



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

"DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO"

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Diseño Gráfico**

Autora: Diguay Guayasamín Maricela Estefania

Tutora: Ing. Daniela Pintado

Quito: Octubre, 2014.



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

Declaración de autoría del estudiante

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Maricela Estefania Diguay

C.I 1721830659

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Maricela Estefanía Diguay Guayasamin, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- **a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparten el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Diseño de una revista informativa y elaboración de material promocional de planificación familiar con la utilización de material reciclado para los alumnos de la Fundación TAPORI Paladines de la Felicidad ubicado en Pomasqui al noroccidente de Quito.” para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumna. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de una revista y material promocional, motivo por el cual se regula la forma clara la sesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que se ha culminado es de plena ampliación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA SECCION DE TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor de Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explicar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir entre otros: **a)** La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento **b)** La comunicación pública del software; **c)** La distribución publica de ejemplares o copias, la comercialización y arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; **d)** Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; **e)** La protección y registro en el IEPI el programa del ordenador a nombre del Cesionario; **f)** Ejercer la protección jurídica del programa del ordenador; **g)** Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la sección de derechos de autor y derechos patrimoniales.

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

TERCERA Obligación del Cedente.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y obligación del programa de ordenador que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Medidor del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y medición, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** el procedimiento será confidencial y en derecho; **e)** El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; **f)** El idioma del arbitraje será el español; y, **g)** La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los días del mes de del dos mil catorce.

f) _____

f) _____

C.C. N^a 172183065-9
CEDENTE Diguay Maricela

Instituto Tecnológico Superior Cordillera
CESIONAR

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a mi Dios por guiarme y bendecirme ya que gracias a él me dado cuenta que cualquier caída solo será el motivo para volverse a levantar con más fuerza.

A mis padres Agustín y Rosita la base y el motor de mi vida, ya que gracias a su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos un gran ejemplo seguir fomentándome los más valiosos valores.

A mis hermanos, cómplices y compañeros de la vida que aún no vivamos juntos tenemos la oportunidad de mantenernos unidos y apoyarnos.

A la Ing. Daniela Pintado por haber sido una gran maestra, mil gracias por haberme impartido sus conocimientos y por toda la colaboración brindada en el transcurso del proyecto.

A mis amigas por estar conmigo en los momentos más importantes y difíciles de mi vida, ya que con un abrazo o una palabra de aliento podían sacarme una sonrisa.

A mis padrinos Santiago y Marcela por estar siempre pendientes de mí, por apoyarme y festejar conmigo los logros.

Finalmente a Andrea, Gisel y Cristian por sus consejos y apoyo, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con ustedes aun en los momentos difíciles.

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

DEDICATORIA

El esfuerzo y la satisfacción de poder llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional la dedico a Dios que me ha dado la oportunidad de poder triunfar y tomar con amor los momentos difíciles.

A mi padre quien con sus consejos y su esfuerzo me ha sabido guiarme y sacarme adelante.

A mi madre mi más fiel compañera, por su apoyo incondicional por demostrarme su cariño y estar conmigo en todo momento.

A lo más valioso que Dios me ha dado mis sobrinos Santiago, Melinda, Martín, Doménica, Deyvitt y Jorgito, siempre estaré con ustedes para acompañarles en lo dulce y lo amargo de la vida, nunca imagine que gracias a la inocencia y a esa dulce sonrisa me iban a transformar la vida no olviden que siempre seré su amiga, su tía, su cómplice, sin pretender serviles como ejemplo porque he tenido muchos errores pero pese a todo en cualquier momento o adversidad que el camino nos ponga estaré para ahí ustedes.

Finalmente a mi Ángel de la Guarda, por bendecirme y darme la oportunidad de cumplir los sueños y metas que me he trazado, sé que estás conmigo en todo momento y que me has ayudado a salir adelante.



ÍNDICE GENERAL

Carátula

Declaración de aprobación tutor y lector ii

Declaración de autoría del estudiante iii

Declaración de cesión de derechos a la institución iv

Agradecimiento v

Dedicatoria vi

Índice general vii

Índice de tablas xiii

Índice de figuras xiv

Índice de gráficos xiv

Resumen Ejecutivo xv

Abstract xvi

Introducción xvii

Capítulo I 1

1.1 Contexto 1

1.2 Justificación 2

1.4 Definición Del Problema Central 4

Capítulo II 5

2.01 Mapeo de Involucrados 5

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados 6

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.



Capítulo III	8
3.01 Árbol de Problemas	8
3.02 Árbol de Objetivos	9
Capítulo IV	10
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
4.01.01 Tamaño del proyecto	11
4.01.02 Localización del Proyecto	11
4.01.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	16
4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores	17
4.04.02 Selección de Indicadores	22
4.04.03 Medios de Verificación	26
4.04.04 Supuestos	31
4.04.05 Matriz Marco Lógico	36
CAPITULO V	40
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	40
5.1.01 Historial del diseño editorial	40
5.1.02 ¿Qué es diseño editorial?	41
5.1.03 Estructura del diseño editorial.....	41
5.1.3.01 Retícula	41
5.1.3.02 Plantilla y Estilo	41
5.1.04 Elementos editoriales	42



5.1.4.01 El titular.....	42
5.1.4.02 Carta del editor.....	42
5.1.4.03 Consejo editorial	42
5.1.4.04 Párrafo legal	42
5.1.4.05 Índice.....	42
5.1.4.06 Secciones.....	42
5.1.4.07 Artículos.....	42
5.1.4.08 Cuerpo de texto	43
5.1.4.09 Pie de foto	43
5.1.4.10 Fotografía e ilustración	43
5.2 Descripción de la herramienta.....	44
5.2.01 Software	44
5.1.4.01 Adobe InDesign	44
5.1.4.02 Adobe Illustrator	44
5.1.4.03 Adobe Photoshop	44
5.2.2 Hardware	45
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	45
5.3.1 Planificación.....	45
5.3.01 Propósito del proyecto	45
5.3.02 Tipo de publicación.....	45
5.3.03 Temática.....	46
5.3.04 Formato	46



5.3.05 Número de Páginas	46
5.3.2 Desarrollo.....	47
5.3.2.01 Mapa de Contenido	47
5.3.2.02 Índice de imágenes.....	50
5.3.2.03 Estilo	51
5.3.2.03.01 Estilos de carácter	51
5.3.2.03.02 Secciones y Artículos.....	51
5.3.2.03.03 Cuerpo de texto	52
5.3.2.03.04 Mensajes destacados	52
5.3.2.04 Página Máster o retículas	53
5.3.2.04.01 Página Máster A.....	53
5.3.2.04.02 Página Máster B	53
5.3.2.04.03 Retículas.....	54
5.3.2.04.04 Márgenes	54
5.3.2.04.05 Columna	55
5.3.2.04.06 Medianil	55
5.3.2.05 Diagramación	56
5.3.2.06 Imagen Corporativa.....	57
5.3.2.07 Portada	58
5.3.2.07.01 Empaque.....	58
5.3.2.08 Maquetación.....	59
5.3.2.09 Pre- Prensa	60
5.3.2.09.01 Medidas Finales	60

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.



5.3.2.09.02 Tipo de Papel	60
5.3.2.09.03 Tinta	60
5.3.2.10 Prensa	60
5.3.2.10.01 Sistema de Impresión	60
5.3.2.10.02 Máquina de Impresora.....	60
5.3.2.11 Post Prensa	60
5.3.2.11.01 Terminados Gráficos	60
5.3.2.12 Marketing y Distribución	61
5.3.2.12.01 Descripción del Producto	61
5.3.2.12.02 Segmentación	61
5.3.2.12.03 FODA.....	61
5.3.2.12.04 Las 4 P.....	62
5.3.2.12.05 Distribución.....	63
5.3.2.12.05.01 Flyers.....	63
5.3.2.12.05.02 Pulsera Publicitaria.....	63
5.3.2.12.05.03 Caja de Preservativos	64
5.3.2.12.05.04 Roll Up.....	64
5.3.2.12.06 AIDA.....	65
Capítulo VI	66
6. Aspectos Administrativos	66
6.1 Recursos	66
6.2 Gastos Operativos	67
6.2.01 Aplicación del Proyecto	67

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.



6.3 Cronograma.....	68
Capítulo VII.....	69
7.1 Conclusiones	69
7.2 Recomendaciones.....	70
Fuentes Bibliográficas.....	71
Anexos	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Análisis de fuerzas T	4
Tabla # 2 Matriz de análisis y selección con los Involucrados	6
Tabla # 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	13
Tabla # 4 Revisión de los Criterios para los indicadores	18
Tabla # 5 Selección de Indicadores.....	24
Tabla # 6 Medios de Verificación	28
Tabla # 7 Supuestos	33
Tabla # 8 Matriz Marco Lógico	36
Tabla # 9 Recursos	68
Tabla # 10 Gastos Operativos	69
Tabla # 11 Aplicación del Proyecto	69
Tabla # 12 Cronograma.....	70



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1 Mapeo de involucrados	5
Figura # 2 Árbol de problemas	8
Figura # 3 Árbol de objetivos	9
Figura # 4 Matriz de análisis de alternativas.....	10
Figura # 5 Diagrama de estrategias	16
Figura # 6 Mapa de Contenidos	28

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico # 1 Mapa de Ubicación	11
-------------------------------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día la tecnología abarca con un sin fin de la población pero muchos de ellos no disponen de un medio tecnológico para ser informados, es por la misma razón que se mantiene vivo el medio impreso por el cual podemos mantener anunciados a un sin número de personas, el mismo que posee algunos elementos escritos que generalmente los conocemos ya sea este el periódico, revistas, catálogos, entre otros. El proyecto va enfocado a suplir las necesidades que posee una reconocida Fundación que está ubicada al norte de la ciudad de Quito, la cual acoge anualmente alrededor de 1000 familias, personas que viven al margen de la sociedad excluidos por pobreza, discapacidad, enfermedades crónicas, adicción a drogas y desempleo. Actualmente mediante bases estadísticas de los integrante de la Fundación Tapori “Paladines de la Felicidad” tome en cuenta que muchos de ellos tiene el privilegio de ser padre o madre de número alto de niños, algunos de ellos poseen enfermedades de transmisión sexual y un número reducido de mujeres que están pasando por una etapa del post aborto es por ello que vi la necesidad de informar mediante un revista informativa los cuidados de prevención y planificación familiar con el fin de que los futuro lectores y acogedores del producto estén sumamente informados y con lleven una vida sexual responsable.

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

ABSTRACT

Nowadays technology is over a great amount of the world population. Anyhow most of them have no access to technology to be informed. This is the reason why we keep alive the printed media throw which many people is informed day by day. The same that was some written elements that commonly are known by us like newspaper, catalogs and magazines. The project is focuses in supplement of needs that a well-known organization possesses, it is at the north of Quito which is home of a thousand families persons that live apart. They are excluded because of diseases, poorness, drug addiction and unemployment. Currently throw statistical bases of the members of the Tapory organization "Paladines de la felicidad" I could realize that many of them have the privilege of being parents of a high number of kids. Some of them have sexual diseases and a reduced number of women who are passing throw a post-abortion stage. That is why I felt the need to inform throw an informative magazine the citizens with facts of prevention and family planning. I did this to make sure that the future readers and product buyers be totally informed and take a healthy sexual life.

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

INTRODUCCIÓN

El tema del proyecto es muy factible y se lo realizó con el fin de concientizar a los integrantes de la Fundación Taporí “Paladines de la Felicidad” de una manera práctica utilizando una revista informativa y material promocional que será plasmados en material reciclado con la terminación de que sea un producto atrayente para el target el cual contendrá palabras y estilos acorde al grupo objetivo generando interés y manteniendo el mensaje en la mente del lector.

Con este proceder se propone la creación del diseño del antes menciona revista informativa y material promocional, consta de seis capítulos el mismo que se detalla de la siguiente manera:

Capítulo I

Capitulamos los antecedentes que tiene el proyecto en nuestro país, justificamos el problema y asignamos la solución para el mismo, reconocimos la situación mejorada que se dará.

Capítulo II

Observamos a cada uno los miembros involucrados, el interés y los problemas que están afectando así sabremos cómo se puede beneficiar.

Capítulo III

Consideraremos lo efectos y las causas negativas del problema central y lo situaremos de manera positiva mediante el árbol del objetivos.

Capítulo IV

Definiremos las acciones positivas que generará el proyecto, se estipulara el número aproximado de personas que lo beneficiara, el sector y el lado positivo o negativo ambiental.

Capítulo V

Detallaremos paso a paso como ira el producto final, empezando por los antecedentes del diseño editorial, las herramientas y la formulación de proceso de aplicación.

Capítulo VI

Se estipulará el cronograma y los recursos que se utilizó.

Capítulo VII

Colocamos las conclusiones y recomendaciones que se impartió al lector y la Fundación.

CAPITULO I

1.1 Contexto

En Ecuador el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social conjunto con los Ministerios de Inclusión Económica y Social, Educación y Salud Pública lideran la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente (ENIPLA) con el fin de disminuir embarazos no planificados, embarazos en adolescentes, alto índice familiar, los cuáles ha tenido un gran resultado ya que ha sido de ayuda para más de 1 millón 800 mil adolescentes y familias. Todas las estrategia informativas han sido transmitidas mediante vía telefónica, radio pública, medios de comunicación masivos y alternativos, entrega de métodos anticonceptivos gratuitos en los Centros de Salud, al percibir el éxito que han mantenido llegamos a la conclusión de poder implementar alguna herramienta para mejor resultado en las charlas educativas de sexualidad humana y reproductiva dadas en la Fundación Taporí “Paladines de la Felicidad” que se genera a los alumnos de dicho lugar en la cual hay una carencia de material gráfico , es por ello que se efectuará el siguiente proyecto como soporte educativo contando así con una revista informativa y material promocional que servirá de ayuda y mejor entendimiento por parte de los observadores del lugar.

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

1.2 Justificación

El presente proyecto es importante ya que nos ayudará como guía informativa de prevención y cuidado en el estudio de la salud sexual y reproductiva, generando así un mejor entendimiento, el mismo que será basado con la elaboración del diseño de una revista informativa el cual contará con la descripción de cada uno de los métodos anticonceptivos disponibles más utilizados y recientemente aplicados, toda la información que irá colocada previamente será investigada por varios medios de la rama de salud, para ayuda de un mejor entendimiento se generará la elaboración de material promocional el cual será de gran utilidad para conocer así que productos están involucrados en cada método. Todo lo dicho será realizado en material reciclable con el propósito de cuidar el medio ambiente y llamar la atención.

El material será entregado a la Fundación Taporí “Paladines de la Felicidad” con el fin de que las charlas efectuadas en el lugar sean entendibles por medio de estas herramientas, ayudando al mejor entendimiento en los alumnos y familias enfocando así un modelo seguro de planificación familiar el cual permitirá a hombres y mujeres una libre elección con responsabilidad del número y el espaciamiento de sus futuros hijos, logrando beneficios en los aspectos económicos, emocionales y físicos de las familias.

El objetivo principal del mismo es permitir al ser humano pensar y vivir la concepción, no como un destino sino como una opción, “la sexualidad ha sido

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORÍ PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

un tema de gran curiosidad desde tiempos remotos a tiempos actuales constituye a uno de los relevantes y más comentados, en dependencia de las tradiciones, cultura e ideología de cada país”¹, por ello el tema de métodos anticonceptivos y cuidados mediante planificación familiar está integrado básicamente a la salud reproductiva y ha progresado en numerosas tendencias, tanto así que da un bienestar físico, mental y social.

Actualmente en la fundación Taporí hay una gran inexistencia de material visual gráfico por lo cual las charlas no han tenido el resultado pertinente al caso, es por esta razón que después de una investigación sería factible proporcionar a todos los asistentes y a sus alrededores la revista informativa y el material promocional para una mejor guía educativa.

1. <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/1/29%20.pdf>

1.3 Definición Del Problema Central

ANÁLISIS DE FUERZA T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Alto índice de fecundación y enfermedades de transmisión sexual.	Inexistencia de material gráfico informativo de planificación familiar para prevenir embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.				Material gráfico e informativo de planificación familiar.
FUERZA IMPULSADORA	I	PC	I	PC	FUERZA BLOQUEADORAS
Revista informativa de planificación familiar para la fundación Taporí.	1	4	4	2	Poca aceptación por parte del grupo objetivo.
Información de métodos anticonceptivos adaptables a las necesidades y convicciones de las mujeres.	2	3	4	4	Desinterés por adquirir información de material gráfico de planificación familiar.
Manejo de material promocional acerca de métodos anticonceptivos.	1	4	4	4	Poca iniciativa de las familias para adquirir la información.
Generar herramientas de información actualizada para reducir la natalidad ecuatoriana.	1	2	3	1	Por el desinterés proviene el incremento de embarazos no deseados.

Tabla 1: Análisis de fuerza t
Elaborador por: Estefania Diguay

CAPITULO II

2.01 Mapeo de Involucrados

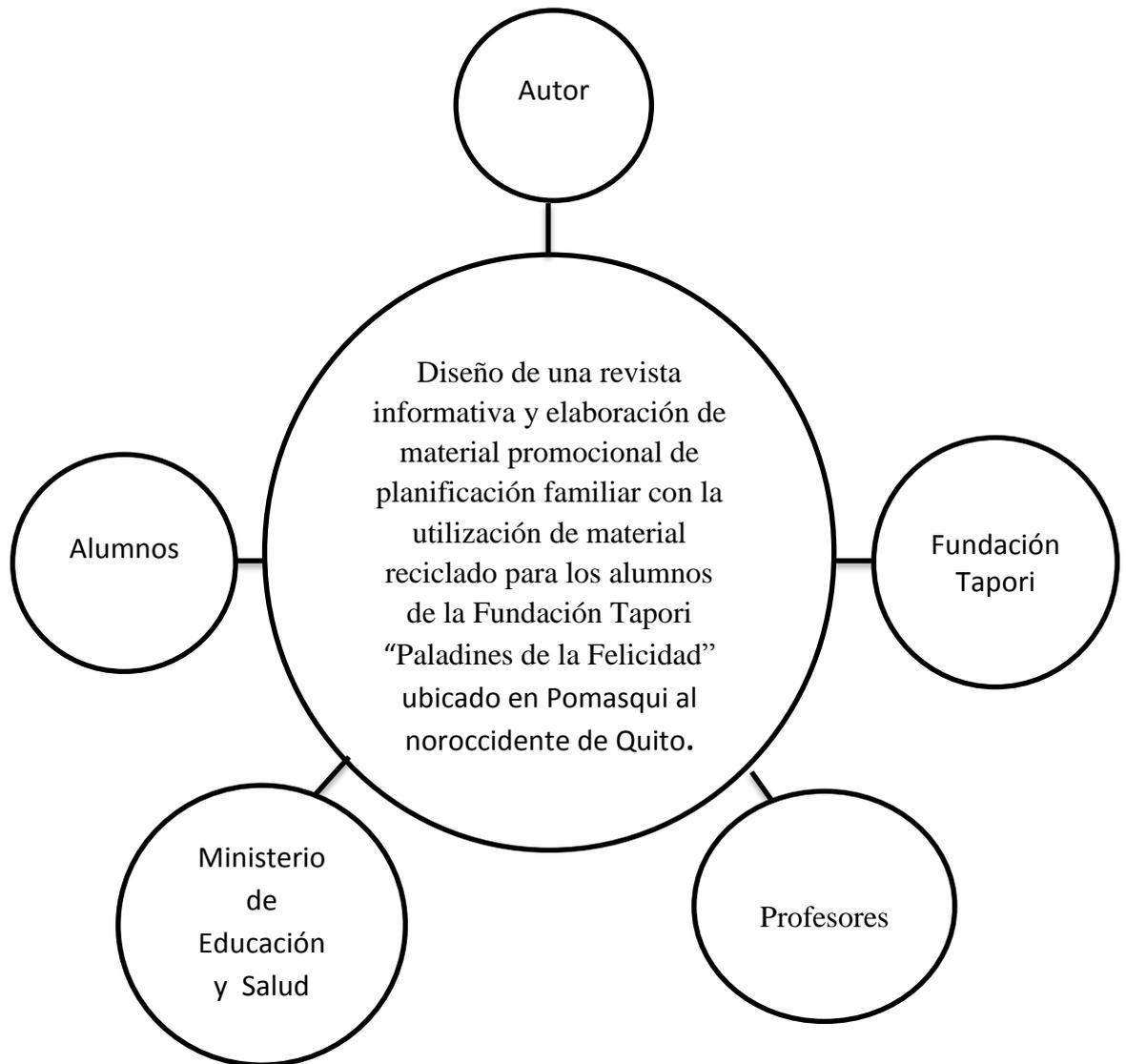


Figura 1: Mapeo de involucrados
Elaborado por: Estefania Diguay

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Autor	Diseñar una revista informativa para mejor entendimiento sobre planificación familiar. Ayudar a las personas a tomar conciencia sobre los embarazos no deseados.	Escaso material visual informativo sobre métodos anticonceptivos.	Diseño Gráfico.	Obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico y colaborar con la sociedad.	Rechazo del proyecto y desinterés por conocer los métodos de planificación familiar.
Fundación Tapori	Contar con el material gráfico como ayuda de entendimiento para charlas efectuadas por la fundación.	Carencia de material informativo que detalle los métodos anticonceptivos existentes actualmente.	Económicos.	Concientizar a los alumnos y familiares para una mejor calidad de vida.	Desinterés por parte de la fundación de adquirir material gráfico.

Alumnos	Mediante el proyecto exista una mejor educación y se mantengan informados sobre los beneficios de planificación familiar.	Falta de concientización sobre el alto índice de natalidad en embarazos adolescentes no planificados.	Humanos. Educativos.	Mantener información sobre planificación familiar con material gráfico llamativo para el grupo objetivo.	Poca aceptación y desinterés por conocer los métodos anticonceptivos.
Profesores	Fomentar las charlas de forma dinámica y entendible.	Escaso material gráfico para informar los beneficios y causa de los métodos anticonceptivos.	Educativos. Material Gráfico.	Ayuda gráfica de información que se detallará en la revista.	El material gráfico no sea entregado a los alumnos de la fundación.
Ministerio de Educación y Salud Pública	Informar sobre los beneficios de acceder y acoger la planificación familiar para un mejor estatus de vida.	Falta de material gráfico para el mejor entendimientos de los alumnos/as sobre los beneficios que brindan los métodos anticonceptivos.	Humanos. Salud. Educación.	Informar adecuadamente al grupo social objetivo para educar e informar sobre la sexualidad responsable.	El grupo social no acoga la ayuda que brinda el ministerio.

Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados
Elaborado por: Estefania Diguay

CAPITULO III

3.01 Árbol de Problemas

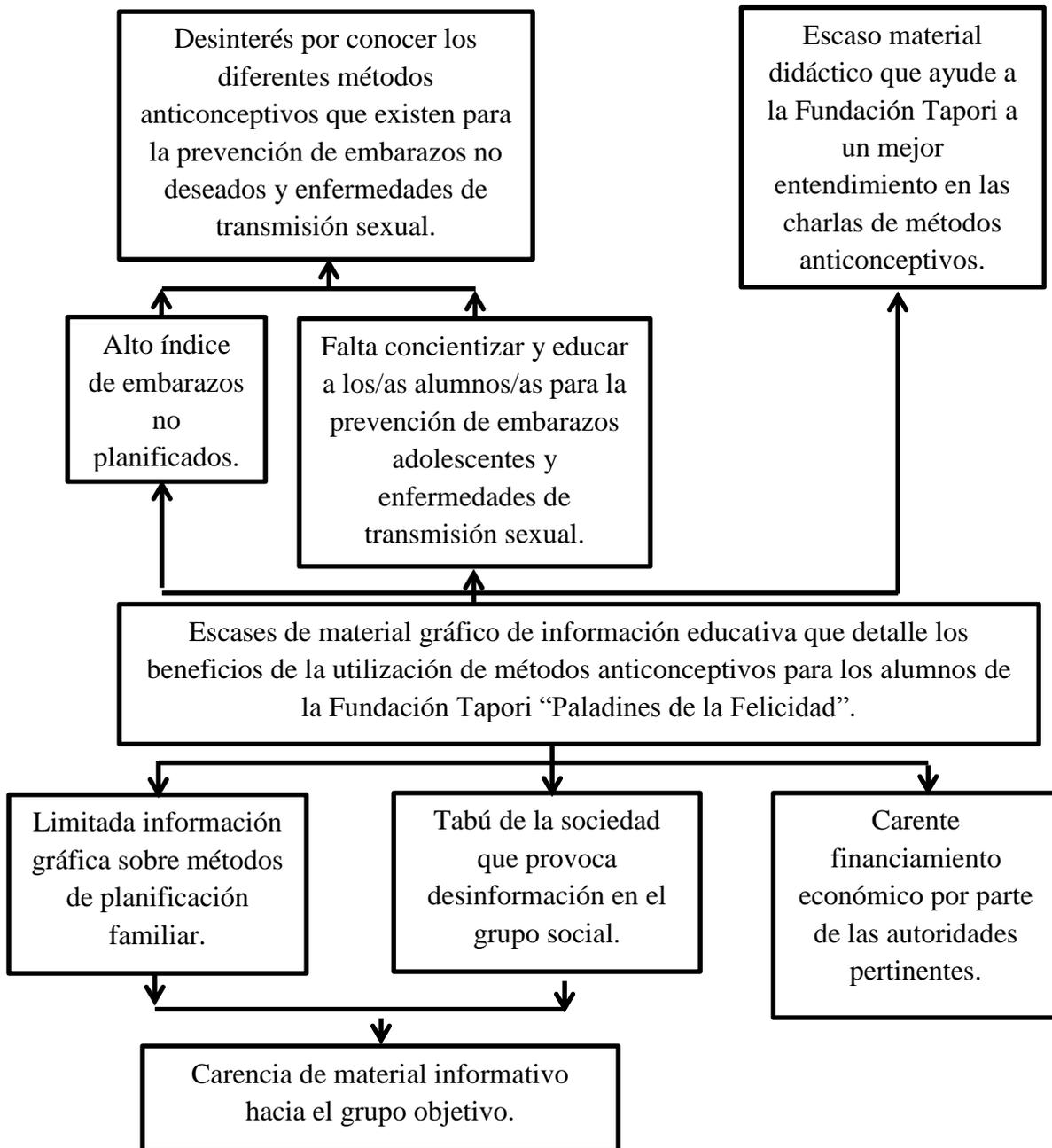


Figura 2: Árbol de problemas
Elaborado por: Estefania Diguay

3.02 Árbol de Objetivos

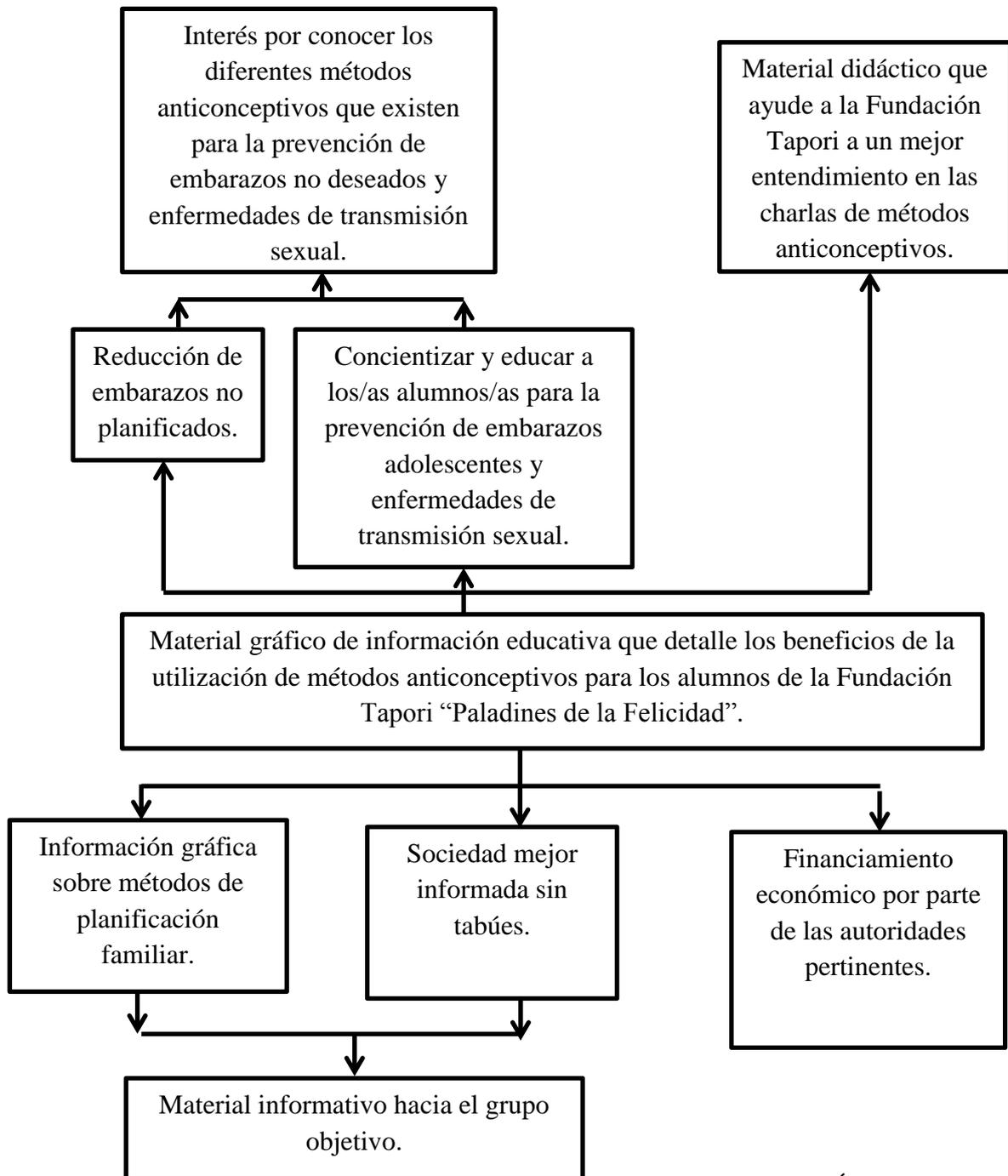


Figura 3: Árbol de objetivos
Elaborado por: Estefania Diguay

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

CAPITULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

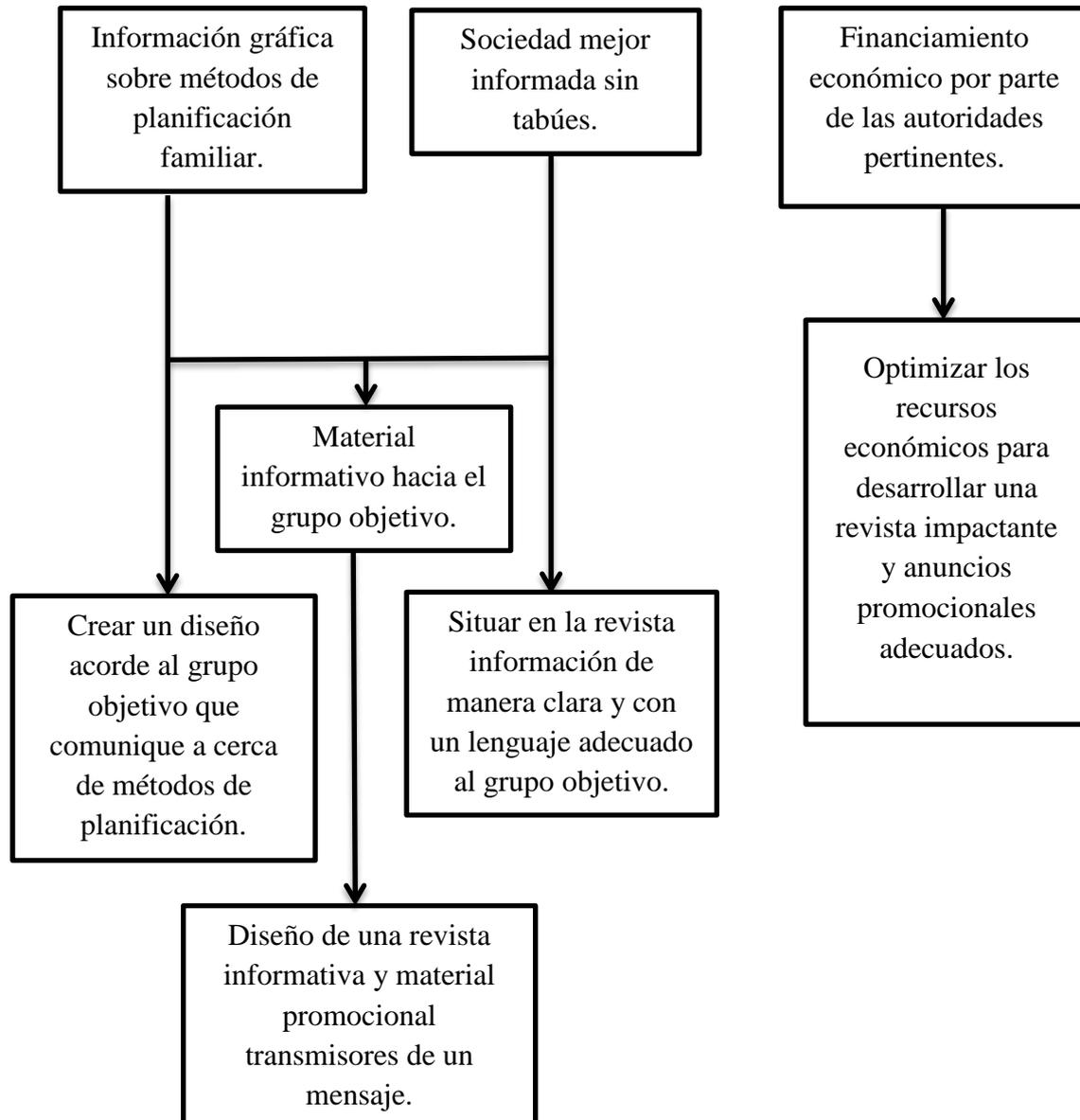


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas
Elaborado por: Estefania Diguay

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El proyecto tiende a dar como grupo objetivo a los alumnos, maestros y médicos pertenecientes a la Fundación Taporí “Paladines de la Felicidad” con un aproximado de 1000 personas y proyección a expandir el mercado.

4.01.02 Localización del Proyecto

El proyecto se localizará en las instalaciones de la Fundación Taporí ubicadas en el Sector de Pomasqui en el Barrio Santa Teresa calle Santa Teresa N1-100 y Tadeo Benítez.



Gráfico 1: Localización
Elaborado por: Google

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORÍ PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

4.01.03 Análisis Ambiental

El presente proyecto genera un impacto ambiental positivo, debido a que se utilizara en su mayoría material reciclado con el cual se logrará acotar el porcentaje de deforestación y disminuir la utilización de algunas materias primas generando un aporte al medio ambiente y evitando la contaminación masiva de nuestro planeta. En el lado negativo del proyecto se genera la contaminación visual de parte del grupo objetivo ya que el material que se entregará muchas veces es leído rápidamente y evacuado en un lugar no pertinente del mismo en donde así se genera la contaminación.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Interés por conocer los diferentes métodos anticonceptivos.	5	5	4	5	5	24	Alta
Reducción de embarazos no planificados.	5	4	5	5	4	23	Alta
Concientizar y educar para la prevención de embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual.	5	4	4	5	5	23	Alta

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

Material didáctico que a un mejor entendimiento en las charlas de métodos anticonceptivos.	5	5	4	5	5	24	Alta
Material gráfico de información educativa que detalle los beneficios de la utilización de métodos anticonceptivos.	5	5	4	5	5	24	Alta
Información gráfica sobre métodos de planificación familiar.	5	4	4	5	5	23	Alta
Sociedad mejor informada sin tabúes.	5	4	4	5	5	23	Alta

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

Material informativo hacia el grupo objetivo.	5	5	4	5	5	24	Alta
Financiamiento económico por parte de las autoridades pertinentes.	5	5	4	5	5	24	Alta

Tabla 3: Matriz de análisis de impactos
Elaborado por: Estefania Diguay

4.03 Diagrama de Estrategias

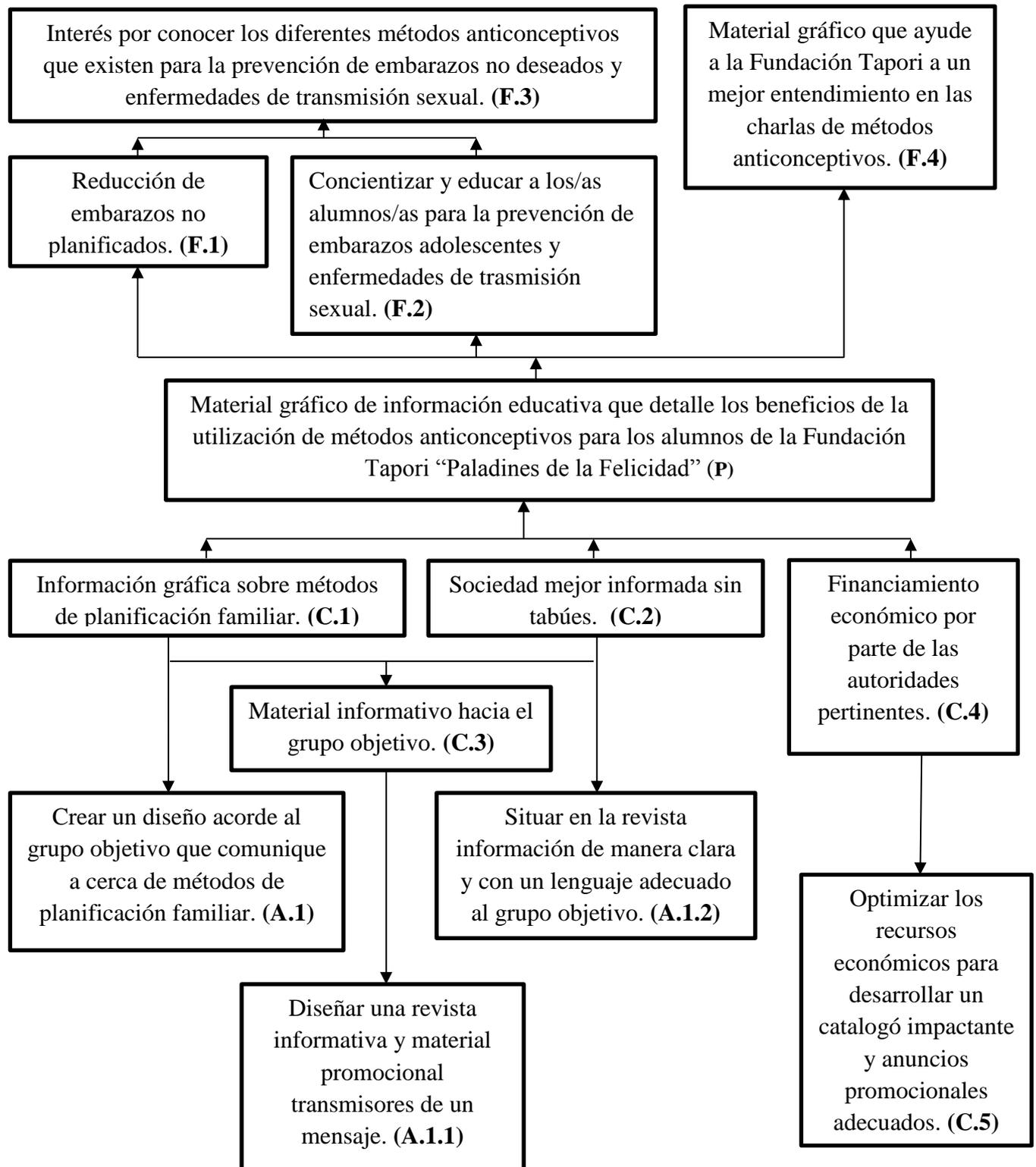


Figura 4: Diagrama de estrategias
Elaborado por: Estefanía Diguay

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDAD	F.1.- Reducción de embarazos no planificados.	F.1.1.- Suministrar en un 80% una educación sexual basada en los datos recopilados que brinde información adecuada.	80%	Aceptable	1 año	El proyecto se localizará en las instalaciones de la Fundación Tapori “Paladines de la Felicidad” ubicadas en el Sector de Pomasqui en el Barrio Santa Teresa calle Santa Teresa N1-100 y Tadeo Benítez donde estará situado el grupo objetivo.	El proyecto posee como grupo objetivo a los alumnos, maestros, médicos e integrantes pertenecientes a la Fundación Tapori “Paladines de la Felicidad”.
	F.2.- Concientizar y educar para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.	F.1.2.- Aportar en un 80% información gráfica a la reducción de las alarmantes estadísticas de embarazo adolescente y enfermedades de transmisión sexual.	80%	Óptimo	1 año		

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	F.3.- Interés por conocer los diferentes métodos anticonceptivos.	F.1.3.- Llegar al grupo objetivo en un 80 % generando entendimiento de los efectos positivos que da la utilización de métodos anticonceptivos.	80%	Óptimo	3 meses		
	F.4.- Material didáctico para un mejor entendimiento.	F.1.4.- Estipular en el material promocional en un 80% un lenguaje acorde al grupo objetivo y que el diseño sea llamativo.	80%	Óptimo	3 meses		
PROPÓSITO	P.1.- Material gráfico de información educativa que detalle los beneficios de la utilización de métodos anticonceptivos.	P.1.1.- Colocar en un 90 % textos explicativos sobre reproducción, anticonceptivos y enfermedades de transmisión	90%	Aceptable	3 meses	El proyecto se localizará en las instalaciones de la Fundación Taporí "Paladines de la Felicidad"	El proyecto posee como grupo objetivo a los alumnos, maestros, médicos e integrantes pertenecientes

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORÍ PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

		sexual.				ubicadas en el Sector de Pomasqui en el Barrio Santa Teresa calle Santa Teresa N1-100 y Tadeo Benítez donde estará situado el grupo objetivo.	a la Fundación Tapori “Paladines de la Felicidad”.
COMPONENTES	C.1.- Información gráfica sobre métodos de planificación familiar.	C.1.1.- Situar en un 60% ilustraciones y gráficos acorde a la edad del grupo objetivo.	60%	Aceptable	3 meses	El proyecto se localizará en las instalaciones de la Fundación Tapori “Paladines de la Felicidad” ubicadas en el Sector de Pomasqui en el Barrio Santa Teresa calle Santa Teresa N1-	proyecto posee como grupo objetivo a los alumnos, maestros, médicos e integrantes pertenecientes a la Fundación Tapori “Paladines de la Felicidad”.
	C.2.- Sociedad mejor informada sin tabúes.	C.1.2.- Concientizar en un 70% a una sociedad libre de tabúes.	70%	Aceptable	1 año		
	C.3.- Material informativo hacia el grupo	C.1.3.- Obtener en un 90 % impacto visual	90%	Necesario	1 año		

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	objetivo.	del material gráfico que se utilizará.				100 y Tadeo Benítez donde estará situado el grupo objetivo.	
	C.4.- Financiamiento económico por parte de las autoridades pertinentes.	C.1.4.- Las autoridades e integrantes donativos de la Fundación contribuyan en un 100% un valor lucrativo concientizando en que el proyecto es un aporte social.	100%	Necesario	2 meses		
ACTIVIDADES	A.1.1.- Crear un diseño acorde al grupo objetivo que comunique a cerca de métodos de planificación familiar.	A.1.1.1.- Ayudar con un 60% de soporte gráfico para un mejor intelecto en las charlas que se otorga en la Fundación.	60%	Aceptable	3 meses	El proyecto se localizará en las instalaciones de la Fundación Taporí "Paladines de la Felicidad" ubicadas en el Sector de Pomasqui en el Barrio	El proyecto posee como grupo objetivo a los alumnos, maestros, médicos e integrantes pertenecientes a la Fundación Taporí "Paladines de
	A.1.2.- Diseñar una revista informativa y material	A.1.2.1.- Impactar en un 60% mediante la					

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORÍ PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

promocional transmisores de un mensaje.	lustración el concepto del mensaje que se transmitirá.	60%	Optimo	3 meses	Santa Teresa calle Santa Teresa N1-100 y Tadeo Benítez donde estará situado el grupo objetivo.	la Felicidad”.
A.1.3- Situar en la revista información de manera clara y con un lenguaje adecuado al grupo objetivo.	A.1.3.1.- Situar en un 90% información científicamente valida y actualizada recientemente en la rama de salud.	90%	Optimo	3 meses		
A.1.4- Establecer estrategias creativas para conocer la resistencia a invertir en un proyecto como el propuesto.	A.1.4.1.- Atribuir al grupo objetivo material promocional que contenga información e impacte el mensaje y se mantenga en la mente en un 50%.	50%	Aceptable	3 meses		

Tabla 4: Revisión de criterios
Elaborado por: Estefania Diguay

4.04.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTUAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDAD	F.1.- Reducción de embarazos no planificados.	F.1.1.- Suministrar en un 80% una educación sexual basada en los datos recopilados que brinde información adecuada.	1	1	0	1	1	4	SI
	F.2.- Concientizar y educar para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.	F.1.2.- Aportar en un 80% información gráfica a la reducción de las alarmantes estadísticas de embarazo adolescente, enfermedades de transmisión sexual.	1	1	1	1	1	5	SI
	F.3.- Interés por conocer los diferentes métodos anticonceptivos.	F.1.3.- Llegar al grupo objetivo en un 80 % generando entendimiento de los efectos positivos que da la utilización	1	1	1	1	1	5	SI

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

		de métodos. anticonceptivos							
	F.4.- Material didáctico para un mejor entendimiento.	F.1.4.- Estipular en el material promocional en un 80% un lenguaje acorde al grupo objetivo y que el diseño sea llamativo.	1	1	1	1	1	5	SI
PROPÓSITO	P.1.- Material gráfico de información educativa que detalle los beneficios de la utilización de métodos anticonceptivos.	P.1.1.- Colocar en un 90 % textos explicativos sobre reproducción, anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual.	1	1	1	1	1	5	SI
COMPONENTES	C.1.- Información gráfica sobre métodos de planificación familiar.	C.1.1.- Situar en un 60% ilustraciones y gráficos acorde a la edad del grupo objetivo.	1	1	1	1	1	5	SI
	C.2.- Sociedad mejor informada sin	C.1.2.- Concientizar en un 70% a una	1	1	0	1	1	4	SI

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	tabúes.	sociedad libre de tabúes.								
	C.3.- Material informativo hacia el grupo objetivo.	C.1.3.- Obtener en un 90 % impacto visual del material gráfico que se utilizará.	1	1	1	1	1		5	SI
	C.4.- Financiamiento económico por parte de las autoridades pertinentes.	C.1.4.- Las autoridades e integrantes donativos de la Fundación contribuyan en un 100% un valor lucrativo concientizando en que el proyecto es un aporte social.	1	0	1	0	1		3	SI
ACTIVIDADES	A.1.1.- Crear un diseño acorde al grupo objetivo que comunique a cerca de métodos de planificación familiar.	A.1.1.1.- Ayudar con un 60% de soporte gráfico para una mejor intelecto en las charlas que se otorga en la Fundación.	1	1	1	1	1		5	SI
	A.1.2.- Diseñar una revista informativa	A.1.2.1.- Impactar en un 60%								

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	y material promocional transmisores de un mensaje.	mediante la ilustración el concepto del mensaje que se transmitirá.	1	1	1	1	1	5	SI
	A.1.3.- Situar en la revista información de manera clara y con un lenguaje adecuado al grupo objetivo.	A.1.3.1.- Situar en un 90% información científicamente válida y actualizada recientemente en la rama de salud.	1	1	1	1	1	5	SI
	A.1.4.- Establecer estrategias creativas para conocer la resistencia a invertir en un proyecto como el propuesto.	A.1.4.1.- Atribuir al grupo objetivo material promocional que contenga información e impacte el mensaje y se mantenga en la mente en un 50%.	1	1	1	1	1	5	SI

A: Es claro

B: Existe Información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos

E: Es representativo

Tabla 5: Selección de indicadores

Elaborado por: Estefania Diguay

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FINALIDAD	F.1.- Reducción de embarazos no planificados.	F.1.1.- Suministrar en un 80% una educación sexual basada en los datos recopilados que brinde información adecuada.	Registros del Ministerio de Salud Pública	Verificación de registro	Inductivo	1 año	Diseñadora
	F.2.- Concientizar y educar para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.	F.1.2.- Aportar en un 80% información gráfica a la reducción de las alarmantes estadísticas de embarazo adolescente, enfermedades de transmisión sexual.	Registros de la Fundación Taporí	Entrevista	Análisis	1 año	Diseñadora Departamento de Bienestar Social

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	F.3.- Interés por conocer los diferentes métodos anticonceptivos.	F.1.3.- Llegar al grupo objetivo en un 80 % generando entendimiento de los efectos positivos que da la utilización de métodos anticonceptivos.	Registros de la Fundación Tapori	Encuesta	Síntesis	3 meses	Diseñadora Departamento de Bienestar Social
	F.4.- Material gráfico para un mejor entendimiento.	F.1.4.- Estipular en el material promocional en un 80% un lenguaje acorde al grupo objetivo y que el diseño sea llamativo.	Registros de la Fundación Tapori	Encuesta	Inductivo	3 meses	Diseñadora Departamento de Bienestar Social
PROPÓSITO	P.1.- Material gráfico de información educativa que detalle los beneficios de la utilización de métodos	P.1.1.- Colocar en un 90 % textos explicativos sobre reproducción, anticonceptivos y enfermedades	Registros de Diseño Gráfico	Verificación de registro	Inductivo	3 meses	Diseñadora

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	anticonceptivos.	de transmisión sexual.					
COMPONENTES	C.1.- Información gráfica sobre métodos de planificación familiar.	C.1.1.- Situar en un 60% ilustraciones y gráficos acorde a la edad del grupo objetivo.	Registros de Diseño Gráfico	Verificación de registro	Inductivo	3 meses	Diseñadora
	C.2.- Sociedad mejor informada sin tabúes.	C.1.2.- Concientizar en un 70% a una sociedad libre de tabúes.	Registros del Ministerio de Educación	Observación de registro	Análisis	1 año	Diseñadora
	C.3.- Material informativo hacia el grupo objetivo.	C.1.3.- Obtener en un 90 % impacto visual del material gráfico que se utilizará.	Registros de Diseño Gráfico	Verificación de registro	Inductivo	1 año	Diseñadora
	C.4.- Financiamiento económico por parte de las autoridades pertinentes.	C.1.4.- Las autoridades e integrantes donativos de la Fundación contribuyan en un 100% un	Registros de la Fundación Taporí	Observación de registro	Inductivo	2 meses	Departamento Contable de la Fundación

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

		valor lucrativo concientizando en que el proyecto es un aporte social.					
ACTIVIDADES	A.1.1- Crear un diseño acorde al grupo objetivo que comunique a cerca de métodos de planificación familiar.	A.1.1.1- Ayudar con un 60% de soporte gráfico para un mejor intelecto en las charlas que se otorga en la Fundación.	Registros de la Fundación Taporí	Observación de registro	Inductivo	3 meses	Diseñadora
	A.1.2- Diseñar una revista informativa y material promocional transmisores de un mensaje.	A.1.2.1- Impactar en un 60% mediante la ilustración el concepto del mensaje que se transmitirá.	Registros de Diseño Gráfico	Verificación de registro	Inductivo	3 meses	Departamento de Bienestar Social
	A.1.3- Situar en la revista información de manera clara y con un lenguaje adecuado al grupo objetivo.	A.1.3.1- Situar en un 90% información científicamente válida y actualizada recientemente	Registros del Ministerio de Salud Pública	Observación de registro	Análisis	3 meses	Diseñadora Departamento del Ministerio de Salud Pública

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

		en la rama de salud.					
	A.1.4- Establecer estrategias creativas para conocer la resistencia a invertir en un proyecto como el propuesto.	A.1.4.1.- Atribuir al grupo objetivo material promocional que contenga información e impacte el mensaje y se mantenga en la mente en un 50%.	Registros del Ministerio de Salud Pública	Observación de registro	Análisis	3 meses	Diseñadora Departamento del Ministerio de Salud Pública

Tabla 5: Medios de verificación
Elaborado por: Estefanía Diguay

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTO	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDAD	F.1.- Reducción de embarazos no planificados.	Gracias a la asignación del proyecto contaremos con la reducción de embarazos no planificados y con información adecuada para prevenir.			X		
	F.2.- Concientizar y educar para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.	Al finalizar el proyecto se generará un elevado nivel de concientización en donde reduciremos alarmantes estadísticos de embarazos no planificados y enfermedades de transmisión sexual.			X		X
	F.3.- Interés por	Gracias a la culminación del proyecto lograremos			X		

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	conocer los diferentes métodos anticonceptivos.	comprender los beneficios que poseen los diferentes métodos anticonceptivos.					
	F.4.- Material gráfico para un mejor entendimiento.	Al culminar el proyecto la Fundación Taporí contará con material gráfico llamativo y adecuado para el grupo objetivo.	X				X
PROPOSITO	P.1.- Material gráfico de información educativa que detalle los beneficios de la utilización de métodos anticonceptivos.	Gracias a la finalización del proyecto la Fundación Taporí informará mediante una revista informativa los beneficios de utilizar métodos anticonceptivos el cual contará con textos explicativos.			X		

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

COMPONENTES	C.1.- Información gráfica sobre métodos de planificación familiar.	La finalización de la revista informativa contará con ilustraciones y gráficos representativos de métodos anticonceptivos.			X		
	C.2.- Sociedad mejor informada sin tabúes.	Al finalizar el proyecto conseguiremos ayudar a generar una sociedad libre de tabúes.			X		X
	C.3.- Material informativo hacia el grupo objetivo.	Gracias a la finalización el proyecto la Fundación Taporí utilizara material gráfico para un mejor entendimiento en el grupo objetivo.	X		X	X	
	C.4.- Financiamiento económico por parte de las	Las autoridades e integrantes donativos de la Fundación	X		X		X

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	autoridades pertinentes.	Tapori contribuirán un valor lucrativo con el fin de generar un aporte social para implementar una mejor educación sexual a sus alumnos.					
ACTIVIDADES	A.1.- Crear un diseño acorde al grupo objetivo que comunique a cerca de métodos de planificación familiar.	Gracias al proyecto la Fundación Tapori podrá contar con un mejor entendimiento en las charlas de educación sexual y reproductiva.			X		
	A.1.1.- Diseño de una revista informativa y material promocional transmisores de un mensaje.	El proyecto logrará portar un mensaje impactante que genere concientización.			X		
	A.1.2.- Situar en la revista información de manera clara y	La revista informativa contara con información válida y verás cedida por el			X		X

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	con un lenguaje adecuado al grupo objetivo.	Ministerio de Salud.					
	A.1.3- Establecer estrategias creativas para conocer la resistencia a invertir en el proyecto.	Gracias al proyecto el material promocional que será entregado conjuntamente con la revista informativa contendrá asesoría básica y clara para el grupo objetivo.			X		X

Tabla 7: Supuestos
Elaborado por: Estefania Diguay

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINES			
F.1.- Reducción de embarazos no planificados.	F.1.1.- Suministrar en un 80% una educación sexual basada en los datos recopilados que brinde información adecuada.	Verificación de los registros del Ministerio de Salud Pública.	Gracias a la asignación del proyecto contaremos con la reducción de embarazos no planificados y con información adecuada para prevenir.
F.2.- Concientizar y educar para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.	F.1.2.- Aportar en un 80% información gráfica a la reducción de las alarmantes estadísticas de embarazo adolescente, enfermedades de transmisión sexual.	Información obtenida mediante una entrevista a los administrativos de la Fundación Tapori.	Al finalizar el proyecto se generara un elevado nivel de concientización en donde reduciremos alarmantes estadísticas de embarazos no planificados y enfermedades de transmisión sexual.
F.3.- Interés por conocer los diferentes métodos anticonceptivos.	F.1.3.- Llegar al grupo objetivo en un 80 % generando entendimiento de los efectos positivos que da la utilización de métodos anticonceptivos.	Información adquirida mediante la encuesta realizada en la Fundación Tapori.	Gracias a la culminación del proyecto lograremos comprender los beneficios que poseen los diferentes métodos anticonceptivos.
F.4.- Material gráfico para un mejor entendimiento.	F.1.4.- Estipular en el material promocional en un	Información adquirida mediante la encuesta	Al culminar el proyecto la Fundación Tapori contara

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

	80% un lenguaje acorde al grupo objetivo y que el diseño sea llamativo.	realizada en la Fundación Tapori.	con material gráfico llamativo y adecuado para el grupo objetivo.
PROPÓSITO			
P.1.- Material gráfico de información educativa que detalle los beneficios de la utilización de métodos anticonceptivos.	P.1.1.- Colocar en un 90 % textos explicativos sobre reproducción, anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual.	Verificación de los registros del área de Diseño Gráfico.	Gracias a la finalización del proyecto la Fundación Tapori informara mediante una revista informativa los benéficos de utilizar métodos anticonceptivos el cual contara con textos explicativos.
COMPONENTES			
C.1.- Información gráfica sobre métodos de planificación familiar.	C.1.1.- Situar en un 60% ilustraciones y gráficos acorde a la edad del grupo objetivo.	Verificación de los registros del área de Diseño Gráfico.	La finalización de la revista informativa contará con ilustraciones y gráficos representativos de métodos anticonceptivos.
C.2.- Sociedad mejor informada sin tabúes.	C.1.2.- Concientizar en un 70% a una sociedad libre de tabúes.	Verificación de los registros del Ministerio de Educación.	Al finalizar el proyecto conseguiremos ayudar a generar una sociedad libre de tabúes.
C.3.- Material informativo hacia el grupo objetivo.	C.1.3.- Obtener en un 90 % impacto visual del material gráfico que se utilizará.	Verificación de los registros del área de Diseño Gráfico.	Gracias a la finalización el proyecto la Fundación Tapori utilizara material

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

			gráfico para un mejor entendimiento en el grupo objetivo.
C.4.- Financiamiento económico por parte de las autoridades pertinentes.	C.1.4.- Las autoridades e integrantes donativos de la Fundación contribuyan en un 100% un valor lucrativo concientizando en que el proyecto es un aporte social.	Información obtenida del departamento de contabilidad de la Fundación Taporí.	Las autoridades e integrantes donativos de la Fundación Taporí contribuirán un valor lucrativo con el fin de generar un aporte social para implementar una mejor educación sexual a sus alumnos.
ACTIVIDADES			
A.1.1.- Crear un diseño acorde al grupo objetivo que comunique a cerca de métodos de planificación familiar.	A.1.1.1.- Ayudar con un 60% de soporte gráfico para un mejor intelecto en las charlas que se otorga en la Fundación.	Información obtenida de la Fundación Taporí.	Gracias al proyecto la Fundación Taporí podrá contar con un mejor entendimiento en las charlas de educación sexual y reproductiva.
A.1.2.- Diseñar una revista informativa y material promocional transmisores de un mensaje.	A.1.2.1.- Impactar en un 60% mediante la ilustración el concepto del mensaje que se transmitirá.	Verificación de los registros de la Fundación Taporí	El proyecto lograra portar un mensaje impactante que genere concientización.
A.1.3.- Situar en la revista información de manera clara	A.1.3.1.- Situar en un 90% información científicamente	Verificación de los registros del Ministerio de Salud	La revista informativa contara con información

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

y con un lenguaje adecuado al grupo objetivo.	valida y actualizada recientemente en la rama de salud.	Pública.	valida y veraz cedida por el Ministerio de Salud.
A.1.4- Establecer estrategias creativas para conocer la resistencia a invertir en un proyecto como el propuesto.	A.1.4.1.- Atribuir al grupo objetivo material promocional que contenga información e impacte el mensaje y se mantenga en la mente en un 50%.	Información obtenida del Ministerio de Salud Pública	Gracias al proyecto el material promocional que será entregado conjuntamente con la revista informativa contendrá asesoría básica y clara para que el grupo objetivo acoja el proyecto.

Tabla 8: Matriz marco lógico
Elaborado por: Estefania Diguay

CAPITULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Diseño Editorial)

El proyecto será realizado con la finalidad de concientizar la prevención y el cuidado en la salud sexual y reproductiva, utilizaremos la herramienta editorial ya que elaboraremos una revista informativa la cuál contara con diversa información textual y gráfica.

Con el diseño editorial lograremos llegar a nuestro grupo objetivo mediante el impacto e innovación de los diseños que contendrá cada una de las páginas, teniendo en cuenta la síntesis y reglas para la ejecución de la revista.

Toda la producción del mismo será realizada en material reciclado con el fin de generar un impacto positivo en el medio ambiente y como medio de estrategia para el grupo objetivo.

5.1.01 Historial del diseño editorial

El diseño editorial se desarrolla a partir del Renacimiento a mediados del siglo XV hasta la actualidad, se inició gracias a la existencia de libros manuscritos realizados en materiales como madera, arcilla, seda, papiro, etc. En la actualidad el diseño editorial adquirió

importancia y ha tenido un lugar satisfactorio entre la competencia de medios gráficos y audiovisuales teniendo en cuenta que las publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva.

5.1.02 ¿Qué es diseño editorial?

Es una rama del diseño gráfico que consiste en la diagramación, maquetación y composición de revistas, periódicos o libros, permite realizar gráficamente la parte interior y exterior de los textos generando una armonía entre texto, la imagen y la diagramación. “Se lograra un buen diseño editorial cuando existe coherencia gráfica y comunicativa”²

5.1.03 Estructura del diseño editorial

5.1.3.01 Retícula. nos permitirá dividir el espacio y mantener orden para una mejor visualidad con el fin de que exista equilibrio entre la retícula y el texto, imagen o ilustración. “Las principales ventajas que tiene que ofrecernos una retícula bien diseñada las podemos resumir en tres: respetabilidad, composición y comunicación”³

5.1.3.02 Plantilla y Estilo. es un instrumento que permite medir y organizar el espacio coherente y equilibrado, mantiene un estilo propio se basara en el número de columnas, el tamaño del medianil, los colores que se utilizará para los títulos, encabezados, paginaciones y secciones “Es importante saber qué contenido tenemos que maquetar, ya que condicionará nuestra composición”⁴

5.1.04 Elementos editoriales

5.1.4.01 El titular._ debe ser llamativo ya que nos ayudara a llamar la atención e introducir al resto del contenido, los titulares debe poseer un tamaño mayor a lo demás del texto “Es importante es que consiga llamar la atención, transmitir un mensaje rápido”⁵

5.1.4.02 Carta del editor._ nos pauta una pequeña introducción e invitación dándonos así un previo aviso a lo que contendrá la revista.

5.1.4.03 Consejo editorial._ es la parte en donde se estipulara a los colaboradores de la publicación como el gerente, editor, redactores, fotógrafo, diseñador, etc.

5.1.4.04 Párrafo legal._ es una de las partes más importantes de la revista en donde serán colocados los permisos de circulación y protección

5.1.4.05 Índice._ estarán situados todos los temas que contendrá la revista previamente con una numeración

5.1.4.06 Secciones._ se mostrará de manera expresiva lo que contendrán los artículos de la revista se lo simbolizara con una palabra más técnica o científica

5.1.4.07 Artículos._ es el texto previo que se presentara frente al acontecimiento que pertenezca, donde se analiza los hechos y se da algún argumento

5.1.4.08 Cuerpo de texto._ aquí se introducirá todo el bloque de textos que se desea colocar debe ser lo más legible y claro posible debemos evitar que se note pesado para que tenga mayor acogida por el lector

5.1.4.09 Pie de foto._ contendrá la información básica de la fotografía, debe pasar por desapercibido para evitar el poder de atracción y visibilidad

5.1.4.10 Fotografía e ilustración._ deberán contener imágenes de buena calidad e ilustraciones muy llamativas ya que será lo que más llama la atención en esta parte se mostrara lo que se desea comunicar teniendo como resultado un mejor resultado de lo que se está tratando “El objetivo de una ilustración e imagen es, llamar la atención, comunicar un mensaje o ambas cosas”⁶

2 <http://es.slideshare.net/1080/diseo-editorial-4904629>

3 <http://www.studioimpakto.com/web/articulos/item/92-la-importancia-del-diseo-editorial>

4 <http://www.msal.gov.ar/sida/index.php/comunicacion/materiales-de-comunicacion/material-promocional#dos>

5 <http://es.slideshare.net/1086/diseo-editorial-elemntos4904629>

6 <http://es.slideshare.net/1086/diseo-editorial-elemntos4904629>

5.2 Descripción de la herramienta

Las herramientas que se van a utilizar para la realización de la revista será en la parte de:

5.2.01 Software

5.1.4.01 Adobe InDesign._ el programa nos ayudara con la diagramación y maquetación de la revista es importante resaltar el estilo y creatividad para así propinar un diseño llamativo. Sera de gran utilidad ya que sabremos eventualmente como poder imprimir además es muy accesible para organizar los textos, titulares e imágenes adaptándose a cualquier tipo de tipografía que sea legible.

5.1.4.02 Adobe Ilustrador._ el programa nos dará la oportunidad de poder realizar diversas ilustraciones que contendrá la revista, las artes y el material promocional, es muy manipulable y nos favorecerá a la creación de gráficos vectoriales gracias a todas las herramientas que posee dicho programa.

5.1.4.03 Adobe Photoshop._ el programa nos permitirá editar las imágenes que serán fotografiadas para situar en la revista y en las artes, con la ayuda de algunas técnicas de iluminación, efectos y retoques que se aplicara a cada imagen tendrán una mejor impresión visual.

5.2.2 Hardware

Laptop

Marca: HP 430

Procesador: Intel Core i3-2310M

5.3 Formulación del proceso de aplicación

5.3.1 Planificación

5.3.01 Propósito del proyecto

El proyecto posee como propósito educar y concientizar a la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual ayudando así con material gráfico para un mejor entendimiento en las charlas que generan a los alumnos de la Fundación Taporí.

5.3.02 Tipo de publicación

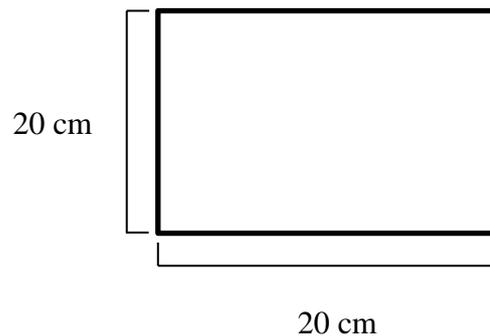
Revista informativa, ya que es una publicación sumamente práctica y novedosa que contendrá información de los productos de métodos anticonceptivos, además será de un aporte ecológico porque la producción será realizada en material reciclado.

5.3.03 Temática

Tema: Diseño de una revista informativa y elaboración de material promocional de planificación familiar con la utilización de material reciclado para los alumnos de la Fundación TAPORI Paladines de la Felicidad ubicado en Pomasqui al Noroccidente de Quito. Producto de Responsabilidad Social que promueve la concientización de educación sexual.

5.3.04 Formato

El tipo de formato que se utilizará será 20 x 20 cm.

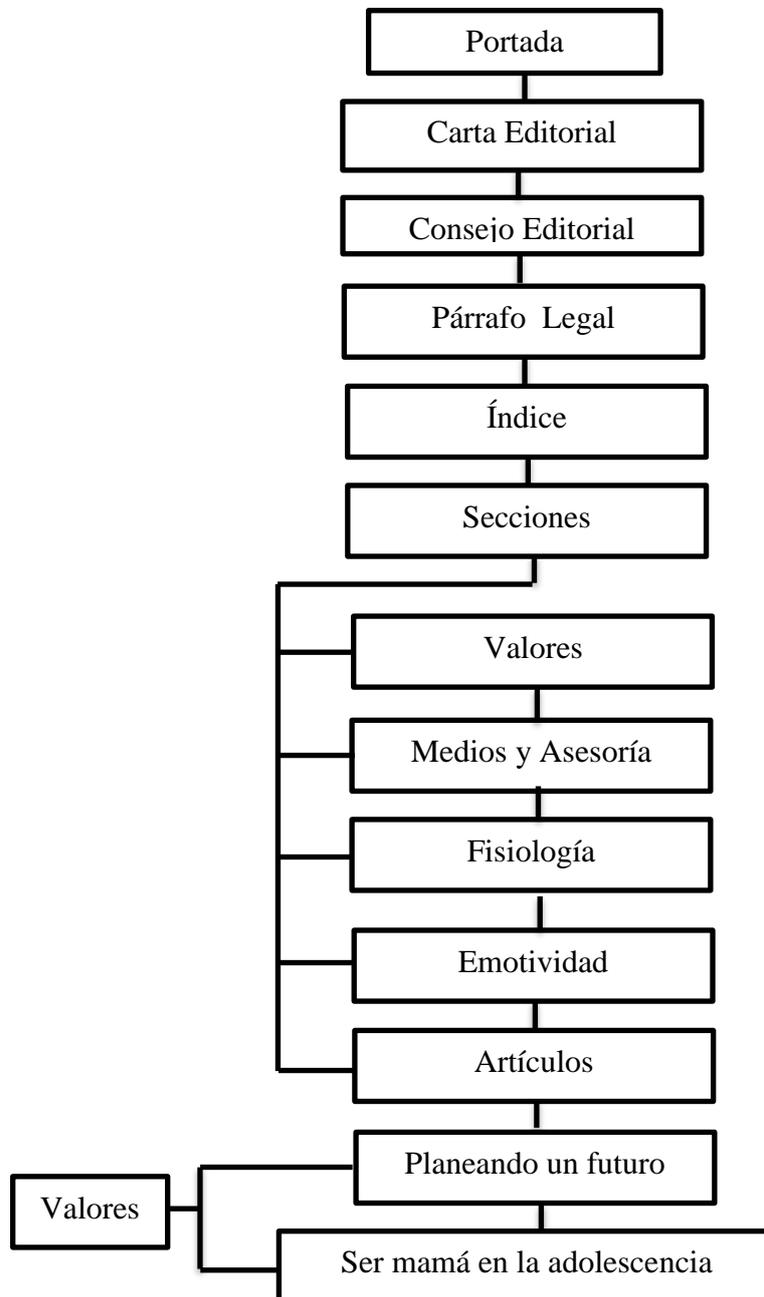


5.3.05 Número de Páginas

Contendrá en total 48 páginas sin incluir la portada y contraportada.

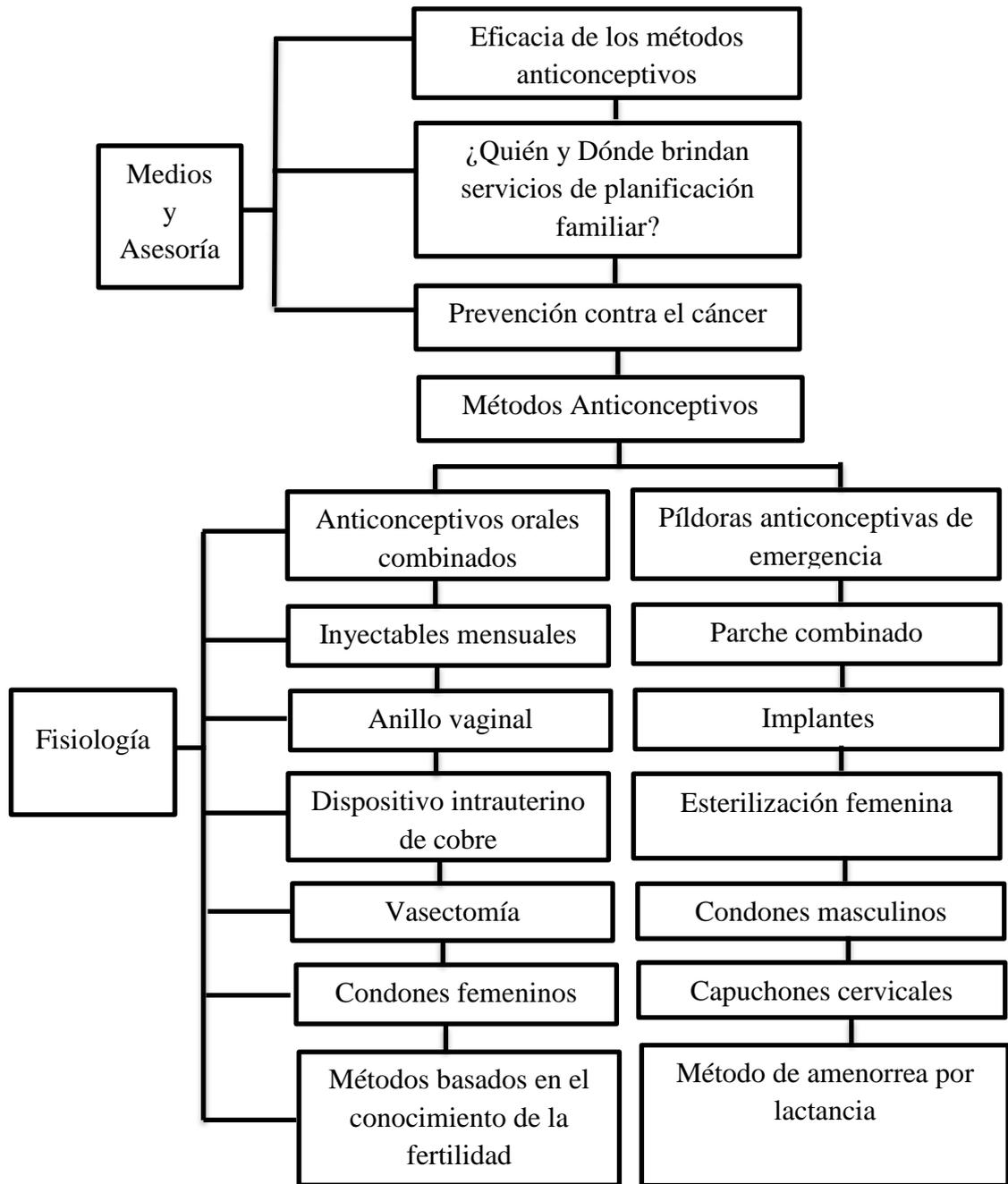
5.3.2 Desarrollo

5.3.2.01 Mapa de Contenido



I

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

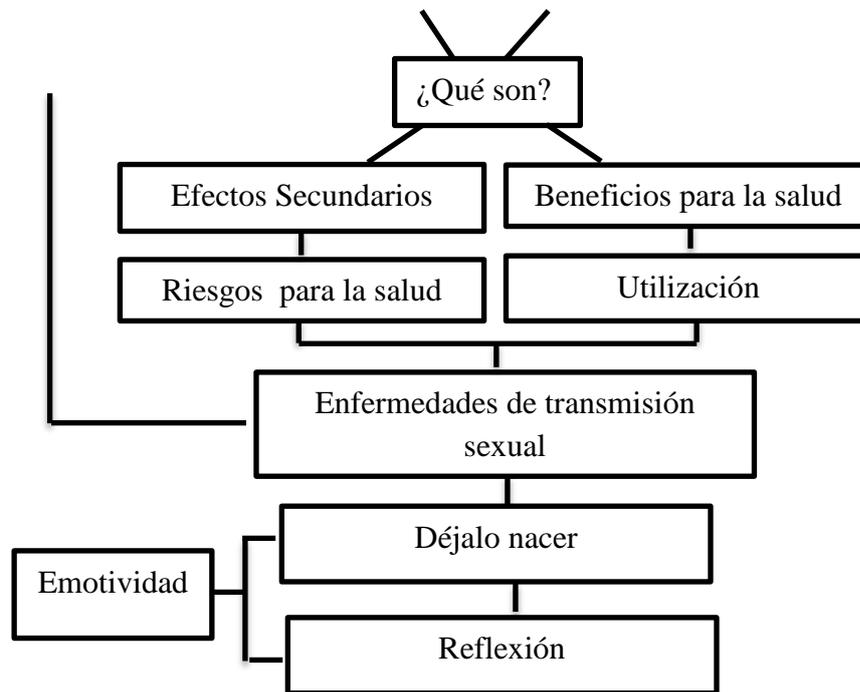


Figura 6: Mapa de contenidos
Elaborado por: Estefania Diguay

5.3.2.02 Índice de imágenes

		
De: Estefania Diguay	De: Estefania Diguay	De: Estefania Diguay
		
De: Estefania Diguay	http://www.vivirmejor.com/images/stories/01-010/ANILLO_MENSUAL.JPG	http://p1.trrsf.com/image/fget/cf/images.terra.com/
		
http://www.totclinic.com/225-411/225-411.jpg	http://www.anticoncepcionfemenina.cl/static/media/images/est-fem_1.jpg	http://www.vivirmejor.com/images/stories/01-010/CondFem.JPG
		
http://4.bp.blogspot.com/-HHNVSNPkIyQ/VAcL8pWx0RI/s1600/diafragma.jpg	https://www.concibe.es/images/img_rueda_ciclo.jpg	http://www.mamanatural.com.mx/wp-content/uploads/2014/05/1369330751.jpg
		
De: Estefania Diguay	http://archieff.rnw.nl/data/files/images/lead/Vasectomia650.jpg	

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.03 Estilo

Nos basaremos en un estilo juvenil con el fin de lograr llamar la atención de nuestro grupo objetivo en donde aplicaremos fotografías de los productos, colores llamativos y una tipografía acorde al diseño.

5.3.2.03.01 Estilos de carácter.

Es el fundamento más representativo e importante de la revista ya que mediante el cual nos podemos comunicar con el lector.

Utilizaremos una tipografía que contenga un estilo acorde al grupo objetivo.

5.3.2.03.02 Secciones y Artículos

Sé utilizara la tipografía:

BANG WHACK PAW

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ ÿ “ # \$ @ ? | []

5.3.2.03.03 Cuerpo de texto

Sé utilizara la tipografía de 12 puntos:

CENTURY GOTHIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ º “ # \$ @ ? | []

5.3.2.03.04 Mensajes destacados

Sé utilizara la tipografía

KG TRUE COLORS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

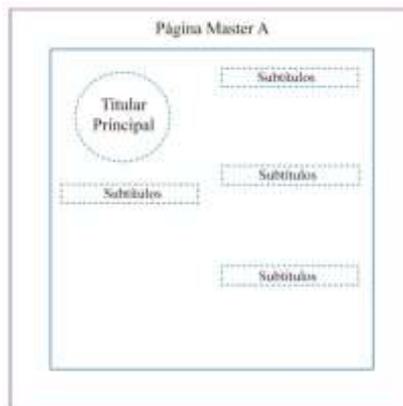
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ º “ # \$ @ ? | []

5.3.2.04 Página Máster o retículas

Serán utilizadas como modelo repetitivo para separar las secciones que contendrá la revista como:

5.3.2.04.01 Página Máster A._ situaremos el diseño de retícula que utilizaremos para el titular de las secciones y artículos.

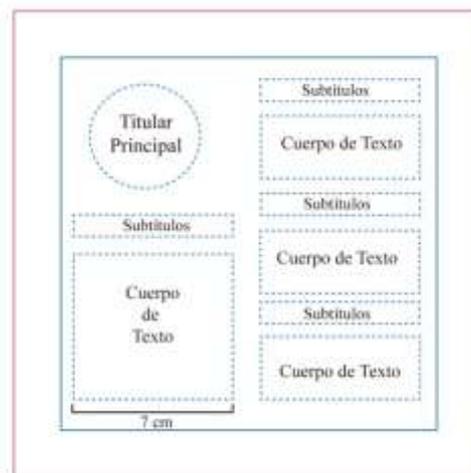


5.3.2.04.02 Página Máster B._ situaremos el diseño del número y pie de página.



5.3.2.04.03 Retículas

Se utilizará dos o tres retículas aproximadamente de 6 cm de largo con la finalidad de poner orden, coherencia y uniformidad en la estructura de la página.



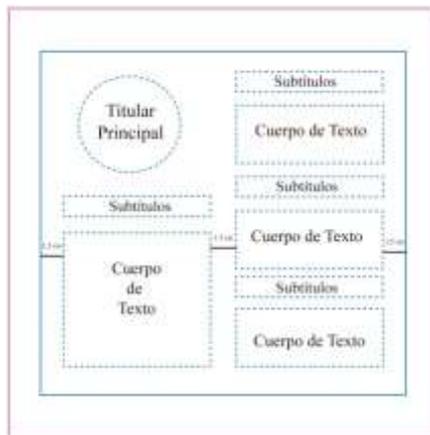
5.3.2.04.04 Márgenes

Emplearemos una medida igualitaria en el margen.

Margen	Medida
Superior	1.5 cm.
Inferior	1.5 cm.
Derecho	1.5 cm.
Izquierda	1.5 cm.

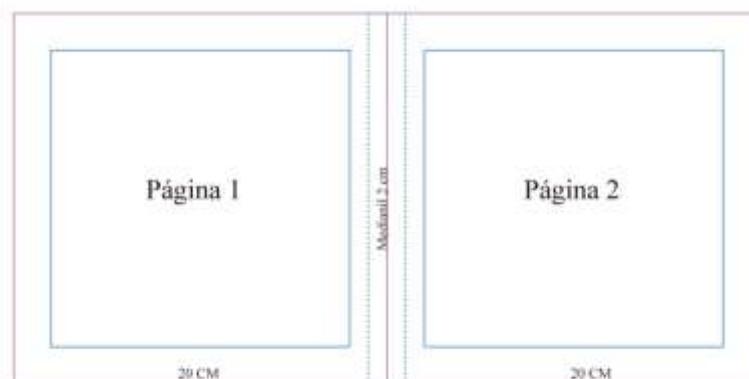
5.3.2.04.05 Columna

Manejaremos columnas para así poder organizar el texto que será colocado con una separación de 2 cm en cada una.



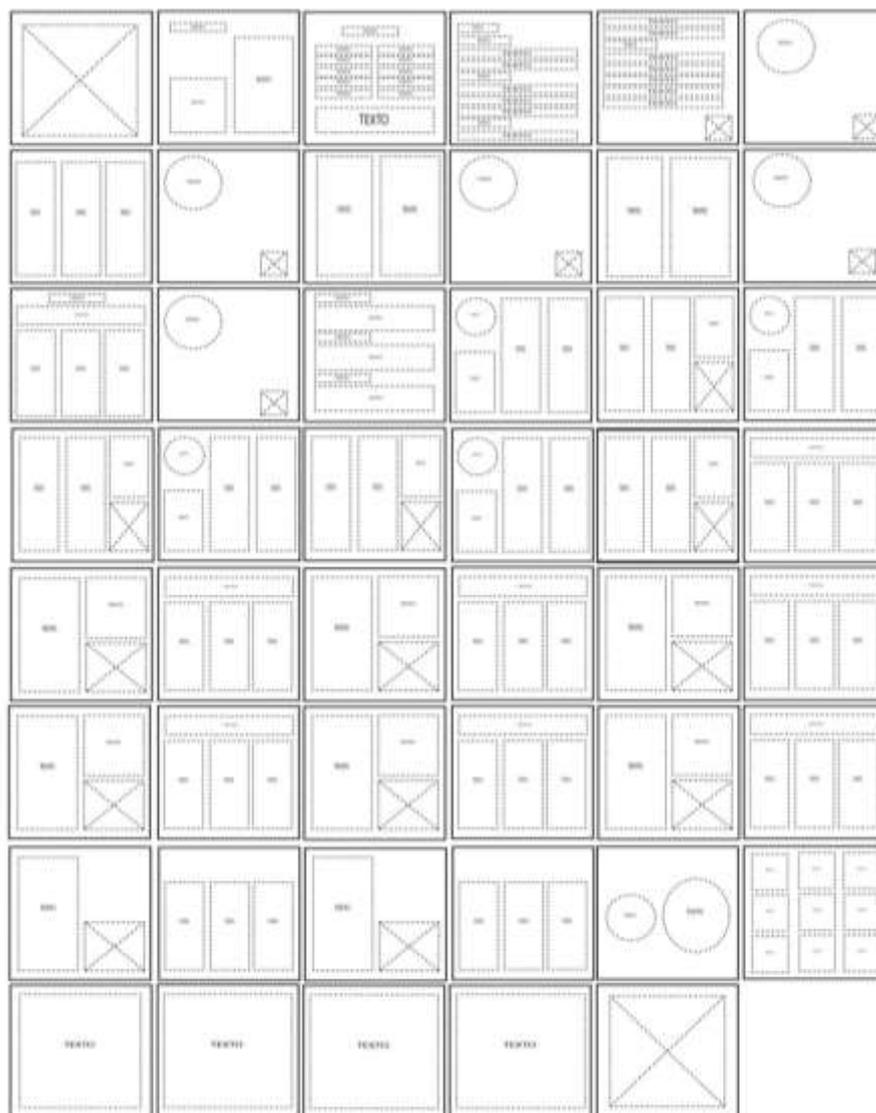
5.3.2.04.06 Medianil

Emplearemos un espacio vertical en blanco entre las dos columnas para la separación de las dos páginas.



5.3.2.05 Diagramación

Contendrá una diagramación llamativa para el grupo objetivo, poseerá 1 a 3 columnas como máximo, mediante la cual podremos organizar los elementos que contiene la revista además contendrá cuatro secciones y las mismas contendrán artículos.



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

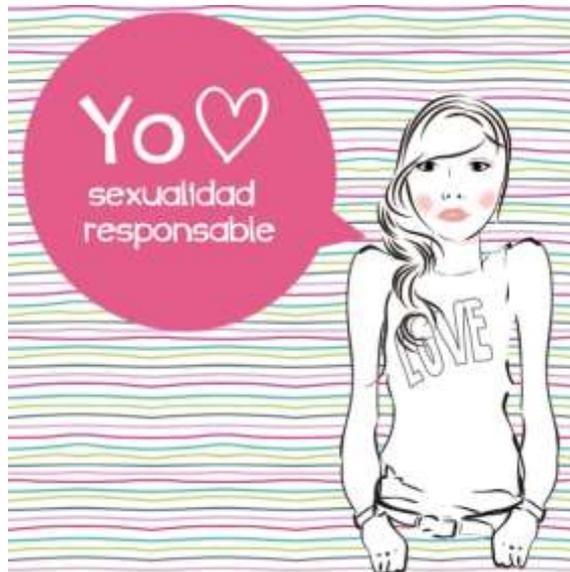
5.3.2.06 Imagen Corporativa

Está representado por el signo de sexualidad previamente modificado con elementos representativos del ser humano como el cabello y acompañado con el isótopo “Sin Tabúes”.

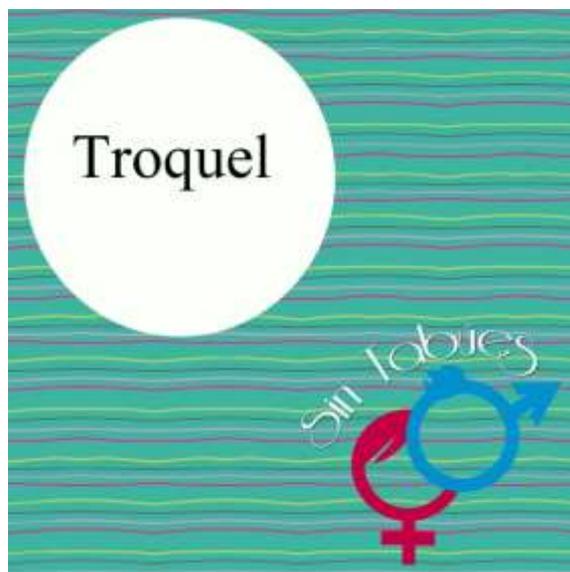


DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.07 Portada



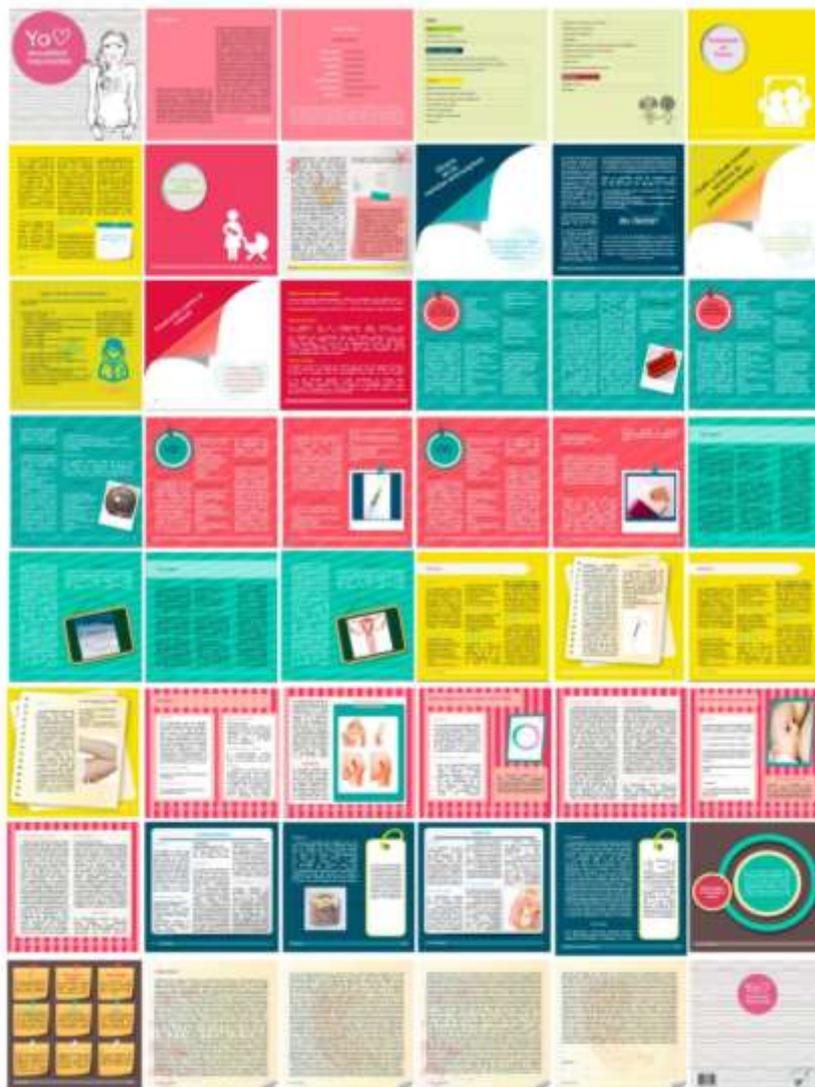
5.3.2.07.01 Empaque



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.08 Maquetación

Situaremos los elementos en el espacio determinado de la diagramación que previamente ya se realizó, aquí debemos complementar la finalización de los estilos e imágenes del proyecto gráfico.



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.09 Pre- Prensa

5.3.2.09.01 Medidas Finales._ Las medidas finales es de 20 x 20 cm.

5.3.2.09.02 Tipo de Papel._ Favini Paper Flex Ability, Papel ecológico de 75g.

5.3.2.09.03 Tinta._ Se utilizará tinta tóner para impresión láser.

5.3.2.10 Prensa

5.3.2.10.01 Sistema de Impresión._ El Sistema Laser será utilizable para la impresión.

5.3.2.10.02 Máquina de Impresora._ Xerox Print 700i

5.3.2.10.03 Armado de Impresión._ se elaborará en tamaño A3 con guías de color, dobléz y cortes.

5.3.2.11 Post Prensa

5.3.2.11.01 Terminados Gráficos

Corte de los pliegos

Encuadernado

Encolado al calor

Empaque Troquelado

Hot Stamping en la portada.

5.3.2.12 Marketing y Distribución

5.3.2.12.01 Descripción del Producto

Revista informativa y material promocional de planificación familiar para los alumnos de la Fundación Tapori con el fin de generar una educación sexual adecuada.

5.3.2.12.02 Segmentación

Género: Masculino y Femenino.

Edad: Desde los 15 hasta 45 años de edad.

Ubicación geográfica: Sector Pomasqui.

Nivel socio-económico: media, media baja y baja.

Ocupación: Estudiantes, amas de casa, trabajadores.

5.3.2.12.03 FODA

- **Fortalezas:**
 - Diseño de una revista informativa novedosa.
 - Descripción detallada del producto.
 - Material promocional llamativo y acorde al grupo objetivo.
- **Oportunidades:**
 - Educar y promover a la concientización.

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

- Interés en mantenerse informados de los beneficios de métodos anticonceptivos y lograr comunicar con mayor libertad el tema de sexualidad.
- Posicionar el mensaje en la mente del lector y consumidor.
- Información veraz y actualizada.
- Desconocimiento en los alumnos sobre la importancia de la utilización de métodos anticonceptivos.
- **Debilidades:**
 - Tabú en la sociedad a cerca de la sexualidad.
 - Pocos recursos humanos y económicos para promover la revista informativa y el material promocional.
- **Amenaza:**
 - Desinterés por acoger al producto
 - Algunos productos contengan restricciones porque se genera un mito al decir los métodos anticonceptivo son abortivos.

5.3.2.12.04 Las 4 P

Producto: Revista Informativa

Precio: Gratuito (Donativo de los auspiciantes de la Fundación Tapori)

Plaza: Fundación Tapori

Promoción: Material Promocional

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.12.05 Distribución

Con el fin de promover la acogida de la revista que será entregada en las charlas otorgadas por la Fundación Tapori realizaremos el siguiente material promocional:

5.3.2.12.05.01 Flyers._ artes llamativos transmisores de un mensaje.



5.3.2.12.05.02 Pulseras Publicitarias._ estarán especificando mensajes básicos de los beneficios de mantener una reproducción sexual responsable.



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.12.05.03 Caja de Preservativos._ contendrá un preservativo (condón masculino) con un texto informativo del beneficio del producto.



5.3.2.12.05.04 Roll Up._ informativo que estará colocado en el consultorio médico y en el salón de actos en que se genera la charla para que conozcan los métodos de control natal.



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

5.3.2.12.06 AIDA

Atención: La revista y el material promocional sean creativos, dinámico, llamen la atención del grupo objetivo y se mantengan en la mente del consumidor.

Interés: Informar los beneficios y características demostrando que existe una variedad de métodos anticonceptivos, propinando así que no solo utilices los métodos tradicionales si no vas bien que comprendan que la rama de la salud ha desarrollado nuevos métodos de control natal.

Deseo: Promover al target a un mejor conocimiento de los métodos anticonceptivos mediante la adquisición de la revista informativa y fomentar así que la sociedad tenga mayor libertad para comunicar de forma abierta sobre estos temas sin temor de hablar de sexualidad.

Acción: El material sirva como elemento de concientización para los alumnos y público en general.

CAPITULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

Humano	Promotor Diseñador Gráfico Investigador Fotógrafo	Estefania Diguay
Económico	Personal y Familiar	
Técnicos	Libros Artículos del Internet Entrevista a Especialistas Investigación en casas de salud Hojas Útiles de Oficina	
Tecnológicos	Software Adobe InDesing Adobe Illustrator Adobe Photoshop Hardware Laptop Marca: HP 430 Procesador: Intel Core i3-2310M Memoria: 4,00 GB	

Tabla 9: recursos
Elaborado por: Estefania Diguay

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

6.2 Gastos Operativos

Descripción	Valor
Fotocopias	10.00
Internet	90.00
Suministros de Oficina	180.00
Transporte	5.00
Viáticos	30.00
Total	\$ 315.00

Tabla 10: gastos operativos
Elaborado por: Estefania Diguay

6.2.01 Aplicación del Proyecto

Cant.	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1000	Revista de 20x20	3.50	3.500
1000	Empaque troquelado	0.30	300
1000	Pulseras Publicitarias	0.25	250
1000	Afiches	0.10	100
1000	Cajas de Preservativos (empaque)	0.25	250
1	Roll Ups	15.00	15.00
Total			4415.00

Tabla 11: aplicación del proyecto
Elaborado por: Estefania Diguay

DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.

CAPITULO VII

7.1 Conclusiones

- ✓ Mediante la investigación que se realizó en la Fundación Taporí “Paladines de la Felicidad” sobre educación basaba en sexualidad y enfermedades de transmisión sexual se pudo observar que la mayor parte de los alumnos no disponen de una información adecuada.

- ✓ La revista se realizó con el fin de aportar nuevos conocimientos e información sobre ciertos temas que son de difícil trato con los padres de familia y con la sociedad que está sumergida en los tabúes.

- ✓ El material promocional sirvió como apoyo para generar un mayor impacto visual a los alumnos donde tuvo una gran acogida y entendimiento del mensaje que se quería transmitir.

7.2 Recomendaciones

- ✓ En mi investigación se pudo observar que muchos de los alumnos desconocen de métodos de control natal y es por esta razón que se solicita a la Fundación y a sus miembros que realicen campañas o charlas de concientización incluyendo en la misma un material gráfico y estrategias para que lo acojan.
- ✓ El material gráfico debe ser difundido en los alrededores de la fundación para que los alumnos y miembros aledaños del sector conozcan sobre la existencia del mismo.
- ✓ Los materiales que deberán ser utilizados para la elaboración de la revista y el material promocional serán en material reciclado con el fin de ayudar al cuidado de nuestro medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

- Piaget & Inhelder, Sexualidad en adolescentes, 1ra edición 1977, página 278.
- Rodríguez E, Capítulo "Educación Sexual", Enciclopedia Integral 2da edición.
- Vivanco Mónica, Saber Amar, 3ra edición 2000, página 15.

NETGRAFÍA

Recuperador por:

- Almirón Alejandra, (Septiembre 2010), Diseño Editorial
<http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>.
- Ministerio de Salud Pública (Febrero 2013)
<http://www.salud.gob.ec/el-ministerio/>
- Habla Serio sexualidad sin misterios (Febrero 2012)
<http://www.sexualidadsinmisterios.com/>

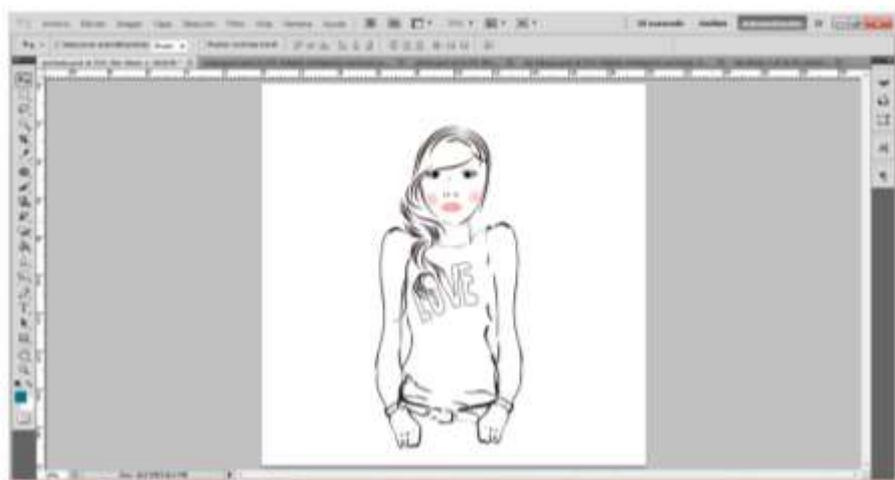
Anexos

➤ Estilización femenina (Portada de la revista)

Ilustración



Retoques en Photoshop



DISEÑO DE UNA REVISTA INFORMATIVA Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR CON LA UTILIZACIÓN DE MATERIAL RECICLADO PARA LOS ALUMNOS DE LA FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD UBICADO EN POMASQUI AL NOROCCIDENTE DE QUITO.