



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

Carrera de Administración de Recursos Humanos-Personal

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL
CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS
COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA
PICHINCHA, UBICADO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-
2017.

Proyecto de i+d+i previo a la Obtención del Título de Tecnólogo en Administración de
Recursos Humanos-Personal.

Tutor: Abg. Eric Martínez Tocaronte

Autor: Diana Stefanía Guamán Zapata

Quito, Abril 2017



DECLARATORIA.

Yo Diana Stefania Guamán Zapata declaro que la siguiente investigación es de mi Autoría, legítima y original; en la que se han citado las diversas fuentes investigativas, respetando sobre todo las disposiciones legales que sobrecogen los derechos de autor vigentes en el año 2017. Las ideas, resultado, métodos, recomendaciones y conclusiones que se presentan en el contenido son de mi responsabilidad e investigación propia.

Diana Guamán Zapata

CCI: 172687640-0



LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Diana Stefania Guamán Zapata portador de la cédula de ciudadanía signada con el No.1726876400 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Firma: _____

Nombre: Diana Stefania Guamán Zapata

Cedula: 172687640-0

Quito, a los 21 días del mes de Marzo del 2017



AGRADECIMIENTO.

A mi familia Edith Zapata Agurto, Raúl Guamán Chulca y Francisco Guamán.

Eterno.

Gracias.



DEDICATORIA

A mis abuelos José Guamán y Francisca Chulca.

Descansen.

Diana Guamán.

v

ÍNDICE.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Declaratoria.....	i
Certificado de cesión de derecho de autor.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Índice General.....	v-vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Capítulo I.	
1.-Antecedentes.....	12
1.01.-Contexto.....	12
1.01.01.-Macro.....	12-13
1.01.02.-Meso.....	14
1.01.03.-Micro.....	14-15
1.02.-Justificación.....	16
1.03.-Definición de problema.....	17-20 vi
Capítulo II.	
2.-Involucrados.....	21
2.01.-Mapeo de involucrados.....	21
2.02.-Matriz de análisis de involucrados.....	22-25



Capítulo III.

3.-Problemas y objetivos.....	26
3.01.-Árbol de problemas.....	26-27
3.02.-Árbol de objetivos.....	28-29

Capítulo IV.

4.-Análisis de alternativas.....	30
4.01.-Matriz de análisis de alternativas.....	31-34
4.02.-Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	35-39
4.03.-Diagrama de estrategia.....	40-41
4.04.-Matriz de marco lógico.....	42-48

Capítulo V.

5.-La propuesta.....	49
5.01.-Antecedentes de la propuesta.....	49
5.02.-Justificación.....	50
5.03.-Objetivos.....	51
5.04.-Marco Lógico.....	51
5.04.01.-Definición de taller.....	51
5.04.01.01.-Tipos de talleres orientados a la capacitación.....	52
5.04.01.02.-Estructura de un taller de capacitación.....	52-55
5.04.01.02.01.-Organización y desarrollo de un taller.....	55-56
5.04.02.-Definición la plataforma electrónica.....	56
5.04.02.01.-E-learning.....	56

vii



5.04.02.02.-Funciones.....	57
5.04.02.03.-Tipos.....	57
5.04.02.04.-Páginas web.....	57
5.04.02. 05.-Programación.....	58
5.04.02. 06.-Beneficios.....	58
5.05.-Relacion de contenidos.....	58
5.06.-Metodologia utilizada.....	59
5.06.01.-Modelo de la encuesta aplicada.....	59
5.06.02.- Recolección de datos.....	60-69
5.07.- Propuesta.....	70-77
5.08.-Socializacion del Taller.....	77
5.08.01.- Video de introducción.....	77
5.08.02.-Reglas de oro.....	78
5.08.03.-Video inicial a exposición.....	78
5.08.03.01.- ¿Que es una plataforma electrónica?.....	79
5.08.03.02.- ¿Qué tipos de plataformas electrónicas existen?.....	79
5.08.03.03.-Diferencia entre página web y plataforma electrónica.....	80
5.08.03.04.- Usuario y contraseña.....	81
5.08.03.05.- Utilizacion de las pestañas de la plataforma electrónica.....	82
5.08.03.06.- Herramientas de las plataformas electrónicas.....	83
5.08.04.-Retroalimentacion.....	83



Capítulo VI.

6.-Aspectos administrativos.....	84
6.01.-Recursos.....	84
6.02.-Presupuesto.....	85
6.03.-Cronograma.....	86

Capítulo VII.

7.-Conclusiones y recomendaciones.....	87
7.01.-Conclusiones.....	87
7.02.-Recomendaciones.....	87-88
Bibliografía.....	89-90
Anexos.....	91



ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla No.1 matriz T.....	17
Tabla No.2 matriz de análisis de involucrados.....	22
Tabla No.3 matriz de análisis de alternativas.....	31
Tabla No.4 matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	35
Tabla No.5 matriz de margo lógico.....	42-44
Tabulación encuesta aplicada	
Tabla No.6 pregunta No. 1.....	60
Tabla No.7 pregunta No. 2.....	61
Tabla No.8 pregunta No. 3.....	62
Tabla No.9 pregunta No. 4.....	63
Tabla No.10 pregunta No. 5.....	64
Tabla No.11 pregunta No. 6.....	65
Tabla No.12 pregunta No. 7.....	66
Tabla No.13 pregunta No. 8.....	67
Tabla No.14 pregunta No. 9.....	68
Tabla No.15 pregunta No. 10.....	69



ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura No.1 mapeo de involucrados.....	21
Figura No.2 árbol de problemas.....	26
Figura No.3 árbol de Objetivos.....	28
Figura No.4 diagrama de estrategias.....	40
Tabulación de encuestas	
Figura No.5 pregunta No.1.....	60
Figura No.6 pregunta No.2.....	61
Figura No.7 pregunta No.3.....	62
Figura No.8 pregunta No.4.....	63
Figura No.9 pregunta No.5.....	64
Figura No.10 pregunta No.6.....	64
Figura No.11 pregunta No.7.....	66
Figura No.12 pregunta No.8.....	67
Figura No.13 pregunta No.9.....	68
Figura No.14 pregunta No.10.....	69



RESUMEN.

Las plataformas electrónicas son medios de información con base electrónica, las cuales sirven a varias empresa para la recolección de datos de sus empleadores e incluso brindar información a sus colaboradores. Es importante el utilizar correctamente estos medios de verificación de información personal ya que, si este presenta varios intentos errados de ingreso, tiende a bloquear el usuario y se vuelve inaccesible las opciones de búsqueda; por esto hemos determinado que el problema central de la empresa es de que sus colaboradores constantemente realizan ingresos de usuario erróneos y para lo siguiente brindaremos talleres de capacitación a los colaboradores con el fin de corregir esta deficiencia y lograr un mejor manejo de las mismas plataformas evitando la pérdida de tiempo hombre al acudir a consultas en el departamento de sistemas en el edificio matriz de la empresa Mutualista Pichincha.



CAPITULO I.

1.01.-Contexto.

1.01.01.-Macro.

La Priorización del uso del internet en el Ecuador, a través del tiempo ha considerado que el acceso a este servicio, para los usuarios es constantemente creciente y Respecto a cifras oficiales de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), “organismo del estado ecuatoriano encargado de regular y controlar las telecomunicaciones en el país, mantiene una estadística elaborada a partir de datos proporcionados por los proveedores de Internet, que dice: que en el Ecuador 856.989 cuentas de acceso a la Red y un total de 3'333.459 usuarios, distribuidos en 159 proveedores de Internet a nivel nacional.”[CITATION EDU11 \l 12298]

Tras esta gran acogida del servicio de internet el Ecuador se a empezado con la utilización de las plataformas virtuales ya sea para estudiantes o entes financieros, en la actualidad su implementación ha crecido a gran escala, llegando a un numero de 37



plataformas educativas registradas solo hasta el año 2014 [CITATION Tic14 \l 12298]; en cambio se ha determinado en empresas y bancos igualmente la implementación de plataformas virtuales que sirvan a los usuarios, acceder de una mejor manera a los beneficios que brinda las entidades bancarias.

El Banco del Pichincha recalca que: Banca en línea en Ecuador es un sistema de homebanking o información en línea que permite a nuestros clientes realizar transacciones y acceder a información a través de un computador personal, desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora. Este canal facilita la realización de operaciones bancarias con mayor agilidad y, el consecuente, ahorro de tiempo. [CITATION Ban15 \l 12298]

Tras mucho tiempo las plataformas electrónicas nos han permitido obtener accesos a varios beneficios, que nos permiten comodidad en la seguridad de nuestro hogar. Los avances tecnológicos están constantes en Ecuador permitiéndonos incluso llega a la implementación de dinero electrónico. ¿Qué tan seguros estamos de realizar un correcto manejo de Banca en línea, para acceder a este servicio?, un archivo del Banco Central dice: se almacena e intercambia a través de dispositivos electrónicos o móviles, es aceptado con poder liberatorio y reconocido como medio de pago por todos los agentes económicos del Ecuador... El dinero electrónico no constituye un depósito o cualquier forma de captación en los términos que consta en el artículo 51 de la ley general de instituciones de sistema financiero. [CITATION Fau14 \l 12298]



1.01.02.-Meso.

Pichincha y Guayaquil son consideradas las provincias en las cuales el servicio de internet tiene más acogida, al igual que en todo el Ecuador variado en su número de usuarios. “El acceso a internet Según las estadísticas las provincias de Pichincha, 2.606.392 tienen más cantidad de penetración de usuarios con internet”[CITATION INE11 \l 12298]

Esta cifra refleja que el internet se ha vuelto uno de los elementos más utilizados en estos últimos tiempos y con ello la implementación de las diversas plataformas electrónicas que permiten realizar varias actividades de registro de información, que permitirán a los entes financieros llevar un control correcto de los estados de sus usuarios

1.01.03.-Micro.

En el sector micro se ha tomado a la ciudad de Quito ya que en este han surgido varias empresas que en la actualidad utilizan las plataformas electrónicas, por ejemplo en bancos se cuentan con la plataforma llamada banca en línea que sirven para realizar transacciones de dinero de manera segura.

A las mutualistas se las consideran métodos que adoptan y pueden “ayudar a la solución del problema habitacional, recalando que no son sociedades de capital”[CITATION Kar13 \l 12298], su actividad principal se rige en la capacitación de recursos del público para destinarlos al financiamiento de la vivienda, la construcción y al bienestar familiar de sus asociados, estas actividades que deberá evidenciarse en la composición de sus



activos; por ende la empresa Mutualista Pichincha posee diversas plataformas electrónicas para sus colaboradores, demostrándoles a través de esto los beneficios a los que se puede acceder, permitiendo a la empresa llevar un registro de los mismos.

Según la investigación realizada en la universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador dice: se realizó una investigación sobre la aplicabilidad de..., este estudio incluyó la factibilidad económica y técnica para su aplicación. Se analizaron a los principales proveedores de este tipo de tecnologías con los que trabaja la empresa Tech Cellnet Corp. Ecuador Cía. Ltda. de Quito, que es la empresa donde teóricamente se aplicaría la implementación de esta herramienta Web. El estudio se completó con el análisis de costos de la implementación del proyecto bajo los más altos estándares tecnológicos que dispone el mercado actual.

Se garantiza una elevada optimización de recursos en la aplicación del proyecto para lo cual se hicieron análisis comparativos sobre el proceso actual bajo el cual trabaja la empresa y las ventajas que brinda la herramienta ahorrando tiempo y dinero.
[CITATION Saá \l 12298]



1.02.-Justificación.

El siguiente estudio es realizado para tener una breve observación en la empresa Mutualista Pichincha, que denota que algunos usuarios necesitan tener un conocimiento claro del manejo de las plataformas electrónicas.

Varias empresas alrededor del Ecuador poseen plataformas electrónicas ya sea para transacciones bancarias, consulta de su saldos e incluso para la educación estas son de gran utilidad para la empresa e incluso tener un mejor manejo de los datos ingresado y disminuir los errores, por ello se ha optado realizar un capacitación, enfocado en Reducir el desconocimiento sobre las plataformas electrónicas “Banca en línea” mediante el diseño de un taller de capacitación sobre las plataformas electrónicas “banca en línea” dirigida a los colaboradores de la empresa Mutualista Pichincha en el Distrito Metropolitano de Quito enfocado hacia el presente año 2016, ya que este hace un aporte relacionado con el Plan Nacional del Buen Vivir , objetivo 9 “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”[CITATION Bue17 \l 12298], visto más claro esto, en la sección 9.5 “fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y aumento de la productividad laboral”, en relación a todo esto ser realiza el presente proyecto.

1.03.-Definición del problema.

1.03.01.-Matriz T.

Tabla No.1.

Situación Empeorada.	Situación Actual.				Situación Mejorada.
Inadecuado manejo de los programas electrónicos.	Desconocimiento de las plataformas electrónicas				Correcto uso de los logran más electrónicos " Banca en línea, portal de Recursos Humanos".
Fuerzas impulsadoras.	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras.
Capacitación sobre las plataformas electrónicas.	1	4	3	2	Escasa información sobre las plataformas electrónicas.
Integrar un feedback constructivo en la empresa.	2	4	4	1	Inasistencia de los colaboradores de la empresa al feedback.
Capacitaciones sobre el manejo de internet básico.	1	4	3	1	Desinterés por parte de los colaboradores de la empresa.
Facilidad en los cambios y en la innovación de la empresa.	2	4	4	1	Indisposición de la empresa a nuevos cambios.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.



1.03.02.-Análisis de la Matriz T.

Las empresas tienen varias plataformas electrónicas que permiten a los usuarios acceder a los portales de ayuda, que poseen varios enlaces que conducen a diversa información que debe ser completada por el mismo usuario, lo que nos indica una situación actual de que existe un desconocimiento de las plataformas electrónicas, seguido de esto podemos considerar que como situación empeorada ,que se dará un inadecuado manejo de los programas electrónicos en la empresa Mutualista Pichincha, por todos estos acontecimientos, queremos obtener como situación mejorada, basada en que se produzca un correcto uso de los programas electrónicos “Portal RR.HH” de la empresa Mutualista Pichincha.

Ante todo esto hemos considerado que una de las fuerzas impulsadoras es brindar una capacitación sobre manejo de las plataformas electrónicas ya que se encuentran establecidos en los parámetros de uno, interpretado como un nivel bajo de capacitaciones de ese tema y se pretende llegar a un parámetro de cuatro considerando que se producirán más capacitaciones de este tipo a nivel medio alto, ante esto tenemos como una fuerza bloqueadora, la escasa información sobre las plataformas electrónicas, considerado en un rango de dos interpretado como medio bajo, que explica que existe poca información del tema; con esto queremos llegar a un ideal de cinco interpretado como alto, que representa existencia de mucha información de las plataformas electrónicas.

También se considera que otra de las fuerzas impulsadoras será integrar un feedback constructivo en la empresa ya que se encuentran establecidos en los



parámetros de dos interpretado como un nivel medio bajo de capacitaciones de ese tema y se pretende llegar a un parámetro de cuatro considerado que se producirán más capacitaciones de este tipo a nivel medio alto, ante esto tenemos como una fuerza bloqueadora, que se produzca la inasistencia de los colaboradores de la empresa al feedback, considera llegar al parámetro uno categorizado como bajo, y se pretende llegar al parámetro de cuatro interpretados como medio alto significativo a que los colaboradores se interesen en el tema.

Ante esto cabe recalcar que otra de las fuerzas impulsadoras se centraría en brindar capacitaciones sobre internet básico ya que se encuentran establecidos en los parámetros de uno interpretado como un nivel bajo de capacitaciones de ese tema, ya que pocos usuarios no podrían tener conocimiento del tema y se pretende llegar a un parámetro de cuatro considerado que se producirán más capacitaciones de este tipo a nivel medio alto, ante esto tenemos como una fuerza bloqueadora, que podría ser desinterés de los colaboradores de la empresa, considera en un parámetro 1 interpretado como bajo y se pretende llegar al parámetro de tres resaltado q que el desinterés de los colaboradores de la empresa Mutualista Pichincha sea totalmente disminuyo.

Y por último se presenta que una fuerza impulsadora se basaría en lograr una facilidad en los cambios y en la innovación de la empresa, esta fuerza se encuentran establecida en los parámetros de dos interpretado como un nivel medio bajo que da ha entender que existen pocas capacitaciones de ese tema y se pretende llegar a un parámetro de 4 considerado como medio alto que pretende producir más capacitaciones de este tipo a nivel , ante esto tenemos como una fuerza bloqueadora la indisposición de la empresa a nuevos cambios, considera llegar al parámetro uno interpretado como bajo y se pretende



llegar al perímetro de cuatro interpretados como medio alto, llevándonos a que debemos empezar por las cosas más básicas para llegar a un nuevo conocimiento innovador hacia la empresa Mutualista Pichincha.

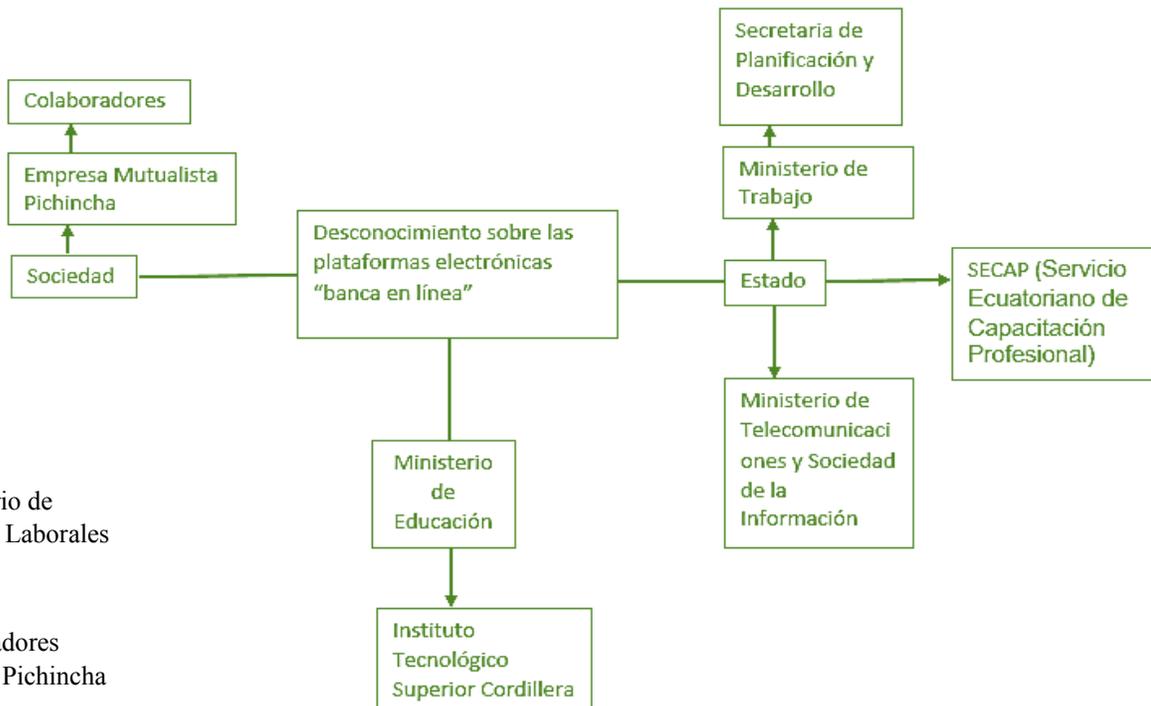
CAPITULO II.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



2.01.-Mapeo de Involucrados.

Grafico No. 1.



Jerarquías

1.-Ministerio de Relaciones Laborales

2.-SECAP

3.-colaboradores Mutualista Pichincha

4.-Ministerio de Educación

5.-ITSCO



2.02.-Matriz de Análisis de Involucrados.

Tabla No. 2.

Involucrados .	Interes sobre el problema central .	Problemas percibidos .	Capacidades mandatos recursos .	Interes sobre el proyecto .	Conflicto potencial .
Ministerio de Relaciones Laborales .	Capacitar a los colaboradores de la empresa a cerca del manejo de la plataforma electronicas .	Incompetencia de los capacitadores .	*profesionales interdisciplinarios *codigo de trabajo Art.64 complemento"REGLAMENTO INTERNO" CAP XII ,Art.46 .	Reducir el desconocimiento de las plataformas electronicas .	Despreocupacion del las empresas .
SECAP .	Preparar capacitaciones de un mejor uso de las plataformas en electronicas .	Desinteres al proporcionar las capacitaciones .	*capacitadores *ley de funcinamiento SECAP Art.13 .	Seminarios que acojan el tema para mejorar el funcinamiento empresarial.	Desinteres por parte de la comunidad .
Colaboradores Empresa .	Crear capacitacion de un mejor uso de la la plataforma electronica "Banca en Linea" .	Desinteres por el tema .	colaboradores de la empresa, reglamento interno, gerentes.	Insentivar a un mayor usos de las plataformas electronicas .	Poco interes por parte de los gerentes por el tema .
Ministerio de Educacion .	Ampliar el conocimiento sobre las plataformas eletronicas utilizadas para distintos fines .	Despreocupacion por el manejo de las platafirmas electronicas .	objetivo 9 Plan del Buen Vivir. "Garantizar el trabajo digno en todas sus formas".	Implementar la capacitacion con varias actividades .	Capacitadores indispuestos a la difuncion del tema .
ITSCO .	Aprobar el proyecto con el fin de poder ejecutar en la empresa aplicada .	Estudiantes con desinteres en el tema .	autoridades, estudiantes, docentes .	Implementacion del proyecto un mejor manejo de las plataformas electronicas .	Escasa informacion que aporte al tema .

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.



2.02.01.- Análisis de Matriz de Análisis de Involucrados.

Tras un análisis de la matriz de Involucrados podemos visualizar que existen varios factores que interceden en el problema central, los cuales causan un interés en el tema, lo cual nos permite determinar qué; uno de estos intereses es el capacitar a los colaboradores de la empresa a cerca del manejo de las plataformas electrónicas teniendo como un problema la incompetencia de los capacitadores al momento de brindar la capacitación, llevadas a que los profesionales interdisciplinario cumplan sus funciones de brindar capacitaciones impuestas en el código laboral Art.64 “reglamento interno.-Las fábricas y todos los establecimientos de trabajo colectivo elevaran a la dirección regional del trabajo en sus respectivas jurisdicciones, izada copia legalizada del horario y del reglamento interno para su aprobación” este mismo artículo tiene un complemento para poder ser aprobado en el mismo que expresa en el Art.46 “ El Departamento de Recursos Humanos de acuerdo con sus requerimientos, brindará capacitación y entrenamiento a los trabajadores, conforme al Plan Anual de Capacitación que será elaborado por el Departamento de Recursos Humanos y/o su Representante.”, de esto se puede determinar que el interés sobre el proyecto será la reducción del desconocimiento de las plataformas electrónicas teniendo aun aso el conflicto potencial de que exista una despreocupación de las empresas.

Un involucrado más hemos considerado al SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional), tomado como otro interés sobre el problema central el desarrollar una capacitación relacionado con un mejor usos de las plataformas electrónicas a presentando una problemática de un desinterés por parte de los colaboradores de la empresa al proporcionar esta plan de capacitaciones, consta que no debería darse ya que la ley del funcionamiento del SECAP indica en el art. 13 “es obligación del estado y del sector privado del País, en los términos señalados a la ley,



contribuir a financiar las actividades de capacitación profesional de los trabajadores”, todo esto ayuda a que el interés en el proyecto se convierta en crear seminarios que acojan el tema para el funcionamiento empresarial teniendo como conflicto potencial el desinterés por parte de la comunidad.

Como tercer involucrado tenemos a los colaboradores de la empresa los cuales presentan el interés de crear una capacitación de un mejor uso de la plataforma electrónica “Banca en línea” teniendo como problema el desinterés del tema por la empresa siendo parte fundamental de aprobación que se rija al reglamento interno y a las disposiciones gerenciales para que ejerzan su interés en incentivar un mayor uso de las plataformas electrónicas teniendo como conflicto potencial el poco interés por parte de los gerentes del tema.

En cuarto lugar tenemos como involucrado al Ministerio de Educación el cual puede ampliar el conocimiento sobre las plataformas electrónicas utilizadas para distintos fines, teniendo como un problema percibido la despreocupación del manejo de las plataformas electrónicas impidiendo que se cumpla el Objetivo 9 del Plan del Buen Vivir “garantizar el trabajo digno en todas sus formas” que inculca como interés en el proyecto el implementar la capacitación con varias actividades teniendo como un conflicto potencial que los las personas ayudantes para capacitación se encuentren indispuestos para la difusión del tema a tarar.

Y como último involucrado tenemos a la Institución Tecnológico Superior Cordillera que presenta un interés sobre el tema de que se permita la aprobación de lo expuesto en el proyecto con el fin de que nos permita el poder ejecutar en la empresa



el taller de capacitación creado, teniendo como un problema percibido que los estudiantes con signos de desinterés en el tema, pero con la ayuda de las autoridades, docentes y los estudiantes mismos se puede crear un interés de implementación del proyecto un mejor manejo de las plataformas electrónicas teniendo así como un conflicto la escasa información que aporte a la investigación que no permita brindar los debidos conocimientos hacia los estudiantes.

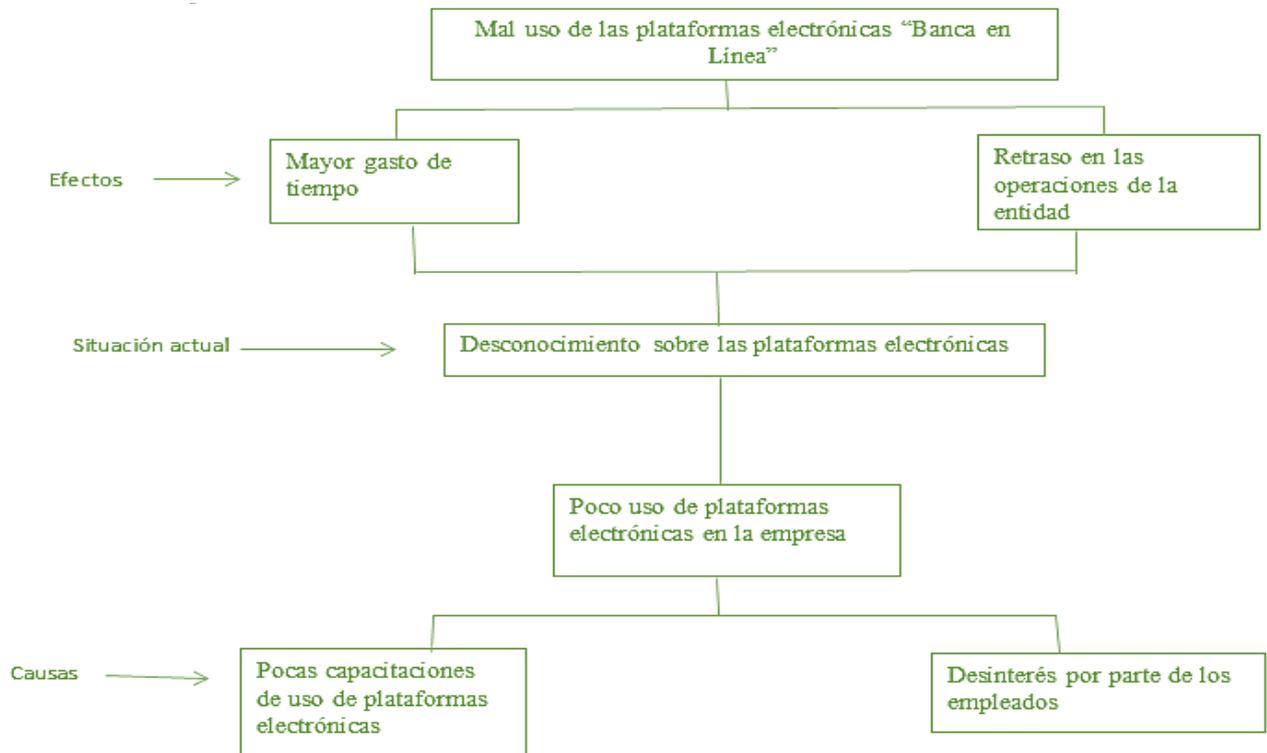
CAPITULO III.

3.01.-Arbol de Problemas.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Grafico No.2.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

2.01.01. Análisis Árbol de Problemas

26

ayudara a identificar cuales son causas presentes para que se desarrolle esta

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

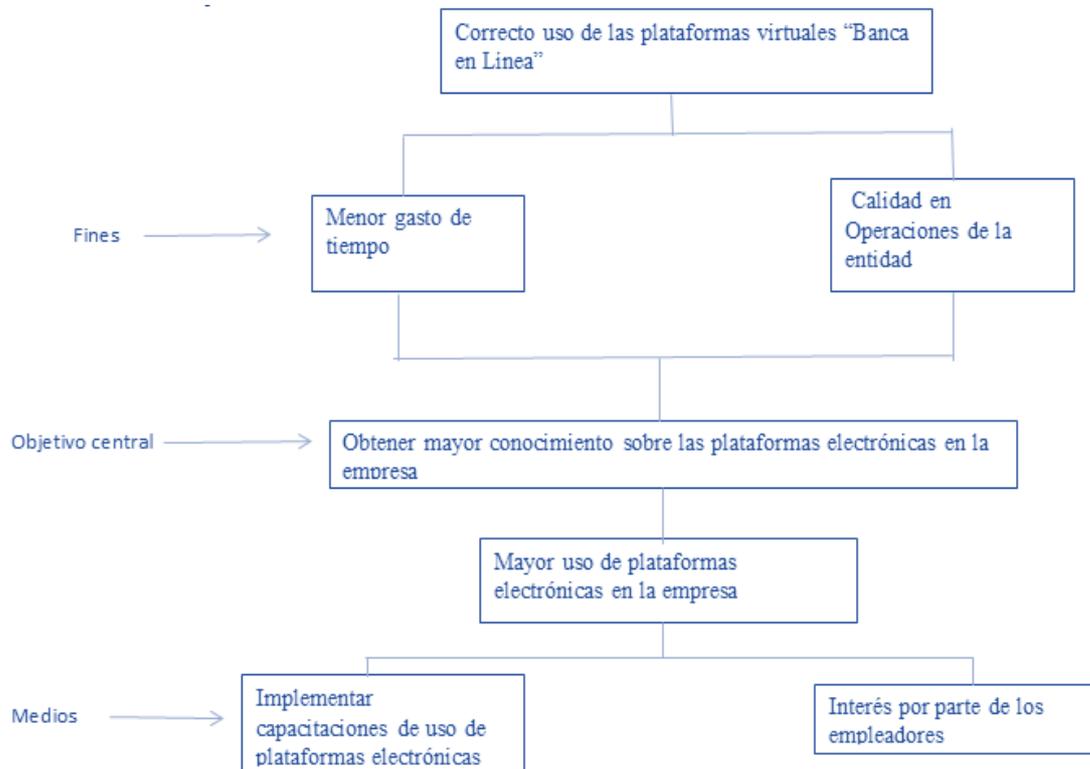


problemática en el edificio Matriz de la empresa, se identifica que una causa principal es la presencia de, pocas capacitaciones acerca del uso de plataformas electrónicas y en contribución de esto se produce, desinterés por parte de los empleados; todos estos aspectos sirven como un desencadenante que aporta al poco uso de las plataformas electrónicas en la empresa Mutualista Pichincha.

Esto nos demuestra que la situación actual es el desconocimiento sobre las plataformas electrónicas en las empresas; al no tener un conocimiento claro los efectos se reflejan en un mayor gasto de tiempo y un retraso en las operaciones de la entidad, por ello entonces se da un mal uso de las plataformas electrónicas “Banca en línea”

3.02.-Arbol de Objetivos.

Grafico No.3.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

3.02.01- Análisis Árbol de Objetivos.

28

Medio se debe implementar capacitaciones dirigidas acerca del uso de plataformas electrónicas, para que de esta manera se genere un mayor un interés por parte de los

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



colaboradores de la empresa y así se pueda dar un mayor usos de las plataformas electrónicas creadas, formando un objetivo central que los colaboradores de la empresa puedan obtener un mayor conocimiento sobre las plataformas electrónicas , estableciendo como un fin que se emplee un menor gasto de tiempo e impulsara una mejor calidad en las operaciones de la entidad; con todo esto se creara un correcto uso de las plataformas electrónicas de la empresa Mutualista Pichincha.



CAPITULO IV.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



4.01.-Matriz de Análisis de Alternativas.

Tabla No.3.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad, técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	categoria
Mayor uso de las plataformas electrónicas	5	5	5	4	4	23	Alto
Implementa talleres de capacitaciones para el uso de plataformas electrónicas	5	4	4	4	4	21	Alto
Interés por parte de los colaboradores	5	4	5	4	5	24	Alto
Obtener mayor conocimiento sobre las plataformas electrónicas en la empresa	2	3	3	2	3	13	Medio
TOTAL GENERAL						81	
RANGO:	25-21 Alta	20-16 Media Alta	15-11 Media	10-6 Media Baja	5-1 Baja		

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.



4.01.01.-Análisis.

Una vez elaborado el análisis de los objetivos que se quieren alcanzar, es factible inculcar ideas orientadas a nuevos desafíos que tendrá la empresa; la matriz de análisis de alternativas muestra que tomando uno a uno los objetivos específicos podremos analizar el impacto sobre el propósito tanto como su factibilidad técnica, financiera, social y política.

Un mayor uso de las plataformas electrónicas, crea un impacto sobre el propósito, medido en el parámetro de cinco, que se interpreta de alto, dando a entender que es altamente influyente en el mismo; por tanto la factibilidad técnica del objetivo se la califica con un parámetro de cinco, considerado como alto, siendo esta una técnica de recolección de datos factible para proceder a la investigación; considerando que la factibilidad financiera es una de las más importantes, podemos considerarla en un parámetro de cinco, interpretado como alto, ya que se poseen los recursos para ser financiado; entonces la factibilidad social nos brinda un parámetro de cuatro, considerado como medio alto, lo que representa que existe el apoyo necesario para el desenvolvimiento del tema; por ende en la factibilidad política es considerada en un parámetro de cuatro, rango medio alto, que representa un lineamiento no basado específicamente en las normas institucionales; al ser sumados los parámetros nos da un total de veintitrés, establecido en la categoría de alto, dando una interpretación de que es una alternativa factible.

El segundo objetivo se centra en implementar talleres de capacitación para el uso de las plataformas electrónicas, estas crean un impacto sobre el propósito considerado en el parámetro de cinco, estimado en un rango alto, dando a entender que es altamente influyente en el mismo; en tanto a la factibilidad técnica del objetivo se califica con un parámetro de cuatro, considerado como medio alto,



siendo esta una técnica de recolección de datos factible para proceder a la investigación; teniendo en cuenta que la factibilidad financiera es una de las más importantes la consideramos en un parámetro de cuatro, interpretado como medio alto ya que se poseen los recursos para ser financiado; entonces la factibilidad social nos brinda un parámetro de cuatro, considerado como medio alto, en representación de que existe el apoyo necesario para el desenvolvimiento del tema; por ende la factibilidad política es considerada en un parámetro de cuatro, de rango medio alto, que representa un lineamiento no basado específicamente en las normas institucionales; al ser sumados los parámetros nos da un total de veintiuno, establecido en la categoría de alto, pudiendo interpretar de que resulta una alternativa factible.

El siguiente objetivo considera que se cree interés por parte de los colaboradores, para que las plataformas puedan ser mejor maniobradas acorde a los talleres y capacitaciones que se llegara a brindar, esto produce un impacto sobre el propósito calificado en un parámetro de cinco, interpretado como alto, dando a entender que es altamente influyente en el mismo; en tanto en la factibilidad técnica del objetivo se califica con un parámetro de cuatro, interpretado como medio alto, siendo esta una técnica de recolección de datos factible para proceder a la investigación; la factibilidad financiera es una de las más importantes ya que esta nos permite analizar los costos respectivos, esta fue clasificada en un parámetro de cinco, interpretado como medio alto ya que se poseen los recursos para ser financiado; entonces la factibilidad social nos brinda un parámetro de cuatro, considerado como medio alto, en representación de que existe apoyo necesario para el desenvolvimiento del tema; por ende en la factibilidad política es considerada en un parámetro de cinco, de rango medio alto, que representa un lineamiento no basado específicamente en las normas institucionales; al ser sumados los parámetros nos da un total de veinticuatro,



establecido en la categoría de alto, dando una interpretación de ser una alternativa factible.

Y como último objetivo determinamos que el obtener mayor conocimiento sobre las plataformas electrónicas en la empresa, este se le considera a un largo plazo, el mismo que es clasificado en el impacto sobre el propósito con un parámetro de dos, considerado como medio bajo, poniendo en claro que es planteado de una forma a futuro y no conocemos como va a resultar a lo largo del tiempo ya transcurrido o incluso de si el mismo podrá mantenerse; en tanto en la factibilidad técnica del objetivo se califica con un parámetro de tres, interpretado como medio, demostrando que este podrá ser aplicado a futuro de una manera diferente; sabiendo que la factibilidad financiera es una de las más importantes podemos considerarla en un parámetro de tres, interpretado como medio, ya que los precios van variando y para incrementar el financiamiento de una manera diferente a futuro; entonces la factibilidad social nos brinda un parámetro de dos, un supuesto considerado como medio bajo por el hecho de que la sociedad hace cambios constantes y podrían incluso ayudar a mejorar la idea ; por ende en la factibilidad política se lleva en un parámetro de tres, de rango medio; al ser sumados los parámetros nos da un total de trece, establecido en la categoría de medio, demostrando que podrá ser el proyecto constantemente mejorado a un largo plazo ,el cual se puede interpretar que por las funciones y factibilidad que presenta a un rango medio bajo, que implica una vez detectadas las falencias, nuevas metas y objetivos.



4.02.-Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.

Tabla No.4.

Objetivo.	Factibilidad de logarse.	Impacto género.	Impacto ambiental.	Relevancia.	Sostenibilidad.	Total.	Categorías.
Mayor uso de las plataformas electrónicas.	Los colaboradores de la empresa serán mejor capacitados. (5)	Se promueve una igualdad ya que el sistema es electrónico. (4)	Existirá una reducción del desconocimiento del programa. (4)	Da solución al desconocimiento las plataformas electrónicas. (5)	Nuevos Colaboradores que utilizan contentamente plataformas virtuales. (5)	23	Media alta.
Implementar capacitaciones para el uso de plataformas electrónicas.	Mejorar el conocimiento de los colaboradores sobre este tipo de plataformas. (4)	Aumento delegados que permitan una ayuda individual. 5	Habrà un correcto manejo de la plataforma electrónica. (4)	Apoyo mutuo por parte de los colaboradores de la empresa. (5)	Seguimiento de los empleadores en base a evoluciones anuales. (4)	22	Media alta.
Interés por parte de los colaboradores.	Incentivación hacia nuevas formas de manejo de las plataformas electrónicas. (4)	Motivación individual a buscar ayuda pertinente acerca de la plataforma electrónica. (5)	Permanece el interés ya que la plataforma lleva varias actualizaciones. (5)	Priorizar que los colaboradores buscan más información del tema. (4)	Constancia de que los colaboradores asistieron al taller. (5)	23	Media alta.
Obtener mayor conocimiento sobre las plataformas electrónicas en la empresa.	Producir nuevas formas de aprendizaje más dinámicas que atraigan la atención. (4)	Se adquiere nuevas formas de usos de la plataforma. (4)	Se inculcara sistemáticamente nuevas formas de uso y actitudes de la plataforma. (5)	Establecer un cuadro informativo de nuevas actualizaciones. (4)	Verificación mensual de los conocimientos adquiridos a cerca de la plataforma electrónica. (5)	22	Media alta.
TOTAL GENERAL.						90	
RANGO:	25-21 Alta.	20-16 Media Alta.	15-11 Media.	10-6 Media Baja.	5-1 Baja.		

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.



4.02.01.-Análisis.

Esta matriz ayuda a la empresa para que pueda evaluar la eficiencia de las diversas acciones tomadas, es decir se puede conocer si las alternativas tomadas son las que ayudaran a dar solución de nuestro problema central hallado en la Empresa Mutualista Pichincha

Se puede ver que uno de sus objetivos, es que se produzca un mayor usos de las plataformas electrónicas lo cual clasifica en la factibilidad de lograrse con un rango de cinco, ubicado en un parámetros alto, indica que los colaboradores de la empresa serán mejor capacitados; en cambio en el impacto de genero se promueve una igualdad ya que el sistema es electrónico, esto se lo considera en un parámetro de cuatro, interpretado en el rango de medio alto, ante lo implantado; ahí que considerar el impacto en el ambiente, de esta manera se asegurara que existirá una reducción del desconocimiento del programa, esto se encuentra clasificado en un rango de cuatro, considerado como medio alto, de importancia total; por otra parte la relevancia se considera en que se debe dar solución al desconocimiento de las plataformas electrónicas, en si esto se considera en un rango de cinco, calificado como alto, llevándonos a que la sostenibilidad sea de cinco, considerado como alta, la cual permite a los colaboradores usar de manera correctas las plataformas electrónicas; todo esto proporciona un total de veintitrés, que interpreta un rango medio alto, dando a entender que el imparto será sostenible.

Con el siguiente objetivo se pretende incrementar la realización de talleres de capacitación para un correcto uso de plataforma electrónicas, podemos ver que la factibilidad de lograr este objetivo tiene un rango de cuatro, establecido en un parámetro de medio alto, mencionado como positivo ya que ayuda a solucionar el



problema central, en cambio en el impacto de género se producen un rango de cinco, parámetro interpretado como alto que nos da a entender que se permite ayudar de manera individual a los usuarios que usan las plataformas; el impacto ambiental se centra en un correcto manejo de las plataformas electrónicas esto se evalúa en un rango de cuatro, visto como alto reflejado en un apoyo mutuo por parte de los colaboradores de la empresa, evaluado con calificación de cinco, interpretado en el rango de alto; la sostenibilidad presenta como alternativa controles minuciosos de las actividades en base a evaluaciones anuales, calificado con un rango de cuatro, interpretado como medio alto representando que esto será una sostenibilidad muy factible; sumando todo esto podemos tener un total de veintidós, considerado en una categoría media alta y de esta manera podemos probar que el objetivo será sostenible.

El siguiente objetivo se refiere a llamar la atención de los colaboradores hacia los taller de capacitación, que presenta una factibilidad de lograrse de rango de cuatro, expuesto como medio alto que representa la incentivación hace nuevas formas de manejo de las plataformas electrónicas, en cambio en el impacto de género incentiva a la motivación individual, a buscar la ayuda pertinente acerca de las plataformas electrónicas, todo esto se ha calificado con un rango de cinco, interpretado como alto, lo que da a entender que esto será interpretado de una manera factible; por otra parte el impacto ambiental contribuirá a la reducción del desinterés de los colaboradores, ya que la plataforma lleva varias actualizaciones, establecido en un rango de cinco, interpretado como alto, que nos da a entender que vamos a lograr que los colaboradores sostengan su interés en el tema; ante todo esto notamos que inculcaremos a los colaboradores de la empresa a que busquen más información sobre el tema de las plataformas electrónicas, esto entra en un rango de cuatro, considerado como medio alto, que aporta a lo ya descrito; entonces en cuanto a la



actitud y aptitud de los colaboradores demuestra que el taller será llevado a cabo de una manera sostenible categorizado en un rango de cinco, considerado como alto, que en las evaluaciones reflejara su máximo porcentaje positivo.

Sumando todas las respectivas calificaciones nos da un total de veintitrés, que se encuentra en una categoría media alta, y nos da a entender que el objetivo tiene un impacto relevante en la Matriz.

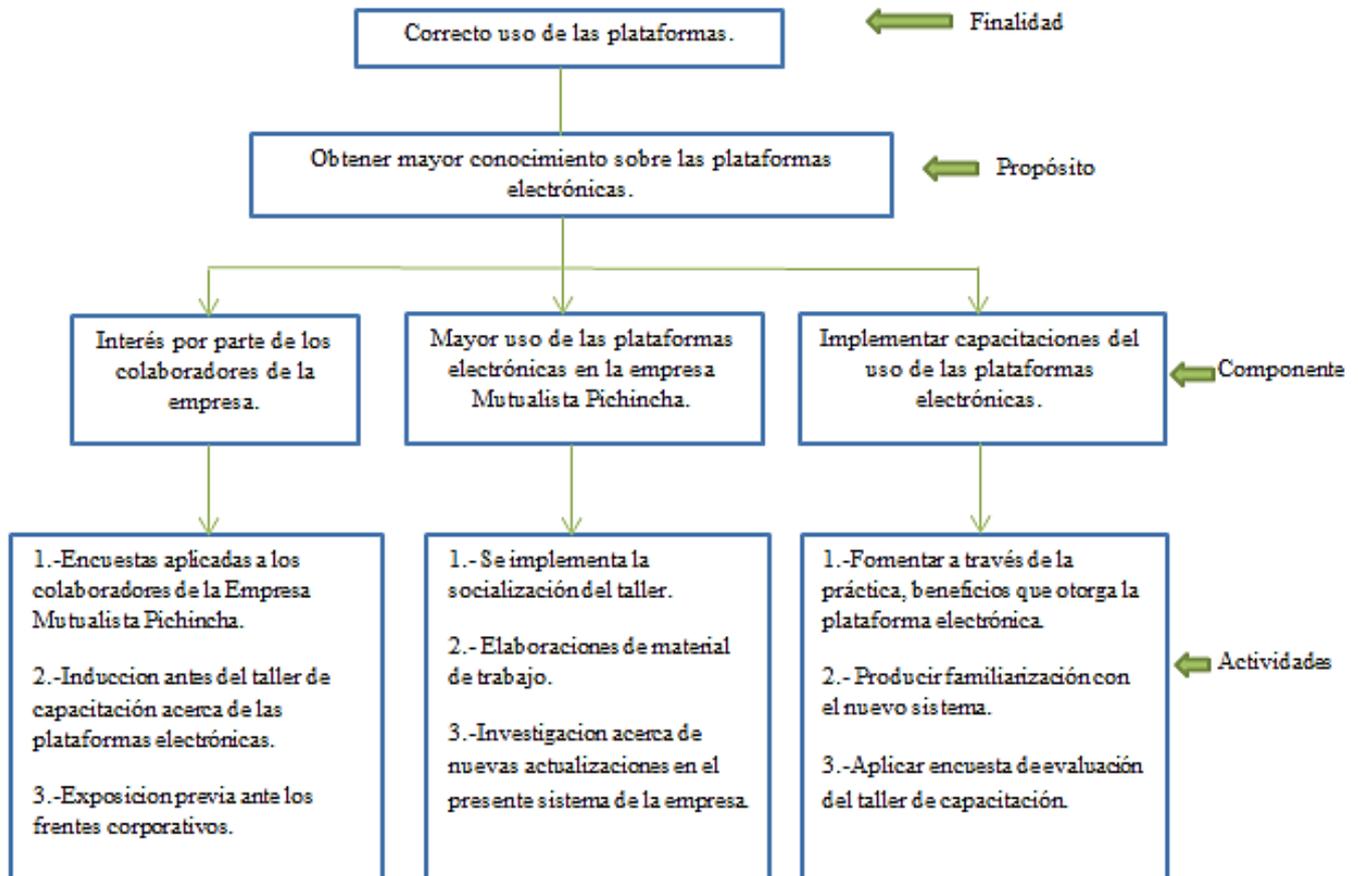
Y como último objetivo procuramos llegar a obtener un mayor conocimiento sobre las plataformas electrónicas en el edificio matriz de la empresa Mutualista Pichincha; al desglosar este objetivo la factibilidad de lograrse se refleja al crear nuevas formas de aprendizaje más dinámico que atraigan la atención de los colaboradores de la empresa, todo esto se lo clasifica dentro de un parámetro de cuatro, considerado como medio alto, demostrando que el objetivo será aplicado de una manera útil hacia los colaboradores de la empresa; por otra parte el impacto de género se basa en adquirir nuevas formas de uso de las plataformas electrónicas, entonces esta se le clasifica en un rango de cuatro, interpretado como medio alto, que representa un impacto de género aceptable; por otro lado el impacto ambiental, incluirá sistemáticamente nuevas formas de uso, actualizaciones de la plataforma electrónica, afrontando un rango de cinco, que se interpreta como alto, demostrando un impacto positivo; lo que nos lleva a la relevancia de establecer un cuadro informativo de las nuevas actualizaciones de la plataforma electrónica, situacionalmente establecido en un rango de cuatro, interpretado como medio alto, que se ve de alta relevancia; la sostenibilidad del objetivo verificara por medio de evaluaciones mensuales los conocimientos adquiridos acerca de las plataformas electrónicas, por ello esto se evalúa en un rango de cinco, interpretado como medio



alto cuyos factores representan una sostenibilidad aceptable; al sumar todos los rangos tenemos un total de veintidós, clasificada como media alta que demuestra que el objetivo es esencial para la disminución de tiempos muertos.

4.03.-Diagrama de Estrategias.

Grafico No.4.



Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

4.03.01.-Conceptualización de Diagrama de Estrategias.



El diagrama de estrategias puede establecer la estructura y alcance de las estrategias que intervienen con la finalidad de que exista un correcto uso de las plataformas electrónicas, cuyo propósito es obtener mayor conocimiento sobre la ejecución correcta de las plataformas, todo esto crea componentes esenciales que permitirán el acato de la misma; el primer componente planteado será que se proporcione el interés por parte de los colaboradores de la empresa, a través de la vinculación de actividades como:

1. Encuestas aplicadas a los colaboradores de la empresa Mutualista Pichincha.
2. Inducción antes del taller de capacitación acerca de las plataformas electrónicas.
3. Exposición previa hacia los frentes corporativos.

Como segundo componente tenemos que se produzca un mayor uso de las plataformas electrónicas en el edificio Matriz de la empresa Mutualista Pichincha, seguida de las siguientes actividades:

1. Se implementarán la socialización del taller.
2. Elaboración de material de trabajo.
3. Investigación acerca de nuevas actualizaciones al área sistemas de la empresa.

En cambio como tercer componente tenemos, el implementar capacitaciones sobre el uso de las plataformas electrónicas, se llevara a cabo las siguientes actividades:

1. Fomentar a través de la práctica, beneficios que otorga la plataforma electrónica.
2. Familiarización con el nuevo sistema.
3. Aplicar encuesta de evaluación del taller de capacitación.

Realizando todo lo planteado en el diagrama de estrategias podremos ver si los pasos a seguir fueron de gran ayuda para el personal de la empresa, asegurándonos que los resultados sean positivos y favorables.



4.04.-Matriz de Marco Lógico.

Tabla No.5.

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Mayor uso de las plataformas electrónicas.	La implementación conjunta con la socialización, fomentara a un mejor uso de las plataforma electrónica incentivando al trabajo en equipo influyente; se demuestra por medio de encuestas elaboradas antes de la socialización demuestra, que es eficiente un mayor uso de las plataformas demostrado en un 83% de la población dejando al 17% esquivo o a esta propuesta.	Constancia de registros de las encuestas realizadas conjunto con sus datos estadísticos.	Implementación de taller de capacitación en la empresa promovida como parte seria de la situación actual.
Implementar capacitaciones para el uso de plataformas electrónicas.	Inculcar un desarrollo de actividades laborales que permitan tener más acceso a las plataformas electrónicas, antes de realizar la socialización se mantiene el interés de: cuales serán estas actividades? En un 83% demuestran que necesitan saber que actividades son y cómo se las realizará; en cambio un 17% establecen que solo será una carga laboral mayor a su trabajo.	Constancia de registros las encuestas realizadas conjunto con sus datos estadísticos. Registros de asistencias a las capacitaciones.	Restaurar la configuración de las plataformas electrónicas.
Interés por parte de los colaboradores.		Mejorar la integridad del taller que concientice de que existe una necesidad y responsabilidad que fomenta valores, en lo institucional. Antes de la socialización se puede ver que un 70% posee un interés fijo en la implementación del taller de capacitación acerca de las plataformas electrónicas; en cambio el 30 % de la población no presenta interés de un mayor conocimiento del tema ya que cree manejarlo a la perfección.	Constancia de registros de las encuestas realizadas conjunto con sus datos estadísticos. Desinterés del parte de los colaboradores de la empresa, por no proporcionar la correcta información.



Obtener mayor conocimiento Sobre las plataformas electrónicas en la empresa.	Priorizar la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos puedan accionar una nueva participación que conforma netamente de intereses colectivos. Por ellos antes de la socialización de establecer en base a una encuentra que un 100% se espera aprender más de las plataformas electrónicas.	Constancia de registros de las encuestas realizadas conjunto con sus datos estadísticos. Pruebas de conocimientos basados en el manejo básico de las plataformas electrónicas.	Menor uso de la plataforma electrónica, por creación de una aplicación para teléfonos celulares.
Actividades:	Presupuesto	Medida de verificación	Supuesto
1 Encuestas aplicadas a los colaboradores de la empresa.	Capital humano y recurso tecnológico	-Informes de control del personal interesado.	Incumplimiento de lo acatado por el capacitador.
2 Inducción antes del taller de capacitación.	Capital humano y recurso tecnológico	-Control y seguimiento del cronograma establecido.	Desinterés por parte de los colaboradores de la empresa ante el tema expuesto.
3 Exposición previa hacia los frentes corporativos.	Capital humano y recurso tecnológico.	-Implantación adecuada del sistema en la plataforma electrónica.	Falta de presupuesto.
4 Se implementarán la socialización del taller.	Capital humano y recurso tecnológico.	-Entrevista al personal que recibió la capacitación. Revisión de material de trabajo por partes de los entes de la empresa.	Estar al tanto de nuevas actualizaciones del sistema.
5 Elaboraciones de material de trabajo.	Recurso tecnológico.	-Seguimiento al personal.	Desaprobación del material expuesto.
6 Investigación acerca de nuevas actualizaciones en el Área sistemas de la empresa.	Capital humano y recurso tecnológico.	-Evaluaciones de desempeño.	Fallos al sistema de las plataformas electrónicas.
7 y fomentar a través de la práctica, los beneficios que otorga la plataforma electrónica.	Recurso tecnológico.	Nuevos talleres de capacitación.	Desinterés por parte de los colaboradores de la empresa.
8 producir familiarización con el nuevo sistema.	Capital humano y recurso tecnológico.	Resultados positivos de las evaluaciones.	Inasistencia a los talleres de capacitación.



9 aplicar encuesta de evaluación del taller de capacitación.

Capital humano y tecnológico

Evaluaciones y encuestas

Resultados negativos de las evaluaciones.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.



4.04.01.-Conceptualización de Matriz de Marco Lógico.

En la Matriz de Marco Lógico es una herramienta para facilitar la identificación y valoración de actividades que encajen en el diseño de proyecto de manera sistemática y lógica; se establece la finalidad de producir un mayor uso de las plataformas electrónicas imponiendo como indicadores la implementación conjunta con la socialización, que fomentara un mejor uso de las mismas, incentivando trabajo en equipo influyente; se demuestra por medio de encuestas elaboradas antes de la socialización del taller determinamos el déficit de verificación reflejado en la constancia de registros de las encuestas conjunto con los datos estadísticos respectivos teniendo en cuenta que un supuesto positivo la implementación del taller de capacitación en la empresa como visión primordial de la situación actual

Adicional a esto tenemos como finalidad, de orientar a los trabajadores a un correcto manejo de las plataformas, cuyos indicadores promueven un desarrollo de actividades laborales que impulsen a usar de manera constante y significativa; como medios de verificación de esta actividad son los registros de las encuestas realizadas, teniendo en cuenta que el supuesto negativo que ser restaure la configuración por falta de datos.

La siguiente finalidad se basa en el interés prestado por parte de los colaboradores del edificio matriz la empresa Mutualista Pichincha, constando como indicador de mejorar las actividades a desempeñar del taller que concientice de que existe una necesidad y la responsabilidad que fomenta valores en lo institucional.

Podemos considerar como un potencial de riesgo que exista un desinterés de parte de los colaboradores de la empresa por no proporcionar la correcta información.



Y como última finalidad optamos por obtener mayor conocimiento sobre las plataformas electrónicas en el edificio matriz de la empresa Mutualista Pichincha, que nos muestra como indicador, el priorizar la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos que puedan accionar mayor trabajo en equipo basado netamente en

intereses colectivos, este medio de verificación reflejara la constancia de registros de las encuestas realizadas; aparte de esto tenemos como un supuesto negativo que se produzca un menor uso de la plataforma electrónica por la creación de una aplicación para teléfonos celulares.

Para poder lograr todo esto hemos tenido que establecer una serie de actividades que constarán en el cronograma a seguir:

La primera actividad consta de encuestas aplicadas a los colaboradores de la empresa, teniendo en cuenta el resumen del presupuesto de gastar en copias, diez dólares americanos, teniendo en cuenta como supuesto que no se cumpla lo acatado por el capacitador.

Como segunda actividad se dará una inducción antes del taller de capacitación en el cual se debe tener como medio de verificación informes de control del personal interesado teniendo como supuesto que no se pueda alcanzar las expectativas impuestas por el capacitador.

La tercera actividad será la exposición previa hacia los frentes corporativos considerando que se puede producir un desinterés por parte de los colaboradores de la empresa del tema ya expuesto.



Cómo cuarta actividad se implementara la socialización del taller en la cual generara como medida de verificación el control y seguimiento del cronograma establecido teniendo como supuesto que se incumpla lo acatado por el capacitador.

La quinta actividad será la elaboración de material de trabajo como son trípticos, estimados en un valor de cien dólares americanos, registrado como medio de verificación la implantación adecuada del sistema, teniendo en cuenta exista una falta de presupuesto.

La sexta actividad será la investigación acerca de nuevas actualizaciones del sistema de la empresa, posterior a esto se crea una entrevista al personal que recibió

la capacitación y de esta manera conocer si quieren estar al tanto de las nuevas actualizaciones del sistema.

Cómo séptima actividad pretendemos fomentar a través de la práctica los beneficios que otorga la plataforma electrónicas, mediante el compromiso de los colaboradores podemos estar en contante predisposición de estar al tanto de nuevas actualizaciones del sistema.

La octava actividad será producir familiarización con el nuevo sistema, incentivando al compromiso u predisposición que impidan el desinterés por parte de los colaboradores de la empresa ante el primer puesto.



La novena actividad que será el aplicar encuesta de evaluación acerca del taller de capacitación en el cual un resumen del presupuesto es de diez dólares americanos, gastado en copias; teniendo como medio de verificación las evaluaciones del desempeño luego de la implementación del taller.

Al realizar el levantamiento de información, conjunto con los supuestos positivos y negativos determinamos que los colaboradores claramente deben forjar su mentalidad y actitud positiva, para de esta manera mejora procesos y aumentar la productividad de cada colaborador.



CAPITULO V.

5.01.-Antecedente de la Propuesta.

La palabra “taller proviene del francés *atelier* y hace referencia al lugar en que se trabaja principalmente con las manos”. [CITATION Jul10 \l 12298]

Esta nos demuestra que según el artículo del portar web Dos Ideas basado en Twelve tips for conducting effective workshops, dice; los talleres son un formato muy común en la educación, útiles para la transmisión de información y la adquisición de capacidades.

Sin embargo, muchas veces se desaprovechan y malgastan todo el potencial de aprendizaje que pueden ofrecer los talleres [CITATION Leo \l 12298]. Entonces en base a todo esto se puede analizar que un taller de capacitación sirve tanto para la educación en base a una metodología; tal y como lo expresa en la Monografía “el taller como forma organizativa en la capacitación de los cuadros” del autor Idalmis Vázquez Campos; El Taller es una forma de Educación Avanzada donde se construye colectivamente el conocimiento con una metodología participativa, dinámica, coherente, tolerante frente a las diferencias, donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta. (Añorga Morales Julia -1994)(2).



La autora de esta tesis asume la anterior definición porque la misma contiene los aspectos y rasgos esenciales de los talleres expresados por diferentes autores. En esencia todos coinciden, en que es una forma de organización del proceso pedagógico que asegura el logro de los objetivos propuestos y la participación, reflexiva e interactiva y creativa de los participantes, cuadros, dirigentes y reservas, donde se obtiene un resultado positivo en el aprendizaje grupal e individual.

En el taller se emplean diversas formas de trabajo a predominio grupal y participativo como: debates, discusiones, paneles, simposios y otras que pueden ser completadas con conferencias y seminarios. [CITATION Ida16 \l 12298]

5.02.-Justificación de la Propuesta.

La presente investigación se encuentra enfocada en la empresa Mutualista Pichincha, que como ente privado su actividad económica se ve reflejada como banco y constructor de proyectos arquitectónicos, en la investigación podemos determinar que existe una falencia de los empleados al momento de ingresar el usuario y contraseña, provocando un inadecuado manejo de las plataformas electrónicas.

Se realizará la elaboración de un taller de capacitación dirigido al edificio matriz de la empresa Mutualista Pichincha, para de esta manera facilitar al personal de la empresa las fallas técnicas causales de un incorrecto uso de las plataformas electrónicas.

Es vital la necesidad de crear un taller de capacitación, cuya finalidad consiste en reducir el desconocimiento de estas plataformas para motivar a que se produzca un mayor uso de las mismas, logrando que los empleados se centren y traigan más eficiencia y eficacia para así obtener un mejor uso de las plataformas electrónicas.



En cambio buscamos crear la orientación debida para los colaboradores ante un ente específico que le ayudara a conocer más de la empresa e incluso promover servicios que necesitan en debida constancia.

Buscamos mecanismos que contribuyan al desarrollo potencial de los colaboradores; se ha decidido formar un taller de capacitación acerca de las plataformas electrónicas con el fin de mantener informado al personal sobre las actividades y acciones realizadas en la empresa, siendo los beneficiarios los colaboradores produciendo una adaptación al sistemas, alcanzando así los nuevos niveles de conocimientos deseados por la empresa.

5.03.-Objetivo.

5.03.01.-General.

Incrementar conocimiento sobre las plataformas electrónicas en los trabajadores del edificio matriz de la empresa Mutualista Pichincha.

5.03.02.-Especificos.

- Implementar capacitaciones sobre el uso de la plataforma electrónica en el proceso de inducción de los nuevos reclutados.
- Elevar el interés y conocimiento del 100% de los trabajadores.
- Realizar capacitaciones anuales a todo el personal de la organización.

5.04.- Marco Lógico

5.04.01.-Definición de Taller.

Un taller de capacitación se encuentra definido como: forma de organización para la reflexión grupal sobre los problemas profesionales, sus causas, consecuencias y

Alternativas de soluciones en correspondencia con los contextos en que se manifiestan.[

CITATION Ida09 \l 12298]

5.04.01.01.-Tipos de Talleres Orientados a la Capacitación.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Existen varios tipos de talleres orientados a la capacitación los cuales son:

- Taller de [educación](#): Habla de talleres para referirse a una cierta metodología que combina la teoría y la práctica. Los talleres abren paso al desarrollo de investigaciones y el trabajo en equipo.
- Talleres artísticos: No tienen los mismos objetivos, y pueden distinguirse los de formación y los de perfeccionamiento.
- Taller musical: Ofrece programas de enseñanza de uno o varios instrumentos musicales, incluyendo la voz, cubriendo la escritura en pentagrama, pero capacitando a sus alumnos desde el nivel inicial hasta que alcanzan la suficiente destreza para desenvolverse con éxito en el campo de su interés.
- Taller literario: Su objetivo es dar a los estudiantes herramientas muy específicas para perfeccionar sus escritos, sea que se trate de técnicas efectivas de revisión y corrección, o consejos para hacer un buen uso de recursos tales como la adjetivación para conseguir descripciones más impactantes.
- Talleres a nivel social: Su fin es obligar a sus integrantes a trabajar cerca de varias personas; incluso cuando las labores son individuales, esta oportunidad de compartir horas de actividades creativas es altamente enriquecedor.

5.04.01.02.-Estructura de un Taller de Capacitación.

Acogiéndonos al trabajo del señor Idalmis Vázquez Campos establece que un taller debería contener lo siguiente:

- Tema:

Los temas a tratar en los talleres serán los que establece la Estrategia Nacional de Preparación y Superación de los Cuadros del Estado y el Gobierno y sus Reservas, estructuradas en sus cuatro componentes.[CITATION Ida17 \l 12298]



- **Objetivo del Tema:**

Cada Taller tendrá su objetivo específico de acuerdo al Tema a desarrollar en el mismo, para lograr la activación de los procesos psíquicos y cognoscitivos de los directivos.[CITATION Ida17 \l 12298]

- **Contenido:**

El contenido variará en dependencia del Tema y de los objetivos propuestos.

Formas de Organización de la Enseñanza y Medios de Enseñanza:

De acuerdo a los objetivos planteados, se organizará con el profesor y el grupo la forma a desarrollar, incluso puede cambiar en el transcurso de la clase. El método es proactivo, dinámico y ajustable a las condiciones y necesidades específicas, por ejemplo: explicativo–ilustrativo; trabajo en grupo; búsqueda parcial; trabajo independiente; conversatorio; presentación de Ponencias y O ponencias.

De acuerdo a la cantidad de estudiantes que se encuentren participando en el Taller se formarán de cuatro a seis equipos, para la presentación de ponencias. Dos equipos actuarán como ponentes y dos como oponentes, de forma que todos estén preparados en el tema y se establezca el debate del mismo.

Los medios a utilizar será la literatura correspondiente al tema del taller, frases, discursos, escritos, videos, debates sobre algún film relacionado con el tema.

También se puede incluir materiales impresos y didácticos, libro de texto, soporte magnético que permitan la profundización en los contenidos.



- Horas clases:

Es una total 1 horas 37 minutos, que de acuerdo al tema a desarrollar y el contenido a estudiar en cada Taller, que será impartido en una sala provista de 40 Computadoras, y los colaboradores ingresaran de acuerdo al horario previsto para su departamento.

- Evaluación:

Cada Taller concluye con la auto evaluación del grupo y la evaluación del que los dirige. Es decir, la evaluación se puede lograr de forma sistemática y con la presentación de un trabajo final y su discusión.

La propuesta de talleres incluye los aspectos a investigar que plantea: evaluar

Los conocimientos sobre el estudio que realicen los equipos conformados, donde cada uno expondrá la valoración de lo investigado dando sus criterios y donde se relacione la vigencia de la sociedad actual y de los colectivos de jóvenes trabajadores y estudiantes en la formación de valores.

Serán evaluados por el profesor de acuerdo a la participación de los estudiantes a través de exposiciones y presentación de ponencias realizadas por estos. Al concluir el taller presentarán un trabajo integrador que muestre como se aplicarían los conocimientos adquiridos al frente de la masa que dirigen a partir de la concepción filosófica, política, ética y de dirección.

Es importante en cada uno de los temas lograr un adecuado enfoque político – ideológico en la impartición de las diferentes temáticas y la profesionalidad científico-



técnica y la maestría pedagógica de los profesores, porque estos deben encaminar la actividad para propiciar la participación, el intercambio de experiencias

y el análisis para la búsqueda de soluciones, al reconocer las esferas del comportamiento que deben modificar para obtener mejores resultados en la capacitación a los cuadros.

Por todo lo antes expresado y para dar respuesta al objetivo de la investigación, se elaboró la propuesta, consistente en un Sistema de Talleres para la capacitación de los cuadros a partir del pensamiento del Che, lo cual se muestra a continuación por cada uno de los Talleres.[CITATION Ida16 \l 12298]

5.04.01.02.01.- Organización y Desarrollo un Taller.

Para el desarrollo de un taller se debe organizar de una manera que, el mismo no sea tedioso pero que sin embargo presente todo el contenido, por ello según la Monografía el taller como forma organizativa en la capacitación de los cuadros; del autor Idalmis Vázquez Campos dice: Para que el Sistema de Talleres cuente con la calidad necesaria y se alcancen los objetivos esperados deben tenerse presente determinados requisitos metodológicos .

- Poseer un sistema de objetivos claros constantes y representativos de la realidad.
- Vincular los contenidos y objetivos de la educación, enseñanza, así como las condiciones reales en las que se está trabajando.
- Tener en cuenta el contexto histórico-social.



- Tener en cuenta los fundamentos teóricos de la Pedagogía, la Didáctica y las diferentes materias a fines con el problema que se reflexiona.[CITATION Ida16 \l 12298]

5.04.02.- Definición Plataforma Electrónica.

Según el documento web Plataforma Informática se define a la plataforma eléctrica como: En informática, una plataforma es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es

compatible. Dicho sistema está definido por un estándar alrededor del cual se determina una arquitectura de hardware y una plataforma de software (incluyendo entornos de aplicaciones). Al definir plataformas se establecen los tipos de arquitectura, sistema operativo, lenguaje de programación o interfaz de usuario compatibles.[CITATION Wik16 \l 12298]

5.04.02.01.- E-learning.

“En 1962, R. Buckminster Fuller publica su visión de la enseñanza y el aprendizaje con el título “educación automática”. Conjeturando que el futuro de la educación estará fuertemente condicionado por la tecnología, y se caracterizará por no tener límites geográficos o temporales.

Las plataformas e-learning, plataformas educativas o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, constituyen, actualmente, esta realidad tecnológica creada en Internet y que da soporte a la enseñanza y el aprendizaje”.[CITATION Ana \l 12298]



5.04.02.02.- Funciones.

El objetivo primordial de una plataforma e-learning es permitir la creación y gestión de los espacios de enseñanza y aprendizaje en Internet, donde los profesores y los alumnos puedan interactuar durante su proceso de formación.

Los LMS (Learning Management System) permiten crear y gestionar múltiples espacios virtuales de aprendizaje, privados para cada grupo.

Administración: Estas herramientas deben facilitar, en primer lugar, las operaciones de gestión de usuarios: como altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, la definición de roles y el control del acceso de los usuarios al EA o a sus diferentes partes.
[CITATION Ana1 \l 12298]

5.04.02.03- Tipos.

- El pedagógico, referido a la Tecnología Educativa como disciplina de las ciencias de la educación, vinculada a los medios tecnológicos, la psicología educativa y la didáctica.
- El tecnológico, referido a la Tecnología de la Información y la Comunicación, mediante la selección, diseño, personalización, implementación, alojamiento y mantenimiento de soluciones en donde se integran tecnologías propietarias y de código abierto.[CITATION Sar11 \l 12298]

5.04.02.04.- Páginas Web.

Según la enciclopedia libre define a una página web como:

Una página web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide **Web** (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador.[CITATION Wor16 \l 12298]



5.04.02.05.- Programación.

Programación es el proceso a través del cual un programa o aplicación informática es desarrollado.

Se conoce como programación en ciencias de la computación a los pasos que se abordan para crear el código fuente de un programa informático. De acuerdo con estos pasos, el código se escribe, se prueba y se perfecciona. [CITATION Def17 \l 12298]

5.04.02.06.- Beneficios.

- Reducción de costos: permite reducir y hasta eliminar gastos de traslado, alojamiento, material didáctico, etc.
- Rapidez y agilidad: Las comunicaciones a través de sistemas en la red confiere rapidez y agilidad a las comunicaciones.
- Acceso just-in-time: los usuarios pueden acceder al contenido desde cualquier conexión a Internet, cuando les surge la necesidad.
- Flexibilidad de la agenda: no se requiere que un grupo de personas coincidan en tiempo y espacio. [CITATION Sar11 \l 12298]

5.05.- Relación de contenidos.

Fomentar un taller de capacitación acerca de las plataformas electrónicas, tiene relación tanto con la tecnología actual, que se ha desarrollado desde años atrás, mostrando que una plataforma es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es compatible, haciendo esta de mayor factibilidad para una empresa ya que el modulo en que opera es cerrado y



confidencial para los colaboradores, guardando sus datos e información personal, de forma que si no es utilizada de la forma indicada, la misma puede sufrir fallos que impedirán a los trabajadores acceder o hacer constancia de ciertos parámetros, por ello el objeto de realizar un taller de capacitación fomenta aún mejor usos de la plataforma electrónica y así garantizar su mejor funcionamiento.

5.06.- Metodología Utilizada.

Para poder determinar lo planteado acerca de las plataformas electrónicas recurrimos al método inductivo ya que es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales; también utilizamos el método descriptivo ya que este describe los datos estadísticos obtenidos por medio de las diversas encuestas aplicadas acerca de las plataformas electrónicas dirigidas a los colaboradores de la empresa.

5.06.01.- Modelo de la Encuesta Aplicada.

Ver anexos Apéndice A.

5.06.02.- Recolección de datos.

Para la recolección de datos se procede a la tabulación de las encuestas ya realizadas a la población, para determinar la muestra hemos optado por tomar 20 personas del departamento de ventas ya que el Encargado del área de recursos Humanos de la empresa Mutualista Pichincha nos da accesos solo a este departamento, la muestra se reflejara todos los resultados en base a las siguientes preguntas.



PREGUNTAS DE LA ENCUESTA:

1. ¿Sabe que es una plataforma electrónica?.

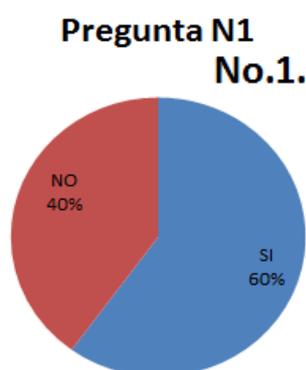
Tabla No. 6.

Opción		porcentaje
SI	12	60%
NO	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Gráfico No. 5.



Análisis:

Las encuestas muestran que el 60% de la población conoce que es una plataforma electrónica en cuanto al

40% restante no sabe lo que es una plataforma electrónica.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

2. ¿Conoce cuál la utilidad de una plataforma electrónica?.

Tabla. No. 7.

Opción		porcentaje
SI	12	60%
NO	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

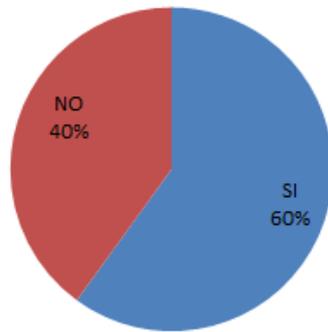
Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Gráfico. No 6.

Pregunta No.2.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

El análisis de las encuestas muestra que el de la población conoce cuál es la utilidad de las plataformas electrónicas en cuanto al 40% restante no sabe cuál es su utilidad.

3. ¿Posee dificultad para ingresar a las plataformas electrónicas, que contengan el ingreso de un usuario y contraseña?.

Tabla No. 8.

Opción		porcentaje
SI	6	30%
NO	14	70%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

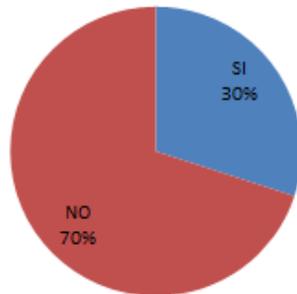
Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Gráfico. No. 7.

Pregunta No.3.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

Las encuestas demuestran que un 70% de las personas no poseen dificultad para ingresar a las plataformas electrónicas, que sea obligatorio para su uso ingresar con un usuario y contraseña, mientras tanto el 30% restante posee ninguna dificultad para ingresar. Los datos anteriores demuestran cuán importante resulta incrementar la capacitación del personal dentro de la organización y en el proceso de inducción de los nuevos entrantes para en un corto plazo erradicar estas dificultades.

4. ¿Sabe ejecutar las funciones de las plataformas electrónicas?.

Tabla No. 9.

Opción		porcentaje
SI	6	30%
NO	14	70%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

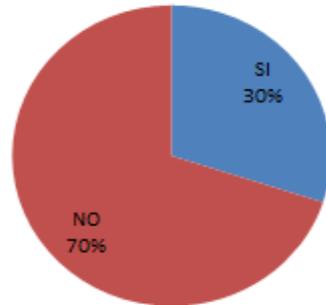
Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Gráfico No. 8.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Pregunta N 4



Fuente: investigación propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

Se pudo determinar con esta pregunta que los usuarios en un 30% conocen como ejecutar las funciones de una plataforma electrónica en cambio el otro 70% de las personas no conoce como ejecutar las funciones de la misma.

5. Al ingresar por primera vez a una plataforma electrónica su dificultad es:

Tabla No. 10.

Opción		Porcentaje
BAJA	6	30%
MEDIA	14	70%
ALTA	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Pregunta N 5

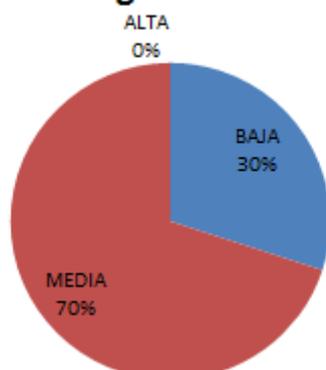


Grafico No. 9.

No.5.

REMENTAR EL CONOCIMIENTO
LABORADORES DEL EDIFICIO
UBICADA EN EL DISTRITO



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

La encuesta determina que 30% de la población encuestada posee una baja dificultad para ingresar por primera vez a al portal en cambio el 70% la población posee una dificultad media al ingresar por primera vez a una plataforma electrónica.

6. ¿Mínimo cuantos errores comete al ingresar a una plataforma electrónica por primera vez?.

Tabla No. 11.

Opción		Porcentaje
0-1	2	10%
2-5	18	90%
6-9	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

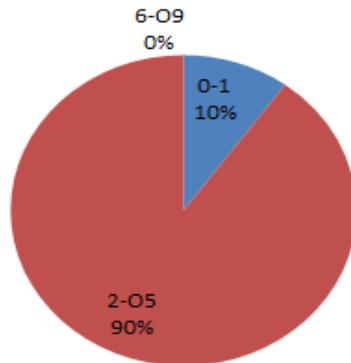
Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Grafico No. 10.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Pregunta No.6.



Fuente: investigación propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

Las encuestas se determinan que en un 90% de las personas cometen entre cinco y dos errores al ingresar a una plataforma electrónica mientras que un 10% de las personas encuestadas tienen entre cero y un error al ingresar a una plataforma electrónica.

7.- ¿Cree Usted que es esencial indicar, al nuevo personal los usos de las plataformas electrónicas que posee la empresa?.

Tabla No. 12.

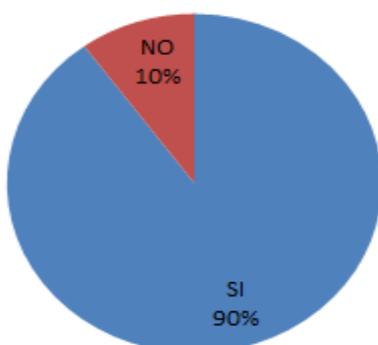
Opción		Porcentaje
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Grafico No. 11.

Pregunta N7



CITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO DE PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO JUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO DE SAN BERNARDO, EN EL AÑO 2017.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

Las encuestas indican que un 90% cree que es esencial indicar al nuevo personal acerca de funcionamiento de las plataformas electrónicas en cambio un 10% no está de acuerdo en que es esencial indicar el funcionamiento del portal de la empresa.

8.- ¿Le gustaría aprender más de las plataformas electrónicas?.

Tabla No. 13.

Opción		Porcentaje
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

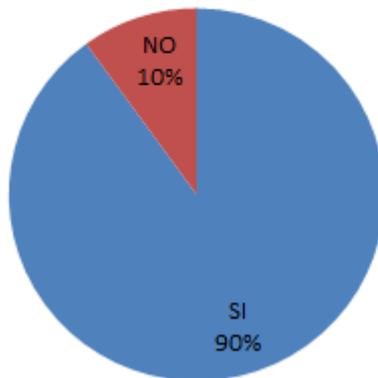
Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Grafico No. 12.



Pregunta No.8.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

Las encuestas indican que un 90% cree que quieren aprender más del funcionamiento de las plataformas electrónicas, en cambio un 10% no está de acuerdo.

9.- ¿Le gustaría que exista un taller de capacitación para el uso correcto de las plataformas electrónicas?.

Tabla No. 14.

Opción		Porcentaje
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

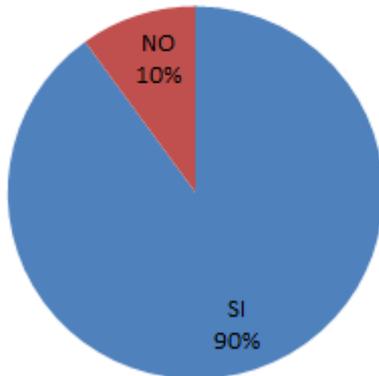
Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Grafico No. 13.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Pregunta No.9.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Análisis:

Las encuestas indican que un 90% cree que es interesante crear talleres de capacitación para incentivar a una correcta manipulación de los portales, en cambio un 10% no está de acuerdo.

10.- ¿Le parece interesante el tema de desarrollar un taller de capacitación para fomentar el correcto usos de las plataformas electrónicas?.

Tabla No. 15.

Opción		Porcentaje
SI	18	90%
NO	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Investigación Propia.

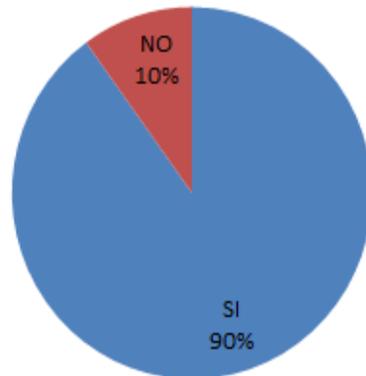
Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

Grafico No. 14.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Pregunta No.10.



Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán Zapata.

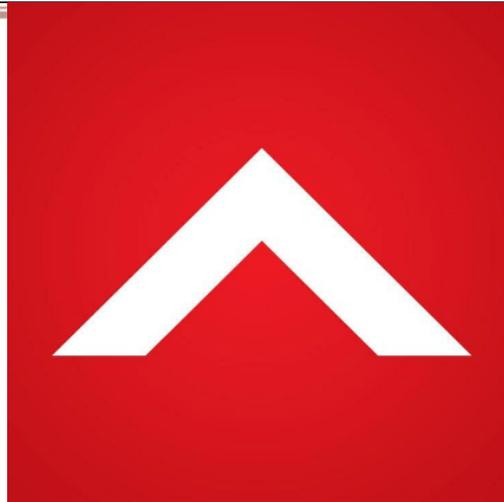
Análisis:

El análisis de las encuestas indican que un 90% cree que es interesante el tema de el correcto funcionamiento de plataformas electrónicas en cambio un 10% no les parece novedoso.

5.07.- Propuesta

 <p>Mutualista Pichincha ¿Tienes un sueño? Construyámoslo.</p>	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
--	---

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



**TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL
CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS
COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA
PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-
2017.**

 <p>Mutualista Pichincha ¿Tienes un sueño? Construyámoslo.</p>	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
<p>1.- Ceremonia de iniciación.</p> <p>1.01.- Apertura del Taller. (5 min)</p> <p>A cargo de la Srta. Katherine Escobar.</p>	

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Tendrá la duración de aproximadamente de 2 minutos.

1.02.- Bienvenida a cargo del Jefe de Recursos Humanos de la Empresa

Mu

A ca

Ten



ite de 3 minutos.

2.- 1

(10 min)

2.01 **Mutualista Pichincha**

¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

Taller de capacitación dirigido a incrementar el conocimiento sobre las plataformas electrónicas en los colaboradores del edificio matriz de la Empresa Mutualista Pichincha.

2.02.- Fecha, Hora y Lugar.

Será establecido por el Empresa Mutualista Pichincha

2.03.- Expositores.

- Srta. Diana Guamán. (Estudiante De Administración De Recursos Humanos Y Personal / Instituto Tecnológico Superior Cordillera)
- Srta. Katherine Escobar.

TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

2.03.01.- Apoyo Técnico.

Ing. Juan Carlos

2.04.- Participantes.

El personal autorizado para recibir la capacitación será agendado por departamentos de la empresa.



2.05.- Objetivo del Taller.

Incrementar conocimiento sobre las plataformas electrónicas en los trabajadores del edificio matriz de la empresa Mutualista Pichincha.

Ele
plat
per:



El 100% de los trabajadores sobre el uso de la plataforma de inducción de los nuevos reclutados y el onboarding de todo el personal de la organización.

3.- Mutualista Pichincha

(5 min)

¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

La Empresa Mutualista Pichincha es un banco financiero creado en primer de noviembre del año 1961 destinado para el ahorro y crédito de la vivienda, con el objetivo de incentivar el ahorro y la población ecuatoriana, como entidad privada servicio bajo la ley que el banco ecuatoriano de la vivienda y mutualistas, con sus propios reglamentos y estatutos.

	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
<p>Todos nuestros funcionarios, colaboradores, proveedores y aliados están fuertemente comprometidos con los valores de honestidad, equidad, lealtad, dedicación y calidad de servicio.</p> <p>Por esta razón determinamos que la situación actual de la empresa con relación a su calidad de servicio, puede ser afectada por un incorrecto uso de las plataformas</p>	



electrónicas, las cuales están en constante manipulación por parte de los colaboradores de la empresa, ya que estas contienen información esencial para los empleadores, y si esto no es utilizada de una manera correcta, tiene el riesgo de ser utilizada con otros fine

Por



con

mat

futu...

Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

ler de capacitación dirigido a incrementar el

ectrónicas en los colaboradores del edificio

incha y con el fin de evitar inconvenientes

3.01.- Filosofía Corporativa

(10 min)

3.01.01.- Misión

“Entregar a nuestros clientes soluciones financieras e inmobiliarias eficientes, ejecutadas con **Responsabilidad Social Empresarial.**” (Mutualista Pichincha, 2017)

	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
<p>3.01.02.- Visión</p> <p>“Ofrecer vivienda y calidad de vida alcanzables para todos.” (Mutualista Pichincha, 2017)</p> <p>3.01.03.- Valores Corporativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad • Equidad • Lealtad • Dedicación 	



- Confidencialidad
- Calidad en el servicio
- Responsabilidad Social Empresarial

4.- Encuestas.

4.01



Mutualista Pichincha

¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

•a el Taller.

GICO SUPERIOR CORDILLERA

ENCUESTA.

Las siguientes preguntas aplicadas serán con el fin de evaluar el conocimiento de los colaboradores acerca de las plataformas electrónicas y sus funciones, las que sea plica de manera regular en el departamento de Recursos Humanos del edificio matriz la empresa Mutualista Pichincha.

Muchas gracias.

RETRO ALIMENTACIÓN.

Subraye la respuesta correcta de las siguientes preguntas:

	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
<p>1.- ¿Qué es una plataforma electrónica?</p> <p>a) Página web con enlaces</p> <p>b) Sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es compatible.</p> <p>c) Una imagen de Power Paint.</p> <p>2.- ¿Cuál es el primer paso para acceder a la plataforma electrónica de la empresa?</p> <p>a) Ingresar a Talento Humano.</p>	



b) Entrar a la IntraNet.

c) Ingresar el usuario y contraseña.

3.- ¿Cuántas plataformas electrónicas existen en la empresa?.

a) 1

c) 0.

4.- ¿

hun

a) V

b) **Mutualista Pichincha**

¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

c) Todas las anteriores.



ataforma electrónica (portal de talento

	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
--	---

4.02.- Evaluación al Capacitador.

**INTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA
ENCUESTA.**

Reciba un cordial saludo, la siguientes preguntas aplicadas serán con el fin de evaluar el manejo del tema de expositor acerca de las plataformas electrónicas y sus funciones, las que sea plica de manera regular en el departamento de Recursos Humanos del edificio matriz la empresa Mutualista Pichincha.

Muchas gracias.

1.-Conoce usted; ¿Qué es una plataforma electrónica?.





Sí No

2.- Acceder a una plataforma electrónica para usted es:

Fácil Dificil

3.-¿Fácilmente los temas impartidos en el taller?

Sí

4.-¿Bueno manejo del tema impartido?

Mutualista Pichincha
 ¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

Sí

	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
<p>5.-¿El tema fue impartido de manera Clara y concisa?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>6.-¿El expositor demostró gran habilidad expresiva actitud y expresión corporal?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>5.08.-Desarrollo del Taller. Duración Total 1 hora y 30 minutos.</p>	



5.08.01.-Video de introducción (bienvenida).

(5 min)



Nombre: Humor japonés, tecnología.

Enlace: <https://youtube.com/watch?v=jegqnb6yrg4>.

El siguiente video es utilizado con el fin de captar la atención y concentración de los colaboradores este tiene una duración de 4 minutos y 53 segundos.

 <p>Mutualista Pichincha ¿Tienes un sueño? Construyámoslo.</p>	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
<p>5.08. 02.-Reglas de oro.</p> <ul style="list-style-type: none">• Silenciar los teléfonos celulares.• Prestar atención a la pantalla.• No ingerir alimentos durante el taller.• Realizar las preguntas necesarias levantando la mano.	<p>(5 min)</p>

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

5.08.03.-Video o actividad para iniciar la exposición.

(3 min)



Capacita UAEM a docentes sobre el uso de plataformas electrónicas



58 visualizaciones

Video: <http://multimedia.tlesurtv.net>.

El siguiente video demuestra en una noticia rápida, de cómo es esencial el manejo correcto de las plataformas electrónicas ya que esta información depende netamente de l  completarla para sus colaboradores, su duración será

Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

5.08.03.01.- ¿Que es una plataforma electrónica?

(5 min)

El siguiente tema es explicado con el fin de inculcar datos a fines, a con lo que se relacionaran los colaboradores a lo largo de taller, impuesto netamente como medio de informacion

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



¿Que es una plataforma electrónica?

- Sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de **hardware** o de **software** con los que es **compatible**.
- Al definir plataformas se establecen los tipos de **arquitectura**, **sistema operativo**, **lenguaje de programación** o **interfaz de usuario** compatibles.



5.08.03.02.-
plataformas
existentes.
min)

Qué tipo de
electrónicas
(6

La empresa Mutualista Pichincha se maneja en 2 tipos de plataformas electrónicas las cuales recolectan información similar pero utilizada para diversos fines como son:

1.- Banca en línea.- Esta Contiene estados de cuenta e información bancaria, con procesos que sirven para transferencias y visualización de movimientos bancarios.



Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



2.-BUXISS.- esta es utilizada a nivel interno que consta de el registro personal de cada colaborador, conjunto con su fecha de ingreso y registro de inactivos de la empresa.



5.08.03.03.-Diferencia entre página web y plataforma electrónica. (6min)

Refleja la diferencia entre estos dos instrumentos encargados de brindar información a sus usuarios y como de una manera fácil se induce al correcto manejo de la plataforma ubicada en la pestaña Banca en línea

	<p>TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.</p>
---	---

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

Diferencia entre página web y plataforma electrónica.

- **Página Web.**

Documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas y que puede ser accedida mediante un navegador.

- **Plataforma Electrónica.**

Base para hacer funcionar determinados módulos de información, que se puede acceder a través de la página web.

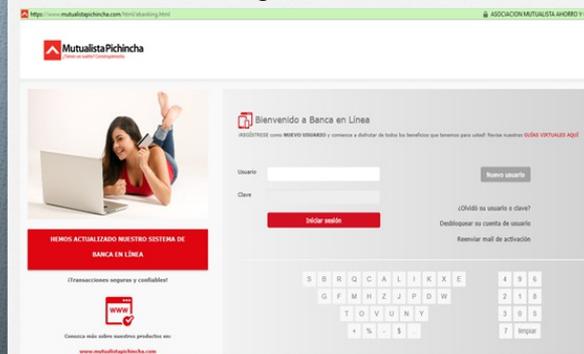


5.08.03.04.- Usuario y contraseña.

(15 min)

La seguridad será establecida por la empresa que nos permitirá acceder a información predeterminada dentro de los parámetros sin comprometer información compartida de la empresa.

Usuario y contraseña.



Mutualista Pichincha
¿Tienes un sueño? Construyámoslo.

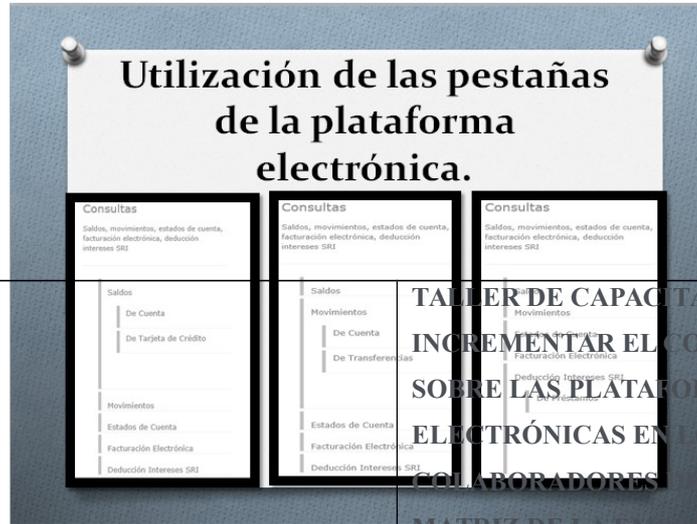
TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



5.08.03.05.-Utilización de las pestañas de la plataforma electrónica. (15 min)

Las pestañas nos permiten acceder a las diferentes herramientas de la plataforma las cuales nos permiten la movilidad n la cuenta.



TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.

5.08.03.06.- Herramientas de las plataformas electrónicas. (30 min)

Provee movilidad en diferentes trámites relacionado con la cuenta del usuario.



6.- Retroalimentación

(5 min)

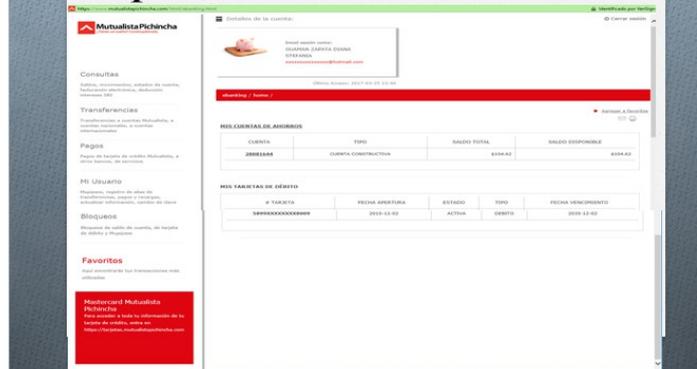
Mutualista Pichincha

La retroalimentación se realizará en base a una evaluación de opciones múltiples que medirán el conocimiento teórico del tema expuesto

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



Herramientas de las plataformas electrónicas.



VI.

6.01.-

6.01.02.-Tecnológicos.

Computadora.

Copiadora.

Impresora.

6.01.03.-Humanos.

Asesores.

Colaboradores.

Profesor.

6.01.04.-Materiales.

Hojas.

Cuaderno.

Expertos.

Impresiones.

CAPITULO

Recurso.

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



6.02.-Presupuesto.

No	CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNI.	VALOR TOTAL
1	Computadora	Lenovo yoga 500	1000	1000
1	Impresora	Epson	150	150
SUMINISTROS Y MATERIALES				
1	Resma de papel bon	25G	3.50	3.50
4	Esferos	BIC	0.35	1.40
1	Lápiz	HB	0.25	0.25
1	Borrador	pelikan	0.20	0.20
1	Corrector	GIC	1.50	1.50
1	Grapadora	Edgle	3.00	3.00
1	Carpetas	BIC	0.25	0.25
20	Copias	bazar	0.03	0.60
1	Cuaderno	Estilo Universitario	1.25	1.25
1	Anillados	papelería	2.00	2.00
1	Internet	PuntoNet	30.40	30.40
LOGISTICA				
	Total parcial	1194.35		
	+ 10% de imprevistos	119.44		
	Total general	1313.79		

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Diana Guamán.



MES SEMANA	CRONOGRAMA																			
	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD																				
CAPITULO I																				
25-11-2016				X																
1.01.-contexto				X																
1.01.01.-macro				X																
1.01.02.-Meso				X																
1.01.03.-Micro				X																
1.02.-Justificación				X																
1.03.-definicion de problema				X																
CAPITULO II																				
12-12-2016							X													
2.-involucrados							X													
2.01.-mapeo de involucrados							X													
2.02.-matriz de análisis de involucrados							X													
CAPITULO III																				
09-01-2017									X											
3.-Problemas y objetivos									X											
3.01.-arbol de problemas									X											
3.02.-arbol de objetivos									X											
CAPITULO IV																				
20-02-2017													X							
4.-Análisis de alternativas													X							
4.01.-matriz de análisis de alternativas													X							
4.02.-matriz de análisis de impacto de los objetivos													X							
4.03.-diagrama de estrategia													X							
4.04.-matriz de marco lógico													X							
CAPITULO V																				
04-03-2017															X					
5.-la propuesta															X					
CAPITULO VI																				
19-08-2016																	X			
6.01.-recursos																	X			
6.02.-presupuesto																	X			
6.03.-cronograma																	X			
CAPITULO VII																				
26-08-2016																			X	
7.01.-conclusiones																			X	
7.02.-recomendaciones																			X	

6.03.-Cronograma de Actividades

DISEÑO DE UN TALLER DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LOS COLABORADORES DEL EDIFICIO MATRIZ DE LA EMPRESA MUTUALISTA PICHINCHA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, 2016-2017.



CAPITULO VII.

7.01.-Conclusiones:

1. Las plataformas electrónicas son instrumentos de recolección de información del personal, por ello es esencial que los datos subidos a este acceso sean correctos, para no presentar inconvenientes futuros.
2. Posterior a la realización del taller los colaboradores conocerán que una plataforma electrónica es un medio de verificación manejado por la empresa de manera responsable para que los empleadores puedan conocer oportunamente los anuncios internos de la empresa.
3. Se verifica que las plataformas electrónicas son medios que le permiten a la empresa conocer cuál es el estado de cuenta y también ayuda a los colaboradores a que rectifiquen ingresos o egresos realizados en el transcurso de 15 días o de manera anual.

7.02.-Recomendaciones:

1. Es recomendable ingresar a las plataformas, una vez por semana ya que está se encuentra en constante actualización por parte del Departamento de Talento Humano.
2. Difundir a los empleadores que se debe guardar la contraseña y clave de acceso para el ingreso a las plataformas, y si no la posee, es recomendable acudir directamente al departamento de sistemas para su recuperación.



3. Dar cumplimiento de lo instruido en el taller, con el fin ayudarse entre compañeros de trabajo, esto podrá incentivar una mejor socialización.



BIBLIOGRAFÍA

- <http://es.slideshare.net/kxrenabark/mutualista-segun-sistema-financiero>
- Banco del Pichincha. (2015). Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/Canales-de-atencion/Banca-Electronica/Banca-Electronica>
- BEJAR, E. (21 de 09 de 2011). *Doctor Tecno*. Obtenido de <http://www.doctortecno.com/noticia/las-cifras-de-internet-en-el-ecuador>
- Buen Vivir. (2013-2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Campos, I. V. (2 de noviembre de 2009). *Monografias*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/taller-forma-organizativa-capacitacion-cuadros/taller-forma-organizativa-capacitacion-cuadros2.shtml>
- Campos, I. V. (2016). *Monografia*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/taller-forma-organizativa-capacitacion-cuadros/taller-forma-organizativa-capacitacion-cuadros.shtml>
- Campos, I. V. (2017). *Monografias*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/taller-forma-organizativa-capacitacion-cuadros/taller-forma-organizativa-capacitacion-cuadros2.shtml>
- Cesteros, A. F.-P. (2016). *eprints*. Obtenido de http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf
- Cesteros, A. F.-P. (s.f.). *Eprints*. Obtenido de http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf
- Definicion ABC. (2007). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/tecnologia/programacion.php>
- Deseta, L. (2 de 12 de 2008). *Dos Ideas*. Obtenido de <http://www.dosideas.com/noticias/metodologias/337-12-consejos-para-hacer-un-buen-taller.html>
- INEC. (2011). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf
- Porto, J. P. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/taller/>
- Press, W. (23 de Agosto de 2016). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Página_web



Saá Portilla, P. A. (s.f.). *Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6942>

Sarmiento. (2011). *E-abclearning*. Obtenido de <http://www.e-abclearning.com/definicion-e-learning>

Ticeducacionec. (2014). Obtenido de <http://www.ticeducacionec.com/2014/05/30-plataformas-virtuales-educativas.html>

Valencia, F. (01 de 2014). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2014/01/2.6-Fausto-Valencia-BCE-Sistema-de-dinero-electr%C3%B3nico.pdf>

Wikipedia. (27 de julio de 2016). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Plataforma_\(inform%C3%A1tica\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Plataforma_(inform%C3%A1tica))