



## **CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO  
DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA  
REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO  
DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE  
QUITO.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en  
Diseño Gráfico**

**AUTOR: KAROL IVETT ARMIJOS ESTRELLA**

**DIRECTOR: Ing. Gabriela Fernanda Hurtado Troya**

**Quito, 2019**



## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 8 de Junio de 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **ARMIJOS ESTRELLA KAROL IVETT**, de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue **Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10 en niños de 3 a 4 años para reforzar el aprendizaje de las matemáticas en el Centro de Desarrollo Infantil "Mamina y sus Copitos" de la ciudad de Quito.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Gabriela Hurtado  
Tutor – Revisor del Proyecto



Ing. Angela Pimbo  
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA  
Ing. Raquel Andrade  
DISEÑO GRÁFICO  
Delegado Unidad de Titulación



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
DIRECCIÓN DE CARRERA  
Ing. Lizeth Guerrero  
DISEÑO GRÁFICO  
Directora de Carrera

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Karol Ivett Armijos Estrella, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Karol Ivett Armijos Estrella

C.C: 1721391090

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Karol Ivett Armijos Estrella portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1721391090 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10 en niños de 3 a 4 años para reforzar el aprendizaje de las matemáticas en el Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos” de la ciudad de Quito.con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera



Karol Ivett Armijos Estrella

C.C: 1721391090

**Quito, 4/Julio/ 2019**

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÒN DE AUTORÌA	i
LICENCIA USO NO COMERCIAL	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÒN	xvi
 <b>CAPÍTULO I</b>	
1. ANTECEDENTES -----	1
1.01.Contexto-----	1
1.02.Justificaciòn -----	3
1.03.Definiciòn de Problema Central -----	5
 <b>CAPÍTULO II</b>	
2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS -----	6
2.01.Mapeo de los Involucrados-----	6
2.02.Matriz de análisis de Involucraciòn-----	-7
 <b>CAPÍTULO III</b>	
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS -----	9
3.01.Árbol de Problemas-----	9

CREACIÒN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.02.Árbol de Objetivos -----	10
-------------------------------	----

## **CAPÍTULOS IV**

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS -----	11
-----------------------------------	----

4.01.Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones-----	11
---	----

4.01.01.Tamaño del Proyecto -----	12
-----------------------------------	----

4.01.02.Localización del Proyecto-----	12
--	----

4.01.03.Análisis Ambiental-----	13
---------------------------------	----

4.01.03.01. Impacto Positivo -----	14
------------------------------------	----

4.01.03.02. Impacto Negativo-----	14
-----------------------------------	----

4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos -----	15
--	----

4.03.Diagrama de Estrategias -----	16
------------------------------------	----

4.04. Construcción de Matriz de Marco Lógico -----	17
--	----

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores -----	17
---	----

4.04.02. Selección de Indicadores -----	20
---	----

4.04.03. Medios de Verificación -----	23
---------------------------------------	----

4.04.04. Supuestos -----	26
--------------------------	----

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML) -----	29
---	----

## **CAPÍTULOS V**

5. PROPUESTA-----	32
-------------------	----

5.01. Antecedentes de las Herramienta y Perfil de la Propuesta-----	33
---	----

5.01.01. Marco Teórico-----	34
-----------------------------	----

5.01.01.01. Tipografía-----	40
-----------------------------	----

5.01.01.02. Color-----	41
------------------------	----

5.01.01.03. Composición-----	42
5.01.01.04. Estilos -----	42
5.01.01.05. Tendencias-----	43
5.01.01.06. Estándares de calidad -----	43
5.01.01.07. Software a utilizar-----	43
5.01.01.08. Licencias de uso-----	44
5.02. Descripción de la Herramienta -----	44
5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos) -----	44
5.02.02. Encuesta -----	44
5.02.02.01. Modelo de Encuesta -----	45
5.02.03. Resultados-----	46
5.02.04. Tabulación y Análisis de la Información -----	47
5.03. Formulación del proceso de aplicación-----	54
5.04. Diseño Editorial-----	55
5.04.01. Planificación-----	55
5.04.01.01 Propósito del proyecto-----	55
5.04.01.02 Tipo de Publicación-----	55
5.04.01.03 Temática -----	55
5.04.01.04 Formato -----	55
5.04.01.05 Número de Páginas -----	55
5.05. Desarrollo -----	56
5.05.01. Mapa de Contenido-----	56
5.05.02. Índice de Imágenes-----	57

5.05.03. Estilos -----	59
5.05.04. Página master o retículas -----	60
5.05.05. Imagen Corporativa -----	61
5.05.06. Portada y Contraportada -----	73
5.05.07. Diagramación-----	74
5.05.08 Maquetación -----	75
5.05.09 Pre Prensa -----	76
5.05.11 Post Prensa -----	76
5.06. Marketing y Distribución -----	76
5.06.01 Área publicitaria -----	76
5.06.01.01 Brief -----	76
5.06.01.02 Target -----	77
5.06.01.03 Problemas comunicacionales -----	77
5.06.01.04 Objetivos Comunicacionales -----	77
5.06.02 Estrategia Creativa -----	78
5.06.03 Estrategia de marketing -----	79
5.06.04 Plan de socialización-----	82
<b>CAPÍTULO VI</b>	
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS -----	85
6.01 Recursos -----	85
6.02 Presupuestos-----	86
6.02.01 Gastos Operativos-----	86
6.02.02 Aplicación del Proyecto-----	87

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

6.03 Cronograma-----	87
----------------------	----

## **CAPITULO VII**

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES -----	90
---	----

7.01 Conclusiones -----	90
-------------------------	----

7.02 Recomendaciones-----	91
---------------------------	----

<b>REFERENCIAS</b> -----	92
--------------------------	----

<b>ANEXOS</b> -----	94
---------------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de las fuerzas T del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	5
Tabla 2: Análisis de involucración del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	7
Tabla 3: Impacto de los objetivos del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	15
Tabla 4: Revisión de los Criterios para Indicadores, 2019-----	17
Tabla 5: Selección de indicadores -----	20
Tabla 6: Medios de verificación -----	23
Tabla 7: Supuestos -----	26
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico -----	29
Tabla 9: Pregunta uno-----	47
Tabla 10: Pregunta dos-----	48
Tabla 11: Pregunta tres-----	49
Tabla 12: Pregunta cuatro-----	50
Tabla 13: Pregunta cinco-----	51
Tabla 14: Pregunta seis-----	52
Tabla 15: Pregunta siete-----	53
Tabla 16: Perfil de personaje -----	58
Tabla 17: Estilos-----	60
Tabla 18: Estrategia de Marketing-----	79
<p>CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.</p>	

Tabla 19: Estrategia de Marketing-----	80
Tabla 20: Estrategia de Marketing-----	80
Tabla 21: Estrategia de Marketing-----	81
Tabla 22: Estrategia de Marketing-----	82
Tabla 23: Flow Chart-----	84
Tabla 24: Recursos-----	85
Tabla 25: Presupuesto-----	86
Tabla 26: Aplicación para el proyecto-----	87
Tabla 27: Cronograma-----	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de involucrados del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	6
Figura 2: Árbol de problemas del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	9
Figura 3: Matriz del árbol de objetivos del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	10
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	11
Figura 5: Localización del proyecto del Centro de Desarrollo infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	13
Figura 6: Diagrama de estrategias del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos”,2019-----	16
Figura 7: Pregunta uno-----	47
Figura 8: Pregunta dos-----	48
Figura 9: Pregunta tres-----	49
Figura 10: Pregunta cuatro-----	50
Figura 11: Pregunta cinco-----	51
Figura 12: Pregunta seis-----	52
Figura 13: Pregunta siete-----	53
Figura 14: Mapa de Contenidos-----	56
<p>CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.</p>	

Figura 15: Índice de imágenes-----	57
Figura 16: Creación de Personajes-----	57
Figura 17: Reticulas o páginas master-----	60
Figura 18: Imagen Corporativa Isologo-----	61
Figura 19: Imagen Corporativa Grafimetría -----	62
Figura 20: Imagen Corporativa Positivo/ Negativo -----	62
Figura 21: Imagen Corporativa Disposiciones Correctas-----	62
Figura 22: Imagen Corporativa Reducciones Correctas-----	63
Figura 23: Imagen Corporativa Ampliaciones Correctas-----	63
Figura 24: Imagen Corporativa Fondos Correctos-----	63
Figura 25: Imagen Corporativa Texturas Correctas -----	64
Figura 26: Imagen Corporativa Disposiciones Incorrectas-----	64
Figura 27: Imagen Corporativa Ampliaciones-----	64
Figura 28: Imagen Corporativa Reducciones Incorrectas-----	65
Figura 29: Imagen Corporativa Fondos Incorrectos-----	65
Figura 30: Imagen Corporativa Texturas Incorrectas-----	65
Figura 31: Imagen Corporativa Logotipo-----	66
Figura 32: Imagen Corporativa Grafimetría-----	66
Figura 33: Imagen Corporativa Modos de color CMYK-----	67
Figura 34: Imagen Corporativa Modos de color RGB-----	67
Figura 35: Imagen Corporativa Modos de color Hexagesimal -----	67
Figura 36: Imagen Corporativa Modos de color Pantone-----	68

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 37: Imagen Corporativa Escala de grises-----	68
Figura 38: Imagen Corporativa Marca de agua-----	68
Figura 39: Imagen Corporativa Positivo-----	69
Figura 40: Imagen Corporativa Negativo-----	69
Figura 41: Imagen Corporativa Disposiciones Correctas-----	69
Figura 42: Imagen Corporativa Ampliaciones Correctas-----	70
Figura 43: Imagen Corporativa Reducciones Correctas-----	70
Figura 44: Imagen Corporativa Fondos Correctos-----	70
Figura 45: Imagen Corporativa Texturas Correctas -----	71
Figura 46: Imagen Corporativa Disposiciones Incorrectas-----	71
Figura 47: Imagen Corporativa Ampliaciones Incorrectas -----	71
Figura 48: Imagen Corporativa Reducciones Incorrectas-----	72
Figura 49: Imagen Corporativa Fondos Incorrectos -----	72
Figura 50: Imagen Corporativa Texturas Incorrectas-----	72
Figura 51: Portada-----	73
Figura 52: Contraportada-----	73
Figura 53: Diagramación-----	74
Figura 54: Maquetación -----	75
Figura 55: Medios Principales-----	83
Figura 56: Medios Secundarios-----	83
Figura 57: Medios Auxiliares-----	84

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Encuesta-----	94
Anexo 2: Carta Aval-----	95
Anexo 3: URKUND-----	96
Anexo 4: Bitácora de Control-----	97
Anexo 5: Orden de Empastado-----	99

## RESUMEN

En este proyecto de titulación, encontraremos una investigación sobre el proceso del estudio de la matemática infantil y cómo se han desarrollado los trabajos en las aulas de clase, siendo estos una base fundamental para la innovación y aplicación de actividades que apoyen, refuercen y mejoren las destrezas de los niños al momento del aprendizaje. A través de las herramientas del diseño gráfico que buscan dar su apoyo en la pedagogía inicial y mejorar los materiales y recursos que ahora se manejan para una correcta aplicación y desarrollo de los números del 1 al 10, en niños de 3 a 4 años, debido a que en esta etapa exploran las relaciones de su entorno y se forman las primeras nociones perceptivas, siendo estas actividades las que permiten a los niños un buen desenvolvimiento a través de las tareas que han empezado a realizar con sus maestros para que a futuro en actividades más complejas tengan cimientos sólidos y bien contruidos que aseguren el éxito en las destrezas que deben aplicar en cada etapa al momento de la creación de cada número a aprender. Una vez que intervinieron las situaciones didácticas y todas las fases en las actividades numéricas fueron concluidas, daremos paso al proceso de refuerzo en el que nos enfocaremos en aplicar nuevas formas de lo ya desarrollado en el libro, con el fin de consolidar y enriquecer los conocimientos adquiridos.

## ABSTRACT

In this project of degree, we will find an investigation about the process of the study of the infantile mathematics and how the works have been developed in the classrooms to day of today, being these a fundamental base for the innovation and application of activities that support, reinforce and improve the skills of children at the time of learning. Through the tools of graphic design that seeks to give support in the initial pedagogy and improve the materials and resources that are now managed for a correct application and development of the numbers from 1 to 10, in children from 3 to 4 years, due that at this stage they explore the relationships of their environment and the first perceptive notions are formed, being these activities those that allow the children a good development through the tasks that they have begun to carry out with their teachers so that in future activities more complex have solid and well-built foundations that ensure success in the skills that must be applied at each stage at the time of the creation of each number to be learned. Once the didactic situations intervened and all the phases in the numerical activities were concluded, we will give way to the reinforcement process in which we will focus on applying new forms of the already developed in the book, in order to consolidate and enrich the knowledge acquired.

## INTRODUCCIÓN

La escasa innovación de materiales para el aprendizaje de los números es un problema notable que se percibe cada año escolar al momento de la búsqueda y adquisición de material lúdico, no tradicional y nacional pero apto para niños de 3 a 4 años y docentes de la institución, además que les permita desarrollar un aprendizaje creativo y completo, debido a que materiales con estas características se encuentran en el extranjero y su envío además de ser demoroso, tienen precios elevados.

Por lo que este problema no permite el esperado rendimiento académico de los alumnos y causa un retraso del aprendizaje. Para eliminar esta problemática y mejorar el modelo educativo, se plantea la creación de un libro didáctico de pre matemáticas, que cumpla con las necesidades académicas de los estudiantes como de maestros del centro educacional.

Para la difusión del material lúdico se planifica una campaña de socialización que se basa en la presentación de los beneficios que ofrece el producto a los consumidores, a través de promociones en la institución.

## CAPITULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.01 Contexto

Las matemáticas en la etapa de educación infantil son un instrumento importante que permite a los niños, establecer relaciones, estructurar objetos y constituir el entorno que les rodea.

La destreza al utilizar y reconocer los números es una de las habilidades más indispensables para la adecuada adaptación de los niños a su entorno, por la abundancia de contextos en los que se los utiliza.

El conocimiento del número, empieza con una sucesión convencional de palabras encadenadas a un ritmo que les ayuda a una rápida memorización, lo que permite a los niños darle sentido y relación a los números mediante canciones o juegos, de ahí la importancia que tienen estas actividades en el ciclo infantil. Mediante las etapas del estudio matemático se aplican varios métodos y recursos para un adecuado aprendizaje que permitirá adquirir conocimientos básicos, los cuales serán cimientos para una aplicación posterior.

Los recursos que se utilizan en las aulas de clases no siempre han sido los más adecuados, debido a muchos factores que dificultan la enseñanza, por lo que el proceso de desarrollo se vuelve más lento y en muchos casos no permiten que todos los niños avancen de una manera equitativa, debido a que los materiales necesarios no han podido ser proporcionados por las instituciones, a causa de que las editoriales en el país poseen actividades básicas para el estudio de los números y en su falta de innovación radica el problema de preparación pedagógica. Muchas de las editoriales que manejan los recursos apropiados son extranjeras y los precios de exportación son altos, lo cual impide que la mayoría de los centros de estudio puedan desarrollar un plan de estudios acorde a las necesidades de los estudiantes de Inicial I.

El Centro Infantil “Mamina y sus copitos” se encuentra ubicado en el sector norte de la ciudad de Quito, en el barrio Andalucía, cuenta con el servicio de maternal, guardería e iniciales I y II, con una cantidad aproximada de 8 niños de 3 a 4 años, que cursan el inicial I. En esta etapa de desarrollo los niños aprenden a desarrollar las habilidades motoras finas, que incluyen: movimientos pequeños con muñecas y dedos, rasgado, troceado, apilar bloques, ensartar hilos, siendo estos el primer paso para la preparación en el estudio de los números.

Una vez dominados estos procedimientos, se aplican actividades de libros didácticos, las cuales son escasas, provocando retrasos en las labores formativas y auto capacitación de los maestros y niños.

El Centro Infantil “Mamina y sus Copitos” no cuenta con material adecuado que permita el desarrollo de las pre matemáticas en los niños de 3 a 4 años, por tanto se dificultan los procesos de desarrollo cognitivo en las siguientes etapas de la educación formal. Por ello se plantea realizar un libro didáctico que permita la interacción de los niños con los números, el desarrollo espacial y motor.

### **1.02 Justificación**

El presente proyecto está destinado a la creación de un libro didáctico, que permita desarrollar actividades creativas para el desarrollo del pensamiento matemático de los niños del Centro Infantil, con el objetivo de mejorar el método de enseñanza a niños de 3 a 4 años del nivel Inicial I, que logre fomentar un estudio organizado y que se erradique en este la estrategia clásica de aplicación de actividades en la preparación de tareas, debido a que los recursos existentes no cumplen con las expectativas requeridas por los maestros para el eficaz aprovechamiento de las destrezas necesarias para cada etapa de aprendizaje.

La creación de este ejemplar apunta a solucionar problemas de orden, planificación, habilidad y sobretodo creatividad en el desarrollo de las matemáticas implementando una variedad de acciones de trabajo que consisten en presentar cada número mediante actividades de estimulación y memorización, que permitan a los estudiantes

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

enriquecerse de conocimiento y alcanzar las metas de estudios propuestas en su aula de clase.

Considerando que los padres de familia y los maestros forman parte importante en el proceso de estudio, el proyecto utilizará métodos didácticos de interacción con los niños para fomentar el desenvolvimiento adecuado del entorno escolar como familiar.

Esta planificación busca resolver el problema que generan las escasas actividades de trabajo en los libros didácticos a corto plazo, mediante innovadores procesos de formación, que permitan a los docentes y alumnos aplicar las habilidades necesarias para un avance que mejore el aprendizaje y gracias a esto poder mantener un programa de estudios adecuado para las siguientes generaciones.

De la misma manera el aplicar estas labores buscan evitar problemas con las capacidades motoras de los niños, eliminando posibles trastornos de desarrollo de la coordinación y una mejor destreza numérica.

Para consolidar todo lo antes mencionado, se debe cumplir con el Plan Nacional de Desarrollo, enfocados en el objetivo 1 que busca garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. En el que se concibe a la educación como el derecho al aprendizaje a lo largo de toda la vida, aceptar la necesidad de contar con apertura para la adaptabilidad de programas, dotar de condiciones materiales adecuadas y dignas, y desarrollar mecanismos de seguimiento y evaluación que vayan más allá de los rendimientos curriculares y entiendan el aprendizaje de manera más amplia y crítica.

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Y mediante la política 1.4. garantizar el desarrollo infantil integral para estimular las capacidades de los niños y niñas, considerando los contextos territoriales, la interculturalidad, el género y las discapacidades. (SENPLADES, 2017, Página 53 y 58)

### 1.03. Definición del problema central

**Tabla 1**

Análisis de las fuerzas T del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.”

Análisis de las fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Presencia de trastornos de habilidad en el estudio de los números del 1 al 10 en Inicial I del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.” de la ciudad de Quito.	Recursos inadecuados para el estudio de los números del 1 al 10 en Inicial I del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.” de la ciudad de Quito.				Adecuado desarrollo de las habilidades en el estudio de los números del 1 al 10 en Inicial I del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.” de la ciudad de Quito.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Implementar actividades de estimulación y memorización que fortalezcan las destrezas matemáticas en los niños.	4	5	4	3	Desinterés por parte de las editoriales hacia la innovación de nuevas actividades en los materiales didácticos.
Facilitar el estudio organizado en la preparación de tareas.	3	5	4	5	Carencia de recursos eficaces para la preparación pedagógica.
Erradicar la estrategia clásica en la aplicación de actividades numéricas.	3	5	3	5	Inadecuada aplicación de habilidades en el desarrollo de labores numéricas.
Generar métodos didácticos para la interacción familiar en el estudio de los números.	2	5	3	3	Ausencia de material didáctico de interacción familiar en el estudio matemático.

**Fuente** Investigación Propia

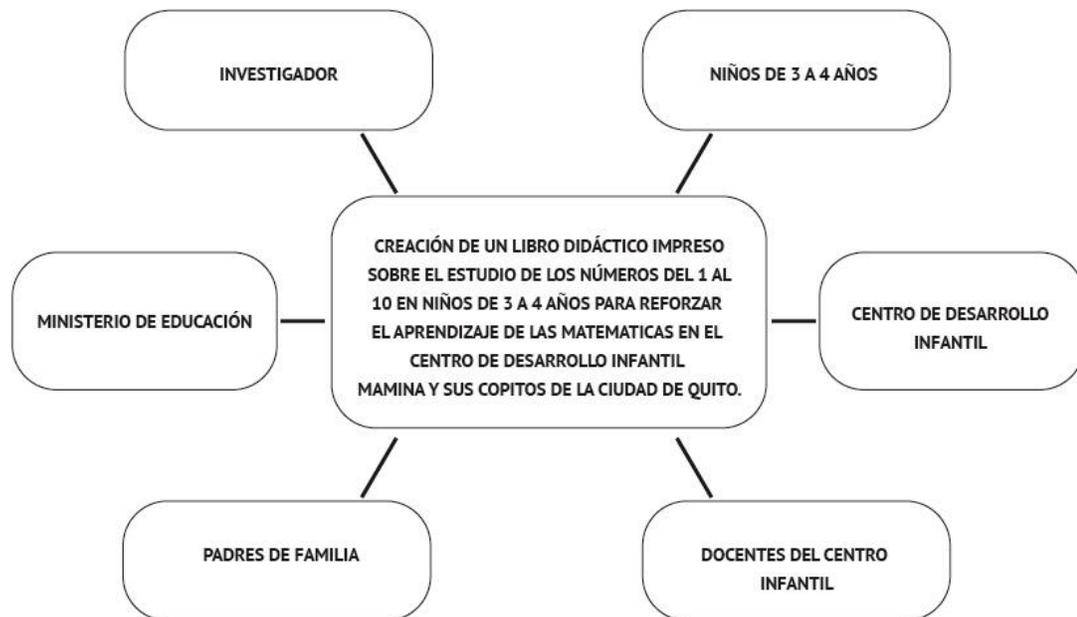
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de Involucrados

#### 2.01. Mapeo de los Involucrados



**Figura 1:** Mapeo de los Involucrados del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.”

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## 2.02. Matriz de Análisis de Involucración

**Tabla 2**

Análisis de Involucración del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.”

<b>Actores Involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema</b>	<b>Problemas Percibidos</b>	<b>Recursos mandatos capacidades</b>	<b>Interés sobre el proyecto</b>	<b>Conflicto potencial</b>
Investigador	Desarrollar actividades de estimulación y memorización matemática.	Desconocimiento en pedagogía.  Limitados recursos económicos.	Humano Intelectual Tecnológico Económico	Generar potenciales y eficaces modelos de estudio.	Inversión elevada. Falta de tiempo.
Niños de 3 a 4 años	Realizar de una manera eficaz los trabajos otorgados.	Dificultad en el desenvolvimiento de las destrezas numéricas.  Desinterés al realizar las actividades.	Humano Intelectual	Aumentar el potencial de desarrollo de competencias	Apatía a las nuevas herramientas
Centro de Desarrollo Infantil	Implementar recursos que garanticen la calidad del aprendizaje.	Escasos recursos didácticos para el estudio de los números.  Limitados recursos económicos	Humano Logístico Financiero	Mejorar el prestigio institucional.	Difícil acceso a los recursos.
Docentes del Centro Infantil	Contar con medios didácticos que faciliten la organización de las tareas.	Inadecuada preparación pedagógica.  Carencia de recursos didácticos innovadores.	Humano Intelectual Logístico	Desarrollar un plan de estudios que aumente el nivel académico.	Material desfavorable .

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

<b>Actores Involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema</b>	<b>Problemas Percibido</b>	<b>Recursos mandatos capacidades</b>	<b>Interés sobre el proyecto</b>	<b>Conflicto potencial</b>
Padres de Familia	Interactuar con los niños en el estudio de las actividades matemáticas.	Desconocimiento de los métodos de estudio.  Desinterés por las actividades que se realizan en clase.	Humano Financiero	Incentivar a los niños en el estudio.	Carencia de información y materiales extra escolares.
Ministerio de Educación	Evaluar los métodos de estudio.	Desinterés por renovar el típico método de enseñanza.  Escasas propuestas pedagógicas.	Humano Logístico	Renovar los tradicionales sistemas de estudio.	Reprobar el material didáctico.

**Fuente** Investigación Propia

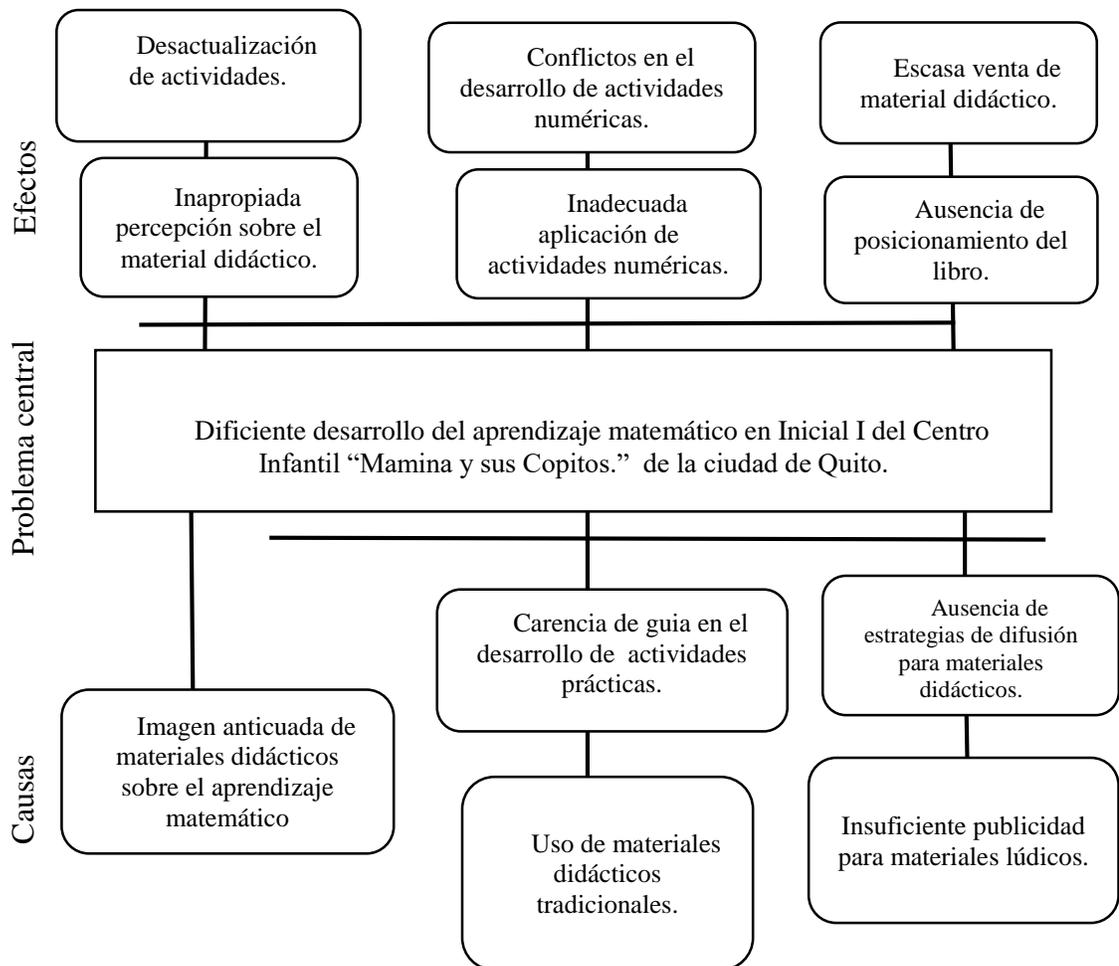
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## CAPÍTULO III

### 3. Problemas y Objetivos

#### 3.01. Árbol de Problemas



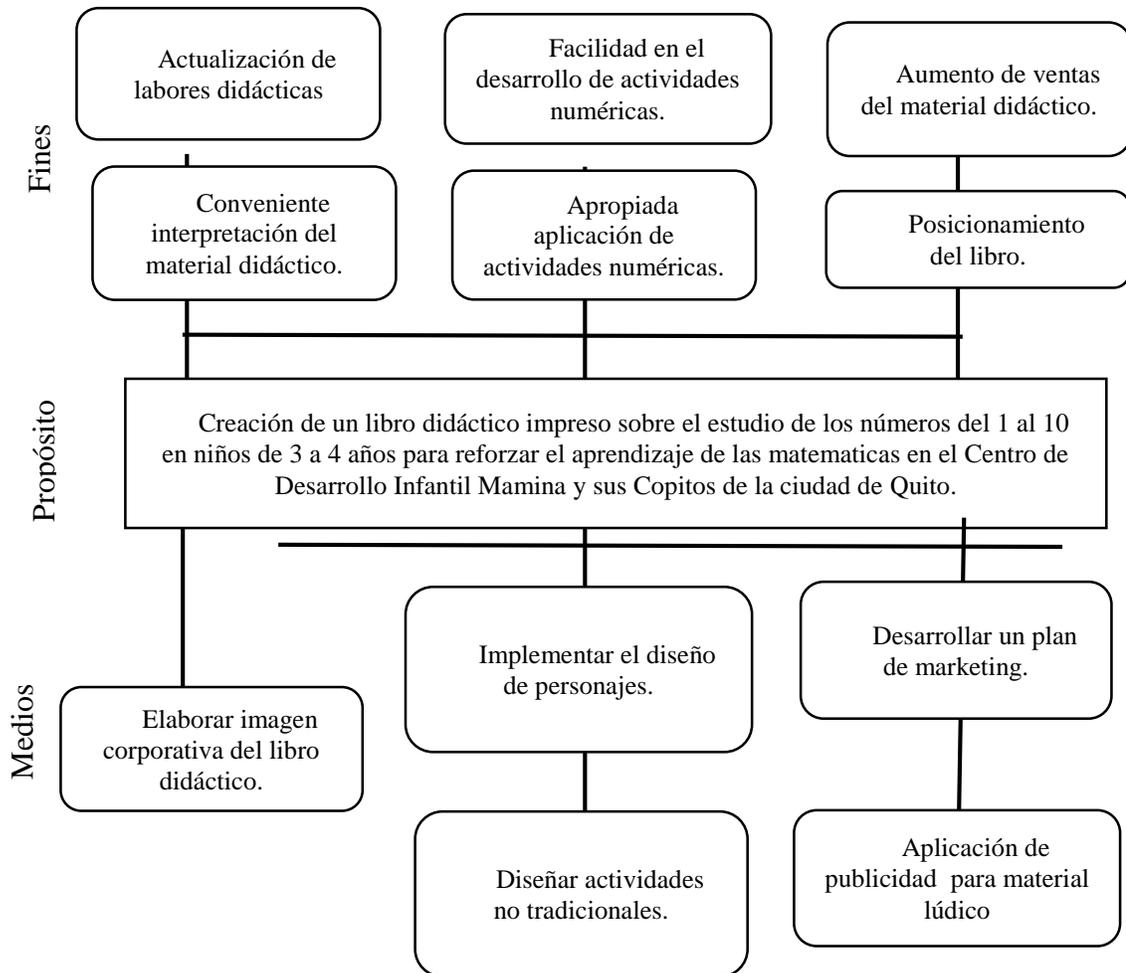
**Figura 2:** Árbol de problemas del Centro de Desarrollo Infantil "Mamina y sus Copitos."

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

### 3.02. Árbol de Objetivos



**Figura 3:** Árbol de objetivos del Centro de Desarrollo Infantil “Mamina y sus Copitos.”

**Fuente:** Investigación Propia

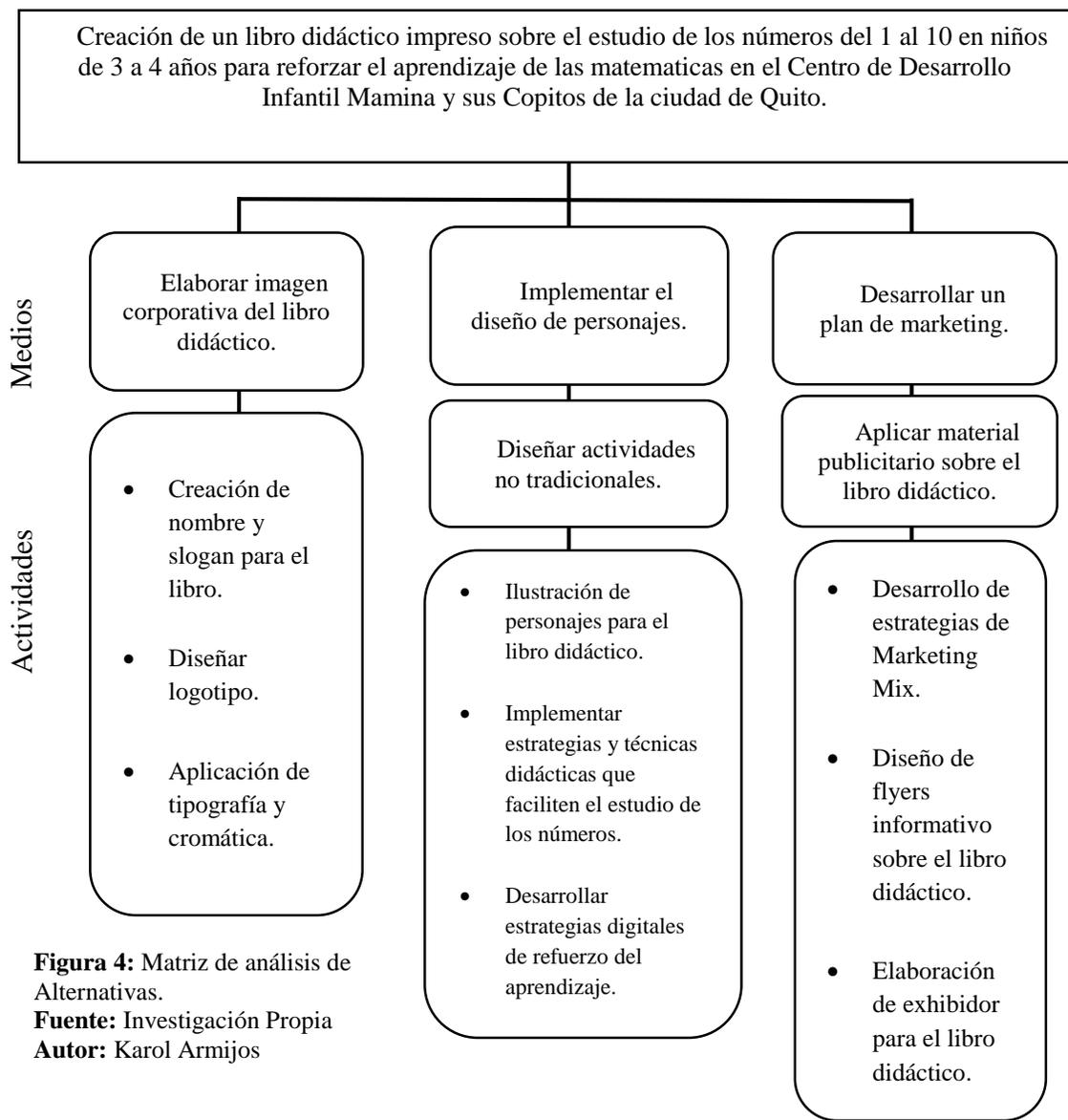
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de Alternativas

#### 4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones



**Figura 4:** Matriz de análisis de Alternativas.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### **4.01.01. Tamaño del Proyecto.**

Según el último Censo realizado por el INEC en 2010, Pichincha cuenta con una población 2.576.287 habitantes, Quito con 2.239.191, de los cuales 6900 se ubican en el norte de la Capital. En busca del éxito del proyecto, este se enfoca en hombres y mujeres entre 25 y 40 años, de nivel socio-económico medio alto con niños que asistan a cursos pre iniciales.

#### **Muestra**

Contando con una muestra finita de 8 niños en el Centro de Desarrollo Infantil en el nivel Inicial I es necesario definir un número exacto de estudiantes que utilizaran el libro durante los próximos 5 años o el tiempo que la institución mantenga el material didáctico como primordial.

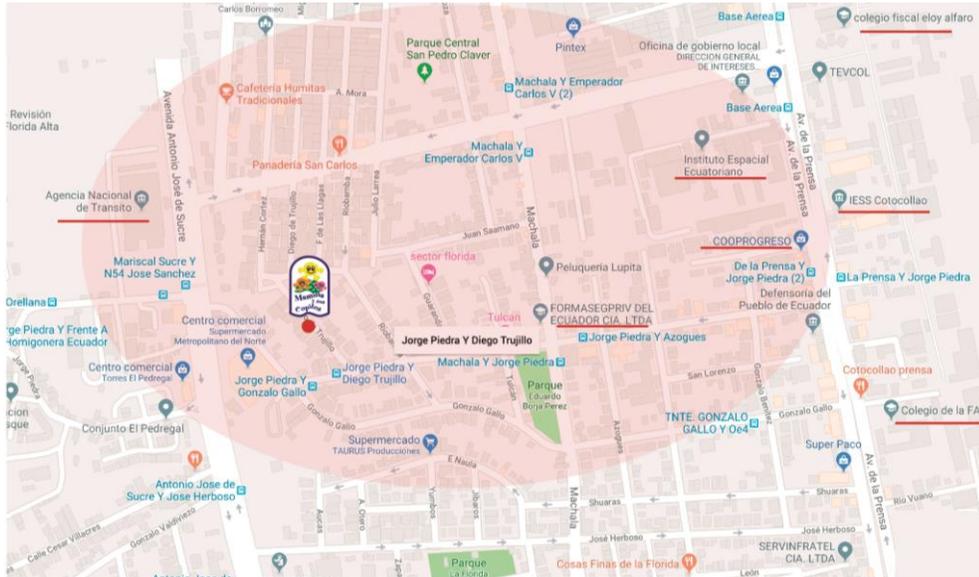
En base a esto podemos decir que nuestra muestra para el proyecto piloto ha desarrollar serian 40 niños.

#### **4.01.02 Localización del Proyecto.**

El centro de desarrollo Infantil Mamina y sus Copitos, se encuentra ubicado en el sector norte de la ciudad de Quito, en el barrio Andalucía, correspondiente a la parroquia urbana La Concepción.

Sus principales vías de acceso son al norte del sector por la av. Antonio José de Sucre y al sur por av. de la Prensa, específicamente en la calle principal Diego de Trujillo y Jorge Piedra.

La oferta de instituciones educativas en la zona corresponde a un 74,2% de planteles privados, versus 25,8% públicos, en educación pre inicial hasta bachillerato.



**Figura 5:** Localización del proyecto

**Fuente:** Google Maps

**Autor:** Karol Armijos

#### 4.01.3. Análisis Ambiental

El impacto ambiental identificado en el proyecto de creación de materiales impresos, presenta un alto nivel de contaminación, debido a la cantidad de hojas y tintas que se utilizan para conseguir el producto terminado. Por esta razón el compromiso es buscar acciones verdes y más respetuosas con el entorno, aplicando medidas que contribuyan a que no aumente la contaminación, a través de el uso de implementos ecológicos.

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.01.3.01. Impacto Positivo.

El proyecto busca tener un impacto positivo en cuanto a la contaminación, mediante la propuesta de materiales reciclados en la aplicación de las actividades en el libro didáctico, motivando el uso de estos en diferentes tipos de labores escolares.

#### 4.01.3.02. Impacto Negativo.

La producción de un libro impreso representa un nivel de impacto negativo alto, debido al número de papel y tintas que se utilizara para conseguir el producto terminado, por esta razón se pretende utilizar materiales que sean de larga vida útil y se lo pueda conservar.

### 4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

**Tabla 3**

Impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Elaborar imagen corporativa del libro didáctico.	5	5	4	4	4	22	Alta
Implementar el diseño de personajes.	5	4	3	4	4	20	Media
Diseñar actividades no tradicionales	5	5	4	3	4	21	Alta

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Desarrollar un plan de marketing.	5	3	3	4	4	19	Media
Aplicar material publicitario sobre el libro didáctico.	5	3	3	4	3	18	Media

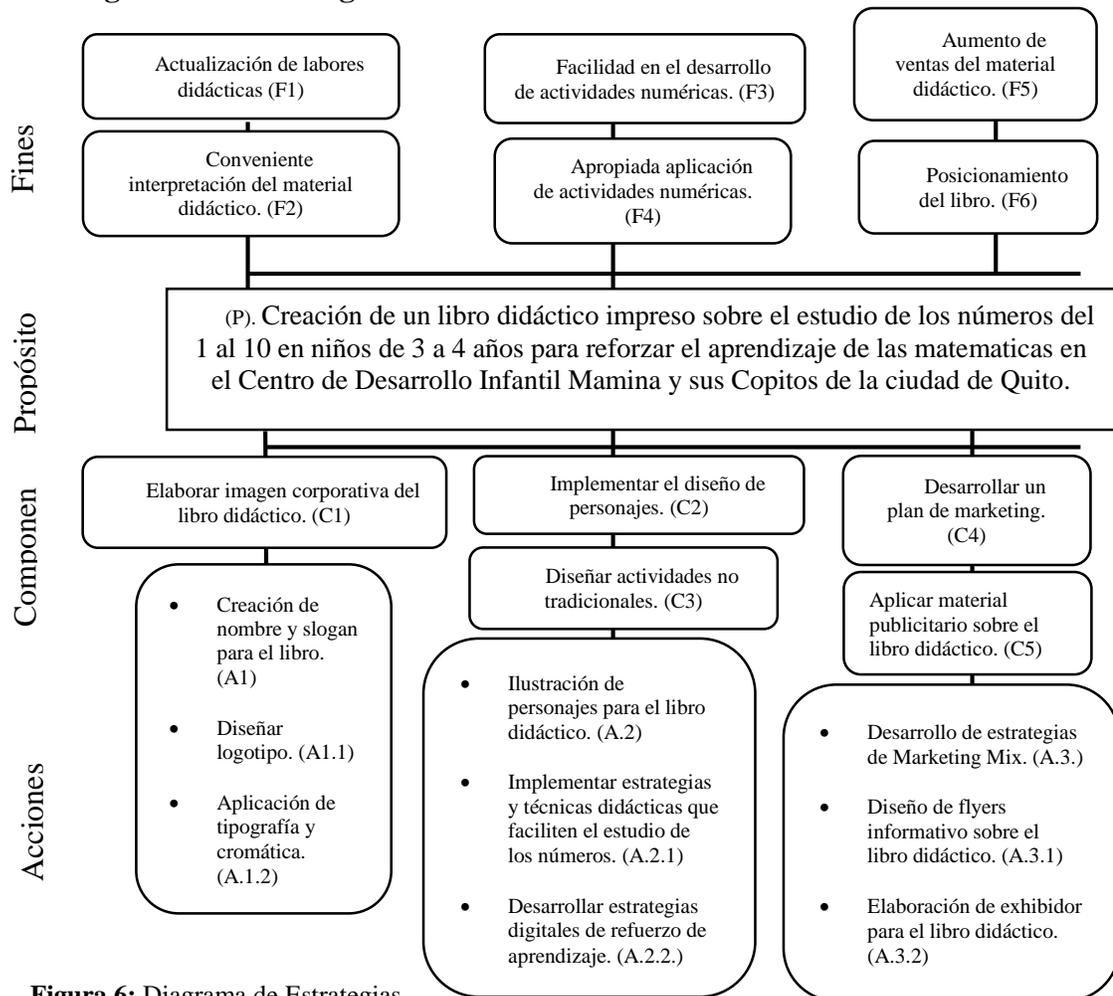
Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja= 15-0

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.03 Diagrama de Estrategias



**Figura 6:** Diagrama de Estrategias  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

##### 4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores.

Tabla 4

Revisión de los Criterios para Indicadores, 2019

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad.	Calidad.	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	Actualización de labores didácticas (F1)	En base a un 25% de tareas actuales alcanzar el 80% en el uso de actividades actualizadas.	110	Excelente	3 Años	Quito	Medio
	Conveniente interpretación del material didáctico. (F2)	Según el 10% de interpretación en los materiales lúdicos, obtener un 75%	130	Bueno	5 Años	Quito	Medio
	Facilidad en el desarrollo de actividades numéricas. (F3)	Alcanzar un 70% de un favorable desarrollo de actividades.	130	Bueno	5 Años	Quito	Medio
	Apropiada aplicación de actividades numéricas. (F4)	Aplicación de actividades correspondiente a cada número.	110	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	Aumento de ventas del material didáctico. (F5)	El material lúdico busca alcanzar el 90% en las ventas.	40	Excelente	1 Año	Quito	Medio
	Posicionamiento del libro. (F6)	Elevar al 100% el libro en el centro de desarrollo infantil.	40	Excelente	1 Año	Quito	Medio

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Propósito	(P) Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10.	Material Lúdico de calidad	40	Excelente	5 Años	Quito	Medio
Componentes	Elaborar imagen corporativa del libro didáctico. (C1)	Aplicar imagen corporativa al 100% en el libro didáctico.	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	Implementar el diseño de personajes. (C2)	Desarrollar personajes de fácil reconocimiento .	5	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	Diseñar actividades no tradicionales. (C3)	Elaborar actividades de alto contenido creativo.	110	Bueno	5 Años	Quito	Medio
	Desarrollar un plan de marketing. (C4)	Emplear las 4p para publicitar el libro didáctico.	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	Aplicar material publicitario sobre el libro didáctico. (C5)	Elaborar artes gráficas para publicidad.	3	Excelente	5 Años	Quito	Medio
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de nombre y slogan para el libro. (A1)</li> </ul>	Implantar un nombre creativo para el libro didáctico.	1	Bueno	5 Años	Quito	Medio

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar logotipo. (A.1.1)</li> </ul>	Aprobación del logotipo.	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de tipografía y cromática. (A.1.2)</li> </ul>	Implementación adecuada de tipografía y cromática en el libro.	15	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustración de personajes para el libro didáctico. (A.2)</li> </ul>	Diseñar personajes al 100%	5	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar estrategias y técnicas didácticas que faciliten el estudio de los números. (A.2.1)</li> </ul>	Alcanzar un 75% de mejoras en desarrollo de labores matemáticas.	110	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar estrategias digitales de refuerzo de aprendizaje. (A.2.2.)</li> </ul>	En base a un 15% de actividades digitales alcanzar el 45%	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de estrategias de Marketing Mix. (A.3.)</li> </ul>	Lograr el 100% en el desarrollo de las estrategias.	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de flyers informativo sobre el libro didáctico. (A.3.1)</li> </ul>	Realizar las artes gráficas.	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de exhibidor para el libro didáctico. (A.3.2)</li> </ul>	Construcción de exhibidor.	1	Excelente	5 Años	Quito	Medio

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

#### 4.04.02. Selección de Indicadores.

**Tabla 5**

Selección de Indicadores

Nivel I	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	Actualización de labores didácticas (F1)	En base a un 25% de tareas actuales alcanzar el 80% en el uso de actividades actualizadas.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Conveniente interpretación del material didáctico. (F2)	Según el 10% de interpretación en los materiales lúdicos, obtener un 75%	X	X		X		3	Media
	Facilidad en el desarrollo de actividades numéricas. (F3)	Alcanzar un 70% de un favorable desarrollo de actividades.	X	X	X		X	4	Alta
	Apropiada aplicación de actividades numéricas. (F4)	Aplicación de actividades correspondiente a cada número.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Aumento de ventas del material didáctico. (F5)	El material lúdico busca alcanzar el 90% en las ventas.		X	X	X	X	4	Alta

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nive I	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	Posicionamiento del libro. (F6)	Elevar al 100% el libro en el centro de desarrollo infantil.	X	X	X	X	X	5	Alta
<b>Propósito</b>	(P.) Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10.	Material Lúdico de calidad	X	X	X	X	X	5	Alta
<b>Componentes</b>	Elaborar imagen corporativa del libro didáctico. (C1)	Aplicar imagen corporativa al 100% en el libro didáctico.	X		X		X	3	Media
	Implementar el diseño de personajes. (C2)	Desarrollar personajes de fácil reconocimiento.	X		X		X	3	Media
	Diseñar actividades no tradicionales. (C3)	Elaborar actividades de alto contenido creativo.	X		X		X	3	Media
	Desarrollar un plan de marketing. (C4)	Emplear las 4p para publicitar el libro didáctico.	X		X	X	X	4	Alta
	Aplicar material publicitario sobre el libro didáctico. (C5)	Elaborar artes gráficas para publicidad.	X		X		X	3	Media
<b>Actividades</b>	Creación de nombre y slogan para el libro. (A1)	Implantar un nombre creativo para el libro didáctico.	X		X		X	3	Media

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nive I	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	Aplicación de tipografía y cromática. (A.1.2)	Implementación adecuada de tipografía y cromática en el libro.	X		X	X	X	4	Alta
	Ilustración de personajes para el libro didáctico. (A.2)	Diseñar personajes al 100%	X		X	X	X	4	Alta
	Implementar estrategias y técnicas didácticas que faciliten el estudio de los números. (A.2.1)	Alcanzar un 75% de mejorías en desarrollo de labores matemáticas.			X	X	X	3	Media
	Desarrollar estrategias digitales de refuerzo de aprendizaje. (A.2.2.)	En base a un 15% de actividades digitales alcanzar el 45%	X		X		X	3	Media
	Desarrollo de estrategias de Marketing Mix. (A.3.)	Lograr el 100% en el desarrollo de las estrategias.	X		X	X	X	4	Alta
	Diseño de flyers informativo sobre el libro didáctico. (A.3.1)	Realizar las artes gráficas.	X		X	X	X	4	Alta
	Elaboración de exhibidor para el libro didáctico. (A.3.2)	Construcción de exhibidor.	X	X	X	X	X	5	Alta

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.04.03. Medios de Verificación.

**Tabla 6**

Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	Actualización de labores didácticas (F1)	En base a un 25% de tareas actuales alcanzar el 80% en el uso de actividades actualizadas.	Primaria	Observación	Cuantitativo	5 Meses	Investigador
	Conveniente interpretación del material didáctico. (F2)	Según el 10% de interpretación en los materiales lúdicos, obtener un 75%	Primaria	Observación	Cualitativo	5 Meses	Investigador
	Facilidad en el desarrollo de actividades numéricas. (F3)	Alcanzar el 70% de un favorable desarrollo de actividades.	Primaria	Base de Datos	Cuantitativa	5 Meses	Investigador
	Apropiada aplicación de actividades numéricas. (F4)	Aplicación de actividades correspondiente a cada número.	Primaria	Análisis de Datos	Cuantitativa	5 Mese	Investigador
	Aumento de ventas del material didáctico. (F5)	El material lúdico busca alcanzar el 90% en las ventas.	Primaria	Observación	Cuantitativa	1Año	Investigador
	Posicionamiento del libro. (F6)	Elevar al 100% el libro en el centro de desarrollo infantil.	Primaria	Observación	Cualitativo	1 Año	Investigador

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
<b>Propósito</b>	Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10. (P1)	Material Lúdico de calidad	Primaria	Análisis de Datos	Cuantitativa	5 Años	Investigador
<b>Componentes</b>	Elaborar imagen corporativa del libro didáctico. (C1)	Aplicar imagen corporativa al 100% en el libro didáctico.	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Implementar el diseño de personajes. (C2)	Desarrollar personajes de fácil reconocimiento.	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Diseñar actividades no tradicionales. (C3)	Desconocimiento o en técnicas de estudio	Primaria	Documentación	Cuantitativa	5 Años	Investigador
	Desarrollar un plan de marketing. (C4)	Emplear las 4p para publicitar el libro didáctico.	Primaria	Documentación	Cualitativa	1 Año	Investigador
	Aplicar material publicitario sobre el libro didáctico. (C5)	Elaborar artes gráficas para publicidad.	Primaria	Documentación	Cuantitativa	1 Año	Investigador
<b>Actividades</b>	Creación de nombre y slogan para el libro. (A1)	Implantar un nombre creativo para el libro didáctico.	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Diseñar Logotipo. (A.1.1)	Aprobación del logotipo.	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Aplicación de tipografía y cromática. (A.1.2)	Implementación adecuada de tipografía y cromática en el libro.	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Ilustración de personajes para el libro didáctico. (A.2)	Diseñar personajes al 100%	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Investigar sobre el proceso y estilos de aprendizaje. (A.2.1)	En base a un 10% de conocimiento, obtener el 60%	Primaria	Observación	Cualitativa	5 Años	Investigador

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Implementar estrategias y técnicas didácticas que faciliten el estudio de los números. (A.2.2)	Alcanzar un 75% de mejoras en labores matemáticas.	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Desarrollar estrategias digitales de refuerzo de aprendizaje. (A.2.3.)	En base a un 15% de actividades digitales alcanzar el 45%	Primaria	Documentación	Cualitativa	5 Años	Investigador
	Análisis del mercado. (A.3)	Obtener el 100% de la información.	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	1 Año	Investigador
	Desarrollo de estrategias de Marketing Mix. (A.3.1)	Lograr el 100% en el desarrollo de las estrategias.	Primaria	Documentación	Cualitativa	1 Año	Investigador
	Diseño de flyers informativo sobre el libro didáctico. (A.3.2)	Realizar las artes gráficas.	Primaria	Documentación	Cualitativa	1 Año	Investigador
	Elaboración de exhibidor para el libro didáctico. (A.3.3)	Construcción de exhibidor.	Primaria	Documentación	Cuantitativa	1 Año	Investigador

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.04.04 Supuestos.

**Tabla 7**

Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	Actualización de labores didácticas (F1)	Difícil acceso a la información.			X		
	Conveniente interpretación del material didáctico. (F2)	Desorden de actividades en material lúdico.			X		
	Facilidad en el desarrollo de actividades numéricas. (F3)	Aplicación de labores complejas.			X		
Propósito	Apropiada aplicación de actividades numéricas. (F4)	Escasas actividades numéricas.			X		
Componentes	Aumento de ventas del material didáctico. (F5)	Falta de técnicas comunicacionales	X		X	X	X
	Posicionamiento del libro. (F6)	Escaso material de difusión.	X	X	X		X
	Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10. (P1)	Desinterés por renovar materiales didácticos.	X		X	X	X
Actividad	Elaborar imagen corporativa del libro didáctico. (C1)	Desacuerdo por parte del centro educativo.			X		X

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Implementar el diseño de personajes. (C2)	Desconocimiento del uso adecuado de personajes en la metodología.			X		
	Diseñar actividades no tradicionales. (C3)	Desconocimiento en técnicas de estudio			X	X	
	Desarrollar un plan de marketing. (C4)	Mala aplicación de estrategias.	X		X	X	X
	Aplicar material publicitario sobre el libro didáctico. (C5)	Escaso Presupuesto	X		X		X
	Creación de nombre y slogan para el libro. (A1)	Uso de un nombre registrado.			X		X
	Diseñar Logotipo. (A.1.1)	Rechazo de ideas para el uso de logotipos.			X		X
	Aplicación de tipografía y cromática. (A.1.2)	Mala impresión del material didáctico.			X		
	Ilustración de personajes para el libro didáctico. (A.2)	Falta de herramientas para diseño.			X		
	Investigar sobre el proceso y estilos de aprendizaje. (A.2.1)	Difícil acceso a la información.		X	X		X

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Implementar estrategias y técnicas didácticas que faciliten el estudio de los números. (A.2.2)	Desconocimiento en técnicas de estudio			X		
	Desarrollar estrategias digitales de refuerzo de aprendizaje. (A.2.3.)	Falta de herramientas para diseño.	X		X	X	
	Análisis del mercado. (A.3)	Información falsa		X	X		X
	Desarrollo de estrategias de Marketing Mix. (A.3.1)	Mala aplicación de las estrategias.	X		X		X
	Diseño de flyers informativo sobre el libro didáctico. (A.3.2)	Falta de herramientas para diseño.	X		X		X
	Elaboración de exhibidor para el libro didáctico. (A.3.3)	Escaso Presupuesto	X		X	X	

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML).

**Tabla 8**

Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	Actualización de labores didácticas (F1)	En base a un 25% de tareas actuales alcanzar el 80% en el uso de actividades actualizadas.	Primaria Observación Cuantitativa	Difícil acceso a la información.
	Conveniente interpretación del material didáctico. (F2)	Según el 10% de interpretación en los materiales lúdicos, obtener un 75%	Primaria Observación Cualitativa	Desorden de actividades en material lúdico.
	Facilidad en el desarrollo de actividades numéricas. (F3)	Alcanzar un 70% de un favorable desarrollo de actividades.	Primaria Base de Datos Cuantitativa	Aplicación de labores complejas.
	Apropiada aplicación de actividades numéricas. (F4)	Aplicación de actividades correspondiente a cada número.	Primaria Análisis de Datos Cuantitativa	Escasas actividades numéricas.
	Aumento de ventas del material didáctico. (F5)	El material lúdico busca alcanzar el 90% en las ventas.	Primaria Observación Cuantitativa	Falta de técnicas comunicacionales
	Posicionamiento del libro. (F6)	Elevar al 100% el libro en el centro de desarrollo infantil.	Primaria Observación Cuantitativa	Escaso material de difusión.
Propósito	Creación de un libro didáctico impreso sobre el estudio de los números del 1 al 10. (P1)	Material Lúdico de calidad	Primaria Análisis de datos Cuantitativa	Desinterés por renovar materiales didácticos.
Componentes	Elaborar imagen corporativa del libro didáctico. (C1)	Aplicar imagen corporativa al 100% en el libro didáctico.	Primaria Documentación Cualitativa	Desacuerdo por parte del centro educativo.
	Implementar el diseño de personajes. (C2)	Desarrollar personajes de fácil reconocimiento.	Primaria Documentación Cualitativa	Desconocimiento del uso adecuado de personajes en la metodología.

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	Diseñar actividades no tradicionales. (C3)	Elaborar actividades de alto contenido creativo.	Primaria Documentación Cuantitativa	Desconocimiento en técnicas de estudio
	Desarrollar un plan de marketing. (C4)	Emplear las 4p para publicitar el libro didáctico.	Primaria Documentación Cualitativa	Mala aplicación de estrategias.
	Aplicar material publicitario sobre el libro didáctico. (C5)	Elaborar artes gráficas para publicidad.	Primaria Documentación Cuantitativa	Escaso Presupuesto
Actividades	Creación de nombre y slogan para el libro. (A1)	Implantar un nombre creativo para el libro didáctico.	Primaria Documentación Cuantitativa	Uso de un nombre registrado.
	Diseñar Logotipo. (A.1.1)	Aprobación del logotipo.	Primaria Documentación Cualitativa	Rechazo de ideas para el uso de logotipos.
	Aplicación de tipografía y cromática. (A.1.2)	Implementación adecuada de tipografía y cromática en el libro.	Primaria Documentación Cualitativa	Mala impresión del material didáctico.
	Ilustración de personajes para el libro didáctico. (A.2)	Diseñar personajes al 100%	Primaria Documentación Cualitativa	Falta de herramientas para diseño.
	Investigar sobre el proceso y estilos de aprendizaje. (A.2.1)	En base a un 10% de conocimiento, obtener el 60%	Primaria Observación Cualitativa	Difícil acceso a la información.
	Implementar estrategias y técnicas didácticas que faciliten el estudio de los números. (A.2.2)	Alcanzar un 75% de mejorías en desarrollo de labores matemáticas.	Primaria Documentación Cualitativa	Desconocimiento en técnicas de estudio
	Desarrollar estrategias digitales de refuerzo de aprendizaje. (A.2.3.)	En base a un 15% de actividades digitales alcanzar el 45%	Primaria Documentación Cualitativa	Falta de herramientas para diseño.

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
	Análisis del mercado. (A.3)	Obtener el 100% de la información.	Primaria Documentación Cuantitativa	Información falsa
	Desarrollo de estrategias de Marketing Mix. (A.3.1)	Lograr el 100% en el desarrollo de las estrategias.	Primaria Documentación Cualitativa	Mala aplicación de las estrategias.
	Diseño de flyers informativo sobre el libro didáctico. (A.3.2)	Realizar las artes gráficas.	Primaria Documentación Cualitativa	Falta de herramientas para diseño.
	Elaboración de exhibidor para el libro didáctico. (A.3.3)	Construcción de exhibidor.	Primaria Documentación Cuantitativa	Escaso Presupuesto

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

## CAPÍTULO V

### 5. Propuesta

#### 5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

Una propuesta de (Simbaña Verónica, 2018), propone “Fortalecer el idioma ingles en infantes de 4 años mediante un libro didáctico dirigido a docentes del centro de desarrollo infantil “Guagua Kids”, Distrito Metropolitano de Quito.”. La cual tiene como objetivo proveer información valiosa y oportuna mediante recursos de aprendizaje del idioma ingles.”

Resultados y conclusiones: Se utilizan materiales didácticos que no interesan a los estudiantes, por tal motivo los niños y niñas muestran desinterés y poca participación en las clases y las docentes se sienten interesadas en implementar una nueva herramienta pedagógica con el fin de que el estudio de la materia sea más interactivo y eficaz. (Simbaña,2018,pag.1).

Como segunda propuesta (Reyes Mayra, 2018) quien realizo “Creación de un libro didáctico sobre el abecedario para niños de 7 años con discapacidad auditiva, con el fin de ayudar en el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura en el instituto de

audición y lenguaje “Enriqueta Santillán” ubicado en el sector sur de Quito.” que tiene como fin aumentar el aprendizaje en los niños y fomentar la inclusión.

Resultados y conclusiones: El libro didáctico busca aportar con la innovación de materiales que fomenten la inclusión de las personas con discapacidad auditiva y que este proyecto genere interés por desarrollar proyectos en favor al bienestar de niños discapacitados. (pag.95)

Propone el diseño y elaboración de una colección de libros infantiles didácticos con ilustraciones digitales acerca de leyendas representativas del centro histórico de Quito, para rescatar tradiciones culturales en los estudiantes de 8 años del Colegio Filadelfia, con el objetivo de la elaboración de material didáctico de apoyo que refuerce el aprendizaje.

Recomendaciones y conclusiones: Los libros deben ser claros y precisos, las actividades didácticas, el diseño y las ilustraciones del material didáctico deben captar la atención del lector, hacerlo pensar, analizar, mientras aprende y se divierte. Con el diseño se busca implementar nuevas formas de enseñanza infantil que permitan al docente tener a su alcance una herramienta física disponible, en todo momento.(Muentes, 2018,pag.82).

En base a las propuestas presentadas anteriormente, se deduce que tienen una relación con el proyecto presentado, ya que pretenden solucionar la carencia de material didáctico especializado y actualizado que faciliten los procesos de aprendizaje mediante la innovación. Es por esto que se busca presentar un producto

que por medio del desarrollo del diseño gráfico implemente nuevos métodos de CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

estudios, a través de un lenguaje claro y sencillo, que permita la interacción dinámica en el estudio de las pre matemáticas en los niños.

### **5.01.01. Marco Teórico.**

#### Diseño Editorial.

El diseño editorial se enfoca en la elaboración y composición de libros, revistas, catálogos, cuentos, foto libros, entre otros. Y se caracterizan porque se componen de varias páginas que conforman entre ellas armonía, forma y contenido, tomando en cuenta que cada uno de estos aspectos de ser diseñado con el fin de traer a un público objetivo y que la información que en estas publicaciones se encuentran sean verídicas, actualizadas y funcionales. (Mique,2015).

#### **Material Didáctico.**

“Los materiales didácticos son un medio que facilita el proceso del aprendizaje y estimulan la función de los sentidos, permitiendo desarrollar capacidades, actitudes y adoptar normas de conducta o valores” (De la Cruz Violeta, 2009). “Para que una pieza sea considerada didáctica debe ser comunicativa (que sea fácil de comprender), tener estructura y ser pragmática (consta de recursos que permiten ejercer los conocimientos adquiridos.)” Para que así puedan ser aplicadas en los estudiantes y estos no tengan problemas al momento de la práctica estudiantil. (Perez,2008).

“Los materiales didácticos pueden clasificarse según sus características en los siguientes grupos: escritos (impresos, tableros, material manipulable), audiovisuales

(imágenes, audio, video) y digitales (programas informáticos, TV, servicios telemáticos).” (Anónimo, 2008).

Para la creación de material didáctico se debe tener en cuenta la delimitación de los contenidos por lo que estos deben ser creados para que cualquier persona pueda entenderlos y debe incluirse imágenes u objetos que favorezcan al estudiante y este pueda relacionar lo que se dice en el aula de clase e ir despertando su curiosidad, creatividad, entre otras habilidades. El desarrollo de contenidos en los primeros niveles escolares debe ser manejado de la forma más dinámica posible, para que los niños realicen las respectivas asociaciones y esto les permita el reconocimiento y refuerzo de las tareas estudiadas. (Morales,2012, pag.32).

### **Formato para material didáctico.**

Las medidas que se utilizan en libros didácticos varían de acuerdo a la edad del lector, a partir de los 3 años, etapa en la que los niños van a la escuela y desarrollan tareas, el formato óptimo es el A3 (42cm x 29,7 cm) , debido a que los niños necesitan un considerable espacio físico para aplicar cada actividad nueva que han aprendido, más se debe tomar en cuenta que un tamaño menor a 16cm x 19 cm no es considerable ya que dificulta la aplicación de trabajos.

### **Número de páginas para nivel inicial.**

Los libros de aprendizaje mantienen un número mayor a las 50 páginas, debido a que se utilizará durante todo un año escolar, comprendido de 10 meses y por la

cantidad y variedad de actividades que poseen.

### **Portada.**

Es una de las partes mas importantes del libro, ya que estará a plena vista y es lo que llama la atención, al comprador y también al lector, en la cual se debe considerar antes de su diseño, el titulo o nombre que se dará al libro, la ilustración que mostrará cual es el tema del libro, está puede conformarse de: uno o varios personajes, únicamente el diseño tipográfico del titulo o una composición de ambos y el logotipo de la editorial o el ilustrador.

### **Contra Portada.**

Es donde se ubica un breve argumento sobre el contenido del libro, logotipo de la editorial o del ilustrador, en los materiales didácticos se pueden incluir información sobre material adicional que existe dentro del libro y el nivel educativo al que está dirigido.

### **Lomo.**

Esta parte del material didáctico es de gran importancia ya que en las librerías sirve como un identificador, por lo que lo más adecuado es colocar el nombre del libro y el logotipo de la editorial o el ilustrador.

### **Logo.**

Un logo es la representación de una marca, lo que va a especificar que el producto es único y a diferenciarnos de la competencia. Existen diferentes representaciones gráficas de una marca tales como: (Romero, 2018, pag.55)

**Logotipo:** Es la representación de letras o tipografías que componen el nombre principal de la marca, por lo que un logotipo tan solo son las palabras o algún elemento legible.

**Imagotipo:** Un imagotipo se define como la unión de texto y el símbolo o dibujo de una marca, es decir, la unión del logotipo y el isotipo.

**Isotipo:** Un isotipo es el dibujo o representación gráfica de una marca, es decir, es la figura o imagen por la que se representa la marca para que los usuarios la recuerden e identifiquen, no usa texto.

**Isologo:** En el isologo tenemos el nombre y el símbolo agrupado, solo que en este tipo de logo se forma un elemento que no se puede dividir.

### **Personajes.**

“Los personajes son una herramienta del diseño, que representan características específicas, comportamientos y personalidades, que se les atribuye para que le de fortalecimiento a un producto o marca.” (Mendez,2010).

El personaje ideal, es aquel que sirve como guía al usuario y mediante su perfil le presenta lo expuesto en la publicación, es importante un adecuado uso del personaje, ya que los niños se identifican fácilmente con estos y les apodan “amiguitos” para poder reconocerlos y entender lo que cada uno esta representando.

No solo se puede utilizar o crear un personaje, para la asimilación y reconocimiento de algún tema, sino también se utilizan para diferenciarse

de la competencia y que estos generen empatía, además como Méndez,2010 refiere que los personajes generan un valor que mueve a los consumidores para preferir y adquirir un producto”. (Mendez, 2010, pag.73)

### **Ilustración digital.**

La ilustración digital es aquella en la que se puede empezar un trabajo en forma de boceto, lápiz, tinta, o cualquier técnica manual y finalizarlo en formato digital.

Con esta técnica, es más fácil aplicar las variaciones de color, filtros y detalles que mejoran completamente una imagen, de igual manera la ilustración digital se aplica en los efectos fotográficos o visuales.

Según Sara Leblanc,2018, existen 5 principales tipos de ilustración digital, las cuales se diferencian por su estilo o por la mezcla que aún tienen con el dibujo tradicional.

**Ilustración realista:** Es una técnica que combina lo convencional y lo digital,

**Ilustración vectorial:** Es uno de los estilos más utilizado a la hora de diseñar flyers, banners, logos, entre otros. En este tipo de ilustraciones, se crean dibujos mediante trazos y figuras conocidos como vectores.

**Ilustración tipo cómic:** Para realizar este tipo de ilustraciones, se empieza a hacer un boceto o diseño básico para después utilizar el tinteo o rayas marcadas en los dibujos, creando la ilusión de realidad.

Ilustración Pixel Art: utilizando en los videojuegos consiste en realizar dibujos formados por cuadrados uniformes, de tal modo que esté pixelado intencionalmente. También, se pueden diseñar algunas imágenes, dando una apariencia retro y vintage al finalizar el proyecto.

Ilustración collage mixed media: Este tipo de ilustración crea collages y mezclando varios estilos. Se incluyen fotografías, vectores, y dibujos a la vez. Por lo que se definen como abstractos, y se utilizan normalmente en revistas y publicidades de arte.

### **Etapas del proceso didáctico.**

El niño y la niña, desde los primeros años de vida experimentan con la forma de los objetos y las personas (juguetes, utensilios, rostros, otros), y van construyendo relaciones espaciales entre estos, a través de sus acciones. A partir de las primeras construcciones, logran estructurar paulatinamente el mundo que los rodea en una organización mental.

“Los que se desarrollan en cuatro etapas del proceso didáctico las cuales no pueden verse como pasos distintos, , sino como un todo ligado al aprendizaje.”

(Esmeralda,2014, pag.15)

Etapa de Elaboración: En esta etapa se busca conseguir la intelectualización de los procedimientos y conceptos propuestos por el educador a través de la actuación de las

necesidades de los niños, ya que la curiosidad por las cosas surge gracias a su gran originalidad y creatividad.

**Etapas de Enunciación:** El objetivo de esta etapa es enunciar los contenidos de una forma en que los estudiantes comprendan lo que se está buscando y puedan desarrollar las actividades de forma correcta y que los conceptos a largo tiempo se mantengan.

**Etapas de Concretización:** Esta etapa es en la que el niño aplica el conocimiento adquirido según situaciones, experiencias o ejemplos conocidos.

**Etapas de Transferencia o Abstracción:** En esta etapa el niño aplica los conocimientos adquiridos en base a una situación independiente de la experiencia, puede identificar un concepto y aplicarlo correctamente a una situación.

En estas etapas del aprendizaje de los números se aplican varios ítems de trabajo:

- Identificación de nociones (mucho, poco)
- Identificación de los números mediante puntos y dedos
- Conteo de objetos
- Trazo de líneas básicas (horizontal, vertical, inclinada y curva)
- Escritura de los números
- Reconocimiento de los números

#### **5.01.01.01. Tipografía.**

Las tipografías son los diferentes estilos o tipos de letras que podemos elegir al hacer un diseño o escribir un texto, ya que estas transmiten emociones y sensaciones, es por esto que cada estilo o familia tipográfica que se aplique a un diseño, debe ser bien estudiada ya que podría transmitir un mensaje equivocado al que estamos

buscando porque las tipografía ejercen una gran influencia en el mensaje que queremos transmitir. (Anónimo, 2018).

Para la adecuada selección de la tipografía se debe considerar siempre la legibilidad ya que es uno de los elementos más importantes del material lúdico para niños, por lo cual en el proyecto se utiliza como tipografía principal RockoUltraFLF una tipografía Rounded o redondeada, ya que como su nombre lo indica no tiene decoraciones y esto facilita el reconocimiento de los temas de estudio en el mundo infantil.

#### **5.01.01.02. Color.**

Se debe considerar al color como paso primordial en el desarrollo del material didáctico ya que este permite la retención y concentración al momento de realizar las actividades, debido a la percepción visual ya que por medio de este el cerebro interpreta la información y la convierte en sensaciones que despiertan sensaciones.

La selección de la cromática que se utilizará para el diseño del libro es muy importante porque este además de diferenciar cada tema, permite la interpretación que se busca en cada trabajo para despertar la creatividad de los alumnos, y a su vez generar experiencias que permitan el fácil desenvolvimiento y reconocimiento de los números.

#### **5.01.01.03. Composición.**

La composición en el diseño editorial distribuye y organiza los elementos en los lugares adecuados evitando la sobrecarga de información y el desorden, por lo que se debe tener en cuenta la estética en cada elemento.

En busca del equilibrio visual del material didáctico se manejarán espacios de oxigenación, poco texto, uso de personajes y jerarquización, para lograr armonía entre los componentes obteniendo un excelente atractivo visual.

#### **5.01.01.04. Estilos.**

El diseño de material lúdico utiliza dos importantes estilos se llevan a cabo: como principal el flat design, una técnica que consiste en reducir las decoraciones para simplificar el mensaje y mejorar la funcionalidad del diseño, se utilizan colores planos que permiten al lector comprender la idea que se busca aplicar, la tipografía de este estilo son sans serif, las cuales se usan en grandes tamaños. Es un estilo basado en la simplicidad y funcionalidad.

El segundo estilo que se emplea en materiales didácticos es el minimalismo que no es más que el diseño en la forma más básica eliminando elementos pesados para la vista y tiene como propósito que sobre salga el contenido, el cual debe ser simple, sobrio y limpio.

#### **5.01.01.05. Tendencias.**

El diseño de libros didácticos infantiles se diseña según dos factores clave: el diseño para el comprador y el diseño para el estudiante, en este caso se debe manejar bien el mensaje, para que ambos puedan captar la idea que se busca transmitir y así poder llegar a ambos.

#### **5.01.01.06. Estándares de calidad.**

El libro didáctico maneja una alta calidad editorial debido a su contenido ya que no solo está hecho con materiales resistentes y duraderos sino también porque su contenido perdura con el tiempo.

#### **5.01.01.07. Software a utilizar**

##### **Adobe Illustrator.**

Este programa, es una aplicación de Creative Cloud que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como mesa de trabajo y está destinado a la creación de dibujo e ilustración. Trabaja principalmente con vectores, gracias al acceso sencillo y versátil de sus herramientas gráficas. Entre otras cosas permite la creación de logos, personajes, maquetación hasta piezas publicitarias. (Cruz,2014, pag 47).

##### **Adobe Animated.**

Es un sistema multimedia usado en la animación, vídeo e interactividad de páginas y juegos Web, trabaja sobre "fotogramas", destinados a la creación y entrega de contenido interactivo, utiliza gráficos vectoriales, imágenes, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio. (Cruz,2014, pag 47).

#### **5.01.01.08. Licencias de uso**

La licencia de los programas de Creative Cloud de la cual obtuvimos los programas Adobe Illustrator CC, 2018, Adobe Animated CC 2018, el software incluida cualquier aplicación o tipografía y la documentación utilizada, no tienen ningún costo o restricción.

#### **5.02. Descripción de la Herramienta**

Para el desarrollo de este proyecto se ha manejado la fuente de investigación primaria, la que está enfocada en el tema educativo, para qué en base a esta, se puedan conocer las necesidades del grupo objetivo y finalmente poder diseñar a través de programas de diseño el material didáctico.

#### **5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)**

La entrevista se realizó a 4 docentes del centro educativo, a los que se les dio a responder un banco de 10 preguntas con respuestas de selección múltiple, con la finalidad de resolver las interrogantes de la deficiencia de los materiales didácticos que se manejan en los centros educativos.

#### **5.02.02.01. Encuesta**

Partiendo de las necesidades que se han creado por propuestas didácticas anteriores hemos realizado una encuesta para aclarar las interrogantes de la factibilidad del proyecto.

### 5.02.02.01.01. Modelo de encuesta

#### Encuesta

**Nombre del Docente:**

Materia que Imparte:

Instrucciones: Lea detenidamente las siguientes preguntas de selección múltiple y escoja la respuesta que crea conveniente.

- ¿ A qué problemas se enfrenta al momento de desarrollar labores numéricas con sus alumnos?
  1. Desconcentración por parte de los estudiantes
  2. Deficiencia del material lúdico que utiliza
  3. Dificultad al preparar la actividad
  
- ¿ En que porcentaje consigue usted completar el pensum establecido al inicio de año?
  1. 70%
  2. 85%
  3. 100%
  
- ¿ Con qué material prefiere realizar actividades escolares?
  1. Libro
  2. Hojas Sueltas
  3. Computador
  
- Las actividades que desarrolla con sus alumnos los obtiene en
  1. Libros
  2. Internet
  3. Material entregado por la escuela

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

- ¿Con que frecuencia imprime actividades para apoyar su labor docente?
  - 1.Frecuentemente
  - 2.En ocasiones
  - 3.Nunca
  
- ¿Qué considera usted que le hace falta al libro de matemáticas que maneja en su aula de clase?
  - 1.Actividades
  - 2.Creatividad
  - 3.Refuerzo
  
- ¿Cada que tiempo se adquiere en el centro infantil el material lúdico de estudio?
  - 1.Cada año
  - 2.Cada 5 años
  - 3.Se mantiene

#### **5.02.02. Resultados**

Por medio de la entrevista realizada a los docentes del centro educativo, en las instalaciones del Centro Educativo “Mamina y sus Copitos”, se pudo obtener resultados específicos a cada pregunta.

### 5.02.02.01.02. Tabulación de encuestas

- ¿ A qué problemas se enfrenta al momento de desarrollar labores numéricas con sus alumnos?

**Tabla9**

Pregunta 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Desconcentración	1 docente	25%
Deficiencia del material	2 docentes	50%
Dificultad	1 docente	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos



**Figura 7:** Pregunta 1

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** Se confirmó con un 50% de docentes que afirman que el material lúdico tradicional causa problemas en el aprendizaje.

2. ¿ En que porcentaje consigue usted completar el pensum establecido al inicio de año?

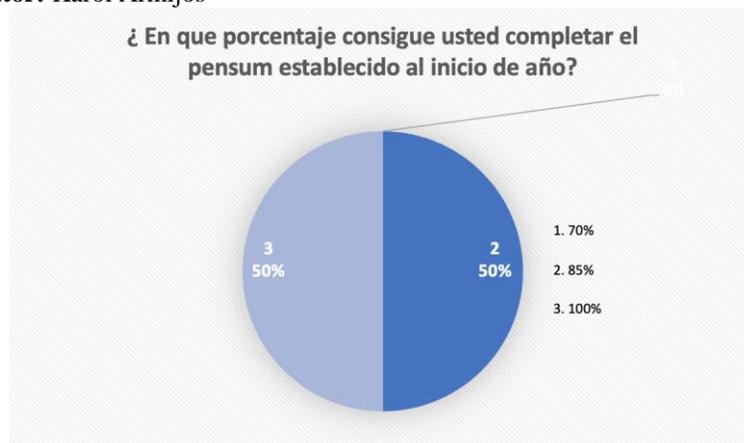
**Tabla 10**

Pregunta 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
70%	0 docentes	0%
85%	2 docentes	50%
100%	2 docentes	50%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos



**Figura 8:** Pregunta 2

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** Se dedujo que el 50% de docentes logra culminar con el plan de estudios establecidos a inicio del año escolar, mientras que el otro 50% no logra culminar con este plan al 100%.

3. ¿ Con qué material prefiere realizar actividades escolares?

**Tabla11**

Pregunta 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Libros	2 docentes	50%
Hojas	1 docente	25%
Computador	1 docente	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos



**Figura 9:** Pregunta 3

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** El 50% de los docentes encuestados prefiere realizar actividades escolares con un libro didáctico y un 25% prefiere usar el hojas o el computador.

4. Las actividades que desarrolla con sus alumnos los obtiene en:

**Tabla 12**

Pregunta 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Libros	0 docentes	0%
Internet	0 docentes	0%
Material de la escuela	4 docentes	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos



**Figura 10:** Pregunta 4

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** Se afirmó que el 100% de los docentes utiliza material lúdico entregado en la escuela para aplicar actividades en el aula de clase.

5. ¿Con que frecuencia imprime actividades para apoyar su labor docente?

**Tabla13**  
Pregunta 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	3 docentes	75%
En ocasiones	1 docente	25%
Nunca	0 docentes	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos



**Figura 11:** Pregunta 5  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** Se confirmó que un 75% de docentes frecuentemente se apoya de actividades que no constan en los materiales didácticos para su labor docente, mientras que un 25% lo hace ocasionalmente.

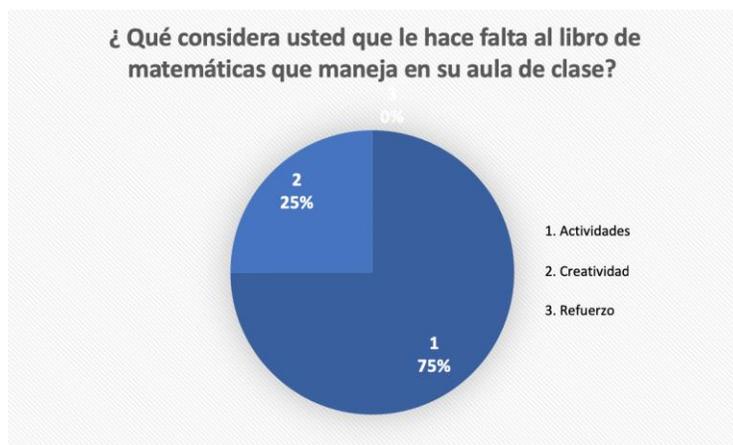
6. ¿Qué considera usted que le hace falta al libro de matemáticas que maneja en su aula de clase?

**Tabla 14**  
Pregunta 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Actividades	1 docente	25%
Creatividad	2 docentes	50%
Refuerzo	1 docente	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos



**Figura 12:** Pregunta 6

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** En esta pregunta se pudo determinar que el 50% de docentes asegura que a los materiales didácticos les hace falta creatividad, pero de igual manera actividades innovadoras y el refuerzo de las mismas.

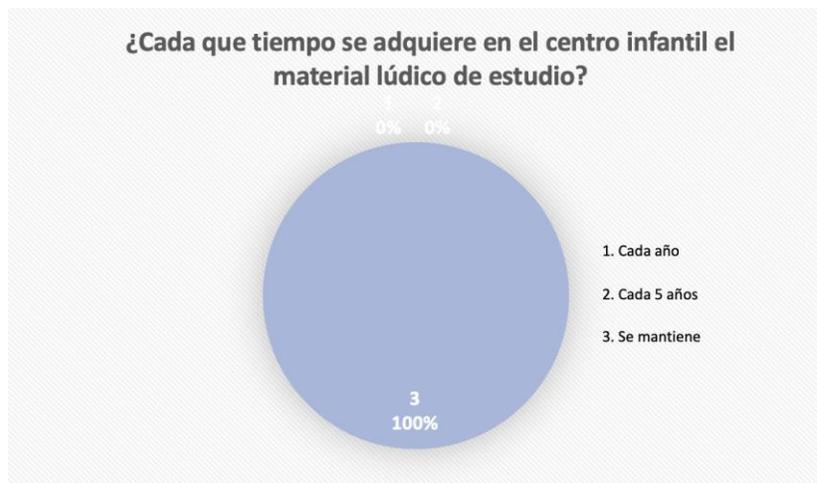
7. ¿Cada que tiempo se adquiere en el centro infantil el material lúdico de estudio?

Tabla15  
Pregunta 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Cada año	0 docentes	0%
Cada 5 años	0 docentes	0%
Se mantiene	4 docentes	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4 docentes</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos



**Figura 13:** Pregunta 7

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Análisis:** Se puede determinar que el centro educativo se mantiene con un mismo material didáctico para el aprendizaje del nivel.

### 5.03. Formulación del Proceso de Aplicación

En base a la encuesta realizada se pudo determinar que para el desarrollo de un material lúdico se deben establecer pautas para que el diseño pueda ser claro y eficiente tanto para docentes como para estudiantes, por lo que a continuación se detalla el proceso de la realización del libro didáctico.

- Se recopila información según métodos de enseñanza en el nivel inicial I
- Creación de logotipo para el nombre del libro didáctico y un isologo para la editorial.
- Se diseñan personajes y un perfil para cada uno, que sirvan de guía en las actividades del libro.
- Se aplica iconografía para reconocer las diferentes actividades que estarán en el libro didáctico.
- En base a la información recolectada, diseñar nuevas e innovadoras actividades para el desarrollo de las pre matemáticas.
- Se procede a la diagramación y diseño del libro.
- Se realiza las respectivas correcciones y aprobaciones para la impresión.
- Con el producto terminado, se procede a realizar el lanzamiento del libro didáctico.

## **5.04. Diseño Editorial**

### **5.04.01. Planificación.**

#### **5.04.01.01. Propósito del Proyecto.**

El propósito del proyecto está enfocado en la creación de un libro didáctico innovador con el tema de las prematemáticas, que permita a los maestros y alumnos la aplicación de trabajos y tareas de una manera sencilla y eficaz.

#### **5.04.01.02. Tipo de Publicación.**

Diseño Editorial de Material Lúdico de Prematemáticas, para el nivel Inicial I en el Centro Educativo “Mamina y sus Copitos”.

#### **5.04.01.03 Temática.**

Las premáticas son fundamentales en el aprendizaje de los niños de 3 a 4 años por lo que estas deben ser aplicadas mediante materiales atractivos e innovadores, que serán creados a través del diseño gráfico. En estos libros se desarrollan temas de reconocimiento, dibujo, escritura y refuerzo de los números del 1 al 10.

#### **5.04.01.04 Formato.**

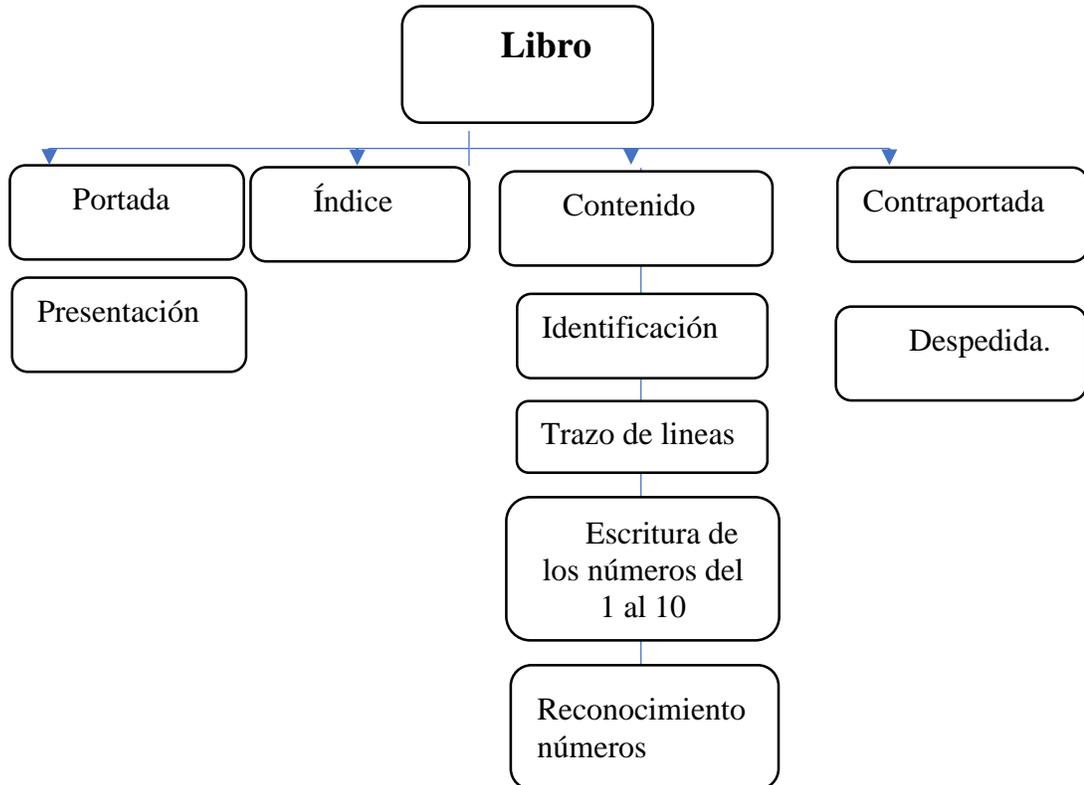
El tamaño del libro didáctico terminado es A4 (21cm x 29,7 cm)

#### **5.04.01.05. Numero de Paginas.**

Cada libro contará de 116 páginas.

## 5.05. Desarrollo

### 5.05.01. Mapa de Contenidos



**Figura 14:** Mapa de Contenidos

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### 5.05.02. Índice de Imágenes.

#### Iconografía



**Figura 15:** Índice de Imágenes  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

#### Creación de Personajes



**Figura 16:** Creación de Personajes  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

## Perfil de Personajes

**Tabla16**

Perfil de Personajes

Imagen	Nombres	Aspecto Físico	Personalidad
	<b>Bily</b>	Cerdito gordito, de ojitos celestes, proveniente del planeta Neptuno y siempre usa su traje espacial.	Es muy divertido, le gusta pintar y también dibujar, sus números favoritos son el 1 y el 6.
	<b>Sofi</b>	Es una elefantita muy gordita, llegó de Venus con su traje rosa y un lazito muy bonito que siempre lleva en la cabeza.	Sofi es muy curiosa tanto que ama el rosa, igual que a sus numeros 3 y 9.
	<b>Dony</b>	Un monito flaquito y chiquito, tiene pintado en su piecito el número 4.	Es muy loquito como su numero favorito el cerito.

Imagen	Nombres	Aspecto Físico	Personalidad
	<b>Lili</b>	Es una gatita coqueta pero muy seria, conoce mucho de todos los planetas.	Lili ama comer bizcochos y dibujar el número 8, se divierte dando brincos viendo números 5.
	<b>Roki</b>	Es ratoncito muy bonito que nació en la Tierra y que siempre anda de traje verde	Roki es muy inteligente que escribe como el 7 todo lo que siente y como el dos todo lo que le gusta de vos.

**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### 5.05.03 Estilos.

En la tipografía principal se utiliza una fuente sans serif “RockoFLF” la cual se utiliza en gran tamaño, en busca de la simplicidad y funcionalidad. Como tipografía secundaria se aplica la tipografía sans serif “Poiret One” para indicaciones en las actividades.

**Tabla 17**

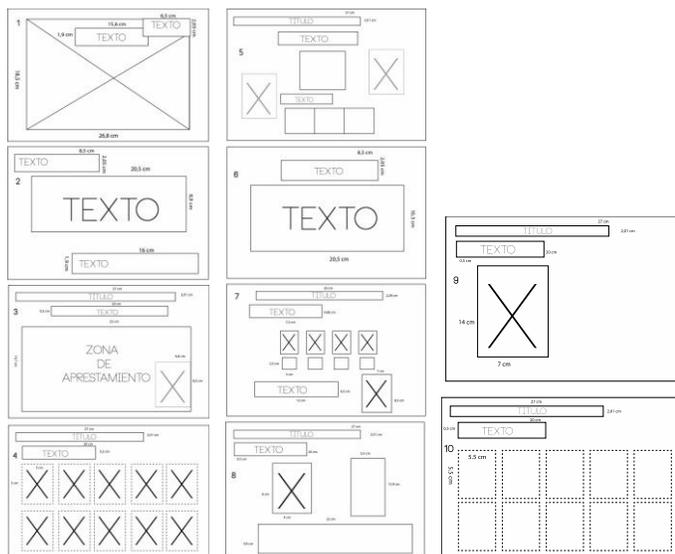
Estilos

Estilos	Familia Tipográfica	Características
<b>RockoFLF</b>	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! “ . , \$ % & / ( ) = ¿ ? : ; _ -	Es una tipografía utilizada para títulos.
<b>Poiret One</b>	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! “ . , \$ % & / ( ) = ¿ ? : ; _ -	Es una tipografía utilizada para indicaciones.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

#### 5.05.04. Páginas master o retículas.



**Figura 17:** Página master o retículas

**Fuente:** Investigación Propia

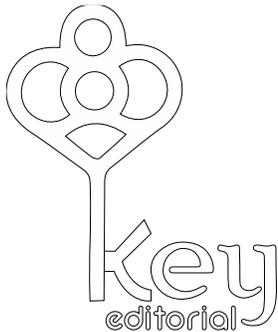
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

#### 5.05.05. Imagen Corporativa.

En base al estudio realizado, se ha previsto diseñar un isotipo para que permita la diferenciación de otras editoriales y poder posicionarla en el mercado para futuros desarrollos de materiales didácticos que se realice.

#### ISOLOGO



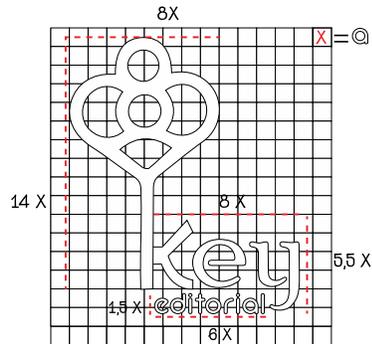
**Figura 18:** Imagen Corporativa Isologo

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Justificación:** Este isologo fue creado en base al concepto simbólico de una llave, que hace referencia al medio que permite el conocimiento, se puede decir también que una llave permite abrir la puerta de algo desconocido, y en este caso ayudará a abrir o superar cada nivel de estudio.

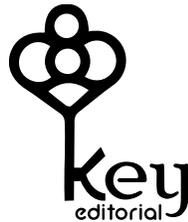
## GRAFIMETRÍA



**Figura 19:** Imagen Corporativa Grafimetría  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

## APLICACIONES

### Positivo

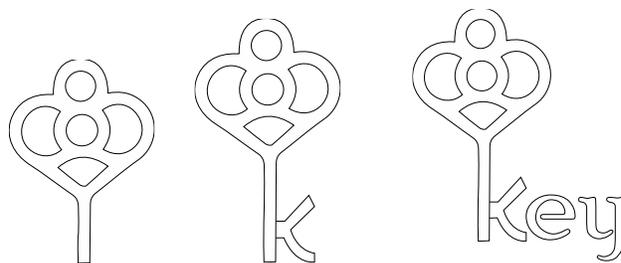


### Negativo



**Figura 20:** Imagen Corporativa positivo/ negativo  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

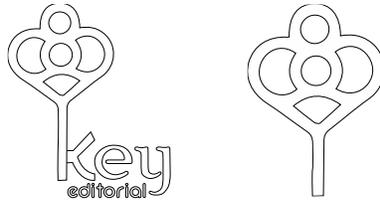
### Disposiciones Correctas



**Figura 21:** Imagen Corporativa Disposiciones Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

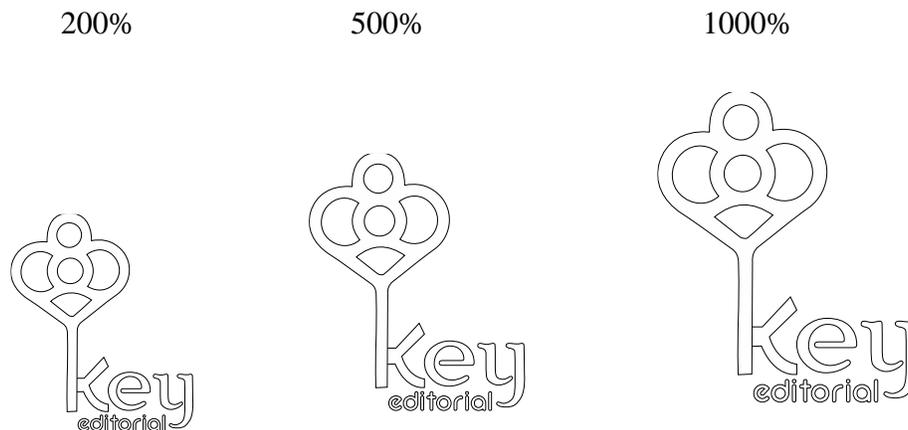
CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

### Reducciones Correctas



**Figura 22:** Imagen Corporativa Reducciones Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Ampliaciones Correctas



**Figura 23:** Imagen Corporativa Aplicaciones Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Fondos de color



**Figura 24:** Imagen Corporativa Fondos de color  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

### Texturas Correctas



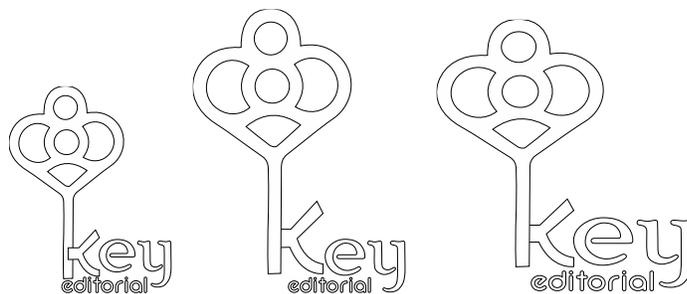
**Figura 25:** Imagen Corporativa Texturas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Disposiciones Incorrectas



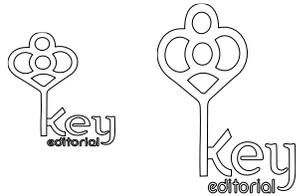
**Figura 26:** Imagen Corporativa Disposiciones Incorrectas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Ampliaciones Incorrectas



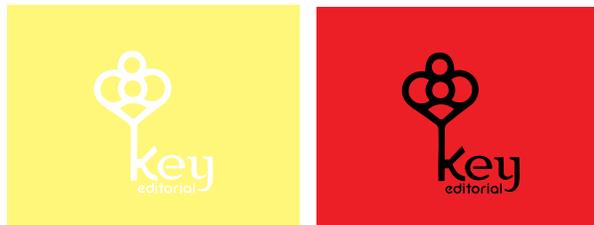
**Figura 27:** Imagen Corporativa Ampliaciones Incorrectas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Reducciones Incorrectas



**Figura 28:** Imagen Corporativa Reducciones Incorrectas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Fondos Incorrectos



**Figura 29:** Imagen Corporativa Fondos Incorrectos  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Texturas Incorrectas



**Figura 30:** Imagen Corporativa Texturas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Logotipo



**Figura 31:** Imagen Corporativa Logotipo

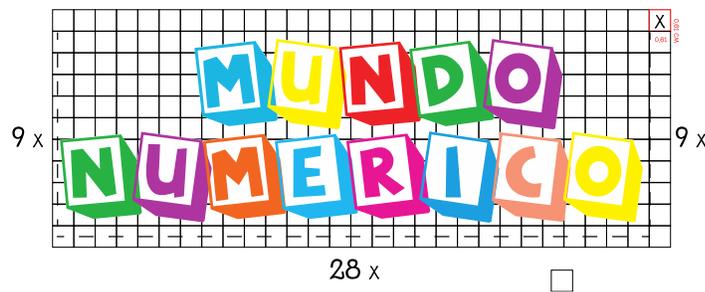
**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Justificación:** Popularmente se dice que las matemáticas son aburridas, por este motivo se crea “Mundo Numerico” un logotipo diseñado en base a una variedad de colores que despierten una idea de diversión, creatividad y energía en estudiantes y docentes.

Con este logotipo se busca la aceptación inmediata del libro didáctico por el grupo objetivo y además conseguir su confiabilidad.

### Grafimetría



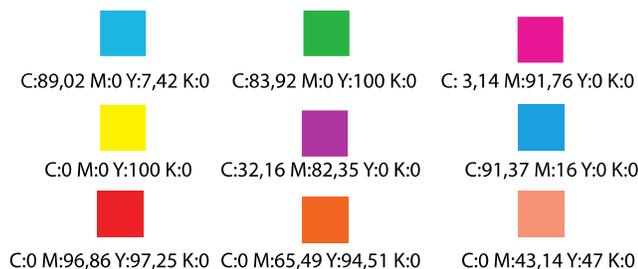
**Figura 32:** Imagen Corporativa Grafimetría

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

## Modos de Color

### CMYK

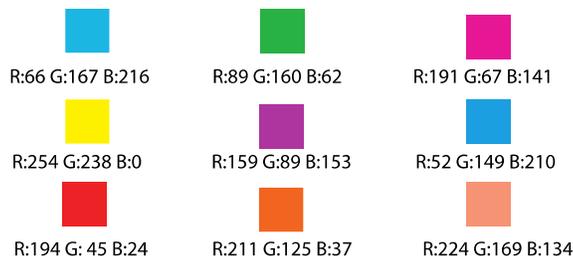


**Figura 33:** Imagen Corporativa CMYK

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### RGB



**Figura 34:** Imagen Corporativa RGB

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Hexagesimal



**Figura 35:** Imagen Corporativa Hexagesimal

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Pantone



**Figura 36:** Imagen Corporativa Pantone

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Escala de Grises



**Figura 37:** Imagen Corporativa Escala de Grises

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Marca de Agua



**Figura 38:** Imagen Corporativa Marca de Agua

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Positivo



**Figura 39:** Imagen Corporativa Positivo  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Negativo



**Figura 40:** Imagen Corporativa Negativo  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Aplicaciones

#### Disposiciones Correctas



**Figura 41:** Imagen Corporativa Disposiciones Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Ampliaciones Correctas

200%

500%



**Figura 42:** Imagen Corporativa Disposiciones Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Reducciones Correctas

-100%



**Figura 43:** Imagen Corporativa Reducciones Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Fondos de color



**Figura 44:** Imagen Corporativa Fondo de Color  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Texturas Correctas



**Figura 45:** Imagen Corporativa Texturas Correctas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Disposiciones Incorrectas



**Figura 46:** Imagen Corporativa Disposiciones Incorrectas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Ampliaciones Incorrectas



**Figura 47:** Imagen Corporativa Ampliaciones Incorrectas  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

### Reducciones Incorrectas



**Figura 48:** Imagen Corporativa Reducciones Incorrectas

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Fondos Incorrectos



**Figura 49:** Imagen Corporativa Fondos Incorrectos

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Texturas Incorrectas



**Figura 50:** Imagen Corporativa Texturas Incorrectas

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### 5.05.06 Portada y Contraportada.

#### Portada



**Figura 51:** Portada  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

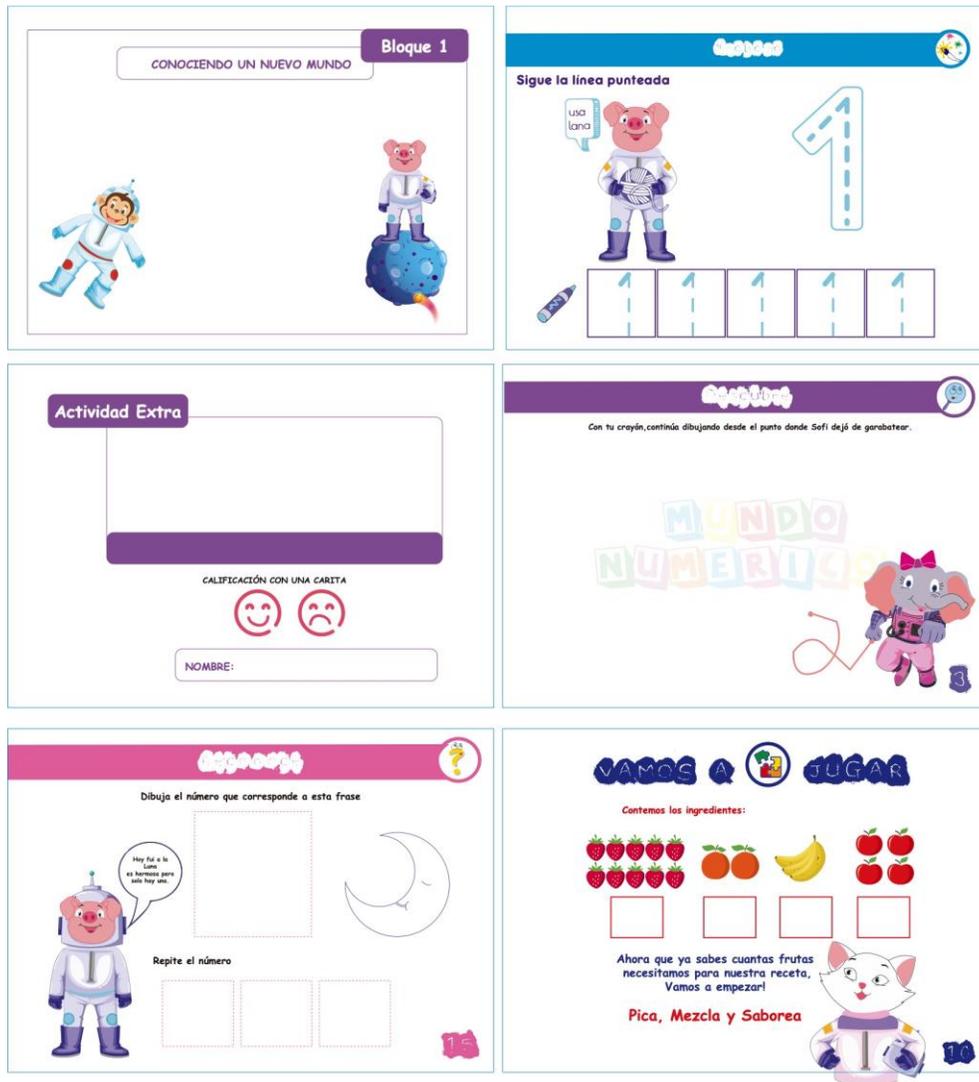
#### Contraportada



**Figura 52:** Contraportada  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

**5.05.07. Diagramación.**



**Figura 53:** Diagramación  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

### 5.05.08. Maquetación.



**Figura 54:** Maquetación  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

### **5.05.09 Pre Prensa.**

En esta etapa se realiza la diagramación y maquetación del material didáctico, a través de programas de diseño( Ilustrador, Indesign), los que de igual manera permitieron la creación de logotipos, personajes, iconos y actividades.

### **5.05.10 Prensa.**

En este proceso se utilizaron placas CTP en la maquina GTO 52, para la impresión de las páginas en bond de 90 gramos.

### **5.05.11. Post Prensa.**

En este proceso se procede a realizar los acabados gráficos del libro, en este caso las pastas duras, intercalados y el encolado.

## **5.06 Marketing y Difusión**

### **5.06.01. Área Publicitaria.**

#### **5.06.01.01 Brief.**

El Centro de Desarrollo Infantil Mamina y sus Copitos es reconocido por su labor de enseñanza al educar y formar dentro de un ambiente de amor, confianza, respeto y disciplina, favoreciendo en los niños su desarrollo social y emocional, a través de la estimulación del talento, la creatividad y la motivación, centrando su práctica diaria en la educación personalizada.

**Oferta Académica:**

Nursery 1 -2

Inicial 1-2 Bilingue

Tareas Dirigidas

Cursos Vacacionales

**5.06.01.02 Target.**

El mercado al cual está dirigido este plan de marketing, son los padres de familia de nivel socio económico medio alto, del centro de desarrollo infantil Mamina y sus Copitos, ubicado en el norte de la ciudad de Quito.

**5.06.01.03 Problemas comunicacionales.**

*Información:* Los materiales didácticos especializados en el estudio de las matemáticas, son escasos para los niveles iniciales.

*Persuasión:* Al ser una marca editorial, el grupo objetivo no tienen conocimiento de las actividades, ni de los beneficios que ofrece el libro didáctico.

*Posicionamiento:* Nulo. - Porque la marca es nueva en el mercado.

*Mantenimiento:* No existen estrategias de difusión de la marca.

**5.06.01.04 Objetivos Comunicacionales**

*Información:* Mediante el exhibidor ubicado en el centro infantil, se busca presentar al grupo objetivo el nuevo producto.

*Persuasión:* Con la ayuda de flyers informativos, se pretende persuadir a los usuarios sobre los beneficios de adquirir el material didáctico.

*Posicionamiento:* Con la entrega de obsequios por la compra del producto.

*Mantenimiento:* Se sortea material pop de uso diario con el diseño de la nueva marca, con el fin de que el grupo objetivo recuerde la marca y sea tomada en cuenta como la primera opción de materiales pedagógicos.

#### **5.06.02. Estrategia Creativa.**

*Beneficios Racionales:* Descubrir y aprender

*Beneficio Emocional:* Diversión

*Mensaje Básico:* Aprender algo nuevo es divertido

*Tono:* Indiferente

*Estilo:* Infantil

*Insight:* Un aprendizaje participativo

Reason Why:

*Beneficios Racionales:* El libro didáctico tiene como finalidad enseñar a los niños incentivando sus ganas de descubrir y aprender.

*Beneficio Emocional:* Mediante actividades innovadoras se pretende divertir a los niños con cada actividad propuesta.

*Mensaje Básico:* Mostrar a los niños a través del libro que aprender no es aburrido y así recuperar su interés y aumentar su creatividad.

*Tono:* Es indiferente, porque no competimos con otra marca.

*Estilo:* Infantil, debido a que está enfocado para niños.

- *Insight:* se pone como meta diseñar este material para que los niños aprendan de una forma divertida.

### 5.06.03. Estrategia de marketing.

Producto: Libro didáctico exclusivo.

Precio: El precio se mantendrá durante todo el tiempo que se oferte en el centro infantil.

Plaza: Se podrá acceder al libro únicamente en el centro infantil.

Promoción: Se ofrecerán obsequios por la compra del libro el día del evento.

### Estrategias de plaza

**Tabla 18**

Estrategias de marketing

Estrategias	Responsable	Recursos	Objetivos
Ubicar el producto en el centro infantil en el norte de Quito	Gestor del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Logísticos</li> <li>- Económicos</li> </ul>	Ubicar exitosamente el producto en el centro infantil.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**E1.** Ubicar el producto en el centro infantil en el norte de Quito.

**Tabla 19**

Estrategias de marketing

Líneas de acción	Responsables	Recursos	Objetivos
Identificar el lugar adecuado dentro del establecimiento.	Gestor del Proyecto	- Humanos - Logísticos	Ubicar el producto en punto estratégico.
Seleccionar el exhibidor del producto.	Gestor del Proyecto	- Logísticos - Económicos	Ubicar un exhibidor en el centro infantil, en el que se proporciona información de los beneficios del producto.
Seleccionar personal capacitado para la venta del producto.	Gestor del Proyecto	- Humanos - Logísticos	Ubicar un encargado que de información y ofrezca el producto en el centro infantil.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**Estrategias de promoción.**

**Tabla 20**

Estrategias de marketing

Estrategias	Responsable	Recursos	Objetivos
Obsequiar un rompecabezas por la compra del producto	Gestor del Proyecto	- Humanos - Logísticos - Económicos	Mantener la imagen del libro didáctico en la mente del consumidor.

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Estrategias	Responsable	Recursos	Objetivos
Sortear un kit de útiles en una bolsa de tela con material publicitario.	Gestor del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Logísticos</li> <li>- Económicos</li> </ul>	Obsequiar materiales con productos promocionales para conseguir posicionamiento de la marca.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### E1. Obsequiar un rompecabezas por la compra del producto.

**Tabla 21**

Estrategias de marketing

Líneas de acción	Responsables	Recursos	Resultados
Abastecer la cantidad necesaria de material para la promoción.	Gestor del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Logísticos</li> <li>- Económicos</li> </ul>	Tener la cantidad suficiente de rompecabezas para la entrega.
Repartir el producto junto con la compra del producto.	Gestor del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Logísticos</li> </ul>	Cumplir con la entrega del producto.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

**E2.** Sortear un kit de útiles en una bolsa de tela con material publicitario.

**Tabla 22**

Estrategias de marketing

Líneas de acción	Responsables	Recursos	Objetivos
Abastecer la cantidad necesaria de material para el sorteo.	Gestor del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanos</li> <li>- Logísticos</li> <li>- Económicos</li> </ul>	Adquirir el kit de útiles para el sorteo.
Entregar el producto a los ganadores.	Gestor del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logísticos</li> </ul>	Cumplir con la entrega del producto

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

#### **5.06.04. Plan de socialización.**

El lanzamiento del libro didáctico es la primera etapa que se llevará a cabo en el centro educativo, en este evento se presentará el producto frente al grupo objetivo, en el cual se anunciarán sus características y ventajas, mediante un exhibidor en el que encontraremos volantes con la información del libro, material pop, como plan enfocado al posicionamiento y mantenimiento de nuestro producto.

## ARTES

### Medios Principales

#### Exhibidor



#### Flyer



**Figura 55:** Medios Principales

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### Medios Secundarios

#### Rompecabezas



**Figura 56:** Medios Secundarios

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## Medios Auxiliares

### Kit Escolar



**Figura 57:** Medios Auxiliares  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

## FLOW CHART

**Tabla 23**

Flow chart

FLOW CHART	
MEDIOS	INVERSIÓN SOPORTES
MEDIOS PRINCIPALES	
Exhibidor	\$50,00
Flyers	\$20,00
<i>Total Inversión</i>	<i>\$70,00</i>
MEDIOS SECUNDARIOS	
Rompecabezas	\$30,00
<i>Total Inversión</i>	<i>\$30,00</i>
MEDIOS AUXILIARES	
Kit Estudiantil	\$10,00
<i>Total Inversión</i>	<i>\$10,00</i>
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>\$110</b>

**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## CAPÍTULO VI

### 6. Aspectos Administrativos

#### 6.01. Recursos

**Tabla 24**

Recursos

Técnicos – Tecnológicos
<b>Investigación y manejo de material bibliográfico.</b>
Conocimientos de software Ilustrador, InDesign, Word, Excel.
Aplicación de técnicas de Ilustración, diagramación y maquetación.
MacBook pro Versión 10.14.3 Procesador: 2,3 GHz Intel Core i7 Memoria: 8 GB 1600 MHz DDR3
Humanos
<b>Gestor del Proyecto: Karol Armijos</b>
Tutor: Ing. Gabriela Fernanda Hurtado Troya
Directora del Centro Infantil: Lic. Adriana Astudillo
Docente del Centro Infantil: Lic. Ximena Astudillo
Económicos
<b>Financiamiento Propio</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## Presupuestos

### 6.02.01. Gastos Operativos.

Son todas las inversiones relacionadas al proyecto y su desarrollo.

**Tabla 25**

Presupuestos

<i>Concepto</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Valor Total</i>	<i>Financiamiento Propio</i>
<b><i>Bibliografía</i></b>				
<i>a) Impresiones b/n</i>	\$0,02	250	\$5,00	X
<i>b) Impresiones f/c</i>	\$0,25	10	\$2,50	X
<i>c) Anillado</i>	\$1,50	1	\$1,50	X
<i>d) Empastado</i>	\$10,00	2	\$20,00	X
<b><i>Recursos</i></b>				
<i>a) Internet</i>	\$25,00	1	\$25,00	X
<i>b) Servicios Básicos</i>	\$10,00	1	\$10,00	X
<b><i>6. Costos personal</i></b>				
<i>a) Transporte</i>	\$0,25	15	\$3,75	X
<i>b) Alimentación</i>	\$2,50	8	\$20,00	X
<b><i>TOTAL</i></b>			<b>\$87,75</b>	

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

### 6.02.02. Aplicación del Proyecto

Son todas las inversiones relacionadas al costo del producto y su aplicación.

**Tabla 26**

Aplicación del Proyecto

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento Propio
Diseño y Diagramación	1	\$250,00	\$250,00	X
Libro Didáctico	40	\$20,00	\$800,00	X
Flyers A5 Full Color	100	\$0,20	\$20,00	X
Exhibidor Up	1	\$50,00	\$20,00	X
Rompecabezas	15	\$2,00	\$30,00	X
Kit Estudiantil	1	\$10,00	\$10,00	X
Lápices	100	\$0,15	\$15,00	X
<b>TOTAL</b>			<b>\$1145,00</b>	<b>X</b>

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

*Costo Total:* \$1145,00 / 40 uni

*Costo Unitario:* \$28,63 x 25% Utilidad

*Costo Final:* \$35,78

**P.V.P; \$ 36,00**

### 6.03. Cronograma

Es una representación gráfica, la misma que conlleva tiempo y horario para que se puedan cumplir las funciones y garantice la organización del proyecto.

puedan cumplir las funciones y garantice la organización del proyecto.

**Tabla 27**

Cronograma

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Planteamiento y aprobación del tema de proyecto.	Dirección de carrera	Noviembre			X		Aprobación del tema de proyecto.
2	Antecedentes del proyecto	Gestor del proyecto	Diciembre		X			Recopilación de información relevante para el proyecto.
3	Cap.I: Justificación y definición del problema Central.	Gestor del proyecto	Diciembre				X	Planteamiento de la solución al problema planteado.
4	Cap II: Análisis de involucrados.	Gestor del proyecto	Enero					Identificación de involucrados del proyecto.
5	Cap III: Árbol de problemas y objetivos	Gestor del proyecto	Enero			X		Especificar los problemas y objetivos del proyecto.
6	Cap IV: Análisis de Alternativas	Gestor del proyecto	Febrero		X			Definir acciones que faciliten el desarrollo del proyecto.
7	Cap V: Planteamiento de la propuesta.	Gestor del proyecto	Febrero				X	Presentación y planificación del diseño del libro didáctico.

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
8	Planificar, realizar y tabular una encuesta a los docentes del Centro Infantil.	Gestor del proyecto	Marzo		X			Encuestar a los docentes para obtener información necesaria para diseñar el libro didáctico
9	Planificación de Estrategias de Marketing y Difusión.	Gestor del proyecto	Marzo			X		Realizar un plan de socialización adecuado para el producto.
10	Diseño del libro didáctico	Gestor del proyecto	Abril		X			Ilustración y Diagramación del libro didáctico.
11	Cap VI: Aspectos Administrativos	Gestor del proyecto	Abril			X		Verificación de ingresos y gastos del proyecto.
12	Cap VII: Conclusiones y Recomendaciones	Gestor del proyecto	Abril				X	Mencionar conclusiones y recomendaciones que servirán de apoyo a futuros proyectos.

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Karol Armijos

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## CAPÍTULO VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

En conclusión se puede determinar que:

- Mediante la creación de materiales de estudio se logró innovar la tradicionalidad de actividades didácticas en libros de aprendizaje matemático en niveles iniciales.
- El desarrollo del libro didáctico se aplica como solución a la carencia de materiales didácticos especializados e interactivos, importantes en el progreso escolar en niños de 3 a 4 años.
- Se incrementa el interés por adquirir materiales nacionales y completos a precios convenientes, que se logra alcanzar gracias al aporte del diseño gráfico a la pedagogía.
- Mediante la fusión antes mencionada se puede mejorar la labor del aprendizaje en los niños y motivarlos a través de los medios indicados al estudio de los números.
- Durante la investigación se pudo determinar que los estudiantes deben cumplir con un proceso de estudio organizado y de asociación, para poder alcanzar las metas propuestas en el pensum de su nivel, por lo que se realiza un libro didáctico

creativo e innovador que fomenta estos requerimientos y alcanza las metas propuestas por el centro educativo.

- Se consiguió incentivar a los docentes a la práctica dinámica del estudio numérico, a través de actividades creativas y organizadas, que faciliten la materia.

### **7.02. Recomendaciones**

- Se propone mantener una constante actualización de diseños en materiales didácticos, que favorezcan los métodos de estudio, que faciliten la labor pedagógica en los centros educativos.
- Se sugiere implementar libros didácticos especializados de cada materia estudiantil, que permitan un correcto desenvolvimiento de destrezas que se requieren en niveles de estudio superiores y que en la práctica no existan dificultades o distracciones, que impidan un desarrollo escolar adecuado.
- Se recomienda a los docentes innovar y proponer actividades extra, que mejoren el desarrollo de sus alumnos en el aula de clase, tal como lo propone el libro.
- Se propone expandir el proyecto de creación de materiales didácticos a todos los centros infantiles, mediante el previo estudio y desarrollo de un plan de marketing y difusión.

## REFERENCIAS

Senplades. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Quito.

Simbaña, V. (2018, pag. 1) *Fortalecer el idioma ingles en infantes de 4 años mediante un libro didáctico dirigido a docentes del centro de desarrollo infantil “Guagua Kids”, Distrito Metropolitano de Quito.* (Tesis de Pregrado) Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Reyes, M. (2018, pag. 95) *“Creación de un libro didáctico sobre el abecedario para niños de 7 años con discapacidad auditiva, con el fin de ayudar en el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura en el instituto de audición y lenguaje “Enriqueta Santillán” ubicado en el sector sur de Quito.”* (Tesis de Pregrado) Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Muentes, G. (2018, pag. 82) *“Diseño y elaboración de una colección de libros infantiles didácticos con ilustraciones digitales acerca de leyendas representativas del centro histórico de Quito, para rescatar tradiciones culturales en los estudiantes de 8 años del Colegio Filadelfia.”* (Tesis de Pregrado) Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Mique, 2015 Qué es el diseño editorial Recuperado Agosto del 2018; Expansión de:

<https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>

Esmeralda, R (2014, pag.3) Materiales didácticos; Expansión de Biblioteca UniRoja [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000687.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000687.pdf) Esmeralda figueiras fuertes 2014

Mendez, I (2010, pag. 50) “*El diseño gráfico en la creación de personajes para la publicidad.*” (Tesis de Pregrado) Universidad de San Carlos de Guatemala.

Anónimo, 2008 Definición y Clasificación del Material didáctico Recuperado  
Febrero, 2019; Expansión de:  
<https://sites.google.com/site/educacionsobresalientes/proposito-de-aprendizaje/a-definicion-y-clasificacion-de-material-didactico>

Marian Garrido Eguizábal - Ana Rodríguez Ruiz - Reyes Rodríguez Ruiz - Anselmo Sánchez Rodríguez (2008) *El niño de 0 a 3 años Guía de Atención temprana Chile*: Imprenta Vidal, S.A.

Jan V. White. (2008). *Diseño para le edición*

Málaga: Jardín de Monos

María Elena Avalos. (2008). *Competencias en Preescolar Guía práctica para la educadora*

México: Trillas

**Óscar González.(2015). Propuestas para Educar**

Barcelona: Amat

Pozo Muncio, Juan Ignacio. (2016). *Aprender en tiempos revueltos: la nueva ciencia del aprendizaje*

Madrid: Alianza Editorial

## ANEXOS

### Encuesta

#### Nombre del Docente:

Instrucciones: Lea detenidamente las siguientes preguntas de selección múltiple y escoja la respuesta que crea conveniente.

- ¿ A qué problemas se enfrenta al momento de desarrollar labores numéricas con sus alumnos?
  1. Desconcentración por parte de los estudiantes
  2. Deficiencia del material lúdico que utiliza
  3. Dificultad al preparar la actividad
  
- ¿ En que porcentaje consigue usted completar el pensum establecido al inicio de año?
  1. 70%
  2. 85%
  3. 100%
  
- ¿ Con qué material prefiere realizar actividades escolares?
  1. Libro
  2. Hojas Sueltas
  3. Computador
  
- Las actividades que desarrolla con sus alumnos los obtiene en
  1. Libros
  2. Internet
  3. Material entregado por la escuela
  
- ¿ Con que frecuencia imprime actividades para apoyar su labor docente?
  1. Frecuentemente
  2. En ocasiones
  3. Nunca
  
- ¿ Qué considera usted que le hace falta al libro de matemáticas que maneja en su aula de clase?
  1. Actividades
  2. Creatividad
  3. Refuerzo
  
- ¿ Cada que tiempo se adquiere en el centro infantil el material lúdico de estudio?
  1. Cada año
  2. Cada 5 años
  3. Se mantiene

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## Carta Aval

### Centro de Desarrollo Infantil Mamina y sus Copitos



Quito, 9 de enero de 2019

Señores  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
Presente

De mi consideración:

Por medio de la presente indico que el **CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MAMINA Y SUS COPITOS"**, autoriza la realización del proyecto "*Creación de un libro didáctico para el estudio de las pre-matemáticas de los números del 1 al 10*", llevado a cabo por la señorita Karol Ivett Armijos Estrella, portadora de la cédula de identidad número 1721391090, estudiante del sexto nivel de la carrera de Diseño Gráfico, de su Institución.

El Centro de Desarrollo Infantil, apoyará en la ejecución de las actividades que sean necesarias para el desarrollo del proyecto.

Particular que pongo en su conocimiento, para los fines consiguientes.

Atentamente,



Msc. Adriana Astudillo  
**DIRECTORA**

DIEGO TRUJILLO N54-185 Y JORGE PIEDRA  
Mail: maminavsuscopitos@hotmail.com

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMATICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## Urkund



---

### Urkund Analysis Result

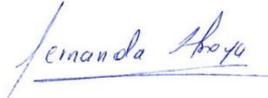
Analysed Document: Karol Armijos.pdf (D51342096)  
Submitted: 5/1/2019 2:44:00 AM  
Submitted By: karito.ivett095@gmail.com  
Significance: 4 %

#### Sources included in the report:

Palomino Ricardo URKUND.pdf (D37057649)  
Pineda Michelle.pdf (D30341732)  
tesis marco chanataxi.pdf (D23917579)  
Gissela.Alfaro-11-2016-001.pdf (D23208898)  
Eduardo Cachipueno.docx (D26672554)  
borrador urku.docx (D37024538)  
Luis Zapata proyecto .docx (D15776814)

#### Instances where selected sources appear:

26





23	164661	2019-02-22	INSITU	2019-02-22 20:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2019-02-22 21:30:00	1.50	SE REVISAN ANTECEDENTES Y PROPUESTA PARA ENCUESTAS. SE ENVIAN CORRECCIONES A ENCUESTA Y A DESARROLLAR MARCO TEÓRICO	PROCESADO
24	164662	2019-02-23	AUTONOMA	2019-02-23 10:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2019-02-23 20:00:00	10.00	SE REALIZA MARCO TEÓRICO DE LA PROPUESTA.	PROCESADO
25	164663	2019-03-01	INSITU	2019-03-01 20:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2019-03-01 21:30:00	1.50	SE REVISAN MARCO TEÓRICO Y SE AUTORIZA A REALIZAR LAS ENCUESTAS	PROCESADO
26	164664	2019-03-02	AUTONOMA	2019-03-02 10:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2019-03-02 20:00:00	10.00	DESARROLLO DE ENCUESTAS, TABULACIÓN Y ANÁLISIS	PROCESADO
27	164665	2019-03-08	INSITU	2019-03-08 20:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN	2019-03-08 21:30:00	1.50	SE REVISAN ENCUESTAS, TABULACIÓN Y ANÁLISIS Y SE ENVIAN A DESARROLLAR LÍNEA GRÁFICA DEL LIBRO DIDÁCTICO	PROCESADO
28	164666	2019-03-09	AUTONOMA	2019-03-09 10:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-03-09 20:00:00	10.00	SE REALIZA LÍNEA GRÁFICA Y PROPUESTA DE PORTADA Y CONTRAPORTADA	PROCESADO
29	164667	2019-04-05	INSITU	2019-04-05 20:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-04-05 21:30:00	1.50	SE REVISAN AVANCES EN PRODUCTO. SE ENVIAN CORRECCIONES. A DIAGRAMAR EL INTERIOR DEL LIBRO Y A REALIZAR EL PERFIL DE LOS PERSONAJES	PROCESADO
30	164668	2019-04-06	AUTONOMA	2019-04-06 10:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-04-06 20:00:00	10.00	SE REALIZA EL PERFIL DEL LIBRO DIDÁCTICO. SE INVESTIGAN ACTIVIDADES Y SE REALIZA EL PERFIL DE PERSONAJES	PROCESADO
31	164669	2019-04-12	INSITU	2019-04-12 20:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-04-12 21:30:00	1.50	SE REVISAN AVANCES DEL PRODUCTO. SE ENVIAN A DESARROLLAR PLAN DE MEDIOS Y RECURSOS	PROCESADO
32	164679	2019-03-06	AUTONOMA	2019-03-06 10:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-03-06 20:00:00	10.00	SE REALIZA DIAGRAMACIÓN DE LIBRO, RETÍCULAS Y PÁGINAS MASTER	PROCESADO
33	164983	2019-03-07	INSITU	2019-03-07 20:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-03-07 22:00:00	2.00	SE REVISAN RETÍCULAS Y PÁGINAS MASTER. SE ENVIAN CAMBIOS	PROCESADO
34	164985	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 20:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-04-10 22:00:00	2.00	SE REVISAN PORTADA Y LÍNEA GRÁFICA, PERSONAJES, Y ENCABEZADOS PARA GUÍA	PROCESADO
35	164988	2019-04-11	AUTONOMA	2019-04-11 10:00:00	PROPUESTA / FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	2019-04-11 20:00:00	10.00	SE REALIZAN CAMBIOS EN LÍNEA GRÁFICA	PROCESADO
36	164670	2019-04-13	AUTONOMA	2019-04-13 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-04-13 20:00:00	10.00	SE REALIZA PLAN DE DIFUSIÓN. CORRECCIONES AL PRODUCTO Y RECURSOS	PROCESADO
37	164671	2019-04-19	INSITU	2019-04-19 20:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-04-19 21:30:00	1.50	SE REVISAN AVANCES EN PLAN DE MEDIOS Y RECURSOS. SE ENVIAN CORRECCIONES Y A REALIZAR PRESUPUESTO	PROCESADO
38	164672	2019-04-20	AUTONOMA	2019-04-20 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-04-20 20:00:00	10.00	SE REALIZAN CORRECCIONES AL PLAN DE MEDIOS, PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA	PROCESADO
39	164673	2019-04-22	INSITU	2019-04-22 20:00:00	RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-22 21:00:00	1.00	SE REVISAN CORRECCIONES, PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. SE ENVIAN A REALIZAR CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
40	164674	2019-04-23	AUTONOMA	2019-04-23 10:00:00	RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-23 20:00:00	10.00	SE REALIZAN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
41	164675	2019-04-25	INSITU	2019-04-25 20:00:00	RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-25 21:00:00	1.00	SE REVISAN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO	PROCESADO
							<b>TOTAL HORAS</b>	<b>240</b>	

*Heracida Lopez*  
HERACIDA LOPEZ  
CH: 1715828971

*Karel Amijos*  
KAREL AMIJOS  
CH: 1715925416

ARMIDOS ESTRELLA KAROL IVETT  
CH: 1721918906

*[Signature]*  
[Signature]  
CH: 1715925416

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

## Orden de Empastado



### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

#### DISEÑO GRÁFICO

#### ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **ARMIJOS ESTRELLA KAROL IVETT**, portador de la cédula de identidad N° 1721391090 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, junio 28 de 2019



29 MAY 2019  
*Mariela Balseca*

**VISTO FINANCIERO**

Sra. Mariela Balseca  
**CAJA**



**CONSEJO DE CARRERA**

Ing. Raquel Andrade  
**DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN**



Ing. William Parra  
**BIBLIOTECA**



29 MAY 2019

8,75 JBS  
COORDIN.

Ing. Samira Villalba  
**PRÁCTICAS PREPROFESIONALES**



**DIRECCIÓN DE CARRERA**

Ing. Lizeth Guerrero  
**DIRECTOR DE CARRERA**



31 MAY 2019  
*Luz Valencia*

Tgla. Samantha Prado  
**SECRETARIA ACADÉMICA**

CREACIÓN DE UN LIBRO DIDÁCTICO IMPRESO SOBRE EL ESTUDIO DE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 10 EN NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS PARA REFORZAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MAMINA Y SUS COPITOS DE LA CIUDAD DE QUITO.