



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURÍSTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE
LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA
DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES
EXTRANJEROS.

Proyectos de investigación previa a la obtención de Título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Michelle Emilia Loza Alvarez

Lcda. Carolina Tapia

Quito – Septiembre, 2017



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



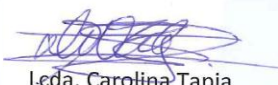
FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

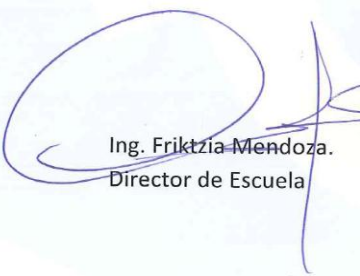
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) LOZA ALVAREZ MICHELLE EMILIA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURÍSTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Leda. Carolina Tapia
Tutor del Proyecto


Lcdo. Rogelio Vargas
Lector del Proyecto


Ing. Frikzia Mendoza.
Director de Escuela


Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Michelle Emilia Loza Alvarez

C.C.:1724919707

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Loza Alvarez Michelle Emilia alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Michelle Emilia Loza Alvarez

C: C: 1724919707

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Michelle Emilia Loza Alvarez portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172491970-7 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado elaboración de un folleto turístico informativo bilingüe de los atractivos existentes en el cantón cañar de la provincia de cañar con la finalidad de

promover el turismo a visitantes extranjeros con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Loza Alvarez Michelle Emilia

CEDULA

1724919707

Quito, Septiembre 2017

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, por bendecirme en cada momento para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado, a mis padres, que han sido el pilar fundamental brindándome su apoyo incondicional, mis hermanos y mi sobrino que son lo más grande que tengo, a toda mi familia y amigos, por el valioso aporte moral, profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que me han brindado sus conocimientos y al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

A mis queridos y amados padres por su apoyo incondicional.

A mis hermanos y sobrino por su calor filial.

A mis compañeros por el apoyo y a toda mi familia.

ÍNDICE GENERAL

Caratula	
Declaratoria.....	i
Cesión de Derechos.....	ii
Licencia de uso no Comercial.....	iii - iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen ejecutivo.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
CAPÍTULO I	
1.0 Antecedentes.....	1-2
1.01.1 Contexto.....	3-7
1.01.2 Justificación.....	8
1.01.3 Definición del problema central Matriz.....	9-10
CAPÍTULO II	
2.00 Análisis de involucrados.....	11-14
2.01 Mapeo de involucrados.....	11
2.02 Porcentajes de involucrados.....	12
2.03 Análisis de mapeo de involucrados.....	13-14
CAPÍTULO III	
3.00 Problemas y Objetivos.....	15-16
3.01 Árbol de problemas.....	15
3.02 Árbol de Objetivos.....	16
CAPÍTULO IV	
4.00 Análisis de alternativas.....	17-23
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	18

4.02 Análisis de impacto de los objetivos.....	19-20
4.03 Diagrama de estrategias.....	21
4.04 Marco Lógico.....	22-23

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta.....	24-77
5.01 Antecedentes de las herramientas o metodología que propone como solución	24-25
5.01.01 Análisis FODA.....	26
5.01.02 Investigación de mercado.....	27
5.01.03 Instrumentos de investigación.....	27
5.01.04 Población y muestra.....	28-32
5.01.05 Análisis de la información.....	33-58
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución...	59-60
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	61-77

CAPÍTULO VI

6.00 aspectos administrativos.....	78-81
6.01 Recursos.....	78
6.02 Propuesta.....	79-80
6.03 Cronograma.....	81

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones.....	
7.01 Conclusiones.....	82
7.02 Recomendaciones.....	83
Anexos.....	84-95
Referencias.....	96-97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Escalas.....	9
Tabla N° 2 Análisis de fuerzas T.....	10
Tabla N°3 Porcentaje de involucrados.....	12
Tabla N°4 Matriz de análisis de involucrados.....	13-14
Taba N°5 Escalas	17
Taba N°6 Matriz de análisis de alternativas.....	18
Taba N°7 Análisis del impacto de los objetivos.....	19-20
Taba N° 8 Matriz de marco lógico.....	22
Taba N°9 Análisis FODA.....	26
Taba N°10 Segmentación geográfica.....	30
Taba N°11 Segmentación demográfica.....	31
Taba N°12 Mercado meta.....	32
Taba N°13 Porcentaje de encuestas.....	32
Tabla N°14 Genero.....	33
Tabla N°15 Edad.....	34
Tabla N° 16 Pregunta N°1.....	35
Tabla N° 17 Pregunta N°2.....	36
Tabla N° 18 Pregunta N°3.....	37

Tabla N° 19 Pregunta N°4.....	38
Tabla N° 20 Pregunta N°5.....	39
Tabla N° 21 Pregunta N°6.....	40
Tabla N° 22 Pregunta N°7.....	42
Tabla N° 23 Pregunta N°8.....	43
Tabla N° 24 Pregunta N°9.....	44
Tabla N° 25 Pregunta N°10.....	45
Tabla N° 26 Gender.....	46
Tabla N° 27 Age.....	47
Tabla N° 28 Question N° 1.....	48
Tabla N° 29 Question N° 2.....	49
Tabla N° 30 Question N° 3.....	50
Tabla N° 31 Question N° 4.....	51
Tabla N° 32 Question N° 5.....	52
Tabla N° 33 Question N° 6.....	53
Tabla N° 34 Question N° 7.....	55
Tabla N° 35 Question N° 8.....	56

Tabla N° 36 Question N° 9.....	57
Tabla N° 37 Question N° 10.....	58
Tablas N° 38 Formato.....	60
Tabla N° 39 Recursos.....	78
Tabla N° 40 Presupuesto de aplicación de la propuesta	79
Tabla N° 41 Presupuesto de elaboración.....	80
Tabla N° 42 Cronograma.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

Figura N° 1 Mapeo de involucrados.....	11
Figura N° 2 Árbol de Problemas.....	15
Figura N° 3 Árbol de Objetivos.....	16
Figura N° 4 Diagrama de estrategias.....	21
Figura N° 5 Censo de Población y Vivienda 2010.....	28
Figura N° 6 Genero.....	33
Figura N° 7 Edad.....	34
Figura N° 8 Pregunta N°1.....	35
Figura N° 9 Pregunta N°2.....	36
Figura N° 10 Pregunta N°3.....	37
Figura N° 11 Pregunta N°4.....	38
Figura N° 12 Pregunta N°5.....	39
Figura N° 13 Pregunta N°6.....	41
Figura N° 14 Pregunta N°7.....	42
Figura N° 15 Pregunta N°8.....	43
Figura N° 16 Pregunta N°9.....	44
Figura N° 17 Pregunta N°10.....	45
Figura N° 18 Gender.....	46
Figura N° 19 Age.....	47
Figura N° 20 Question N° 1.....	48

Figura N°21 Question N° 2.....	49
Figura N°22 Question N° 3.....	50
Figura N°23 Question N° 4.....	51
Figura N°24 Question N° 5.....	52
Figura N°25 Question N° 6.....	53
Figura N°26 Question N° 7.....	54
Figura N°27 Question N° 8.....	56
Figura N°28 Question N° 9.....	57
Figura N°29 Question N° 10.....	58

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto consiste en la elaboración de un Folleto de los atractivos existentes en el Cantón Cañar ubicado en la Provincia de Cañar.

Con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos que albergan en este lugar, proporcionando el incremento de la actividad turística, brindando información propicia y necesaria a los turistas sobre este Cantón y al mismo tiempo beneficiando a los pobladores ya sea de manera directa e indirecta.

Se realizará una investigación de la historia del Cantón cañar y de los atractivos tanto culturales y naturales, para posterior desarrollar encuestas para saber el conocimiento que tienen los pobladores sobre los atractivos que existen en el lugar, una vez terminados los folletos distribuirlos en hoteles, restaurantes, esto se lo realizara conjuntamente con las autoridades competentes.

Esperando que tenga una gran acogida de parte de los turistas.

ABSTRACT

This project consists of the elaboration of a Brochure of the existing attractions in the Cañar Canton located in the Province of Cañar.

With the objective of publicizing the tourist attractions that they host in this place, providing the increase of the tourist activity, providing information propitious and necessary to the tourists on this Canton and at the same time benefiting to the settlers either directly or indirectly.

An investigation of the history of the Canton of Cañar and of the cultural and natural attractions will be carried out, in order to develop surveys to know the knowledge that the inhabitants have about the attractions that exist in the place, once the brochures are finished, distribute them in hotels, restaurants, this will be done jointly with the competent authorities.

Hoping that it has a great reception from the tourists.

INTRODUCCIÓN

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

En la actualidad el turismo ha ido teniendo gran acogida en todo el mundo, experimentando un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con rapidez debido a la diversidad de lugares que existen alrededor del mundo.

En el Ecuador existe una gran variedad de lugares turísticos por visitar, ya sea por su cultura o los atractivos naturales, sabiendo que preservar y conservar los lugares turísticos de nuestro país es muy importante porque fomenta el turismo y éste a su vez mejora la economía de país.

Mediante mi proyecto se tomará en cuenta los atractivos existentes en la Cantón Cañar, con facilidad de información de cada lugar a turistas nacionales o extranjeros, esto será propicio para el crecimiento turístico en el Cantón, teniendo un reconocimiento para atraer visitantes de todo el mundo.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Elaboración de un folleto turístico informativo bilingüe de los atractivos existentes en el cantón cañar de la provincia de cañar con la finalidad de promover el turismo a visitantes extranjeros.

Tema: Cañar: Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador.

Autor: Rafael Castro.

Institución: Casa de la Cultura Núcleo del Cañar

Año: 2010

Conclusión: este libro aporta con los inventarios de los atractivos turísticos existentes en el cantón, se tomarán datos históricos, facilitando así la localización y la información de cada atractivo.

Tema: El Patrimonio Arquitectónico de la ciudad de Cañar

Autor: Fabián Guerrero Obando

Institución: Casa de la Cultura Núcleo del Cañar

Año: 2010

Conclusión: de este libro se tomará la reseña histórica, y características del cantón tanto en clima, ubicación y el patrimonio arquitectónico con el que cuenta el cantón en la zona urbana y rural.

Tema: Coránica y Muestra de un Patrimonio.

Autor: Rafael Castro.

Institución: Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

Año: 2010

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

Conclusión: del presente libro se tomará datos culturales y ancestrales que existen en el cantón.

Tema: Tesis “Creación de una guía turística del cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha para potencializar los recursos naturales, culturales, gastronómicos e históricos que posee el cantón.”

Autor: Fabián Quishpe

Institución: Instituto tecnológico Superior Cordillera

Año: 2016

Conclusión: de la tesis antes mencionada se utilizará la estructura de la tesis para desarrollar mi proyecto, sabiendo que el tema tiene semejanza con el tema de la tesis.

Tema: Guía turística de Cañar Capital Arqueológica y cultural del Ecuador.

Autor: Municipio del Cantón Cañar

Institución: Turismo Cañar.

Conclusión: de la presente guía se tomará en cuenta la estructura y datos de cada atractivo y el modelo de presentación de los mismos.

1.01 Contexto

La Organización mundial de turismo (OMT) resume que un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más.

El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015.

El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial.

Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de

alimentación y de la industria de automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo es incluso el primer sector en exportaciones.

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El país es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm.¹ Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos.

Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión

de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

Hoy por hoy, en el Ecuador se ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del

Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible.

De esta misma manera, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, indica que a través de los sectores priorizados, en este caso el turismo, se debe buscar alternativas que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, favoreciendo al desarrollo sostenible, respetando las características naturales y culturales de cada región, beneficiando a los encadenamientos productivos, el turismo comunitario e incorporando a la cadena de valor el patrimonio cultural existente en el país, es decir impulsando un turismo consciente, ético, responsable e incluyente.

El turismo en el Ecuador muestra gran dinamismo en la última década, entre el año 2002 y 2013, las visitas internacionales pasaron de 682.962 a 1.366.269 (tasa de crecimiento anual del 6.51%) lo que financieramente significa un incremento de los ingresos de US\$

449 a US\$ 1.251,3 millones en el rubro de turismo, según cifras publicadas por el Banco

Central del Ecuador. En lo que respecta al PIB turístico, éste se estima en 1,8% al año

2002 y para el año 2007 (último disponible) se estima 5,2% la participación del valor agregado turístico en el valor agregado total. Cabe señalar q la estructura productiva de los referidos años es diferente dados los años base considerados para su estimación.

En estos aspectos, la meta que se ha impuesto SENPLADES para el año 2017 según consta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, es de incrementar al 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales; lo que indica que todas las acciones que el Ecuador realice a través del MINTUR deben estar direccionadas a contribuir con el cumplimiento de esta meta, tomando en cuenta que para ello se requiere de un turismo de mayor gasto y menor impacto. (MINTUR, 2014)

El Cantón Cañar, posee una amplia jurisdicción, ya que es el cantón más grande de la Provincia del Cañar, sumado a esto que nuestro territorio es ampliamente arqueológico y de un valor cultural incomparable. Por lo que es justa la denominación que Cañar ha recibido de ser: Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador.

El Catón se ubica en la región Austral de Ecuador, pertenece a la Provincia del Cañar y se encuentra formando parte del Parque Nacional Sangay, en la parte alta

de la parroquia Ingapirca y culebrillas, tiene una extensión de 1787 km², siendo este el cantón con mayor extensión en la provincia, ocupando el 57,2% de la superficie territorial.

Geográficamente en cantón Cañar corresponde a las siguientes especificaciones.

Altitud: 300 y 4000 m.s.n.m. Latitud: 2° 33' 5" S Longitud: 78° 56' 15" W

Está ubicado al noroeste de la provincia del Cañar, esta imitado al Norte por la provincia del Azuay y los cantones de Biblian y Azogues, a este por el cantón Azogues, y al oeste por la provincia del Guayas.

Está dividido en 12 parroquias: Chontamarca, Ventura, San Antonio, Gualleturo, Juncal, Cañar, General Morales, Ducur, Chorocopte, Ingapirca, Honorato Vásquez y Zhud. (Castro, 2010, pag. 32,33)

En el cantón Cañar podemos encontrar una diversidad de atractivos turísticos naturales por los que se caracteriza son una biodiversidad de flora y fauna únicos en este cantón y atractivos culturales, siendo estas celebraciones que se realizan cada año para resaltar sus costumbres y tradiciones. El cantón cuenta con los siguientes atractivos ubicados en las diferentes parroquias que los turistas pueden visitar: siendo los más importantes el Complejo Arqueológico Ingapirca, Cerro Narrio, la ciudad de Cañar, Museo de Guantug, Laguna de Culebrillas, Bosque de la Carbonería y festividades como: las fiestas conmemorativas "Cañar Capital Arqueológica y cultural del Ecuador", Tayta Carnaval, Intiraymi.

1.02 Justificación.

En la actualidad, el turismo se ha convertido en un potencial tanto local, nacional y mundial, en donde salir de la rutina es una necesidad, generadora de empleo y reconocimiento de lugares turísticos en todo el mundo. Siendo el Ecuador poseedor de una gran riqueza y diversidad natural, gastronómica y cultural. El cantón Cañar es una muestra primordial de ello, con diversos sitios naturales, culturales y gastronómicos que necesitan ser reconocidos por visitantes nacionales y extranjeros.

Con la implementación de este folleto de los atractivos lograremos que el Cantón Cañar tenga reconocimiento de su potencial turístico y así facilitar información necesaria a los turistas tanto nacionales como internacionales.

El Cantón tendrá gran acogida debido a que la información se difundirá en restaurantes, hoteles y en el GAD Municipal de Cantón Cañar, donde visitantes pueden apreciar la diversidad de lugares que oferta el mismo para que así los turistas disfruten de algunos parajes únicos que tiene el Ecuador.

Es por ello que he visto la necesidad de realizar este folleto con el fin de promover el turismo y dar conocer cada una de las variedades que ofrece el Cantón, ya que existen visitantes extranjeros que no dominan nuestro idioma. Con esta problemática que presenta, el folleto puede facilitar que la información sea clara y precisa y así el turismo tenga una acogida potencial.

1.03 Definición del problema central Matriz T.

1.03.01 Definición de problema central

Trata de la relación del problema con el medio en el cual surge y se desarrolla, lo mismo que el tratamiento de las características que inciden en la determinación del fenómeno y/o procesos. La descripción debe de resaltar la circunstancia problemática en relación con la investigación. (Coutino, 1998)

1.03.02 ¿Qué es una matriz T?

Es una plantilla que contiene el resumen del proyecto o programa. Se compone, en general, de cuatro filas (horizontales) y cuatro columnas (verticales). Cada cuadro puede contener varias celdas por lo que también pueden existir varias hojas". (Coutino, 1998)

Tabla N°1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- esta tabla de escalas se va a utilizar para realizar la matriz de análisis de fuerzas T, para calificar la intensidad y los potenciales de cambio de las fuerzas impulsadoras, se ha utilizado números con sus respectivos calificativos, donde 1 es el más bajo y el 5 el más alto.

Tablas N° 2

Matriz de análisis T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Desinterés de parte de la comunidad	Escasos folletos turísticos informativos bilingües de los atractivos existentes en el Catón Cañar				Elaboración de un folleto
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Interés y colaboración por parte del GAD.	5	4	4	3	Insuficiente interés y colaboración por parte del GAD.
Interés por parte de los habitantes del cantón.	4	3	3	2	Poco interés por parte de los habitantes del cantón.
Distribución del folleto turístico con la ayuda del GAD.	4	3	2	3	Poco interés de colaboración por parte del GAD.
Apoyo con información por parte de la casa de la cultura núcleo del Cañar.	3	2	2	3	Desinterés por parte de la Casa de la Cultura núcleo del Cañar.
Mantener los atractivos turísticos en buen estado y preservados.	4	3	2	3	Deterioro de los atractivos turísticos.

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en la matriz de fuerzas T se muestra situaciones como las fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras, en este caso las fuerzas impulsadoras son los beneficios que vamos a obtener para el proyecto y las fuerzas bloqueadoras son causas que afectan a la realización del proyecto

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados.

Involucrados Directos: 

Involucrados Indirectos: 

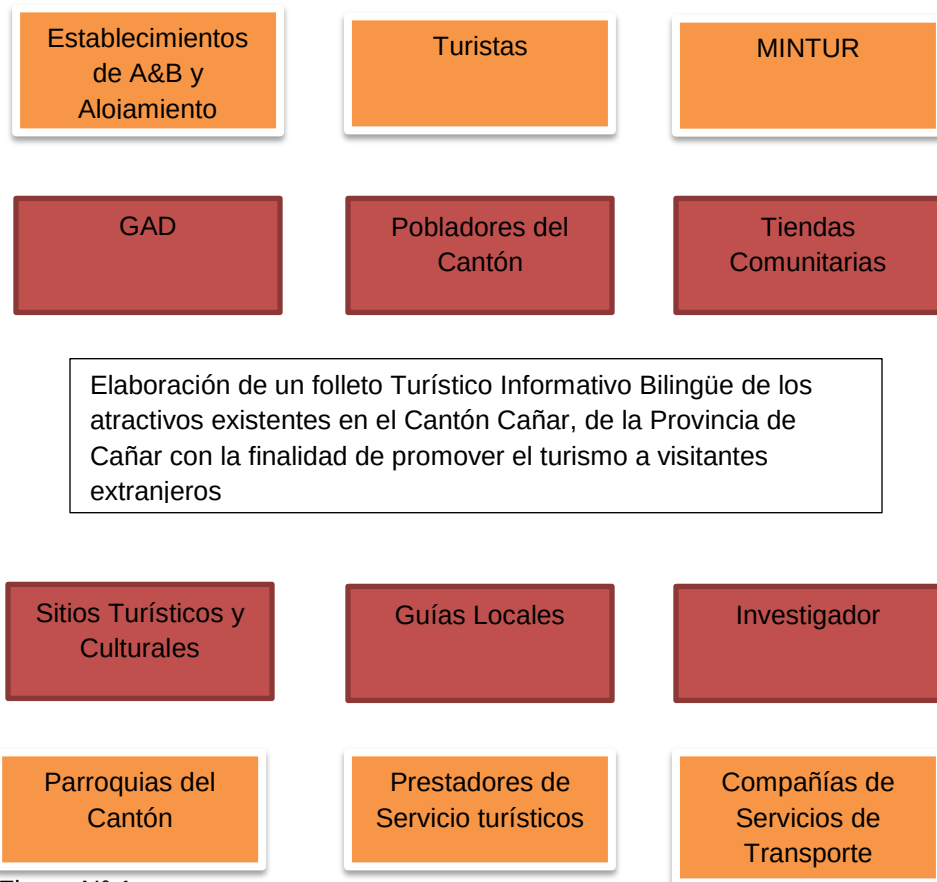


Figura N° 1

Mapeo de Involucrados.

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis: el mapeo de involucrados cuenta con: involucrados directos e indirectos, siendo estas personas de la comunidad, empresas prestadoras de servicios quienes serán beneficiarias con la realización del proyecto ya que a corto o largo plazo existirá un incremento de turistas extranjeros que visitarán este lugar.

2.02 Porcentajes de involucrados.

Tabla N° 3
Porcentaje de Involucrados

INVOLUCRADOS	Directos	Indirectos	%
Pobladores del Cantón	X		10
Tiendas Comunitarias	X		12
Sitios Turísticos y Culturales	X		12
GAD	X		15
Guías Locales	X		10
Investigador	X		6
Establecimientos de A&B y Alojamiento		X	7
Turistas		X	5
MINTUR		X	5
Parroquias de Cantón		X	5
Prestadores de Servicios Turísticos		X	6
Compañías de servicios de transporte		X	7
TOTAL			100%

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en la elaboración de esta tabla representamos el listado de los involucrados directo e indirectos que se realizó en el mapeo de involucrados, podemos observar el porcentaje de beneficio que tendrán los involucrados al momento de haber culminado con la elaboración del folleto.

Cada involucrado tendrá un beneficio desde el más alto que es 10 y el más bajo que es 5, así se obtendrá los datos más claros del aporte y el impacto que causara en cada una de las entidades y personas antes mencionadas.

Tabla N°4
Matriz de análisis de involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Pobladores del Cantón	Incrementar el turismo y los ingresos económicos.	Desconocimiento de los lugares turísticos.		Buena difusión para obtener una excelente Afluencia de turistas.	Ineficiencia de recursos.
Comerciantes de la Comunidad	Interés por comercializar las artesanías del lugar.	Poca afluencia turística.		Incrementos económicos.	Desinterés por parte de los comerciantes.
Sitios Turísticos Y Culturales	Poner mayor énfasis en la promoción de los sitios turísticos	Escasa información de los atractivos existentes.		Preservar y Potenciar los atractivos.	Deterioro de los atractivos.
GAD	Difusión de los folletos para reconocer los atractivos.	Poco conocimiento de los atractivos por parte de los turistas.		Diseñar y elaborar el folleto.	Poco apoyo por parte del GAD.
Guías Locales	Información verídica en dos idiomas de los atractivos.	Escasos folletos bilingües.		Contar con una guía bilingüe para brindar información clara y precisa de los atractivos.	No aceptación del folleto bilingüe.
Investigador	Interés del levantamiento de información para la realización del folleto.	Poca información para el desarrollo del folleto bilingüe.		Promover el turismo en el lugar.	Desinterés para realizar el folleto bilingüe.
Establecimientos de A&B y Alojamiento	Aumentar las ventas en los establecimientos.	Escasa venta de los productos autóctonos del lugar.		Incrementar las ventas para obtener ingresos económicos	Infraestructuras no adaptadas para el comercio de

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

					alimentos y servicios.
Turistas	Conocimiento y amplia información de los atractivos.	Desconocimiento o limitada información de los atractivos.		Adquisición de los folletos	No distribución de los folletos.
MINTUR	Aumento de divisas y turistas en el país.	Poco apoyo por parte de las entidades relacionadas con el turismo.		Presencia de turistas en el cantón.	Desinterés por parte de entidades relacionadas con el turismo.
Parroquias del Cantón	Conocimiento por parte de los turistas.	Desconocimiento de las parroquias por parte de los turistas.		Presencia de folletos en cada cantón.	Inexistencia de folletos informativos en el cantón.
Prestadores de servicios turísticos	Incremento de ventas de servicios turísticos.	Desconocimiento del lugar.		Distribución de los folletos en sus establecimientos.	No aceptación de la información de los folletos.
Compañías de servicios de transporte Público	Afluencia de turistas y utilización del servicio del transporte.	Escasa demanda turística para utilizar el servicio.		Brindar un mejor servicio al turista.	Insuficientes líneas de transporte público.

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- En esta tabla podemos observar diferentes factores en los que se puede observar factores involucrados, problemas percibidos, recursos mandatos y capacidades e interés de problema en los que se puede desarrollar cada uno de estos.

Los Actores involucrados son el primer factor que se emprende para poder desarrollar los siguientes acontecimientos diferenciando el nivel de beneficio que tiene cada uno de ellos analizando el problema percibido que tiene el tema planteado para realizarlo tomando en cuenta los mandatos y capacidades que desempeña.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas.

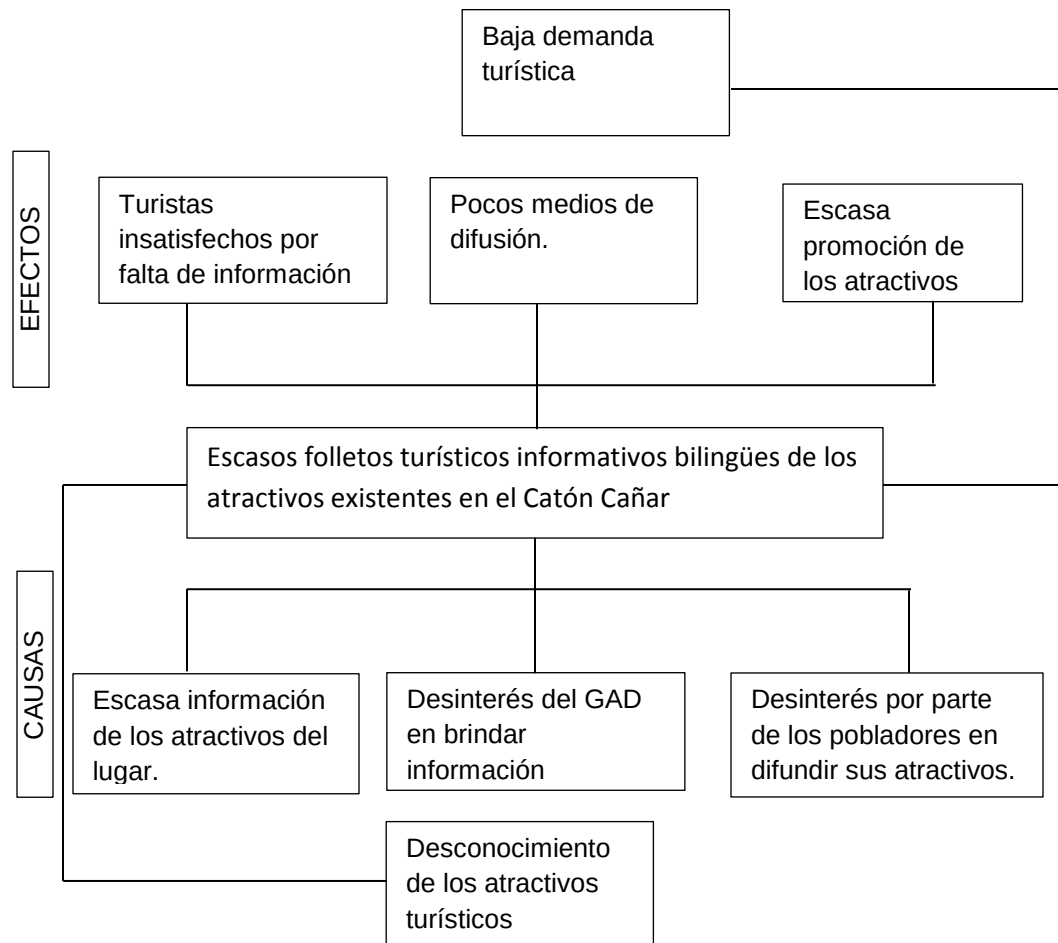


Figura N°2
Árbol de problemas
Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en el árbol de objetivos se situara en primer lugar el problema central identificado que engloba este proyecto, para lo que se desglosan causas en la parte inferior y efectos en la parte superior, donde los efectos son situaciones ocasionadas por las causas las cuales son perjudiciales para que el proyecto no pueda llevarse a cabo.

3.02 Árbol de objetivos.

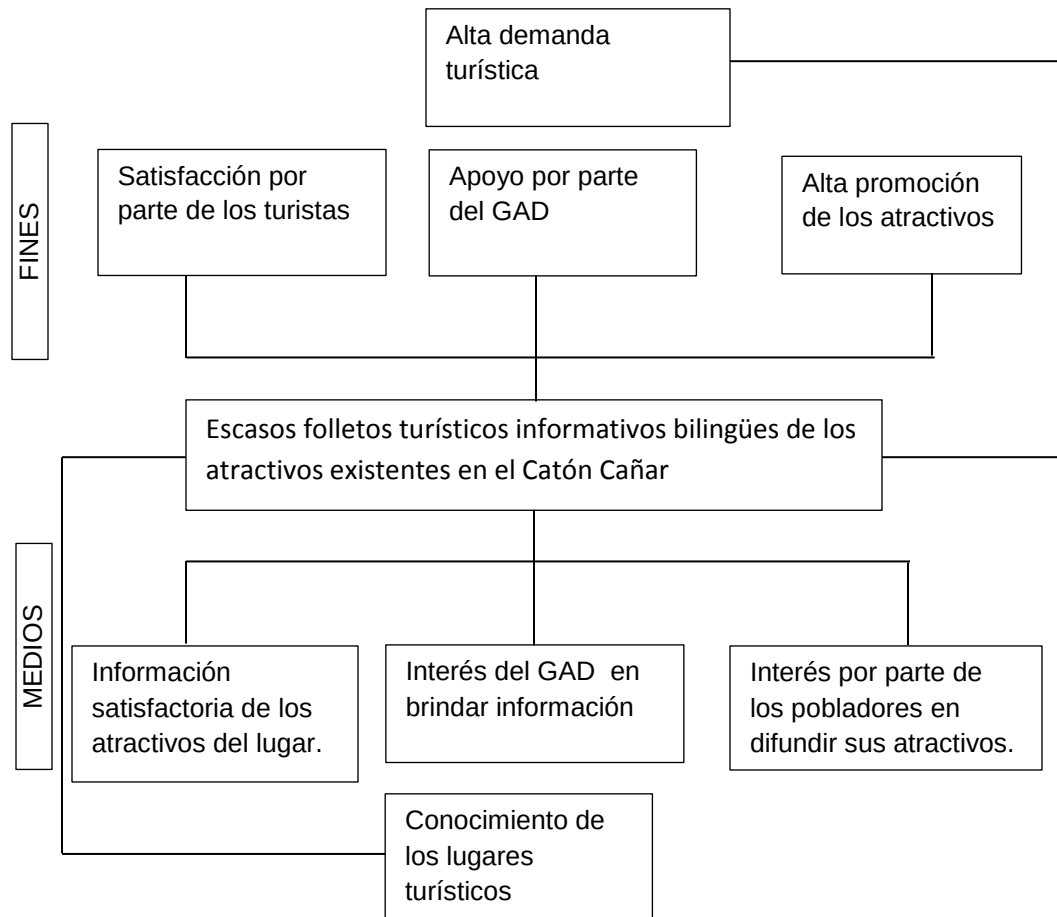


Figura N°3

Arbole de objetivos

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en el árbol de objetivos representa las soluciones que se pueden dar a las situaciones planteadas en el árbol de problemas que tiene problema central, causas y efectos planteados. El árbol de objetivos se transforma las causas y efectos creando lo negativo en fines positivos u objetivos que se irán cumpliendo en cuanto se vaya realizando el proyecto, estos objetivos se cumplirán a cabalidad.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

¿Qué es Matriz de análisis de alternativas?

Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada. Miranda (2005)

“Se selecciona la estrategia, no solo más factible en términos económicos, técnicos, legales y ambientales, sino también pertinente, eficiente y eficaz; para lo cual se hace necesario realizar una serie de técnicas y de estudios respectivos que permitirán utilizar criterios de selección”. (Miranda, 2005)

Tabla N° 5

Escalas

1 - 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
18 – más	Alta

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- la tabla de escala nos servirá para la interpretación que se realizara en la construcción de la matriz de alternativas, siendo esto: baja, media baja, media alta y alta con sus respectivos valores que van desde el 1 – 5 hasta 18 – más. Con esto se procederá a poner la categoría correspondiente en la matriz de alternativas, obtenido un resultado para verificar que factibilidad tiene el proyecto

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

Tabla N°6

Matriz de análisis de alternativas.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	Categorías
Satisfacción por parte de los turistas	5	2	3	3	2	15	Media alta
Apoyo por parte del GAD Cantonal	4	3	2	2	2	13	Media alta
Alta promoción de los atractivos	5	3	4	4	4	20	Alta
Alta demanda turística	5	3	4	4	3	19	Alta
Conocimiento de los lugares turísticos existentes	4	3	4	4	3	18	Alta
Difusión de los folletos	4	3	4	4	4	19	Alta
Información satisfactoria de los atractivos del lugar.	4	3	3	4	2	16	Media alta
Interés por parte de los pobladores	4	3	4	3	2	16	Media alta

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis: en la matriz se obtiene los objetivos que se van a cumplir teniendo rangos desde 1 a 5, tomando en cuenta la tabla de escalas tabla N°5 donde, 1 la calificación más baja y 5 la calificación más alta con sus respectivos derivados. Se procede a calificar las factibilidades dependiendo el beneficio que se obtendrá cuando se culmine.

4.02 Análisis del impacto de los objetivos.

Tabla N° 7

Análisis del impacto de los objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad de Lograrse (4 - 2 - 1)	Impacto en Género (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (4 - 2 - 1)	Relevancia (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (4 - 2 - 1)	Total
	➤ Es aceptable y conveniente para el GAD ➤ Lograr recopilar la información necesaria ➤ Los beneficios son mayores que los costos ➤ Incremento de ingresos económicos ➤ Promoción turística	➤ Hombres y mujeres pueden estar informados ➤ Conocer las leyes y normas dentro del lugar ➤ Participación de hombres y mujeres de toda edad	➤ Mejora el entorno social. ➤ Mejora el entorno cultural ➤ Alto grado de conciencia turística ➤ Contribuye al control de la protección ambiental.	➤ Satisface las necesidades de los beneficiarios ➤ Es una prioridad para conocer más del lugar ➤ Brindar información satisfactoria	➤ La población está en posibilidad de aportar información ➤ Mantenimiento de los atractivos ➤ Incremento de puestos de trabajo ➤ La población está en posibilidad de aportar información	84 Puntos ➤ 22 a 32 BAJA ➤ 33 a 44 MEDIA BAJA ➤ 45 a 66 MEDIA ALTA ➤ 67 a 88 ALTA

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

	ca para un mayo r flujo de turist as			ctoria.		
Elaboraci ón de folleto turístico informati vo bilingüe de los atractivos existentes en el Cantón Cañar	20	12	20	16	16	84

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en la matriz se representan aspectos positivos en los que los objetivos son la solución al problema central para la realización del proyecto teniendo resultados convenientes al culminar el mismo. Tenemos valores con los que podemos identificar si el proyecto tiene factibilidad y va a tener una buena acogida.

La calificación de la matriz se la hace en escalas de 1 el más bajo 2 medio y 4 alto dependiendo de cuál sea la calificación se procede a multiplicar por los objetivos que se tiene, el resultado se lo realiza sumando los totales de cada objetivo.

4.03 Diagrama de estrategias.

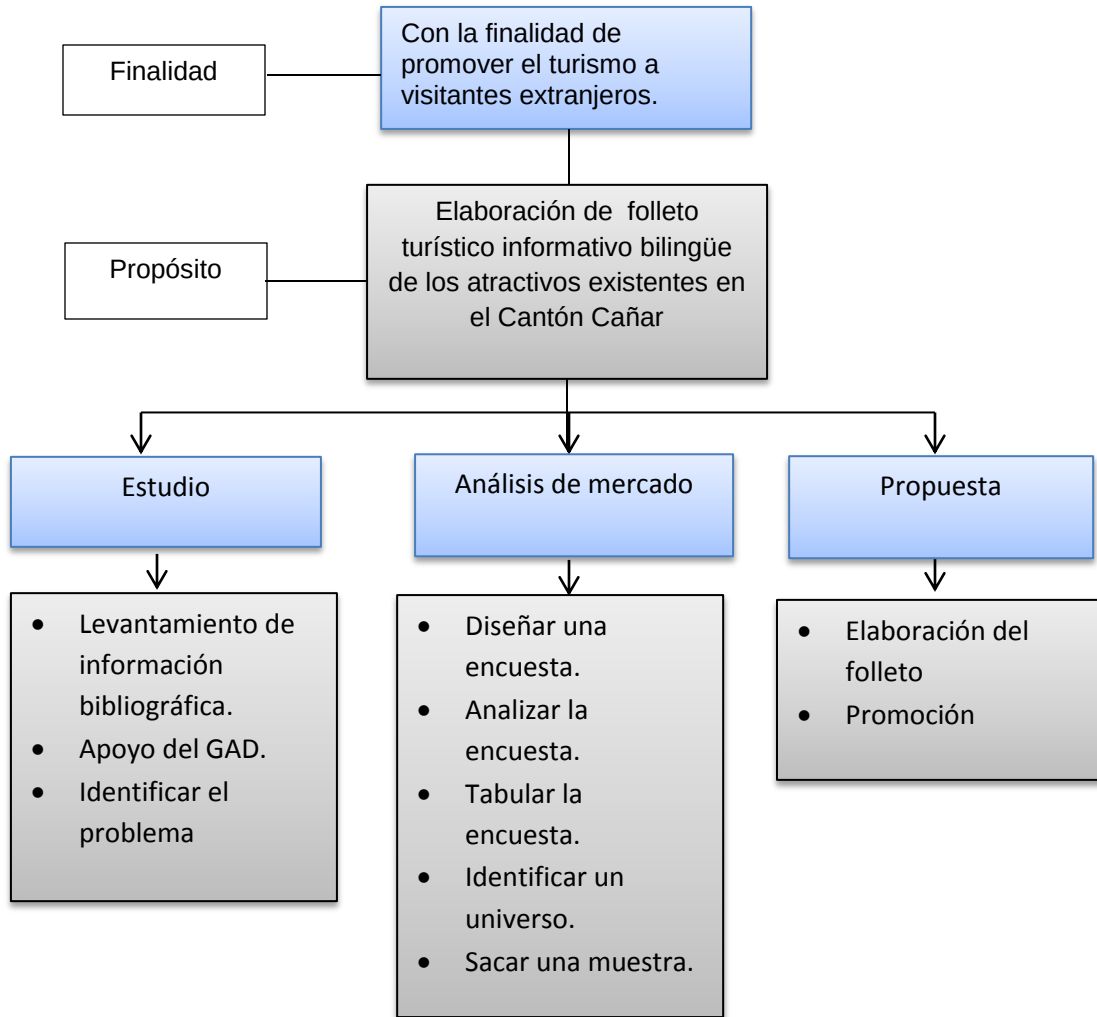


Figura N° 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- el diagrama de estrategias consta de, finalidad, propósito por el que se va a realizar el proyecto esto va en la parte superior, los componentes y las actividades van en la parte inferior, en esta parte se realizan las actividades competentes para llevar a cabo punto a punto el proyecto para tener resultados positivos.

4.04 Matriz de marco lógico.

Tabla N° 8
Matriz de marco lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Finalidad: Promover el turismo a visitantes extranjeros.	Para el 2019 contar con una afluencia turística en un 80%.	Encuestas físicas Encuestas virtuales.	Reconocimiento de los atractivos a nivel nacional e internacional.
Propósito: Elaboración de folleto turístico informativo bilingüe de los atractivos existentes en el Cantón	Para noviembre de 2017 se cumplirá con el propósito al 100%.	Proyecto de titulación.	Incrementar el turismo de visitantes extranjeros en el Cantón.
Componentes: Estudio Análisis de mercado	Para noviembre de 2017 se cumplirá con el propósito al 100%	Diseño de la encuesta. Diseño del folleto.	Obtener el apoyo por parte del GAD
Actividades: - Levantamiento de información. - Apoyo del Municipio. - Identificar el problema - Diseñar una encuesta. - Analizar la encuesta. - Tabular la encuesta. - Identificar un universo. - Sacar una muestra. - Elaboración del folleto.	Encuestas \$5.70 Material impreso \$ 55 Movilización \$ 66 Alimentación \$ 48	Facturas Notas de venta Proformas.	Promocionar el material en el lugar.

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en la matriz del marco lógico se detallan los objetivos, los indicadores, los medios de verificación y los supuestos con su respectiva finalidad, componentes y las actividades que se va a realizar

Para el 2019 la hipótesis que se tiene es que se tendrá el reconocimiento de los atractivos turísticos existentes en el cantón Cañar a nivel nacional e internacional.

En los indicadores se detallan tiempos en los que están programados la culminación de cada actividad, el presupuesto que se invertirá en cada actividad realizada.

En los medios de verificación, se detalla el material que se utilizará para justificar cada actividad realizada en el proyecto y así poder obtener la solución del tema.

En los supuestos se observa la culminación del proyecto, las soluciones y el apoyo de las autoridades pertinentes para que de esta manera el turismo en el Cantón Cañar tenga un potencial a nivel nacional e internacional, contando con el folleto para mejor acogida de los atractivos existentes.

Todo esto conlleva a que exista un crecimiento económico tanto local como nacional, con un turismo sostenible y sustentable que favorezca a los pobladores de la comunidad siendo ellos los pioneros en el conocimiento de las costumbres, culturas y tradiciones con los que el cantón está constituido y para los turistas esto será satisfactorio y mucho interés porque obtendrán suficiente información veraz y precisa como parte de la cultura que cuenta este Cantón.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.1 Antecedentes de ñas herramienta o metodología que propone como solución

Folleto

Según Nicoletta & Servicio, Son una gran fuente de información turística que incluyen contenido visual especializado y representan la descripción formal de los activos turísticos, además influyen en la formación de imágenes del destino mentales en los turistas. Los folletos tienen mayor credibilidad que otras fuentes de información, porque describen los lugares utilizando un lenguaje constructivo, esto los ha posicionado como los principales instrumentos de promoción. (Castillo y Castaño, 2014)

Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos. (Pérez, 2016)

Promoción

En términos generales, para que un potencial cliente o comprador puede ser persona, empresa, organización, gobierno que adquiera o compre un producto que necesita o desea, sea un bien, servicio, idea, lugar, persona o combinaciones de éstas, necesita antes saber de su existencia, sentirse persuadido para comprar ese producto y recordar que existe. (Thompson, 2010)

Cultura

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos, esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente, la que es producida por el ser humano sea material o inmaterial. (Portugal ,2007)

Promover

Promover puede emplearse con el significado de fomentar o favorecer la realización de una cosa, bien sea iniciándola o bien activándola, si se encontraba paralizada. Por ejemplo: “Estamos promoviendo una economía de desarrollo sustentable en el país”. (Significados, 2013)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9

Análisis FODA

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas	Debilidades
	Contar con los atractivos en buen estado.	Escasos folletos informativos bilingües de los atractivos
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Avances tecnológicos	Promoción y mantenimiento de los atractivos mediante el uso de la avanzada tecnología.	Se puede elaborar folletos informativos bilingües con la ayuda de los avances tecnológicos.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Poco apoyo de las autoridades	Con los atractivos en buen estado, las autoridades competentes brindaran apoyo necesario.	Contar con el apoyo de las autoridades para realizar proyectos en el sector.

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis. - el análisis FODA es muy importante porque mide las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de cualquier situación que se presenta en alguna empresa, individuo o producto que sea la base de un estudio en un tiempo determinado. En este caso mediremos el FODA del folleto que se realizará, para esto tenemos los atractivos que cuenta el cantón que son la base primordial para contar con una gran afluencia turística tanto de visitantes nacionales como extranjeros.

5.01.02 Investigación de mercado

La investigación de mercados es el proceso que comprende las acciones de identificación, recopilación, análisis y difusión de información con el propósito de mejorar la toma de decisiones de marketing. Su implementación se produce, básicamente, por dos razones que es para resolver los problemas por ejemplo para conocer por qué un producto no tiene el consumo esperado. (Gestiopolis, 2003)

Para realizar la investigación de mercado del proyecto se identificará y recopilará información precisa y verídica que nos ayudará para desarrollar el folleto turístico y así hacer la promoción pertinente y adecuada de los atractivos naturales y culturales, para hacer conocer cada rincón de este lugar a turistas nacionales y extranjeros y contar con una vasta demanda turística.

5.01.03 Instrumentos de investigación

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición. Todos los pasos previos realizados hasta este punto, se resumen en la elaboración de un instrumento apropiado para la investigación. (Moreno, 2013)

Los instrumentos con los que contara el proyecto para realizar la investigación son: encuestas, entrevistas, datos estadísticos del censo del cantón, fotografías, información impartida por personas nativas, para recopilar la información necesaria de cada atractivo y sea favorable para el desarrollo del proyecto.

5.01.04 Población y muestra

Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo o saber cuántos habitan en un lugar mediante una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. (López, 2004)



Figura N°5
Censo de Poblacion y Vivienda 2010
Elaborado por : INEC
Recuperado por : Emilia Loza

Análisis.- la figura del censo de poblacion y vivienda del 2010 tomados del INEC nos ayudara para saber cuantos individuos existen en el cantón, estos divididos en hombres y mujeres, los datos que se tomaran son el total de individuos para reaizar las encuestas.

Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se vera más adelante. La muestra es una parte representativa de la población, para la extraccion de muestra se utilizara la formula de la poblacion finita.(Lopez , 2004)

Análisis.- para la extracción de la muestra se utilizarán los datos en la fórmula de la población finita en este caso el total de individuos 59.323

Fórmula :

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q (Z)^2}$$

$$n = \frac{225741 \times 0.50 \times 0.50 (1.95)^2}{(225741 - 1)(0.5)^2 + 0.50 \times 0.50 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{225741 \times 0.25 \times 3.80}{225740 \times 0.0025 + 0.95}$$

$$n = \frac{214453.95}{564,35 + 0.95}$$

$$n = \frac{214453.95}{565.30}$$

$$n = 379$$

Análisis.- al aplicar la fórmula de la muestra se toma el número de la población finita del cantón Riobamba donde se realizara las encuestas en este caso 225741 individuos con las que cuenta el cantón Riobamba esto se realiza para sacar el tamaño de la muestra que es n , al obtener el tamaño de la muestra se sabrá el número de encuestas que debemos aplicar en la localidad, en el proyecto que se está llevando a cabo se aplicaran 379 las que se dividirán a turistas nacionales y extranjeros.

Segmentación

Tabla N°10
Segmentación geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Chimborazo
Cantón	Riobamba
Sector	Todo el Cantón
Población del Ecuador	16.549.366
Población de Chimborazo	458.581
Población de Riobamba	225.741

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis: en la tabla de segmentación geográfica se detalla las descripciones del lugar donde se está realizando el proyecto, teniendo en las descripciones el país, la provincia, el cantón y el sector donde se está realizando, también se puede observar que esta el número de población con la que cuenta el país la provincia y el cantón.

Tabla N°11
Segmentación demográfica

Descripción	Detalle
Edad	18 años en adelante
Genero	Masculino y Femenino
Nacionalidad	Ecuatorianos/ Extranjeros
Estado civil	Todos , sin discriminación
Profesión	Todas
Nivel de instrucción	Todas
Ingresos mensuales	Todas
Religión	Todas , sin discriminación

Elaborado por: Emilia loza

Análisis: En la tabla de segmentación demográfica se detalla la segmentación de la población a la que van a ser dirigida las encuestas del proyecto tomando en cuenta cada descripción que tenemos en el cuadro en este caso edad, que se tomara en cuenta desde los 18 años en adelante, género masculino y femenino, nacionalidad ecuatorianos y extranjeros, estado civil todos, profesión todas, nivel de instrucción todas, ingresos mensuales todas, religiones todas, cada detalle es importante para que las encuestas sean favorables para el emprendimiento del proyecto.

Tabla N°12
Mercado meta

Turistas Nacionales	Hombres / Mujeres 18 años en adelante Todas las profesiones Clases : todas sin discriminación
Turistas Extranjeros	Hombres / mujeres Viajan con motivo de recrear 18 años en adelante Todas las nacionalidades

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis: En la tabla de mercado meta se detalla las nacionalidades a las que van dirigida las encuestas con su respectiva descripción que en el caso del proyecto va dirigido a turistas nacionales y extranjeros con su respectiva edad, género, nacionalidades si son extranjeros y profesiones si son turistas nacionales.

Tabla N°13
Porcentaje de encuestas

Detalle	# encuestas	%
Turistas Nacionales	228	60%
Turistas Extranjeros	151	40%
Total	379	100%

Elaborado por: Emilia loza

Análisis: En la tabla de porcentajes de encuestas se detalla a que turistas se va a realizar las encuestas. Las encuestas deben tener un porcentaje del 100% en el total. Las encuestas que se van a aplicar en el proyecto serán dirigidas a turistas nacionales en un 80% del total que son 303 encuestas y a turistas extranjeros siendo el 20% del total que son 76 encuestas.

5.01.05 Análisis de la información.

Encuestas español

Tabla N°14

Genero

Género	Nº	Porcentaje
Mujer	105	46%
Hombre	123	54%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia loza

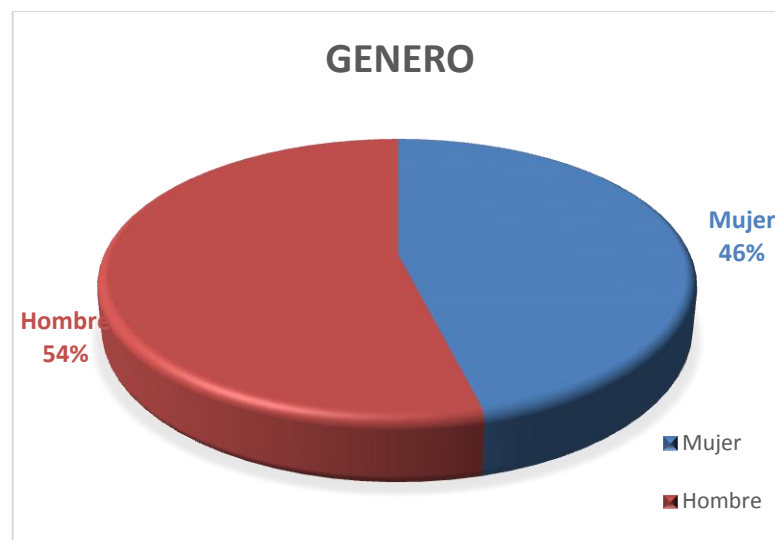


Figura N°6

Genero

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de genero se encuentra especificado cuantas personas fueron encuestadas y el porcentaje de las mismas. En la figura N°6 se realizó a tabulación de los resultados teniendo un paste el cual: el azul identificando al género mujer, dando un resultado del 46% y de color rojo se encuentra identificando al género hombre, dando un resultado del 54% lo cual sumando las dos partes nos da un resultado del 100%

Tabla N°15

Edad

Edad	Nº	Porcentaje
18 - 24	72	32%
25 - 30	67	29%
31 - 39	52	23%
40 o mas	37	16%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia loza

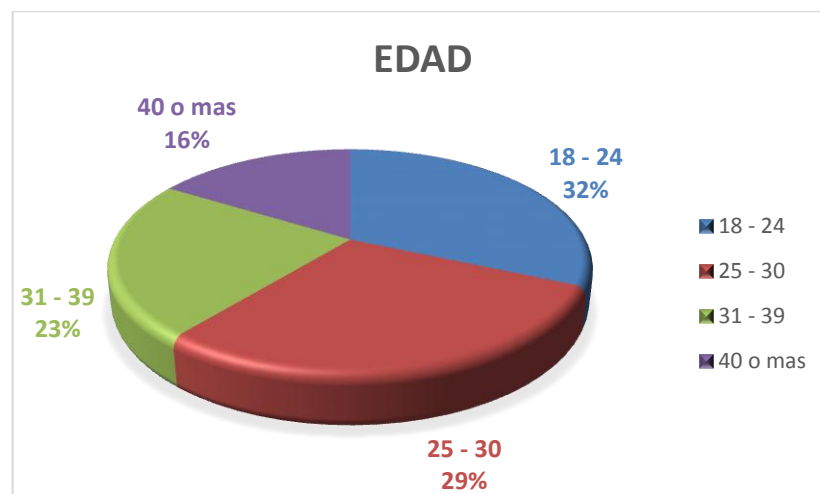


Figura N°7

Edad

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla edad esta detallada la edad de las personas que han sido encuestadas teniendo vales desde los 18 – 24 años hasta 40 – o más teniendo un valor total de 228 encuestas con un porcentaje total del 100%. En la figura se tiene detallado por color y porcentaje. La edad de 18 – 14 años se identifica de color celeste con un 32%, 25 – 30 años de color rojo con un 29%, 31 – 30% de color verde con un 23% y 40 – o más de color morado con un 16%

Pregunta N° 1. ¿Al momento de viajar consulta algún documento que contenga información turística?

Tabla N° 16

Pregunta N°1

Respuesta	Nº	Porcentaje
SI	86	38%
NO	24	11%
A veces	118	52%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia Loza

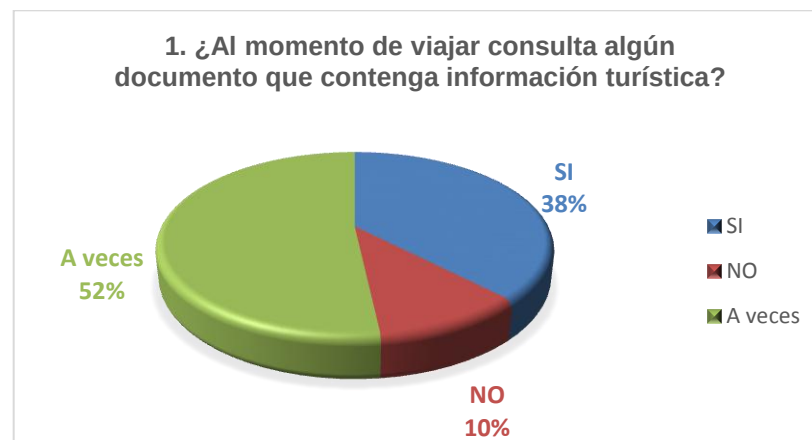


Figura N° 8

Pregunta N° 1

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - tabla de la pregunta N°1 tenemos un total de 228 encuestas realizadas con un porcentaje del 100%.

En la figura del mismo se encuentra tabulado las tres repuestas que son: si con un 38 % de color azul, no con un 10% de color rojo y a veces con un 52%, estas cantidades nos permite analizar si el proyecto tendrá buena acogida.

Pregunta N° 2. ¿Le gustaría recibir información de atractivos por medio de un folleto?

Tabla N° 17

Pregunta N°2

Respuesta	Nº	Porcentaje
SI	104	46%
NO	13	6%
Tal vez	111	49%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia Loza



Figura N°9

Pregunta N°2

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Pregunta N°2 se tiene las respuestas con sus respectivos valores de las encuestas que se han realizado con un total de 228 encuestas siendo esto el 100%. En la figura de la pregunta 2 se identifica un pastel con las siguientes respuestas y sus porcentajes obtenidos: si de color azul con un 45% de aceptación, no de color rojo con un 6% de no aceptación y tal vez de color verde con 49 % de aceptación.

Pregunta N° 3 ¿Si recibe información en un folleto que le gustaría que lleve?

Tabla N° 18
Pregunta N°3

Respuesta	N°	Porcentaje
Fotografías y descripción de los atractivos	61	27%
Mapas de ubicación	13	6%
Establecimientos de alojamiento y alimentación	12	5%
Todas las anteriores	142	62%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia Loza

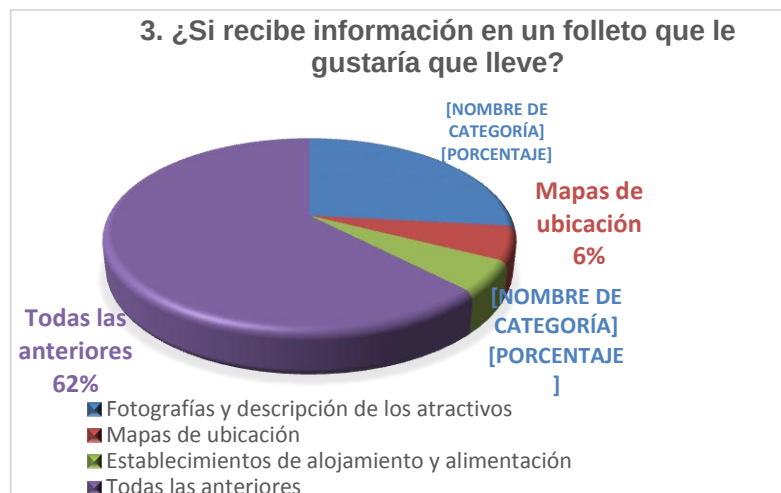


Figura N°10
Pregunta N° 3
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Pregunta N°3 se tiene las respuestas con sus respectivos valores de las encuestas que se han realizado con un total de 228 encuestas siendo esto el 100%. En la figura de la pregunta N°3 se detalla en un pastel las respuestas con su respectivo valor los mismos que se obtuvieron en la encuesta son las siguientes:

Fotografías y descripción de los atractivos de color azul con un 27%, mapas de ubicación de color rojo con un 6%, establecimientos de alojamiento y alimentación de color verde con un 5% y todas las anteriores de color morado con un 62%.

Pregunta N° 4. ¿Cuándo viaja que tipo de atractivos le gusta visitar?

Tabla N° 19

Pregunta N°4

Respuesta	Nº	Porcentaje
Atractivos Naturales	168	64%
Atractivos Culturales	95	36%
Total	263	100%

Elaborado por: Emilia Loza



Figura N°11

Pregunta N° 4

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Pregunta N°4 se tiene las respuestas con sus respectivos valores de las encuestas que se han realizado en este caso la pregunta podía tener 2 respuestas se obtuvo un total de 263 encuestas siendo esto el 100%. En la figura de la pregunta N°4 se detalla en un pastel las respuestas con su respectivo valor obtenido en las encuestas teniendo: atractivos naturales de color rojo con un 64% y atractivos culturales de color morado con un 36%.

Pregunta N° 5. ¿Conoce o ha visitado el Cantón Cañar?

Tabla N° 20

Pregunta Nª 5

Respuesta	Nº	Porcentaje
SI	142	62%
NO	33	14%
Tal vez	53	23%
Total	228	100%

Elaborado por : Emilia Loza



Figura N°12

Pregunta N° 5

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis.- en l tabla de la pregunta 5 se tiene el total de las encuestas que 228, con un porcentaje del 100% estos valores son los que se obtuvieron de las encuestas realizadas. En la figura de la pregunta N°5 se encuentra detallado en un pastel las respuestas con su respectivo porsentaje alcanzado las que son: si de color azul con un porcetaje del 62%, no de color rojo con un porcentaje del 15%y tal vez de color verde con un porcentaje del 23%. Según las respuestas la mas acertada fue Si esto quiere decir que las mayoría de las personas conoce el canton Cañar.

Pregunta N° 6. De los siguientes atractivos que oferta el Cantón Cañar cuál de ellos llama su atención.

Tabla N° 21

Pregunta N°6

Respuesta	Total	Porcentaje
Complejo Arqueológico Ingapirca	73	21,22%
Cerro Narrio	22	6,40%
Bosque de la Carbonería	37	10,76%
La Laguna de Culebrillas	39	11,34%
Parque Central	15	4,36%
Museo de Guantug	11	3,20%
Fiesta del INTI RAYMI	41	11,92%
Fiesta del Taita Carnaval	29	8,43%
Fiestas de Cantonización	8	2,33%
Todas las anteriores	69	20,06%
Total	344	100%

Elaborado por: Emilia Loza

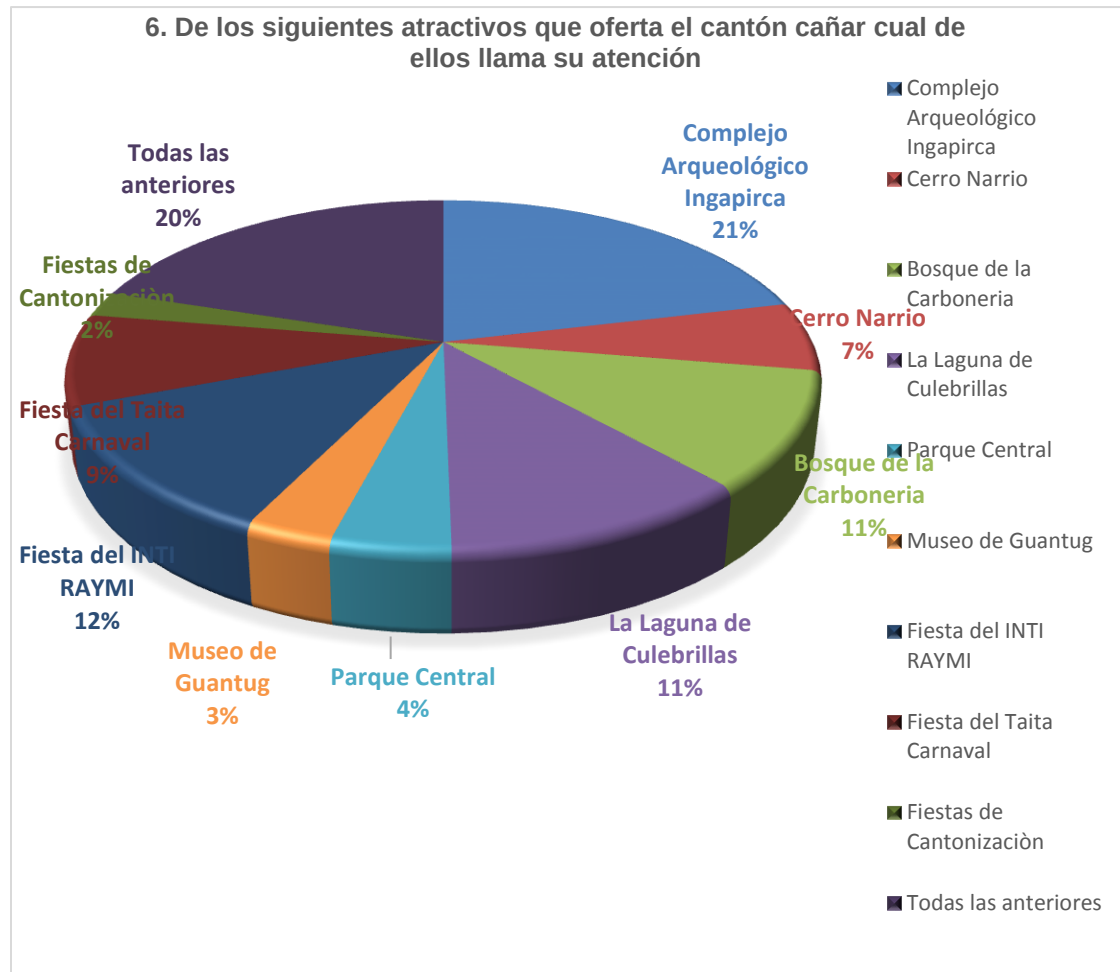


Figura N°13
Pregunta N° 6
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis.- en la tabla de la pregunta 6 se tiene detallado las respuestas, el número de encuestas realizadas el porcentaje y el total de los mismos. En este caso se obtuvieron 334 consulta por lo que esta pregunta tenía más de una respuesta y teniendo un porcentaje del 100% .

En la figura se detalla en un pastel cada una de las opciones de respuesta con su respectivo porcentaje obtenido teniendo que el atractivo que más llama la atención de los turistas es el complejo Arqueológico Ingapirca con el 21% de acertibilidad, le sigue todas las anteriores con un 20% esto da como resultado que todos los atractivos mencionados en la tabla N°13 llama la atención de los visitantes.

Pregunta N° 7 ¿Si existe un folleto de los atractivos del Cantón Cañar como le gustaría?

(Si su respuesta es "virtual" no responda la pregunta 10).

Tabla N° 22

Pregunta N°7

Respuesta	Nº	Porcentaje
Impreso	147	64%
Virtual	81	36%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia Loza



Figura N°14

Pregunta N° 7

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la pregunta N°7 se detalla las respuestas, el número de encuestas y el porcentaje, en esta pregunta da una clausula la que si la repuesta es virtual no debe contestar las pregunta 10. Se obtuvo un total de 228 encuestas esto siendo teniendo un porcentaje del 100%. En la figura se detalla en un paste las dos opciones de repuesta las mimas que están con su respectivo porcentaje así teniendo: un folleto impreso con un 64% y folleto virtual con un 46% teniendo más acogida un folleto impreso.

Pregunta N° 8. ¿Adquirir el folleto facilitaría su visita dentro del Cantón Cañar?

Tabla N° 23

Pregunta N°8

Respuesta	Nº	Porcentaje
SI	165	72%
NO	8	4%
Tal vez	55	24%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia loza

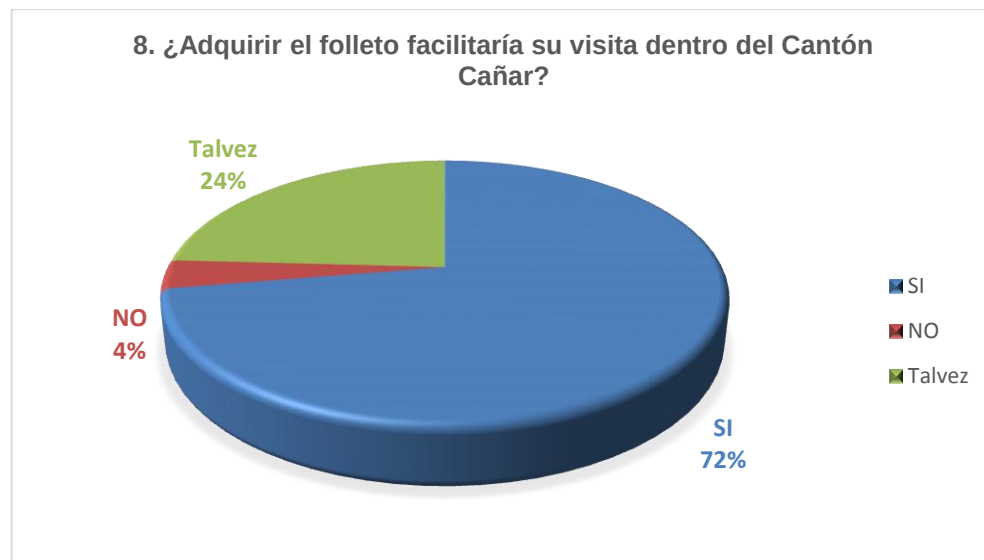


Figura N°15

Pregunta N° 8

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la pregunta N°8 se detalla las respuestas, el número de entrevistas y el porcentaje y el total de cada opción.

En la figura se detalla en un pastel las respuestas y porcentajes de cada opción siendo en este caso las siguientes: si de color azul con un porcentaje del 72%, no de color rojo con un porcentaje del 4% y tal vez con un porcentaje del 24%, lo que la pregunta tiene gran acogida esto se debe a que tenemos la respuesta si con el mayor porcentaje.

Pregunta N° 9. ¿Dónde le gustaría adquirir el folleto?

Tabla N° 24

Pregunta N°9

Respuesta	Nº	Porcentaje
Página Oficial	47	21%
Agencias de viajes	23	10%
Unidad de Turismo del Cantón	19	8%
Establecimiento de alojamiento y alimentación	29	13%
Todas las anteriores	110	48%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia loza

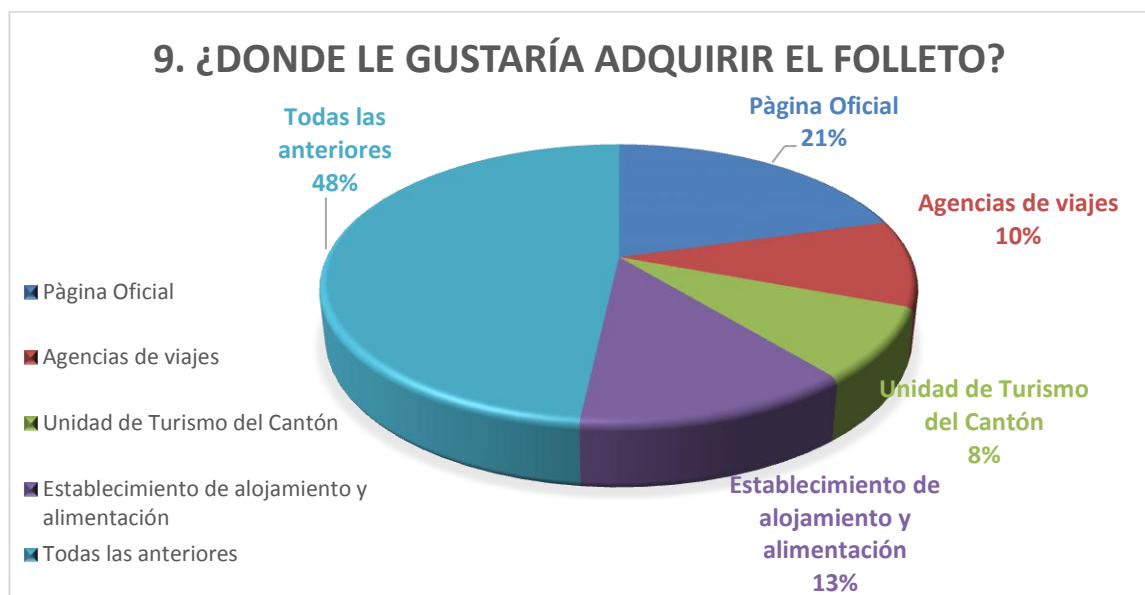


Figura N°16

Pregunta N° 9

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la pregunta N° 9 se detalla la respuesta, el número de encuestas y el porcentaje, teniendo un total de 228 y un porcentaje siendo este el 100%. En la figura se detalla en un pastel las opciones de respuesta con su respectivo porcentaje obtenido

Pregunta N° 10. ¿Cuánto le gustaría cancelar por el folleto?

Tabla N° 25

Pregunta N°10

Respuesta	Nº	Porcentaje
\$3 - \$ 5	136	59,65%
\$5 - \$8	81	35,53%
\$8 - \$10	11	4,82%
Total	228	100%

Elaborado por: Emilia Loza

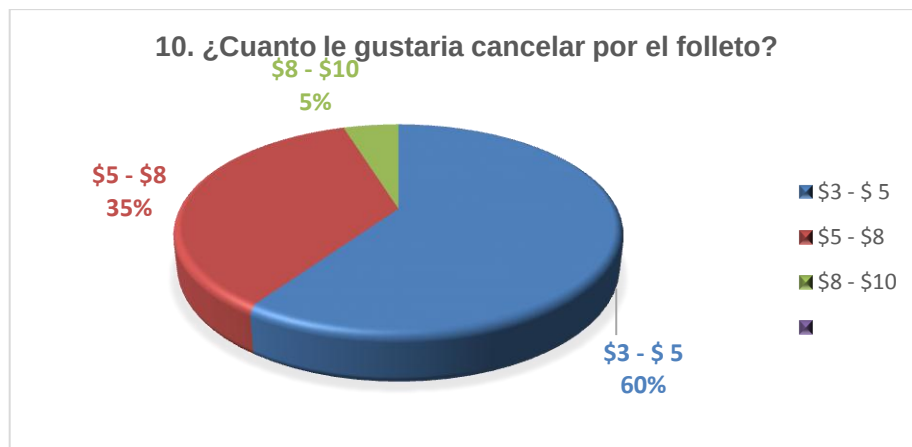


Figura N°17

Pregunta N° 10

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la pregunta N° 10 se detalla cada alternativa de repuesta con su número y el porcentaje teniendo un total de 228 con un porcentaje del 100%. En la figura se detalla en un pastel cada opción de respuesta con su respectivo porcentaje teniendo que los turistas cancelarían por cada folleto en una escala de 3- 5 dólares.

Encuesta en Inglés

Tabla N°26
Gender

Gender	Nº	Percentage
Woman	81	54%
Man	70	46%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

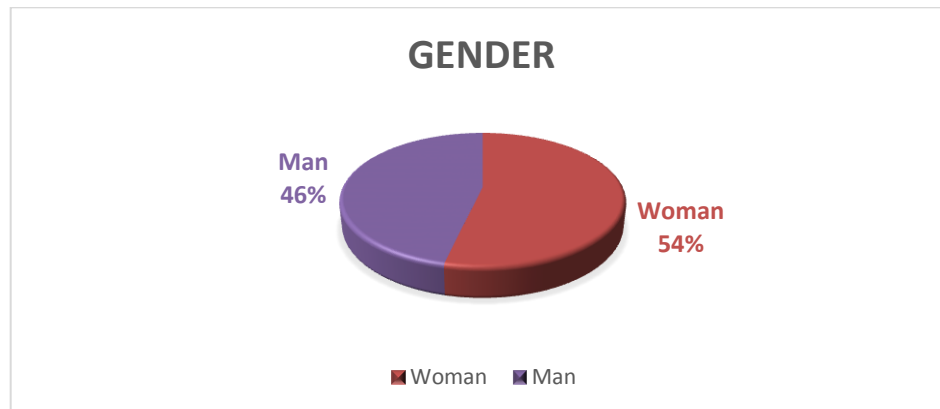


Figura N°18
Gender
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de genero se encuentra especificado cuantas personas fueron encuetadas y el porcentaje de las mismas. En la figura se realizó a tabulación de los resultados teniendo un pastes el cual: el rojo identificando al gender woman , dando un resultado del 54% y de color rojo se encuentra identificando al gender man , dando un resultado del 46% lo cual sumando las dos partes nos da un resultado del 100%

Tabla: N°27

Age

Age	Nº	Percentage
18 – 30	69	46%
31 – 39	50	33%
40 or more	32	21%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

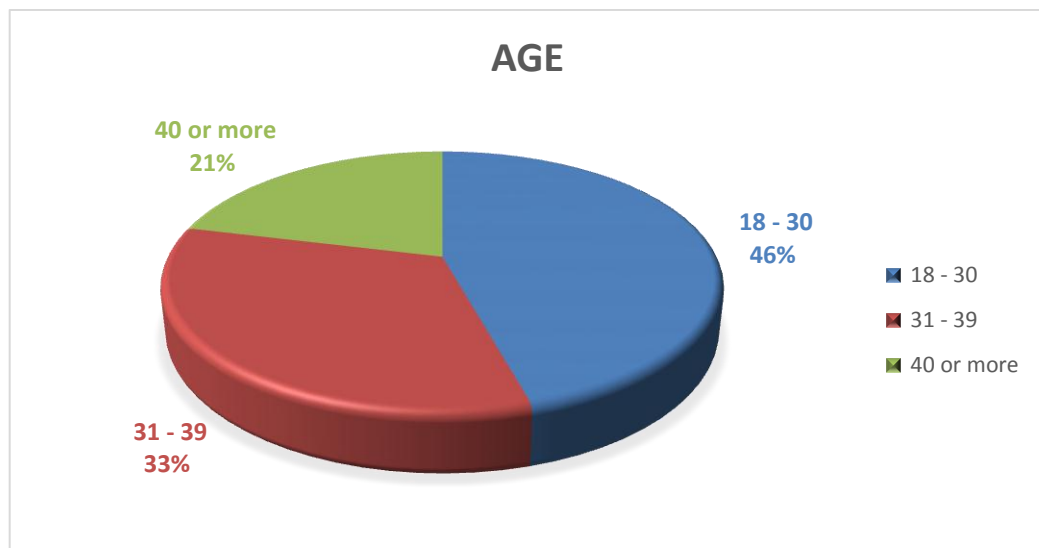


Figura N°19

Age

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla Age esta detallada la edad de las personas que han sido encuestadas teniendo valores desde los 18 – 30 años hasta 40 – o más teniendo un valor total de 151 encuestas con un porcentaje total del 100%. En la figura se tiene detallado por color y porcentaje. La edad de 18 – 30 años se identifica de color azul con un 46%, 31 - 39 años de color rojo con un 33%, 40 or more de color verde con un 21%.

1. Do you consult a document that contains tourist information when you travel?

Tabla N°28
Question N° 1

Answer	Nº	Percentage
Yes	73	48%
No	30	20%
Sometimes	48	32%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

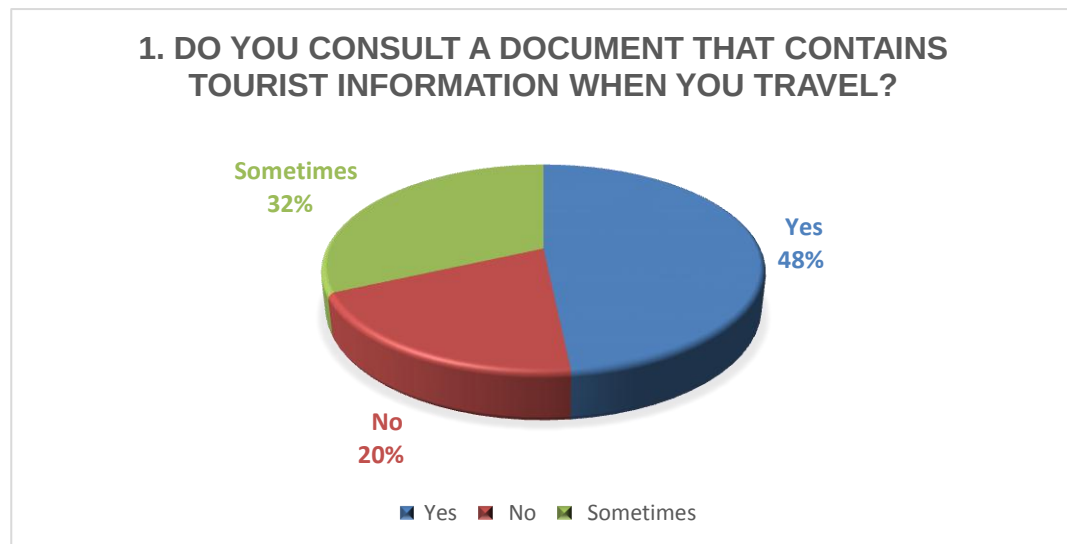


Figura N°20
Question N° 1
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis.- tabla de la pregunta N°1 tenemos un total de 151 encuestas realizadas con un porcentaje del 100%.

En la figura del mismo se encuentra tabulado las tres repuestas que son: yes con un 48 % de color azul, no con un 20% de color rojo y sometimes con un 32%, estas cantidades nos permite analizar si el proyecto tendrá buena acogida.

2. Would you like to receive attraction information through a brochure?

Tabla N°29
Question N° 2

Answer	Nº	Percentage
Yes	74	49%
No	27	18%
Maybe	50	33%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

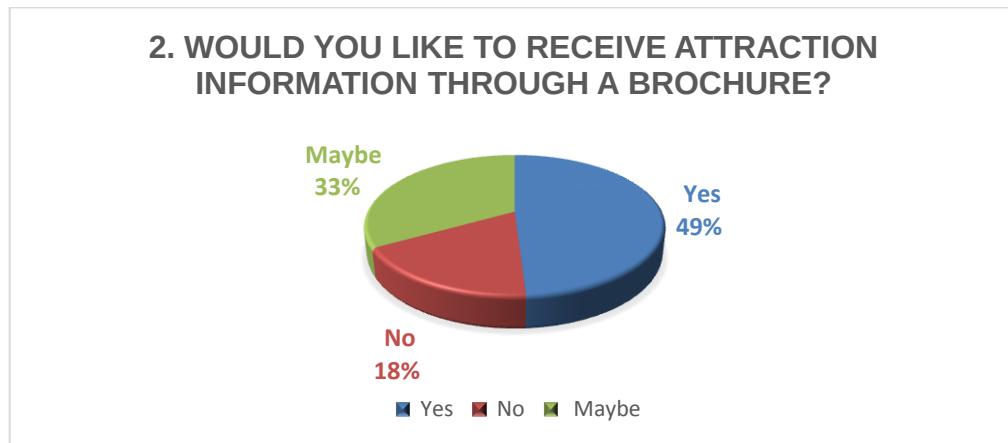


Figura N°21
Question N° 2
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Question N° 2 se tiene las respuestas con sus respectivos valores de las encuestas que se han realizado con un total de 151 encuestas siendo esto el 100%. En la figura de la Question N° 2 se identifica un pastel con las siguientes respuestas y sus porcentajes obtenidos: yes de color azul con un 49% de aceptación, no de color rojo con un 18% de no aceptación y maybe de color verde con 33 % de aceptación.

3. What would you like a touristic brochure includes?

Tabla N°30

Question N° 3

Answer	Nº	Percentage
Photos and description of attractions	48	32%
location maps	38	25%
Accommodation and food establishments	31	21%
All of the above	34	23%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

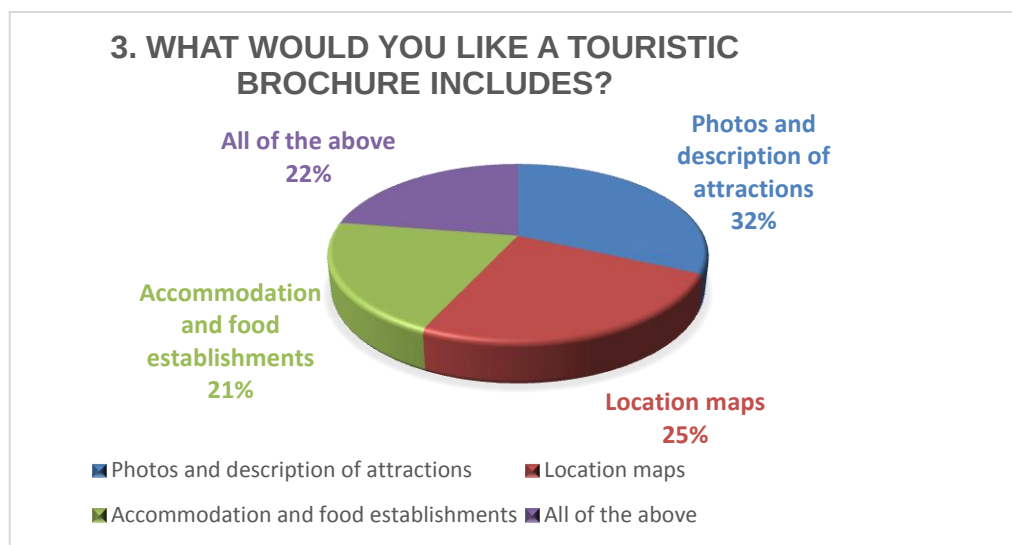


Figura N°22

Question N° 3

Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Pregunta N°3 se tiene las respuestas con sus respectivos valores de las encuestas que se han realizado con un total de 151 encuestas siendo esto el 100%. En la figura de la pregunta N°3 se detalla en un pastel las respuestas con su respectivo valor los mismos que se obtuvieron en la encuesta son las siguientes: Photos and description of attractions de color azul con un 37%, location maps de color rojo con un 22%, Accommodation and food establishments de color verde con un 21% y All of the above de color morado con un 23%

4. What kind of attractions do you like to visit when you travel?

Tabla N° 31
Question N° 4

Answer	Nº	Percentage
Natural Attractions	82	54%
Cultural Attractions	69	46%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza



Figura N°23
Question N° 4
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Pregunta N°4 se tiene las respuestas con sus respectivos valores de las encuestas que se han realizado en este caso encuestas siendo 151 esto el 100%. En la figura de la pregunta N°4 se detalla en un pastel las respuestas con su respectivo valor obtenido en las encuestas teniendo: natural attractions de color azul con un 54% y cultural attractions de color rojo con un 46%.

5. Do you know or have visited Canton Cañar?

Tabla N°32
Question N° 5

Answer	Nº	Percentage
Yes	62	41%
No	37	25%
Maybe	52	34%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

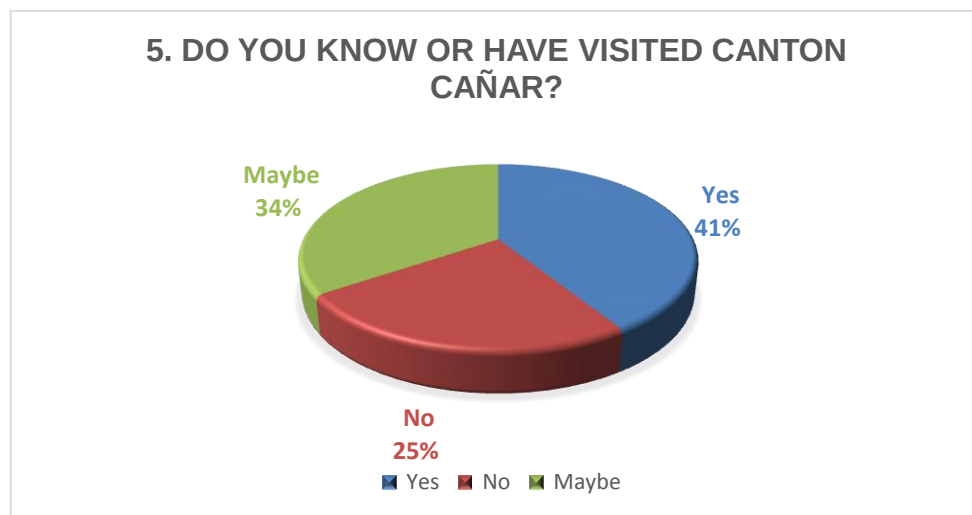


Figura N°24
Question N° 5
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en l tabla de la pregunta 5 se tiene el total de las encuestas que 151, con un porcentaje del 100% estos valores son los que se obtuvieron de las encuestas realizadas. En la figura de la pregunta N°5 se encueta detallado en un pastel las respuestas con su respectivo porsentaje alcanzado las que son: yes de color azul con un porcetaje del 41%, no de color rojo con un porcentaje del 25%y maybe de color verde con un porcentaje del 34%. Según las respuestas la mas acertada fue Si esto quiere decir que las mayoria de las personas conoce el canton Cañar.

6. Which of the following attractions are offered by the Canton Cañar do you like more?

Tabla N° 33
Question N° 6

Answer	Nº	Percentage
Complejo Arqueológico Ingapirca	45	26%
Cerro Narrio	8	5%
Bosque de la Carboneria	18	10%
Cañar city	9	5%
Museo de Guantug	8	5%
La Laguna de Culebrillas	38	22%
Fiesta del INTI RAYMI	28	16%
Fiesta del Taita Carnaval	5	3%
All of the above	15	9%
Total	174	100%

Elaborado por: Emilia loza

6. WHICH OF THE FOLLOWING ATTRACTIONS ARE OFFERED BY THE CANTON CAÑAR DO YOU LIKE MORE?

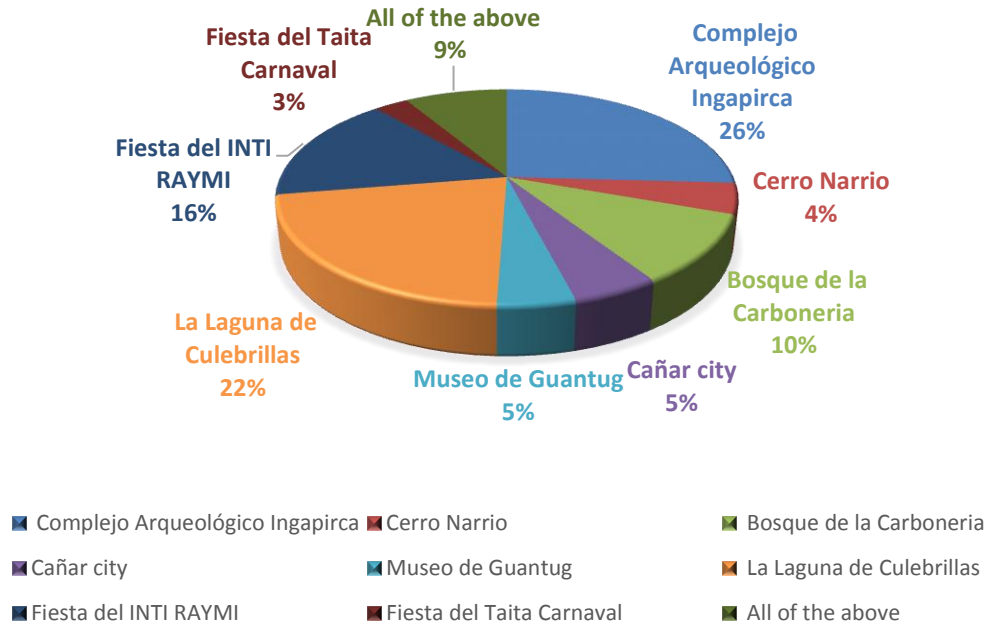


Figura N°25
Question N° 6
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la pregunta 6 se tiene detallado las respuesta, el número de encuestas realizadas el porcentaje y el total de los mismos. En este caso se obtuvieron 174 consulta por lo que esta pregunta tenía más de una repuesta y teniendo un porcentaje del 100%.

En la figura se detalla en un pastel cada una de las opciones de repuesta con su respectivo porcentaje obtenido teniendo que el atractivo que más llama la atención de los turistas es el Complejo Arqueológico Ingapirca con el 26% de aceptabilidad, le sigue la laguna de Culebrillas con un 22%, siendo los dos lugares con ms acogida para los turistas extranjeros realizar turismo en el Cañar.

7. If there is a brochure of the attractions of Cañar Canton how would you like it? (If your answer is "virtual" pass question 10).

Tabla N°34
Question N° 7

Answer	Nº	Percentage
Printed	90	60%
Virtual	61	40%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

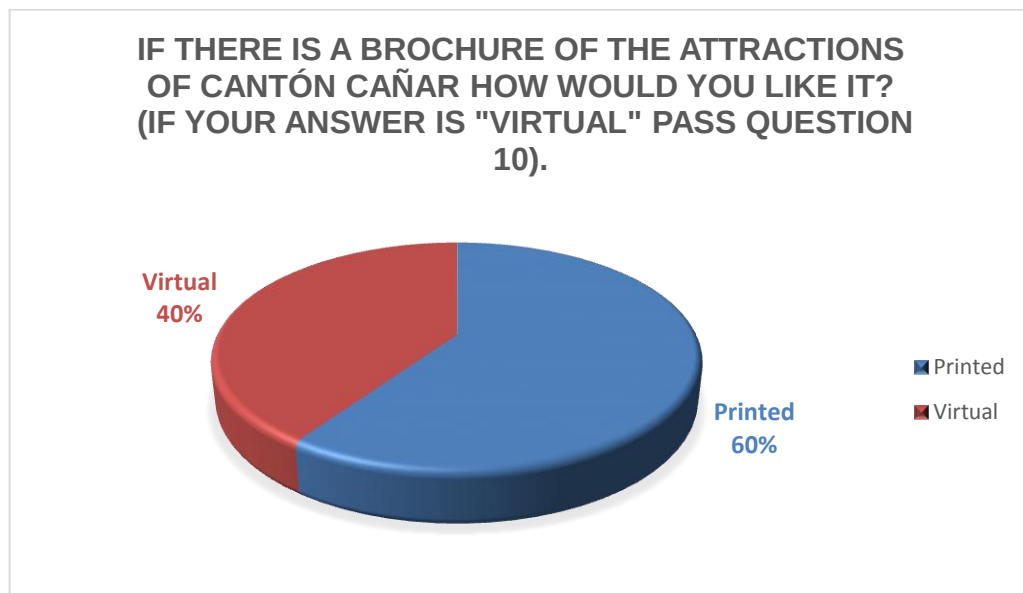


Figura N°26
Question N° 7
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis.- en la tabla de la Question N° 7 se detalla las respuesta, el número de encuestas y el porcentaje, en esta pregunta da una clausula la que If your answer is "virtual" pass question 10. Se obtuvo un total de 151 encuestas esto siendo teniendo un porcentaje del 100%. En la figura se detalla en un paste las dos opciones de repuesta las mimas que están con su respectivo porcentaje así teniendo: un printed con un 60% y virtual con un 40% teniendo más acogida un folleto impreso.

8. If you acquire the brochure, does it facilitate your visit inside Cañar Canton?

Tabla N°35
Question N° 8

Answer	Nº	Percentage
Yes	75	50%
No	27	18%
Maybe	49	32%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

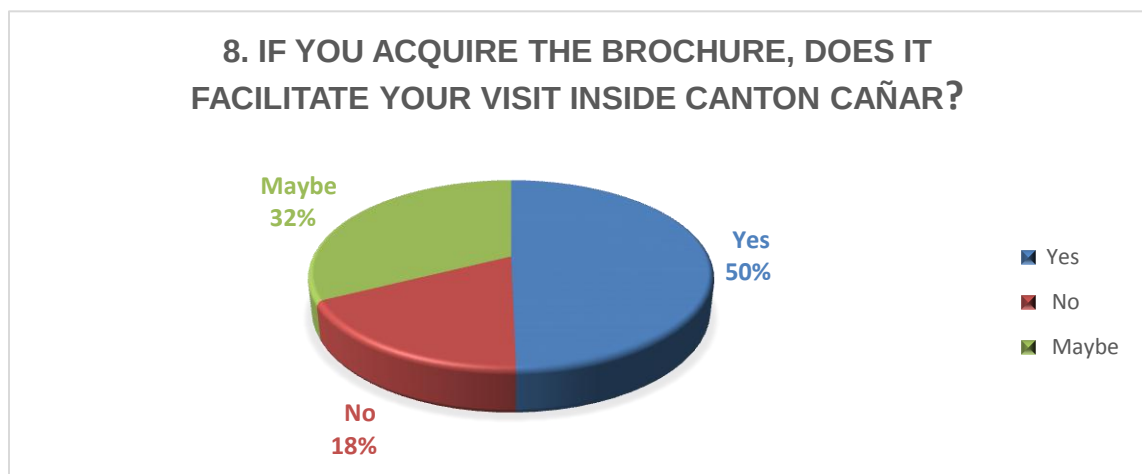


Figura N°27
Question N° 8
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la Question N° 8 se detalla las respuestas, el número de entrevistas y el porcentaje y el total de cada opción.

En la figura se detalla en un pastel las respuestas y porcentajes de cada opción siendo en este caso las siguientes: yes de color azul con un porcentaje del 50%, no de color rojo con un porcentaje de 18% y maybe con un porcentaje del 32%, lo que las preguntas tienen gran acogida esto se debe a que tenemos la respuesta si con el mayor porcentaje.

9. Where would you like to purchase the brochure?

Tabla N° 36
Question N° 9

Answer	Nº	Percentage
Official website	61	40%
Travel agency	20	13%
Canton Tourism Unit	15	10%
Establishment of accommodation and food	20	13%
All of the above	35	23%
Total	151	100%

Elaborado por: Emilia loza

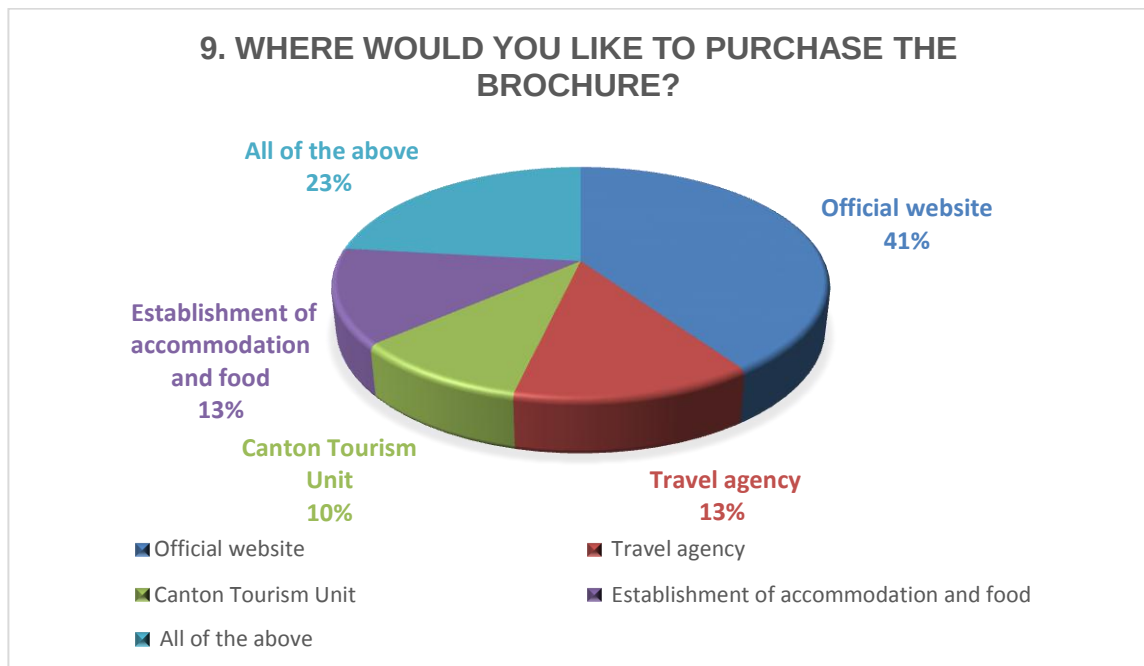


Figura N°28
Question N° 9
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - la tabla de la pregunta N° 9 se detalla la respuesta, el número de encuestas y el porcentaje, teniendo un total de 151 y un porcentaje siendo este el 100%. En la figura se detalla en un pastel las opciones de respuesta con su respectivo porcentaje obtenido

10. How much would you like to cancel for the brochure?

Tabla N° 37
Question N° 10

Answer	Nº	Percentage
\$3 - \$ 5 dollars	56	62%
\$5 - \$8 dollars	19	21%
\$8 - \$10 dollars	15	17%
Total	90	100%

Elaborado por: Emilia loza

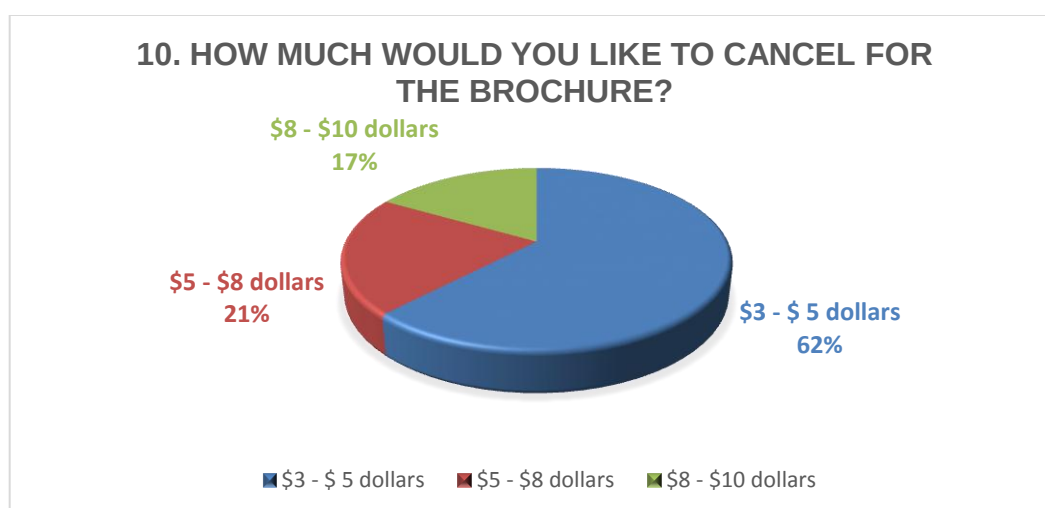


Figura N°29
Question N° 10
Elaborado por : Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de la pregunta N° 10 se detalla cada alternativa de respuesta con su número y el porcentaje teniendo un total de 90 porque es el número de personas que dijeron que eligieron printed con un porcentaje del 100%. En la figura se detalla en un pastel cada opción de respuesta con su respectivo porcentaje teniendo que los turistas cancelarían por cada folleto en una escala de 3- 5 dólares con un 62%.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Los folletos turísticos son textos que informan acerca de las características de diferentes localidades o lugares turísticos concretos. Tienen, por tanto, los rasgos generales de estos textos, pero también otros rasgos propios que los distinguen de otros textos expositivos. (Mesa, 2008)

El folleto turístico informativo bilingüe constara de las siguientes características:

Tendrá información de los 9 atractivos del cantón.

- Imágenes de los Atractivos Turísticos Culturales.
- Imágenes de los Atractivos Turísticos Naturales.
 - Complejo Arqueológico Ingapirca
 - Cerro Narrio
 - Bosque de la Carbonería
 - La Laguna de Culebrillas
 - Parque Central
 - Museo de Guantug
 - Fiesta del INTI RAYMI
 - Fiesta del Taita Carnaval
- Mapa de ubicación del Cantón

Tablas Nº 38

Formato

Formato	Medidas	Papel
A5	21.0 x 29.7	papel cuché
Portada y pagina posterior	300 gramos	papel cuché
Páginas interiores	150 gramos	Papel cuche

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis. - en la tabla formato full color esta detallado las medidas del folleto, el tipo de papel, y los gramos del papel, para la impresión del folleto.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

El cantón Cañar es un lugar donde podemos encontrar una variedad de costumbres y tradiciones que son propias, una arqueología, antropología, ecología y unos paisajes hermosos donde podemos realizar diversas actividades como: caminatas, recorridos turísticos, fotografía, camping entre otras.

Podremos conocer la historia de cada uno de los atractivos y que significados tienen cada estructura formada natural o que la realizaron nuestros antepasados.

Levantamiento de atractivos turístico del Cantón Cañar.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Complejo arqueológico Ingapirca		001	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	Bueno	BUENO	NO	-	-	LOCAL, NACIONAL, INTERNACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
-2.54070	-78.87396	3.000 - 3.160 m.s.n.m	JUN-SEP	21 °C	49.5 cm ³	Enero - Abril	11°	500cm ³
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cañar	Cañar	Ingapirca	Este del cantón Cañar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cañar El Tambo	10.14 km 8.8 km	PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado. Bus Vehículos	Domingo a Domingo	06 am – 18pm	Se puede llegar desde varias direcciones ya que cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar con carreteras en buen estado.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8:30 a 17:30	Extranjeros: \$ 2.00 Nacionales: \$ 2.00 Descuentos del 50%: Adolescentes entre 12 -17 Gratuidad: Estudiantes con carnet, menor de 5 a a12 años, adultos mayores y discapacitados.	NINGUNO		GADIC Cañar	William Serpa	(+5937) 2217 107/ 2217 109 / 2217 115	complejoingapirca@inpc.gob.ec	www.complejoingapirca.gob.ec

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

8. DESCRIPCIÓN								
Ingapirca fue un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo para los cañaris e incas. En la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador. Apostado en los andes australes, despliega majestuosos e invalorables restos culturales, que en el valle del Cañar son el testimonio de la presencia de sociedades andinas trascendentales, como fue la cañari y luego la inca. El complejo arqueológico de Ingapirca está conformado por un inmenso conjunto de estructuras de piedra, basamentos de vivienda, terrazas y caminos empedrados. Despliega majestuosos e invalorables restos culturales, que en el valle del Cañar son el testimonio de la presencia de sociedades andinas trascendentales, como fue la cañari y luego la inca. Se encuentra localizado en la estribación occidental del cerro Cubilán, a medio kilómetro del centro parroquial de Ingapirca. Estas ruinas fueron inauguradas en junio 1987 y la primera descripción del lugar fue realizada por tres ciudadanos franceses en el año 1736								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Recorrido por el complejo arqueológico, explicación de las diferente piezas arqueológicas Se puede realizar fotografía.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Enero Julio Agosto Diciembre	Nacional y extranjero	Cañar Riobamba Quito Guayaquil	NIÑOS, ADULTOS , JOVENES	M,F,GL BTI	45 min	Visita		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
SI	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	SI	Ingapirca de los incas tiene por lo menos 500 años de existencia, El área que ocupa el Complejo Arqueológico abarca una superficie aproximada de cuatro hectáreas en donde se encuentran varios edificios y evidencias de otra naturaleza. También se puede visitar las tiendas de artesanías y los locales de alimentos y bebidas que nos ofrecen.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GADIC								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
GADIC CAÑAR, 18 DE FEBRERO DE 2011 CAÑAR MUNICIPIO INTERCULTURAL, Complejo Arqueológico de Ingapirca, consultado el 17 de Agosto de 2017, recuperado de http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/38-								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

complejoingapirca				
15. OBSERVACIONES				
Debe ingresar siempre acompañado de un guía, no arrojar basura,				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto – 17	Agoto - 2017	Septiembre - 2017	
Nombre:	Michelle Emilia Loza Alvarez	Michelle Emilia Loza Alvarez	Lic. Carolina Tapia	
Función:	Estudiante	Estudiante	Docente	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
La Laguna de Culebrillas		002	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5. Estado de Interés
Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Lagunas	Bueno	Medio	NO	-	-	LOCAL, NACIONAL, internacional
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
017°37'68"	97°31'98"	3.940 m.s.n.m	JUN-SEP	14°C	1000cm ³	Enero - Abril	8°	1000cm ³
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cañar	Cañar	Juncal	noreste del cantón Cañar	-	-	S/N	-	-
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cañar El Tambo Riobamba	44.9 km 37.4 km 196 km	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	Malo	Transporte privado	-	-	El transporte se puede alquilar o se puede acceder en vehículo particular de preferencia de doble tracción porque el estado de la vía está en malas condiciones.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
24 horas	libre	NINGUNO	Ministerio del Medio Ambiente					
8. DESCRIPCIÓN								
Culebrillas es voz castellana, diminutivo de culebras y hombres con que se conoce a la laguna situada al pie de la cordillera del Nudo del Azuay, vertiente meridional y teniendo a un lado los restos del Tambo Real llamado paredones. El paisaje que envuelve a la laguna Culebrillas está formado de pinos y un camino lleno de pajonales, chuquiraguas, retamas y flores silvestres. A más de la recreación y relajación que ofrece el paisaje y sus lagunas, los visitantes pueden realizar pesca deportiva y para quienes gusten de la caza en el lugar abundan patos silvestres y gaviotas andinas.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

Pesca deportiva Caminatas alrededor de la laguna Avistamiento de flora y fauna Interpretación ambiental Fotografía								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Enero Julio Agosto Diciembre	Nacional y extranjero	Cañar Riobamba Quito Guayaquil	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GL BTI	24 horas	Visita		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenido de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	NO	SI	SI	SI		NO	NO	Cuentan con un alojamiento comunitario que por lo general no lo utilizan los turistas llevan su equipo de camping
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	NO	-	NO	Culebrillas es un lugar mítico y origen de las etnias más vigorosas del país: el Pueblo Cañari, único sitio arqueológico en el área andina, Observando con detenimiento los meandros éstos forman figuras y picos de aves propias de la mitología cañari. También podemos observar varias especies de flora y fauna y un paraje unico.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GADIC								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
GADIC CAÑAR, 18 DE FEBRERO DE 2011 CAÑAR MUNICIPIO INTERCULTURAL, Laguna de Culebrillas, consultado el 17 de Agosto de 2017, recuperado de http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/37-lagunaculebrillas Rafael Castro, 2010 Serie patrimonial del Cañar, Crónica y fundamentación "edición CC Núcleo del Cañar" Pag. 130- 134.								
15. OBSERVACIONES								
El temperatura de este lugar varia puede llegar a una temperatura bajo cero, para eso los visitantes debes llevar ropa abrigada zapatos cómodos, un botiquín por si se presenta alguna emergencia. Cualquier desecho producido o encontrado llevarlo hasta un basurero.								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto – 17	Agoto – 17	Agosto – 17	
Nombre:	Michelle Emilia Loza Alvarez	Michelle Emilia Loza Alvarez	Lic. Carolina Tapia	
Función:	Estudiante	Estudiante	Docente	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cerro Narrio		003	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	Medio	BUENO	NO	-	-	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
2° 33' 5" S	78° 56' 15" W	3.197 m.s.n.m	JUN-SEP	18 °C	500 cm ³	Enero - Abril	6 -11 °C	500cm ³
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cañar	Cañar	Cañar	-	-	-	S/N	-	-
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia a Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
El Tambo Cuenca	7.7 km 68.6 km	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	Medio	Transporte público o privado. Bus	Domingo a Domingo	07 am – 18pm	Se puede llegar desde varias direcciones ya que cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24 horas	Libre	NINGUNO		GADIC Cañar	-	-		http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/35-cerronarrio
8. DESCRIPCIÓN								
Narrio es una colina que se erige a las afueras de la ciudad de Cañar con una elevación de 100 metros de altura conocido con el nombre de Cerro Narrio, a simple vista se parece a una tortuga observada de perfil, se trata de un asentamiento de más larga secuencia cultural en el Ecuador, que tiene la más larga evidencia cultural en el Ecuador.								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminata hasta la cima Se realizan ceremonias ancestrales.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Junio	Nacional y Extranjero	Cañar	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M, F, GL BTI	15 min	Visita		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	No	No	SI	No	NO	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	No	No	No	No		No	No	El Cerro Narrio se encuentra en deterioro debido a las diversas excavaciones que se han realizado en años anteriores para estudios. Y debido a que muchas personas están invadiendo con construcciones de las viviendas
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI, TODAS LAS OPERADORAS	Ninguno	No	Es un lugar donde se puede observar una parte de la ciudad de Cañar, en este lugar realizan ceremonias ancestrales especialmente en el mes de junio que se celebra a fiesta del Inti RAYMI. También pueden realizar fotografía.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GADIC	Cañar Municipio Intercultural							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Rafael Castro, 2010 Serie patrimonial del Cañar, Crónica y fundamentación "edición CC Núcleo del Cañar" Pag. 156- .								
15. OBSERVACIONES								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

El deterioro de este lugar es evidente cuando se realiza la caminata de ascenso existe excavaciones y construcciones muy cercanas.				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Agosto -17	Agoto - 17	Septiembre-17	
Nombr e:	Michelle Emilia Loza Alvarez	Michelle Emilia Loza Alvarez	Lic. Carolina Tapia	
Funció n:	Estudiante	Estudiante	Docente	
Instituc ión:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Museo Etnográfico y Arqueológico de Guantug		004	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	Bueno	BUENO	NO	-	-	LOCAL, NACIONAL, INTERNACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
2° 33' 5" S	78° 56' 15" W	3.000 m.s.n.m	JUN-SEP	18 °C	500 cm ³	Enero - Abril	10 °C	500cm ³
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cañar	Cañar	Cañar	Centro	Urbano	Av. Paseo de los Cañaris	S/N	-	Parque de Guantug
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
El Tambo Cuenca	7.7 km 68.6 km	PEATONAL, VEHICULAR Asfaltado	Público, Privado	Bueno	Transporte público o privado. Bus Vehículo	Domingo a Domingo	07 am – 18pm	Se puede llegar desde varias direcciones ya que cuenta con una facilidad de transporte y un fácil acceso al lugar.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
9 am – 17 pm	Libre	NINGUNO		GADIC Cañar				
8. DESCRIPCIÓN								
El museo Etnográfico recrea la diversidad étnica cultural de grupos de población existentes asentados en toda su geografía, expresada en manifestaciones culturales propias, como la música, la danza, su vestido y formas de vida								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía Recorrido guiado								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Junio	Nacional y Extranjero	Cañar	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GL BTI	30 min	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	No	No	SI	SI	NO	SI	No	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA	SI	SI	SI	NO		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI, TODAS LAS OPERADORAS	-	No	Es un lugar donde se puede observar una parte de la ciudad de Cañar, en este lugar realizan ceremonias ancestrales especialmente en el mes de junio que se celebra a fiesta del Inti RAYMI. También pueden realizar fotografía.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GADIC	Cañar Municipio Intercultural							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
GADIC CAÑAR, 18 DE FEBRERO DE 2011 CAÑAR MUNICIPIO INTERCULTURAL, MUSEO ETNOGRÁFICO Y ARQUEOLÓGICO DE GUANTUG, consultado el 17 de Agosto de 2017, recuperado de http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/24-museos								
15. OBSERVACIONES								
El lugar se encuentra en buenas condiciones donde podremos observar la diversidad de cultura del Ecuador.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

Fecha:	Agosto -17	Agoto – 17	Septiembre-17	
Nombre:	Michelle Emilia Loza Alvarez	Michelle Emilia Loza Alvarez	Lic. Carolina Tapia	
Función:	Estudiante	Estudiante	Docente	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Bosque de la Carbonería		005	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Sitios naturales	Bosques	Húmedo tropical accidental	Medio	Malo	NO	-	-	NACIONAL, INTERNACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
2° 33' 5" S	78° 56' 15" W	3.000 m.s.n.m	JUN-SEP	18 °C	500mm	Enero - Abril	10 °C	1000mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cañar	Cañar	Cañar	Oeste	Rural	-	S/N	-	-
7.0 Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia a Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Cañar Cuenca	10 km 79 km	PEATONAL, VEHICULAR	Publico Privado	Regular	Transporte privado. Vehículo	-	-	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24 horas	Libre	NINGUNO		GADIC Cañar	-	-	-	-
8. DESCRIPCIÓN								
A pocos kilómetros de Cañar, está el Bosque La Carbonería. Es una zona de exuberante vegetación en especies de plantas forestales nativas, como bromelias, orquídeas y epifitas, que se encuentran distribuidas en varias hectáreas de terreno, donde el paisaje es accidentado, y se pueden observar gran variedad de fauna								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía Recorrido Camping	avistamiento de flora y fauna							
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Agosto	Nacional y Extranjero	Cañar Cuenca	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GL BTI	Libre	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	SI	No	SI	NO	NO	SI	No	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALETICA TURISTICA, VIAL	NO	NO	NO	NO		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	SI, TODAS LAS OPERADORAS	-	No	Es un lugar donde se puede observar una parte de la ciudad de Cañar, en este lugar realizan ceremonias ancestrales especialmente en el mes de junio que se celebra a fiesta del Inti RAYMI. También pueden realizar fotografía.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
GADIC	Cañar Municipio o Intercultural							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
GADIC CAÑAR, 18 DE FEBRERO DE 2011 CAÑAR MUNICIPIO INTERCULTURAL, Bosque de la carbonería , consultado el 17 de Agosto de 2017, recuperado de http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/34-lacarboneria								
15. OBSERVACIONES								
Es un lugar de meditación donde podemos encontrarnos con diversidad de flora y fauna deleitarnos de unos parajes únicos.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Agosto -17	Agosto - 17	Septiembre-17					
Nombre:	Michelle Emilia Loza Alvarez	Michelle Emilia Loza Alvarez	Lic. Carolina Tapia					
Función:	Estudiante	Estudiante	Docente					
Institución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO					
Firma:								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Ciudad de Cañar		006	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas	Bueno	Bueno	NO	-	-	LOCAL, NACIONAL, INTERNACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
2° 33' 5" S	78° 56' 15" W	3.000 m.s.n.m	JUN-SEP	18 °C	500mm	Enero - Abril	10 °C	1000mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Cañar	Cañar	Cañar	Centro	Urbano	-	S/N	-	-
7.0 Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Riobamba Cuenca	192.8 km 79 km	PEATONAL, VEHICULAR	Publico Privado	Bueno	Transporte Publico privado. Vehículo	Permanente	24 horas	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
24 horas	Libre	NINGUNO		GADIC Cañar	-	-	-	-
8. DESCRIPCIÓN								
La ciudad de Cañar en su centro poblado, podrá observar, gran cantidad de edificaciones patrimoniales, que aún se conservan a través de los tiempos, pertenecientes a la época Colonial, y Republicana, construcciones arquitectónicas de características singulares, representadas en iglesias, plazas, capillas, casas y casonas.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía Recorrido								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

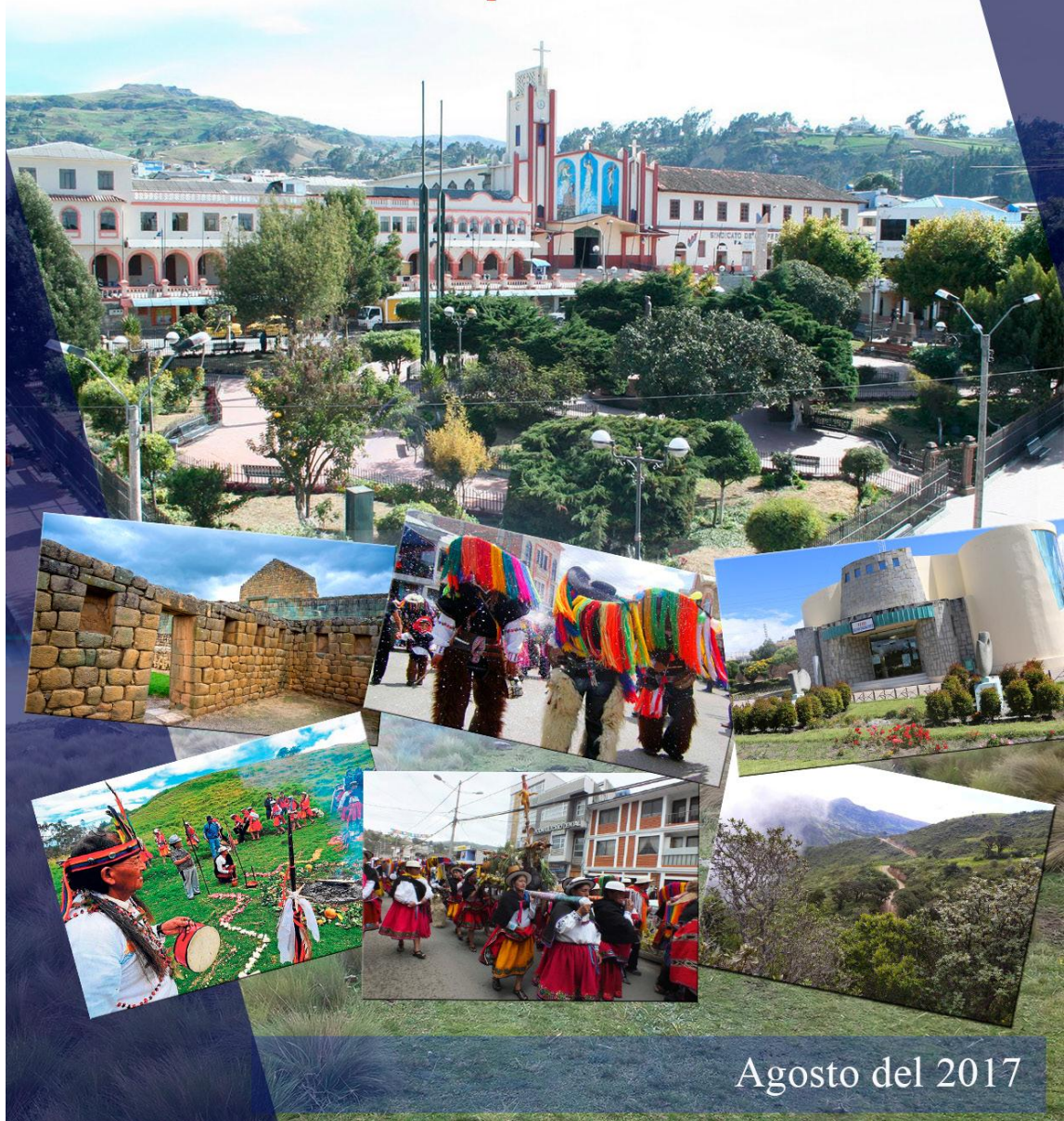
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar	
Agosto	Nacional y Extranjero	Cañar Cuenca Guayaquil Riobamba	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F, GL BTI	Libre	Internet	
11. SERVICIOS							
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas
Si	Si	Si	Si	NO	NO	Si	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA, VIAL	Si	Si	Si	NO		No	Si
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
Si	Si, TODAS LAS OPERADORAS	-	Si	Es un lugar donde se puede observar una parte de la ciudad de Cañar, en este lugar realizan ceremonias ancestrales especialmente en el mes de junio que se celebra a fiesta del Inti RAYMI. También pueden realizar fotografía.			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
GADIC	Cañar Municipio Intercultural						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
GADIC CAÑAR, 18 DE FEBRERO DE 2011 CAÑAR MUNICIPIO INTERCULTURAL, la ciudad de Cañar , consultado el 17 de Agosto de 2017, recuperado de http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/40-la-ciudad-de-canar							
15. OBSERVACIONES							
Se puede visitar diversos lugares y visitar tiendas.							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	Agosto- 17	Agosto -17	Septiembre - 17				
Nombre:	Michelle Emilia Loza Alvarez	Michelle Emilia Loza Alvarez	Lic. Carolina Tapia				
Función:	Estudiante	Estudiante	Docente				
Institución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:							

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

Folleto

Folleto turístico informativo de Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador

Tourist brochure informative of Archaeological
and Cultural Capital of Ecuador



ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 39

Recursos

Recursos económicos	\$ 180
Recurso tecnológicos	• Celular • Cámara • Computadora • Impresora
Recursos humanos	• Investigador: Emilia Loza • GAD • Tutor: Lic. Carolina tapia • Lector: Lic. Rogelio Vargas • Diseñador: Jaime Carrasco • Profesora de proyectos: Gissela Paredes • Fotógrafo: Walter Vasquez • Traductor: Saira Oña
Recursos materiales	• Papel bond • Libros • Esferos • Lápiz • Resaltadores • Tarjeta de memoria • Flash
Recurso tiempo	6 meses desde Abril hasta Octubre

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis. - en la tabla de recurso se detalla los recursos que se han utilizado para llevar a cabo el proyecto en este caso se ha utilizado recursos económicos, recursos tecnológicos, recurso humanos, recursos materiales, recurso tiempo.

6.02 Propuesta

Tabla N° 40

Presupuesto de aplicación de la propuesta.

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. total
Diseño del folleto	1	\$25	\$25
Impresión del folletos	6	\$5	\$30
Total	7	\$30	\$55

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en la tabla esta detallado el presupuesto para la aplicación de la propuesta la misma que es la elaboración de un folleto turístico bilingüe, se realizara primero el diseño con un valor unitario de \$ 25,00 a continuación la impresión del folleto que serán 6 con un valor de \$5.00. Se concluye que los puntos antes mencionados servirán para la aplicación de la propuesta y se lleve a cabo de la mejor manera.

Propuesta de Elaboración.

Tabla N° 41

Propuesta de elaboración del proyecto

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Encuesta	379	0.015	5.70
Impresiones varias	450	0.017	7.65
Anillados	2	3.00	6.00
Empastado	1	8.00	8.00
Viáticos	6	11.00	66.00
Total		22.032	93.35

Elaborado por: Emilia Loza

Análisis.- en la tabla se detalla la propuesta de elaboración del proyecto como es: a encuestas que se han realizado que fueron 379 con un valor unitario de \$0.015 y el valor total \$ 5.70, impresiones varias que se utilizó en la realización del proyecto que fueron 450 con un valor unitario de 0.017 y un valor total de 7.65, anillados finales son 2 unidades con un valor unitario de \$ 3.00 y un valor total de \$ 6.00, empastado final que se presentara en la defensa una unidad con un valor unitario de \$8.00 y un valor total de \$ 8.00, viáticos esto va relacionado al transporte que se utilizó para el desarrollo del proyecto.

6.03 Cronograma

Actividad	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Aprobación del Tema	X						
Asignación de tutor		X					
Capítulo I		X					
Capítulo II		X					
Capítulo III			X				
Capítulo IV			X				
Capítulo V				X			
Capítulo VI					X		
Capítulo VII					X		
URKUND					X	X	
Sustentación del Trabajo de Titulación							X

Elaborado por. - Emilia loza

Análisis. - esta tabla nos muestra el cronograma que se ha llevado a cabo durante el desarrollo del proyecto según actividades correspondientes, realizadas en las fechas establecidas empezando desde el mes de abril con la aprobación del tema y culminando en el mes de octubre con la defensa del mismo.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo fomentar el turismo de visitantes extranjeros en el Cantón Cañar, para lo que se realizó diferentes actividades para la realización de un folleto turístico bilingüe para promover el turismo en la localidad.

Se pudo determinar el poco conocimiento de cada uno de los atractivos por parte de turistas extranjeros, con esto se podrá obtener afluencia de turistas al querer interesarse por los atractivos y será favorable tanto para el GAD, los pobladores y prestadores de servicios para que los ingresos económicos sean favorables.

Al momento de realizar el proyecto hubo demasiadas falencias al momento de recibir información por parte del GAD y los pobladores, existiendo un desinterés total por promocionar los atractivos con los que cuenta el Cantón Cañar.

Con la presente investigación se concluye que la elaboración de un folleto turístico informativo bilingüe, será de gran ayuda para que a los turistas extranjeros se les facilite comprender la información de cada atractivo en otro idioma en este caso inglés.

Un folleto turístico aporta al turista conocimientos acerca de lugares que visito o visitara con esto se concluye que el cantón tendrá ventajas en ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional.

7.02 Recomendaciones

Debe existir apoyo por parte de las autoridades en brindar información competente para poder llevar a cabo proyectos que serán beneficiosos tanto para el cantón como para la economía de los pobladores.

Promocionar o tratar de potenciar de mejor manera cada uno de los atractivos con los que cuenta el cantón ya que en estos tiempos el turismo es el auge principal.

Facilitar a turista extranjero información en dos idiomas para mejor comprensión de la información de cada lugar ya sea por visitar o que ya ha visitado.

Apoyo de las autoridades para que se puedan llevar a cabo proyectos que beneficien de una u otra manera al cantón sabiendo que pueden crecer en reconocimiento y en economía.

Debe existir interés para poner en práctica cada proyecto que se va realizando para así tener un beneficio mutuo tanto el investigador como el GAD y sus habitantes.

ANEXOS

UNIÓN PROVINCIAL DE COMUNAS Y COOPERATIVAS CAÑARIS
FILIAL A LA ECUARUNARI Y CONAIE
CAÑAR - ECUADOR



Cañar 10 de octubre del 2017

Señores:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente:

De mi consideración:

A petición verbal y en honor a la verdad en nombre de la Organización: Unión Provincial de Comunas y Cooperativas Cañaris expido el siguiente certificado a la Srta. Michelle Emilia Loza Alvarez portadora de la cedula de ciudadanía numero 1724919707 quien en coordinación con las filiales de la UPCCC desarrolló un folleto Turístico Informativo bilingüe (castellano e inglés) como parte de su trabajo de titulación previo a la obtención del título de Tecnóloga en administración Turística y hotelera en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, trabajo que permite difundir las riquezas de la geografía e historia de la nacionalidad Cañari; folleto que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra organización.

El trabajo de elaboración del folleto turístico bilingüe de los atractivos existentes en el Cantón Cañar de la provincia del Cañar permitirá promover el turismo nacional y extranjeros

Es todo lo que se puede certificar en honor a la verdad.

Atentamente

Teg: Dario Loza L.

PRESIDENTE DE UPCCC



Dr. Av. 24 de Mayo y Javiera Nieto (Edificio Nucanchi Wasi)
T: 072 235-287 E: upccc.pueblocanari@yahoo.es
Cañar Turístico e Intercultural

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

PROFORMAS



UNIONRET



CAMBI WEB

Cliente: Michelle Loza Alvarez Fecha: 20 de Agosto del 2017

PROFORMA

Cantidad	Descripción	Costo Unitario (\$)	Precio (\$)
1	Servicio de diseño folleto	\$25.00	\$25.00
1	Impresion folleto A5 full color	\$5.00	\$5.00

Nota:
Esta proforma tiene una validez de 15 días a partir de la fecha

Subtotal : \$30.00
Total : \$30.00
Monto Pagado : \$0.00
Monto Adeudado : \$30.00



Ing. Cecilio Cambi

ADMINISTRADOR UNIONRET

Dir. Av. 24 de Mayo y Javiera Nieto
Telf. 07 2237017
Cel. 0998865098

Encuesta en español

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.

Escuela de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior
Cordillera

La presente encuesta tiene como objetivo reconocer la opinión de los entrevistados acerca de la implementación de un folleto turístico informativo bilingüe de los atractivos existentes en el Cantón Cañar

Lea con atención cada una de las preguntas y responda con la mayor sinceridad posible, ya que de esta encuesta depende el éxito de la investigación.

Género

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

Edad

- ☐ 18 - 24
- ☐ 25 - 30
- ☐ 31 - 39
- ☐ 40 o mas

1. ¿Al momento de viajar consulta algún documento que contenga información turística?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ A veces

2. ¿Le gustaría recibir información de atractivos por medio de un folleto?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ Talvez

3. ¿Si recibe información en un folleto que le gustaría que lleve?

- ☐ Fotografías y descripción de los atractivos
- ☐ Mapas de ubicación
- ☐ Establecimientos de alojamiento y alimentación
- ☐ Todas las anteriores

4. ¿Cuándo viaja que tipo de atractivos le gusta visitar?

- ☐ Atractivos Naturales
- ☐ Atractivos Culturales

5. ¿Conoce o ha visitado el Cantón Cañar?

- ☐ SI

- ☐ NO
- ☐ Talvez

6. De los siguientes atractivos que oferta el Cantón Cañar cuál de ellos llama su atención

- ☐ Complejo Arqueológico Ingapirca
- ☐ Cerro Narrio
- ☐ Bosque de la Carbonería
- ☐ Parque Central
- ☐ Museo de Guantug
- ☐ Fiesta del INTI RAYMI
- ☐ Fiesta del Taita Carnaval
- ☐ La Laguna de Culebrillas
- ☐ Todas las anteriores

7. ¿Si existe un folleto de los atractivos del Cantón Cañar como le gustaría? (Si su respuesta es "virtual" no responda la pregunta 10).

- ☐ Impreso
- ☐ Virtual

8. ¿Adquirir el folleto facilitaría su visita dentro del Cantón Cañar?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ Talvez

9. ¿Dónde le gustaría adquirir el folleto?

- ☐ Página Oficial
- ☐ Agencias de viajes
- ☐ Unidad de Turismo del Cantón
- ☐ Establecimiento de alojamiento y alimentación
- ☐ Todas las anteriores

12. 10. ¿Cuánto le gustaría cancelar por el folleto?

- ☐ \$3 - \$ 5
- ☐ \$5 - \$8
- ☐ \$8 - \$10

Encuesta en Inglés

Escuela de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera

The purpose of this survey is recognize the opinion about a bilingual tourist brochure of Cañar attractions.

Read each question carefully and respond as sincerely as possible. The success of research depends on this survey.

Gender

- ☐ Woman
☐ Man

Age

- ☐ 18 - 30
☐ 31 - 39
☐ 40 or more

1. Do you consult a document that contains tourist information when you travel?

- ☐ Yes
☐ No
☐ Sometimes

2. Would you like to receive attraction information through a brochure?

- ☐ Yes
☐ No
☐ Maybe

3. What would you like a touristic brochure includes?

- ☐ Photos and description of attractions
☐ Location maps
☐ Accommodation and food establishments
☐ All of the above

4. What kind of attractions do you like to visit when you travel?

- ☐ Natural Attractions
- ☐ Cultural Attractions

5. Do you know or have visited Canton Cañar?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Maybe

6. Which of the following attractions are offered by the Canton Cañar do you like more?

- ☐ Complejo Arqueológico Ingapirca
- ☐ Cerro Narrio
- ☐ Bosque de la Carbonería
- ☐ Cañar city
- ☐ Museo de Guantug
- ☐ La Laguna de Culebrillas
- ☐ Fiesta del INTI RAYMI
- ☐ Fiesta del Taita Carnaval
- ☐ All of the above

7. If there is a brochure of the attractions of Cantón Cañar how would you like it?

(If your answer is "virtual" pass question 10).

- ☐ Printed
- ☐ Virtual

8. If you acquire the brochure, does it facilitate your visit inside Cañar Canton?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Maybe

9. Where would you like to purchase the brochure?

- ☐ Official website
- ☐ Travel agency
- ☐ Canton Tourism Unit
- ☐ Establishment of accommodation and food
- ☐ All of the above

10. How much would you like to cancel for the brochure?

- ☐ \$3 - \$ 5 dollars
- ☐ \$5 - \$8 dollars
- ☐ \$8 - \$10 dollars

Thank you



ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.



ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.



ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.



ELABORACIÓN DE UN FOLLETO TURISTICO INFORMATIVO BILINGÜE DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CAÑAR DE LA PROVINCIA DE CAÑAR CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO A VISITANTES EXTRANJEROS.



Referencias:

Organización Mundial de Turismo, 2016. Panorama OMT del turismo internacional.

Pág. 2. Ed, 2016. Consultado el 15 de mayo de 2017 .Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152> .

Ministerios de Turismo, 2014. Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística. Pág. 11.Consultado el 15 de mayo de 2017. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

Julián Pérez Porto, 2016 .Definición de atractivo turístico p. 1,2. Consultado el 20 de julio de 2017. Recuperado de (<http://definicion.de/atractivo-turistico/>)

Marysol Castillo-Palacio y Vladimir Castaño-Molina, 2014. La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Consultado el 20 de julio de 2017. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017

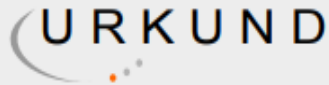
Gestopolis, 2003. Qué es la investigación de mercados. Consultado el 20 de julio de 2017. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-investigacion-de-mercados/>

Esteban Moreno Anaya, 2013. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. Consultado el 20 de julio de 2017. Recuperado de <https://prezi.com/ntpf0m3pxyuh/instrumentos-de-investigacion/>

Jose Mesa, 2008. Como es un folleto turístico. Consultado el 15 de agosto de 2017.

Recuperado de

http://descargas.pntic.mec.es/cedec/proyectoedia/realengua/contenidos/quieresconocerla localidad/qu_es_un_folleto_turstico.html



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Emilia Loza.pdf (D30294244)
Submitted: 2017-08-30 15:13:00
Submitted By: michu_loza93@outlook.es
Significance: 4 %

Sources included in the report:

Trabajo Geografía II (Tigasi, Yumi) Cañar.docx (D16272559)
PROVINCIA-DEL-CAÑAR-1.docx (D16013390)
Region Costa.docx (D14864026)
TESIS MARIA GARCÍA.docx (D9979266)
10000000000_1.docx (D26591463)
MEMORIA TÉCNICA KARINA CABRERA.docx (D22413137)
<https://helda.helsinki.fi/handle/10138/38649>
<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/38-complejoingapirca>
<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/37-lagunaculebrillas>
<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/24-museos>
<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/34-lacarboneria>
<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/40-la-ciudad-de-canar>
<http://definicion.de/attractivo-turistico/>
<https://www.gestiopolis.com/que-es-la-investigacion-de-mercados/>
<https://prezi.com/ntpf0m3pxyh/instrumentos-de->

Instances where selected sources appear:

24