



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA

OLMEDO – CANTÓN CAYAMBE

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración
Turística y Hotelera

Autor: Edison Geovanny Guatemal Ulcuango

Tutor: Ing. Daniel Morales

Quito, Octubre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Edison Geovanny Guatemal Ulcuango

C. C.: 100340477-7

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante GUATEMAL ULCUANGO EDISON GEOVANNY.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominara el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominara el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA OLMEDO - CANTÓN CAYAMBE", el cual incluye el diseño de un plan de desarrollo de turismo comunitario innovador, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del plan, motivo por el cual se regula de forma clara la sesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagrama de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el plan por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción, a) La reproducción del plan por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del plan; e) La protección y registro en el IEPI del plan, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA; OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del recetario, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusiva del plan a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de este, será resuelta directamente entre las partes y si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____

f) _____

C.C. No 1003404777

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a DIOS por haberme dado la sabiduría y las fuerzas para terminar con éxito una etapa más de mi vida.

Gracias a su protección, fortaleza y amor que me ha brindado para levantarme en los momentos difíciles y me ha enseñado que nada es imposible, que con esfuerzo y valentía todo se puede lograr.

En segundo lugar a mi esposa MARÍA ALBA a mi hija YADIRA GUATEMAL que de una u otra manera siempre han estado apoyándome y dándome esa fuerza moral en los momentos que lo necesite.

También a mis queridos Padres JULIO GUATEMAL y MARCELINA ULCUANGO por haberme educado con principios y valores ya que por la ayuda de ellos me encuentro en este lugar y puedo ser un hombre hecho y derecho.

A mi tutor el Ing. Daniel Morales por haberme tenido esa paciencia y aportado ese granito de arena para que este proyecto se pueda desarrollarse de la mejor manera.

También a mis profesores y al Instituto Tecnológico Cordillera por brindarme los conocimientos necesarios para defenderme en el ámbito laboral de mi carrera

A mis compañeros y amigos que estuvimos durante 3 años compartiendo las aulas y muchos momentos inolvidables de alegrías, felicidad, triunfos, fracasos y tristezas.

A todos ustedes va este agradecimiento un gracias de todo corazón y que DIOS LES DE EL DOBLE DE LO QUE ME DIERON.

GRACIAS

DEDICATORIA

Al culminar esta etapa de mis estudios, he madurado mentalmente y he dado un gran paso en mi vida, para llegar hasta estos momentos tuve que recorrer por un camino largo y llenos de dificultades pero con ese espíritu de triunfador pude deshacerme de todas las barreras y conseguir lo que me propuse, tengo presente que me falta mucho camino por avanzar para que mi vida sea satisfactoria.

Por esta razón dedico mi constancia mi esfuerzo y mi sacrificio plasmado en este presente proyecto a mi ESPOSA, A MI HIJA Y A MIS PADRES porque ellos son mi inspiración, mi razón de ser y también porque con el apoyo incondicional de ellos he logrado esta meta, puesto que depositaron toda su confianza en mí y tengo presente que no les he defraudado.

ÍNDICE GENERAL

TITULO	PÁGINA
DECLARATORIA	i
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	1
1.01 ANTECEDENTES	1
1.02 CONTEXTO:.....	3
1.03 JUSTIFICACIÓN	14
1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	15
CAPÍTULO II.....	16
2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	16
2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	17
CAPÍTULO III.....	19
3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	19
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS	20
CAPÍTULO IV.....	21
4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	21
4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	22
4.03 MATRIZ MARCO LÓGICO.....	23
CAPÍTULO V	24
5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA.....	24

5.01.01 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	26
5.01.02 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
5.01.03 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN O RESULTADO	31
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	41
5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	58
CAPÍTULO VI.....	59
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	59
6.01 RECURSOS	59
6.02 PRESUPUESTO	61
6.03 CRONOGRAMA.....	62
CAPÍTULO VII	63
7.01 CONCLUSIONES	63
7.02 RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

TITULO	PAGINA
Tabla # 1 Matriz de análisis de involucrados.....	18
Tabla # 2 Árbol de problemas.....	19
Tabla # 3 Árbol de objetivos.....	20
Tabla # 4 Matriz de análisis de alternativas.....	21
Tabla # 5 Diagrama de estrategias.....	22
Tabla # 6 Matriz marco lógico.....	23
Tabla # 7 practica algún tipo de turismo.....	31
Tabla # 8 calidad de vida de los habitantes.....	32
Tabla # 9 fuentes de trabajo existentes.....	33
Tabla # 10 conocimiento de turismo comunitario.....	34
Tabla # 11 el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo.....	35
Tabla # 12 nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones.....	36
Tabla # 13 frecuencia participa en las programaciones culturales.....	37
Tabla # 14 colabora en los eventos culturales.....	38
Tabla # 15 las fiestas de San Juan.....	39
Tabla # 16 desarrollo de la parroquia a través del turismo comunitario.....	40
Tabla # 17 Atractivos turísticos de Olmedo.....	42
Tabla # 18 Platos típicos.....	54
Tabla # 19 Cronograma de capacitaciones.....	55
Tabla # 20 Presupuesto.....	61
Tabla # 21 Cronograma.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

TITULO	PAGINA
Figura #1.- Ubicación de Olmedo.....	8
Figura #2.- El aruchico.....	9
Figura #3.- La chinuca	10
Figura #4.- El payaso	10
Figura #5.- El diablouma	11
Figura #6 Mapeo de involucrados.....	16
Figura # 7 practica algún tipo de turismo	31
Figura # 8 calidad de vida de los habitantes	32
Figura # 9 fuentes de trabajo existentes.....	33
Figura # 10 conocimiento de turismo comunitario.....	34
Figura # 11 el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo	35
Figura # 12 nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones	36
Figura # 13 frecuencia participa en las programaciones culturales.....	37
Figura # 14 colabora en los eventos culturales.....	38
Figura # 15 las fiestas de San Juan	39
Figura # 16 desarrollo de la parroquia a través del turismo comunitario	40
Figura #17 Casa hacienda Pesillo	43
Figura # 18 Casa hacienda La Chimba	44
Figura # 19 Casa hacienda San Pablo Urco	45
Figura # 20 Laguna de San Marcos.....	46
Figura # 21 Laguna Puruhantag.....	47
Figura # 22 Las octavas.....	49
Figura # 23 Platos típicos.....	53
Figura # 24 tríptico 1 cara	56
Figura # 25 tríptico 2° cara	57
Figura #26 Talento humano	59

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se trata de un plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Olmedo, de tal manera que las personas que viven y los visitantes tengan en cuenta que es muy importante el desarrollo sostenible del lugar.

Siendo Olmedo un centro de gran atracción turística, pero todavía no es reconocido a nivel nacional por ello se ha visto la necesidad de implementar un plan de desarrollo de turismo comunitario en donde además de la capacitación a los habitantes, se busque la difusión en el ámbito turístico.

Para ejecutar este proyecto se realiza capacitaciones a los habitantes de las comunidades para prepararles en: atención al cliente, manipulación de alimentos, concientización a la juventud para conservar las costumbres y tradiciones de la parroquia, emprendimiento.

En las capacitaciones también se incluirán los subtemas como los atractivos turísticos, platos típicos y las costumbres y tradiciones del lugar, describiendo los más característicos y relevantes.

Para desarrollar este proyecto se ha realizado encuestas para conocer las necesidades e inquietudes acerca de la implementación del plan de desarrollo turístico y la aceptación del mismo para llevar a cabo la ejecución conjuntamente con la colaboración de todas las personas que conforman la parroquia Olmedo.

Este proyecto se pondrá en práctica ya que en este lugar hace falta un plan de este tipo para el desarrollo sostenible de la zona, y de esta manera cambiar la calidad de vida de los beneficiarios.

ABSTRACT

This project is a community tourism development plan in the parish Olmedo for people living there and visitors take into account the sustainable development of the place is very important.

Although Olmedo is a great tourist attraction centre, it's not yet nationwide recognized. For this we have realized that it is necessary to implement a tourism community plan to train resident people and promote the tourist area.

To run this project, residents are trained to serve the customers, to handle food, to preserve the community costumes and traditions, and to be entrepreneurs.

The training will include secondary topics such as traditions and tourist attractions, local dishes and costumes and traditions of the place, describing the most distinctive and relevant ones are also included.

To develop this project we have applied surveys to understand the people's needs and concerns regarding the implementation of the tourism development plan and its acceptance to execute it together with the collaboration of all the people from Olmedo parish.

This project will be put into practice as this place needs such a plan for the sustainable development of the area in order to change the quality of life of the beneficiaries.

INTRODUCCIÓN

El siguiente Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario está estructurado de la siguiente forma:

El capítulo I contiene los siguientes puntos: Antecedentes los cuales contienen el contexto que es un breve resumen del lugar macro hasta llegar al lugar micro en donde se realiza el presente proyecto, la justificación del tema y la definición del problema central.

En el capítulo II se encuentra el Análisis de Involucrados el mismo que contiene el Mapeo de involucrados y la Matriz de análisis de involucrados.

En el capítulo III se encuentra los problemas y objetivos el cual contiene el árbol de problemas y el árbol de objetivos en donde se encuentra los problemas y los objetivos a resolverse con el proyecto.

El capítulo IV está estructurado de la siguiente manera: Análisis de Alternativas el cual contiene la Matriz de Análisis de Alternativas, Diagrama de Estrategias, Matriz del Marco Lógico.

El capítulo V está compuesto por la Propuesta la misma que contiene los siguientes puntos; Antecedentes, Descripción, Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

En el capítulo VI se encuentran los aspectos administrativos el cual está estructurado de la siguiente forma: Recursos, Presupuesto, Cronograma en este capítulo esta detallado el aspecto administrativo, presupuesto que se ha necesitado en el desarrollo del presente proyecto y le cronograma de actividades.

El capítulo VII está formado por las conclusiones y recomendaciones del proyecto a desarrollarse.

CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES:

- Libro: Olmedo la historia de un pueblo orgulloso y altivo

Autor: Fausto Alvear Albán

Año 2006

Conclusión; De este libro se utilizara el capítulo 3 la breve historia de la parroquia. También se utilizara el capítulo 5 por la información de las tradiciones y costumbres de la parroquia

- Tesis: Creación del turismo participativo de haciendas y comunidades en el trayecto Cayambe – Pesillo – San Marcos en la provincia de Pichincha

Autor: Karina Fernanda Trujillo Bolaños

Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: 2007

Conclusión: De esta tesis se utilizara el capítulo 1 por la información exacta de la parroquia

- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Olmedo

2012-2025

Autor: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo

Año: 2012

Conclusión: De este plan se utilizara el capítulo 1 el referente histórico de la parroquia

- Tesis: El folklore del cantón Cayambe

Autor: López Lafebre, Karina Marcela

Año: 2006

Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: De esta tesis se utilizara el capítulo 3 por el detalle de los atractivos de Cayambe en especial la Laguna de San Marcos

1.02 CONTEXTO:

ECUADOR

Ecuador es un país que está ubicado al norte de Sudamérica, sus límites son: al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Su nombre se debe a la línea imaginaria del ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos hemisferios. Las islas Galápagos también pertenecen a Ecuador. La superficie de Ecuador es de 272.045 km² contando con las islas Galápagos. Su capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur. Su idioma oficial es español. Su moneda oficial es el dólar estadounidense

Clima

El Ecuador tiene un clima tropical y húmedo, por lo tanto la calidad del aire es muy buena por la presencia de grandes bosques naturales, parques nacionales y la selva amazónica, el 20% del país es reserva ecológica esto es debido a la presencia de la cordillera de los Andes y según la influencia del mar, a causa de su ubicación ecuatorial.

En la Costa y en el Oriente del país, la temperatura oscila entre los 20 °C y 33 °C, mientras tanto que en la sierra, esta suele estar entre los 3 °C y 26 °C.

Las islas Galápagos su temperatura oscila entre 22 y 32 °C, aproximadamente, tiene un clima templado.

Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, la sierra, la amazonia y las islas Galápagos.

REGIÓN SIERRA

La Región Interandina del Ecuador comúnmente conocido como Sierra, se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador, la Cordillera de los Andes represente una gran área del país, esta región está caracterizada por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados, entre los más importantes tenemos los volcanes como: el Cotopaxi y el Chimborazo. En esta región encontramos 10 provincias que cuentan con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, centros artesanales como Otavalo. Y también existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas, variadas y propias de la región.

Las provincias que conforman esta región son: Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi.

PROVINCIA DE PICHINCHA

Está situada en la parte central de la Sierra Ecuatoriana, su nombre se debe al gran volcán Pichincha que presenta varias cumbres; entre las que destaca el Guagua Pichincha. Este hermoso coloso puede observarse desde Quito gracias a su cercanía y fácil acceso.

En Pichincha encontramos zonas diferenciadas, hacia el oriente una región andina y hacia el oeste una planicie costera enmarcada por las estribaciones de la cordillera.

La variedad climática es un factor que hace inigualable este rincón. Se puede experimentar el frío de los páramos de 4°C (39°F) y 8°C (46°F); y también el calor de los trópicos, con temperaturas que pueden llegar hasta los 22°C (68°F).

Su relieve se debe porque está marcado por el paso de las Cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, lo que nos brinda gran variedad de valles como: Guayllabamba, Los Chillos, Tumbaco, Cumbayá, Machachi, Mitad del Mundo y también elevaciones de gran altura que alcanzan hasta los 5790 m.s.n.m.

La provincia de Pichincha tiene diferentes tipos de climas por lo que se da la producción de papas, cebada, habas y pastizales, en las zonas altas, trigo, maíz, legumbres; frutas en los valles y laderas bajas. En el área occidental se cultiva café, arroz, cacao, yuca, plátano, palma africana y frutales propios del trópico. La ganadería es una importante fuente de ingresos, y con la crianza de ganado bovino ha permitido una notable producción de carne y leche.

La provincia de pichincha tiene una población de 2'646.426 habitantes, con una extensión aproximadamente de 16.599 km².

Pichincha está formado por cantones como: Distrito Metropolitano de Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado.

CANTÓN CAYAMBE

Cayambe es un paraíso en la mitad del mundo, su principal actividad económica es la producción de flores, se ha convertido en el sitio donde se producen las flores más bellas y variadas del mundo.

Está situado al norte de la provincia de Pichincha, a 40 minutos de la ciudad de Quito. Su incomparable cultural, histórico y natural lo convierten en un lugar formidable para la práctica del turismo científico, comunitario y de aventura.

El nevado Cayambe es el único nevado en el planeta que se encuentra ubicado justamente en la MITAD DEL MUNDO.

Cayambe es conocida como la tierra de los bizcochos y los quesos de hoja por los legítimos bizcochos, manjares de leche y quesos de hoja.

Las fiestas más importantes de Cayambe son: las fiestas del Inti Raymi: el 21 de junio; las Octavas: el 30 de junio; las Oyanzas: el 21 de septiembre, entre otras.

El día principal de las fiestas cayambeñas es el 29 de junio, donde las comunidades cantan hermosas coplas, continuando con la tradición "toma de la plaza", con danzas que van desde el sector Rio Blanco dirigiéndose al Templo Sagrado de Puntiatzil.

Los personajes principales de las fiestas son: el diabluma, la chinuca, el aruchico, el payaso.

Su población es de 83.235 habitantes, y su temperatura promedio es de 12°C

La superficie aproximada es de 1.188,8 Km²

Cayambe está formado por sus parroquias: Cayambe, Ayora, Juan Montalvo.
Ascazubí, Cangahua, Otón, Sta. Rosa de Cusubamba, Olmedo.

PARROQUIA OLMEDO

Historia

Según las historias contadas por los habitantes de Olmedo, los páramos estaban llenos de ganado y existía una abundante producción agrícola, especialmente ubicada en los llanos de San Pablo Urco, desde donde se transportaba los alimentos, “pasando una serie de sucesos”, para comercializarlos en las poblaciones de Guayllabamba y Quito.

La más grande y principal hacienda agrícola y ganadera era “Pesillo”, en donde los comuneros fueron sometidos a dura explotación debido a que, según cuentan los nativos, “vivíamos arrimados y teníamos que trabajar por el favor que nos hacían al prestarnos un terreno para vivir”.

Su Parroquialización empezó el 5 de enero de 1901, en donde los pobladores consideraron la necesidad de otorgar vida e independencia a la jurisdicción de Pesillo como punto fundamental para su desarrollo. El nombre del ilustre guayaquileño, José Joaquín de Olmedo fue considerado para bautizar a la naciente parroquia, estos trámites duraron 10 años para que el gobierno apruebe la ordenanza del Consejo Municipal de Cayambe que crea la parroquia Olmedo, , hasta el 26 de septiembre de 1911 cuando se decreta e inscribe como parroquia Olmedo (Pesillo).

Finalmente la parroquia Olmedo (Pesillo) es reubicada de su asentamiento original en los alrededores de la casa de hacienda de Pesillo a los terrenos actuales.

Además de la cabecera parroquial Olmedo tiene bajo su jurisdicción las comunidades de Olmedo, Pesillo, La Chimba, San Pablo Urco, El Chaupi, Moyurco, Caucho Alto, Puliza.

Ubicación

Está ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km al norte de la ciudad de Quito, a 18 Km de Cayambe y a 30 Km de Ibarra

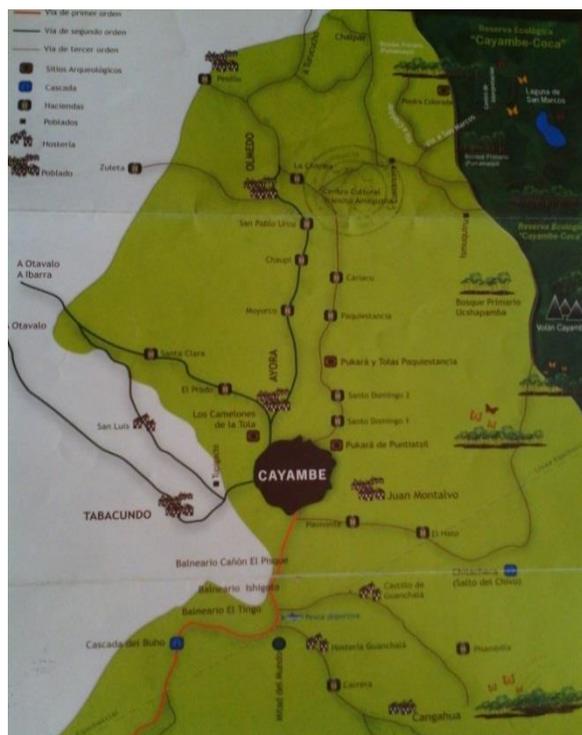


Figura #1.- Ubicación de Olmedo

Tomado de fuente: Revista Turística de Pesillo

Fiestas Populares

Su fiesta más importante es la de San Juan, es celebrado por todas las comunidades de Olmedo desde el 15 al 26 de junio y estas mismas fechas festejan igualmente en la Comunidad de Pesillo. A su vez celebramos otras fiestas religiosas como el 24 de Septiembre la Virgen de la Merced y el 4 de Octubre San Francisco.

Los principales personajes de las fiestas de San Juan son: los aruchicos, chinas, payasos y diablumas.

- **El aruchico:** lleva en el sombrero múltiples cintas, va tapado con una careta de malla, porta una guitarra con la que entona la música que con mucha alegría bailan las chinas. Cubre sus piernas con un pesado zamarro de piel de chivo y en la cintura cuelgan pesadas campanillas que con su sonido claro y vibrante acompañan el tranco ágil e incansable del



Figura #2.- El aruchico

Tomado de fuente: Edison Guatemal

- **Las chinas:** son mujeres que van vestidas como de costumbre, con blusas nuevas, bordadas finamente y cubiertas con una manta, sus faldas son de colores vivos que van desde el rojo al amarillo, adornados con cintas brillantes, cubre su cabeza con

un sombrero con una vistosa pluma en el cintillo y su rostro con un fino pañuelo, va bailando junto a sus aruchicos entonando picarescas coplas tanto en quichua como en castellano.



Figura #3.- La chinuca

Tomado de fuente: Edison Guatemal

- **El payaso:** el payaso pone la nota de humor en la comparsa, es el encargado de preceder a los artistas y decir a los dueños de casa en forma picaresca, el deseo de los bailarines, logrando de este modo comida, bebida y algunas frutas.

Su vestimenta es multicolor; cubre su cabeza con un gran bonete, su cuello con un pañuelo, su rostro con una careta burlona y porta un chorizo relleno de trapos con el que golpea a los niños o a sus conocidos durante el trayecto.



Figura #4.- El payaso

Tomado de fuente: Edison Guatemal

• **El diabluma:** es una palabra que proviene del castellano diablo y del quichwa uma que se traduce como cabeza de diablo, cubre su rostro con una máscara de tela de colores vivos, adornada con doce cachos que representan cada mes del año rellenos de tela, un zamarro de chivo, y en sus manos sostiene un gigantesco látigo, con el que protege al grupo, en la comparsa trota todo el tiempo, no habla y su comunicación se basa únicamente en señas.

Dentro de la fiesta de San Juan se encuentran las tradicionales, Rama de Gallos, en tiempos anteriores el pase de la rama era un acto de agradecimiento al dueño de la hacienda o patrón. Ahora tiene una persistencia dentro de este contexto, añadiéndose el agradecimiento a otras personas representativas del pueblo.



Figura #5.- El diabluma

Tomado de fuente: Edison Guatemal

Turismo Comunitario

Es la relación de la comunidad con los visitantes en el desarrollo de viajes organizados con la participación de los miembros de las comunidades, garantizando

el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

En este tipo de turismo, los propios pobladores son los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

Beneficios del Turismo Comunitario:

En lo económico. El turismo rural comunitario se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala; controladas mayormente por empresarios locales, de allí la pertinencia de creación de las Microempresas de Servicios Turísticos. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios.

En lo ambiental. El entorno natural es un aspecto clave para la actividad del turismo comunitario rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente, es esencial llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando las actividades orientándolas hacia una gestión de calidad en las Microempresas de Servicios Turísticos. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo social. El turismo comunitario rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (carreteras, transporte público, comercio,

servicios públicos, entre otros.). De este modo, contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres, adultos mayores, facilitando el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia endógenamente.

1.03 JUSTIFICACIÓN:

En nuestro país el turismo cada día va teniendo mayor importancia dentro de la economía, porque es una fuente de ingreso que está en crecimiento, por lo cual se genera fuentes de empleo y así ayuda a bajar los niveles de pobreza.

La parroquia cuenta con recursos turísticos naturales y culturales variados pero por la falta de difusión no es desconocida, por eso este proyecto se desarrollara con el fin de contribuir al desarrollo sustentable del sector, mediante la explotación de sus atractivos turísticos, sus tradiciones y sus costumbres, también con el turismo comunitario se crearan fuentes de trabajo y así mejoraran sus ingresos económicos por lo tanto se mejoraría la calidad de vida de sus habitantes porque su convivencia será directamente con los turistas, también la idea de este proyecto está basada en ayudar a que crezca en infraestructura turística

1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El recurso cultural y natural de la parroquia Olmedo en el cantón Cayambe no ha sido aprovechado de la manera correcta, la falta de cultura, políticas de desarrollo, conservación, conocimiento y manejo del recurso ha ocasionado que los habitantes de la zona no desarrollen la actividad turística, centralizando su producción netamente en la agricultura y ganadería o migrando a las grandes ciudades o a otros países.

También la parroquia no cuenta con la planta turística adecuada para realizar turismo receptivo.

CAPÍTULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

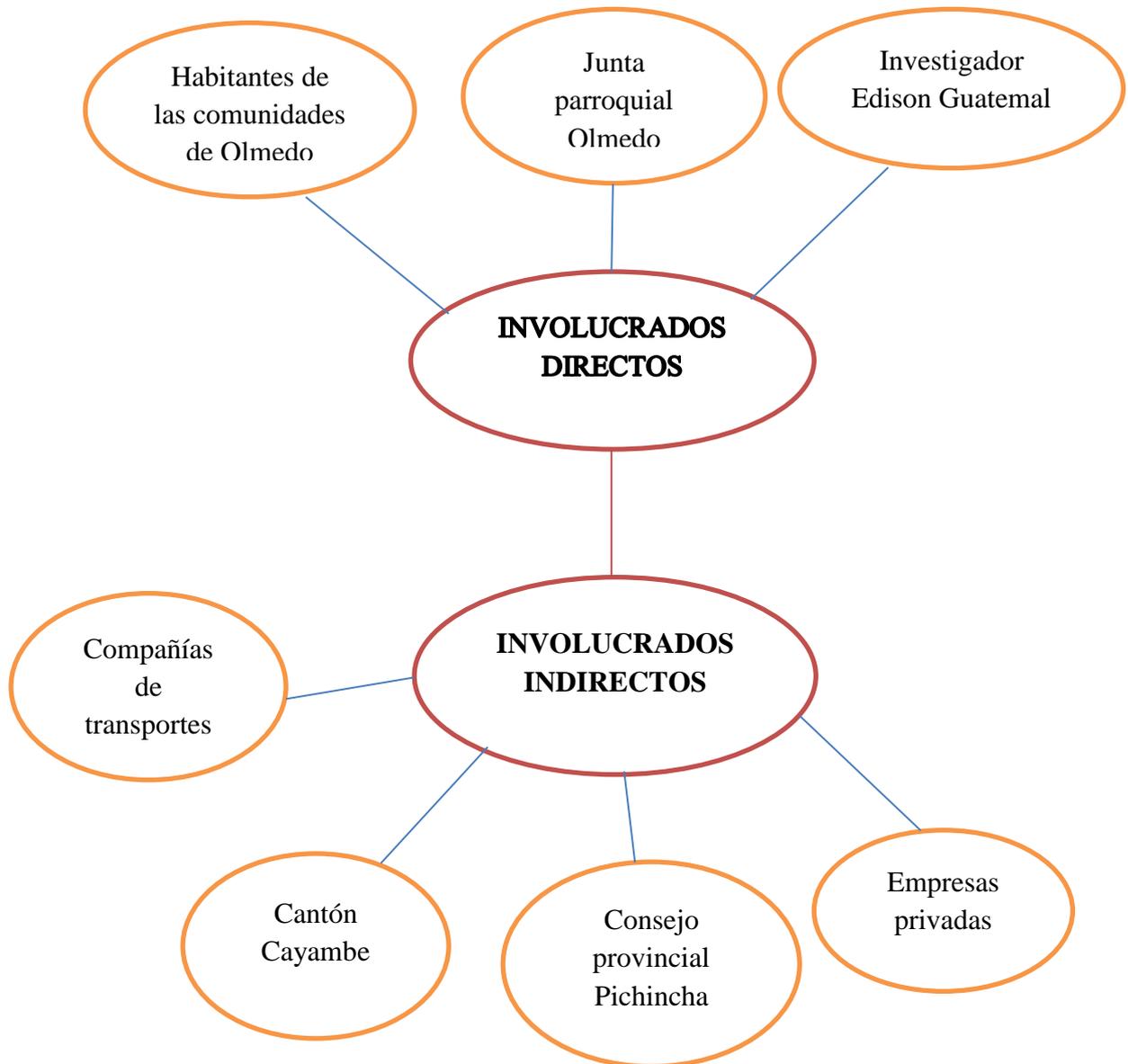


Figura #6 Mapeo de involucrados

Elaborado por: Edison Guatemala

2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

BENEFICIARIOS INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
DIRECTOS			
Habitantes de las comunidades de la parroquia Olmedo	Dar a conocer sus atractivos a los turistas con fines de desarrollo	Inexistencia de archivos sobre los atractivos turísticos e infraestructura para atender a los turistas	Recopilar información de las costumbres y tradiciones
Junta parroquial de Olmedo	Difundir la información turística en la localidad	Falta de información turística en la parroquia Olmedo	Entrevistar a los habitantes de las comunidades de Olmedo para obtener información
Investigador Edison Guatemal	Contribuir con mis conocimientos al desarrollo de mi pueblo mediante el turismo comunitario	El turismo en Olmedo no es explotado	Elaborar un plan para el desarrollo de turismo comunitario
INDIRECTOS			
Cantón Cayambe	Luego de la elaboración del plan de desarrollo de	Inexistencia de archivos con información	Recopilar información del investigador

	turismo comunitario se encargara de dar a conocer a nivel del cantón	detallada de Olmedo en el Cantón	
Consejo provincial de Pichincha	Con la obtención del plan de desarrollo de turismo comunitario de la parroquia se encargaran de difundir a nivel nacional	Inexistencia de archivos sobre los atractivos turísticos en el concejo provincial	Pedir información de Olmedo al gobierno cantonal
Compañías de transportes	Dar servicio de transporte a los turistas	Inexistencia de suficiente transporte	Pedir autorización al municipio de Cayambe para su funcionamiento
Empresas privadas	Ofrecer servicios adicionales a los visitantes	Insuficiencia de comercialización	Buscar el área específico para su localización

Tabla # 1 Matriz de análisis de involucrados
Elaborado por: Edison Guatemala

CAPÍTULO III

3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS

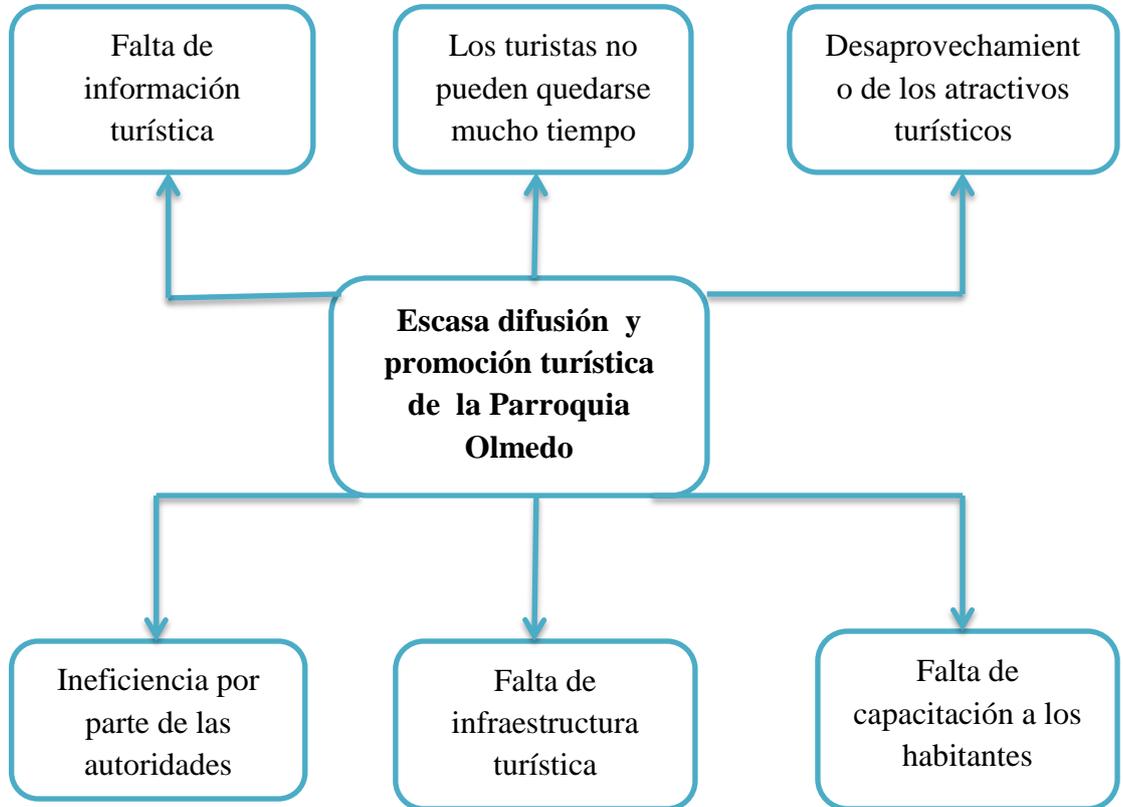


Tabla # 2 Árbol de problemas
Elaborado por: Edison Guatemal

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

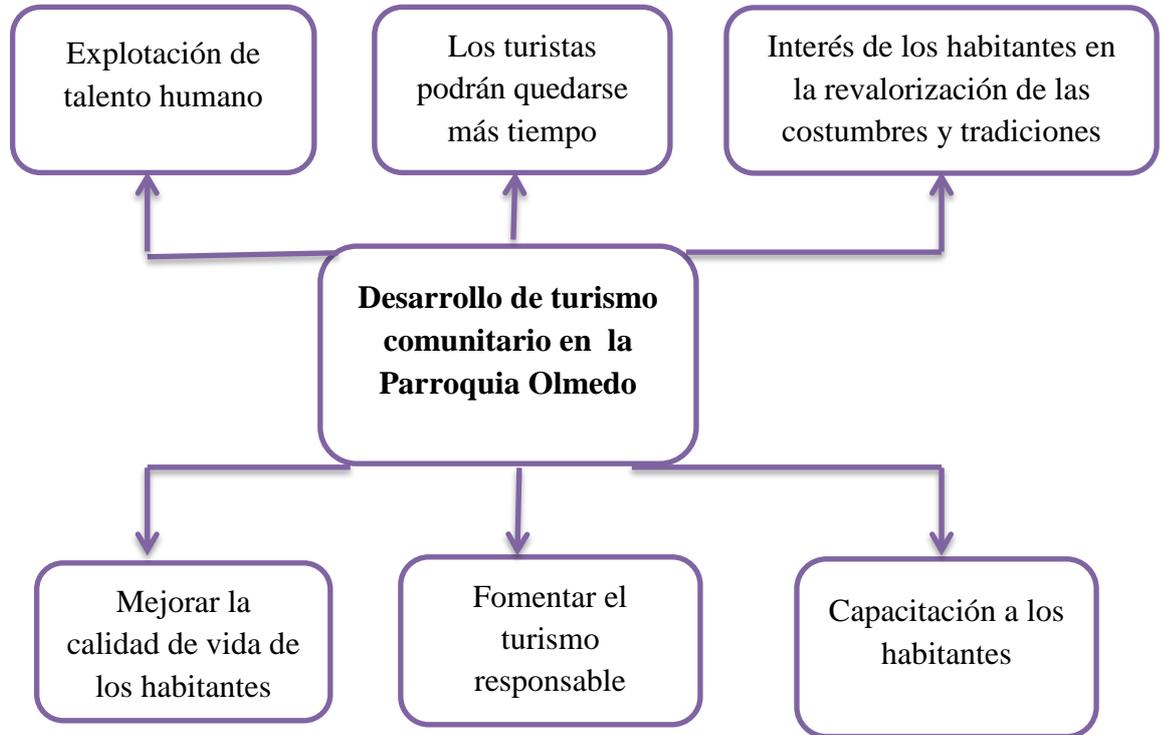


Tabla # 3 Árbol de objetivos
Elaborado por: Edison Guatemal

CAPÍTULO IV

4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Revalorizar las costumbres y tradiciones de Olmedo	3	4	3	4	2	16	Alta
Mejorar la calidad de vida de los habitantes	4	4	3	4	3	18	Alta
Fomentar el turismo responsable	3	4	3	3	2	15	Alta
Capacitar a los habitantes	4	4	4	4	3	19	Alta
Total	14	16	13	15	10		

Tabla # 4 Matriz de análisis de alternativas
Elaborado por: Edison Guatemala

- 1.- Con esta propuesta se lograra revalorizar las costumbres y tradiciones de Olmedo que poco a poco se han ido perdiendo
- 2.- En esta propuesta se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes, ya que ellos serán los beneficiarios
- 3.- Con un turismo responsable se protegerá los atractivos turísticos para en un futuro no se pierdan o se deterioren
- 4.- Con la capacitación de los habitantes podemos brindarles un servicio de calidad a los turistas

4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

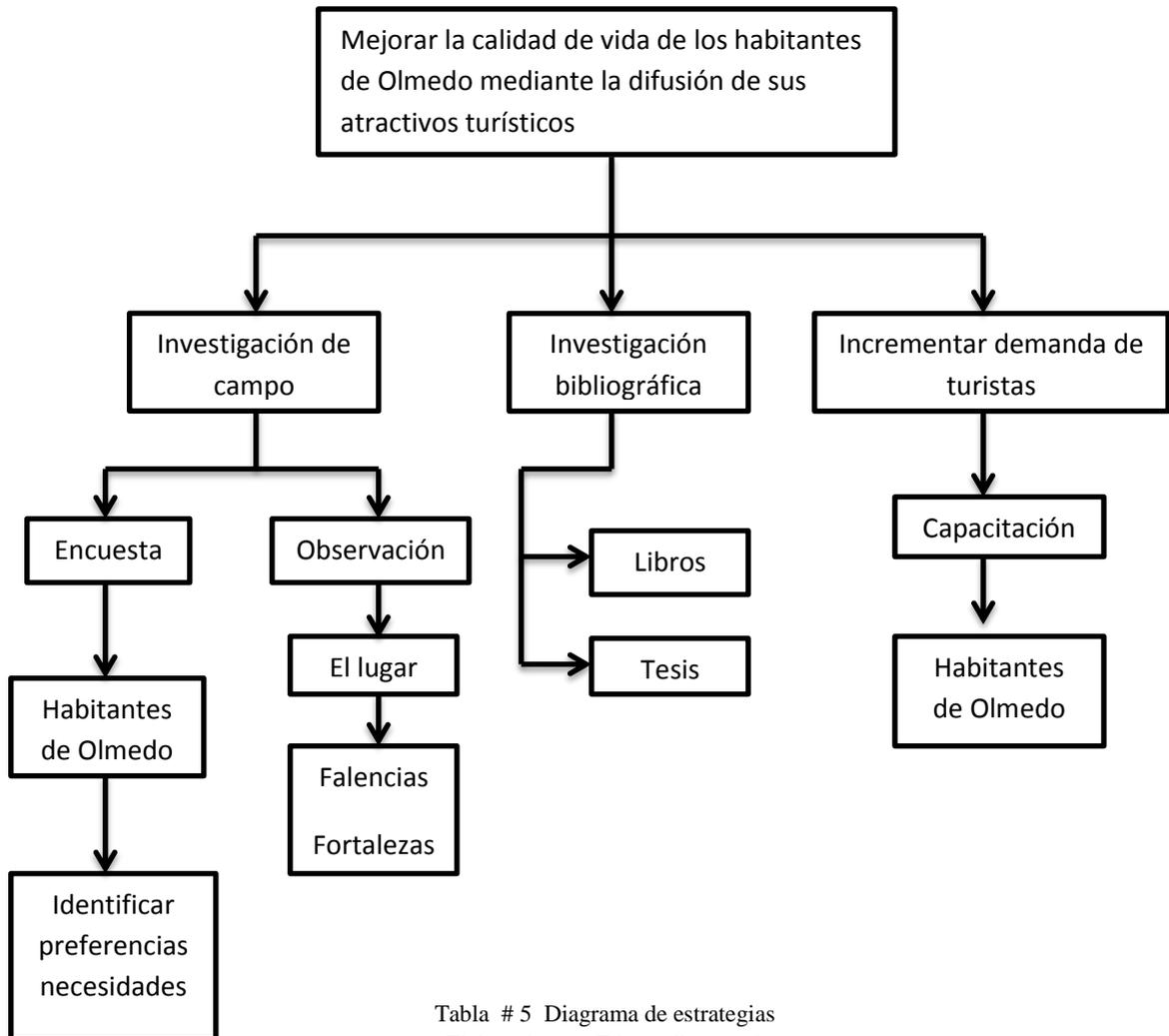


Tabla # 5 Diagrama de estrategias
Elaborado por: Edison Guatemal

4.03 MATRIZ MARCO LÓGICO

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Difundir y explotar los atractivos turísticos de Olmedo	Incremento de turistas tanto nacionales como extranjeros	Incremento de fuentes de empleo	Ayuda de las comunidades
PROPÓSITO Mejorar la calidad de vida de los habitantes	Incremento de infraestructura	Desarrollo económico en las comunidades	Inversión privada
COMPONENTES capacitación	Habitantes de las comunidades de Olmedo	Calidad en el servicio	Municipio de Cayambe
ACTIVIDADES Encuestas Entrevistas Visita de campo	Determinar F.O.D.A.	Mejoramiento del lugar Desarrollo de las comunidades	Apoyo de las comunidades

Tabla # 6 Matriz marco lógico
 Elaborado por: Edison Guatemala

CAPÍTULO V

5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

PLAN DE DESARROLLO

“Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, se sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

El desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.

Tipos de planes de desarrollo

Podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo.

Plan de desarrollo turístico: son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

Plan de desarrollo personal: es aquel que un individuo realiza con el claro propósito de conseguir el éxito y todas y cada una de las metas que se ha propuesto.

Plan nacional de desarrollo: es aquel instrumento que establece los pasos a seguir para lograr el desarrollo social de un país. Es un proyecto diseñado por las autoridades estatales, que delimita sus políticas y estrategias.

Para qué sirve un plan nacional de desarrollo

La intención de un plan de desarrollo es que las soluciones que ofrece logren mantenerse en el tiempo y ser sostenibles, para que la población no requiera de la asistencia social sino que pueda mantenerse con sus propios medios. Por eso, los planes nacionales de desarrollo buscan promover la autosuficiencia de la gente.

Con los avances de la tecnología y un número mayor de herramientas a disposición de los usuarios, los planes de desarrollo cada vez pueden ofrecer mayores mejoras en su calidad de vida. La capacidad de compartir y divulgar información de un punto a otro del mundo sin apenas moverse, hace posible que todos los ciudadanos puedan hacer llegar a los gobiernos sus necesidades y éstos dispongan de manera más eficiente los programas para mejorar la vida de la sociedad a la que representan”.

5.01.01 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Es un proceso que refleja las necesidades, tendencias y perfil del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Esta metodología puede aplicarse mediante encuestas, estadísticas, entrevistas y grupos focales. Existen varios tipos de investigación de mercado: cuantitativa, cualitativa, documental y de marketing. Cada una de ellas arrojará diferentes resultados, dependiendo de las características y variables que se deseen estudiar.

Beneficios de la investigación de mercado

- Ayuda a tomar decisiones más acertadas

- Proporciona resultados confiables, lo más cercanos a la realidad

- Es una estrategia para conocer al mercado consumidor y competidor

- Disminuye los riesgos

- Identifica posibles problemas

Importancia

La investigación de mercado puede mejorar tu estrategia de comercialización al darte información concreta acerca de tu producto o servicio. Puedes utilizar la información de tu estudio en su estrategia de mercadeo para definir tu mercado objetivo, elige tu producto o imagen de servicio, coloca el producto y el precio de manera apropiada.

Función

La investigación de mercado te permite crear una estrategia de mercadeo dirigida. Este plan puede mejorar tus ventas y la satisfacción del cliente. La investigación de mercados se puede utilizar para estudiar nuevas ideas de productos, el rendimiento del producto y la posición del mercado. También se puede utilizar para medir la satisfacción del servicio al cliente. Muchas empresas de mercadeo independientes realizan estudios de mercado. Puedes contratar a este tipo de empresas, o realizar tu propio estudio de mercado.

5.01.02 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la siguiente propuesta la población de Olmedo, tomando en cuenta el censo del 2010, la población de la parroquia Olmedo es de 6772 habitantes, para esto se utilizara la formula, con un margen de error de 9 que da igual a 0,0081

Formula:
$$n = \frac{N}{(N - 1) (E) + 1}$$

n= muestra

N= población

Población = 6772

E= Margen de error (9%)

$$n = \frac{6.772}{6,772 - 1 (0,0081) + 1}$$

$$n = \frac{6.772}{6,771 (0,0081) + 1}$$

$$n = \frac{6,77}{55,8451} n = 121$$

Se obtiene un total de 121 encuestas a realizarse en Olmedo.

ENCUESTA

Responda las siguientes preguntas, marque con una (X) solo una respuesta.

- 1) Conoce Ud. si la parroquia Olmedo practica algún tipo de turismo?
Si () No ()

- 2) Como califica la calidad de vida de los habitantes de Olmedo?
Excelente () Muy buena () Buena () Regular ()

- 3) Cree que las fuentes de trabajo existentes en la parroquia son suficientes?
Si () No ()

- 4) Tiene conocimiento de turismo comunitario?
Si () No ()

- 5) Estaría de acuerdo que el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo?
Si () No ()

- 6) Qué nivel de conocimiento tiene acerca de las costumbres y tradiciones de Olmedo?
Alto () Medio () Bajo () Ninguno ()

- 7) Con que frecuencia participa en las programaciones culturales de su comunidad?

Siempre () Casi siempre () Frecuente () Nunca ()

8) De qué manera colabora en los eventos culturales de la parroquia?

Participando en las comparsas () Económicamente () Difusión
() Gastronomía () Otros ()

9) Como cree que son las fiestas de San Juan en Olmedo?

Excelente () Muy bueno () Bueno () Regular ()

10) Estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la parroquia a través del
turismo comunitario?

Si () No ()

5.01.03 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN O RESULTADO

Muestra 121

1- Conoce Ud. Si la parroquia Olmedo practica algún tipo de turismo?

		Porcentaje %
SI	77	64
NO	44	36

Tabla # 7 practica algún tipo de turismo

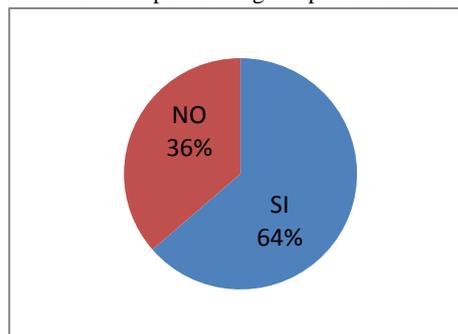


Figura # 7 practica algún tipo de turismo

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

Se determina a través de la siguiente encuesta que la mayoría de los habitantes de Olmedo encuestados conocen que en la parroquia si practican algún tipo de turismo por lo que se puede determinar que la parroquia puede atraer por su actividad turística.

2- Como califica la calidad de vida de los habitantes de Olmedo?

		Porcentaje %
EXCELENTE	12	10
MUY BUENO	58	47
BUENA	35	28
MALO	18	15

Tabla # 8 calidad de vida de los habitantes

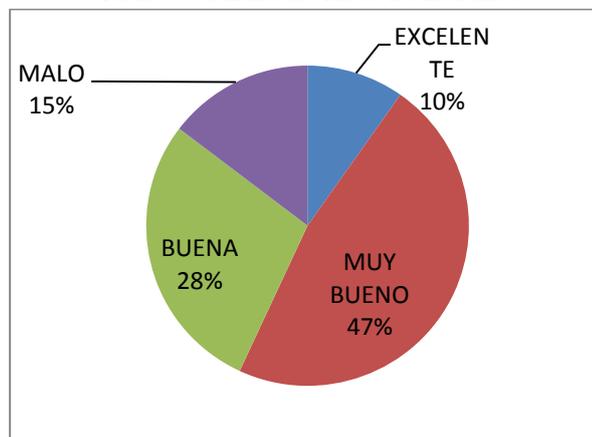


Figura # 8 calidad de vida de los habitantes

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

De los ciento veinte y un encuestados cincuenta y ocho habitantes dicen que la calidad de vida de Olmedo es muy buena por lo tanto existe un gran porcentaje de habitantes que buscan mejorar su estilo de vida.

3- Cree que las fuentes de trabajo existentes en la parroquia son suficientes?

		Porcentaje %
SI	38	31
NO	83	69

Tabla # 9 fuentes de trabajo existentes

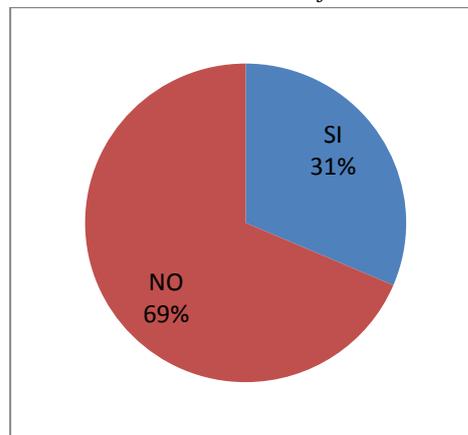


Figura # 9 fuentes de trabajo existentes

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

De los ciento veinte y uno personas encuestadas el sesenta y ocho por ciento creen que no existen suficientes fuentes de trabajo en Olmedo por lo que se puede determinar que al realizar actividades de turismo comunitario se podrá ampliar las fuentes de empleo para los habitantes del sector

4- Tiene conocimiento de turismo comunitario?

		Porcentaje %
SI	55	45
NO	66	55

Tabla # 10 conocimiento de turismo comunitario

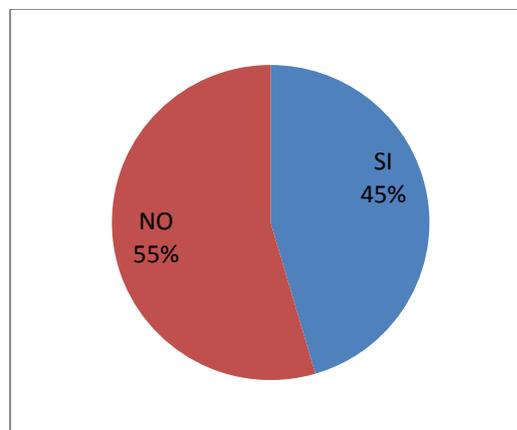


Figura # 10 conocimiento de turismo comunitario

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

El cincuenta y cuatro punto cincuenta y cinco por ciento de encuestados no tienen conocimiento de turismo comunitario por lo que a través de la presente propuesta se les motivara para que se involucren y conozcan este tipo de actividades que pueden ayudar a mejorar su situación económica

5- Estaría de acuerdo que el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo?

		Porcentaje %
SI	121	100
NO	0	0

Tabla # 11 el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo

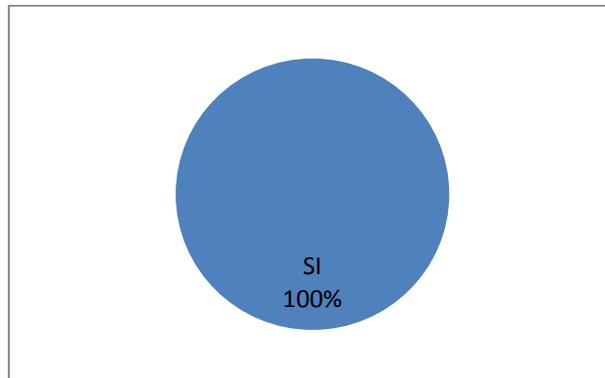


Figura # 11 el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

De los encuestados todos están de acuerdo que el turismo comunitario se desarrolle en Olmedo, por lo que se percibe que habrá factibilidad de la presente propuesta.

6- Qué nivel de conocimiento tiene acerca de las costumbres y tradiciones de Olmedo?

		Porcentaje %
ALTO	73	60
MEDIO	44	37
BAJO	4	3
NINGUNO	0	0

Tabla # 12 nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones

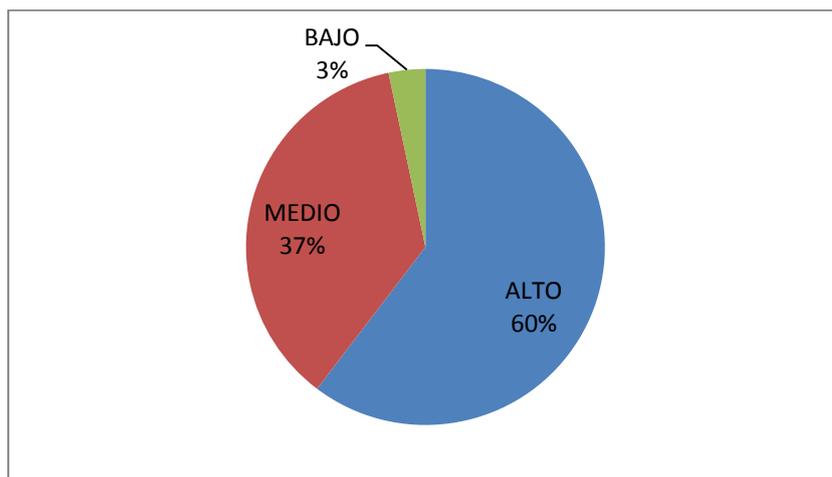


Figura # 12 nivel de conocimiento de las costumbres y tradiciones

Elaborado por: Edison Guatemal

Conclusión:

Se llegó a la conclusión de la siguiente encuesta que el sesenta punto treinta y tres por ciento de los encuestados conocen las costumbres y tradiciones de Olmedo siendo esto favorable para la ejecución del proyecto

7.- Con qué frecuencia participa en las programaciones culturales de su comunidad?

		Porcentaje %
SIEMPRE	82	68
CASI SIEMPRE	17	14
FRECUENTE	22	18
NUNCA	0	0

Tabla # 13 frecuencia participa en las programaciones culturales

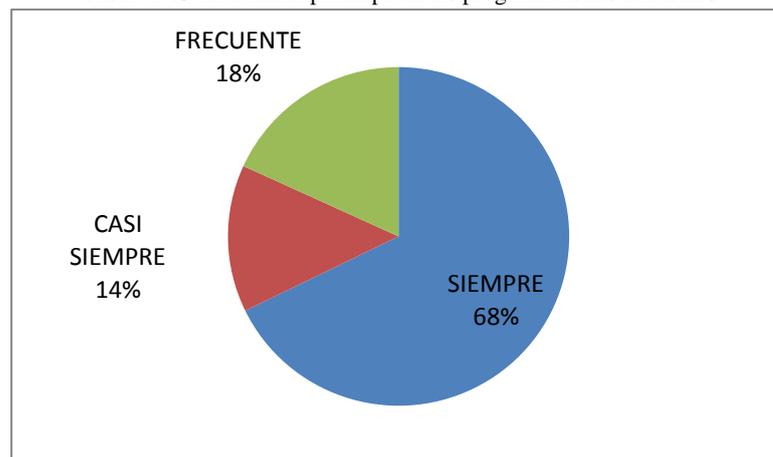


Figura # 13 frecuencia participa en las programaciones culturales

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

El sesenta y siete punto setenta y siete por ciento de los encuestados, siempre participan en las programaciones culturales en sus comunidades determinado así que la mayoría de la población se involucra en actividades que ayuden al desarrollo del lugar

8.- De qué manera colabora en los eventos culturales de la parroquia?

		Porcentaje %
PAR. COMPARSAS	45	37
ECONÓMICAMENTE	27	22
DIFUSIÓN	14	12
GASTRONOMÍA	10	8
OTROS	25	21

Tabla # 14 colabora en los eventos culturales

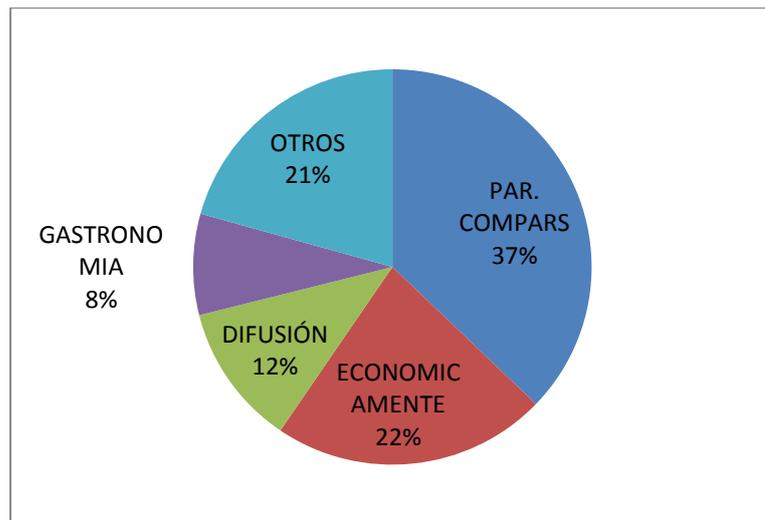


Figura # 14 colabora en los eventos culturales

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

De los ciento veinte y uno de encuestados la mayoría de las personas colaboran en los eventos culturales de la parroquia participando en comparsas y económicamente por lo que se ve que habrá una colaboración desinteresada de los habitantes de las comunidades.

9.- Como cree que son las fiestas de San Juan en Olmedo?

		Porcentaje %
EXCELENTE	27	22
MUY BUENO	85	70
BUENO	9	8
REGULAR	0	0

Tabla # 15 las fiestas de San Juan

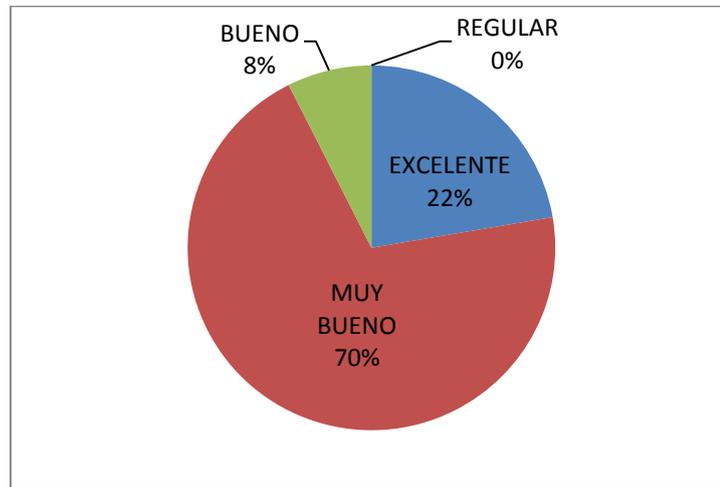


Figura # 15 las fiestas de San Juan

Elaborado por: Edison Guatemal

Conclusión:

De las ciento veinte y uno encuestados, ochenta y cinco creen que las fiestas de San Juan son muy buenas por lo tanto se podría mejorar para que sean excelentes

10.- Estaría dispuesto a participar en el desarrollo de la parroquia a través del turismo comunitario?

		Porcentaje %
SI	121	100
NO	0	0

Tabla # 16 desarrollo de la parroquia a través del turismo comunitario

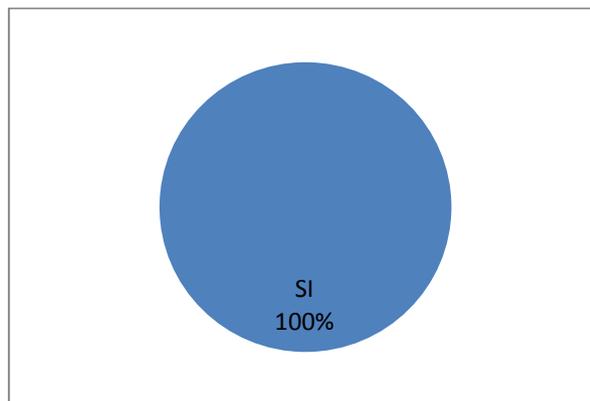


Figura # 16 desarrollo de la parroquia a través del turismo comunitario

Elaborado por: Edison Guatemala

Conclusión:

El cien por ciento de los encuestados están dispuestos a participar en el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia, por lo que la propuesta está bien enfocada porque habrá se contara con todo el apoyo de los habitantes de Olmedo

5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

En este proyecto se propondrá la capacitación a los habitantes de las comunidades para que conozcan la importancia del turismo comunitario que se desarrolle en la parroquia.

También a través de la capacitación se impartirá charlas para la concientización y conservación de las costumbres y tradiciones y de esta manera llegar a los jóvenes para mantener viva esa cultura única del lugar.

La idea de concientizar a los jóvenes es para que ellos rescaten las manifestaciones culturales que de generación en generación se están perdiendo.

Los temas que se impartirán en las capacitaciones son:

- Introducción al turismo comunitario
- Promover el desarrollo del turismo comunitario como herramienta de conservación ambiental y de desarrollo comunitario sostenible
- Atención al cliente
- Manipulación de alimentos
- Concientización a la juventud para conservar las costumbres y tradiciones
- Emprendimiento

Cada tema presentado tiene varios subtemas que serán impartidos en las capacitaciones a los habitantes de las comunidades para que las personas que asistan aprendan sobre el turismo comunitario y sus beneficios ya que algunas personas desconocen del tema y así aclarar sus inquietudes y conjuntamente con la colaboración de todos ellos desarrollar este proyecto.

A continuación se explica los atractivos turísticos más relevantes, como también las costumbres y tradiciones más conocidas y los platos típicos de Olmedo que son temas de las capacitaciones.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE OLMEDO

Existen atractivos sobresalientes en la parroquia que a continuación citaremos y describiremos algunos de ellos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	UBICACIÓN
Casa de Hacienda Pesillo	Comunidad Pesillo
Casa de Hacienda La Chimba	Comunidad La Chimba
Casa de Hacienda San Pablo Urco	Comunidad San Pablo Urco
Laguna de San Marcos	Faldas del Cayambe
Laguna Puruhantag	Límites con Imbabura
Volcán Cayambe	Cayambe refugio
Aguas termales las Golondrinas	Faldas del Cayambe
Sitio arqueológico PUKARA	Comunidad Pesillo
Montañas y paisajes	Paramos del sector
Fiestas de San Juan	Comunidades Olmedo y Pesillo el 24 de Junio
Octavas	En las comunidades: La Chimba, San Pablo Urco, Moyurco, Santa Ana, Turucucho.

Tabla # 17 Atractivos turísticos de Olmedo
Elaborado por: Edison Guatemala

Casa de hacienda pesillo



Figura #17 Casa hacienda Pesillo

Tomado de fuente: Edison Guatemal

Esta casa de hacienda es la primera que se construyó en la época de la colonia, por los padres mercedarios. Era el centro de la administración de la extensa hacienda de pesillo que cubría toda la región noreste del cantón Cayambe. Ahora está bajo la administración del concejo de gobierno comunitario de pesillo.

Es una de las casa de hacienda que ha sido reconocida como Patrimonio Cultural.

La casa de hacienda es de construcción colonial. Consta de 3 cuerpos que denotan ser construidos bajo un plan general a pesar de haberse construido en diferentes épocas cercanas combinando la arquitectura de las casas de hacienda y la topología conventual dando como resultado un esquema funcional de un albergue religioso. Las paredes son de 1,2 m de ancho, con pilares de madera y techo de teja.

Algunos espacios o cuartos en la actualidad están arrendados para la elaboración de quesos y el enfriamiento de la leche en tanques. Todos los pequeños productores de Pesillo entregan la leche en el lugar. La leche es entregada a grandes empresas lácteas entre las cuales destaca Nestlé. 800 familias aproximadamente trabajan en esta actividad.

Allí funciona además una pequeña escuela de catecismo y alfabetización, la oficina para la distribución y cobro del agua. El dinero del arriendo lo pagan al Comité Central y el dinero es utilizado para mejorar la casona. En su mayor parte ésta casona se encuentra desocupada y en deterioro.

En el momento esta casa de hacienda se encuentra en restauración parte de los planes de mejoramiento a corto plazo de la Municipalidad de Cayambe y el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Casa de Hacienda La Chimba



Figura # 18 Casa hacienda La Chimba

Tomado de fuente: Edison Guatemal

La casa hacienda La Chimba se encuentra ubicada en la comunidad de la Chimba, esta comunidad cubre alrededor de 12 Hectáreas, se encuentra a 3.180 m.s.n.m., El asentamiento ocupa suelos aptos para la agricultura y la ganadería.

La historia cultural del área es rica, como su medioambiente andina hermosa.

Es el lugar donde nació y hoy descansan los restos de la líder Tránsito Amaguaña.

La comunidad mantiene su identidad única es la ropa tradicional. Los hombres visten con los samarros. Las mujeres tienen sus pañalones, chalinas coloreadas, y sus collares del metal llamados hualka.

En el año 2003 - 2004 se implementó en la Chimba el turismo comunitario llamándose la Asociación Cóndor Wasi; logrando recuperar la Hacienda La Chimba donde poco a poco se está logrando implementar y adecuar para la actividad turística.

Casa de Hacienda San Pablo Urco



Figura # 19 Casa hacienda San Pablo Urco

Tomado de fuente: Edison Guatemal

Se encuentra ubicada en la comunidad de San Pablo Urco.

La comunidad de San Pablo Urco se encuentra ubicado a 10 minutos de la población de Olmedo, en la provincia de pichincha y en el cantón Cayambe.

La mayoría de los habitantes se dedican a la producción agrícola, ganadera y lechera siendo su fuente de ingreso económico.

En la actualidad esta casa es utilizada para el lugar donde se recoge la leche de toda la comunidad, se procesa y se distribuye a Cayambe.

También se desarrollan los eventos culturales como las fiestas de la comunidad acogiendo a muchos visitantes.

Laguna de San Marcos



Figura # 20 Laguna de San Marcos

Tomado de fuente: Edison Guatemal

Tiene una extensión de 6 mil metros, ubicada en la parroquia de Olmedo, pertenece a la Reserva Ecológica Cayambe Coca y posee vegetación nativa y extensos pajonales. El agua de la laguna presenta un color azul oscuro, transparente. Es un sitio ideal para la fotografía y pesca deportiva, además para realizar cabalgatas y ciclismo.

El paisaje es sencillamente encantador a 3.714 m.s.n.m., está rodeada por pajonales y remanentes de bosque nativo que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos del norte andino.

La belleza y el misterio envuelven a San Marcos, sobre todo, cuando la neblina cubre parte del lago y, apenas, se puede divisar la cumbre de los bosques que le rodean.

Al mismo tiempo es un lugar mágico porque se pueden ver formas de animales en las montañas como un oso que se encuentra acostado. El silencio permite escuchar el ruido de los animales y el movimiento de las plantas, mientras una llovizna cobija la zona.

En el lugar existe diversidad de flora y fauna, considerada única en el país. Hay 15 variedades de aves y plantas en proceso de extinción.

Laguna Puruhantag



Figura # 21 Laguna Puruhantag

Tomado de fuente: Edison Guatemala

Es un espejo escondido que por su belleza y ubicación atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros, que continuamente acuden a conocer esta maravilla natural

incrustada entre riscos y montañas en forma de un cráter de volcán y rodeada de recursos naturales que son su gran atractivo.

Este escenario natural también se encuentra en la Reserva Ecológica Cayambe – Coca.

La temperatura puede variar entre 7° y 20 °C.

Flora

Se encuentra cubierta por un denso ecosistema: el Bosque Nublado. Dando lugar a una exuberante y única vegetación como son: Las epifitas, heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos. Variedad de helechos, líquenes, palmas, sangre de drago, árbol de canelo, arrayán, matache, guayabillo, aliso, cedro, guarumo, y otras.

Fauna

La existencia de remanentes del bosque primario permite la conservación de especies endémicas como: Venados, guatusas, guantas, puerco, oso de anteojos, pumas, cuy de monte.

Otras especies que se pueden encontrar son: las ardillas, armadillos, tigrillos, zorrillos; variedad de aves tales como gavilán, gallo de la peña, y una variedad de insectos y arañas, anfibios como sapos de diferente especie.

Las Octavas



Figura # 22 Las octavas

Tomado de fuente: Edison Guatemal

Las octavas dentro del ambiente religioso es un período de fiestas religiosas que generalmente son de ocho días.

Una vez terminada las fiestas de San Juan, se empieza enseguida un alegre período festivo, pues involucran a todas las comunidades y parroquias del Cantón.

Se canta o baila, la tradición fundamental es a través de coplas acompañadas por guitarras, que se realizan especialmente los fines de semana sábado y domingo, en grandes partidas de disfrazados que van de casa en casa especialmente cobrando el “diezmo”. Los dueños de casa por su parte brindan lo que a tiempo tienen, comida y bebida.

Este baile dura hasta las dos o tres de la madrugada del día domingo.

También describiremos las costumbres y tradiciones más importantes y representativas del lugar.

COSTUMBRES Y TRADICIONES DE OLMEDO

Olmedo está caracterizado por la riqueza que tiene en sus costumbres y tradiciones de sus habitantes que van transmitiendo de generación en generación.

➤ **El matrimonio Indígena**

La ceremonia del matrimonio es una fiesta en donde con la decisión de la pareja deciden casarse luego van en busca de los padrinos principales y también los guashapadrinos, luego de que ellos acepten se les entregaran el respectivo mediano que constituye: papas cocinadas acompañadas con el cuy, gallina de campo, hornado de chanco, huevos cocinados, como bebida la chicha de jora, el trago estará preparado con esencias naturales de acuerdo al gusto, al momento de la entrega del mediano en la casa de los padrinos realizan un baile que durara toda la noche, donde fijaran la fecha , el lugar, la hora del matrimonio.

Con una semana de anticipación se realiza la elaboración de los platos a servir en la fiesta.

Un día antes del matrimonio los padres del novio van a la casa de la novia a entregarle el mashacarnero que es un borrego el cual será entregado a los padres de la novia para con esto hacer la invitación para que ellos conjuntamente con toda su familia acompañen a la fiesta del día Domingo en la casa del novio.

El día del matrimonio el guashapadrino le sacara a la novia de su casa con la bendición de sus padres para llevarle a la iglesia, también la guashamadrina le sacara al novio de su casa igual con la bendición de sus padres, en la iglesia se realizará la respectiva ceremonia religiosa, después todos los acompañantes como familiares amigos se trasladaran a la casa de la novia en donde la familia les recibe con el

tradicional cariucho que es una sopa elaborada con las vísceras de los animales faenados, en esta casa los novios recibirán la bendición y los consejos de los padres y la familia de la novia, después el padrino realizara el respectivo brindis, los padres de la novia ofrecerán un almuerzo para todos los presentes que consiste en: “sopa” el tradicional yahuarlocro, el “segundo” papas cocinadas con cuy, gallina, hornado, la sarsa, y ensalada de lechuga, como bebida la chicha de jora, también se les entregara a cada uno de los presentes una funda de chochos y pan, luego de esto los familiares de la novia presentes entregaran los regalos y para después bailar y tomar hasta que los guashapadrinos junten todos los regalos y den la orden de trasladar hacia la casa del novio en donde se realizara la fiesta en grande a la llegada a la casa les recibirán los familiares del novio con flores y calle de honor, aquí se realizaran un pequeño juego como como el de subir el laso a la novia y el respectivo lanzado del ramo de la novia, la familia del novio ofrecerá la respectiva comida que consta igual que el ofrecido en la casa de la novia, más tarde se repartirá el pastel y empieza el baile hasta la madrugada del día siguiente.

Al otro día se realiza otros juegos como: el lavado de los pies a los novios aquí los guashapadrinos les lavaran los pies a los novios en el rio más cercano y les cambiaran de ropa, luego viene el parto y bautizo de un bebe elaborado de pan, en donde la novia simulara estar en el proceso del parto, ya con él bebe en brazos los novios y los guashapadrinos serán trasladados del rio hacia la fiesta y realizar el bautizo del bebe , después realizar el encuentro de las dos familias, esto consiste en que los padres y la familia de la novia llega a la casa del novio para conjuntamente con la dos familias compartir la comida, bailar y tomar hasta e que todo haya terminado.

➤ **La rama de gallo**

Esto consiste en que una persona le da a otra persona voluntaria un gallo que tendrá que entregarle con creces, con una tasa de interés de un gallo por mes es decir para el otro año deberá entregarle 12 gallos, esta última persona preparara 12 gallos, invitara a muchos acompañantes para ir bailando al son de guitarra y coplas a entregar a la casa del que le presto, en la casa del prestador se prepara mucha comida y bebida para recibir la rama de gallo y así pagar la deuda, si la persona que recibió el gallo en ese año no fuera a pagarle los 12 gallos para el siguiente año tendría que pagarle el doble es decir 24 gallos.

➤ **Juegos en un funeral**

En el velorio acostumbran realizar pequeños juegos como: el cóndor, esto es que una persona se vestirá de cóndor y unos 3 o 4 se vestirán de perros, estos perros no le dejaran que el cóndor se acerque a la casa del velorio, porque dicen según creencias que cuando el cóndor sale y da vueltas sobre una casa uno de los habitantes de esa casa fallecerá, El "curiquingue" es un juego que simula una pelea, en la que dos personas agachadas y con las manos atadas detrás de las espaldas, se empujan hasta que uno cae, también acostumbran a brindar canelazos y a beber la colada de trigo con dulce.

Si la persona fallecida fue soltero o soltera y tuvo novia o novio tendrá que casarse en ese momento.

➤ **Wasi pichay**

Consiste en el bautizo de la casa nueva, en donde se coloca una teja adornada, se viste a una persona de afro ecuatoriano negro con una escoba hecha de recolección de ramas del lugar para que limpie la casa nueva y también se le bendice a la casa, se comparte con familiares e invitados echando caramelos y brindando comida y bebidas.

PLATOS TÍPICOS



Figura # 23 Platos típicos

Tomado de fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=platos+tipicos+de+olmedo>

PLATOS TÍPICOS	INGREDIENTES
Colada de uchujaco (harina de sés granos)	Haba, maíz, arveja, cebada, trigo, lenteja
Yahuarlocro	Menudencia y sangre de borrego, papas, aguacate, tomate, cebolla paiteña
Plato fuerte	Mote, papas, cuy, hornado, pollo, salsa de maní, lechuga
Papas con cuy	Papas, cuy, salsa de maní, lechuga
Chicha de jora	Jora (maíz fermentado), panela, y hierbas aromáticas
Bebida tradicional	Trago puro, frutas, aromatizantes naturales

Tabla # 18 Platos típicos
 Elaborado por: Edison Guatemala

Para dar a conocer el desarrollo del presente proyecto se trabajara con un cronograma de actividades el cual indicara los temas que se expondrán en las capacitaciones, charlas y concientizaciones que se dará a los habitantes de todas las comunidades el mismo que está estructurado de la siguiente manera cabe recalcar que se empecará las capacitaciones desde enero del 2015.

CRONOGRAMA DE CAPACITACIONES

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Temas	Introducción al turismo comunitario	Promover el desarrollo del turismo comunitario como herramienta de conservación ambiental y de desarrollo comunitario sostenible	Atención al cliente	Manipulación de alimentos	Concientización a la juventud para conservar las costumbres y tradiciones	Emprendimiento
Subtemas	-Que es turismo comunitario -Cuál es el objetivo del desarrollo de este tipo de turismo en las comunidades	-Como ayudamos a conservar el ambiente por medio del turismo comunitario -Ventajas y desventajas	-Trato y comportamiento frente al cliente -Como ser amable y Cortez -Talento humano	-Conocimiento de los platos típicos -Calidad e higiene al preparar los platos típicos -Buenas prácticas de manufactura	-Conocimiento de las costumbres y tradiciones existentes en la parroquia	-Creación y manejo de microempresas -Incentivar a pensar en grande y proyectarse hacia el futuro
Duración	15 horas (7 días)	20 horas (10 días)	30 horas (15 días)	25 horas (12 días)	10 horas (5 días)	15 horas (7 días)
Lugar de las capacitaciones	Comunidad	Comunidad	Comunidad	Comunidad	Comunidad	Comunidad

Tabla # 19 Cronograma de capacitaciones
Elaborado por: Edison Guatemala

También en este proyecto se busca la difusión de la Parroquia Olmedo para ello lo realizaremos a través de trípticos que nos ayudaran llegar con la información detallada hasta las personas cercanas al lugar y puedan informarse de este prestigioso atractivo turístico.

A continuación mostraremos el tríptico que vamos a utilizar en esta propuesta para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.

Como llegar

Para llegar a la parroquia se toma la cooperativa de buses Flor del Valle desde la Ofelia hasta Cayambe, luego en Cayambe se toma los buses De la cooperativa 24 de Junio hasta Olmedo




ATRATIVOS TURIS- TICOS	UBICACIÓN
Casa de Hacienda Pesi- llo	Comunidad Pesillo
Casa de Hacienda La Chimba	Comunidad La Chimba
Casa de Hacienda San Pablo Urco	Comunidad San Pablo Urco
Laguna de San Marcos	Faldas del Cayambe
Laguna Puruhantag	Límites con Imbabura
Volcán Cayambe	Cayambe refugio
Aguas termales las Go- londrinas	Faldas del Cayambe
Sito arqueológico PUKARA	Comunidad Pesillo
Montañas y paisajes	Paramos del sector
Fiestas de San Juan	Comunidades Olmedo y Pesillo el 24 de Junio
Octavas 	En las comunidades: La Chimba, San Pablo Ur- co, Moyurco, Santa Ana, Turucucho.

≡
Parroquia Olmedo

OLMEDO UN RINCON
TURISTICO POR
EXPLORAR





099917 4619

Figura # 24 tríptico 1 cara

Tomado de fuente: Edison Guatemala

☰ POR QUE VISITAR LA PARROQUIA OLMEDO



Olmedo es un centro de gran atracción por su belleza, su acogimiento, la cercanía del majestuoso Cayambe, las lagunas de San Marcos y Puruhanta, las vestimentas de sus pobladores sus tradiciones y culturas. Se destaca con nitidez sus fiestas del "INTI RAYMI", fiesta del SOL o agradeciendo al Sol por las cosechas recibidas:

UBICACIÓN

Está ubicada al nororiente de la provincia de Pichincha, a 90 Km al norte de la ciudad de Quito, a 18 Km de Cayambe y a 30 Km de Ibarra

ACTIVIDADES TURISTICAS

Entre las actividades que se puede realizar dentro de la parroquia tenemos: camping, cabalgata, observación de Aves (Cóndores), trekking senderos, visita a huertos orgánicos, observación de flora y fauna.

Que Llevar: Ropa abrigada , si se va ascender hacia los paramos se debe llevar ropa adecuada como: botas de caucho, poncho de agua, guantes y dulces.



PLATOS TIPICOS



Colada de uchujaco
(harina de sies granos)
Yahuarlocro
Plato fuerte
Papas con cuy
Chicha de jora
Bebida tradicional

ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

- HOSTERÍA JATUN HUASI CÍA.LTDA
- HOSTERIA SHUNGU HUASI
- HACIENDA GUACHALA
- HOSTERÍA MITAD DEL MUNDO
- RESTAURANT CASA DE FERNANDO
- RESTAURANT MOLINO SAN JUAN

Figura # 25 tríptico 2º cara

Tomado de fuente: Edison Guatemal

5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la realización de la propuesta se buscara hacer convenios con las instituciones educativas públicas y privadas del cantón Cayambe para a través de los niños y jóvenes difundir el turismo comunitario y también a través de ellos sembrar una conciencia de prevención de la cultura del sector.

También se tratara de gestionar convenios con las compañías de transporte para las facilidades de movilización para poder llegar a la parroquia Olmedo sin tanta dificultad.

También se tratara de realizar convenios con el Ministerio de Turismo para que ellos ayuden con la difusión de Olmedo a nivel nacional.

Con el Municipio de Cayambe también se buscara el convenio para que ellos puedan ayudar y facilitar el apoyo técnico y profesional para la ejecución del proyecto.

Esperando así que el proyecto tenga una buena aceptación y apoyo de estas dos entidades de gobierno para desarrollar el proyecto.

Con estos convenios se lograra de una manera más técnica y eficiente el desarrollo ya que según los datos analizados la presente tiene una alta aceptación y acogida por parte de las comunidades de Olmedo.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 RECURSOS

Definición: Son todas las herramientas que se necesitan para desarrollar el proyecto.

Talento humano:

Son todas las personas involucradas en este proyecto.



Figura #26 Talento humano

Elaborado por: Edison Guatemala

Económico:

En este proyecto se invertirán \$ 203,00 dólares.

Tiempo:

El tiempo utilizado para desarrollar el proyecto es de 6 meses.

Recursos Materiales:

- Libros
- Papel bond
- Lápiz
- Esferos
- Libreta de campo

Recursos Tecnológicos:

- internet
- celulares
- cámaras
- filmadora
- flash memory
- proyectores
- laptops
- computadoras

6.02 PRESUPUESTO

CONCEPTO	PRECIO
Internet	\$ 20,00
Impresiones	\$ 25,00
Anillado	\$ 6,00
Empastado	\$ 25,00
Movilización	\$ 35,00
Alimentación	\$ 30,00
CD	\$ 7,00
Copias	\$ 15,00
Otros imprevistos	\$ 40,00
TOTAL GASTOS	\$ 203,00

Tabla # 20 Presupuesto

Elaborado por: Edison Guatemala

6.03 CRONOGRAMA

Año 2014	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Selección del tema	x						
Aprobación del tema	x						
Capítulo I Antecedentes Contexto Justificación Definición del tema central		x x x					
Capítulo II Análisis de involucrados Mapeo de involucrados Matriz de análisis de involucrados		x x					
Capítulo III Problemas y objetivos Árbol de problemas Árbol de objetivos			x x				
Capítulo IV Análisis de alternativas Matriz de análisis de alternativas Matriz de análisis de impacto de los objetivos Diagrama de estrategias Matriz de marco lógico			x x	x x x			
Capítulo V Propuesta Antecedentes Descripción Formulación del proceso de aplicación de la propuesta				x x	x x		
Capítulo VI Aspectos administrativos Recursos Presupuesto Cronograma					x x x		
Capítulo VII Conclusiones y recomendaciones						x	
Corrección final general						x	
Entrega del proyecto							x
Sustentación del Proyecto de grado							x

Tabla # 21 Cronograma

Elaborado por: Edison Guatemala

CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES

- Al finalizar la propuesta se ha llegado a la conclusión que en Olmedo existen atractivos turísticos por rescatar y por la falta de difusión muchos turistas no lo conocen por ello deciden acudir a los lugares más comunes.
- Con el desarrollo del plan de turismo comunitario ayudara a las comunidades a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, ya que aumentaran sus ingresos económicos.
- Con una capacitación eficiente a los habitantes de Olmedo se estará preparado para un buen desenvolvimiento en la convivencia con los turistas.
- Al concluir el presente proyecto se observa que el tema plan de desarrollo de turismo comunitario es muy importante y despierta el interés de los habitantes ya que se busca la conservación y difusión de los principales atractivos turísticos del sector y así aprovechar de manera sostenible para todos.

7.02 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de la parroquia poner énfasis en la difusión del turismo.
- Es recomendable incentivar a las nuevas generaciones para que ayuden a mantener viva las costumbres y tradiciones de Olmedo.
- Los habitantes de Olmedo deben estar dispuestos a adquirir conocimientos en las capacitaciones para aprender cosas nuevas y así estar preparados para la atención a los turistas.
- Antes de elaborar y ejecutar cualquier proyecto es indispensable la sociabilización del mismo ante la comunidad y los habitantes.
- Debemos dar una adecuada información turística a los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- http://www.olmedopesillo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=183
- <http://www.viajandox.com/pichincha/olmedo-parroquia-cayambe.htm>
- <http://www.olmedopesillo.gob.ec/>
- http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_olmedo.pdf
- <http://www.ubica.ec/ubicaec/lugar/y-324178>
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

BIBLIOGRAFÍA

- Libro: Olmedo la historia de un pueblo orgulloso y altivo

Autor: Fausto Alvear Albán

Año 2006

- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Olmedo

2012-2025

Autor: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Olmedo

Año: 2012

- Tesis: Creación del turismo participativo de haciendas y comunidades en el trayecto Cayambe – Pesillo – San Marcos en la provincia de Pichincha

Autor: Karina Fernanda Trujillo Bolaños

Universidad Tecnológica Equinoccial

- Tesis: El folklore del cantón Cayambe

Autor: López Lafebre, Karina Marcela

Año: 2006

Universidad Tecnológica Equinoccial

- Tesis: Propuesta para el desarrollo de turismo en la comunidad pucará, en la parroquia Cangahua, cantón Cayambe

Autor: Nancy Elizabeth Erazo Cisneros

Año: 2010

Universidad Tecnológica Equinoccial

ANEXOS



Nevado Cayambe



Casa Hacienda San Pablo Urco



Casa Hacienda La Chimba



Casa Hacienda Pesillo



Tumba de Transito Amaguaña



Mujeres indígenas bordadoras



Capacitaciones



Charlas



Fiestas de San Juan



Platos Típicos

Actividades de los campesinos

