se puede caminar por el sendero auto guiado que atraviesa el bosque húmedo y por otros senderos que conducen a cerros o domos cercanos y antiguos</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Cumplimiento del horario para que en el transcurso de ese tiempo los turistas puedan disfrutar de lo que se les ofrece el atractivo como son caminatas, paseos a caballo por sus hermosos senderos y disfrutar de su flora fauna</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No tiene alteración con sus atractivos</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVO CULTURAL)</b></p> <p><b>NOMBRE:</b> Cerro el Chivo</p> <p><b>FECHA DE DECLARACION:</b> 1978</p>

<b>N S E C O</b>					<b>CATEGORIA:</b> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO  <b>CAUSAS :</b> Por sus senderos, Flora, Fauna, Cabalgatas y Caminatas						
	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
<b>A P O Y O</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MESUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS DEL AÑO</b>
	<b>Terrestre</b>	Asfaltado	x			Bus	x	x	x	x	365
		Lastrado		x		Automóvil	x	x	x	x	<b>DIAS AL MES</b>
Empedrado				x	4x4	x	x	x	x	día de	

	sendero				Tren						<b>CULTURALES</b>	inicio día fin
<b>marítimo</b>	Marítimo				Barco						<b>NATURALES</b>	
	Fluvial				Bote						<b>HORAL AL DIA</b>	
<b>aéreo</b>					Canoa						<b>CULTURALES</b>	día de inicio día fin
					Otros							
					avión						<b>NATURALES</b>	
<b>8. RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> MITAD DEL MUNDO												
<b>DESDE:</b> Estación de la Ofelia			<b>HASTA:</b> Calacalí			<b>FRECUENCIA:</b> 20 min			<b>DISTANCIA:</b>			
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
<b>AGUA</b>												
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>												
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>					

<b>ACANTARILLADO</b>	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>	
<b>OBSERVACION :</b>	
Disponible 365 días del año	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA</b>
MUSEO INTIÑAN DE LA MITAD DEL MUNDO	5.4 KM
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	 Firma : <b>supervisor evaluador</b>



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

##### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Valeria Nicole Tamayo Gallegos

FICHA: N° 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Juan Carlos Zapata Pallo

FECHA: 29/08/2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Ventanilla

PROPIETARIO: S.P

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Mirador

##### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: pichincha

LATITUD: -78,4629

CANTÓN: Quito

LONGITUD: 0,0380

LOCALIDAD: Nieblí

CALLE: Manuel Córdova Galarza

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: Kingman y oe11

##### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mitad del Mundo

DISTANCIA(km): 7km

NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio

DISTANCIA(km): 8km

C V A A L L I O D R A D I N T R I	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 3356 m.s.n.m.    TEMPERATURA(°C): 10°C    PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm<sup>3</sup>) 500- 3000</p> <p>LATITUD: -78,4629    LONGITU: 0,0380</p>	
	<p>La Reserva Geobotánica Pululahua fue creada como parque nacional el 28 de enero de 1966 a través del decreto ley N° 194</p> <p>Este fue el primer parque nacional creado en el Ecuador y en América del Sur para proteger este lugar único. El 17 de Febrero de 1978, este Parque Nacional fue declarado Reserva Geobotánica a través del decreto ley N° 2559. Esta declaración se debe a su singularidad geológica, y la gran diversidad con más de 2000 especies de la flora andina, la gran diversidad la aves, mamíferos, e insectos de aspecto exótico. El nombre "pululahua" es una palabra quechua que significa "nube de agua" o niebla. Este nombre es una buena descripción de esta caldera ya que casi todos los días por la tarde el volcán está cubierto con neblina. Esta humedad viene del oeste , de la costa . Esta humedad se desplaza al noreste a través de la cuenca del río Guayllabamba, y se condensa en forma de niebla cuando entra el clima frío de las partes del volcán</p>	
	<p><b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Acoge a 1500 danzantes y 400 músicos en sus instalaciones, entre al mediodía, en medio del sexto gran premio templo del sol. Arte, música, danza, medicina andina y comidas típicas ofrece esa era jornada que se realiza cada año y reúne a alrededor de 100 grupos folclóricos del país</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: se lo ha estructurado de mejor manera para que los turistas tengan mayor seguridad al momento de acercarse al mirador</p>

<b>N S E C O</b>	Este mirador, al borde del cráter, permite observar la caldera del volcán y el paisaje de la zona. La vista es mejor durante la mañana o antes del mediodía, puesto que durante la tarde la neblina que avanza desde el occidente, cubre la parte baja de la reserva y luego todo el cráter. Aquí inicia un nuevo sendero de tierra que a lo largo de 450m conduce al interior de la caldera sobre una pendiente muy pronunciada. Este camino es muy utilizado por los miembros de la comunidad para sacar sus productos desde la caldera.				<b>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVO CULTURAL)</b> <b>NOMBRE:</b> <b>FECHA DE DECLARACION:</b> <b>CATEGORIA:</b> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Patrimonio de la humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>					Patrimonio de la humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>
	Patrimonio de la humanidad	<input type="checkbox"/>											
Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>												
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS :</b> el entorno esta alterado y es de alto interés turístico													
<b>A P O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MESUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS DEL AÑO</b>		

Y O	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x	x	x	x	365
		Lastrado		x		Automóvil	x	x	x	x	DIAS AL MES
		Empedrado			x	4x4	x	x	x	x	CULTURALES día de inicio día fin
		sendero				Tren					
	marítimo	Marítimo				Barco					NATURALES
		Fluvial				Bote					HORAL AL DIA
	aéreo					Canoa					CULTURALES día de inicio día fin
						Otros					
						avión					NATURALES
	<b>8. RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>										
NOMBRE DE LA RUTA: MITAD DEL MUNDO											
DESDE: Estación de la Ofelia                      HASTA: Calacalí                      FRECUENCIA: 20 min                      DISTANCIA:											
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>AGUA</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											

<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ACANTARILLADO</b>	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>
<b>OBSERVACION :</b>	
Disponible 365 días del año	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA</b>
MUSEO INTIÑAN DE LA MITAD DEL MUNDO	5.4 KM
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	 Firma : <b>supervisor evaluador</b>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

##### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Valeria Nicole Tamayo Gallegos

FICHA: Nº 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Juan Carlos Zapata Pallo

FECHA: 29/08/2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de Pondoña

PROPIETARIO: S.P

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Sistema de Areas protegidas

SUBTIPO: Reserva Geobotanica

##### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: pichincha

LATITUD: -78,4629

CANTÓN: Quito

LONGITUD: 0,0380

LOCALIDAD: Nieblí

CALLE: Manuel Córdova Galarza

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: Kingman y oe11

##### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mitad del Mundo

DISTANCIA(km): 7km

NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio

DISTANCIA(km): 8km

<b>C V A A L L I O D R A D I N T R I</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 3356 m.s.n.m.      TEMPERATURA(°C): 10°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm<sup>3</sup>) 500- 3000</p> <p>LATITUD: -78,4629      LONGITU: 0,0380</p>	
	<p>El cerro Pondoña es la elevación más evidente dentro de la caldera. Existe un sendero que lo rodea y varias personas de la comunidad alquilan caballos para recorrerlo e incluso acompañan como guías de la excursión.</p>	
	<p>Importante domo con alto valor recreativo localizado en el fondo de la caldera. El desarrollo del área involucra mejorar el sendero de acceso a la cumbre del domo y la construcción de un mirador en la cima</p>	
	<p><b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>En esta zona hay una vasta cantidad de mariposas visibles durante las horas soleadas y calientes del día. Sobre la falda sus de pondoña se encuentra el hundimiento en el terreno llamado el pailon donde alternan vertientes menores de aguas termales y sulfurables.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: se lo ha estructurado de mejor manera para que los turistas tengan mayor seguridad al momento de acercarse al mirador</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVO CULTURAL)</b> <b>NOMBRE:</b></p>
	<p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Se sale desde el mirador de Ventanillas bajando por el camino que baja haciendo zigzag hasta el fondo del antiguo cráter. Se sigue el camino ancho</p>	

<b>N S E C O</b>	<p>por el fondo del cráter hasta que sale un camino a la derecha justo enfrente de una antigua casa grande en reconstrucción. Se coge el primer camino ancho que sale a la izquierda en dirección al cerro. Pasada una casa le cruza un camino que se coge a la derecha, bordeando el cerro hasta que gira a la izquierda y hay una señalización que indica al cerro Pondoña.</p>	<p><b>FECHA DE DECLARACION:</b></p> <p><b>CATEGORIA:</b> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p><b>CAUSAS :</b> el entorno esta alterado y es de alto interés turístico</p>				
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DEACCESO</b>					
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B</b> <b>R</b> <b>M</b>		<b>DIARIA</b> <b>SEMANAL</b> <b>MESUAL</b> <b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS DEL AÑO</b>
	Terrestre	Asfaltado	x	Bus	x x x x	365

	Lastrado		x		Automóvil	x	x	x	x	<b>DIAS AL MES</b>	
	Empedrado			x	4x4	x	x	x	x	<b>CULTURALES</b>	día de inicio
	sendero				Tren						día fin
<b>marítimo</b>	Marítimo				Barco					<b>NATURALES</b>	
	Fluvial				Bote					<b>HORAL AL DIA</b>	
<b>aéreo</b>					Canoa					<b>CULTURALES</b>	día de inicio
					Otros						día fin
					avión					<b>NATURALES</b>	
<b>8. RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> MITAD DEL MUNDO											
<b>DESDE:</b> Estación de la Ofelia			<b>HASTA:</b> Calacalí			<b>FRECUENCIA:</b> 20 min			<b>DISTANCIA:</b>		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>AGUA</b>											
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				

<b>ACANTARILLADO</b>	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>	
<b>OBSERVACION :</b>	
Disponible 365 días del año	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA</b>
MUSEO INTIÑAN DE LA MITAD DEL MUNDO	5.4 KM
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	 Firma : supervisor evaluador



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Valeria Nicole Tamayo Gallegos

FICHA: N° 005

SUPERVISOR EVALUADOR: Juan Carlos Zapata Pallo

FECHA: 29/08/2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hornos de cal

PROPIETARIO: S.P

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: realizaciones técnicas y científicas

SUBTIPO: explotaciones mineras

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: pichincha

LATITUD: -78,4629

CANTÓN: Quito

LONGITUD: 0,0380

LOCALIDAD: Nieblí

CALLE: Manuel Córdova Galarza

NUMERO: S/N

TRANSVERSAL: Kingman y oe11

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mitad del Mundo

DISTANCIA(km): 7km

NOMBRE DEL POBLADO: San Antonio

DISTANCIA(km): 8km

C A L I D A D I N T R I	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 3356 m.s.n.m.    TEMPERATURA(°C): 10°C    PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm<sup>3</sup>) 500- 3000</p> <p>LATITUD: -78,4629    LONGITU: 0,0380</p>		
	<p>Hasta ahora se ha encontrado doce hornos d piedra caliza en la zona del pululahua. Estas son estructuras de roca de altura de 3 a 5 metros de altura y tiene un diámetro interior de 1,5 a 2 metros, se parecen a una chimenea redonda, hay constancia de actividades como la extracción de cal, yeso, oro, y plata.</p> <p>El horno era cargado con varias capas de madera y piedra calza, luego el fuego era iniciado por la parte baja del horno. El fuego ayudaba a consumir los materiales inorgánicos y a purificar el carbonato de calcio. El horno permanecía encendido todo el tiempo, y la cal pura encendida al fondo donde era colectada en fundas después de un periodo de enfriamiento. Cuando una capa de madera se consumía, todas las otras capas descendían rompiendo la piedra caliza contra las rejas de metal en el fondo del horno</p>		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La extracción de carbonato de calcio o cal fue principal actividad económica y la más recordada por los antiguos pobladores de la zona. Ellos cuentan que muchísima gente trabajaba en este oficio, era como la fiebre de oro ya que el valor de la cal era muy alta</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: ya no explotan los minerales</p> </td> </tr> </table>	<p><b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La extracción de carbonato de calcio o cal fue principal actividad económica y la más recordada por los antiguos pobladores de la zona. Ellos cuentan que muchísima gente trabajaba en este oficio, era como la fiebre de oro ya que el valor de la cal era muy alta</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: ya no explotan los minerales</p>
<p><b>4.- USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La extracción de carbonato de calcio o cal fue principal actividad económica y la más recordada por los antiguos pobladores de la zona. Ellos cuentan que muchísima gente trabajaba en este oficio, era como la fiebre de oro ya que el valor de la cal era muy alta</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: ya no explotan los minerales</p>		

<b>N S E C O</b>	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>			<b>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVO CULTURAL)</b>					
	Cumplimiento del horario para que en el transcurso de ese tiempo los turistas puedan disfrutar de lo que les ofrece el atractivo como son caminatas donde se podrá observar la manera de extraer los minerales de la tierra y la estructura de estos hornos			<b>NOMBRE:</b>  <b>FECHA DE DECLARACION:</b>  <b>CATEGORIA:</b> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO  <b>CAUSAS :</b> el entorno esta conservado es de alto interés turístico					
<b>A P O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>								
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>		<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MESUAL</b>

Y O	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x	x	x	x	365	
		Lastrado		x		Automóvil	x	x	x	x	DIAS AL MES	
		Empedrado			x	4x4	x	x	x	x	CULTURALES	día de inicio
	sendero				Tren					día fin		
	marítimo	Marítimo				Barco					NATURALES	
		Fluvial				Bote					HORAL AL DIA	
	aéreo					Canoa					CULTURALES	día de inicio
						Otros						día fin
						avión					NATURALES	
	<b>8. RUTA DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> MITAD DEL MUNDO												
<b>DESDE:</b> Estación de la Ofelia <b>HASTA:</b> Calacalí <b>FRECUENCIA:</b> 20 min <b>DISTANCIA:</b>												
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>												
<b>AGUA</b>												
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												

<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ACANTARILLADO</b>	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>PRECIO</b>	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTRO <input type="checkbox"/>
<b>OBSERVACION :</b>	
Disponible 365 días del año	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DISTANCIA</b>
MUSEO INTIÑAN DE LA MITAD DEL MUNDO	5.4 KM
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	 Firma : <b>supervisor evaluador</b>

## RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: PICHINCHA

FECHA: 29/08/2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERVACION MAX 10	ACCESO MAX 10	SERV. MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO MAX 15	VALOR EXTRINSECO MAX 15						LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 4	NACIONAL MAX 7	INTERNACIONAL MAX 12		
RIO BLANCO	9	7	6	5	3	3	5	1	2	2	3	46	2
CERRO DEL CHIVO	4	4	3	2	3	2	5	1	1	1	1	22	1
MIRADOR VENTANILLA	9	8	5	4	3	3	5	1	2	3	1	44	2
CERRO PONDOÑA	3	3	3	3	3	1	5	1	1	1	1	25	1
HORNOS DE CAL	3	3	3	2	3	2	5	1	1	1	1	25	1

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos

#### **6.01 Recursos**

Se denomina recursos a aquellos elementos que aportan algún tipo de beneficio a la sociedad. En economía, se llama recursos a aquellos factores que combinados son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios. Estos, desde una perspectiva económica clásica, son capital, tierra y trabajo.

Tabla N°12

Recursos

<b>Recursos Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel</li> <li>• Tinta</li> <li>• Flash</li> </ul>
<b>Recursos Tecnológicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Computadora</li> <li>• Impresora</li> <li>• Diseño de logo de la revista</li> <li>• Publicidad</li> </ul>
<b>Recursos de Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Revistas</li> <li>• Páginas Webs</li> </ul>
<b>Recursos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador</li> <li>• Población</li> <li>• Vendedor</li> <li>• Autoridades</li> </ul>
<b>Recursos económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasaje para el transporte</li> <li>• Impresión</li> <li>• Copias</li> <li>• Adquisición de los juegos didácticos</li> </ul>

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

## 6.02. Presupuesto

Un presupuesto es un plan integrador y coordinador que expresa en términos financieros con respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia.

(Gonzales, 2002)

Tabla N° 13

### Presupuesto Para la Elaboración de la Tesis

Actividades	Unidades	Valor Monetario
<b>Impresiones</b>	3	\$ .24.00
<b>Copias para encuestas</b>	200	\$ .20.00
<b>pasajes</b>	8	\$ .5.35
<b>Internet</b>	1 Mes	\$ .27.00
<b>Total</b>		<b>\$ 76.35</b>

Elaborado Por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** En la presente tabla se puede observar y considerar los gastos efectuados para la elaboración de la tesis del Sexto semestre en Administración Turística y Hotelera, en el cual la suma total es de \$.124.09 dólares de inversión para el plan de desarrollo eco turístico y turismo de aventura en la localidad de niebli, cantón quito, provincia de pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector.

Tabla N° 14

Presupuesto Para la Aplicación de la Propuesta

Programa de conservación de recursos naturales y educación ambiental (vivero)

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Estructura de madera	13	\$52.00
Materiales plásticos	1	\$50.00
Semilleros	2	\$3.50
Tornillos pernos y rodela	30 c/u	\$19.00
Clavos	30	\$5.00
Semillas	20	\$1.00
<b>Total</b>		<b>\$130.50</b>

Elaborado Por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Programa de desarrollo turístico y apoyo la gestión comunitaria

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Trípticos	500	\$50.00
Impresiones de volantes	500	\$50.00
<b>Total</b>		<b>\$100.00</b>

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Mantenimiento de señalética

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Pintura	3	\$36.00
Brochas	2	\$6.00
Tornillos	40	\$10.00
<b>TOTAL</b>		\$52.00

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

Mantenimiento de elementos culturales (hornos de cal)

Actividades	Unidades	Valor Monetario
Cemento	1	\$8.25
Espátula	2	\$2.50
Escoba	2	\$4.00
<b>TOTAL</b>		\$14.75

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

**Análisis:** Esta tabla hace referencia al presupuesto efectuado en la aplicación de la Propuesta o producto alternativo para dar solución al problema agravado y satisfacer una necesidad. Esta inversión abarca los \$98.00 dólares en plan de desarrollo ecoturístico y turismo de aventura en la localidad de niebli, cantón quito, provincia de pichincha con la finalidad de fomentar la actividad turística del sector.

### **6.03 Cronograma**

Que es cronograma: El cronograma es un registro pormenorizado del proceso que se ha de seguir para llegar a un fin preestablecido. Consiste en analizar y fraccionar las actividades necesarias para generar los productos que darán solución al problema o mejorarán una situación específica. “En él se anotan las fechas probables para todas y cada una de la actividades (garcia, 2008)

Desde que comienza el proceso con la elección del tema, hasta concluir con el producto final que será tu Proyecto Terminal de Carácter Profesional. El cronograma es un instrumento que te será de gran ayuda para visualizar y organizar tus entregables. Indicaciones:

1. Observa el ejemplo de cronograma que se presenta a continuación.
2. Analiza cada actividad y selecciona sólo aquellas que sean congruentes con tu producto a desarrollar. Puedes eliminar, sustituir o agregar tantas actividades como sea pertinente para tu proyecto.
3. Elabora tu propio cronograma. Determina las actividades necesarias y las fechas estimadas para desarrollar tu Proyecto Terminal. Considera que tienes un máximo de 6 meses para concluir.
4. Coloca tu producto en tu Espacio Personal de Trabajo, en la secuencia “Cronograma”.(garcia, 2008)

Tabla N° 16

## Cronograma

Mes	ABRIL															MAYO															JUNIO																													
Semana	SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4					SEMANA 5					SEMANA 6					SEMANA 7					SEMANA 8					SEMANA 9																			
Día	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V															
Fecha	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	5	8	9	#	#	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	5	6	7	8	9															
ACTIVIDAD	INICIO DE CLASES - ASIGNACION DE TUTORIAS Y LECTURAS					VACACIONES					TUTORIAS S1					TUTORIAS S2					VACACIONES					TUTORIA S S3					TUTORIAS S4					TUTORIAS S5					TUTORIAS S6					PRESENTACION AVANCES 30%					TUTORIAS S7					TUTORIAS S8				

PLAN DE DESARROLLO ECO TURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

Me s	JUNIO															JULIO															AGOSTO																			
	SEMANA 10					SEMANA 11					SEMANA 12					SEMANA 13					SEMANA 14					SEMANA 15					SEMANA 16					SEMANA 17					SEMANA 18									
Día	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V				
Fec ha	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	5	6	7	#	1	#	#	1	1	1	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	1	2	3	4	7	8	9	1	#		
AC TIV IDA D	TUTORIAS S9					TUTORIAS S10					GIRAS ACADÉMICAS DE HOTELERIA					GIRAS ACADÉMICAS DE HOTELERIA					ITIN. ACADEMICO DE TALENTO INFANTIL					TUTORI AS S14					ITIN. ACADEMICO HOTELERIA, ESCUELAS ADMINISTRACI ÓN					ITIN. ACADEMICO SISTEMAS					TUTORIA S S17					VACAC ION				
											TUTORIAS S 11					ITIN. ACADEMICO FARMACIAS, DISEÑO GRAFICO, OPTOMETRIA					TUTORIAS S 13					TUTORIAS S15					TUTORIAS S16																			
											TUTORIAS S 12					PRESENTACION AVANCES 60%																																		

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

Mes	AGOSTO															SEPTIEMBRE															OCTUBRE																													
Semana	SEMANA 17					SEMANA 18					SEMANA 19					SEMANA 20					SEMANA 21					SEMANA 22					SEMANA 23																													
Día	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V																				
Fecha	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	4	5	6	7	8	#	1	#	#	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	6	9	#	#	1	#															
ACTIVIDAD	TUTORIAS S18					PRESENTACION DEL BORRADOR 100%					ENTREGA DE CORRECCIONES A ESTUDIANTES					VACACION					REVISION URKUND					LECTORIAS					APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN POR PARTE DE TUTOR Y LECTOR - FIRMA DEL ACTA 005					ENTREGA DE ACTAS DE APROBACIÓN - ENTREGA DE EMPASTADOS Y CDS A CADA CARRERA					DESIGNACIÓN DE HORARIOS PARA TRIBUNALES					SUSTENTACIONES DE TRABAJOS DE TITULACIÓN					VACACIONES					INICIO DE CLASES				

Elaborado por: Valeria Nicole Tamayo Gallegos

---

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 CONCLUSIONES

En el capítulo I: Se detalla los antecedentes, el planteamiento y formulación del problema real que investigo los objetivos plantados y las razones por las cuales se da a conocer esta investigación.

En el capítulo II: Se describe la base de esta investigación el análisis de involucrados los porcentajes y la matriz de involucrados el cual se hace para determinar las personas que saldrán beneficiadas en este proyecto

En el capítulo III: Se demuestra la metodología utilizadas en el proceso de la investigación los métodos y técnicas que sirven para recolectar información el árbol de objetivos y el árbol de problemas para plasmar la propuesta alterna

En el capítulo IV: Se hace un análisis de alternativas para que se realice un impacto de objetivos y con el lleguemos a una estrategia de recopilación de información.

En el capítulo V: Demuestra la metodología utilizada en el proceso de la investigación, los métodos, técnicas e instrumentos aplicados que sirvieron para recolectar la información que plasma en la propuesta alternativa se detalla población y muestra que forman parte de fuentes de datos para realizar un análisis de información recopilada

En el capítulo VI: Detalla el desarrollo de la propuesta como material publicitario que se difundirá.

En el capítulo VII: Se realiza las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

---

## 7.02 RECOMENDACIONES

Las áreas protegidas desarrollan un diagnóstico de la situación actual de la comunidad mediante el cual se delinea la importancia y beneficios del turismo de la zona por lo cual de brindarían beneficios para toda la localidad no solo a sus habitantes si no a los pobladores de sectores aledaños en cuanto a la promoción y el desarrollo local. Se adecuara atractivos turísticos y equipamiento para prestación de servicios con el fin de controlar y planificar la puesta en valor del patrimonio de la comunidad de Niebli en el sector del Pululahua para que los ingresos incrementen en dicha localidad.

Generar espacios de discusión para solucionar las dificultades y buscar el camino hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística.

Las autoridades con competencia en el área turística deberán promocionar como un destino turístico integrado y diferenciado con productos novedosos. Hacer llegar a los entes competentes la investigación llevada a cabo para que tomen en cuenta el Diseño como producto turístico para la promoción y desarrollo local de la comunidad de Niebli así mismo, se recomienda realizar otros proyectos e investigaciones futuras, apoyadas en la presente tesis basadas investigación de mercados y técnicas de marketing que garanticen la comercialización de la misma. Integrar positivamente a todos los entes involucrados en la toma de decisiones de manera que estos tengan la posibilidad de estar bien informados, motivados y sepan utilizar su habilidad y/o conocimiento técnico profesional para el logro de objetivos comunes en el sector.

# ANEXOS



Quito, 05 de Septiembre del 2017

Señores  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
Presente.-

## AUTORIZACIÓN

El Gobierno Parroquial de Calacalí a petición verbal de la señorita, **TAMAYO GALLEGOS VALERIA NICOLE** con cédula de ciudadanía No. 171739525-3, **CERTIFICA** que la mencionada señorita realizó la investigación para el "Plan de Desarrollo Ecoturismo y Turismo de Aventura en la comunidad de Niebli cantón Quito provincia de Pichincha parroquia de Calacalí, con la finalidad de fomentar el turismo en el sector".

La señorita puede hacer uso del presente certificado en lo que ha bien tenga.

Atentamente,  
J.C.Z.  
Juan Carlos Zapata  
PRESIDENTE GPC



Gobierno Parroquial  
**CALACALI**  
Eficiencia, Equidad y Progreso

PLAN DE DESARROLLO ECO TURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

---

**Objetivo:**

El objetivo por el cual se realiza esta encuesta es para conocer los motivos de visita de los turistas en la localidad de Niebli. Para la realización de un proyecto de grado

**Datos generales****Genero**

Masculino ( )      Femenino ( )      GLBTI ( )

**Edad**

( ) Entre 18 y 25      ( ) Entre 26 y 36  
( ) Entre 37 y 47      ( ) De 48 en adelante

**Pregunta N° 1**

**¿Qué actividad turística le gustaría realizar en su localidad?**

( ) Turismo de aventura      ( ) Ecoturismo  
( ) Camping      ( ) Montañismo

**Pregunta N° 2**

**¿Piensa Ud. que Calacalí y Niebli constituyen una oferta turística atractiva para los visitantes en general?**

( ) Si      ( ) No

¿Por qué?

---

---

---

**Pregunta N° 3**

**¿Conoce los planes de desarrollo que lleva a cabo la parroquia de Calacalí y la localidad de Niebli?**

Si

No

¿Por qué?

---

**Pregunta N° 4**

**¿En general, se ha visto Ud. involucrado por parte del Municipio en el desarrollo local del cantón?**

Si

No

¿Por qué?

---

**Pregunta N° 5**

**¿Recomendaría a los visitantes que conozcan su parroquia?**

Si

No

¿Por qué?

---

**Pregunta N° 6**

**¿Cuál cree Ud. es el factor más importante de desarrollo turístico local y provincial para el progreso de la parroquia de Calacalí?**

Infraestructura hotelera, servicios

Capacitación en servicio al turista

Carreteras/ servicios básicos

Promoción de atractivos turísticos

---

**Pregunta N° 7**

**¿Cuál cree Ud. será el mayor beneficio que traerá el desarrollo de la actividad turística en estas localidades?**

- Creación de nuevas fuentes de trabajo       Mejoramiento del nivel de vida  
 Desarrollo de la economía local

**Pregunta N° 8**

**¿En qué ámbito Ud. piensa que debe haber inversión privada?**

- Alojamiento                       Transporte                       Carreteras  
 Restaurante                       Infraestructura                       Turismo

**Pregunta N°9**

**¿Cuál considera Ud. el atractivo más visitado por los turistas en su parroquia?**

- Yunguilla ( )                      hornos de cal de la reserva ( )  
Museo mitad del mundo ( )      mirador de ventanillas ( )  
Ruinas de Rumicucho ( )      aguas termales de la reserva ( )

**Pregunta N° 10**

**¿Mediante cuál de los siguientes medios piensa Ud. que se puede promocionar este lugar?**

- flayers/ trípticos/ volantes                       Periódicos o revistas papeletas  
 Internet     Agencia de viajes  
 Televisión     radio





**FIGURA# 4** Entrada a la Reserva

Elaboración propia



**FIGURA# 5** Camino a Niebli de Monjas

Elaboración propia



**FIGURA# 6 Mirador pululahua**

**Elaboración propia**



**FIGURA# 7 Cabaña de Alojamiento**

**Elaboración propia**



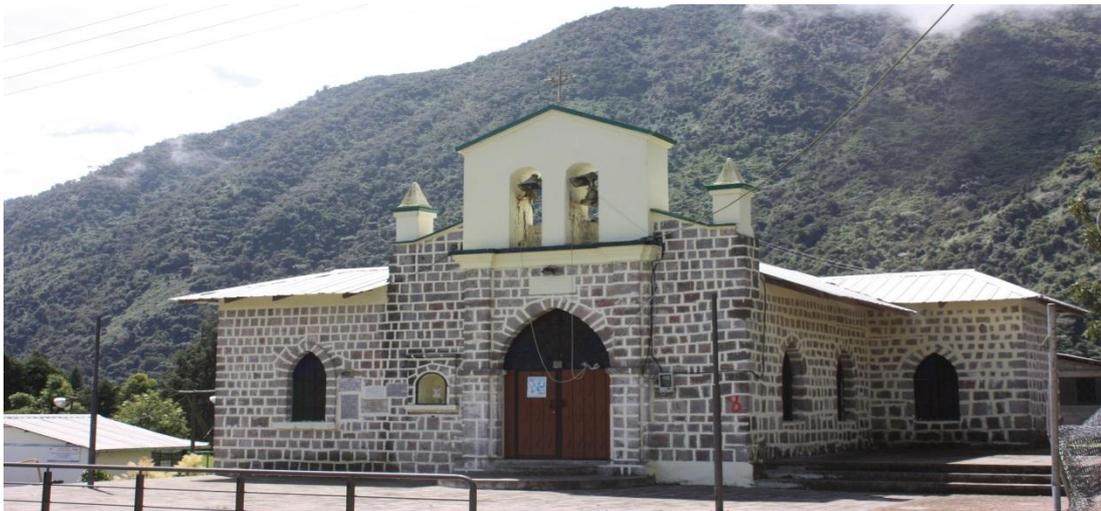
**FIGURA# 8 reconocimiento del área**

**Elaboración propia**



**FIGURA# 9 Caminata**

**Elaboración propia**



**FIGURA# 10 Iglesia de Nieblí de Monjas**

**Elaboración propia**



**FIGURA# 11 senderismo**

**Elaboración propia**



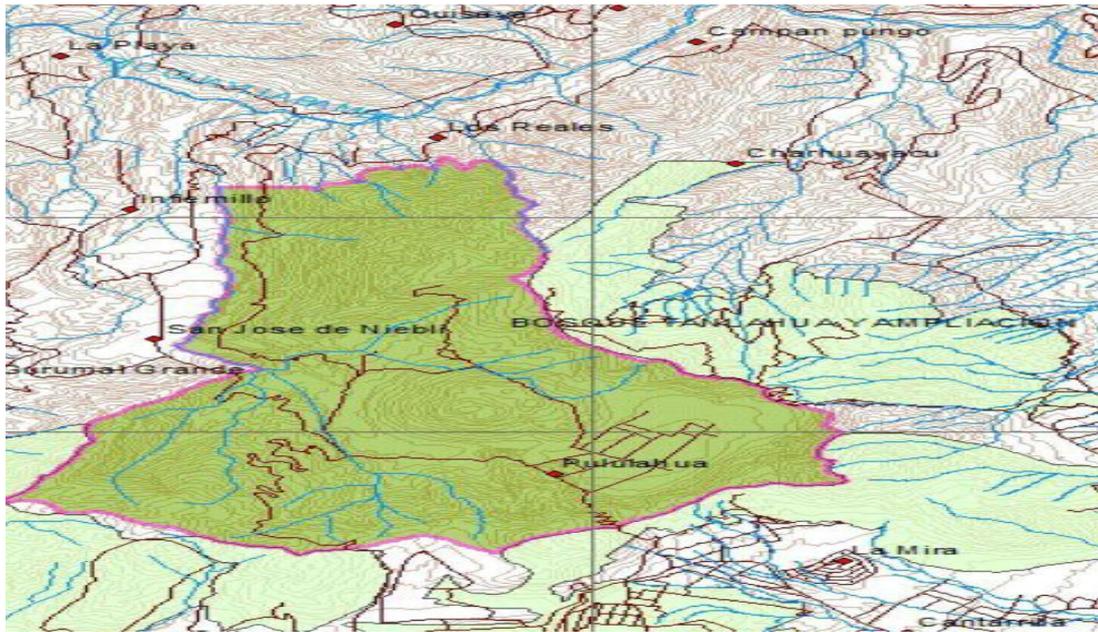
**FIGURA# 12 Cabalgata**

**Elaboración propia**



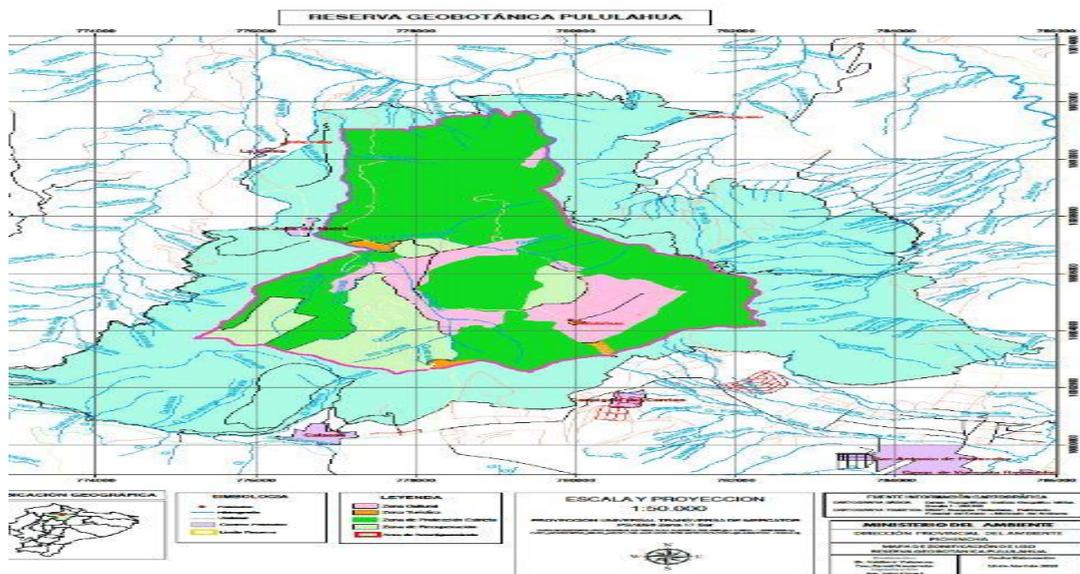
**FIGURA# 13 zona de camping**

**Elaboración propia**



FIGURA# 14 Plano de Pululahua

(Googlemaps.com)



FIGURA# 15 zonificación turística

(Googlemaps.com)

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.



**FIGURA# 16** aves del Pululahua

(Googleimagenes.com)



**FIGURA# 17** oso del Pululahua

(Googleimagenes.com)

---

PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA LOCALIDAD DE NIEBLI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.



**FIGURA# 18 plantas endémicas**

(Googleimagenes.com)

---

## **RUTA BASE RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA**

Quito

ITSCO

Av. Zamora

Av. Cotocollao

Av. La Prensa

La Delicia (Municipio)

Av. Ignacio De Loyola

Av. Mariscal Sucre.

Condado Shopping

Av. Manuel Córdova Galarza

Pusuqui

Granilandia

ESMIL

ESCUELA DE POLICIA

San José.

Pomasquí

Centro Comercial Tía

Estadio Pomasquí

Colegio Pomasquí

Piscina Municipal

Iglesia Central

Plaza Central

Canchas Del Padre.

Mitad Del Mundo  
UNASUR  
Museo  
Bulevar  
Desvió San Antonio De Pichincha  
Iglesia Central  
Plaza.  
Desvió Hacia Rumihurco  
PULULAHUA  
Reserva Geobotánica Pululahua.

### **RUTA SEGMENTADA POR HITOS**

#### **HITO 1**

#### **Quito – Mariscal Sucre**

1. Quito

1.1 ITSCO

1.2 Av. Zamora

1.3 Av. Cotocollao

1.4 Av. La Prensa

1.5 La Delicia (Municipio)

1.6 Av. Ignacio De Loyola

1.7 Av. Mariscal Sucre

---

## **HITO 2**

### **Condado shopping- San Jose**

#### 2. Condado Shopping

##### 2.1 Av. Manuel Córdova Galarza

##### 2.2 Pusuqui

##### 2.3 Granilandia

##### 2.4 ESMIL

##### 2.5 ESCUELA DE POLICIA

##### 2.6 San José.

## **HITO 3**

### **Pomasqui – Canchas del padre**

#### 3. Pomasqui

##### 3.1 Centro Comercial Tía

##### 3.2 Estadio Pomasqui

##### 3.3 Colegio Pomasqui

##### 3.4 Piscina Municipal

##### 3.5 Iglesia Central

##### 3.6 Plaza Central

##### 3.7 Canchas Del Padre.

## **HITO 4**

### **Mitad del mundo - Bulevar**

#### 4. Mitad Del Mundo

##### 4.1 UNASUR

##### 4.2 Museo

#### 4.3 Bulevar

#### HITO 5

#### Desvió San Antonio de Pichincha

#### 5. Desvió San Antonio De Pichincha

#### 5.1 Iglesia Central

#### 5.2 Plaza.

#### HITO 6

#### Desvió hacia Rumihurco – Reserva geobotánica pululahua

#### 6. Desvió Hacia Rumihurco

#### 6.1 PULULAHUA

#### 6.2 Reserva Geobotánica Pululahua.

## Trabajos citados

- Albuja, L. (septiembre de 2010). *Sistema Nacional de Areas Protegidas*. Recuperado el 08 de julio de 2017, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/26+PLAN+DE+MANEJO+PULULAHUA+2+Plan+Pululahua+final+editado+mayo+2011.pdf/8fe57537-8426-4890-9079-928bedcf12e1>
- Bejarano, G. N. (04 de 07 de 2017). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS. *Decreto Ejecutivo 3400*. (N. Tamayo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: lexis.
- FEMA. (07 de 05 de 2016). *QUE ES MITIGACION*. Recuperado el 2017, de <https://fema.gov/es/que-es-mitigacion>
- garcia, c. (2008). *cronograma de actividades*. Recuperado el 01 de 09 de 2017, de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario\\_de\\_inv/UNIDAD%204/4,1%20Cronograma.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario_de_inv/UNIDAD%204/4,1%20Cronograma.pdf)
- Gardey, J. P. (2013). *definicion.de*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://definicion.de/patrimonio/>

- Gonzales, F. (08 de 2006). *pululahua hostel*. Recuperado el 18 de 11 de 2016, de [http://www.pululahuahostal.com/html/historia\\_del\\_pululahua\\_-\\_caranquis-\\_yumbos-\\_catequilla-\\_tulipe-\\_html](http://www.pululahuahostal.com/html/historia_del_pululahua_-_caranquis-_yumbos-_catequilla-_tulipe-_html)
- Medianero, M. d. (28 de 07 de 2008). *diseño de proyectos sociales*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>
- Medina, M. I. (2012). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado el 2017, de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Molina, S. (11 de octubre de 2013). *adminisstracion real mexico*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>
- Narvaez, G. B. (agosto de 2012). *Plan de Desarrollo Participativo*. Recuperado el 22 de agosto de 2017, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_calacali.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_calacali.pdf)
- Perez, J., & Merino, M. (2009). *definicion de*. Recuperado el 25 de 01 de 2017, de <http://definicion.de/ecoturismo/>
- Salas, L. (27 de septiembre de 2012). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <https://prezi.com/touqu05mmtzr/superestructura-turistica/>
- Sandi, J. M. (12 de septiembre de 2013). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <https://prezi.com/iufhs19jsp4i/planta-turistica/>
- Sandoval, A. (09 de septiembre de 2013). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de [https://prezi.com/gnul-jnlm\\_ue/la-oferta-turistica/](https://prezi.com/gnul-jnlm_ue/la-oferta-turistica/)
- Turismo, s. d. (2008). *planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal*. Recuperado el 05 de 2017, de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- Ubidia, D. A. (03 de 07 de 2017). marco legal del turismo . Quito , Pichincha , Ecuador.
- University, J. H. (14 de marzo de 2013). *wiki.umaic.org*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de [https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura\\_b%C3%A1sica](https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura_b%C3%A1sica)
- Vinueza, B. C. (2017). *Elaboración de un Manual de funciones para fortalecer los Procesos*. Recuperado el 2017, de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2540/>

## Bibliografía

- Albuja, L. (septiembre de 2010). *Sistema Nacional de Areas Protegidas*. Recuperado el 08 de julio de 2017, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/26+PLAN+DE+MANEJO+PULULAHUA+2+Plan+Pululahua+final+editado+mayo+2011.pdf/8fe57537-8426-4890-9079-928bedcf12e1>
- Bejarano, G. N. (04 de 07 de 2017). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS. *Decreto Ejecutivo 3400*. (N. Tamayo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: lexis.
- FEMA. (07 de 05 de 2016). *QUE ES MITIGACION*. Recuperado el 2017, de <https://fema.gov/es/que-es-mitigacion>
- garcia, c. (2008). *cronograma de actividades*. Recuperado el 01 de 09 de 2017, de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario\\_de\\_inv/UNIDAD%204/4,1%20Cronograma.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/seminario_de_inv/UNIDAD%204/4,1%20Cronograma.pdf)
- Gardey, J. P. (2013). *definicion.de*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://definicion.de/patrimonio/>
- Gonzales, F. (08 de 2006). *pululahua hostel*. Recuperado el 18 de 11 de 2016, de [http://www.pululahuahostal.com/html/historia\\_del\\_pululahua\\_-\\_caranquis\\_-\\_yumbos\\_-\\_catequilla\\_-\\_tulipe\\_-\\_html](http://www.pululahuahostal.com/html/historia_del_pululahua_-_caranquis_-_yumbos_-_catequilla_-_tulipe_-_html)
- Medianero, M. d. (28 de 07 de 2008). *diseño de proyectos sociales*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de <https://sites.google.com/site/disenodeproyectossociales/capitulo-iv>
- Medina, M. I. (2012). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado el 2017, de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Molina, S. (11 de octubre de 2013). *adminisstracion real mexico*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>
- Narvaez, G. B. (agosto de 2012). *Plan de Desarrollo Participativo*. Recuperado el 22 de agosto de 2017, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_calacali.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_calacali.pdf)
- Perez, J., & Merino, M. (2009). *definicion de*. Recuperado el 25 de 01 de 2017, de <http://definicion.de/ecoturismo/>

- 
- Salas, L. (27 de septiembre de 2012). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <https://prezi.com/touqu05mmtzr/superestructura-turistica/>
- Sandi, J. M. (12 de septiembre de 2013). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de <https://prezi.com/iufhs19jsp4i/planta-turistica/>
- Sandoval, A. (09 de septiembre de 2013). *prezi*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de [https://prezi.com/gnul-jnlm\\_ue/la-oferta-turistica/](https://prezi.com/gnul-jnlm_ue/la-oferta-turistica/)
- Turismo, s. d. (2008). *planeacion y gestion del desarrollo turistico municipal*. Recuperado el 05 de 2017, de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- Ubidia, D. A. (03 de 07 de 2017). marco legal del turismo . Quito , Pichincha , Ecuador.
- University, J. H. (14 de marzo de 2013). *wiki.umaic.org*. Recuperado el 26 de junio de 2017, de [https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura\\_b%C3%A1sica](https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura_b%C3%A1sica)
- Vinueza, B. C. (2017). *Elaboración de un Manual de funciones para fortalecer los Procesos*. Recuperado el 2017, de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2540/>

## URKUND

### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** tesis- NICOLE TAMAYO.pdf (D30342155)  
**Submitted:** 2017-09-02 06:59:00  
**Submitted By:** nicole.tamayo@live.com  
**Significance:** 9 %

#### Sources included in the report:

tesis PEIA.docx (D25978631)  
FINAL KARINA DELGADO.pdf (D14341865)  
<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/26%252BPLAN%252BDE%252BMANEJO%252BPULULAHUA%252B2%252BPlan%252BPululahua%252Bfinal%252Beditado%252Bmayo%252B2011.pdf/8fe57537-8426-4890-9079-928bedcf12e1>  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)  
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2540/RHP-16-17-1002999694.pdf?sequence=1>  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>  
<http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2016/febrero/code/RegistroOficialNo487Miercoles03deFebrerode2016Edic/registro-oficial-no-487---miercoles-03-de-febrero-de-2016-edicion-especial>  
[https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura\\_b%C3%A1sica](https://wiki.umaic.org/wiki/Infraestructura_b%C3%A1sica)

#### Instances where selected sources appear:

19