



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ARTESANAL, UBICADA EN LA
PARROQUIA CALDERÓN EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO DURANTE EL PERIODO 2019.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Bancaria y Financiera**

AUTOR: KARLA MISHELL MOLINA CRIOLLO.

TUTOR: JOSE JAVIER PARRA

Quito, Enero 2020

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 31 de octubre del 2019

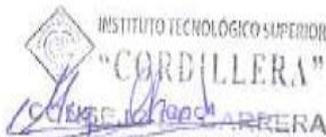
El equipo asesor del Trabajo de Integración Curricular del Sr. (Srta.) **MOLINA CRIOLLO KARLA MISHHELL** de la carrera de Administración Bancaria y Financiera cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE CAFÉ ARTESANAL , UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERON EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DURANTE EL PERIODO 2019**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el Trabajo de Integración Curricular, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



PARRA CONTRERAS JOSE JAVIER
Tutor del Trabajo de Integración
Curricular de la Carrera

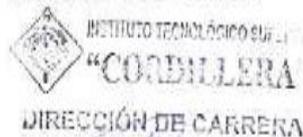


ANALUISA AGUIAR ARMANDO ANDRES
Lector del Trabajo de Integración
Curricular de la Carrera



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

MAYRA ALEXANDRA CHANDI CASTRO
Delegado de la Unidad de Integración
Curricular

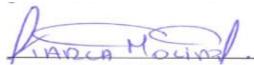


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA

MARIA FERNANDA BURGA JADAN
Director (a) de Carrera

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Karla Mishell Molina Criollo, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Karla Mishell Molina Criollo

C.C: 1725095473

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Karla Mishell Molina Criollo portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1725095473 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de café artesanal, ubicada en la parroquia de Calderón en el Distrito Metropolitano de Quito durante el periodo 2019 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



KARLA MISHELL MOLINA CRIOLLO
1725095473

Quito, enero 2020

AGRADECIMIENTO

Ante todo primero quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de poder vivir esta experiencia, a mis padres que siempre han sido un pilar fundamental dentro de mi vida gracias a ellos puedo cumplir esta meta y agradecerles infinitamente por la mejor herencia que me pudieron dejar que es la del estudio, a mis hermanas que siempre me han apoyado en los buenos y malos momentos, a mis sobrinos que siempre han sido una de las fuentes más grandes y lindas de mi felicidad. Al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera” por permitirme ampliar mis conocimientos y ayudarme a tener una formación profesional y que a futuro será puesta a disposición de la sociedad , a los docentes que durante estos 3 años me ayudado profesionalmente y que siempre me han ayudado a poder cumplir una de las metas planteadas, a mi tutor, por el tiempo y el esfuerzo para guiarme durante el proceso de elaboración de este trabajo y a todos mis amigos y compañeros que pude tener durante este grandioso periodo estudiantil en fin a todas esas personas que siempre estuvieron para que este proyecto concluya.

DEDICATORIA

A:

A Dios por brindarme el don de la vida y sabiduría.

A mis padres por darme el apoyo condicional y siempre creer en mí.

A mis hermanas que siempre me han apoyado con sus sabios consejos.

A mis sobrinos que han sido mi inspiración.

A mis amigas Mary, Mayte y Aleja quienes siempre me han apoyado y me han dado los mejores ánimos para seguir adelante y no rendirme.

A mis familiares que de alguna manera siempre me apoyaron y estuvieron presentes en mi proceso académico

ÍNDICE DE CONTENIDO

ACTA DE APROBACION DEL PROYECTO DE GRADO.....	ii
DECLARATORIA.....	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
LISTA DE FIGURAS.....	xvi
LISTA DE TABLAS.....	xiii
LISTA DE ANEXOS.....	xviii
RESUMEN.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
CAPÍTULO I.....	1
1. Introducción.....	1
1.01 Justificación.....	5
1.02 Antecedentes.....	7
CAPÍTULO II.....	9
2. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	9
2.01 Ambiente Externo.....	9
2.01.01. Factor Económico.....	10
2.01.01.02 PIB.....	10
2.01.01.03 Inflación.....	13
2.01.01.03 Tasa de Interés.....	14
2.01.01.03.01 Tasa Activa.....	14
2.01.01.03.02 Tasa Pasiva.....	16
2.01.01.04 Balanza Comercial.....	16
2.01.01.05 Riesgo País.....	17

2.01.02. Factor Social	18
2.01.02.01 Población Económicamente Activa (PEA)	19
2.01.02.02 Tasa de Desempleo	20
2.01.03. Factor Legal	23
2.01.03.01 Registro Único de Contribuyentes (RUC)	23
2.01.03.02 Patente Municipal	24
2.01.03.03 Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE)	25
2.01.03.04 Obtener el Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	25
2.01.03.05 Ley de Compañías.....	26
2.01.03. Factor Tecnológico	27
2.02 Entorno Local.....	28
2.02.01 Clientes	28
2.02.01.01 Clientes Potenciales	28
2.02.02 Proveedores.....	28
2.02.03. Competidores	29
2.03 Análisis Interno	30
2.03.01. Propuesta Estratégica	30
2.03.01.01 Misión	31
2.03.01.02. Visión.....	31
2.03.01.03. Objetivos	31
2.03.01.03.01. Objetivo General.....	31
2.03.01.03.02. Objetivos Específicos.....	31
2.03.01.03.03. Principios y/o Valores.....	32
2.03.01.04 Logotipo y Slogan.....	32

2.03.02. Gestión Administrativa	33
2.03.02.01. Planeación	34
2.03.03. Gestión Operativa.....	34
2.03.04. Gestión Comercial.....	35
2.03.04.01 Marketing Mix	35
2.03.04.02 Producto	35
2.01.03.02 Análisis FODA.....	39
CAPÍTULO III.....	42
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	42
3.01.01. Determinación de la Población y Muestra	43
3.01.01.01 Población.....	43
3.01.01.02 Muestra.....	43
3.01.02. Técnicas de Obtención de la Información.....	44
3.01.03. Análisis de la Información	44
3.01 Oferta.....	58
3.01.01. Oferta Histórica.....	58
3.01.02. Oferta Actual.....	58
3.01.03. Oferta Proyectada.....	58
3.01.04. Productos Sustitutos	59
3.01.05 Oferta histórica Producto Sustituto	60
3.01.06 Oferta Actual Productos Sustitutos	60
3.01.07 Oferta Proyectada Productos Sustitutos	60
3.02 Demanda	61
3.03.01. Demanda histórica.....	61

3.03.03. Demanda Proyectada	62
3.03 Balance Oferta – Demanda	62
3.04.01. Balance Actual	62
3.04.02. Balance Proyectado.....	63
CAPÍTULO IV	64
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	64
4.01 Tamaño del Proyecto	64
4.02 Localización	65
4.02.01. Macro Localización	65
4.02.02. Micro Localización	67
4.02.03. Localización Óptima.....	67
4.03 Ingeniería del Producto y/o Servicio.....	68
4.03.01. Definición de Bienes y/o Servicios.....	69
4.03.02. Distribución de la Planta.....	69
4.03.03. Proceso Productivo	71
4.03.04. Maquinaria	73
4.03.05. Equipos	73
CAPÍTULO V.....	75
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	75
5.01 Ingresos.....	75
5.01.01. Ingresos Operacionales	75
5.01.01.01 Ingresos Operacionales Proyectados.....	76
5.01.02. Ingresos no Operacionales	76
5.02 Costos.....	77

5.02.01. Costos Directos	77
5.02.01.01 Materia Prima.....	77
5.02.01.02 Materiales Directos	78
5.02.01.03 Mano de Obra Directa.....	78
5.02.01.04 Provisiones Prestaciones Sociales.....	78
5.02.02. Costos Indirectos	78
5.02 Gastos.....	79
5.03.01. Gasto Administrativo	79
5.03.02. Gasto de Ventas.....	80
5.02.03 Costos Fijos	81
5.02.04 Costos Variables.....	81
5.03 Inversiones.....	82
5.03.01. Inversión Fija	82
5.03.01.01. Activos Fijos	82
5.03.01.02. Activos Nominales	83
5.03.02. Capital de Trabajo	83
5.03.03. Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos.....	84
5.03.04. Amortización del Financiamiento	85
5.03 Evaluación Financiera	90
5.03.01. Tasa de Descuento.....	90
5.03.02. Van (Valor Actual Neto)	91
5.03.04. Tir (Tasa Interna de Retorno).....	91
5.03.05. Pri (Periodo de Recuperación de la Inversión)	92
5.03.06. Rbc (Relación Costo / Beneficio)	94

5.03.08. Análisis de Indicadores Financieros	97
5.03.08.01. R.o.e (Rentabilidad sobre los Recursos Propios).....	97
5.03.08.03. R.o.i (Retorno de la Inversión)	98
CAPÍTULO VI.....	99
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS	99
6.01 Impacto Ambiental	99
6.02 Impacto Económico	100
6.03 Impacto Productivo	101
6.04 Impacto Social	102
CAPÍTULO VII	103
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
7.1 Conclusiones.....	103
7.2 Recomendaciones	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pib de Ecuador a Precios Constantes (2007=100).....	11
Tabla 2 Inflación Mensual.....	13
Tabla 3 Proveedores.	29
Tabla 4 Competencia.....	30
Tabla 5 Producto.....	36
Tabla 6 Precio.....	37
Tabla 7 Población.....	43
Tabla 8 Nivel de Ingresos.....	45
Tabla 9 Pregunta 1.....	46
Tabla 10 Pregunta 1.1.....	47
Tabla 11 Pregunta 2.....	48
Tabla 12 Pregunta 3.....	49
Tabla 13 Pregunta 4.....	50
Tabla 14 Pregunta 5.....	51
Tabla 15 Pregunta 6.....	52
Tabla 16 Pregunta 7.....	53
Tabla 17 Pregunta 8.....	54
Tabla 18 Pregunta 9.....	55
Tabla 19 Pregunta 10.....	56
Tabla 20 Pregunte 11.....	57
Tabla 21 Oferta Actual.....	58
Tabla 22 Oferta Proyectada.....	59
Tabla 23 Oferta Histórica Productos Sustitutos.....	60

Tabla 24 Oferta Actual Productos Sustitutos	60
Tabla 25 Oferta Proyectada Productos Sustitutos	60
Tabla 26 Datos Calculo Demanda.....	61
Tabla 27 Calculo Demanda	62
Tabla 28 Demanda Proyectada.....	62
Tabla 29 Balance Actual	63
Tabla 30 Balance Proyectado	63
Tabla 31 Capacidad Optima	65
Tabla 32 Macro Localización.....	66
Tabla 33 Puntaje de Cálculo de Localización Optima	68
Tabla 34 Cálculo de la Localización Optima	68
Tabla 35 Código de Cercanía	69
Tabla 36 Razones de Cercanía	69
Tabla 37 Maquinaria	73
Tabla 38 Equipos.....	73
Tabla 39 Ingresos Operacionales	75
Tabla 40 Ingresos Operacionales Proyectados	76
Tabla 41 Costos Directos	77
Tabla 42 Materia Prima	77
Tabla 43 Materiales Directos	78
Tabla 44 Mano de Obra Directa.....	78
Tabla 45 Provisiones	78
Tabla 46 Costos Indirectos.....	79
Tabla 47 Gastos Administrativo.....	80

Tabla 48 Gasto Ventas.....	80
Tabla 49 Costos Fijos	81
Tabla 50 Costos Variables.....	81
Tabla 51 Inversión Fija.....	82
Tabla 52 Activos Fijos.....	83
Tabla 53 Activos Nominales	83
Tabla 54 Capital de Trabajo	83
Tabla 55 Cuadro de Inversiones	84
Tabla 56 Amortización	85
Tabla 57 Depreciación.....	86
Tabla 58 Depreciación Detallada	86
Tabla 59 Flujo de Caja.....	89
Tabla 60 Tasa de Descuento.....	90
Tabla 61 Flujos Netos de Efectivo	91
Tabla 62 Periodo de Recuperacion.....	92
Tabla 63 Periodo de Recuperación de la Inversión valores constantes. ...	93
Tabla 64 Periodo de Recuperación de la Inversión Valores actualizados. 93	
Tabla 65 Relación Costo Beneficio	94
Tabla 66 Datos Calculo Punto de Equilibrio	95
Tabla 67 Demostración del Punto de Equilibrio	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pib de Ecuador a Precios Constantes (2007=100)	11
Figura 2 Pib Sectorial (AÑO 2007=100)	12
Figura 3 Inflación	13
Figura 4 Tasa Activa	15
Figura 5 Tasa Pasiva.....	16
Figura 6 Balanza Comercial	17
Figura 7 Riesgo País.....	18
Figura 8 Población Económicamente Activa	19
Figura 9 Evolución del Empleo.....	20
Figura 10 Tasa de Desempleo	21
Figura 11 Desempleo Nacional	22
Figura 12 Gestión Administrativa	33
Figura 13 Cronograma.....	34
Figura 14 Localización.....	38
Figura 15 Canal Directo	38
Figura 16 Canal Indirecto.....	38
Figura 17 Foda.....	40
Figura 18 Impacto Foda	41
Figura 19 Nivel de Ingresos	45
Figura 20 Pregunta 1	46
Figura 21 Pregunta 1.1	47
Figura 22 Pregunta 2	48
Figura 23 Pregunta 3	49

Figura 24 Pregunta 4.....	50
Figura 25 Pregunta 5.....	51
Figura 26 Pregunta 6.....	52
Figura 27 Pregunta 7.....	53
Figura 28 Pregunta 8.....	54
Figura 29 Pregunta 9.....	55
Figura 30 Pregunta 10.....	56
Figura 31 Pregunta 11.....	57
Figura 32 Macro localización.....	66
Figura 33 Micro localización.....	67
Figura 34 Matriz Cruzada.....	70
Figura 35 Estructura de la Microempresa.....	71
Figura 36 Descripción de un Proceso.....	72
Figura 37 Punto de Equilibrio.....	96

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 ENCUESTA	115
Anexo 2 Rol de Pagos	116
Anexo 3 Triptico	116

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal de este proyecto es buscar la viabilidad de la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de café tostado molido artesanal ubicada en la Parroquia Calderón, del Distrito Metropolitano de Quito donde se estudiarán y evaluará distintos ítems que se utilizara para conocer cuan factible esta propuesta de microempresa.

Este proyecto tiene como nombre “DELI CAFÉ”, y tiene como objetivo poder apoyar al desarrollo del mercado productivo y brindar a los consumidores productos prácticos y que sean beneficiosos para la salud.

Se expondrán los beneficios del café artesanal, por medio de su producción artesanal, no contendrá químicos ni productos que afecten a la salud de los que lo consuman.

Aunado a la visión de negocio, en este proyecto se aplicarán todas las herramientas necesarias para la evaluación financiera, de mercado y técnica necesarios para determinar su factibilidad. Se realizarán los correspondientes análisis de la oferta y demanda, la micro y macro localización, el estudio financiero donde se valora los costos y gastos que se involucrarán en la creación de la microempresa, los impactos que se va tener al momento de la creación de la microempresa, entre otros.

Por último, se expondrán las conclusiones y recomendaciones que ayudará a posteriores decisiones que se vayan a tomar al igual que permitirá a las futuras microempresas tener un punto base para la investigación.

ABSTRACT

The main objective of this project is to seek the viability of the implementation of a microenterprise dedicated to the production and marketing of artisanal roasted coffee located in the Calderón parish, in the metropolitan district of Quito where different items that will be used to know how feasible this microenterprise proposal.

This project has the name "DELI CAFÉ", and aims to support the development of the productive market and provide consumers with practical products that are beneficial to health. The benefits of artisanal coffee will be exposed, through its artisanal production, it will not contain chemicals or products that affect the health of those who consume it.

In addition to the business vision, in this project all the necessary tools for the financial, market and technical evaluation necessary to determine its feasibility will be applied.

The corresponding analysis of supply and demand, the micro and macro location, the financial study where the costs and expenses that will be involved in the creation of the microenterprise, the impacts that will be had at the time of the creation of the Microenterprise, among others.

Finally, the conclusions and recommendations that will help subsequent decisions to be taken will be presented, as will allow future microenterprises to have a base point for research.

CAPÍTULO I

1. Introducción

El presente proyecto se enfocará en evaluar la factibilidad y la viabilidad de una empresa dedicada a la comercialización de café tostado molido producido artesanalmente. La razón de escoger este tema y desarrollar este proyecto se basa fundamentalmente en que el café es una de las bebidas más consumidas en el mundo, a lo que el Ecuador no es la excepción, se ha creado alrededor de su consumo toda una cultura, debido a las sensaciones particulares de los sabores, aromas y texturas que pasan por todas las clases sociales, sociedades y culturas.

Dentro de todas las actividades existentes o tipos de café el artesanal existe una demanda importante por su exquisito sabor y su sano consumo, todo esto aunado a lo explicado anteriormente, hace inferir que este proyecto puede ser viable, claro está, todo esto se reforzará una vez hechos todos los estudios técnicos, contables y financieros de factibilidad. El consumo de café tostado se ha venido incrementado en un 3 % anualmente según la estadística presentadas por el Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo (FECD) además las personas han visto cuan beneficioso es el consumo de este.

El sector cafetero ha tenido una pequeña influencia dentro de la economía del Ecuador debido al incompleto desarrollo del sector cafetero que tiene el país, entre otras cosas debido a que no ha tenido el apoyo necesario por partes de las

autoridades debido a que no se ha cumplido lo establecido en la ley. Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPADES) 2017, afirma que “impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.” Lo que se quiere dar a entender en este párrafo con el objetivo incompleto, es que no se ha alcanzado el máximo potencial del sector.

Una de las principales bebidas de consumo a nivel mundial es el “CAFÉ”, que en los últimos años ha sido uno de los productos con mayor tasa de crecimiento de consumo con un 2% en el mercado nacional según datos estadísticos Instituto Nacional de Estadísticos y Censos (INEC) y en el mercado internacional ha tenido un crecimiento de consumo es del 0.7% según la Organización Mundial del Café (OIC 2017) pues todo esto se debe a las características beneficiosas que provee este producto. El sector cafetero ha contribuido al crecimiento agrícola y económico del Ecuador.

“El consumo de café va en aumento en el mundo luego de casi duplicarse en las últimas dos décadas, celebró el director de la Organización Internacional del Café (OIC), Robeiro Oliveira, tras pronosticar dinamismo en el sector a futuro. “ (RCN, 2015, pág. 3)

En Ecuador el café artesanal siempre ha tenido una gran demanda debido que a los consumidores en los últimos años han tenido que buscar nuevas formas de tener una vida saludable donde los alimentos y bebidas orgánicas son las más solicitadas. Por eso grandes franquicias como Sweet and Coffe, Café Valdez y Starbucks ha visto que este mercado es grande y muy aprovechable han tenido

una gran acogida dentro del país como en otras ciudades grandes donde el café es la principal bebida de los ciudadanos.

El proyecto se basa en ofrecer un producto cuyo proceso sea natural y que se adapte a las necesidades y requerimientos del consumidor y así se buscará ofrecer una alternativa diferente que permitirá una facilidad al momento de ingerirlo debido a que el producto se presentará en bolsas de nailon o también llamada “bolsas de té para dar una mejor calidad y un fácil manejo del producto, y mantener su calidad, lo que permitirá mejorar la experiencia de su consumo. Además, que esta no solo será su única presentación, sino que también tendrá un envase más grande y este será en vidrio donde el sabor y su durabilidad serán más larga.

Este proyecto se enfocará dentro del Plan Nacional de Desarrollo -Todo una vida (2017-2021) en el Eje 2 “Economía al Servicio de la Sociedad” en el objetivo número 6 “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural” una de las políticas principales de este objetivo es el 6.3 donde se menciona “Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respecto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.” Al igual que la política 6.4 que comenta que “Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.”

Este proyecto se desarrollará completamente en la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito en la parroquia de Calderón específicamente en el sector

de Carapungo ya que este ha logrado ser uno de los lugares donde más se consume café tostado debido a que en este sector ha acogido a varios representantes de varias provincias donde el consumo del café es esencial para su vida diaria.

El siguiente proyecto se estructurará en capítulos, los cuales a manera de resumen inicial serán expuestos a continuación: En el capítulo I, se desarrolla la introducción, la justificación y los antecedentes en los cuales se hará una corta descripción del porque se escogió el proyecto y cuales han sido los antecedentes tanto en la historia como de otros proyectos similares, así como una breve reseña de cómo se va elaborar y desarrollar el proyecto de cómo se va elaborar y desarrollar el proyecto.

En el capítulo número II, se desarrollará el análisis situacional del proyecto y como se desenvolverá dentro del mercado ecuatoriano a la vez se analizará el ambiente externo debido que este puede afectar directamente a la viabilidad del proyecto: analizándose variables como la estabilidad política del país, la política económica y monetaria, PIB, inflación.

De igual manera en el Capítulo III, se realizará un estudio de mercado en donde se podrá analizar la oferta y demanda del café, los proveedores y la competencia que afectará directamente a la creación de la microempresa propuesta en esta investigación.

En el capítulo número IV, se elaborará el debido estudio técnico donde se evaluará la capacidad óptima al cual la microempresa puede llegar y la localización del proyecto.

En el capítulo V cinco se analizará el estudio financiero en el cual se podrá analizar la viabilidad y rentabilidad del proyecto, haciendo uso de estados financieros, técnicas cuantitativas contables, diversos indicadores como el VAN, punto de equilibrio, TIR, TMAR y periodo de recuperación de la inversión entre otros. .

En el capítulo número VI se evaluará los impactos en los ámbitos ya sea social, económico y ambiental que tendrá este proyecto.

En el capítulo número VII se realizará las conclusiones y recomendaciones del proyecto ya sea estas positivas o negativas. Esto permitirá que a un futuro esta investigación te tome referencia para futuros emprendimientos donde el café sea su materia prima.

1.01 Justificación

Ecuador es un país diverso y multicultural esto ha permitido que tenga una tradición cafetera dentro del país esto ha llevado a el cultivo de diferentes variedades de café donde el café tostado molido es el más solicitado dentro del país, en especial el café lojano el cual con su aroma y su textura es muy cotizado en el país. Para Ecuador el café es un bien agropecuario de exportación importante, en donde el 63% fue representado por el café Arábigo que es cultivado por el 85% de los caficultores (Rikolto, 2018), se debe reconocer que habido una gran apertura y potencial dentro del país, debido a sus productores al

igual que en la biodiversidad, por eso se busca que las empresas que se encuentran en este sector den a sus productos la mejor calidad y el mejor servicio.

Las razones para haber escogido este tema se basan en cuatro ejes principales:

1. La alta demanda del producto, este se fundamenta en el crecimiento del consumo y de la producción de Café.
2. La cultura de consumo y disfrute del Café a lo largo de la historia del Ecuador, los nuevos productos, la demanda de productos naturales.
3. La diversidad de tipos de variedades existentes en el Ecuador, la producción existente y el crecimiento del mercado
4. El Café es prácticamente la bebida principal que acompaña en cualquier momento y a cualquier hora al ecuatoriano.

El motivo más importante del porque realizar este proyecto es debido a que las familias lojanas tienen una cultura cafetera donde ellos producen café para su consumo personal y a la vez la producción de café para la venta a la comunidad insatisfecha además de ser un legado dentro del país es una responsabilidad de no dejar una tradición familiar.

La implementación de una microempresa enfocada en el café tradicional dentro del país es una propuesta agro-artesanal que busca la comercialización de café tostado molido y lograr entrar al mercado interno ofreciendo una alternativa saludable y diferente para lograr cubrir la demanda insatisfecha del norte de Quito en la parroquia de Calderón en el sector de Carapungo.

Este proyecto pretende dar un valor agregado, por medio de “bolsas de té” que permitirá un mejor beneficio al consumidor. Esto se logrará por medio del análisis de la situación del mercado actualmente y así conocer las preferencias de los

consumidores hacia los productos saludables y que no tengan un proceso químico, las alternativas que existen dentro país y las ventajas que brinda.

En Ecuador se necesita que se produzca y se comercialice productos que sean rentables que logren aportar a la economía del país y poder lograr generar ingresos y plazas de empleo a la vez ayudar al medio ambiente.

Debido a la demanda insatisfecha que se encuentra en el sector de Carapungo se ha visto una potencial oportunidad para crear la microempresa dedicada a la comercialización de café artesanal que no solo satisfacer una necesidad, sino que también permitirá a los productores de café una oportunidad de trabajo.

1.02 Antecedentes

Historia del café

La conquista mundial de paladares del café comienza hace unos 1000 años atrás, cuando fue descubierto. En el año 1100, se cultivaba café en la península Arábiga, se lo tostaba, hervía y se elaboraba una bebida. Los árabes hicieron todos los esfuerzos necesarios para prevenir que otros países adquirieran los preciados granos. Sin embargo, para mediados del siglo XV. Algunas semillas de café fueron sacadas de Arabia y su cultivo se extendió hasta el Cairo y todo el imperio turco. (Nestle, 2017).

El cultivo de café en América se inicia en 1723 en la Martinica, después los portugueses lo llevan a Brasil. Paralelamente, a mediados del siglo XVII se lo introdujo en Guatemala y después sucesivamente en Puerto Rico, Costa Rica, Venezuela, Colombia y Ecuador. (Nestle, 2017).

El café se produce en 20 de las 22 provincias del país lo cual denota la gran importancia socioeconómica del sector. La Asociación Nacional de Exportadores de Café, ANECAFE, estima que en la región costa se siembra 112,000 hectáreas (ha), en la sierra 62,000 ha, en la región amazónica 55.000 ha y en Galápagos 1.000 ha de cafetales. “Esta amplia distribución se presenta porque el Ecuador es

uno de los 14 países, entre cerca de 70, que tiene producción mixta, es decir, cultiva las especies comerciales arábica y robusta”. (Delgado, 2017)

Otros trabajos de investigación asociados a nuestro tema y que sirven como antecedentes se presenta a continuación: Según Vasconez, en su trabajo (2014-Proyecto de Factibilidad para la implementación de una empresa encargada de la industrialización y comercialización de café orgánico artesanal) dice que en” estudio realizado existe un elevado consumo de café en la población quiteña, lo cual le permitió recopilar y analizar la información para el desarrollo de la investigación”.

La investigación ha tenido resultados favorables debido a que argumentó que el proyecto es viable dentro del distrito metropolitano de Quito debido a que la calidad del café es muy buena y porque los consumidores tienen una tendencia consumir productos más naturales y sanos.

Según Santiana (2013)-Proyecto de Factibilidad para la Creacion de una microempresa dicada a la produccion y comercailizacionde café molido lojano En su estudio comenta que el café lojano es uno de los granos mas importantes dentro del Ecuador no solo porque es uno de los mas cotizados si no que por su gran sabor y su aroma ha tenido un gran acogimiento de este producto.lo cual beneficia a mi investigacion debido a que se puede evidenciar que el proyecto que se realizara tendra buenos indiciso para que este sea factible.

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional

Se determina como análisis situacional de una empresa a los aspectos que estudio el entorno interno y externo del mercado.

Análisis:

El análisis situacional nos permitirá reunir toda la información necesaria sobre el ambiente interno y externo de la microempresa y lograr tener un análisis más cercano y exacto, para posteriormente tener las herramientas y bases necesarias para la toma decisiones, evaluando variables del entorno macroeconómico potenciadas con los resultados de un análisis FODA, con el cual se podrán potenciar las oportunidades con las fortalezas y mitigar a su vez debilidades y amenazas.

2.01 Ambiente Externo

En el ambiente externo se evalúan todos aquellos factores que no se manejan o no están bajo control de la empresa en la organización, pero que afectan directamente a la misma, por lo que se deben ajustar estrategias para poder adaptarse al entorno o contexto donde se desenvuelve cualquier emprendimiento.

Análisis

Como ya se explicó son factores que están fuera de la empresa debido a sus persistentes cambios, con lo cual no pueden ser controlados, específicamente las oportunidades y amenazas que pueden afectar a este proyecto de viabilidad.

2.01.01. Factor Económico

En este apartado se incluyen todas aquellas variables y sus respectivas tendencias que se deben tomar en cuenta para evaluar el contexto externo de cualquier organización, las cuales pueden ayudar u obstaculizar la misma en el logro de sus objetivos. Dentro de estas se pueden mencionar el Producto Interno Bruto, La tasa de empleo y desempleo, tasas de interés, inflación entre otras.

Realizar un buen estudio de estas variables puede ayudar a que cualquier pequeña, mediana o gran empresa pueda adaptar estrategias que permitan llevar en paralelo su línea de negocio de acorde al escenario presentado en un momento determinado.

2.01.01.02 PIB

Según Sevilla,(2018) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. Se utiliza para medir la riqueza de un país. La entidad encargada de su manejo es el Banco Central que lo divide por su sector y les un porcentaje de participación a cada sector. La importancia económica de la comercialización del café comienza en el momento que ayuda a tener un ingreso para las familias cafeteras del Ecuador.

Tabla 1
Pib de Ecuador a Precios Constantes (2007=100)

Año	PIB Millones de dólares (2007=100)	Tasa de Variación %
2009	54.557,7	0,6
2010	56.481,1	3,5
2011	60.925,1	7,9
2012	64.362,4	5,6
2013	67.546,1	4,9
2014	70.105,4	3,8
2015	70.174,7	0,1
2016	69.314,1	-1,2
2017	70.955,7	2,4
2018	71.932,8	1,4

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Karla Molina

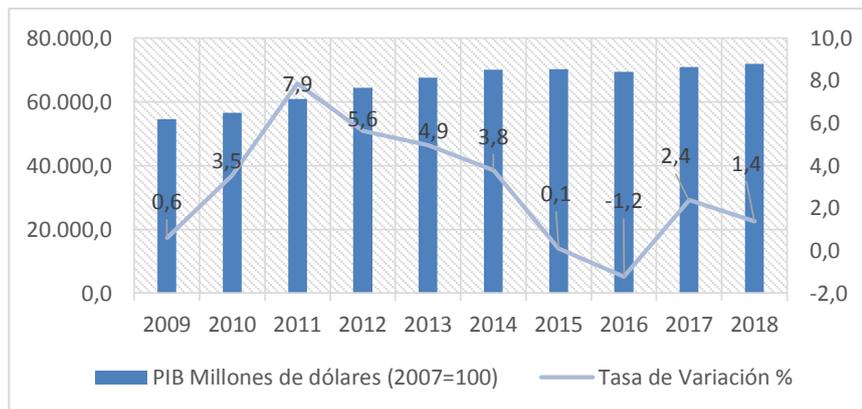


Figura 1 Pib de Ecuador a Precios Constantes (2007=100)

Fuente: BCE

Elaborado por: Karla Molina.

Análisis:

El comportamiento de la economía ecuatoriana en un últimos 10 años ha venido presentando tasas de crecimiento positivas, como se puede observar en la figura 1, al inicio de esta década de crecimiento la tasa de crecimiento llegó a alcanzar el 7.9% en 2009 impulsado principalmente por el aumento del consumo del gobierno, lo que se mantuvo por algunos años, el único año con tasa de crecimiento se registró en el 2016, producto de la baja del precio del petróleo, la

apreciación del dólar y el terremoto del mes de abril, lo cual impacto en la tendencia de crecimiento.

A partir del año 2017 se ha venido registrando una ligera recuperación de la economía con tasas bajas de crecimiento, pero positivas, claro está, todo este análisis se hace se hace a precios constantes (2007=100), lo que refleja un crecimiento real de la producción. Esto para cualquier proyecto de factibilidad que se quiera implementar es positivo.

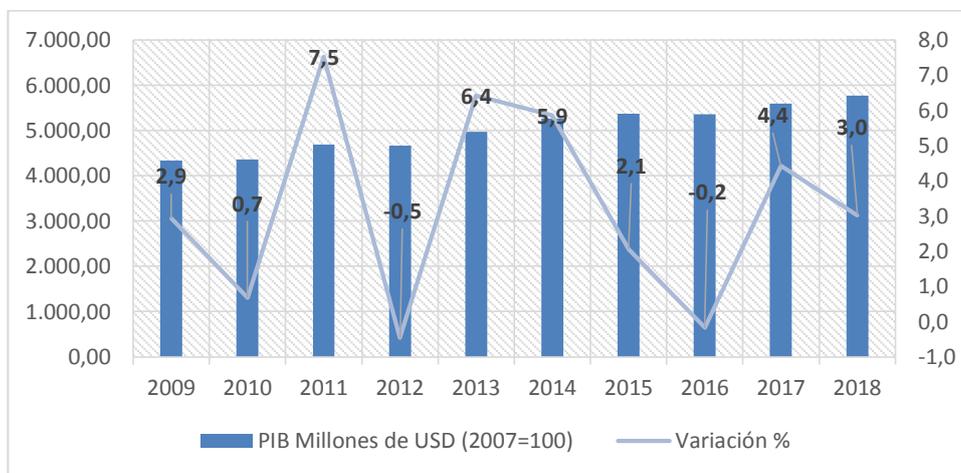


Figura 2 Pib Sectorial (AÑO 2007=100)

Fuente: BCE

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

El PIB sectorial ha venido presentando fuertes variaciones, sin embargo a pesar de los vaivenes del sector, estas tasas se han mantenido en el rango positivo salvo los años 2012 y 2016, esto como consecuencia de todo lo ocurrido en la economía general, explicado brevemente ya en el ítem anterior, Sin embargo, a pesar de las variaciones, se ha presentado crecimiento a lo largo de toda la década observada, esto representa una oportunidad para el proyecto de café que aquí se presenta, pues al moverse todo el sector garantiza la materia prima necesaria y

esto también señal de demanda y aceptación del cliente objetivo en esta investigación.

2.01.01.03 Inflación

Según (Andrade, pág. 81) “La inflación es un aumento generalizado y continuo en el nivel general de precios de los bienes y servicios de la economía.”

Tabla 2
Inflación Mensual

MES/AÑO	%INFLACIÓN
jul-18	-0,004
ago-18	0,27
sept-18	0,39
oct-18	-0,05
nov-18	-0,25
dic-18	0,10
ene-19	0,47
feb-19	-0,23
mar-19	-0,21
abr-19	0,17
may-19	0,00
jun-19	-0,04

Fuente: BCE

Elaborado por: Karla Molina

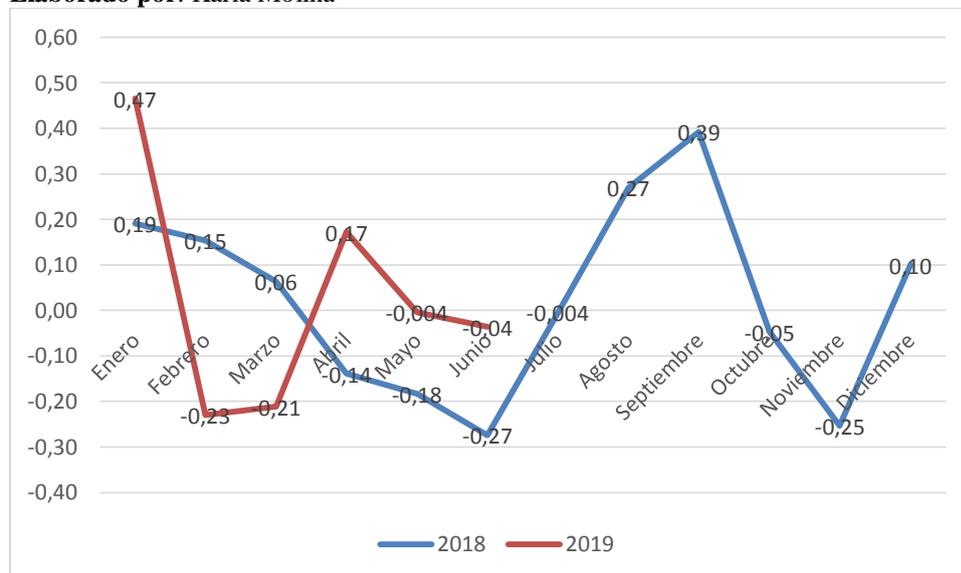


Figura 3 Inflación

Fuente: BCE

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

Como se puede observar en la figura 3 la inflación del Ecuador ha presentado valores bajos, inclusive negativos lo que corresponde con el concepto de deflación en algunos periodos. Contrario a lo que la mayoría de las personas piensa una economía con precios bajos y altos periodos de deflación está indicando dificultades en la demanda agregada, lo que presiona los precios a la baja, y más oferta que demanda, lo que trae como consecuencia en caso de mantenerse, consecuencias en la inversión, lo que incide en la producción, el empleo y los ingresos.

Por tal motivo es importante estar monitoreando esta variable para lograr los ajustes estratégicos necesarios que puedan afectar en un futuro el proyecto.

2.01.01.03 Tasa de Interés

Es un porcentaje que se paga por una determinada cantidad de dinero en un cierto tiempo.

2.01.01.03.01 Tasa Activa

“Es la tasa que se paga a las entidades financieras al recibir un préstamo, la cual puede ser nominal o efectivo”. (Ortiz, 2019, pág. 127)

Tasas de Interés			
junio - 2019			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.26	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	10.07	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.04	Productivo PYMES	11.83
Productivo Agrícola y Ganadero**	7.23	Productivo Agrícola y Ganadero**	8.53
Comercial Ordinario	9.21	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.02	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.93	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.33	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.44	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.72	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.41	Educativo	9.50
Vivienda de Interés Público	4.83	Vivienda de Interés Público	4.99
Inmobiliario	10.15	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Agrícola y Ganadero**	19.81	Microcrédito Agrícola y Ganadero**	20.97
Microcrédito Minorista 1*	26.19	Microcrédito Minorista 1*	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple 1*	23.69	Microcrédito de Acumulación Simple 1*	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada 1*	20.39	Microcrédito de Acumulación Ampliada 1*	23.50
Microcrédito Minorista 2*	23.61	Microcrédito Minorista 2*	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple 2*	22.44	Microcrédito de Acumulación Simple 2*	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada 2*	20.33	Microcrédito de Acumulación Ampliada 2*	25.50
Inversión Pública	8.16	Inversión Pública	9.33

Figura 4 Tasa Activa
Fuente: BCE

Elaborado por: BCE -Indicador de Tasa de Interés Activa, 2019

Análisis

Las tasas de interés activas vendrían ser una amenaza para el proyecto debido a que son muy altas y sus montos son difíciles para poder pagar muchas microempresas necesitan un crédito para poder empezar con sus actividades. Sin embargo, en la evaluación de factibilidad financiera, se analizará si la rentabilidad del proyecto cubre los gastos financieros que representa esta tasa.

2.01.01.03.02 Tasa Pasiva

Es el tipo de interés que paga el sistema financiero por compromisos de inversión que se obtiene por parte del cliente por ejemplo la apertura de una cuenta, depósitos, chequeras.

3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	5.61	Depósitos de Ahorro	1.01
Depósitos monetarios	0.77	Depósitos de Tarjetahabientes	1.11
Operaciones de Reporto	0.50		
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.39	Plazo 121-180	5.63
Plazo 61-90	3.95	Plazo 181-360	6.27
Plazo 91-120	5.39	Plazo 361 y más	7.95

Figura 5 Tasa Pasiva

Fuente: BCE

Elaborado por: BCE - Indicador de Tasa de Interés Pasiva, 2019

Análisis:

Según el BCE la tasa pasiva es del 5.61% esto vendría siendo una alternativa a la hora de poder colocar excedentes productos de la actividad de la microempresa que no se quieran reinvertir de inmediato. Sin embargo, como parte de la planificación estratégica de este proyecto se evaluarán en su momento otros productos financieros.

2.01.01.04 Balanza Comercial

Es un registro donde intervienen las importaciones y las exportaciones de un país en un determinado tiempo. El saldo de esta es la diferencia que se encuentra entre las importaciones y las exportaciones.

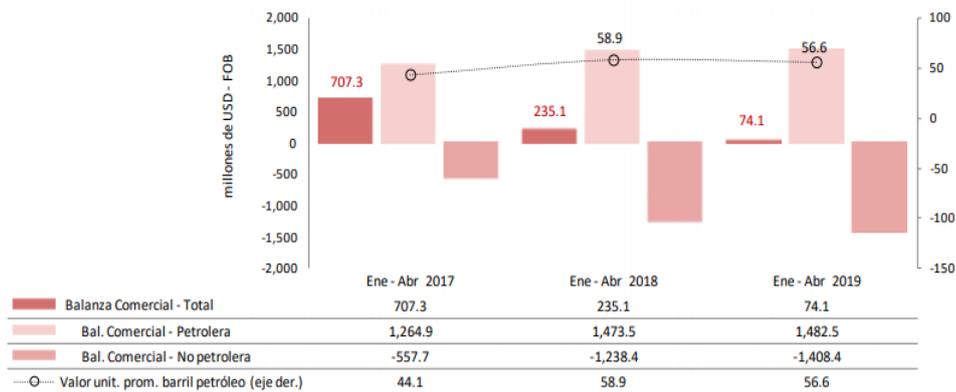


Figura 6 Balanza Comercial
Fuente: BCE- información Estadística Mensual

Análisis:

La Balanza Comercial Petrolera tuvo USD 1,482.5 millones en los meses de enero y abril de 2019; hubo un superávit de USD 9.0 millones (0.6%), si comparamos con el resultado del año 2018 (USD 1,473.5 millones), todo esto como consecuencias es que hubo mayor exportación de los bienes petroleros. La balanza nos muestra una oportunidad para el sector cafetero y con ello una oportunidad para poder realizar el proyecto, pues al estar en superávit, significa mayor demanda del café ecuatoriano en el exterior, puede representar una oportunidad a largo plazo para esta microempresa y sus planes de crecimiento, los cuales pudiesen incluir exportaciones.

2.01.01.05 Riesgo País

El riesgo país es un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras,



Figura 7 Riesgo País

Fuente: BCE

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El riesgo país de Ecuador a lo largo de todo el año 2019, ha tenido una tendencia a la baja, lo cual es bueno para la economía en general, pues el Ecuador está cumpliendo con sus compromisos de deuda, esto impacta en cualquier inversión que se quiera realizar en el país, incluyendo este proyecto de microempresa de comercialización de café tostado artesanal.

2.01.02. Factor social

Se refiere a todos los aspectos que influyen los distintos elementos de los sistemas políticos, sociales, económicos y culturales que se encuentran dentro del entorno. Dentro de un país se puede encontrar el aspecto demográfico (Edad, nivel Educativo, Densidad de Población) que son claros ejemplos de cómo se encuentra compuesta la población al igual que aspecto cultural donde las normas, valores y costumbre de la población.

2.01.02.01 Población Económicamente Activa (PEA)

Se refiere a la parte de la población que ya participa en la producción económica del país. El PEA es el principal indicador de las personas que ya pueden ejercer un trabajo y que tienen disponibilidad para poder laboral.

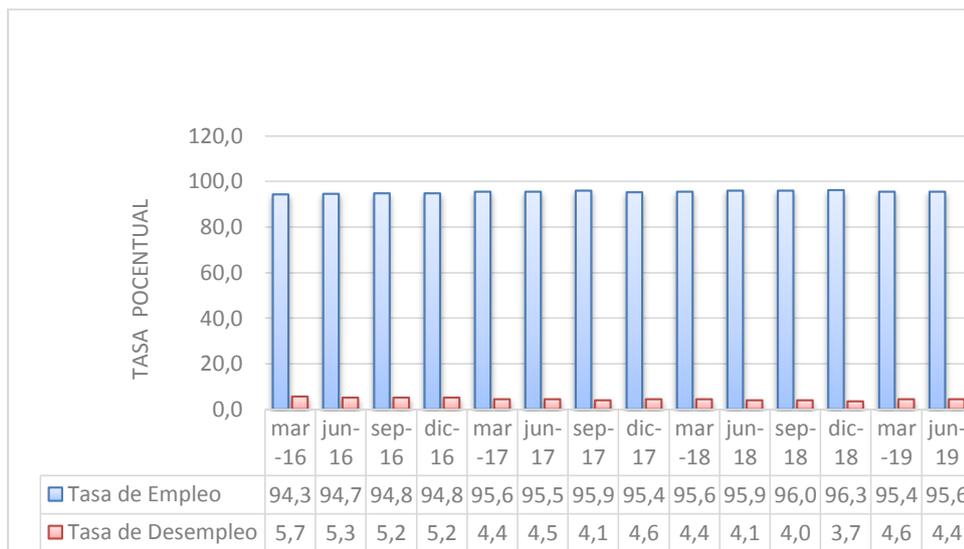


Figura 8 Población Económicamente Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Elaborado por: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Análisis:

Como se puede observar del total de la población económicamente activa en promedio ubica un 95,4% de población empleada versus un 5,6% de desempleo general, esto en términos globales es positivo para este estudio de factibilidad pues nos indica que un altísimo porcentaje de personas en edad de trabajar cuentan con empleo, lo cual indica que generan ingresos y pueden concurrir al mercado de bienes y servicios a demandar productos.

Cabe destacar que para este análisis se involucró todos los tipos de empleos existentes en la economía y sus clasificaciones.

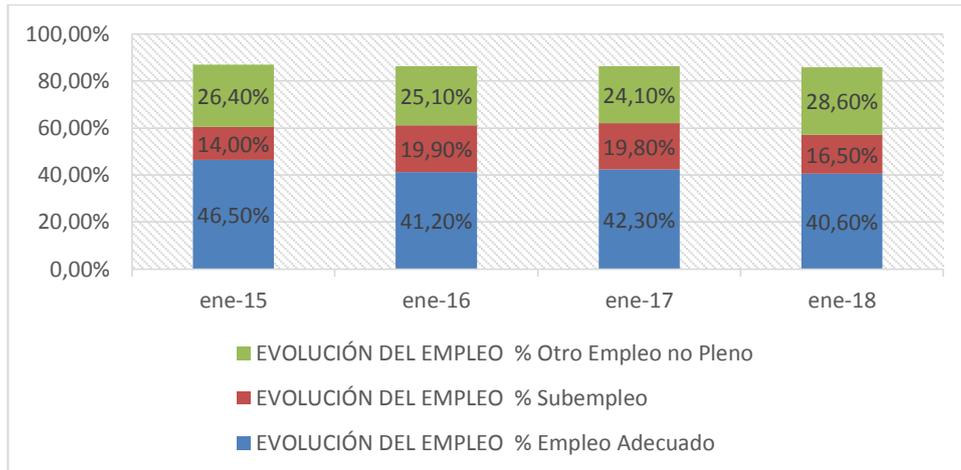


Figura 9 Evolución del Empleo

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

En el caso de la evolución del empleo podemos decir que en el 2018 el Ecuador tuvo mucha variabilidad con un 40.60% el empleo idóneo ha bajado a que en los años tuvieron menos plazas de empleo con un 28.60% debido a la necesidad en la se encuentra el País los ciudadanos buscan nuevas formas de tener un ingreso para los hogares.

Donde los futuros clientes tienen un ingreso donde el cual podrán utilizarlo en nuestro producto.

2.01.02.02 Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo es muy útil para conocer las personas que no están trabajando. Su fórmula de cálculo es la población de 16 años y más que no está trabajando y busca trabajo, dividido entre la población económicamente activa de 16 años y más, esto es, ocupados más desocupados. $TD = \frac{\text{número de Desempleados}}{PEA}$

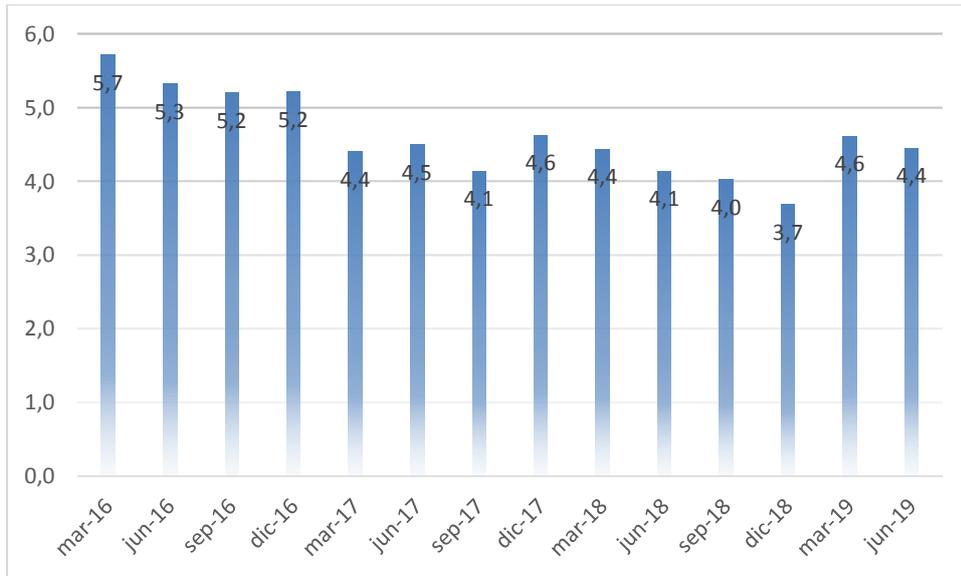


Figura 10 Tasa de Desempleo

Fuente. ENEMDU

Elaborada por: ENEMDU

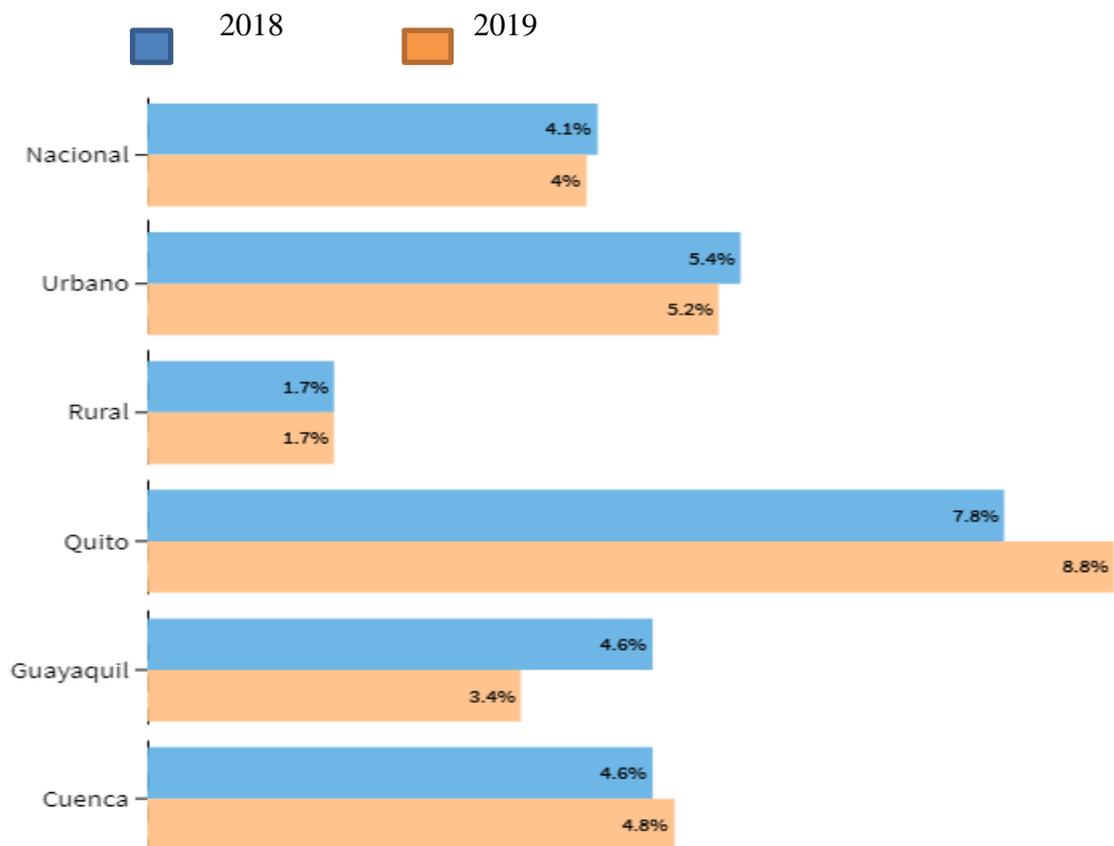


Figura 11 Desempleo Nacional
Fuente: INEC

Análisis:

En el año 2018 se puede ver en la figura 10 que el desempleo a nivel nacional ha reducido, aunque en la ciudad de Quito ha tenido una tasa muy alta de desempleo con el 8.8% según las estadísticas mostradas INEC esto podría ser una oportunidad para nuestra investigación debido a que podríamos generar una plaza de trabajo y permitir que la tasa de desempleo baje. Se debe estar en continua revisión de estas variables para ajustar las estrategias.

2.01.03. Factor legal

Son las leyes o normas que constituyen un impacto en las microempresas que se deben cumplir para sí registrarse al funcionamiento con las diferentes leyes donde se establece lo que se puede hacer y lo que no.

2.01.03.01 Registro Único de Contribuyentes (RUC)

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria. Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos. (Sri, 2018)

Para poder comenzar con las distintas actividades de la microempresa es obligatorio tener el registro único de contribuyentes donde se estará cumpliendo una de las leyes regidas por el país posteriormente nos permitirá tener acceso a las declaraciones tanto del Iva y Renta.

Requisitos:

PERSONAS NATURALES

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

2.01.03.02 Patente Municipal

“El registro de patente municipal es un documento obligatorio para ejercer un negocio en Quito, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales. Es un impuesto de declaración anual”. (Pch, 2013)

Requisitos para sacar la patente:

- Formulario de inscripción de patente.
- Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos.
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrador o del representante legal en caso de ser persona jurídica.
- Copia del RUC en el caso que lo posea.
- Correo electrónico personal y número telefónico del contribuyente o representante legal en el caso de ser persona jurídica.
- Copia de Escritura de Constitución en caso de Personas jurídicas

Si el trámite lo realiza una tercera persona:

En caso de Persona Jurídica, copia del nombramiento vigente del representante legal.

Análisis:

Dentro del Ecuador existen varias leyes que requieren ser cumplidas a cabalidad más donde la microempresa va a comenzar y esta debe regirse por las leyes y así poder brindar un servicio de calidad y con seguridad de que los productos brindados tendrán la mejor calidad.

2.01.03.03 Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE)

“Es el documento habilitante indispensable para el ejercicio de cualquier actividad económica dentro del Distrito Metropolitano de Quito. El régimen administrativo para su obtención consta en la Ordenanza Metropolitana Nro. 308”. (Quito, 2016)

La LUAE integra los siguientes permisos y/o autorizaciones administrativas:

- Informe de Compatibilidad y Uso de Suelo (ICUS)
- Permiso Sanitario
- Permiso de Funcionamiento de Bomberos
- Rotulación (Identificación de la actividad económica)
- Permiso Ambiental
- Licencia Única Anual de Funcionamiento de las Actividades Turísticas
- Permiso Anual de Funcionamiento de la Intendencia General de Policía

“El proceso para obtener la LUAE puede iniciarse a través de la página web del Municipio de Quito o con la presentación del formulario impreso lleno y firmado en cualquiera de sus Administraciones Zonales”. (Quito, 2016)

2.01.03.04 Obtener el Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

- Copia de la patente municipal Copia de la cedula de identidad del representante o copropietario
- Informe de inspección

2.01.03.05 Ley de Compañías

Es el marco jurídico bajo el cual funcionan las empresas legalmente constituidas en el Ecuador. Se expidió el 5 de noviembre de 1999 por el Congreso Nacional y consta de 457 artículos donde se norma y regula la actividad empresarial dentro del país. A lo largo de los años sólo unos pocos artículos han sido reformados o mejorados, pero básicamente continúa siendo la misma ley. (Bvq, 2017)

“Es importante mencionar que el ente que vigila que se cumplan con todas las disposiciones exigidas en la ley es la Superintendencia de Compañías. Además, es en la misma Superintendencia de Compañías donde están registradas todas las empresas que funcionan legalmente en el Ecuador”. (Bvq, 2017)

2.01.03.06 Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia

Sanitaria

El Permiso de Funcionamiento es el documento otorgado por la ARCSA a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en la normativa vigente, a excepción de los establecimientos de servicios de salud. (Agencia Nacional de Regulación, 2018)

Procedimiento de Obtención de Permiso de Funcionamiento:

- Ingresar al sistema informático de la ARCSA permisos

funcionamiento.controlsanitario.gob.ec, con su usuario y contraseña; en caso de no contar con el usuario, deberá registrarse.

- Una vez registrado, usted podrá obtener el permiso de funcionamiento, en base a las siguientes instrucciones: IE-B.3.1.8-PF-01 Obtención Permiso de funcionamiento

- Llenar el formulario (adjuntar los requisitos de acuerdo a la actividad del establecimiento).

- Emitida la orden de pago, usted podrá imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago proceder a cancelar su valor. (Agencia Nacional de Regulación, 2018)

2.01.03. Factor tecnológico

Hace referencia al uso de los medios desarrollados para procesar y compartir información. Este uso facilita que las empresas o compañías puedan más fácilmente mostrar y manejar sus recursos. (Astra, 2019)

El factor tecnológico es muy importante dentro de muchas de la microempresa permite realizar los procesos óptimos y con la mejor calidad por eso es muy importante estar pendiente de cómo se va desarrollando la tecnología y si esta es beneficiosa para nuestro proyecto lograra a si poder reducir costos y gastos que sean innecesarios para la microempresa.

Para el proyecto sobre la comercialización del café artesanal se utilizará el factor tecnológico únicamente para el envasado y empaquetado del producto este se realiza por medio de las bolsas de papel poroso donde es necesario ser selladas y esta será donde se utilizará el factor tecnológico.

Análisis:

El factor tecnológico nos provee de innovaciones que pueden ser aprovechables en los proyectos de emprendimiento, claro esta se tratará de ubicar aquella tecnología que sea accesible según el capital inicial destina para ello en la microempresa, sin dejar de lado la importancia de este factor para poder competir en el mercado.

2.02 Entorno Local

Se refiere al espacio en el que se va a encontrar la microempresa donde el cual está conformado por los clientes y proveedores.

2.02.01 Clientes

Es aquella persona que adquiere un bien o servicio que es ofrecido por una organización se puede decir que los clientes son lo más importante en las organizaciones y con ello se debe estar analizando usualmente los cambios de preferencia de los consumidores y así lograra que estos sigan consumiendo los productos que se ofrece.

2.02.01.01 Clientes Potenciales

- Habitantes del Sector de Carapungo
- y/o público en general.
- Restaurantes dentro del sector

2.02.02 Proveedores

“Se trata de la persona que surte a otras empresas con existencias necesarias para el desarrollo de la actividad. (Debitoor, 2019)”

Uno de los principales beneficios que puede ofrecer un proveedor es ofrecer al comprador una disponibilidad de préstamos, equipos, servicios y lograr que las empresas pueden funcionar adecuadamente.

La materia prima para poder comercializar el café artesanal como se menciona es el café, este producto es accesible y con costo muy bajo debido a que Ecuador es un nato productor de café.

**Tabla 3
Proveedores.**

<i>Nombre del Proveedor</i>	<i>Descripción del producto</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Provincia</i>
<i>Café Zarumeño</i>	Café Tostado y Molido	Av Honorato s/n y Sucre (Diagonal al ExTerminal de Coop	EL ORO
<i>Café Molina y Familia</i>	Café Tostado y molido	Barrio Bellos Horizontes	LOJA

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

Los proveedores son una parte fundamental dentro de la microempresa donde no solo serán las personas que nos proveen de la materia prima, sino que también pueden ser grandes aliados. Los proveedores fueron escogidos por diferentes motivos el primero es porque dan una gran apertura al crédito y forma fácil de pago; en el caso del Café Zarumeño tiene una excelente calidad el producto y un buen empaquetamiento donde el café mantiene calidad. Café Molina y Familia es un café que tienen una textura y sabor diferente la empresa tiene entrega inmediata.

2.02.03. Competidores

Son las organizaciones ya sean públicas o privadas que se encuentren del mismo mercado y que sean una amenaza para la empresa y que no permitan el normal desarrollo de esta.

El índice de competencia dentro del país es muy alto debido a que hay una inmensa cantidad de marcas que ofrecen el mismo producto, pero la ventaja competitiva de la microempresa sería que la presentación del café está en las “bolsas de té”.

Tabla 4
Competencia

<i>NOMBRE DE LA EMPRESA</i>	<i>PRESENTACIÓN</i>	<i>LUGAR</i>
<i>Café Minerva</i>	400 g	Quito
<i>Café Gardella</i>	453 g	Quito
<i>Café Tostado Aroma</i>	400 g	Quito

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

En el sector de Carapungo no existen tiendas que vendan café artesanal, aunque las grandes marcas pueden ser un competidor directo y esto pueda afectar al desarrollo del proyecto.

Por tal motivo, en el plan estratégico se debe tener en cuenta esto para poder competir en el nicho de mercado acorde a este proyecto.

2.03 Análisis Interno

Es el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de un proyecto o empresa, con el fin de evaluar los recursos con que cuenta una empresa para, de ese modo, conocer su situación y capacidades permite detectar fortalezas y debilidades, y, de ese modo, diseñar estrategias que permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y estrategias que posibiliten neutralizar o eliminar las debilidades. (Eoi, 2013)

2.03.01. Propuesta estratégica

La planeación estratégica no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales; es un enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas. (Cruz, 2012).

2.03.01.01 Misión

Ser una empresa comercializadora de café molido y tostado que ofrece productos de calidad, exclusividad en el sabor a precios justos, además que su empaque principal permite le mejor experiencia al consumidor y así lograr la satisfacción de las altas exigencias de nuestros consumidores, y lograr promover el café ecuatoriano.

2.03.01.02. Visión

Para el 2022 lograr que nuestra empresa se poseione en el mercado y sea reconocida como una de las mejores comercializadoras de café tostado y molido también poder posicionarse de manera competitiva nuestro producto a nivel nacional, así como al liderazgo como empresa donde permanentemente se vea la calidad, consistencia y seriedad con la mejor calidad en los productos.

2.03.01.03. Objetivos

2.03.01.03.01. Objetivo General

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de café tostado molido artesanal en la parroquia Calderón en el Distrito Metropolitano de Quito.

2.03.01.03.02. Objetivos Específicos

- Realizar el estudio de mercado para conocer el grado de aceptación del producto.
- Evaluar el entorno a través de las variables macro que más impactan en el desarrollo de la microempresa propuesta.
- Desarrollar el estudio técnico necesario para la implementación de la microempresa

- Evaluar a través de un estudio contable y financiero de proyección la viabilidad económica del proyecto.

2.03.01.03.03. Principios y/o Valores

- Responsabilidad: Con el medio ambiente: a través de procesos que tengan bajo impacto en el ecosistema.
 - Amabilidad: Brindando un trato cordial tanto a los clientes como todos los integrantes que intervienen en el proceso.
 - Honestidad: Ofrecer a nuestros clientes un café de calidad.

2.03.01.04 Logotipo y Slogan

“El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas”. (Mathew, 2018)

Ilustración 1 LOGOTIPO



Slogan: Frase que permite explicar y que ayuda recordar el fin de la Empresa.

“LA DELICIA DE TOMAR CAFÉ “

Características del Producto. –

- Café Artesanal
- Procesado sin químicos

- Presentación 25g
- Cosecha de café Arábigo

Tamaño y Envase. -

Sus presentaciones

Caja de 25g y las “Bolsas de Te” 1g

“Deli Café” es un producto artesanal que brinda ventajas saludables al consumidor además de exquisito sabor y gran aroma.

2.03.02. Gestión Administrativa

“La gestión administrativa es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados.” (Digital, 2019)

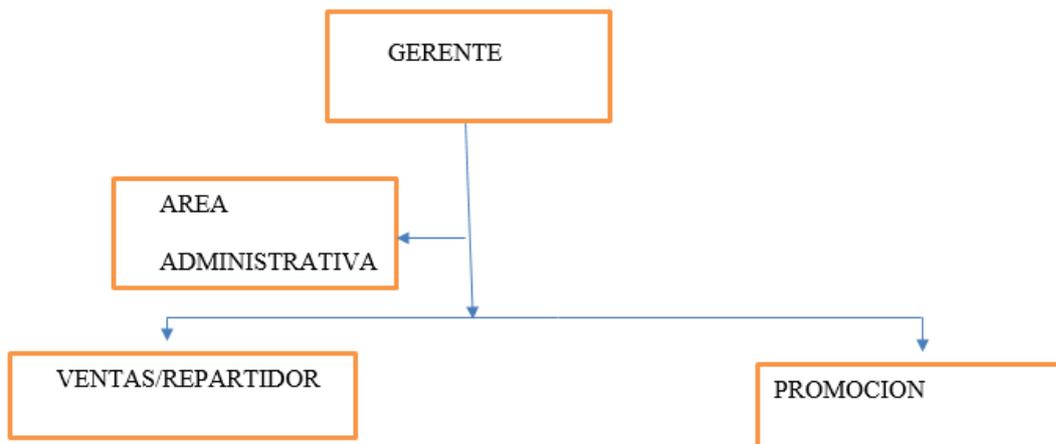


Figura 12 Gestión Administrativa

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

2.03.02.01. Planeación

“Planeación es un proceso administrativo que consiste en analizar las diferentes estrategias y cursos de acción, teniendo en cuenta una evaluación del entorno organizacional presente y futuro”. (ZonaEconómica, 2019)

ACTIVIDADES	MESES						
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	DICIEMBRE
Investigación de mercado							
Constituir la empresa							
Búsqueda de inversión							
Implementación de infraestructura							
Permisos de funcionamiento							
Reclutamiento del personal							
Preparación de lanzamiento							
Inicio de actividades							
Evaluación de factibilidad del proyecto							

Figura 13 Cronograma

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

2.03.03. Gestión Operativa

La gestión operativa en el ámbito empresarial se refiere al día a día, esto quiere decir que son acciones realizadas para que la empresa siga existiendo y pueda sobrevivir al siguiente día. Podríamos decir que sin el nivel operativo la organización no avanza, no se mueve, no crece, es decir, es como la gasolina para el auto, sin ella no funciona el motor y no camina. (Daruma, 2017)

La empresa se dedicará a la comercialización del café tostado molido donde el cual se maximizará los procesos y se minimizará los gastos sin implicar la calidad del producto donde el cual nos permitirá llegar a una meta.

La gestión operativa de la microempresa está orientada en la comercialización de café artesanal a través de las siguientes actividades:

- Controlar el manejo correcto del producto.
- Empaquetar adecuadamente el producto para así mantener su calidad y aroma.
- Cumplir con las normas de sanidad

Brindar un excelente servicio al cliente.

2.03.04. Gestión Comercial

Es un término donde las actividades del marketing o venta tienen una influencia directa dentro de esta se puede encontrar en todas las empresas y en las administraciones donde los ingresos y gastos producen un retorno financiero.

2.03.04.01 Marketing Mix

El marketing mix es un concepto que se utiliza para definir todas las herramientas y variables a la disposición del responsable de marketing. En el mundo digital, la estrategia de marketing mix consiste en la adaptación del producto, precio, plaza y promoción al contexto digital. (Redacc, 2018)

2.03.04.02 Producto

El producto es un bien o servicio que se encuentra en un mercado específico y así lograr satisfacer una necesidad dentro de la población.

Esta empresa tiene una particularidad al momento de comercializar café artesanal debido a que el producto principal se presentara en prácticas bolsas de te donde permitirá que el consumidor tenga una máxima experiencia al momento que el consumidor decida consumir el producto.

Característica del producto

Las características del producto dependerán de la necesidad que desee satisfacer el consumidor y cantidad que desee.

Tabla 5
Producto

	<i>PRODUCTO</i>	<i>PRESENTACION</i>	<i>CARACTERISTICAS</i>
		25 gr caja	Aroma: alto
		1 gr bolsa de te	Sabor: alto

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Karla Molina

Marca

Por medio de la marca el producto se posicionará dentro de un mercado debido que permitirá que el producto sea reconocido por el consumidor.

Precio

La tarifa que se fijará deberá ser competitiva con las otras marcas y así lograr tener éxito comercial no queriendo decir que por eso el precio debe ser menor o igual que la competencia.

**Tabla 6
Precio**

<i>NOMBRE DE LA EMPRESA</i>	<i>PRESENTACIÓN</i>	<i>PRECIO</i>
<i>Café Minerva</i>	400 g	\$5.68
<i>Café Gardella</i>	453 g	\$5.30
<i>Café Tostado Aroma</i>	400 g	\$ 6.00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Karla Molina

Análisis

El precio de los competidores en este caso tiene una tendencia entre 5 a 6 dólares donde hay una mínima diferencia, pero la calidad del producto es diferente y es por el cual la empresa tendrá una ventaja.

Promoción

Es el conjunto de actividades donde permitirá que el producto sea conocido ya sea por medios de comunicación o flayers.

Análisis

La promoción es una herramienta útil para poder llegar a los clientes con el único motivo que el producto tenga más compras del cliente y así lograr que la empresa y el producto sea conocido dentro del mercado. Hoy en día las redes sociales son grandes exponentes de la publicidad y sabiendo aprovecharlas adecuadamente podremos llegar a muchos más clientes.

Plaza

“El lugar correcto es crucial para vender un producto correcto.” (Redacc, 2018)

Análisis

La plaza desde donde va a salir el producto y hasta que llegue al consumidor donde intervienen todas las personas que se encuentren dentro de esta transacción,



Figura 14 Localización

Fuente: Google maps

Elaborado por: Google maps



Figura 15 Canal Directo

Fuente: Investigación Propia

Elaborada por: Karla Molina

Análisis

Es este caso nosotros en este canal de distribución pertenecemos al distribuidor debido a que la empresa comprara la materia prima a productores lojanos y posteriormente se dedicara al envasado y empaquetado del café.



Figura 16 Canal Indirecto

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

Dentro del canal indirecto tendremos más influencia debido a que podemos ser mayoristas o minoristas dependiendo el caso.

2.01.03.02 Análisis FODA

Se denomina análisis FODA al estudio que permite conocer estas características de una empresa o de un proyecto, detallándolas en una matriz cuadrada, por lo tanto, brinda información acerca de la situación de una empresa y permite trazar una estrategia con pasos a seguir de acuerdo a la información obtenida de sus características internas y del contexto. (Porto., 2017)

En los proyectos de factibilidad se suele evaluar principalmente las oportunidades y amenazas, entre otras cosas porque la empresa no está constituida y las fortalezas y debilidades no están del todo definidas, sin embargo, de manera incipiente se incluirán en este proyecto debido a que no son del todo ausentes al mismo.

Del mismo modo se explicará a través del análisis FODA, las estrategias FO DO FA y DA que nos ayudaran con la estrategia empresarial.

<p>FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Buena relación comercial con productores de la región. - Conocimiento de distintos métodos en la preparación café, de acuerdo con las especificaciones del cliente. - Contar con la infraestructura adecuada para el almacenamiento y transporte del café. -Nueva presentación del producto 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de participación dentro del mercado -Falta de conocimiento acerca de programas de financiamiento para productores y comerciantes. -Poco posicionamiento. -falta de maquinaria de tecnología avanzada, que minimice los tiempos.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de la demanda -Ser un país pluricultural -Innovaciones tecnológicas -Los proveedores de DELI CAFE cuentan con conocimiento y aplicación correcta de las buenas prácticas agrícolas -Mayor consumo debido a la calidad de vida en la población - Demanda creciente en el Sector de Calderón explicada principalmente por el crecimiento poblacional, comercial e industrial de la zona. -Facilidad de obtener la materia prima, el cultivo del café se encuentra en la costa y sierra del país. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cambios climatológicos que afecten los cultivos. - Plagas en el grano que afecta a los cultivos de café. - Posicionamiento de competidores nacionales -Alza en el precio de insumos y combustible utilizado en el transporte del producto al lugar de almacenamiento. -Una reducción de apoyos gubernamentales al sector cafetalero.

Figura 17 Foda

Fuente: Investigación Propis

Elaborado por: Karla Molina

FO	DA
<ul style="list-style-type: none"> -Participar en ferias comerciales para la promoción del producto. -Desarrollar un plan de promoción dirigido a los ciudadanos de Calderón. - Enviar muestras del producto para que este sea conocido. 	<ul style="list-style-type: none"> -Asegurar por medio de contratos el abastecimiento de café por parte de nuevos productores. - Desarrollar indicadores o parámetros para medir el logro de los objetivos de la empresa.
DO	FA
<p>Por medio de estrategias poder entrar al mercado cafetero dentro de la ciudad.</p> <p>La pluriculturalidad permite que el producto puede ser aceptados por todo el País.</p> <p>Diseño de una estructura organizacional adecuada.</p> <p>Diseño de un modelo de planificación estratégica donde se pueda aprovechar y dar un mejor uso al mercado.</p>	<p>Debido a los cambios climáticos nuestros productores pueden tener algunas dificultades pero una gran fortaleza sería que como tienen un gran conocimiento podrían prever esto tipo de sucesos.</p> <p>La nueva presentación sería un gran punto de apoyo para que la empresa pueda sobresalir ante la competencia.</p> <p>La buena relación comercial puede permitir que estos nos puedan ayudar por créditos.</p>

Figura 18 Impacto Foda

FUENTE: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

Estudio de Mercado, que es un conjunto de acciones sistematizadas para aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda de los consumidores (Huerta, 2016).

Análisis

El fin del Estudio del Mercado es poder conocer el perfil de consumidor, muy a menudo se puede ver los diferentes nichos de mercado donde se puede verificar el tamaño del mercado insatisfecho. Este estudio permitirá saber cuántos de los habitantes que se encuentran en el sector de Carapungo desearían utilizar el producto.

Análisis del consumidor

El Comportamiento del consumidor se define como las actividades internas y externas del individuo orientadas a la adquisición y uso de bienes y/o servicios. Incluyendo los procesos de decisión, satisfacción, decisión de compra y evaluación que preceden y determinan esas actividades. (Martinez, 2018)

Análisis

Es importante tener presente los gustos de los consumidores debido a que son los consumidores los que aportan los ingresos de la microempresa, por lo que determinar la conducta del consumidor en un mercado en específico, es de vital importancia para generar las ventas que impulsen la gestión y crecimiento de la microempresa.

3.01.01. Determinación de la población y muestra

3.01.01.01 Población

“Se refiere a un grupo conformado de personas que viven en un determinado lugar o región”. (Rufinno, 2019)

Tabla 7
Población

	<i>PARROQUIA</i>	<i>HOMBRES</i>	<i>MUJERES</i>	<i>TOTAL</i>
	CALDERON (CARAPUNGO)	74.682	77.560	152.242

Fuente: INEC

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

Para el presente proyecto se utilizará una población de 152.242 habitantes de la Parroquia Calderón del sector Carapungo.

3.01.01.02 Muestra

Para poder realizar el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula matemática:

Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N - 1)E^2 + p * q * z^2}$$

Dónde:

N= Población Segmentada

P= Posibilidad de éxito (50%)

Q= Población de fracaso (50%)

E²= Margen de error (5%)²

Z²= Nivel de confianza (1.96)²

Cálculo:

$$= \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1)E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$
$$n = \frac{152.242,00 * (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}{(152.242,00 - 1)(0.05)^2 + (0.50) * (0.50) * (1.96)^2}$$

$$n=383.19 \quad n= 384$$

Análisis

Una vez realizado el cálculo de fórmula estadística se ha obtenido el cálculo de la muestra un total de 384 encuestas que se deberá realizar dentro del sector de Carapungo para conocer cuan factible sería el producto dentro de este sector y analizar el mercado con estas herramientas.

3.01.02. Técnicas de obtención de la información

Dentro de las técnicas de obtención de la información existen varias como son: entrevistas, técnica de observación, encuestas, casas abiertas.

3.01.03. Análisis de la información

El análisis de la información trata de poder tabular los datos obtenidos, lo que ayudara determinar la respuesta a varios interrogantes respecto a temas como la aceptación que tendría el producto, las preferencias de los consumidores, así como el precio para colocarlo dentro del mercado.

ENCUESTA ANEXO 1

Resultados de la Encuesta

Tabla 8
Nivel de Ingresos

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
395-790	320	83.33%
791-1180	61	15.96%
1181 o MAS	3	0.52%
TOTAL	384	100%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

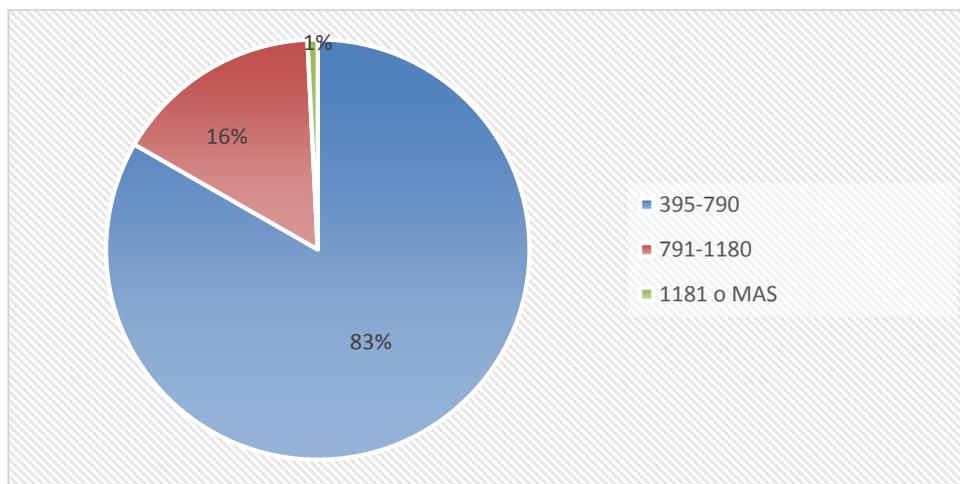


Figura 19 Nivel de Ingresos

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El resultado obtenido en el sector Carapungo con respecto del nivel ingresos se encuentra en el rango \$395 a \$790 que viene a representar a un 83.33%, de \$791-\$1180 que representa un 15.96%, de \$ 1181 o más tiene menos del 1%.

1) ¿Consume café?

Tabla 9
Pregunta 1

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>SI</i>	304	79%
<i>NO</i>	80	21%
<i>TOTAL</i>	384	100%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

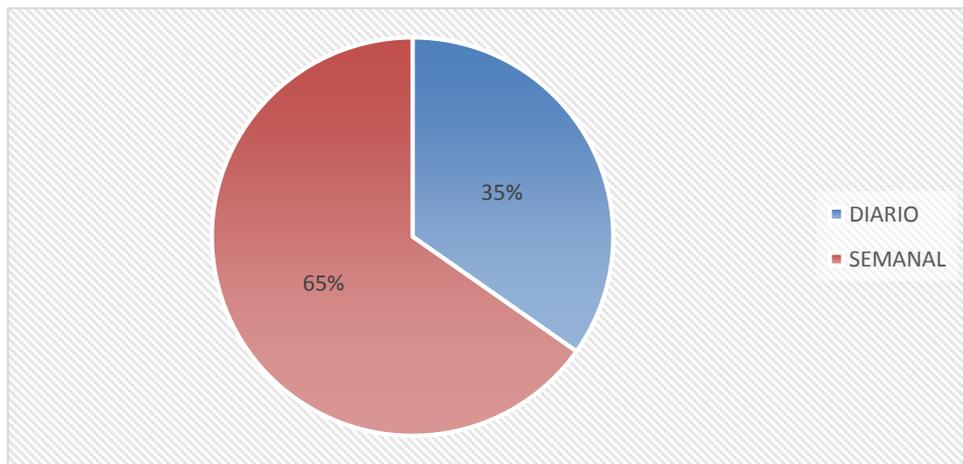


Figura 20 Pregunta 1

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 79% de las personas encuestadas dijeron que Si consumen café esto quiere decir que si hay un mercado donde el producto puede ser ofertado debido que la mayoría tiene un gran consumo del café en el sector de Carapungo. Mientras que el 21% de las personas encuestadas dicen que no consumen café.

1.1) ¿Compra usted café para su familia o grupo social?

Tabla 10
Pregunta 1.1

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>SI</i>	369	96%
<i>NO</i>	15	4%
<i>TOTAL</i>	384	100%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

NOTA:

En caso que su respuesta sea NO devolver la encuesta Gracias por su atención.

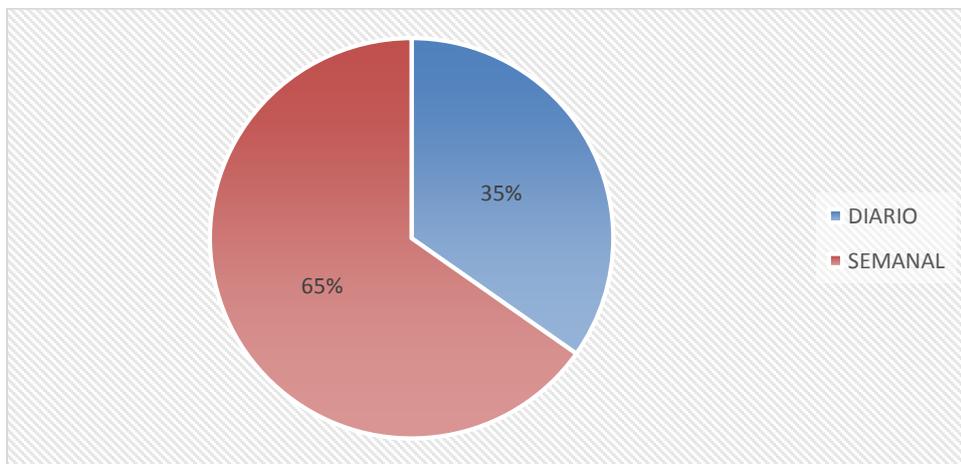


Figura 21 Pregunta 1.1

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 96% de las personas encuestadas dijeron que Si compran café para su grupo social esto quiere decir que, aunque no consuman compran par cualquier ocasión social debido a que la mayoría tiene un gusto por el consumo del café en el sector de Carapungo. Mientras que el 4% de las personas encuestadas dicen que No compran café para su grupo social.

2) ¿Con que frecuencia compra café?

Tabla 11
Pregunta 2

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>DIARIO</i>	120	33%
<i>SEMANAL</i>	225	61%
<i>MENSUAL</i>	24	6%
<i>N/A</i>	15	-
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

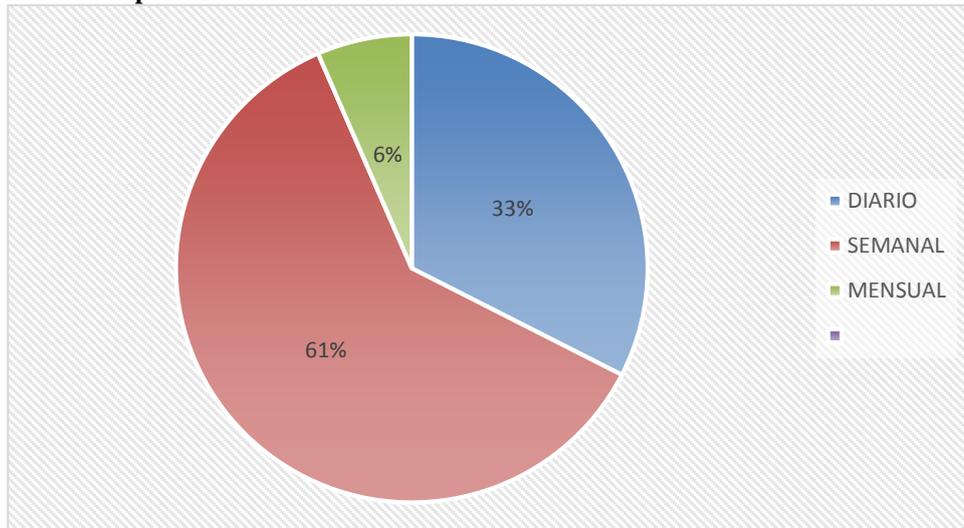


Figura 22 Pregunta 2

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

El 59% de las personas encuestadas dijeron que compran café semanalmente, el 31% compran diariamente café, el 6% compra café el mensualmente y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta, estos resultados dan una alta frecuencia de compra lo cual es muy positivo para el estudio de factibilidad que se pretende desarrollar.

3) ¿Qué tipo de café usted consume?

Tabla 12
Pregunta 3

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>FILTRADO</i>	100	26%
<i>INSTANTANEO</i>	269	70%
<i>TOTAL</i>	369	96%
<i>N/A</i>	15	-

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

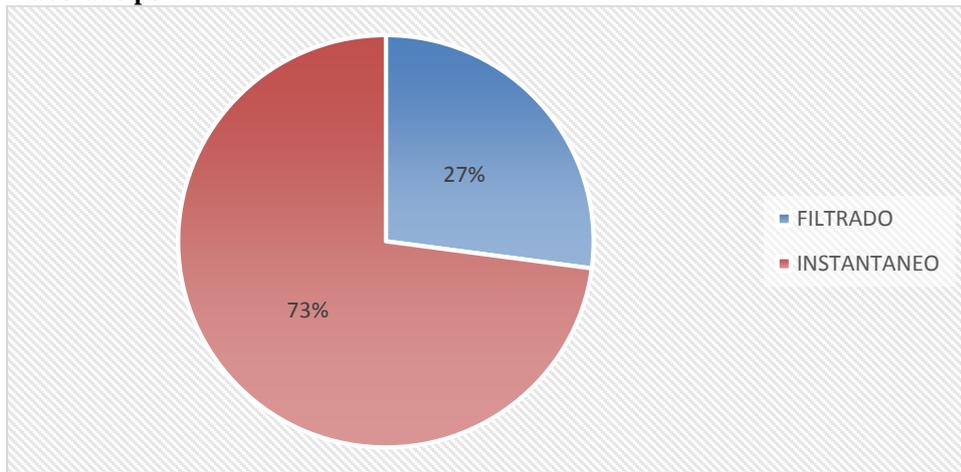


Figura 23 Pregunta 3

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

El 70% de las personas encuestadas dijeron que consumen café instantáneo, el 26% consumen café filtrado y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta. El porcentaje que interesa sería el del 26% por aquí entraría el producto y este sería el mercado donde se va establecer.

4) Le gustaría consumir café tostado molido en” bolsas de té “

Tabla 13
Pregunta 4

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>SI</i>	310	81%
<i>NO</i>	59	15%
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

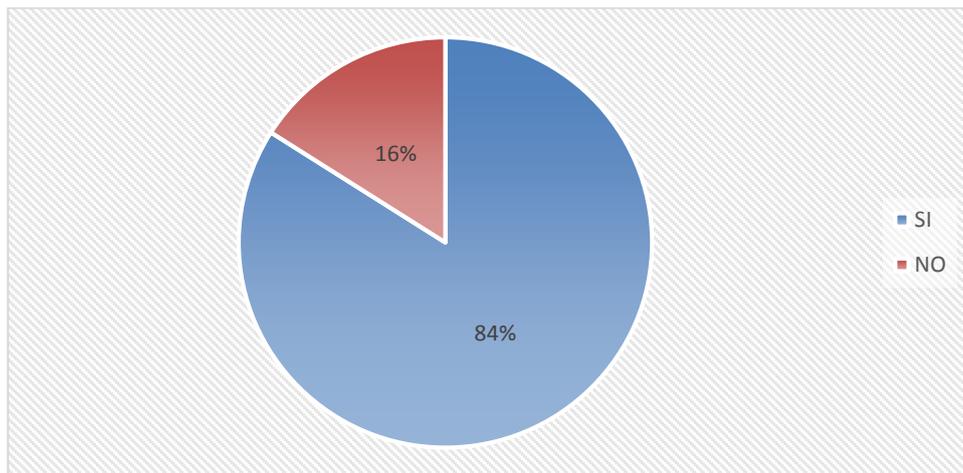


Figura 24 Pregunta 4

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 81% de las personas encuestadas dijeron que Si les gustaría consumir el café molido en “bolsas de Te “esto quiere decir que hay muchas personas dispuestas a comprar el producto, el 15% dijeron que No y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta la aceptación del producto es alta y está bien a ser muy importante para el estudio.

5) ¿En qué presentación (envase) compra el café?

Tabla 14
Pregunta 5

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VIDRIO</i>	184	48%
<i>PLASTICO</i>	185	48%
<i>N/A</i>	15	-
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

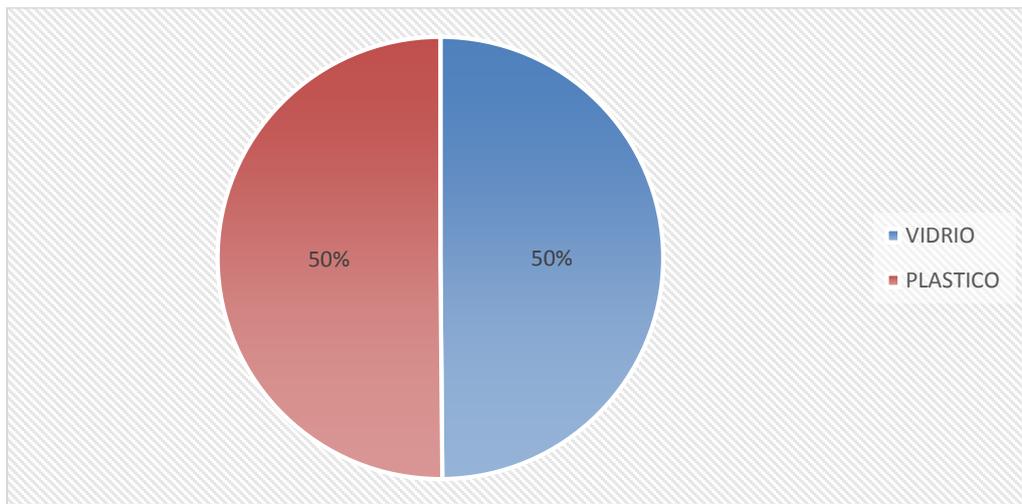


Figura 25 Pregunta 5

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 48% de las personas encuestadas dijeron que compran su envase en vidrio, el 48% dijeron que compran su envase en plástico y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta. Sería muy positivo para la investigación debido a que habría innovación en la presentación del producto.

6) ¿En qué lugar acostumbra a comprar café?

Tabla 15
Pregunta 6

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>SUPERMERCADOS</i>	174	45%
<i>MICROMERCADOS</i>	50	13%
<i>TIENDAS</i>	145	38%
<i>N/A</i>	15	-
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

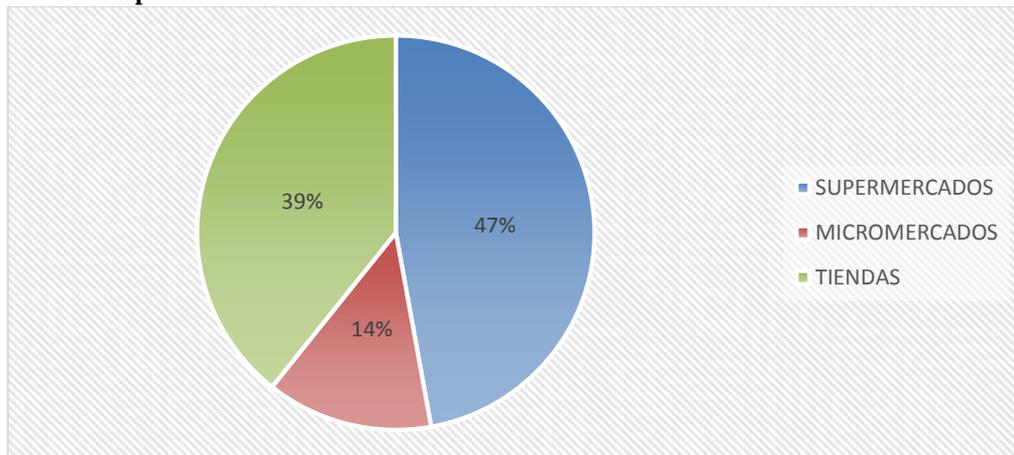


Figura 26 Pregunta 6

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 45% de las personas encuestadas dijeron que compran su café en supermercados, el 38% dijeron que compran su café en tiendas, el 13% que compran su café en micro mercados y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta. Sería muy prudente buscar estrategias para poder tener alianzas comerciales con los diferentes supermercados que se encuentran dentro del país.

7) Usted está satisfecho con las empresas que producen este tipo de producto

Tabla 16
Pregunta 7

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>SI</i>	175	50%
<i>NO</i>	194	46%
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

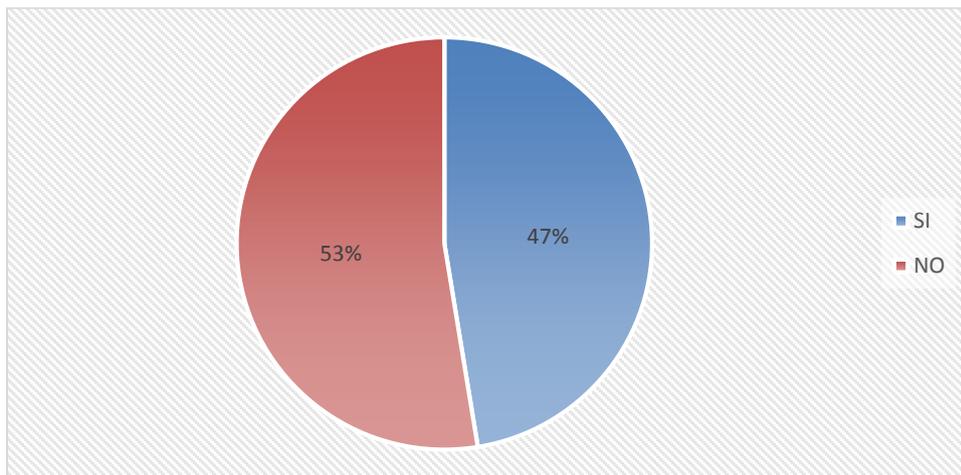


Figura 27 Pregunta 7

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 50% de las personas encuestadas dijeron que No están satisfechas con las empresas productoras y comercializadoras de café esto viene hacer una ventaja para la investigación debido a que se puede aprovechar esta insatisfacción por medio de un producto nuevo como es el que se presenta en esta investigación, el 46% dijeron que están satisfechas con las empresas productoras y comercializadoras de café y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta.

8) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por Caja de 25 gr?

Tabla 17
Pregunta 8

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>\$1.50-\$2.00</i>	169	44%
<i>\$2.50-\$3.00</i>	200	52%
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

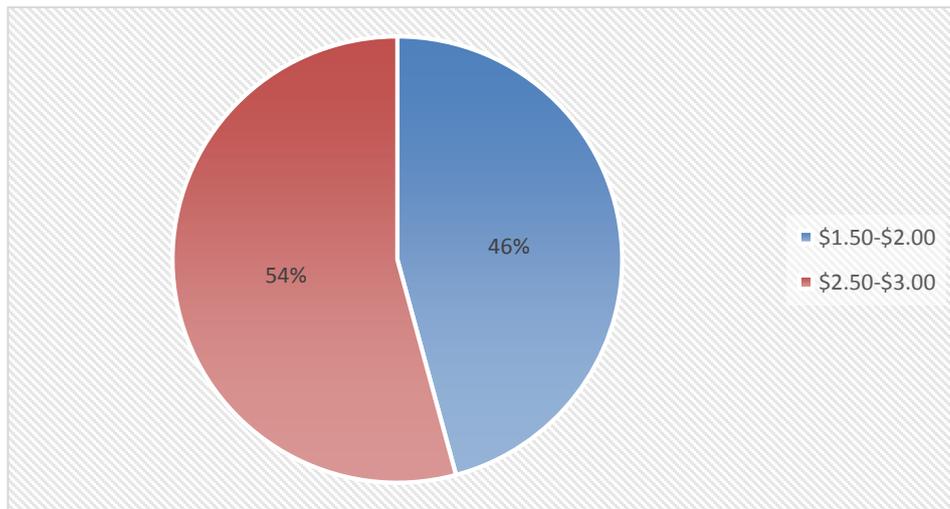


Figura 28 Pregunta 8

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 52% de las personas encuestadas dijeron que estarían dispuestas a pagar de \$2.50 a \$3.00, el 44% dijeron que están dispuestas a pagar \$1.50-\$2.00 y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta. Estos datos son muy importantes al momento de establecer un precio de venta al producto.

9) ¿Cuáles son las características más relevantes que toma a consideración al momento de comprar el café?

Tabla 18
Pregunta 9

<i>Concepto</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Precio</i>	120	31%
<i>Diseño del envase</i>	79	21%
<i>Calidad</i>	100	26%
<i>Variiedad de sabores</i>	70	18%
<i>N/A</i>	15	-
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

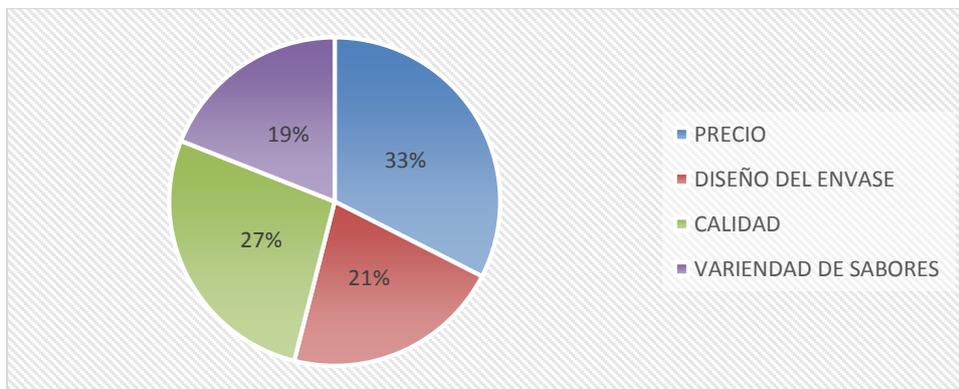


Figura 29 Pregunta 9

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 31% de las personas encuestadas dijeron que la característica más relevante al adquirir el producto es el precio, el 26% dijeron que calidad del producto, el 21% dijeron que diseño del envase, 18% dijeron que la variedad de sabor y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta. Conocer la característica que importa al consumidor puede llegar a ser una ventaja debido a que se enfocaría en esta característica.

10) ¿Como desearía conocer más de nuestra comercializadora?

Tabla 19
Pregunta 10

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VOLANTES	163	42%
RADIO	30	8%
REDES SOCIALES	176	46%
N/A	15	-
TOTAL	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

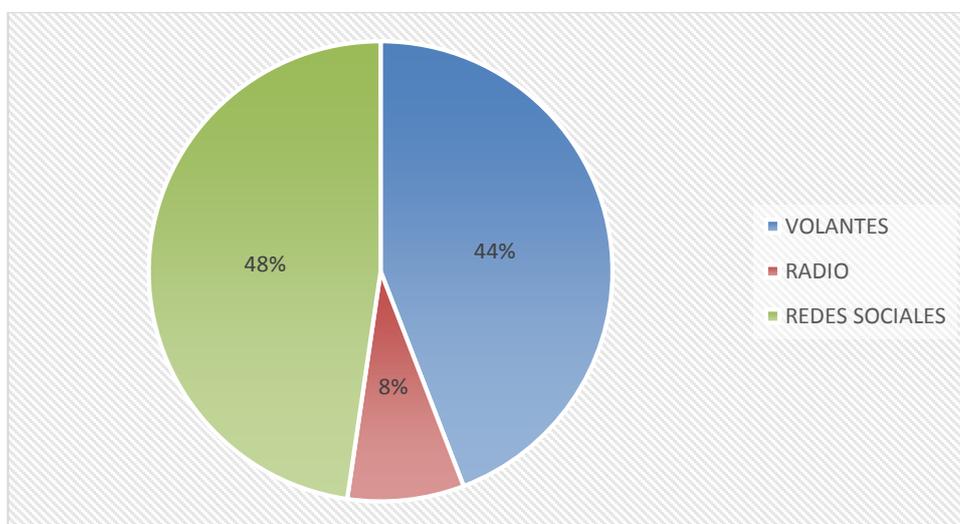


Figura 30 Pregunta 10

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

El 46% de las personas encuestadas dijeron que desearían conocer la microempresa por redes sociales, el 42% dijeron que volantes, el 8% dijeron que radio y el 4% no respondió esta pregunta debido a que no siguieron con la encuesta.

11) ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de café artesanal?

Tabla 20
Pregunta 11

<i>CONCEPTO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>SI</i>	354	92%
<i>NO</i>	15	4%
<i>N/A</i>	15	-
<i>TOTAL</i>	369	96%

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

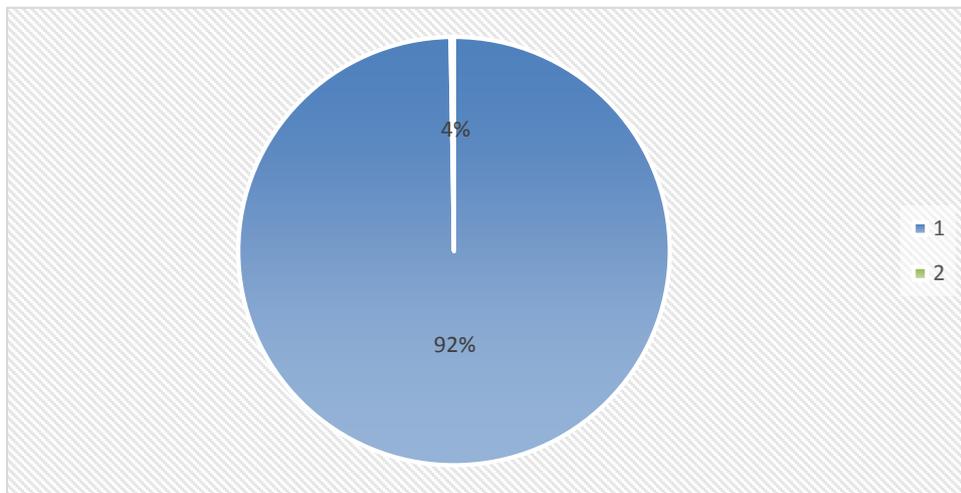


Figura 31 Pregunta 11

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

El 92% de las personas encuestadas SI están de acuerdo que se implemente de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de café artesanal esto quiere decir que el proyecto tiene una aceptación alta dentro del mercado donde se quiere implementar y el 4% NO lo desean.

3.01 Oferta

“Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. (Urbina, 2010, pág. 4)

3.01.01. Oferta histórica

Una vez que se ha realizado la investigación, se puede determinar que no existe oferta histórica debido a que es un producto nuevo dentro del el mercado.

3.01.02. Oferta actual

Para el cálculo de la oferta actual se utilizó datos de la demanda actual, porcentaje de la competencia sacada de la pregunta n° 7 y poder obtener la oferta actual

Tabla 21
Oferta Actual

Años	Demanda	Porcentaje de la competencia	Oferta
2019	10315248	0,50	5157624

FUENTE: Investigación propia
Elaborado por: Karla Molina

3.01.03. Oferta proyectada

Para el cálculo de la Oferta Proyectada se utilizó la Demanda Proyectada, el porcentaje de competencia y así lograr obtener la oferta proyectada

Tabla 22
Oferta Proyectada

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	PORCENTAJE DE LA COMPETENCIA	OFERTA PROYECTADA
2019	10,315,248	0.50	5,157,624
2020	10,649,462	0.50	5,324,731
2021	10,994,504	0.50	5,497,252
2022	11,350,726	0.50	5,675,363
2023	11,718,490	0.50	5,859,245
2024	12,098,169	0.50	6,049,084
2025	12,490,149	0.50	6,245,074

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

3.01.04. Productos Sustitutos

Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad. Con el avance tecnológico el sustituto se va posicionando sobre el otro hasta sacar al producto original del mercado. (Mktunlam, 2018, pág. 2)

Análisis:

En el mercado cafetero existen varios productos que pueden sustituir al café y que pueden afectar a este proyecto.

-Cacao o chocolate

-Te

-Infusión de yerbas

3.01.05 Oferta histórica Producto Sustituto

Tabla 23
Oferta Histórica Productos Sustitutos

<i>AÑOS</i>	<i>OFERTA HISTORICA</i>
2014	7,227,686.76
2015	7,331,765.45
2016	7,437,440.61
2017	7,544,440.61
2018	7,653,080.56

FUENTE: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

3.01.06 Oferta Actual Productos Sustitutos

Tabla 24
Oferta Actual Productos Sustitutos

<i>AÑO</i>	<i>OFERTA ACTUAL</i>
2019	266,919.34

FUENTE: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

3.01.07 Oferta Projectada Productos Sustitutos

Tabla 25
Oferta Projectada Productos Sustitutos

<i>AÑOS</i>	<i>DEMANDA PROYECTADA</i>	<i>% ACEPTACION</i>	<i>OFERTA PROYECTADA</i>
2019	449,359.16	0.59	266,919.34
2020	266,919.34	0.59	158,550.09
2021	158,550.09	0.59	94,178.75
2022	94,178.75	0.59	55,942.18
2023	55,942.18	0.59	33,229.65
2024	33,229.65	0.59	19,738.41

FUENTE: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

3.02 Demanda

“La demanda es el valor global del mercado que expresa las intenciones adquisitivas de los consumidores.” (Sanchez, 2017)

3.03.01. Demanda histórica

Debido a que el café en bolsas de “Te” no es un producto ya existente no hay datos históricos.

Tabla 26

Datos Calculo Demanda

<i>Población</i>	<i>152.242,00</i>
<i>Total, Encuestas</i>	<i>384</i>
<i>Porcentaje aceptación</i>	<i>87%</i>
<i>Porcentaje frecuencia</i>	<i>59%</i>
<i>PRECIO</i>	<i>2.50-3.00</i>
<i>Porcentaje Competencia</i>	<i>50%</i>

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Analisis:

Los datos son obtenidos de las encuestas realizadas anteriormente para obtener la aceptación se utilizó un promedio debido a que se tomaron en cuenta dos preguntas que hacían referencia a la aceptación del producto y de la microempresa.

Tabla 27
Calculo Demanda

ITEM	VALOR	
<i>Aceptación</i>		
<i>Población</i>	$152242 * 0.87$	132451
<i>*%Aceptación</i>		
<i>Frecuencia</i>	$132451 * 0.59 * 4 * 12$	3750999
<i>Aceptación * %</i>		
<i>Frecuencia * 12</i>		
<i>Demanda actual</i>	$3750999 * 2.75$	10315248
<i>Frecuencia * precio</i>		

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

3.03.03. Demanda proyectada

Para el cálculo de la Demanda Proyectada se utiliza la Demanda Actual por la

Tasa de Crecimiento Poblacional.

Tabla 28
Demanda Proyectada

Años	<i>Demanda actual</i>	<i>Porcentaje de la Competencia</i>	<i>Demanda proyectada</i>
2019	10,315,248.06	1	10,315,248.06
2020	10,315,248.06	1.050	10,649,462.09
2021	10,649,462.09	1.050	10,994,504.66
2022	10,994,504.66	1.050	11,350,726.62
2023	11,350,726.62	1.050	11,718,490.16
2024	11,718,490.16	1.050	12,098,169.24
2025	12,098,169.24	1.050	12,490,149.92

FUENTE: Investigación propia, Inec

Elaborado por: Karla Molina

3.03 Balance Oferta – Demanda

3.04.01. Balance actual

Para el cálculo del Balance Actual se utilizará la Demanda – Oferta donde

obtendremos la Demanda Insatisfecha.

Tabla 29
Balance Actual

	<i>DEMANDA</i>	<i>OFERTA</i>	<i>DEMANDA INSTISFECHA</i>
	\$10,315,248.06	5,157,624	\$5,157,624

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

3.04.02. Balance proyectado

Para el cálculo del Balance Actual se utilizará la Demanda – Oferta donde obtendremos la Demanda Insatisfecha de todos los años proyectados.

Tabla 30
Balance Proyectado

<i>AÑO</i>	<i>DEMANDA PROYECTADA</i>	<i>OFERTA PROYECTADA</i>	<i>DEMANDA INSATISFECHA</i>
2020	\$10,649,462.09	\$5,157,624.03	\$5,491,838.06
2021	\$10,994,504.66	\$5,324,731.05	\$5,669,773.62
2022	\$11,350,726.62	\$5,497,252.33	\$5,853,474.28
2023	\$11,718,490.16	\$5,675,363.31	\$6,043,126.85
2024	\$12,098,169.24	\$5,859,245.08	\$6,238,924.16
2025	\$12,490,149.92	\$6,049,084.62	\$6,441,065.30

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Analisis:

El balance refleja la demanda insatisfecha proyectada para los siguientes próximos 5 años donde se puede observar que si hay una gran cantidad de personas insatisfechas.

CAPÍTULO IV

4. Estudio técnico

El estudio técnico es la base fundamental para la estructuración de un proyecto o inversión ya que en él se detalla la localización, el tamaño de las instalaciones como también el uso de maquinaria, como mano de obra, para llevar a cabo la producción de un bien o servicio. (Escobar, 2017)

El proyecto presentado se realizará debido a que se cubrirá una demanda insatisfecha del sector norte de Quito exactamente en la parroquia de Calderón, ofreciendo un producto que cumplirán a cabalidad las políticas de calidad.

4.01 Tamaño del proyecto

“En el tamaño del proyecto se detalla el tamaño y los recursos en base a mapas o indicadores, que se utilizaran para llevar a cabo los procesos de producción”. (Escobar, 2017). El tamaño del proyecto es muy importante debido a que se podrá conocer directamente como se manejará los costos, gastos y la inversión que se deberá hacer para poder realizar este proyecto.

4.01.01. Capacidad instalada

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc. (Jara, 2015, págs. 3-4)

4.01.02. Capacidad óptima

Tabla 31
Capacidad Optima

<i>ítem</i>	<i>valor</i>
<i>Trabajadores</i>	2
<i>Gramos por día</i>	384gr
<i>Cajas por hora</i>	8
<i>Capacidad de Producción Diaria</i>	128
<i>Capacidad de Producción Mensual</i>	2560
<i>Capacidad de Producción Anual</i>	30720

FUENTE: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

Los datos arrojados de la investigación propia de la capacidad instalada son de 128 cajas de café diarias de 25 gr con “bolsas de té “de 1 gr, anualmente su capacidad es de 30720 cajas de café.

4.02 Localización

En el estudio de localización del proyecto, se toman en cuenta dos aspectos la macro y la micro localización, pero a su vez se deben analizar otros factores, llamados fuerzas locacionales, que de alguna manera influyen en la inversión de un determinado proyecto. (Fabiola Corriolo, 2016, pág. 23)

4.02.01. Macro localización

La macro localización es la localización general del proyecto, es decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio, la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto desde el punto de vista social. (Monteagudo, 2012)

Tabla 32
Macro Localización

<i>País</i>	<i>Ecuador</i>
<i>Provincia</i>	Pichicha
<i>Cantón</i>	Quito
<i>Parroquia</i>	Calderón
<i>Población</i>	152.242,00
<i>Clima</i>	Cálido/ Frio

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina



Figura 32 Macro localización

Fuente: Google Maps

Tabla 33
Puntaje de Cálculo de Localización Óptima

<i>Factor</i>	<i>N°</i>
Malo	1
Regular	2
Bueno	3
Muy bueno	4
Excelente	5

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Tabla 34
Cálculo de la Localización Óptima

Factores relevantes	Ponderación	Calificación San Juan	Total	Calificación Luz y Vida	Total
Proveedores	10%	5	0.5	5	0.5
Mano de Obra	20%	4	0.7	4	0.7
Transporte y Comunicación	15%	5	0.45	4	0.48
Servicios Básicos	10%	5	0.5	5	0.2
Ubicación Estratégica	15%	5	0.3	3	0.45
Infraestructura	20%	5	1	5	1
Seguridad	10%	4	0.4	4	0.8
Total	100%		3.9		4.13

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La localización Óptima se puede observar que el lugar más óptimo para la ubicación del proyecto es en el sector de Luz y Vida su ubicación exacta en las calles María Riofrío E5-86 y Simon Bolivar debido a que obtuvo un 4.13 de un total sobre 5

4.03 Ingeniería del producto y/o servicio

La ingeniería de proyectos es aquella etapa en la que se definen los recursos necesarios para la ejecución de planes o tareas: máquinas y equipos, lugar de implantación, tareas para el suministro de insumos, recursos humanos, obras complementarias, dispositivo de protección ambiental, entre otros. (School, 2019)

4.03.01. Definición de bienes y/o servicios

El café molido y tostado es un producto natural, que se obtienen de la transformación de la materia prima en este caso sería el café lojano en varios procesos de producción se obtiene el producto final.

4.03.02. Distribución de la planta

La distribución en planta se define como la ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios. Esta ordenación comprende los espacios necesarios para los movimientos, el almacenamiento, los colaboradores directos o indirectos y todas las actividades que tengan lugar en dicha instalación. Una distribución en planta puede aplicarse en una instalación ya existente o en una en proyección. (Lopez, 2016)

Tabla 35
Código de Cercanía

<i>Código</i>	<i>Descripción</i>
<i>A</i>	Absolutamente necesario que esté cerca
<i>E</i>	Especialmente necesario que esté cerca
<i>I</i>	Importante que esté cerca
<i>O</i>	Cercanía Ordinaria
<i>U</i>	Cercanía sin importancia
<i>X</i>	Cercanía indeseable

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Karla Molina

Tabla 36
Razones de Cercanía

<i>Código</i>	<i>Descripción</i>
<i>1</i>	Por proceso
<i>2</i>	Por gestión administrativa
<i>3</i>	Necesidad
<i>4</i>	Ruido
<i>5</i>	Higiene
<i>6</i>	Seguridad

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Karla Molina

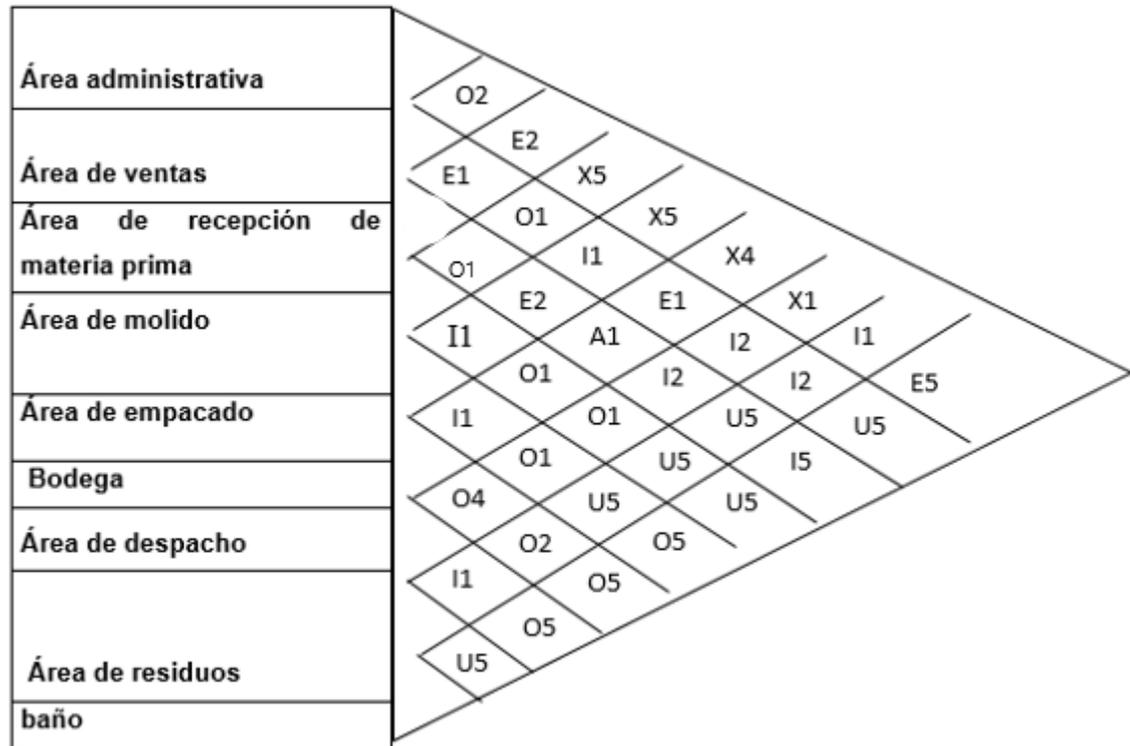


Figura 34 Matriz Cruzada
Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Karla Molina

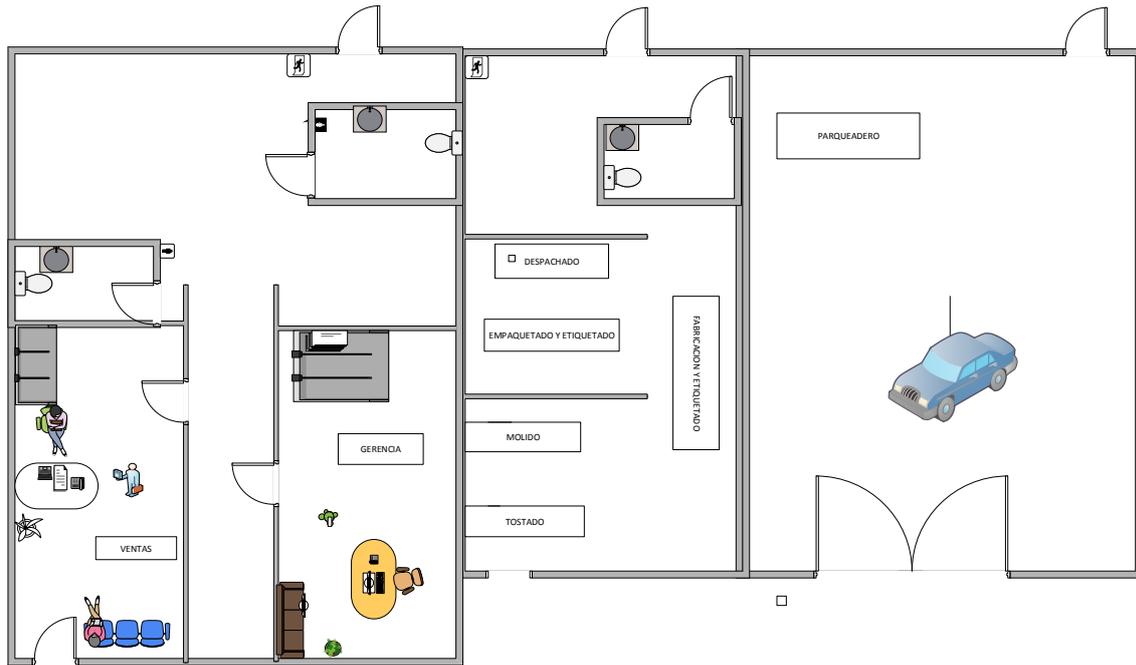


Figura 35 Estructura de la Microempresa

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

4.03.03. Proceso Productivo

Un proceso producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología que interactúa con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda (Mele, 2017)

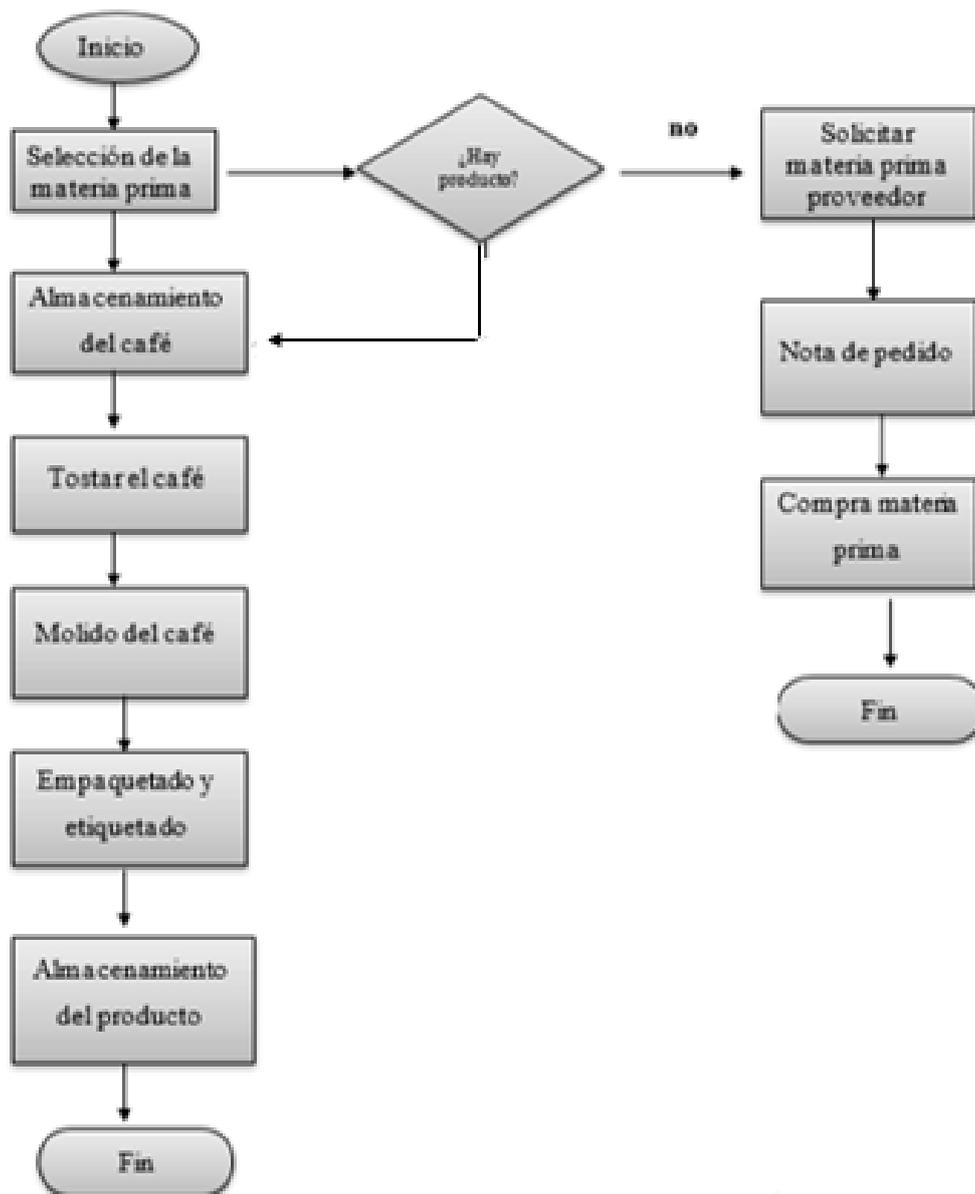


Figura 36 Descripción de un Proceso

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

4.03.04. Maquinaria

Tabla 37
Maquinaria

<i>Descripción</i>	<i>Nº unidades</i>	<i>Costo unitario</i>	<i>Costo Total</i>
<i>Molino</i>	2	100.00	200.00
<i>Tostadora</i>	1	250.00	250.00
<i>Balanza</i>	1	180.00	180.00
<i>Total</i>			630.00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La maquinaria es muy importante dentro del proyecto esto permitirá que el proceso sea más eficiente y eficaz para poder lograr tener una mejor producción.

4.03.05. Equipos

Se detallarán los equipos necesarios para que la organización funcione adecuadamente.

Tabla 38
Equipos

<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio</i>	<i>Total</i>
<i>Equipos de Computación</i>			
Laptop / Toshiba	2	\$950	\$1900
Impresora Multifunción	1	\$100	\$100
<i>Muebles y enseres</i>			\$2000
Escritorio	1	\$150	\$150
Sillas	2	\$35	\$70
Giratorias			
Archivador de metal	2	\$40	\$80
Sillones de Espera	2	\$40	\$80
			\$380

<i>Equipos de Oficina</i>					
Perforadora		2	\$ 8	\$16	
Grapadora		2	\$5	\$15	
Teléfono		1	\$25	\$25	\$56
Total					\$2436

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Karla Molina

Análisis:

En la tabla presentada se detalla todos los costos que se incurrirá en la compra de los diferentes activos fijos dentro de la empresa estas se clasificaron en equipos de computación con un valor de \$2000, Muebles y Enseres con un valor de \$380 y por último los Equipos de Oficina con un valor de \$56.

CAPÍTULO V

5. Estudio financiero

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción. (Economica, 2019)

5.01 Ingresos

Los ingresos, por su parte, se forman por los caudales que entran a las arcas de una empresa, una entidad o un sujeto. Se trata del dinero que llega al poder de alguien a partir, por lo general, del desarrollo de una actividad laboral, productiva, financiera o comercial (Gardey, 2015)

5.01.01. Ingresos operacionales

Agrupar los valores contabilizados como resultado de las operaciones desarrolladas en cumplimiento del objeto social y que compromete, a cambio, la entrega de bienes o servicios, si se trata de actividades industriales, comerciales o de servicios. También se registran como ingresos operacionales los dividendos, participaciones y demás entradas por concepto de intermediación financiera, siempre y cuando se identifiquen con el objeto social principal de la empresa que los realiza. (Valdés, 2019)

Tabla 39
Ingresos Operacionales

<i>Descripción</i>	<i>valor</i>
<i>Trabajadores</i>	2
<i>Capacidad de Producción Diaria</i>	128
<i>Capacidad de Producción Mensual</i>	2560
<i>Capacidad de Producción Anual</i>	30720
<i>Precio</i>	2.8
<i>Total</i>	\$86,016.00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

En la tabla se muestra que la microempresa comercializará 2560 cajas mensuales de café molido y tostado, obteniendo unos ingresos anuales de \$86.054.40 que serán utilizados en los costos y gastos de la microempresa.

5.01.01.01 Ingresos Operacionales proyectados

Tabla 40
Ingresos Operacionales Proyectados

<i>Año</i>	<i>Ingreso actual</i>	<i>Promedio PIB (1,089)</i>	<i>Ingreso proyectado</i>
2019	86,016.00		86,016.00
2020	86,781.54	1,089	86,781.54
2121	87,553.90	1,089	87,553.90
2022	88,333.13	1,089	88,333.13
2023	89,119.29	1,089	89,119.29
2024	86,781.54	1,089	89,912.45

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

5.01.02. Ingresos no operacionales

“Los ingresos no operacionales son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos en el desarrollo de la actividad principal de la microempresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal”.

(ALBERTO, 2018)

El proyecto no cuenta con ingresos no operacionales debido a que solo se dedica a solo una actividad económica.

5.02 Costos

“Los costos hacen referencia al esfuerzo económico que realiza una microempresa con el propósito de lograr un objetivo de naturaleza operativa. El costo permite determinar el precio para el público de un bien específico”. (Torres, Costos y Gastos , 2018)

5.02.01. Costos Directos

Tabla 41
Costos Directos

<i>Descripción</i>	<i>Valor Mensual</i>	<i>Valor Anual</i>
<i>Materia Prima</i>	\$ 1,283.33	\$ 15,400.00
<i>Materiales Directos</i>	\$ 1,049.60	\$ 12,595.20
<i>Mano de obra Directa</i>	\$ 788.00	\$ 9,456.00
<i>Prestaciones sociales</i>	\$ 325.55	\$ 3,906.59
<i>Total</i>		\$ 41,357.79

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

Análisis

En la tabla anterior se puede observar los costos directos donde participan la materia prima, la mano de obra directa y los pago a las prestaciones sociales como son el IESS son los principales involucrados donde observamos que su valor anual es de \$41,357.79.

5.02.01.01 Materia Prima

Tabla 42
Materia Prima

<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Unidades</i>	<i>V/U</i>	<i>valor total</i>
<i>Café en Grano</i>	77	Quintales	\$ 200.00	\$15,400

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

5.02.01.02 Materiales Directos

Tabla 43
Materiales Directos

<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Unidades</i>	<i>V/U</i>	<i>Valor total</i>
<i>Etiqueta 10*6</i>	30720	Unidades	\$ 0.01	\$ 153.60
<i>fundas de te</i>	30720	Unidades	\$ 0.01	\$ 153.60
<i>Cajas</i>	30720	unidades	\$0.60	\$12,280.00
TOTAL				\$ 12,595.20

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.02.01.03 Mano de Obra Directa

Tabla 44
Mano de Obra Directa

<i>Detalle</i>	<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>valor mensual</i>
<i>Salario</i>	Operario1	1	\$ 394.00
<i>Salario</i>	Operario 2	1	\$394.00
<i>Total</i>			\$ 788.00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.02.01.04 Provisiones prestaciones sociales

Tabla 45
Provisiones

<i>INGRESO BASE IESS</i>	<i>IESS</i>	<i>TOTAL, RECIBIR</i>	<i>IESS PATRONAL</i>	<i>DECIMO CUARTO</i>	<i>DECIMO TERCERO</i>	<i>FONDO DERESERVA</i>	<i>VACACIONES</i>	<i>TOTAL, MENSUAL</i>
394	37.23	356.77	47.87	32.83	32.83	32.82	16.42	162.77
394	37.23	356.77	47.87	32.83	32.83	32.82	16.42	162.77

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.02.02. Costos Indirectos

“Los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que debe cubrir una fábrica para la manufactura de un producto, aparte de los materiales y la mano de obra directa”. (Caro, 2019)

Tabla 46
Costos Indirectos

<i>Detalle</i>	<i>Valor mensual</i>	<i>valor anual</i>
<i>Servicios Básicos</i>	\$ 53.50	\$ 642.00
<i>Útiles de aseo</i>	\$ 7.63	\$ 91.50
<i>Útiles de oficina</i>	\$ 2.48	\$ 29.70
<i>Depreciación de Maquinaria</i>		\$ 63.00
<i>Total</i>		\$ 826.20

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

En la tabla anterior se observar que los costos indirectos son aquellos que participan en el proceso productivo pero que no están vinculados con el producto directamente entre estos hay los servicios básicos, útiles de aseo, útiles de oficina, la depreciación de la maquinaria del área de producción con un total anual de \$826.20.

5.02 Gastos

“Un gasto es un egreso que implica la disminución del patrimonio de la microempresa. Implican salida de dinero por la compra de un servicio, bien o producto”. (Torres, 2018)

5.03.01. Gasto administrativo

“Los gastos administrativos son los gastos en los que incurre una microempresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas”. (Riquemel, 2019)

Tabla 47
Gastos Administrativo

<i>Descripción</i>	<i>Valor mensual</i>	<i>Valor anual</i>
<i>Sueldos</i>	\$ 1,050.00	\$ 12,600.00
<i>Prestaciones Sociales</i>	\$ 410.62	\$ 4,927.48
<i>Servicios básicos</i>	\$ 51.25	\$ 615.00
<i>Útiles de Aseo</i>	\$ 20.00	\$ 240.00
<i>Útiles de Oficina</i>	\$ 85.60	\$ 1,027.20
<i>Arriendo</i>	\$ 300.00	\$ 3,600.00
<i>Depreciación equipo de computo</i>	-	\$ 666.67
<i>Depreciación de Equipo de Oficina</i>	-	\$ 17.00
<i>Depreciación muebles y enseres</i>	-	\$ 38.00
TOTAL		\$ 23,731.35

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La tabla anterior nos permite conocer los gastos administrativos

detalladamente donde obtenemos que el gasto anualmente sería de \$23,731.35.

5.03.02. Gasto de ventas

Los Gastos de Venta son los gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la microempresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios y los incurridos por estudios y análisis previos. (Nunes, 2016)

Tabla 48
Gasto Ventas

<i>Descripción</i>	<i>Valor mensual</i>	<i>Valor anual</i>
<i>Transporte y fletes</i>	\$ 350.00	\$ 4,200.00
<i>Prestaciones sociales</i>	\$ 161.45	\$ 1,937.38
<i>Servicios Básicos</i>	\$ 40.25	\$ 483.00
<i>Publicidad</i>	\$ 475.00	\$ 5,700.00
TOTAL		\$12,320.38

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La tabla anterior nos muestra los gastos de ventas y sus valores ya sean mensuales o anuales el valor total de estos es de \$12.320.38 anualmente.

5.02.03 Costos Fijos

Tabla 49
Costos Fijos

<i>Gastos Administrativos</i>	\$ 23,731.35
<i>Gastos de Ventas</i>	\$ 12,320.38
<i>Gastos Financieros</i>	\$ 1,704.75
TOTAL, COSTOS FIJOS	\$ 37,756.47

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

Los costos fijos son los que se desembolsan, aunque no se tenga un ingreso dentro de la microempresa en este proyecto sus costos fijos anuales son de \$37,756.47.

5.02.04 Costos Variables

Tabla 50
Costos Variables

<i>Descripción</i>	<i>Valor Mensual</i>	<i>Valor Anual</i>
<i>Materia Prima</i>	\$ 1,283.33	\$ 15,400.00
<i>Materiales Directos</i>	\$ 1,049.60	\$ 12,595.20
TOTAL	\$ 2,332.93	\$ 27,995.20

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

Los costos variables son los que son cambiantes debido a su nivel de producción los costos variables mensuales son de \$2,332.93 y los costos anuales son de \$27,995.20.

5.03 Inversiones

El término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial. (Bbva, 2017)

5.03.01. Inversión Fija

Las inversiones fijas son las que tienen una vida útil más de un año y que son depreciables, son los activos fijos que son necesarios para el funcionamiento de la planta de producción y a la vez de la planta de comercialización de la microempresa.

Tabla 51
Inversión Fija

<i>Descripción</i>	<i>Año 0</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>
<i>Equipo y Maquinaria</i>	-630.00					315.00
<i>Muebles y Enseres</i>	-380.00					190.00
<i>Equipo de Computo</i>	-2,000.00					1,000.00
<i>Equipo de Oficina</i>	-51.00			-51.00		25.50
TOTAL	-3,061.00			-51.00		1,530.50

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.03.01.01. Activos Fijos

Los activos fijos son los bienes tangibles o intangibles de la empresa el propósito de ser obtenidos es ser utilizado para el funcionamiento de la microempresa

Tabla 52
Activos Fijos

<i>Activos Fijos</i>	<i>Valor</i>
<i>Maquinaria y Equi</i>	\$ 630.00
<i>Muebles y Enseres</i>	\$ 380.00
<i>Equipo de Computo</i>	\$ 2.000.00
<i>Equipo de oficina</i>	\$ 51.00
TOTAL	\$ 3061.00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.03.01.02. Activos Nominales

Los activos nominales o también llamados activos intangibles son servicios necesarios para funcionamiento del proyecto.

Tabla 53
Activos Nominales

<i>Activos Nominales</i>	<i>Valor</i>
<i>Gastos de Organización</i>	\$ 223.00
<i>Gastos de Instalación</i>	\$ 50.00
<i>Capacitación de Personal</i>	\$ 100.00
<i>Publicidad Prepagada</i>	\$ 162.00
TOTAL	\$ 535.00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.03.02. Capital de trabajo

“El capital de trabajo es básicamente los recursos financieros que una empresa necesita para continuar funcionando y realizar sus actividades”. (Myabcm, 2017)

Tabla 54
Capital de Trabajo

<i>Item</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>	<i>total</i>
<i>Materia Prima Existente</i>	\$ 1,280.00	\$ 1,280.00	\$ 1,280.00	\$3,840.00
<i>Servicios Básicos</i>	\$ 35.50	\$ 35.50	\$ 35.50	\$106.50
<i>Mano de obra directa</i>	\$ 788.00	\$ 788.00	\$ 788.00	\$2,364.00
<i>Arriendo</i>	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$600.00
TOTAL	\$ 2,303.50	\$ 2,303.50	\$ 2,303.50	\$ 6,910.50

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.03.03. Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos

Tabla 55
Cuadro de Inversiones

	<i>USO DE FONDOS</i>	<i>RECURSOS PROPIOS</i>	<i>BANCO</i>
INVERSIONES FIJAS	\$ 3,061.00	\$ 746.00	\$ 2,315.00
<i>Maquinaria y Equipo</i>	\$ 630.00	\$ 315.00	\$ 315.00
<i>Muebles y Enseres</i>	\$ 380.00	\$ 380.00	
<i>Equipo de Computo</i>	\$ 2,000.00		\$ 2,000.00
<i>Equipo de oficina</i>	\$ 51.00	\$ 51.00	
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 535.00	\$ 535.00	\$ 0.00
<i>Gastos de Organización</i>	\$ 223.00	\$ 223.00	
<i>Capacitación de Personal</i>	\$ 100.00	\$ 100.00	
<i>Publicidad prepagada</i>	\$ 162.00	\$ 162.00	
<i>Gastos de Instalación</i>	\$ 50.00	\$ 50.00	
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 6,910.50	\$ 3,490.50	\$ 3,420.00
<i>Materia Prima Existente</i>	\$ 3,840.00	\$ 1,920.00	\$ 1,920.00
<i>Servicios Básicos</i>	\$ 106.50	\$ 106.50	
<i>Mano de obra directa</i>	\$ 2,364.00	\$ 864.00	\$ 1,500.00
<i>Arriendo</i>	\$ 600.00	\$ 600.00	
TOTAL	\$ 10,506.50	\$ 4,771.50	\$ 5,735.00
	100%	45%	55%

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La inversión total es de \$ 10,506.50 que viene a representar el 100% de la cual el 45% vienen de fondos propios que es de \$4,771.50 el 55% sería financiado por medio de un préstamo en una entidad financiera.

5.03.04. Amortización del financiamiento

“El término amortizar se define como la manera de distribuir el coste de una inversión como gasto durante los periodos en los que esa inversión va a permitir conseguir ingresos”. (Garcia, 2017)

Tabla 56
Amortización

#	Amortización	Interés	Valor anual	Saldo Insoluto
0				\$ 5,735.00
1	\$ 1,615.98	\$ 992.16	\$ 2,608.14	\$ 4,119.02
2	\$ 1,895.55	\$ 712.59	\$ 2,608.14	\$ 2,223.47
3	\$ 2,223.47	\$ 384.66	\$ 2,608.14	(\$ 0.00)

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La tabla anterior muestra el interés que se genera al momento que adquiera el préstamo con la cooperativa de ahorro y crédito 29 de octubre, el cálculo del interés se presenta anualmente al igual que su valor anual, esto viene hacer la suma del interés mensual que es \$210.00

5.03.05. Depreciaciones

Tabla 57
Depreciación

DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACIONES				
			año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria y Equipo	\$ 630.00	10	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00	\$ 63.00
Muebles y Enseres	\$ 380.00	10	\$ 38.00	\$ 38.00	\$ 38.00	\$ 38.00	\$ 38.00
Equipo de oficina	\$ 51.00	10	\$ 5.10	\$ 5.10	\$ 5.10	\$ 5.10	\$ 5.10
Equipo de Computación	\$ 2,000.00	3	\$ 666.67	\$ 666.67	\$ 666.67	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL			\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 106.10	\$ 106.10

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

Tabla 58
Depreciación Detallada

DETALLE	CANT	V/U	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL
COMPUTADOR DE ESCRITORIO	2	950	\$1,900.00	3	\$52.78	\$633.33
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	100	\$100.00	3	\$2.78	\$33.33
TOTAL			\$2,000.00		\$55.56	\$666.67
MAQUINARIA Y EQUIPO						
MOLINO ELECTRICO	2	120	240	10	2.00	24
TOSTADORA	1	250	250	10	2.08	25
BALANZA	1	180	180	10	1.50	18
TOTAL			670		5.58	67
EQUIPO DE OFICINA						
PERFORADORA	2	8	16	10	0.13	1.60
GRAPADORA	2	5	10	10	0.08	1.00
TELEFONO	1	25	25	10	0.21	2.50
TOTAL			51		0.43	5.10
MUEBLES Y ENSERES						
ESCRITORIO	1	150	150	10	1.25	15
SILLAS GIRATORIAS	2	35	70	10	0.58	7
ARCHIVADOR DE METAL	2	40	80	10	0.67	8
SILLONES DE ESPERA	2	40	80	10	0.67	8
TOTAL			380		3.17	38

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

5.03.06. Estado de situación inicial

MICROEMPRESA "DELICAFE"
Balance General
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 6,910.50	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	<u>\$6,910.50</u>	Cuentas por pagar	-
		Total, Pasivo Corriente	-
ACTIVOS NO CORRIENTE	\$ 3,061.00		
Propiedad planta y equipo	\$ 0.00	PASIVO LARGO / PLAZO	\$5,735.00
Equipo de Oficina	\$ 51.00	Préstamo L/P	<u>\$5,735.00</u>
Maquinaria o Equipos	\$ 630.00	TOTAL, DE PASIVO	<u>\$ 5,735.00</u>
Equipo de Computo	\$2,000.00		
Muebles y Enseres	\$ 380.00	PATRIMONIO	\$ 4,771.50
		Capital	\$4,771.50
OTROS ACTIVOS	\$ 535.00		
Gastos d Organización	\$ 223.00		
Gastos de Instalación	\$ 50.00		
Gastos de Publicidad	\$ 100.00		
Capacitación personal	\$ 162.00		
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 10,506.50</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	<u>\$ 10,506.50</u>

FIRMA GERENTE

FIRMA CONTADOR

5.03.07 Estado de resultados proyectado

*MICROEMPRESA “DELICAFE “
ESTADOS DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019*

DETALLE	2020	2021	2023	2024	2025
INGRESOS	\$ 86,016.00	\$ 86,781.54	\$ 87,553.90	\$ 88,333.13	\$ 89,119.29
INGRESOS TOTALES	\$ 86,016.00	\$ 86,781.54	\$ 87,553.90	\$ 88,333.13	\$ 89,119.29
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 59,131.19	59657.45638	\$ 60,188.41	\$ 60,724.08	\$ 61,264.53
COSTO DIRECTO	\$ 58,520.99	\$ 59,041.83	\$ 59,567.30	\$ 60,097.45	\$ 60,632.31
COSTOS INDIRECTOS	\$ 610.20	\$ 615.63	\$ 621.11	\$ 626.64	\$ 632.21
GASTOS DE VENTAS	\$ 4,254.00	\$ 4,291.86	\$ 4,330.06	\$ 4,368.60	\$ 4,407.48
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 12,226.01	\$ 12,334.82	\$ 12,444.60	\$ 12,555.35	\$ 12,667.10
GASTOS FINANCIEROS	\$ 992.16	\$ 712.59	\$ 384.66	\$ 0.00	\$ 0.00
DEPRECIACIÓN	\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 106.10	\$ 106.10
AMORTIZACION	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION EMPLEADOS	\$ 8,532.88	\$ 8,905.05	\$ 9,326.41	\$ 10,471.99	\$ 10,567.09
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 1,279.93	\$ 1,335.76	\$ 1,398.96	\$ 1,570.80	\$ 1,585.06
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 7,252.95	\$ 7,569.29	\$ 7,927.45	\$ 8,901.19	\$ 8,982.03
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
UTILIDAD NETA	\$ 7,252.95	\$ 7,569.29	\$ 7,927.45	\$ 8,901.19	\$ 8,982.03

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.03.07. Flujo de caja

Tabla 59
Flujo de Caja

<i>DETALLE</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
INGRESOS		\$86,016.00	\$ 86,781.54	\$ 87,553.90	\$ 88,333.13	\$ 89,119.29
INGRESOS TOTALES		\$86,016.00	\$ 86,781.54	\$ 87,553.90	\$ 88,333.13	\$ 89,119.29
COSTOS						
<i>COSTO DE PRODUCCION</i>		\$59,131.19	\$ 59,657.46	\$ 60,188.41	\$ 60,724.08	\$ 61,264.53
<i>COSTO DIRECTO</i>		\$58,520.99	\$ 59,041.83	\$ 59,567.30	\$ 60,097.45	\$ 60,632.31
<i>COSTOS INDIRECTOS</i>		\$ 610.20	\$ 615.63	\$ 621.11	\$ 626.64	\$ 632.21
<i>GASTOS DE VENTAS</i>		\$ 4,254.00	\$ 4,291.86	\$ 4,330.06	\$ 4,368.60	\$ 4,407.48
<i>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</i>		\$12,226.01	\$ 12,334.82	\$ 12,444.60	\$ 12,555.35	\$ 12,667.10
<i>GASTOS FINANCIEROS</i>		\$ 992.16	\$ 712.59	\$ 384.66	\$ 0.00	\$ 0.00
<i>DEPRECIACIONES (-)</i>		\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 106.10	\$ 106.10
<i>AMORTIZACIONES (-)</i>		\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00
<i>UTILIDAD BRUTA</i>		\$ 8,532.88	\$ 8,905.05	\$ 9,326.41	\$ 10,471.99	\$ 10,567.09
<i>PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)</i>		\$ 1,279.93	\$ 1,335.76	\$ 1,398.96	\$ 1,570.80	\$ 1,585.06
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 7,252.95	\$ 7,569.29	\$ 7,927.45	\$ 8,901.19	\$ 8,982.03
<i>IMPUESTO A LA RENTA</i>		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
UTILIDAD NETA		\$ 7,252.95	\$ 7,569.29	\$ 7,927.45	\$ 8,901.19	\$ 8,982.03
<i>DEPRECIACIONES (+)</i>		\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 772.77	\$ 106.10	\$ 106.10
<i>AMORTIZACIONES (+)</i>		\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00	\$ 107.00
<i>GASTO INTERES</i>		\$ 992.16	\$ 712.59	\$ 384.66	\$ 0.00	\$ 0.00
EXCEDENTE OPERACIONAL	-5,735.00	\$ 7,140.56	\$ 7,736.47	\$ 8,422.55	\$ 9,114.29	\$ 9,195.13

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

5.03 Evaluación financiera

La evaluación financiera es muy importante dentro del estudio de factibilidad debido a que tiene un gran impacto dentro de la viabilidad del proyecto. Dentro de esta parte se utilizará varios indicadores con ellos: el valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR) y la relación costo beneficio (RCB).

5.03.01. Tasa de descuento

La tasa de descuento es el valor que se descontará de un capital y que se determina el valor actual de un pago que se realizará a futuro.

Tabla 60
Tasa de Descuento

<i>Tasa</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Tasa Activa</i>	8.75%
<i>Tasa Pasiva</i>	5.67%
<i>TMAR</i>	14.42%

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

Para obtener la TMAR se toma en cuenta la suma de la tasa activa y la tasa pasiva que se obtienen del Banco Central del Ecuador esto nos da como resultado de 14.42% este porcentaje será utilizado en otros indicadores posteriormente. No se incluye la inflación debido a que en el Ecuador en los últimos dos años ha estado en deflación.

5.03.02. VAN (VALOS ACTUAL NETO)

“El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión”. (Morales, 2017)

Tabla 61
Flujos Netos de Efectivo

<i>Descripción</i>	<i>Año 0</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>
<i>Inversión Total</i>	-\$ 10,506.50			-\$ 2,000.00		
<i>Excedente Operacional</i>		\$ 8,132.72	\$ 8,449.06	\$ 8,807.21	\$ 9,114.29	\$ 9,195.13
FLUJOS DE EFECTIVO	-\$ 10,506.50	\$ 8,132.72	\$ 8,449.06	\$ 6,807.21	\$ 9,114.29	\$ 9,195.13

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Cálculo del Van

$$\begin{aligned}
 \text{VAN} &= -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5} \\
 \text{VAN} &= -\$10,506.50 + \frac{\$ 8,132.72}{1.14} + \frac{\$ 8,449.06}{1.31} + \frac{\$ 6,807.21}{1.50} + \frac{\$ 9,114.29}{1.71} + \frac{\$ 9,195.13}{1.96} \\
 \text{VAN} &= -\$10,506.50 + \$ 7,107.78 + \$ 6,453.64 + \$ 4,544.26 + \$ 5,317.59 + \$ 4,688.65 \\
 \text{VAN} &= -\$10,506.50 + \$ 28,111.92 \\
 \text{VAN} &= \$17,605.42
 \end{aligned}$$

Análisis

El valor obtenido en el cálculo del VAN es de \$17,605.42 esto quiere decir que el proyecto merece ser ejecutado debido a que tiene una gran rentabilidad, debido a que el VAN es positivo va a obtener la recuperación de la inversión, el retorno que se desea.

5.03.04. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno es una tasa de rentabilidad que genera la inversión, esto nos permite conocer la rentabilidad del proyecto en el cual se va invertir.

Calculo Tir

$$\begin{aligned}
 \text{VAN} &= -P + \frac{\text{FNE 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE 3}}{(1+i)^3} + \frac{\text{FNE 4}}{(1+i)^4} + \frac{\text{FNE 5}}{(1+i)^5} \\
 \text{VAN} &= -\$ 10,506.50 + \frac{\$ 8,132.72}{1.73} + \frac{\$ 8,449.06}{2.98} + \frac{\$ 6,807.21}{5.14} + \frac{\$ 9,114.29}{8.86} + \frac{\$ 9,195.13}{15.29} \\
 \text{VAN} &= -\$ 10,506.50 + \$ 4,713.50 + \$ 2,838.08 + \$ 1,325.23 + \$ 1,028.38 + \$ 601.31 \\
 \text{VAN} &= -\$ 10,506.50 + \$ 10,506.50 \\
 \text{TIR} &= 72.54\%
 \end{aligned}$$

Análisis

El resultado obtenido refleja una TIR del 72.54%, esto quiere decir que el proyecto es rentable debido a que el resultado es aceptable para el proyecto. A pesar de ser una tasa bastante alta para una microempresa nueva, le misma es como resultado de los estudios objetivos realizados en esta investigación en las que se realizaron minuciosamente todos los estudios y estimaciones.

5.03.05. PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

Es el periodo de recuperación de la inversión es calculado en años, meses y días para conocer en qué tiempo será recuperado la inversión inicial.

Tabla 62
Periodo de Recuperación

<i>Periodo</i>	<i>FNE</i>	<i>Acumulado</i>	<i>Factor</i>	<i>FNE</i>	<i>Acumulado</i>
0	\$10,506.50	-\$10,506.50	1.00	-\$ 10,506.50	-\$10,506.50
1	\$ 8,132.72	-\$ 2,373.78	0.87	\$ 7,107.78	-\$ 3,398.72
2	\$ 8,449.06	\$ 6,075.28	0.76	\$ 6,453.64	\$ 3,054.91
3	\$ 6,807.21	\$ 12,882.49	0.67	\$ 4,544.26	\$ 7,599.18
4	\$ 9,114.29	\$ 21,996.78	0.58	\$ 5,317.59	\$ 12,916.77
5	\$ 9,195.13	\$ 31,191.91	0.51	\$ 4,688.65	\$ 17,605.42

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

Tabla 63
Periodo de Recuperación de la Inversión en Valores Constantes.

	<i>Ingresos</i>	<i>Inversión a recuperar</i>
AÑO 2	\$ 8,449.06	-\$ 2,373.78
<i>1 mes</i>	\$ 704.09	-\$ 1,669.69
<i>2 mes</i>	\$ 704.09	-\$ 965.61
<i>3 mes</i>	\$ 704.09	-\$ 261.52
<i>4 mes</i>	\$ 704.09	\$ 442.57
<i>5 mes</i>	\$ 704.09	\$ 1,146.66
<i>6 mes</i>	\$ 704.09	\$ 1,850.75
<i>7 mes</i>	\$ 704.09	\$ 2,554.84
<i>8 mes</i>	\$ 704.09	\$ 3,258.92
<i>9 mes</i>	\$ 704.09	\$ 3,963.01
<i>10 mes</i>	\$ 704.09	\$ 4,667.10
<i>11 mes</i>	\$ 704.09	\$ 5,371.19
<i>12 mes</i>	\$ 704.09	\$ 6,075.28

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Tabla 64
Periodo de Recuperación de la Inversión Valores Actualizados

	<i>Ingresos</i>	<i>Ingreso a Recuperar</i>
AÑO 2	\$6,453.64	-\$3,398.72
<i>1 mes</i>	\$ 537.80	-\$2,860.92
<i>2 mes</i>	\$ 537.80	-\$2,323.11
<i>3 mes</i>	\$ 537.80	-\$1,785.31
<i>4 mes</i>	\$ 537.80	-\$1,247.51
<i>5 mes</i>	\$ 537.80	-\$ 709.70
<i>6 mes</i>	\$ 537.80	-\$ 171.90
<i>7 mes</i>	\$ 537.80	\$ 365.90
<i>8 mes</i>	\$ 537.80	\$ 903.71
<i>9 mes</i>	\$ 537.80	\$1,441.51
<i>10 mes</i>	\$ 537.80	\$1,979.31
<i>11 mes</i>	\$ 537.80	\$2,517.12
<i>12 mes</i>	\$ 537.80	\$3,054.92

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La recuperación de la inversión será en 2 años y 9 meses en valores corrientes por otro lado en valores actualizados la inversión sería recuperada en 3 años y 6 meses esto quiere decir que el proyecto será rentable

5.03.06. RBC (Relación Costo / Beneficio)

Permite conocer la ganancia que obtendrá el inversionista por cada dólar invertido dentro del proyecto.

Tabla 65
Relación Costo Beneficio

<i>PERIODO</i>	<i>INGRESOS</i>	<i>INGRESOS ACTUALIZADOS</i>	<i>COSTOS</i>	<i>C ACTUALIZ</i>
1	\$ 86,016.00	\$ 86,016.00	\$ 59,131.19	\$ 59,131.19
2	\$ 86,781.54	\$ 86,781.54	\$ 59,657.46	\$ 59,657.46
3	\$ 87,553.90	\$ 87,553.90	\$ 59,567.30	\$ 59,567.30
4	\$ 88,333.13	\$ 88,333.13	\$ 60,724.08	\$ 60,724.08
5	\$ 89,119.29	\$ 89,119.29	\$ 61,264.53	\$ 61,264.53
		\$ 437,803.86		\$ 300,344.56
<i>RBC =</i>	1.46			

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Análisis

La relación costo beneficio obtuvo que por cada dólar invertido dentro del proyecto se obtiene \$0.46 de ganancia.

5.03.07. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio donde las ventas son iguales a los costos esto quiere decir que no hay ni pérdida ni ganancia.

FORMULA

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

Tabla 66
Datos Calculo Punto de Equilibrio

<i>Costos Fijos:</i>	<i>Valor</i>
<i>Gastos Administrativos</i>	\$ 12,226.01
<i>Gastos de Ventas</i>	\$ 4,254.00
<i>Gastos Financieros</i>	\$ 1,704.75
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 18,184.75
<i>Costo Variable unitario</i>	\$ 1.67
<i>Precio</i>	\$ 2.80

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

Calculo Punto de Equilibrio

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{Pvu - Cvu}$$

$$PE = \frac{18,184.75}{2.80 - 1.67}$$

$$PE=16.093$$

Tabla 67
Demostración del Punto de Equilibrio

<i>Ítem</i>	<i>Valor</i>
<i>VENTAS</i>	\$ 45,059.56
<i>(-) Costo Variable</i>	\$ 26,874.81
<i>(=) Margen Contribución</i>	\$ 18,184.75
<i>(-) Costo Fijos</i>	\$ 18,184.75
<i>(=) Utilidad Operacional</i>	\$ 0.00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Karla Molina

PUNTO DE EQUILIBRIO

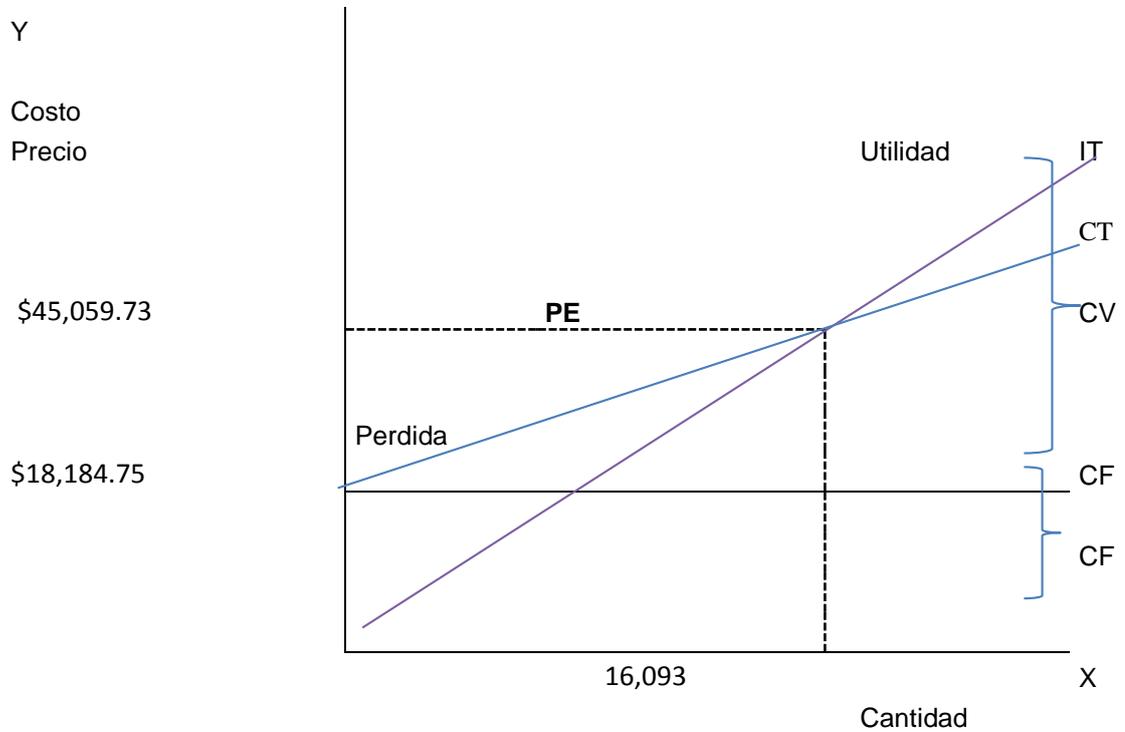


Figura 37 Punto de Equilibrio
Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Karla Molina

Análisis

El punto de equilibrio nos permite conocer que se debe producir 16,093 cajas con un costo total de \$18,184.75 y lograr obtener un ingreso de \$45,059.73 y así poder cubrir los costó y gastos generados y así no ganar ni perder para poder obtener una ganancia de deberá producir más de 16,094 unidades para poder tener una ganancia.

5.03.08. Análisis de indicadores financieros

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. (López, 2015)

5.03.08.01. R.O.E (Rentabilidad sobre los Recursos Propios)

Permite medir la rentabilidad generada por los recursos que son obtenidos en la microempresa.

$$\text{ROE: } \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

$$\text{ROE: } \frac{7,252.95}{4,71.50}$$

$$\text{ROE: } 1.52$$

Análisis

Los resultados obtenidos son del el 152% de rentabilidad sobre los fondos propios de la empresa y así lograr al transcurso de la actividad comercial y económica poder crecer debido a que la empresa tiene una producción que está enfocada para que el producto tenga calidad y bienestar en la salud.

5.03.08.02. R.O.A (Retorno de los Activos)

Permite conocer el rendimiento que es generado por los activos fijos de la microempresa.

$$\text{ROA: } \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

$$\text{ROA: } \frac{7,252.95}{3,061.00}$$

$$\text{ROA: } 2.37$$

Análisis:

El rendimiento obtenido es del 237%, lo que afirma que los activos generan un beneficio para la empresa.

5.03.08.03. R.O.I (Retorno de la Inversión)

Permite calcular la rentabilidad que va alcanzar la microempresa sobre la inversión.

$$\text{ROI: } \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{INVERSION}}$$

$$\text{ROI: } \frac{7,252.95}{10,456.50}$$

$$\text{ROI: } 0.69$$

Análisis:

La rentabilidad obtenida sobre la inversión del 69% lo que indica que la microempresa tiene una buena rentabilidad esto quiere decir que la inversión inicial, podemos recuperarla incluso podemos obtener una ganancia.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de impactos

6.01 Impacto ambiental

“El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”. (Samaniego, 2018)

Hoy en día el funcionamiento de una microempresa puede ser positivo o negativo dentro del medio ambiente, para la elaboración de Café Tostado Molido se necesita varios recursos que afectan directamente al medio ambiente y para que este no tenga tan gran impacto dentro de este se busca varias estrategias para su aplicación.

- El empaque del café tostado molido será únicamente de cartón reciclable.
- El consumo de luz eléctrica es indispensable para el proceso por eso al momento que las maquinas no estén funcionando serán desconectadas para ahorro de energía y el cuidado del medio ambiente.
- Los desechos producidos del proceso de elaboración del café serán utilizados como abono orgánico.

- La contaminación auditiva puede ser un gran problema debido al momento que se muele los granos de café produce n gran sonido la solución sería utilizar orejeras o tapones para los oídos para evitar daños auditivos. Se debe aclarar que dentro de donde se va a encontrar la microempresa no se encuentra otras empresas y el daño auditivo es mínimo no generara una contaminación auditiva.

6.02 Impacto Económico

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Gardey, 2018)

La creación de una microempresa permitirá un incremento económico en el mercado en el que se encuentra esta puede mejorar debido a que tantos los productos e inversionistas pueden aprovechar de este, también disminuirá los niveles de desempleo y ayudará al desarrollo económico del sector y de la población.

Dentro del Ecuador se ha podido notar el apoyo del gobierno para las pequeñas empresas y este ayuda que la microempresa se desarrolle adecuadamente y esta produzca empleo y mayor economía dentro del país.

La elaboración de este proyecto permitirá que se reactive la economía del sector y así poder ayudar a mejorar el PIB por medio del desarrollo de la actividad económica ya mencionada como es la fabricación y elaboración de café tostado molido.

La demanda ha sido un eje principal dentro del proyecto debido a que la demanda del café es bastante amplia dentro del sector escogido y dentro de toda

la ciudad de Quito esto ha permitido que este proyecto sea beneficioso dentro de la economía del país.

La producción del café siempre ha sido uno de los motores dentro de la economía del país además que Ecuador siempre a sido unos de los más grandes proveedores de café alrededor de mundo debido a su diversa variedad de café debido a esto dentro de la balanza comercial según el Banco Central del Ecuador (BCE) el café representa el 0.5% dentro de las exportaciones no petroleras en el mes julio del año 2019. Que viene hacer uno de los productos más exportados.

En el caso de los impuestos que serán pagados por la empresa permitirá que dentro del gobierno se pueda realizar más obras educativas, sociales de salud para que estas pueden ser beneficiosas para los ciudadanos.

6.03 Impacto Productivo

El impacto productivo que generara la microempresa “Deli café” es esencial debido a que la materia prima es ecuatoriana y esto ayudara al desarrollo económico del país.

La microempresa “DELI CAFÉ” podrá ayudar al crecimiento de la matriz productiva del Ecuador como es mencionado en el Plan Nacional del Buen Vivir debido a que se utilizara materia prima ecuatoriana y a si permitir que nuestros clientes conozcan que el producto es totalmente ecuatoriano y de la mejor calidad.

El área de cultivo de café tiene normas para el correcto cuidado del cultivo con fertilizantes más limpios y poco perjudiciales para que el producto sea menos perjudicial al momento de consumir y esto permite que el producto tenga más estabilidad a futuro debido a que hoy en día los clientes buscan productos menos invasivos con su salud.

6.04 Impacto Social

El proyecto se desarrollará con el fin que el cliente pueda consumir productos naturales y que esto beneficien a su salud.

Uno de los aspectos puntuales que ofrecerá el proyecto es la generación de empleo y esto ayudará a crecimiento económico.

Se espera que el proyecto tenga una mejoría en la productividad ecuatoriana, debido a que este proyecto es de carácter productivo y así permitir que el Ecuador puede lograr ser uno de os países con mayor competitividad.

Dentro de la sociedad se buscará concientizar que consumir productos naturales es más saludable para el organismo de las personas que consumen productos naturales y que los productos procesados pueden afectar a la salud a un futuro.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Al finalizar el estudio de factibilidad se puede decir que la implementación de una microempresa dedicada a la fabricación y comercialización de café artesanal en el Distrito Metropolitano de Quito, 2019

- 1) La realización de este estudio se apoyó en la alta demanda del producto, la cual se fundamenta en el crecimiento del consumo y de la producción de Café, a su vez también en la cultura de consumo y disfrute del Café a lo largo de la historia del Ecuador. Todo esto aunado a la investigación realizada que permitió determinar las distintas demandas y gustos del consumidor.
 - 2) En los trabajos revisados y citados en este proyecto como antecedentes, se pudo constatar la viabilidad de esos proyectos de factibilidad en su momento, teniendo como característica común la alta demanda y calidad del café ecuatoriano.
 - 3) Dentro de la economía del Ecuador según lo analizado en este proyecto podemos decir que en los últimos años la economía ha sufrido una deflación que no ha sido beneficiosa para los inversores dado a que no hay una demanda estable, de igual manera el PIB no ha alcanzado a obtener una
-

estabilidad adecuada dentro del País. Razón por la cual se deben utilizar estrategias de revisión de estas variables.

- 4) En el factor económico este debe ser revisado constantemente como ya se indicó, debido a que este es muy variable y esto puede afectar o ayudar a cualquier proyecto que se esté desarrollando las variables son el PIB Sectorial, el Desempleo y algunas que a largo plazo pueden ser muy negativas para el proyecto.
- 5) Una vez realizado el estudio de mercado hemos obtenido como resultado que este proyecto si es viable la producción y comercialización de café artesanal, el nivel de aceptación es de 89% según la muestra obtenida, una de las respuestas obtenidas de la muestra que es importante dentro del estudio de mercado es la competencia que es del 50% esto quiere decir que hay un 50% del mercado que no está satisfecho con los productos que se encuentran en este momento en el mercado.
- 6) Una de las estrategias fundamentales que fue utilizada dentro de esta investigación es el FODA y con este poder realizar un plan estratégico y así lograr poder obtener estrategias y poner en marcha “DELI CAFÉ” por medio de análisis y estrategias como son las estrategias FO, donde se hace conocer cómo se encuentra el mercado donde se va a desarrollar el proyecto y la alta demanda que se encontró en esta, las FA buscar estrategias para contrarrestar la competencia, las estrategias DO buscando nuevas tácticas para que el producto sea conocido por medio de un producto de buena calidad y una excelente atención a los clientes, y finalmente las DA, por estrategias de mercado reducir las debilidades encontradas y mitigando las amenazas.

7) Dentro del estudio técnico se pudo conocer y determinar la capacidad optima e instalada de la microempresa “Deli café”, se realizó una matriz de ponderación para así poder conocer la localización optima que es en el sector de “Luz y Vida “.

8) En el estudio financiero hemos obtenido los siguientes resultados:

Los costos y gastos que se obtuvieron son los necesarios para poder realizar el proyecto estos serán cubiertos por los ingresos operacionales que han sido proyectados por 5 años y estos generaron una utilidad de \$7,252.95 en el año 2019. De igual manera estos costos se cubren en los años proyectados. Dentro del flujo de efectivo se obtuvieron resultados positivos con un promedio entre todos los flujos netos es de \$8,132.72

En el valor actual neto (VAN) se obtuvieron resultados positivos donde se puede decir que el proyecto es viable y que se debe realizar la inversión este fue de 17,605.42

La tasa interna de retorno (TIR) obtuvo un 72.54% que es mayor que la TMAR que es de 14.42% esto quiere decir que el proyecto es aceptable. El resultado obtenido en la relación costo beneficio es de 1.46 lo que nos da entender que tiene 0.47 de Gancia por cada dólar invertido esto viene hacer muy favorable.

El indicador ROE a dado como resultado de 152% que viene hacer muy positivo por otro lado tenemos al ROA que sus resultados de 237% donde puede ver que los activos si generan un beneficio para la empresa, el ROI es de 69% por lo que la empresa tiene una rentabilidad.

Dentro de los impactos que pudieron ver que en el impacto ambiental se tiene un impacto mínimo debido a que muchos de los recursos utilizados son

manejados con mucha precaución y sumo cuidado para que estos tengan un impacto mínimo dentro del ambiente. En el impacto económico se puede resaltar que la implementación de este proyecto permitirá que el Ecuador pueda llegar a ser productivo y con más fuentes de empleo que ayudará a la economía del país. Por otro lado, el impacto social ayudara a la sociedad a consumir productos más naturales que beneficiaran a su salud.

- **Recomendaciones**

Las recomendaciones se darán solo por los resultados obtenidos dentro de esta investigación.

Se recomienda la implementación del proyecto debido a que este factible dentro del mercado.

El estudio situacional, de mercado, técnico y financiero dio resultado que este proyecto es viable, la recomendación seria que este proyecto sea aplicado debido a que si es viable y factible.

Las herramientas de benchmarking y el balance score card son herramientas que tiene un gran impacto dentro de la gestión operativa y financiera de “Deli Café” y así lograr estrategias beneficiosas para la empresa, por lo que se deben utilizar

La observación de los indicadores micro y macro es fundamental de manera constante, debido a que son variables estos pueden afectar al proyecto.

Tener en cuenta los gustos y las tendencias de los consumidores, ya que son la parte fundamental de todo proyecto y así poder tener políticas para el beneficio de la empresa y del consumidor.

El análisis FODA es muy importante que sea analizado contantemente debido a que nos permitirá ajustar nuestro plan de negocios dependiendo de las necesidades que este encontrara.

Mantener un nivel operativo y financiero de la empresa permitirá que esta no pierda y así poder ayudar positivamente a la sociedad y con ello a la economía del país debido a que esta generara empleo, la satisfacción de los clientes debido a que se generara un producto de calidad debido a que la empresa siempre busca tener eficacia y eficiencia en las actividades que realizara.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia nacional de regulación. (2018). *permiso de funcionamiento recuperado 08 de marzo 2018*. obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>

Alberto, I. (2018). *ingresos no operacionales resuperado el 25 de agosto 2018*. obtenido de gerencie: <https://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>

Astra.H (2019). *factores tecnologicos*. Recuperado el 10 de enero 2019 obtenido de <https://conceptoydefinicion.com/factores-tecnologicos/>

Bbva. (2017). *educacion financiera*. Recuperado el 10 de mayo 2017 obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad-8-acronimos-que-tienes-que-conocer-para-no-perderte/>

Burguillo, R (2016). *Depreciacion*. Recuperado el 10 de mayo 2016 obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>

Bvq. (2017). *ley de compañías*. Recuperado el 27 de diciembre 2017 obtenido de <https://www.bolsadequito.com/uploads/normativa/normativa-relacionada/ley-de-companias.pdf>

Caro,L. (2019). *costos indirectos de fabricacion*. Recuperado el 15 de Enero 2019 obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/costos-indirectos-de-fabricacion/>

Cruz, D (2012). *planificación estatregica*. Recuperado el 28 de Febrero 2012 obtenido de

<https://www.eoi.es/blogs/dianaesperanzadelacruz/2012/02/28/planificacion-estrategica/>

-
- Daruma.J. (2017). *gestión operativa y su importancia*. Recuperado el 26 de Junio 2017 obtenido de <http://darumasoftware.com/gestion/gestion-operativa-y-su-importancia/>
- Debitoor. (2019). *definicion de proveedor*. Recuperado el febrero 2019 obtenido de definición de proveedor: <https://debitoor.es/glosario/definicion-proveedor>
- Delgado, P. (2017). *cafe ecuador*. Recuperado el 15 de noviembre 2017 obtenido de http://www.ico.org/projects/cabi_cdrom/pdf/ecuador.pdf
- Digital, A. (2019). *principios de la gestión administrativa*. Recuperado el 26 de Junio 2019 obtenido de <http://www.abc.com.py/articulos/principios-de-la-gestion-administrativa-1154671.html>
- Economica, Z. (2019). *estudio financiero*. Recuperado el 17 de enero 2019 obtenido de [zoneconomica: https://www.zoneconomica.com/estudio-financiero](https://www.zoneconomica.com/estudio-financiero)
- Eoi, w. (2013). *proyecto de un negocio*. Recuperado el 13 de marzo 2013 obtenido de https://www.eoi.es/wiki/index.php/an%c3%a1lisis_interno_en_proyectos_de_negocio
- Escobar, E. (2017). *apoyar el desarrollo productivo*. Recuperado el 01 de abril 2017 obtenido de itsco: <http://www.dspce.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3748/8-ipr-16-17-1724189558.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Corrillo, M (2016). *estudio de localizacion de un proyecto*. Recuperado el 15 de agosto 2016 obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11_a05.pdf
- Fernandez, E. (2014). *gastos financieros* Recuperado el 24 de octubre 2014. obtenido de <https://anfix.com/blog/los-gastos-financieros-que-son-y-como-se-deducen/>
-

Garcia, I. (2017). *amortización*. Recuperado el 01 de Diciembre 2017 obtenido:

<https://www.economiasimple.net/glosario/amortizacion>

Gardey, J (2015). *presupuesto ingreso*. Recuperado el 12 Diciembre 2015 obtenido

de <https://definicion.de/presupuesto-de-ingresos/>

Gardey, J. (2018). *impacto economico*. Recuperado el 25 de agosto 2018 obtenido

de definicion .com: <https://definicion.de/impacto-economico/>

Hofacker, A. (2008 pag 118). *rapid lean construction* - Recuperado el 05 febrero

2008 *Editorial quality rating model*. manchester.

Huerta, I. (2016). *estudio de mercado*. Recuperado el 26 de enero 2016 obtenido de

<http://www.nube.villanett.com/2016/01/26/estudio-de-mercado-en-las-empresas/>

Jara, I. (2015 pag 3-4). *utilizacion de la capacidad. actividad economica*, 3.editorial

Norma : Bogota.

koskela, I. (1992 pag 12). *application of the new production philosophy to*

construction.: editorial vtt building technology.: Finlandia.

Lopez, B. (2016). *ingenieria industrial*. Recuperado el 26 de marzo 2016 obtenido

de [https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-](https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/diseño-y-distribución-en-planta/)

[industrial/diseño-y-distribución-en-planta/](https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/diseño-y-distribución-en-planta/)

López, M. (2015). *indicadores financieros*. Recuperado el 26 de febrero 2015

obtenido de actualicese: [https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-](https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/)

[financieros/](https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/)

Martinez, J. (2018). *comportamiento del consumidor*. Recuperado el marzo 2018

obtenido de liderazgo y mercadeo:

<https://www.liderazgoymercadeo.co/comportamiento-del-consumidor/>

-
- Mathew, R. (2018). logotipo Recuperado el 23 de marzo 2018. obtenido de <https://www.hazhistoria.net/blog/%c2%bfqu%c3%a9-es-un-logotipo>
- Mele, M. (2017). *proceso de producción*. Recuperado el julio 2017 obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- Mktunlam.P (2018). *productos sustitutos*. Recuperado el 19 de mayo 2018 obtenido de <http://mktunlam.blogspot.es/1211159940/producto-sustituto/>
- Monteagudo, D. (2012). *elaboracion de proyectos educativos y sociales*. Recuperado el 24 de enero 2012 obtenido de <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>
- Morales, V. (2017). *definicion valor actual neto*. Recuperado el 25 de agosto 2017 obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Myabcm. T (2017). *que es el capital de trabajo*. Recuperado el 31 de agosto obtenido de <https://www.myabcm.com/es/blog-post/capital-de-trabajo-que-es-y-como-puede-calcularlo/>
- Nunes, P. (2016). *gastos de ventas en contabilidad*. Recuperado el 17 de Enero 2016 obtenido de know: <https://know.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
- Ortiz.S (2019). *tasa activa y tasa pasiva*. Recuperado el 27 de enero 2019 obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/tasa-activa-y-tasa-pasiva-que-son/>
- Pch, J. (2013). *patente ecuador*. Recuperado el 18 de Junio 2013 obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/econom%c3%ada-y-finanzas/1547-patente-municipal-quito>
-

-
- Porto., J. (2017). *Que es el foda*. Recuperado el 26 de abril 2017 obtenido de <https://definicion.de/foda/>
- Quito, M. (2016). *patente municipal quito*. Recuperado el 15 de enero 2016 obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/tr%c3%a1mites/34066-requisitos-para-sacar-la-patente-municipal-de-quito>
- Rcn, N. (2015). *consumo del cafe en el mundo*. Recuperado el 15 de Enero 2015 obtenido de <https://noticias.canalrcn.com/internacional-mundo/consumo-cafe-el-mundo-se-duplico-los-ultimos-20-anos>
- Redacc.A (2018). *marketing mix*. Recuperado el 12 de Octubre 2018obtenido de <https://www.genwords.com/blog/que-es-marketing-mix>
- Rikolto.F (2018). *café ecuatoriano, aromatizando la economía nacional*. Recuperado el 15 de actubre 2018 obtenido de <https://latinoamerica.rikolto.org/es/project/cafe-ecuatoriano-aromatizando-la-economia-nacional>
- Riquemel, M. (2019). *gastos administrativos*. Recuperado el 22 de Julio 2019 obtenido de webempresas: <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Rufinno, M. (2019). *concepto población*. Recuperado el 25 de feberro 2019 obtenido de <https://concepto.de/poblacion/>
- Samaniego, L. (2018). *impacto ambiental*. Recuperado el 15 de diciembre 2018 obtenido de gestion de la naturaleza: <https://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
- Sanchez, L. (2017). *oferta- demanda*. Recuperado el 12 de Febrero 2017 obtenido de policonomicos: <https://policonomics.com/es/oferta-demanda/>

-
- School, B. (2019). *ingenieria de un proyecto*. Recuperado el 15 de enero 2019
obtenido de <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/ingenieria/elementos-clave-en-la-ingenieria-de-proyectos>
- Sevilla, A. (2018). *economipedia*. Recuperado el mayo 2018 obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- Sri. (2018). *ruc*. obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ruc>
- Tigre, D. (2016). *localizacion optima*. obtenido de universidad de cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23637/1/tesis.pdf>
- Torres, A. (2018). *costos y gastos* . Recuperado el 26 de Mayo 2018 obtenido de
caymansseo: <http://caymansseo.com/que-es-un-costo-en-contabilidad>
- Torres, A. (2018). *gasto en contabilidad*. Recuperado el 26 de Mayo 2018 obtenido
de caymansseo: <https://caymansseo.com/que-es-el-gasto-en-contabilidad>
- Urbina,Z (2010 pag 4). *oferta* . Editorial Norma : bogota.
- Valdés, C. (2019). *ingresos operacionales*. obtenido de temas en clase:
http://www.temasdeclase.com/textos/index.php?option=com_content&view=article&id=112:ingresos-operacionales&catid=88:capitulo-14-ingresos-operacionales&itemid=257
- Zonaeconomica. (2019). *que es la planeación*. obtenido de
<https://www.zonaeconomica.com/que-es-planeacion>
-

ANEXOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

ESCUELA DE BANCA Y FINANZAS

OBJETIVO

La presente encuesta tiene fines académicos y de investigación su objetivo es recolectar información referente a la venta de café artesanal

DATOS**Género**Masculino Femenino **Rango de edad**De 18 a 25 años De 51 a 64 años De 26 a 50 años 65 años en adelante **Nivel de Ingreso**\$395-\$790 \$1181-o mas \$791-\$1180 **Encuesta**

1) ¿Consume café?

Si -----

NO -----

1.1) ¿Compra usted café para su familia o grupo social?

SI -----

NO -----

NOTA: En caso que su respuesta sea NO devolver la encuesta Gracias por su atención.

2) ¿Con que frecuencia compra café?

Diario -----

Semanal -----

Mensual -----

- 3) ¿Qué tipo de café usted consume?
- Filtrado -----
Instantáneo -----
- 4) Le gustaría consumir café tostado molido en” bolsas de té “
- SI -----
NO -----
- 5) ¿En qué presentación (envase) compra el café?
- Vidrio -----
Plástico -----
- 6) ¿En qué lugar acostumbra a comprar café?
- a) Supermercados -----
b) Micro mercados -----
c) Tiendas -----
- 7) Usted está satisfecho con las empresas que producen este tipo de producto
- SI -----
NO -----
- 8) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por Caja de 25 gr?
- \$1.50-\$2.00 -----
\$2.50-\$3,00 -----
- 9) ¿Cuáles son las características más relevantes que toma a consideración al momento de comprar el café?
- Precio -----
Diseño del envase -----
Calidad -----
Variedad de sabores -----
- 10) ¿Cómo desearía conocer más de nuestra comercializadora?
- a) Volantes
b) Radio
c) Redes sociales
- 11) ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de café artesanal?
- SI -----
NO -----

Anexo 1 ENCUESTA**FUENTE:** Investigación propia**Elaborado por:** Karla Molina

Nomina	CARGO	sueldo básico	total, ingresos	ingreso base iees	IEES	total, deducciones	total, recibir	IESS patronal	IESS por pagar	fondos de reserva	vacaciones	total, mensual	total, anual	total, provisiones	total, provisión anual
Karen Castro	Operario 1	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 394,00	37,23	\$ 37,23	\$ 356,77	\$ 47,87	85,10	\$ 32,82	\$ 16,42	\$ 556,77	\$ 6.681,29	\$ 162,77	\$ 1.953,29
Oscar Mantilla	Operario 2	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 394,00	37,23	\$ 37,23	\$ 356,77	\$ 47,87	85,10	\$ 32,82	\$ 16,42	\$ 556,77	\$ 6.681,29	\$ 162,77	\$ 1.953,29
Tatiana Sánchez	Gerente General	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	37,80	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 48,60	86,40	\$ 33,32	\$ 16,67	\$ 564,09	\$ 6.769,04	\$ 164,09	\$ 1.969,04
TOTALES		\$ 1.188,00	\$ 1.188,00	\$ 1.188,00	112,27	\$ 112,27	\$ 1.075,73	\$ 144,34	\$ 256,61	\$ 98,96	\$ 49,50	\$ 1.741,97	\$ 20.903,63	\$ 326,86	\$ 5.875,63

Anexo 2 Rol de Pagos

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina



Anexo 3 Triptico

FUENTE: Investigación propia

Elaborado por: Karla Molina

Urkund Analysis Result

Analysed Document: KARLA MOLINA TESIS FINAL.docx (D56180216)
Submitted: 9/29/2019 1:46:00 AM
Submitted By: karlamolina_96@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Bryan Marcelo Freire Torres TESIS COMPLETA.pdf (D37088841)
STALIN JEFFERSON GRANDA PALLO..docx (D19743882)
Proyecto previo a la obtención del título.docx (D19914800)
TESIS FINAL yacon (1) (1).docx (D38542736)
Tesis Alejandro Muzo FINAL URKUND.docx (D38283672)
tesis terminada final.pdf (D31028266)
<https://definicion.de/foda/>
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23637/1/TESIS.pdf>

Instances where selected sources appear:

16



ECON. JOSE JAVIER PARRA CONTRERAS

NOMBRE TUTOR:		PARRA CONTRERAS ROSE JAVIER							
NOMBRE ESTUDIANTE:		MOLINA CRISTÓBAL CARLA MIRELLA							
CARRERA:		ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA							
TEMA DE TITULACIÓN:		ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAJES ARTESANALES, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DURANTE EL PERÍODO 2019							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 10 de diciembre del 2019 15:55:37							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACIÓN:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO / MODALIDAD:							
		INCUBADORA EMPRESARIAL							
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	PERIODO:	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC
1	194445	INSITU	2019-06-31 08:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-06-31 09:00:00	ABR 2019, SEP 2019	1,00	1 INTRODUCCION A LAS REGLAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y ORIENTACION GENERAL DEL CAPITULO I Y LA TESIS. SE ENTREGA ORIENTACION RESPECTO A TODO EL CAPITULO I. SE INDICA LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR CON PROYECTOS ANTERIORES RELACIONADOS CON EL TEMA	PROCESADO
2	194447	AUTONOMA	2019-06-01 11:20:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-06-01 21:20:00		10,00	REALIZACION Y CORRECCIONES PROPUESTAS ENFOCADAS PARA UNA EMPRESA DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCION DE CAJES NORMAS APA Y ORIENTACION GENERAL DEL CAPITULO I Y LA TESIS ARTICULO AL PROYECTO DE INVESTIGACION (INCUBADORA). SE EXPLICA QUE LA JUSTIFICACION EFIMAR RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿POR QUÉ? Y ¿PARA QUÉ? ASÍ COMO SE EXPLICA LO QUE SE ESPERA SE ENCUENTREN EN LOS ANTECEDENTES. SE DECIR, LOS TRABAJOS ANTERIORES A ESTA INCUBADORA, ASÍ COMO UNA BREVE HISTORIA.	PROCESADO
3	194454	INSITU	2019-06-04 01:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-06-04 02:00:00		1,00	CORREGIR NORMAS APA Y ORIENTACION GENERAL DEL CAPITULO I Y LA TESIS APLICADO AL PROYECTO DE INVESTIGACION (INCUBADORA). JUSTIFICACION Y AVANCE DE ANTECEDENTES	PROCESADO
4	194455	AUTONOMA	2019-06-05 11:25:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2019-06-05 21:25:00		10,00	SE REVISAN LOS AVANCES DE LOS ANTECEDENTES. SE HACE LA CORRECCION RESPECTIVA.	PROCESADO
5	194458	INSITU	2019-06-07 08:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-06-07 09:00:00		1,00	REALIZAR ANTECEDENTES DE ACUERDO A LO ACORDADO EN LA TUTORIA. LA ALUMNA DEBE REVISAR TRABAJOS DE INVESTIGACION PREVIO Y EL CONTEXTO HISTORICO ASOCIADO A SU TEMA DE INVESTIGACION.	PROCESADO
6	194471	AUTONOMA	2019-06-08 10:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-06-08 20:00:00		10,00	REVISIÓN DEL CAPITULO II. SE REALIZAN CORRECCIONES EN LOS ÍTEMES, FACTOR ECONÓMICO, FACTOR SOCIAL, FACTOR LEGAL, FACTOR TECNOLÓGICO. SE EXPLICA LA IMPORTANCIA DE CADA ÍTEM Y SU RELACION CON EL PROYECTO DE INVESTIGACION.	PROCESADO
7	194480	INSITU	2019-06-14 06:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-14 09:00:00		1,00	REVISIÓN DEL CAPITULO II. SE REALIZAN CORRECCIONES EN LOS ÍTEMES, FACTOR ECONÓMICO, FACTOR SOCIAL, FACTOR LEGAL, FACTOR TECNOLÓGICO. SE ENFOCA LA IMPORTANCIA DE CADA ÍTEM Y SU RELACION CON EL PROYECTO DE INVESTIGACION.	PROCESADO
8	194484	AUTONOMA	2019-06-15 11:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-15 21:00:00		10,00	TRABAJAR EN LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS PARA LOS ÍTEMES DE AMBIENTE EXTERNO. IGUALMENTE DEBE ADELANTAR EL ENTORNO LOCAL COMO PARTE DEL AVANCE GLOBAL DE LA TESIS.	PROCESADO
9	194487	INSITU	2019-06-18 13:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-18 14:00:00		1,00	AJUSTAR LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS PARA LOS ÍTEMES DE AMBIENTE EXTERNO. IGUALMENTE ENTORNO LOCAL. EL ANALISIS FODA EN TODO SU CONTEXTO Y LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR.	PROCESADO
10	194488	AUTONOMA	2019-06-19 11:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-06-19 21:00:00		10,00	SE REVISAN LOS CAMBIOS ESTABLECIDOS PARA LOS ÍTEMES DE AMBIENTE EXTERNO. IGUALMENTE ENTORNO LOCAL. EL ANALISIS FODA EN TODO SU CONTEXTO Y LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR. JUNTO CON LA PROPUESTA ESTRATÉGICA.	PROCESADO
11	194503	INSITU	2019-06-21 06:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-06-21 09:00:00		1,00	SE DAN LAS DIRECCIONES DE MEJORA Y ENFOQUE EN EL PROYECTO DE IGUAL MANERA SE REALIZA UNA PRIMERA INDICACION EN EL ANALISIS FODA EN TODO SU CONTEXTO Y LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR. JUNTO CON LA PROPUESTA ESTRATÉGICA.	PROCESADO

24	188614	2019-07-27	AUTONOMIA	2019-07-27 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-07-27 18:00:00	5.00	REALIZAR LAS CORRECCIONES, ADECUAR Y ANALIZAR CONCEPTOS, REALIZAR LA ENCUESTA Y CUARSE POR EL MATERIAL ENTREGADO EN TUTORIA.	PROCESADO
25	188621	2019-07-30	INSITU	2019-07-30 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-07-30 14:00:00	1.00	REVISIÓN DE LAS CORRECCIONES SUGERIDAS, CONCEPTOS Y ANALISIS AJUSTADOS DE LOS NIÑOS AL PROYECTO. REALIZAR REVISIÓN DE LA ENCUESTA, AJUSTAR PREGUNTAS Y EL ANALISIS ESTADÍSTICO RESPECTIVO.	PROCESADO
26	188626	2019-07-31	AUTONOMIA	2019-07-31 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-07-31 18:00:00	5.00	ADECUAR Y ANALIZAR CONCEPTOS, REALIZAR REVISIÓN DE LA ENCUESTA Y AJUSTAR LOS ANALISIS, AJUSTAR PREGUNTAS Y EL ANALISIS ESTADÍSTICO RESPECTIVO, ABRUCIACION DE ANALISIS A LO QUE DEBE SER UN TRABAJO DE GRUPO.	PROCESADO
27	188627	2019-08-02	INSITU	2019-08-02 08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-08-02 09:00:00	1.00	SE INDICA LAS CONDICIONES DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA, ASÍ COMO TODO LO ASOCIADO A LOS ANALISIS DE MERCADO EN GENERAL Y LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA, SE EXPLICA LA FÓRMULA DE CÁLCULO DE CADA ÍTEM REFERIDO A LA OFERTA.	PROCESADO
28	188628	2019-08-03	AUTONOMIA	2019-08-03 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-08-03 18:00:00	5.00	CORRECCIONES DE ELABORACIÓN DE LA OFERTA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA, ASÍ COMO TODO LO ASOCIADO A LOS ANALISIS DE MERCADO EN GENERAL Y LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA, SE EXPLICA LA FÓRMULA DE CÁLCULO DE CADA ÍTEM REFERIDO A LA OFERTA.	PROCESADO
29	188629	2019-08-06	INSITU	2019-08-06 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-08-06 14:00:00	1.00	SE REALIZA INTRODUCCIÓN DE LO QUE SIGNIFICAN LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SU DETERMINACIÓN E IMPORTANCIA DENTRO DEL PROYECTO DE FACTIBILIDAD	PROCESADO
30	188630	2019-08-07	AUTONOMIA	2019-08-07 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-08-07 18:00:00	5.00	REALIZAR LOS ANALISIS CORRESPONDIENTES A PRODUCTOS SUSTITUTOS	PROCESADO
31	188631	2019-08-09	INSITU	2019-08-09 08:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-08-09 09:00:00	1.00	SE EXPLICA LO QUE SE ESPERA DE LA PRESENTACION DEMANDA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA Y SU RELACION, ASÍ COMO LA IMPORTANCIA DEL BALANCE OFERTA-DEMANDA, SE DEDUCA CON DETALLE EL CÁLCULO DE CADA UNA DE ELAS.	PROCESADO
32	188632	2019-08-10	AUTONOMIA	2019-08-10 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-08-10 18:00:00	5.00	REALIZAR A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEMANDA HISTÓRICA, ACTUAL Y PROYECTADA Y SU RELACION, ASÍ COMO LA IMPORTANCIA DEL BALANCE OFERTA-DEMANDA.	PROCESADO
33	188633	2019-08-13	INSITU	2019-08-13 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-08-13 14:00:00	1.00	REVISIÓN DEL BALANCE OFERTA Y DEMANDA Y LOS RESPECTIVOS ANALISIS, SE REALIZAN BREVES CORRECCIONES	PROCESADO
34	188634	2019-08-14	AUTONOMIA	2019-08-14 13:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-08-14 18:00:00	5.00	REVISIÓN DEL BALANCE OFERTA Y DEMANDA Y LOS RESPECTIVOS ANALISIS, REALIZAR CORRECCIONES SUGERIDAS EN LA TUTORIA.	PROCESADO
35	188635	2019-08-16	INSITU	2019-08-16 08:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-08-16 09:00:00	1.00	SE EXPLICA LO QUE SE ESPERA DEL ESTUDIO TÉCNICO, ES DECIR, LA DETERMINACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMPOSICIÓN ÓPTIMA DE LOS RECURSOS QUE HARÁN QUE LA PRODUCCIÓN DE UN BIEN O SERVICIO SE LOGRE EFICAZ Y EFICIENTEMENTE.	PROCESADO
36	188636	2019-08-17	AUTONOMIA	2019-08-17 13:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-08-17 18:00:00	5.00	REALIZAR TODO LO CONCERNIENTE AL ESTUDIO DE DEL TAMAÑO DEL PROYECTO, CAPACIDAD INSTALADA, CAPACIDAD ÓPTIMA, LOCALIZACIÓN, ENTRE OTROS ÍTEMAS PRESENTES EN ESTE CAPÍTULO, ADAPTAR AL PROYECTO DE SERVICIO	PROCESADO
37	188637	2019-08-20	INSITU	2019-08-20 13:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-08-20 14:00:00	1.00	SE REVISÓ LO AVANZADO POR EL ESTUDIANTE RESPECTO A LOCALIZACIÓN, LOCALIZACIÓN ÓPTIMA, SE SUGIEREN LOS CAMPOS RESPECTIVOS Y SE EXPLICA LA IMPORTANCIA DE LA BUENA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	PROCESADO

38	19002	2019-06-23	AUTONOMIA	2019-06-21 10:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION DEL PRODUCTO	2019-06-21 15:00:00	5.00	PROCESADO	REALIZAR LOS AJUSTES ADECUADOS EN LA TUTORIA, INVESTIGAR EN OTROS TRABAJOS DE INVESTIGACION Y EN LA BIBLIOTECA RECOMENDADA, PARA INDAGAR SOBRE LOCALIZACION, REALIZAR UN BENCHMARKING CON OTROS TRABAJOS DE INVESTIGACION RELACIONADOS INDICADOS CON LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAFE ARTESANAL.
39	19003	2019-06-24	INSITU	2019-06-24 06:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-06-24 09:00:00	1.00	PROCESADO	SE REVISAR LO CONCERNIENTE AL ESTUDIO DE INGENIERIA DEL PROYECTO, INSTALACION Y FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL PROYECTO.
40	19004	2019-06-25	AUTONOMIA	2019-06-25 15:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-06-25 20:00:00	5.00	PROCESADO	REALIZAR LO CONCERNIENTE AL ESTUDIO DE INGENIERIA DEL PROYECTO, INSTALACION Y FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEL PROYECTO, DISTRIBUCION DE LA PLANTA, MATRIZ SLP, Y LO RELACIONADO A LA PLANTA Y COMERCIALIZADORA DE CAFE ARTESANAL.
41	19005	2019-06-26	INSITU	2019-06-25 15:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-06-26 20:00:00	1.00	PROCESADO	SE REVISAN LOS INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES, Y SE EMPLICA A LA ALUMNA TODO LO NECESARIO AL RESPECTO, SE REVISAN LAS CIFRAS Y SE AJUSTAN LOS VALORES A LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN MERCADO Y LOS ESTUDIOS CONTABLES.
42	19006	2019-06-27	AUTONOMIA	2019-06-27 15:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-06-27 20:00:00	10.00	PROCESADO	REALIZAR LAS REVISIONES Y CORRECCIONES Y LOS AJUSTES NECESARIOS.
43	19007	2019-06-30	INSITU	2019-06-30 08:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-06-30 09:00:00	1.00	PROCESADO	SE REVISAR TODO LO REALIZADO POR LA ALUMNA Y SE SUGIEREN CORRECCIONES RESPECTO A LAS INVERSIONES NECESARIAS PARA SU PROYECTO.
44	19008	2019-06-31	AUTONOMIA	2019-06-31 08:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-06-31 15:00:00	5.00	PROCESADO	REALIZAR LAS CORRECCIONES NECESARIAS PARA AJUSTAR LAS INVERSIONES Y ADECUARLAS AL PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAFE ARTESANAL.
45	19009	2019-06-02	INSITU	2019-06-02 15:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-06-02 20:00:00	1.00	PROCESADO	SE REVISAR EL SUBCAPITULO DE EVALUACION Y SE EMPLICA A LA ALUMNA TODO LO REFERENTE A BAZONES FINANCIERAS Y ESTADOS FINANCIEROS CON EL FIN DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD ECONOMICA, FINANCIERA Y CONTABLE DEL PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAFE ARTESANAL.
46	19010	2019-06-03	AUTONOMIA	2019-06-03 10:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-06-03 15:00:00	5.00	PROCESADO	REALIZAR LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA LA EVALUACION FINANCIERA Y ECONOMICA DE LA CAFE COMERCIAL Y ADECUAR AL PROYECTO Y A SUS ESTUDIOS PREVIOS DE MERCADO.
47	19011	2019-06-06	INSITU	2019-06-06 06:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-06-06 09:00:00	1.00	PROCESADO	SE REVISAR LO AVANZADO POR EL ALUMNO Y SE EMPLICA QUE EL IMPACTO AMBIENTAL ES EL IMPACTO QUE PRODUCE LA ACTIVIDAD HUMANA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.
48	19012	2019-06-07	AUTONOMIA	2019-06-07 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-06-07 15:00:00	5.00	PROCESADO	REALIZAR LOS AJUSTES NECESARIOS QUE ENTUJENEN EL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO, APLICANDO EL MISMO AL PROYECTO DE COMERCIALIZACION Y PRODUCCION DE CAFE ARTESANAL.
49	19015	2019-06-09	INSITU	2019-06-09 16:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2019-06-09 20:00:00	1.00	PROCESADO	SE REVISAR LO REALIZADO POR LA ALUMNA Y SE ENTUJENAN LAS CORRECCIONES EXPLICANDO QUE LOS ESTUDIOS DE IMPACTO ECONOMICO SIRVEN PARA MEDIR LA REPERCUSION Y LOS BENEFICIOS DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS, ORGANIZACION DE EVENTOS, ASI COMO DE CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD SUSCEPTIBLE DE GENERAR UN IMPACTO SOCIOECONOMICO, INCLUYENDO CAMBIOS LEGISLATIVOS Y REGULATORIOS, ENFOCADOS EN UNA LA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CAFE ARTESANAL.
50	19014	2019-06-10	AUTONOMIA	2019-06-10 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2019-06-10 16:00:00	10.00	PROCESADO	REALIZAR LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA REGISTRAR LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO.

51	19009	2019-09-13	INSITU	2019-09-13 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-09-13 09:00:00	1.00	SE REVISÓ EL IMPACTO PRODUCTIVO Y SE EXPLICA TODOS LOS LINEAMIENTOS PARA EVALUAR EL IMPACTO A NIVEL PRODUCTIVO QUE GENERA LA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFE ARTESANAL EN LA ECONOMÍA, ESPECÍFICAMENTE EN EL ASPECTO PRODUCTIVO.	PROCESADO	
52	19009	2019-09-14	AUTONOMIA	2019-09-14 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-09-14 18:00:00	10.00	REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES CONEXIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO, SIGUIENDO LAS INSTRUCCIONES DADAS EN TUTORIA.	PROCESADO	
53	19009	2019-09-16	INSITU	2019-09-16 19:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-09-16 20:00:00	1.00	SE REVISÓ EL IMPACTO SOCIAL Y SE EXPLICAN TODAS LAS VARIABLES QUE PUEDEN DAR CONOCIMIENTO DEL IMPACTO SOCIAL QUE GENERA EL PROYECTO DE CAFE ARTESANAL EN LA COMUNIDAD Y SOCIEDAD EN GENERAL. REALIZAR EL IMPACTO SOCIAL SEGUN LOS LINEAMIENTOS, RESALTANDO LA IMPORTANCIA DEL PROYECTO.	PROCESADO	
54	19009	2019-09-17	AUTONOMIA	2019-09-17 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-09-17 18:00:00	10.00	SE REVISAN LAS CONCLUSIONES Y SE HACEN LAS CORRECCIONES NECESARIAS PARA QUE SE AGILITEN TODAS LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL PROYECTO, CON VISTA A DEFINIR MAS ADELANTE LAS RECOMENDACIONES.	PROCESADO	
55	19009	2019-09-20	INSITU	2019-09-20 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-20 09:00:00	1.00	REALIZAR LAS CONCLUSIONES ADESBES A LA INVESTIGACIÓN REALIZADA	PROCESADO	
56	19010	2019-09-21	AUTONOMIA	2019-09-21 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-21 18:00:00	10.00	SE REVISAN LAS RECOMENDACIONES Y SE HACEN LINEAS LEVES CORRECCIONES.	PROCESADO	
57	19010	2019-09-27	INSITU	2019-09-27 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-27 09:00:00	1.00	REALIZAR LAS RECOMENDACIONES NECESARIAS PARA FOMENTAR EL PROYECTO	PROCESADO	
58	19010	2019-09-28	AUTONOMIA	2019-09-28 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-28 18:00:00	10.00	REVISIÓN GENERAL DEL CAPITULO 7 Y DE LA TESIS.	PROCESADO	
59	19010	2019-09-30	INSITU	2019-09-30 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-30 09:00:00	1.00		PROCESADO	
							TOTAL HORAS:	240		

 PABLO CONTRERAS JOSE JAVIER TUTOR CI: 178895480	 MELBA CRISTINA SARA MISHELL ALUMNO CI: 17209467	 CRISTINA GONZALEZ ALEJANDRA DELEGADA CI: 17879693	 CONSEJO DE CARRERA Adm. Bancaria y Financiera
--	--	--	---



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN HANCARIA Y FINANCIERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) **Karla Mishell Molina Criollo**, portador de la cédula de identidad N° 1725095473, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 18 de noviembre 2019
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
18 NOV 2019
VISTO FINANCIERO
Sra. Mariela Balsoca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
25 NOV 2019
Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Ing. Mayra Alexander Chandi
DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Mg. María Fernanda Barba
DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. William Parra López
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
25 NOV 2019
Ing. Luis Hernández
SECRETARÍA ACADÉMICA