



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en

Administración Bancaria y Financiera

Autora: Lourdes Beatriz Chugchilan Villamarin

Tutora: Ing. Ángela Pimbo

Quito, 2016

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Lourdes Beatriz Chugchilan Villamarin portador de la cédula de ciudadanía signada con el No 1721782470 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: “La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: “APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016” facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

FIRMA

NOMBRE: Lourdes Beatriz Chugchilan Villamarin

CEDULA: N° 1721782470

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

DECLARACIÓN

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se ha citado en las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Lourdes Beatriz Chugchilan Villamarin

C.I. 1721782470

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis Padres Irene y Antonio por haberme guiado y ser mi apoyo incondicional, para llegar a culminar esta etapa de mi vida, a mi tutora Ángela Pimbo, quien con dedicación y su sabiduría me guio para culminar el proyecto de titulación.

De igual manera agradezco al Instituto Cordillera ya que con la ayuda de los maestros me han impartido conocimientos académicos y de igual manera valores morales formando en mí una Dama.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

DEDICATORIA

La realización del presente proyecto está dedicado primero a mis hijas Samanta y Milena quienes han sido mi motor para cumplir con mis objetivos, ya que mi sacrificio de todo este tiempo para culminar mi carrera, ha sido sacrificio para mis niñas también.

Ha mis padres por darme su apoyo incondicional, tanto económico y moral, siendo de igual manera un pilar fundamental a lo largo de mi vida para cumplir mis metas, para ellos mi gratitud, admiración y respeto.

A mi querido Esposo Luis Fernando porque ha sido la fuente de mi perseverancia, en cada cosa que realizo, ha creído en mí, y con su amor y cariño ha hecho posible enfrentar cualquier inconveniente que he tenido que pasar en esta etapa estudiantil.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa SAMMIL “frutas expresivas” con su slogan “Si tienes algo que decir dilo con frutas” Es una empresa que se dedicara a la elaboración y comercialización de arreglos frutales y vegetales , basados en los mejores estándares de calidad nacional, la forma de constitución será persona natural, no obligada a llevar contabilidad, ubicada al norte del Distrito Metropolitana de Quito, parroquia de Cotocollao, apoyando a la matriz productiva con un gran aporte al crecimiento Económico, tanto del sector como del país, creando nuevas plazas laborales y sobretodo garantizando la satisfacción de los clientes , el presente trabajo recopila la información necesaria para analizar la factibilidad del proyecto.

Con el estudio de mercado se determinó los métodos y las técnicas, para determinar la frecuencia de consumo, la oferta y la demanda que son los factores principales para determinar la factibilidad para la implementación de la microempresa.

En cuanto al estudio técnico, se ha podido concluir con el lugar donde se ubicara la microempresa, determinando que el sector más óptimo para la implementación será en la parroquia de Cotocollao, para la misma que se utilizara la debida maquinaria y equipo para el proceso de producción.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

En cuanto al estudio Financiero se puede determinar que la el valor total de la inversión se ha considerado activos fijos, activos diferidos, y capital de trabajo , dando como resultado un valor de inversión de \$8870.90, generando un flujo de efectivo para el periodo de cinco años en los cuales representa en los cuales se mejora el proyecto, la viabilidad del proyecto es favorable ya que se determinó un VAN de \$ 3112.90 y con una TIR de 26 % y con un periodo de recuperación de 3 años 2 meses que sería el tiempo de recuperación del capital invertido, se obtendrá un aproximado de utilidad en frutas de 63.43% y en vegetales de 54% .

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

ABSTRACT

The company SAMMIL "expressive fruit" with the slogan "If you have something to say, say it with fruit" is a company that is dedicated to the development and marketing of fruit and vegetable arrangements, based on the best national quality standards, the form of constitution it will be natural person, not required to take accounting, located north of the Metropolitan District of Quito, parish of Cotocollao, supporting the productive matrix with a large a contribution to economic growth, both the industry and the country, creating new work places and above ensuring customer satisfaction, this paper collects the information needed to analyze the feasibility of the project.

With market research methods and techniques are determined to determine the frequency of consumption; supply and demand are the main factors to determine the feasibility for the implementation of microenterprise.

As for the technical study, it has been concluded with where microenterprise was located, determining the optimum sector for the implementation will be in the parish of Cotocollao, for the same as the machinery and equipment due to the process will be used production.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

As the Financial study can determine that the total value of the investment has been considered fixed assets, deferred assets and working capital, resulting in an investment value of \$ 8870.90, generating cash flow for the period of five years in which represents in which the project is improved, the project feasibility is favorable as it was determined a VAN of \$ 3112.90 and an TIR of 26% and a payback period of 3 years 2 months would be the time recovery of invested capital, an estimated value is obtained in 63.43% fruits and vegetables 54%.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	ii
DECLARACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
1. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	1
1.1 Justificación	1
1.2 ANTECEDENTES	3
CAPÍTULO II	6
2. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	6
2.1 Ambiente Externo	6
2.1.1 Factor Económico	7
2.1.1.01 Inflación	7
2.1.1.02 PIB	8
2.1.1.03 Balanza Comercial.....	11
2.1.1.04 Riesgo País.....	12
2.1.1.05 Tasa de Interés	13
2.1.1.06 Tasa Activa	14
2.1.1.07 Tasa De Interés Pasiva.....	15
2.1.2 Factor Social	16
2.1.2.01 Crecimiento Poblacional.....	16

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.1.2.02 Tasa de Desempleo	17
2.1.2.03 PEA (Población Económicamente Activa).....	18
2.1.3 Factor Legal	20
2.1.3.01 Requisitos.....	20
2.1.4 Factor Tecnológico	23
2.2 Entorno Local	23
2.2.1.01 Clientes Internos	24
2.2.1.02 Clientes Externos	24
2.2.2 Proveedores.....	25
2.2.3 Competidores	26
2.3 Analisis Interno.....	28
2.3.1 Propuesta Estratégica.....	28
2.3.1.1 Misión	29
2.3.1.1.01 Formulacion De La Misión.....	29
2.3.1.2 Visión.....	31
2.3.1.3 Objetivos.....	33
2.3.1.3.1 Objetivo General.....	33
2.3.1.3.2 Objetivos Específicos	33
2.3.1.4 Principios Y Valores	33
2.3.2 Gestión Administrativa	35
2.3.2.02.01 Organigrama Estructural.....	36
2.3.2.03 Dirección.....	45
2.3.2.04 Controlar	45
2.3.3 Gestión Operativa	46
2.3.3.01 Flujograma de Procesos	46
2.3.4 Gestión Comercial	50
2.3.4.01 Producto	50
2.3.4.02 Precio	53
2.3.4.03 Plaza.....	53
2.3.4.04 Promoción.....	54

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.4.04.01 Logotipo.....	54
2.3.4.04.02 Papeleria Corporativa	55
2.3.4.04.03 Material P.O.P	56
2.4 Análisis Foda	56
CAPÍTULO III.....	59
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	59
3.1 Análisis Del Consumidor.....	59
3.1.1. Derteminación de la Población y Muestra	61
3.1.1.01 Población	61
3.1.1.02 Tamaño del Universo.....	61
3.1.1.03 Muestra	62
3.1.1.04 Formulaciòn de la Muestra	62
3.1.2. Tecnicas de la obtencion de la informaciòn.....	63
3.1.2.01 Encuesta	63
3.1.2.02 Entrevista	63
3.1.2.03 Focus Group.....	64
3.1.2.04 Cuestionario	64
3.1.3 Analisis De la Informaciòn	68
3.2. Oferta	82
3.2.01 Oferta Histórica.....	82
3.2.02. Oferta Actual.....	83
3.2.02.01 Cálculo de la oferta actual	83
3.2.03 Oferta Proyectada	83
3.3 Demanda	84
3.3.01 Demanda Histórica	85
3.3.02 Demanada Actual.....	85
3.3.02.01 Calculo De La Demanda Actual	85
3.3.03 Demanda Proyectada	86
3.4 Balance Oferta-Demanda.....	87
3.4.01 Balance Actual.....	87

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

3.4.02 Balance Proyectado.....	88
CAPÍTULO IV.....	90
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	90
4.1 Tamaño del Proyecto	90
4.1.02 Capacidad Óptima.....	92
4.2 Localización.....	92
4.2.01 Macro Localización	93
4.2.02 Micro Localización	94
4.2.03 Localización Óptima.....	94
4.3 Ingeniería del Producto.....	96
4.3.01 Definición del Producto	96
4.3.02 Distribución de la Planta.....	97
4.3.02.01 Códigos De Cercanía	97
4.3.02.02 Razones De Cercanía	97
4.3.02.03 Matriz Triangular	98
4.3.03 Proceso Productivo	102
4.3.04 Maquinaria y equipo	106
CAPÍTULO V	112
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	112
5.1 Ingresos Operacionales y no Operacionales	112
5.01.01 Ingresos Operacionales	112
5.01.02 Ingresos no Operacionales	113
5.2 Costos.....	114
5.2.1 Costo Directo	114
5.2.1.01 Materia prima.....	114
5.2.2 Costos Indirectos.....	117
5.2.3 Gastos Administrativos.....	120
5.2.4 Costo de Ventas	123
5.2.5 Costos Financieros	125
5.2.6 Costos Fijos y Variables	125

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.2 Inversiones	126
5.2.1 Inversión Fija	126
5.2.1.1 Activos Fijos	127
5.2.1.2 Activos Nominales (diferidos).....	131
5.2.2 Capital de Trabajo.....	131
5.2.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos	132
5.2.4 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización).....	134
5.2.5 Depreciaciones (tabla de depreciación)	135
5.2.6 Estado de Situación Inicial	136
5.2.7 Estado de Resultados Proyectado	137
5.2.8 Flujo Caja.....	138
5.3.1 Tasa de descuento	139
5.3.2 VAN.....	140
5.3.4 TIR	141
5.3.6 RBC (Relación costo beneficio)	143
5.3.6 Punto de equilibrio.....	144
5.3.7 Análisis de índices financieros	148
5.3.7.01 ROE	149
5.3.7.02 ROA.....	149
5.3.7.03 ROI.....	150
CAPÍTULO VI.....	152
6. ANALISIS DE IMPACTOS	152
6.1 Impacto Ambiental	152
6.2 Impacto Económico	153
6.3 Impacto Productivo.....	154
6.4 Impacto Social	155
CAPITULO VII	156
7. CONCLUSIONES.....	156
..... 7.02 RECOMENDACIONES	
.....	159

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Bibliografía	160
ANEXOS	165

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficios de las frutas por su color	4
Tabla 2 Inflación	7
Tabla 3 PIB sectorial	10
Tabla 4 Riesgo País	12
Tabla 5 Tasa de interés activa	14
Tabla 6 Tasa de interés pasiva julio 2016	15
Tabla 7 Crecimiento Poblacional proyectado al 2015 del Sector De Cotacollao	16
Tabla 8 Tabla de crecimiento Poblacional de Pichincha y Quito	17
Tabla 9 Índice de desempleo	18
Tabla 10 Índice de población por edades de la parroquia Cotacollao	19
Tabla 11 Cuadro Proveedores	25
Tabla 12 Competidores Directos	26
Tabla 13 Competidores Indirectos	27
Tabla 14 Cuadro de los principios y valores de la misión	29
Tabla 15 Elementos para definir la misión	30
Tabla 16 Cuadro de principios y valores de la visión	31
Tabla 17 Elementos para definir la visión	32
Tabla 18 Cuadro del cargo del Propietario	38
Tabla 19 Cargo de Cajera- Secretaria	39
Tabla 20 Cargo de Contador externo	40
Tabla 21 Cargo de área de producción operador 1-2	41
Tabla 22 cargo de ayudante 1 producción	42
Tabla 23 cargo del área de Comercialización	43
Tabla 24 cargo de vendedor	44
Tabla 25 Factor Externo Foda	57
Tabla 26 Factor Interno Foda	57
Tabla 27 Cuadro de Segmentación	61
Tabla 28 Población muestra	61
Tabla 29 Género	68
Tabla 30 Adquisición del producto	69
Tabla 31 Expectativas del producto	70
Tabla 32 obsequios similares	71
Tabla 33 Valor del Producto	72
Tabla 34 Aceptación del producto	73
Tabla 35 Competencia en el sector	74
Tabla 36 Preferencia en frutas	75
Tabla 37 Preferencia por las verduras	76

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 38 Preferencia en combinación del producto	77
Tabla 39 Adquisición del producto	78
Tabla 40 medios para conocer el producto	79
Tabla 41 Preferencia del cliente en un presente	80
Tabla 42 Frecuencia de compra	81
Tabla 43 Oferta Histórica.....	82
Tabla 44 Oferta actual.....	83
Tabla 45 Proyección de la oferta.....	84
Tabla 46 Demanda actual.....	86
Tabla 47 Demanda Proyectada.....	86
Tabla 48 Balance Actual	88
Tabla 49 Balance proyectado	88
Tabla 50 Capacidad Instalada	91
Tabla 51 Capacidad óptima.....	92
Tabla 52 Localización	93
Tabla 53 Localización Óptima	95
Tabla 54 Distribución de la planta	97
Tabla 55 Código de cercanía.....	97
Tabla 56 Razones de cercanía	97
Tabla 57 Descripción del proceso del flujograma.....	105
Tabla 58 Descripción del proceso del flujograma arreglos vegetales.....	105
Tabla 59 Maquinaria	106
Tabla 60 Utensilios Menaje	107
Tabla 61 Muebles y Enseres	109
Tabla 62 Equipo Computación	109
Tabla 63 Equipo de Oficina	109
Tabla 64 Vehículos	110
Tabla 65 Total Activos.....	110
Tabla 66 Datos crecimiento poblacional e inflación.....	112
Tabla 67 ingresos operacionales	113
Tabla 68 costos directos	114
Tabla 69 Materia prima arreglo frutal	115
Tabla 70 Materia prima arreglo vegetal	115
Tabla 71 Materia Prima directa arreglos frutales.....	116
Tabla 72 Materia prima arreglo vegetal	116
Tabla 73 Mano de obra Directa.....	117
Tabla 74 Costos indirectos	118
Tabla 75 Servicios básicos	118
Tabla 76 útiles de aseo	119

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 77 Útiles de Oficina	119
Tabla 78 Gastos Administrativos	120
Tabla 79 Sueldos administrativos	121
Tabla 80 Servicios Básicos	121
Tabla 81 Útiles de aseo	122
Tabla 82 Útiles de oficina	122
Tabla 83 Arriendo	123
Tabla 84 Depreciaciones	123
Tabla 85 Gasto de Ventas	124
Tabla 86 Publicidad.....	124
Tabla 87 Servicios básicos	124
Tabla 88 Gastos financieros	125
Tabla 89 Costos fijos.....	126
Tabla 90 Activos fijos	127
Tabla 91 Maquinaria y equipo	128
Tabla 92 Muebles y enseres	128
Tabla 93 Equipo de computo	129
Tabla 94 Menaje.....	129
Tabla 95 Vehículo	130
Tabla 96 Equipos de oficina.....	130
Tabla 97 Activos Nominales	131
Tabla 98 capital de trabajo	132
Tabla 99 Fuentes de financiamiento	133
Tabla 100 Amortización de financiamiento	134
Tabla 101 Depreciaciones	135
Tabla 102 Balance General	136
Tabla 103 Estados de resultados	137
Tabla 104 Flujo de Caja	138
Tabla 105 Flujo neto de efectivo.....	139
Tabla 106 TMAR	140
Tabla 107 Valor Actual Neto	140
Tabla 108 Tasa Interna de Retorno	141
Tabla 109 Periodo de Recuperación de la inversión PRI.....	142
Tabla 110 periodo de recuperación	142
Tabla 111 Periodo de recuperación.....	143
Tabla 112 Relación Costo Beneficio	144
Tabla 113 Punto de Equilibrio Arreglos Frutales.....	145
Tabla 114 Punto de equilibrio arreglo vegetal	147
Tabla 115 indicador ROE.....	149

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 116 ROA	150
Tabla 117 rentabilidad sobre la inversión	150

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución del PIB en los últimos años	8
Figura 2 Pib sectorial	9
Figura 3 Balanza Comercial.....	11
Figura 4 Riesgo País	13
Figura 5 Tabla de población por edad de la parroquia Quito.....	19
Figura 6 Organigrama	37
Figura 7 Flujograma de procesos	47
Figura 8 Flujograma de procesos	48
Figura 9 Flujograma de comercialización.....	49
Figura 10 Arreglo frutal	51
Figura 11 Arreglo frutal	51
Figura 12 Arreglo frutal	51
Figura 13 Arreglo frutal	51
Figura 14 Arreglo frutal	52
Figura 15 Arreglo frutal	52
Figura 16 Arreglo frutal	52
Figura 17 Arreglo vegetal	53
Figura 18 Arreglo vegetal	53
Figura 19 Género.....	68
Figura 20 Adquisición del producto.....	69
Figura 21 Expectativas del producto.....	70
Figura 22 Obsequios similares	71
Figura 23 Valor del producto	72
Figura 24 Aceptación del producto	73
Figura 25 Competencia en el Sector	74
Figura 26 Preferencia en frutas	75
Figura 27 Preferencia por las verduras.....	76
Figura 28 Preferencia en combinación del producto.....	77
Figura 29 Adquisición del producto.....	78
Figura 30 Medios para conocer el producto.....	79
Figura 31 Preferencia del cliente en un obsequio	80
Figura 32 Frecuencia de compra	81
Figura 33 Mapa de Quito	93
Figura 34 Mapa de ubicación	94
Figura 35 Matriz Triangular.....	98
Figura 36 Tabulación área Administrativa.....	99
Figura 37 Tabulación área de recepción – ventas	100

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Figura 38 Tabulación de producción.....	101
Figura 39 Tabulación recepción materia prima	101
Figura 40 Tabulación recepción materia prima	103
Figura 41Flujograma de procesos arreglos vegetales	104
Figura 42 Punto de Equilibrio Arreglos frutales	146
Figura 43 Punto de equilibrio verduras	148

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

1.1 Justificación

La investigación del presente proyecto se basa en la factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada al diseño, elaboración y comercialización de arreglos frutales, vegetales, ubicado en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, mismo que beneficiara y abastecerá a los clientes con detalles exclusivos de acuerdo a diversas ocasiones, compromisos o fechas especiales, permitiendo así sorprender a otras personas con detalles exclusivos y personalizados.

Actualmente, hay pocas empresas que se dedican al diseño, elaboración y comercialización de arreglos y centros de mesa frutales y vegetales para toda ocasión que por un lado sería beneficioso para implementar la microempresa ya que no se cuenta con un nivel alto de competencia.

Todo ser humano se encuentra rodeado de personas de vital importancia para sí mismo ya sea en aspecto sentimental, laboral, o aspecto social, sin embargo en

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

ocasiones por falta de tiempo o por estrés hacen que fechas importantes como cumpleaños, aniversarios, fechas especiales pase inadvertidas por lo cual estas relaciones se van deteriorado en cierta manera provocando así algún tipo de resentimientos o antipatías.

Los productos que ofrece la microempresa está dirigido para toda la comunidad como para sector empresarial tanto público como privado a través del diseño y la elaboración de arreglos frutales y vegetales , para hacer este momento más especial para el homenajeado/a se contara con una presentación musical si así el cliente lo solicita ,todo con el propósito de dar un servicio de calidad y de agrado para los clientes ya sea para personas vegetarianas o personas que gustan el consumir frutas, de manera que no se pierda la costumbre tan agradables de homenajear a otras personas con presentes que sorprendan y sobretodo que salga de la cotidianidad. Se contara con un catálogo con todos los diseños a escoger, los arreglos y centros de mesa son personalizados a pedido del cliente.

Es importante tomar en cuenta que los arreglos frutales y vegetales son realizados con materia prima ecuatoriana de calidad óptima para el consumo humano, de esta manera se aporta a la matriz productiva, ya que las frutas y vegetales utilizados serán de invernadero, esta tipo de producción permitirá adquirir frutas y vegetales de calidad, ya que son cultivos orgánicos y su maduración es natural, se mantiene alejada de pestes y por ende la materia prima se preserva más tiempo.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Es importante mencionar que las bases que se utiliza para la elaboración de los arreglos y centros de mesa serán de material como cerámica, mimbre, madera material que involucra y aporta para las manos artesanas de nuestro país.

Al implementar la microempresa aporta también con el plan del buen vivir ya que se apertura nuevas plazas de empleo.

Vainita, brócoli, pimiento, aguacate, apio, arveja, cebolla, col, abarcan de igual manera vitaminas como, sodio, hierro, son bajos en calorías, su consumo es muy beneficioso para la salud, son necesarias e importantes para el crecimiento y desarrollo humano, de esta manera se impulsara al mejoramiento de estilo de vida y nutrición de la población Ecuatoriana.

Con la implementación de la página web se obtendrá mayor aceptación y captar más clientes en el sector norte de Quito.

1.2 ANTECEDENTES

ANTIGUO EGIPTO

Menciona (Eva 2013, s/p) que:

Con los antiguos egipcios donde comienzan las primeras formas de arreglos florales, se remontan hasta el año 2500 A.C. Esto se ilustra en los relieves de piedra tallada que nos han dejado en los templos y en los hallazgos arqueológicos, así como la decoración de las paredes pintadas.

Sigue mencionando (Eva 2013, S/P); “los registros históricos indican que los antiguos egipcios colocaban flores en floreros. Además, los arreglos florales son un

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

componente importante de su cultura, y fueron utilizados durante los entierros, las procesiones, o simplemente como adornos de mesa.”

Según (Angarita s.f., s/p) menciona que

Las frutas y las verduras tienen cualidades nutricionales únicas: son bajas en calorías, contienen gran cantidad de agua, vitaminas hidrosolubles como vitamina C, ácido fólico, vitaminas del complejo B, vitaminas liposolubles como beta carotenos, vitamina A, E y K, minerales donde se destaca el potasio, magnesio y fibra.

Tabla 1 Beneficios de las frutas por su color

COLOR	FRUTAS Y VERDURAS	BENEFICIOS
Amarillo y naranja	Manzanas amarillas, melón, toronja, lima, mango, naranja, papaya, durazno, pera amarilla, piña, mandarina, zanahoria, pimientos amarillos calabaza amarilla y los tomates amarillos y anaranjados.	Estos colores protegen contra algunos tipos de cáncer, ayudan a la vista (especialmente la visión nocturna), mantienen el corazón sano y mantienen el sistema inmune. Los alimentos de color amarillo o anaranjado brillante contienen Vitamina C y beta caroteno.
Rojos	Manzanas rojas, naranja de interior rojo, cerezas, uvas rojas, toronja rosada/roja, peras rojas, fresas, sandía, pimientos rojos, rábanos, cebollas moradas, papas rosadas, y los jitomates.	El grupo rojo ayuda a la salud de la memoria, el corazón, el tracto urinario y protege contra algunos tipos de cáncer. Este grupo contiene los fito químicos licopeno y antocianinas
Verdes	Aguacates, manzanas verdes, uvas verdes, kiwis, limones, peras verdes, brócoli, regula, alcachofas, espárrago, coliflor, col de Bruselas, col china, col verde, apio, calabaza verde, pepinos, verduras de hojas verdes como el perejil, el cilantro, puerro, lechuga, cebollines, pimiento verde, espinacas, chiles serrano y jalapeño, berro y el calabacín.	Los colores verdes protegen contra algunos tipos de cáncer, mantienen los huesos y dientes fuertes y ayudan a la vista. Las frutas y verduras verdes contienen luteína indispensable para la salud visual.
Blanco	Las frutas y verduras blancas incluyen los plátanos, las peras café, los dátiles, los duraznos, la coliflor, el ajo, el jengibre, los champiñones, las cebollas, la cebellina y el nabo.	Las frutas y verduras blancas, de color crema o café ayudan a mantener los niveles sanos de colesterol cuando éstos están en un rango normal, así como también a mantener la salud coronaria y a disminuir el riesgo de algunos tipos de cáncer.
Morados	Moras, zarzamoras, grosellas negras, ciruelas frescas y secas, higos morados, uvas moradas, pasas y ciruelas pasa, arándanos (blue berries), espárrago morado, col morada, berenjena.	Ayudan a prevenir los efectos del envejecimiento. También ayudan en la protección contra algunos tipos de cáncer, al funcionamiento de la memoria y a la salud de las vías urinarias.

Fuente: <http://www.fucsia.co/belleza-y-salud/en-forma/articulo/descubre-beneficios-verduras-frutas-colores/24935>

Elaborado por: Angarita Claudia

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Sigue menciona (Angarita s.f., s/p) que: “Si tú consumes diariamente frutas y hortalizas frescas puedes prevenir el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, trastornos digestivos, algunos tipos de cáncer y enfermedades neurodegenerativas, además te ayuda a luchar contra el sobrepeso y la obesidad.”

(Olguin s.f., s/p) Menciona que: “Los invernaderos son estructuras de diversas formas y tamaños que tienen la capacidad de generar condiciones de temperatura y humedad ideales para cultivar plantas durante el invierno, o en sectores donde las condiciones climáticas son muy adversas.”

Sigue mencionando (Olguin s.f., s/p)

El invernadero es una estructura, habitualmente de manera semicilíndrica, que está protegida externamente por plástico o vidrio, de esta forma protege a las plantas del frío y la lluvia, ya que en su interior las condiciones climáticas son mucho más cálidas.

Menciona (Exterior s.f., s/p)

El chocolate ecuatoriano es uno de los más exquisitos del mundo, desarrollado a través de los años en una estrecha relación con la tradición cacaotera insignia de los pueblos costeros. Los semielaborados son una etapa semi-industrializada del cacao que servirán de insumos esenciales para la fabricación de chocolates que deleitan a grandes y chicos en todo el mundo.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS SITUACIONAL

Menciona (Sulser Valdéz y Pedrosa Escandón 2004, 23); “Un análisis situacional es un estudio a profundidad de la organización en el que se logran identificar elementos internos como las fuerzas y las debilidades y elementos externos como los riesgos (amenazas) y las oportunidades.”

2.1 Ambiente Externo

Según (Hitt Black Porter 2006, 78) :

Son varias las fuerzas del ambiente general que influyen en el ambiente de tarea de la organización, así como en la propia organización. En forma habitual, tales fuerzas se dividen en cinco categorías principales: socioculturales, tecnológicas, económicas, políticos – legales y globales. Como es evidente, el efecto de un ambiente general externo varía de una industria a otra y de una empresa a otra. Por consiguiente, sería difícil mantener un solo orden o una sola secuencia de importancia específica para. Es producto por medir la producción final, interior por obtenerse en el territorio del país y bruto por no deducir la pérdida de valor o depreciación que experimenta el capital utilizado para obtenerlo y que deberá reponerse con parte del valor de lo producido.

2.1.1 Factor Económico

(Pérez, Bergés Saura y Sabater Casals 2009, 30) Indica que;

El análisis económico se ha ido haciendo cada vez más complicado, no solo porque, desde la crisis económica de finales de los sesenta, se resquebrajo el edificio económico creado después de la segunda guerra mundial, que estimulaba el crecimiento económico en condiciones de certidumbre, sino también por la relevancia cada vez mayor del sector público, ya que el estado es uno de los agentes principales en la alteración del entorno económico, y del sector exterior, por la configuración de grandes áreas económicas, como la unión Europea o la canalización de la economía, no solo de los mercados de bienes y servicios, sino también de los mercados de capitales.

2.1.1.01 Inflación

Según (Lazzati 2014, 17) qué;

Por consiguiente, utilizamos la palabra "inflación" como sinónimo de "incremento en el nivel general de precios" o "pérdida del poder adquisitivo de la moneda", en tanto el incremento reúna las características indicadas al principio: que sea generalizados, sostenido y significativo.

Tabla 2 Inflación

FECHA	VALOR
Mayo 31-2012	2.22 %
Mayo 31-2013	1.09%
Mayo 31-2014	1.79%
Mayo 31-2015	2.66%
Mayo 31-2016	0.92%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Lourdes Chugchilán

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Como se observa la tabla a partir del año 2012 al año 2014 Ecuador presento una deflación, y entre los años 2015 con 2.66% y 2016 con 0.92% cae aún más la inflación, a pesar de que el país no tiene una inflación alta la canasta básica si esta con un valor monetario alto, lo que conlleva que tenga menor poder adquisitivo para la sociedad, lo que representa una amenaza, para la implementación de la microempresa.

2.1.1.02 PIB

Argumenta (Arrieta 2011, 105 , 106)

El producto interior bruto (en adelante PIB) es sin duda el indicador económico más utilizado por todos los países del mundo por ser el termómetro del estado de salud de una economía y es una medida numérica de fácil interpretación que permite comparar la evolución de la economía de un país o continente respecto a otro.

PIB real Ecuador: Evolución anual y proyecciones 2000 – 2015 (En porcentajes)

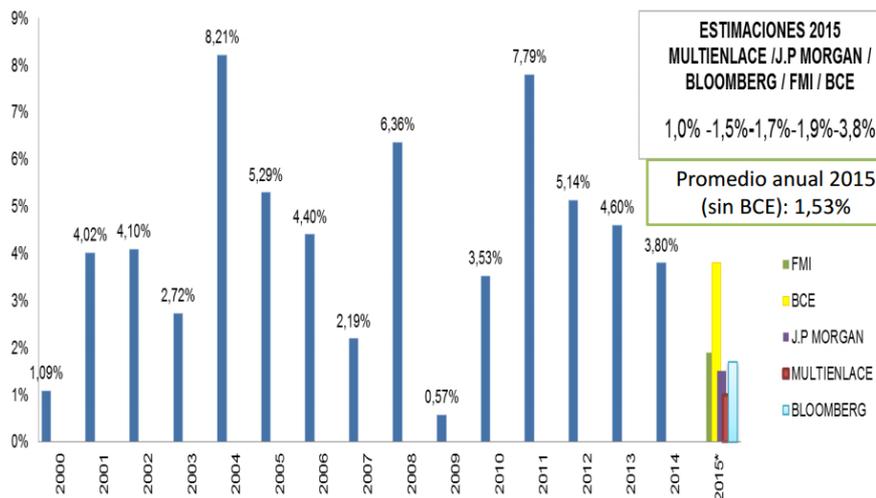


Figura 1 Evolución del PIB en los últimos años

Fuente: www.coface.com.ec

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

El PIB en si mide el valor monetario en la actividad económica de un país es decir, el total que ha sido capaz de producir el país en un periodo de tiempo como indica el grafico al 2015 mantiene un porcentaje de 1.53 %, por lo tanto mientras más alto sea el porcentaje mayor será la productividad económica, actualmente el porcentaje del

PIB es relativamente bajo ya sea por factores que han afectado a la productividad y no existe exportación, algo que perjudica es también las salvaguardas, el bajo precio del petróleo , lo que no es bueno para el sector empresarial ya que los grandes empresarios externos no desean invertir en el país.

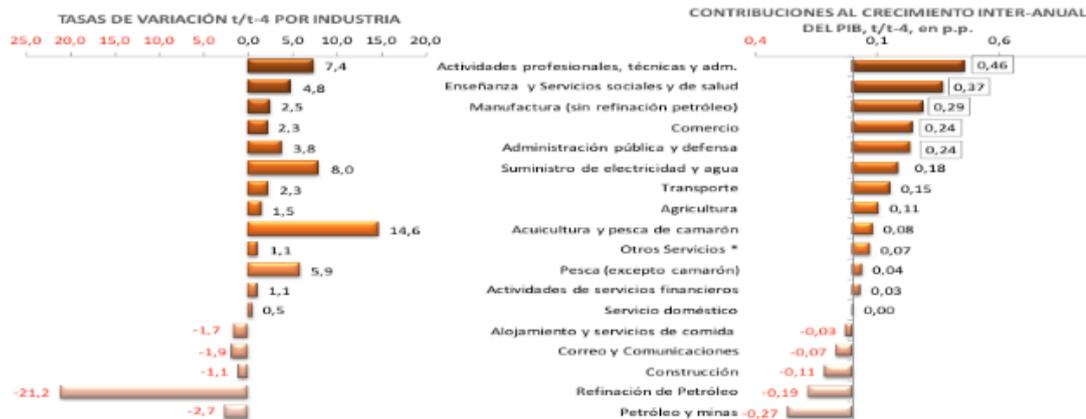


Figura 2 Pib sectorial
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: BCE

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 3 PIB sectorial

ACTIVIDAD	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION
PETROLEO Y MINAS	0.87	-0.27	-1.14
CONSTRUCCION	0.68	-0.11	-0.79
ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TECNICAS	0.58	0.46	-0.12
AGRICULTURA	0.34	0.11	-0.23
MANUFACTURA (SIN REFINACION PETROLEO)	0.31	0.29	-0.02
TRANSPORTE	0.26	0.15	-0.11
COMERCIO	0.24	0.24	0
SUMINISTROS DE ELCTRICIDAD Y AGUA	0.22	0.18	-0.04
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	0.12	-0.03	-0.15
OTROS SERVICIOS	0.11	0.07	-0.04
ACTIVIDA DE SERVICIOS FINANCIEROS	0.04	0.03	-0.01
SERVICIO DOMESTICO	0.01	0.00	-0.01
PESCA (ECEPTO CAMARON)	0.01	0.04	0.03
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	-0.00	0.24	0.24
ENSEÑANSA SERVICIOS SOCIALES Y SALUD	-0.06	0.37	0.43
CORREO Y COMUNICACIÓN	-0.07	-0.07	0
REFINACION DE PETROLEO	-0.15	-0.19	-0.04
ACUICULTURA Y PESCA DE CAMARON		0.08	0.08

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

El sector que involucra a la implementación de la empresa es otros servicios mismos que mantiene en el 2014 tuvo un crecimiento del 0.11% y en el 2015 un decrecimiento del 0.07 % teniendo una variación de un año al otro de -0.04 % , lo que no representa un beneficio para la empresa a crearse ya que esto indica que no existe mucho producción en este sector por varios factores que a ocasionado que el país en si entre en crisis , un factor que causa el decrecimiento seria la salvaguardas, caída del precio del petróleo y con el terremoto que se dio en el año 2016 se estima que tendrá un decrecimiento aún mayor.

2.1.1.03 Balanza Comercial

(Berghe, Gestion y gerencia empresariales 2010, 6) Dice que; “La balanza comercial es la relación existente entre las importaciones y las exportaciones de un país, en un periodo dado, con el resto del mundo.”

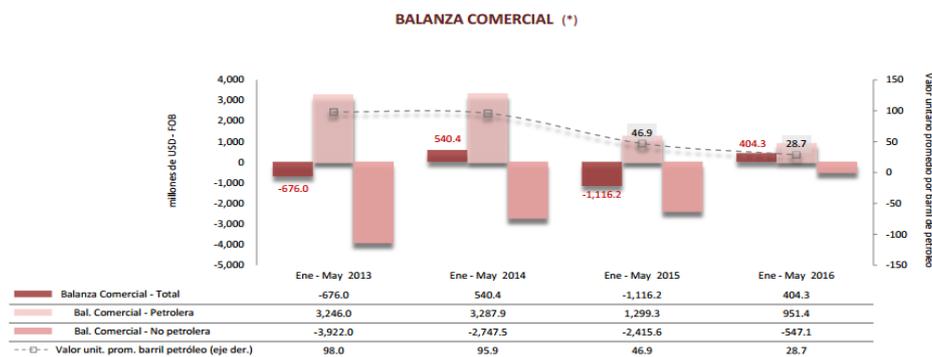


Figura 3 Balanza Comercial
Referencia: contenido.bce.fin.ec
Elaborado por; Banco Central del Ecuador

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Con la balanza comercial se identificara la relación existente entre las importaciones y las exportaciones del país, según el grafico en los años 2013 tiene una valor porcentual de - 676.0% y 2014 un valor % de -1.116.2% existió un déficit fiscal ya que las importaciones fueron mayores a las exportaciones, y en los años 2014 es de 540.4% y 2015 es de un valor porcentual de 404.3 % todo lo contrario se mantuvo en un superávit comercial ya que las exportaciones fueron mayores a las importaciones, lo que representa un ventaja para la empresa, con un impacto bajo .

2.1.1.04 Riesgo País

Comenta (Garmendia, y otros 2015, 241) : “El banco de España en su circular 4/2004 define el riesgo país como <<el que concurre en las deudas de un país, globalmente consideradas diferentes del riesgo comercial habitual.”

Tabla 4 Riesgo País

Año	Valor	Variación
Jun-12	892	-0,11%
Jun-13	665	0,00%
Jun-14	376	-0,27%
Jun-15	824	0,37%
Jun-16	913	0,22%

Fuente: www.ambito.com

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

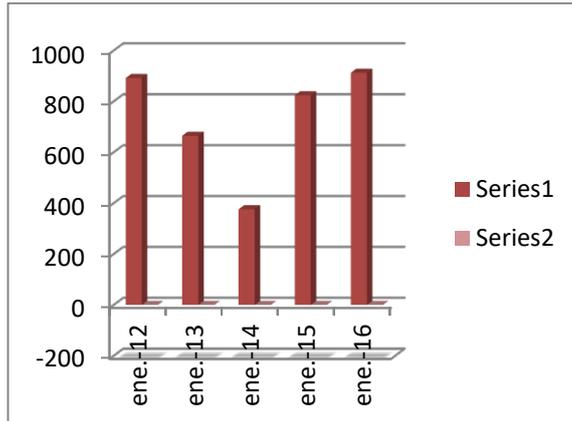


Figura 4 Riesgo País
Fuente: www.ambito.com
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se visualiza en el grafico del año 2012 tiene una variación del -11%, 2013 se mantiene no hay variación alguna, al año 2014 una variación de - 0,27% para el año 2015 y el año 2016 Ecuador se observa 0,37% a 0.22 % lo que se ha encontrado es una disminución considerable de riesgo país lo que era bueno ya que mientras menor sea el porcentaje brindara más confianza a los países externos para conceder un préstamo o para invertir en el país evaluado, pero en la actualidad el riesgo país ha incrementado lo que indica que Ecuador tendrá menos capacidad de pago para cubrir deudas.

2.1.1.05 Tasa de Interés

Menciona (Herrera 2013, 71) : “La tasa de interés es el porcentaje que se cobra por una cantidad prestada de dinero en un tiempo específico (normalmente un año), aunque en muchos casos la tasa de interés se expresan en periodos mensuales.”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.1.1.06 Tasa Activa

(Tovar 2011) Indica que; “Tasa de interés activa: porcentaje de lo que te cobraran por un crédito “

Tabla 5 Tasa de interés activa

Tasas de Interés			
julio - 2016			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.30	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	10.12	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.82	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	9.43	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.67	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.98	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.16	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.44	Consumo Ordinario*	17.30
Consumo Prioritario	16.30	Consumo Prioritario **	17.30
Educativo	9.43	Educativo **	9.50
Inmobiliario	10.78	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.98	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista	24.96	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	23.80	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.87	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50
Inversión Pública	8.23	Inversión Pública	9.33

Fuente: <https://contenido.bce.fin.ec>

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

Actualmente, las tasas de interés están elevadas en referencia con los años anteriores, y al enfocarnos en la tasa de interés para el sector de producción Pymes el valor del interés es de 11.83% lo sería beneficioso para la microempresa en el caso de realizar un préstamo.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.1.1.07 Tasa De Interés Pasiva

(Tovar 2011) Dice: “Tasa de interés pasiva: porcentaje de lo que te pagaran por ahorrar.”

Tabla 6 Tasa de interés pasiva julio 2016

2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	6.01	Depósitos de Ahorro	1.28
Depósitos monetarios	0.62	Depósitos de Tarjetahabientes	1.10
Operaciones de Reporto	0.08		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	5.10	Plazo 121-180	6.55
Plazo 61-90	5.17	Plazo 181-360	7.01
Plazo 91-120	6.05	Plazo 361 y más	7.88
4. <u>TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO</u> (según regulación No. 009-2010)			

Referencia: <https://contenido.bce.fin.ec>

Elaborado por: Banco Central de Ecuador

Análisis

La tasa de interés pasiva, tiene un porcentaje de 5,17 % de interés, como empresa no resultaría beneficiosa optar por esta opción, ya que la tasa de interés es muy baja y no representa un aumento significativo en los activos de la empresa. Como empresa se optaría por invertirlos y generar mayor rentabilidad, se los puede invertir en el banco pero a corto plazo.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.1.2 Factor Social

Según menciona (Ayala, González Jimenez y C. Cala 2014, indice):

Definimos, los determinantes sociales como “el conjunto de factores personales, sociales, económicos y ambientales que determinan el estado de salud de los individuos o las poblaciones “. La salud y la enfermedad están fuertemente incluidas por aspectos de la estructura social. Los factores sociales no afectan solo a la esperanza de vida, sino también a las probabilidades que tienen los individuos de contraer determinados tipos de enfermedad y a la asistencia sanitaria que reciben.

2.1.2.01 Crecimiento Poblacional

(Erazo Parga y Cárdenas Romero 2013) Menciona que:

El crecimiento de una población está determinado básicamente por la relación entre nacimientos y muertes en un tiempo determinado. Cuando la suma de los nacimientos e individuos que inmigran es mayor que la suma individuos que mueren y los que emigran, la población crece y su valor se representa en las tablas poblacionales con un signo positivo. El crecimiento poblacional depende de factores tales como el potencial biótico de la especie, su resistencia ambiental y la capacidad de carga del ambiente.

Tabla 7 Crecimiento Poblacional proyectado al 2015 del Sector De Cotacollao

EDAD	TASA DE CRECIMIENTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
5 - 15 años	1.014	3.242	3.274	3.307	3.340	3.373	3.407
12 -18 años	1.014	3.336	3.369	3.403	3.437	3.471	3.506
19 - 35años	1.014	9.745	9.843	9.942	10.042	10.143	10.245
36 - 64años	1.014	10.400	10.505	10.611	10.718	10.826	10.935
65 y mas	1.014	2.721	2.748	2.775	2.803	2.831	2.859
Total		29.444	29.739	30.038	30.340	30.644	30.952

Fuente: INEC

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 8 Tabla de crecimiento Poblacional de Pichincha y Quito

Tabla 15. Proyección de la población 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PICHINCHA	2,667,953	2,723,509	2,779,370	2,835,373	2,891,472	2,947,627
QUITO	2,239,191	2,365,973	2,412,427	2,458,900	2,505,344	2,551,721

Fuente: INEC

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El crecimiento poblacional es muy importante, para el análisis e implementación de microempresas, al año 2015 se estimara tener un crecimiento poblacional de 31.552 en el sector de Cotacollao considerando desde la edad de 5 años y más, quienes serán clientes potenciales, mientras más población exista será mejor para la empresa ya que tendrá más demanda, y a lo que se refiere a la provincia de Pichincha con 2947.627 y cantón Quito con 2551.721

2.1.2.02 Tasa de Desempleo

Según comenta (Márquez 2013, 35)

Tasa de desempleo. La tasa de desempleo indica el porcentaje de personas que no encuentran trabajo respecto al total de personas activas en edad de trabajar. Un país con un alto índice de desempleo puede indicar que ciertos bienes o servicios con precios relativamente altos no pueden tener cabida para su comercialización.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 9 Índice de desempleo

Índice de desempleo de la parroquia Cotocollao		
Hombres	Mujeres	Total
3.1 %	3.7%	4.0%

Fuente: Inec

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Los porcentajes de pobreza al año 2010 está por 4.0 % lo que indica que no existe pobreza en la parroquia Quito, pero en la actualidad se ha incrementado en un porcentaje considerable la tasa de desempleo, a causa de la crisis existente en el país, con la implementación de la microempresa se podrá abrir plazas de empleo y así ayudar a mejorar la calidad de vida en este sector poblacional.

2.1.2.03 PEA (Población Económicamente Activa).

(Guba 2011, 36)

La estructura profesional también nos proporciona información sobre el grado de desarrollo de la sociedad analizada. En el estudio de la estructura de una población tenemos que atender a distintos criterios, según los cuales la población inactiva (estudiantes, ancianos y niños) no se incluye en el análisis de la estructura profesional, solamente la población activa (ocupada, parada). La población activa se clasifica en tres o cuatro sectores económicos ya explicados anteriormente. La proporción de cada uno de dichos sectores respecto a la población activa refleja el nivel económico de la sociedad. Según las tendencias generales, podemos afirmar que los países desarrollados la proporción de activos agrarios es muy baja (4-10%), respecto a los activos industriales los porcentajes son 25-40%. Por último, la población ocupada en el sector de los servicios presenta más del 50% del total y esta proporción sigue aumentando.

Tabla 10 Índice de población por edades de la parroquia Cotocollao

EDAD	TOTAL
5 - 15 años	3.242
12 -18 años	3.336
19 - 35 años	9.745
36 - 64 años	10.400
65 y mas	2.721

Fuente: Inec

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

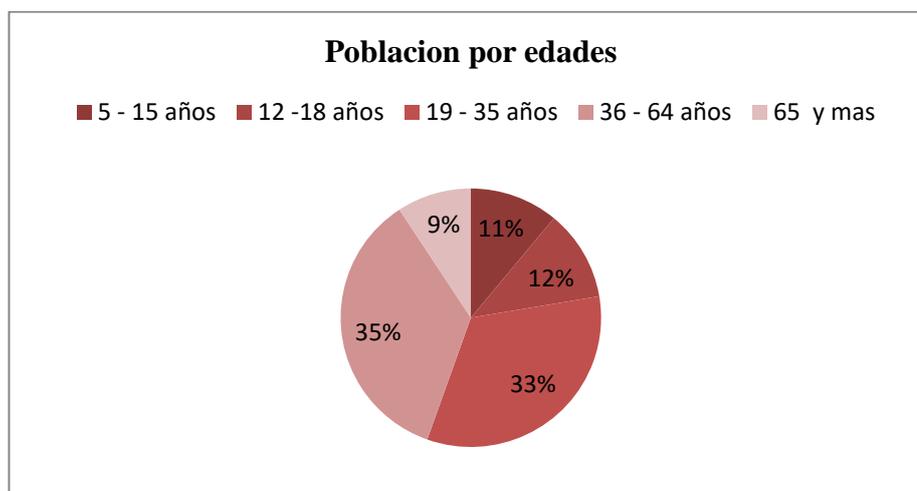


Figura 5 Tabla de población por edad de la parroquia Quito

Fuente: INEC

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Al implementar una microempresa dedicada al diseño, elaboración y comercialización de arreglos frutales y vegetales personalizados, estará interesado en el área poblacional de edades entre los 5- 64 años que son 26.723 habitantes, los clientes potenciales ya que pertenecen a la población económicamente activa de Cotocollao.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.1.3 Factor Legal

Según menciona (Montoro 2014, 100) :

La dimensión legal, se refiere a la definición del marco laboral, comercial, financiero o de defensa de la competencia, está íntimamente ligada a la dimensión política. En este sentido, por ejemplo, las leyes para el libre comercio de la Unión Europea van más allá de la variables políticas de cada país concreto, permitiendo, por ejemplo, el libre comercio de productos, así como de trabajadores.

2.1.3.01 Requisitos

Requisitos legales para la implementación de la microempresa:

RUC:

Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad o ciudadanía

Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el reglamento a la ley de elecciones

Planilla de agua, luz o teléfono (para verificación del lugar donde se realiza la actividad económica)

PATENTE:

Formulario de inscripción de patente

Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos

Copia de la cedula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Copia del ruc

Correo electrónico personal, número telefónico del contribuyente o representante legal en caso de ser persona jurídica

Si el trámite lo realiza tercera persona

Carta simple de autorización del contribuyente

Copia de la cedula de identidad y certificado de votación de la persona que retira la clave.

PERMISO DE BOMBEROS

Formulario de solicitud de inspección (se compra en las tesorerías de las oficinas del CBQ. Tiene el valor de un dólar)

Informe favorable de inspección

Copia de patente municipal

PERMISO DE LUAE

Formulario único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE, debidamente llenado y suscrito por el titular del RUC o representante legal.

Copia de RUC. Nota: Estos requisitos fueron tomados en cuenta por la participación directa con la Patente, como en este momento ya no es parte de la LUAE, no se debe

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

solicitar los mismos. Requisitos para Identificación de Actividades Económicas

(Rótulo):

En caso de no ser local propio: Autorización del dueño del predio para colocar el rótulo.

En caso de propiedad horizontal: Autorización de la Asamblea de Copropietarios o del Administrador como representante legal

En caso de rótulo existente: Dimensiones y Fotografía de la Fachada del Local.

En caso de rótulo nuevo: Dimensiones y esquema gráfico de cómo quedará el rótulo.

PERMISO DE ARCSA

Croquis de ubicación del establecimiento especificando: cantón, parroquia, sector, calle principal número e intersecciones.

Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos; o LUAE en el caso de establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito.

Copia de la cédula de ciudadanía o identidad del propietario o representante legal del establecimiento.

Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC / RISE).

NOTA 3: El plano del establecimiento a escala 1:50 y los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública, serán verificados al momento del control que realiza ARCSA en el establecimiento, por lo tanto no es necesario que se adjunten.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.1.4 Factor Tecnológico

Según (Cànovas 2013, 131):

L Mumford utiliza el estado de la tecnología como criterio de clasificación de las sociedades históricas. Considera que es el factor tecnológico el determinante del cambio social. H Janne ha asumido y ampliado el esquema de Mumford, añadiendo dos fases tecnológicas más a la clasificación propuesta por este autor.

Análisis

El factor tecnológico es muy importante en la implementación de la empresa ya que la publicidad y venta de los arreglos frutales y vegetales se los realiza por medio de las redes sociales. De igual manera para el uso de maquinaria como chocolateras debe ser sofisticada y con una tecnología de punta, para cada vez seguir mejorando en productividad.

2.2 Entorno Local

(Guibert 209, 102) Indica que:

El vínculo con el entorno local es un aspecto importante del capital social y las pymes, estas tiene mayor posibilidades de exportar la vinculación con el entorno que las grandes empresas, y la vinculación con el entorno que las grandes empresas, y que la implicación con lo local es un efecto directo del capital social de las pymes.

2.2.1 Clientes

(R. V. Lopez 2012) Indica que:

No todos los clientes son iguales y, por tanto, no responden de la misma manera ante la atención recibida. Cada cliente es único y requiere un trato individualizado y personalizado. No obstante, sí que existen características comunes que permiten clasificarlos en distintos grupos. Se pueden clasificar por su origen, nacionalidad, idioma, edad, sexo, la actividad a la que se dedican, según su forma de actuar, según su personalidad, su motivación para viajar, por el colectivo al que pertenecen, etc.

2.2.1.01 Clientes Internos

Mediante el trabajo de los clientes internos que sería los trabajadores miembros de la organización, se estará cumpliendo con los objetivos propuestos por la empresa.

2.2.1.02 Clientes Externos

Serán los clientes potenciales, que posee la organización, conformaran empresas tanto públicas como privadas, personas en particular que desean homenajear a otra persona con un presente inolvidable para un ser querido, persona cercana etc.

Análisis

Con la implementación de la microempresa de diseño, producción, y comercialización de arreglos frutales y vegetales, se buscara satisfacer las necesidades de los clientes internos, tanto para adquirir conocimientos en el rol de la empresa y para percibir un sueldo que ayudara a mejorar la calidad de vida de cada uno de los miembros de la organización, en cuanto a clientes externos la microempresa buscara hacer inolvidables aquellas fechas importantes para las personas homenajeadas y para las personas que envían el presente.

2.2.2 Proveedores

Según (Palacios 2010, 27) :

Los proveedores son las personas o entidades encargadas de suministrar las materias primas, servicios o productos terminados necesarios para que la empresa pueda desarrollar su actividad normalmente. Son los encargados de mantener activa la organización, y por lo tanto, su importancia radica en el papel que desempeña en la existencia y en el futuro de la empresa.

Tabla 11 Cuadro Proveedores

PROVEEDORES	UBICACIÓN	PRODUCTO
María Cáceres	Mercado Santa Clara	Frutas y vegetales de invernadero
Dilipa	Sector Cotocollao	Papel celofán, lazos, globos
Casa Artesanal	Mercado Santa Clara	Bases de Madera , Mimbres, espuma floral, flores
Rincón pastelero	Av. La Prensa	Chocolate Glasé blanco y negro, diluyente, grajeas, coco rallado, maní, colorante
Licorería el sol	Mercado Santa Clara	cerveza club, corona, Heineken, vino casillero del diablo, vino gato negro

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Los proveedores de la microempresa son seleccionados por su calidad en los productos, precios y promociones ya que al comercializar un producto de calidad , se estaría ganando automáticamente un cliente satisfecho que traerá más clientes, de igual manera al seleccionar los proveedores por sus precios y promociones se

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

abaratara costos y así tener más rentabilidad para empresa, y beneficio ya que se podrá tener crédito con forma de pago de 30-60 y 90 días plazo.

2.2.3 Competidores

(Munuera Alemán y Rodríguez Escudero 2012, 137)

La situación de competencia monopolística o imperfecta se caracteriza por que los competidores son numerosos y los productos están diferenciados, lo que en la estrategia de diferenciación, lo que otorga a la empresa un cierto poder de mercado como consecuencia de la fidelidad de los clientes y de la débil sensibilidad al precio que de ello resulta. La diferenciación protege igualmente a la empresa de los ataques de la competencia, ganando así una relativa independencia de acción frente a sus rivales.

Tabla 12 Competidores Directos

NOMBRE	PRODUCTO
	ARREGLOS FRUTALES
	ARREGLOS FRUTALES
	ARREGLOS FRUTALES
	ARREGLOS FRUTALES
	ARREGLOS FRUTALES

Fuente: Investigación propia
Elaborado Por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 13 Competidores Indirectos

Nombre	Detalle
	FLORISTERIA
	FLORISTERIA
	AREGLOS CON SNACKS Y LICORES
	CENTROS DE MESA CONFITES

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Al mencionar a los competidores directos, se refiera en este caso a empresas que se dedican a realizar la misma actividad de la empresa por crear “arreglos frutales y vegetales” si existe competencia considerable , y los competidores indirectos seria empresas que se dedican a satisfacer las mismas necesidades pero con diferentes productos , en este caso serían las floristerías, empresas dedicadas al entrega de arreglos con snacks, licores, e instituciones dedicadas a realizar centros de mesa con

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

confites, las ventajas competitivas que tendría la empresa es que los productos están dirigidos a personas que se inclinan por los vegetales, producto que no poseen la competencia, otra de las ventajas es que la materia prima será de invernadero, esto involucra que los productos no son madurados a la fuerza, y están libre de contaminarse con alguna peste que se da por lo general en los sembríos. En si los competidores también se convierten en un beneficio para la empresa ya que obliga o incentiva a la misma a ser cada vez mejores tomando en cuenta los elementos de mercadeo llamados 4P (precio, producto, plaza, promoción).

2.3 Analisis Interno

(Maroto 2007, 119) Menciona que:

El análisis interno se encarga de investigar las características de los recursos, factores, medios, habilidades y capacidades de que dispone la empresa para hacer frente a al entorno. A partir de su estudio, se podrán determinar en cierto rigor las fortalezas y las debilidades de la organización.

2.3.1 Propuesta Estratégica

Implementar en el mercado, una empresa dedicada al diseño, elaboración y comercialización de arreglos frutales y vegetales en el distrito metropolitano de Quito, requiere de varios factores para poder lograr con los objetivos propuestos, el principal , en el plazo de un año lograr ser una empresa legalmente constituida, proporcionar una de las mejores alternativas para homenajear a las personas más cercanas a los clientes directos, con productos de calidad consiguiendo clientes satisfechos, también generando bienestar laboral para los trabajadores.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.1.1 Misión (Estrategica 2008, 40)

La misión expresa la razón de ser y su objetivo primordial. Constituye la autentica declaración de principios corporativos, y es aconsejable que sea redactada explícitamente; en el desarrollo de la actividad empresarial conviene tener claro desde el principio todos los aspectos que componen la misión.

2.3.1.1.01 Formulacion De La Misión

Tabla 14 Cuadro de los principios y valores de la misión

PRINCIPIOS	
Inclinación por la creación y la innovación	Tener variedad y siempre tener algo más para impresionar al cliente
Bienestar del recurso humano	Buscando el bienestar del personal, se cumplirá con los objetivos
VALORES	
Responsabilidad	Realizar de la mejor manera las actividades encomendadas
Equidad	Otorgar a cada miembro de la organización lo que corresponde según criterios razonables
Puntualidad	Cumplir con los tiempos acordados
Compromiso	Cumplir con las obligaciones y políticas de la empresa
Honestidad	Mantener un perfil con ética profesional
Fidelidad	lealtad con los principio y reformas de la empresa

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 15 Elementos para definir la misión

Elementos para definir la misión	
Naturaleza de la empresa	Elaboración de arreglos frutales y vegetales
Razón de ser	Comercializar productos de calidad e innovadores a la vista de los clientes
Mercado al que se aplicara	a la sociedad en si a personas que deseen homenajear con los mejores detalles a personas especiales
Características del producto	arreglos frutales y vegetales elaborados con materia prima de invernadero, con los mejores diseños para satisfacer perspectivas a la vista y al gusto con la mejor calidad
Principios y Valores	Creación, innovación, responsabilidad, honestidad, puntualidad, compromiso

Fuente: Investigación de propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

MISIÓN

Brindar a los clientes, un producto de alta calidad e innovadora a la vista de los clientes, mediante el diseño, elaboración y comercialización de arreglos frutales y vegetales, generando de igual manera bienestar para los trabajadores considerándolos parte importante de la organización, y portadores de valores como la responsabilidad, compromiso principios como creación, innovación impartidos a los miembros de la organización.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.1.2 Visión

Según (Martínez Pedrós y Milla Gutiérrez 2012, 21)

El punto de comienzo para articular la jerarquía de metas de una empresa o es la visión de una compañía, que podemos definir como la declaración que determina donde queremos llegar en el futuro. Una visión puede o no puede tener éxito, depende de si el resto sucede según la estrategia de la empresa.

Tabla 16 Cuadro de principios y valores de la visión

PRINCIPIOS	
Inclinación por la creación y la innovación	Tener variedad y siempre tener algo más que ofrecer al cliente
Bienestar del recurso humano	Buscando el bienestar del personal, se cumplirá con los objetivos
VALORES	
Responsabilidad	Realizar de la mejor manera las actividades encomendadas
Equidad	Otorgar a cada miembro de la organización lo que corresponde según criterios razonables
Puntualidad	Cumplir con los tiempos acordados
Compromiso	Cumplir con las obligaciones y políticas de la empresa
Honestidad	Mantener un perfil con ética profesional
Fidelidad	lealtad con los principio y reformas de la empresa

Fuente: investigación de propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 17 Elementos para definir la visión

Elementos para definir la visión	
Posición esperada en el mercado	Ser reconocida como la empresa número uno dedicada a la elaboración de arreglos frutales y vegetales, personalizados y novedosos
Tiempo	5 Años
Mercado de la Empresa	Quito Urbano, Cotacollao
Producto o Servicio	Un amplio catálogo con una gran variedad de diseños en arreglos frutales y vegetales, con la opción de personalizarlos al gusto del cliente.
Principios y Valores	Creación, innovación, responsabilidad, honestidad, puntualidad, compromiso

Fuente: investigación de propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

VISIÓN

La Empresa Sammil Frutas Expresivas para el año 2021, buscara ser reconocida como la empresa número uno dedicada a la elaboración de arreglos frutales y vegetales, portadora de un amplio catálogo con una gran variedad de diseños en arreglos frutales y vegetales, con la opción de personalizarlos al gusto del cliente, y portadores de valores como la responsabilidad, compromiso principios como creación, innovación impartidos a los miembros de la organización.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.1.3 Objetivos

La empresa Sammil Frutas Expresivas buscara ser líder en el mercado de arreglos frutales y vegetales.

2.3.1.3.1 Objetivo General

Comercializar productos de alta calidad, satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes, y llegar a obtener rentabilidad, contando con la activa participación y apoyo del talento humano con el que contara la empresa.

2.3.1.3.2 Objetivos Específicos

2.3.1.4 Principios Y Valores

Ser pionera en cuestión de calidad y ser reconocidas por el buen producto.

Generar participación, compromiso y motivación para alcanzar los objetivos, generando así satisfacción en los empleados.

Ser competitivos con la competencia.

Posesionarse en el mercado a nivel local.

Creación e innovación.- Tener variedad y siempre tener algo más que ofrecer al cliente y así cumplir con altas expectativas de los consumidores.

Bienestar del recurso humano.- Al preocuparse y ser considerados con los trabajadores se creara una confianza, y buena relación entre empleado y empleador.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Trabajo en Equipo.- al momento de cada miembro realiza sus funciones en la empresa de la mejor manera, también se crea un buen ambiente laboral lo que ayudara en gran parte a cumplir con los objetivos propuestos.

Eficiencia y Agilidad.- cumplir con cada una de las funciones asignadas, sin importar el lugar ni el momento.

Establecer precios competitivos.- el precio es el detonante más importante para realizar una compra, mientras se pueda abaratar costos sin sacrificar la calidad del producto, se estaría estableciendo medidas de competitividad.

VALORES

Responsabilidad.- Realizar de la mejor manera las actividades encomendadas respetar las reglas y los lineamientos que establece la empresa y respetar con las personas que se interactúa como clientes, proveedores y trabajadores.

Equidad.- Otorgar a cada miembro de la organización lo que corresponde según criterios razonables.

Puntualidad.- Cumplir con los tiempos acordados, ya sea para producir los arreglos como para la hora de entrega al cliente.

Compromiso.- Cumplir con las obligaciones y políticas de la empresa, tener siempre presente la responsabilidad y obligaciones que se tiene hacia la empresa.

Disponibilidad al cambio.- todos los miembros de la empresa deberán estar dispuestos al cambio si las cosas no salen como se las ha planeado, y es necesario realizar algún tipo de reingeniería.

2.3.2 Gestión Administrativa

(Ventura 2012, 1) Indica que:

La gestión administrativa es imprescindible en todas las empresas, independientemente del sector productivo al que pertenezcan. En las microempresas y las Pymes la actividad administrativa es global, sin existir división departamental, es decir las operaciones administrativas que realiza el personal, van desde la gestión de compra-venta, al control de los recursos humanos, como la contratación, nóminas ,etc.

Planificación

Según (Aranda 2013, 167)

Muchos autores citan la definición de Naciones Unidas (2005) “La planificación es un proceso de elección y selección entre recursos alternativos de acción, con vista a la asignación de recursos escasos, con el fin de obtener objetivos específicos sobre la base de un diagnóstico preliminar que cubra todos los factores relevantes que pueden ser identificados”

Planificación a aplicarse

La planificación que llevara a cabo la empresa Sammil Frutas expresiva será de varios aspectos:

Con la implementación de políticas internas, se lograra llevar la armonía y buen desarrollo de las actividades de la empresa.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Establecer objetivos, metas a corto plazo, mismo que serán de conocimientos de todos los miembros de la organización.

Estructura física del lugar donde se realizara el área de producción debe ser la adecuada para realizar una óptima selección de materia prima y lavado.

Cada arreglo llevara una cantidad exacta, y con la mejor calidad para que sean contabilizados los costos de materia prima y procesos con exactitud.

Con un buen manejo de las transacciones en cuanto a contabilidad se refiera permitirá tener una evaluación exacta del desarrollo financiero de la empresa, y por ende una buena toma de decisiones para obtener el cumplimiento de objetivos.

Organización

(Ramos 2007, 11) Dice:

“Es el proceso que permite repartir o asignar las tareas y distribuir a los recursos necesarios para realizarlas. Se trata de una estructuración, y de coordinación de las actividades necesarias para poner en marcha los planes”.

2.3.2.02.01 Organigrama Estructural

(Arjona 2013) Menciona que:

“Organigrama estructural: representa de forma simple las unidades bajo la que se estructura la organización.”

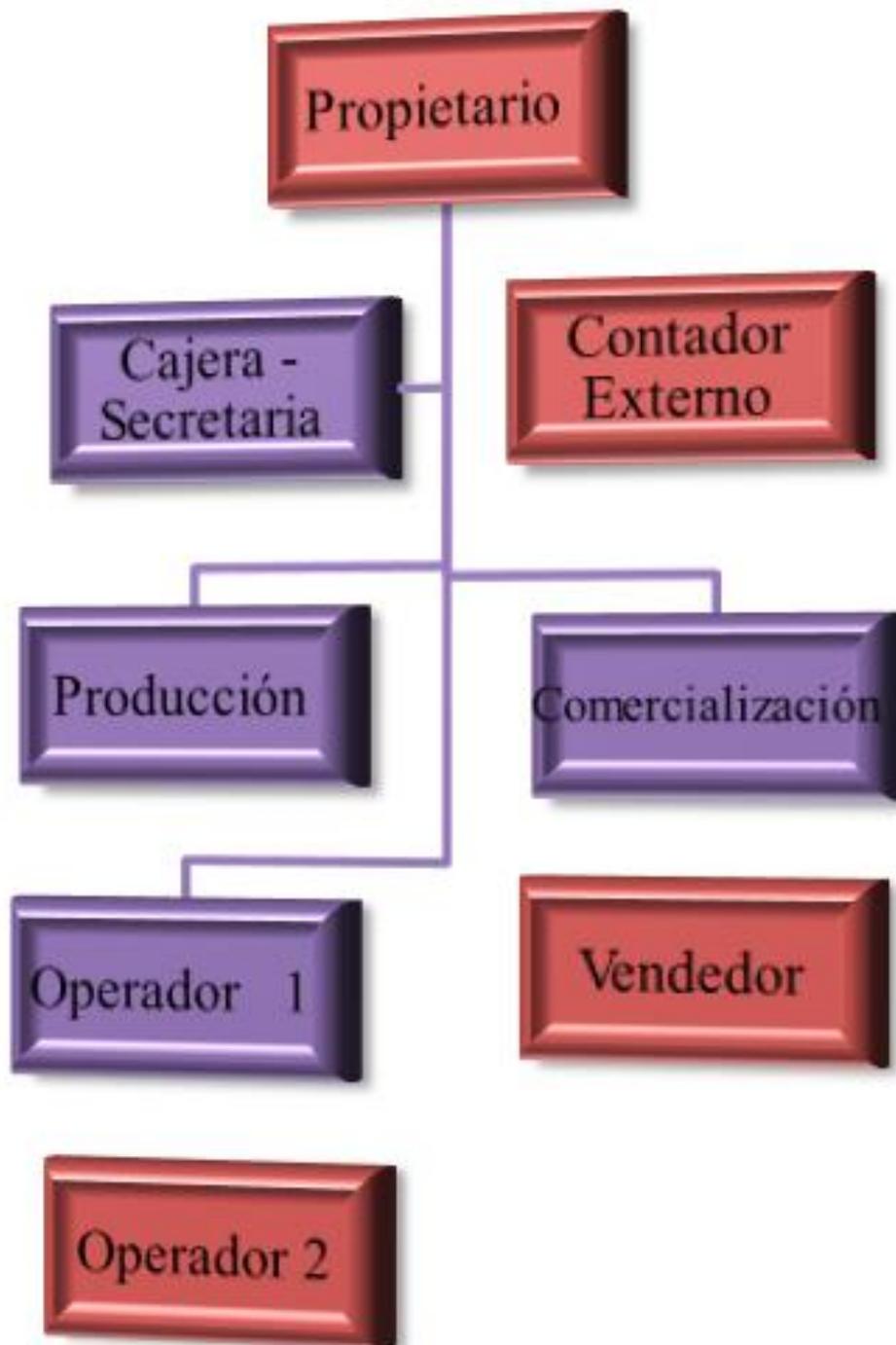


Figura 6 Organigrama
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 18 Cuadro del cargo del Propietario

PROPIETARIO	
Actúa como representante legal de la empresa, y quien aporta el capital, establece políticas en la misma	
Cargo:	Propietario
Número de personal en el campo:	Uno
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Dirigir, Planear y Controlar el desempeño de las áreas y la toma de decisiones.	
Función Secundarias: liderar, la formulación y aplicación de plan de negocios	
cumplir y hacer cumplir las normas , leyes y reglamentos de la empresa	
Responsabilidades: Es responsabilidad del propietario, determinar las responsabilidades y funciones de las demás dependencias	
Requisitos de Educación:	Graduado en ingeniería o Tecnología de administración de empresas
Experiencia:	1 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 19 Cargo de Cajera- Secretaria

Cajera- Secretaria	
Actúa como apoyo del gerente general, por medio del cual también supervisa a los departamentos y encargada de caja.	
Cargo:	Secretaria
Número de personal en el campo:	Uno
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Es un apoyo para la gestión de proyectos, y arqueo de caja diarios.	
Función Secundaria: Por medio del cual el gerente supervisa los demás departamentos.	
Cumplir y hacer cumplir las normas, leyes y reglamentos de la empresa facturar, y chequeo de depósito y cobros.	
Responsabilidades: Mantener un orden en cuanto a documentos de la empresa, y reportes de arqueo de caja diarios.	
Requisitos de Educación:	Graduado en cursos de administración Empresarial
Experiencia:	1 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación propia

Elaborado por : Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 20 Cargo de Contador externo

CONTADOR EXTERNO	
Persona encargada de llevar la contabilidad de la empresa	
Cargo:	Contador Externo
Número de personal en el campo:	Uno
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Emitir los informes contables.	
Función Secundaria: lleva el control de cada una de las transacciones realizadas en la empresa.	
Responsabilidades: Ya que es externo su responsabilidad de realizar su trabajo con perseverancia estando siempre al día.	
Requisitos de Educación:	Graduado Contabilidad
Experiencia:	1 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 21 Cargo de área de producción operador 1-2

ÁREA DE PRODUCCIÓN	
Encargado de supervisar la producción de los arreglos	
Cargo:	Operador 1, Operador 2
Número de personal en el campo:	Dos
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Control de materia prima directa o indirecta	
Función Secundaria :presentar un reporte de inventarios, mantener limpia la área de producción, elaborar los arreglos frutales,	
Responsabilidades: en si la mayor responsabilidad recae sobre la producción, el buen manejo de la materia prima es dispensable para la calidad de los arreglo	
Requisitos de Educación:	Graduado en Ingeniería, en alimentos
Experiencia:	2 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 22 cargo de ayudante 1 producción

Área de Producción	
Encargado de	
Cargo:	Ayudante 1
Número de personal en el campo:	Uno
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Preparación de materia prima directa o indirecta	
Función Secundaria : mantener limpia la área de producción, elaborar los arreglos frutales,	
Responsabilidades: ayudar a sacar la producción a tiempo , ayuda a mantener una buena calidad de los arreglos	
Requisitos de Educación:	Cursos en manejo de alimentos y afines.
Experiencia:	2 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 23 cargo del área de Comercialización

Comercialización	
Receptar los pedidos telefónicamente y cuadrar los entregas a domicilio, ventas	
Cargo:	Venta- entrega
Número de personal en el campo:	(Dos) 2 Encargado del área Ayudante de ventas
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Venta y entrega de los arreglos	
Función Secundaria: ventas y comercialización de los productos, recibir y despedir a los clientes con amabilidad, Generación y seguimientos de convenios corporativos.	
Responsabilidades: Es su responsabilidad dejar a al cliente satisfecho, con la amabilidad.	
Requisitos de Educación:	Graduado en Ingeniería en marketing y ventas o afines
Experiencia:	2 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 24 cargo de vendedor

Comercialización	
Receptar los pedidos telefónicamente y negociación con cliente directo , ventas en general	
Cargo:	Vendedor
Número de personal en el campo:	(Uno) 1
Sueldo:	
Funciones	
Función principal: Ventas	
Función Secundaria: ventas y comercialización de los productos, recibir y despedir a los clientes con amabilidad, Generación y seguimientos de convenios corporativos.	
Responsabilidades: cumplir con las metas en ventas establecidas por políticas de la empresa, e ofertar a los clientes las diferentes promociones.	
Requisitos de Educación:	Tener conocimientos en marketing y ventas o afines.
Experiencia:	2 año de experiencia en ventas

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.2.03 Dirección

Según menciona (Cádiz 2009, 195) :

Dirección.- Control de la eficacia del sistema mediante el seguimiento, a través de la organización preventiva de la empresa, de control de la implantación de la planificación de la actividad preventiva y de los resultados de las auditorías periódicas (ya sean internas o externas).

Análisis

Mediante un seguimiento permanente de las actividades con los resultados propuestos, se podrá ejercer una dirección adecuada para el permanente cumplimiento de políticas, productividad establecida por la empresa.

2.3.2.04 Controlar

Sigue comentando (Cádiz 2009, 193) :

Este procedimiento de control debe estar debidamente planificado para que no se produzca la actuación a impulsos o a golpes de improvisación. Es también notorio que, en materia de prevención de riesgos laborales, se producirán actuaciones de control puntuales derivadas de hechos concretos.

Análisis

El control en la implementación de la empresa, permitirá actuar previamente, ya con la existencia de un plan b, se podría solucionar algún contratiempo que se presente en el momento de la elaboración o entrega del arreglo. El objetivo es

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

controlar que los procedimientos estén dentro de los parámetros establecidos, para obtener un producto terminado con la calidad y al tiempo establecido.

2.3.3 Gestión Operativa

“Indica (Guimbert 2010) que: “La gestión operativa es un enfoque a corto plazo, por ello se dice que ((gestionar el día a día)). Los problemas operativos surgen hoy y necesitan una solución inmediata para que no afecten a la organización.”

2.3.3.01 Flujograma de Procesos

(cruz 2010) Dice que:

Los procesos se pueden presentar por medio de una diagramación llamada flujograma. Este es un método para describir gráficamente un proceso mediante la utilización de símbolos, líneas y palabras, lo que permite conocerlo a través de los diferentes pasos, documentos y unidades administrativas comprometidas en él.



Figura 7 Flujograma de procesos
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

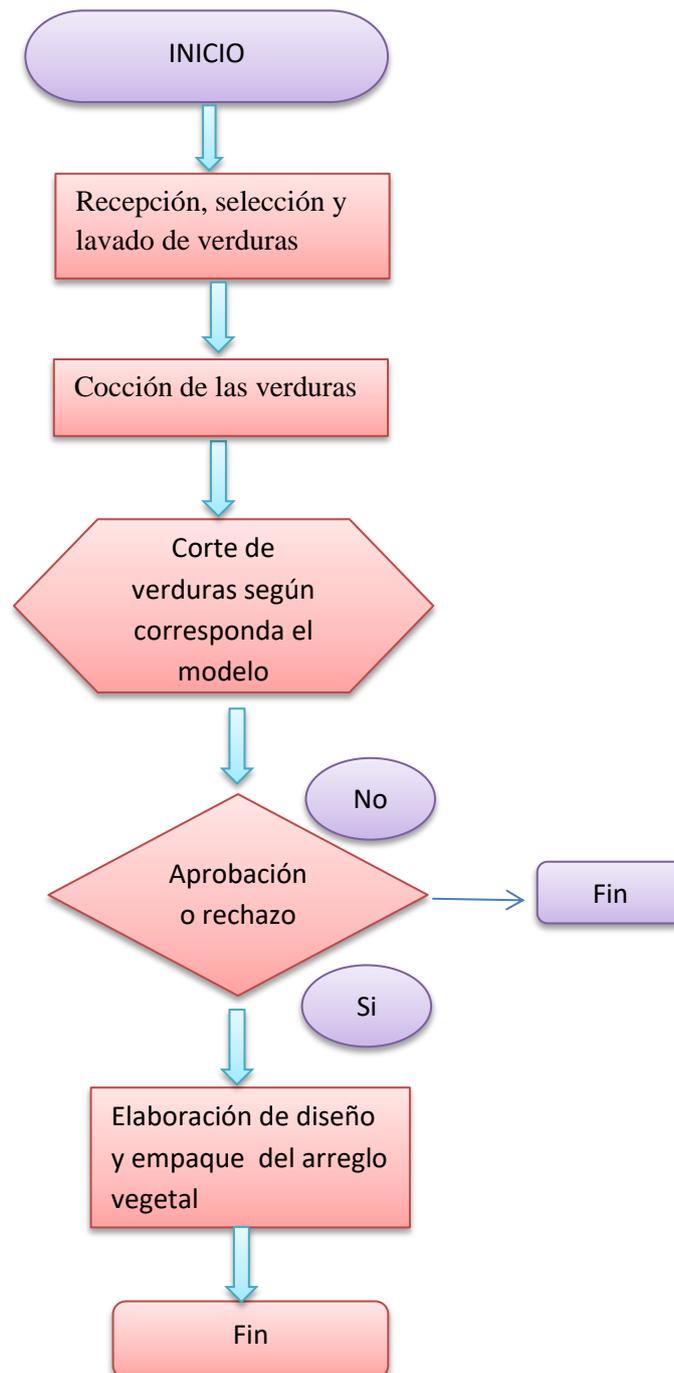


Figura 8 Flujograma de procesos
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

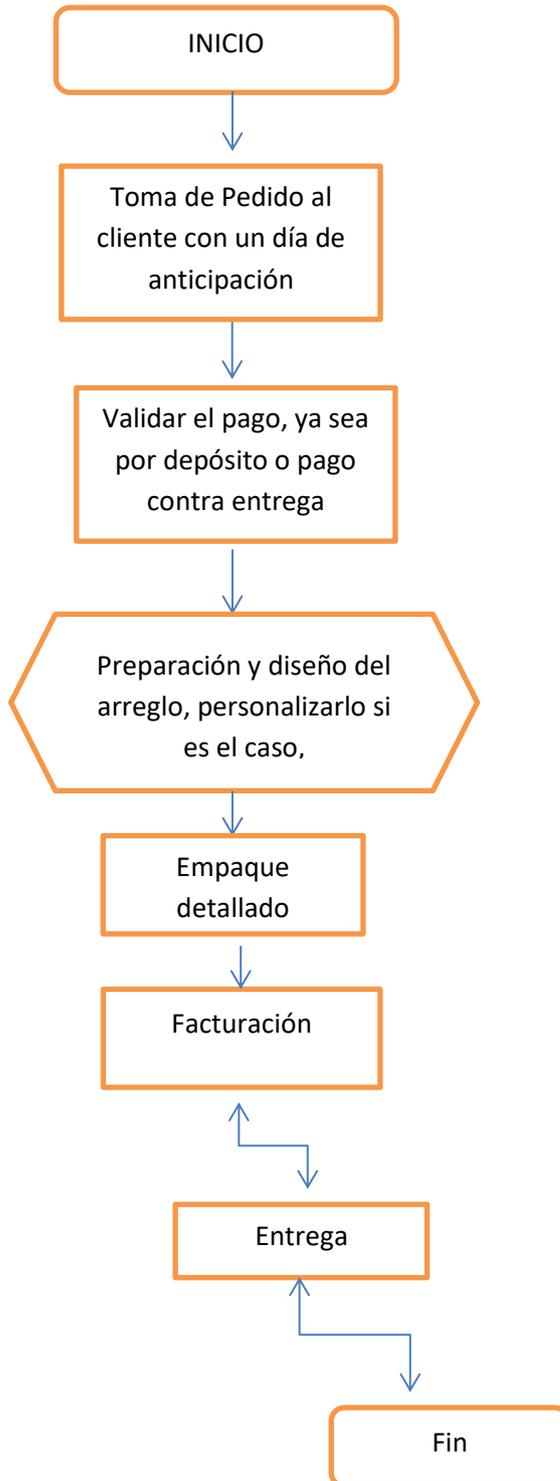


Figura 9 Flujograma de comercialización

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.4 Gestión Comercial

(García Arca, y otros 2005, 5) Indica que:

La facilidad del proceso de planificación comercial estratégica es el desarrollo de un plan de marketing para alcanzar los objetivos a largo plazo. Este plan debe definir en curso de acción para las condiciones empresariales y de mercados esperadas, y debe tener en cuenta la relación con todas las áreas relevantes de la organización.

2.3.4.01 Producto

El Producto está compuesto de Futas como; frutillas, uvas, uvilla, bañadas en chocolate con diseño, otras frutas que acompañan al arreglo para darle realce son naranjas, quiwi, manzanas, vegetales como; zanahoria, pimiento, pepinillo, rábano, tomate, brócoli, coliflor. Según el modelo solicitado por el cliente, en algunos de los diseños llevan botellas de vino, castillo del diablo o gato negro, cervezas como Heineken, Pilsener, Club, Corona, etc.

Para los arreglos que son personalizados, se utilizara globos con dedicatorias, mensajes o palabras del cliente hacia él o la homenajead, mismos que serán impresos en papel pergamino, y empaquetado con papel celofán decorado, mismo que brinda más realce al detalla, con esto se lograra producir un arreglo frutal y vegetal con productos de invernadero, con lo que se asegurara que los vegetales u las frutas tengan más durabilidad.



Figura 10 Arreglo frutal

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan



Figura 11 Arreglo frutal
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan



Figura 12 Arreglo frutal
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan



Figura 13 Arreglo frutal
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.



Figura 14 Arreglo frutal

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán



Figura 15 Arreglo frutal
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán



Figura 16 Arreglo frutal

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Vegetales



Figura 17 Arreglo vegetal

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chughilán



Figura 18 Arreglo vegetal

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chughilán

2.3.4.02 Precio

El precio se establecerá en base a los costos de los arreglos frutales y vegetales más el servicio de entrega, se determinara un porcentaje de utilidad, esto debe tener referencia a los precios de los productos de la competencia y del previo estudio de mercado el cual reflejara cual es el precio justo a pagar.

2.3.4.03 Plaza

La microempresa estará ubicada en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, barrio Cotocollao Av. Lizardo Ruiz, se encuentra rodeado de negocios e instituciones tanto privadas como públicas, y varios habitantes, un sector que tiene una gran acogida para la comercialización de productos.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.4.04 Promoción

Con la publicidad y promociones que se realizara se pretenderá, tener más ventas en fechas especiales como el día de la madre del padre, día del amor y la amistad, navidad, aplicando promociones, rifas.

2.3.4.04.01 Logotipo



Significado de los colores:

Color verde: representa la naturaleza y lo proviene de ella

Color amarillo: representa la frescura de las frutas y los vegetales

SLOGAN:

"Tienes algo que decir dílo con frutas y verduras"

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.4.04.02 Papelería Corporativa Tarjeta de presentación



Sobres de la empresa



Carpeta para archivos



APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

2.3.4.04.03 Material P.O.P



2.4 Análisis Foda

Según Menciona (Alimentacion 2007, 133) que:

El análisis foda es un instrumento de planificación estratégica que puede utilizarse para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de la bioseguridad, así como las oportunidades y amenazas. El proceso de la realización de un análisis FODA ayudara a un grupo de personas a conseguir una comprensión común de la “realidad”.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis Foda

Tabla 25 Factor Externo Foda

Indicadores Factor Externo	O			A		
	A	M	B	A	M	B
Inflación				X		
Pib			X			
Balanza Comercial			X			
Riesgo País					X	
Tasa de interés activa	X					
Tasa de interés pasiva	X					
Crecimiento Poblacional	X					
Tasa de desempleo				X		
Pea	X					
Factor Legal	X					
Factor Tecnológico	X					
Clientes	X					
Competidores				X		

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 26 Factor Interno Foda

Indicadores factor interno	F			O		
	A	M	B	A	M	B
Propuesta Estratégica	X					
Misión		X				
Visión	X					
Objetivo General	X					
Objetivos específicos	X					
Principios		X				
Valores		X				

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Factor Externo; En cuanto a oportunidades con un impacto alto a la implementación de la empresa tiene Tasa de interés activa ya que obtendrá un crédito el mismo que ayudara a implementar en activos para la empresa claro que se pagar un porcentaje de interés, de igual manera con la tasa de interés pasiva que sería el valor dan las instituciones financieras por el depósito de cierto valor. Otro de los aspectos que se tomaran en cuenta como fortaleza, crecimiento poblacional, sea que son los habitantes en actividad económica que a la vez se convertirá en clientes potenciales, el factor legal que es muy importante para la implementación, de la empresa porque es parte de las obligaciones con el estado y por ende tiene un impacto alto, los clientes aún más tendrían un impacto alto, ya que son el eje central para que la empresa cumpla con sus objetivos.

Factor interno .- En este factor intervienen directamente las fortalezas como las oportunidades , en lo que se refiere al impacto alto , viene a ser la propuesta Estratégica, Visión, que vendría a ser los objetivos establecidos por la empresa a corto plazo o a largo plazo al igual que el objetivo General, y Especifico, en cuanto al impacto medio que es como se lograra la Visión, aplicando valores y principios fundamentales para la armonía de la empresa como , el respeto, responsabilidad, compromiso, innovación, creación.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

Según Menciona (Parres 2015, 43):

Esto es un estudio de mercado. Se trata de la investigación para saber la situación, las características del entorno que va a rodear a nuestra empresa, en referencia a:

- Competencias que podemos encontrarnos
- La tipología de las personas que transitan por la calle por donde vamos a establecer el negocio (edad, poder adquisitivo...).
- Los gustos de la gente en cuanto a la compra y sus hábitos (cuantas veces comparan a la semana, donde van a comprar, con quien...)

3.1 Análisis Del Consumidor

Como indica (Elgueta 2015, 14) que James Engela dice:

“El conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que se desencadena una necesidad hasta el momento en que efectúa la compra y usa posteriormente el producto.” James Engela .

Análisis

Conocer el segmento de mercado al cual se llegara con el producto saber, preferencias, gustos, calidad en si servicio y expectativas que tienen los clientes potenciales, determinar si la oferta del producto será aceptada por la población habitada en el sector.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Conocer los clientes potenciales para adquirir arreglos frutales y/o vegetales

Conocer las características de la competencia.

Analizar las exigencias de los clientes.

Analizar la proyección en demanda y oferta.

SEGMENTACION DE MERCADO

(Arjona, Marketing y gestión de la calidad turística 2009, 30) Dice que:

Segmentación de mercado es la división del mismo en grupos homogéneos a los que se les aplicará una estrategia comercial diferenciada con el fin de satisfacer necesidades y deseos de los individuos que forman los segmentos y con la finalidad de que la empresa alcance sus objetivos

Análisis

El segmentación del presente estudio de mercado, permitirá conocer las diferentes características y necesidades de los clientes potenciales para poder ofrecer los productos de la empresa SAMMIL FRUTAS EXPRESIVAS, medio por el cual se podrá conocer el nivel de aceptación y consumo de arreglos frutales y/o vegetales en la parroquia de Cotocollao que posee una población de 30.952 habitantes.

Tabla 27 Cuadro de Segmentación

CARACTERISTICAS GEOGRAFICAS	CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS	CARACTERISTICAS CONDUCTUALES
Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia : Cotocollao Localidad: Lizardo Ruiz	Género : Indistinto Población: 30.952 Nacionalidad: Indistinto Nivel socioeconómico: Alto ,medio y bajo	Calidad Precio Promociones Creatividad

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

3.1.1. Derteminación de la Población y Muestra

3.1.1.01 Población

(Di Rienzo , y otros 2008, 2) Menciona que: “Una población es un conjunto de elementos acotados en un tiempo y en un espacio determinado, con alguna característica común observable y medible.”

3.1.1.02 Tamaño del Universo

Tabla 28 Población muestra

UNIVERSO	No.
POBLACIÓN DE QUITO	2'551.721
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA COTOCOLLAO	32.100
POBLACIÓN PEA	30.952

Fuente: INEC

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

3.1.1.03 Muestra

Según indica (Di Rienzo , y otros 2008, 2)“Generalmente es imposible o impracticable examinar alguna característica en la población entera, por lo que se examina una parte de ella y en base a la información relevada en esa porción se hacen inferencias sobre toda la población.”

3.1.1.04 Formulaciòn de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

Nomenclatura:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

P= Posibilidad de éxito (50%)

Q= Posibilidad de Fracaso (50%)

E²= Margen de error (5%)²

Z²= Nivel de confianza (1.96)²

$$n = \frac{30.952 * 0.50\% * 0.50\% * (1.96)^2}{(30952 - 1) * 0.05^2 + 0.50\% * 0.50\% * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{29.726,30}{78,33}$$

$$n = 379$$

3.1.2. Tecnicas de la obtencion de la información

3.1.2.01 Encuesta

Según menciona (Ruiz 2012 , 191):

Específicamente, la encuesta es una técnica de recogida de información primaria y cuantitativa, con fines descriptivos, de una muestra representativa del universo objeto de estudio. Mediante un cuestionario estructurado (Pedret et al.,2000). Las principales ventajas de la encuesta son las siguientes (Aaker y Day,1989);i) permite recoger una gran cantidad de información sobre un individuo: nivel de conocimiento, actitudes, intereses y opiniones, comportamiento pasado, presente o futuro, y variedades de clasificación demográfica y socioeconómica (edad, ingresos, profesión, lugar de residencia, etc); y ii) la versalidad.

3.1.2.02 Entrevista

(Rivas y Ildefonso Grande 2010, 464) Indica que:

La entrevista en profundidad permite obtener información de un colectivo de individuos a través de la realización de una serie de conversaciones personales e individualizadas entre el entrevistador y cada uno de los individuos muestrales. Una de las modalidades más utilizadas actualmente es la entrevista etnológica que se realiza mientras las personas actúan en un escenario real (hogar, establecimiento,...)

3.1.2.03 Focus Group

Comenta (Serrano 2003, 6) que:

Para realizar la investigación se diseñó una estrategia metodológica cualitativa (instrumento de las ciencias sociales para la recolección de información según Vela (2001) mediante la realización de entrevistas enfocadas y semi estructuradas (que dan un grado de libertad a los entrevistados), de dinámicas en grupo n(Focus Group), de la observación no participante y de revisión de documentos.

3.1.2.04 Cuestionario

Como indica (Unidas 2007 , 154) que:

El cuestionario es el instrumento de recopilación de datos para obtener información del informante. Durante los 20 últimos años, los principios básicos del diseño de cuestionarios, considerados antes más un arte que una ciencia, han sido objeto de determinados estudios (Sirken y otros 1999; Schwarz 1977; Sudman, Bradburn y Schwarz 1996 , Bradburn y Sudman,1991). El cuestionario o las características del cuestionario es decir la forma como se formulan las preguntas o el formato del mismo pueden influir en la forma en que respondan los individuos a la encuesta. En esta sección describimos las formas en que el cuestionario puede introducir errores en el proceso d recopilación de datos.

3.1.2.01 LA ENCUESTA (Técnica para aplicar al presente proyecto)



Encuesta de factibilidad

Nombre Apellido.....Genero M...F.... Edad....
Actividad económica Si..... No...

Objetivo: Determinar la oferta y demanda de la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de arreglos frutales y vegetales en el sector de Cotocollao en el Distrito Metropolitano de Quito para apoyar al crecimiento del sector comercial Instrucciones: Seleccione según su criterio

1.- A adquirido usted arreglos elaborado a base de frutas?

Si No

2- Si es positiva la pregunta anterior, indique si a cumplido las expectativas al momento de haber adquirido el producto

Si No

Y Porque

3.- En fechas especiales que tipo de obsequios usted acostumbra a regalar?

Flores Peluches Chocolates Frutas Ropa

Otros

4.- De acuerdo a la pregunta anterior, que valor gasta usted en un obsequio?

\$15 a 25 \$25 a 35 \$ 35 a 45 \$ 45 a 55

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5- Cambiaría usted el tipo de obsequio que actualmente regala por un arreglo frutal o vegetal, que al ser consumido ayuda al cuerpo humano con vitaminas, proteínas hierro etc.

Si No

6.- Conoce usted algún lugar especializado en arreglos a base de fruta y/o vegetales en el Sector de Cotocollao?

Si No

7.- Que tipo de frutas prefiere usted que sea componente de un arreglo?

Frutilla	<input type="checkbox"/>	Uvillas	<input type="checkbox"/>
Piña	<input type="checkbox"/>	Sandia	<input type="checkbox"/>
Uvas	<input type="checkbox"/>	Plátano	<input type="checkbox"/>
Manzanas	<input type="checkbox"/>	Durazno	<input type="checkbox"/>
Naranjas	<input type="checkbox"/>	Kiwi	<input type="checkbox"/>

8.- Que tipo de vegetales prefiere usted que sea componente de un arreglo?

Brócoli	<input type="checkbox"/>	Zanahoria	<input type="checkbox"/>
Espinaca	<input type="checkbox"/>	Rábano	<input type="checkbox"/>
Tomate	<input type="checkbox"/>	Aguacate	<input type="checkbox"/>
Lechuga	<input type="checkbox"/>	remolacha	<input type="checkbox"/>

9.- La presencia de frutas bañadas con chocolate son de su agrado para que conformen en un arreglo?

Sí No

10.- Adquiriría usted arreglos elaborados a base de frutas y/o vegetales?

Si

No

11.- A través de que medio publicitario usted le gustaría llegar a conocer la existencia de un producto?

Redes Sociales

Volantes

Comentarios de conocidos

Televisión

Radio

Otros

12.- Que busca en un obsequio, al momento de comprarlo?

Precios

Calidad

Tamaño

Diseño

Otros.....

...

13.- Cada que tiempo adquiriría usted un arreglo frutal o vegetal?

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

3.1.3 Analisis De la Información

Tabla 29 Género

GENERO ENCUESTADO		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	147	42,06%
FEMENINO	232	57,94%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

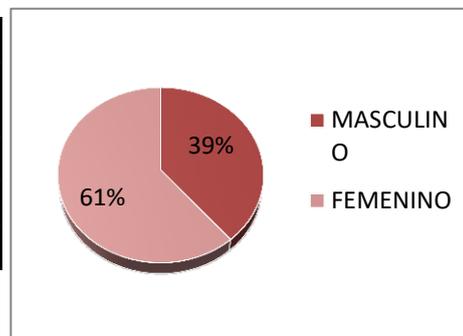


Figura 19 Género

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Según la información recolectada, el gráfico indica que el mayor porcentaje de encuestas, realizadas corresponde al género femenino con un total del 61 % y un 39 % se refiere al género masculino.

PREGUNTA 1

¿Ha adquirido usted arreglos elaborados a base de frutas?

Tabla 30 Adquisición del producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	264	69.66%
NO	115	30.34%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

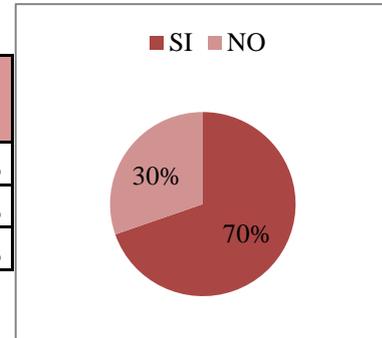


Figura 20 Adquisición del producto

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

De los datos obtenidos en la pregunta, refleja la siguiente información, el 70% de los encuestados han adquirido arreglos frutales y vegetales, y el 30% de los encuestados no han adquirido el producto, este resultado permitirá el conocer el grado de aceptación de los arreglos.

PREGUNTA 2

¿Si es positiva la pregunta anterior, indique si a cumplido las expectativas al momento de haber adquirido el producto?

Tabla 31 Expectativas del producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	248	65.43%
NO	131	34.57%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chughilan

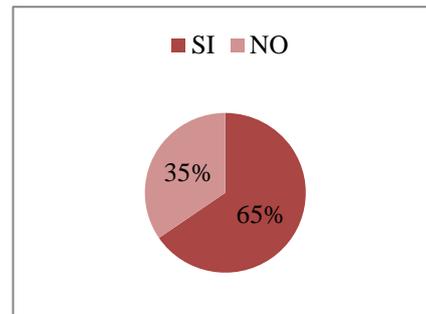


Figura 21 Expectativas del producto
Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chughilan

Análisis

En la pregunta expuesta en la encuesta y según el gráfico indica que de los encuestados que respondieron que si han adquirido arreglos frutales y vegetales el 65,15% si se ha cumplido con las expectativas y el 34.85% no están satisfecho, lo que incurre que si hace falta, nuevas propuestas e innovación en este tipo de mercado.

PREGUNTA 3

3 ¿En fechas especiales que tipo de obsequios usted acostumbra a regalar?

Tabla 32 obsequios similares

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FLORES	128	33.77%
PELUCHES	85	22.43%
CHOCOLATES	166	43.80%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

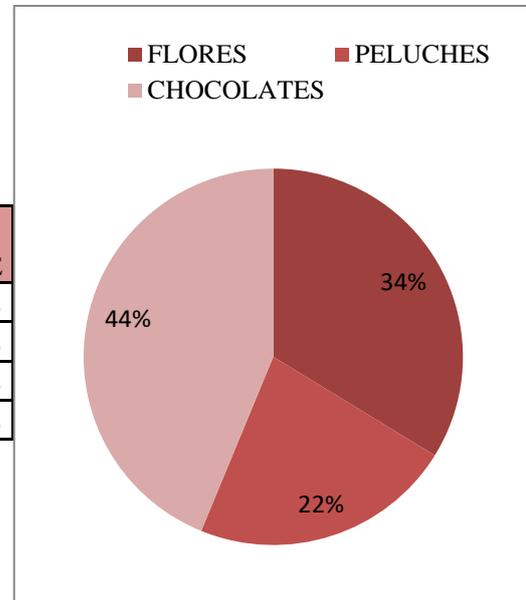


Figura 22 Obsequios similares
Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Según la información de gráfico, indica que tanto las flores con un 26 % y los chocolates con un 25 % tienen alta acogida, para poder dar un obsequio, lo que permitirá conocer que el producto si se asimila a las preferencias y demanda de los clientes.

PREGUNTA 4

4.- De acuerdo a la pregunta anterior, que valor gasta usted en un obsequio?

Tabla 33 Valor del Producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FLORES \$ 15 a 25	103	27.18%
PELUCHES \$10 a 15	98	25.86%
CHOCOLATES \$15 A 30	178	46.96%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

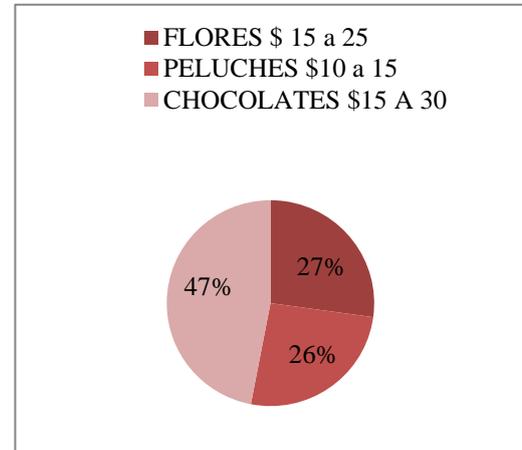


Figura 23 Valor del producto

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Según la información que se refleja en el gráfico, el 46.96% de los encuestados estarán dispuestos a cancelar de \$15 a 30 dólares por chocolates, y en flores el valor de \$ 15 a 25 representa el 27.18% de encuestados y por peluches de \$ 10 a 15 tubo la menor aceptación por los encuestados, por lo que ayudara a regirnos a un rango de costos para sacar el precio de venta al público.

PREGUNTA 5

¿Cambiaría usted el tipo de obsequio que actualmente regala por un arreglo frutal o vegetal, que al ser consumido ayuda al cuerpo humano con vitaminas, proteínas hierro etc?

Tabla 34 Aceptación del producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	306	81.73%
NO	73	19.27%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

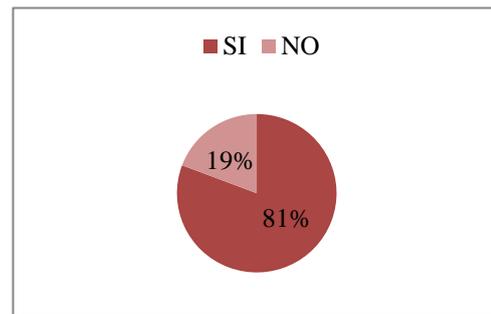


Figura 24 Aceptación del producto

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Con la información recolectada en esta pregunta, se puede observar el grado de aceptación que tendría en sí, y en este caso es muy favorable ya que el 81.73% de los encuestados optarían por adquirir arreglos frutales y vegetales para regalar como obsequio y el 19.27% es no, la propuesta del producto es para dar más alternativas para obsequiar, incluido para aquellas personas vegetarianas o que por, motivo de salud, deben consumir vegetales y frutas.

PREGUNTA 6

6.- Conoce usted algún lugar especializado en arreglos a base de fruta y/o vegetales en el Sector de Cotocollao?

Tabla 35 Competencia en el sector

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	11.44%
NO	336	88.56%
TOTAL	379	100%

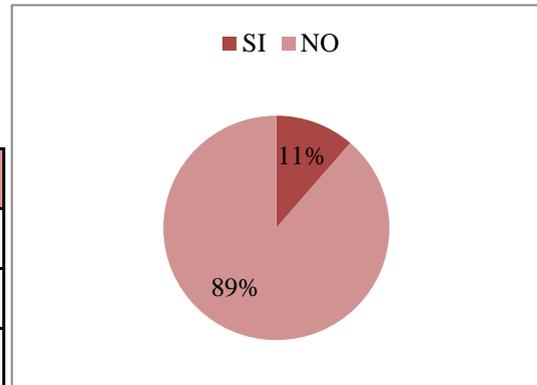


Figura 25 Competencia en el Sector

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

La información recolectada, permitirá conocer si en el sector de Cotocollao existe un lugar especializado a la elaboración de arreglos frutales y vegetales, arrojando que el 88.56% de las personas encuestadas aseguran no conocer un lugar especializado en el mismo y un 11.44 % que si hay.

PREGUNTA 7

7.- Que tipo de frutas prefiere usted que sea componente de un arreglo?

Tabla 36 Preferencia en frutas

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frutilla	97	25.60%
Piñas	26	6.87%
Uvas	47	12.41%
Manzana	37	9.50%
Naranja	36	9.49%
Uvillas	21	5.54%
Sandías	45	11.87%
Plátanos	26	6.86%
Duraznos	18	4.75%
Kiwi	26	6.86%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

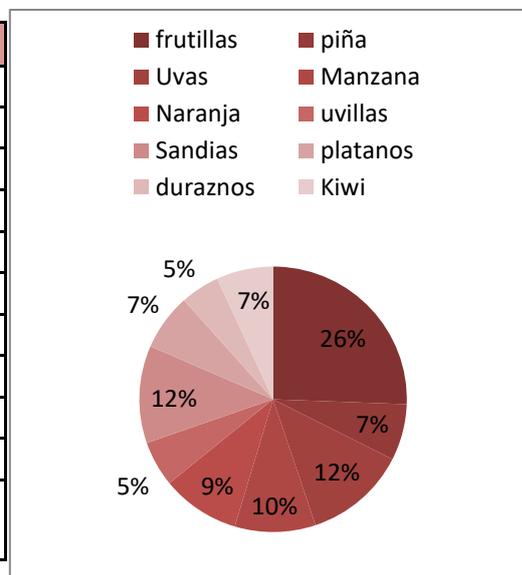


Figura 26 Preferencia en frutas
Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Con la información recaudada, se evaluara la preferencia de los clientes en cuanto a frutas, obteniendo que la fruta de mayor aceptación para los clientes es la frutilla con un 26% y la que le sigue es la sandía con un 12% y uvas con el mismo porcentaje, con esta información se valorara las frutas que se utilizara para la producción de arreglos frutales.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

PREGUNTA 8

¿Qué tipo de vegetales prefiere usted que sea componente de un arreglo?

Tabla 37 Preferencia por las verduras

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Brócoli	68	17.94%
Espinaca	25	6.60%
Tomate	63	16.62%
Lechuga	35	9.23%
Zanahoria	58	15.30%
Rábano	19	5.01%
Aguacate	65	17.15%
remolacha	46	12.14%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

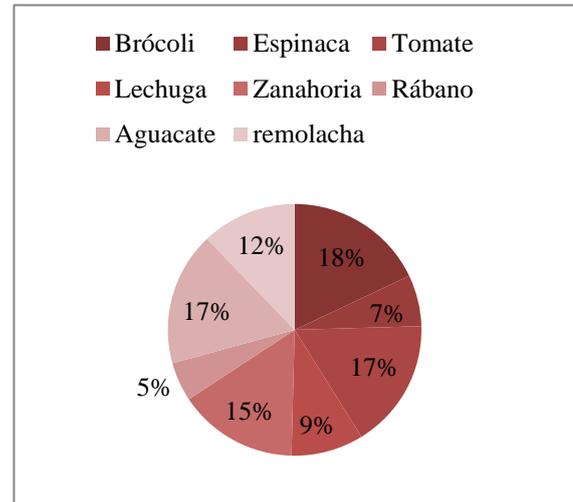


Figura 27 Preferencia por las verduras

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Según la información recolectada, el gráfico refleja que la verdura con más aceptación por los encuestados es el brócoli con un 17.94%, y siguiéndole el tomate con un 17,15% al igual que el aguacate, en si las verduras tienen un mismo nivel de aceptación sea por gusto o por recomendación médica, esta información permitirá procesar los arreglos según los requerimientos de los clientes.

PREGUNTA 9

¿La presencia de frutas bañadas con chocolate son de su agrado para que conformen en un arreglo?

Tabla 38 Preferencia en combinación del producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	293	77.30%
NO	86	22.69%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

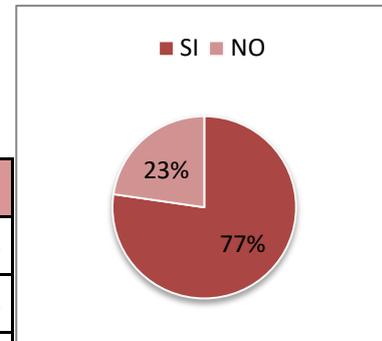


Figura 28 Preferencia en combinación del producto

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Esta información es de gran importancia para la implementación del producto, ya que se conocerá el grado de aceptación del producto en combinación con el chocolate, ya que es el proceso más frecuente que se usa para la producción de arreglos frutales. En este caso el gráfico indica que el 77.30% de las personas encuestada, gustan de esta combinación y el 22.69 % no es de su preferencia.

PREGUNTA 10

¿Adquiriría usted arreglos elaborados a base de frutas y/o vegetales?

Tabla 39 Adquisición del producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	352	92.88%
NO	27	7.12%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

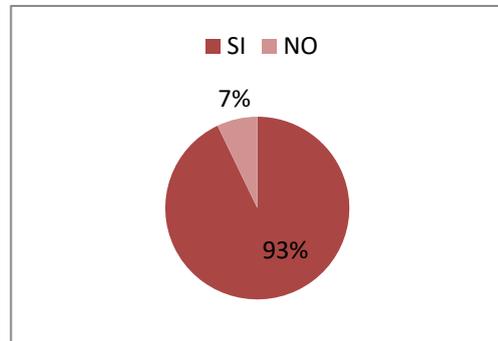


Figura 29 Adquisición del producto

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Con la información recaudada, en esta pregunta se podrá validar el grado de aceptación en el mercado, dando un resultado positivo, ya que el 92.88% de encuestados han aceptado adquirir el producto para regalarlo como obsequio en una ocasión especial, mientras que el 7.12 % tiene una aceptación negativa.

PREGUNTA 11

¿A través de que medio publicitario usted le gustaría llegar a conocer la existencia de un producto?

Tabla 40 medios para conocer el producto

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes Sociales	145	38.25%
Volantes	56	15.78%
Comentarios de conocidos	66	17.41%
Televisión	71	18.73%
Radio	41	10.81%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

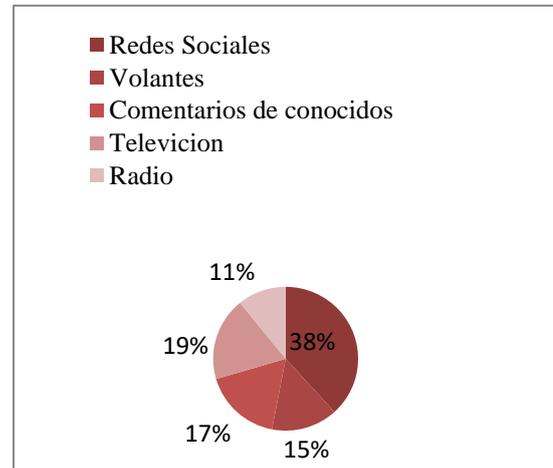


Figura 30 Medios para conocer el producto

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El gráfico no arroja información importante referente a las posibles vías para la publicidad del producto, según lo encuestado el 38.25% de las personas encuestadas indican que actualmente los productos se los conoce por medio de redes sociales, seguido de la televisión que tiene un el 18.73%, y en comentarios entre conocidos hay un 17.41% de personas que lo conocen por este medio, seguido de volantes con un 15,78% y radio con un 10.81%.

PREGUNTA 12

¿Que busca en un obsequio, al momento de comprarlo?

Tabla 41 Preferencia del cliente en un presente

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRECIO	95	25.06%
CALIDAD	138	36.41%
TAMAÑO	48	12.66%
DISEÑO	98	25.86%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

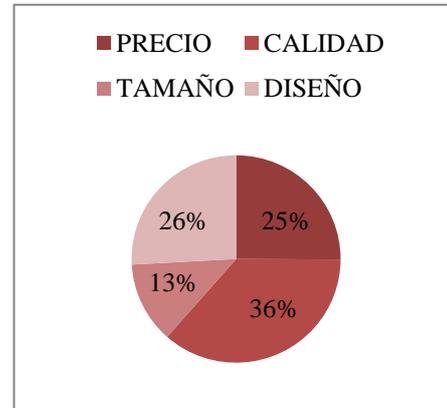


Figura 31 Preferencia del cliente en un obsequio

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

La actual pregunta permite conocer, lo que el cliente busca en el momento de dar un obsequio, dando la siguiente información como resultado, el 36.41% de las personas encuestadas optan por buscar calidad en los obsequios, y el 25.86% optan por el diseño, mientras que el 25.06% elijen por el precio y el 12.66 % por el tamaño.

PREGUNTA 13

¿Cada que tiempo adquiriría usted un arreglo frutal o vegetal?

Tabla 42 Frecuencia de compra

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENSUAL	144	37.99%
TRIMESTRAL	114	30.07%
SEMESTRAL	78	20.58%
ANUAL	43	11.35%
TOTAL	379	100%

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

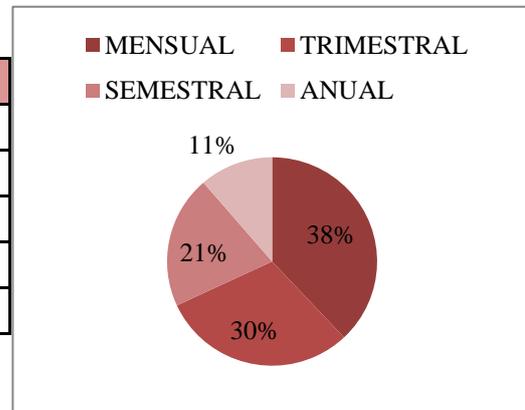


Figura 32 Frecuencia de compra
Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Según la información recaudada, en esta pregunta se podrá verificar la frecuencia con la que el cliente adquirirá un arreglo frutal o vegetal, arrojando la siguiente información, mensualmente, 37.99%, trimestral 30.07%, semestral 20.58%, y anual 11.35%

3.2. Oferta

Como Menciona (Jose, 2005, pág. 102):

Para el análisis de la oferta se siguen las mismas pautas de manejo de la información estadística anotadas para la demanda, dado que se realiza el estudio histórico, actual y futuro con el propósito de verificar la cantidad de bienes y servicios que se han ofrecido y se están ofreciendo, y la cantidad que se ofrecerán, así como las circunstancias de precio y calidad en que se realiza dicha oferta. Esto supone la identificación y selección de fuentes secundarias y primarias adecuadas que le den confiabilidad al estudio.

3.2.01 Oferta Histórica

(Ramos, 2013) Indica que:

El balance de la oferta y demanda no es otra cosa que determinar la demanda histórica y la oferta histórica, hacer la gráfica y determinar cuál es la diferencia que existe, si la demanda supera a la oferta, su producto tiene grandes oportunidades para cubrir dicha demanda no satisfecha, en caso contrario, deberá de generar estrategias para la penetración de su producto en el mercado.

Tabla 43 Oferta Histórica

	Vaca De Castro # 822 Y Machala	Venta de arreglos florales
	Diego De Vásquez N63-127 Y Alberto Bastidas Cotocollao, Coto	Venta de arreglos florales para toda ocasión
	Eloy Alfaro y Granados	Venta de arreglos florales y frutales
	Av.diego De Vasquez N77-580 Y Antonio Nuñez , Carcelen, en la ciudad de Quito.	Venta de arreglo florales para toda ocasión

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

3.2.02. Oferta Actual

Según menciona (Gomez, 1995, pág. 41) La oferta actual de un producto específico, en una área definida y en un tiempo determinado, está dada por la sumatoria de la cantidad ofrecida por cada productor, multiplicada por el número de productores de cada tipo.

3.2.02.01 Cálculo de la oferta actual

Oferta actual de un producto específico, en una área definida y en un tiempo determinado = Suma Numero de oferentes * cantidad ofrecida.

TABLA DE LA OFERTA ACTUAL

Tabla 44 Oferta actual

Oferta Actual			
Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada
2016	\$ 54.156,28	0,1144	\$ 6.195,48

Fuente: Investigación propia
Elaborado por : Lourdes Chugchilan

3.2.03 Oferta Proyectada

Según indica (Veraguas, 1983, pág. 97)

Consiste en proveer la evolución de la oferta, mediante la formulación de hipótesis que intervienen y condicionan su comportamiento, calculando y analizando de esta manera las perspectivas y tendencias a corto, mediano y largo plazo, tomando en consideración el periodo de vida del proyecto.

TABLA DE LA OFERTA PROYECTADA

Tabla 45 Proyección de la oferta

Proyección de la Oferta				
	Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	Oferta Proyectada
	2017	\$ 54.914,47	0,1144	6.282,22
	2018	\$ 55.683,27	0,1144	6.370,17
	2019	\$ 56.462,84	0,1144	6.459,35
	2020	\$ 57.253,32	0,1144	6.549,78
	2021	\$ 58.054,86	0,1144	6.641,48

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se puede observar en la tabla anterior, se a realizado un análisis de perspectiva o tendencia de la evolución de la oferta, en este caso a largo plazo ya que se lo ha proyectado a 5 años, en el año 2017 se obtiene un valor \$ 6282.22 de oferta proyectada, y proyectado con una tasa del 0,1144 que corresponde a la aceptación del producto, para el año 2021 la oferta proyectada vendría a ser un valor total de \$ 6641,48, mismo que no varía considerablemente en el lapso de los 5 años lo que sería un beneficio para la implementación de la microempresa debido a que no se reflejaría mucha competencia en el mercado.

3.3 Demanda

Como sigue mencionando (Jose, 2005, págs. 89-90)

Los proyectos generadores de ingresos monetarios, tal como lo habíamos anotado anteriormente, suponen la estimación de cantidades que pueden ser vendidas a ciertos niveles de precios. Además, aparecen una serie de factores que condicionan y

determina los gustos y preferencias de los consumidores, lo mismo que su poder adquisitivo o capacidad de compra.

3.3.01 Demanda Histórica

(Jose, 2005, pág. 91) Sigue mencionando:

La evolución histórica de la demanda se puede analizar a partir de datos estadísticos de los bienes o servicios que se han puesto a disposición de la comunidad, el objeto del análisis histórico de la demanda es tener una idea aproximada de su evolución, con el fin de tener algún elemento de juicio serio para pronosticar su comportamiento futuro con algún grado de certidumbre.

Según la investigación de campo la demanda de adquisición de obsequios, como flores, chocolates, etc. se incrementa desde muchos años atrás, en fechas importantes como son día de la madre, día del padre, san Valentín, navidad, fechas en que este mercado incrementa notablemente por la necesidad de la sociedad por obsequiar algo a sus seres más cercano

3.3.02 Demanada Actual

Menciona (Belbeze, 2008, pág. 44) que:

Demanda del mercado actual : volumen total que compraría un grupo de consumidores concreto, en una zona geográfica determinada, en un periodo de tiempo preciso, en un entorno de marketing definido y con un nivel y un conjunto de esfuerzos de marketing específicos.

3.3.02.01 Calculo De La Demanda Actual

Demanda efectiva de un producto específico, en un área definida y un tiempo

determinado = Suma de número de demandantes de cada tipo *cantidad demandada.

TABLA DEMANDA ACTUAL

Tabla 46 Demanda actual

Demanda Actual			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2016	\$ 54.156,28	1	\$ 54.156,28

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

3.3.03 Demanda Proyectada

(Belbeze, 2008, pág. 43) Sigue diciendo: Proveer es el arte de calcular la demanda futura anticipando lo que los compradores hará bajo un conjunto de condiciones determinadas.

TABLA DE DEMANDA PROYECTADA

Tabla 47 Demanda Proyectada

Proyección de la Demanda			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2017	\$ 54.156,28	1,014	\$ 54.914,47
2018	\$ 54.914,47	1,014	\$ 55.683,27
2019	\$ 55.683,27	1,014	\$ 56.462,84
2020	\$ 56.462,84	1,014	\$ 57.253,32
2021	\$ 57.253,32	1,014	\$ 58.054,86

Fuente: Investigación propia
Elaborado por : Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

En si la demanda proyectada, permitirá valorar el potencial de compradores a largo plazo, considerando 5 años, obteniendo así en el año 2017 un valor de \$ 54.914,47 proyectándolo con la tasa de crecimiento poblacional de 1.014, dando como resultado al año 2021 un valor de 58.054,86 lo que da a entender que las necesidad del cliente por adquirir el producto si incrementara para el año 2021.

3.4 Balance Oferta-Demanda

(Loon, 2003, págs. 18-19) Indica que:

Se ha estimado la oferta y demanda, se tienen además dos posibles alternativas de diseño del proyecto, el análisis de balance entre la oferta y la demanda, permite conocer si existe un déficit puede ser cubierto progresivamente sin recurrir al proyecto, la magnitud de la cobertura del déficit ya depende de los recursos que posea entidad ejecutora o de su programación anual de inversiones, no necesariamente se debe cubrir el déficit ya que ello depende de las estrategias de cobertura con los grupos de usuarios.

3.4.01 Balance Actual

Según menciona (Chain, 2007, pág. 106):

En el primer caso se evaluara la conveniencia de tener una capacidad ociosa de producción, la que eventualmente podrá, a futuro ser ocupada si se proyecta un crecimiento de la demanda. En el último caso, se evaluarán las opciones: dejar demanda insatisfecha, con el riesgo de bajar las barreras y las entradas de nuevos competidores; comprar dos unidades tecnológicas aunque se genere capacidad ociosa que eleva las barreras a la entrada de nuevos competidores ; contratar un segundo turno o pagar sobretiempos al personal para que con una unidad tecnológica se los requerimientos de producción

Tabla 48 Balance Actual

CALCULO DEL BALANCE ACTUAL			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2016	\$ 54.156,28	\$ 6.195,48	\$ 47.960,80

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

3.4.02 Balance Proyectado

Según (Alberto, 2006, pág. 199) : El desarrollo de balance proyectado consiste en mostrar la situación patrimonial de la empresa al final del periodo considerado.

Tabla 49 Balance proyectado

CALCULO BALANCE PROYECTADO			
Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2017	54.914,47	6.282,22	48.632,25
2018	55.683,27	6.370,17	49.313,11
2019	56.462,84	6.459,35	50.003,49
2020	57.253,32	6.549,78	50.703,54
2021	58.054,86	6.641,48	51.413,39

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Con las proyecciones elaboradas, se podrá valorar la demanda en un futuro a largo plazo , en este caso nos arroja la siguiente información para el año 2017 se tendrá una demanda insatisfecha de 48.632,25 y para el año 2021 se incrementara a

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

52.413,39, lo que indica que la demanda crecerá sea en demanda no atendida, es decir a quienes no llegan a adquirir el producto por algún motivos , o los clientes que llega el producto pero satisface de forma parcial las expectativas del cliente hacia el producto. En este caso para el año 2021 se tendrá una demanda favorable para el adecuado desarrollo económico de la empresa.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

Según menciona (Chain, 2007, pág. 95):

El objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto es netamente financiero. Es decir, calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto. Para ello en este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harán que la producción de un bien o servicio se logre eficientemente. Para esto se deberán examinar detenidamente las opciones posibles de incrementar, así como sus efectos sobre las futuras inversiones, costos y beneficios. El resultado de este estudio puede tener mayor incidencia que cualquier otro en la magnitud de los valores que se incluirán para la evaluación. Por tal motivo, cualquier error que se cometa podrá tener grandes consecuencias sobre la medición de la viabilidad económica.

4.1 Tamaño del Proyecto

(Posas, 2007, pág. 117) Dice que:

El tamaño depende de la magnitud, la naturaleza y tipo de proyecto que se este formulando, pues cada proyecto tienen características particulares que, al final, limitaran su tamaño. Entre los factores que pueden influir en el tamaño del proyecto, se encuentran los determinantes-como la demanda y los insumos-y los condicionantes-como la tecnología, la localización, el financiamiento, los recursos humanos y la capacidad empresarial-. En general el estudio del mercado (estimación de la demanda potencial) permite una primera aproximación al tamaño del proyecto, ya que arroja información sobre la información sobre la magnitud y la tasa de crecimiento del mercado del bien o servicio.

Como sigue mencionando (Chain, 2007, pág. 106)

El tamaño de un proyecto corresponde a su capacidad instalada y se expresa en número de unidades de producción por año, se distinguen tres tipos de capacidad instalada:

- a) Capacidad de diseño: tasa estándar de actividad en condiciones normales de funcionamiento;
- b) Capacidad del Sistema: Actividad máxima posible de alcanzar con los recursos humanos y materiales trabajando de manera integrada;
- c) Capacidad real: Promedio anual de actividades efectivas, de acuerdo con variables internas (Capacidad del sistema).

Tabla 50 Capacidad Instalada

AREA	DIMENSIONES	TOTAL M ²
Administrativa	3X3m ²	9 m ²
Recepción y sala de espera	4x3 m ²	12 m ²
Baño Recepción	1.50 x1.50m ²	2.25 m ²
Área de producción	7x5 m ²	35 m ²
Baño Producción	1.50 *1.50m ²	2.25 m ²
Bodega	3.48*3.60 m ²	12.52 m ²
Parqueadero	12.5 m ² *2	25 m ²
TOTAL CAPACIDAD INSTALADA		98.02m²

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El lugar donde se instalara la planta correspondiente al área del proyecto es de un total de 98.02, la instalación abarcará desde el área de recepción, sala de espera, baños, área de producción, bodega y selección de la misma y parqueadero.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

4.1.02 Capacidad Óptima

Como indica (Ramos, 2008, pág. 53)

Uno de los problemas de planificación de plantas industriales que se pueden resolver y discutir con este modelo es el de calcular este tamaño óptimo de una planta de procesos, el caso más sencillo es cuando se trata de un solo producto, obtenido de uno de uno o varios insumos y cuando hay economías de escalas. En el caso de Colombia y su historia industrial este ha sido un problema muy frecuente. Casi siempre se lo ha resuelto de manera intuitiva y no pocas veces la solución ha sido la correcta.

Tabla 51 Capacidad óptima

CAPASIDAD OPTMA		
AREA	DIMENSIONES	TOTAL M ²
Área administrativa	3*3m ²	9 m ²
Recepción- sala de espera	4 *3m ²	12m ²
Área de producción	7*5 m ²	35 m ²
Bodega.	3.48*3.60 m ²	12.52 m ²
TOTAL CAPACIDAD OPTIMA		68.52m ²

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El total de capacidad optima instalada es de 68,52m², la cual incluye las áreas que van directamente relacionadas con el proceso de producción, bodega, área administrativa y recepción y sala de espera.

4.2 Localización

(Orozco, 2013, pág. 23) Continúa mencionando que:

El objetivo que persigue la localización del proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio. Esta parte es fundamental porque una vez localizado y construidas las instalaciones del

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

proyecto, no es una cosa fácil cambiar de domicilio. Lo ideal en los proyectos de inversión es que a la hora de tomar la decisión de seleccionar el sitio en donde se debe construir la obra civil de la futura empresa, este no este condicionado, es decir, que se pueda tomar en consideración elementos como: vías de comunicación, servicio de transporte, servicios públicos, mercado de materias primas, mercado del consumo del producto o servicio, disponibilidad de mano de obra y la configuración topográfica del sitio.

4.2.01 Macro Localización

Tabla 52 Localización

MACRO LOCALIZACIÓN
País: Ecuador
Provincia: Pichincha
Cantón: Quito
Parroquia: Cotocollao
Sector: La Delicia

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

MAPA DE QUITO



Figura 33 Mapa de Quito
Fuente: www.google.com.ec

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

- La existencia de obras de infraestructura, ya que la inexistencia de estas obras implicara que el proyecto considere su realización y los costos en que se incurren en estas construcciones al hacérselos de forma individual son muy altos.
- La existencia de disposiciones legales, en el sentido de que existen incentivos y limitaciones para la creación de cierto tipo de industrias en determinadas zonas.

Tabla 53 Localización Óptima

FACTORES	PONDERACIÓN	EMILIO BUSTAMANTE ANDRADE		LIZARDO RUIZ		JOSE MARIA GUERRERO	
		Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
Instituciones Financieras	0,10	8	0,8	8	0,8	6	0,6
Costo de arriendo	0,18	8	1,44	9	1,62	6	1,08
Seguridad	0,10	6	0,6	9	0,9	7	0,7
Parqueaderos	0,10	5	0,5	7	0,7	5	0,5
Servicios Básicos	0,15	8	1,2	8	1,2	8	1,2
vías de acceso	0,15	8	1,2	8	1,2	8	1,2
Servicio de transporte	0,11	7	0,77	9	0,99	6	0,66
Competencia	0,05	4	0,2	5	0,25	5	0,25
Mano de obra	0,06	5	0,3	6	0,36	5	0,3
TOTAL	1,00		7,01		8,02		6,49

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Según la información que se puede visualizar en la tabla anterior, tres calles que se ha tomado como referencia para validar la localización óptima, Av. Emilio Bustamante Andrade, Lizardo Ruiz, y José María Guerrero, reflejando que la calle donde se implementara el proyecto (Lizardo Ruiz) es la calle más transitada y por ende comercial del sector.

4.3 Ingeniería del Producto

Como indica (Orozco, 2013, pág. 26)

Un mismo producto puede producirse de muchas maneras diferentes, desde el extremo de un proceso manual hasta otro totalmente automatizado. Durante la etapa de perfil no se suele definir la tecnología óptima, sin embargo, durante la formulación debe considerarse este problema, de manera la que la definición concreta del proyecto en su etapa de factibilidad se realice teniendo la certeza que la tecnología adoptada en los análisis previos de factibilidad sea la óptima.

4.3.01 Definición del Producto

En efecto, el margen de los mercados en los que por unas u otras razones la competencia está restringida, si se analiza desde una perspectiva histórica la trayectoria de las firmas prósperas y sólidamente implantadas en el mercado, hay que concluir que en la inmensa mayoría de los casos su éxito está ligado a la oferta de buenos productos. Ninguna empresa ha mantenido de forma duradera una mal producto en el mercado es el peor cimiento para la construcción de la actividad comercial.

4.3.02 Distribución de la Planta

Tabla 54 Distribución de la planta

ÁREA	DIMENSIONES	TOTAL M ²
Administrativa	3X3m ²	9 m ²
Recepción y sala de espera	4x3 m ²	12 m ²
Baño Recepción	1.50 x 1.50m ²	2.25 m ²
Área de producción	7x5 m ²	35 m ²
Baño Producción	1.50 * 1.50m ²	2.25 m ²
Bodega	3.48*3.60 m ²	12.52 m ²
Parqueadero	12.5 m ² *2	25 m ²
TOTAL CAPACIDAD INSTALADA		98.02m²

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

4.3.02.01 Códigos De Cercanía

Tabla 55 Código de cercanía

CODIGO DE CERCANIA	
1	Por procesos
2	Por gestión Administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene
6	Seguridad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilán

4.3.2.02 Razones De Cercanía

Tabla 56 Razones de cercanía

RAZONES DE CERCANIA	
A	Absolutamente necesario que este cerca
E	Especialmente necesario que este cerca
I	Importante que este cerca
O	Cercanía ordinaria
U	Cercanía indiferente
X	Cercanía indeseable

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilán

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

4.3.2.03 Matriz Triangular

CAPACIDAD ÓPTIMA

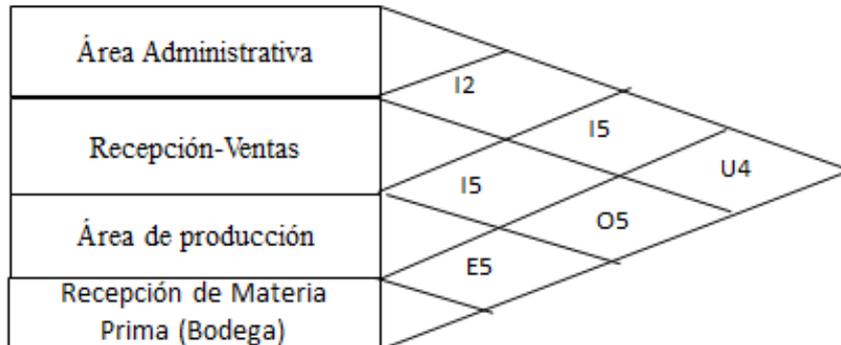


Figura 35 Matriz Triangular
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán

TABULACION DE LA MATRIZ TRIANGULAR

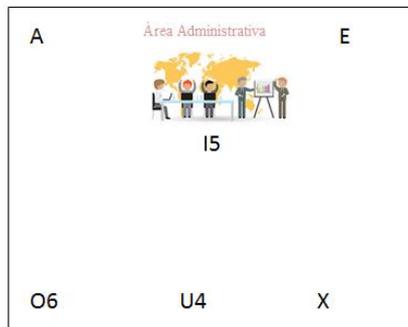


Figura 36 Tabulación área Administrativa
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilán

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Por necesidad es importante que el área administrativa estén cerca, al igual que el baño administrativo, es de necesidad ordinaria que este cerca el área de producción por el motivo de que haría ruido.

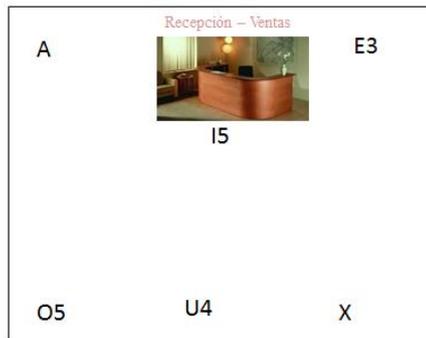


Figura 37 Tabulación área de recepción – ventas
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El área de recepción es donde se recibiría a los clientes por en es importante tener un parqueadero cercano al igual que un baño, para brindar una atención digna a los clientes.



Figura 38 Tabulación de producción
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El área de producción, es básicamente el área más importante de la empresa que debe tener cerca el área de recepción y selección de la materia prima , baño, etc

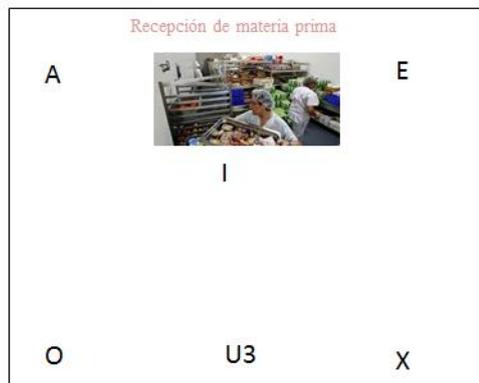


Figura 39 Tabulación recepción materia prima
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

El área de recepción de materia prima, es muy importante que este cerca del área de producción, por el mismo hecho de manipulación del producto y acortar tiempos, de igual manera el baño de producción por el bienestar del personal.

4.3.03 Proceso Productivo

(Ramos 2007, 37) Menciona que: La definición de un proceso productivo ha estado siempre relacionada con un conjunto de operaciones y actividades que se ejecutan para crear valor. Este conjunto de operaciones busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la transformación de unos insumos o materias primas en un producto o servicio.

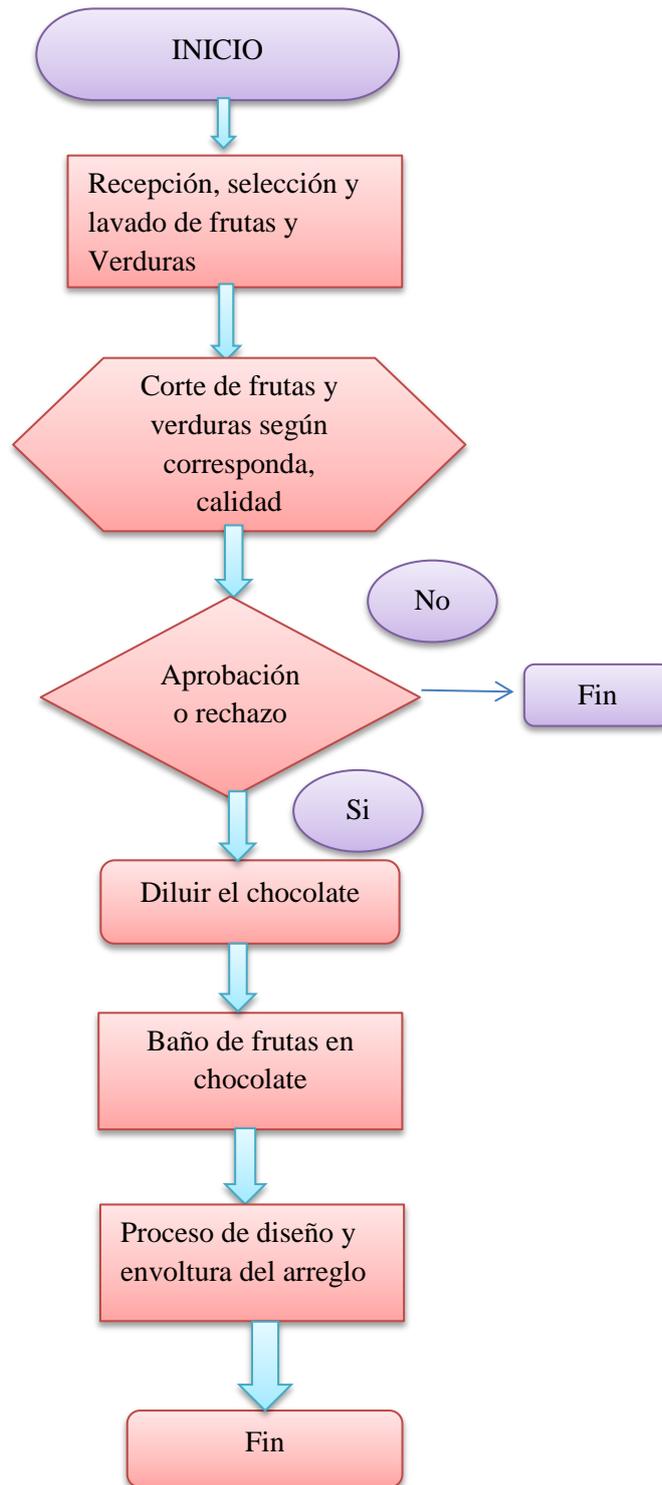


Figura 40 Tabulación recepción materia prima
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

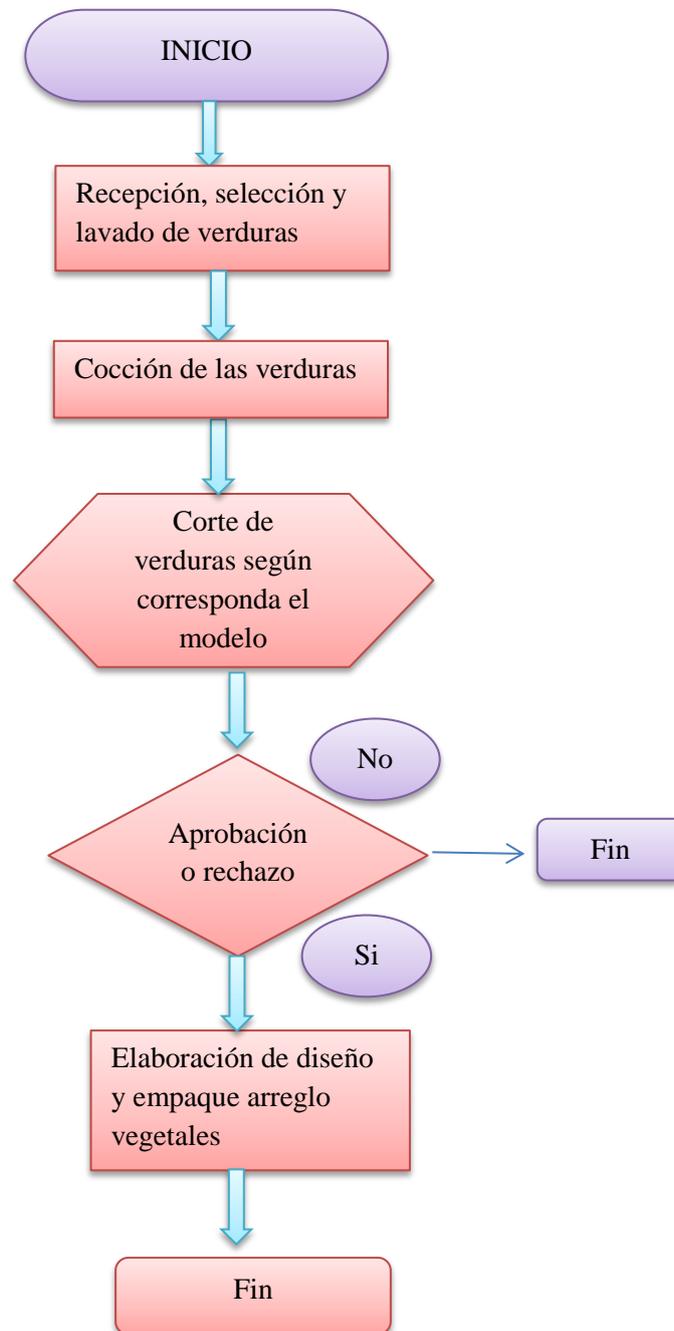


Figura 41Flujograma de procesos arreglos vegetales
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Descripción del Proceso del Flujograma

Tabla 57 Descripción del proceso del flujograma

ÁREA	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	TIEMPO
Recepción de materia Prima	Recepción, selección, lavado de frutas	0:15 minutos
Producción	Corte de frutas según corresponda	0:20 minutos
Producción	Control de calidad : Aprobación o Rechazo	0:05 minutos
Producción	Diluir chocolate	0:10 minutos
Producción	Baño de frutas en chocolate	0:20 minutos
Producción	Proceso de diseño y envoltura del arreglo	0:25 minutos
Total tiempo		1:35 Horas

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 58 Descripción del proceso del flujograma arreglos vegetales

ÁREA	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	TIEMPO
Recepción de materia Prima	Recepción, selección, lavado de verduras	0:15 minutos
Producción	Cocción de verduras	0:20 minutos
Producción	Corte de frutas y verduras según corresponda	0:25 minutos
Producción	Control de calidad : Aprobación o Rechazo	0:05 minutos
Producción	Proceso de diseño y envoltura del arreglo	0:35 minutos
Total tiempo		01:40 Horas

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Como se observa en las tablas anteriores se puede visualizar los tiempos de producción en cada uno de los productos estableciendo que el tiempo de procesos de los arreglos frutales serán de 1:35 horas y en arreglos vegetales 1:40 horas.

4.3.04 Maquinaria y equipo

Según indica (Salazar, 2010, pág. 58):

Se requiere hacer una descripción acerca del tipo de maquinaria y equipos con los que cuenta la compañía, su estado y sus capacidades nominales y efectivas, indicando donde se encuentran los cuellos de botella y como se espera que con el proyecto se rompan.

Tabla 59 Maquinaria

MAQUINARIA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
 Cocina 50cm X 50cm 1 m de alto eléctrica	1	\$ 190	\$ 190
 Enfriador Industrial 50cm X 60cm 1.70 alto	1	\$ 400	\$ 400

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.



Exhibidor de torta
1diámetro X 1.65 de
alto

TOTAL

	1	\$ 690	\$ 690
			\$ 1.280

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 60 Utensilios Menaje

MENAJE			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
 Chocolateras	2	\$ 105	\$ 210
 Ollas de 3 litros	4	\$ 30	\$ 120
 Kits de decoración	3	\$ 35	\$ 105
 Balanza	1	\$ 58	\$ 58

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Bandejas 45cm X 20cm	8	\$ 8	\$ 64
Cuchillos	5	\$ 7	\$ 47,50
Cuchillo para tallado	10	\$ 5	\$ 50,00
Platos	14	\$ 4	\$ 56,00
Paletas	8	\$ 4	\$ 32,00
TOTAL			\$ 748

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 61 Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Kit (sillón y escritorios)	2	\$ 149.90	\$ 149.90
Archivador	1	\$ 60	\$ 60
sillas	8	\$ 17	\$ 136
		\$ 373	\$345.90

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 62 Equipo Computación

EQUIPO DE COMPUTACION			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	2	\$ 460	\$ 920
Impresora	1	\$ 129	\$ 129
			\$ 1.049

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 63 Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Calculadora	2	\$ 8	\$ 16
Grapadoras	2	\$ 4	\$ 8
Perforadoras	2	\$ 4	\$ 8
Teléfono	2	\$35	\$70
TOTAL			\$ 102

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

VEHÍCULOS

Tabla 64 Vehículos

VEHÍCULO			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Motocicleta-pasola	1	\$ 900	\$ 900
TOTAL			\$ 900

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 65 Total Activos

ACTIVOS	
DETALLE	VALOR TOTAL
Maquinaria	\$ 1.280
Menaje	\$ 748
Muebles y Enseres	\$ 345.90
Equipo de Computación	\$ 1.049
Útiles de Oficina	\$ 102
Vehículos	\$900
Total activos	\$ 4.424,90

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTE DE ACTIVOS

Con los activos mencionados anteriormente se podrá facilitar la producción del producto, se contara con maquinaria para la conservación de la fruta y vegetales , cocina para la cocción y un mostrador para la conservación del arreglo ya terminado , menaje ayudara a la preparación decoración tallado de frutas y verduras, equipo de

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

cómputo será de vital importancia para llevar una buena administración al igual que equipo de oficina, y por ultimo una motocicleta con la que se realizara las entregas, concluyendo así que se necesitaría un capital para la adquisición de los activos fijos un valor de \$ 4.424,90 dólares.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Ingresos Operacionales y no Operacionales

(Martínez 2011, 205) Indica que:

Los ingresos se clasifican en operacionales y no operacionales. Los ingresos son valores recibidos por el ente económico que bien pueden ser en desarrollo del objeto social que explota, o por actividades que no correspondan a su objeto social, pero de mejoran la utilidad.

5.01.01 Ingresos Operacionales

Según (Cuenca 2006, 291) señala que:

Comprende los valores y /o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento del objeto social mediante la entrega de bienes y servicios, así como otros importes por concepto de la intermediación financiera, siempre y cuando se identifique con el objeto social de la entidad.

Tabla 66 Datos crecimiento poblacional e inflación

DATOS	
Crecimiento	1,4
Inflación	1,30

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 67 ingresos operacionales

Ingresos operacionales	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
	Productos	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U
Arreglo frutal "amor frutal"	2100	28	57.960,00	2129	27,96	59524,29	2159	28,32	61147,77	2189	28,69	62803,40	2220	29,06	64520,81
vegetal "Pura vida"	960	22	20908,80	973	22,06	21467,44	987	22,35	22059,41	1001	22,64	22663,15	1015	22,93	23278,86
TOTALES	3060	49,38	78.868,80	3102	50,02	80.991,72	3146	50,67	83207,18	3190	51,33	85466,55	3235	52,00	87799,67

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se puede observar en la tablas anteriores, se establece la capacidad de producción para esto se ha tomado en cuenta el poder adquisitivo en materia prima, capacidad operativa, maquinaria y equipo, estableciendo una producción anual en arreglos frutales de 2100 unidades con precio de venta al público \$28.00 y en vegetales 960 con un precio de venta al público de \$22.00, dando como valor total de ingresos anuales \$78868.80, proyectándolo a 5 años tomando en cuenta el crecimiento poblacional actual 1.40%, del sector de Cotacollao, y la tasa de inflación de 1.30% que corresponde a septiembre del 2016.

5.01.02 Ingresos no Operacionales

(Borrero Páez y Ortiz Tovar 2016, 106)

Esta cuenta mayor comprende todos aquellos ingresos provenientes de transacciones diferentes a la actividad ordinaria de la compañía; también estos incluyen las cuentas relacionadas con operaciones de carácter financiero en moneda nacional o extranjera, honorarios, utilidad en venta de propiedades, planta y equipo e inversiones, arrendamientos, servicios, dividendos y participaciones de deducciones, indemnizaciones ingresos de ejercicios anteriores.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.2 Costos

Según menciona (Faga y Ramos Mejia 2006, 14) :

Los costos sirven para registrar lo ocurrido en la empresa, atendido a cuando se produjeron los acontecimientos que generaron una erogación, a donde se originaron (centros de costos y tipos de gastos) y a cuanto se gastó(es decir, el registro de la magnitud del esfuerzo económico).

5.2.1 Costo Directo

Como indica (Kotler y Keller 2006, 124):

Se trata de costos que se puede asignar directamente a las unidades de márketing correspondientes. En un análisis de rentabilidad por territorios de venta, vendedores o clientes, las comisiones de los vendedores son un costo directo los costos de publicidad también son directos en un análisis de rentabilidad por producto, en el sentido de que cada anuncio proporciona un solo producto de la empresa. Otros costos directos serían los salarios de los vendedores o gastos de viajes.

Tabla 68 costos directos

COSTOS DIRECTOS		
Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	\$ 2.063,05	\$ 24.756,60
Materiales Directos	\$ 1.211,83	\$ 14.541,90
Mano de obra Directa	\$ 732,00	\$ 8.784,00
Prestaciones sociales	\$ 208,94	\$ 2.507,26
Total		\$ 50.589,76

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

5.2.1.01 Materia prima

Según sigue mencionando (Rivera 2005, 94)“La materia prima directa, como un costo de manufactura, está representada por los materiales y partes utilizados directamente en la fabricación de los artículos terminados.”

Tabla 69 Materia prima arreglo frutal

Materia Prima arreglo frutal				
Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	valor total
1 1/2 lb. de fresas	2100	libras	\$ 2,25	\$ 4.725,00
1/2 lb de uvas rojas	2100	libras	\$ 0,75	\$ 1.575,00
1/2 lb de uvillas	2100	libras	\$ 0,50	\$ 1.050,00
1/2 libra de uvas verdes	2100	libras	\$ 0,75	\$ 1.575,00
corazón de chocolate	2100	unidades	\$ 0,40	\$ 840,00
6 onza chocolate blanco	12600	onza	\$ 0,18	\$ 2.268,00
1 onza Diluyente	2100	onza	\$ 0,06	\$ 126,00
cerveza Heineken	2100	unidades	\$ 1,80	\$ 3.780,00
10 onza de chocolate negro	21000	onzas	\$ 0,18	\$ 3.780,00
1 manzana	2100	Unidades	\$ 0,20	\$ 420,00
TOTAL				\$ 20.139,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 70 Materia prima arreglos vegetales

Materia prima arreglos vegetales				
Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	V total
1/2 vainita	960	libras	\$ 0,50	\$ 480,00
4 Zanahoria medianas	3840	Unidades	\$ 0,15	\$ 576,00
1 lbr Tomate de riñón	960	libras	\$ 0,40	\$ 384,00
1 lbr tomate cherri	960	libras	\$ 1,00	\$ 960,00
Rábano	960	Unidades	\$ 0,50	\$ 480,00
Pimiento grande	960	Unidades	\$ 0,20	\$ 192,00
Brócoli	960	Unidades	\$ 0,40	\$ 384,00
Pepinillo	960	Unidades	\$ 0,30	\$ 288,00
cebolla larga	960	Unidades	\$ 0,15	\$ 144,00
aguacate grande	960	Unidades	\$ 0,50	\$ 480,00
6 onz de sal	960	Unidades	\$ 0,11	\$ 105,60
3 limón sutil	2880	Unidades	\$ 0,05	\$ 144,00
Total				\$ 4.617,60

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

En cuanto a costo directos se refiere, tenemos la cuenta de materia prima mantenemos un valor anual de \$ 24.756,60 el mismo que consta de materia prima para arreglos frutales y para arreglos vegetales mismo valor que será utilizado para el total de unidades de 3.060 de los dos tipos al año.

Tabla 71 Materia Prima directa arreglos frutales

Materiales directos				
Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	Valor total
base de mimbre	2100	Unidades	\$ 0,75	\$ 1.575,00
Espuma de arreglo floral	2100	Unidades	\$ 0,80	\$ 1.680,00
Papel aluminio	2100	Unidades	\$ 0,15	\$ 315,00
15 cm cinta	31500	Unidades	\$ 0,02	\$ 630,00
palos de pincho	4200	Unidades	\$ 0,04	\$ 168,00
palillos de brochetas m.	63000	Unidades	\$ 0,01	\$ 630,00
papel celofán	2100	Unidades	\$ 0,40	\$ 840,00
Globo estándar	2100	Unidades	\$ 2,00	\$ 4.200,00
palillos de brochetas g.	10500	unidades	\$ 0,02	\$ 210,00
palillos de dientes	31500	Unidades	\$ 0,005	\$ 157,50
Lazo decorativo	2100	Unidades	\$ 0,10	\$ 210,00
TOTAL				\$ 10.615,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 72 Materia prima arreglo vegetal

Materiales directos				
Detalle	Cantidad	Unidades	V/U	V total
plato base grande	960	Unidades	\$ 2,25	\$ 2.160,00
Papel aluminio	960	Unidades	\$ 0,15	\$ 144,00
espuma para arreglos	960	Unidades	\$ 0,80	\$ 768,00
Papel celofán	960	Unidades	\$ 0,40	\$ 384,00
palillos brochetas peq	12480	Unidades	\$ 0,03	\$ 374,40
lazo decorativo	960	Unidades	\$ 0,10	\$ 96,00
Total				\$ 3.926,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

En las presentes tablas se puede observar los costos de la materia prima directa que serán utilizados para la producción de arreglos frutales y vegetales tomando en consideración la producción anual que es de 3060 unidades de los dos tipos de arreglos.

Tabla 73 Mano de obra Directa

Nomina	CARGO	SUELDO BASICO	TOTAL INGRESOS	IESS PATRONAL	IESS POR PAGAR	DECIMO TERCERO SUELDO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONE S	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	TOTAL PROVISION ES	TOTAL PROVISION ANUAL
Carlos Andrade	Operario 1	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 44,47	\$ 78,69	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,49	\$ 15,25	\$ 517,21	\$ 6.206,48	\$ 151,21	\$ 1.814,48
Alberto Vaca	Operario 2	\$ 366,00	\$ 366,00	\$ 44,47	\$ 78,69	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,49	\$ 15,25	\$ 517,21	\$ 6.206,48	\$ 151,21	\$ 1.814,48

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

De acuerdo con la tabla salarial mínima sectorial se ha establecido los salarios de cada uno de los operarios que corresponde a \$366.00 mensuales, considerando los beneficios de ley establecidos por el gobierno.

5.2.2 Costos Indirectos

(Roca 2004, 102,103) Señala que: “Dentro de los costos directos podemos incluir los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros costos indirectos, tales como las depreciaciones, los arriendos, los servicios públicos, los seguros, el mantenimiento y reparaciones de maquinaria y equipos, etc.”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 74 Costos indirectos

COSTOS INDIRECTOS		
Detalle	Valor mensual	valor anual
Servicios Básicos	\$ 45,05	\$ 540,60
Útiles de aseo	\$ 10,20	\$ 122,40
Útiles de oficina	\$ 1,46	\$ 17,50
Depreciación de Maquinaria		\$ 139,00
Total		\$ 819,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 75 Servicios básicos

Concepto	Servicios básico		Porcentaje de consumo en producción anual	Producción consumo en dólares anual	Porcentaje de consumo en Administración anual	Administración consumo en dólares anual	Porcentaje de consumo en recepción y Ventas anual	Ventas consumo en dólares anual
	Costo mensual	costo anual						
Agua	\$ 29,00	\$ 348,00	70%	\$ 243,60	20%	\$ 69,60	10%	\$ 34,80
Luz	\$ 45,00	\$ 540,00	50%	\$ 270,00	25%	\$ 135,00	25%	\$ 135,00
Teléfono	\$ 20,00	\$ 240,00	5%	\$ 12,00	30%	\$ 72,00	65%	\$ 156,00
Internet	\$ 25,00	\$ 300,00	5%	\$ 15,00	30%	\$ 90,00	65%	\$ 195,00
Total	\$ 119,00	\$ 1.428,00		\$ 540,60		\$ 366,60		\$ 520,80

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En la actual tabla se visualiza los costos indirectos de fabricación de los arreglos frutales y vegetales, considerando que en los servicios básicos como agua se destinara en un 70% al área de producción, luz en un 50% teléfono 5% e internet en un 5%, adicionalmente por un valor mensual \$45.05 que multiplicado por 12 meses del año dando como resultado el valor anual de \$ 540,60.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 76 útiles de aseo

Útiles de aseo				
Detalle	cantidad	unidades	V/U	valor total
Escoba	3	unidades	\$ 2,00	\$ 6,00
Recogedor	2	unidades	\$ 1,00	\$ 2,00
Lava platos	7	unidades	\$ 2,50	\$ 17,50
Fundas para basura	15	paquetes	\$ 1,10	\$ 16,50
Tachos para basura G.	2	unidades	\$ 12,00	\$ 24,00
Villeda para platos	6	unidades	\$ 0,40	\$ 2,40
Trapeador	3	unidades	\$ 4,00	\$ 12,00
Toallas medianas	6	unidades	\$ 4,00	\$ 24,00
Desinfectante GL.	4	unidades	\$ 4,50	\$ 18,00
TOTAL				\$ 122,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Los útiles de aseo con un costo mensual de \$ 10.20 que multiplicado por 12 meses dan un valor anual de \$ 122.40 en el área de producción.

Tabla 77 Útiles de Oficina

Útiles de oficina				
Detalle	cantidad	unidades	V/U	valor total
regla	2	unidades	\$ 0,50	\$ 1,00
tijeras	4	unidades	\$ 0,80	\$ 3,20
Estilete	4	unidades	\$ 2,50	\$ 10,00
Cinta scosh	6	unidades	\$ 0,55	\$ 3,30
TOTAL				\$ 17,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En el área de producción se utilizara útiles de oficina como reglas, tijeras estilete y cinta scosh que ayudara para el empaque de los arreglos frutales y vegetales teniendo como el valor mensual de \$17,50 anual.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.2.3 Gastos Administrativos

Como indica (servicios 2004, 100,101):

Corresponden a todos aquellos recursos de las dependencias y procesos que no se identifican en forma específica con las operaciones operativas; en términos generales son los generados y causados por las actividades clasificadas dentro de los procesos de servicio, de apoyo y administrativos.

Tabla 78 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldos	\$ 510,00	\$ 6.120,00
Prestaciones Sociales	\$ 330,12	\$ 3.961,40
Servicios básicos	\$ 30,55	\$ 366,60
Útiles de Aseo	\$ 16,75	\$ 201,00
Útiles de Oficina	\$ 3,38	\$ 40,50
Arriendo	\$ 320,00	\$ 3.840,00
Depreciación maquinaria		\$ 128,00
Depreciación equipo de computo	-	\$ 349,67
Depredación vehículo		\$ 180,00
Depredación de Equipo de Oficina		\$ 10,20
Depreciación muebles y encerados	-	\$ 98,80
TOTAL		\$ 15.296,17

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se observa en el cuadro constan de todos los gastos y depreciaciones como gastos administrativos, con el valor total anual \$ 15296.17, que se detallara a continuación:

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 79 Sueldos administrativos

Sueldos		
Detalle	Descripción	valor mensual
Salario	Propietario	\$ 450,00
Salario	Secretaria general	\$ 366,00
Salario	Contador Externo	\$ 60,00
TOTAL		\$ 510,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se puede observar hay tres personas encargadas en el área administrativa, la propietaria y la recepcionista estará bonificadas según las normativas de ley, y el contador por tratarse de un colaborador externo y solo laborara 4 días percibirá el valor de \$60 dólares mensuales y no recibirá los beneficios de ley teniendo un valor anual en sueldos de \$ 510.00 dólares.

Tabla 80 Servicios Básicos

Servicios básicos	
Detalle	valor mensual
Luz	\$ 11,25
Agua	\$ 5,80
Internet	\$ 7,50
Teléfono	\$ 6,00
TOTAL	\$ 30,55

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En lo que servicios básicos se refieren en el área administrativas interviniendo el uso de cada servicio en agua 20%, luz 25%, Teléfono 30%, Internet 30% con los

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

cálculos pertinentes se establece un valor mensual en servicios básicos de \$ 30.55 dólares y de \$366.60 dólares anual .

Tabla 81 Útiles de aseo

Útiles de aseo			
Detalle	cantidad	V/U	valor total
Escoba	1 unidades	\$ 2,00	\$ 2,00
Recogedor	1 unidades	\$ 1,75	\$ 1,75
Trapeador	1 unidades	\$ 5,00	\$ 5,00
Desinfectante	2 frascos	\$ 4,00	\$ 8,00
TOTAL			\$ 16,75

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Los útiles de aseo que se utilizaran aproximadamente en un año está valorado en \$ 16.75 dólares y anual con un valor de 201.00 dólares.

Tabla 82 Útiles de oficina

Útiles de oficina			
Detalle	Cantidad	V/U	valor total
resmas de papel bond	5	\$ 3,60	\$ 18,00
grapadoras	2	\$ 1,25	\$ 2,50
Agenda	1	\$ 7,00	\$ 7,00
lápiz	12	\$ 0,35	\$ 4,20
esferos	12	\$ 0,40	\$ 4,80
block de notas de venta	4	\$ 1,00	\$ 4,00
TOTAL			\$ 40,50

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En cuanto a útiles de oficina se establece un valor anual de \$40.50 dólares que dividiéndolo para los 12 meses del año dando un valor de \$3.38 mensual.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 83 Arriendo

Arriendo	
Detalle	valor mensual
local	\$ 320,00
Total	\$ 320,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

El valor del arriendo mensual es de \$320.00 dólares, que a un valor anual es de \$3840.00 dólares.

Tabla 84 Depreciaciones

DEPRECIACIONES							
DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria	\$ 1.280,00	10	\$ 128,00	\$ 128,00	\$ 128,00	\$ 128,00	\$ 128,00
Muebles y Enseres	\$ 494,00	5	\$ 98,80	\$ 98,80	\$ 98,80	\$ 98,80	\$ 98,80
Vehiculos	\$ 900,00	5	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Equipo de oficina	\$ 102,00	10	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 10,20
Equipo de Computación	\$ 1.049,00	3	\$ 349,67	\$ 349,67	\$ 349,67	-	-
TOTAL			\$ 586,67	\$ 586,67	\$ 586,67	\$ 237,00	\$ 237,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se observa la tabla, se realiza las respectivas depreciaciones con su vida útil, obteniendo un valor total de depreciación de 1 al 1er año de \$586.67 dólares que se expresa en la tabla correspondiente a los gastos administrativos.

5.2.4 Costo de Ventas

(Nova 2008, 52) Señala que: “El costo de ventas corresponde al costo de las mercaderías vendidas, la metodología para su cálculo depende del tipo de empresa”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 85 Gasto de Ventas

Gastos de Venta		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldo vendedor	\$ 366,00	\$ 4.392,00
Prestaciones sociales	\$ 151,21	\$ 1.814,48
servicios básicos	\$ 43,40	\$ 520,80
Combustible	\$ 60,00	\$ 720,00
Publicidad	\$ 11,58	\$ 139,00
TOTAL		7586,28

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

A lo que gastos de ventas corresponden, sueldo del vendedor \$ 366.00 dólares y un valor anual de 4392.00, prestaciones sociales correspondientes al vendedor en total provisiones \$151.21 y con un valor anual \$1814.48, el combustible corresponde a \$60.00 mensual y \$720.00 anual, en cuanto a servicios básicos y publicidad se detalla a continuación:

Tabla 86 Publicidad

Publicidad				
Detalle	cantidad	unidades	valor unitario	valor total
Tarjetas de presentación	500	unidades	\$ 0,05	\$ 25,00
Gigantografía (10m*10m)	1	unidades	\$ 14,00	\$ 14,00
Página web	1	unidades	\$ 100,00	\$ 100,00
TOTAL				\$ 139,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 87 Servicios básicos

Servicios básicos	
Detalle	valor mensual
Agua	\$ 2,90
Luz	\$ 11,25
Teléfono	\$ 13,00
Internet	\$ 16,25
TOTAL	\$ 43,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.2.5 Costos Financieros

Según Menciona (Gutiérrez 2005, 82):

La ingeniería económica propiamente dicha ayuda a darle al dinero su mejor uso, llevándolo a producir más rendimientos; por eso contempla un conjunto amplio de conceptos económicos y financieros necesarios en el manejo de empresas y proyectos de toda índole que deben ser analizados y desarrollados bajo la perspectiva de la rentabilidad, la productividad la capitalización y el crecimiento económico.

Tabla 88 Gastos financieros

GASTOS FINANCIEROS	
Descripción	Valor
Intereses a corto plazo	\$ 948,11
Intereses a largo plazo	\$ 1.035,89
TOTAL	\$ 1.983,99

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

El interés de financiamientos que se deberá cancelar por los intereses a corto plazo es \$948.11 y a largo plazo \$1035.89 dólares tomando en cuenta que el financiamiento se lo realizara en la Cooperativa Atuntaqui con un interés mensual de 14.95 % para PYMES.

5.2.6 Costos Fijos y Variables

(Horngren, Datar y Foster 2007, 30) Indica que:

Los sistemas de coste registran el costo de los recursos adquiridos, tales como materiales, mano de obra y equipo, e identifican como se utilizan esos recursos para producir y vender productos y servicios. El registro de los costos de recursos adquiridos y utilizados permite a los gerentes darse cuenta de los comportamientos de los costos. Veamos dos tipos básicos de patrones de comportamiento de los costos que se encuentran en muchos sistemas contables. Un costo variable cambia en total en proporción a los cambios en el nivel relacionado del volumen o actividad total. Un costo fijo permanece sin cambios en total por un periodo dado, pese a grandes cambios en el nivel relacionado con la actividad o volumen totales.

Tabla 89 Costos fijos

Costos fijos:	Valor
Gastos Administrativos	15296,17
Gastos de Ventas	7586,28
Gastos Financieros	1983,99
TOTAL COSTOS FIJOS	24866,44

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El total de costos fijos, que constan de gastos administrativos y de gastos de ventas, gastos financieros. Dando un total de costos fijos de \$24866.44.

5.2 Inversiones

(Ketelhohn, Nicilas Marin y Montiel 2004, 27) Dice que:

Inversión significa formación de capital. Desde el punto de vista económico se entiende por capital al conjunto de bienes, tangible e intangible, que sirven para producir otros bienes. Dentro del capital se incluyen todos los bienes destinados a las labores productivas, desde terrenos, edificios instalaciones, maquinarias equipos e inventarios hasta marcas, información conocimiento, procesos, sistemas, destrezas y habilidades de ejecutivos y empleados.

5.2.1 Inversión Fija

Según menciona (Gregorio 2007, 18):

La inversión fija también se le conoce como formación bruta de capital fijo. La palabra fijo se usa para destacar que, contrariamente a los inventarios, estos bienes estarán fijos en la economía durante un tiempo largo y se usaran para producir nuevos bienes. En consecuencia, la inversión es la adición de bienes de capital al stock existente.

Análisis

La inversión que se realizara para la inversión en el proyecto de SAMMIL frutas expresivas con recursos propios y de instituciones financieras los mismos que serán distribuidos de distintas maneras.

5.2.1.1 Activos Fijos

Como dice (internacional 2001, 128):

Los activos fijos son activos producidos que se utilizan para repetida o comúnmente en procesos de producción durante más de un año. La característica que distingue a un activo fijo no es que sea durable en algún en algún sentido físico sino que puede utilizarse repetida o comúnmente en la producción por un tiempo largo.

Tabla 90 Activos fijos

Activos Fijos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$ 1.280,00
Muebles y Enseres	\$ 495,80
Equipo de Computo	\$ 1.049,00
Menaje	\$ 554,00
Vehículo	\$ 900,00
Equipo de oficina	\$ 102,00
TOTAL	\$ 4.380,80

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En los costos fijos, intervienen los costos fijos, con el valor total de \$ 4380,80.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 91 Maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo				
Detalle	cantidad	unidades	V/U	valor total
cocina	1	unidad	\$ 190,00	\$ 190,00
enfriador	1	Unidad	\$ 400,00	\$ 400,00
Exhibidor de tortas	2	unidades	\$ 690,00	\$ 690,00
TOTAL				\$ 1.280,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En la tabla se puede observar la maquinaria y el equipo tomando en cuenta, cocina, enfriador, Exhibidor de tortas, dando un total de maquinaria de \$1280,00 dólares.

Tabla 92 Muebles y enseres

Muebles y enseres				
Detalle	cantidad	Unidad	V/U	valor total
kit (sillón y escritorio)	2	unidades	\$ 149,90	\$ 299,80
archivador	1	unidades	\$ 60,00	\$ 60,00
Sillas	8	unidades	\$ 17,00	\$ 136,00
TOTAL				\$ 495,80

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En lo que muebles y enseres se refiere, se contara de dos Kit de sillones y escritorios, que serán destinados para el área de recepción y administración, un archivador, y sillas que estarán distribuidos en el área de recepción de materia prima, producción y el área de recepción.

Tabla 93 Equipo de computo

Equipo de computo				
Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
computador de escritorio	2	unidades	\$ 460,00	\$ 920,00
Impresora	1	unidades	\$ 129,00	\$ 129,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En la tabla actual se puede apreciar que en equipo de cómputo, se establece 2 computadoras de escritorio, una destinada para el área de administración y recepción y una impresora que será utilizada a base de red.

Tabla 94 Menaje

Menaje				
Detalle	Cantidad	unidad	V/U	Valor total
Chocolatera	1	unidades	\$ 105	\$ 105
Ollas de 3 litros	4	unidades	\$ 30	\$ 120
Kits de decoración	2	unidades	\$ 35	\$ 70
Balanza	1	unidades	\$ 58	\$ 58
Bandejas	8	unidades	\$ 8	\$ 64
Cuchillos	5	unidades	\$ 7	\$ 35
Cuchillos para tallado	6	unidades	\$ 5	\$ 30
Platos	10	unidades	\$ 4	\$ 40
cucharas- paletas	8	unidades	\$ 4	\$ 32
Total				\$ 554

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

El menaje que se utilizara se refiere a cuchillos, platos, ollas, kit de decoración, etc. Mismos que serán utilizados para la producción de los arreglos frutales y/o vegetales, que tendrán un valor de \$554.00 dólares.

Tabla 95 Vehículo

Vehículo				
Detalle	cantidad	Unidad	V/U	valor total
Motocicleta	1	Unidades	\$ 900,00	\$ 900,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Dentro de vehículos, se adquirirá una motocicleta, misma que se utilizara para realizar las entregas correspondientes con un valor de \$900.00 dólares.

Tabla 96 Equipos de oficina

Equipos de Oficina				
Detalle	Cantidad	Unidad	V/U	valor total
Teléfonos	2	unidades	\$ 35,00	\$ 70,00
Perforadoras	2	unidades	\$ 4,00	\$ 8,00
Calculadoras	2	Unidades	\$ 8,00	\$ 16,00
Grapadoras	2	Unidades	\$ 4,00	\$ 8,00
TOTAL				\$ 102,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Estos implementos que serán utilizados tanto en el área de administración y el área de recepción, con un valor total\$ 102,00 anual.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.2.1.2 Activos Nominales (diferidos)

Señala (Berghe, Gestion y gerencia Empresariales 2010, 74) que:

Los activos nominales son los que se deben realizar para llevar a cabo constitución y operación de la empresa, como son los gastos notariales, de asesoría jurídica, de escritura de constitución y patentes de funcionamiento y el costo de los comités de estudios iniciales.

Tabla 97 Activos Nominales

Activos Nominales	Valor
Gastos de Organización	\$338
Gastos de Publicidad	\$198
TOTAL	\$536

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En lo que activos nominales, se tomara en cuenta Gastos de Organización que abarca, certificación del nombre, redacción de estatutos, notaria, registro mercantil (escrituras), permiso de funcionamiento LUAE y de sanidad ARCSA los mismo que tendrán un valor de \$338,00 dólares, y los gastos de publicidad que consta de trípticos y publicidad de radio.

5.2.2 Capital de Trabajo

(Linares 2013, 264) Indica que:

Desde la óptica de la administración financiera se acepta que el capital de trabajo bruto de una empresa, es la inversión en activo circulante efectivo, títulos valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios mientras que el capital de trabajo neto se define como la operación de restar al activo circulante el pasivo circulante: en este último se incluyen los préstamos bancarios, cuentas y efectos por pagar y gastos acumulados.

Tabla 98 capital de trabajo

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Materia Prima Existente	\$ 2.063,05	\$ 2.063,05	\$ 2.063,05
Servicios Básicos	\$ 45,05	\$ 45,05	\$ 45,05
Mano de obra directa	\$ 732,00	\$ 732,00	\$ 732,00
Caja Bancos	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
TOTAL	\$ 4.040,10	\$ 4.040,10	\$ 4.040,10

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como ya se conoce el capital de trabajo es la capacidad que tiene la microempresa para llevar cabo sus actividades a un corto plazo, manifestando que se cuenta con Materia prima existente \$2063.05, servicios básicos \$ 45.05, mano de obra directa \$ 732.00 mismos que ya se detallaron en tablas anteriores y por ultimo contado como cuenta Caja Bancos el valor de \$1.200, como el capital de trabajo se lo maneja a corto plazo se lo ha proyectado a tres meses.

5.2.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

Sigue mencionando (Nova 2008, 105) que “El análisis a partir del estado de fuentes y usos es una herramienta complementaria de los análisis financieros, que aporta información adicional para conocer la situación financiera de una entidad.”

Tabla 99 Fuentes de financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES
INVERSIONES FIJAS	\$ 4.380,80	\$ 102,00	\$ 4.278,80	\$ 0,00
Maquinaria y Equipo	\$ 1.280,00		\$ 1.280,00	
Muebles y Enseres	\$ 495,80		\$ 495,80	
Equipo de Computo	\$ 1.049,00		\$ 1.049,00	
Menaje	\$ 554,00		\$ 554,00	
Equipo de oficina	\$ 102,00	\$ 102,00		
Vehículo	\$ 900,00		\$ 900,00	
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 252,00	\$ 252,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00	\$ 0,00		
Capacitación de Personal	\$ 0,00	\$ 0,00		
Gastos de Publicidad	\$ 198,00	\$ 198,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.040,10	\$ 1.977,05	\$ 2.063,05	\$ 0,00
Materia Prima Existente	\$ 2.063,05		\$ 2.063,05	
Servicios Básicos	\$ 45,05	\$ 45,05		
Mano de obra directa	\$ 732,00	\$ 732,00		
Caja Bancos	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00		
TOTAL	\$ 8.870,90	\$ 2.529,05	\$ 6.341,85	\$ 0,00
	100%	29%	71%	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

La tabla de Fuentes de financiamiento y a la vez uso de fondos está distribuido de la siguiente manera 29 % representado en dólares \$2529.05 será el capital propio con lo que se cuenta y en un 71% en dólares \$ 6341.85 será el capital a préstamo, mismo que se financiara con la cooperativa de crédito ATUNTAQUI.

5.2.4 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

Como indica (Schiavone y Rios 2013): “Es la forma de distribuir el tiempo el costo de adquisición de un bien establecido su vida útil en una cierta cantidad de años (en función del uso, desgaste físico, obsolescencia tecnológica.”

Tabla 100 Amortización de financiamiento

Amortización francés			
Deuda	\$ 6.341,85		
No cuotas	3	Anual	
Tasa	14,95%	Anual	

No Cuotas	Amortización	Interés	valor anual	saldo insoluto
0				\$ 6.341,85
1	\$ 1.827,17	\$ 948,11	\$ 2.775,28	\$ 4.514,68
2	\$ 2.100,34	\$ 674,94	\$ 2.775,28	\$ 2.414,34
3	\$ 2.414,34	\$ 360,94	\$ 2.775,28	(\$ 0,00)

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

El financiamiento, como ya se mencionó anteriormente se lo realizara con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui, por el valor de \$6341.85 dólares a una tasa de interés del 14.95% anual a 3 años.

5.2.5 Depreciaciones (tabla de depreciación)

(Richards, y otros 2008, 202) Mencionan que:

El método más simple y común de calcular la depreciación es dividir el costo histórico de compra del bien entre el número de años que durara. La fórmula que se utiliza es: Depreciación anual = (costo de compra menos valor de reventa) / vida productiva.

Tabla 101 Depreciaciones

DEPRECIACIONES							
DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria	\$ 1.280,00	10	\$ 128,00	\$ 128,00	\$ 128,00	\$ 128,00	\$ 128,00
Muebles y Enseres	\$ 494,00	5	\$ 98,80	\$ 98,80	\$ 98,80	\$ 98,80	\$ 98,80
Vehiculos	\$ 900,00	5	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Equipo de oficina	\$ 102,00	10	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 10,20
Equipo de Computación	\$ 1.049,00	3	\$ 349,67	\$ 349,67	\$ 349,67	-	-
TOTAL			\$ 766,67	\$ 766,67	\$ 766,67	\$ 417,00	\$ 417,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Las depreciaciones se las realiza a los activo fijo por su vida útil dando como una depreciación hasta el año 3 es de \$766.67 dólares, y en equipo de computación tiene vida útil de tres años, por lo que el año 4 y 5 se refleja con una depreciación total de \$417.00 dólares.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.2.6 Estado de Situación Inicial

Según señala (Pedreño 2010, 91)

Al empezar el ejercicio, la empresa posee un determinado patrimonio. La composición de tal patrimonio es lo que se refleja en el balance de situación inicial de la empresa, que será el punto de partida del ciclo contable. En todo caso, el balance de situación inicial de la empresa coincidirá con el balance de situación que se obtuvo al cierre del ejercicio anterior.

Tabla 102 Balance General

EMPRESA "SAMMIL frutas expresivas "			
Balance General Inicial			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		\$ 1.200,00	PASIVO CORRIENTE
Bancos	\$ <u>1.200,00</u>	Cuentas por pagar	-
ACTIVOS NO CORRIENTE		\$ 4.380,80	Total Pasivo Corriente
Propiedad planta y equipo	\$ 4.380,80	PASIVO LARGO / PLAZO	\$ 6.341,85
Menaje	\$ 554,00	Prestamo L/P	\$ <u>6.341,85</u>
Vehiculos	\$ 900,00	TOTAL DE PASIVO	\$ <u>6.341,85</u>
Equipo de Oficina	\$ 102,00	PATRIMONIO	\$ 311,05
Maquinaria o Equipos	\$ 1.280,00	Capital	\$ 311,05
Equipo de Computo	\$ 1.049,00		
Muebles y Enseres	\$ 495,80		
OTROS ACTIVOS		\$ 450,00	
Gastos d Organización	\$ 252,00		
Gastos de Publicidad	\$ 198,00		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ <u>6.030,80</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ <u>6.030,80</u>
FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se puede observar en la tabla anterior, se refleja el estado de situación inicial donde indica lo necesario para su inicio operacional y cómo podemos observar se registra un valor en activos.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

\$ 6.030,80 y en pasivos 6341.85 y realizando la diferencia se obtiene un capital de \$311,05.

5.2.7 Estado de Resultados Proyectado

Como indica (Bonilla 2007, 102):

Este estado condensa las proyecciones presupuestarias que se han realizado, dando una visión integral acerca de cuáles serán los posibles resultados de la empresa para los próximos doce meses, y para los siguientes cuatro años, ahora se está ante el resultado final de todos los presupuestos operativos que se han vendido preparando, ingreso producción, mercadeo, y ventas administración y financieros

Tabla 103 Estados de resultados

EMPRESA "LAMPERSULED"
ESTADOS DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2017

DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 78.868,80	\$ 80.991,72	\$ 83.207,18	\$ 85.466,55	\$ 87.799,67
SERVICIOS TOTALES	\$ 78.868,80	\$ 80.991,72	\$ 83.207,18	\$ 85.466,55	\$ 87.799,67

INFLACIÓN: 1,30%

	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 52.519,96	\$ 53.202,72	\$ 53.894,36	\$ 54.594,98	\$ 55.304,72
COSTO DIRECTO	\$ 51.711,46	\$ 52.383,71	\$ 53.064,70	\$ 53.754,54	\$ 54.453,35
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FAE)	\$ 808,50	\$ 819,01	\$ 829,66	\$ 840,44	\$ 851,37
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.586,28	\$ 7.684,90	\$ 7.784,81	\$ 7.886,01	\$ 7.988,53
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 15.296,17	\$ 15.495,02	\$ 15.696,45	\$ 15.900,51	\$ 16.107,21
GASTOS FINANCIEROS	\$ 1.983,99	\$ 2.009,79	\$ 2.035,91	\$ 2.062,38	\$ 2.089,19
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.482,39	\$ 2.599,29	\$ 3.795,65	\$ 5.022,67	\$ 6.310,02
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 222,36	\$ 389,89	\$ 569,35	\$ 753,40	\$ 946,50
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1.260,03	\$ 2.209,40	\$ 3.226,30	\$ 4.269,27	\$ 5.363,52
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 1.260,03	\$ 2.209,40	\$ 3.226,30	\$ 4.269,27	\$ 5.363,52

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En la tabla se puede verificar los datos resultantes de la actividad económica a la que se va a estar sujeta la microempresa y se lo ha proyectado de acuerdo a la tasa

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

de inflación anual 1.30% a septiembre del 2016 para 5 años lo que demuestra que para el lapso de 5 años se obtendrá un aproximado de utilidad neta \$16.328,52 dólares.

5.2.8 Flujo Caja

Como señala (Mungaray Lagarda y Ramirez Urquidy 2004, 129) que:

El flujo de caja o flujo neto de efectivo es el resultado de un instrumento que resume las entradas y salidas de un proyecto de inversión o empresa en un determinado periodo y tiene como objetivo ser la base del cálculo de los indicadores de rentabilidad económica.

Tabla 104 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA					
PERIODOS					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 78.868,80	\$ 80.991,72	\$ 83.207,18	\$ 85.466,55	\$ 87.799,67
SERVICIOS TOTALES	\$ 78.868,80	\$ 80.991,72	\$ 83.207,18	\$ 85.466,55	\$ 87.799,67
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 52.519,96	\$ 53.202,72	\$ 53.894,36	\$ 54.594,98	\$ 55.304,72
COSTO DIRECTO	\$ 51.711,46	\$ 52.383,71	\$ 53.064,70	\$ 53.754,54	\$ 54.453,35
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FAI)	\$ 808,50	\$ 819,01	\$ 829,66	\$ 840,44	\$ 851,37
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.586,28	\$ 7.684,90	\$ 7.784,81	\$ 7.886,01	\$ 7.988,53
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 15.296,17	\$ 15.495,02	\$ 15.696,45	\$ 15.900,51	\$ 16.107,21
GASTOS FINANCIEROS	\$ 1.983,99	\$ 2.009,79	\$ 2.035,91	\$ 2.062,38	\$ 2.089,19
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.482,39	\$ 2.599,29	\$ 3.795,65	\$ 5.022,67	\$ 6.310,02
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 222,36	\$ 389,89	\$ 569,35	\$ 753,40	\$ 946,50
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1.260,03	\$ 2.209,40	\$ 3.226,30	\$ 4.269,27	\$ 5.363,52
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 1.260,03	\$ 2.209,40	\$ 3.226,30	\$ 4.269,27	\$ 5.363,52
DEPRECIACIONES (+)	\$ 766,67	\$ 766,67	\$ 766,67	\$ 417,00	\$ 417,00
AMORTIZACIONES (+)	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 2.116,70	\$ 3.066,07	\$ 4.082,97	\$ 4.776,27	\$ 5.870,52

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

El estado de flujo de efectivo permitirá visualizar, los ingresos por ventas u otros conceptos, mismos a los que se les suma las respectivas depreciaciones de los activos fijos y las amortizaciones de los préstamos, en cuanto a la declaración de impuestos a la renta, se declara con impuesto de fracción 0 valor por lo que la fracción básica es \$2116.70 y por lo tanto la microempresa considerada como persona natural esta exonerada de impuesto a la renta.

Tabla 105 Flujo neto de efectivo

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversion Total	-\$ 8.870,90			-\$ 1.049,00		
Excedente Operacional		\$ 2.116,70	\$ 3.066,07	\$ 4.082,97	\$ 4.776,27	\$ 5.870,52
FLUJOS DE EFECTIVO	-\$ 8.870,90	\$ 2.116,70	\$ 3.066,07	\$ 3.033,97	\$ 4.776,27	\$ 5.870,52

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

5.3 EVALUACIÓN

5.3.1 Tasa de descuento

(Seijo, Defeo y Salas 2006) Advierte que:

El valor presente de un flujo de futuros ingresos en un concepto económico importante que permite realizar comparaciones monetarias en diferentes periodos de tiempo. En efecto un igual monto de dinero a ser recibido ahora en el futuro no significa lo mismo. En este contexto, la tasa de descuento puede ser usada como un mecanismo para comparar el valor del dinero en el tiempo.

Tabla 106 TMAR
TMAR = TASA ACTIVA + TASA PASIVA

Tasa Activa	8,71%
Tasa Pasiva	5,75%
TMAR	14,46%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

La tasa de descuento es el primer paso para realizar el análisis financiera, y tomando en cuenta las dos tasas de interés del sector financiero tasa activa 8.71% y tasa pasiva 5.75% las mismas que se suman dando como resultado la TMAR 14.46%.

5.3.2 VAN

Nuevamente (Bonilla 2007, 105) indica que: “Valor actual neto, es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos o entradas futuras descontadas del proyecto a la inversión inicial. La tasa de descuento o actualización es la tasa mínima aceptable.”

Tabla 107 Valor Actual Neto

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$ 8.870,90	+	\$ 2.116,70	+	\$ 3.066,07	+	\$ 3.033,97	+	\$ 4.776,27	+	\$ 5.870,52
			1,14		1,31		1,50		1,72		1,96
VAN =	-\$ 8.870,90	+	\$ 1.849,29	+	\$ 2.340,31	+	\$ 2.023,25	+	\$ 2.782,75	+	\$ 2.988,19
VAN =	-\$ 8.870,90	+	\$ 11.983,80								
VAN =	\$ 3.112,90										

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Como se puede visualizar en la tabla el valor actual neto es de \$ 3.112,90 en una inversión de \$ 8.870,90 por los que el indicado es aceptable, ya que el van es igual a 0 como se demuestra en la siguiente tabla.

5.3.4 TIR

(Horngren, Datar y Foster 2007) Sigue anunciando que:

El método de la tasa interna de retorno (TIR) determina la tasa de descuento a la cual el valor presente de los ingresos de efectivo esperados en un proyecto es igual al valor presente de los egresos de efectivos esperados.

Tabla 108 Tasa Interna de Retorno

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$ 8.870,90	+	\$ 2.116,70	+	\$ 3.066,07	+	\$ 3.033,97	+	\$ 4.776,27	+	\$ 5.870,52
			1,26		1,59		2,00		2,52		3,18
VAN =	-\$ 8.870,90	+	\$ 1.679,89	+	\$ 1.931,19	+	\$ 1.516,62	+	\$ 1.894,85	+	\$ 1.848,35
VAN =	-\$ 8.870,90	+	\$ 8.870,90								
VAN =	\$ 0,00										
TIR =	26,00%										

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Este indicador financiero nos permite ver la rendimiento de las inversiones del proyecto en porcentaje que vendría a ser el 26%.

5.3.5 PRI (Período de recuperación de la inversión)

Como advierte (Levy 2005, 255) que:

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Es un método muy simple de aplicar, pues es una medida que relaciona los ingresos netos anuales de un proyecto (ingreso neto anual es la diferencia entre el ingreso total y los costos, gastos e impuestos, todo en efectivo, del proyecto en análisis) con la inversión requerida por el mismo. El resultado es el tiempo que se tardará en recuperar la inversión en un proyecto a pesos corrientes no constantes.

Tabla 109 Periodo de Recuperación de la inversión PRI

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-\$ 8.870,90	-\$ 8.870,90	1,00	-\$ 8.870,90	-\$ 8.870,90
1	\$ 2.116,70	-\$ 6.754,20	0,87	\$ 1.849,29	-\$ 7.021,61
2	\$ 3.066,07	-\$ 3.688,13	0,76	\$ 2.340,31	-\$ 4.681,29
3	\$ 3.033,97	-\$ 654,16	0,67	\$ 2.023,25	-\$ 2.658,04
4	\$ 4.776,27	\$ 4.122,11	0,58	\$ 2.782,75	\$ 124,71
5	\$ 5.870,52	\$ 9.992,63	0,51	\$ 2.988,19	\$ 3.112,90

VAN

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Tabla 110 periodo de recuperación

**PERIODO DE RECUPERACION A
VALORES CORRIENTES**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 3	\$ 4.776,27	-\$ 654,16
1 mes	\$ 398,02	-\$ 256,14
2 mes	\$ 398,02	\$ 141,88
3 mes	\$ 398,02	\$ 539,91
4 mes	\$ 398,02	\$ 937,93
5 mes	\$ 398,02	\$ 1.335,95
6 mes	\$ 398,02	\$ 1.733,97
7 mes	\$ 398,02	\$ 2.132,00
8 mes	\$ 398,02	\$ 2.530,02
9 mes	\$ 398,02	\$ 2.928,04
10 mes	\$ 398,02	\$ 3.326,06
11 mes	\$ 398,02	\$ 3.724,09
12 mes	\$ 398,02	\$ 4.122,11

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 111 Periodo de recuperación

**PERIODO DE RECUPERACION A
VALORES ACTUALIZADOS**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 4	\$ 2.988,19	\$ 124,71
1 mes	\$ 249,02	\$ 373,72
2 mes	\$ 249,02	\$ 622,74
3 mes	\$ 249,02	\$ 871,76
4 mes	\$ 249,02	\$ 1.120,77
5 mes	\$ 249,02	\$ 1.369,79
6 mes	\$ 249,02	\$ 1.618,80
7 mes	\$ 249,02	\$ 1.867,82
8 mes	\$ 249,02	\$ 2.116,83
9 mes	\$ 249,02	\$ 2.365,85
10 mes	\$ 249,02	\$ 2.614,86
11 mes	\$ 249,02	\$ 2.863,88
12 mes	\$ 249,02	\$ 3.112,90

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Mediante el cálculo en la tabla anterior se determina que la empresa Sammil “frutas Expresivas” tendrá un periodo de recuperación de valores corrientes 3 años 2 meses que en valores actualizados la recuperación será de 4 años.

5.3.6 RBC (Relación costo beneficio)

(F. J. Lopez 2013) Argumenta que:

Un proyecto es factible si y solo si la RBC es mayor de 1. Facilita decidir sobre la bondad del proyecto, pero no sobre lo óptimo de varias alternativas. El RBC mide el número de veces que los ingresos superan a los egresos en términos del valor presente y si el número calculado es menor de 1, no es rentable el proyecto. No es un criterio absolutamente correcto de decisión económica.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 112 Relación Costo Beneficio

RELACION BENEFICIO COSTO				
RBC = $\frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$				
PERIODO	INGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS	C ACTUALIZ
1	\$ 78.868,80	\$ 78.868,80	\$ 52.519,96	\$ 52.519,96
2	\$ 80.991,72	\$ 80.991,72	\$ 53.202,72	\$ 53.202,72
3	\$ 83.207,18	\$ 83.207,18	\$ 53.064,70	\$ 53.064,70
4	\$ 85.466,55	\$ 85.466,55	\$ 54.594,98	\$ 54.594,98
5	\$ 87.799,67	\$ 87.799,67	\$ 55.304,72	\$ 55.304,72
		\$ 416.333,93		\$ 268.687,09
RBC =	1,55			

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En cuanto a relación de benéfico costo que es mayor de 1, y podremos afirmar que la empresa será rentable en el periodo de los siguientes 5 años, y como resultado de RBC es de 1.55 se puede interpretar que por cada dólar invertido obtendremos un valor de \$0.55 centavos.

5.3.6 Punto de equilibrio

Según Explica (Robins y Desenzo 2002, 144) que:

El análisis del punto de equilibrio es una formula muy simple, pero muy valiosa para los gerentes, porque señala la relación que existe entre los ingresos, los costos y las utilidades. Para calcular el punto de equilibrio el gerente tiene que conocer el precio unitario del producto que vende el costo variable por unidad y el total de los costos fijos.

Tabla 113 Punto de Equilibrio Arreglos Frutales

PUNTO DE EQUILIBRIO	
$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$	
Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 15.296,17
Gastos de Ventas	\$ 7.586,28
Gastos Financieros	\$ 1.983,99
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 24.866,44
Costo Variable unitario frutal	\$ 17,51
Precio	\$ 27,60
$PE = \frac{CF}{P - Cvu}$	
$PE = \frac{\$ 24.866,44}{\$ 27,60 - \$ 17,51}$	
$PE = \frac{\$ 24.866,44}{\$ 10,09} = 2463 \text{ u}$	
DEMOSTRACION	
VENTAS	\$ 67.989,48
(-) Costo Variable	\$ 43.123,04
(=) Margen Contribución	\$ 24.866,44
(-) Costo Fijos	\$ 24.866,44
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO FRUTAS

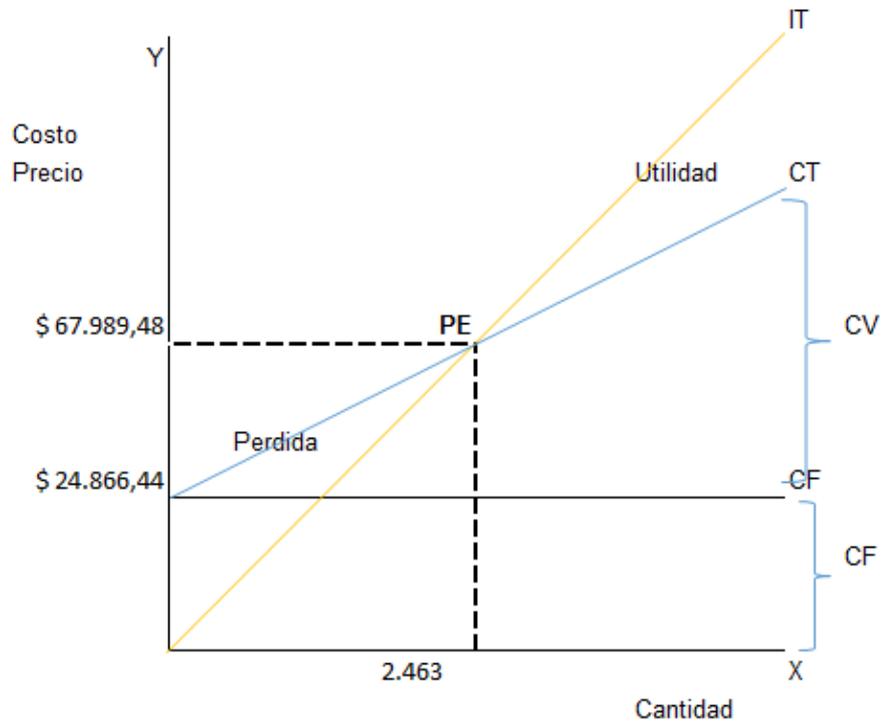


Figura 42 Punto de Equilibrio Arreglos frutales
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En la empresa "Sammil" "frutas expresivas" producirá 2463 unidades de arreglos frutales, es decir un ingreso de \$67.989.48 en sus ventas.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Tabla 114 Punto de equilibrio arreglo vegetal

PUNTO DE EQUILIBRIO VEGETALES			
P.E. =		$\frac{CF}{p - Cvu}$	
Costos fijos:	Valor		
Gastos Administrativos		15296,17	
Gastos de Ventas		7586,28	
Gastos Financieros		1983,99	
TOTAL COSTOS FIJOS		24866,44	
Costo variable unitario		\$ 11,77	
Precio		21,78	
PE=		$\frac{CF}{p - Cvu}$	
PE =		$\frac{24866,44}{21,78 - 11,77}$	
PE=		24866,44	2.484 U
		\$ 10,01	
DEMOSTRACIÓN			
VENTAS	\$	54.097,38	
(-) Costo Variable	\$	29.230,94	
(=) Margen Contribución	\$	24.866,44	
(-) Costo Fijos	\$	24.866,44	
(=) Utilidad Operacional	\$	-	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO VERDURAS

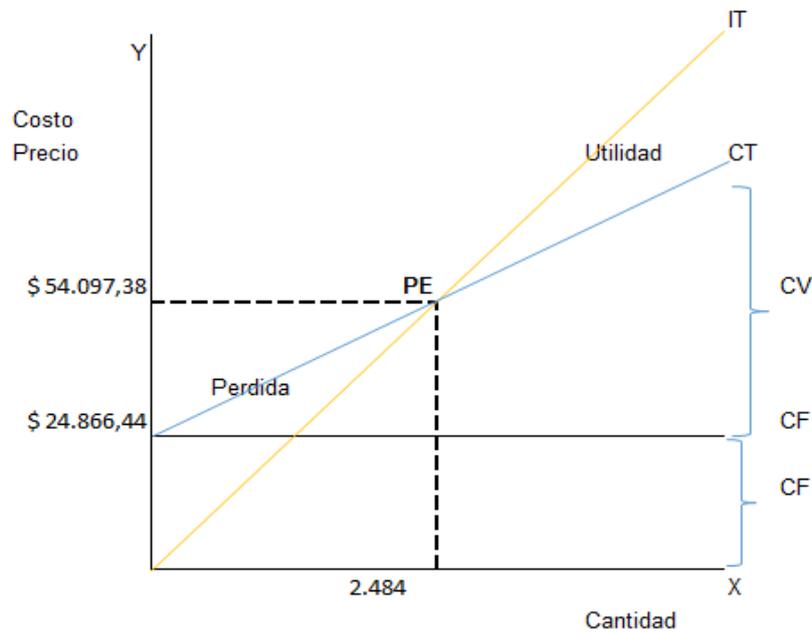


Figura 43 Punto de equilibrio verduras
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

En la empresa Sammil “frutas expresivas” producirá 2484 unidades de arreglos vegetales, es decir un ingreso de \$54.097,38 en sus ventas.

5.3.7 Análisis de índices financieros

Manifiesta (Wheelen, y otros 2007, 356) que:

El análisis financiero típico de una empresa debe incluir un estudio de los estados operativos, más o menos de cinco años, donde se incluya un análisis de las tendencias de ventas, beneficios, ganancias por acción, razón de deuda de capital, rendimiento sobre la inversión, etc., más un estudio de índices que compare la empresa bajo estudio con los estándares de la industria.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

5.3.7.01 ROE

(Tabrizi 2008, 322) "El valor Roe también indica con qué eficiencia puede crecer una empresa sin buscar capital adicional. El valor Roe sin el añadido de capital en forma de recursos o deuda tiene un límite y depende significativamente del sector."

Tabla 115 indicador ROE

ANÁLISIS DE INDICADORES	
R.O.E =	Utilidad Neta Patrimonio
R.O.E =	1.260,03 2.529,05
R.O.E =	0,50

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Es uno de los indicadores más importantes ya que mide la rentabilidad de la empresa sobre fondos propios que están invirtiendo los accionistas, por lo que el Roe de la microempresa indica que por cada dólar invertido del capital se obtendrá 0.50 centavos de utilidad.

5.3.7.02 ROA

Según sigue mencionando (Tabrizi 2008, 322) que :

El parámetro Roa nos dice cuánto beneficio generó la dirección por cada unidad monetaria del activo de la empresa, tanto deuda como capital, con independencia del tamaño de la misma. Un valor alto de Roa es señal de buen funcionamiento financiero y operativo.

Tabla 116 ROA

ROA	
R.O.A =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$
R.O.A =	$\frac{1.260,03}{4.380,80}$
R.O.A =	0,2876
R.O.A =	28,76%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

Análisis

Como se puede observar el ROA es del 28.76%, es decir, este es el porcentaje que utiliza la empresa del total de sus activos para la generación de utilidades.

5.3.7.03 ROI

El ROI (return on investment) es un indicador que sirve para comparar el beneficio obtenido al realizar la promoción con respecto a la inversión realizada.

Tabla 117 rentabilidad sobre la inversión

ROI	
ROI=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{INVERSIÓN}}$
ROI=	$\frac{1.260,03}{8.870,90}$
ROI=	14,20%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Lourdes Chugchilan

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Análisis

Este indicador mide que tan eficiente es el gasto que se está realizando, siendo así, se está gastando el 14.20% de la inversión para cubrir los gastos.

CAPÍTULO VI

6. ANALISIS DE IMPACTOS

6.1 Impacto Ambiental

(Abellán 2006, 64) Expone que: “Es el conjunto de estudios y sistemas técnicos que permiten apreciar los efectos ambientales de un proyecto, es decir, es la denominación que recibe el trámite administrativo en su conjunto y totalidad.”

Con la implementación de la microempresa SAMMIL “frutas expresivas” se determina que tiene un mínimo impacto ambiental, ya que la materia prima que se utiliza para la producción son frutas y vegetales son muy nutritivos para la salud del ser humano y que por ende no afecta al medio ambiente, al contrario es una alternativa para hacer un presente a una persona especial, tanto con arreglos frutales como con vegetales, para aquellas personas que son vegetarianas o que a su vez por motivo de restricción medica pueden consumir únicamente verduras.

En la producción no se utilizara desechables y otro tipo de material que afecte al ambiente, por ejemplo las bases de mimbre (no toxico) y la esponja que sirven como

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

base, después de ser consumido el producto la base puede ser usado como adorno en centro de mesa.

Hay personas de la tercera edad que se dedican a la recolección de artículos reciclables entre estos los suministros de oficina que serán donados para aquellas personas.

6.2 Impacto Económico

Según afirma (Jaramillo y Zuleta 2003) que:

Para la medición del impacto económico, en teoría, se pueden seguir tres alternativas de medición:

-La que mide el valor de la producción total y obtiene el valor agregado restándole al de la producción bruta el de los consumos o insumos intermedios realizados o utilizados.

- La que mide directamente el valor agregado sumando la remuneración a los factores de producción, como el trabajo, el capital, la tierra etc.

- La que mide el valor por los gastos efectuados por los agentes económicos: consumo personal, consumo del gobierno, inversión de las empresas, inversión del gobierno, exportaciones e importaciones, etc.

Análisis

El impacto que generara la implementación de la microempresa SAMMIL “frutas Expresivas” tiene un impacto positivo ya que se está aportando al cambio de la matriz productiva que está incentivando el gobierno, con la producción de una producto nacional elaborado por ecuatorianos que se beneficiaran con las plazas de empleo permitiendo así que los colaboradores de la microempresa mejoren su situación económica.

Ayudará de igual manera crecimiento económico , por la aportación de impuestos y al nivel empresarial tanto del país como para la parroquia de Cotocollao , el sector también se beneficia ya que ayuda a que el sector se torne más comercial .

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

La proyección de crecimientos de servicios profesionales es a largo plazo y por ende contribuirá a un desarrollo económico sustentable visible el PIB.

6.3 Impacto Productivo

(Morales 2014) Declara que:

El balance socio-económico neto con respecto al impacto que ha tenido el proceso de apertura externa en el desempeño productivo de la industria manufacturera no es favorable. Nuestro análisis del impacto del proceso de apertura sobre la industria manufacturera, apoyado no solamente en el dinamismo aislado de las exportaciones manufactureras ; sino en un análisis más integral que incluye el estudio del comportamiento de un conjunto de variables fundamentales (producción, valor agregado bruto, empleo, valor agregado por persona ocupada y productividad del trabajo) y estratégicas (comercio exterior, saldo de la balanza comercial, coeficientes de aperturas, de exportaciones, de importaciones, de valor agregado a exportaciones y grado de integración nacional), para el adecuado desempeño económico de la industria manufacturera y el desarrollo industrial, revela que no obstante el impacto positivo de la apertura externa en el dinamismo de las exportaciones manufactureras; también existen problemas críticos que obstaculizan el correcto desempeño productivo del conjunto de las ramas manufactureras.

Análisis

Con las tierras fértiles con las que cuenta el Ecuador, son muy beneficiosas ya que tiene un impacto productivo muy alto, por el mismo hecho de que en el Ecuador se produce una gran variedad de frutas y verduras. Y con la producción de arreglos frutales y/o vegetales se puede incrementar la competitividad con otros países.

Con la implementación de la microempresa se fortalecerá los micros Pymes dando lugar al crecimiento del sector productivo, en cuanto a la agricultura, ganadería artesanía comercio y todo en los recursos naturales que posee el Ecuador.

6.4 Impacto Social

Como menciona (Feher Tocatli, y otros 2013)

El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). Por tanto la definición de impacto social no se limita a criterios económicos.

Análisis

El sector de Norte de la ciudad de Quito se beneficiará, con más alternativas en el momento de querer obsequiar algo, los clientes podrán contar con algo diferente y a la vez nutritivo para sus seres allegados en el caso de que les guste consumir deliciosas frutas bañadas en chocolate, y en el caso de personas vegetarianas o que por cuidar de su salud solo consumen vegetales.

La empresa SAMMIL "frutas expresivas" considerará necesario e indispensable trabajar bajo las normas y políticas que establece la ley.

Con la implementación de la microempresa SAMMIL "frutas expresivas" va enfocada al plan de Buen Vivir, pues contribuye con el cambio de la Matriz Productiva, primero se otorgará más plazas de empleo, mismo que permitirá a los empleados mejorar su calidad de vida.

En el ámbito interno laboral es muy importante que los colaboradores estén laborando en el mejor ambiente y adecuadas para las capacidades de cada individuo, teniendo así un entorno de trabajo amigable y solidario y que genere más utilidades para todos los miembros de la microempresa por crearse.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES

El estudio de factibilidad para la implementación de la microempresa SAMMIL “frutas expresivas” se lo ha realizado con el fin de fomentar el consumo de frutas y vegetales, que es de gran aporte nutritivo para la salud, este producto servirá para sustituir los tradicionales regalos que se acostumbra a obsequiar, en todo tipo de ocasión como cumpleaños, San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, baby showers, centros de mesa para matrimonios, bautizos y todo evento social.

- En la implementación de la microempresa SAMMIL “frutas expresivas” se realiza el análisis situacional permitiendo conocer cada uno de los indicadores financieros, que a la vez reflejara si son amenazas o una oportunidad para el proyecto, PIB, Inflación, Riesgo País, Tasa de desempleo y Población Económicamente Activa. De igual manera se establece una

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

estructura organizacional, que ayudara a validar los diferentes perfiles profesionales, otorgando los cargos adecuados y las funciones correspondientes a cada uno.

- Con el estudio de mercado realizado, se ha logrado determinar los diferentes gustos, preferencia, frecuencia de compra en arreglos frutales y vegetales, por medio de la encuesta realizada en el sector de Cotocollao y con posibles clientes potenciales dando los siguientes datos como resultados; que la población tiene una aceptación del producto en un 92.88% , con la existencia de una demanda insatisfecha de 47.960,80 en un año .
- En el momento de estructural el plano geográfico, se evaluó minuciosamente para que el área sea utilizada de la mejor manera con los espacios apropiados para cada departamento, permitiendo dar la mejor comodidad a los trabajadores como al cliente, buscando de esta manera también el bienestar laboral.
- Con el estudio financiero, se ha valorado varios factores muy importantes para las operaciones de la microempresa por crearse, en cuanto a las inversiones se refiere los estudios reflejan que la inversión en activos corrientes se los recuperara en 3 años y dos meses y en valores actuales en 4 años, en cuanto a indicadores financieros que refleja la viabilidad y el nivel

de ganancia que se obtendrá con la creación de la microempresa. Sammil frutas expresiva para iniciar sus actividades tendrá una inversión inicial de \$8.870.90 generando un flujo de efectivo para el periodo de cinco años, se tendrá una viabilidad financiera aceptable ya que se contara con un Van que es igual a 0 y que en valores es igual a \$3112.90 y con una tasa interna de retorno 26%, y de igual manera con una recuperación de capital de 3 años y 2 meses. En cuanto al indicador ROE que representa la rentabilidad sobre el capital, esto indica que por cada dólar invertido se obtendrá 0.50 centavos de dólar de ganancia.

- Con la implementación de la microempresa, se tendrá grandes aportes para la comunidad en cuanto al impacto ambiental se sostiene que tiene un impacto ambiental mínimo ya que por el mismo hecho de que la producción del producto es con frutas y vegetales que son nutritivos para la salud , y a su vez los implemento para el proceso de producción no son tóxicos y puedes ser reusados, en cuanto al impacto económico, se estará aportando con impuestos y de igual manera se está ayudando para el crecimiento de la matriz productiva ya que es un producto nacional, este aporte ayuda a l crecimiento económico del país esto refiriéndose también en el impacto productivo ya será un producto nacional realizado por manos ecuatorianas que aporta al sector productivo, agrícola, artesanía, y comercio en si por la competitividad con otros países.

7.02 RECOMENDACIONES

- Cumplir con las normativas legales establecidas por las autoridades para el funcionamiento de la empresa y no tener dificultades en un futuro.
-
- Mantener siempre la innovación, para la creación de más diseños y calidad, estar siempre actualizado para cubrir las expectativas de los clientes y mantener siempre un cliente satisfecho.
- Con un análisis permanente de los estados financieros, se podrá tomar decisiones oportunas para el crecimiento económico.
- El personal deberá ser idóneo y calificado constantemente para desarrollar cada una de las actividades ya sea producción para obtener un producto de calidad, Recepción y ventas, para una atención de calidad al cliente, y en el área administrativa para la toma de decisiones.
- Mantener incentivos, para mantener un ambiente laboral amigable, y de esta manera, tener un buen desarrollo de las actividades que cada colaborador tiene en la microempresa.

Bibliografía

- Abellàn, Manuela andrés. *La evaluación del impacto ambiental de proyectos y actividades agroforestales*. Cuenca: Monografías, 2006.
- Alimentación, ONU para la agricultura y la. *Instrumentos de la Fao sobre la bioseguridad*. Italia, 2007.
- Angarita, Claudia. *fucsia*. s.f. <http://www.fucsia.co/belleza-y-salud/en-forma/articulo/descubre-beneficios-verduras-frutas-colores/24935> (último acceso: 08 de 07 de 2016).
- Aranda, Miguel Miranda. *Aportaciones al Trabajo Social*. España, 2013.
- Arjona, Concha Llamas. *Gestión de alojamientos turísticos*. Lider factori, 2013.
- . *Marketing y gestión de la calidad turística*. Madrid: Liber Factory, 2009.
- Arrieta, Enrique. *Si el pib estornida la inflación se resfria*. España, 2011.
- Ayala, Encarnación Soriano, Antonio José González Jimenez, y Verónica C. Cala. *Retos actuales de educación y salud transcultural*. 2014.
- Berghe, Edgar Van Den. *Gestión y gerencia Empresariales*. Bogota: Ecoe, 2010.
- . *Gestión y gerencia empresariales*. Bogota: Ecoe ediciones, 2010.
- Bonilla, Juan Carlos Leiva. *Los emprendedores y la creación de empresas*. Costa Rica : tecnológica de Costa Rica, 2007.
- Borrero Páez, Alfredo, y Olson Ortiz Tovar. *Pymes implementación de normas de información financiera internacional*. Colombia: Ediciones de la U, 2016.
- Cádiz, Javier casini Gómez de. *Como implantar o integrar la prevención de riesgos laborales en la empresa*. España, 2009.
- Cànovas, Cecilio Nieto. *Sociología*. San vicente : Club Universitario, 2013.
- cruz, Antonio meguel. *Gestión atecnológica hospitalaria un enfoque sistematico*. Bogota : Universidad del Rosario, 2010.
- Cuenca, Hernàn Cardozo. *Auditoria el sector solidario aplicación de normas internacionales*. Bogota: Ecoe, 2006.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

- Di Rienzo , Julio Alejandro , y otros. *Estadísticas para las ciencias agropecuarias*. Brujas, 2008.
- Elgueta, Montserrat Cabrerizo. *Procesos de venta* . Madrid : Editex SA, 2015.
- Erazo Parga, Manuel, y Rocío Cárdenas Romero . *Impacto de la problemática ambiental actual sobre la salud y el ambiente*. Bogota: Ecoe ediciones, 2013.
- Estrategica, Direccion. *Direcció n Estratè gica* . España, 2008.
- Eva, Prados. *catedraupm-masterd*. 15 de ABRIL de 2013. http://www.catedraupm-masterd.es/blog/creativa/historia-de-los-arreglos-florales_1924 (último acceso: 04 de 07 de 2016).
- Exterior, Ministerio de comercio. *proecuador*. s.f.
<http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cacao-y-elaborados/chocolate/> (último acceso: 08 de 07 de 2016).
- Faga, Hector Alberto, y Mariano Enrique Ramos Mejia . *Como profundiza en el analisis de sus costos para tomar mejores decisiones Empresariales* . Buenos Aires : Granica , 2006.
- Feher Tocatli, Ferenz, Karen Feher Tocatli, Klaus German Phinder, y Jose Antonio González Pérez. *Franquicias con impacto social*. Mexico: Lis editorial , 2013.
- Garcia Arca, Fernando, y otros. *Gestion comercial de Pymes*. España: Ideas propias, 2005.
- Garmendia, Ana Beraza, y otros. *Gestion de entidades financieras : un enfoque práctico de la gestión bancaria actual*. España: Esic editorial, 2015.
- Gregorio, Josè de. *Macroeconomía Teoria y políticas* . Mexico: Pearson Educación , 2007.
- Guba, Eszter. *Geografía humana y Geografía hungria*. Editio Mediterranea, 2011.
- Guibert, Jose Maria. *Responsabilidad social Empresarial competitividad y casos de buenas practicas en pymes*. San sebastian, 209.
- Guimbert, Xavier. *Pensar Estratégicamente modelos, conceptos y reflexiones*. Barcelona: Deusto , 2010.
- Gutiérrez, Tyronne Alonso Mejia. *Estructura presupuestal de un proyecto económico* . Bogotá: Universidad Santo Tomàs, 2005.
- Guzman, César Aching. *Matematicas Financieras para toma de decisiones empresariales* . Brasil, s.f.
- Herrera, José adolfo. *Evaluación de proyectos de construcción*. USA, 2013.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

- Hitt Black Porter. *Administración*. Mexico: Richard Gomes, 2006.
- Hornigren, Charles T, Srikant Datar, y Georje Foster. *Contabilidad de costos*. Mexico: Pearson, 2007.
- internacional, Fondo Monetario. *Manual de estadísticas de finanzas públicas*. Washington, 2001.
- Jaramillo, Lino, y Luis Alberto Zuleta. *Impacto económico del patrimonio del centro histórico de Bogotá D.C*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003.
- Ketelhohn, Werner, J Nicilas Marin, y Eduardo Luis Montiel. *Inversiones análisis de inversiones estratégicas*. Bogotá: Norma, 2004.
- Kotler, Philip, y Kevin Lane Keller. *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson, 2006.
- Lazzati, Santiago. *Contabilidad e Inflación*. Buenos Aires: Granica S.A, 2014.
- Levy, Luis Haime. *Planeación financiera en la empresa moderna*. Grupo isef, 2005.
- Linares, Humberto. *Banca Venezolana*. Caracas: Venezuela, 2013.
- Lopez, Franciso J. Toro. *administración de proyectos de informática*. Bogota: Ecoe, 2013.
- Lopez, Raul Villanueva. *Comunicación Atención al cliente en hostería y turismo*. ICE editorial, 2012.
- Maroto, Juan Carrion. *Estrategia de la visión a la acción*. Madrid: Esic Editorial, 2007.
- Márquez, José Antonio de Orador. *Entorno e Información de Mercados*. Andalucía España: IC editorial, 2013.
- Martínez Pedrós, Daniel, y Artemio Milla Gutiérrez. *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Dias de Santos, 2012.
- Martínez, Àngel Maria Fierro. *Contabilidad General*. Bogota: Ecoe ediciones, 2011.
- Montoro, Castro,Diez. *Economía de la Empresa*. España: Ediciones Paraninfo S.A, 2014.
- Morales, Mario Alejandro Arellano. *Apertura externa, industria manufacturera y Política industrial en México*. Mexico: Palibrio, 2014.
- Mungaray Lagarda, Alejandro, y Martin Ramirez Urquidy. *Lecciones de microeconomía para microempresas*. Mexico: Cámara de diputados, 2004.
- Munuera Alemán, José Luis, y Ana Isabel Rodríguez Escudero. *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: Esic Editoria, 2012.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

- Narus, Anderson y. *Análisis de Mercados*. España: Vertice, 2008.
- Nova, Alberto Barajas. *Finanzas para no financieros*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2008.
- Olguin, Sebastian. *innatia*. s.f. <http://www.innatia.com/s/c-huerta-organica/a-que-es-un-invernadero.html> (último acceso: 07 de 07 de 2016).
- Palacios, Alverto Montoya. *Administración de compras: Quien compra bien, vende bien. Tercera edición*. Bogotá: Ecoe, 2010.
- Parres, Guillermo Sala. *Gestión de un pequeño comercio*. Madrid: Editex S.A, 2015.
- Pedreño, Eladio Pascual. *Contabilidad Iniciación Práctica*. España: lex nova, 2010.
- Pérez, Rosario de Mateo, Laura Bergés Saura, y Martha Sabater Casals. *Gestión de empresas de comunicación*. Sevilla - Zamora: Comunicación Social, 2009.
- Ramos, Carmen Gracia. *Guía práctica de economía de la empresa II: áreas de gestión y producción*. España: Publication, 2007.
- Richards, Michael, Jonathan Davies, Gil Yaron, y Alejandro Guevara Sanguinès. *Manejo forestal participativo entendiendo sus principios económicos*. México: Itdg Publishing, 2008.
- Rivas, Javier Alonso, y Esteban Ildefonso Grande. *Comportamiento del consumidor decisiones y estrategias de marketing*. Madrid: Graficas Dehon, 2010.
- Rivera, Welsch Hilton Gordon. *Presupuesto planificación y control*. México: Pearson, 2005.
- Robins, Stephen p., y David Desenzo. *Fundamentos de Administración*. México: Pearson, 2002.
- Roca, Calixto Mendoza. *Presupuestos para empresa de manufactura*. Colombia: Uninorte, 2004.
- Ruiz, Francisco José Mas. *Temas de investigación comercial*. España: Club universitario, 2012.
- Salazar, Ivarth Palacios. *Guía Práctica para la identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Universidad del Rosario, 2010.
- Schiavone, Miguel Ángel, y Jorge Francisco Ríos. *Economía y financiamiento de la salud*. Buenos Aires: Dunken, 2013.
- Seijo, JC, O Defeo, y S Salas. *Bioeconomía pesquera*. México: Fao, 2006.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

- Serrano, Rolando Sanchez. *El desarrollo pensado desde los municipios* . Bolivia, 2003.
- servicios, Jose Gabriel Aguirre Florez. *Sistema de costeo*. Bogota: Universidad de Bogotá, 2004.
- Sulser Valdéz, Rosario Alejandra; Pedroza Escandón, José Enrique;. *Exportacion Efectiva*. Mexico, 2014.
- Sulser Valdéz, Rosario Alejandra, y José Enrique Pedrosa Escandón. *Exportacion Efectiva*. Mexico, 2004.
- Tabrizi, Behnam N. *Transformacion rapida en 90 dias un plan de cambio rapido y eficaz* . España: Profit, 2008.
- Tovar, Alberto. *Dinero y Felicidad*. Mexico: Lideditorial, 2011.
- Unidas, Naciones. *Encuesta de hogares en los paises en desarrollo y en transito* . New York , 2007 .
- Ventura, Belèn Ena. *La Gestion administrativa en la empresa* . España: Ediciones Paraninfo, 2012.
- Wheelen, L., Thomas, Hunger, y J David. *Administracion estratègica y politica de negocios*. Mexico: Pearson, 2007.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

ANEXOS

Anexo 1 Impuesto Patente



Dirección
Metropolitana
Tributaria

Administración
General

DECLARACION DE IMPUESTO DE PATENTE

Personas Naturales NO obligadas a llevar contabilidad

Quito: 20 de March de 2014

Año Tributación: 2014

En cumplimiento a lo que determina el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en sus artículos 546 al 551, la Ordenanza Metropolitana No. 157 sancionada el 23 de diciembre del 2011, que establecen, regulan y reglamentan la declaración y pago del Impuesto de Patente Municipal y la Ordenanza Metropolitana No. 181 sancionada el 23 de febrero del 2012, que regula el sentido de aplicación de cobro del impuesto de Patente Municipal que establecía la Ordenanza Metropolitana No. 135, sancionada el 17 de diciembre de 2004; inscribo y declaro:

Apellidos y Nombres completos del Contribuyente:

Cédula de Identidad

CHUGCHILAN VILLAMARIN LOURDES BEATRIZ

1721782470

No. RAET:

Fecha Constitución

410125

03/19/2014

ESTABLECIMIENTOS

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FECHA CIERRA
Sammil " frutas expresivas	
Venta al por menor o mayor de arreglos frutales y vegetales	

IMPUESTOS GENERADOS

TASA AUTORIZACION DE FUNCIONAMIENTO	\$1.00
DERECHO DE PATENTE ANUAL	\$10.00
TASA POR PRESTACION DE SERVICIOS ARTESANOS	\$0.00
VALOR A PAGAR	\$11.00

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Anexo 2 Permisos LUAE



MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUAE)

2016 **N° 0220712**

EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, CONFIERE LA PRESENTE LICENCIA

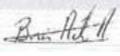
Número Trámite	2016LUAE129795	Número de Patente	426145
Número Licencia	132233	Predio Local	3590351
Razón Social	Lourdes Beatriz Chugchilan V.	Procedimiento	Ordinario - CATEGORIA 2
Nombre Comercial	Sammil " Frutas expresivas"	Número ICUS	160923
Número RUC	1792554144001		
Dirección	IÑAQUITO / IÑAQUITO / FRANCISCO ANDRADE Nro. E6 24 y ELOY ALFARO		
Actividad Económica en el DMQ	Venta al por menor o mayor de arreglos frutales y vegetales		
Parámetros ICUS	ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOS, DE TRANSPORTE Y DE ALOJAMIENTO, AL POR MAYOR O AL POR MENOR, AL PÚBLICO EN GENERAL Y A CLIENTES COMERCIALES.		
Actividad Económica o Giro de Negocio	ACTIVIDADES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEDICADAS PRINCIPALMENTE A VENDER SERVICIOS DE VIAJES, DE VIAJES ORGANIZADOS, DE TRANSPORTE Y DE ALOJAMIENTO, AL POR MAYOR O AL POR MENOR, AL PÚBLICO EN GENERAL Y A CLIENTES COMERCIALES.		

AUTORIZACIONES ADMINISTRATIVAS INCLUIDAS EN LA PRESENTE LUAE **VIGENCIA HASTA: 2016-12-31**

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBEROS: 336725
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

LA PRESENTE LICENCIA NO EXIME AL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES SANCIONES POR DESACATO A LAS ORDENANZAS METROPOLITANAS VIGENTES
La presente LUAE podrá ser extinguida por la Autoridad Administrativa Otorgante, cuando hubiere sido emitida sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o reglas técnicas que le hubiere sido aplicables.
El Establecimiento queda sujeto a supervisiónes periódicas de las condiciones de funcionamiento.
El documento debe exhibirse obligatoriamente en un lugar visible.

Quito, 10 de Febrero del 2016

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Anexo 3 Permiso de ARCSA

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria

AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA - ARCSA

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: ARCSA-2014-14.1.5.5-0000305

Nombre o Razón Social del establecimiento: Sammil " Frutas Expresivas"

Nombre del Propietario o Representante Legal: Lourdes Beatriz Chugchilan Villamarin

Número del RUC del establecimiento: 1191735044001 Establecimiento N°: 1

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: CELICA, CABECERA CANTONAL

Sector: 2 KM DEL HOSPITAL BASICO DE CELICA

Dirección: SN

Calle principal:

Actividades / Tipo(s) de establecimiento(s):
Establecimiento destinados a la Producción y Diseño de arreglos Frutales y Vegetales

Fecha de Emisión: 22-12-2014

Fecha de Vigencia: 22-12-2015

Valor: \$ 0.0

Amc
QF. Jerry Anne Mc Clarnon
Coordinadora General Técnico de Certificaciones - ARCSA

Las condiciones en la cual se emitió el Permiso de Funcionamiento, son verificables en cualquier momento por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

Anexo 4 Lavado de frutas



APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Anexo 5 Corte de frutas



Anexo 6 Control de calidad



Anexo 7 Diluir el chocolate



Anexo 8 Frutas bañadas en chocolate



Anexo 9 Elaboración del arreglo



Anexo 10 Finalización del arreglo frutal



APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Anexo 11 Rosas de chocolate



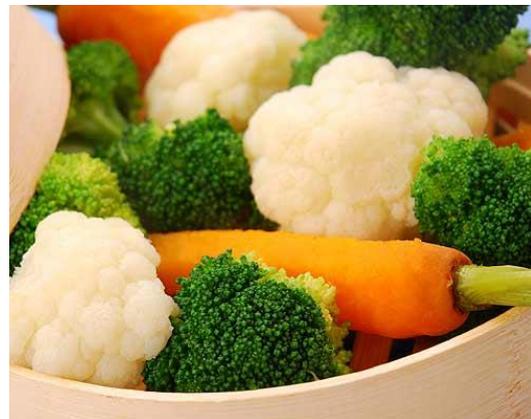
Anexo 12 Frutas y brindis



Anexo 13 Fruta deportiva



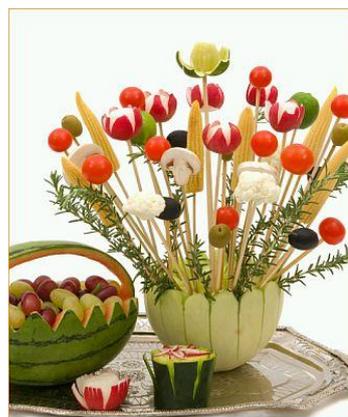
Anexo 14 Cocción de Verduras



Anexo 15 Tallado de verduras



Anexo 16 Arreglo vegetal



APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.

Anexo 16 Árbol Navideño



Anexo 17 Fiesta Vegetal



APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARREGLOS FRUTALES Y VEGETALES PERSONALIZADOS UBICADO AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2016.