



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DIFUSIÓN TURÍSTICA EN EL ECUADOR. DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA
DEL CANTÓN ANTONIO ANTE.

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística
y Hotelera

Autor(a): Verónica Paola Oña Canchignia

Tutor(a): Ing. Blanca Jiménez

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Verónica Paola Oña Canchignia

C.C.:172585706-2



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Verónica Paola Oña Canchignia alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación "Difusión Turística en el Ecuador. Diseño de una guía turística del Cantón Antonio Ante" en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 172585706-2



AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a DIOS por esa gran bendición que me brindas día tras día, por haberme acompañado en este largo camino y por hacer realidad este sueño tan anhelado.

De igual manera un gran agradecimiento a mis padres y a mi familia, hermanos Vivi, daniel, cuñis Celso, kary, sobris David, Sharick que fueron son y serán siempre la base principal en mi vida, que sin su apoyo no hubiese llegado a donde estoy gracias por esa confianza puesta en mí.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutora de tesis Ingeniera Blanca Jiménez y profe de proyectos Ingeniera Frikzia Mendoza por haber puesto su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante estos 3 años de carrera profesional que estuvieron aportado con un granito de arena a mi formación, así como también me inculcaron valores que jamás los olvidaré sino todo lo contrario les pondré en práctica, gracias por sus grandes enseñanzas y por la amistad que pude conseguir con ustedes.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida en el transcurso de este tiempo, me encantaría agradecerles por su amistad, apoyo, ánimo, consejo, y compañía en los momentos más difíciles de mi vida, así como también alegrías y locuras que hemos compartido junto a ustedes esos recuerdos siempre estarán plasmados en mi mente y corazón. Kary Noboa (ñaña del alma te quiero full gracias x ese ánimo y apoyo), Taty (gordita hermosa) gracias por el inmenso cariño, Lenin (amigo gracias por apoyarme en las buenas y malas), Jonny S. (gracias x esos grandes momentos y únicos q pase y paso contigo), Zoila T. (sochi gracias por confiar y por la gran amistad) Tania C. (madre mía gracias por la amistad), Mauro V. (amigo), Danny (amigo) y primas Jenny, jois, majo. Algunas personas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

GRACIAS A TODOS USTEDES POR FORMAR PARTE DE MI VIDA. LOS QUIERO MILLÓN!!



DEDICATORIA

Con todo mi cariño y amor dedico esta tesis a DIOS que es el que aguarda mi vida, a mis padres MARIANITA CANCHINGNIA Y SEGUNDO MANUEL OÑA lo que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por su paciencia y comprensión, prefirieron sacrificar su tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío.

Por su bondad y sacrificio me inspiraron a ser mejor para ustedes, mamá a ti te lo debo full siempre has estado en mis momentos más duros y tú con tus consejos sabios de la vida siempre me has ayudado a ver que las cosas son diferentes y eres mi ejemplo a seguir por ti y ustedes lucharé sin descansar hasta alcanzar mis metas planteadas.

“TODO LO QUE HACES CON AMOR Y POR AMOR..

LA VIDA TE LO DE VUELVE EN GRANDES BENDICIONES “

“CONFÍA EN TI”

VERÓNICA OÑA



ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
CARATULA.....	I
DECLARATORIA.....	II
CESIÓN DE DERECHOS.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
INDICE GENERAL.....	VI
INDICE DE TABLAS.....	IX
INDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN EJECUTIVO.....	XII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	XV
<i>CAPITULO I</i> _____	1
<i>1.ANTECEDENTES</i> _____	1
1.01Contexto _____	10
1.02Justificación _____	16
1.03Definición del problema _____	18
<i>CAPITULO II:</i> _____	19
<i>2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</i> _____	19



2.01 Mapeo de involucrados	19
2.02 Matriz de análisis de involucrados	20
ANÁLISIS TEÓRICO	21
<i>CAPITULO III</i>	23
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS	23
3.01 Árbol de problemas	23
3.02 Árbol de objetivos	24
ANÁLISIS	25
<i>CAPÍTULO IV</i>	26
4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	26
4.01 Matriz de análisis de alternativas y objetivos	26
ANÁLISIS TEÓRICO	28
4.02 Diagrama de estrategias	30
4.04 Matriz de Marco Lógico	32
<i>CAPITULO V</i>	33
5. PROPUESTA	33
5.01 Antecedentes	33
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	37
5.2.1 Investigación de Mercado	37
FÓRMULA DE LA MUESTRA	40
5.2.2 Análisis de resultados	41
TABULACIÓN	41
5.2.3 Detalle de la herramienta	50
5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	55
<i>CAPITULO IV</i>	56
6.01 Recursos	56
6.02 PRESUPUESTO	57
6.03 CRONOGRAMA	60



<i>CAPITULO VII</i> _____	61
<i>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> _____	61
<i>7.01 Conclusiones</i> _____	61
<i>7.02 Recomendaciones</i> _____	62
<i>ANEXOS</i> _____	63
<i>FORMATO DE LA ENCUESTA</i> _____	64
<i>GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN ANTONIO ANTE</i> _____	65
<i>Portada y Contraportada</i> _____	65
<i>DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</i> _____	66
<i>BIBLIOGRAFÍAS</i> _____	84
<i>REFERENCIA ELECTRÓNICA</i> _____	85



ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULO	PÁGINA
<i>Tabla 1 Matriz de análisis de involucrados</i> _____	20
<i>Tabla 2 Matriz de análisis de alternativas y objetivos</i> _____	26
<i>Tabla 3 Matriz de Marco Lógico</i> _____	32
<i>Tabla 4 TALENTO HUMANO</i> _____	56
<i>Tabla 5 RECURSO TECNOLÓGICO</i> _____	56
<i>Valores aproximados Tabla 6 RECURSOS MATERIALES</i> _____	56
<i>Tabla 7 RECURSO ECONÓMICO Y TIEMPO</i> _____	57
<i>Tabla 8 Gasto de impresión de la guía turística</i> _____	57
<i>Tabla 9 Margen de utilidad</i> _____	58
<i>Tabla 10 Cronograma</i> _____	60



ÍNDICE DE FIGURAS

TÍTULO	PÁGINA
<i>Figura 1 Mapeo de involucrados</i>	<i>19</i>
<i>Figura 2 Árbol de problemas</i>	<i>23</i>
<i>Figura 3 Árbol de objetivos.....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 4 Diagrama de estrategias</i>	<i>30</i>
<i>Figura 5 Matriz de análisis de alternativas y objetivos</i>	<i>31</i>
<i>Figura 6 ¿CADA QUE TIEMPO USTED SALE DE VIAJE?</i>	<i>41</i>
<i>Figura 7 ¿USTED COMO TURISTA QUE REGIÓN ELEGIRÍA PARA VISITAR?.....</i> <i>.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 8 ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN LUGAR TURÍSTICO DE LA SIERRA A 2 HORAS DE LA CIUDAD DE QUITO?</i>	<i>43</i>
<i>Figura 9 ¿DESEARÍA USTED CONOCER EL CANTÓN ANTONIO ANTE?</i>	<i>44</i>
<i>Figura 10 ¿LE GUSTARÍA CONOCER MÁS ACERCA DE LAS DIFERENTES OPCIONES DE TURISMO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 11 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LAS TRADICIONES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?</i>	<i>46</i>
<i>Figura 12 ¿COMO USTED DESEARÍA RECIBIR LA INFORMACIÓN DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?</i>	<i>47</i>
<i>Figura 13 ¿CUÁNTO USTED PAGARÍA POR ADQUIRIR UNA GUÍA TURÍSTICA?</i>	<i>48</i>
<i>Figura 14 USTED VIAJARÍA AL CANTÓN ANTONIO ANTE POR:.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 15 Portada.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 16 Contra portada.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 17 Atractivos Cantón Antonio Ante.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 18 Ubicación</i>	<i>67</i>
<i>Figura 19 Extensión</i>	<i>68</i>
<i>Figura 20 Santuario Santo Sepulcro.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 21 Índice.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 22 Plaza la Libertad.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 23 Monumento Antonio Ante.....</i>	<i>72</i>



<i>Figura 24 Fábrica Textil Imbabura</i>	<i>73</i>
<i>Figura 25 Navidad.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 26 Ferrocarril y la Estación.....</i>	<i>75</i>
<i>Figura 27 Expo Feria Vive en Atuntaqui</i>	<i>76</i>
<i>Figura 28 Festival Internacional De Graffiti Atuntaqui.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 29 Caminata Arriero por siempre</i>	<i>78</i>
<i>Figura 30 Artesanías.....</i>	<i>79</i>
<i>Figura 31 Gastronomía.....</i>	<i>80</i>
<i>Figura 32 Dulces típicos</i>	<i>81</i>
<i>Figura 33 Fiestas de Cantonización</i>	<i>82</i>
<i>Figura 34 Semana Santa</i>	<i>83</i>

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad determinar la difusión turística impresa del cantón Antonio Ante ya que es un sitio muy acogedor para turistas nacionales y extranjeros, y es por ello que el cantón ofrece atractivos turísticos tanto naturales como culturales, fiestas tradicionales, la comida típica propia de lugar y como base principal de la economía del cantón, es su expo feria textil, ya que muchos habitantes se dedican a crear ropa a la moda, por lo que es muy conocida por sus industrias y su gran variedad de almacenes con ropa de calidad, buenos diseños y precios asequibles; es por ello que todos los años se realizan la feria de ropa.

A este proyecto le vamos a implementar, sus fiestas de cantonización aquí se desarrollan diferentes actividades, conozcan la gastronomía propia del lugar, atractivos culturales y naturales, fiestas tradicionales, ya que muchos turistas desconocen por lo que deseo que cada año exista más afluencia de turistas y participación en cada una de las actividades, por lo que debemos brindar más información turística del lugar y el material que va a dar solución a este

Problema es la guía informativa del cantón Antonio ante ya que constará de información más amplia y detallada de todos los atractivos y fiestas tradicionales que existen en el cantón, y esto beneficiaría a todos los habitantes en que obtengan fuentes de trabajo, ya que se desea el que el cantón tengan más ingresos económicos y sea el más reconocido por su belleza y arte que se da en el lugar, así como también es un lugar puro donde todos los turistas podrán estar



en contacto con la naturaleza y de liberarse de las tensiones de la vida cotidiana y del estrés de la ciudad.



ABSTRACT

This project aims to determine the diffusion of printed tourist Antonio Ante Canton is a site very hospitable for national and foreign tourists, and that is why the canton offers both natural and cultural attractions, traditional festivals, traditional food own place and as the main basis of the economy of the canton, is the expo textile fair, since many people are engaged in creating fashionable clothing, so it is well known for its industries and its variety of stores with clothes quality, good designs and affordable prices, which is why every year the show are made clothes.

In this project you will implement, their parties cantonizacion different activities take place here, know the gastronomy of the place, cultural and natural attractions, traditional festivals, as many tourists know and I wish that every year there is more influx of tourists and participation in each of the activities, so we must provide more tourist information about the place and the material to solve this problem is the informative guide of the canton Antonio before as it will consist of more extensive and detailed information on all attractive and traditional celebrations that exist in the county, and this would benefit all residents in obtaining jobs as it is desired that the county have more income and is most recognized for its beauty and art that occurs in place, and is also a pure place where all tourists can be in contact with nature and free from the stresses of everyday life and the stress of the city.

INTRODUCCIÓN

El cantón Antonio Ante siendo uno de los más principales de la provincia de Imbabura cuenta con atractivos turísticos tanto culturales, naturales,fiestastradiciones, gastronómico, ofreciendo al turista un lugar acogedor en su estadía.

La idea de diseñar una guía turística del cantón Antonio Ante , surgió de la necesidad de ofrecerles a los turistas tanto nacional como extranjero en que conozcan más de sus atractivos turísticos tanto culturales , naturales, tradicionales y sobre todo que conozcan los platos típicos del lugar por lo que se desea que exista más afluencia de turistas en que participen en las diferentes festividades y actividades que tiene el cantón ,ya que muchas personas desconocen de las fechas y lugares donde se realizan las actividades.

La propuesta del diseño de la guía turística del cantón Antonio Ante, es que se mejore la economía del cantón, por lo que se desea abrir fuentes de empleo y para que esto funcione deseamos convertirle al cantónen uno de los lugares preferidos para el turista que desea visitar la Provincia de Imbabura.

Muchos de estos atractivos turísticos están ubicados en el Cantón Antonio Ante debido a que en este cantón se ofrece durante el año varias festividades pero la más importante es la feria de la moda de la cual se realiza entre febrero y marzo.

El proyecto va a constar de siete capítulos en el primero se encuentra la problemática que se pretende resolver, en el segundo capítulo se realiza la descripción de lo que son los turistas, habitantes y autoridades que van a fortalecer el proyecto, el tercer capítulo busca el problema para lograr solucionar y llegar al objetivo deseado, en el cuarto capítulo se encuentran las alternativas y las estrategias que se van a utilizar, en el capítulo quinto la propuesta alternativa fundamentada en la investigación donde se realiza la guía turística del cantón Antonio Ante, en el sexto capítulo se propone los recursos que van a ser utilizados, el presupuesto que se ha invertido, y el cronograma en el cual se va a terminar el proyecto y en el séptimo capítulo se plantea las conclusiones y recomendaciones de la parte investigativa

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

TÍTULO:

Ingeniera en Gestión Hotelera.

TEMA:

Propuesta para la creación de una hostería agro turística ubicada en Atuntaqui, Provincia Imbabura.

AUTOR:

Paulina Maribel Vivero Aguirre

AÑO:

2004

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

CONCLUSIÓN:

De la presente utilizare:

1. Antonio Ante y su cabecera cantonal Atuntaqui, es una ciudad que aunque no posee numerosos atractivos turísticos naturales, posee diversidad de manifestaciones culturales que año a año atraen a un mayor número de turistas,

los mismos que al no tener suficiente información sobre establecimientos hoteleros, se alojan en los de las ciudades cercanas.

2. En Atuntaqui existe poca infraestructura hotelera, la misma que no es debidamente promocionada y tampoco cumple con los requisitos exigidos por la ley, siendo la Hostería Natabuela la única registrada en el Ministerio de Turismo.

3. Una vez aplicada la encuesta a turistas que llegan a Atuntaqui, se pudo conocer que la gente estaría dispuesta a alojarse en una hostería de primera; siendo su principal exigencia la calidad y precios módicos.

4. Por la calidad y variedad de servicios que ofrecen, los principales competidores de la Hostería propuesta serían Natabuela y Pueblo Viejo.

5. Gracias a la fertilidad del suelo, se podrá sembrar variedad de frutas, hortalizas, etc., que a la vez de ser un atractivo dentro de la Hostería, favorecerá a reducir costos por un lado, y obtener mayor ingresos por otro.

(Al vender / proveer a otras empresas de los productos cultivados en el establecimiento).

TÍTULO:

Ingenieras en Contabilidad y Auditoría C.P.A

TEMA:

“Estudio de factibilidad para la creación de un hotel en la ciudad de Atuntaqui, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura”.

AUTOR (as):

Portilla Gaón Mireya Estefanía y Velasco Enríquez Mayra Alejandra

AÑO:

2012

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

CONCLUSIÓN:

De la presente tesis se tomará:

1. Los resultados positivos generados por el turismo actualmente, demuestran que es parte vital para el desarrollo de la economía del país, su explotación representa un importante ingreso económico para las empresas turísticas. Por lo tanto se considera que el turismo será en el futuro la mayor fuente de ingresos

en nuestro país. Por lo que se mejoría la economía de cada uno de los habitantes del Cantón Atuntaqui.

2. El elevado número de demandantes insatisfechos que en la actualidad existe en el mercado de Atuntaqui, se debe a que el turista no encuentra un lugar que satisfaga sus necesidades gastronómicas y de alojamiento, por lo que se está proyectando un hotel en Atuntaqui con una infraestructura moderna y elegante ya que se han tomado en cuenta todos los detalles y características que le permitirán captar una mayor afluencia de turistas.

Por lo que también quieren hacer el funcionamiento del restaurante, se considera una inversión rentable debido a que se oferta dos servicios, alojamiento y alimentación.

TÍTULO:

Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Áreas Naturales

TEMA:

Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura

AUTOR:

Adriana Guandinango

AÑO:

2007

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

CONCLUSIÓN:

De la presente tesis se utilizará:

Que El Cantón Antonio Ante es un lugar en donde se puede desarrollar turismo cultural y natural, a más de disfrutar de la tranquilidad de las parroquias y la hospitalidad de su gente que recibe al turista con los brazos abiertos.

La ciudad de Atuntaqui se ha convertido en el centro más importante de la moda del Ecuador a nivel nacional, es por este motivo que los turistas visitan este grandioso rincón de la Provincia de Imbabura.

Al tener este Cantón el Municipio descentralizado tiene la oportunidad de llevar a cabo proyectos o planes turísticos, de esta manera desarrollar el turismo en la zona de una manera profesional y eficaz.

La ubicación del Cantón es fundamental debido a que Antonio Ante es un paso obligatorio hacia las ciudades del norte del país y esto contribuye positivamente a la captación de turistas nacionales e internacionales.

Al llevarse a cabo el Plan de Desarrollo Turístico se crearan nuevas fuentes de trabajo para los pobladores del Cantón Antonio Ante, de esta manera se contribuirá al mejoramiento del nivel social y económico.

Uno de los atractivos a explotarse es la Fábrica Imbabura como icono importante para dar a conocer el origen textilero de este Cantón

Al rehabilitar la línea férrea en el país, se tendrá la oportunidad de desarrollar un nuevo atractivo para el turista como lo es el ferrocarril

Existen recursos naturales como la Cascada del Huevo, y el Cerro Imbabura en donde se puede realizar caminatas y deporte además de disfrutar el hermoso paisaje que tienes estos maravillosos lugares.

En este Cantón se desarrolla el Turismo de Compras y el Gastronómico, por parte de turistas primordialmente nacionales e internacionales en menor porcentaje.

La red vial que comunica a la cabecera cantonal con las parroquias es apropiada, pero es necesario realizar inversiones en la infraestructura vial que conducen a los atractivos turísticos.

La riqueza arqueológica que dispone el Cantón es un elemento que debe ser explotado turísticamente.

El Cantón de Antonio Ante es una fuente de riqueza no explotada dentro del campo turístico pero por desconocimiento de los pobladores acerca de la importancia del turismo, no se ha desarrollado eficazmente

TÍTULO:

Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Áreas Naturales

TEMA:

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura

AUTOR:

Adriana Guandinango

AÑO:

2007

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

CONCLUSIÓN:

De la presente tesis se utilizará:

Que los turistas y comerciante tanto nacional como extranjero tienen un lugar en donde pueda disfrutar de una rica gastronomía de la Provincia de Imbabura, en compañía de sus seres queridos, rodeados de los hermosos y acogedores paisajes que caracterizan al Cantón Atuntaqui, que posee una variedad de

atractivos turísticos, donde se puede hacer compras de prendas de vestir y artesanías de buena calidad.

Así como también pueden disfrutar de las aventuras que hay por la serranía Ecuatoriana, por lo que el hotel, brindará a sus clientes todos los servicios e instalaciones necesarias para hacer de su estadía un momento reconfortante y divertido.

Hay diferentes tipos de deportes depende su gusto desde las más riesgosas para las personas aventureras hasta la más tranquilas, pero igual de divertidas para las personas conservadoras como: rafting, ciclismo de montaña, caminatas a las montañas (tracking), cabalgatas, observación de aves, baños naturales en lagunas y ríos.

1.01 Contexto

La Provincia de Imbabura está ubicada al norte de la Sierra , en la hoya occidental del Chota situada a 100 km al noreste de Quito y a 135km al sur de Tulcán, es un lugar turístico permanente, donde se puede conservar una gran diversidad de importantes paisajes y de culturas. Esta Provincia está limitada al norte con la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos, al oeste la provincia de Esmeraldas.

Imbabura también es conocida como la Provincia de los Lagos ya que en ella existe una gran variedad; por lo que en sus entornos se asientan ciudades y comunidades indígenas, que aún conservan sus ritos y tradiciones.

La provincia fue creada el 25 de Junio de 1824, incluía los territorios actuales de la provincia del Carchi. Las primeras investigaciones de los cronistas españoles hicieron que los estudios arqueológicos y fuentes etnohistóricas , identificaran a la Provincia de Imbabura como el territorio de la Confederación Caranqui-Cayapa-Colorado , una región con un desarrollo histórico de conducta económica y socio cultural, que se extendía por el norte hasta el río Chota, al sur, el río Guayllabamba y su afluente el Pisque, hacia el occidente a Intag y Lita y hacia el oriente, la región de Pimampiro y Oyacachi, respectivamente.

Era un territorio con unidad étnico-cultural, por lo que tiene su identidad lingüística en los habitantes, en el que sobresalieron los pueblos de Pimampiro, Otavalo, Caranqui, Cochisquí y Cayambe, Intag, Quilca y Cahuasquí.

Este lugar fue habitado por campesinos y agricultores, organizados, y dirigidos por una persona llamada curaca o jefe. Todos ellos tenían su propia religión, y los elementos naturales eran sus dioses. Ellos complementaban su economía de subsistencia con labores artesanales y un incipiente comercio. Habían logrado dar a conocer a la organización tribal y los cacicazgos locales de la llactacuna, la manera de cómo desarrollarse bajo la forma de una comunidad superior, designada como Señorío étnico. Los Cayambes y Caranquis eran dueños de una cultura que tenían bastantes características comunes.

La provincia de Imbabura cuenta con 6 cantones como: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, San Miguel de Ibarra (Urcuquí).

En dichos Cantones existen valles muy fértiles, como en Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Chota. Cuenta con grandes elevaciones como el taita Imbabura su extensión es de 4560 m, mama Cotacachi su extensión 4.944m, y el Yanaurco de Piñan su extensión es de 4.535 m.

Muchos de los habitantes estaban divididos en clases, por lo que conocían el telar horizontal, el algodón, la lana, la cabuya y la cerámica; pulían la piedra, grababan en concha y hueso, fundían metales; tenían espejos y plumeros; dominaban la cestería utilizando bejucos y totoras;ellos poseían una gran gama de tintes para pintar sus tejidos con colores que resaltaban su vestimenta .

Por otra parte, los campesinos cultivaban la tierra con instrumentos de piedra y levantaban sus viviendas con piedra y tierra. También practicaban el comercio de trueque, intercambiando plumas de colores, conchas, hojas de tabaco, maíz, sal, algodón.

La rama artesanal que existe en la Provincia de Imbabura ha cobrado gran importancia siendo muy acogidos los trabajos en cuero, así como también los tejidos de Otavalo que son elaborados con mucho esfuerzo y dedicación para que sean conocidos y apreciados mundialmente lo que el Ecuador elabora. La agricultura que es la base de la economía de la provincia de Imbabura, ya que ofrece productos variados como: maíz, trigo, cebada, fréjol, anís, legumbres, hortalizas, tomate riñón, cabuya, alfalfa; frutas como: papaya, piña, caña de azúcar, ciruela, guabo, aguacate, plátano, naranja, cacao y café. En cambio la actividad ganadera es rentable gracias a los buenos pastizales existentes, que han ayudado a la crianza de ganado vacuno ovino y porcino.

El Cantón llevaría el nombre del Dr. Antonio Ante López De la Flor, fue un Imbabureño nacido en Urcuquí, personaje que fue quién entregó personalmente en Carondelet, la carta que comunicaba la decisión de desconocer el dominio español al propio Conde Ruiz de Castilla, la madrugada del 10 de Agosto de 1809, el oficio por el que se comunicaba que ha cesado en sus funciones y que en adelante se hace cargo del Gobierno de la Audiencia la Junta Soberana, previamente nombrada. Por ello es un orgullo para el Cantón llevar el nombre de Antonio Ante ya que fue un prócer de toda América y de hecho un ejemplo a seguir para los habitantes, será recordado por siempre en la Historia Ecuatoriana y para el cantón constituirá un permanente símbolo de honrosa lucha por las grandes causas.

El cantón Antonio Ante está ubicado en la provincia de Imbabura, a 12 Km de Ibarra y a 11 Km de Otavalo. Siguiendo al norte por la Panamericana. Su clima es seco y templado y su temperatura anual es de promedio de 18 °C.

Atuntaqui ha sido catalogado como centro industrial de la moda, ya que este lugar sea convertido en uno de los sitios de mayor potencial en destinos turísticos por la originalidad de la celebración de fiestas tradicionales, como el 2 de noviembre y Fin de año, donde la careta, el chiste y la 'vacilada' en doble sentido son las características primordiales del lugar.

Según los historiadores, dicen que Atuntaqui en el año 1567 ya tenía su Iglesia y un religioso franciscano de cura doctrinero; y en el año de 1597 tenía su Alcalde que era don Juan de León primera autoridad civil.

Al finalizar el siglo quince se dio el cruzamiento de las razas por lo que se dejó sentir, que aumentaban los mestizos, la cifra de criollos eran altas que de los dos grupos humanos que se distinguían por el idioma de castilla y su fervoroso espíritu religioso. En aquella época Atuntaqui pertenecía al corregimiento de Otavalo con el nombre de TONTAQUI.

Por lo que en ese entonces Quito Capital de la Real Audiencia lanzó su primer grito libertario el 10 de agosto de 1809. Terminada la revolución en la cima del Pichincha, Atuntaqui fue libre e independiente, renace con el espíritu del anhelo de cantonización.

"Existen varios significados de la palabra Atuntaqui:

- Sancho Paz Ponce da León (1.582), aduce su origen al idioma de los Caras, cuyo, traducción es **"tierra de muchos humos"**. Haciendo referencia a la exuberante producción agrícola".
- "Monseñor Federico González Suárez afirma que el término Atuntaqui es de ascendencia Caribe, cuyo significado es **"granero grande"**.
- "Jacinto Jijón y Caamaño dice que Atuntaqui es palabra originaria del idioma de los Colorados, que significa **"tierra rica en verdad"**.
- "Otto Von Buchwald sostiene que la palabra Atuntaqui quiere decir **"lugar de posada"**.
- "El Padre Juan de Velasco, esclarecido historiador ecuatoriano, manifiesto que el término Atuntaqui tiene su origen en las voces quechuas: Hatum, que significa grande y Taqui, TAMBOR, es decir **"gran tambor"**.
- "El doctor Rodrigo Villegas Domínguez, afirma lo siguiente: TON es voz cayapa que significa cerrado, fuerte; TA voz colorada que significa abuelo; y QUI o KI que significa sitio o lugar; por lo que la palabra TONTAQUI significaría; **"pueblo o lugar cerrado fuertemente"**.

“Lo que hoy día es el territorio de Antonio Ante ,antes era un cuartel militar de los Caras en la lucha contra la invasión incásica; la plaza de armas de Atuntaqui era capaz de contener de cinco a seis mil hombres y en cuyo ejército formó una continua población que ocupaba casi toda la llanura. Fue la última batalla de Atuntaqui donde se dio la última lucha de los Caras frente al invasor sureño, resultando muerto el último Shyri Cacha y la destrucción de su reino. Ante la muerte del Shyri se proclama en el mismo terreno de la lucha a la princesa Paccha como nueva monarca Cara, quien se casa con el Inca HuaynaCápac sellándose así el triunfo de los incas sobre las tribus norteña”.http://www.antonioante.gob.ec/web/?page_id=7

Atuntaqui aportó con varios obrajes ubicados especialmente en San Roque y por su puesto con una variedad de producción agrícola a la especialización que se dio al norte del país como proveedor de textiles y alimentos para Quito; dicha hacienda también tuvo presencia en el cantón como unidad de producción.

Se visualiza que Antonio Ante tiene mucho que ofrecer al turista como poder visitar, las tolas arqueológicas Pailatola , Orozcotola, Pupotola, son tolas más representativas de la provincia, para descubrir los monumentos fúnebres construidos por los Atuntaqui, así también como otros atractivos turísticos que tiene el Cantón como el Santuario Señor del Santo Sepulcro, festividades culturales de fin de año , industrias textiles, Gastronomía, fábrica de Imbabura, manifestaciones culturales , estación del ferrocarril, Fiestas de cantonización los cuales les acompañan danzas, desfiles de colegios con vestimentas propias del lugar.

1.02 Justificación

Se ha pensado en realizar una guía turística para el Cantón Antonio Ante, ya que vemos las necesidades que tienen en hacerse conocer, y es por ello que sus atractivos turísticos no son tan conocidos ya que mucha gente desconoce de este lugar por lo que nosotros deberíamos optar por conocer más acerca de este Cantón.

Por lo que en esta guía turística podríamos encontrar desde el esfuerzo más pequeño al logro más grande que se ha venido dando en el transcurso del tiempo como sus historias, atractivos, fiestas, comidas típicas.

Esta guía beneficiará al Cantón en tener un gran ingreso económico como una gran apertura al turista tanto Nacional y Extranjero; así Antonio Ante sería un pedacito de paz y armonía de la Provincia de Imbabura. Por lo cual el clima es agradable y posee tierras fértiles y es considerado el granero de Imbabura.

En cuanto a la sociedad podrían tener muchas instituciones que apoyen con un programa que diga "Antonio Ante un lugar hermoso por visitar" he aquí la guía aportaría con mucha información y por lo cual sería dirigido hacia las personas que residen en dicho lugar, ya que realizándose esta labor muchas personas se podrían beneficiar porque sería capacitados en todos los ámbitos como culturales, sociales, deportivos, artesanal; esto serviría de mucho ya que la gente estaría preparada en dar un buen trato e información al turista.

En la actualidad se ve que las empresas industriales y artesanales ha hecho que hayan constantes logros en el Cantón, tal es el éxito que esta ciudad es conocida como el centro Industrial de la moda, porque la ropa es elaborada por ágiles manos de artesanos y son

ofertadas a precios económicos y es por ello que tiene un menor índice de desempleos en el País.

El interés que hay en realizar esta guía turística se basa en la importancia de difundir más los atractivos turísticos ya que algunos de ellos tienen contacto con la naturaleza y están libres de contaminación ; en cuanto a la historia, comidas típicas como la fritada , el cuy ; santuario del Señor Santo Sepulcro , fábrica Imbabura, fiestas de fin de año ,fiestas de cantonización con danzas, desfiles de colegios, con sus vestimentas se observa las costumbres y tradiciones del pueblo ; empresas industriales, tolas arqueológicas Paila tola , Orozco tola, Pupo tola ,con el fin de que cada una de ellos sean reconocidos y nombradas en otros lugares del mundo.

Con esto mejoraría la calidad de vida de ellos mismos, contribuirá a la ampliación y mejoramiento del desempleo laboral y de la productividad puesto que un personal involucrado con una mejor atención, brindará un servicio eficiente efectivo y cálido a la comunidad.

Deberán ser capacitados en todos los sentidos para asumir sus responsabilidades.

Es por ello que a través de esta guía se pretende dar una respuesta positiva en el Ecuador.

1.03 Definición del problema

¿Escasa difusión turística del Cantón Antonio Ante hace que no sea tan conocido y visitado por los turistas Nacionales y Extranjeros?

Para solventar este problema se diseñará una guía turística detallando todos los atractivos turístico con fotos, la información más importante; así como sus fiestas tradicionales, fiestas de cantonización ,artesanías en telares, Iglesias, fábricas textiles, tolas , fábrica Imbabura , y la gastronomía, y esto hará que el Cantón tenga más acogida por los turistas por lo que la economía de este cantón irá creciendo a un nivel superior donde todos puedan gozar de esos atractivos.

CAPITULO II:

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de involucrados

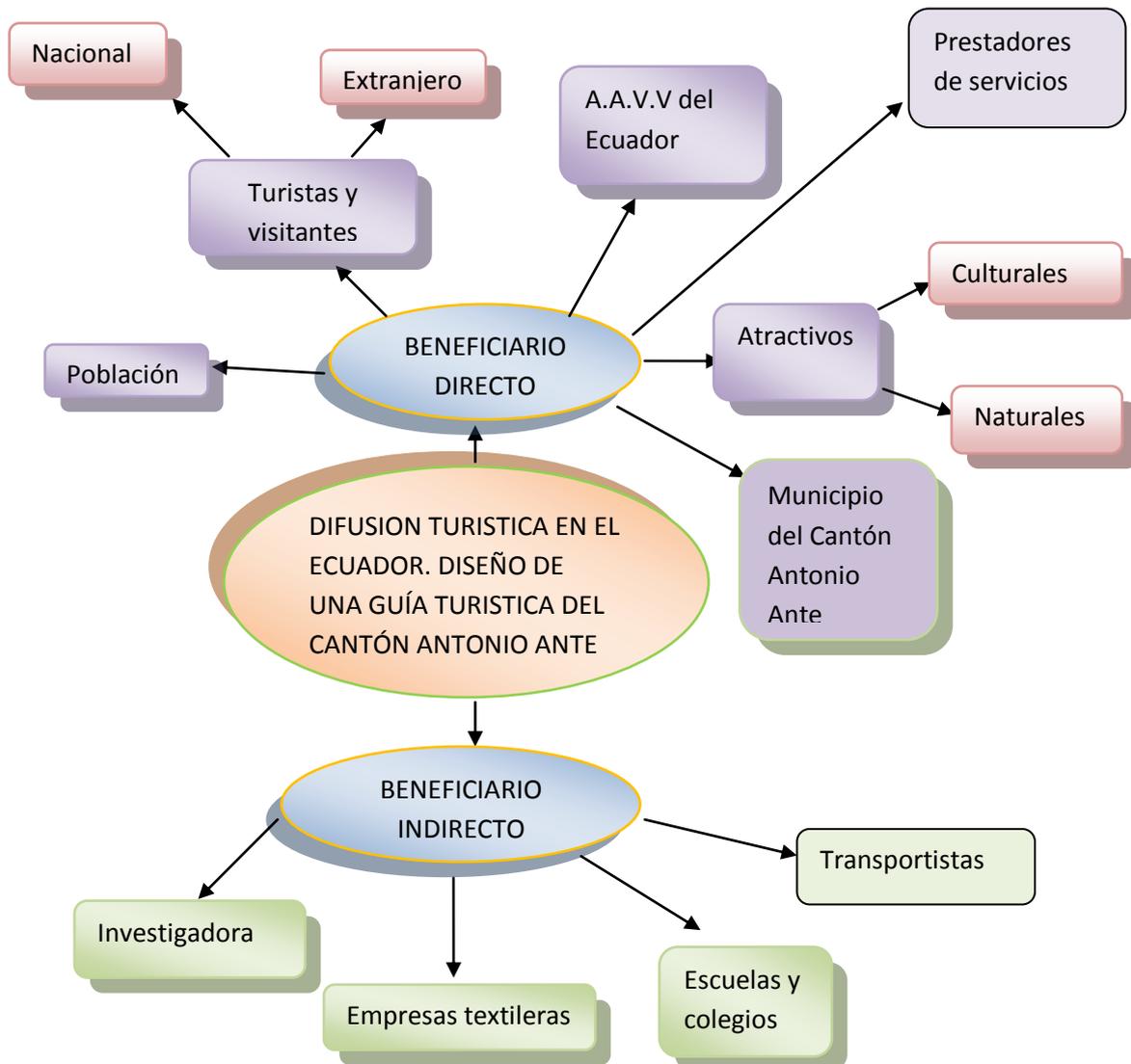


Figura 1 Mapeo de involucrados

2.02 Matriz de análisis de involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTO	INDIRECTO	%
Población	X		0.30
Turistas y visitantes (Nacionales y Extranjeros)	X		0.10
A.A.V.V. del Ecuador	X		0.11
Prestadores de servicios turísticos -Restaurantes -Hosterías -Hoteles	X		0.17
Atractivos : Turísticos y Naturales	X		0.10
Gobierno del sector	X		0.05
Investigadora		X	0.05
Empresas textiles		X	0.07
Escuelas y colegios		X	0.05
Porcentaje			100%

Tabla 1 Matriz de análisis de involucrados

ANÁLISIS TEÓRICO

En el cuadro se puede analizar que en el Cantón Antonio Ante existirán beneficiarios directos lo que con lleva que, todas las partes se involucran para que se pueda ejecutar una economía estable en cada una de las familias del Cantón, la población está siendo beneficiado por las ferias artesanales e industriales ya que se realiza los días viernes y domingos, donde se expone al visitante una variedad de artículos. La población en si va mejorando porque todas las personas que viven allí tienen una meta en que el Cantón sea más visitado de lo que ya es.

Existe el bajo desempleo, por lo que se mantiene esta tendencia en razón de que se ha ido incrementando el número de microempresas, y muchas han mejorado sus niveles tecnológicos, capacidad de producción y número de trabajadores.

En cuanto al turista Nacional y Extranjero quedaran satisfechos en conocer más afondo la información acerca de los atractivos que brinda este cantón, y para que esto se de las Agencias de Viajes deben promocionar paquetes turísticos con el fin de que el Cantón tenga más acogida en todos los sectores , tiene varias aportaciones para que el turismo siga avanzando y en un futuro sea un verdadero éxito en hacerle conocer a nivel mundial y nacional al cantón, así como también otras actividades sean aprovechadas y, el nivel económico de cada uno de ellos suba.

En cuanto a los prestadores de servicios si se llegara a innovar al cantón se podría implementar nuevos menús, nuevos sitios de hospedajes y así atraer al turista.

Así como de los atractivos turísticos tanto naturales y culturales que ofrece el cantón, los visitantes van a poder disfrutar de dichas atracciones turísticas ya que tienes su propia belleza, originalidad, tradición por lo que al turista le interesa conocer cosas nuevas.

El gobierno del sector tiene un beneficiario en que la economía mejore por la llegada de varios turistas, y tal como los integrantes del Municipio sean reconocidos por sus buenas obras.

En cambio en beneficiarios indirectos habrá personas intermediarias en vender los artículos que las empresas elaboran y se beneficiaran las 2 partes por lo cual esto mejoraría para cada uno de ellos.

Los estudiantes de los centros educativos como las escuelas se beneficiaran por que tendrán información más concreta acerca del cantón y podrán visualizar los atractivos más acogidos.

Así como también las empresas mayoristas y minoristas textiles harán conocer su mercadería que es la tela, chompas de cuero, pantalones Jean, etc. y esto haría que sus compras y ventas sean exitosas.

Al igual que el transporte va a traer y llevar turistas al Cantón para que conozcan más.

En cuanto a la investigadora va tener mucho conocimiento del cantón por lo que podrá ayudar a todos los turistas.

Al aplicar el siguiente proyecto, deseo que todos los habitantes estén satisfechos al dar uso de esta guía turística.

CAPITULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

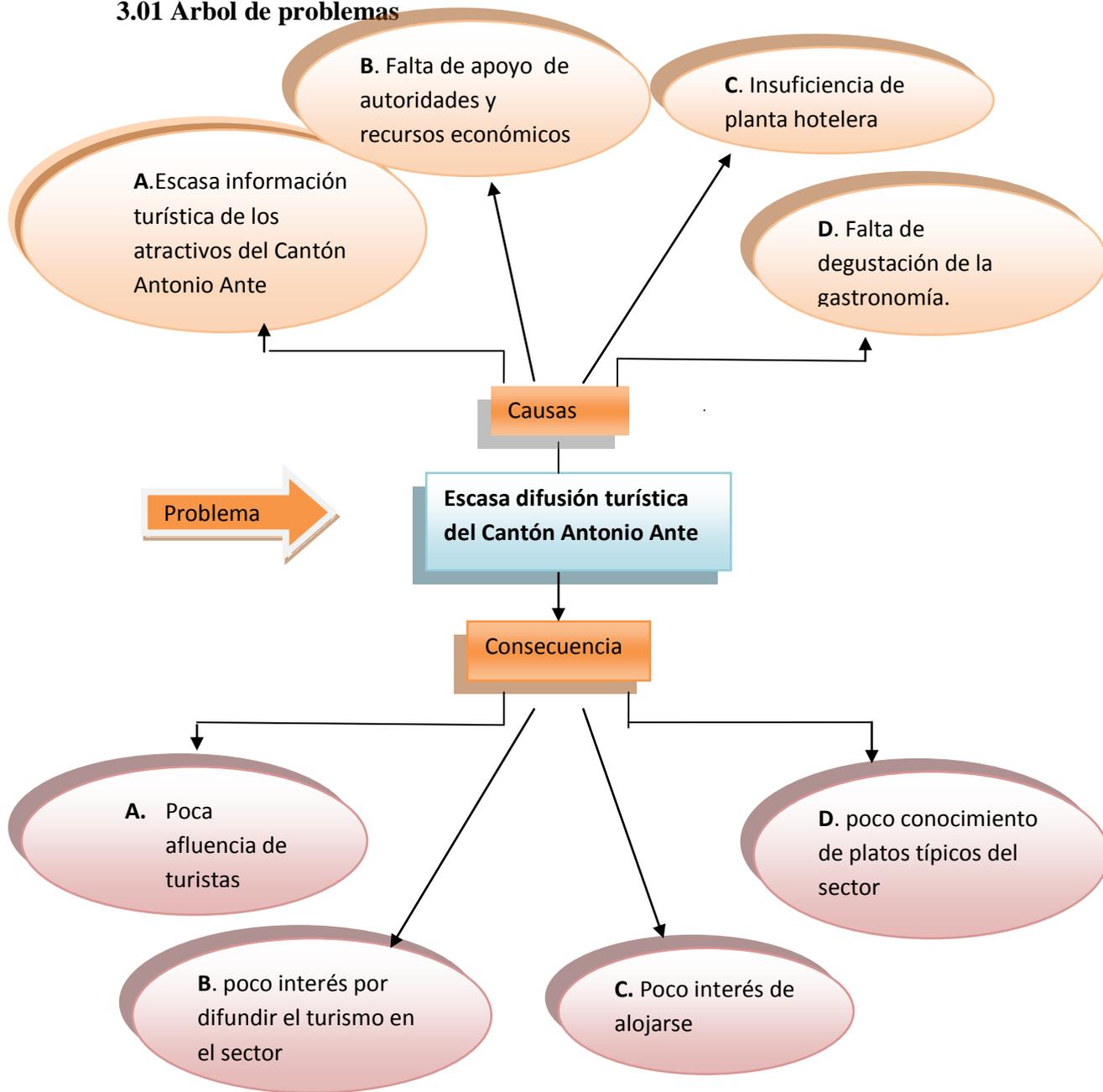


Figura 2 Árbol de problemas

3.02 Árbol de objetivos

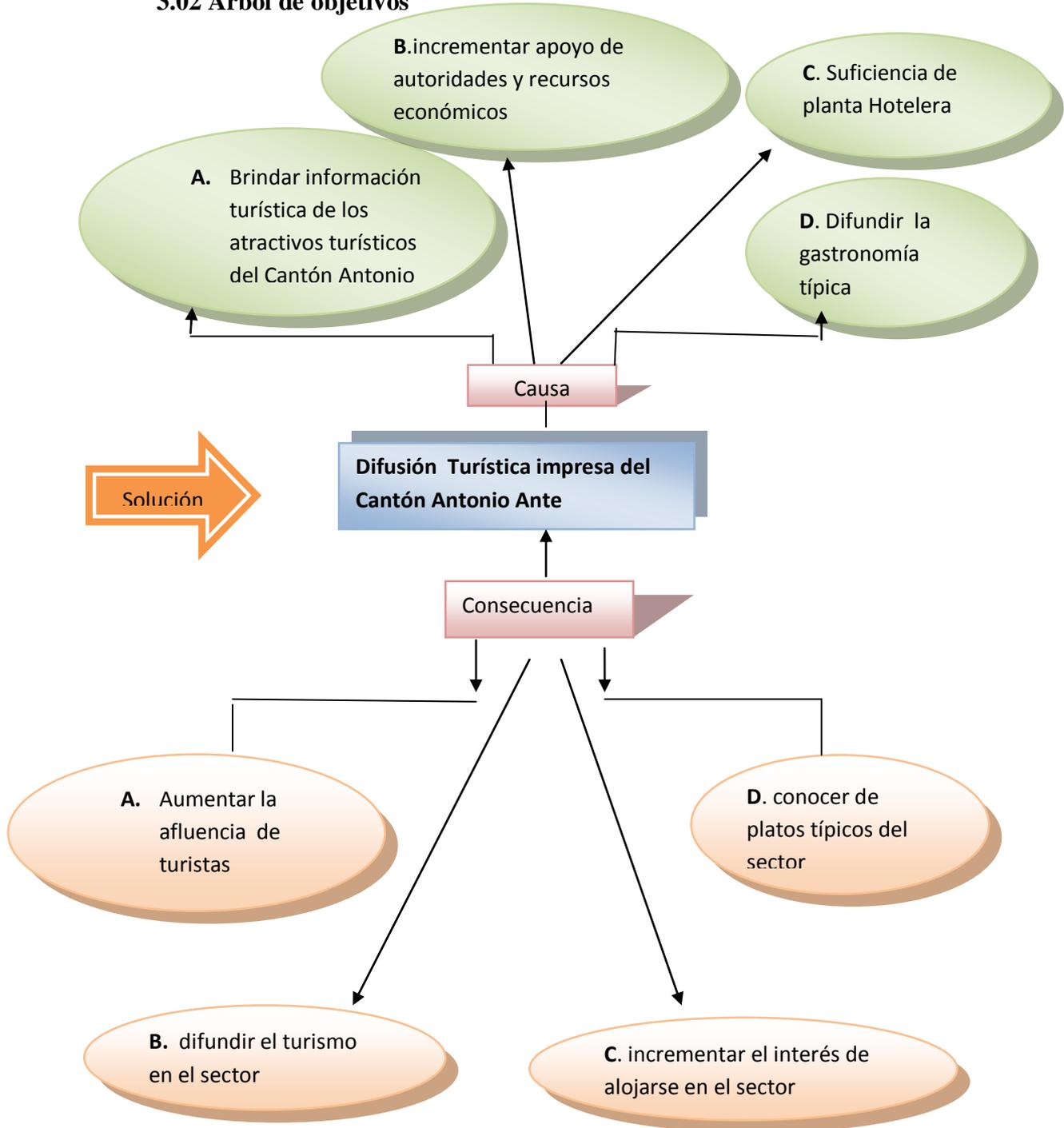


Figura 3 Árbol de objetivos

ANÁLISIS

Se ha decidido tomar en cuenta, en brindar charlas informativas a todos los habitantes del Cantón acerca de los atractivos turísticos que existen en el lugar, con la finalidad de motivarles para que sigan superándose en su diario vivir por lo que se les indicaría que estén dispuestos a participar en los bailes, vestimentas tradicionales y que reflejen las costumbres de su pueblo, es por ello que deberíamos tener el apoyo de autoridades para desarrollar más actividad turística y por ende los ingresos económicos alcanzarían un nivel alto, por lo cual los habitantes tendrían más interés en difundir los atractivos turísticos del sector.

Y así la economía iría mejorando por lo cual no habría más desempleo en el lugar.

En otro punto los habitantes plantarían nuevas formas de como el turista se informaría acerca de los ámbitos gastronómicos y hoteleros del sitio. De esta manera los visitantes tendrían el interés de pernoctar varios días, en donde podrían visitar más lugares turísticos y de igual forma degustar y conocer la gastronomía del cantón.

Y para que esto se lleve a cabo se realizaría convenios con Agencia de Viajes, informar por medios de comunicación escritos, televisivos, radiales, y redes sociales. Por lo que se quiere conseguir es que exista más afluencia de turistas día tras día.

Dado esto los turistas compartirían sus lindas experiencias que van a tener al conocer los atractivos turísticos del lugar por lo que si se demuestra esto, queda claro que salieron satisfechos del lugar, por lo que dejarían curiosidad para los demás.

Si se lleva a cabo el proyecto se demostrara a las empresas, a las autoridades y a los mismos habitantes del cantón el beneficio que se obtendrá explotando el turismo de manera correcta.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas y objetivos

OBJETIVOS	Impacto sobre propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiero	Factibilidad social	Factibilidad Político	Total	Categoría
Brindar información turística de los atractivos turísticos del Cantón Antonio Ante	4	4	3	4	2	17	Alto
Aumentar el apoyode autoridades y recursos económicos	4	3	4	2	4	17	Alto
Difundir la gastronomía.	4	4	4	3	2	17	Alto
Aumentar la afluencia de turistas	4	3	3	4	2	16	Alto
difundir el turismo del sector	3	3	3	3	2	14	Alto
Incrementar el interés de alojarse el sector	4	2	3	3	2	14	Alto

Tabla 2 Matriz de análisis de alternativas y objetivos

De acuerdo al análisis de alternativa el impacto sobre propósito es verificar si el objetivo se va cumplir, ya que en el proyecto se quiere difundir los atractivos turísticos del Cantón Antonio Ante.

En la factibilidad técnica se refiere a la disponibilidad de recursos necesarios como los materiales, infraestructura que voy a utilizar, esto es con el fin de llevar acabo los objetivos o metas señaladas

En la factibilidad financiera se refiere a cuanto de dinero se va a invertir en este proyecto, si se va hacer realizable económicamente.

En la factibilidad social se busca que haya un gran incremento de turistas ya que se quiere que las personas vayan con frecuencia al Cantón a disfrutar de todos los atractivos.

En la factibilidad política se refiere a que haya apoyo de las autoridades del Cantón ya que esto sería una parte fundamental para el turismo siga creciendo.

En este cuadro podemos observar que hay en rangos de menor a mayor escala y es así que calificamos viendo el rango 1 a 5 ya que con esta cifras se puede dar cuenta cual tiene menor y mayor factibilidad para la ejecución del proyecto. Una vez sumado todas cifras da un buen resultado de rango razonable de 12 a 20 lo cual da una categoría alta por lo que se da a entender es que va existir un buen beneficio al llevarse a cabo el proyecto tomando en cuenta que los habitantes brindarán una mejor atención para que los turistas tengan una enorme satisfacción al ver visitado el cantón, por lo que también va haber más afluencia de turistas y es así que el nivel económico mejoraría para todos.

ANÁLISIS TEÓRICO

Con el primer objetivo se quiere capacitar a todos los habitantes del sector brindando información correcta de los atractivos turísticos del Cantón Antonio Ante. Con la ejecución del presente proyecto se considera que tendrá una categoría alta porque de llevarse a cabo tendría un impacto y factibilidad considerable.

Así como también al aumentar el apoyo de autoridades y recursos económicos se considera que tendría un notable rango de impacto y factibilidad el cual beneficiaría a todos los sectores.

En cuanto al degustar los platos típicos como la fritada y dulces típicos como los suspiros, mojicones y helados de crema hará que el turista venga con más frecuencia a visitar el cantón para que prueben sus exquisitas comidas, por lo que existiría el aumento de turistas lo cual tendría un alto rango en impacto y factibilidad ya que se quiere fomentar el turismo.

En otro punto al difundir el turismo se considera que tendrá un índice alto porque de llevarse a cabo tendría un impacto y una factibilidad considerable, por lo cual todos los atractivos estarían yendo a ser más conocidos.

En cuanto al incrementar el interés por alojarse en los hoteles del sector tendría un notable impacto y factibilidad ya que se desea que los turistas se queden a pernoctar por varios días para que disfruten de la industria textil, artesanal, y todos los atractivos que existan, y esto haría que los hoteles brinden los mejores servicios y que los turistas queden satisfechos.

Por lo que se tiene que optar en ver estrategias de aprovechamiento turístico, gastronómico, ya que se quiere fomentar los atractivos del sector; así como también demostrar a los empresarios el beneficio del proyecto que se va a realizar, si esto se lograría habría un mayor ingreso económico para el cantón y en si todos los habitantes tendrían fuentes de empleo seguro. Se ve la necesidad de aplicar estrategias de marketing que aportaran a logro de los objetivos planteados.

4. 02 Diagrama de estrategias

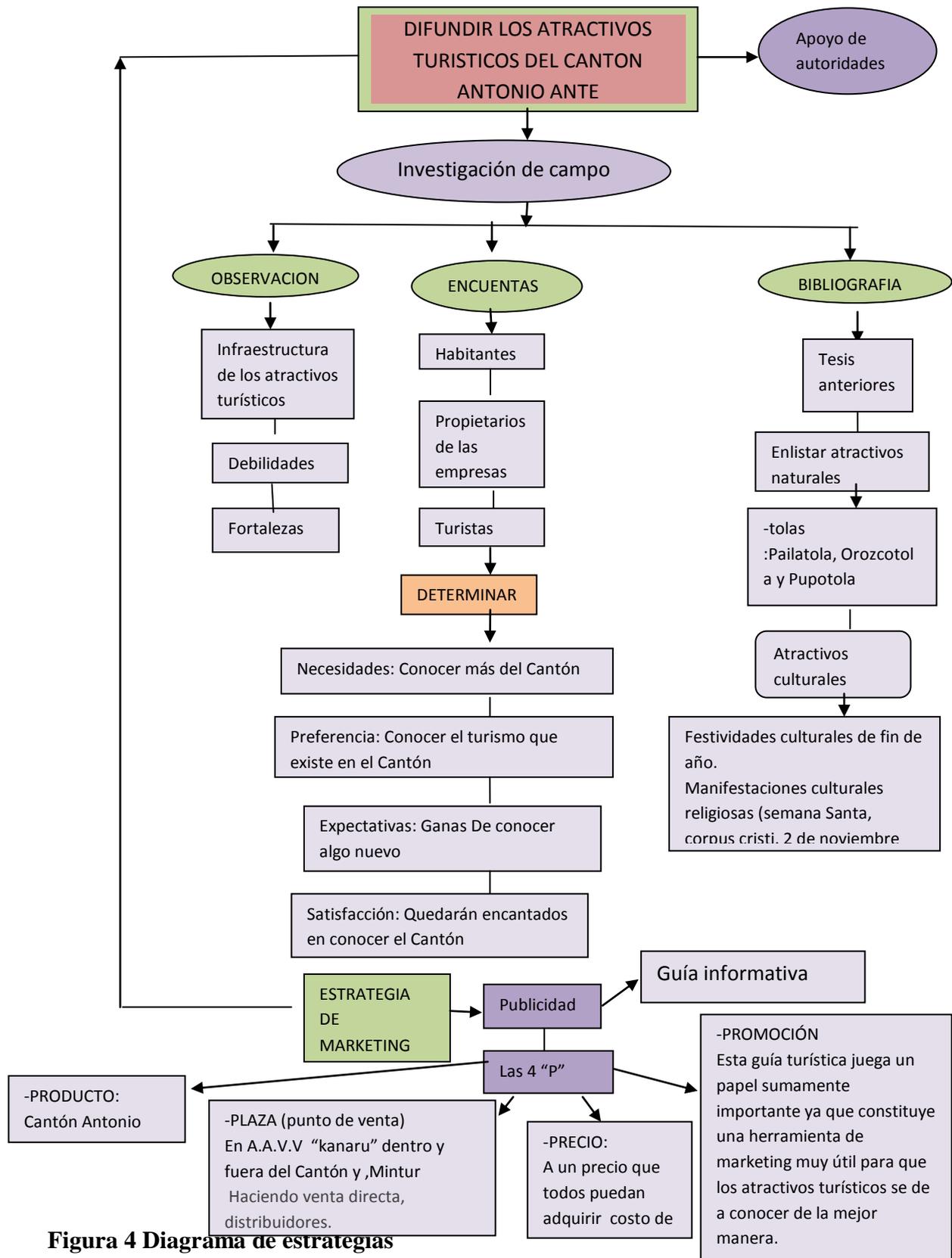


Figura 4 Diagrama de estrategias

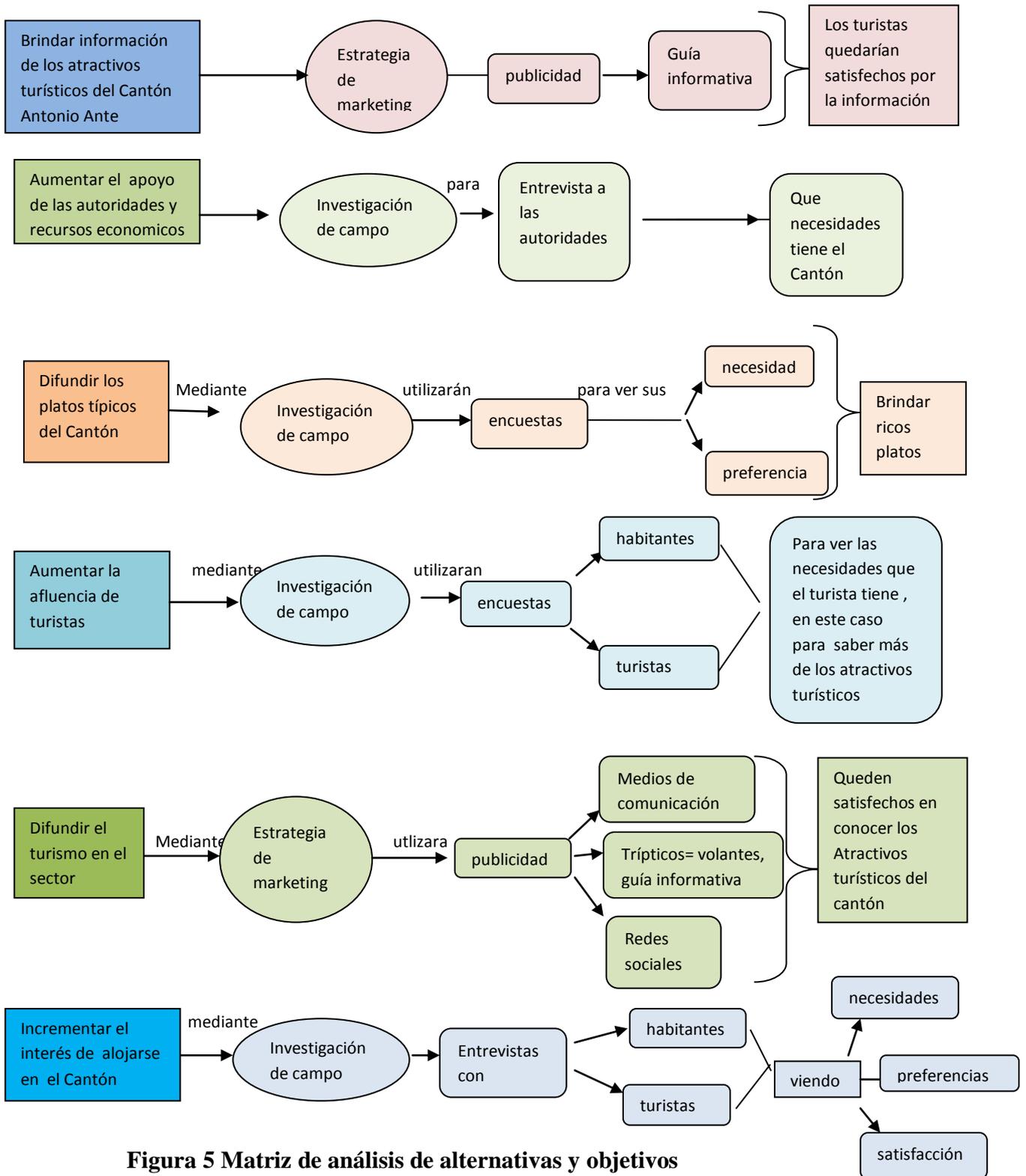


Figura 5 Matriz de análisis de alternativas y objetivos

4.04 Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Difundir los atractivos turísticos del Cantón Antonio Ante	Poder medir la afluencia de turistas al sector	Incremento económico	Apoyo de las autoridades del lugar
PROPOSITO Incrementar la demanda de turismo	Incremento de negocios	Inversión de más población Inversión de empresas privadas	Apoyo de las autoridades del lugar
COMPONENTES Estrategia de marketing . Infraestructura	Desarrollo del sector. Afluencia de turistas	Incremento de fuentes de empleo	Apoyo de las autoridades del lugar
ACTIVIDADES Publicidad Atractivos Visita al lugar	Banners, trípticos, revistas, afiches	Satisfacción de los turistas	Apoyo de las autoridades del lugar, empresas, población

Tabla 3 Matriz de Marco Lógico

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.01 Antecedentes

El diseño es una actividad creativa que tiene por objetivo proyectar objetos, tipografías, logotipos, utilizando distintos materiales, forma, color, volumen y espacio para después fabricarlos.

Una guía es un libro de consulta donde se puede encontrar una serie de datos e información necesaria, tales como conocer un país, ciudad o una zona geográfica a la que se va de viaje. Una guía puede ser un documento que incluye los principios o procedimientos fundamentales para encaminar una cosa o enlistar con informaciones que se refieren a un asunto específico.

La guía turística es un libro que sirve para orientar a turistas o viajeros nacionales o Internacionales el cual suele contener información detallada sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico, así como también de los centros y actividades culturales de la zona, teatros, parques de ocio, así como sus principales atractivos turísticos que el viajero va a visitar. A menudo la guía incorpora mapas de ubicación con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés, para que el turista se pueda ubicar de la mejor manera.

A su vez, una guía turística recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero.

Puede incluir direcciones y precios de hospedaje, recomendaciones de restaurantes, atractivos turísticos.

Existen diferentes guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos, depende la situación económica que se encuentre el turista y también depende el lugar a donde se quieran dirigir. Otras se centran en intereses particulares y preocupaciones de ciertos grupos sociales, tales como lesbianas y gays o parejas. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen ser de diferentes tamaños.

La guía turística sirve para recomendar que lugares pueda visitar o que atracciones existan en el lugar.

La historia de la guía empieza desde la idea de una guía turística que data del mundo árabe medieval, con el establecimiento de caza del tesoro como industria importante a partir de alrededor del siglo nueve. Muchas guías turísticas para los viajeros en busca de los artefactos, de los monumentos y de los tesoros del cercano este antiguos fueron escritas por cazadores de tesoros y los alquimistas árabes experimentados que fueron superventas en el mundo árabe medieval. Éste era particularmente el caso en el Egipto árabe, donde las antigüedades egipcias antiguas fueron altamente valoradas por los primero egiptólogos.

En la versión modernala guía turística del turista moderno fue inventada por separado por Karl Baedeker en Alemania (1835) y por John Murray III en Inglaterra

(1836). Baedeker y Murray produjeron la guía impersonal, objetiva; los trabajos anteriores a éstos combinaban información efectiva y la reflexión sentimental personal. La disponibilidad de los libros de Baedeker y Murray ayudó a afilar y a separar el género de la narración de un viaje personal, que fue liberada de la carga de actuar como guía turística. Las guías turísticas de Baedeker y Murray eran enormemente populares y eran recursos estándar para los viajeros bien entrados el siglo veinte. Como la Historia de Guillermo Wetmore dijo en los años 1860, cada inglés en el extranjero lleva un Murray para la información, y a un Byron para el sentimiento, y descubre por ellos qué se debe saber y sentir a cada paso.

Durante la Primera Guerra Mundial los dos redactores de los títulos de lengua inglesa de Baedeker salieron de la compañía y adquirieron las derechos a los manuales de Murray. Las guías turísticas resultantes, llamadas guías azules para distinguirlas de las Baedekers de cubierta roja, constituyen una de las series principales de guías turísticas de buena parte del siglo veinte y todavía se publican en la actualidad.

Después de la Segunda Guerra Mundial, dos nuevos nombres emergieron que combinaron perspectivas europeas y americanas en viaje internacional.

Eugene Fodor, un autor de artículos del viaje húngaro de nacimiento, que había emigrado a los Estados Unidos antes de la guerra, escribió guías turísticas que presentaron a las audiencias de lectura inglesa a Europa continental. Arthur Frommer, soldado americano colocado en Europa durante la Guerra de Corea, utilizó su experiencia viajera alrededor del continente como base para escribir Europa por 5 dólares al día (1957), que presentó a lectores opciones para viajes de bajo presupuesto en Europa. Las guías turísticas de ambos autores se convirtieron en las fundaciones para series extensas cubriendo finalmente

destinos de todo el mundo, incluyendo los Estados Unidos. En las décadas que siguieron, Let'sGo, LonelyPlanet, Insight Guides, Rough Guides y una gran variedad de guías similares de viaje fueron desarrolladas, con variados enfoques.

En el mundo digital con la aparición de la tecnología digital, muchos editores dieron vuelta a la distribución electrónica, además o en vez de la publicación impresa. Esto puede tomar la forma de documentos transferibles para leer en un ordenador portátil o un dispositivo manual como la PDA o iPod o información en línea accesible vía una página web.

Esto permitió a los editores mantener la información de esta guía turística más al día. Las guías tradicionales Lonely Planet, Rough Guides y In Your Pocket Guides y los recién llegado tales como Schmap está ofreciendo ahora las guías del viaje para ser descargadas directamente.

“Con la llegada del iPhone y los smartphones, aparecen nuevas aplicaciones que toman en cuenta las funcionalidades de esos dispositivos móviles: Existen nuevas aplicaciones de viaje como las de mTrip, que ofrecen funciones de itinerarios personalizados para ciudades, GPS y mapas, realidad aumentada, publicar y compartir”.

“Las nuevas guías en línea e interactivas tales como Tripadvisor, Wikitravel, World66, Travellerspoint y Vesconte permiten a los viajeros individuales compartir sus propias experiencias y aportar información a la guía. Wikitravel, Travellerspoint y World66 tienen todo el contenido de sus guías actualizable por los usuarios y ponen la información en sus guías disponible como contenido abierto, libre para que otros lo utilicen”. http://es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa_tur%C3%ADstica

5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

5.2.1 Investigación de Mercado

La investigación de mercados la recopilación, registro y análisis de los datos relacionados con los problemas que se encontraron en el mercado.

Esta investigación se puede realizar mediante encuestas, telefónicas, por correo o personal; también por entrevistas y grupos focales (focusgroups).

Esto se realiza para ver sus necesidades y para dar solución a un problema. Posteriormente, debemos seleccionar el tipo de análisis de información que utilizaremos y diseñar la muestra.

Una vez ya conocido los datos arrojados de este proceso se podrá saber quiénes son nuestros actuales y potenciales clientes, lo que nos ayudará a tomar una buena decisión para diseñar un plan de negocio y una campaña de mercadeo mucho más focalizada.

Hay varias razones por las que hacemos un estudio de mercado, uno es por que deseamos satisfacer las necesidades del cliente, y otro es por conocer sus preferencias, educación y ocupación, clase social, también por conocer el nivel de éxito o fracaso cuando iniciamos un negocio.

Objetivo social:

Satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o servicio cumpla con los requerimientos y deseos exigidos cuando sea utilizado.

Objetivo económico:

Determinan el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

Objetivo administrativo:

Ayudar al desarrollo de su negocio, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno.

Beneficios de la investigación de mercado

- Ayuda a tomar decisiones más certeras.
- Proporciona información real y expresada en términos más precisos con un mayor grado de éxitos.
- Ayuda a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir en el caso de un nuevo producto
- Sirve para determinar el tipo de producto que debe fabricarse o venderse, basándose en las necesidades manifestadas por el consumidor.



- Identifica posibles problemas
- Define las características del cliente al que satisface o pretende satisfacer la empresa, tales como: gustos, preferencias, hábitos de compra, nivel de ingreso.
- Ayuda a saber cómo cambian los gustos y preferencias de los clientes, para que así la empresa pueda responder y adaptarse a ellos y no quede fuera del mercado.

POBLACIÓN de la ciudad de Quito INEC 2010

2'239.191 habitantes

FÓRMULA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N}{(N - 1) * E^2 + 1}$$

$$n = \frac{2'239.191}{2239.191 - 1 * (0.0081) + 1}$$

n= muestra

$$n = \frac{2'239.191}{2'239.190 * (0.0081) + 1}$$

N= población

E=margen de Error

$$0.9^2=0.0081$$

$$n = \frac{2'239.191}{18137.439 + 1}$$

$$n = \frac{2'239.191}{18'138.439}$$

$$n = 123//$$

5.2.2 Análisis de resultados

TABULACIÓN

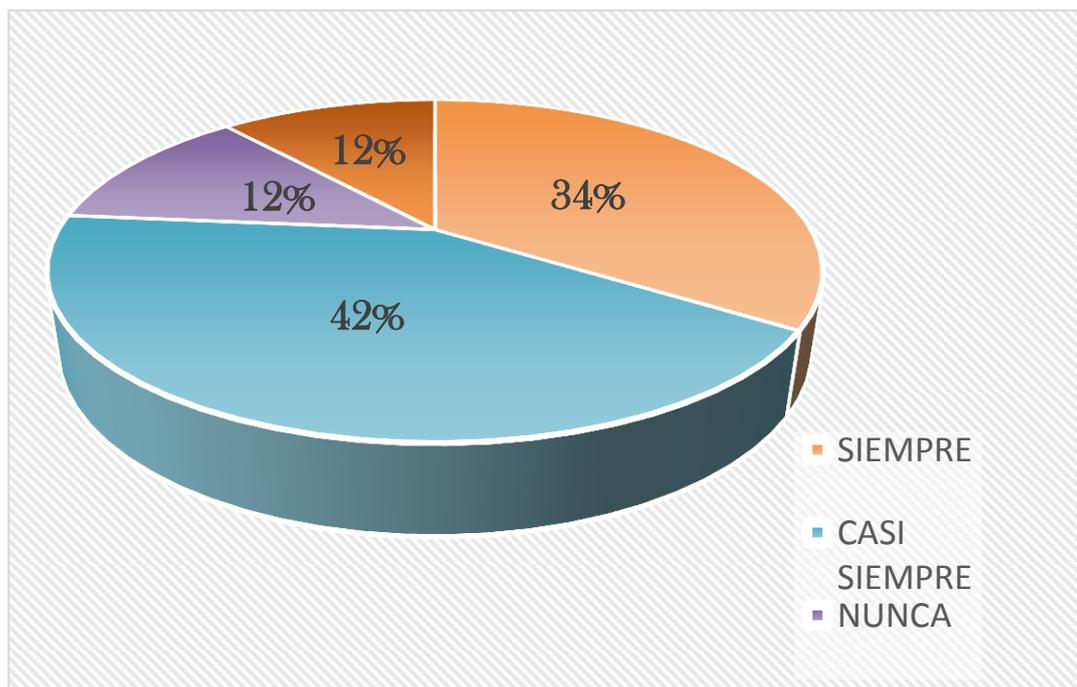


Figura 6 ¿CADA QUE TIEMPO USTED SALE DE VIAJE?

CONCLUSIÓN

En la encuesta realizada a las personas se puede verificar que el cuarenta y dos por ciento es el porcentaje mayor de que casi siempre las personas salen de viaje lo cual beneficiaría a que el proyecto se dé por lo que los turistas van a ir a conocer más el Cantón Antonio Ante.

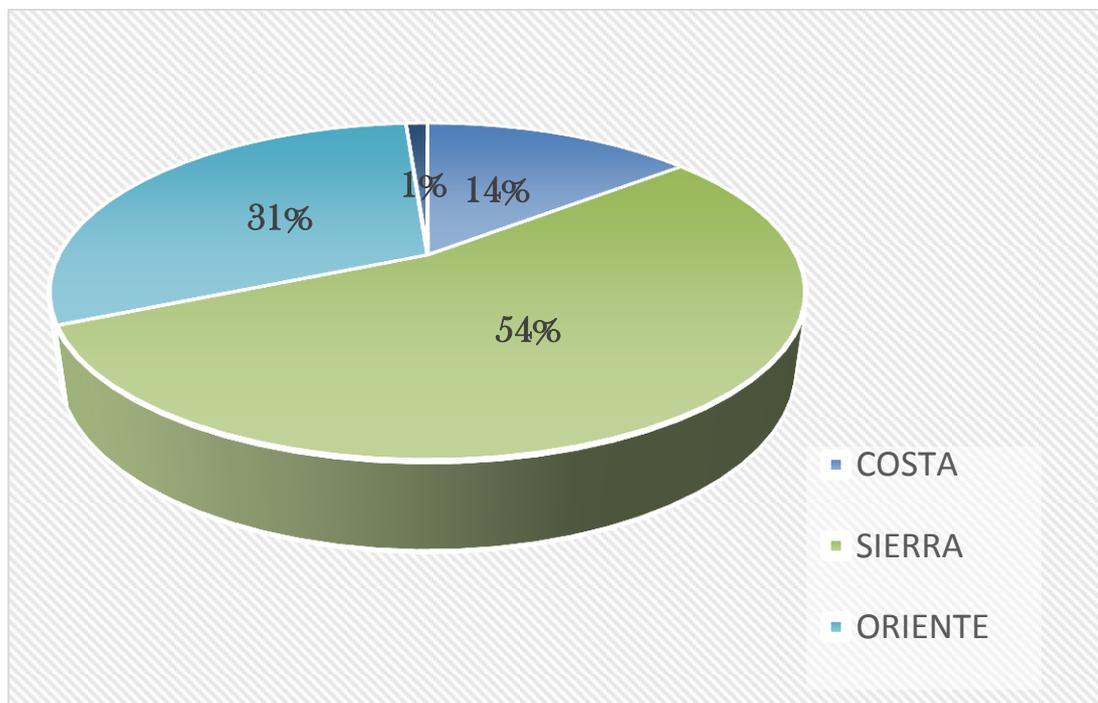


Figura 7 ¿USTED COMO TURISTA QUE REGIÓN ELEGERÍA PARA VISITAR?

CONCLUSIÓN

Los datos reflejados según la opinión de los encuestados demuestran que un cincuenta y cuatro por ciento les gustaría ir a visitar la región Sierra ya que tienen interés en conocer más atractivos turísticos. Por lo que optarían en ir a conocer las riquezas del Cantón Antonio Ante.

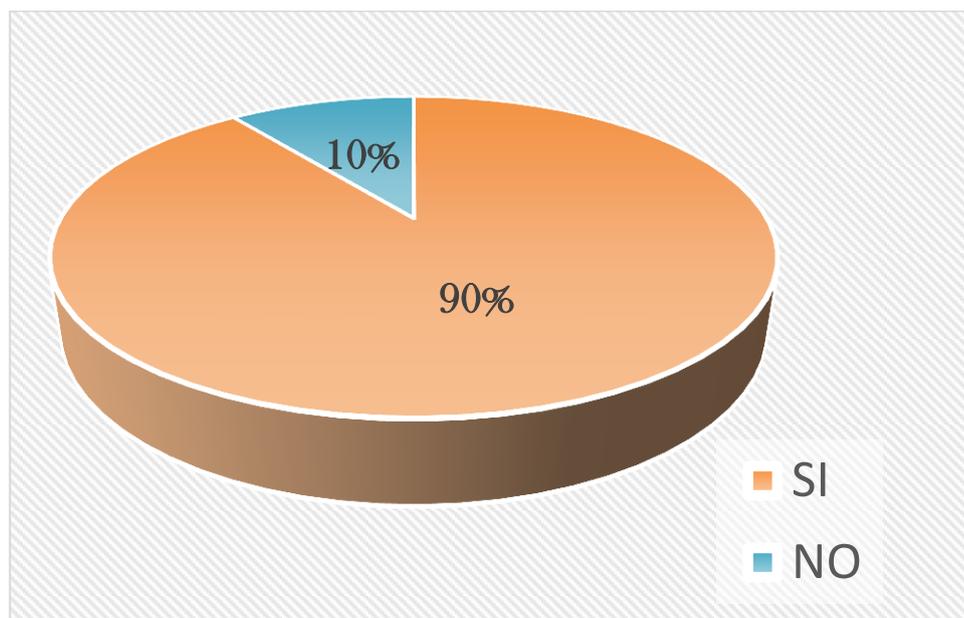


Figura 8 ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN LUGAR TURÍSTICO DE LA SIERRA A 2 HORAS DE LA CIUDAD DE QUITO?

CONCLUSIÓN

La mayor parte de las personas consultadas, traducidas en un noventa por ciento piensan que es una buena opción viajar a 2 horas de la Ciudad de Quito ya que el viaje no es tan largo y cansado tanto que se puede llegar al Cantón Antonio Ante a disfrutar más de los atractivos turísticos por lo que se va tener más tiempo en visitar al lugar.

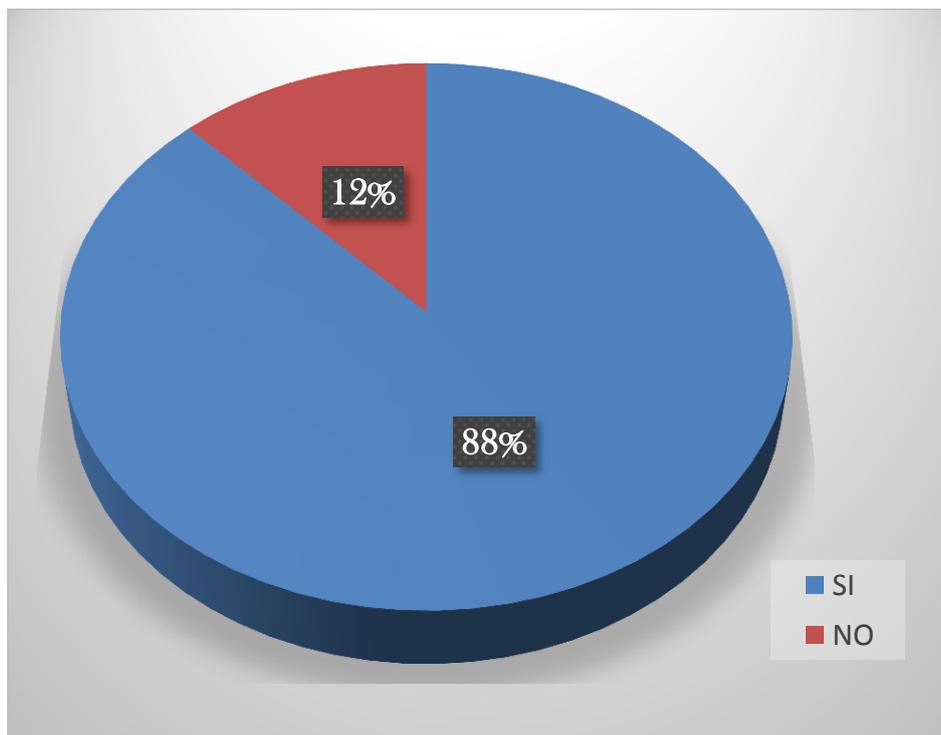


Figura 9 ¿DESEARÍA USTED CONOCER EL CANTÓN ANTONIO ANTE?
CONCLUSIÓN

La mayor parte de las personas consultadas, traducidas en un ochenta y ocho por ciento desean conocer el Cantón Antonio Ante por lo que tienen curiosidad e interés en saber que atractivos turísticos ofrece el Cantón.

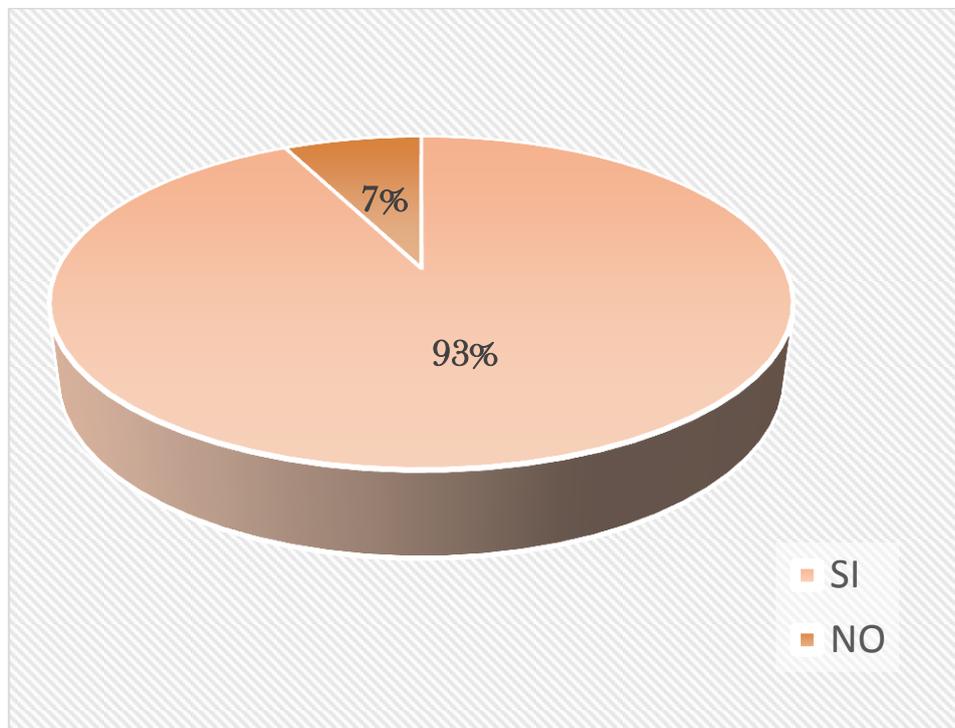


Figura 10 ¿LE GUSTARÍA CONOCER MÁS ACERCA DE LAS DIFERENTES OPCIONES DE TURISMO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?

CONCLUSIÓN

Se puede observar que el noventa y tres por ciento de las personas encuestadas tiene interés en conocer los diferentes tipos de turismo que existen el Cantón ya que quieren disfrutar de una u otra.

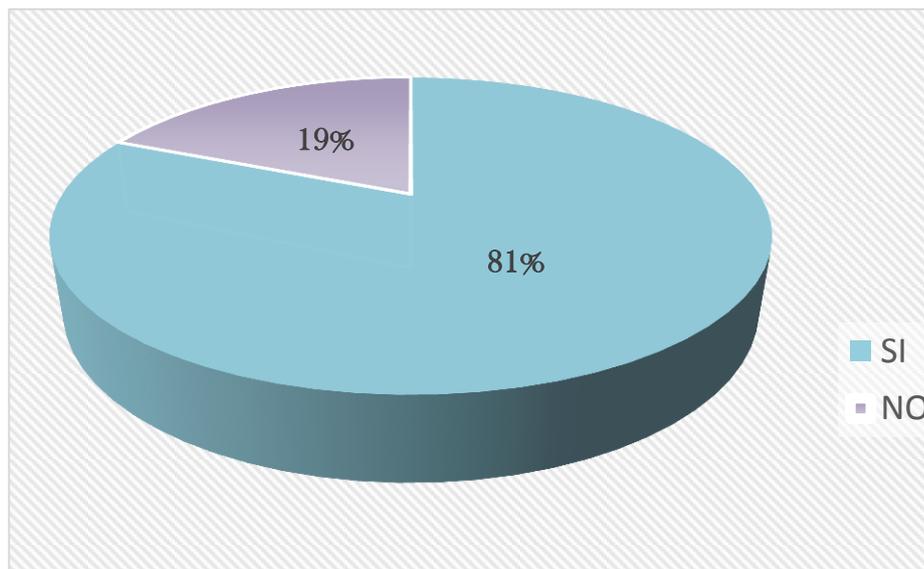


Figura 11 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LAS TRADICIONES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?

CONCLUSIÓN

La mayor parte de las personas consultadas es de un ochenta y un por ciento piensa que sería maravilloso conocer las tradiciones de dicho lugar ya que hoy en día esas tradiciones se están perdiendo por lo que se busca rescatar.

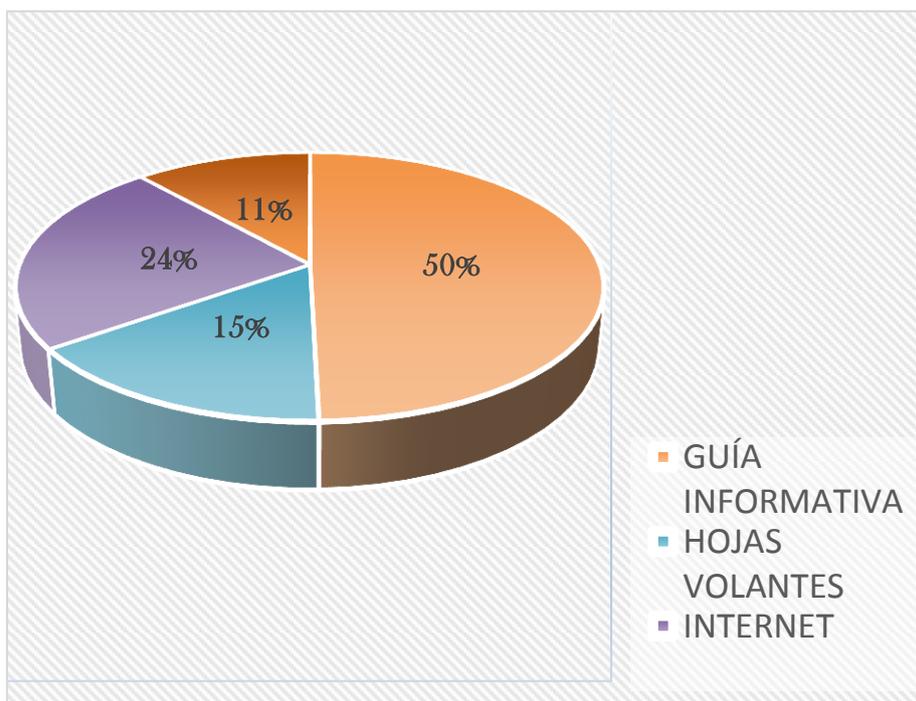


Figura 12 ¿COMO USTED DESEARÍA RECIBIR LA INFORMACIÓN DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?

CONCLUSIÓN

Los datos reflejados según la opinión de los encuestados demuestra que el cincuenta por ciento prefieren recibir información del Cantón Antonio Ante por medio de una guía informativa, ya que quieren visualizar y tener un breve resumen de todos los atractivos turísticos del lugar, así como también ellos pueden conservar la guía.

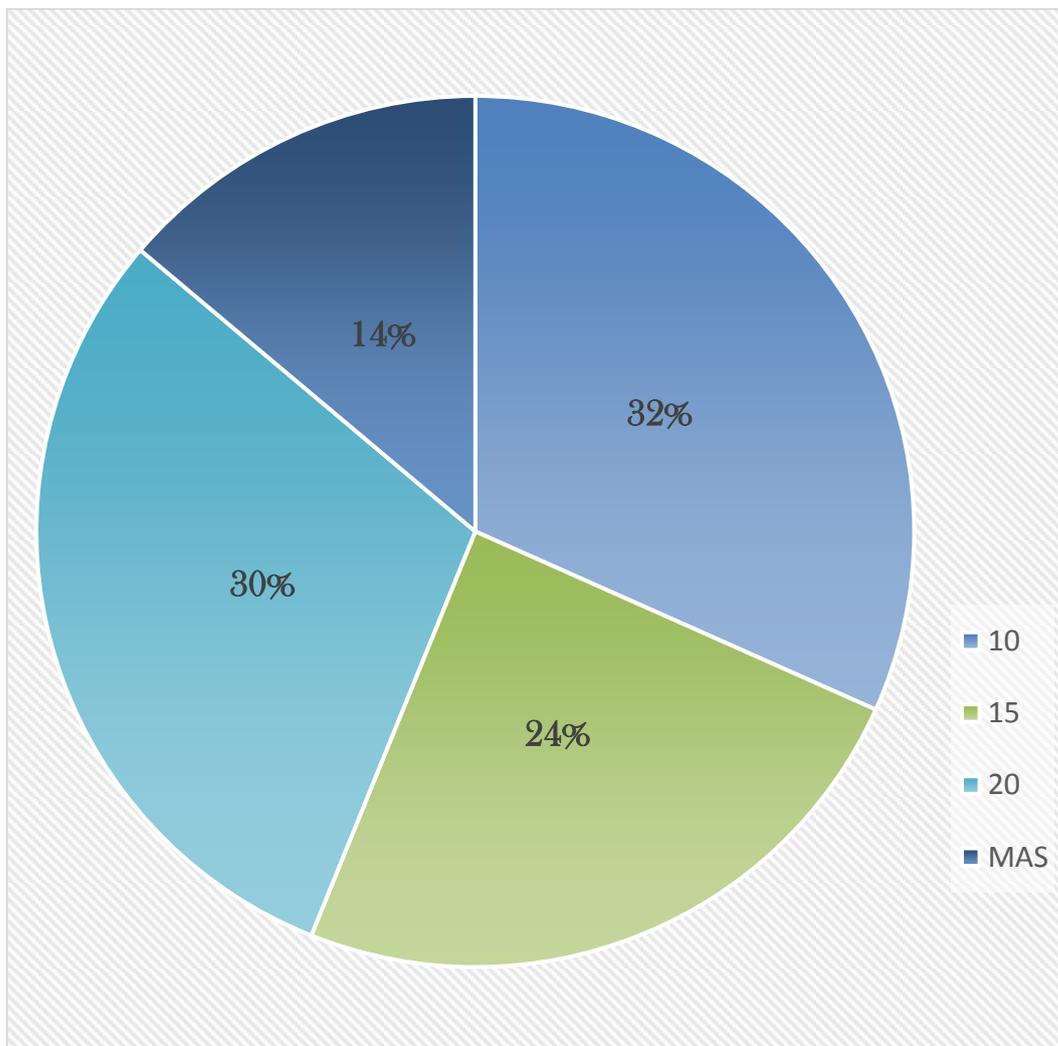


Figura 13 ¿CUÁNTO USTED PAGARÍA POR ADQUIRIR UNA GUÍA TURÍSTICA?

CONCLUSIÓN

La mayor parte de las personas consultadas es de un treinta y dos por ciento piensa que están dispuestos a pagar diez dólares por una guía informativa la cual va ser bien elaborada y con la correcta información lo cual se ve beneficioso por se van a vender bastantes guías.

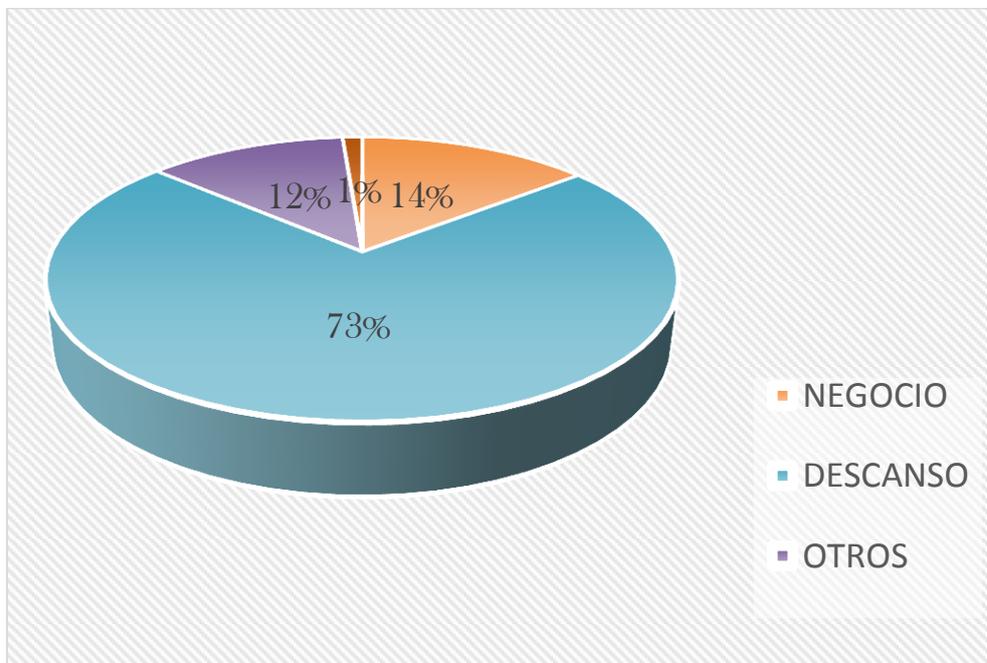


Figura 14 USTED VIAJARÍA AL CANTÓN ANTONIO ANTE POR:

CONCLUSIÓN

De las personas consultadas el porcentaje más alto es el setenta y tres por ciento, piensan ellos que viajarían al Cantón Antonio Ante por descanso ya que quieren salir de la rutina diaria, por lo que desean conocer más atractivos turísticos que puedan despejar su mente.

5.2.3 Detalle de la herramienta

- **Nombre de la guía turística:**
Guía turística del Cantón Antonio Ante
- **Diseño del logo tipo:**



- Tipografía : es palatino linotype regular

Este logotipo lleva la imagen del Dr. Antonio Ante López De la Flor, Por lo que es el orgullo para el Cantón llevar el nombre de Antonio Ante ya que fue un prócer de toda América y de hecho un ejemplo a seguir para los habitantes, será recordado por siempre en la Historia Ecuatoriana y para el cantón constituirá un permanente símbolo de honrosa lucha por las grandes causas.

- En la parte de atrás lleva 4 colores los cuales representa :
- **Color pantón:**
 - Pantón código E6B62F es un similar a un crema con amarillo ,se utilizó este color en vistas de la preparación de la comida típica, la que lleva a tomar este color en la mayoría de sus platos típicos del cantón Antonio Ante.
 - Pantón código 9C2C5B se utilizó el color fucsia debido a las bellezas que existe en el lugar como de las mujeres del cantón.

- Pantón código AA4CE el celeste se utilizó en representación de la alegría y amabilidad de los habitantes del cantón Antonio Ante
- Pantón código 89AD40 verde limón se puso este color en representación a la abundante agricultura que existen en el cantón.
- Se incorporo la aguja en representación que el cantón Antonio ante y su provincia es reconocido a nivel nacional e internacional por dedicarse a la elaboración textil.
- Los cuadros de los 4 colores representan el tejido

- **Diseño del slogan:**

- ❖ **Nombre del slogan:**

descubre sus maravillas

Para el slogan se ha usado la siguiente tipografía: pristina regular

- **Medidas de la guía turística:**

- De ancho 14,8 cm
 - De alto 15 cm

- **Tipo de hoja**

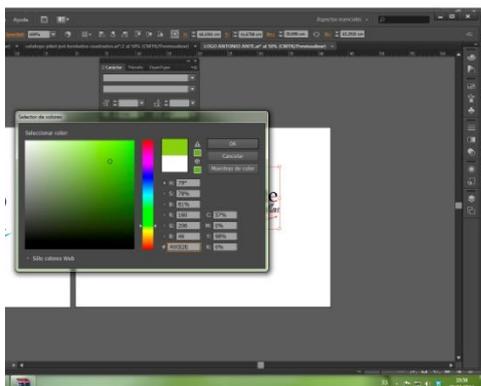
Se utilizó el papel couche para la parte interna es de 150gr



- **Tipo de impresión:**

Lasser en máquina Xerox

- **Color de papel:**
- Los programas utilizados para la elaboración de la guía turística son :
 - Fotoshop, ilustrador ,adobeindesign



Y para el detalle de la guía la tipografía es de letra arial para títulos y párrafos:

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑO-
PRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoopqrstu-
vwxyz
1234567890&!@?();

- Con un interlineado de 14,4 puntos y normal , justificado

- **PORTADA:**

La portada es la parte de adelante q consta el dibujo de un monumento en honor a las personas que se dedican a la elaboración textil.

- Colores pantone del diseño :
 - Verde opaco: código EEE66B
- Tipografía: guía turística del cantón ante (myriad pro regular tamaño 15,59 puntos)
- Papel couche es de 250 gramos full color y plastificado a mate

- **CONTRAPORTADA** va con un gráfico del parque central del cantón Antonio ante.

- Color pantón del diseño:
Amarillo opaco: código EEE66B
- Tipografía: anyala regular de 30, 24 puntos
- Papel couche es de 250 gr full color y plastificado a mate

- Índice:

Cantón Antonio Ante.....	1
Ubicación.....	2
Extensión.....	3
Santurario Santo Sepulcro.....	4
Santurario Santo Sepulcro.....	5
Plaza la Libertad.....	6
Monumento al Doctor Antonio Ante.....	7
Fábrica textil.....	8
Fábrica textil.....	9
Ferrocarril y la estación.....	10
Tolas.....	11
Tolas.....	12



Cultura Natabuela.....	13
Artesanías.....	14
Gastronomía.....	15
Dules típicos.....	16
Carnaval.....	17
Semana Santa.....	18
Eventos Culturales que festejan en el Cantón.....	19
Fiestas de Cantonización.....	20
Serenata Antaña.....	21
Ciclo paseo.....	21
Feria gastronómica.....	22
Feria gastronómica.....	23
Caminata arriero por siempre.....	24
Festival Internacional del Grafiti.....	25
Expo moda en Atuntaqui.....	26
1 de Noviembre.....	27
Navidad.....	28
Con el Bando Bando empiezan las fiestas de fin de año.....	29, 30, 31

5.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

La importancia de esta guía turística es contribuir a que el turismo nacional se vuelva una fuente de empleo para los habitantes que residen en este Cantón ya que se busca que la económica este estable en cada familia por lo que se diseñará esta guía turística la cual va tener una información bien detallada con los atractivos turísticos más importantes del lugar ya que desea fortalecer el sector turístico en este Cantón, con abundante afluencia de turistas brindando los mejores servicios.

Los medios que voy a utilizar para difundir esta guía del Cantón Antonio Ante es mediante convenios con Universidades, Colegios, Escuelas, e Institutos ya que muchos de los estudiantes salen de viaje por giras académicas o por vacaciones por lo que se desea que ellos visiten el Cantón Antonio Ante ya que es un sitio de descanso y distracción por tener atractivos culturales y naturales y por estar en un ambiente puro, así como también existe una gran variedad de gastronomía típica del lugar. También habrá convenios con Agencias de Viaje ya que ellos incluirán este Cantón en sus paquetes y promociones turísticas.

Esta guía turística también se puede ir a dejar en el Ministerio de Turismo ya que es otra oportunidad para que los turistas pueden optar por este Cantón.

Con el desarrollo de esta guía turística estos podrán tener una ventaja competitiva con respecto a la competencia, convirtiéndose así, en el futuro en una alternativa selectiva para los turistas.

CAPITULO IV

6.01 Recursos

Se utiliza recurso humano

TALENTO HUMANO

Investigadora	Verónica Oña
Tutor	Ing. Blanca Jiménez
Lector	Lic. Paúl Villavicencio
Población de Quito	123
Autoridades del Cantón	Director de Turismo Ing. Mauricio Ayala
Diseñador gráfico	
Docente de proyectos	Ing. Frikizia Mendoza

Tabla 4 TALENTO HUMANO

RECURSO TECNOLÓGICO

Internet 25 .00
Celular10.00
Cámara filmadora 250.00
Laptop 500
Flash 16.00
Impresora 200,00
Proyector 5.00
Televisión 350.00

Valores aproximados

Tabla 5 RECURSO TECNOLÓGICO

RECURSO MATERIALES

Hojas de papel bond 3,25
Lápiz 0.20
Borrador0.10
Cuadernos 1.50
Tintas 10.00
Revistas 3.00
Carpetas0.30
Grapas 0.30
Grapadora 1.00
Empastados 8.00
CD 1.50

Valores aproximados Tabla6 RECURSOS MATERIALES

Recurso Económico	Recurso tiempo
	12 meses

Tabla 7 RECURSO ECONÓMICO Y TIEMPO

6.02 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

Impresiones	82.00
Anillados	6.00
EPTO	16.00
Cds	3.00
Movilización	15.00
Alimentación	10.00
Hospedaje	15.00
Diseñador	35.00
Internet	22.00
Total	204,00

Valores aproximados.

El precio de cada guía será:

GASTO IMPRESIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA

N°	CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
1	IMPRESIÓN GUÍA TURÍSTICA	1	14.00	14.00
2	IMPRESIÓN VALOR POR CIENTO	100	4	400

Tabla 8 Gasto de impresión de la guía turística

0.60 de impresión x 18 hojas	\$ 10.80
Impresión portada y contra portada	<u>3.20</u>
Total	\$ 14.00c/u

MARGEN DE UTILIDAD

N°	CONCEPTO	COSTO	%UTILIDAD	P.V.P
1	GUÍA POR CIENTO	4.00	20%	4.80

Tabla 9 Margen de utilidad

El valor de cada guía será de \$ 4.80 ya que es un valor muy cómodo para todos los turistas que van adquirir, por lo que la guía va estar con información bien detallada, con todos los atractivos turísticos que le caracteriza al cantón Antonio Ante.

Lo que voy a ganar por el ciento de guías impresas es de \$80.00 ya que sacamos el 20% de utilidad .

En cuanto para cada guía voy a ganar 0.80 centavos por guía.

Quien me va a patrocinar, en esta ocasión son las autoridades de la dirección de turismo del cantón me apoyaron dando información de todos los atractivos turísticos.

En otro punto pude obtener información adecuada la cual me permitió conocer más de cerca sus principales actividades q son desarrolladas en el transcurso del año tales como ferias gastronómicas, artesanal, lencería esto me permitió conocer más afondo como es el proceso que los pobladores utilizan para llevar acabo el producto que va a ser promocionado, para luego ser vendido a los turistas y de esta manera atraer más turistas al lugar.

Así como también realice una inversión persona para que esta guía turística sea elaborada de la mejor manera.

Esta guía va ser vendida con A.A.V.V ,librerías, instituciones educativas, ya que muchos estudiantes salen de viaje por paseo o giras académicas con el deseo que ellos conozcan más atractivos que tiene el cantón.

Finalmente estará en el municipio del cantón Antonio Ante ya que aquí van muchos turistas a buscar información.

El canal de distribución va ser de manera directa de propietaria a usuario, por lo que se va a vender a un precio accesible para que haya más acogida por los turistas ya que se busca tener más afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Finalmente estará en el Municipio del Cantón Antonio Ante ya que aquí van muchos turistas a buscar mucha información.

6.03 CRONOGRAMA

2013 - 2014		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Actividades	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema																													
Aprobación del tema																													
Capítulo I: Antecedentes																													
Contexto																													
Justificación																													
Definición del problema central																													
Capítulo II: Análisis de Involucrados																													
Mapeo de Involucrados																													
Matriz de Análisis de Involucrados																													
Capítulo III: Problemas y Objetivos																													
Arbol de Problemas																													
Arbol de Objetivos																													
Capítulo IV: Análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																													
Diagrama de estrategias																													
Matriz de marco lógico																													
Capítulo V: Propuesta																													
Antecedentes																													
Descripción																													
Fomulación del proceso de aplicación de la propuesta																													
Capítulo VI: Aspectos Administrativos																													
Recursos																													
Presupuesto																													
Cronograma																													
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones																													
Corrección Final General																													
Entrega del Proyecto																													
Sustentación del proyecto de grado																													

Tabla 10 Cronograma

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- A través de las encuestas que se realizó pudimos obtener como resultado que la mayoría de los encuestados aceptan viajar más al Cantón Antonio Ante por lo que los habitantes del lugar van a tener más fuentes de trabajo en que desempeñarse como en el área turística y gastronómica.
- Con la aceptación del proyecto a través de las autoridades se podrá difundir las diferentes áreas turísticas que tiene el Cantón Antonio Ante y de esta manera aumentará la economía de los habitantes.
- Crear un mayor interés de los turistas tanto nacional como extranjero en que se hospeden varios días ya que existen varios atractivos turísticos que se puede visualizar en el día como en la noche por lo que hay lugares de alojamiento dependiendo su estado económico.
- Mediante la elaboración de los platos autóctonos del Cantón se podrá atraer más turistas ya que al probar estos platillos sentirá un sabor diferente en su paladar
- Con la expo moda textil que existe en el Cantón se atraerá más turistas por lo que crean sus propios diseños de modas que interesan al turista.

7.02 Recomendaciones

- Con esta guía turística creada se generará más fuentes de trabajo para los habitantes del Cantón para si evitar la emigración a otros lugares o países ya que tenemos maravillosos atractivos turísticos por conocer en el Cantón.
- Gracias al apoyo de las autoridades esta guía será utilizada como un plan estratégico de publicidad ya que se va a vender más las áreas turísticas y gastronómicas.
- Dar un buen mantenimiento a los establecimientos hoteleros donde se van a hospedar ya que muchos turistas ven su comodidad para alojarse.
- Innovar la presentación de los platos típicos del lugar ya que muchos de sus hogares aumentará su economía y así no emigraran a otros lugares.
- Se recomienda a todos los estudiantes de la carrera hotelería y turismo en que promuevan más el Cantón Antonio Ante , con el uso de esta guía informativa , ya que se beneficiara mucho el Cantón.



ANEXOS



FORMATO DE LA ENCUESTA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

ENCUESTA PARA LA DIFUSIÓN DEL CANTÓN ANTONIO ANTE (ATUNTAQUI)

Marque con una X solo una opción según su preferencia

1. ¿Cada qué tiempo usted sale de viaje?

Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca

2. ¿Usted como turista que región elegiría para visitar?

Costa Sierra Oriente Galápagos

3. ¿Le gustaría visitar un lugar turístico de la Sierra a 2 horas de la Ciudad de Quito?

Si No

4. ¿Desearía usted conocer el Cantón Antonio Ante?

Si No

5. ¿Le gustaría conocer más acerca de las diferentes opciones de turismo del cantón

Antonio Ante?

Si No

6. ¿Le gustaría conocer las tradiciones del Cantón Antonio Ante?

Si No

7. ¿Cómo usted desearía recibir la información del Cantón Antonio Ante?

Guía Informativa Hojas volante Internet Otros

8. ¿Cuánto usted pagaría por adquirir una guía informativa?

\$10.00 \$15.00 \$20.00 Más

9. ¿Usted viajaría al Cantón Antonio Ante por:

Negocio Descanso Otros Distracción

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

Portada y Contraportada

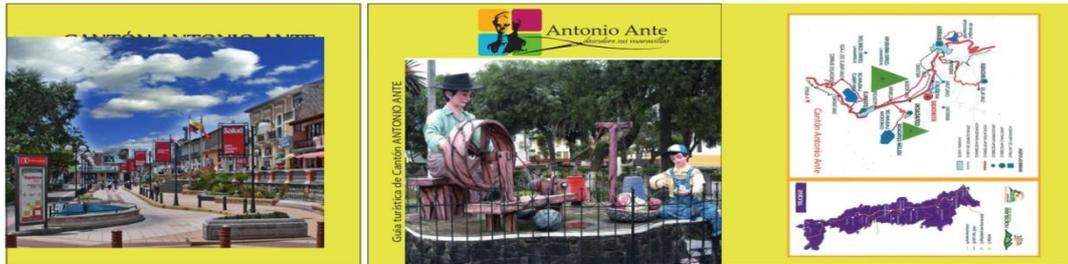


Figura 15 Portada

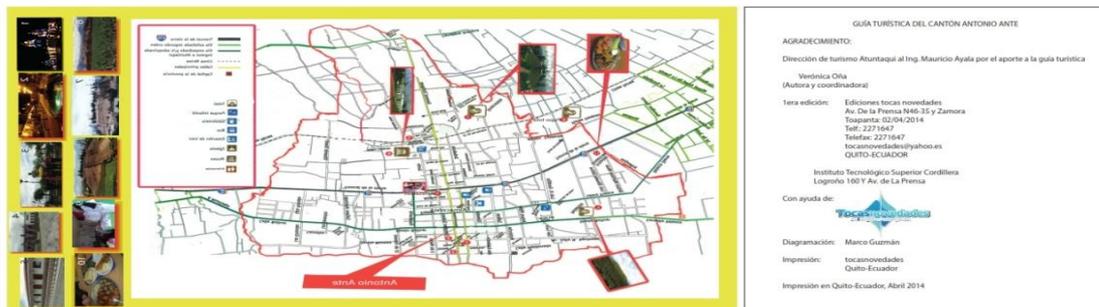
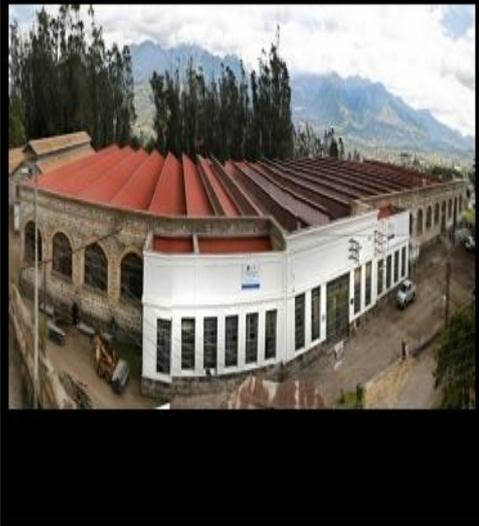


Figura 16 Contra portada

DETALLE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRATIVOS TURÍSTICOS CANTÓN ANTONIO ANTE



Antonio Ante

Antonio Ante



FUENTES DE SODA

EL POLAR Dirección: Maldonado y Río Amazonas Categoría: segunda
Telf: 69503488

FRESA & KANELA Dirección: Avda. Julio Miguel Aguinaga y Río Amazonas
Telf: 83561618

PIZZA SOBERANA# 2 Dirección: Grnl. Enriquez 12-43 y Bolívar
Telf: 0999478101

LA TAVOLA # 2 Dirección: García Moreno S/N y González Suárez
Telf: 2906273

ALIMENTOS Y BEBIDAS

BAR

KOSAK Dirección: Alejandro Andrade 12-18 y Río Amazonas
Telf: 2906455

DISCOTECAS

SALA DE BAILE

XCESS CAFÉ CONCERT BAR Dirección: Bolívar y González Suárez
Telf: 29077612

1

Figura 17 Atractivos Cantón Antonio Ante

RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA

FRITADAS AMAZONAS#1 Dirección: Simón Bolívar y José Joaquín Olmedo
Categoría: Segunda... Telf: 2907641

FRITADAS AMAZONAS#2 Dirección: Panamericana Norte y Luis Olmedo Játiva
Categoría: segunda... Telf: 2907678

FRITADAS DE MICHITA Dirección: Bolívar 13-59 y Abdón Calderón Categoría:
Tercera
Telf: 2907184

FRITADAS INTI RAYMI Dirección: Bolívar 14-04 y Abdón Calderón Categoría:
Cuarta
Telf: 0997107202

FRITADAS MAMA MICHE Dirección: _ Bolívar 13-49 y Olmedo Categoría:
Cuarta
Telf: 2909090

CAFETERÍAS

EL CAFÉ DEL PARQUE Dirección: Sucre 11-50 y Amazonas Categoría: Tercera
Telf: 0997593265

EL MOLINETE Dirección: Simón Bolívar S/N 2 de marzo Categoría: Tercera
Telf: 2907396

Breve Reseña Histórica

Desde los inicios del siglo XX, la historia de Antonio Ante se ha escrito junto a la "Fábrica Imbabura", que fuera sin lugar a duda, el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en el cantón y la provincia. Fue una de las 15 industrias que en la década de los 30 se crearon en el Ecuador. La fábrica, fundada el 6 de mayo de 1924, se convierte en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui, sustento primordial de sus habitantes y centro del comercio del hilo y telas de algodón de la mejor calidad en el país y sur de Colombia.

Ubicación

Antonio Ante Cantón moderno y emprendedor está ubicado al Sur Oeste de Ibarra y a 100 Km al norte de la Ciudad de Quito, es un cantón desde siempre caracterizado por su gente activa, cordial, y productiva, heredera de una tradición textil iniciada hace casi un siglo.

Al ser parte de la Provincia de Imbabura, este Cantón se encuentra abrazado por un importante volcán llamado Imbabura y volcán Cotacachi, laguna San Pablo, Yaguarcocha, y por bosques Polylepis. Es un cantón privilegiado ya que posee diversos y potenciales atractivos turísticos, tanto en el sector urbano como en la zona rural, además posee tierras fértiles aptas para el cultivo de cereales y legumbres por lo que se le considera "El granero de Imbabura".

En la parte urbana podemos visitar parques, iglesias, centros comerciales, locales de gastronomía, estación del tren, y la fábrica Imbabura. En cambio en el sector rural destacan las el turismo comunitario, y las tolas. Su clima es agradable y acogedor todo el año. La temperatura promedio es de 18 grados centígrados. Sus principales vías de acceso son, desde la ciudad de Quito dos horas (100 km) a través de la moderna panamericana norte la cual facilita el acceso desde cualquier punto de la región, enlazando con el resto de la red de carreteras del país. En cambio desde la Provincia de Tulcán a dos horas y medio de distancia (135 km) dirigiéndose de sur a norte por medio de una vía en perfectas condiciones.

Figura 18 Restaurante de comida típicas y extensión, Ubicación

EXTENSIÓN

El cantón Antonio Ante cuenta con 79.26 km² de superficie. Es privilegiado por tener una gran potencia en recursos turísticos que se encuentran en sus parroquias urbana: Andrade Marín y Atuntaqui; y en sus parroquias rurales: Imbaya, Natabuela, Chaltura, San Roque y Antonio Ante.

Sus límites provinciales son los siguientes:

- Al norte: Provincia del Carchi
- Al Sur: Provincia de Pichincha
- Al Este: Provincia de Sucumbios
- Al Oeste: Provincia de Esmeraldas



RESTAURANTES

LOS CEBICHES DE LA RUMÑAHUI # 3 Dirección: Panamericana Norte y Luis H. Gordillo Categoría: Segunda

ASADERO LA BRASA ROJA # 3 Dirección: Gral. Enriquez y Espejo Categoría: Tercera
Telf: 0993425709

LA CASA DE MARIN Dirección: Amazonas S/N Categoría: Tercera Telf: 2908593

CHINA CHIFA # 3 Dirección: Panamericana Sur S/N y Rocafuerte Categoría: Tercera
Telf: 2907497

MI COCHINA Dirección: Gral. Enriquez 18-23 y panamericana Categoría: Tercera
Telf: 2907934

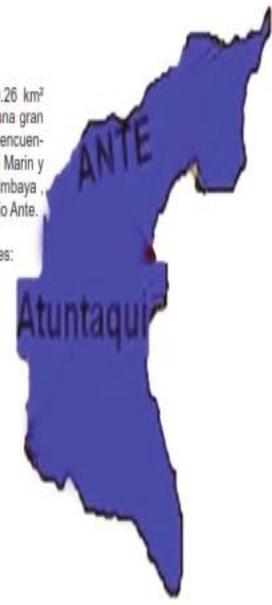
KLIPPERS CHICKEN PLUS # 3 Dirección: Gral. Enriquez y panamericana Categoría: Tercera...
Telf: 0988430185

PAILATOLA Dirección: Panamericana Norte y Av. Salinas Categoría: Tercera
Telf: 29088276

SABOR ANTEÑO Dirección: Gral. Enriquez 15-25 y Espejo Categoría: Tercera
Telf: 2955664

D'WILLIAMS Dirección: Bolívar- Sector Tierra Blanca Categoría: Cuarta
Telf: 2908213

PRIMAVERA Dirección: Panamericana Norte S/N y Av. Salinas Categoría: Cuarta
Telf: 2957579



3

Figura 19 Extensión y restaurante



ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

ANTONIO ANTE
AGENCIA DE VIAJE

MAMA QUILLA. Dirección: Rocafuerte 08-70 Diagonal al Mia. Categoría: Operadora
Telf: 2906498

ALOJAMIENTO

HOSTERÍAS

RUMMI SISSA Dirección Sánchez y Cifuentes 4-23 Y 10 de agosto Categoría: tercera
Telf: 2907564

SANTA ROSA DEL MORAS Dirección: Barrio Santa Rosa S/N y Jorge Regalado.
Categoría: Segunda Telf: 2907365

HOSTALES RESIDENCIAS

IMBABURA REAL Dirección: Bolívar y Amazonas. Categoría: tercera Telf: 2907564

HOTELES

PANAMERICANO Dirección: Panamericana Norte S/N y Jorge Regalado. Categoría:
segunda... Telf: 2908082

MOTELES

PARAISO Dirección: Luis Humberto Gordillo 17-86 Categoría: segunda Telf: 2908239

PULSACIONES Dirección: Panamericana Norte km3 Categoría: segunda Telf:
2906010

SANTUARIO SANTO SEPULCRO




4

Figura 20 Establecimientos turísticos, Santuario Santo Sepulcro

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antonio Ante</p>  <p>El santuario es una construcción está ubicada en el centro de Atuntaqui. Son dos torres frontales y una majestuosa cúpula en la parte posterior, siendo la construcción más grande de toda la ciudad. La Iglesia original se construyó en el año de 1601 lo que hoy en día es un atrio de origen colonial, en el año de 1868 se ha modificado con arcos góticos y en el año de 1987 se modificó en su totalidad.</p> <p>La imagen del Santísimo Señor del Santo Sepulcro, representa un gran respeto para toda la gente, existe gran evidencia y devoción de los participantes.</p> <p>Ubicación: calles García Moreno y Amazonas</p> 	<h2 style="color: #00AEEF;">ÍNDICE</h2>  <table border="0"> <tr><td>Cantón Antonio Ante.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>Ubicación.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>Extensión.....</td><td>3</td></tr> <tr><td>Santuario Santo Sepulcro.....</td><td>4</td></tr> <tr><td>Santuario Santo Sepulcro.....</td><td>5</td></tr> <tr><td>Plaza la Libertad.....</td><td>6</td></tr> <tr><td>Monumento al Doctor Antonio Ante.....</td><td>7</td></tr> <tr><td>Fábrica Textil Imbabura.....</td><td>8</td></tr> <tr><td>Fábrica Textil Imbabura.....</td><td>9</td></tr> <tr><td>Ferrocarril y la Estación.....</td><td>10</td></tr> <tr><td>Tolas.....</td><td>11</td></tr> <tr><td>Tolas.....</td><td>12</td></tr> <tr><td>Cultura Natabuela.....</td><td>13</td></tr> <tr><td>Artesanías.....</td><td>14</td></tr> <tr><td>Gastronomía.....</td><td>15</td></tr> <tr><td>Dulces típicos.....</td><td>16</td></tr> <tr><td>Camaval.....</td><td>17</td></tr> <tr><td>Semana Santa.....</td><td>18</td></tr> <tr><td>Eventos culturales que festejan en el cantón.....</td><td>19</td></tr> <tr><td>Fiestas de Cantonización.....</td><td>20</td></tr> <tr><td>Serenata antefía.....</td><td>21</td></tr> <tr><td>Ciclo paseo.....</td><td>21</td></tr> <tr><td>Feria gastronómica.....</td><td>22</td></tr> <tr><td>Feria gastronómica.....</td><td>23</td></tr> <tr><td>Caminata Arriero por siempre.....</td><td>24</td></tr> <tr><td>Festival Internacional del Grafiti.....</td><td>25</td></tr> <tr><td>Expo Moda en Atuntaqui.....</td><td>26</td></tr> <tr><td>2 de Noviembre.....</td><td>27</td></tr> <tr><td>Navidad.....</td><td>28</td></tr> <tr><td>Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....</td><td>29</td></tr> <tr><td>Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....</td><td>30</td></tr> <tr><td>Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....</td><td>31</td></tr> </table>	Cantón Antonio Ante.....	1	Ubicación.....	2	Extensión.....	3	Santuario Santo Sepulcro.....	4	Santuario Santo Sepulcro.....	5	Plaza la Libertad.....	6	Monumento al Doctor Antonio Ante.....	7	Fábrica Textil Imbabura.....	8	Fábrica Textil Imbabura.....	9	Ferrocarril y la Estación.....	10	Tolas.....	11	Tolas.....	12	Cultura Natabuela.....	13	Artesanías.....	14	Gastronomía.....	15	Dulces típicos.....	16	Camaval.....	17	Semana Santa.....	18	Eventos culturales que festejan en el cantón.....	19	Fiestas de Cantonización.....	20	Serenata antefía.....	21	Ciclo paseo.....	21	Feria gastronómica.....	22	Feria gastronómica.....	23	Caminata Arriero por siempre.....	24	Festival Internacional del Grafiti.....	25	Expo Moda en Atuntaqui.....	26	2 de Noviembre.....	27	Navidad.....	28	Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....	29	Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....	30	Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....	31	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Santuario Yungá</p> 
Cantón Antonio Ante.....	1																																																																	
Ubicación.....	2																																																																	
Extensión.....	3																																																																	
Santuario Santo Sepulcro.....	4																																																																	
Santuario Santo Sepulcro.....	5																																																																	
Plaza la Libertad.....	6																																																																	
Monumento al Doctor Antonio Ante.....	7																																																																	
Fábrica Textil Imbabura.....	8																																																																	
Fábrica Textil Imbabura.....	9																																																																	
Ferrocarril y la Estación.....	10																																																																	
Tolas.....	11																																																																	
Tolas.....	12																																																																	
Cultura Natabuela.....	13																																																																	
Artesanías.....	14																																																																	
Gastronomía.....	15																																																																	
Dulces típicos.....	16																																																																	
Camaval.....	17																																																																	
Semana Santa.....	18																																																																	
Eventos culturales que festejan en el cantón.....	19																																																																	
Fiestas de Cantonización.....	20																																																																	
Serenata antefía.....	21																																																																	
Ciclo paseo.....	21																																																																	
Feria gastronómica.....	22																																																																	
Feria gastronómica.....	23																																																																	
Caminata Arriero por siempre.....	24																																																																	
Festival Internacional del Grafiti.....	25																																																																	
Expo Moda en Atuntaqui.....	26																																																																	
2 de Noviembre.....	27																																																																	
Navidad.....	28																																																																	
Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....	29																																																																	
Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....	30																																																																	
Con el Bando Bando empiezan las fiestas de Fin de año.....	31																																																																	

Figura 21 Índice






Acto tradicional que se realiza a finales del mes de diciembre de todos los años. En él que participan grupos de familiares y amigos que se reúnen para desfilan en una multitudinaria comparsa con disfraces, mayormente hombres acompañan al cople-ro, quienes recitan las coplas, que son temas que ocurren en el transcurso del año que está por concluir. La característica de esta celebración es la rima, el monigote y la careta provocando carcajadas de quienes la admiran, bagaje cultural que es transmitido por generaciones.

PLAZA LA LIBERTAD

En la plaza central la libertad se encuentra un monumento en representación a las personas que se dedican a elaborar diferentes productos textiles que tiene gran acogida en el mercado, por lo que constituye el hito más importante en la historia local pues sólo a partir de la década del setenta se explica el esfuerzo de los antefios por crear la "Industria", la "Artesanía" y el "Comercio" que hoy florecen por lo que hay creación de asociaciones y gremios, federaciones artesanales, industriales que determinan la expansión física del Cantón Antonio Ante.

En este parque se realiza diferentes actividades, así como también podemos encontrar un sin número de negocios como heladería, cafetería y restaurantes, y almacenes de ropa.

Ubicación: Calle Garcia Moreno y Amazonas

31

6

Figura 22 Plaza la Libertad

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antonio Ante</p> <h3 style="text-align: center;">MONUMENTO ANTONIO ANTE</h3> <p>Así como también tenemos un monumento en honor al Ilustre antefío Doctor Antonio Ante prócer de la Independencia y y excelso patrono del Cantón. ubicación: Plaza la Libertad</p>  <div style="text-align: center; background-color: #800040; color: white; width: 40px; height: 40px; border-radius: 50%; margin: 0 auto;">7</div>	<p>Con el tradicional Bando-Bando, las fiestas de Inocentes en la ciudad de Atuntaqui cobran vida, se realizan por las calles de la ciudad y es parte de la declaratoria de Patrimonio, que todos los años las organiza la corporación 31 de Diciembre y el gobierno municipal de Antonio Ante.</p>  <div style="text-align: center; background-color: #00AEEF; color: white; width: 40px; height: 40px; border-radius: 50%; margin: 0 auto;">30</div>
---	--

Figura 23 Monumento Antonio Ante

<p style="text-align: center;">CON EL BANDO BANDO EMPIEZAN LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO</p> <p>Los anteños inician el adiós al 2013. El Bando Bando, la Agonía de Papá y el Desfile de Comparsas, son los principales atractivos de la Fiesta Popular de Inocentes y de Fin de Año, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de Ecuador el 11 de diciembre de 2007 mediante acuerdo ministerial, por el bagaje cultural de la localidad, tradiciones y costumbres que se remontan y son transmitidas por generaciones desde sus orígenes en la Fábrica Imbabura, icono textil del norte del país y pionera en esta celebración.</p>  <p style="text-align: center;">29</p>	<p style="text-align: center;">FÁBRICA TEXTIL IMBABURA</p> <p>La fábrica empezó a funcionar desde el año 1926 hasta el año 1965 fue un gran eje económico del cantón ya que sustentó un centenar de familias, fue un centro de comercio de hilos y telas de algodón de mejor calidad del Ecuador y el sur de Colombia. Los productos elaborados eran principalmente en gabardina, telas para sobrecamas, toallas, cortinas, gasas, bramantes, entre otros.</p> <p>La edificación de la Fábrica, así como su maquinaria, gracias a la gestión Municipal han sido declarada en el año 2001 como "Patrimonio Cultural de la Nación". Ya que tiene una gran trayectoria de los Anteños en la elaboración textil. La fábrica Imbabura al renacer contará con varios servicios para la ciudadanía.</p> <p>Ubicación: Andrade Marín</p>  <p style="text-align: center;">8</p>
--	--

Figura 24 Fábrica Textil Imbabura

FÁBRICA TEXTIL IMBABURA







9

NAVIDAD

Es un evento religioso desarrollado durante en el mes de diciembre ya que participan decenas de personas en la novena, así como también en el concurso de pesebres ecológicos con el tema: "EN NAVIDAD REVIVE EL ESPÍRITU DEL RECICLAJE CREATIVO". En la Municipalidad se construye un nacimiento muy singular, ambientando con elementos acordes al diario vivir de nuestra localidad y con personajes bíblicos diseñados de tamaño normal. En estas festividades participan danzas, coros, artistas en homenaje al niño Jesús. Las calles se visten de luces.





28

Figura 25 Navidad

2 DE NOVIEMBRE

Antonio Ante

En esta fecha la tradición se destaca como única en el país; característica singular en la que las familias de los fieles difuntos con días de antelación arreglan las tumbas de sus seres queridos para que en la noche del 1 de noviembre estén adornadas con flores tarjetas y otros detalles que dan a entender del cariño y amor que se tenía por el difunto.

Los cementerios pasan abiertos hasta altas horas de la noche y madrugada, tiempo en el cual las personas visitan de manera constante; misas, serenatas con grupos musicales y hasta alimentos, son otros de los singulares detalles que se viven en cada uno de los cementerios del cantón Antonio Ante.

Anteriormente las tumbas eran iluminadas con velas y focos; Actualmente existe una iluminación general para todo el cementerio.

Característica principal de esta fecha es también la gastronomía que se prepara en las familias y la comercialización a la población: el champus (tradicional colada hecha a base de maíz), la colada morada y las tradicionales guaguas de pan.





27

FERROCARRIL Y LA ESTACIÓN

Vapores Vaino

Esta es la antigua estación del ferrocarril la cual en el pasado era el medio de comunicación y comercio con las ciudades aledañas. Que conecta la línea ferrea Ibarra- Antonio Ante- Otavalo.

Ubicación: Andrade Marin



10

Figura 26 Ferrocarril y la Estación

<div data-bbox="320 465 352 651" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Antonio Ante</div> <div data-bbox="560 443 624 477" style="text-align: center;">TOLAS</div> <p>Estas tolas pertenecen a los periodos de integración y tardío se han encontrado diseminadas en el sector evidencias arqueológicas que guardan historia de pueblos pasados.</p> <p>Las tolas representan un recuerdo permanente de la lucha histórica por la libertad en los albores de la historia Ecuatoriana.</p> <p>Su apareamiento se remonta a los años 1200 A.C., construidas por los Atuntaquis o Tontaquis, son hacinamientos de tierra con diferente forma y volumen, entre sus funciones diversas estaban las funerarias.</p> <p>Además de tener un valor histórico es un suelo rico y bello de Imbabura.</p> <p>Existen 3 tolas:</p> <p>"la tola Paila-tola"</p> <p>nombre que relaciona a la forma de una paila, ya que su cima es de superficie cóncava. El tambor de guerra, a cuyos pies se extendía la plaza de armas, donde los héroes de Atuntaqui, Otavalo, Caranqui, Cotacachi (de Imbabura toda) sembraron el germen prolífico de nuestra nacionalidad. Es la sagrada representación de la batalla de Atuntaqui que por esta importancia histórica ha sido declarada PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.</p> <div data-bbox="619 846 810 1061"> </div> <div data-bbox="336 1160 413 1281" style="background-color: #800040; color: white; text-align: center; padding: 5px;">11</div>	<div data-bbox="1326 465 1358 651" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Vivir en Atuntaqui</div> <div data-bbox="1137 434 1323 508" style="text-align: center;">EXPO MODA SE VIVE EN ATUNTAQUI</div> <div data-bbox="890 450 1134 689"> </div> <p>En estos meses de febrero y marzo pueden disfrutar de esta feria, ya que expone lo mejor de la producción artesanal. Como es de costumbre, la moda expo incluye desfiles en pasarelas para exponer mediante afamados modelos, los mejores diseños de acuerdo a las tendencias de la moda en cuanto a colores y texturas.</p> <p>Esto se realiza en la Plaza Libertad a este lugar acuden un sin número de turistas tanto Nacional como Extranjero.</p> <p>Adicionalmente se realiza exposiciones artesanales en 19 calles del centro de la ciudad, participan alrededor de 115 expositores a los que se suman los locales permanentes.</p> <div data-bbox="868 797 1134 1093"> </div> <div data-bbox="1273 1167 1350 1288" style="background-color: #00AEEF; color: white; text-align: center; padding: 5px;">26</div>
--	--

Figura 27 tolas y Expo Feria Vive en Atuntaqui

<p>FESTIVAL INTERNACIONAL DE GRAFFITI ATUNTAQUI</p> <p>Aquí exponen sus talentos muchos jóvenes ya que plasman el arte urbano en diferentes puntos de la ciudad. Los graffitis se realizan en la Avenida Julio M. Aguinaga</p>  <p>25</p>	<p>"La tola Orozco-tola "</p> <p>Es casi una colina por su enorme volumen de tierra en cuya cima plana se ha construido el cementerio de la parroquia urbana de Andrade Marin. Conserva la tradición de que su seno es el sepulcro del héroe más real que legendario, el Shyri Cacha.</p>   <p>"La tola Pupo-tola "</p> <p>Es contigua a la anterior pero de menor proporción, de líneas armoniosas y formas redondas, nos habla del sentido artístico que tuvo el pueblo de los Atuntaquis o Tontaquis en la construcción de tolas.</p> <p>Sepulcro de la Reina Pacha hija del Rey Cacha; como podían estar alejados dos personajes reales que se amaron tanto, deberían estar juntos en la muerte como lo prueban sus tumbas reales unidas frente a frente.</p>  <p>12</p>
---	--

Figura 28 Festival Internacional De Graffiti Atuntaqui y tolas

<p>ETNIA CULTURA NATABUELA</p> <p>Esta ubicada a 3 km de la ciudad de Atuntaqui con dirección al norte con la parroquia rural del mismo nombre.</p> <p>Estas personas tienen una media estatura, de piel poco cobriza, limpio en sus vestidos, es el de Natabuela. Dedicado a las labores agrícolas y otros menesteres. En días festivos viste llevando sus zaraguéllas blanquísimas casi hasta los tobillos, con su alba blusa cuyas anchas mangas llegan a los codos, con su poncho de vivos colores y su sombrero de gigantesca y arremangada falda, fabricada de fieltro apretado y endurecido. Con una cinta de color vivo, generalmente rosa intenso, ata los cabellos de su larga cabellera. Así se lo mira hoy en su parroquia y en diferentes lugares del cantón.</p> <p>Ubicación: Cantón Antonio Ante</p>  <p>Antonio Ante</p> <p>13</p>	<p>CAMINATA ARRIERO POR SIEMPRE</p> <p>Es una actividad que realizan hombres y mujeres de todas las edades, recorriendo senderos, caminos de herradura a pesar del frío y sol, ellos hacen con el objetivo de tributar a aquellos históricos y míticos personajes que forjaron la arriería como un oficio de honor a la nuestra zona.</p>  <p>Yuzupio Yung</p> <p>24</p>
---	--

Figura 29 Etnia Cultura Natabuela y Caminata Arriero por siempre













Se venden a precios cómodos, y en familia se puede degustar de una gama de comidas como guatita, papas con cuero, homado, fanesca, yaguarloco, asado, morocho, tortillas de papa o llapingachos, caldo de gallina criolla, tortillas de tiesto, empanadas, ensalada de frutas, espumilla, etc. En la lista estuvieron también los deliciosos y refrescantes helados hechos de fruta fresca y las denominadas "cosas finas", masitas dulces, -hechas de harina y otros ingredientes secretos-, como suspiros, mojóones, panuchas, rosquetes, cañas y aplanchados. Además de rosquillas con miel, humitas, tamales y una muestra representativa de la cocina costeña.

23

ARTESANÍAS

El cantón Antonio Ante es cuna de hábiles artesanos cuyos trabajos son hechos en telas; son cotizados a nivel nacional e internacional, se destaca por la fabricación como lo hacían nuestros antepasados en telar de madera, se puede observar el proceso, selección de los materiales, tinturado y posterior elaboración del tapiz.

También sobresalen artesanos en bordado a mano, donde dedican su expresión de artesanía en las cuales plasman en sus manteles, telas, servilletas, blusas, camisetas, todas totalmente bordadas a mano.

En estos talleres artesanales se elaboran para todos los lugares del mundo ya que son elaborados con toda la experiencia y el cariño del mundo.













14

Figura 30 Artesanías

GASTRONOMÍA

Antonio Ante

En este Cantón podemos encontrar una variedad de gastronomía típica del lugar. Particularmente y por tradición se degustan la típica "fritada de atuntaqui" los sabores y crujientes "cuyes de chaltura" son alimentos estrellas de la zona, se les puede encontrar en el mercado cerrado de Atuntaqui y en diferentes locales especializados en la elaboración de estos platos típicos. Estos platos van acompañados de mote, tostado, choclo, papas, plátano maduro y mapahuirá, que deleitan los paladares más exigentes y dan a conocer a su vez el potencial agropecuario del cantón, como es la producción del maíz y sus heterogéneos productos resultado de una cosecha en un estado diferente. Cabe destacar que estos platos lo han degustado personas muy importantes tantas nacionales y extranjero.



FERIA GASTRONÓMICA

Antonio Ante

En esta vigésima quinta entrega de comidas típicas, donde cientos de comensales acuden a la plaza cultural Libertad de Atuntaqui, para saborear platos de la cocina local y de la región interandina, se entregaron reconocimientos a los mejores cocineros, así como también muchos estándar ofertan una muestra de la amplia variedad de platos típicos del Ecuador, inscribiéndose como uno de los eventos más significativos de las fiestas de Antonio Ante.



15

22

Figura 31 Gastronomía y Feria Gastronómica

<p style="text-align: center;">SERENATA ANTEÑA</p> <p>Esto se hace por la fiestas de cantonización hay presentación de diferentes grupos artísticos.</p>  <p style="text-align: center;">CICLO PASEO</p> <p>Todos los anteños salen a disfrutar de un ciclo paseo con toda su familia por todas las parroquias del cantón Antonio Ante.</p>  <p style="text-align: center; font-size: 2em; background-color: orange; color: white; padding: 5px;">21</p>	<p style="text-align: center;">DULCES TÍPICOS</p> <p>Así también existen dulces típicos del cantón como los refrescantes y helados de crema o frutas acompañado de las tradicionales "cosas finas" (suspiros, mojicones, panuchas, rosquetes) elaborados a base de harina de maíz, complementan su banquete gastronómico en esta rica y productiva región de nuestro país.</p>  <p style="text-align: center; font-size: 2em; background-color: orange; color: white; padding: 5px;">16</p>
---	---

Figura 32 Serenata Ante , Ciclo paseo y Dulces típicos

Antonio Ante

DANZA MÚSICA Y BELLEZA CARNAVAL

En esta localidad por tradición se realizan engastados desfiles en esta festividad. Evento cultural caracterizado por su alegría de la gente y sus coloridos disfraces. Se realiza por las principales calles amazónicas y surocc, con la participación de entidades públicas, privadas e instituciones educativas.

17

Yuzupuku Yuzup

FESTAS DE CANTONIZACIÓN

El cantón Antonio Ante celebra sus tradiciones fiestas de cantonización desde el 28 de febrero al 4 marzo. Se desarrollan un sin número de eventos culturales, sociales, deportivos, artísticos, industriales entre los que se destacan es la Expo Moda Atuntaqui, desfile cívicos en el que participan las instituciones educativas de la localidad así como también desfile cívico militar, la elección de reinas, festividades gastronómicas, exposiciones artesanales, bailes populares colonias comparsas alegrías y diversas emociones se viven a lo largo de la calle espejo.

20

Figura 33 Danza música y belleza carnaval y Fiestas de Cantonización



Figura34 Eventos Culturales que festejan en el Cantón Antonio Ante y Semana Santa

BIBLIOGRAFÍAS

Universidad Técnica del Norte autora: Gabriela Castillo Fuentes . Ibarra Octubre del 2013 pág. 28, 56

Libro: prospectiva del cantón Antonio Ante. Autor :Dr. Luis Rivadeneira Játiva , editorial armas, pag 65 Quito-Ecuador Febrero 2013

Universidad Técnica del Norte Autoras: Portilla Gaón Mireya Estefanía, Velasco Enríquez Mayra Alejandra. Ibarra, Septiembre 2012. pag. 12.

Universidad Tecnológica Equinoccial Autora: Vivero Aguirre Paulina Maribel, Quito- Ecuador pag. 13



REFERENCIA ELECTRÓNICA

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1506/1/02%20ICA%20354%20TE>

[SIS.pdf](#)

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1485/2/02-ICA->

[425%20TESIS.pdf](#)

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8449/1/33490_1.pdf

[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1)

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/770/3/TESIS%20HOTEL%20>

[ATUNTAQUI.pdf](#)

<http://www.ecuale.com/imbabura/>

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/891/2/02%20ICA%20131%20TR>

[ABAJO%20DE%20GRADO.pdf](#)

http://www.imbabura.gob.ec/?page_id=243

http://www.antonioante.gob.ec/web/?page_id=7

<http://www.viajandox.com/imbabura/atuntaqui-antonio-ante.htm>

<http://www.atuntaquiturismo.com/>

<http://definicion.de/guia/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Guía>

[turisticahttp://es.wikipedia.org/wiki/Investigación_de_mercados](http://es.wikipedia.org/wiki/Investigación_de_mercados)