CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA AUDIO GUÍA BILINGÜE (ESPAÑOL-INGLES) ENFOCADA EN MANIFESTACIONES CULTURALES DE TIPO HISTÓRICAS DE LA BASÍLICA CATEDRAL DE NUESTRA SEÑORA DE LA ELEVACIÓN UBICADA EN LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA MODALIDAD DE TALK WALK TOURS.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autor: Paul Sebastián López Suarez

Tutor: Ing. Viviana Gangotena

Agosto, 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

Paul Sebastián López Suarez

CC: 1805002985

CESION DE DERECHOS

Yo, Paul Sebastián López Suarez alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

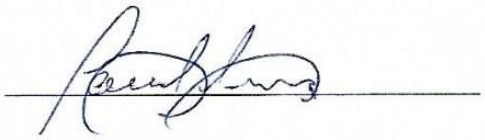
Paul Sebastián López Suarez

CC: 1805002985

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Paúl Sebastián López Suárez portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1805002985** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA AUDIO-GUÍA BILINGÜE (ESPAÑOL-INGLES) ENFOCADA EN MANIFESTACIONES CULTURALES DE TIPO HISTÓRICAS DE LA BASÍLICA CATEDRAL DE NUESTRA SEÑORA DE LA ELEVACIÓN UBICADA EN LA CIUDAD DE

AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR LA MODALIDAD DE TALK WALK TOURS con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA 

NOMBRE Paúl Sebastián López Suárez

CEDULA 1805002985

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente a la Ingeniera Viviana Gangotena por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrifico voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis hermanos por su calor filial

Índice general

DECLARATORIA ..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

CESION DE DERECHOS ..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

AGRADECIMIENTO ..... **VI**

DEDICATORIA ..... **VII**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **XIV**

INTRODUCCION ..... **XV**

ABSTRACT ..... **XVI**

CAPITULO I **1**

1.00 ANTECEDENTES 1

1.01 Contexto. *4*

1.02 Justificación *5*

1.03 Definición del problema centra *6*

CAPITULO II **8**

2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS 8

2.01 Mapeo de Involucrados *8*

2.02 Porcentaje de Involucrados *9*

CAPITULO III **13**

3.00 PROBLEMAS Y OBJETIVOS 13

3.01 Árbol de problemas *13*

3.02 Árbol de objetivos *14*

CAPITULO IV 15

4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS 15

4.01 Matriz de análisis de alternativas 15

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos 17

4.03 Diagrama de estrategias 18

4.04 Matriz de marco lógico 19

CAPITULO V 20

5.00 PROPUESTA 20

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solucionarlo 20

5.01.01 Análisis FODA 27

5.01.02 Investigación de mercados. 28

5.01.03 Instrumentos de investigación. 29

5.01.04 Población y muestra. 30

Segmentación 32

5.01.05 Análisis de información 34

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución 46

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta 51

Levantamiento de información de atractivo turístico 54

Propuesta. 58

CAPITULO VI 62

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 62

6.01 Recursos 62

6.02 Presupuesto.....*63*

6.03 Cronograma.....*64*

CAPITULO VII.....**65**

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....65

7.01 Conclusiones.....*65*

7.02 Recomendaciones.....*66*

ANEXOS.....**67**

REFERENCIAS.....**74**

Índice de tablas

Tabla 1 ……Escalas……..…..……7

Tabla 2……Matriz de análisis de fuerzas T……..…..…….9

Tabla 3……Porcentaje de Involucrados……10

Tabla 4……Matriz de análisis de involucrados…….……15

Tabla 5……Categorías…….……..16

Tabla 6……Matriz de análisis de alternativas…….……..17

Tabla 7……Matriz de análisis de impacto de objetivos……19

Tabla 8……Matriz de marco lógico……..27

Tabla 9……Análisis FODA……...32

Tabla 10……Segmentación geográfica…….32

Tabla 11……Segmentación demográfica……..33

Tabla 12……Mercado meta……...33

Tabla 13……Genero……..34

Tabla 14……Edad…….…….35

Tabla 15……Frecuencia de Visita…….……36

Tabla 16……Medio…….……..37

Tabla 17…… Atractivo Visual…….…….……38

Tabla 18…… Atención al Visitante…….……39

Tabla 19…… Limpieza……..……40

Tabla 20…… Talk Walk……41

Tabla 21…… Guía Turística……..……42

Tabla 22…… Dispositiva Tecnológico……43

Tabla 23…… Información Turística……44

Tabla 24…… Experiencia……45

Tabla 25 ……Porcentaje de encuesta……53

Tabla 26…….Aplicación de propuesta en tiempo……54

Tabla 26…… Ficha núcleo o ficha de población local……56

Tabla 27……Ficha de recursos……58

Tabla 28……Recursos……..……62

Tabla 29……Presupuesto de aplicación de la propuesta……..……63

Tabla 30……Presupuesto de elaboración del proyecto……63

Tabla 31……Cronograma……64

Índice de figuras

Figura 1…… Mapeo de Involucrados………..…………………..………………….8

Figura 2…… Árbol de problemas……………………………..………………….13

Figura 3…… Árbol de objetivos…………………………………………………14

Figura 4…… Diagrama de estrategias…………………………………………...18

Figura 5……Género…………………………………………..……………34

Figura 6……Edad…………………….…….….……….……….……….…...35

Figura 7……Frecuencia de Visita……………………………………..…………36

Figura 8……Medio…………………………………………………………37

Figura 9……Atractivo Visual ……………………………………………….…….38

Figura 10……Atención al Visitante……………………………………..………39

Figura 11……Limpieza………………………………………………….....…..40

Figura 12……Talk Walk……………………………………………..…………41

Figura 13……Guía Turística…………………………………………...……42

Figura 14……Dispositivo Tecnológico………………………………...………43

Figura 15……Información Turística……………………………………..…….44

Figura 16……Experiencia ……………………………………………...……45

Figura 17……Portada CD…………………………………………...………50

RESUMEN EJECUTIVO

La elaboración de una audio guía bilingüe inglés español fue planeada con el fin de implementar aspectos técnicos de la modalidad TALK WALK a recorridos realizados en la Iglesia Catedral Nuestra Señora de la Elevación.

Se recopilo información necesaria sobre el atractivo, información que se encuentra en el presente trabajo y que se seleccionó para tomar en cuenta al momento de elaborar está audio guía. Se tomó en cuenta la elaboración de la guía de forma bilingüe debido a la escasa información en ingles brindada en el atractivo y se utilizará información recolectada por habitantes del sector y personal que reside en dicho atractivo para de esta forma verificar que la información sea exacta.

De dicha información se elaboró análisis de resultados y finalmente las conclusiones.

Con la cual se planea fomentar este modo de guiar a turistas valiéndose del idioma inglés y español para que así los turistas extranjeros puedan tener más accesibilidad a la historia y manifestaciones culturales que se realizan en dicho sitio, se planea que esta audio guía además de incentivar a un modo distinto de guianza, también aliente a atractivos de la localidad a tomar la iniciativa con respecto a este punto de vista para mejorar la experiencia de los turistas y habitantes del sector volviendo su visita más placentera en cuanto al desempeño de los guías que se valdrán de la información presentada en el trabajo actual. Encontrando la información más a fondo detallada capítulo a capítulo sobre cuáles son nuestros involucrados directos, el objetivo de la propuesta, finalidades en general por la cual se ha realizado el presente trabajo de titulación

INTRODUCCION

La cuidad de Ambato capital de la provincia de Tungurahua, cuidad de gran riqueza cultural y natural, llamada la Tierra de los tres Juanes o Tierra de las Flores y Frutas, alberga a la icónica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación o simplemente Catedral de Ambato, es un edificio que pertenece a la iglesia católica y está ubicada entre las calles Bolívar y Montalvo y tiene la distinción de Basílica menor desde abril de 1961 anteriormente destruida por el terremoto que afectó a la cuidad en el año 1797 y reconstruida en 1954 contiene gran historia

Tratándose de la escases de tours guiados con contenido bilingüe sobre la historia de dicho atractivo se ha planteo introducir una audio guía bilingüe, dicha audio guía una vez finalizada brindara una visión más amplia y llamativa de cómo se puede utilizar técnicas de guianza en dos idiomas para resaltar características propias del atractivo.

En el presente trabajo analizaremos cual fue los puntos a tratar para la elaboración e una audio guía, la cual es una herramienta de trabajo que facilitará el conocimiento de la modalidad de guianza Talk walk tours, en lo que viene a ser la iglesia de la catedral en Ambato, así este método permitirá conservar y promover este modo de guianza que se ha implementado.

ABSTRACT

The elaboration of a bilingual Spanish English audio guide was planned in order to implement technical aspects of the TALK WALK modality to tours made in the Cathedral Church Nuestra Señora de la Elevación.

Necessary information on the attractiveness was gathered, information that is in the present work and that was selected to take into account at the time of elaborating this audio guide. It was taken into account the preparation of the guide in a bilingual way due to the scarce information in English provided in the attractiveness and will use information collected by inhabitants of the sector and staff that resides in such attraction to verify that the information is accurate.

From this information, results analysis and conclusions were drawn.

With which it is planned to promote this way of guiding tourists using the English and Spanish language so that foreign tourists can have more accessibility to the history and cultural manifestations that take place in that site, it is planned that this audio guide besides encouraging To a different way of guiding, also encourages the local attractions to take the initiative with respect to this point of view to improve the experience of the tourists and inhabitants of the sector making their visit more pleasant in terms of the performance of the guides that are Value of the information presented in the current work

CAPITULO I

1.00 Antecedentes

Tema de proyecto: Manual de Buenas Prácticas

Tema: Manual de buenas prácticas de guianza para las quintas históricas del cantón Ambato-Ecuador

Autor: Olivo Velasteguí, Andrés Sebastián

Institución: Universidad regional autónoma de los Andes ¨UNIANDES¨

Año: 2016

Conclusión: Se utilizará el manual de buenas prácticas para valerse de cuáles serán posibles métodos de guianza en sitios históricos y como se ha hecho anteriormente con el motivo de basar el conocimiento histórico de atractivos de la cuidad de Ambato y como poder aprovecharlo mejor.

Tema de proyecto: Manejo de equipos de guianza

Tema: Guía para Planificadores.

Autor: Quijano, C. R.

Institución: FAVA - SENA

Año: 2012

Conclusión: Es pertinente el considerar la respectiva aplicación y correcto uso de este tema, al momento de la elaboración de una audio-guía bilingüe, y su respectiva manipulación para el personal y turistas que dispondrán de ella.

Tema de proyecto: Guía para la producción de audio-libros

Tema: Elaboración de audio-libros

Autor: Mara Lis Vilar

Institución: Ministerio de Educación y Deportes Presidencia de la Nación (Argentina)

Año: 2014

Conclusión: En esta publicación podremos encontrar distintos formatos y normas prácticas para la elaboración de un audio informativo sobre el atractivo implicado

Tema de proyecto: Introducción a la metodología científica

Tema: Población y muestra

Autor: Arias, Fidias

Año: 2006

Conclusión: se utilizó esta información para el desarrollo de conceptos necesarios para la elaboración del proyecto de titulación

Tema de proyecto: Enciclopedia de las provincias del Ecuador. Tungurahua

Tema: Recopilación de información turística e histórica de la provincia Tungurahua

Autor: Romero Palacio, Efraín

Institución: Editorial Científica Latina

Año: 1983

Conclusión: Se utilizó la información histórica de este libro para tener una idea de los sucesos ocurridos en la ciudad de Ambato en los años que ocurrió el temblor que marco a la ciudad y la reconstrucción de la iglesia principal de la misma.

1.01 Contexto.

Manual de Técnicas de guianza se utilizará respectivamente para tener en cuenta como son algunos métodos prácticos al instante de llevar a cabo la actividad turística de guianza mencionada, considerando que dichas prácticas pueden ser de utilidad en el ámbito del talk walk tour, y se aprovechará al máximo las cualidades de este modo considerando variables que serán manipuladas a favor del autor de este trabajo de titulación.

Distintos formatos al momento de la elaboración de una audio-guía podremos tomar en cuenta para que publico va dirigido, como se puede llevar a cabo la elaboración de la parte auditiva de la guía, algunas recomendaciones para la mejora de la parte atractiva de los recursos culturales del sitio, tener relación entre la parte textual de los atractivos y la auditiva, maneras en que se puede nombrar títulos, subtítulos, y notas apartadas del tema central de cada uno de los elementos incluidos en la audio-guía y la correcta pronunciación de palabras en inglés y español.

Se podrá mencionar las imágenes que se están observando sin mencionar en parte lo que se quería decir con esa imagen, ya que esto afectará la parte subjetiva de las mismas Asi que solo será necesario mencionar la existencia de dicho elemento y su autor, acompañado de información básica sobre el mismo.

1.02 Justificación

El desarrollo del presente trabajo de titulación el diseño y elaboración de una audio guía bilingüe español-inglés está enfocado en manifestaciones culturales de tipo históricas de la basílica catedral de nuestra señora de la elevación ubicada en la ciudad de Ambato, provincia Tungurahua, tendrá la finalidad de fomentar la modalidad de talk walk tours, la cual proveerá a los guías de la locación información adecuada referente a la modalidad TALK WALK TOUR o tour para pequeños grupos. El trabajo a desarrollarse es importante porque facilitará al personal de dicho atractivo la difusión de información en los idiomas mencionados, gracias a la colaboración de los habitantes, turistas, guías de otras entidades y personal que reside en dicho lugar se completará la guía con los temas que buscan ser explicados mediante este modo de guianza, el cual también será un aporte para estudiantes de turismo al momento de optar por una modalidad distinta en la presentación de información acerca de un sitio turístico.

1.03 Definición del problema centra

Tabla Nº1

Escalas

1	Baja
2	Media baja
3	Media
4	Media alta
5	Alta

Elaborado por: Paul López

Análisis: Esta tabla nos ayudará a puntuar más adelante la intensidad y el potencial de cambio de las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras de los beneficiarios directos e indirectos que participaran o serán tomados en cuenta en la elaboración de la audio guía bilingüe. Así como también poseer la cualidad de informar dichos parámetros que están ingresados en este trabajo de titulación, se midió el potencial de alteración se tendrá el impulso que se proyectará con fluidez a los datos mencionados con respecto a los involucrados y al problema núcleo de dicho estudio.

Tabla Nº2

Matriz de análisis de fuerzas T

Problema Agraviado	Problema central				Problema resuelto
Rechazo por parte de los involucrados antes la propuesta de fomentar la modalidad de guianza mencionada	Inutilización de recursos de guianza bilingüe (español-inglés) de la Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación ubicada en la ciudad de Ambato				Diseño y elaboración de una audio guía bilingüe (español-inglés) históricas de la basílica catedral de nuestra señora de la elevación ubicada en la ciudad de Ambato
Fuerza Impulsadora	**Intensidad**	**Potencial de Cambio**	**Intensidad**	**Potencial de Cambio**	**Fuerza Bloqueadora**
Interés de la comunidad	3	3	3	4	Descuido por parte de los Guías
Interés de los guías	4	4	4	4	Indiferencia por el lado de la comunidad
Interés de la administración del atractivo turístico	5	5	5	2	Desinterés de la Administración del atractivo turístico
Turistas	3	3	5	1	Inconformidad por parte de los turistas
Estudiantes de turismo	2	4	2	3	Desaprovecho de los estudiantes de turismo

Elaborado: Paul López

Análisis: Esta tabla nos proporciona la información de cuáles son los factores que residen en la elaboración de la audio guía, cuál es su nivel de intensidad y su potencial de cambio con respecto a los beneficiarios directos e indirectos, cual es el problema en un estado agraviado, un tema central y el problema resuelto y se interpretará mediante una gama de circunstancias explicadas a continuación en este trabajo.

CAPITULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

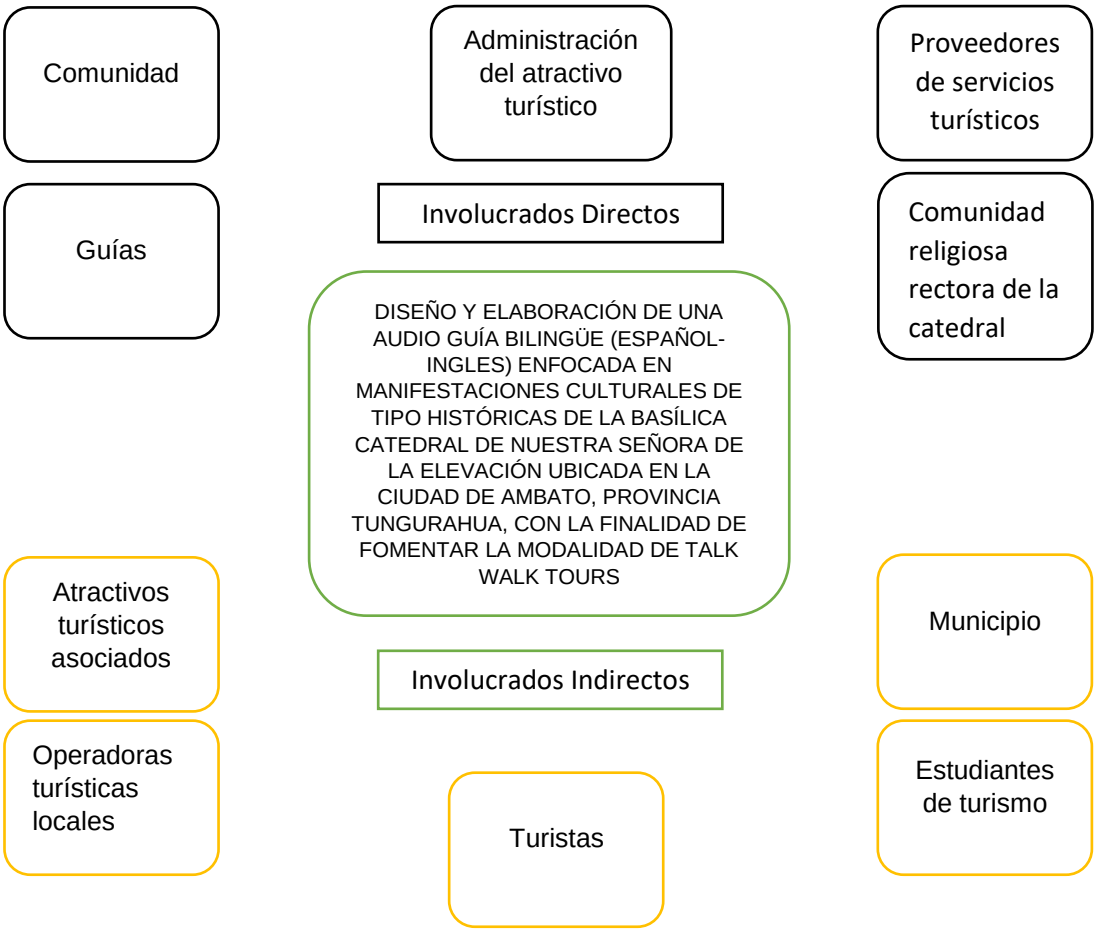


Figura Nº1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Paul López

Análisis: El mapeo de involucrados permite tener en cuenta los beneficiarios directos e indirectos en la propuesta de la elaboración de esta audio guía que se tomarán en cuenta correctamente a su debida circunstancia.

2.02 Porcentaje de Involucrados

Tabla Nº3

Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
Comunidad	X		10
Guías	X		15
Administración del atractivo turístico	X		20
Proveedores de servicios turísticos	X		10
Comunidad religiosa	X		15
Turistas		X	10
Atractivos turísticos asociados		X	10
Operadoras turísticas locales		X	3
Municipio		X	5
Estudiantes de turismo		X	2
TOTAL			100

Elaborado por: Paul López

Análisis: A través de esta tabla conoceremos el porcentaje de influencia que posee cada uno de los involucrados y cuanto aportan para la elaboración de la audio guía, siendo la administración del atractivo turístico el que mayor influencia tiene con un 20%, seguido por la comunidad religiosa y los guías encargados, siendo estos tres los que tendrán a sus manos el manejo de esta audio guía se ha tomado en cuenta como los actores relacionados que mayor influencia presentan.

Tabla Nº4

Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	**Intereses sobre problema central**	**Problemas percibidos**	**Recursos, mandatos y capacidades**	**Intereses sobre proyecto**	**Conflictos potenciales**
Comunidad	La comunidad se podrá tener un beneficio al tener la capacidad de aplicar este modo de guianza en otros medios que necesiten.	El descono-cimiento de la modalidad talk walk tour y su manejo.	La comunidad se encontrará en la capacidad de utilizar la guía con fines informativos	Aplicar la modalidad de guianza mencionada en distintos atractivos del sector.	El no entendí-miento del potencial de esta modalidad de guianza y sus beneficios.
Guías	Una más cómoda y segura manera de llevar un grupo mediante un idioma que posiblemente sea desconocido para los mimos.	Un manejo inapropiado de la guía y como poder utilizarla con los visitantes de manera correcta.	Los guías se encontrarán en la capacidad de utilizar la guía con fines de apoyo informativos	Aprendizaje sobre el atractivo turístico en el idioma inglés.	Manejo inapropiado de las audio guías y el desinterés por optar hacia un modo de guianza distinto al convencional.
Administración del atractivo turístico	Será un modo de guianza más cómodo y silencioso teniendo en cuenta el sitio al que se pretende llegar con esta audio guía.	El desinterés al sugerir un cambio o una iniciativa con respecto a un modo de guianza poco común.	Se podrá ofrecer la guía con fines informativos a turistas de la localidad o extranjeros	Un llamativo modo de guianza que atraerá a nuevos turistas que buscan información del atractivo en inglés.	El no apoyo a la idea de una audio guía como alternativa de guianza.
Proveedores de servicios turísticos	Una nueva y llamativa forma de complacer a turistas que buscan información en inglés sobre el atractivo.	Desinterés por mostrar una nueva forma de guianza fuera de lo convencional.	El ministerio de turismo de Ambato proveerá la información necesaria para la elaboración de la audio-guía.	Alternativa para llamar la atención de un público que busca información en inglés.	No considerar una audio guía para el manejo de grupos de turistas.

Comunidad religiosa	La elaboración de una guía detallando datos históricos y conmemorativos sobre el atractivo.	La no aceptación de este modo de guianza dentro de las instalaciones del atractivo.	Estarán en la capacidad de brindar información sobre el atractivo mediante el uso de la guía.	En un modo de guianza silencioso y ágil al momento de dar a conocer el atractivo turístico.	Rechazo de la iniciativa al optar por una guía dentro del atractivo.
Turistas	Una alternativa para conocer un atractivo turístico en el idioma ingles sin la necesidad de un guía.	Disgusto si la información brindada no es la esperada.	Podrán valerse de la guía para obtener información básica del atractivo, sin la necesidad de optar por guías contratados	Conocer información sobre el atractivo en el idioma inglés y español sin la necesidad de una visita guiada.	Rechazo a la tecnología que se propone usar para el manejo de la audio guía.
Atractivos turísticos asociados	Una nueva alternativa de guianza bilingüe que se podrá aprovechar en otros atractivos.	Rechazo a la alternativa de guianza.	Los atractivos turísticos asociados podrán tomar como ejemplo la elaboración de esta guía para aplicarlo en los respectivos establecimientos.	Será una opción para pequeños grupos que podrán obtener información en ingles español sin la necesidad de un guía.	Rechazo a la propuesta de implementar un método informativo que no recurra ingresar a los atractivos
Operadoras turísticas locales	Opciones para brindar información bilingüe ingles español.	Poca conformidad respecto al método de guianza brindada en la presente guía.	Podrán disponer de la guía para brindar información a turistas locales y extranjeros	Un modo de guianza que no necesita de guías para ser utilizado.	Rechazo a la propuesta de implementar un método informativo que no recurra ingresar a los atractivos

Municipio	El interés en la idea y una posible aplicación a otros atractivos de la cuidad.	Poco interés en la implementación de una guía bilingüe	El municipio podrá acceder a la guía como una iniciativa a la implementación de distintos métodos de guianza	La utilización de más audio guías en otros atractivos de la cuidad para satisfacer exigencias de público extranjero con respecto al idioma ingles en grupos pequeños.	No entendimiento de que tan provechoso puede llegar a ser tener una guía para cualquier público.
Estudiantes de turismo	Encontrar nuevos modos de guianza para distintos atractivos en la cuidad de Ambato.	No interés en la utilización de las TICS al momento de optar por una alternativa de guianza.	Estarán en la capacidad de optar por la elaboración de más guías para distintos atractivos	Aportar con nuevas propuestas referentes al tema.	Poco interés en la implementación de más audio guías en los distintos atractivos de la cuidad

Elaborado por: Paul López

Análisis: En cuanto a la comunidad, guías, personal del atractivo, proveedores de servicios y la comunidad religiosa siendo estos involucrados directos al proyecto nos habla de cómo perciben el desarrollo y la implementación de dicha guía en el atractivo ya que así se podrá evaluar como los mismos tendrán una influencia de la guía y ayudará a corregir cualquier eventualidad al momento de su elaboración. Por lo mismo los involucrados indirectos confirmaran cual puede ser una de las cualidades de la audio guía y su respectiva correcta elaboración, al tener en cuenta que puede ser utilizado como opción para aplicar en otros atractivos cercanos al que se verá afectado directamente.

CAPITULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

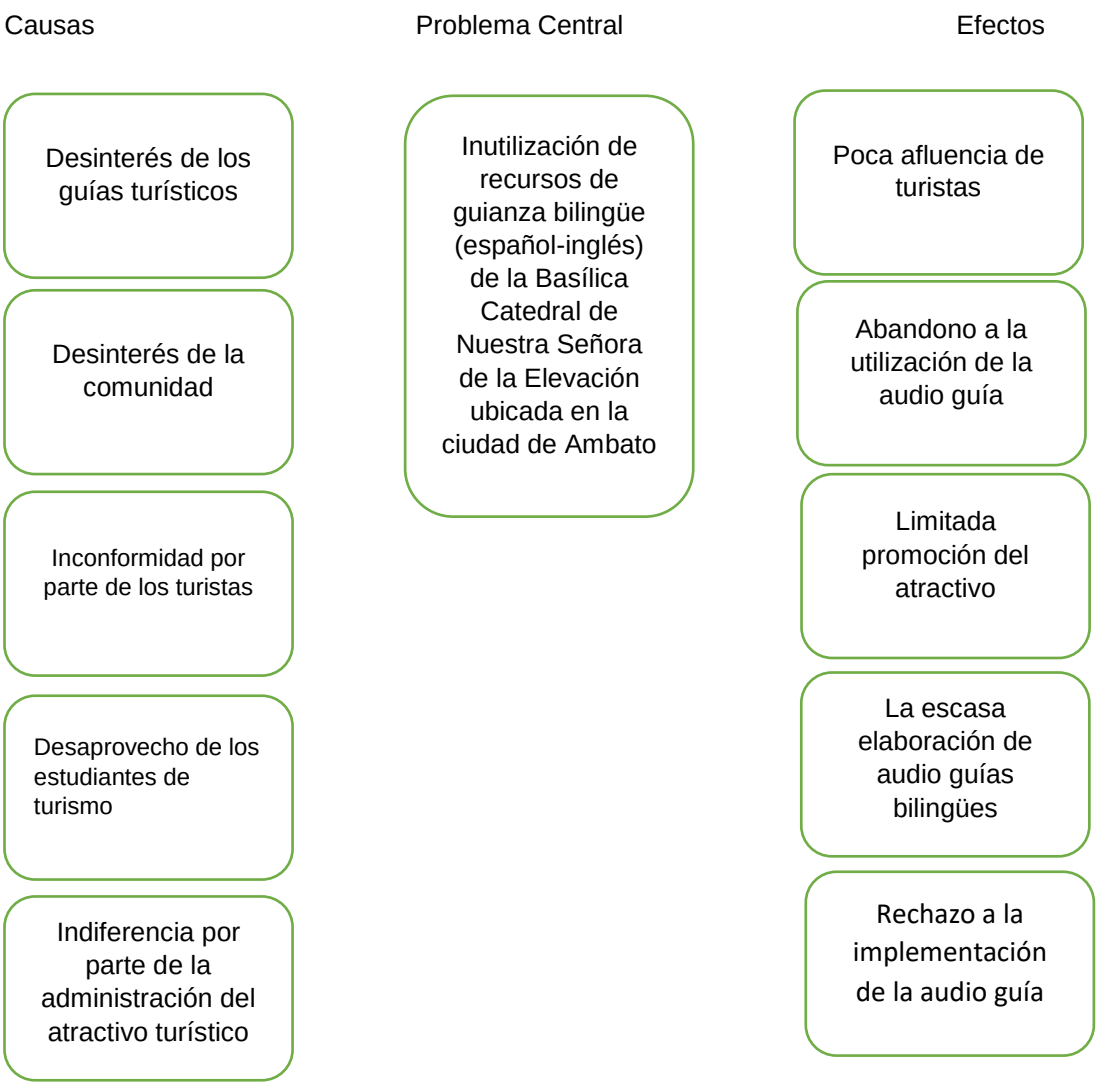


Figura Nº2

Árbol de problemas

Elaborado por: Paul López

Análisis: Se han tomado en cuenta cuales son los problemas con respecto a los involucrados, siendo estos el posible desinterés, inconformidad y desaprovecho que podrían llegar a agravar el problema central.

3.02 Árbol de objetivos

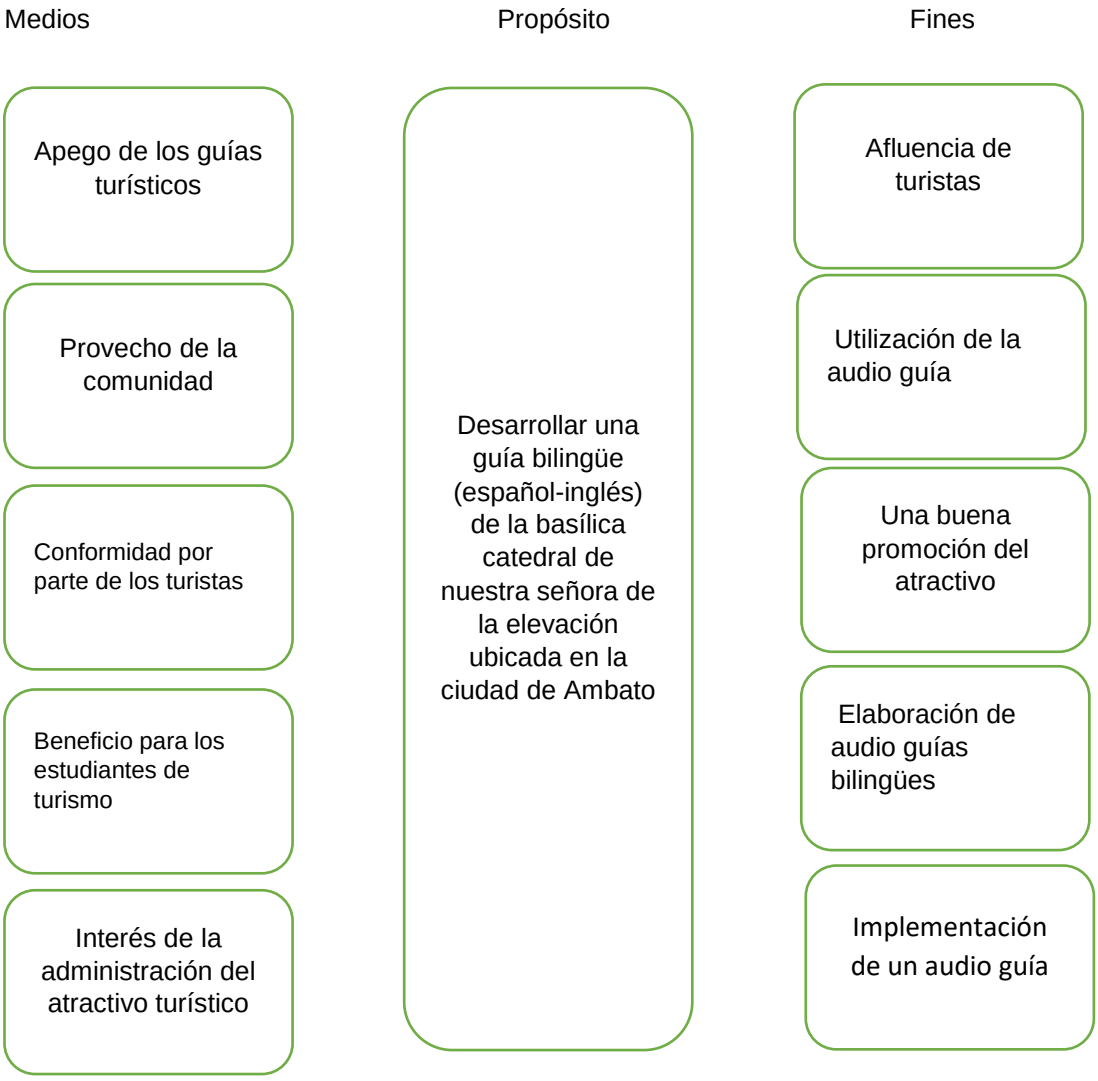


Figura Nº3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Paul López

Análisis: El objetivo marcado en el cuadro nos habla de cuáles serían las causas que aportarían positivamente el desarrollo de una audio-guía, tomando en cuenta que ese es el fin deseado y que se espera conseguir para la implementación de dicha guía.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla Nº5

Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
Más de 18	Alta

Elaborado por: Paúl López

Análisis: Con esta tabla estaremos midiendo en distintas categorías el impacto de los objetivos en la matriz de análisis de alternativas a continuación, la hemos dividido en 4 escalas, como son: 1-5 baja, 6-11 media baja, 12-17 media alta y más de 18 alta catalogando la factibilidad de los objetivos.

Tabla Nº6

Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre la propuesta	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Interés de los guías turísticos para incrementar la afluencia de turistas.	3	3	3	4	4	17	Media alta
Interés de la comunidad para la utilización de una audio guía.	2	3	2	4	3	14	Media alta
Conformidad por parte de los turistas para una buena promoción del atractivo.	5	3	4	4	3	19	Media alta
Beneficio para los estudiantes de turismo en la elaboración de audio-guías bilingües.	1	2	1	2	2	8	Media baja
Interés de la administración del atractivo por la implementación de un audio-guía.	5	3	4	4	2	18	Alta
Total	16	14	14	18	14	76	

Elaborado por Paúl López

Análisis: Esta tabla nos ayuda a medir el impacto que posee cada una de los objetivos siendo medidos en distintos ámbitos como las factibilidades y su impacto dividiendo así en categorías que se tomaran en cuenta para encontrar una clasificación más exacta con respecto a la tabla encontrada en la matriz de análisis de alternativas.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla Nº 7

Matriz de análisis de impacto de objetivos

	Factibilidad de lograrse (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Impacto en genero (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Impacto ambiental (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Relevancia (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Sostenibilidad (Alto Medio Bajo) 4 2 1	Total
Objetivos	Es adaptable a cualquier tipo de atractivo cultural histórico. Existe tecnología para su adecuada elaboración. Consta de una llamativa oportunidad para incrementar el turismo.	No discrimina por género o edad. Incrementa el nivel educativo en el idioma ingles en personas de cualquier género. Incrementa el nivel educativo en el idioma español en extrangeros	Contribuye a proteger el entorno acústico del atractivo. Mejora el entorno cultural. Protege el uso de recursos.	Beneficia a turistas de manera individual al momento del recorrido. Los beneficios serán apreciados al momento de su desarrollo	Impulsará la posible participación de los habitantes del sector. La población está en la posibilidad de aportar con la promoción del atractivo Se puede conseguir financiamiento para implementar en otros atractivos.	22 a 32 BAJA 33 a 44 MEDIA BAJA 45 a 66 MEDIA ALTA 67 a 88 o más ALTA
Diseño y elaboración de una audio-guía bilingüe de la basílica catedral de nuestra señora de la elevación, ciudad de Ambato, con modalidad de talkwalk tours	12	6	12	4	12	46

Elaborado por: Paúl López

Análisis: la matriz de análisis de objetivos nos permite medir la factibilidad de los mismos referentes al tema central en 4 categorías que estarán señaladas en el cuadro.

4.03 Diagrama de estrategias

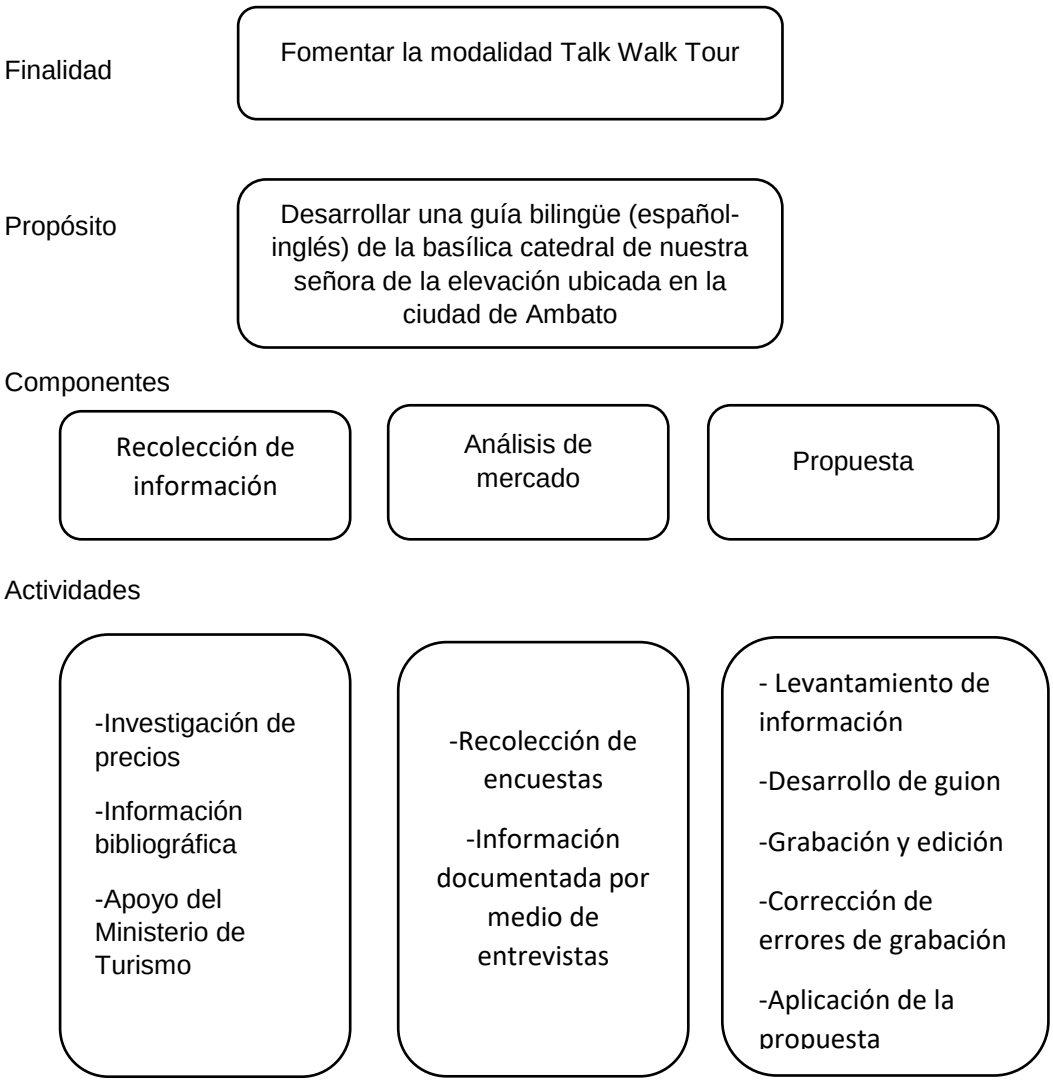


Figura Nº 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Paul López

Análisis: Este mapa nos va a enseñar los distintos componentes base junto a sus actividades tomando en cuenta el propósito y la finalidad como tema central, la recolección de información, análisis de mercado y la propuesta junto a las actividades que vamos a tomar en cuenta como una investigación de los precios, información bibliográfica, la recolección de información y demás mencionados.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla Nº8

Matriz de marco lógico

Objetivo	indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad. Promover la modalidad Talk Walk	Para el año 2018 se podrá tomar en cuenta la elaboración de audio guías para impulsar la modalidad de guianza mencionada.	-Entrevistas -Encuestas -Información bibliográfica histórica	La implementación de la modalidad de guianza talk walk tour.
Propósito Desarrollar una guía bilingüe (español-inglés) de la basílica catedral de nuestra señora de la elevación ubicada en la ciudad de Ambato	Para Noviembre del 2017 se cumpla al 100% el propósito.	-Entrevistas -Encuestas	Se conseguirá completar con el desarrollo de la audio guía.
Compuesto	Para septiembre del 2017 se desarrolle los componentes al 100%	Proyecto de titulación	
Actividades -Encuestas. -Entrevistas. -Documentación auditiva.	Encuestas realizadas, grabaciones para el desarrollo de la audio guía.	-Facturas -Notas de venta -Preformas	Se realizará la recolección de información respectiva.

Elaborado por: Paul López

Análisis : A continuación la matriz de marco lógico nos explica como los objetivos, medios de verificación, los indicadores y los supuestos encajan junto a la finalidad, propósito, compuesto y las actividades, mencionando las fechas de la realización, como se va a verificar que estas entrevistas se realizaron, cuáles fueron los compuestos utilizados para la medición y verificación de la información presente, y con las actividades que se realizaron para la elaboración de la tabla explicada en la parte superior.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solucionarlo

Podemos encontrar que la definición de guía, se ha tomado de distintas formas pero la que nos explica Julián Pérez Porto y María Merino en su publicación del año 2001 nos recuerda que:

> Diversas opiniones son las que se establecen entorno al origen etimológico de la palabra guía, sin embargo, una de las más sólidas y aceptadas es que dicho término proviene en concreto del gótico *vitan* que puede traducirse como "vigilar u observar". Una guía es algo que tutela, rige u orienta. A partir de esta definición, el término puede hacer referencia a múltiples significados de acuerdo al contexto. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico. Por ejemplo: *"Antes de viajar a Londres, voy a comprar una guía de viaje para saber cuáles son los hoteles más económicos"*, *"¿Tienes una guía de transporte para prestarme? No sé cómo llegar al edificio municipal"*, *"La guía del teletrabajador sugiere contar con una conexión alternativa por si falla la principal y no puedes acceder a Internet"*. La persona que encabeza un recorrido e instruye a otro u otros individuos sobre un camino también recibe el nombre de guía. Puede tratarse de un guía turístico (encargado de mostrar los atractivos de una región a los visitantes y de transmitir conocimientos) o de una especie de maestro o consejero: *"El guía nos contó que el museo fue construido en*

1860”, “Don Raúl ha sido mi guía en el proceso de aprendizaje”, “¡No puedes renunciar en este momento! Tu eres mi guía en este proyecto y te necesito”. (Porto & Merino, 2001)

Tenemos algunas de las definiciones por diferentes autores u organizaciones, del concepto de medios audiovisuales, y a partir de esta podremos tener una idea más clara de lo que queremos llegar.

Empezaremos con Carrión (1990) el cual nos expone que los medios audiovisuales, “son los materiales que propiamente pueden llamarse “no librarios”, ya que publicaciones seriadas manuscritos, mapas, música impresa, grabados… pueden adoptar, y de hecho adoptan, muchas veces la forma de libro”.(pág. 15)

En cambio, Fothergill y Butchart exponen lo siguiente acerca de los medios audiovisuales: “los que no forman parte de un libro y excluyen cualquier mensaje impreso que se presente en forma de manuscrito, mapa, publicación periódica, folleto o partitura”...”abarca un amplio espectro puesto que también incluye los materiales excluidos anteriormente, siempre que se presenten de forma diferente, como un mapa en una diapositiva o una publicación periódica en una microficha”.

Si tenemos en cuenta a López de Quintana (1994), nos indica que los medios audiovisuales, “son aquellos que presentan la información en vídeo o audio por separado y los títulos formados por soportes alternativos: vídeo, registros sonoros o diapositivas”. (Fothergill & Butchart 1992)

Por último queremos ofrecerles la opinión de la ISO (International Standards Organization) que define los **documentos audiovisuales** como “aquellos que necesitan la utilización de un equipo para ser vistos o escuchados”.

La importancia del inglés por otra parte, la he tenido muy en cuenta al momento del desarrollo de la audio guía, si bien es difícil iniciar o dar la pauta para que la gente empiece a darle importancia al idioma ingles en su formación personal, aquí se ha intentado hacerlo de manera resumida y centrada sobre la historia más importante del atractivo que exponemos en las guías.

El auge del inglés ha sido considerable. Esto se debe a la tecnología, economía. Debido que el inglés es uno de los idiomas más usados alrededor del mundo, la mayoría de las veces se hace referencia a él como si fuera el idioma global. Millones de personas están aprendiendo inglés, el idioma del planeta para el comercio, turismo y mucho más.

Cabe resaltar que hay 3 tipos de hablantes del idioma inglés: aquellos para los que es su lengua materna, los que hablan inglés como segundo idioma y aquellos que lo aprenden como una lengua extranjera.

Nunca había habido un idioma que se hablara más por personas que lo usan como segunda lengua que como lengua materna. Los parlantes de inglés como lengua extranjera y segunda lengua superan a las personas que hablan inglés como lengua materna en una proporción de 3 a 1. El Consejo Británico declara que a pesar de que el inglés no es un idioma oficial en muchos países, si tiene un status especial en unos 75 países. Es el idioma que más se está enseñando como segunda lengua alrededor del mundo. Existen más niños chinos aprendiendo inglés (aproximadamente 100 millones) que personas Británicas. David Crystal (2003)

El estudio del inglés, el idioma universal, se ha convertido en casi obligatorio a nivel universitario, y laboral en todas partes del mundo. No importa lo que quieras hacer o ser, la importancia del inglés es fundamental en cualquier ámbito de la vida personal o profesional: es el idioma utilizado mayormente en negocios internacionales y turismo y se ha convertido en el segundo idioma preferido del mundo. Es la herramienta que permite la comunicación con personas de otros países, dentro del mundo globalizado en que vivimos. En el campo económico, la industria, los negocios, el comercio internacional, todo el universo productivo se escribe, se habla y se lee en inglés.

El Consejo Británico también enfatiza que un tercio de los libros del mundo son publicados en inglés y que el 75% de la bibliografía científica igualmente está en inglés. Por lo tanto, hoy en día, cualquier investigador o profesional

que quiera estar al día o acceder a libros especializados necesita irremediablemente saber inglés para estar informado de los rápidos avances que están teniendo lugar en su área de conocimiento.

Además, el inglés es la lengua de las telecomunicaciones (con el 80% de la información almacenada electrónicamente). Del total estimado de 40 millones de usuarios de Internet, un 80% se comunica actualmente en este idioma. La mayoría de los sitios se encuentran editados en inglés. Además, el porcentaje de usuarios de la red que no son hablantes nativos del inglés está incrementándose rápidamente, especialmente en Asia.

Por consenso mundial, el inglés ha sido elegido como el idioma de la comunicación internacional. Es, "de facto", la lengua de la diplomacia, en un mundo "global" en el que las relaciones entre países son cada vez de mayor importancia. Es también, por tratado internacional, la lengua oficial de las comunicaciones marítimas y aéreas. Del mismo modo es uno de los idiomas oficiales de la Unión Europea y de las Naciones Unidas, y de la mayoría de las organizaciones atléticas internacionales, incluyendo el Comité Olímpico.

Asimismo, el inglés es el idioma más usado en el mundo por el comercio internacional. Igualmente es indispensable hablar inglés cuando se viaja o se sale de vacaciones al extranjero: para ir de compras, para tomar un medio de transporte sin perderse, para pedir la cuenta en un restaurante, para entrar en contacto con la gente y su cultura de modo amplio. No importa a qué lugar se vaya, si se habla inglés se tienen muchas probabilidades de encontrar a otra persona que también lo hable, algo que podría sacar de apuros en más de una ocasión. En el terreno de los estudios, es una herramienta clave para el triunfo

académico. Aprender inglés ya no es un lujo, es una necesidad que hoy en día no se pone en tela de juicio. Vale más quien sabe más. El inglés es un requisito indispensable para la mayoría de las carreras y es utilizado en el estudio de casi todos los campos académicos. Es el idioma que te permite acceder a más y mejores ofertas de trabajo. Basta con mirar en las ofertas de trabajo de los principales periódicos. Como consecuencia de esto, la UASLP desde hace más de 10 años provee a los alumnos con el Departamento Universitario de Inglés y los centros de auto-acceso, que son las herramientas necesarias no solamente para sobrevivir en la sociedad, sino para ser capaces de competir en este mundo globalizado. Sin embargo, sigue siendo necesario enfrentar diferentes problemas entre los que se encuentran la falta de motivación de los alumnos para aprender el idioma y el desaprovechamiento de las excelentes instalaciones que ponen a su alcance una amplia variedad de recursos y equipo moderno. Es por eso que debemos motivar a los alumnos a aprender inglés. (Sifakis, N.C. 2004)

Nuestra primera labor como docentes es conseguir que los estudiantes quieran aprender. En la enseñanza de idiomas la motivación es esencial, ya que se trata de usar una lengua que no es la suya, que no dominan y a la vez aprender sobre ella. El alumnado no es el único responsable de su motivación, el profesor debe hacer todo lo posible para ayudarles y despertar su curiosidad. Dada la situación, hago un llamado a todos los profesores, no solamente a los de inglés sino de todas las áreas, para motivar a los alumnos, dar a conocer la importancia de aprender este idioma y el desarrollar una actitud positiva hacia esta materia. Se trata, en definitiva, de reconocer que el dominio del inglés se ha convertido en una necesidad cada vez más

> apremiante como medio de comunicación mundial, como herramienta imprescindible de acceso a fuentes de información e indiscutiblemente para competir en este mundo globalizado. (Power, Carla. 2005)

Como nos lo explica Daniel Leonetti en su libro, “Sonar desde cero” podemos sacar como conclusión estos pasos para grabar un audio adecuadamente:

Antes de empezar, asegúrate de tener un micrófono compatible con el ordenador, muchos equipos poseen micrófonos incorporados o micrófonos que pueden conectarse a la computadora. Se debe tener un programa especializado para realizar la grabación, se recomienda programas como “Audacity”. Una vez grabado las voces, podemos proceder a recortar y editar los audios, se recomienda un entorno carente de ruido que pueda afectar la grabación y su calidad. Se puede agregar un fondo o tono que ayude al oyente a concentrarse en las voces, más no distraer u opacar al narrador. Leonetti, (2006).

5.01.01 Análisis FODA

Tabla Nº9

Análisis FODA

Factores internos / Factores externos	Fortaleza	Debilidades
	Contar con los atractivos turísticos del lugar	Escasa información del atractivo
Oportunidades	Estrategia (FO)	Estrategias (DO)
Avances de la tecnología	-Conocimiento bibliográfico -Manejo adecuado de tecnología aplicable al proyecto	-Correcta utilización de los dispositivos electrónicos que se utilizaran para la elaboración de la guía
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategias (DA)
Poco apoyo por parte de las autoridades de la localidad y del atractivo.	Apoyo por parte de la localidad para la elaboración de la audio guía	Conseguir apoyo de las autoridades y así promover los atractivos turísticos

Elaborado por: Paul López

Análisis: El análisis FODA nos habla sobre los factores internos y externos, representados en amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades.

Las estrategias que tenemos para lo que fue la realización de esta audio guía, como lo es el conocimiento bibliográfico, mencionado en las estrategias, hemos tomando en cuenta este para explicar que toda la información es bibliográfica o documentada en el atractivo mediante entrevistas y profundizaremos cuales son las principales estrategias a tomar en cuenta.

5.01.02 Investigación de mercados.

Según Naresh Malhotra (1997), la investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia". Pág. 61

Philip Kotler (2002), define la investigación de mercados como "el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa". Pág. 34

Según Richard L. Sandhusen (2002), la investigación de mercados es "una recopilación sistemática, registro, análisis y distribución de datos e información sobre los problemas y oportunidades de mercadotecnia". Pág. 55

Para Peter Chisnall (1996), la investigación de mercados "tiene que ver con la recopilación sistemática y objetiva, el análisis y la evaluación de información sobre aspectos específicos de los problemas de mercadotecnia para ayudar a la administración a la hora de tomar decisiones importantes". Pág. 35

5.01.03 Instrumentos de investigación.

Según lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Sea clara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación. Solo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Álvarez, Gayou, 2009)

5.01.04 Población y muestra.

Población: Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación

Se entiende por población el "conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (Arias, 2006. p. 81)

Muestra: Se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (Ob. cit. p. 83). Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones.

Para Castro (2003), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este

tipo de muestra es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma.

Por otro lado, Ramírez (1999), indica que "la mayoría de los autores coinciden que se puede tomar un aproximado del 30% de la población y se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad". (p. 91).

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).

Para la extracción de la muestra se va a utilizar la fórmula de población finita.

Formula:

$$n = \frac{\mathrm{N} * \mathrm{p} * \mathrm{q}(Z)^2}{(\mathrm{N}-1)(e)^2 + \mathrm{p} * \mathrm{q}(Z)^2}$$

n = tamaño de muestra

N= población o Universo

Z= Base al nivel de confianza 95%

p = posibilidad de éxito 50%

q = posibilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

$$n = \frac{329856 * 0.50 * 0.50(1.95)^2}{(329856-1)(0.05)^2 + 0.05 * 0.05(1.95)^2}$$

$$n = \frac{313.405}{825.697}$$

$$n = 379.56$$

Segmentación

Tabla Nº10

Segmentación geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Sector	Centro de la ciudad
Población	329.856

Elaborado por: Paul López

Análisis: La tabla de segmentación nos explica cuáles son los datos de la situación geográfica con respecto a la audio guía, que se tomará la ciudad de Ambato con una población de 329.856 habitantes con el cual sabremos qué porcentaje de personas posiblemente acceden al atractivo.

Tabla Nº11

Segmentación demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años en adelante
Genero	Masculino / Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos y extranjeros
Estado civil	Todos
Profesión	Todos
Nivel de instrucción	Todos
Ingresos mensuales	Todos
Religión	Todos

Elaborado por: Paul López

Análisis: la segmentación en esta tabla nos describe a que personas está dirigida la audio guía, sin discriminar de forma alguna a las personas que deseen utilizarla

Tabla Nº 12

Mercado meta

Turistas Nacionales	Hombres / Mujeres 18 años en adelante Todas las profesiones Clases: Baja, media y alta
Turistas Extranjeros	Hombres / Mujeres Viaja por motivo de recreación 18 años en adelante Todas las nacionalidades

Elaborado por: Paul López

Análisis: explicando a quien está dirigido el uso de la audio guía, se le permite que cualquier persona pueda estar tomada en cuenta para su uso sin discriminación, entre turistas nacionales y extranjeros.

Tabla Nº 13

Porcentaje de encuesta

Detalle	# encuestas	%
Turistas nacionales	338	88.94%
Turistas extranjeros	42	11.06%
Total	380	100%

Elaborado por: Paul López

Análisis: encontraremos en esta tabla que en un total de 380 encuestas realizadas existe un 88.94 % de turistas nacionales y un 11.06 % de turistas extranjeros que frecuentan el atractivo, ya que las mismas se realizaron cerca del atractivo.

5.01.05 Análisis de información

Genero

Tabla Nº 14
Genero

Género	Femenino	Masculino	Total
Frecuencia	209	171	380
Porcentaje	55%	45%	100%

Elaborado por: Paul López

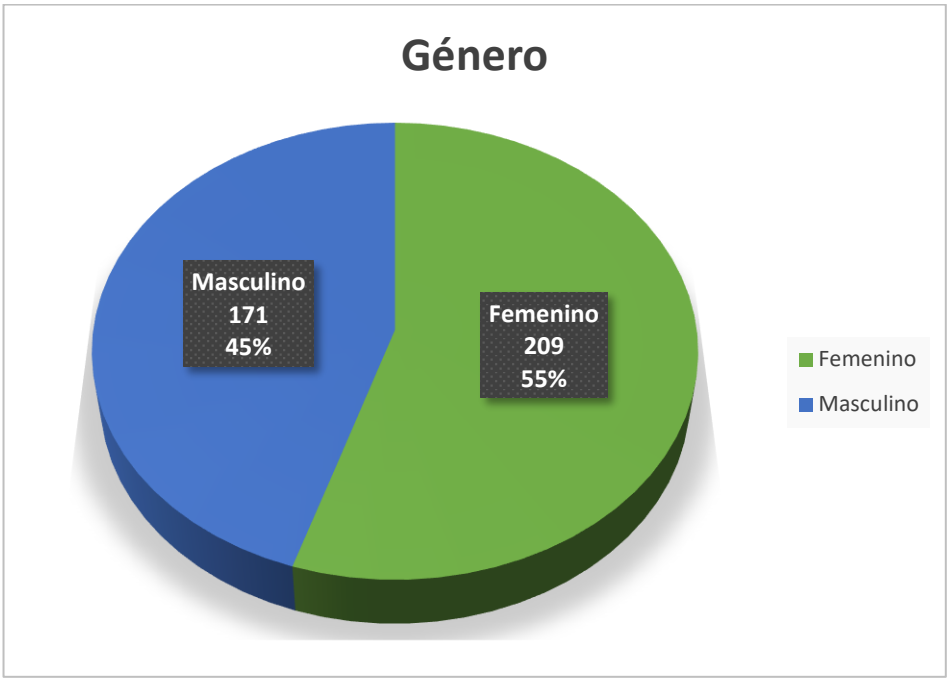


Figura Nº 5
Genero
Elaborado por: Paul López

Análisis: Podemos apreciar que existe una mayor afluencia de personas del género femenino que frecuentan la Catedral de Ambato con un 55% de los encuestados.

Edad

Tabla Nº 15
Edad

Edad	18-28	29-38	49-58	59-68	Total
Frecuencia	142	109	95	34	380
Porcentaje	37%	29%	25%	9%	100%

Elaborado por: Paul López

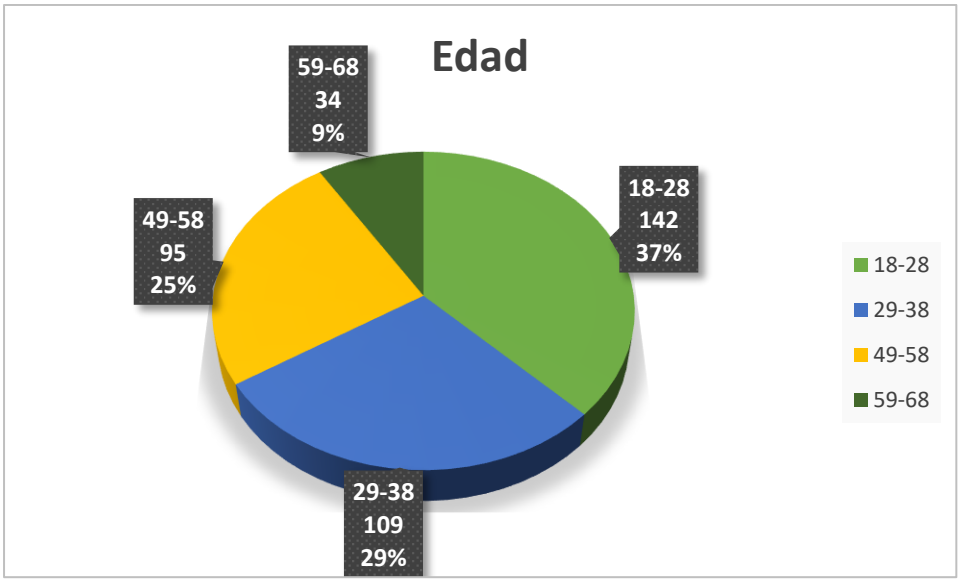


Figura Nº 6

Edad

Elaborado por: Paul López

Análisis: a diferencia de la creencia popular, existe un mayor porcentaje de personas entre los 18 y 28 años que frecuentan más la Catedral con fines turísticos, y un 34% de personas son las que se mantienen dentro con fines religiosos debido a que se encontraban durante o al finalizar ceremonias religiosas.

¿Con que frecuencia visita la catedral de Ambato?

Tabla Nº 16

Frecuencia de visita

	Con frecuencia	Ocasional	Primera vez	Total
Frecuencia	127	236	17	380
Porcentaje	33%	62%	5%	100%

Elaborado por: Paul López

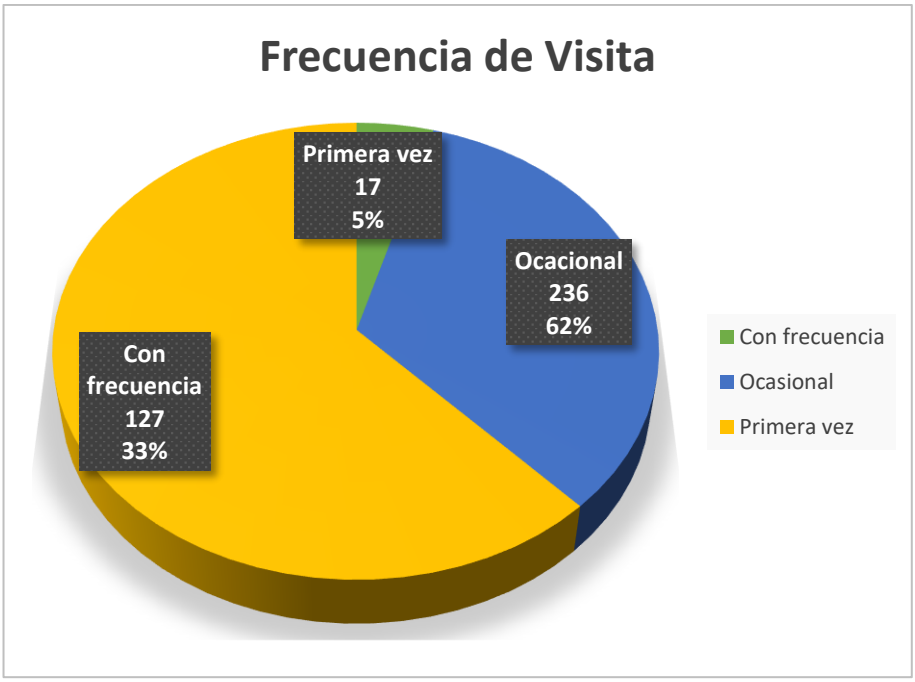


Figura Nº 7

Frecuencia de visita

Elaborado por: Paul López

Análisis: mediante la siguiente podemos darnos cuenta que existe una mayor cantidad de personas que visitan el atractivo ocasionalmente lo cual permite que exista un flujo de turistas más variado.

¿El medio por el cual usted se informo acerca del atractivo?

Tabla Nº 17

Medio

Medio	Televisión	Radio	Agencias de viaje	Periódico	Otros	Total
Frecuencia	51	36	47	54	192	380
Porcentaje	13%	10%	12%	14%	51%	100%

Elaborado por: Paul López

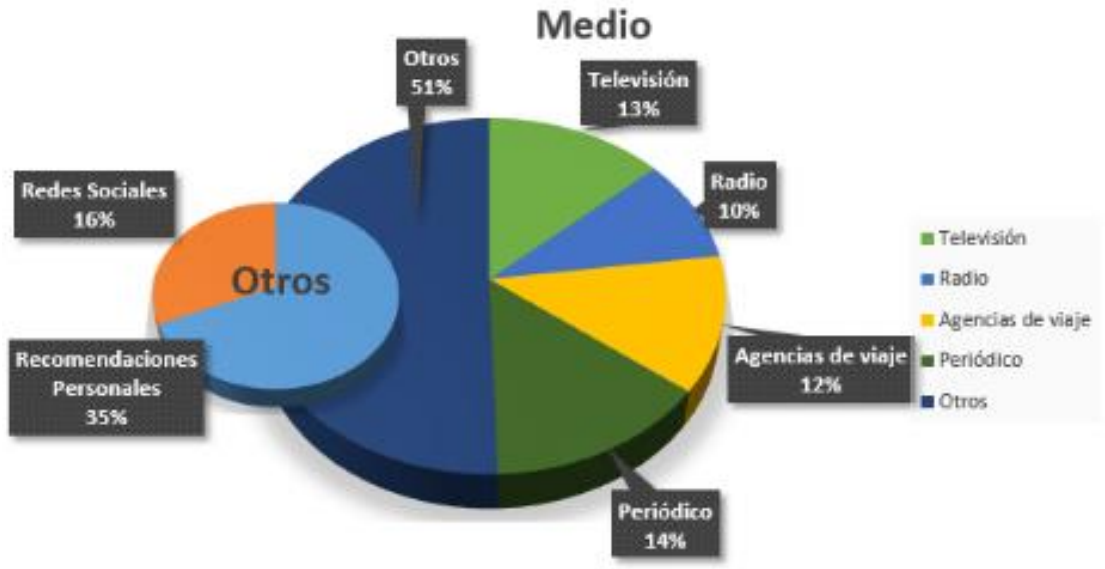


Figura Nº 8

Medio
elaborado por: Paul López

Análisis: existe una mayor cantidad de personas que se enteraron del atractivo por otros medios que no son los de la encuesta, uno de ellos es por medio de familiares y/o amigos, y un porcentaje menor referente a redes sociales que dieron a conocer la existencia del atractivo y que les sugieren visitar la parte más atractiva de dicho edificio la cual es la parte visual.

¿Cómo califica el atractivo visual y arquitectónico de la iglesia?

Tabla Nº 18

Atractivo Visual

Atractivo Visual	Excelente	Buena	Regular	Mala	Total
Frecuencia	196	125	52	7	380
Porcentaje	51%	33%	14%	2%	100%

Elaborado por: Paul López

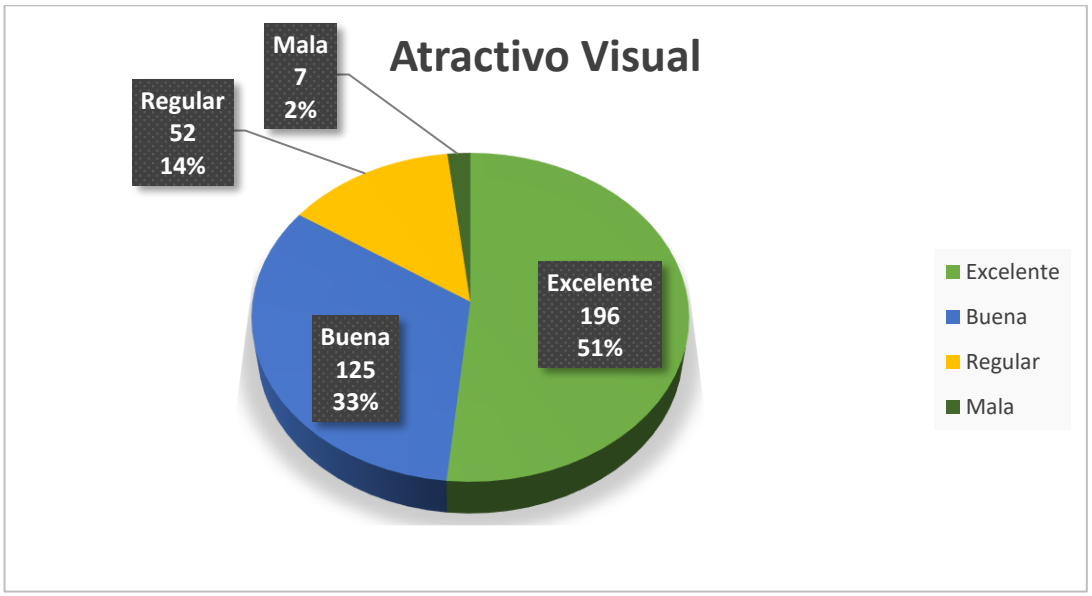


Figura Nº 9

Atractivo Visual

Elaborado por: Paul López

Análisis: En este aspecto la Catedral mantiene un atractivo visual bastante impecable y llamativo, en su mayoría de encuestados pensaron que era asi, el 2% tuvo quejas que resultaban bastante irrelevantes debido a que también son provocados por otro atractivo.

¿Cómo califica la atención al visitante dentro de la iglesia?

Tabla Nº 19

Atención al Visitante

Atención al visitante	Excelente	Buena	Regular	Mala	Total
Frecuencia	86	213	97	16	380
Porcentaje	21%	52%	23%	4%	100%

Elaborado por: Paul López

Figura Nº 10

Atención al visitante

Elaborado por: Paul López

Análisis: Un 86% nos aseguró que la atención al cliente por parte del área turística y del área episcopal son excelentes, poseen horarios fijos de atención y siempre dan solución a las inquietudes de los visitantes.

¿Cómo califica la limpieza de las instalaciones?

Tabla Nº 20

Limpieza

Limpieza	Excelente	Buena	Regular	Mala	Total
Frecuencia	174	182	18	6	380
Porcentaje	46%	48%	5%	1%	100%

Elaborado por: Paul López

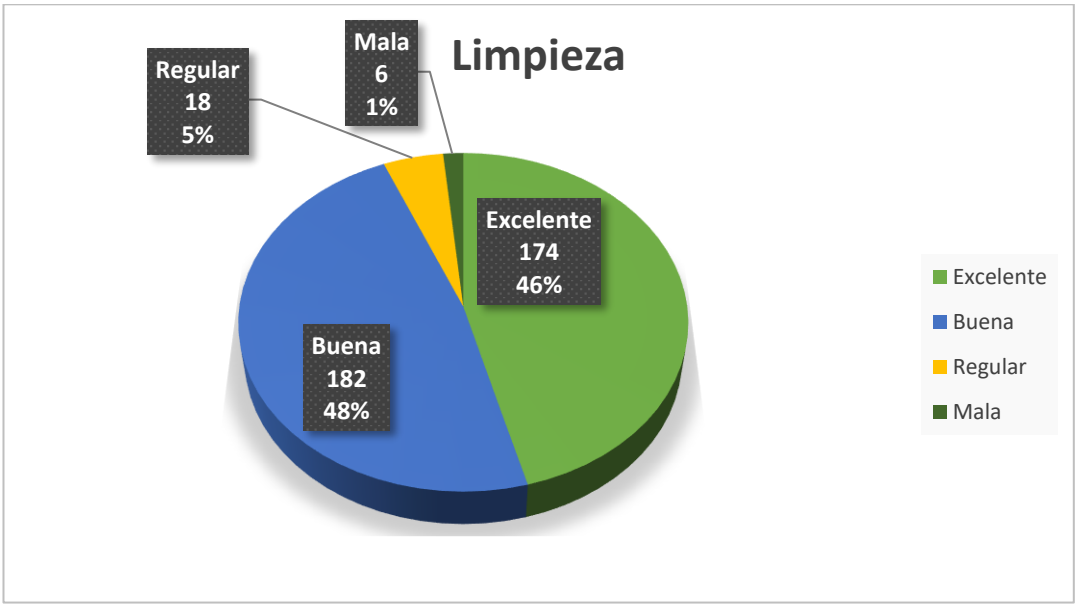


Figura Nº 11

Limpieza

Elaborado por: Paul López

Análisis: la limpieza del atractivo se mantiene impecable, hay un excelente control del área de aseo, la parte exterior del atractivo en su color blanco se distingue especialmente por su buen mantenimiento aclaran las personas encuestadas.

¿Conoce de qué se trata la modalidad de guianza Talk Walk mediante un dispositivo electrónico?

Tabla Nº 21
Talk Walk

Talk Walk	Sí	No	Total
Frecuencia	124	256	380
Porcentaje	33%	67%	100%

Elaborado por: Paul López

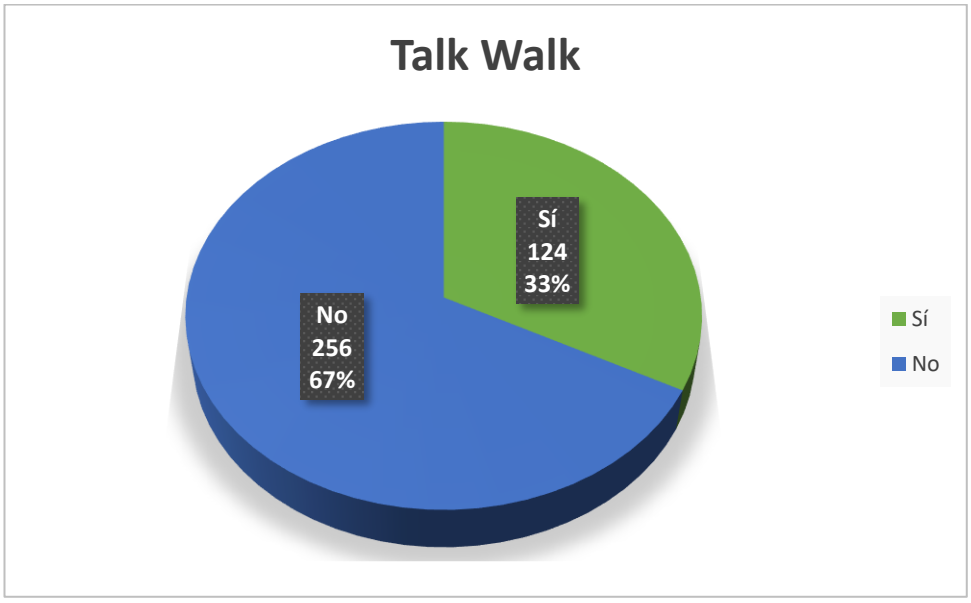


Figura Nº 12

Talk Walk

Elaborado por: Paul López

Análisis: Existe una mayor cantidad de encuestados que afirman no conocer la modalidad de guianza Talk Walk lo cual nos permite innovar en el campo de guianza deseado.

¿Considera usted necesario una guía turística informativa sobre el atractivo?

Tabla Nº 22
Guía Turística

Guía Turística	Sí	No	Total
Frecuencia	293	87	380
Porcentaje	77%	23%	100%

Elaborado por: Paul López

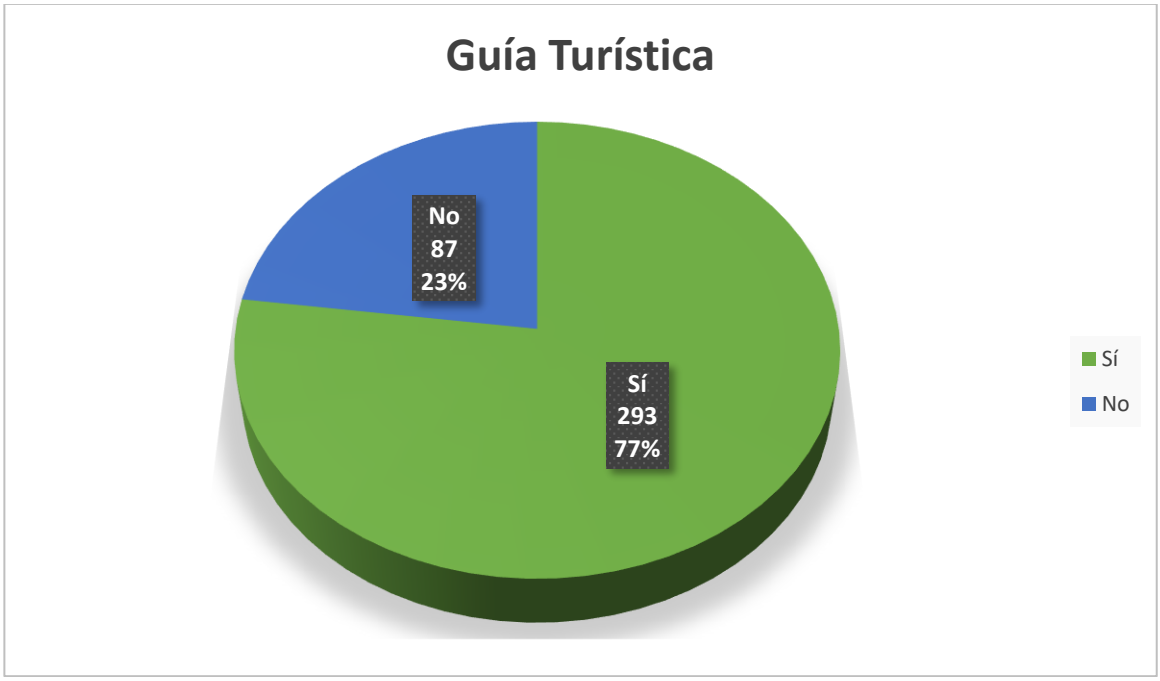


Figura Nº 13
Guía Turística
Elaborado por: Paul López

Análisis: En su mayoría con un 77% han afirmado que consideran necesario más fuentes de información sobre datos históricos de la iglesia y que sean encontrados en las cercanías del mismo.

¿Estaría dispuesto utilizar un dispositivo tecnológico como alternativa para guiarse de mejor manera dentro de la iglesia?

Tabla Nº 23
Dispositivo Tecnológico

Dispositivo Tecnológico	Sí	No	Total
Frecuencia	324	56	380
Porcentaje	85%	15%	100%

Elaborado por: Paul López

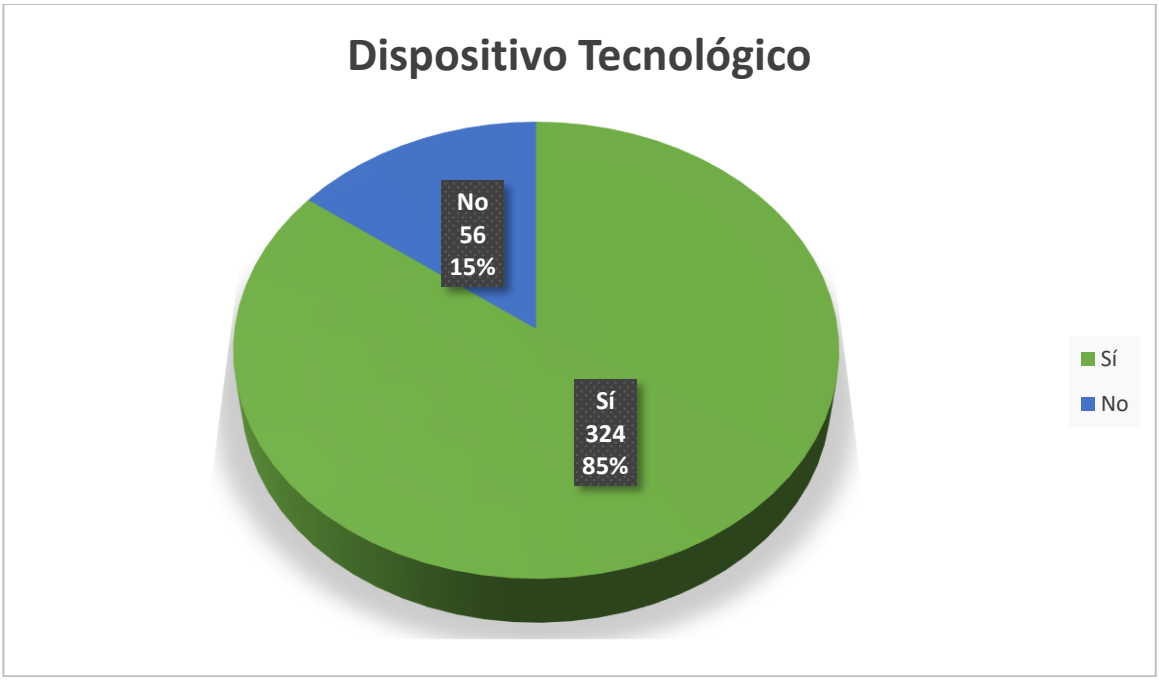


Figura Nº 14
Dispositivo tecnológico
Elaborado por: Paul López

Análisis: La mayoría de personas consideran llamativo este método de guianza en un lugar en el que se debe conservar un silencio, lo encuentran como algo nuevo y novedoso que estarían dispuestos a usar.

¿Considera que la información turística brindada en la iglesia es?

Tabla Nº 24

Información Turística

Inf. Turística	Excelente	Buena	Regular	Mala	Total
Frecuencia	117	211	34%	18	380
Porcentaje	34%	61%	9%	5%	100%

Elaborado por: Paul López

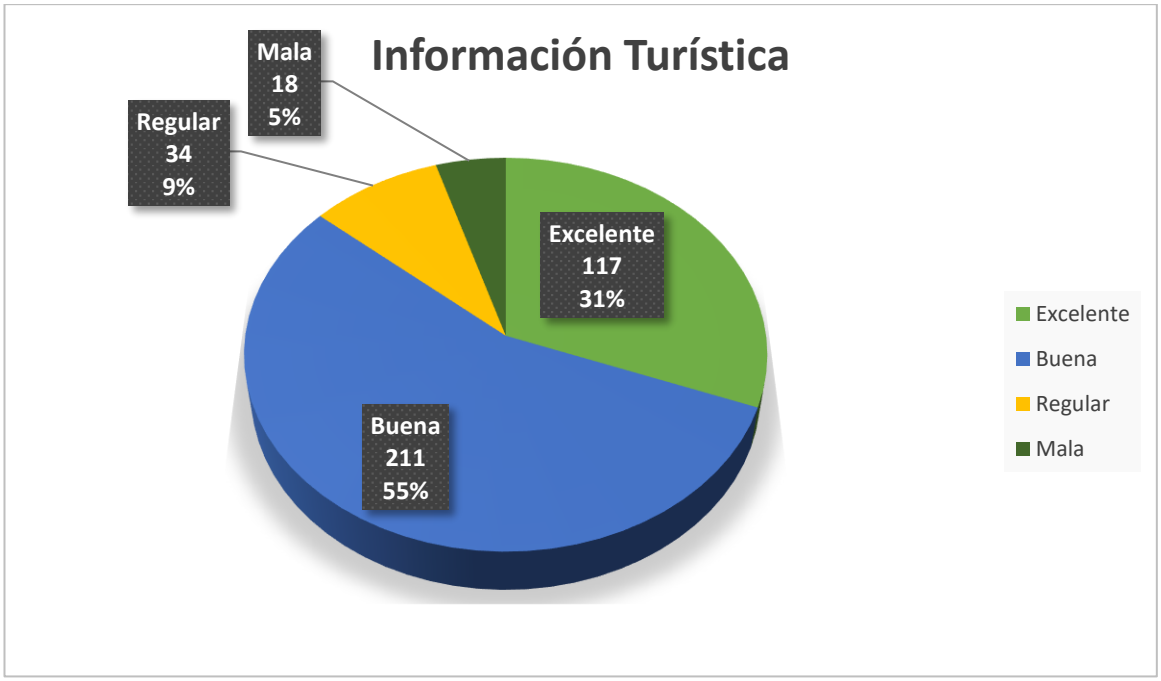


Figura Nº 15

Información turística

Elaborado por: Paul López

Análisis: En su mayoría consideran la información brindada en la iglesia, buena, sin embargo en cuanto información histórica se puede mejorar para así tomarlo más en cuenta como un atractivo turístico.

¿Cómo fue la experiencia en su última estadía?

Tabla Nº 25

Experiencia

Experiencia	Excelente	Buena	Regular	Mala	Total
Frecuencia	132	226	13	8	380
Porcentaje	35%	60%	3%	2%	100%

Elaborado por: Paul López

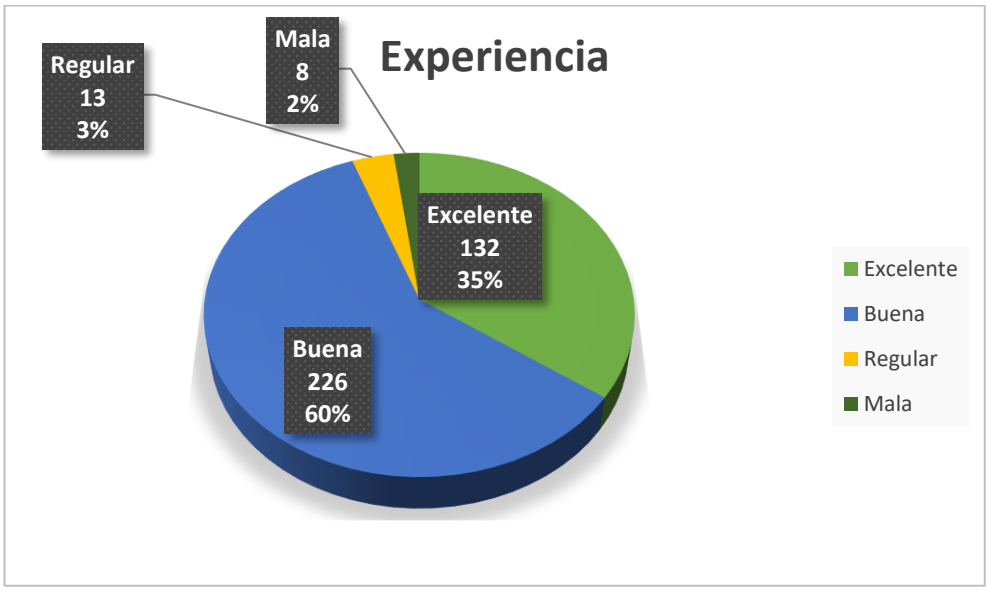


Figura Nº16

Experiencia

Elaborado por: Paul López

Análisis: 60% de las personas encuestadas están de acuerdo que su última estadía fue buena y el 35% con que fue excelente, por lo tanto se le considera un atractivo llamativo y confortante para los visitantes.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

¿Qué voy a hacer?, diseñar y elaborar de una audio-guía bilingüe (español-inglés) enfocada en manifestaciones culturales de tipo históricas de la basílica catedral de nuestra señora de la elevación ubicada en la ciudad de Ambato, provincia Tungurahua, con la finalidad de fomentar la modalidad de Talk Walk Tours.

¿Cómo lo voy a hacer? La audio guía tendrá contenido en idiomas: inglés y español, poseerá contenidos históricos culturales sobre el atractivo, las grabaciones serán 1 audio en inglés y 1 en español los cuales contendrán información histórica y más básica de la Catedral, su modo de uso está dirigido con la finalidad de fomentar el Talk Walk Tour como modalidad de guianza por lo cual se planeó que los archivos de audio no sean extensos para un mejor uso.

Otro motivo por el cual se realizó audios más cortos es que sean más interesantes para el público, y puedan acceder a la parte auditiva en inglés, sin la necesidad de manejar mejor el idioma, únicamente para incentivar más un apego al idioma mencionado.

Primer Guión, audios 1 y 2 en inglés, destinado a la parte exterior del atractivo.

Undoubtedly, one of the greatest attractions of Ambato city is the Cathedral. Located downtown, in front of the Montalvo's Park. It is perhaps the most outstanding construction of the landscape, visualized from the hills of the outskirts of the city. It has become an architectural icon of the province of Tungurahua. Completely painted in white, and highlighted by its color, height and shape from the rest of the buildings. It has large carved wooden doors, a tall bell tower and a large dome. Ambato was founded in 1698, shortly after, the construction of its main church began, which was

completely destroyed by an earthquake in 1797. Thanks to the contribution of the faithful Catholics, its reconstruction begins again. Beautifully designed, it had on its main facade the "clock with the official hour" of the city, lasting until 1949, year in which there was another strong earthquake almost destroying it again. Many children died inside the church because at the time of the earthquake they were receiving catechism. The ruins were demolished and that same year, the rebuilding started, finishing in 1954, being the one that currently stands, much more imposing than the previous ones. (Salazar. 2015).

Segundo Guión, Audio 3 en inglés, destinado a la parte interior del atractivo.

The Cathedral conserves relics of the previous ones, being these: the altar of stone and marble; Images of Saint John the Baptist, the Lord of the Column, the Sacred Heart of Jesus, the Sorrowful Virgin, the Immaculate, among others. The baptismal font is made of stone, the same that evokes ancient times. The great stained-glass windows that represent the Apostles are very beautiful. From the inside, the dome simulates the sky with white clouds. Light is a very important element, because in the day time it comes bursting in giving it a very singular charm. On the high altar stands an immense image of the Virgin carrying the Child. Several altarpieces can be found and both inside and outside there are two small complete chapels, the Santísimo and El Sagrario. At night, it is fully lightened, shining like a great jewel that can be seen from anywhere. The Cathedral has become a “must see” for tourists and for the Ambateños who find in it, not only an architectural attraction but a place of prayer and comfort. (Salazar. 2015).

Primer Guión, audios 1 y 2 en español, destinado a la parte exterior del atractivo.

Sin duda alguna, uno de los mayores atractivos de la ciudad Ambato es su Catedral. Ubicada en el centro de la ciudad, frente al Parque Montalvo. Es quizá la construcción más destacada de la orbe, visualizada desde las colinas de las afueras de la ciudad. Se ha convertido en un ícono arquitectónico de la provincia del Tungurahua. Pintada completamente de blanco, destacada indudablemente tanto por su color, altura y forma del resto de las edificaciones. Posee grandes portones de madera tallada, un alto campanario y una gran cúpula. Ambato se fundó en 1698, al poco tiempo se empezó la construcción de su Iglesia principal, siendo ésta, destruida por completo por un terremoto en el año de 1797. Gracias a la contribución de los fieles católicos se inicia nuevamente su reconstrucción. Hermosamente, diseñada, tenía en su fachada principal, el "reloj con la hora oficial" de la ciudad, llegando hasta 1949, año en que se produjo otro fuerte terremoto volviendo a destruirse casi totalmente. Muchos niños murieron dentro de la iglesia porque a la hora del sismo estuvieron recibiendo catecismo. Las ruinas fueron demolidas y ese mismo año, vuelve a construirse, terminándose en 1954, siendo la que actualmente se mantiene, mucho más imponente que sus predecesoras. (Salazar. 2015).

Segundo Guión, audio 3, destinado a la parte interior del atractivo.

La Catedral conserva reliquias históricas de la misma, que van desde: el altar de piedra y mármol; hasta las imágenes de San Juan Bautista, del Señor de la Columna, el Sagrado Corazón de Jesús, la Virgen Dolorosa, la Inmaculada, entre otras. La pila bautismal es de piedra, la misma que evoca antiquísimos tiempos. Son muy

hermosos los grandes vitrales que representan a los Apóstoles. Interiormente, la cúpula simula el cielo con nubes blancas. La luz es un elemento importantísimo, pues en el día entra a raudales dándole un encanto muy singular. En el altar mayor se destaca una inmensa imagen de la Virgen cargando al Niño. Se pueden encontrar varios retablos y tanto dentro como fuera hay dos pequeñas capillas completas, la del Santísimo y El Sagrario. En la noche, se ilumina totalmente, brillando como una gran joya visible desde cualquier parte. La Catedral se ha convertido en visita obligada para turistas y para los ambateños piadosos que encuentran en ella no sólo un atractivo arquitectónico sino un lugar de oración y recogimiento. (Salazar. 2015).

Diseño de la presentación del CD donde estará grabada la guía.

Este diseño fue elaborado por el autor del trabajo de titulación y es el mismo que se ha implementado en cada uno de los CD´s grabados.

Figura Nº 17

Portada CD

Elaborado por: Paul López

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Misión: Como estudiante de una educación técnica se buscó innovar en el aspecto de propuestas existentes para fomentar un tipo de guianza más personalizada y centrada en personas de manera individual, se lo ha hecho mediante una audio guía bilingüe sobre uno de los atractivos más representativos de la cuidad de Ambato como lo es la Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación, por qué se ha hecho de esta manera, utilizando información bilingüe hará más llamativo dicha propuesta de fomentar esta modalidad de guianza no solamente para turistas nacionales o de la región sino aceptando turistas que no dominen el idioma español y puedan valerse de un idioma más universal como lo es el inglés para conseguir información histórica sobre el atractivo.

Visión: Fomentar la modalidad de guianza Talk Walk Tour.

¿Qué tratamos de conseguir?, fomentando la modalidad de guianza mencionada se tomó más en cuenta el manejo del idioma inglés para los turistas extranjeros, así mejorando una difusión de la historia y cultura que yace en dicho atractivo, y por supuesto el idioma español para que habitantes del sector puedan optar por esta guía que será de ayuda informativa para quien desee no únicamente conocer sobre el atractivo, sino también, disfrutarlo en un idioma ajeno al propio.

Objetivos:

- Interés de los guías turísticos para incrementar la afluencia de turistas.
- Interés de la comunidad para la utilización de una audio guía.
- Conformidad por parte de los turistas para una buena promoción del atractivo.
- Beneficio para los estudiantes de turismo en la elaboración de audio-guías bilingües.
- Interés de la administración del atractivo por la implementación de un audio-guía.

Estrategias:

- Conocimiento bibliográfico sobre el manejo adecuado de tecnología aplicable al proyecto.
- La correcta utilización de los dispositivos electrónicos que se utilizaran para la elaboración de la guía.
- Apoyo por parte de la localidad para la elaboración de la audio guía.
- Conseguir apoyo de las autoridades y así promover los atractivos turísticos.

Podremos encontrar desglosado en un diagrama de Gantt el paso a paso de la aplicación de la propuesta desde abril hasta octubre

Tabla Nº 26

Aplicación de propuesta en tiempo.

Estrategia	Actividades propuestas	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Responsable
1	Recopilación de conocimiento bibliográfico	X	X	X	X			Paul López
2	Utilización de dispositivos técnicos			X				Paul López
3	Apoyo por parte de la localidad			X	X			Encuestados Investigador
4	Apoyo de las autoridades			X	X	X		Ministerio de Turismo Ambato

Elaborado por: Paul López

Análisis: Esta tabla nos ayuda a entender el orden y los segmentos de tiempo que fue de importancia para el desarrollo de las estrategias planteadas, desde la recopilación de información hasta el desarrollo de encuestas y conseguir apoyo por parte del Ministerio de Turismo de Ambato.

Levantamiento de información de atractivo turístico

Tabla Nº 27

FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL (Ficha de resumen)

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		**2. FICHA N°**		**3. FICHAS ASOCIADAS**	
Ambato		*1*			
4. ACCESOS					
Desde	**Distancia**	**Tipo de Vía**	**Estado**	**Medios de Transporte**	**Tiempo**
Quito	145.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	3 horas
Guayaquil	264.6 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	4 horas
Riobamba	54.3 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	3h 07 min.
Latacunga	48 Km	Lastrado/Asfaltado	Regular	Bus, taxi, camioneta	0h 30min.
Baños	44.5 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	0h 32min.
5. DESCRIPCIÓN					
Ubicada en la provincia de Tungurahua, es la capital de la misma y la ciudad con mayor extensión de la provincia, conocida como la tierra de las flores y las frutas y tierra de los 3 Juanes se encuentra localizada a 3 horas aproximadamente de la ciudad de Quito.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Recurso/Atractivo**		**Ficha N°**
Sitios Naturales	Ríos	Raudales	Río Ambato		
Manifestaciones culturales		Fiestas	Fiestas de las flores y las frutas		
			12 de noviembre		
			13 de abril, natalicio de Juan Montalvo		
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		

	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	x	X
TRANSPORTE PÚBLICO	**GASOLINERAS**	**AUXILIO MECÁNICO**	**BANCOS**	**HORARIO DE ATENCIÓN**	**CAJEROS AUTOMATICOS**
X	**X**	**x**	**X**		**X**
CENTRO DE SALUD	**FARMACIA**	**SEGURIDAD**	**CENTROS EDUCATIVOS**	**CENTROS CULTURALES**	**CENTROS DEPORTIVOS**
X	**X**	**x**	**X**	**X**	**X**
ESPACIOS RECREATIVOS	**OTROS**				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hotel	Emperador	2da
	Hotel	Oro verde	2da
	Hotel	Ambato	2da
	Hotel	Miraflores	2ra
	Hotel	Gran Hotel	2ra
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Ali´s	2ra
	Restaurante	La Cigarra	3ra
	Restaurante	Marcelo´s	3ra
	Restaurante	Mama miche	2da
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo turístico	Parque de la familia	3ra
		Parque Sueño	3ra

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Plan de Desarrollo Cantonal 2014-2015, Gobierno Municipal del Cantón Ambato.
Inventario Provisional de Atractivos del Cantón Ambato 2013, Ministerio de Turismo

10. Realizada por: Paul López **12. Fecha:** Agosto/2017

11. Supervisor evaluador: Ing. Viviana Gangotena

Elaborado por: Paul López

Ficha recursos

Tabla Nº 28

Ficha de recursos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación		2	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestación religiosa	BUENO	BUENO	SI	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
N/E	N/E	N/E						
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
TUNGURAHUA	AMBATO	LA MATRIZ	CENTRO	CENTRO	Av. Bolívar	S/N	Av. Montalvo	Parque Montalvo
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Desde el parque Montalvo en el centro de la ciudad se dirige de norte a sur, podrá encontrarla con facilidad.	25 Metros	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	PERMANENTE	05H 00 a 18H 00	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 18H 00	N/A	NINGUNO		Diócesis de Ambato		**(03) 2422-102**	info@diocesisambato.org	http://www.diocesisambato.org
8. DESCRIPCIÓN								
La Basilica Catedral de Nuestra Señora de la Elevacion ubicada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, La Catedral se encuentra en las calles Bolívar y Montalvo Reemplazo a la Iglesia Matriz de Ambato que fue seriamente afectada por el terremoto de 1949, fue inaugurada el 12 de diciembre de 1954. Es el edificio más alto y representativo de la ciudad. Constituye un símbolo arquitectónico de la ciudad, representando el renacer de la comunidad Ambateña								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

Existen algunas actividades que se pueden realizar en los alrededores de la iglesia, así como fotografías con fines turísticos, como así subir a la parte del campanario en donde se podrá apreciar una gran vista del centro de la ciudad de Ambato.

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE						
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
Febrero y Marzo	NACIONAL	Tungurahua	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA EN GENERAL	SI	SI	SI	NO		SI	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO	LA IGLESIA CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO PARA BRINDAR LA INFORMACION RESPECTIVA A LOS TURISTAS SOBRE LA DIOCESIS, HORARIO DE MISAS Y DEMAS FESTIVIDADES QUE SEA REALIZAN EN LA MISMA.				

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN		
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación
Diócesis de Ambato	ADMINISTRADOR	Código

No existe un deterioro o un descuido del atractivo, debido a que es sitio bastante concurrido por turistas y devotos.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

2016 ViajandoX Consultores

15. OBSERVACIONES

N/A

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto-17	Agosto-17	Agosto-17	
Nombre:	Paul López	Paul López	Ing. Viviana Gangotena	
Función:	Investigador	Investigador	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

Elaborado por: Paul Lopez

Propuesta.

A continuación podremos encontrar los guiones utilizados para la realización de la audio guía bilingüe, en los mismos se detallan datos histórico-culturales de mayor relevancia con respecto a la Basílica Catedral de Nuestra Señora de la Elevación ubicada en la ciudad de Ambato.

Los guiones que están narrados en la parte auditiva de la guía podemos apreciarlos gracias a la colaboración de Marcelo López y Guísela Torres, respectivamente.

Se planifico separar los audios en 2 partes, inglés y español, y cada una de ellas en 3 pistas para facilitar la asimilación de la información, ubicándonos asi con los audios 1 y 2 en la parte exterior del edificio donde podremos apreciar de mejor manera la estructura de la Catedral y visualizar como fue en aquellos tiempos, cuando acontecieron catástrofes como el terremoto que destruyó este atractivo.

El audio 3, de la parte interior, nos hablará un poco sobre esculturas y figuras que encontraremos situadas por toda la iglesia.

A continuación los guiones que se utilizaron en cada pista:

Primer Guion, audio 1 en inglés, Parte exterior del atractivo.

Undoubtedly, one of the greatest attractions of Ambato city is the Cathedral. Located downtown, in front of the Montalvo's Park. It is perhaps the most outstanding construction of the landscape, visualized from the hills of the outskirts of the city. It has become an architectural icon of the province of Tungurahua. Completely painted in white, and highlighted by its color, height and shape from the rest of the buildings. It has large carved wooden doors, a tall bell tower and a large dome. Ambato was founded in 1698, shortly after, the construction of its main church began, which was

completely destroyed by an earthquake in 1797. Thanks to the contribution of the faithful Catholics, its reconstruction begins again. Beautifully designed, it had on its main facade the "clock with the official hour" of the city, lasting until 1949, year in which there was another strong earthquake almost destroying it again. Many children died inside the church because at the time of the earthquake they were receiving catechism. The ruins were demolished and that same year, the rebuilding started, finishing in 1954, being the one that currently stands, much more imposing than the previous ones. The Cathedral conserves relics of the previous ones, being these: the altar of stone and marble; Images of Saint John the Baptist, the Lord of the Column, the Sacred Heart of Jesus, the Sorrowful Virgin, the Immaculate, among others. The baptismal font is made of stone, the same that evokes ancient times. The great stained-glass windows that represent the Apostles are very beautiful. From the inside, the dome simulates the sky with white clouds. Light is a very important element, because in the day time it comes bursting in giving it a very singular charm. On the high altar stands an immense image of the Virgin carrying the Child. Several altarpieces can be found and both inside and outside there are two small complete chapels, the Santísimo and El Sagrario. At night, it is fully lightened, shining like a great jewel that can be seen from anywhere. The Cathedral has become a “must see” for tourists and for the Ambateños who find in it, not only an architectural attraction but a place of prayer and comfort. Salazar. (2015). Recuperado de http://pocketbloggers.com/la-majestuosa-catedral-de-ambato/

Primer Guion, audio 1 en español, Parte exterior del atractivo.

Sin duda alguna, uno de los mayores atractivos de la ciudad Ambato es su Catedral. Ubicada en el centro de la ciudad, frente al Parque Montalvo. Es quizá la construcción más destacada de la orbe, visualizada desde las colinas de las afueras de la ciudad. Se ha convertido en un ícono arquitectónico de la provincia del Tungurahua. Pintada completamente de blanco, destacada indudablemente tanto por su color, altura y forma del resto de las edificaciones. Posee grandes portones de madera tallada, un alto campanario y una gran cúpula. Ambato se fundó en 1698, al poco tiempo se empezó la construcción de su Iglesia principal, siendo ésta, destruida por completo por un terremoto en el año de 1797. Gracias a la contribución de los fieles católicos se inicia nuevamente su reconstrucción. Hermosamente, diseñada, tenía en su fachada principal, el "reloj con la hora oficial" de la ciudad, llegando hasta 1949, año en que se produjo otro fuerte terremoto volviendo a destruirse casi totalmente. Muchos niños murieron dentro de la iglesia porque a la hora del sismo estuvieron recibiendo catecismo. Las ruinas fueron demolidas y ese mismo año, vuelve a construirse, terminándose en 1954, siendo la que actualmente se mantiene, mucho más imponente que sus predecesoras. La Catedral conserva reliquias históricas de la misma, que van desde: el altar de piedra y mármol; hasta las imágenes de San Juan Bautista, del Señor de la Columna, el Sagrado Corazón de Jesús, la Virgen Dolorosa, la Inmaculada, entre otras. La pila bautismal es de piedra, la misma que evoca antiquísimos tiempos. Son muy hermosos los grandes vitrales que representan a los Apóstoles. Interiormente, la cúpula simula el cielo con nubes blancas. La luz es un elemento importantísimo, pues en el día entra a raudales

dándole un encanto muy singular. En el altar mayor se destaca una inmensa imagen de la Virgen cargando al Niño. Se pueden encontrar varios retablos y tanto dentro como fuera hay dos pequeñas capillas completas, la del Santísimo y El Sagrario. En la noche, se ilumina totalmente, brillando como una gran joya visible desde cualquier parte. La Catedral se ha convertido en visita obligada para turistas y para los ambateños piadosos que encuentran en ella no sólo un atractivo arquitectónico sino un lugar de oración y recogimiento. Salazar. (2015). Recuperado de http://pocketbloggers.com/la-majestuosa-catedral-de-ambato/

CAPITULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Los recursos son los bienes ya pueden ser tangibles o intangibles, que van desde lo tecnológico hasta lo humano y natural y son los medios que utilizamos para conseguir un propósito. (Pérez & Merino. 2013)

Tabla Nº 29

Recursos

Recursos económicos	
Recurso técnicos "Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Pueden ser tangibles (como una computadora) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual)". (Pérez & Merino. 2013)	Computador Celular Huawei P8 lite Cámara fotográfica Sony a Micrófono Peavey Audacity (editor de audios)
Recurso humano "Una empresa cuenta con diversos tipos de recursos que le permiten funcionar y alcanzar sus metas. Los empleados, trabajadores y colaboradores son quienes conforman lo que se conoce como recursos humanos de una entidad". (Pérez & Merino. 2013)	Investigador: Paul López Narradores: Guísela Torres Marcelo López Tutor: Viviana Gangotena Avalado: Sonia Jacqueline Freire (Coordinadora zonal 3)
Recurso material "Los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo. El concepto es habitual en el ámbito de las empresas y de los gobiernos". (Pérez & Merino. 2013)	Hojas papel bond Cuaderno de 100 hojas universitario Bolígrafos CD´s Fotocopias
Recurso tiempo "La cantidad de tiempo que se posee para elaborar un proyecto en un plazo establecido, y asi exista un control para la elaboracion del mismo". (Pérez & Merino. 2013)	6 meses

Elaborado por: Paul López

Análisis: Los recursos utilizados en la audio guía son desde material tecnológico hasta recurso humano, todos han sido necesarios para el desarrollo y elaboración del presente trabajo.

6.02 Presupuesto

Tabla Nº 30

Presupuesto de aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Narradores	2	7.00	14.00
Editor del audio	1	5.00	5.00
Impresión de CD`s	3	5.00	15.00

Elaborado por: Paul López

Análisis: El presupuesto de la aplicación para la propuesta, no es elevado, debido a que muchos de los recursos han sido suministrados por el investigador.

Tabla Nº 31

Presupuesto de elaboración del proyecto

Detalle	Cantidad	Valor Unitario $	Valor total $
Transporte	4	5.00	20.00
Foto copias	96	0.03	2.88
Empastado	4	5.50	22.00
Encuestas	380	0.02	7.60

Elaborado por: Paul López

Análisis: Encontraremos un presupuesto estimado a todos los gastos que se realizaron para la elaboración de la guía desde transporte para la ciudad de Ambato, hasta Fotocopias necesarias para la revisión del mismo.

6.03 Cronograma

El cronograma, es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital; en cualquier caso, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final. (Porto & Merino, 2001)

Tabla Nº 32

Cronograma

Actividad	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		X	X																									
Autorización							X	X																				
Aprobación del Tema									X																			
Capítulo I													X	X	X	X												
Capítulo II																	X	X	X		X							
Capítulo III																				X	X							
Capítulo IV																					X							
Capítulo V																					X	X						
Capítulo VI																						X	X					
Capítulo VII																							X					
Sustentación del Trabajo de Titulación																										x	x	

Elaborado por: Paul López

Análisis: este cronograma marca las fechas y las actividades que se realizaron en su respectivo segmento de tiempo, teniendo en cuenta el factor tiempo de 6 meses de elaboración de la audio guía.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Como primera conclusión tenemos que en la información presentada por parte de otros autores, que constan en el actual trabajo de titulación, existen métodos de investigación y aplicación a la propuesta de una audio guía bilingüe, que facilitarán el acceso a la información de la Catedral de Ambato, debido a que existe una presente inmiscuidad por parte de conocimientos empíricos de la modalidad de guianza Talk Walk que no se ha tomado en cuenta.
- Además se concluye también que existe un gran interés por parte de la comunidad hacia la modalidad de guianza mencionada en el actual trabajo, pero su difusión es bastante pobre, en el sentido que no existe información sobre cómo es y dónde aplicarla.
- Finalmente, se concluye que el manejo de audio guías tiene un gran potencial, únicamente se debe tener muy claro como orientar dicha información.

7.02 Recomendaciones

- Primero, respecto a la iglesia, es de importancia que se considere que dicho atractivo puede ser tomado como uno turístico, sin embargo para cualquier actividad que se desee realizar por el ámbito turístico en la Catedral se deberá tomar en cuenta que es un sitio religioso y hay que minimizar el impacto turístico dentro de la misma.
- Se recomienda que al momento de elaborar un trabajo similar se tome en cuenta la factibilidad, porque si bien es un tema que generó bastante aprecio por parte de los involucrados, se pudo aprovechar de mejor manera y darle un uso que sea mayor para con las personas que desean ser parte del mismo.
- Esta recomendación va dirigida para las personas que desean elaborar un tema similar tomando en cuenta el idioma inglés también en sus proyectos, es una buena manera de involucrar a las personas en el ámbito de los idiomas, aplicándolo en atractivos que sean de frecuencia para ellos. Es importante que se pueda tomar más en cuenta la modalidad de guianza si bien puede ser "Talk Walk Tour", existe otras que pueden impulsar esta misma manejando distintos idiomas para mejorar su atractivo al público.

ANEXOS

Modelo de la Encuesta

Elaborado por: Paul López

Objetivo: Recopilar información sobre la difusión del atractivo turístico Basílica Catedral de nuestra señora de la elevación en la ciudad de Ambato.

Marque con una X la respuesta

- Genero

  ☐ Femenino ☐ Masculino

- Edad

  ☐ 18-28 ☐ 29-38 ☐ 49-58 ☐ 59-68

Encuesta

¿Con que frecuencia visita la catedral de Ambato?

☐ Con frecuencia ☐ Ocasional ☐ Primera vez

¿El medio por el cual usted se informo acerca del atractivo?

☐ Televisión ☐ Radio ☐ agencias de viaje ☐ Periódico

☐ otros_____

¿Cómo califica el atractivo visual y arquitectónico de la iglesia?

☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

¿Cómo califica la atención al visitante dentro de la iglesia?

☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

¿Cómo califica la limpieza de las instalaciones?

☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

¿Conoce de qué se trata la modalidad de guianza Talk Walk mediante un dispositivo electrónico?

☐ Sí ☐ No

¿Considera usted necesario una guía turística informativa sobre el atractivo?

☐ Si ☐ No

¿Estaría dispuesto utilizar un dispositivo tecnológico como alternativa para guiarse de mejor manera dentro de la iglesia?

☐ Sí ☐ No

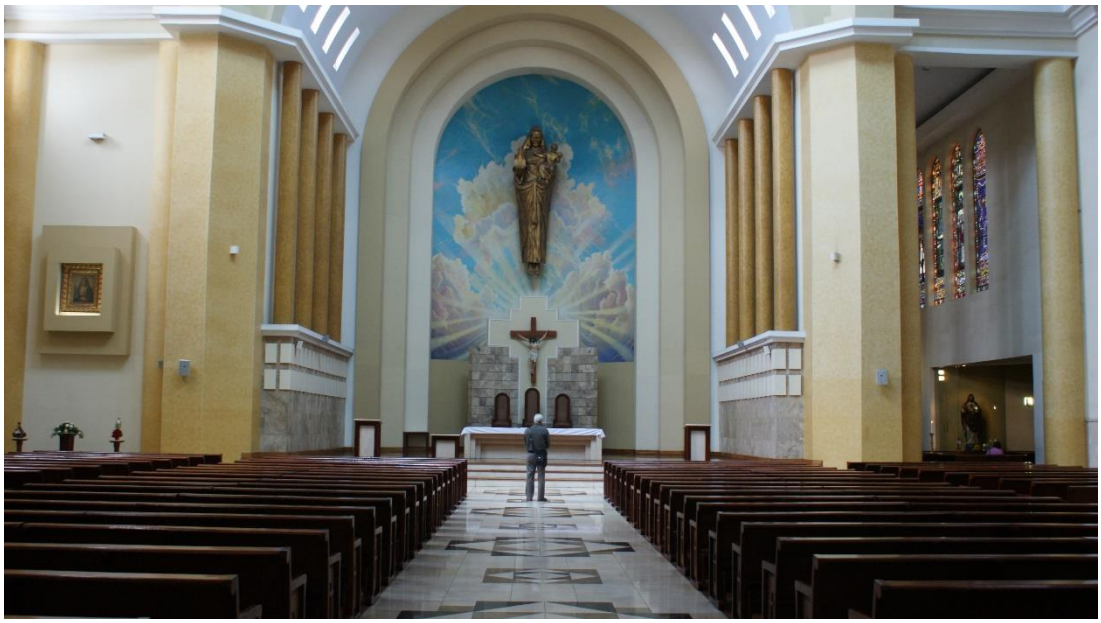
¿Considera que la información turística brindada en la iglesia es?

☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

¿Cómo fue la experiencia en su última estadía?

☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

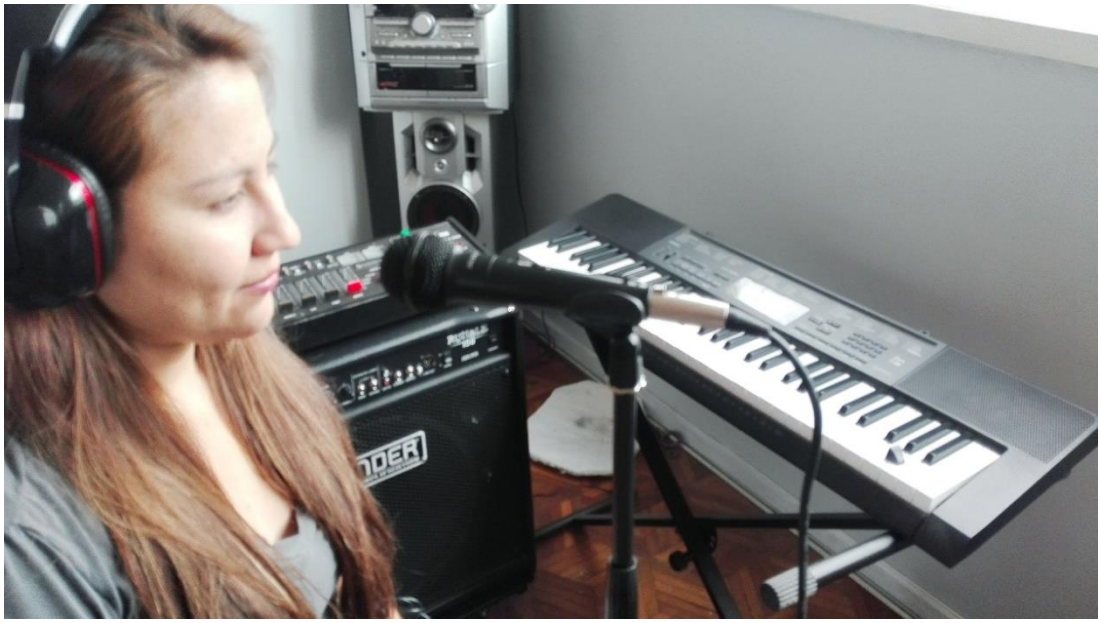
Imágenes tomadas en la Catedral de Ambato por el autor del presente trabajo:



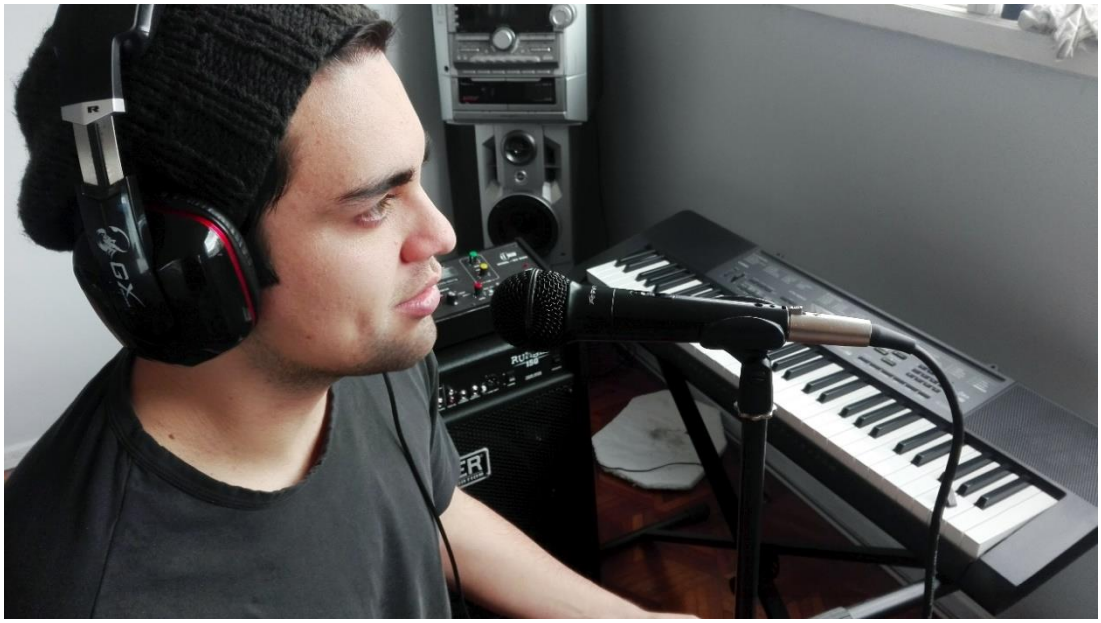
Cupula de la catedral.

Imágenes de los narradores al momento de grabar los audios.

Guísela Torres narradora del audio en español.



Marcelo López narrador del audio en inglés.



Oficio Nro. MT-CZ3-2017-1822

Riobamba, 24 de agosto de 2017

Asunto: COLABORACIÓN CON EL PROYECTO DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN AUDIO GUÍA BILINGUE DE LA BASÍLICA CATEDRAL DE AMBATO

Ingeniera
Friktzia Mendoza
Directora de Carrera
TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA
En su Despacho

De mi consideración:

En referencia a la solicitud del Sr. PAÚL SEBASTIÁN LÓPEZ SUÁREZ con C.I. 1805002985, alumno del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por este medio, se emite el aval de la información y colaboración para facilitar la investigación: "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA AUDIO GUÍA BILINGUE (INGLÉS - ESPAÑOL) ENFOCADA EN MANIFESTACIONES CULTURALES DEL TIPO HISTÓRICAS DE LA BASÍLICA CATEDRAL DE NUESTRA SEÑORA DE LA ELEVACIÓN UBICADA EN LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA".

Particular que informo para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Sonia Jacqueline Freire Molina
COORDINADORA ZONAL 3

Copia:
Señor Ingeniero
Fredy Marcelo Machado Romero
Analista Senior

fm

Referencias

Arias, Fidias (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.

Adame Tomás, A. (2009). “Medios audiovisuales en el aula”. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf Consultado (29-10-12)

Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Caracas: Uyapal.

Daniel Leonetti. (2006). “Sonar desde cero” Buenos Aires – Argentina: Editorial Dunken.

Delgado López-Cózar, E. (1992). "Sobre la enseñanza de Soportes documentales en las Escuelas de Biblioteconomía y Documentación". Recuperado de http://ec3.ugr.es/publicaciones/Emilio_Delgado_Lopez_Cozar_Sobre_la_ensennanza_de_Soportes_documentales_en_las_Escuelas_de_Biblioteconomia_y_Documentacion_Granada_1992.pdf Consultado (4-11-12)

Nisei. (2013). The Departure. En Elevenandtwelve [CD].

Royalty free music. (2016). Acoustic breeze. Bensound.com

Ramírez, T. (1999). Como hacer un proyecto de investigación. (1º. Ed.). Caracas: Panapo.

Del libro: «Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico», Segunda Edición, de Malhotra Naresh, Prentice Hall, 1997, Págs. 21 y 22.

[2]: Del libro: «Dirección de Marketing Conceptos Esenciales», Primera Edición, de Kotler Philip, Prentice Hall, 2002, Pág. 65.

[3]: Del libro: «Mercadotecnia», Primera Edición, de Sandhusen L.. Richard, Compañía Editorial Continental, 2002, Pág. 199.

[4]: Del libro: «La Esencia de la Investigación de Mercados», de Chisnall Peter, Prentice Hall, 1996, Pág. 6.

Salazar. (2015). Recuperado de http://pocketbloggers.com/la-majestuosa-catedral-de-ambato/

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PAUL LOPEZ.pdf (D30385583)
Submitted: 2017-09-05 16:41:00
Submitted By: paul_neo99@hotmail.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

Casco-Rosa.pdf (D30385006)
MAJIN QUIJIA CRISTIAN DAVID.pdf (D30354979)
TESIS Sebastian Cabascango.pdf (D30296777)
CORRECCION LUIS SANGO APA.docx (D30275411)
http://sac30.blogspot.com/2012/11/los-medios-audiovisuales.html
http://pocketbloggers.com/la-majestuosa-catedral-de-ambato/

Instances where selected sources appear:

14