



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

LA IMAGEN CORPORATIVA. EN SERVICIOS DE COMPUTACIÓN E
INTERNET. DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA
"COMPU SYSTEM" UBICACADA EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO,
AÑO 2013.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: CEPEDA Caicedo, Dennis Gabriel

Director de Tesis: Arq. Iván Cruz

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que este proyecto es realizado con diseños personales y originales y que en su ejecución se respetaron los colores corporativos de la organización a la cual va dirigida el proyecto.

Dennis Gabriel Cepeda Caicedo

CC 171662909-0

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Dennis Gabriel Cepeda Caicedo alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 171662909-0

Agradecimientos

Agradezco a mi familia quienes siempre me apoyaron y a todas las personas que de una u otra forma han estado pendientes por mi progreso y desarrollo tanto a nivel profesional como personal, al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por abrirme las puertas y darme la oportunidad de poder cumplir con mis metas planteadas.

Dedicatoria

Este proyecto de grado dedico especialmente a mi madre
por todo el apoyo recibido a mis familiares y
conocidos por los consejos recibidos.

INDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi, vii, viii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	viii, ix
Resumen Ejecutivo	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
Capítulo I.....	1
1.1 Contexto.....	1,2
1.2 Justificación.....	3,4
1.3 Definición del Problema.....	4
Capítulo II.....	5
2.1 Identificación de involucrados.....	5
2.2 Análisis y Selección con los involucrados.....	6
Capítulo III.....	7
3.1 Árbol de problemas.....	7
3.2 Árbol de Objetivos.....	8

La imagen corporativa en servicios de internet y computación. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito, Año 2013.

Capítulo IV.....	9
4.1 Acciones e identificación de alternativas.....	9
4.2 Tamaño del Proyecto Alcance.....	10
4.3 Localización del Proyecto geográfico.....	10
4.4 Análisis Ambiental.....	10
4.5 Análisis de Alternativas	11
4.6 Diagrama de Estrategias.....	12
4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico.....	13,14
a. Revisión de Criterios para los Indicadores.....	13,14
b. Selección de Indicadores.....	14-16
c. Medios de Verificación.....	16,17
d. Supuestos.....	18,19
Matriz marco lógico.....	20
Capítulo V.....	21
5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.....	21,22
5.2 Descripción de la herramienta.....	22
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	22-69
Capítulo VI.....	70
6.1 Recursos.....	70
6.2 Presupuesto.....	71
6.3 Cronograma.....	71,72

Capítulo VII.....	73
7.1 Referencias Bibliográficas.....	73
7.2 Conclusiones.....	73,74
7.3 Recomendaciones.....	74,75
Anexos.....	75,76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1	Análisis y Selección con los involucrados.....	6
Tabla #2	Análisis de alternativas.....	11
Tabla #3	Revisión de los criterios para los indicadores.....	13,14
Tabla #4	Selección de indicadores.....	14,15
Tabla #5	Medios de verificación.....	16,17
Tabla #6	Supuestos.....	18,19
Tabla #7	Matriz marco lógico.....	20
Tabla #8	Gastos.....	71
Tabla #9	Cronograma.....	72
Tabla #10	Costos.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1	Identificación de involucrados.....	5
Figura #2	Árbol de Problemas.....	7
Figura #3	Árbol de Objetivos.....	8

La imagen corporativa en servicios de internet y computación. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito, Año 2013.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Figura #4 Acciones e Identificaciones de Alternativas.....9

Figura #5 Diagrama de Estrategias14

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

LA IMAGEN CORPORATIVA, EN SERVICIOS DE COMPUTACIÓN E INTERNET,
DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA "COMPU SYSTEM"
UBICADA EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Autor: Dennis Cepeda

Director del Trabajo de Graduación: Arq. Iván Cruz

RESUMEN

La Imagen Corporativa hace ya algunos años atrás, se ha ido constituyendo como algo esencial e indispensable ya que determina la seriedad y compromiso que tienen las empresas con sus clientes. Toda institución que posee una identidad propia que la diferencia claramente en el mercado o ante la sociedad, genera un estatus tanto a la empresa como a los productos que comercializa la misma, ya que los consumidores buscan entidades con una fuerte e influyente imagen empresarial.

En Ecuador el interés y el desarrollo de la imagen corporativa, está siempre en evolución, ya que es muy evidente el interés de las empresas en tener una imagen corporativa bien estructurada, y que esta le genere un reconocimiento inmediato, tanto ante la sociedad como en el ámbito empresarial

En la empresa Compu System no existe una imagen corporativa adecuada que la posicione y que tenga un impacto visual sobre su público objetivo y revele toda la información, sobre los servicios que presta la empresa al norte de la Ciudad de Quito.

ABSTRACT

The corporate image some years ago, it has gradually become as essential and indispensable for a company because it determines the seriousness and commitment that companies have with their customers. Any institution or company that has an identity that clearly differentiates itself in the market or to society in general, generates a status to both the company and the products it sells it, as consumers seek companies with strong and influential business image.

In Ecuador the interest and development of the corporate image, is always evolving, as it is very obvious business interest in having a well-structured corporate image, and that this will generate immediate recognition, both in society and in the business

In the company Compu System there is no proper corporate image the position and have a visual impact on your target audience and disclose all information on the services provided by the company north of the city of Quito.

INTRODUCCIÓN

En el presente Proyecto, se enfocará en la problemática principal de la empresa “COMPU SYSTEM” de no poseer una imagen corporativa adecuada, y que esta a su vez genere atracción hacia la empresa. Para ello se revelará información detallada de todos los servicios que presta la empresa para el bien y la sapiencia del público en general y así nutrirse de información valiosa.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

Título del Proyecto.

LA IMAGEN CORPORATIVA, EN SERVICIOS DE COMPUTACIÓN E INTERNET, DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA LA EMPRESA "COMPU SYSTEM" UBICACADA EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

1.1 Contexto

Datos informativos:

Nombre de la autoridad o interlocutor:

Luis Alberto Tumipamba Calderón

Propietario

Dirección de la Organización:

Av. América y San Gregorio

Teléfono:

022222443 / 0995472839

Dirección electrónica:

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



Luis_tc11@hotmail.com

Resumen del proyecto:

La empresa Compu System está ubicada:

Provincia Pichincha

Parroquia Mariscal Sucre

Cantón Quito

Límites:

Norte Av. América

Sur Av. América

Este Universidad Central Del Ecuador

Oeste San Gregorio

En la empresa Compu System no existe una imagen corporativa adecuada que la posicione e impacte visualmente en su grupo objetivo y revele toda la información, sobre los servicios que presta la empresa en el norte de la Ciudad de Quito.

Por eso el interés, para el desarrollo de la imagen corporativa y en si del presente proyecto, ya que es evidente que la mayoría de empresas se interesan en tener una



imagen corporativa bien estructurada, y que esta le genere un reconocimiento inmediato, tanto ante la sociedad como en el ámbito empresarial.

Mediante este proyecto a desarrollarse nos podemos dar cuenta que al no contar con una imagen corporativa, se pierde un alto porcentaje de clientes, que notablemente favorecerían al desarrollo no solo de una empresa, sino al progreso de una ciudad y de un país.

1.2 Justificación

Este proyecto se elabora con el fin de posicionar a la empresa Compu System siendo la misma una empresa pequeña que está en crecimiento y por este motivo se planteó la realización y el diseño de la imagen corporativa, ya que mediante los conocimientos adquiridos en lo que se refiere a diseño corporativo se puede realizar un trabajo de calidad, que tenga un alto impacto visual y que la empresa salga completamente beneficiada y cumpla con sus objetivos y metas trazadas.

La empresa Compu System la cual cuenta con recursos tantos tecnológicos y humanos para brindar un excelente servicio en computación e internet y así como en foto copiado, no solo se puede mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, también puede aportar para la creación de nueva plazas de trabajo y así ir aportando para erradicar la pobreza que existe en el país. Todo proyecto que vaya encaminado al desarrollo del país y que aporte para erradicar la pobreza es viable realizarlo, ya que nos



encontramos en un país, que necesitan ir desarrollándose para poder competir a nivel internacional.

1.3 Definición del Problema

La empresa "COMPU SYSTEM" es una empresa que va en desarrollo en la ciudad de Quito, no cuenta con una imagen corporativa adecuada, y esto genera un desconocimiento en las personas sobre los servicios que presta la empresa y con ello ha provocado pérdidas.

Este problema disminuye los ingresos a los cuales no está apuntando la empresa y por esto es necesario tomar medidas correctivas para el beneficio no solo de la empresa, sino de las personas que laboran en la misma.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

2.1 Identificación de Involucrados

El siguiente mapa conceptual ayudará a identificar y observar de una manera más clara todos los que se involucran tanto directamente como indirectamente en el desarrollo del presente proyecto.

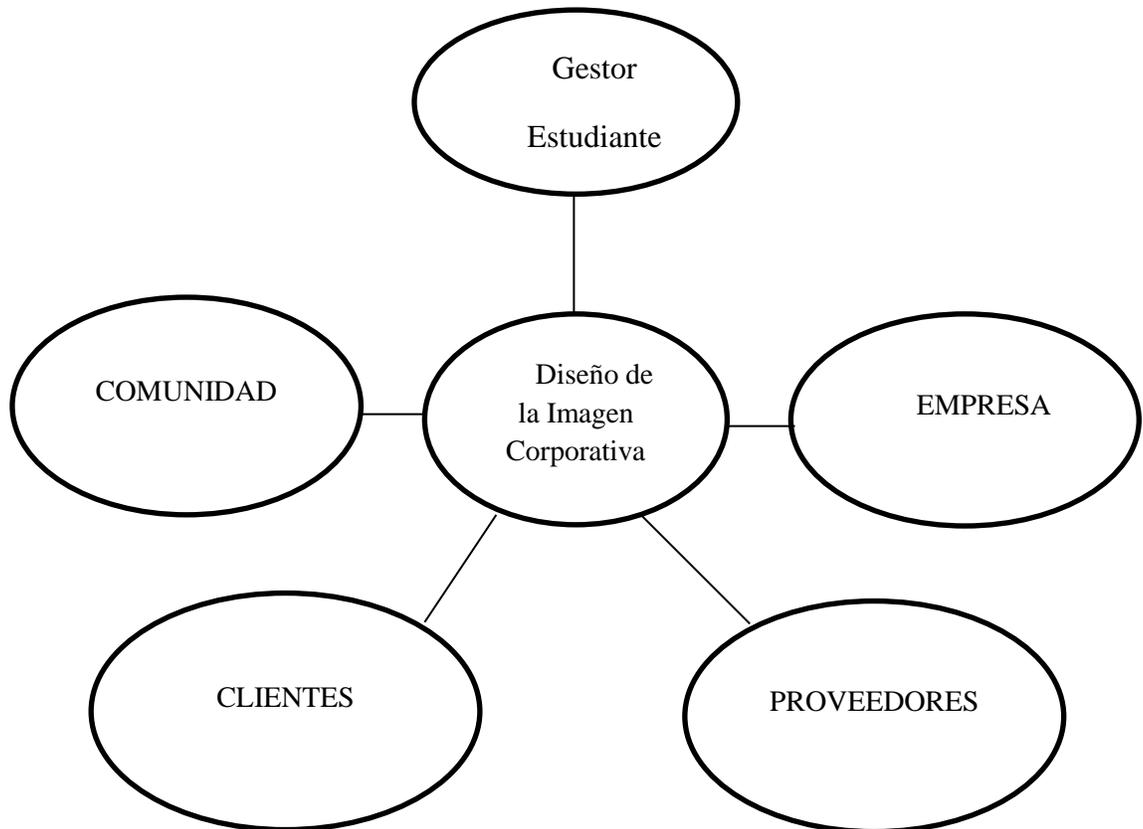


Figura 1 Análisis de involucrados

2.4. Análisis de los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Gestor Estudiante	Solucionar la inexistencia de imagen corporativa de la empresa Compu System.	Desconocimiento por el grupo objetivo.	Se cuenta con el suficiente recurso tecnológico, intelectual y regulaciones que rigen el proyecto.	Que la imagen corporativa realizada cumpla con todas las expectativas y objetivos trazados.	Deficiente diseño de la imagen corporativa.
Empresa Compu System	Tener una identidad propia, que le distingue de la competencia.	Poco Posicionamiento y pérdida de clientes potenciales.	Cuenta con los recursos financieros e información necesaria.	Ayude a mejorar y posicionar a la empresa en el mercado.	El no establecer la nueva imagen corporativa.
Clientes	Conocer mejor a la empresa.	Desconocimiento sobre todos los servicios que presta la empresa.	Cuentan con la capacidad de utilizar los servicios de la empresa.	Difusión y conocimiento de todos los servicios de la empresa.	Escaso interés y persistan problemas de comprender los servicios que presta la empresa.
Proveedores	Más información acerca de la empresa	Dificultad al momento de situar la empresa.	Recursos tecnológicos nuevos y más avanzados. Brindar Información.	Ubicación fácil de la empresa.	Las Dificultades en obtener información y ubicar la empresa persistan.
Comunidad	Contar con una empresa que se identifiquen.	Limitado conocimiento sobre la existencia de la empresa.	Empresa con todas las medidas sanitarias.	Se generen fuentes de trabajo y ser reconocidos por sectores aledaños.	Obstaculizar el desarrollo de la empresa.

Tabla 1 Análisis de los involucrados

CAPITULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.Árbol de problemas

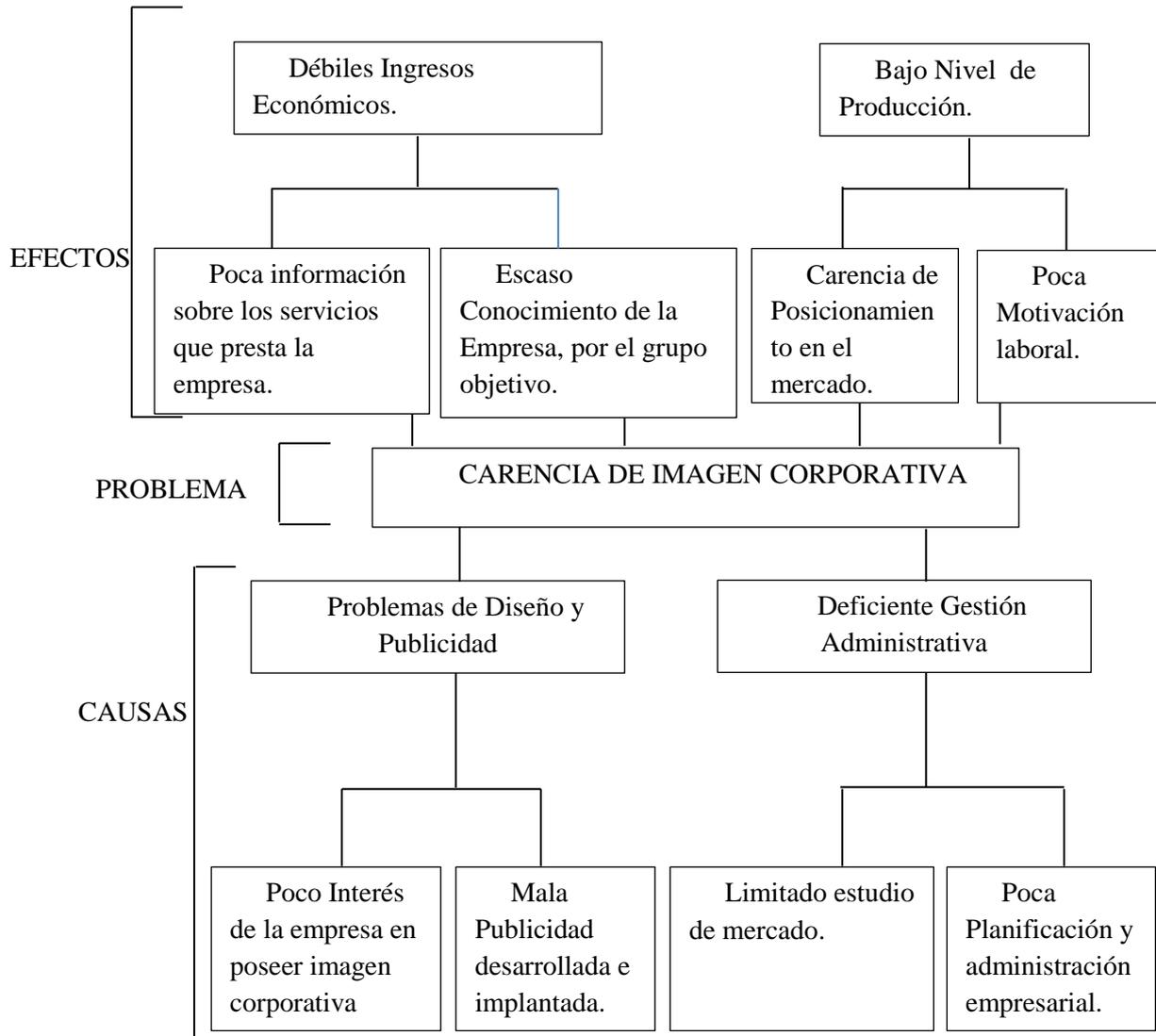


Figura 2 Árbol de problemas

3.2 Árbol de Objetivos

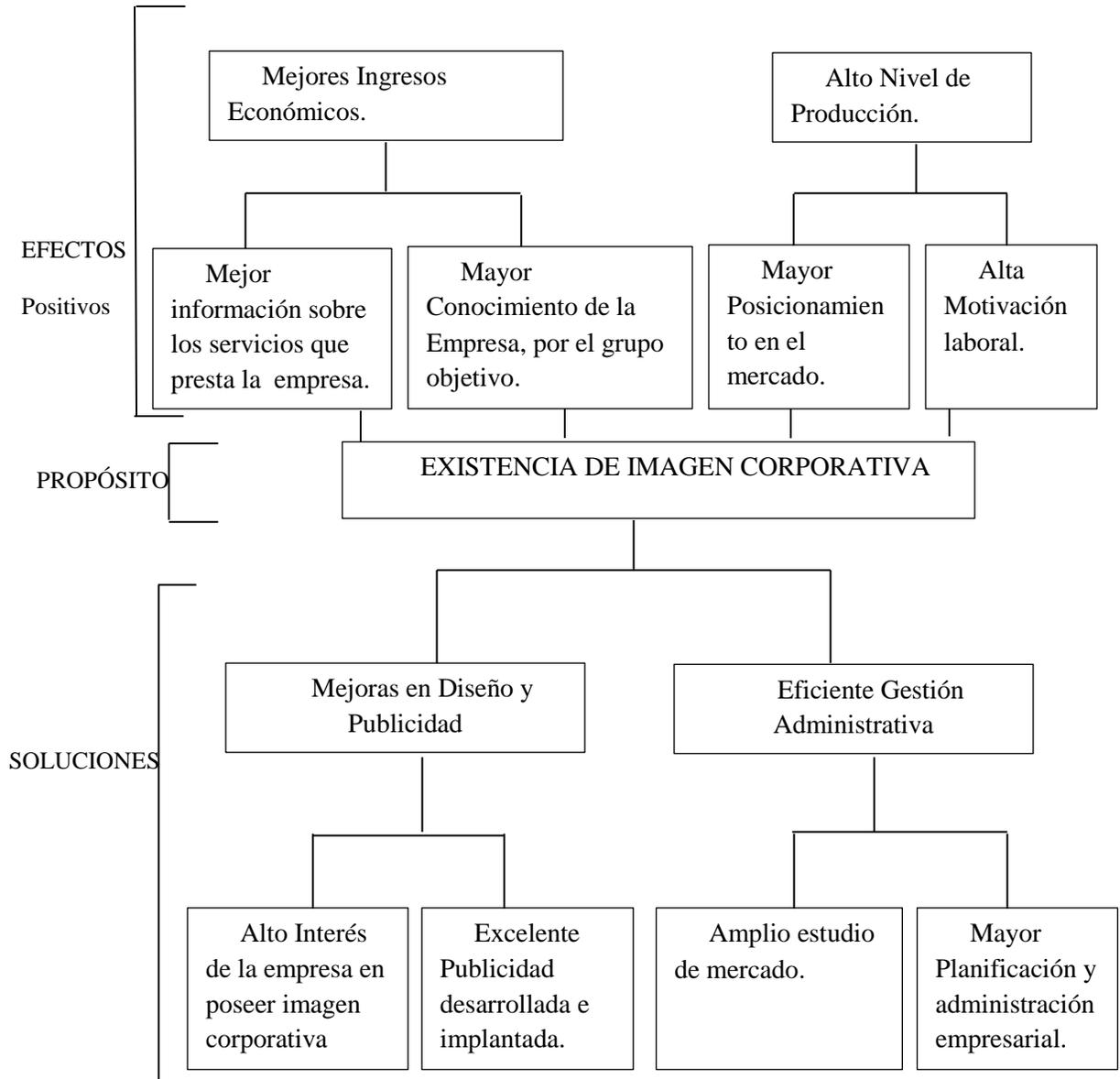


Figura 3 Árbol de Objetivos

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

CAPITULO IV

ANALISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Acciones e identificación de alternativas

En el siguiente esquema se muestra las acciones que concretan los medios identificados anteriormente y se proponen las siguientes alternativas:

- Mostrar una imagen corporativa bien desarrollada y estructurada y a su vez ir fomentando el interés en la publicidad.
- Informar sobre estudios de mercado y marketing, tomar la iniciativa para realizar campañas de información sobre planificación empresarial.

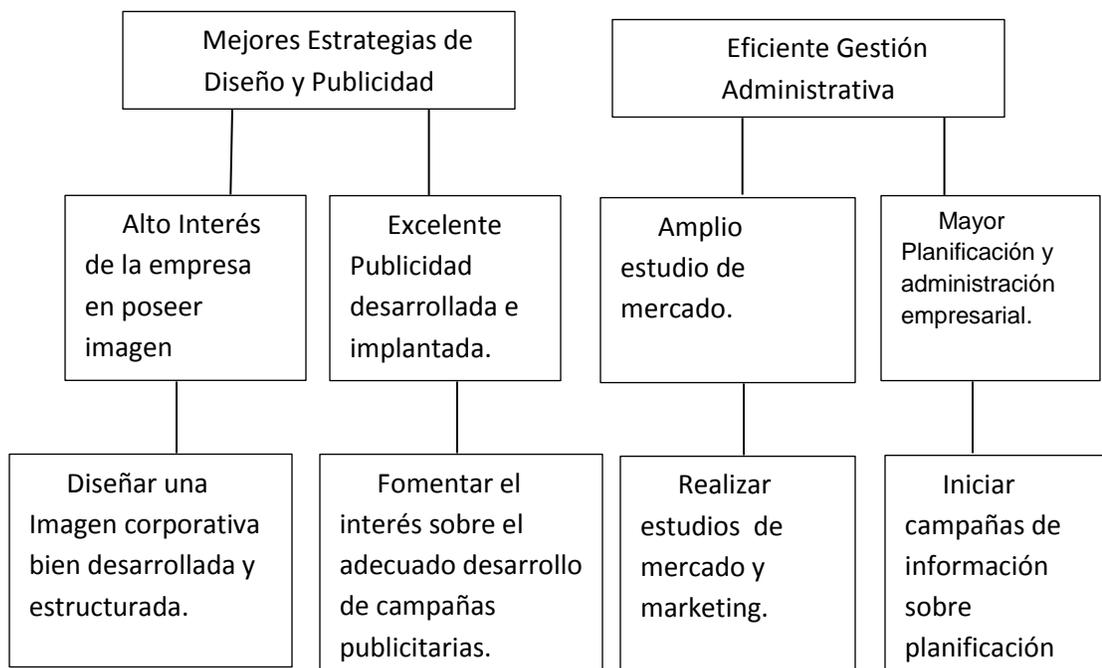


Figura 4 Acciones e identificación de alternativas

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

4.2 Tamaño del Proyecto

Definidas las acciones y alternativas, nuestro proyecto tendrá un alcance en el sector de la Universidad Central del Ecuador donde se encuentra ubicada la empresa el "Compu-System".

4.3 Localización del Proyecto

Distrito Metropolitano de Quito, en el sector de la Universidad Central del Ecuador, Av. América y San Gregorio

4.4 Análisis Ambiental

Impacto Positivo:

En la fase de presentación del proyecto se utilizara papel reciclable para ayudar a mejorar el medio ambiente el cual está muy contaminado y necesita de más acciones por parte de la sociedad en general, para reducir la contaminación.

Impacto Negativo:

El impacto negativo que generará nuestro proyecto es la utilización de tintas químicas de impresión, generación de residuos líquidos y sólidos, un alto consumo de luz eléctrica.



4.5 Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Alto Interés de la empresa en poseer imagen corporativa	5	5	3	3	1	17	ALTA
Excelente Publicidad desarrollada e implantada.	5	5	3	3	1	17	ALTA
Amplio estudio de mercado realizado por la empresa.	2	2	3	2	1	10	BAJA
Mayor Planificación y administración empresarial.	3	2	2	2	1	10	BAJA

Tabla 2 Análisis de Alternativas

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

4.6 Diagrama de Estrategias

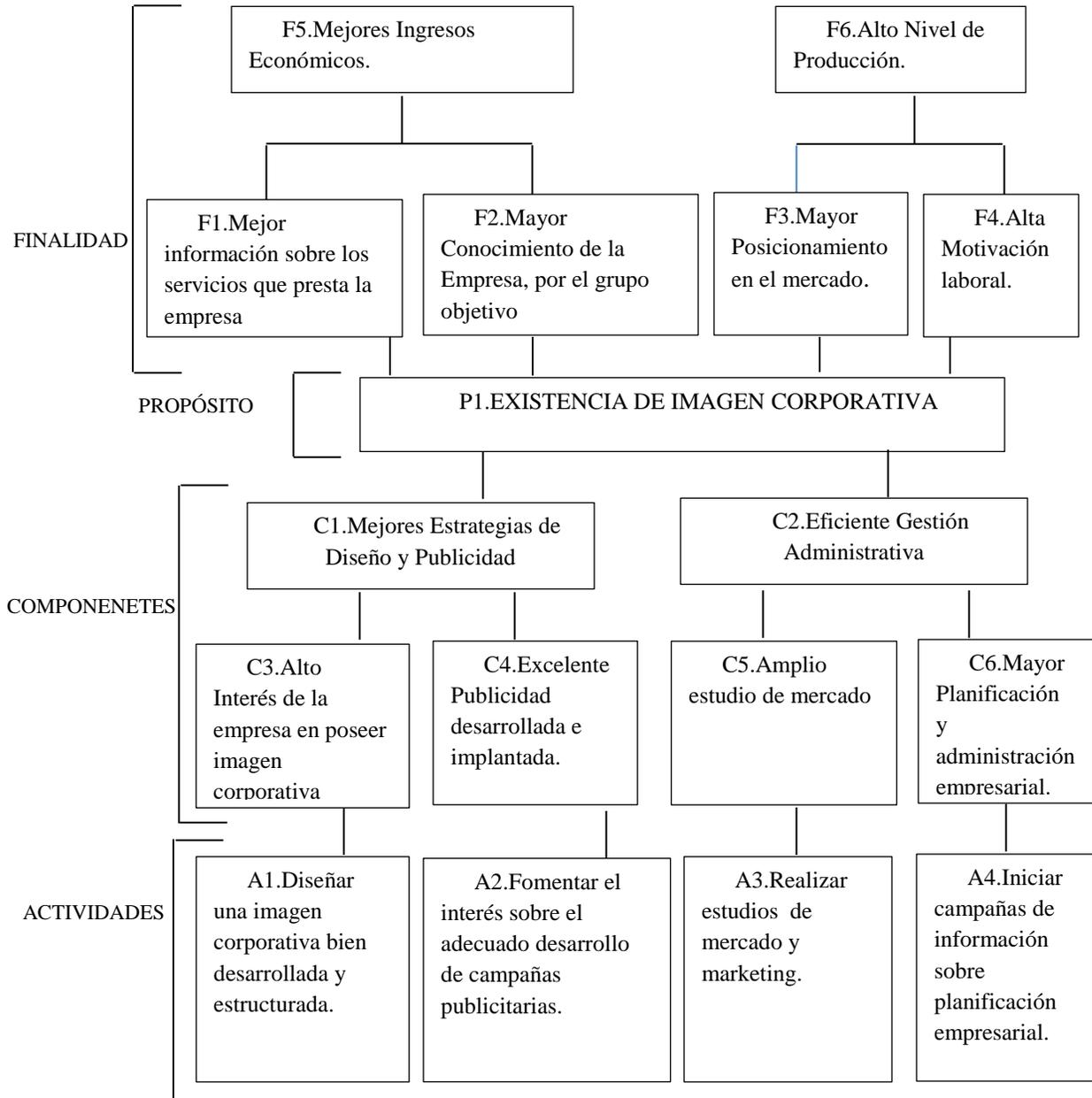


Figura 5 Diagrama de Estrategias

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1 Mejor información sobre los servicios que presta la empresa	Clientes informados	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
FIN	F2 Mayor Conocimiento de la Empresa, por el grupo objetivo	Incremento del Grupo Objetivo	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
FIN	F3 Mayor Posicionamiento en el mercado.	Reconocimiento Empresarial	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
FIN	F4 Alta Motivación laboral.	Crecimiento en ventas	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
FIN	F5 Mejores Ingresos Económicos.	Incremento de Utilidades	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
FIN	F6 Alto Nivel de Producción.	Crecimiento en ventas	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
PROPÓSITO	P1 Existencia de imagen corporativa	Posicionamiento o De la empresa	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
COMPONENTES	C1 Mejores Estrategias de Diseño y Publicidad	Aumento de Clientes	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
COMPONENTES	C2 Eficiente Gestión Administrativa	Empresa Rentable	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

COMPONENTES	C3 Alto Interés de la empresa en poseer imagen	Empresa reconocida	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
COMPONENTES	C4 Excelente Publicidad desarrollada e implantada.	Incremento del Grupo Objetivo	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
COMPONENTES	C5 Amplio estudio de mercado	Empresa Competitiva	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
COMPONENTES	C6 Mayor Planificación y administración empresarial.	Incremento de utilidades	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
ACTIVIDADES	A1 Diseñar una Imagen corporativa bien desarrollada y estructurada.	Posicionamiento de la de empresa e incremento de clientes.	100	ALTA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
ACTIVIDADES	A2 Fomentar el interés sobre el adecuado desarrollo de campañas publicitarias.	Recomendaciones para el desarrollo de campañas publicitarias	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
ACTIVIDADES	A3 Realizar estudios de mercado y marketing.	Empresa actualizada y competitiva	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS
ACTIVIDADES	A4 Iniciar campañas de información sobre planificación empresarial.	Conocimientos de la empresa mejorados.	100	MEDIA	6 meses	QUITO	JOVENES Y ADULTOS

Tabla 3 Revisión de Criterios para los indicadores

b. Selección de Indicadores.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Mejor información sobre los servicios que presta la empresa	Cientes informados	X	X	X		X	4	SÍ
FIN	F2 Mayor Conocimiento de la Empresa, por el grupo objetivo	Incremento del Grupo Objetivo	X	X	X		X	4	SI

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

FIN	F3 Mayor Posicionamiento en el mercado.	Reconocimiento Empresarial	X		X		X	3	SI
FIN	F4 Alta Motivación laboral.	Crecimiento en ventas	X	X	X			3	SI
FIN	F5 Mejores Ingresos Económicos.	Incremento de Utilidades		X			X	2	NO
FIN	F6 Alto Nivel de Producción.	Crecimiento en ventas		X	X			2	NO
PROPÓSITO	P1 Existencia de imagen corporativa	Posicionamiento De la empresa	X	X	X		X	4	SI
COMPONENTES	C1 Mejores Estrategias de Diseño y Publicidad	Aumento de Clientes	X		X			2	NO
COMPONENTES	C2 Eficiente Gestión Administrativa	Empresa Rentable	X	X	X			3	SI
COMPONENTES	C3 Alto Interés de la empresa en poseer imagen	Empresa reconocida	X	X		X		3	SI
COMPONENTES	C4 Excelente Publicidad desarrollada e implantada.	Incremento del Grupo Objetivo	x	X		X		2	SI
COMPONENTES	C5 Amplio estudio de mercado	Empresa Competitiva		X		X		2	NO
COMPONENTES	C6 Mayor Planificación y administración empresarial.	Incremento de utilidades		X		X		2	NO
ACTIVIDADES	A1 Diseñar una Imagen corporativa bien desarrollada y estructurada.	Posicionamiento de la de empresa e incremento de clientes.	X	X		X		3	SI
ACTIVIDADES	A2 Fomentar el interés sobre el adecuado desarrollo de campañas publicitarias.	Recomendaciones para el desarrollo de campañas publicitarias	x	X		X		2	SI
ACTIVIDADES	A3 Realizar estudios de mercado y marketing.	Empresa actualizada y competitiva	x	X		X		2	SI
ACTIVIDADES	A4 Iniciar campañas de información sobre planificación empresarial.	Conocimientos de la empresa mejorados.	x	X		X		2	SI

Tabla 4 Selección de indicadores

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

c. Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F1 Mejor información sobre los servicios que presta la empresa	Cientes informados	Datos de información	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador
FIN	F2 Mayor Conocimiento de la Empresa, por el grupo objetivo	Incremento del Grupo Objetivo	Datos Estadísticos	Encuesta	Estadísticos	C/6 meses	Investigador
FIN	F3 Mayor Posicionamiento en el mercado.	Reconocimiento Empresarial	Datos de Información	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Empresa
FIN	F4 Alta Motivación laboral.	Crecimiento en ventas	Datos de información	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Empresa
FIN	F5 Mejores Ingresos Económicos.	Incremento de Utilidades	Datos Estadísticos	Encuesta	Estadísticos	C/6 meses	Empresa
FIN	F6 Alto Nivel de Producción.	Crecimiento en ventas	Datos Estadísticos	Encuesta	Estadísticos	C/6 meses	Empresa
PROPÓSITO	P1 Existencia de imagen corporativa	Posicionamiento De la empresa	Datos de información	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador
COMPONENTES	C1 Mejores Estrategias de Diseño y Publicidad	Aumento de Clientes	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Empresa

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

COMPONENTES	C2 Eficiente Gestión Administrativa	Empresa Rentable	Datos Estadísticos	Encuesta	Estadísticos	C/6 meses	Empresa
COMPONENTES	C3 Alto Interés de la empresa en poseer imagen	Empresa reconocida	Datos Estadísticos	Encuesta	Estadísticos	C/6 meses	Investigador
COMPONENTES	C4 Excelente Publicidad desarrollada e implantada.	Incremento del Grupo Objetivo	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador
COMPONENTES	C5 Amplio estudio de mercado	Empresa Competitiva	Datos Estadísticos	Encuesta	Estadísticos	C/6 meses	Empresa
COMPONENTES	C6 Mayor Planificación y administración empresarial.	Incremento de utilidades	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Empresa
ACTIVIDADES	A1 Diseñar una Imagen corporativa bien desarrollada y estructurada.	Posicionamiento de la de empresa e incremento de clientes.	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A2 Fomentar el interés sobre el adecuado desarrollo de campañas publicitarias.	Recomendaciones para el desarrollo de campañas publicitarias	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A3 Realizar estudios de mercado y marketing.	Empresa actualizada y competitiva	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	A4 Iniciar campañas de información sobre planificación empresarial.	Conocimientos de la empresa mejorados.	Documental	Observación	Simple Verificación	C/6 meses	Investigador

Tabla 5 Medios de Verificación

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

d. Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTO	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1 Mejor información sobre los servicios que presta la empresa	Más afluencia de clientes a la empresa.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Poca concurrencia de los clientes.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
FIN	F2 Mayor Conocimiento de la Empresa, por el grupo objetivo	Mejor Aceptación de la Empresa por el grupo objetivo	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No exista interés por el grupo objetivo.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
FIN	F3 Mayor Posicionamiento en el mercado.	Empresa estable y crecimiento.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
FIN	F4 Alta Motivación laboral.	Mejor productividad e ingresos económicos.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
FIN	F5 Mejores Ingresos Económicos.	Estabilidad de la empresa y posibilidad de expansión.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
FIN	F6 Alto Nivel de Producción.	Mejor productividad e ingresos económicos.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
PROPÓSITO	P1 Existencia de imagen corporativa	Empresa Estable e incremento de recursos económicos.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Poca clientela y pérdidas de la empresa.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
COMPONENTES	C1 Mejores Estrategias de Diseño y Publicidad	Más afluencia de clientes a la empresa.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Poca concurrencia de los clientes.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
COMPONENTES	C2 Eficiente Gestión Administrativa	Mejor productividad e ingresos económicos.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
COMPONENTES	C3 Alto Interés de la empresa en poseer imagen	Mejor Aceptación de la Empresa por el grupo objetivo	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Poca concurrencia de los clientes.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

COMPONENTES	C4 Excelente Publicidad desarrollada e implantada.	Mejor Aceptación de la Empresa por el grupo objetivo	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No exista interés por el grupo objetivo.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
COMPONENTES	C5 Amplio estudio de mercado	Empresa estable y en crecimiento.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
COMPONENTES	C6 Mayor Planificación y administración empresarial.	Mejor productividad e ingresos económicos.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
ACTIVIDADES	A1 Diseñar una Imagen corporativa bien desarrollada y estructurada.	Empresa Estable e incremento de recursos económicos.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Poca concurrencia de los clientes.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
ACTIVIDADES	A2 Fomentar el interés sobre el adecuado desarrollo de campañas publicitarias.	Más afluencia de clientes a la empresa.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Poca concurrencia de los clientes.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
ACTIVIDADES	A3 Realizar estudios de mercado y marketing.	Empresa estable y en crecimiento.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.
ACTIVIDADES	A4 Iniciar campañas de información sobre planificación empresarial.	Empresa estable y en crecimiento.	Escasos recursos económicos	Escaso apoyo por parte de las autoridades	No se registren ganancias en la empresa	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que apoye al desarrollo del proyecto.

Tabla 6 Supuestos

Matriz marco lógico.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F1 Mejor información sobre los servicios que presta la empresa	Cientes informados	Observación	Más afluencia de clientes a la empresa.
F2 Mayor Conocimiento de la Empresa, por el grupo objetivo	Incremento del Grupo Objetivo	Encuesta	Mejor Aceptacion de la Empresa por el grupo objetivo
F3 Mayor Posicionamiento en el mercado.	Reconocimiento Empresarial	Observación	Empresa estable y encrecimiento.
F4 Alta Motivación laboral.	Crecimiento en ventas	Observación	Mejor productividad e ingresos economicos.
F5 Mejores Ingresos Económicos.	Incremento de Utilidades	Encuesta	Estabilidad de la empresa y posibilidad de expansion.
F6 Alto Nivel de Producción.	Crecimiento en ventas	Encuesta	Mejor productividad e ingresos economicos.
P1 Existencia de imagen corporativa	Posicionamiento De la empresa	Observación	Empresa Estable e incremento de recursos económicos.
C1 Mejores Estrategias de Diseño y Publicidad	Aumento de Clientes	Observación	Más afluencia de clientes a la empresa.
C2 Eficiente Gestión Administrativa	Empresa Rentable	Encuesta	Mejor productividad e ingresos economicos.
C3 Alto Interés de la empresa en poseer imagen	Empresa reconocida	Encuesta	Mejor Aceptacion de la Empresa por el grupo objetivo
C4 Excelente Publicidad desarrollada e implantada.	Incremento del Grupo Objetivo	Observación	Mejor Aceptacion de la Empresa por el grupo objetivo
C5 Amplio estudio de mercado	Empresa Competitiva	Encuesta	Empresa estable y encrecimiento.
C6 Mayor Planificación y administración empresarial.	Incremento de utilidades	Observación	Mejor productividad e ingresos economicos.
A1 Diseñar una Imagen corporativa bien desarrollada y estructurada.	Posicionamiento de la de empresa e incremento de clientes.	Observación	Empresa Estable e incremento de recursos económicos.
A2 Fomentar el interés sobre el adecuado desarrollo de campañas publicitarias.	Recomendaciones para el desarrollo de campañas publicitarias	Observación	Más afluencia de clientes a la empresa.
A3 Realizar estudios de mercado y marketing.	Empresa actualizada y competitiva	Observación	Empresa estable y encrecimiento.
A4 Iniciar campañas de información sobre planificación empresarial.	Conocimientos de la empresa mejorados.	Observación	Empresa estable y encrecimiento.

Tabla 7 Matriz marco lógico

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Capítulo V

LA PROPUESTA

5.1.- Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta.

Corporativo:

La imagen corporativa puede estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente todos cumplen una misma función, acentuar la gráfica y la solidez de la imagen corporativa, mediante la cual, los usuarios puedan reconocer quien factura el producto o servicio, por consiguiente determinar características y valores del mismo. Dentro de los elementos podemos encontrar los siguientes: Edificaciones, presentación de los productos, Marca o nombre, Color, Personajes, Iconos, Música, Comunicación, Medios, Isotipo, Logotipo, Eslogan.

Dentro de la imagen de una empresa también se incluye su Filosofía, Misión, Visión, Valores, Lealtad, Servicio, Integridad e Innovación.

Para el desarrollo de la propuesta del proyecto se usó Adobe Illustrator es una herramienta preferida por muchos diseñadores gráficos y aficionados al manejo de vectores, también tiene una historia que se debería saber antes de usar este programa.

Su historia comienza en los años 80 donde su primer producto llamado "Adobe Illustrator v1.0" el cual no era muy confiable ya que era bastante nuevo y no tenía mucho reconocimiento además solo había un tipo de impresora capaz de imprimir las imágenes creadas en este programa, esta era la "Laser Writer de Apple" que esta era bastante cara porque también era muy nueva y cómo podemos ver era solo compatible con Mac al igual que su segunda versión llamada "Adobe Illustrator 88" la cual agregaron algunas funciones más a este programa.

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

En sus siguientes versiones aumento drásticamente la cantidad de mejoras y herramientas que se le agregaron a Illustrator como son: el degradado, bote de pintura, malla de degradado, transparencias, soporte para formato PDF, busca trazos, varita mágica, entre otras.

En sus últimas versiones se encuentran algunas nuevas herramientas como: crear efectos 3D, soporte para Adobe PhotoShop, Integración con Flash, herramientas de dibujo en perspectiva.

5.2.- Descripción de la Herramienta.

Adobe Illustrator permite crear sofisticadas ilustraciones vectoriales para cualquier medio se puede desarrollar grandes diseños profesionales, ya sea vectorizar una imagen o ilustrarla. Es una herramienta tan potente permite que los resultados sean grandiosos, el rendimiento mejorado y la estrecha integración con otras aplicaciones de Adobe también facilitan la creación de extraordinarios gráficos para diseños de impresión, imágenes web e interactivas, y gráficos animados.

5.3.- Formulación del Proceso de Aplicación.

En el proyecto se utilizó para la elaboración del logotipo, realizar las portadas, portadillas, las retículas, diagramar las páginas del manual corporativo, crear mascararas de recorte, el diseño de la papelería corporativa.

Planificación:

Análisis de la Imagen Corporativa:

La imagen corporativa de la empresa Compu System debe ser impactante, que abarque todo lo que ofrezca a sus clientes ya que esto llevara a tener mejor posicionamiento en el mercado.

Análisis de Identidad Corporativa:

El nombre de la empresa Compu System, se debe a que ofrece servicios de internet y computación y lo que la empresa busca principalmente es tener una identidad propia, la misma que la identifique, la recuerde y la reconozca el grupo objetivo, pero esta identidad debe llamar la atención y ser innovadora conservando la seriedad y formalidad que caracteriza una identidad corporativa.

Análisis de Comunicación Corporativa:

En el sector norte de la ciudad de Quito en el sector de la Universidad Central del Ecuador, existe la empresa Compu System, la misma que no tiene una imagen corporativa propia que la identifique, es por ello que la realización de la imagen corporativa para la empresa Compu System será de gran ayuda ya que mejorará sus ingresos y sus clientes puedan identificarla fácilmente.

Desarrollo

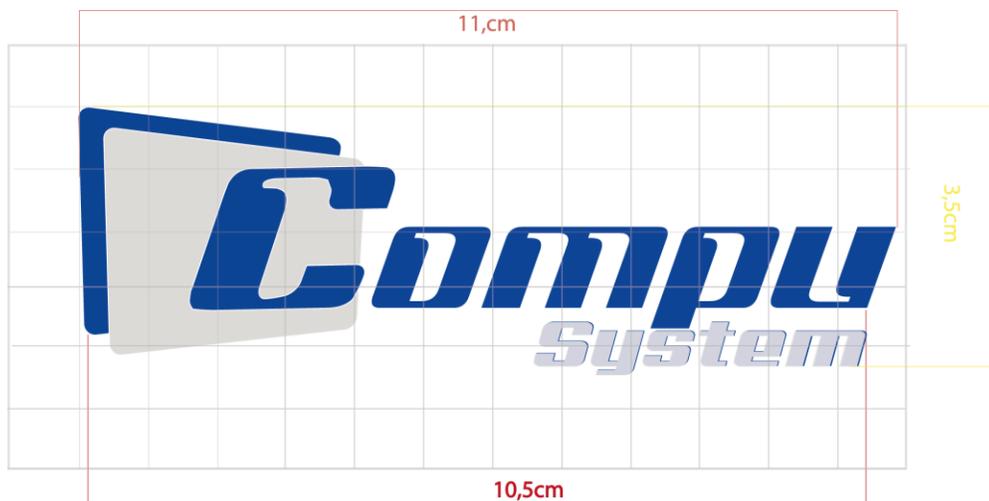
Presentación del Logotipo



Tipo de diseño que Aplica

Se utilizó un diseño innovador, sencillo, fácil de recordar y que abarque todo acerca de la empresa Compu System, se realizó el isotipo con dos rectángulos inclinados los cuales tienen forma de monitor que tiene todo computador, y se escogió dos tipografías que son Magenta y Aero, ya que se quiere que tenga un alto impacto visual y un toque moderno.

Retícula



Full Color



La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Presentación del full color, es llamativa, moderna e innovadora que causara impacto en los clientes.

Escala De Grises



Presentación del logotipo en escala de grises que nos sirve para los sellos de caucho.

Positivo y Negativo



Presentación del Logotipo positivo y negativo esto servirá para los recibos, facturas, nota de venta, nota de recibido.

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Modos de color

Separación en CMYK

Pantone 293 c		C: 100	M: 75	Y: 11	K: 2
Pantone cool gray 1c		C: 17	M: 13	Y: 15	K: 0

Separación en RGB

Pantone 293 c		R: 1	G: 72	B: 142
Pantone cool gray 1c		R: 218	G: 216	B: 214

Hexadecimales

Pantone 293 c		# 01488E
Pantone cool gray 1c		# DAD8D6

Pantones

Pantone 293 c

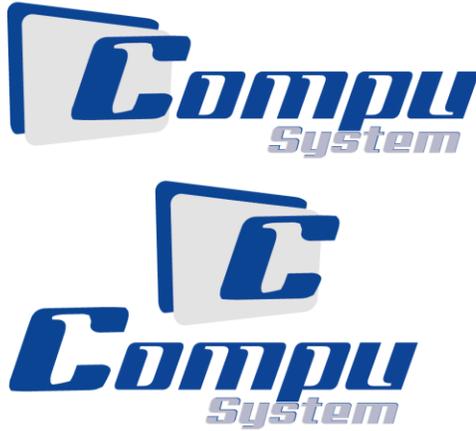


Pantone Cool Gray 1c

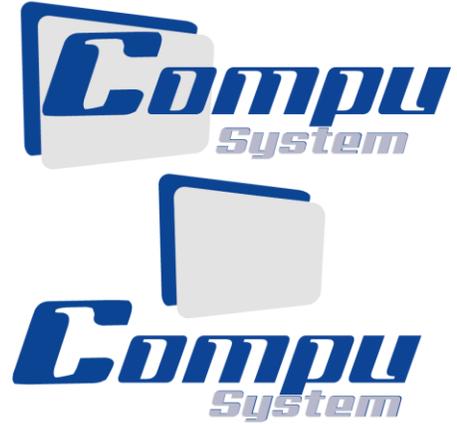


Disposiciones Correctas e incorrectas

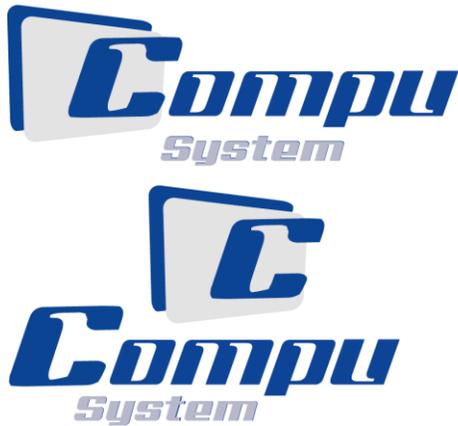
Disposición



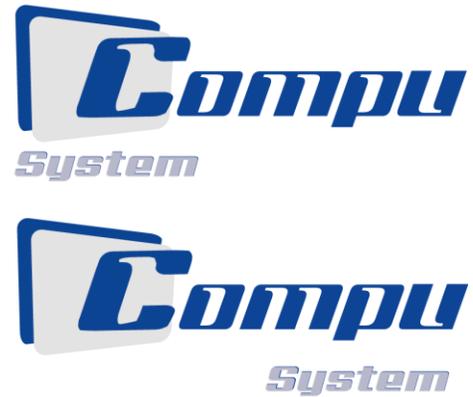
Restricción



Restricción

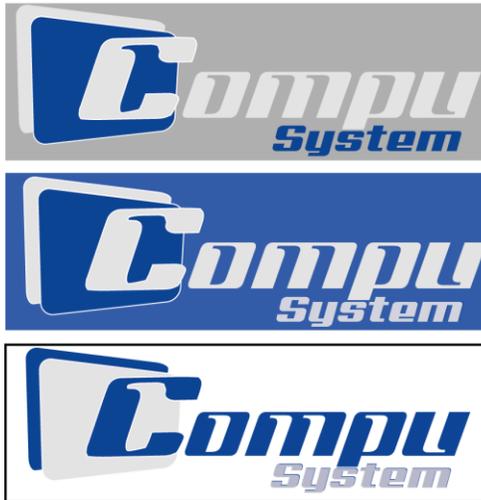


Restricción

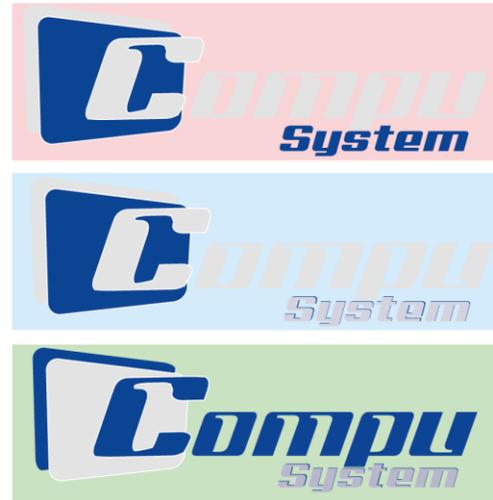


Fondos correctos e incorrectos

Disposición



Restricción



Restricción



Colores incorrectos

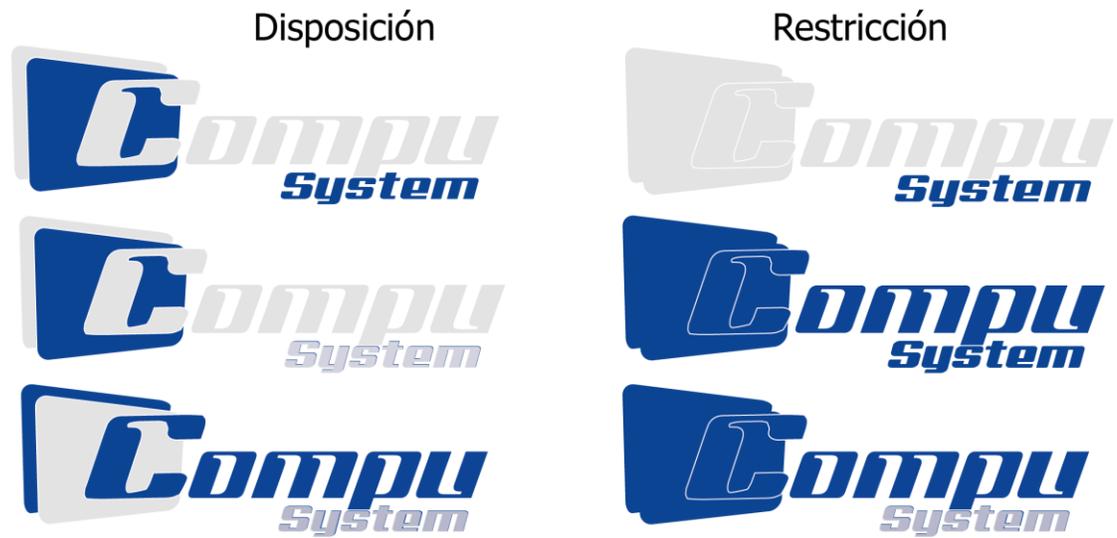
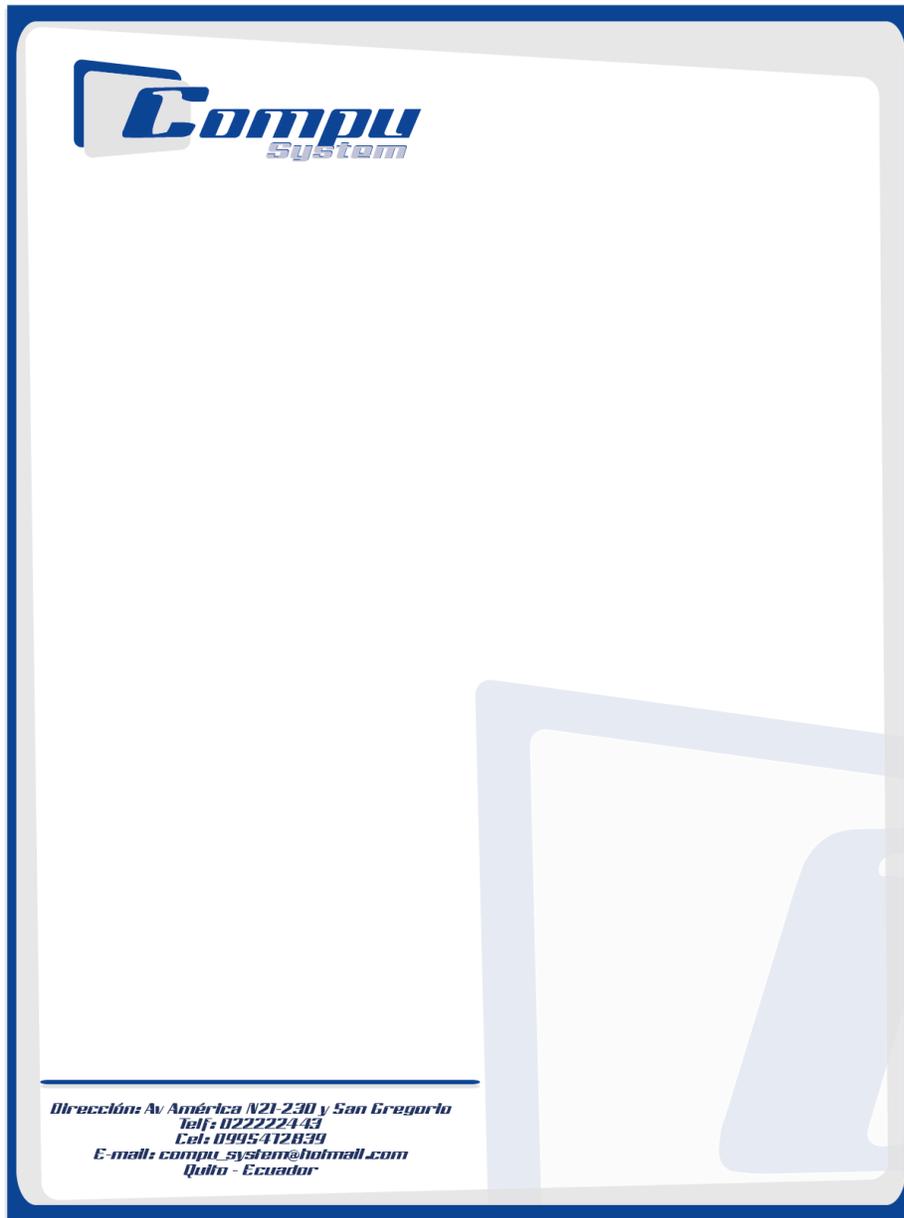


Figura 15 Colores Incorrectos

Aplicaciones del Logotipo

Papelería

Hoja membretada



Formato: A4

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Tipo de material: Papel Bond de 75 gr.

Tarjeta de presentación

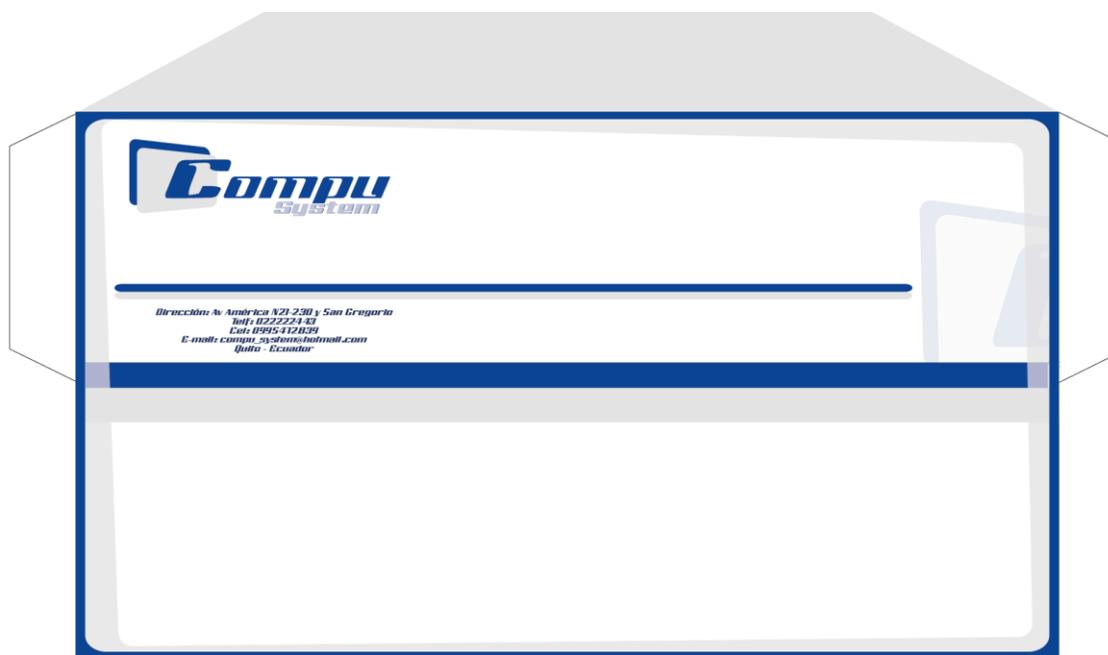


Formato: 9 cm x 5 cm

Tipo de Material: Couche de 300gr.

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Sobre



Formato 22,5 cm x 23 cm

Tipo de material: Papel bond de 90 gr.



Sobre Tipo manila



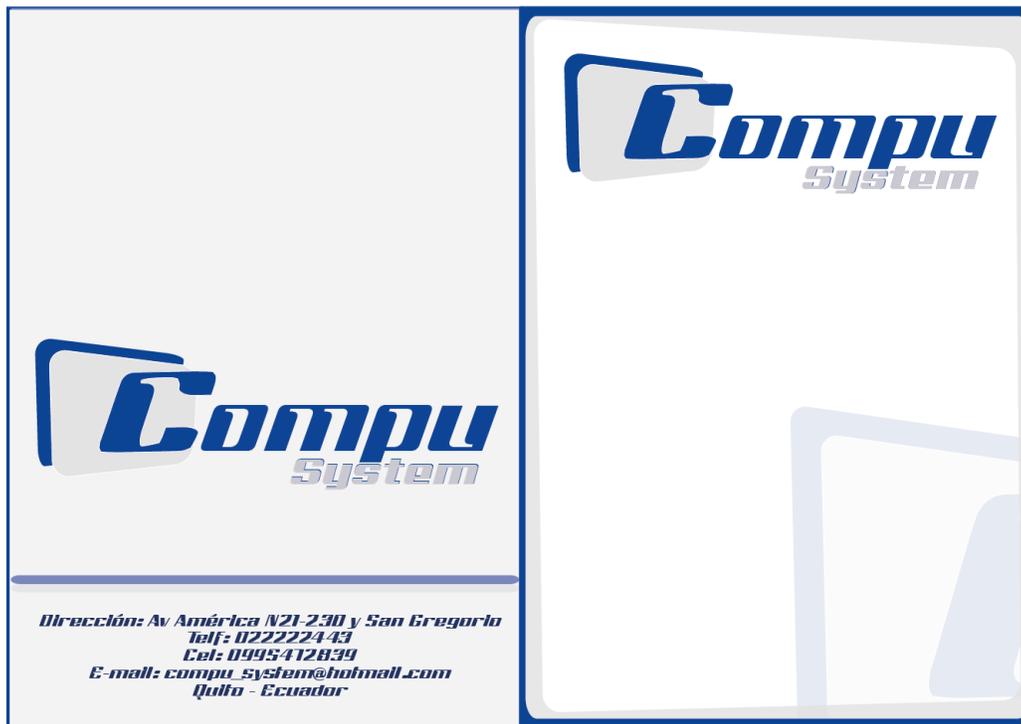
Formato: 48 cm x 40 cm

Tipo: Papel bond de 90 gr.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Carpeta



Formato: A3

Tipo de Material: Couche de 300gr.

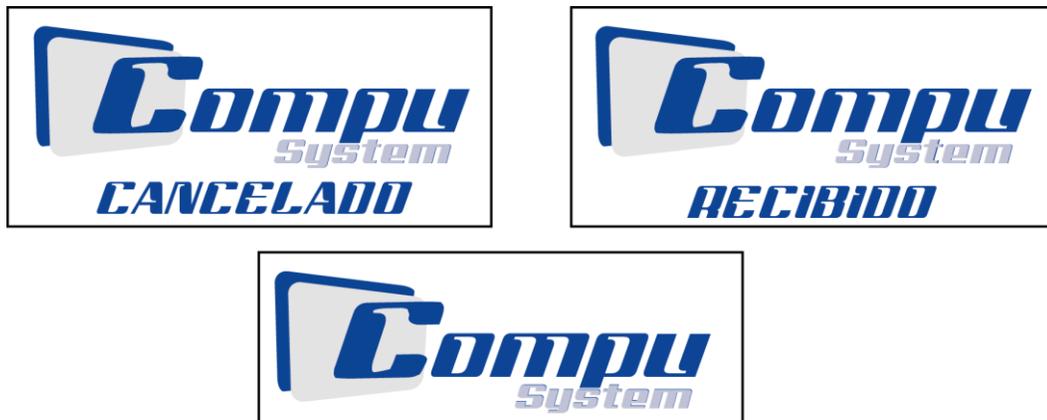
La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Carnet



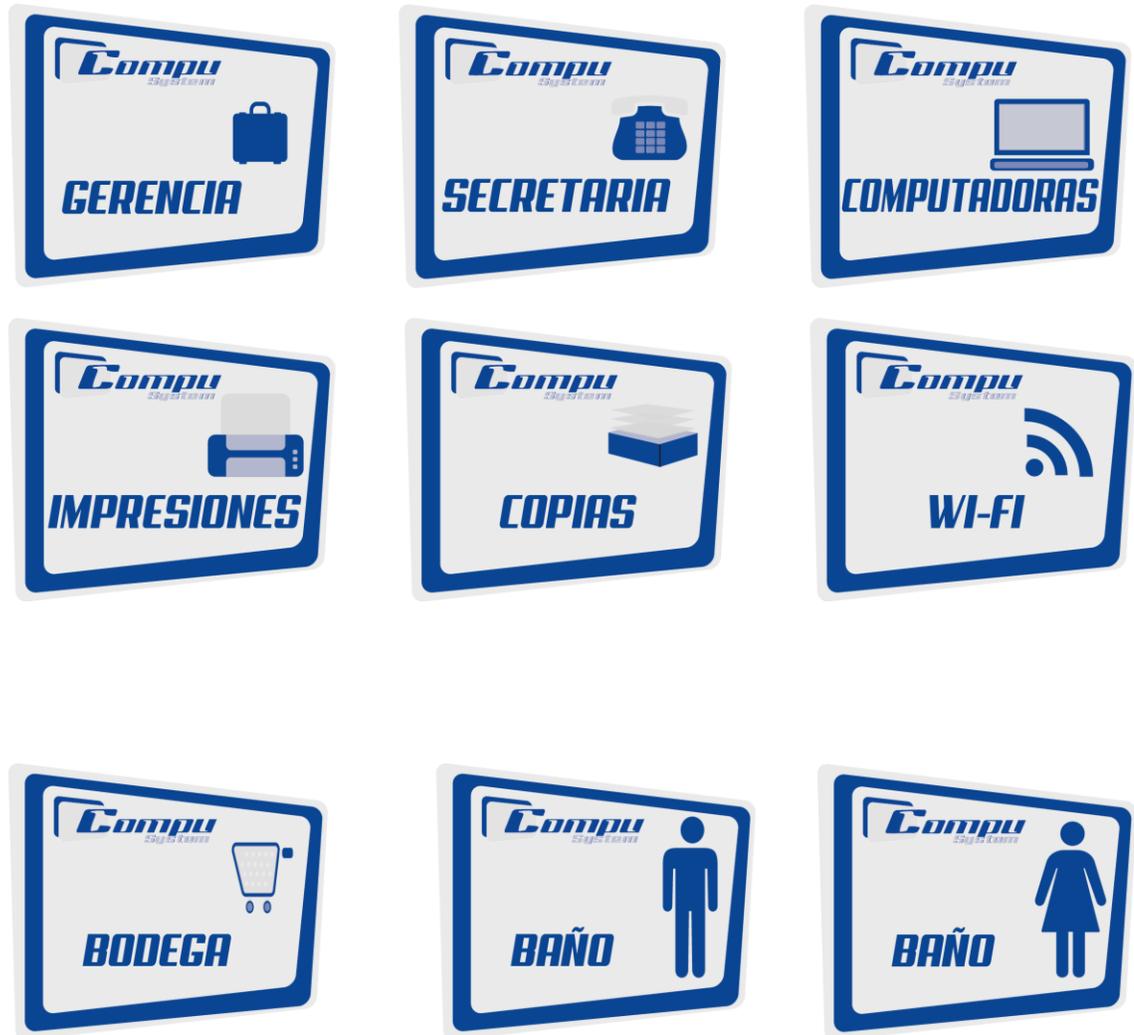
Los carnet se reproducirán en plástico grueso pvc.

Sellos



Los sellos se realizarán en blanco y negro y escala de grises, poseen una forma cuadrada y servirán para sellar documentos y para solicitudes.

Señalética



La señalética se la va a realizar en material acrílico, para que sea resistente

Uniformes



Las camisetas serán blancas con filos azules, el estampado en transfer.

Material P.O.P



Se escogió estos elementos ya que son muy representativos, y esto se lo realizará en serigrafía.

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Manual Corporativo



INDICE

Introducción	1
Historia	2
Misión	3
Visión	4
Servicios	5
Descripción del Símbolo	6 - 8
Estructura Visual	9 - 14
Pantones y Colores	15 - 16
Aplicación general del Símbolo	17 - 28
Papelería Corporativa	29 - 37
Sellos.....	38
Aplicación Publicidad	39 - 41
Material P.O.P	42
Uniformes	43
Señalética	44 - 45



La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

El presente manual corporativo, es un objeto en el cual vamos a dar la correcta información y características del logotipo e imagen corporativa.



HISTORIA

Empresa:	COMPU SYSTEM
Idea Central:	Se cuenta con la experiencia, personal capacitado y equipos de primera para brindar un excelente servicio en computación e internet y así como en fotocopiado.
Nivel Socio Económico:	Medio – Medio Alto - Alto.
Edad:	16 años en Adelante.
Género:	Femenino - Masculino.
Ubicación geográfica:	Quito





MISIÓN

La misión de la empresa Compu system es ser una empresa líder, brindando un servicio en computación e internet que satisfaga a sus clientes y cumpla con sus expectativas.



VISIÓN

La visión de la empresa Compu system es ser una empresa que se desarrolle de manera confiable, segura, sólida y rentable. Nuestra meta es alcanzar la satisfacción de todos los clientes con el compromiso de ir mejorando día tras día.





SERVICIOS

Computación
Internet
Mantenimiento de Computadoras
Impresiones
Fotocopiado
Escaner
Plastificado
Wifi



DESCRIPCIÓN DEL SÍMBOLO

LOGOTIPO



El logotipo está conformado por un elemento lingüístico y un isotipo creando una composición gráfica. El isotipo está ubicado en la parte izquierda siendo dos rectángulos inclinados los cuales se asemejan a la pantalla que tiene todo computador y su tipografía está ubicada en la parte del centro e inferior derecha compuesta por las fuentes Magenta y Aero entre mayúsculas y minúsculas. Los colores corporativos son el color azul que transmite inteligencia, confianza y el color gris que transmite estabilidad y elegancia en el diseño.



ISOTIPO



El isotipo se compone por dos rectángulos inclinados los cuales tienen la forma de monitor que posee todo computador, están separados uno del otro para darle un toque moderno y tiene como objetivo proyectar seguridad, estabilidad, firmeza y resistencia. Conformado por los colores azul que transmite inteligencia, confianza y el color gris que transmite estabilidad y elegancia.





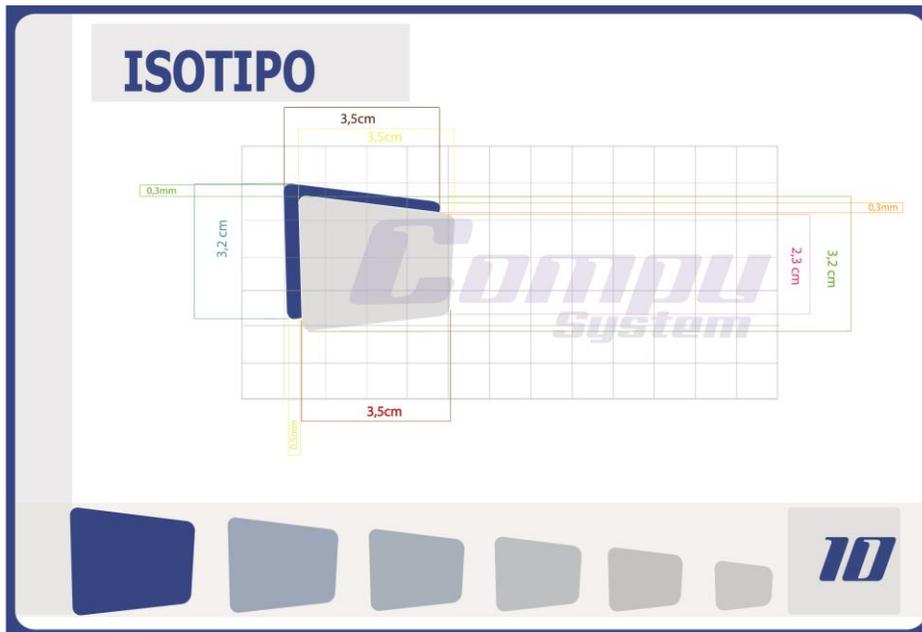
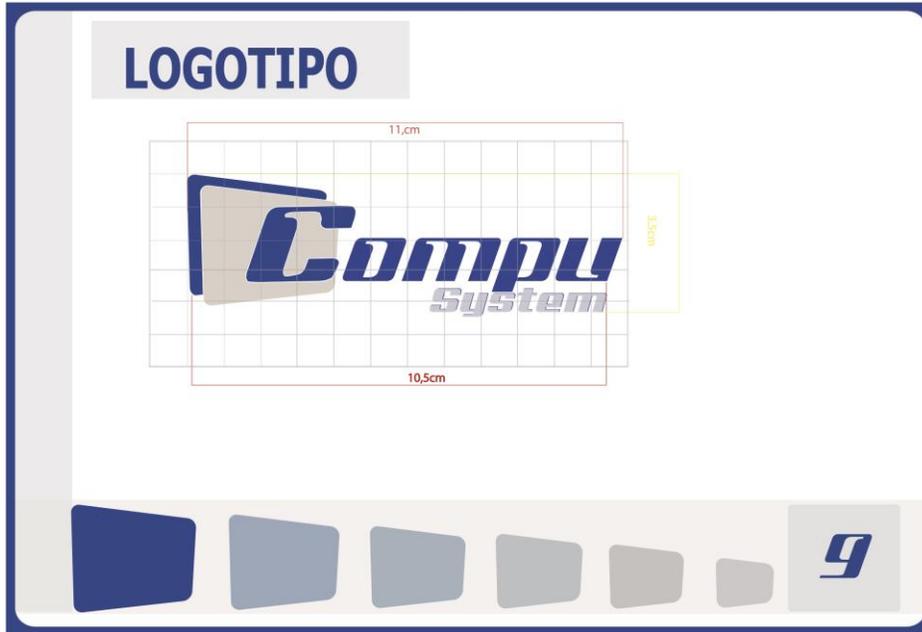
TIPOGRAFÍA

Compu
System

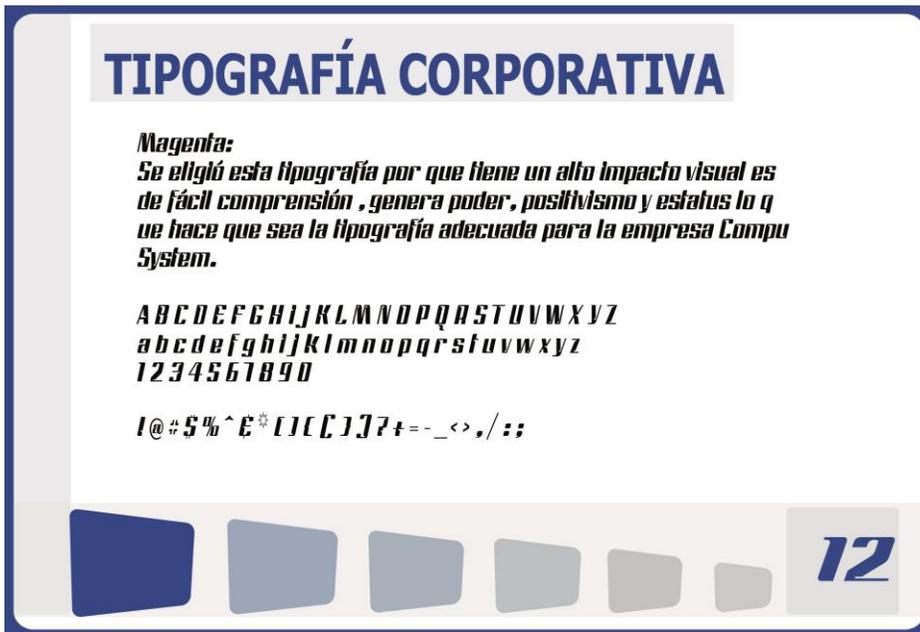
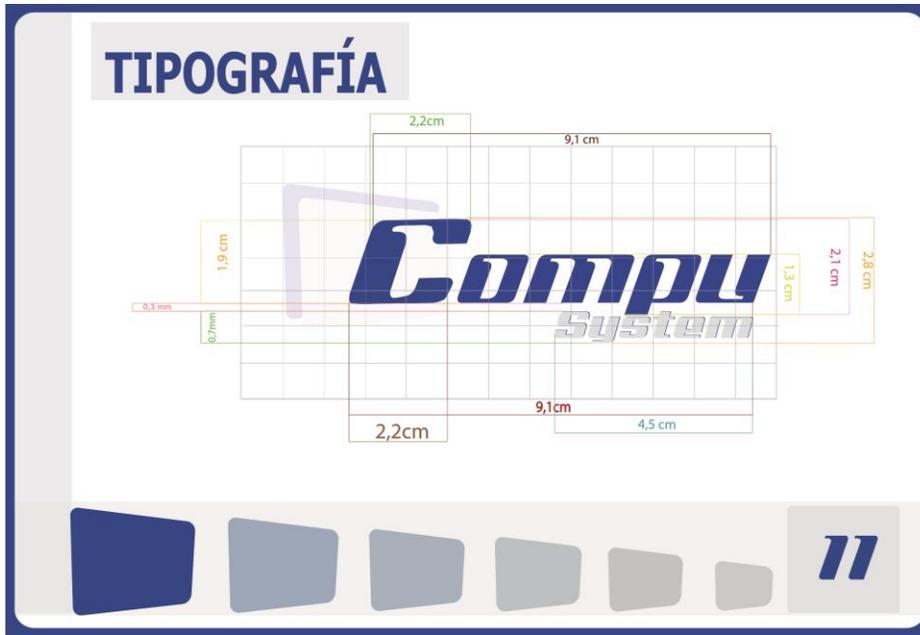
La Tipografía está compuesta por dos tipos fuentes que son Magenta y Aero entre mayúsculas y minúsculas, de color azul y gris, la cualidad específica de la tipografía es que es moderna, legible y otorgan una mayor personalidad al diseño.



EXTRUCTURA VISUAL



La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



TIPOGRAFÍA AITERNA

Aero:

Se eligió esta tipografía por que es dinámica, muy positiva y energética.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}?+=-_<>,/:;

13



TIPOGRAFÍA DE USO INTERNO

Tahoma:

Se eligió esta tipografía por que es de fácil comprensión y es recomendable para usar en textos como títulos, subtítulos, formularios, etc.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}?+=-_<>,/:;

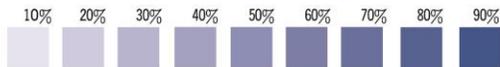
14



Pantones y Colores

COLORES CORPORATIVOS

Pantone 293 c



Pantone Cool Gray 1c



15

COLORES CORPORATIVOS

Separación en CMYK

Pantone 293 c		C: 100	M: 75	Y: 11	K: 2
Pantone cool gray 1c		C: 17	M: 13	Y: 15	K: 0

Separación en RGB

Pantone 293 c		R: 1	G: 72	B: 142
Pantone cool gray 1c		R: 218	G: 216	B: 214

Hexadecimales

Pantone 293 c		# 01488E
Pantone cool gray 1c		# DAD8D6



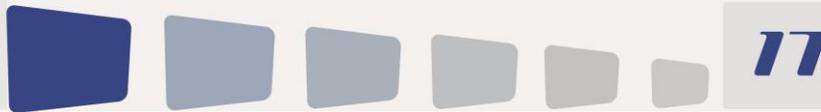
Aplicación General Del Símbolo



POSITIVO Y NEGATIVO



El uso del logotipo se aplicará sobre fondos de color positivo y negativo, no permite la combinación cromática de sus elementos. Siempre se utilizará en todos los elementos del conjunto el blanco sobre fondos oscuros y el negro sobre fondos claros.



ESCALA DE GRISES



FULL COLOR



The logo for Compu System is displayed in its full color. It features a stylized blue 'C' icon to the left of the word 'Compu' in a bold, blue, sans-serif font, with 'System' in a smaller, blue, sans-serif font below it.



RESTRICCIONES DEL COLOR

Como norma general del logotipo debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual. A continuación mostramos el logotipo sobre distintos fondos de color.



The logo is shown on a background of horizontal stripes in various colors: orange, pink, light blue, yellow, red, and green. The logo itself is white and blue.





RESTRICCIONES DEL COLOR

Disposición



Restricción



Aquí se muestran las versiones autorizadas y no autorizadas del Logotipo



FORMAS CORPORATIVA



Partes del logotipo pueden ser debidamente aplicables en trabajos internos como externos de la Empresa.

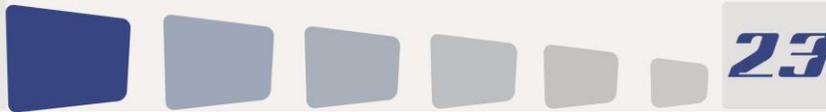




TAMAÑO MÁXIMO



El tamaño máximo del logotipo está limitado para no desvirtuar sus características de identidad. Sus proporciones no deben ser mayores a 12,6 cm de ancho por 4 cm de alto.



REDUCCIÓN MÍNIMA



La reducción del logotipo está limitado para no desvirtuar sus características de identidad. Sus proporciones no deben ser menores a 5,5 cm de ancho por 1,6 cm de alto.





APLICACIÓN DE FORMAS

Disposición

Restricción

25

APLICACIÓN DE FORMAS

Restricción

Restricción

26



APLICACIÓN SOBRE FONDOS

Disposición



Restricción



Dada la complejidad de situaciones que pueden darse en la aplicación del logotipo sobre fondos de distinto color, se establece la recomendación de evitar aquellas en las que se dificulte la lectura.



APLICACIÓN SOBRE FONDOS

Restricción



Estas son las restricciones que se aplicarán en el uso del logotipo sobre fondos.





Papelería Corporativa

HOJA MEMBRETADA

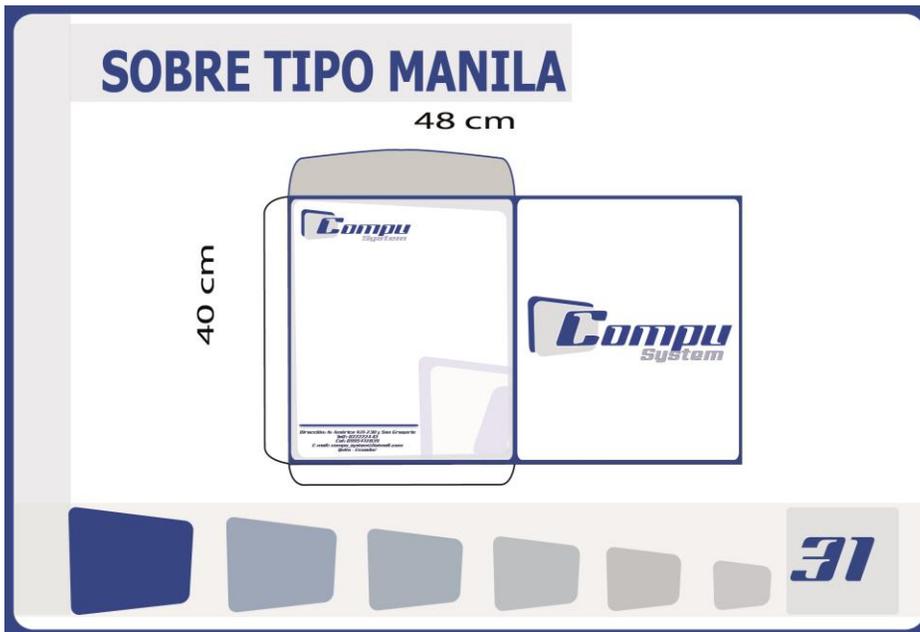
29 cm



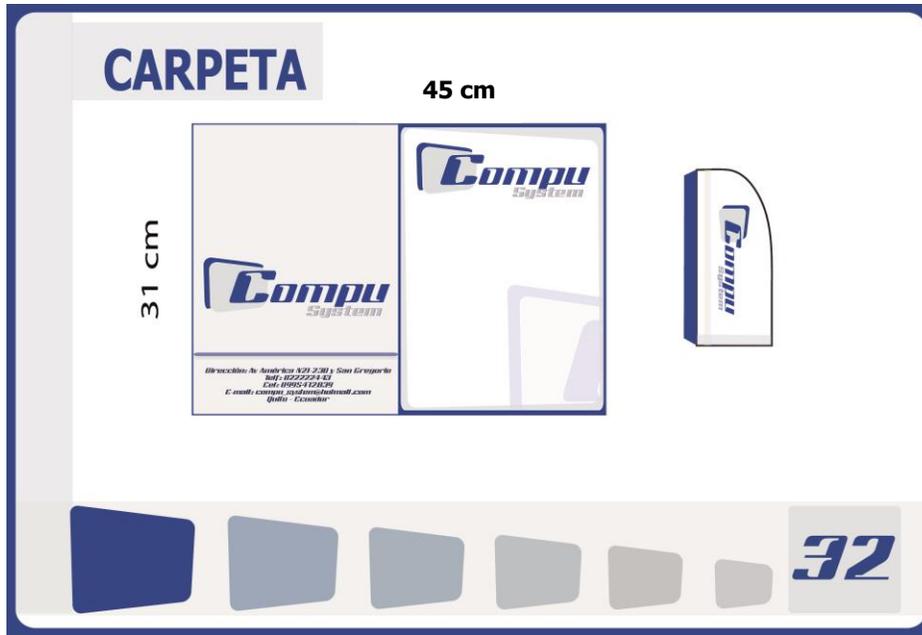
21 cm

29

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



Sellos

Sellos



38



Aplicaciones Publicitarias

AFICHE



39

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.



Material P.O.P

MATERIAL P.O.P.



Es escogió estos elementos ya que son bastante representativos y esto se lo realizará en serigrafía.

42



Uniformes

UNIFORMES

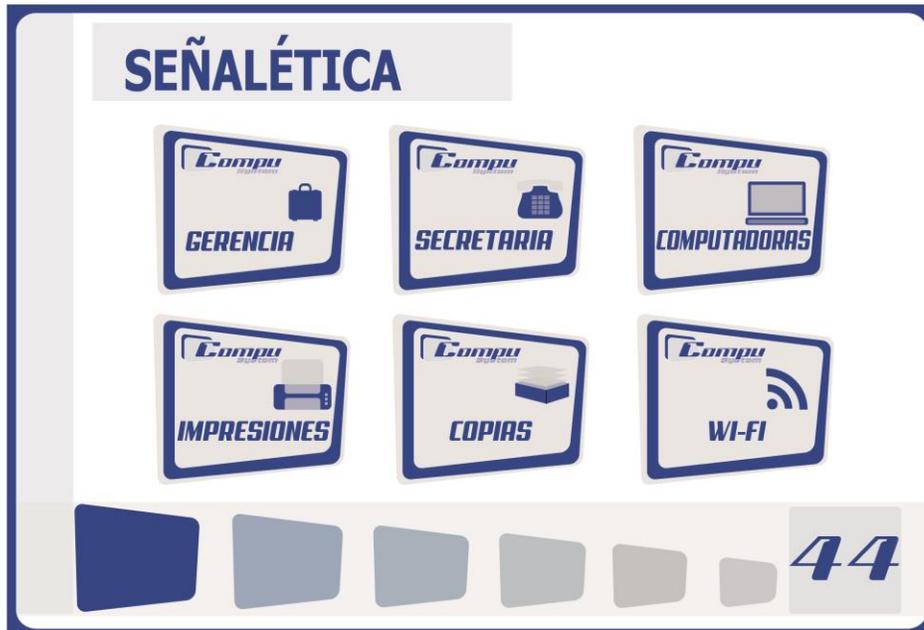


Las camisetas son tipo blanco con filis azules, y el estampado en transfer .





Señalética





Estrategia de Posicionamiento de marca

Como estrategia de posicionamiento de la marca se recomienda distribuir afiches, y flyers para que el grupo objetivo se familiarice mucho más con la imagen corporativa de la empresa Compu System y a que a su vez realce la imagen adquirida, en el afiche y el flyer se debe realzar cualidades de la empresa y los productos que ofrece.

CAPITULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1.- Recursos:

Humano:

Se tiene todos los conocimientos adecuados para el desarrollo del proyecto y su correcta elaboración.

Económico:

Para la realización del presente proyecto todos los gastos son personales, los cuales son suficientes para el desarrollo del mismo.

Tecnológico:

Los recursos utilidades son

Hp pavilion dv 5 (laptop)

Programa Adobe CS 6 Y Office

Flash memory de 8 gb

Internet.

6.2.- Presupuestos:

Servicios	Valor Unitario	Meses	VALOR TOTAL
Impresiones b/n	0,10	6	60,00
Impresiones color	0,35	6	80,00
almuerzo	2,30	6	100,00
pasajes	0,25	6	40,00
Impresiones color couche	0,55	6	40,00
copias	0,03	6	40,00
Luz	9	6	27,00
Internet	21	6	130,00
	TOTAL		517,00

Tabla 8 Gastos

6.3.- Cronograma:

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Investigar todos los antecedentes del tema.	Investigador	Mayo	x	x	x	x	Información seleccionada sobre el tema.
2	Recopila información	Investigador	Mayo	x	x	x	x	Información recopilada.
3	Capítulo I finalizado	Investigador	Junio	x				Información finalizada
4	Identificación de los Involucrados	Investigador	Junio		x	x		Analizar a los involucrados en el tema.
5	Capítulo II finalizado	Investigador	Junio				x	involucrados
6	Seleccionar información de la organización.	Investigador	Julio	x	x	x		Información organizada.

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

7	Analizar los problemas y objetivos	Investigador	Julio		x			Árbol de Problemas y Objetivos realizados
8	Análisis de Alternativas, tamaño y localización del proyecto.	Investigador	Julio	x	x	x	x	Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos realizados.
9	Realizar la Matriz del Marco Lógico	Investigador	Julio				x	Matriz Marco Lógico
10	Desarrollo de la Propuesta, manual corporativo	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
11	Diseño del manual corporativo	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
12	Manual Corporativo	Investigador	Septiembre	x	x			Propuesta
13	Gastos del proyecto	Investigador	Septiembre			x	x	Presupuesto
14	Conclusiones y Recomendaciones	Investigador	Septiembre				x	Capítulo 6 y 7

Tabla 9 Cronograma

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Referencias Bibliográficas:

- Dondis, D. (1992). *La sintaxis de la Imagen*. México: Gilli.
- Ellen, L. (2002). *Teoría del Diseño Gráfico*. México: Gustavo Gilli.
- Enric, S. (1990). *El diseño Gráfico desde sus orígenes*. Madrid: Alianza.
- Fioravanti, G. (1998). *Diseño y Reproducción*. Barcelona: Gili.
- Giorgio, F. (1998). *Diseño y Reproducción*. Barcelona: Gilli.
- Harris, A. (2008). *Bases del Diseño Imagen*. Buenos Aires: Jerez.
- Harris, A. (2009). *Fundamentos de la Tipografía*. Buenos Aires: Jerez.
- Landa, R. (2005). *El diseño en la publicidad*. Madrid : Amaya.
- Meggs, P. (2000). *Historia del Diseño Gráfico*. México: Trillas.
- Peter, B. (1982). *Introducción al Diseño Gráfico*. México: Trillas.
- Wong, W. (1998). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona : Gilli.

7.2 Conclusiones:

- En el proceso de investigación se concluyó que hace falta una imagen corporativa para la empresa Compu System y que esta a su vez la posiciona en el mercado.
- Se determinó de una manera clara a todos los involucrados que se relacionan directamente con el desarrollo del presente proyecto.
- Se identificó cuáles eran los problemas y objetivos, y de esta forma ir

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

planteándose estrategias y acciones a realizar.

- Al momento de realizar el diseño de la imagen corporativa, se evaluó minuciosamente todos los detalles para que tenga impacto visual y que posicione a la empresa Compu System.
- Se elaboró el manual corporativo, manteniendo unidad gráfica y una línea de diseño adecuado, y de esta manera la empresa tenga un mayor conocimiento sobre las guías y normas que se deben acatar en el uso del logotipo.
- Con la nueva imagen corporativa, la empresa aumentara su cartera de clientes.
- La empresa mediante las recomendaciones realizadas podrá tener un mejor conocimiento sobre cómo desarrollar una excelente publicidad. .
- La empresa tuvo un mayor conocimiento sobre cómo se debe establecer en el mercado teniendo una imagen corporativa bien establecida.
- Mediante el desarrollo del presente proyecto, se motivo a la empresa a que se informe adecuadamente sobre todo lo que se refiere a imagen corporativa, y así tener estabilidad y mejor reconocimiento empresarial.
- En líneas generales fue satisfactorio realizar este proyecto porque aprendí más acerca de la imagen corporativa de una empresa, y a la vez gané experiencia para mi vida profesional.

7.3 Recomendaciones:

- Cumplir a cabalidad con todos los pasos expuestos en el manual corporativo.
- Mantener la imagen diseñada para obtener el posicionamiento y aceptación en el grupo objetivo.

- Para alterar cualquier diseño del manual corporativo debe consultarse con el autor del mismo.
- Se recomienda actualizar el manual corporativo ya que el proceso de diseño en el mundo va evolucionando.
- Se recomienda a la empresa una vez con la nueva imagen establecida en un futuro diseñar una página web para tener un mayor posicionamiento.

7.4 ANEXOS:

A continuación se muestra una tabla con los costos de algunas aplicaciones del logotipo.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1000	Hojas Membretadas	0,14	140,00
1000	Sobres Membretados	0,22	220,00
1000	Carpetas	0,55	550,00
500	Facturas	0,12	60,00
1000	Tarjetas de Presentación	0,25	250,00
4	Letreros de Señalética	12	48,00
50	Tazas sublimadas	7,50	375,00
100	Gorras bordadas	2,10	210,00
100	Esferos	0,70	70,00
	TOTAL	23,58	1923,00

Tabla 10 Costos

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.

Afiche



Formato A3 Flyer



Formato A5

La imagen corporativa en servicios de computación e internet. Diseño de la imagen corporativa para la empresa Compu System ubicada en el sector norte de la ciudad Quito, año 2013.