



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO,  
UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA  
FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS  
TURISTAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera.

Autor: Johanna Estefanía Carguacundo Cajamarca

Tutor: Marlene Andrade

Quito, Enero 2017

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las citas correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Johanna Estefanía Carguacundo Cajamarca

CC 1726564667

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Johanna Estefanía Carguacundo Cajamarca alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera" .

---

Johanna Estefanía Carguacundo Cajamarca

CC 1726564667

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Johanna Estefanía Carguacundo Cajamarca**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS TURISTAS ", el cual incluye el diseño de un guía informativa, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de una guía informativa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra

---

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO,  
UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA  
FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS  
TURISTAS

literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la guía informativa, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción de la guía informativa por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía informativa; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la guía informativa; e) La protección y registro en el IEPI de la guía informativa, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la guía informativa; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTÍA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El

idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de enero del dos mil diecisiete.

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 172656466-7

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida y salud a mí y a mi familia.

A mis padres y a mi hermana por todo el apoyo que me han brindado durante este largo transcurso de estudio, todo el esfuerzo que he puesto ha sido muy valioso para poder terminar mi carrera, gracias a su confianza pude llegar a cumplir el objetivo que desde hace mucho tiempo anhele.

Gracias a todos mis profesores por sus enseñanzas y paciencia ya que fueron pioneros en mi educación durante este tiempo.

## DEDICATORIA

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores,  
por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más  
que nada por su amor incondicional.

A mi querida hermana por estar siempre a mi lado

A mi novio Maicol Guambi ya que es una persona muy importante en mi vida

A mis familiares por todo su cariño

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CARATULA.....</b>	<b>i</b>
<b>ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO.....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>iv</b>
<b>CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES .....</b>	<b>xvi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>xix</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.0 Antecedentes.....</b>	<b>1</b>
<b>1.01 Contexto.....</b>	<b>4</b>
<b>1.02 Justificación .....</b>	<b>10</b>
<b>1.03 Definición del problema central (Matriz T).....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>14</b>
<b>2.00 Análisis de involucrados.....</b>	<b>14</b>
<b>2.01 Mapeo de involucrados.....</b>	<b>14</b>
<b>2.02 Matriz de análisis de involucrados .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>18</b>
<b>3.00 Problemas y objetivos .....</b>	<b>18</b>
<b>3.01 Árbol de problemas.....</b>	<b>18</b>
<b>3.02 Árbol de objetivos .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>20</b>
<b>4.00 Análisis de alternativas.....</b>	<b>20</b>
<b>4.01 Matriz de análisis de alternativas .....</b>	<b>20</b>
<b>4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos.....</b>	<b>23</b>
<b>4.03 Diagrama de estrategias .....</b>	<b>25</b>
<b>4.04 Matriz del Marco Lógico.....</b>	<b>26</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>28</b>

<b>5.00 Propuesta</b> .....	28
<b>5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución</b> .....	28
<b>Información de la propuesta (vocabulario)</b> .....	28
<b>5.01.01 Investigación de Mercados</b> .....	30
<b>5.01.01.01 Segmentación de Mercados</b> .....	31
<b>5.01.01.02 Instrumentos de la Investigación</b> .....	32
<b>5.01.02.01 La Observación</b> .....	32
<b>5.01.02.02 La Encuesta</b> .....	32
<b>5.01.02.03 La Investigación documental-bibliográfica</b> .....	32
<b>5.01.02.04 La Investigación descriptiva</b> .....	33
<b>5.01.03 Población y Muestra</b> .....	33
<b>5.01.03.01 Población</b> .....	33
<b>5.01.03.02 Muestra</b> .....	33
<b>5.01.03.03 Población Finita</b> .....	34
<b>5.01.04 Análisis de la Información</b> .....	36
<b>5.01.05 Análisis FODA</b> .....	48
<b>5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución</b> .....	49
<b>5.03 Atractivos turísticos de la parroquia de Pifo</b> .....	57
<b>5.04 Prestadores de Servicios Turísticos en Pifo</b> .....	66
<b>5.05 Calidad en servicios de Alojamiento y Restaurante</b> .....	74
<b>5.05.01 Calidad en servicios en un Hotel</b> .....	74
<b>5.05.01 Calidad en servicios en un Restaurante</b> .....	74
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	83
<b>6.00 Aspectos administrativos</b> .....	83
<b>6.01 Recursos</b> .....	83
<b>6.02 Presupuesto</b> .....	85
<b>6.03 Cronograma</b> .....	87
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	88
<b>7.00 Conclusiones y recomendaciones</b> .....	88
<b>7.01 Conclusiones</b> .....	88
<b>7.02 Recomendaciones</b> .....	89
<b>Anexo N° 1</b> .....	91
<b>Anexo N° 2</b> .....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

1.0 Escalas	11
2.0 Análisis de Fuerzas T	12
3.0 Beneficiarios	15
4.0 Matriz de análisis de involucrados	16
5.0 Categorías	20
6.0 Matriz de análisis de alternativas	21
7.0 Matriz de análisis de impactos de objetivos	23
8.0 Matriz del Marco Lógico	26
9.0 Población de Quito	34
10.0 Edad	36
11.0 Género	37
12.0 Pregunta N° 1	38
13.0 Pregunta N° 2	39
14.0 Pregunta N° 3	40
15.0 Pregunta N° 4	41
16.0 Pregunta N° 5	42
17.0 Pregunta N° 6	43
18.0 Pregunta N° 7	44
19.0 Pregunta N° 8	45
20.0 Pregunta N° 9	46
21.0 Pregunta N° 10	47
22.0 FODA	48
23.0 Paquete turístico	56
24.0 Iglesia de Pifo	57
25.0 Hacienda Chantag	58
26.0 Cerro Cotohurco	59
27.0 Cascada La Chorera	60

---

28.0 Mirador El Tablón	61
29.0 Mirador 700 Gradass	62
30.0 Cerro Pishanga	63
31.0 Laguna Yuyos	64
32.0 Fiestas San Sebastián de Pifo	65
33.0 Recursos	83
34.0 Presupuesto de Aplcació de la Propuesta	85
35.0 Presupuesto de elaboración de la tesis	86
36.0 Cronograma	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

1.0 Mapeo de involucrados	14
2.0 Árbol de Problemas	18
3.0 Árbol de Objetivos	19
4.0 Diagrama de Estrategias	25
5.0 Edad	36
6.0 Género	37
7.0 Pregunta N° 1	38
8.0 Pregunta N° 2	39
9.0 Pregunta N° 3	40
10.0 Pregunta N° 4	41
11.0 Pregunta N° 5	42
12.0 Pregunta N° 6	43
13.0 Pregunta N° 7	44
14.0 Pregunta N° 8	45
15.0 Pregunta N° 9	46
16.0 Pregunta N° 10	47

---

## ÍNDICE DE IMÁGENES

1.0 Hostería Casa de Hacienda La Jimenita	66
2.0 Hosteria Casa del Viajero	67
3.0 Níspero County House	67
4.0 Arie's Cabin	68
5.0 Hostal La Dicha	69
6.0 Hostal Nevada	70
7.0 Hostal Amazónico	71
8.0 Hostal Balus	71
9.0 Restaurante Amazonas	72
10.0 Restaurante Rincón de Mis Abuelos	73
11.0 Centro Turístico Hoja Seca	73

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El turismo hoy en día es una actividad importante en nuestro país ya que forma parte de los sectores económicos brindando fuentes de empleo en los lugares donde se desarrolla de manera correcta, los turistas extranjeros prefieren visitar sitios naturales, recorrer senderos y realizar caminatas de tal manera que se deben promocionar servicios y productos turísticos interesantes para las personas.

Con el proyecto de tesis lo que se pretende es desarrollar el turismo en la parroquia de Pifo, ubicada en el cantón Quito con la finalidad de brindar nuevas opciones de recreación a los turistas ya que por encontrarse cerca del Aeropuerto Mariscal Sucre ha incrementado el flujo de personas a este lugar.

El lugar cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales interesantes que llaman la atención de las personas, ahí se pueden desarrollar actividades como caminatas a senderos y la visita a miradores que cuentan con una vista espectacular, se desarrollaría un flujo de más turistas ya que al lugar llegan personas a hospedarse en los sitios de alojamiento para luego realizar sus viajes transportándose al Aeropuerto pero si cuenta con actividades turísticas ahí existe el interés por conocer la parroquia.

Con la debida organización de las autoridades correspondientes y de la población se puede generar un desarrollo turístico en el lugar, mejorando el arreglo de los atractivos con los que cuenta ya que así existe la visita de turistas fomentando un turismo interno y que las personas cercanas a la parroquia la visiten el momento en que ellos deseen.

---

## ABSTRACT

Tourism today is an important activity in our country as part of the economic sectors providing employment opportunities in places where it is developed properly, foreign tourists prefer to visit natural sites, walking trails and hiking so that should promote tourism products and services interesting to people.

With the thesis project which aims to develop tourism in the parish of Pifo, located in the canton Quito in order to provide new recreation options for tourists as for being near the Mariscal Sucre Airport has increased the flow people to this place.

The place has interesting natural and cultural attractions that attract attention of people, there can develop activities such as hiking trails and visiting viewpoints that have a spectacular view, a flow of more tourists would be developed as the place

They get people to stay in accommodation sites and then make their trips transported to the airport but will have tourism there would be no interest in knowing the parish.

With proper organization of the relevant authorities and the population can generate a tourism development at the site, improving the arrangement of the attractions that account as this there are the visit of tourists by encouraging domestic tourism and people close to visit the parish when they wish.

---

## INTRODUCCIÓN

El propósito de este tema de investigación es promover un desarrollo turístico en la parroquia de Pifo ya que no es tan conocida por las personas cercanas a este lugar, y lo que se espera es que este lugar tenga afluencia turística, buscando el interés de las personas en conocer este lugar que queda tan cerca, así como informar a las personas que se encuentran alrededor de este sitio para que tengan una idea de como hay que tratar a la gente que visite estos sitios, ya que se en estos lugares se puede realizar actividades recreativas que se estan desaprovechando por falta de iniciativa de las autoridades que existen en este sitio y que promocionandolas podrían traer un ingreso para las comunidades que existen en esta parroquia creando a la vez fuentes de trabajo a las personas que viven en este lugar, se quiere dar a conocer esto tras folletos informativos que lleguen a las personas que viven en los alrededores ya que la manera más sustentable de promover un sitio es bajo las experiencias de las personas y la promoción de las mismas, ya que un turista es quien puede motivar a otro a que visite lugares que no son tan conocidos, es importante que las personas que brindan servicios turisticos sean personas que esten preparadas para laborar en sus trabajos ya que ellos forman parte importante en los servicios que se brindan a los turistas, mejorando la calidad de servicios que se da en los sitios de alojamiento, en restaurantes y transporte ya que todo esto forma parte importante en el turismo, este lugar cuenta con atractivos naturales que deben aprovecharse de la forma más adecuada y con ayuda de las autoridades correspondientes.

Una ventaja que se puede destacar es que la parroquia de Pifo se encuentra ubicada dentro del Distrito Metropolitano de Quito, y ahí existió el primer asentamiento humano ubicado en El Inga que forma parte importante de la historia de este lugar, este grupo humano estuvo conformado por cazadores nómadas, quienes realizaban un sinnúmero de actividades con obtener materiales pétreos extraídos de las montañas que utilizaban para la fabricación de sus armas en ese tiempo.

Es por esta razón que en esta parte se encontraron talleres de tallado de obsidiana lo que hace que estos lugares que se encuentran en la parroquia de Pifo sean importantes y posean una riqueza cultural de interés para los turistas que visitan este lugar y con una buena promoción turística por parte de las autoridades correspondientes dar a conocer estos lugares a otras personas.

Tomando en cuenta todas estas riquezas culturales y naturales que existe en este sector, palpando las necesidades de los habitantes y exigencia de los turistas por nuevas experiencias, se ve la oportunidad de realizar un plan de desarrollo turístico que fomente la visita a las diferentes comunidades y atractivos turísticos que existe en esta población, también dar a conocer la forma de vida de los habitantes de esta parroquia respetando y conviviendo en armonía con lo que nos ofrece la naturaleza.

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer los lugares más relevantes y remotas de este rincón del país, partiendo desde la recopilación de información de revistas, libros, publicaciones, ensayos y proyectos realizados sobre este destino turístico ya sea en formato digital o medios impresos, las entrevista y encuesta realizadas a la población sobre los atractivos turísticos del mismo.

---

## CAPÍTULO I

### 1.0 Antecedentes

Plan de desarrollo turístico en la parroquia de Pifo, ubicado en la Provincia de Pichincha, cantón Quito con la finalidad de brindar nuevas opciones de recreación a los turistas

**Tema:** Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pifo.

**Autor:** Capservs Medios.

**Institución:** Capservs Medios.

**Año de publicación:** 2015

**Conclusiones:** la información que esta en este libro es muy importante ya que aquí puedo encontrar cada uno de los lugares con los que cuenta la parroquia de Pifo pudiendo reconocer a la vez atractivos turísticos y también que actividades turísticas se podrían desarrollar para llamar la atención de los turistas, toda la información es actualizada y es de gran ayuda ya que estamos contando con datos reales con los que se desarrolla una mejor investigación sobre el tema de tesis.

**Tema:** Organización y control de empresas en hostelería y turismo

**Autor:** José Antonio Dorado

**Institución:** José Antonio Dorado

**Año de publicación:** 1999

**Conclusiones:** este libro es fundamental para la ejecución de este proyecto ya que aquí esta la base del tema que es el desarrollo turístico que existe en el Ecuador

aportando con varios temas relevantes para poder promover el turismo en el sector de Pifo.

**Tema:** Administración de Servicios Turísticos

**Autor:** Noelia Cabarcas Novas

**Institución:** Noelia Cabarcas Novas

**Año de publicación:** 2011

**Conclusiones:** la información que ofrece este libro es importante ya que habla acerca de la calidad turística, es decir el servicio que se debe ofrecer al turista ya que si un turista se siente a gusto va a regresar a visitar el país en donde estuvo y así la imagen del lugar quedará en alto.

**Tema:** Marketing Turístico

**Autor:** Jean Jacques Labin

**Institución:** Jean Jacques Labin

**Año de publicación:** 1995

**Conclusiones:** Este libro trata sobre estrategias y métodos para promocionar no sólo sitios turísticos sino también a los prestadores de servicios con los que cuenta el sitio visitado, se debe planificar de manera llamativa e interesante cuando vamos a promocionar un lugar sabiendo cuales son las tendencias y motivos que hacen que un turista viaje aun sitio determinado, aquí se detalla cuales son las estrategias que se están usando para realizar una buena promoción.

---

**Tema:** Turismo, Hotelería y Restaurantes

**Autor:** Jose M. Raya y Santiago Izquierdo

**Institución:** Jose M. Raya y Santiago Izquierdo

**Año de publicación:** 2011

**Conclusiones:** Sin duda hoy en día lo que se busca es mantener un turismo sustentable ya que es uno de los sectores económicos de nuestro país manteniendo un bajo impacto al medio ambiente lo que permite generar ingresos sin destruir los atractivos naturales y culturales con los que cuenta cada país, el turismo sostenible nace ya que los turistas exigen una mejor calidad de servicio y productos turísticos fomentando una competencia entre los prestadores de servicios.

Este tipo de turismo hace que se desarrolle estrategias mejorando la economía de quienes lo ofrecen, permitiéndolo a la vez un intercambio de culturas mediante normas de respeto entre los visitantes y los residentes dejando experiencias en las personas ya que participan directamente en las actividades que desarrollan las comunidades en las que se encuentran, para este proyecto que se está realizando es importante que se tome en cuenta este tipo de turismo ya que así no se generará ningún daño al medio ambiente si se siguen las respectivas normas, también nuestra las normas de organización en hoteles y restaurantes para poder brindar una mejor calidad de servicio a los visitantes.

---

## 1.01 Contexto

### Turismo en Ecuador

El Ecuador es un país que posee una gran biodiversidad que se destaca tanto en lo cultural como lo natural, ya que aquí se encuentra 4 mundos distintos llamados Costa en donde encontramos una variedad de playas, Sierra que posee innumerables montañas, nevados y volcanes los cuales se pueden explorar, Amazonía a la que la que van más los aventureros a los que les gusta disfrutar de la naturaleza y Las Islas Galápagos con una flora y fauna muy hermosa.

En los últimos años se ha dado mucha importancia al sector turístico ya que genera ingresos económicos de gran importancia para el país, por esa razón se han organizado varias campañas como es el caso de Ecuador Potencia Turística la cual busca promover una cultura de hospitalidad y motivar a que los ecuatorianos visitemos primero nuestro país, otra campaña es la de All you need is Ecuador la que invita a todas las personas del mundo a visitar nuestro país para que descubran todos los lugares existentes aquí, que convivan en medio de la naturaleza y disfruten de la rica gastronomía que se ofrece, generando a la vez fuentes de empleo a todos los ecuatorianos. (Zambrano, 2006)

Todo esto es realizado para hacer del turismo la primera actividad no petrolera del país para el año 2018, a través de la promoción de los productos, destinos y mercados duplicando los ingresos por turismo al 2020 tomando como dato que en el año 2015 se tuvo un ingreso estimado por USD 1. 691,2 millones.

Desde el año 2001 el turismo en nuestro país ocupa el cuarto puesto de divisas con un monto de 430 millones de dólares, después de las exportaciones de petróleo y

de banano, durante el período de 1997 al 2001 se ha producido un incremento importante en el turismo receptor del 3,6 % siendo visitado más por turistas de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y de América Latina siendo mayor los colombianos. (Zambrano, 2006)

En nuestro país también existe turismo interno, el cual viaja por vacaciones, por negocios o por trabajo. En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a que posee una gran biodiversidad de lugares naturales que cuentan con una gran variedad de hábitats y vegetación.

Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, etc. (Zambrano, 2006)

Ecuador ofrece una variedad de tipos de turismo a los visitantes como:

### **Turismo de Naturaleza**

Este tipo de turismo en nuestro país se desarrolla debido a sus condiciones geográficas, climáticas y ecológicas, los cuales forman parte fundamental para su oferta turística. Ecuador está formado por un 20 % de su territorio por parques nacionales, reservas y áreas naturales protegidas que son las más visitadas por los turistas que disfrutan de este tipo de turismo. (Zambrano, 2006)

Los turistas que visitan nuestro país van a encontrar una diversidad de flora y fauna en cada lugar al que decidan visitar, debido a la variedad de climas y ubicación geográfica en cualquier recorrida que hagan los turistas van a encontrar varios

paisajes y variedad de vegetación. Las actividades que se ofrecen para realizar este turismo son muchas y el turista puede elegir la que más le gusta. (Zambrano, 2006)

### **Turismo sostenible**

En Ecuador todas las personas propietarios de hoteles, hosterías, alojamiento y operadores turísticos han buscado desarrollar un turismo con un bajo impacto para el ambiente, los cuales respetan las culturas y ofrecen servicios de mucha calidad para las personas.

Estos establecimientos que prestan servicios turísticos se encuentran tanto en las ciudades como en lugares que se encuentran alejados de la ciudad y en áreas naturales que se caracterizan por aplicar prácticas conocidas como “responsables” en el campo ambiental y social.

Todos estas prácticas son destacadas ya que se están obteniendo certificados internacionales garantizando que los turistas al visitar nuestro país no generan impactos negativos al ambiente. (Zambrano, 2006)

### **Turismo Cultural**

Este tipo de turismo es uno de los primeros que se desarrolló en el país exactamente hace más de 30 años debido a la riqueza cultural que posee, reconocida por la UNESCO con la declaración de Quito y Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Los viajes de tipo cultural en Ecuador son muy variados ya que se puede disfrutar conociendo la historia del país o participando en las celebraciones y festividades existentes principalmente en la región Interandina. (Zambrano, 2006)

---

## **Turismo de Aventura**

Debido a las características geográficas y topográficas de nuestro país es perfecto para el desarrollo de un sinnúmero de actividades turísticas considerando entre ellas el de aventura el cual incluye caminatas a montañas, escalada a nevados, trekking, ciclismo, canopyng, snorkel, surf, buceo así como deportes extremos como rafting, parapente, bungee, jumping, etc.

Todos estos tipos de deportes se realizan con el debido equipo y seguridad para los turistas. (Zambrano, 2006)

## **Turismo en Quito**

Quito es la capital de la República del Ecuador, conocido como La Carita de Dios, aquí se encuentra entre lo contemporáneo y lo colonial que día a día se construye para así llamar la atención de los visitantes.

Los contrastes climáticos que se presentan en el transcurso del día permite disfrutar de las cuatro estaciones durante las 24 horas del día, además Quito se encuentra rodeado de varios volcanes los cuales son el Pichincha, el Antisana, el Cotopaxi y el Cayambe brindando una espectacular vista a las personas que se encuentran en la ciudad. (In-Quito.com, 2016)

Quito por su belleza, tradiciones y leyenda es considerada como “Relicario del Arte en América”, todas estas características hicieron que en noviembre de 1978 fuera declarada por la UNESCO “Patrimonio Cultural de la Humanidad”.

Está dividido en tres zonas definida en el norte encontramos el Quito moderno donde se puede observar grandes estructuras urbanas y comerciales; en el centro o Quito antiguo se ubica el legado colonial y artístico donde se desarrollan un sinnúmero de procesiones religiosas y eventos culturales que atraen mucho para que los turistas la visiten; en la zona sur existen lugares que impulsan nuevas formas de cultura e interacción social. (In-Quito.com, 2016)

### **Turismo en Pifo**

Pifo fue conocido en el año 1535 como PIPO este vocablo proviene del Colorado Pi, que significa agua y espina; conociendo a esta parroquia como un lugar de abundante agua y de muchas tuna y cardos.

La prehistoria de esta parroquia tiene importancia ya que ahí ocurrió el primer asentamiento humano de El Inga, este era un grupo humano que de cazadores quienes recolectaban obsidiana, cuarzo y basalto que utilizaban para la fabricación de herramientas y armas que les servían para su defensa y para la búsqueda de alimento. (Capservs Medios, 2015)

La parroquialización de Pifo se dio en el 30 de agosto de 1869 esta parroquia es un destino infaltable para las personas que les encanta la convivencia con la naturaleza ya que en este lugar encontramos páramos y paisajes vegetales, los visitantes pueden realizar caminatas, ciclismo de montaña, degustar de la exquisita gastronomía entre muchas otras actividades.

Pifo se ubica a tan solo 7 kilómetros del norte de Quito aquí el visitante puede iniciar su actividad con una caminata de 7 km, desde la parte central de la parroquia

---

hasta el mirador Cotohurco, el trayecto continua realizando ciclismo de montaña hasta el mirador El Tablón.

Si se desea conocer acerca de la historia en la parte central se encuentra La Iglesia de San Sebastián de Pifo que fue construida en 1691 y en su interior alberga cuadros del siglo XVIII, también encontramos La Tolita, el mirador de las 700 gradas y el Camino del Inca donde se puede observar una gran variedad de flora y fauna. (Capservs Medios, 2015)

## 1.02 Justificación

Este proyecto de investigación sobre la Parroquia de Pifo se realiza debido a que en este lugar se están desaprovechando los atractivos con los que cuenta ya que con una buena organización y apoyo de las debidas autoridades de la parroquia se puede difundir un plan de desarrollo turístico que llame la atención de las personas para que visiten este lugar, esto se hace con la ayuda de unas guías informativas para que las personas al leer esto se interesen por conocer este lugar y realizar actividades turísticas ya que muchas personas no conocen esta parroquia que ahora por estar cerca del Aeropuerto Mariscal Sucre ha surgido un poco más y se ha escuchado de este lugar.

Con esta propuesta de tesis se pretende que las personas aledañas se interesen por difundir el turismo que hoy en día es una actividad que sabiéndola aprovechar se puede generar ingresos económicos promoviendo a la vez fuentes de empleo a las personas que viven ahí, lo que también se debería hacer es motivar a las personas que están brindando servicios turísticos para que su trabajo sea aun mejor de lo que ya es ahora, promover los sitios más representativos de la parroquia y difundir las actividades de recreación que se puede realizar ya que a muchos turistas les gusta el turismo de naturaleza.

### 1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Un problema es un asunto que nos impide realizar algo que hemos planificado por tal motivo es importante la solución de dicho caso. Se trata de una situación social que al momento de solucionarlo aporta grandes beneficios para la sociedad y permite realizar lo que se ha organizado. (Pérez y Merino, 2012)

La Matriz T es una planilla que contiene un resumen de un proyecto o programa, está compuesto de cuatro filas y cuatro columnas.

La primera abarca las relaciones de causa y efecto entre las diferentes partes que se desarrolla el problema, es decir un conjunto de objetivos y el segundo se trata del principio de correspondencia tal es el caso que vincula cada nivel de objetivos a la medición del logro. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, 2001)

Tabla N° 1

Escalas

1	Baja
2	Medio baja
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis.** Esta tabla de escalas tiene diferentes rangos que va desde el 1 siendo el más bajo hasta el 5 siendo el más alto que más adelante utilizaremos para la realización de la tabla de la Matriz T.

Tabla N ° 2

## Análisis de Fuerzas T

Problema agravado	Problema central				Problema resuelto
Poca existencia de turistas debido a la escasa promoción turística	Poco desarrollo turístico en la parroquia de Pifo				Promoción turística en la parroquia de Pifo
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Contar con información turística para promocionar el lugar	4	3	4	4	No contar con la información necesaria de la parroquia
Apoyo de las autoridades del sector	4	3	4	3	No contar con los suficientes recursos económicos
Interés por parte de las personas de la parroquia	3	2	4	2	Desorganización por parte de las personas al momento de brindar servicios turísticos
Contar con atractivos para que los turistas visiten el lugar	5	3	4	2	Atractivos descuidados y por ese motivo no sean visitados
Interés por parte de las personas que brindan servicios turísticos	3	2	3	2	Poco interés de informarse acerca de temas relacionados con calidad en servicios turísticos

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** El problema central que encontré en mi tema de tesis es el poco desarrollo turístico que existe en la Parroquia de Pifo, provocando que no haya una afluencia de turistas al lugar por lo que se propone realizar una promoción turística siendo esta idea una solución al problema, ya que ejecutando esto las personas se van a interesar en visitar la parroquia, las fuerzas impulsadoras que encontré son las siguientes cada una con gran importancia la primera sería contar con la información necesaria sobre los atractivos o lugares que se pueden visitar siendo calificada con una intensidad medio alta y como fuerza bloqueadora de la misma es no contar con la información suficiente para promocionar el lugar, la segunda fuerza impulsadora es el apoyo de las autoridades correspondiente en este caso el GAD ya que ellos son los que se encargan del manejo de la parroquia de Pifo y sin su ayuda no podríamos realizar este proyecto, la tercera fuerza impulsadora es el interés por parte de las personas aledañas a este lugar calificada con una intensidad media ya que sin su apoyo no se puede hacer lo que se tiene en mente, la cuarta fuerza impulsadora es contar con los atractivos turísticos en Pifo siendo calificada con una intensidad alta ya que si no existieran no se pudiera promocionar esta parroquia, cuenta con una iglesia que posee en su infraestructura cuadros del siglo XVII y con senderos para realizar un turismo de aventura y como última fuerza impulsadora tenemos el interés por parte de las personas que se encuentran brindando servicios turísticos calificado con una intensidad de medio ya que ellos ahora están siendo la imagen del lugar ofreciendo cada uno diferentes servicios a los turistas que llegan a la parroquia ahora sólo por hospedarse en los hoteles para luego viajar sin visitar Pifo.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados

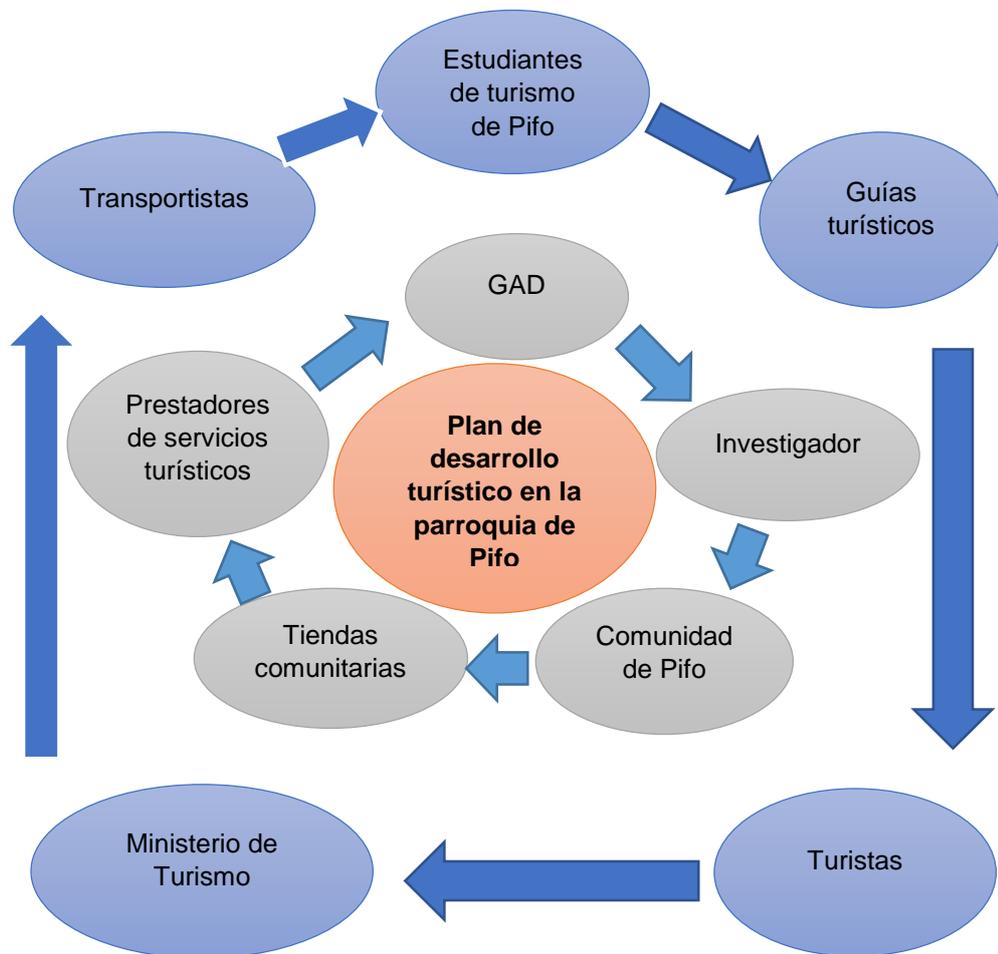


Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** aquí vamos a reconocer quienes van a ser las personas que van a participar de forma directa en la ejecución del proyecto y quienes sin participar directamente van a estar involucrados el desarrollo turístico que se va a hacer en la parroquia.

Tabla N° 3  
Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
1. GAD	X		25 %
2. Investigador	X		20 %
3. Tiendas comunitarias	X		10 %
4. Comunidad	X		10 %
5. Prestadores de servicio turísticos	X		10 %
6. Turistas		X	5 %
7. Ministerio de turismo		X	5 %
8. Transportistas		X	5 %
9. Estudiantes de turismo		X	5 %
10. Guías Turísticos		X	5%
<b>Total</b>			100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** Con el desarrollo de mi tesis yo pienso que se va a beneficiar en si la parroquia de Pifo por tal motivo el GAD sería el que más se beneficiará ya que ellos administran y manejan todo en la parroquia, seguido de esto me beneficio yo porque gracias al tema que estoy investigando voy a poder graduarme, después vienen las tiendas comunitarias, la misma comunidad y los prestadores de servicios turísticos con un porcentaje igual de beneficio ya que ellos van a ser una parte importante para este proyecto por esto forman parte de los beneficiarios directos.

Entre los indirectos están los turistas, el Ministerio de turismo, los transportistas, estudiantes de turismo de Pifo y los guías turísticos aledaños al sector.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos Mandatos y capacidades	Interés sobre el tema	Conflictos potenciales
GAD	Pocos visitantes a la parroquia	Bajos recursos económicos	Materiales	Promocionar los atractivos	Escaza planificación
Investigador	Escaza promoción de la parroquia	Poca información	Materiales, humanos, financieros	Conseguir suficiente información	Mala ejecución del proyecto
Tiendas Comunitarias	Bajo ingresos en sus ventas	No hay muchos visitantes	Materiales, humanos	Atraer a los compradores	Mala difusión de los productos que ofrecen
Comunidad	Pocos visitantes al sector	Desinterés por parte de las autoridades	Humanos	Interés por parte de los turistas	No haya una buena promoción turística
Prestadores de servicios	Baja afluencia de huéspedes	Poca información de los establecimientos	Materiales, humanos Ley de Turismo Art. 5	Promocionar los establecimientos que brindan servicios	Los turistas no decidan visitar la parroquia
Turistas	Poca información del lugar	Desinterés en visitar la parroquia	Financieros	Conocer los atractivos turísticos	Escaso levantamiento de información
Ministerio de Turismo	Baja difusión del lugar	Escaza información del lugar	Ley de Turismo	Interés de los profesionales de turismo	Bajo turismo en la parroquia
Transportistas	Poco trabajo al transportar turistas	Baja afluencia de turistas	Materiales	Desarrollo turístico	Escaza visita de turistas
Estudiantes de turismo	Poca información de la parroquia	Escaso levantamiento de información	Materiales, humanos	Información de los atractivos	No exista información suficiente
Guías turísticos	Poco desarrollo turístico	Falta de recursos	Humanos	Buscar recurso económicos para el desarrollo turístico	Inexistencia de recursos económicos

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** en esta tabla encontraremos los problemas que cada uno de los involucrados percibe y las posibles soluciones para la ejecución del plan de desarrollo turístico en la parroquia de Pifo, ya que todos forman parte fundamental al momento de realizar la investigación, el GAD ya que es la autoridad de la parroquia es de gran importancia ya que ahí se levantó parte de la información acerca de los atractivos turísticos existentes, los prestadores de servicios ayudan a que el turismo se desarrolle ya que los turistas se hospedan en sus establecimientos y se alimentan en los restaurantes, y se distraen en los centros turísticos.

Los turistas quienes hacen posible el desarrollo turístico los cuales deben cuidar los atractivos cuando los visitan y no destruirlos, la comunidad y la tienda comunitarias deben ofrecer un ambiente agradable para que los turistas se sientan a gusto al visitar este lugar como también al momento de comprar los productos que se ofrecen, los guías turísticos quienes son las personas que dan a conocer todo lo existente en la parroquia.

El investigador quien realiza el levantamiento de información ya que no existe la suficiente para informar a los turistas, se busca encontrar recursos económicos por parte del GAD para poder promocionar este lugar, todo esto se piensa hacer con la elaboración de folletos que contengan información de los atractivos turísticos y uno sobre los prestadores de servicio turísticos.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

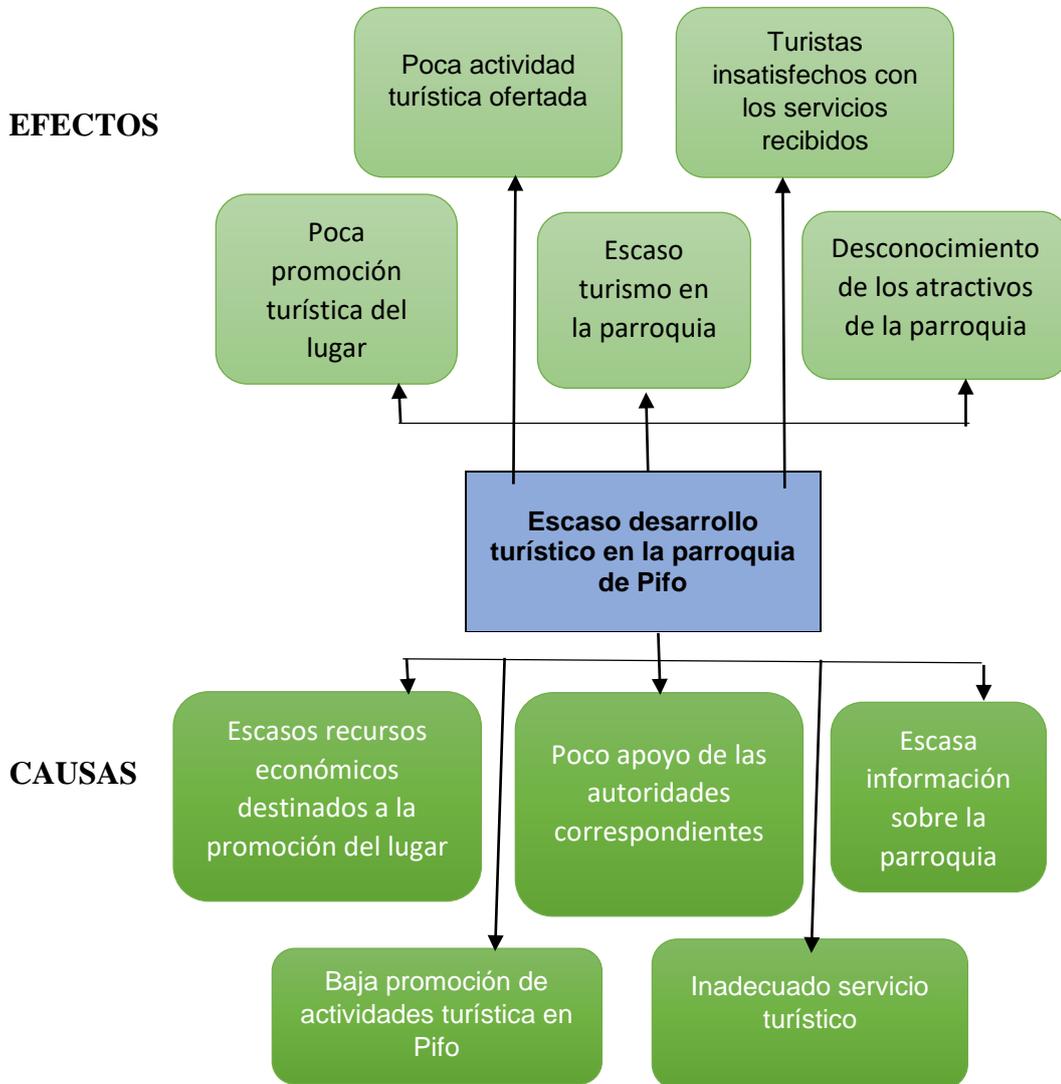


Figura N ° 2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** aquí identificaremos el problema central encontrando las causas y efectos para dar una solución al escaso desarrollo turístico de la parroquia de Pifo con una buena promoción de este lugar.

### 3.02 Árbol de objetivos

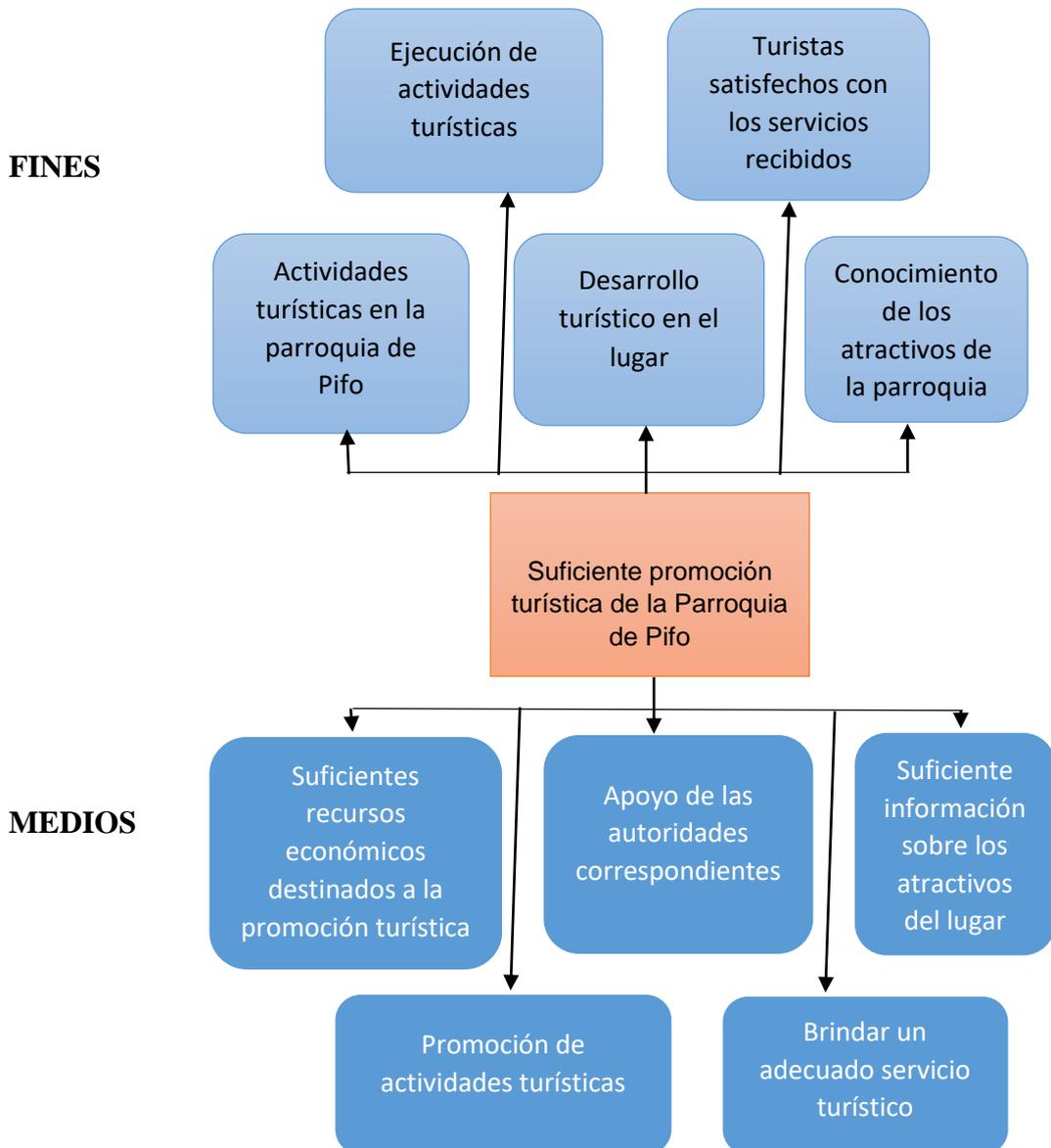


Figura N ° 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** en esta figura vamos a encontrar solución a los problemas expuestos anteriormente ya que aquí vamos a desarrollar actividades que cumpliremos más adelante para que se desarrolle el turismo en la parroquia de Pifo.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

Para poder realizar un proyecto de la mejor manera posible de debe conocer bien cuáles son las alternativas, ya que estas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno solo o varios medios agrupados, siguiendo estos pasos:

- Paso 1: Identificar diferentes tipos de objetivos (basados en el árbol de objetivos) que podrían ser estrategias a usar en el proyecto.
- Paso 2: Considerar la viabilidad política e institucional, además de la existencia de fuentes de financiamiento y otros aspectos necesarios para ejecutar el proyecto.
- Paso 3: Elegir la estrategia principal la estrategias a ser usada en el proyecto.

(Eumed, 2007)

Tabla N ° 5

Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18 o mas	Alta

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** esta tabla de categorías conjuntamente con la tabla N ° 1 de escalas se van a utilizar para la realización de la matriz de análisis de alternativas.

Tabla N ° 6

## Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el problema	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Buscar el apoyo en el GAD para promocionar el lugar	4	4	4	3	3	19	Alta
Averiguar información de los atractivos del lugar	5	4	2	2	3	15	Media alta
Elaboración de material promocional	4	4	3	2	2	15	Media alta
Elaboración de un folleto sobre calidad en servicios turísticos	3	2	1	2	2	10	Media baja
Buscar el interés de las personas cercanas a la parroquia	3	3	2	2	1	11	Media baja
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** En la matriz de análisis de alternativas están los objetivos que se van a desarrollar en el proyecto estando calificado con la categoría alto el buscar el apoyo en el GAD para la debida promoción turística de la parroquia de Pifo, como otros objetivos tenemos averiguar y levantar información de los atractivos del lugar y la elaboración de material promocional que están en la categoría medio alto ya que estos puntos son importantes para la ejecución del desarrollo turístico que se quiere hacer con este tema de tesis y calificados en la categoría de medio bajo tenemos la elaboración de un folleto de calidad en servicios turísticos ya que existe en este lugar personas que brindan servicios de alojamiento y restauración, como otro objetivo tenemos buscar el interés de las personas cercanas a la parroquia ya que si se hace esto serian también beneficiados ya que se incrementaría la visita de personas a este sitio.

Todos estos objetivos fueron calificados según el impacto sobre el propósito de este proyecto, la factibilidad técnica, la factibilidad financiera ya que sin este recurso importante no se podría realizar nada, la factibilidad social y la factibilidad política, cada uno de estos puntos son muy importantes ya que se mide con la tabla de categorías la intensidad de cada factor sobre el plan de desarrollo turístico en la parroquia de Pifo ya que ejecutándolo de la manera más adecuada se podrá mejorar la visita de personas a este lugar que cuenta con atractivos naturales y culturales de gran importancia en el sector, también pudiendo disfrutar de caminatas a miradores que poseen una vista espectacular.

## 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla N ° 7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

	Factibilidad de lograrse (Alta Media Baja) 4 - 2 - 1	Factibilidad en Género (Alta Media Baja) 4 - 2 - 1	Impacto ambiental (Alta Media Baja) 4 - 2 - 1	Relevancia (Alta Media Baja) 4 - 2 - 1	Sostenibilidad (Alta Media Baja) 4 - 2 - 1	Total
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con el avance de la tecnología</li> <li>- Contar con el apoyo del GAD</li> <li>- Contar con los recursos materiales</li> <li>- Contar con información real</li> <li>- Interés por parte de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Causa impacto a todos los géneros</li> <li>- Aporta información a todas las personas de la parroquia</li> <li>- Mejora los servicios turísticos</li> <li>- Interés de los moradores por conocer más de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se busca el uso de materiales que no contaminen el ambiente</li> <li>- Usar materiales reciclados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar los servicios turísticos que hoy se están ofreciendo</li> <li>- Se dará más conocimiento de la parroquia</li> <li>- Desarrollo del turismo en Pifo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con una buena ejecución se logrará lo expuesto</li> <li>- Beneficia a toda la parroquia</li> <li>- Generar fuentes de trabajo</li> <li>- Presencia de turistas</li> </ul>	22 a 32 Baja 33 a 44 Media Baja 45 a 66 Media Alta 67 a 88 Alta
<b>OBJETIVOS</b>						
Desarrollar el turismo en la parroquia de Pifo	20	16	6	12	16	70

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** con la tabla de Matriz de análisis de impactos de objetivos queremos saber cuan factible va a resultar la ejecución de nuestro proyecto de tesis aquí en base a los objetivos ya expuestos para el desarrollo turístico de la parroquia de Pifo vamos a calificar la factibilidad de lograrse exponiendo los siguientes puntos como son el avance de la tecnología ya que hoy en día gracias a eso nos podemos comunicar con varia personas o brindar la información que queramos, contar con el apoyo de GAG es otro punto importante porque ellos son quienes manejan todo lo que sucede en la parroquia, contar con los materiales necesarios y con información real y le califico como alto ya que es parte fundamental para el desarrollo de este tema, el impacto en género es otro punto de análisis y se considera alto ya que todo lo que se produzca va a causar impacto en todos los moradores del sector, el impacto ambiental que se quiere hacer es el mínimo para no contaminar el ambiente con materiales publicitarios que no contaminen el ambiente, la relevancia o importancia que tendrá este proyecto es que con una buena promoción turística del sector se consiga un desarrollo turístico y así la existencia de turistas en los atractivos que posee la parroquia por este motivo se califica este punto como alto y por último tenemos la sostenibilidad es decir si a través del tiempo este proyecto va a ser sustentable y tiene una calificación alto porque se desarrolla tal y como espero va a generar que la parroquia tenga afluencia de turista beneficiando a las personas que tienen negocios se servicios turísticos y a los distintos negocios existentes y esto mejoraría la calidad de vida de las personas ayudando también a la ejecución de mi proyecto para poder lograr mi objetivo.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

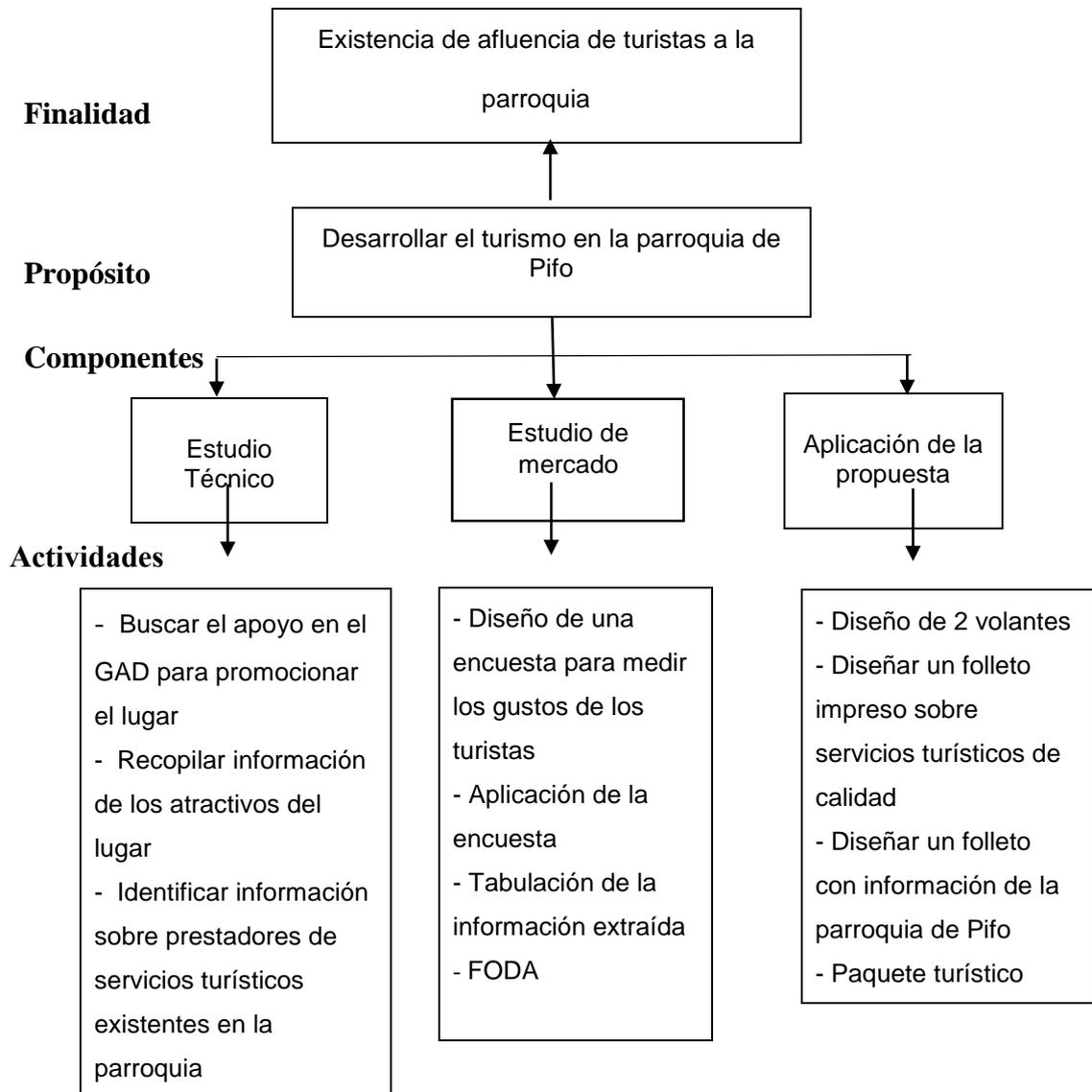


Figura N ° 4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** todo lo que coloquemos en esta figura vamos a desarrollar para la debida promoción turística de la parroquia, esto va a hacer con la información recolectada para que así el turista este bien informado acerca de los atractivos, prestadores de servicio turísticos y la comunidad sobre servicios de calidad turística.

#### 4.04 Matriz del Marco Lógico

Tabla N ° 8

Matriz del Marco Lógico

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Finalidad: Existencia de turistas en la parroquia de Pifo	Existencia de turistas en la parroquia en un 100 % para los próximos años	Encuestas Entrevistas Fotos	Existencia de visitantes a la parroquia con la debida promoción turística
Propósito: Desarrollo turístico de la Parroquia de Pifo	Promocionar los atractivos del lugar en un 100 % al culminar este año	Entrevistas	Elaboración de un plan promocional para incrementar los visitantes a este lugar
Componentes: - Estudio técnico - Estudio de mercado - Aplicación de la propuesta	Terminar con mi proyecto de tesis para noviembre del 2016	Empastado de la tesis	Utilizar todos los recursos necesarios para la promoción turística
Actividades: - Buscar el apoyo en el GAD para promocionar el lugar - Recopilar información de los atractivos del lugar - Identificar información sobre prestadores de servicios turísticos existente en la parroquia - Diseños de una encuesta - Aplicación de la encuesta - Tabulación de la información extraída - FODA  - Diseño de 2 volantes - Diseñar un folleto impreso sobre servicios turísticos de calidad - Diseñar un folleto con información de la parroquia de Pifo - Paquete turístico	- Encuestas - Levantamiento de información - Material promocional impreso	Facturas Registros	Realizar todas las actividades necesarias para el desarrollo de turístico de la parroquia de Pifo

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** la matriz de marco lógico es una tabla que sirve para monitorear, controlar y evaluar cómo está progresando nuestro proyecto, aquí se identifica la finalidad que es la existencia de turistas en la parroquia de Pifo, y el propósito es el desarrollo turístico del sector, conjuntamente con los componentes se van a desarrollar las actividades que son buscar el apoyo de las autoridades correspondientes a la parroquia es decir el GAD de Pifo, el levantamiento de la información de los atractivos turísticos existentes en el lugar, la elaboración de material promocional para difundir en la parroquia y los sectores aledaños para que se interesen en visitar y conocer sobre todo lo existente ahí y también puedan disfrutar de la gastronomía que se oferta, los indicadores nos van a permitir medir en que tiempo y porcentaje se van a desarrollar cada una de las actividades propuestas, los medios de verificación nos permiten controlar y evaluar si se están cumpliendo las actividades y demostrar cada progreso de ellas, por último tenemos los supuestos que se los establece con respecto a ciertos factores de riesgo presentes entre varios niveles de jerarquía según los objetivos de nuestro proyecto, todo esto se debe realizar de una manera ordenada para que se cumplan todos lo propuesto y en la parte de actividades se hace un presupuesto de cuánto va a costar realizar nuestra tesis para que más adelante si este proyecto fuera de interés para alguien lo financie y tenga una idea del valor de este tema que es Plan de Desarrollo turístico en la Parroquia de Pifo.

---

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

##### Información de la propuesta (vocabulario)

**Plan** es conocido como un propósito o proyecto para realizar algo a partir de una buena organización considerando las magnitudes de una economía, estableciendo objetivos determinados. Así mismo se ha definido como un documento en el que constan las cosas que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo.

(Horacio Landa, 2011)

**Turismo** es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos a lugares fuera de su entorno habitual todo esto lo realizan durante un período que sea menor a un año, esto puede ser con fines de ocio, negocios y otros motivos.(Cabarcas, 2011)

**Desarrollo** es una actividad social en la cual las necesidades de las personas se satisfacen con el uso racional y sostenible de los recursos y sistemas naturales, sin afectar al medio ambiente. Se usan los recursos basado en una tecnología en la que se tiene presente el respeto a los aspectos culturales y los derechos humanos.

(Anzil, 2007)

**Turista** es la persona que se traslada fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo mayor a veinticuatro horas realizando pernoctación en ese lugar.

(Cabarcas, 2011)

**Recurso turístico** se refiere a todo aquello que permite el desarrollo del turismo, estos pueden ser elementos naturales, culturales o hechos sociales que, mediante una actividad adecuada y razonada pueden ser utilizados como motivación para el desplazamiento turístico. (De la Torre, 1997)

**Marketing** es una disciplina en la cual se realiza un conjunto de actividades destinadas al análisis del comportamiento del consumidor para satisfacer las necesidades que este tenga a través de un producto o servicio de forma rentable para las empresas. (Cabarcas, 2011)

**Planta turística** son todas aquellas instalaciones y equipamientos que facilitan la permanencia del turista en el destino que están visitando (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). (Morales, 2014)

**Producto turístico** es el resultado de la combinación de bienes y servicios de los elementos que integran la oferta turística elaborado para un determinado grupo de consumidores. (Cabarcas, 2011)

**Turismo interno** incluye todas las actividades que realizan los visitantes de la misma zona que viajan a un destino fuera de su residencia habitual por un periodo de más de 24 horas y menor a un año. (Cabarcas, 2011)

**Turismo receptivo** comprende a los no residentes de un determinado país que se dirigen a otro país que no es el suyo, por un tiempo mayor a 24 horas y menor a un año. (Cabarcas, 2011)

**Turismo emisor** se refiere a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo por un tiempo menor a un año. (Cabarcas, 2011)

**Promoción** “es el conjunto de actuaciones integradas dentro de un plan de marketing que sirven para alcanzar objetivos específicos a través de estímulos limitados en el tiempo y en el espacio y cuyos principales destinatarios serán los consumidores, vendedores, intermediarios, prescriptores, etc.” (Cabarcas, 2011, p. 206)

**5.01.01 Investigación de Mercados.-** Se entiende por investigación de mercados a las actividades de recolección, análisis de datos objetivos sobre un determinado mercado, representado por distribuidores y consumidores. Esta información es objetiva, es decir que no depende de una sola persona sino de un mercado específico al que se sirve y con el que se está trabajando. Es fundamental para disminuir el riesgo de la toma de decisiones comerciales. (Ferré, 1999)

Ésta es su razón de ser.

Lo contrario a este tipo de información es la información subjetiva es decir de la persona que toma la decisión expresada por su experiencia, y lo mejor que se puede hacer para tomar cualquier decisión sobre el mercado es reunir estas dos informaciones: la subjetiva es de quien toma la decisión y la objetiva es la información proveniente del mercado. (Ferré, 1999)

El marketing mix constituye la base de un plan de marketing el cual abarca estrategias en las que se utiliza las cuatro P que son: la política del producto (bien o servicio que ofrece una empresa para satisfacer las necesidades de un mercado), la política de precio (en esta variable se establece el precio que se va a pagar por el producto o servicio obtenido por las personas), la política de distribución (aquí se analiza cuáles van a ser medios que va a travesar un producto o bien desde que se crea hasta que llega al consumidor en un determinado mercado) y la política de

promoción (todas las actividades que realiza la empresa para dar a conocer los beneficios de un producto). (Cabarcas, 2011)

**5.01.01.01 Segmentación de mercados.-** Según Cabarcas (2011) la segmentación de mercado es "la subdivisión creada del mercado en una serie de grupos o segmentos en base a una o varias variables, mediante diferentes procedimientos estadísticos, con el fin de poder aplicar las estrategias más adecuadas a los objetivos marcados inicialmente". (p.222)

Este proyecto se encuentra enfocado para las personas de todas las edades, género masculino y femenino, de nivel socioeconómico medio y bajo ya que se propone la creación de un paquete turístico hacia la parroquia muy accesible, el nivel de educación de cualquier tipo, de preferencia a los turistas nacionales porque primero deben conocer nuestro país antes que otros lugares, el turismo a realizarse en este lugar se enfoca a que los turistas viajen con su familia, la ocupación que tengan puede ser cualquiera pero de preferencia sería para los estudiantes que sigan la carrera de turismo debido a que se mostraría más interés en conocer todo acerca de la parroquia, para visitar la parroquia de Pifo las personas que se interesen en hacerlo deben ser aventureros y que les guste disfrutar de la naturaleza ya que este sitio cuenta con lugares naturales muy maravillosos.

**5.01.02 Instrumentos de la investigación.-** Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Martínez, 2013, p.3)

**5.01.02.01 La observación.-** Es una técnica en la cual se adquiere información a través de los sentidos, se trata de una actividad en la que se recolectan datos para después analizarlos e interpretarlos sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a una determinada conclusión y tomar una decisión adecuada. (Herrera, Medina y Naranjo, 2004)

**5.01.02.02 La encuesta.-** Es una técnica de recolección de datos en la que se busca obtener información a través de un documento previamente diseñado, en la cual los informantes responden por escrito a preguntas sobre un determinado tema.

(Herrera, Medina y Naranjo, 2004)

**5.01.02.03 La investigación documental-bibliográfica.-** Es un proceso sistemático en el cual se recolecta, selecciona, analiza y profundiza información,

teorías, conceptualizaciones de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). (Herrera, Medina y Naranjo, 2004)

**5.01.02.04 La investigación descriptiva.-** Consiste en la recolección de información a través de la observación, y se produce cuando se describe y explica exactamente una actividad, suceso o fenómeno de investigación. (Jarrín, 2003)

Para el desarrollo de mi proyecto cada uno de los instrumentos de la investigación van a ser muy importantes debido a que la observación y la encuesta forman parte para conocer los gustos que tienen las personas al momento que visitan un lugar cada dato va a ser tabulado de la manera correcta y así obtener información real.

#### **5.01.03 Población y Muestra**

**5.01.03.01 Población.-** Es el conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que van a ser objeto de estudio. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, ya sea por diferentes razones, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en elegir una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio.

(Herrera, Medina y Naranjo, 2004)

**5.01.03.02 Muestra.-** Parte de los elementos o subconjuntos de una población que tienen relación directa y dependen del universo. Son grupos pequeños con las mismas características que van a ser tomadas para realizar un estudio.

(Jarrín, 2003)

**5.01.03.03 Población finita.-** Es el conjunto de seres que comparten similares características pero a su vez constituyen una cantidad limitada de elementos, permitiendo su fácil contabilización. (El Pensante, 2016)

**Fórmula:** vamos a utilizar la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N-1) \cdot (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base nivel de confianza 95 %

p= probabilidad de éxito 50 %

q= probabilidad de fracaso 50 %

e= margen de error 5 %

Para la realización de las encuestas se toma como muestra a la población de Quito.

Tabla N° 9

Población de Quito

Hombre	Mujeres
783.616	835.530
Total: 1.619.146	

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

---

### Fórmula con la población de Quito

$$1.619.146 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2$$

$$n = \frac{1.619.146 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}{(1.619.146 - 1) (0,05)^2 + 0,50 \cdot 0,50 (1,95)^2}$$

$$1.619.146 \times 0,25 (3,80)$$

$$n = \frac{1.619.146 \times 0,25 (3,80)}{(1.619.146 - 1) (0,0025) + 0,25 (3,80)}$$

$$1538188.70$$

$$n = \frac{1538188.70}{4047.86 + 0,95}$$

$$1538188.7$$

$$n = \frac{1538188.7}{4048.81}$$

$$n = 379.91$$

$$n = 380$$

### 5.01.04 Análisis de la información

#### Datos Generales

Tabla N° 10

Edad

17-23 años	232	61 %
24-31 años	129	34 %
32 o más años	19	5 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

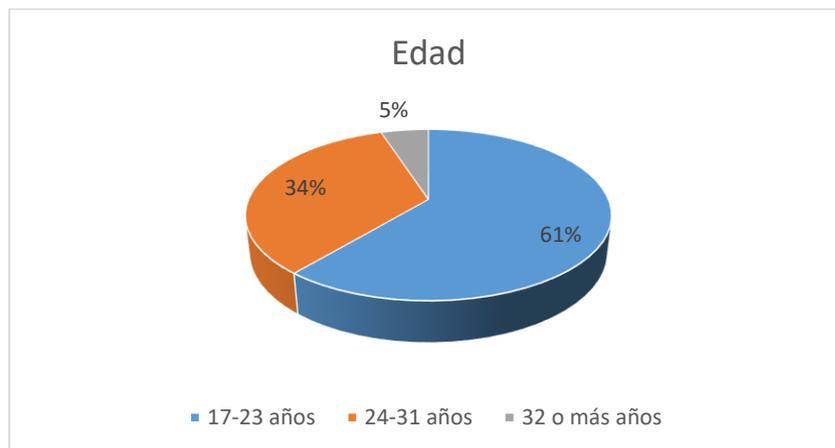


Figura N ° 5

Edad

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** del total de la población de Quito el 61 % de la población es decir las personas entre la edad de 17 a 23 años fue la más interesada en responder esta encuesta, en segundo lugar existe un 34 % que esta entre la edad de 24 a 31 años y por último están las personas que tienen de 32 o más años dando 5 %.

Tabla N° 11

Género

Masculino	209	55 %
Femenino	171	45 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

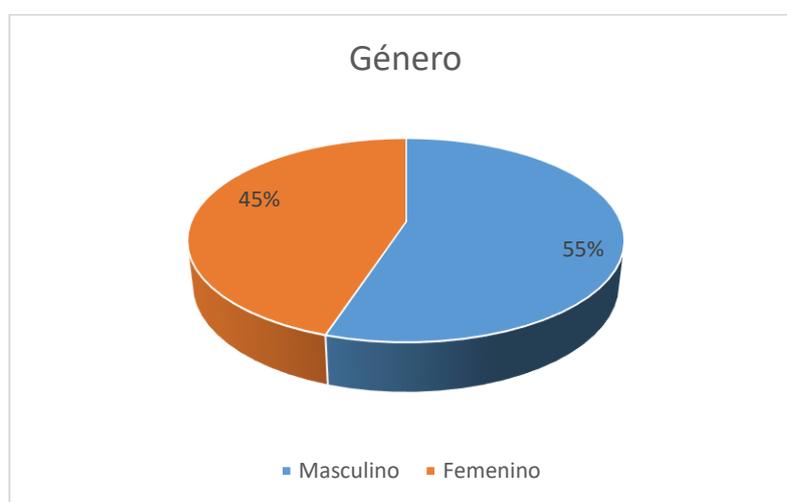


Figura N ° 6

Género

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** del total de encuestados el género masculino es decir 209 personas fue el que más acogida dio a responder esta encuesta mostrando más interés al desarrollo de este proyecto mediante actividades turísticas en la parroquia de Pifo y 171 personas del género femenino mostro menos interés.

## PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

1. ¿Conoce usted la parroquia de Pifo?

Tabla N° 12

Pregunta N° 1

Si	362	95 %
No	18	5 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

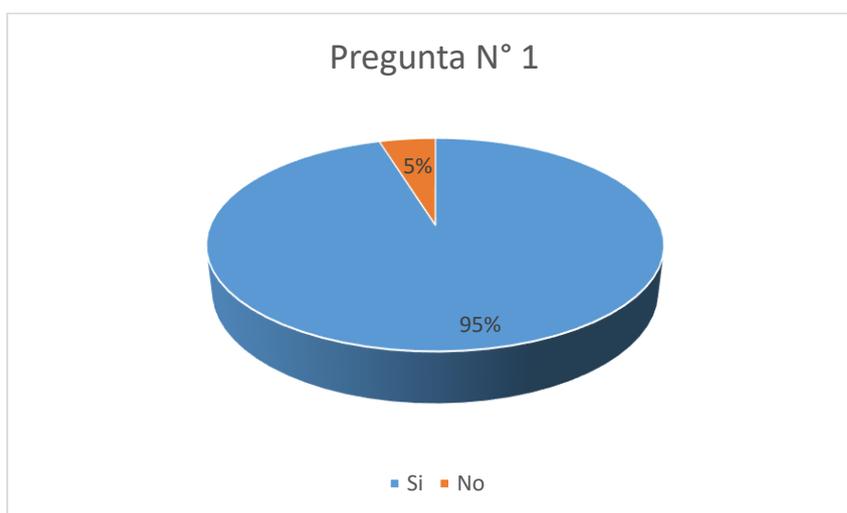


Figura N ° 7

Pregunta N° 1

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** mostrando los datos de la siguiente encuesta se obtuvo como resultado que la mayoría de la población de Quito conoce esta parroquia frente a un 5 % que no la conoce, interpretando que sería muy bueno la realización de este proyecto.

2. ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando viaja?

Tabla N° 13

Pregunta N° 2

Turismo Comunitario	41	11 %
Turismo de Naturaleza	219	58 %
Turismo de Aventura	120	31 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

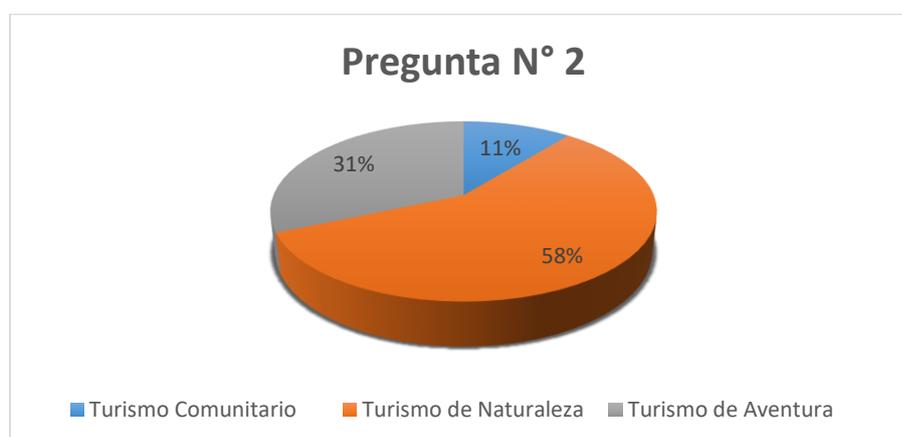


Figura N ° 8

Pregunta N° 2

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** Según los datos se muestra que la población de Quito prefiere realizar un turismo de naturaleza es decir visitar lugares naturales, en segundo lugar está el turismo de aventura con lo cual los turistas prefieren vivir nuevas experiencias y en tercer lugar el turismo comunitario cuando los turistas interactúan con las personas de la comunidad que visitan.

3. Si existiera un paquete turístico hacia la parroquia de Pifo, le interesaría adquirirlo.

Tabla N° 14

Pregunta N° 3

Si	361	95 %
No	19	5 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

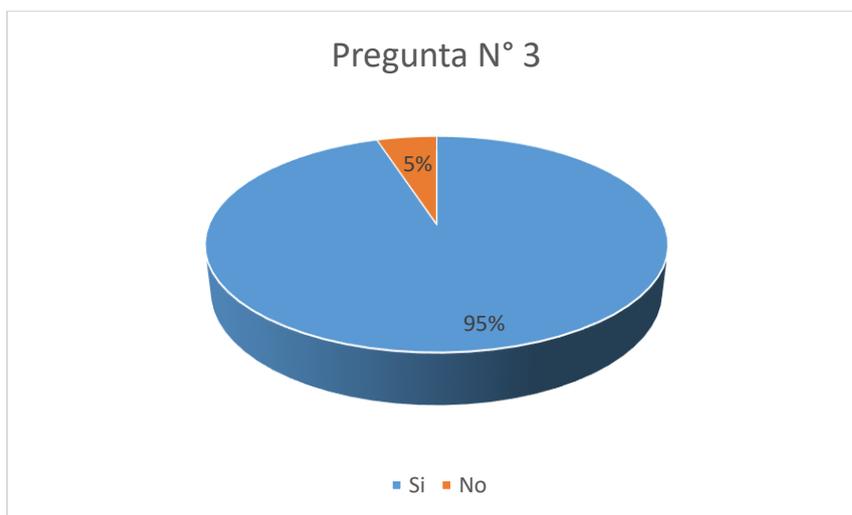


Figura N ° 9

Pregunta N° 3

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** tras un 95 % a la pregunta realizada se interpreta que es muy factible la creación de un paquete turístico dirigido hacia la parroquia de Pifo ya que se muestra un interés en visitar este lugar que cuenta con atractivos turísticos interesantes.

4. ¿Cuándo viaja con quién lo hace frecuentemente?

Tabla N° 15  
Pregunta N° 4

Amigos	136	36 %
Familia	231	61 %
Solo	13	3 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

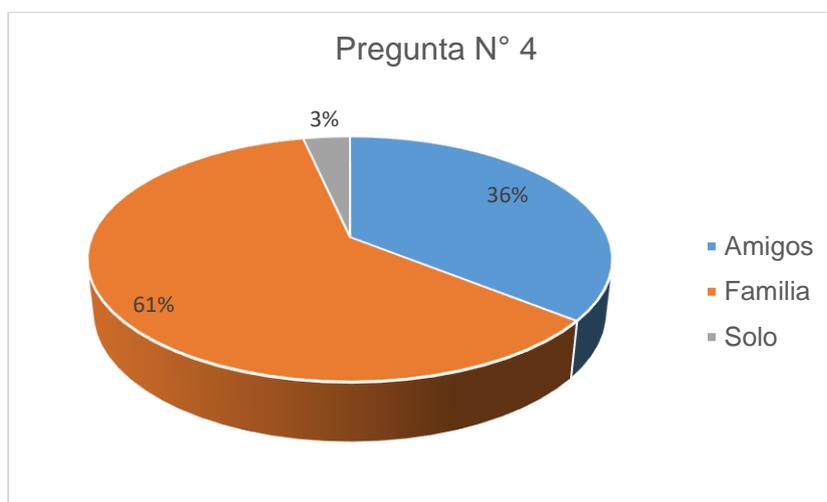


Figura N ° 10

Pregunta N° 4

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** la respuesta obtenida a la pregunta realizada nos muestra que cuando las personas viajan lo prefieren hacer acompañados de su familia por lo cual es muy conveniente elaborar un paquete turístico que englobe a varias personas pues también respondieron que cuando viajan también prefieren la compañía de amigos.

5. Considera Ud. de utilidad el desarrollo de proyectos turísticos en lugares de nuestro país

Tabla N° 16  
Pregunta N° 5

Si	375	99 %
No	5	1 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

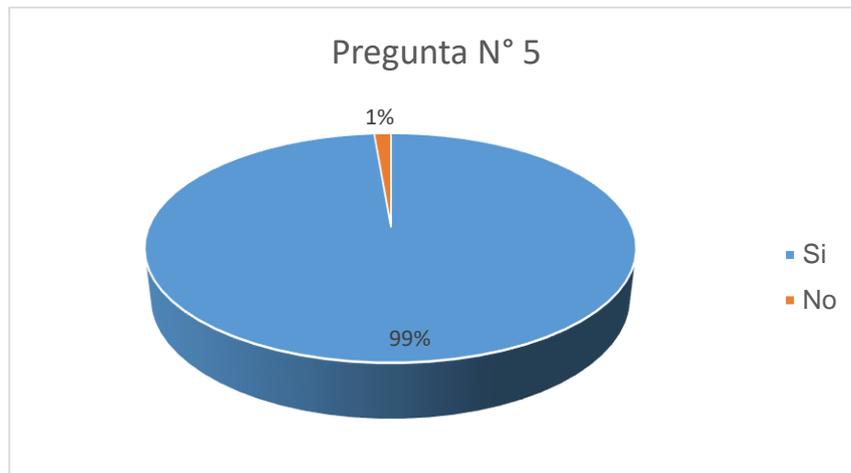


Figura N ° 11

Pregunta N° 5

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** de la encuesta realizada se puede determinar que la mayoría de las personas apoyan que se hagan este tipo de proyectos ya que se considera muy bueno promocionar lugares que no son tan conocidos para así despertar el interés de los turistas de visitarlos y lograr un desarrollo turístico.

6. Si visita este lugar, le agradecería la presencia de un guía turístico

Tabla N° 17

Pregunta N° 6

Si	365	96 %
No	15	4 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

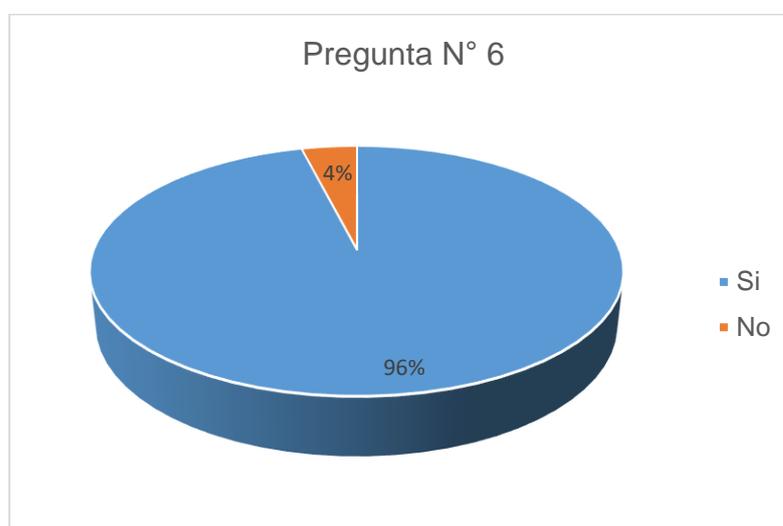


Figura N ° 12

Pregunta N° 6

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** Un 96 % de la población de Quito considera que cuando visitan un lugar es muy importante contar con la presencia de un guía turístico debido a que es la persona que proporciona información verás acerca del lugar que se está visitando cuando se realiza un tour.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico todo incluido por un día?

Tabla N° 18  
Pregunta N° 7

\$ 15,00	139	37 %
\$ 20,00	207	54 %
\$ 25,00	34	9 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

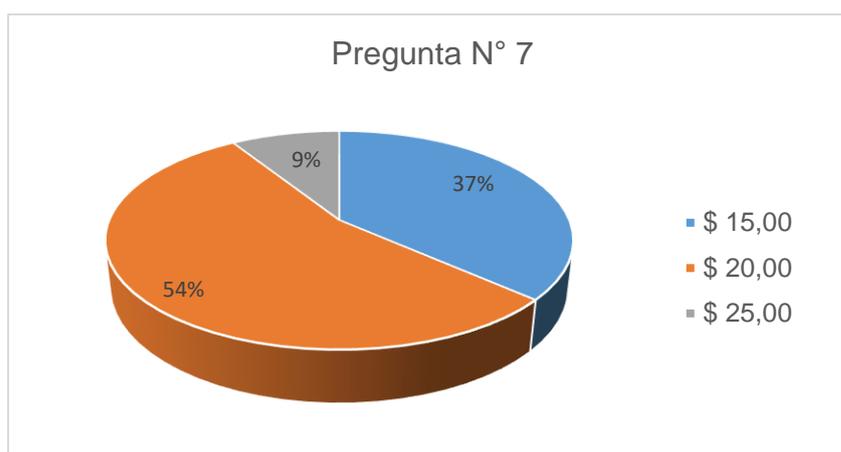


Figura N ° 13

Pregunta N° 7

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** un 54 % de la población encuestada es decir la mayoría respondió que estaría dispuesto a pagar \$ 20,00 por un paquete turístico hacia la parroquia de Pifo por lo que se muestra muy factible la realización de dicha propuesta porque se nota el interés de las personas en adquirirlo.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una guía turística impresa sobre los atractivos existentes en este lugar?

Tabla N° 19  
Pregunta N° 8

\$ 10,00	239	63 %
\$ 5,00	117	31 %
Nada	24	6 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

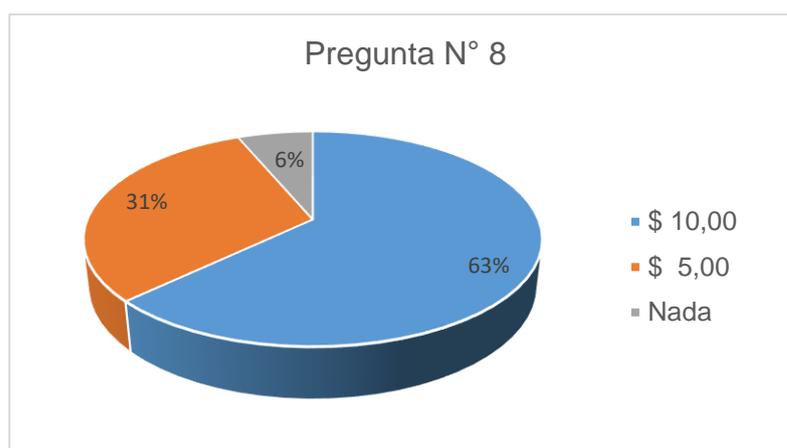


Figura N ° 14

Pregunta N° 8

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** un gran porcentaje es decir el 63 % de la población encuestada mostro interés en pagar por una guía turística impresa sobre los atractivos existentes en la parroquia de Pifo por lo cual se realizó el levantamiento de información para la elaboración de la guía.

9. Le gustaría recibir información turística de la parroquia a través de las redes sociales

Tabla N° 20  
Pregunta N° 9

Si	364	96 %
No	16	4 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

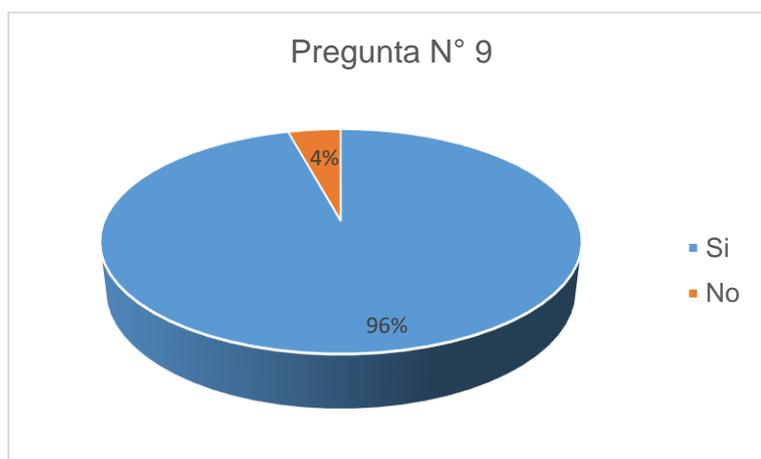


Figura N° 15

Pregunta N° 9

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** como hoy en día uno de los medios de comunicación más utilizados son las redes sociales se vio interesante preguntar si es conveniente realizar esta propuesta y se tuvo una respuesta favorables ya que las personas prefieren informarse de lugares turísticos a través de este medio.

10. ¿Qué actividades prefiere Ud. cuando viaja?

Tabla N° 21

Pregunta N° 10

Visita a Iglesias	41	11 %
Caminatas a miradores	218	57 %
Realizar ciclismo	121	32 %
Total	380 personas	100 %

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

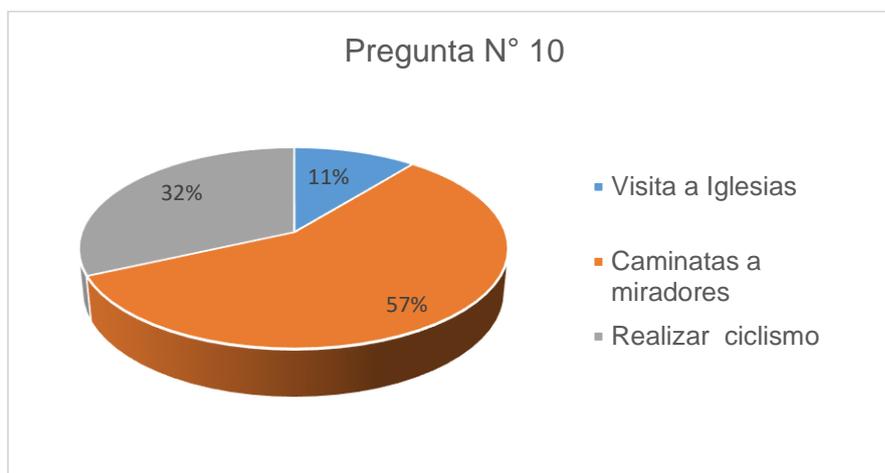


Figura N ° 16

Pregunta N° 10

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** la mayoría de la población encuestada se muestra interesada en que se realicen visitas a miradores debido a que son lugares en los cuales se puede contemplar una vista maravillosa, en segundo lugar está realizar ciclismo y por último visita a iglesias.

### 5.01.05 Análisis FODA

Tabla N° 22

FODA

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Factor Interno	Contar con suficiente recurso turístico para promocionar a la parroquia	- Poca información sobre los atractivos turísticos para la debida promoción de la parroquia  - Insuficientes recursos económicos destinados a la promoción turística
Factor Externo		
<b>Oportunidades</b>	Estrategia(FO)	Estrategia (DO)
Contar con los medios tecnológicos para el adecuado desarrollo de la tesis	Utilizar los medios tecnológicos para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia	Con el uso de la tecnología levantar información sobre los atractivos turísticos existentes
<b>Amenazas</b>	Estrategia (FA)	Estrategia (DA)
No contar con el apoyo de las autoridades, necesario para el desarrollo de la tesis	Buscar el apoyo y los medios necesarios para promocionar a la parroquia de Pifo	Realizar un estudio completo sobre los atractivos turísticos para la debida promoción

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

## **5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución**

La propuesta a desarrollar en la parroquia de Pifo es un plan de desarrollo turístico para brindar nuevas opciones de recreación para los turistas para satisfacer sus necesidades buscando un beneficio también para las personas que viven ahí y tratar de que los negocios establecidos sigan mejorando la calidad de servicio que están brindando en este momento para que sobresalga sus establecimientos, aportar con ideas para que se realicen actividades turísticas en esta parroquia a través de la promoción con la elaboración de volantes llamativos en donde irán cada uno de los atractivos con los que cuenta Pifo, diseño de folletos en donde se muestren los lugares que pueden visitar las personas que lleguen a esta parroquia, mostrarles los sitios que prestan servicios turísticos como lugares de alojamiento, restaurantes y centros turísticos y también se destaca la gastronomía ya que hay muchos lugares que están ofreciendo una variedad de comida típica del lugar y elaborar un paquete turístico que atraiga a los turistas para que visiten este lugar.

Para realizar la promoción turística del lugar se realizará un levantamiento de información para la clasificación de los atractivos y también de los prestadores de servicios turísticos con los que cuenta la parroquia para dar a conocer a todas las personas interesadas en visitar Pifo y así conocer los gustos que tienen las personas al momento de realizar un viaje.

**Volante 1**

**PIFO UN LUGAR POR CONOCER**

Población superior a 9.005 h

Ubicación: a 35 km del extremo nororiental del Distrito Metropolitano de Quito a una altitud de 2770 m.s.n.m.

**HECHOS HISTÓRICOS**

El primer asentamiento humano que se ubicó en la Parroquia fue el Inga en las faldas de Ilaló entre Tumbaco y Pifo. Era un grupo humano conformado por cazadores nómadas quienes se ubicaron en este espacio geográfico con el fin de cazar y recolectar alimentos y obtener materiales pétreos extraídos de las montañas que utilizaban para la elaboración de armas.

HORA	Actividad		Prestador de servicio
07:00	Salida de Quito	(Terminal Estación Río Coca)	
08:00	Desayuno	(Comida típica de la zona chocho con queso y tortillas de fresa con morocho)	Restaurante Amazonas
09:00	Visita a la Iglesia de Pifo	Conocer la arquitectura y la historia sobre su construcción	
10:00	Visita a la Hacienda Chantag	Conocer la construcción histórica de este lugar y disfrutar a la vez de los senderos ecológicos existentes	
11:00	Recomio por el Mirador Cultural	Admirar la ciudad de Quito ya que constituye una de las cuatro puntos de observación que poseían en la época preincaica	
12:00	Almuerzo	Comida típica (hornado o trucha asada)	Restaurante Rincón de mis Abuelos
13:00	Visita al centro turístico Hoja Seca	Realizar caminatas, disfrutar de las instalaciones y cabalgata a caballo	
17:00	Retorno a Quito		

ecuador  
¡viva la vida!

[www.pifo.travel](http://www.pifo.travel)

Teléfono:  
(+593)22381449

Tamaño: A5

Tipo de papel: bond

Colores: va a tener una variedad de colores para llamar la atención de las personas

Va a ser elaborado a una sola cara

El medio de distribución escogido será repartirlo en las calles de la población de

Quito y el número de volantes elaborados van a ser 500

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS TURISTAS

## Volante 2



Tamaño: A5

Tipo de papel: bond

Colores: va a tener una variedad de colores para llamar la atención de las personas

Va a ser elaborado a una sola cara

El medio de distribución escogido será repartirlo en las calles de la población de

Quito y el número de volantes elaborados van a ser 500

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO,  
UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA  
FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS  
TURISTAS

## Folleto con información de la parroquia de Pifo

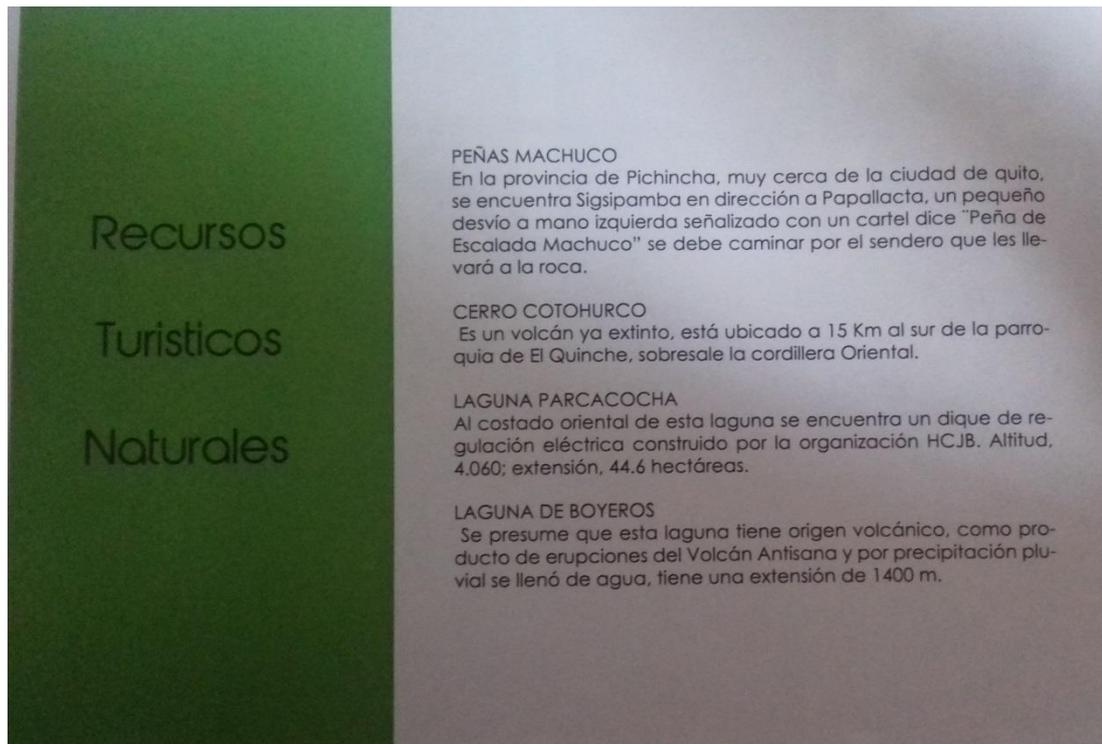


### Historia

El primer asentamiento humano que se ubicó en la parroquia fue El Inga, en las faldas del Illaló, entre Tumbaco y Pifo. Era un grupo humano conformado por cazadores nómadas, quienes se ubicaron en este espacio geográfico con el fin de cazar, recolectar alimentos y obtener materiales pétreos extraídos de las montañas que utilizaban para la fabricación de armas. En las tierras agrícolas se pueden identificar fragmentos de cerámica y lítica trabajada, elementos que definen el perfil de los antiguos pueblos del sector, posiblemente agrícolas y textiles.



Es por esto que al pie del volcán Illaló se encuentran talleres de tallado de obsidiana. Uno de los documentos más tempranos de la Colonia, 1537, tenemos una referencia de Pifo. Al señalar el camino "Quito-Quijos"



Tamaño: A5 de 210x148 mm

Material: la portada va a ser de bond 150 gr, el contenido de papel bond de 150 gramos.

Número de páginas: 8

Es hecho con una variedad de colores que llame la atención de las personas

Número de ejemplares van a ser 100

Los medios de distribución será a los turistas que visitan la parroquia de Pifo.

## Folleto sobre servicios turísticos de calidad y prestadores de servicios turísticos



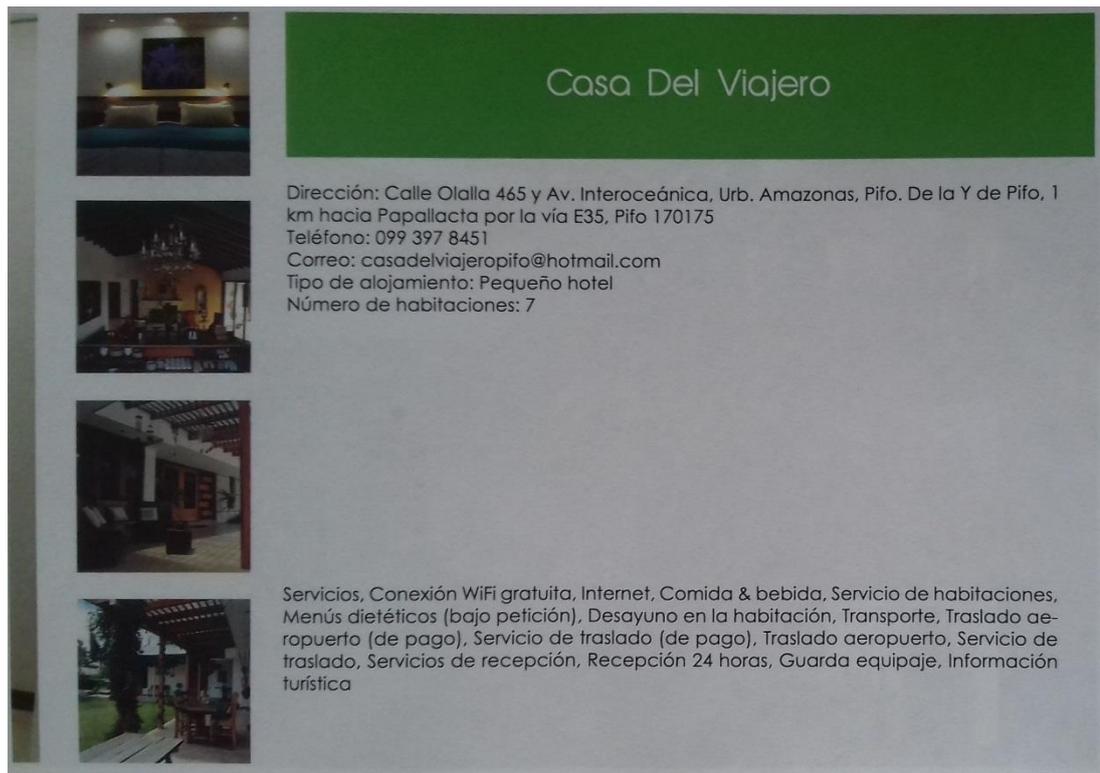
## Calidad

Calidad no significa tener consumidores de alto poder adquisitivo, ni establecimientos de máxima categoría.  
Es sumamente difícil establecer una única definición de calidad ya que su concepto es susceptible de distintas percepciones dependiendo de que se trate de un producto o servicio

- Condición o requisito que se exige en un contrato
- Conjunto de cualidades que constituyen la forma de ser de una persona o cosa
- El cumplimiento de las características pedidas, dentro de unas tolerancias admitidas
- Capacidad de dar respuesta a las expectativas de los clientes
- Grado de satisfacción de los clientes en los productos o servicios ofrecidos
- Nivel de aproximación entre el servicio esperado y el realmente recibido.

En cualquier caso la calidad precisa: conocer, ofrecer y satisfacer continuamente expectativas, lo cual implica: tiempo y dinero.  
En el sector turístico la calidad definimos como: conjunto de propiedades o características que hemos introducido en un producto o servicio para que tenga capacidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFFO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS TURISTAS



## Casa Del Viajero

Dirección: Calle Olalla 465 y Av. Interoceánica, Urb. Amazonas, Pifo. De la Y de Pifo, 1 km hacia Papallacta por la vía E35, Pifo 170175  
Teléfono: 099 397 8451  
Correo: casadelviajeropifo@hotmail.com  
Tipo de alojamiento: Pequeño hotel  
Número de habitaciones: 7

Servicios, Conexión WiFi gratuita, Internet, Comida & bebida, Servicio de habitaciones, Menús dietéticos (bajo petición), Desayuno en la habitación, Transporte, Traslado aeropuerto (de pago), Servicio de traslado (de pago), Traslado aeropuerto, Servicio de traslado, Servicios de recepción, Recepción 24 horas, Guarda equipaje, Información turística

Tamaño: A5 de 210x148 mm

Material: la portada va a ser de bond 150 gr, el contenido de papel bond de 75 gr.

Número de páginas: 15

Los colores a utilizarse van a hacer varios.

Número de ejemplares van a ser 300

Los medios de distribución será en los lugares que prestan servicios turísticos de la parroquia de Pifo.

## PAQUETE TURÍSTICO FULL DAY

Tabla N° 23

Paquete turístico

Hora	Actividad		Prestador de servicio
07h00	Salida de Quito (Terminal Estación Rio Coca)		
08h00	Desayuno	(Comida típica de la zona choclo con queso y tortillas de tiesto con morocho)	Restaurante Amazonas
09h15	Visita a la Iglesia de Pifo	Conocer la arquitectura y la historia sobre su construcción	
10h30	Visita a la Hacienda Chantag	Conocer la construcción histórica de este lugar y disfrutar a la vez de los senderos ecológicos existentes	
11h30	Recorrido por el Mirador Cotohurco	Admirar la ciudad de Quito ya que constituye una de las cuatro puntas de observación que poseían en la época preincaica	
13h30	Almuerzo	Comida típica (Hornado o trucha asada)	Restaurante Rincón de mis Abuelos
15h00	Visita al centro turístico Hoja Seca	Realizar caminatas, disfrutar de las instalaciones y cabalgata a caballo	
17h00	Retorno a Quito		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

El costo del paquete turístico incluye transporte de ida y vuelta y tiene un costo de \$ 25,00 por persona.

### 5.03 Atractivos turísticos de la parroquia de Pifo

Tabla N° 24

Iglesia de Pifo

<b>IGLESIA DE PIFO</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Arquitectura religiosa
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> La Iglesia San Sebastián de Pifo se encuentra ubicada en la parte central de la parroquia, fue construida desde 1691 y en su interior existen cuadros que datan desde el siglo XVIII			
<b>Actividades:</b> Visita de la capilla existente en la Iglesia y observación a cada uno de los Santos que forman parte de este lugar.			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 25

Hacienda Chantag

<b>HACIENDA CHANTAG</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Zonas históricas
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> En Pifo existe material cultural como fragmentos de cerámica y lítica, evidencias que se encuentran en la superficie y corresponden a períodos prehispánicos, la Hacienda Chantag con un conjunto de características arquitectónicas patrimoniales. Tiene más de 300 años de antigüedad construida por padres jesuitas mantiene edificaciones originales y remodeladas. La Hacienda de Chantag tiene el nombre en honor al general Chantag quien fue descendiente de Atahualpa.</p> <p>Es de gran importancia cultural pues en los tiempos de la Colonia el sitio fue visitado por Francisco de Orellana en su viaje hacia la Amazonía. Los padres jesuitas construyeron esta hacienda, sus límites se extendieron aproximadamente de Sigsipamba a San José de la parroquia de Puenbo.</p>			
<p><b>Actividades:</b> La Hacienda Chantag al momento cuenta con atracciones como pesca deportiva, caballos, senderos ecológicos y canchas deportivas</p>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 26

Mirador Cotohurco

<b>MIRADOR COTOHURCO</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Montaña
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cordillera
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> Este es una hermosa pirámide natural ubicada en la cúspide de nuestra parroquia, desde la cual se puede divisar todo el cantón Quito, y especialmente nuestro valle constituye una de las cuatro puntos de observación que poseían en la época preincaica, a este cerro se le atribuye un sin número de leyendas que sobrepasan el aspecto natural. Constituye a la vez un excelente lugar para acampar.</p>			
<p><b>Actividades:</b> se puede realizar caminatas para llegar al mirador y obtener una hermosa vista de los alrededores.</p>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 27

Cascada La Chorrera

<b>CASCADA LA CHORRERA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Montaña
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cordillera
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> La Chorrera es una pequeña cascada ubicada a 10 minutos de Pifo en la entrada de Sigsipamba, justo en el antiguo molino conocido con el mismo nombre; su altura es aproximada de 4 metros; su agua es muy limpia y transparente ya que baja de los páramos y posteriormente da formación a un río. También se la conoce con el nombre de Tajamar.			
<b>Actividades:</b> se realiza caminatas hacia esta cascada y disfrutar del agua.			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 28

Mirador El Tablón

<b>MIRADOR DE EL TABLÓN</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio natural	<b>Tipo:</b>	Montaña
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cordillera
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> El Mirador del Tablón se encuentra ubicado en el barrio El Tablón, desde este lugar se puede observar gran variedad de flora y fauna; además desde este gran mirador podemos tener una maravillosa vista del Valle de Tumbaco, de la ciudad de Quito y hasta del volcán Pichincha			
<b>Actividades:</b> Caminata hacia el mirador y la observación de la ciudad de Quito.			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 29

Mirador 700 Gradass

<b>MIRADOR 700 GRADAS</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Obras de arte
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> fueron construidas en 1966 en la presidencia de Velasco Ibarra, su nombre se debe a los 700 escalones que posee la cual se encuentra dividida por un descanso justo en las 350 gradass sitio donde pasa el río Guambi, limitando con la parroquia de Yaruquí.</p>			
<p><b>Actividades:</b> se realiza una caminata a través de las gradass existentes, el lugar también cuenta con pesca deportiva y se disfruta de la comida hecha con las truchas que se pescan.</p>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por. Estefanía Carguacundo

Tabla N° 30

Cerro Pishanga

<b>CERRO PISHANGA</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitios naturales	<b>Tipo:</b>	Montaña
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Cordillera
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> En la vía a Papallacta a las afueras de la parroquia de Pifo se encuentra el Capac Ñan el cual viene de la palabra quechua "vía principal", es el eje principal del sistema vial del Imperio Inca. El Camino del Inca permite saber las rutas que utilizaron los Yumbos cuando se dirigían hacia la Amazonía ecuatoriana.</p>			
<p><b>Actividades:</b> se puede realizar caminatas a través de este este lugar.</p>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 31

Laguna de Yuyos

<b>LAGUNA DE YUYOS</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Ambientes lacustres
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Laguna
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> Esta laguna mide 150 m en sentido Norte –Sur y 300 m en sentido Este –Oeste.</p> <p>Laguna de Yuyos se encuentra ubicado en la parroquia PIFO del cantón QUITO perteneciente a la provincia PICHINCHA, Ecuador.</p> <p>Se presume que esta laguna tiene origen volcánico, como producto de erupciones del Volcán Antisana y por precipitación pluvial se llenó de agua, tiene una extensión de 1400 m.</p>			
<p><b>Actividades:</b> se realiza caminatas hacia la laguna o se puede subir en caballo.</p>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

Tabla N° 32

Fiesta San Sebastián de Pifo

<b>FIESTA SAN SEBASTIAN DE PIFO</b>			
			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b>	Acontecimientos programados
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Subtipo:</b>	Fiestas
<b>Parroquia:</b>	Pifo	<b>Cantón:</b>	Quito
<b>Altitud:</b>	2770 msnm	<b>Temperatura:</b>	12°C
<p><b>Ubicación y descripción del atractivo:</b> Se celebra una fiesta de carácter religioso que se llama de San Sebastián de Pifo, los tradicionales toros de pueblo, ferias agrícolas y ganaderas, Elaboración de artesanías, actividades complementadas con gastronomía de la zona, conjuntos arquitectónicos tradicionales como la Iglesia central. Arquitectura popular, gastronomía y tradiciones.</p>			
<p><b>Actividades:</b> observación del desfile cívico y del desfile de la confraternidad, bailes típicos de la parroquia.</p>			
<b>Estado:</b>	Conservado	<b>Entorno:</b>	Conservado
<b>Jerarquía:</b>	II		

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

## 5.04 Prestadores de Servicios Turísticos en Pifo

**5.04.01 Hostería Casa de Hacienda La Jimenita.-** Este establecimiento ofrece conexión Wi-Fi gratuita, desayuno gratuito, suites cómodas y lujosas, restaurante con una chimenea acogedora y jardín amplio. Las suites de la Casa de Hacienda La Jimenita incluyen baño privado con ducha de hidromasaje vertical, chimenea, muebles artesanales y vistas escénicas magníficas. (Booking.com, 2016)

**Dirección:** Barrio Andrango Vía Pifo, Pifo 170175

**Teléfono:** 099 878 0972

**Habitaciones del hotel:** 14



Imagen N ° 1

Hostería Casa de Hacienda La Jimenita

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**5.04.02 Hostería Casa del Viajero.-** La Casa del Viajero ofrece habitaciones y WiFi gratuita en todas las zonas y se encuentra a 10 km del aeropuerto internacional de Sucre. El centro de Quito está a 16 km. Hay aparcamiento privado gratuito. (Booking.com, 2016)

**Dirección:** Calle Olalla 465 y Av. Interoceánica, Urb. Amazonas, Pifo. De la Y de Pifo, 1 km hacia Papallacta por la vía E35, Pifo 170175

**Teléfono:** 099 397 8451

**Correo:** casadelviajeropifo@hotmail.com

**Número de habitaciones: 7**



Imagen N ° 2

Hostería Casa del Viajero

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**5.04.03 Níspero Country House.-** Las habitaciones cuentan con baño compartido.

El establecimiento dispone de cocina compartida. Conexión a internet.

(Booking.com, 2016)

**Dirección:** Ciudadela Amazonas, Pasaje Hinojosa, Pifo

**Teléfono:** 099 998 8424

**Habitaciones:** 4



Imagen N ° 3

Níspero Country House

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**5.04.04 Arie's Cabin.-** Los bungalows del Arie's Cabin cuentan con zona de estar con vistas a la montaña, cocina con horno, nevera, microondas y utensilios de cocina

y zona de comedor. También hay un ordenador con conexión a internet. Los bungalows disponen de terrazas y jardines. (Booking.com, 2016)

**Dirección:** Vía Interoceánica Km 22 1/2 Pifo Barrio la Libertad

**Teléfono:** 0981131392

**Habitaciones:** 8



Imagen N ° 4

Arie's Cabin

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**5.04.05 Hostal La Dicha.-** Todas las habitaciones tienen una cama para adulto. TV 32"+ Cable. Agua Caliente. Baño privado. Wifi

Habitación simple Despierta en esta habitación tradicional con películas en la televisión de 32 pulgadas. La habitación cómoda, con ventanas que se abren, tiene una cama matrimonial.

Las habitación doble amplia, un televisor de 32 pulgadas. Bien iluminada, en tonos suaves, tiene una cama doble y una simple. Capacidad máxima 3 adultos.

La habitación triple tiene una cama para dos adultos y una cama para un adulto.

(Booking.com, 2016)

**Dirección:** Ecuador, Pichicha, Quito, Pifo, Alfredo Gangotena

**Teléfono:** 593-02-2381-239

**Correo:** ladichahostal@gmail.com



Imagen N ° 5

Hostal La Dicha

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

#### **5.04.06 Hostal Nevada**

- ✓ Sala para pequeñas reuniones
- ✓ Acceso WIFI gratuito a Internet
- ✓ Servicio de fotocopidora y fax
- ✓ Habitaciones para no fumadores
- ✓ Habitaciones climatizadas
- ✓ Televisión
- ✓ Teléfono
- ✓ Restaurante
- ✓ Parking dentro del establecimiento
- ✓ Recepción las 24 Horas

**Dirección:** Está ubicado a 5 minutos de Pifo, Vía Papallacta.

**Teléfono:** 2380 074



Imagen N ° 6

Hostal Nevada

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**5.04.07 Hostal amazónico.-** Para su mayor comodidad Hostal Amazónico le atiende las 24 horas los 365 días, contamos con 19 habitaciones con vistas espectaculares, simples, dobles, triples, para todas sus necesidades. Además le ofrecemos Internet Wifi, teléfono privado, TV-Cable, en todas las habitaciones, contamos con parqueadero privado, cámaras de vigilancia dentro y fuera del hostal, si tiene dudas sobre los costos de cada habitación, póngase en contacto con nosotros, pregunte por nuestras fabulosas ofertas. Parqueadero exclusivo para nuestros clientes.

**Dirección:** ubicado en pleno centro de Pifo

**Teléfono:** +593-2-238-1672

**Correo:** [hostalamazonico2014@gmail.com](mailto:hostalamazonico2014@gmail.com)



Imagen N ° 7

Hostal Amazónico

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

#### **5.04.08 Hostal Balus**

- ✓ Conexión WiFi gratuita
- ✓ Internet
- ✓ Servicio propio de transporte al aeropuerto
- ✓ Ofrece habitaciones acogedoras con baño privado
- ✓ Servicio las 24 horas del día

**Dirección:** Carretero antiguo vía a Pifo, sector el rosal Pifo

**Teléfono:** (02) 238-0740

**Correo:** [hostalbalus@gmail.com](mailto:hostalbalus@gmail.com)



Imagen N ° 8

Hostal Balus

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

#### **5.04.09 Restaurante Amazonas**

- ✓ Parrilladas, carnes a la parrilla,
- ✓ Comidas típicas e internacionales.  
Especializadas en mariscos y pescado.  
Deliciosos postres.
- ✓ Cuenta con un espacio de áreas verdes para el entretenimiento de sus clientes.

**Dirección:** Vía interoceánica Km 21, Pifo

**Teléfono:** 02-2380-533



Imagen N ° 9

Restaurante Amazónico

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**5.04.10 Restaurante Rincón de Mis Abuelos.-** Disfruta de la mejor comida típica (truchas fritas, las habas con choclo, hornado, caldo de gallina) en el mejor rincón de Pifo en un ambiente que conjuga armoniosamente al campo y la ciudad, disfrute de nuestra gastronomía y las canchas y espacios verdes de nuestro lugar.

**Dirección:** Av. Interoceánica Km 22 Vía Pifo

**Teléfono:** (2) 2381465/ 0995813575



Imagen N ° 10

Restaurante Rincón de Mis Abuelos

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

#### **5.04.11 Centro turístico Hoja Seca**

- ✓ Proyecto único dentro del sector que ofrece un ambiente natural, aire puro, comida típica, caminatas a senderos ecológicos, cabalgata a caballo.
- ✓ Desde el mirador usted puede observar muchos paisajes importantes entre ellos el nevado Cotopaxi, cuenta con amplios espacios para realizar picnics. Pesca deportiva de truchas
- ✓ Ofrecemos lugares para hacer deporte y lugares para esparcimiento familiar

**Dirección:** Pifo, comunidad de Sigsipamba, Sector Santa Rosa

**Teléfono:** 0998986237



Imagen N ° 11

Centro turístico Hoja Seca

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

## 5.05 Calidad en servicios de Alojamiento y Restaurante

### 5.05.01 Calidad de servicio en un hotel

**5.05.01.01 Gerente general.-** Organiza, planifica y controla la empresa. Es la cabeza principal de la empresa, supervisa el trabajo de los demás cargos y debe ser el más comprometido con la misma. (Lazo, 2014)

#### Responsabilidades

- ✓ Mantener contacto con el directorio del establecimiento con el fin de informar sobre las diferentes actividades de la empresa y recibir sus directrices.
- ✓ Mantener comunicación con el personal de la empresa para conocer sus necesidades e iniciativas.
- ✓ Elaborar un plan de inversión y gastos anual con ayuda del contador y el responsable de mercadeo.
- ✓ Representar a la empresa en todas las acciones legales y penales.
- ✓ Desarrollar estrategias de planificación, organización, dirección y control de la empresa. Encargado de revisar los movimientos del mercado y movimientos de la competencia.
- ✓ Supervisar las instalaciones, los movimientos financieros y los precios de la empresa para hacer los correctivos necesarios.

**5.05.01.02 Administrador.-** Una organización está constituida por recursos humanos, materiales y tecnológicos, los mismos que requieren de un líder que planifique, organice, dirija y controle; y que además sea elemento aglutinante de nexo ante la comunidad que en todo momento esté representando a la organización.

#### Responsabilidades del Administrador

- ✓ Representar a la empresa con los clientes internos y externos.

- ✓ Ser responsable del logro de los objetivos que la organización se ha planteado. Planificar con una visión integradora y del más alto nivel de políticas, estrategias y acciones, en el marco de valores empresariales y humanos.
- ✓ Ser un elemento de comunicación y coordinación, en el interior de la empresa y en relación con los clientes y proveedores.
- ✓ Organizar cada área de la empresa conforme a las normas internas, determinando las bases para que exista entre ellos una adecuada colaboración y actúen con eficiencia y calidad.
- ✓ Controlar y supervisar las responsabilidades y funciones establecidas para cada área y persona, para que se cumplan satisfactoriamente en un marco de respeto y solidaridad. Recopilar y procesar información económica, financiera, empresarial y de mercado, como base para la planificación y ejecución de políticas de la empresa.

**5.05.01.03 Recepcionista.-** El recepcionista es quien ofrece la primera impresión al cliente del establecimiento, se encarga de recibir, registrar e informar al nuevo huésped. (Lazo, 2014)

#### Responsabilidades del Recepcionista

- ✓ Gestionar las reservas de modo que se obtenga el mayor índice de ocupación posible, satisfaciendo los deseos y expectativas de los clientes.
- ✓ Formalizar las entradas y salidas de los clientes, atendiéndoles con diligencia y cortesía y generando la información que permita la programación de la prestación del servicio. Atender a los clientes durante su estancia, satisfaciendo sus expectativas Y cumpliendo el estándar de calidad del establecimiento.

- ✓ Formalizar la documentación y gestionar la información derivada de las operaciones de alojamiento de modo que pueda ser útil a la empresa y a otros departamentos, y permita un adecuado control económico-administrativo del establecimiento.
- ✓ Registrar, controlar y cobrar los servicios consumidos por los clientes.
- ✓ Velar por la seguridad de los clientes, la de sus pertenencias y la de las instalaciones del establecimiento, controlando y vigilando los accesos, las entradas y salidas de vehículos y personas, y el tránsito por las áreas públicas.
- ✓ Atender y controlar los servicios de correspondencia, mensajería y despertador. Satisfacer las solicitudes de clientes, dar a conocer la correspondiente información turística de la zona, espectáculos, eventos deportivos, etc.
- ✓ Registrar y controlar adecuadamente todo tipo de llamadas al exterior que sostengan los clientes y personal, mediante los medios disponibles para realizar una correcta facturación y control de producción.
- ✓ Resolver necesidades de información, directas y a través del teléfono, adaptándola según tipos de establecimientos y clientes.
- ✓ Utilizar programas informáticos de gestión hotelera, aplicados a las tareas del departamento de recepción.
- ✓ Operar los sistemas de megafonía, música ambiental y vídeo del establecimiento. Redactar informes, mensajes y comunicados sencillos en otro idioma así como escribir cartas-tipo según las circunstancias más usuales en el departamento de recepción.

**5.05.01.04 Camarera.-** Desarrolla las tareas relacionadas con el buen mantenimiento de habitaciones y pasillos del hotel, poniendo en conocimiento al sector de conserjería sobre el estado de cada una de las habitaciones. (Lazo, 2014)

#### Responsabilidades Camarera

- ✓ Limpieza de las habitaciones ocupadas y desocupas del establecimiento.
- ✓ Control de blancos para informar las necesidades de los mismos.
- ✓ Limpieza de las áreas comunales y pasillos del establecimiento.
- ✓ Elaboración de los reportes de habitaciones disponibles.
- ✓ Control de mini bares.
- ✓ Control de stocks máximos y mínimos de blancos.

**5.05.01.05 Personal de Mantenimiento.-** Personas encargadas de realizar los controles preventivos y correctivos de las diferentes áreas del hotel evitando el deterioro del edificio, muebles y enseres, equipos, áreas de entretenimiento, etc., logrando así una perfecta imagen del hotel hacia el cliente. (Lazo, 2014)

**5.05.01.06 Personal de Seguridad.-** Personas encargadas de velar por la seguridad de los clientes internos y externos del hotel, dando así tranquilidad y confianza a todos los que se encuentran en el establecimiento.

#### **5.05.01.07 Botones**

- ✓ Al llegar el pasajero: Entrar las maletas y acomodarlas en la habitación correspondiente.
- ✓ Durante la estadía: del pasajero: Asistir al pasajero con orientación y mandados.
- ✓ A la salida del pasajero: Bajar las maletas de la habitación y acomodarlas en la movilidad en que se retira.

En todo momento debe estar a disposición del Recepcionista o el Conserje, ubicándose en el Lobby del hotel, de pie en un lugar visible por si es llamado a efectuar alguna tarea.

Lo vamos a situar casi siempre a un lado de los ascensores, en caso de que el hotel los posea, esto también tiene por finalidad ayudar con la puerta a los pasajeros y no autorizar que ingresen más personas de lo permitido afectando su funcionamiento. (Lazo, 2014)

#### ***5.05.02 Calidad de servicio en un restaurante***

***5.05.02.01 Maitre.***- Es la persona responsable de planificar, organizar, desarrollar, controlar y gestionar las actividades que se realizan en la prestación del servicio, tanto en la comida como en las bebidas, coordinando y supervisando los distintos recursos que intervienen en el departamento para conseguir el máximo nivel de calidad.

***5.05.02.02 Garrotero.***- Es el miembro con el más bajo estatus del equipo de servicio en un restaurante. Sus responsabilidades pueden variar en el establecimiento, pero deben de estar listos para desarrollar prácticamente cualquier deber que se les solicite.

***5.05.02.03 Hostess o host.***- En caso de ser hombre. El área de trabajo de un hostess, es la entrada principal, la función principal de un hostess es encargarse de las reservaciones de mesas en el restaurante y llevarlos a su lugar al momento de que lleguen.

**5.05.02.04 Chef.-** Es el responsable de la cocina encargado de planificar, administrar, control tiempos y dirigir al personal en el área de la cocina.

#### Responsabilidades del Chef

- ✓ Conocer los tiempos de cocción de todos los alimentos.
- ✓ Aplicar las técnicas para asar y hornear.
- ✓ Aplicar las recetas estándar de la cocina.
- ✓ Aplicar técnicas para almacenamiento de productos perecederos.
- ✓ Evitar el desperdicio de materia prima.
- ✓ Revisar diariamente bodegas y cuartos fríos con el fin de utilizar y mantener de la mejor manera los productos.
- ✓ Elaborar inventarios de materia prima.
- ✓ Hacer requisiciones para producción diaria de alimentos.
- ✓ Supervisar la calidad de los productos producidos.
- ✓ Pronósticos estadísticos para determinar las cantidades de materia prima que se debe comprar.

**5.05.02.05 Mesero.-** Persona encargada de atender a los clientes tomando en cuenta su requerimiento de buen servicio que debe caracterizarse por la oportunidad y la amabilidad.

#### Responsabilidades del Mesero

- ✓ Asistir puntualmente al trabajo, vistiendo su uniforme limpio y planchado.
- ✓ Verificar que su estación haya sido aseada por el personal de limpieza
- ✓ Limpiar y alinear las sillas de su estación.
- ✓ Realizar el Montaje de mesas.
- ✓ Chequear en la cocina y en el bar la pizarra de sugerencias y faltantes.

- ✓ Recordar el nombre y los gustos de los clientes habituales.
- ✓ Ser cortés, amable y no hacer esperar al cliente.
- ✓ Entregar la carta menú para que el cliente seleccione lo que desea ordenar.
- ✓ Tomar la orden de los clientes y llevarla al departamento que corresponda.
- ✓ Servir los pedidos con prolijidad y prontitud.
- ✓ Retirar utensilios utilizados por el cliente y limpiar detalladamente su estación.

**5.05.02.06 Capitán de meseros.**- Es la persona responsable de supervisar, organizar y dirigir la operación del restaurante para el servicio.

**5.05.02.07 Valet parking.**- Se trata de un conjunto de personas trabajando en equipo, haciendo lo necesario para recibir y entregar automóviles eficientemente.

**5.05.02.08 Barista.**- Es el profesional especializado en el café de alta calidad, que trabaja creando nuevas y diferentes bebidas basadas en él.

**5.05.02.09 Lava loza o steward.**- Es la persona que se encarga de lavar toda la loza y el plaque (platos, tazas, (loza) cuchillos, cucharas tenedores así también de mantener el área de la cocina limpia.

**5.05.02.10 Cochambrero.**- Desmonta quemadores y rejillas, realiza la limpieza profunda.

**5.05.02.11 Gerente.**- Es el encargado de la compra de insumos, estadísticas de ventas, cortes de caja, contratación de personal y localizar el perfil de cada puesto, así como los gastos administrativos (servicios de agua, luz, etc.).

**5.05.02.12 Cajero.**- Está a cargo del manejo de las transacciones financieras, las funciones y responsabilidades de los cajeros de restaurante a menudo van más allá del manejo de dinero.

**5.05.02.13 Bartender.-** Es la persona que combina y sirve bebidas alcohólicas solicitadas por los clientes en un Bar, restaurante u otro local, que registra el consumo, organiza, limpia y cuida la barra o mostrador donde se acomodan los clientes, controla la existencia de los insumos alcohólicos y solicita su reposición.

**5.05.02.14 Mozo de limpieza.-** Realiza tareas de apoyo y complementarias al trabajo de limpieza que le sean encomendadas por la gobernanta o encargada de limpieza.

**5.05.02.15 Sommelier.-** Es el experto en vinos que sugiere a la clientela de los grandes restaurantes el vino apropiado para la ocasión.

**5.05.02.16 Subchef.-** Es la mano derecha del Chef y su labor principal es el supervisar en funcionamiento de la cocina para que funcione de acuerdo a las instrucciones del Chef.

**5.05.02.17 Cocineros.-** Preparan, cocinan y presentan la comida.

**5.05.02.18 Ayudante de cocinero.-** Encargado de realizar labores auxiliares en la cocina.

**5.05.02.19 Runner.-** Se llama así porque se espera normalmente que se mueva rápido para proporcionar apoyo a la espera y personal de cocina. Cualquier cosa para agilizar el servicio y mantener las operaciones del restaurante al momento que normalmente se requiere de un segundo restaurante. Desde el vaciado de la basura de la cocina hasta la entrega de pan y vino a los clientes.

**5.05.02.20 Gerente de turno.-** De un restaurante supervisa a los empleados de un establecimiento de servicio de comida. Es responsable de la delegación de tareas a los miembros junior del personal y debe garantizar que todos los clientes están satisfechos con el servicio que han recibido.

**5.05.02.21 Contador.**- Deben ser conscientes del flujo de caja, inventarios y cuentas de resultados, además deben seguir el sistema de contabilidad para documentar con precisión todas las transacciones financieras del negocio.

**5.05.02.22 Almacenista.**- Debe tener el control de todo el producto que llega desde el momento en que es entregado por los proveedores colocarlos en el almacén de tal modo que los productos con mayor tiempo se utilicen primero, separar productos congelados, refrigerados, enlatados y a granel colocándolos cada uno en el lugar correspondiente. (Sandoval, 2014)

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla N° 33

Recursos

Recursos Humanos	Recursos Tecnológicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigador</li> <li>✓ Tutora: Lic. Marlene Andrade</li> <li>✓ Profesora de proyectos</li> <li>✓ Compañeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Internet</li> <li>✓ Computadora</li> <li>✓ Cámara</li> <li>✓ Impresora</li> </ul>
Recursos Materiales	Recurso Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Folletos</li> <li>✓ Libros</li> <li>✓ Revistas</li> <li>✓ Copias</li> <li>✓ Impresiones</li> <li>✓ Anillados</li> <li>✓ Empastado</li> <li>✓ Carpetas</li> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Hojas</li> <li>✓ Materiales de oficina</li> <li>✓ Fotografías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8 meses</li> </ul>

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** en esta tabla se especifica todos los recursos que utilice para la elaboración de mi tesis en los recursos humanos he puesto al investigador es decir mi persona debido a que realice las investigaciones y los debidos análisis de la información recolectada para el desarrollo de cada capítulo, a mi tutora ya que ella es la persona que me ha guiado y ha aportado con ideas para el desarrollo de mi tesis, la profesora de proyectos debido a que ha impartido su conocimiento para que podamos saber ejecutar adecuadamente este proyecto y por último a mis compañeros ya que me ayudaron al momento de realizar las encuestas.

En la parte de recursos tecnológicos consta el internet ya que parte de la información expuesta en mi tesis saque de ahí, la computadora, cámara y la impresora ya que son equipos con los cuales ejecute la recolección de información tomando fotos, grabando videos y al momento de imprimir la información, también puedo mencionar la elaboración de las encuestas que fueron importantes para conocer algunos datos para el desarrollo de mi tema y fotografías, hojas, carpetas, materiales de oficina.

Como recursos materiales tengo libros, folletos, revistas ya que fueron parte fundamental para la recopilación de información utilizada en la elaboración de mi proyecto, las copias, impresiones, anillados, carpeta ya que por medio de estos presentaba cada uno de los avances de mi tesis a mi tutora y por último el empastado para la debida culminación.

Por otra parte también como recurso consta el tiempo invertido en el desarrollo de mi tesis ya que para la elaboración tuve que dedicar la mayoría de mi tiempo.

## 6.02 Presupuesto

Tabla N° 34

Presupuesto de Aplicación de la propuesta

Detalle	Cantidad	Presupuesto(\$)
Material promocional impreso		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volantes</li> </ul>	1000	250,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folleto con información de la parroquia de Pifo</li> </ul>	300	450,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folleto sobre servicios turísticos de calidad y prestadores de servicios turísticos</li> </ul>	100	150,00
Total		850,00

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** el presupuesto explicado en la tabla anterior muestra el costo existente para la aplicación de la tesis detallando la cantidad y el valor de cada material por ejemplo en los volantes que contiene los atractivos turísticos de la parroquia de Pifo, folleto con información de la parroquia y de los atractivos existente, folleto enlistado con cada uno de los prestadores de servicios turísticos y sobre servicios turísticos de calidad en lugares de alojamiento y restauración, todo esto se hizo debido a que estos materiales impresos son muy importantes al momento de promocionar un lugar determinado ya que las personas se interesan en conocer nuevos lugares todo este material tiene un valor total de \$ 850,00 dólares.

Tabla N° 35

Presupuesto de elaboración de la tesis

Detalle	Cantidad	Valor(\$)
Impresiones		40,00
Anillado		7,50
Internet		15,00
Copias		10,00
Materiales de oficina		10,00
Transporte		40,00
Empastado		30,00
<b>Total</b>		152,50

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

**Análisis:** el presupuesto establecido para la elaboración de la tesis esta detallado en esta tabla aquí se tomó en cuenta cada uno de los gastos hechos hasta el momento en que se realiza el empastado dentro de los gastos mencionamos las impresiones, anillados, el costo del internet ya que hoy en día es muy útil al momento de buscar información ya que de este medio se extrajo una parte de información para el desarrollo de mi tesis, también están las copias materiales de oficina, transporte y finalmente el empastado, todo estos gastos mencionados son los utilizados para la elaboración de la tesis cuyo tema es Plan de desarrollo turístico en la parroquia de Pifo ya que con cada uno de estos materiales se pudo culminar con este proyecto de gran importancia para mí y también para la parroquia ya que así más personas van a conocer este lugar.

### 6.03 Cronograma

Tabla N° 36

Cronograma

<b>Actividad</b>	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Enero
Presentación del tema	X							
Aprobación del tema		X						
Capítulo I			X					
Capítulo II			X					
Capítulo III				X				
Capítulo IV					X			
Capítulo V						X		
Capítulo VI						X		
Capítulo VII							X	
Sustentación del proyecto								X

Elaborado por: Estefanía Carguacundo

---

## CAPÍTULO VII

### 7.00 Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- Este proyecto fue diseñado con el propósito de desarrollar el turismo en la parroquia de Pifo debido a que este lugar cuenta con atractivos naturales y culturales que aprovechándolos adecuadamente atraen a que las personas lo visiten.
- La población de la parroquia de Pifo está brindando servicios turísticos a las personas que visitan este lugar como alojamiento en sus hosterías, caminatas por senderos en centros turísticos y se buscó mejorar la calidad de servicio a través de un manual de servicios turísticos impreso para que los turistas se sientan satisfechos con la atención recibida.
- Cuando se buscaba información acerca de la parroquia no se encontraba nada en el internet por eso se vio muy importante la recopilación de información acerca de los atractivos elaborando una guía informativa la cual interese a las personas en conocer la parroquia ya que por encontrarse cerca del aeropuerto Mariscal Sucre se ha visto un incremento de personas.
- Se buscó que las entidades encargadas de la parroquia se interesen en promocionar este lugar ya que hoy en día el turismo es una fuente de empleo que se está destacando y que con el adecuado desarrollo generará fuentes de trabajo a los habitantes de la parroquia que están brindando servicios turísticos.

## 7.02 Recomendaciones

- A las autoridades encargadas de la parroquia de Pifo es decir al GAD que se interesen en este tipo de proyectos ya que por mi parte considero que son muy importantes y con el apoyo necesario se pueden ejecutar de la mejor manera posible ya que con una buena inversión se mejoraría la actividad turística que se está desarrollando en este lugar.
- A las entidades u organismos encargados de promocionar lugares turísticos de nuestro país deberían enfocarse también en las parroquias y no sólo en los lugares que ya son conocidos por todas las personas y visitados sin promocionarlos tanto porque cada lugar cuenta con un encanto natural.
- La comunidad debería organizarse mejor y buscar siempre nuevas opciones que atraigan a los turistas en conocer la parroquia que cuenta con todo lo necesario para convertirse en un lugar turístico.
- Brindar más información en las páginas de internet acerca de la parroquia, gastronomía y actividades que se pueden realizaren la parroquia ya que así las personas se interesan en conocer nuevos lugares y como hoy en día el internet es un medio de información muy utilizado seria excelente contar con una página con este tipo de información.
- A los prestadores de servicios mejorar día a día la calidad de servicio que se oferta ya que es buena pero con adecuada planificación puede mejorar más.

# ANEXOS

Anexo N° 1



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE PIFO  
2014 -2019

OFICIO No. 450 GADPPS  
Pifo, 27 de octubre de 2016

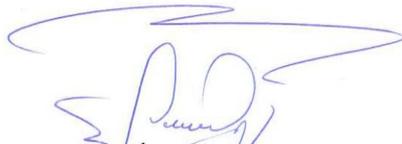
Ingeniera  
Frikitzia Mendoza  
**DIRECTORA DE CARRERA ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERIA**  
Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente reciba un cordial y afectuoso saludo, aprovecho del mismo para felicitarle por la encomiable labor que viene desplegando en favor del desarrollo de la Educación.

En contestación al oficio s/n del 21 de octubre de 2016, en el que solicita facilitar el certificado de apoyo que avale el trabajo de titulación de la Señorita Johanna Estefanía Carguacundo Cajamarca con cédula de ciudadanía N°. 172656466-7, estudiante de Sexto Semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO, quien realizará su proyecto de titulación con el tema "Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia de Pifo, ubicado en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, con la finalidad de brindar nuevas opciones de recreación a los turistas"; al respecto, me permito hacer conocer que su petición ha sido aceptada favorablemente y desde la Parroquia se le brindará todo el apoyo necesario , a fin de que el proyecto sea cumplido exitosamente, comprometiéndose a la vez en hacer llegar a esta dependencia el resultado del mismo.

Particular que me permito informar para los fines pertinentes.  
Atentamente,

  
Lic. Ángel Vega  
**PRESIDENTE GAD PIFO**



Elaborado por: D.Maribel	Fecha: 27/10/2016	Firma: 
--------------------------	-------------------	--

Calle Francisco de Orellana S/N • Telfs.: 2 382 212 • 2 381 449  
www.sansebastiandepifo.gob.ec • gobiernoparroquialpifo@hotmail.com

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PIFO,  
UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO CON LA  
FINALIDAD DE BRINDAR NUEVAS OPCIONES DE RECREACIÓN A LOS  
TURISTAS

## Anexo N° 2

### ENCUESTA

De la manera más honesta llenar esta encuesta para el debido desarrollo de este proyecto.

Marque con una X la respuesta de su elección

#### Datos generales

**Edad:** 17-23 años .... 24-31 años .... 32 o más años ....

**Género:** Femenino .... Masculino ....

Preguntas:

1. Usted conoce la parroquia de Pifo  
Sí .... No ....
2. ¿Qué tipo de turismo prefiere cuando viaja?  
Turismo Comunitario ....  
Turismo de Naturaleza ....  
Turismo de Aventura ....
3. Si existiera un paquete turístico hacia la parroquia de Pifo, le interesaría adquirirlo.  
Sí .... No ....
4. ¿Cuándo viaja con quién lo hace frecuentemente?  
Amigos .... Familia .... Solo ....
5. Considera Ud. de utilidad el desarrollo de proyectos turísticos en lugares de nuestro país  
Sí .... No ....
6. Si visita este lugar, le agradecería la presencia de un guía turístico  
Sí .... No ....
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico todo incluido por un día?  
\$ 15,00 ....  
\$ 20,00 ....

\$ 25,00 ....

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una guía turística sobre los atractivos existentes en este lugar?

\$ 10,00 ....                      \$ 5,00 ....                      Nada ....

9. Le gustaría recibir información turística de la parroquia a través de las redes sociales

Sí ....                      No ....

10. ¿Qué actividades prefiere Ud. cuando viaja?

Visita a Iglesias                      .....

Caminatas a miradores                      .....

Realizar ciclismo                      .....

Gracias por su colaboración

# REFERENCIAS

---

### **Bibliografía:**

Anzil Federico (2007). "Desarrollo". Recuperado el 19 de agosto del 2016, en <http://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>.

Cabarcas Novas, N. (2011). Administración de Servicios Turísticos. Promoción y Venta de Servicios Turísticos. Primera Edición. Bogotá, Colombia: Ideaspropias Editorial. Páginas 2,9, 22, 203, 206, 222.

Capservs Medios. (2015). Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pifo.

El pensante (2016). Población finita. Recuperado el 21 de agosto del 2016, en <https://educacion.elpensante.com/poblacion-finita/>. Bogotá: E-Cultura Group.

Eumed.com. (2007). Enciclopedia Virtual. Análisis de Alternativas. Recuperado el 01 de julio del 2016, en [http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis\\_alternativas.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_alternativas.html)

Ferré Trenzano, J.M. ( ). Marketing y Ventas. La investigación de mercados. Primera Edición. Barcelona, España: Editorial Océano. Página 146.

Herrera, Medina, Naranjo, (2004). Tutoría de la Investigación Científica. Modalidades de la Investigación. Cuarta Edición. Ambato, Ecuador: Editorial . Páginas 95, 98,115, 120.

In-Quito.com. Turismo en Quito. Recuperado el 19 de junio del 2016, en <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/attractivos-turisticos-quito-ecuador/quito-attractivos-turisticos.htm>

Lazo M. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una hostería en la comunidad de Sigsipamba parroquia Pifo cantón Quito provincia Pichincha. (Tesis de Ingeniería). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2210/1/57809\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2210/1/57809_1.pdf)

Martínez, V. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado el 10 de septiembre del 2016, en [http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos\\_t%C3%A9cnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO. (2001). Nota Técnica de Matriz de Marco Lógico. Recuperado el 19 de junio del 2016, en [http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz\\_de\\_Marco\\_Logico.pdf](http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf)

Pérez, J y Merino, M. (2012). Definición de problema. Recuperado el 19 de junio del 2016, en <http://definicion.de/problema/>

Sandoval, A. (2014) Funciones del Personal de Servicios de un Restaurante. Recuperado el 28 de Octubre del 2016, en <https://prezi.com/a2ht55js9ik1/funciones-del-personal-de-servicio-de-un-restaurante/>

VisitEcuador. Travel. (2014). Estilos de viaje. Recuperado de <http://www.visitecuador.travel/inicio.php?menu=10&idiom=1>

Zambrano, C. (2006, Junio 07). Turismo del Ecuador. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml#ixzz4PiUzkN7Z>

## URKUND

### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TESIS ESTEFANIA CARGUACUNDO NOVIEMBRE.docx  
(D23765771)  
**Submitted:** 2016-11-24 20:15:00  
**Submitted By:** estefania-johana2011@hotmail.com  
**Significance:** 10 %

#### Sources included in the report:

[http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis\\_alternativas.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_alternativas.html)  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2210/1/57809\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2210/1/57809_1.pdf)  
<https://prezi.com/a2ht55js9ik1/funciones-del-personal-de-servicio-de-un-restaurante/>

#### Instances where selected sources appear:

9

