



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL SECTOR.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en administración turística y hotelera.

Autora: Enríquez Santillán Jennyfer Alexandra

Tutora: Lcda. Marlene Andrade

Quito, junio 2016

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Jennyfer Alexandra Enríquez Santillán

C.C. 100359570-7

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jennyfer Alexandra Enríquez Santillán, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Jennyfer Alexandra Enríquez Santillán

C.C. 100359570-7

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Jennyfer Alexandra Enríquez Santillán**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO**

TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL

SECTOR” El cual incluye el diseño de un plan de desarrollo turístico que fortalecerá las actividades de turismo, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el plan de marketing, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del Plan de Marketing; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como

tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los

funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1003595707

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios a mis padres, a toda mi familia y amigos, especialmente a la Licenciada Marlene Andrade, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis de manera única y especial a Dios, mi principal motor de lucha, constancia y perseverancia, gracias a su bendición e infinito amor he podido llegar a la culminación exitosa de mi carrera, también por permitir a mis padres ser el aporte económico desde el origen de este objetivo hasta su culminación, por enviar a mi vida a la familia Reascos Tapia quienes han sido mi apoyo incondicional.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

ACTA DE APROBACION DEL TEMA.....	i
DECLARATORIA	ii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.0.1 CONTEXTO	¡Error! Marcador no definido.4
1.0.2 JUSTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.6
1.0.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.....	7
CAPÍTULO II.....	10
2.0.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	¡Error! Marcador no definido.10
2.0.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	¡Error! Marcador no definido.12
2.0.3 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	¡Error! Marcador no definido.13
CAPÍTULO III.....	15
3.0.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	15
3.0.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS	16¡Error! Marcador no definido.
3.0.3 ANÁLISIS TEORICO	16¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV.....	17¡Error! Marcador no definido.
4.0.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	¡Error! Marcador no definido.17
4.0.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE OBJETIVOS	19
4.0.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	21
4.0.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	22
CAPÍTULO V.....	¡Error! Marcador no definido.24
5.0 La Propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.24
5.1.1 Antecedentes	¡Error! Marcador no definido.24
5.1.2 Investigación de Mercado	25¡Error! Marcador no definido.
5.1.3 Análisis F-O-D-A.....	26
5.1.4 Población y muestra.....	27

5.1.5 Instrumentos de la investigación.....	28
5.2 Descripción de la Herramienta.....	42
Estrategia # 1.....	45
Estrategia # 2.....	52
Estrategia # 3.....	55
5.3 Formulario de Proceso De La Propuesta.	55
CAPÍTULO VI.....	55
6.01 RECURSOS.....	557
6.02 PRESUPUESTO.....	569
6.03 CRONOGRAMA.....	57
CAPÍTULO VII.....	58
7.01. CONCLUSIONES.....	58
7.02. RECOMENDACIONES.....	58
Bibliografía.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 “ Escala Matriz T”	7
TABLA 2 “ Matriz T del problema central”	8; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 3 Matriz de Análisis de involucrados	12
TABLA 4 Tabla de involucrados.....	13
TABLA 5 Escala para la evaluar matriz de análisis de alternativas.....	17
TABLA 6 Matriz de análisis de alternativas.....	18; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 7 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	19
TABLA 8 Matriz de marco lógico	22
TABLA 9 Análisis foda	25
TABLA 10 Pregunta # 1	29
TABLA 11 Pregunta# 2	30; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 12 Pregunta # 3	31
TABLA 13 Pregunta # 4	32
TABLA 14 Pregunta # 5	33
TABLA 15 Pregunta # 6	34; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 16 Pregunta # 7	35
TABLA 17 # Pregunta 8	36; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 18 Pregunta # 9	37
TABLA 19 Pregunta # 10	38
TABLA 20 Cronograma de actividades.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Mapeo de involucrados	10; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 2 Árbol de problemas	15
FIGURA 3 Árbol de objetivos	16
FIGURA 4 Diagrama de estrategias	21
FIGURA 5 Datos demográficos	29; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 6 Datos demográficos.....	30
FIGURA 7 Pregunta 1	31
FIGURA 8 Pregunta 2.....	32
FIGURA 9 Pregunta 3.....	33; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 10 Pregunta 4.....	34
FIGURA 11 Pregunta 5.....	35
FIGURA 12 Pregunta 6.....	36
FIGURA 13 Pregunta 7.....	37; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 14 Pregunta 8.....	38
FIGURA 15 Pregunta 9.....	39
FIGURA 16 Pregunta 10.....	40
FIGURA 17 Diseño gráfico	49; ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es el principal detonante para que un determinado lugar pueda desarrollarse y posicionarse dentro del mercado, es por ello que el tema de investigación de una ruta turística sobre el proceso de elaboración de esculturas talladas en madera en la localidad de San Antonio de Ibarra, con la finalidad de conocer y promover el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos del sector, es de gran importancia para el desarrollo de dicho lugar, ya que nuestro país cuenta con un alto porcentaje de manos hábiles y diferentes destrezas que atraen tanto a turistas nacionales como a extranjeros, haciendo de esto una actividad muy apreciada y de gran importancia para el desarrollo del turismo en el Ecuador.

Entre los diferentes tipos de arte existentes en nuestro país y la localización de los mismos, tenemos a la provincia de Imbabura que cuenta con una amplia gama de actividades artísticas como los bordados, elaboración de prendas en cuero, tejidos a mano, elaboración de artesanías, entre otros, atributos que me han motivado a elegir a la misma para desarrollar estrategias de mercadeo que aporten en el crecimiento turístico del lugar.

ABSTRACT

Tourism is the main trigger for a given location can develop and position within the marking, It is why the research topic of a tourist route on the process of elaboration of carved wood in the village of San Antonio de Ibarra, in order to publicize and promote the traditional artistic process made by artisans in the sector sculptures, it is of great importance for the development of this place, because our country has a high percentage of skilled hands and different skills that attract both domestic tourists and foreigners, making this a very popular and important activity for the development tourism in Ecuador.

Among the different types of existing art in our country and the location of them, we have to Imbabura province that has a wide range of artistic activities such as embroidery, processing of leather garments, handwoven, making crafts, in others, attributes that have led me choose it to develop marketing strategies that contribute the develop of tourism of the place.

INTRODUCCIÓN

Imbabura es una provincia privilegiada por su incomparable belleza tanto natural como arquitectónica, el proyecto a realizarse para el cantón ubicado en la misma consiste en la elaboración de una ruta turística que aporte al desarrollo turístico e incremente la afluencia de turistas en el mismo.

El objetivo principal es dar a conocer todo el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos de la localidad de San Antonio de Ibarra, y de esta manera rescatar estos saberes ancestrales que nos han dejado como legado nuestros antepasados.

Una vez descubierto el proceso que se realiza, el propósito es difundir e introducir de manera más notable al arte de tallado en madera, considerando como mercado objetivo principalmente a turistas nacionales, para de esta manera recuperar el interés por conocer nuestras habilidades y tradiciones.

Para ello contare con el apoyo del municipio del Cantón, con quienes se trabajara mancomunadamente en el desarrollo de la localidad.

Además contare con el apoyo de más autoridades quienes aportaran con información de utilidad para el desarrollo del trabajo investigativo.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL SECTOR.

Tema: La escultura en el Ecuador

Autor: Navarro José

Institución: Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE)

Año: 1929

Conclusión: El texto aborda temas sobre el nacimiento de la escultura en nuestro país que dejan un importante aprendizaje para quienes desarrollan esta actividad, para el autor es muy importante practicar esta profesión con sentimiento y estilo artístico, ya que a través de este arte se puede transmitir al público lo que el artista siente al elaborar su obra.

Para obtener un buen resultado investigativo, es necesario conocer la procedencia de la escultura en nuestro país, el texto aportará en mi proyecto ya que contiene esta valiosa información.

Tema: Manual de talla en madera.

Autor: Antony Denning

Año: 2012

Conclusión: En este manual el autor enseña técnicas de dominio para la realización de una amplia variedad de proyectos, y toma en cuenta varios de los aspectos más importantes para el desarrollo de esta actividad, como es la elección de la materia prima y las herramientas que le serán útiles al escultor para obtener un trabajo óptimo.

Tema: Escultura

Autor: Omar Estela

Año: 2011

Conclusión: Según la ideología del autor para llegar al desarrollo de una escultura, hay que seguir un proceso de indagación previa sobre lo que se busca plasmar en la misma, ya que al elaborar una obra se lo debe hacer con mucha prudencia, para lograr una interpretación adecuada.

Tema: Trabajos en madera

Autor: Gilbert Vicenc, Martin Frederic A, Lazcano Rodrigo

Año: 2011

Conclusión: Este trabajo tiene como finalidad mostrar una guía práctica para aficionados o personas que se inclinan a la carpintería, el trabajo del autor muestra un lenguaje más comprensible al lector, para que la puesta en práctica del mismo sea más entendible para personas no profesionales y de esta manera cualquier individuo pueda incursionar en las artes. El presente libro sería de fundamental ayuda en la capacitación que requiero para el desarrollo del Proyecto, puesto que para poder realizar el trabajo investigativo es importante tener conocimientos básicos sobre este arte.

Tema: La talla en madera

Autor: Pascuala Miró, Eva Medina Ayllón, Juan María

Año: 2011

Conclusión: El presente se enfoca en un estudio riguroso de la talla en madera, mostrando meticulosamente paso a paso para su elaboración, tanto de una obra directa como de la ampliación de la misma, partiendo del planteamiento de un proyecto hasta la obra acabada.

Tema: Turismo y cultura

Autor: Margarita Barretto

Año: 2007

Conclusión: Este ejemplar sería de gran utilidad para el estudio de bienes declarados patrimonio en el mundo, el arte sea cual sea el tipo es considerada un patrimonio cultural, el texto será de gran ayuda en el desarrollo del proyecto al dejarme una idea clara de lo que es el turismo y la finalidad que tiene el desarrollar el mismo.

1.01 Contexto

Tamara, (2010) El turismo es considerado como una actividad socio-económica de gran importancia que contribuye a la generación de riqueza y de empleo en una sociedad, fundamentada en la existencia de atractivos, recursos y productos naturales (paisajes, medio ambiente, etc.) y humanos (cultura, arte, folklore, idiosincrasia, etc.), aprovechada y dinamizada por agentes económicos locales para el servicio a visitantes y turistas.

1.01.01 El arte en el Ecuador

El Ecuador posee una abundante riqueza en tradición y culturas, basándose a ello se ha ido desarrollando una gran variedad de talentos a nivel nacional.

Las vasijas de barro elaboradas por nuestros ancestros fueron de gran aporte para el desarrollo del arte.

En nuestro país la escultura nace a partir de la Escuela quiteña colonial, en sus inicios en todo el país se desarrollaban trabajos basados en las sagradas escrituras, y por esa razón en su mayoría las esculturas realizadas fueron religiosas, los escultores desarrollaban siluetas basándose en la imagen de santos, éstas esculturas en la actualidad se mantienen en exhibición en las iglesias y museos de todo el país.

Existe un gran talento artístico en distintas ramas del arte, sin lugar a duda la escultura es una actividad económica muy importante para el desarrollo del país, y el motivo de incremento de masas de turistas en el mismo.

1.01.02 El arte en la Región Sierra

El arte en sus diversas ramas se ha practicado en todo el país, sin embargo en la región Sierra ha crecido considerablemente debido a que en ella se encuentran localizadas varias comunidades indígenas que dedican su tiempo y aprovechan su talento para elaborar diferentes trabajos artísticos relacionados con el arte, en la ciudad de Otavalo se puede encontrar una gran variedad de bordados y tejidos elaborados con las manos de nuestros indígenas, la ciudad de Cotacachi tiene gran afluencia turística debido a que ahí se elaboran artículos de cuero como: carteras, chompas, etc. Por ello en la actualidad ha sido destinada una fecha en cada año para promocionar todos los artículos elaborados en cuero, esta es denominada la “Feria Del cuero de Cotacachi”.

1.01.03 El arte en la Provincia de Imbabura

En la provincia de Imbabura ubicada al norte de nuestro país, específicamente en la parroquia San Antonio de Ibarra existe una gran concentración de artesanos que tienen como profesión artistas escultores, quienes dedican su tiempo completo a la elaboración de artesanías que son comercializadas a nivel nacional e internacional.

Hace aproximadamente 20 años en toda la provincia de Imbabura se inculcaba a la juventud a la inclinación hacia varias actividades relacionadas con el arte tales como: bordados, pintura y escultura en madera, incluyendo en el pensum de estudio de la mayoría de las instituciones educativas opciones prácticas que podía elegir el estudiante y dedicar un día a la semana completo al aprendizaje de la opción elegida.

1.01 Justificación

El proyecto surge o da origen con la necesidad de promover, incentivar y aumentar el turismo en la parroquia de San Antonio de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura mediante la elaboración de una ruta turística que se encuentra fundamentada en los artesanos locales afamados popularmente por la elaboración de esculturas talladas en madera, concediendo así valor y renombre a esta actividad que es realizada con arduo trabajo y dedicación.

Cada trabajo consumado proviene de un minucioso y extenso proceso artístico muy tradicional, que en la actualidad es conservado por muy pocos, ya que muchos han optado por innovar este arte manual heredado por nuestros ancestros que de cierta forma construye un legado maravilloso que aporta significativamente al desarrollo del talento nacional.

En la actualidad este se ha ido degradando con el paso de varias y diversas generaciones desmereciéndole su importancia, conocimiento e interés por seguir dando continuidad a esta actividad.

Mi proyecto tiene como finalidad el promover esta tradición e incentivar a las generaciones actuales a recuperar este talento, utilizando como medio principal nuestra propia materia prima, sin generar impactos ambientales, de esta manera poder conocer más sobre este arte y a la vez cuidar nuestro patrimonio natural.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

¿Qué es la definición del problema? Carlos, (2007) Indica que: “El problema permite conocer y delimitar el terreno de lo desconocido, es decisivo en el resultado final: una definición incorrecta nos lleva a encontrar una pseudo solución. Su planteamiento adecuado no sólo implica considerar la situación problemática, es necesario también atisbar las posibles vías de solución. El planteamiento correcto del problema significa, en ocasiones, más que de la mitad de su solución”. (Pág. 2)

Tabla 1

“Escala Matriz T”

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: Para el desarrollo de la Matriz “T” del problema central, la siguiente tabla muestra el nivel de escalas en donde 1 representa un nivel bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 representa un nivel alto.

Tabla 2

Análisis de fuerzas T

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Poco interés de autoridades gubernamentales para la elaboración de una ruta, y escasos recursos económicos en la localidad.	Pocas rutas turísticas sobre la elaboración de esculturas talladas en madera en el sector de San Antonio de Ibarra, Provincia de Imbabura.				Investigación para la elaboración de una ruta turística sobre el proceso de fabricación de esculturas de madera en el sector de San Antonio de Ibarra, con la finalidad de conocer y promover el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos de la localidad.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Conseguir Auspicio de autoridades del sector para la obtención de información importante que aporte al desarrollo del trabajo de investigación.	5	4	5	4	Poca colaboración de autoridades del sector para la obtención de información importante que aporte al desarrollo del trabajo de investigación.
Capacitación sobre el proceso de elaboración de esculturas de madera por parte de los artistas escultores de la localidad para el correcto desarrollo del proyecto.	5	4	5	4	Escaso interés para capacitar sobre el proceso de elaboración de esculturas de madera por parte de los artistas escultores de la localidad para el correcto desarrollo del proyecto.
Realización de material audiovisual en el que se explique paso a paso el proceso de elaboración de esculturas de madera y la					Escasa creatividad para desarrollar material que explique paso a paso el proceso de elaboración de esculturas de madera y la

extracción de la materia prima.					extracción de la materia prima.
Convenio con empresas productoras de esculturas para beneficio del sector y difusión de las mismas.	5	3	5	3	Poco interés de empresas productoras de esculturas del sector para la difusión de artesanías de madera.
Alto interés de turistas por conocer este proceso artístico.	5	4	5	4	Poca información hacia los turistas para conocer este proceso artístico.
	5	5	5	5	

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: En la tabla de matriz "T" del problema central podemos deducir que existen varias desventajas que se van a presentar en el desarrollo del proyecto, las mismas que serán solventadas con las alternativas de fuerzas impulsadoras que en su mayoría tienen un índice alto de potencial de cambio, estas permitirán que dichas desventajas seas bloqueadas por el índice de intensidad que también es favorable para la solución del problema central.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

DIRECTOS

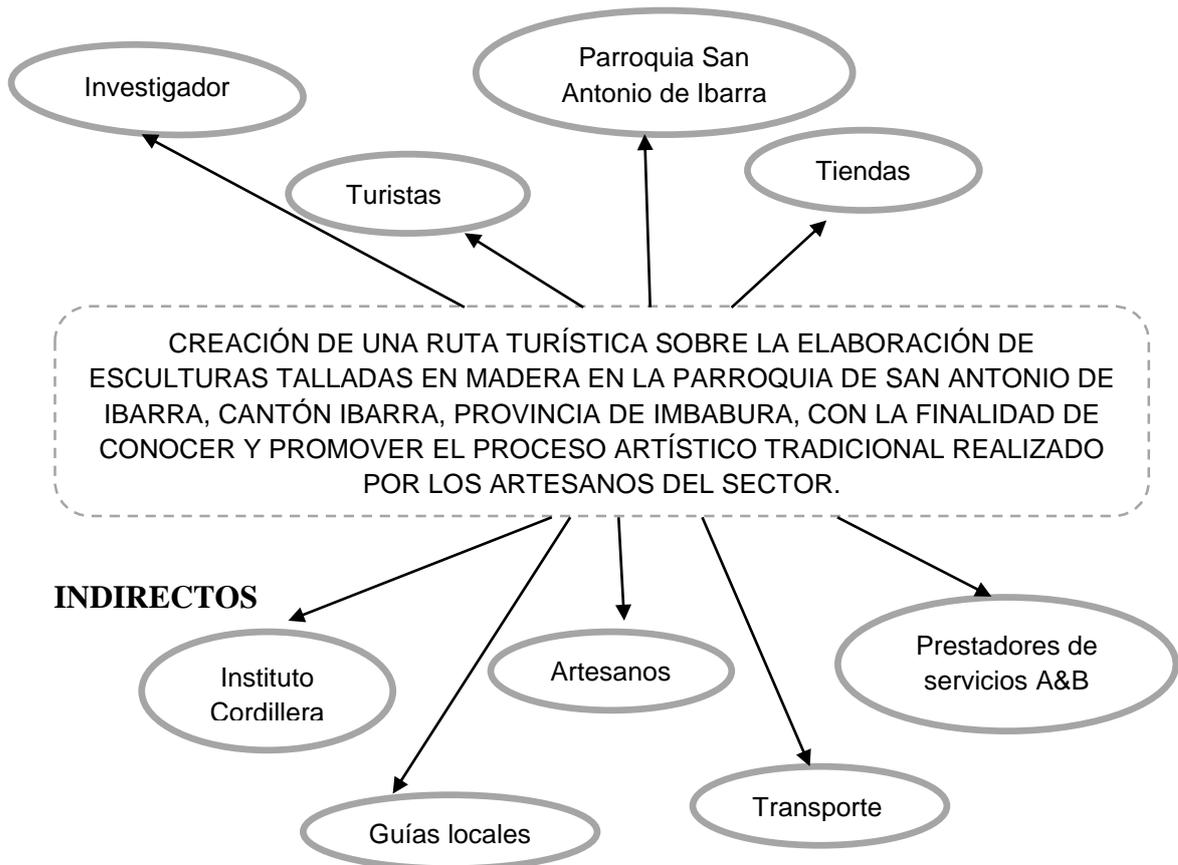


Figura N°1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis:

Involucrados directos:

Investigador: Es el principal beneficiario en el desarrollo del proyecto, puesto que es quien adquiere todos los conocimientos de este proceso mediante capacitación, y a la vez el mismo contribuye en el proceso de titulación.

Turistas: A quienes se compartirá el aprendizaje del proceso de este arte, el turista podrá conocer a fondo paso a paso el proceso de elaboración de esculturas talladas en madera, esta actividad al ser nueva e interesante hace que todos quienes visiten la localidad puedan apreciar este arte.

Parroquia San Antonio de Ibarra: tendrá mayor afluencia de turistas.

Tiendas productoras de esculturas: Tendrán beneficios económicos.

Involucrados indirectos:

Instituto Tecnológico Cordillera: Es quien toma posesión absoluta de la información recopilada.

Artesanos: Se abrirán campo en el ámbito laboral.

Transporte: Este será el encargado de movilizar a los turistas que se muestren interesados en conocer el proceso de la elaboración de esculturas en madera, por lo tanto obtendrán mayores ingresos económicos.

Prestadores de servicios de A&B: Las empresas prestadoras de servicios tanto de hospedaje como de alimentación cumplen un rol importante ya que ellas serán las encargadas de solventar las necesidades de los turistas.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Investigador	✓		5%
Turistas	✓		5%
Tiendas productoras de esculturas de madera	✓		40%
Parroquia San Antonio de Ibarra	✓		15%
Instituto Tecnológico Superior Cordillera		✓	5%
Prestadores de servicios de A&B		✓	5%
Artesanos		✓	10%
Guías locales		✓	5%
Transporte		✓	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: Existen varios involucrados en el desarrollo de este proyecto, cada uno tiene un equivalente aproximado de beneficio, el análisis de involucrados muestra que el beneficiario con el mayor porcentaje serán las tiendas productoras de esculturas de madera existentes en la localidad, ya que a mayor afluencia de turistas, incrementarán la venta de sus artesanías, dejándoles así una importante ingreso económico.

2.03 Matriz De Análisis De Involucrados

Tabla N° 4

Matriz De Análisis De Involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Fomentar el interés sobre el aprendizaje de este arte en los habitantes de la localidad para que la misma no se pierda	Desinterés de las actuales generaciones por conocer y aprender sobre el tallado en madera	Realizar un trabajo de utilidad para cada uno de los involucrados	Se busca fomentar el turismo y mantener las enseñanzas de nuestros antepasados	Escaso interés por aprender el proceso de elaboración de esculturas de madera
Turistas	Conocer más alternativas de turismo	Poco interés en conocer sobre el proceso	Difundir el arte de tallado en madera	Conocer más sobre el proceso	Desinterés
Tiendas productoras de esculturas de madera	Aumentar los ingresos económicos	Falta de apoyo de autoridades	Ofertar sus productos de acuerdo a las necesidades del turista	Promocionarse a nivel nacional	Falta de convenios con autoridades gubernamentales
Parroquia San Antonio de Ibarra	Traer mayor afluencia de turistas al sector	Falta de recursos económicos	Promocionar la parroquia como potencial turístico	Difusión turística del sector	Escasos recursos económicos
Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Obtener resultados que aporten a la enseñanza de los alumnos	Ninguno	Incentivar y apoyar al investigador en el desarrollo del proyecto	Alcanzar un trabajo de excelencia	Ninguno
Prestadores de servicios de A&B	Incrementar ingresos económicos	Poco interés de autoridades	Brindar un servicio que satisfaga las necesidades del turista	Atraer demanda de turistas al sector	Falta de publicidad
Artesanos	Obtener más oportunidades de trabajo	Poco interés en brindar capacitaciones	Aportar con las enseñanzas requeridas	Dar a conocer sus habilidades	Desinterés
Guías locales	Ampliar su campo laboral	Pocas plazas de trabajo	Aumentar plazas de trabajo	Aportar con conocimientos	Escaso trabajo en la localidad
Transporte	Incremento de ingreso económico	Escasa afluencia de turistas	Brindar buen servicio	Brindar un servicio adecuado	Poca afluencia de turistas

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: La tabla indica cada uno de los aspectos más importantes de los actores involucrados y los intereses que muestran sobre el problema central, así como de los conflictos potenciales que se presentan en el desarrollo del plan.

El desarrollo de la matriz de análisis de involucrados nos permite además identificar la importancia que tiene cada una de las personas o entidades que van a participar en el desarrollo del proyecto, así como los conflictos y problemas que pueden presentarse y que se palparán en el transcurso del desarrollo del mismo, es importante también conocer los intereses que cada uno de los involucrados van a poseer al ejecutar el plan.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

EFFECTOS:

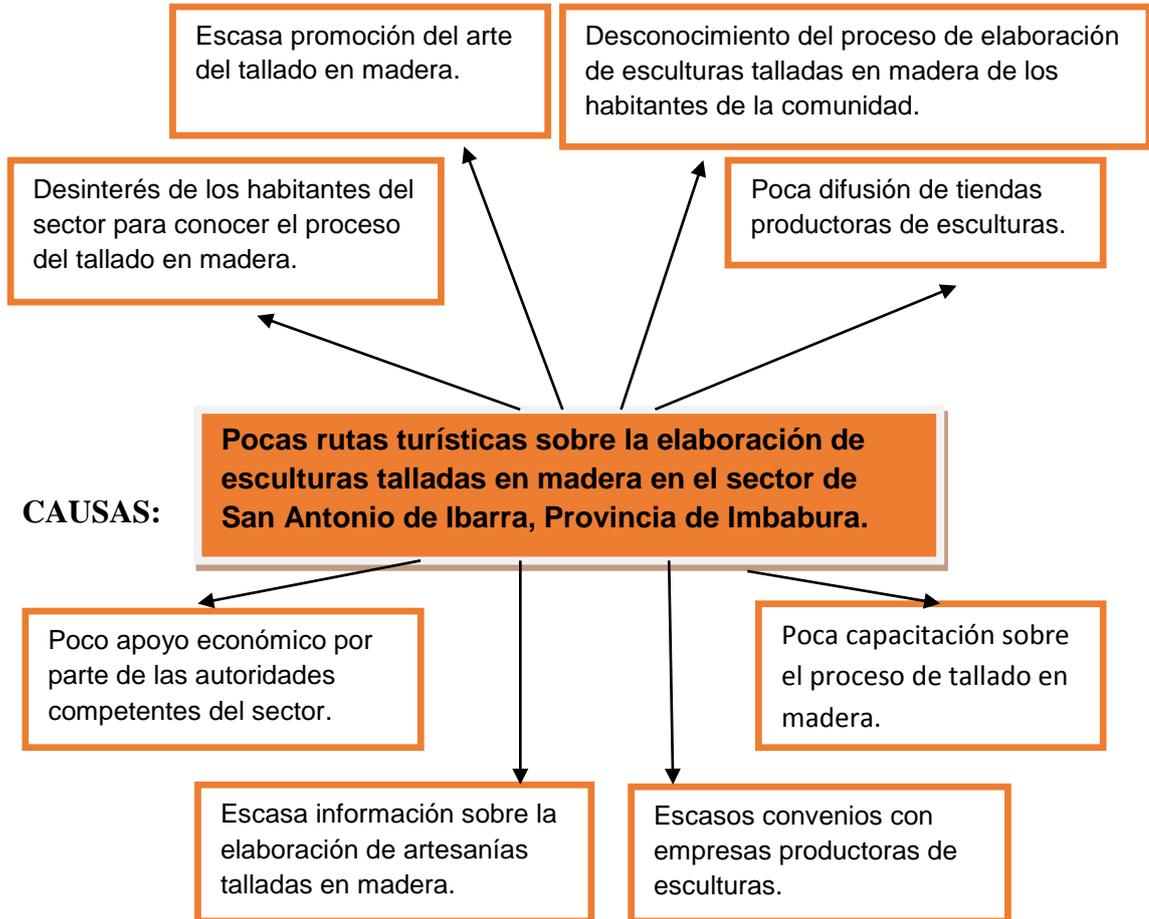


Figura N°2

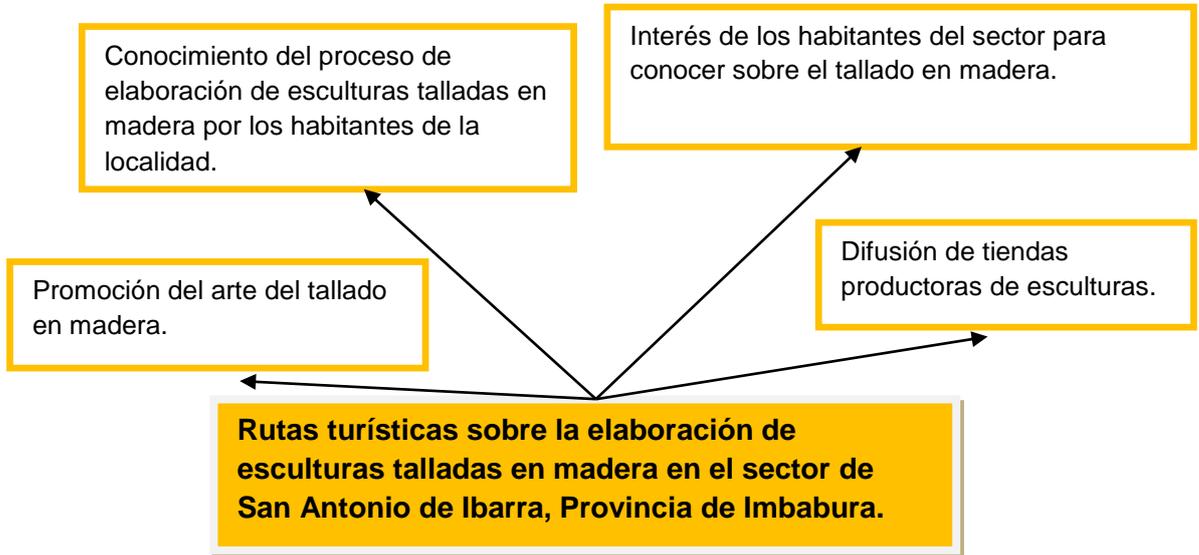
Mapeo de involucrados

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: en la figura podemos observar el problema central, las causas que lo originan y los efectos que se producen partiendo del mismo, de esta manera se puede observar que cada una de las causas que intervienen en el problema van a tener como consecuencia un efecto, una vez identificados los mismos se puede encontrar posibles soluciones que ayudan en el desarrollo del proyecto.

3.02 Árbol de objetivos

FINES:



MEDIOS:

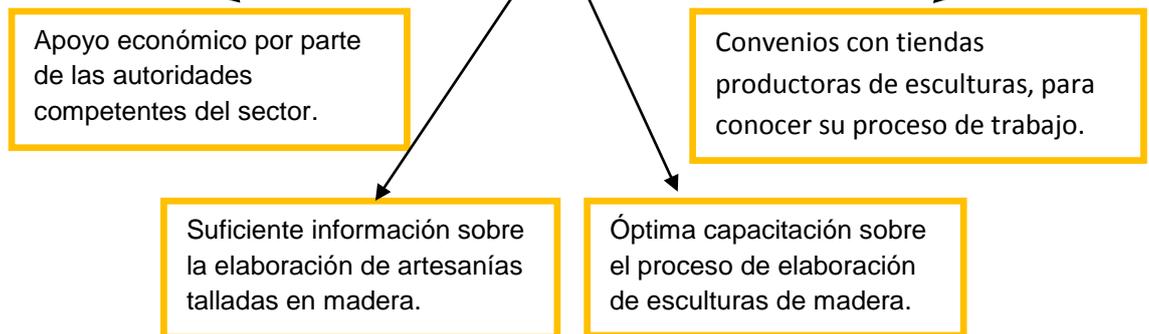


Figura N° 3

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: Se identifican las soluciones a cada uno de los problemas encontrados anteriormente, lo mismo que facilitará el proceso de desarrollo del proyecto de creación de una ruta turística sobre la elaboración de esculturas de madera, y permitirá que el arte sea difundido a nivel nacional.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 5

Tabla de categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-?	Alta

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis : para la aplicación de la escala de categorías, se utilizará una escala de uno a veinte y cinco, donde uno a cinco es una categoría baja, seis a once es media baja, de doce a diecisiete es media alta y de dieciocho a veinticinco es una categoría alta.

La matriz tiene como finalidad, el identificar cuáles serán las actividades que se desarrollaran para alcanzar el objetivo principal, en la elaboración del proyecto de conocer y promover el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos del sector, reflejando la categorización más alta el promocionar tiendas productoras de esculturas talladas en madera.

Tabla N°6

Matriz de análisis de alternativas

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Promocionar el arte de esculturas talladas en madera	3	4	3	4	2	16	Media Alta
Gestión con las autoridades competentes del sector para obtener ayuda económica	5	5	3	5	2	18	ALTA
Recopilar información de los habitantes del sector de San Antonio de Ibarra sobre el proceso de elaboración de esculturas talladas en madera.	5	3	4	5	2	18	ALTA
Elaboración de material audiovisual sobre capacitación	4	3	2	2	2	13	MEDIO ALTA
Promocionar tiendas productoras de esculturas talladas en madera	15	15	12	17	8	67	

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis: Esta matriz tiene como finalidad, el identificar cuáles serán las actividades que se desarrollaran para alcanzar el objetivo principal, en la elaboración del proyecto de conocer y promover el proceso artístico tradicional realizado por los

artesanos del sector, reflejando la categorización más alta el promocionar tiendas productoras de esculturas talladas en madera.

Tabla N° 7

Matriz De Análisis De Impacto De Objetivos

Factibilidad a lograrse	La ganancia es mayor a la inversión	Se aumenta la visita de turistas.	Contamos con factibilidad financiera.	Contamos con factibilidad política	4
Impacto de genero	Incremento la participación en todos los géneros.	Se incrementan los ingresos para todas las personas de la localidad	Mantiene equidad para un desarrollo pleno de todos los individuos.	Incrementa el nivel educativo de todos quienes se involucren en el proceso de aprendizaje.	3
Impacto ambiental	Contribuye a la protección del espacio físico a través de capacitación.	Generar conciencia ambiental en todos los individuos.	Aumenta sus conocimientos acerca del medio natural que nos rodea y la utilización racional del mismo	Ayuda a orientar mejor a todos a un mejor cuidado del medio ambiente.	5
Relevancia	Genera alternativas turísticas.	Responde a las expectativas de los beneficiarios.	Fortalece la organización local.	Beneficiaria a grupos vulnerables.	3
Sostenibilidad	Se trabaja con personal capacitado.	Se incrementa la calidad de las experiencias a vivir por parte del visitante.	Fortalece la participación de los beneficiarios y población local	Se puede proyectar a nuevas mejoras en el futuro	3

Total.					15 Media Alta
---------------	--	--	--	--	---------------------

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: en la matriz de impacto de objetivos se puede medir en varios parámetro para ver la factibilidad del plan teniendo en cuenta puntos esenciales como los impactos ambientales que puede generar, y de existir los mismos se debe tomar medidas que permitan reducir los mismos, existen además otros puntos como la sostenibilidad que hace referencia a si el proyecto funcionara a futuro y en que se basa para dar estos puntajes, si el resultado de este estudio demostraría que el proyecto es de baja factibilidad, éste no puede ser aplicado ya que todos los proyectos tienen bases para saber si son realizables o si a su vez no será de beneficio para el investigador.

También se puede identificar el impacto de género, es decir quiénes podrían tener mayor intervención y a su vez beneficio, en la aplicación del proyecto se observa la participación igualitaria de ambos sexos.

Al desarrollar la matriz de impacto de objetivos también se puede determinar que la ejecución del plan va a generar alternativas turísticas respondiendo a las expectativas de los beneficiarios.

4.0.3 Diagrama de estrategias

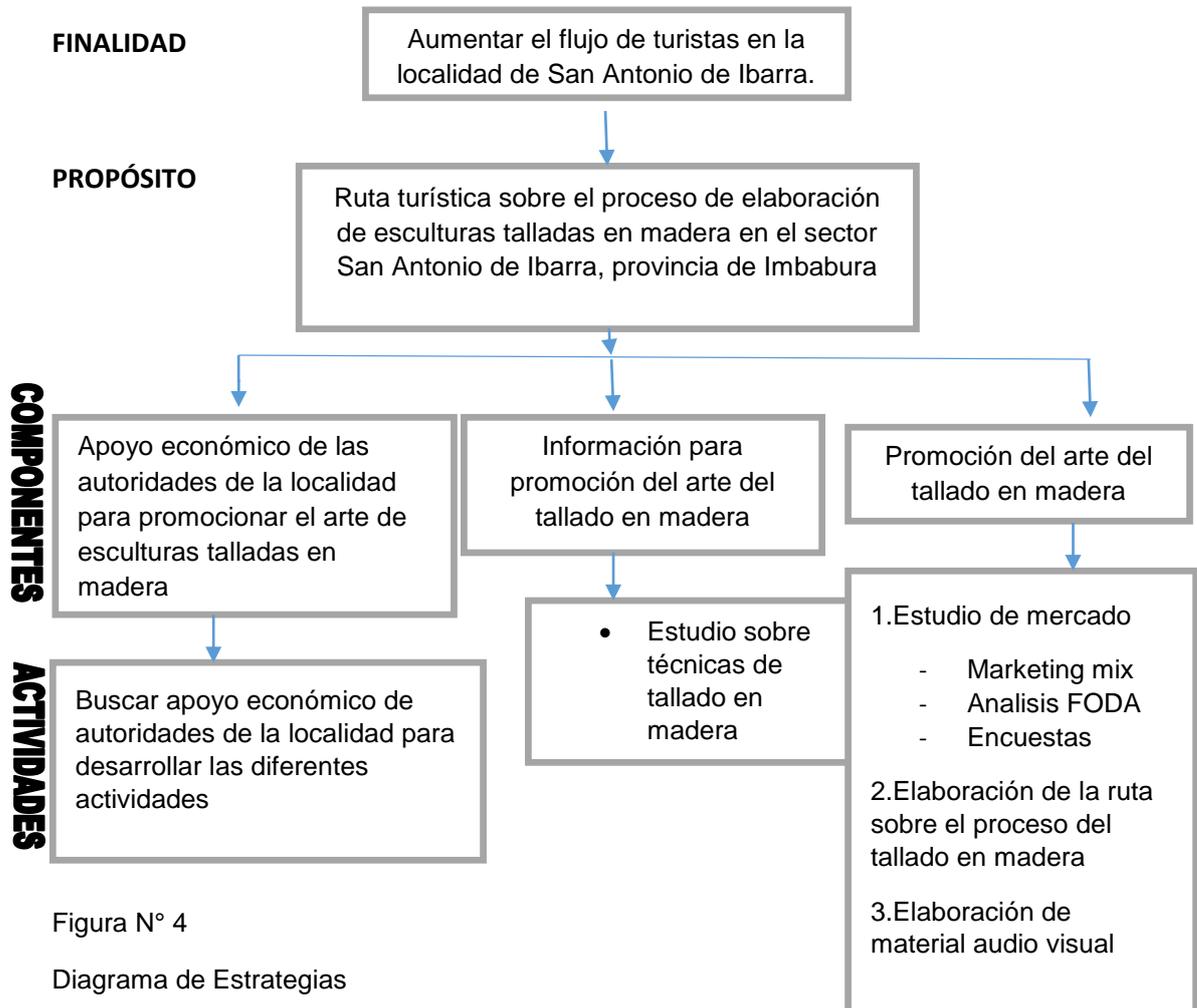


Figura N° 4

Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: En el diagrama de estrategia podemos detallar los métodos utilizados para realizar el proyecto, está por ejemplo la investigación de campo que se realiza con encuestas, de igual manera el proyecto nace por el problemática existente en el destino turístico que se ha podido palpar de manera directa, para complementar la investigación se utiliza medios como libros, internet revistas y tesis etc.

4.0.4 Matriz de marco lógico

Tabla 8

Matriz De Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Aumentar el flujo de turistas en la localidad de San Antonio de Ibarra.	Para el 2018 conocer el 100% del proceso artístico realizado por los escultores de la localidad de San Antonio de Ibarra	-Estadísticas -Encuestas	-Apoyo y colaboración de los escultores de la localidad para obtener información sobre el proceso del tallado en madera
PROPÓSITO Ruta turística sobre el proceso de elaboración de esculturas talladas en madera en el sector San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura	-Para el 2017 se espera la afluencia turística de al menos 50 turistas al mes para el recorrido de la ruta propuesta	- Observación -Registro de ingreso de turistas	-Incremento de demanda turística
COMPONENTES Apoyo económico de las autoridades de la localidad para promocionar el arte de esculturas talladas en madera	-Para el 2017 se espera promocionar el arte del tallado en madera en la localidad de San Antonio de Ibarra	- Documento de estudio de la ruta turística tangible	-Contar con la información necesaria y los recursos económicos suficientes para la aplicación del proyecto.
Información para promoción del	Recolectar información		-Contar con los recursos necesarios económicos

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL SECTOR.

arte del tallado en madera	necesaria para la promoción del arte	- Trabajo de Investigación	para movilización hacia el sector San Antonio de Ibarra
Promoción del arte del tallado en madera	Para el 2017 se espera desarrollar el 100% del material publicitario	-Material publicitario	Contar con los recursos económicos necesarios para la promoción del arte de tallado en madera
ACTIVIDADES			
Estudio de mercado	\$11.40	-Facturas	-Apoyo de involucrados directos involucrados
*Marketing mix			
*Análisis FODA		-Cotizaciones	
*Encuestas			
Estudio sobre técnicas de tallado en madera	\$50	-Presupuestos	Facilidad para recabar información
Elaboración de la ruta sobre el proceso del tallado en madera	\$40	-Recibos	Contar con los recursos económicos para el desarrollo del proyecto
Elaboración de material audio visual	\$50	-Proformas	Contar con los recursos económicos necesarios para la distribución de material audiovisual

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

Análisis: con la presente tabla podremos evaluar las actividades y estrategias que se proponen implantar para realizar el plan, teniendo en cuenta los indicadores de factibilidad, como podemos verificar estos indicadores y los supuestos que se podrían generar a futuro con la correcta ejecución del mismo.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes

¿Qué es una ruta turística?

“Una ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinado zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.

Se conocen 2 tipos de rutas turísticas:

Las rutas circulares, y las rutas punto a punto o lineales, cuyas etapas están determinadas por los atractivos turísticos en si” (Upel, 2006).

Para el desarrollo de la ruta turística sobre la elaboración de esculturas talladas en madera se han considerado varios aspectos que van a ser de útil importancia para el desarrollo de la misma, como primer aspecto y muy importante esta la capacitación brindada por los artesanos y miembros de la localidad de San Antonio de Ibarra para conocer la historia de los inicios del arte de esculturas talladas en madera, las diferentes técnicas utilizadas en su proceso de elaboración, los materiales que se utilizan para el tallado y los saberes ancestrales que han trascendido con el pasar de los años.

Serán tomados en cuenta aspectos como extracción de la materia prima, proceso de tratamiento de la materia prima, y la elaboración de las esculturas conociendo sus diferentes etapas.

La difusión de la ruta turística a elaborar es muy importante para dar a conocer tanto a turistas nacionales como extranjeros la habilidad de nuestros escultores

ecuatorianos y así dar más valor a la mano de obra de los artistas de la localidad de San Antonio de Ibarra, siendo este un factor muy importante para llamar la atención turística y el interés de visitantes extranjeros.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9

FODA

Factor		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factor Interno	Factor Externo	<p>Contar con el apoyo de las autoridades competentes.</p> <p>Contar con capacitadores y personas a ser capacitadas.</p>	<p>Costos elevados de mano de obra</p>
		OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)
		<p>Contar con la tecnología adecuada.</p> <p>Mantener el arte tradicional</p>	<p>Elaborar una ruta turística</p> <p>Difundir la calidad de las figuras elaboradas a mano</p>
		AMENAZAS	ESTRATEGIAS (DA)
		<p>Existencia de industrias madereras que cuentan con maquinaria sofisticada para la elaboración de esculturas</p>	<p>Promocionar artesanías elaboradas de forma manual</p> <p>Fomentar el consumo de artesanías hechas a mano a costos moderados</p>

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

En la presente tabla se puede apreciar cada uno de los aspectos tanto positivos: fortalezas, oportunidades y negativos: debilidades y amenazas, de las cuales se puede elaborar estrategias que brinden soluciones.

5.01.02 Instrumentos de la Investigación

5.01.02.01 Investigación de campo

Investigación de campo. Según el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (Upel, 2006), es “el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas”.

Para el desarrollo de la ruta turística se lleva a cabo la investigación de campo, medio que permite conocer la historia de la aparición de las esculturas talladas en madera, diferentes tipos de tallado y técnicas utilizadas en el proceso.

5.01.02.02 Encuesta

¿Qué es la encuesta?

“La encuesta es la metodología de investigación más utilizada en ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de los gobiernos, los cuales se apoyan en la información recogida en las encuestas para realizar estadísticas”. (Alvira, 2006).

La encuesta va a ser un indicador importante para identificar si el proyecto es realizable.

5.01.03 Investigación de mercados

¿Qué es la investigación de mercados?

“La investigación de mercados consiste en la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento de información. Es un proceso sistemático y objetivo diseñado para identificar y resolver problemas de marketing”. (Naresh, 2010)

5.01.04 Población y muestra

¿Qué es Población o universo?

La población es el grupo de total de individuos con características comunes, a los cuales va dirigida la investigación.

¿Qué es la muestra?

La muestra es una pequeña parte de individuos tomada de la población, que se será la representación de la población.

Para determinar la muestra se la calcula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = Población o universo

Z= Base nivel de confianza (95%)

P= Probabilidad de éxito (50%)

q= Probabilidad de fracaso (50%)

e= margen de error (5%)

$$n = \frac{131856 \times 0.5 \times 0.5 (1.95)^2}{(131856 - 1) \times (0.05)^2 + 0.5 \times 0.5 (1.95)^2}$$

$$n = \frac{131856 \times 0.25 (3.8025)}{(131855) 0.0025 + 0.25 (3.8025)}$$

$$n = \frac{125345.61}{329.6375 + 0.950625}$$

$$n = \frac{125345.61}{330.588125}$$

$$n = 379.159$$

El número de visitantes a encuestar es de 379.

Análisis:

Con la aplicación de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra que representa al número de personas a ser encuestadas, se obtiene un total de 379 encuestas a ser aplicadas en la provincia de Imbabura, para lo cual se trabajó con un margen de error del 5%.

5.01.05 Análisis de la información

Datos Demográficos

Tabla N° 10

Datos de género

GÉNERO	
MASCULINOS	190
FEMENINOS	190

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

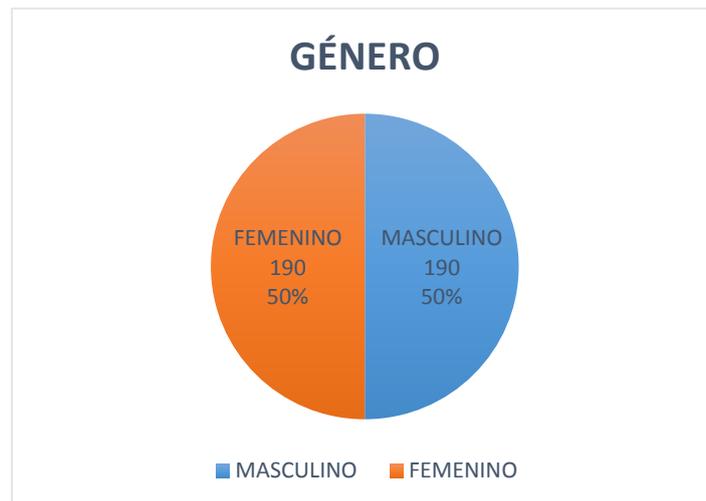


Figura N° 5

Datos demográficos

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis: Al obtener los resultados de las encuestas aplicadas, se refleja que el número de hombres y mujeres encuestados es un valor correspondiente al 50% para cada género, teniendo un total de 190 mujeres y 190 hombres encuestados, que da como total 380 personas que han participado de las encuestas aplicadas en la provincia de Imbabura.

Tabla N°11

Datos de edad

EDAD	
18 – 25	130
26 – 36	94
37 – 47	61
48 – 60	70
(+)60	25

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

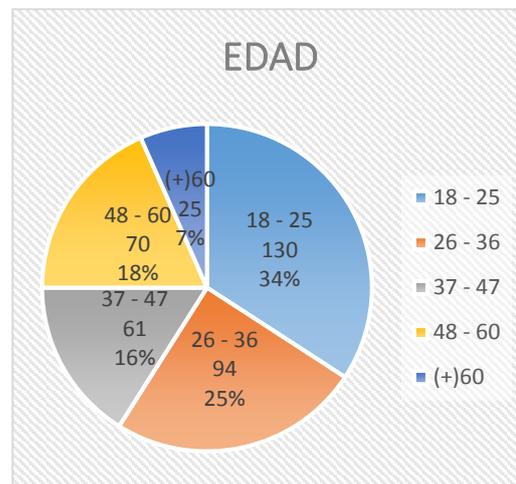


Figura N° 6

Datos demográficos

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis: Estos datos nos indican que el mayor número de encuestados se encuentran dentro de un rango de edad de 18 a 25 años de edad con un porcentaje correspondiente al 34%, seguido por personas de entre los 26 a 36 años con el 25%, de 48 a 60 años el 18% y personas de 60 años en adelante equivalente al 7% de encuestados.

PREGUNTA 1

¿Ha visitado alguna vez la parroquia San Antonio de Ibarra?

Tabla N° 12

Pregunta 1

SI	226
NO	154

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

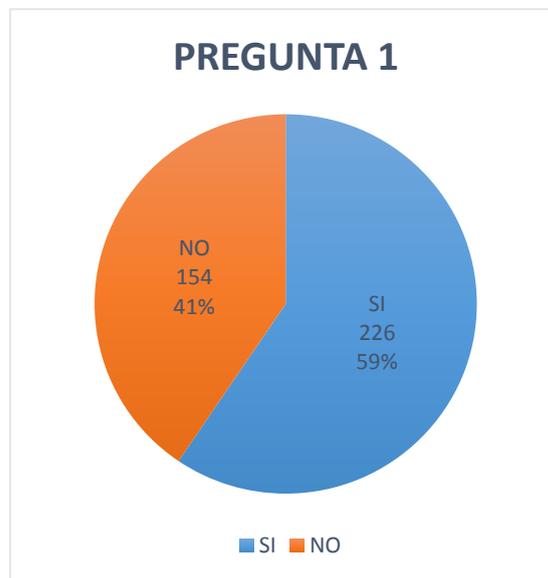


Figura N° 7

Pregunta 1

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

En la presente ilustración se puede observar que un 59%, 226 de las personas que fueron encuestadas han visitado alguna vez la parroquia San Antonio de Ibarra, esto nos indica que la parroquia requiere de mayor promoción turística.

PREGUNTA 2

¿Conoce usted sobre el arte de tallado en madera?

Tabla N° 13

Pregunta 2

MUCHO	45
POCO	248
NADA	87

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

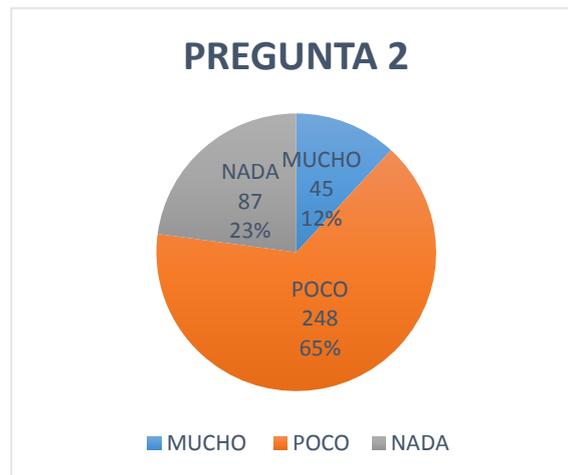


Figura N° 8

Pregunta 2

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

Aquí se puede observar el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre el proceso de elaboración de esculturas talladas en madera, aquí se refleja un mínimo porcentaje de personas que conocen mucho sobre este proceso, el porcentaje corresponde al 12 %, 45 personas q conocen sobre este arte, un 23%, 87 personas no

conocen sobre este proceso, mientras que el mayor índice de personas el 65%, 248 personas conocen poco sobre el proceso.

PREGUNTA 3

¿Ha tenido la oportunidad de observar y palpar una escultura tallada en madera?

Tabla N° 14

Pregunta 3

SI	259
NO	121

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

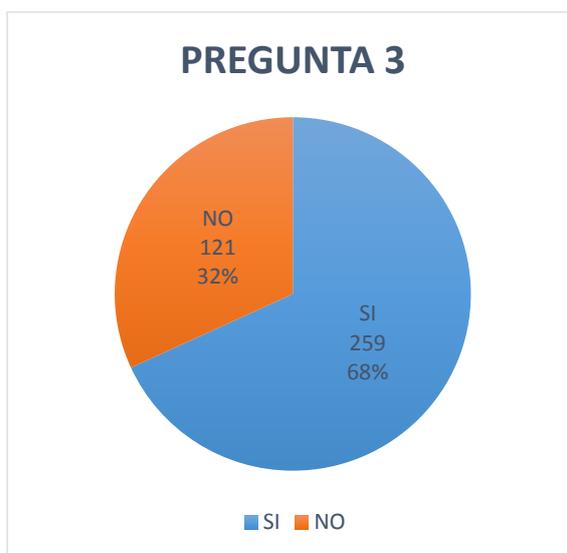


Figura N° 9

Pregunta 3

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

La presente pregunta se realizó con el propósito de conocer cuántas el índice de personas que han tenido la oportunidad de observar una escultura tallada en madera, el

resultado obtenido fue de 259 personas, equivalente al 68% que si han visto y palpado una artesanía tallada en madera y 121 personas el 32% que no han observado las mimas.

PREGUNTA 4

¿Adquiriría usted figuras talladas en madera?

Tabla N°15

Pregunta 4

SI	295
NO	85

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

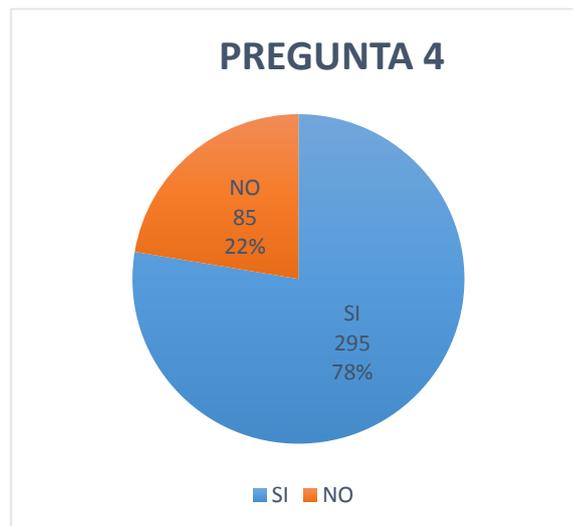


Figura N° 10

Pregunta 4

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

Esta pregunta fue aplicada con el fin de conocer el nivel de aceptación que tiene una escultura tallada en madera, de esta manera se registraron 295 personas,

correspondiente al 78% de las mismas que estarían dispuestas a adquirir las artesanías, mientras que el 22%, 85 personas no las adquirirían.

PREGUNTA 5

¿Mediante qué medio ha podido observar las artesanías?

Tabla N° 16

Pregunta 5

REVISTAS	87
TV	225
DOCUMENTALES	68

Elaborado por: Jennyfer Enriquez

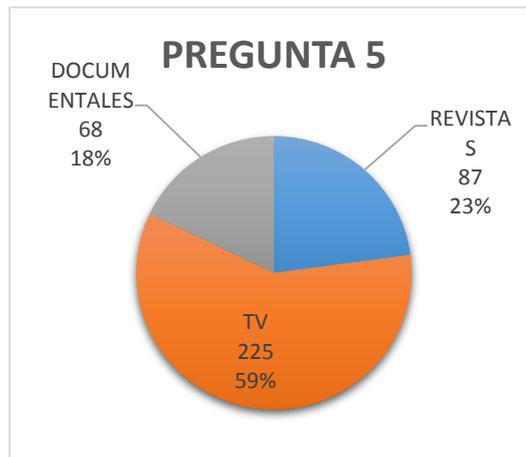


Figura N° 11

Pregunta 5

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

El medio con mayor difusión de este arte es la televisión, la mayoría de las personas encuestadas indican que por medio de la misma han observado sobre este proceso, este valor corresponde al 59%, 225 personas, seguido por las revistas que ocupan el 23% con 87 personas y los documentales con el 18% con 68 encuestados que eligieron las misma.

PREGUNTA 6

¿Entre cuantas personas aproximadamente viajaría usted para recorrer un mercado artesanal?

Tabla N° 17

Pregunta 6

SOLO	47
1 -2	104
4 – 6	161
6 – MAS	68

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

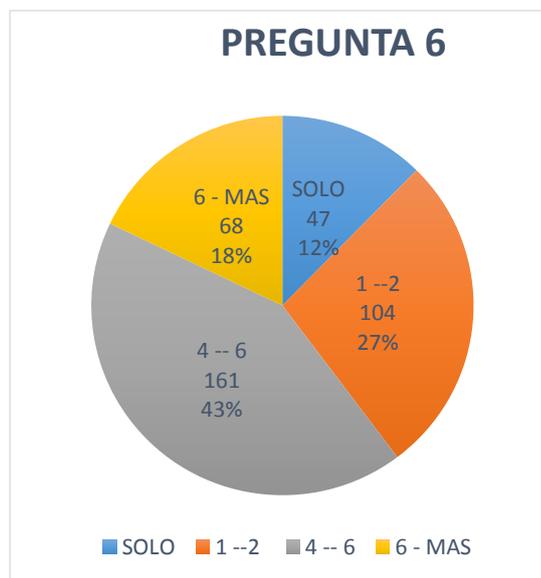


Figura N° 12

Pregunta 6

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

Con esta pregunta se puede identificar las preferencias de los turistas al momento de viajar en cuanto al número de personas que visitan un lugar dentro de un grupo de turistas, 161 personas gustan de viajar en grupo de 4 a 6 personas, esto pertenece al 43%, 104 personas, 27% viajan en pareja, 68 personas, 18% viajan en grupos de 6 o más personas y el 12% 47 personas prefieren viajar solas.

PREGUNTA 7

¿Le gustaría conocer el proceso artístico sobre la elaboración de esculturas talladas en madera?

Tabla N°18

Pregunta 7

SI	334
NO	46

Elaborado por: Jennyfer Enríquez



Figura N° 13

Pregunta 7

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

La presente pregunta se aplicó para conocer el interés de los turistas por conocer sobre el proceso de elaboración de esculturas de madera y de despertar el mismo en quienes no han tenido la intención de visitar esta localidad, aquí se refleja a un 88% siendo el mayor índice de 334 personas que se muestran interesadas por conocer sobre el arte, y un 12 %, 46 personas que no están interesadas en el mismo.

PREGUNTA 8

¿Considera importante la existencia de una ruta turística que permita conocer el proceso artístico realizado por los artesanos de la localidad de San Antonio de Ibarra?

Tabla N° 19

Pregunta 8

SI	334
NO	46

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

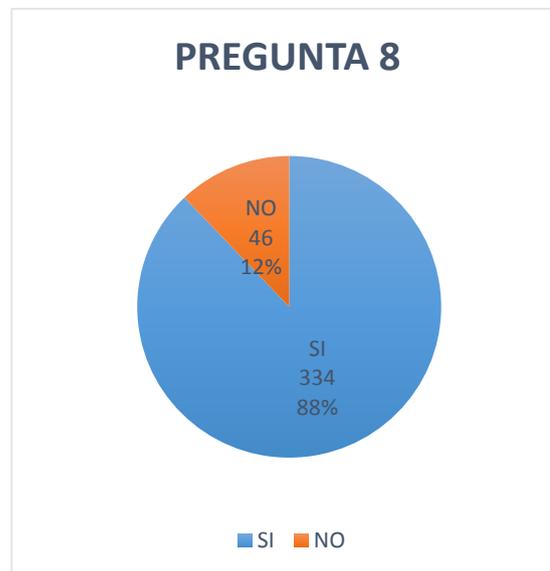


Figura N° 14

Pregunta 8

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

Esta pregunta fue planteada con el propósito de verificar la viabilidad del proyecto, así se conoce que el 88% de las personas encuestadas creen que es de importancia la creación de una ruta turística y nada más el 12%, 46 personas piensan lo contrario.

PREGUNTA 9

¿Qué medio considera usted mejor para promocionar una ruta turística?

Tabla N° 20

Pregunta 9

VIDEO	158
TRÍPTICO	68
INTERNET	134
OTRO	20

Elaborado por: Jennyfer Enríquez

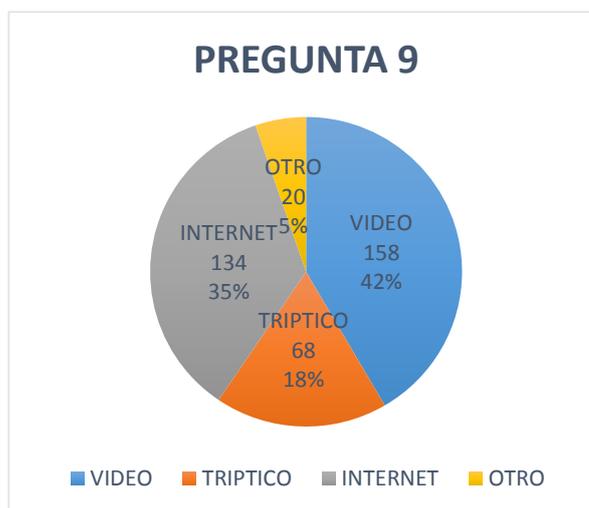


Figura N° 15

Pregunta 9

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

La mayor parte de los turistas encuestados coinciden en que un video es el mejor medio para la promoción de la ruta turística, un elevado número de personas también consideran que el internet es un medio para la promoción de la misma.

PREGUNTA 10

¿Cree usted que a través de la elaboración de una ruta para conocer el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos de la localidad, se daría mayor valor e importancia a estos saberes ancestrales?

Tabla N° 21

Pregunta 10

SI	337
NO	43

Elaborado por: Jennyfer Enríquez



Figura N° 16

Pregunta 10

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis:

Un elevado porcentaje de personas encuestadas piensan que por medio de la creación de una ruta turística para conocer sobre el trabajo realizado por los escultores del sector se daría mayor valor e importancia a estos saberes ancestrales.

5.01.02 Descripción de la Herramienta

Estudio de Marketing Mix para el desarrollo de la Ruta turística sobre el proceso de elaboración de artesanías talladas en madera

5.01.02.01 Producto

Las esculturas talladas en madera son artesanías elaboradas con manos de artesanos ecuatorianas, específicamente de la localidad de San Antonio de Ibarra con materia prima de alta calidad y diseñadas para expresar las diferentes culturas de nuestro país, así como creencias y religiones que predominan en el mismo.

5.01.02.02 Clasificación del producto

Las esculturas son trabajos elaborados manualmente, y mientras menos procesos industriales tengan son más artesanales, por esa razón entran en la categoría de arte.

5.01.02.03 Precios

Para definir el precio de los productos elaborados artesanalmente se debe considerar el tiempo empleado, el tamaño de la figura, el tipo de madera utilizado y la calidad

del acabado, las esculturas talladas en madera son elaboradas con materia prima de primera y eso las hace de alta calidad.

5.01.02.04 Canales de distribución

Dentro de la Parroquia San Antonio de Ibarra existen varias tiendas productoras de esculturas talladas en madera que se dedican a la elaboración y venta de estos productos, sin embargo los fines de semana y feriados existe una concentración de

artesanos con la exhibición de sus obras en la plaza Eleodoro Ayala ubicada en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

5.01.02.05 Publicidad

En la actualidad existe poca promoción de este arte, sin embargo por medio del proyecto se realizará material promocional que se entregará en la provincia de Imbabura, el material audiovisual está destinado a ser promocionado en colegios y universidades de la provincia de Imbabura y será entregado a las autoridades de la localidad de San Antonio de Ibarra.

ESTRATEGIA # 2

5.01.03 Estudio sobre las técnicas de tallado en madera

En la parroquia de San Antonio de Ibarra dentro de los diferentes tipos de artesanías en madera que se realiza, pudimos encontrar el desarrollo la imaginaria religiosa, la escultura clásica como tal, aquí pudimos observar paso a paso el proceso de desarrollo de una figura tallada en madera y la transformación de un pedazo

rústico de madera y como se le da forma, hasta conseguir los acabados deseados, el primer paso para la elaboración de una artesanía es conseguir la madera, ésta debe ser seca y libre de aceite, en la mayoría de los casos su utiliza el cedro.

Una vez obtenida la madera procedemos a:

- *Estructurar.-* Para el primer paso se debe trabajar según los requerimientos mediante una fotografía o de acuerdo a la imaginación del escultor, aquí se toma en cuenta aspectos como: el alto, el ancho y el espesor que deseamos que nuestra figura posea, estas medidas son con las que se trabajará durante todo el proceso de la elaboración, una vez obtenidas las medidas deseadas se procede a pegar cada una de las piezas que se trabajan por separado hasta obtener las tres dimensiones de la figura, posterior a esto se utiliza un compás y los fierros más gruesos y un mazo para sacar de la madera la figura que está dada, al no utilizar ésta técnica la figura empezará a mostrar grietas que harán que la figura se rompa por completo.
- *Forjar.-* Aquí se utiliza herramienta más fina, en esta parte se va detallando características de la fotografía que se está tallando en cuanto a ropaje y anatomía, tomando en cuenta que debajo hay un cuerpo y hay que utilizar el espacio proporcional a éstos detalles con la ayuda del compás.
- *Pulir.-* Es depurar cada una de las arrugas y formas que se está realizando, dando la característica en base a la fotografía con la que se está trabajando, la cara de la figura es lo último que se realiza en ésta técnica.

-
- *Depuración.*- Es un filtro donde se perfeccionan todos los rasgos de la cara y se pegan los ojos de las figuras, para esto se realizan dos agujeros en la parte de atrás de la cara para que éstos puedan ser pegados y posterior a ello pintados con óleo, para hacer los ojos se utiliza lámparas incandescentes que ya no sirven, se rompe en pedazos y se funde el vidrio en un ladrillo, en esta parte también se laboran las manos y pies de la figura.

Para el tamaño de las manos se debe tomar como referencia la medida desde la quijada hasta la mitad de la frente.

- *Estucado.*- Consiste en cubrir la figura con una capa de cal, esto le va a dar una apariencia de marmoleado a la misma y facilita al artesano al momento de proceder a pintar.
- *Policromía.*- Para iniciar este proceso se debe dar siete manos de bol (cola preparada) para que sobre eso se adhiera el pan de oro, luego se moja la

superficie para que las finas láminas de oro se deslicen por el material que esta dado como fondo.

- *Bruñir.*- Dejar reposar por tres horas la figura y transcurrido este tiempo, utilizando una ágata empezar a bruñir, esta técnica permite que la superficie cubierta con oro quede totalmente lisa y forme un solo cuerpo para que no sea visible la división entre las láminas de oro.

-
- *Esgrafiado.*- Consiste en dar una veladura de óleo, tomando en cuenta el color de la imagen que se va a pintar, posteriormente con una punta de pencho se va dibujando, ésta técnica permite cortar la veladura de óleo y que aparezca el oro que se encuentra debajo, es una técnica irreversible no se puede mejorar ni realizar cambios.
 - *Estofado.*- Se prepara una pasta con óleo y carbonato y se deja madurar por algún tiempo, para utilizar esta pasta se debe tamizar hasta el punto que no pase ninguna impureza y con un pincel se empieza a dibujar, dejar secar y colocar el pan de oro que se pegará únicamente en donde se colocó la pasta. Para terminar la figura y proporcionarle brillo se utiliza la pintura laca, esmalte y acrílico, se detalla las cejas, labios, y se depuran las uñas.

ESTRATEGIA # 3

5.01.04 Elaboración de la Ruta sobre el proceso del tallado en madera

Tabla N° 22

Inventario de Atractivos Turísticos Cantón Ibarra

Inventario de Atractivos Turísticos Cantón Ibarra	
Atractivo	Categoría
Tren de la Libertad	Manifestaciones culturales
Centro Histórico	Manifestaciones culturales
Laguna Yahuarcocha	sitios naturales
Autódromo Internacional de Yahuarcocha	Manifestaciones culturales
Tolas de Socapamba	Manifestaciones culturales
Catedral de Ibarra	Manifestaciones culturales
Casa Hacienda Zuleta	Manifestaciones culturales
Artesanías San Antonio de Ibarra	Manifestaciones culturales
Museo del Banco Central	Manifestaciones culturales
Basílica la Merced	Manifestaciones culturales
Iglesia de Santo Domingo	Manifestaciones culturales
Termas de Chachimbiro	Manifestaciones culturales
Calle del Arte	Manifestaciones culturales
Loma Guayabillas	sitios naturales
La Chorreras	Manifestaciones culturales
Lagunas del Cubilche	sitios naturales
Casa de Pedro Moncayo	Manifestaciones culturales
Templo del Sol	Manifestaciones culturales
Valle del Chotasitios naturales	sitios naturales

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL SECTOR.

La Esquina del Coco	Manifestaciones culturales
Playa de Ambuqui	sitios naturales
Bordados Zuleta	Manifestaciones culturales
Tallados de Piedra	Manifestaciones culturales
Nogadas	
Cascada Bareque	sitios naturales
Río Lita	sitios naturales
Basílica La Dolorosa	Manifestaciones culturales
Tolas del Tablón	sitios naturales
Mirador Arcángel San Miguel	sitios naturales
Artesanías en Barro de Tanguarín	Manifestaciones culturales
Iglesia del Señor del Amor en Caranqui	Manifestaciones culturales
Santuario de Nuestra Señora de las Lajas	Manifestaciones culturales
Pucahuayco	Manifestaciones culturales
Antiguo Colegio Teodoro de la Torre	Manifestaciones culturales
Mirador de Yuracruz	sitios naturales
Grupo Étnico Caranqui	Manifestaciones culturales

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Nombre de la Ruta: "Ruta del Arte"

Descripción

"La Ruta del arte" es diseñada con la finalidad de aumentar el flujo de turistas en la parroquia San Antonio de Ibarra, para el recorrido de la misma se toma en cuenta el punto de origen para los turistas que es El Obelisco de la ciudad de Ibarra, y el punto de destino la localidad de San Antonio de Ibarra ubicada a 6km de la capital de la provincia de Imbabura.

La Ruta del Arte posee varios puntos, en cada uno de ellos se va a conocer sobre el tipo de escultura que cada taller realiza de acuerdo al ingenio del escultor, así tenemos: arte religioso, cultural, sacro y barroco.

Dentro de los talleres de fabricación de esculturas talladas en madera en la Parroquia de San Antonio de Ibarra, encontramos una amplia variedad, sin embargo para el recorrido de la ruta se han considerado los siguientes:

- *Talleres Casa de arte.*- (Propietario: Sr. Gabriel García) se lo consideró como el punto de inicio de la ruta, ya que en su interior encontramos varias áreas, en cada una de ellas podemos aprender paso a paso el proceso de elaboración de una escultura, aquí se obtendrá una visita guiada por el escultor y propietario del lugar, además de eso se puede conocer cada una de las técnicas que se utiliza al momento de tallar una figura de madera, el taller casa de arte se especializa en el arte sacro y barroco, en su interior también se puede observar una galería que presenta una gran variedad y belleza en esculturas de diferentes tamaños, la duración del recorrido en este punto es de 40 min.

-
- *Taller artístico Guerrero.*- (Propietario Sr. Milton Guerrero) Aquí se trabaja principalmente en imaginería religiosa, en el interior de este taller podemos observar vírgenes, cristos crucificados, crucifijos, entre otras imágenes religiosas que son enviadas al exterior, principalmente a México y Guatemala
 - *Antonio Ipiales Galería.*- (Propietario Antonio Ipiales) Se puede observar una gran variedad de figuras religiosas talladas en madera manteniendo una escuela clásica de escultura.
 - *Parque central Francisco Calderón.*- Es uno de los atractivos culturales que tiene la parroquia San Antonio de Ibarra, aquí se vislumbra el monumento del Sr. Francisco Calderón, padre de Abdón Calderón, héroe patriota del Ecuador.
 - *Taller hermanos Fuentes.*- Los hermanos Fuentes presentan una galería de esculturas religiosas como vírgenes, niño Jesús, Cristos, entre otras.
 - *Calle del arte.*- La calle 10 de agosto de la parroquia san Antonio de Ibarra ha sido denominada como la calle del arte debido a que en su recorrido presenta grandes figuras de animales como elefantes, tigres, mamuts, entre otros que están a la vista de todo el público transeúnte.

5.01.05 Diseño Gráfico



Figura Nº 17

Diseño Gráfico

Elaborado por Jennyfer Enríquez

-  • Talleres y galerías de arte
-  • Calle del arte
-  • Parque central Francisco Calderón
-  • Inicio de la ruta
-  • Fin de la ruta
-  • Restaurantes

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL SECTOR.

5.01.06 ¿Cómo llegar a San Antonio de Ibarra?

Como llegar a San Antonio de Ibarra



Figura Nº 18

Cómo llegar

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Saliendo desde la ciudad de Ibarra y tomando como punto de referencia la estación de ferrocarril de la ciudad de Ibarra, el tiempo de recorrido hasta la parroquia San Antonio de Ibarra es de 23 minutos, se debe tomar la calle Mariano Acosta, luego tomar la carretera panamericana hasta llegar a la calle Simón Bolívar de acceso a San Antonio de Ibarra.

5.01.07 Inventario de Planta Turística

Tabla N° 23

Inventario de planta turística

Prestador de Servicio de Alojamiento	Dirección	Teléfonos
El Prado Hostería	Panamericana Norte Km. 1 El Olivo	- (593-6) 2643-460 / 2603-283
Hostería Pedro Moncayo	entre Sánchez y Cifuentes y Olmedo	+593 06 2611577
Hostería Bolívar	9-69 y Colón	593 62-956-575
Hostal La Esperanza	Sector la Esperanza	593 62-956-575
Hotel Ajavi	Avenida Mariano Acosta 1638	593 6 2955 555
Hotel La Giralda	Av. Atahualpa y Juan Francisco Bonilla	593 62 956 002 / 99 589 692
Hotel Plaza Victoria	Bolívar 12-101 y Rafael Larrea	593 (06)-260-0887/ (06)- 260-0067

Elaborado por Jennyfer Enríquez

ESTRATEGIA # 4

5.01.08 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

5.01.08.01 Elaboración de material audio visual

En la elaboración del material publicitario se consideró la importancia del material audio visual, y la aceptación que tiene el mismo en personas de todas las edades por lo interesante que puede llegar a ser, por esa razón se diseñó un cortometraje en el que se muestra parte del proceso de la elaboración de una escultura tallada en madera así como la difusión de la ruta turística que muestra un recorrido por la parroquia de san Antonio de Ibarra teniendo en cuenta las tiendas más importantes que se dedican a la venta de las mismas, y el tipo de esculturas que realiza cada una, en el video se puede observar cada uno de los puntos especificados en la ruta, éste es locutado por el investigador con los aspectos más importantes considerados para dar a conocer la ruta.

El tiempo de duración es de dos minutos, la edición del mismo tuvo un tiempo de dos días utilizando el programa editor de videos Camtasia studio 8 full español, El video promocional de la ruta será cargado en el buscador de Youtube, de esta manera ésta al alcance de turistas de todas las edades.

Capturas:



Programa utilizado para la edición del video



Portada cd



Proceso de forjado, casa del arte talleres

San Antonio de Ibarra



Galería talleres hermanos Fuentes

San Antonio de Ibarra



Proceso de forjado, Talleres Casa de Arte

San Antonio de Ibarra



Fase de estucado, Talleres Casa de Arte

San Antonio de Ibarra

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE ESCULTURAS TALLADAS EN MADERA EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE CONOCER Y PROMOVER EL PROCESO ARTÍSTICO TRADICIONAL REALIZADO POR LOS ARTESANOS DEL SECTOR.

CAPÍTULO VI

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

- **Talento Humano:** son todas personas que se involucraron en la realización de la ruta turística.
- Investigador: Jennyfer Enríquez
- Tutor: Lcda. Marlene Andrade
- Lector: Dr. Geovanny Bustamante
- Artesanos de la localidad de San Antonio de Ibarra
- Autoridades de la localidad de San Antonio de Ibarra
- Turistas

- **Económico:** Es el presupuesto final de inversión en el proyecto.
El proyecto tendrá un costo de \$ 166.00

- **Tiempo:** Es el lapso de tiempo en el cual se desarrolló el proyecto, comenzando con la presentación del tema, aprobación, realización y entrega del mismo.

- **Recursos materiales:** son todos los materiales que se utilizaron
 - ✓ Libros
 - ✓ Material de papelería
 - ✓ Encuestas
 - ✓ Libros de educación especial

- **Recursos tecnológicos:** todos los materiales tecnológicos utilizados en el proceso de realización y presentación del proyecto.
 - ✓ Internet
 - ✓ Cámara filmadora
 - ✓ Flash Memory
 - ✓ Ordenador

6.02 Presupuesto

Tabla N° 24

Presupuesto

PRESUPUESTO DE LA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LA TESIS	
Impresiones	\$30,00
Empastado	\$20,00
CD's	\$ 3,00
Anillados	\$ 3,00
Diseño de la ruta	\$30,00
Desarrollo de material audiovisual	\$30,00
Transporte	\$50,00
Subtotal presupuesto elaboración de la tesis	\$ 166,00

Elaborado por Jennyfer Enríquez

Análisis: Aquí se puede observar la inversión económica que representa el desarrollo del trabajo investigativo, para obtener los valores aproximados se realiza proformas de cotización para conocer el valor aproximado a invertir en el proceso.

6.03 CRONOGRAMA

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Tabla N° 25

Cronograma de Actividades

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema			X																									
Aprobación del tema									X																			
Capítulo I											X																	
Capítulo II												X																
Capítulo III														X														
Capítulo IV																	X											
Capítulo V																					X							
Capítulo VI																					X							
Capítulo VII																						X						
Sustentación del proyecto																												

CAPÍTULO VII

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. CONCLUSIONES

- Crear una ruta turística sobre el proceso de elaboración de esculturas talladas en madera es una nueva oportunidad para el turismo en el Ecuador, en el que podremos recuperar costumbres y tradiciones ancestrales.
- El turismo desde sus inicios se fomentó y desarrollo como un actividad de inclusión social con el fin de conocer otros lugares, costumbres, a otro tipo de personas y relacionarse entre sí por lo que es muy importante que las nuevas generaciones recuperen las costumbres y tradiciones dejadas por nuestros antepasados.
- La investigación sobre el tema ha dado una nueva perspectiva sobre las necesidades que tiene las personas de tener diferentes alternativas de turismo.
- Crear este tipo de planes en especial en lugares turísticos con gran acogida de visitantes, motivara a crear planes similares en otros centros turísticos y no y de esta manera rescatar el arte en nuestro país.

7.02. RECOMENDACIONES

- Los proyectos de grado realizados se convierten en una ayuda para el perfil profesional de la carrera dando un enfoque a una meta personal a lograr; por lo que se recomienda al instituto Tecnológico Cordillera incentivar a los estudiantes a no dejar sus proyectos solo en papel.

- Implementar una optativa a fin con el arte básico en la carrera de Administración Turística y Hotelera para incentivar a los estudiantes a prepararse más para crear un mejor perfil profesional y más competitivo.
- Se recomienda que exista el apoyo de autoridades relacionadas para que este tipo de proyectos se lleven a cabo considerando que es son proyectos de inclusión social y económica.
- Por la importancia e innovación del proyecto, se recomienda motivar a los estudiantes de la carrera continúen generando proyectos de este tipo que aportan a crear un Ecuador desarrollado turísticamente.

6.04 Referencias Bibliográficas

- ✓ Àvila, B. (2012). *Arte y Cultura* . Quito .
- ✓ Barretto, M. (2007). *Turismo y cultura* . Quito : 1ª ed.
- ✓ Estela, O. (2011). *Escultura* . spaña : 2ª ed.
- ✓ Expresarte. (2013). *Imbabura, raíz cultural del arte nacional* . Quito.
- ✓ Gilbert Vicenc, M. F. (2011). *Trabajos en Madera* . Buenos Aires: Parramón.
- ✓ José, N. (1929). *La escultura en el Ecuador* . España : El conejo .
- ✓ Miró, P. (2011). *La talla en madera* . Lima : 1ª ed.
- ✓ Tamara. (2012). *definición de turismo* . Bogotá .
- ✓ Trinchet, C. (2007). *Definición de problema* . Cuba : Holguín .
- ✓ Upel. (2006). *Investigación de Campo*. España: Manual de trabajos de Grado.

ANEXOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA

DATOS GENERALES

GENERO:

Masculino

Femenino

EDAD:

18-25
mas

26-36

37-47

48-60

60 o

Por favor marque con una X de acuerdo a su criterio.

1.- ¿Ha visitado alguna vez la parroquia San Antonio de Ibarra?

Sí

No

2.- ¿Conoce usted sobre el arte de tallado en madera?

Mucho

Poco

Nada

3.- ¿Ha tenido la oportunidad de observar y palpar una escultura tallada en madera?

Sí

No

4.- ¿Adquiriría usted figuras talladas en madera?

Si

NO

5.- ¿Mediante qué medio ha podido observar las artesanías?

Revistas

Tv

Documentales

6.- ¿Entre cuantas personas aproximadamente viajaría usted para recorrer un mercado artesanal?

Solo

1-2

4-6

6-más

7.- ¿Le gustaría conocer el proceso artístico sobre la elaboración de esculturas talladas en madera?

Sí

No

8.- Considera importante la existencia de una ruta turística que permita conocer el proceso artístico realizado por los artesanos de la localidad de San Antonio de Ibarra

Sí

No

9.- ¿Qué medio considera usted mejor para promocionar una ruta turística?

Video

Tríptico

Internet

otro

10.- Cree usted que a través de la elaboración de una ruta para conocer el proceso artístico tradicional realizado por los artesanos de la localidad, se daría mayor valor e importancia a estos saberes ancestrales.

Sí

No

Gracias por su colaboración.