



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LAS COSTUMBRES
Y**

TRADICIONES DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS DE LA SIERRA

NORTE

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Diana Azucena Imba Chontasi

Tutora: Ing. Erika Villegas

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Diana Azucena Imba Chontasi

C.I. 171590387-6



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Diana Azucena Imba Chontasi alumna de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Diana Azucena Imba Chontasi

C.I. 171590387-6

iii



AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a quienes me dieron la vida, mis padres Andrés y Blanca que gracias a su apoyo incondicional, su ejemplo, esfuerzo, humildad, amor, supieron darme palabras de aliento en los momentos más difíciles gracias a ellos y a mi familia he podido realizar mis estudios y cumplir con un objetivo en mi vida. Además mi profundo agradecimiento a mis profesores y en especial a mi tutora Ing. Erika Villegas por su contribución, para desarrollar el presente proyecto.



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a quien amo con todo mi corazón, mi hijo Andrés Sebastián, por quien lucho día a día para ser una mejor persona y excelente profesional.



ÍNDICE GENERAL

Declaración.....	
.....i	
Cesión	de
derechos.....	ii
Agradecimiento.....	
.....iii	
Dedicatoria.....	
... iv	
Índice	
General.....	v
Índice	de
tablas.....	vi
Índice	de
.....	figura
.....vii	
Resumen	
ejecutivo.....	viii
Abstract.....	
..ix	
Introducción.....	
...x	
Capítulo	
I.....	1
1.0	
Antecedentes.....	1
1.01	
Contexto.....	2
1.02	
Justificación.....	11
1.03	Definición del Problema
central.....	15



Capítulo				
II.....				16
2.0	ANALISIS			DE
INVOLUCRADOS.....				16
2.01	Mapeo			de
Involucrados.....				16
2.02	Matriz	de	análisis	de
involucrados.....				17
Capítulo				
III.....				21
3.0	PROBLEMAS			Y
OBJETIVOS.....				21
3.01	Árbol			de
problemas.....				21
3.02	Árbol			de
objetivos.....				22
Capítulo				
IV.....				23
4.0	ANALISIS			DE
ALTERNATIVAS.....				23
4.01	Matriz	de	análisis	de
alternativas.....				23
4.02	Matriz	de	análisis	de
objetivos.....			de	de
			impacto	de
				los
				23
4.03	Diagrama			de
estrategias.....				25
4.04	Matriz	de		Marco
Lógico.....				27
Capítulo				
V.....				30
5.0	PROPUESTA.....			30
5.01	Antecedentes.....			
.30				
ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS DE LA SIERRA NORTE				



5.02		
Descripción.....		38
5.03		
Formulación.....		84
Capítulo		
VI.....		87
6.0	ASPECTOS	
ADMINISTRATIVOS.....		87
6.01		
Recursos.....		87
6.02		
Presupuesto.....		88
6.03Cronograma.....		
..89		
Capítulo VII.....		
.90		
7.0	CONCLUSIONES	Y
RECOMENDACIONES.....		90
7.01Conclusiones.....		
...91		
7.02Recomendaciones.....		
..93		
Bibliografía.....		
.94		
Referencias		
Electrónicas.....		95
Anexos.....		
.96 vi		



Índice de tablas

Contenido

Página

Tabla	1	Cuadro	de
antecedentes.....			1
Tabla	2	Cuadro	de
antecedentes.....			
2			
Tabla	3	Cuadro	de
involucrados.....		la	matriz
		de	análisis
			de
			17
Tabla	4	Cuadro	de
alternativas.....		matriz	de
		de	análisis
			de
			23
Tabla	5	Cuadro	de
lógico.....		matriz	de
			marco
			27
Tabla	6	Cuadro	de
presupuestos.....			89
Tabla	7	Cuadro	de
Gantt.....		de	cronograma
			de
			90 vii

Índice de Figuras

Contenido

Página

Figura	1	Mapa	conceptual	de	mapeo	de
involucrados.....						16
Figura	2			Árbol	de	
problemas.....						21
Figura	3			Árbol	de	
objetivos.....						22
Figura 4 Mapa conceptual de diagrama de estrategias.....						
25		xiii				



RESUMEN EJECUTIVO

Las nacionalidades indígenas de la región sierra norte poseen muchas costumbres y tradiciones de las que conocemos muy poco, este proyecto está basado en rescatar la identidad cultural de cada comunidad indígena que se encuentra en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi.

La propuesta es la “Elaboración de una revista informativa de costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas de la sierra norte”. Dicha revista incluirá toda la información recopilada mediante visitas de campo y bibliografías, se espera tener una buena aceptación por parte del público ya que servirá de mucha ayuda para realizar visitas a estas comunidades.

La finalidad es brindar a los turistas información para que tengan varias alternativas de visitas en nuestro país y puedan disfrutar del turismo comunitario en los sitios donde habitan las nacionalidades indígenas.



ABSTRACT

Well, the ethnic group of north range have a lot customs, habits but we don't know it so we have a little information about it. In fact, this project has an objective to save and know the identity cultural of each ethnic group located in Pichincha, Imbabura and Charchi province.

To elaborate an informative magazine about customs and habits of ethnic groups of range north, so this magazine has all información about it through: visits to some ethnic places, websites and biographies. We hope to have the best acceptance by many people. In other hand, it'll help to visit and know our culture.

The purpose is to bring the best information to tourist, it means, there are many alternatives, ways to travel and visit our country so we can enjoy the our community tourist in the ethnic group places.



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto contiene información acerca de las Nacionalidades indígenas de la Sierra Norte las cuales son: Cayambi, Mujeres de Zuleta, Otavalos, Caranqui, Natabuela, Afroecuatorianos del Valle del Chota y Awas.

Las tres provincias que abarcan la región sierra norte tienen gran riqueza cultural, además de poseer atractivos naturales cerca de cada una de las comunidades, podemos disfrutar de diversidad de flora, fauna, paisajes, gastronomía, artesanías, entre otros.

Mediante la información recopilada, se hará un análisis para captar los datos más relevantes y de esta manera poder ofrecer al público una revista con información concreta y veraz. A continuación se describirá el desarrollo que se ha hecho mediante el proceso de investigación.



Capítulo I

1.0 ANTECEDENTES

Tabla 1

Tema: Autor: Ediciones: Año:	Tradiciones Imbabura Segundo Obando A. Abya Yala 1988 Del presente libro se tomará como referencia el tema de la Nacionalidad Natabuela ya que ayudara al desarrollo del proyecto.
Tema: Autor: Ediciones: Año:	Los Corazas- Ritual Andino en Otavalo Berta Ares Queija Abya Yala 1988 Del presente libro se tomara en cuenta los datos generales de la descripción de la fiesta tradicional en Otavalo, esto aportara al progreso del proyecto.
Tema: Autor: Ediciones:	La historia del pueblo AWA Alicia Ortiz Impresión Efecto Gráfico Del presente folleto se tomara en cuenta las costumbres del Pueblo Awa esto aportará para complementar el proyecto.
Tema: Autor: Ediciones: Año:	Chota Profundo José Chalá Cruz Creadores Gráficos 2009 Del presente libro se tomara en cuenta el capítulo VII donde describe la música que existe en el Valle del Chota "LA BOMBA" único y alegre ritmo.

Tabla 2



Tema: Autor: Ediciones: Año	La historia del pueblo Negro Alí Omar Folleco Creadores Gráficos 2009 Del presente libro se tomará en cuenta desde el capítulo IV donde establece el origen del pueblo negro y el capítulo V donde se describe la comida típica así como costumbres.
Tema: Autor: Ediciones: Año:	Revista Geográfica # 23 Instituto Geográfico Militar Instituto Geográfico Militar 1986 De la presente revista se tomará en cuenta desde la página 21 donde se describe la supervivencia del pueblo Awa.
Tema: Autor:	La urgencia de conservar la biosfera Awa. Jeffrey David Ehrenreich Del presente libro se tomará en cuenta desde la página 144 donde narra la vida de los Awa.
Tema: Autor:	Turismo Cultural, Fiestas tradicionales del pueblo Kichwa Otavalo Gobierno Municipal del Cantón Otavalo Del presente documento se tomará en cuenta las fiestas tradicionales del pueblo Otavalo, así como su vestimenta y el significado de ella.

1.01 Contexto

Definición de Turismo: Son actividades asociadas con el ocio, descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, consiste en el desplazamiento de personas desde el

lugar de su residencia habitual hacia un lugar de residencia temporal, para ser considerado turista debe permanecer mínimo 24 horas y máximo 6 meses.

HISTORIA DEL TURISMO

El turismo se ha manifestado desde el comienzo de los tiempos es así que los orígenes de la historia del turismo nace en la Antigua Grecia cuando las personas se desplazaban a las Olimpiadas que se realizaban cada 4 años. Cuando los viajes se hicieron más seguidos en las carreteras empezaron a establecerse albergues en los que brindaban alojamiento y alimentación a los huéspedes. En la Edad Media se desarrolla el turismo religioso, se difunde el cristianismo esto motiva a los fieles a desplazarse por Europa con fines religiosos, las personas también realizan viajes por salud visitan aguas termales para mejorar su calidad de vida. En la Edad Moderna aparecen los primeros alojamientos denominados "hotel" esto se debe a que personas de altos rangos viajaban con sus empleados, escoltas y en los palacios no había suficiente espacio para alojarlos. En esta época nace el Grand Tour, los jóvenes aristócratas realizaban este viaje para finalizar sus estudios y adquirir experiencia.

En la Edad Contemporánea fue Thomas Cook quien hace desarrollar el turismo como actividad comercial fue quien organizo el primer viaje turístico organizado en 1841, diez años más tarde crea la primera agencia de viajes llamada "Thomas Cook & Son". Con la revolución industrial las personas empiezan a disponer de recursos económicos para viajar en su tiempo libre. Comienza a surgir el turismo de salud se crea clínicas privadas.



Henry Wells y William Fargo fundaron la agencia de viajes "American Express" al inicio se dedicaban a transportar mercancías y con el tiempo se convierte en una de las agencias más grandes del mundo, introdujeron el sistema de emisión de cheques de viaje con la finalidad de evitar robos o fraudes.

En la primera guerra mundial en 1914 hubo aproximadamente 150.000 turistas americanos en el continente europeo.

En la crisis de 1929 causa un estado negativo para el sector turístico limitando su desarrollo. En la segunda guerra mundial el turismo se estanca hasta 1949.

A partir de 1950 el turismo empieza a desarrollarse a gran ritmo, la recuperación económica en ciertos países hace que las personas realicen viajes de placer hacia otros países. En la década de los 90 el turismo se desarrolla con mejor calidad, los turistas viajan a destinos donde son recibidos por gente preparada y se ofrece una mejor atención y servicio.

En la actualidad vemos que el turismo es uno de los principales ingresos económicos para la mayoría de países, genera empleo para la población, mejora la calidad de vida de las personas, ayuda al incremento de establecimientos de servicio hotelero y turístico, mejora en la infraestructura. El crecimiento del turismo también se debe a la atención que ellos reciben al visitar diferentes países.

EL TURISMO EN EL ECUADOR

Durante la presidencia de Isidro Ayora, en el año de 1930 se proporciona de manera oficial el ingreso de turistas al país, se brinda promoción y se ofrece información turística del

Ecuador al turista. En la presidencia del General Alberto Enríquez Gallo, año 1935, se crea una “Cédula para Turistas” como documento para ingresar al país.

En 1948 en el gobierno de Galo Plaza Lasso, se crea la “Tarjeta de Turismo” que era utilizada por los turistas del continente americano, para el resto de los continentes se seguía usando la cédula del turismo. Se crea la “Dirección de Turismo” – DITURIS, la cual tenía la función de promocionar los recursos turísticos del país.

El “Boom Petrolero” del año 1978 produce un repunte en el aspecto económico y turístico del país.

En el año de 1992 durante la presidencia de Sixto Duran Ballén se crea el “MINTUR” Ministerio de Turismo, que es el organismo oficial que regula la actividad turística en el Ecuador.

CLASES DE TURISMO

- Turismo Comunitario.- Es la relación de la comunidad con los turistas manteniendo un buen manejo de los recursos naturales, para el desarrollo del turismo comunitario incluye la participación de la comunidad o de pueblos indígenas de ellos depende el progreso de su población ya que es una fuente de ingresos para la comunidad. Las personas de la comunidad ofrecen a los turistas desarrollar actividades diarias revalorizando los recursos culturales.
- Turismo Rural.- Se lo realiza en poblaciones pequeñas donde es posible el contacto con la naturaleza, la flora, fauna junto a la belleza de los paisajes.



- Agroturismo.- Ofrece al turista o visitante la oportunidad de participar en las actividades que realiza una comunidad. Los turistas descubren la forma de cultivar, criar ganado, dar de alimentar a los animales del campo, trabajar a la tierra sembrando productos que se dan en la zona.
- Turismo de Sol y Playa.- Como su nombre lo dice se lo ejecuta en las playas en zonas costeras, generalmente están rodeadas de establecimientos hoteleros y actividades para el ocio y descanso
- Turismo Científico.- Su principal motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de investigar, realizar estudios de lugares naturales como áreas protegidas, sitios arqueológicos.
- Ecoturismo o Turismo Ecológico.- Se basa en el contacto de las personas con la naturaleza y con las tradiciones locales, siempre respetando y preservando el medio ambiente. Los turistas tienen acercamientos
- Turismo de Aventura.- Esta clase de turismo lo realizan directamente las personas que les gusta realizar actividades al aire libre, un poco riesgosas pero llenas de adrenalina.



- Turismo Cultural.- Se refiere a los viajes que se realiza con el fin de tener contacto con otras culturas, apreciar el folklore, las costumbres, tradiciones, artesanías de una localidad.
- Turismo Histórico.- Se lo realiza con la finalidad de conocer el patrimonio del lugar es decir poder apreciar el valor histórico, arquitectónico de ciudades, museos, iglesias, monumentos, conventos.
- Turismo Religioso.- Marca la diferencia con respecto a las demás clases de turismo ya que su motivación es la Fé y devoción. En distintos lugares del mundo los peregrinos realizan viajes a diversos santuarios con la finalidad de cumplir promesas, agradecer por un favor recibido.
- Turismo Gastronómico.- Su principal razón de viaje es el deleitar su paladar degustando comida típica de su lugar de destino, en la actualidad las llaman Rutas Gastronómicas.
- Turismo de salud.- Realizan las personas que tratan de curar algún malestar en su organismo, existen atractivos naturales como puede ser las aguas termales.
- Turismo deportivo.- Está destinado a las personas que viajan para realizar actividades relacionadas con el deporte.

CULTURA



Definición.- Se refiere a las costumbres, las prácticas, la manera de ser, los rituales, los tipos de vestimenta, vivienda, el comportamiento, las tradiciones, creencias, valores, educación y hábitos que son compartidos y transmitidos de generación en generación

por los miembros de una sociedad con el propósito de formar una identidad y distinguirse de otras.

Importancia

La Cultura es de gran importancia no solo en nuestra sociedad sino a nivel mundial, ya que cada país, pueblo, comunidad, presenta características propias como idioma, religión, alimentación, vestido, actividades diarias, tradiciones, costumbres, todo esto identifica a una sociedad, lo que nos hace diferentes, esto motiva a realizar turismo es decir a realizar viajes a diferentes lugares para aprender formas de vida.

Clasificación

- Cultura Tópica.- Tiene un enfoque religioso, organización social, economía.
- Cultura Histórica.- Se refiere a una herencia social. Indica la relación que una sociedad establece con su pasado.
- Cultura Mental.- Se entiende a la cultura mental aquellos hábitos o costumbres que diferencian a cada persona o un conjunto de personas del resto. La cultura mental es propia de cada persona.
- Cultura Estructural.- Se entiende a la cultura como ideas, valores, creencias y conductas relacionados entre sí.

Cambios Culturales

- Enculturación.- la generación más antigua transmite sus formas de pensar, sus conocimientos, costumbres y reglas a la generación más joven.
- Aculturación.- se refiere al proceso mediante el cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura o aspectos de la misma. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización.

CULTURA EN EL ECUADOR

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, marcado por la presencia de mestizos, indígenas y afro-ecuatorianos diferenciados cada uno por sus costumbres y tradiciones.

Para hablar de las nacionalidades indígenas hay que saber su pasado, conociendo su cultura e identidad. Los primeros grupos étnicos de Ecuador pasaron algunos cambios debido a las diferentes conquistas que este tuvo. En sus inicios eran grupos nómadas que se dedicaban principalmente a la cacería. Con el avance de los años el hombre aprendió a utilizar las plantas y a aprovechar de los animales dando así la aparición de la agricultura la que ocasiono un crecimiento de las comunidades y la estabilidad de las mismas en un mismo territorio, sobre todo en los valles interandinos.

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español, con las tradiciones ancestrales de pueblos precolombinos.

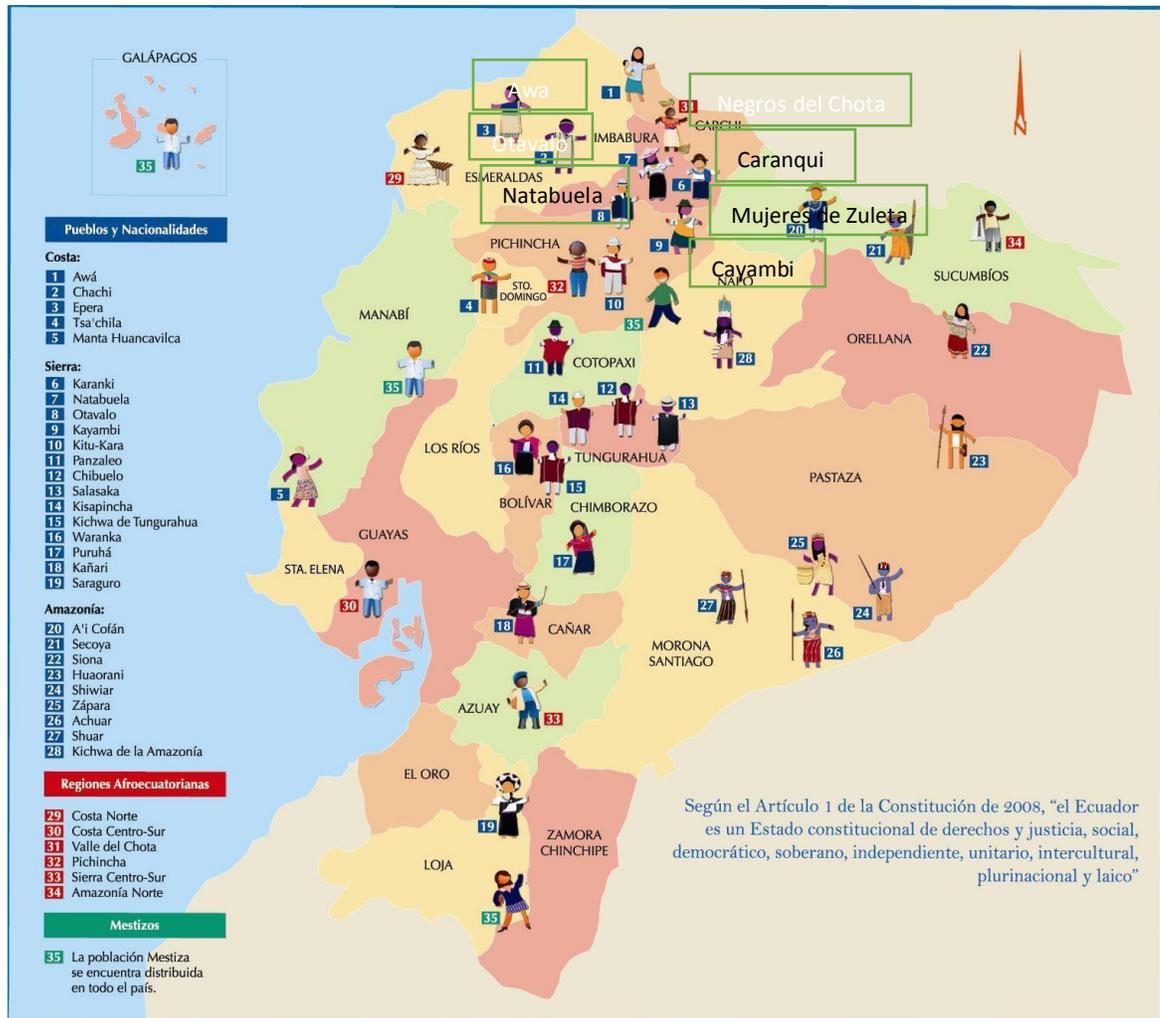
Los grupos étnicos más grandes son los Mestizos (aquellos de linaje mixto español y Amerindio) y constituyen el 65 % de la población.

Una pequeña minoría de ecuatorianos afro, incluyendo entre estos a los Mulatos y Zambos.

CULTURA EN LA SIERRA NORTE ECUATORIANA

El Turismo y Cultura en las provincias de la Región Sierra Norte van de la mano por su gran valor cultural y turístico, una de las clases de turismo que cabe recalcar es el Turismo Histórico Cultural, el proyecto se centra en La Sierra Norte que está conformada por las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha, en estas provincias se puede disfrutar de un

maravilloso paisaje compuesto por elevaciones, volcanes, lagos, lagunas, áreas protegidas muy importantes a la vez observar y aprender de las nacionalidades indígenas que poseen estas provincias las cuales son:



En la provincia del Carchi: Awas (parte de la provincia de Esmeraldas); en el límite entre la provincia de Carchi e Imbabura: Los negros del Chota; en la provincia de Imbabura: Otavalos, Mujeres de Zuleta, Natabuelas, Caranquis y en la provincia de Pichincha los Cayambis.



Cada una de las nacionalidades indígenas que posee el Ecuador, tiene diferentes costumbres, vestimenta, modos de vida, tradiciones, alimentación, vivienda, fiestas tradicionales.

Estas provincias tienen comidas típicas como: cuy con papas, papas con cuero, carnes coloradas, fritadas, bizcochos.

1.02.- JUSTIFICACIÓN

El Ecuador con gran riqueza cultural, cuenta con 14 nacionalidades y 20 pueblos indígenas, todos, significativos ya que cada uno de ellos tiene su propia lengua, costumbres, tradiciones, modo de vida, vivienda, vestimenta.

En la región Sierra Norte se destacan 7 nacionalidades indígenas, mencionadas anteriormente, el proyecto se basará en recopilar y analizar toda la información de dichas nacionalidades es por ello que se realizará una visita de campo y observación directa a los lugares donde habitan cada una de estos pueblos, para compartir vivencias y experiencias. Con toda la información obtenida durante las visitas, el objetivo principal es rescatar la cultura que posee cada comunidad, a la vez brindar información a los turistas nacionales, extranjeros y que tengan alternativas para conocer el Ecuador ¿El por qué? por conservar sus hábitos y practicas comunes para ellos, pero diferentes para nosotros, nuestro país es único y multiétnico por la cantidad de etnias que existe en el territorio ecuatoriano cada una con lenguas, tradiciones y ritos muy particulares.

Es así que tenemos en las 3 regiones naturales de Ecuador, exceptuando Galápagos, se detalla a continuación:

REGIÓN COSTA

PROVINCIAS



Nacionalidad Awa

Esmeraldas y Carchi

Nacionalidad Chachi

Esmeraldas

Nacionalidad Épera

Esmeraldas

Nacionalidad Tsachila

Santo Domingo

Pueblo Huancavilca-Puná

Manabí y Guayas

Pueblo Montubio

Manabí y Guayas

REGIÓN SIERRA

PROVINCIAS

Nacionalidad Kichwa

Provincias de toda la Sierra

Pueblo Chibuleo

Tungurahua

Pueblo Kañari

Cañar

Pueblo Caranqui

Imbabura

Pueblo Cayambi

Pichincha



Pueblo Kisapincha	Tungurahua
Pueblo Kitukara	Pichincha
Pueblo Natabuela	Imbabura
Pueblo Otavalo	Imbabura
Mujeres de Zuleta	Imbabura
Pueblo Palta	Loja
Pueblo Panzaleo	Cotopaxi
Pueblo Pasto	Carchi
Pueblo Puruwá	Chimborazo
Pueblo Salasaca	Tungurahua
Pueblo Saraguro	Loja
Pueblo Tomabela	Tungurahua
Pueblo Waranka	Bolívar
Pueblo afroecuatoriano	Esmeraldas e Imbabura
REGIÓN AMAZÓNICA	PROVINCIAS

Nacionalidad A'I Cofanes	Sucumbíos
Nacionalidad Secoya	Sucumbíos
Nacionalidad Siona	Pastaza y Morona Santiago
Nacionalidad Huaorani	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana
Nacionalidad Zápara	Pastaza
Nacionalidad Achuar	Pastaza
Nacionalidad Shuar	Sucumbíos, Napo, Orellana y Pastaza
Nacionalidad Shiwiari	Sucumbíos
Nacionalidad Andoa	Orellana, Pastaza y Napo
Pueblo Kichwa Amazonía	Pastaza

1.03 Definición del problema.

Lamentablemente las nacionalidades indígenas antes mencionadas no son muy conocidas tanto sus orígenes, historia, tradiciones, costumbres, comida típica, ni vestimenta. No se cuenta con la facilidad de obtener información acerca de ellos, subsisten por sus propios medios. Los turistas nacionales y extranjeros no tienen la información suficiente para poder guiarse y visitar estos sitios de interés turístico cultural. La escasez de datos en libros, revistas, guías donde se encuentre estos temas son muy pocos y hace que el turista no sienta interés por conocer estos lugares donde se desarrolla la cultura de nuestro país Ecuador. En alguno de los casos estas comunidades son olvidadas y viven con recursos muy bajos, razón por la cual los jóvenes emigran hacia lugares dentro del país y en algunos casos en países lejanos donde puedan conseguir una fuente de empleo, este es otro gran problema, son los niños y jóvenes encargados de que sus raíces no se olvide, se mantenga la cultura de estas etnias y se siga conservando de generación en generación.

Podemos decir que el problema tiene tres fases:

- 1.- Fase latente.- Sabemos que existe el problema
- 2.- Fase Revelación.- Dar a conocer el problema
- 3.- Fase de Solución.- Recopilaremos toda la información posible

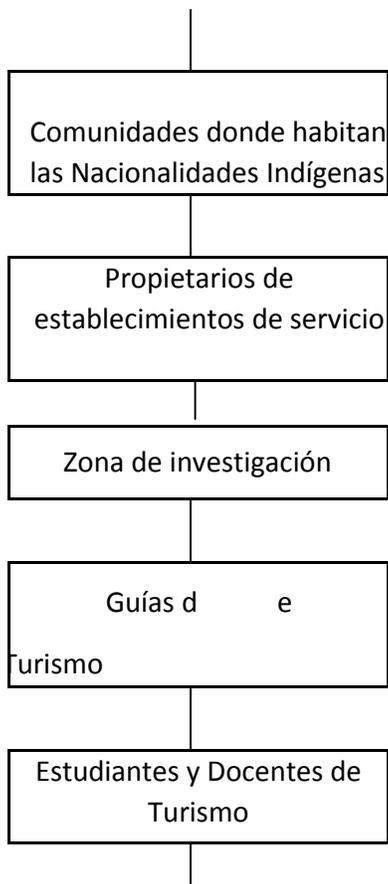
¿Porque existe escasa información de las Nacionalidades Indígenas de la Sierra?

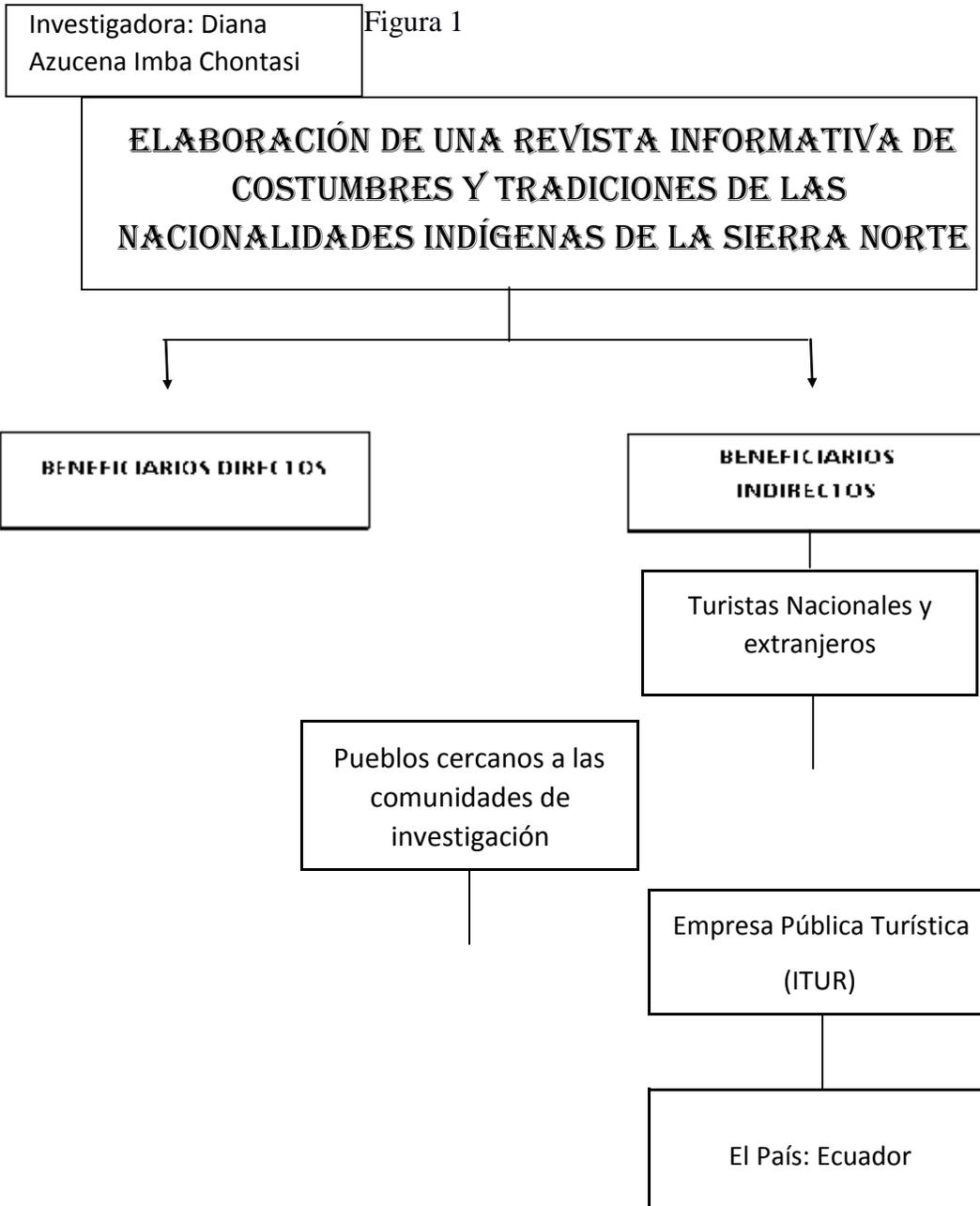
Capítulo II



2.0 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados





2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 3

Nro.	Beneficiario Directos	Beneficiarios Indirectos	Observaciones	%
1	Comunidades donde habitan las Nacionalidades Indígenas		Se considera que la comunidad será beneficiada directo por el incremento de turistas y el desarrollo de la comunidad.	90%
2	Propietarios de establecimientos		Será uno de los beneficiarios directos ya que por la afluencia de turistas generará empleo para la población y aumento de ingresos.	75%
3	Estudiantes y Docentes de Turismo		Se facilitará información tanto a los estudiantes como a los docentes	60%
4	Zona de Investigación		Se considera al lugar ya que se dará a conocer por las nacionalidades indígenas.	90%
5	Guías de Turismo		Servirá como una pequeña guía de información	60%
6		Turistas Nacionales y Extranjeros	Se brindará alternativas a los turistas para que conozcan la cultura de nuestro país.	70%
7		País	Es un beneficiario indirecto por los ingresos que generará por la afluencia de turistas	25%



8		Pueblos cercanos	Al momento de visitar la zona específica, los lugares aledaños tendrán su beneficio porque muchos de los turistas	40%
---	--	------------------	---	-----

			desearán hacer una parada en los pueblos cercanos	
9		ITUR Información Turística	Esta institución es un lugar donde la gente se acerque a pedir más información de la zona de investigación	45%
10	Investigadora Diana Azucena Imba Chontasi		Al ser la investigadora del proyecto recibirá todos los conocimientos sobre la etnografía de la sierra norte complementando la enseñanza adquirida en la preparación académica importantes en la vida profesional	90%

Análisis de la Matriz de Involucrados

Dentro de los beneficiarios directos está en primer lugar las comunidades donde habitan las Nacionalidades Indígenas ya que se tendrá un gran progreso por el incremento de turistas hacia estos lugares, los turistas tendrán la opción de visitar y podrán compartir las costumbres de los pueblos.

Los propietarios de establecimientos de servicios serán favorecidos por la afluencia de turistas, podrán ofrecer servicios como: alojamiento, alimentación, transporte, entre otros de esta manera se genera empleo para los habitantes de la zona.

Los estudiantes y docentes de turismo serán beneficiarios directos ya que el proyecto servirá de guía y de información para que puedan trasladarse a los sitios donde están ubicadas las nacionalidades indígenas y puedan desarrollar sus estudios de mejor manera.

La zona de investigación es uno de los beneficiarios directos ya que se dará a conocer por sus atractivos naturales, culturales y sobre todo por sus nacionalidades indígenas. Además se incrementará el ingreso económico a la población.

Los guías de turismo están dentro de los beneficiarios directos por el apoyo que podrán obtener mediante esta revista, la información que poseerá el guía servirá de sostén para el desempeño en su área de trabajo.

Los turistas nacionales y extranjeros son beneficiarios indirectos ya que mediante la revista se dará más alternativas para conocer la cultura de nuestro país y poseerán en sus manos un documento de gran importancia en el que se puedan guiar para llegar a las comunidades para disfrutar experiencias inolvidables.

El país será un beneficiario indirecto ya que se aumentará el ingreso económico y se incrementará el desarrollo para las comunidades, hoy por hoy el turismo es la cuarta fuente de ingreso para el país según el Ministro de Turismo, Vinicio Alvarado. Otro de los beneficiarios indirectos son las zonas aledañas, se considera dentro de este grupo ya que los turistas que decidan visitar las comunidades donde están las nacionalidades indígenas, al pasar por pueblos cercanos desearan hacer una parada y a la vez conocer lo que está rodeando a la zona de investigación.

ITUR (Servicio de Información Turística) está dentro de los beneficiarios indirectos ya que es un servicio creado por el MINTUR para facilitar a los turistas información de lugares turísticos y culturales. Con respecto al proyecto también se podrá obtener información mediante este centro de información turístico.

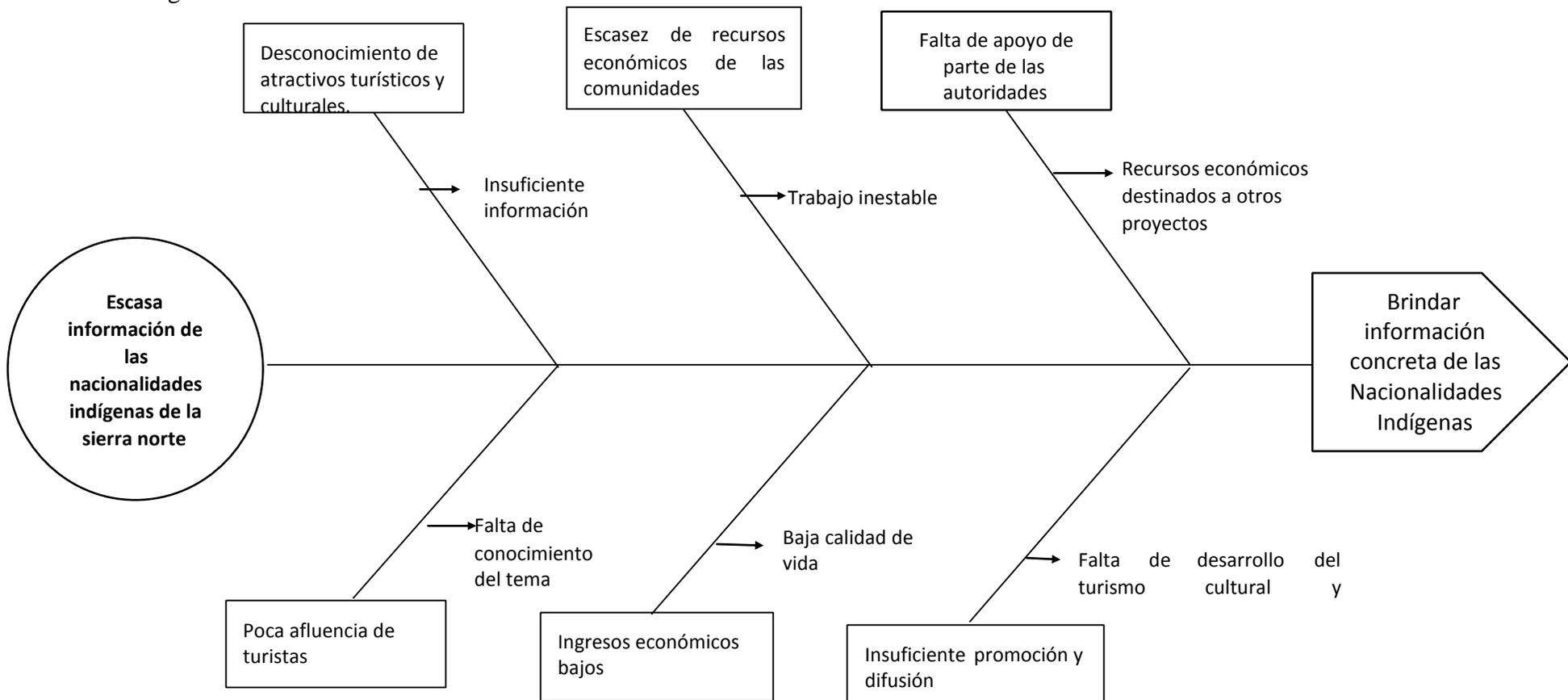
La investigadora Diana Azucen Imba Chontasi se considera una de las beneficiarias directas ya que mediante este proyecto adquirirá más conocimiento, información, aprendizaje con respecto a temas de su estudio y será favorecida en su desempeño profesional.

CAPITULO III

3.0 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

Figura 2

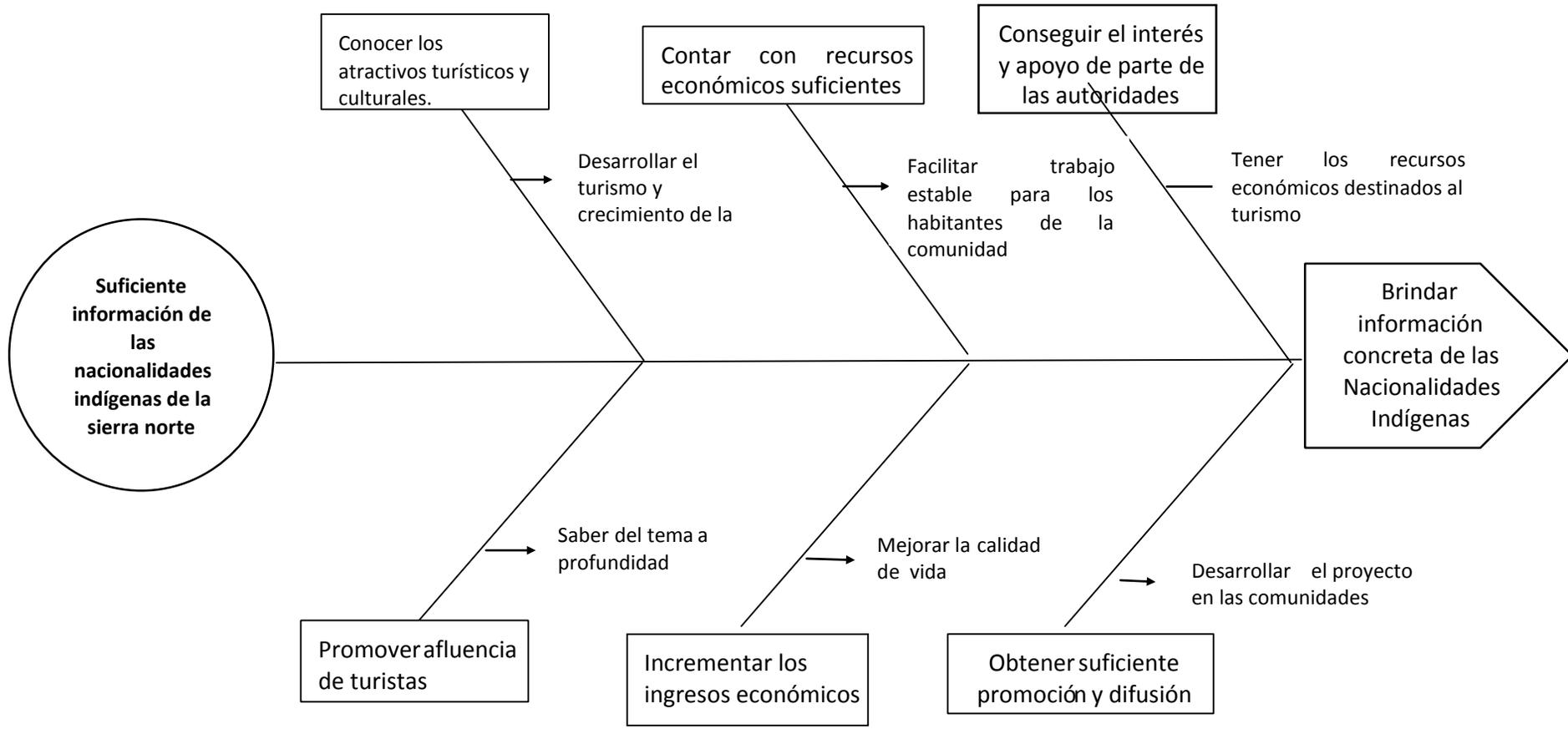




3.02 ARBOL DE OBJETIVOS

Figura 3

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS DE LA SIERRA NORTE



Capítulo IV

4.0 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 4

OBJETIVOS	IMPACTO PROPOSITO	IMPACTO TECNICO	IMPACTO FINANCIERO	IMPACTO SOCIAL	IMPACTO POLITICO	TOTAL	CATEGORIA
Suficiente información de las Nacionalidades Indígenas	4	4	4	4	3	19	Alta
Desarrollo del turismo y conocimiento de atractivos culturales y Naturales	4	4	4	5	3	20	Alta
Aumento de ingresos económicos para las Comunidades	4	3	4	4	3	18	Alta
Existe el interés y apoyo de las autoridades	4	4	3	3	3	17	Media
Existe difusión y promoción para visitar las Comunidades	4	4	4	4	4	20	Alta
Desarrollo de la comunidad debido al turismo	4	4	4	4	3	19	Alta
TOTAL	24	23	23	24	19		

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

- En el impacto propósito vemos que el puntaje es de 24 puntos, al desarrollar este proyecto se cumplirá con los objetivos y las metas establecidas, debido a que se contará con la completa información para llevar a cabo el proyecto.

- En el impacto social de igual manera es alto 24 puntos, debido a que los objetivos a cumplirse involucran no solo al sitio donde se desarrolla el proyecto, al contrario involucra a toda la sociedad y favorece el progreso del país.

- En el impacto técnico tenemos un puntuación de 23 puntos aquí interviene nuestros conocimientos, actitudes y aptitudes para el desarrollo del proyecto.

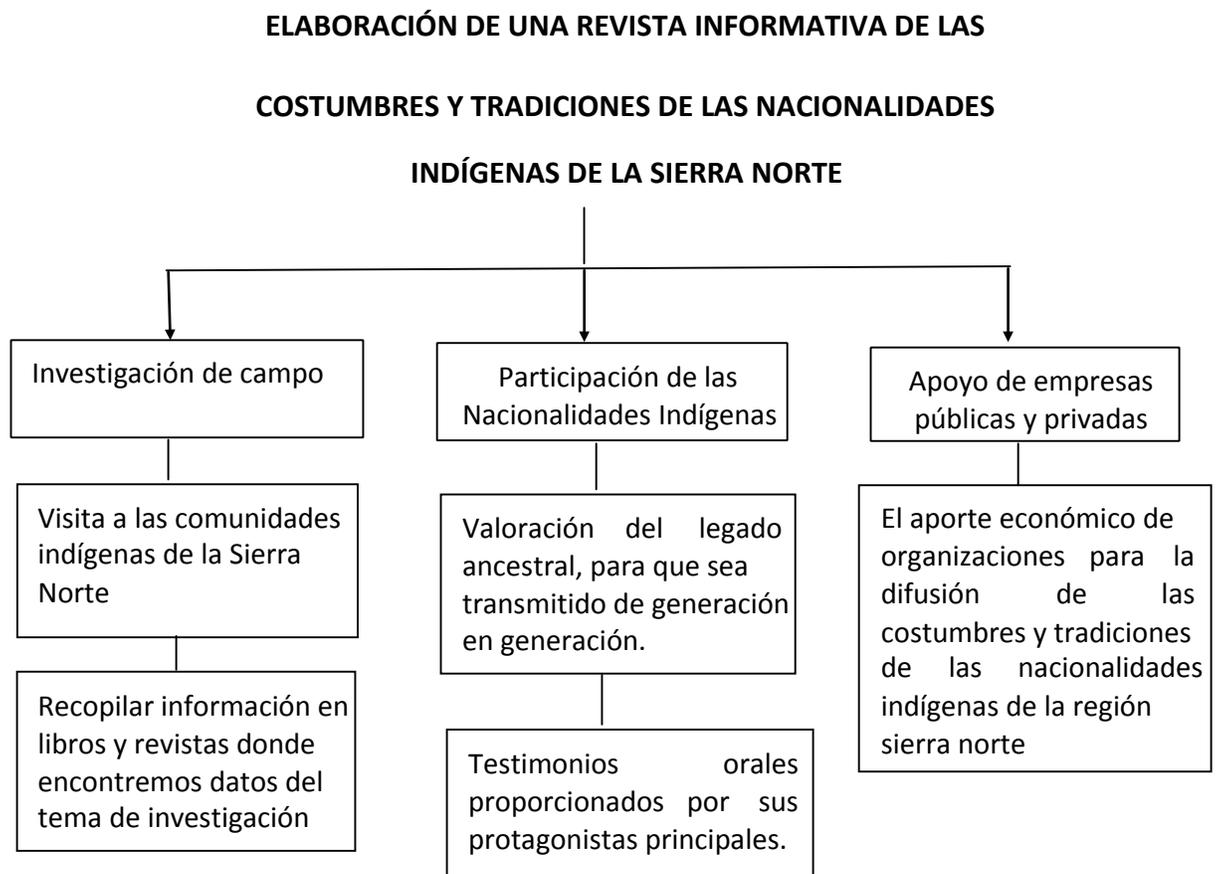
- En el impacto financiero tenemos un puntaje medio alto 23 puntos ya que contamos con el respaldo de entidades que apoyan el crecimiento de comunidades.

- Con respecto al impacto político se cuenta con una puntuación de 19 sabemos que las autoridades deben dar importancia, hacer mayor énfasis y dar prioridad a la matriz productiva.



4.03 Diagrama de estrategias

Figura 4



Análisis del Diagrama de estrategias

Para rescatar la identidad de las nacionalidades indígenas de la sierra norte se ha tomado en cuenta las siguientes estrategias:

- **INVESTIGACIÓN DE CAMPO:** se realizara la visita a las comunidades para obtener toda la información posible, mediante el contacto directo con las nacionalidades indígenas de las cuales se adquirirá los datos de sus costumbres, tradiciones, creencias, valores, rituales.

Además se recopilará información de libros, revistas con el apoyo de las bibliotecas en las que se puedan encontrar datos del tema.

- **PARTICIPACIÓN DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS:** al momento de visitar las nacionalidades indígenas se compartirá entre el investigador y las comunidades una conexión, este será el punto de partida para que ellos transfieran ese legado ancestral para transmitirlo de generación en generación y se conserve en la Historia del Ecuador.

Los testimonios orales proporcionados por las etnias serán de gran valor, no sólo para la comunidad donde se encuentran, a su vez contribuirá a los beneficiarios directos e indirectos.

- **APOYO DE EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS:** El aporte económico de organizaciones es una de las estrategias principales para la difusión de las costumbres, tradiciones, creencias de las nacionalidades indígenas de la región sierra norte. Con la ayuda de estas empresas se podrá llegar a todas las personas

que les agrade el turismo cultural y se podrá incentivar a conservar el patrimonio cultural que posee el Ecuador.

4.04 MATRIZ DE MARCO LOGICO (MML)

Tabla 5

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>Propósito:</p> <p>Creación de una revista informativa de las costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas de la sierra norte</p>	<p>Aceptación por parte de los turistas, de la comunidad, de los estudiantes y docentes.</p>	<p>Ejemplares distribuidos al MINTUR, a empresas auspiciadoras y a establecimientos adecuados para su comercialización.</p>	<p>Apoyo del Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura ITUR Apoyo de establecimientos de servicio.</p>
<p>Finalidad:</p> <p>Difundir las costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas de la Sierra Norte</p>	<p>Entrevistas con las nacionalidades indígenas de la sierra norte.</p>	<p>Banco de preguntas a los involucrados del proyecto.</p>	<p>Distribución y venta de las revistas en todos los lugares estratégicos para el turista.</p>
<p>Componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital • Información bibliográfica • Apoyo de las empresas públicas y privadas. 	<p>Presentación de la revista informativa. Empresas patrocinadoras (Souvernirs Ecuador, Abrodesivos del Ecuador)</p>	<p>Cartas de auspicio de las empresas que aseguran el apoyo al proyecto.</p>	<p>Eficiente promoción turística y suficiente apoyo económico</p>

Actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo • Análisis de información • Participación y convivencia con las nacionalidades Indígenas. 	Clasificación de Información exacta, veraz y detallada. Mayor conocimiento y dominio del tema por parte de la investigadora.	Fotografías Videos aficionados	Total apoyo por parte de las autoridades de las nacionalidades indígenas.
--	--	-----------------------------------	---

Análisis de la matriz de marco lógico (MML)

El propósito del proyecto es la elaboración de una revista informativa de las costumbres y tradiciones de las Nacionalidades Indígenas de la Sierra Norte dentro de los indicadores esta la aceptación por parte de los involucrados es decir; los turistas nacionales y extranjeros, la comunidad, los estudiantes y docentes como medios de verificación del proyecto se distribuirá los ejemplares a empresas patrocinadoras, establecimientos adecuados para la comercialización de la revista y porque no tener la posibilidad de repartir al MINTUR. Se espera contar con el apoyo del Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, ITUR y el apoyo de establecimientos de servicio.

La finalidad del proyecto es la difusión de las costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas de la Región Sierra Norte, para cumplir con este objetivo se realizará entrevistas a las etnias, elaborando un formato de preguntas para obtener información concreta. Como resultado se espera la distribución y venta de las revistas en

los lugares estratégicos para el turista y de este modo tenga una excelente aceptación por parte del público.

Lugar 1: Iglesia Basílica del Voto Nacional, Torre 1, piso 3. Souvenirs Ecuador.

Lugar 2: Centro Comercial Palacio Arzobispal. Souvernirs Ecuador.

Dentro de los componentes está el capital con el que se cuenta para el desarrollo del proyecto, la información bibliográfica, internet y el apoyo de las empresas públicas y privadas con estos elementos se logrará la presentación de la revista informativa, para verificar que se cumplirá a cabo se poseerá las cartas de auspicios de las empresas patrocinadoras que aseguran el apoyo para el progreso del proyecto. Lo que se busca con esto es la eficiente promoción turística y suficiente apoyo económico para la distribución de la revista.

Las actividades a realizarse son: la investigación de campo para obtener la información directa, exacta, veraz y detallada con la participación y convivencia de las etnias en estudio, posteriormente se realizara el análisis de la información adquirida para poder clasificarla. Al efectuar estas actividades la investigadora gozará de mayor conocimiento y dominio del tema, para comprobar que se ha cumplido con este objetivo se tendrá evidencias que ha visitado estas comunidades con fotografías y videos caseros. Se espera el total apoyo por parte de las autoridades de las nacionalidades indígenas de la sierra norte.



Capítulo V

5.0 Propuesta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS DE LA SIERRA NORTE

OBJETIVO GENERAL

- Rescatar la identidad de las etnias, sus costumbres, tradiciones, sus raíces, modo de vida, al reunir la información mediante la creación de una revista informativa de la sierra norte ecuatoriana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información de las nacionalidades indígenas de la sierra Norte.
- Identificar el desarrollo del turismo comunitario en cada una de las poblaciones donde están ubicadas las Nacionalidades Indígenas.

- Difundir información obtenida mediante la investigación.

5.01 ANTECEDENTES

CONCEPTO DE REVISTA

La revista es un medio de comunicación informativo, puede ser publicado de forma periódica o única, las revistas son medios impresos muy importantes ya que abordan temas variados, escogidos y dirigidos para un público selecto, es así que existe una variedad de revistas que se especializan en Turismo, Cultura, Moda, Gastronomía, Tecnología, Belleza, Moda, Economía, Música, Deportes, entre otros.

Las revistas atraen a un público selecto, debido a que las personas que compran una revista los hacen con un propósito y buscan información sobre un determinado tema como : político, social, cultural, económico, entretenimiento, etc.

Entre sus características más importantes de una revista se destacan:

- Selectividad de público.- las revistas atraen a una audiencia muy selecta, todo depende del género de la misma.
- Larga vida.- Las revistas pueden ser únicas, semanales, quincenales, mensuales, o con periodos más largos y su vigencia se extiende hasta la aparición de la siguiente edición.
- Medible.- Existen fuentes que permiten conocer el número del tiraje, su distribución.
- Impresión.- Su impresión debe ser de excelente calidad.

DISEÑO Y ESTRUCTURA DE UNA REVISTA

- Portada.- es lo primero que se ve y con lo que se compete a la hora de elegir una revista, esta portada debe ser lo más atractiva y llamativa posible. Aquí se encuentra el título o logotipo, el lema o una frase que muestre autenticidad de la revista.
- Editorial.- Ubicado en las primeras páginas de la revista, el autor da una bienvenida comentando la finalidad de la revista.
- Sumario /Índice.- como su nombre lo dice, es el índice de las secciones y el contenido de la revista.
- Interior/ notas informativas.- aquí se encuentra todo el desarrollo de la revista, estarán los reportajes, las entrevistas y la información obtenida durante el tiempo de investigación.
- Publicidad.- espacios dedicados a empresas patrocinadoras y a la vez para persuadir gráficamente la compra de un producto dirigido al público meta de la revista.
- Fotos/ imágenes
- Contratapa.- es el final de la publicación puede ir un espacio publicitario o un comentario final.

TIPOS DE REVISTAS

Las revistas contienen una serie de temas e incluso dedican publicaciones enteras a un tema específico.

Las revistas se clasifican en



- De acuerdo a su frecuencia:
 - Semanales
 - Quincenales
 - Mensuales
 - Bimensuales
 - Trimestrales
 - Semestrales

- De acuerdo al público lector:
 - Para niños
 - Para hombres
 - Para jóvenes
 - Para mujeres
 - Para padres

- De acuerdo a los temas:
 - Políticas
 - Profesionales
 - Sociales
 - Educativas
 - Culturales
 - Institucionales
 - Deportivas
 - Científicas



- Gastronómicas
- Turismo

También las clasifican en informativas, de entretenimiento, de apoyo y científicas.

FORMATOS DE REVISTAS

Uno de los puntos más importantes de la revista es el tamaño adecuado y el material en el que será presentado el impreso de la revista.

Los tamaños más utilizados son:

- A4 (21cm x 29,7 cm). Este tipo de formato es el más utilizado para la impresión de revistas.
- A5 (14,8 x 21cm). Este formato es la mitad de la A4 igualmente es de mucha utilidad por su tamaño se lo puede llevar a donde vaya. Se lo utiliza también para catálogos y folletos.

DEFINICIONES:

- Creencias.- Una creencia, o conjunto de creencias, agrupa de alguna manera a un conjunto de individuos los cuales idealizan un conjunto de ideas como potencial verdad (ya que solo es una creencia).
- Costumbres.- Una costumbre es un hábito o tendencia adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de las personas son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter nacional distintivo.

Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus danzas, sus fiestas, sus comidas, su idioma o su artesanía.

- Patrimonio Cultural.- Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales considerados de valor en una comunidad.
- Observación Directa.- La observación directa consiste en observar atentamente el fenómeno tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener los datos más relevantes.
- Levantamiento de informes históricos.- Se obtiene mediante la investigación en lugares donde podemos encontrar libros de hace muchos años en los que están valiosa información.
- Tiraje.- acto de imprimir los ejemplares de una edición de un libro, revista o de un periódico. La tirada de una revista o periódico es el número de ejemplares del mismo que salen a la venta, se le denomina tiraje o circulación.
- Nacionalidades indígenas.- es el conjunto de pueblos milenarios, tienen una identidad histórica, costumbres, tradiciones que viven en un territorio determinado, tienen un mismo origen, una historia común, idiomas propios están regidos por propias leyes, costumbres, creencias y formas de organización social, económica y política.
- Pueblos indígenas.- son colectividades originarias conformadas por comunidades tienen sistemas propios de organización social y política.



- Ritual.- Un ritual es una serie de acciones, realizadas principalmente por su valor simbólico. Son acciones que están basadas en alguna creencia, ya sea por una religión, por las tradiciones, por los recuerdos o la memoria histórica de una comunidad.
- Tradición.- Tradición es cada uno de aquellos acuerdos que una comunidad considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por considerarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven y perduren, se consoliden.

CONCEPTO DE ENTREVISTA

La entrevista es la comunicación que se establece entre dos o más personas, el entrevistador formula preguntas para que el entrevistado responda. Tiene como finalidad obtener cierta información sobre hechos, personas o culturas. La entrevista puede ser estructurada o informal.

1.- Para la entrevista estructurada el entrevistador precisa de un formato de preguntas preparadas con anticipación, el entrevistado podrá responder abiertamente este método permite obtener la información veraz.

2.- Las entrevistas informales son las que buscan adquirir información mediante personas que conozcan del tema como profesores. Generalmente no se realiza cuestionarios.

FORMATO DE LA ENTREVISTA PARA LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS

1. Lengua y su significado
2. Ubicación: Provincia – Parroquia – Comunidad
3. De donde proviene el nombre de la comunidad
4. Origen del pueblo (según sus ancestros)
5. Cuáles son las creencias más frecuentes en la comunidad
6. Qué valores religiosos tiene la comunidad
7. Cuáles son las fiestas y celebraciones tradicionales que vive la comunidad
8. Origen de la fiestas tradicionales
9. Calendario de las fiestas tradicionales.- Fecha – Actores – Motivación – escenario
10. Comida típica de la comunidad
11. Descripción de la vestimenta
12. Descripción de la vivienda



5.02 Descripción

Se comienza describiendo la provincia de Pichincha ya que el recorrido se empezará de sur a norte, hasta llegar a la provincia del Carchi. A continuación breves datos de la provincia de Pichincha donde se encuentra ubicado la primera nacionalidad indígena.

PROVINCIA DE PICHINCHA

Datos generales:

Capital: Quito

Cantones: Quito, Cayambe, Pedro Moncayo, Mejía, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, San Miguel de los Bancos y Rumiñahui.

Límites: Norte: Prov. Imbabura y Esmeraldas; Sur: Provincias Cotopaxi y los Ríos; Este: Provincias de Sucumbíos y Napo; Oeste: Provincias de Esmeraldas y Santo

Domingo de los Tsáchilas.

Superficie: 9.494 km².

Elevaciones montañosas: Cayambe 5790 m, Illiniza Norte 5126m, Sincholagua 4983m, Corazón 4790m, Pichincha 4787m, Rumiñahui 4721m, Atacazo 4455m, Pasochoa 4199m.

La provincia de Pichincha está atravesada por la Línea Equinoccial. Aquí está ubicada la ciudad de Quito, capital del Estado ecuatoriano, declarada primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978.

La provincia tiene gran variedad de atracciones como la Ciudad Mitad del Mundo, el Santuario de El Quinche, El Panecillo, El Centro Histórico de Quito, las Tolas de Cochasquí y la caldera del Pululahua.

Desde provincia de Pichincha, permite que el turista fácilmente se conecte con otros paisajes de la sierra y el oriente ecuatoriano. Algunas rutas le permitirán llegar a hermosos destinos turísticos con maravillosos recorridos.

CAYAMBIS



Fuente: CODENPE

Ubicación:

- Provincia: Pichincha, Imbabura, Napo
- Cantón: Cayambe

- Parroquia: Cayambe, parroquias Ayora, Juan Montalvo, Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, Sta. Rosa de Cusubamba; Pedro Moncayo, parroquias Tabacundo, La Esperanza, Tocachi, Malchinguí, Tupigachi. En la provincia de Imbabura: cantón Otavalo, parroquias González Suárez y San Pablo y parroquias Pimampiro, Chuga, Mariano Acosta.

Al visitar la parroquia de Olmedo nos encontramos con personas que todavía conservan su cultura.

Idioma: Kichwa y castellano

Vías de acceso: Saliendo de la ciudad de Quito se dirige por la panamericana norte hasta llegar a Guayllabamba desde este punto se puede acceder por dos vías, las dos carreteras están en perfecto estado:

- 1.- Por la vía al Quinche
- 2.- Por la vía que va a Tabacundo

VESTIMENTA



Los Cayambis son pocos los que conservan su propia vestimenta es variada, en las diferentes zonas en las que habitan. Entre la principal ropaje de los hombres Cayambis está el sombrero, poncho rojo, pantalón, camisa, alpargatas.

Las mujeres utilizan un anaco o pollera plisada muy finamente de diferentes colores por lo general color negro y azul que combina con el bordado de las blusas, sombrero, hualcas.

VIVIENDA



Fuente: Diana Imba

Las casas situadas en los altos de los páramos eran edificadas con paredes de barro o comúnmente llamando adobe con techo de paja, su piso de tierra y no podía faltar la tullpa, lugar donde realizaban sus comidas diarias. Últimamente se construyen con paredes de bloque o ladrillo, con techo de zinc o teja.

ALIMENTACIÓN

La alimentación del pueblo Cayambi es a base de productos que brinda la tierra como la cebada, trigo, papa, habas, ocas, mellocos, quinua, cebolla, arveja, vicia, sambo, zapallo, avena, col, lechuga, acelga y zanahoria. Además es su medio de subsistencia ya que los mismos productos sacan al mercado para su comercialización. Su economía está relacionada con la agricultura, la ganadería, la leche que produce el ganado, en el Cantón de Cayambe se encuentra empresas de productos lácteos, productos artesanales y en la zona existen empresas floricultoras para la exportación.

Cabe recalcar que el pueblo Cayambi se ha dedicado también a trabajar como peones en las florícolas, con el crecimiento de su familia deben buscar un mejor modo de vida y la agricultura no es suficiente.

COMIDA TÍPICA

Los platos típicos de los Cayambis el más conocido es el cuy asado acompañado con mote, papas y salsa de maní, además del manjar de leche, queso de hoja y bizcochos.

FIESTAS TRADICIONALES

Una de sus expresiones culturales más demostrativas es la fiesta del Inti Raymi, se reúne el pueblo Cayambi para dar gracias sus deidades por los frutos recibidos.

Entre otras festividades importantes están: la fiesta de San Juan y las Fiestas de San Pedro, que para los cayambis tienen un significado ceremonial, pues antiguamente en ella se evocaba al dios sol y se agradecía por las buenas cosechas del año. En la actualidad es una tradición que año tras año se la festeja con gran fascinación y colorido. Así lo muestran

las vestimentas de los personajes típicos de las fiestas como son la chinucas, (mujeres con la con vestimenta tradicional de la mujer cayambeña) el diablohuma y los aruchicos.

- San Juan

El 24 de junio se festeja a San Juan Bautista, en las comunidades de la región sierra norte la festividad de San Juan es muy similar, la población siempre va a misa con el santo y por la tarde empieza la gente a disfrutar bailando, y bebiendo por las calles con su vestimenta tradicional y llamativa llena de colores, las mujeres cayambeñas con sus hermosos anacos de colores, sus blusas llenas de bordados, el sombrero negro con pluma, hualcas. Los hombres van vestidos de diablohumas, aruchicos con zamarro. La gente que habita por el sector comparte comida típica de la zona como: habas cocinadas, choclo con queso, mellocos y la infalible chicha de jora.

Al ritmo de sanjuanito con guitarras, violines, quenás, todos bailan y cantan, cuando las mujeres dicen algunas coplas para los hombres ellos responden con otras coplas. En la antigüedad se dice que hacían chamisas, consistían en hacer fogatas con ramas secas y las personas saltaban por encima de estas.

- INTI RAYMI Y SAN PEDRO



Fuente: Diana Imba

La fiesta del Inti Raymi se celebra el 29 de junio en agradecimiento al sol, en agradecimiento por los frutos recibidos, también por la fertilidad de la pacha mama, esta es la fiesta más grande que los indígenas celebran durante el año pues dura varias semanas, además se celebra la lealtad al santo patrono San Pedro esta es una fiesta católica, las dos fiestas se festeja con mucha alegría y entusiasmo.

Durante 15 días las comunidades no solo de Cayambe sino de todas los pueblos indígenas de la sierra norte celebran con sus propios cantos, danzas, música, vestimenta, comida y bebida tradicional en Cayambe la chicha de jora y el mishqui o guarango (líquido sacado del penco hecho fermentar). Las mujeres indígenas de la zona visten una blusa bordada, falda (anaco o centro) adornada en sus bordes de color dorado, fachalina con flecos

(pañuelo grande), alpargatas, gargantillas, sombrero con cintas de colores y algunas utilizan careta; mientras los hombres llevan zamarros con sombreros.

La toma de la plaza es parte de la Fiesta del Sol y significa la apropiación de un lugar para celebrar los rituales de esta fiesta andina, de origen inca.

En esta festividad se realiza la entrega de rama de gallos, son 12 gallos los que van colgados de un palo de madera y sujetadas por dos hombres ubicados a los extremos, esta es entregada al presidente de la comunidad. Existe una tradición única en las comunidades del Cayambe, un miembro de la comunidad si desea de forma voluntaria arranca un gallo y al año siguiente debe entregar una rama de gallos, de igual manera se realiza con dinero, si un comunero necesita dinero el presidente de la comunidad da el dinero y al año siguiente debe entregar el doble.

A continuación se describe las nacionalidades indígenas de la provincia de Imbabura que conformarán la revista informativa propuesta en esta investigación:

PROVINCIA DE IMBABURA

Datos generales

Capital: Ibarra

Cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, San Miguel de Urcuquí

Límites: Imbabura limita al norte con la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos, al oeste la provincia de Esmeraldas.

Superficie: 4.599 km²

Elevaciones montañas: Se extiende en una zona de impresionante belleza, adornada por imponentes elevaciones como el Imbabura (4.600 m), el Cotacachi (4.939 m), el Yanaurcu de Piñan(4.539 m), el Fuya Fuya (4.267 m) existen otras elevaciones mas pequeñas como el Cusin (3.898 m), Cubilche (3.836 m), la loma de Cotama (2.755 m), Pucara de Rey loma (2.837 m), Pucara de Intambu (2.646 m), Yambiro (2.845 m) y Curi Tola (2.824 m).

La provincia de Imbabura es conocida como la “provincia de lo Lagos” posee un conjunto de lagos y lagunas destacándose El Lago de San Pablo, lagunas de Cuicocha, Yahuarcocha, lagunas de San Marcos, Lagunas de Piñan, Laguna de Mojanda además fuentes termales como las de Chachimbiro, Nangulvi, Yanayacu.

En esta provincia se puede disfrutar de la diversidad cultural entre las etnias de los Otavalos, Caranquis, Natabuelas, Mujeres de Zuleta, Negros del Chota que se encuentran en el límite de La provincia del Carchi e Imbabura.

Áreas Protegidas:

- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas
- Parque Temático “El Cóndor”

COMUNIDAD DE ZULETA

Ubicación:

- Provincia: Imbabura
- Cantón: Ibarra
- Parroquia.- Angochagua
- Comunidad: Zuleta

La Comunidad de Zuleta posee una gran riqueza cultural reflejada en su historia, en la vestimenta típica de sus mujeres, costumbres, tradiciones, fiestas , artesanías; bordados típicos hechos a mano por las mujeres de la localidad, muebles rústicos tallados en madera y su exquisita gastronomía. Todo esto hace de la comunidad de Zuleta un lugar inolvidable.

Tiene una superficie de 4770 hectáreas las mismas que en el año de 1995 fueron declaradas como “Bosque y Vegetación Protectora”.

Para visitar esta comunidad existen 3 vías de acceso:

- 1.- Desde Quito se puede acceder por la Panamericana al norte del país hasta Cayambe pasando por Ayora-Olmedo y por ultimo Zuleta esta es la vía más cercana está a 87 km
- 2.- Desde Quito por el lago de San Pablo se puede dirigir hasta la comunidad de Zuleta a 95 km.
- 3.- Quito - Ibarra- Zuleta a 133km



Fuente: Google

MUJERES DE ZULETA



Lengua: Kichwa y castellano

TRADICIÓN EN LOS BORDADOS



Fuente: Diana Imba

La comunidad de Zuleta es conocida por sus famosos bordados a mano hecho por las mujeres de la población, sus inicios fueron en 1940 cuando la esposa del presidente Galo Plaza Lasso dueño de la Hacienda de Zuleta, hizo un taller de bordados, ella viajaba a diferentes países y vino con nuevas ideas de fomentar el bordado en mantelería, en ese tiempo las mujeres zuleteñas realizaban bordados pequeños solo para sus casas, la esposa del presidente Galo Plaza Lasso llevo algunas mujeres de la comunidad a su casa para que desarrollen esta actividad al comienzo solo hacían los bordados en camisas, con el pasar del tiempo fueron bordando en manteles, servilletas, individuales vestidos, paneras, centros de mesa, bolsos, tapetes de muchos colores, toallas para los baños. Según el contenido en los diseños de un mantel puede tardar en bordar unos dos meses al igual que las camisas.



El arte de bordar es muy importante para ellas es por eso que al hacerlo lo hacen con mucha dedicación, paciencia y cariño.



Fuente Diana Imba

Muchas bordadoras heredan a sus hijas juegos de manteles porque saben que esto se conserva de madres a hijas a nietas, a su vez personas que compran lo hacen pensando en sus hijas en dejarlo de recuerdo y herencia.

Los bordados además de ser una actividad económica ellas plasman todo lo de su imaginación, su sentimientos, identidad, paisajes, montañas, flores, los diseños son originales y propios de las mujeres, es un trabajo de mucha dedicación y tiempo además es transmitido de madres a hijas.

Existe una asociación de bordadoras de Zuleta, aquí se reúnen cada 15 días para compartir sus bordados y para exponer a la venta.

Los materiales que se utilizan son telas 100% algodón, hilos con variedad de colores. Los bordados a mano son los más conocidos a nivel nacional y mucho más, desde que el

presidente Rafael Correa impuso la moda con las camisas bordadas que luce como parte de su vestuario formal.

En la calle principal de la comunidad de Zuleta se puede disfrutar de pequeñas tiendas de bordados donde se puede adquirir todo tipo de prendas.



FIESTA TRADICIONAL

La fiesta tradicional de la comunidad de Zuleta es la Fiesta de San Juan, llamada “la fiesta de todos” se celebra el último sábado del mes de Junio, en la víspera de las fiestas la población sale a las calles al ritmo del sanjuanito a cobrar diezmo (la gente va bailando visitando las casas y los dueños comparten comida y bebida)1 aquí participan las mujeres de la comunidad con su vestimenta que consta de anaco, blusas con bordados de flores realizadas por las mismas mujeres, su sombrero fino con su pluma. Los hombres se visten de aruchicos con zamarros, camisas con pequeños bordados, sombreros con cintas de colores y al ritmo del sanjuanito con sus tradicionales coplas. El día propio de esta festividad la gente va bailando a la toma de plaza durante todo el día, donde comparten comida y bebida.

La música autóctona es el sanjuanito es un género musical propio de la Provincia de Imbabura, los instrumentos que utilizan son la guitarra, el rondín, queñas. Este ritmo ecuatoriano transmite alegría y emociones que motiva a los asistentes de fiestas de pueblo. El bailar el sanjuanito es propio de indígenas y mestizos, expresan un mensaje de unidad, sentimiento, identidad y relación con la madre tierra.

VESTIMENTA

Vestimenta de las mujeres



Las mujeres de la comunidad de Zuleta que habitan en los alrededores del pueblo conservan intacta su vestimenta que consta de: Sombrero de paño color negro, hualcas que son los collares, blusas bordadas, faldas plisadas que pueden medir aproximadamente 5 metros y alpargatas de terciopelo. Con el pasar del tiempo la mayoría de las mujeres del pueblo tiene su vestimenta normal, no por ello dejan de ser mujeres que les gusta bordar ya sea para su hogar o para su sustento.



VIVIENDA



Fuente: Diana Imba

La mayoría de las casas son de una y dos plantas construidas con bloque y con teja, antiguamente eran de bareque un material mezclado a base de agua arena negra y piedra, aún se conserva esta estructura en las casas de la comunidad.

ECONOMÍA

La base de la economía local, especialmente la crianza de ganado vacuno, porcino y ovino. Se dedican a la agricultura, la tierra produce maíz, trigo, cebada, papas, fréjol, arveja, lenteja, quinua, ocas. Otra actividad económica de gran apoyo para las mujeres son los bordados.

ÚNICO ARTESANO DE MUEBLES EN MADERA EN ZULETA



Carlos Sandoval nacido en la comunidad de Zuleta creador y dueño de sus propios diseños en madera desde hace 30 años, al pasar por la calle principal "Galo Plaza" se puede observar el arte de este Zuleteño, está a la vista del turista y como no hacer una parada para disfrutar de estos tallados hechos a mano. Se utiliza pino, ciprés y eucalipto la cual se guarda en bodegas de dos a cuatro años para un buen secado y por ende una buena calidad. Las obras son realizadas por el artesano con la ayuda de la naturaleza como él lo dice, ya que cada árbol tiene formas distintas, esto motiva al artesano hacer maravillas con la madera y dadas el toque final con laca para una mejor conservación. Con la madera da forma a mesas, sillas, cómodos asientos, sofás, cuadros, librerías, estanterías, joyeros entre otras artesanías.



Comida típica

- Papas con cuy.- las papas son productos que se cultivan en este sector, se las cocina y el cuy lo hacen asado con condimentos para dar un buen sabor.
- La bebida típica es el champús, se la realiza y consume solo en fiestas privadas sus ingredientes son el maíz que se lo deja madurar por un mes, muelen y cocinan por muchas horas.



OTAVALEÑOS



Fuente: Diana Imba

Ubicación:

- Provincia: Imbabura
- Cantón: Otavalo
- Parroquias: Eugenio Espejo, Ilumán, San Rafael, Gonzales Suarez, San Pablo, Peguche.

Vía de acceso:

Desde Quito toda la Panamericana norte hasta llegar a la Provincia de Imbabura, cantón Otavalo.

Datos de la ciudad:

La ciudad de Otavalo está a tan solo 110 km desde la ciudad de Quito, tiene una altura de 2565 msnm está rodeada por los cerros de Imbabura, Yana Urku de Mojanda y las lomas de Yambiro y Pucará, Otavalo es un sitio muy conocido debido a que aquí se encuentra la nacionalidad indígena Kichwa de los Otavalos esta etnia es famosa por su habilidad textil y comercial, es por ello que la ciudad de Otavalo posee uno de los mercados indígenas



más conocidos y grande de Sudamérica, la plaza de los Ponchos o Plaza Centenario es un mercado muy colorido por artesanías, vestimentas tapices, sombreros, bufandas, ponchos, sacos, camisetas, hamacas, blusas bordadas, faldas, artesanías en madera, joyas. También realizan productos a base de la totora que es una planta acuática que crece en las riveras del Lago de San Pablo, los indígenas fabrican esteras, adornos para el hogar, barcas entre otros. Los artesanos y comerciantes del mercado salen todos los días de la semana a exponer sus artesanías.

Los otavaleños son reconocidos desde hace muchos años por ser hábiles tejedores, su éxito comercial se debe a que son excelentes comerciantes ya que no solo venden sus productos también ofrecen mercancías compradas en otros pueblos como artículos de cuero de Cotacachi, tallados en madera de san Antonio de Ibarra

Idioma: Kichwa y español

Otavaló tuvo fama desde antes de la colonia ya que siempre se ha conocido al indio otavaló por su fama de buen tejedor, tradición que se ha venido manteniendo desde épocas ancestrales, luego en la época de la colonia existieron muchos obrajes.

VESTIMENTA

El traje típico del pueblo Kichwa de Otavaló ha sido conservado a través de los años guardan cultura, religión, fiestas.

Vestimenta de la mujer Kichwa Otavalo



Fuente: Diana Imba

- Camisa o blusa: son bordados a mano o a máquina, está conformada en dos piezas; la primera blusa bordada flores de multicolores con encajes y desde la cintura se utiliza otra tela de algodón blanca en forma de enagua es decir hasta las rodillas para mantener el calor del cuerpo.
- Anaco blanco: lo llaman también ancas en la parte inferior llevan bordados o kingos de colores, se lo utiliza para pedir abundancia y bendiciones al Pachakamak (Dios del Universo)
- Anaco negro o azul: de la misma manera llevas kingos en la parte inferior los mismos que demuestran la gran parte de agua que constituye el universo de la misma manera los diferentes chaki ñanis (camino), atajos, senderos que componen la comunidad otavaleña.

- Faja gruesa o mama chumpi: esta faja es de color rojo con verde en los bordes tejida a mano su medida es de 12cm de ancho y 1.50 cm de largo, se la utiliza en la cintura y el vientre con la finalidad de mantener la energía femenina en el lugar donde se desarrolla un nuevo ser.
- Faja larga o wawa chumpi: mide 5cm de ancho y 3 metros de largo, contiene muchos diseños y colores, se utiliza para sujetar los dos anacos.
- Fachalina o pachallina: es una tela de forma rectangular, si es blanca se la utiliza por encima de la blusa en alguna fiesta familiar como muestra de que esta de gala, la negra se la utiliza como símbolo de luto y dolor cuando fallece algún pariente.
- Fachalina de la cabeza o Uma wuatarina: esta tela es de dos colores blanco y negro demuestra que ya contrajo matrimonio, además se la utiliza para cubrir su cabeza del frío, la lluvia, el sol.
- Rebozo: es una tela rectangular parecida a la fachalina hay gran variedad de colores sirve como abrigo o para cargar a sus hijos pequeños o simplemente para cargar las compras del mercado.
- Alpagatas: generalmente son de color negro o azul.

Su atuendo se complementa con las hualcas (collares de mullos dorados) y manillas de color rojo.

Vestimenta del hombre Kichwa Otavalo



Fuente: Diana Imba

- Camisa: color blanca lo que significa pulcritud de sus pensamientos.
- Pantalón o calzón: es de color blanco, antiguamente era un calzón (pantalón con pliegues).
- Poncho: es de color azul, simboliza a las montañas que rodea la población, además es el color del cielo, está elaborado a mano con lana de oveja.
- Sombrero: puede ser de color negro, azul o crema, es elaborado con la lana pura de oveja y se utiliza para cubrirse del sol.
- Alpargatas: son de color blanco hechas con hilo de algodón y cabuya.

El hombre otavaleño se caracteriza por su gran trenza que va sobre su espalda para ellos es un elemento cultural y espiritual. Antiguamente se decía que el cabello es muy sagrado que no puede ser tocado por cualquier persona, sino la madre la hermana o la esposa si era casado.



FIESTAS TRADICIONALES

□ INTI RAYMI



Fuente: Diana Imba

(21 de junio se extiende hasta septiembre)

Fiesta tradicional indígena

Los pueblos andinos de la sierra norte del Ecuador siguen manteniendo estas manifestaciones de cultura son los otavalos, natabuelas, cayambis, caraquis quienes celebran el INTI RAYMI.

Para los kichwas sus elementos sagrados son:

Inti: Sol

Yaya: Dios Sol

Pachamama: Madre tierra

Quillamama: Luna

Sumaj Yacu: Agua pura

Waira: Aire

El Inti Raymi es una fiesta sagrada del sol, se festeja desde hace cientos de años atrás, se

la celebra cuando se produce el solsticio del norte en la que el 24 de junio el sol nace más

al norte. Es la fecha exacta en la que se agradece al Padre Sol (Inti Tayta) y a la madre tierra (Pachamama) para agradecer por las cosechas que se ha obtenido en ese año, especialmente el maíz, frejol, quinua, chochos, trigo, papas. Este agradecimiento se lo realiza por haber permitido la fecundación, el crecimiento y maduración de todos los productos que nos brinda la madre tierra.

Además es una manifestación cultural de los pueblos indígenas de las provincias de Pichincha e Imbabura para demostrar la identidad de los indígenas.

El personaje principal y más representativo de la fiesta el Inti Raymi es el **AYA HUMA** que significa aya: fuerza, energía, poder de la naturaleza y huma: cabeza, líder dirigente. Es quien representa el espíritu, la fortaleza. Ejerce el deber de orientador es quien mantiene el equilibrio y creatividad del grupo, además debe ser una persona con coraje y liderazgo.

Su máscara de doble rostro representa el sol y la luna; la tierra y el agua; lo bueno y lo malo; el pasado y el futuro; el norte y el sur; el día y la noche, cada uno de sus dos lados mira el sol naciente y poniente, la máscara posee 12 serpientes que simbolizan la sabiduría ancestral andina, sus colores vivos representan el arco iris.

En su mano derecha posee el acial como símbolo de purificación, sirve para ahuyentar los malos espíritus. En la víspera del 24 de junio el aya huma se baña en alguna cascada o río para adquirir poderes especiales y bailar todos los días.

En las diferentes comunidades se reúnen para ir a cascadas o vertientes para realizar el baño de purificación, durante este proceso se obtiene energía positiva, fuerza y coraje.

Después de la purificación se ofrece chicha, frutos cosechados y comida típica del sector, la población se amanece bailando.

El castillo o aumento como lo llaman ahí es preparado por el jefe de la familia o los dirigentes de la comunidad, todo asisten a la misa en honor al Santo, al Dios Sol y a la madre tierra, poniendo ante el templo los alimentos cosechados.

Después de la ceremonia y la comida comunitaria, en la tarde empiezan a bailar de casa en casa demostrando su cultura y música propia del sector, el sanjuanito. Actualmente la ceremonia religiosa lo hacen a un santo que es San Juan y San Pedro mediante ellos agradecen al Dios del Universo (Pachacamak).

Esta fiesta se ha conservado gracias a la participación de las comunidades, inicia el 24 de junio, las comunidades forman grupos de danzantes, amigos, familiares, disfrazados con caretas, pañuelos, máscaras de aya humas, sombreros, zamarros. La persona que dirige la fiesta es quien va vestido de aya huma, cada grupo tiene su acompañamiento musical, van bailando desde su comunidad hacia diferentes lugares.

FIESTAS DEL YAMOR



(1 de septiembre hasta el 8 de septiembre)

Se originó en 1953, un grupo de jóvenes otavaleños vieron la necesidad de establecer la fiesta del Yamor, como agradecimiento a la pacha mama por la generosidad de la cosecha, junto a la presencia de la religiosidad a la Virgen de Monserrate Patrona de Otavalo forma parte de una manifestación cultural en Otavalo y su elemento principal es la CHICHA DEL YAMOR, es una bebida alcohólica a base de la fermentación de 7 variedades de maíz que son: el amarillo, blanco, negro, chulpi, canguil, morocho y la jora (maíz germinado), durante un proceso de secado, molido y hervido.

Esta bebida se la reparte libremente durante la fiesta, los grupos kichwas conmemoran el ciclo andino agrícola y en especial el maíz que es considerado también como símbolo de fertilidad.

Durante esta festividad de origen indígena se desarrolla ferias de artesanías, las fiestas empiezan desde el 1 de septiembre con la bendición de la cosecha del maíz. El pregón es una verdadera fiesta de alegría, danza, música.

En las fiestas hay procesiones, música, bailes, juegos artificiales, coronación de la reina del Yamor, quien abre las fiestas del YAMOR es el coraza.

EL CORAZA



Se celebra en el mes de Agosto en San Rafael es una hermosa manifestación de cultura en homenaje a San Luis al festejarlo favorece el crecimiento de las cosechas, es una de las festividades rituales que la relacionan con la cosecha del maíz

Esta celebración está integrada por:

- El coraza (en kichwa kuraka: cacique)
- La capitanía o la priosta
- El Loa
- Los Yumbos

El Coraza.- antes de iniciar la fiesta el coraza alquila o manda hacer su vestimenta, está tiene un costo muy elevado, su vestimenta consta de un pantalón, cushma o camión adornada con bordados y muchas lentejuelas, la gola (la capa), la corbata azul, las mangas, las franjas, guantes y zapato blancos, el sombrero, el bastón de mando y el capacho este es un sombrero adornado en la parte superior de bellas plumas y en la parte inferior cuelgan gran cantidad de joyas como cadenas, aretes y otros adornos brillantes que cubren su rostro esto es lo más llamativo de su vestimenta tradicional ,además lleva un paraguas como símbolo de buen agüero, va sobre un caballo al igual que su esposa. El coraza es símbolo de fuerza y lealtad, pasa por todos los terrenos a caballo bendiciendo a la tierra.

La capitanía o la priosta.- generalmente es la esposa del coraza, al igual que su marido lleva un sombrero de media luna en su cabeza, su función es estar alado de su esposo, bailando y cantando.

El Loa.- es un niño es encargado de recitar en la casa del coraza, en la plaza, y a cura.

Su familia le diseña los adornos y siempre va alado o cerca del coraza, su vestimenta está compuesta por ropa blanca pasean por las calles con espejos, cintas y encajes, dirigiéndose a la iglesia, donde entran a oír la misa en honor a San Luis.

Los Yumbos.- conjunto de guardias que rodean al coraza, dispersando a la gente de la plaza, los yumbos son parte fundamental de esta fiesta, van en caballos, utilizan pantalones anchos hasta media rodilla puede ser de color azul, medias blancas, llevan la cara pintada de blanco con figuras rojas en las mejillas.

Así, corazas, yumbos y loas dan la vuelta a la plaza, precedidos de una banda de músicos que tocan el rondador y el tambor. Las calles de San Rafael se van llenando de asistentes, indígenas amigos del coraza y yumbos, y gente de poblados cercanos que van por la fiesta. Al llegar a la iglesia, todos entran a oír la misa en honor de San Luis; el coraza se sienta en una especie de trono, mientras los demás le rinden homenaje como si fuera un rey. Con el estruendo de los voladores, al concluir la misa, todos los alegres asistentes se dirigen a la casa del capitán donde él ofrece un gran baile, abundante comida y bebida.

PAWCAR RAYMI





Es la conmemoración de la época del florecimiento, el maíz, frejol, habas, chochos entre otros granos, es por ello que es conocida como fiesta de florecimiento, empieza desde el 15 de febrero al 2 de marzo, en la comunidad de Peguche se lo conoce también como el Tumari Pukllay (juego ceremonial con agua y flores).

Pawkar, significa policromía, diversidad de colores, corresponde a la fiesta de la época del florecimiento en el que la ceremonia central es la Tumarina. Durante esta fiesta se realizan actividades deportivas, programas culturales, exposiciones de artesanías, conciertos de música, danza, teatro y gastronomía. Esta festividad augura buenas cosechas.

El Pawkar Raymi tiene tres ejes fundamentales:

Cultural.- en los últimos años se ha dado un valor cultural de suma importancia, ya que se quiere llegar a toda la ciudadanía para dar a conocer la riqueza etno-cultural de la Provincia de Imbabura.

Pawcar Raymi.- ha formado un espacio para reunir a la gente que retorna a su terruño de diferentes partes del mundo para reencontrarse con sus familias que permanecen en las comunidades.

Deportivo.- Se realiza encuentros deportivos de fútbol básquet, vóley amenizados por la banda popular o "banda mocha" es la agrupación musical de toda fiesta tradicional, está integrada por músicos populares procedentes de comunidades como: Chota, Andrade Marín, Atuntaqui. La banda acompaña a estos campeonatos durante todo el día mientras duren las fiestas de principio a fin. La elección de las Ñustas del florecimiento es el atractivo del inicio de las fiestas.

Se realiza la Ceremonia del Tumarina

Tumarina, es la ceremonia más importante del Pawkar Raymi, que es practicada y vivenciada en la actualidad. Se realiza el día martes un día antes del miércoles de Ceniza. Las protagonistas principales son las mujeres muy temprano inician con la recolección de flores silvestres y agua de las diferentes vertientes conocidas por sus habilidades de curación y energía positiva, para elaborar "El agua sagrada" Esta mezcla de agua y pétalos de flores reposa en el patio de la casa de cada familia.

La ceremonia parte de la iniciativa de los menores hacia los mayores de los ahijados y ahijadas para los padrinos y madrinas, de los hijos e hijas hacia los padres y madres, en un juego ceremonial recíproco en el que se deposita un poco de agua y flores en la corona de la cabeza que se indica reverentemente a la vez que se pronuncia frases de buenos deseos, algo así como: "deseo que su vida florezca como las mismas flores". El agua y las flores se usa durante el primer baño del bebe, en el matrimonio, y en el último baño de un fallecido, está es una práctica de los Kichwas Otavalos.

Costumbres del pueblo Otavaleño

- Matrimonio de los otavaleños

El novio con sus familiares van al pedido de la novia llevando un camión lleno de alimentos y bebidas para los padres de la novia, los familiares de la novia les reciben con una fiesta.

El día del matrimonio asisten todos los familiares, allegados, vecinos con cubetas de huevos, compras, bebida alcohólica y regalos para los novios y padrinos.



Al día siguiente todos asisten a algún “pocyo” cercano donde el agua es sagrada para los otavaleños, realizan un ritual donde en una tina colocan pétalos de rosas con ortiga y les lavan los pies, las manos, la cara a los novios, así sucesivamente van lavándose entre los padres de los novios y los padrinos. Los familiares empiezan a ortigar a los invitados para que la mala suerte se aleje, los novios invitan a todos los asistentes a la casa para ofrecer comida, bebida, música, en el transcurso a su casa la novia va cargada leña en su espalda para ser una buena cocinera y el novio lleva en su espalda un arado para ser un buen proveedor en su hogar. La fiesta puede seguir por varios días.



NATABUELAS

Ubicación:

- Provincia: Imbabura
- Cantón: Antonio Ante
- Parroquia: Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, zonas alejadas de Atuntaqui. Principalmente se encuentran en un pueblo llamado “ Los Ovalos”

Idioma: Kichwa y castellano, en la actualidad la población casi en su totalidad habla el castellano.

Significado en kichwa: NATA: primitivo, aborigen y BUELA: árbol, bosque.

VESTIMENTA



Podemos notar la diferencia en las vestimentas de las comunidades indígenas de Imbabura, usan sombrero, fachalinas, blusas con grandes bordados, anacos, las joyas más usadas son los collares, zarcillos de oro y plata en días de fiesta, las hualcas gruesas depende su posición económica, las manillas son de corales.

La mujer lleva en la cabeza una tela de lana que se llama melafacha. Usan anaco color negro o azul, una blusa larga de lienzo con grandes bordados en el pecho, poseen una faja bordada que sujeta los anacos de diferentes colores y un sombrero parecido al del hombre pero un poco más pequeño.



Son pocos hombres son los que conservan su vestimenta ellos usan: pantalón blanco casi hasta los tobillos, camisa o cushma ancha, una faja que sujeta su pantalón, uno o dos ponchos según su condición económica y sus sombreros de paño destacados por ser muy grandes alrededor del sombrero tiene una lana con dos borlas.

Artesanías

La comunidad de Natabuela borda sus mismas camisas con variedad de colores tanto para mujeres y hombres. En la actualidad son pocas las personas que bordan a mano ya que se implementado la máquina de coser y muchas personas mandan a bordar en el pueblo.

También se realiza tallados de madera que son vendidos en San Antonio de Ibarra.

Economía

La economía de los Natabuela consiste en la crianza de animales, la agricultura, las artesanías en madera y los bordados.

FIESTAS TRADICIONALES

- San Juan

En toda la sierra Norte la fiesta tradicional es la Fiesta de San Juan, cada comunidad lo festeja a su manera aunque tiene cierta similitud. En la comunidad de los Natabuela el prioste es el encargado dar comida y bebida como la chicha de jora con el apoyo de las personas que lo acompañan que llevan su tradicional mediano para dar al prioste y compartir entre ellos. Al salir de misa con el santito la población va bailando en grandes grupos tocando la guitarra con coplas y alabando a San Juan Bautista, los hombres van con un pañuelo en la cabeza y su gran sombrero por lo que se destaca la etnia Natabuela, quien les guía va vestido con zamarro, botas de cuero para zapatear y es quien da la voz



para las coplas. El sacerdote es el único que va con poncho y sigue el ritmo teniendo en sus manos al santo. En este festejo participan hasta los más pequeños con su vestimenta tradicional, la mayoría de los acompañantes utiliza botas de cuero para esta celebración les gusta zapatear y hacer escuchar sus pasos. Bailando al compás de su música el sanjuanito la gente baila hasta la madrugada.

- **San Pedro**

En las fiestas de san Pedro la población va con el santo por las calles para ir a la misa en el templo de la comunidad. Además se lleva la famosa "rama o castillo" consiste en un armazón de madera donde el sacerdote coloca frutos, pan, productos que da la tierra. La gente comparte comida, bebida como la tradicional chicha de jora y bailan toda la noche al ritmo de la música con guitarras, queñas. Las fiestas de san pedro se celebra a partir del 29 de junio los hombres llevan en su espalda pequeñas campanas que al bailar suenan, con el pasar del tiempo estas campanillas están desapareciendo. Los hombres llevan abundantes pañuelos tanto en su cabeza como alrededor de su espalda. Los bailarines se toman la plaza principal para bailar en círculo alrededor los hombres que en su mano llevan un moquillo (obtienen de la raíz del eucalipto) o llevan un acial y por dentro del círculo bailan las mujeres, son pocos los que utilizan zamarro y cuando ya empieza anochecer empiezan aparecer algunos diablohumas para alborotar más la fiesta. Al igual que la fiesta de San Juan las personas van con su vestimenta tradicional y no pueden faltar sus botas de cuero para zapatear.

- **La Virgen del Tránsito**

Se celebra el 15 de Agosto, es muy importante para la población Natabuela, ellos dicen que la Virgen es muy brava y es por ello que en su víspera rezan por algunas horas, al día siguiente realizan la procesión, la misa y comparten comida entre todo el pueblo.

CREENCIAS

La etnia de los Natabuelas creen mucho en las estampitas, agua bendita, la cruz, es por eso que rezan oraciones que han sido transmitidas de padres a hijos, creen mucho en el Taita Imbabura para sus sembríos imploran para que haga llover y no perder sus cultivos.

VIVIENDA Y ALIMENTACIÓN

Sus casas son de una y dos plantas el techo es de teja, algunas poseen hornos para hacer pan, se dedican a la crianza de gallinas, chanchos, vacas, cuyes.

La etnia Natabuela se alimenta de productos que ellos mismos cultivan en sus tierras los más comunes son: maíz el cual es la base de su alimentación, las papas, arvejas, cebada, trigo, habas, frejol, col, cebolla, culantro, remolacha, zanahoria entre otros.

Las variedades de maíz que tienen en sus hogares son utilizadas para diferentes comidas:

- El maíz blanco o más conocido como mote lo utilizan en los días de fiesta para que rinda y alcance para dar de comer a los invitados.
- El maíz tierno es decir los choclos se sirven en su mesa o algunos Natabuelas acostumbran a vender en el mercado.
- El maíz amarillo lo utilizan para hacer la chicha de jora.

- El maíz colorado lo usan para hacer la colada morada.

Elaboran diferentes platos con el maíz; tostado, pan, arepas, tortillas, humitas, chuchuca, morocho entre otros. **Comida típica**

- Cuy acompañado de papas, mote, queso, aguacate junto a un vaso de chicha.
- La fritada con papas, choclo y queso

CARANQUIS



UBICACIÓN

- Provincia: Imbabura
- Cantón: Antonio Ante
- Comunidad: Caranqui

IDIOMA: Kichwa y español.

Cabe resaltar que la etnia de los caranquis está desapareciendo, son pocas las personas que se identifican como caranquis.

ORIGEN

Este pueblo nació debido a alianzas de los Otavalos y Cayambis. Los Caranquis dieron una dura resistencia a la invasión Inca, pero fueron vencidos en la batalla de Yahuarcocha.

ECONOMÍA:

Se dedican a la agricultura entre sus principales productos esta la cebada, el trigo, papas, ocas, el maíz, sambo, zapallo; los caranquis producen para su propio consumo y para la venta en los mercados. Realizan actividades económicas en pequeñas cantidades de manera artesanal a realizar quesos, miel y yogurt de igual manera para su consumo.

VIVIENDA

Son pocas las viviendas tradicionales antiguamente eran de adobe, en la actualidad han ido cambiando la mayoría de la población tienen casa de bloque y zinc.

VESTIMENTA

La mujer caranqui usa blusa bordados de plantas y aves, hualcas, el anaco de colores, la chalina confeccionada de algodón o lana de borrego, en sus pies llevan alpargatas, poseen sombreros de colores oscuros, fajas de 3 metros de longitud y 10 centímetros de ancho esto tejido en telares, hechos por ellas mismas. Los hombres utilizan pantalones blancos cortos, camisa y poncho de colores oscuros.

COSTUMBRES

Los caranquis trabajan en la tierra de manera muy tradicional como por ejemplo: utilización de la yunta.

Se dice que las personas de hace muchos años adoraban a las grandes elevaciones como el Cayambe, Cotacachi. Les ofrecían sacrificios entregándoles maíz blanco, chicha y lo enterraban y derramaban al pie de la montaña.

Para ellos es muy importante la medicina natural. Tienen gran conocimiento del beneficio de diversas plantas medicinales.

TRADICIÓN



Las mujeres caranquis también se dedican al bordado de blusas, camisas, manteles, tapetes, toallas, cortinas, paneras. A más de realizar sus labores domésticos se sustentan de los bordados, existen pequeñas organizaciones para producir y comercializar las artesanías y de esta manera mejorar sus ingresos económicos que permitan preservar la cultura del bordado a mano en las comunidades.

Elaboran bordados a mano con alta calidad, hilos de variados colores en tela 100% algodón.

FIESTAS TRADICIONALES

Por estar en los alrededores de Otavalo y de la etnia de los Natabuelas festejan el Inti



Raimy, San Juan y San Pedro, ellos celebran de la misma manera.

COMIDA TIPICA

- Choclos cocinados con queso
- Papas con melloco
- Cuy asado con papas y maní

AFROECUATORIANO DE LA SIERRA NEGROS DEL VALLE DEL CHOTA



Ubicación:

- Provincia: Entre las provincias de Imbabura y Carchi
- El valle del chota comprende las siguientes comunidades: Ambuqui, Chalguayacu, Juncal, Carpuela

VIA DE ACCESO: Toda la panamericana norte

VALLE DEL CHOTA

Ubicado al norte del Ecuador a 35 Km. de la ciudad de Ibarra está ubicado en el límite de las provincias Carchi e Imbabura, a 1560 msnm. El Valle del Chota está habitado por los



afro-ecuatorianos. Su población cultiva yuca, plátano y caña de azúcar. El Valle del Chota se dio a conocer, por ser cuna de muchos jugadores de la selección nacional de fútbol del Ecuador.

El Valle del Chota está ubicado en la cuenca del río Chota, tiene un clima cálido y paisajes desérticos que diferencian con el resto de la provincia.

ORIGEN

En el valle del Chota la presencia de los descendientes africanos fue mucho más importante que en cualquier otra parte del Ecuador.

Durante el siglo XVII, luego de la disminución de la población indígena por la explotación de la mita y la encomienda, los Jesuitas buscan importar esclavos en gran cantidad, ya que los indígenas no resistían al trabajo fuerte al que eran sometidos en minas y en la cosecha de caña de azúcar.

Luego de abolido el sistema esclavista, el liberto queda sin tierra y sin alternativa distinta que continuar al servicio de su antiguo amo y dueño de las haciendas, quien les empleaba como peones con salarios de miseria y les arrendaba porciones de tierras a cambio de varios días de jornal completamente gratis.



VESTIMENTA



Las mujeres utilizaban blusas de vuelos, collares muy llamativos, debajero, falda ancha, alpargatas hechas de cabuya pañuelos en la cabeza.

Los hombres: pantalones oscuros, camisas de varios colores

Su vestimenta tradicional está desapareciendo solo las personas mayores del sector conservan su atuendo, los jóvenes ya no visten como en años pasados han adquirido las modas actuales.

RELIGION Y ECONOMÍA

Toda la comunidad practica la religión católica, que fue impuesta por los padres jesuitas, adoran y veneran a Jesucristo y a la Virgen Santísima.

La población se dedica a la agricultura principalmente con el cultivo de pepinos dulces, ovos, tomate, fréjoles, uvas, entre otros. Dentro del comercio se dedican a la fabricación de mermeladas y la elaboración de máscaras de arcilla en Carpuela.



COSTUMBRES

- Cuando un niño muere

En la casa del niño muerto se hace un altar, se le viste de blanco, en tiempos pasados se hacía una fiesta muy grande, con un cordón blanco lo amarraban en la cintura del cuerpo del niño con el fin que si fallecía un familiar o el padrino este cordón sirva para sujetarse y pueda pasar con la ayuda del niño directo al cielo.

- Mujeres embarazadas

Cuando una mujer está embarazada y abraza un árbol de aguacate se dice que el árbol tendrá una buena producción y por ende una buena cosecha, es por ello que cuando un árbol de aguacate no florecía ni cargaba frutos las personas mayores iban en busca de una mujer embarazada.

MÚSICA

En la actualidad el Chota, invita a sus visitantes a disfrutar lo mejor de sus tradiciones con su música alegre y bailes típicos entre los que se destaca "la bomba" que es una melodía alegre con instrumentos fabricados por ellos mismos.

La bomba en la población del Chota, la Concepción y Salinas, habla de la vida, expresa el alma de los afrochoteños, cantan al amor, es una expresión libre donde reproducen musicalmente las condiciones de vida que los afro han tenido que vivir, ellos representan mediante versos, coplas, rimas. La bomba es identidad para el pueblo del Valle del Chota, es una manifestación cultural.

El instrumento de percusión que le da el nombre al género musical "la bomba" es el membranófono (doble parche), tiene las siguientes partes: un arco cilíndrico de madera

de balso (ceibo) o del tallo de cabuya (carabuche) de treinta a cuarenta centímetros de longitud, a este aro se coloca en los extremos cueros curtidos de chivo, estos son amarrados con cabestro (cuero delgado de res), el membranófono o también llamado BOMBA se toca directamente a mano limpia.

Para componer la música el grupo está conformado por un guitarrista y un bombero, se puede agregar maracas hechos de calabaza rellenos de pequeñas semillas, un acordeón.

La banda mocha también puede acompañar en el ritmo de la bomba, esta banda está compuesta de doce a quince músicos, su nombre viene a que los instrumentos de soplo que integran son recortados o mochos, son una pequeña versión de lo que sería una banda de pueblo en otros lugares, los instrumentos son tomados de la naturaleza, característicos del Valle del Chota.

Los instrumentos que componen la banda mocha son los siguientes: Hojas de naranjo imitan el sonido de un clarinete, tubos de fibras de cabuya dan el sonido de una trompeta flautas de carrizo, "puros" (calabazos silvestres secos) a los que vacían y cortan por un extremo dejándolos "mochos", un bombo, platillos y un güiro.



La banda mocha hace solo música instrumental, no se acompaña de voces, se interpretan diversos géneros musicales, pero sobre todo la bomba ya que es el ritmo ancestral del territorio afrochoteño.

Antiguamente solo existía bandas constituidas solo por hombres, ahora existe una banda mocha solo de mujeres ellas hacen sonidos guturales (solo con la boca y garganta). En el baile de la bomba las mujeres bailan con una botella en la cabeza llena de aguardiente.

COMIDA TIPICA

- Camote con frejol
- Dulce de guayaba
- Arroz con guandul y yuca (frejol en forma de arveja)
- Sancocho de verde
- Caldo de gallina con yuca

Museo honka monka

Para aprender la cultura de los habitantes del Chota existe un museo al cual podemos visitar El Museo de Honka Monka que se ubica al lado este de la Panamericana, a 2 Km. después del valle del chota.

ARTESANÍA

Las marcaras de arcilla nació por la iniciativa de un voluntario italiano quien instruyó a la gente de Carpuela para que aprendan a elaborar estos productos y de este modo generar trabajo para los habitantes y mejorar su calidad de vida.



Los materiales que utilizan para hacer las máscaras son: arcilla, agua, betún, pintura acrílica.



PROVINCIA CARCHI

Datos generales

Capital: Tulcán

Cantones: Tulcán, Montufar, Espejo, Mira, Bolívar, Huaca.

Superficie: 3.749.7 Km²

La provincia del Carchi está rodeada por atractivos turísticos como la Reserva El Ángel, el Reino del frailejón que es la planta emblema de la provincia, la Gruta de La Paz, las Aguas Hediondas, el Cementerio de Tulcán, entre otros.



En Carchi, es común encontrar artículos decorativos tallados en madera, sacos de lana de oveja, cobijas en telares manuales, canastas y recipientes tejidos a mano en fibra natural por indígenas de la comunidad Awa.

Elevaciones montañosas: CHILES: 4.768 mts, PELADO: 4.149 mts, CHILTAZON: 3.967 mts, MIRADOR: 3.831 mts.

Por ser una provincia fronteriza con Colombia su principal fuente de ingresos radica en el comercio fronterizo de productos agropecuarios y manufacturas.

Sus principales productos agrícolas son: papa, maíz suave, trigo, fréjol, cebada y habas. Mientras que en la zona subtropical se cultivan: aguacates, caña de azúcar, plátano, ají y frutas.

La ganadería, se desarrolla la crianza de ganado vacuno, porcino, ovino y caballar. En la Provincia del Carchi se encuentra la nacionalidad Awa a continuación la información de esta comunidad.

AWAS

Ubicación: entre las provincias de Esmeraldas y Tulcán

Lengua: Awapit



ORIGEN:

El origen de los Awa es incierto, sin embargo, la mayoría de hipótesis los enlazan con los Chachis; los Awá se habrían separaron de los Chachis y luego tuvieron un desarrollo lingüístico y cultural distinto. También se los considera como parte de la familia Chibcha por su idioma.

Durante la colonia los Awá fueron sometidos por los españoles, siendo manipulados para la explotación del oro; algunos awa morían por enfermedades y por las circunstancias de trabajo, otros huían hacia las montañas logrando sobrevivir. En Ecuador se los conocen como Awá y la parte de la etnia que se encuentra en Colombia los conoce como Coaquier.

ALIMENTACIÓN

Los Awa se dedican a la cacería, pesca, recolección de hojas frutos y a la agricultura para su propio consumo sus principales productos son: el maíz, plátano, yuca.

Para los awa es de gran importancia dejar que los árboles caídos se pudran y contribuyan a la formación de nutrientes, practican la rotación de cultivos.

Además se dedican a la cría de animales de corral como la gallina y el cerdo. Para la cacería utilizan la bodoquera que se hace con pambil o chonta.

VIVIENDA



La vivienda típica de los awa se construye sobre pilastras o columnas, el espacio de abajo es usado como corral para sus gallinas o para guardar la leña. Todos los materiales utilizados en la construcción de la casa son extraídos de sus alrededores. Para las pilastras, utilizan chonta; para el techo es de hojas de palma. No hay puerta ni ventanas.

Por dentro de la vivienda tienen un corredor amplio en forma de balcón.

VESTIMENTA

La vestimenta de los awa ha sido transformada con el pasar del tiempo. Antes de la conquista llevaban su torso desnudo y se cubrían de la cintura para abajo con una pieza rectangular, envuelta a manera de un anaco. Los hombres se ponían pantalones hasta media rodilla, los niños andaban desnudos. La planta "pita" utilizaba para coser y para hacer shigras. A lo largo de los años al tener contacto con los misioneros impusieron el vestido, en forma de camisión de lienzo y sin botones. Actualmente se visten con ropa adquirida en los mercados de los pueblos más cercanos, los hombres y mujeres usan ropa

de algodón. Los hombres mayores todavía utilizan un sombrero de tetera y son pocas las mujeres que se pintan las mejillas con achiote.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Para los Awa la medicina natural es muy importante, lo utilizan para curar enfermedades, para tener suerte en la cacería, pesca y siembras. Cuando muere un ocupante de la casa, el resto de la familia la abandona, en el velorio se contrata a una persona para que rece. El muerto es enterrado bajo la casa que luego es abandonada. Durante la velación se hace música con marimba e instrumentos de percusión, se palmorea y se canta.

La música tradicional de los Awa es con instrumentos como la flauta, el rondador, la marimba y el bombo.

ARTESANÍAS



Antiguamente hacían sus propias ollas y platos de barro para cocinar, las cucharas y bateas de madera.

Las shigras tienen la forma de cartera o canasto es una artesanía de gran importancia ya que son hechas por las mujeres para vender, el canasto de uso diario lo utilizan para cargar leña y para la recolección de sus alimentos.

Otra artesanía son las barrederas que sirven para la pesca, además hacían sus propios sombreros de tetera aunque con el tiempo ha ido desapareciendo.

FIESTAS

En su cosmovisión el mundo está poblado de seres sobrenaturales. La magia cumple una parte importante al igual que la práctica de los ritos católicos. Sus fiestas se relacionan con la forma de concebir el mundo, la naturaleza y el trabajo entre ellas están: el duende el chutún y el año viejo bailan marimba y beben guarapo.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

En la portada de la revista va el nombre de la revista: **ÑUKANCHIK ÑAN**

En kichwa significa: **NUESTRO CAMINO**

El porqué del nombre se debe a que las nacionalidades indígenas no miran diferencias y siempre están unidos colaborando entre comunidades para lograr un objetivo el unir al pueblo, unir caminos para conservar la cultura, este nombre ha sido escogido por la autora de este proyecto, nuestro camino es el camino de todos.

El lema de la revista es:

“LA CULTURA ES DEL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO”

PORTADA Y CONTRAPORTADA



En la primera hoja de la revista va una pequeña introducción para el público.

INTRODUCCION

ÑUKANCHIK ÑAN

Revista informativa de las costumbres y tradiciones de las Nacionalidades Indígenas de
la SIERRA NORTE

La región Sierra Norte comprende las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi en estas provincias se encuentran 7 nacionalidades indígenas únicas, llenas de tradiciones inigualables cada una con distintas costumbres y con un punto en común transmitir de generación en generación su legado ancestral.

Esta riqueza cultural que todos podemos disfrutar se encuentra cerca de la ciudad de Quito poco a poco podemos enriquecernos con la cultura de nuestro país, las etnias se encuentran de 1 hora a 3 horas promedio de distancia desde el Distrito Metropolitano de Quito, a la vez se puede conocer los atractivos naturales y manifestaciones culturales de

cada una de las provincias como: bosques, ríos, cascadas, fiestas tradicionales, comida típica, artesanías...

Ñukanchik Ñan: "Nuestro camino" Revista con las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos indígenas presenta al público las experiencias de cada una de las nacionalidades indígenas de la sierra norte.

Esta publicación es una invitación para disfrutar de turismo cultural que ofrece el país, la gente encontrará en esta revista varias opciones para disfrutar su tiempo libre. En la siguiente página va los créditos de la revista y a continuación irá toda la información que se encuentra en el capítulo 5.02

En la contraportada se ubica los logotipos de las dos empresas auspiciantes.



La revista informativa es de tipo cultural, toda la información de las nacionalidades indígenas de la sierra norte que se ha recopilado durante este tiempo mediante visitas de campo y bibliografías, irá en este registro, la revista está creada en papel couché con el

formato A5. Este formato es de mucha utilidad por su tamaño se lo puede llevar a todas partes.

La revista tiene un tiraje de 12 revistas las cual se distribuirán en lugares antes mencionados donde concurren turistas todos los días.



Capítulo VI

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

- Talento Humano

Investigadora: Diana Imba

Tutor y profesora de proyectos: Lcda. Erika Villegas

Lector: Ing. Friktzia Mendoza

Entrevistas: Comunidades indígenas de la sierra norte

Diseñador Gráfico: Ing. Larry Mosquera

Imprenta: Gráficas Paola

- Recursos Tecnológicos

Computadora / tablet

Flash memory

Cámara de fotos

- Recursos para la propuesta

Elaboración de la revista

Fotografías Diana Imba

6.2 Presupuesto

Tabla 6

GASTOS	DESCRIPCIÓN	UNIDADES	V.UNITARIO	COSTO TOTAL
BIENES	Impresión de la revista	12	4.00	48.00
	Fotocopias	170	0.03	5.10
	Cd's	4	1.00	4.00
	Anillados	3	5.50	16.50
	Empastado	1	10.00	10.00
SERVICIOS	Transporte	10 galones	1.53	15.30
	Internet	10 horas	0.70	7.00
	Celular	40 minutos	0.09	3.60
	Teléfono fijo	20 minutos	0.03	0.60
	Movilización	8 pasajes	0.25	2.00

Subtotal 112.10

10% Imprevistos 11.21

Total 123.31

Elaborado por Diana Imba

6.3 Cronograma de Gantt

Tabla 7

	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación tema	X																											
Apreciación tema		X																										
CAPÍTULO I																												
1. ANTECEDENTES																												
1.1 Contexto			X																									
1.2 Justificación				X																								
1.3 Definición del problema				X																								
CAPÍTULO II																												
2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS																												
2.1 Mapeo de involucrados					X	X																						
2.2 Matriz de análisis de involucrados						X																						
2.2 Matriz de análisis de involucrados							X																					
CAPÍTULO III																												
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS																												
3.1 Árbol de problemas								X																				
3.2 Árbol de objetivos									X																			
CAPÍTULO IV																												
4. ANÁLISIS ALTERNATIVAS																												
4.1 Matriz de análisis de alternativas												X																
4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos													X															
4.3 Diagrama de las estrategias														X														
4.4 Matriz de Marco Lógico															X													
CAPÍTULO V																												
5. PROPUESTA																												
5.1 Antecedentes																			X									
5.2 Descripción																				X	X	X						
5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																							X					
CAPÍTULO VI																												



- Con la impresión de la revista informativa se podrá difundir la información obtenida mediante la investigación, será una herramienta útil para los turistas nacionales y extranjeros.

- Mi pregunta en el capítulo I fue ¿Porque existe escasa información de las Nacionalidades Indígenas de la Sierra?

No existen proyectos en las comunidades que ayuden a divulgar o difundir las costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas, aparte de que en la actualidad se está perdiendo sus raíces debido a la aculturación.

Espero que mediante la investigación realizada los turistas puedan disfrutar y enriquecerse de la toda información adquirida por la autora de este proyecto.



7.02 RECOMENDACIONES

- Por parte de las autoridades públicas lamentablemente no se tuvo mucho apoyo, el hecho de que una persona es estudiante no muestran mayor importancia.
- Queda por investigar como prioridad la nacionalidad de los Awa´s lastimosamente por la escases de tiempo no se pudo convivir con ellos sus costumbres, la información adquirida es por medio de fuentes en bibliotecas.
- Lo que quedó inconcluso espero sirva de motivación para otra persona o para la misma autora como inspiración para realizar un trabajo similar o la segunda edición de la revista ÑUKANCHIK ÑAN.



BIBLIOGRAFÍA

- Etnia en el Ecuador.

Autores: José Mora, Freddy Rivera, José Almeida

Año: 1984

- Etnias del Norte

Autora: Chantal Caillavet

Año: 2000

- Historia de la Provincia de Imbabura

Autor: Rodrigo Villegas

- Identidad Cultural del pueblo Caranqui

Carmen Salazar

- Los nietos del trueno

Autor: Eugen Hang

Año: 1994



- Pueblos indígenas y educación

Edición : Abya Yala

Año 1990

REFERENCIA ELECTRÓNICAS

- www.fiestasdelyamor.com
- www.imbabura.gob.ec
- www.gabrielaute.blogspot.com
- www.hipecuador.com
- www.patriciavbravospinozaute.blogspot.com
- www.diablorumigf.blogspot.com
- www.lahora.com.ec
- www.ecuadoratualcance.com
- www.visitotavalo.com



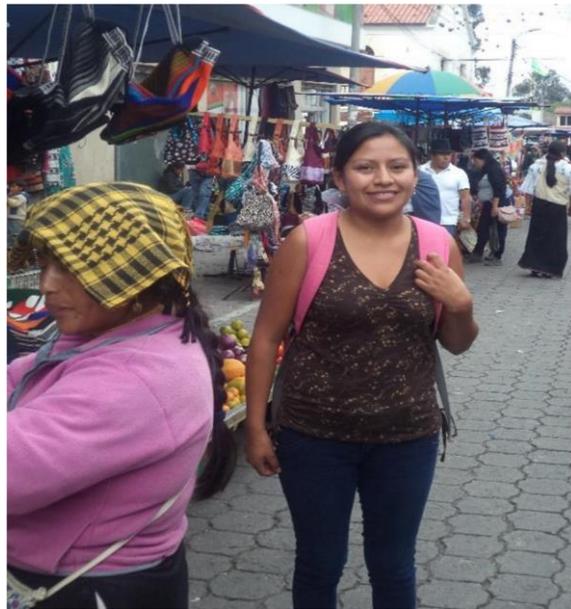
ANEXOS



Artesanías en Zuleta



Parque Central de Otavalo



Mercado de los Ponchos en Otavalo



Lago San Pablo





Mujeres Cayambi





Matrimonio Otavalo



Ritual para el matrimonio entre mujer Cayambi y hombre Otavalo



Fiestas de San Pedro



Fiestas San Pedro en Cayambe