



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA QUE COMUNIQUE POR MEDIO
DE LA FOTOGRAFÍA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE
ZARUMA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: CHRISTIAN DAVID LITUMA ARROYO

Tutor: Jonathan Marcelo Vinueza Suárez

Quito, 4 de diciembre de 2019

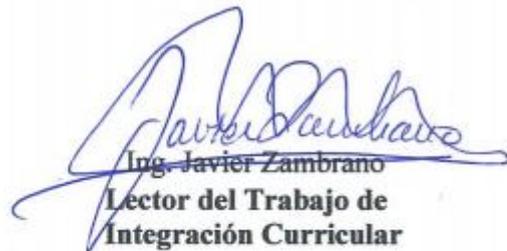
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 4 de Diciembre del 2019

El equipo asesor del trabajo de Integración curricular del Sr. (Srta.) **LITUMA ARROYO CHRISTIAN DAVID** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA QUE COMUNIQUE POR MEDIO DE LA FOTOGRAFÍA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE ZARUMA EN LA PROVINCIA DE EL ORO**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el Trabajo de Integración curricular, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Jonathan Vinuesa
Tutor del Trabajo de
Integración Curricular

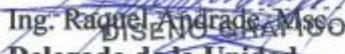


Ing. Javier Zambrano
Lector del Trabajo de
Integración Curricular



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA



Ing. Raquel Andrade, Msc.
Delegado de la Unidad
de Integración Curricular
de la Carrera



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



DIRECTOR DE CARRERA
Ing. Lizeth Guerrero, Msc.
Director(a) de Carrera
DISEÑO GRÁFICO

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, **Christian David Lituma Arroyo**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'DAVID LITUMA', is written over a solid horizontal line.

Christian David Lituma Arroyo

C.C.: 1725946477

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Christian David Lituma Arroyo** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1725946477** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado: **CREACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA QUE COMUNIQUE POR MEDIO DE LA FOTOGRAFÍA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE ZARUMA EN LA PROVINCIA DE EL ORO** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Christian David Lituma Arroyo

C.C: 1725946477

Quito, 04/12/2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la ciudad de Zaruma, tierra de mis antepasados y a su gente por permitirme aprender acerca de su maravillosa cultura y su historia, lo cual me ha permitido involucrarme más con la tradición y las costumbres de este maravilloso país y me ha ayudado a alcanzar un crecimiento tanto espiritual como profesional, en mi vida, algo que siempre llevaré conmigo.

Gracias al Instituto Cordillera y a sus docentes, por apoyarme en cada paso de mi formación y ofrecerme la oportunidad de convertirme en un profesional, por cada enseñanza brindada, no solo en el ámbito profesional sino también en el ámbito personal.

Quiero agradecer a Dios por ser mi guía durante todo este camino, por no dejarme desfallecer ni rendirme, has puesto todo a mi alcance y eso me ha permitido llegar hasta este punto de culminación de carrera profesional.

DEDICATORIA

A mis padres...

Por confiar en mí y darme su apoyo, para seguir adelante a pesar de las circunstancias, de igual manera a mi hermano, porque solo juntos podremos superar las adversidades.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	I
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN EJECUTIVO	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1. Planificación	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Objetivos.....	4
CAPÍTULO II	5
2. Fundamentación	5
2.01 Marco Teórico.....	5
2.02 Diagnóstico	13
2.03 Necesidad.....	14
2.04 Solución	15

CAPÍTULO III.....	16
3. Segmentación	16
3.01 Beneficiarios	16
3.02 Grupo Objetivo.....	17
CAPÍTULO IV.....	18
4. Estrategias y Acciones.....	18
4.01. Cronograma	18
4.02 Presupuesto:	19
4.03 Organigrama	21
4.04. Viabilidad.....	22
4.05. FODA.....	23
CAPÍTULO V	23
5. Realización del proyecto	23
5.01. Diseño del proyecto	24
5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores	24
5.03. Temporalización	25
5.04. Espacios	25
5.05 Desplazamientos y transportes.....	32
5.06. Material gráfico o audiovisual	32
5.06.01.02 Logotipo.....	32
5.06.02 Diseño editorial.....	37

5.07 Comunicación y marketing de la actividad.....	47
5.08 Horarios	51
5.09 Recepción y montaje del proyecto expositivo	52
5.10 Inauguración	53
5.11 Postproducción.....	53
5.12 Balance Económico	53
5.13 Balance organizativo.....	54
5.14 Evaluación	54
CAPÍTULO VI.....	55
6. Conclusiones y recomendaciones	55
6.01 Conclusiones	55
6.02 Recomendaciones.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Población de Zaruma Según el último censo</i>	16
Tabla 2. <i>Grupo Objetivo del proyecto</i>	17
Tabla 3. <i>Cronograma de actividades del proyecto</i>	18
Tabla 4. <i>Gastos operativos del proyecto</i>	19
Tabla 5. <i>Gastos de producción del proyecto</i>	20
Tabla 6. <i>Esquema organizacional del proyecto</i>	21
Tabla 7. <i>FODA</i>	23
Tabla 8. <i>Temporalización de las actividades del proyecto</i>	25
Tabla 9. <i>Desplazamiento y transporte</i>	32
Tabla 10. <i>Plan de medios</i>	47
Tabla 11. <i>Horarios de funcionamiento</i>	51
Tabla 12. <i>Actividades para el montaje del proyecto</i>	52
Tabla 13. <i>Agenda programada para la inauguración</i>	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Croquis de ubicación</i>	26
Figura 2. <i>Espacio proporcionado</i>	27
Figura 3. <i>Recorrido de la Galería</i>	27
Figura 4. <i>Biombo 1: Parte frontal</i>	28
Figura 5. <i>Biombo 1: Parte Posterior</i>	28
Figura 6. <i>Biombo 2: Parte frontal</i>	29
Figura 7. <i>Biombo 2: Parte posterior</i>	29
Figura 8. <i>Biombo 3: Parte Frontal</i>	30
Figura 9. <i>Biombo 3: Parte posterior</i>	30
Figura 10. <i>Biombo 4: Parte Frontal</i>	31
Figura 11. <i>Biombo 4: Parte posterior</i>	31
Figura 12. <i>Logotipo</i>	34
Figura 13. <i>Separación de logotipo (tipografía e isologo)</i>	34
Figura 14. <i>Logotipo con color correspondiente</i>	35
Figura 15. <i>Versiones monocromáticas del logotipo</i>	36
Figura 16. <i>Porcentajes de color del logotipo</i>	36
Figura 17. <i>Simbología del índice fotográfico</i>	37
Figura 18. <i>Parque/Balcón 1</i>	38
Figura 19. <i>Balcón 2/ Casa Antigua</i>	38
Figura 20. <i>Casas/ Mural</i>	39
Figura 21. <i>El Calvario/ Zaruma Urcu</i>	39
Figura 22. <i>Interior Iglesia/ Calle de noche</i>	40
Figura 23. <i>Ciudad de noche/ Ciudad de noche 2</i>	40
Figura 24. <i>Ciudad de noche 2/ Ciudad de noche 3</i>	41

Figura 25. <i>Entrada Mina/ Mina 1</i>	41
Figura 26. <i>Mina 2/ Pasillo</i>	42
Figura 27. <i>Porrón/ Veta</i>	42
Figura 28. <i>Lámparas/ Interior Iglesia 2</i>	43
Figura 29. <i>Interior Iglesia 3/ Café</i>	43
Figura 30. <i>Tigrillo/ Pulpadora</i>	44
Figura 31. <i>Iglesia de día/ Iglesia de noche</i>	44
Figura 32. <i>Parque de noche/ El Chaso Jara</i>	45
Figura 33. <i>Maquetación de Catálogo de imágenes</i>	46
Figura 34. <i>Roll Up</i>	48
Figura 35. <i>Afiche</i>	49
Figura 36. <i>Arte comunicacional y de posteo</i>	50
Figura 37. <i>Portada del evento</i>	50
Figura 38. <i>Invitación</i>	51

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad la manera en la que se desarrolla la sociedad ha hecho que nosotros como individuos nos alejemos de la realidad, acercándonos a un entorno virtual y centrando nuestra atención solo en lo que queremos ver, esto hace que nosotros como individuos nos alejemos del conocimiento acerca de las maravillas de nuestro país, la historia y riqueza que guarda en cada rincón y olvidemos que el Ecuador es uno de los países con más diversidad tanto étnica como natural posee.

La ciudad de Zaruma es un claro ejemplo de la diversidad y maravillas que posee un rincón no muy conocido del Ecuador, el cual subsiste principalmente de la extracción de recursos mineros, aunque presenta un alto potencial para el turismo y el ecoturismo, gracias a su arquitectura, cultura y ubicación geográfica, no es un destino muy conocido para turistas dentro y fuera del país, considerando estos hechos, se realiza esta galería fotográfica con el propósito de comunicar e informar al público acerca de las maravillas de un cantón tan rico en maravillas como lo es Zaruma y fomentar el turismo no solo en el cantón, también en la provincia y en los cantones del Ecuador que poseen maravillas que muchos aun no conocen.

Palabras clave: Zaruma, Galería Fotográfica, Proyecto, Turismo

ABSTRACT

Nowadays, the way in which society develops has made us as individuals move away from reality, approaching a virtual environment and focusing our attention only on what we want to see, this makes us as individuals move away from knowledge about the wonders of our country, the history and wealth that it keeps in every corner and let's forget that Ecuador is one of the countries with more ethnic and natural diversity.

The city of Zaruma is a clear example of the diversity and wonders that a not-known corner of Ecuador possesses, which subsists mainly from the extraction of mining resources, although it presents a high potential for tourism and ecotourism, thanks to its architecture, culture and geographical location, it is not a well-known destination for tourists inside and outside the country, considering these facts, this photo gallery is made with the purpose of communicating and informing the public about the wonders of a canton as rich in wonders as it is Zaruma and promoting tourism not only in the canton, but also in the province and in the cantons of Ecuador that have wonders that many do not yet know.

Keywords: Zaruma, Photo Gallery, Project, Tourism

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo fortalecer el turismo en la ciudad de Zaruma la cual está ubicada en la provincia de El Oro, mostrando su identidad y belleza cultural por medio de la elaboración de una galería fotográfica. En la actualidad la ciudad no posee un impulso turístico fuerte a diferencia de otras ciudades como Quito, Guayaquil, entre otras, esto debido a que la mayoría de su población está dedicada a otros tipos de actividades, principalmente la minería, la cual genera la mayor parte de ingresos de la ciudad, esto resulta perjudicial para la ciudad, ya que la sobreexplotación minera ha provocado que la ciudad empiece a hundirse debido a los cientos de túneles que pasan por debajo de la ciudad.

Cabe recalcar que la ciudad de Zaruma, es una ciudad llena de historia y tradición, por ser uno de los primeros asentamientos mineros en la época de la colonia, pero además de eso, cuenta con una belleza arquitectónica muy singular, ya que sus casas y calles dan un aire de nostalgia y evocan una época más sencilla, además de esto el clima de la ciudad es bastante agradable, en comparación a otras ciudades de la costa, esto debido a que la ciudad se encuentra a una altitud más elevada que otras ciudades de la provincia de El Oro, esto hace que se pueda encontrar un café de exquisita calidad, el cual es considerado uno de los mejores del país.

La importancia de este proyecto es generar ingresos y reconocimiento para la ciudad, haciendo que el sector turístico sea mejor explotado y genere un impacto social en la cultura de la ciudad.

Este proyecto se conforma de tres etapas: preproducción, producción y post producción, las cuales serán desarrolladas durante todo el proceso de manera sistemática, el área de preproducción conforma todo el ámbito de la preparación del

proyecto, la recopilación de información y el planteamiento de los objetivos, la etapa de producción conforma todo lo correspondiente a la ejecución del proyecto abarcando así la extracción de material fotográfico y el montaje y desmontaje de la galería fotográfica. La post producción abarca todo lo correspondiente a la rendición de cuentas y análisis de objetivos alcanzados durante todo el proyecto fotográfico.

CAPÍTULO I

1. Planificación

1.01 Contexto

El Oro es una provincia del Ecuador ubicada al sur oeste, forma parte de la región sur la cual está conformada también por las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. La capital de la provincia de El Oro es la ciudad de Machala, es la cuarta ciudad del país, considerada como la “capital bananera del mundo”. Además de Machala los cantones que componen la provincia son: Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y por último Zaruma. En esta provincia también se puede destacar el río Arenillas, el río Zarumilla, que forma la frontera con el Perú, y el río Puyango, que separa a esta provincia de Loja.

En la provincia de El Oro el sector agropecuario (principalmente la producción de banano) es el soporte de la economía, pero la producción camaronera también forma parte importante del sustento económico. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) En 2008 en esa provincia hubo 61 801 hectáreas (ha) de banano sembradas, esto según su informe Ecuador en cifras. El Oro exporta 1,5 millones de cajas de banano al mes, según los datos de la Asociación de Exportadores de Banano. El camarón es otro rubro importante, la actividad se desarrolla a lo largo de la franja costera y en el archipiélago de Jambelí. Allí nació el cultivo en cautiverio del crustáceo, hace más de 40 años. El Oro produjo el 38% de las 199 millones de libras exportadas entre enero y agosto de 2009. “Gracias a la tecnificación, la producción actual es de 15 quintales por ha”, dice Segundo

Calderón, presidente de la Cámara de Productores de Camarón de El Oro. En 2007, los sectores agrícola y piscícola alcanzaron una producción bruta de USD 545,5 millones, según el Banco Central. La explotación minera también aporta a la economía. Emplea a unas 4 000 personas, solo en el distrito minero Portovelo-Zaruma, indica Johnny Pacheco, presidente de la Cámara de Minería del cantón (Prefectura del Oro, 2019).

La fundación de Zaruma data del año de 1549 cuando el capitán español Alonso de Mercadillo realiza la primera fundación de forma provisional, pero es en la fecha 8 de diciembre de 1595 cuando por mandato del Rey de España Felipe II, cuando el capitán Damián Meneses hace oficial la fundación con el nombre de Villa de San Antonio del cerro de oro de Zaruma, la cual es una circunscripción del corregimiento de Loja. En el siglo XIX al darse la independencia de España, el 26 de Noviembre de 1820, la gran elección a Cantón de Loja, según la ley de división territorial de la Gran Colombia del 25 de junio de 1824.

En 1882 la proclamación de la creación de la provincia de El Oro, en la que nombran a Zaruma como su capital. Ello permitió a los pobladores desprenderse de lazos político – administrativos y forjar los destinos de la comunidad. (Gobierno Municipal Zaruma, 2009 – 2014).

El nombre Zaruma proviene de las voces nativas quechuas: Sara (Maíz) y Huma (Cabeza). Cabeza de Maíz, nombre que es atribuido al maíz existente y al oro de las minas. Zaruma se encuentra ubicada en el sureste del Ecuador, específicamente en el callejón interandino y a su vez en el suroeste de la provincia de El Oro, extremo oriental, a 3°41'29'' latitud sur y 79°36'42'' longitud occidental, se asienta en las faldas de la cordillera de Vizcaya, ramal desprendido de la Cordillera

de Chilla, en la Hoya de Zaruma. Su superficie es de aproximadamente 643.50 km² y posee una altura que varía de 900 a 3500 metros sobre el nivel del mar. Zaruma se caracteriza por su clima temperado meso térmico y su temperatura oscila desde 10°C a 24°C donde la estación de verano se presenta entre los meses de mayo a noviembre e invierno entre los meses de noviembre hasta abril.

La fertilidad del suelo y su clima son perfectos para el cultivo de caña de azúcar y café, este último con uno de los aromas más codiciados del mundo, esto hace que podamos encontrar una tradición cafetalera entre su cultura y población, además que en sus grandes extensiones de tierra hallamos terrenos cubiertos de pasto lo cual hace que desde la fundación de la ciudad en esta se pueda desarrollar la ganadería y así producir grandes cantidades de queso y manjar de leche los cuales son hasta la actualidad, productos de comercialización en la ciudad.

Zaruma se caracteriza por su clima temperado meso térmico y su temperatura oscila desde 10°C a 24°C donde la estación de verano se presenta entre los meses de mayo a noviembre e invierno entre los meses de noviembre hasta abril. (Gobierno Municipal Zaruma, 2009 – 2014).

Entre los lugares Turísticos de la Ciudad de Zaruma podemos destacar:

1.01.01 Casco Urbano

Iglesia Matriz (Santuario Virgen del Carmen), Museo Municipal, Mina Sexmo, Recorrido Casco Urbano, Parque central: Calles Bolívar, Sucre, 9 de octubre, Colón, 10 de agosto, San Francisco y Pichincha (Arquitectura Colonial), Museo Medalla milagrosa, Santuario Sr. Roma, Museo Casa del Herrero, Cerro “El Calvario”, Cerro “Zaruma Urcu”.

1.01.02 Zona Rural (Sitios Cercanos)

Malvas: Iglesia, Fabricación de bocadillos, Huertas: cascada Guayquichuma, Chorrera Pinguillo, Ruinas arqueológicas, Portovelo: Aguas Termales, Rio Amarillo, Sinsao: Iglesia Ortega, Cascada Salvias: Iglesia, Rio, Guizaguña: Santuario Virgen de los Remedios, Cascada la chorrera, Las Huancas (Reloj Solar), Rio San Luis, Cascada del Chimbo Cerro Chinchillo, Péndulo de Piedra, Cascada Misky yaku, Petroglifos Sitio Chulcos, Petro grabados de San Pablo, Petroglifos de Porotillo.

1.02 Objetivos

1.02.01 Objetivo General

- Mostrar a través una galería fotográfica los atractivos turísticos y culturales de la ciudad de Zaruma.

1.02.02 Objetivos Específicos

- Conocer sobre la historia, tradiciones y cultura de la ciudad de Zaruma.
- Captar mediante material fotográfico la cultura, atractivos turísticos y gastronomía de la ciudad.
- Desarrollar la imagen de la galería y línea gráfica generando una identidad acorde a la Cultura del cantón Zaruma.
- Elaborar piezas comunicacionales de acuerdo a la temática de la galería y la información correspondiente al lugar y fecha de realización para la difusión del evento.

CAPÍTULO II

2. Fundamentación

2.01 Marco Teórico

2.01.01 Fotografía.

Se entiende como fotografía a la obtención de una imagen por medio de un proceso químico o digital sobre un medio o superficie con características determinadas. David Prákel (2010) indica que “el término “fotografía” es una combinación de las palabras griegas potos (luz) y graphien (dibujo o escritura)”.

Esta técnica inicia hace más de un siglo gracias a Nicephore Niepce el primer científico que logró capturar de forma permanente una imagen esto se llevó a cabo con procesos artesanales y de forma casera.

Con el paso de los años y los avances tecnológicos la fotografía se fue desarrollando y expandiéndose por diferentes medios, es así que da paso a la creación del cine, esto como resultado de la sucesión de fotografías en secuencia para crear una película, otro avance que se puede resaltar es la composición de la fotografía a color la cual permite distinguir por medio de tonos de color los distintos matices en una fotografía.

En la actualidad además de la creación y desarrollo de la fotografía digital, la cual ya no requiere una película o rollo fotográfico para recopilar fotografías, si no que por medio de una memoria se almacena toda la información de manera más eficaz y compacta, además de que se puede almacenar una cantidad muy grande de fotografías sin ningún problema dependiendo del tamaño de la memoria digital.

La migración de la fotografía hoy en día la podemos encontrar en dispositivos remotos e inteligentes como celulares, tablets, etc., esto hace que las personas puedan realizar fotografías con más frecuencia sin la necesidad de gastar en equipos especializados, solo usando sus dispositivos remotos.

2.01.02 Composición y leyes de la fotografía.

La composición en fotografía se refiere al orden que le damos a los elementos en una fotografía con el fin de enfatizar un mensaje, para realizar una composición clara y enfocada en dar un mensaje visual al espectador se debe tener en cuenta ciertas leyes que pueden ayudar a resaltar y dar énfasis a los elementos correctos de la imagen:

2.01.02.01 Ley de Tercios.

Creada por John Thomas Smith en 1793, esta ley consiste en dividir el rectángulo de una fotografía en 9 cuadrantes, trazando dos líneas equidistantes en vertical y dos en horizontal, como resultado de esta división se formaran 4 puntos de intersección llamados puntos de interés, en estos puntos se debe colocar un objeto para lograr que tenga énfasis sobre los demás elementos de una fotografía.

2.01.02.02 Ley del Horizonte.

Esta ley nos indica que para dar énfasis en elementos de un paisaje tales como el cielo o la tierra se deben trazar imaginariamente dos líneas horizontales o verticales según corresponda la orientación en la imagen, al realizar esto nuestra imagen estará separada en 3 cuadrantes, en los cuales se debe alinear el elemento a resaltar al menos en dos de ellos.

2.01.02.03 Ley de Perspectiva.

Perspectiva se define como la sensación de ver un objeto tridimensional en un espacio bidimensional en este caso una fotografía, hace referencia a la relación espacial que hay entre objetos dentro de una misma imagen, con relación al punto de vista, se puede clasificar las perspectivas en 5 grupos:

- ***Perspectiva por suposición:*** Se produce cuando un objeto tapa al otro en la imagen, dando a entender al espectador que está más cerca que el otro objeto.
- ***Perspectiva lineal:*** En este tipo de perspectiva las líneas que se producen en la imagen dan un efecto en el cual parecen converger en un punto en el horizonte llamado punto de fuga, esto da un efecto de profundidad en la imagen.
- ***Perspectiva aérea o atmosférica:*** Se le denomina como perspectiva atmosférica al efecto de profundidad producido por el aire en una imagen, ya que en la imagen el aire a distancia se vuelve visible o al menos se puede percibir gracias a que posee partículas de agua y vapor.
- ***Perspectiva forzada:*** este tipo de perspectiva manipula la percepción del ojo humano, usando ilusiones ópticas que hacen que los objetos parezcan más grandes, más pequeños, más cercanos o más lejanos según sea la composición de la fotografía.

2.01.03 Ángulos fotográficos.

Se denomina ángulo tanto en fotografía, cine y televisión a dos cosas distintas, a la amplitud del registro visual de un lente y a la colocación desde la que se registra el objeto o motivo que nos interesa, los ángulos se pueden clasificar en 5:

- **Ángulo normal:** Este ángulo es el más común ya que se coloca en una posición normal, es decir directamente de frente al objeto de interés en la foto, este brinda una sensación de estabilidad en la imagen.
- **Ángulo picado:** En esta posición se toma la imagen desde una perspectiva superior al objetivo, de arriba hacia abajo, esto hace que la imagen se vea más pequeña dándole una sensación de inferioridad o humildad al objeto.
- **Ángulo contrapicado:** Este ángulo funciona de manera contraria al anterior, este se coloca de abajo hacia arriba, hace que el objeto de la foto se vea más grande y le da más importancia, se utiliza para dar un aire de superioridad y resalte a los objetos.
- **Ángulo cenital:** Cuando la imagen se toma de un ángulo directo de arriba hacia abajo, en posición perpendicular con respecto al suelo, es una toma sin perspectiva la cual suele usarse generalmente para detallar objetos pequeños y obtener una toma interesante de objetos grandes.
- **Ángulo nadir:** El ángulo Nadir se utiliza para tener una perspectiva desde la parte inferior de un objeto, esta toma funciona de manera inversa al ángulo cenital, y aunque no es muy común se utiliza para dar una perspectiva detallada de la base de los objetos.

2.01.04 Tipos de planos

Se le denomina plano al espacio mayor o menor abarcado en el encuadre de la toma, siendo este un concepto utilizado tanto en fotografía como en cine y televisión, pero en fotografía presenta una ventaja adicional y es que esta se puede aplicar tanto de manera horizontal como vertical, existen varios tipos de planos tales como:

- **Plano general:** Es el plano que más abarca y se utiliza generalmente para presentar paisajes, es tal vez uno de los más difíciles de aplicar por su amplitud y el gran número de elementos que puede o no contener.
- **Plano conjunto:** Se utiliza para cubrir de forma holgada a un grupo de personas o a un espacio que equivalga a este, es decir un una extensión que comprenda entre 5 y 20 metros de amplitud.
- **Plano de cuerpo entero:** Se utiliza para retratar a una persona de pies a cabeza o para un espacio que pueda comprender una figura humana.
- **Plano tres cuartos:** Abarca a una persona de cuerpo entero desde la cabeza hasta las rodillas, es muy común verlo en televisión, y cine, ya que su uso se hizo popular en las películas del oeste donde se enfocaba al personaje desde la altura de la funda del arma hasta la cabeza, dado este hecho también es conocido como plano americano.
- **Plano medio:** Este plano se usa en dos casos, en el retrato de una persona desde la mitad del cuerpo, es decir desde la cintura hasta la cabeza y también se utiliza en el caso de retratar objetos en una medida que abarque la mitad de un plano general.

- **Primer plano:** Este plano al igual que el anterior se utiliza en dos casos, en el retrato de una persona desde el pecho hacia el rostro y también para retratar algún objeto desde una vista a detalle del mismo.
- **Plano detalle:** Es el plano más cercano de todos, como su nombre lo indica se usa para mostrar los detalles de los objetos.

2.01.05 Géneros Fotográficos

La fotografía se puede clasificar según su contenido de la siguiente manera:

- **Género de paisajes:** La fotografía de paisajes o fotografía paisajística es uno de los géneros más amplios de la fotografía, es practicado por aficionados y expertos por igual, y suele representar la belleza natural de los paisajes y componentes de la naturaleza. A pesar de ser uno de los géneros más amplios, depende de una buena percepción y ojo fotográfico para obtener resultados eficaces y no caer en un concepto monótono y aburrido. Este género consta de cuatro subgéneros: Fotografía aérea, Fotografía arquitectónica, fotografía de naturaleza, fotografía submarina.
- **Género de Bodegones:** Permite la representación de objetos por medio de naturaleza muerta o en otras palabras en un ambiente inmóvil, este género pretende captar la esencia de uno o más objetos mediante esta técnica, creando o construyendo una escena fotográfica, para la elaboración de este tipo de fotografías se requiere que el fotógrafo sea meticuloso con los detalles, ya que hay que tomar en cuenta cosas como fondos, luces y sombras para la composición para el desarrollo. Este

género posee subgéneros como: Fotografía publicitaria y fotografía artística.

- ***Género de Reportaje:*** Es un género fotográfico que busca mostrar la realidad mediante imágenes y contar una historia de forma secuencial que llegue al espectador, por lo general va en conjunto con la prensa escrita, como podemos ver en periódicos y revistas en medios impresos y digitales, suelen abarcar una problemática social, suceso o buscan exponer una realidad u otros elementos que permitan recopilar información y además contar una narración de manera visual. El género de reportaje es uno de los géneros con más restricciones en el mundo actual, ya que este suele regirse por leyes las cuales, según el país permiten o restringen la difusión de ciertos contenidos que puedan resultar ofensivos o generar morbo entre los espectadores. Consta de subgéneros como: Fotografía de guerra, fotografía de prensa, fotografía documental.
- ***Género científico:*** este género trata directamente temáticas que se relacionen a la investigación científica, tiene como meta proporcionar evidencias de una realidad proporcionada por la ciencia. Sus subgéneros son: fotografía médica, fotografía térmica y fotografía pericial.

2.01.06 Galería

Se define como galería a un espacio de venta y/o exposición de obras cuyo contenido puede variar según sea el caso, podemos encontrar galerías de arte, en las cuales se comprende lo que es pintura y escultura o fotográficas, donde como su

nombre lo indica podemos encontrar fotografías de diferentes estilos en formatos según la temática sea conveniente.

2.01.06 Galerías de arte

Se define como galería de arte a un lugar en el que se pueden observar y en algunos casos comprar obras de arte, de artistas consagrados o emergentes de una técnica. Una gran parte de estos espacios tienen como finalidad de promover nuevos artistas, mostrando su obra a un público que conoce o se interesa por el arte.

Existen varios tipos de galerías, están las galerías físicas en las que la galería se desarrolla en un espacio o local determinado y tenemos las galerías virtuales, aquellas que se desarrollan en internet o por medio de un software o aplicación que permita la visualización de los trabajos del autor, sin la necesidad de moverse a una locación determinada. Asimismo existen espacios poco comunes en los que se hacen exposiciones callejeras, las cuales muestran el arte dentro de un entorno urbano, generalmente relacionado a la geografía, cultura y su coyuntura.

2.01.07 Galería Fotográfica

Se define como galería fotográfica al espacio que se utiliza para la presentación de fotografías con finalidades artísticas o culturales, dichas galerías dependen tanto de su espacio de exposición, ya sea virtual o físico, como del concepto y temática del mismo. Una galería fotográfica puede tener uno o más autores los cuales son aquellas personas que además de realizar una toma de fotografías, generalmente realizan una breve investigación que fomente el trabajo expuesto.

2.01.08 Clasificación de las Galerías por su espacio

Las galerías se pueden clasificar por su espacio ya sea físico o virtual de la siguiente manera:

- **Galerías en museos:** Son Galerías que como su nombre lo indica, son elaboradas en museos donde se muestran al público, dedicando una sala determinada del museo hacia a un tema a exponer en específico. Estas galerías pueden ser financiadas por la institución o pueden ser gestionados por artistas directamente para exponer sus obras.
- **Galerías comerciales:** Tienen como finalidad la comercialización de las obras que son expuestas en el espacio expositivo, generalmente son gestionadas por un galerista que se especializa en un campo o genero de arte relacionado al tema de exposición.
- **Galerías sin fines de lucro:** Son aquellas exposiciones que se realizan sin intención de venta, en cambio dependen de concesiones o donadores para apoyar su gestión.
- **Galerías de arte en línea:** Son galerías de bajo costo operativo que constan generalmente de un catálogo digital o en línea, el cual suele ser desarrollado de forma independiente sin la ayuda o apoyo de museos o centros de exposición.

2.02 Diagnóstico

La ciudad de Zaruma se caracteriza por ser una ciudad rica en cultura y tradición, esto debido a que durante el paso de los años, ha sido influenciada por diferentes culturas que han pasado por la ciudad y han dejado su huella y

costumbres, desde las primeras colonias judías que huían de España refugiándose en la ciudad por su difícil accesibilidad hasta las empresas mineras estadounidenses que llegaron con su personal y maquinarias a extraer el oro de las minas. Zaruma pertenece a una región del Ecuador rica en minerales y productos como el café y el plátano. Además que su arquitectura colonial la ha convertido en una candidata a patrimonio cultural de la humanidad.

A pesar de toda esta variedad de cultura y atractivos, existe poca información acerca de la ciudad y la gente que no es residente u originaria de la ciudad no es consciente de la realidad actual de la misma.

Este proyecto tiene como objetivo, estimular el área turística de la ciudad, atrayendo visitantes de ciudades como Quito y así generar ingresos fortaleciendo el área productiva y económica de la ciudad, generando una nueva forma de ingresos además de la extracción minera, promoviendo su identidad.

2.03 Necesidad

Los ingresos de capital hacia la ciudad son en un 90% por parte de la industria minera, lo cual no retribuye a la ciudad equitativamente y provoca pérdidas tanto humanas como económicas, hace que la ciudad busque nuevas formas de ingreso externas a la minería.

Potencializar el turismo es una de las prioridades del proyecto, dado que es un sector poco explotado en la ciudad de Zaruma, ya que no se cuenta con suficientes ingresos por medio del turismo, lo cual hace que exista poca oferta laboral en este sector, haciendo que gran parte de la población se centre netamente en actividades mineras.

2.04 Solución

El proyecto tendrá como resultado un incremento en el sector turístico y el sector productivo, además de nuevas fuentes de ingresos para los residentes de la ciudad y los sectores aledaños, ya que por medio de la misma se busca dar un enfoque a la belleza de la ciudad y sus alrededores y busca dar reconocimiento a la ciudad a nivel nacional, visibilizando su identidad y tradición.

Para ello se toma como estrategia de difusión la galería que será ubicada en la colonia de Zarumeños residentes en Quito, el cual estará abierto a visitantes, miembros de la organización y el público en general, de esta manera no solo pueden conocer la galería si no también compartir un poco de la cultura en el lugar de exposición, resaltando así la cultura, tradición e historia de la ciudad.

CAPÍTULO III

3. Segmentación

3.01 Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son habitantes de la ciudad y sectores rurales aledaños a la misma, que en su mayoría se dedican al sector minero, el comercio, la agricultura y al turismo, es necesario hacer énfasis en que muy poca parte de la población se ha dedicado al turismo o a actividades comerciales relacionadas al mismo, dado que en la ciudad esta actividad no está siendo explotada en su totalidad, esto debido a la poca afluencia de turistas y a los ingresos que generan otras actividades en el caso de la minería.

Por otro lado, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) quien realizó un censo en el año 2010, nos indica que la población esta mayormente compuesta de habitantes de las zonas rurales como podemos observar en el siguiente gráfico:

Tabla 1. *Población de Zaruma Según el último censo*

DESCRIPCIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ZARUMA	23407	11783	11624
ZARUMA (URBANO)	8717	4281	4436
ÁREA RURAL	14690	7502	7188

Elaboración: David Lituma

Fuente: INEC, 2010

De esta manera se generará 23407 beneficiarios aproximadamente los cuales responden a distintos grupos étnicos y actividades laborales, también cabe recalcar que la presente tabla es realizada en base a datos obtenidos en el último censo poblacional por lo que el número de beneficiarios puede variar.

3.02 Grupo Objetivo

Tabla 2. *Grupo Objetivo del proyecto*

Edad	20 a 45 años
Sexo	Hombres y mujeres
Clase Social	Media, Alta.
Ocupación	Estudiantes Fotógrafos o apasionados por la fotografía. Profesionales y trabajadores. Desempleados
Gustos	Interés por el turismo interno en Ecuador y/o el conocer distintos lugares del país.
Grupo étnico	Mestizos, Afro ecuatorianos, Blancos, Indígenas.

Elaborado por: David Lituma

CAPÍTULO IV

4. Estrategias y Acciones

4.01. Cronograma

Tabla 3. Cronograma de actividades del proyecto

ETAPAS	ACCIONES	TIEMPO															
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción	Recopilación de Información		x	x													
	Viaje de reconocimiento			x													
	Primeras Referencias fotográficas			x													
	Elaboración de Escrito				x	x	x	x									
	Visita para captura fotográfica								x								
	Toma de Fotografías								x								
	Solicitudes y permisos								x	x							
Producción	Campaña de Difusión										x	x	x	x			
	Elaboración de material impreso									x	x						
	Montaje de Galería														x		
	Apertura de Galería															x	
	Cierre de Galería															x	
Post Producción	Desmontaje																x
	Elaboración de informe del proyecto																x
	Entrega de Material Impreso																x

	Montaje de Galería																	X		
	Apertura de Galería																		X	
	Cierre de Galería																		X	
Post Producción	Desmontaje																			X
	Elaboración de informe del proyecto																			X
	Entrega de Material Impreso																			X

Elaborado por: David Lituma

4.02 Presupuesto:

4.02.01 Gastos Operativos

Tabla 4. *Gastos operativos del proyecto*

Presupuesto de gastos operativos				
Nº	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Transporte al Cantón Zaruma	4	US\$ 15.00	US\$ 60.00
2	Alimentación	12	US\$ 3.00	US\$ 36.00
3	Hospedaje en Zaruma	3	US\$ 10.00	US\$ 30.00
4	Cámara Canon T6 i	1	US\$ 670.00	US\$ 670.00
5	Impresión Catálogos	24	US\$ 3.00	US\$ 72.00

6	Impresión de afiches	10	US\$ 1.00	US\$ 10.00
7	Impresión Fotografías (couché) 40 x 50	30	US\$ 0.70	US\$ 21.00
8	Laminado de fotografías	30	US\$ 0.30	US\$ 9.00
9	Afiches	50	US\$ 1.25	US\$ 62.50
10	Roll up	1	US\$ 35.00	US\$ 35.00
11	Invitaciones	5	US\$ 2.00	US\$ 10.00
12	Soportes para fotografías	30	US\$ 5.00	US\$ 150.00
	Total			US\$1,165.50

Elaborado por: David Lituma

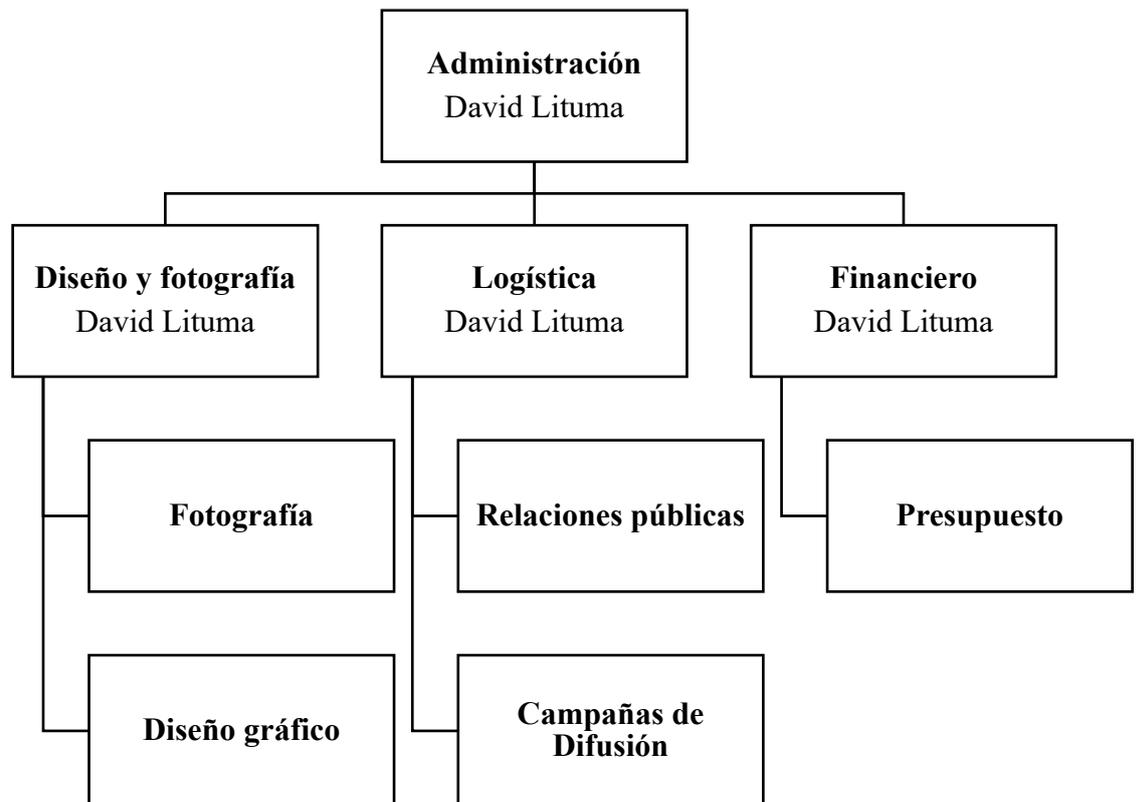
Tabla 5. *Gastos de producción del proyecto*

PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN				
Nº	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño de Roll Up	1	US\$ 20.00	US\$ 20.00
2	Diseño de invitaciones	2	US\$ 45.00	US\$ 90.00
3	Diseño de afiche	1	US\$ 20.00	US\$ 20.00
4	Diseño de artes para medios digitales	3	US\$ 45.00	US\$135.00
5	Diseño de catálogos	1	US\$ 60.00	US\$ 60.00
6	Mano de obra para elaboración de marcos de fotografías	30	US\$ 5.00	US\$150.00
	Total			US\$475.00

Elaborado por: David Lituma

4.03 Organigrama

Tabla 6. *Esquema organizacional del proyecto*



Elaborado por: David Lituma

4.04. Viabilidad

El proyecto es viable debido al impacto que tendrá en el ámbito del turismo en Ecuador, tanto interno como externo, en la provincia del Oro y en la ciudad de Zaruma, las cuales se verán beneficiadas de manera económica, cultural y socialmente gracias a la afluencia y al ingreso de dinero por servicios de comercio y turísticos.

La elaboración de este proyecto acerca de la ciudad de Zaruma tiene como lineamientos fortalecer su cultura y comunicar al público su belleza arquitectónica y tradición, esto nos da como resultado una oportunidad de crecimiento en el sector turístico, por lo tanto este material se puede utilizar de manera educativa para potencializar el desarrollo cultural de la ciudad.

4.05. FODA

Tabla 7. FODA

FODA	Factores Positivos	Factores Negativos
Factores Internos	<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio en fotografía • Dominio en Publicidad • Experiencia en elaboración de estrategias de Difusión 	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de experiencia en proyectos turísticos • Limitado apoyo de la comunidad de la ciudad de Zaruma • Carencia potencializarían del sector turístico • Carencia de presupuesto
Factores Externos	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlaces con personas que conozcan el medio turístico. • Mostrar atractivos potenciando el turismo • Financiamiento externo a cambio de patrocinio 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No causar el impacto deseado • Cierre de vías • Rechazo por parte del grupo beneficiario • Catástrofe natural

Elaborado por: David Lituma

CAPÍTULO V

5. Realización del proyecto

5.01. Diseño del proyecto

El presente proyecto se desarrollará bajo la temática de “Elaboración de una galería artística que comunique por medio de la fotografía los atractivos turísticos de la ciudad de Zaruma en la provincia de El Oro”. Dicha galería se desarrollará en la ciudad de Quito, la cual posee una mayor cantidad de turistas potenciales, en la sierra ecuatoriana.

En este contexto la Galería “Zaruma: Un paraíso con olor a café” está planteada para realizarse en la colonia Zarumeña de Quito, en las Calles Juan González y Juan Pablo Sanz, sector de la Carolina, se acuerda de establecer la galería por un tiempo de una semana de ejecución.

Para este proyecto se ha desarrollado la fotografía de paisajes como género fotográfico, utilizando en su mayoría planos generales y planos detalle de ciertos objetos en específico. El presente proyecto responde a características culturales dando un realce a la geografía, arquitectura y tradición de la ciudad, aspectos los cuales se consideran importantes y atractivos para el turista en general.

5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores

Se ha acordado con la colonia de Zarumeños residentes en Quito, la prestación de su espacio ubicado en la calle Juan González y Juan Pablo Sanz para la realización del evento, además de la prestación de los equipos de audio para la el día de la inauguración de la galería, a cambio de la impresión de una de las fotografías en tamaño A0 para ser usado según la conveniencia de la organización.

Se acuerda también con la marca “Viejo Tulio” (masa para realizar tigrillo) un convenio en el cual ellos proporcionarán café y bocaditos para el día de la

inauguración de la galería, a cambio de que se le permita al establecimiento realizar la venta de sus masas y platos cocinados, para el público en el espacio de la galería.

Para el día del evento de inauguración se dispone un intermedio musical el cual será interpretado por el ensamble musical compuesto dirigido por André Lituma, el servicio será prestado de manera gratuita y está compuesto por André Lituma (dirección y piano), Alex Romero (Guitarra rítmica) y Aember Pesantes (Guitarra principal), el intermedio constará de 3 obras las cuales serán interpretadas de corrido el día del evento.

5.03. Temporalización

Tabla 8. *Temporalización de las actividades del proyecto*

ACTIVIDAD	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
Toma de Fotografías	1 Semana	Viaje a Zaruma y toma de fotografías necesarias para la exposición
Edición de Fotografías	1 Semana	Optimización y corrección de errores en las fotografías
Impresión de Fotografías	1 Semana	Impresión de todo el material fotográfico para la galería
Difusión	2 Semanas	Campaña de Difusión en medios digitales
Tiempo de montaje	1 Día	Ejecución de la Galería fotográfica
Evento de Apertura	1 Día	Evento realizado para dar inicio a la semana de exposición
Exposición de fotografías	1 Semana	Tiempo en el que estará vigente la galería en el espacio establecido
Desmontaje	2 Días	Desarme de la galería

Elaborada por: David Lituma

5.04. Espacios

La presente galería tendrá función en la Colonia de residentes Zarumeños en Quito

Dirección: Calle Juan González y Juan Pablo Sanz, Edificio Karolina Plaza

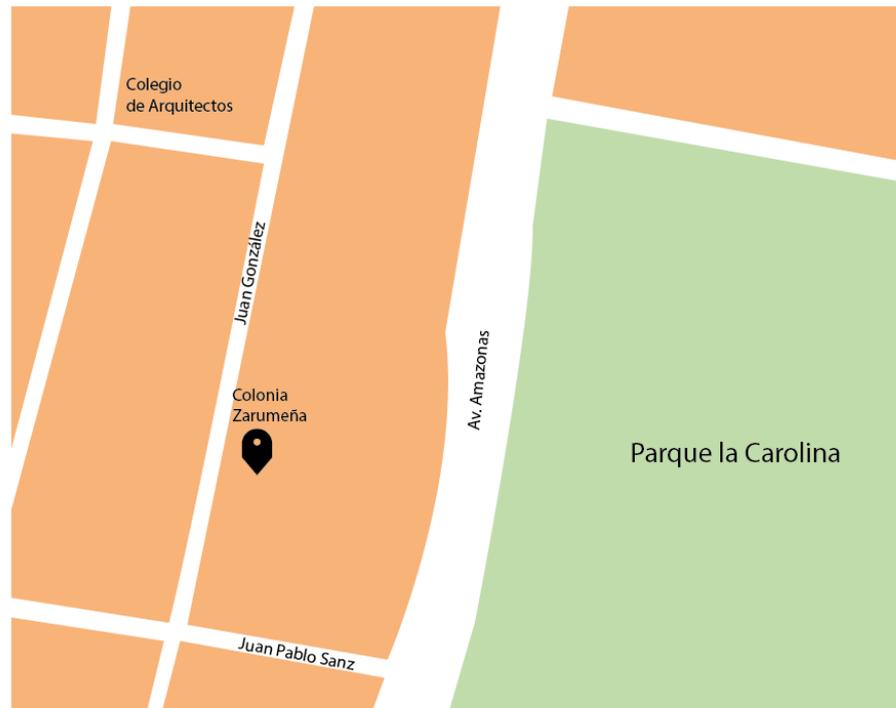


Figura 1. *Croquis de ubicación*

Elaborado por David Lituma

La galería estará constituida por 4 biombos colocados en lo largo y ancho de la sala trazando un recorrido que da una vuelta entera a la sala, en todos los biombos se colocara fotos en la parte frontal y posterior de la estructura, para lo cual se tomará en consideración la distribución según las siguientes imágenes:

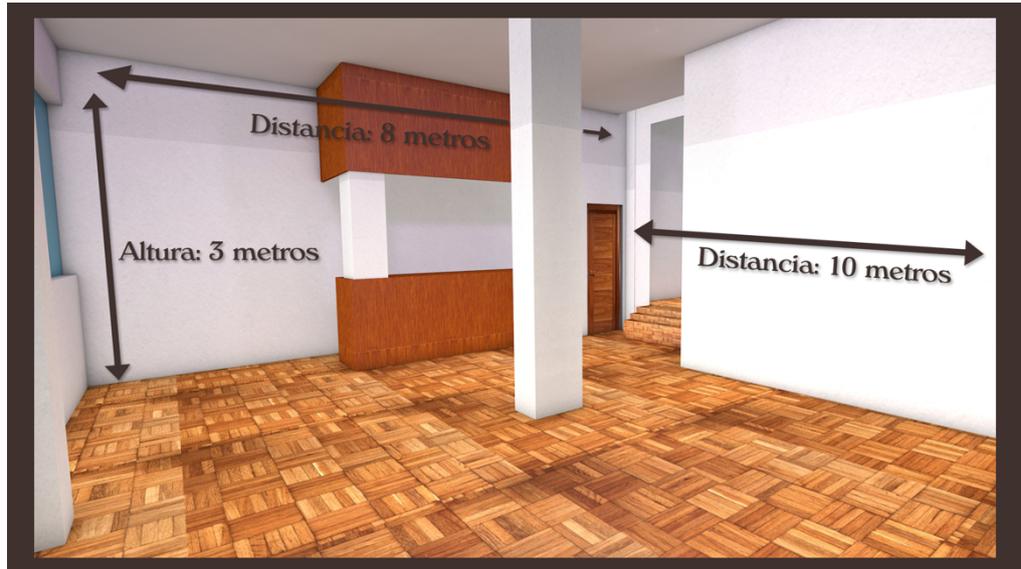


Figura 2. Espacio proporcionado

Elaborado por David Lituma

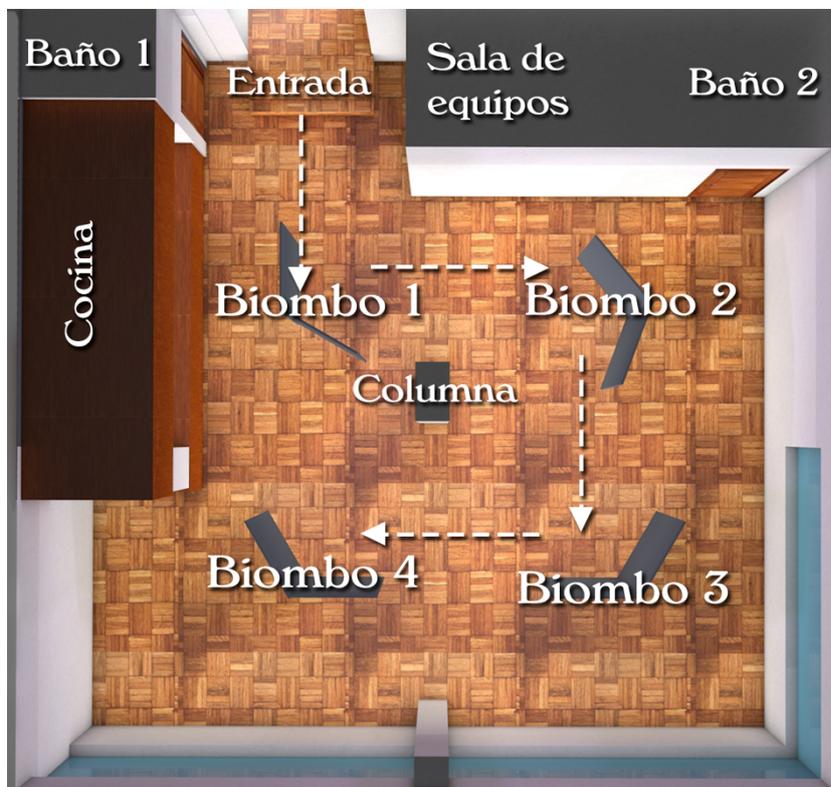


Figura 3. Recorrido de la Galería

Elaborado por David Lituma

5.04.01 Distribución de fotografías



Figura 4. *Biombo 1: Parte frontal*

Elaborado por: David Lituma



Figura 5. *Biombo 1: Parte Posterior*

Elaborado por: David Lituma



Figura 6. *Biombo 2: Parte frontal*

Elaborado por: David Lituma



Figura 7. *Biombo 2: Parte posterior*

Elaborado por: David Lituma



Figura 8. Biombo 3: *Parte Frontal*

Elaborado por: David Lituma

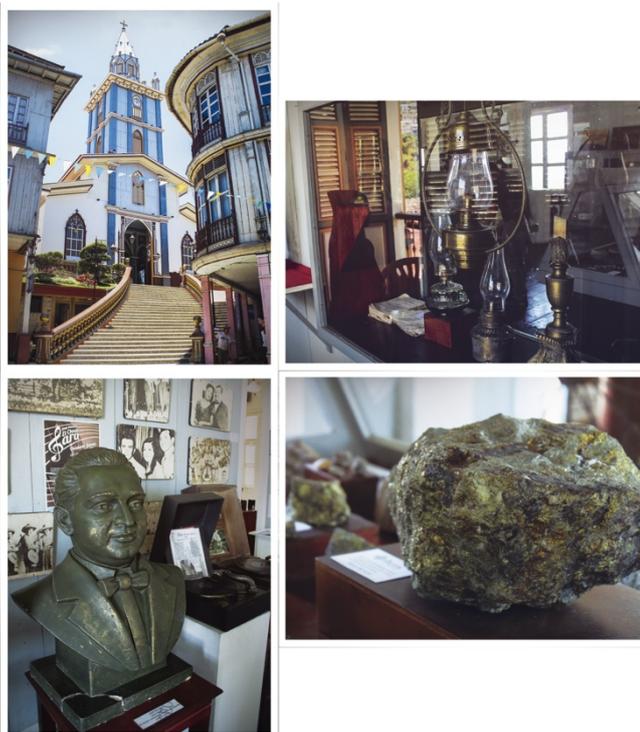


Figura 9. *Biombo 3: Parte posterior*

Elaborado por: David Lituma



Figura 10. *Biombo 4: Parte Frontal*

Elaborado por: David Lituma

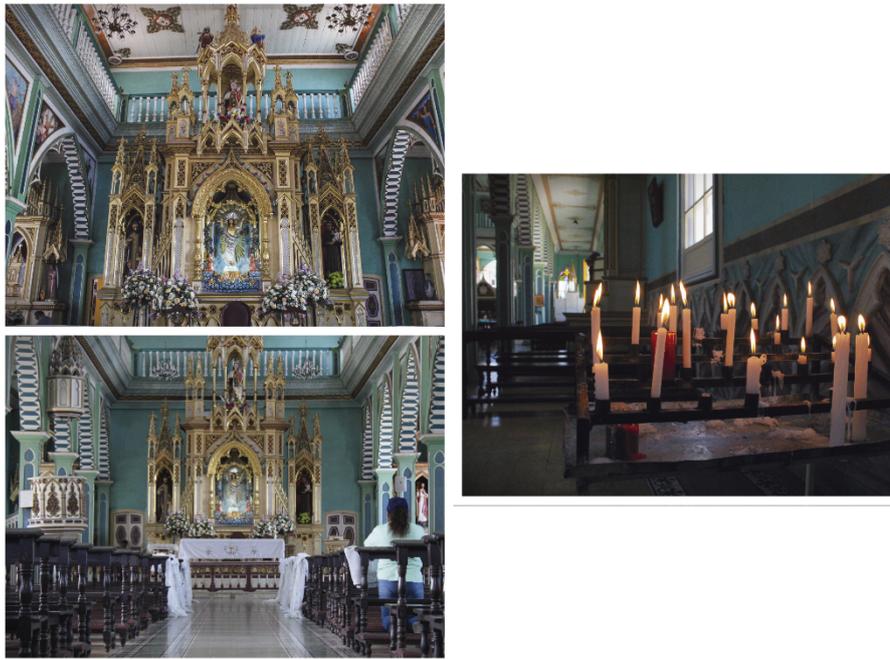


Figura 11. *Biombo 4: Parte posterior*

Elaborado por: David Lituma

5.05 Desplazamientos y transportes

Tabla 9. *Desplazamiento y transporte*

NO.	TIPO DE TRANSPORTE	FINALIDAD	TIEMPO
1	Cooperativa Interprovincial Piñas	Movilización al Cantón	12 Horas
2		Movilización de regreso	13 Horas
3	Cooperativa Interprovincial TAC	Movilización al Cantón	12 Horas
4		Movilización de regreso	13 Horas

Elaborado por: David Lituma

5.06. Material gráfico o audiovisual

5.06.01 Imagen corporativa

5.06.01.01 Análisis de la imagen corporativa

La imagen corporativa que se manejará dentro del proyecto fotográfico, refleja la identidad de la ciudad centrándose en los elementos característicos que la componen, dicho contenido ha sido inspirado y extraído en base a las visitas realizadas a la ciudad de Zaruma, la interacción con sus habitantes, su cultura, arquitectura, su realidad actual.

De acuerdo con esto se otorgará como resultado una imagen corporativa y línea grafica que en conjunción con las fotografías, fortalezcan y comuniquen la imagen cultural del proyecto de manera eficaz y sean atractivas para el público objetivo al que queremos llegar.

5.06.01.02 Logotipo

El logotipo como herramienta gráfica sirve para transmitir lo que representa la galería y lo que representa Zaruma como ciudad, en su esencia, tradición y cultura,

de tal manera que visualmente comunique esto al grupo objetivo de forma eficaz, dotando de identidad tanto a la galería como a la misma ciudad.

En este sentido el logotipo está compuesto de dos elementos: isotipo y tipografía. Lo cual nos proporciona dos áreas de enfoque una visual y una fonética las cuales en conjunción son la parte principal de la identidad visual del proyecto.

La tipografía propuesta para el logotipo, es del tipo serif, la cual hace alusión a un estilo clásico y sobrio, a su vez que el isotipo es una mezcla entre uno de los edificios más representativos de la ciudad, el cual es la iglesia de la virgen del Carmen, la mina del sexmo, la estructura de las montañas sobre las cuales está situada la ciudad, esta última representada en los diferentes niveles en los que se encuentran las casas en la ciudad. De esta manera se representa, la arquitectura, el comercio y las montañas y cerros aledaños a la ciudad en una imagen única.

La tipografía seleccionada es Verona Regular y la tipografía complementaria es Gladiltheft para el texto adicional.



Figura 12. Logotipo

Elaborado por: David Lituma

- **Isotipo:**



- **Logotipo (tipografía):**

ZARUMA
Un paraíso con olor a café

Figura 13. Separación de logotipo (tipografía e isotipo)

Elaborado por: David Lituma

5.06.01.02.01 Color

El color que maneja el logotipo es un color de la gama del café, para representar la esencia de la cultura Zarumeña y a la vez generar un toque clásico y nostálgico al ser combinado con otros elementos.



Figura 14. *Logotipo con color correspondiente*

Elaborado por: David Lituma

En el caso que no se permita el uso del logotipo con los colores correspondientes, se ha preparado variaciones en blanco y negro para el uso del logotipo según corresponda:



Figura 15. *Versiones monocromáticas del logotipo*

Elaborado por: David Lituma

5.06.01.02.02 Modos de color

Para el correcto uso de la identidad visual es necesario utilizar el tono de color según lo establecido en los siguientes porcentajes:



Impresión (CMYK):

C=56% M=62% Y=56% K=68%

Visualización en pantallas (RGB):

R=63 G=48 B=46

Hexadecimal:

#3F302E

Figura 16. *Porcentajes de color del logotipo*

Elaborado por: David Lituma

5.06.02 Diseño editorial

5.06.02.01 Tipo de publicación

Se presentara como sustento del proyecto un catálogo, el cual contiene de forma ordenada el material fotográfico, que será expuesto en la galería, con el objetivo de informar acerca del trabajo presentado en la misma.

5.06.02.02 Formato

El formato del catálogo será de 14.8 cm x 21 cm, una medida estándar y manejable para que sea fácil la lectura y usabilidad del mismo, además de brindar la información necesaria sobre el proyecto.

5.06.02.03 Índice de imágenes



Figura 17. Simbología del índice fotográfico

Elaborado por: David Lituma



Figura 18. Parque/Balcón 1

Elaborado por: David Lituma



Figura 19. Balcón 2/Casa Antigua

Elaborado por: David Lituma



Figura 20. Casas/ Mural

Elaborado por: David Lituma



Figura 21. El Calvario/ Zaruma Urcu

Elaborado por: David Lituma



Figura 22. Interior Iglesia/ Calle de noche

Elaborado por: David Lituma



Figura 23. Ciudad de noche/ Ciudad de noche 2

Elaborado por: David Lituma



Figura 24. Ciudad de noche 2/ Ciudad de noche 3

Elaborado por: David Lituma



Figura 25. Entrada Mina/ Mina 1

Elaborado por: David Lituma



Figura 26. Mina 2/ Pasillo

Elaborado por: David Lituma



Figura 27. Porrón/ Veta

Elaborado por: David Lituma



Figura 28. Lámparas/ Interior Iglesia 2

Elaborado por: David Lituma



Figura 29. Interior Iglesia 3/ Café

Elaborado por: David Lituma



Figura 30. Tigrillo/ Pulpadora

Elaborado por: David Lituma



Figura 31. Iglesia de día/ Iglesia de noche

Elaborado por: David Lituma



Figura 32. Parque de noche/ El Chaso Jara

Elaborado por: David Lituma

5.06.02.04 Maquetación



Figura 33. Maquetación de Catálogo de imágenes

Elaborado por: David Lituma

5.07 Comunicación y marketing de la actividad

5.07.01 Comunicación

El plan de medios corresponde a la estrategia de difusión de la galería por medios y soportes establecidos según el grupo objetivo y sus preferencias, con el fin de informar y comunicar todos los aspectos informativos del presente proyecto.

Tabla 10. *Plan de medios*

MEDIOS	SOPORTE	PRESUPUESTO		
		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MEDIOS PRINCIPALES	Facebook	1	US\$ 45.00	US\$ 45.00
	Listas de difusión por chat	1	US\$ 30.00	US\$ 30.00
MEDIOS SECUNDARIOS	Afiche	10	US\$ 1.25	US\$ 12.50
	Roll up	1	US\$ 35.00	US\$ 35.00
AUXILIAR	Catálogo	20	US\$ 5.50	US\$ 110.00
ADICIONALES	Subtotal			US\$ 232.50
	Imprevistos (10%)			US\$ 23.25
TOTAL				US\$ 255.75

Elaborado por: David Lituma

5.07.02 Piezas gráficas

Como soporte grafico se presentara medios impresos tales como: Roll up, afiches y catálogos, además de artes para redes sociales.

5.07.02.01 Roll up

El roll up servirá como medio informativo para colocarse fuera del lugar donde se llevara a cabo la galería, su tamaño será de 1.80 cm x 90 cm.

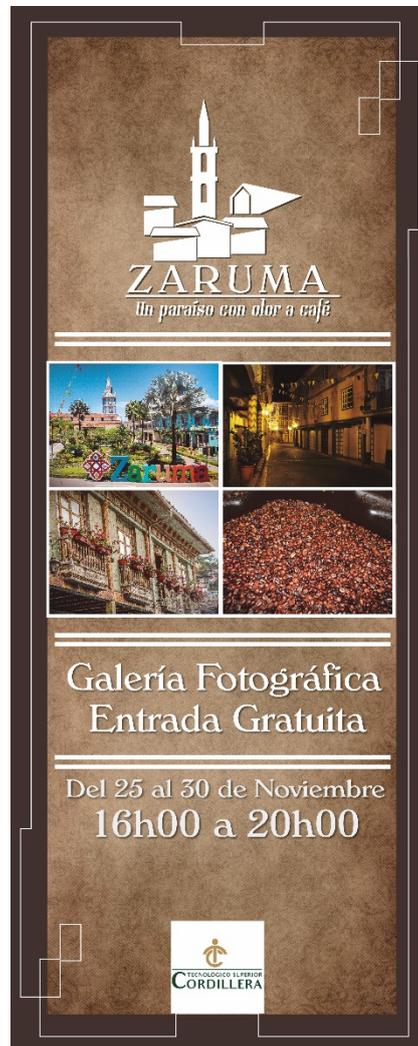


Figura 34. Roll Up

Elaborado por: David Lituma

5.07.02.02 Afiche

El afiche servirá como un medio impreso de difusión masiva del proyecto, se colocara en carteleras y lugares públicos de la ciudad y su tamaño será el equivalente a un A3 (29.7cm x 42 cm).



Figura 35. *Afiche*

Elaborado por: David Lituma

5.07.02.02 Artes para redes sociales

Para la comunicación efectiva del evento se realizara dos artes, uno para difusión y otro como portada del evento en Facebook, los cuales serían de tamaño 1200 x 1200 y 1200 x 629 pixeles, respectivamente.



Figura 36. *Arte comunicacional y de posteo*

Elaborado por: David Lituma

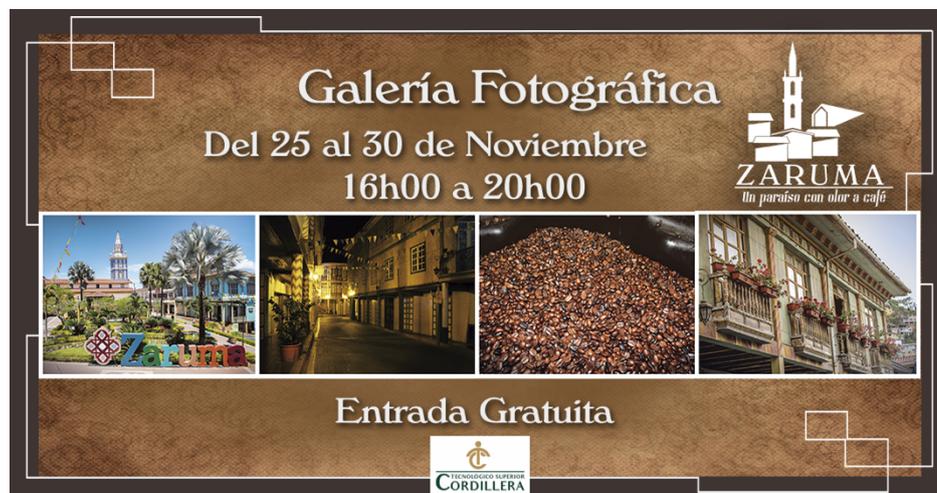


Figura 37. *Portada del evento*

Elaborado por: David Lituma

5.07.03 Invitaciones

La invitación se manejará para autoridades y personas importantes para el medio y los fines del proyecto, su tamaño corresponde a un formato A5 (21 cm x 14.8 cm).



Figura 38. *Invitación*

Elaborado por David Lituma

5.08 Horarios

Los horarios de funcionamiento de la galería serán los siguientes:

Tabla 11. *Horarios de funcionamiento*

DÍA	HORA
Lunes a Sábado	16h00 a 20h00

Elaborado por: David Lituma

5.09 Recepción y montaje del proyecto expositivo

5.09.01 Recepción de las obras

El presente proyecto es creado de forma autónoma por lo que no cuenta con una vinculación hacia ningún organismo, dicho proyecto es una recopilación fotográfica del panorama turístico de la ciudad de Zaruma, el cual será una exposición de manera temporal, este material, al igual que el espacio serán gestionados de manera autónoma por el autor durante el período de exposición.

5.09.02 Montaje

Las actividades planificadas para el montaje del proyecto corresponden a la siguiente lista de puntos a considerar:

Tabla 12. *Actividades para el montaje del proyecto*

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Limpieza del espacio	David Lituma
Impresión de fotografías	
Colocación de fotografías	
Organización del espacio	

Elaborado por: David Lituma

5.10 Inauguración

Tabla 13. *Agenda programada para la inauguración*

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
17h30	Salida de Representantes ITSCO de instalaciones del instituto hacia la galería	Logística
18h00	Apertura e inicio del evento de inauguración de la Galería	Logística
18h15	Palabras de Bienvenida por parte del Sr. José Jaramillo, presidente de la Colonia Zarumeña Quito	Logística
18h30	Palabras de Alfredo Lituma, padre del Expositor	Logística
18h45	Intermedio musical	Agrupación Musical
19h10	Palabras de David Lituma, Expositor	David Lituma
19h25	Brindis	Logística
19h30	Palabras de agradecimiento y Apertura	Logística
20h30	Traslado de Representantes ITSCO hacia el instituto	Logística

Elaborado por: David Lituma

5.11 Postproducción

El desmontaje de la muestra está programado realizarlo en un día completo, contemplando la disponibilidad de tiempo con las actividades programadas en la agenda del establecimiento donde se ha prestado el espacio, se procederá a retirar las fotografías con cuidado y serán colocadas en bolsas plásticas para su movilización y entrega en el caso de haber sido compradas, las estructuras se trasladarán de vuelta al propietario original y se colocarán según el propietario convenga.

5.12 Balance Económico

Los gastos económicos se cumplieron con total normalidad cumpliendo con el 100% de lo presupuestado en la galería artística realizada, finalizando con los balances financieros proyectados en el presente proyecto, contando con un cuadro en relación ganancia perdida en cero.

5.13 Balance organizativo

La organización en el desarrollo de proyecto se realizó exitosamente, todos los colaboradores cumplieron con cada uno de los objetivos planteados y así se ha cumplido exitosamente con la realización de la galería.

Se ha agradecido de manera cordial a todos los colaboradores del proyecto, tanto a la Colonia Zarumeña, Viejo Tulio y al Ensamble musical por su participación en cada etapa del proyecto correspondientemente, haciendo que todo el proyecto sea del agrado del público.

5.14 Evaluación

El presente proyecto concluye con un impacto relevante para el público el cual ha legado a conocer una parte de los atractivos turísticos de la ciudad de Zaruma, promoviendo la cultura y la belleza de la ciudad, a su vez se ha generado interés en los Zarumeños residentes en la ciudad de Quito, los cuales en algunos casos no han vuelto a su ciudad hace varios años y al ver la muestra fotográfica han mostrado un interés por reencontrarse con la cultura de su ciudad natal.

La creación del espacio ha abierto la oportunidad a que nuevos proyectos expositivos sobre la ciudad y su cultura se realcen en el espacio prestado por la Colonia Zarumeña, así como nuevos proyectos en los cuales impulsan al reencuentro de Zarumeños y descendientes de Zarumeños con sus raíces y con su cultura, para evitar la pérdida de esta y sus costumbres.

CAPÍTULO VI

6. Conclusiones y recomendaciones

6.01 Conclusiones

- El trabajo empleado en el presente proyecto tuvo un tiempo de duración de aproximadamente 7 meses en los cuales se ha podido conocer a profundidad la realidad de la ciudad, su enfoque turístico, el cual no ha sido desarrollado profundamente y su enfoque cultural por lo tanto con el presente proyecto se espera un cambio y un crecimiento en el sector turístico y un fortalecimiento en el ámbito cultural.
- Previo al desarrollo del material fotográfico se realizó una investigación acerca de la ciudad y su cultura, a la vez que su identidad, con lo cual se ha tomado los aspectos característicos más importantes con el fin de desarrollar y potenciar su identidad.
- Se busca generar un desarrollo turístico el cual fomente las actividades económicas que beneficien tanto a la ciudad, a su patrimonio y a sus habitantes, buscando así incrementar el crecimiento de la ciudad y sus parroquias aledañas.
- Se logró proyectar impacto visual y generar recordación en el público el cual ha asistido a la exposición o ha podido visualizar el material del proyecto, con esto se busca generar retroalimentación de parte del público, despertando en el mismo la curiosidad sobre Zaruma, su cultura y tradición.

- Se ha logrado por medio de técnicas fotográficas obtener material el cual muestra la belleza de los aspectos principales de la ciudad, varios de sus atractivos turísticos y su cultura vistos artísticamente, esto se ha complementado con el retoque fotográfico digital realizado mediante Adobe Photoshop y Adobe Photoshop Lightroom, proceso por el cual se logró resaltar aún más las texturas, colores y detalles encontrados en cada escenario de la ciudad de Zaruma.
- El material fotográfico expuesto en la galería quedará disponible para la venta posterior al evento y será entregado a los compradores junto con el respectivo marco de la fotografía y pie de foto, esto una vez que se haya dado por terminada la galería y se haya verificado que la obra se encuentre en un estado óptimo para la entrega.
- Gracias al desarrollo de la galería se ha logrado vincular con la Colonia Zarumeña residente en Quito, la cual ha demostrado su apoyo incondicional al proyecto, gracias a esto se puede elaborar más trabajos expositivos y artísticos en base al cantón Zaruma, buscando también llegar al sector rural del mismo, para mostrar su culturalidad.
- El proyecto ha sido realizado también con la finalidad de dar apertura a proyectos expositivos con temáticas más profundas acerca de la ciudad de Zaruma, de este modo busca dar pie a temáticas mucho más serias como la minería y los problemas socioculturales en el cantón.
- De todo el material fotográfico se ha recopilado un banco de imágenes el cual servirá en caso de la realización de futuros trabajos del artista expositor, además de ser adjuntado al portafolio de trabajos del mismo y será subido a bancos de imágenes como Adobe Stock

para su descarga y uso según las políticas de la plataforma, con esto se busca aprovechar todo el material visual posible recopilado durante la realización del presente trabajo de titulación.

- Durante la exposición de fotográfica, según la agenda trazada por la Colonia Zarumeña residente en Quito, se llevó a Cabo un evento por la independencia de Zaruma el cual fue organizado por la misma Colonia Zarumeña, en este evento se pudo generar un contacto con gente de la ciudad de Zaruma que se encuentra residiendo en Quito, además se contó con la asistencia de asambleístas nacionales los cuales lograron visualizar la obra y conocer sobre el proyecto.

6.02 Recomendaciones

- El diseño y la creación total del proyecto es un trabajo cuya realización ha tomado un tiempo de 7 meses, en los cuales, ha emanado sacrificio, organización y mucha inversión económica, con el fin de comunicar y potenciar las cualidades de la ciudad de Zaruma hacia el Ecuador, por lo tanto para un mayor alcance del mismo se debe procurar, mantener este trabajo y potenciarlo de manera periódica renovando el material fotográfico y realizando campañas de difusión que complementen a la comunicación del proyecto.
- Se recomienda también abarcar no solo la ciudad para futuros trabajos artísticos, sino también el cantón y sus parroquias aledañas, de esta manera complementar todo lo realizado y brindar al público más información.
- Para cuidar las obras fotográficas y evitar un deterioro de las mismas se debe preservar cada una, teniendo en cuenta la vida útil de los materiales, para que el trabajo pueda ser usado en futuras exposiciones o pueda ser usado como referencia.
- El presente trabajo de investigación se propone sea el punto de partida para más proyectos expositivos dentro de la institución que fomenten el crecimiento turístico no solo en la zona, sino también en diferentes lugares del Ecuador, los cuales tengan potencial turístico no explotado.

-
- Mantener siempre el apoyo incondicional del Instituto hacia proyectos artísticos, los cuales aporten de manera positiva al individuo y a la sociedad, fomentando así la educación con valores y la excelencia académica del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (1990). *La cámara Lúcida* . Barcelona: Ediciones Paidos .
- Canon of Design*. (s.f.). Obtenido de <https://ipoxstudios.com/the-rule-of-thirds-inventor-john-thomas-smith/>
- Carrol, H. (2018). *Lea este libro si desea tomar buenas fotografías*. Blume.
- Consejo nacional de planificación. (2017). *Plan Nacional de desarrollo 2017 - 2021*. Quito.
- Definición.de*. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/galeria-de-arte/>
- FotoNostra*. (s.f.). Obtenido de <https://www.fotonostra.com/fotografia/perspectiva.htm>
- Freeman, M. (2012). *La visión del fotógrafo: Entender y apreciar la buena fotografía*. Blume.
- Gobierno municipal de Zaruma. (s.f.). *Visite Zaruma*. Obtenido de www.visitezaruma.com
- Langford, M. (1990). *La fotografía Paso a Paso*. Hermann Blume.
- Maroto, J. (s.f.). Obtenido de <http://julianmaroto.blogspot.com/2011/06/composicion-la-ley-del-horizonte.html>
- Peterson, B. (2012). *Los secretos de la exposición fotográfica*. Ediciones Tutor.
- Präkel, D. (2010). *The Visual Dictionary*.

Prefectura de la Provincia del Oro. (2019). *Prefectura del Oro*. Obtenido de

<http://www.eloro.gob.ec/el-oro/>

Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México D.F.: Alfaguara.

Colom, R. (2009). Pasante extranjero. Que es una galería de arte. Obtenido de

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/galeria-de-arte-recorre-la-capital-448855.html>

ANEXOS

Espacio proporcionado para la galería.



Proceso de elaboración: Corte de fotografías.



Proceso de elaboración: Pegado de fotografías sobre base.



Proceso de elaboración: Pegado de marco (cartón) sobre fotografía.



Marcos de fotografía (Madera) en proceso de pintura.



Fotografías montadas sobre biombos en el espacio de exposición.





Exposición de las fotografías durante evento de la Colonia Zarumeña.



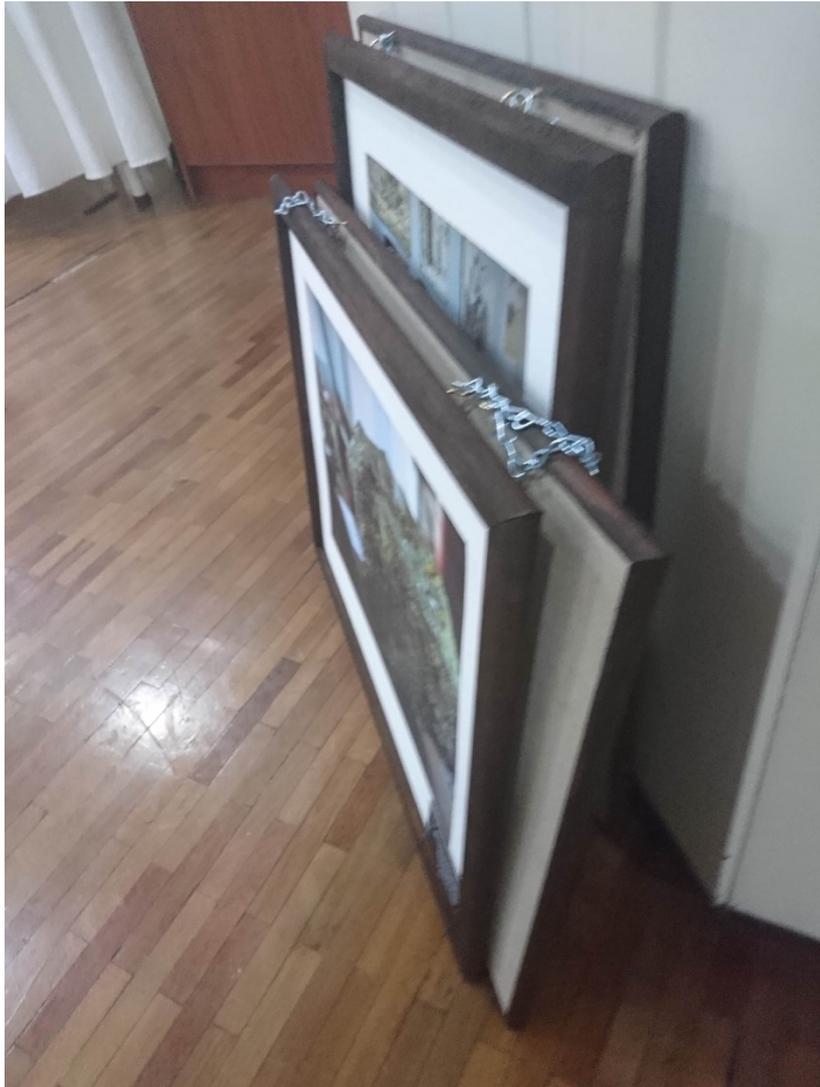
Foto con asambleísta nacional Liliana Durán en galería fotográfica durante el evento de la Colonia Zarumeña residente en Quito.



Fotos con asambleístas nacionales Mercedes Serrano y César Rohon en galería
fotográfica durante el evento de la Colonia Zarumeña residente en Quito



Desmontaje del proyecto: retirada de fotografías.



Desmontaje del proyecto: Retiro de biombos.



Desarrollo del proyecto: propuestas de logotipo.



Cronograma de actividades del 23 al 30 de noviembre, Colonia Zarumeña.



Colonia Zarumeña Residente en Quito 

**PROGRAMA EN HOMENAJE A LOS 199 AÑOS
DE INDEPENDENCIA DE ZARUMA**

SABADO 23 DE NOVIEMBRE - SABADO 30 DE NOVIEMBRE
GALERIA FOTOGRAFICA DE ZARUMA
Lugar: Sede Colonia Zarumeña Residente en Quito
Hora: 10H00—17H00
Autor: Christian David Lituma Arroyo

SABADO 23 DE NOVIEMBRE
LANZAMIENTO DE LIBRO
Lugar: Sede Colonia Zarumeña Residente en Quito
Hora: 16H00
Presentación de la Obra “PERSONAJES EN LA HISTÓRIA DE ZARUMA”
Autor: Soc. Clodoveo Astudillo Samaniego

MARTES 26 DE NOVIEMBRE
SESION SOLEMNE
Lugar: Sede Colonia Zarumeña Residente en Quito
Hora: 17H00
Lanzamiento de Año Jubilar ProBicentenario de Independencia 2020

Sede CZRQ, Juan González 3576 y Juan Pablo Sanz,
Edificio Karolina Plaza, Mezzanine, Quito

Representates del Instituto Tecnológico Superior Cordillera en evento de inauguración.



Representates del Instituto Tecnológico Superior Cordillera y Directiva de la Colonia Zarumeña en evento de inauguración.



Agrupación musical para el día del evento de inauguración.



Asistentes al evento de inauguración.



Visitantes de la galería fotográfica.





Colonia Zarumeña Residente en Quito

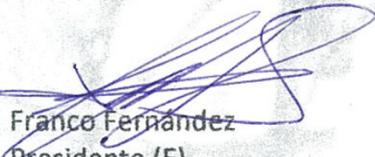
FUNDADA EN EL AÑO 1951

Quito, 16 de octubre de 2019

A quien corresponda:

Por este medio hago de su conocimiento que el alumno Christian David Lituma Arroyo portador de número cédula 1725946477, estudiante del sexto semestre de diseño gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, el cual se encuentra realizando su proyecto de titulación con el tema: "Desarrollo de una galería artística que comunique por medio de la fotografía los atractivos turísticos de la ciudad de Zaruma", y por ende extendiendo esta carta para que se use como bien tuviere.

Atentamente.


Franco Fernández
Presidente (E)
Colonia Zarumeña de Residentes en Quito

Urkund Analysis Result

Analysed Document: David lituma - Tesis - Urkund.docx (D56528511)
Submitted: 10/5/2019 5:09:00 AM
Submitted By: davidamc1245@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

TRABAJO-TITULACION DANNY MENDEZ.docx (D56523592)
Vanessa Paola Méndez Montoya.pdf (D26669922)
Jessica Arrobo urkund (1).docx (D37266615)
prada_alexander_tesis.docx (D56458682)
<https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/zaruma.php>
<https://es.wikipedia.org/wiki/Zaruma>

Instances where selected sources appear:

16



NOMBRE TUTOR:		MINUEZA SUAREZ JONATHAN MARCELO							
NOMBRE ESTUDIANTE:		LITUMA ARROYO CHRISTIAN DAVID							
CARRERA:		DISEÑO GRAFICO							
TEMA DE TITULACIÓN:		DESARROLLO DE UNA GALERIA ARTISTICA QUE MUESTRE A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFIA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE ZARUMA EN LA PROVINCIA DEL ORO							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 11 de noviembre del 2019 18:07:31							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
PROYECTOS EXPOSITIVOS ACTUALIZADO									
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	PERIODO:		OBSERVACION	ESTADO SC
						HORA FIN	HORAS		
1	183031	2019-06-13	INSITU	2019-06-13 18:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-06-13 20:00:00	2.00	REVISIÓN DEL TEMA Y RESUMEN EJECUTIVO	PROCESADO
2	183032	2019-06-13	AUTONOMA	2019-06-13 12:00:00	PLANIFICACIÓN / RESUMEN EJECUTIVO	2019-06-13 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE LA 1ERA INVESTIGACIÓN REFERENTE AL TEMA PROPUESTO DE TESIS Y CORRECCIÓN DE RESUMEN EJECUTIVO	PROCESADO
3	183039	2019-06-13	INSITU	2019-06-13 18:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-06-13 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL OBJETIVO GENERAL	PROCESADO
4	183044	2019-06-13	AUTONOMA	2019-06-13 12:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVO GENERAL	2019-06-13 20:00:00	8.00	CORRECCIÓN DEL OBJETIVO GENERAL E INVESTIGACIÓN DEL TEMA	PROCESADO
5	183047	2019-06-19	INSITU	2019-06-19 18:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-06-19 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	PROCESADO
6	183055	2019-06-20	AUTONOMA	2019-06-20 12:00:00	PLANIFICACIÓN / OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-06-20 20:00:00	8.00	CORRECCIÓN DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS E INVESTIGACIÓN DEL LUGAR FUTURO A EXPONER EL PROYECTO.	PROCESADO
7	183063	2019-06-19	INSITU	2019-06-19 18:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-19 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE DIAGNÓSTICO	PROCESADO
8	183066	2019-06-20	AUTONOMA	2019-06-20 12:00:00	FUNDAMENTACIÓN / DIAGNÓSTICO	2019-06-20 20:00:00	8.00	CORRECCIÓN DE DIAGNÓSTICO	PROCESADO
9	183079	2019-06-26	INSITU	2019-06-26 18:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-26 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE LA NECESIDAD DEL PROYECTO.	PROCESADO
10	183082	2019-06-27	AUTONOMA	2019-06-27 12:00:00	FUNDAMENTACIÓN / NECESIDAD	2019-06-27 20:00:00	8.00	CORRECCIÓN DE LA NECESIDAD DEL PROYECTO Y REVISIÓN DEL LUGAR A INVESTIGAR.	PROCESADO
11	183091	2019-06-26	INSITU	2019-06-26 18:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-06-26 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE LA SOLUCIÓN DEL PROYECTO	PROCESADO
12	183096	2019-06-27	AUTONOMA	2019-06-27 12:00:00	FUNDAMENTACIÓN / SOLUCIÓN	2019-06-27 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE LA SOLUCIÓN DEL PROYECTO	PROCESADO
13	183198	2019-07-03	INSITU	2019-07-03 18:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-03 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	PROCESADO
14	183203	2019-07-04	AUTONOMA	2019-07-04 12:00:00	SEGMENTACIÓN / BENEFICIARIOS	2019-07-04 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	PROCESADO
15	183206	2019-07-03	INSITU	2019-07-03 18:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-03 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO E INVESTIGACIÓN DE DISEÑO LIGADO AL PRODUCTO EXPOSITIVO	PROCESADO
16	183209	2019-07-04	AUTONOMA	2019-07-04 12:00:00	SEGMENTACIÓN / GRUPO OBJETIVO	2019-07-04 20:00:00	8.00	REVISIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	PROCESADO
17	183265	2019-07-10	INSITU	2019-07-10 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-10 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	PROCESADO
18	183268	2019-07-11	AUTONOMA	2019-07-11 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / CRONOGRAMA	2019-07-11 20:00:00	8.00	REVISIÓN DE CRONOGRAMA Y ARTES EN BOCETO	PROCESADO
19	183372	2019-07-10	INSITU	2019-07-10 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-07-10 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DE CRONOGRAMA Y LOGO	PROCESADO
20	183374	2019-07-11	AUTONOMA	2019-07-11 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / PRESUPUESTO	2019-07-11 20:00:00	8.00	REVISIÓN DE PRESUPUESTOS DEL PROYECTO	PROCESADO
21	183381	2019-07-17	INSITU	2019-07-17 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-17 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DE LA TABLA DE PRESUPUESTOS	PROCESADO
22	183382	2019-07-18	AUTONOMA	2019-07-18 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / ORGANIGRAMA	2019-07-18 20:00:00	8.00	REVISIÓN DE ORGANIGRAMA Y LECTURA HASTA EL MOMENTO DE LO QUE TIENEN AVANZADO	PROCESADO
23	183385	2019-07-17	INSITU	2019-07-17 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-17 19:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE ORGANIGRAMA	PROCESADO
24	183390	2019-07-18	AUTONOMA	2019-07-18 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / VIABILIDAD	2019-07-18 20:00:00	1.00	REVISIÓN DE VIABILIDAD DEL PROYECTO DE TITULACIÓN	PROCESADO
25	183393	2019-07-24	INSITU	2019-07-24 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-24 19:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE VIABILIDAD DEL PROYECTO	PROCESADO
26	183396	2019-07-25	AUTONOMA	2019-07-25 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / FODA	2019-07-25 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE FODA DEL PROYECTO.	PROCESADO
27	183399	2019-07-24	INSITU	2019-07-24 18:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONÓMICA	2019-07-24 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DEL FODA POR LO MENOS 3 EJEMPLOS HECHOS.	PROCESADO
28	183404	2019-07-25	AUTONOMA	2019-07-25 12:00:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES / GESTIÓN ECONÓMICA	2019-07-25 20:00:00	8.00	REVISIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICA.	PROCESADO
29	183407	2019-07-31	INSITU	2019-07-31 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2019-07-31 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICA.	PROCESADO
30	183408	2019-08-01	AUTONOMA	2019-08-01 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DISEÑO DEL PROYECTO - PREPRODUCCIÓN	2019-08-01 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICA.	PROCESADO
31	183413	2019-07-31	INSITU	2019-07-31 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2019-07-31 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO, PREPRODUCCIÓN	PROCESADO
32	183414	2019-08-01	AUTONOMA	2019-08-01 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / ESPACIOS	2019-08-01 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO, PREPRODUCCIÓN	PROCESADO

33	183417	2019-08-07	INSITU	2019-08-07 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2019-08-07 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL ACUERDO DEL PROYECTO	PROCESADO
34	183422	2019-08-08	AUTONOMIA	2019-08-08 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EL ACUERDO	2019-08-08 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DEL ACUERDO DEL PROYECTO	PROCESADO
35	183425	2019-08-07	INSITU	2019-08-07 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACIÓN DE EMPRESAS	2019-08-07 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE EMPRESAS	PROCESADO
36	183428	2019-08-08	AUTONOMIA	2019-08-08 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / CONTRATACIÓN DE EMPRESAS	2019-08-08 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DEL TEMA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS E INVESTIGACIÓN DE LA MISMA	PROCESADO
37	183431	2019-08-14	INSITU	2019-08-14 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-14 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	PROCESADO
38	183434	2019-08-15	AUTONOMIA	2019-08-15 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DESPLAZAMIENTOS Y TRANSPORTE	2019-08-15 20:00:00	8.00	REALIZACIÓN DEL TEMA DESPLAZAMIENTO Y TRANSPORTE	PROCESADO
39	183437	2019-08-14	INSITU	2019-08-14 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-14 19:00:00	1.00	REALIZACIÓN DEL TEMA HOTEL Y MANUTENCIÓN	PROCESADO
40	183440	2019-08-15	AUTONOMIA	2019-08-15 12:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / HOTEL / MANUTENCIÓN	2019-08-15 20:00:00	8.00	EJECUCIÓN DE HOTEL Y MANUTENCIÓN Y REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL FUTURO LUGAR A EXPONER	PROCESADO
41	183237	2019-08-21	INSITU	2019-08-21 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-21 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	PROCESADO
42	183235	2019-08-22	AUTONOMIA	2019-08-22 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL	2019-08-22 15:00:00	7.00	REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO O AUDIOVISUAL Y DISEÑO DE PROTOTIPO	PROCESADO
43	183232	2019-08-28	INSITU	2019-08-28 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-28 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL TEMA COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	PROCESADO
44	183238	2019-08-29	AUTONOMIA	2019-08-29 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	2019-08-29 15:00:00	7.00	REALIZACIÓN DEL TEMA COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA ACTIVIDAD	PROCESADO
45	183261	2019-09-04	INSITU	2019-09-04 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-09-04 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	PROCESADO
46	183264	2019-09-05	AUTONOMIA	2019-09-05 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / DERECHOS DE AUTOR	2019-09-05 15:00:00	7.00	REALIZACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR	PROCESADO
47	183634	2019-09-11	INSITU	2019-09-11 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-09-11 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL TEMA RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	PROCESADO
48	183637	2019-09-12	AUTONOMIA	2019-09-12 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	2019-09-12 15:00:00	7.00	REALIZACIÓN DEL TEMA RECEPCIÓN Y MONTAJE DEL PROYECTO EXPOSITIVO	PROCESADO
49	183642	2019-09-18	INSITU	2019-09-18 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-18 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL TEMA PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	PROCESADO
50	183643	2019-09-19	AUTONOMIA	2019-09-19 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	2019-09-19 15:00:00	7.00	REALIZACIÓN DEL TEMA PROYECTO EXPOSITIVO - PRODUCCIÓN	PROCESADO
51	183646	2019-09-18	INSITU	2019-09-18 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-18 19:00:00	1.00	REVISIÓN DEL TEMA PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	PROCESADO
52	183649	2019-09-19	AUTONOMIA	2019-09-19 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	2019-09-19 15:00:00	7.00	REALIZACIÓN DEL TEMA PROYECTO EXPOSITIVO - POSTPRODUCCIÓN	PROCESADO
53	189063	2019-09-25	INSITU	2019-09-25 18:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-25 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN Y CHECKLIST DE TODOS LOS TEMAS HASTA AHORA	PROCESADO
54	189065	2019-09-26	AUTONOMIA	2019-09-26 08:00:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA / EVALUACIÓN	2019-09-26 12:00:00	4.00	REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN Y ESTRUCTURA DE NORMAS APA 6TA EDICIÓN	PROCESADO
55	189069	2019-09-25	INSITU	2019-09-25 18:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-25 19:00:00	1.00	REVISIÓN DE LAS CONCLUSIONES Y GUIA GENERAL DE LA ESTRUCTURA DEL ÍNDICE	PROCESADO
56	189922	2019-09-26	AUTONOMIA	2019-09-26 08:00:00	COMCLUSIONES / CONCLUSIONES	2019-09-26 10:00:00	2.00	DESARROLLO DE LAS CONCLUSIONES EN EL PROYECTO DE TESIS	PROCESADO
57	189925	2019-10-02	INSITU	2019-10-02 14:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-10-02 15:00:00	1.00	REVISIÓN DE LAS RECOMENDACIONES Y REVISIÓN TOTAL DEL PROYECTO	PROCESADO
58	189932	2019-10-03	AUTONOMIA	2019-10-03 08:00:00	RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-10-03 10:00:00	2.00	DESARROLLO DE LAS RECOMENDACIONES Y REVISIÓN FINAL DE NORMAS APA	PROCESADO
						TOTAL HORAS:	240		

[Signature]
VINUEZA SUAREZ JONATHAN MARCELO

TUTOR
CI: 173619-044

[Signature]
LITUMA ARROYO CHRISTIAN DAVID

ALUMNO
CI: 172594-477

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
ANDRADE EUBERTES RAQUEL PAULINA
CONSEJO ACADÉMICO DE LA ESCUELA
CI: 1715955-071
DISEÑO GRÁFICO



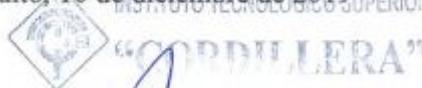
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Diseño Gráfico

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) **LITUMA ARROYO CHRSTIAN DAVID**, portador de la cédula de identidad N° **1725946477**, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 16 de diciembre de 2019



16 DIC 2019

VISTO FINANCIERO
CAJA

Sra. Mariela Balseca
CAJA



17 DIC 2019

8,45 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



Ing. Raquel Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Ing. William Parra López
BIBLIOTECA



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Eizeth Guerrero
DIRECTOR DE CARRERA



ENE 2020

Ing. Samantha Prado
SECRETARIA ACADÉMICA