



CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE LLOA, CANTÓN QUITO**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en
Administración Turística y Hotelera**

Autora: Yadira Fernanda Naranjo Borja

Tutora: Magister Friktzia Mendoza

Lector: Ing. Daniel Morales

Quito, Octubre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....

Yadira Fernanda Naranjo Borja

C.C. 171927444-9

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **NARANJO BORJA YADIRA FERNANDA**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quién en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitana, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor las siguientes cláusulas:

PRIMER: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE LLOA, CANTÓN QUITO**”, el cual incluye el diseño de una guía turística, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la guía turística, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la guía turística por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual. Esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción de la guía turística por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía turística; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la guía turística; e) La protección y registro en el IEPE del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la guía turística; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCER: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la guía turística, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del recetario a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato se realiza a título gratuito y por el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este xcontrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuera factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en la seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f)

C.C No. 171927444-9

CEDENTE

f)

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado de estos tres años de estudio donde se verá reflejado todo mi esfuerzo y dedicación, por eso en primer lugar quiero agradecer a Dios por ser mi guía diaria junto con mi Madre que ha sido mi pilar fundamental para que yo pueda cumplir cada una de mis metas, la persona que me ha dado fuerzas cuando pensaba yo ya no tenerlas, por luchar conmigo y no abandonarme siempre tienes la palabra correcta para animarme, mi hermana mi ejemplo a seguir, de ella aprendí que por más negro que sea el día yo era la única que podía darle color y elegir mi propio destino y que jamás debo rendirme, mis hermosos sobrinos mi mayor inspiración para luchar cada día, mi cuñado que de una u otra manera estuvo presente para apoyarme, a mi novio y su familia porque siempre están apoyándome para que no decaiga y luche por cumplir cada uno de mis propósitos.

Gracias por nunca dejarme sola y disfrutar conmigo de cada uno de mis logros y brindarme su mano cuando he caído para que pueda levantarme y poder seguir adelante es por eso que jamás los defraudare y continuare en la lucha diaria por salir adelante.

Agradezco también a mi Tutora Magister Friktizia Mendoza porque siempre estuvo presta para guiarme en la realización de mi Proyecto de Grado porque no solo fue mi maestra, en ella encontré una buena amiga que me apoyo desde el principio hasta hoy este día tan importante para mí.

Solo me queda agradecerle a cada uno de ustedes por apoyarme y por no dejarme sola.

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Mi Familia

ÍNDICE

PORTADA.....	
CARÁTULA	
DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	i
CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	ii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES	1
CONTEXTO	2
JUSTIFICACIÓN	5
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	5
CAPÍTULO II	6
MAPEO DE INVOLUCRADOS	6
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	7
CAPÍTULO III	8
ÁRBOL DE PROBLEMAS	8
ÁRBOL DE OBJETIVOS	9
CAPÍTULO VI	10
MATRIZ DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS	10
MATRIZ TEÓRICA	10
DIAGRAMA DE ESTRATÉGIAS	12
MATRIZ MARCO LÓGICO	13
CAPÍTULO V	14
PROPUESTA	14
ANTECEDENTES	14
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	16
POBLACIÓN Y MUESTRA	17
ANÁLISIS DE RESULTADO	21
DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	29
FORMULACIÓN	31
CAPÍTULO VI	32
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	32
RECURSOS	32

TALENTO HUMANO.....	32
RECURSOS MATERIALES	33
RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	33
RECURSO DE TIEMPO	34
RECURSO ECONÓMICO	34
PRESUPUESTO	35
CRONOGRAMA	36
CAPÍTULO VII.....	37
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFIA	39
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	40
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1: MAPEO DE INVOLUCRADOS	6
TABLA N°2: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	7
TABLA N°3: ÁRBOL DE PROBLEMAS	8
TABLA N°4: ÁRBOL DE OBJETIVOS	9
TABLA N°5: MATRIZ DE ALTERNATIVAS E IMPACTO	10
TABLA N°6: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	12
TABLA N°7: MATRIZ MARCO LÓGICO	13
TABLA N°8: POBLACIÓN Y MUESTRA	17
TABLA N° 9: PREGUNTA N° 1 ENCUESTA	20
TABLA N°10: PREGUNTA N° 2ENCUESTA	21
TABLA N° 11: PREGUNTA N° 3ENCUESTA	22
TABLA N° 12: PREGUNTA N° 4ENCUESTA	23
TABLA N° 13: PREGUNTA N° 5ENCUESTA	24
TABLA N° 14: PREGUNTA N° 6ENCUESTA	25
TABLA N° 15: PREGUNTA N° 7ENCUESTA	26
TABLA N° 16: PREGUNTA N° 8ENCUESTA	27
TABLA N°17: TALENTO HUMANO.....	31
TABLA N°18: RECURSOS MATERIALES	32
TABLA N°19: RECURSO TECNOLÓGICO	32
TABLA N°20: RECURSO TIEMPO	33
TABLA N°21: RECURSO ECONÓMICO	33
TABLA N°22: PRESUPUESTO.....	34
TABLA N°23: CRONOGRAMA	35

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: PREGUNTA N° 1 ENCUESTA	20
FIGURA N° 2: PREGUNTA N° 2 ENCUESTA	21
FIGURA N° 3: PREGUNTA N° 3 ENCUESTA	22
FIGURA N° 4: PREGUNTA N° 4 ENCUESTA	23
FIGURA N° 5: PREGUNTA N° 5 ENCUESTA	24
FIGURA N° 6: PREGUNTA N° 6 ENCUESTA	25
FIGURA N° 7: PREGUNTA N° 7 ENCUESTA	26
FIGURA N° 8: PREGUNTA N° 8 ENCUESTA	27

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se realizó con el fin de dar a conocer a los turistas una nueva alternativa de turismo donde se puede ofrecer varias actividades fuera de lo común lo que no se puede realizar en el diario vivir, ya sea interactuando con las personas de la comunidad, conociendo sus costumbres y tradiciones o teniendo un momento de tranquilidad observando el bello paisaje que posee la Parroquia de Lloa o en los diferentes atractivos que posee Lloa, los turistas tendrán una gran variedad de atractivos para divertirse, descansar y aprender nuevas vivencias al conocer las microempresas que se desarrollan en el lugar, desde la extracción hasta la elaboración del producto listo para la venta. Los principales problemas que se observó en la realización del proyecto fue que los pobladores es el desinterés de querer mejorar su calidad de vida por miedo o temor a no poder interactuar con los turistas, otro problema y quizá el más importante es que los turistas no están informados de donde está localizada la parroquia de Lloa, como llegar y los lugares turísticos que posee, es por eso que mi proyecto se basa principalmente en dar a conocer este hermoso lugar y que se lo pueda explotar por que posee una gran riqueza turística que ayudaría a mejorar la calidad de vida de cada uno de los pobladores.

Algo positivo que se puede rescatar mientras se realizaba el proyecto es que la población es muy unida y cuando se les planteo la propuesta de realizar turismo comunitario en la parroquia estuvieron muy gustosos en aportar con sus

conocimientos acerca de todo lo que se realiza en el lugar para que se pueda dar Turismo Comunitario en la parroquia.

Los impactos que se quiere alcanzar con la realización de este proyecto es dar a conocer un nuevo lugar que no ha sido reconocido como atractivo turístico para brindar nuevas alternativas a los turistas, mejorar la calidad de vida de los pobladores y que puedan invertir en nuevos negocios para ofrecer nuevos servicios a los turistas para satisfacer las necesidades de los mismos.

ABSTRACT

This project was conducted in order to inform tourists a new alternative tourism where offers various activities unusual what can not be done in everyday life, whether interacting with people in the community knowing their customs and traditions or having a moment of tranquil watching the beautiful landscape that has Lloa Parish or the different attractions that has Lloa, tourists will have a variety of attractions to enjoy, relax and learn new experiences to meet the microenterprises that develop in the place, from mining to manufacturing the product ready for sale. The main problems observed in the project was that the people is the lack of wanting to improve their quality of life because of fear or fear of not being able to interact with tourists, another problem and perhaps most important is that tourists are not informed of where it is located the parish of Lloa, and how to reach tourist attractions it has, that is why my project is primarily based on publicizing this beautiful place and that it can be exploited by having a great tourist wealth would help improve the quality of life of each of the residents.

Something positive can be rescued while the project was realized is that the population is very close and when they raised the proposal for community tourism in the parish were very glad to share their knowledge about everything that is done in place that can be given to Community Tourism in the parish.

The impacts to be achieved with the completion of this project is to present a new place that has not been recognized as a tourist attraction to provide new alternatives to tourists, improve the quality of life for residents and businesses to invest in new to offer new services to tourists to meet the needs of them.

INTRODUCCIÓN

Ecuador un país lleno de gran biodiversidad, posee paisaje hermosos únicos en su esplendor es por eso que mi proyecto se basa en implementar turismo comunitario en la Parroquia de Lloa que se encuentra localizada al sur occidente del Distrito Metropolitano de Quito a tan solo 30 minutos, es un lugar no muy conocido pero lleno de una gran variedad de atractivos turísticos ya sean naturales, culturales es un lugar donde se puede realizar una infinidad de actividad hasta deportes extremos como el motocross, posee algunas microempresas con productos que se dan en el lugar lo cual ayuda para la economía de los pobladores pero no está demás difundir turísticamente al lugar para que los turistas puedan ir y conocer este hermoso lugar aprender sus costumbre y tradiciones pero también van a divertirse, a desesterarse en las aguas curativas que posee Lloa “aguas termales”, sin olvidarnos que posee una diversa gastronomía por lo que es denominado como un lugar completo para poder disfrutar un día en familia y compartir con la comunidad.

Disfrutemos de días inigualables en un lugar lleno de todo lo necesario para poder disfrutar y aprender nuevas vivencias que podemos compartir con las personas que nos rodean para que se den la oportunidad de conocer un nuevo lugar que ofrece una nueva propuesta de turismo comunitario para los turistas.

CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES

TEMA: Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Lloa, D.M. de Quito, provincia de Pichincha

AUTOR: Ruiz Vivas, Paola Gabriela

AÑO: 2012

INSTITUCIÓN: Universidad Central del Ecuador

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se considerara la información que

Se tomara de la siguiente tesis el estudio que se ha realizado de la producción de las microempresas y el desarrollo que han ido teniendo gracias a la ayuda de la comunidad que se integra cada vez más. **(Biblioteca Virtual Universidad Central / 2012)**

TEMA: “Plan de desarrollo eco turístico para la comunidad de Urauco y su área de influencia, parroquia rural de Lloa, cantón Quito”

AUTOR: Soraya Arévalo Serrano

AÑO: 2008

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica Equinoccial

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se considerara la información del Contexto mismo que aporta en la investigación seria el análisis de la oferta de alojamiento en la Parroquia de Lloa. **(UTE edu / 2010)**

TEMA: Lloa: desarrollo social, turismo y producción comunitaria

AUTOR: Noticias Quito

AÑO: 2011

INSTITUCIÓN: Secretaria de Comunicación

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se considerará la información del Contexto mismo que aporta en la investigación. **(Noticias Quito Sociedad / 2011)**

1.02 CONTEXTO

La importancia de la presente propuesta es dar a conocer y fomentar el Turismo comunitario de Lloa por eso se busca dar a conocer una pequeña reseña Histórica de donde se encuentra ubicada la parroquia.

“Ecuador.- Oficialmente denominado República del Ecuador, es un país constitucional, republicano y centralizado situado en la región noroccidental de América del Sur. Se divide político-administrativamente en 24 provincias, 221 cantones y 1.500 parroquias. Tiene una extensión de 283 561 km². Su capital es Quito. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, el de mayor diversidad por kilómetro cuadrado en el planeta y uno de los países con mayor biodiversidad teniendo un sinnúmero de especies animales y vegetales, actualmente es el único país que tiene en su constitución el derecho del medio ambiente. Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural de la Humanidad, dos por Patrimonio natural de la humanidad y más de 20 candidatos para otras conmemoraciones de la Unesco. Ecuador cuenta con 4 Regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos.”(Ecuador Explorer / 2010)

Región Sierra.- La Región Andina o Sierra está formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes. Presenta una variedad de atractivos turísticos. De norte a sur se distinguen sus majestuosos valles volcánicos y nevados, posee una belleza Colonial y majestuoso encanto. Entre las elevaciones más importantes están el Pichincha y el Cotopaxi. En esta Región se encuentra Quito que es la Capital del Ecuador. Internacionalmente esta región se caracteriza por el turismo de Aventura y de riesgo, ya que sus nevados y volcanes llegan a los 5000 metros de altura, son considerados como retos y desafíos por deportistas extremos, Es maravilloso pensar que en la mitad del mundo se puedan disfrutar de sitios donde la aventura

no tiene límites. Una de las Provincias que pertenecen a la Región Sierra es: **(Ecuador Extremo / 2011)**

Pichincha.- La Provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada y la capital del país. Es también el principal centro comercial del país. Es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 60 de las 100 empresas más grandes del país. La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, ubicado al centro norte de esta, en su capital Quito. En la Provincia de Pichincha se podrá descubrir tradiciones, se revivirá la historia y al mismo tiempo se podrá admirar la belleza natural. También se disfrutará de las fiestas populares y se degustará de una gastronomía incomparable.

Situada en la parte central de la Sierra Ecuatoriana, debe su nombre a; gran volcán Pichincha que presenta varias cumbres; entre las que destaca el Guagua Pichincha, famoso por su permanente actividad volcánica. Este hermoso coloso puede observarse desde Quito gracias a su cercanía y fácil acceso. La capital de Pichincha es: **(Wikipedia / 2010)**

Quito.- San Francisco de Quito, es la ciudad capital de Ecuador y también de la provincia de Pichincha, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país. Debido a su alto índice de desarrollo humano, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020. Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios. La fecha de su primera fundación es incierta; los registros más antiguos se hallan en la hacienda del Inga alrededor del año 10300 a.c. Una de las parroquias que pertenecen al Distrito Metropolitano de Quito es: **(Wikipedia / 2010)**

Lloa.- Constituye la parroquia más extensa del Distrito Metropolitano de Quito, pues cuenta con un territorio de 54.725 km², el cual posee una altura que varía entre los 1.800 y 4.675 metros de altura sobre el nivel del mar, condición geográfica que permite el desarrollo de una gran variedad de pisos climáticos y paisajes. Gran parte de este territorio es bosque primario. Las actividades tradicionales de esta parroquia son la agricultura y la ganadería. Actualmente existen varios criaderos de truchas, los mismos que representan un complemento de las actividades económicas en la zona. La sensación de tranquilidad y belleza que ofrece el paisaje, la variedad de flora y fauna de la región y la oportunidad de ascender al volcán Guagua Pichincha, son algunas de las razones que convierten a Lloa en un atractivo novedoso para los visitantes que se interesan en conocer más sobre los encantos de esta tierra. Los lugares turísticos más importantes son: Cascadas y Aguas termales de Urauco.- Ubicado en el sector de Urauco, el complejo cuenta con un circuito de cascadas naturales que se forman con los saltos del río Cachaco; tiene dos piscinas de aguas termales cuyas propiedades medicinales atraen a cientos de visitantes. Así mismo se pueden realizar caminatas para observar diferentes tipos de aves, insectos y flora nativa. Hacienda Concepción Monjas.- En este lugar los visitantes podrán aprender sobre las actividades y proyectos agrícolas y ganaderas que se desarrollan en esta hacienda que tiene más 490 hectáreas, así mismo podrán conocer las diferentes formas de vida de los habitantes de la zona. Entre otras cosas se puede disfrutar de cabalgatas, recorridos guiados, camping y parapente. Volcán Guagua Pichincha.- Este volcán activo es el mayor atractivo turístico de la parroquia. Está ubicado a 4.784 metros sobre el nivel del mar. En días despejados es posible apreciar las fumarolas del volcán. La vista panorámica es Rumiñahui, Corazón, entre otros. Debido a las erupciones del Guagua, los suelos circundantes son ricos en minerales. **(Quito – Parroquias / 2011)**

1.03 JUSTIFICACIÓN

La importancia de realizar este proyecto es dar a conocer a los turistas de que se trata el turismo comunitario y poder aplicarlo a la población con miras de desarrollo, de esta manera se podrá palpar de una manera más real y directa como es la convivencia con la Comunidad de Lloa y todas las posibilidades de crecimiento que se pueden aplicar, ya que es un lugar muy interesante y cercano, que permitirá adentrarse en su riqueza ya que cuenta con una flora y fauna impresionante, paisajes que enamoran, pequeñas microempresas de leche, quesos y papas lo que permitirá que tanto el turista nacional o extranjero que visite este lugar viva una experiencia inolvidable.

1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

Lloa, siendo un lugar que cuenta con riqueza natural y gastronómica, con gente cálida y emprendedora, lamentablemente no se ha podido desarrollar al máximo por la desinformación de la población y de las autoridades involucradas con el sector, logrando de esta manera que su gente tenga poca actividad económica lo cual los ha impedido mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO II

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

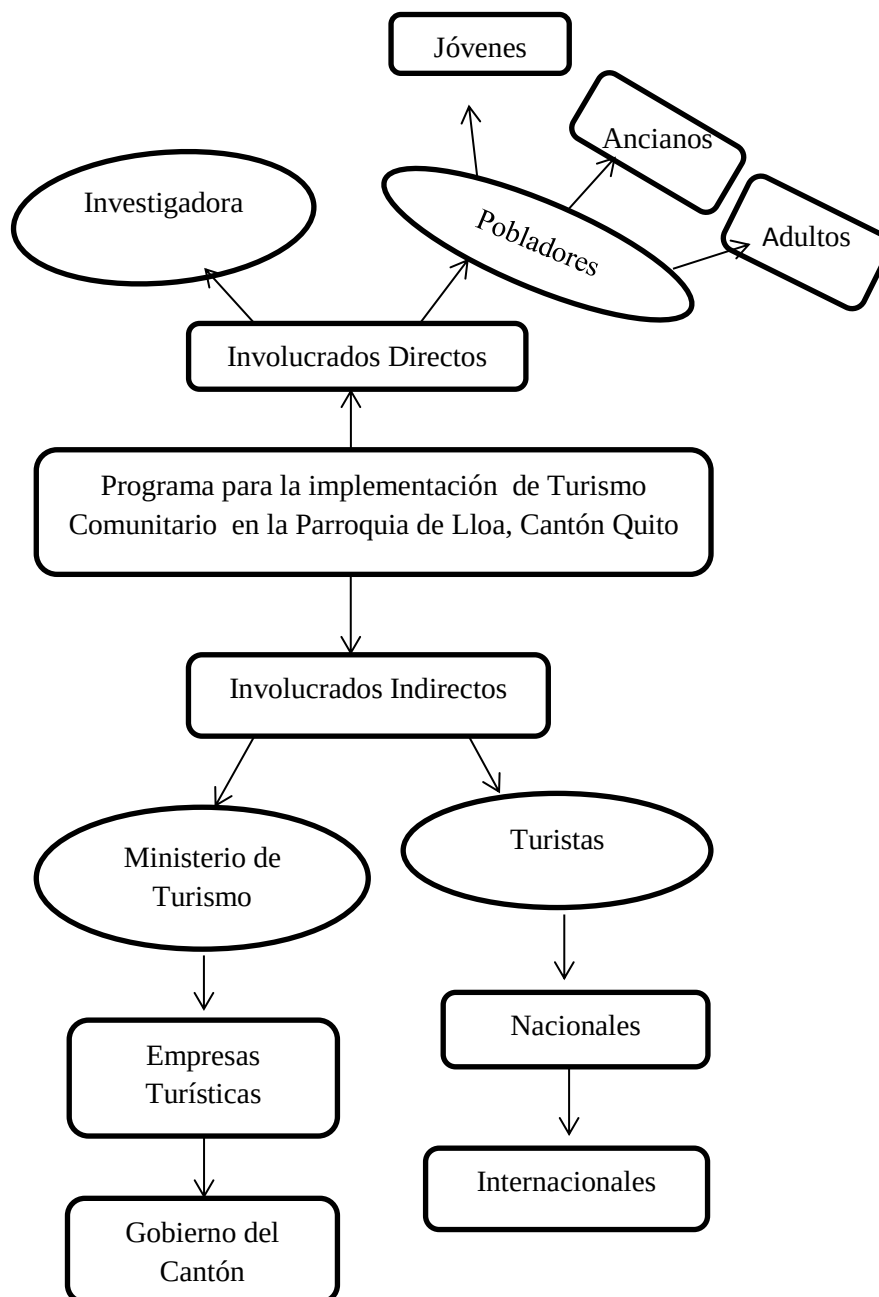


Tabla N°: 1

Autor (a): Fernanda Naranjo

2.02 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

	Involucrados Directos	Involucrados Indirectos	Porcentajes	Conclusión
Comunidad	X		95%	Incremento de trabajo, mejor calidad de vida,
Ministerio de Turismo		X	40%	Desarrollo turístico
Investigadora	X		90%	Incremento de conocimientos, enriquecimiento de vivencias.
Turistas Nacionales e Internacionales		X	80%	Incremento de turistas, por ende mayor difusión del lugar.
Gobierno del Cantón		X	90%	Incremento en la economía de la Parroquia.

Tabla N°: 2

Autor (a): Fernanda Naranjo

CAPÍTULO III

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS

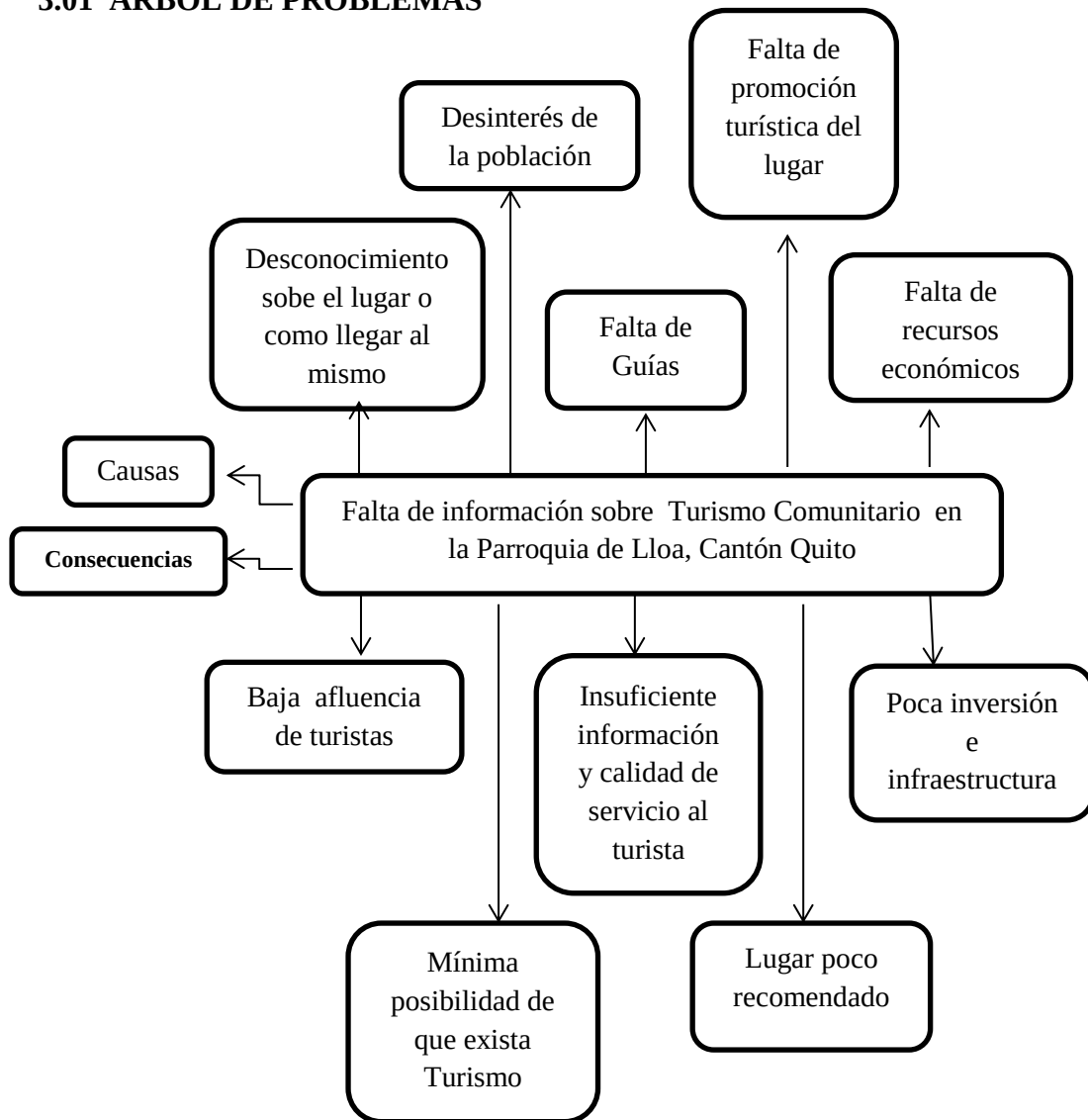


Tabla N°: 3

Autor (a): Fernanda Naranjo

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

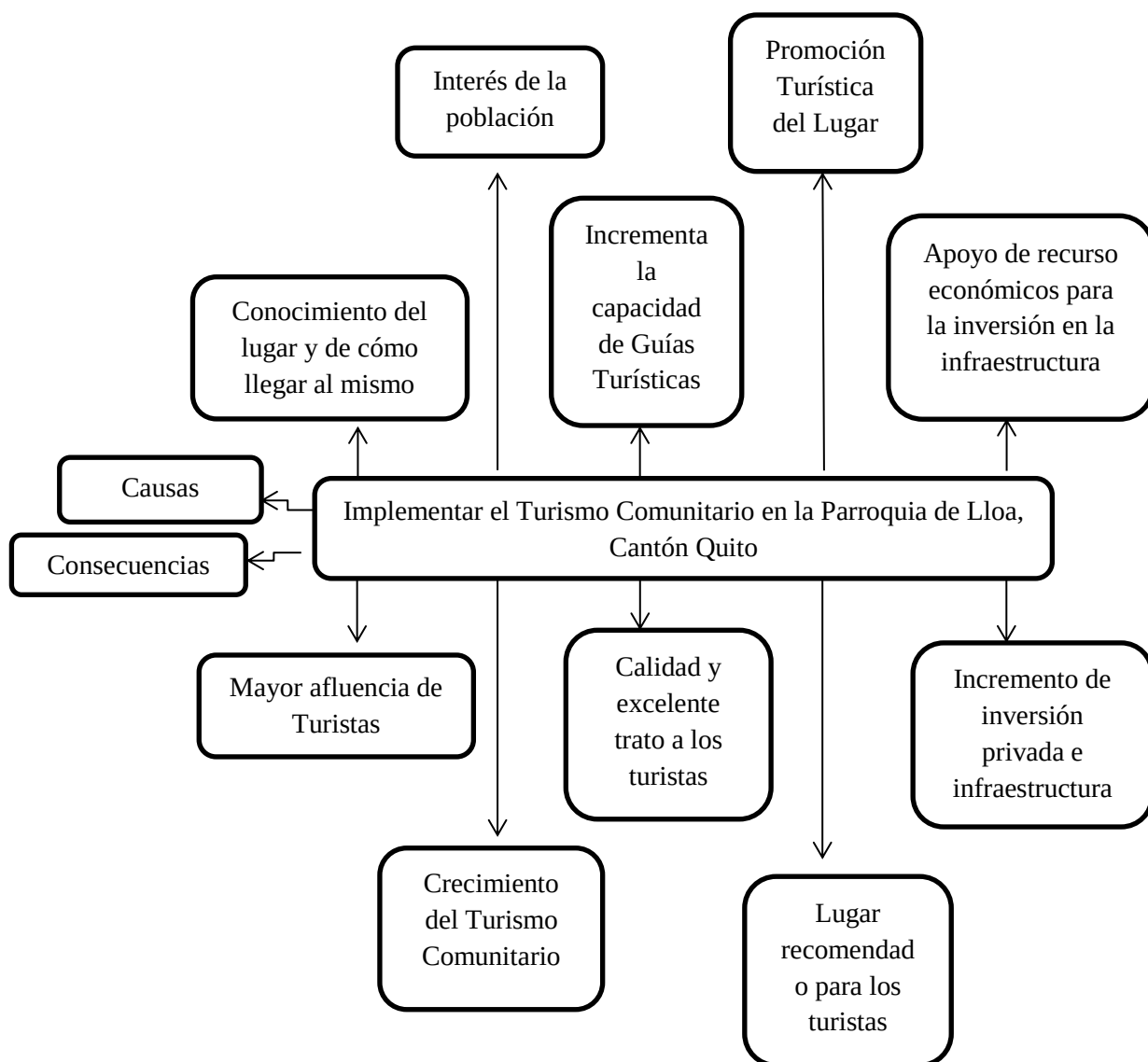


Tabla N°:4

Autor (a): Fernanda Naranjo

CAPÍTULO IV

4.01 MATRIZ DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Objetivos	Impacto Propósito	Impacto Técnico	Impacto Financiero	Impacto Social	Impacto Político	Total	Categoría
Incrementar la demanda de turistas	4	4	5	4	2	19	Alto
Implementar el Turismo Comunitario en la Parroquia de Lloa	4	3	4	4	3	18	Alto
Promocionar el lugar al turista para que lo visite	3	3	4	4	2	16	Alto
Promocionar el Turismo Comunitario	3	4	4	4	3	18	Alto
Emprender nuevas plazas de empleo	3	4	5	4	3	19	Alto

Tabla N°: 5

Autor (a): Fernanda Naranjo

4.02 MATRIZ TEÓRICA

Para que se pueda realizar este proyecto se complementara con algunos objetivos los cuales ayudaran para la realización del proyecto, uno de sus objetivos será incrementar la demanda de turistas que tendrá un impacto financiero alto ya que entre más turistas visiten Lloa existirá aumento en la parte económica, también se busca implementar el turismo comunitario en la Parroquia de Lloa y tendrá un impacto social alto ya que con el aporte de la comunidad se podrá lograr la factibilidad de la presente propuesta, involucrando al turista para que conozca y sea parte de un turismo comunitario en el lugar mencionado, también se verá la posibilidad de aplicar estrategias para promocionar el lugar y que los turistas tengan

una nueva alternativa, así también tendrá un impacto financiero alto ya que entre más turistas tengan conocimiento del lugar, existirá incremento de economía y mayor afluencia de turistas, también se promocionara el turismo comunitario para que conozcan de que se trata, y así también tendrá un impacto alto en la parte social porque existen turistas que les gusta el contacto con la naturaleza y la comunidad, se propondrá emprender nuevas plazas de empleo en la Parroquia de Lloa, lo cual tendrá un impacto alto tanto en la parte social como en la parte financiera porque se beneficiara la comunidad en general.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

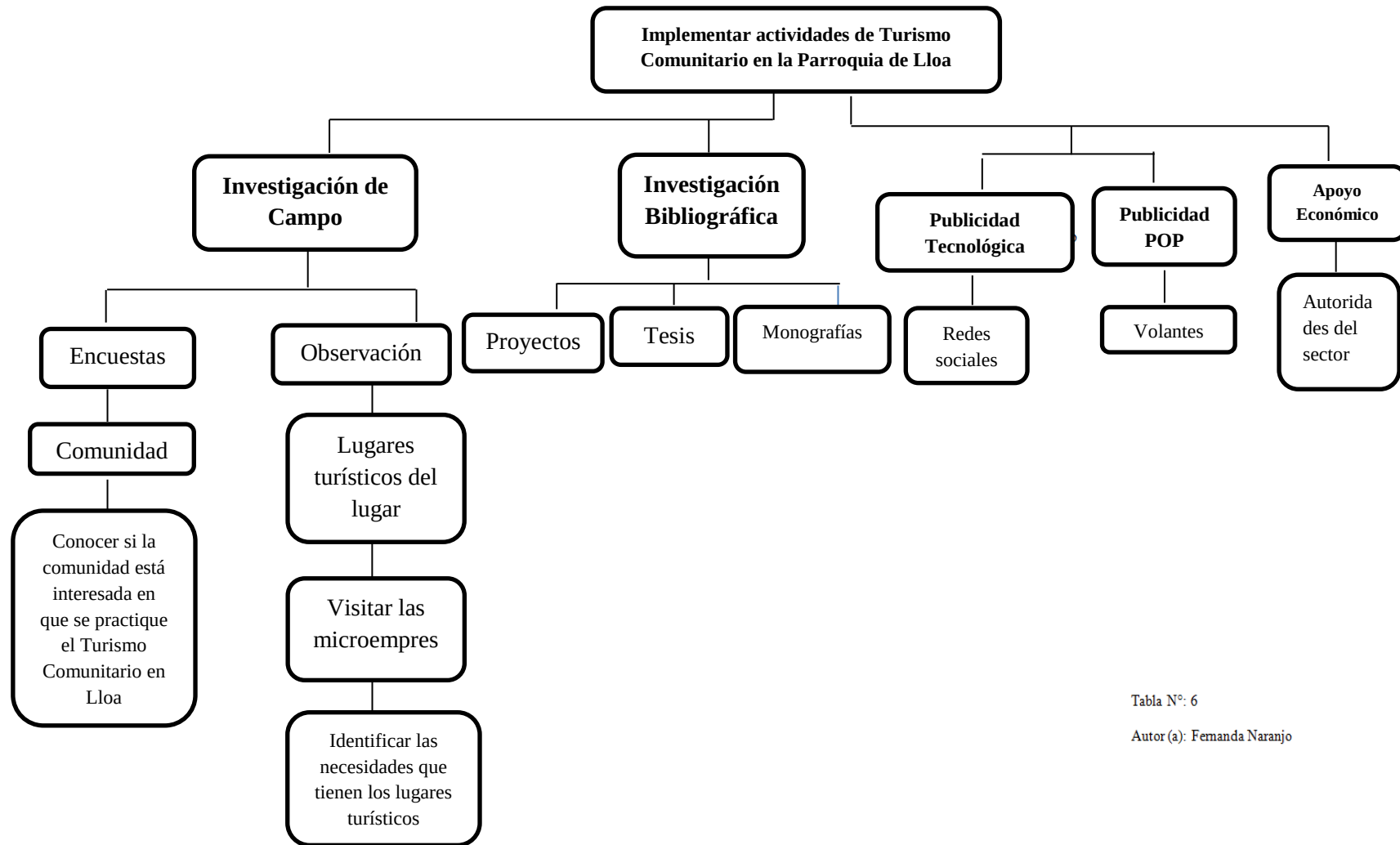


Tabla N°: 6

Autor (a): Fernanda Naranjo

4.04 MATRIZ MARCO LÓGICO

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
- Implementar Turismo Comunitario en la Parroquia de Lloa. - Difundir los atractivos turísticos de la Parroquia de Lloa.	Interés por parte de los turistas.	Inversión de empresas privadas que tengan interés en el proyecto.	Apoyo de : - Autoridades Competentes - Ministerio de Turismo
Propósito Incrementar la demanda de turistas que deseen practicar el turismo comunitario en la Parroquia de Lloa.	Desarrollo turístico y económico en la parroquia en general.	Incremento de fuentes de empleo por ende existirá mejor calidad de vida.	Apoyo principalmente por parte de la comunidad.
Capacitación	- Capacitar a la comunidad de Lloa para que tengan un mejor trato con los turistas. - Capacitar a los propietarios de las microempresas para que sepan explicar con claridad a los turistas.	- Empezar nuevos negocios. - Brindar mejor servicio a los turistas. - Trabajos más estables.	Convenio con profesionales que estén interesados en el presente proyecto.
Actividades Investigación de campo. - Entrevistas - Publicidad - Encuestas	Fortalezas: Conocer los atractivos turísticos más importantes y por otra parte saber que piensa la población sobre la implementación del turismo comunitario. Oportunidades: Palpar directamente como es el trabajo en las microempresas y observar que es lo que se podría destacar ante los turistas. Debilidades: Que no haya el impacto necesario por parte de los turistas. Amenazas Que no se obtenga ayuda por parte de la población.	Desarrollo económico, social y laboral en todo el sector de Lloa.	Apoyo de : - Ministerio de Turismo. - Autoridades Competentes.

Tabla N°: 7

Autor (a): Fernanda Naranjo

CAPÍTULO V

5.01 PROPUESTA:

“Programa para la implementación de Turismo Comunitario en la Parroquia de Lloa”

5.02 ANTECEDENTES

Turismo.- Es el conjunto de actividades relacionadas entre sí como por ejemplo: transportes, hospedaje, diversión, para satisfacer las necesidades de los turistas.

Un turista puede estar interesado:

- En la belleza natural del lugar
- En las costumbres y tradiciones
- Gastronomía
- En la cultura del lugar

Turismo Comunitario.- Este tipo de turismo permite que el turista pueda experimentar cómo se vive dentro de una comunidad indígena; que conozca y que comparta las costumbres de culturas desde adentro; por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales de los pueblos.

En este tipo de actividad, son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

Los principales objetivos del Turismo Comunitario son:

- Generar empleo y mejorar los ingresos en las poblaciones involucradas mediante la creación de Microempresas de Servicios Turísticos.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades.
- Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de destinos turísticos sustentables.

Beneficios del Turismo Comunitario:

En lo económico: El turismo comunitario se integra en la economía local y a las actividades propias del medio, ya que se trata principalmente de explotaciones pequeñas por empresarios locales, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso.

En lo ambiental: El entorno natural es un aspecto clave para la actividad del turismo comunitario por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo social: El turismo comunitario mantiene una estrecha relación con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales, contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local.
(Turismo Comunitario / 2010)

5.02 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Definición.- Es una herramienta necesaria que se utiliza para orientar las acciones y estrategias para en un futuro llegar a satisfacer las necesidades de los consumidores y tener la posibilidad de crear productos que sean duraderos y que logren el éxito para el avance de la empresa.

La investigación de mercados representa la voz del consumidor al interior de la compañía.

5.03 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población de la Parroquia Lloa de: Edad años:	Hombre	Mujer	Total
Población de la Parroquia Lloa de: 0 años:	9	11	20
Población de la Parroquia Lloa de: 1 años:	8	17	25
Población de la Parroquia Lloa de: 2 años:	15	9	24
Población de la Parroquia Lloa de: 3 años:	12	17	29
Población de la Parroquia Lloa de: 4 años:	22	13	35
Población de la Parroquia Lloa de: 5 años:	15	14	29
Población de la Parroquia Lloa de: 6 años:	10	18	28
Población de la Parroquia Lloa de: 7 años:	20	15	35
Población de la Parroquia Lloa de: 8 años:	14	14	28
Población de la Parroquia Lloa de: 9 años:	23	17	40
Población de la Parroquia Lloa de: 10 años:	23	18	41
Población de la Parroquia Lloa de: 11 años:	15	9	24
Población de la Parroquia Lloa de: 12 años:	12	16	28
Población de la Parroquia Lloa de: 13 años:	23	12	35
Población de la Parroquia Lloa de: 14 años:	21	14	35
Población de la Parroquia Lloa de: 15 años:	15	19	34
Población de la Parroquia Lloa de: 16 años:	18	11	29
Población de la Parroquia Lloa de: 17 años:	14	15	29
Población de la Parroquia Lloa de: 18 años:	18	14	32
Población de la Parroquia Lloa de: 19 años:	10	10	20
Población de la Parroquia Lloa de: 20 años:	9	8	17
Población de la Parroquia Lloa de: 21 años:	14	7	21
Población de la Parroquia Lloa de: 22 años:	17	11	28
Población de la Parroquia Lloa de: 23 años:	10	9	19
Población de la Parroquia Lloa de: 24 años:	4	12	16
Población de la Parroquia Lloa de: 25 años:	11	2	13
Población de la Parroquia Lloa de: 26 años:	11	8	19
Población de la Parroquia Lloa de: 27 años:	8	8	16
Población de la Parroquia Lloa de: 28 años:	10	11	21
Población de la Parroquia Lloa de: 29 años:	4	13	17
Población de la Parroquia Lloa de: 30 años:	6	9	15

Población de la Parroquia Lloa de: 31 años:	9	12	21
Población de la Parroquia Lloa de: 32 años:	15	19	34
Población de la Parroquia Lloa de: 33 años:	11	9	20
Población de la Parroquia Lloa de: 34 años:	5	10	15
Población de la Parroquia Lloa de: 35 años:	11	4	15
Población de la Parroquia Lloa de: 36 años:	11	10	21
Población de la Parroquia Lloa de: 37 años:	10	3	13
Población de la Parroquia Lloa de: 38 años:	12	13	25
Población de la Parroquia Lloa de: 39 años:	8	11	19
Población de la Parroquia Lloa de: 40 años:	15	7	22
Población de la Parroquia Lloa de: 41 años:	5	13	18
Población de la Parroquia Lloa de: 42 años:	5	6	11
Población de la Parroquia Lloa de: 43 años:	9	4	13
Población de la Parroquia Lloa de: 44 años:	8	8	16
Población de la Parroquia Lloa de: 45 años:	7	3	10
Población de la Parroquia Lloa de: 46 años:	6	8	14
Población de la Parroquia Lloa de: 47 años:	7	8	15
Población de la Parroquia Lloa de: 48 años:	13	9	22
Población de la Parroquia Lloa de: 49 años:	9	7	16
Población de la Parroquia Lloa de: 50 años:	10	10	20
Población de la Parroquia Lloa de: 51 años:	2	3	5
Población de la Parroquia Lloa de: 52 años:	9	9	18
Población de la Parroquia Lloa de: 53 años:	6	6	12
Población de la Parroquia Lloa de: 54 años:	6	3	9
Población de la Parroquia Lloa de: 55 años:	7	4	11
Población de la Parroquia Lloa de: 56 años:	8	13	21
Población de la Parroquia Lloa de: 57 años:	7	8	15
Población de la Parroquia Lloa de: 58 años:	6	4	10
Población de la Parroquia Lloa de: 59 años:	10	6	16
Población de la Parroquia Lloa de: 60 años:	6	3	9
Población de la Parroquia Lloa de: 61 años:	3	6	9
Población de la Parroquia Lloa de: 62 años:	2	4	6
Población de la Parroquia Lloa de: 63 años:	7	6	13
Población de la Parroquia Lloa de: 64 años:	4	5	9
Población de la Parroquia Lloa de: 65 años:	5	6	11

Población de la Parroquia Lloa de: 66 años:	6	2	8
Población de la Parroquia Lloa de: 67 años:	8	4	12
Población de la Parroquia Lloa de: 68 años:	4	2	6
Población de la Parroquia Lloa de: 69 años:	5	2	7
Población de la Parroquia Lloa de: 70 años:	9	8	17
Población de la Parroquia Lloa de: 71 años:	5	3	8
Población de la Parroquia Lloa de: 72 años:	5	3	8
Población de la Parroquia Lloa de: 73 años:	5	7	12
Población de la Parroquia Lloa de: 74 años:	6	4	10
Población de la Parroquia Lloa de: 75 años:	5	4	9
Población de la Parroquia Lloa de: 76 años:	1	3	4
Población de la Parroquia Lloa de: 77 años:	-	2	2
Población de la Parroquia Lloa de: 78 años:	3	3	6
Población de la Parroquia Lloa de: 79 años:	3	4	7
Población de la Parroquia Lloa de: 80 años:	5	6	11
Población de la Parroquia Lloa de: 81 años:	1	3	4
Población de la Parroquia Lloa de: 82 años:	5	-	5
Población de la Parroquia Lloa de: 83 años:	2	2	4
Población de la Parroquia Lloa de: 85 años:	1	1	2
Población de la Parroquia Lloa de: 86 años:	1	1	2
Población de la Parroquia Lloa de: 87 años:	4	1	5
Población de la Parroquia Lloa de: 88 años:	1	-	1
Población de la Parroquia Lloa de: 89 años:	1	-	1
Población de la Parroquia Lloa de: 90 años:	1	-	1
Población de la Parroquia Lloa de: 91 años:	1	1	2
Población de la Parroquia Lloa de: 93 años:	-	1	1
Población de la Parroquia Lloa de: 95 años:	1	-	1
Población de la Parroquia Lloa de: 96 años:	-	2	2
Población de la Parroquia Lloa de: Total años:	784	710	1494

Tabla N°: 8

Fuente: Junta Parroquial de Lloa

MUESTRA

$$n = \frac{N}{N - 1 (E)^2 + 1}$$

$$N = 1494$$

$$N - 1 = 1494 - 1$$

$$(E)^2 = 0,0036 + 1$$

$$n = \frac{1494}{1493 * 0,036 + 1}$$

$$n = \frac{1494}{6.3748}$$

$$n = 234$$

Con la presente formula se pudo demostrar que con la población de Lloa la muestra para realizar las encuestas es de 234 con un margen de error de seis lo cual es un margen de error indicado por que se obtendrá datos muy reales para la realización del presente proyecto.

5.04 ANÁLISIS DE RESULTADO

1) Conoce usted lo que significa Turismo Comunitario?

	SI	%	NO	%	TOTAL %
Pregunta 1	203	86,75	31	13,25	100

Tabla N°: 9

Autor (a): Fernanda Naranjo

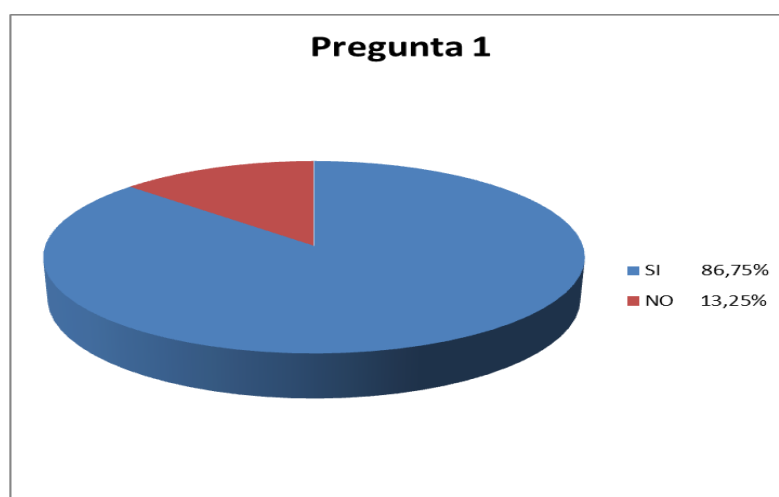


Figura N°: 1

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que ocho de cada diez personas si tienen conocimientos de lo que significa el turismo comunitario y en qué tipo de parroquias se puede implementar y tan solo siete de cada diez personas no tienen conocimientos de lo que significa el turismo comunitario, lo que beneficiara a insertar un proyecto de desarrollo comunitario en la Parroquia de Lloa.

2) Considera usted que el Turismo Comunitario ayudaría al desarrollo económico del lugar?

	SI	%	NO	%	TOTAL %
Pregunta 2	232	99,15	2	0,85	100

Tabla N°: 10

Autor (a): Fernanda Naranjo

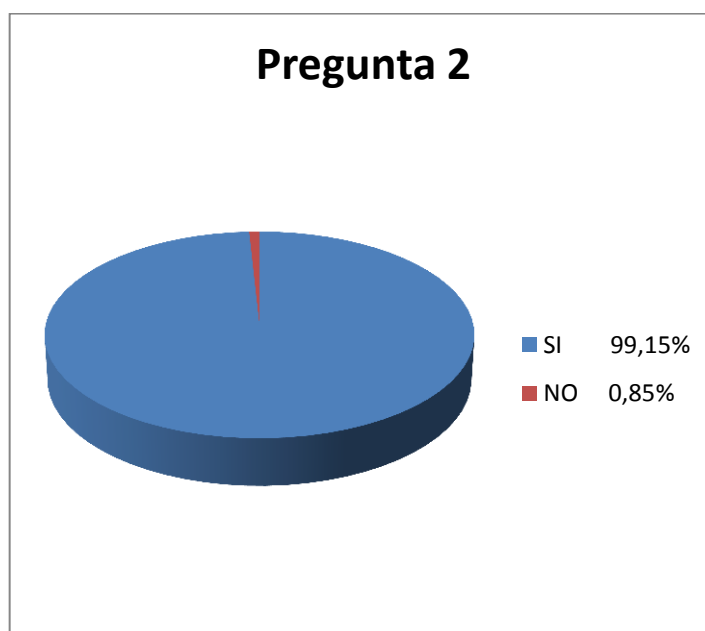


Figura N°: 2

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que nueve de cada diez personas consideran que el turismo Comunitario ayudaría en el desarrollo económico de Lloa lo cual es muy favorable para la población del lugar, y tan solo una de cada diez personas cero consideran que no ayudaría en el desarrollo económico, de esta manera se percibe el apoyo masivo a la presente propuesta.

3) Estaría dispuesto a brindar información a los visitantes sobre las microempresas que existen en el lugar?

	SIEMPRE	%	FRECUENTEMENTE	%	CASI NUNCA	%	NUNCA	%	TOTAL %
Pregunta 3	150	64,10	79	33,76	2	0,85	3	1,28	100

Tabla N°: 11

Autor (a): Fernanda Naranjo

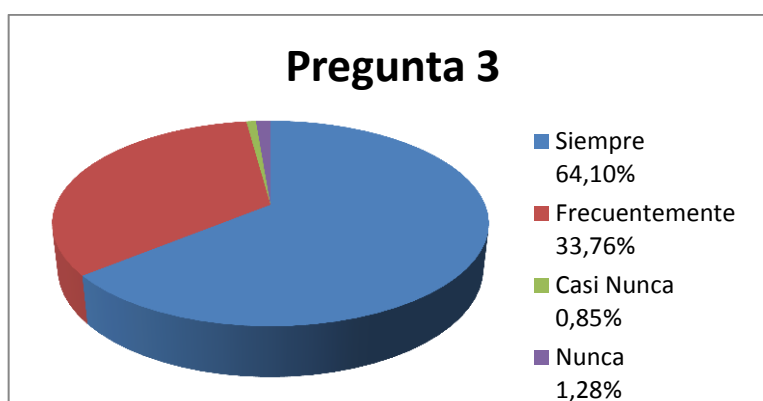


Figura N°: 3

Autor(a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que seis de cada diez personas siempre estarán dispuestas a brindar información a los turistas que visiten la Parroquia de Lloa porque entre mejor sea su atención existirá mayor incremento de turistas y tan solo una de cada diez personas no están dispuestos en aportar con sus conocimientos para brindar información a los turistas ya sea por falta de tiempo o porque no les gusta entablar conversaciones con otras personas, este punto es necesario porque facilitaría el desarrollo del presente proyecto.

4) Cree usted que Lloa podría llegar a ser un lugar turístico?

	SI	%	NO	%	TOTAL %
Pregunta 4	232	99,15	2	0,85	100

Tabla N°:12

Autor(a): Fernanda Naranjo

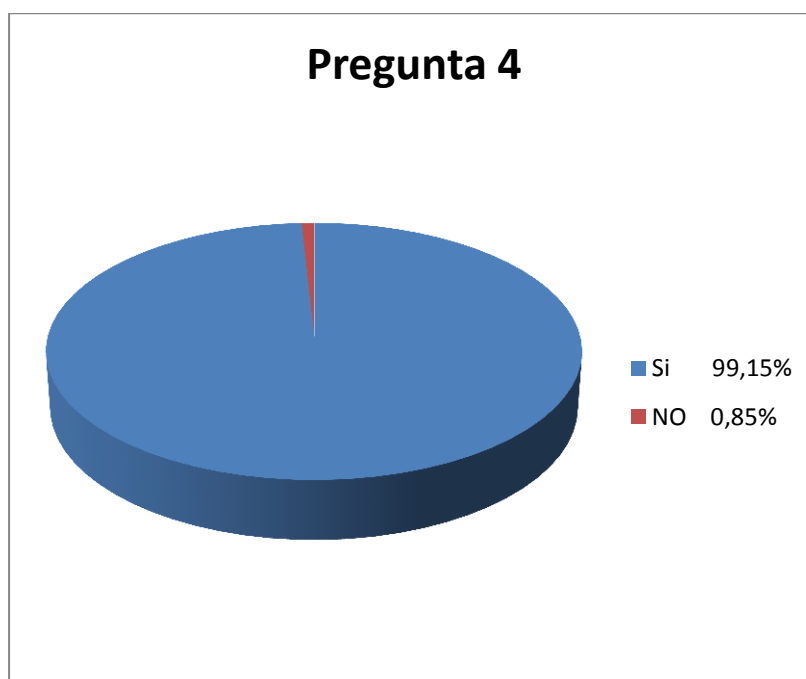


Figura N°: 4

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: Nueve de cada diez personas encuestadas están convencidas que Lloa si puede llegar hacer un lugar más turístico de lo que ya es en estos momentos, y tan solo una de cada diez personas opinan que no puede llegar a serlo ya sea por poca información o porque en realidad no les interesa que su Parroquia sea conocida por los turistas.

5) Con que frecuencia llegan turistas a Lloa?

	SIEMPRE	%	FRECUENTEMENTE	%	CASI NUNCA	%	NUNCA	%	TOTAL %
Pregunta 5	72	30,77	126	53,85	34	14,53	2	0,85	100

Tabla N°: 13

Autor (a): Fernanda Naranjo

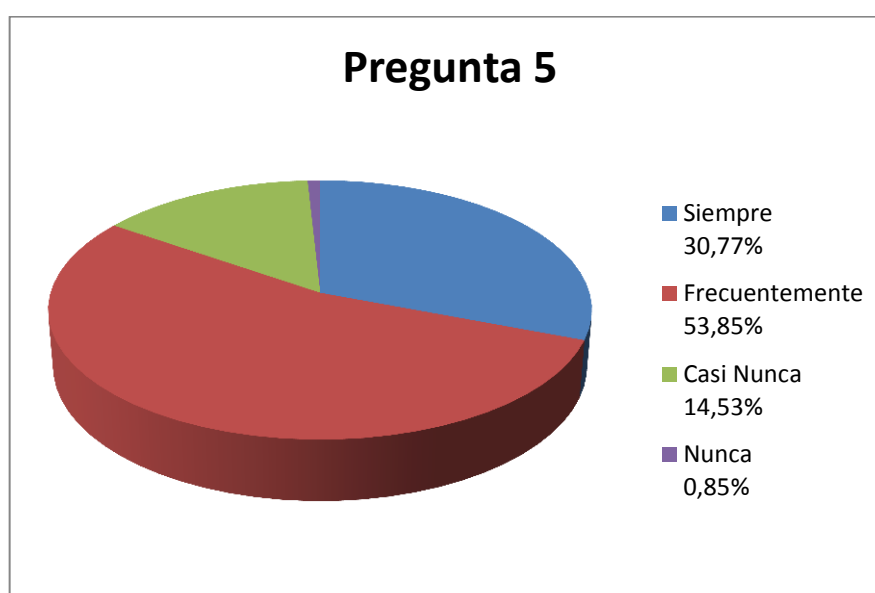


Figura N°: 5

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que los habitantes de Lloa dijeron que los turistas llegan frecuentemente a Lloa porque los días que más llegan turistas son los fines de semana ya que se realizan varias actividades en la Parroquia y tan solo el cero coma ochenta y cinco dicen que nunca llegan turistas a Lloa.

6) Considera usted que se puede realizar Turismo Comunitario en Lloa?

	SI	%	NO	%	TOTAL %
Pregunta 6	232	99,15	2	0,85	100

Tabla N°: 14

Autor (a): Fernanda Naranjo

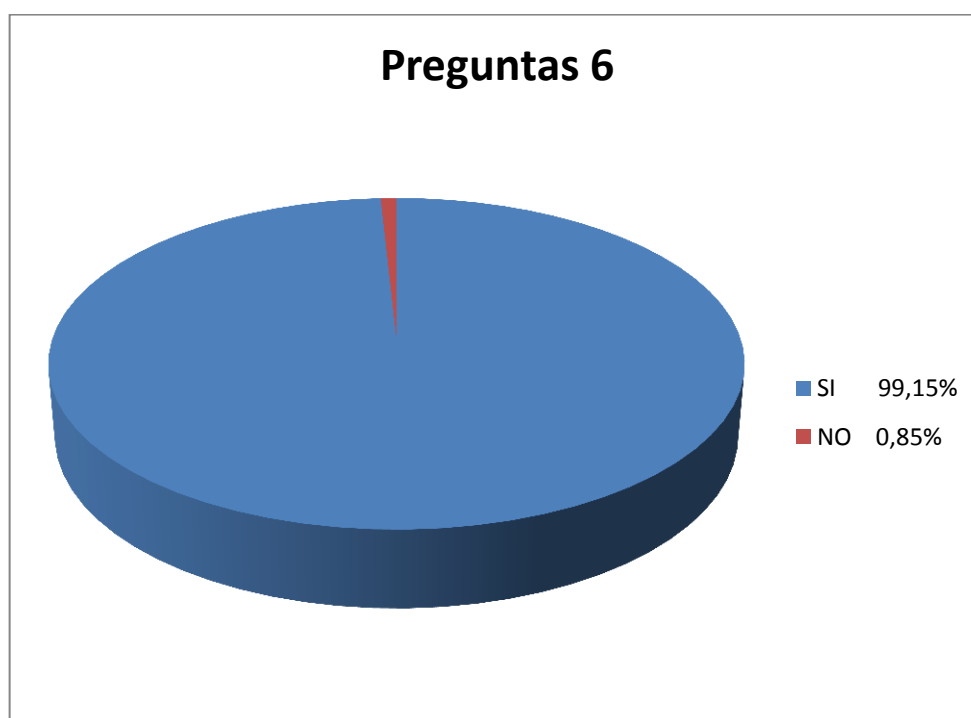


Figura N°: 6

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que el noventa y nueve coma quince por ciento consideran que si se puede realizar Turismo Comunitario en Lloa porque tiene todos los medios tanto físicos como de infraestructura para realizarlo, y tan solo el cero coma ochenta y cinco dicen que no se puede realizar ya sea por falta de información o porque no desean mejorar su calidad de vida.

7) Considera ud. Que el Turismo Comunitario puede mejorar la calidad de vida de las personas?

	SIEMPRE	%	FRECUENTEMENTE	%	CASI NUNCA	%	NUNCA	%	TOTAL %
Pregunta 7	202	86,32	30	12,82	0	0,00	2	0,85	100

Tabla N°: 15

Autor (a): Fernanda Naranjo

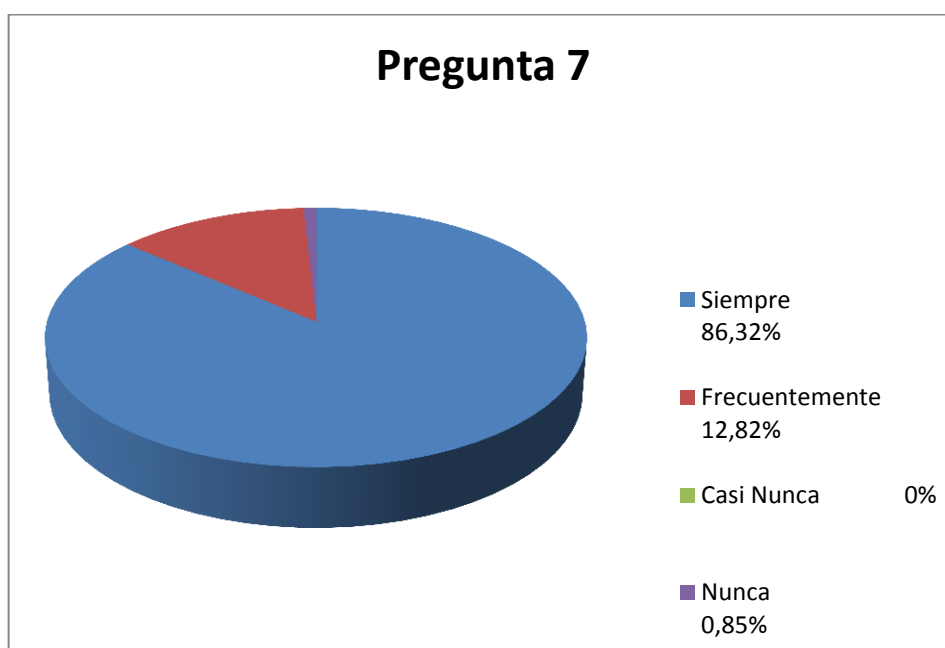


Figura N°: 7

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que el ochenta y seis coma treinta y dos por ciento consideran que siempre se podrá mejorar la calidad de vida de los habitantes de Lloa gracias al Turismo Comunitario y tan solo el cero coma ochenta y cinco por ciento dicen que no se puede mejorar la calidad de vida porque piensan que no se acoplaran al clima de este lugar.

8) Usted participaría en realizar actividades de Turismo Comunitario en Lloa?

	SI	%	NO	%	TOTAL %
Pregunta 8	213	91,03	21	8,97	100

Tabla N°: 16

Autor (a): Fernanda Naranjo

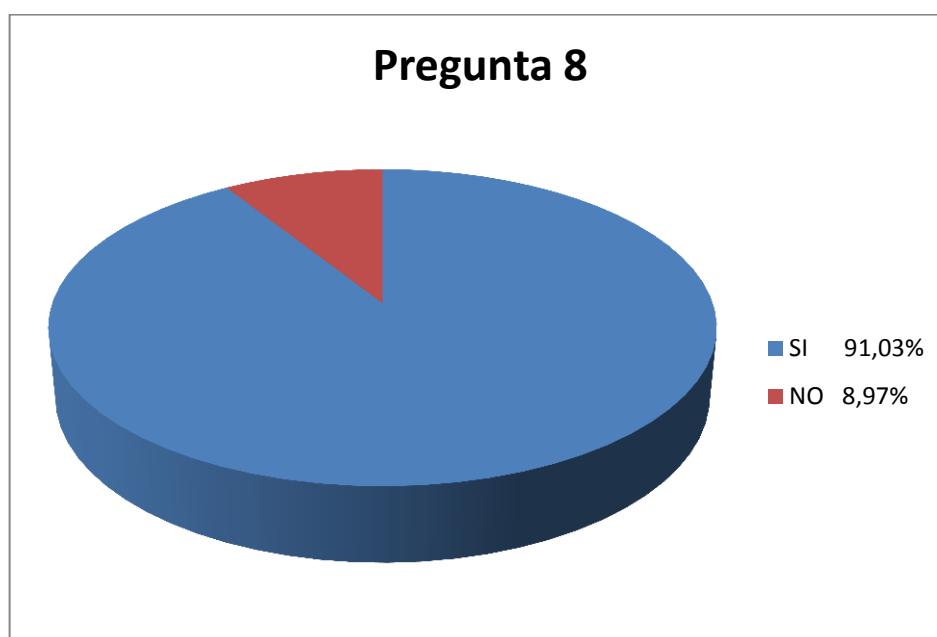


Figura N°: 8

Autor (a): Fernanda Naranjo

Análisis: De la información recopilada se ha podido analizar que el noventa y uno coma cero tres por ciento dicen que si se puede realizar actividades de Turismo Comunitario en Lloa porque dicen que los habitantes del lugar ya mencionado tienen todas las ganas de explotar sus conocimientos y los lugares que posee esta Parroquia y tan solo el ocho coma noventa y siete por ciento opinan que no se puede realizar porque no tienen tiempo para esta actividad.

5.05 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

- Programa de Turismo Comunitario
- **Capacitar**
 - ✓ Capacitar a la comunidad de Lloa para que puedan tener un trato cordial con los turistas.
 - ✓ Capacitar a las personas que están encargadas de las microempresas para que puedan dar un servicio al cliente de calidad.
 - ✓ Capacitar a las personas que van a realizar el turismo comunitario en la zona para que puedan explicar los datos más importantes del lugar.
 - ✓ Capacitar a los dueños de las microempresas para que tengan un manejo adecuado en la parte económica de cada uno de sus negocios.
- **Charlas**
 - ✓ Realizar charlas de integración a la comunidad para que puedan realizar todas las actividades con éxito.
 - ✓ Realizar charlas para dividir en grupos a la comunidad y designarles diferentes actividades y brindarles charlas dirigidas a cada una de las actividades que van a realizar para un mejor desenvolvimiento.
- **Información**
 - ✓ Brindar información adecuada y productiva para el mejor funcionamiento de las microempresas.
 - ✓ Brindar información a los dueños de las microempresas como es el manejo y funcionamiento de cada uno de ellas.
 - ✓ Recopilar la información más destacada del lugar para poder compartirla con el turista.

- **Difusión**

- ✓ Banner publicitarios
- ✓ Volantes
- ✓ Redes sociales
- ✓ Guía Turística

- **Apoyo económico**

- ✓ Autoridades de Lloa
- ✓ Dueños de las microempresas
- ✓ Ministerio de Turismo

5.06 FORMULACIÓN

- **Convenios**

- ✓ Con los dueños de las Microempresas del lugar.
- ✓ Con los dueños de los restaurantes de Lloa.
- ✓ Agencias de Viajes

- **Difusión**

- ✓ Guía turística

Papel: couche

Tamaño: 15 x 30 cm

Contenido:

- **Ubicación de Lloa**

- Cómo llegar?
- Mapa

- **Atractivos principales:**

- Pueblo de Lloa
- La cascada de las 7 caras
- Aguas medicinales de Urauco
- Pesca deportiva truchas
- Visita a las microempresas
- Artesanías
- Gastronomía

CAPÍTULO VI

6.01 Aspectos Administrativos. - Se puede definir como aspectos administrativos se

refiere a la parte económica y como administrar un bien o una empresa.

6.02 Recursos. - Se define a la palabra recurso a los elementos necesarios para que se puede resolver alguna necesidad o para que se pueda crear una empresa.

6.03 Talento Humano: Se puede definir como talento humano al grupo de personas que en la actualidad se les ve más sus habilidades y ya no como un recurso para poder realizar un proyecto.

Investigadora	Fernanda Naranjo
Comunidad	Parroquia Lloa
Autoridades	Lloa
Organismos Públicos	Ministerio de Turismo
Turistas	• Nacionales • Internacionales
Tutora	Msc. Friktzia Mendoza
Lector	Ing. Daniel Morales
Diseñador Gráfico	Esteban Chiriboga
Propietarios negocios	Lloa
Auspiciantes	• Dueño de los restaurantes • Dueño de las microempresas

Tabla N°: 17

Autor (a): Fernanda Naranjo

6.04 Recursos Materiales: Se define recursos materiales a los elementos de oficina que se utilizan para conseguir un objetivo en un nuevo proyecto.

Encuestas	234
Portaminas	1
Minas	5
Esferos	4
Hojas de papel bond	100
Guía Turística	
Flyers	45
Volantes	30

Tabla N°: 18

Autor (a): Fernanda Naranjo

6.05 Recursos Tecnológicos. Se puede definir recursos tecnológicos es un medio que se utiliza para cumplir un propósito y nos facilitara las cosas en el desarrollo del mismo.

Computadora Portátil	1
Cámara	1
Flash memory	1
Celular	1
Proyector	1

Tabla N°: 19

Autor (a): Fernanda Naranjo

6.06 Recurso de Tiempo.-Se define al recurso de tiempo como al recurso más importante que es intangible pero es aquel que nos permite día a día poder desarrollar un proyecto o una actividad ya sea a corto o largo plazo.

12 meses	1 año
----------	-------

Tabla N°: 20

Autor (a): Fernanda Naranjo

6.07 Recurso Económico:Se define a recursos económicos es muy necesario para el desarrollo de un proyecto, implica la inversión de dinero que en un futuro dará ganancias fructíferas para satisfacer las necesidades del ser humano.

Recurso Económico	\$144,00
--------------------------	----------

Tabla N°: 21

Autor (a): Fernanda Naranjo

6.08 Presupuesto: Se define la palabra presupuesto al cálculo de dinero de cuanto se va a invertir en un nuevo proyecto, que se lo va a realizar anticipadamente para incrementar en una actividad económica

Movilización	5,00
Alimentación	7,00
Internet	25,00
Impresiones	15,00
Copias	7,00
Empastado	10,00
Guía Turística	75,00
TOTAL	144,00

Tabla N°: 22

Autor (a): Fernanda Naranjo

6.09CRONOGRAMA

	Año 2013			Año 2014									
Actividades	Oct	Nov	Dic	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct
Capitulo I Antecedentes	x												
Contexto		x											
Justificacion			x										
Definicion del problema central				x									
Capitulo II Analisis de involucrados					x								
Mapeo de involucrados						x							
Matriz de analisis de involucrados							x						
Capitulo III Problemas y Objetivos								x					
Arbol de problemas								x					
Arbol de objetivos									x				
Capitulo IV Analisis de alternativas									x				
Matriz de analisis de alternativas									x				
Matriz de analisis de impacto de los objetivos										x			
estrategias										x			
Matriz de Marco Logico											x		
Capitulo V Propuesta											x		
Antecedentes												x	
Descripcion												x	
Formulacion del proceso de aplicacion de la propuesta													x
Capitulo VI Aspectos administrativos													x
Recursos													x
Presupuesto													
Cronograma													x
Capitulp VII Conclusiones y Recomendaciones													x
Conclusiones													x
Recomendaciones													x
Suatentación													x

Tabla N°: 23

Autor (a): Fernanda Naranjo

CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES

- Con el presente proyecto se quiere dar a conocer a la Parroquia de Lloa en todos sus esplendores para que se desarrolle el turismo comunitario.
- Se llegó a la conclusión que con la realización de este proyecto se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia de Lloa.
- Con el presente proyecto se quiere brindar a los turistas una nueva alternativa de turismo donde podemos ofrecer una gran variedad de actividades, ya sean naturales, gastronómicos y comunitarios.
- Con el presente proyecto se dará una nueva alternativa de distracción para los turistas que les gusta aprender nuevas costumbres, tradiciones de diferentes comunidades.
- Con el presente proyecto se ayudara a los pobladores para que puedan innovar nuevos proyectos para mejorar su calidad de vida.

7.02 RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la población de la Parroquia de Lloa que formen asociaciones para el mantenimiento y funcionamiento de las microempresas.
- Se recomienda que el Ministerio de Turismo brinde la ayuda necesaria para la implementación de Turismo Comunitario en la zona.
- Se recomienda a los pobladores cuidar y proteger los lugares turísticos, colocando basureros en puntos específicos, y porque no realizar mingas para tener la parroquia totalmente limpia.
- Se sugiere a la población que entre más sea el incremento de turistas se pueda ir implementando e innovando nuevas alternativas ya sea en gastronomía, hospedaje o paquetes turísticos.
- Se recomienda a los turistas conocer este hermoso lugar porque nos ofrece alternativas diferentes de diversión y de adquirir nuevas vivencias con las comunidades que existen en el lugar.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Manual de Metodología de Proyectos / Héctor Zurita Paredes/ 2010
- 2) Técnicas de investigación y metodología del estudio/ Abraham Gutiérrez / 2010
- 3) Plan de Negocios Turísticos con Comunidades / MALDONADO, Carlos. /2012
- 4) Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Lloa, D.M. de Quito, provincia de Pichincha / Ruiz Vivas, Paola Gabriela Villegas Gámez, Raúl Alberto / 2011
- 5) Parroquia de Lloa “Historia de Mi Pueblo I” / Mario Sotomayor Tapia/ 2012
- 6) Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social / Esteban Ruiz Ballesteros / 2010
- 7) Turismo Comunitario en Ecuador una visión empresarial / Ana Lucia Serrano/ 2010
- 8) El turismo comunitario como una alternativa para disminuir la brecha social / Ing. Manuel Yáñez Borja / 2011
- 9) Parroquia de Lloa “Historia de Mi Pueblo II” / Mario Sotomayor Tapia/ 2013
- 10) Ecuador Guía de Oro / PubliGerencia / 2013 - 2014

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- 1) <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1108> “Antecedentes”
- 2) http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/lloa_desarrollo_social_turismo_y_produccion_comunitaria--4622 “Antecedentes”,
“Introducción”
- 3) <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/introduccion-a-ecuador.html>
“Contexto sobre Ecuador”
- 4) http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm “Contexto sobre Región
Sierra”
- 5) http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha “Contexto sobre Provincia
Pichincha”
- 6) <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito> “Contexto sobre Quito”
- 7) http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=14&Itemid=22 “Contexto sobre la
Parroquia de Lloa”
- 8) <http://www.quehacerlloa.com/index.php/es/> “Contexto de la Parroquia
de Lloa”

ANEXOS

ENCUESTA

Encuesta

La presente información será utilizada únicamente para fines académicos

Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐

1) Conoce usted lo que significa Turismo Comunitario?

Si ☐ No ☐

2) Considera usted que el Turismo Comunitario ayudaría al desarrollo económico del lugar?

Si ☐ No ☐

3) Estaría dispuesto a brindar información a los visitantes sobre las microempresas que existen en el lugar?

Siempre ☐ Frecuentemente ☐ Casi Siempre ☐ Nunca ☐

4) Cree usted que Lloa podría llegar a ser un lugar turístico?

Si ☐ No ☐

5) Con que frecuencia llegan turistas a Lloa?

☐ ☐ ☐ ☐

Siempre**Frecuentemente****Casi Siempre****Nunca**

6) **Considera usted que se puede realizar Turismo Comunitario en Lloa?**

Si

☐

No

☐

7) **Considera ud. Que el turismo comunitario puede mejorar la calidad de vida de las personas?**

Siempre

☐

frecuentemente

☐

casi nunca

☐

nunca

☐

8) **Usted participaría en realizar actividades de Turismo Comunitario en Lloa?**

Si

☐

No

☐

GRACIAS POR LA ATENCIÓN PRESTADA

FOTOS

Lloa La naturaleza comienza aquí





Parque Central – Parroquia Lloa





Iglesia ubicada en el Parque Central



Tienda de Artesanías



Piscina de Truchas – Pesca Deportiva

