



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UNA GUÍA PARA RESALTAR LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS DE LA CUIDAD DE OTAVALO

Proyecto de investigación previo para la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Geovana Paulina Cedeño Encalada

Tutor: Ing. Marco Yamba

Quito, Abril 2015



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

Cedeño Encalada Geovana Paulina

CI 172193045-9



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Geovana Cedeño, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “CREACIÓN DE UNA GUÍA PARA RESALTAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE OTAVALO”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

CREACIÓN DE UNA GUÍA PARA RESALTAR LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS DE LA CUIDAD DE OTAVALO

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del presente proyecto en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del presente proyecto; b) La comunicación pública del proyecto; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI del presente proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.



CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El



lugar de arbitraje serán las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de octubre del dos mil catorce.

f) _____

Geovana Pulina Cedeño Encalada

C.C. N°172193045-9

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

Cordillera

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

A cada uno de los profesores docentes, que el transcurso de la vida académica ha sido excelentes mentores sin dejar a un lado sus principios y valores. Gracias por Instruirnos y compartir sus conocimientos con dedicación y esmero.



DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de superar cada obstáculo que se presentó a lo largo de mi proceso académico, a mis padres por ser un pilar importante ,por su apoyo moral día a día y su comprensión



RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene por objeto determinar la factibilidad en la creación de una guía turística para la realización de publicidad en afiches a flyers.

De acuerdo a los datos obtenidos en el segundo capítulo tanto de las variables internas como externas nos ayudaran en el presente proyecto a poder analizar y establecer los objetivos que se van a alcanzar a corto y largo plazo.

Con los datos obtenidos en la oferta y la demanda que genera el estudio de factibilidad; se aprovechará la demanda insatisfecha que existe en el Distrito Metropolitano de Quito, en un lugar determinado según los datos que arroje el estudio técnico que se realizará mediante una pequeña Encuesta en la ciudad para con todo ello poder establecer y determinar las variables de los requisitos técnicos , organizacionales necesarios para que la empresa pueda obtener en el futuro un buen desempeño y desarrollo.

Se establecerá el nivel de contaminación que genera o a su vez el aporte que el proyecto da al medio ambiente; el impacto económico en el cual se analizará el aporte y crecimiento que da el proyecto tanto a la empresa como al desarrollo del país, con el impacto social se determinará el impacto del proyecto vinculado con la sociedad y como



este aporta a la misma , mediante el impacto productivo se identificará la aplicación de la nueva matriz productiva al proyecto.

De acuerdo al análisis se culminará el presente proyecto con las conclusiones y recomendaciones que ayuden al crecimiento y mejora del mismo.



ABSTRACT

This study aims to determine the feasibility in creating a graphic design company and screen for conducting advertising promotional items.

He was determined to make a technical study, market research and financial analysis in the Metropolitan District of Quito, for the feasibility of the project.

According to data obtained in the second chapter both internal and external variables help us in this project to analyze and establish the objectives to be achieved in the short and long term.

With the data obtained in supply and demand generated by the feasibility study; unmet demand in the Metropolitan District of Quito north of the city, within a specified according to data yielding the technical study to be conducted by a small field research in the city will be used to with all this power to establish and determine the variables of the technical, organizational requirements for the company to get in the future and played a good development.

In order to know whether the project for creating a design company and selling recycled fabric bags in the Metropolitan District of Quito is viable or not performed a financial study identifying appropriate methods and indicators for their study which determined the feasibility of the project.



Upon completion of the financial study will proceed to conduct an analysis of impacts generated by the project; through environmental impact the level of pollution generated or turn the contribution that the project gives the environment be established; the economic impact in which the contribution and growth project gives both the company and the development of the country with the social impact the project's impact associated with society is determined will be analyzed and how this contributes to it by the productive impact the implementation of the new production model to identify project.

According to the analysis of this project will culminate with the conclusions and recommendations that help the growth and improvement.



INDICE GENERAL

Declaración de autoria	2
Contrato de cesion de derechos propiedad intelectual.....	3
Agradecimiento.....	7
Dedicatoria.....	8
Índice general.....	9
Índice de tablas	13
Índice de figuras	15
Resumen Ejecutivo	18
Abstrac	20
I. Capítulo.....	15
Antecedentes	15
II. Capítulo	19
III. Capítulo	21
IV. Capítulo.....	23
TablaN 8 :Revisión de Criterios para los Indicadores	29
V. Capítulo	36
5.2.1 La propuesta.....	37
5.3Herramientas	42
5.3.1 Planificación	42
5.3.2 Propósito del proyecto.....	42
5.3.3 Tipo de Publicacion	43
Guía turística.....	43
5.3.1 Contenidos	43



Mapa de contenidos	45
VI. Capítulo.....	56
Figura 10:	57
Figura 11:	58
Figura 12:	59
<u>VII. Capítulo</u>	60

I. Capítulo

Antecedentes

1.01 Contexto

El porcentaje de población indígena varía enormemente de un país a otro Históricamente, los pueblos indígenas de América han sido objeto de discriminación y racismo de alguna manera fueron objetos de maltrato en condiciones laborales inhumanas en situaciones que se han reflejados torturas y en matanzas, en la existencia de un trabajo servil y otras muchas formas de injusticia sobre todo la permanencia de las condiciones de pobreza.

Hoy en día se ha retomado el problema indígena. Numerosos movimientos y organizaciones indígenas se han movilizado para alcanzar el reconocimiento de sus culturas, por ejemplo la educación intercultural y el derecho a la tierra. Es el caso del movimiento zapatista y del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

Mundialmente se entiende que indígena se refiere a las poblaciones de América que descienden de grupos de cazadores y amazónicos gran diversidad de grupos étnicos que han luchado por reivindicar el respeto de sus derechos hasta la autonomía política siendo así un concepto de dignidad, y cultural

El Ecuador es un Estado Pluricultural, multirracial y Multiétnico, que debe respetar y estimular el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como las nacionalidades: Kichwa, Shuar,

Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, y Zápara. En Ecuador los pueblos y nacionalidades indígenas juegan un rol protagónico. El estado ha decretado que “respete y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos”. Para “Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico”. Se ha logrado sumar grandes conquistas en el ámbito educativo, político, social, económico y cultural.

La más importante comunidad indígena que ha logrado mantener su propia fisonomía económica y social es la de Otavalo. La componen las densas parcialidades o comunidades indígenas de Agato, La Bolsa, Peguche, Quinchuquí y Cotama. También los sectores de la parroquia de Ilumán. Su característica principal es su gran iniciativa, con ambicioso sentido del comercio y del negocio. Tanto dentro del país como fuera de él, se le conoce con el nombre genérico de “Indio otavaleño”. Pero este indio por su singular personalidad, sociólogos extranjeros le han dado el calificativo, muy noble por cierto, de “Aristocracia aborigen de América”.

Este grupo humano a sabido superarse aprendiendo a leer y escribir dando paso a lo demás con sus propias fuerzas haga el resto.

El indio Otavaleño no sólo produce tejidos de calidad y de buen gusto, sino que recorre incansable todo el Ecuador vendiendo sus tejidos. La población que se concentra en la urbe Otavaleña es de 41.000 habitantes indígenas, mestizos y en un mínimo porcentaje afro ecuatorianos. Los primeros se dedican, especialmente, a la producción y comercialización de

artesanías textiles, mientras que los segundos y terceros ejercen actividades en tiendas, almacenes, en diferentes profesiones, transporte, servicios turísticos, entre otras.

1.02 Justificación

En los últimos años se ha descubierto que uno de los atractivos turísticos más concurridos es Otavalo es así que nosotros que somos generadores de cultura es atraer el turismo rescatando nuestro patrimonio cultural son derechos culturales que como turistas y ciudadanos ecuatorianos debemos rescatar, de acuerdo con el artículo 47 del reglamento General a la ley de turismo deberán registrar sus establecimientos en El Ministerio de Turismo. El presente proyecto desea resaltar sus atractivos turísticos para mejorar la afluencia de visitantes para rescatar nuestra identidad cultural.

Es muy importante que el gobierno nos garantice el acceso turístico fortaleciendo sitios turísticos con el fin de conservar uno de los comercios más accesibles.

Este proyecto tiene como fin difundir los atractivos culturales naturales y gastronómicos que tiene Otavalo en nuestro país y por ende exponiéndolo al mundo por medio de una guía informativa creado para promover el turismo pues no se conocen varios lugares de esta provincia por la poca afluencia y difusión.

1.03 Problema central (matriz t)

Matriz t

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Poca afluencia de turistas que quieren elegir otros destinos	Poco conocimiento de diferentes sitios turísticos que tiene Otavalo				Los turistas conocen los principales atractivos turísticos de Otavalo y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Turistas que desean conocer la ciudad	1	4	4	2	La ciudad que no sabe cómo dar a conocer sus atractivos turísticos
Apoyo financiero	2	3	4	5	No completa con los requisitos necesarios para seguir avanzando con el proyecto
Material básico para ayudar a la gente de esta población a atraer mas turismo	1	3	4	5	Pocos recursos económicos para el material básico que se necesita
Necesidad económica de las habitantes del cantón de Otavalo	1	2	4	4	Escasa información acerca de una guía turística que pueda atraer el turismo

Tabla N 1: Matriz T

Elaborada por: Geovana Cedeño

II. Capítulo

Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

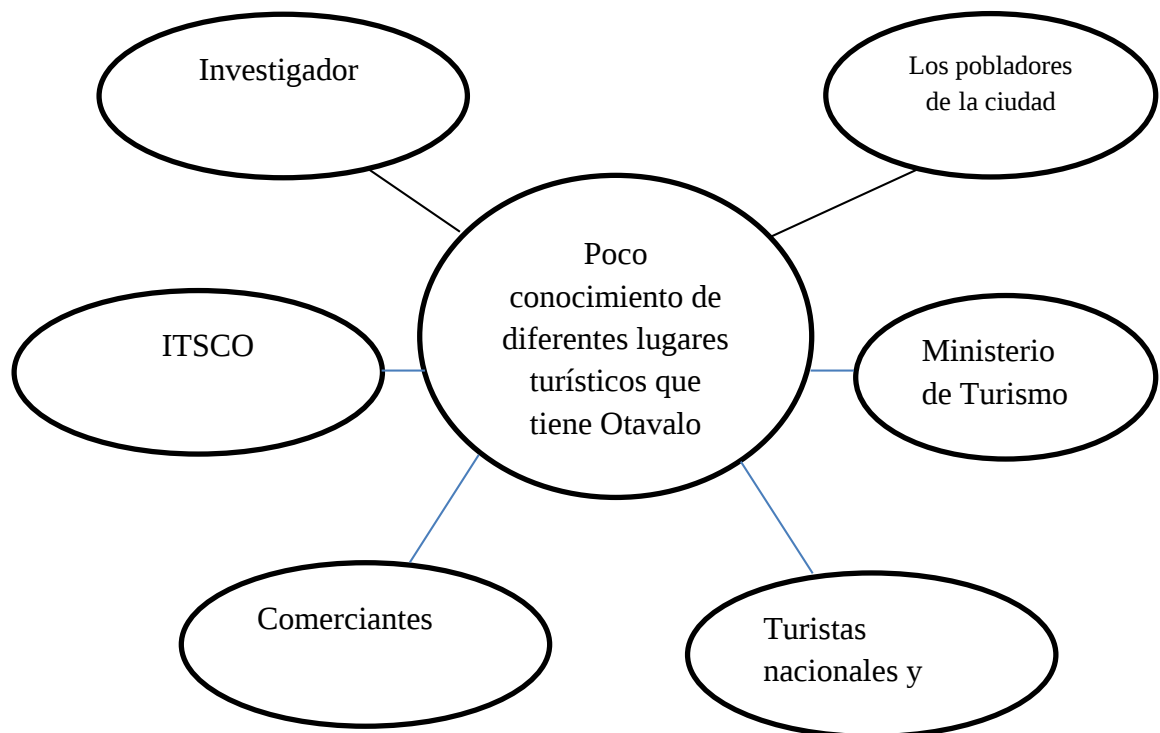


Figura N 1: Mapeo de Involucrados

Elaborado por : Geovana Cedeño

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Lograr que la elaboración del material informativo se dé a cabo	Escasa información de hábitat naturales ecológicos	Enfoque económicos, técnicos Tecnológicos y económicos	Dar a conocer los parajes más atractivos de la zona	Desconocer varios parajes escondidos
Pobladores de la ciudad	Desean tener más turismo para así generar muchos más beneficios	Poco material informativo	Estadísticas sociales	Generar muchos más turismo	Desordenada guía informativa
Ministerio de turismo	Lograr un turismo diversificado	Baja calidad de guías informativos	Estadísticas	Interés de mantener los paisaje para generar más beneficios	No hay interés
Turistas	Mantenerse informado	Baja información acerca de lugares escondidos de la ciudad de Otavalo	Informativos estadísticos	Que aumente material informativos de Otavalo	El Insuficiente interés del Ministerio de Turismo
Comerciantes	Tener mucho más demanda para así prosperar en sus negocios	Poco interés que existe de crear más atractivo turístico	informativo social y cultural	Capacitar a la gente para que promueva el turismo en esta ciudad	Bajo interés

Tabla N 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados

Elaborada por: Geovana Cedeño

III. Capítulo

3.01 Árbol de Problemas



Figura N 2: Árbol de Problemas

Elaborado por: Geovana Cedeño

3.02 Árbol de Objetivos

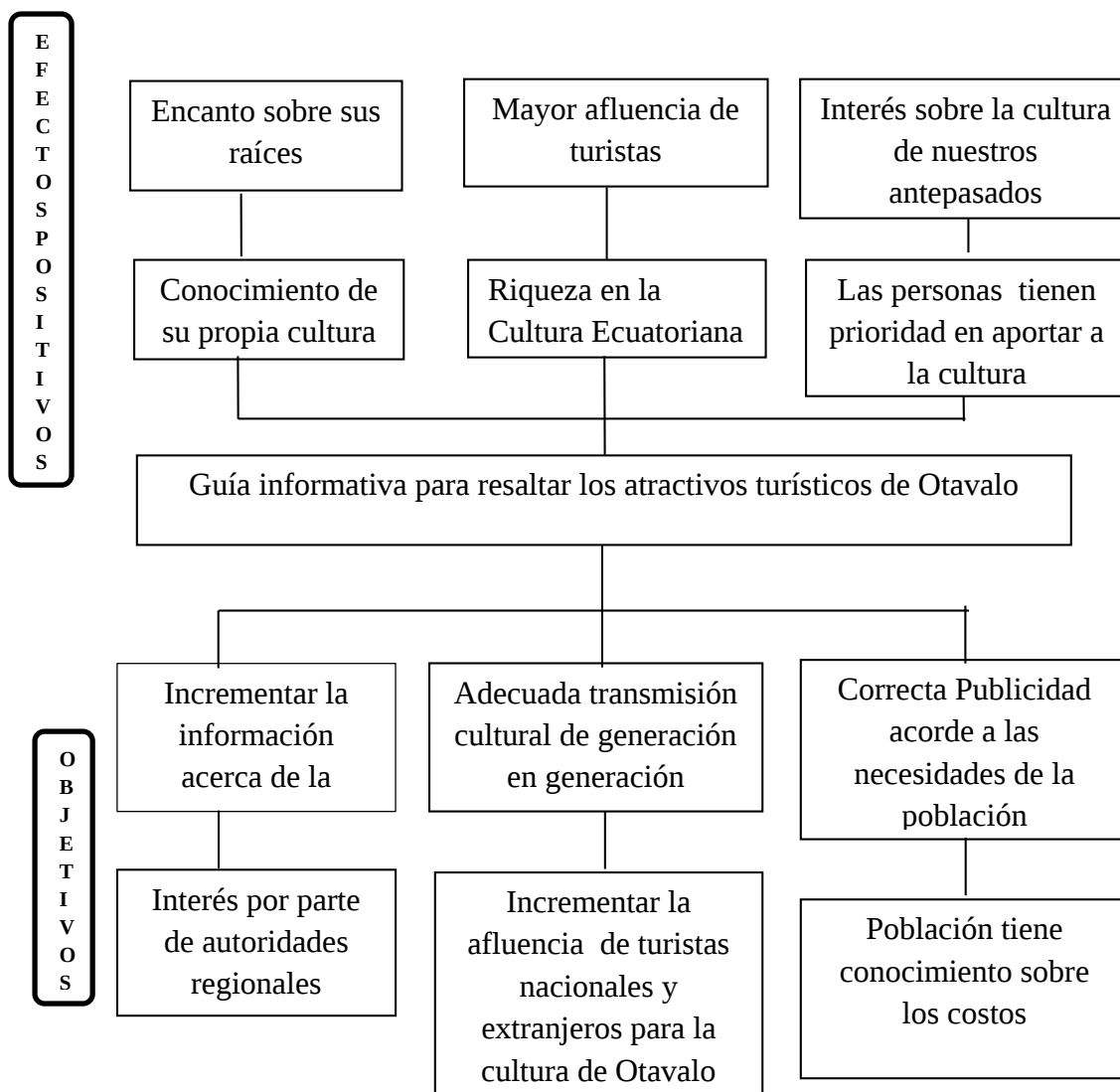


Figura N 3: Árbol de Objetivos

Elaborado por: Geovana Cedeño

IV. Capítulo

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

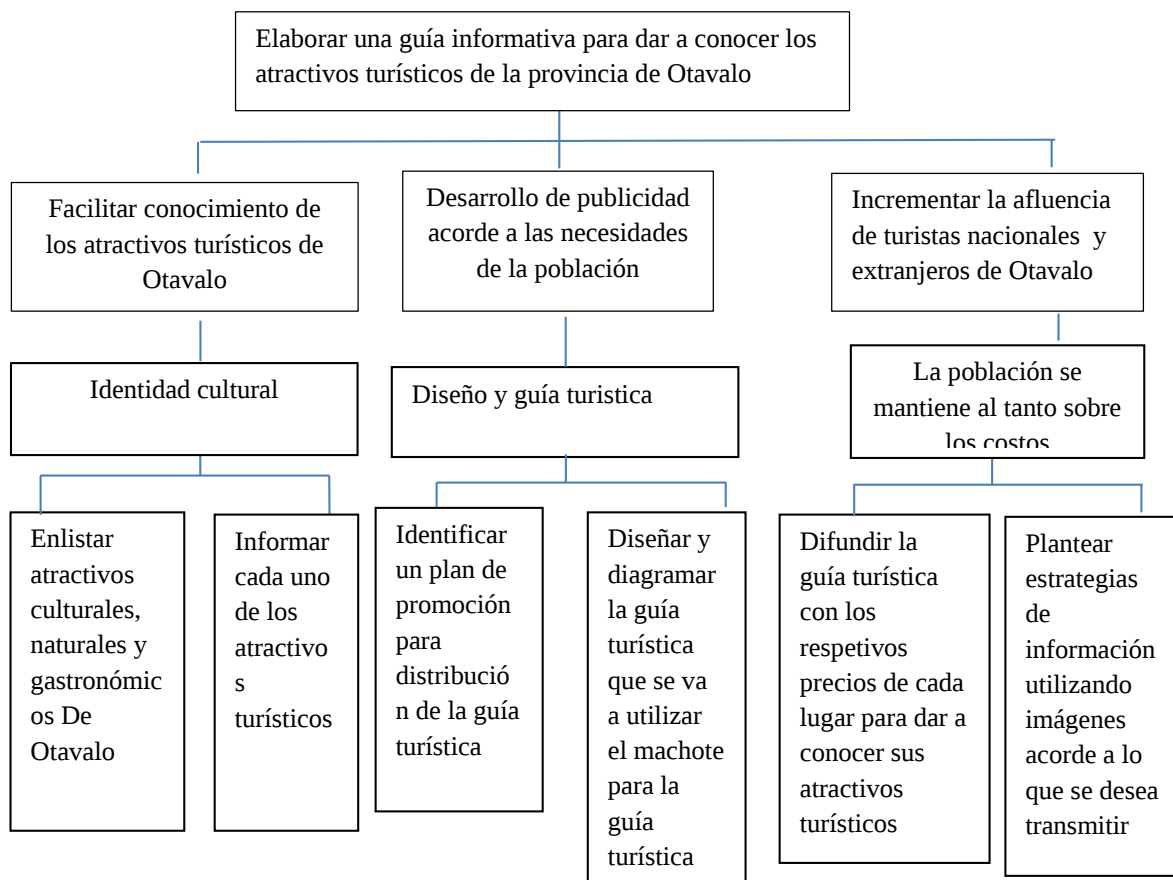


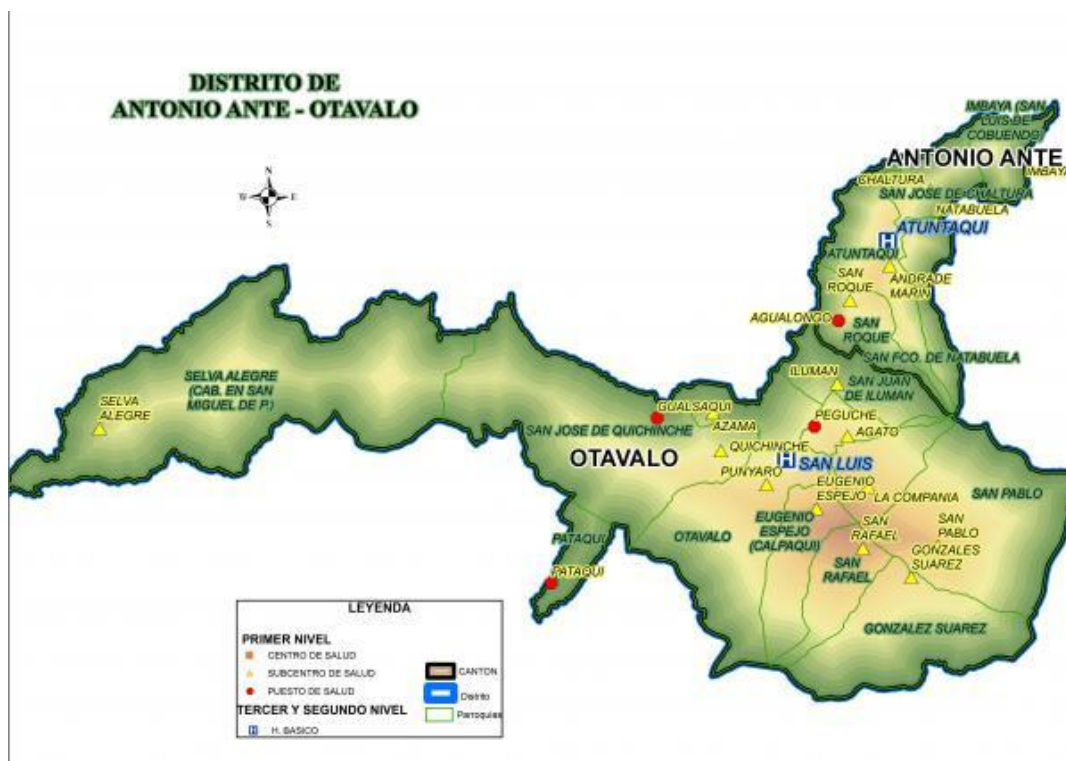
Figura N 4: Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Elaborado por: Geovana Cedeño

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto está enfocado en Turistas Nacionales y extranjeros del distrito metropolitano de Quito se tomó una muestra basándonos al año del 2014 y fueron 640.000 turistas de lo cual nos dio un resultado de 300 personas .

4.01.02 Localización el Proyecto





SITUACIÓN DEMOGRÁFICA:

Edad: 18 a 65 Años

Género: Masculino y Femenino

Nivel de estudios: Secundario, Universitario

Nivel socioeconómico: Medio, Medio Alto, Alto

Ocupación: Estudiantes, Trabajadores, Jubilados.

4.01.03 Análisis Ambiental

Impacto Positivo: la guía será realizada con papel biodegradable que no se demore en descomponerse.

Cada guía servirá para contribuir al desarrollo cultural de la ciudad de Otavalo.

Impacto Negativo: Para la elaboración de la guía se utilizara un tipo de papel especial llamado papel Couche. Además de tintas tóxicas para el medio ambiente.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	Categoría
Incrementar la información acerca de la provincia	5	2	4	3	3	17	Media
Adecuada transmisión cultural de generación en generación	5	3	3	4	4	19	Media
Correcta Publicidad acorde a las necesidades de la población	4	3	3	4	4	18	Media
Interés por parte de autoridades regionales	4	3	3	4	3	17	Media
Incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros para la cultura de Otavalo	4	4	3	4	4	19	Media
Población tiene conocimiento sobre los costos	3	3	3	2	4	15	Bajo

Tabla N 3: Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Elaborada por: Geovana Cedeño

4.03 Diagrama de Estrategias

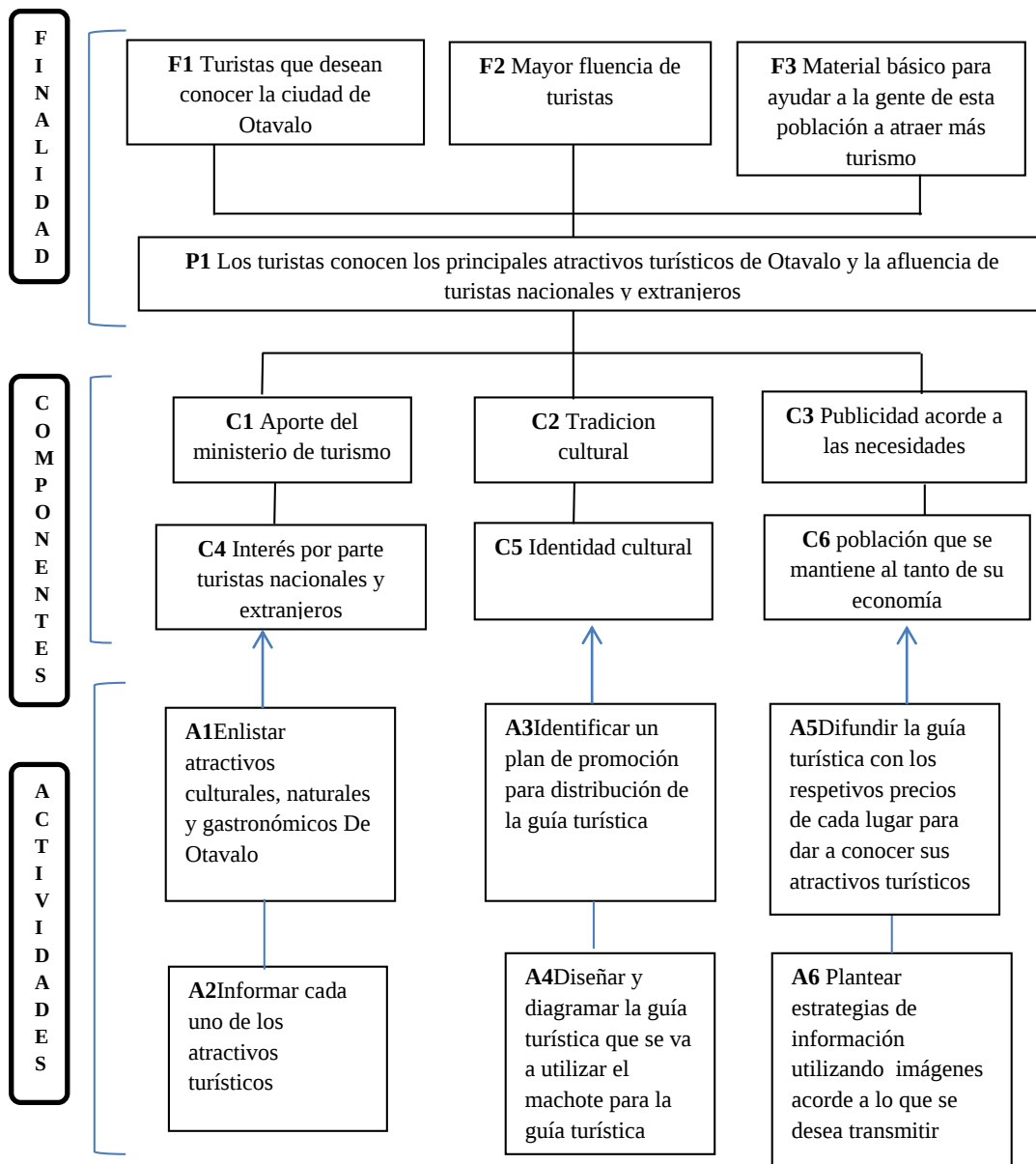


Figura #5 Diagrama de Estrategias

Elaborada por: Geovana Cedeño

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F1	Turistas que desean conocer la ciudad	Número de personas que saben sobre su cultura	80%	Que conozcan su cultura Ecuatoriana	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
F2	Mayor afluencia de turistas	Número de personas que tienen interés por visitar lugares turísticos	90%	Que visiten la ciudad de Otavalo	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
F3	Material básico para ayudar a la gente de esta población a atraer mas turismo	Motivación para que la gente conozca la ciudad de Otavalo	80%	Afluencia de turismo en la ciudad de Otavalo	1 años	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
F4	Conocimiento de la cultura indígena de Otavalo	Interés por salvar la cultura Indígena	80%	Incentivar a la gente por cuidar su Cultura	1 años	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
F5	Riqueza en la cultura Ecuatoriana	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	90%	Reconocimiento en el ámbito cultural	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	medio
F6	Apoyo financiero	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	80%	Apoyo en el crecimiento cultural	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
P1	Los turistas conocen los principales atractivos turísticos de Otavalo y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros	Número de personas que saben sobre su cultura	60%	Que sientan interés por su cultura Ecuatoriana	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto

C1	Aporte del ministerio de turismo	Interés por rescatar la cultura Indígena	80%	Motivación de rescatar y la cultura Indígena	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
C2	Tradición cultural	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	80%	Orgullo de su cultura	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	medio
C3	Publicidad acorde a las necesidades	Afluencia de Turistas en la ciudad de Otavalo	80%	Crecimiento en el ámbito cultural	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
A1	Difundir la guía turística con los respectivos precios de cada lugar para dar a conocer sus atractivos turísticos	Facilidad de conocer la ciudad de Otavalo	80%	Publicidad para los atractivos de la provincia	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
A1.1	Plantear estrategias de información utilizando imágenes acorde a lo que se desea transmitir	Personas que les interese la Publicidad para el crecimiento de Otavalo	80%	Publicidad para la ciudad de Otavalo	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	medio
A2	Identificar un plan de promoción para distribución de la guía turística	Conocimiento de la provincia de Otavalo	80%	Publicidad para los atractivos de la ciudad de Otavalo	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Medio, medio alto
A2.1	Diseñar y diagramar la guía turística que se va a utilizar el machote para la guía turística	Número de personas que tengan interés por ir a la ciudad de Otavalo	80%	Interés sobre promociones para acudir a la provincia de Otavalo	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	alto
A3	Enlistar atractivos culturales, naturales y gastronómicos De Otavalo	Número de personas que se interesan por cada uno de los atractivos	80%	Guía turística que da a conocer sus atractivos turísticos	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	alto
A3.1	Informar cada uno de los atractivos turísticos	Facilitar la información de cada uno de los atractivos turísticos	80%	Óptima para difundir la guía turística	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	alto

Tabla N 8 :Revisión de Criterios para los Indicadores

Elaborado por: Geovana Cedeño

<http://valledelamanecer.com/turismo/atractivos-en-otavalo>

4.04.02 Selección de Indicadores

A = Es claro

B = Existe información disponible

C = Es tangible y se pueden observar

D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E = Es representativo

Valoración

Alta= 4-5

Media=2-3

Baja= 0-1

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICAD OR DE INDICADORE S					PUNTAJE	SELECCIO N
			A	B	C	D	E		
F1	Turistas que desean conocer la ciudad	Número de personas que saben sobre su cultura	X		X		X	2	✓

F2	Mayor afluencia de turistas	personas que tienen interés por visitar la provincia de Otavalo	X		X	X	X	4	✓
F3	Material básico para ayudar a la gente de esta población a atraer mas turismo	Incentivación por conocer los principales atractivos turísticos de Otavalo	X		X	X	X	4	✓
F4	Conocimiento de la cultura indígena de Otavalo	Interés de rescatar la cultura Indígena	X	X	X	X	X	5	✓
F5	Riqueza en la cultura Ecuatoriana	Reconocimiento sentirse Ecuatoriano	X			X	X	3	✓
F6	Apoyo financiero	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	X		X	X	X	4	✓
P1	Los turistas conocen los principales atractivos turísticos de Otavalo y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros	Número de personas que saben sobre su cultura	X		X		X	3	✓
C1	Aporte del ministerio de turismo	Interés por rescatar la cultura Indígena	X	X	X	X	X	5	✓
C2	Tradición cultural	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	X			X	X	3	✓

C3	Publicidad acorde a las necesidades	Afluencia de Turistas	X		X	X	X	4	✓
A1	Difundir la guía turística con los respectivos precios de cada lugar para dar a conocer sus atractivos turísticos	Facilidad de conocer la Provincia de Otavalo	X	X	X	X	X	5	✓
A1.1	Diseñar y diagramar la guía turística que se va a utilizar el machote para la guía turística	Número de personas que les interese la Publicidad	X		X	X	X	4	✓
A2	Identificar un plan de promoción para distribución de la guía turística	Conocimiento de la provincia de Otavalo	X	X	X	X	X	5	✓
A2.1	Diseñar y diagramar la guía turística que se va a utilizar el machote para la guía turística	Número de personas que tengan interés por acudir a la	X		X	X	X	4	✓
A3	Enlistar atractivos culturales, naturales y gastronómicos De Otavalo	Número de personas que se interesan por cada uno de los atractivos			X	X	X	3	✓
A3.1	Informar cada uno de los atractivos turísticos	Facilitar la información de cada uno de los atractivos turísticos	X	X	X	X	X	5	✓

Tabla N 9: Selección de Indicadores

Elaborado por: Geovana Cedeño

4.04.03 Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
F1	Turistas que desean conocer la ciudad	Número de personas que saben sobre la cultura	Secundaria	Encuesta	Estadístico	1 año	investigador
F2	Mayor fluencia de turistas	Número de personas que tienen interés por visitar lugares turísticos	Secundaria	Encuesta	Estadístico	2 años	investigador
F3	Material básico para ayudar a la gente de esta población a atraer más turismo	Interés por conocer atractivos turísticos de la provincia de Otavalo	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	2 años	investigador
F4	Conocimiento de la cultura indígena de Otavalo	Interés por rescatar la cultura indígena ecuatoriana	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	2 años	investigador
F5	Riqueza en la cultura Ecuatoriana	Reconocimiento y orgullo de sentirse ecuatoriano	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	1 año	investigador
F6	Apoyo financiero	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	1 año	investigador
P1	Los turistas conocen los principales atractivos turísticos de Otavalo y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.	Número de personas que saben sobre su cultura	Secundaria	Encuesta	Estadístico	1 año	investigador
C1	Aporte del ministerio de turismo	Interés por rescatar la cultura Indígena Ecuatoriana	Primaria	Encuesta	Estadístico	1 año	investigador
C2	Tradición cultural	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	1 año	investigador
C3	Publicidad acorde a las necesidades	Afluencia de Turistas al	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	2 años	investigador
A1	Difundir la guía turística con los respectivos precios de cada lugar para dar a	Facilidad de conocer los atractivos que tiene la ciudad de Otavalo	Secundaria	Encuesta	Estadístico	2 años	investigador

	conocer sus atractivos turísticos						
A1.1	Diseñar y diagramar la guía turística que se va a utilizar el machote para la guía turística	Número de personas que les interese la Publicidad brindada para el crecimiento turístico de Otavalo	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	2 años	investigador
A2	Identificar un plan de promoción para distribución de la guía turística	Conocimiento de la ciudad de Otavalo	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	2 años	investigador
A2.1	Identificar un plan de promoción para distribución de la guía turística	Número de personas que tengan interés por acudir a la ciudad de Otavalo	Primaria	Encuesta	Estadístico	2 años	investigador
A3	Enlistar atractivos culturales, naturales y gastronómicos De Otavalo	Número de personas que se interesan por cada uno de los atractivos	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	2 años	investigador
A3.1	Informar cada uno de los atractivos turísticos	Facilitar la información de cada uno de los atractivos turísticos	Primaria	Encuesta	Estadístico	2 años	investigador

Tabla # 10: Medios de verificación

Elaborado por: Geovana Cedeño



V. Capítulo

La Propuesta

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

Otavaló es una ciudad tradicional y cultural pues es una ciudad conservadora que mantiene sus costumbres es por esto que es admirada como una de las ciudades más coloridas y lindas de Ecuador

Otavaló es un orgullo turístico ya que se puede admirar paisajes hermosos, gente amable y una gastronomía única. Una de las atracciones turísticas más recorridas ya sea por turistas extranjeros o nacionales es la Plaza De Ponchos este lugar se representa como uno de los lugares más transitados ya que puede admirar a su gente y su trabajo a diario

Importancia del diseño para la difusión turística

El diseño en el sector cultural es muy importante ya que tiene una gran aportación al desarrollo difundiendo acceso al patrimonio y actividades culturales el cual contiene información que conlleva al turista a estar bien informado siendo este el que esté al alcance de todas las personas sin importar ser turistas nacionales como internacionales apoyando a la matriz productiva y al crecimiento económico del país. Es este punto donde se perfila la importancia del diseño en el ámbito de informar ya que es posible desde esta área colaborar con el sector turístico en el diseño de espacios y estrategias que permiten la apreciación y la promoción de lugares turísticos.

5.02 Descripción de la Herramienta

5.2.1 Herramienta

Entrevista

Mario Hernán Conejo Maldonado, oriundo de la comunidad Peguche, Otavalo Imbabura fue Alcalde de la ciudad nos cuenta, Desde los años cincuenta paso a paso se

Ha ido convirtiendo en un centro económico de gran importancia en el país, destacándose en muchos aspectos entre los cuales tenemos: el turismo, la gastronomía y de manera especial

La elaboración de productos artesanales.

Para el Alcalde de Otavalo desde los años cincuenta paso a paso se ha ido convirtiendo en un centro económico de gran importancia en el país, destacándose en muchos aspectos entre los cuales tenemos: el turismo, la gastronomía y de manera especial la elaboración de productos artesanales, siendo este último el que se ha logrado explotar y exportar hacia mercados internacionales ganándose así el reconocimiento de nuestra ciudad a nivel mundial.

¿Por qué es famoso Otavalo?

Otavalo es mundialmente famoso por su feria artesanal, que le ofrece una infinidad de productos, creados con las manos de hábiles y experimentados artesanos. Otavalo ha tenido desde tiempos prehispánicos una vocación comercial y de producción textil muy importante. Se constituyó en un centro de acopio y comercio entre diferentes culturas de distintas regiones del país.

¿Qué puede encontrar el visitante?

En este mercado se pueden encontrar una gran variedad de productos textiles, artesanías en madera, balsa, tallados, llaveros, bisutería, joyería, pinturas, antigüedades y más. Aquí también comercializan sus productos comerciantes de países vecinos como Perú, Chile, Colombia y Bolivia. La feria de artesanías tiene lugar todos los días de la semana, siendo el sábado la más importante.

¿Cómo es la gente de Otavalo?

La población que se concentra en la urbe otavaleña es de 41.000 habitantes indígenas, mestizos y en un mínimo porcentaje afro ecuatorianos. Los primeros se dedican, especialmente, a la producción y comercialización de artesanías textiles, mientras que los segundos y terceros ejercen actividades en tiendas, almacenes, en diferentes profesiones, transporte, servicios turísticos, entre otras.



Adobe InDesign

Este programa nos permite una fácil diagramación y maquetación de la guía turística resaltando la creatividad y la innovación para proponer un diseño llamativo que cause un impacto visual. Siendo de gran utilidad y siendo accesible para organizar textos, titulares e imágenes que se puedan adaptar a cualquier temática con diferentes colores y tipografías legibles.

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator_Professional

5.3.3.1 Cuerpo de texto

Se introducirá todo el bloque de texto que deberá ser colocada lo más legible y claro posible debemos evitar que se note pesado para que tenga mayor acogida por el lector del documento.

5.3.3.2 Pie de foto

Contiene información básica de la fotografía, debe pasar por desapercibido para evitar el poder de atracción y visibilidad y un impacto visual.

Fotografía e ilustración

Deberán contener imágenes de buena calidad que causen impacto ya que será lo que más llama la atención en esta parte se mostrará lo que se desea comunicar teniendo como resultado

un mejor resultado de lo que se está tratando “El objetivo de una ilustración e imagen es, llamar la atención, comunicar un mensaje.

Estructura del diseño editorial

Retícula

Consiste en dividir el espacio en módulos con el fin de que exista equilibrio entre la retícula y el texto, imagen e ilustración las mayores ventajas que contiene son tres que son: responsabilidad, composición y comunicación.

Plantilla y Estilo

Es un instrumento que permite medir y organizar el espacio equilibrado que mantiene un estilo propio que será basado en el número de columnas, el tamaño del medianil, Con diferentes colores que se utilizará para los títulos, encabezados, páginas y secciones Siendo importante saber qué contenido tenemos que maquetar, ya que condicionará nuestra composición.



Adobe Photoshop

Este programa nos permitirá editar las fotografías que serán tomadas en los museos para ser situadas en el foto libro siendo editadas con efectos y técnicas de retoque e iluminación para una mejor impresión.

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop_Professional

Fotografía

Que es la fotografía?

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y guardar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital, se emplean sensores y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas.

Fotografía Réflex

Una cámara réflex es una cámara fotográfica en la que el usuario el fotógrafo ve directamente la imagen que va a fotografiar a través de un visor óptico sin ninguna clase de error de paralaje. La luz entra en la cámara a través del objetivo, es reflejada en un espejo. El nombre, proveniente del inglés réflex que significa reflejo y a través del mismo la imagen llega hasta el visor. Existen dos tipos de cámaras réflex: las SLR réflex de un objetivo y las TLR réflex de dos objetivos.

Fotografía Digital

La fotografía digital consiste en la obtención de imágenes mediante una cámara oscura, de forma similar a la Fotografía química. Sin embargo, así como en esta última las imágenes quedan grabadas sobre una película fotosensible y se revelan posteriormente mediante un proceso químico, en la fotografía digital las imágenes son capturadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles, las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.

(Langford, Michael. *La fotografía paso a paso*. Hermann Blume Ediciones)

5.3 Formulación del proceso de aplicación de Diseño Editorial

5.3.1 Planificación

La planificación ayuda la administración del proyecto de la propuesta de CREACIÓN DE UNA GUÍA PARA RESALTAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CUIDAD DE OTAVALO cada proceso se relaciona con un benéfico beneficio y una confirmación basados en un documento específico. Esto permite que el producto final se cumpla con los requisitos definidos tanto con el cumplimiento de los costos como con el tiempo establecido.

5.3.2 Propósito del proyecto

El proyecto tiene como propósito difundir los atractivos turísticos de la ciudad de Otavalo para culturalizar a los ciudadanos y ayudando así con la afluencia de turistas a través de la creación de una Guía Turística .

5.3.3 Tipo de Publicacion

Guía turística

El proyecto tiene como propósito Difundir los atractivos turísticos que tiene la ciudad de Otavalo para culturalizar y ayudar con material gráfico para causar una innovación y un cierto interés hacia el mismo este está dirigido a turistas nacionales extranjeros y será excelente para ubicar sitios para el e turismo de aventura, visitando lagos, cascadas, miradores naturales, así como hermosos senderos naturales.

Durante el diseño de este trabajo se desarrollaran varios artes gráficos para creación de la Guía Turística es importante enumerar:

- Recolección de información acerca de la ciudad de Otavalo.
- Elaboración y maquetación de la guía turística en sí.
- Diseño del Mapa.

5.3.1 Contenidos

El presente proyecto tiene los siguientes contenidos:

5.3.2 Página de Inicio

Se dirá que ciudad es Otavalo

5.3.3 Página Principal – Mapa

Será un mapa didáctico en el cual se indique cada uno de los lugares turísticos por conocer.

5.3.4Cómo llegar

Se dirá que rutas podemos tomar para llegar al lugar deseado

5.3.5 Gastronomía

Nos indicara que lugares podemos visitar para degustar de comidas típicas de este lugar.

Temática

El presente proyecto contiene una temática Cultural

Formato

El formato en el que será realizado es A4

Número de Páginas

30

5.3.6 Desarrollo

Mapa de contenidos

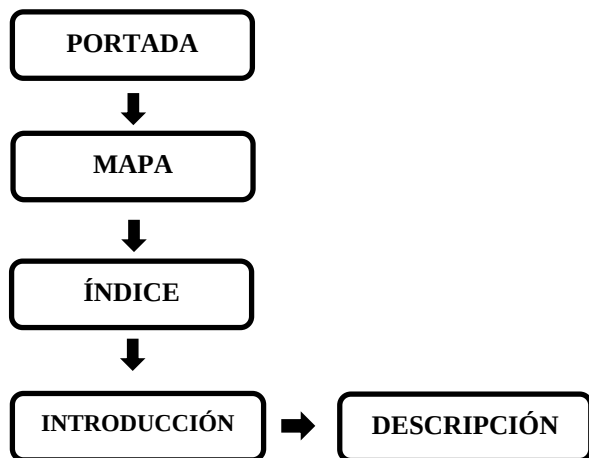


Figura # 6 Mapa de contenidos

Elaborado por: Geovana Cedeño

Índice de Imágenes



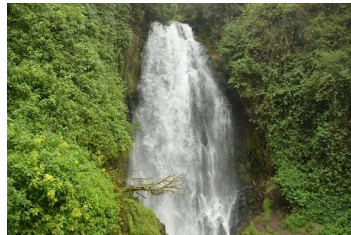
Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño

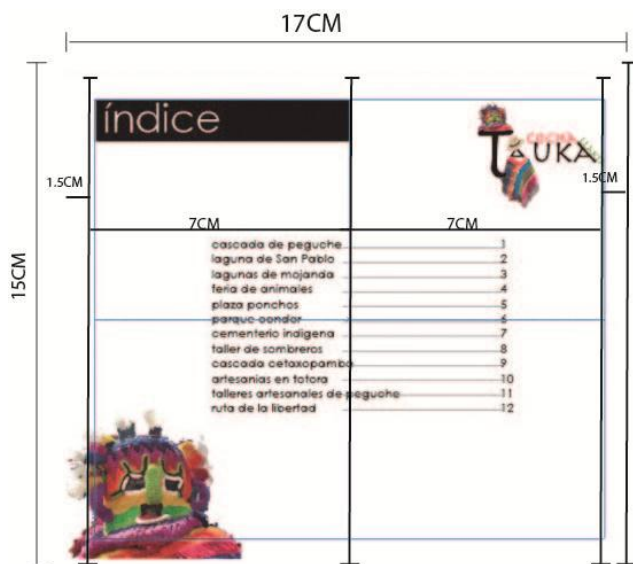


Fotografía realizada por Geovana Cedeño



Fotografía realizada por Geovana Cedeño

Paginas Máster o Retículas

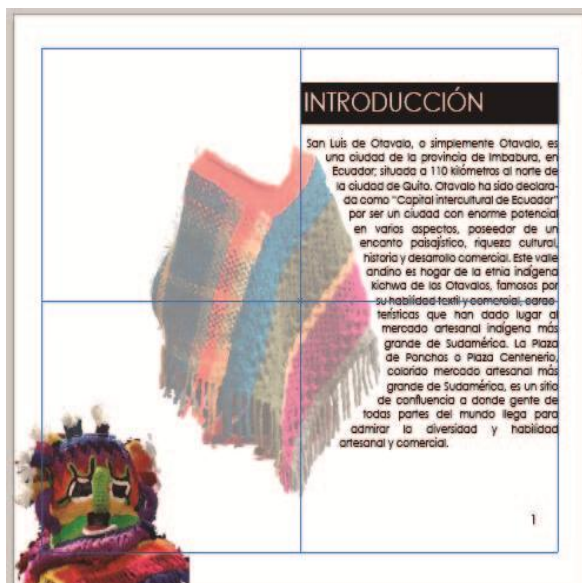


Índice	
cascada de peguche	1
laguna de San Pablo	2
lagunas de mojaná	3
feria de animales	4
plaza ponchos	5
parque aondor	6
cementerio indígena	7
taller de sombreros	8
cascada cataxopamba	9
artesanías en tatora	10
talleres artesanales de peguche	11
ruta de la libertad	12

Figura #7 Paginas Máster o Retículas

Elaborado por Geovana Cedeño

Diagramación



índice	
	
cascada de peguche	1
laguna de San Pablo	2
lagunas de mojanada	3
feria de animales	4
plaza ponchos	5
parque econdor	6
cementerio indígena	7
taller de sombreros	8
cascada celaxopamba	9
artesanías en totora	10
talleres artesanales de peguche	11
ruta de la libertad	12

CASCADA DE PEGUCHE

Ubicada en la comunidad de Peguche, a tan sólo 5 minutos al noroeste de la ciudad de Otavalo, la Cascada de Peguche es un hermoso salto de agua de 18 m de altura, formada por las aguas del río del mismo nombre, que nace en el lago San Pablo. La cascada es uno de los atractivos turísticos más importantes de Otavalo, debido a su belleza y fácil acceso, varios turistas y visitantes acuden a este sitio para contemplar y disfrutar de un paisaje único.

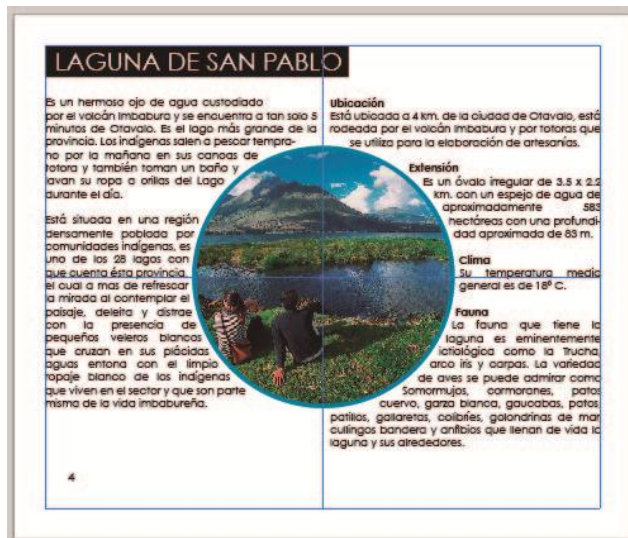
Que llevar?:

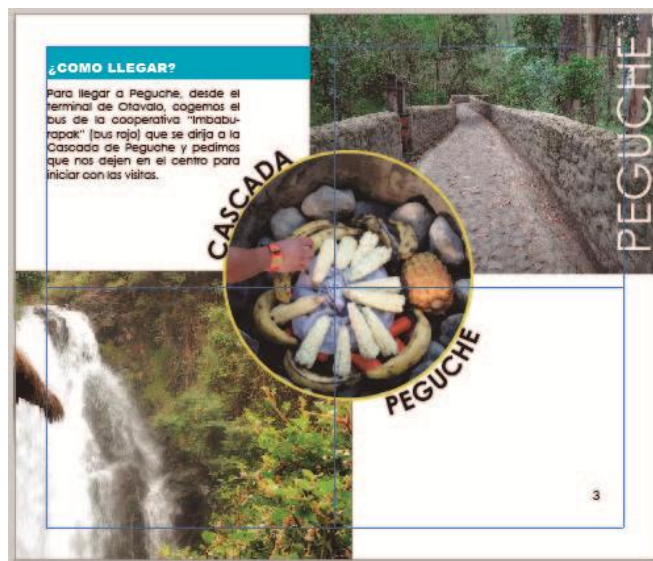
- *Zapatos cómodos
- *Cámara fotográfica
- *Ropa abrigada para época de invierno

Actividades:

- *Fotografía
- *Turismo de compras
- *Turismo cultural





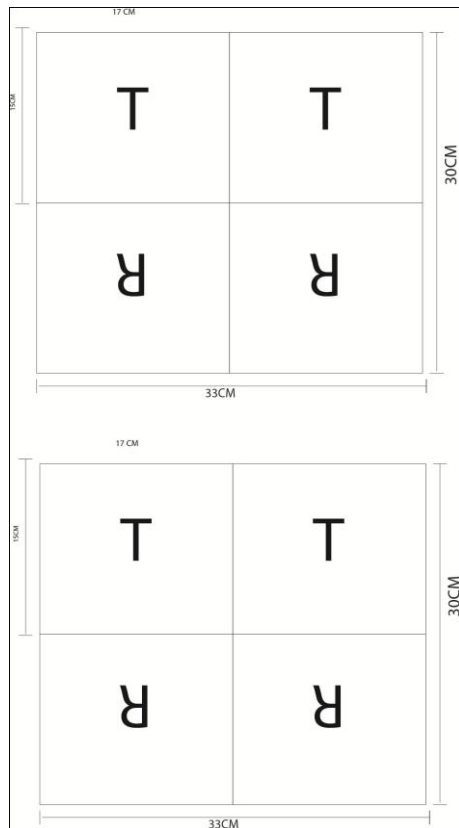


5.4.50 Imagen corporativa



5.3.7 Maquetación

Pre-Prensa



Figura#7

Elaborado por : Geovana Cedeño

5.3.8 Pre - prensa

Medidas Finales

Es de 20x 17cm

Tipo de Papel

Couche de 90 a 120 gr

Tinta

Tinta de Imprenta

5.3.8 Prensa

Máquina Roland Record

Laser

5.3.9 Post Prensa

Terminados Gráficos

Corte de los pliegos

Grapados

5.3.3.1 Marketing y Distribución

Para la respectiva distribución del proyecto se tomó en cuenta el grupo objetivo que es de 18 a 60 años de edad. Lo cual se realizarán 500 afiches que serán promocionados en operadoras turísticas con el fin de que los turistas nacionales e internacionales sientan interés por visitar la ciudad de Otavalo y sus atractivos.

VI. Capítulo

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Técnicos –Tecnológicos

Software

- Adobe Ilustrador: En este programa se realizara todos los diseños que se van a utilizar para la guía turística
- Adobe Photoshop: En este programa se retocaran las fotografías tomadas en caso de ser necesario.
- Adobe Indesign: En este programa se realizara la diagramación de la guía turística

Hardware

Edición Windows: Windows Vista Ultimate

Procesador: Intel (R) Core (TM) 2 Duo CPU T5550 @1,88GHz

Tipo de sistema: Sistema operativo de 32 bits.

Cámara Canon:

Píxeles efectivos: 16,2 millones.

Píxeles totales: 16,9 millones.

Sensor de imagen: CMOS de 23,6 x 15,6 mm.

Sistema de archivos: DCF 2.0, DPOF, Exif 2.3 y PictBridge.

Compresión de vídeo: H.264/MPEG-4 AVC

Salidas de vídeo: NTSC y PAL

Salida HDMI: Si, conector HDMI tipo C

Dimensiones: 128 x 97 x 79 mm.

ISO: 100-6400 (hasta 25600 en valores forzados).

Humano

Personas que hicieron posible este proyecto

Investigador Geovana Cedeño

Instituto tecnológico Cordillera

Económico

Los recursos económicos que fueron necesarios para la elaboración de la GUÍA PARA RESALTAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CUIDAD DE OTAVALO, fueron cubiertos en su totalidad por el autor.

6.2 Presupuesto

Cantidad Requerida	Detalle de Actividad	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
100	Fotocopias	0,05	5,00	Propio
60	Impresiones a Color A4	0,30	18,00	Propio
1	Papelería en General	25,00	25,00	Propio
15	Movilización (fotografías de destinos turísticos)	3,00	45,00	Propio
30	Impresión de fotografías	0,60	18,00	Propio
1	Empastado	12,00	12,00	Propio
	TOTAL		123	PROPIO

Tabla#10

Elaborada por :Geovana Cedeño

6.3 Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
				1	2	3	4	
1	Planteamiento del Problema	Geovana Cedeño	Septiembre					Se encontró material necesario
2	Presentación del perfil del proyecto	Geovana Cedeño	Octubre					Recopilación del tema
3	Aprobación del perfil del proyecto	Geovana Cedeño	Octubre					Captura de fotografías
4	Levantamiento de Información	Geovana Cedeño	Octubre					Aprobación de los capítulos
5	Revisión y aprobación del Diseño del Proyecto	Geovana Cedeño	Noviembre					Aprobación de los capítulos
6	Diseño d la Estructura del proyecto	Geovana Cedeño	Noviembre					Ilustraciones
7	Elaboración del proyecto	Geovana Cedeño	Diciembre					Aprobación
8	Revisión el proyecto	Geovana Cedeño	Enero					Aprobación
9	Corrección del proyecto	Geovana Cedeño	Febrero					Corrección y aprobación
10	Sustentación del proyecto	Geovana Cedeño	Marzo					

Tabla# 11

Elaborada por: Geovana Cedeño

VII. Capítulo

7 Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

- ✓ Existen algunas personas en Quito que visitan constantemente la Ciudad de Otavalo
- ✓ Existen personas que no sienten interés hacia la cultura se debería aportar con mayor información para crear interés sobre conocer nuestra identidad.
- ✓ Existe desconocimiento hacia el tema cultural ya que algunas personas crecen con transculturización que conlleva el desinterés de generación tras generación.
- ✓ Conocer la ciudad de Otavalo no solo aporta en el Desarrollo del País sino que aporta al crecimiento cultural y a la matriz productiva.
- ✓ El turismo Nacional va creciendo por el Orgullo de nuestra identidad y el Interés sobre nuestras raíces.
- ✓ Se debería explotar completamente a ciudad de Otavalo en lo que es turismo para su debida promoción y para la Educación de los niños y jóvenes.
- ✓ Se debería inculcar a los niños a sentirse orgullosos de nuestras raíces y de nuestra identidad para que no exista ignorancia del tema en un futuro.
- ✓ Se debería hacer publicidad no solamente realizada para turistas internacionales sino que para turistas nacionales o ciudadanos quiteños para apreciar nuestras riquezas culturales.

7.2 Recomendaciones

- ✓ Se debería apoyar con mayor acceso a este tipo de proyectos
- ✓ Realizar encuestas cada cierto tiempo para ver si se ha elevado el porcentaje de turismo en la ciudad de Otavalo .
- ✓ Hacer publicidad de la ciudad de Otavalo para explotarlos de la mejor manera.
- ✓ Usar publicidad innovadora para causar impacto visual.

Referencias bibliográficas

7.3 Bibliografía

Muller- Bracman,Josef- Sistema de Reticulas, Editorial Guatavo Gili

<http://ggili.com/es/tienda/productos/sistemas-de-reticulas-1#>

Manual de diseño tipográfico, Editorial Guatavo Gili-

[http://ggili.com/es/tienda/productos/manual-de-tipografia-](http://ggili.com/es/tienda/productos/manual-de-tipografia-1?section=content&taxon_id=34)

[1?section=content&taxon_id=34](http://ggili.com/es/tienda/productos/manual-de-tipografia-1?section=content&taxon_id=34)

Biblioteca Benjamín Carrión, Casa de la Cultura Ecuatoriana, sede Quito.

<http://www.ministeriointerior.org.gob.ec>

Langford, Michael. *La fotografía paso a paso*. Hermann Blume Ediciones

<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa>

7.3.1NetGrafia

Jacome,C.E(2009).<http://citetour.com/magento/index.php/tours-nacionales-1/sierra/quito-y-ciudades/tour-artesantias-otavalo/mercado-de-otavalo.html>

Ruiz, L(s.f).<http://citetour.com/magento/index.php/tours-nacionales-1/sierra/quito-y-ciudades/tour-artesantias-otavalo/mer>
www.ministeriointerioer.gob.ec

