



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISCA Y HOTELERA

LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.  
CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA  
CIUDAD DE QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración  
Turística y Hotelera.

Autora: Daysi Estefanía Mejía Sandoval

Asesor: Ing. Paúl Villavicencio

Quito, octubre 2013

**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Daysi Estefania Mejía Sandoval

CC 171897614-3

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Mejía Sandoval Daysi Estefania*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO**”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente

libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

C.C. N° 171897614-3

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CEDENTE**  
**AGRADECIMIENTO**

**CESIONARIO**

Agradezco de todo corazón a mi padre Donato Mejía porque me dio la fortaleza y mucha sabiduría para seguir adelante para realizar este proyecto “PAPI MUCHAS GRACIAS POR TODO” este es el fruto de tus enseñanzas a pesar de que te encuentras ya en el cielo tu sabes que he cumplido unos de mis objetivos, median la constancia y esfuerzo, en mi ser están reflejados los valores inculcados por ustedes papá y mamá que supieron marcar en mi camino: el bien, la razón y el empeño de ser cada vez mejor, **“Quien se esmera y no se rinde en el intento llega a la cumbre, triunfa y marca la diferencia”**.

Agradezco a todas aquellas personas que me brindaron su colaboración, sus conocimientos, su ayuda incondicional y por sobre todo su amistad durante la realización de esta investigación.

## DEDICATORIA

Dedico con profundo afecto y reconocimiento este trabajo a las siguientes personas:

Para mis amados padres que me dieron la vida, su cariño, una sólida educación y su apoyo incondicional, principalmente a mi padre Donato Mejía quien con su sabiduría me a sabido guiar y sobre todo darme los alientos necesarios para llegar a ser la persona que hoy soy porque con su paciencia me hizo entender muchas cosas como **“Todo sacrificio tiene su beneficio”** pues ahora yo te dedico mi presente proyecto.

Este Proyecto es el resultado de un trabajo de investigación y actualización permanente.

## INDICE GENERAL

CARATULA

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR ..... i

LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
INDICE GENERAL .....	vi - ix
INDICE DE TABLAS .....	x
INDICE DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
<b>CAPITULO I</b>	
1. ANTECEDENTES .....	1
1.1. CONTEXTO .....	2
EL TURISMO .....	2
IMPORTANCIA DEL TURISMO .....	3
HISTORIA DEL TURISMO .....	4
LAS AGENCIAS DE VIAJES .....	10
HISTORIA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL MUNDO, AMÉRICA Y ECUADOR .....	10
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	15
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL .....	16
LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.	

## **CAPITULO II**

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....	19
2.1. MAPEO DE INVOLUCRADOS .....	19
2.2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....	20

## **CAPITULO III**

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS .....	21
3.1. ARBOL DE PROBLEMAS .....	21
3.2. ARBOL DE OBJETIVOS .....	22

## **CAPITULO IV**

4. ANALISIS DE ALTERNATIVAS .....	24
4.1. MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS.....	24 - 26
4.2. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS .....	27
4.3.MATRIZ DE MARCO LOGICO .....	28 - 29

## **CAPITULO V**

5. PROPUESTA .....	30
5.1. ANTECEDENTES .....	30
¿QUÉ ES UNA AGENCIA DE VIAJES? .....	30
TIPOS DE AGENCIAS DE VIAJES .....	30
TIPÓS PAQUETES TURISTICOS.....	32
5.2. DESCRIPCION .....	33
MACRO AMBIENTE .....	33
FACTOR GEOGRAFICO .....	33
FACTOR ECONOMICO .....	36

FACTOR POLITICO .....	36
FACTOR AMBIENTAL .....	37
FACTOR TECNOLOGO .....	37
FACTOR LEGAL .....	37
MICRO AMBIENTE .....	41
ANALISIS INTERNO .....	43
INFRAESTRUCTURA .....	43
PRODUCTO TURISTICO .....	51
<b>5.3. FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACIÓN</b>	
DE LA PROPUESTA .....	71 - 72
<b>CAPITULO VI</b>	
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	73
6.1. RECURSOS.....	73
6.2. PRESUPUESTO .....	74
6.3. CRONOGRAMA .....	75 – 76
<b>CAPITULO VII</b>	
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	76
7.1. CONCLUSIONES .....	76
7.2. RECOMENDACIONES .....	76
<b>ANEXOS</b>	
UBICACIÓN DEL TERMINAL QUITUMBE .....	77
INSTALACIONES INTERNAS DEL TERMINAL QUITUMBE .....	78

LOCAL .....	79
PAQUETES 1 “LA BELLEZA DE CARITA DE DIOS” .....	80
PAQUETES 2 “EL PULMON DE QUITO” .....	83
PAQUETE 3 “CAMINO HACIA EL CIELO” .....	86
PAQUETE 4 “PLAZAS E IGLESIAS DE QUITO” .....	90
PAQUETE 5 “CONOCIENDO EL SUR DE QUITO” .....	96
<b>BIBLIOGRAFÍA Y NETGRAFÍA .....</b>	<b>97</b>

## **INDICE DE TABLAS**

CAUSAS DEL PROBLEMA Y CONSECUENCIAS .....	16
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....	19
MAPEO DE INVOLUCRADOS .....	19
MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	24 - 26
MATRIZ DE MARCO LÓGICO .....	28 - 19
TIPOS DE PAQUETES TURÍSTICOS .....	32 - 33
SUELDOS Y HORARIOS .....	49
FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA ....	71 - 72
PRESUPUESTO .....	74
CRONOGRAMA .....	75 - 76

## **INDICE DE FIGURAS**

ARBOL DE PROBLEMAS .....	21
--------------------------	----

ARBOL DE OBJETIVOS ..... 22

DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS ..... 27

ORGANIGRAMA POSICIONAL Y FUNCIONAL ..... 48

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el Terminal Quitumbe que se encuentra en el sur de Quito es un buen sitio para dar información turística ya que es una alternativa de marketing para el turismo y con esto se obtiene un mayor número de visitantes a través de la Tour Operadora Turística, haciendo que con el desarrollo de paquetes turísticos que se ofrece primero en la ciudad capital de Quito y luego en las otras ciudades del Ecuador, tomando en cuenta que mantendrá los acuerdos con las Instituciones del Medio Ambiente, Áreas Protegidas, Parques Nacionales, Museos y centros culturales.

Este presente proyecto se llevó a cabo mediante una investigación a través de entrevistas y estudios de campo y en su mayoría está de acuerdo con tener la Operadora Turística en el Terminal Quitumbe principalmente vender sus productos y dar información verídica y correcta.

El proyecto puede ser viable, especialmente si se vende a los turistas los paquetes turísticos en la ciudad de Quito, a este proyecto se requerirá apoyo económico que es lo mas importante para que este proyecto se efectuó.

## ABSTRACT

In Quitumbe That terminal is located in the south of Quito there is a good site for tourist information since this is done new alternative tourism marketing information and With This you get more number of visitors through the tour operator will acquire this expansion by making the development of tourist packages first in the capital city of Quito Ecuador and then in other cities taking into account That will keep agreements with Institutions of Environment , Protected Areas , National Parks , Museums and Cultural Centers.

To Know That This Project was Conducted research can function through interviews and field surveys and mostly agree with having the Terminal Operator one Quitumbe Tour you can sell your products And This advised of issue information .

The project May be feasible Especially if it is sold to tourists who eat to see the city of Quito and its attractions Which Will Affect the tourist to this project happen will require economic support for a fairly significant investment for the start of the project .

## INTRODUCCIÓN

Quito es una de las ciudades más antiguas que mantiene aspectos de su pasado colonial y que con orgullo se la llama "La Carita de Dios", pues con sus calles de piedra, sus parques bellamente decorados, sus iglesias, conventos y su gente hacen de Quito un Patrimonio Cultural de la Humanidad, merecidamente reconocido en 1978.

Y es aquí, en Quito donde gran afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros encuentran su destino, la puerta de llegada del Turismo Receptivo a través de sus Aeropuertos y Terminales Terrestres Norte y Sur, donde se plasma la realización del proyecto; precisamente la creación de una Operadora Turística en el Terminal Quitumbe al Sur de ciudad para promocionar los recursos turísticos locales y materiales por medio de los diferentes paquetes.

Una Operadora Turística es una empresa especializada que brinda varios servicios al público en general y sería una de las formas de ayuda mutua en el mercado turístico y sobresalir tanto en lo académico como en lo laboral, cumpliendo las reglas, normas y leyes establecidas en los distintos códigos que rigen en la constitución, así mismo manteniendo en cuidado del medio ambiente tanto como en la flora y fauna endémica que se conserva en el Ecuador de forma ética y moral que cada persona cuida en el entorno previamente con programas que beneficien a los lugares turísticos del país.

## CAPITULO I

### 1. ANTECEDENTES

**Tema: Propuesta de una guía de Procedimientos técnico, legal y operativo para el Registro de Agencias de Viajes.**

**Autor:** Palacios Benavides Yolanda

**Año:** 2007

**Institución:** ITHI (Tecnológico Internacional)

La influencia de elaborar una detallada guía de procedimientos para la creación y registro de Agencias de Viajes en nuestro país los problemas y oportunidades que podría brindar a la comunidad.

**Tema: Creación de un Manual de Administración turística para las Agencias de Viajes Operadoras de la Ciudad de Quito.**

**Autor:** Jaramillo Vallejo Cesar

**Año:** 2004

**Institución:** UTE (Universidad Tecnológica Equinoccial)

Este manual de las agencias de viajes sería una forma directa para la mejora de las creaciones de agencias de viajes una forma rápida y fácil.

**Tema: Plan de mejoramiento en el funcionamiento administrativo y operativo de Agencias de Viajes virtuales especializada en turismo.**

**Autor:** Páliz Fernando

**Año:** 2009

**Institución:** UTE (Universidad Tecnológica Equinoccial)

Este plan es una forma de ayuda la de tener un buen funcionamiento administrativo y operativo de cada agencia de viajes.

**Tema:** Agencia de Viajes y Turismo Operadora “Atacames Paradise”

**Autor:** Ramírez Bustos Inés

**Año:** 2001

**Institución:** UTE (Universidad Tecnológica Equinoccial)

La creación de una agencia de viaje en Atacames es una buena oferta de negocio y facilita ofertas de trabajo en el sector un donde se encuentra ubicada.

**Tema:** Creación de Agencias de Viajes Operadora en el Valle de los Chillos.

**Autor:** Sánchez Ayala Germia Isabel

**Año:** 2011

**Institución:** UTE

La creación de una agencia de viajes en el sector del Valle de los Chillos es una forma de fomentar el turismo el sector principalmente en un lugar donde no es muy afluente.

## **1.1. CONTEXTO**

### **EL TURISMO**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un

período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

### **Importancia del Turismo**

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza.

Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

## **Historia del Turismo**

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

## **Edad Antigua**

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio Romano, todos sus habitantes frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

## **Edad Media**

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

## **Edad Moderna**

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

### **Edad Contemporánea**

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de salud y también el turismo de montaña se construye famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha,...).

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo American Express que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendieron los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el traveler's cheque (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración. (Convirtió los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “mago”).

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

Pero la recuperación elevando el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo,...), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

## **LAS AGENCIA DE VIAJES**

Una agencia de viajes es una empresa privada y especializada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores de viajes ofreciendo diferentes tipos de servicios tales como programación de tours, reservaciones de boletos, aerolíneas, hoteles, arrendamientos de autos, cruceros...), con el objetivo de vender productos y servicios relacionados con esos viajes a unos precios y con unas condiciones especialmente atractivas en relación con las que se podrían conseguir de dirigirse directamente a los proveedores.

### **Historia de las Agencias de Viajes en el Mundo, América y Ecuador**

#### **Antecedentes de las Agencias de Viajes en el Mundo y América.**

Al hablar del negocio turístico y especialmente de agencias de viajes, necesariamente hay que comenzar por referirse a aquellos pioneros que muchísimo tiempo antes de que el turismo se manifestara como un fenómeno capaz de generar beneficios económicos y sociales para una población, ya comercializaban con éxito en esta actividad.

Razón por la cual es necesario referirse a Thomas Cook y Henry Wells, quienes por rara coincidencia comienzan sus actividades en este campo en el mismo año 1841. Evidentemente es mucho lo que la actividad turística debe a Thomas Cook & Son y American Express, esta última creada en 1850.

Thomas Cook, reconocido como el primer agente de viajes profesional dedicado tiempo completo a su actividad, comienza en 1841 fletando un tren para transportar 540 personas, para asistir a un congreso de alcohólicos. Efectuó todos los arreglos del viaje sin pretender obtener, ni pretender por otra parte, ningún tipo de beneficio personal, pero inmediatamente se dio cuenta del potencial existente en otros tipos de personas para los cuales también se podrían organizar viajes. El objeto de la excursión de Cook era convencer a los trabajadores que era mejor pasar el día en la campiña que emborrachándose en una taberna. Y es así que en 1845 inicia su actividad de tiempo completo como organizador de excursiones. Comienza con las características de lo que hoy conocemos como un tour y desde un principio su principal preocupación fue elaborar tours de acuerdo con el interés y la conveniencia del turista, lo que seguramente contribuyó en gran medida a su éxito como agente de viajes.

Ya en el mismo año de 1845, con motivo de una excursión que organizara al puerto de Liverpool y Gales, desde la ciudad de Leicester, el condado donde el residía preparo para los participantes lo que llamo el “handbook of the trip” que constituye el primer itinerario de viajes descriptivo para clientes. A fin de que los trabajadores pobres viajaran, Cook llevó a cabo negociaciones para que establecieran precios especiales las compañías ferroviarias; Se fijó un precio para los grupos y otro para los pasajeros individuales. Son innumerables los aportes de Cook en su calidad de agente de viajes a la industria turística.

En 1846 se efectúa el primer tour con empleo de guías. Llevando a 350 personas en un viaje a través de Escocia. En 1850 Thomas Bennet crea el individual inclusive tour conocido como el IIT.

Cook que hasta ese momento se dedicaba a los viajes en grupo, lo adopta inmediatamente y en el mismo año, en un solo mes vende 500 con la Great Eastern Railway.

En la primera exposición mundial realizada en Londres en 1851 y a la cual concurrieron 6 millones de personas, se calcula que no menos de 165000 personas hicieron uso de los servicios brindados por Cook para los arreglos de transporte y alojamiento. Cook comenzó a ampliar sus horizontes y en 1855 condujo un grupo a Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. En 1863 organiza su primera gira a Suiza. Aseguró así su éxito como organizador de viajes por Europa, y estos primeros turistas y los miles que le siguieron constituyeron el incentivo para que los suizos desarrollaran su propia industria de hoteles y de transportes para turistas. En 1867 crea el cupón de hotel, que hoy conocemos como "Boucher" y en 1874 lanza lo que se llamó en ese entonces la "circular note", verdadera antecesora del "traveler check" puesto que esta nota circular era aceptada por bancos, hoteles, restaurantes y casas comerciales en distintas partes del mundo.

Uno de los últimos hechos relevantes de Cook, por su trascendencia, es la realización de la primera vuelta al mundo en viaje turístico que efectuara en 1872 con un grupo de 9 personas en la cual tardó 222 días. Pero es evidente que si bien Cook fue un pionero en el desarrollo del negocio de los viajes de turismo, tampoco fue el único.

En todo negocio lucrativo rápidamente nace la competencia y ya en 1884 Henry Wells se convierte en el primer competidor serio de Cook en el negocio de organización de tours, especialmente entre los años de 1860 a 1880.

Para el año de 1878 año en que se funda la primera agencia de viajes italiana se calculaba la existencia de unas 250 agencias de viajes funcionando en todo el mundo. En el año de 1892 muere Thomas Cook, heredando esta empresa a su hijo el negocio, contando esta empresa en 1898 con 85 agencias en todo el mundo, en 1931 las empresas Wagons-Lits y Cook & sons, se fusionan creando Wagon-Lits viajes, esta empresa es la más destacada del mundo y tiene en la actualidad 1600 oficinas en más de 100 países. Para el año de 1999 Carlson Wagon Lit travel se integro con Thomas Cook, tomando el liderazgo a nivel mundial. Con el correr del tiempo el número de agencias de viajes fue aumentando y con ello fuero mejorando sus aportes al desarrollo de la industria turística en todo el mundo.

En 1928 en Estados Unidos comienza la actividad mayorista en turismo. Pero la mayor contribución de las agencias de viajes al desarrollo del turismo se produce a partir de 1950, con la entrada en el negocio turístico de una serie de empresas que si bien no pertenecía a la actividad, tenían una vasta experiencia en otros campos de los negocios y contaban además con el dominio de las modernas técnicas del marketing.

Este periodo es sumamente importante en la actividad turística, por cuanto es el periodo en que se introducen técnicas de marketing en este campo y con ellas los nuevos conceptos de comercialización. En 1926 en México se celebros la primera convención del club de rotarios y nace el turismo en forma masiva en el país, de ahí se siguieron realizando una serie de convenciones y desplazamientos turísticos.

Hay hechos que permitieron trabajar a la primera agencia de viajes oficial en la ciudad de México, misma que empezó a operar con el nombre de Wagons Lits/Cook, el 25 de junio de 1935, y para 1938 existían 16 agencias de viajes.

**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

El 7 de julio de 1945 es cuando se funda en la ciudad de México la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), de carácter civil. Entre 1956 y 1957 se instituye en la ciudad de México la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL), que reúne a agencias de viajes de los países de Latinoamérica.

### **Las Agencias de Viajes en el Ecuador**

En el año de 1947 en la ciudad de Quito se establece la primera agencia de viajes del Ecuador - ECUADORIAN TOURS. Este evento produjo mucho interés en la ciudad y para aquellos selectos pasajeros que en esa época viajaban ya al exterior y que por costumbre compraban sus pasajes en las dos únicas compañías de Aviación, que tenían sus oficinas en la ciudades de Quito y Guayaquil "Panagra" y "Avianca"; Quienes viajaban comprendieron que la misión de las Agencias de Viajes no era solamente vender boletos aéreos, sino preocuparse de sus clientes y que sus viajes sean placenteros y bien planificados con reservaciones de hoteles, excursiones, arrendamiento de automóviles y los consejos adecuados para que los interesados en viajar lo hagan bajo las mejores condiciones de seguridad.

En ese mismo año (1947) American Express designa a Ecuadorian Tours su representante para Ecuador, hecho de mucha trascendencia para la compañía porque fue la primera Agencia de Viajes que obtuvo tal distinción en América del Sur. Esto le permitió ofrecer los famosos cheques de viajero a quienes salían al exterior en guarda de sus intereses. Pero, más aun, con esta relación Ecuadorian Tours manejó en el país a los primeros turistas enviados por American Express, haciéndoles conocer Quito Guayaquil y la gran mayoría de destinos turísticos que hoy en día está en auge. De esta manera Ecuadorian Tours se convierte en pionera de la promoción turística en el

**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

Ecuador, preocupándose desde luego de preparar personal con conocimientos de los grandes atractivos del país y con dominio de otros idiomas principalmente el inglés.

Ecuadorian Tours al haberse convertido en operadora de turismo no escatimó esfuerzos para lograr relaciones de negocios con los mejores operadores de Turismo en el mundo, consiguiendo así, impulsar la visitas hacia Ecuador; y, hasta el momento, ha podido atender, con gran éxito, a miles de turistas que han manifestado su satisfacción por sus esmerados servicios.

Metropolitan Touring fundada en 1953 es la principal corporación de viajes del Ecuador, con su propia operación tanto en el continente como en los cruceros de expedición en las Islas Galápagos. Durante más de 50 años, la historia de Metropolitan Touring está llena de pasión, inspiración, coraje y éxitos, con un extraordinario equipo de personal altamente capacitado y liderado por un grupo de visionarios ecuatorianos dispuestos a dar un gran empuje al turismo en el Ecuador.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación propone el diseño de una Tour Operadora que se encuentre ubicada en el Terminal Quitumbe de la ciudad de Quito.

Quitumbe lugar que tiene una gran afluencia de turistas nacionales e internacionales el mismo que puede ser aprovechado para comercializar los diferentes paquetes turísticos diseñados solo para ciudad de Quito.

Esta Tour Operadora será diseñada para fomentar y difundir el turismo que se tiene como ciudad capital y para conocer los lugares que aun no son visitados puesto que como ciudad mantenemos

el turismo histórico y natural en donde demostramos el cuidado de cada sector principalmente la flora y fauna endémica y propia del país.

La Tour Operadora se dará a conocer con el diseño de paquetes turísticos que se caracteriza por iniciar nuevas rutas turísticas haciendo conocer lugares que no son muy acogidos también promocionando la venta de paquetes a los colegios de la ciudad.

Con la aplicación del presente proyecto se beneficiara los turistas por tener alternativas cercanas para adquirir los servicios turísticos, el propietario del negocio ya que lograra emprender con éxito y el sector en general ya que atrae un número mayor de visitantes.

### **1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL**

#### **Planteamiento del Problema**

Quito es una de las ciudades más antiguas que mantiene aspectos de su pasado colonial y que con orgullo se la llama "La Carita de Dios", pues con sus calles de piedra, sus parques bellamente decorados, sus iglesias, conventos y su gente hacen de Quito un Patrimonio Cultural de la Humanidad, merecidamente reconocido en 1978.

Y es aquí, en Quito donde gran afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros encuentran su destino, la puerta de llegada del Turismo Receptivo a través de sus Aeropuertos y Terminales Terrestres Norte y Sur, donde se plasma la realización del proyecto; precisamente la creación de una Operadora Turística en el Terminal Quitumbe al Sur de ciudad para promocionar los recursos turísticos locales y materiales por medio de los diferentes paquetes.

Una Operadora Turística es una empresa especializada que brinda varios servicios a público en general y sería una de las formas de ayuda mutua en mercado turístico y sobresalir tanto en lo académico como en lo laboral.

En el Terminal Quitumbe no existe una operadora de turismo que promocioe los diferentes atractivos naturales y culturales de la ciudad y en general del Ecuador.

En la mayoría de los casos el turista tiene la necesidad de recibir detallada información acerca de la biodiversidad, arte y cultura del lugar de su destino y disfrutar al máximo de su estadía.

Las operadoras de turismo ofrecen paquetes turísticos con rutas de varios lugares, por consiguiente una tour operadora ubicada en el Terminal Terrestre donde existe gran afluencia de turistas nacionales e internacionales es la oportunidad de promocionar y vender los productos turísticos.

Por consiguiente una Operadora Turística es una oportunidad de emprendimiento para el presente proyecto pues a través de este se demuestra las destrezas, habilidades, capacidades y competencias adquiridas en la etapa estudiantil y ser los nuevos microempresarios calificados de la gran industria del servicio de la rama Turística.

#### **Causas del problema y consecuencias**

<b>CAUSAS</b>	<b>CONSECUENCIAS</b>
No hay un lugar en el sector donde se vendan paquetes turísticos.	No hay lugar donde se pueda contratar servicios y prestaciones turísticas
No existen sitios de información turísticos	Desinterés del turista nacional por visitar la ciudad de Quito.
La ausencia de motivación turística	No permite que se desarrollen emprendimientos.

*Diseño: Autora (Tabla # 1)*

### **Delimitación del Problema**

**Campo:** Turístico

**Área:** Información

**Aspecto:** Turístico

**Tema:** Los Terminales Terrestres y los Sistemas de Información Turística. Creación de una Operadora Turística en el sector Quitumbe de la ciudad de Quito.

### **Formulación del Problema**

¿Las nuevas alternativas de información y comercialización turística en los terminales terrestres lograrán tener más afluencia de visitantes?

### **Factibilidad**

Difundir las alternativas turísticas del Ecuador mediante el tour operador.

## CAPITULO II

### 2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Los Terminales Terrestres y los Sistemas de Información Turística. Creación de una Operadora Turística en el sector Quitumbe de la ciudad de Quito.		
#	BENEFICIARIO INDIRECTO	BENEFICIARIO DIRECTO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zona del Proyecto</li> <li>✓ Profesores</li> <li>✓ Turistas Nacionales</li> <li>✓ Turistas Internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ministerio del Medio Ambiente</li> <li>✓ Áreas Protegidas</li> <li>✓ Parques Nacionales</li> <li>✓ Museos</li> <li>✓ Centros Culturales</li> </ul>

*Diseño: Autora (Tabla # 2)*

#### 2.1. MAPEO DE INVOLUCRADOS

BENEFICIARIOS INDIRECTOS	
Zona del Proyecto	Incremento Laboral
Profesores	Tutorías
Turistas Nacionales	Ingresos Económicos
Turistas Internacionales	Ingresos Económicos

*Diseño: Autora (Tabla # 3)*

BENEFICIARIOS DIRECTO
-----------------------

Ministerio del Medio Ambiente	Conservar el medio ambiente
Área Protegidas	Protege la biodiversidad de flora y fauna
Parques Nacionales	Cuida las zonas endémicas
Museos	Difundir cultura y arte
Centros Culturales	Fomentar tradición y cultura

*Diseño: Autora (Tabla # 4)*

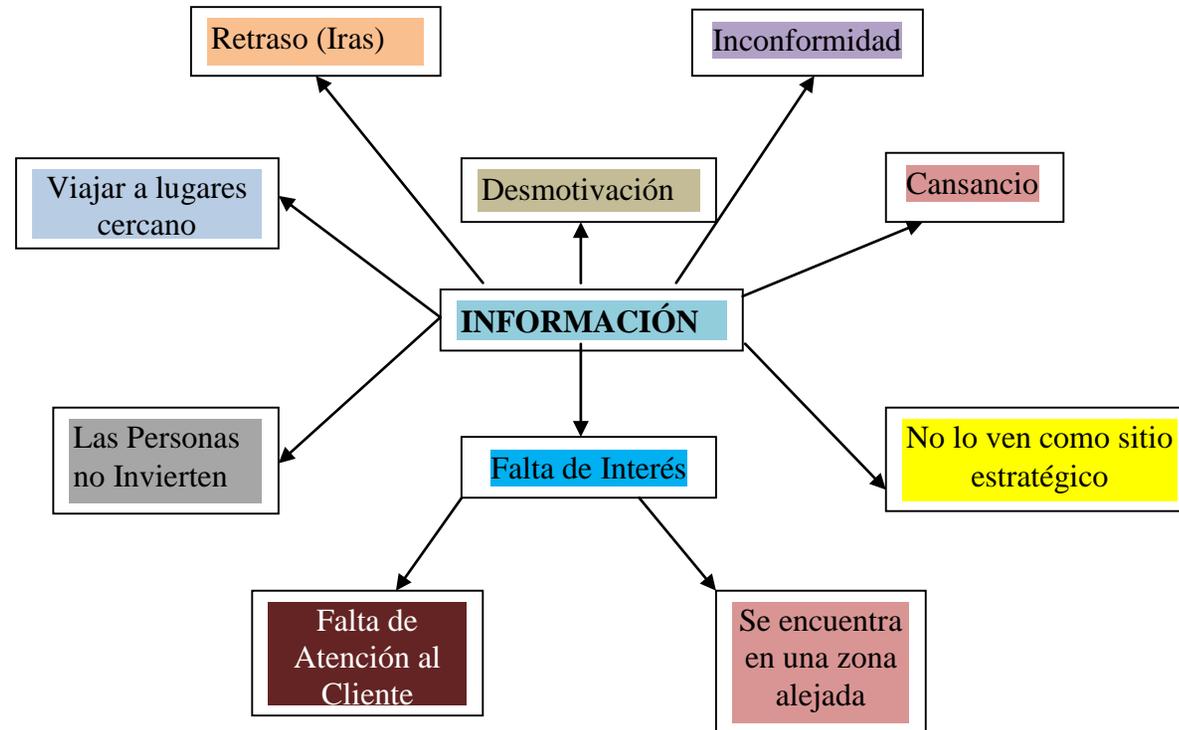
## 2.2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

La creación de una tour operadora turística en el terminal Quitumbe en la ciudad de Quito sitio donde existe una variedad de afluencia de turistas es una oportunidad de negocio que ayudara al progreso económico en la zona ofreciendo un incremento laboral junto con las organizaciones del sector turístico con esto se logrará un aumento en el número de turistas internacionales y nacionales, de esta forma se obtendrá rentabilidad en nuestro proyecto teniendo convenios con Museos, Reservas, Áreas Protegidas entre otras entidades que cooperen con la agencia de manera que se conservará el medio ambiente, protege la biodiversidad de la flora y fauna, cuida las zonas endémicas y por ultimo difunde y protege la tradición, arte y cultura para beneficio de la agencia tanto como las entidades del sector turístico.

## CAPITULO III

### 3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

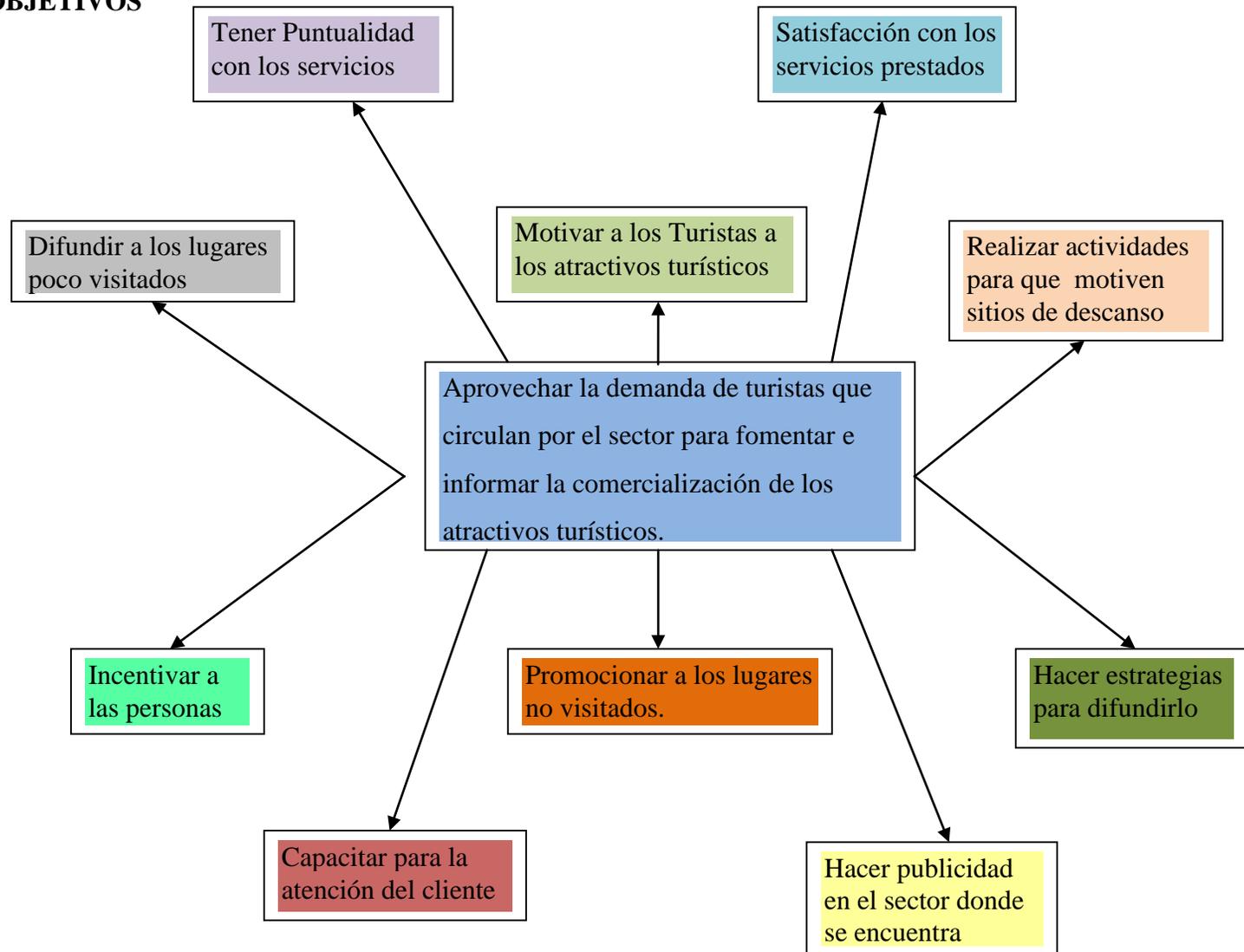
#### 3.1. ARBOL DE PROBLEMAS



*Diseño: Autora (Figura # 1)*



### 3.2. ARBOL DE OBJETIVOS



*Diseño: Autora (Figura # 2)*

## **ANÁLISIS**

### **ARBOL DEL PROBLEMAS**

Uno de los principales problemas que existen en el Terminal Quitumbe es la falta de información hacia los turistas esto hace que las personas tengan una falta de interés y desmotivación hacia los lugares de visita por estar en un sector alejado el mismo hecho hace que no lo vean como sitio estratégico para invertirlo y causa la mala atención del cliente.

### **ARBOL DE OBJETIVOS**

Aprovechar la demanda de turistas que circulan por el sector para fomentar e informar la comercialización de los atractivos realizando estrategias como la capacitación para difundirlo y ser un motivo de Incentivo a los turistas mediante publicidad y promociones a los lugares no visitados.



**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

## CAPITULO IV

### 4. ANALISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.1. MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS

Objetivos	Impacto sobre propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Aprovechar la demanda de turistas para comercializar los atractivos	4	3	4	4	4	19	Alta
Difundir a los lugares poco visitados	3	3	4	4	4	18	Alta

Tener puntualidad con los servicios	5	4	3	4	4	20	Alta
Motivar a los Turistas	5	4	3	3	3	18	Alta
Satisfacción con los servicios	3	4	3	4	4	18	Alta
Motivación a los sitios	4	3	4	4	4	19	Alta
Incentivar a las personas	4	3	3	4	3	17	Alta
Capacitación para atención al cliente	4	3	3	3	3	17	Alta

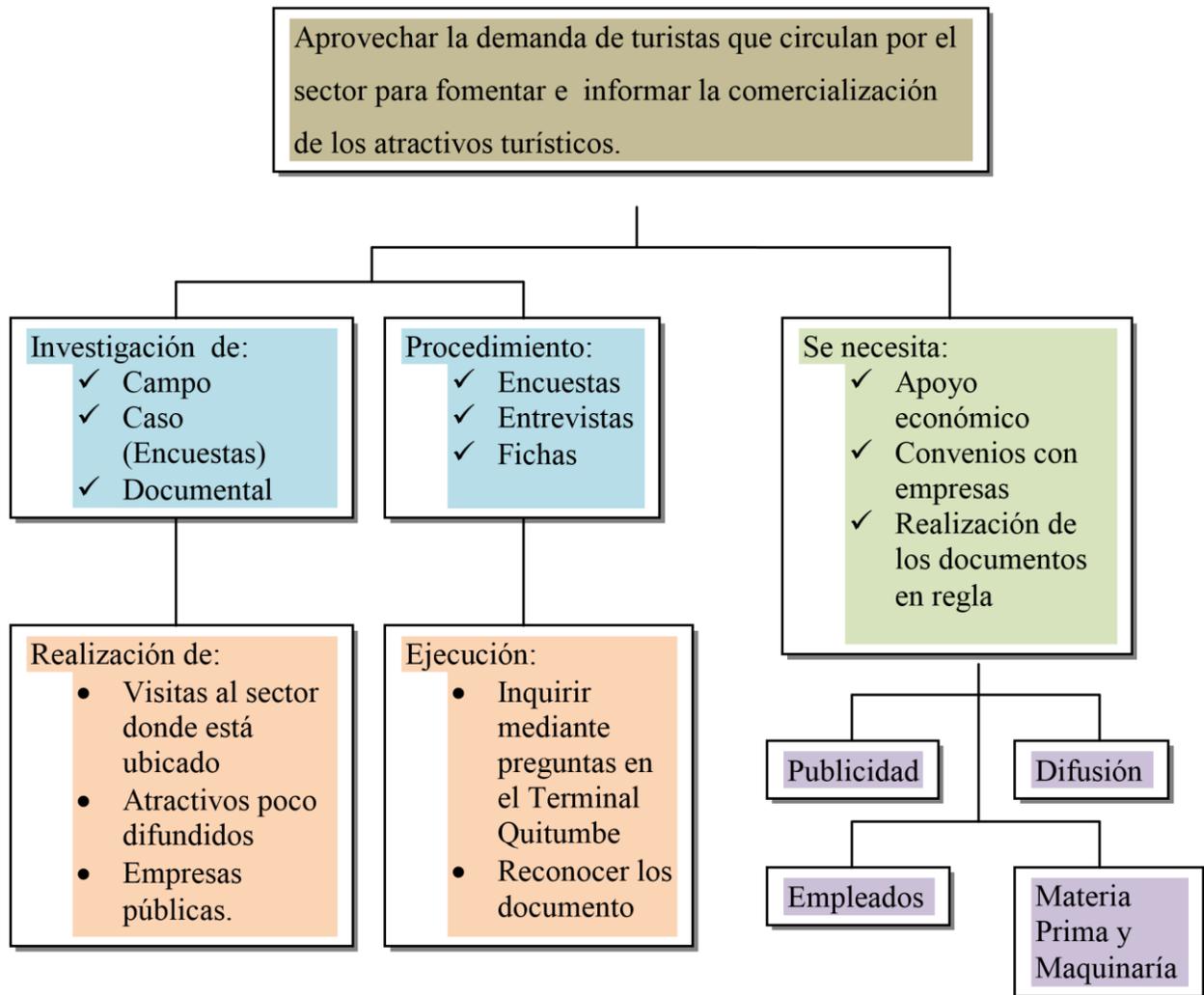
	Promocionar a lugares no visitados	4	3	3	3	3	16	Alta
Rangos 1 – 5	Hacer publicidad en el sector	4	4	4	4	3	19	Alta
1-5 Muy Baja								
6-11 Baja	Hacer estrategias para difundirlo	4	3	3	3	3	16	Alta
12-20 Alta								
	<b>SUMA</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>38</b>		
21-25 Muy Alta								

*Diseño: Autora (Tabla # 5)*

## **ANÁLISIS**

El realizar el cuadro de Análisis de Alternativas se puede dar a conocer que tenemos una categoría Alta que es un beneficio para el proyecto el objetivo principal es provechar la demanda para comercializar los atractivos con la realización de estrategias como capacitaciones de incentivo hacia el turista para difundir los lugares de poco interés.

## 4.2. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



*Diseño: Autora (Figura # 3)*



**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

### 4.3. MATRIZ DE MARCO LOGICO

<b>FINALIDAD</b>	<b>INDICACIONES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTO</b>
Informar y dar a conocer los atractivos de la Ciudad de Quito.	✓ Verificar la afluencia de personas que acuden en el Terminal Quitumbe	✓ Aportar con ingreso económico	✓ Apoyo de la comunidad ✓ Aporte de las autoridades de i institución
<b>PROSITO</b> ✓ Incremento en la demanda turística	✓ Comprobar el incremento de turistas nacionales y extranjeros	✓ Desarrollo visible del sector ✓ Determinar si es fiable el proyecto	✓ Apoyo del Gobierno
<b>COMPONENTES</b> ✓ Incrementos de fuentes de trabajo ✓ Desarrollo del sector	✓ Manteniendo una mejor infraestructura ✓ Llevar un buen manejo de emprendimiento	✓ Establecer nuevas empresas y negocios turísticos ✓ Buen desenvolvimiento	✓ Financiamiento



✓ Nuevas alternativas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivando a la población</li> <li>✓ Capacitar al personal</li> </ul>	de los empleados	
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación</li> <li>✓ Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campo y encuestas</li> <li>✓ Plan de marketing – publicidad</li> <li>✓ Apoyo de autoridades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obtener información real de necesidades</li> <li>✓ Manejo de estrategias</li> </ul>	✓ Obtener una investigación efectiva

*Diseño: Autora (Cuadro # 6)*



**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

## CAPITULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1. ANTECEDENTES

##### ¿Qué es una Agencia de Viajes?

Una agencia de viajes es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes :como por ejemplo: transportistas aerolíneas, cruceros, servicio de alojamiento con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

##### **Tipos de Agencias de Viajes**

Una agencia de viajes puede consolidarse como un único centro de operaciones o, por el contrario, como una cadena de locales repartidos por una zona determinada. A la hora de la exclusividad de lo ofrecido, las agencias de viajes se dividen en dos grandes grupos: por un lado, están aquellas grandes agencias que, actuando casi como auténticos proveedores, ofrecen servicios y productos que, aunque condicionados por ellas mismas, son de carácter muy general y poco adaptados a las preferencias particulares; por otro lado, están las agencias de viajes de menor envergadura que, aun teniendo un menor control sobre el servicio ofrecido, tienen la posibilidad de adaptarse mucho más a las condiciones de cada cliente. Existen tres distintos tipos de agencias de viajes:

- **Operadoras:** aquellas que organizan los viajes contratando directamente con los proveedores de los servicios.
- **Mayoristas:** son las que organizan, elaboran y ofrecen toda clase de servicios y viajes combinados para su venta a las minoristas. Las mayoristas no pueden ofrecerlos directamente al consumidor, por lo tanto son las minoristas quienes las ofrecen.

- **Minorista:** éstas comercializan el producto de los mayoristas vendiéndolo directamente al usuario turístico. Así también proyectan, elaboran, organizan o venden al turista toda clase de servicios y viajes combinados, no pudiendo ofrecer ni comercializar sus productos a través de otros servicios.

## PAQUETES TURÍSTICOS

Son productos que las agencias de viajes brindan como servicios turísticos para satisfacer las necesidades del cliente se componen de una mezcla de elementos básicos de la industria turística.

- El turista compra la combinación de actividades.
- Atractivos: son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro; constituyen la materia prima del producto.
- Facilidades: son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas (Planta Turística).
- Accesos: son indispensables para que el turista llegue a destino ya que estos son los medios para que esto sea posible (Infraestructura).
- Herencia cultural de un pueblo: es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos; es una importante la motivación para los turistas. Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino.

### Tipos de Paquetes Turísticos

	Tipos de	Servicios	Servicios Adicionales
--	----------	-----------	-----------------------

Paquetes	Guianza	Transporte	Hospedaje	Alimentación	Recreación	Transporte 4x4	Posible Lunch	alimentación	Museos No incluye	Iglesias	Centros Culturales	Targos Gratis	Áreas Protegidas
Full Day													
City Tour													
City by Night													
Over Night													
Country Tour													
Shopping													
Excursión													
Circuito													
<b>Especializados</b>													
City Line													
Sight Seeing													
Farm Trip													
Tour Colonial													
Viajes de Inspección													
Viajes de Capacitación													

<b>Combinados</b>	City Tour más														
	Lunch														
	City Line más														
	Lunch														

*Diseño: Autora (Tabla # 7)*

## 5.2. DESCRIPCIÓN

### MACRO AMBIENTE

#### Factor Geográfico

El Terminal Terrestre Quitumbe se encuentra ubicado al suroeste de la ciudad de Quito, limitado al norte con la Av. Cóndor Ñan, al sur con la Av. Mariscal Sucre; al este con la quebrada Ortega y al oeste, con la quebrada El Carmen. (*Anexo 1*)

#### Barrio Quitumbe

El barrio Quitumbe es una de las 8 zonas del Distrito Metropolitano de Quito la mayoría de moradores viven entre cinco y ocho años en la ciudadela Quitumbe, al sur de Quito, conformada por 302 barrios.

Desde hace unos 10 años comenzaron a construir las casas; unas están acabadas, otras se edifican, al igual que varias calles, bordillos y espacios de recreación.

Las obras realizadas por los habitantes de las cooperativas como la Solidaridad es la transformación de una quebrada en parque lineal, que tiene senderos, juegos infantiles, entre otros. Con este espacio, son más de 4 000 hectáreas de espacios verdes para los 208 mil habitantes del lugar.

También se construirá el parque Metropolitano del sur, que estará ubicado en la zona de El Garrochal y se extenderá a lo largo de 455 hectáreas.

### **Terminal Quitumbe**

La nueva Terminal Quitumbe, parte esencial del Sistema de terminales de Quito, es un proyecto orientado a organizar y controlar el transporte masivo de personas cuyo destino, punto de partida o paso temporal sea el Distrito Metropolitano de Quito.

La construcción del nuevo Terminal ubicado al sur de la ciudad significa una mejora absoluta en el servicio y atención de más de 20.000 pasajeros diariamente, además de una contribución esencial a la recuperación del Centro Histórico al remplazar al Terminal Terrestre Cumandá.

El Terminal Terrestre Quitumbe cuenta con dos accesos peatonales, el acceso del servicio de Transporte Urbano Metro bus-Q como también los buses que transitan en el sector y el acceso al público en general desde el área de circulación de vehículos livianos.

Una de las amenazas es no contar con seguridad interna del Terminal Quitumbe solo tiene en su exterior la seguridad

La construcción comprende:

**Dos naves de administración y de espera de pasajeros** con un área de 12. 000 metros cuadrados, en donde se desarrollan las actividades administrativas, compraventa de boletos, salas de espera servicios financieros, información turística entre otros. (*Anexo 2*)

**Edificio de Encomiendas** para actividades de operación y bodegaje de encomiendas y correo.

**Plaza Comercial** que brinda las condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades comerciales y alberga a la gran mayoría de los comerciantes históricos del Terminal Cumandá.

**Edificio de Servicios al Conductor** en donde podrán descansar y relajarse los conductores. Contarán con el servicio de restaurante.

**Oficina de Asignación de frecuencias** en donde se realizará el control de los conductores previo la asignación de frecuencias. Contará con duchas de agua caliente al servicio de los conductores.

**Andenes de llegada** 3. 600 metros cuadrados.

**Andenes de salida interprovinciales** 6. 000 metros cuadrados.

**Andén de salida y llegada buses ínter cantónales** 8. 000 metros cuadrados.

**Vías de acceso y comunicación internacional** 14. 000 metros cuadrados.

**Estacionamiento público** para 160 vehículos.

### **Descripción del Local**

El local tiene un área de 30 metros es adecuado para la realización de la operadora turística debido a sus óptimas condiciones como son: (*Anexo 3*)

- Sus instalaciones en buen estado
- Ubicación Estratégica

- Servicios básicos y requerimientos mínimos óptimos.

## **Factor Económico**

### **¿Cómo aporta el Turismo al PIB?**

El turismo aporta el 13.52% en este año en relación al 9% del 2011 del PIB estatal, Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonía.

Este proyecto aporta al turismo mostrando nuevos lugares turísticos en los cuales encontrarán detallada información de los mismos lugares y ayudaría a los diferentes sitios de atracción ya que tendría ganancias mutuas y realizaría convenios factibles para el progreso de varias empresas y sobre todo para el progreso del Turismo y del país y así mismo los costos toman la debida variación dependiendo de las diferentes temporadas.

## **Factor Político**

Siendo este un factor positivo para el proyecto, el Gobierno Nacional mediante sus Ministerios (MITUR y Ministerio de Ambiente) garantizan el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación, protegen al turista, fomentan la conciencia turística y promocionan al país nacional e internacionalmente.

## **Factor Ambiental**

Ecuador es uno de los países de más alta biodiversidad en el mundo; por consiguiente debe ser conservado y utilizado sosteniblemente, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de

vida y la equidad, y logra la inserción eficiente en el mercado de bienes y servicios ambientales y turísticos.

Puesto que los inventarios aún incompletos de la flora del Ecuador registran, al menos 20.000 especies de plantas que corresponde al 1.6% de las especies existentes en la Tierra. En la fauna se han registrado más de 2.500 especies de vertebrados terrestres que representan el 11.5% del total mundial, de ellos el 15.6% son especies endémicas

### **Factor Tecnológico**

La tecnología es de gran aporte a la Operadora Turística ayudando con software y máquinas de oficina para facilitar un mejor funcionamiento y servicio hacia los clientes. **Factor Legal**

Realizar todas las funciones del ámbito jurídico-administrativo tendientes a brindar apoyo y asesoría jurídica a trabajadores, autoridades.

### **Solicitud de Registro**

- Copia certificada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (**IEPI**)
- Registro Único de Contribuyentes R.U.C.
- Justificación del Activo Real, mediante la declaración de responsabilidad efectuada por el representante legal de la compañía, y conforme con lo que se indica a continuación:

- **Para agencias de viajes operadoras**, el equivalente es de **ocho mil dólares** de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda.
- Nómina del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal. Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia de 6 años a nivel ejecutivo en actividades turísticas, la agencia de viajes contratara personal permanente que tenga capacitación profesional, con una experiencia mínima de 6 años a nivel ejecutivo o el título académico de empresas turísticas o sus equivalentes.
- Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.

#### **LUAF**

- Solicitud de Registro (sin costo)
- Copia del RUC, Cédula de Identidad y papeleta de votación;
- Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento del local, registrado en un juzgado de inquilinato;
- Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia);
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón social.

## Patente

- **Personas Naturales:** Copia de la cédula de ciudadanía o identidad, o pasaporte y copia del Registro Único de Contribuyente (RUC).
- **Sociedades de hecho:** escritura de constitución y/o RUC y, copia de la cédula de ciudadanía o identidad, o pasaporte del representante Legal.
- **Sociedades Civiles:** Copia de la escritura de constitución, copia de sentencia de juez de lo civil, copia de la cédula de ciudadanía o identidad, o pasaporte del representante legal.
- **Sociedades Bajo Control de la Superintendencia de Compañías:** copia de la escritura de constitución, copia de la cédula de ciudadanía o identidad, o pasaporte del representante legal.

## Certificado de Afiliación de la Cámara Provincia de Turismo de Pichincha.

- Copia de la cédula de identidad del Representante legal. En caso de extranjeros copia del permiso para ejercer la actividad turística en el país que se lo tramita en el Ministerio de Turismo.
- Copia del certificado del Registro del Ministerio de Turismo
- Copia del RUC
- Cancelar la cuota de afiliación y tres meses por adelantado (según tipo de negocio)

## RUC

- Los contribuyentes deben inscribirse dentro de los siguientes treinta días hábiles a partir de la fecha de inicio de actividades.

- Fecha de actualización en el RUC: es la fecha del día en la cual el contribuyente se acerca a actualizar la Información en el RUC. Los contribuyentes deben actualizar el RUC dentro de los siguientes treinta días hábiles del cambio de información.

### **Nombramiento**

El nombramiento se lo realiza por medio de un ajunta y de un Notario y así que daría constituida la Operadora

### **Requisitos de la Superintendencia de Compañías.**

- Aprobación del Nombre o razón social de la empresa, en la Superintendencia de Compañías.
- Apertura de la cuenta de integración de capital, en cualquier banco de la ciudad, si la constitución es en numerario.
- Elevar a escritura pública la constitución de empresa, en cualquier notaria.
- Presentación de 3 escrituras de constitución con oficio firmado por un abogado en la Superintendencia de Compañías o en las ventanillas únicas.
- La Superintendencia de Compañías en el transcurso de 72 horas como máximo puede responder así:

Oficio:

Cuando hay un error en la escritura.

Cuando por su objeto debe obtener permisos previos, tales como: Consejo Nacional de Transito, Ministerio de Gobierno.

Se debe realizar todas las observaciones hechas mediante oficio para continuar con el proceso de constitución y así obtener la resolución.

Resolución:

Para continuar con el proceso de constitución.

- Debe publicar en el periódico de amplia circulación en el domicilio de la empresa por un solo día. (Se recomienda comprar tres ejemplares de extracto: 1 para Registro Mercantil, otro para la Superintendencia de Compañías y otro para la Empresa.

## **Hoja de Vida de los Ejecutivos y Nomina de los empleados**

### **Área mínima de local 30 metros cuadrado**

## **MICRO AMBIENTE**

### **Proveedores**

Los proveedores son las empresas que aportan con la materia prima de la Operadora Turística también son ellos con los que mantienen convenios directos y entre ellos son los siguientes:

- Museos (Bellas artes, religiosos, Historia, entre otros).
- Áreas Protegidas (Reservas Ecológicas, Refugio de Vida Silvestre, Parques, Bosques Protectores entre otros).
- Planta Turísticas (Hoteles, Restaurantes, Transporte, entre otros)
- Guías Profesionales de Turismo.
- Comunidades.
- Centros Artesanales (Mercado Artesanal, Centros Comerciales de Quito)
- Proyectos Emprendedores (Apoya el Municipio)

- Sitios de Información (Municipio, El Quinde, MITUR, Centros de Información de varias partes de Quito)

### **Competidores**

Si bien es cierto existe Agencias de Viajes ubicadas en los sectores de la Villaflora y Magdalena pero dentro del sector del Terminal Quitumbe se considera que no hay competencia ya que es la única Operadora Turística que se encuentra en esta zona por lo tanto hay oportunidades para progresar.

### **Consumidores**

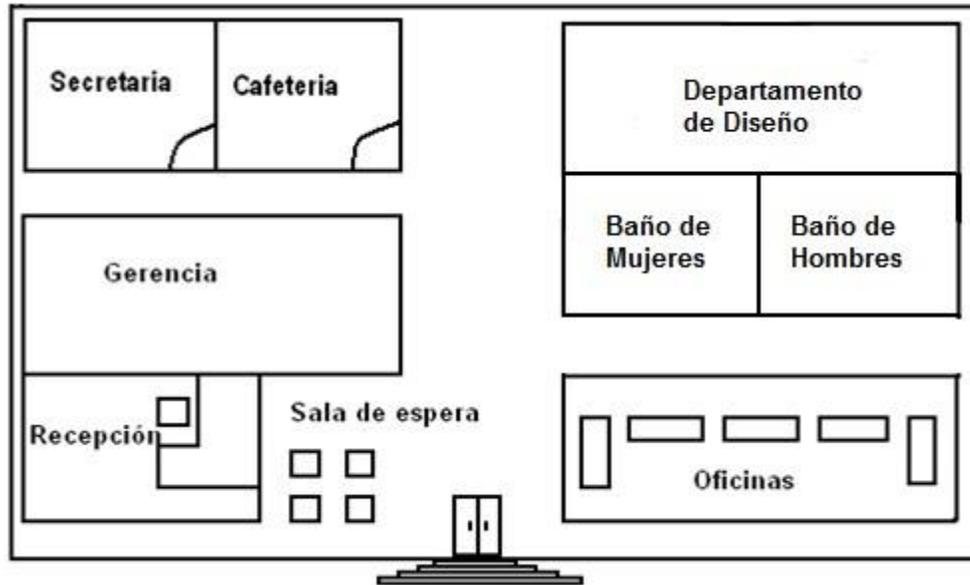
La operadora Turística ofrece sus servicios a público en general ya que nadie esta privado de visitar los distintos lugares de atracción que damos a conocer es decir la operadora puede cubrir las variedades de motivación en la edad, género entre otros.

## **ANÁLISIS INTERNO**

### **Infraestructura**

El local tiene como área mínima de 30 metros cuadrados y se encuentra localizada en el interior del Terminal Quitumbe

### **Diagrama interno de la A.V. "VAMBY"**



*Elaborado: Daysi Mejía*

### **Nombre de la Empresa**

La Operadora Turística se llama “VAMBY” que son las primeras letras de los apellidos de los accionistas que son los siguientes Vargas, Almendáriz, Mejía, Burbano y Yepéz.

### **Eslogan**

**“Es el lugar de partida hacia la Aventura, Descanso  
y Diversión”**

Este eslogan fue escogido por frases que los accionistas opinaron se realizó una votación por lo cual esta es la más adecuada para la agencia.

## Logotipo



Este logotipo es la ciudad de Quito se puede observar tres animales principales una tortuga, iguana y foca que son las especies de la región Costa y Galápagos mientras que se puede admirar el centro histórico de Quito tal es como El Panecillo, la iglesia de La Catedral, El Túnel de San Juan y por supuesto la Mitad del Mundo.

### Misión

**VAMBY** tiene como misión general difundir y gestionar el conocimiento de cada uno de los lugares turísticos del País al igual que brindar los mejores servicios y paquetes turísticos de lugares turísticos que no son conocidos para satisfacer al cliente con la calidad que brinda la operadora.

### Visión

Llegar a ser reconocidos en el mercado y sobretodo tener una buena posición en el mismo ya que así tendremos buenos ingresos tomando en cuenta estas ventajas, esta empresa puede crear a futuro **LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

nuevas rutas en las cuales incluya diferentes provincias de nuestro país y así daremos a conocer no solo nuestra capital sino todo nuestro Ecuador ya que es un país mega diverso y ayudar al desarrollo del turismo.

### **Ubicación**

Está ubicada en el Terminal Quitumbe porque está situada en un lugar donde constantemente circulan los turistas y puede haber mucho beneficio para la Operadora Turística “VAMBY”

### **Código de Ética**

Los primeros valores que un empleado debe tener de la Operadora Turística “VAMBY” son:

- Humildad porque es una virtud que consiste en el conocimiento de las propias limitaciones y debilidades.
- Puntualidad es el cuidado y diligencia en llegar a un lugar o partir de él a la hora convenida.
- Responsabilidad es una cualidad que ayudaría al progreso de las metas adquiridas de cada persona.
- Respeto a los clientes como también a todos sus compañeros de trabajo.

### **Reglamento Interno**

### **Políticas Laborales**

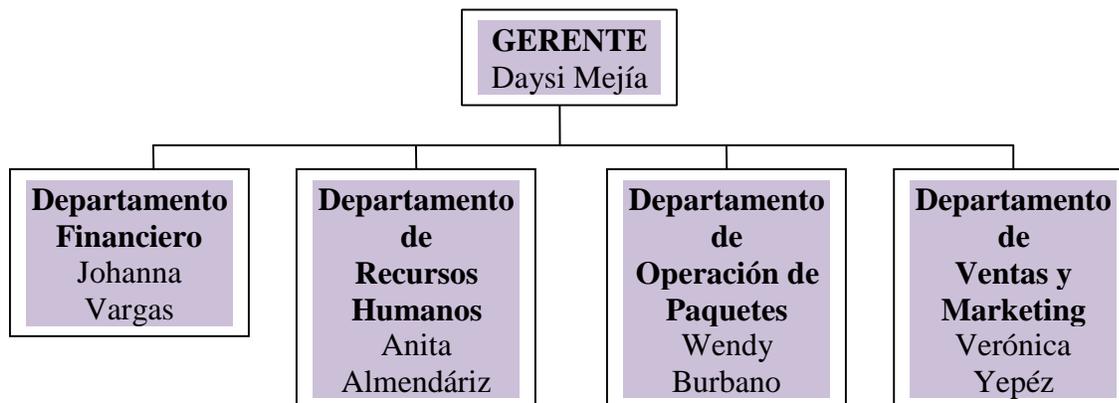
- 1) Presentarse al trabajo cuidado su arreglo personal y usar la ropa de trabajo y uniformes suministrados por la empresa, en forma permanente, mientras presta su servicio.
- 2) Defender los intereses morales y materiales de la empresa, los clientes, proveedores y público en general, evitando toda clase de daños y prejuicios y poniendo siempre adelante el prestigio de la empresa.
- 3) Realizar inventarios de los equipos, útiles de trabajo y más implementos o pertenencias de la empresa que estén a su cargo, cuando lo ordene un superior jerárquico.
- 4) Mantener limpio y ordenado el sitio de trabajo o sala en donde realiza su labor, conservando las medidas de higiene y cuidado, precautelando los de la salud señalados por la empresa y las que naturalmente influyen en la conservación de la salud.
- 5) Ejecutar las labores que le correspondan no debiendo encargar a otra persona la realización del trabajo, ni alterar las horas de labor o reducirlas o suspender el servicio sin sujetarse a la reglamentación respectiva de turnos y horarios asignados.
- 6) Permanecer dentro del área de trabajo durante las horas laborables, salvo el caso de los trabajadores que por su función tengan que concurrir a otras áreas o instalaciones.

- 7) Utilizar el teléfono de la empresa para asuntos de trabajo y no abusar de su empleo con fines particulares.
  
- 8) El personal llegar a la hora establecida de acuerdo con sus horarios de trabajo.

### **Prohibiciones**

- 1) Concurrir al lugar de trabajo bajo los efectos de bebidas alcohólicas aun cuando no se encuentre en estado de embriaguez, o bajo los efectos de estupefacientes o drogas.
  
- 2) Introducir o ingerir bebidas alcohólicas, estupefacientes o drogas durante la jornada de trabajo.
  
- 3) Promover algazaras, reyertas o escándalos en los lugares de trabajo.
  
- 4) Portar armas de cualquier clase en el centro de trabajo, salvo el caso de personal de guardianía o vigilancia y aquel que esté autorizado por escrito.
  
- 5) Agredir o injuriar de manera verbal o escrita a los clientes, proveedores, compañeros de trabajo o superiores jerárquicos.
  
- 6) Causar grave daño a los bienes o pertenencias de la empresa, de los compañeros de trabajo o de los clientes; o ponerlos en grave riesgo.

### Organigrama Posicional y Funcional.



*Diseño: Autora (Figura #4)*

**Gerente** es la persona que administra una empresa cumpliendo los objetivos empresariales utilizando los medios a través de las estrategias.

**Departamento Financiero** este departamento lleva la contabilidad de la agencia y el porcentaje de cuando tiene sus ventas más altas como también se encarga en pagar el personal a tiempo.

**Departamento de Recursos Humanos** Este departamento se encarga realizar los pagos a tiempo para sus empleados como para sus capacitaciones.

**Departamento de Operaciones de Paquetes** este departamento se encarga de realizar nuevos paquetes turísticos a lugares nuevos y tradicionales.

**Departamento de Ventas y Marketing** se encarga de realizar folletos, trípticos tarjetas de presentación entre otros y publicitar los diferentes paquetes turísticos que tiene la operadora.

### Sueldos y Horarios

<b>CARGO</b>	<b>SUELDO</b>	<b>HORARIO</b>
Gerente	319	Lunes a Viernes 9:00 17:00
Departamento Financiero	319	Lunes a Viernes 9:00 17:00
“ Recursos Humanos	159	Lunes a Viernes 9:00 13:00
“ Operación de Paquetes	319	Lunes a Viernes 9:00 17:00
“ Ventas y Marketing	159	Lunes a Viernes 9:00 13:00
“ Seguridad y Mantenimiento	319	Lunes a Viernes 9:00 17:00

*Diseño: Autora (Tabla # 8)*

### Procesos de los servicios

El producto turístico que ofrece son paquetes que son destinados para público en general y los servicios a dar son:

- Transporte
- Alimentación
- Guianza
- Recreación
- Valor agregado

Los paquetes son realizados con el propósito de satisfacer las necesidades de la demanda como también promocionar los diferentes atractivos naturales y culturales de la ciudad con rutas hacia diversos lugares y a su vez ayuda en la economía del país y al desarrollo del mismo.

La Operadora Turística ofrece la mayoría de tipos de paquetes Full Day, City Tour, City by night, Country Tour, Shopping, City Line, Tour Colonial, City Tour más Lunch y City Line más Lunch la empresa solo visita una provincia que es la de Pichincha pero con el futuro podría tener no solo una provincia sino varias como también más tipos de paquetes que duren varios días y ofreciendo transporte, guía, alimentación y recreación.

### **Clientes Internos**

La Operadora Turística tiene poco personal exactas 3 personas fijas y 2 de tiempo temporal el personal que se encuentra capacitado y si el personal nuevo capacitarlos para facilitar nuestro trabajo y brindar el mejor servicio.

### **Productos Turísticos**

# 1) La belleza de la Carita de Dios



**Durante:** Full Day (8 horas)

**Destinatario:** Adultos

**Mínimo:** 12 pax

**Actividades:**

Quito capital del Ecuador es conocida como la carita de Dios esta ciudad podemos encontrar los siguientes atractivos de cómo iglesias, museos, plazas entre otros en cada uno de los estos lugares podemos encontrar su propia historia y arte.

**Servicios que incluye:**

- Guianza
- Refrigerio
- Recreación
- Entrada

**Servicios que no incluye**

- Llamadas telefónicas
- Regalos

- Bebidas alcohólicas
- Internet

## ITINERARIO

10:00am Salida del Hotel Real Audiencia

10:15am Iglesia y plaza de Santo Domingo

11:00am Museo Fray Pedro Bedón

11:20am Iglesia del Carmen Alto

12:10am Iglesia y Museo de la Compañía

13:00pm Iglesia, Plaza y Museo de San Francisco 14:00pm Refrigerio

14:30pm Plaza Grande

15:15pm Museo y Plaza de Catedral

15:45pm La Merced

16:45pm San Agustín Iglesia y Museo

17:00pm Regreso al Hotel Real Audiencia

## PRESUPUESTO NACIONALES

Servicios	1 pax	5 pax	10pax	20pax
-----------	-------	-------	-------	-------

Guianza	20	4	2	1
Refrigerio	2	2	2	2
Entradas	1	1	1	1
Recreación	1	1	1	1
<b>Subtotal</b>	24	8	6	5
<b>Servicios</b>	2,4	2,4	2,4	2,4
<b>Total</b>	26,4	10,4	8,4	7,4
<b>IVA 12%</b>	3,168	1,248	1,008	0,888
<b>Total por c/pax</b>	<b>29,568</b>	<b>11,648</b>	<b>9,408</b>	<b>8,288</b>

### PRESUPUESTO EXTRANJEROS

<b>Servicios</b>	<b>1 pax</b>	<b>5 pax</b>	<b>10pax</b>	<b>20pax</b>
Guianza	60	12	6	3
Refrigerio	2	2	2	2
Entradas	1	1	1	1
Recreación	1	1	1	1
<b>Subtotal</b>	64	16	10	7
<b>Servicios</b>	2,4	2,4	2,4	2,4
<b>Total</b>	66,4	18,4	12,4	9,4
<b>IVA 12%</b>	7,968	2,208	1,488	1,128

<b>Total por c/pax</b>	<b>74,368</b>	<b>20,608</b>	<b>13,888</b>	<b>10,528</b>
----------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

## 2) El Pulmón de Quito



**Durante:** Full Day (8 horas)

**Destinatario:** Publico en general

**Mínimo:** 15 pax

**Actividades:** Quito declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad tiene una belleza en todo lo que respecta con la naturaleza encontramos una variedad de especies de fauna y flora endémica digna de Quito y por su puesto para divertimos los mejores parques.

### **Servicios que incluye:**

- Guianza
- Transporte
- Refrigerio
- Recreación
- Entradas V.A

### **Servicios que no incluye**

- Llamadas telefónicas
- Regalos
- Bebidas alcohólicas
- Internet
- Hospedaje

## **ITINERARIO**

8:00am Encuentro en la plaza Grande

8:45am Llegada al parque la Carolina

9:10am Paseo en Botes

9:45am Jardín Botánico de Quito

10:45am Museo Ecuatoriana de Ciencias Naturales

11:10am Ciclismo

11:45am Caminata en el Parque hacia el Avión de Fantasía

**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

12:10pm Parque Metropolitano

12:50pm Caminata

13:10pm Lunch

14:00pm Museo de la Mitad del Mundo

15:00pm Salida a Quitumbe

### PRESUPUESTO NACIONALES

Servicios	1 pax	5 pax	10pax	20pax
Guianza	20	4	2	1
Refrigerio	2	2	2	2
Entradas	1	1	1	1
Recreación	1	1	1	1
Transporte	70	14	7	3,5
<b>Subtotal</b>	94	22	13	8,5
<b>Servicios</b>	9,4	9,4	9,4	9,4
<b>Total</b>	103,4	31,4	22,4	17,9
<b>IVA 12%</b>	12,408	3,768	2,688	2,148
	<b>115,808</b>	<b>35,168</b>	<b>25,088</b>	<b>20,048</b>

### PRESUPUESTO EXTRANJEROS

Servicios	1 pax	5 pax	10pax	20pax
Guianza	60	12	6	3
Refrigerio	2	2	2	2
Entradas	1	1	1	1
Recreación	1	1	1	1
Transporte	70	14	7	3,5
<b>Subtotal</b>	134	30	17	10,5
<b>Servicios</b>	9,4	9,4	9,4	9,4
<b>Total</b>	143,4	39,4	26,4	19,9
<b>IVA 12%</b>	17,208	4,728	3,168	2,388
	<b>160,608</b>	<b>44,128</b>	<b>29,568</b>	<b>22,288</b>

## 3) Camino hacia el cielo



**Durante:** City By Night (3 horas)

**Destinatario:** Jóvenes y Adolescentes

**Mínimo:** 10 pax

**Actividades:** Ir al Panecillo en la noche y disfrutar de la hermosa vista, cuando lleguemos a nuestro destino conocer un poco de historia de las calle de las 7 cruces de una forma entretenida, pero luego subir al Panecillo y observar un bello panorama de regreso desviarnos a la Ronda y disfrutar de deliciosos canelazos.

**Servicios que incluye:**

- Guianza
- Transporte
- Entradas al Panecillo
- 2 Tragos Gratis

**Servicios que no incluye**

- Llamadas telefónicas



- Regalos
- Internet
- Hospedaje
- Alimentación
- Recreación

## ITINERARIO

18:30 pm Salida desde la Plaza de Santo Domingo

18:45 pm Llegada al Panecillo

19:20 pm Explicación de las 7 Iglesias

19:50 pm Subir al Panecillo y Bajar del Panecillo

20:00 pm Tiempo de Fotografías

20:15 pm Llegada a la Ronda

20:55 pm Bebidas de los canelazos

21:00 pm Regreso a la Plaza de Santo Domingo

## PRESUPUESTO NACIONALES

<b>Servicios</b>	<b>1 pax</b>	<b>5 pax</b>	<b>10pax</b>	<b>20pax</b>
Transporte	2,00	0,40	0,20	0,10
Entradas	1,00	1,00	1,00	1,00
Guianza	20,00	4,00	2,00	1,00

Tragos	0,50	0,50	0,50	0,50
<b>Subtotal</b>	23,00	5,90	3,70	2,60
<b>Servicios</b>	2,30	2,30	2,30	2,30
<b>Total</b>	25,30	8,20	6,00	4,90
<b>IVA 12%</b>	3,04	0,98	0,72	0,59
<b>Total c/pax</b>	<b>28,34</b>	<b>9,18</b>	<b>6,72</b>	<b>5,49</b>

### PRESUPUESTO EXTRANJEROS

<b>Servicios</b>	<b>1 pax</b>	<b>5 pax</b>	<b>10pax</b>	<b>20pax</b>
Transporte	2,00	0,40	0,20	0,10
Entradas	1,00	1,00	1,00	1,00
Guianza	60,00	12,00	6,00	1,00
Tragos	0,50	0,50	0,50	0,50
<b>Subtotal</b>	63,00	13,90	7,70	2,60
<b>Servicios</b>	2,30	2,30	2,30	2,30

<b>Total</b>	65,30	16,20	10,00	4,90
<b>IVA 12%</b>	7,84	1,94	1,20	0,59
<b>Total c/pax</b>	<b>73,14</b>	<b>18,14</b>	<b>11,20</b>	<b>5,49</b>

## 4) Plazas e Iglesias de Quito



**Durante:** Full Day (8 horas)

**Destinatario:** Público en General

LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.

**Mínimo:** 10 pax

**Servicios que incluye:**

- Guianza
- Transporte
- Entradas
- Recreación
- Alimentación

**Servicios que no incluye**

- telefónicas
- Llamadas Regalos
- Internet
- Hospedaje
- Alimentación

**ITINERARIO**

10:00 am Encuentro Plaza de Santo Domingo Museo

10:45 am Iglesia y Museo de San Francisco

11:40 am Iglesia de la Merced

12:00 pm Plaza del Teatro

12:20 pm Iglesia de San Blas

13:00 pm Parque Alameda

14:20 pm Parque Ejido

15:00 pm Refrigerio

16:00 pm Iglesia de la Basílica

16:45 pm Plaza de la Independencia

### PRESUPUESTO NACIONALES

<b>Servicios</b>	<b>1 pax</b>	<b>5 pax</b>	<b>10pax</b>	<b>20pax</b>
Guianza	20,00	4,00	2,00	1,00
Refrigerio	2,00	2,00	2,00	2,00
Entradas	6,00	6,00	6,00	6,00
Recreación	5,00	5,00	5,00	5,00
Transporte	70,00	14,00	7,00	3,50
<b>Subtotal</b>	103,00	31,00	22,00	17,50
<b>Servicios</b>	10,40	9,40	9,40	9,40
<b>Total</b>	113,40	40,40	31,40	26,90
<b>IVA 12%</b>	13,61	4,85	3,77	3,23
	<b>127,01</b>	<b>45,25</b>	<b>35,17</b>	<b>30,13</b>

### PRESUPUESTO EXTRANJEROS

<b>Servicios</b>	<b>1 pax</b>	<b>5 pax</b>	<b>10pax</b>	<b>20pax</b>
Guianza	60,00	12,00	6,00	3,00
Refrigerio	2,00	2,00	2,00	2,00
Entradas	6,00	6,00	6,00	6,00
Recreación	5,00	5,00	5,00	5,00
Transporte	70,00	14,00	7,00	3,50
<b>Subtotal</b>	143,00	39,00	26,00	19,50
<b>Servicios</b>	10,40	9,40	9,40	9,40
<b>Total</b>	153,40	48,40	35,40	28,90
<b>IVA 12%</b>	18,41	5,81	4,25	3,47
	<b>171,81</b>	<b>54,21</b>	<b>39,65</b>	<b>32,37</b>



## 5) Conociendo el Sur de Quito



**Durante:** City Tour mas Lunch (4 horas)

**Destinatario:** Público en General

**Mínimo:** 10 pax

**Servicios que incluye:**

- Guianza
- Transporte
- Entradas
- Recreación
- Alimentación

**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

## **Servicios que no incluye**

- Llamadas telefónicas
- Regalos
- Internet
- Hospedaje
- Alimentación

## **ITINERARIO**

10:00 am Plaza de Santo Domingo

10:30 am Redondel de la Villaflora

10:45 am Parque Ecológico del Sur

11:30 am El Cinto

12:30 pm Refrigerio

13:30 pm Museo de Abdón Calderón

14:30 pm Fundeportes

### PRESUPUESTO NACIONALES

Servicios	1 pax	5 pax	10pax	20pax
Guianza	20,00	4,00	2,00	1,00
Refrigerio	3,00	3,00	3,00	3,00
Entradas	2,00	2,00	2,00	2,00
Recreación	2,00	2,00	2,00	2,00
Transporte	70,00	14,00	7,00	3,50
<b>Subtotal</b>	97,00	25,00	16,00	11,50
<b>Servicios</b>	9,70	9,70	9,70	9,70
<b>Total</b>	106,70	34,70	25,70	21,20
<b>IVA 12%</b>	12,80	4,16	3,08	2,54
	<b>119,50</b>	<b>38,86</b>	<b>28,78</b>	<b>23,74</b>

### PRESUPUESTO EXTRANJEROS

Servicios	1 pax	5 pax	10pax	20pax
Guianza	60,00	12,00	6,00	3,00
Refrigerio	3,00	3,00	3,00	3,00
Entradas	2,00	2,00	2,00	2,00
Recreación	2,00	2,00	2,00	2,00
Transporte	70,00	14,00	7,00	3,50
<b>Subtotal</b>	137,00	33,00	20,00	13,50
<b>Servicios</b>	9,70	9,70	9,70	9,70
<b>Total</b>	146,70	42,70	29,70	23,20
<b>IVA 12%</b>	17,60	5,12	3,56	2,78
	<b>164,30</b>	<b>47,82</b>	<b>33,26</b>	<b>25,98</b>

### 5.3. FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.

**(Estrategias de Cruce FODA)**

<p style="text-align: center;"><b>FODA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Y</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS</b></p>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Terminal Quitumbe es transitado aproximadamente por 20.000 personas. ✓</li> <li>Tener contactos con los diferentes lugares que vamos a promocionar.</li> <li>✓ Existe una variedad de transporte público.</li> <li>✓ Apoyo del Mitur</li> <li>✓ No hay competencia en la zona en la que nos ubicamos.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Suben los costos en temporadas altas.</li> <li>✓ No hay seguridad en todas las instalaciones.</li> <li>✓ El clima variado puede agravar el Viaje.</li> <li>✓ Es probable que los turistas conozcan el lugar y no necesiten de nuestra operadora.</li> </ul>
<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tener información de diferentes atractivos</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar una base de datos interna de la operadora</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El contar con personal capacitado ayudaría por</li> </ul>

<p>de Pichincha.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contar con el personal Capacitado.</li> <li>✓ Es un proyecto emprendedor de estudiantes de colegio</li> <li>✓ Contamos con útiles y equipos de oficina.</li> </ul>	<p>con la ayuda de los diferentes lugares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar convenios con el MITUR para el apoyo del proyecto.</li> </ul>	<p>que el conoce el lugar y no pondría en riesgo cuando haya variaciones climáticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tener personal capacitado que valoricen los costos en temporadas altas.</li> </ul>
<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No es conocida debido a que esta iniciando su trabajo en el campo laboral.</li> <li>✓ La Operadora no ofrece paquetes que duren varios días.</li> </ul>	<p><b>DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar nuevos paquetes turísticos que duren varios días ya que el Terminal es muy transitado.</li> <li>✓ Al tener varios contactos nos facilitaría a que la Operadora sea más conocida.</li> </ul>	<p><b>DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hacer promociones mediante publicidad con ventaja en la valorización de costos en temporadas altas.</li> </ul>

## CAPITULO VI

### 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1. Recursos

##### **Recursos Humanos**

- Autoridades de la institución
- Lector
- Tutor
- Autoras
- Comunidad
- MITUR

##### **Recursos Materiales**

- Computadora
- Cuadernos
- Materiales de Papelería
- Fotografías
- Infocus
- Cámara
- Material de Publicidad

LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.

## 6.2. PRESUPUESTO

Este proyecto es autofinanciado por las creadoras.

<b>Presupuesto</b>			
<b>Material</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Internet	15	0.70	10.50
Impresiones b/n	350	0.05	17,5
Impresiones color	20	0.25	5
Afiches	4	0.50	2
Empastados	3	10	30
Transporte Urbano	30	0.25	7.50
Tutorías	1	200	200
		<b>TOTAL</b>	<b>272.50</b>

*Diseño: Autora (Tabla # 9)*



### 6.3. CRONOGRAMA

2013		Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre									
Actividad	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Contexto																															
Justificación																															
Definición del Problema																															
Mapeo de Involucrados Matriz de análisis de Involucrados																															
Árbol de problemas Árbol de objetivos																															
Matriz de análisis de alternativas																															
Diagrama de estrategias																															
Matriz de Marco Lógico																															
Antecedentes																															
Descripción																															
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																															
Recursos Presupuesto																															
Cronograma																															
Conclusiones																															
Recomendaciones																															
Corrección Final																															



## CAPITULO VII

### 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1. Conclusiones

- ✓ El proyecto podrá ser factible especialmente si este se vende a los turistas que vienen a conocer la ciudad de Quito.
- ✓ El proyecto puede ser una iniciativa principalmente para los estudiantes que se preparan en la carrera de Hotelería y Turismo.
- ✓ El proyecto ayudará a difundir la ciudad Quito y sus atractivos lo cual impactará al turista.

#### 7.2. Recomendaciones

- ✓ Para que el presente proyecto se realice se necesitará aporte económico para una inversión medianamente considerable para el inicio del proyecto.
- ✓ Se podrá realizar paquetes turísticos no solo en la ciudad de Quito sino en el resto de ciudades del Ecuador de acuerdo a las preferencias de los turistas.
- ✓ Se podrá realizar convenios con escuelas, colegios y empresas que necesiten momentos de descanso para que se puede sustentar.

## ANEXOS

## Anexo 1

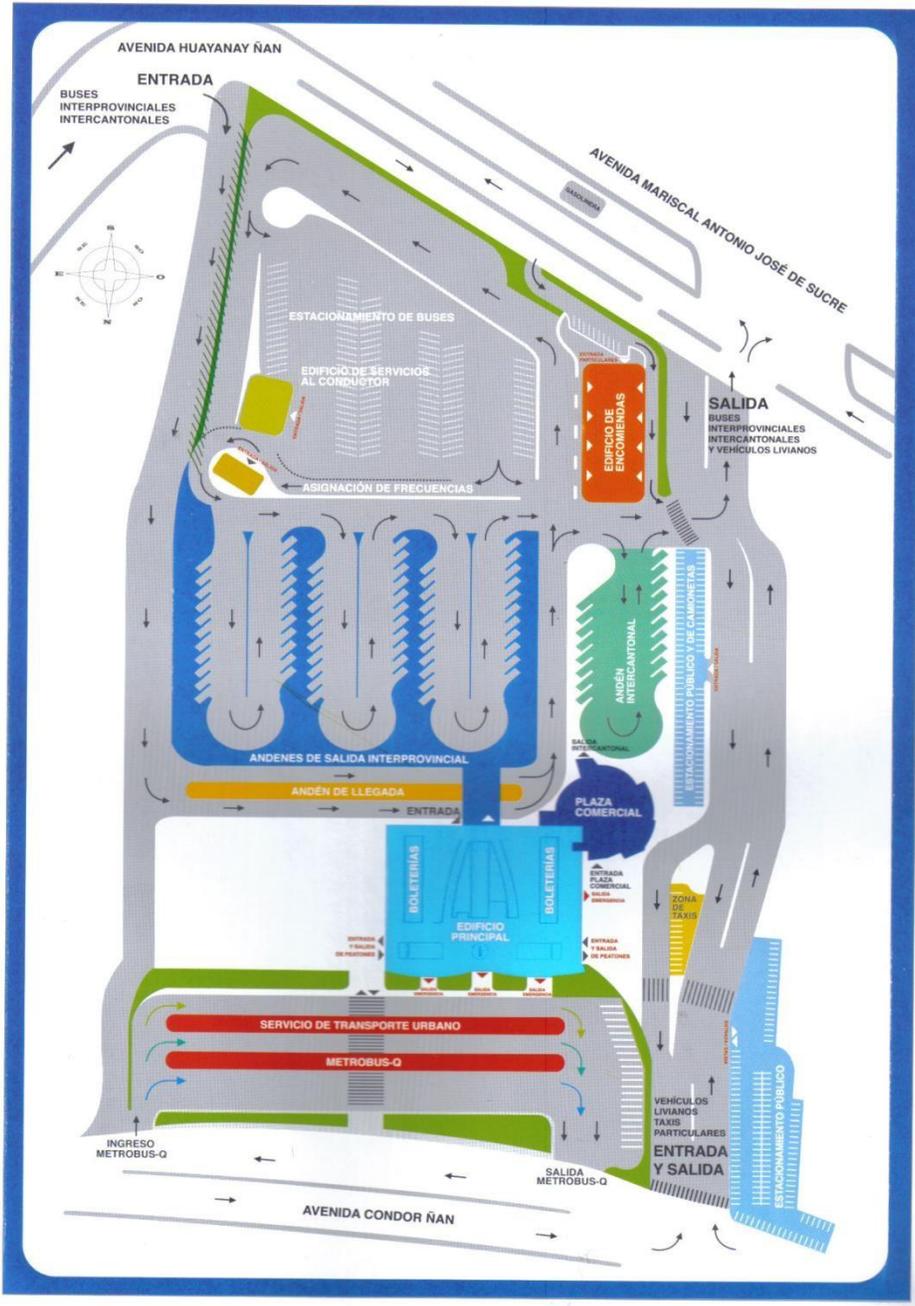
### Ubicación del Terminal Quitumbe



*Fuente: Autoras*

## Anexo 2

### Instalaciones Internas del Terminal Quitumbe



*Fuentes: Autoras*

### Anexo 3

#### Local



*Fuente: Autoras*

### **PAQUETES 1 “LA BELLEZA DE CARITA DE DIOS”**

**LOS TERMINALES TERRESTRES Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA. CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL SECTOR QUITUMBE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

## GUION

### **Iglesia de Santo Domingo y Museo Fray Pedro Bedón**

Situada en la plaza que lleva su nombre construida en el siglo XVII conserva su arquitectura y arte original, su construcción tiene 3 naves en el templo se destacan los estilos manierista y mudéjar. En el costado derecho de la iglesia está la capilla dedicada a la Virgen del Rosario que se conserva totalmente el decorado barroco, luego vamos al museo Fray Pedro Bedón que está dedicado al arte dominico y al primer Quiteño Fray Pedro Bedón en este lugar se destacan las imágenes españolas en tela encolada de los Santos Dominicos de Guzmán y Francisco de Asís así como las esculturas de la escuela quiteña.

### **El Carmen Alto**

En el Convento del Carmen Alto, llamado "Carmen de San José de Quito", se fundó el 4 de Febrero de 1653, dirigido por la austera orden de las Carmelitas Descalzas. En este Claustro no podía haber más de 21 religiosas de velo negro.

Según la historia, a estos Monasterios solo ingresaba la flor de la Nobleza.

Esta representa una de las muestra más acabadas del estilo colonial tiene hermosos retablos y tiene una sola nave esta fue la morada de la Santa Marianita de Jesús conocida también como la primera santa de Quito o Azucena de Quito, en este lugar las madres Carmelitas venden una exquisitos productos de miel de abeja, hierbas y vino las cuales son preparadas por sus propias manos. Los

productos son entregados a través de un torno giratorio de madera, el cual da a la habitación pública del lugar.

## **La Compañía**

La Iglesia de la Compañía inicio su construcción el 1605, demoro 160 años en su edificación.

Esta Iglesia fue inspirada en la Iglesia Gesú de Roma

Esta es una de las iglesias más bellas del Ecuador símbolo por excelencia del barroco americano.

Su edificación se remonta al siglo XVIII su fachada, columnas y símbolos religiosos fueron talladas con piedras volcánicas por manos indígenas.

En el interior, cuenta con bellísimos retablos y pulpitos cubiertos con pan de oro.

Desde el punto de vista de los atractivos de la ciudad este lugar encabeza la lista junta a San Francisco.

## **San Francisco**

Su construcción se inicio en 1536, los frailes franciscanos en la plaza que lleva su nombre y que antiguamente era lugar para el mercado de los indígenas pero en este momento se encontrara en remodelación también aquí podemos ver el museo Franciscano Fray Pedro Gosseal que guarda 250 obras de la escuela quiteña.

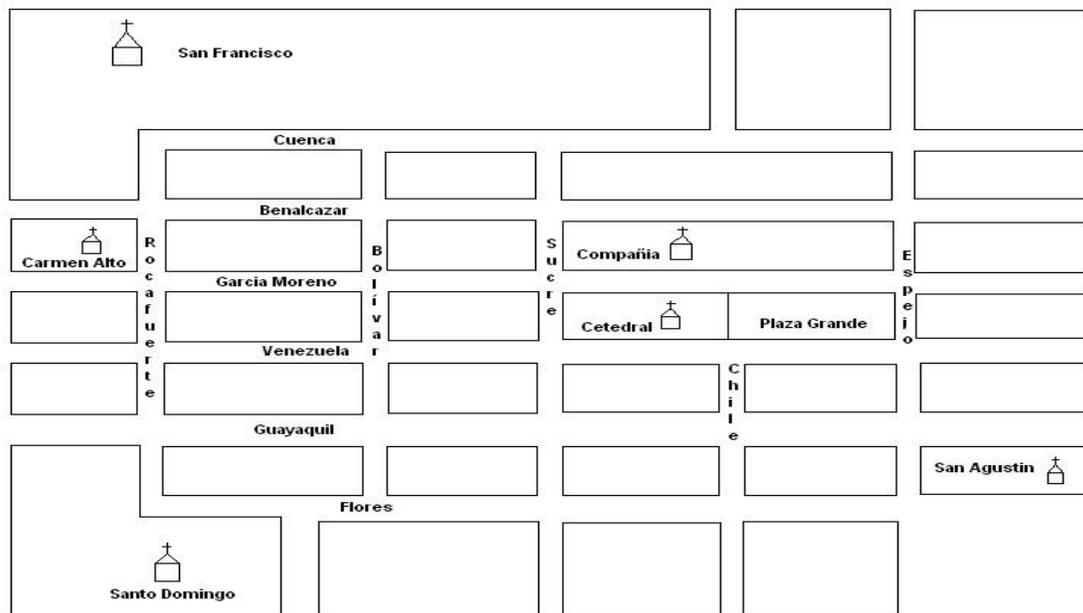
## **Plaza Grande**

Esta se encuentra ubicada en el corazón del centro histórico también se la conoce como La Plaza de la Independencia en el centro de esta plaza se encuentra el monumento en honor a la independencia del país una hermosa obra de arte construida en mármol y bronce en 1906 en las que podemos ver figuras de la libertad el león herido y el cóndor andino de la época.

### Iglesia y Museo La Catedral

Junta a la Plaza Grande, se inicio su construcción en 1572 y fue terminada en 1806, construye uno de los símbolos religiosos de relevantes características y valor espiritual, aquí reposan los restos del Mariscal Antonio José de Sucre y de otros residentes de la República.

### RUTA



### PAQUETES 2 “EL PULMON DE QUITO”

## GUION

### **Parque La Carolina**

Está ubicada en la Zona Norte residencial y comercial de Quito es el parque más grande de la ciudad con 67 hectáreas de terreno y está ubicada en las avenidas Shyris, Eloy Alfaro, Amazonas y Naciones Unidas también se encuentra cerca de los grandes centros comerciales como el Mall El Jardín, Quicentro Shopping, Caracol entre otros. Cuenta con extensas áreas de esparcimiento y recreación como la laguna de los botes, juegos infantiles, canchas de fútbol, baloncesto y voleibol; pistas de bicicross y patinetas, áreas de caballo, varios lugares de caminatas los fines de semana hay gran afluencia de público que llena las instalaciones y se dedican al deporte, espontáneamente se realiza en este lugar campamentos de bicicross y festivales artísticos. **Atractivos**

**Parque Náutico** la laguna enclavada en la parte sur es uno de los principales atractivos de la Carolina que tiene; usted puede disfrutar dando en paseo en bote de pedales o en una bicicleta de agua.

**El Jardín Botánico de Quito** en este oasis usted podrá apreciar y conocer la más amplia variedad de orquídeas y otras especies de flora que habitan en las estribaciones de los Andes Ecuatorianos, en las áreas verdes que circundan al Orquídea río, está dispuesta una representación de los distintos escenarios ambientales andinos.

**Avión de fantasía** si quiere disfrutar con sus niños del teatro infantil y los títeres, visite este avión.

Al interior de un viejo aparato encontraras nuevas propuestas para la diversión de los niños.

**Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales** Esta área fue creada para dar a conocer y comprender la riqueza natural que está distribuida en todo el Ecuador. Tiene varias muestras botánicas, paleontológicas y minerales del país.

### **Parque Metropolitano**

Este parque se encuentra ubicado a 2.890 metros sobre nivel del mar y tiene una temperatura media de 11 grados centígrados cercada por las calles Guanguitagua, Arroyo Delgado y Analuisa, con una extensión de 557 hectáreas, es el principal pulmón de la ciudad de Quito.

Rodeado de árboles y obras de arte gigantesco los visitantes puede disfrutar de la naturaleza respirando aire puro a pocos metros de la ciudad.

En la quebrada de Ashintaco ubicado en el noroccidente del parque, puede observar las más de 10 especies de colibríes y 70 especies de aves que viven en el lugar, algunos de los cuales están en peligro de extinción.

El parque ofrece un camino de piedra para los amantes del ciclismo de montaña, cuenta con los servicios de guardiana privada, visitas guiadas, áreas infantiles, sitios para realizar camping, canchas de fútbol, voleibol y baloncesto.

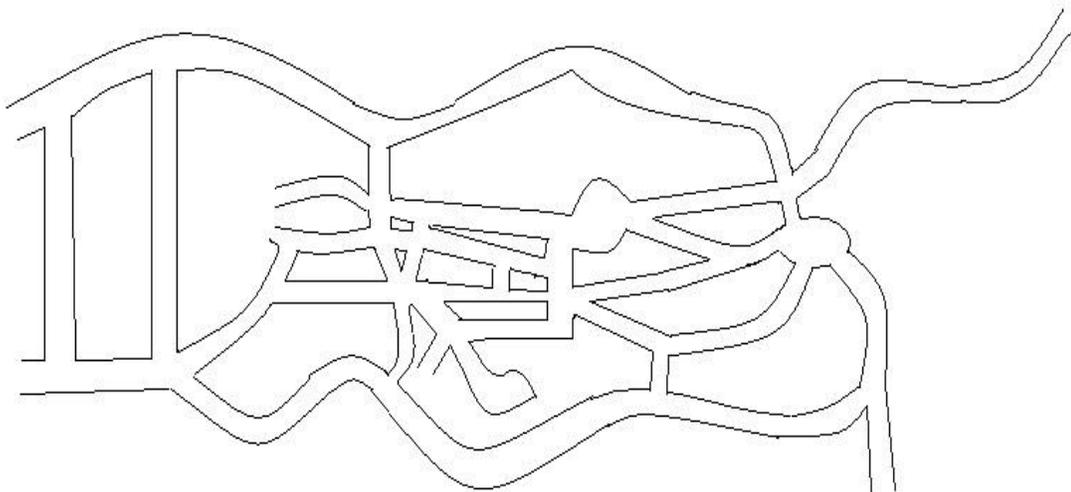
### **Mitad del Mundo Museo**

En el interior del monumento se expone un Museo Etnográfico, gracias al aporte museográfico del Banco Central del Ecuador la etapa inaugural fue el 9 de agosto de 1982 y la etapa definitiva el 24

de mayo de 1985 a beneficio de los miles de turistas tanto nacionales como extranjeros que nos visita al año. El museo trata de una breve muestra de algunos de los diferentes grupos étnicos que conforman la nación ecuatoriana.

El museo consta de 9 niveles, planta baja y un mirador, la visita se inicia en la planta baja con el objetivo de lograr una visión general de la riqueza humana, geográfica y económica del país, aquí lo principal que nos quieren transmitir es que nuestro país es multiétnico y pluricultural.

### **RUTA**



### **PAQUETE 3 "CAMINO HACIA EL CIELO"**

#### **GUION**

## **Plaza de Santo Domingo**

Aunque llegaron a Quito en 1541, se inicio a construir la iglesia y la plaza en 1580 comenzaron los dominicanos a construir su templo, con planos y dirección de Francisco Becerra, el arquitecto extremeño. La obra total se llevó a término en la primera mitad del siglo XVII. Junto a la iglesia, del lado del evangelio, se puso capilla aparte para Nuestra Señora del Rosario, en la que más tarde se fundó la más importante cofradía de la ciudad. Iglesia y capilla se adornaron con artesonados bien labrados, ricos retablos, imágenes de bulto y lienzos.

## **El Panecillo**

Esta elevación natural fue bautizada así por su parecido con un pequeño pan, se erige en medio de la ciudad como un mirador natural desde el cual se aprecia la belleza andina de la zona y la disposición urbana de la ciudad. El montículo recibió su calificativo de los conquistadores españoles, pero se cree que su nombre auténtico es "Shungoloma" que en quichua significa "loma del corazón". En la época preincaica se erigió sobre él un templo dedicado al culto del dios Sol, llamado Yavirac, el cual fue destruido por el indio Rumiñahui mientras resistía con sus tropas al avance español.

La loma del Panecillo, con tres mil metros de altitud sobre el nivel del mar, es una referencia para los quiteños porque marca la división entre el sur y el centro de la ciudad y aún mantiene el legado de la época incaica porque allí se encuentra la Olla del Panecillo, una especie de cisterna circular de ocho metros de profundidad que fue utilizado para el riego de sembríos.

## **Calle García Moreno.**

A lo largo de esta calle todavía hay siete cruces, razón por la que es conocida como "calle de las siete cruces". Estas se encuentran en El Hospicio y en las iglesias de El Carmen Alto, La Compañía, El Sagrario, La Catedral, La Concepción y Santa Bárbara.

### **Convento del Carmen Alto.**

Este convento pertenece a las monjas carmelitas de claustro. Las religiosas viven una vida de estricta contemplación. Como penitencia solían flagelarse con diferentes objetos. Hoy se les permite salir del convento en casos de extrema necesidad. Para el público ellas venden hierbas, vino y otros productos a través de un torno de madera giratorio empotrado en la pared. Fue construido en el terreno donde a mediados del siglo XVII vivió la primera santa católica del Ecuador, Mariana de Jesús.

### **Iglesia de La Compañía.**

Construido por los jesuitas entre 1605 y 1765. Las piedras de estilo barroco que luce la fachada fueron talladas por manos indígenas. Este templo estuvo cerrado desde 1767 a 1807 por la expulsión de los jesuitas del Ecuador. Fue reabierto por el fraile chileno Camilo Henríquez, de la Orden de la Buena muerte, quien más tarde participó en las luchas de la Independencia de su país natal.

### **Iglesia de El Sagrario.**

Aquí se construyó la primera capilla de Quito. Su puerta, construida por Bernardo de Legarda en 1607, es considerada como una de las más hermosas de todas las iglesias quiteñas. Este templo,

junto con las de San Marcos y la de Santa Bárbara, era para uso exclusivo de los españoles y los criollos. Los indígenas tenían los templos de San Sebastián y San Blas.

### **Iglesia de La Catedral.**

Consagrada en 1572. El 30 de marzo de 1877, el obispo de Quito, Ignacio Checa y Barba, aquí fue envenenado con estricnina disuelta en el vino que habría de beber en la misa del Viernes Santo. Muchas personas afirman que el gallo que se encuentra en la cúpula ataca a los borrachos que osan insultarlo en las madrugadas quiteñas.

### **Convento de La Concepción.**

Fue el primer convento de monjas que hubo en Quito, fundado el 13 de enero de 1577 bajo los auspicios de la Orden de San Francisco. El resplandor original del templo se perdió en un incendio que causó irreparables daños en su riqueza arquitectónica y artística. Los retablos sugieren los estilos mudéjar y plateresco. Por la calle Mejía 527 las monjas venden shampoo de sábila y otros productos.

### **Iglesia de San Blas**

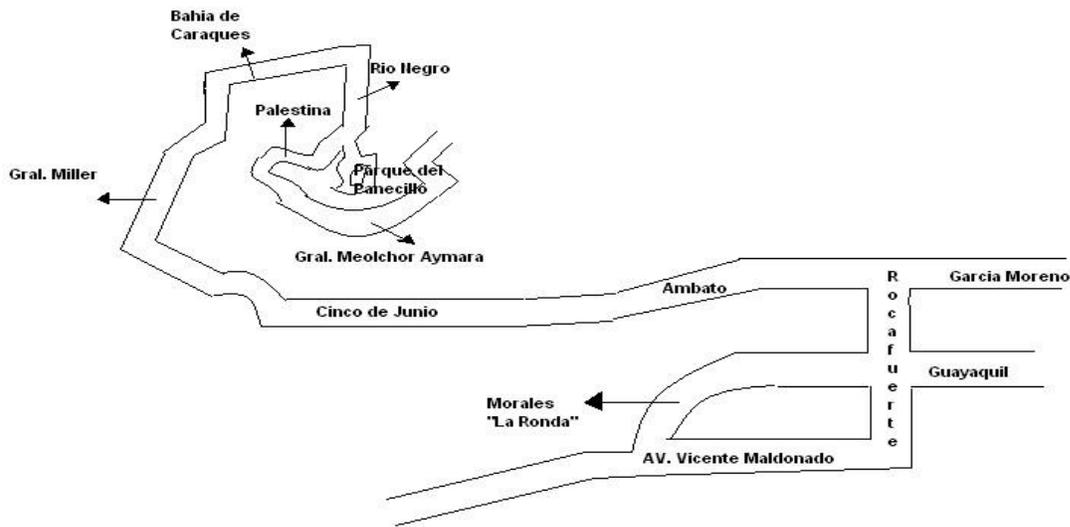
Esta iglesia fue, por casi 4 siglos el límite oriental de la pequeña ciudad de Cuenca, San Blas, es el único templo cuencano construido en forma de una perfecta cruz latina. Su construcción se remonta al último tercio del siglo XVI. Para su construcción, también se utilizaron piedras de los destruidos edificios de Tomebamba. Tiene en sus cimientos piedras incaicas de lo que fuera la ciudad de Tomebamba. Está edificada en forma de una cruz latina y su construcción data del último

tercio del siglo XVI. Existe en su interior un bello altar elaborado con mármol. San Blas es considerado como el Santo Patrono de los males de la garganta y de las enfermedades en general.

## **La Ronda**

La calle La Ronda fue restaurada completamente durante el año 2006. La calle Morales era el corazón bohemio del Centro Histórico a mediados del siglo XX, donde abundaban casas de artistas, artesanos, pintores, poetas y músicos. Lamentablemente sufrió un deterioro constante hasta que el proyecto para resucitarlo volvió a darle vida. Hoy, La Ronda ha recuperado su encanto con galerías, cafés y tiendas que ocupan las casas viejas. Esto incluye una familia que hace las hermosas velas de colores en forma de flores y que son utilizadas durante procesiones religiosas, otra que sirve las 'empanadas de viento' más finas de Quito y un gran café cultural, la Casa 707.

## **RUTA**



## PAQUETE 4 “PLAZAS E IGLESIAS DE QUITO”

### GUION

#### **Iglesia y Convento de Santo Domingo**

Su construcción, de estilo plateresco y mudéjar, data del siglo XVI. En el interior del templo se encuentran valiosas estructuras, como el altar mayor neogótico, que fue colocado a finales del siglo XIX por dominicos italianos.

El techo de la iglesia, de estilo mudéjar, cuenta con pinturas de mártires de la Orden de Santo Domingo.

La cubierta de la nave central está compuesta por una armadura amenazada de par y nudillo, recubierta en el interior por piezas de lacería. Una de las joyas barrocas del siglo XVIII que se cuida celosamente es la Capilla del Rosario, esta constituye un baluarte de la arquitectura de Quito.

El Convento de Santo Domingo está abierto de lunes a sábados de 6:00 a 12:00 horas y de 16:00 a 19:30 horas, los domingos de 6:00 a 13:00 horas y de 17:00 a 19:00 horas. La entrada es totalmente gratuita.

### **Iglesia de San Francisco**

San Francisco, es el más grande de los conjuntos arquitectónicos existentes de los centros históricos de las ciudades de Ibero América. Cuenta la historia que un indio llamado Cantuña se comprometió a construir el atrio del templo de San Francisco. El tiempo de entrega era corto y Cantuña no iba a finalizar la obra en el plazo acordado, de tal manera que al verse perdido, hizo un pacto con el Diablo; éste le a pedido su alma y Cantuña aceptó. Los diablitos comenzaron la construcción que demoró una noche. Cuando Lucifer vino a buscar el alma de Cantuña, él descubrió que faltaba una piedra por colocar y por tal motivo el pacto quedó anulado. Así salvó su alma. La construcción de la iglesia se inició en 1536, en terrenos aledaños a la plaza donde los indígenas realizaban los trueques. La obra estuvo a cargo del franciscano flamenco Jodoco Rique.

La iglesia, concluida hacia 1580, es el resultado armonioso de influencias mudéjares, manieristas y barrocas. Los frailes franciscanos fueron los primeros que se establecieron en Quito. Atractivos como el altar mayor del templo, las capillas laterales y el púlpito son de excepcional belleza. En el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de Quito, tallada por Bernardo de Legarda, maestro de la Escuela Quiteña.

### **Iglesia y Convento de la Merced**

La iglesia de La Merced data del siglo XVI. Sin embargo, la estructura original tuvo que ser modificada y reconstruida en el siglo XVIII, ya que los terremotos habían causado graves daños

en la edificación del templo. En La Merced, el arte se ve plasmado en los cuadros de tela al óleo del artista Víctor Mideros, quien resalta en ellos temas de carácter religioso. Un reloj inglés de luna negra, hecho en 1817 e instalado en 1820, se encuentra ubicado en la torre de la iglesia. Una de las infraestructuras que no ha modificado su fisonomía original es el claustro de La Merced, ya que conserva el enladrillado.

Esta ubicada entre las calles Cuenca, Mejía, Imbabura y Chile. Se encuentra abierta de lunes a viernes de 6:30 a 11:30 horas y de 15:00 a 18:30 horas, los sábados de 9:00 a 11:00 horas y el domingo de 6:00 a 13:00 horas.

### **Teatro Sucre**

Se conoce que entre los años 1565 a 1765 la actual Plaza del Teatro era la Plazuela de las Carnicerías, solar y patio de las carnicerías y tenía forma irregular, rodeada por casas de dos pisos con cubierta de teja. Entre 1670 a 1672 aquí se celebraban corridas de toros semanalmente todos los sábados, más tarde se consolida su uso y en 1790 se convierte exclusivamente en Plaza de Toros.

Guayaquil, nuestro puerto principal, ya contaba con un teatro desde 1857 en donde se presentaban compañías que venían de Europa y estaban de paso hacia Buenos Aires, Santiago, Lima. Estas no podían presentarse en Quito porque no había sala. El gobierno de Ignacio de Veintimilla en 1877 cedió la casa y solar a la sociedad "Civilización" para la construcción del teatro. Los trabajos fueron hechos entre 1879 y 1886. El 25 de noviembre de 1886 a las ocho y media de la noche fue inaugurado el escenario con la presentación del célebre pianista parisino Capitán Voyer, quienes interpretaron el Himno Nacional, con el acompañamiento de la Orquesta Nacional dirigida por Aparicio Córdova.

## **Iglesia de San Blas**

Esta iglesia fue, por casi 4 siglos el límite oriental de la pequeña ciudad de Cuenca, San Blas, es el único templo cuencano construido en forma de una perfecta cruz latina. Su construcción se remonta al último tercio del siglo XVI. Para su construcción, también se utilizaron piedras de los destruidos edificios de Tome bamba. Tiene en sus cimientos piedras incaicas de lo que fuera la ciudad de Tomebamba. Está edificada en forma de una cruz latina y su construcción data del último tercio del siglo XVI. Existe en su interior un bello altar elaborado con mármol.

San Blas es considerado como el Santo Patrono de los males de la garganta y de las enfermedades en general.

## **Parque Alameda**

La Alameda" es el parque más antiguo de Quito, conocido antes por los indios como "chuquihuada" (en quichua, punta de lanza); está ubicado en la parroquia San Blas, en el centro de la ciudad, ocupa una superficie de 6 hectáreas cerradas por las avenidas 10 de Agosto, Gran Colombia y la calle Luis Felipe Borja.

### **La Alameda es un sitio que guarda muchos recuerdos.**

Allí funcionó hasta principios del último siglo, la Escuela de Bellas Artes de Quito, en medio de una ambiente místico que marcó el arte de la época y se encuentra el Observatorio Astronómico, construido en 1864 durante la presidencia de Gabriel García Moreno. Fue el mejor equipado e Sudamérica y utiliza aun los instrumentos de observación de ese entonces. Ahora, en sus alrededores se asienta la ciudad, los visitantes acuden al parque para a descansar o utilizar sus

pequeños botes para navegar en el pequeño lago. En el parque, todavía se pueden encontrar fotógrafos quienes retratan a los visitantes con cámaras de antigua tecnología.

## **Parque Ejido**

El parque El Ejido marca la división entre la ciudad antigua y la moderna, aquí habitan 1.470 especies de plantas nativas como el cholán, aliso, chamburo, las palmeras y los guabos.

Durante los fines de semana se pueden adquirir obras de arte, joyas en plata, ponchos, sacos, chalecos, entre otras novedades autóctonas.

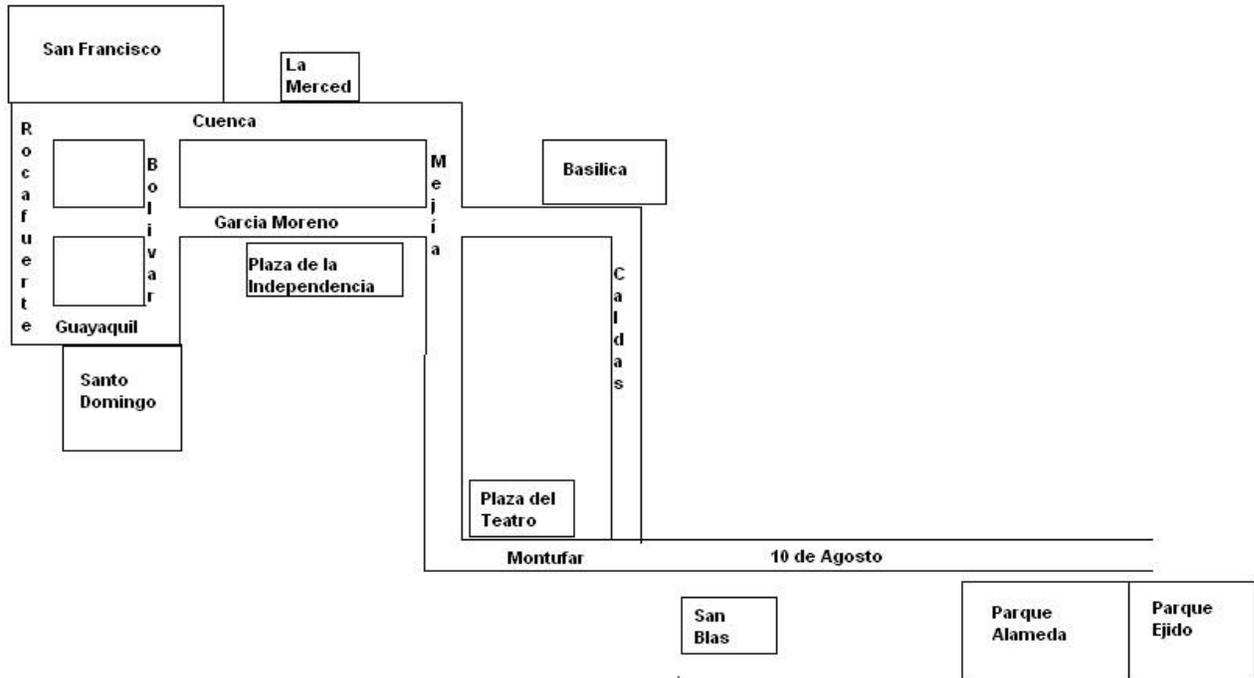
Aquí también se juegan partidos de voleibol que atraen la atención del público, pero no más que los tradicionales juegos populares de los cocos. El objetivo es sacar unas bolas grandes de metal (los "cocos") del interior de un círculo trazado en la tierra y eliminar de un "pepo" (golpe) a los adversarios.

El General Eloy Alfaro fue incinerado el 28 de Enero de 1.912. Para recordar este suceso, se edificó "la llama ertena", que recuerda al Viejo Luchador y su importante obra.

## **Iglesia de la Basílica**

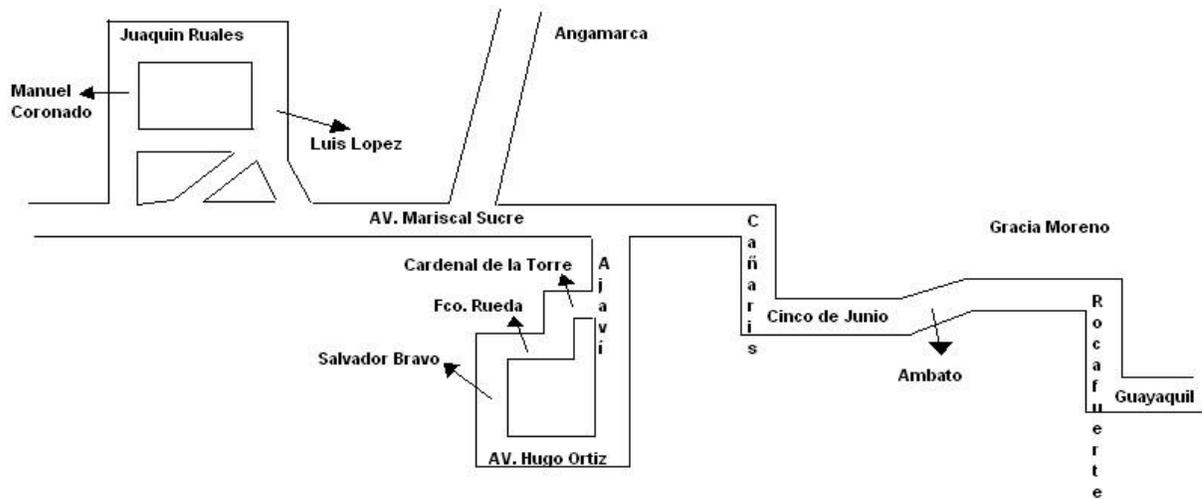
La catedral gótica nos revela su secreto. Y así nos enteramos, con sorpresa y emoción de cómo fue tallada por nuestros antepasados la primera piedra de sus cimientos, resplandeciente gema, más preciosa que el mismo oro, sobre la cual edificó Jesús su Iglesia. Toda la verdad, toda la Filosofía, toda la Religión descansaban sobre esta Piedra única y sagrada. Muchos, henchidos de presunción, se creen capaces de modelarla, - y, sin embargo, ¡cuán raros son los elegidos cuya sencillez, cuya sabiduría, cuya habilidad, les permite lograrlo!

## RUTA



## PAQUETE 5 "CONOCIENDO EL SUR DE QUITO"

## RUTA



## BIBLIOGRAFÍA

- Elaboración de Tesis Autoras

- **Abrahán Gutiérrez (1997)**

Métodos de Investigación Capítulo VI (Pág. 114 – 115)

- **Abrahán Gutiérrez (1997)**

Elaboración de Tesis Capítulo V (Pág. 101)

- Microsoft ® Encarta ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

## NETGRAFÍA

- [www.arqhys.architectssite.com](http://www.arqhys.architectssite.com)
- [www.iepi.gov.ec](http://www.iepi.gov.ec)
- [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)
- [www.quito.gov.ec](http://www.quito.gov.ec)
- [www.innovar.uio.ec](http://www.innovar.uio.ec)