



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA  
DIFUSIÓN DEL CINTO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO,  
PROVINCIA DE PICHINCHA.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en  
Administración de Hotelería y Turismo

---

PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN  
DEL CINTO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA.

Autor: Cerón Aguilera Henry Javier

Tutora: Ing. Frikzia Mendoza

Quito, Abril 2015

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **CERÓN AGUILERA HENRY JAVIER.**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el

“CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el

“CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior

Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado

denominado **“PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CINTO UBICADO EN EL CANTÓN QUITO EN LA PROVINCIA DE**

**PICHINCHA.”**, el cual incluye el diseño de un recetario gastronómico innovador, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el

cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.**- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos

legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** la vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** las partes fijan como su

domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se

solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El

idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 17090991.....

Instituto Superior Tecnológico

Cordillera CEDENTE

CESIONARIO

## **ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

---

PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN  
DEL CINTO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA.

## **DECLARATORIA**

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica personal, que se han citado las fuentes correspondientes y en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Henry Javier Cerón Aguilera

CC.1722337845

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Henry Javier Cerón Aguilera alumna de la Escuela d  
Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los  
derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto  
Tecnológico Superior "Cordillera".

---

CC.1722337845

## **AGRADECIMIENTO**

Un fundamental agradecimiento a todos los profesores docentes que nos impartieron sus enseñanzas. Gracias a la Ing. Frikizia Mendoza, por ser una guía fundamental y brindarme el valioso aporte profesional, técnico y humano en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su apoyo incondicional ya que ellos son mi apoyo fundamental para lograr mis objetivos objetivo y convertirme en un ser humano de bien, también quisiera dedicar este pequeño paso en mi vida a las personas que lamentablemente ya no están a mi lado, pero conocían de mis objetivos a cumplirse.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACION DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR.....	i
DECLARATORIA .....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	xi
Resumen Ejecutivo .....	xii
Abstract .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPÍTULO I .....	1
1.    01.Antecedentes .....	1
1.02.    Contexto .....	3
1.03.    Justificación .....	7
1.04.    Problema Central .....	8
CAPÍTULO II .....	9

2.01	Matriz de Involucrados	9
2.02	Análisis del Mapeo de Involucrados	10
2.03	Mapeo de Involucrados	11
CAPÍTULO III		13
3.01	Árbol de Problemas	13
3.02	Árbol de Objetivos	14
CAPÍTULO IV		16
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS		16
4.01	Matriz de análisis e Impactos de los Objetivos	16
4.02	Diagrama de Estrategias	17
4.03	Matriz del marco Lógico	18
CAPÍTULO V		20
PROPUESTA		20
5.01	Antecedentes de la herramienta	20
5.02	Descripción de la Herramienta	45
5.03	Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta	50
CAPÍTULO VI		60
APECTOS ADMINISTRATIVOS		60

---

6.01 RECURSOS .....	60
6.02 PRESUPUESTO .....	61
6.03. CRONOGRAMA .....	62
CAPÍTULO VII .....	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
7.01. CONCLUSIONES .....	64
7.02. RECOMENDACIONES .....	65
ANEXOS .....	66
Anexo 1: Encuesta .....	66
Anexo 2: Entrevista .....	68
Anexo 3: Fotografías .....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	85
Trabajos citados .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de análisis de Involucrados.....	9
Tabla 2: Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos de los Objetivos.....	16
Tabla 3: Matriz del Marco Lógico.....	18

---

Tabla 4: pregunta 1.....	31
Tabla 5: pregunta 2.....	32
6: pregunta 3.....	34
Tabla 7: pregunta 4.....	35
Tabla 8: pregunta 5.....	37
Tabla 9: pregunta 6.....	39
Tabla 10: pregunta 7.....	40
11: pregunta 8.....	42
Tabla 12: pregunta 9.....	43
Tabla 13: FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).....	52
Tabla 14: Atractivos Turísticos.....	58
Tabla 15: Material promocional.....	61
Tabla 16: Tiempo de Ejecución del Proyecto.....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa sector el Cinto.....	6
Figura 2: Mapeo de Involucrados.....	11
Figura 3: Árbol de Problemas.....	13

Figura 4: Árbol de Objetivos.....14

Figura 5: Diagrama de Estrategias.....17

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....31

Gráfico 2.....32

Gráfico 3.....34

Gráfico 4.....35

Gráfico 5.....37

Gráfico 6.....39

Gráfico 7.....40

Gráfico 8.....42

Gráfico 9.....44

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1: Parque Chilibulo Huayrapungo.....70

<b>Foto 2</b> .....	70	<b>Foto</b>
<b>3</b> .....	71	
<b>Foto 4: Mirador Chilibulo</b> .....	71	
<b>Foto 5</b> .....	72	
<b>Foto 6: Campamento Huayrapungo</b> .....	72	
<b>Foto 7</b> .....	73	
<b>Foto 8</b> .....	73	
<b>Foto 9: Ruta El Cinto-Torohuco-Cruz Loma</b> .....	74	
<b>Foto 10</b> .....	74	
<b>Foto 11</b> .....	75	
<b>Foto 12</b> .....	75	
<b>Foto 13</b> .....	76	
<b>Foto 14: Santuario de la Virgen del Cinto</b> .....	76	
<b>Foto 15</b> .....	77	
<b>Foto 16</b> .....	77	
<b>Foto 17</b> .....	78	
<b>Foto 18</b> .....	78	
<b>Foto 19: Gruta de la imagen de la Virgen del Cinto</b> .....	79	
<b>Foto 20</b> .....	79	
<b>Foto 21: Mirador al valle de Lloa</b> .....	80	
<b>Foto 22</b> .....	80	
<b>Foto 23: Gastronomía</b> .....	81	
<b>Foto 24</b> .....	81	
<b>Foto 25: Jugo de caña</b> .....	82	
<b>Foto 26</b> .....	82	
<b>Foto 27</b> .....	83	

<b>Foto 28:</b> Bebida tradicional Champus.....	83
<b>Foto 29:</b> Entrevista al Presidente del GAD (Lloa).....	84
<b>Foto 30:</b> .....	84

### **Resumen Ejecutivo**

Con la presente investigación se propone ejecutar un Plan Estratégico de Promoción Turística para el sector el Cinto, la cual se realizara las capacitaciones como un método de ayuda para que los pobladores puedan tener conocimiento de lo que es el turismo y así logren desenvolverse y convertirse en anfitriones en su propio territorio, también se pretende usar herramientas de promoción como: guías turísticas, trípticos, videos, logrando así cumplir con el objetivo esencial y mejorar la calidad de vida de los pobladores del Cinto.

Por otro lado también se ha determinado que la localidad posee una alta diversidad que puede ser aprovechada turísticamente y usar el turismo como herramienta para aprovechar de mejor manera los recursos que posee el lugar, tomando en cuenta los aspectos relevantes que ayudarán a la parroquia y el sector para consolidarse en un destino turístico.

## **Abstract**

The present research intends to implement a strategic plan for tourism promotion for the sector Cinto. Which the training as a helping method is used so that people may be aware of what is tourism and thus achieve unfold and become hosts in their own territory. It intends to use promotional tools such as tourist guides. Brochures, videos, achieving thus fulfill the essential purpose and improving the quality of life for residents of El Cinto. On the other hand it has also been determined that the town has a high diversity that can be exploited for tourism and use tourism as a tool to better exploit the resources they own, the place taking into account the relevant aspects that help the parish and the sector to consolidate into a tourist destination .

## **Introducción**

La diversidad de paisajes, flora, fauna que posee en Cinto, lo convierte en un lugar con muchas posibilidades de realizar turismo, ya sea de aventura, de negocios o cultural, es así que en la actualidad el Ecuador está considerado como gran potencia turística, actividad que se ha convertido sin lugar a dudas en un eje fundamental para el desarrollo económico, esto hace de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo para turistas extranjeros cuyos gustos y tendencias se identifican con la oferta del Ecuador ya que es privilegiado por sus paisajes únicos, su flora y fauna son muy extensas y

ofrecen a todo turista la apreciación de todo los recursos que el Ecuador posee.

## CAPÍTULO I

### 1.01. Antecedentes

**TEMA:** Plan de desarrollo agro eco turístico para la comunidad de Urauco y su área de influencia, parroquia rural de Iloa, cantón Quito.

**AUTORA:** SORAYA ARÉVALO SERRANO

**AÑO:** 2008

**INSTITUCIÓN:** UTE

**CONCLUSIÓN:** La realización de este proyecto está dentro de una comunidad ya existente donde se encuentra edificaciones con acabados de segunda clase.

**TEMA:** Plan de factibilidad para realizar turismo sostenible en la finca “La Cumbre”, sector el Cinto, (Ecuador).

**AUTOR:** Carrera Carvajal, Gabriela

**AÑO:** 2014

**INSTITUCIÓN:** UTPL

**CONCLUSIÓN:** Durante los últimos años, se ha podido evidenciar que el sector turístico Ecuatoriano ha ido consolidándose como uno de los principales generadores de ingresos para el país y para que el mismo siga desarrollándose.

**TEMA:** Definición de Estrategia

**AUTOR:** Lavanda Reátegui, Diana Gloria

**AÑO:** 2010

**INSTITUCIÓN:** Universidad Nacional Mayor de San Marcos

**CONCLUSIÓN:** Con la presente monografía se utilizara el concepto básico de estrategia la cual servirá de aporte como fuente de información.

**AUTOR:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincial de Pichincha

**INSTITUCIÓN:** "GAD"

**AÑO:** 2012

**CONCLUSIÓN:** Con la presente tesis utilizaremos los datos informativos para complementar el tema y tenga una buen desarrollo.

## **1.02. CONTEXTO**

Ecuador un país lleno de maravillas y lugares grandiosos q sobresalen una variedad de biodiversidad, muchas especies de flora y fauna y también una variedad de grupos étnicos por lo cual Ecuador es considerado pluricultural, multiétnico y multicultural.

Ecuador está situado en la zona ecuatorial, el clima es variado debido al relieve y a la influencia de la corriente fría de Humboldt en verano

y a la cálida de El Niño en invierno. La región de la Costa es calurosa y húmeda, con una temperatura cuyo promedio anual es de 26 °C; tiene una estación lluviosa entre diciembre y mayo y otra seca desde junio a noviembre. La Sierra tiene un clima lluvioso de noviembre a abril y seco de mayo a octubre; la temperatura varía según la altitud y las horas del día (de 21 °C al mediodía a 7 °C al anochecer).

En la ciudad de Quito, a 2.850 metros de altitud, la temperatura anual alcanza un promedio de 12,8 °C. La región Amazónica es más cálida y húmeda que la Costa, con una temperatura que alcanza fácilmente los 37,8 °C y unas precipitaciones de 2.030 mm de promedio anual.

Galápagos ofrece un clima templado con temperaturas entre 22 y 32 °C.

Es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al noroeste con Perú (el Mar Territorial de ambos países se juntan en las Islas Galápagos y la Isla del Coco; firma de límites de ambos países en 2014) y al sur y al este con el Perú. El océano Pacífico baña la costa occidental y la separa de las Islas Galápagos ubicadas mil kilómetros al oeste. El territorio

continental es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, a cuyos flancos occidental y oriental se presentan respectivamente el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa la Amazonia (**Diana, 2006**).

Ecuador es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural de la Humanidad, dos por Patrimonio natural de la humanidad y más de 20 candidatos para otras conmemoraciones de la Unesco. Quito.

A continuación se hablara de la Provincia de Pichincha es una de las ciudades más jóvenes del país, también es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como Región Sierra, formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes. Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Sto. Domingo

de los Tsáchilas. De norte a sur posee una variedad de atractivos turísticos distinguiéndose por sus majestuosas playas, ciudades ancestrales, nevados, una selva amazónica, gastronomía, mucha cultura y tradición, su capital administrativa es la capital de los ecuatorianos, Quito ha sido considerada la cuarta ciudad capital con mejor calidad de vida de Latinoamérica, tras Buenos Aires, Montevideo y Santiago de Chile; actualmente compite para ser considerada una de las 7 "Ciudad Maravilla del Mundo, la cual además su urbe es también el principal centro comercial del país.

Ubicado al suroccidente de Quito en la provincia de Pichincha se encuentra **El Cinto** minutos antes de llegar a la parroquia Lloa, población rodeada de mucha vegetación y su flora se puede apreciar a simple vista y goza de un clima frío, templado y subtropical, particular del sector de la sierra ecuatorial, además hacen agradable su visita la gente amable que se encuentra interesada en convertir a su atractivo turístico en un destino de mucha afluencia de visitantes y obtener un potencial de turistas locales y regionales a mayor escala.

**Figura 1: Mapa sector el Cinto**



Fuente: Google mapa Provincia Pichincha Caracterización

Física y Territorial

UBICACIÓN: Suroccidente de la Provincia de Pichincha

SUPERFICIE: 547,25 km<sup>2</sup>

LÍMITES: Al norte por el bosque Mindo Nambillo; al sur cerca del río Cinto y el poblado de Lloa; al oeste limitado por el bosque Toaza y al

este limitado por el bosque Flanco Oriental de Pichincha y Cinturón Verde de Quito.

ALTITUD: 3.261 msnm

TEMPERATURA: Comprende una temperatura promedio de 10° C.

CLIMA: El Cinto goza de un clima frío, templado y subtropical, particular del sector de la sierra ecuatorial.

HIDROGRAFÍA: El eje hidrográfico constituye el Río El Cinto que atraviesa la carta de noroeste a sur-este, en su curso recibe a sus afluentes Tandacato, Cristal Grande, Cristal Chico, Blanco, Agua Azufrada; otros ríos importantes son el Saloya e Ingapirca.

### **1.03. JUSTIFICACIÓN**

En este presente proyecto se realiza como una finalidad la investigación que se propone realizar un estudio mediante el campo el cinto q nos regala una impresionante vista del sur de la ciudad, del valle de Lloa y de los volcanes que la rodean. Mediante la aplicación de costumbres y

tradiciones para la parroquia de ChilibuloHuayrapungo que ayuden a promoción de los valores y el encuentro cultural a través del turismo.

La más grande mega diversidad del planeta tiene su hogar en Ecuador, el centro del Mundo. Con un clima privilegiado y los más impresionantes paisajes, la esencia de América Latina se fusiona para crear un destino inolvidable y único. Ecuador, es un país pluricultural y mega diverso, que tiene grandes atractivos turísticos naturales y culturales que han no han sido totalmente bien explotados, hoy en día el turismo es una actividad económica sustentable para diferentes zonas del ecuador. El turismo es un sector económico en crecimiento, estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

#### **1.04. PROBLEMA CENTRAL**

El problema del presente proyecto es uno de los objetivos de los cuales se requiere mayor atención y se basa en el poco interés que existe de parte de las autoridades, es decir del Gobierno Parroquial ya que la

parroquia de Lloa forma parte del Distrito Metropolitano de Quito, se entiende que su finalidad es la falta de información de su existencia así también como la inexistencia de planes estratégicos en la comunidad lo que provoca el desgaste y la indiferencia de los turistas ya sean nacionales y extranjeros siendo así el mayor problema de este proyecto, por otra parte el turismo no es muy explotado al 100 % , teniendo en cuenta que posee una variedad de costumbres y tradiciones y diversas apreciaciones que brinda al turista, es por eso que se plantea ejecutar una promoción adecuada del atractivo

Turístico para mejorar y ser una opción turística en el país.

## CAPÍTULO II

### 2.01. Matriz de Involucrados

Tabla 1: Matriz de análisis de Involucrados

BENEFICIO	DIRECTO	INDIRECTO	%
Comunidad	X		20%
Investigador	X		75%

<b>Junta Parroquial</b>	X		25%
<b>Establecimientos de A y B</b>	X		30%
<b>Turistas</b>		X	15%
<b>Agencias de viajes</b>		X	25%
<b>Ministerio de Turismo</b>		X	20%
<b>Prestadores de servicio</b>		X	25%

Elaborado por: Henry Cerón

## 2.02. Análisis del Mapeo de Involucrados

Se considera que la comunidad con un 20% que por medio de la investigación de campo podrá enriquecer sus conocimientos para su desempeño académico y laboral, en la comunidad se obtiene un 75%

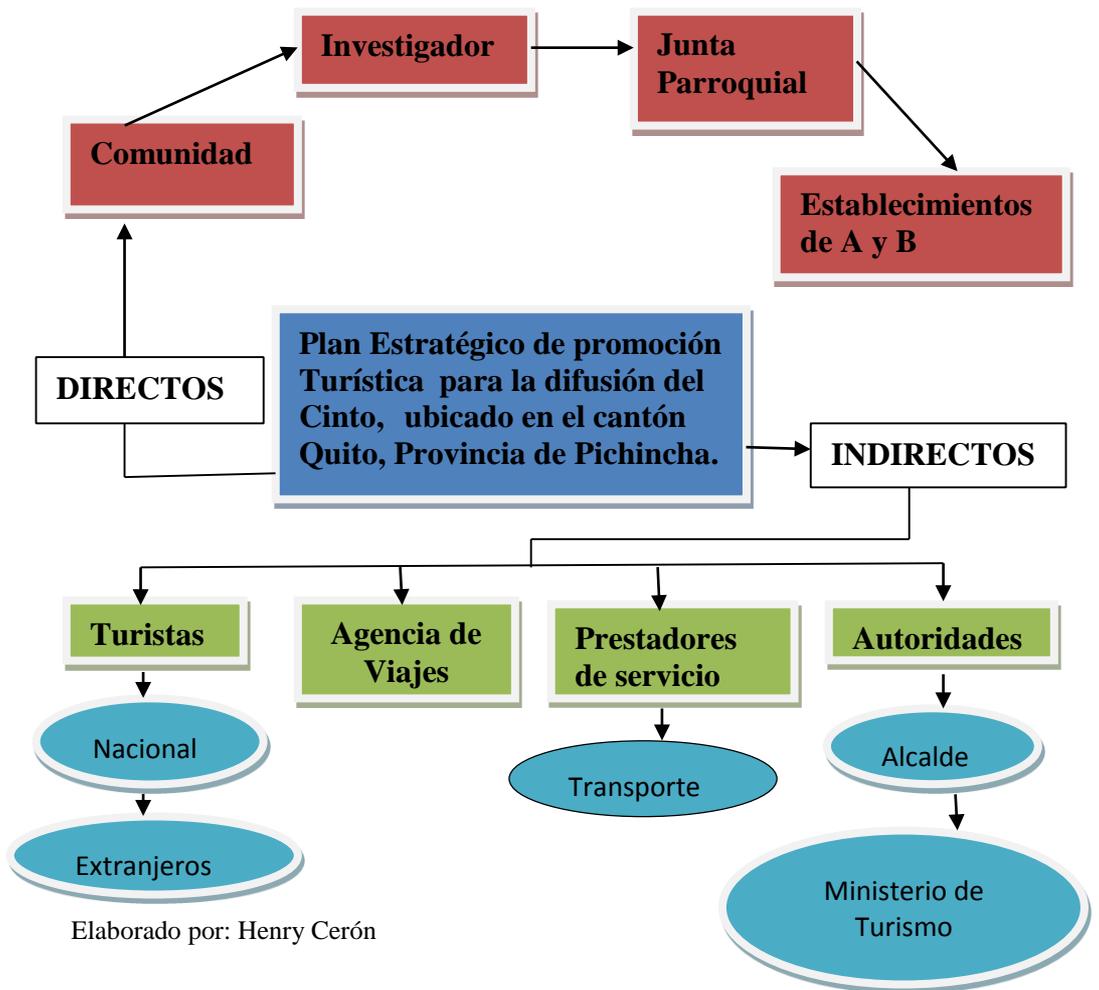
porque al momento de promocionar se beneficiaran las personas aledañas que habitan en este lugar como por ejemplo un crecimiento económico y social, acompañado con la junta parroquial el 25% donde se organizara de manera mejorada en la comunidad, también analizamos los establecimientos de A y B con un 30% que genera una alta demanda económica de turistas que van a visitar esta comunidad.

En la parte indirecta de las personas involucradas de la investigación se destaca a los turistas con un 15% porque tendrán la oportunidad de conocer nuevas tradiciones y ser partícipes de sus costumbres por medio de las actividades que realizan dentro de la comunidad, también consta las agencias de viajes con un 25% que permitirá tener convenios con el lugar turístico y así los turistas puedan tener interés a visitar el lugar, también se benefician los prestadores de servicio con 20% esto es un aspecto importante para los estudiantes que puedan conocer su historia y sus raíces propias y además se

benefician para su campo académico y laboral, por parte del Ministerio del Turismo tenemos un 10% porque será el pilar importante para el desarrollo del plan investigativo y esto permitirá otra fuente de acceso para los turistas .

### 2.03. Mapeo de Involucrados

Figura 2: Mapeo de Involucrados



### *Análisis*

Se determina que mediante el gráfico realizado anteriormente se puede observar que existen dos tipos de beneficiarios: directos e indirectos.

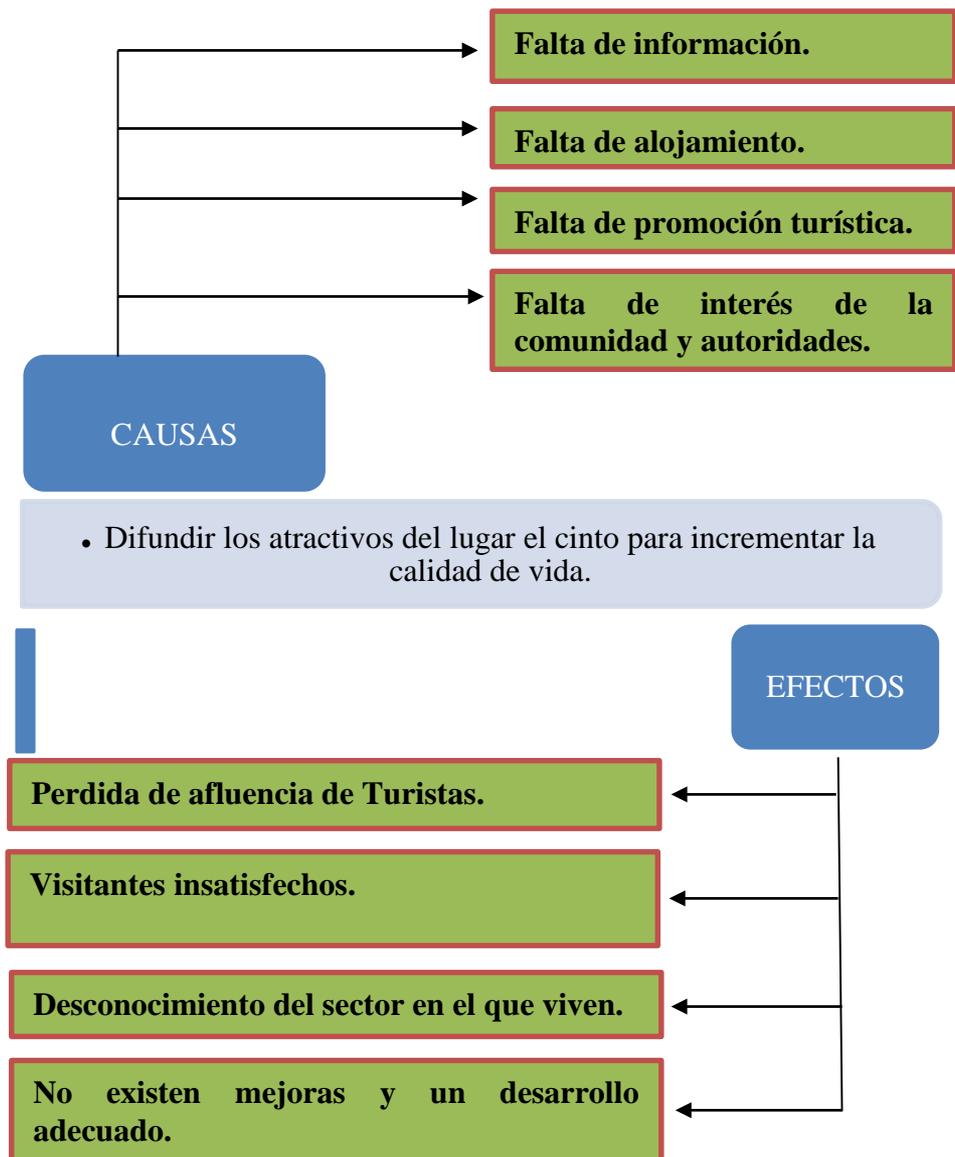
Con este proyecto los involucrados directos se benefician en fortalecer la calidad de vida e ingresos económicos de la población, mejorando el aspecto social, cultural de los pobladores.

Por otro lado tenemos a los involucrados indirectos que se podría decir que son aquellos que aunque no están atados directamente como los involucrados directos, se benefician del proyecto más en el ámbito socio-económico ya que tendrán aumento de trabajo e ingresos.

## CAPÍTULO III

### 3.01. Árbol de Problemas

Figura 3: Árbol de Problemas



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

Con referencia al gráfico realizado se puede determinar que los efectos que provoca la falta de información del lugar hacen que el atractivo turístico no desarrolle y no tenga una promoción turística adecuada.

### **3.02. Árbol de Objetivos**

**Figura 4: Árbol de Objetivos**



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

Mediante el gráfico podemos observar las diferentes tendencias que podría poseer este sitio turístico y así impulsar a la afluencia de turistas y mejora de su calidad de vida.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS**

#### 4.01. Matriz de análisis e Impactos de los Objetivos

Tabla 2: Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos de los Objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO PROPOSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	RANGO
Difundir los atractivos del lugar para incrementar la calidad de vida.	3	4	3	4	3	19	Alto
Dar a conocer el Santuario de la Virgen del Cinto.	4	4	3	3	2	16	Alto
Dar a conocer los atractivos Turísticos.	3	3	3	4	3	16	Alto
Proyectar una nueva opción turística para la ciudad de Quito.	3	4	3	4	2	16	Alto

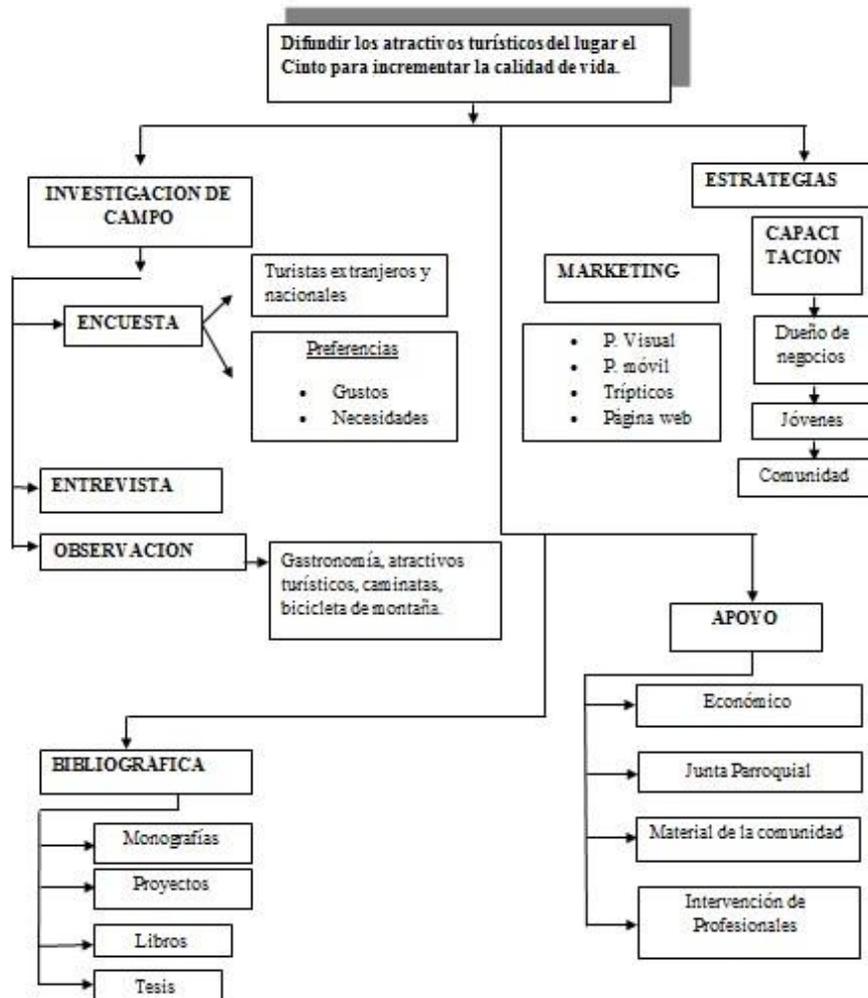
Elaborado por: Henry Cerón

### *Análisis*

En el cuadro anterior se observan los objetivos fijados para lo cual se necesita la adecuada coordinación de las diferentes aéreas y administraciones componentes de la presente propuesta para lograr una exitosa promoción y la afluencia de turistas aumente.

### **4.02 Diagrama de Estrategias**

**Figura 5: Diagrama de Estrategias**



Elaborado por: Henry Cerón

### *Análisis*

Para poder lograr cumplir los objetivos fijados se necesita la adecuada coordinación de las diferentes aéreas y administraciones componentes de la presente propuesta y todas las herramientas necesarias para lograr una exitosa promoción y la afluencia de turistas aumente para la mejora de su calidad de vida e ingresos económicos dentro de la comunidad.

### 4.03. Matriz del marco Lógico

**Tabla 3: Matriz del Marco Lógico**

<b>FINALIDAD</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Promocionar el Turismo que posee el Cinto.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de turistas.</li> <li>• Gente interesada por conocer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Visita al lugar</li> </ul>	Respaldo de la junta parroquial y del Ministerio de Turismo.
<b>PROPÓSITO Incrementar la afluencia de turistas.</b>	Comunidad capacitada para brindar un buen servicio e información a los visitantes.	Controlar un registro de las mejoras que han logrado.	Auspicientes para el patrocinio del lugar.

<p>COMPONENTE</p> <p><b>Los comerciantes del lugar ofrecen un mejor servicio e información a los turistas.</b></p>	<p>Alto interés por parte de los pobladores para dar a conocer el lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gente satisfecha.</li> <li>• Turistas regresan al lugar.</li> </ul>	<p>El apoyo de autoridades para la promoción turística.</p>
<p>ACTIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interactuación con la comunidad.</li> <li>• Capacitaciones.</li> <li>• Encuestas.</li> </ul>	<p>Cambios que se han logrado en el Cinto.</p>	<p>Comerciantes capacitados y aptos para dar un buen servicio.</p>	<p>Apoyo del Ministerio de Turismo para implementar guías especializados.</p>

Elaborado por: Henry Cerón

### **Análisis**

En este cuadro se analiza todos los aspectos en los cuales se beneficiaran del mismo y así desarrollar con una buena promoción del turismo en el lugar e incrementar la demanda de turista para obtener excelentes resultados de atracción pública.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

Plan Estratégico de promoción turística del Cinto ubicado en el cantón Quito en la Provincia de Pichincha.

#### **5.01. Antecedentes de la herramienta**

## **Plan**

El plan se puede encontrar los objetivos y metas, con un esquema completo de las actividades que deberán cumplirse y el orden en el que deben ejecutarse durante el proceso del proyecto, el plan es un instrumento de planificación, es decir es un documento que grafica el proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción futura, dirigida al logro de objetivos por medios preestablecidos. En tal sentido, el plan de investigación señala las etapas y las actividades que se realizarán en cada una de ellas, para la ejecución de la investigación científica. Conviene que se precise en detalle todo lo que el investigador realizará para lograr sus objetivos, tanto en lo administrativo como en lo propiamente académico, dejando espacio para los "imprevistos" que no es raro se presenten en la ejecución de la investigación

**(Galarreta, 2004).**

## **Estrategia**

La estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. Para él,

la estructura sigue a la estrategia. Su interés estaba puesto en el estudio de la relación entre la forma que su crecimiento (sus estrategias) y el diseño de la organización (su estructura) sea planeado para poder ser administrada en su adecuado crecimiento (**Lavanda Reátegui, 2010**).

La estrategia se define como una serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado que consiste en destacar en pantalla aquellos elementos que aportan las claves de la narrativa; las estrategias de memorización se prestan a que cada uno invente las suyas propias.

## **ESTRATEGIA (Penetración de Mercado)**

Intenta aumentar la participación de los productos o servicios prestantes en los mercados actuales a través de mayores esfuerzos de mercadotecnia esto quiere decir que incluye:

- Aumento de # de vendedores
- Incremento de los gastos de publicidad
- Oferta de artículos de promoción
- Aumento de esfuerzos publicitarios

Indicadores que determinan que la penetración de mercado es una estrategia eficaz cuando los mercados presentes no están muy saturados con un producto o servicio en particular o la tasa de uso de los clientes actuales se podría incrementar de manera significativa a través de la participación en el mercado de los competidores principales, ha disminuido mientras que las ventas totales de la industria han aumentado cuando la correlación entre las ventas y los gastos han sido altas por tradición de la economías de escala que ofrece mayores ventajas competitivas.

## **ESTRATEGIA (Investigación de Mercado)**

Entorno y las acciones de los consumidores La investigación de mercados es la herramienta necesaria para el ejercicio del marketing. Podemos decir que este tipo de investigación parte del análisis de algunos cambios en el. Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización.

La investigación de mercados hace referencia al "proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercadeo.", "Se incluye la especificación de la información requerida, el diseño del método para recopilar la información, la administración y la ejecución de la recopilación de datos, el análisis de los resultados y la comunicación de sus hallazgos e implicaciones".

## **Tipos de Estrategias**

**Intensivas:** Penetración en el mercado, desarrollo del mercado y desarrollo del producto. Buscar mayor participación en el mercado de atractivos turísticos actuales a nuevas áreas geográficas, mediante mayores esfuerzos de mercadeo y ventas mejorando o modificando (desarrollando) el producto actual.

**Integrativas:** Integración hacia delante, integración hacia atrás e integración horizontal.

**Diversificadas:** Diversificación concéntrica, diversificación de conglomerado y diversificación horizontal.

**Otras:** Asociaciones, reducción, desposeimiento, liquidación y combinación (Anónimo, 2011).

## **Promoción**

Mezcla de promoción, en mercadotecnia y ventas, es la comunicación comercial o mezcla comunicacional, es un elemento de la mezcla de promoción de ventas, que consiste en incentivos de corto plazo que la empresa realiza para fomentar la venta de un producto o servicio **(anónimo, 2014)**.

También promoción es la mezcla específica de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y ventas personales que utiliza la compañía para alcanzar sus objetivos de publicidad y mercadotecnia.

Las cuatro principales herramientas promocionales son las que se describen a continuación:

- **Publicidad:** Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.

- Promoción de ventas: Incentivos de corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto o servicio.
- Relaciones públicas: La creación de buenas relaciones con los diversos públicos de una compañía, la creación de una buena "imagen de corporación", y el manejo o desmentido de rumores, historias o acontecimientos negativos.
- Ventas personales: Presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta.

Además las relaciones públicas implican una publicidad favorable y la creación de una imagen positiva así no permitiendo que el instrumento menos utilizado de las principales herramientas de promoción sea aunque su potencial dar a conocer y hacer que se prefiera un producto es más grande. Las relaciones públicas implican la determinación de objetivos, la elección de los mensajes y

vehículos, la instrumentación del plan y la evaluación de los resultados (Calani, 2010).

### **Turismo**

Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, es decir puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término

es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo (**anónimo, Definiciones, 2008**).

### **Estudio de Mercado**

En primer lugar para la elaboración de un Plan Estratégico de promoción Turística, es necesario realizar un análisis e los diferentes factores y situaciones que tiene el lugar, de los cuales depende el progreso y el desarrollo de dicho proyecto, para la cual se realizara la aplicación de encuestas y se analizara la información obtenida de la realización de las mismas; las encuestas son aplicadas a los pobladores del Sector y la población de Quito, averiguando así el porcentaje de

conocimientos del lugar y el compromiso que existe por parte de la población para la ejecución del Plan Estratégico de promoción Turística.

Una actividad como es el turismo es capaz de generar muchas tazas de empleo y producción tanto directa como indirectamente y de manera dispersa.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene el lugar.

Según la organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una (zona, sector, Parroquia) permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevara a cabo el proyecto de Promoción turística una evaluación precisa del potencial turístico.

Para la obtención de los datos necesarios para la investigación se realizaron varios cuestionarios a la población de Quito con el fin de obtener datos cuantitativos.

## POBLACIÓN Y MUESTRA

- Población

El concepto de población proviene del término latino *populatio*.

En su uso más habitual, la palabra hace referencia

al grupo formado por las personas que viven en un

determinado lugar o incluso en el planeta en general. También

permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad

u otra división política, y a la acción y las consecuencias de

poblar. (**Definicion.de, 2014**)

- Muestra

Una muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla (**DeConceptos.com, 2015**).

Es por ello que para la elaboración del presente proyecto se considerara la población de Quito con censo del 2010 a 1`619146 habitantes con un margen de siete.

### **Cálculo de la Población y muestra**

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^a + 1}$$

$$n = \frac{1`619146}{1`69145 (0.0049) + 1}$$

$$n = \frac{1\ 619\ 146}{7934.8105}$$

$$n = 204 \text{ Encuestas}$$

### *Análisis*

Para facilitar la obtención de información necesaria para ejecutar el proyecto se ha utilizado esta fórmula para calcular la muestra existente y realizar las respectivas encuestas.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Tabulación

#### 1. PREGUNTA

¿Cuándo usted sale de paseo que lugares prefiere visitar?

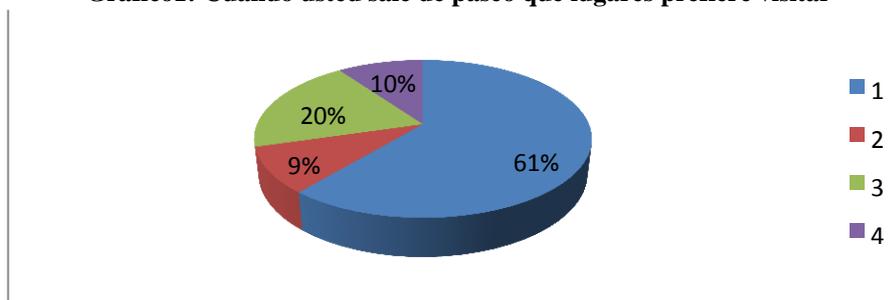
**Tabla 4: pregunta 1**

		# personas	%
1	Atractivos Naturales	124	61

2	Iglesias	19	9
3	Restaurantes	40	20
4	Museos	20	10

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico1: Cuándo usted sale de paseo que lugares prefiere visitar**



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

Según la pregunta realizada, con 124 votos equivalente a un 61% la mayoría de gente al momento de salir y conocer lugares, prefieren visitar atractivos naturales, a continuación la opción iglesias con 19 votos con un equivalente a un 19% siendo así la opción que menos optaron ya que la gente no prefieren visitar iglesias, después nos encontramos con los restaurantes con 40 votos equivalente a un 20% ya que la gente también prefiere de gustar la gastronomía de nuestro país, por último observamos los museos que es la opción en contra con

20 votos equivalente a un 10 % esta opción también fue menos escogida por el público ya que los museos no parecen ser de su interés y prefieren los atractivos naturales.

## 2. PREGUNTA

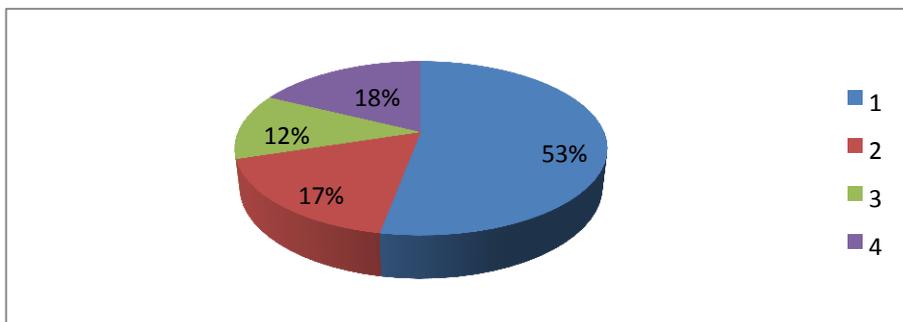
¿Normalmente Ud. sale de paseo con:

**Tabla 5: pregunta2**

		# personas	%
1	Familia	108	53
2	Amigos	35	17
3	Compañeros	25	12
4	Pareja	36	18

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico 2: Normalmente Ud. sale de paseo con**



Elaborado por: Henry Cerón

### *Análisis*

Como respuesta principal se obtiene la opción familia con 108 votos equivalente a un 53% es decir que la mayoría de gente prefiere salir a conocer atractivos turísticos con la junto a su familia, después nos encontramos a la opción amigos con 35 votos equivalente a un 35% esto quiere decir que la gente también disfruta salir con amigos y realizar actividades como conocer atractivos turísticos, a continuación la opción menos votada por el público que son los compañeros con 25 votos equivalente a un 12% en este punto se entiende que la gente nos prefiere salir con compañeros ya que en la vida cotidiana o laboral no los ven como buena opción, y por último se determina la opción pareja con 36 votos equivalente a un 18% es decir que en muchos casos algunas personas no viven con su familia o se independizan es por eso que optan salir con su pareja a conocer nuevos atractivos.

### 3. PREGUNTA

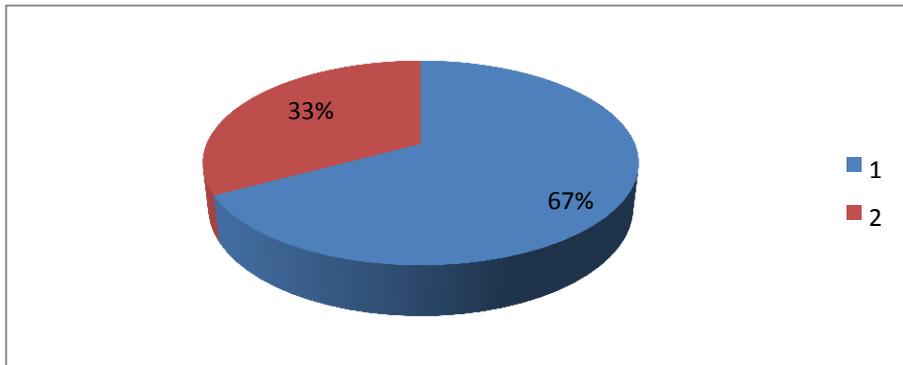
¿Ha escuchado hablar del Cinto?

Tabla 6: pregunta 3

		# personas	%
1	SI	153	75
2	NO	51	25

Elaborado por: Henry Cerón

Gráfico 3: Ha escuchado hablar del Cinto



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

En la tercera pregunta como resultado está la opción SI que gana con 153 votos equivalente a un 75% siendo la opción más votada por los encuestados, esto quiere decir que la mayoría de gente a pesar que las encuestas se realizaron en la parte sur, centro, norte de Quito conocen el Cinto como Atractivo Turístico, por ultimo tenemos la opción NO con 51 votos equivalente a un 25% esta opción fue escogida ya que la menor parte de gente no conoce el Cinto, es por eso que con el presente proyecto se quiere lograr que dicho atractivo sea más difundido y así aumentar a un 100% sobre la existencia del Cinto.

### **4. PREGUNTA**

¿A través de qué medio le gustaría recibir la información del atractivo natural el Cinto?

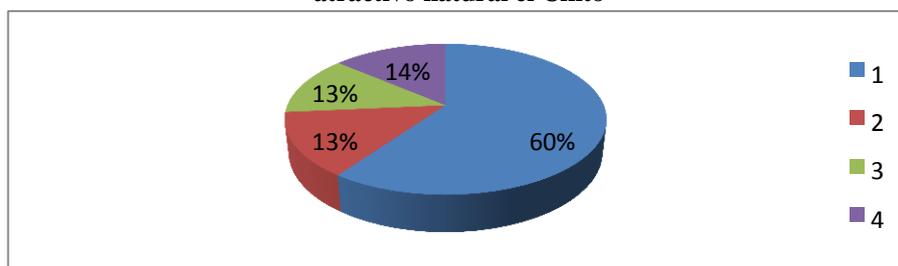
**Tabla 7: pregunta 4**

		<b># personas</b>	<b>%</b>
1	Internet	122	60
2	Volantes	28	14
3	Revistas	26	13

4	Medios	28	14
---	--------	----	----

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico 4: A través de qué medio le gustaría recibir la información del atractivo natural el Cinto**



Elaborado por: Henry Cerón

### **Análisis**

Para las muchas personas encuestadas en esta pregunta de muy fácil solución y gracias a la tecnología se ha incrementado el porcentaje (%) de rating a nivel mundial de las personas que utilizan el internet por tanto en estas décadas la población Quito prefiere las diferentes redes sociales que existen en el mundo de la navegación (web), es así que se piensa que con la mayoría de votos, es decir 122 personas equivalente a un 60% son las personas que escogieron esta opción, por otro lado aquí tienen a la opción menos votada por la población que fueron las revistas con 26 votos equivalente a un 13%, es decir que a pesar de que

existen personas que aun utilizan este medio la mayoría de gente según la encuesta prefiere el internet para informarse de la difusión de dicho atractivo como es el Cinto, a continuación tenemos con la misma cantidad de votos a revistas y volantes como medio de difusión con 28 votos equivalente a un 14%, esto quiere decir que aún existe también población que según su punto de vista prefieren a estos medios de información para la difusión del Cinto.

## 5. PREGUNTA

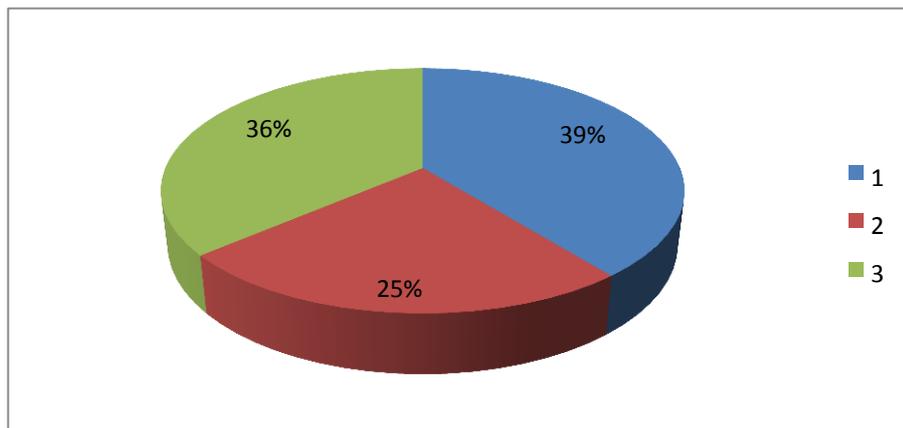
¿Qué atractivos turísticos quisiera usted que exista en este sitio?

Tabla 8: pregunta 5

		# personas	%
1	Juegos Interactivos	80	39
2	Artesanías	50	25
3	Comidas típicas	74	36

Elaborado por: Henry Cerón

Gráfico 5: Qué atractivos turísticos quisiera usted que exista en este sitio



Elaborado por: Henry Cerón

### *Análisis*

Por otro lado se observa que en esta pregunta muy interesante que muchas personas según su punto de vista, desean actividades de distracción como son los juegos interactivos es por eso que esta fue la opción más elegida por los pobladores con 80 votos equivalente a un 39% de toda la población de Quito que les parece que en el Cinto se implementen juegos interactivos para su distracción mientras permanezcan visitando el Cinto como atractivo turístico, en otro punto la opción artesanías fue la menos votada por la población con 50 votos

equivalente a un 25% ,esto es debido a que la población no les parece que se implemente como atractivo turístico , pero si vemos en lado positivo tenemos 50 personas que desean que si se implementen artesanías; esto se considera correcto porque si tenemos el apoyo de la comunidad y de la directiva sería un buen proyecto ya que así la comunidad incrementaría la economía y mejoraría su calidad de vida, por último se observa también con 74 votos equivalente a un 36% la opción comidas típicas, esto se debe a las personas que si les gusta y consideran como atractivo turístico la gastronomía del lugar a pesar de que ya existe comidas que se venden el lugar con dicho proyecto se espera incrementar más variedad de comidas típicas para que el turista que visite pueda de gustar y así difundir y recomendar en otros sitios sobre el Cinto.

## **6. PREGUNTA**

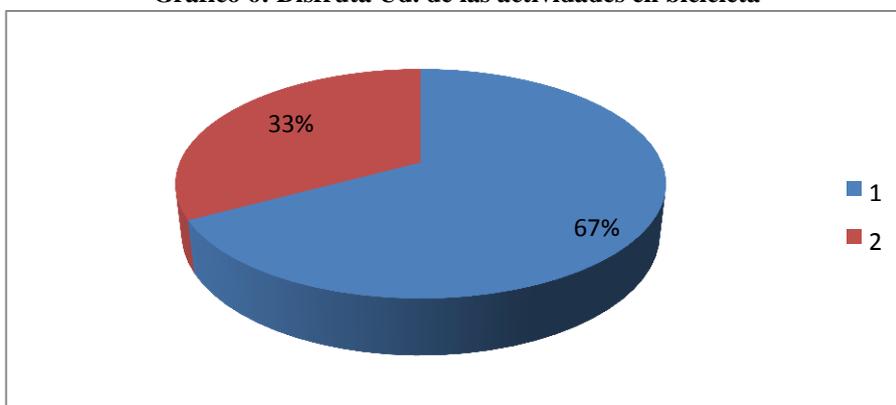
¿Disfruta Ud. de las actividades en bicicleta?

**Tabla 9: pregunta 6**

		# personas	%
1	SI	146	72
2	NO	57	28

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico 6: Disfruta Ud. de las actividades en bicicleta**



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

Una de las actividades más comunes que disfruta el ser humano es el ciclismo, es por eso que la mayoría de pobladores de Quito con 146 votos equivalente a un 72% eligieron la opción SI que optaron afirmar que si les gusta esta actividad de montar bicicleta ya que así podrían

recorrer el Cinto en bici, por otro lado tenemos en desventaja con 57 votos equivalente a un 28% la opción NO que fue así como eligió la población que no les gusta esta actividad de montar bicicleta.

## 7. PREGUNTA

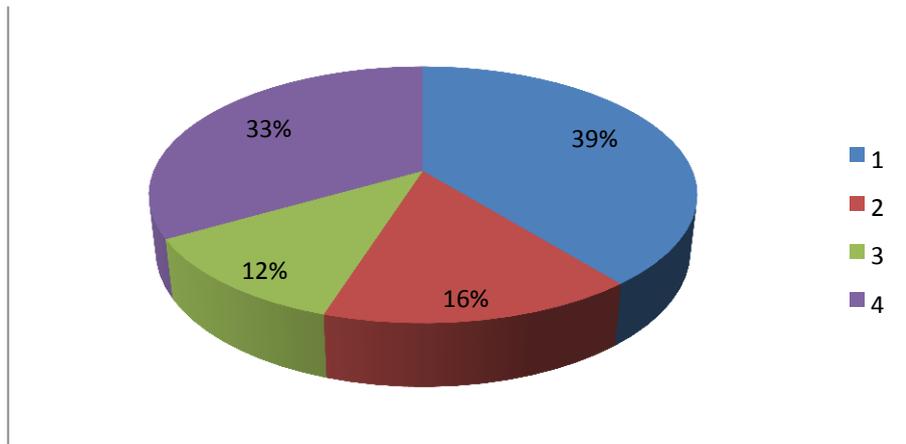
¿Qué actividades le gustaría realizar en este lugar?

**Tabla 10: pregunta 7**

		<b># personas</b>	<b>%</b>
1	Camping	80	39
2	Caminatas	32	16
3	Charlas	24	12
4	Recorridos	68	33

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico 7: Qué actividades le gustaría realizar en este lugar**



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

La actividad que los visitantes desean más realizar en este sitio turístico es el camping, con un resultado de mayoría de votos de 80 personas equivalente a 39% ,es decir que los pobladores prefieren una actividad de distracción ya que el camping se pasa en amigos, familia, y es una actividad muy común en estos sitios y que el Cinto les ofrece esta oportunidad ya que en el mismo se tomara medidas de seguridad para que el turista pueda pasar uno o varios días disfrutando del paisaje que nos proporciona dicho sitio turístico, por tanto también se incrementa

una desventaja de 24 votos equivalente a un 12% que fue la opción charlas que según la encuesta realizada a la población no le parece interesante ya que los turistas prefieren distracción, diversión y apreciación de sitios turísticos, a continuación con 32 votos equivalente a un 16% aquí se piensa que la población opto por la opción Caminatas, es por tanto que la comunidad, turistas, pobladores, suben al ciento en carro, bicicleta o caminando ya que todos los domingos se realizan ferias, comidas típicas, recorridos, paseos campestres en bicicleta, miradores, como conclusión existe caminatas pero se pretende extender la cantidad de turistas que visiten el Cinto, y para finalizar se puede observar también a la opción Recorridos con 68 votos equivalente a un 33% que eligieron los pobladores ya que en este sitio turístico también se realizan recorrido ya que aquí existe la imagen plasmada en una cantera de piedra la Virgen del Cinto en la cual nombra a su iglesia que se encuentra construida a lado de la Cantera que es la mayor atracción por la cual los turistas visitan este maravilloso lugar pero también con el presente proyecto se pretende

extender la cantidad de turistas a estos recorridos que se realizan todos los domingos.

## 8. PREGUNTA

¿Le gustaría realizar actividades de recorridos y caminatas en el Cinto?

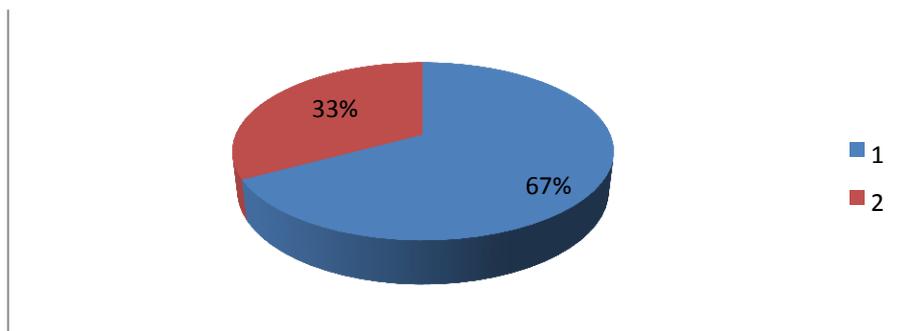
**Tabla 11: pregunta 8**

		# personas	%
1	SI	160	78
2	NO	44	22

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico 8: Le gustaría realizar actividades de recorridos y caminatas en el**

**Cinto**



Elaborado por; Henry Cerón

### ***Análisis***

Teniendo en cuenta la anterior pregunta aquí se realizó una encuesta de fácil a elegir como recordamos las caminatas y recorridos se realizan en este sitio turístico es por eso que la población eligió a que SI les gustaría realizar estas divertidas actividades con un total de 44 votos equivalente al 22 %, a continuación tenemos a la opción NO con 44 votos equivalente al 22% es por eso que se pretende lograr que la comunidad y el Distrito Metropolitano de Quito se preocupen en pensar en que sería más factible construir una vía peatonal a lado de la carretera ya que se corre mucho riesgo de accidentes por tanto para evitar este tipo de peculiaridad, es así que con el apoyo de las autoridades se pretende mejorar el acceso al Cinto.

### **9. PREGUNTA**

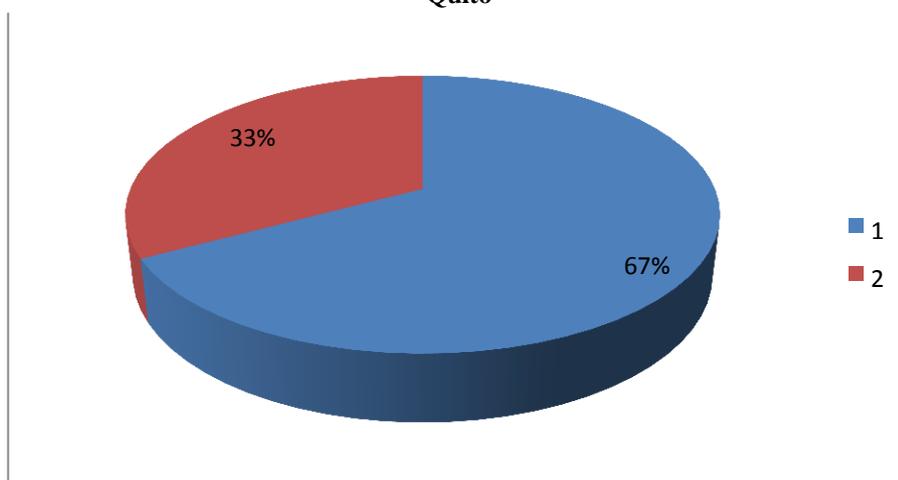
¿Le gustaría visitar el Cinto a 2 horas del Distrito Metropolitano de Quito?

**Tabla 12: pregunta 9**

		# personas	%
1	SI	189	93
2	NO	15	7

Elaborado por: Henry Cerón

**Gráfico 9: Le gustaría visitar el Cinto a 2 horas del Distrito Metropolitano de Quito**



Elaborado por: Henry Cerón

### ***Análisis***

Una vez realizada la encuesta, se puede observar como última pregunta de la encuesta que la mayoría de población de Quito si desea visitar el atractivo turístico el Cinto por tanto la opción SI gana con 189 votos equivalente al 93%, a continuación también podemos observar con 15

votos equivalente al 7% de los pobladores que eligieron la opción NO, esto se debe a que parte del norte de la ciudad de Quito desconoce este lugar ya que el Cinto se encuentra ubicado al sur de la ciudad.

### **5.02. Descripción de la Herramienta**

Una vez tabulados y analizados los datos, estos conllevaron a la derivación de conclusiones cualitativas, lo que facilita la expresión de los resultados de esta encuesta.

También para el desarrollo de este proyecto se usaran charlas, trípticos, guías turísticas y capacitaciones como medio de enriquecimiento informativo a las autoridades, pobladores y comunidades aledañas para obtener un cambio de fortalecimiento al lugar convirtiéndolo en una actividad lucrativa la cual mejorara la calidad de vida de los habitantes e incrementando la afluencia de Turistas.

Para la promoción también se usaran los siguientes medios:

## 1. Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter, etc.



## 2. Flyers: 50% gráficos, 50% texto



## 3. Banners: 80% gráficos, 20% textos

PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN  
DEL CINTO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA.



Fuente: Google

Medidas: (a) 0.90 x (h) 1,94 m

Peso: 1,400 kg

#### 4. Guía Turística: 50% gráficos, 50% texto



Fuente: Google

### **Diagnóstico de la Situación Actual del Sector El Cinto**

En la Provincia de Pichincha se encuentra ubicado La parroquia de Lloa que es la más grande en extensión territorial de todo el cantón Quito, fue fundada el 29 de mayo de 1861 y tiene una superficie aproximada de 545.71 Km<sup>2</sup>, se registra actualmente que su población asciende a los 2.500 habitantes, y dentro de la parroquia se encuentra San José del Cinto también con área utilizable para vivienda y producción de apenas el 60 % ya que por su ubicación junto al volcán Guagua Pichincha hace que el 40 % restante sea de topografía accidentada y de alto riesgo para la inversión en vivienda y agricultura.

La actividad turística que existe actualmente en el sector San José del Cinto es mínima, a pesar que entre semana los turistas visitan el lugar en menor cantidad, es por eso que se pretende promocionar el lugar

para que en nivel de visitantes aumente y de igual manera su economía sea elevada.

Se debería contar con un estudio en el que se encuentre asentado y definido el potencial turístico con el que cuentan con el fin de direccionar esta actividad, tanto para dar a conocer el sector El Cinto turísticamente.

Existe también la pérdida de comerciantes por lo tanto el nivel de turismo disminuye ya que no tiene mucha afluencia de turistas entre semana excepto el mes de Septiembre que son las Fiestas de la Virgen del Cinto, en este mes celebra la aparición de la Virgen en la Gruta que se puede apreciar, también se puede observar el volcán semi-activo Guagua Pichincha, además del paisaje que lo rodea hace de este lugar un ambiente digno de apreciación para los turistas.

A pesar de todas las atracciones turísticas que posee el lugar, la comunidad no está bien organizada para dar información del sitio y explotar todos sus recursos como la venta de la bebida llamada el

“Champus” que es originario del Cinto y solo se puede degustar en este lugar, también podemos encontrar varios platos típicos como tortillas de queso, hornado, Allullas, tortillas, caña de dulce, queso de hoja, etc. Por este motivo se pretende plantear algunas iniciativas turísticas cuyos administradores se reúne para tratar asuntos con la actividad, pero sin algún valor jurídico, ya que no están agremiados jurídicamente.

Los atractivos y recursos potencialmente turísticos que fueron objeto de estudio son: Ciclismo de montaña, caminatas por la ruta que parte desde el parqueadero de Huayrapungo (puerta del viento), en la cordillera de El Cinto, en donde dejamos los vehículos, partimos hacia la cumbre de Cruz-Loma, en donde se encuentra el receptor de El Teleférico de Quito, también nos ofrece paseo a caballo, El santuario de la Virgen del Cinto, mirador hacia la ciudad de Quito, juegos interactivos, etc.

### **5.03. Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta**

## **Estrategia de Promoción Turística**

Una promoción turística se basa en dar a conocer todos sus recursos que posee el lugar ya sea atractivo turístico, empresa, compañía, etc. En conclusión es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo, en su lado Turístico por su parte es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año (**anónimo, 2008**).

La idea de promoción turística por lo tanto hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos

económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

En concreto, hay que establecer que todo proyecto de promoción turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

- Fomentar lo que sería la promoción y atractivo turístico de un lugar.
- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.
- Incentivar la implicación de todos los profesionales relacionados con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes.

Además de todo lo expuesto, cabe recalcar que cuando se habla de promoción turística hay que tener en cuenta que existen diversos

aspectos y elementos que le dan forma y que son necesarios para que pueda cumplir sus objetivos. En concreto, nos estamos refiriendo al turismo como elemento intangible, a los consumidores o turistas, a las agencias de viajes, la estrategia o la comunicación, que puede ser interna, externa o de boca en boca.

### FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Tabla 13: FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Ecosistemas y áreas extensas de bosques.	Apoyo permanente de las Instituciones del Gobierno seccional, municipal y prensa privada, intervención y eficiencia de la junta parroquial.	Contaminación de los ríos El Cinto y Saloya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible erupción del volcán Guagua Pichincha.</li> <li>• Los cambios bruscos climáticos, contaminación, sequías, granizo, plagas.</li> </ul>
Cantidad de agua existente en la zona.	Via de acceso en buen estado (en caso de desastres).	Deforestación Indiscriminada.	
Aire puro		Mal manejo de desechos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de zona agrícola, deforestación</li> <li>• Elevados niveles de desempleo produce movimientos migratorios.</li> </ul>
Tierra productiva	Incendios del páramo.		
Pastos verdes	Extinción de flora y fauna nativa del sector.		

Elaborado por: Henry Cerón

### *Análisis*

Mediante el cuadro realizado se observaba los cambios que se generaron con el presente proyecto para una promoción turística adecuada y factible para brindar al turista un buen servicio.

La promoción turística señala las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino.

Dentro de los medios que se usarán son:

- Medios de comunicación auditiva (radio): En este punto se realizarán pequeños cortos informativos que den a conocer acerca de las actividades que se plantea ejecutar para la promoción del lugar.
- Redes Sociales: Este medio es muy usado a nivel mundial ya por el motivo que es gratuito es decir se usará para difundir e informar a las personas ya que ahora están totalmente envueltos de la tecnología como por ejemplo:  
  
el Facebook, twitter, Instagram, etc. Haciendo de esto una herramienta importante para la publicidad del sector El Cinto y crear una forma más fácil de llegar a los turistas que son prácticamente los clientes.
- Flyers: Conocidos también como volantes se usarán para transmitir información de los servicios y productos que el lugar nos proporciona, llegando así de manera directa a los pobladores.

- Banners: Esta herramienta publicitaria se usará con el fin de llamar la atención de las personas, brindando información a los visitantes.
- Guía Turística: Es un libreo para turistas que facilita con la información de una localidad o destino escogido para visitar.

Esta guía turística incluirá datos generales de interés para el viajero tales como, direcciones, atractivos turísticos, información y valoraciones de paisajes y establecimientos de A y B que harán que este lugar sea más visitado y más reconocido por la población y turistas tanto nacionales como extranjeros.

Del mismo modo existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones del atractivo turístico.

Una guía turística debe contener:

- Índice

1. Introducción
2. Ubicación
3. Vías de acceso
4. Descripción del sector
5. Que visitar ( Atractivos turísticos)
6. Gastronomía
7. Alojamiento

## **1. Introducción**

Te invitamos a gozar de una experiencia fantástica y enriquecedora entre un maravilloso ecosistema de Flora y fauna que posee este hermoso lugar.

La calidez y amabilidad de su gente te hará sentir como en casa, su gastronomía es una delicia para el paladar y sus fiestas son coloridas y mágicas que será imposible no querer volver a este hermoso

atractivo.

Sus frondosos y grandes bosques que forman parte de su ecología incitan a disfrutar el mundo de la aventura, y para los amantes de la naturaleza la curiosidad para explorar este paisaje es muy diversa.

## 2. Ubicación

El Cinto, ubicado en el suroccidente de Quito en la Provincia de Pichincha, y se encuentra situado en las alturas en un lugar privilegiado del país, los poblados más cercanos son Lloa a 1,5 km Sur y Quito a 2 km Este.

**Altitud:** 3.261, msnm

**Superficie:** 4180,810 has.

**Temperatura:** Comprende una temperatura promedio de 10° C.

**Límites:** Está limitado al Norte por el bosque Mindo Nambillo; al

Sur cerca del río Cinto y el poblado Lloa; al Oeste limitado por el bosque Toaza y al Este limitado por el bosque Flanco Oriental de Pichincha y cinturón Verde de Quito.

**3. Vías de acceso:** Hay que tomar la Av. Mariscal Sucre. Se llega a la entrada al barrio La Mena 2 en la calle Angamarca y se comienza a ascender por un camino asfaltado de aproximadamente 6 km que se encuentra en buenas condiciones hasta el Parque Metropolitano Chilibulo Huayrapungo.

Otra alternativa de fácil acceso al lugar, es desde la ciudad de Quito, se accede por el nuevo teleférico y luego se continúa por un sendero que asciende hacia Cruz Loma.

**Transporte:** Existen buses que salen desde el barrio La Mena 2 (sur de Quito), pero no poseen racks para llevar las bicicletas, también se puede subir pedaleando hasta el Cinto o alquilar una camioneta en el mercado de La Mena.

**4. Descripción del sector:** El Cinto se encuentra dentro de la Parroquia de Lloa-Cantón Quito, desde aquí se puede observar el Valle de Lloa y el Volcán Guagua Pichincha; la cual este maravilloso lugar tiene mucho que ofrecer y forma parte de esta parroquia Lloa.

Además El Cinto se encuentra irrigado por ríos que sirven de sustento para las actividades de agricultura, agrícolas, pecuarias que se desarrollan en la parroquia, las actividades de aventura también forman parte del atractivo turístico.

**5. Atractivos Turísticos:** El Cinto cuenta con alrededor 8 atractivos turísticos entre ellos destacan ríos, volcanes, miradores, rutas de ciclismo, bosques, centros turísticos, cascadas entre otros que hacen de este lugar un mejor paisaje de visita.

**Tabla 14: Atractivos Turísticos**

No	Atractivos	Tipo	Subtipo
1	Parque Chilibulo Huayrapungo	Turístico	Parques

2	Santuario Virgen del Cinto	Tradiciones	Fiestas
3	Ruta Cruz Loma	Ciclismo de montaña.	Rutas
4	Mirador Chilibulo	Miradores	Sitio turístico
5	Cuevas del Coriuecto	Sitio turístico.	Leyendas
6	Lloa	Pueblo	Parroquia
7	El Molino	Pesca deportiva.	Atractivo Turístico
8	Ríos: El Cinto, Tayango, Chimborazo, Saloya, Cristal, Verde.	Ríos	Caudales
9	El Rucu y Guagua Pichincha	Volcanes	Volcanes

Elaborado por: Henry Cerón

**6. Gastronomía:** Aquí se encuentra y se puede degustar de la variedad de platos típicos con ingredientes propios del lugar, la especialidad de El Cinto es la bebida el Champus ( trigo, mote), jugo de caña, morocho, colada morada, zambo de dulce, fritada, hornado con tortillas, caldo de gallina de campo, yaguarlocro, caldo de patas, seco de pollo.

- 7. Alojamiento:** El más cercano es la Hostería “La Antigua” (calle Quito, se ubica en la Parroquia Lloa a 50 metros de la escuela de Pichincha, a tan solo 4 kilómetros del Cinto.

## CAPÍTULO VI

### 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

## 6.01. RECURSOS

- **TALENTO HUMANO:** Personas que están envueltas en la realización del proyecto.

✓ **INVESTIGADOR** Henry Cerón

✓ **POBLACIÓN** San José del Cinto

- **ECONÓMICOS:** Es el recurso monetario que se invertirá para la realización del proyecto.

Total USD 146

- **TECNOLÓGICOS:** Es el medio por lo cual podremos ayudarnos para la investigación y realización del proyecto.

✓ Computadora

✓ Impresora

✓ Celular

✓ Filmadora

✓ Cámara

- **MATERIALES:** Es el recurso que utilizaremos para hacer posible el objetivo del proyecto.

- ✓ Tinta de colores
- ✓ Papel couché

**6.02. PRESUPUESTO:** Es la inversión que se realizara para obtener información y cumplir con la meta del presente proyecto.

- ✓ Alimentación 20
- ✓ Impresiones 14
- ✓ Copias 6
- ✓ Movilización (Transporte) 25

- **MATERIAL PROMOCIONAL**

**Tabla 15: Material promocional**

DETALLE	UNIDADES	VALOR TOTAL
Empastado	1	25
Anillados	2	10
Flyers	5	20
Banners	1	15
Guía Turística	4	40

Trípticos	5	16
Logística		20
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>146</b>

Elaborado por: Henry Cerón

### 6.03. CRONOGRAMA

#### TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

**Tabla 16: Tiempo de Ejecución del Proyecto**

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO																
2014 -2015	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del Tema																
Aprobación del Tema																
<b>Capítulo I: Antecedentes</b>																
Contexto																
Justificación																
Definición del problema																
<b>Capítulo II: Análisis de Involucrados</b>																
Mapeo de Involucrados																
Matriz de análisis de Involucrados																
<b>Capítulo III: Problemas y Objetivos</b>																
Árbol de problemas																

Árbol de objetivos																			
<b>Capítulo IV: Análisis de Alternativas</b>																			
Matriz de análisis de alternativas																			
Matriz de análisis de impactos de objetivos																			
Diagrama de Estrategias																			
Matriz de Marco Lógico																			
<b>Capítulo V: Propuesta</b>																			
Antecedentes																			
Descripción																			
Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta																			
<b>Capítulo VI: Aspectos Administrativos</b>																			
Recursos																			
Presupuesto																			
Cronograma																			
<b>Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones</b>																			
Corrección Final General																			
Entrega del proyecto																			
Sustentación del Proyecto de Grado																			

Elaborado por: Henry Cerón

## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **7.01. CONCLUSIONES**

1. En la parroquia de Lloa se encuentra el sector San José del Cinto y por su ubicación privilegiada cuenta con recursos turísticos aptos para la práctica turística y también nos proporciona un paisaje único q hace

de este lugar un sitio espectacular con un mirador al valle de Lloa, lamentablemente la poca gestión o falta de interés por desarrollar esta actividad ha generado que el lugar no sea muy conocido y no se desarrolle la promoción adecuada de los recursos que posee.

2.- El plan estratégico que se ha establecido para la promoción del Cinto, están enfocados implacablemente a mejorar o garantizar la calidad del destino, a su vez contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población y su ingresos económicos.

3.- Los proyectos y actividades responden a las necesidades más indispensables del sistema turístico del sector, los cuales establecen un sinnúmero de acciones que contando con una buena difundición y ayuda de los pobladores se podrá buscar una participación activa y lograr una efectiva promoción del lugar.

## **7.02. RECOMENDACIONES**

Se recomienda iniciar los programas de capacitación para que la población conozca sobre el turismo y realicen el movimiento con una

inversión privada o parroquial en actividades para la promoción del lugar y ayuden a dinamizar la práctica turística.

También se recomienda que viendo el interés de la gente para recibir las capacitaciones y de los comerciantes para brindar un mejor servicio y sus lucros aumenten por medio del turismo se realice de manera ordenada, de tal forma que si se requiere realizar cambios en alguna parte del proceso estos se realicen en su debido momento.

El Cinto perteneciendo a la parroquia de Lloa y quienes lo administran, está orientado a una práctica de turismo, es así que se recomienda mejorar los servicios básicos y las condiciones de conectividad a los atractivos turísticos con el fin de aumentar la afluencia de turistas.

### **ANEXOS Anexo 1: Encuesta**

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de datos para la realización de un plan estratégico de promoción turística en el Cinto

en el Cantón Quito, motivo por la cual solicito su colaboración ya que esta información será solo con fines académicos.

1.- ¿Cuándo usted sale de paseo que lugares prefiere visitar?

Atractivos naturales       Restaurantes  
Iglesias       Museos

2.- ¿Normalmente Ud. sale de paseo con:

Familia       Compañeros  
 Amigos       Pareja

3.- ¿Ha escuchado hablar del Cinto?

SI       NO

4.- ¿A través de que medio le gustaría recibir la información del atractivo natural el Cinto?

Internet       Revistas  
 Volantes       Medios

5.- ¿Que atractivos turísticos quisiera usted que existan en este sitio?

Juegos interactivos

Artesanías

Comidas Típicas

6.- Disfruta Ud. de las actividades en bicicleta?

SI

NO

7.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en este lugar?

Camping  
Caminatas

Charlas  
Recorridos

8.- ¿Le gustaría realizar actividades de recorridos y caminatas  
en el Cinto?

SI

NO

9.- ¿Le gustaría visitar el Cinto a 2 horas del Distrito  
Metropolitano de Quito?

SI

NO

## **Anexo 2: Entrevista**

Entrevista al señor Fredy Sotomayor, Presidente del GAD de la Parroquia de Lloa.

1) Usted como autoridad política de la Parroquia de Lloa y encargado del sector el Cinto, ¿qué aspectos considera necesarios para mejorar la actividad Turística y por qué?

Hay que primero entrar a capacitar a la gente en temas turísticos, administración; la gente del Cinto esta con tradiciones como la ganadería y agricultura para dar ese paso al turismo, para eso se requiere preparación en atención al cliente, conocer la parte atractiva de la parroquia para que así sepan identificar e informar adecuadamente a los visitantes; es decir el aspecto fundamental es la capacitación de nuestra gente.

2) ¿Cree Ud. que los pobladores estarían dispuestos a apoyar en actividades que permitan crecer económica y socialmente?

Por supuesto ,siempre apoyado y de echo se tiene el consentimiento para avanzar, definitivamente hay que apoyar también el trabajo que se lo quiere hacer, no solamente en el tema social sino también el tema productivo o en el tema político que son temas fundamentales para llevar adelante el crecimiento y el desarrollo del plan.

3) ¿Qué tipo de apoyo considera Ud. que se necesita para lograr estos objetivos?

Es importante realizar un mapeo de los atractivos, fundamentalmente una vez que tengamos identificados los atractivos turísticos se difundan porque nos proporciona una en paisajes impresionante. Se puede apreciar desde el templo de la virgen del Cinto aquí se realizaría turismo religioso, el volcán Pichincha (caminata al cráter) aquí se realizaría turismo de alta montaña, existen también ríos, cascadas, también existen como 50.0000 hectáreas de bosques primarios en la parroquia, de tal manera que se podría hacer un turismo de investigación, se podría desarrollar ecoturismo que son fuentes muy

importantes que podrían facilitar de tal manera que el apoyo en si debe ser en general un mapeo de los atractivos turísticos.

### Anexo 3: Fotografías

#### Parque Chilibulo Huayrapungo



Foto 1



**Foto 2**



**Foto 3**

### **Mirador Chilibulo**



**Foto 4**



**Foto 5**

## Campamento Huayrapungo



Foto 6



**Foto 7**



**Foto 8**

## Ruta El Cinto-Torohuco-Cruz Loma



Foto 9



**Foto 10**



**Foto 11**



**Foto 12**



**Foto 13**

## Santuario de la Virgen del Cinto



Foto 14



**Foto 15**



**Foto 16**



**Foto 17**

PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN  
DEL CINTO, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE  
PICHINCHA.



**Foto 18**

### Gruta de la imagen Virgen del Cinto



Foto 19



**Foto 20**

## Mirador al valle de Lloa



Foto 21

## Persona Nativa del Lugar



Foto 22

## GASTRONOMÍA



Foto 23



**Foto 24**

## Jugo de caña



Foto 25



Foto 26



Foto 27

## Bebida Tradicional Champus



Foto 28

### Entrevista al Presidente del GAD (Lloa)



Foto 29



Foto 30

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Trabajos citados

Calani, C. A. (2010). *Monografias.com*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de Monografias.com: :  
<http://www.monografias.com/trabajos/promoproductos/promoproductos.shtml#ixzz3UURq3kLv>

Lavanda Reátegui, D. G. (2010). *Monografias.com*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de Monografias .com:  
<http://www.monografias.com/trabajos82/estrategia/estrategia2.shtm>

Galarreta, E. R. (25 de 03 de 2004). *Monografias.com*. Recuperado el 17 de 03 de 2015, de Monografias.com:  
<http://www.monografias.com/trabajos69/plan-tesis/plantesis2.shtml>

Diana, A. (07 de 06 de 2006). *Monografias.com*. Recuperado el 13 de 03 de 2015, de Monografias.com:  
<http://www.monografias.com/trabajos36/el-ecuador/el-ecuador2.shtm>

### Sitios Web

anónimo. (2008). *Definiciones*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de Definiciones: Definición de turismo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/turismo/#ixzz3UUVucQsj>

anónimo. (2008). *Definiciones*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de Definiciones: Definición de promoción turística - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/promocionturistica/#ixzz3UVnnZeSx>

Anonimo. (26 de 08 de 2011). *Slideshare* . Recuperado el 15 de 03 de 2015, de Slideshare :  
<http://es.slideshare.net/vanita007/tiposde-estrategias>

anónimo. (31 de 10 de 2014). *Wikipedia*. Recuperado el 15 de 03 de 2015, de Wikipedia:  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Promoci%C3%B3n>

DeConceptos.com. (2015). *Concepto de muestra*. Recuperado el 22 de 01 de 2015, de DeConceptos.com:  
<http://deconceptos.com/general/muestra>

Definicion.de. (2014). *Concepto de población*. Recuperado el 22 de 01 de 2015, de Definicion.de: <http://definicion.de/poblacion/>