



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORA: ISABEL YAJAIRA CASALLIGLLA TOBAR

TUTORA: ING. VIVIANA GANGOTENA

QUITO, DICIEMBRE 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Isabel Yajaira Casalliglla Tobar

C.C.:172475613-3

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Casalliglla Tobar Isabel Yajaira

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO QUITO** ", el cual incluye la promoción turística basada en tríptico y capacitación la población para mejorar los servicios del área turística, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un **plan de desarrollo turístico**, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del plan de desarrollo turístico descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar plan de desarrollo turístico por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del plan de desarrollo turístico por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan de desarrollo turístico ;c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del plan de desarrollo turístico; e) La protección y registro en el IEPI el plan de desarrollo turístico a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan de desarrollo turístico ; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de desarrollo turístico que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan de desarrollo turístico a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será

el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de octubre del dos mil catorce

f) _____

f) _____

Yajaira Casalliglla

C.C. No 1725756133-3

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a dios por haberme dado la vida, salud, sabiduría, inteligencia y paciencia para culminar mis estudios, por no haber defraudado la confianza de mis padres y siempre me dio las fuerzas para seguir adelante cuando yo sentía que ya no las tenía nunca me has abandonado y has sido una de las compañías más fieles en toda mi vida.

A ti papi Efrain Casalliglla siempre me diste las fuerzas y los ánimos y día a día te esforzabas por darme lo mejor cumpliendo con tu primera responsabilidad que es el haberme apoyado en mis estudios estuviste de acuerdo con todas mis decisiones desde el comienzo hasta el final y hoy te he mostrado todo el resultado obteniendo mi primer título de profesional.

A ti mami Isabel Tobar me has enseñado que con amor entrega y seguridad en uno mismo se logra las cosas tú me has ayudado a cumplir uno de mis primeros sueños has confiando en mi estuviste pendiente y al cuidado de mi hija mientras yo estudiaba y muchas cosas más de las cuales estoy muy agradecida.

A ti hija mía Jamile Bethzabe porque tú eres la fuerza para progresar cada vez más tu compañía tu amor y tu comprensión desde pequeña me ayudó mucho en esta carrera que elegí para darte lo mejor a ti eres la pieza fundamental en mi vida recuérdalo siempre.

A mis hermanos Elvis y Jofre porque cuando yo no estaba cuidaban de mi hija y de igual manera me apoyaron en todo me comprendieron en muchas cosas al igual que mis padres confiaron en que yo voy a dar lo mejor de mí para llegar a obtener mi profesión y eso vale mucho para mí.

E considerado importante también agradecer aquellas personas que confiaron en que yo si podía y lo iba a lograr mi mejor amiga Johana Montalvo siempre estuviste conmigo en todo momento y me ayudaste a que este proyecto se lleve a cabo además la ayuda de Diego Villacís, David Endara y Paul Mendieta. Y a todas las personas que me alentaban y decían tú si puedes su cariño también fue importante muchas gracias por confiar en mi persona.

A la Ing. Viviana Gangotena por brindarme su amistad y compartirme sus conocimientos por su paciencia para dirigirme como realizar mi tesis fue muy importante ya que sin sus correcciones el proyecto no estaría bien realizado.

A las personas que habitan en el Cantón Puerto Quito en especial al señor Gonzalo Ríos y a las autoridades las cuales supieron brindarme la suficiente información del acerca del cantón.

DEDICATORIA

Le dedico a dios este logro que es muy importante en mi vida por enseñarme que el siempre estará con nosotros que la confianza en él y nosotros mismo es lo mejor , a mis padres Efrain e Isabel , mi hija Jamile, mis hermanos, mi familia y mis amigos quienes fueron las personas que confiaron en mi persona nunca me dejaron sola a lo largo del camino y estoy segura que no les he defraudado he dado lo mejor de mí para llegar a obtener este título que se hacía difícil pero ustedes me daban el aliento para seguir esto se los dedico con mucho amor.

“GRACIAS POR CONFIAR EN MÍ”

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| DECLARATORIA | I |
| CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL..... | II |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| DEDICATORIA | VIII |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | XIII |
| ABSTRACT..... | XV |
| INTRODUCCIÓN | XVI |
| CAPÍTULO I | 1 |
| 1.01 ANTECEDENTES..... | 1 |
| 1.02 CONTEXTO | 6 |
| 1.02 JUSTIFICACIÓN | 14 |
| 1.03 DEFINICIÓN..... | 14 |
| CAPÍTULO II | 16 |
| 2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS..... | 16 |
| 2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS | 16 |
| CAPÍTULO III..... | 19 |
| 3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS..... | 19 |
| 3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS | 20 |
| CAPITULO IV..... | 21 |
| 4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS..... | 21 |
| | 21 |

| | |
|---|----|
| 4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTO..... | 22 |
| 4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS | 23 |
| CAPITULO V | 24 |
| 5.01 PROPUESTA..... | 24 |
| 5.02 ANTECEDENTES..... | 24 |
| 5.02.02 SISTEMA TURÍSTICO Y SUS ELEMENTOS..... | 24 |
| 5.02.03 ESQUEMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO..... | 29 |
| 5.03. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 40 |
| 5.03.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS | 42 |
| 5.04 DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA..... | 67 |
| 5.04.01 DETALLES DE LA HERRAMIENTA..... | 70 |
| 5.05. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA..... | 71 |
| CAPÍTULO VI..... | 72 |
| 6.01 RECURSOS..... | 72 |
| 6.02 PRESUPUESTO..... | 76 |
| 6.03 CRONOGRAMA..... | 77 |
| CAPÍTULO VII | 78 |
| 7.01 CONCLUSIONES | 78 |
| 7.02 RECOMENDACIONES..... | 79 |

| | |
|--|----|
| ANEXOS | 81 |
| ENCUESTA TURISTAS..... | 85 |
| ENCUESTA: POBLACIÓN CANTÓN PUERTO QUITO | 86 |
| ENTREVISTA AUTORIDADES DEL CANTÓN PUERTO QUITO | 88 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 89 |
| REFERENCIAS ELECTRÓNICAS..... | 90 |

INDICE DE TABLAS

| TITULO | PÁGINA |
|---|--------|
| TABLA 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS..... | 35 |
| TABLA 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS..... | 40 |
| TABLA 3. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS..... | 50 |
| TABLA 4. PLANTA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN..... | 51 |
| TABLA 5. MATRIZ PLAN DE ACCIÓN..... | 62 |
| TABLA 6 CAPACITACIÓN TURÍSTICA..... | 86 |
| TABLA 7. PROMOCION TURÍSTICA..... | 87 |
| TABLA 8. TALENTO HUMANO..... | 91 |

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO

| | |
|--------------------------------------|----|
| TABLA 9. RECURSOS MATERIALES..... | 92 |
| TABLA 10. RECURSOS TECNOLÓGICOS..... | 93 |
| TABLA 11. RECURSO TIEMPO..... | 93 |
| TABLA 12. RECURSO ECONÓMICO..... | 94 |
| TABLA 13. PRESUPUESTO..... | 94 |
| TABLA 14. CRONOGRAMA..... | 95 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| TITULO | PÁGINA |
|--|---------------|
| GRÁFICO 1. MAPEO DE INVOLUCRADOS..... | 34 |
| GRÁFICO 2. ÁRBOL DE PROBLEMAS..... | 37 |
| GRÁFICO 3. ÁRBOL DE OBJETIVOS..... | 38 |
| GRÁFICO 4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS..... | 39 |
| GRÁFICO 5. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS..... | 41 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Puerto Quito ubicado en la provincia de Pichincha, en el cual se utilizar como herramientas la promoción turística que consiste en un video y un tríptico y también la capacitación a la población del para poder brindar un servicio de excelente calidad al turista.

Como objetivo principal es brindar a la Provincia de Pichincha que el Cantón Puerto Quito sea tomado en cuenta como un destino turístico más en la misma provincia utilizando como herramienta principal la promoción turística, la cual será de mucha ayuda tanto para los habitantes que ya tienen negocios de actividad turística u hotelera y también para el resto del cantón.

Se pretende orientar el proyecto a toda tipo de mercado que existe en nuestro país, en este caso utilizando la promoción turística el mismo que puede tener acogida a corto y largo plazo.

Pues para hacer esta investigación se recabó información primaria y secundaria, la información primaria se la obtuvo a través de entrevistas a las autoridades del Municipio del Cantón Puerto Quito, así también se llevó a cabo una visita para verificación de datos obtenidos. Finalmente, como parte del estudio de mercado, se realizó una encuesta a una muestra de la población local y se realizó en la capital de la provincia de Pichincha

Una segunda investigación, dando como resultado que esta ciudad y sus habitantes necesitan tener más destinos turísticos cercanos.

El proyecto cuenta con siete capítulos relacionados con el tema, en cada uno de ellos se da una solución para el problema central.

ABSTRACT

This project is about a Tourism Development Plan for Puerto Quito, which is used as a tourism improvement and promotion tool consisting of a video and a brochure, besides of training strategies for population to provide an excellent service to tourists. Puerto Quito is a town located at north-east of Pichincha Province.

The main objective of this project is to provide Puerto Quito with enough actions to include this town inside the most important tourist destination in the second biggest province of Ecuador. It will be helpful for both, people who already have tourist business or people who is not involved in tourist activities yet.

It is intended to guide the project to all kind of market that exists in our country by using development alternatives such as Ecotourism and Adventure, in order to perform the “tourist vocation” of Puerto Quito in a long term.

In order to do this research from primary and secondary information, where carried out interviews to the Puerto Quito’s Municipality authorities and also carried out a visit to check data. Besides them, the survey was conducted with a sample of the whole population (Quito and Puerto Quito). After that, it was analyzed as a part of the market research. The capital city and its inhabitants need more nearby tourist attractions.

The project has seven chapters based on the topic; each one contributes to a solution to the central problem.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país con una incipiente actividad turística hoy en día el turismo se va incrementando más al pasar el tiempo. Siendo así que el turismo se la avisto como una actividad económica en futuras generaciones.

El Ecuador es un país lleno de maravillas tiene cuatro mundos que son sus Islas, Mares, Andes y Selvas los cuales son diversos por su flora y fauna algunas endémicas pero muy hermosas cada una de ellas hace que el país sea más visitado con el pasar del tiempo.

El Catón Puerto Quito se encuentra ubicado en noroccidente de la provincia de Pichincha a 140 km Su cabecera cantonal se halla ubicada en un pequeño valle entre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes, por donde cruza el cristalino río Caoní.

Su nombre se deriva del original "PUERTO DE QUITO", denominado así por el científico riobambeño Pedro V. Maldonado, que buscando un camino corto entre Quito y el Océano Pacífico, llegó hasta la confluencia de los ríos Caoní y Silanche y ante los amplios y profundos caudales que debieron tener entonces esos ríos; determinó que desde allí se podía viajar por vía fluvial hasta el mar. Actualmente el centro poblado se asienta a 6 Km. aguas arriba por el río Caoní, donde se encontró el sitio adecuado por un amplio asentamiento poblacional y para la construcción del puente, para integrar el carretero a la vía principal hacia Esmeraldas.

Por su ubicación geográfica es una de las zonas con exuberante vegetación y los ríos la hacen que sea un destino turístico tranquilo y saludable en el Cantón Puerto Quito se puede realizar actividades turísticas como el tubing, cuando su río está corrientoso se realiza el rafting o el rapel, sus cascadas son verdaderos paisajes encantados tienen sus historias y leyendas.

CAPÍTULO I

Dentro del capítulo I se encuentran los siguientes puntos: planteamiento, antecedentes, contexto, justificación y problema central

1.01 ANTECEDENTES

- **TEMA: PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA DE LLOA, CANTÓN QUITO.**

Autor: SRTA. VERÓNICA TATIANA SANTAFÉ TRONCOSO

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

Año: 2008

Conclusión:

De la presente tesis se tomara el capítulo del desarrollo social para que aporte en la investigación” Desarrollo social La actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local.

Turismo de Aventura: Gran parte de la oferta de turismo de aventura se desarrolla en los parques nacionales o en el medio rural. Dependiendo de la ubicación del predio y de las capacidades de los establecimientos para la puesta en valor turístico se practican desde actividades de agua canotaje, rafting, windsurf, entre otras.

- **TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA.**

Autor: PAULINA ALEXANDRA ALMEIDA TORRES

Año: 2008

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Conclusión:

Se ha tomado en cuenta del presente proyecto que aportara en la investigación es LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO TURÍSTICO El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que se han de asentar los procesos de desarrollo turístico.



“Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa” .Por lo tanto, se debe adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas a la misma.

- **TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA URBANA LA MATRIZ, DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.**

Autor: Marín Suarez, Jessy Natalia Quinaluisa Chamorro, María Fernanda

Fecha: 2012

Conclusión:

De la siguiente tesis la conclusión que se puede dar es la de dar a conocer el atractivo turístico en el cual muestra que el ámbito turístico es un apoyo de productividad la cual desde hace tiempo se ha posicionado de tras de la actividad de exportación de petróleo y del banano, demostrando así, que es un puntal económico de importancia de cual se podrá mejorar la calidad de vida.

- **TEMA: REGLAMENTÓ GENERAL DE TURISMO DE AVENTURA**

Año: 2014

Institución: MINISTERIO DE TURISMO

Conclusión:

Dentro de este reglamento se debe cumplir con varios requisitos tanto para los guías quienes serán los que supervisen la actividad en el turismo de aventura en los siguientes puntos se explicara los requisitos que necesitan para realizar las actividades de turismo de aventura que se practican en el cantón Puerto Quito:

- (CAÑONISMO O CANYONING)

Art. 18.- Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

Art. 19.- Número de turistas.- Los grupos de turistas o excursionistas que realizan esta actividad estará conformado desde 1 hasta máximo 8 turistas o excursionistas. Cada grupo debe contar con al menos 2 guías para realizar esta actividad, sin perjuicio de que la agencia operadora o dual de actividades de turismo de aventura establezca un mayor número de guías debido a la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista. De existir dos o más grupos, cada grupo debe salir con al menos 15 minutos de diferencia del que le precede, tiempo que puede aumentar de

acuerdo al grado de dificultad de la modalidad, cada grupo debe contar con el mínimo de 2 guías.

- KAYAK DE RÍO

Art. 61.- Definición.- Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Art. 62.- Objeto.- Se refiere a los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que toda agencia de viajes operadora o dual de modalidades turísticas de aventura en el país debe cumplir para la realización de servicios turísticos kayak de río.

Art. 63.- Número de turistas.- El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a lo establecido

- TUBING

Art. 84.- Definición.- Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho.

Las piezas en sí se las conoce como “tubos” y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún

mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.

Art. 85.- Número de turistas.- El número máximo de turistas en tubing no debe ser mayor al número de boyas utilizadas.

Art. 86.- Edad mínima.- La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.

Art. 87.- Nivel máximo aceptado para el desarrollo de la modalidad.- El tubing se deberá realizar hasta ríos clase III siendo los otros demasiado peligrosos para esta modalidad.

1.02 CONTEXTO

Ecuador república situada en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria del ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos hemisferios. Las islas Galápagos o archipiélago de Colón, localizadas en el Pacífico a unos 1.000 km de la costa, pertenecen a Ecuador. El país tiene una superficie de 272.045 km² contando con las Galápagos. La capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur. Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente o región Amazónica, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos. La región de Galápagos comprende varias islas de origen volcánico.

La Provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como

Sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada y la capital del país. Es también el principal centro comercial del país.

Forma parte de la Región Centro Norte a la que también pertenecen las provincias de Napo y Orellana, con excepción del Distrito Metropolitano de Quito. Está dividida en 8 cantones. Con sus 2.8 millones de habitantes es la segunda provincia más poblada del país después de Guayas.

Los primeros asentamientos registrados datan de 10 mil años de antigüedad cerca del sector del Inga. Tuvo distintos períodos migratorios provenientes de la serranía como la Cayambis, Quitus, Yumbos y de la región costa como los Caras. Más adelante fue conquistada por los incas al mando de Huayna Cápac. La primera colonización de esta región a cargo de los españoles se dio el 6 de diciembre de 1534 con la fundación de la ciudad de Quito, durante ese período la entidad máxima y precursora de la provincia sería el Corregimiento de Quito, después de la guerra independentista y la anexión de Ecuador a la Gran Colombia, se crea Pichincha el 25 de junio de 1824.

San Francisco de Quito, es la ciudad capital de la república del Ecuador¹ y también de la provincia de Pichincha, con 2.239.191 de habitantes en su distrito metropolitano, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país. Debido a su alto índice de desarrollo humano, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020. Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes y su altitud promedio

es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios.

El Cantón de Puerto Quito, fue creado en la administración del Arq. Sixto Durán Ballén C. Presidente Constitucional de la República y mediante Ley 115 del Año IV, en Quito el 1 de Abril de 1.996 fue publicada en el Registro Oficial N° 916. Fabián Alarcón Rivera era entonces el Presidente del Congreso Nacional

Su cabecera cantonal se halla ubicada en un pequeño valle entre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes, por donde cruza el cristalino río Caoní. Su nombre se deriva del original "PUERTO DE QUITO", denominado así por el científico riobambeño Pedro V. Maldonado, que buscando un camino corto entre Quito y el Océano Pacífico, llegó hasta la confluencia de los ríos Caoní y Silanche y ante los amplios y profundos caudales que debieron tener entonces esos ríos; determinó que desde allí se podía viajar por vía fluvial hasta el mar. Actualmente el centro poblado se asienta a 6 Km. aguas arriba por el río Caoní, donde se encontró el sitio adecuado por un amplio asentamiento poblacional y para la construcción del puente, para integrar el carretero a la vía principal hacia Esmeraldas.

Este proyecto se lo realiza con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican a la actividad turística y también para los que están pensando en proyectos relacionados con la actividad es muy importante el que conozcan como ellos lograran un estatus de vida mejor al actual. La población usa los sábados y domingos, "días de feria", para comercializar productos agrícolas y también para realizar comercio

minorista de víveres, ropa, electrodomésticos, alimentos procesados, materiales de construcción en bazares, farmacias, bodegas, etc.

En Puerto Quito habitan numerosos migrantes principalmente de las provincias de Loja, Manabí, Bolívar, Azuay y Cotopaxi.

Se cuenta que hace 35 años, los primeros pobladores construyeron sus casas de pambil, en una zona platanera, de donde se sacaban hasta 1.500 racimos en grandes balsas, que demoraban de dos a tres días en llegar a Esmeraldas.

Vivían de la caza y la pesca, de modo que, sus primeros pertrechos eran municiones, pólvora y anzuelos, estos a veces más importantes que la sal y la manteca.

La Organizaron inicial y especialmente las mingas, a punta de hacha y machete abrieron paso, luchando con el paludismo y las plagas, venciendo también el miedo a las víboras. Así trabajaron hasta levantar el pueblo.

Hicieron un camino de herradura y construyeron los puentes hechos de Biringo y de Achiote.

Los dieciséis socios de la pre-cooperativa Puerto Quito vieron la necesidad de tener los lotes liderados y acudieron al IERAC, institución que legalizó la tenencia de las tierras.

En este cantón se cultivan, y especialmente en la parte norte, palma africana y palmito, que se exportan en forma de aceite rojo, la primera, y palmito como tal. Otros cultivos, en su mayoría a cargo de pequeños productores, son de: Piña, pimienta, cacao, maíz, plátano, yuca, nuez de macadamia y malanga (tubérculo). Es por esto que, un plan de

desarrollo turístico abriría múltiples posibilidades para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas, contribuyendo así a elevar la calidad de vida de la población de esta zona.

Debemos tomar en cuenta que, al existir personas dedicadas a la actividad turística y que carecen de conocimientos técnicos, este plan los motivaría a incorporarse al reto de hacer un trabajo técnico sistemático y sustentable y así brindar un servicio de calidad y realizar esta actividad por ahora informal de una manera profesional.

TIPOS DE PLANES DE DESARROLLO:

- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
- PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SALUDABLE
- PLAN DE DESSARROLLO TURISTICO COMUNITARIO

EJECUCIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO

1. Hacer visita de campo.
2. Determinar geográficamente el ámbito.
3. Identificar a los actores.
4. Identificar preliminarmente condiciones del mercado turístico.
5. Caracterizar la vocación turística de la localidad.
6. Comunicar para que sirva.

7. Capacitación.

FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es muy importante el saber las acciones eficaces y los objetivos que se tiene preparados para el plan de desarrollo para que este sea cumplido en el plazo indicado.

La identidad singular del territorio como destino turístico:

Pues aquí existen dos consecuencias positivas será un mejor posicionamiento ante otros destinos tiene promoción y consolidación como atractivo turístico.

La estimación presupuestario y posibles vías de financiación:

Pues aquí se tendrá el apoyo por parte del gobierno cantonal y también por parte del sector privado pues podrían aportar en lo que es la parte económica para mejorar algún inconveniente que esté sucediendo en el cantón además de ello una gran aportación sería agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles, restaurantes y los prestadores de servicios en lo que la actividad de turismo de aventura.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CANTÓN PUERTO QUITO

CASCADA DEL SILENCIO

Un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fe, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.

CASCADA MACALLARES

Ubicada en el Recinto Tierra Santa, de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.

CASCADA AZUL

Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 mts de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieleles en el Km. 50.

BALNEARIO PLAYITA

Ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar.

PIEDRA DE VAPOR

En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran



cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos.

Gobierno de la Provincia de Pichincha (2012)
Germán Arteta Vargas para Diario el Universo (2006).
(Gobierno Autónomo Canon Puerto Quito, 2009)
(Ministerio de Turismo Ecuador)

1.02 JUSTIFICACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico será de gran aporte porque así se conocerá mas acerca los atractivos turísticos que posee el Cantón Puerto Quito y así se lograra que la actividad turística sea reconocida como una de las alternativas de fuentes de empleo además las personas que habitan en el catón podrán dedicarse a ser emprendedores de su propio negocio.

Las agencias de viajes u operadoras turísticas se beneficiaran porque podrán ofrecer otro destino turístico y con ello puede generar más plazas de trabajo directamente.

Así el plan de desarrollo ayudara en gran parte a la población, para mejorar su calidad de vida, es decir tener un nivel económico en cual tengan un estatus de vida social alto esto se lograría atreves de la explotación de los lugares turísticos.

1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

Puerto Quito cuenta con el 5.74% de los atractivos de Pichincha. En su totalidad corresponden a atractivos de tipo natural. Desde el punto de vista de la jerarquía de los atractivos (de un total de 19), se puede manifestar que la mayoría de ellos, 16, corresponden a jerarquía I y apenas 3 a jerarquía II. El eje Quito – Puerto Quito se constituye en un corredor turístico importante que va logrando algún posicionamiento principalmente en el mercado interno y en menor escala en el internacional, generando una imagen vinculada a naturaleza, aventura y avistamiento de aves. El importante flujo turístico interno que visita la zona por menos de 24 horas y los turistas que se dirigen a la provincia de Esmeraldas Y Manabí principalmente a sus playas hacen que se lo considere

como de excursión se puede decir que el lugar ha sido catalogado como un producto o destino turístico con una identidad muy marcada ligada a la naturaleza y a la posibilidad de efectuar una gran cantidad de actividades de aventura, lo que podría convertirla en una zona turística quizás la única y más importante de la Provincia.

Desde Quito, se puede llegar en carro particular en aproximadamente 2 horas, saliendo por Calacali – Nanegalito – Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado, (140 Km). Desde Santo Domingo hacia Puerto Quito, existen 86km, se atraviesa por el cantón La Concordia, luego se toma la vía la Independencia – Calacali hasta llegar a Puerto Quito. Actualmente Puerto Quito, cuenta con una red vial de segundo orden y en buen estado que conecta hacia todos los recintos y lugares de atractivo turístico del cantón.

El problema es que no hay la suficiente visita de los turistas nacionales y por ende la de internacionales, el Cantón Puerto Quito todavía no se lo ve como un destino turístico.

CAPÍTULO II

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

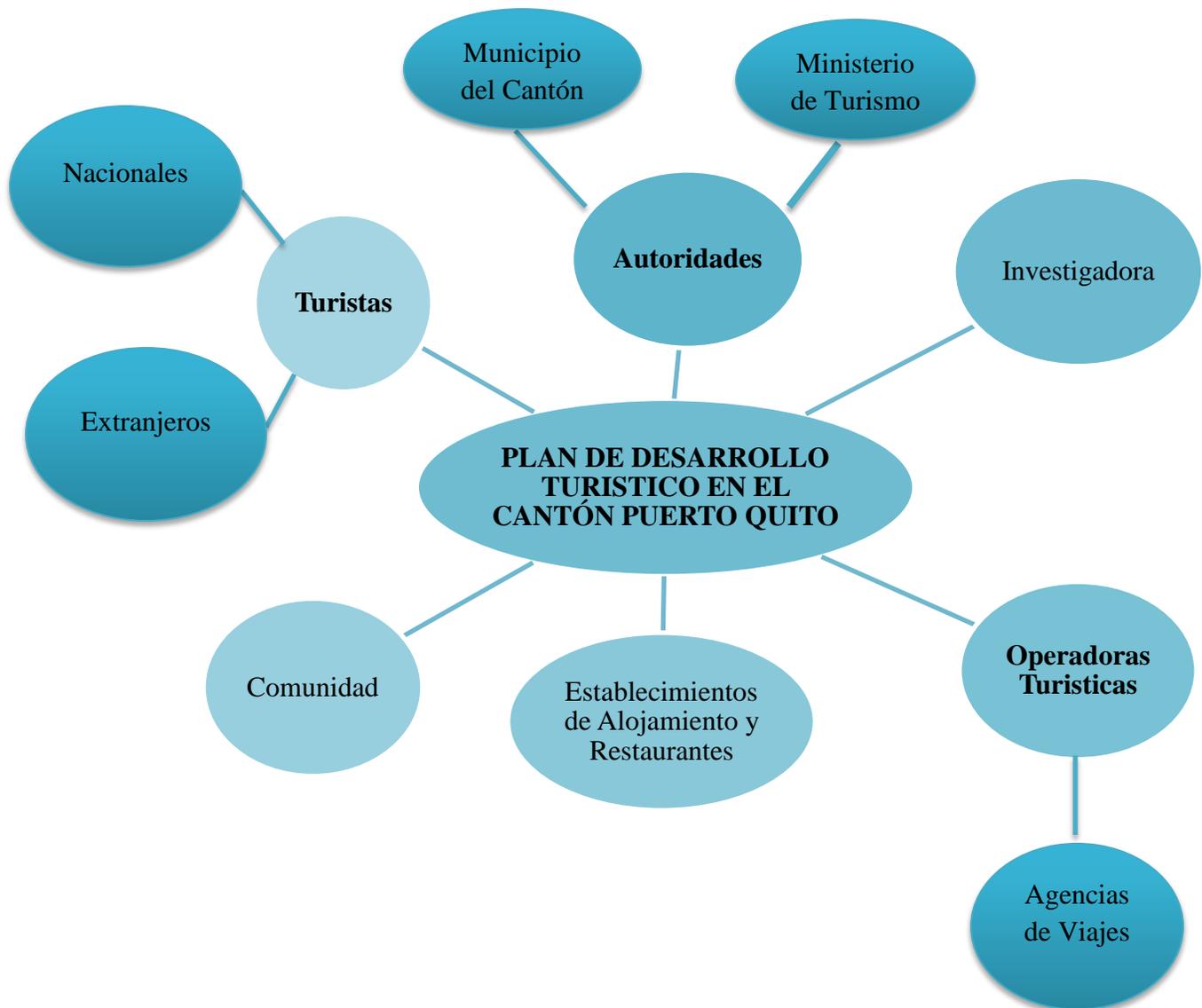


Grafico 1. Mapeo de Involucrados

ANÁLISIS DE MAPEO DE INVOLUCRADOS

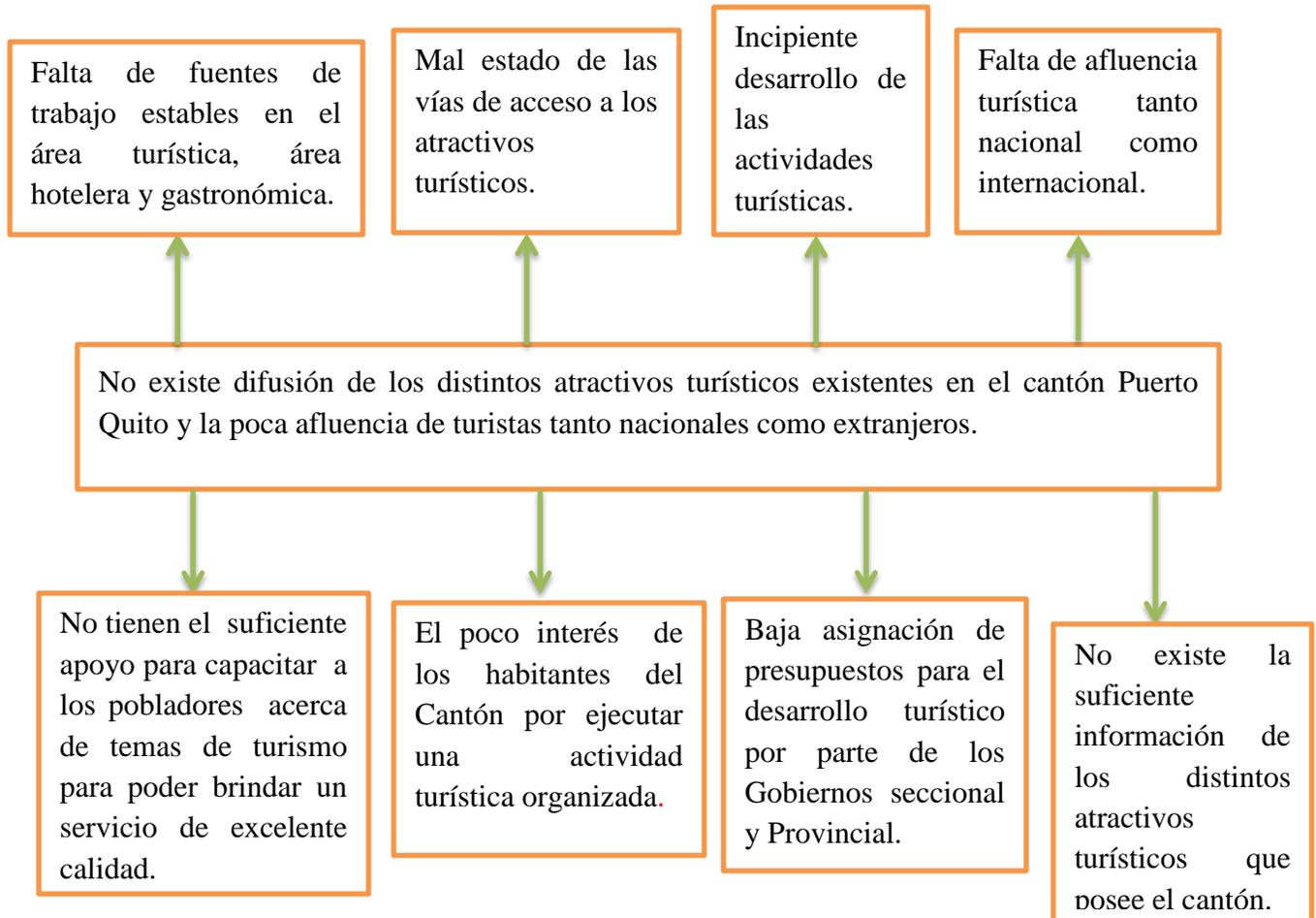
| ACTORES INVOLUCRADOS | INTERESES SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL | PROBLEMAS PERCIBIDOS | RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES | INTERESES SOBRE EL PROYECTO | CONFLICTOS POTENCIALES |
|--|--|--|---|---|--|
| Investigadora | Esperar una respuesta favorable para que se lleve a cabo el proyecto | No tener el apoyo de la comunidad | Desarrollar de mejor manera el turismo | Que el cantón Puerto Quito sea visto como un destino turístico | no se apruebe el proyecto |
| Turistas nacionales y extranjeros | Conocer una nueva alternativa para viajar y explorar más lugares | Falta de información y promoción turística | Visitas más frecuentes hacia el lugar | El atractivo cumpla con las necesidades que tiene el turista | El desinterés de no conocer otro lugar turístico |
| Autoridades del Cantón Puerto Quito Y Autoridades del Ministerio de Turismo | Conseguir el apoyo para fomentar de mejor manera el turismo | No conseguir un acuerdo para llevar a cabo los proyectos en el futuro | ----- | Dar a conocer de una mejor manera los atractivos del cantón | Desinterés |
| Operadoras turísticas y agencias de viajes | Conseguir ventas y un nuevo destino turístico que ofrecer a sus clientes | No tener una excelente acogida en el mercado por el producto propuesto | Vender y ofertar de la mejor manera el producto | Brindar otra alternativa de realizar distintas actividades turísticas | Desinterés |

Tabla 1. Matriz de análisis de involucrado



Análisis:

Se puede observar en la matriz de análisis de involucrados que de una u otra manera todos tienen un beneficio pero también existe un desacuerdo porque el proyecto puede llevarse o no a cabo y todo lo que se ha invertido porque el cantón tenga un mejor desarrollo turístico no tendrá una buena acogida por parte de los turistas y de los gobiernos que se pueden beneficiar.

CAPÍTULO III**3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS****Gráfico 2. Árbol de problemas y objetivos**

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

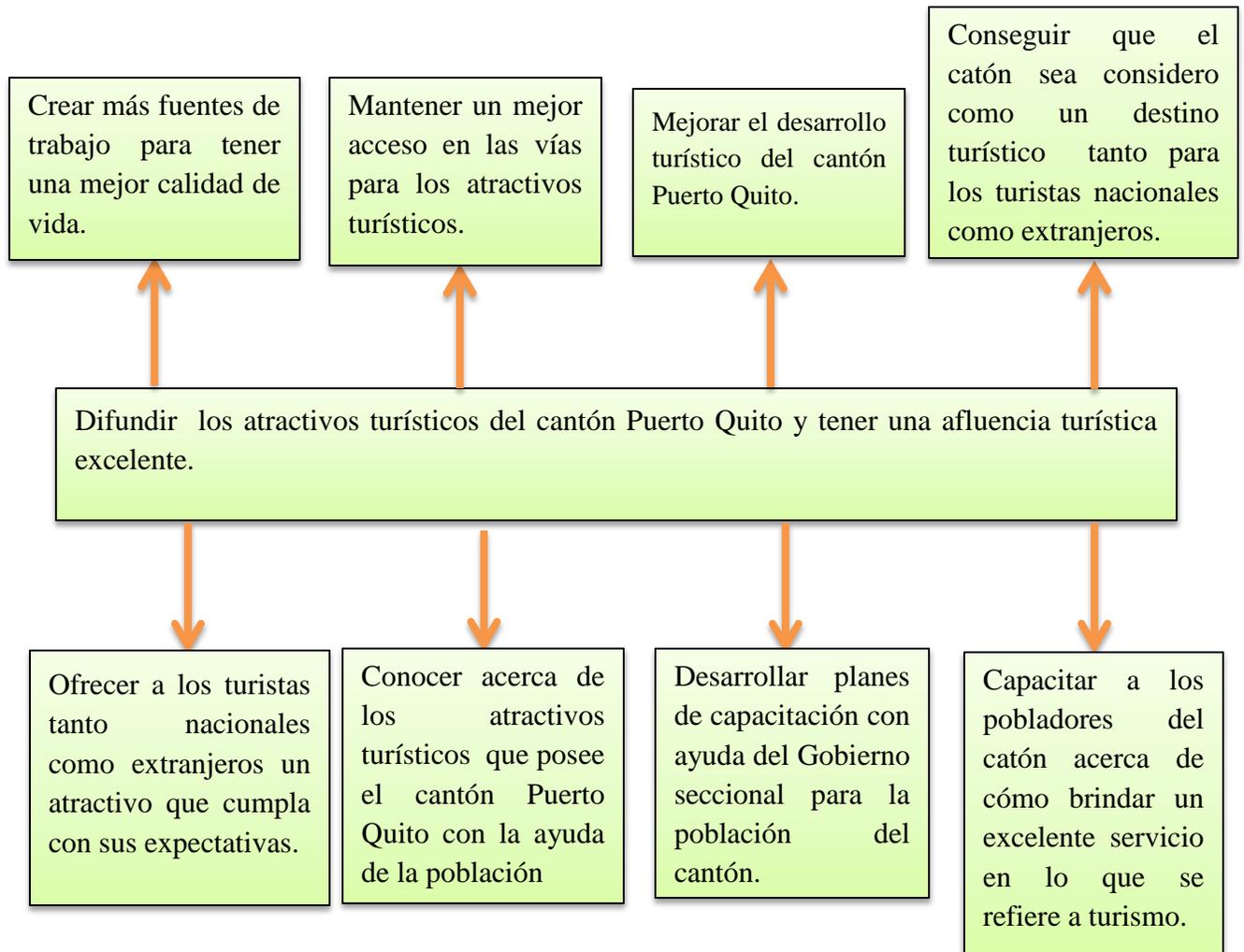


Gráfico 3. Árbol de objetivo

CAPITULO IV

4.01 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

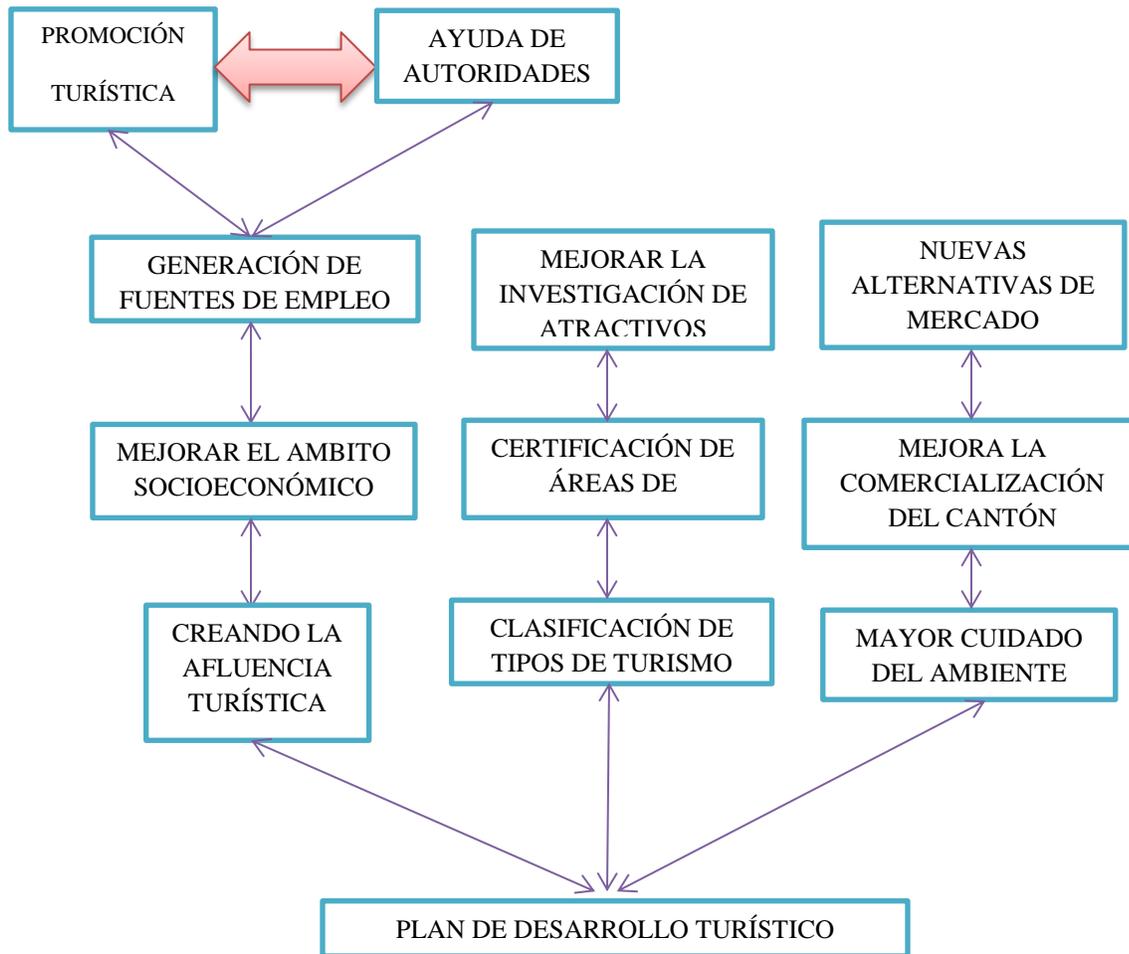


Gráfico 4. Análisis de alternativas

4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTO

| OBJETIVOS | IMPACTO PROPÓSITO | IMPACTO TÉCNICA | IMPACTO FINANCIERO | IMPACTO SOCIAL | IMPACTO POLÍTICO | TOTAL | CATEGORÍA |
|---|----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|-------|-------------|
| Incrementar la demanda turística | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | ALTA |
| Aumentar los ingresos económicos del cantón | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 | ALTA |
| Promocionar el lugar turístico | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 18 | ALTA |
| Tener más fuentes de empleo en el cantón | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 21 | ALTA |
| | 17 | 15 | 16 | 17 | 13 | 78 | |

Tabla 2. Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

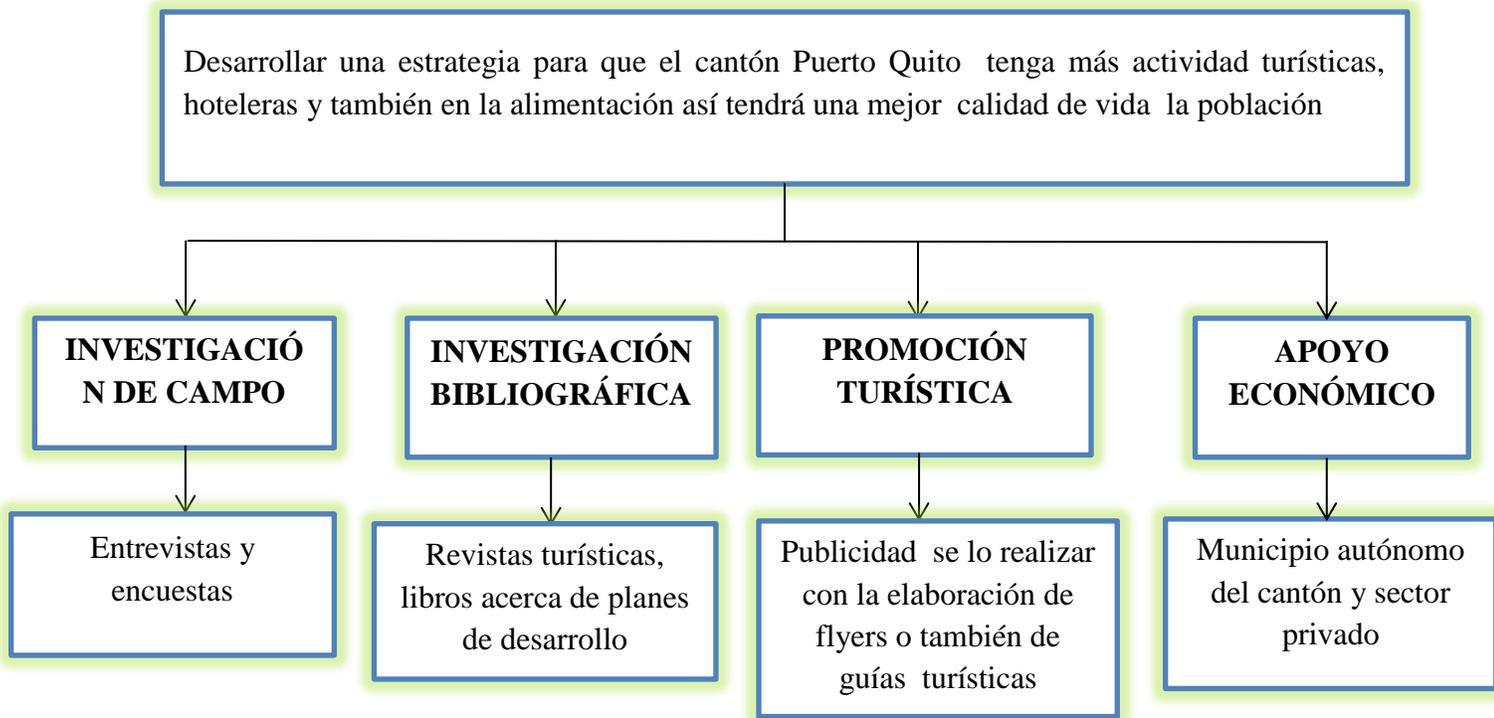


Gráfico 5. Diagrama de Estrategias

CAPITULO V

En este capítulo trataremos hacer de la propuesta además se hará un estudio de mercado en el cual se aplicara la fórmula para poder hacer factible el proyecto.

5.01 PROPUESTA

Plan de desarrollo turístico para el Cantón Puerto Quito.

5.02 ANTECEDENTES

5.02.02 SISTEMA TURÍSTICO Y SUS ELEMENTOS

¿QUÉ ES UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO?

Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos además de ello incrementa el progreso en lo económico, cultural, social o político.

ELEMENTOS DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Estudio sobre el mercado objetivo

Se tiene que contener la investigación de mercado, que permita establecer los modelos, planta, productos y servicios turísticos a desarrollar en función a los nichos de mercado identificados por la segmentación. Con lo cual se podrá estructurar el donde se

desarrollará el producto, precio, promoción y posicionamiento de la plaza, según las necesidades de los consumidores.

Estudio sobre la localidad destino

El plan de desarrollo turístico municipal tiene que contar con los siguientes elementos: desglosar la composición del municipio: población, gobierno y territorio: ubicación Geográfica con sus respectivos mapas; toponimia, glifo o escudo, historia del municipio para conocer los procesos cambios y continuidad. Identificación de elementos que estructuran la identidad de la comunidad; inventarios de patrimonio natural apoyado en los conocimientos de la geografía física y cultural tanto tangible como intangible, por medio de los aportes de la antropología, la arquitectura, iconografía.

EJECUCIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO

1. Hacer visita de campo.
2. Determinar geográficamente el ámbito.
3. Identificar a los actores.
4. Identificar preliminarmente condiciones del mercado turístico.
5. Caracterizar la vocación turística de la localidad.
6. Comunicar para que sirva.
7. Capacitación.



FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es muy importante el saber las acciones eficaces y los objetivos que se tiene preparados para el plan de desarrollo para que este sea cumplido en el plazo indicado.

La identidad singular del territorio como destino turístico:

Pues aquí existen dos consecuencias positivas será un mejor posicionamiento ante otros destinos tiene promoción y consolidación como atractivo turístico.

La estimación presupuestario y posibles vías de financiación:

Pues aquí se tendrá el apoyo por parte del gobierno cantonal y también por parte del sector privado pues podrían aportar en lo que es la parte económica para mejorar algún inconveniente que esté sucediendo en el cantón además de ello una gran aportación sería de agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles, restaurantes y los prestadores de servicios en lo que es la actividad de turismo de aventura.

Sistema Turístico:

El análisis de los componentes del Sistema Turístico nos permite conocer la realidad actual en la que se desarrolla específicamente la actividad turística dentro del cantón, identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y posibles amenazas.

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin los cuales un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita

explotarlo comercialmente). Se debe tener en cuenta que el término materia prima no significa lo mismo en el turismo que en la industria, ya que en esta última es extraída de la naturaleza para procesarla y transformarla en otra cosa, mientras que en el turismo los atractivos deben permanecer intactos o, si se intervienen sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido ya sea por la acción destructiva de otros sectores, de los propios turistas o por el paso del tiempo.

Planta turística:

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, el cual está integrado por el equipamiento y las instalaciones:

Equipamiento:

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, se refiere a alojamiento (hoteles, hosterías, cabañas, etc.), alimentación (restaurantes, cafeterías, etc.), esparcimiento (discotecas, bares, casinos, etc.) y otros servicios (agencias de viajes, cambios de moneda, transportes turísticos, etc.)

La Infraestructura

Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de

gasolina, correos, teléfonos, etc. En América Latina la infraestructura actúa como un condicionante para el desarrollo turístico, ya que resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localizan atractivos de primera magnitud.

La Superestructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Se puede definir también como la organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística.

(Boullón)
(Ministerio de Turismo Ecuador)
(Blanco)
(Blanco)

5.02.03 ESQUEMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

ATRATIVOS TURISTICOS CATON PUERTO QUITO

CASCADA MACALLARES

Ubicada en el Recinto Tierra Santa, de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

Para observar la Cascada Macallares se puede ir en un vehículo particular o en un bus de servicio público. En el kilómetro 143,5 de la vía Puerto Quito-la Independencia existe un camino de tierra hacia el recinto Tierra Santa hasta la finca del Señor Ángel Cuenca a 0,9 km, se encuentra la casa en donde se solicita que lo guíen hasta la cascada.

CASCADA AZUL

Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 mts de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieleles en el Km. 50.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO

Estamos ubicados en el Cantón Puerto Quito, Recinto Puerto Rico en el kilómetro 149 km de la vía "Calacalí La Independencia". Desde Quito usted puede tomar el bus de la empresa Trans Esmeraldas, que viaja por esta ruta. Al llegar al Recinto Puerto Rico, se entra por un camino de lastre y estamos a 5 km de distancia.

BALNEARIO PLAYITA

Ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

En el puente de la salida de Puerto Quito, vía asfaltada Calacalí - La Independencia, se puede apreciar el Río Caoní. Sin embargo, se lo puede admirar más de cerca entrando a cada una de las Hosterías que se encuentran en las orillas del mismo.

PIEDRA DE VAPOR

En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos.

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

Desde Puerto Quito avanzamos 700 metros como dirigiéndonos hacia la Concordia y encontramos a mano derecha (norte) una desviación que lleva al recinto Piedra de Vapor ubicada aproximadamente a 20 kilómetros, aquí se encuentra este atractivo.

PLANTA TURÍSTICA

DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS POR MINTUR

ATRATIVOS

| CATEGORÍA | ATRATIVOS | TIPO-SUBTIPO |
|-----------------------------------|---|---|
| SITIOS NATURALES | <ul style="list-style-type: none"> • RÍO BLANCO • RIO CAONÍ • BALNEARIO LA PLAYA • DESEMBOCADURA DEL RÍO ACHIOTE EN EL RÍO CAONÍ • RIO BLANCO (PIEDRA DE VAPOR) • RÍO BLANCO PUENTE VÍA A LA INDEPENDENCIA; SECTOR 29 DE SEPTIEMBRE • RÍO BLANCO SECTOR SAN PEDRO • DESEMBOCADURA DEL RÍO ACHOTILLO EN EL RÍO CAONÍ • RÍO MOJARRERO • RÍO SÁBALO • CASCADA Y RIO MACALLARES • CASCADA AZUL • CASCADA DEL YAGÉ • CASCADA SHINSIK | RÍOS- RÁPIDOS O RAUDALES-CASCADAS |
| MANIFESTACIONES CULTURALES | <ul style="list-style-type: none"> • CASAS- MADERA RÚSTICA • SAN PEDRO Y SAN | MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>PABLO, PROCESIÓN VIERNES SANTO, CARNAVAL, LOS INOCENTES, PASE DEL NIÑO, AÑO VIEJO.</p> <ul style="list-style-type: none">• BANDA DE PUEBLO, PASILLO, SAN JUANITO• PARROQUIA DE PUERTO QUITO• MENESTRA CON CARNE, MENESTRA CON POLLO, BOLONES DE VERDE, ENCOCADO DE GUAÑITO• GANADERÍA, FLORES, CULTIVOS, PALMA AFRICANA, PALMITO, PIÑA, CACAO, ARROZ, MAÍZ, PLÁTANO, YUCA• BIBLIOTECA MUNICIPAL | <p>CREENCIAS POPULARES</p> <ul style="list-style-type: none">- MÚSICA Y DANZA-FERIAS Y MERCADOS-COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS-EXPLORACIONES AGROPECUARIAS-BIBLIOTECAS |
|--|--|--|

Tabla 03. Tabla de Descripción de Atractivos

PLANTA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN PUERTO QUITO

| TABLA No. 7 HOSTAL HOTELES | No. De plazas |
|---------------------------------------|----------------------|
| Gran Hotel Puerto Quito | 16 |
| Macallares | 12 |
| Si Señor | 10 |
| HOSTERÍAS | |
| La Isla | 10 |
| Kaony Lodge | 9 |
| Selva Virgen | 12 |
| Las Heliconias | 10 |
| Cabañas del Río | 15 |
| Shisshink | 21 |
| Quinta Malacatos | 16 |
| Getsemani | 5 |
| Suamox | 8 |
| Loro Verde | 20 |
| La Isla del Colibrí | 18 |
| Brisas del Caoní | 16 |
| El Rincón del Caoní | 17 |
| Finca Sueños | 14 |
| Cabañas del Pambil | 15 |
| Cocoa | 15 |
| RESTAURANTES | No. De Mesas |
| Loro verde | 15 |
| Los pollos de Alex | 60 |
| Si señor | 22 |
| Restaurant paradero Andy | 80 |
| Comedor Susy | 45 |
| Marisquería el don Pablo | 50 |

Tabla 4. Planta de alojamiento y alimentación

INFRAESTRUCTURA

VÍAS DE ACCESO A PUERTO QUITO

Quito- Calacalí- Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito. 140 Km. (Primer Orden)

Santo Domingo- La Concordia – La Independencia –La Abundancia Puerto Quito. (86 Km.) (Primer Orden)

Actualmente Puerto Quito, Cuenta con una red vial de segundo orden y en buen estado hacia los 97 recintos que lo conforman.

La participación ciudadana en la toma de decisiones políticas, planificación participativa, control social, rendición de cuentas y presupuestos participativos, es cada vez mayor en los gobiernos locales, pues consideran que su decisión influye positivamente en la gestión pública y logra modificar el comportamiento político administrativo de las autoridades locales.

La Democracia Participativa se plantea un nuevo modelo de gestión y por consiguiente una forma transparente de administración pública, sin embargo dista mucho de lograrse este objetivo porque no todas las autoridades tienen la decisión política de impulsarlo.

El ser humano es el centro y la finalidad del desarrollo humano, entendiendo como tal al proceso de ampliación de las capacidades y opciones de la gente, consistente en disfrutar de una vida saludable y prolongada, estar alfabetizado y poseer conocimientos, y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno, beneficiando en

forma equitativa a hombres y mujeres, creando la correspondiente igualdad oportunidades económicas y políticas en el control de recursos y en la toma de decisiones, por consiguiente uno de los principios del desarrollo humano es la equidad de género.

SERVICIOS BASICOS CANTÓN PERTO QUITO

La ciudad cuenta con un sistema de agua potable suministrado a través de una red de distribución, se capta mediante fuente superficial y pozos de bombeo, la cobertura es del 47.21 % y las acometidas domiciliarias cubren el 64 % de las viviendas. Existe racionamiento por fallas en el sistema, la demanda y consumo promedio en el sector central urbano es menor a 5 200 l/Hab. /d., la mayoría de la población que se encuentra alrededor de la parte urbana cantonal no tiene servicio de agua entubada, su abastecimiento es por pozo, río o vertientes, tanqueros y otros. A nivel urbano, la cobertura del servicio de agua entubada alcanzan el 90%, sin embargo existen racionamiento porque la zona ha sido deforestada y las vertientes naturales no tienen el caudal necesario para brindar un buen servicio, tampoco existe un uso racional y adecuado del agua por parte de los habitantes, debido a que no se ha instalado medidores, existen fugas en la red, la capacidad de reserva es insuficiente y no existe un adecuado tratamiento del agua. A nivel rural, el 36,11% tienen agua entubada, el 44,78% tienen agua de pozo y el 19,11 % restantes se abastecen de agua mediante el acarreo del río o vertiente, los pobladores tienen que caminar grandes distancias, según manifestaron los pobladores la calidad del servicio de agua entubada es considerada como buena en un 67% y mala un 33%. La mayoría de los dirigentes de los asentamientos humanos de la

parte rural consultados afirman que el principal problema del agua es la no potabilización, la misma es de mala calidad, viene sucia y con parásitos. La deficiencia del consumo de agua segura se agrava si se considera que pocas personas hierven al agua antes de tomarla, por lo que la mayoría de la población es más propensa a enfermedades gastrointestinales. De igual forma en el servicio eléctrico falta un porcentaje ya que del total de viviendas existentes en el Cantón Puerto Quito que son 3.614, un 62.5% dispone servicio eléctrico, mientras que un 37.50% no dispone de este servicio tan importante. En cuanto a la educación, en la cabecera cantonal existen tres escuelas. La escuela fiscal Darío Guevara, la escuela comunitaria y la escuela fisco misional Santiago apóstol.

Puerto Quito, cuenta con jardín de infantes desde el 7 de junio de 1983 iniciándose con 42 alumnos, teniendo como su primera profesora a la Dra. Martha Cantuña.

La Escuela Darío Guevara fue creada en mes de Noviembre de 1972 por parte de Esmeraldas que posteriormente pasa a ser parte de la Dirección Provincial de Pichincha y que para el periodo escolar 85-86 contaba con un total de 615 alumnos, bajo la dirección del Profesor Cecil De La Torre, desde 1981 hasta la presente fecha. El Colegio técnico Agropecuario Puerto Quito fue creado el 10 de mayo de 1980, teniendo como su primer rector encargado el Agrónomo Rodrigo Cabezas, iniciándose con 50 alumnos y para el periodo escolar de 1985–1986 contaba con 182 alumnos.

Por iniciativa de los profesores: Marcelo Velásquez y Francisco Martínez se crea a partir de 79 la Educación Compensatoria o llamada también Educación Popular, institución que contaba en el año de 1986 con 190 alumnos. Uniéndose a este proceso de alfabetización los Profesores Cristina Dávila y Cecil De La Torre.



Con el respaldo de la Oficina de Alfabetización, la Profesora Cristina Dávila en el año lectivo 1982 -1983 logra crear el Centro Ocupacional en Puerto Quito con las de ramas de: Corte y Confección, Mecánica, Carpintería, Electricidad y Agropecuaria con un total de 122 estudiantes. Quienes recibían clases con el apoyo de Instructores de la comunidad tales como: Srta. Lucia Quiroz, Gabriel Cuadrado, Rodrigo Cabezas y Luis Bustamante.

Igualmente funcionan el colegio a distancia Alfredo Pérez Chiriboga (solo los sábados), un centro artesanal y dos colegios presenciales el Santiago Apóstol y El Colegio puerto Quito en este colegio hay una sola especialidad: la agropecuaria. Un gran número de esta población únicamente ha cursado la primaria en un 46.2%, la secundaria está dada por el 5.8% y la instrucción superior representada e 4.6% en cuanto al analfabetismo funcional este constituye un 32% entre hombres y mujeres.

Últimamente en la educación se está realizando un sistema de protección integral a la primera infancia, esto quiere decir apoyar a la población desde el inicio de sus vidas, es una tarea prioritaria para tratar de disminuir la desigualdad que actualmente persisten en nuestro país y mucho más a nivel Cantonal, este permite ofrecer a la población infantil un sistema integrado de intervenciones y servicios sociales que apoyen al niño y su familia desde la gestación entregándoles las herramientas necesarias para que desarrollen al máximo sus potencialidades. A partir del mes de octubre del 2009 el Municipio de Puerto Quito en convenio con el INNFA continúa ejecutando el proyecto SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA con la modalidad CNH. (Creciendo con Nuestros Hijos), este proyecto se lo está realizando en algunas comunidades de puerto Quito con un grupo de 41 personas.

Este proyecto sirve para preparar a los niños para la etapa escolar, así se busca un mejoramiento que garantice la calidad, esto implica promover procesos que atraigan la participación del personal, los padres, los/las niños/as y la comunidad. Lo más importante es este proyecto son los derechos de los niños, aparte de ser un estrategia para garantizar su desarrollo integral. La salud en el Cantón Puerto Quito tiene como principal problema, el no contar con un centro de salud cuya infraestructura y equipamiento le permita brindar una buena atención a la población. La red de salud micro regional debe ser fortalecida y mejorar su funcionamiento, haciendo una distribución equitativa de los recursos. Tampoco se cuenta con programas de salud preventiva, urgente debido a las condiciones de insalubridad en la que vive la población en general.

Sus habitantes reclaman una botica popular, ambulancia y sobre todo campañas de prevención y capacitación en primeros auxilios y salud sexual reproductiva. La mayoría de centros poblados grandes no cuentan con servicio de salud y solo dos centros poblados cuentan con dispensarios del Seguro Social Campesino, el de La Abundancia y el de Buenos Aires en donde se les atiende únicamente a los afiliados y a sus familias. Los principales problemas de salud de la zona son parasitosis, desnutrición, enfermedades respiratorias, infecciones intestinales y dermatitis aguda. La Alcaldesa del Cantón de Puerto Quito en estos momentos se está coordinando acciones para dar permanente mantenimiento a las vías, con las obras públicas y MENATLAS, empresa encargada del asfaltado de la vía que conduce al norte del Cantón y una de las arterias principales en la economía de Puerto Quito. El transporte en el Cantón Puerto Quito es bueno ya que cuenta con algunas compañías, de tal manera los turistas tanto nacionales como extranjeros pueden acceder a este lugar.

SERVICIOS IMPORTANTES

El cantón Puerto Quito cuenta con algunos servicios públicos y privados tales como: Municipio, Jefatura Política, Juzgados, Correo Nacionales, telégrafo, Retén Policial, Jardín de Infantes, Centro Educativo Matriz C.E.M., Colegio Técnico Agropecuario Puerto Quito, Colegio de Educación a Distancia, Academia de Corte y Confección, Luz Eléctrica, únicamente en la cabecera cantonal hay alcantarillado y agua potable y sus calles están adoquinadas. Es un cantón que está progresando rápidamente pese a su reciente creación.

SUPERESTRUCTURA

La Superestructura del cantón Puerto Quito abarca todos los organismos tanto públicos como privados encargados de modificar y optimizar los elementos que componen la actividad turística.

Los organismos públicos están a cargo del Municipio del cantón encabezado por la Señora Alcaldesa NARCIZA ANTONIA PÁRRAGA IBARRA encargada de vigilar el desarrollo y gestión del turismo de Puerto Quito. La Alcaldesa junto con el Lic. Camilo Meneses actualmente encargado de la Jefatura de Desarrollo Comunitario, Cultural, Turismo, Deporte y Participación Ciudadana y la Ing. Rosa Elena Jiménez encargada del departamento de Unidad de Fomento y Promoción Turística.

Con ellos han implementado planes de desarrollo turísticos en los cuales una de las obras importantes y que aún siguen en realización es la remodelación de las cabañas discotecas

del río la playita las cuales se tiene previstas para entregar en el mes de diciembre del presente año.

5.03. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

La investigación de mercados es un proceso que nos proporciona resultados confiables lo más cercanos a la realidad sobre los hábitos, conducta y opinión de los turistas mediante una encuesta, a la comunidad mediante una encuesta y a las autoridades del Cantón Puerto Quito mediante una entrevista. Por lo cual se podrá ver los posibles problemas que presente el cantón ya mencionado.

Para realizar la encuesta a los turistas se tomó la población urbana de la provincia de Pichincha y se aplicó la siguiente fórmula para obtener el tamaño de la muestra.

FORMULA

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

N= Población

Z= Valor de Z en función de un nivel de confianza

P= Probabilidad de Éxito

Q=Probabilidad de Fracaso

E = Margen de Error

ENCUESTA TURISTAS PROVINCIA DE PICHINCHA

En la provincia de Pichincha existe una población de 2 239.191 habitantes de acuerdo al censo del 2010 según el INEC.

Para verificar el porcentaje de personas al ser encuestadas se realizó la diferente formula, tomando en cuenta el margen de error dicho anteriormente.

Valores:

N=2.239191

P= 0.5

Q= 0.5

E= 0,0025

Z= 1,44

Formula desarrollada

$$n = \frac{1.44 * 0.5 * 0.5 * 2.239191}{0.0025 (2.239190) + 1.44 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1097203,59}{1399.853}$$

$$N = 575$$

Resultado: 575 encuestas

Conclusión

Después de haber realizado la fórmula para calcular el total de encuestas que se debían realizar a la población fue de 204 encuestas las cuales se realizaron en varios puntos de la provincia de Pichincha.

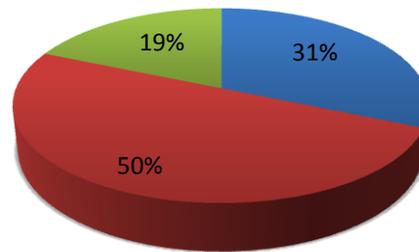
5.03.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

ENCUESTA PARA TURISTAS

1. ¿Con qué frecuencia viaja usted?

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|-------------------------|--------------------|-------------|
| Cada quince días | 150 | 27% |
| Dos veces al mes | 250 | 43% |
| Una vez al año | 92 | 16% |
| Total | 575 | 100% |

¿Con qué frecuencia viaja usted?



De cada 10 personas 7 viajan frecuentemente hacia otras provincias.

2. ¿Qué destino prefiere tomar cuando viaja?

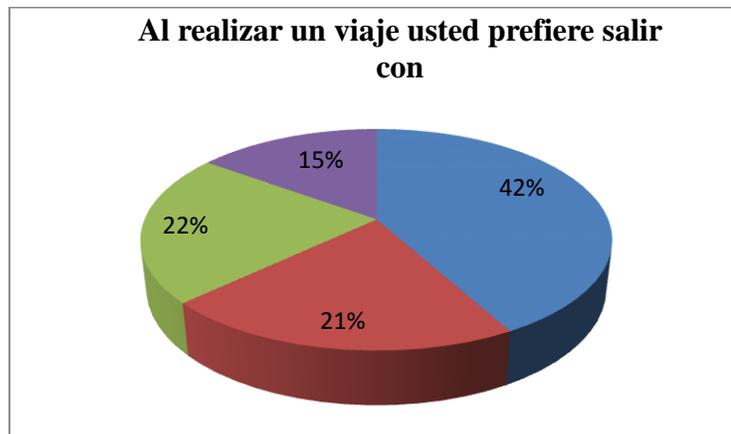
| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Costa | 266 | 46% |
| Sierra | 176 | 32% |
| Amazonia | 73 | 12% |
| Galápagos | 60 | 10% |
| Total | 575 | 100% |



De cada 10 personas 7 prefieren como destino turístico la Región Costa.

3. Al realizar un viaje usted prefiere salir con

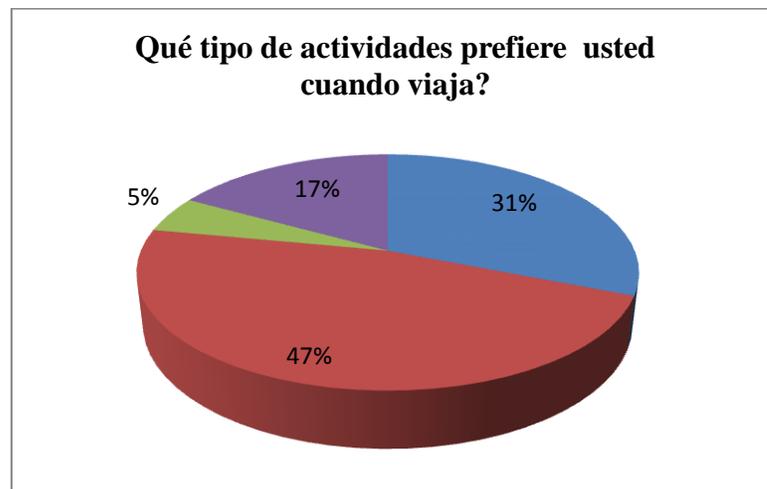
| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|------------------------------|--------------------|-------------|
| Familia | 234 | 42% |
| Amigos | 120 | 21% |
| Compañeros de trabajo | 130 | 22% |
| Otros | 91 | 15% |
| Total | 575 | 100% |



De cada 10 personas nueve prefieren viajar en familia.

4. ¿Qué tipo de actividades prefiere usted cuando viaja?

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|---------------------|--------------------|-------------|
| Turismo de aventura | 180 | 31% |
| Turismo comunitario | 273 | 47% |
| Turismo religioso | 25 | 5% |
| Otros | 97 | 17% |
| Total | 575 | 100% |



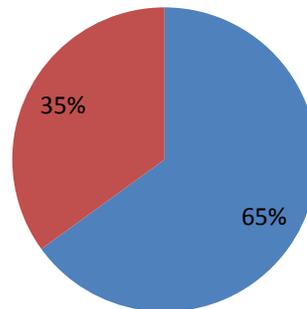
Análisis cualitativo

De cada 10 personas 9 prefieren actividad turística de recreación.

5. Le gustaría visitar un atractivo turístico que se encuentre a dos horas y media de Quito y cumpla con sus expectativas.

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 372 | 65% |
| No | 203 | 35% |
| Total | 575 | 100% |

Le gustaría visitar un atractivo turístico que se encuentre a dos horas y media de Quito y cumpla con sus expectativas.

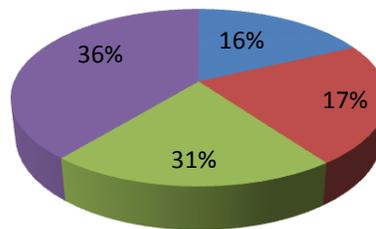


De cada 10 personas 9 extraían de acuerdo con que se les presente un atractivo turístico nuevo acuerdo a sus perspectivas.

6. Si visitara el lugar le gustaría realizar actividades de aventura.

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|---------------------|--------------------|------------|
| Tubing | 120 | 17% |
| Kayak de Río | 246 | 31% |
| Cycling | 99 | 16% |
| Descenso de cascada | 110 | 36% |
| Total | 575 | 100 |

Si visitara el lugar le gustaría realizar actividades de aventura.

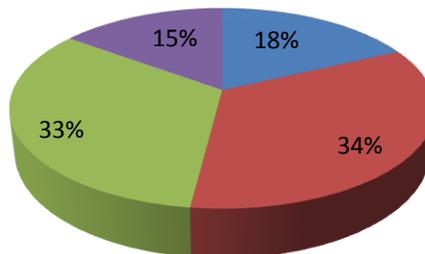


De cada 10 personas 8 prefieren hacer el descenso de cascadas.

7. Usted practica el turismo de aventura en :

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|-----------------|--------------------|-------------|
| Ríos | 105 | 18% |
| Cascadas | 200 | 34% |
| Montañas | 190 | 33% |
| Otras | 80 | 15% |
| Total | 575 | 100% |

**Usted practica el turismo de aventura en :
ríos , casacadas, montañas, otras**



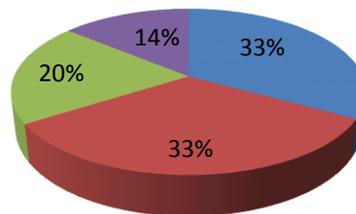
De cada 10 personas 8 prefieren realizar turismo de aventura en cascadas.

8. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por este tipo de actividades?

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| 15\$ | 195 | 33% |
| 20\$ | 195 | 33% |
| 25\$ | 115 | 20% |
| 30\$ | 65 | 14% |
| Total | 575 | 100% |

¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por este tipo de actividades?

15 \$, 20\$, 25\$, 30\$



De cada 10 personas nueve desean pagar entre 10\$ -15\$ y de 16 \$-20\$.

9. Considera necesario realizar esta actividad acompañado de un guía

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 385 | 67% |
| No | 190 | 33% |
| Total | 575 | 100% |



De cada 10 personas 9 prefieren que sus deportes de aventura sean en compañía de un guía profesional.

POBLACIÓN CATÓN PUERTO QUITO

En el Cantón Puerto Quito existe una totalidad de 20445 habitantes de lo cual para realizar la presente encuesta se tomó la población urbana según el censo del 2010 del INEC.

Para verificar el porcentaje de personas al ser encuestadas se realizó la siguiente fórmula, tomando en cuenta el margen de error dicho anteriormente.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Valores:

N= 20.445

P= 0.5

Q= 0.5

E= 0,0025

Z= 1,44

Formula desarrollada

$$n = \frac{1,44 * 0,5 * 0,5 * 20445}{0,0025(20444) + 1,44 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{6360,2}{6,6213}$$

$$n = 202$$

Resultado: **202 encuestas**

Conclusión

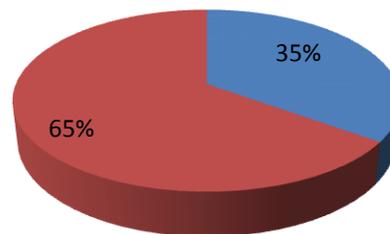
Después de haber realizado la fórmula para calcular el total de encuestas que se debían realizar a la población fue de 202 encuestas las cuales se realizaron en varios puntos del Cantón Puerto Quito.

ENCUESTA PARA HABITANTES DEL CANTÓN PUERTO QUITO

1. Conoce usted acerca de Planes de desarrollo turístico llevados a cabo por parte de las autoridades gubernamentales o municipales en el Cantón Puerto Quito.

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 72 | 35% |
| No | 130 | 65% |
| Total | 202 | 100% |

Conoce usted acerca de Planes de desarrollo turístico llevados a cabo por parte de las autoridades gubernamentales o municipales en el Cantón Puerto Quito.

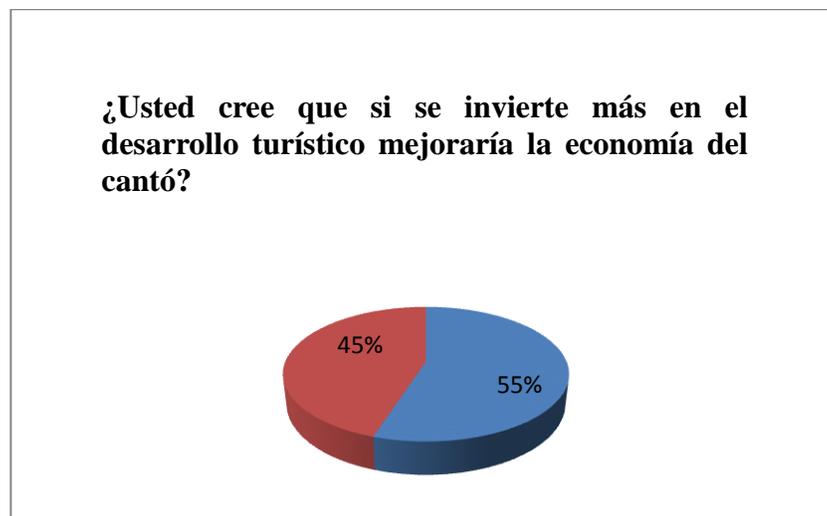


De cada 10 personas por lo menos 6 no saben acerca de planes de desarrollo.

2. ¿Usted cree que si se invierte más en el desarrollo turístico mejoraría la economía del cantón?

Análisis cuantitativo

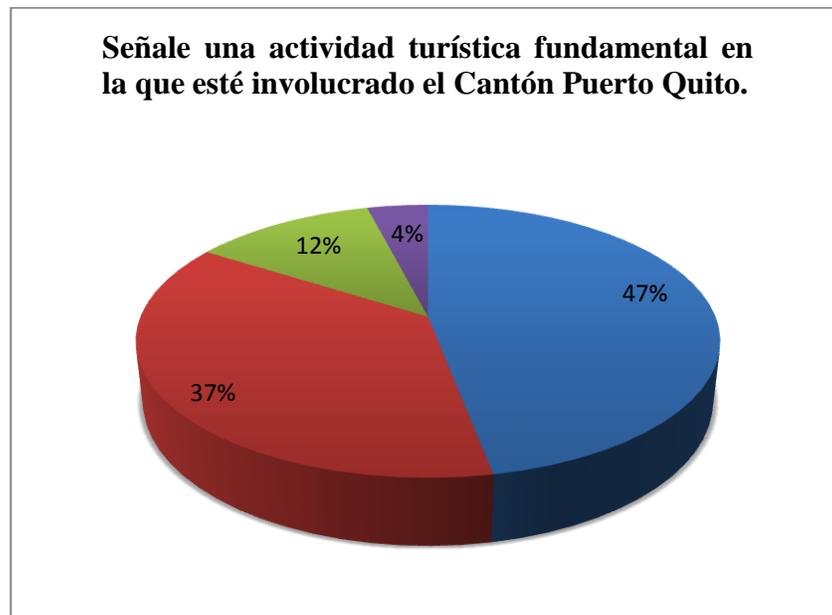
| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 110 | 55% |
| No | 92 | 45% |
| Total | 202 | 100% |



De cada 10 personas 9 estaban de acuerdo con que se incremente más l actividad turística porque mejoraría su condición económica.

3. Señale una actividad turística fundamental en la que esté involucrado el Cantón Puerto Quito.

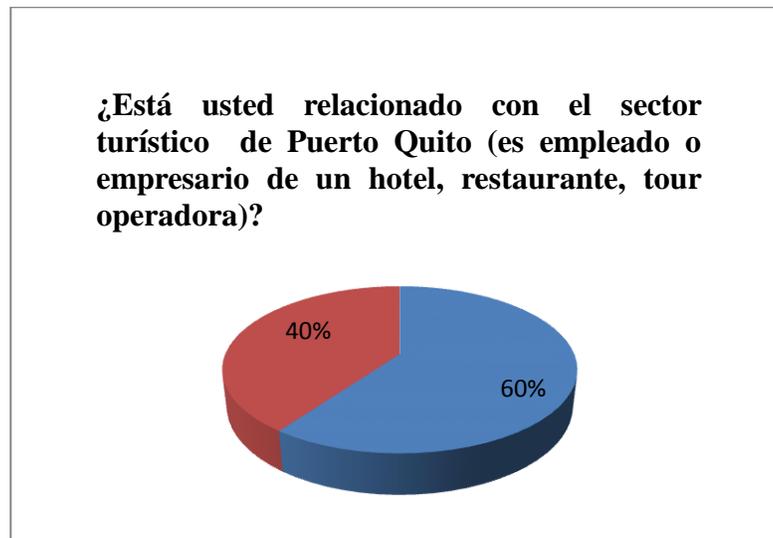
| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|---------------------|--------------------|-------------|
| Senderismo | 96 | 47% |
| Ecoturismo | 75 | 37% |
| Turismo comunitario | 25 | 12% |
| Turismo de aventura | 6 | 4% |
| Total | 202 | 100% |



De cada 10 personas 9 optaron por la actividad del senderismo 7 por el ecoturismo y el 7 por turismo de aventura.

4. ¿Está usted relacionado con el sector turístico de Puerto Quito (es empleado o empresario de un hotel, restaurante, tour operadora)?

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 120 | 60% |
| No | 80 | 40% |
| Total | 202 | 100% |

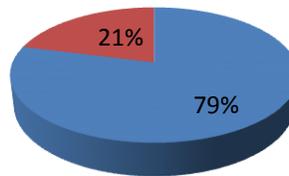


De cada 10 personas 9 respondieron que se relacionaban con alguna actividad turística mencionada.

5. ¿Usted participaría o estaría de acuerdo con que se realicen capacitaciones acerca de turismo y hotelería a los pobladores del Cantón relacionados con la rama?

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 161 | 79% |
| No | 41 | 21% |
| Total | 202 | 100% |

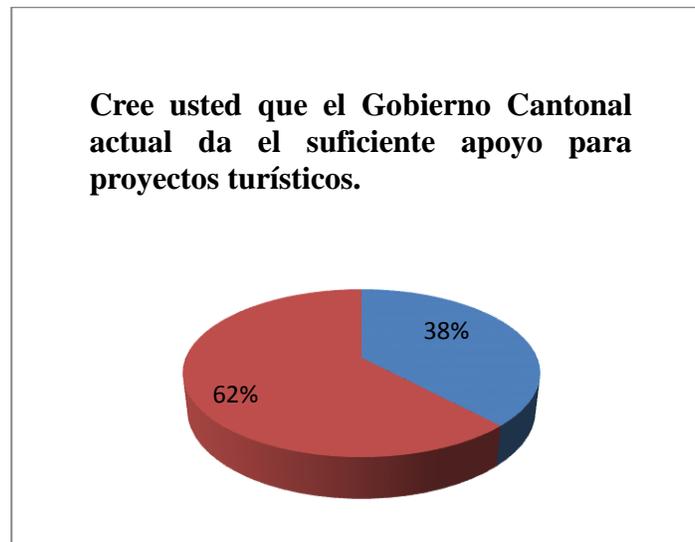
¿Usted participaría o estaría de acuerdo con que se realicen capacitaciones acerca de turismo y hotelería a los pobladores del Cantón relacionados con la rama?



De cada 10 personas 8 estaban de acuerdo con que se realice este tipo de actividades porque así brindarían un mejor servicio ya sea de alojamiento, alimentación o alguna actividad turística.

6. Cree usted que el Gobierno Cantonal actual da el suficiente apoyo para proyectos turísticos.

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|------------|
| Si | 77 | 38% |
| No | 125 | 62% |
| Total | 202 | 58% |



De cada 10 personas 9 observan que no hay interés de las autoridades por apoyar proyectos turísticos

7. ¿Estaría usted dispuesto a invertir en un proyecto de tipo turístico en el cantón?

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 70 | 35% |
| No | 130 | 65% |
| Total | 202 | 100% |

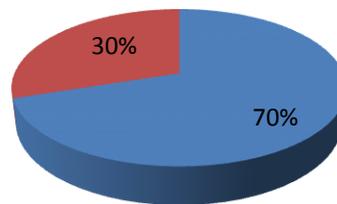


De cada 10 personas 8 invirtieran en negocios que tenga que ver con actividad turística

8. Piensa usted que el cantón Puerto Quito tiene los atractivos turísticos suficientes que cumpla con la expectativa de los turistas nacionales extranjeros.

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si | 140 | 70% |
| No | 60 | 30% |
| Total | 202 | 100% |

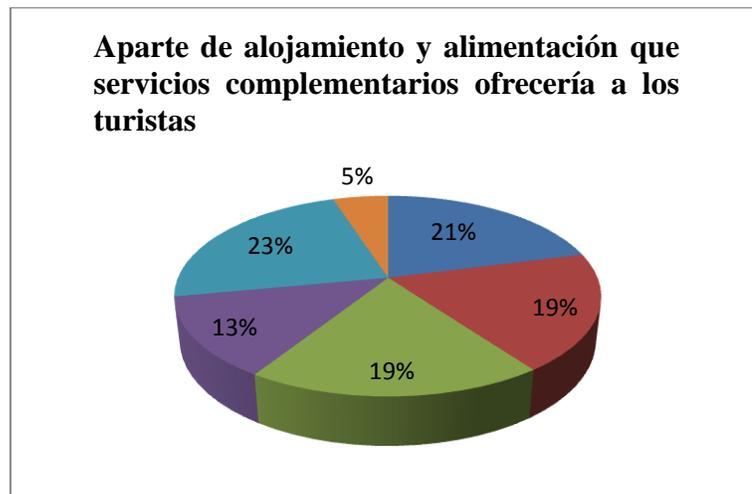
Piensa usted que el cantón Puerto Quito tiene los atractivos turísticos suficientes que cumpla con la expectativa de los turistas nacionales extranjeros.



De cada 10 personas 9 respondieron que el Cantón Puerto Quito cuenta con los atractivos suficientes.

9. Aparte de alojamiento y alimentación que servicios complementarios ofrecería a los turistas:

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|-------------------------------|--------------------|-------------|
| Tubing | | % |
| Rappeling | | % |
| Canoping | | % |
| Camping | | % |
| Escalada de cascadas | | % |
| Servicio De Transporte | | % |
| Total | 202 | 100% |

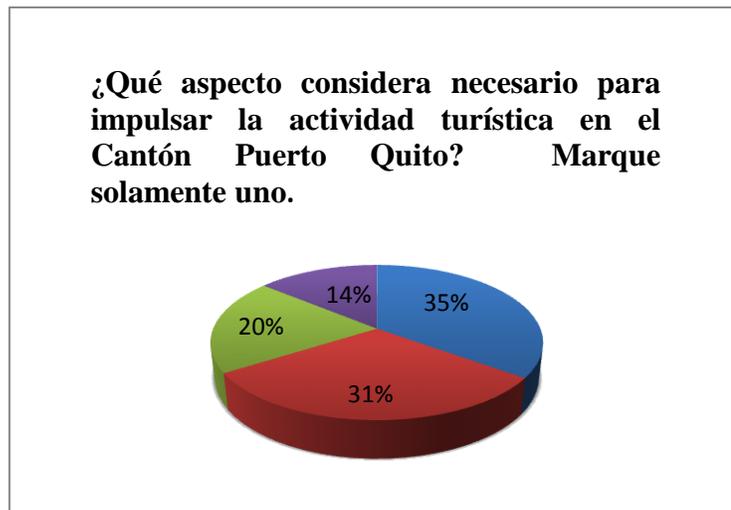


De cada 10 personas 8 estuvieron de acuerdo en ofrecer distintos servicios complementarios para realizar actividades turísticas.

10. ¿Qué aspecto considera necesario para impulsar la actividad turística en el Cantón Puerto Quito? Marque solamente uno.

Análisis cuantitativo

| Opciones | Número De Personas | Porcentaje |
|---|--------------------|-------------|
| Promoción turística | 70 | 35% |
| Capacitación | 62 | 31% |
| Inversión gubernamental | 40 | 20% |
| Inclusión comunitaria en planes de desarrollo | 30 | 14% |
| Total | 202 | 100% |



Análisis cualitativo

De cada 10 personas 8 respondieron que necesitan más apoyo gubernamental.



ENTREVISTA

1. Desde que usted ha vivido en el Cantón Puerto Quito qué avances o mejoras se han llevado a cabo en lo que se refiere a turismo.
2. Cree usted que los habitantes del cantón invertirían en negocios relacionados con el turismo (hospedaje, alimentación, agencias de viajes).
3. Ha incrementado en los últimos años el ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros.
4. Usted como autoridad de qué manera estarían dispuestos a apoyar en el ámbito económico a las personas interesadas en nuevos proyectos para el desarrollo turístico.
5. Cuántos proyectos turísticos se han desarrollado para que crezca el Cantón Puerto Quito en los últimos 4 años con el aval del Gobierno Seccional y el Gob. Provincial. De qué manera han beneficiado a la comunidad.
6. Usted como autoridad del Cantón Puerto Quito qué atractivos turísticos considera primordial intervenir para mejorar la oferta del Cantón.

Conclusión

La entrevista va realizarse con las autoridades del cantón y con personas que trabajen dentro del departamento turístico en el municipio de Puerto Quito con esto se quiere

llegar a que el gobierno se interese un poco más por proyectos y desarrollo turístico en el mismo cantón.

OBJETIVOS

- Crear más infraestructura tanto en la parte de alojamiento como de alimentación porque sin estas condiciones se notara un déficit de turistas.
- Hacer que el Cantón Puerto Quito sea visto como un destino turístico tanto para los turistas nacionales como para los turistas extranjeros
- Explotar los atractivos turísticos que posee el cantón ya que son varios y muy hermosos no solo por el lugar donde están ubicados por su flora y fauna.
- Difundir con promoción turística el cantón además de ello se debe capacitar a los pobladores que les interese invertir en negocios turísticos.
- Seguir apoyando por parte de la gobernación del cantón a que se desarrollen más planes turísticos.

MATRIZ PLAN DE ACCIÓN

| COSTO | ACCIÓN | FECHA | RESPONSABLE | COSTO |
|--|---|----------------------------------|---|------------------|
| NO HAY EL SUFICIENTE APOYO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES GUBERNAMENTALES DEL CANTÓN PUERTO QUITO | Capacitaciones a los habitantes para ofrecer servicios de alimentación, alojamiento y demás actividades turísticas. | 12-12-14 Hasta el 12-01-15 | Unidad de fomento y promoción turística | 200,00\$ |
| DESCONOCIMIENTO DE CÓMO REALIZAR CON SEGURIDAD LOS DEPORTES EXTREMOS | Capacitación a las personas que se dedican y sobreviven de la práctica de deportes extremos | 15-02-15 Hasta el 15-03-15 | Guías profesionales con experiencia en realizar deportes extremos | 350\$ |
| FALTA DE INFRA ESTRUCTURA TURÍSTICA | Mejorar las vías de acceso a los atractivos turísticos | 15-04-15 | Gobierno provincial y cantonal | 2.983.542 |
| | Realizar convenios con entidades gubernamentales y privadas para que se desarrolle de mejor manera el turismo. | 20-05-15 | Gobierno De La Provincia De Pichincha | |
| FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA | Creación de una fan page redes sociales | 23-06-15 | programador | 670\$ |
| | Video promocional | 23-06-15 | Editador de videos | 350\$ |
| | Flyers | 23-06-15 | Diseñador gráfico | 450\$ |
| TOTAL | | | | 2.985.562 |

Tabla 5. Matriz Plan de Acción

5.04 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Un Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Puerto Quito es una propuesta muy útil para que el turismo sea visto como una actividad económica a través de una capacitación a los pobladores, promoción turística, para tener una mejor información de los distintos atractivos que posee el Cantón Puerto Quito.

Estrategia de Capacitación turística:

Es muy importante que los pobladores del Cantón Puerto Quito estén totalmente capacitados para atender correctamente al turista tanto nacional como extranjero, al momento de ofrecer un servicio ya sea de hospedaje, alimentación u otra actividad relacionada con el turismo.

Capacitación turística

| Programa | Plan de capacitación turística |
|---------------------|---|
| Objetivo | Conseguir que los pobladores del Cantón Puerto Quito sepan cómo llega al turista al momento de brindar un servicio. |
| Políticas | Disminuir que los atractivos turísticos del Cantón Puerto Quito no sean muy conocidos por los turistas. |
| Acciones | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar la oferta de calidad con inclusión social• Promocionar de la mejor manera los atractivos.• Fomentar la actividad turística |
| Estrategias | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar charlas relacionadas con el tema de actividad turística.• Preguntar a la comunidad que temas desearan ellos que se les instruya para ofrecer servicios turísticos. |
| Involucrados | <ul style="list-style-type: none">• Comunidad• Investigadora• Municipio del Cantón Puerto Quito. |

Tabla 6. Capacitación Turística

Estrategia de promoción turística:

La difusión de uno o varios atractivos turísticos a través de la difusión en este caso utilizaremos un tríptico en el cual se dará a conocer los atractivos que posee el Cantón Puerto Quito.

Promoción Turística

| | |
|---------------------|---|
| Programa | Difusión audiovisual de los atractivos turísticos del Cantón |
| Objetivo | Representar por medio de imágenes parte de los atractivos turísticos que posee el Cantón Puerto Quito. |
| Políticas | Por medio de imágenes y de la reproducción del video de los atractivos turísticos haremos que los turistas se interesen por visitar el lugar. |
| Acciones | <ul style="list-style-type: none">• Hacer que el cantón tenga con más frecuencia a turistas tanto nacionales como extranjeros.• Dar a conocer el cantón para que sea catalogado como un destino turístico. |
| Estrategias | <ul style="list-style-type: none">• Llegar a un acuerdo con las autoridades del Cantón Puerto Quito.• Con la ayuda del municipio realizar o mejorar el video y el tríptico para una mejor promoción turística. |
| Involucrados | <ul style="list-style-type: none">• Agencias de viajes• Municipio del Cantón Puerto Quito.• Investigadora |

Tabla 7. Promoción Turística

5.04.01 DETALLES DE LA HERRAMIENTA

TRÍPTICO

Medidas: 21cm x 29.7 cm

Imagen: 90 %

Texto: 10%

VIDEO

El contenido del video es de los atractivos turísticos, donde se podrá observar imágenes y también turistas tomando un baño en el río Caoní además también habrá una introducción donde se narra la historia de la Cascada Azul del Cantón Puerto Quito y actividades que se pueden realizar en el Cantón la duración aproximada del video es de dos minutos y su reproducción será en formato de Cd.

REDES SOCIALES

La creación de un fans page en Facebook con imágenes de los atractivos turísticos que posee el cantón además de ellos con los deportes extremos y las demás actividades que se pueden realizar.

5.05. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

En este punto se explicara cómo se impulsará el desarrollo turístico en el Cantón Puerto Quito en cual se podría tener la ayuda tanto de autoridades y personas que se dediquen a la actividad turística en el Cantón Puerto Quito a continuación se enlistara los cuales pueden llegar a involucrarse a corto o largo plazo.

- Acuerdo con el Gobierno Cantonal.
- Convenio con el Gobierno Provincial.
- Desarrollo de material promocional en la parte turística hotelera y de alimentación.
- Apoyo de agencias de viajes y operadoras turísticas.

CAPÍTULO VI

En este capítulo trata acerca de los recursos más importantes para la realización del proyecto como son; económicos, sociales, financieros, talento humano, materiales, tiempo, tecnológico para así llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

6.01 RECURSOS

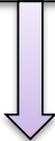
Ayuda o medio al que se puede recurrir para conseguir un fin o satisfacer una necesidad
Conjunto de elementos que se poseen para afrontar una situación, para resolver una necesidad o para poner en práctica un proyecto

TALENTO HUMANO

| | |
|---------------------------------|--------------------------|
| INVESTIGADORA | Yajaira Casalliglla |
| PARROQUIA | Puerto Quito |
| AUTORIDADES DEL SECTOR | Puerto Quito |
| ORGANIZACIONES PUBLICAS | Ministerios |
| PROPIETARIOS DE NEGOCIOS | Puerto Quito |
| EMPRESAS PUBLICITARIAS | Empresas |
| TURISTAS | Nacionales – Extranjeros |
| DISEÑO GRAFICO | Empresas |
| TUTOR | ING. Viviana Gangotena |
| LECTOR | ING. Mario Pozo |

Tabla 8. Talento Humano

RECURSOS MATERIALES



| | |
|------------------------------|-----|
| ENCUESTAS | 327 |
| LÁPICES | 10 |
| HOJAS | 300 |
| FOLLETO | 15 |
| TRIPTICO | 50 |
| MATERIALES DE OFICINA | 100 |

Tabla 9. Recursos Materiales

Recursos tecnológicos

| |
|-----------|
| Laptop |
| Cámara |
| Filmadora |
| Celular |
| Proyector |
| Grabadora |

Tabla 10. Recursos Tecnológicos

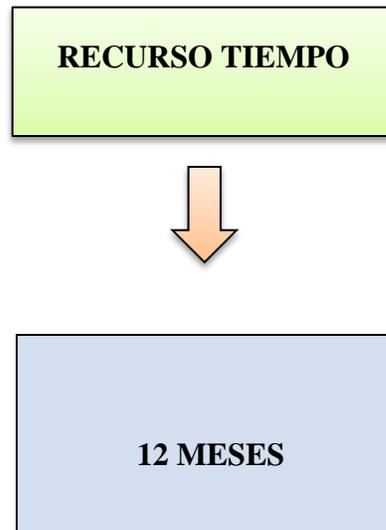


TABLA 11. Recurso Tiempo

Recursos económicos

350\$

Tabla 12. Recurso Económico**6.02 PRESUPUESTO**

PRESUPUESTO

| | |
|----------------------|-------|
| MOVILIZACIÓN | \$120 |
| HOSPEDAJE | \$40 |
| ALIEMNATAICON | \$115 |
| TRIPTICO | \$20 |
| IMPRESIONES | \$ 25 |
| COPIAS | \$ 10 |
| EMPASTADOS | \$40 |
| ESFEROS | \$10 |

Tabla 13. Presupuesto

6.03 CRONOGRAMA

| Actividades | Año 2013 | | | Año 2014 | | | | | | | | | | | |
|---|----------|-----|-----|----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|---|--|
| | Oct | Nov | Dic | Ene | Febr | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Agos | Sep | Oct | | |
| Capítulo I Antecedentes | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Contexto | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Definición del problema central | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Capítulo II Analisis de involucrados | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Mapeo de involucrados | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Matriz de analisis de involucrados | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Capítulo III Problemas y Objetivos | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Arbol de problemas | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Arbol de objetivos | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Capítulo IV Analisis de alternativas | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Matriz de analisis de alternativas | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Matriz de analisis de impacto de los objetivos | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Diagrama de estrategias | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Matriz de Marco Logico | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Capítulo V Propuesta | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Antecedentes | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | |
| Formulacion del proceso de aplicacion de la propuesta | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Capítulo VI Aspectos administrativos | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| Recursos | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Presupuesto | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Cronograma | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| Conclusiones | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| Recomendaciones | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| Sustentacion | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | |

Tabla 14. Cronograma

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones se darán opiniones acerca de lo que se deberá mejorar o poner en práctica para mejorar el desarrollo turístico en el Cantón Puerto Quito.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 CONCLUSIONES

- ❖ El cantón Puerto Quito posee atractivos turísticos que no tienen mucha difusión por que por falta información no son muy conocidos por los turistas tanto nacionales como extranjeros.
- ❖ Además de ello su flora, fauna, ríos y cascadas hacen que el cantón tengan una actividad eco turística muy importante, otra actividad que se puede practicar son los deportes extremos.
- ❖ El poco interés de la población hace que el cantón carezca de infraestructura hotelera ya que a veces los turistas lo visitan solo de paso, pues donde se encuentra ubicado es una de las vías más rápidas que tienen conexión con la Región Costa.

-
- ❖ El interés de las autoridades gubernamentales y la creación del departamento de turismo en la Municipalidad hacen que poco a poco se interese la población por hacer que la actividad turística sea vista como un aporte económico en su vida cotidiana.
 - ❖ El estudio de mercado que se hizo a una parte de la población del provincia de Pichincha dio como resultado que el Catón Puerto Quito sea una nueva propuesta turística ya que cumple con sus expectativas para realizar actividad turística.
 - ❖ Las herramientas que van hacer utilizadas son un video promocional y un tríptico, para que el desarrollo turístico prospere ya que son herramientas factibles porque ayudan a la población y también para que el cantón sea tomado en cuenta como un destino turístico.

7.02 RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda que haya más difusión turística para que el cantón sea tomado en cuenta como un destino turístico.
- ❖ La creación de una agencia de viajes u operadora turística con eso el catón desarrollara de la mejor manera
- ❖ El plan de desarrollo turístico es una técnica muy importante en la cual se puede ver que cambiar fomentar más proyectos turísticos en el cantón.
- ❖ Apoyar a los pobladores y guías turísticos en capacitaciones para que se pueda brindar un servicio de calidad y así hacer que el turista se sienta complacido de tener una estadía excelente.



- ❖ Buscar nuevas formas de financiar obras turísticas y hoteleras firmando convenios entre el sector privado y público.
- ❖ Desarrollar planes de marketing para así llegar a tener una mejor difusión turística del cantón.

ANEXOS





CASCADA DEL SILENCIO



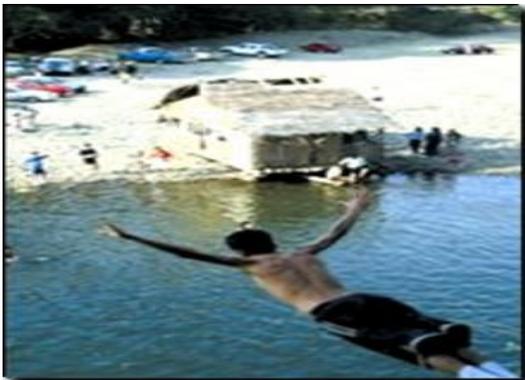
CASCADA MACALLARES



CASCADA AZUL



CASCADA DEL YAGÉ



RÍO CAONÍ (BALNEARIO LA PLAYITA)



RÍO BLANCO (PIEDRA DE VAPOR)



TILAPIA FRITA



TILAPIA AL VAPOR



DEPORTES EXTREMOS



HOSPEDAJE

ENCUESTA TURISTAS

La presente encuesta va a ser utilizada con fines académicos, responda subrayando la respuesta.

Genero

Masculino Femenino

1. ¿Con qué frecuencia usted viaja interregionalmente
Cada Quince Días Dos Veces Al Mes Una Vez Al Año
2. ¿Qué destino dentro del Ecuador prefiere tomar cuando viaja?
Costa Sierra Oriente Galápagos
3. Al realizar un viaje usted prefiere salir con:
Familia Amigos Compañeros de trabajo
Otros especifique quienes
4. ¿Qué tipo de actividades prefiere usted cuando viaja?
Turismo De Aventura Turismo Comunitario Turismo Religioso
Otros especifique cuales:.....
5. Le gustaría visitar un atractivo turístico que se encuentre a dos horas y media de Quito y le ofrezca actividades de relajación en un entorno natural.
Sí No
6. Si visita un sitio natural preferiría realizar actividades como por ejemplo: como tubing(descendimiento en boyas por el río), rafting (deslizamiento de canoas en rápidos) , rappelling (ascenso y descenso de cascadas), canopy(deslizamiento aéreo con arneses) .
Sí No
7. Si usted practica el turismo de aventura, lo realiza en:
Ríos Cascadas Montañas
Otros especifique cuales:.....
8. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por alguna de las actividades de turismo de aventura?
15\$ 20\$ 25\$ 30\$
9. Considera necesario realizar esta actividad acompañado de un guía especializado
Sí No



ENCUESTA: POBLACIÓN CANTÓN PUERTO QUITO

La presente encuesta tiene fines académicos espero contar con su colaboración. Marque con una x una sola respuesta. Muchas gracias.

Sexo: femenino

masculino

Edad:

| | | | |
|--------|--|-------|--|
| 21- 25 | | 31-35 | |
| 26-30 | | 36-40 | |

Profesión: marque con una x

| | |
|-------------|--|
| Estudiante | |
| Comerciante | |
| Empleado | |
| Profesor | |
| Agricultor | |

1. Conoce usted acerca de Planes de desarrollo turístico llevados a cabo por parte de las autoridades gubernamentales o municipales en el Cantón Puerto Quito.

Sí

No

2. ¿Usted cree que si se invierte más en el desarrollo turístico mejoraría la economía del cantón?

Sí

No

3. Señale una actividad turística fundamental en la que esté involucrado el Cantón Puerto Quito.

Senderismo (caminatas al aire libre)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN CANTÓN PUERTO QUITO

Ecoturismo (turismo de Naturaleza)

Turismo comunitario (comunidad)

Turismo de aventura (deportes extremos)

4. ¿Está usted relacionado con el sector turístico de Puerto Quito (es empleado o empresario de un hotel, restaurante, tour operadora)?

Sí

No

5. Usted participaría o estaría de acuerdo con que se realicen capacitaciones acerca de turismo y hotelería a los pobladores del Cantón relacionados con el ramo?

Sí

No

6. Cree usted que el Gobierno Cantonal actual da el suficiente apoyo para proyectos turísticos.

Sí

No

7. ¿Estaría usted dispuesto a invertir en un proyecto de tipo turístico en el cantón?

Sí

No

8. Piensa usted que el cantón Puerto Quito tiene los atractivos turísticos suficientes que cumpla con la expectativa de los turistas nacionales extranjeros

Sí

No

9. Aparte de alojamiento y alimentación que servicios complementarios ofrecería a los turistas:

Tubbing

Rappelling

Canoping

Camping

Escalada de cascadas

Servicio De Transporte



10. ¿Qué aspecto considera necesario para impulsar la actividad turística en el Cantón Puerto Quito? Marque solamente uno.

Promoción Turística

Capacitación

Inversión gubernamental

Inclusión comunitaria en planes de desarrollo

ENTREVISTA AUTORIDADES DEL CANTÓN PUERTO QUITO

1. Desde que usted ha vivido en el Cantón Puerto Quito qué avances o mejoras se han llevado a cabo en lo que se refiere a turismo.
2. Cree usted que los habitantes del cantón invertirían en negocios relacionados con el turismo (hospedaje, alimentación, agencias de viajes).
3. Ha incrementado en los últimos años el ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros.
4. Usted como autoridad de qué manera estarían dispuestos a apoyar en el ámbito económico a las personas interesadas en nuevos proyectos para el desarrollo turístico.
5. Cuántos proyectos turísticos se han desarrollado para que crezca el Cantón Puerto Quito en los últimos 4 años con el aval del Gobierno Seccional y el Gob. Provincial. De qué manera han beneficiado a la comunidad.

-
6. Usted como autoridad del Cantón Puerto Quito qué atractivos turísticos considera primordial intervenir para mejorar la oferta del Cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA URBANA LA MATRIZ, DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI. (Marín Suarez, Jessy Natalia Quinaluisa Chamorro, María Fernanda).
- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA (Paulina Alexandra Almeida Torres).
- PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA RURAL DE ESPERANZA DE IMBABURA (Esteban Andrés Grijalva Moreno).
- GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO (Por Marvin Blanco M).

-
- “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY DE LA PARROQUIA SHELL, CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA” (Erika Fernanda Días Hinojosa).
 - PLANES Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ECUADOR (Ricardo Medina).
 - PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NONO PROVINCIA DE PICHINCHA (Sandoval Proaño, María Belén).
 - PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA (Manzano Barrionuevo, Valeria Pamela).
 - PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON PASTAZA (Estrada, Myriam)
 - PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA, CANTON RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCH (Sosa Pinto, Milton Rolando).

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/04/ACUERD O2-ok.pdf>
- <http://www.puertoquito.gob.ec/>
- <http://www.puertoquito.gob.ec/descargas/Direcci%C3%B3n%20de%20Gesti%C3%B3n%20Ambiental.pdf>
- <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito>
- <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>