



AUTORÍA DE PROYECTO

Yo Edgar Marcelo Trujillo Erique, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico, declaro que los contenidos de este Proyecto de Grado, requisito previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, son originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, octubre del 2014

Edgar Marcelo Trujillo Erique

CC: 171753038-8

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Edgar Marcelo Trujillo Erique**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los ____ días del mes de ____ del dos mil catorce.

f) _____

C.C. Nº 171829644-3

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

A mis profesores que han sido uno de mis mejores amigos en mi carrera estudiantil, ya que con sus conocimientos y sabiduría me iluminaron en el sendero de la verdad.

Con mucho cariño a mis Compañer@s: Gracias, pues alentaron en mí los deseos de esfuerzo y superación que hoy inspiran mi vida.

A mí querido ITSCO que plasmó en mi corazón, los mejores recuerdos y enseñanzas que nunca olvidaré

A mi tutora por ser guía incansable del saber, y apoyo para la finalización de este proyecto.



DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado en especial a mi Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, por los triunfos y etapas difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más y siempre me ha encaminado por el sendero del bien una vez más GRACIAS MI DIOS.

A mi Madre por ser una persona que me ha apoyado incondicionalmente en las buenas y en las malas, por ser una mujer emprendedora con buenos valores y buenos consejos, eso ha dado como resultado obtener con éxito mi carrera profesional.

A mi Padre por ser una persona que me ha brindado su apoyo sin condición alguna en cada momento, y por estar dándome esos ánimos día a día para lograr alcanzar el éxito.

A mis Hermanos que han sido un incentivo grande para terminar esta carrera y a mi Novia Carolina que es mi alegría y mi impulso de vida, los AMO.

INDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector.....	
Declaración de autoría del estudiante.....	i
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	ii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	ix
Resumen ejecutivo.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
CAPITULO I	
1.1 Contexto.....	pág. 1
1.2 Justificación.....	pág. 2
1.3 Definición del problema	pág. 3
CAPITULO II	
2.1 Arbol de involucrados.....	pág. 4
2.2 Matriz de análisis de involucrados	pág. 5
CAPITULO III	
3.1 Árbol de Problemas.....	pág. 6
3.2 Árbol de Objetivos.....	pág. 7
CAPITULO IV	
4 Análisis de Alternativas.....	pág. 8
4.1 Matriz e identificación de alternativas.....	pág. 8
4.1.01 Tamaño del proyecto.....	pág. 9
4.1.02 Localización del proyecto.....	pág. 9
4.1.03 Análisis ambiental.....	pág. 9
4.2 Análisis de alternativas impactos de objetivos.....	pág. 10
4.3 Diagrama de estrategias.....	pág. 11
4.4 Construcción de matriz del marco lógico.....	pág. 12
4.4.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	pág. 12
4.4.02 Selección de indicadores.....	pág. 16
4.4.03 Medios de verificación.....	pág. 19
4.4.04 Supuestos.....	pág. 22
4.4.05 Matriz Marco lógico.....	pág. 25
CAPITULO V	
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	pág. 28
5.2 Descripción de la herramienta.....	pág. 30
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	pág. 31



5.4 Planificación.....	pág. 31
5.4.01 Propósito del proyecto.....	pág. 32
5.4.02 Tipos de publicación.....	pág. 32
5.4.03 Temática.....	pág. 32
5.4.04 Formato.....	pág. 33
5.4.05 Número de páginas.....	pág. 33
5.5 Desarrollo.....	pág. 33
5.5.01 Mapa de contenido.....	pág. 33
5.5.01.01 Historia de la fotografía.....	pág. 34
5.5.01.02 La fotografía en Ecuador.....	pág. 35
5.5.01.03 El fotógrafo de parque.....	pág. 36
5.5.02 Índice de imágenes.....	pág. 37
5.5.03 Estilos.....	pág. 38
5.5.04 Paginas master o retículas.....	pág. 40
5.5.05 Diagramación.....	pág. 41
5.5.06 Imagen Corporativa.....	pág. 46
5.5.07 Portada.....	pág. 46
5.6 Marketing y distribución	pág. 49
CAPITULO VI	
6.1 Recursos.....	pág. 50
6.2 Presupuesto.....	pág. 51
6.3 Cronograma.....	pág. 51
CAPITULO VII	
7.1 Conclusiones.....	pág. 52
7.2 Recomendaciones.....	pág. 53
7.3 Referencias Bibliográficas.....	pág. 54
Anexos.....	pág. 55



INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	pág. 3
Tabla 2.....	pág. 5
Tabla 3.....	pág.6
Tabla 4.....	pág.7
Tabla 5.....	pág.8
Tabla 6.....	pág.10
Tabla 7.....	pág.11
Tabla 8.....	pág.12
Tabla 9.....	pág.16
Tabla 10.....	pág.19
Tabla 11.....	pág.22
Tabla 12.....	pág.25



INDICE DE FIGURAS

Figura 1	pág. 37
Figura 2	pág. 38
Figura 3	pág. 38
Figura 4	pág. 39
Figura 5	pág. 39
Figura 6	pág. 40
Figura 7	pág. 41
Figura 8	pág. 42
Figura 9	pág. 43
Figura 10	pág. 44
Figura 11	pág. 45
Figura 12	pág. 46
Figura 13	pág. 46
Figura 14	pág. 47
Figura 15	pág. 48

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto tiene como objetivo principal la elaboración de un fotolibro de los fotografías del parque El Ejido, ubicado en el centro norte de Quito; para recuperar viejas costumbres y tradiciones. Este proyecto se realizó con el fin de dar a conocer a los fotografías de dicho parque. Se inició desarrollando la investigación acerca de los fotografías del parque El Ejido, para después pasar a la realización del producto en este caso el fotolibro.

Para el proceso investigativo se aplicó una observación de campo, la cual permitió realizar un análisis completo de toda la problemática que presentaba el fotógrafo de parque. Este análisis permitió determinar que era muy importante realizar un fotolibro. Para que de esta manera nuestro fotógrafo colaborador se dé a conocer de manera más directa con sus clientes. El desarrollo del fotolibro partió tomando en cuenta conceptos de: comunicación visual, diseño gráfico, identidad corporativa, procesos creativos, entre otros.

En este parque de la capital laboraban 40 fotógrafos. Hoy trabajan pocos y sin competencia, pero desde que salieron los celulares con cámara, este negocio ha decaído. En la actualidad se está recuperando muchas de las "Viejas Costumbres", y porque no recuperar esta tradición tan espectacular como son las fotografías en este parque, para esto se realizará un Fotolibro, acerca de los Fotógrafos del Parque El Ejido para así recuperar lo que hace años atrás eran costumbres y tradiciones, y porque no decir que también eran bien remuneradas.



ABSTRACT

The project 's main objective is the development of a photobook photographers from El Ejido Park , located in the northern center of Quito ; to retrieve old customs and traditions . This project was conducted in order to inform the photographer of that park. He began developing research on photographers from El Ejido Park , then go to product realization in this case the photobook .

For the research process observation field was applied , which allowed a complete analysis of all the issues presented by the photographer in park. This analysis revealed that it was very important to make a photobook . For thus our contributing photographer made known more directly with their customers. The development of the photobook started considering concepts : visual communication, graphic design , corporate identity, creative process , among others.

This park in the capital worked 40 photographers . Today few work without competition, but since leaving the camera phones , this business has declined . Today is recovering many of the " Old Habits " , and why not recover this tradition are as spectacular as the pictures in this park , so it will take a PhotoBook , about Parque El Ejido Photographers order to recover what years ago were customs and traditions, and why not say they were also well paid .

INTRODUCCIÓN

En este proyecto hablaremos acerca del Parque El Ejido, existen varias opiniones acerca de este tema por tal motivo se ha decidido realizar la **ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES.**

Este es un fotolibro que intenta hacer q los lectores experimentados se sientan atraídos a leerlo más de una sola vez y que las personas que apenas se están acercando al mundo de la fotografía se interesen y les dé ganas de continuar con sus primeros pasos hacia un mundo de cultura, y sabiduría el cual si se llega a entender de una manera realmente profunda los acercará a una vida culta y mucho más entretenida.

Este fotolibro contiene diversos tipos de fotos, con distintos temas, distinto vocabulario, y de diferentes épocas por lo que es un poco difícil dar un resumen personal de todo el contenido de la presente obra ya que cabe mencionar que son varias fotos sin embargo le puedo asegurar a cualquier lector que esté dispuesto a adentrarse en las maravillosas historias del Parque EL EJIDO y repasar cada una de las páginas de este fotolibro ya que logrará hacer que su imaginación vuele en diversos mundos, y diversas historias, pues esta es una obra muy entretenida y que con cada lectura incita más y más al lector a que continúe leyendo.

Capítulo 1

1.- Antecedentes

1.1 Contexto

Tomarse una fotografía en un parque era una tradición, así como una costumbre ya que muchas de las familias querían capturar esos momentos para recordarlos por varios años. Pero esas costumbres y tradiciones en los últimos años se han ido perdiendo. En el parque El Ejido ubicado en el centro norte de Quito hace pocos años la tradición y la costumbre de tomarse una fotografía era parte de la cotidianidad y la rutina de los Fotógrafos de este parque, era común que niños y adultos solicitaran ser fotografiados sobre el típico caballo de madera o con el sombrero mexicano que posee cada uno de los fotógrafos, los álbumes familiares de muchas personas aún conservan las fotografías a blanco y negro que fueron capturadas en este parque de Quito. Niños, estudiantes, diputados, artistas, pero sobre todo enamorados son lo que se toman las fotografías como queriendo perpetuar su amor.

En este parque de la capital laboraban 15 fotógrafos. Hoy trabajan pocos y sin competencia, pero desde que salieron los celulares con cámara, este negocio ha decaído. En la actualidad se está recuperando muchas de las “Viejas Costumbres”, y porque no recuperar esta tradición tan espectacular como son las fotografías en este parque, para esto se realizará un Fotolibro, acerca de los Fotógrafos del Parque El Ejido para así recuperar lo que hace años atrás eran costumbres y tradiciones, y porque no decir que también eran bien remuneradas.

1.2 Justificación

El parque El Ejido aún posee muchas costumbres como las exposiciones de obras de arte, joyas en plata, ponchos, sacos, chalecos, entre otras novedades autóctonas.

Aquí también se juegan partidos de voleibol que atraen la atención del público, también los tradicionales juegos populares.

El parque El Ejido marca la división entre la ciudad antigua y la moderna, aquí habitan 1.470 especies de plantas nativas como el cholán, aliso, chamburo, las palmeras y los guabos, y es por esto que los Fotógrafos también tienen que seguir formando parte de esta tradición y no ser olvidados como los son en los últimos años.

1.3 Definición del Problema Central (Matriz T)

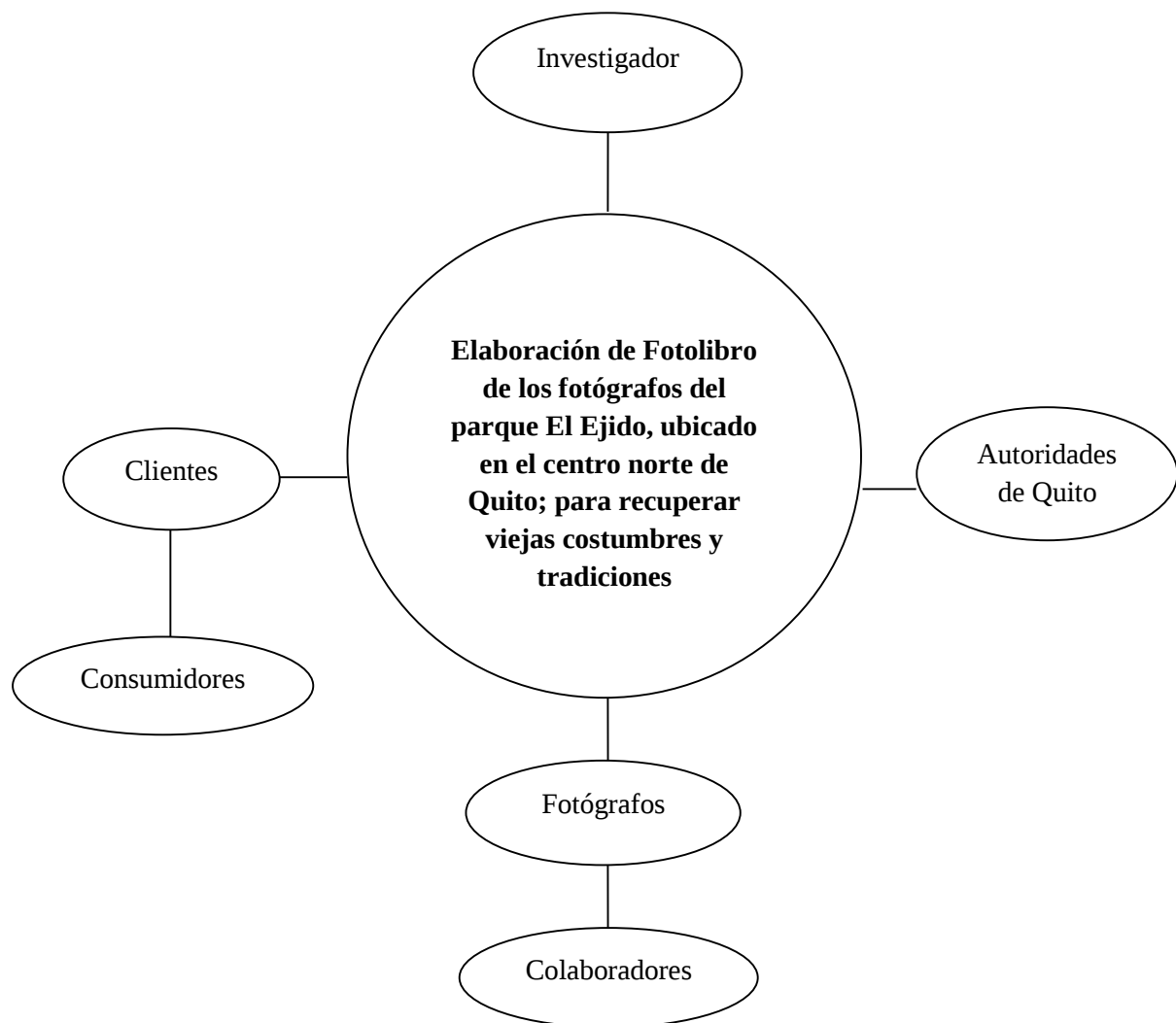
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Perdida de costumbres y Tradiciones	Perdida de costumbres y Tradiciones				Recuperación de Costumbres Y tradiciones
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Fotógrafos del parque El Ejido	1	4	4	2	Bajos ingresos económicos
Campaña de incentivo para que visiten este parque	2	3	4	5	Poca información
Apoyo de las autoridades de Quito	1	4	4	5	Poco interés de los turistas y visitantes
Apoyo al desarrollo de la fotografía	1	4	4	5	Escasa llegada de personas al parque
Programa de fotografía al aire libre	1	1	3	1	Inadecuada distribución de los fotógrafos
Programa de reubicación	2	4	4	5	Áreas inadecuadas
Programa de distribución	3	5	4	2	Desmembramiento de los fotógrafos
Cursos de fotografía	3	4	3	5	Culturización de los transeúntes y ciudadanos de Quito

Tabla #1 Matriz de Fuerzas T
Elaborado por: Edgar Trujillo

Capítulo II

2.- Analisis de Involucrados

2.1 Arbol de involucrados



Grafico# 1Análisis de Involucrados

Elaborado por: Edgar Trujillo

2.2 Matriz de análisis de involucrados

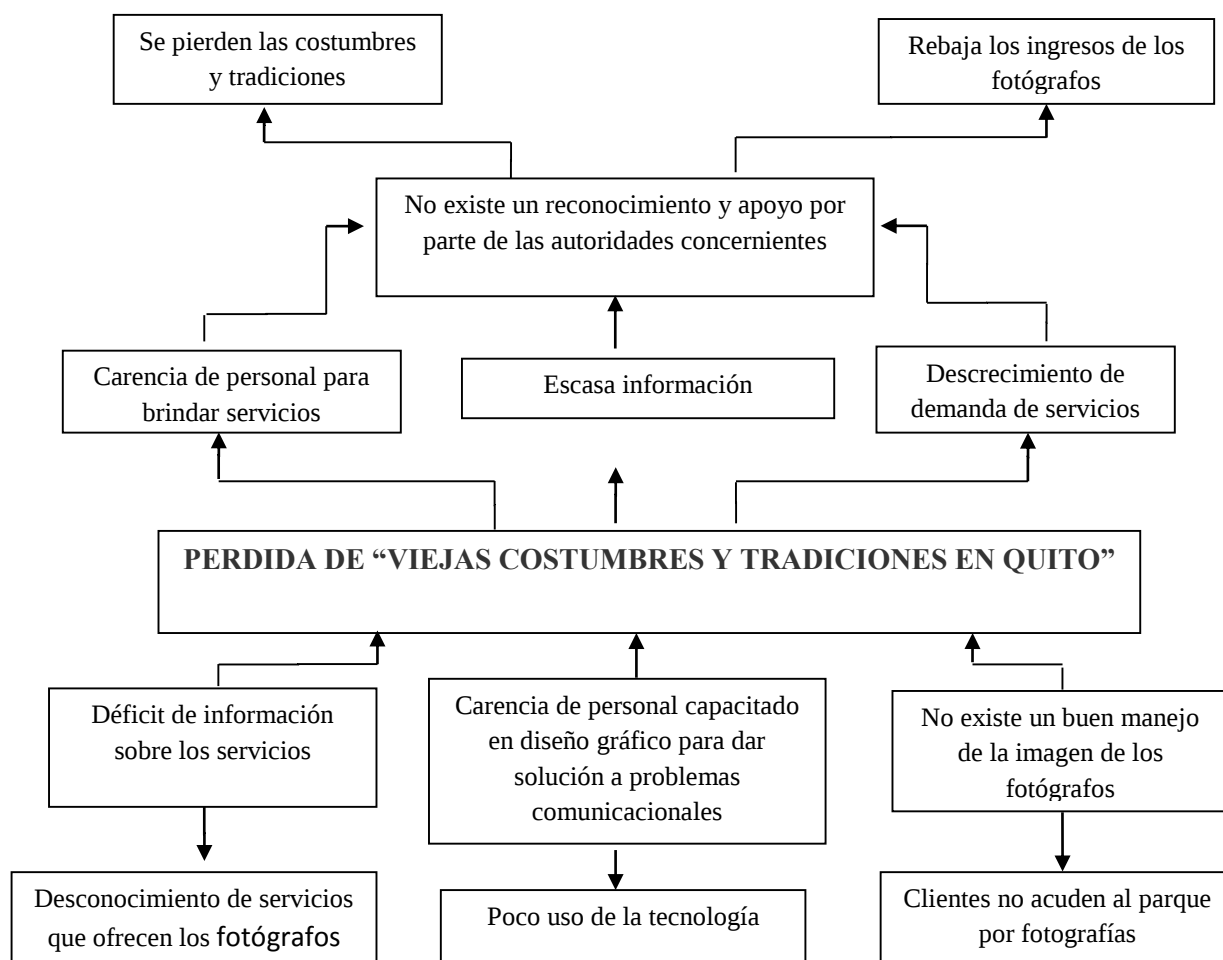
Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Mejorar la comunicación e interactividad, entre involucrados	Insuficiencia de información	Económicos Tecnología	Lograr recuperar costumbres y tradiciones que se están perdiendo	INFORMACIÓN
Autoridades de Quito	Informar Posicionar Recordar Persuadir	Carencia de publicidad y descuido en la parte cultural	Creatividad Originalidad Innovación	Resolver las necesidades comunicacionales de los artesanos	CARENCIA DE PERSONAL
Fotógrafos	Informarse sobre los beneficios que pueden obtener y así brindar un mejor servicio y Satisfacer Necesidades	Desconocimiento de los beneficios que pueden obtener	Económicos Sociales Culturales	Innovar su modo de trabajo para lograr satisfacer a los clientes	DÉFICIENCIA TECNOLOGIA
Clientes	Obtener información sobre los servicios que brindan los fotógrafos del Parque El Ejido	Desconocimiento sobre servicios que pueden obtener	Económicos Humanos	Lograr incrementar el turismo en el sector cultural	INFORMACIÓN

Tabla# 2 Matriz de análisis de involucrados
Elaborado por: Edgar Trujillo

Capítulo III

3.-Problemas y Objetivos

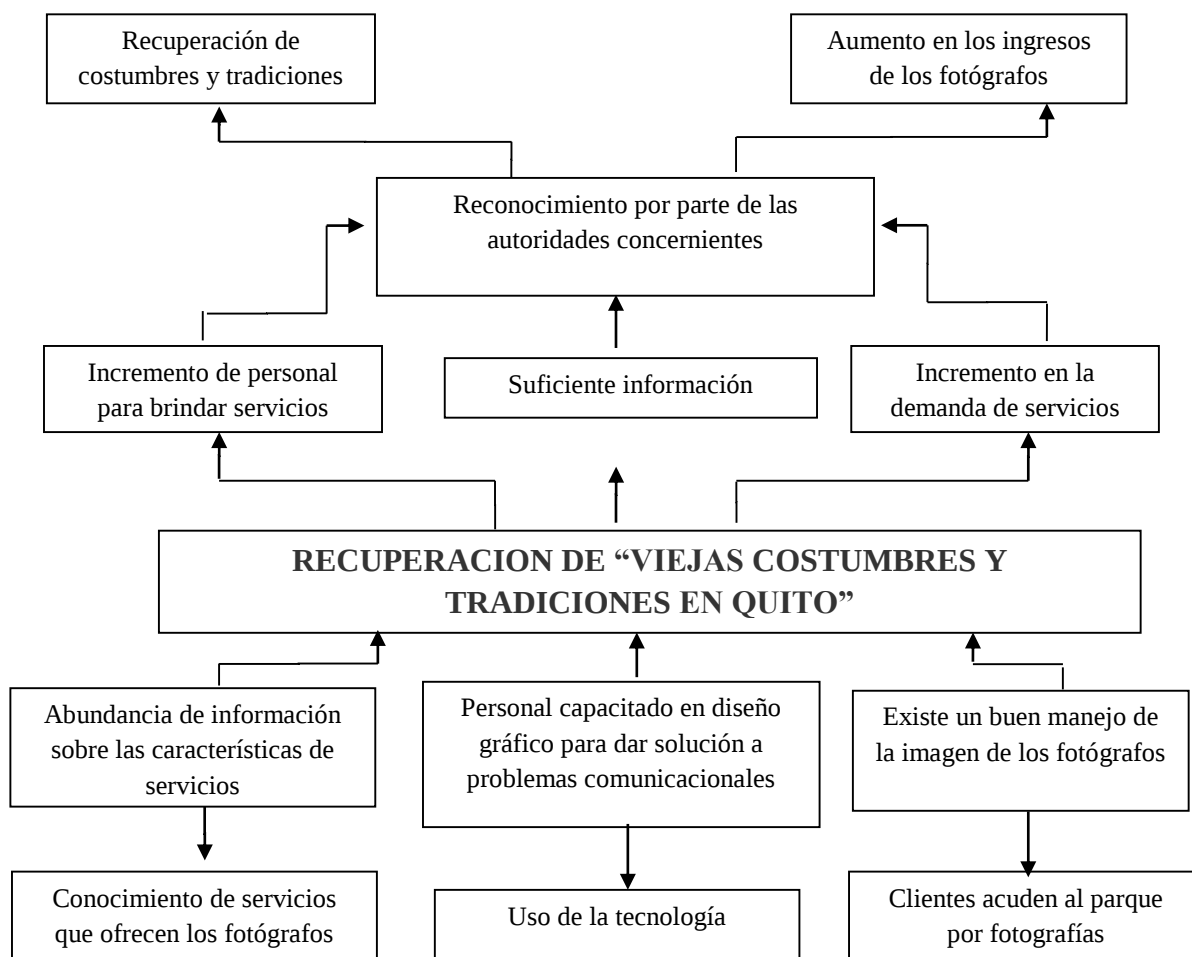
3.1 Árbol de problemas



Tabla# 3 Árbol de problemas

Elaborado por: Edgar Trujillo

3.2 Árbol de Objetivos

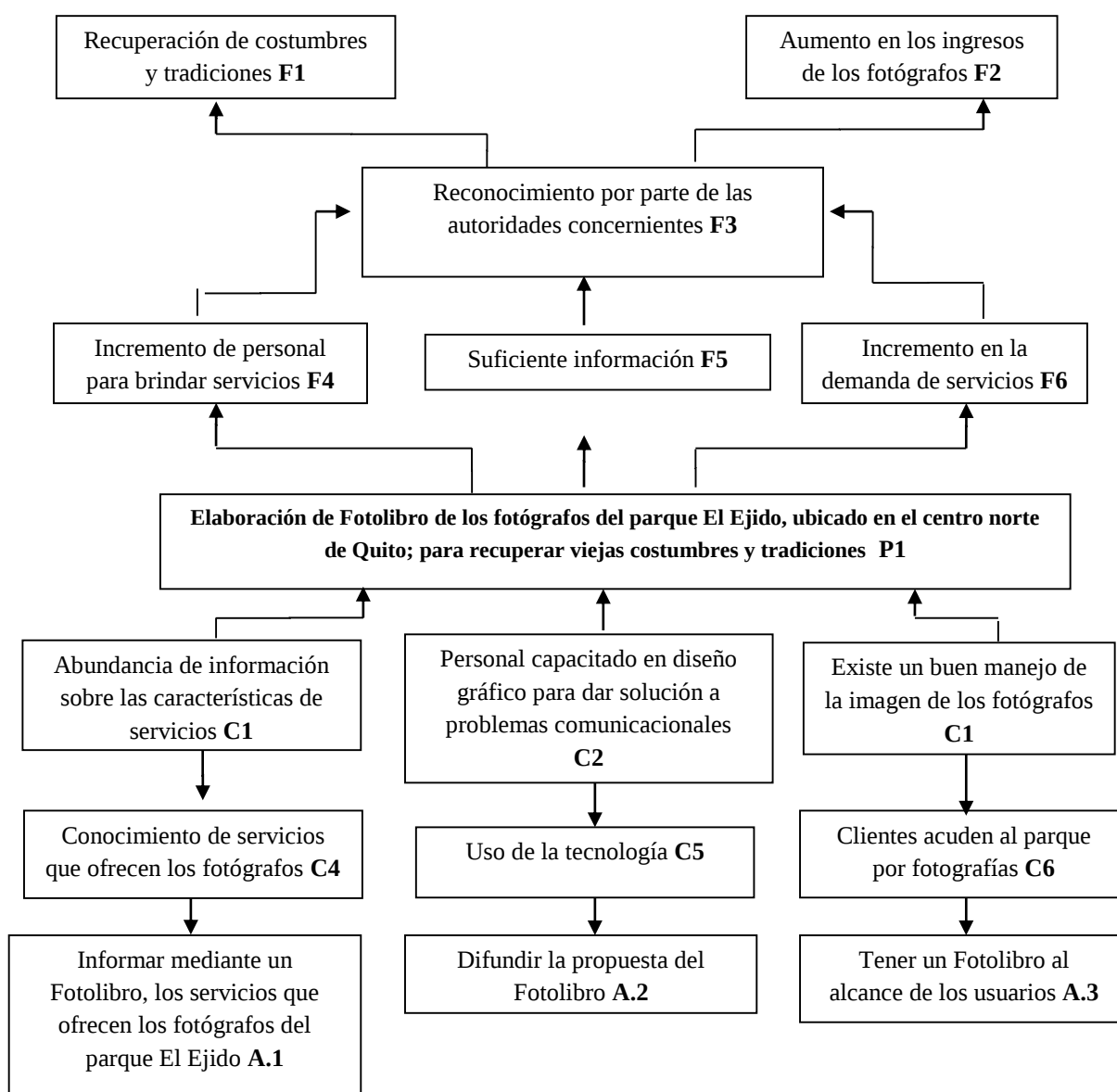


Tabla# 4 Árbol de objetivos
Elaborado por: Edgar Trujillo

Capítulo IV

4.-Análisis Alternativas

4.1 Matriz de identificación de alternativas



Tabla# 5 Análisis de Alternativas

Elaborado por: Edgar Trujillo

4.1.01 Tamaño del Proyecto

El proyecto abarcará el sector centro-norte de la ciudad de Quito, este se dará a conocer mediante publicidad, El Parque El Ejido será el punto central de este proyecto ya que el Fotolibro está dedicado especialmente a los fotógrafos que se encuentran en este parque.

4.1.02 Localización del Proyecto

El Parque El Ejido está ubicado en el centro-norte de la ciudad de Quito. Siendo un sitio muy reconocido y amplio, este es visitado a menudo por grandes y chicos, en este parque podemos encontrar varias maneras de divertirse, pasear y pasar un momento agradable, ya sean solos o en familia.

4.1.03 Análisis Ambiental

Dará un impacto positivo ya que este proyecto tiene como objetivo rescatar las costumbres y tradiciones que se están perdiendo, y de tal manera se lograra que asistan al parque de manera más continua y así poder conservarlo de mejor manera.

Como impacto negativo tenemos el abuso desmedido de la basura y daño en los jardines por la afluencia de personas.

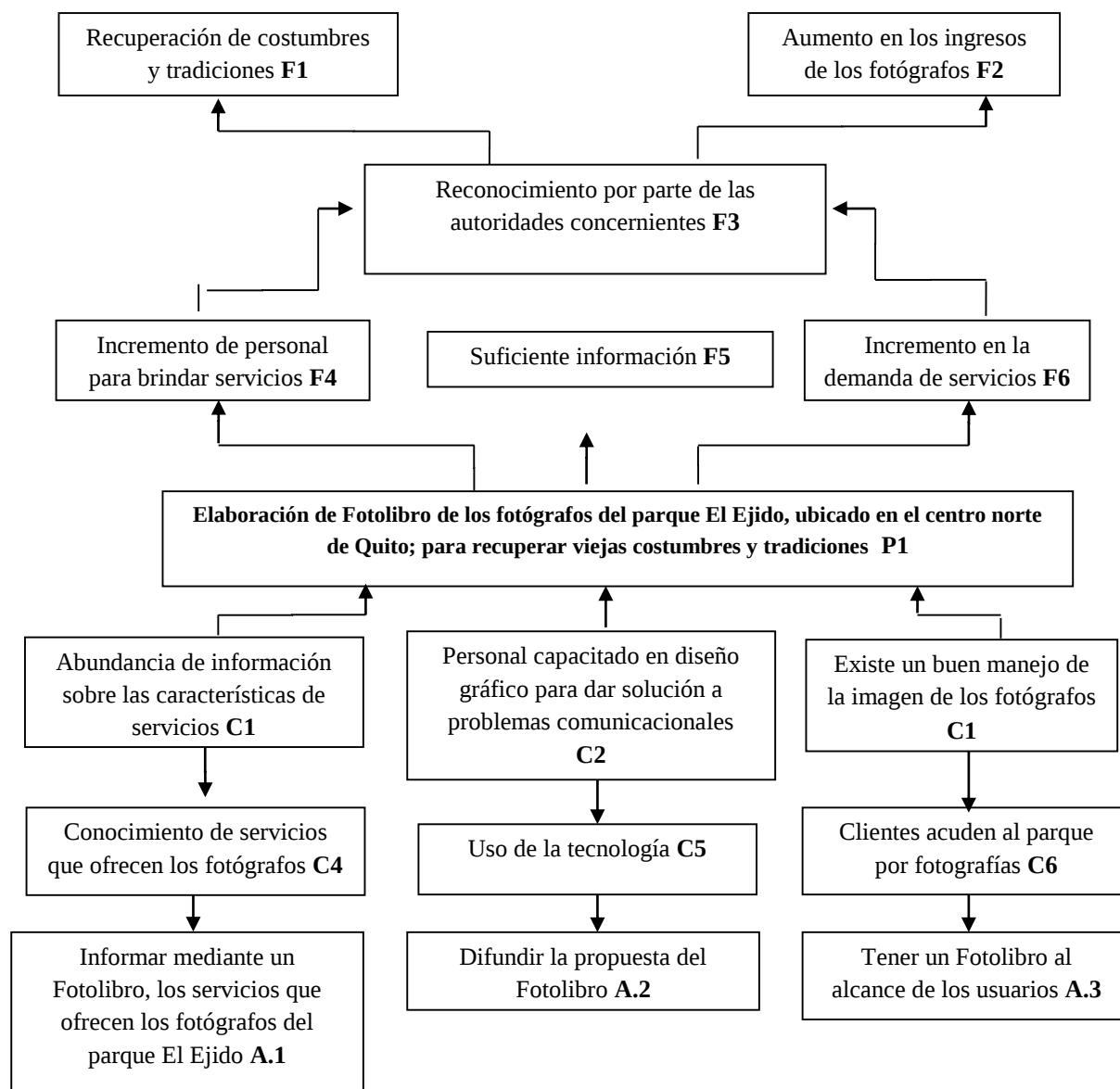
4.2 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos todos los del árbol de objetivos	Impacto sobre todo el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Recuperación de costumbres y tradiciones	5	5	2	5	5	22	Alto
Aumento en los ingresos de los fotógrafos	5	5	5	5	5	25	Alto
Reconocimiento por parte de las autoridades concernientes	5	5	5	5	5	25	Alto
Incremento de personal para brindar servicios	5	5	0	5	5	20	Alto
Suficiente información	5	4	5	5	5	24	Alto
Incremento en la demanda de servicios	5	5	0	5	5	20	Alto
Abundancia de información sobre las características de los servicios	5	5	5	5	5	25	Alto
Personal capacitado en diseño gráfico para dar solución a los problemas de comunicación	5	5	2	5	5	22	Alto
Existe un buen manejo de la imagen de los fotógrafos	5	2	4	2	4	13	Alto
Conocimiento de los servicios que ofrecen los fotógrafos	5	5	5	5	5	25	Alto
Clientes acuden al parque por fotografías	5	4	5	5	4	23	Alto

Tabla# 6 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Elaborado por: Edgar Trujillo

4.3 Diagrama de Estrategias



Tabla# 7 Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Edgar Trujillo

4.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.4.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F.1.- Recuperación de costumbres y tradiciones	Al finalizar el proyecto los fotografías se darán a conocer en un 40 %	40%	ÓPTIMA	9 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotografías
	F.2.- Aumento en los ingresos de los fotografías	Al finalizar el proyecto los fotografías beneficiaran a los usuarios y comerciantes del parque El Ejido en un 45%	45%	ÓPTIMA	9 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotografías
	F.3.- Reconocimiento por parte de las autoridades concernientes	Los fotografías incrementaran su grupo objetivo en un 35%	35%	ÓPTIMA	9 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotografías
	F.4.- Incremento de personal para brindar servicios	Los fotografías incrementaran su personal para un mejor servicio en un 10%	10%	ACEPTABLE	3 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotografías

	F.5.- Suficiente información	Durante el proyecto se abastecerá de información para los usuarios en un 35%	35%	ÓPTIMA	3 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	F.6.- Incremento en la demanda de servicios	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran su demanda laboral en un 25%	25%	ACEPTABLE	9 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	P.1.- ELABORACIÓN DE FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	P.1.- Al terminar el proyecto los fotógrafos se posicionaran en el mercado en un 30%	30%	ÓPTIMO	4 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	C.1.- Abundancia de información sobre las características de servicios	Se informara de manera eficaz sobre los servicios que ofrecen los fotógrafos en un 45%	45%	ÓPTIMO	3 Meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	C.2.- Personal capacitado en diseño gráfico para dar soluciones a problemas comunicacionales	Los fotógrafos ampliaran su mercado en un 25% con ayuda de la publicidad del fotolibro	25%	ACEPTABLE	9 Año	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos

	C.3.- Existe un buen manejo de la imagen de los fotógrafos	La publicidad e imagen de los fotógrafos ayudaran a posicionarlos en el mercado en un 45%	45%	ÓPTIMO	9 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	C.4.- Conocimiento de servicios que ofrecen los fotógrafos	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran el conocimiento e interés de los clientes en un 30%	30%	ÓPTIMO	9 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	C.5.- Uso de la tecnología	Al finalizar el proyecto, los fotógrafos ampliaran sus productos y servicios en un 30%	30%	ÓPTIMO	9 Meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	C.6.- Clientes acuden al parque por fotografías	Al finalizar el proyecto los fotógrafos, lograran incrementar sus clientes en un 30%	30%	ÓPTIMO	2 Meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	A.1.- Informar mediante un fotolibro, los servicios que ofrecen los fotógrafos del parque El Ejido	El grupo objetivo, desconoce sus productos y servicios en un 65%	65%	ÓPTIMO	3 mes	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos

	A.2.- Difundir la propuesta del fotolibro	La imagen que presentan los fotógrafos no convence al consumidor en un 30%	30%	ÓPTIMO	3 mes	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos
	A.3.- Tener un fotolibro al alcance de los usuarios	Los fotógrafos tienen un posicionamiento nulo de un 60%	60%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Personas que requieran los servicios y productos de los fotógrafos

Tabla# 8 Revisión de los Criterios para los Indicadores
Elaborado por: Edgar Trujillo

4.4.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F.1.- Recuperación de costumbres y tradiciones	Al finalizar el proyecto los fotografías se darán a conocer en un 40 %	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F.2.- Aumento en los ingresos de los fotografías	Al finalizar el proyecto los fotografías beneficiaran a los usuarios y comerciantes del parque El Ejido en un 45%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F.3.- Reconocimiento por parte de las autoridades concernientes	Los fotografías incrementaran su grupo objetivo en un 35%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F.4.- Incremento de personal para brindar servicios	Los fotografías incrementaran su personal para un mejor servicio en un 10%	X	X	X		X	4	ALTO
	F.5.- Suficiente información	Durante el proyecto se abastecerá de información para los usuarios en un 35%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F.6.- Incremento en la demanda de servicios	Al finalizar el proyecto los fotografías incrementaran su demanda laboral en un 25%	X	X	X	X	X	5	ALTO

	P.1.- ELABORACIÓN DE FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	P.1.- Al terminar el proyecto los fotógrafos se posicionaran en el mercado en un 30%	X	X	X		X	4	ALTO
	C.1.- Abundancia de información sobre las características de servicios	Se informara de manera eficaz sobre los servicios que ofrecen los fotógrafos en un 45%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.2.- Personal capacitado en diseño gráfico para dar soluciones a problemas comunicacionales	Los fotógrafos ampliaran su mercado en un 25% con ayuda de la publicidad del fotolibro	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.3.- Existe un buen manejo de la imagen de los fotógrafos	La publicidad e imagen de los fotógrafos ayudaran a posicionarlos en el mercado en un 45%	X	X	X		X	4	ALTO
	C.4.- Conocimiento de servicios que ofrecen los fotógrafos	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran el conocimiento e interés de los clientes en un 30%	X	X	X		X	4	ALTO

	C.5.- Uso de la tecnología	Al finalizar el proyecto, los fotógrafos ampliarán sus productos y servicios en un 30%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.6.- Clientes acuden al parque por fotografías	Al finalizar el proyecto los fotógrafos, lograrán incrementar sus clientes en un 30%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.1.- Informar mediante un fotolibro, los servicios que ofrecen los fotógrafos del parque El Ejido	el grupo objetivo, desconoce sus productos y servicios en un 65%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	A.2.- Difundir la propuesta del fotolibro	La imagen que presentan los fotógrafos no convence al consumidor en un 30%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.- Tener un fotolibro al alcance de los usuarios	Los fotógrafos tienen un posicionamiento nulo de un 60%	x	x	x	x	x	5	ALTO

Tabla# 9 Selección de Identificadores

Elaborado por: Edgar Trujillo

4.4.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FIN	F.1.- Recuperación de costumbres y tradiciones	Al finalizar el proyecto los fotografías se darán a conocer en un 40 %	Primario	Observación	Simple Verificación	3 meses	Fotógrafo
	F.2.- aumento en los ingresos de los fotografías	Al finalizar el proyecto los fotografías beneficiaran a los usuarios y comerciantes del parque El Ejido en un 45%	Primario	Observación	Simple Verificación	3 meses	Fotógrafo
	F.3.- reconocimiento por parte de las autoridades concernientes	Los fotografías incrementaran su grupo objetivo en un 35%	Primario	Observación	Simple Verificación	4 meses	Fotógrafo
	F.4.- Incremento de personal para brindar servicios	Los fotografías incrementaran su personal para un mejor servicio en un 10%	Primario	Observación	Simple Verificación	3 meses	Fotógrafo
	F.5.- Suficiente información	Durante el proyecto se abastecerá de información para los usuarios en un 35%	Primario	Observación	Simple Verificación	3 meses	Fotógrafo

	F.6.- Incremento en la demanda de servicios	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran su demanda laboral en un 25%	Primario	Observación	Simple Verificación	3 meses	Fotógrafo
	P.1.- ELABORACIÓN DE FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	P.1.- Al terminar el proyecto los fotógrafos se posicionaran en el mercado en un 30%	Primario	Observación	Simple Verificación	4 meses	Fotógrafo
	C.1.- Abundancia de información sobre las características de servicios	Se informara de manera eficaz sobre los servicios que ofrecen los fotógrafos en un 45%	Primario	Observación	Simple Verificación	4 meses	Fotógrafo
	C.2.- Personal capacitado en diseño gráfico para dar soluciones a problemas comunicacionales	Los fotógrafos ampliaran su mercado en un 25% con ayuda de la publicidad del fotolibro	Primario	Observación	Simple Verificación	1 año	Fotógrafo
	C.3.- Existe un buen manejo de la imagen de los fotógrafos	La publicidad e imagen de los fotógrafos ayudaran a posicionarlos en el mercado en un 45%	Primario	Observación	Simple Verificación	4 meses	Fotógrafo

	C.4.- Conocimiento de servicios que ofrecen los fotógrafos	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran el conocimiento e interés de los clientes en un 30%	Primario	Observación	Simple Verificación	6 meses	Fotógrafo
	C.5.- Uso de la tecnología	Al finalizar el proyecto, los fotógrafos ampliaran sus productos y servicios en un 30%	Primario	Observación	Simple Verificación	7 meses	Fotógrafo
	C.6.- Clientes acuden al parque por fotografías	Al finalizar el proyecto los fotógrafos, lograran incrementar sus clientes en un 30%	Primario	Observación	Simple Verificación	2 meses	Fotógrafo
	A.1.- Informar mediante un fotolibro, los servicios que ofrecen los fotógrafos del parque El Ejido	Al finalizar el proyecto los fotógrafos, informa mediante el fotolibro sus servicios en un 30%	Primario	Observación	Simple Verificación	1 Mes	Fotógrafo
	A.2.- Difundir la propuesta del fotolibro	Al finalizar el proyecto los fotógrafos, convencen de la propuesta de fotolibro en un 30%	Primario	Observación	Simple Verificación	1 mes	Fotógrafo
	A.3.- Tener un fotolibro al alcance de los usuarios	Al finalizar el proyecto los fotógrafos, difunden su fotolibro en un 30 %	Primario	Observación	Simple Verificación	4 meses	Fotógrafo

Tabla# 10 Medios de Verificación
Elaborado por: Edgar Trujillo

4.4.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F.1.- Recuperación de costumbres y tradiciones	No contar con recursos económicos	X	-----	X	-----	-----
	F.2.- Aumento en los ingresos de los fotógrafos	No genera atracción al grupo objetivo	-----	-----	X	-----	-----
	F.3.- Reconocimiento por parte de las autoridades concernientes	No hay aceptación de las autoridades locales	-----	-----	X	X	-----
	F.4.- Incremento de personal para brindar servicios	Personal no capacitado en esta área	-----	-----	X	-----	-----
	F.5.- Suficiente información	Que el material para información no esté bien estructurado	-----	-----	X	-----	-----
	F.6.- Incremento en la demanda de servicios	No alcanzo el impacto social esperado	-----	-----	X	-----	-----

	P.1.- ELABORACIÓN DE FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	Bajo índice de clientela y pérdida de costumbres, por falta de conocimiento e información	X	-----	X	-----	-----
	C.1.- Abundancia de información sobre las características de servicios	No hay muchos ingresos económicos para información	X	-----	-----	-----	-----
	C.2.- Personal capacitado en diseño gráfico para dar soluciones a problemas comunicacionales	Falta de interés en el personal	-----	-----	X	-----	-----
	C.3.- Existe un buen manejo de la imagen de los fotógrafos	Que la imagen sea vista de la peor manera	X	-----	X	-----	-----
	C.4.- Conocimiento de servicios que ofrecen los fotógrafos	No tener el material suficiente	X	-----	X	-----	-----
	C.5.- Uso de la tecnología	Fotógrafos con poco conocimiento acerca de la tecnología	-----	-----	X	-----	-----

	C.6.- Clientes acuden al parque por fotografías	Falta de equipos fotográficos	-----	-----	X	-----	----- -
	A.1.- Informar mediante un fotolibro, los servicios que ofrecen los fotógrafos del parque El Ejido	Realizar un material que no se entienda	X	-----	X	-----	----- -
	A.2.- Difundir la propuesta del fotolibro	Que no tenga una buena acogida en el mercado	-----	-----	X	-----	----- -
	A.3.- Tener un fotolibro al alcance de los usuarios	Falta de presupuesto	-----	-----	X	-----	----- -

Tabla# 11 Supuestos

Elaborado por: Edgar Trujillo

4.4.05 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS
		Método de Recolección	Método de análisis	
F.1.- Recuperación de costumbres y tradiciones	Al finalizar el proyecto los fotógrafos se darán a conocer en un 40 %	Observación	Simple Verificación	No contar con recursos económicos
F.2.- Aumento en los ingresos de los fotógrafos	Al finalizar el proyecto los fotógrafos beneficiaran a los usuarios y comerciantes del parque El Ejido en un 45%	Observación	Simple Verificación	No genera atracción al grupo objetivo
F.3.- Reconocimiento por parte de las autoridades concernientes	Los fotógrafos incrementaran su grupo objetivo en un 35%	Observación	Simple Verificación	No hay aceptación de las autoridades locales
F.4.- Incremento de personal para brindar servicios	Los fotógrafos incrementaran su personal para un mejor servicio en un 10%	Observación	Simple Verificación	Personal no capacitado en esta área
F.5.- Suficiente información	Durante el proyecto se abastecerá de información para los usuarios en un 35%	Observación	Simple Verificación	Que el material para información no esté bien estructurado
F.6.- Incremento en la demanda de servicios	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran su demanda laboral en un 25%	Observación	Simple Verificación	No alcanzo el impacto social esperado

P.1.- ELABORACIÓN DE FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO, PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	P.1.- Al terminar el proyecto los fotógrafos se posicionaran en el mercado en un 30%	Observación	Simple Verificación	Bajo índice de clientela y pérdida de costumbres, por falta de conocimiento e información
C.1.- Abundancia de información sobre las características de servicios	Se informara de manera eficaz sobre los servicios que ofrecen los fotógrafos en un 45%	Observación	Simple Verificación	No hay muchos ingresos económicos para información
C.2.- Personal capacitado en diseño gráfico para dar soluciones a problemas comunicacionales	Los fotógrafos ampliaran su mercado en un 25% con ayuda de la publicidad del fotolibro	Observación	Simple Verificación	Falta de interés en el personal
C.3.- Existe un buen manejo de la imagen de los fotógrafos	La publicidad e imagen de los fotógrafos ayudaran a posicionarlos en el mercado en un 45%	Observación	Simple Verificación	Que la imagen sea vista de la peor manera
C.4.- Conocimiento de servicios que ofrecen los fotógrafos	Al finalizar el proyecto los fotógrafos incrementaran el conocimiento e interés de los clientes en un 30%	Observación	Simple Verificación	No tener el material suficiente
C.5.- Uso de la tecnología	Al finalizar el proyecto, los fotógrafos ampliaran sus productos y servicios en un 30%	Observación	Simple Verificación	Fotógrafos con poco conocimiento acerca de la tecnología

C.6.- Clientes acuden al parque por fotografías	Al finalizar el proyecto los fotografías, lograran incrementar sus clientes en un 30 %	Observación	Simple Verificación	Falta de equipos fotográficos
A.1.- Informar mediante un fotolibro, los servicios que ofrecen los fotografías del parque El Ejido	El grupo objetivo, desconoce sus productos y servicios en un 65%	Observación	Simple Verificación	Realizar un material que no se entienda
A.2.- Difundir la propuesta del fotolibro	La imagen que presentan los fotografías no convence al consumidor en un 30%	Observación	Simple Verificación	Que no tenga una buena acogida en el mercado
A.3.- Tener un fotolibro al alcance de los usuarios	Los fotografías tienen un posicionamiento nulo de un 60%	Observación	Simple Verificación	Falta de presupuesto

Tabla# 12 Matriz Marco Lógico
Elaborado por: Edgar Trujillo

Capítulo V

5.-La propuesta

5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

El profesional debe tener en cuenta el impacto e innovación de los diseños de tapas de libros, dándole importancia a la síntesis semántica para que dentro de una gran gama de productos su creación resalte en cuestión de segundos.

Cámara fotográfica

Es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Las cámaras fotográficas constan de una cámara oscura cerrada, con una abertura en uno de los extremos para que pueda entrar luz, y una superficie plana de formación de la imagen o de visualización para capturar la luz en el otro extremo.

Adobe Photoshop

(PS) Es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general. Actualmente forma parte de la familia Adobe Creative Suite y es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema

operativo Windows. Su distribución viene en diferentes presentaciones, que van desde su forma individual hasta como parte de un paquete siendo éstos: Adobe Creative Suite Design Premium y Versión Standard, Adobe Creative Suite Web Premium, Adobe Creative Suite Production Studio Premium y Adobe Creative Suite Master Collection.

Adobe InDesign

(ID) es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe y dirigida a diseñadores gráficos y maquettadores profesionales. Presentada en 1999, su objetivo era constituirse en la alternativa a QuarkXPress (QXP), de Quark Inc. que desde hacía doce años venía ejerciendo el monopolio *de facto* en la composición profesional de páginas.

Adobe Illustrator

(AI) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por ésta compañía definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con éste programa le han dado una fama de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el planeta,

sin embargo, el hecho de que hubiese sido lanzado en un principio para ejecutarse sólo con el sistema operativo Macintosh y que su manejo no resultara muy intuitivo para las personas con muy poco trasfondo en manejo de herramientas tan avanzadas afectó la aceptación de éste programa entre el público general de algunos países.

Recuperado de: <http://espana.bookdesignonline.com/que-es-una-editorial.aspx>

Recuperado de: <http://www.adobe.com/la/>

5.2 Descripción de la herramienta.

Adobe Photoshop

Este programa es elaborado por la compañía **Adobe System** y puede ser usado tanto en Windows como en computadoras Apple. Su nombre en español significa “Taller de fotos” y su complejidad varía de acuerdo al uso que le quieras dar: si bien cuenta con funciones altamente complejas, utilizadas por **profesionales**, no necesitas ser un experto para poder utilizarlo, pues con saber emplear herramientas básicas puedes modificar las fotos que desees.

Photoshop puede ser una herramienta muy importante para la elaboración de publicidades, fotos institucionales y la elaboración de tu logo y marca. Toda foto siempre tiene algo por mejorar y eso es lo que hace de este programa una herramienta importante.

Adobe InDesign

Adobe InDesign es un programa informático utilizado para el diseño de documentos que eventualmente vas a imprimir de manera estándar o quieres visualizar en línea.

Comúnmente se usa para paginar periódicos, revistas y otros materiales de publicación.

Puedes realizar una gran variedad de funciones con InDesign, dando como resultado un producto terminado de aspecto profesional.

Adobe Illustrator

Adobe Illustrator le ayuda a crear gráficos vectoriales distintivos para cualquier proyecto. Aprovechese de la precisión y potencia de sofisticadas herramientas de dibujo, pinceles naturales expresivos y una gran variedad de funciones que ahorran tiempo.

5.3 Formulación del proceso de aplicación.

Adobe Photoshop

En el programa Adobe Photoshop se editaran las mejores fotografías, para colocar en el fotolibro.

Adobe InDesign

En el programa Adobe InDesign se realizará el diseño, diagramación, maquetación del fotolibro.

Adobe Illustrator

En el programa Adobe Illustrator se realizarán los armados (Pre-prensa) del fotolibro.

5.4 Planificación.

Para la realización del fotolibro llevaremos a cabo la siguiente planificación:

- Definir el tema
- Detallar los objetivos principales

- Averiguar sobre el contenido
- Investigar los elementos adecuados
- Capturar fotografías acerca del tema
- Seleccionar las fotografías adecuadas
- Realizar un machote
- Realizar artes gráficos
- Diagramar el fotolibro

5.4.01 Propósito del proyecto.

El propósito del proyecto es recuperar las viejas costumbres y tradiciones de tomarse una fotografía como se acostumbraba a hacerse hace un tiempo atrás, y que con el pasar del tiempo, y con la llegada de la tecnología han venido decayendo y sobretodo perdiéndose.

5.4.02 Tipo de Publicación.

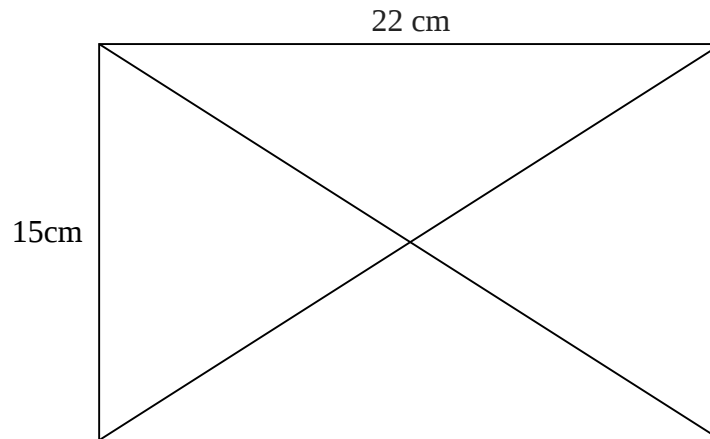
El fotolibro será impreso para los usuarios del parque El Ejido, dicho fotolibro será para dar a conocer más a fondo sobre este tema de los fotógrafos.

5.4.03 Temática.

La temática del fotolibro será acerca de los fotógrafos del Parque El Ejido y sus obras realizadas.

5.4.04 Formato.

El fotolibro será realizado con un formato de 29.7 * 21 cm (cerrado).



5.4.05 Número de páginas

El fotolibro constara de 64 páginas, 32 hojas, tiro y retiro.

5.5Desarrollo

5.5.01 Mapa de contenidos

INTRODUCCION
PRÓLOGO
HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA
FOTOGRAFIA EN EL ECUADOR
EL FOTÓGRAFO DE PARQUE
BIOGRAFÍA IVAN ZAMBRANO
OBRAS

5.5.01.01 Historia de la fotografía

La fotografía tradicional, es relativamente nueva, apenas data de 1816, AÑO en que se inicia, es perfeccionada en 1838, mediante imágenes obtenidas con sales de plata, denominada daguerrotipo, en honor a su inventor. L. Daguerre, (1789-1851) luego vino la fotografía a colores, hasta 1974 en que aparece la primera cámara digital, que introduce cambios revolucionario y la masificación de la fotografía.

En una fina y elegante edición, con numerosas y nítidas imágenes. El Dr. Felipe Díaz Heredia nos ofrece una interesante y bien traída historia de la fotografía en el Ecuador, desarrollada, especialmente en las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca, que comprende cerca de un siglo de historia, desde que llegó el daguerrotipo al Ecuador en 1879, hasta 1960, año al que limita su investigación. Menciona a los primeros fotógrafos extranjeros que llegaron al país y a los vinculados con nuestra patria; principalmente en la ciudad de Guayaquil, En otro capítulo se refiere al establecimiento de los primeros estudios fotográficos en Quito con breves semblanzas de los protagonistas de la fotografía en el país y numerosas imágenes, cada una acompañada de los nombres del fotógrafo, del motivo o persona fotografiada y del coleccionista al que pertenece.

Un capítulo muy interesante es el dedicado a la ciudad de Cuenca "Una evocativa memoria visual de la ciudad, sus edificios y paisajes, de sus habitantes y acontecimientos", una historia gráfica de muchos sucesos realizados en esta urbe a fines del siglo XIX, cuando Cuenca era una pequeña ciudad que pujaba por alcanzar su desarrollo, sin perder su identidad. Bajo un nuevo título completa la memoria visual de

esta ciudad y evoca a los fotógrafos del siglo XX. Termina con los expertos y aficionado de mediados del siglo anterior. “soñadores y artistas que legaron un invalorable material gráfico”.

Obra de paciente investigación de un intelectual amante de la historia, que pertenece a una ilustre estirpe de reconocida afición por las artes, las letras, la bibliografía, la fotografía, entre los que están su tío Miguel y su padre Eduardo Díaz Cueva, junto a quien nació y se desarrolló su entusiasmo por la historia de este arte. Trabajo que cuenta con el respaldo de una amplia bibliografía y de seleccionadas imágenes de numerosos coleccionistas. Obra que demuestra la investigación, el estudio y la capacidad del Dr. Díaz Heredia a quien expresamos nuestras felicitaciones, por tan interesante como ilustrada publicación.

Recuperado por: <http://www.elmercurio.com.ec/239682-historia-de-la-fotografia/#.VAd2-7RwhNQ>

5.5.01.02 La fotografía en el ECUADOR

La fotografía en el ECUADOR ha sido incorporada a las investigaciones académicas debido a su valor tanto como documento histórico como artístico. Las fotografías representan documentos visuales importantes para la historia de la sociedad. En este proceso se ha estudiado el trabajo de los primeros fotógrafos, la evolución de las técnicas que utilizaron, los temas que se abordaron en las diferentes épocas y la manera en la que la fotografía se empezó a relacionar con la estructura tanto política como social en el entorno en que se desarrollaba. Sin duda alguna, la fotografía es un elemento que ha evolucionado con la sociedad reflejando sus más íntimas características que en algunas ocasiones no pueden ser, simplemente, descritas en palabras. La imagen

va más allá de lo que se puede expresar por diferentes medios de comunicación pues permite una interpretación individual de lo que ha sido captado en la fotografía. Gracias al alto nivel de historicidad de la fotografía se pueden establecer esquemas de percepción de las diferentes condiciones sociales y características de grupos, clases sociales, costumbres y prácticas culturales a lo largo de la historia. Aún con esta importancia, los estudios relacionados con la fotografía como documento histórico son muy pocos, por tanto, resulta indispensable en nuestro país, aportar y fortalecer el desarrollo de una investigación primaria que exponga a la fotografía como fuente y, de esta manera, abrir la posibilidad a futuras investigaciones.

Recuperado por: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/4479>

5.5.01.03 El fotógrafo de parque

La mayor parte de fotógrafos, especialmente quienes se han dedicado a ese arte y oficio en el centro de la capital, se han declarado “revocados” por culpa de los avances tecnológicos que han venido actualmente, ya que cualquier teléfono celular por mas sencillo que sea trae incorporada una cámara fotográfica.

Gran preocupación priva entre los fotógrafos profesionales porque han sido relegados por la tecnología moderna.

Hasta hace unos 20 años, el negocio de la fotografía era rentable para centenares de compatriotas que se dedicaban a este rubro dice Iván Zambrano, único fotógrafo existente del Parque El Ejido, pero de a poco fueron viendo que sus ganancias se reducían, por lo cual muchos de ellos se retiraron de esa actividad y ahora se encuentran desempleados y otros han logrado sobrevivir dedicándose a diferentes labores.

5.5.02 Índice de imágenes

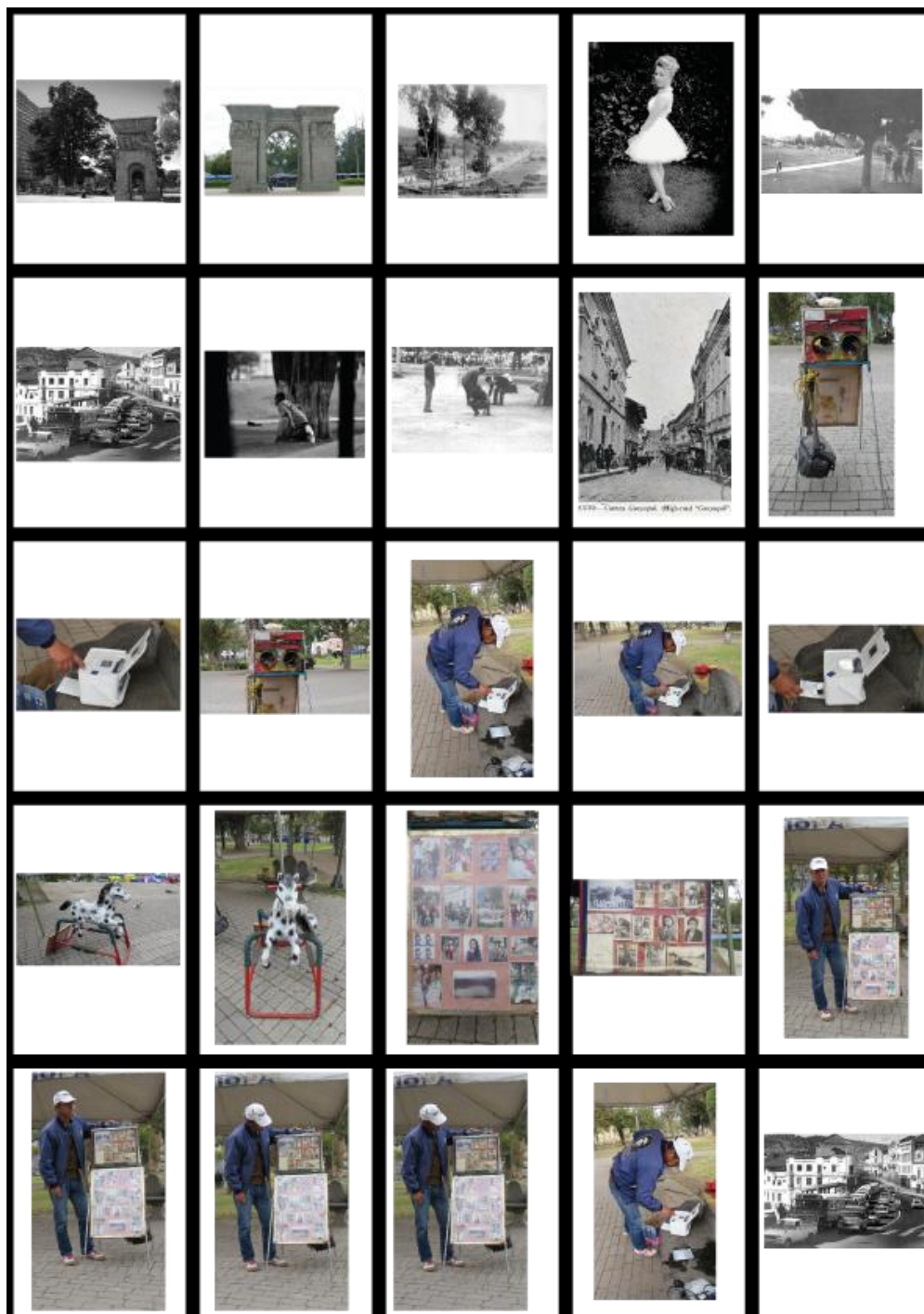


Figura 1

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO,
UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES
Y TRADICIONES

5.5.03 Estilos

- Estilos del párrafo.

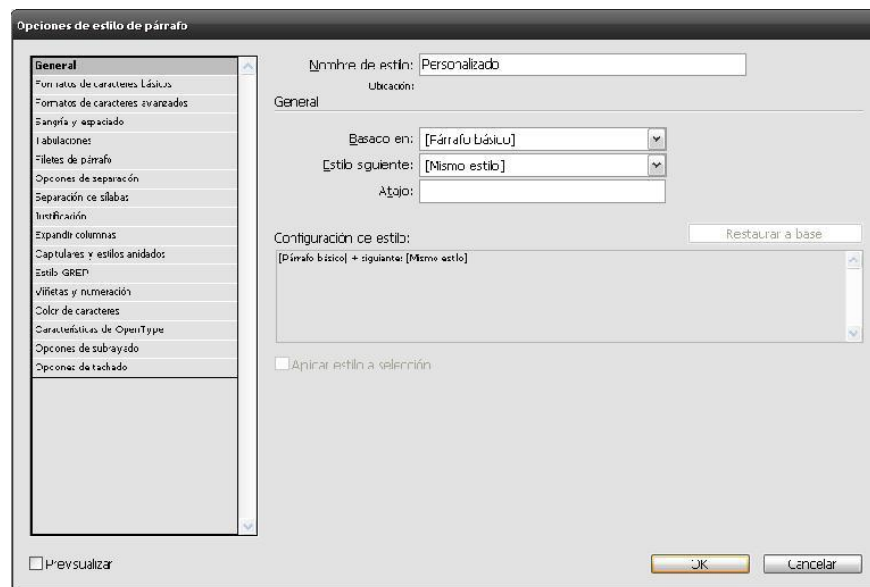


Figura 2

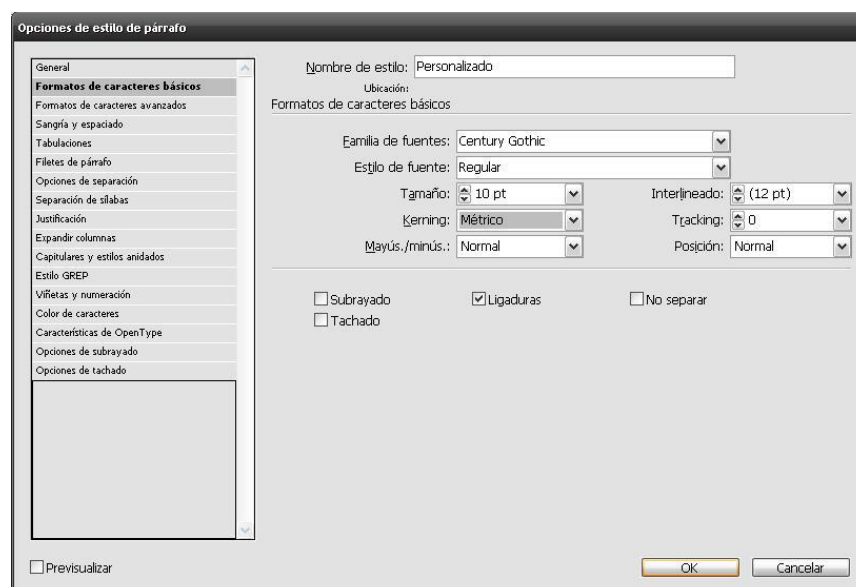


Figura 3

- **Estilo de carácter.**

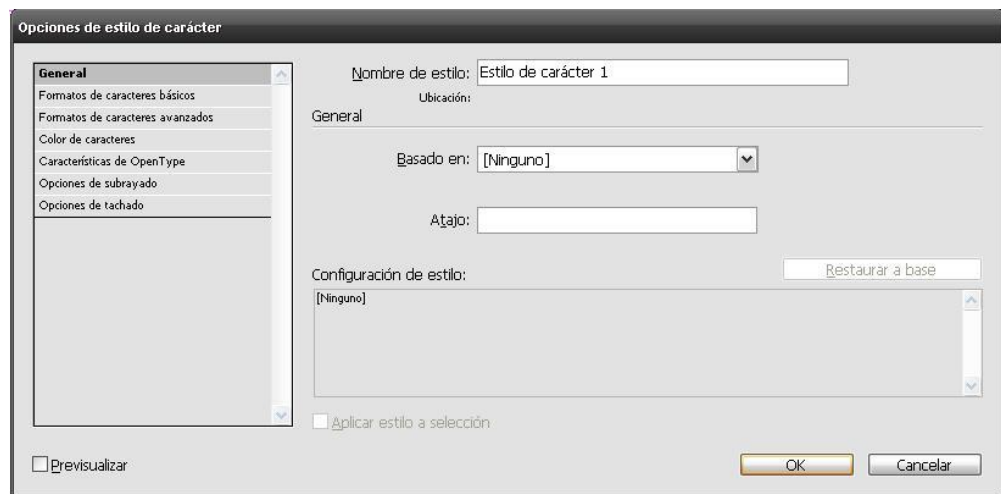


Figura 4

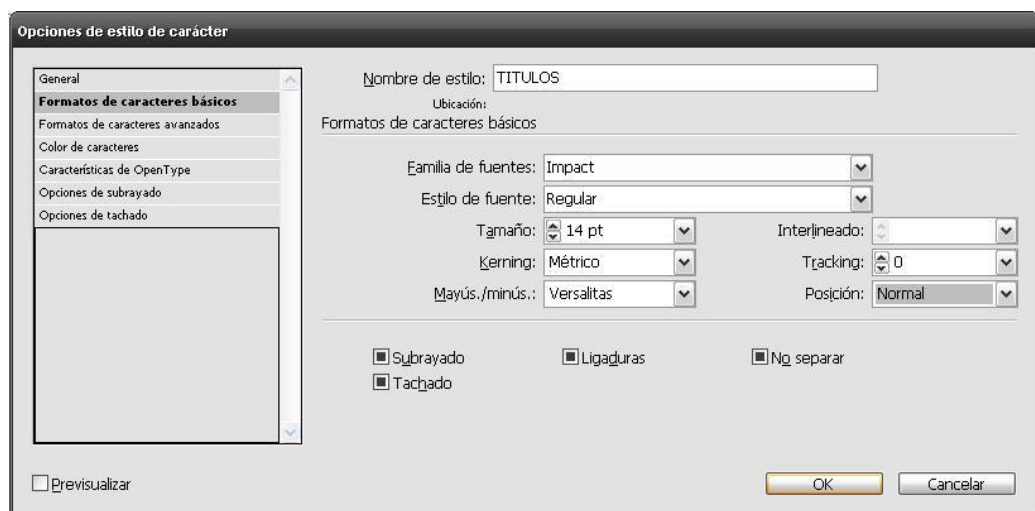


Figura 5

5.5.04 Paginas máster o Retículas

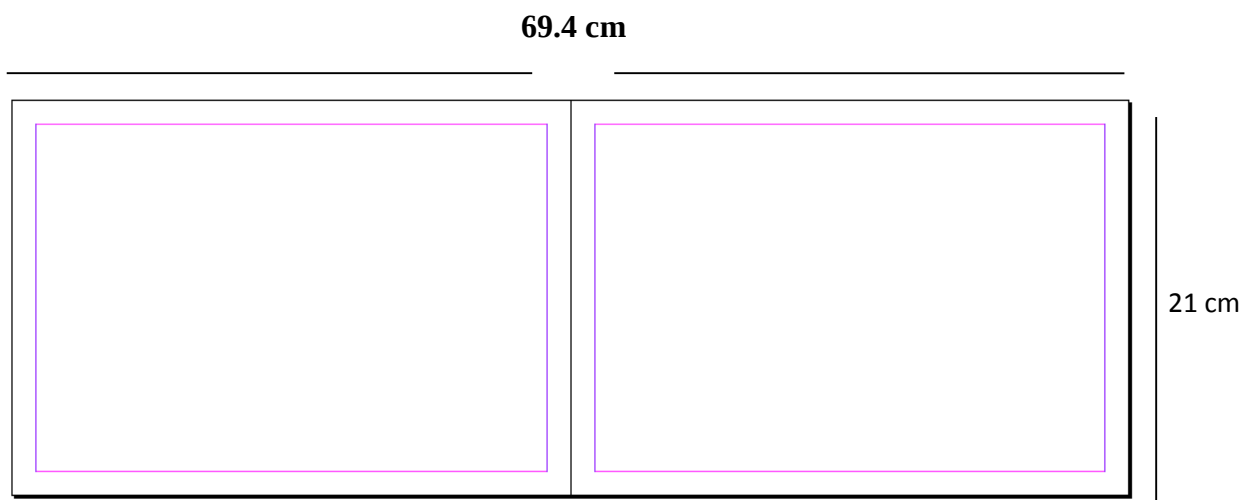


Figura 6

5.5.05 Diagramación

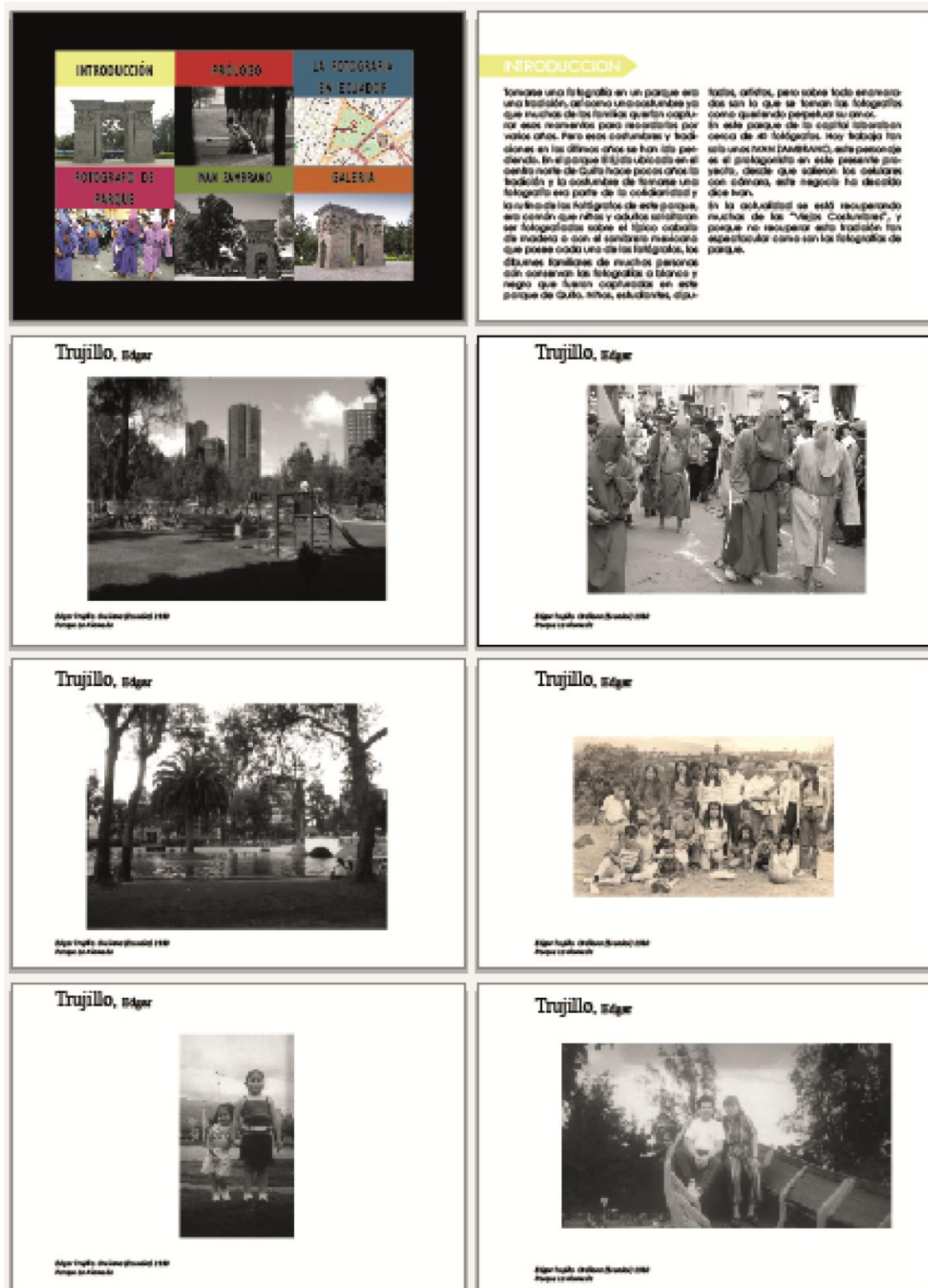


Figura 7

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES



Figura 8

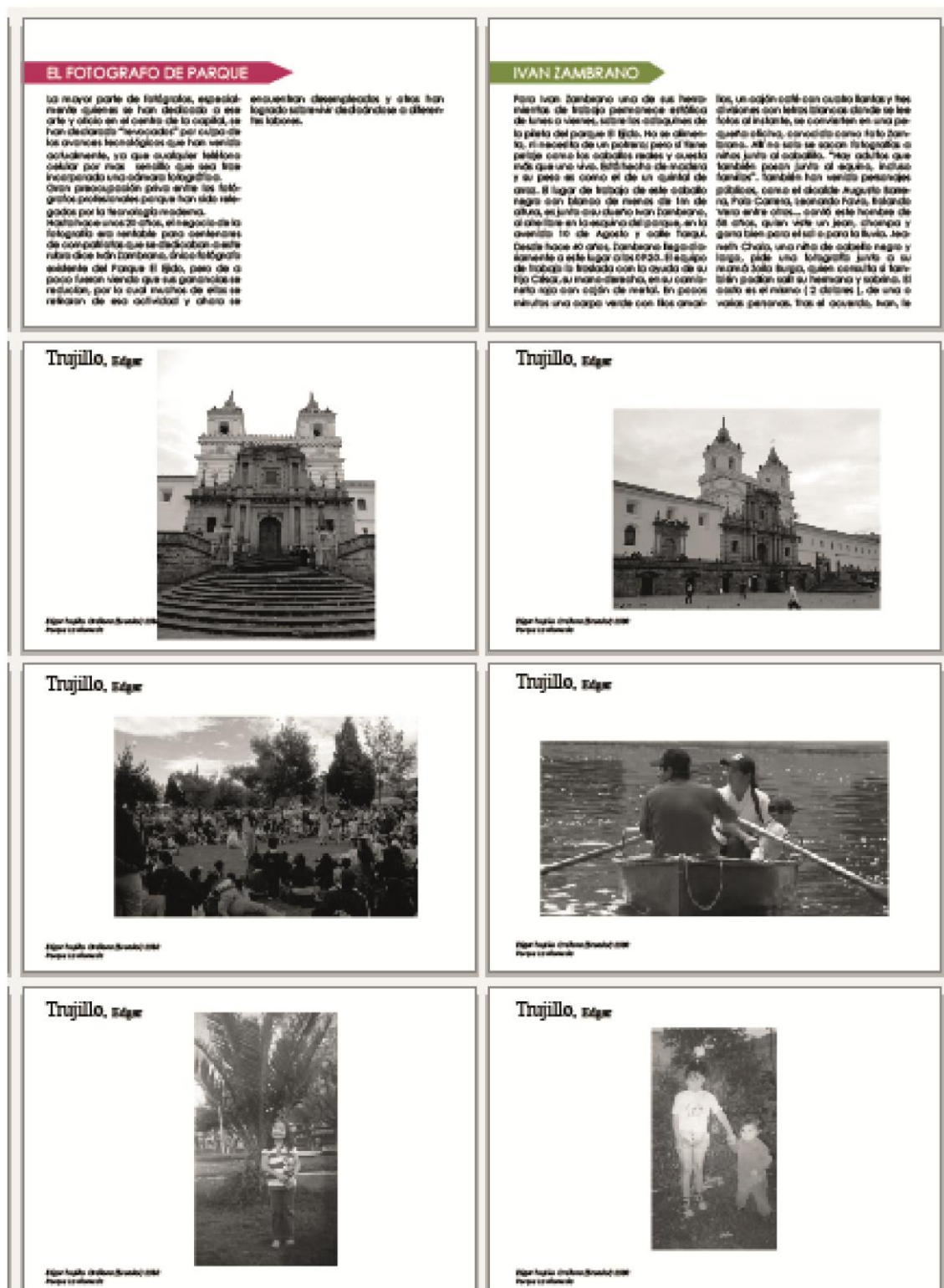


Figura 9

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES

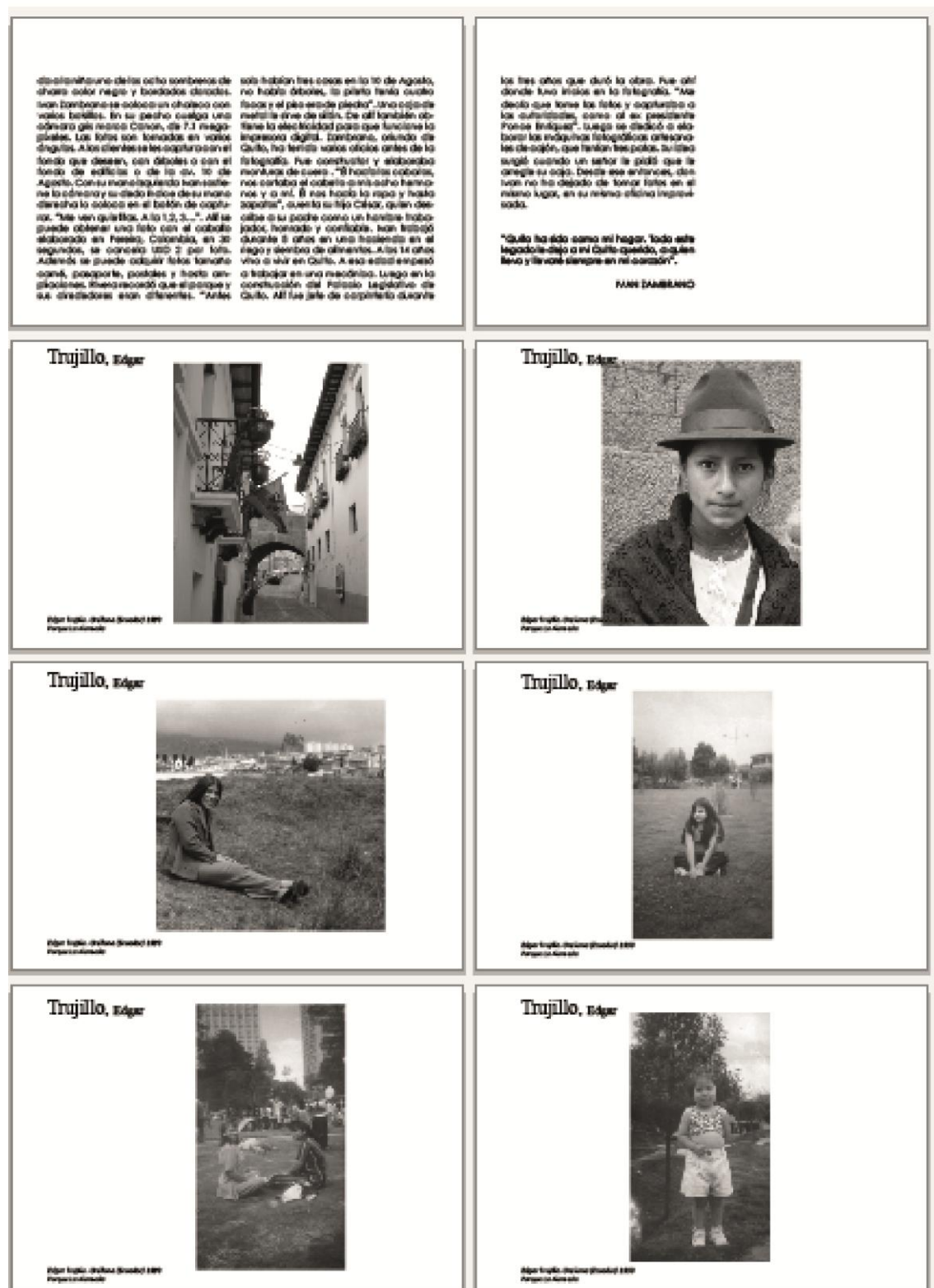


Figura 10

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES

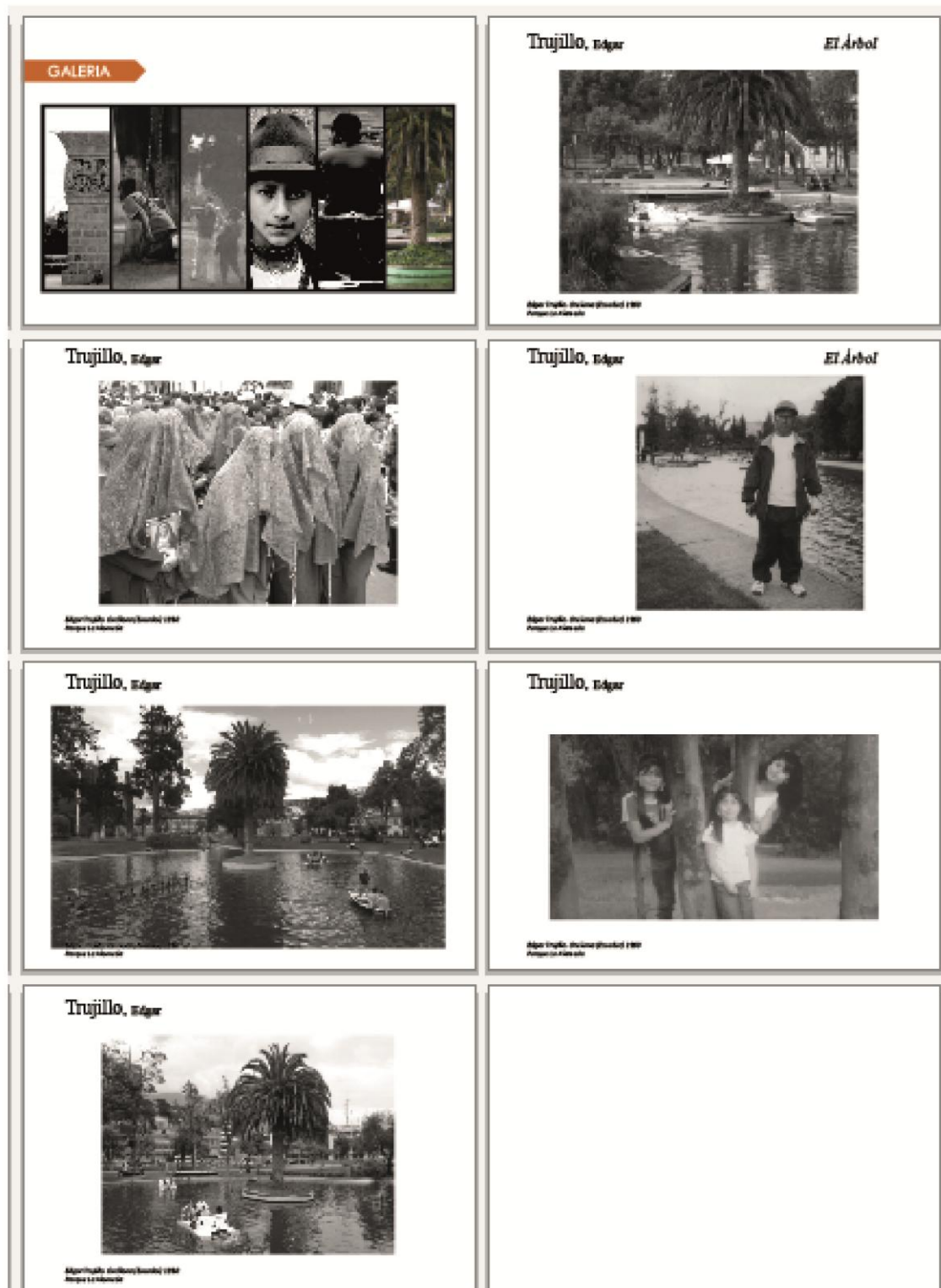


Figura 11

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES

5.5.06 Imagen Corporativa



Figura 12

Para la portada del fotolibro y etiquetas de las fotografías, se ha realizado un logotipo que caracterice al mismo, este será impregnado solo a escalas de grises ya que el fotolibro se trata de fotografía antigua.

5.5.07 Portada



Figura 13

La portada y contraportada serán lo más limpia posible, en la primera hoja tendremos una caratula que será un collage de fotografías a blanco y negro, esta será nuestra carta de presentación, nuestra portada es trabajada en color negro.

Contraportada

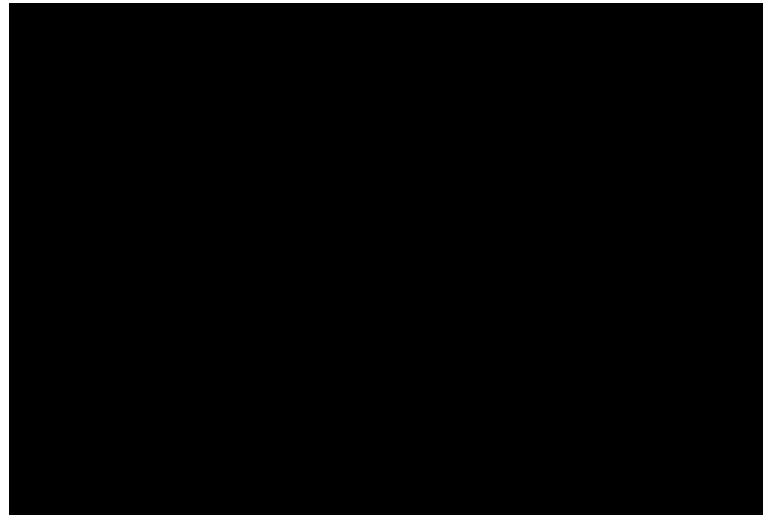


Figura 14

- **Pre-Prensa**

Pre-Prensa es un proceso de productos de impresos, posterior al diseño y anterior a la impresión. Para obtener una pre-prensa exitosa, investigamos características de la pieza impresa que se obtendrá, como las medidas finales, sistemas de impresión, tipo de papel, cantidad de tintas, barnices y acabados.

Medidas finales: 29.7cm x 21cm en formato predeterminado (abierto)

Tipo de papel: Couche 150 gr

Tintas: Tinta sólida que genera gran cantidad grafica

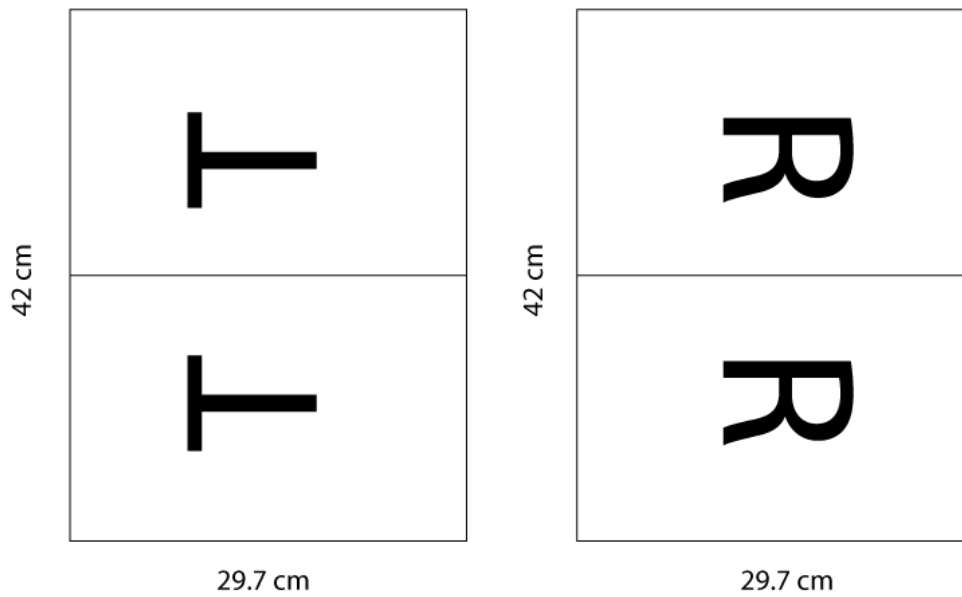


Figura 15

Giro Horizontalmente GTO 46 (31*44.5) cm

- **Prensa**

La impresión del fotolibro se realizara digitalmente

Sistema de impresión: Tóner de impresora laser

Máquina de impresión: Xerox C75

- **Post-Prensa**

Acabados:

Portada y contraportada: Barnizado para darle más realce a los colores

Lomo: Encolado y grapado para que las hojas no se salgan al momento de manipular el material didáctico

Imagen Corporativa: Bien impreso y con una presentación de primera

5.6 Marketing y Distribución

El lanzamiento del fotolibro se efectuara en el parque El Ejido, con la participación de Iván Zambrano, único fotógrafo existente en este parque, la distribución se realizara el mismo día y en el mismo escenario y en exposiciones de fotografías.

Marketing		Distribución
Presupuestos		Como estrategia de distribución del fotolibro, se usara un flyer con su imagen principal y sus características, será entregado a los visitantes del parque El Ejido, para de esta manera recuperar las costumbres y tradiciones que se han venido perdiendo.
Impresión	15\$	
Encolado	10\$	
Barnizado	8\$	
Total	33\$	
• El costo total es por unidad		

Capítulo VI

6.- Aspectos administrativos

6.1 Recursos

- Tecnológicos:
 - Software
 - Adobe Illustrator CS6
 - Adobe Photoshop CS6
 - Adobe InDesign CS6
 - Hardware
 - PC Intel Core 2 DUO, 3.16 GHz, 4GB RAM
 - Cámara fotográfica CANON SX50 HS 12.1 Mega Pixels 4.3-215.0mm 1:3.4-6.5 USM
- Humanos:
 - Colaboración del Sr. Iván Zambrano, fotógrafo del parque El Ejido.
- Económicos:
 - El valor total del producto una vez publicado será de \$ 918.00

6.2 Presupuesto

Gastos operativos

Detalle	Valor Unitario	Valor Total 6 meses	Financiamiento
Internet	\$ 25.00	\$ 150.00	Propio
Servicios Básicos	\$ 20.00	\$ 120.00	Propio
Transporte	\$ 0.25	\$ 30.00	Propio
Impresiones	\$ 0.05	\$ 12.00	Propio
Otros	\$ 6.00	\$ 36.00	Propio
TOTAL		\$ 348.00	

Aplicación del proyecto

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor Total
	Gastos Operativos		\$ 348.00
100	Fotolibros	\$ 4.50	\$ 450.00
	15% Imprevistos		\$ 120.00
TOTAL			\$ 918.00

6.3 Cronograma

TIEMPO ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-APROBACIÓN DEL PLAN	■																			
-REVISIÓN DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA		■	■																	
-ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS				■																
-VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS					■															
-PRUEBA PILOTO						■	■													
-CONFIABILIDAD								■												
-APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS									■											
-TABULACIÓN DE RESULTADOS										■	■									
-PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS												■	■							
-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES													■							
-ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA																	■	■		
-ELABORACIÓN DEL INFORME																	■	■	■	■
PRESENTACION DEL PRIMER BORRADOR																				■

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES

Capítulo VII

7.- Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

- La información sobre los fotógrafos del parque es escasa
- Las persona concurrentes poseen desinterés total sobre este tema
- El fotógrafo del parque se siente abandonado por parte del gobierno
- Los más jóvenes prefieren el teléfono celular ya que van de la mano con la tecnología
- Los fotógrafos de parque no han tenido atención por parte del gobierno ni en un paso ni hoy en día
- Falta de fotógrafos en el parque
- La clientela es escasa
- El presente proyecto bien pueda servir para unas aproximadas investigaciones para este mismo ser mejorado
- La mayoría de personas que visitan al fotógrafo es porque al asistir al parque se encuentran coincidentemente con él, demostrando de esta manera que se ha perdido tradición y costumbre en este arte.

7.2 Recomendaciones

- Que los transeúntes y autoridades de turno establezcan un dialogo de si para de esta manera aporten con sus ideas para el desarrollo de este tema.
- Que las autoridades a cargo incentiven a los usuarios a dar un cambio de actitud para que vuelva a renacer este arte
- Dar una adecuada capacitación al fotógrafo del parque para que este se encargue de atraer a los usuarios
- Incrementar información en lugares específicos o en lugares relacionado con el tema
- Que las nuevas generaciones aceptan y compartan parte de nuestra historia

7.3 Referencias Bibliográficas

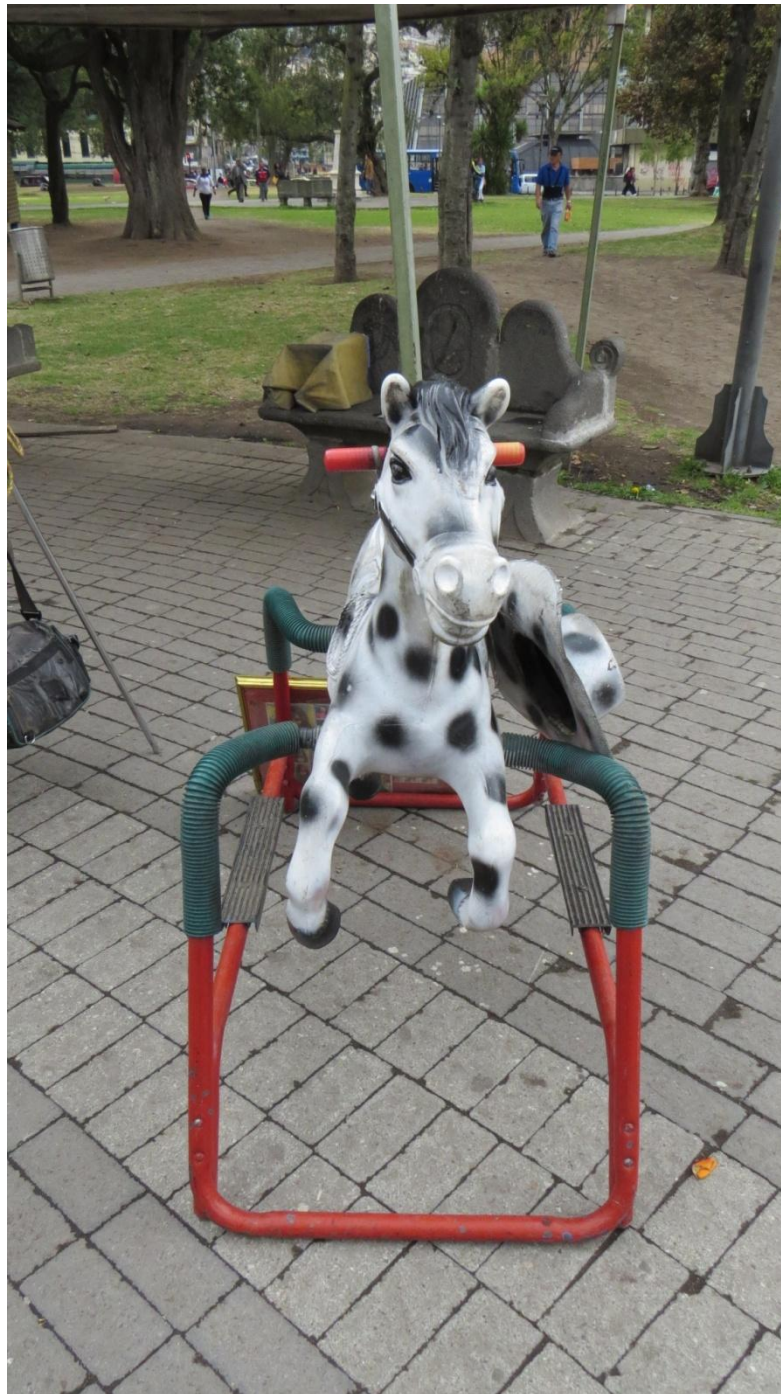
- <http://www.elmercurio.com.ec/239682-historia-de-la-fotografia/#.VAd2-7RwhNQ>
- <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/4479>

ANEXOS



Sr. Iván Zambrano
Fotógrafo Parque El Ejido

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO,
UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES
Y TRADICIONES



Herramienta de trabajo del Sr. Iván Zambrano



Arco del Parque El Ejido / Archivo Nacional (frente Parque El Ejido)



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO, UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES Y TRADICIONES



Momentos capturados
Por: Iván Zambrano

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO,
UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES
Y TRADICIONES



"HELADOS"

Foto de 1980

Por: Iván Zambrano

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS FOTÓGRAFOS DEL PARQUE EL EJIDO,
UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE QUITO; PARA RECUPERAR VIEJAS COSTUMBRES
Y TRADICIONES



“ENOJO”

Foto de 1996

Por: Iván Zambrano



"SIN TITULO"

Foto de 1990

Por: Iván Zambrano