



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB
INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA
PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

Tutor: Ing. Paola Martínez

Quito, Abril 2015



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

CC 1707011340



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante REINALDO GEOVANNI VÉLEZ SUÁREZ por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominara el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominara el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan at tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo de Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "I+D+I", el cual incluye Desarrollo e implementación de una página web interactiva que dé a conocer los lugares turísticos de la parroquia de Tumbaco, para fomentar el desarrollo turístico de este sector del distrito metropolitano de Quito cuela, b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de esta página web, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la multimedia y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera



perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del Sitio Web en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá utilizar la página Web por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La utilización de la página web por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la página web, c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la página web; d) Cualquier transformación o modificación de la programación de la página web; e) La protección y registro en el IEPI de la programación de la página web a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del código fuente; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de actor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, programación y del Cd interactivo que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la página web del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A
CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA
FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO.



evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 24 días del mes de abril del dos mil quince.

f)

Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

CI: 1707011340

CEDENTE

f)

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia en especial a mi esposa Martha Mosquera y a mis hijas, Estefanía y Johanna por ser un soporte importante en mi carrera y confiar en mi esfuerzo, quienes me dieron aliento durante todo el periodo de estudio y culminación de la presente investigación.



DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a quienes estuvieron siempre presentes ayudándome con sus conocimientos y sabiduría para poder concluir mis estudios y transformarlos en la práctica para la concreción de mi tesis de grado



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO I.....	9
ANTECEDENTES.....	9
1.1 Contexto	9
1.2 Justificación.....	10
1.3 Definición del problema central (Matriz T).....	12
CAPÍTULO II	13
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	13
2.1 Mapeo de involucrados	13
2.2 Matriz de análisis de involucrados.....	14
CAPÍTULO III.....	15
PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	15
3.1 Árbol de problemas	15
3.2 Árbol de objetivos	17
CAPÍTULO IV.....	18
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	18
4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones.....	18
4.1.1 Tamaño del proyecto.....	18



4.1.2	Localización del proyecto	19
4.1.3	Impacto ambiental	19
4.2	Matriz de análisis de impacto de los objetivos	20
4.3	Diagrama de estrategias	21
4.4	Construcción de la matriz de marco lógico	22
4.4.1	Revisión de los criterios para indicadores	22
4.4.2	Selección de indicadores	23
4.4.3	Medios de verificación	24
4.4.4	Supuestos	25
4.5	Matriz de Marco Lógico	26
CAPITULO V		27
LA PROPUESTA		27
5.1	Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta	27
5.1.1	Multimedia	27
5.1.2	Colores para la web	28
5.1.3	Tipografía para la web	29
5.1.4	Botones o hipervínculos para la web	29
5.1.5	Retículas para la web	30
5.1.6	Programación para la web	30
5.1.7	Navegación e interactividad	31
5.1.8	Navegadores	31
5.2	Descripción de la Herramienta	32
5.2.1	Hardware	32



5.2.2	Software	33
5.3	Formulación de Proceso de aplicación.....	36
5.3.1	Propósito	36
5.3.2	Usuario	36
5.3.3	Herramientas	36
5.3.4	Desarrollo.....	37
5.3.5	Contenido	38
5.3.6	Mapa de contenido	40
5.4	Diseño de interfaz.....	41
5.4.1	Imagen corporativa.....	41
5.4.2	Colores	42
5.4.3	Tipografía.....	45
5.4.4	Botones.....	46
5.4.5	Retículas	49
5.4.6	Programación	55
5.4.7	Navegación e Interactividad.....	55
5.4.8	Servicios.....	56
5.4.9	Imágenes	56
5.5	Marketing y difusión.	57
CAPITULO VI.....		59
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS		59
6.1	Recursos	59
6.1.1	Recursos técnicos:.....	59



6.1.2	Recursos humanos.....	60
6.1.3	Económico.....	60
6.2	Presupuesto.....	61
6.2.1	Gastos operativos	61
6.2.2	Aplicación del Proyecto	61
6.3	Cronograma	62
CAPITULO VII		63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		63
7.1	Conclusiones	63
7.2	Recomendaciones	64
7.3	Referencias netgráficas.....	65
Anexos		66



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz T.....	12
Tabla 2 Matriz de involucrados.....	14
Tabla 3 Matriz de análisis de alternativas.....	20
Tabla 4 Revisión de los criterios para indicadores.....	22
Tabla 5 Selección de indicadores.....	23
Tabla 6 Selección de indicadores.....	24
Tabla 7 Matriz de supuestos.....	25
Tabla 8 Matriz de Marco lógico.....	26
Tabla 9 Mapa de contenido.....	40
Tabla 10 Gastos Operativos.....	61
Tabla 11 Aplicación del proyecto.....	61
Tabla 12 Cronograma.....	62



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Involucrados.	13
Figura 2 Árbol de problemas.....	16
Figura 3 Árbol de objetivos.	17
Figura 4 Acciones.	18
Figura 5 Diagrama de estrategias.....	21
Figura 6 Logotipo.....	41
Figura 7 Isotipo	41
Figura 8 Tipografía	42
Figura 9 Página de inicio.....	50
Figura 10 Historia	50
Figura 11 Autoridades.....	51
Figura 12 Fotografías	51
Figura 13 Videos	52
Figura 14 Contactos	52
Figura 15 Lugares turísticos.....	53
Figura 16 Comidas típicas.....	53
Figura 17 Lugares ecológicos	54
Figura 18 Anécdotas	54
Figura 19 Afiche	57
Figura 20 Volante.....	58



RESUMEN EJECUTIVO

En el sector nororiental del Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia de Tumbaco, se pueden encontrar varios sitios de distracción y/o recreación, entre los que se destacan hoteles y restaurantes, los que actualmente acogen en poca medida a turistas nacionales y extranjeros.

En la actualidad, Tumbaco en comparación con su vecina parroquia de Cumbayá es muy poco visitado, por lo que se ve la urgencia y gran necesidad de darle un vuelco a esta situación, y promocionar los sitios turísticos que dispone dicho lugar, por lo cual es vital la creación de una página web a la que tengan acceso ilimitado posibles turistas, es de vital importancia para el desarrollo de la zona en estudio.

Es así, que el presente proyecto tiene como finalidad posicionar a la parroquia de Tumbaco y sus respectivos sitios turísticos dentro de los lugares más visitados de Quito, y así atraer a que más personas lo visiten y gocen de espectaculares bondades que ofrece esta parroquia, y esto a tan solo pocos minutos de la Capital del Ecuador.



ABSTRACT

Tumbaco is at Quito's northeastern, there you can find many distraction and recreation's sites, like hotels and restaurants, those nowadays host in small measure Ecuadorian and foreign tourists.

Currently, Tumbaco compared to its neighboring parish of Cumbaya is less frequented, so the urgency and great need is to help turn this situation and promote tourist sites, that is the reason to create a web page with unlimited access for potential tourists , this is import to the growth of this place.

The goal of this project is to set Tumbaco and its tourist sites as an important place to visit in Quito, and in this way attract more people to enjoy the spectacular advantages offered by this parish. All of this minutes away from the capital of Ecuador.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Contexto

El territorio del cantón de Quito comprende 422.802 hectáreas, con variaciones altitudinales desde 500 hasta 4.800 metros sobre el nivel del mar. Quito está dividido en parroquias, 65 en total, de las cuales, 32 son urbanas (que conforman la ciudad de Quito como tal) y 33 son rurales.

Específicamente sobre la Parroquia de Tumbaco, cabe mencionar que, se encuentra al nororiente del Distrito Metropolitano de Quito a una altitud de 2.235 m.s.n.m y a una distancia de 14 Km. por carretera, con una superficie de 65,49 Km². Fundada en 1670, esta parroquia está atravesada por los ríos Machángara, San Pedro, Guayllabamba, Pisque, Chiche, Guambi y está rodeado de varias quebradas.

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppot_dot_tumbaco.pdf

La bendecida Parroquia de Tumbaco oferta una variedad exquisita de lugares turísticos, cada uno de las cuales proveen diferentes tipos de distracciones, los cuales deben ser difundidos y promocionados mediante estrategias innovadoras que permitan dinamizar el turismo de este maravilloso lugar, y por ende beneficiar tanto a sus pobladores como a quienes se dedican de esta actividad.

1.2 Justificación

La parroquia de Tumbaco ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito cuenta con varios lugares turísticos, los cuales son de rápido y fácil acceso, el problema de estos lugares turísticos es que no se han dado a conocer, ya que no existe información completa que pueda ser consultada de una manera práctica y se encuentre disponible todo el tiempo para la ciudadanía.

Las personas que trabajan en estos lugares turísticos tienen una buena predisposición para atender a los turistas, sin embargo la falta de visitas de turistas hace que no sean una buena y sólida fuente de trabajo, por lo que las personas oriundas de la zona tienden a buscar un trabajo en las grandes ciudades y simplemente dedicarse a otras actividades que pueden no ser tan rentable como el turismo bien explotado puede llegar a ser.

En general, las parroquias rurales del Distrito Metropolitano tienen lugares turísticos que no son conocidos, incluso por los mismos habitantes; la falta de información colabora a que los ecuatorianos deseen conocer lugares de otros países antes que los propios del Ecuador.

El impacto de este proyecto es sumamente positivo para la parroquia de Tumbaco debido a que se mostrará la información completa de estos lugares. Por ejemplo: Cununyacu su ubicación exacta, los servicios disponibles, fotografías; haciendo que los turistas puedan decidirse por visitarlos.



Además, se debe considerar que esta información se encontrará siempre disponible, de tal manera que se contará con una difusión eficiente de los lugares turísticos de la parroquia. Esto ayudará de manera considerable, al incremento de los ingresos de los habitantes de la parroquia que se dedican al turismo, haciendo que mejore su nivel y calidad de vida.

No queda más que decir que, la presente investigación cobra gran importancia, ya que por medio de esta, se demostrará que Tumbaco es un sitio donde se puede disfrutar y conocer lugares maravillosos, así como degustar de sus platos típicos, promoviendo de esta manera el desarrollo anhelado por sus pobladores.

De no realizarse la presente investigación continuaría la problemática sobre la inexistencia de promoción turística, con lo cual, la dinamización del mercado turístico en la parroquia de Tumbaco sería una utopía, decreciendo cada vez más la calidad de vida de sus pobladores.

1.3 Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
La inexistencia de promoción turística evitaría la dinamización del mercado turístico en la parroquia de Tumbaco, decreciendo cada vez más la calidad de vida de sus pobladores y de quienes subsisten de dicha actividad	Los recursos turísticos de la parroquia de Tumbaco no han sido promocionados eficientemente debido a la inexistencia de una herramienta promocional adecuada				Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el desarrollo de una página web interactiva turística
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Recursos naturales inigualables	4	5	3	5	Desaprovechamiento de los recursos tecnológicos
Lugares turísticos variados	4	5	4	5	Desconocimiento de estrategias de promoción
Cercanía y costos bajos	3	3	4	5	Inadecuada planificación de nuevas alternativas de promoción
Predisposición de los proveedores de servicios turísticos	5	5	3	4	Falta de presupuesto
Disponibilidad de Software libre	5	5	3	3	Desinterés por parte de las autoridades competentes

Tabla 1 Matriz T.

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

De lo anteriormente planteado, cabe plantear y formular el problema de investigación de la siguiente manera: Planteamiento: Los recursos turísticos de la parroquia de Tumbaco no han sido promocionados eficientemente debido a la inexistencia de una herramienta promocional adecuada.

Formulación ¿Cómo incide el desarrollo de un sitio web para la promoción turística de la Parroquia de Tumbaco en la dinamización del mercado turístico de dicha zona?

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 Mapeo de involucrados

Entre los involucrados en el desarrollo del presente proyecto, se detallan los siguientes:

- Autor de la Tesis
- Presidente de la Junta Parroquial de Tumbaco
- Pobladores de la parroquia de Tumbaco
- Proveedores de productos o servicios turísticos
- Turistas nacionales y extranjeros

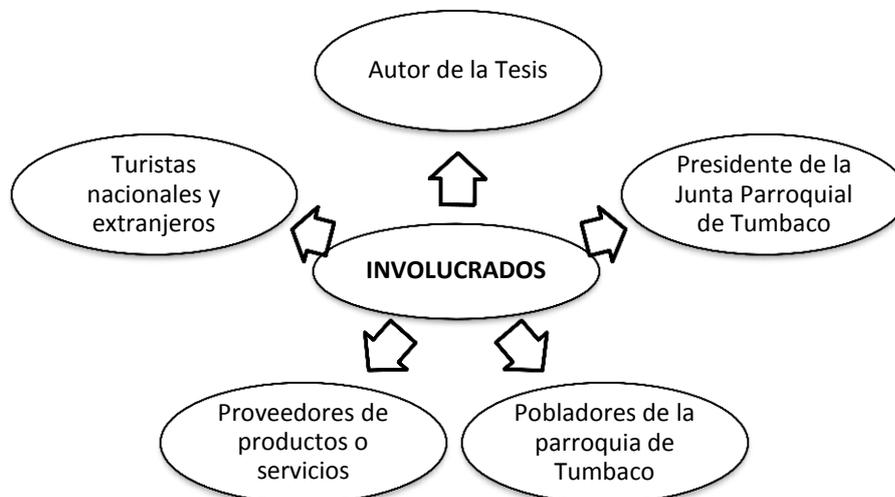


Figura 1 Involucrados.

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

2.2 Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Autor de la Tesis	Desarrollo del trabajo de titulación	Falta de tiempo para el levantamiento de información in situ	Recursos físicos, tecnológicos y económicos	Solución al problema encontrado	Poca disponibilidad de tiempo para el desarrollo
Presidente de la Junta Parroquial de Tumbaco	Aporte a su gestión	Desconocimiento de TICs	Recursos informativos	Potenciación de Tumbaco como destino turístico	Falta de colaboración
Pobladores de la parroquia de Tumbaco	Dinamización de las actividades turísticas	Escepticismo en los pobladores	Recursos informativos	Incremento de su nivel de vida	Falta de apoyo al proyecto
Proveedores de productos o servicios	Promoción de sus locales y/o sitios turísticos	Desconocimiento de estrategias de Marketing	Recursos informativos	Mejoramiento de sus ganancias	Carencia de interés sobre la propuesta
Turistas nacionales y extranjeros	Disponibilidad de información turística	Apatía por lugares no reconocidos	Recursos económicos	Exploración de nuevos sitios de interés	Desinterés de la zona estudiada

Tabla 2 Matriz de involucrados.

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 Árbol de problemas

Para la construcción del árbol de problemas correspondiente a la presente investigación, se consideran los siguientes aspectos:

Problema central:

Los recursos turísticos de la parroquia de Tumbaco no han sido promocionados eficientemente debido a la inexistencia de una herramienta promocional adecuada.

Causas:

- Desaprovechamiento de los recursos tecnológicos
- Desconocimiento de estrategias de promoción
- Poca planificación de nuevas alternativas de promoción

Efectos:

- Limitada promoción turística de la parroquia
- Poca demanda turística en la parroquia
- Limitado desarrollo turístico de la parroquia

Árbol de problemas

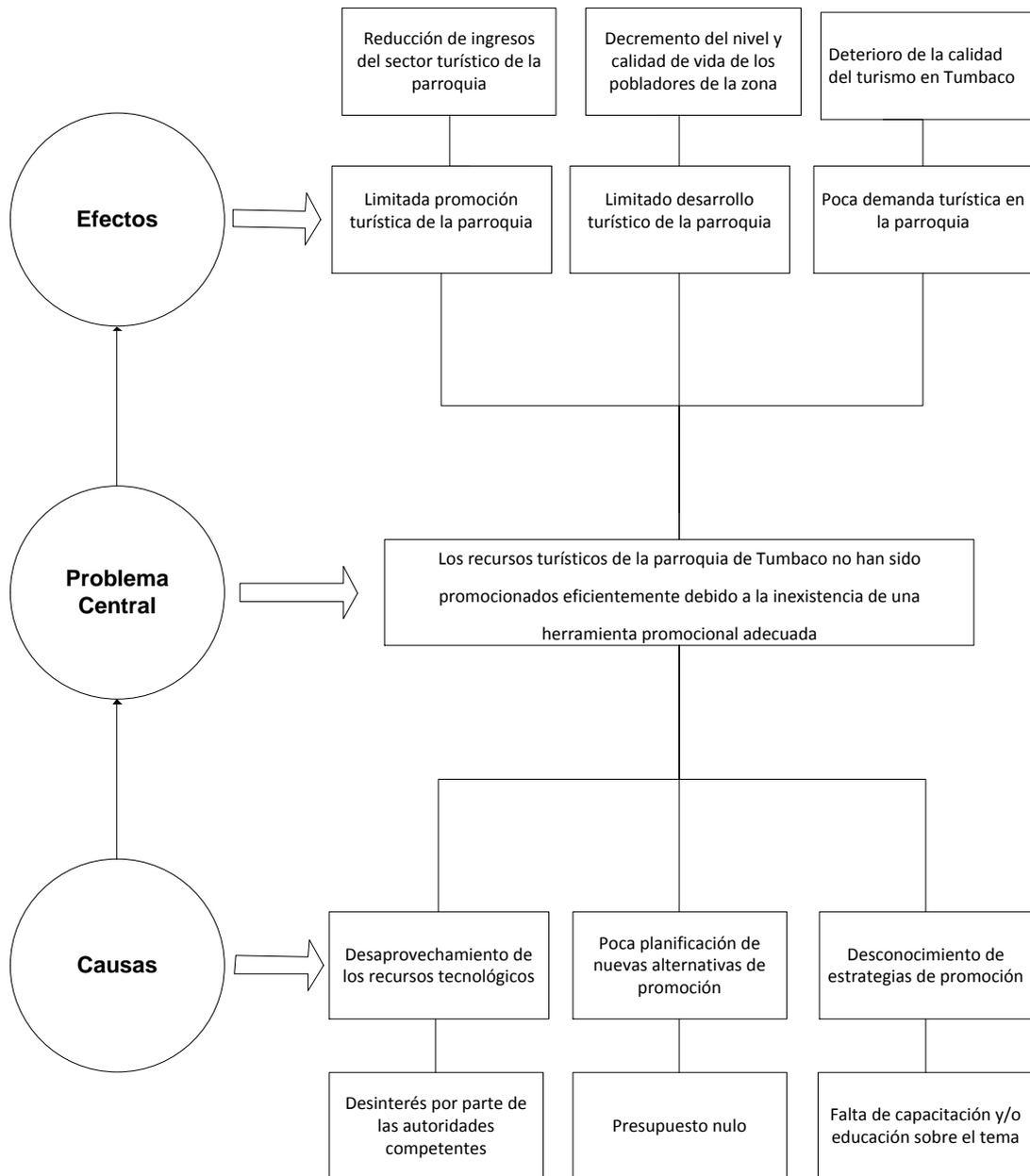


Figura 2 Árbol de problemas.

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

3.2 Árbol de objetivos

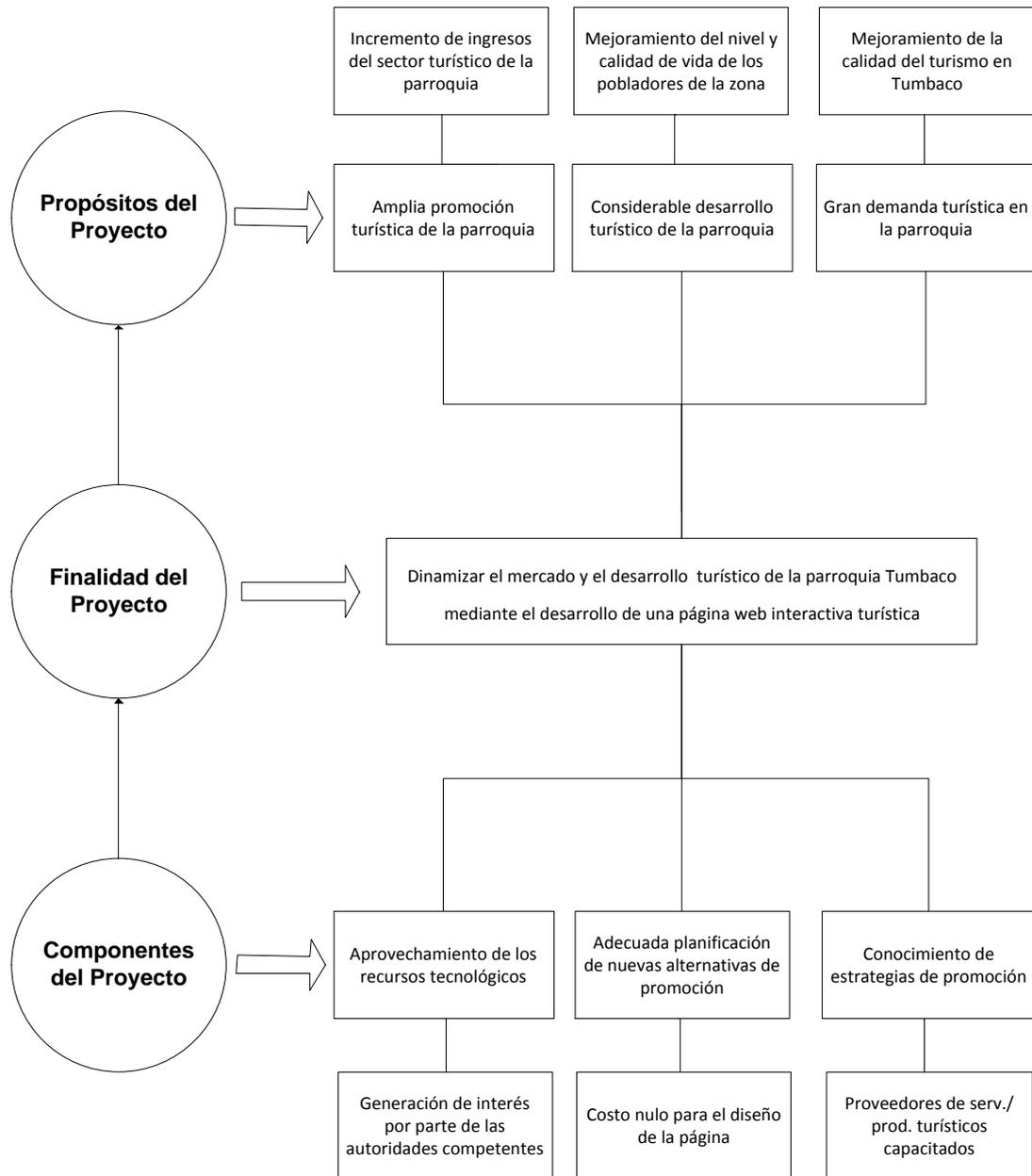


Figura 3 Árbol de objetivos.

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones

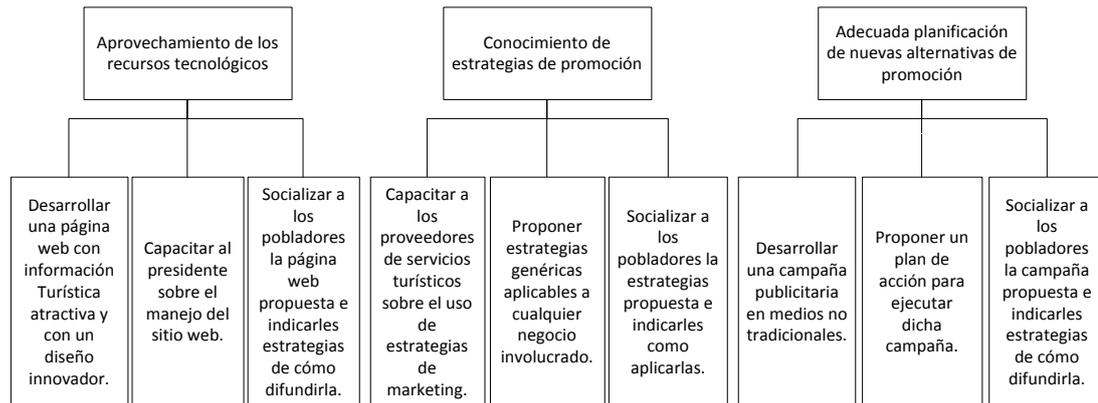


Figura 4 Acciones.

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

4.1.1 Tamaño del proyecto

Considerando que el presente proyecto tiene como objetivo el “Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el uso de una herramienta de promoción adecuada”, se abarcará a la población de dicha parroquia, la cual según el último Censo de Población y vivienda 2010, asciende a 49,944 personas. Dichas personas serán las beneficiadas mediante el incremento de su nivel de vida.

INEC (s.f.). Resultados del Censo 2010, Pichincha. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>



4.1.2 Localización del proyecto

Como se mencionó anteriormente, la parroquia en estudio es Tumbaco, la cual pertenece al Cantón Quito, provincia de Pichincha, país Ecuador. Dicho estudio se realizó en el cuarto trimestre del año 2014 y seguirá desarrollándose en el primer trimestre del año 2015.

4.1.3 Impacto ambiental

Tomando en cuenta que la propuesta como tal se centrará en el desarrollo de una página web de promoción turística de la parroquia de Tumbaco, únicamente el desarrollo del presente documento, mediante el uso de hojas de papel bond y cartuchos de tinta, generará un leve por no decir nulo impacto ambiental; esto considerando que el desecho de los cartuchos respetará el cuidado medioambiental y la tesis y sus respectivas copias serán archivadas.

4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Amplia promoción turística de la parroquia	4	4	4	4	2	18	Media
Gran demanda turística en la parroquia	4	2	2	4	2	14	Media
Considerable desarrollo turístico de la parroquia	2	2	2	4	2	12	Media
Total	10	8	8	12	6	44	

Tabla 3 Matriz de análisis de alternativas.

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

4.3 Diagrama de estrategias

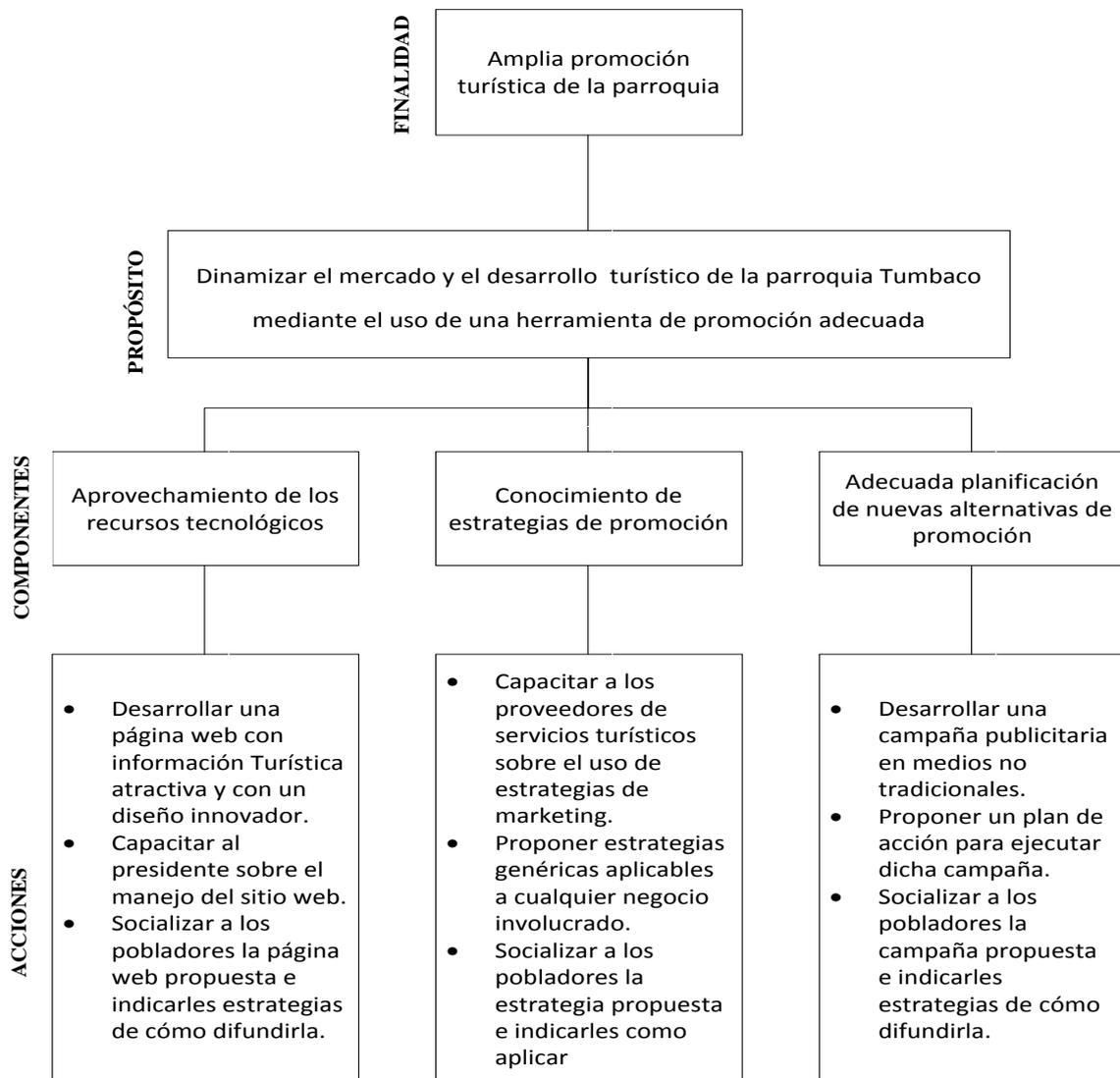


Figura 5 Diagrama de estrategias.

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

De dicho diagrama, se selecciona como estrategia final al Aprovechamiento de los recursos tecnológico, esto debido a la falta de presupuesto para la promoción de la parroquia, a más de desconocimiento de estrategias de promoción por parte de los proveedores de servicios turísticos.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.4 Construcción de la matriz de marco lógico

4.4.1 Revisión de los criterios para indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin	Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el uso de una herramienta de promoción adecuada	25% de Incremento de ingresos del sector turístico de la parroquia	25% más del valor actual	Óptima	1 año	Tumbaco	Autor Presidente de la Junta Parroquial Pobladores Proveedores turísticos Turistas
Propósito	Amplia promoción turística de la parroquia	50% de Incremento en las visitas de los turistas a la zona	50% de la cantidad de turistas actual	Óptima	1 año	Tumbaco	Autor Presidente de la Junta Parroquial Pobladores Proveedores turísticos Turistas
Componente	Aprovechamiento de los recursos tecnológicos	Posicionamiento en la Web	100%	Óptima	1 año	Tumbaco	Autor
Actividades	Desarrollo de una página web con información Turística atractiva y con un diseño innovador	Posicionar a Tumbaco como sitio turístico cercano a la capital.	1	Óptima	1 año	Tumbaco	Autor
	Capacitación al presidente sobre el manejo del sitio web	Fortalecer los conocimientos del líder parroquial respecto al manejo de la Web	1	Óptima	3 meses	Tumbaco	Autor Presidente de la Junta Parroquial
	Socialización a los pobladores la página web propuesta	Empoderar a los pobladores de un sitio turístico único	49,944		6 meses	Tumbaco	Autor Presidente de la Junta Parroquial Pobladores Proveedores turísticos Turistas

Tabla 4 Revisión de los criterios para indicadores

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

4.4.2 Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el uso de una herramienta de promoción adecuada	25% de Incremento de ingresos del sector turístico de la parroquia	x	x		x	x	4	Alta
Propósito	Amplia promoción turística de la parroquia	50% de Incremento en las visitas de los turistas a la zona	x	x	x	x	x	5	Alta
Componente	Aprovechamiento de los recursos tecnológicos	Posicionamiento en la Web	x	x	x	x	x	5	Alta
Actividades	Desarrollo de una página web con información Turística atractiva y con un diseño innovador	Posicionar a Tumbaco como sitio turístico cercano a la capital.	x	x	x	x	x	5	Alta
	Capacitación al presidente sobre el manejo del sitio web	Fortalecer los conocimientos del líder parroquial respecto al manejo de la Web		x		x		2	Media
	Socialización a los pobladores la página web propuesta	Empoderar a los pobladores de un sitio turístico único	x		x	x	x	4	Alta

Tabla 5 Selección de indicadores

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere

E: Es representativo

Valoración

Alta: 4-5

Media: 2-3

Baja: 0-1

4.4.3 Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicadores				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el uso de una herramienta de promoción adecuada	25% de Incremento de ingresos del sector turístico de la parroquia	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autor
Propósito	Amplia promoción turística de la parroquia	50% de Incremento en las visitas de los turistas a la zona	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autor
Componente	Aprovechamiento de los recursos tecnológicos	Posicionamiento en la Web	Primaria / Secundaria	Encuestas / Análisis documental	Cuantitativo / Cualitativo	1 año	Autor
Actividades	Desarrollo de una página web con información Turística atractiva y con un diseño innovador	Posicionar a Tumbaco como sitio turístico cercano a la capital.	Primaria / Secundaria	Encuestas / Análisis documental	Cuantitativo / Cualitativo	1 año	Autor
	Capacitación al presidente sobre el manejo del sitio web	Fortalecer los conocimientos del líder parroquial respecto al manejo de la Web	Primaria / Secundaria	Entrevista / Análisis documental	Cualitativo	1 año	Autor
	Socialización a los pobladores la página web propuesta	Empoderar a los pobladores de un sitio turístico único	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autor

Tabla 6 Selección de indicadores

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

4.4.4 Supuestos

		Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el uso de una herramienta de promoción adecuada	Incremento de ingresos del sector turístico de la parroquia	x	x	x		x
Propósito	Amplia promoción turística de la parroquia	Incremento en las visitas de los turistas a la zona	x	x	x	x	
Componente	Aprovechamiento de los recursos tecnológicos	Posicionamiento en la Web	x		x		x
Actividades	Desarrollo de una página web con información turística atractiva y con un diseño innovador	Presupuesto			x		x
	Capacitación al presidente sobre el manejo del sitio web	Fortalecer los conocimientos del líder parroquial respecto al manejo de la Web	x	x	x		x
	Socialización a los pobladores la página web propuesta	Empoderar a los pobladores de un sitio turístico único	x	x	x		x

Tabla 7 Matriz de supuestos

Elaborado por: Reinaldo Geovanni Vélez Suárez

4.5 Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios	Medios de verificación					Supuestos	Factores de riesgo				
				Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable		Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	Dinamizar el mercado y el desarrollo turístico de la parroquia Tumbaco mediante el uso de una herramienta de promoción adecuada	25% de Incremento de ingresos del sector turístico de la parroquia	Ventas de los proveedores turísticos	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autor	Políticas sectoriales	x	x	x		x
Propósito	Amplia promoción turística de la parroquia	50% de Incremento en las visitas de los turistas a la zona	Afluencia de personas	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autor	Motivación e incentivo permanente	x	x	x	x	
Componente	Aprovechamiento de los recursos tecnológicos	Posicionamiento en la Web	Información relacionada en el tema	Primaria Secundaria	Encuestas Análisis documental	Cuantitativo Cualitativo	1 año	Autor	Renovación constante	x		x		x
Actividades	Desarrollo de una página web con información Turística atractiva y con un diseño innovador	Posicionar a Tumbaco como sitio turístico cercano a la capital	Información relacionada en el tema	Primaria Secundaria	Encuestas Análisis documental	Cuantitativo Cualitativo	1 año	Autor	Elección de una opción innovadora			x		x
	Capacitación al presidente sobre el manejo del sitio web	Fortalecer los conocimientos del líder parroquial respecto al manejo de la Web	Información relacionada en el tema	Primaria Secundaria	Entrevista Análisis documental	Cualitativo	1 año	Autor	Clases de gestión web	x	x	x		x
Nivel	Socialización a los pobladores la página web propuesta	Empoderar a los pobladores de un sitio turístico único	Medios	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Autor	Difusión de la página web en la parroquia	x	x	x		x

Tabla 8 Matriz de Marco lógico

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta.

5.1.1 Multimedia.

Hoy en día el internet Explorer es el navegador más utilizado en la vida cotidiana y que proporciona la facilidad de poder realizar transacciones de compra, venta, interactuar entre personas, empresas, así como corporaciones con el fin de, satisfacer necesidades.

El internet es una herramienta tecnológica la cual nos ha permitido comprar, vender o compartir cualquier producto o servicio o información con cualquier persona o lugar en el mundo, es decir internet es un lugar donde interactuamos globalmente a través de páginas web redes sociales, e-mail; etc.

<http://quees.info/que-es-internet.html>

Podemos decir que una página web, es un documento que forma parte de un sitio web, capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para www, (World Wide Web), y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto.

Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean sólo atractivas para los internautas, sino también optimizadas, para los buscadores a través del código fuente.

<http://definicion.de/pagina-web>

Las redes sociales es un apoyo para conectar a todos los usuarios con la página web y así generar más visitas, la mayoría de páginas web tienen sus seguidores en las redes sociales y de esta manera pueden compartir los contenidos de la web para darle más difusión.

El e-mail es un sistema de correspondencia que permite el intercambio de mensajes entre usuarios que estén conectados a una red informática, pero ubicados en distintas computadoras.

<http://www.significados.com/email/>

5.1.2 Colores para la web.

El diseño de una página web se basa no sólo en la composición o en las formas, sino también en la combinación de colores. Muchos publicistas incluso indican que la asociación de los colores a una marca es tan fuerte, que una mala combinación puede llevar al fracaso o alejamiento de ella.

Hay que saber elegir los colores cuidadosamente, pues una visita decide en cuestión de segundos si se permanece o se abandona la página web.

5.1.3 Tipografía para la web.

La tipografía es uno de los aspectos más importantes del diseño web. Una buena selección de la tipografía marcará la diferencia de cada diseño, los nuevos navegadores pueden presentar cualquier fuente que queramos utilizar.

Una vez seleccionada la tipografía, debemos definir su tamaño. Normalmente, las tipografías se trabajan en píxeles, que son equivalentes a puntos cuando la resolución de la pantalla es de 72 ppp (píxeles por pulgada). A modo de orientación, trabajar con 11 o 12 píxeles facilita la lectura de la mayoría de las tipografías, y casi nunca se trabaja con tipografías menores.

5.1.4 Botones o hipervínculos para la web.

Un hipervínculo es un enlace, normalmente entre dos páginas web de un mismo sitio, también puede dirigirse a una página de otro sitio web, una imagen o documento, etc. Dependiendo de cuál sea el destino, hacer clic en un hipervínculo puede hacer que ocurran varias cosas.

Por lo tanto, podemos usar los hipervínculos para conducir a los visitantes de nuestra página web por donde queramos. Si queremos que se pongan en contacto con nosotros, nada mejor que ofrecerles un hipervínculo a nuestro correo electrónico.

Un hipervínculo es muy importante en el diseño de un sitio web para tener navegabilidad e interactividad. Existen varios tipos de hipervínculos: de texto, de imagen, local o interno y externo, que permite dirigirse a una dirección de correo electrónico

5.1.5 Retículas para la web.

La retícula para la web nos facilita el trabajo de maquetación, para poder Maquetar con retículas hay que estructurar el diseño en filas y después en columnas. No existe un número fijo en que debemos basarnos para crear el diseño, pero se suele utilizar el estándar de 12 a 16 columnas según nos convenga.

5.1.6 Programación para la web.

HTML (lenguaje de marcas de hipertexto) es un lenguaje universal con el que se definen las estructuras de las páginas web. Básicamente se trata de un conjunto de etiquetas que sirven para definir la forma o el diseño en la que se presentan el texto y otros elementos de la página.

Para que varias personas se comuniquen es necesario que estas hablen un mismo idioma, el lenguaje que utilizan las computadoras que están conectadas a Internet es HTML, CSS, PHP, JAVASCRIPT, ASP, etc.

Por tanto, para que un documento HTML sea algo más que simples caracteres básicos, debe contener, una serie de instrucciones para el browser que lo va a reproducir: estas instrucciones se denominan etiquetas o tags, y se distinguen del texto porque van entre guiones (<>). Estas etiquetas contienen todo el resto de la información de la página web.

Ejemplo:

```
<html>  
  
<head> <title>Titulo de la página</title>  
  
</head>  
  
<body> <h1>Otro título puede ser más largo</h1>
```

5.1.7 Navegación e interactividad.

La navegabilidad web es la facilidad con la que el usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio web. Para lograr el objetivo, un sitio web debe proporcionar un conjunto de recursos y estrategias de navegación diseñados para conseguir un resultado óptimo en la localización de la información y en la orientación para el usuario.

En tanto, la interactividad en la web, hace referencia a los programas que aceptan y responden entradas en datos y comandos entre ordenador y usuario; Un sitio interactivo es básicamente un sitio dinámico al que se le han añadido botones o vínculos interactivos.

5.18 Navegadores.

Un Explorador Web o Navegador es un programa que permite visualizar páginas web en la red además de acceder a otros recursos, documentos almacenados y guardar información. El Navegador se comunica con el servidor a través del protocolo HTTP y le pide el archivo solicitado en código HTML, después lo interpreta y muestra en pantalla para el usuario.

Los más populares son Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera y Google Chrome. Algunos Navegadores vienen integrados en el SO como Internet Explorer en Windows.

<http://definicionde/navegador>

5.2 Descripción de la Herramienta.

La elaboración del sitio web es para dar conocer el contenido de la misma, esta página se enfocará a dar a conocer los atractivos turísticos de Tumbaco para, lo cual utilizaremos menús que ayuden a tener mayor dinamismo e interactividad.

Mediante el diseño creativo y los contenidos adecuados ayudara a que el sitio web tenga mejor eficiencia de transmitir, comunicar e intercambiar datos, entre turistas y la Junta Parroquial de Tumbaco.

Para la concreción de este proyecto se elaborará una página web y utilizaremos lo siguiente:

5.2.1 Hardware

Computador

Una laptop para realizar el diseño y la interfaz de la página web, y que tiene las siguientes características:

- Procesador Intel Corel I7
- Memoria RAM 4GB

- Intel HD Graphics
- Disco 500 GB HDD
- Pantalla 14" HD LED LCD

Cámara

Equipo con el que se tomarán fotografías de gran calidad, para la colocación e implementación de la página web, **Nikon Coolpix P510**, con las siguientes características:

- Resolución: 16,8 MP
- Distancia focal Digital: 4,3, 180 mm
- Zoom Óptico: 41,6x
- Apertura Máxima: (W-T), f3.5 - f5.9
- Velocidad de obturación: 1/4.000 s, 8 s
- Resolución: 921.000 píxeles

5.2.2 Software

- **Adobe Ilustrador CS6**

Actualmente forma parte de la Familia Adobe Creative Suite y tiene como función única y primordial la creación de material Gráfico-Ilustrativo altamente profesional basándose para ello en la producción de objetos matemáticos denominados vectores, trabaja sobre un tablero, conocido como (mesa de trabajo) y está destinado a la creación de dibujo y pintura para

ilustración del diseño gráfico. Mediante este software realizaremos los diferentes diseños creativos mediante colores, imágenes, etc.

- **Adobe Photoshop CS6**

El software Adobe Photoshop (PS) es un editor de gráficos principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar en retoque fotográfico, pero también se usa en el campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de video y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

- **Adobe Dreamweaver CS6**

El Adobe Dreamweaver (DW) es un software fácil de usar que permite crear páginas web profesionales.

Las funciones de edición visual de Dreamweaver CS6 permiten agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas sin la necesidad de programar manualmente el código HTML. Este es un editor de páginas web en HTML es compactible con los diferentes navegadores que existen al igual que las tecnologías de desarrollo web como JavaScript, CSS, AJAX, XHTML, AIR, frameworks, etc.

Esta herramienta es indispensable para la creación de la página web.

- **Hosting**

Es un servicio ofrecido por muchas compañías mediante el cual podemos poner una página web o un conjunto de datos en un servidor remoto para que puedan ser usados y/o consultados por usuarios de internet.

Este servicio se basa en que un usuario que quiera utilizarlo suba los datos a un host o servidor ofrecido por la compañía. A partir de entonces el usuario podrá consultar o ver sus datos directamente desde internet desde cualquier lugar del mundo.

- **Dominio**

Un dominio en Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red de internet.

Generalmente se utilizan para representar las direcciones de las páginas web. Sirve para dar una identidad al sitio web o negocio si es que desea tenerlo en la red, el nombre de dominio o terminación para que cliente le sea más fácil el acceso a la web y pueda ubicarte con el nombre de negocio incluido en el dominio.

5.3 Formulación de Proceso de aplicación.

5.3.1 Propósito

Elaboración de un sitio web para la Junta Parroquial de Tumbaco, en la que se dará a conocer los sitios turísticos de la parroquia, está localizada al nororiente del Distrito Metropolitano de Quito.

5.3.2 Usuario

El propósito del proyecto es elaborar una página web para la Junta Parroquial de Tumbaco, cuya finalidad es la optimización al ofrecer información sobre sitios turísticos de la parroquia de Tumbaco y al mismo tiempo interactuar con los turistas.

El proyecto está encaminado a cubrir el sector norte y sur del Distrito Metropolitano de Quito, parroquias aledañas como Cumbayá, Pifo, Puembo, Yaruquí, El Quinche. y en una segunda etapa fuera del área en mención valiéndose del desarrollo e evolución de la tecnología.

5.3.3 Herramientas

Para la elaboración de este proyecto que se realizara una página web utilizaremos lo siguiente:

HARDWARE

- Computador
- Cámara

SOFTWARE

- Adobe Illustrator CS6
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Dreamweaver CS6
- Java Script
- JQR
- Hosting
- Dominio

5.3.4 Desarrollo

El desarrollo de este proyecto se basa en la elaboración de una página web, la cual se inició con la propuesta a la Junta Parroquial de Tumbaco y aprobada por la dirección de escuela de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Mediante la revisión y aprobación del proyecto, se realizarán las siguientes actividades para la sustentación y apoyo del sitio web.

- Recopilación de datos necesarios para el proyecto final.
- Elaborar y maquetar el sitio web para la Junta Parroquial.
- Incorporar información de alta calidad de los sitios turísticos
- Diseñar banner para dar a conocer las promociones de los productos mediante Facebook y Twitter.
- Diseñar piezas gráficas para enviar a turistas
- Crear redes sociales para la Junta Parroquial de Tumbaco

5.3.5 Contenido

El proyecto del sitio web va a tener los siguientes contenidos:

Página de inicio

- **Menú:** El menú donde irán los botones principales como inicio, historia, autoridades, fotografías, videos, contactos, que nos direccionaran a las diferentes páginas de nuestro sitio web.
- **Banner:** En el banner se colocara una serie de fotografías de diversos sitios turísticos de Tumbaco.
- **Historia:** Al hacer clic en este botón se desplegará una breve sinopsis de la historia de la Parroquia de Tumbaco.
- **Autoridades:** es el segundo tema del contenido, donde se detallan información de los representantes de la Junta Parroquial de Tumbaco
- **Fotografías:** En este lugar se tendrá acceso a varias fotografías de diferentes lugares o atractivos turísticos de Tumbaco.
- **Videos:** Igual que en el anterior botón al ingresar en este tendremos acceso a diversos videos en los que se da a conocer actividades turísticas de la Parroquia de Tumbaco.
- **Contactos:** En este sitio se tendrá acceso a información de La Junta Parroquial de Tumbaco, como teléfonos, dirección, email institucional, también se tendrá acceso a un formulario con el cual se podrá enviar mensajes diversos

-
- **Lugares Turísticos:** En este sitio irá información de varios sitios turísticos a los que se podrá visitar, como El Chaquiñán, Cruz del Ilaló, Balneario de Cununyacu, etc.
 - **Comidas Típicas:** Contendrá información de varios platos típicos que se sirven en la Parroquia Tumbaco como son el mote, humitas, Cuy asado, llapingachos
 - **Lugares ecológicos:** En esta sección se relata sobre la antigüedad que tiene los pobladores de Tumbaco, según historiadores,
 - **Anécdotas:** Como su nombre lo indica aquí estarán detalladas algunas anécdotas de la Parroquia de Tumbaco
 - **Footer:** Tendremos los datos del creador de la página para la Junta Parroquial de Tumbaco.

5.3.6 Mapa de contenido

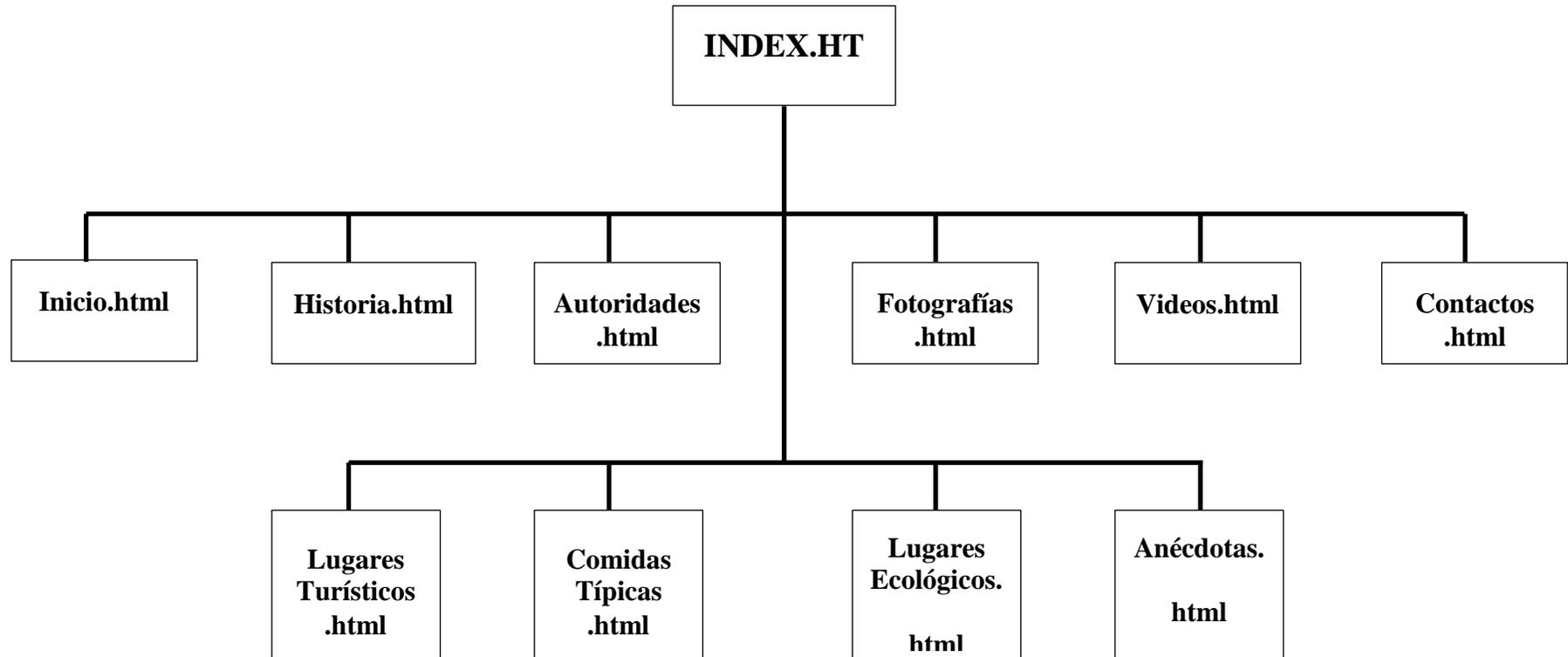


Tabla 9 Mapa de contenido

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

5.4 Diseño de interfaz

5.4.1 Imagen corporativa

- **Logotipo**

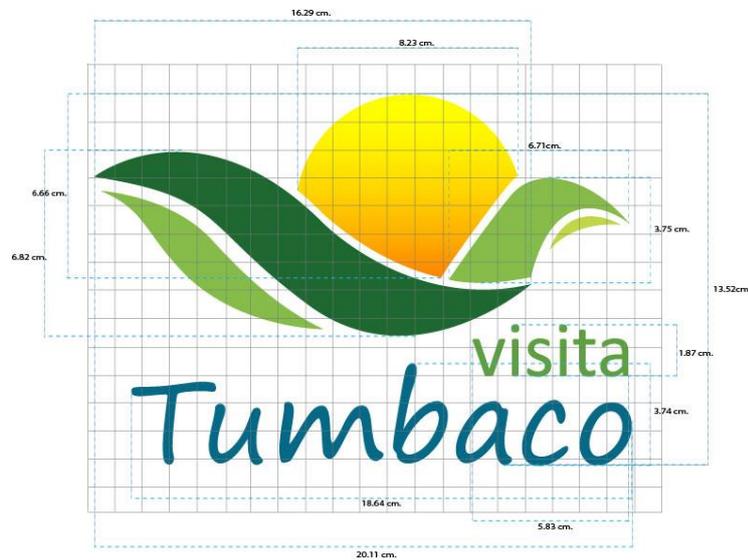


Figura 6 Logotipo

Elaborado por: Reinaldo Vélez

- **Isotipo**

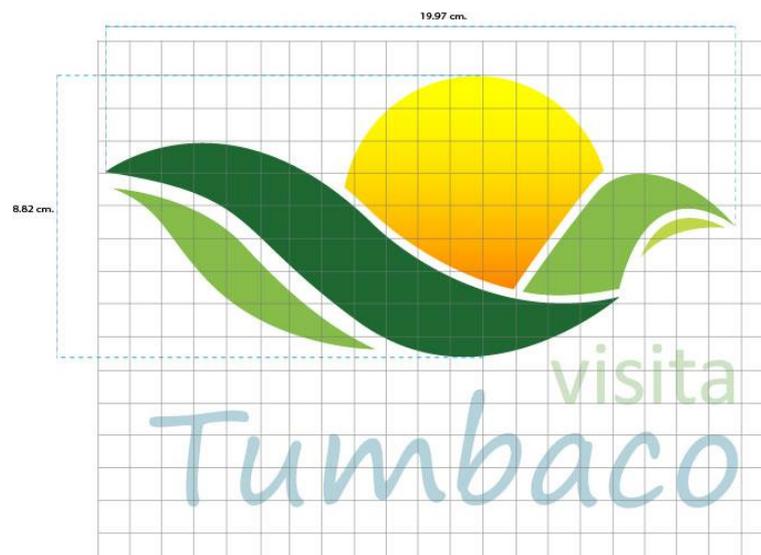


Figura 7 Isotipo

Elaborado por: Reinaldo Vélez

- **Tipografía**



Figura 8 Tipografía

Elaborado por: Reinaldo Vélez

5.4.2 Colores

- **Logotipo y Página Web**

Los colores principales del logotipo y página web se detallan a continuación:

Verde



C= 87

R=30

Hexadecimal = # 1E6832

M= 33

G=104

Y= 97

B=50

K= 25

Verde



C= 55

R= 134

Hexadecimal = # 86bc4a

M= 1

G= 188

Y= 86

B= 74

K= 0

Verde



C= 33

R=193

Hexadecimal = # c1d748

M= 0

G=215

Y= 82

B=72

K= 0

Naranja



C= 0

R=238

Hexadecimal = # ee741b

M= 64

G=116

Y= 93

B=27

K= 0

Amarillo



C= 10

R=255

Hexadecimal = # ffff00

M= 0

G=255

Y= 95

B=0

K= 0

Verde



C= 68

R=94

Hexadecimal = # 5ea041

M= 14

G=160

Y= 92

B=65

K= 1

Azul



C= 88

R=6

Hexadecimal = # 066987

M= 44

G=105

Y= 31

B=135

K= 15

5.4.3 Tipografía

Logotipo

La tipografía que forma la palabra VISITA, es **Calibri** por ser considerada con mejor rendimiento de lectura.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ @ # % - + = / () ? ¡

Y la tipografía utilizada en la palabra TUMBACO es **Segoe Print**, que da vistosidad al logotipo.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ @ # % - + = / () ? ¡

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Página web

La tipografía que se utilizará en la página web: es **Overlock**, la familia tipográfica Overlock fue seleccionado por la Bienal Letras Latinas en 2006. Lo especial de estas formas es la sensación de calor que le dan a su texto, debido a las formas redondeadas de glifos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

¡@#% - + = / () ? ¡

5.4.4 Botones



Siendo los botones parte principal de la página web, mediante los botones tendremos una interactividad y nos ayudara a navegar de una mejor manera en el sitio web.

A continuación describiremos los siguientes botones:

- **Página de inicio**

Los botones que a continuación se detallan poseen un padding superior e inferior de 10 px y un padding para los laterales de 20 px.

Inicio

Este botón proporciona al usuario interacción con la página principal de nuestro sitio-web.

Historia

Este botón proporciona al usuario interacción con la página de quienes somos donde daremos a conocer la historia, misión y visión de la empresa.

Autoridades

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de servicios donde daremos a conocer los servicios principales de la empresa.

Fotografías

Este botón proporciona al usuario interactuar con la galería de fotografías

Videos

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de audio y video donde daremos a conocer los lugares turísticos de Tumbaco.

Contactos

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de contactos donde daremos a conocer la dirección, teléfono, e-mail, y recibir los mensajes y comentarios.

- **Botones relevantes**

LUGARES TURÍSTICOS



Tumbaco ofrece a sus visitantes, diferentes sitios turísticos donde se puede disfrutar con la familia y amigos.

[Ver más...](#)

COMIDAS TÍPICAS



Esquitos platos típicos, con las recetas guardadas celosamente desde hace muchos años para el deleite de nuestros visitantes.

[Ver más...](#)

LUGARES ECOLÓGICOS



Naturaleza, montañas y senderos, para ser explorados por los grandes amantes de la naturaleza, lugares maravillosos con belleza sin igual.

[Ver más...](#)

ANÉCDOTAS



Aquí les contamos historias que a travez de los tiempos siguen en la mente de nuestra querida parroquia de Tumbaco.

[Ver más...](#)

Son botones de relevancia los cuáles poseen una imagen de referencia un pequeño detalle de la sección y enlace a la información desde el título o acceso **ver más**

Facebook



Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de Facebook y conocer sobre los sitios turísticos de Tumbaco

Twitter



Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de Twitter y relacionarse más con La Junta Parroquial de Tumbaco.

5.4.5 Retículas

La retícula, es una herramienta muy útil que puede asegurar mayor equilibrio en nuestra composición al momento de diseñar la página web. Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una guía para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar. Nuestra página está estructurada con una retícula de 12 espacios.

AUTORIDADES

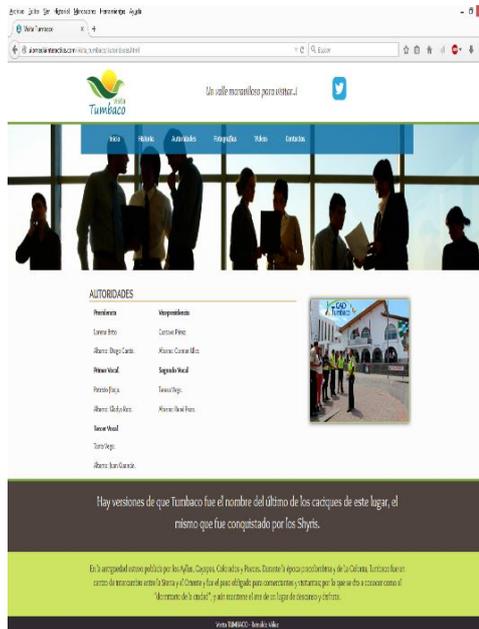


Figura 11 Autoridades

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

FOTOGRAFÍAS

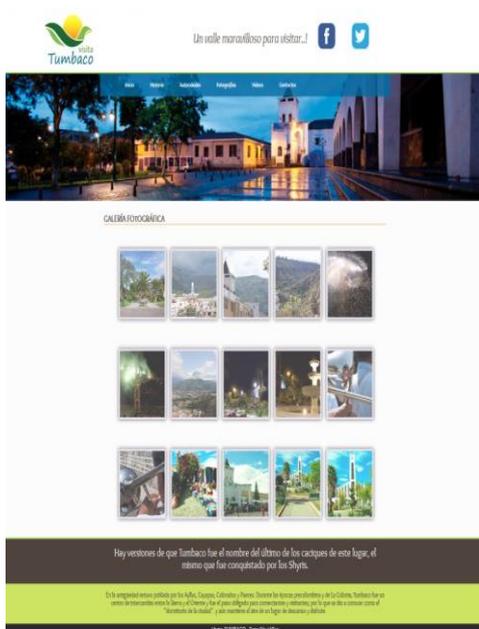


Figura 12 Fotografías

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A
CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA
FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO.

VIDEOS

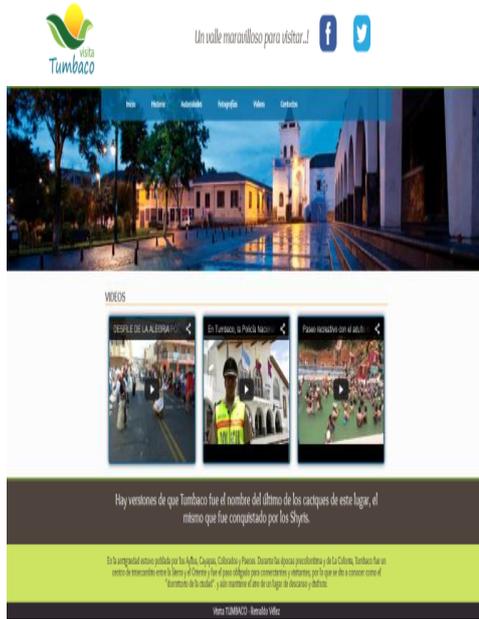


Figura 13 Videos

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

CONTACTOS



Figura 14 Contactos

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

LUGARES TURÍSTICOS

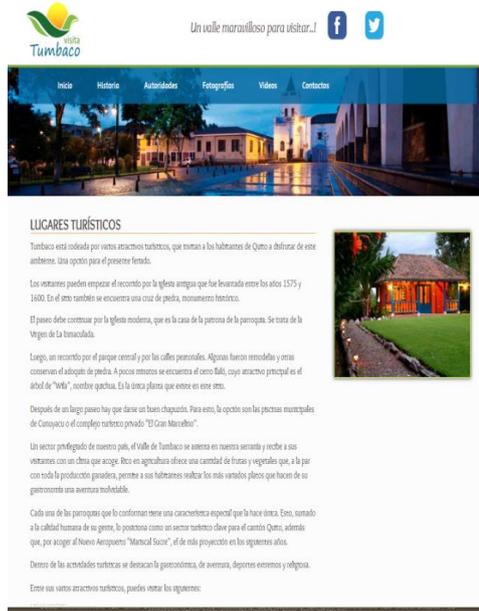


Figura 15 Lugares turísticos

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

COMIDAS TÍPICAS



Figura 16 Comidas típicas

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A
CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA
FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO.

LUGARES ECOLÓGICOS

LUGARES ECOLÓGICOS

Efectivamente, esta morada no se equivoca. Los tumbacos, que vivían por primera vez Tumbaco comenaban sobre esta característica. Por ejemplo, en el parque central el tiempo se detiene. La gente va en parajes o soles y se sienta en las cómodas bancas de madera para disfrutar del ambiente y de la calma de agua que brota de la piedra conservada en piedra.

El área verde fue remodelada este año, pero se mantienen los antiguos árboles que son fides tiempos del pasado.

Según una publicación de Vergho Rodríguez, quien recopiló en su libro denominado "Quito cerca de todo y las parroquias rurales", los primeros habitantes de Tumbaco estuvieron en el sector de Bala hace 45 mil años.

Tumbaco en la época Preincaica estuvo poblada por Ayllus, Chuapas, Colombos y Paenas.

"Según el padre Juan de Velasco estas ruinas eran parte del Reino de Quito y no fueron sovenidas. Más bien se utilizaban para viviendas su domos sobre las Zambizas, Nayones y Guangozoles", se cita en el libro. Además se indica que "el conuco Caballo de Balsa señaló que Hayya-Capac, en la época incaica Regi a serenos de Tumbaco pasando luego a Combaquí pertenencia al cacique Pirag...".



Su clima cálido-seco, lo convierte en un lugar accesible para el cultivo de maíz, frijoles, frutales, eucaliptos, alfalfa, arveja, cebada, hortalizas, hestaja, quinua, tomate, avena, pino, ciprés, nogal, flores, alcachofas y hiesas.

Vista TUMBACO - Reinaldo Vélez

Figura 17 Lugares ecológicos

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

ANÉCDOTAS



ANÉCDOTAS
Aquí las contamos en pocas historias que a través de los tiempos han tenido influencia en nuestra querida parroquia de Tumbaco.

ANÉCDOTA - Nº1
Siempre se dice, en algunas historias antiguas que en algún sector de Tumbaco existía un templo, aunque se ha perdido, debido a que el río Guano que corre por el sector, afectó a la zona y se perdió. A esta historia se le atribuye el origen del nombre de Tumbaco, ya que se dice que el río Guano se perdió por el río Guano.



ANÉCDOTA - Nº2
Cuenta la historia de un paraje de Tumbaco llamado Balsa, quien se dice que fue el lugar donde se encontró el cuerpo de un indio que había sido asesinado. Este cuerpo fue encontrado en un río que se llama Balsa, por lo que se dice que el nombre de Tumbaco proviene de Balsa.



ANÉCDOTA - Nº3
Se cuenta una historia que se refiere al hecho de que antes era el lugar de descanso y refugio de los viajeros que venían de Quito a Loja. Este lugar era conocido como el 'Parque de los viajeros', ya que se dice que los viajeros se detenían aquí para descansar y comer. Este lugar fue el origen del nombre de Tumbaco.



Hay versiones de que Tumbaco fue el nombre del último de los caciques de este lugar, el mismo que fue conquistado por los Shyris.

En la antigüedad estuvo poblado por los Ayllus, Chuapas, Colombos y Paenas. En época preincaica y de la Colonia, Tumbaco fue un centro de mercaderías entre la Sierra y el Oriente y fue el paso obligado para comerciantes y viajeros, por lo que se dio a conocer como el "Barrion de la Sierra", y con el tiempo el otro de un lugar de descanso y refugio.

Vista TUMBACO - Reinaldo Vélez

Figura 18 Anécdotas

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.4.6 Programación

El lenguaje HTML será el apoyo fundamental para la programación de la página web, también se contará con estilos CSS, con lo cual daremos todo el diseño y animación de la misma, The Jewish Quarterly Review que facilitará la creación de la animación principal de nuestro banner.

Ejemplo: de lenguaje HTML

```
<!doctype html>

<html class="no-js" lang="es">

<head>

<meta charset="utf-8">

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">

<title>Visita Tumbaco</title>

<meta name="description" content="">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<link rel="apple-touch-icon" href="apple-touch-icon.png">

<!-- Place favicon.ico in the root directory -->
```

5.4.7 Navegación e Interactividad

La navegación de nuestro sitio web es proporcionar la facilidad con la que el usuario puede desplazarse por cada una de las páginas que componen el sitio web, ya que la navegación del sitio web es clara y sencilla para sus usuarios.

Para lograr este objetivo, el sitio web cuenta con varias páginas HTML, donde podrá conocer los lugares turísticos que ofrece la Parroquia de Tumbaco.

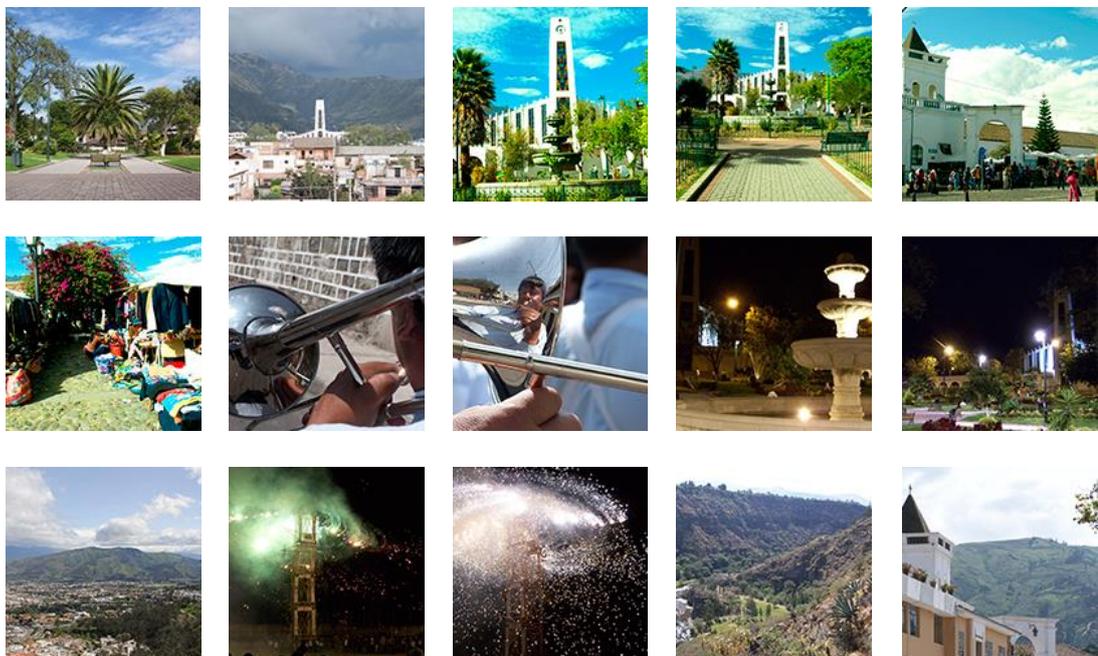
5.4.8 Servicios

La Página web para La Junta Parroquial de Tumbaco tendrá como servicios adicionales las redes sociales de Facebook y Twitter.

Ya que hoy en día las redes sociales son los principales medios digitales que ayudan o sirven como herramienta para dar a conocer un producto, negocio, o un lugar.

Es por eso que la Junta Parroquial de Tumbaco ha visto en la necesidad de proporcionar este servicio en la página web y así tener mayor posicionamiento y demanda de turistas.

5.4.9 Imágenes



5.5 Marketing y difusión.

Se elaborara afiches y volantes en los cuales contara con el código QR y serán entregados a turistas y potenciales turistas en los accesos hacia Tumbaco desde Quito, se direccionará a redes sociales colocando información sobre los lugares turísticos que ofrece la Parroquia de Tumbaco, y al mismo tiempo incentivar a que visiten la página web.

Afiche



Figura 19 Afiche

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

Volante



Figura 20 Volante

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

CAPITULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

6.1.1 Recursos técnicos:

HARDWARE

Computador

El computador que se utilizara para realizar el diseño y la interfaz de la página web tiene las siguientes características.

- Procesador Intel Corel I7
- Memoria RAM 4GB
- Intel HD Graphics
- Disco 500 GB HDD
- Pantalla 14" HD LED LCD

Cámara

Con esta Cámara se tomaran fotografías de gran calidad, para la colocación e implementación de la página web.,Nikon Coolpix P510 con las siguientes características:

- Resolución: 16,8 MP
- Distancia focal Digital: 4,3, 180 mm
- Zoom Óptico: 41,6x
- Apertura Máxima: (W-T), f3.5 - f5.9

- Velocidad de obturación: 1/4.000 s, 8 s
- Resolución: 921.000 píxeles

SOFTWARE

- Adobe Ilustrador CS6
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Dreamweaver CS6
- Hosting
- Dominio
- Java Script
- JQR

6.1.2 Recursos humanos

Autor

- Recopilación de información
- Creación de la interfaz del sitio web
- Elaboración y diseño de la página web
- Animación
- Maquetación con estilos CCS
- Información completa para la página web

6.1.3 Económico

Los recursos económicos de los que se dispone para la realización del proyecto corren por cuenta del autor del proyecto, en lo que se refiere a los equipos utilizados, hardware y software y pago de hosting y dominio.

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos operativos

Cantidad	Descripción	Detalle	V/U	Valor	Financiamiento
30	Transporte	Movilización	1.50	45,00	Autor
150	Impresiones	Borrador de proyecto	0.10	15,00	Autor
	Equipos	Cámara	0	0,00	Autor
4	Servicios básicos	Electricidad	15	60,00	Autor
			TOTAL	120,00	

Tabla 10 Gastos Operativos

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

6.2.2 Aplicación del Proyecto

No.	Detalle o descripción	Valor Unitario	Valor total
1	Gastos operativos	150,00	150,00
1	Hosting	150,00	150,00
1	Dominio	50,00	50,00
1	Imprevistos	80,00	80,00
1	Diseño Página web	600,00	600,00
		TOTAL	1130,00

Tabla 11 Aplicación del proyecto

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INTERACTIVA QUE DE A CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE ESTE SECTOR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

6.3 Cronograma

Actividades	2014												2015																			
	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
PLANTEAMIENTO Y APROBACIÓN DEL PROYECTO																																
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL PROYECTO																																
CREACIÓN Y DISEÑO PÁGINA WEB																																
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO																																
EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DEL PROYECTO																																
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO																																
SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO																																

Tabla 12 Cronograma

Elaborado por: Reinaldo Giovanni Vélez Suárez

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

La Junta Parroquial de Tumbaco ayudó con la información adecuada y completa para la elaboración del sitio web.

La página web es un medio digital mediante el cual la Junta Parroquial de Tumbaco promoverá el turismo en la parroquia.

Los pobladores colaboraron con la respectiva encuesta que se realizó para la página web.

A través de las redes sociales obtendremos una interactividad con los turistas y potenciales turistas y a su vez se generara mayor tráfico en la visitas al sitio web.

El diseño del sitio web se elaboró acorde a las expectativas del grupo objetivo en cuanto a formas, colores, imágenes e interactividad.

Los servicios adicionales que el sitio web presta a los usuarios será el valor agregado, logrando interactuar con los turistas y potenciales turistas.



7.2 Recomendaciones

Hacer el debido mantenimiento al menos en forma trimestral al sitio web para generar mayor interactividad entre la Junta Parroquial de Tumbaco, turistas y /o potenciales turistas.

Mantener las redes sociales activas para generar mayor número de visitas a la página web.

Capacitar a más personas para la administración del sitio web, conservando la credibilidad en el internet.

Aportar con la publicidad tradicional con los códigos QR para dar a conocer la página web.

El uso de nuevos recursos tecnológicos sirve de motivación, para que mejore el desempeño de la Junta Parroquial de Tumbaco y así brindarles mayor información a los turistas y/o potenciales turistas



7.3 Referencias netgráficas

INEC (s.f.). Resultados del Censo 2010, Pichincha. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

<http://definicionde/navegador>

<http://quees.info/que-es-internet.html>

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_tumbaco.pdf

<http://definicion.de/pagina-web>

<http://www.mastermagazine.info/termino/5272.php#ixzz3TWi3rVJ7>

<http://web-gdl.com/servicios/dominios/que-es-un-dominio/>

<http://hv-Nviv.tiposde.org/intemet/113-tipos-de-navegadores/4ixzz3 ClBk\Ti3 e>

<http://tiposde.org/intemet/172-tipos-de-paginas-web>

<http://www.significados.com/email/>

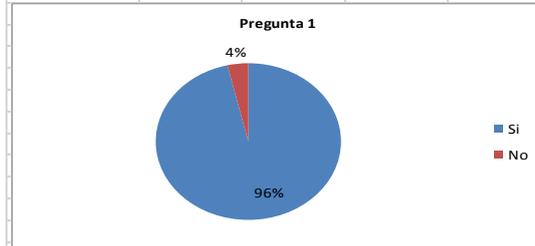


Anexos

384 personas - posibles visitantes de la parroquia de Tumbaco y sus atractivos turísticos

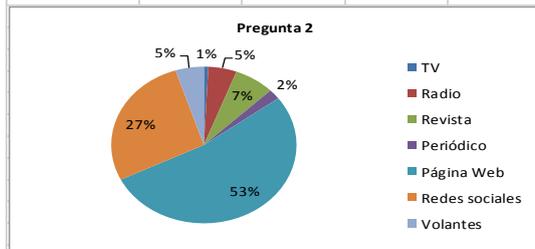
1. ¿Cree que es importante realizar algún tipo de promoción de los atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	370	96.4
No	14	3.6
Total	384	100.0



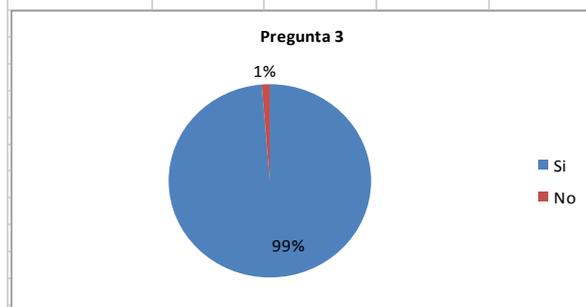
2. ¿Qué medio considera el más adecuado para la promoción de dichos lugares turísticos?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
TV	3	0.8
Radio	19	4.9
Revista	27	7.0
Periódico	8	2.1
Página Web	203	52.9
Redes sociales	105	27.3
Volantes	19	4.9
Otros	0	0.0
Total	384	100.0



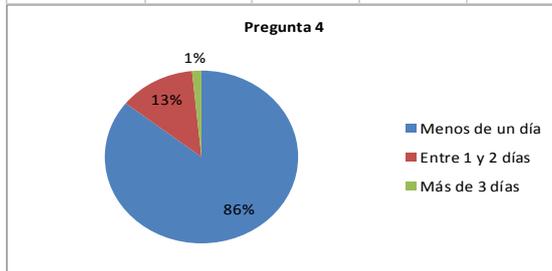
3. ¿Le interesaría visitar un lugar que ofrezca variados lugares turísticos a precios cómodos y cerca de la ciudad?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	379	98.7
No	5	1.3
Total	384	100.0



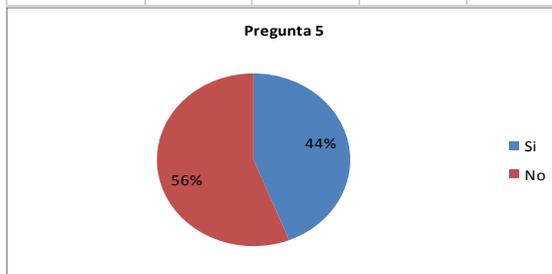
4. ¿Cuál sería el tiempo de visita del que usted dispondría para realizar este tipo de lugares?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un día	329	85.7
Entre 1 y 2 días	49	12.8
Más de 3 días	6	1.6
Total	384	100.0



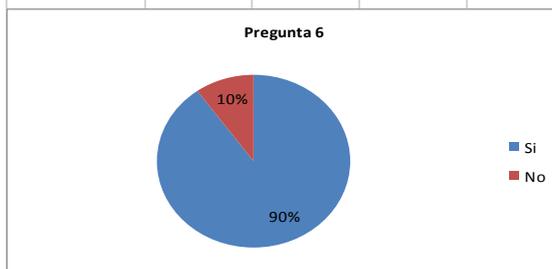
5. ¿Conoce usted sobre la existencia de atractivos turísticos en la parroquia de Tumbaco?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	169	44.0
No	215	56.0
Total	384	100.0



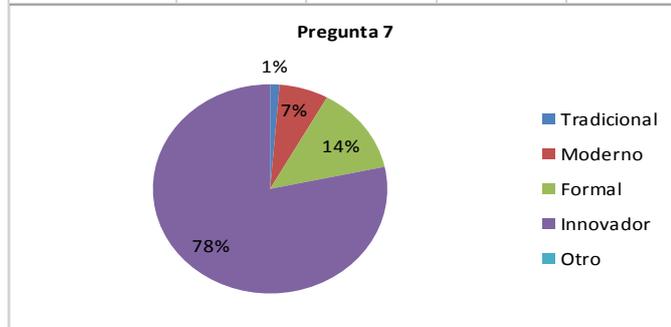
6. ¿Piensa que la implementación de un portal web que contenga información sobre los lugares de turismo de Tumbaco, le motivará a visitar dicha parroquia?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	346	90.1
No	38	9.9
Total	384	100.0



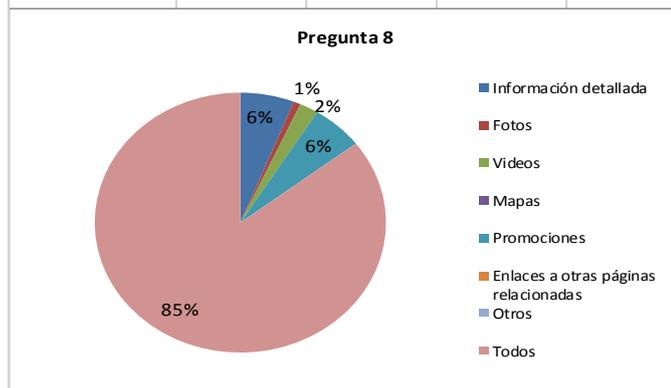
7. ¿Cuáles son las cualidades que debería poseer el portal web turístico mencionado?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tradicional	5	1.3
Moderno	26	6.8
Formal	52	13.5
Innovador	301	78.4
Otro	0	0.0
Total	384	100.0



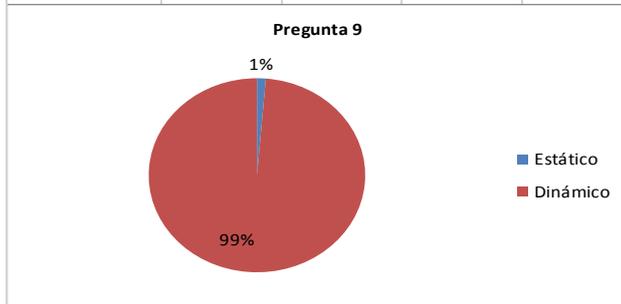
8. ¿Qué le gustaría que se incluya en la página turística de Tumbaco?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Información detallada	23	6.0
Fotos	3	0.8
Videos	8	2.1
Mapas	0	0.0
Promociones	22	5.7
Enlaces a otras páginas relacionadas	0	0.0
Otros	0	0.0
Todos	328	85.4
Total	384	100.0



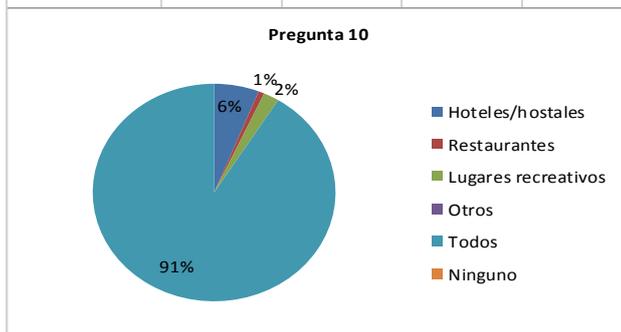
9. ¿Cómo le gustaría que sea el diseño de la página?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Estático	5	1.3
Dinámico	379	98.7
Total	384	100.0



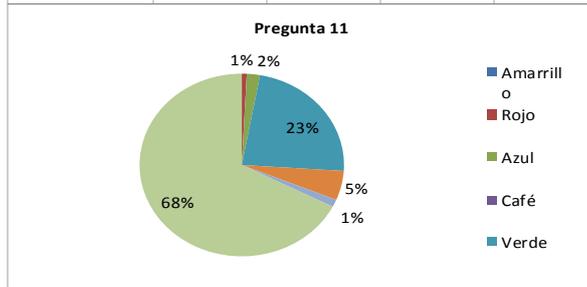
10. ¿De los siguientes atractivos turísticos de Tumbaco, cuáles cree que se deban incluir en el contenido de página?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hoteles/hostales	23	6.0
Restaurantes	3	0.8
Lugares recreativos	8	2.1
Otros	0	0.0
Todos	350	91.1
Ninguno	0	0.0
Total	384	100.0



11. ¿Qué color esperaba ver sobresalientemente en el portal web turístico de Tumbaco a proponer?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Amarrillo	0	0.0
Rojo	3	0.8
Azul	8	2.1
Café	0	0.0
Verde	89	23.2
Blanco	20	5.2
Negro	5	1.3
Otro	0	0.0
Todos	259	67.4
Ninguno	0	0.0
Total	384	100.0



12. Si una página web turística de Tumbaco, con todas las especificaciones arriba seleccionadas, se subiera al Internet, estaría dispuesto a recomendarla?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	382	99.5
No	2	0.5
Total	384	100.0

