



TECNOLOGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DEL FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA
DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA
ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO
DEL CANTÓN QUITO

Autor

Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Tutora

Ing. Lizeth Guerrero

Quito - Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este proyecto es absolutamente original y personal en el cual se cita las fuentes correspondientes y a su vez el de su ejecución se respetaron las normas legales que protegen los derechos de autor vigentes en nuestro país. Las ideas, conclusiones, entre otras; que se citan en este proyecto son de mi absoluta responsabilidad por cualquier motivo que este confiere.

.....

Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CI: 172106361-6

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE
PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR
CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Carlos Andrés Tupiza Guachamin alumno de la Escuela de Diseño Gráfico reconozco que el presente proyecto es de mi autoría, pero los derechos de propiedad intelectual pertenecen al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CI: 172106361-6

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Carlos Andrés Tupiza Guachamin, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo Diseño Gráfico, estudiante participa en el proyecto de grado denominado “CREACIÓN DEL FOFOTLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO.”, el cual incluye la creación y desarrollo del fotolibro, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del fotolibro, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del fotolibro descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el fotolibro por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del fotolibro por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del fotolibro; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del fotolibro; d) Cualquier transformación o modificación del fotolibro; e) La protección y registro en el IEPI el fotolibro a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del fotolibro; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del fotolibro que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del fotolibro a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 8 días del mes de Abril del dos mil dieciséis.

f) _____

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

AGRADECIMIENTO

Agradesco primeramente a esta noble institución que me abrió las puertas para formarme como un estudiante y ahora como un profesional en este tiempo, por sus conocimientos brindados por parte de los docentes compartiendo anécdotas y experiencias dentro de las aulas.

En especial mis sinceros agradecimientos a la Ing. Lizeth Guerrero quién me guió en este tiempo en la realización de mi proyecto compartiendo su tiempo, esfuerzo y dedicación para culminarlo con éxito.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

DEDICATORIA

A mi madre BETTY GUACHAMIN quién con su esfuerzo y dedicación me a sabido sacar adelante para hacer de mi un joven de bien cautivando su honradez, bondad y respeto para todas las personas que me rodean.

A ti Padre JUAN TUPIZA te doy las gracias por todo lo brindado en el transcurso de mi carrera profesional pasando necesidades pero asi me has enseñado a valorar y que a pesar de cualquier obstáculo siempre siga adelante, por ustedes y con mi esfuerzo ahora estoy cumpliendo con mi objetivo anhelado.

Les quiero mucho Padres

Att: Su Hijo Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Contrato de cesión sobre derechos de propiedad intelectual.....	iv
Agradecimiento.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Índice de contenidos	x
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
Resumen ejecutivo.....	xvii
Abstract.....	xviii

CAPÍTULO I

Introducción.....	1
Antecedentes.....	1
1.01.Contexto.....	2
1.02.Justificación.....	3
1.03.Definición del Problema Central.....	4

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO II

Análisis de Involucrados

2.01. Análisis de Involucrados.....	5
2.02. Matriz de Análisis de Involucrados.....	6

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas.....	10
3.02. Árbol de Objetivos.....	11

CAPÍTULO IV

Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
4.01.01. Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02. Localización del Proyecto.....	12
4.01.03. Análisis Ambiental.....	13
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	15
4.03. Diagrama de Estrategias.....	18
4.04. Construcción de la Matriz del Marco Lógico.....	19
4.04.01. Revisión de los Criteris para los Indicadores.....	20
4.04.02. Selección de los Indicadores.....	25
4.04.03. Medios de Verificación.....	30
4.04.04. Supuestos.....	36
4.04.05. Matriz de Marco Lógico.....	41

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.01. Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta.....	46
5.01.01. Elemento del Diseño Editorial.....	46
5.02. Descripción de la Herramienta.....	52
5.02.01. Tabulación.	54
5.02.02. Cámara.....	65
5.03. Formulación del Proyecto de Aplicación.....	68
5.03.01. Propósito del Proyecto.....	68
5.03.02. Tipo de Publicación.....	68
5.03.03. Temática.....	68
5.03.04. Formato.....	68
5.03.05. Número de Páginas.....	68
5.03.06. Mapa de Contenidos.....	69
5.03.07. Índice de Imágenes.....	70
5.03.08. Estilos.....	72
5.03.09. Página Master o Réticula.....	73
5.03.10. Imagen Corporativa.....	78
5.03.11 Full Color.....	78
5.03.12. Escala de Grises.....	79
5.03.13. Positivo y Negativo.....	79
5.03.14. Modos de Color.....	80
5.03.15. Disposiciones Correctas.....	80
5.03.16. Disposiciones Incorrectas.....	81
5.03.17. Aplicación de Fondos Correctos.....	81
5.03.18. Aplicación de Fondo Incorrectos.....	81

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.19. Portda y Contraportada.....	83
5.03.19.01.Portada.....	83
5.03.19.02.Contraportada.....	83
5.03.20.Maquetación.....	84
5.03.21.Pre – Prensa.....	92
5.03.22.Post – Prensa.....	96
5.03.23.Marketing y Distribución.....	97

CAPÍTULO VI

6.0.1.Recurso.....	99
6.01.02.Técnico-Tecnológico.....	99
6.01.02.Humano.....	100
6.01.03.Económico.....	100
6.02.Presupuesto.....	100
6.03.Cronograma.....	101

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.0.1.Conclusión.....	103
7.0.2.Recomendación.....	104
Bibliografía.....	105
Anexos.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de Fuerzas (T).....	4
Tabla 2. Matriz de Análisis de Selección con los Involucrados.....	6

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	15
Tabla 4. Revisión de Criterios para los Indicadores.....	19
Tabla 5. Selección de Indicadores.....	25
Tabla 6. Medios de Verificación.....	30
Tabla 7. Supuestos.....	36
Tabla 8. Matriz Marco Lógico (MML).....	41
Tabla 9. Estilos.....	72
Tabla 10. Descripción Fuente del Logotipo.....	76
Tabla 11. Presupuesto.....	83
Tabla 12. Cronograma de Actividades.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de Involucrados.....	5
Figura 2. Árbol de Problemas.....	7
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4. Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	9
Figura 5. Diagramación de Estrategias.....	18
Figura 6. Mapa de Contenidos.....	69
Figura 7. Índice de imágenes.....	70
Figura 8. Índice de imágenes.....	71
Figura 9. Retícula.....	73
Figura 10.	73
Figura 11.....	74
Figura 12.	74
Figura 13.	75
Figura 14.....	75

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura15.....	76
Figura16.....	76
Figura17.....	77
Figura18.Imagen Corporativa.....	78
Figura19.Full Color.....	78
Figura20.Escala de Grises.....	79
Figura21.Positivo y Negativo.....	79
Figura22.Modos de Color.....	80
Figura23.Disposicion de Correctas.....	80
Figura24.Disposiciones Incorrectas.....	81
Figura25.Aplicación Fondos Correctos.....	81
Figura26.Aplicación de Fondos Incorrectos.....	81
Figura27.Portada.....	83
Figura28.Contraportada.....	83
Figura29.Maquetación.....	84
Figura30.....	84
Figura31.....	85
Figura32.....	85
Figura33.....	86
Figura34.....	86
Figura35.....	87
Figura36.....	87
Figura37.....	88
Figura38.....	88
Figura39.....	89

Figura40.....	89
Figura41.....	90
Figura42.....	90
Figura43.....	91
Figura44.Pre - Prensa.....	92
Figura45.....	92
Figura46.....	93
Figura47.....	93
Figura48.....	94
Figura49.....	94
Figura50.....	95
Figura51.....	95
Figura52.Marketing y Distribución.....	97
Figura53.....	98

RESUMEN EJECUTIVO

En la parroquia de Perucho ubicada en la zona norcentral del Distrito Metropolitano de Quito a solo una hora y quince minutos de viaje desde el terminal de la Ofelia nos envuelve en una fresca brisa lo primero que el visitante sentirá en la tierra del sancocho peruchano es una sensación de estar en una eterna primavera donde el cuerpo rápidamente se acostumbra a su hermoso y envolvente clima.

En el parque central de Perucho podemos apreciar una variedad de 12 especies de aves revoloteando en sus árboles y un hermoso sonido de paz y tranquilidad.

Con la creación de este Fotolibro queremos fomentar la atracción por visitar la parroquia de Perucho mediante fotografías mostraremos lo hermoso que esconde esta parroquia.

ABSTRACT

In the parish of Perucho located in the north central area of the Metropolitan District of Quito only an hour and fifteen minute ride from the terminal Ofelia envelops us in a fresh breeze first thing the visitante feel in the land of peruchano sancocho a feeling of being in an eternal spring where the body quickly gets used to its beautiful climate and enveloping.

In the central park of Perucho we can see a variety of birds flitting in his 12 trees and beautiful sound of peace and quiet

With the creation of this Fotolibro want to encourage attraction for visiting the parish of Perucho by forografías we show how beautiful it hides this parish.

CAPÍTULO I

Introducción

En la parroquia de Perucho ubicada en la zona nor central del Distrito Metropolitano de Quito parece que el tiempo se ha detenido , en sus pequeñas calles y casas tradicionales se puede apreciar el aspecto colonial de esta prodigiosa tierra, por ello se la conoce como Perucho relikario de historia y leyenda.

La fresca brisa que envuelve el ambiente es lo primero que los turistas pueden percibir en la tierra del sancocho peruchano , una sensación de estar en una eterna primavera donde el cuerpo rápidamente se acostumbra a tan envolvente clima.

Según la información dada por la junta parroquial de Perucho en el 2004 los turistas podrán observar y apreciar una variedad de 12 aves revoloteando en las copas de los árboles del parque central continuando un vistazo por la iglesia la cual contiene varias obras de arte religioso colonial, el museo arqueológico esta dotado de utensilios ancestrales la cual nos da una idea de como vivieron en épocas pasadas tambien la parroquia cuenta con un jardín botánico con plantas nativas.

Antecedentes

Uno de los principales inconvenientes que atraviesa la parroquia de Perucho es su escasa promoción turística. Los proyectos creados anteriormente no proporcionan información para el conocimiento de los turistas.

La empresa Quito turismo creo rutas para el beneficio de la parroquia, trabajando conjuntamente con guias comunitarios de la parroquia para asi emprender proyectos futuros en beneficio de la zona.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Los representantes de las juntas parroquiales an visto necesario que se realice el Festival de sancocho Peruchanoy asi dar a conocer a toda la población de Quito y sus alrededores de la zona.

1.0.1 Contexto

En la parroquia de Perucho no se cuenta con la suficiente información que promuevan los distintos atractivos turísticos y su productividad que ofrecen para visitantes nacionales e internacionales, esta Parroquia no cuenta con un medio para atraer enseñar e informar su tradiciones, cultura,etc.

Con el fin de solucionar este inconveniente se va a realizar un fotolibro que atraiga el interés de los turistas nacionales e internacionales, con lo cual el objetivo es conocer este sector, la cual contendrá información histórica además tendrá información detallada sobre los centros y actividades culturales y su productividad que es lo más tradicional y principal de esta zona.

Según en el documento de la junta parroquial de Perucho investigado en el 2004, esta catalogada como una de las parroquias más pequeñas de la zona nor central del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con una gran riqueza tanto asi como su productividad que es lo más característico de su zona.

En la antigüedad pre-incásica se mantenía poblada por la etnia Perucho, una de las más antiguas de la región y que dio origen a su nombre. En el lugar se han encontrado numerosas tolas que dan testimonio de la presencia de dicho grupo.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

En época de la colonia Perucho paso a ser una encomienda muy extensa que posteriormente se fragmentó en grandes latifundios.

En los primeros años de la República, Perucho estuvo conformado por otras parroquias que actualmente son independientes pero que continúan siendo parte del Distrito Metropolitano de Quito, este es el caso de Puéllaro, San José de Minas, Atahualpa y Chavezpamba; las cuales con el paso de los años se fueron separando.

1.0.2 Justificación

La implementación del presente proyecto será mediante el diseño de un fotolibro para difundir la parroquia de Perucho fortaleciendo el desarrollo del turismo y su productividad en la zona

Ya que Ecuador ha crecido de una manera muy notable y no existe la suficiente información de sus atractivos turísticos por lo que conlleva una evolución turística muy favorable al desarrollo económico del Ecuador, sin embargo en su capital Quito se esconden lugares como Perucho, una parroquia lleno de paisajes hermosos y unas costumbres únicas su principal productividad y atracción es el sancocho Peruchano.

Esto permitirá incentivar sus lugares hermosos y su productividad y que sea una parroquia muy reconocida por sus visitantes y que por medio de un fotolibro se informen de su zona y cumplan con su tarea de apreciar su hermosa parroquia.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

1.03 Definición del Problema Central

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
El desconocimiento de sus atractivos turísticos y su productividad en la parroquia de Perucho	Insuficiente información sobre los lugares turísticos y su productividad en la parroquia de Perucho				Conocimiento sobre los lugares turísticos y su productividad que ofrece la parroquia de Perucho
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Correcta Información de la parroquia	3	4	4	2	Desinterés de información en la parroquia
Conocimiento por medio de la Publicidad	4	4	3	3	Inadecuada publicidad
Implementación de medios de comunicación	3	4	3	2	Medios existentes en su mal uso
Interés por parte de las autoridades	3	4	3	3	Desinterés de apoyo por parte de las autoridades
Organización por parte de sus habitantes para darse a conocer	4	4	3	3	Desorganización y poco interés de sus habitantes

Tabla 1 Análisis de Fuerzas (MATRIZ T)
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO II

2.01 Análisis de Involucrados

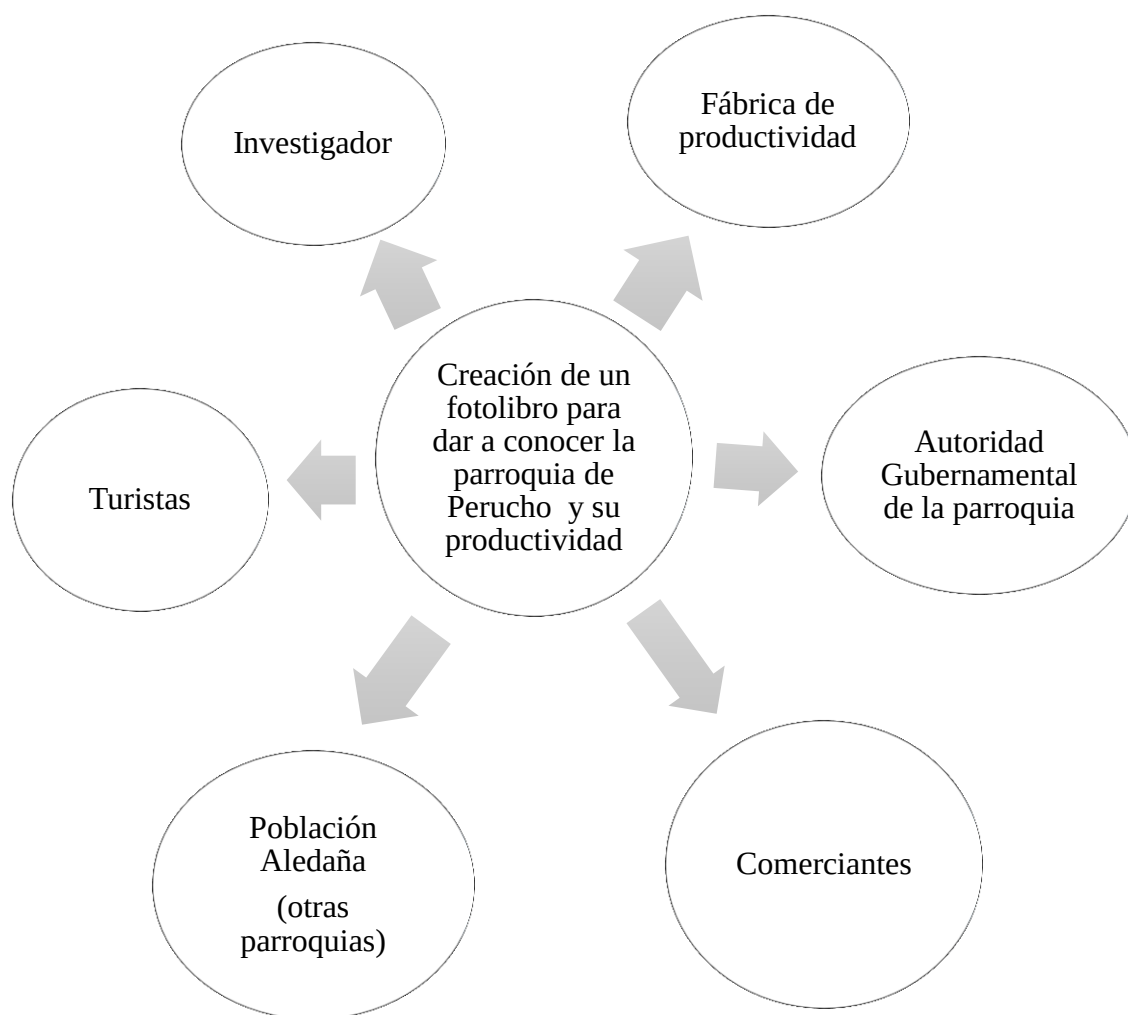


Figura 1 Árbol de Involucrados
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

2.02 Matriz de Análisis y selección con los involucrados

Autores Involucrados	Interés sobre el problema	Problema percibidos	Recursos y Mandatos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Dar a conocer información en la parroquia de Perucho y su productividad mediante un Fotolibro.	Desinformación y poco acogimiento en la parroquia de Perucho.	- Tecnológicos - Creativo - Económico - Social - Humano - Informativo - Técnico	Para lograr lo planteado con el proyecto y fomentar el turismo y su productividad.	Perucho no es una Parroquia conocida y existe poco tiempo para el desarrollo del proyecto.
Autoridad Gubernamental	Aumentar el nivel de turismo mediante información en el país.	Escases de información por lo tanto genera desinterés de turistas y baja promoción de su productividad.	- Tecnológicos - Informativo - Social - Humano	Fomentar el turismo y su productividad y mejorar la calidad de vida de la parroquia.	Poco interés y desconocimiento de los atractivos turísticos y productividad de la parroquia de Perucho.
Comerciantes	Mejorar la calidad de vida, con el aumento de turismo para poder comercializar su productividad.	Escases de turistas en la zona.	- Informativo - Social - Humano	Mejorar sus ingresos económicos	Bajo desinterés por su productividad.
Fábricas de productividad	Mejorar la calidad de su infraestructura para mejorar su calidad de productividad.	Desinformación de su productividad y promoción en la parroquia de Perucho.	- Informativo - Social - Humano	Dar a conocer su principal productividad (Vino de Mandarina).	Escaso recursos económicos.
Población Aledaña	Mejorar la calidad de vida, obtener fuentes de trabajo para aumentar sus ingresos.	Escasa información sobre la parroquia de Perucho.	- Informativo - Social	Incrementar el índice de turismo y productividad en la parroquia de Perucho para poder mejorar, sus ingresos económicos.	Bajo interés sobre el turismo y su productividad en la parroquia de Perucho.
Turistas Nacionales y extranjeros	Mostrar el interés de sus atractivos turísticos y su productividad de la parroquia de Perucho.	Desconocimiento de la parroquia de perucho y Preferencia por otras parroquias o Ciudades.	- Informativo - Social - Humano	Conocer sus principales tradiciones que esconde la parroquia de Perucho.	Desconocimiento y poca información de sus atractivos turísticos que ofrece la parroquia de Perucho.

Tabla 2 Matriz análisis de selección con los Involucrados
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas

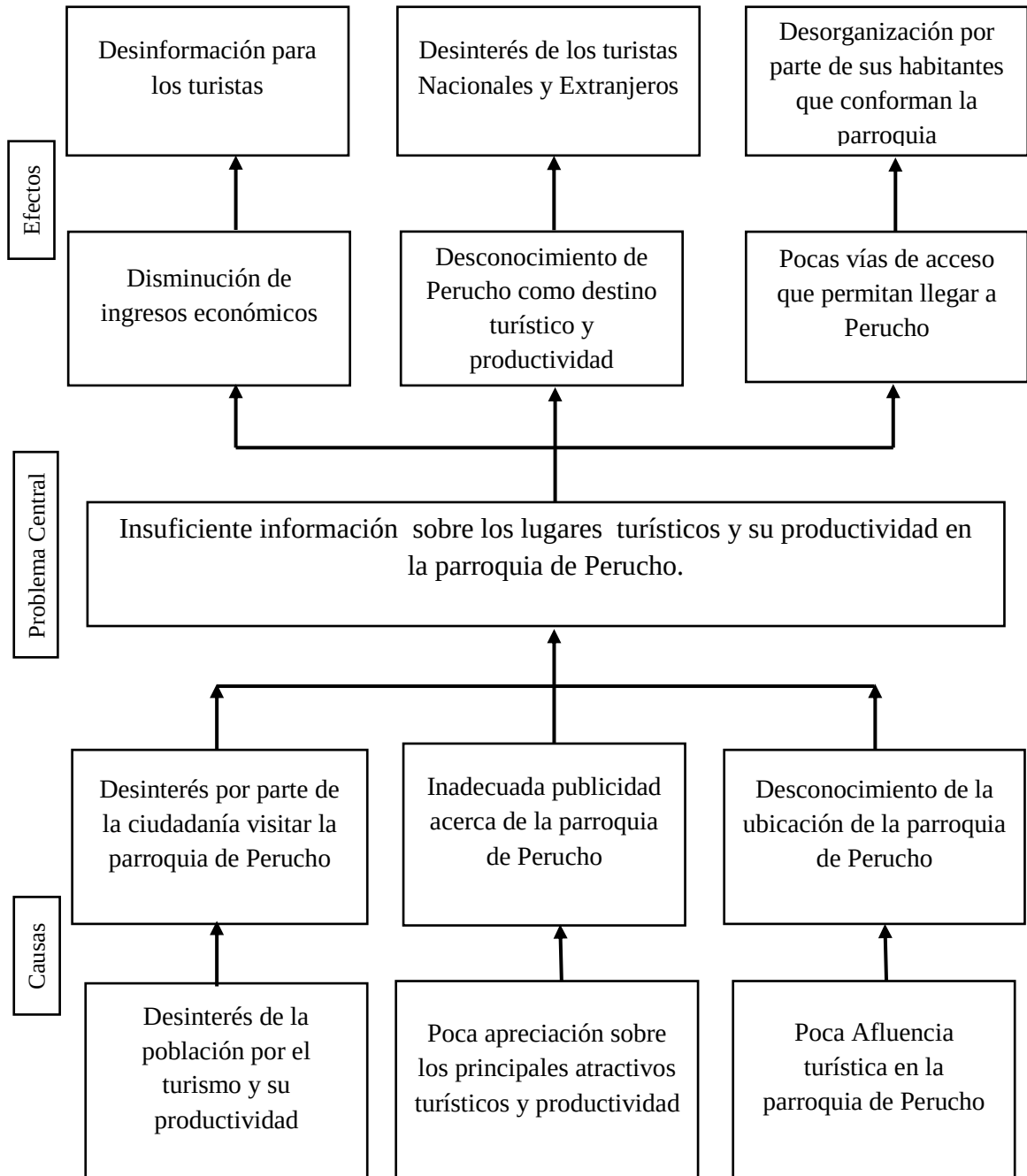


Figura 2 Árbol de Problemas
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

3.02 Árbol de Objetivos

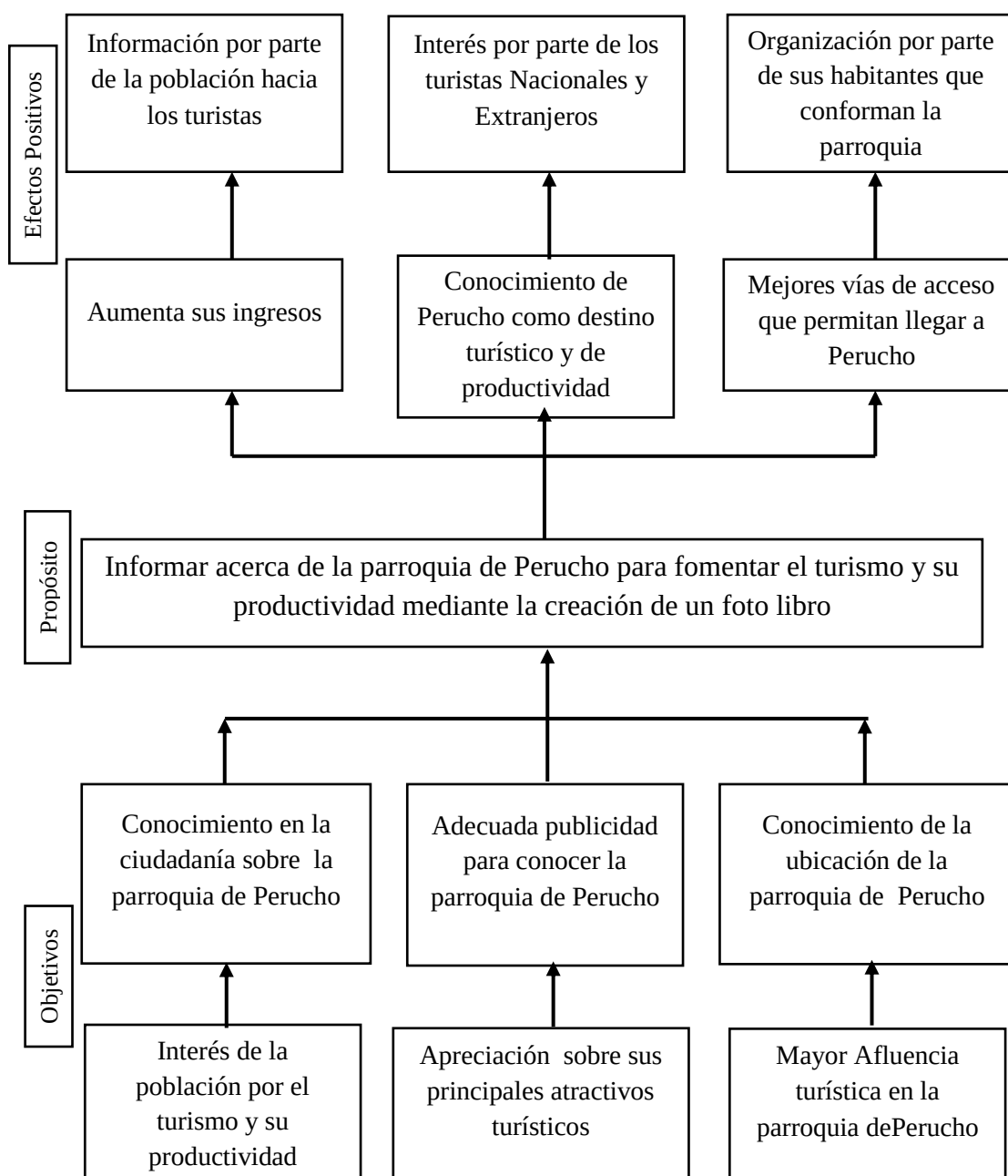


Figura 3 Árbol de Objetivos
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01 Matriz de alternativas e identificación de acciones

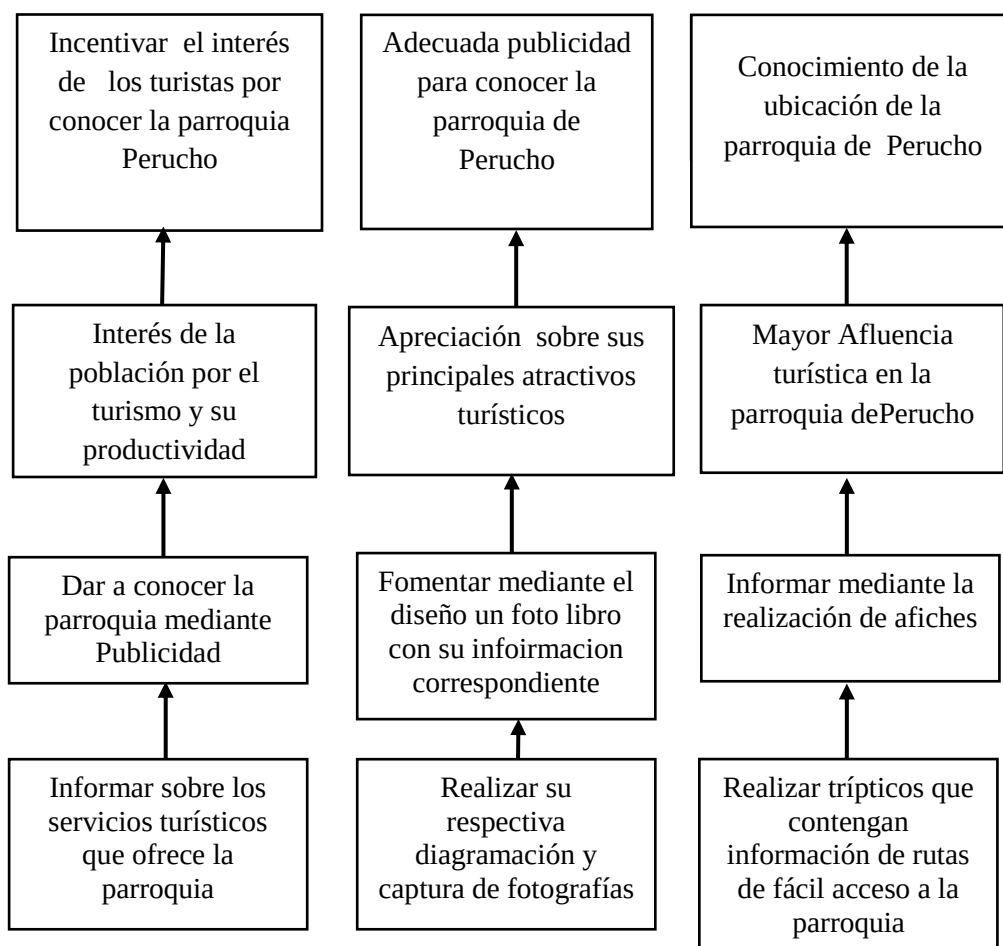


Figura 4 Análisis de alternativas
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.01.01 Tamaño del proyecto.

El fotolibro va dirigido específicamente a los turistas nacionales, extranjeros y habitantes de la parroquia de Perucho que consta con un aproximado de 789 habitantes.

Su clima es muy diverso porque tiene una temperatura que varía entre los 16°C y 30°C.

a) Origen del Nombre de la Parroquia

Perucho: Es una hermosa y productiva parroquia la antigua comunidad aborígen la denominó así con el nombre de los Piruchos que existieron en épocas pasadas debido al comarca es decir una división de territorios que conforman varias poblaciones, extensas la cual limitaba con los cayambis, cochasquis y Otavalos en su parte norte y por el oeste contaba con las comunidades que hoy en día forman parte de las parroquias del nor – occidente.

b) Área Geográfica

Se encuentra situada en la zona norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha donde podremos visitar y apreciar hosterías de esta hermosa parroquia, la cual lo permite a los turistas conocer la exquisita flora, fauna y su productividad de esta parroquia conocida por pocas personas.

c) Límites

Norte: esta ubicada la parroquia de San José de Minas, Chavezpamba

Sur: esta ubicada la parroquia de San Antonio de Pichincha y Puellaró

Este: parroquia de Puellaró

Oeste: San Antonio de Pichincha

d) Población

789 habitantes

40% de su población flotante regresan a su parroquia los fines de semana porque entre semana los habitantes trabajan o estudian en la ciudad de Quito.

d) Grupo objetivo

Este Fotolibro se va a realizar con el objetivo de comunicar sus tradiciones culturales, lugares hermosos para visitar, sin dejar atrás como lo es su productividad que es lo más importante y principal que ofrece la parroquia a los turistas nacionales y extranjeros.

Determinar la muestra:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * (E/K)^2 + p * q}$$

Donde:

N (población) = 789

P (probabilidad que ocurra el éxito) = 0,5

Q (probabilidad que no ocurra el éxito) = 0,5

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

E (error) = 0,05

K(constante) = 2

$$n = \frac{789 * 0,25}{(789 - 1) * (0,05^2) + 0,25}$$

$$n = \frac{197.25}{(788) * 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{197.25}{0.7425}$$

$$n = 265,65$$

4.01.02 Localización del Proyecto

Perucho se ha caracterizado por su historia, se la denomina zona Peruchana por que es una parroquia rural que se encuentra situada en la parte Nor – Central del Distrito Metropolitano del Cantón Quito.

Según la informacion que propino la junta parroquial de Perucho dice que para poder visitar esta hermosa parroquia podemos coger el transporte desde el terminal norte (ofelia) llegaremos a una hora y media por su carretera asfaltada. (Vía Guayllabamba, Pisque, Puéllaro y Perucho). También tendremos acceso por la vía mitad del mundo mas conocida como la vía culebrilla.

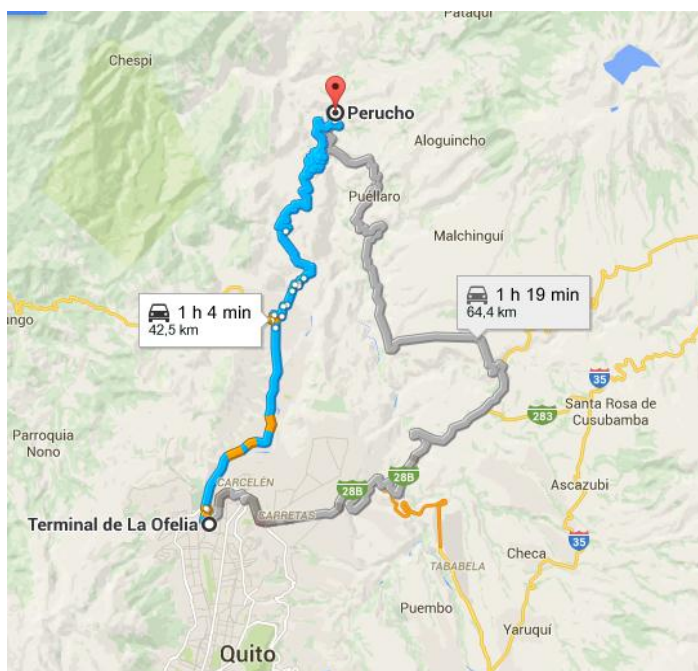


Gráfico N°1

Mapa como llegar de Quito a Perucho

4.01.02 Análisis Ambiental

El objetivo del proyecto generará un impacto ambiental negativo ya que este proyecto esta enfocado en rescatar sus tradiciones y fomentera el turismo ,por lo cuál realizaremos impresiones en un papel especial para la elaboración del fotolibro.

Se analizado el impacto positivo siendo la calidad de vida de sus pobladores por el incremento de sus ingresos económicos por parte del turismo ademas que se aumentará sus ventas en los comerciantes con el beneficio de ser una parroquia muy reconocida, ya que se utilizara materia prima, para la transformación de materia prima siempre generará desechos o basura,incluso para la elaboración del

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

fotolibro se necesitará papel que posteriormente se va a convertir en un desecho, que al no ser tratado adecuadamente existirá un deterioro y contribuirá a la contaminación ambiental.

4.0.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Información por parte de la población hacia los turistas	4	4	3	4	3	18	Media
Interés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	4	3	5	4	3	19	Alto
Organización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia	5	4	3	5	4	21	Alto
Aumenta sus ingresos	4	3	4	5	3	19	Alto

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	5	4	3	4	4	20	Alto
Mejores vías de acceso que permitan llegar a Perucho	5	4	5	5	3	22	Alto
Conocimiento en la ciudadanía sobre la parroquia de Perucho	4	4	3	4	4	19	Alto
Adecuada publicidad para conocer la parroquia de Perucho	5	3	3	5	4	20	Alto

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Conocimiento de la ubicación de la parroquia de Perucho	5	3	2	4	3	17	Media
Interés de la población por el turismo y su productividad	5	2	2	5	5	18	Media
Apreciación de la información sobre los principales atractivos turísticos	5	3	4	5	4	21	Alto
Mayor afluencia turística en la parroquia de Perucho	4	3	4	5	4	20	Alto

Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.0.3 Diagrama de Estrategias

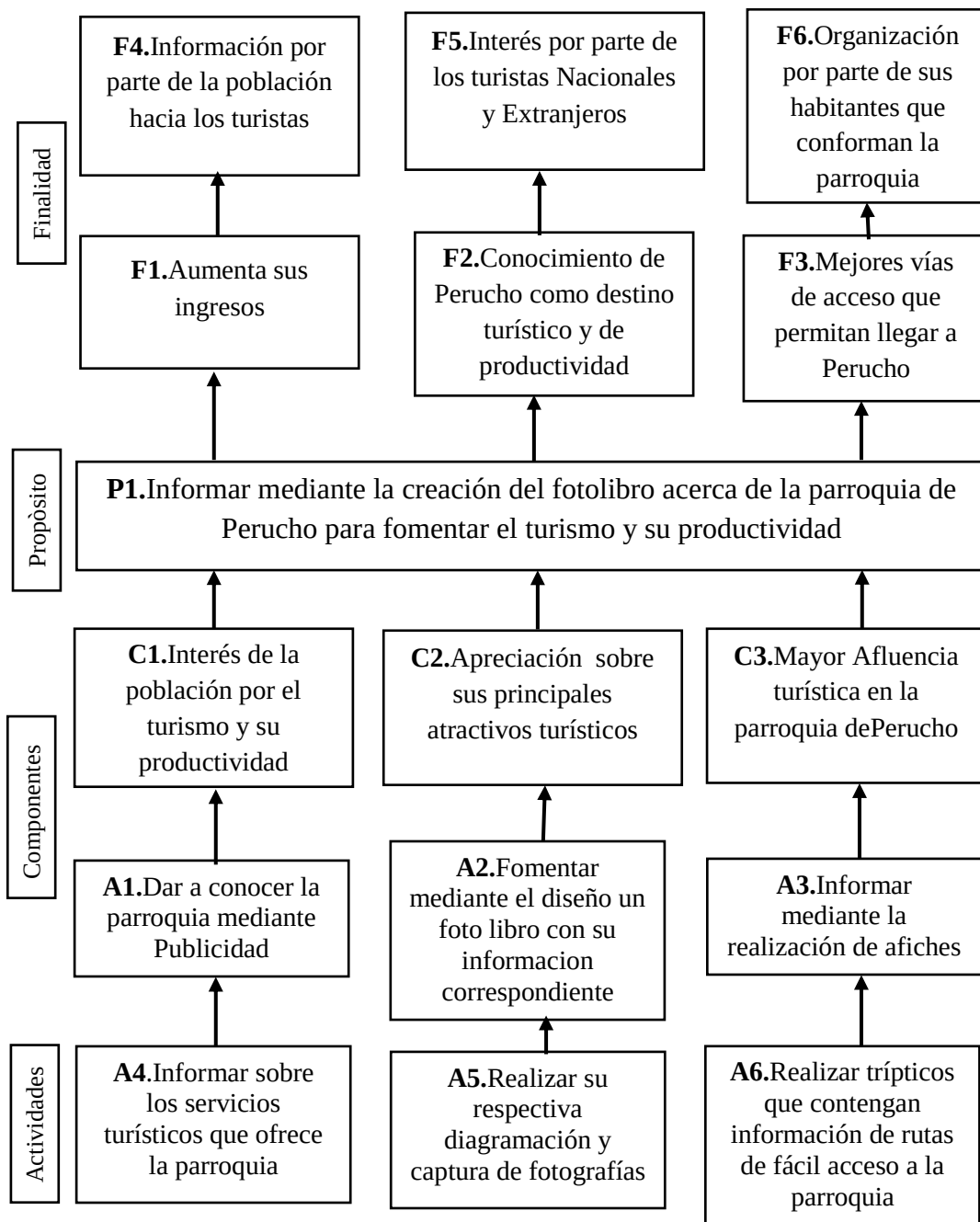


Figura 5 Analisis de Alternativas e Identificación de Acciones
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.0.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Revisión de los Criterios para los indicadores							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	G.SOCIAL
Finalidad F1	Aumenta sus ingresos.	25% de habitantes mejoran sus ingresos gracias al turismo	65	Excelente servicio turístico	1año	Parroquia de Perucho	Turistas
Finalidad F2	Conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	20% de los turistas tienen conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	51	Excelente servicio turístico	1año	"Parroquia de Perucho	Turistas

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Finalidad F3	Mejores vías de acceso que permitan llegar a Perucho.	Incrementar un 30% de las vías para tener un fácil acceso a Perucho	77	Mantenimiento o adecuado en las vías	1año	Parroquia de Perucho	Habitantes ,Turistas Nacionales y Extranjeros
Finalidad F4	Información por parte de la población hacia los turistas.	20% de los pobladores dan su información a los turistas	51	Manejo adecuado de la respectiva información a los turistas	1año	Parroquia de Perucho	Turistas
Finalidad F5	Interés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	50% de turistas llegaron a conocer la parroquia de Perucho	129	Excelente servicio turístico	1año	Parroquia de Perucho	Turistas

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Finalidad F6	Organización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia .	40% de organización por parte de sus habitantes en el sector	103	Unión entre habitantes	1año	Parroquia de Perucho	Habitantes de la parroquia de Perucho
Propósito P1	Informar mediante la creación del fotolibro acerca de la parroquia de Perucho para fomentar el turismo y su productividad.	Mediante la creación del foto libro el 25% de los turistas se han informado	64	Buena apreciación del foto libro	1año	Parroquia de Perucho	Habitantes y turistas
Componentes C1	Interés de la población por el turismo y su productividad.	Incrementar un 30% de la población por el turismo y su productividad	77	Mejores ingresos económicos	1año	Parroquia de Perucho	Habitantes de la Parroquia

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Componentes C2	Apreciación sobre sus principales atractivos turísticos.	Incrementar el 20% su aprecian sobre sus principales atractivos turísticos	51	Buen mantenimiento de sus principales atractivos turísticos	6 meses	Parroquia de Perucho	Turistas
Componentes C3	Mayor afluencia turística en la parroquia de Perucho.	Mantener un 40% de afluencia turística en la parroquia de Perucho	103	Buena afluencia turística en la parroquia de Perucho	1año	Parroquia de Perucho	Turistas
Actividades A1	Dar a conocer la parroquia mediante publicidad.	Incrementar un 50% de publicidad para dar a conocer la parroquia de Perucho	129	Manejo adecuado de publicidad	1año	Parroquia de Perucho	Turistas Nacionales y extranjeros

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividades A2	Fomentar mediante el diseño un foto libro con su informacion correspondiente.	Incrementar un Fotolibro para fomentar mediante el diseño su información respectiva	Fotolibro	Buena calidad	6meses	Parroquia de Perucho	Habitantes y Turistas
Actividades A3	Informar mediante la realización de afiches.	Incrementar un 40% de información mediante la realización de afiches	103	Exelente información	6 meses	Parroquia de Perucho	Turistas Nacionales y Extranjeros
Actividades A4	Informar sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia.	Fomentar un 60% sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	155	Manejo adecuado de la información sobre los servicios turísticos	1año	Parroquia de Perucho	Habitantes ,Turistas Nacionales y Extranjeros

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividades A5	Realizar su respectiva diagramación y captura de fotografías.	Incrementar un 50% la diagramación y captura de fotografías del foto libro	Fotolibro	Excelente información del fotolibro	6 meses	Parroquia de Perucho	Habitantes, Turistas Nacionales y Extranjeros
Actividades A6	Realizar trípticos que contengan información de rutas de fácil acceso a la parroquia.	Incrementar el 50% la realización de trípticos que contengan información de sus rutas	129	Buena información	6 meses	Parroquia de Perucho	Turistas

Tabla 4 Revisión de criterios para los indicadores
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.04.02 Selección de Indicadores

Selección de indicadores									
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Finalidad F1	Aumenta sus ingresos	40% de organización por parte de sus habitantes en el sector	✓	✓	✓		✓	4	✓
Finalidad F2	Conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	20% de los turistas tienen conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	✓	✓		✓	✓	4	✓
Finalidad F3	Mejores vías de acceso que permitan llegar a Perucho	Informar un 30% sobre las vías para tener un fácil acceso a Perucho	✓	✓		✓	✓	4	✓

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Finalidad F4	Información por parte de la población hacia los turistas	20% de los pobladores dan su información a los turistas	✓	✓		✓	✓	4	✓
Finalidad F5	Interés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	50% de los turistas llegaron a conocer la parroquia de Perucho	✓	✓	✓	✓	✓	5	✓
Finalidad F6	Organización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia	40% de organización por parte de sus habitantes en el sector	✓	✓		✓	✓	4	✓
Propósito P1	Informar mediante la creación del fotolibro acerca de la parroquia de Perucho para fomentar el turismo y su productividad	Mediante la creación del foto libro el 25% de los turistas se han informado	✓	✓	✓	✓	✓	5	✓

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Componentes C1	Interés de la población por el turismo y su productividad	Incrementar un 30% de la población por el turismo y su productividad	✓	✓		✓	✓	4	✓
Componentes C2	Apreciación sobre sus principales atractivos turísticos	Incrementar el 20% su apreciación sobre sus principales atractivos turísticos	✓	✓	✓	✓	✓	5	✓
Componentes C3	Mayor afluencia turística en la parroquia de Perucho	Incrementar un 40% de afluencia turística en la parroquia de Perucho	✓	✓		✓	✓	4	✓
Actividades A1	Dar a conocer la parroquia mediante Publicidad	Incrementar un 50% de Publicidad para dar a conocer la parroquia de Perucho	✓	✓		✓	✓	4	✓

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividades A2	Fomentar mediante el diseño un foto libro con su información correspondiente	Incrementar un foto libro para fomentar mediante el diseño su información respectiva	✓	✓	✓	✓	✓	5	✓
Actividades A3	Informar mediante la realización de afiches	Incrementar un 40% de información mediante la realización de afiches	✓	✓		✓	✓	4	✓
Actividades A4	Informar sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	Fomentar un 60% sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	✓	✓		✓	✓	4	✓
Actividades A5	Realizar su respectiva diagramación y captura de fotografías	Incrementar un 50% la diagramación y captura de fotografías del foto libro	✓	✓	✓	✓	✓	5	✓

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividad A6	Realizar trípticos que contengan información de rutas de fácil acceso a la parroquia	Incrementar el 50% la realización de trípticos que contengan información de sus rutas	✓	✓		✓	✓	4	✓
-----------------	--	---	---	---	--	---	---	---	---

Tabla 5 Selección de indicadores
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Metodo de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Finalidad F1	Aumenta sus ingresos	25% de los habitantes mejoran su economía gracias al turismo	Secundaria	Observación	Cuantitativo	1 año	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Finalidad F2	Conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	20% de los turistas tienen conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autoridad Gubernamental de la parroquia

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Finalidad F3	Mejores vías de acceso que permitan llegar a Perucho	Incrementar un 30% de las vías para tener un fácil acceso a Perucho	Secundaria	Visita a la parroquia	Cualitativo	1 año	Habitantes de la parroquia
Finalidad F4	Información por parte de la población hacia los turistas	20% de los pobladores dan su información a los turistas	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Habitantes de la parroquia
Finalidad F5	Interés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	50% de turistas llegaron a conocer la parroquia de Perucho	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Finalidad F6	Organización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia	40% de organización por parte de sus habitantes en el sector	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Habitantes de la parroquia

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Propósito P1	Informar mediante la creación del fotolibro acerca de la parroquia de Perucho para fomentar el turismo y su productividad	Mediante la creación del foto libro el 25% de los turistas se han informado	Primaria	Observación	Cuantitativo	6 meses	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Componentes C1	Interés de la población por el turismo y su productividad	Incrmentar un 30% de la población por el turismo y su productividad	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1año	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Componentes C2	Apreciación sobre sus principales atractivos turísticos	Incrementar el 20% su apreciación sobre sus principales atrativos turísticos	Secundaria	Visita a la parroquia	Cualitativo	1 año	Investigador

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Componentes C3	Mayor afluencia turística en la parroquia de Perucho	Mantener un 40% de afluencia turística en la parroquia de Perucho	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Actividades A1	Dar a conocer la parroquia mediante publicidad	Incrementar un 50% de Publicidad para dar a conocer la parroquia de Perucho	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Actividades A2	Fomentar mediante el diseño un foto libro con su información correspondiente	Incrementar un foto libro para fomentar mediante el diseño su información respectiva	Primaria	Secundaria	Observación	6 meses	Investigador

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividades A3	Informar mediante la realización de afiches	Incrementar un 40% de información mediante la realización de afiches	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Investigador
Actividades A4	Informar sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	Fomentar un 60% sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	Primaria	Encuestas	Estadístico	1 año	Autoridad Gubernamental de la parroquia
Actividades A5	Realizar su respectiva diagramación y captura de fotografías	Incrementar un 50% la diagramación y captura de fotografías del foto libro	Secundaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividad A6	Realizar trípticos que contengan información de rutas de fácil acceso a la parroquia	Incrementar el 50% la realización de trípticos que contengan información de sus rutas	Secundaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
-----------------	--	---	------------	-------------	-------------	---------	--------------

Tabla 6: Medios de Verificación

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidad F1	Aumenta sus ingresos	Crisis Económica	X	X	X	X	X
Finalidad F2	Conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	Crisis Económica	X	X	X	X	X
Finalidad F3	Mejores vías de acceso que permitan llegar a perucho	Poco presupuesto que brindan las autoridades	X	X		X	

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Finalidad F4	Información por parte de la población hacia los turistas	Crisis Económica	X		X	X	X
Finalidad F5	Interés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	Desinterés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	X		X	X	X
Finalidad F6	Organización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia	Desorganización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia	X		X	X	X
Proposito P1	Informar mediante la creación del fotolibro acerca de la parroquia de Perucho para fomentar el turismo y su productividad	Inaccesible información para la investigación por parte de la parroquia	X		X	X	

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Componentes C1	Interés de la población por el turismo y su productividad	Inaccesible colaboración por parte de la población	X		X	X	
Componentes C2	Apreciación sobre sus principales atractivos turísticos	Desinterés por sus principales atractivos turísticos	X		X	X	
Componentes C3	Mayor afluencia turística en la parroquia de Perucho	Escasa afluencia turística en la parroquia de Perucho	X		X	X	X
Actividades A1	Dar a conocer la parroquia mediante Publicidad	Crisis Económica	X	X	X	X	X

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividades A2	Fomentar mediante el diseño un foto libro con su información correspondiente	Escasa información para el diseño del foto libro	X		X	X	X
Actividades A3	Informar mediante la realización de afiches	Crisis Económica	X	X	X	X	X
Actividades A4	Informar sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	Desinformación sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	X		X	X	X
Actividades A5	Realizar su respectiva diagramación y captura de fotografías	Crisis Económica	X		X	X	

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Actividades A6	Realizar trípticos que contengan información de rutas de fácil acceso a la parroquia	Crisis Económica	X		X	X	
-------------------	--	---------------------	---	--	---	---	--

Tabla 7 Supuestos

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

4.04.05 Matriz Marco Lógico

N°	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			SUPUESTOS
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	
F1	F1 Aumenta sus ingresos	F1.1 25% de los habitantes mejoran su economía gracias al turismo	F1.1.1 Secundaria	Observación	Cuantitativo	F1.1.1.1 Crisis Económica
F2	F2 Conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	F2.2 20% de los turistas tienen conocimiento de Perucho como destino turístico y de productividad	F2.2.2 Primaria	Encuestas	Cuantitativo	F2.2.2.2 Crisis Económica

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

F3	F3 Mejores vías de acceso que permitan llegar a Perucho	F3.3 Incrementar un 30% de las vías para tener un fácil acceso a Perucho	F3.3.3 Secundaria	Visita la parroquia	Cualitativo	F.3.3.3.3 Poco presupuesto que brindan las autoridades
F4	F4 Información por parte de la población hacia los turistas	F4.4 20% de los pobladores dan su información a los turistas	F4.4.4 Primaria	Encuestas	Cualitativo	F4.4.4.4 Crisis Económica
F5	F5 Interés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros	F5.5 50% de turistas llegaron a conocer la parroquia de Peruhco	F5.5.5 Primaria	Encuestas	Cuantitativo	F.5.5.5.5 Desinterés por parte de los turistas Nacionales y Extranjeros
F6	F6 Organización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia	F6.6 40% de organización por parte de sus habitantes en el sector	F6.6.6 Primaria	Encuestas	Cuantitativo	F6.6.6.6 Desorganización por parte de sus habitantes que conforman la parroquia

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

P1	P1 Informar mediante la creación del fotolibro acerca de la parroquia de Perucho para fomentar el turismo y su productividad	P1.1 Mediante la creación del foto libro el 25% de los tuistas se han informado	P1.1.1 Primaria	Observación	Cuantitativo	P1.1.1.1 Inaccesible información para la investigación por parte de la parroquia
C1	C1 Interés de la población por el turismo y su productividad	C1.1 Incrementar un 30% de la población por el turismo y su productividad	C1.1.1 Primaria	Encuestas	Cualitativo	C1.1.1.1 Inaccesible colaboración por parte de la población
C2	C2 Apreciación sobre sus principales atractivos turísticos	C2.2 Incrementar el 20% su apreciación sobre sus principales atractivos turísticos	C2.2.2 Secundaria	Visita de campo	Cualitativo	C2.2.2.2 Desinterés por sus principales atractivos turísticos

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

C3	C3 Mayor afluencia turística en la parroquia de Perucho	C3.3 Mantener un 40% de afluencia turística en la parroquia de Perucho	C3.3.3 Primaria	Encuestas	Cuantitativo	C3.3.3.3 Escasa afluencia turística en la parroquia de Perucho
A1	A1 Dar a conocer la parroquia mediante publicidad	A1.1 Incrementar un 50% de Publicidad para dar a conocer la parroquia de Perucho	A1.1.1 Primaria	Encuestas	Cuantitativo	A1.1.1.1 Crisis Económica
A2	A2 Fomentar mediante el diseño un foto libro con su información correspondiente	A2.2 Incrementar un foto libro para fomentar mediante el diseño su información respectiva	A2.2.2 Primaria	Observación	Cualitativo	A2.2.2.2 Escasa información para el diseño del foto libro
A3	A3 Informar mediante la realización de afiches	A3.3 Incrementar un 40% de información mediante la realización de afiches	A3.3.3 Primaria	Encuestas	Cuantitativo	A3.3.3.3 Crisis Económica

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

A4	A4 Informar sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	A4.4 Fomentar un 60% sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia	A4.4.4 Primaria	Encuestas	Estadístico	A4.4.4.4 Desinformación sobre los servicios turísticos que ofrece la parroquia
A5	A5 Realizar su respectiva diagramación y captura de fotografías	A5.5 Incrementar un 50% la diagramación y captura de fotografías del foto libro	A5.5.5 Secundaria	Observación	Cualitativo	A5.5.5.5 Crisis Económica
A6	A6 Realizar trípticos que contengan información de rutas de fácil acceso a la parroquia	A6.6 Incrementar el 50% la realización de trípticos que contengan información de sus rutas	A6.6.6 Secundaria	Observación	Cualitativo	A6.6.6.6 Crisis Económica

Tabla 8 Matriz Marco Lógico
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.0.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la Propuesta

Diseño Editorial

Es la rama del diseño gráfico el diseño editorial consta de maquetación y composición de publicaciones de revistas, periódicos y libros es una rama especificada principalmente en entretener, informar, comunicar, educar y desarrollar conjuntamente para crear y hacer un bien en común de todas estas acciones.

Las características del diseño de revistas en cualquier formato o composición contenido de paginas se vasan en jeraquias de elementos para formar noción clara y especifica de como iran estructurados y distribuidos todos los elementos del diseño para el proyecto final.

Para la organización y presentación de imágenes de palabras es necesario comunicar y transmitir la idea principal mediante la narración en el diseño editorial como objetivo principal es dar una idea concisa de aquello que se desea transmitir.

Otra función del diseño editorial es desempeñar funciones de expresión y personalidad del contenido para atraer y retener la atención de los lectores para estructurar el material de manera nítida y precisa para un buen entendimiento de los lectores (Borras, 2007, pág. 24).

La estructura del diseño y sus elementos fundamentales:

Retícula :

Consiste en dividir el espacio en pequeños módulos (o rectángulos), que sirven de guía para la ubicación de los elementos de una maquetación.

La finalidad de la retícula es intentar establecer orden donde hay pequeñas dificultades, hacer que el receptor encuentre el material en el lugar esperado y que el diseñador piense de forma constructiva y estructurada, que sirven de guía para la ubicación de los elementos (Borras, 2007, pág. 26).

Maquetación

Es la disposición de los elementos del diseño en relación con el espacio que se dispone siguiendo un esquema, el objetivo principal de la maquetación es presentar los elementos visuales y de texto que se deben comunicar de un modo que permita al lector recibirlos y captarlos.

El maquetador tiene en cuenta consideraciones prácticas y estéticas del producto como la visión que se tendrá del contenido independientemente de si el formato final es una revista , etc (Borras, 2007, pág. 27).

Columnas

Una columna es una área o campo dentro del que se acomodo el texto respectivo para presentar de modo organizado , del mismo modo que las columnas

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

pueden aportar una fuerte organización de orden también pueden producir un diseño estático si existe poca variación en el texto (Borras, 2007, pág. 27).

Pies de Imagen

Los pie de imagen se sitúan alienados horizontalmente ya sea con el texto o imagen.

Margen

Un margen es el espacio vacío que rodea el bloque de texto en general el margen de lomo (el interior) es el mas estrecho y el margen inferior, el más ancho, tradicionalmente el margen de corte (el exterior) es el doble de ancho que el margen del lomo y en la actualidad los márgenes de pie tienden a ser mas estrechos. (Borras, 2007, pág. 27).

Margen de cabeza

El margen de cabeza o superior es el espacio de la parte superior de la página

Cuadrícula

Se define en una hoja en la que hay divisiones de líneas perpendiculares entre si que forma gran cantidad de cuadros comunmente se utiliza para resprsentar dibujos mas fácilmente, se utilizan los vèrtices de cuadros como puntos de referencia (Borras, 2007, pág. 27).

Plantilla y Estilo

La plantilla es un elemento que sirve para medir y organizar los espacios y los elementos de la composición de una forma coherente y equilibrada por lo general una plantilla se realiza a doble página como si la revista estuviera abierta de esta forma veremos mejor el resultado que se va a obtener.

En publicaciones con diferencia de contenido, todas utilizan un método común, una plantilla o maquetación para todas sus páginas, de esta forma cada publicación presenta el mismo estilo en todas sus páginas y ediciones

(Borras, 2007, pág. 15).

Elementos Editoriales:

Titular

Es uno de los elementos mas fundamentales dentro de un contenido que nos permite saber de lo que estamos hablando.

El titular tiene consigo algunas recomendaciones que pueden ser largo, corto o grande y según los estudios realizados no hay ley que consiga que el tema llame la atención, transmitir un mensaje rápido, y si es capaz de conseguirlo dando una frase larga que nos conlleve a un buen anuncio con titular corto con el fin de conseguir de esta manera la idea final del tema (Borras, 2007, pág. 25).

Pie de foto

En el pie de foto la idea principal es de informar sobre la fotografía la cual tiene que ser precisa y no muy extensa, aunque pueda parecer de poca importancia, es uno de los elementos que más se lee por parte de los lectores por lo que debemos integrar la información verídica y suplementaria con imagen que pueda despertar el interés de aportar a nuevos elementos de composición , no debemos pensar que eso evita su poder de atracción o visibilidad, ya que normalmente el receptor se siente atraído tanto por tipografía grande como por cuerpos pequeños en los que hay que esforzarse para saber que dicen.

Cuerpo de texto

Usualmente es aquel que los lectores le prestan menos importancia por que resulta muy aburrido, pesado y en ocasiones las imágenes desarrollan todo y el texto casi nadie lo lee.

Fotografía e Ilustración

Como su nombre lo indica son los que más llaman la atención y es el objeto seguro que miramos mediante la ilustración o por medio de la fotografía tenemos una visión mas amplia que va mas alla del ojo óptico visual enseñando el producto la cual lo hace comunicar lo mas real.

La fotografía aporta un realismo que constituye en la mayoría de las cosas lo real y especifico, hay que tener una idea clara de lo que queremos comunicar por

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

medio de la fotografía para que el contenido de esta sea exactamente lo que buscamos.

El logotipo

Un logotipo es un gráfico, expresión tipográfica o ambas cosas a la vez que se utiliza para dar cuenta de un movimiento, institución.

El logotipo también está compuesto de una imagen o texto y a su vez el logotipo puede presentarse en forma clara y visible ubicándose normalmente al final ya sea en casos de anuncios o perfectamente equilibrado coherentemente para dar la composición requerida (Borras, 2007, pág. 29).

5.0.2 Descripción de la Herramienta

Adobe Illustrator:

Esta herramienta permite trabajar de forma más eficaz , actualmente unos de los programas más utilizados por los diseñadores tanto en el área de dibujo como en el diseño vectorial sus herramientas han ido mejorando para un buen manejo de una ilustración que facilita el trabajo según las necesidades del usuario.

Conocido en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico. (Ombo, 2013).

Adobe Photoshop:

Permite el procesamiento de una imagen digital , es una herramienta con la cual se puede manipular fotografías para que pueden ser impresas o llevadas a la web de forma creativa es un programa de los más completos y el más reconocido a nivel mundial, aunque inicialmente este programa se creó como herramienta de diseño con el fin de realizar retoques de la fotografía digital. (Ombo, 2013).

Adobe InDesign:

Son herramientas a la manipulación de documentos de todo tipo de texto e imágenes ya sea para realizar un revista un comercio o catálogo, etc. La maquetación que contiene el InDesign es una tarea artística dentro de esto consiste en elementos y

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

objetos que deben incorporarse en sus creaciones sencillas como tarjetas, folletos publicitarios, libros entre otros.

Lo mas fundamental de indesign son los marcos de texto y de imagen son elementos imprescindibles en el diseño y la diagramación. (Ombo, 2013).

Microsoft Word 2013

Esta herramienta se utilizó en la gran mayoría para el proyecto realizado ya uqe por medio de este programa microsfst word se adjunto toda la información necesaria y adecuada para la realización de la tesis (Ombo, 2013).

5.02.01 Modelo de Encuesta

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Carrera de Diseño Gráfico

Encuestas:

Marque con una X la respuesta correcta

1. ¿Tiene conocimiento de lo que es un Fotolibro?
SI () NO ()
2. ¿Tiene conocimiento de la parroquia de Perucho, que está ubicada en el sector Nor central del Distrito Metropolitano de Quito?
SI () NO ()
3. ¿Estaría usted de acuerdo mediante la creación de un Fotolibro, se incentive usted por conocer la parroquia de Perucho?
SI () NO ()
4. ¿Cree usted que conociendo la parroquia de Perucho se podrá fomentar el turismo?
SI () NO ()
5. ¿Cree usted que con la información que propine el Fotolibro incremente la atracción por conocer la parroquia?
SI () NO ()
6. ¿Cree usted que con visitar esta parroquia se logre mejorar sus ingresos económicos?
SI () NO ()
7. ¿Le gustaría conocer su principal productividad que ofrece la parroquia?
SI () NO ()
8. ¿Qué lugares le gustaría visitar en la parroquia de Perucho?
Paisajes ()
Cultura ()
Otros ()
9. ¿Si conociera su diversidad de cosas que ofrece la parroquia visitaría con frecuencia?
SI () NO () TALVEZ ()
10. ¿Le gustaria informarse por medio de otras fuentes de comunicación acerca de la parroquia?
SI () NO ()

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

1) ¿Tiene conocimiento de lo que es un Fotolibro?

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	245	95,70%	95,70%	95,70%
NO	11	4,30%	4,30%	100%
	256	100%	100%	



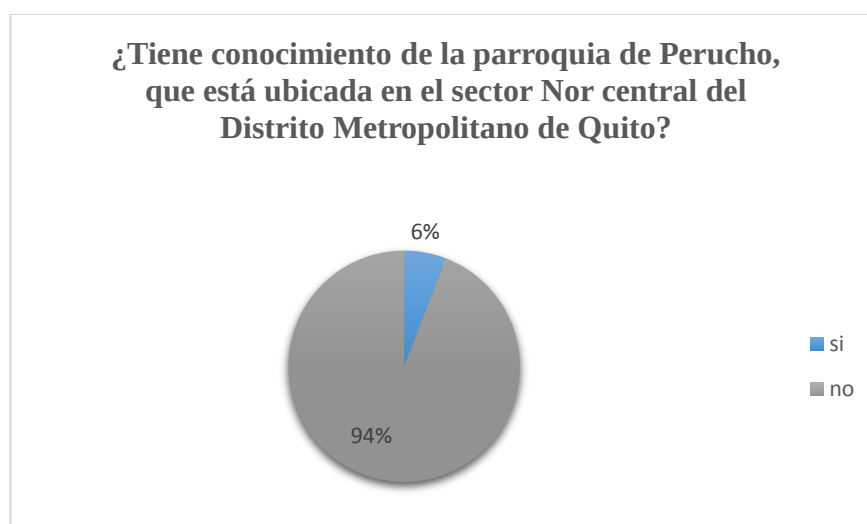
Análisis:

En los porcentajes obtenidos se investigo y se determinó que las personas si tienen conocimiento de lo que es un fotolibro.

Pregunta 2

2) ¿Tiene conocimiento de la parroquia de Perucho, que está ubicada en el sector Nor central del Distrito Metropolitano de Quito?

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	15	5,86%	5,86%	5,86%
NO	241	94,14%	94,14%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

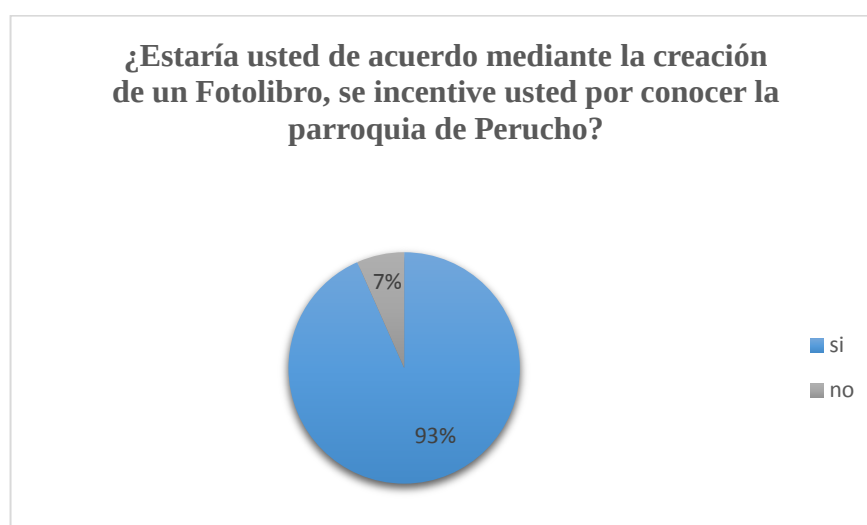
Las personas encuestadas no tienen el conocimiento de conocer la parroquia de Perucho ubicada en el sector Nor Central del Distrito Metropolitano de Quito.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 3

3)¿Estaría usted de acuerdo mediante la creación de un Fotolibro, se incentive usted por conocer la parroquia de Perucho?

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	239	93,36%	93,36%	93,36%
NO	17	6,64%	6,64%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

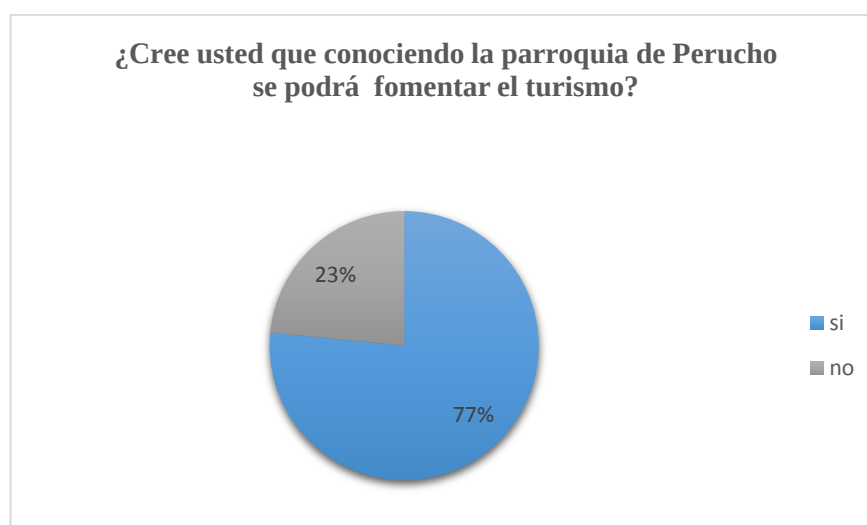
En este gráfico podemos observar que la mayoría de las personas están de acuerdo que mediante la creación del fotolibro sientan una atracción por conocerla.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 4

4)¿Cree usted que conociendo la parroquia de Peruhco se podrá fomentar el turismo?

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	196	76,56%	76,56%	76,56%
NO	60	23,44%	23,44%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

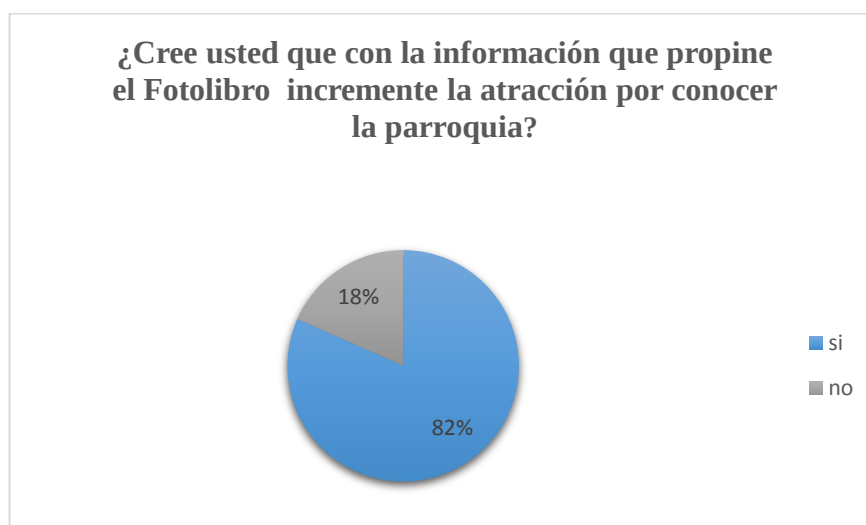
En este análisis podremos observar que las personas opinaron que mediante la visita a la parroquia de Peruhco se podrá fomentar el turismo.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 5

5) ¿Cree usted que con la información que propine el Fotolibro incrementa la atracción por conocer la parroquia?

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	209	81,65%	81,65%	81,65%
NO	47	18,35%	18,35%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

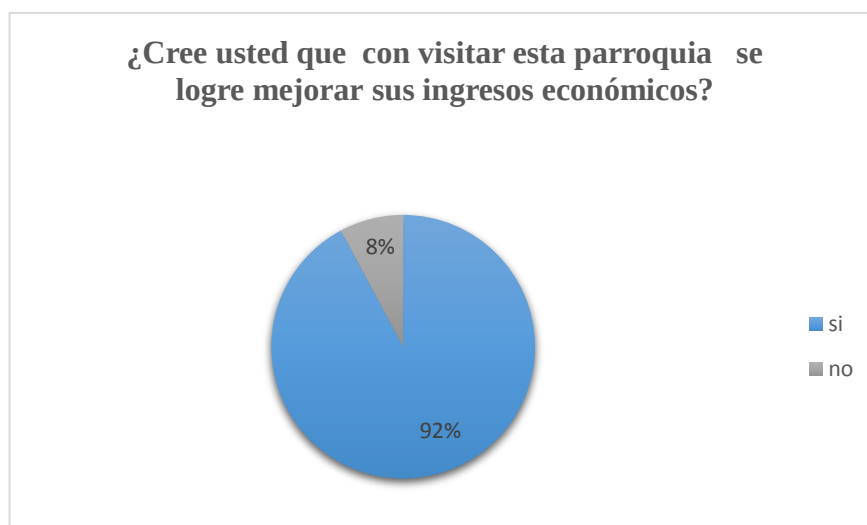
En este gráfico podemos apreciar claramente que con la información que propine el fotolibro podría aumentar el interés de visitar la parroquia.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 6

6)¿Cree usted que con visitar esta parroquia se logre mejorar sus ingresos económicos?

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	236	92,18%	92,18%	92,18%
NO	20	7,82%	7,82%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

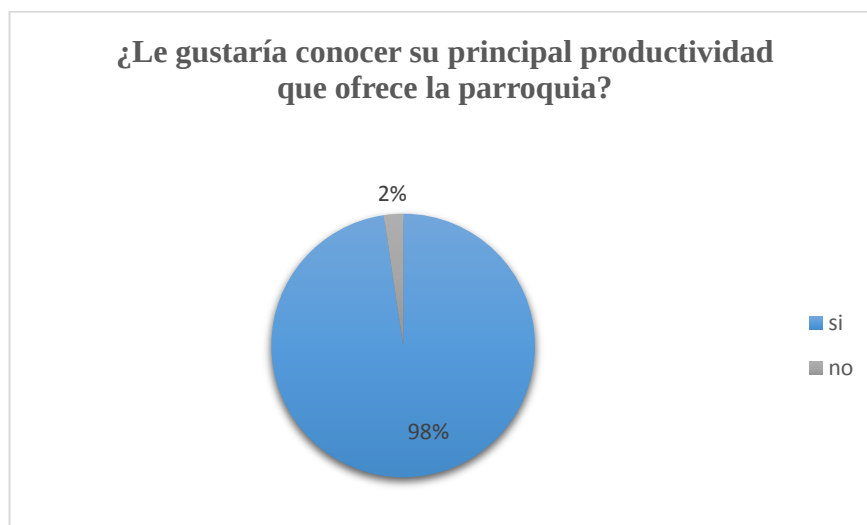
En el siguiente gráfico opinaron las personas que mejorari sus ingresos económicoscon la vista de los turistas Nacionales Y Extranjeros para asi tener una mejor calidad de vida.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 7

7)¿Le gustaría conocer su principal productividad que ofrece la parroquia?

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	250	97,65%	97,65%	97,65%
NO	6	2,35%	2,35%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

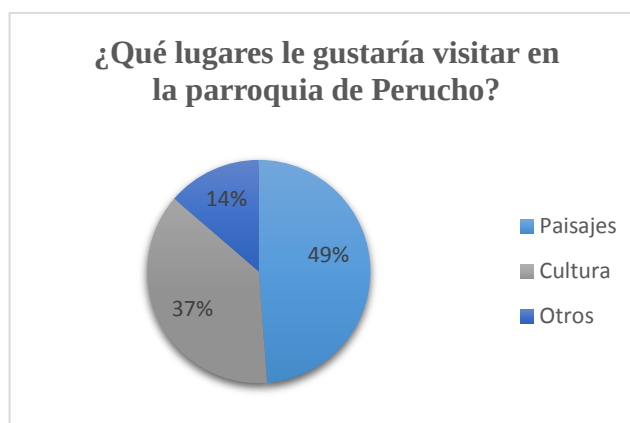
En el siguiente gráfico podremos analizar que la mayoría de las personas podran conocer y degustar su principal productividad como lo es el sancocho Peruchano.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 8

8)¿Qué lugares le gustaría visitar en la parroquia de Perucho?

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Paisajes	125	48,82%	48,82%	48,82%
Cultura	96	37,5%	37,5%	86,32%
Otros	35	13,68%	13,68%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

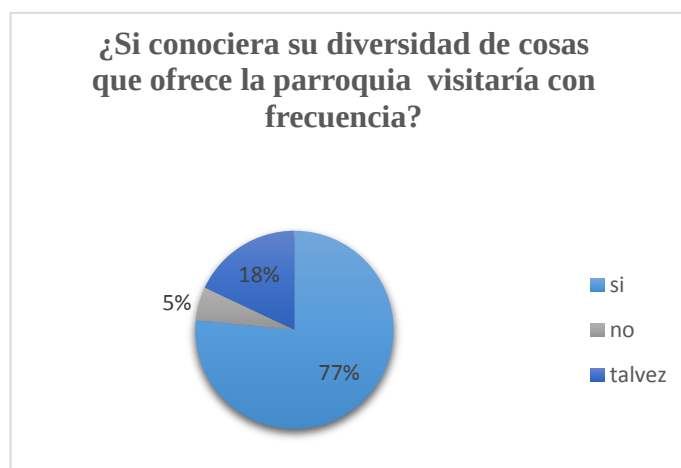
En esta gráfico podemos apreciar que la mayorua de las personas obtaron por conocer sus hermosos paisajes que esconde esta parroquia.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 9

9)¿Si conociera su diversidad de cosas que ofrece la parroquia visitaría con frecuencia?

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	196	76,56%	76,56%	76,56%
NO	14	5,46%	5,46%	82,02%
TALVEZ	46	17,98%	17,98%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

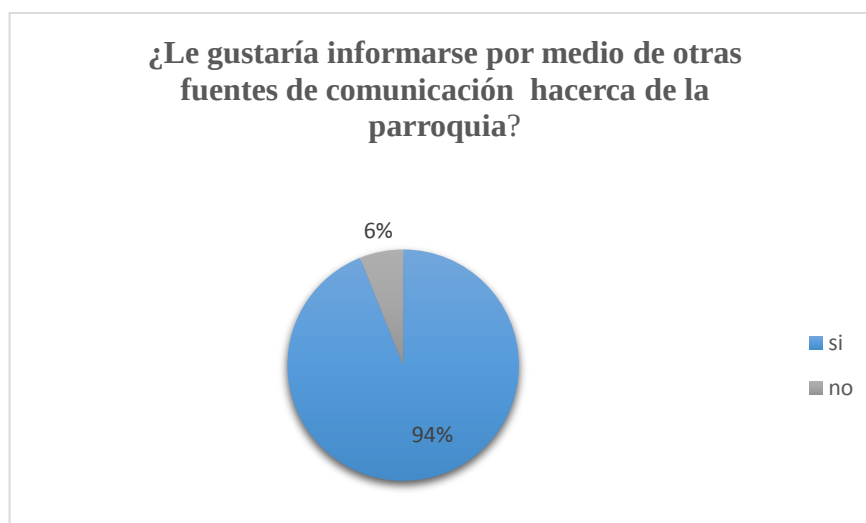
En este análisis de los resultados finales obtenidos por las personas les gustaría conocer su diversidad de cosas que ofrece la parroquia para incentivarse y conocer la parroquia.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Pregunta 10

10)¿Le gustaria informarse por medio de otras fuentes de comunicación acerca de la parroquia?

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10				
SI	216	84,37%	84,37%	84,37%
NO	40	5,46%	5,46%	100%
	256	100%	100%	



Análisis:

Podemos analizar que las personas encuestadas optaron por informarse por otras fuentes de comunicacion acerca de la parroquia.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.02.02 Cámara

Gráfico N°2
Cámara Sony Alpha 3500



Características:

Dimensiones y peso

Peso 353 g sin pilas, 411 g, con elementos de la alimentación; sin lente

Tamaño 128x91x85 mm, sin objetivo

La funcionalidad de balance de blancos

automático, manual de instalación, de la lista de flash en la cámara, de hasta 4 m, con reducción de ojos rojos, zapata

Estabilizador de imagen (fotografía)

El número total de píxeles

20.4 millones Resolución máxima 5456 x 3632

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Sensibilidad

100 - 3200 ISO, ISO Auto

Número de píxeles efectivos

20.1 millones

Tamaño

APS-C (23,2 x 15,4 mm)

Valores avanzados ISO

ISO6400, ISO12800

Lentes el apoyo de los objetivos

la montura E de Sony

Modos de disparo

Temporizador

sí

Velocidad de disparo

3.5 fotograma./seg

Máxima serie de fotos

6 para JPEG, 4 de RAW de cámara

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Formato de imagen (fotografía)

3:2, 16:9

El visor y la pantalla LCD

Visor

electrónica

La pantalla LCD

230400 puntos, 3 pulgadas

Tiempo de exposición

Velocidad de obturación

30 - 1/4000 con

Ajuste manual de velocidad de obturación y apertura

sí

Compensación de exposición

+/- 3 EV en incrementos de 1/3 de paso

Medición de la exposición

multizona, ponderada al centro, puntual

Enfoque

Iluminador de af

sí

Enfoque manual

si

El enfoque de la persona

sí

El tipo de af

contraste

Memoria e interfaces

Tipo de tarjeta de memoria

SD, SDHC, SDXC, Memory Stick, Memory Stick Duo, Memory Stick Pro Duo, Memory Stick PRO-HG Duo

Formatos de imagen

2 JPEG, RAW

Interfaces

USB 2.0, HDMI

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Grabación de vídeo y sonido

Grabación de vídeo

sí

Grabación de audio

sí

Formato de grabación de vídeo

AVCHD, MP4

Códecs de vídeo

AVC/H.264, MPEG4

Resolución máxima de rodillos

1920x1080

Óptica Zoom durante la grabación de vídeo

Otras funciones y características

Características adicionales

soporte para trípode, mando a distancia, sensor de orientación, toma de fotografías

HDR

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.0.3 Formulación del proceso de aplicación

5.03.01. Proposito del proyecto:

Consiste en realizar e informar un proyecto editorial acerca de la parroquia de Perucho que se encuentra ubicado en la zona nor central de distrito metropolitano de Quito el cuál con el presente proyecto se realizará un Fotolibro de muy buena calidad, para la visibe atracción por parte de los turistas para asi lograr fomentar el turismo en la parroquia.

5.03.02 Tipo de Publicación:

Fotolibro Impreso

5.03.03 Temática:

Mediante el diseño del Fotolibro de la parroquia de Perucho podremos observar diferentes fotografias con sus lugras atractivos como gastronomia, paisajes etc.

5.03.04 Formato:

A4 (21cm x 29,7cm)

5.03.05 Número de Páginas:

90 Páginas

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.06 Mapa de Contenidos

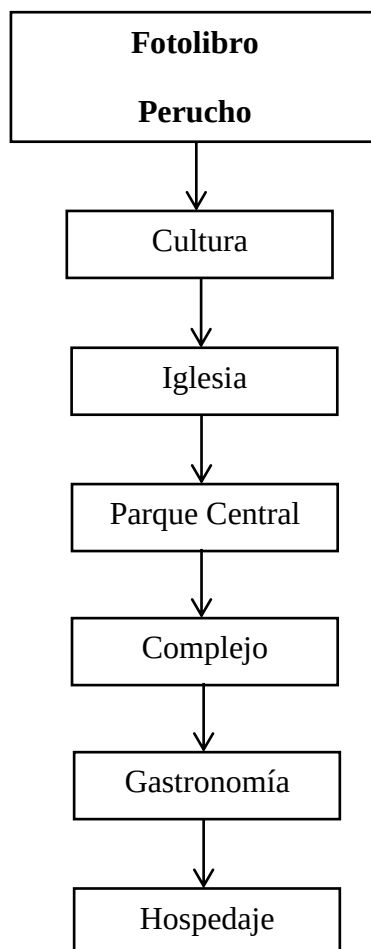


Figura 6 Mapa de Contenidos
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.07 Índice de imágenes



Figura 7 parroquia de Perucho

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO



Figura 8 imágenes parroquia de Perucho
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.08 Estilos

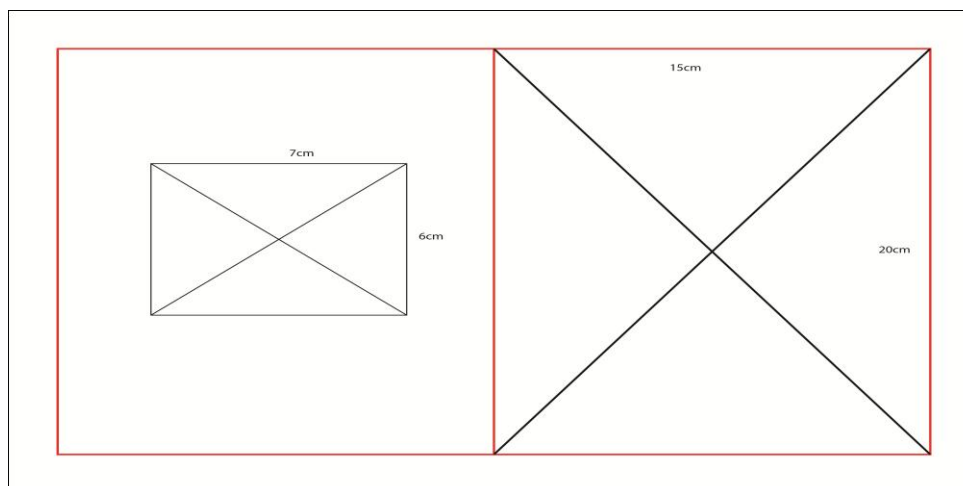
Titular	Letra	Familia
Títulos	<i>Amperzand</i>	<i>Amperzand</i>
Mayúsculas	<i>A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z</i>	
Minúsculas	<i>A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z</i>	
Números	<i>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9</i>	
Símbolos	<i>() € \$ % & / = & € ; _</i>	
Cuerpo de Texto	WalkwaY Bold	WalkwaY Bold
Mayúsculas	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	
Minúsculas	A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
Símbolos	() " ' \$ % & / = ? ! , ; _	

Tabla 19 Estilos

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.09 Página Master o Retícula

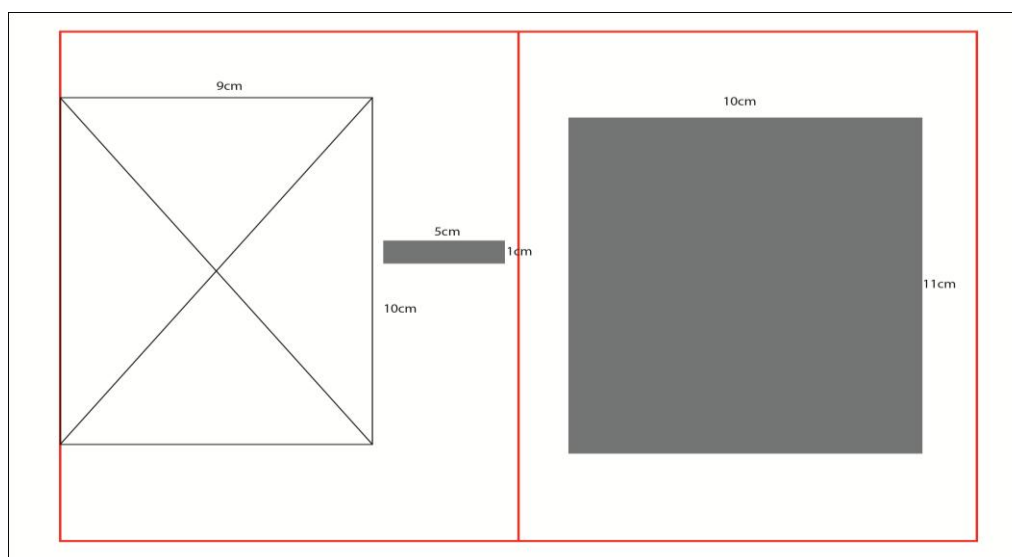


Se utilizará retículas a dos columnas en tamaño A4 en forma vertical sus medidas son: 29,7cm x 21cm y un margen de 4,2

Figura 9 Retícula

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

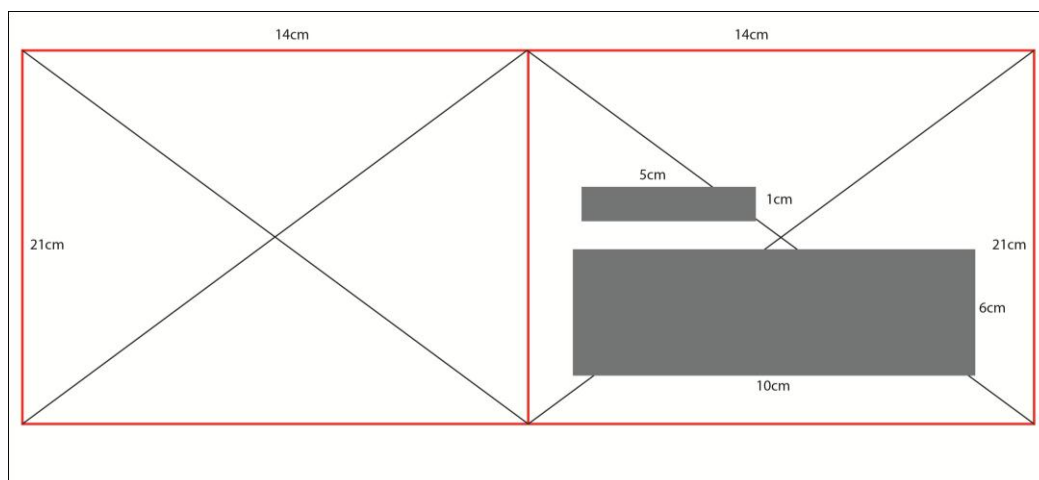
Figura 10



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

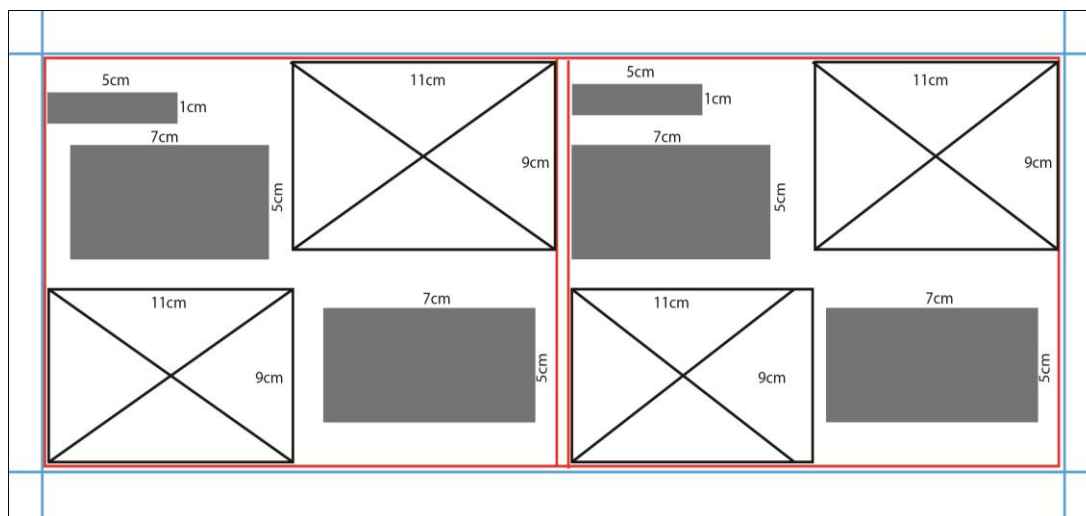
CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 11



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

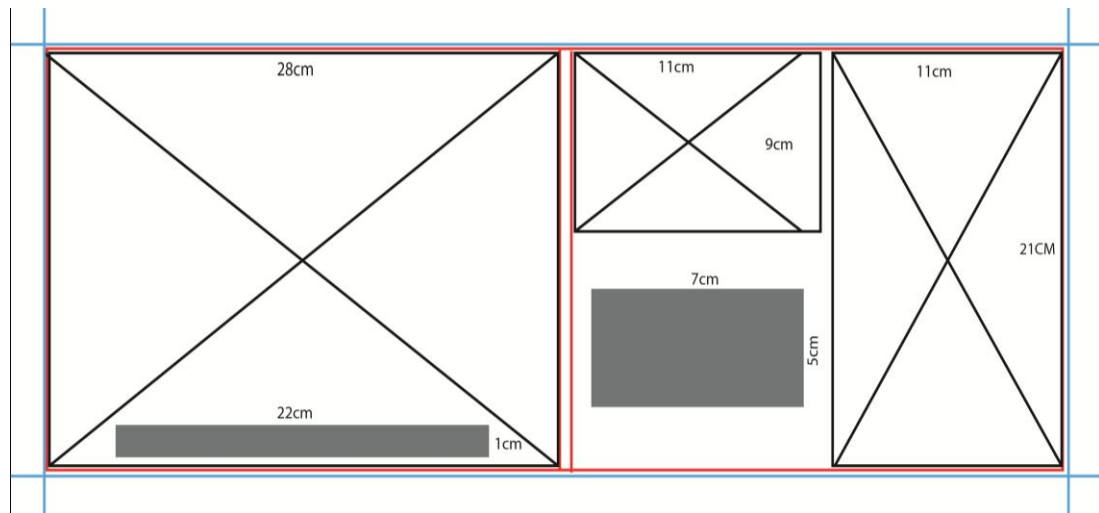
Figura 12



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

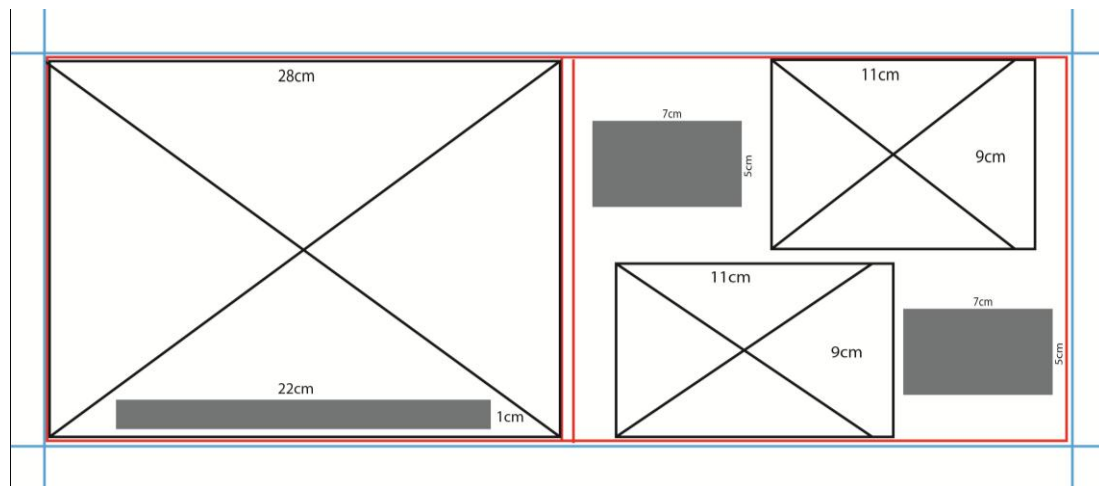
CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 13



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

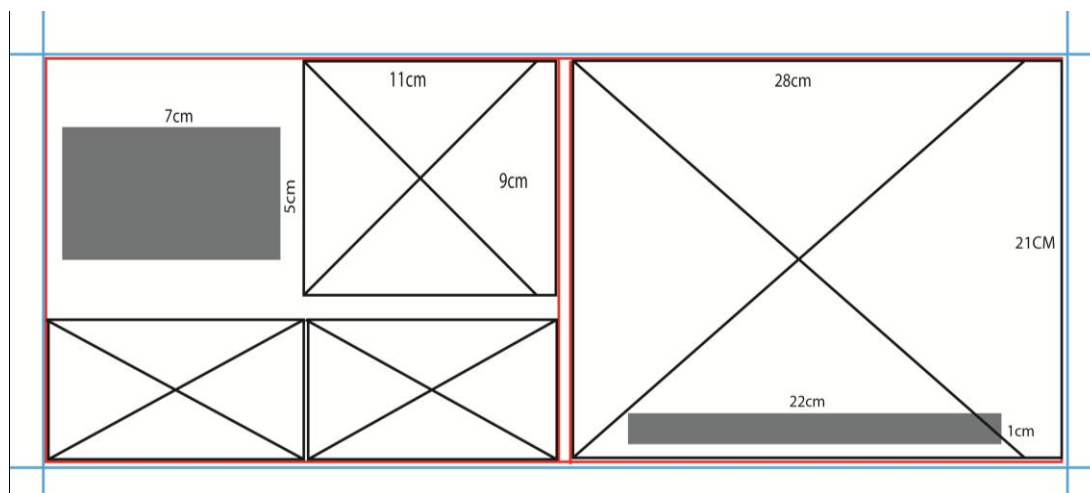
Figura 14



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

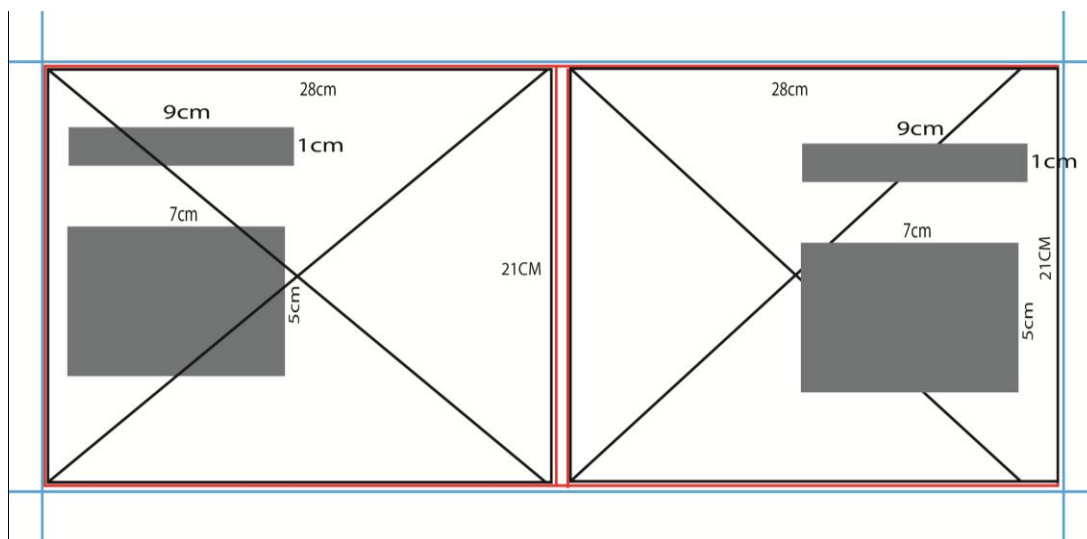
CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 15



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

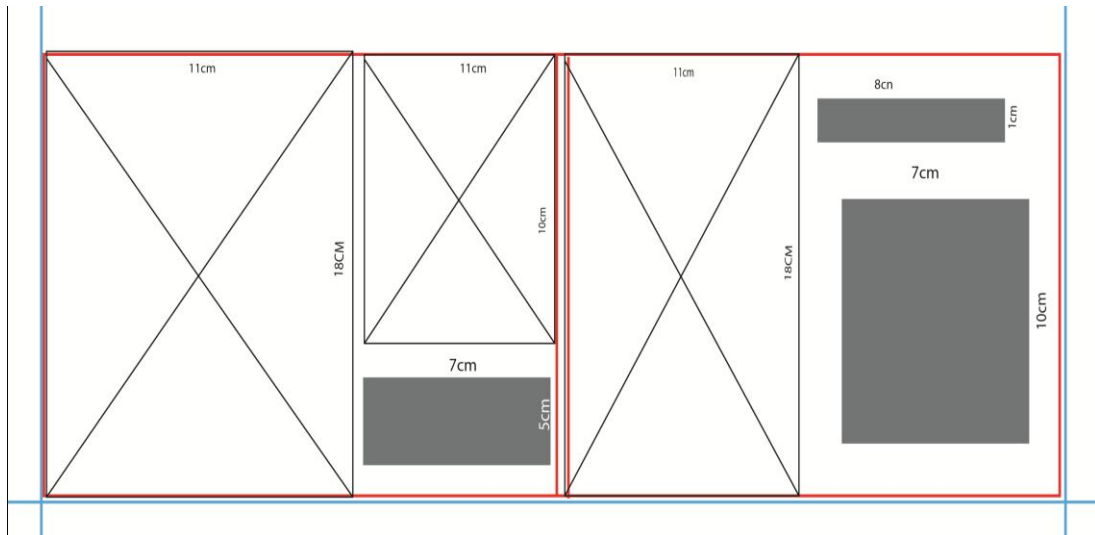
Figura 16



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 17

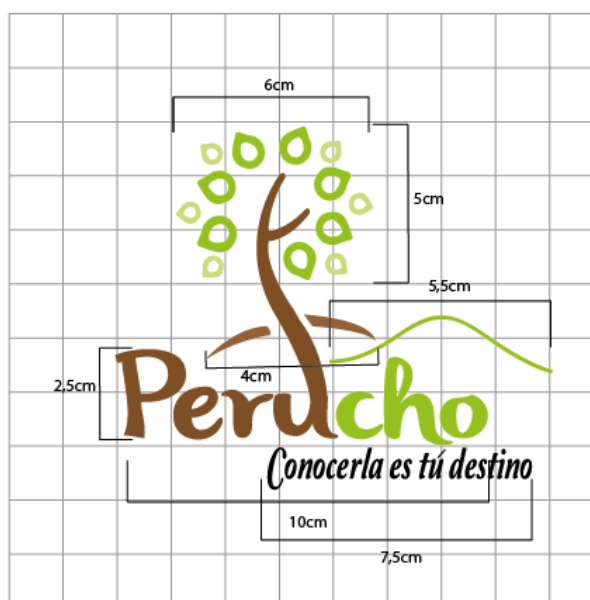


Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.10 Imagen Corporativa

Figura 18



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

5.03.11 Full Color

Figura 19



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.12 Escala de Grises

Figura 20



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

5.03.13 Positivo y Negativo

Figura 21



Negativo



Positivo

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.14 Modos de Color

Figura 22 C,M,Y,K / R,G,B



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

5.03.15 Disposiciones Correctas

Figura 23



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.16 Disposiciones Incorrectas

Figura 24



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

5.03.17 Aplicación de Fondos Correctos

Figura 25



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

5.03.18 Aplicación de Fondos Incorrectos

Figura 26



CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Titular	Letra	Familia
Tipografía	Olivier Regular	Olivier Regular
Mayúsculas	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	
Minúsculas	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
Símbolos	() ¡ ¨ · \$ % & ! : ; _	
Slogan	Amperzand	Amperzand
Mayúsculas	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	
Minúsculas	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
Símbolos	() 1 € £ \$ % & / ; : _ ? @	

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.19 Portada y Contraportada

5.03.19.01 Portada Foto Libro



Figura 27 Portada Fotolibro
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

5.03.19.02 Contraportada Fotolibro



Figura 28 Contraportada Fotolibro
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

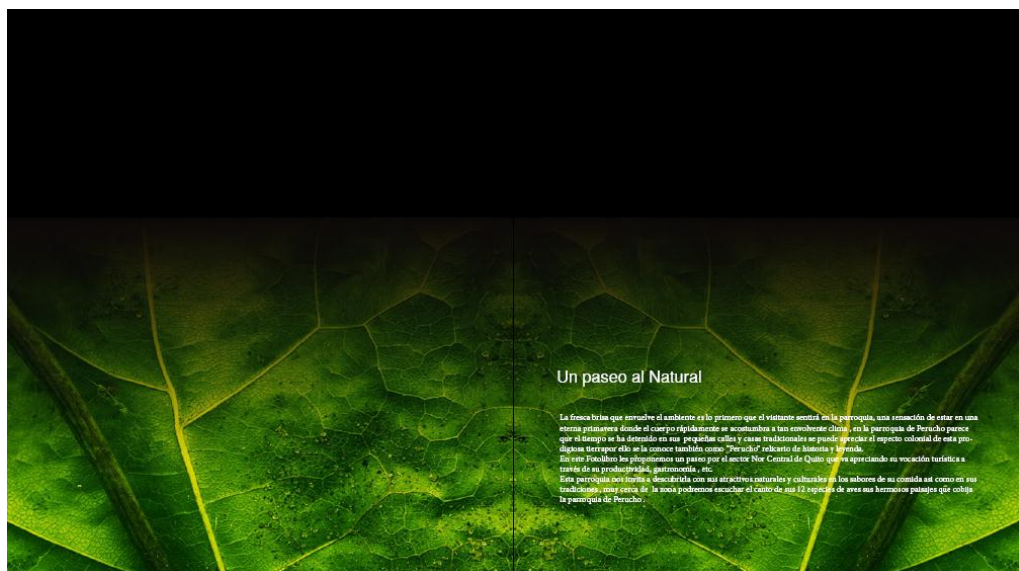
5.03.20 Maquetación

Figura 29



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

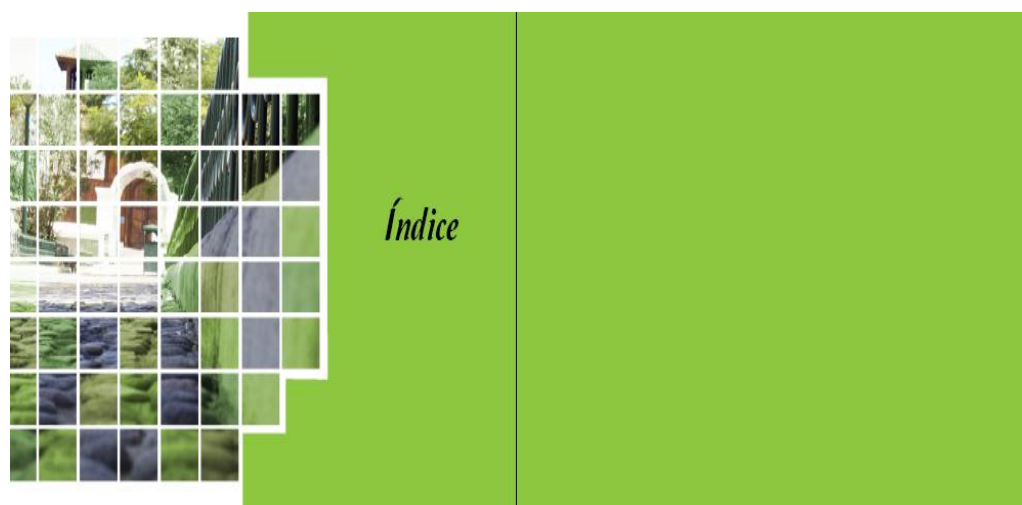
Figura 30



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 31



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 32



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 33

Después

En el año 2005 el entonces FONSAI (fondo de salvamiento) realizó una importante inversión para restaurar este templo considerado una joya arquitectónica por su estructura de madera lo que le convierte patrimonio único en el Ecuador. Sus columnas, vigas y dunnentes son árboles completos traídos de los bosques de los alrededores y tallados a mano por hábiles artesanos de aquellos tiempos.



Roble, cedro y torquí maderas nobles que han resistido al paso del tiempo para regalarnos la posibilidad de valorar, admirar, disfrutar y compartir todo lo que nos permite imaginar cuanto talento y esfuerzo y cariño pusieron nuestros antepasados.

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 34



San Miguel de Perucho

Los orígenes de Perucho se remontan a épocas prehispánicas. La comunidad aborigen de los Piruchos, tenía una comarca extensa que lindaban con los Cochacules, Cayambis y Otavalo en la parte norte y, por el Oeste con las comunidades que en la actualidad conforman las Parroquias del nor-occidente.

Estos primeros habitantes se asentaron en la margen derecha de los ríos Guayllabamba y Pisque, desde las alturas del nudo de Mojanda Cajas, hasta las orillas del río Guayllabamba.

Cuando los españoles llegaron a estas tierras, le bautizaron con el nombre de San Miguel de Perucho y desde entonces los entes administrativos y eclesiales lo registraron como la Zona Perucho, denominación que perduró hasta la actualidad.

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura35



Es un pueblo de apenas 10 km², el más pequeño de Quito con unos 780 habitantes, donde casi el 25% de la población tiene más de 75 años. Aquí, ver abusos que cuidan no a sus nietos, sino a sus progenitores es frecuente. Padre e hijo viven juntos. El de 102 años, ella de 80. Para llamar a Pedro Imbago hay que hablarle muy alto. Sale de su cuarto seco, con terno azul, camisa blanca y sombrero.



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 36



Desde el parque central podremos observar la entrada de la Iglesia de Perucho.

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 37

Entrada del convento que se encuentra al lado izquierdo de la parte de exterior de la iglesia.



Desde el parque central podemos observar los hermosos árboles que se utilizó para la elaboración de la infraestructura a la iglesia de Perucho.

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 38

Mirar la fachada es una experiencia única y al cruzar la puerta la sensación será parecida al descubrimiento de un tesoro.

La iglesia de Perucho cuenta con una fresca brisa que envuelve su hermosa piedad rodeada de hermosos árboles, donde se podrá apreciar una gran variedad de 12 aves revoloteando el lugar dentro de la iglesia podrán observar varias obras de arte religioso y sobre todo su infraestructura que es realizada de madera.



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 39



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 40



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 41



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 42



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 43



Es un pueblo de apenas 10 km², el más pequeño de Quito con unos 780 habitantes, donde casi el 25% de la población tiene más de 75 años. Aquí, ver abuelos que cuidan no a sus nietos, sino a sus progentos es frecuente. Padre e hijo viven juntos. El de 102 años, ella de 80. Para llamar a Pedro Imbago hay que hablarle muy alto. Sale de su cuarto serio, con terno azul, camisa blanca y sombrero.

Es un pueblo de apenas 10 km², el más pequeño de Quito con unos 780 habitantes, donde casi el 25% de la población tiene más de 75 años. Aquí, ver abuelos que cuidan no a sus nietos, sino a sus progentos es frecuente. Padre e hijo viven juntos. El de 102 años, ella de 80. Para llamar a Pedro Imbago hay que hablarle muy alto. Sale de su cuarto serio, con terno azul, camisa blanca y sombrero.

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

5.03.21 Pre - Prensa

Figura 44 Pre - Prensa



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 45



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 46



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 47



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 49



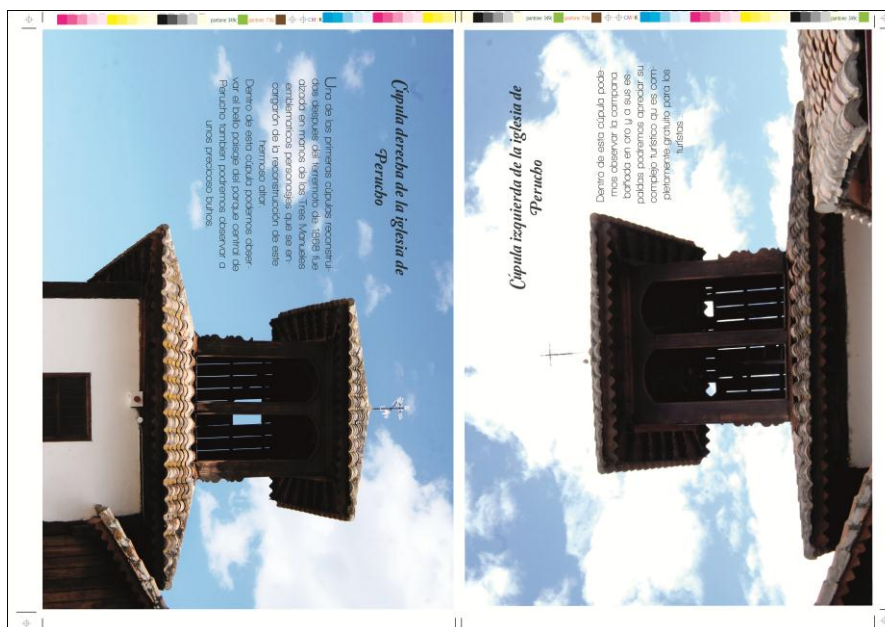
CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 50



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

Figura 51



Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Para la respectiva impresión del fotolibro se utilizará papel couché de 300 gr y para la realización de la portada, contraportada y hojas internas utilizaremos papel couché de 115gr.

Para la estructura del fotolibro se utilizará un proceso de placas CTP en cuatricromía (CMYK).

Medidas del fotolibro: 29,7cm x 21cm

Tipo de Papel: couché 115gr, 300gr

Tintas: solidas (CMYK)

Máquina de Impresión : Se utilizará una máquina Gto 46 formato de papel 32 x 46 cm, con su área de la imagen 30 x 45,5 cm una velocidad de la hoja max,

5.03.20 Post - Prensa

Portada: El arte gráfico terminada de la respectiva portada se imprimirá en papel couché de 300gr y para sus terminados gráficos se utilizará plastificado mate y guillotina.

Contraportada: Para el arte de la contraportada usaremos papel couché, y como terminado gráfico utilizaremos la técnica de plastificado mate, este tipo de material no produce que se raye ni se manche y su beneficio da un brillo.

Su terminado gráfico se lo hará con un encolado al calor se lo realizará para una mayor seguridad al momento de manipulación.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

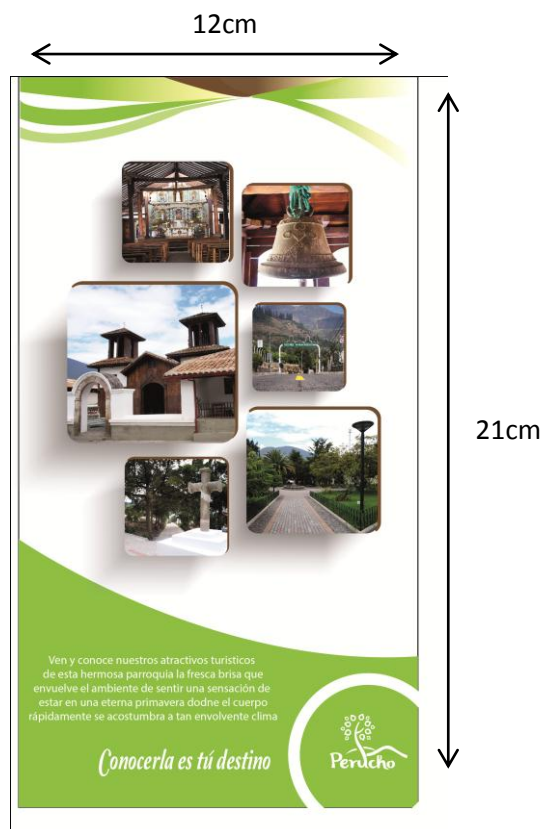
5.03.23 Marketing y Distribución

Para la respectiva distribución del fotolibro de la parroquia de Perucho se distribuirá mediante un flyers en los principales puntos de información de turismo de la ciudad de Quito como librerías, bibliotecas, y en la más principal que es la junta parroquial de Perucho se colocará un afiche publicitario donde se promocione la parroquia y el fotolibro, se colocará un roll up publicitario incentivando que adquieran el fotolibro y la visita a la parroquia, generando también la realización de un código QR donde nos facilite a la dirección de facebook y twitter.

Flyers

Figura 52 Flyers

Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin



CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Figura 53 Redes sociales
Elaborado: Carlos Andrés Tupiza Guachamin



CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Técnico Tecnológico

Para la elaboración del proyecto se realizó en una computadora de escritorio.

Nombre del Computador	Windows 7 Profesional
Versión	6.1..7600
Fabricante	Microsoft Corporation
Nombre del equipo	USER - PC
Modelo del sistema	H61MHB
Procesador	Intel(R) Core™ i7 – 3770 CPU @ 3,40Ghz , 3401 Mh 4 procesadores
Versión y fecha de BIOS	American Megatrends
Directorio de Windows	C:/Windows
Directorio del sistema	C:/Windows/system 32
Configuración regional	España
Nombre de usuario	USER – PC / USER
Memoria Ram	8,00GB
Memoria Fisica	7,91GB
Memoria Fisica Disponible	1,00GB
Memoria virtual total	15,8GB

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

Adobe Illustrator CS6

Adobe Phothoshop CS6

Adobe InDesign CS6

6.01.02 Humano

Junta Parroquial

Ing. Lizeth Guerrero (Tutora de tesis)

Ing. Lizeth Guerrero (Guía con la elaboración del proyecto culminado)

6.01.03 Económico

Para la elaboración del proyecto los gastos sn asumidos por el investigador

6.02 Presupuestos

Nº	Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
6	Transporte	2,50	13,50	Propio
3	Viáticos	20,00	60,00	Propio
3	Internet	25,00	75,00	Propio
15	Impresiones	0,80	12,00	Propio
3	Anillado	8,00	24,00	Propio
1	Empastado		20,00	Propio
1	Derechos de grado		11,00	Propio
1	Seminario		739,44	Propio
Total			954,94	

Tabla 11: Presupuesto

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

6.03 Cronograma

Nº	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Tema de aprobación	Dirección de escuela	Diciembre			X		Aprobacion del tema para empezar con la realización del proyecto
2	Desarollo de los antecedentes de la propuesta	Carlos Tupiza	Enero				X	Obtener la información respectiva de la parroquia de Perucho con la ayuda e información de la junta parroquial y sus moradores de la zona
3	Análisis de los involucrados	Carlos Tupiza	Febrero		X			Analizar e investigar quienes están involucrados en este proyecto
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Carlos Tupiza	Marzo				X	Analizar cuales son los problemas y sus objetivos para obtener un resultado en el desarrollo del proyecto
5	Análisis de alternativas	Carlos Tupiza	Abril		X			Analizar y buscar alternativas para que el desarrollo del proyecto tenga aceptación del grupo objetivo enfocado
6	La propuesta	Carlos Tupiza	Abril	X		X	X	Para la elaboración del fotolibro se realizará la respectiva diagramación , tambien se elaborará y se incrementara publicidad para su conocimiento

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

7	Aspectos administrativos	Carlos Tupiza	Abril	X				Emos realizado el presupuesto sobre la inversión que tendrá el proyecto mediante un cronograma en el transcurso de este
8	Conclusiones y Recomendaciones	Carlos Tupiza	Abril		X			Después de la realización del proyecto se procederá a analizar y sacar sus recomendaciones y conclusiones del proyecto realizado
9	Entrega del borrador	Carlos Tupiza	Abril			X		Se presenta el primer borrador al respectivo tutor para la realización de correcciones

Tabla 12: Cronograma de actividades
Elaborado por: Carlos Andres Tupiza Guachamin

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Al cumplir con el objetivo del fotolibro podremos analizar las siguientes conclusiones:

- ✓ Se realizó un plan de actividades durante el tiempo establecido para el desarrollo del proyecto
- ✓ Mediante la realización de un flyers se logre dar a conocer la parroquia de Perucho.
- ✓ Después de evaluar los puntos fuertes y débiles de la parroquia se concluye que sus principal fuente turística es su atractiva iglesia.
- ✓ Con la elaboración del proyecto se podrá aumentar la visita de los turistas hacia la parroquia de Perucho
- ✓ Mediante la realización del proyecto se puede fomentar el interés de todos los lugares que ofrece la parroquia.
- ✓ Mediante la publicidad podemos incentivar al interés de los turistas por visitar la parroquia.
- ✓ Mediante la elaboración de este proyecto ayudara a los habitantes de la parroquia de Perucho a promocionar su productividad.

CREACIÓN DE FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LA PARROQUIA DE PERUCHO Y SU PRODUCTIVIDAD QUE ESTÁ UBICADA EN LA ZONA NOR CENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DEL CANTÓN QUITO

- ✓ Con la difusión del fotolibro se pretende un objetivo de lograr que se difundan las costumbres y tradiciones que representa a la parroquia.
- ✓ Con la realización del proyecto se puso en práctica los conocimientos aprendidos en el ITSCO para poder elaborar el fotolibro.

7.0.2 Recomendaciones

Las recomendaciones para la elaboración del proyecto son las siguientes:

- ✓ Analizar el grupo objetivo al que va a ser enfocado el proyecto
- ✓ Mediante la realización del material publicitario realizado al grupo objetivo (Turistas) se logre difundir información para que se tenga conocimiento de la Parroquia y que lugares se puede visitar.
- ✓ Mediante la creación del fotolibro de la parroquia de Perucho, se ponga en práctica lo realizado para que de esta manera sea una parroquia muy visitada por parte de los turistas.
- ✓ Mediante la realización del proyecto se colocará fotografías de buena calidad y muy visibles.
- ✓ Colocar en el fotolibro un croquis de cómo llegar a la parroquia de Perucho.

BIBLIOGRAFÍA

- Borrás, L. (2007). *Layout*. España: Norma, S.A.
- MarcomboS.A/Aprendamos Indesigncs6/100ejerciciospracticos/2013
- MarcomboS.A/AprendamosIllustratorcs6/100ejerciciospracticos/2013
- MarcomboS.A/AprendamosPhotoshopcs6/100ejerciciospracticos/2013
- <http://www.sony.com.ec/electronics/camaras-lentes-intercambiables/ilce-3500j/specifications>
- D.r Jorge de Buen Unna / Manual de diseño editorial/ Editorial Santillana, /2002
- Diego Luis Álvarez Fernández/Diseño Editorial (lo que debes saber) / 2000
- Gustavo Gilli/Elementos y etapas del diseño editorial/Editorial Santillana/ 2007
- Dr. Sebastián Flores /Fundamentos del diseño/ 2000
- Borrás, L. (2005). *Layout*. España: Norma, S.A.