



TECNOLOGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS
RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD
SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA
PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 – 2015.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo
en Diseño Gráfico

Autora: Cuarán Gualotuña Araceli Maribel

Tutora: Paola Martínez

Quito, Abril 2015

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS
RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD
SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA
PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cuarán Gualotuña Araceli Maribel

C.I.: 1721873667

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Araceli Maribel Cuarán Gualotuña**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015**", para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de una guía turística para promocionar espacios recreativos, culturales y lugares turísticos de la ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores, ubicada en la provincia de Pichincha en el periodo 2014 – 2015 motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del proyecto por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los ____ días del mes de abril del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° 172187366 7
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia que ha sido fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en estos años de mi carrera profesional, a sus sabios consejos de perseverancia y superación que me han impulsado a ser mejor cada día.

Agradezco mucho por la ayuda de mis maestros

por todos los conocimientos brindados durante estos años,

a mi novio Bryan Herrera que me ha brindado su apoyo incondicional y ha estado conmigo ayudándome en todo este proceso tan importante en mi vida académica,

a mis compañeros por brindarme su amistad y compartir momentos gratificantes,

al Instituto en general por la oportunidad que me ha brindado al formar parte del mismo y de crecer como persona y profesional.

De igual manera quiero agradecer al Lcdo. Diego Trujillo

por sus consejos para mejorar constantemente, por su apoyo profesional,

por su rectitud en su profesión como docente y por todos los conocimientos que me han servido para formarme como persona.

A ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a mis padres,
porque han estado conmigo en cada paso que doy,
cuidándome y dándome fortaleza para continuar,
por ayudarme a tomar las decisiones correctas,
quienes han velado por mi bienestar y educación
siendo mi apoyo en todo momento.

Guiándome y confiando en mí cada vez que un reto se me presentaba,
sabiendo que daría lo mejor y
superaría todos los obstáculos que se me presenten durante mis estudios.

A ellos que no han dudado ni un solo momento en mi
inteligencia y capacidad, es por ellos que soy lo que soy ahora,
ellos son mi gran ejemplo a seguir,
a mis hermanos y familia en general

A ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.

Araceli Maribel Cuarán Gualotuña

ÍNDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector	
Declaración de autoría del estudiante.....	i
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	ii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xi
Resumen ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
CAPÍTULO I	
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Matriz de Fuerzas T	3
CAPÍTULO II	
2.01 Mapeo de Involucrados	4
2.02 Matriz de análisis de involucrados	5
CAPÍTULO III	
3.01 Árbol de Problemas.....	6
3.02 Árbol de Objetivos.....	7

CAPÍTULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	9
4.01.02 Localización del proyecto.....	9
4.01.03 Análisis ambiental.....	10
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
4.03 Diagrama de estrategias	12
4.04 Construcción de matriz del marco lógico.....	13
4.04.03 Selección de indicadores.....	16
4.04.04 Medios de verificación.....	19
4.04.05 Supuestos	22
4.04.06 Matriz Marco lógico	25

CAPÍTULO V

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	28
5.01.01 Diseño Editorial.....	28
5.01.02 Maquetación.....	29
5.01.03 Elementos Editoriales.....	29
5.01.04 Fotografía e ilustración.....	30
5.01.05 El logotipo.....	30
5.01.06 Espacios en blanco.....	31
5.01.07 Tipos de publicaciones.....	31
5.01.08 Fotografía.....	33
5.01.09 Fotografía de paisaje.....	33

5.01.10	Tips para obtener buenas imágenes.....	34
5.02	Descripción de la herramienta.....	37
5.03	Formulación del proceso de aplicación.....	39
5.04	Planificación.....	39
5.04.01	Propósito de proyecto.....	39
5.04.02	Tipo de publicación.....	39
5.04.03	Temática.....	39
5.04.04	Formato.....	39
5.04.05	Número de páginas.....	39
5.05	Desarrollo.....	40
5.05.01	Mapa de contenidos.....	40
5.05.02	Index de imágenes.....	42
5.05.03	Estilos tipográficos.....	43
5.05.04	Páginas master o retículas.....	44
5.05.05	Diagramación.....	45
5.05.06	Imagen corporativa.....	45
5.05.07	Portada.....	47
5.05.08	Maquetación.....	48
5.05.09	Pre – prensa.....	49
5.05.10	Prensa.....	49
5.05.11	Post – prensa.....	49
5.05.10	Marketing y distribución.....	49



CAPITULO VI

6.01 Recursos.....	50
6.01.01 Tecnológicos.....	50
6.01.02 Humanos.....	51
6.01.03 Económicos.....	51
6.02 Presupuestos.....	51
6.03 Cronograma.....	52

CAPITULO VII

7.01 Conclusiones.....	53
7.02 Recomendaciones.....	53
7.03 Bibliografía.....	54
7.03.01 Net grafía.....	54
Anexos.....	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Matriz de Fuerzas T	3
Tabla 2: Matriz de análisis de involucrados	5
Tabla3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
Tabla4: Revisión de los Criterios para los Indicadores (finalidades).....	13
Tabla5: Revisión de los Criterios para los Indicadores (Propósito y componentes).....	14
Tabla 6: Revisión de los Criterios para los Indicadores (actividades).....	15
Tabla7: Selección de indicadores (finalidades).....	16
Tabla8: Selección de indicadores (Propósito y componentes).....	17
Tabla9: Selección de indicadores (actividades).....	18
Tabla10: Medios de verificación (Fines).....	19
Tabla11: Medios de verificación (Propósito y componentes).....	20
Tabla12: Medios de verificación (Actividades).....	21
Tabla 13: Supuestos (Fines).....	22
Tabla 14: Supuestos (Propósito y componentes).....	23
Tabla 15: Supuestos (Actividades).....	24
Tabla 16: Matriz Marco Lógico (Fines)	25
Tabla 17: Matriz Marco Lógico (Propósito y componentes)	26
Tabla 18: Matriz Marco Lógico (Actividades)	27
Tabla 19: Gastos operativos.....	50
Tabla 20: Cronograma.....	51
Tabla 21: Listado de Agencias y operadores turísticos de la ciudad de Quito.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados	4
Figura 2: Árbol de problemas.....	6
Figura 3: Árbol de objetivos.....	7
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
Figura 5: Diagrama de estrategias	12
Figura 6: Mapa de contenidos.....	35
Figura 7: Index de imágenes.....	42
Figura 8: Páginas master o retículas	44
Figura 9: Diagramación.....	45
Figura 10: Logotipo.....	46
Figura 11: Retícula.....	46
Figura 12: Portada.....	47
Figura 13: Maquetación.....	48

RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad San Pedro de Cayambe más conocida como Cayambe no existe una guía turística que proporcione información amplia acerca de cada uno de sus atractivos, por lo que no ha sido explotada turísticamente generando con esto disminución de las actividades turísticas y un limitado desarrollo turístico, el amplio potencial que posee la ciudad Cayambe y sus alrededores permite que cada uno de sus atractivos guarde un encanto por conocer.

Por este motivo se realiza una guía acerca de la ciudad Cayambe y sus alrededores con el objetivo de dar a conocer la extensa gama de sitios que pueden ser visitados, informando acerca de rutas de acceso, costos, recomendaciones de visita, información útil para que el visitante disfrute de su estadía en cada uno de los lugares mostrados, de esta manera se impulsará el desarrollo de las actividades turísticas de los habitantes, además que por tratarse de un documento impreso este puede ser llevado, revisado y leído con facilidad sin necesidad de tener un dispositivo para visualizarlo.

ABSTRACT

San Pedro de Cayambe city, better known as Cayambe does not have a guide that provides an extensive information about each of the attractions, so that it has not been exploded for tourism, generating with this a decrease in tourism activities and a limited tourism development, the wide potential that has this city and its surroundings allows that each one of this attractions save a charm to know.

For this reason a guide to the city and surroundings Cayambe is done with the aim of raising awareness of the vast range of sites that can be visited, reporting on access routes, costs, recommendations, useful information for the visitors so that the visitors enjoy their stay in each of the places shown, in this way the development of touristic activities of the inhabitants will be promoted, as well as because it is a printed document that can be carried, review and read easily without having a device for viewing.

INTRODUCCIÓN

La guía es un documento práctico que cuenta con toda la información necesaria para planificar un viaje de turismo por esta hermosa ciudad. Cayambe cuenta con múltiples atractivos por lo que se da a conocer los más destacados, esperando que la estadía de los visitantes sea inolvidable. En la guía se describen los sitios más representativos de la ciudad y sus alrededores y se aconseja sobre:

- Información acerca de cada destino
- Horarios de visita
- Costos
- Que hacer
- Cómo llegar
- Recomendaciones de visita

El propósito de la guía es facilitar información turística y servicios que los visitantes pueden encontrar en cada uno de los destinos mostrados.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

El proyecto se lo realiza en San Pedro de Cayambe y sus alrededores, más conocida como Cayambe, una ciudad ubicada al noreste de la provincia de Pichincha en Ecuador. El proyecto se lo realiza con el propósito de informar acerca de espacios recreativos, culturales y lugares turísticos que ofrece la ciudad, además de estos, también posee una inmensa riqueza en costumbres y tradiciones que gracias al apoyo de las autoridades locales y habitantes en general estas se mantienen intactas.

Estos recursos no han sido aprovechados de manera adecuada ya que las guías existentes no proporcionan información clara a los visitantes que les permita acceder a cada uno de los lugares que se muestran en las mismas, por esta razón no se han aprovechado económicamente estos atractivos, como solución a esta problemática se realizará una guía turística que proporcione información clara y detallada acerca de cada uno de los atractivos que posee la misma, y con la cual se incentivará el turismo.

Las guías y folletos creados anteriormente proporcionan información que resulta escasa para el conocimiento de los turistas. El Municipio de Cayambe elaboró una guía turística acerca de cantón Cayambe en el 2011, sin embargo la información

proporcionada no es clara en cuanto a maneras de llegar y en la actualidad se la está modificando por lo que se considera la necesidad de realizar una que proporcione información amplia y sea de utilidad para el turista.

1.02 Justificación

En la actualidad la ciudad de Cayambe y sus alrededores presentan la problemática de la disminución de turismo en la zona debido a la escasa promoción de los atractivos que se ofrece a los visitantes. Es por esto que se realiza el proyecto con el objetivo de incentivar e incrementar el turismo en la ciudad, el proyecto servirá como apoyo visual, ya que así este podrá influenciar a los visitantes a través de imágenes e información mostrada en la guía.

La idea del proyecto es proporcionar información acerca de los diferentes destinos en un documento gráfico impreso, que oriente e informe oportunamente a las personas acerca de rutas de acceso, costos e información útil para el turista; el proyecto tiene un alto interés social y cultural, pues la difusión de los atractivos de la ciudad y sus alrededores es muy importante ya que de esta manera se impulsará el desarrollo de las actividades turísticas de los habitantes, además que por tratarse de un documento impreso este puede ser llevado, revisado y leído con facilidad sin necesidad de tener un dispositivo para visualizarlo.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación empeorada	Problema central				Situación mejorada
Reducción de la afluencia turística en la ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Desconocimiento de los atractivos turísticos que ofrecen la ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores				Incremento de la afluencia turística en la ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Servicio de calidad, rutas accesibles y guías capacitados	4	5	3	4	Mal servicio, rutas de difícil acceso y personal poco capacitado
Manejo adecuado de los recursos culturales y turísticos con la utilización de elementos necesarios para la realización de buenas fotografías	4	5	4	5	Información proporcionada y recursos fotográficos poco atractivos, generando desinterés en el grupo objetivo
Recolección de información acerca de los diferentes atractivos	4	5	4	5	Inexistencia de una guía turística que proporcione información suficiente acerca de los diferentes destinos turísticos
Manejo correcto de guías turísticas como medio de difusión de los atractivos que se ofrecen	4	5	4	5	Manejo inadecuado de guías turísticas como medio de difusión de los atractivos que ofrece se ofrecen
Diseño atractivo y funcional de guías acerca de los atractivos turísticos	4	5	4	5	Guías obsoletas que no cumplen su función al no contar con un diseño y formato adecuado
Información proporcionada acerca de los destinos o atractivos turísticos así como su ubicación y maneras de llegar bien elaborados	4	5	4	5	Información mal detallada acerca de los destinos o atractivos turísticos así como su ubicación y maneras de llegar mal elaborados

Tabla 1: Matriz T

Elaborado por: Araceli Cuarán

CAPÍTULO II

2.01 Mapeo de involucrados

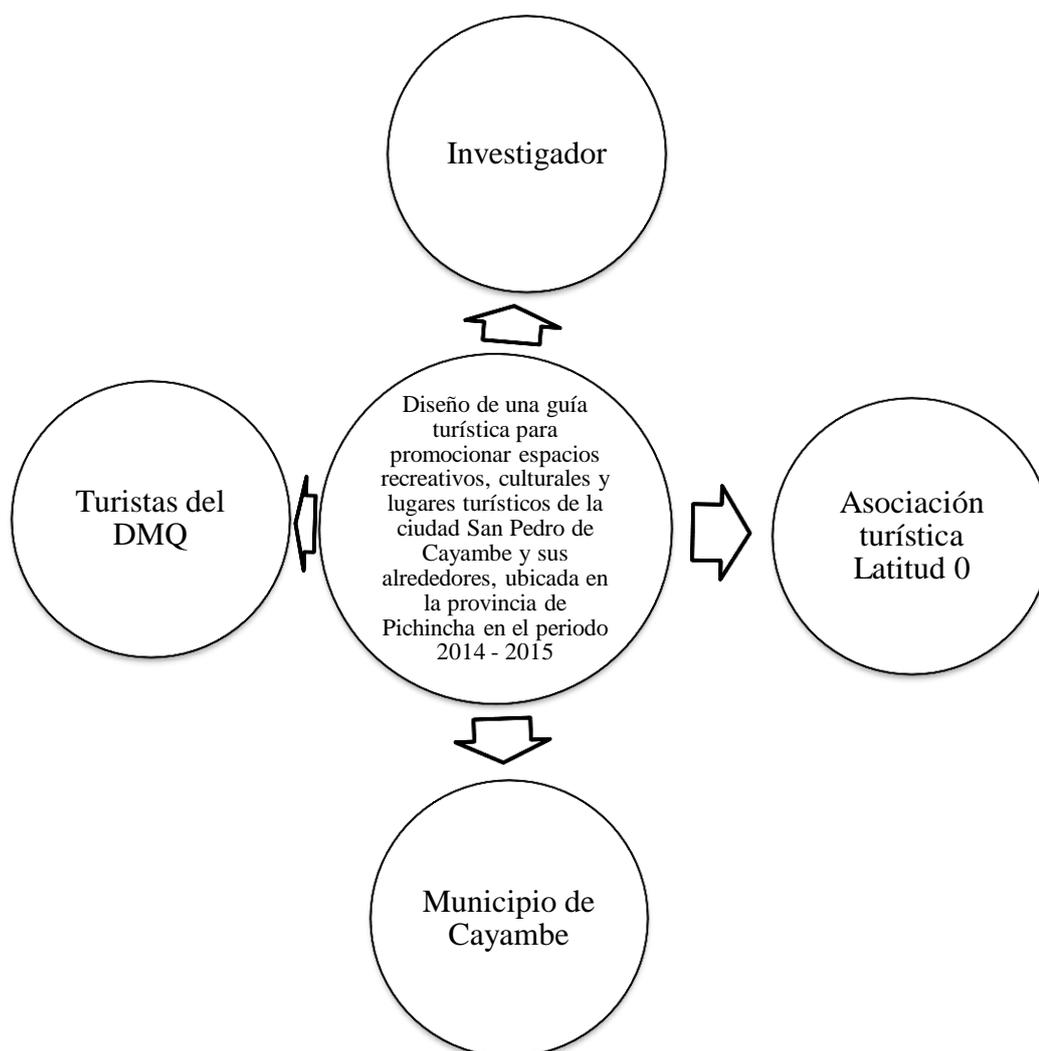


Figura 1: Mapeo de involucrados

Elaborado por: Araceli Cuarán

2.02 Matriz de análisis selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Más turistas conozcan acerca de los diferentes atractivos para el beneficio económico y posterior desarrollo de la ciudad	Disminución de turismo La llegada de turistas solo se da en fechas especiales como San Juan, Pedro Moncayo.	Logística Creatividad Económico Tecnológico Humano	Informar acerca de los atractivos que se ofrecen logrando con esto incrementar el turismo	Escaso apoyo por parte de las autoridades y de la ciudadanía
Asociación turística Latitud 0	La presente guía sea un apoyo de información en cuanto a nuevos destinos	Requiere soluciones gráficas, visuales para realizar la promoción adecuada para fomentar el turismo	Económicos Logística Social Humano	Incrementar el número de visitantes y con esto el número de ventas de paquetes turísticos	Competencia con otros destinos similares
Municipio de Cayambe	Se conozca Cayambe y sus alrededores como destino turístico	Disminución del turismo	Humano Social Logística	Incrementar la afluencia turística generando así mayores ingresos económicos para los habitantes	Cambio de autoridades
Turistas del DMQ	Conocer diferentes lugares cerca del Distrito Metropolitano de Quito	Desconocimiento de los atractivos que ofrecen cantones cercanos al Distrito Metropolitano de Quito	Humano Social	Conocer los atractivos de Cayambe y sus alrededores para poder visitarlos sin contratiempos	Información inadecuada

Tabla 2: Matriz de análisis selección con los involucrados
Elaborado por: Araceli Cuarán

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

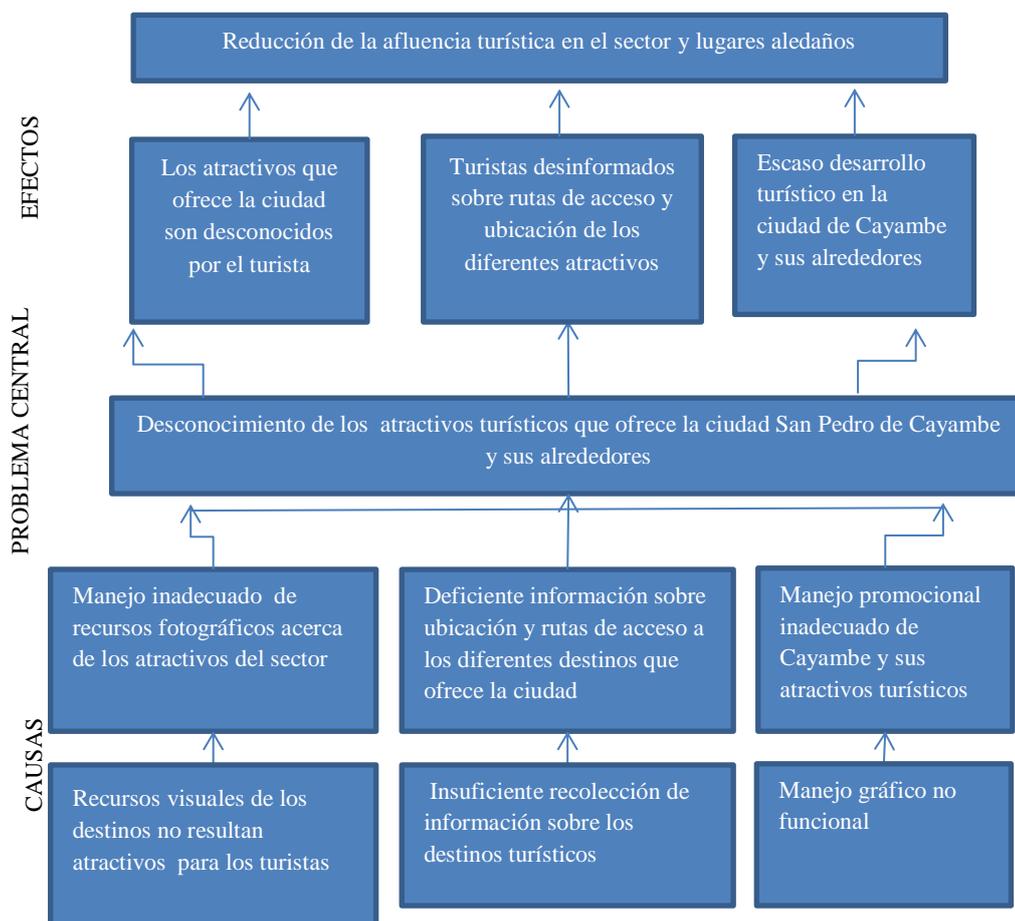


Figura 2: Árbol de Problemas

Elaborado por: Araceli Cuarán

3.02 Árbol de Objetivos

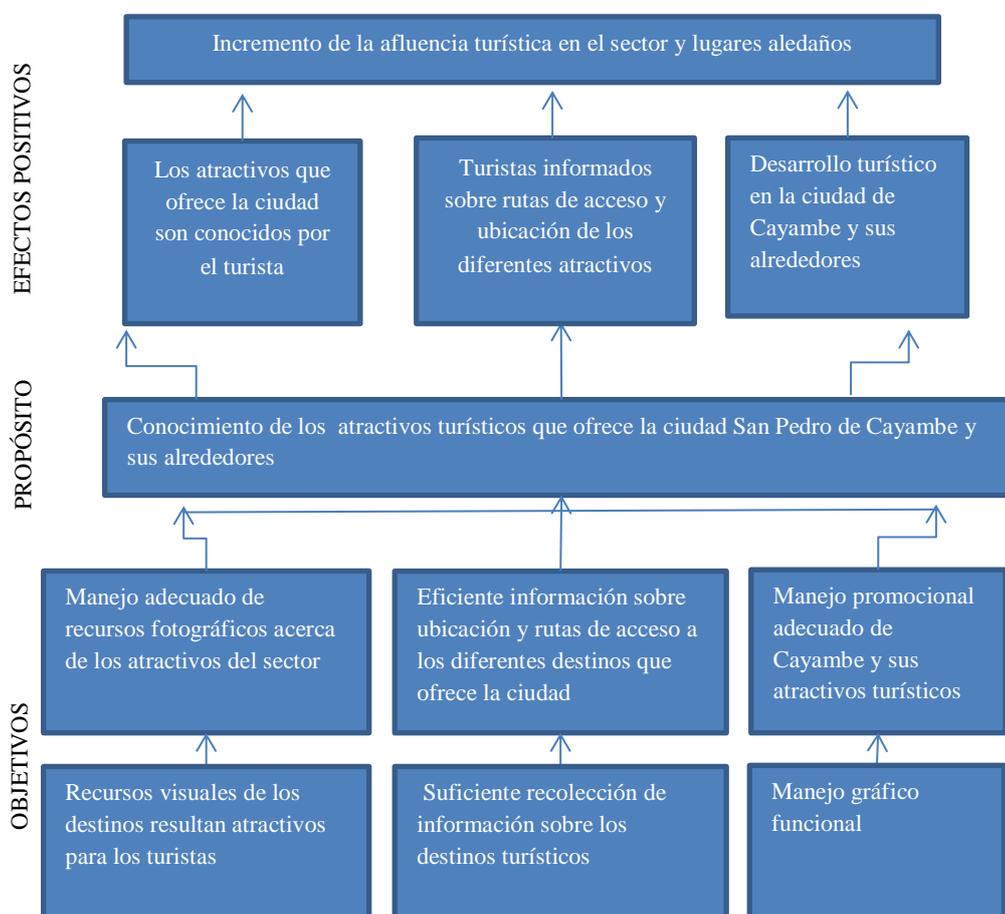


Figura 3: Árbol de Objetivos

Elaborado por: Araceli Cuarán

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

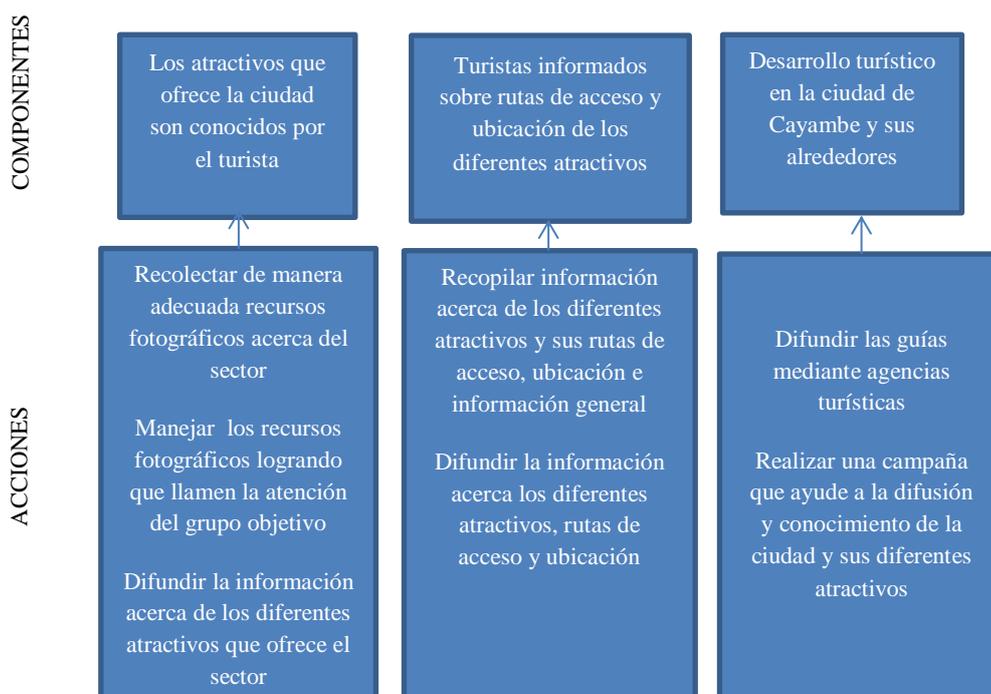


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado por: Araceli Cuarán

4.01.01 Tamaño del proyecto

El presente proyecto tiene como grupo objetivo a centros y agencias turísticas de la ciudad de Quito, según la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico se cuenta con 71 agencias y 5 centros de información turística, las diferentes entidades permitirán una mayor difusión de las guías, generando un impacto positivo en cuanto a incremento de beneficios económicos, creación de empleo directo e indirecto por el incremento de afluencia turística.

El proyecto pretende llegar al grupo objetivo de manera masiva para lograr un incremento de afluencia turística y por ende mejorar los recursos económicos que ingresan a la ciudad.

4. 01.02 Localización del proyecto

El proyecto se localizará en centros y agencias turísticas de la ciudad de Quito, lugares a los cuales acuden tanto visitantes nacionales como extranjeros en busca de información acerca de los diferentes destinos que ofrece Ecuador.

Al ser una guía turística destinada a un amplio grupo objetivo es importante su difusión y esta ubicación permitirá una mejor distribución.

4.01.03 Análisis ambiental

El presente proyecto generará un impacto ambiental negativo en cuanto a la utilización de papel para la impresión de las guías, sin embargo el impacto positivo que produce es mayor en cuanto a la generación de recursos económicos para la ciudad y para las diferentes agencias y centros turísticos, esto permitirá impulsar el desarrollo en Cayambe y sus alrededores, generará un intercambio cultural turistas - comunidad local, mejorará notablemente la calidad de vida de la comunidad, cambios positivos en mejoras de las diferentes vías de acceso, estimulará el interés de los habitantes por la naturaleza y su cuidado, permitirá conocer los diferentes destinos que posee la ciudad, ya que por mucho tiempo han sido desconocidos y no se los ha explotado turísticamente para el beneficio de la ciudad.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORÍA
Incremento de la afluencia turística en el sector y lugares aledaños	5	4	4	4	5	22	Alta
Los atractivos que ofrece la ciudad son conocidos por el turista	5	4	4	5	5	23	Media
Turistas informados sobre rutas de acceso y ubicación de los diferentes atractivos	4	4	4	4	5	21	Media
Desarrollo turístico en la ciudad de Cayambe y sus alrededores	5	4	4	4	4	21	Alta

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Araceli Cuarán

4.03 Diagrama de estrategias

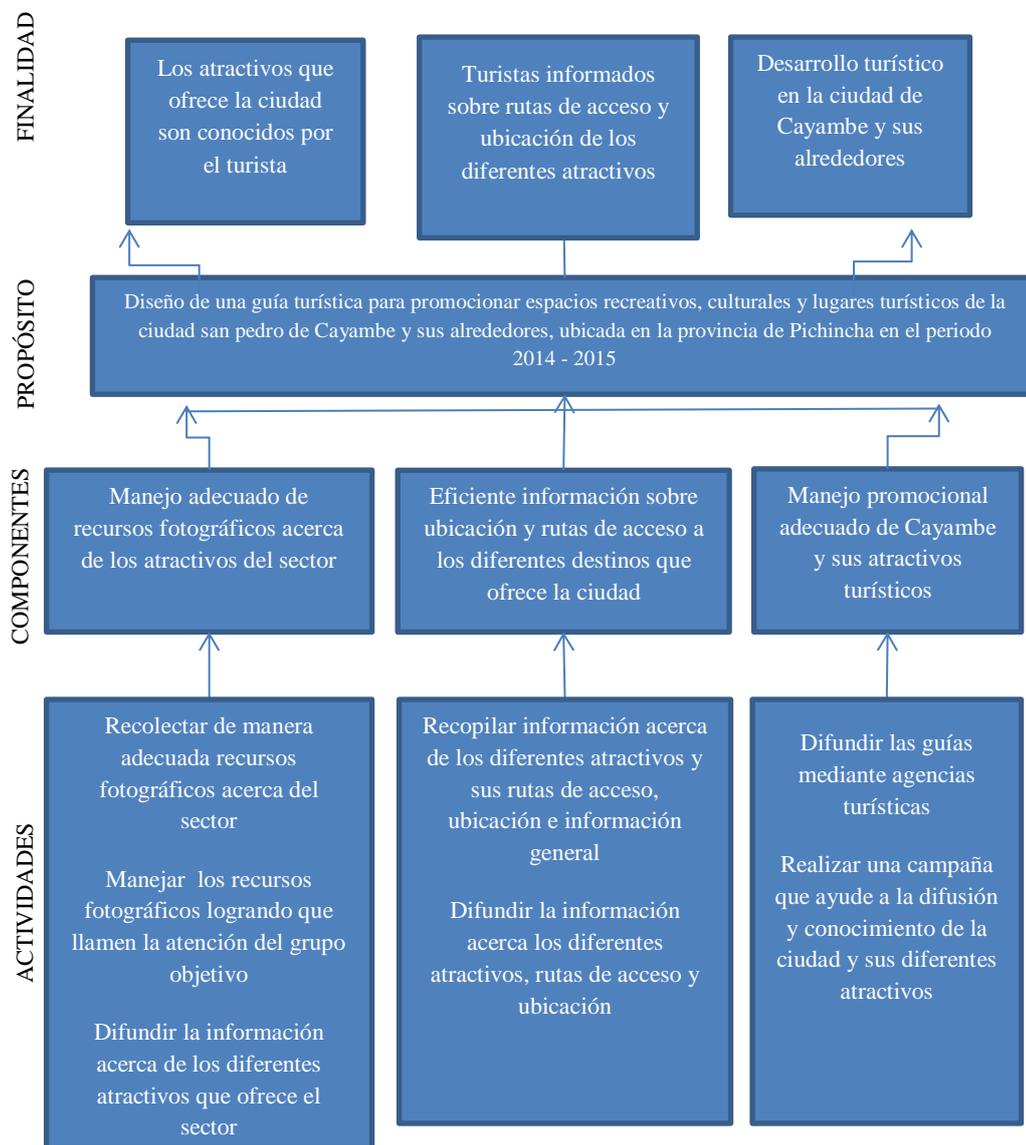


Figura 5: Diagrama de estrategias

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

4.04 Construcción de la matriz de marco lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FINALIDADES	F.1. Los atractivos que ofrece la ciudad son conocidos por el turista	F.1.1 Incremento de la afluencia turística en un 60%	60%	Alta	1 año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito
	F.2. Turistas informados sobre rutas de acceso y ubicación de los diferentes atractivos	F.2.2 El 60% de turistas accede a los diferentes atractivos sin complicaciones	60%	Alta	1 año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito
	F.3. Desarrollo turístico en la ciudad de Cayambe y sus alrededores	F.3.3 Mejoran los ingresos económicos de la ciudad en un 40%	40%	Alta	1 año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla 4: Revisión de los Criterios para los Indicadores

Elaborado por: Araceli Cuarán

COMPONENTES	PROPÓSITO	P.1. Diseño de una guía turística para promocionar espacios recreativos, culturales y lugares turísticos de la ciudad san pedro de Cayambe y sus alrededores, ubicada en la provincia de Pichincha en el periodo 2014 - 2015	P.1.1. Se conocen los diferentes espacios recreativos, culturales y turísticos de la ciudad San pedro de Cayambe y sus alrededores, generando mayor afluencia turística y mayores ingresos en el sector en un 70%	70%	Alta	1año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito
		C.1. Manejo adecuado de recursos fotográficos acerca de los atractivos del sector	C.1.1. Las fotografías incentivan a los turistas a conocer los diferentes atractivos que ofrece la ciudad en un 80%	80 %	Alta	1año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito
		C.2. Eficiente información sobre ubicación y rutas de acceso a los diferentes destinos que ofrece la ciudad	C.2.2. El 90% de turistas accede a los diferentes atractivos con la información mostrada en la guía	90 %	Alta	1año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito
		C.3. Manejo promocional adecuado de Cayambe y sus atractivos turísticos	C.3.3. Se conoce acerca de los atractivos que ofrece la ciudad San pedro de Cayambe en un 70%	70 %	Alta	1año	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Turistas del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla 5: Revisión de los Criterios para los Indicadores

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

ACTIVIDAD	A.1. Recolectar de manera adecuada recursos fotográficos acerca del sector	Se cuenta con 89 fotografías acerca de los diferentes atractivos 16 de espacios recreativos 43 culturales 29 turísticos 1 portada	89	Alta	2 meses	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Araceli Cuarán
	A.1.2. Manejar los recursos fotográficos logrando que llamen la atención del grupo objetivo	Fotografías de calidad que muestran la belleza de cada uno de los atractivos	70%	Alta	2 meses	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Araceli Cuarán
	A.1.3. Difundir la información acerca de los diferentes atractivos que ofrece el sector	Mejoran los ingresos económicos de la ciudad	70 %	Alta	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Araceli Cuarán Agencias y centros de información turística
	A.2.1 Recopilar información acerca de los diferentes atractivos y sus rutas de acceso, ubicación e información general	Se cuenta con un 90% de información acerca de cada destino turístico	90 %	Alta	2 meses	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Araceli Cuarán
	A.2.2. Difundir la información acerca los diferentes atractivos, rutas de acceso y ubicación	Incremento de la afluencia turística en un 60%	60 %	Alta	2 meses	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Araceli Cuarán
	A.3.1. Difundir las guías mediante agencias turísticas	Se conoce Cayambe como destino turístico en un 70%	70 %	Alta	1 mes	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Araceli Cuarán
	A.3.2. Realizar una campaña que ayude a la difusión y conocimiento de la ciudad y sus diferentes atractivos	Aceptación de la campaña en un 90%	70 %	Alta	1 mes	Ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores	Araceli Cuarán

Tabla 6: Revisión de los Criterios para los Indicadores

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

4.04.03 Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	A: Es claro B: Existe información disponible C: Es tangible y se pueden observar D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos E: Es representativo						
			CLASIFICADOR DE IDENTIFICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDADES	F.1. Los atractivos que ofrece la ciudad son conocidos por el turista	F.1.1 Incremento de la afluencia turística en un 60%	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.2. Turistas informados sobre rutas de acceso y ubicación de los diferentes atractivos	F.2.2 El 60% de turistas accede a los diferentes atractivos sin complicaciones	x	x	x	x	x	5	Alta
	F.3. Desarrollo turístico en la ciudad de Cayambe y sus alrededores	F.3.3 Mejoran los ingresos económicos de la ciudad en un 40%	x	x	x	x	x	5	Alta

Tabla 7: Selección de indicadores

Elaborado por: Araceli Cuarán

PROPÓSITO	P.1. Diseño de una guía turística para promocionar espacios recreativos, culturales y lugares turísticos de la ciudad san pedro de Cayambe y sus alrededores, ubicada en la provincia de Pichincha en el periodo 2014 - 2015	P.1.1. Se conocen los diferentes espacios recreativos, culturales y turísticos de la ciudad San pedro de Cayambe y sus alrededores, generando mayor afluencia turística y mayores ingresos en el sector en un 70%	x	x	x	x	x	5	Alta	
	COMPONENTES	C.1. Manejo adecuado de recursos fotográficos acerca de los atractivos del sector	C.1.1. Las fotografías incentivan a los turistas a conocer los diferentes atractivos que ofrece la ciudad en un 80%	x	x	x	x	x	5	Alta
		C.2. Eficiente información sobre ubicación y rutas de acceso a los diferentes destinos que ofrece la ciudad	C.2.2. El 90% de turistas accede a los diferentes atractivos con la información mostrada en la guía	x	x	x	x	x	5	Alta
C.3. Manejo promocional adecuado de Cayambe y sus atractivos turísticos		C.3.3. Se conoce acerca de los atractivos que ofrece la ciudad San pedro de Cayambe en un 70%	x	x	x	x	x	5	Alta	

Tabla 8: Selección de indicadores

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

ACTIVIDADES	A.1. Recolectar de manera adecuada recursos fotográficos acerca del sector	Se cuenta con 89 fotografías acerca de los diferentes atractivos 16 de espacios recreativos 43 culturales 29 turísticos 1 portada	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.1.2. Manejar los recursos fotográficos logrando que llamen la atención del grupo objetivo	Fotografías de calidad que muestran la belleza de cada uno de los atractivos	x	x	x	x	x	4	Alta
	A.1.3. Difundir la información acerca de los diferentes atractivos que ofrece el sector	Mejoran los ingresos económicos de la ciudad	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.2.1 Recopilar información acerca de los diferentes atractivos y sus rutas de acceso, ubicación e información general	Se cuenta con un 90% de información acerca de cada destino turístico	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.2.2. Difundir la información acerca los diferentes atractivos, rutas de acceso y ubicación	Incremento de la afluencia turística	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.3.1. Difundir las guías mediante agencias turísticas	Se conoce Cayambe como destino turístico	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.3.2. Realizar una campaña que ayude a la difusión y conocimiento de la ciudad y sus diferentes atractivos	Aceptación de la campaña en un 90%	x	x	x	x	x	4	Alta

Tabla 9: Selección de indicadores
Elaborado por: Araceli Cuarán

4.04.04 Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FIN	F.1. Los atractivos que ofrece la ciudad son conocidos por el turista	F.1.1 Incremento de la afluencia turística en un 60%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	F.2. Turistas informados sobre rutas de acceso y ubicación de los diferentes atractivos	F.2.2 El 60% de turistas accede a los diferentes atractivos sin complicaciones	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	F.3. Desarrollo turístico en la ciudad de Cayambe y sus alrededores	F.3.3 Mejoran los ingresos económicos de la ciudad en un 40%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán

Tabla 10: Medios de verificación

Elaborado por: Araceli Cuarán

PROPÓSITO	P.1. Diseño de una guía turística para promocionar espacios recreativos, culturales y lugares turísticos de la ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores, ubicada en la provincia de Pichincha en el periodo 2014 - 2015	P.1.1. Se conocen los diferentes espacios recreativos, culturales y turísticos de la ciudad San Pedro de Cayambe y sus alrededores, generando mayor afluencia turística y mayores ingresos en el sector en un 70%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
COMPONENTES	C.1. Manejo adecuado de recursos fotográficos acerca de los atractivos del sector	C.1.1. Las fotografías incentivan a los turistas a conocer los diferentes atractivos que ofrece la ciudad en un 80%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	C.2. Eficiente información sobre ubicación y rutas de acceso a los diferentes destinos que ofrece la ciudad	C.2.2. El 90% de turistas accede a los diferentes atractivos con la información mostrada en la guía	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	C.3. Manejo promocional adecuado de Cayambe y sus atractivos turísticos	C.3.3. Se conoce acerca de los atractivos que ofrece la ciudad San Pedro de Cayambe en un 70%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán

Tabla 11: Medios de verificación

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

ACTIVIDADES	A.1. Recolectar de manera adecuada recursos fotográficos acerca del sector	Se cuenta con 89 fotografías acerca de los diferentes atractivos 16 de espacios recreativos 43 culturales 29 turísticos 1 portada	Primaria	Visitas de campo	Cualitativo	1 mes	Araceli Cuarán
	A.1.2. Manejar los recursos fotográficos logrando que llamen la atención del grupo objetivo	Fotografías de calidad que muestran la belleza de cada uno de los atractivos	Primaria	Visitas de campo	Cualitativo	1 año	Araceli Cuarán
	A.1.3. Difundir la información acerca de los diferentes atractivos que ofrece el sector	Mejoran los ingresos económicos de la ciudad	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	A.2.1 Recopilar información acerca de los diferentes atractivos y sus rutas de acceso, ubicación e información general	Se cuenta con un 90% de información acerca de cada destino turístico	Primaria	Visitas de campo	Cualitativo	3 meses	Araceli Cuarán
	A.2.2. Difundir la información acerca los diferentes atractivos, rutas de acceso y ubicación	Incremento de la afluencia turística	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	A.3.1. Difundir las guías mediante agencias turísticas	Se conoce Cayambe como destino turístico	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán
	A.3.2. Realizar una campaña que ayude a la difusión y conocimiento de la ciudad y sus diferentes atractivos	Aceptación de la campaña en un 90%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán

Tabla 12: Medios de verificación

Elaborado por: Araceli Cuarán

4.04.05 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F.1. Los atractivos que ofrece la ciudad son conocidos por el turista	Economía familiar baja	x	x	x		
	F.2. Turistas informados sobre rutas de acceso y ubicación de los diferentes atractivos	Inexistencia de recursos económicos para la impresión de las guías	x	x	x		
	F.3. Desarrollo turístico en la ciudad de Cayambe y sus alrededores	Recursos económicos insuficientes para la impresión de las guías y su difusión	x	x	x		

Tabla 13: Supuestos
Elaborado por: Araceli Cuarán

PROPÓSITO	P.1. Diseño de una guía turística para promocionar espacios recreativos, culturales y lugares turísticos de la ciudad san pedro de Cayambe y sus alrededores, ubicada en la provincia de Pichincha en el periodo 2014 - 2015	Recursos económicos insuficientes	x		x		
	COMPONENTES	C.1. Manejo adecuado de recursos fotográficos acerca de los atractivos del sector	Factores climáticos desfavorables pata la realización de buenas fotografías				x
C.2. Eficiente información sobre ubicación y rutas de acceso a los diferentes destinos que ofrece la ciudad		Información proporcionada por los encargados de cada destino no sea verídica		x	x	x	x
C.3. Manejo promocional adecuado de Cayambe y sus atractivos turísticos		Insuficiente apoyo por parte de las autoridades	x	x	x		x

Tabla 14: Supuestos
Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

ACTIVIDADES	A.1. Recolectar de manera adecuada recursos fotográficos acerca del sector	Factores climáticos no permitan la realización de buenas fotografías				x	
	A.1.2. Manejar los recursos fotográficos logrando que llamen la atención del grupo objetivo	Los lugares mostrados no sean de interés para el grupo objetivo		x	x	x	x
	A.1.3. Difundir la información acerca de los diferentes atractivos que ofrece el sector	No exista apoyo por parte de las autoridades para la difusión de las guías	x	x	x		x
	A.2.1 Recopilar información acerca de los diferentes atractivos y sus rutas de acceso, ubicación e información general	No exista colaboración por parte de los administradores de los lugares turísticos para facilitar información y datos relevantes	x	x	x		x
	A.2.2. Difundir la información acerca los diferentes atractivos, rutas de acceso y ubicación	Recursos económicos insuficientes para la impresión de gran tiraje de guías	x	x	x		x
	A.3.1. Difundir las guías mediante agencias turísticas	No exista apoyo económico para la impresión de las guías	x	x	x		x
	A.3.2. Realizar una campaña que ayude a la difusión y conocimiento de la ciudad y sus diferentes atractivos	No contar con los recursos económicos suficientes para llevar a cabo la campaña	x	x	x		x

Tabla 15: Supuestos
Elaborado por: Araceli Cuarán

4.04.06 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
		FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	
F.1. Los atractivos que ofrece la ciudad son conocidos por el turista	F.1.1 Incremento de la afluencia turística en un 60%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Economía familiar baja
F.2. Turistas informados sobre rutas de acceso y ubicación de los diferentes atractivos	F.2.2 El 60% de turistas accede a los diferentes atractivos sin complicaciones	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Inexistencia de recursos económicos para la impresión de las guías
F.3. Desarrollo turístico en la ciudad de Cayambe y sus alrededores	F.3.3 Mejoran los ingresos económicos de la ciudad en un 40%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Recursos económicos insuficientes para la impresión de las guías y su difusión

Tabla 16: Matriz Marco Lógico
Elaborado por: Araceli Cuarán

PROPOSITO	PROPOSITO	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	PROPOSITO
P.1. Diseño de una guía turística para promocionar espacios recreativos, culturales y lugares turísticos de la ciudad san pedro de Cayambe y sus alrededores, ubicada en la provincia de Pichincha en el periodo 2014 - 2015	P.1.1. Se conocen los diferentes espacios recreativos, culturales y turísticos de la ciudad San pedro de Cayambe y sus alrededores, generando mayor afluencia turística y mayores ingresos en el sector en un 70%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Recursos económicos insuficientes
COMPONENTES	COMPONENTES	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	COMPONENTES
C.1. Manejo adecuado de recursos fotográficos acerca de los atractivos del sector	C.1.1. Las fotografías incentivan a los turistas a conocer los diferentes atractivos que ofrece la ciudad en un 80%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Factores climáticos desfavorables para la realización de buenas fotografías
C.2. Eficiente información sobre ubicación y rutas de acceso a los diferentes destinos que ofrece la ciudad	C.2.2. El 90% de turistas accede a los diferentes atractivos con la información mostrada en la guía	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Información proporcionada por los encargados de cada destino no sea verídica
C.3. Manejo promocional adecuado de Cayambe y sus atractivos turísticos	C.3.3. Se conoce acerca de los atractivos que ofrece la ciudad San pedro de Cayambe en un 70%	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Insuficiente apoyo por parte de las autoridades

Tabla 17: Matriz Marco Lógico

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE	ACTIVIDADES
A.1. Recolectar de manera adecuada recursos fotográficos acerca del sector	Se cuenta con 89 fotografías acerca de los diferentes atractivos 16 de espacios recreativos 43 culturales 29 turísticos 1 portada	Primaria	Visitas de campo	Cualitativo	1 mes	Araceli Cuarán	Factores climáticos no permitan la realización de buenas fotografías
A.1.2. Manejar los recursos fotográficos logrando que llamen la atención del grupo objetivo	Fotografías de calidad que muestran la belleza de cada uno de los atractivos	Primaria	Visitas de campo	Cualitativo	1 año	Araceli Cuarán	Los lugares mostrados no sean de interés para el grupo objetivo
A.1.3. Difundir la información acerca de los diferentes atractivos que ofrece el sector	Mejoran los ingresos económicos de la ciudad	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	No exista apoyo por parte de las autoridades para la difusión de las guías
A.2.1 Recopilar información acerca de los diferentes atractivos y sus rutas de acceso, ubicación e información general	Se cuenta con un 90% de información acerca de cada destino turístico	Primaria	Visitas de campo	Cualitativo	3 meses	Araceli Cuarán	No exista colaboración por parte de los administradores de los lugares turísticos para facilitar información y datos relevantes
A.2.2. Difundir la información acerca los diferentes atractivos, rutas de acceso y ubicación	Incremento de la afluencia turística	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	Recursos económicos insuficientes para la impresión de gran tiraje de guías
A.3.1. Difundir las guías mediante agencias turísticas	Se conoce Cayambe como destino turístico	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Araceli Cuarán	No exista apoyo económico para la impresión de las guías

Tabla 18: Matriz Marco Lógico
Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

CAPÍTULO V

La propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

5.01.01 Diseño Editorial

El diseño editorial es una parte del diseño gráfico que se especializa en el diseño, maquetación y composición de publicaciones, estas pueden ser revistas, periódicos, libros, folletos. Cuando vamos a realizar un trabajo de diseño editorial debemos tener en cuenta ciertos aspectos o reglas para lograr un producto de calidad:

- Definir el tema
- Definir el objetivo de comunicación del diseño que vamos a realizar
- Conocer el contenido (que es lo que va a ir en el producto)
- Qué elementos vamos a incluir en el producto
- Hacer bocetos para definir como vamos a realizar el producto manejando un concepto y composición
- Realizar una retícula o retículas para las diferentes secciones o páginas que vayamos a tener
- Elegir una tipografía legible, adecuada al tipo de información que maneje el producto

5.01.02 Maquetación

La maquetación es importante ya que así daremos un estilo y creatividad a nuestro producto sea este una revista periódico o libros, la maquetación está basada en una retícula base, la cual sirve para mostrar los márgenes y donde se justifica el texto y las imágenes para darle igualdad al documento.

5.01.03 Elementos Editoriales:

Los elementos de la composición y la forma en que estos se muestran son parte importante en nuestra maquetación. Cada uno de los elementos tiene una función dentro del diseño.

En el contenido podemos encontrar texto e imágenes.

Texto: podemos encontrar títulos, subtítulos, cuerpos de texto y pie de foto.

Imágenes: fotografías, ilustraciones, mapas y espacios en blanco.

El titular:

Es el elemento más importante de la composición, ya que este debe llamar la atención e introducir al resto del contenido. El titular puede ser largo o corto.

El tamaño del titular debe ser de mayor tamaño que el resto de texto que exista en la composición.

El cuerpo de texto:

El cuerpo de texto debe ser lo más claro y legible posible, debemos cuidar que no sea pesado o denso. Visualmente el bloque de texto debe invitar a su lectura.

Pie de foto:

Este elemento tiene como misión dar información sobre la fotografía, este normalmente debe despertar interés acerca del tema. Normalmente al pie de foto se le aplica un cuerpo pequeño (6, 7 u 8 puntos).

5.01.04 Fotografía e ilustración:

Son los elementos que más llaman la atención y son parte importante de la composición. Estos elementos nos proporcionan información, nos muestran el producto tal como es, la comunicación es más real y creíble, sugieren, expresan sensaciones y estimulan.

La ilustración es otra forma de transmitir una idea o un concepto, este puede ser tan eficaz como las fotografías usual manera representar sensaciones.

5.01.05 El logotipo:

Es un elemento del diseño que representa a la empresa, el producto o servicio del anunciante, en definitiva, la imagen de la empresa. Este puede estar compuesto de texto e imagen o solo de texto, debe ser claro y legible.

5.01.06 Espacios en blanco:

Tienen mucha importancia ya que estos espacios en blanco transmiten claridad, libertad, espacio, y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición.

5.01.07 Tipos de publicaciones:

Libro.- Es una publicación impresa de 49 o más páginas, no periódico (se edita un solo volumen) o se editan en varios volúmenes, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general.

Cuaderno.- Publicación impresa menor a 49 páginas que es para fines didácticos, culturales o formativos, no se los publica periódicamente

Folleto.- Publicación impresa menor a 49 páginas, esta puede ser plegable o encuadernada, son de carácter informativo o de difusión y no se los publica periódicamente.

Volante.- Publicación impresa en una sola hoja, por uno o ambos lados, es de carácter informativo o de difusión y no se lo publica periódicamente.

Cartel.- Publicación de gran formato de carácter informativo o de difusión, impresa por una de sus caras para ser colocada en algún sitio público y no se lo publica periódicamente.

Boletín.- Publicación impresa o electrónica de carácter periódico, cuyo objetivo es difundir información sobre temas relacionados con las actividades, estas pueden ser dentro de una organización, barrio, ciudad, etc.

Gaceta.- Publicación impresa que se publica periódicamente, constituye el elemento oficial para la difusión de las disposiciones normativas y operativas de la dependencia u organismo.

Revista.- Es una publicación impresa que se difunde periódicamente, su contenido puede ser de carácter formativo, analítico o de difusión, cultural, científico o recreativo.

Publicación electrónica.- Es aquella que se edita en cualquier soporte multimedia con carácter informativo o de difusión.

Guía turística.- Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros la cual proporciona información acerca de un lugar o un destino turístico. Se dice que debe ser igual al guía turístico pero en escrito. Una guía turística incluye detalles de interés para el viajero, estos pueden ser números de teléfono, direcciones, precios y restaurantes. También puede indicar los principales medios de transporte, puntos de embarque, horarios y precios.

La guía turística generalmente contiene información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona, museos, teatros, lugares recreativos,

lugares turísticos que el viajero puede visitar. En su mayoría se incorporan mapas con información acerca de los desitnos turísticos y una breve reseña acerca de cada atractivo. Estas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

5.01.08 Fotografía

“La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.”¹

5.01.09 Fotografía de paisaje

“La fotografía de paisaje, es una de las especializaciones dentro de la fotografía de Naturaleza que mayores adeptos y participantes encontramos a lo largo de todo el mundo. Parecería que esta especialidad es una de las más simples, y no son pocos los que creen que solo basta con estar en el lugar indicado, levantar la cámara, mirar por el visor y disparar. Esta tarea comienza a encontrar pequeñas y grandes fallas cuando, al descargar las imágenes en nuestra PC, descubrimos que las montañas no parecen tan majestuosas, los colores no son ni parecidos a los que vimos, algunos horizontes están torcidos y, en general, las imágenes no representan ni una cuarta parte de lo que vimos en nuestro trekking.

Es ese el momento en que, la gran mayoría, hecha culpas a su equipo sin reconocer que la cámara hace solo lo que nosotros le indicamos y que si el resultado no está acorde a nuestras expectativas no es porque el equipo sea malo, sino porque en la gran mayoría de los casos no hemos sabido utilizarlo correctamente para lograr lo que queríamos. Como dijo Ansel Adams “puede haber técnica sin arte, pero no hay arte sin técnica.

Primero ver, después mirar”²

5.01.10 Tips para obtener buenas imágenes

“- Tomarse su tiempo y estudiar la composición.

- El uso del trípode nos proporcionará muchas ventajas como la posibilidad de mayor profundidad de campo, eliminación de movimientos, exposiciones largas, etc. De no contar con uno, usar una piedra, la mochila, un tronco o algún elemento firme que sostenga la cámara al momento de disparar.

- Utilice cable disparador para poder realizar fotografías a velocidades lentas ganando mayor profundidad de campo, de no contar con uno, usar el timer de la cámara.

- Asegúrese que el horizonte salga derecho y no lo coloque en el centro de su encuadre, al menos que quiera destacar la simetría del paisaje.

- Colocar el horizonte en la zona de abajo realza cielo y la grandiosidad del paisaje.

-
- Las mejores horas para realizar fotografías de paisajes, son las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde, cuando la iluminación es mucho más cálida y las sombras le dan relieve al suelo.
 - Aprenda a aprovechar cada instante, a veces un rayo de sol que se refleja entre las nubes, solo dura unos pocos segundos.
 - Deténgase en los detalles, a veces ellos nos proporcionan más información sobre el lugar que si fotografiáramos una gran extensión del paisaje.
 - Sepa aprovechar el movimiento que le brinda el agua en algunas regiones. Jugar con las velocidades de obturación, suele dar resultados asombrosos, demostrando que en algo tan estático como un paisaje, siempre se puede encontrar movimiento y dinamismo.
 - Cuando se enfrente a una situación de contraluz, no olvide usar el parasol para evitar las luces parásitas que pueden arruinarle la toma.
 - En las escenas con mucha intensidad lumínica la cámara tenderá a reproducir imágenes muy subexpuestas, no olvidemos compensar la exposición.
 - Busquemos puntos de vistas diferentes, en la Naturaleza no podremos disponer de los elementos a nuestro antojo, por lo que deberemos jugar con el punto de vista y el encuadre para resaltar aquellas cosas que deseemos destacar de un paisaje.

-
- Con perspectiva las imágenes adquieren profundidad y distancia. Si aparecen elementos en primer plano y elementos alejados, la sensación de perspectiva aumentará.
 - Es preferible captar varios elementos en diferentes fotos, que reunirlos todos en una sola toma.
 - Los mejores momentos para fotografiar el interior de un bosque son las primeras y últimas horas del día, así como los días nublados donde la luz es uniforme, evitando de esa manera los fuertes contrastes.
 - Entre las numerosas alternativas que nos ofrece la naturaleza, los reflejos de vegetación o de montañas en el agua son una de las más atractivas.
 - Los árboles son un importante potencial fotográfico, desde las grandes extensiones, hasta los detalles del follaje y los troncos.
 - Tomar fotografías de nubes a lo largo de todo el día, nos ofrecerá un abanico de formas y colores.”³

1: <http://definicion.de/fotografia/>

2: http://www.mundotrekking.com/manual_trekking/fotografia_paisajes_senderismo.htm

3: http://www.mundotrekking.com/manual_trekking/fotografia_paisajes_senderismo.htm

5.2 Descripción de la herramienta

El proyecto es una guía turística que pretende resolver la problemática que presenta actualmente la ciudad mediante un documento impreso que incentive a los turistas a visitar cada uno de los atractivos que ofrece la ciudad. El proyecto se lo realizará en base a las necesidades del grupo objetivo como son conocer rutas de acceso, costos, actividades que se pueden realizar.

Los turistas serán los encargados de la aceptación de producto lo cuál se verá reflejado en el incremento de turismo en la ciudad. El proyecto informará acerca de atractivos que posee la ciudad y hasta el momento son desconocidos por los turistas, mejorando así el ingreso económico por actividades turísticas a la ciudad.

Adobe Photoshop CS6

Este programa se lo utilizará específicamente para el retoque de fotografías, utilizando balance de blancos, niveles, contraste, saturación, montajes y los procedimientos necesarios que cada fotografía requiera para la optimización de las imágenes.

Adobe Ilustrador CS6

El uso de programa servirá para la elaboración de logotipo correspondiente a la guía

Adobe Indesign CS6

Servirá para la maquetación de la guía, el programa permitirá el manejo adecuado de páginas maestras para destacar la diferenciación entre las diferentes secciones

Microsoft Word 2010

El editor de textos permitirá realizar el documento evitando faltas ortográficas y posteriormente se llevará el texto corregido a Indesign

Plataforma: PC

Dell Inspiron 3520

Windows 8

Procesador: Intel Celeron CPU B820 1.70 Ghz

Cámara: Nikon Coolpix AW110

Internet

Esta herramienta permitirá ubicar lugares, ampliar información acerca de los diferentes destinos que ofrece la ciudad y datos adicionales para la realización del proyecto

5.03 Formulación del proceso de aplicación

5.04 Planificación

5.04.01 Propósito de proyecto

El propósito del proyecto es informar acerca de los atractivos turísticos, culturales y recreativos que posee la ciudad Cayambe y sus alrededores, logrando con esto un desarrollo turístico y económico en la ciudad.

5.04.02 Tipo de publicación

Guía turística

5.04.03 Temática

Turística, cultural

5.04.04 Formato

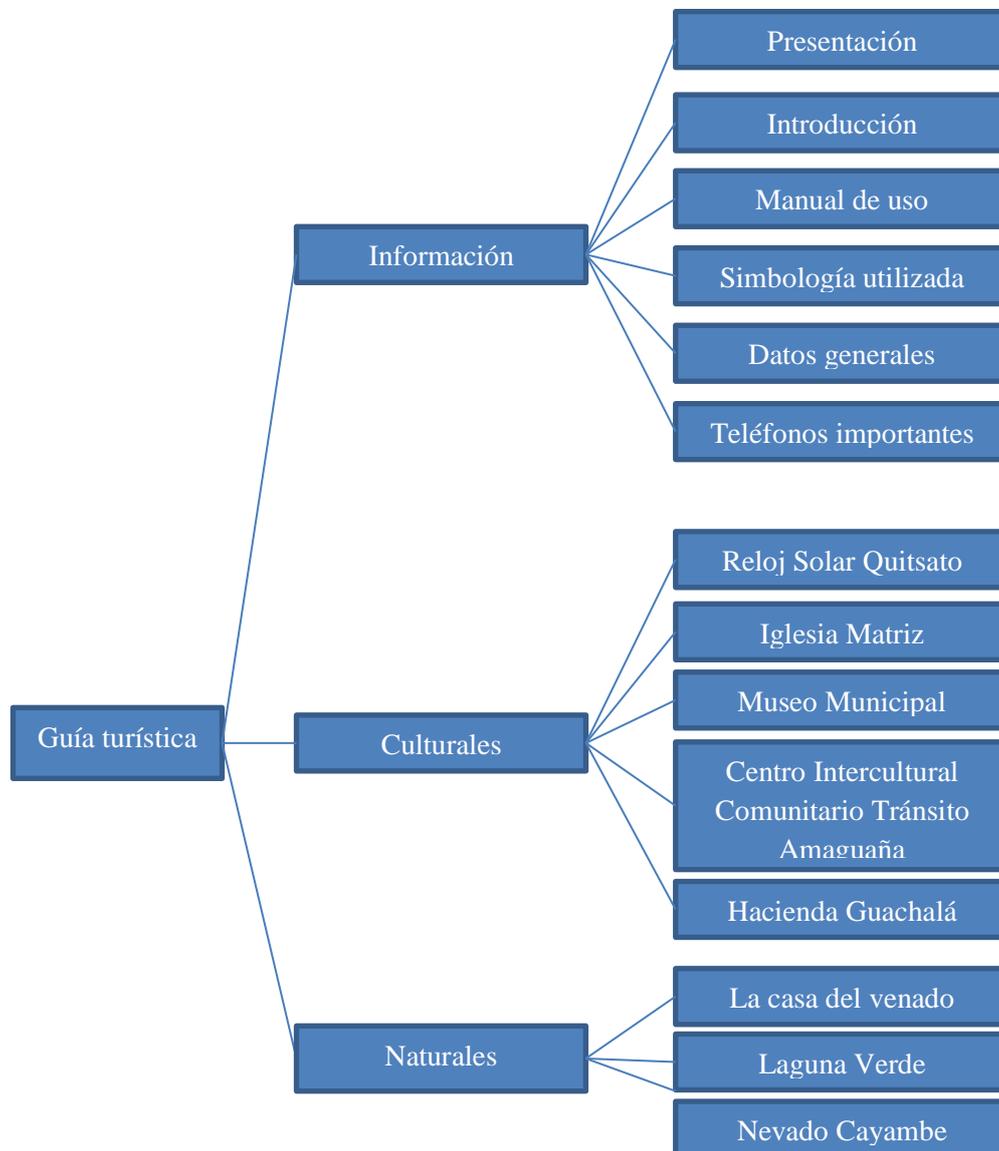
12,5 x 17,5 cm

5.04.05 Número de páginas

52 páginas

5.05 Desarrollo

5.05.01 Mapa de contenidos



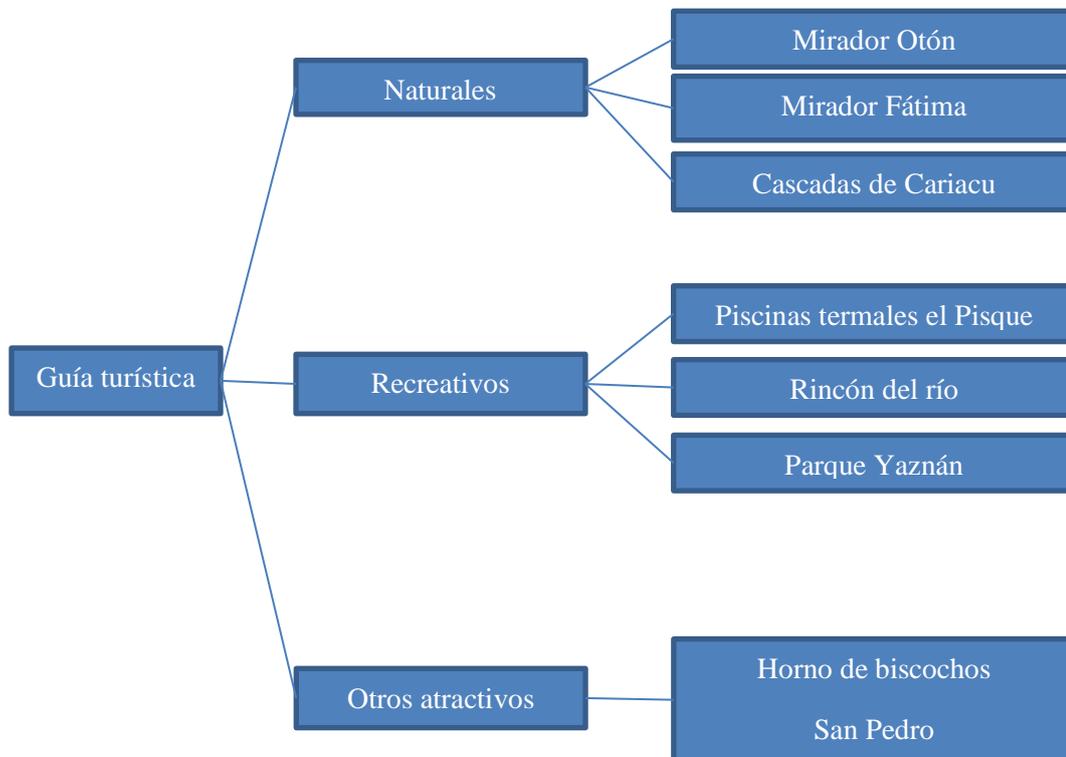


Figura 6: Mapa de contenidos

Elaborado por: Araceli Cuarán

5.05.02 Index de imágenes

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

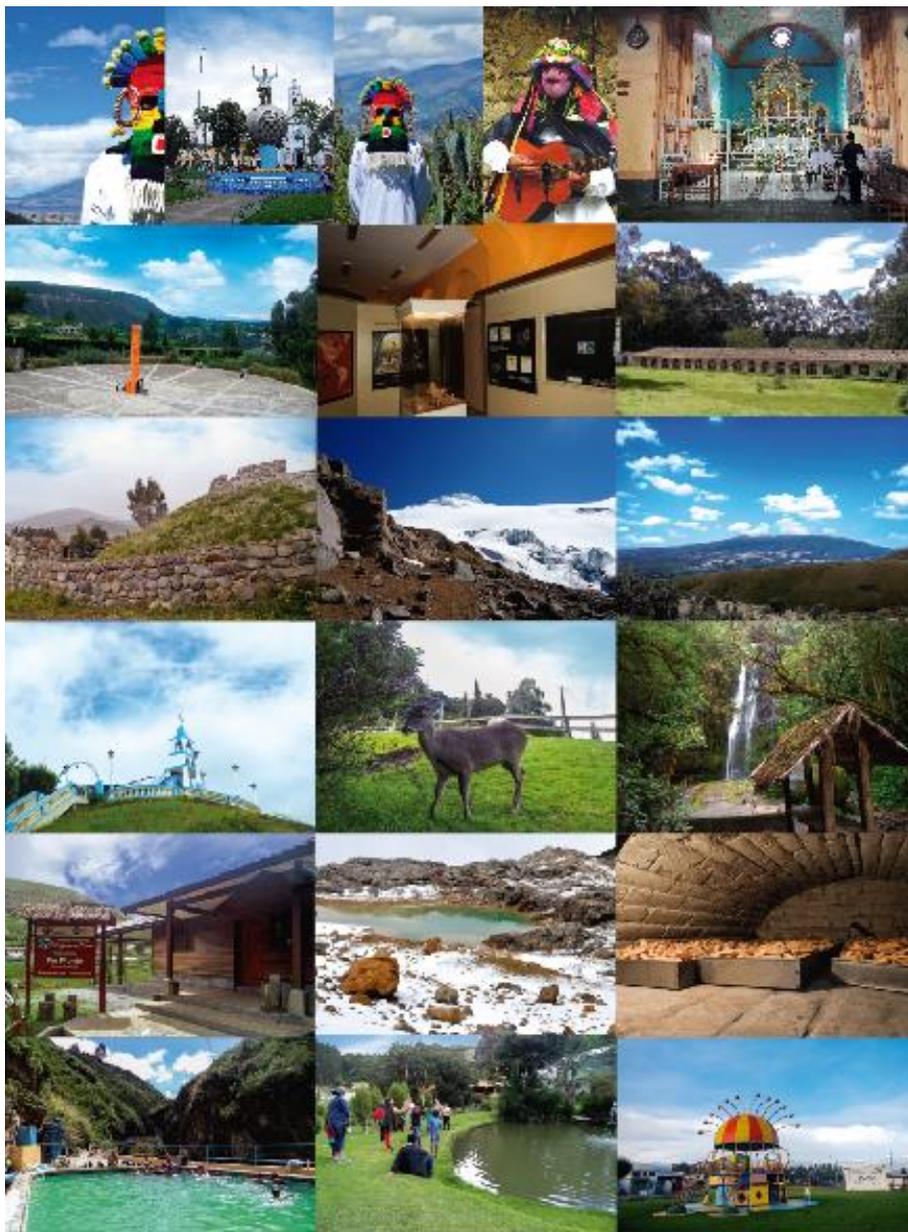


Figura 7: Index de imágenes

Fotografías realizadas por: Araceli Cuarán

Cámara: Nikon Coolpix AW110

5.05.03 Estilos tipograficos

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

Se utilizarón 2 fuentes tipográficas, para los títulos y titulares "Homizio" y para los cuerppos de texto "Caviar dreams"

Homizio Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
°!"#\$%&/()=?;:¡'0987654321 *"[_~;+´{-.,

Caviar dreams Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
°!"#\$%&/()=?;:¡'0987654321 *"[_~;+´{-.,

5.05.04 Páginas master o retículas

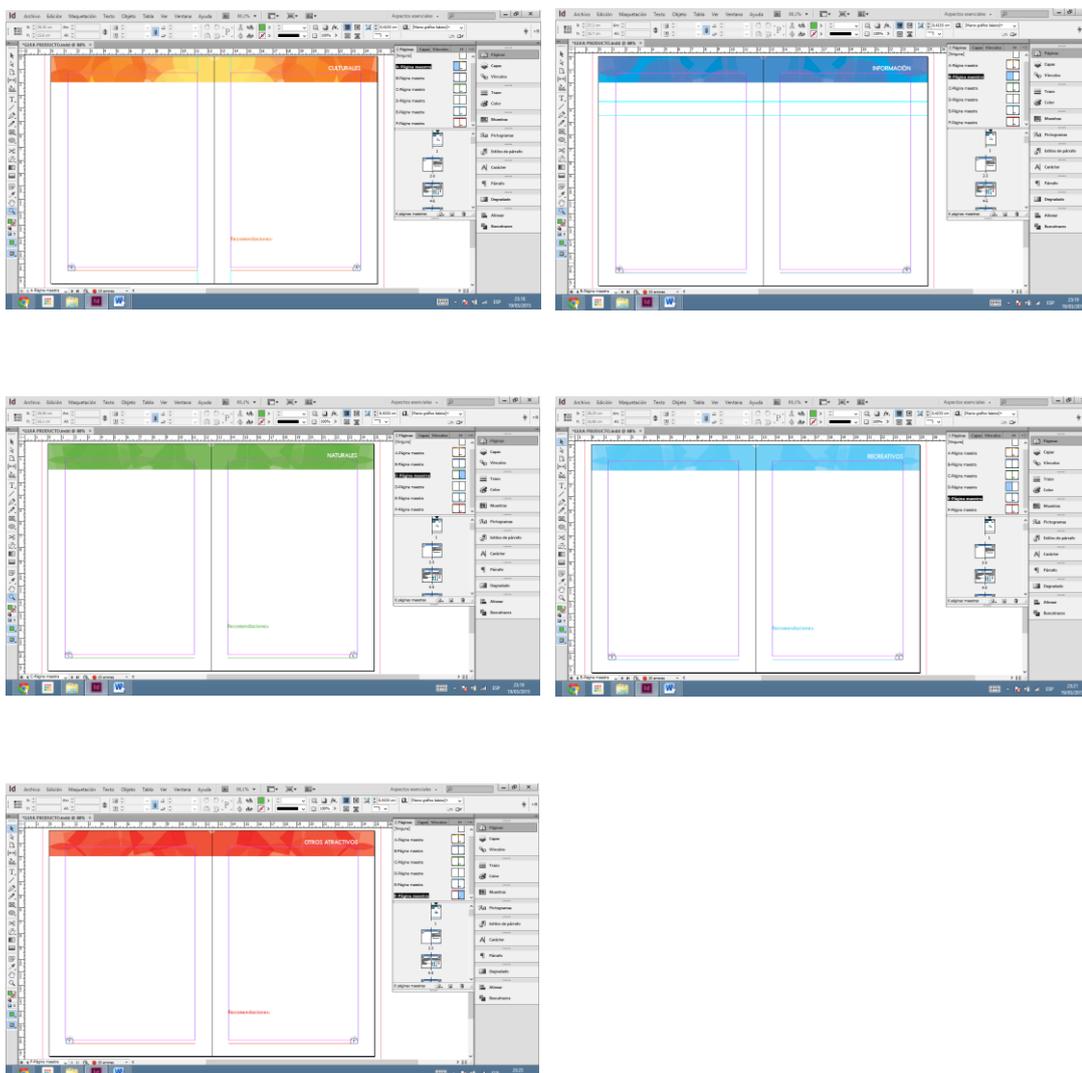


Figura 8: Páginas master o retículas

Elaborado por: Araceli Cuarán

Lás páginas master o retículas se utilizarán de acuerdo al tipo de atractivo del cual se trate en la guía.

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

5.05.05 Diagramación

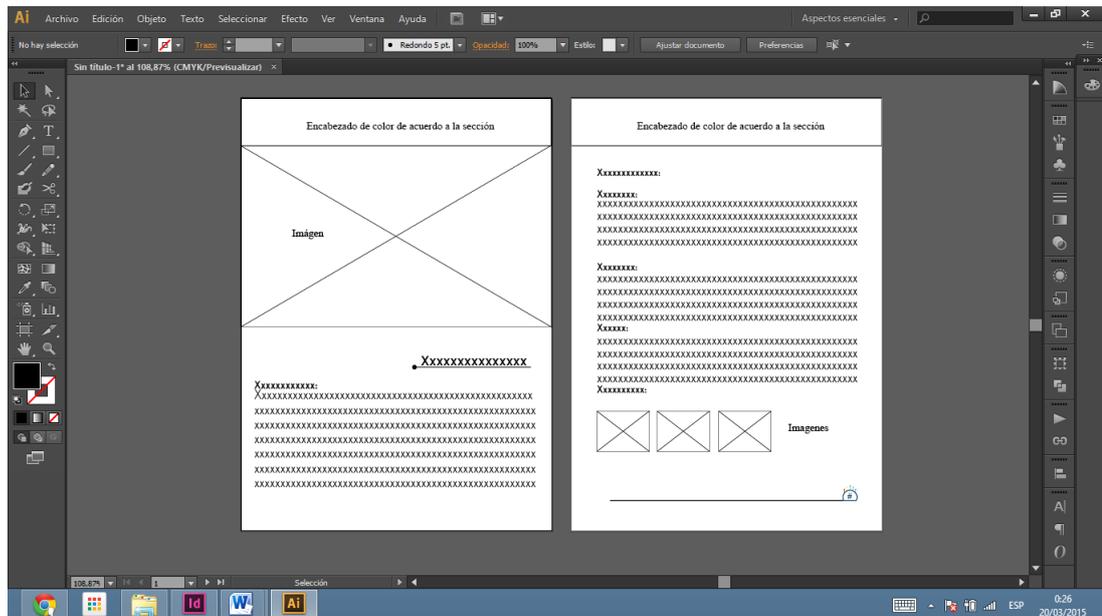


Figura 9: Diagramación

Elaborado por: Araceli Cuarán

05.05.06 Imagen corporativa

Logotipo

El logotipo utilizado en la guía turística transmite la esencia de esta ciudad al mostrar como elemento principal el nevado, por tratarse de lo más representativo de la misma, en la parte superior cuenta con elementos que representan cada uno de los atractivos que se mostrará en la guía como son el color amarillo para los atractivos culturales, verde para los naturales, azul para información, celeste para la simbología utilizada en la guía y rojo para otros atractivos o datos adicionales acerca de la ciudad, la tipografía utilizada es Alpaca Scarlet por tratarse de una tipografía legible, sobria y para el slogan la tipografía Caviar Dreams ya que es una tipografía palo seco, fácil de leer por sus formas simples.

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015



Figura 10: Logotipo

Elaborado por: Araceli Cuarán

Retícula

X es utilizado como una unidad de medida pueden ser centímetros, metros, etc., dependiendo del lugar en el que vayamos a aplicar el logotipo

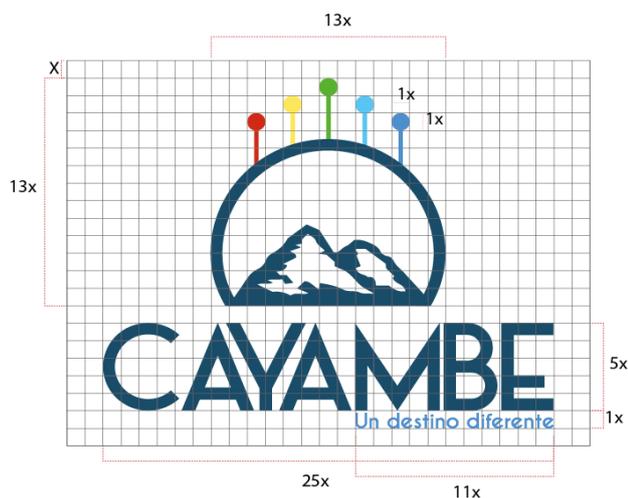


Figura 11: Retícula

Elaborado por: Araceli Cuarán

5.05.07 Portada

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015



Figura 12: Portada

Elaborado por: Araceli Cuarán

5.05.08 Maquetación

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

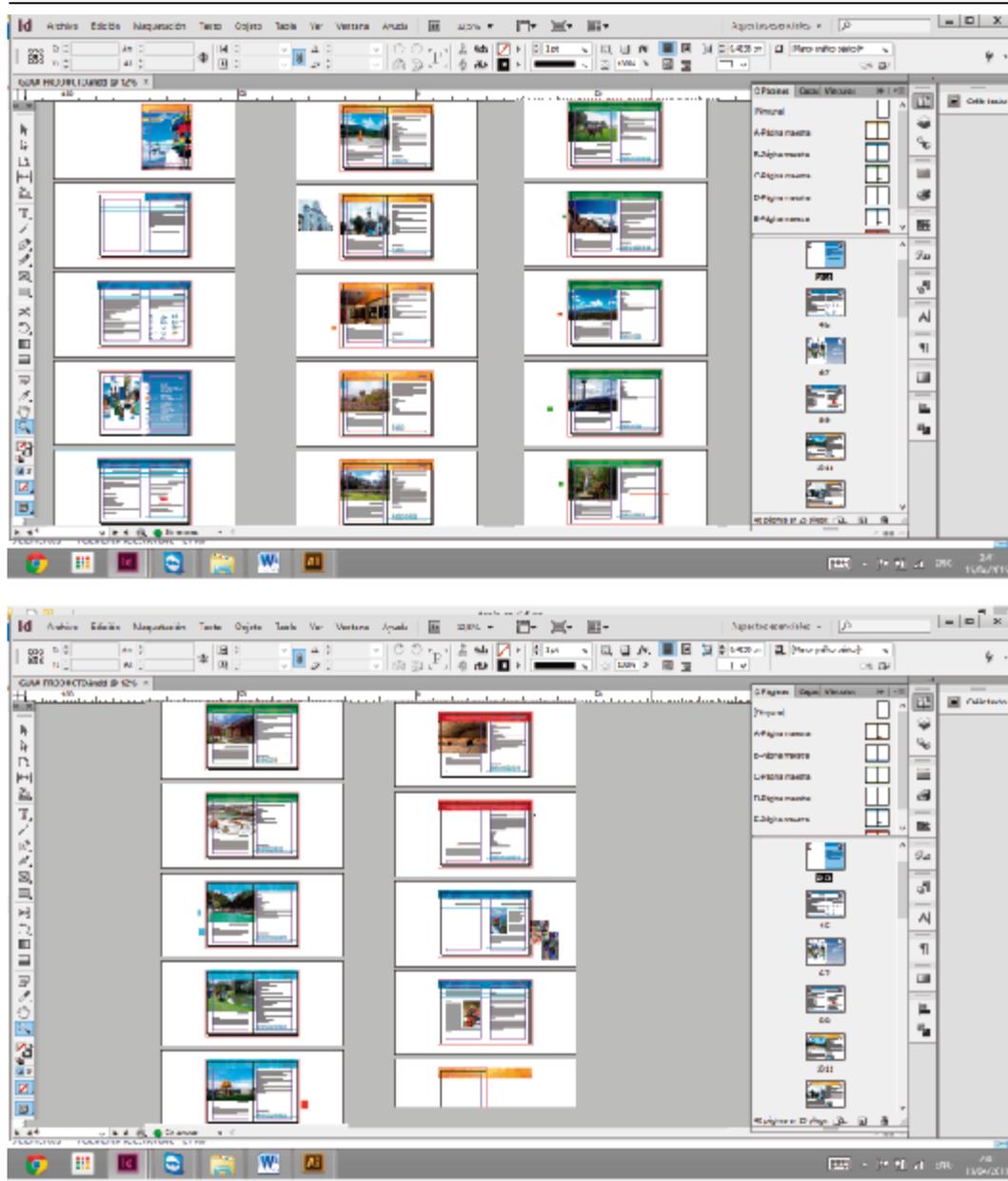


Figura 13: Maquetación

Elaborado por: Araceli Cuarán

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

5.05.09 Pre – prensa

Medidas finales: 12,5 cm x 17,5 cm

Máquina de impresión: GTO 52, Offset

5.05.10 Prensa

Se realizarán los armados respetando áreas de corte y de dobléz, márgenes, puntos de registro y registro de color

5.05.11 Post – prensa

Acabados: Portada y contraportada plastificado mate para darle más realce al diseño y durabilidad.

Lomo: Encolado para una mejor manipulación

5.05.10 Marketing y distribución

Para llegar al grupo objetivo de una manera efectiva la difusión se la realizará a través de medios publicitarios (roll ups, postales)los cuales llevarán claramente el mensaje que incentive al grupo objetivo a conocer los diferentes atractivos que ofrece la ciudad Cayambe, estos serán ubicados en al principales agencias turísticas de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Tecnológicos

Hardware

Plataforma: PC

Dell Inspiron 3520

Windows 8

Procesador: Intel Celeron CPU B820 1.70 Ghz

Cámara: Nikon Coolpix AW110

Internet

Software

Adobe Ilustrador CS6

Adobe Photoshop cs6

Adobe Indesign CS6

Microsoft Word 2010

6.01.02 Humanos

El proyecto está realizado gracias a la investigación personal, además de ayuda e información por parte de Municipio de Cayambe y la Asociación turística Latitud 0°

6.01.03 Económicos

El valor total del proyecto será autofinanciado

6.02 Presupuesto

Gastos operativos

DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
Copias	\$0.05	\$20.00	Propio
Impresiones	\$0.60	\$80.00	Propio
Sum. De Oficina	\$0.40	\$25.00	Propio
Servicios básicos	\$3.00	\$3.00	Propio
Anillados	\$10.00	\$30.00	Propio
Internet(6meses)	\$24.00	\$144	Propio
Estadía(2 días)		\$60	Propio
Alimentación		\$40	Propio
Transporte		\$80	Propio
Imprevistos		65,00	Propio
TOTAL		\$547	Propio

Tabla 19: Gastos operativos

Elaborado por: Araceli Cuarán

6.03 Cronograma

Tiempo / Actividad	Octubre 2014	Noviembre 2014	Diciembre 2014	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015
Entrega de propuesta	x						
Aprobación del proyecto		x					
Asignación de tutor			x				
Elaboración del Capítulo I			x				
Correcciones del Capítulo I				x			
Elaboración del Capítulo II				x			
Correcciones del Capítulo II					x		
Elaboración del Capítulo III					x		
Correcciones del Capítulo III						x	
Avances del Capítulo IV						x	
Correcciones de los avances Cap. IV							x
Capítulo IV							x
Correcciones cap. IV							
Elaboración del Capítulo V y producto							x
Elaboración del Capítulo VI y VII							x
Entrega del primer borrador							

Tabla 20: Cronograma

Elaborado por: Araceli Cuarán

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones

- El presente proyecto será factible y funcional con el apoyo del departamento de turismo del Municipio de Cayambe
- El proyecto permitirá mejorar los ingresos económicos de la ciudad y sus alrededores
- La guía informará acerca de los diferentes atractivos que posee la ciudad lo cual mejorará la afluencia turística
- La utilización de piezas gráficas permitirá llegar de mejor manera al grupo objetivo
- Destacar los principales atractivos para generar un mayor impacto e interés en los posibles visitantes
- Conocer al grupo objetivo para así poder satisfacer las necesidades de comunicación de mejor manera

7.02 Recomendaciones

- Que el proyecto sea puesto a prueba para ver los frutos realizados al culminar el mismo
- Realizar el proyecto de acuerdo a las especificaciones mencionadas para un mejor terminado en cuanto a diseño

-
- Continuar con el proyecto renovandolo e implementando nuevos atractivos

7.03 Bibliografía

7.03.01 Netgrafía

http://es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa_tur%C3%ADstica

<http://paulinalopez.over-blog.com/article-que-debe-explicar-buena-guia-turistica-86537108.html>

<http://es.slideshare.net/ENZOSIEMERS/tipos-de-publicaciones>

<http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/agencias-de-viaje-quito-ecuador/quito-agencia-de-viaje.htm>

<http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/nuestros-servicios/centros-de-informacion-turistica>

<http://www.optur.org/operadores-turismo-ecuador.html>

Anexos

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

Listado de agencias y operadores turísticos de la ciudad de Quito

	Nombre	Dirección
1	Holidays Travel	Orellana E4-57 y 9 de Octubre, Quito, Ecuador
2	Yuturi Tour	Av. Amazonas N24-240 y Colón, Quito, Ecuador
3	Happy Gringo	Lizardo García E7-11 y Reina Victoria, Quito, Ecuador
4	Via Natura	Av. República de El Salvador N34-10 y Shyris, Quito, Ecuador
5	Kleintours	Eloy Alfaro N 34-151 y Catalina Aldaz, Quito, Ecuador
6	Sunshine Travel	Pasaje Roca 630 (Amazonas y Juan Leon Mera, Quito, Ecuador
7	Surtrek	Av. Amazonas 897 y Wilson, Quito, Ecuador
8	Metropolitan Touring	Av. República de El Salvador N36-84 y NN.UU, Quito, Ecuador
9	Galacruises Expeditions	Jorge Washington 748 y Amazonas, Quito, Ecuador
10	Tropical Adventures	Roca 668 y Amazonas, Quito, Ecuador
11	RainForestur	Amazonas No. 420 y Robles, Quito, Ecuador
12	Ecuador Adventure	Córdova N23-26 y Wilson
13	Centaurus Travel	El Inca E4-284 y Guepi
14	Cite Tour	Suiza N34 01 y Checoslovaquia
15	Climbing Tours	Amazonas N21-217 y Roca
16	Deskubriavajes	Av. Amazonas y Naciones Unidas
17	Ecole Travel	Lizardo García E6-15 y Juan Leon Mera
18	Ecomontes Tour	Juan Leon Mera N24-91 y Foch
19	SeiturSeitur	Av. de los Shyris 2811 y Floreana
20	Ecole Travel Ecuador	Lizardo García E6-15 y Juan León Mera, Quito
21	Latin Trails	Isla Española 144, San Rafael, Quito
22	Ecoandes travel	Baquedano E5-27 y Juan León Mera, Quito
23	Ecosportour	Veintimilla E5-15 y Juan León Mera, Quito
24	Isla Montana Travel	Tamayo 1049 y Lizardo García. Edf. Matisse. Of. 5 , Quito
25	Magic-ecuador laratur Cia. Ltda	Diego de Almagro E7-59 y Cordero, Quito
26	Ecuultimate tours	Urb El Condado AV A OE6-525, Quito
27	Ecoturin adventure	Calle OE3M N-68-112 y Francisco Dalmau, Urb. Mar y Sol, sector Ponceano Alto, Quito
28	Galápagos travel center	Av. Mariscal Foch E6-12 y Reina Victoria, Quito
29	Latina Real Tours Ecuador	Caldas E1-28 y Pedro Fermín Cevallos, Quito
30	Turismo de aventura Martinez Jacome	Joaquín Pinto E4-358 y Av. Amazonas, Quito
31	Epr travel	García Moreno N7-05 y Olmedo (Centro Histórico), Quito
32	Positiv turismo	Jorge Juan N33-38 entre Mariana de Jesús y Atahualpa, Quito
33	South expeditions	Lugo N24-255 y Vizcaya, Quito
34	Ecuador experience	San Ignacio N30-50 y González Suarez, Quito
35	Gentian trails	República del Salvador N34-127 y Suiza, Quito
36	Pure ecuador	Muros N27-94 y Av. González Suárez, Quito
37	Adventure Life	Calle F # 112 y Manuel Valdiviezo, Quito
38	Cometa Travel	Jorge Juan N30-110 y Cuero Caicedo, Quito
39	Transcord	Rumipamba E2-64 y Av. República. Edificio Alex, Quito
40	Ecological Adventure Tour Ecoadventure S.A.	Manuel Sotomayor E17-105 y Flores Jijón, Quito
41	Tropic journey in nature	Pasaje Sánchez Melo OE1-37 y Av. Galo Plaza Lasso, Quito
42	"Tierra de Fuego" Travel Agency & Tour Operator	Amazonas N2323 y Veintimilla
43	Endless Expeditions	Yánez Pinzón N25-70 y Av. Colón / Edificio CRYOM, Piso 2, Oficina 2-5, Quito

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROMOCIONAR ESPACIOS RECREATIVOS, CULTURALES Y LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD SAN PEDRO DE CAYAMBE Y SUS ALREDEDORES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2014 - 2015

44	Latin Roots travel Co.	Av. Interoceánica Km. 10. By pass Cumbayá – Centro de Negocios Plaza Modena Of. 7, Quito
45	Pamtours	Cordero E4-311 y Amazonas - Quito
46	Viajes Via Natura	Av. Del Parque Oe7-154, CC Dicientro, Piso 3 Of 1, Quito
47	Sacha Lodge	Julio Zaldumbide 397 y Valladolid, Quito
48	Tropical Birding	Félix Oralabal N45-55 entre Zamora y Joaquín Paredes
49	Yacu Amu Experiences	Av.De los Shyris N34-40 y República del Salvador Edificio Tapia, primer piso, oficina 104, Quito
50	Latitud 0	Mallorca N24-500 y Francisco Salazar, Quito
51	Neotropic Turis	Pinto E4-338 y Av. Amazonas, Quito
52	Galapagos corporacion turistica galatours S. A.	Eloy Alfaro N34-151 y Catalina Aldaz
53	Geo Reisen	Av. de los Shyris N36-46 y Suecia, Quito
54	Gray Line	Santa Maria E4-125 y Francisco Pizarro, Quito
55	Galápagos Natural Life	Joaquin Pinto E8-64 y 6 de Diciembre, Quito
56	Ecuador Treasure	Wilson E4-266 y Juan León Mera, Quito
57	Blueline Servicios Turísticos	Manuel Lizaraburo E12-40 y Toronjas, Quito
58	Galacruises expeditions	9 de Octubre N22-118 y Veintimilla, Quito
59	Explorandes	Wilson 547 y Diego de Almagro, Quito
60	Ecuadorian Tours	Avda. Amazonas N21-33 y Jorge Washington., Quito
61	Contactour S.A.	Av. República del Salvador N34-183 y Suiza. Edf. Torrezul
62	Creter tours	Joaquin Pinto 356 & J.León Mera
63	Birdecuador CIA. LTDA	Carrión N21-01 (pasaje) entre Juan L. Mera Y Reina Victoria, Quito
64	Advantage Travel	Gaspar de Villarroel 1100 y Av. 6 de Diciembre Edificio Ritz Plaza esquina, Quito
65	Andesplanet tour operator S.A.	Av.10 de agosto N3667 y Mañosca. Edf.Tower Of. 603 Quito - Ecuador
66	Andean Travel Company	Av. Amazonas N24-03 y Wilson Edificio CJ, Quito
67	Inca holidays CIA.LTDA.	Yasuní N44-96 entre El Inca e Isla Isabela. Piso 1. Quito
68	Carpedm adventures CIA LTDA	José Antera E4 60 y Los Ríos, Quito
69	Access ecuador trips	Sucre oe2-39, entre Guayaquil y Flores, Quito
70	Equateur voyages passion	Gran Colombia N15-200 y Yaguachi, Quito
71	Biking dutchman	Foch E 4283 y Amazonas, Quito
72	Casa de la Cultura Ecuatoriana	6 de Diciembre y Patria, en el interior del Museo Nacional del Banco Central.
73	Terminal Terrestre Quitumbe	Av. Condor Ñan y Av. Mariscal Sucre
74	Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Arribo Internacional (Tababela)	Parroquia Tababela
75	La Mariscal - We Help	Foch E6-11 y Reina Victoria
76	Oficina Principal Centro Histórico - El Quinde, La Tienda de la Ciudad	Palacio Municipal, Venezuela y Espejo.

Tabla 21: Listado de Agencias y operadores turísticos de la ciudad de Quito

Elaborado por: Araceli Cuarán