



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE
ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE
QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS
CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURAL TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE
CADA UNO DE LAS MISMAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Olga Fabiola Guamangate Ayala

Tutor: Ing. Raquel Andrade

Quito, Septiembre 2014



DECLARATORIA

Declaro que la Investigación es absolutamente autentica, original que se han citado las fuentes correspondientes y que en su desarrollo se respetaron las disposiciones legales del autor vigente. Las ideas resultados creatividad y conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

C.I.:0504090689

Fabiola Guamangate

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **Olga Fabiola Guamangate Ayala**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el **INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparten el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Elaboración de una revista cultural que trate sobre estatuas y monumentos ubicados en toda la ciudad de Quito-Ecuador para fomentar el conocimiento de los ciudadanos rescatar la cultural tradición y significado de cada uno de las mismas. “, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumna. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula la forma clara la sesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que se ha culminado es de plena ampliación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA SECCION DE TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor de Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explicar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir entre otros: **a)** La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento **b)** La comunicación pública del software; **c)** La distribución publica de ejemplares o copias, la comercialización y arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; **d)** Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador;

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

e) La protección y registro en el IEPI el programa del ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa del ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la sección de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y obligación del programa de ordenador que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Medidor del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y medición, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) el procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los días del mes de del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N^º 17226331933
Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Tecnológico Superior

CESIONARIO

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



AGRADECIMIENTO

De manera especial agradezco a mi tutor por su tiempo valioso al impartir sus conocimientos en la elaboración y desarrollo de la tesis como también agradezco a mi familia por su paciencia comprensión, interés, apoyo económico sobre apoyo moral para continuar con dicho proyecto.

Así también agradezco a mis amigas por su apoyo incondicional, a cada uno de mis profesores por haberme enseñado como estudiante preparándome para una nueva etapa en lo profesional.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



DEDICATORIA

Mi proyecto está dedicado a mi querida madre y padre a la vez quien es mi gran apoyo, ejemplo a seguir, una persona que lucha incansablemente a quien no le importa si el trabajo es duro o no con el fin de ver a sus hijos realizados, a mis 6 hermanos quienes me han apoyado incondicionalmente en todo momento, compartí muchos momentos y conviví con ustedes gracias por acogerme en sus hogares en mi tiempo de estudiante, gracias por sus consejos, no dejarme caer en mis momentos de debilidad, formaron parte de un objetivo cumplido y lo seguirán siendo hasta verme finalmente realizada como persona y profesional.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



ÍNDICE GENERAL

Título	Páginas
Carátula	i
Declaración de aprobación tutor y lector	ii
Declaración de autoría del estudiante	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución	iv
Agradecimiento	vii
Dedicatoria	viii
Índice General	ix
Índice de tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen ejecutivo	xii
Abstract	xiv
Introducción	xv
Capítulo I: Antecedentes	1
Capítulo II: Análisis de involucrados	4
Capítulo III: Problemas y Objetivos	7
Capítulo IV: Análisis de alternativas	9
Capítulo V: la propuesta	36
Capítulo VI: Aspectos Administrativos	50
Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones	55
Bibliografía	56

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Páginas
Tabla I: Matriz análisis de fuerzas T	3
Tabla II: Matriz de análisis y selección con los Involucrados	5
Tabla III: Matriz de análisis de impacto de los objetivos	11
Tabla IV: Revisión de los criterios para los indicadores	14
Tabla V: Selección de Indicadores	19
Tabla VI: Medios de verificación	22
Tabla VII: Supuestos	27
Tabla VIII: Matriz de Marco Lógico (MML)	30
Tabla IX: Presupuesto	52
Tabla X: Cronograma	53

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Páginas
Figura I: Mapeo de involucrados	4
Figura II: Árbol de problemas	7
Figura III: Árbol de objetivos	8
Figura IV: Análisis de alternativas	9
Figura V: Diagrama de estrategias	13

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



RESUMEN EJECUTIVO

La revista es fuente importante para la actualidad dentro de los medios impresos ya que se encuentra no solo en un estilo o manera divertida, creativa de informar, se puede encontrar en el mercado revistas para un grupo familiar como es el caso de la revista "FAMILIA", como también están las más juveniles con un estilo mucho más divertido, la revista "GENERACIÓN 21" enfocado a los jóvenes de la actualidad con información que solo a tal grupo objetivo les interese, es por esta razón que para resolver la problemática que se presenta en la comunidad de la ciudad de Quito, se realizará una revista en papel reciclado, con enfoque cultural que va dirigido a un grupo objetivo con interés del mismo, para de esta manera aumentar el conocimientos y valor histórico sobre el patrimonio que posee la ciudad, aquellos ciudadanos que viven y lo visiten.

Los objetivos que se tratará de solucionar con la mencionada revista es, fomentar el conocimiento e importancia del valor histórico de estatuas y monumentos en la ciudad, y así estar culturalmente preparados.

En la primera sección de la revista se hablará principalmente de las estatuas pocos conocidos por la comunidad, de las cuáles se darán a conocer hechos históricos que poco se conoce.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



La finalidad del proyecto además de fomentar la cultura del patrimonio es el de mostrar a los ciudadanos la belleza que posee la ciudad por medio de imágenes plasmadas en la revista y medios impresos como ayuda de información. Se espera resultados satisfactorios del proyecto en el grupo objetivo, debido a que es innovador y atractivo para la comunidad.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



ABSTRACT

The magazine is important for today in the print media source because it is not just a style or fun, creative way to inform, can be found in the magazine market for a family group such as the magazine "FAMILY "as are also the most youth with a more fun style magazine" Generation 21 "aimed at young people of today with information that only such target group interested, it is for this reason that to solve the problems that presented in the community of the city of Quito, a magazine will take on recycled paper, with a cultural approach that is aimed at a target group with interest thereon, to thereby increase the knowledge and historical value of the assets it owns the city those citizens who live and visit.

The objectives seek to solve the aforementioned magazine is to promote knowledge of the historical value and importance of statues and monuments in the city, so be prepared culturally.

In the first section of the magazine is mainly talk about the few statues known by the community, of which they will be known historical fact that little is known.

The project aims also to promote culture heritage is to show people the beauty that the city using images captured in the magazine and print media to help information.

Satisfactory project results are expected in the target group, because it is innovative and attractive to the community.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el tema de la elaboración y diagramación de una revista con enfoque cultural con el objetivo de implantar los conocimientos adquiridos en el I.T.S.C.O durante los 6 semestres por lo que se pone en práctica en el ámbito profesional y laboral como es el conocimiento a través de la revista, de esta manera se buscó una problemática en la ciudad de Quito para su desarrollo como es el desconocimiento de la importancia, valor de estatuas y monumentos ubicados en la ciudad de Quito.

La revista busca fomentar el conocimiento e importancia de la cultura y patrimonio en la ciudad de Quito siendo esta la razón principal para la elaboración de un medio de información impresa con diagramación original que sea de manera impactante visualmente para el grupo objetivo que son los ciudadanos que radican en la ciudad así también turistas locales o extranjeras.

Para tratar de solucionar esta problemática es fundamental mencionar las causas que la provocan.

Una de ellas es el desinterés por parte de autoridades de la ciudad por fomentar el conocimiento, valor e importancia del patrimonio. En cada uno de los capítulos se analizará cada problema se buscará soluciones a las mismas ya sea social, política, ambiental, financiera, legal que se presente en la comunidad y en el proyecto.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1 Contexto

Según el estudio realizado existen antecedentes en base a la investigación sobre nuestro patrimonio sin embargo no hay una investigación profunda en lo que se refiere a estatuas y monumentos de la ciudad de Quito.

Es por esta razón que el proyecto buscará en base a investigación e innovación dar a conocer sobre lo que posee la bella ciudad de Quito fomentando el conocimiento la cultura en los ciudadanos que radican y visitan la ciudad.

1.2 Justificación

El reconocimiento de nuestro país aumenta día a día no solo por su gente sino también porque genera belleza con sus paisajes, tradición y cultura ya que nuestra ciudad se conoce principalmente como la carita de Dios es importante conocer cada rincón aledaño perteneciente a la ciudad sobre su historia y significado.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



La revista tratará sobre el valor e importancia de estatuas y monumentos relacionando la historia de la identidad Ecuatoriana y el patrimonio cultural.

La distinción del Comité Intergubernamental al incorporar a Quito en el Patrimonio Cultural de la Humanidad exige de todos los ecuatorianos el esfuerzo por conservar intacto y enriquecer el legado cultural que hemos recibido de nuestros antepasados, y este compromiso reclama la acción conjunta de los Poderes Públicos, de la Iglesia y del Cabildo Quiteño para proteger y respetar los monumentos históricos que son el relicario donde se encierran los hechos gloriosos que han formado nuestra nacionalidad.

Quito, la capital, ciudad patrimonio, cuna de la libertad, esencia de la democracia, templo de la Patria, su trayectoria histórica la predestina como las más progresistas de América.

“DECLARACIÓN DEL COMITÉ INTERGUBERNAMENTAL DEL PATRIMONIO MUNDIAL EN SU SEGUNDA SESIÓN CELEBRADA EN WASHINGTON, EL 8 DE SEPTIEMBRE DE 1978”.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

1.3 Definición del problema central (matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento en la comunidad sobre el valor significado e importancia de estatuas y monumentos	Desconocimiento total sobre la cultura de la ciudad de Quito				La comunidad se encuentra bien informada
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Publicidad en medios de comunicación como Tv y radio	2	3	5	4	Bajo presupuesto económico
Elaboración de campaña publicitaria	2	3	4	2	Poco interés sobre la problemática por parte de los ciudadanos que viven en la ciudad de Quito
Estrategias para informar a los ciudadanos sobre el proyecto en la ciudad de Quito	4	5	5	3	Poca información proporcionada por parte de sitios donde se guarda archivos con antecedentes sobre estatuas y monumentos de Quito
Elaboración de medios impresos como: Afiches, flyers, pancartas, dípticos, trípticos	2	3	4	2	Poco conocimiento sobre la situación geográfica de la ciudad por parte del investigador
Programas para fomentar el aprendizaje sobre la cultura y patrimonio del país	2	4	4	3	Permisos restringido para acceder a lugares donde se encuentran los hechos a investigar

Tabla N°1

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de involucrados

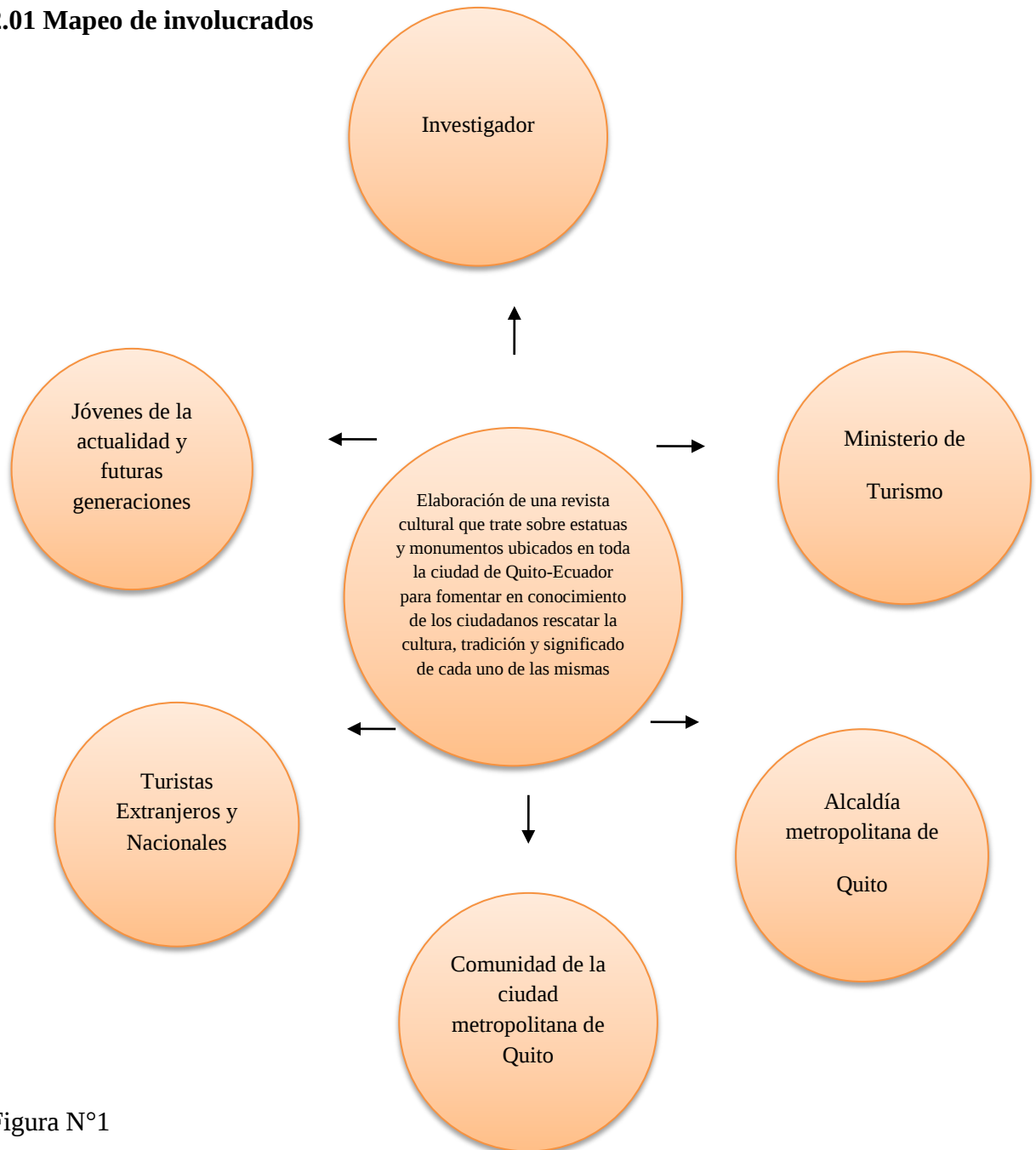


Figura N°1

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Tabla N°2

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos y mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	La comunidad se encuentra en total desconocimiento sobre estatuas y monumentos milenarios de la ciudad Quiteña	Poca información generada a la ciudadanía	Generar información a través de una revista cultural para mantener en conocimiento de el origen y significada	Dar a conocer a la comunidad tanto local como también regional sobre lo que posee la ciudad	Rechazo del proyecto por parte de la ciudadanos
Ministerio de turismo	Incrementar el conocimiento para el bien económico del país	Escaza motivación a los ciudadanos para promover el auto aprendizaje	Programas de motivación que trate sobre el aprendizaje y conocimiento	Impulsar y dar a conocer la cultura y tradición de Ecuador	Poco interés sobre nuestro País
Alcaldía metropolitana de Quito	Valorar y cuidar el patrimonio de la comunidad	Poca conservación del patrimonio de la ciudad de Quito	Impartir información por medio de recursos basados en Diseño gráfico	Difundir el proyecto por medio de patrocinios formando parte de esta la misma alcaldía como patrocinador principal	Desinterés por parte de concejales sobre el proyecto
La comunidad	Estar preparados para poder	Desinterés por parte de	Información por medio de	Conocer más a	Desinformación en los

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

de la ciudad metropolitana de Quito	ayudar a fomentar el turismo en el país	la comunidad sobre el proyecto	afiche, flyers, pancartas	fondo el patrimonio de la ciudad de Quito	ciudadanos por falta de publicidad generando información del proyecto
Turistas extranjeros y nacionales	Informar sobre el patrimonio cultural que posee Ecuador	Desinformación del patrimonio cultural que posee el País	Informar en puntos estratégicos cerca del grupo objetivo	Se genera más información para el incremento de la economía en el país	Desacuerdo entre turistas
Jóvenes de la actualidad y futuras generaciones	Impartir información cultural ya que es de gran importancia para la actualidad	Desinterés hacia otros asuntos que no benefician al conocimiento de valor	Crear estrategias para llamar la atención del grupo objetivo	Inculcar los buenos valores para la autoeducación intelectual con la ayuda de la revista	Rechazo del proyecto por desinterés sobre el mismo por poco innovación

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de problemas



Figura N°2

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

3.02 Árbol de Objetivos

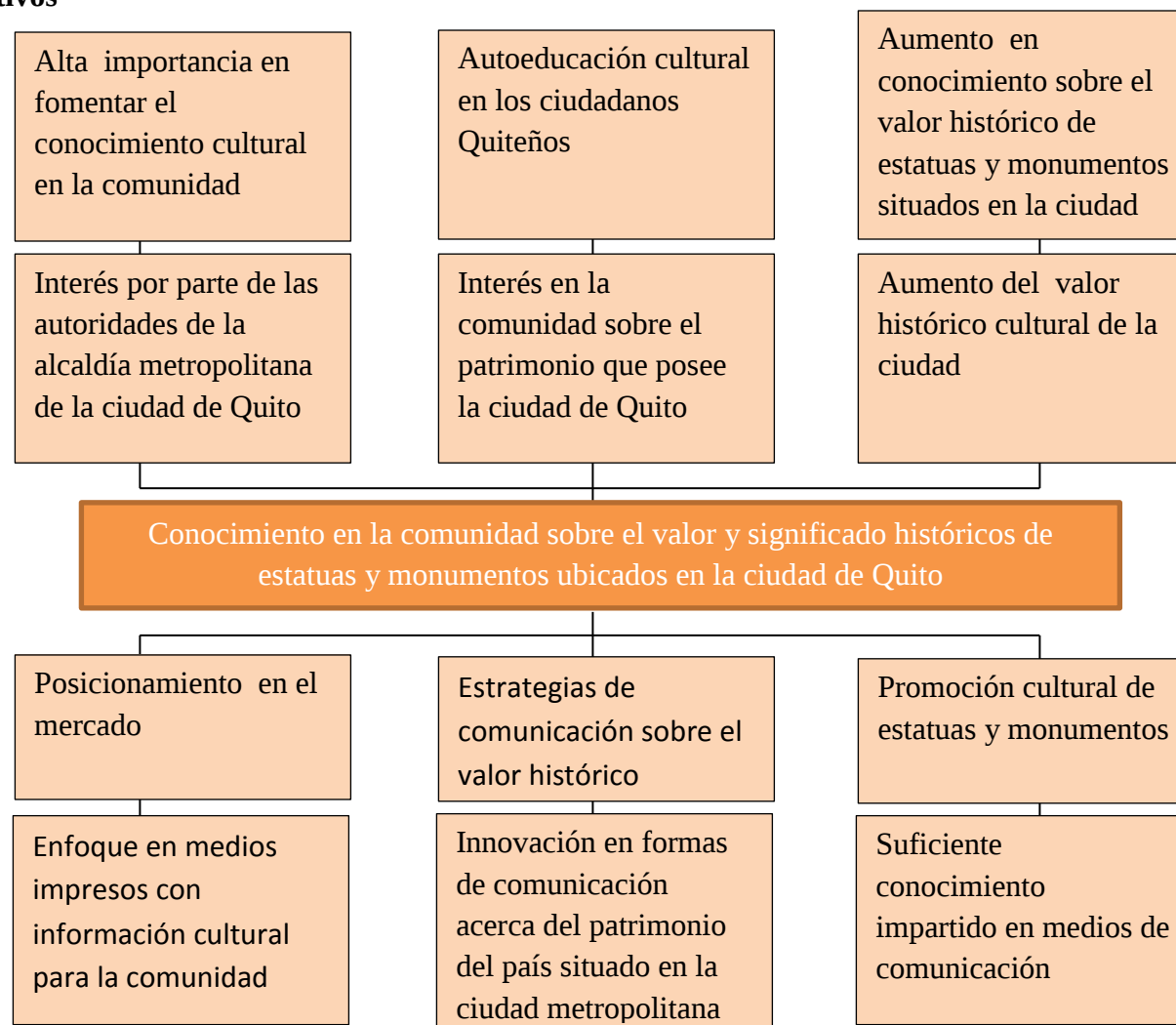


Figura N°3

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

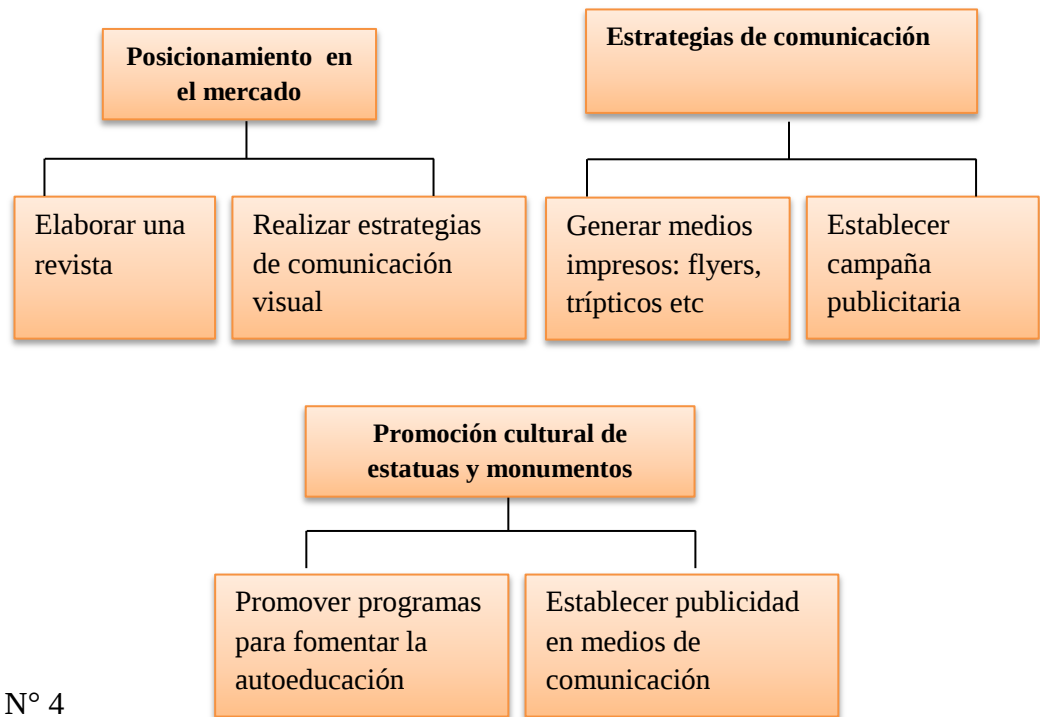


Figura N° 4

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El proyecto llegará a la mayor parte de los habitantes de la ciudad de Quito ya que el tema en relación a la cultura, valorización y reconocimiento de una parte de lo que es patrimonio de la capital como son estatuas y monumentos será de mucho interés puesto que la información generada en dicha revista irá más allá en relación al poco conocimiento que se tiene hasta el momento.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.01.02 Localización del Proyecto

El proyecto que trata sobre la elaboración de una revista cultural que habla principalmente de estatuas y monumentos se encuentra en Av. América y Bolivia sector de la Universidad central de la ciudad Quito provincia de Pichincha.

4.01.03 Análisis Ambiental

El mencionado proyecto que es una revista como producto genera un impacto positivo ya que se impartirá conocimiento de gran importancia para las personas que viven en la ciudad de Quito, fomentando de esta manera el aprendizaje, reconocimiento al igual que la valorización del patrimonio cultural como también ayudara a la conservación de estatuas y monumentos sabiendo lo fundamental que es tener un patrimonio que forme parte de una historia establecida dentro la ciudad.

Por otro parte la elaboración de la mencionada revista provocará de cierta manera un impacto ambiental negativo puesto a que se utilizará tintas especiales de impresión que contienen alto porcentaje de contaminación al igual que el papel couché que es reciclable.

Sin embargo la innovación del proyecto es que la elaboración de la revista se realizará en un 99% con papel reciclado proporcionando un 1% en contra del medio ambiente.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla N° 3

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORÍA
Posicionamiento en el mercado	4	5	4	5	5	23	Alta
Enfoque en medios impresos con información cultural para la comunidad	4	4	3	5	4	20	Alta
Estrategias de comunicación sobre el valor histórico	4	4	4	5	4	21	Alta
Innovación en formas de comunicación acerca del patrimonio del país situado en la ciudad metropolitana Quito	4	3	3	4	4	18	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

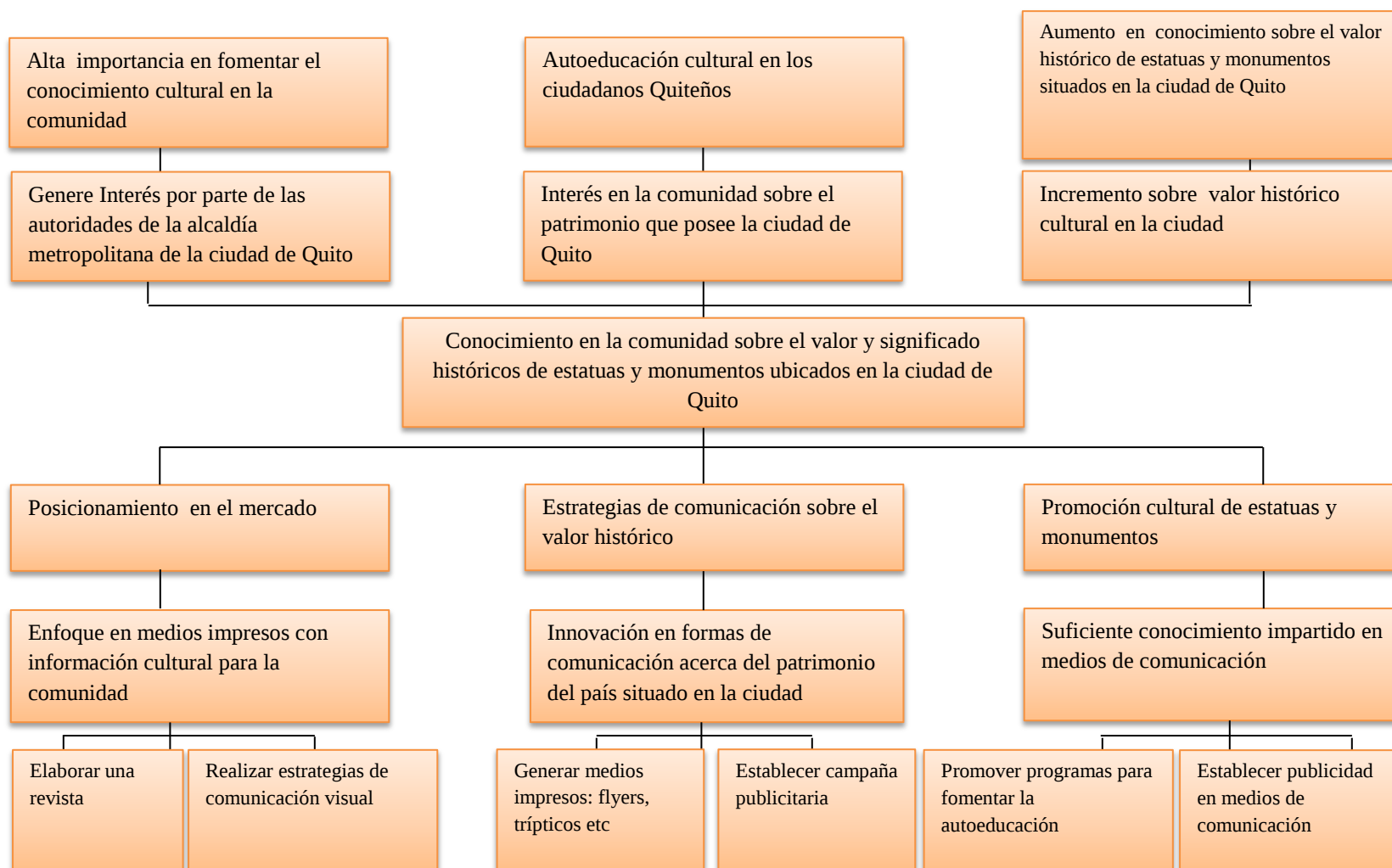


Promoción cultural de estatuas y monumentos	4	4	3	4	4	19	Alta
Suficiente conocimiento impartido en medios de comunicación	5	5	4	5	4	23	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.03 Diagrama de estrategias

Figura N°5



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.04 CONSTRUCCIÓN DEL MARCO LÓGICO

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla N°4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	Interés por parte de las autoridades de la alcaldía metropolitana de la ciudad de Quito	El interés por parte de las autoridades se generará en un 50% ya que se dará a conocer el proyecto por medio de soporte impreso como la revista	300	Alta	3 meses	Quito-Ecuador	Medio, medio alta, alta
	Interés en la comunidad sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito	Al finalizar el proyecto se dará a conocer sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito por medio de afiches impresos	300	Alta	3 meses		

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

	Incremento sobre valor histórico cultural en la ciudad	Al finalizar el proyecto las personas que radican en la ciudad como también los extranjeros locales y extranjeros conocer más acerca del valor históricos por medio de la revista y soportes impresos logrando llamar la atención en un 70%	70%	Optima	3mese		
PROPOSITO	Conocimiento en la comunidad sobre el valor y significado históricos de estatuas y monumentos ubicados en la ciudad de Quito	Al concluir el proyecto la comunidad quiteña contará con una revista donde se dará a conocer el significado y conocimiento de estatuas y monumentos	600	Alta	3 meses	Quito-Ecuador	Medio, medio alta, alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



COMPONENTES	Posicionamiento en el mercado	Durante el desarrollo del proyecto se generará un incremento en el conocimiento de los ciudadanos en un 55% con la ayuda de soportes impresos.	300	Aceptable	3 meses	Quito-Ecuador	Medio, medio alta, alta
	Estrategias de comunicación sobre el valor histórico	Se realizarán durante el desarrollo del proyecto estrategias publicitarias 360 en un 55%	55%	Aceptable	3 meses		
	Promoción cultural de estatuas y monumentos	Se realizarán trípticos y dípticos para generar interés por conocer sobre el proyecto	300	Alta	3 meses		

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



ACTIVIDADES	Elaborar una revista	Se busca solucionar el problema por medio de la elaboración de una revista cultural que llame la atención del grupo objetivo con diseños únicos e innovadores.	300	Alta	3 meses	Quito- Ecuador	Medio, medio alta, ata
	Realizar estrategias de comunicación visual	Se realizará publicidad 360 con el fin de llegar al grupo objetivo en un 80%	80%	Optima	3 meses		
	Generar medios impresos: flyers, trípticos, dípticos.	Se realizara en una cantidad de 500 flyers, trípticos y dípticos	1000	Alta	2 meses		
	Establecer campaña publicitaria	Se genera un recordatorio sobre el proyecto(	55%	Alta	1 año		

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



		revista cultural) en un 80%					
	Promover programas para fomentar la autoeducación	Se promueve a la autoeducación en un 55% en la personas	55%	Satisfactorio	6 meses		
	Establecer publicidad en medios de comunicación	Se genera interés y expectativa en un 80%	80%	Satisfactorio	9 meses		

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.04.03 Selección de indicadores

Tabla N°5

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	CLASIFICACION DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
FIN	Interés por parte de las autoridades de la alcaldía metropolitana de la ciudad de Quito	El interés por parte de las autoridades se generara en un 50% ya que se dará a conocer el proyecto por medio de soporte impreso como la revista	X	X	X	X	X	5	Alta
	Interés en la comunidad sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito	Al finalizar el proyecto se dará a conocer sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito por medio de afiches impresos	X	X	X	X	X	5	Alta
	Incremento sobre valor histórico cultural en la ciudad	Al finalizar el proyecto las personas que radican en la ciudad como también los extranjeros locales y extranjeros conocer más acerca del valor históricos por medio de la revista y soportes impresos logrando llamar la atención en un 70%	X	X	X	X	X	5	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



PROPÓSITO	Conocimiento en la comunidad sobre el valor y significado históricos de estatuas y monumentos ubicados en la ciudad de Quito	Al concluir el proyecto la comunidad quiteña cuenta con una revista donde se dará a conocer el significado y conocimiento de estatuas y monumentos	X	X	X	X	X	5	Alta
COMPONENTES	Posicionamiento en el mercado	Durante el desarrollo del proyecto se generara un incremento en el conocimiento de los ciudadanos en un 55% con la ayuda de soportes impresos.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Estrategias de comunicación sobre el valor histórico	Se realizaran durante el desarrollo del proyecto estrategias publicitaria 360 en un 55%	X	X	X	X	X	5	Alta
	Promoción cultural de estatuas y monumentos	Se realizara trípticos y dípticos para generar interés por conocer en los ciudadanos	X	X	X	X	X	5	Alta
ACTIVIDADES	Elaborar una revista	Se busca solucionar el problema por medio de la elaboración de una revista cultural que llame la atención del grupo objetivo con	X	X	X	X	X	5	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

		diseños únicos e innovadores.							
	Realizar estrategias de comunicación visual	Se realizará publicidad 360 con el fin de llegar al grupo objetivo en un 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	Generar medios impresos: flyers, trípticos, dípticos.	Se realizara en una cantidad de 500 flyers, trípticos y dípticos	X	X	X	X	X	5	Alta
	Establecer campaña publicitaria	Se genera un recordatorio sobre el proyecto(revista cultural) en un 80%	X	X	X	X	X	5	Alta
	Promover programas para fomentar la autoeducación	Se promueve a la autoeducación en un 55% en la personas	X	X	X	X	X	5	Alta
	Establecer publicidad en medios de comunicación	Se genera interés y expectativa en un 80%	X	X	X	X	X	5	Alta

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.04.03 Medios de verificación

Tabla N°6

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	Interés por parte de las autoridades de la alcaldía metropolitana de la ciudad de Quito	El interés por parte de las autoridades se generara en un 50% ya que se dará a conocer el proyecto por medio de soporte impreso como la revista	Biblioteca Municipal	Revisión de registros	Simple verificación	2 meses	Investigador
	Interés en la comunidad sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito	Al finalizar el proyecto se dará a conocer sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito por medio de afiches	Banco Central	Revisión de registros	Observación	1 mes	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



		impresos					
	Incremento sobre valor histórico cultural en la ciudad	Al finalizar el proyecto las personas que radican en la ciudad como también los extranjeros locales y extranjeros conocer más acerca del valor históricos por medio de la revista y soportes impresos logrando llamar la atención en un 70%	Biblioteca Municipal	Registro de Archivos	Simple verificación	2 meses	Investigador
Propósito	Conocimiento en la comunidad sobre el valor y significado históricos de estatuas y monumentos	Al concluir el proyecto la comunidad quiteña cuenta con una revista donde se dará	Internet	Revisión de registros	Simple verificación	3 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



	ubicados en la ciudad de Quito	a conocer el significado y conocimiento de estatuas y monumentos					
Componentes	Posicionamiento en el mercado	Durante el desarrollo del proyecto se generara un incremento en el conocimiento de los ciudadanos en un 55% con la ayuda de soportes impresos.	Libro(Quito Inesperado)	Registro de verificación	Observación	3 meses	Investigador
	Estrategias de comunicación sobre el valor histórico	Se realizará durante el desarrollo del proyecto estrategias publicitaria 360 en un 55%	Biblioteca Municipal	Registro de verificación	Simple verificación	3 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



	Promoción cultural de estatuas y monumentos	Se realizará trípticos y dípticos para generar interés por conocer en los ciudadanos	Internet	Registro de verificación	Simple verificación	3 meses	Investigador
Actividades	Elaborar una revista	Se busca solucionar el problema por medio de la elaboración de una revista cultural que llame la atención del grupo objetivo con diseños únicos e innovadores.	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador
	Realizar estrategias de comunicación visual	Se realizará publicidad 360 con el fin de llegar al grupo objetivo en un 80%	Registro de proyectos	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



	Generar medios impresos: flyers, trípticos, dípticos.	Se realizará en una cantidad de 500 flyers, tríptico y dípticos	Registro de proyectos	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador
	Establecer campaña publicitaria	Se genera un recordatorio sobre el proyecto(revista cultural) en un 80%	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador
	Promover programas para fomentar la autoeducación	Se promueve a la autoeducación en un 55% en la personas	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador
	Establecer publicidad en medios de comunicación	Se genera interés y expectativa en un 80%	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

4.04.04 SUPUESTOS

Tabla N°7

NIVEL	RESNÚMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	Interés por parte de las autoridades de la alcaldía metropolitana de la ciudad de Quito	Desinterés por parte de las autoridades sobre el proyecto.	X	X		X	
	Interés en la comunidad sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito	Desinterés de los ciudadanos por conocer el patrimonio que existe en la ciudad de Quito.	X			X	
	Incremento sobre valor histórico cultural en la ciudad	Los soportes impresos no generan impacto visual provocando el desconocimiento de la importancia del proyecto y el beneficio que habrá para el turismo en la ciudad de Quito.	X			X	

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



PROPÓSITO	Conocimiento en la comunidad sobre el valor y significado históricos de estatuas y monumentos ubicados en la ciudad de Quito	Al concluir el proyecto las personas que radican la ciudad de Quito tanto locales como extranjeros desconocen sobre la revista por falta de impacto visual en los medios de información.	X		X	X	
COMPONENTES	Posicionamiento en el mercado	Escaso recursos económicos para la realización del proyecto.	X			X	
	Estrategias de comunicación sobre el valor histórico	Tiempo mal distribuido como también escaso recursos económicos para la elaboración y planeación de estrategias en medios de comunicación	X				

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

	Promoción cultural de estatuas y monumentos	Falla de impresiones digitales por mal estado técnico de equipos.	X			X	
ACTIVIDADES	Elaborar una revista	Escasos recursos económicos para la impresión de la revista.	X	X	X		
	Realizar estrategias de comunicación visual	Las estrategias establecidas no generan impacto en la información del proyecto.	X				
	Generar medios impresos: flyers, trípticos, dípticos.	Los medios impresos no generan impacto visual	X				
	Establecer campaña publicitaria	La campaña publicitaria no se llega a dar por factor económico	X			X	
	Promover programas para fomentar la autoeducación	Desinterés de los ciudadanos en los programas de	X		X	X	

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

		autoeducación Tiempo mal					
	Establecer publicidad en medios de comunicación	Distribuido para la realización de la publicidad			X		

4.04.05 Matriz de marco Lógico (MML)

Tabla N° 8

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos				
		Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F.1.- Interés por parte de las autoridades de la alcaldía metropolitana de la ciudad de Quito	F.1.1.- El interés por parte de las autoridades se generara en un 50% ya que se dará a conocer el proyecto por medio de	Biblioteca Municipal	Revisión de registros	Simple verificación	2 meses	Investigador	X	X		X	

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



	soporte impreso como la revista										
F.2.- Interés en la comunidad sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito	F.2.1Al finalizar el proyecto se dará a conocer sobre el patrimonio que posee la ciudad de Quito por medio de afiches impresos	Banco Central	Revisión de registros	Observación	1 mes	Investigador	X			X	
F.3.-Incremento sobre valor histórico cultural en la ciudad	F.3.1.-Al finalizar el proyecto las personas que radican en la ciudad como también los extranjeros locales y extranjeros conocer más acerca del valor históricos por	Biblioteca Municipal	Registro de Archivos	Simple verificación	2 meses	Investigador	X			X	

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

	medio de la revista y soportes impresos logrando llamar la atención en un 70%										
PROPÓSITO											
P.1.- Conocimiento en la comunidad sobre el valor y significado históricos de estatuas y monumentos ubicados en la ciudad de Quito	P.1.1.- Al concluir el proyecto la comunidad quiteña cuenta con una revista donde se dará a conocer el significado y conocimiento de estatuas y monumentos	Internet	Revisión de registros	Simple verificación	3 meses	Investigador	X		X	X	
COMPONENTES											
C.1.- Posicionamiento en el mercado	C.1.1.-Durante el desarrollo del proyecto se generara un incremento en el conocimiento	Libro(Quito Inesperado)	Registro de verificación	Observación	3 meses	Investigador	X		X	X	

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

	de los ciudadanos en un 55% con la ayuda de soportes impresos										
C.2.-Estrategias de comunicación sobre el valor histórico	C.2.1.-Se realizará durante el desarrollo del proyecto estrategias publicitaria 360 en un 55%	Biblioteca Municipal	Registro de verificación	Simple verificación	3 meses	Investigador	X			X	
C.3.-Promoción cultural de estatuas y monumentos	C.3.1.-Se realizará trípticos y dípticos para generar interés por conocer en los ciudadanos	Internet	Registro de verificación	Simple verificación	3 meses	Investigador	X			X	
ACTIVIDADES											
A.1.- Elaborar una revista	A.1.1.-Se busca solucionar el problema por medio de la	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador	X	X	X		

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



	elaboración de una revista cultural que llame la atención del grupo objetivo con diseños únicos e innovadores.										
A.2.-Realizar estrategias de comunicación visual	A.2.1.-Se realizará publicidad 360 con el fin de llegar al grupo objetivo en un 80%	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador	X				
A.3.-Generar medios impresos: flyers, trípticos, dípticos.	A.3.1.-Se realizará en una cantidad de 500 flyers, tríptico y dípticos	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador	X				
A.4.-Establecer campaña publicitaria	A.4.1.-Se genera un recordatorio sobre el proyecto(revista cultural) en un 80%	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador	X				

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

A.5.-Promover programas para fomentar la autoeducación	A.5.1.-Se promueve a la autoeducación en un 55% en la personas	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador	X			X	
A.6.-Establecer publicidad en medios de comunicación	A.6.1.-Se genera interés y expectativa en un 80%	Registro de proyecto	Revisión de registro	Verificación	1 mes	Investigador	X		X	X	

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

CAPÍTULO V

La propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (editorial, corporativo, multimedia, publicitario)

El tema de propuesta (elaboración de una revista cultural que trate sobre estatuas y monumentos de la ciudad de Quito) está enfocado principalmente en el conocimiento sobre estatuas y monumentos de la ciudad de Quito por lo cual se realizará la elaboración y diagramación de una revista cultural con el objetivo de implantar el conocimiento del patrimonio de la ciudad

5.2 Descripción de la herramienta

Elaboración de una revista cultural enfocado en el patrimonio que posee la ciudad, su valor histórico así como también su significado con el objetivo general de fomentar el conocimiento de los ciudadanos que viven en Quito turistas extranjeros y nacionales por lo cual se utilizará programas software como:

Adobe Indesign: Es una aplicación informática que utilizan los diseñadores gráficos específicamente documentos como la revista, catálogos y periódicos.

Adobe Photoshop: Este programa se utiliza específicamente para hacer retoques digitales de fotografías.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

Adobe Ilustrador: Este programa nos permite vectorizar imágenes o ilustraciones como logotipos etc.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

DISEÑO EDITORIAL

5.3.1 Planificación

Propósito del proyecto: Fomentar la cultura de forma verídica en las personas que viven o visiten la ciudad de Quito destacando el valor histórico y conocimiento de estatuas y monumentos

Tipo de publicación: Revista mensual

Temática: Informativa

Formato: La revista tendrá un formato de 21 x 26 cm

Número de páginas: Contará con 50 páginas con información netamente cultural

5.3.2 Desarrollo

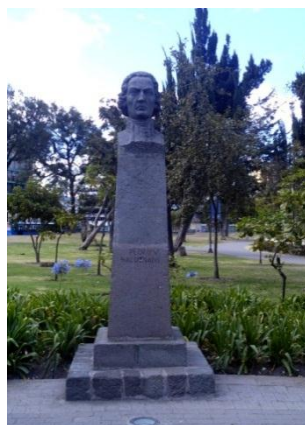
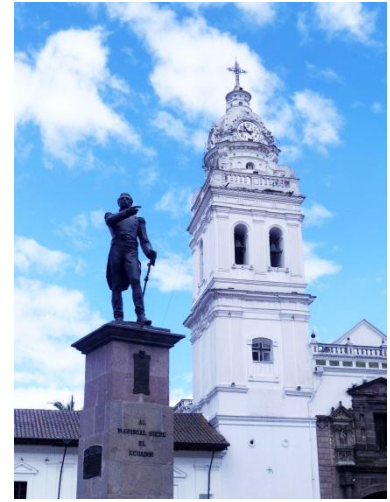
Mapa de contenidos: Portada, presentación, edición, índice

Provincia: pichincha

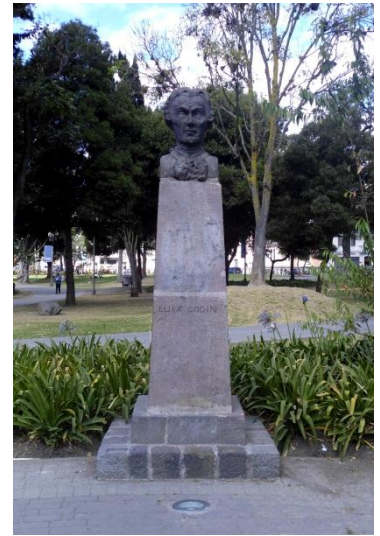
Ciudad: Quito

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

Índice de Imágenes



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

Estilo: Para los títulos principales se utilizó la tipografía:

- Rust never sleeps
- 24 puntos
- Regular
- Justificado a la izquierda

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

Justificación

Tipografía: Esta tipografía nos da una visualización clara con detalles de ruptura en los perfiles de cada letra lo que hace interesante en el diseño de la revista.

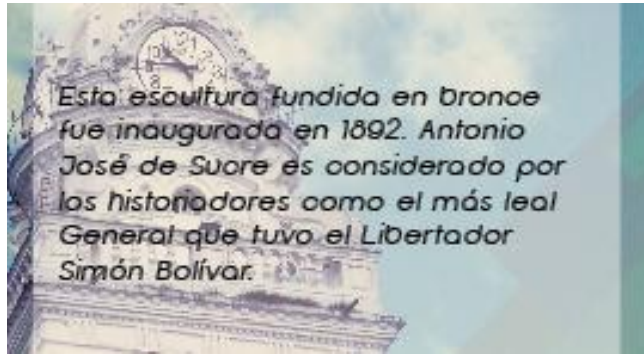
Color: Se utilizó un color oscuro para que contraste con el fondo de la revista.

Para las entradillas de cada tema a tratar se utilizó la tipografía

- Opificio Neve
- 14 puntos
- Regular

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

- Centrado a la izquierda
- Cursiva (10°)



Para el cuerpo de texto se utilizó una tipografía más simple de fácil lectura

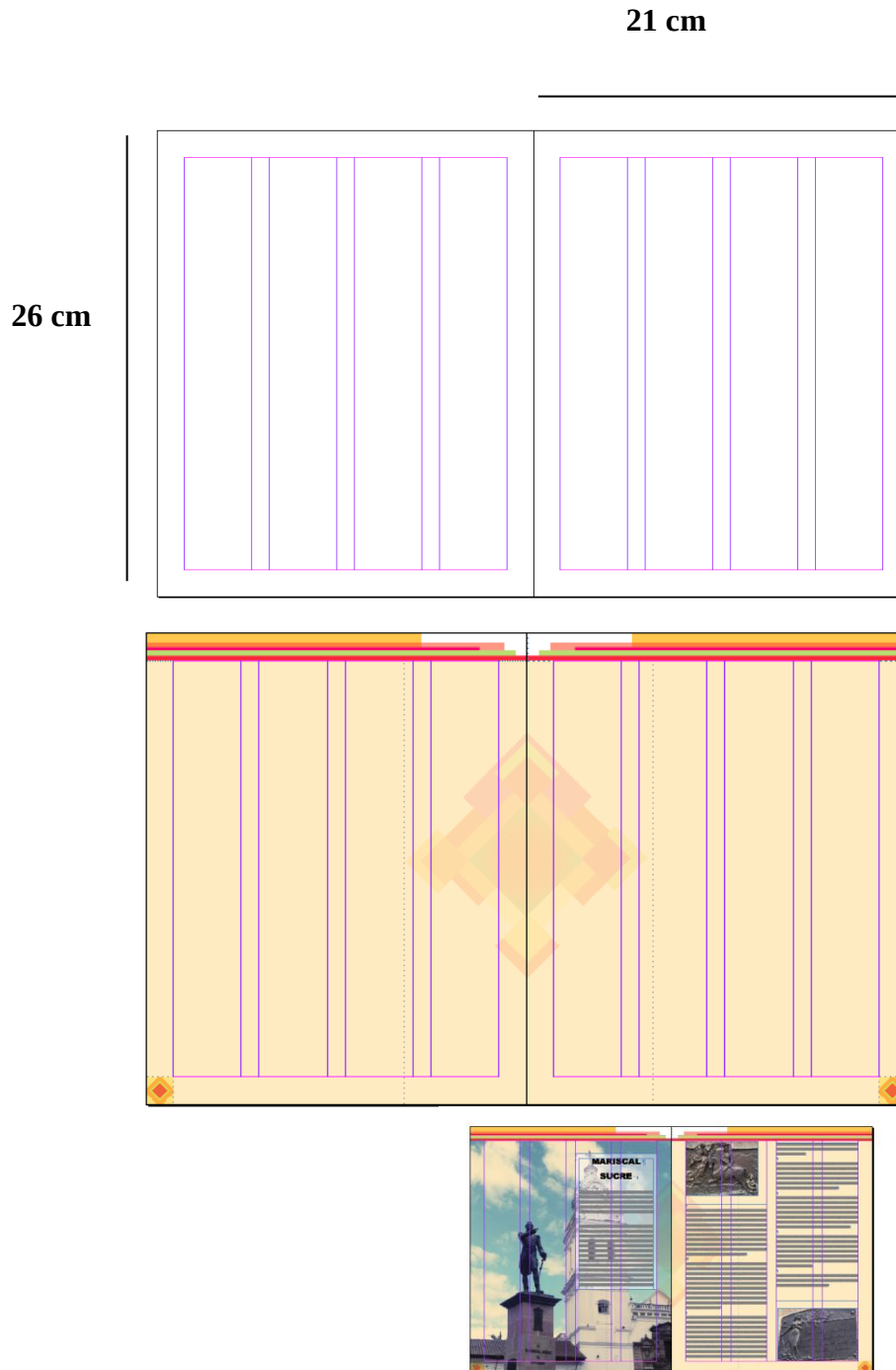
- Opificio Neve
- 12 puntos
- Regular
- Centrado a la izquierda

Poeta, prosista, teórico de la literatura, filósofo y pensador político italiano. Está considerado como una de las figuras más sobresalientes de la literatura universal, admirado por su espiritualidad y por su profundidad intelectual. Dante nació en Florencia, en los últimos días de mayo o los primeros de junio del año 1265, en el seno de una familia que pertenecía a la pequeña nobleza.

Su madre murió cuando todavía era pequeño, y su padre al cumplir los 18 años. El acontecimiento más importante de esta trágica juventud, según su propio testimonio, fue conocer, en el año 1274, a Beatriz, la mujer a quien amó y que exaltó como símbolo supremo de la gracia divina, primero en *La vida nueva* y, más tarde, en su obra maestra, *La Divina Comedia*.

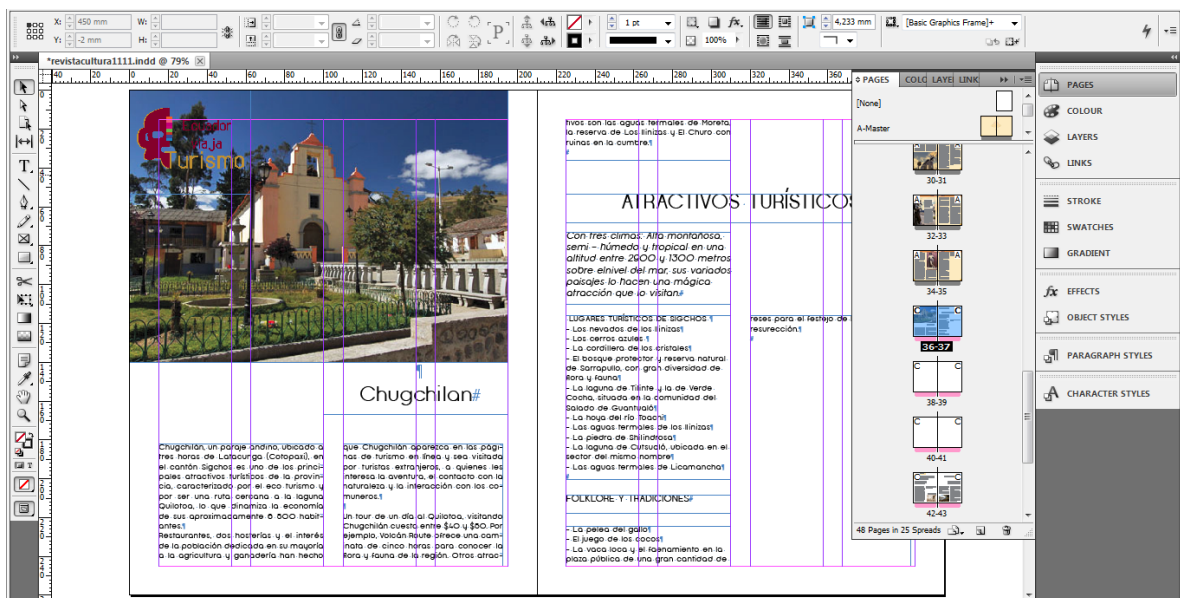
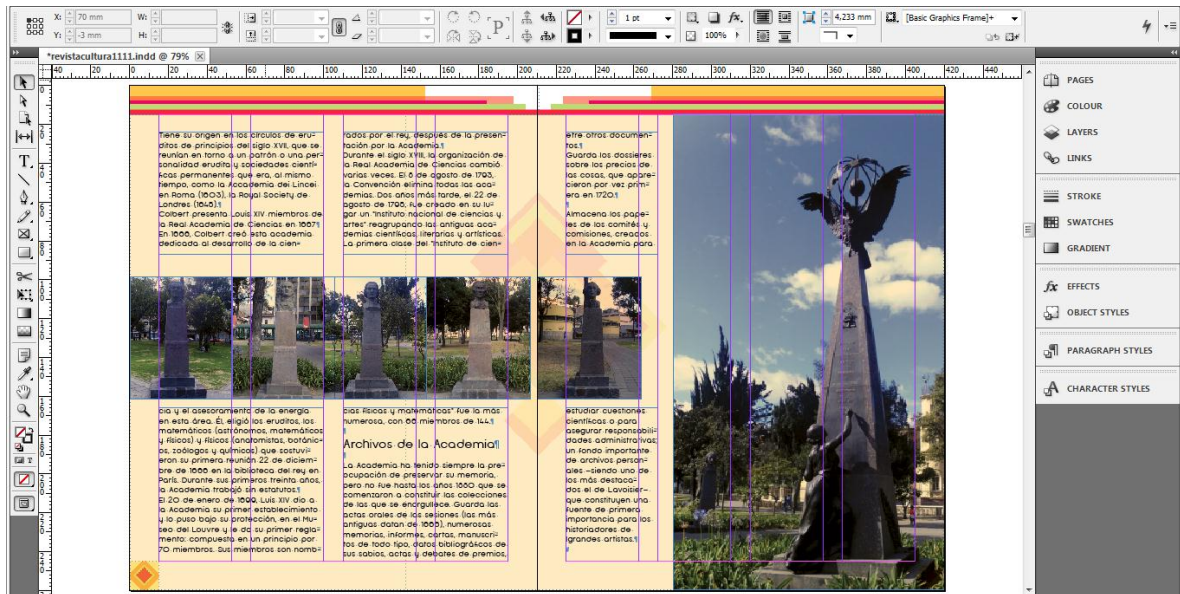
ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

Páginas Master o retículas

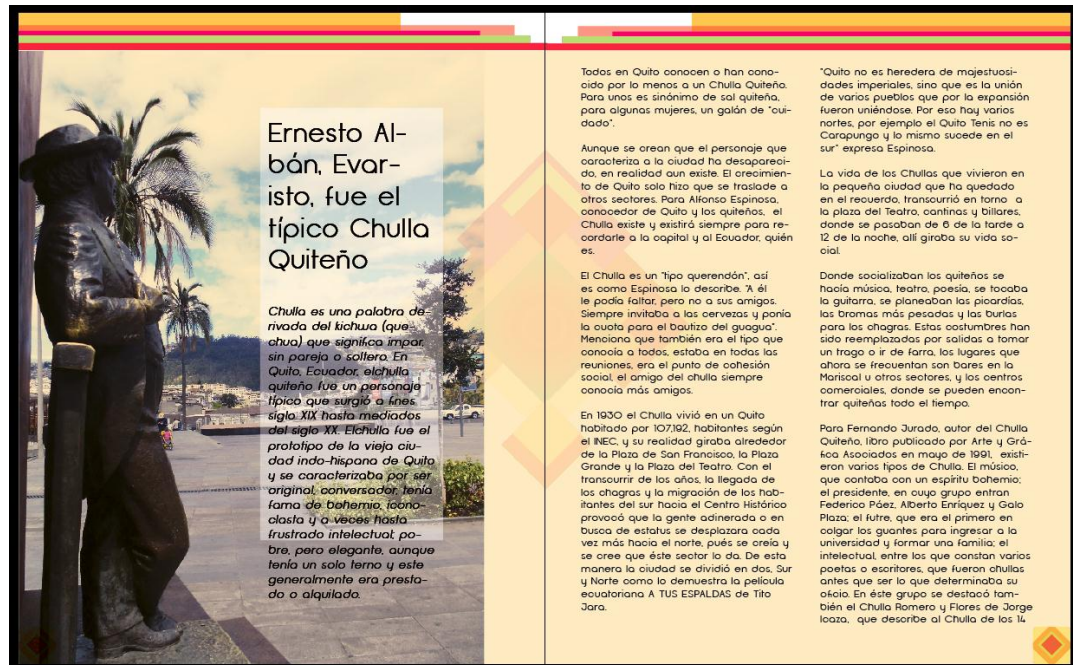


ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

Diagramación



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



Como se puede observar en la primera imagen de la parte superior hace referencia a la página maestra con diseño de fondo que se encontrará en la sección de cultura de la revista, en la segunda imagen se observa diagramada la información proporcionada en la misma.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

Imagen Corporativa

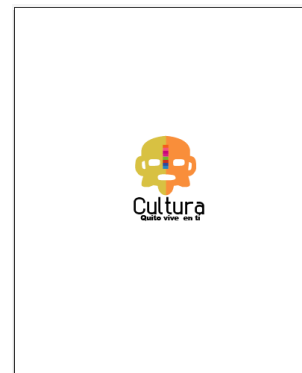
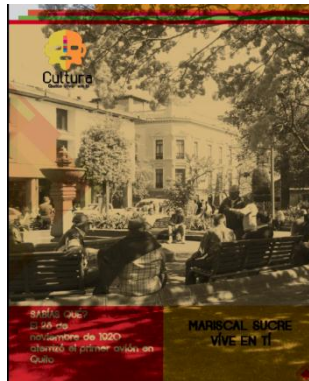
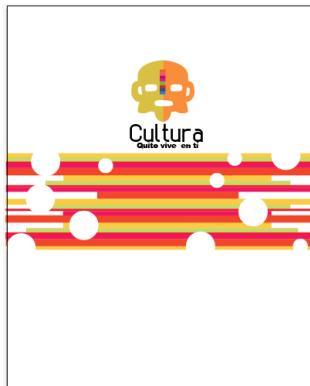


Logo

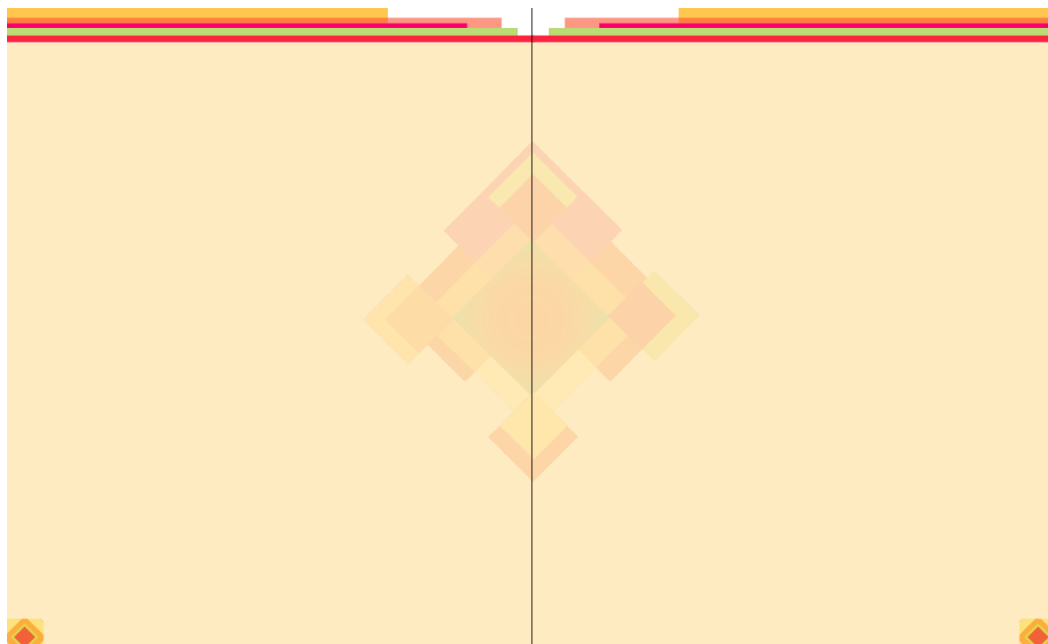
Justificación: el logo como podemos observar hace referencia a la máscara del Diablo Uma, máscara que es parte del traje típico del personaje que está lleno de tradiciones, música y variedad en sus tonos de color lo que hace que se identifique parte de la cultura ecuatoriana por lo que he elegido esta parte del mencionado personaje para resaltar conjuntamente el nombre de la revista como también hace referencia al contenido que tendrá la revista que es netamente cultural.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

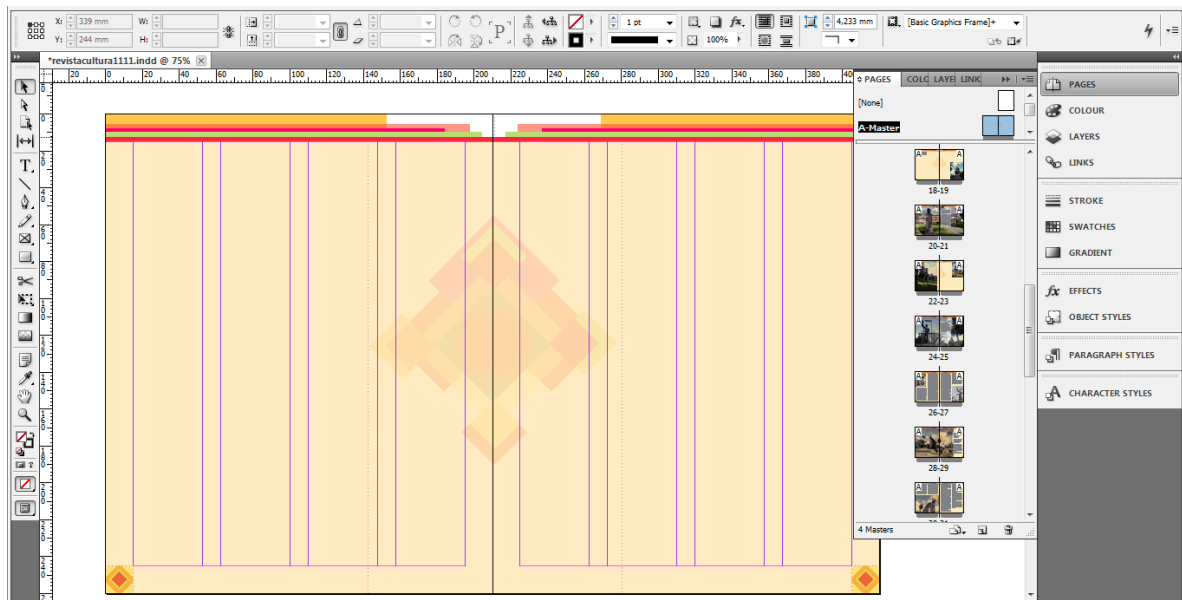
Portada



Maquetación



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



Pre – prensa

Se utiliza papel netamente reciclado a excepción de la portada y contraportada, con un formato de 21 cm x 26 cm, se utiliza placas metálicas en la cual estará separado en cuatricromía C M Y K en la cual posteriormente tendrá la respectiva guía de color, corte, registro y texto.

Prensa

El producto de la propuesta. En impresión offset

Post prensa

En los terminados gráficos se realizara laminado en la portada y contraportada.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



Marketing y Distribución

Para llegar a nuestro grupo objetivo se realizara afiches creativos para dar a conocer sobre la nueva revista en la ciudad.

La revista se encontrará al alcance del consumidor mensualmente.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

Técnicos

Los recursos para la elaboración del producto del proyecto son los siguientes:

Adobe Indesing CS5: Esta herramienta nos servirá para la diagramación de la revista

Adobe IlustradorCS5: Se utilizara para la elaboración de imágenes vectoriales como el logotipo de la revista y fondos para la misma.

Adobe PothosopCS5: Esta herramienta nos ayudara en lo que se refiere a los retoques necesarios para cada fotografía

Tecnológicos

Cámara fotográfica: Panasonic modelo No DMC-F5

Windows 7 starter

Procesador: Intel® Core™ i3-3220 CPU @ 3.30 GHz 3.30GHz

Memoria RAM: 4,00 GB

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



Humano

En lo que se refiere a recurso humano se encuentra mi persona como autor responsable y diseñador del presente proyecto, por medio del desarrollo e investigación del proyecto he llegado a conocer un poco más sobre el patrimonio (estatuas y monumentos) de Quito.

Económico

Los recursos económicos para el desarrollo del proyecto está financiada por mi familia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

6.2 Presupuesto

Gastos operativos

EGRESOS	VALORES
Elaboración de proyecto	\$200
Copias/impresiones	\$50
Internet	\$100
Alimentación	\$40
Trasporte	\$100
Imprevistos	\$50
Servicios básicos	\$100
total	\$640
Ingresos	
Aporte personal	\$640
total	\$640

Tabla N° 9

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

6.3 Cronograma

Tabla N°10

N°	Actividad	Responsable	TIEMPO					Resultados Esperados
			MES	Semana				
				1	2	3	4	
1	Presentación del formulario 001	Dirección de Escuela	Marzo				X	Revisión y aprobación del tema para comenzar el desarrollo del proyecto
3	Desarrollo de los antecedentes	Fabiola Guamangate	Abril			X		Se realizó el contexto y la justificación
4	Realización del mapeo de los involucrados	Fabiola Guamangate	Mayo			X		Se procedió a la realización de análisis y definición del problema central del proyecto conjuntamente la elaboración de la cantidad de involucrados
5	Planteamiento del problema y sus objetivos	Fabiola Guamangate	Junio	X				Elaboración del árbol de problemas y objetivos para conocer las dificultades y soluciones del problema

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.

6	Desarrollo del análisis de alternativas	Fabiola Guamangate	Julio				X	Realización de acciones estrategias y el impacto que generara el proyecto
7	Construcción de la matriz de marco lógico	Fabiola Guamangate	Agosto	X				Revisión de los resultados esperados
8	Terminación de la construcción de la matriz de marco lógico	Fabiola Guamangate	Agosto					Desarrollo de medios de verificación y supuestos
9	Desarrollo de la propuesta	Fabiola Guamangate	Septiembre	X				Desarrollo de los antecedentes del proyecto, herramientas y proceso de aplicación
10	Aspectos administrativos	Fabiola Guamangate	Septiembre		X			Ejecución de recursos técnicos, tecnológicos, humano y cuadros de presupuestos
11	Planteamiento de la conclusión y recomendación	Fabiola Guamangate	Septiembre			X	X	Planteamiento de conclusiones y recomendaciones para nuevos proyectos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

En conclusión con la revista se fomentará el conocimiento en la ciudadanía sobre la importancia y el valor histórico que tienen las estatuas y monumentos como también se darán a conocer partes esenciales sobre cultura del país siendo una gran ayuda para nuestro grupo objetivo aportando de una manera diferente al turismo ya que con el conocimiento se fomentara el mismo.

RECOMENDACIÓN

Las recomendaciones es que los ciudadanos pongan de su parte en aprender de manera voluntaria para contribuir al país de forma cultural con conocimientos básicos que se debe saber.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.



Bibliografía

www.cuentametuquito.org

[Instituto metropolitano de patrimonio cultural de quito](#)

El brillo volvió a 62 monumentos

Municipio de quito (secretaria de cultura)

Quito inesperado (de la memoria a la crítica) rene de maximy

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA CULTURAL QUE TRATE SOBRE ESTATUAS Y MONUMENTOS UBICADOS EN TODA LA CIUDAD DE QUITO-ECUADOR PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS RESCATAR LA CULTURA, TRADICIÓN Y SIGNIFICADO DE CADA UNO DE LAS MISMAS.