



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UN VIDEO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CANTÓN  
SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI.

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración  
Turística y Hotelera

**Autor(a):** Jonathan Xavier Sananay Quilapa

**Tutor(a):** Ing. Daniel Morales

Quito, Abril 2014



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Jonathan Xavier Sananay Quilapa

C.C.:172099619-6



## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jonathan Xavier Sananay Quilapa alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

172558396-5

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a DIOS, por haberme guiado por el camino de la felicidad y por haberme permitido terminar una etapa más en mi vida.

Gracias a su protección, fortaleza y amor que me ha brindado para levantarme en los momentos difíciles y me ha enseñado que nada es imposible, que con esfuerzo y valentía todo se puede lograr.

En segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi **PADRE RAMIRO SANANAY** a mi **MADRE LIDIA QUILAPA** a mis **HERMANOS WENDY Y BRYAN SANANAY** y a toda mi familia en general a mis abuelitos **WILFRIDO Y MARIA** mis segundos padres a mis tíos y primos, que siempre han estado con su ayuda oportuna y su apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutor de tesis el **Ing. Daniel Morales**, a la **Dra. Erika Villegas** a la **Ing. Frikzia Mendoza**, por haber puesto su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante estos 3 años de carrera profesional que estuvieron aportado con un granito de arena a mi formación.

A mis amigos con los cuales compartí momentos agradables e inolvidables de alegría, felicidad, triunfos, fracasos y tristeza gracias por toda esa paciencia que han tenido así mi, **Tania Constante**, **Mauricio Valverde**, **Danny Peña**, y a ti **Verónica Oña** por esos momentos que he pasado y los paso junto a ti nunca los voy a olvidar, ya que con ustedes he aprendido cosas buenas y malas y sé que contare con su amistad para siempre.



## **DEDICATORIA**

Al haber culminado mis estudios superiores, he dado un gran paso en mi vida, ha sido un camino largo pero lo he logrado con empeño, dedicación, confianza, honradez, y esfuerzo estos principios y valores me han ayudado para poder llegar hasta donde estoy ahora, y lo tendré presente en lo que me falta por conseguir a lo largo del tiempo ya que será satisfactorio en mi vida.

Por esta razón dedico el presente proyecto a mis PADRES Y HERMANOS los cuales fueron el motor principal en mi vida, gracias a su apoyo incondicional he podido llegar a culminar mis estudios con éxito, puesto que supieron depositar toda su confianza en mí, gracias a sus consejos, sus palabras de aliento, porque supieron estar ahí cuando los necesitaba, sin ustedes no hubiese llegado a estar donde estoy.

**GRACIAS POR TODO SU APOYO LOS AMO.**



## ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
<b>CARATULA.....</b>	<b>I</b>
<b>DECLARATORIA.....</b>	<b>II</b>
<b>CESIÒN DE DERECHOS.....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>INDICE GENERAL.....</b>	<b>VI</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>IX</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>X</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XII</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1.0 Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Contexto.....	3
1.2.1 Historia de la Provincia de Cotopaxi.....	3
1.2.2 Generalidades de la Provincia de Cotopaxi.....	5
1.2.3 Atractivos de la Provincia de Cotopaxi.....	7
1.2.4 Cantón Saquisilí ubicación geográfica.....	8
1.2.5 Significado del nombre de Saquisilí.....	9
1.3 Justificación.....	13
1.4 Problema.....	14
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>15</b>
2.0 Análisis de Involucrados.....	15
2.1 Mapeo de Involucrados.....	15
2.2 Matriz de Análisis de Involucrados.....	16
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>19</b>
3.0 Problemas y Objetivos.....	19
3.1 Árbol de Problemas.....	19
3.2 Árbol de Objetivos.....	20



<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>21</b>
4.0 Análisis de Alternativas.....	21
4.1 Matriz de Análisis de Impacto de objetivos.....	21
4.2 Diagrama de Estrategias.....	23
4.3 Marco Lógico.....	24
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>25</b>
5.0 Propuesta.....	25
5.1 Antecedentes.....	25
5.1.1 Video.....	25
5.1.1.1 Tipos de Video.....	27
5.2 Descripción.....	29
5.2.1 Contenido.....	31
5.2.2 Atractivos turísticos del Cantón Saquisilí.....	34
5.3 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta....	38
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>51</b>
6.0 Aspectos Económicos.....	51
6.1 Recursos.....	51
6.2 Presupuesto.....	53
6.3 Cronograma.....	55
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	<b>56</b>
7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	56
7.1 Conclusiones.....	56
7.2 Recomendaciones.....	57
7.3 Referencias Electrónicas.....	58
<b>ANEXOS</b> .....	<b>59</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TÍTULO</b>	<b>PÁGINA</b>
Tabla 1 Matriz de análisis de involucrados .....	16
Tabla 2 Matriz de análisis de alternativas y objetivos.....	21
Tabla 3 Matriz de Marco Lógico.....	24
Tabla 4 Atractivos del Canton Saquisili.....	33
Tabla 5 Talento Humano .....	51
Tabla 6 Recursos Tecnicos .....	52
Tabla 7 Recursos Tecnologicos.....	52
Tabla 8 Presupuesto.....	53
Tabla 9 Cronograma.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>TÍTULO</b>	<b>PÁGINA</b>
Figura 1 Ubicación Geografica .....	8
Figura 2 Mapeo de involucrados .....	15
Figura 3 Árbol de problemas .....	19
Figura 4 Árbol de objetivos .....	20
Figura 5 Diagrama de estrategias .....	23
Figura 6 Logotipo .....	29
Figura 7 Diseño del CD .....	62
Figura 8 Diseño de la portada.....	62
Figura 9 Municipio del Cantón Saquisilí.....	68
Figura 10 Como llegar .....	68
Figura 11 Parque Central del Cantón Saquisilí .....	69
Figura 12 Iglesia Matriz del Canton Saquisilí .....	69
Figura 13 Piscinas de Aguas Hervidas .....	70
Figura 14 Ojo de Agua Vertiente de agua Pura.....	70
Figura 15 Encanto de sus Paisajes .....	71
Figura 16 Cascada .....	71
Figura 17 Fiestas Tradicionales .....	72
Figura 18 Bebidas Tradicionales .....	72
Figura 19 Gastronomía .....	73
Figura 20 Plazas .....	73

---

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente proyecto los antecedentes señalados, en la primera parte son obtenidos de las tesis que fueron realizadas por estudiantes de distintas universidades del país, y que son consideradas para realizar el presente proyecto, con la finalidad de que el Cantón Saquisilí sea uno de los lugares turísticos más reconocidos por turistas nacionales e internacionales donde ellos puedan disfrutar de una inolvidable estancia rodeados de costumbres, cultura, tradición, plazas, monumentos y atractivos turísticos, que son la mejor alternativa para pasar excelentes días de descanso, donde la gastronomía típica del lugar es perfecta, para poder deleitarnos y quedarnos encantados con el típico sabor al momento de degustarlo, todo fue realizado a través de una observación directa e investigación de campo, donde se descubrió todos los problemas que presenta el Cantón para que no existiese un elevado desarrollo turístico.

Además se realizaron encuestas, donde la mayoría desconocen el Cantón Saquisilí como uno de los lugares turísticos que existe en el país.

Uno de los resultados esperados es el incremento del flujo turístico de nacionales y extranjeros, esto ayudaría a la generación de fuentes de trabajo para que exista una mejor economía para los pobladores, de igual manera el Cantón se promocionaría y ganaría un sitio dentro del turismo.

En conclusión el Cantón Saquisilí es uno de los destinos turísticos que tiene mayor potencial para los turistas que deseen visitarlo, con la ayuda de los habitantes y las autoridades locales, se lograría promocionar para que tenga un mayor reconocimiento.

## ABSTRACT

In this project the background described in the first part are obtained from the thesis and were made by students from different universities in the country , and are considered for this project with the aim that the Canton Saquisilí is one of the recognized by national and international tourists where they can enjoy an unforgettable stay surrounded by customs, culture, tradition , plazas, monuments and tourist attractions are the best alternative to have excellent days of rest, where the typical gastronomy is perfect to delight and stay happy with the typical flavor you get when making the dish , everything was made right through a field investigation where all the disadvantages of the Canton to be developed not discovered .

While surveys where most holders are unaware of Quito Canton Saquisilí as one of the sights made.

The results expected is the influx of domestic and international tourists , this would help the jobs increase and greater economy exist for the people , just as the Canton would develop and help to be recognized .

In conclusion Saquisilí Canton is one of the tourist destinations that have much to offer to tourists wishing to visit, with the help of the citizens and the authorities have achieved to promote greater recognition.

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

Saquisilí siendo uno de los cantones más importantes de la provincia de Cotopaxi, cuenta con atractivos naturales, culturales, tradicionales, ofreciendo a todo turista una estancia acogedora para su estadía, por esta razón se presenta una propuesta que consiste en la elaboración de un video turístico del Cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi, con el objetivo de crear una herramienta eficaz y moderna, que motivara al turista Nacional e Internacional a que conozca más de cerca cuales son los principales atractivos turísticos, tradiciones, cultura, y sobre todo cuáles son sus platos típicos, para el deleite del paladar de sus visitantes.

La propuesta tiene como objeto dar a conocer cuáles son los encantos naturales y culturales del Cantón, para aportar con el desarrollo del turismo y contribuir a mejorar el nivel de vida de su población.

El proyecto constará de siete capítulos, en el primero se encuentra la problemática que se pretende resolver, en el segundo capítulo se realiza la descripción de los involucrados que van a fortalecer el proyecto, el tercer capítulo busca el problema para lograr solucionarlo y llegar al objetivo deseado, en el cuarto capítulo se encuentran las alternativas y las estrategias que se van a utilizar, en el capítulo quinto la propuesta alternativa fundamentada en la investigación donde se diseña el CD promocional, en el sexto capítulo se propone los recursos que van a ser utilizados, el presupuesto que se ha invertido, y el cronograma en el cual se va a terminar el

proyecto y en el séptimo capítulo se plantea las conclusiones y recomendaciones de la parte investigativa.

### **1.1 ANTECEDENTES**

**TEMA:** Creación de un centro taller turístico artesanal

**AUTORES:** Nadia Alejandra González Dávalos - Nancy Catalina Mora Vega

**AÑO:** 2007

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL-UTE

**CONCLUSIÓN:** La presente tesis será utilizada para conocer la actividad artesanal que brinda buenas condiciones, para dinamizar la economía local, pues utiliza mano de obra familiar y comunitaria, lo que influye en la generación de empleo, es una actividad complementaria al turismo y tiene posibilidades de abrir nuevos mercados en el ámbito nacional e internacional.

**TEMA:** Propuesta de un plan de revitalización cultural para mantener las costumbres y tradiciones

**AUTORES:** Grefa Cerda Jenny Ligia - Terán Herrera María José

**AÑO:** 2013

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**CONCLUSION:** La presente tesis ayudará a conocer que el Cantón Saquisilí, cuenta con una vasta cantidad de atractivos de tipo histórico cultural, los cuales

tienen un gran potencial turístico que pueden ser aprovechados si son dotados de las facilidades turísticas necesarias, para llevar a cabo esta actividad e impulsar el desarrollo de la comunidad que han hecho del turismo una de las alternativas de erradicación de la pobreza.

**TEMA:** Elaboración de un folleto sobre historia y tradiciones del Cantón

**AUTORES:** Toaquizza Chiguano César Ricardo

**AÑO:** 2011

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**CONCLUSIÓN:** La presente tesis nos servirá para determinar las costumbres y las tradiciones que toman un lugar muy importante en la vida diaria. Las tradiciones significan la integración. La gente crea sus propias costumbres y rituales en su impulsión para construir la comunidad alrededor de sí mismos, tales como celebración de ciertas ocasiones, cocinando los platos definidos por algunos días de fiesta, usando ciertas ropas en diversas ocasiones, organización de deportes, etc.

## **1.2 Contexto**

### **1.2.1 Historia de la Provincia de Cotopaxi.**

La fundación española de Latacunga se efectuó por el primer encomendero español en 1534 con el nombre de "Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga". En 1539 Gonzalo Pizarro, ordena aumentar el número de habitantes, y es en 1584 se efectúa la fundación definitiva y formal por el Cap. Antonio de Clavijo con el nombre de "San Vicente Mártir de la Tacunga y sus corregidores.

Luego el 11 de noviembre de 1811 es elevado a la categoría de Villa. Después de la fundación, empezó el reparto de tierras e indios desde Quito, mediante encomiendas, mitas y trabajo forzado en los obrajes. Se establecieron los marquesados: Maenza, Miraflores y Villa Orellana.

Los jesuitas fundaron la primera escuela en 1643. La educación posterior estuvo a cargo de franciscanos, dominicos y agustinos. Por su cercanía a Quito, los nobles reforzaban allá la formación de sus hijos. En 1745 asumió la presidencia de la Real Audiencia de Quito, Fernando Sánchez de Orellana, Marqués de Solanda, de Latacunga.

En diciembre de 1808, los marqueses se reunieron en Tilipulo y Salache para preparar el grito de independencia del 10 de agosto de 1809. Luis Fernando Vivero, fue escogido el 9 de octubre de 1820 para secretario de la Junta de Gobierno de Guayaquil.

El 11 de noviembre de 1811, la Junta Superior de Quito elevó a Tacunga a la categoría de Villa. Después de haber apoyado a la Independencia de Guayaquil; los patriotas de Latacunga, se organizaron durante los primeros días de noviembre; es así como atacan el cuartel realista, Fernando Sáenz de Viteri y Felipe Barba; mientras que Lizardo Ruiz y Calixto González del Pino con jóvenes latacungueños, toman la fábrica de pólvora y luego llegan al convento de Santo Domingo, donde estaba el comandante Miguel Morales con una parte del Batallón Los Andes.

Los realistas se encontraban en el techo, desde allí podían fusilar a los patriotas; pero Juan José Linares dio muerte al comandante, logrando la rendición de los españoles.

Entre algunos de los patriotas de ese día están: Antonio Tapia, Francisco Salazar, José María Alvear, Josefa Calixto, María Rosa Vela de Páez. Miguel Baca, Francisco Flor, Vicente Viteri Lomas, Luis Pérez de Anda y Mariano Jácome de 16 años de edad, quienes proclamaron la independencia de Latacunga, que se consolidó con la batalla de Pichincha. El 29 de noviembre de 1822 el Libertador Simón Bolívar llegó a Latacunga.

Con oposición de los quiteños, el 6 de marzo de 1851 los legisladores aprobaron la creación de la Provincia de León, en homenaje a Vicente León, con los cantones de Latacunga y Ambato. Objetado por el Presidente Diego Noboa, el decreto retornó al Congreso, que el 18 de marzo lo confirmó, publicada el 26 de mayo de 1851.

El Doctor Miguel Carrión fue el Primer gobernador. Así bautizada se robusteció con la constitución en 1852 del cantón Pujilí con sus parroquias Zapotal y Quevedo.

### **1.2.2 Generalidades**

Cotopaxi, oficialmente Provincia de Cotopaxi, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región sierra del país, al centro-norte del país. Su capital es Latacunga. La provincia toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el volcán Cotopaxi.

Cotopaxi se encuentra dividida políticamente en 7 cantones. Según el **SENPLADES**, la provincia de Cotopaxi pertenece a la región centro 3 comprendida también por las provincias de Pastaza, Chimborazo y Tungurahua.

**Diversidad Étnica y Cultural:** Cotopaxi tiene un gran número de pobladores

indígenas que se dedican a las labores agrícolas. En Cotopaxi se producen alimentos como el maíz, cebada, papa, brócoli, trigo, y se cultivan flores para exportación (en las zonas templadas), mientras que en zonas más cálidas o subtropicales se cultiva cacao, banano, café y caña de azúcar, así como algunas frutas tropicales. Grandes extensiones de terreno en esta provincia, son destinadas a los pastos aptos para el ganado vacuno. Se produce leche, carne y lácteos.

**Hidrografía:** el sistema hidrográfico lo constituye el río Cutuchi que nace en el Cotopaxi, está formado a su vez por los ríos Manzanahuayco y Rumiñahui; el sistema lo complementan el Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi y Quindigua.

**Clima:** es templado, entre 12 y 17 °C.

**Límites:** la Provincia de Cotopaxi está localizada al centro-norte del Callejón Interandino de la República del Ecuador.

Está encerrada al norte por el nudo de Tiopullo y al sur por el Nudo Igualata, ocupando la hoya del Patate.

### **Limita**

**Al norte** con la Provincia de Pichincha.

**Al sur** con la Provincia de Tungurahua y la Provincia de Bolívar.

**Al este** con la Provincia de Napo.

**Al oeste** con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### 1.2.3 Atractivos Turísticos.

Entre los atractivos turísticos más destacados de la provincia de Cotopaxi están:

➤ **La Catedral:** empezó a construirse a mediados del siglo XVII con una gran nave y crucero con cúpula octogonal es de estilo románico.

A fines del siglo XIX se construyó el torreón de arquerías románicas y un remate islámico. En su altar de piedra pómez, se aprecian piezas de la imaginería colonial. Se encuentra en las calles: Quito y General Maldonado.

➤ **La Iglesia del Salto:** tiene una nave y torres gemelas, asentada de norte a sur, fue hecha a finales del siglo XIX y terminada a mediados del XX. Se ubica entre las calles: Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo, junto a la plaza de El Salto.

➤ **La Iglesia de la Merced:** empezó como capilla en 1640, está construida sobre un plano de Cruz Latina, de una nave con dos cruceros, realza una artística cúpula. En 1949, por el terremoto de Ambato, la torre cayó sobre la puerta principal, siendo reconstruida; pero perdió su estructura original. Se encuentra entre las calles: Juan Abel Echeverría, y Quijano y Ordóñez.

➤ **La Iglesia de San Agustín:** de influencia neoclásica muestra columnas circulares con capitel jónico con su terminado en cornisa. La piedra pómez sirve para informar de agilidad a las pilastras que soportan los arcos en los dos pisos. En 1820, el convento estuvo ocupado por fuerzas militares españolas, sirviendo de cuartel a una fracción del Batallón "Los Andes". Esta entre las calles Hermanas Páez y Quito.

- **La Iglesia de San Francisco:** su construcción empezó en 1600 y culminó en 1693, pero en 1698 la iglesia quedó en ruinas por el terremoto. Está ubicada en la calle General Manuel Maldonado y Quijano y Ordóñez.
- **La Casa de los Marqueses de Miraflores:** construida en la primera mitad del siglo XVIII, entre sus varios propietarios destaca el laticungueño Ignacio Flores, Marqués de Miraflores y Presidente de la Real Audiencia de Charcas (hoy Bolivia) en 1782. En su construcción se aprecian bóvedas talladas en piedra pómez. En la actualidad funciona el Departamento de Cultura y Relaciones Públicas del Cabildo, pequeños museos folklóricos, cívicos e históricos y biblioteca "Simón Bolívar".
- **La Hacienda de Tilipulo:** Originalmente construida como un obraje de explotación comunitaria en 1540, actualmente es una instalación arquitectónica con influencias religiosas que resumen varios aspectos de la historia local.

#### 1.2.4 Cantón Saquisilí: Ubicación Geográfica.



Fuente: Turismo Ecuador

FIGURA I

### **Como Llegar a Saquisilí:**

Vía terrestre por la Panamericana sur desde Quito, en sentido Norte – Sur, cuenta con 3 vías secundarias de acceso en la carretera principal: **Desde Lasso** (sector aglomerado; aproximadamente a 20 minutos).

**Desde Guaytacama** (piedra colorada; aproximadamente a 5 minutos).

**Desde La Y** que une a Latacunga con Saquisilí (la más utilizada aproximadamente a 10 minutos).

Desde el Terminal Quitumbe de Quito, puede trasladarse en los buses de la Cooperativa Saquisilí que se dirigen al centro del Cantón que salen cada 30 minutos y desde Latacunga en el terminal existen buses que salen cada 10 minutos directamente a Saquisilí.

En el Cantón Saquisilí encontraremos transporte público como Taxis de la Cooperativa Saquisilí y camionetas para poder trasladarse de un lugar a otro.

### **1.2.5 Significado del nombre de Saquisilí**

El nombre Saquisilí quiere decir "deje aquí". La población se encuentra a 11 km. en el norte de Latacunga.

Se cantonizó el 18 de octubre de 1943, fecha en que la Ilustre Municipalidad celebra tal acontecimiento con una Sesión Solemne, desfiles, comparsas, elección de reina del cantón y demás programas festivos.

El cantón se sitúa entre las cotas 2.900 y 4.200 msnm.

La temperatura media es de 12°C.

El 65% de la población es indígena y, el 35% población mestiza.

**Fundación:** el Cantón Saquisilí fue fundado el 18 de octubre de 1943.

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 84,16% de la población total del cantón. La población económicamente activa alcanza a 8.279 habitantes según el Censo (2001).

**Cabecera cantonal:** Saquisilí

**Parroquias rurales:** Cochapamba, Canchagua, Chantilín. Los saquisilenses son gente trabajadora y comerciantes por excelencia, basta visitar la feria de los jueves donde se pueden apreciar productos como: ganado, aves, cereales, telares, tejidos, gastronomía, artesanía, ganado vacuno, etc. Todo en un espacio ubicado en el centro del cantón.

**Saquisilí asiento Comercial, Turístico y Folklórico:** en la actualidad es el principal referente en el ámbito comercial.

Incrustado en la Cordillera de Los Andes, este cantón muestra altivo la diversidad de páramos que visten las extensas llanuras, ya que mayoritariamente el cantón cuenta con población indígena y campesina.

El impulso y buen conocimiento les han llevado a ser negociantes, no solo en las plazas locales sino a nivel nacional. La Plaza 18 de Octubre resalta de entre las demás porque al lugar asisten miles de turistas para observar y adquirir artesanías elaboradas con las manos hábiles de artesanos del sector.

Además al recorrer las calles cercanas el descanso es el mejor pretexto para degustar de exquisita comida como tortillas de maíz, tamales, tortilla de papa con Hornado, caldos de calavera de borrego y para acompañar esta degustación la tradicional chicha de Jora.

Este cantón tiene una característica especial ya que varios de los atractivos naturales, se encuentran escondidos así la cascada de Candela Faso, situada en la comunidad de Jatun Era, esta resalta entre las más hermosas y espectaculares.

**Economía:** principalmente está basada en la agricultura y la ganadería son sus renglones de producción importantes.

Saquisilí les brindará a los turistas Nacionales e Internacionales, una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados que toman vida en ocho coloridas plazas, cada una de las cuales provee diferentes mercaderías.

**La población:** económicamente activa alcanza a 8.279 habitantes.

**Las fiestas más importantes son:**

1. La Cantonización: 18 de Octubre
2. Festividades en Honor a la Virgen de El Quinche: Cada año desde la última semana de Enero hasta la primera semana de Febrero
3. Semana Mayor o Semana Santa.

**Actividades de las fiestas:** la cantonización de Saquisilí se desarrolla desde 1943.

Generalmente se realiza un desfile cívico - militar, elección de la Reina, una sesión solemne, corridas de toros, Bailes de confraternidad, entrega de obras y recursos para los sectores más necesitados del cantón y otros, las festividades son presididas por el Alcalde del cantón y Sres. Concejales.

### **1.3 Justificación**

Con la elaboración del video se buscará difundir a nivel Nacional e Internacional, uno de los principales cantones como es Saquisilí que se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi. Este Cantón cuenta con atractivos turísticos y culturales, lo que hace que se presente como un destino interesante, que puede generar afluencia de turistas en el país, con el único fin de ofrecer otra opción de conocer cuáles son las verdaderas costumbres y tradiciones autóctonas lo que despertaría el interés por visitar y vivir de cerca cuáles son sus danzas, teatros, iglesias y costumbres, esto generaría un mejor ingreso de turistas, lo que ayudaría al desarrollo del cantón y a su posicionamiento en el mercado turístico.

Lo primero es fomentar el turismo en el lugar, logrando ingresos adicionales a beneficio de sus habitantes, de igual manera para los propietarios de hoteles y restaurantes.

La presente propuesta pretende incentivar a la población a la valoración de las costumbres y tradiciones del cantón Saquisilí.

#### **1.4 PROBLEMA.**

Saquisilí, es uno de los cantones que se encuentran dentro de la provincia central de la sierra llamada Cotopaxi; del cual pocos lugares son reconocidos y visitados por turistas y excursionistas tanto nacionales como internacionales.

La situación actual de la actividad turística, no es la mejor, ya que está pasando por un lapso de estancamiento, debido a diferentes factores que han provocado que dicha actividad en el cantón no se haya desarrollado.

La falta de explotación turística sostenible no ha permitido que tanto la naturaleza como distintos rincones de este increíble lugar de la Patria no se hayan descubierto.

El escaso interés de los habitantes, ocasiona que los turistas nacionales e internacionales no conozcan el verdadero significado de cada uno de los atractivos turísticos y su aprovechamiento.

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de involucrados

#### 2.1 Mapeo de involucrados



**Figura 2**

## 2.2 Matriz de Análisis de Involucrados.

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	PORCENTAJE
T. INTERNACIONALES.	*		42%
T. NACIONALES.	*		52%
POBLADORES	*		80%
AUTORIDADES.	*		70%
TRANSPORTISTAS.		*	80%
RESTAURANTES.		*	48%
GUIAS NATIVOS		*	80%
TIENDAS DE ARTESANIAS.		*	40%
INVESTIGADORES.		*	80%

**Tabla 1**

### Análisis Teórico.

➤ **Beneficiarios Directos:** con este proyecto se beneficiarían en forma directa los turistas Nacionales e Internacionales, también existirá nuevas plazas de trabajo para los pobladores del Cantón Saquisilí, con esto el beneficio también va dirigido hacia las autoridades municipales por la mayoría de afluencia de turistas que generaría mayores ingresos económicos.

➤ **Beneficiarios Indirectos:** serían los transportistas por el mayor número de pasajeros que transportarían, los restaurantes por su masiva clientela de turistas Nacionales e Internacionales que disfrutarían de la gastronomía típica del Cantón.

➤ **Los Guías nativos:** ya tendrán más actividad laboral, ofreciendo sus servicios a los visitantes en los atractivos turísticos de mayor importancia, las tiendas de artesanías por el mayor conocimiento de la cultura e incremento en sus ventas.

➤ **Los investigadores:** por su conocimiento en técnicas de investigación dirigidas hacia la cultura y el turismo en el Cantón Saquisilí.

- **Turistas internacionales:** el beneficio de los turistas considero que es el 42% porque el video es elaborado en idioma español y no tiene fragmentos en otro idioma.
- **Turistas nacionales:** el beneficio de los turistas considero que es el 52% porque el video solo muestra las bondades turísticas y culturales del Cantón Saquisilí y no es de libre venta.
- **Pobladores:** el beneficio de los pobladores considero un 80 % porque el video reflejará sus costumbres y tradiciones autóctonas del Cantón, y esto ayudará a que tenga mayor afluencia de turistas.
- **Autoridades:** el beneficio de las autoridades considero un 70 % ya que el principal beneficio será la afluencia turística y cultural que le den los turistas ya sean turistas Nacionales e Internacionales.
- **Transportistas:** el beneficio de los transportistas pienso que sería un 80% ya que las cooperativas de buses tendrán mayor número de pasajeros siendo el principal destino el Cantón atrayendo a turistas de diferentes puntos del país.
- **Restaurantes:** el beneficio de los restaurantes considero un 48% ya que la mayoría de los turistas Nacionales no optan por alimentarse en este cantón ya que ellos acuden a sitios más cercanos a degustar de la comida típica, en cambio los turistas Internacionales aprecian la gastronomía local y si degustan de los platos típicos.
- **Guías nativos:** el beneficio de los guías nativos pienso que sería un 80% porque se le obliga que el guía tenga una mejor preparación en el ámbito turístico para un mejor desenvolvimiento hacia los turistas y brinde una información veraz y precisa a los visitantes

➤ **Tiendas de Artesanías:** el beneficio de Las tiendas de artesanías considero un 40% ya que la mayoría de turistas solo acuden a visitar las costumbres y fiestas tradicionales y son pocos los turistas que les gusta llevar un recuerdo inolvidable del Cantón, por este motivo sus ventas no tienen un notable crecimiento.

➤ **Investigadores:** el beneficio de los investigadores pienso que sería 80% porque se le obliga a una investigación específicamente de campo con esto el investigador indaga de las diferentes costumbres de los pobladores conociendo su cultura y recabando información de los diferentes atractivos turísticos del Cantón Saquisilí.

### CAPÍTULO III

#### 3. Problemas y Objetivos

##### 3.1 Árbol de Problemas



**Figura 2**

Elaborado: Jonathan Sananay

### 3.2 Árbol de Objetivos

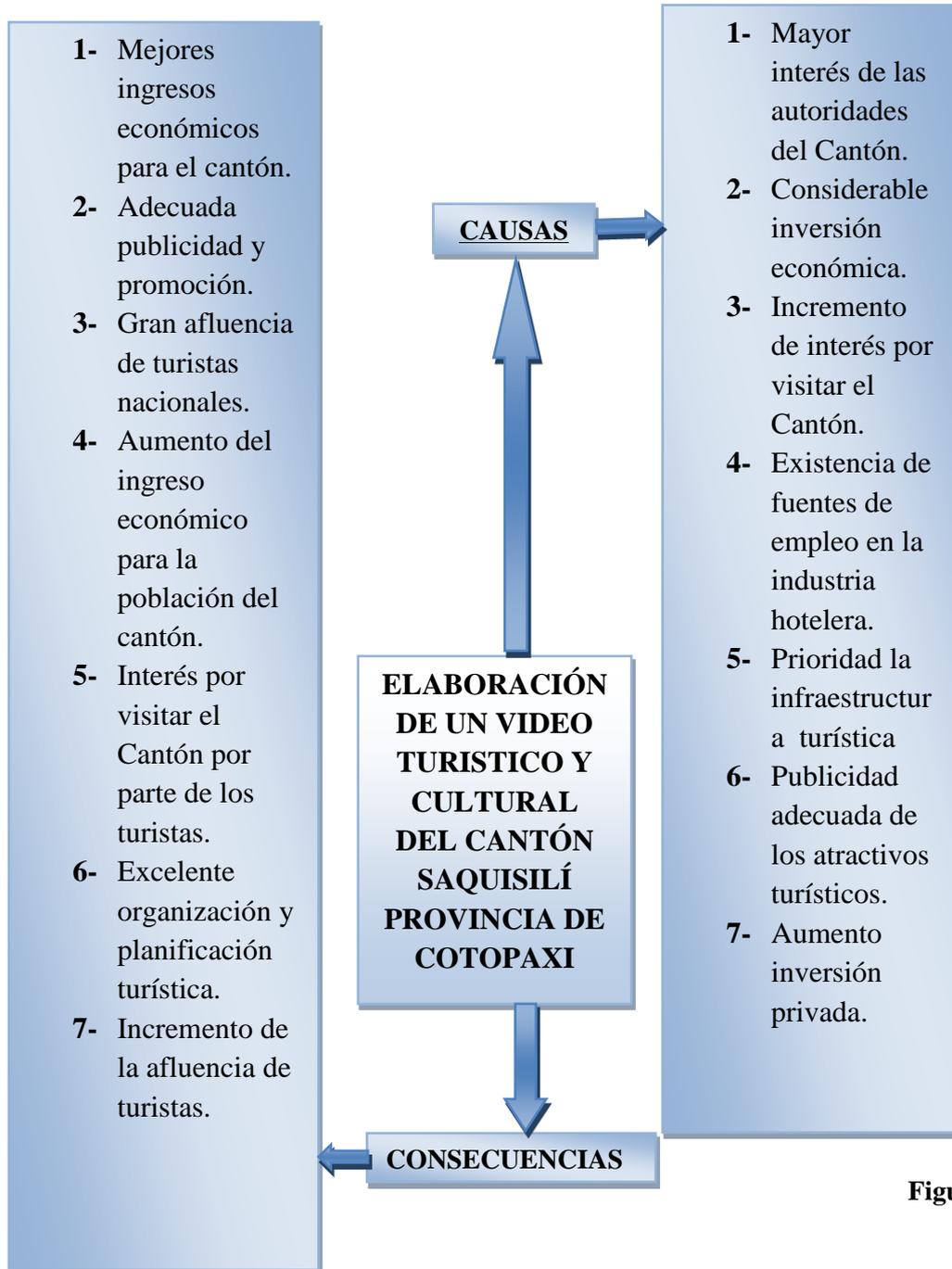


Figura 4

Elaborado: Jonathan Sananay

## CAPÍTULO IV

### 4. ANALISIS DE ALTERNATIVAS.

#### 4.1 Matriz de Análisis de Alternativas.

OBJETIVO	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACTIBILIDAD TECNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLITICA	TOTAL	CATEGORIA
DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y CULTURALES.	4	2	3	4	4	17	ALTO
INVOLUCRAR AL CANTON EN EL DESARROLLO TURISTICO	2	3	3	4	2	14	ALTO
BRINDAR A LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES NUEVAS ALTERNATIVAS DE TURISMO	4	2	2	3	4	15	ALTO
INCREMENTO DE FUENTES DE EMPLEO EN LA INDUSTRIA HOTELERA	4	4	3	3	3	17	ALTO
GRAN IMPORTANCIA EN LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA	3	3	3	4	3	16	ALTO
PUBLICIDAD ADECUADA DE LOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	4	4	3	4	3	18	ALTO
AUMENTO DE LA INVERSION PRIVADA	3	2	2	3	2	12	ALTO

Elaborado: Jonathan Sananay

Tabla 2

## **ANÁLISIS.**

La difusión de los atractivos turísticos y culturales provoca la afluencia de turistas al Cantón mejorando la infraestructura de cada uno de ellos, permitiendo elevar el ingreso económico, y poniéndole como uno de los lugares atractivos más preferidos por los turistas para que despierte el interés de las autoridades.

Orientar al turista para incrementar el flujo de los atractivos turísticos y culturales de dicho Cantón con el valor que le darán los habitantes por sus riquezas, de esta manera se tendrá el desarrollo turístico y económico con el correcto uso, esto ayudaría a que las autoridades tengan mayores oportunidades de desarrollo.

El Cantón Saquisilí está involucrado en el desarrollo turístico, para llegar a ser reconocido como uno de los principales atractivos tanto a nivel nacional como internacional para que existan ingresos económicos así el Cantón, y que la misma sea parte de un país extremadamente turístico.

Brindar nuevas alternativas de turismo a los visitantes para la lograr la satisfacción, a través de una gran variedad de servicios turísticos como la accesibilidad al Cantón a través de buenas carreteras, con esto se obtendrá la afluencia de turistas y ariá que se abran nuevas fuentes de trabajo y de igual manera habrá una socialización entre turistas y habitantes.

#### 4.2 Diagrama de Estrategias.



**Figura 5**

### 4.3 MARCO LÓGICO

**Tabla 3**

<u>FINALIDAD</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>MEDIOS DE VERIFICACION</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Difundir los atractivos turísticos y culturales del Cantón Saquisilí.	Afluencia de turistas en el sector e incremento en la economía turística	Estadísticas	Apoyo del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal del Cantón Saquisilí.
<u>PROPOSITO</u>	Incremento de negocios con productos propios del lugar.	Inversión de la empresa privada	Apoyo de las autoridades del lugar
<u>COMPONENTES</u>	Permitirán la ejecución del proyecto a realizar para confirmar la factibilidad	Mayor índice de empleo. *Incremento de afluencia turística	*Ministerio de Relaciones Laborales.
<u>ACTIVIDADES</u>	Recopilación de información que respalde el proyecto que se va a realizar.	Satisfacción y aceptación del cliente • Resultados positivos.	Convenios
* Visitar el lugar (Cantón Saquisilí) * Involucrar a los habitantes. * Recopilación de toda la información que se pueda recabar.			

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1 ANTECEDENTES

Para desarrollar el proyecto se realizará un video promocional donde se presentan los atractivos turísticos y culturales con los que cuenta el Cantón, por lo que se dará a conocer la difusión turística de cada uno de ellos, mediante un video.

##### 5.1.1 VIDEO

Un vídeo es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías (en este contexto llamadas "fotogramas") que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.

En la actualidad, el término hace referencia a distintos formatos. Además de las cintas de vídeo analógico, como VHS y Betamax, también se incluyen los formatos digitales, como DVD y MPEG-4. La calidad del vídeo se determina a partir de distintos factores, como ser el método de captura y el tipo de almacenamiento elegido.

Existen diversas técnicas de compresión de vídeo, que buscan reducir el tamaño de una grabación digital (o convertida a este medio) para facilitar su distribución. De acuerdo al tipo de contenido, estos procesos afectan más o menos el resultado final; las grabaciones de personas en ámbitos urbanos sufren menos que los documentales acerca de la naturaleza y las películas generadas por ordenador, donde el nivel de detalle es casi indispensable.

Por otra parte, la palabra vídeo se usa para referirse a un videoclip o llamado también clip de vídeo, una secuencia generalmente vinculada al mundo de la música, cuya duración no suele superar los 5 minutos. Es muy común que los grupos musicales y los cantantes solistas produzcan videoclips de sus canciones para promocionar el lanzamiento de un disco.

Un ejemplo claro que tenemos: “El nuevo vídeo de Britney Spears ha sido censurado por sus fuertes imágenes”, “El genio de Michael Jackson trascendía la música, ya que fue un pionero también en el campo de los videoclips”.

Con el nacimiento de YouTube se marcó un antes y un después en lo que a la popularidad de los vídeos y el acceso a ellos se refiere. Desde su lanzamiento, en el año 2005, ha ofrecido a sus usuarios la posibilidad de compartir contenido original de diversos géneros, siendo la música los más comunes. Este último deriva de los términos “vídeo” y “blog” y suele consistir en grabaciones de poca extensión en las cuales se tratan diferentes temas de la vida cotidiana, como si fuera un diario personal que se comparte con el mundo entero en formato de vídeo.

Cabe mencionar que YouTube ofrece un servicio básico absolutamente gratuito e ideal para cualquier persona que desee comenzar a promocionar su trabajo o sus ideas de forma atractiva y directa.

Muchos pueden argumentar que el auge del vídeo como formato de la información va de la mano de la decadencia de la literatura y la prensa escrita. Sin embargo, es más realista reconocer que cierto tipo de contenido resulta más efectivo si se lo presenta de forma animada.

**Por ejemplo:**

Son muy populares los tutoriales y los cursos de manualidades, de cocina, de reparación, así como los consejos para limpiar y desensamblar ordenadores, entre otros tantos, y escogerlos en vídeo por sobre una versión escrita no necesariamente reflejan un rechazo hacia la lectura, sino quizás que se requiere de menos abstracción para entenderlos de esta forma.

El término vídeo también se utiliza para hacer mención al videoclub, que es un establecimiento comercial o tienda donde se alquilan películas para su visualización en forma privada. Por supuesto, el avance tecnológico ha hecho que los videoclubes ofrezcan filmes en DVD y otros formatos más modernos.

**5.1.1.1 TIPOS DE VIDEOS**

En la actualidad existe una gran variedad de videos según su contenido, su medio de difusión y el público al que van dirigidos:

➤ **Video Corporativo:** en el cual se enseña la empresa, el producto o servicio, el entorno de trabajo y hasta algún cliente que se ofrezca como testimonial. Todo depende de las cartas que quieras enseñar.

**El objetivo** del vídeo es dar una visión global de la empresa, intentando destacar las mejores cualidades. Es un “must” si ofreces un producto o servicio que no se pueda explicar en una frase.

➤ **Video promocional:** tiene como función explicar o promover un tema, producto o servicio específico. Suele ser un vídeo pensado para los que ya conocen la marca y quieres que sepan que has lanzado un nuevo producto, o bien quieres destacar algo específico de tu marca para un público concreto.

Es muy común ver vídeos de este tipo en todas las webs de productos tecnológicos, cada vez que lanzan un nuevo artículo.

➤ **Video tutorial:** es una forma más o menos didáctica, este tipo de video pretende enseñar algo específico. Cómo utilizar tu producto, cómo comprar en la web, cómo realizar cualquier tipo de acción que requiera instrucciones o consejos.

Este tipo de vídeo suele estar dirigido a públicos muy distintos, como a tus clientes, a tus distribuidores o a tu propio equipo.

Como principales **OBJETIVOS** en la utilización del vídeo encontramos:

- Facilitar el trabajo en equipo.
- Proporcionar una visión más general del tema expuesto.
- Motivar y despertar el interés.
- Integrar en una dinámica activa, personalizadora y participativa.

### **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DEL VÍDEO:**

Las VENTAJAS del vídeo como recurso son varias:

- Desarrollan las capacidades de comunicación y representación.
- Ofrecen la posibilidad de “trasladarse” a espacios y tiempos diversos.
- Son una estrategia especial de comunicación (imágenes, sonidos y ritmo específicos).
- Desarrollan la sensibilidad. Conlleva un estímulo afectivo (condiciones de aprendizaje más rápidas y duraderas).
- Contribuyen a la mejor comprensión de la temporalidad, las relaciones causa-efecto y las explicaciones multicausales de los hechos humanos.
- Contribuyen a que el visualizador supere el pensamiento concreto, egocéntrico, y acceda al pensamiento formal, abstracto.

- Permiten la atención con bajo nivel de interés.
- Fácil manejo y relativo bajo costo.

Las **DESVENTAJAS** son mínimas y, en la mayoría de los casos, subsanables:

- En algunos casos puede crear pasividad, especialmente si no se han diseñado actividades lo suficientemente motivadoras y capaces de suscitar su interés.
- Costo económico.
- Instalación técnica y local.
- Conocimiento de una formación específica.

## 5.2 Descripción de la herramienta

Como se ha mencionado antes se realizará un video promocional de todos los Atractivos Turísticos, Culturales. Costumbres, Tradiciones y Gastronomía del Cantón, para que los turistas nacionales e internacionales y sobre todo los habitantes conozcan y tengan un conocimiento de los sitios turísticos con los que cuenta este hermoso Cantón como lo es Saquisilí.



*Saquisilí*  
Asiento comercial, turístico y folclórico

■ pantone 150 -8 c

c: 80  
m: 0  
y: 100  
k: 48

■ pantone 2-7 c

c: 0  
m: 0  
y: 85  
k: 23

**Tipografía slogan:** *verdana*

**Tipografía isotipo:** *Thirsty Script Extrabold Demo*

**Elaborado:** Jonathan Sananay

**Logotipo:** 6

## **PORTADA**

El logotipo y el slogan van a constar de dos colores que son el amarillo y el verde que representan los colores del Cantón, y significan:

**El Color Amarillo:** las grandes riquezas existentes en el lugar, que son producto del esfuerzo, la vitalidad del pueblo. La riqueza no sólo está constituida por el dinero sino también por la riqueza espiritual de sus hijos, moral, cultural, económica, etc.

**El Color Verde:** está representando la riqueza agrícola y ganadera, de los hermosos campos que circundan la ciudad a base de tesón y esfuerzo.

Se han constituido en verdaderos prodigadores de pan y trabajo del campesino y de la ciudadanía en general.

Significa también la esperanza de los saquisilenses en convertir a su tierra natal en el verdadero blasón de la nacionalidad ecuatoriana.

### **Medidas del Logotipo y el Slogan**

Las medidas que se han utilizado para realizar el logotipo y el slogan son las siguientes:

De ancho 10 cm

De alto tiene 4 cm



### 5.2.1 CONTENIDO

En el recorrido por el Ecuador, durante la visita a la provincia de Cotopaxi se ingresa al Cantón Saquisilí donde se mostrará los paisajes, cultura, tradiciones, atractivos turísticos, naturales, culturales, gastronómicos, que permitirá disfrutar de los mejores colores de la serranía ecuatoriana.

Está ubicada a una hora de la ciudad de Quito.

Su altitud va desde 2900 hasta los 4900 sobre el nivel del mar, la temperatura es de 12°C y una población actual de 30.000 habitantes.

Saquisilí es una palabra Quichua que significa deje aquí, su población se destaca por ser gente emprendedora y trabajadora.

En este video se conocerá sus atractivos turísticos.

El alegre pueblo de Saquisilí le brinda una variedad exquisita de artesanías y vivencias en sus mercados, que toman vida todos los días jueves, en ocho coloridas plazas del centro del Cantón aquí empezamos nuestro recorrido. En las plazas encontramos, ganado, aves, cereales, tejidos, artesanías, frutas, legumbres y hasta productos de ferretería.

El Cantón es hermoso, en el centro se destaca su parque central que está adornado por amplios y hermosos jardines, en sus alrededores ubicamos la casona Municipal y la hermosa iglesia Matriz que abre sus puertas a los hijos de esta tierra cuando buscan la íntima relación entre el hombre y el espíritu.

El recorrido continua en Saquisilí y nada mejor que partir hacia los páramos donde encontramos la laguna de Tiloncocha alimentada por aguas de las vertientes, que se ubicada a 30 minutos del Cantón, el entorno y la laguna conforman el lazo perfecto de los hermosos paisajes andinos del Ecuador.

Luego en la comunidad Jatun Era donde está la cascada Kandela Fazo un atractivo natural que tiene una altitud de 175 metros de altura, cuenta con pozas de agua para poder disfrutar de un delicioso baño, después se visitará la parroquia de Chantilin, donde se encuentra el ojo de agua un sitio natural donde el turista puede visualizar una vertiente de agua pura de Güitig.

Fiestas Culturales y Tradicionales: sus fiestas se celebran en honor a la patrona la Santísima virgen del Quinche, se llevan a cabo del 28 de enero al 4 febrero, aquí los turistas podrán disfrutar de la elección de la Reina, danzas, desfiles, juegos pirotécnicos, corrida de toros populares acordes de las bandas de pueblo y lo que no

puede faltar su delicioso y exquisito hornado, papas y salsa acompañado de la bebida tradicional la chicha de Jora.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	DESCRIPCIÓN
<b>Cascada Candela Fazo</b>	Sitio Natural	La cascada es de 175 metros de altura
<b>Laguna Tiloncocha</b>	Sitio Natural	Alimentada por aguas de las vertientes
<b>Ojo de agua</b>	Sitio Natural	Es un vertiente de agua pura de GÜITIG
<b>Iglesia Matriz de Saquisilí</b>	Manifestaciones Culturales	Es de diseño, corte y construcción modernos
<b>Festividades</b>	Tradiciones	Festividades en Honor a la Santísima Virgen del Quinche
<b>Plaza Kennedy</b>	Gastronomía	Se puede deleitar de la comida típica del Cantón.
<b>Plaza Gran Colombia</b>	Atractivo Turístico	Comercio de verduras, hortalizas y papas.
<b>Plaza Gran Colombia</b>	Atractivo Turístico	Comercio de animales de faenamiento y crianza.
<b>Plaza Kennedy</b>	Atractivo Turístico	Venta de granos secos, quinua, morocho.
<b>Plaza Juan Montalvo</b>	Atractivo Turístico	Venta de confites, calzado y comida típica.
<b>Plaza 18 de Octubre</b>	Atractivo Turístico	venta de artesanías
<b>Plaza Juan Bautista</b>	Atractivo Turístico	Venta de calzado, prendas de vestir.
<b>Plaza Vicente Rocafuerte</b>	Atractivo Turístico	Comercialización de aves de corral, también se encontrara muebles y materiales de ferretería.

**Elaborado: Jonathan Sananay      Tabla 4**

## 5.2.2 Atractivos turísticos del Cantón Saquisilí.

### Descripción de los Atractivos.

➤ **Cascada Candela Fazo:** se encuentra ubicado en la Comunidad Jatun Era, en la parroquia de Cochapamba a 20 minutos del centro de Saquisilí.

Esta cascada tiene una altura de 210 metros de altura, cuenta con 3 pozos donde los turistas se pueden bañarse sin ningún problema.

A este hermoso atractivo los turistas pueden llegar en carro propio sin ningún problema ya que se cuenta con una carretera en buen estado apto para el ingreso de vehículos, también cuenta con un gran parqueadero.

➤ **Laguna Tiloncocha:** ubicada dentro de un bello paraje andino a varios minutos desde la cabecera parroquial de Cochapamba, luego se debe caminar por unos 15 minutos hasta llegar a la laguna en sí, durante el recorrido se puede apreciar el páramo andino y varias aves propias de la zona.

➤ **Ojo de Agua:** este hermoso atractivo turístico Natural se encuentra ubicado a 8 minutos del parque central de Saquisilí, aquí se puede observar diferentes vertientes de agua pura de Güitig, aquí el turista puede disfrutar del hermoso paisaje que se encuentra rodeado y sobre todo puede tomar el agua pura de la vertiente.

➤ **Iglesia Matriz de Saquisilí:** ubicada frente al parque central de la ciudad, es de diseño, corte y construcción modernos. Una doble estructura lateral de concreto sirve de soporte a un techo notoriamente angulado y de grandes dimensiones.

La gran cubierta superior permite una nave central amplia, con pilares en su zona central. Al fondo de la nave se encuentra una serie de vitrales referentes a la liturgia católica.

**Descripción:** cuentan algunos párrafos escritos por sacerdotes y religiosos que nuestra iglesia y sus imágenes son confeccionadas por hombres y mujeres de Saquisilí, por fieles católicos que sabían organizar las imágenes en sus sitios correspondientes dando así demostraciones más reales para que los fieles sientan mayor respeto.

La iglesia en general fue digna de admiración tanto en sus exteriores y con mayor razón en sus interiores donde encontrábamos una verdadera obra de arte de múltiples méritos. En cada bóveda, urna, o nichos flotaba un perfume bíblico con sabor a incienso, que hacía que salgamos perfumados todo el espíritu y rindiendo fe, devoción, dando nuestras oraciones al pie del altar mayor, rico en ornamentos, arte, escultura, tallados y pintura inimitables.

➤ **Festividades en Honor a la Santísima Virgen del Quinche:** se celebran desde hace unos 65 años atrás aproximadamente, cuando se entrega al Cantón en manos de su Madrina la Virgen de El Quinche. Cada año desde la última semana de Enero hasta la primera semana de

Febrero se desarrolla una de las festividades religiosas más grandes del cantón y posiblemente del Centro del país.

Con novenas, misas y procesiones se reúnen los Saquisilenses y especialmente aquellos que vuelven desde diversos puntos del país y fuera de él para agradecer los milagros de "**La Viajerita**".

Pero, los días de la Fiesta Mayor (Primer sábado, domingo y lunes de febrero) el Prioste (designado a un barrio o Institución en el cantón), se encarga de entregar la Banda al Pueblo para celebrar las festividades, con el Desfile de la Confraternidad Saquisilense vienen los payasos, disfrazados, guarichas, carishinas, capariches.

El Domingo es el día de Fiesta puramente religiosa comprende en la Misa de Fiesta, Procesión y recorrido por diferentes arcos y altares decorados para la ocasión

Finalmente el lunes se conoce al Prioste del próximo y en una entrega solemne y simbólica se entrega la Banda de Músicos, y con la bendición de la Virgen y al sonar del Pasodoble Virgen de El Quinche todos se despiden hasta el próximo año.

**Atractivo:** por horas de la tarde y noche para festejar el reencuentro se dan corridas de toros, quemazón de juegos pirotécnicos, bailes a los acordes de las bandas de pueblo, melodiosas orquestas y destacados artistas.

➤ **Plaza Kennedy:** en esta plaza el turista Nacional e Internacional se puede deleitar de la deliciosa comida típica del Cantón especialmente de los platos típicos como lo son:

**Cuy Asado:** comprende un cuy (adobado y asado al carbón), acompañado de papas cocidas con lechuga, tomate y zarza (similar a un estofado que tiene cebolla larga, leche, maní, entre otros).

**Mote y Hornado:** el mote cocido se acompaña de "picadillo" (zanahoria cocida, cebolla y cilantro picado), chochos, choclos, mellocos y habas. Generalmente se sirve con Fritada u Hornado (porcino al frito o al horno).

➤ **Tortillas de Maíz:** la harina de maíz se amasa con manteca, sal y otros condimentos, tienen sus secretos para darle el sabor especial; en el centro lleva queso con cebolla blanca y son tostadas en una paila a leña.

➤ **Plaza Gran Colombia:** llamada también plaza de papas, está ubicada a 100 metros al este del parque central se comercializan legumbres, hortalizas, papas, abarrotes, y otros al por mayor y menor.

➤ **Plaza de Rastro.:** llamada también plaza de animales, está ubicada al norte de la ciudad y cuyos animales son adquiridos para el faenamiento, crianza o re-venta. Aquí se comercializan bovinos, equinos, porcinos, lanar, etc.

➤ **Plaza Kennedy:** ubicada a 200 metros al oeste del parque central se caracteriza por la venta al por mayor y menor de granos secos (cereales: quinua, morocho cebada, chocho, mote, lenteja, etc.). También se venden legumbres, vegetales, hortalizas, artesanías elaboradas en barro y arcilla. Y para alimentarse comida típica preparada.

➤ **Plaza Juan Montalvo:** ubicada a 100 metros al sur oeste del parque central, se caracteriza por la comercialización de tres productos específicos por el tamaño reducido de la misma, tenemos la venta de confites al por mayor y menor, calzado y en el mini mercado comida típica preparada. Aquí también podemos observar la presencia de cosedoras que al instante cosen cualquier prenda de vestir.

➤ **Plaza 18 de Octubre:** ubicada al Norte de la ciudad a 200 metros del parque central. Aquí se expenden artesanías de Otavalo, Cotacachi, Tigua y otras comunidades del Cantón y fuera de él. Como tejidos, alfombras, gorras, etc. Encontrará víveres, alimentos, cestos de carrizo, frutas al por mayor y menor, mariscos, cocedores artesanales y lo que pueda imaginar.

➤ **Plaza Juan Bautista:** ubicada a pocos pasos al este del parque central aquí encontrará productos como calzado, prendas de vestir de distintos colores, culturas y medidas, para damas, niños y caballeros.

➤ **Plaza Vicente Rocafuerte:** cuya característica principal es la comercialización de aves de corral, cuyes, conejos, animales domésticos. También encontrará muebles, materiales de ferretería y construcción (puertas, ventanas y cubre ventanas) y pescado al por mayor y menor. Se encuentra ubicada a aproximadamente a 400 metros al noroeste del parque central.

### 5.3 Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta

El presente proyecto a realizar llegara en el futuro a turistas mediante el apoyo de las Autoridades del gobierno descentralizado del Cantón Saquisilí, AAVV, restaurantes y hoteles para que así la elaboración del video turístico y cultural llegue al turista y sea el Cantón reconocido turísticamente a nivel nacional e internacional.

#### POBLACION DE QUITO.

<b>Población del DM. De Quito</b>	Numero	2'239.191
	TOTAL	2'239.191

Elaborado por Jonathan Sananay

FUENTE INEC 2010

### FORMULA PARA EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

#### FORMULA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N}{(N - 1) * E^2 + 1}$$

$$n = \frac{2'239.191}{2239.191 - 1 *(0.0081) + 1}$$

n= muestra

$$n = \frac{2'239.191}{2'239.190 * (0.0081) + 1}$$

N= población

E=margen de Error

$$0.9^2=0.0081$$

$$n = \frac{2'239.191}{18137.439 + 1}$$

$$n = \frac{2'239.191}{18'138.439}$$

$$n = 123//$$

	UNIVERSO	MUESTRA	PORCENTAJE
QUITO		123	9%
TOTAL DE LA MUESTRA		123	9%

Elaborado: Jonathan Sananay

FUENTE INEC 2010.

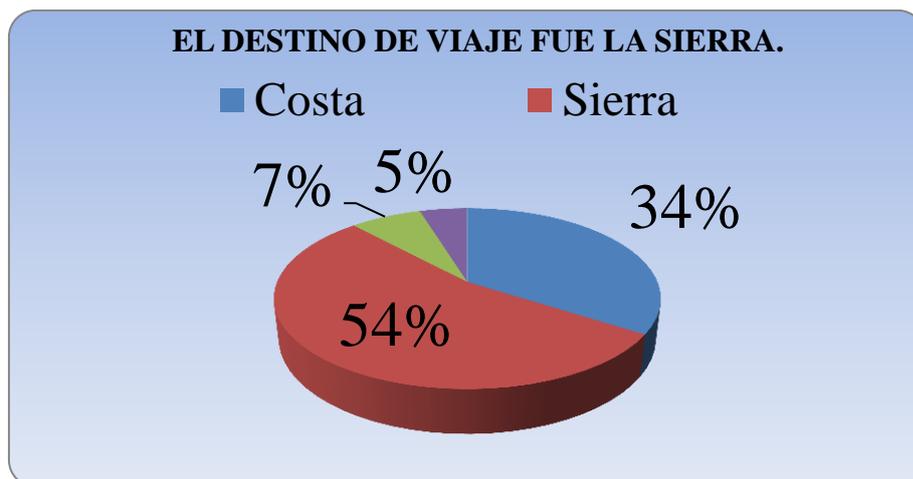
**EL TAMAÑO DE LA MUESTRA FUE CALCULADA CON EL 9% DEL MARGEN DE ERROR.**

### TABULACION DE LAS ENCUESTAS

1. En sus últimas vacaciones o feriado cual fue su destino de viaje?

		Porcentaje
Costa	43	34%
Sierra	68	54%
Oriente	9	7%
Amazonia	6	5%

Elaborado: Jonathan Sananay



#### **CONCLUSION:**

Con la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad de Quito se llega a la conclusión que el cincuenta y cuatro por ciento de la población prefiere salir a la Región Sierra por el clima y la distancia que existe.

**2. En qué temporada prefiere salir de viaje?**

		Porcentaje
<b>Vacaciones</b>	66	54%
<b>Feriado</b>	15	2%
<b>Fin de semana</b>	29	24%
<b>otros</b>	13	10%

**Elaborado: Jonathan Sananay**



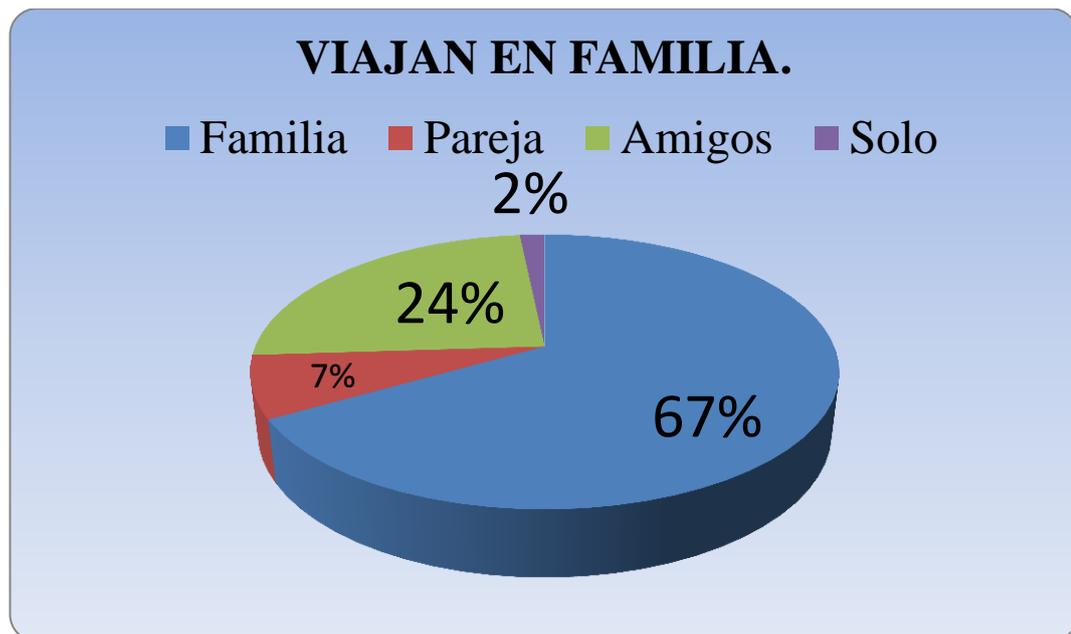
**Conclusión:**

Según los datos reflejados en la encuesta el cincuenta y cuatro por ciento prefieren salir de viaje en vacaciones ya que los habitantes de la ciudad de Quito muestran el interés por visitar otros destinos turísticos, por lo que optarían por conocer las riquezas turísticas con las que cuenta Saquisilí.

### 3. Generalmente cuando viaja lo hace con?

		Porcentaje
Familia	82	67%
Pareja	9	7%
Amigos	30	24%
Solo	2	2%

Elaborado: Jonathan Sananay



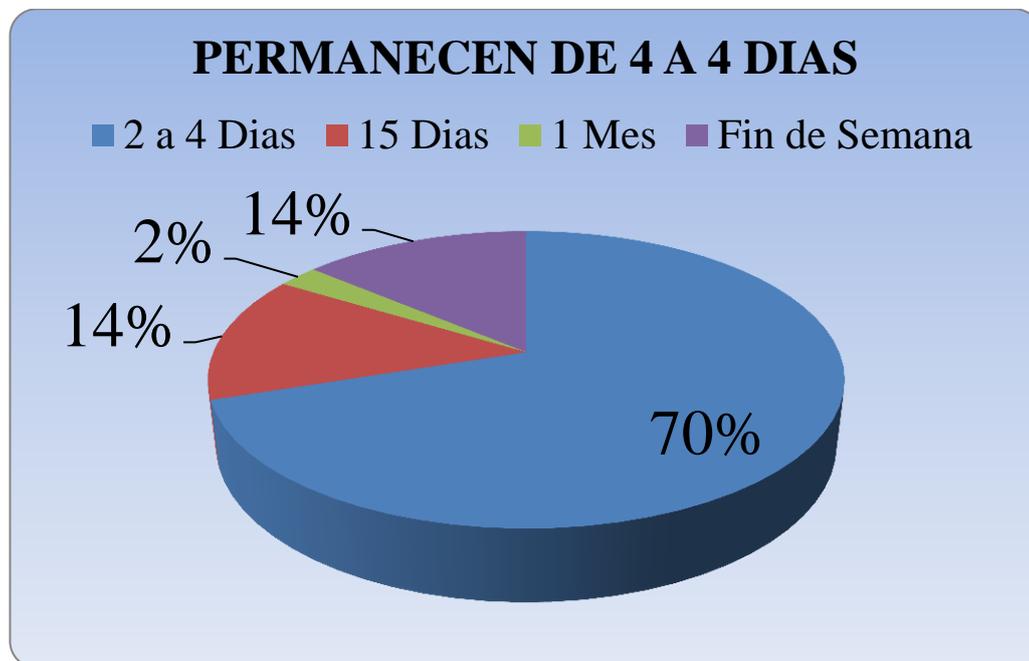
#### Conclusión.

El sesenta y siete por ciento de las personas que fueron consultadas de la ciudad de Quito prefieren salir de viaje con la familia ya que dicen que es la mejor manera de disfrutar y pasar momentos inolvidables de descanso.

**4. Por cuánto tiempo permanece en un lugar de visita ?**

		Porcentaje
<b>2 a 4 Días</b>	86	70%
<b>15 Días</b>	17	14%
<b>1 Mes</b>	3	2%
<b>Fin de Semana</b>	17	14%

**Elaborado: Jonathan Sananay**



**Conclusión:**

Como se puede observar el setenta por ciento de los habitantes de la Ciudad de Quito prefieren salir de viaje de 2 a 4 días, por el tiempo y la crisis económica que en la actualidad pasamos.

### 5. Conoce usted la Provincia de Cotopaxi?

		Porcentaje
Si	88	72%
No	35	28%

Elaborado: Jonathan Sananay



#### Conclusión:

Según la encuesta realizada el setenta y dos por ciento de los habitantes de la ciudad de Quito si conocen la Provincia de Cotopaxi, pero desconocen cuáles son sus atractivos turísticos, culturales y sobre todo cuales son la tradiciones que se celebran.

**6. Estaría dispuesto a conocer uno de los Cantones más importantes de la provincia de Cotopaxi?**

		Porcentaje
Si	115	93%
No	8	7%

**Elaborado: Jonathan Sananay**



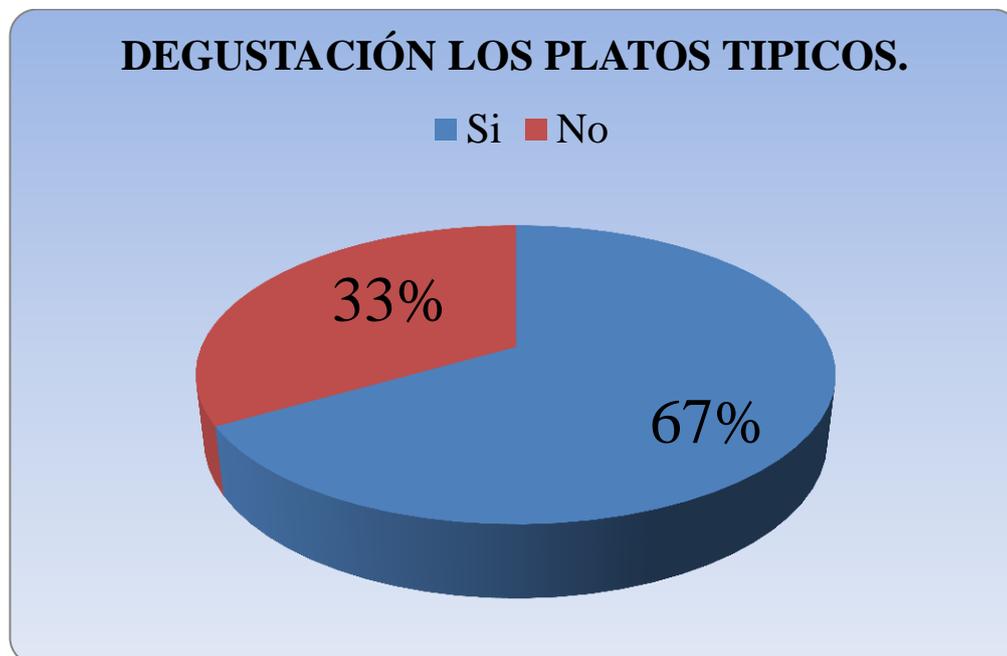
**Conclusión.**

De las personas consultadas el noventa y tres por ciento si están dispuestas a conocer más acerca de la Provincia de Cotopaxi ya que es un rincón que cuenta con atractivos turísticos, sino que por falta de información desconocen y no pueden visitar la belleza y el encanto de la Provincia.

**7. Ha degustado los platos típicos de la Provincia de Cotopaxi?**

		Porcentaje
Si	82	67%
No	41	33%

**Elaborado: Jonathan Sananay**



**Conclusión:**

La mayor parte de las personas consultadas el sesenta y siete por ciento de si han degustado la gran variedad de la gastronomía con la que ofrece la Provincia de Cotopaxi.

**8. Le gustaría conocer las costumbres y tradiciones de la Provincia de Cotopaxi Cantón Saquisilí a través de un video informativo?**

		Porcentaje
Si	113	92%
No	10	8%

Elaborado: Jonathan Sananay



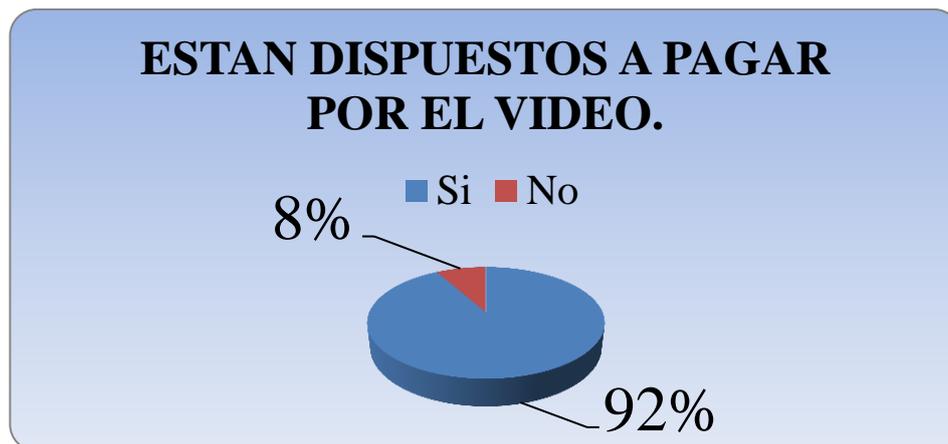
**Conclusión.**

Según la encuesta realizada a los habitantes de la ciudad de Quito el noventa y dos por ciento de las personas, si les gustaría que se realice un video donde se pueda observar los diferentes atractivos turísticos, culturales y gastronómicos con los que cuenta la Provincia, para poder visitar la provincia.

**9. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un video promocional del Cantón Saquisilí?**

		Porcentaje
\$2 a \$3	113	92%
\$3 a \$4	10	8%

Elaborado: Jonathan Sananay



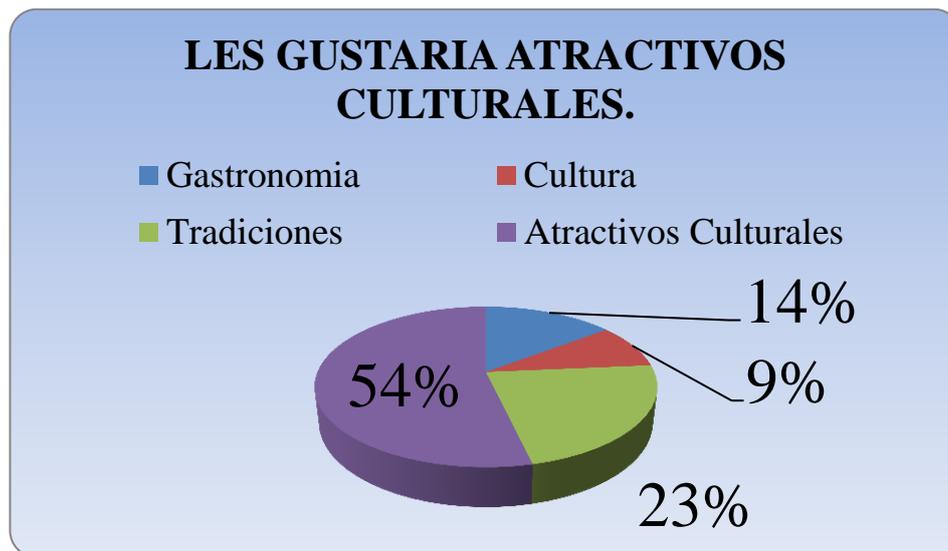
**Conclusión:**

Como se puede observar en la encuesta realizada el noventa y dos por ciento de las personas estarían dispuestas a pagar de 2 a 3 dólares el video ya que si están interesadas en conocer más sobre el Cantón Saquisilí.

**10. Que información cree usted que debería contener en el video?**

		Porcentaje
<b>Gastronomía</b>	18	14%
<b>Cultura</b>	11	9%
<b>Tradiciones</b>	28	23%
<b>Atractivos Culturales</b>	66	54%

**Elaborado: Jonathan Sananay**



**Conclusión:**

Como se puede observar en la encuesta realizada el cincuenta y cuatro por ciento de las personas les gustaría conocer cuáles son los atractivos culturales con los que cuenta este hermoso Cantón. Ya que quieren visualizar y tener un breve resumen de todos los atractivos.

### **Conclusión:**

El video informativo se socializará y difundirá a través del Gobierno descentralizado del Cantón Saquisilí, ya que es el ente central del mismo, también será difundido por medio de los principales hoteles y restaurantes del Cantón ya que brindarán y ofrecerán al turista una atención personalizada que harán que se sienta cómodo, con esto se lograría que el presente video llegue hacia los mismos habitantes y turistas nacionales e internacionales.

Con esto se lograría que los habitantes se encuentren motivados por enseñar a los turistas cuáles son sus riquezas turísticas y culturales, para que se sientan interesados por la información que los habitantes les brinden y se sientan satisfechos por conocerla y saber el verdadero de cada uno de los atractivos turísticos y culturales.

Por todo esto el Cantón Saquisilí será reconocido como un lugar turístico agradable para la acogida de turistas Nacionales e Internacionales.

## CAPITULO VI

### 6. Aspectos Administrativos

#### 6.1 Recursos

La presente investigación ha considerado los recursos humanos, tecnológicos y materiales los cuales se describen en la siguiente tabla.

#### **Talento Humano**

<b>Investigador</b>	Jonathan Sananay
<b>Encuestados</b>	Habitantes de Quito 2'239.191
<b>Habitantes</b>	123
<b>Docente de Proyectos</b>	ING: Frikzia Morales
<b>Tutor</b>	ING Daniel Morales
<b>Lector</b>	ING Erika Villegas
<b>Editor</b>	Paul Pilapanta
<b>Diseñador</b>	Paul Pilapanta

**Elaborado por: Jonathan Sananay**

**Tabla 5**

**RECURSOS TÉCNICOS.**

<b>EQUIPO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
Cámara	Sony de 14.1 Mega Pixeles
Computadora	Marca Samsung
Cable USB	Marca Lumix
Flash Memory	Kingston
Internet	Cnt
Filmadora	Sony de 14.1 Mega Pixeles
Impresora	Canon

Elaborado por: Jonathan Sananay

**Tabla 6****RECURSOS TECNOLÓGICOS**

<b>MATERIALES</b>
Papel bond
Esferos
Impresiones
Borrador
Lápiz
Cuaderno
Corrector

Elaborado por: Jonathan Sananay

**Tabla 7**

## 6.2 PRESUPUESTO

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Internet	25 Horas	\$0.75	\$18.75
Impresiones	500	0.3 ctvs.	\$25.00
Transporte	4	\$4.50	\$18.00
Anillado		5 \$1.25	\$6.25
Empastado		1 \$12.00	\$12.00
Edición del Video		1 \$40.00	\$50.00
CD		6 \$1.00	\$6.00
Copias de CD		6 \$2.00	\$12.00
Diseño de portada		1 \$14.00	\$14.00
Alimentación		\$20.00	\$20.00
Hospedaje	2 Noches	\$8.00	\$16.00
Material P.O.P		\$20.00	\$20.00
		TOTAL GASTOS	\$218.00

Elaborado por: Jonathan Sananay

Tabla 8

### VALORES APROXIMADOS.

El precio del CD será de: 50ctvs

Portada Y diseño del CD: 80ctvs

Grabación del Video: 50ctvs

Total: 1.70ctvs cada Video

N°	CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
1	ELABORACIÓN DEL VIDEO	1	1.80	1.80
2	REPRODUCCIÓN VALOR POR CIENTO	100	1.60	1.60

Elaborado por: Jonathan Sananay

## MARGEN DE UTILIDAD

N°	CONCEPTO	COSTO	%UTILIDAD	P.V.P
1	VIDEO POR CIENTO	1	20%	40CTVS

Elaborado por: Jonathan Sananay

### Conclusión:

El valor de cada Video Promocional será de 2 dólares ya que es un valor muy cómodo para todos los turistas que van adquirir, ya que él Video constara, de todos los atractivos turísticos y Culturales.

El Video va a ser auspiciado por el Ilustre Municipio del Cantón Saquisilí.

### 6.3 Cronograma.

2013 - 2014		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Actividades	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema																													
Aprobación del tema																													
<b>Capítulo I: Antecedentes</b>																													
Contexto																													
Justificación																													
Definición del problema central																													
<b>Capítulo II: Análisis de Involucrados</b>																													
Mapeo de Involucrados																													
Matriz de Análisis de Involucrados																													
<b>Capítulo III: Problemas y Objetivos</b>																													
Arbol de Problemas																													
Arbol de Objetivos																													
<b>Capítulo IV: Análisis de alternativas</b>																													
Matriz de análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																													
Diagrama de estrategias																													
Matriz de marco lógico																													
<b>Capítulo V: Propuesta</b>																													
Antecedentes																													
Descripción																													
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																													
<b>Capítulo VI: Aspectos Administrativos</b>																													
Recursos																													
Presupuesto																													
Cronograma																													
<b>Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones</b>																													
Corrección Final General																													
Entrega del Proyecto																													
Sustentación del proyecto de grado																													

**Tabla 9**

## CAPÍTULO VII

### 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 CONCLUSIONES

- 1- Se llega a la conclusión que no existe el apoyo necesario por parte de las autoridades para que se difundan los atractivos turísticos y culturales del Cantón Saquisilí.
- 2- Se requiere el total apoyo de las autoridades, para que se mejore la economía del Cantón, y de igual manera se despierte el interés de los habitantes, para que se generen fuentes de trabajo y así el turismo se incremente y sea visitado por turistas.
- 3- Se concluye, la población de Saquisilí no valoran, ni aprovechan las riquezas turísticas y culturales que poseen ya que no tienen conocimiento para realizar emprendimientos turísticos, de cómo se deben explotar cada uno de ellos, esto hace que el Cantón no cuente con una afluencia de turistas hacia el lugar.
- 4- La situación laboral en la actualidad no es una de las mejores ya que los habitantes cuentan con fuentes de trabajo que no son estables en el campo del turismo, ya que hay poco interés por los turistas por visitar el Cantón.
- 5- Para alcanzar el objetivo deseado las estrategias que serán utilizadas para alcanzar la meta deseada serían realizando una investigación de campo y encuestas las cuales determinen cuales son las preferencias de cada uno de los turistas.

## 7.2 RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda que debe existir un mayor apoyo de las autoridades para mejorar la infraestructura turística, con esto se lograría que los atractivos turísticos y culturales se difundan, para así lograr que exista un incremento de la economía para la ciudad.
2. Se sugiere a las autoridades del Cantón Saquisilí y a los habitantes que debe existir el total apoyo y el interés necesario para que se den a conocer sus atractivos turísticos, teniendo charlas de motivación donde se les explique la importancia que tiene cada lugar.
3. Se sugiere que debe existir la unión de las Autoridades y los Habitantes, para organizarse y saber cuáles son los problemas que le mantienen al Cantón Saquisilí en un estancamiento y no le deja superarse como debería.
4. Se debe realizar una investigación de campo del Cantón para conocer más a fondo las necesidades que tiene para que se cree fuentes de empleo y así poder llegar a ser una de las primeras en el turismo.
5. Se aconseja que se debe realizar un estudio de cada uno de los atractivos turísticos y culturales con información actualizada y verídica y publicitarlo a través de material P.O.P, para que el turista se involucre más a fondo con esto se lograría que el Cantón, se desarrolle y se promocióne dentro y fuera de la ciudad y así pueda ser reconocida por turistas a nivel Nacional e Internacional.

### Referencias Electrónicas.

<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=536>

<http://www.saquisili.gob.ec/>

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/548/3/Capitulo%202.pdf>

<http://www.stereosaquisili.com/el-asiento-comercial-turisco-y-folklorico-saquisili/>

<http://www.youtube.com/watch?v=T01jVXr8wmo>

<http://www.youtube.com/watch?v=mssrRNo-JWM>

<http://www.viajandox.com/cotopaxi/saquisili-canton.htm>

<http://definicion.de/video/#ixzz2qsktqnTd>

<http://dosdevideo.com/tipos-de-video/>

<http://loli1988.blogspot.com/2009/06/utilizacion-didactica-del-video.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n\\_Saquisil%C3%AD](http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Saquisil%C3%AD)

<http://www.stereosaquisili.com/page/13/>

<http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/el-canton-saquisili-cuenta-con-el-camalamas-moderno.html>

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Saquisil%C3%AD\\_\(Cant%C3%B3n\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Saquisil%C3%AD_(Cant%C3%B3n))



# ANEXOS



*Saquisilí*  
Asiento comercial, turístico y folklórico



---

**ENCUESTA**

**1. En sus últimas vacaciones o feriado cual fue su destino de viaje?**

Costa..... Oriente.....

Sierra..... Galápagos.....

**2. En qué temporada prefiere salir de viaje?**

Vacaciones..... Fin de semana.....

Feriado..... Otros.....

**3. ¿Generalmente cuando viaja lo hace con?**

Familia..... Amigos.....

Pareja ..... Solo.....

**4. Por cuánto tiempo permanece en el lugar de visita?**

2 a 4 días..... 15 días.....

Fin de semana..... 1 mes.....

**5. ¿Conoce usted la provincia de Cotopaxi?**

Si..... No.....

**6. Estaría dispuesto a visitar uno de los cantones más importantes de la provincia de Cotopaxi?**

Si..... No.....

**7. Ha degustado los platos típicos de la Provincia de Cotopaxi?**

Si..... No.....

**8. Le gustaría conocer las costumbres y tradiciones de la provincia de Cotopaxi a través de un video informativo?**

SI..... No.....

**9. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un video promocional del Cantón Saquisilí?**

\$2 a \$3..... \$3 a 4\$.....

**10. Que información cree usted que debería contener en el video?**

Gastronomía..... Tradiciones.....

Cultura..... Atractivos Culturales.....

### Diseño del CD



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 7

### Diseño de la Portada.



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 8

## **ENTREVISTA.**

Entrevista al Sr: Armando Sánchez Presidente del barrio Chantilin San Francisco de Asís

## **PREGUNTAS.**

**1. Que ofrecería el pueblo Chantileño acerca de sus festividades, al Turista Nacional y Extranjero en el Cantón Saquisilí especialmente en la Parroquia Chantilin Barrio San Francisco de Asís?**

Como Presidente del Barrio Chantilin San Francisco de Asís pondríamos en conocimiento de todo el pueblo Ecuatoriano y Extranjero que en nuestra querida Parroquia y Barrios aledaños tenemos como costumbre principal realizar las festividades en honor a nuestra patrona de nuestro Cantón en honor a la Santísima Virgen del quince a realizarse del 18 de enero al 4 de febrero de cada año al cual acuden las diferentes organizaciones de todos los Barrios aledaños y moradores, fiesta que se celebra en la iglesia matriz del Cantón Saquisilí.

Así también tenemos como tradición de nuestro barrio celebrar un aniversario más de nuestro Santuario en honor a la Santísima Cruz bendita dicha festividad se realiza desde el 6 de mayo al 10 de mayo de cada año con la gentil colaboración de todas las directivas de las diferentes provincias, devotos y coterráneos.

**2. Como se organiza la gente del Barrio Chantilin para celebrar las festividades en honor a su patrona la Santísima Cruz Bendita.**

Las festividades en honor a las Santísima Cruz Bendita se realiza de la siguiente manera con la Constitución de una Directiva que es nombrada por todos los Comités y Fieles devotos residentes en las diferentes Provincias la cual toma como nombre Comité Central, la cual tiene el apoyo de todas las directivas nombradas en cada Provincia de todo el Ecuador, las cuales con su Participación y Donaciones de Fieles y Devotos damos mayor realce a nuestras festividades.

**3. Cuales son las diferentes Donaciones, Actividades y la Planificación de sus Festividades que ofrecen al Turista Nacional y Extranjero?**

Las diferentes Donaciones son: Toros de Pueblo, Castillos (juegos pirotécnicos), Bandas de Pueblo, Orquestas, Grupos de Danza, Chamizas, Artistas, Colchas Taurinas, Ollas Encantadas, los Famosos Chanchos Encebados, Pipas de Chicha, y las Tradicionales Garzas Chantileñas (trago) y lo que no puede faltar los Toros y Borregos para Faenamamiento y así poder brindar un delicioso Plato de Papas con Caldo de Carne para todo el Turista que visite nuestra Querida parroquia en especial nuestro querido Barrio Chantilin San Francisco de Asís.

**4. Que ofrecería el pueblo Chantileño acerca de sus Costumbres y Tradiciones, al Turista Nacional y Extranjero en el Cantón Saquisilí especialmente en la Parroquia Chantilin Barrio San Francisco de Asís?**

El pueblo Saquisileño en especial la gente de nuestro querido barrio San Francisco de Asís ofreceríamos para todo el Turista Nacional y Extranjero, venga a compartir de nuestras Costumbres y Tradiciones tales como las comparsas, desfiles, carros alegóricos, bandas de pueblo, como también la elaboración de las famosas tasas

totoras, etc. Para dar mayor realce a nuestras festividades y engrandecer las Costumbres de nuestro pueblo.

Así como también tenemos la costumbre de celebrar el Día de nuestros fieles difuntos, con ofrendas de alimentos pan, colada morada, cuy, trago, las tradicionales tortillas de maíz, como también los canticos y plegarias entonados por los niños al son de las campanillas.

**5. Cual sería la invitación que usted haría al Turista Nacional y Extranjero para que visite esta linda Parroquia de Chantilin Barrio San Francisco de Asís?**

Como Directivo de nuestro querido Barrio haría una gentil invitación a todo el pueblo Ecuatoriano y Extranjero se dé cita a nuestras festividades donde encontrara gente muy amable cariñosa y bien respetuosa donde ofreceremos, para toda la gente que nos visite de las diferentes provincias una casa comunal que sirve para su hospedaje mientras disfruta y comparte de nuestras festividades, costumbres y tradiciones de nuestro querido barrio.

A la vez invitarles a visitar nuestros Atractivos Turísticos en la parroquia de Cochampamba, Comunidad Jatun Era a unos 20 minutos del Parque de Saquisilí donde encontraremos una hermosa cascada y un paradisiaco paisaje, como también en el barrio Chantilin San Francisco de Asís les invitamos a conocer y a disfrutar de un hermoso paisaje acompañado de unas hermosísimas lagunas cubiertas de la famosa totora donde encontraremos unos hermosos patos salvajes de diferentes colores, como también a sus alrededores podemos disfrutar de las vertientes de agua

de Guitig este atractivo turístico está situado a 5 minutos del parque central del Cantón Saquisilí.

También invítarles a que visiten las diferentes plazas donde se realizan las ferias todos los días jueves y ofrecen productos tales como legumbres, hortalizas, artesanías (ponchos tejidos con lana de borrego), gastronomía (las tradicionales papas con sarsa y la inigualable chicha de jora), feria de animales (de granja, ganadería), calzado elaborado a mano.

**Entrevista al Sr: Raúl Quilapa residente en Cantón Cayambe fiel colaborador en la organización de de las festividades en Honor a la Santísima Cruz Bendita.**

**1. Que le motiva a usted colaborar en la organización de las festividades en honor a la patrona del barrio san francisco de Asís?**

En primer lugar la fe y la devoción a nuestra patrona en segundo lugar es una herencia y tradición que nuestros padres nos han dejado para que nuestras tradiciones y costumbres nunca desaparezcan.

**2. Cual es la colaboración que usted realiza y porque?**

La colaboración es familiar ya que junto a mi esposa y mis hijos decidimos con que participar año tras año por ejemplo este año nos aremos presentes con la participación de una gran artista cayambeña.

El porqué de nuestra colaboración es la creencia y la bendición que pedimos día tras día para que nuestra Santísima Cruz Bendita siempre

nos guie por un buen camino tanto en nuestro trabajo, en nuestra salud, en el estudio de nuestros hijos y en el bien estar de toda nuestra familia ya que nuestra patrona es bien milagrosa y tiene centenares de visitantes y devotos.

**3. Cual sería la petición para los organizadores de estas lindas festividades?**

Que siempre sigan adelante con las costumbres de nuestra Religión Católica inculcando a las nuevas generaciones ya que es una gran herencia que nos dejó nuestros ancestros ya que venimos a esta linda tierra a pasar momentos muy amenos de sana diversión junto a todas nuestras familias, amigos, turistas y coterráneos y así año tras año poder celebrar un aniversario más de nuestro santuario en nuestro querido barrio Chantilin "San Francisco de Asís" ya que con la bendición de nuestra patrona poder gritar año tras año viva sus festividades.

**4. Cuál es la invitación y recomendación que usted haría al Turista Nacional y Extranjero.**

Que vengan y visiten esta linda tierra hermosa donde encontrarán gente muy humilde generosa y amigable que nos esperan con los brazos abiertos para disfrutar de unas inolvidables fiestas.

Fotos de Investigación de Campo

# MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN SAQUISILÍ



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 9



Elaborado: Turismo Ecuador

Figura 10



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 11



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 12



**Elaborado: Jonathan Sananay**

**Figura 13**



**Elaborado: Jonathan Sananay**

**Figura 14**



**Elaborado: Jonathan Sananay**

**Figura 15**



**Elaborado: Jonathan Sananay**

**Figura 16**



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 17



Elaborado: Jonathan Sananay

Figura 18



**Elaborado: Jonathan Sananay**

**Figura 19**



**Elaborado: Jonathan Sananay**

**Figura 20**