



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN URCUQUÍ

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en
administración turística y hotelera

Autor: Villalva Guerrón Henry Daniel

Tutor: Ing. Frikzia Mendoza

Quito, Noviembre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Henry Daniel Villalva Guerrón

172459363-5

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Villalva Guerrón Henry Daniel alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Henry Daniel Villalva Guerrón

172459363-5

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres quienes son el pilar fundamental de mi vida, por brindarme cariño, apoyo, comprensión, motivando siempre mi formación académica, que han sabido formarme con valores y siempre demostrándome que con el esfuerzo se logra todos los objetivos.

Este proyecto es el resultado del esfuerzo, sacrificio, y tiempo que hemos destinado para este propósito conjuntamente con mi tutora la Ing. ^a Frikztzia Mendoza. Gracias a ella por la colaboración, aportes técnicos, profesionales, y sobre todo por la amistad que me brindó en mis pasos como estudiante y su tutoriado.

A mis profesores, gracias por su tiempo, su apoyo, su paciencia, así como los conocimientos transmitidos para mi formación profesional y sobretodo personal.

DEDICATORIA

A mi madre que es mi Razón de ser,

a mi padre que es mi cimiento,

a mi hermana que es mi fortaleza.

Que con su paciencia y apoyo

me han ayudado para llegar a

cumplir este uno de mis

objetivos.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
I. ANTECEDENTES.....	1
1.01. Contexto.....	3
1.02. Justificación	8
1.03. Problema Central	8
CAPÍTULO II.....	9
II. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	9
2.01. Mapeo de involucrados.....	9
2.02. Matriz de análisis de involucrados.....	10
2.03. Análisis teórico	11
CAPÍTULO III.....	13
III. PROBLEMAS Y OBJETIVOS	13
3.01. Árbol de Problemas	13
3.02. Árbol de objetivos.....	15
3.03. Análisis Teórico.....	16
CAPÍTULO IV	17
IV. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	17
4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	17
4.01.1. Análisis Teórico.....	18
4.02. Diagrama de estrategias	18
4.03. Matriz de marco lógico.....	19
CAPÍTULO V.....	20
IV. LA PROPUESTA.....	20
5.01 Antecedentes.....	20
5.02. Investigación de mercado	21
5.03. Población y Muestra	22
5.04. Análisis de la información	23
5.02. Descripción de la Herramienta	31
5.03 Formulación proceso de aplicación herramientas.....	32
CAPÍTULO VI.....	33
VI. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	33
6.01. Recursos.....	33
6.02. Presupuestos.....	34
6.03. Cronograma	36
CAPÍTULO VII.....	39
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
7.01. Conclusiones.....	39

7.02. Recomendaciones	40
-----------------------------	----

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 – Matriz de análisis de Involucrados.....	10
Tabla 2 – Matriz de Análisis de Alternativas.....	17
Tabla 3 – Matriz de Marco Logico	19
Tabla 4 – Pregunta No. 1.....	23
Tabla 5 – Pregunta No. 2.....	24
Tabla 6 – Pregunta No. 3.....	25
Tabla 7 – Pregunta No. 4.....	26
Tabla 8 – Pregunta No. 5.....	27
Tabla 9 – Pregunta No. 6.....	28
Tabla 10 – Pregunta No. 7.....	29
Tabla 11 – Pregunta No. 8.....	30
Tabla 12 – Cronograma.....	35

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 - Mapeo de Involucrados	9
Figura 2 - Análisis de Involucrados	11
Figura 3 - Árbol de Problemas	13
Figura 4 - Árbol de Objetivos	15
Figura 5 - Diagrama de Estrategias.....	18
Figura 6 - Pregunta No. 1	23
Figura 7 - Pregunta No. 2.....	24
Figura 8 - Pregunta No. 3.....	25
Figura 9 - Pregunta No. 4.....	26
Figura 10 - Pregunta No. 5.....	27
Figura 11 - Pregunta No. 6.....	28
Figura 12 - Pregunta No. 7.....	29
Figura 13 - Pregunta No. 8.....	30

RESUMEN EJECUTIVO

La elaboración de la guía turística del cantón Urcuquí será una herramienta imprescindible para que los turistas puedan planificar su visita al cantón, ya que esta guía contará con información detallada de todos los lugares a visitar dentro del cantón y sus parroquias, además de las actividades que se pueden realizar, lugares de alojamiento y lugares en los cuales se puede encontrar alimentación y bebidas.

La guía turística mostrará a profundidad al cantón Urcuquí, informando al turista o visitante sobre los atractivos naturales, culturales, y lugares con importancia turística que se pueden visitar en el cantón.

La guía también ayudará a identificar puntos estratégicos de información turística que podrán ser implementados por las autoridades y esta guía constituirá un apoyo para los prestadores de servicios y así contribuir con el desarrollo de la población.

Mediante la guía turística se busca acrecentar el número de visitantes y turistas en el cantón Urcuquí, generando una oferta turística llamativa para los turistas potenciales tanto nacionales como internacionales y consolidar al cantón Urcuquí como un punto de potencial turístico de la provincia de Imbabura y posteriormente del país.

En la realización del presente proyecto hubo la acogida necesaria de las autoridades municipales y la correspondiente ayuda para así poder realizar con veracidad la guía turística.

ABSTRACT

The elaboration of the tourist guide of the Urcuquí Canton will be an indispensable tool for tourists to plan their visit to the canton, this guide has detailed information on all the places to visit within the canton and its parishes, as well as the activities that can be performed, accommodation and places in which you can find food and drinks.

The tourist guide will show deeply to the Urcuquí canton, informing visitors about the natural, cultural attractions, and places with touristic importance that you can visit in the canton.

The guide also will help to identify strategic points of tourist information which may be implemented by the authorities and this guide will provide support for service providers and this way to contribute to the development of the population.

Through the tourist guide we seek to increase the number of visitors and tourists in the Urcuquí canton, generating an interesting tourist offer for potential tourists for both national as international and to consolidate the Urcuquí Canton as a potential point for the tourism of the province of Imbabura and later of the country.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es una iniciativa para aprovechar el crecimiento de la demanda de servicios hoteleros y turísticos, para lo cual es necesaria la adecuada difusión de los atractivos naturales y culturales, con la finalidad de incrementar la llegada de visitantes y turistas.

La característica primordial del presente proyecto es dar a conocer los atractivos naturales, y culturales, para generar un impacto positivo en el mercado turístico y así mejorar la infraestructura y capacitar a los pobladores para que brinden al turista o visitante un ambiente amigable.

CAPÍTULO I

I. Antecedentes

TEMA: Los deportes extremos y el turismo. Desarrollo de una Guía Turística alternativa de Deportes Extremos en el Cantón Rumiñahui

AUTOR: Henry Geovanny Proaño Espinoza

AÑO: 2013

INSTITUCIÓN: ITSCO

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se utilizará la estructura de la tesis la cual permitirá un desarrollo más propicio para la nueva tesis.

TEMA: Diseño editorial en el turismo. Creación de una guía turística de la ciudad de Ibarra

AUTOR: López Benítez Carlos Santiago

AÑO: 2013

INSTITUCIÓN: ITSCO

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se utilizará los parámetros para poder realizar la Guía Turística.

TEMA: Elaboración de la guía turística del cantón Muisne

AUTOR: Paola Mercedes Granja Amores

AÑO: 2009

INSTITUCIÓN: UTE

CONCLUSIÓN: Del presente proyecto se utilizará la metodología de la investigación la cual permitirá recopilar datos importantes para la creación de la nueva guía turística.

TEMA: The Great Guide, La Gran Guía

AUTOR: Rodrigo Salas

AÑO: 2011

EDITORIAL: S/N

CONCLUSIÓN: De la presente guía turística se utilizará la forma de realización de los mapas.

TEMA: Ciudad de El Ángel – Cantón Espejo

AUTOR: S/N

AÑO: 2009

EDITORIAL: S/N

CONCLUSIÓN: De la presente guía turística se utilizará la ilustración completa para la realización de la nueva guía turística.

1.01. Contexto

Ecuador, su nombre oficial República del Ecuador, se encuentra ubicado en América del Sur, limita al norte con Colombia, al oeste con el océano Pacífico, y al sur y este con Perú. Tiene una extensión de 283.561 km². Su capital es Quito y también de la provincia de Pichicha.

Ecuador está considerada con las economías de mayor crecimiento en Latinoamérica y hoy en día es uno de los países con menor desempleo en el mundo. Ecuador es uno de los países exportadores de petróleo más importantes en la región, es el país con más exportaciones a nivel mundial del banano y también uno de los principales países en exportar flores, camarones y cacao.

El Ecuador ha crecido turísticamente gracias a la campaña Ecuador ama la vida (Ecuador Love Life). Ecuador ha sido considerado como el mejor destino turístico en Latinoamérica y consta entre los 10 mejores del mundo para visitar. Es también considerado uno de los países mejor conservados tradicional y culturalmente del planeta. Además de tener varias declaraciones por parte de la UNESCO que son Quito y Cuenca como patrimonios culturales de la humanidad, el Parque Nacional Galápagos y El Parque Nacional Sangay como patrimonios naturales de la humanidad, y el Sombrero de Paja Toquilla como patrimonio cultural intangible y patrimonio intangible de la humanidad.

“Los primeros asentamientos humanos en el territorio ecuatoriano se remontan a 12 000 a. C. (El Inga, Chobshi, Cubilán, Las Vegas), posteriormente se desarrollaron varios pueblos precolombinos. El Imperio incaico conquistó parcialmente la región a mediados del siglo XV, y la conquista española en el territorio se inició un siglo después, en 1534. Fue colonia española durante casi trescientos años. La época independentista tuvo sus orígenes en 1809, e inició el proceso emancipador comprendido desde 1820 hasta 1822. Después de la definitiva independencia del dominio español, parte del territorio se integró rápidamente a la Gran Colombia, mientras el territorio del litoral permaneció independiente hasta la anexión vía manu militari por parte de Simón Bolívar. En 1830 los territorios colombianos del sur se separaron y se creó la nación ecuatoriana. Desde los inicios de la república existió inestabilidad política, lo que condujo al origen de varias revoluciones a lo largo del siglo XIX y conflictos limítrofes con Colombia. El siglo XX estuvo marcado por los conflictos limítrofes con el Perú, y la conformación de gobiernos militares. En 1979, el país volvió al sistema democrático, aunque la inestabilidad política entre 1996 a 2006 llevó al país a una crisis económica, política y social, dando como resultado la dolarización de su economía y tres presidentes derrocados antes de terminar su mandato.” (Wikipedia, Ecuador, <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>)

La Cordillera de los Andes atraviesa al Ecuador de norte a sur con una distancia de más de trescientos kilómetros, el científico Alexander Humbolt le dio el nombre de la avenida de los volcanes; entre ellos volcanes y nevados que superan los 5.000 metros de altura. El Ecuador está dividido en cuatro regiones naturales las cuales son: La Costa o Región Litoral, la Sierra o Región Interandina, la Amazonía o Región Oriental y la Región Insular o Galápagos.

El Ecuador tiene alrededor de 640 km de Región Costa, es una de las cuatro regiones naturales o mundos de la República del Ecuador. La Región Costa está conformada por

siete provincias y estas son: La provincia de Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Guayas, Santa Elena y El Oro.

“El territorio del litoral ecuatoriano está formado por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud. Por su territorio corren ríos que parten desde los Andes hasta llegar al Océano Pacífico. Sus cinco provincias cuentan con playas y balnearios muy atractivos para el turista. Se destacan las de Esmeraldas, Manabí y Guayas. En esta zona se encuentra la red fluvial más extensa del país. Se trata de la Cuenca del río Guayas, que tiene cerca de doce afluentes junto a las poblaciones de Daule, Babahoyo, Macul, Puca, Paján, Colimes.” (Wikipedia, Región litoral de Ecuador, http://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_Litoral_de_Ecuador)

La Región Amazónica del Ecuador, es una de las cuatro regiones naturales o mundos de la República del Ecuador. La Región Amazónica está conformada por seis provincias y estas son: La provincia de Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe. Extendiéndose sobre un área de 120.000 km².

Las islas Galápagos, su nombre oficial es archipiélago de Galápagos se encuentra ubicado a 972 km de la costa del Ecuador Continental. Está conformado por 13 islas grandes, 6 islas medianas y 215 islotes de tamaño pequeño. Las islas fueron declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 por la UNESCO, el archipiélago recibe alrededor de 200.000 turistas anualmente. Y estas islas son hábitat de numerosas especies endémicas que llevaron a Charles Darwin a establecer la teoría de la evolución. Al igual que el Ecuador Continental, las islas también están atravesadas por la línea equinoccial, Galápagos tiene actividad volcánica constantemente el volcán

La Cumbre que es el volcán más activo de las islas, está entre los más activos del mundo. Son conocidas turísticamente como las Islas Encantadas por su biodiversidad.

La Región interandina del Ecuador o más conocida como Región Sierra, es una de las cuatro regiones naturales o mundos de la República del Ecuador. La Región sierra está conformada por diez provincias y estas son: La provincia de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay Y Loja. En la región Sierra se encuentra la cordillera de los andes que la atraviesa de norte a sur. El Callejón Interandino se encuentra entre la cordillera occidental y oriental.

Imbabura es una provincia de la Sierra ubicada al Norte de la capital del Ecuador, esta provincia se destaca por sus ríos a lo largo de ella y por eso es conocida por el nombre de la Provincia de los Lagos, entre los más importantes: Lago San Pablo, la laguna de Cuicocha, y la laguna de Yaguarcocha que su nombre traducido al español significa lago de sangre.

Esta provincia también cuenta con dos Reservas Ecológicas: Reserva Ecológica Cayambe – Coca, y Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas; estas fueron declaradas como reservas por su alta biodiversidad de Flora y Fauna, además de poseer recursos minerales e hídricos.

Esta provincia se caracteriza por sus artesanías que hábiles manos de artesanos dan forma al barro, madera, piedra, lana, cabuya, cuero y totora, para exhibirlos en el mercado artesanal indígena. Además una fiesta cultural es el agradecimiento al dios sol por parte de sus hijos y a esta fiesta se la conoce como el Inty Raymi.

La provincia se divide en seis cantones Antonia Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro, San Miguel de Urququí e Ibarra siendo esta su capital. Esta provincia también se caracteriza por los volcanes Imbabura y Cotacachi.

El cantón Urququí siendo su nombre oficial, cantón San Miguel de Urququí, este cantón se encuentra rodeado de majestuosas montañas que le permiten tener una naturaleza envidiable. El patrono de este cantón es San Miguel Arcángel, ya que dicen que este protector del cielo guía a este lugar con una incomparable belleza natural y patrimonial.

Este cantón se divide en seis Parroquias: Buenos Aires, Cahuasqui, Pablo Arenas, San Blas, Tumbabiro y San Miguel de Urququí siendo esta su cabecera cantonal, La fecha de cantonización fue el nueve de febrero de mil novecientos ochenta y cuatro.

Este cantón tiene tres fiestas tradicionales en el año, en el mes de febrero es la fiesta de cantonización que se lo celebra durante quince días antes del nueve de febrero, en el mes de junio se celebra al dios sol, y en septiembre se celebra a san miguel de arcángel ya que este es su patrono y se lo celebran con un pregón para todas las comunidades.

Tipos de Turismo

El turismo comprende en realizar viajes y tener una estadía diferente a la de su entorno habitual por un periodo mayor a un día y que no exceda un año con fines de negocios, ocio, descanso o cualquier otro motivo.

Turismo Científico: El objetivo principal de este tipo de turismo es que el turista adquiera nuevos conocimientos en el área de la investigación.

Ecoturismo: El ecoturismo se basa primordialmente en conservar el lugar y la comunidad a las que se llega a visitar, la mayoría de esos viajes lo realizan estudiantes.

Turismo de Aventura: Este tipo de turismo está estrechamente relacionado con deportes extremos ya que los turistas prefieren actividades al aire libre y que en estas actividades se genere adrenalina en ellos por los riesgos de este tipo de turismo.

Turismo Cultural: Es un turismo cuya finalidad es contactar y conocer más sobre las culturas de otros países.

Turismo Histórico: Este está relacionado con la visita de lugar con un gran interés histórico.

Turismo Gastronómico: No es otra cosa si no que al turista le gusta deleitarse de platos típicos de las regiones.

1.02. Justificación

Se ha visto la necesidad de crear una Guía Turística del Cantón Urcuquí para promover el turismo, ya que en este cantón se encuentran grandes atractivos tanto culturales como naturales para el disfrute de turistas nacionales y extranjeros.

1.03. Problema Central

La falta de correcta difusión de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Urcuquí.

CAPÍTULO II

II. Análisis de involucrados

En este análisis de involucrados se da a conocer el porcentaje de beneficio, que la elaboración de la guía turística del cantón Urcuquí ofrecerá.

2.01. Mapeo de involucrados

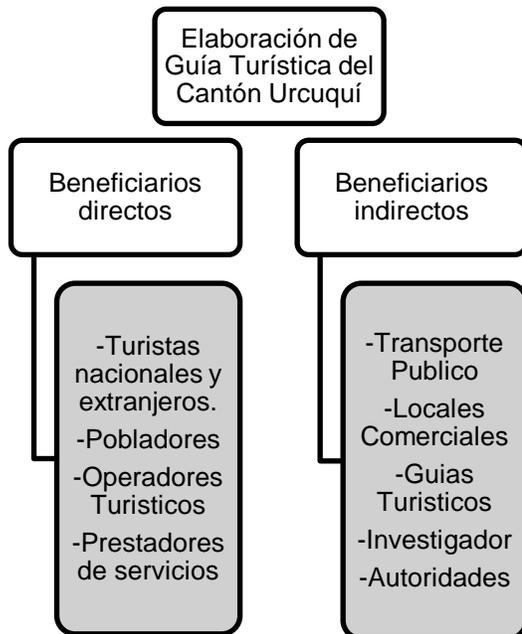


Figura 1. Personas u organizaciones favorecidas con la implementación de este proyecto

Elaborado por Henry Villalva

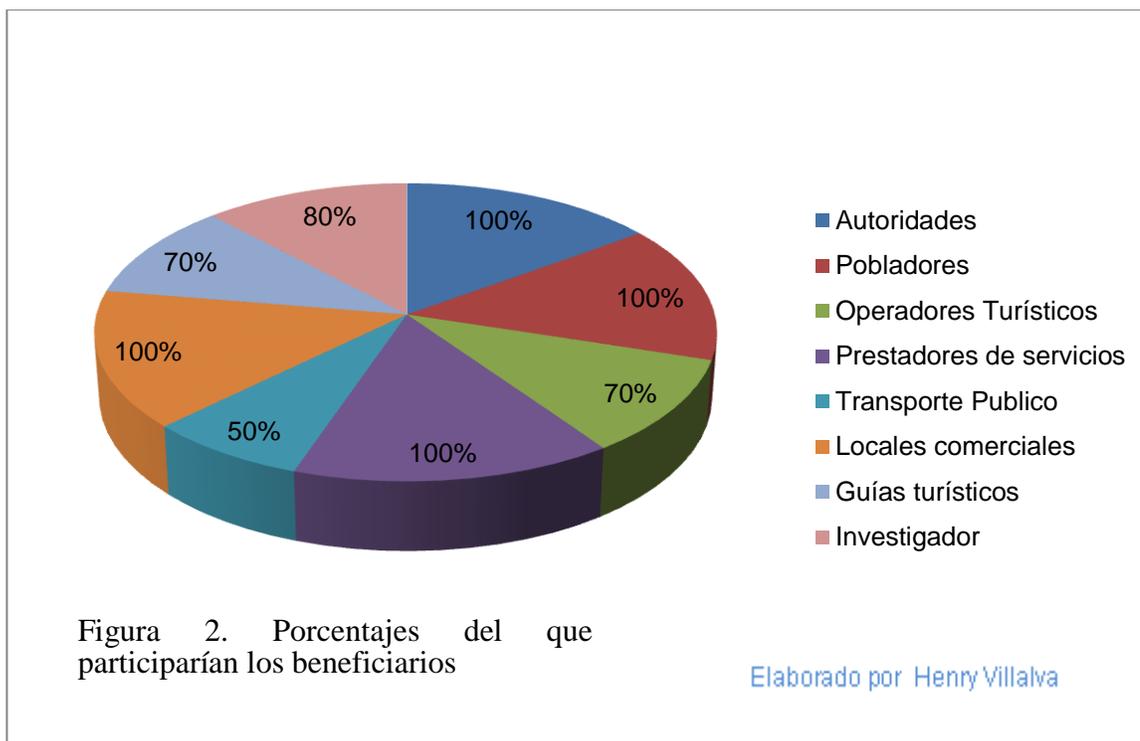
2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla 1

Personas involucradas en el proyecto

Beneficiario	Directo	Indirecto	Porcentaje de beneficio %
Autoridades		X	100%
Pobladores	X		100%
Operadores Turísticos	X		70%
Prestadores de servicios	X		100%
Transporte Publico		X	50%
Locales Comerciales		X	100%
Guías turísticos		X	70%
Investigador		X	80%

Elaborado por Henry Villalva



2.03. Análisis teórico

Se ha visto que la alcaldía será beneficiada en un cien por ciento ya que esta no cuenta con departamento específico destinado al área de turismo y también serán beneficiados económicamente ya que los ingresos dejados por los turistas mejorarán.

Los pobladores también serán los beneficiarios en un cien por ciento ya al llegar más turistas los pobladores tendrían que ser capacitados para poder dar atención e información precisa a los turistas que así lo requieran y también se crearán nuevas plazas de empleo.

Las operadoras turísticas serán beneficiarias de un setenta por ciento ya que las guías turísticas que ya estén realizadas serán entregadas a las mismas para la difusión y creación de nuevos paquetes turísticos hacia el cantón Urcuquí.

Los lugares de hospedaje, alimentación y visita turística se verán beneficiados en un cien por ciento ya que a la llegada de turistas dejarán más entradas de dinero y con ello se podrán crear nuevas fuentes de empleo

El transporte público se beneficiará en un cincuenta por ciento ya que los turistas que vayan hacia el cantón no solo irían con vehículos propios sino que también utilizarán el transporte público

Los locales comerciales tendrán un beneficio del cien por ciento ya que estos se dedican a la atención al público y venta de suvenir que les ayudará al crecimiento económico del cantón y sus pobladores.

Los guías turísticos serán beneficiados ya que al existir una guía turística ellos podrán informar con más veracidad sobre las costumbres, tradiciones y lugares de interés turístico.

El investigador se verá beneficiado en un ochenta por ciento ya que al producir la guía turística la podrá ofrecer a operadoras turísticas y así beneficiarse económicamente

CAPÍTULO III

III. Problemas y Objetivos

En este Capítulo se podrá analizar los problemas que han hecho que el cantón Urcuquí no sea conocido turísticamente y con ello determinar las propuestas para la mejora de esto con la guía turística del Cantón Urcuquí

3.01. Árbol de Problemas



Figura 3. Los problemas detectados por la cual no hay llegada masiva de turistas

Elaborado por Henry Villalva

- La falta de capacitación en atención al cliente hacia los moradores ha hecho que los pocos turistas que visitan el cantón sientan un maltrato y por esta razón deciden no regresar a visitarlo y el turismo en el cantón no se ha desarrollado
- La poca difusión turística del cantón Urcuquí ha generado que los potenciales turistas o visitantes destinados al cantón busquen las mismas alternativas de turismo ya conocidas y por esta razón el cantón Urcuquí no se ve beneficiado del turismo receptivo
- La falta de puntos de información y apoyo dirigido a los turistas y visitantes del cantón ha generado desconfianza y una sensación de inseguridad de los visitantes

3.02. Árbol de objetivos

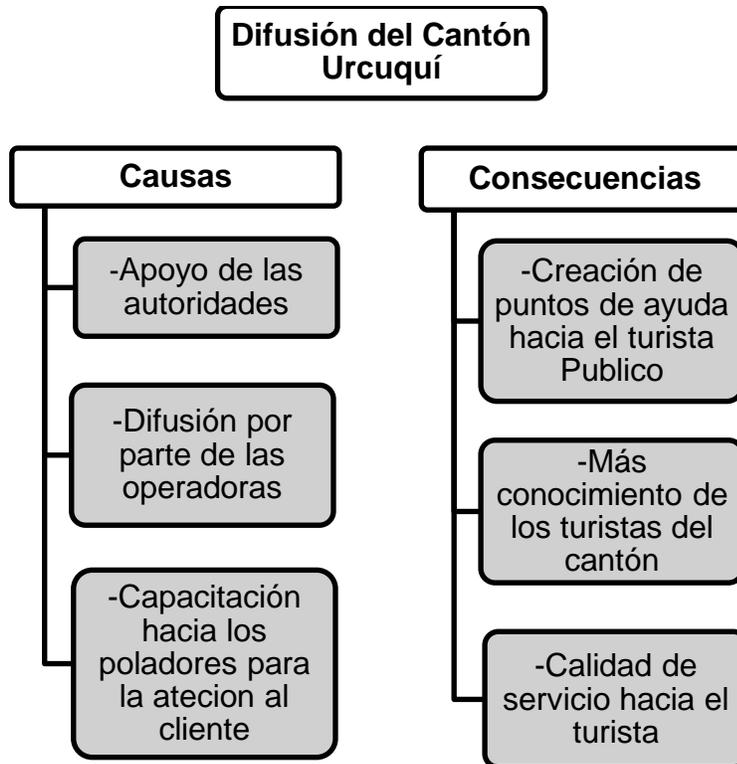


Figura 4. Lo que se busca lograr lo la implementación del presente proyecto

Elaborado por Henry Villalva

- Al crear puntos de información y apoyo dirigido a los turistas y visitantes del cantón se sentirán con más confianza y seguros de visitar el cantón ya que cuentan con lugares especializados en atención al turista.
- Al publicitar correctamente los atractivos turísticos del cantón Urcuquí generará que los potenciales turistas o visitantes busquen una nueva alternativa de turismo, distinta a las ya conocidas y por esta razón el cantón

Urcuquí se verá beneficiado de un turismo receptivo y esto mejorará la calidad de vida de los moradores.

- Al tener capacitaciones en atención al cliente dirigido a los moradores hará que los turistas que visitan el cantón se sientan como en casa, esto generará confianza y así los turistas se irán con satisfacción del cantón y decidirán regresar a visitarlo con muchas más personas y a la vez esto generará ganancias económicas para los moradores

3.03. Análisis Teórico

Para la correcta difusión del cantón Urcuquí se necesitará el apoyo de las autoridades cantonales para así poder crear puntos de auxilio y de seguridad para los turistas que llegarán a visitar el cantón Urcuquí, para esto también se necesitará la ayuda de las operadoras para que ellas se encarguen de ofertar paquetes turísticos para que los turistas disfruten del cantón Urcuquí, y lo que es más importante, se deberá capacitar a los pobladores del cantón Urcuquí en atención al cliente para así poder brindar a los turistas un mejor servicio y con lo cual el cantón crecerá económica y turísticamente.

CAPÍTULO IV

IV. Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Rangos	
1 - 5	Muy Bajo
6 - 11	Bajo
12 - 20	Alto
21 - 25	Muy alto

Tabla 2

Nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de los pobladores

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Difundir los atractivos de Urcuquí	3	3	3	5	3	17	Alto
Mejorar la economía del Cantón	4	4	5	4	2	19	Alto
Diseñar un plan de capacitación dirigida a los pobladores	4	5	3	5	2	19	Alto

Elaborado por Henry Villalva

4.01.1. Análisis Teórico

Con la realización de la guía turística del cantón Urcuquí uno de los objetivos planteados es la difusión de los atractivos y el rango para este es alto y con muchas posibilidades de factibilidad y con este se espera un mayor ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros, a la llegada de más extranjeros se mejorará la economía para los pobladores del sector y a su vez los pobladores deberán ser capacitados para poder brindar un servicio de excelencia a los turistas que visiten el cantón.

4.02. Diagrama de estrategias

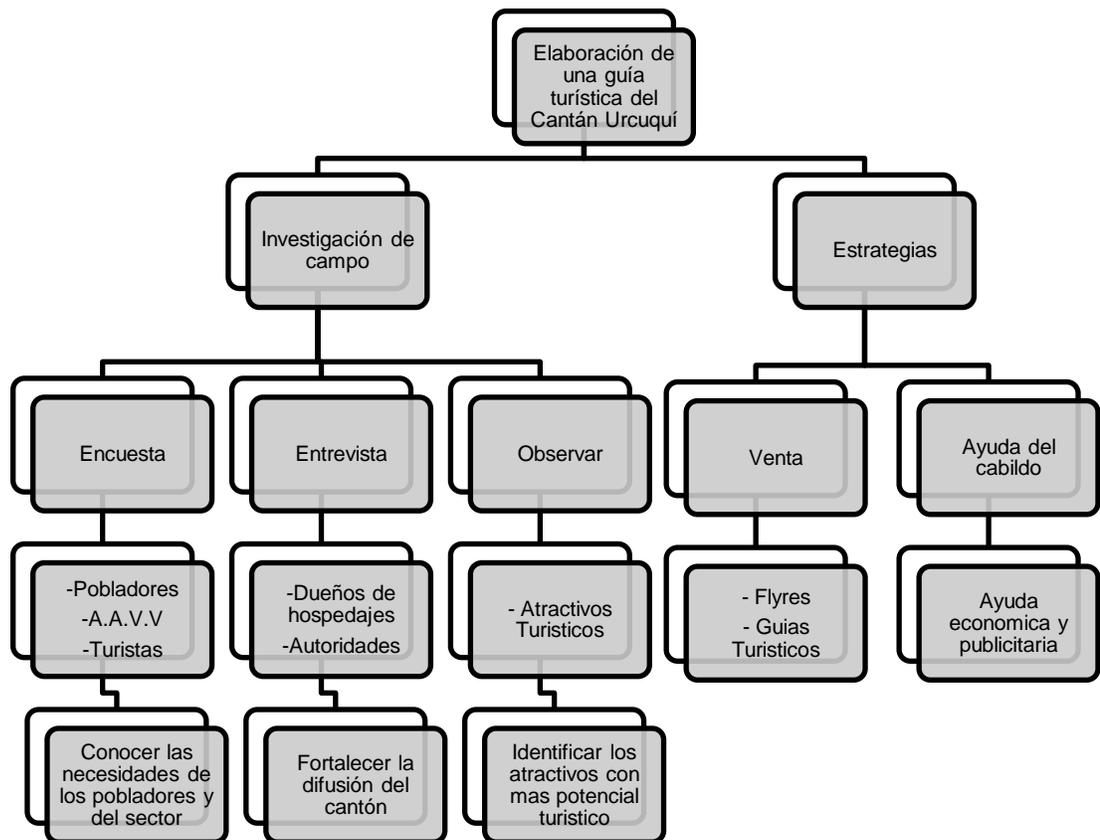


Figura 5. Formas de saber si el proyecto podrá ser factible.

Elaborado por Henry Villalva

4.03. Matriz de marco lógico

Tabla 3

Análisis FODA del presente proyecto

<u>FINALIDAD</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>MEDIO DE VERIFICACIÓN</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Mostrar y dar a conocer los atractivos del cantón Urcuquí	Facilidad de llegada al cantón Urcuquí	Mejoras de infraestructura turística	Apoyo económico de las autoridades
<u>PROPÓSITO</u>			
Mejorar la calidad económica de los pobladores del cantón	Desarrollo de los pobladores tanto en lo económico como social	Incremento de plazas de trabajo para los pobladores del cantón	Apoyo económico de las autoridades
<u>COMPONENTES</u>			
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo económico de autoridades - Capacitación a los pobladores 	Capacitación a los pobladores en atención al cliente	Mejorar la calidad de vida de los pobladores del Cantón	Autofinanciamiento
<u>ACTIVIDADES</u>			
<ul style="list-style-type: none"> -Visita al cantón -Encuestas -entrevistas -observación 	Determinar las oportunidades con las que cuenta el sector	Desarrollo tanto económico como social del cantón	Apoyo de los operadores turísticos

Elaborado por Henry Villalva

CAPÍTULO V

IV. La Propuesta

Elaboración de una guía turística del Cantón Urcuquí

5.01 Antecedentes

La Guía de Viaje o más conocida como Guía turística es una revista informativa que proporciona detalles de atractivo turístico, sobre las actividades que se pueden desarrollar en un espacio geográfico turístico.

Una Guía turística de viaje incluye datos específicos para cautivar al viajero, entre los datos más relevantes que se puede encontrar en una guía turística de viaje son:

Precios: En hospedajes, lugares de interés turístico, lugares de alimentación, entre otros.

Datos: Direcciones, números de teléfono

Transportación: Precios, nombres de cooperativas, como llegar.

Información: Puntos de seguridad e información turística, números de emergencia.

Además las guías turísticas de viaje contienen información detallada de zonas culturales y actividades programadas en la zona, la guía turística generalmente suele tener mapas con detalles de las localidades y zonas geográficas más importantes y relevantes a visitar con información histórica y cultural de la zona o lugar.

Las guías turísticas de viaje se centran en diferentes tipos de información turística tales como turismo de aventura, cultural, natural, de relax, entre otros. Estas guías tienen una gran cantidad de elementos visuales del destino y la información práctica para que el turista tenga un conocimiento básico de las actividades a realizar en el cantón.

Otro dato importante es que las guías de viaje están realizadas para acompañar a los turistas en su viaje y suelen tener tamaños pequeños o medianos, a estas guías se las compara con un guía profesional del turismo.

5.02. Investigación de mercado

La investigación de mercado es una herramienta que nos permite reunir datos de lo que opinan los consumidores sobre lo que se oferta actualmente en el mercado y de esta investigación se tiene un mejor panorama para poder tomar las decisiones correctas para favorecer el crecimiento de cualquier empresa.

De la investigación de mercado se hace un análisis donde se puede diagnosticar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, además proporciona información real y detallada sobre qué es lo que espera el consumidor de un nuevo producto y determinar las necesidades del consumidor.

La investigación de mercado se suele dividir en tres objetivos: social, económico, y administrativos; El objetivo social.- que es satisfacer las necesidades actuales del cliente. El objetivo Económico.- Este suele determinar si la empresa tendrá éxito o fracaso con su producto. Y el objetivo administrativo.- Es el desarrollo de una empresa con una adecuada planificación, organización, que cubra las necesidades del consumidor.

5.03. Población y Muestra

Para la siguiente propuesta de investigación se recopilará los datos arrojados según el censo de población de 2010 en Quito, utilizando un margen de error de siete, descrito en el siguiente grafico. Para determinar el número de encuestas que se debe realizar.

$$n = \frac{N}{N - 1 (E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{2'239.191}{2'239.190 (0,049)^2 + 1}$$

$$n = \frac{2'239.191}{10973.031} = 204$$

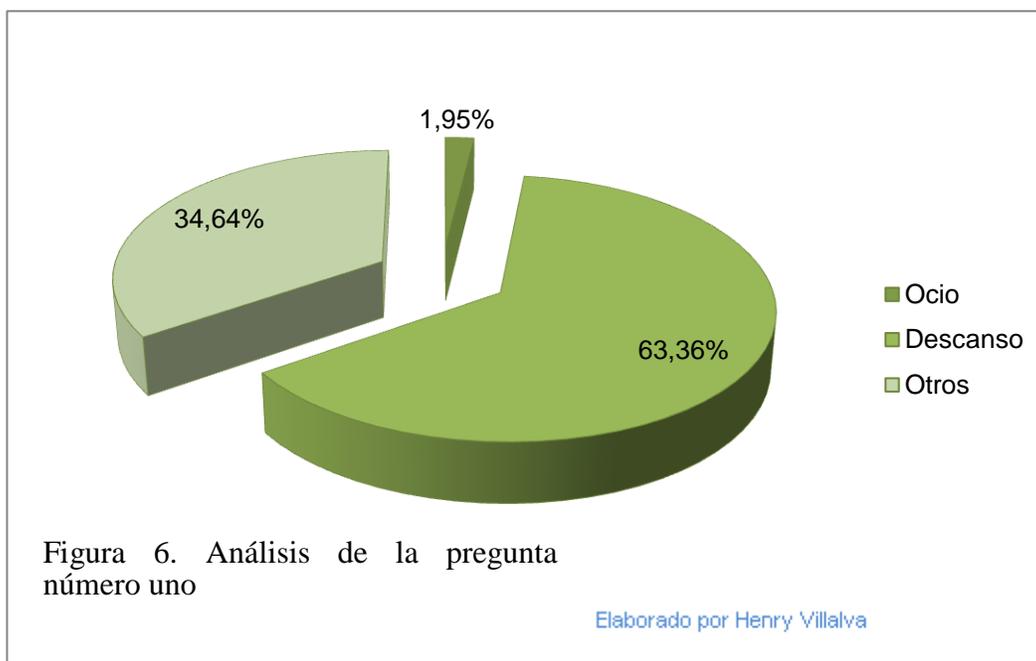
La operación realizada nos indica que el número de muestra para realizar la encuesta en el distrito metropolitano de Quito es de doscientas cuatro encuestas.

5.04. Análisis de la información

1. ¿Por lo general usted viaja por motivos de?

Tabla 4

Opción	Dato	Porcentaje
Ocio	4	1,95%
Descanso	130	63.41%
Otros	71	34.64%

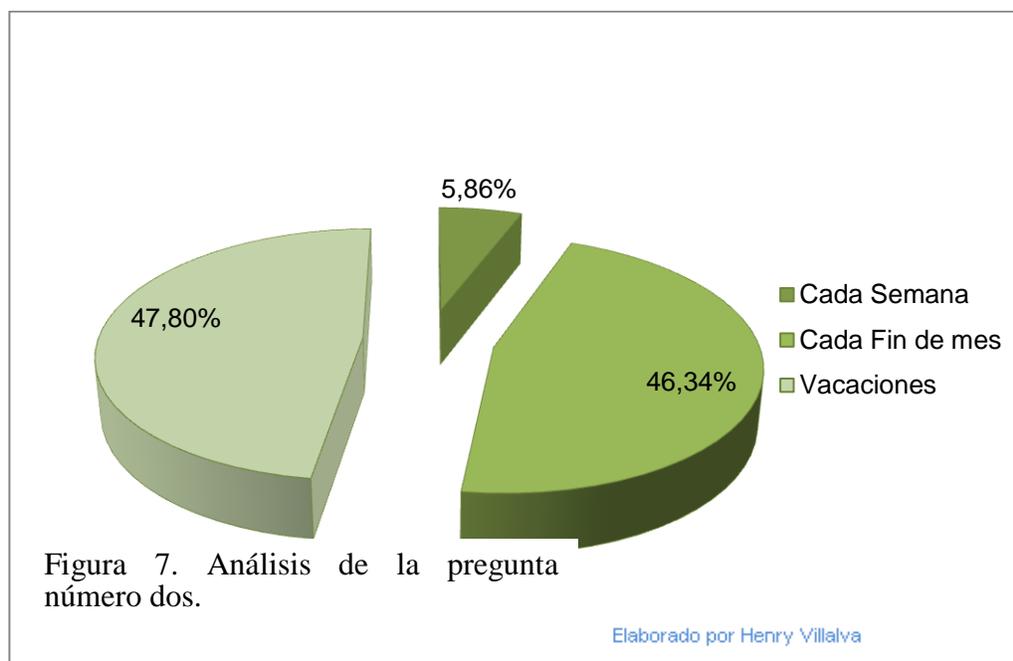


Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia lo realizan por motivos de descanso esto quiere decir que los viajes lo materializan para salir de la rutina.

2. Cuando usted viaja con qué frecuencia lo hace:
Tabla 5

Opción	Dato	Porcentaje
Cada Semana	12	5.86%
Cada Fin de mes	95	46.34%
Vacaciones	98	47.80%



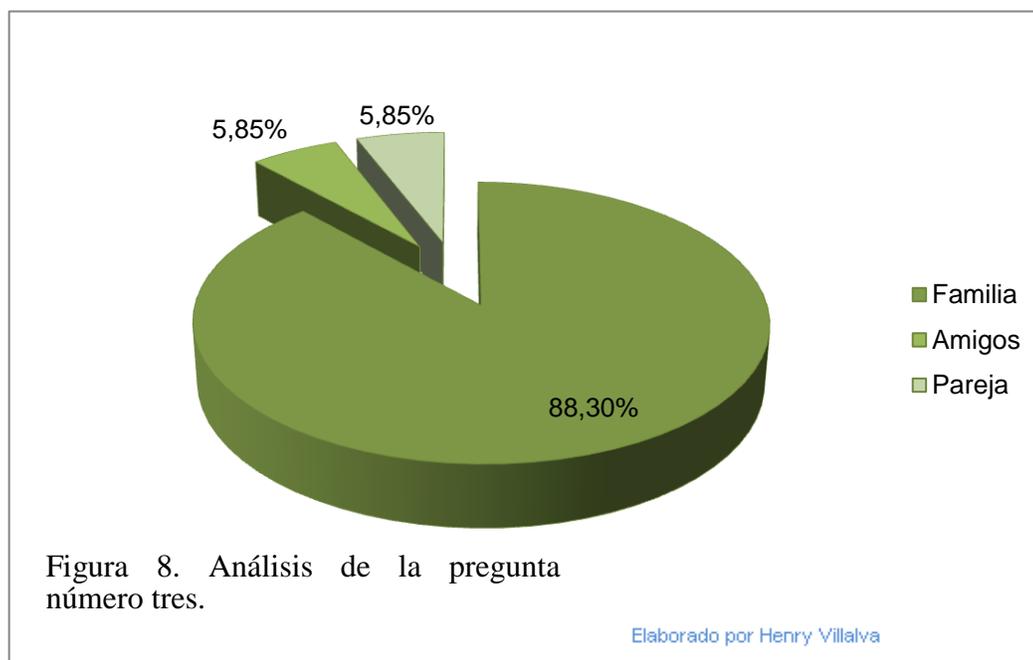
Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia lo realizan por motivos de descanso y lo efectúan cada vez que tienen vacaciones, por lo cual el cantón es característico por brindar un ambiente seguro y de paz, esto generaría un gran impacto en los visitantes y turistas que desean un descanso en sus vacaciones.

3. Cuando usted viaja lo hace acompañado de:

Tabla 6

Opción	Dato	Porcentaje
Familia	181	88.30%
Amigos	12	5.85%
Pareja	12	5.85%



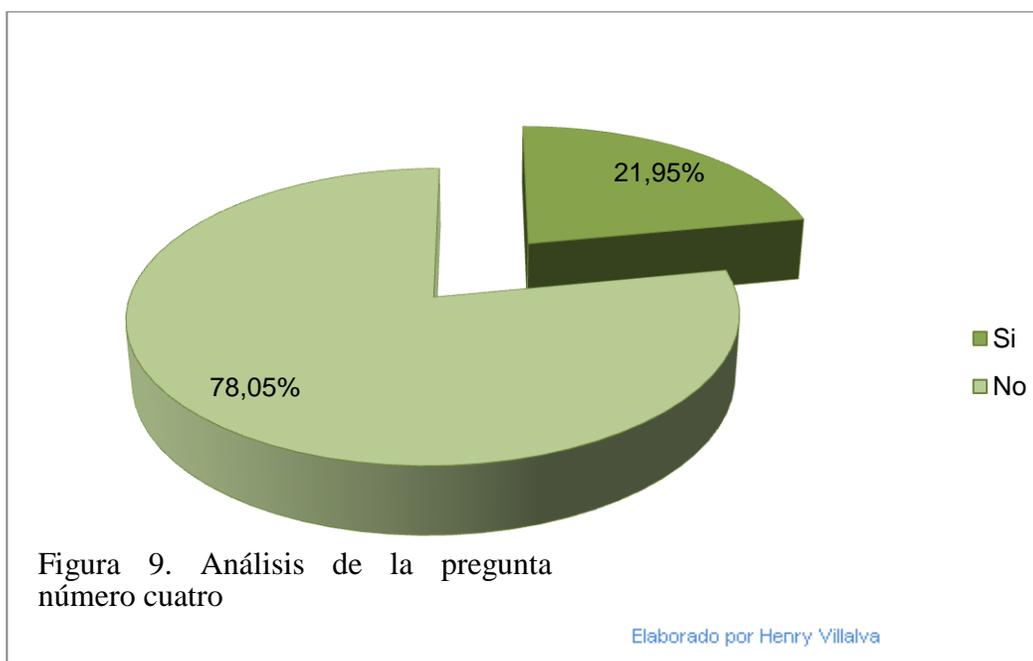
Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia lo realizan mayoritariamente con su familia ya que este es el eje de su entorno y el cantón Urcuquí tiene todo para realizar turismo o visitas para el disfrute de toda la familia.

4. ¿Conoce el cantón Urcuquí?

Tabla 7

Opción	Dato	Porcentaje
Sí	45	21,95%
No	160	78.05%



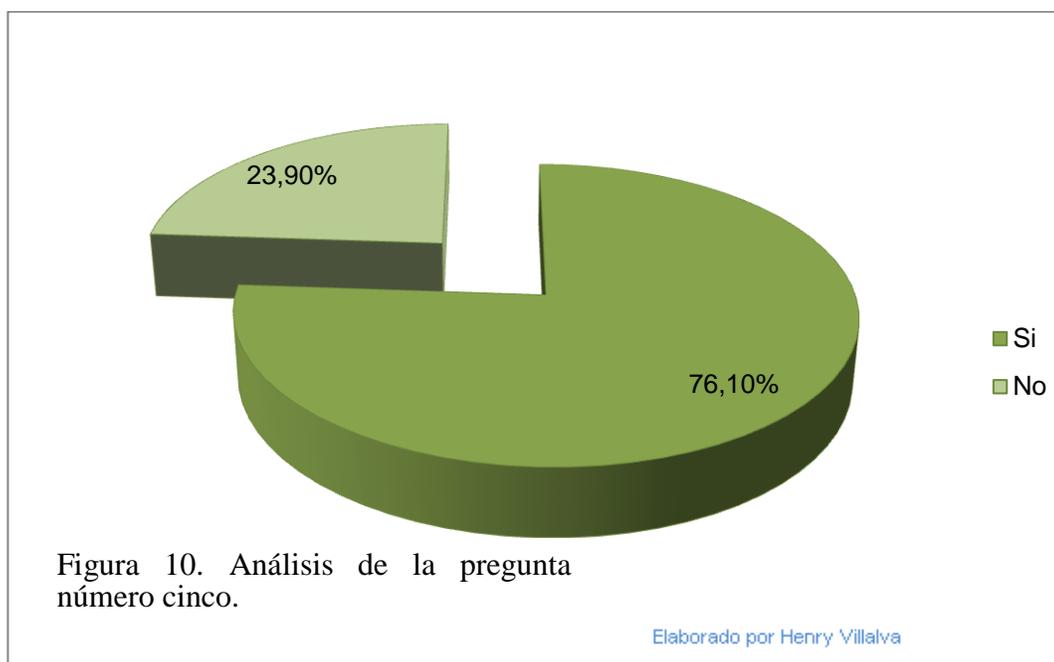
Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia no conoce el cantón Urcuquí por esta razón la realización de la guía turística es imprescindible para el desarrollo del cantón.

5. ¿Ha escuchado de las Aguas termales de Chachimbiro?

Tabla 8

Opción	Dato	Porcentaje
Sí	156	76.10%
No	49	23.90%



Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia han escuchado de las aguas termales de Chachimbiro pero tienen el desconocimiento que la parroquia de Chachimbiro es parte del cantón Urcuquí por lo que a través de la presente propuesta se busca dar a conocer a los visitantes y turistas la información necesaria sobre este y los demás atractivos que posee el cantón.

6. ¿Tiene Conocimiento de las actividades turísticas que se realizan en el cantón Urcuquí?

Tabla 9

Opción	Dato	Porcentaje
Sí	25	12.20%
No	180	87.80%



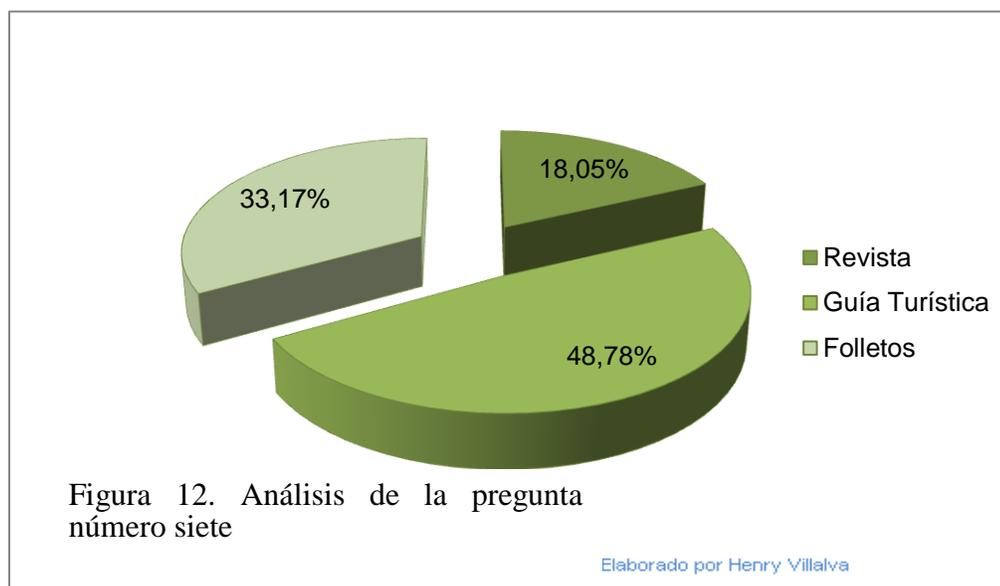
Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia al desconocer la ubicación del cantón Urcuquí también desconocen las actividades, atractivos, y comida típica que posee el Cantón, siendo una gran posibilidad de mejora de las actividades económicas a través del presente proyecto que busca incrementar el ingreso que dejan los turistas.

7. ¿Por qué medio le gustaría recibir información del cantón Urcuquí?

Tabla 10

Opción	Dato	Porcentaje
Revista	37	18.05%
Guía Turística	100	48.78%
Folletos	68	33.17%



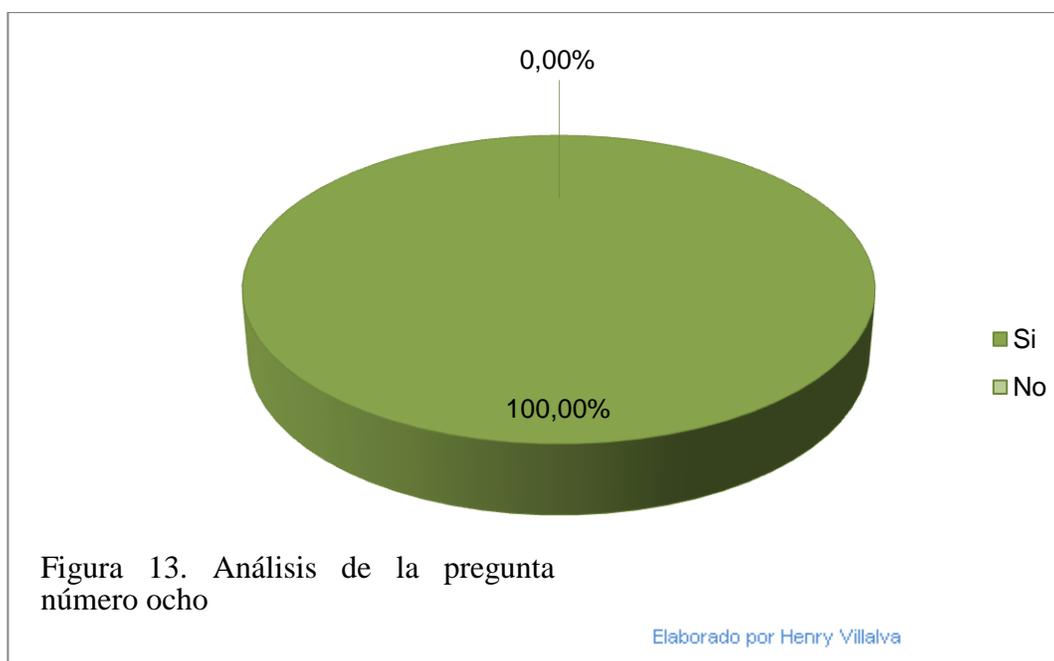
Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia desearían una información más detallada y especializada de lo que ofrece el cantón Urcuquí en lo turístico. Entendiendo que la mejor opción para este fin, sería la elaboración de la guía turística del cantón Urcuquí, ya que esta cuenta con la información técnica y especializada de lo que el visitante o turista desea.

8. ¿Después de haber recibido la información del cantón Urcuquí desearía viajar hacia el mismo?

Tabla 11

Opción	Dato	Porcentaje
Sí	205	100%
No	0	0%



Análisis Teórico:

En la encuesta se pudo determinar que las personas que sienten la necesidad de hacer turismo o visitas a otros lugares fuera de su residencia después de recibir la información más acertada y correcta del cantón Urcuquí desearían visitarlo. Lo que indica que la propuesta es acertada y tendrá la acogida necesaria en los ofertantes de turismo, que se verán beneficiados con la llegada de más visitantes y turistas hacia el cantón Urcuquí.

5.02. Descripción de la Herramienta

Herramienta: Guía Turística del Cantón Urcuquí.

Tamaño: 24 cm X 18 cm

Material: Papel Cauché 200gr. Full Color

Hojas: 11

Paginas: 22

Contenido:

Pasta Frontal

Imágenes

1. Información General del Cantón
2. Información de San Miguel de Urcuquí
3. Imagen
4. Atractivos y fiestas de San Miguel de Urcuquí
5. Imagen
6. Información de Pablo Arenas
7. Imagen
8. Información de Cahuasqui
9. Imagen
10. Información Bueno Aires
11. Imagen
12. Información San Blas
13. Imagen

14. Información de Tumbabiro

15. Imagen

16. Comida Típica y Artesanías

17. Imagen

18. Mapa del Cantón Urcuquí

Información De Hospedajes y Restaurantes

Pasta Posterior

5.03 Formulación del proceso de aplicación de herramientas

El presente proyecto se logrará realizarlo por medio del cierre de convenios con las autoridades y dueños de infraestructura hotelera y operadoras turísticas, ya que se verán beneficiados con la elaboración de esta guía turística con la presencia de más turistas en el cantón.

CAPÍTULO VI

VI. Aspectos Administrativos

En este capítulo se detallará los todos los recursos a utilizar para el presente proyecto.

6.01. Recursos

- Talento Humano

1. Investigador
2. Tutor
3. Lector
4. Autoridades
5. La Comunidad
6. Los Pobladores

- Económico

1. \$ 568

- Material

1. Implementos de oficina
2. Vehículo
3. Guías Turísticas

- Tecnológico

1. Computadora
2. Internet
3. Flash

4. Impresora
5. Copiadora
6. Diseño Grafico

- **Tiempo**

- | | |
|--|----------|
| 1. Investigaciones | 12 Meses |
| 2. Viaje | 50 Horas |
| 3. Conversación Autoridades | 25 Horas |
| 4. Conversación Prestadores de Servicios | 25 Horas |

6.02. Presupuestos

Movilización 150

Hospedaje 125

Alimentación 100

Copias 25

Impresiones 30

Empastados 20

CD 3

Guía turística 30

Internet	40
Diseño	15
Luz Eléctrica	30
TOTAL	568 \$

6.03. Cronograma

Tabla 12

El tiempo total que se demorará la elaboración del proyecto

Actividad	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
Elección de tema	█												
Aprobación del tema		█											
Antecedentes			█										
Contexto			█										
Justificación			█										
definición del problema			█										
Análisis de involucrados			█										
Mapeo de involucrados			█										
Matriz de análisis de involucrados			█										

CAPÍTULO VII

VII. Conclusiones y Recomendaciones

7.01.1 Conclusiones

- Con las investigaciones realizadas in situ, se pudo establecer las fallas y necesidades que tiene el cantón Urcuquí en lo concerniente al tema turístico, para así fortalecer la infraestructura turística del cantón Urcuquí.
- La Guía Turística del cantón Urcuquí ofrecerá al turista información práctica de las actividades, lugares a visitar, y sitios de hospedaje y alimentación que ofrece el Cantón Urcuquí a todos sus visitantes para su disfrute.
- Los establecimientos hoteleros y turísticos están diseñados para ser amigables con el medioambiente, y ofrecen servicios de calidad y calidez dirigidas al turista para así fomentar el turismo en el cantón Urcuquí.
- La guía turística del cantón Urcuquí ayudará a mejorar la calidad de vida de los pobladores ya que con la implementación de esta, fomentará el turismo y los pobladores serán capacitados para brindar al turista una mejor calidad de servicio.

7.01.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar más difusión turística del cantón Urcuquí por parte de autoridades tanto municipales como la gobernación de la provincia de Imbabura.
- Se recomienda distribuir equitativamente el dinero entregado a las autoridades hacia todos los focos de turismo en el cantón.
- Se recomienda la mejora de servicios básicos y la implementación de un supermercado para que los turistas tengan mayor seguridad de las buenas prácticas de manufactura del cantón Urcuquí.
- Se recomienda la implementación de señalética y puestos de información turística en sectores de importancia del cantón Urcuquí.

BIBLIOGRAFÍA

- Daniel Chandler; Semiótica para principiantes; Ediciones Abya – Ayala; Quito; 2004.
- Felipe Gallego, Felipe; Diccionario de Hotelería: Hotelería y Turismo, restaurante y gastronomía; Editorial Thompson; España; 2002.
- Carlos Gispert; Enciclopedia Practica Profesional de Turismo, hoteles y restaurantes; Editorial Océano; España; 2003.
- Jafari; Enciclopedia del Turismo; Editorial Síntesis; España; 2002.
- Maricela Quezada; Elaboración de una Guía especializada de establecimientos hoteleros de primera categoría de la ciudad de Quito; UTE; 2004.
- Gobierno Provincial, Dirección Provincial de Turismo de Imbabura, Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón Urcuquí.
- Departamento de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Urcuquí, Información de Atractivos Turísticos, hoteles y restaurantes del cantón Urcuquí 2010.
- Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo; El Turismo en el Patrimonio Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Provincia Imbabura. Diciembre 2008.
- Henry Rivadeneira, Ecuador mucho mejor Principales destinos y servicios turísticos de las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza. Guía Turística 2007
- Ministerio de Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. PLANDETUR 2020. MINTUR 2007

- Roció Gonzalez, Guía de Oro Ecuador; Editorial Publi Gerencia 2013-2014

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador> 2013-11-22 17:24
- http://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_Litoral_de_Ecuador 2013-11-23
13:38
- <http://jorgebonilla.co/2013/06/primera-guia-de-viajes-de-la-historia/#.U1bRAIV5NA0> 2014-04-22 15:36
- <http://www.viajandox.com/imbabura/urcuqui-canton.htm>
- <http://www.hotelecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20de%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA

Esta encuesta esta realizada para fines académicos

1. Por lo general usted viaja por motivos de:

Diversión Descanso Otros

2. Cuando usted viaja con qué frecuencia lo hace:

Siempre Frecuentemente Ocasionalmente

3. Cuando usted viaja lo hace acompañado de:

Familia Amigos Pareja

4. Conoce el cantón Urcuquí?

Sí No

5. ¿Ha escuchado de las Aguas termales de Chachimbiro?

Sí No

6. Tiene Conocimiento de las actividades turísticas que se realizan en el cantón Urcuquí?

Sí No

7. ¿Por qué medio le gustaria recibir informacion del cantón Urcuquí?

Revista Guía Turística Folletos

8. ¿Despues de haber recibido la informacion del cantón Urcuquí desearia viajar hacia el cantón?

Sí No

Muchas gracias por la atención prestada



BORREGO ASADO



CARA DE GORILA



FIESTAS DE CANTONIZACIÓN



LOMA DEL CHURO



PIEDRA RITUAL INCAS



RELOJ SOLAR INCA



TOLAS



VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS