



DECLARATORIA

Declaro que la investigación realizada es totalmente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que para su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....
Raquel Estefanía Sigüenza Gualotuña

C.I 172176728-1



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Raquel Estefanía Sigüenza Gualotuña alumna de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

.....
Raquel Estefanía Sigüenza Gualotuña

C.I 172176728-1

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



DEDICATORIA

Con justo orgullo, dedico este trabajo de investigación. A mí querida Tía Janneth Gualotuña, a mi amado esposo Santiago Ibadango e hija BRIGETTE IBADANGO y Familia, en quienes siempre he encontrado un medio de cultivo prospero para la realización de todas las metas que me he trazado en mi vida.



Índice General

Pág.

Capítulo I.....	1
Antecedentes del capítulo.	1
1.01 Contexto.	1
1.02 Resumen del proyecto.	1
1.03 Justificación.....	2
1.04 Definición del Problema.	3
Capítulo II	5
Análisis de involucrados.	5
2.01 Identificación de Involucrados.	5
2.02 Análisis y Selección con los involucrados.	6
Capítulo III.....	9
Problemas y objetivos.	9
3.01 Árbol de problemas 9	9
3.02 Árbol de Objetivos.	10
Capítulo IV.....	11
Análisis de alternativas.	11
4.01 Acciones e identificación de alternativas.	11
4.02 Tamaño del Proyecto.....	11
4.03 Localización del Proyecto.	11
4.04 Análisis Ambiental.....	12
4.05 Análisis de Alternativas.	13
4.06 Diagramas de Estrategias.	14
4.07 Contrucción de Matriz de Marco Lógico.	15
a. Revisión de Criterios para los Indicadores.	15
b. Selección de Indicadores.....	18
c. Medios de Verificación.	21
d. Supuestos.	24
e. Matriz Marco Lógico.....	28
Capítulo V	32
La propuesta.	32
5.01 Antecedentes De La Herramienta.	32
5.02 Descripción De La Herramienta.....	33



5.03 Formulación Del Proceso De Aplicación.....	34
5.04 Diseño Editorial.	35
5.04.01 Planificación.....	35
5.04.01.01 Propósito Del Proyecto.	35
5.04.01.02 Tipo De Publicación.....	35
5.04.01.03 Temática.....	36
5.04.01.04 Formato.	36
5.04.01.05 Número De Páginas.....	38
5.05 Desarrollo.....	38
5.05.01 Mapa De Contenidos.....	38
5.05.02 Índice De Imágenes (Cuento – Fichas didáctica, Cd interactivo, Fotografías).	39
5.05.03 Estilo.	46
5.05.03.01 Fuentes Tipográficas.	46
5.05.03.02 Tamaños Tipográficas.....	48
5.05.03.03 Colores Tipográficas.	49
5.05.04 Páginas Master o Retículas.	49
5.05.06 Imágen Corporativa.....	54
5.05.06.01 Logo Geometrizado.....	54
5.05.07 Portada.	59
5.05.08 Contraportada.	60
5.05.09 Fichas Didácticas.	61
5.05.10 CD Interactivo accesorio auditivo.....	62
5.06 Maquetación.....	64
5.06.01 Pre- Prensa.	65
5.06.02 Prensa.	68
5.06.03 Post- Prensa.....	69
5.07 Marketing Y Distribución.	70
5.07.01 Brief.	70
5.07.01.05 Objetivo General.	72
5.07.01.06 Servicio.	72
5.07.01.07 Competencia.....	72
5.07.02 Problema a Solucionar.	72
5.07.03 Análisis F.O.D.A.....	73
5.07.05. Desarrollo.....	74
5.07.05.01 Objetivos Publicitarios.....	74



5.07.05.02 Estrategia Creativa.	75
5.07.06 Piezas Gráficas.	77
5.08.01 Difusión Y Marketing.	81
5.08.02 Plan De Medios.	81
5.08.03 Presupuesto de Producción.	82
5.08 .04 Distribución.....	82
Capítulo 6.....	83
Aspectos administrativos	83
6.01 Recursos.	83
6.02 Presupuesto.	84
6.02.01 Gastos operacionales.....	85
6.03 Cronograma De Actividades.....	86
Capítulo 7.....	87
Conclusiones y recomendaciones.	87
7.03 Referencias Bibliográficas.	89
7.04 Anexos	90



Índice de tablas	Pág.
Tabla N° 1 Análisis y selección de Involucrados (II).....	6
Tabla N° 2 Análisis de alternativas (IV).....	13
Tabla N° 3 Revisión de criterios para los Indicadores (IV).....	15
Tabla N° 4 Selección de Indicadores (IV).....	18
Tabla N° 5 Medios de verificación (IV).....	21
Tabla N° 6 Supuestos (IV).....	24
Tabla N° 7 Matriz marco lógico (IV).....	28
Tabla N° 8 Tamaños tipográficos (V).....	48
Tabla N° 9 Colores tipográficos (V).....	49
Tabla N° 10 Fichas didácticas accesorio visual (V).....	61
Tabla N° 11 Maquetación páginas (V).....	64
Tabla N° 12 Tipo de papel (V).....	67
Tabla N° 13 Análisis F.O.D.A (V).....	73
Tabla N° 14 Difusión y marketing (V).....	81
Tabla N° 15 Presupuesto de producción (V).....	82
Tabla N° 16 Gastos operacionales (VI).....	85



Índice de Figuras.	Pág.
Figura N° 1 Análisis de involucrados (I).....	5
Figura N° 2 Árbol de problemas (III).....	9
Figura N° 3 Árbol de objetivos (III).....	10
Figura N° 4 Acciones e identificación de alternativas (IV).....	11
Figura N° 5 Diagramas de estrategias (IV).....	14
Figura N° 6 Dimensiones cuento didáctico (V).....	37
Figura N° 7 Dimensiones fichas (V).....	37
Figura N° 8 Dimensiones de los empaques (V).....	38
Figura N° 9 Portada (V).....	39
Figura N° 10 Ilustraciones 1-2 (V).....	40
Figura N° 11 Ilustraciones 3-4 (V).....	40
Figura N° 12 Ilustraciones 5-6 (V).....	41
Figura N° 13 Ilustraciones 7-8 (V).....	41
Figura N° 14 Ilustraciones 9-10 (V).....	42
Figura N° 15 Ilustraciones 11-12 (V).....	42
Figura N° 16 Ilustraciones fichas 1-2 (V).....	43
Figura N° 17 Ilustraciones fichas 3-4 (V).....	43
Figura N° 18 Ilustraciones fichas 5-6 (V).....	44
Figura N° 19 Ilustraciones cd interactivo (V).....	44
Figura N° 20 Fotografía 01(V)	45
Figura N° 21 Fotografía 02 (V).....	45
Figura N° 22 Fotografía 03 (V).....	46
Figura N° 23 Portada y contraportada (V).....	50
Figura N° 24 Carillas individuales 11-1 (V).....	51
Figura N° 25 Carillas individuales 2-12 (V).....	51
Figura N° 26 Carillas individuales 9-3(V).....	52
Figura N° 27 Carillas individuales 4-10 (V).....	52
Figura N° 28 Carillas individuales 7-5 (V).....	53
Figura N° 29 Carillas individuales 6-8 (V).....	53
Figura N° 30 Logo Geometrizado (V).....	54



Figura N° 31 Logo Full color (V).....	54
Figura N° 32 Portada Individual (V).....	59
Figura N° 33 Contraportada Individual (V).....	60
Figura N° 34 Ilustración cd interactivo (V).....	62
Figura N° 35 Empaques correspondiente a los accesorios (V).....	63
Figura N° 36 Armados tiros y retiros en pliego 01 (V).....	65
Figura N° 37 Armados tiros y retiros en pliego 02 (V).....	66
Figura N° 38 Armados tiros y retiros en pliego 03 (V).....	66



RESUMÉN EJECUTIVO

En el barrio de San José Monjas ubicado en el Sur – Norte de la Ciudad de Quito, se encuentra el Centro Educativo “Hatari Huahua” (templo del saber), fundado por la señora María Laura Santillán. La misma que tiene como objetivo primordial brindar a los niños y niñas una educación de calidad y calidez, comprometiéndose en incrementar su desarrollo intelectual el mismo que les ayudará en su entorno académico convirtiéndolos en personas potenciales en su vida cotidiana. Debido a la carencia de material didáctico dentro de la Institución los docentes se han visto envueltos en distintos problemas académicos, relacionados con la pérdida del interés en las asignaturas y una leve desmotivación por aprender las costumbres ecuatorianas. Mediante la incorporación del diseño editorial se diseñará una herramienta académica caracterizada por ser dinámica, llamativa, comunicativa e innovadora. Potencializando la creatividad infantil, el gusto por la lectura y una buena redacción. Será tan efectivo que les ocasionará mayor impacto a los docentes motivándolos a brindar una educación actualizada y llamativa a través de la incorporación del cuento didáctico, esto conllevará que los niños y niñas obtengan mayor rendimiento, menos deserción escolar y una adecuada estimulación mental. Dando como resultado que una vez que el centro educativo tenga el cuento didáctico, será reconocida por la buena iniciativa académica, ocasionando mayor interés por implementar esta idea en otros Centros Educativos del barrio.



ABSTRACT

En the District of San José Monjas located in the South - North of the city of Quito, is the Center educational "Hatari Huahua" (Temple of knowledge), founded by the Madam Maria Laura Santillan. The same one that has as its primary objective to provide children an education of quality and warmth, pledging to increase their development same intellectual let that will help them in their academic environment becoming potential people in their everyday lives. Due to the lack of teaching materials within the institution teachers have been involved in different academic, problems related to the predicate interest in the subjects and a mild discouragement to learn the Ecuadorian Customs. Incorporating editorial design a tool academic characterized will be designed to be dynamic, eye-catching, communicative and innovative. Potential zing the creativity, the taste for reading and a good writing. It will be so effective that it cause them greater impact a teachers motivating them to give a striking and up-to-date education through the incorporation of didactic tale, this will imply that children obtain higher performance, less dropout Simmons a proper mental stimulation. Resulting in that once the educational center has the didactic tale, it will be recognized by the good academic initiative, resulting in increased interest in implementing is idea in other schools in the district.



INTRODUCCIÓN

El diseño editorial se ha convertido en una herramienta indispensable en la creación de revistas, libros y cuentos didácticos, transmitiendo un mensaje innovador y atractivo a la vista de los lectores por medio de gráficas y tipografías adecuadas ocasionando mayor interés en los mismos.

Debido a la carencia de material didáctico en el “Centro Educativo Hatari Huahua”, los docentes no pueden brindar clases dinámicas y atractivas, ocasionando que los niños y niñas pierdan el interés en las distintas asignaturas a lo largo del año escolar.

Por lo que se propone implementar un cuento didáctico ayudándolos a que tengan gusto por la lectura, buena redacción y lo más primordial potencializar su creatividad infantil.

Sera tan productivo que ocasionará un gran impacto a los docentes, los mismos que están encargados en impartir clase actualizadas; motivando a los niños y niñas a través de la incorporación de este innovador soporte académico para disminuir la deserción escolares.





Capítulo I

Antecedentes del capítulo.

Diseño editorial para potencializar la creatividad infantil. Elaboración de un cuento didáctico para el Centro Educativo “Hatari Huahua” (templo del saber). Ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito. Año 2013.

1.01 Contexto.

1.01.01 Datos informativos.

Nombre de la autoridad o interlocutor

Directora del Centro Educativo

María Laura Santillán

Trabajadora Social

Diana Torres

Dirección de la Organización

San José de Monjas - Pichincha

Teléfono

023194529 / 0998622250

Dirección electrónica

elizabethzapata@hotmail.es

1.02 Resumen del proyecto.

Diseño editorial para potencializar la creatividad infantil. Elaboración de un cuento didáctico para el Centro Educativo “Hatari Huahua” (templo del saber). Ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito. Año 2013.

Provincia Pichincha

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI
HUAHU”.



Cantón Quito

Barrio San José de Monjas sur - oriente de la ciudad

El Centro Educativo comunitario intercultural bilingüe “Hatari Huahua” fue fundado en el año 2002 por la señora María Laura Santillán directora y profesora de la institución. Convirtiéndose el Centro Educativo en un espacio abierto para niños y niñas migrantes de las diferentes provincias del país, donde su objetivo primordial es valorar y brindar una educación de calidad y calidez.

Debido a la carencia de material didáctico en la Institución los docentes afrontan graves problemas en las distintas asignaturas, dando como resultado bajo rendimiento, poca participación estudiantil, problemas de aprendizaje y dificultades en la lectura y caligrafía, descubriendo que muchas veces los niños y niñas razonan con más claridad gráficamente que en forma verbal.

Es por esta molestia e interés que se desea desarrollar en el Centro Educativo un cuento didáctico en perfectas condiciones convirtiéndose el mismo en una herramienta novedosa, llamativa, didáctica y de fácil utilización para docentes y alumnos ayudándoles a potencializar la creatividad infantil en el dibujo y el desarrollo intelectual ya que, en los primeros años de educación es imprescindible y primordial contar con este tipo de soporte académico.

1.03 Justificación.

El presente proyecto se elaboró con el fin de potencializar la creatividad infantil en el dibujo y el gusto por la lectura de los niños y niñas del Centro Educativo “Hatari Huahua” ya que es una Institución que no cuenta con una cantidad suficiente de materia didáctico, es por esta molestia que se planeó la realización y el diseño de un cuento didáctico de buena calidad y debidamente actualizado.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



En la realización de mi proyecto se utilizó herramientas teóricas y tecnológicas, encaminadas también según las leyes vigentes que confiere el Gobierno, siendo una de ellas la “Ley del Buen Vivir” y la “Ley de Educación”.

Con la finalidad de promover la motivación y el esfuerzo individual para el aprendizaje, la Autoridad Educativa Nacional podrá entregar estímulos y ayudas económicas o materiales a los estudiantes que se destaquen en méritos, logros y aportes relevantes de naturaleza académica, intelectual, deportiva o ciudadana. El nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional expedirá la normativa pertinente. (Ministerio de Educación, 2013, pág. 275)

Es primordial resaltar el papel que desempeñan los docentes y las distintas leyes que velan a los estudiantes, quienes contribuyen a formar personas centradas e inteligentes a lo largo de su vida.

Los primeros beneficiarios en la realización del presente proyecto son los niños y niñas del Centro Educativo donde se muestra el valor que tiene la implementación de esta herramienta didáctica y académica, siendo imprescindible para crear bases firmes y fortalecer el desarrollo intelectual que ayudara en el futuro no solo en el área de literatura, sino también en las otras asignaturas ya que desarrollara una adecuada capacidad para la redacción, caligrafía y el conocimiento propio.

1.04 Definición del Problema.

El Centro Educativo “Hatari Huahua” está enfocado en favorecer el desarrollo intelectual y creativo de los niños y niñas, puesto que dentro del mismo no se cuentan con un adecuado material didáctico generándoles diversos problemas académicos, ya que se debe tener en cuenta que es muy importante brindar una enseñanza apropiada y clases dinámicas en los primeros años de educación.



Es por este problema que se debe tomar medidas correctivas para el beneficio de la Institución, de los docentes y alumnos quienes se benefician directamente por el presente proyecto.



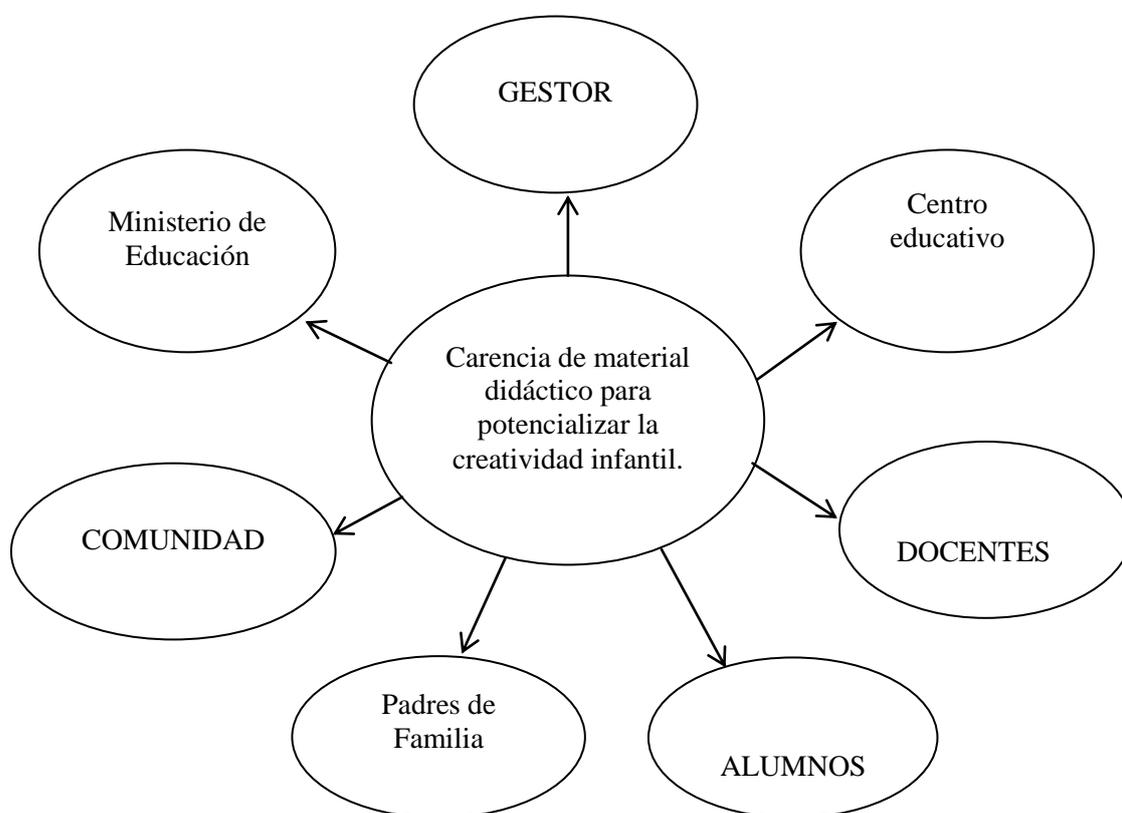
Capítulo II

Análisis de involucrados.

2.01 Identificación de Involucrados.

Tal como se observa en el mapa correspondiente, los involucrados pertenecientes al presente proyecto conforman de manera directa estudiantes y gestor, manera indirecta padres de familia, comunidad y Ministerio de Educación.

Figura N° 01 Análisis de involucrados, correspondiente al capítulo II



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 01, se puede ver los diferentes involucrados para la realización del proyecto.



2.02 Análisis y Selección con los involucrados.

Tabla N° 01 Análisis y Selección de involucrados, correspondiente al capítulo II

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
GESTOR	Elaborar un adecuado material didáctico.	Material didáctico obsoleto.	Capacidad Intelectual Capacidad Tecnológica Recursos Financieros Leyes que rigen el proyecto.	Contar con un adecuado material didáctico de buena calidad que se rija a las normas actuales.	No poner en práctica el presente proyecto en la Institución.
Centro Educativo	Contar con material didáctico.	Poco interés por mejorar la educación dentro de la Institución.	Capacidad Intelectual	La utilización del material didáctico por parte de los docentes.	Que el proyecto no llegue a los docentes para impartir sus clases.
DOCENTES	Escaso material didáctico.	Poco interés por parte del alumno.	Capacidad Intelectual	Interactuar con los alumnos a través del material didáctico poniéndolo en práctica en las distintas asignaturas.	Que los alumnos no utilicen el material didáctico.



Estudiantes	Contar con material didáctico actualizado para potencializar la creatividad.	Material didáctico Desactualizado y de mala calidad.	Capacidad Intelectual	Utilizar el cuento didáctico en las horas de clase.	No contar con una adecuada cantidad de cuentos didácticos en las horas de clase.
Padres de Familia	Que sus hijos cuenten con un material didáctico de buena calidad y actualizado en las horas de clase.	Desinterés en las horas de clase por parte de sus hijos.	Brindar información	Que los docentes utilicen el material didáctico con sus hijos.	Que los padres no tengan conocimiento del material didáctico que utilizan los docentes con sus hijos.
Comunidad	Confianza de la comunidad del buen manejo del material didáctico dentro del Centro Educativo Hatari Huahua.	Escaso reconocimiento de la Institución por su material didáctico.	Brindar información	Que la comunidad reconozca a la Institución por el material didáctico.	Que la comunidad no reconozca el buen desempeño de la Institución.
Ministerio de	Centro Educativo	Que el Ministerio de Educación desconozca	Capacidad Intelectual Recurso Financiero	Que el Ministerio de Educación evalúe el desempeño de los	Que el Ministerio de Educación no



Educación	que se maneje con las normativas que implementa el material didáctico en el Centro Educativo.	que no se aplica adecuadamente el material didáctico dentro de la Institución.	Leyes de Educación que rige el proyecto.	docentes con la implementación del material didáctico en las horas de clase.	evalué el desempeño de los docentes con la implementación del material didáctico en las horas de clase.
-----------	---	--	--	--	---

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 01, se puede ver los actores involucrados del proyecto.

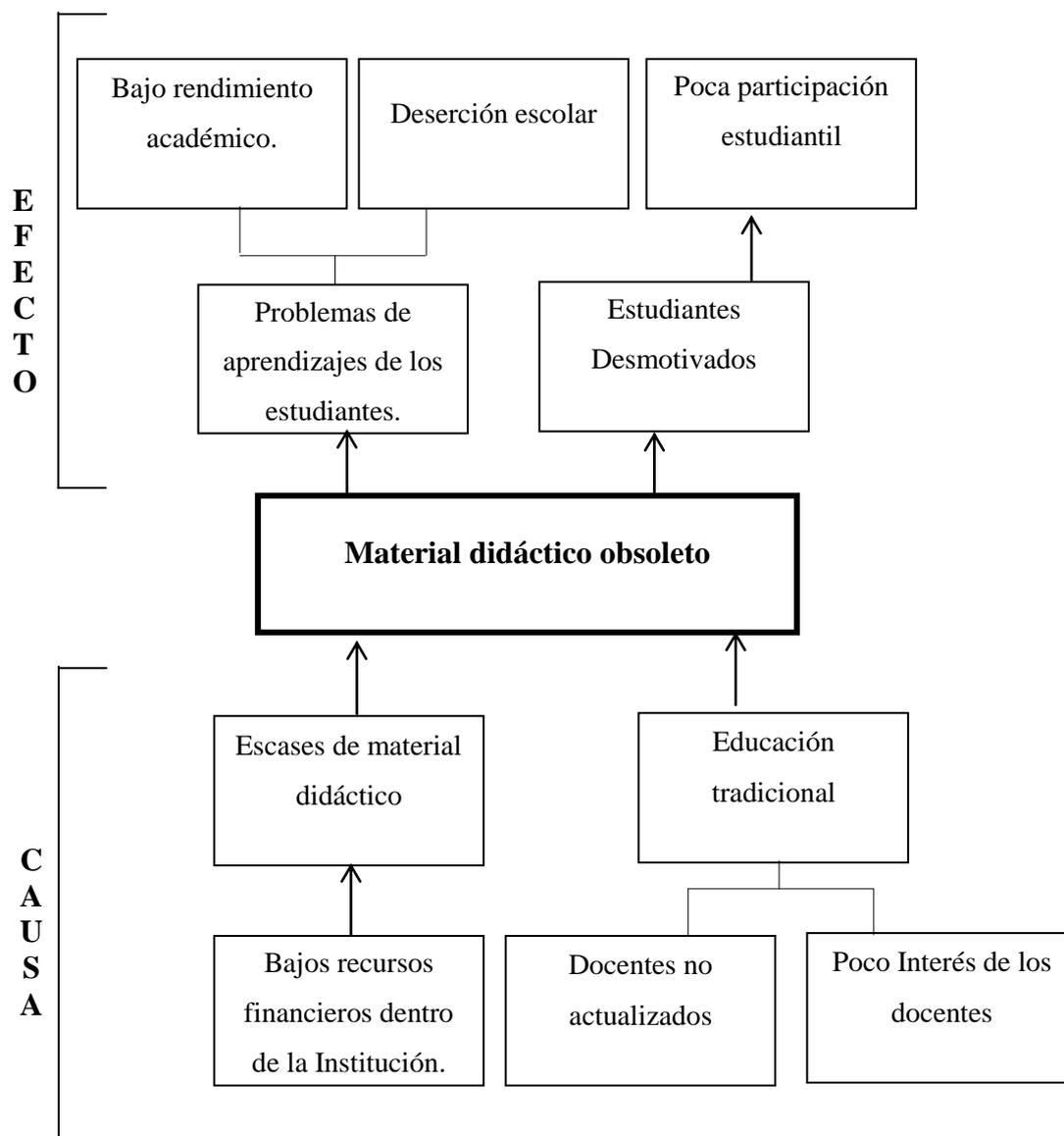


Capítulo III

Problemas y objetivos.

3.01 Árbol de problemas.

Figura N° 02 Árbol de problemas, correspondiente al capítulo III



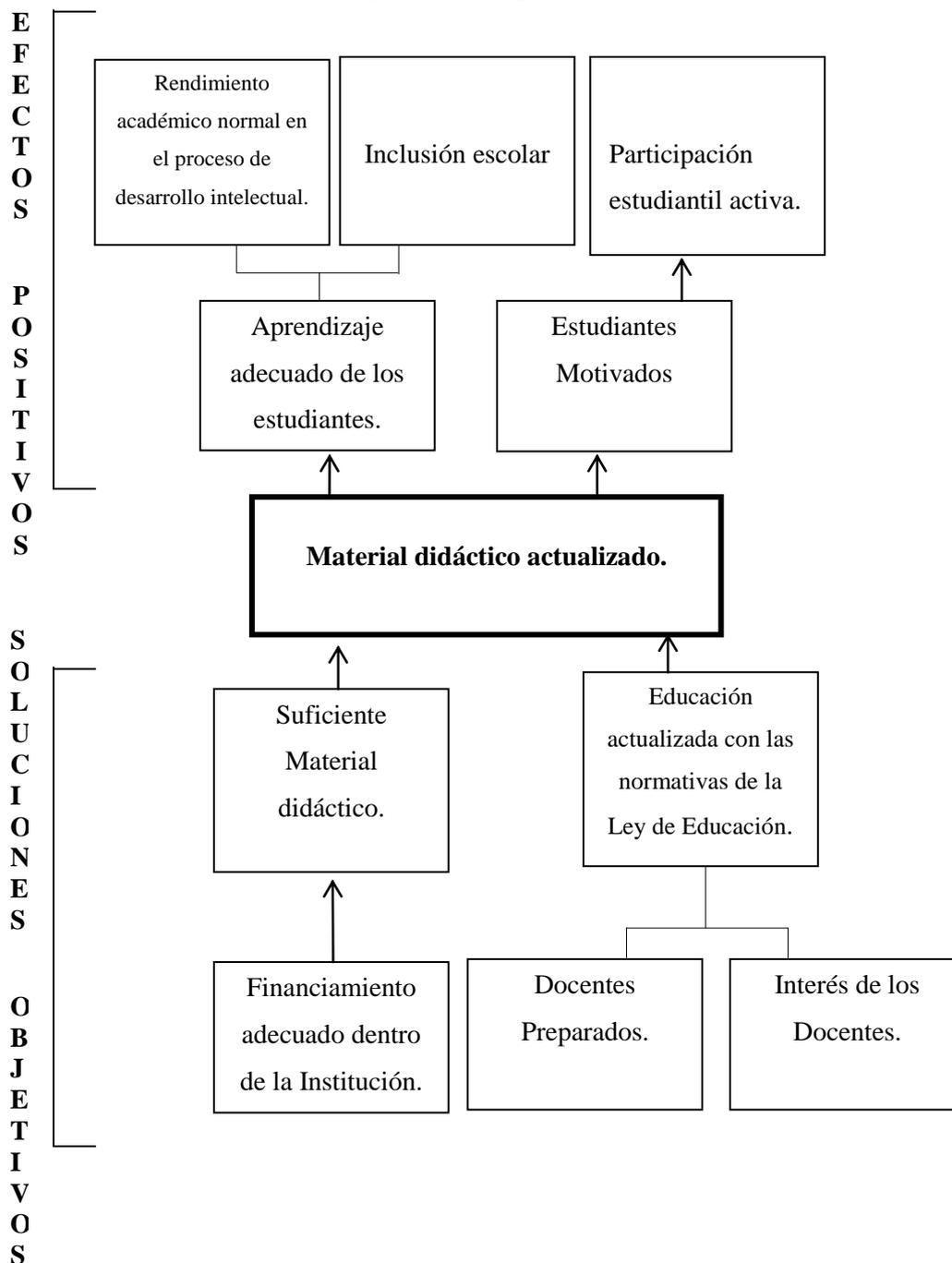
Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 02, se puede ver los problemas percibidos en el proyecto.



3.02 Árbol de Objetivos.

Figura N° 03 Árbol de objetivos, correspondiente al capítulo III



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 03, se puede ver los objetivos obtenidos para el proyecto.

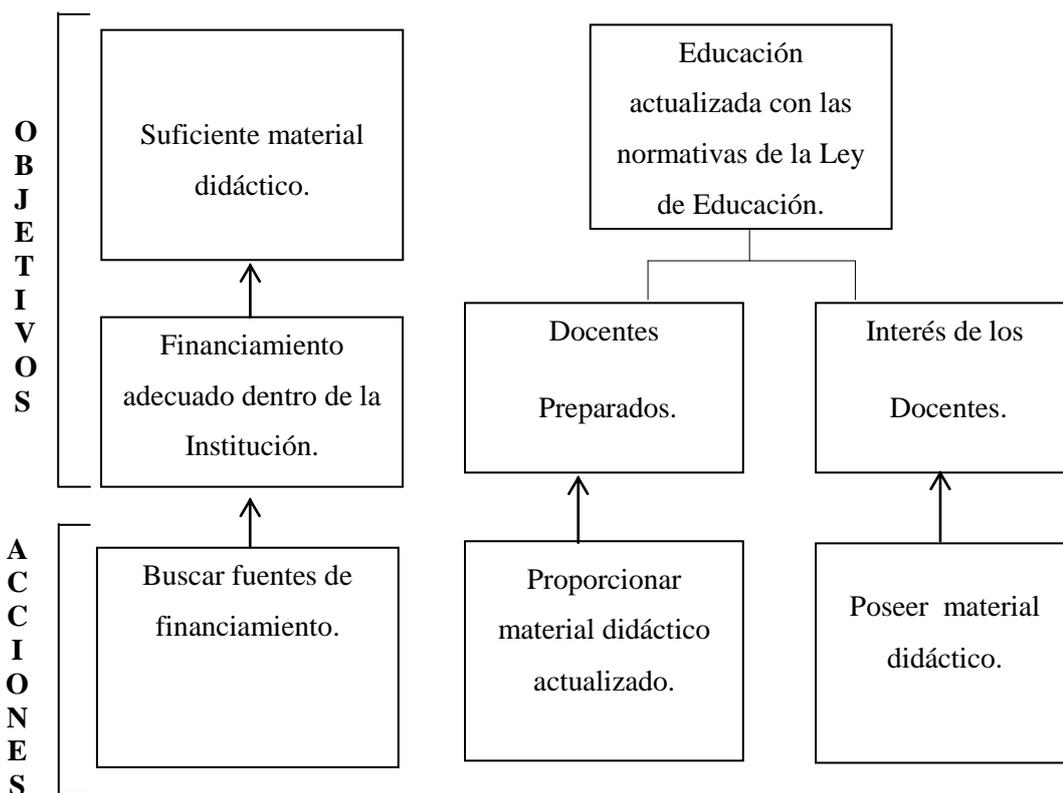


Capítulo IV

Análisis de alternativas.

4.01 Acciones e identificación de alternativas.

Figura N° 04 Acciones e identificación de alternativas, correspondiente al capítulo IV



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 04, se puede ver los objetivos obtenidos junto a sus acciones.

4.02 Tamaño del Proyecto.

Nuestro proyecto tendrá un alcance en el barrio de San José de Monjas donde se encuentra ubicado el Centro Educativo “Hatari Huahua”.

4.03 Localización del Proyecto.

Distrito Metropolitano de Quito - Zona Diego Montero S/N y línea Férrea.



4.04 Análisis Ambiental.

4.04.01 Impacto Positivo.

La utilización de papel hecho a base de extracto de caña de azúcar como materia prima para la elaboración del cuento didáctico (concientizar a los niños y niñas del cuidado del medio ambiente y preservación de los árboles).

4.04.02 Impacto Negativo.

Nuestro proyecto va generar desechos inorgánicos por la utilización de químicos.



4.05 Análisis de Alternativas.

Tabla N° 02 Análisis de alternativas, correspondiente al capítulo IV

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Suficiente material didáctico.	5	1	1	3	3	13	Alta
Financiamiento adecuado dentro de la Institución.	5	3	2	5	4	19	Alta
Educación actualizada con las normativas de la Ley de Educación.	5	5	3	5	5	23	Alta
Docentes Preparados.	5	3	1	4	4	17	Alta
Interés de los Docentes.	5	5	1	5	5	21	Alta

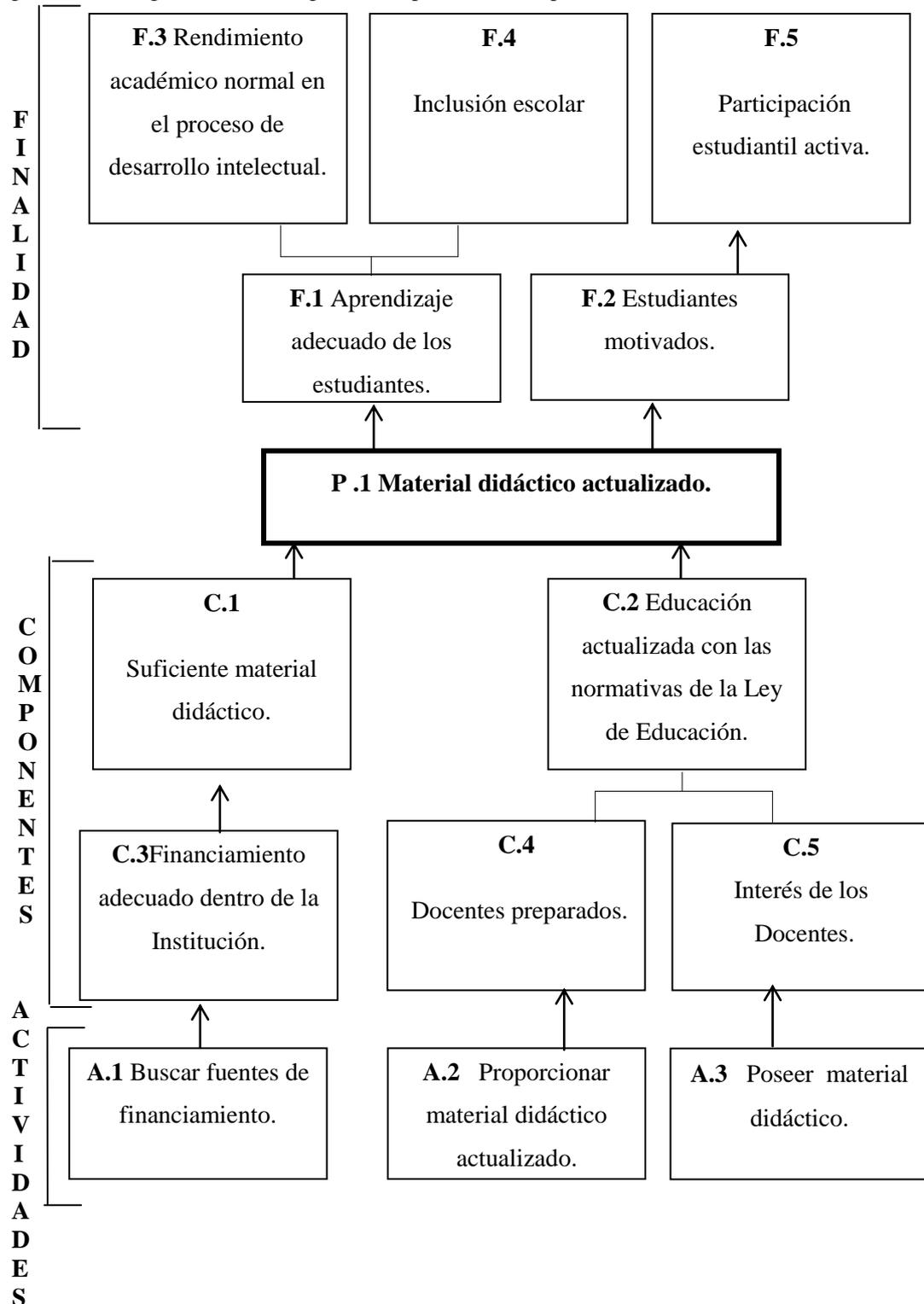
Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 02, se puede ver los diferentes impactos que sean factibles en el proyecto.



4.06 Diagramas de Estrategias.

Figura N° 05 Diagramas de estrategias, correspondiente al capítulo IV



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 05, se puede ver la finalidad, componentes juntos a sus actividades que desglosa el proyecto.



4.07 Contrucción de Matriz de Marco Lógico.

a. Revisión de Criterios para los Indicadores.

Tabla N° 03 Revisión de Criterios para los Indicadores, correspondiente al capítulo IV

NIVEL	Resumen narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
FIN	F.1 Aprendizaje adecuado de los estudiantes.	Mayor intelecto	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
FIN	F.2 Estudiantes motivados	Mayor interés	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
FIN	F.3 Rendimiento académico normal en el proceso de desarrollo intelectual	Mayor Conocimiento	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
FIN	F.4 Inclusión escolar	Mayor motivación	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños



FIN	F.5 Participación estudiantil activa.	Mayor rendimiento académico.	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Propósito	P.1 Material didáctico actualizado.	Potencializar la creatividad infantil.	1	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Componentes	C.1 Suficiente material didáctico.	Mayor material escolar de estudio.	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Componentes	C.2 Docentes preparados.	Educación atrayente	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Componentes	C.3 Financiamiento adecuado dentro de la Institución.	Mayor material escolar de estudio.	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Componentes	C.4 Docentes preparados.	Mayor Conocimiento.	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Componentes	C.5 Interés de los docentes.	Superación intelectual.	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
	A.1	Mayor material	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños



Actividades	Buscar fuentes de financiamiento.	escolar de estudio.					
Actividades	A.2 Proporcionar material didáctico actualizado.	Mejora académica.	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños
Actividades	A.3 Poseer material didáctico.	Mejora académica	100	ALTA	6 meses	D.M.Q	Niños

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 03, se puede ver el resumen narrativo de acuerdo a sus indicadores.



b. Selección de Indicadores.

Tabla N° 04 Selección de Indicadores, correspondiente al capítulo IV

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Clasificador de indicador					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F.1 Aprendizaje adecuado de los estudiantes.	Mayor intelecto		X	X			2X	NO
FIN	F.2 Estudiantes motivados.	Mayor interés	X		X	X	X	4X	SI
FIN	F.3 Rendimiento académico normal en el proceso de desarrollo intelectual.	Mayor Conocimiento	X	X	X	X	X	5X	SI
FIN	F.4 Inclusión escolar	Mayor motivación	X		X	X		3X	SI
FIN	F.5 Participación estudiantil	Mayor rendimiento	X		X	X	X	4X	SI



	activa.	académico.								
PROPÓSITO	P.1 Material didáctico actualizado.	Potencializar la creatividad infantil.	X	X	X	X	X	5X	SI	
COMPONENTES	C.1 Suficiente material didáctico.	Mayor material escolar de estudio.	X	X	X	X	X	5X	SI	
COMPONENTES	C.2 Docentes preparados.	Educación atrayente		X	X		X	3X	SI	
COMPONENTES	C.3 Financiamiento adecuado dentro de la Institución.	Mayor material escolar de estudio.	X		X		X	3X	SI	
COMPONENTES	C.4 Docentes preparados.	Mayor Conocimiento.							NO	
COMPONENTES	C.5 Interés de los Docentes.	Superación intelectual.			X	X		2X	NO	
ACTIVIDADES	A.1 Buscar fuentes de financiamiento.	Mayor material escolar de estudio.	X	X	X	X	X	5X	SI	
	A.2	Mejora			X	X	X	3X	SI	



ACTIVIDADES	Proporcionar material didáctico actualizado.	académica.							
ACTIVIDADES	A.3 Poseer material didáctico.	Mejora académica	X	X	X	X	X	5X	SI

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 04, se puede ver la factibilidad de los indicadores.

A: Es claro

B: Existe información disponibles

C: Es tangible y se puede observa

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo



c. Medios de Verificación.

Tabla N° 05 Medios de Verificación, correspondiente al capítulo VI

NIVEL	Resumen narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F.1 Aprendizaje adecuado de los estudiantes	Mayor intelecto	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
FIN	F.2 Estudiantes motivados	Mayor interés	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
FIN	F.3 Rendimiento académico normal en el proceso de desarrollo intelectual	Mayor Conocimiento	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo



FIN	F.4 Inclusión escolar	Mayor motivación	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
FIN	F.5 Participación estudiantil activa.	Mayor rendimiento académico.	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
PROPÓSITO	P.1 Material didáctico actualizado.	Potencializar la creatividad infantil.	Documental.	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Investigador
Componentes	C.1 Suficiente material didáctico.	Mayor material escolar de estudio.	Datos bibliográficos.	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
Componentes	C.2 Docentes preparados.	Educación atrayente	Documental.	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Investigador
Componentes	C.3 Financiamiento adecuado dentro de la Institución.	Mayor material escolar de estudio.	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
	C.4	Mayor	Datos	Método de	Método de	Cada año	Centro



Componentes	Docentes preparados.	Conocimiento.	bibliográficos	observación.	simple verificación		Educativo
Componentes	C.5 Interés de los Docentes.	Superación intelectual.	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
Actividades	A.1 Buscar fuentes de financiamiento.	Mayor material escolar de estudio.	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
Actividades	A.2 Proporcionar material didáctico actualizado	Mejora académica.	Documental	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo
Actividades	A.3 Poseer material didáctico.	Mejora académica	Datos bibliográficos	Método de observación.	Método de simple verificación	Cada año	Centro Educativo

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 05, se puede ver los diferentes métodos de recolección de datos.



d. Supuestos.

Tabla N° 06 Supuestos, correspondiente al capítulo VI

NIVEL	Resumen narrativo	Supuesto	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F.1 Aprendizaje adecuado de los estudiantes.	Mayor conocimiento para la educación básica.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Los padres pueden no estar dispuestos a invertir más tiempo con sus hijos.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
FIN	F.2 Estudiantes motivados	Mejor rendimiento académico	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de	Niños con escaso interés por aprender.	Mayor utilización de papel y químicos de	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.



FIN	F.3 Rendimiento académico normal en el proceso de desarrollo intelectual	Niños con buenas bases para su formación estudiantil.	Escasos recursos económicos	material didáctico Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Los padres pueden no estar dispuestos a invertir más tiempo con sus hijos.	las tintas. Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
FIN	F.4 Inclusión escolar	Niños con buenas bases para su formación estudiantil.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos.	Mayor utilización de papel y químicos de las tintas.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
FIN	F.5 Participación estudiantil activa.	Facilidad de comprensión y participación en su formación estudiantil.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Propósito	P.1 Material	Mayor	Escasos	Reducida colaboración	Niños con	Mayor	No existe ninguna ley



	didáctico actualizado.	participación y motivación en clases.	recursos económicos	por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	escaso interés por aprender.	utilización de papel y químicos de las tintas.	que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Componentes	C.1 Suficiente material didáctico.	Niños con buenas bases para su formación estudiantil.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Componentes	C.2 Docentes preparados.	Mayor conocimiento para la educación básica.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos	Mayor utilización de papel y químicos de las tintas.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Componentes	C.3 Financiamiento adecuado dentro de la Institución.	Niños con buenas bases para su formación estudiantil.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Los padres pueden no estar dispuestos a invertir más tiempo con sus hijos.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
	C.4						



Componentes	Docentes preparados.	Facilidad de comprensión y participación en su formación estuante.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Niños con escaso interés por aprender.	Mayor utilización de papel y químicos de las tintas.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Componentes	C.5 Interés de los Docentes.	Facilidad de comprensión y participación en su formación estuante.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Actividades	A.1 Buscar fuentes de financiamiento.	Niños con buenas bases para su formación estudiantil.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos.	Mayor utilización de papel y químicos de las tintas.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
Actividades	A.2 Proporcionar material didáctico	Mayor participación e interpretación estudiantil.	Escasos recursos económicos	Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de	Decadencia de cuentos didácticos.	Mayor utilización de papel.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.



Actividades	actualizado. A.3 Poseer material didáctico.	Mayor participación e interpretación estudiantil.	Escasos recursos económicos	material didáctico Reducida colaboración por parte de las autoridades en el implemento de material didáctico	Decadencia de cuentos didácticos.	Mayor utilización de papel y químicos de las tintas.	No existe ninguna ley que garantice el acceso de material didáctico para los niños.
-------------	---	---	-----------------------------	---	-----------------------------------	--	---

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 06, se puede ver el factor de cada indicador.

e. Matriz Marco Lógico.

Tabla N° 07 Matriz marco lógico, correspondiente al capítulo VI

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F.1 Aprendizaje adecuado de los estudiantes.	F.1.1.1 Mayor intelecto	F.1.1.2 Método de observación y Método de simple verificación	F.1.1.3 Mayor conocimiento para la educación básica.
F.2 Estudiantes motivados.	F.2.2.1 Mayor interés	F.2.2.2 Método de observación y Método de simple verificación.	F.2.2.3 Mejor rendimiento académico



F.3 Rendimiento académico normal en el proceso de desarrollo intelectual.	F.3.3.1 Mayor Conocimiento	F.3.3.2 Método de observación y Método de simple verificación.	F.3.3.3 Niños con buenas bases para su formación estudiantil.
F.4 Inclusión escolar	F.4.4.1 Mayor motivación	F.4.4.2 Método de observación y Método de simple verificación.	F.4.4.3 Niños con buenas bases para su formación estudiantil.
F.5 Participación estudiantil activa.	F.5.5.1 Mayor rendimiento académico.	F.5.5.2 Método de observación y Método de simple verificación.	F.5.5.3 Facilidad de comprensión y participación en su formación estudiantil.
P.1 Material didáctico actualizado.	P.1.1.1 Potencializar la creatividad infantil.	P.1.1.2 Método de observación y Método de simple verificación.	P.1.1.3 Mayor participación y motivación en clases.
C.1 Suficiente material didáctico.	C.1.1.1 Mayor material escolar de estudio.	C.1.1.2 Método de observación y Método de simple verificación.	C.1.1.3 Niños con buenas bases para su formación



			estudiantil.
C.2 Docentes preparados.	C.2.2.1 Educación atrayente	C.2.2.2 Método de observación y Método de simple verificación.	C.2.2.3 Mayor conocimiento para la educación básica.
C.3 Financiamiento adecuado dentro de la Institución.	C.3.3.1 Mayor material escolar de estudio.	C.3.3.2 Método de observación y Método de simple verificación.	C.3.3.3 Niños con buenas bases para su formación estudiantil.
C.4 Docentes preparados.	C.4.4.1 Mayor Conocimiento.	C.4.4.2 Método de observación y Método de simple verificación.	C.4.4.3 Facilidad de comprensión y participación en su formación estudiantil.
C.5 Interés de los Docentes.	C.5.5.1 Superación intelectual.	C.5.5.2 Método de observación y Método de simple verificación.	C.5.5.3 Facilidad de comprensión y participación en su formación estudiantil.
A.1 Buscar fuentes de financiamiento.	A.1.1.1 Mayor material escolar de estudio.	A.1.1.2 Método de observación y Método de simple verificación.	A.1.1.3 Niños con buenas bases para su formación



			estudiantil.
A.2 Proporcionar material didáctico actualizado.	A.2.2.1 Mejora académica.	A.2.2.2 Método de observación y Método de simple verificación.	A.2.2.3 Mayor participación e interpretación estudiantil.
A.3 Poseer material didáctico.	A.3.3.1 Mejora académica	A.3.3.2 Método de observación y Método de simple verificación.	A.3.3.3 Mayor participación e interpretación estudiantil.

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 07, se puede ver una recolección del resumen narrativo, indicador junto medios verificables y supuestos.



Capítulo V

La propuesta.

5.01 Antecedentes De La Herramienta.

El diseño editorial es una de las herramientas más antiguas utilizadas en el diseño gráfico, “es importante recalcar que a pesar de haber transcurrido varios años, el proceso para la elaboración de libros, revistas y cuentos no ha cambiado del todo”

Solo se han modificado y perfeccionado logrando una atracción visual mediante diferentes tipos de programas recomendados en la creación de material editorial como son Adobe Illustrator, Indesign y Photoshop.

5.01.01 Adobe Illustrator CS5.

Se ha definido en cierta manera como el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial, el color y sus diferentes fuentes tipográficas.

Comenzando en 1986 adobe systems pone a Illustrator en producción pero este solo podría ejecutarse en sistemas Apple Macintosh, se usa como una herramienta básica para el diseñador que permite ilustrar vectorialmente dibujos e ilustraciones. Ya que la compañía había creado las innovadoras impresoras láser PostScript que es un formato de documento creado por adobe, significa lenguaje de descripción de páginas es un formato que prepara al documento para ser impreso. (Ayuso, 2008, pág. 34)

5.01.02 Adobe Indesign CS5.

Es un programa que se utiliza para diseñar publicaciones como libros, cuentos, anuncios, folletos y boletines de noticia.

En el año (1993) se concluyó que Adobe Indesign es una aplicación de maquetación desarrollada por la compañía Adobe Systems para diseñadores gráficos. Presentada en 1999, su objetivo era constituirse en la alternativa a



QuarkXPress. Que desde hacía doce años venía ejerciendo el monopolio de facto en la composición profesional de página. (Wiedemann, 2009, pág. 215)

5.01.03 Adobe Photoshop CS5.

Es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes.

Popularmente conocido sólo por su segundo nombre, Photoshop es el nombre, o marca comercial oficial, que recibe uno de los programas más famosos de la casa Adobe , y que se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado a la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. Su nombre en español significa literalmente (taller de foto). Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo. (Wells, 2013, pág. 167)

5.02 Descripción De La Herramienta.

Para lograr un buen trabajo, no solo basta tener conocimiento, y práctica, sino también se necesitan distintos programas donde se puedan plasmar nuestras habilidades e ideas.

5.02.01 Adobe Illustrator CS5.

Contiene opciones creativas, con acceso sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente material gráfico ilustrativo, fondos, texturas, tipos de fuentes de letras, degradados. “Los mismos que se trabaja sobre un lienzo, conocido como (mesa de trabajo). Cuyos usos se dan en impresión, vídeo, publicación en la web, edición, logotipos y papelerías de empresas” (Moya, 2010, pág. 96)



5.02.02 Adobe Indesign CS5.

Es un programa de publicación de escritorio que se utiliza para la maquetación, introducción de texto e imágenes en un documento, donde se puede ver el texto e imagen y realizar ajustes en ellos.

Ayudarte claramente para ver donde están colocados los espacios, marcas de párrafo, sangría a la derecha, sangría a la izquierda, saltos de página, anclajes y otros caracteres.

Estos caracteres sirven para ajustar el texto, diseñar un documento que tenga un mejor aspecto y agrado visual para el lector.

5.02.03 Adobe Photoshop CS5.

Es un programa que se ha hecho muy popular, incluso fuera del ámbito informático, “llegando a usar la palabra "Photoshop" para hacer referencia a una foto que ha sido retocada digitalmente”. (Manuel, 2008, pág. 236)

Contiene herramientas creativas que se caracterizan por ser de fácil acceso, estas características se dividen en efectos de Photoshop, retoque digital, relieves, desenfocar, enfocar, cristalizar, etc.

5.03 Formulación Del Proceso De Aplicación.

Para la creación del cuento didáctico se usarán tres tipos de plataformas tales como son: Adobe Illustrator, Adobe Indesign y Adobe Photoshop CS5.

5.03.01 Adobe Illustrator CS5.

El programa permitirá crear en el proyecto la diagramación de las escenas, portada, contraportada y logotipo del cuento didáctico.

Diseño de las páginas internas donde se utilizó degradado y combinaciones del color.



5.03.02 Adobe Indesign CS5.

Se usará para la maquetación de las páginas internas como externas para que exista claridad en su composición y su respectiva numeración.

Utilizando varios caracteres para la modificación del texto, espacios de párrafos, justificaciones de texto, sangría a la derecha, sangría a la izquierda y diferentes estilos a lo largo de la diagramación.

5.03.03 Adobe Photoshop CS5.

Se usará las diferentes características que nos otorga el programa, para realizar retoques fotográficos digitales, permitiendo que la fotografía se vea más atractiva.

Corrección selectiva para aclarar los colores y los diferentes filtros para desenfocar como enfocar las fotografías las mismas que se utilizaran en las distintas piezas gráficas, promocionando el presente proyectos.

5.04 Diseño Editorial.

5.04.01 Planificación.

5.04.01.01 Propósito Del Proyecto.

El presente proyecto tiene como propósito potencializar la creatividad infantil en el Centro Educativo “Hatari Huahua”, mediante la implementación de un cuento didáctico el mismo que está acompañado de un CD interactivo y figuras didácticas, dirigido a niños y niñas entre las edades de 7 – 9 años.

5.04.01.02 Tipo De Publicación.

El tipo de publicación seleccionada, es un cuento didáctico impreso a full color, tiro y retiro, diseñado en el programa Indesign que se compone de varias ilustraciones



acompañadas de un texto mínimo que relata una de las leyendas ecuatorianas más populares (Cantuña).

CD interactivo, donde su superficie fue impresa a full color, diseñada en el programa Illustrator utilizando una de las ilustraciones más representativas de la leyenda.

Figuras didácticas, impresas a full color, tiro, diseñadas en el programa Illustrator compuestas de ilustraciones de la leyenda.

5.04.01.03 Temática.

Se hace uso del “Diseño editorial para potencializar la creatividad infantil.

Elaborando un cuento didáctico para el Centro Educativo Hatari Huahua ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito”, por medio de este impreso “el cuento didáctico”, resalta el gusto por la lectura, reconocimiento (visual - auditivo) y una adecuada redacción, siéndoles de gran ayuda en las horas de clase y su formación académica.

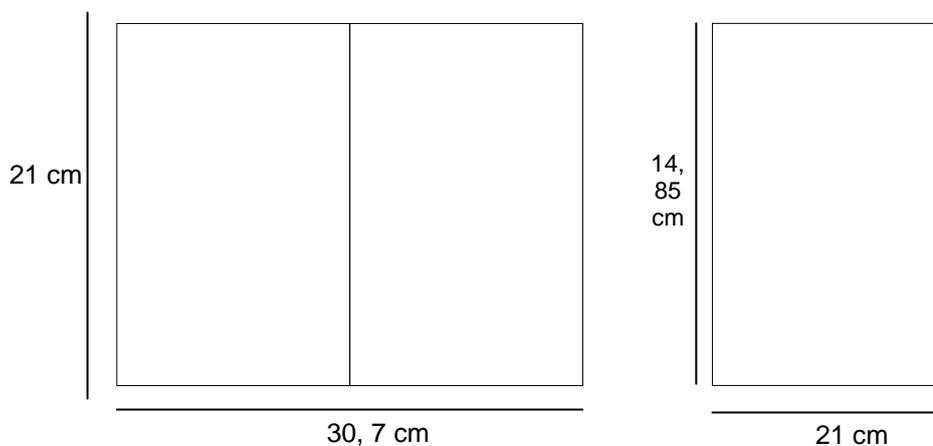
5.04.01.04 Formato.

El formato a utilizarse para el diseño del cuento didáctico es rectangular de 21x 29.5 cm, con su respectiva portada contraportada, del cd 12x 12 cm y las figuras interactivas 6,5x 8 cm.



5.04.01.04.01 Cuento Didáctico.

Figura N° 06 Dimensiones del cuento didáctico, correspondiente al capítulo V.

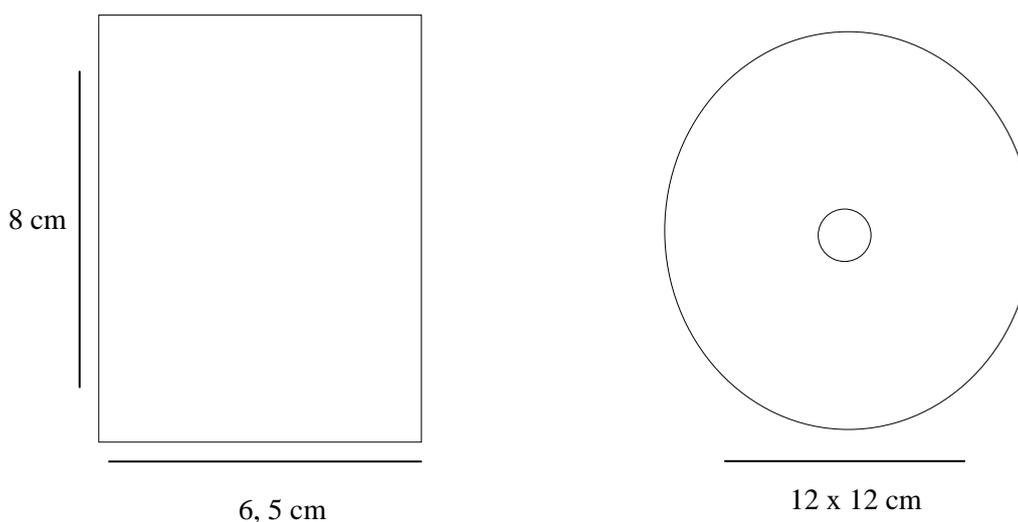


Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 06, se puede ver las dimensiones de la portada-contraportada y págs. Internas.

5.04.01.04.02 Fichas Didácticas, cd interactivo, empaques.

Figura N° 07 Dimensiones fichas didácticas y cd interactivo, correspondiente al capítulo V.

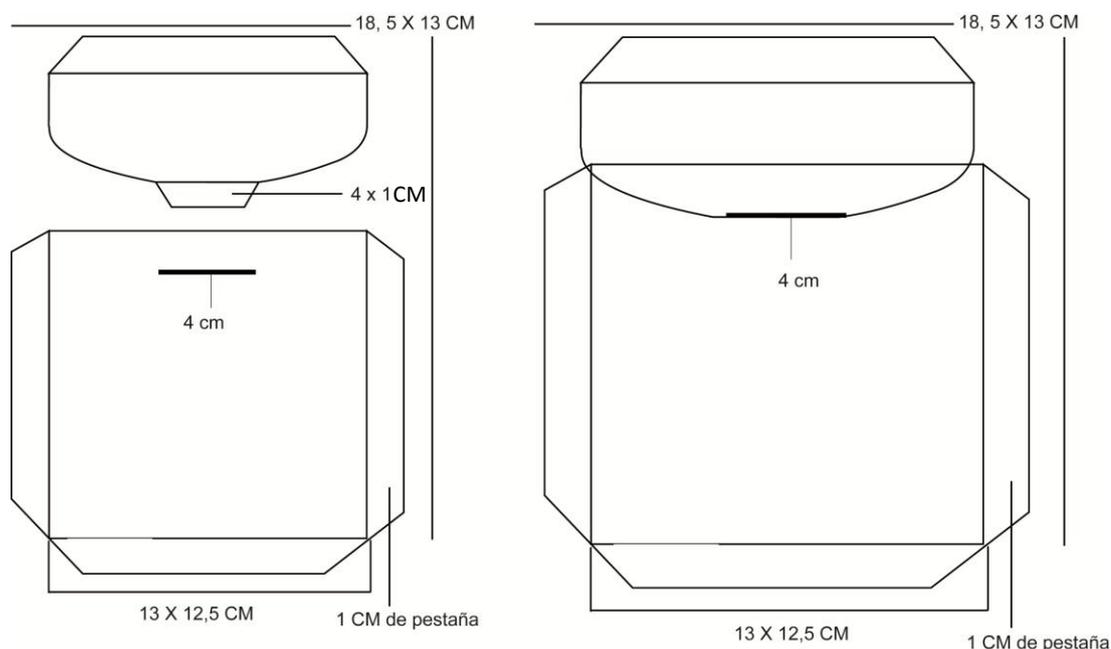


Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 07, se puede ver las dimensiones de las fichas didácticas junto al cd interactivo.



Figura N° 08 Dimensiones de los empaques, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 08, se puede ver los empaques abiertos y cerrados del cd como de las fichas.

5.04.01.05 Número De Páginas.

Se realizará un cuento didáctico de siete páginas con ilustraciones acorde a cada escena, ya que se trata de expresar de manera gráfica la síntesis de la leyenda ecuatoriana sin permitir que los niños y niñas pierdan el interés.

5.05 Desarrollo.

5.05.01 Mapa De Contenidos.

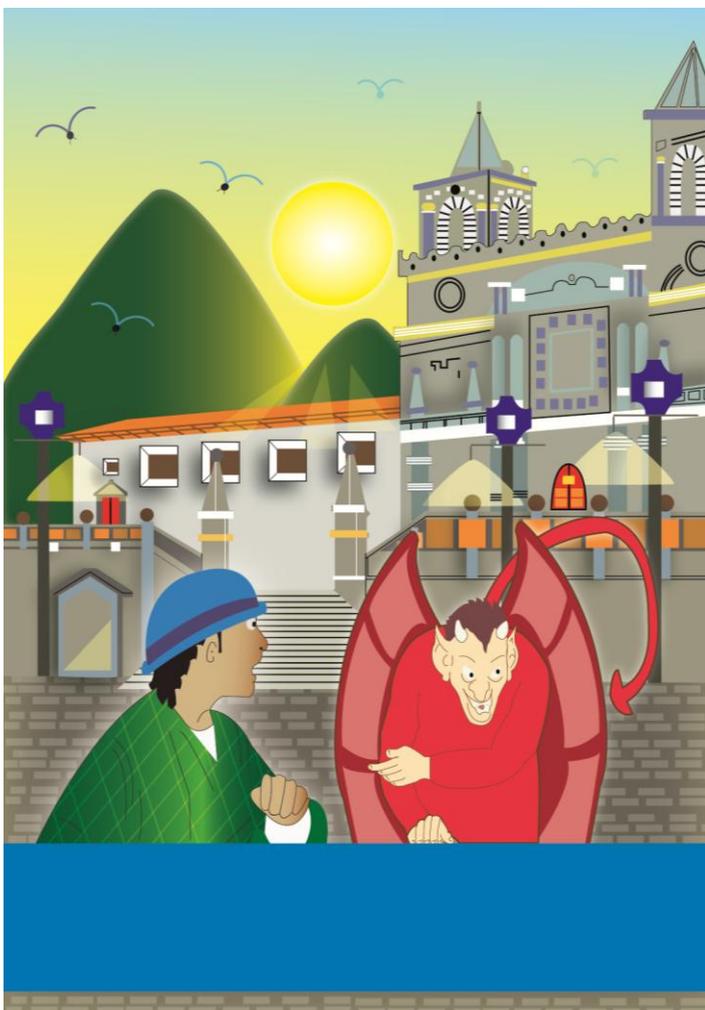
- Portada
- Contraportada
- Página número uno
- Página número dos



- Página número tres
- Página número cuatro
- Página número cinco
- Página número seis

5.05.02 Índice De Imágenes (Cuento – Fichas didáctica, Cd interactivo, Fotografías).

Figura N° 09 Portada, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 09, se puede ver la ilustración que va en la portada.



Figura N° 10 Ilustración 1-2, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 10, se puede ver la ilustración 1 (carilla tiro) la ilustración 2 (carilla retiro) de la pág. 1.

Figura N° 11 Ilustración 3-4, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 11, se puede ver la ilustración 3 (carilla tiro) la ilustración 4 (carilla retiro) de la pág. 2.



Figura N° 12 Ilustración 5-6, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 12, se puede ver la ilustración 5 (carilla tiro) la ilustración 6 (carilla retiro) de la pág. 3.

Figura N° 13 Ilustración 7-8, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 13, se puede ver la ilustración 7 (carilla tiro) la ilustración 8 (carilla retiro) de la pág. 4.



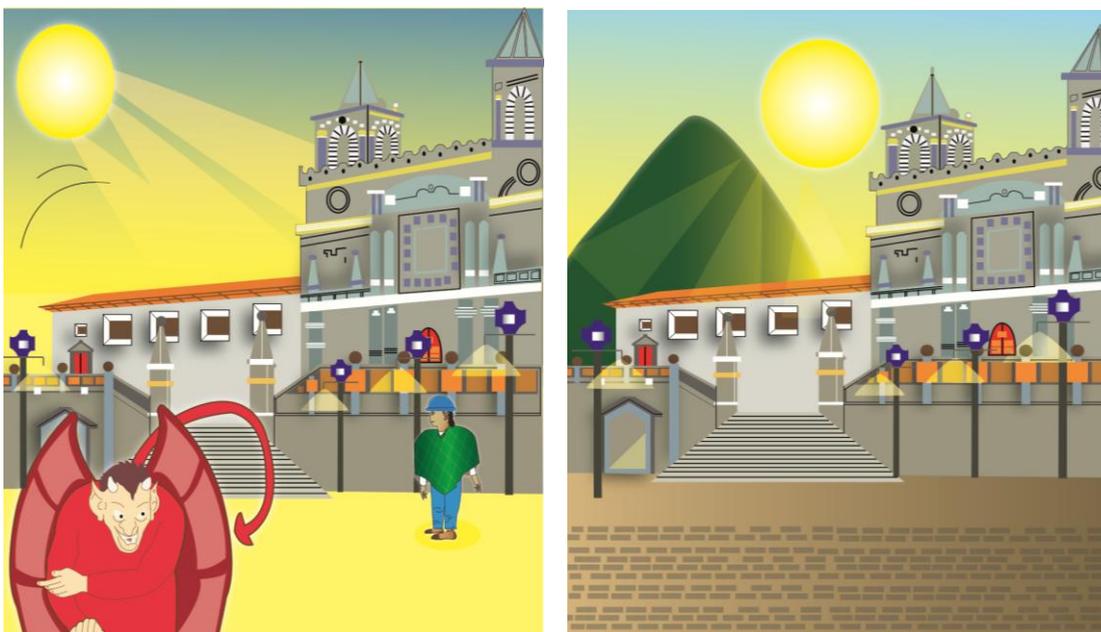
Figura N° 14 Ilustración 9-10, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 14, se puede ver la ilustración 9 (carilla tiro) la ilustración 10 (carilla retiro) de la pág. 5.

Figura N° 15 Ilustración 11-12, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 15, se puede ver la ilustración 11 (carilla tiro) la ilustración 12 (carilla retiro) de la pág. 6.



Figura N° 16 Ilustraciones de las fichas 1- 2, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 16, se puede ver las fichas 1 y 2 las mismas que se expondrán tal y como están en las figuras N° 10.

Figura N° 17 Ilustraciones de las fichas 3- 4, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 17, se puede ver las fichas 3 la misma que se expone tal y como están en la figura N° 11 - 13.



Figura N° 18 Ilustraciones de las ficha 5-6, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 18, se pueden ver las fichas 5-6 las mismas que se expondrán tal y como están en la figura N° 13 - 15.

Figura N° 19 Ilustración Cd interactivo, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 19, se puede ver la ilustración del cd tal y como están en la figura N° 13.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



Figura N° 20 Fotografía 01, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 20, se puede ver la fotografía 01 siendo una de las que se pondrán en las piezas gráficas.

Figura N° 21 Fotografía 02, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 21, se puede ver la fotografía 02 siendo una de las que se pondrán en las piezas gráficas.



Figura N° 22 Fotografía 03, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 22, se puede ver la fotografía 03 siendo una de las que se pondrán en las piezas gráficas.

5.05.03 Estilo.

Se usará un estilo de ilustraciones gráficas con el fin de poder plasmar las imágenes de manera secuencial, para llamar la atención e interés de los estudiantes.

Se emplea el programa Adobe Illustrator CS5, para la creación de las ilustraciones.

5.05.03.01 Fuentes Tipográficas.

Logotipo

letras letras

AHARONIC BOLD

A, B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



a, b, c, d, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 / ! " # \$ % & () = ¿ ? - . , : ; i * [] ` + { }

Slogan

Leyendas Ecuatorianas

FESTIVA REGULAR

A, B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V,
W, X, Y, Z.

a, b, c, d, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v,
w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 / ! " # \$ % & () = ¿ ? - . , :
; i * [] ` + { }

Tipografías en el cuento didáctico

Título del Cuento

Matura M7 Script Capitals

*A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z.*

a, b, c, d, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

*1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 / ! " # \$ % & () = ¿ ? - . , : ; i * [] ` + { }*

Sinopsis y preguntas

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI
HUAHU”.



CAMBRIA REGULAR

A, B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 / ! " # \$ % & () = ¿ ? - . , : ; ¡ * [] ` + { }

Contenido

KARTIKA BOLD

A, B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S,
T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v,
w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

/ ! " # \$ % & () = ¿ ? - . , : ; ¡ * [] ` + { }

5.05.03.02 Tamaños Tipográficas.

Tabla N° 08 Tamaños tipográficos, correspondiente al capítulo VI

Tamaños
Títulos: 39 pts.
Contenidos: 14 – 11 – 7 pts.
Slogan: 14 pts.

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 08, se puede ver los diferentes tamaños utilizados en todo el transcurso de la elaboración del cuento didáctico.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.05.03.03 Colores Tipográficas.

Tabla N° 09 Colores tipográficos, correspondiente al capítulo VI

Colores
Logotipo / Isotipo: Negro – rojo
Elemento lingüístico: Negro
Títulos: Rojo – blanco
Contenido: Negro - rojo – celeste para que se distinga del fondo.

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 09, se puede ver los colores de las tipográficas.

5.05.04 Páginas Master o Retículas.

5.05.04.01 Márgenes.

Superior: 10 mm

Inferior: 10 mm

Derecho: 10 mm

Izquierdo: 10 mm

5.05.04.02 Columnas.

En el cuento didáctico se colocan columnas de acuerdo a la información de cada escena.

5.05.04.03 Medianil.

El medianil que se usa en la elaboración del cuento didáctico es de 5 mm.



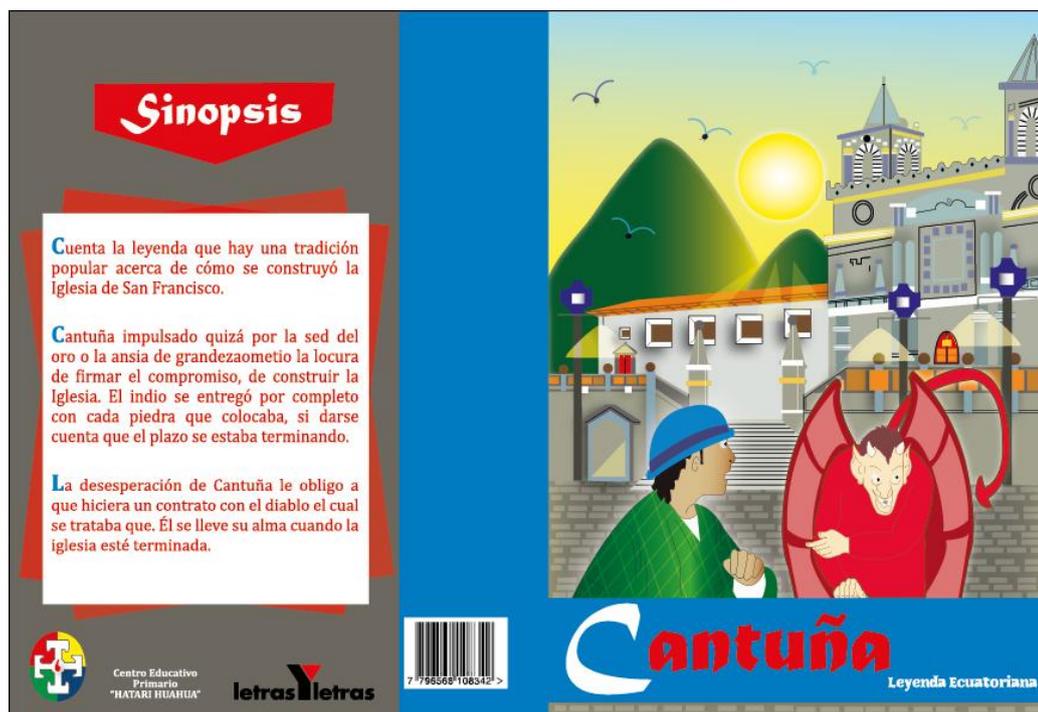
5.05.05 Diagramación.

La diagramación del cuento didáctico se realizó en Adobe Indesign, con un formato de 21 x 29,7 cm horizontal. Con una división para el diseño de dos A5 por página.

Con una portada llamativa donde se puede ver las montañas y un cielo despejado para poder comunicar la impotente belleza arquitectónica de la Iglesia de San Francisco, en el centro la ilustración del personaje principal que es Cantuña acompañada del logotipo que representa al cuento.

Compuesta por seis páginas donde se relata una de las leyendas ecuatorianas, con ilustraciones diseñadas por la autora del proyecto y con texto explicativo.

Figura N° 23 Portada-contraportada, correspondiente al capítulo V.



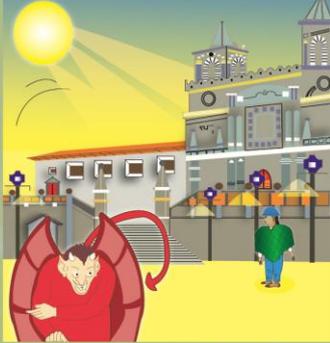
Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 23, se puede ver las ilustraciones junto a sus respectivos componentes.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



Figura N° 24 Carillas individuales (11-1), correspondiente al capítulo V.

<p>-El diablo</p> <p>Enfurecido peleo por el alma de Cantuña. De repente sonaron las campanadas de la Iglesia, sin tener tiempo el diablo por reclamar lo que le pertenecía el primer rayo de sol desvaneció a este ser maligno.</p>  <p>¿Qué fue lo que desvaneció a este ser maligno? ◆ Busca la figura correcta y colócala en la ilustración.</p> <p style="text-align: center;">11</p>	<p>Cuenta la leyenda que hay una tradición popular acerca de cómo se construyó la Iglesia de San Francisco.</p> <p>En la Ciudad de Quito vivía un indio llamado Cantuña el mismo que aprendió a leer, escribir y el arte de la construcción por el Fray de la Iglesia.</p>  <p>¿Quién crees tú que le enseñó a leer, escribir y el arte de la construcción a Cantuña? ◆ Busca la figura correcta y colócala en la ilustración.</p> <p style="text-align: center;">1</p>
---	--

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 24, se puede ver las carillas individuales de los tiros (11-1).

Figura N° 25 Carillas individuales (2-12), correspondiente al capítulo V.

<p>Cierto día a la vivienda de Cantuña llego un español guiado por la orden del Rey, que se construya la Iglesia de San Francisco.</p> <p>-Cantuña</p> <p>Sin pensarlo dos veces acepto el reto sin imaginarse que la obra sería casi sobrehumana.</p>  <p>¿Quién llego cierto día a la vivienda de Cantuña y cuál fue la orden? ◆ Busca la figura - frase correcta y colócala en la ilustración.</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p>Luciendo tan esplendida como hoy en día.</p> <p>Dejaba una gran lección de vida a Cantuña por lo que había hecho, sin darse cuenta que algo faltaba en el corazón del indio y un espacio sin rellenar en la Iglesia de San Francisco.</p>  <p style="text-align: center;">12</p>
---	--

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 25, se puede ver las carillas individuales de los retiros (2-12).

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



Figura N° 26 Carillas individuales (9-3), correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 26, se puede ver las carillas individuales de los tiros (9-3).

Figura N° 27 Carillas individuales (4-10), correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 27, se puede ver las carillas individuales de los retiros (4-10).

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



Figura N° 28 Carillas individuales (7-5), correspondiente al capítulo V.

<p>-Cantuña</p> <p>Con oración clamo ayuda divina.</p> <p>¡Taita Dios! Hazme el milagro, termina por mí la Iglesia.</p> <p>Al no tener ayuda divina, de repente de la oscuridad salió un malvado ser.</p>  <p style="text-align: center;">7</p>	<p>El indio se entregó por completo con cada piedra que colocaba, sin darse cuenta que el plazo se estaba terminando.</p> <p>-Cantuña</p> <p>Cansado por todo lo que había hecho ya no tenía fuerzas para seguir adelante.</p>  <p style="text-align: center;">5</p>
---	---

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 28, se puede ver las carillas individuales de los tiros (7-5).

Figura N° 29 Carillas individuales (6-8), correspondiente al capítulo V.

<p>- El Rey, Con malas intenciones se dirigió a Cantuña, comunicándole que si la iglesia no está terminaba hasta el amanecer iría a prisión.</p> <p>- Cantuña, Sintiendo derrotado e impotente por no poder terminar la iglesia en el tiempo previsto, se desmoronó por que el plazo se agotaba sin obtener alguna solución.</p>  <p style="text-align: center;">6</p>	<p>-Cantuña, en su desesperación, hizo trato con el diablo.</p> <p>¡Ayúdame a terminar la Iglesia!</p> <p>-El diablo, deja todo en mis manos. Ja, ja, ja....! y</p> <p>Estará terminada hasta las 12 de la noche; a cambio me daras tú t alma.</p>  <p>¿Que hizo Cantuña en ese momento de desesperación? ♦ Busca la figura correcta y colócala en la ilustración.</p> <p style="text-align: center;">8</p>
--	--

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

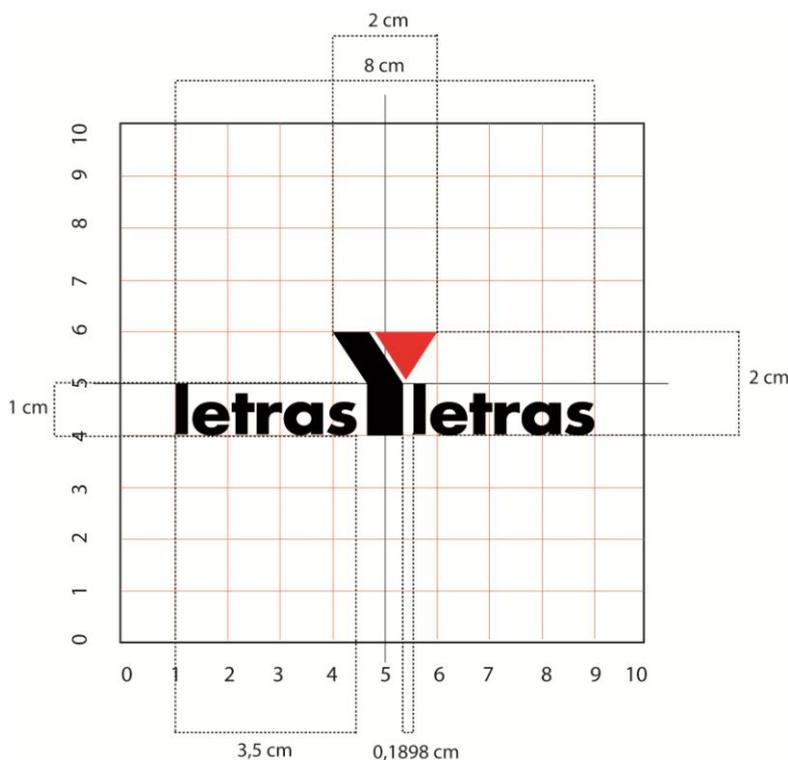
Tal como se observa en la figura 29, se puede ver las carillas individuales de los retiros (6-8).
DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.05.06 Imágen Corporativa.

5.05.06.01 Logo Geometrizado.

Figura N° 30 Logo geometrizado, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 30, se puede ver el logo con sus respectivas medidas.

5.05.06.02 Colores Aplicables.

Full Color

Figura N° 31 Logotipo Full Color, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 31, se puede ver el diseño del el mismo que identifica el cuento didáctico

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



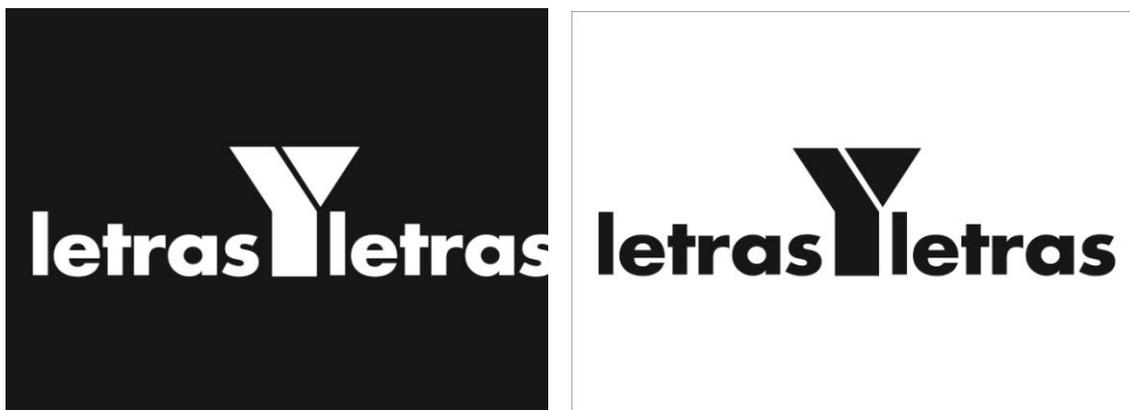
Justificación

El Isotipo se lo realizo con la forma de una Y mayuscula ubicada en la parte central reflejando el orden, el atractivo por la lectura y a su vez comunicando la sencillez del mismo, para que los lectores lo entiendan a simple vista sin probocar saturación visual.

La Tipografía esta compuesta por una fuente de tipo Aharonic - Bold en minusculas, comunicando en palabras lo que se quiere trasmitir.

Los colores corporativos corresponden al negro que quiere denotar la seriedad, orden y el color rojo la energía, poder.

5.05.06.03 Positivo y Negativo.



5.05.06.04 Escala de Grises.



UNIVERSIDAD
DE LA PAZ

5.05.06.05 Escala de color.

CMYK



C: 100

M: 100

Y: 100

K: 100



C: 0

M: 100

Y: 100

K: 0

RGB



R: 0

G: 0

B: 0



R: 227

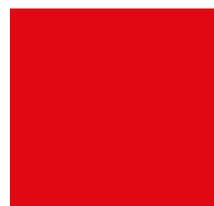
G: 6

B: 19

Hexadecimales



000000



#E30613



5.05.06.06 Fondos Aplicables.



5.05.06.07 Usos Indebidos de la Disposición.



X



X



X



X



5.05.06.08 Usos Indebidos de los Fondos.



X



X



X



X

5.05.06.09 Usos Indebidos de los colores.



X



X



X

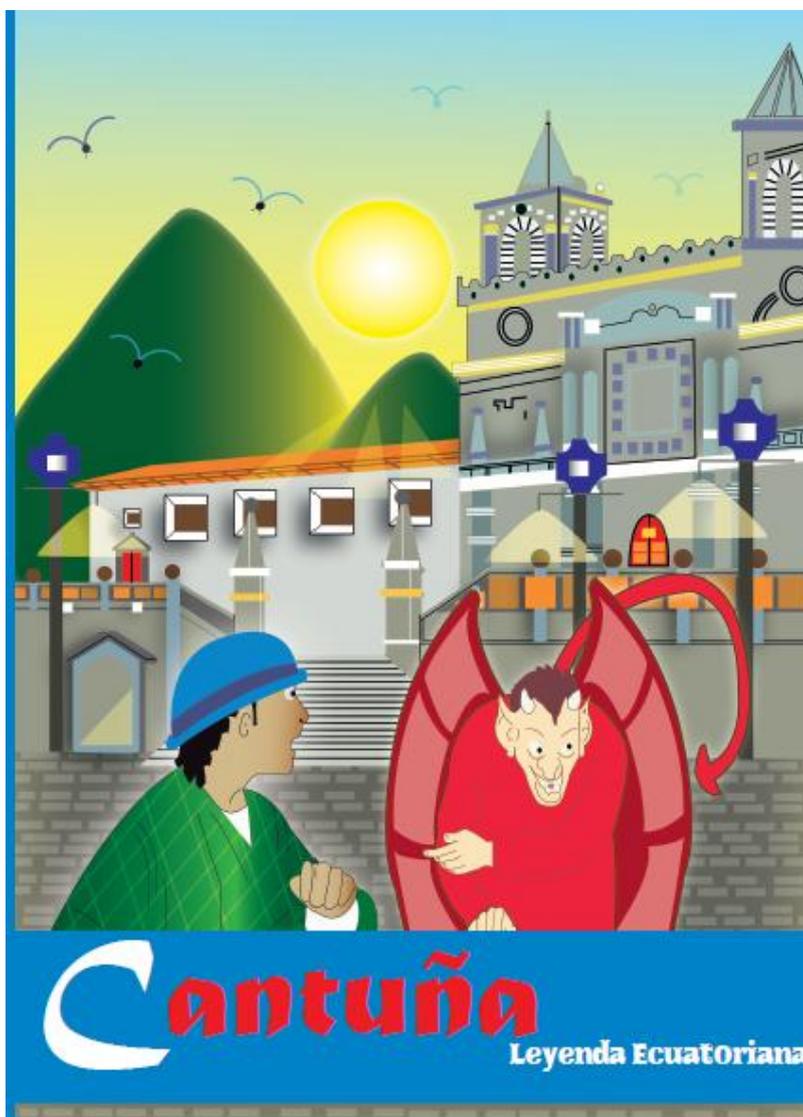


X



5.05.07 Portada.

Figura N° 32 Portada Individual, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 32, se puede ver el diseño en sí en la portada con las ilustraciones, logotipo y tipografía para ver tal y como va a ir impreso.

Justificación

Para el diseño de la portada se optó por realizar la ilustración de la Iglesia de San Francisco ya que en el cuento se desea destacar el origen de la misma acompañada de los personajes principales de la leyenda, manteniendo colores llamativos para

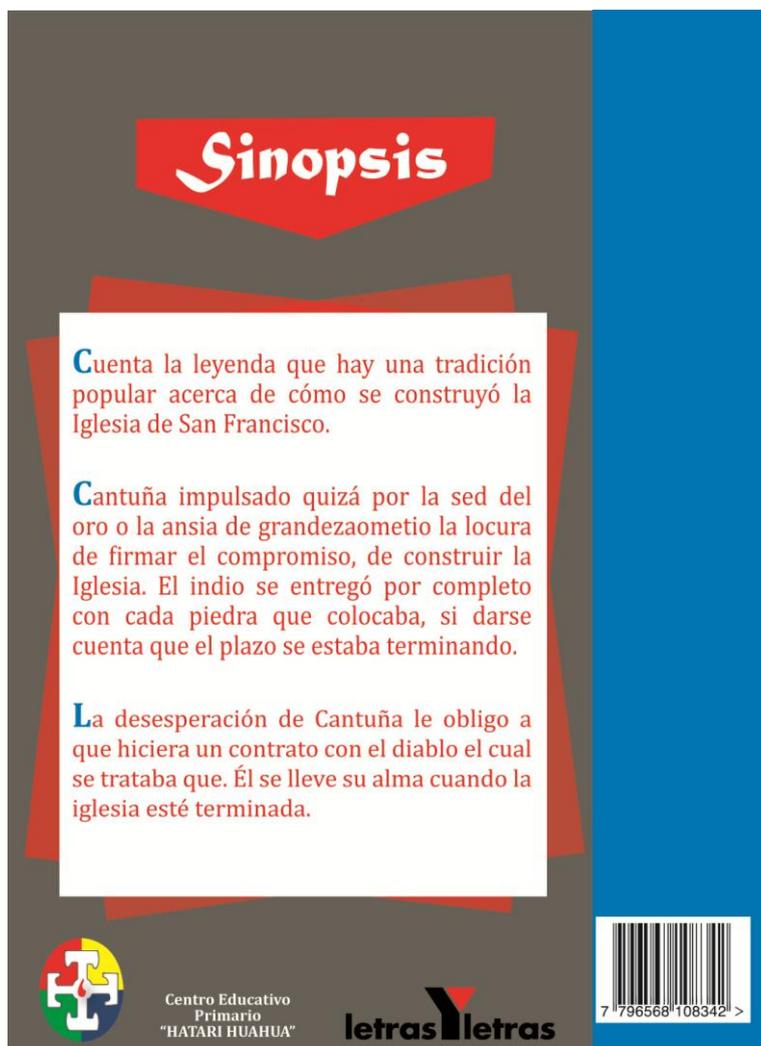
DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



ocasionar mayor interés en los lectores, con un formato que emplea las siguientes dimensiones 21 x 29,7 cm.

5.05.08 Contraportada.

Figura N° 33 Contraportada Individual, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 33, se puede ver el diseño en sí de la contraportada con la sinopsis, logos y código de barras.

Justificación

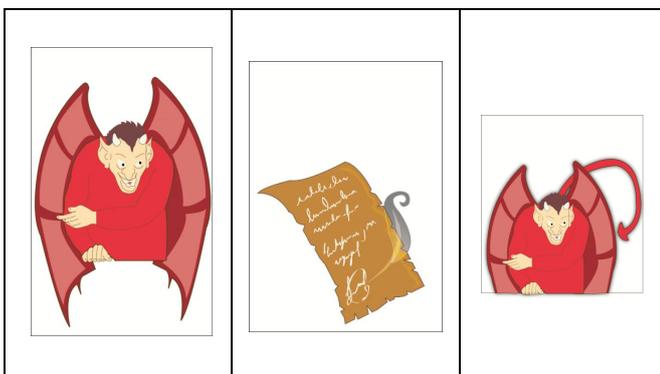
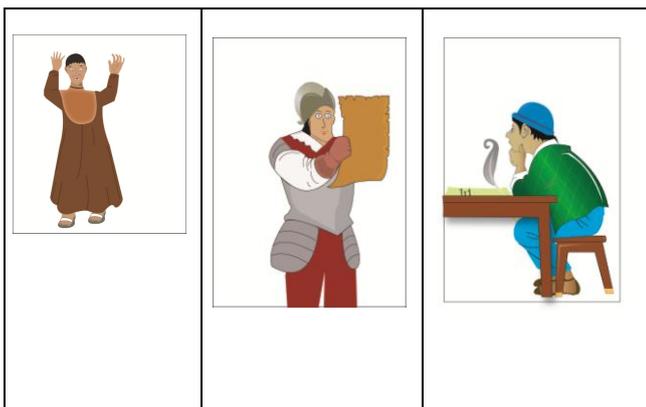
En el diseño de la contraportada se utilizó los mismos colores de la portada y la sinopsis detallando un pequeño resumen de la leyenda. En la parte derecha un



rectángulo el mismo que da una unión gráfica con la portada, en la parte inferior el logotipo de la Institución con su respectivo nombre junto al logotipo de la editorial.

5.05.09 Fichas Didácticas.

Tabla N° 10 Fichas didácticas accesorio visual, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 10, se puede ver las figuras didácticas que van a ir dentro del empaque que se lo ubicara en una pasta del mismo.

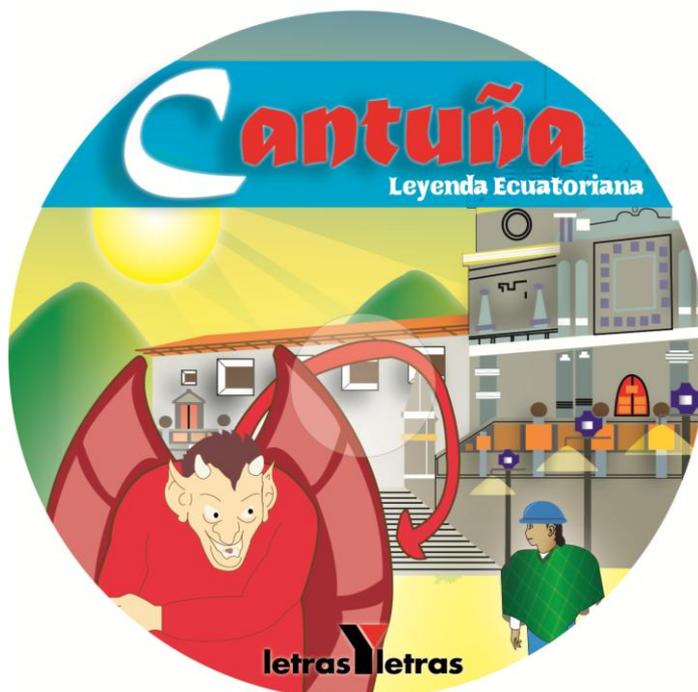
Justificación

Es una técnica de estimulación visual a través del diseño de ilustraciones, con el propósito de incentivar a los estudiantes al reconocimiento de las mismas. Con la ayuda de sus sentidos despertando la habilidad mano / ojo.



5.05.10 CD Interactivo accesorio auditivo.

Figura N° 34 Ilustración cd interactivo, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 34, se puede ver la ilustración finalizada tal y como ira dentro del empaque de acuerdo a la figura 26.

Justificación

El CD interactivo se diseño con el objetivo que los niños y niñas juntos a sus docentes puedan apreciar un fondo musical andino, que acompaña al cambio entre escenas permitiendo que la leyenda ocasione mayor impacto.

Autores:

- Pablo Huascar (danza del tiempo, vertiente de luz, vientos del ande)
- Pinta, nina, santa maria
- Twenty eighth parallel
- West across the ocean sea
- Opening

Duración Pista:

00: 04: 36

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.05.11 Empaques (Fichas Didácticas – CD interactivo).

Figura N° 35 Empaques correspondientes a los accesorios, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 35, se puede ver los empaques de los accesorios tanto abiertos como cerrados.

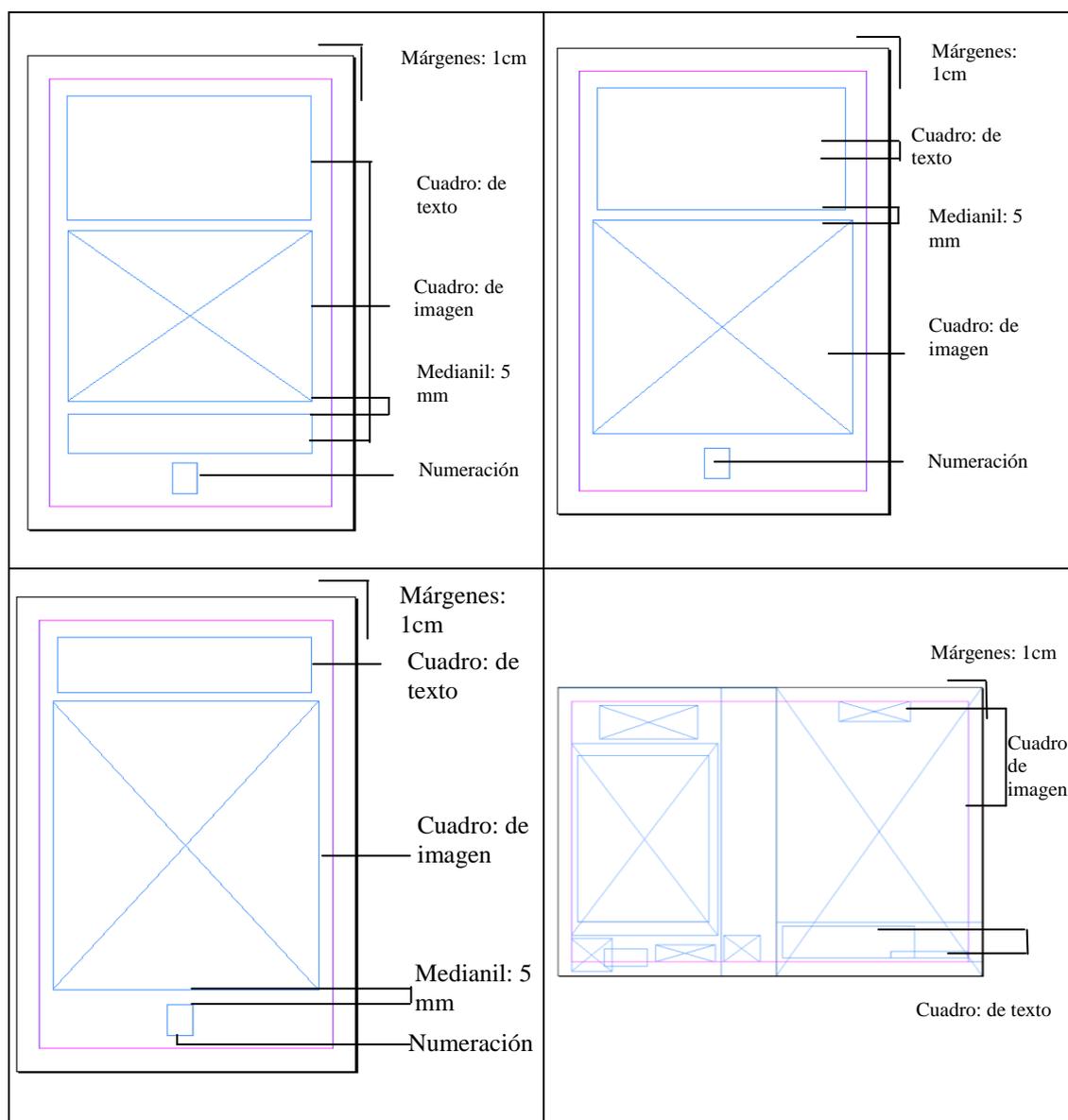
Justificación

Los empaques fueron diseñados con el objetivo que el Cd interactivo y las fichas didácticas, se expongan de manera mas atractiva y ordenada a la vista de los lectores, para que los elementos puedan ser utilizados en cualquier instante.



5.06 Maquetación.

Tabla N° 11 Maquetación páginas, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 11, se puede ver las diferentes maquetaciones utilizadas en todo el proceso de diagramación de las páginas.

Justificación

Se puede observar como está ubicado los cuadros de textos y los de imágenes con su respectivo medianil. Para tener una mejor visualización y entendimiento de cada páginas.

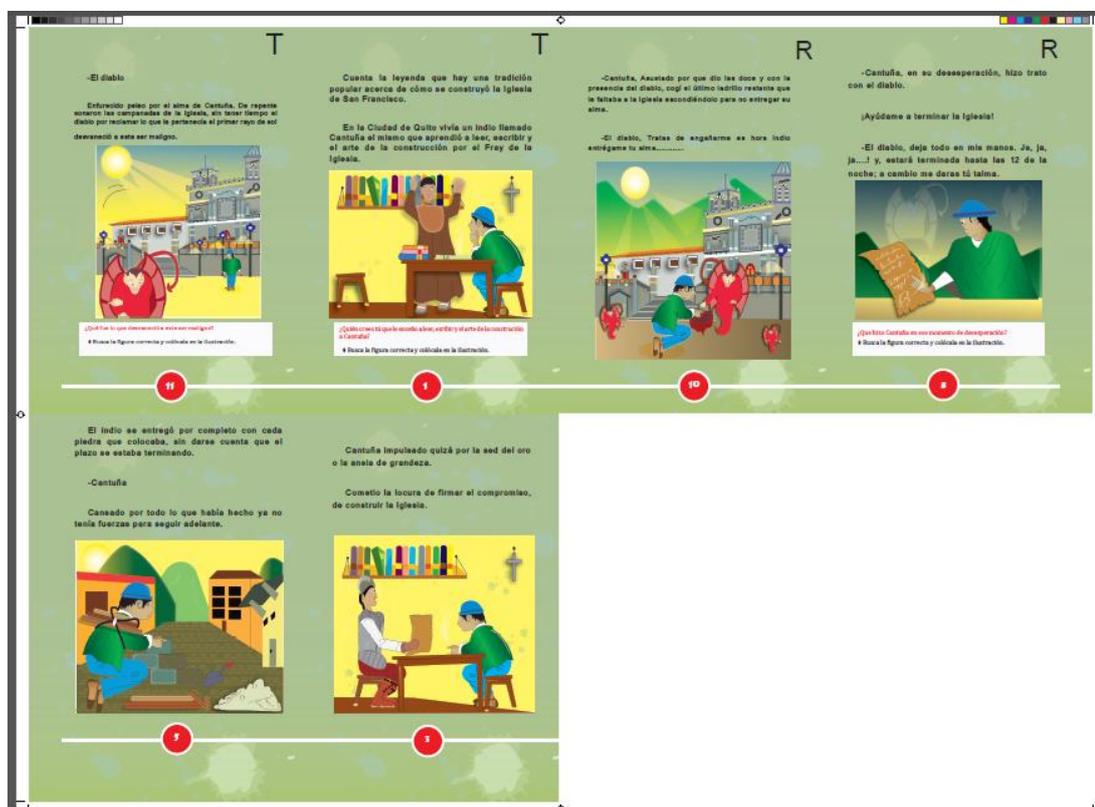
DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.06.01 Pre- Prensa.

5.06.01.01 Armados.

Figura N° 36 Armados tiros y retiros en el pliego 01, correspondiente al capítulo V.

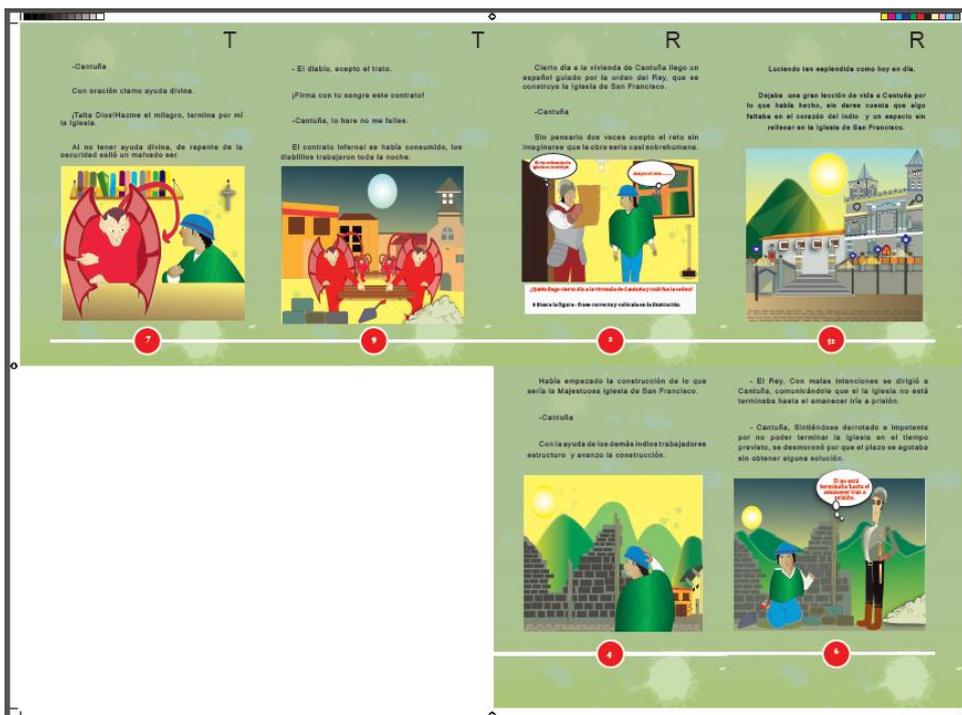


Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 36, se puede ver como se realizó el armado del cuento didáctico con sus respectivos tiros, retiros y sus guías.



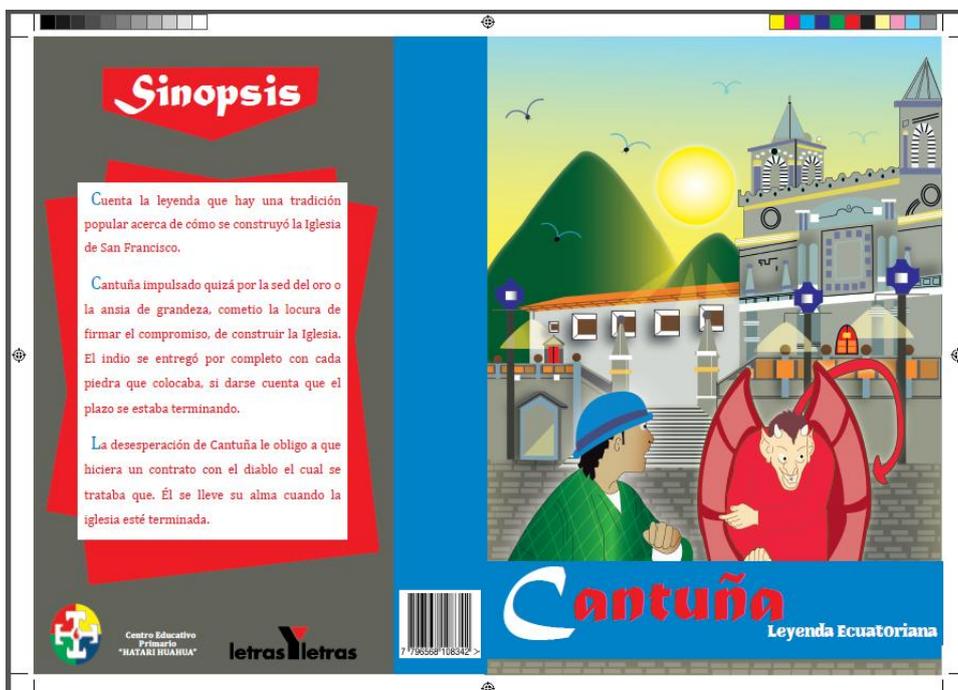
Figura N° 37 Armados tiros y retiros en el pliego 02, correspondiente al capítulo



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 37, se puede ver como se realizó el armado del cuento didáctico de las págs. Sigüentes.

Figura N° 38 Armados tiros y retiros en el pliego 03, correspondiente al capítulo V.



Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la figura 38, se puede ver como se realizó el armado de la portada como contraportada con sus correspondientes guías.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



Justificación

En los artes antes expuestos se puede observar la guías de color, registro, calibración, corte y dobléz.

5.06.01.02 Tipo de Papel.

Tabla N° 12 Tipo de papel, correspondiente al capítulo V.

Material Cuento Didáctico
Papel couche (180 gr), para las dos caras de las páginas internas. Duplex para la portada y contraportada.
Fichas Didácticas
Papel Acetato de 21x 29,7 cm.
Empaques
Papel couche de (200 gr)

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 12, se puede ver los diferentes tipos de papel escogido para la elaboración del cuento didáctico.

5.06.01.03 Programas.

Se uso tres tipos de platarformas entre ellos tenemos

5.06.01.03.01 Adobe Illustrator CS5.

Permite realizar el diseño del cuento didáctico, fichas didácticas y el cd interactivo con sus respectivos empaques.



5.06.01.03.02 Adobe Indesign CS5.

Se lo usará para la maquetación, numeración y organización de las páginas; las ilustraciones, texto, portada y contraportada.

5.06.01.03.03 Adobe Photoshop CS5.

Se usará para retocar las fotografías que se ubicaran en las piezas gráficas, promocionando el cuento didáctico.

5.06.01.04 Técnica de Impresión.

Impresión Offset

Para las impresiones de las páginas internas, por ser un tiraje medio.¹

Impresión Digital

Para las impresiones de los empaques, Fichas didácticas y Cd interactivo por ser un tiraje corto.

Impresión Flexográfica

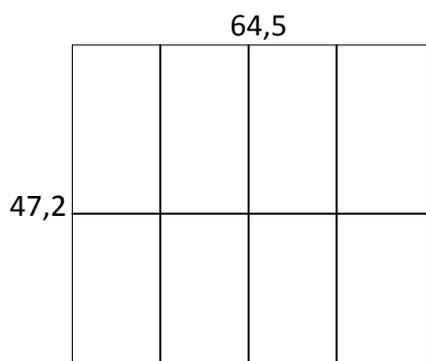
Para imprimir la portada-contraportada, por el material que es de Cartón.

5.06.02 Prensa.

5.06.02.01 Máquina.

Para la elaboración del cuento didáctico se utilizó la máquina MO con dimensiones de 47,2 x 64,5 cm, por el motivo que entrar 8 A5 en cada pliego.

¹ Notas adquiridas a lo largo del desarrollo académico (Raquel Andrade 2012)



Con una utilización de tiros y retiros unidos (giro horizontal).

Exceso de pinzas : 2 cm por cada lado.

5.06.02.02 Tipo de Impresión.

Inyección de tinta

Se escogió este tipo de impresión para marcar los materiales y por la alta calidad en los colores.

5.06.03 Post- Prensa.

5.06.03.01 Acabados Gráficos.

Refilado.

Se realizará cuando el trabajo ya esté impreso, para eliminar los excesos blancos en los bordes del cuento, dejando previamente un rebase de 5 mm.

Cosido.

Se lo realizará para unir las páginas con la pasta.



Empastado.

Para dar un acabado brillante y con mayor presentación permitiendo que la portada y contraportada se hagan más resistentes para mayor manipulación, evitando que corra peligro de agua o cosas líquidas. (Johnson, 2013)

Troquel.

Se lo realizará para dar un acabado más elegante en las puntas del cuento didáctico, de manera que no interfiera físicamente a los niños.

5.07 Marketing Y Distribución.

El cuento didáctico será promocionado en el Centro Educativo “Hatari Huahua” ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, se lo distribuirá en la misma Institución mediante una estrategia publicitaria.

5.07.01 Brief.

5.07.01.01 Historia.

El Centro Educativo primario “Hatari Huahua” fue fundado en el año 2002, direccionado por la señora María Laura Santillán, como directora y maestra de la Institución.

Dirigido por una persona indígena procedente de Otavalo.

Iniciando con un grupo de 20 niños, sin embargo a partir del año 2006 se logró mejorar la infraestructura, el aumento de aulas de clase para proceder a dar funcionamiento a los diferentes grados.



En el año 2012 se cuenta con una profesora delegada que conjuntamente con la directora y maestras se direcciona la escuela.

Se participa en varios programas que continúan fortaleciendo la calidad e imagen de la Institución, programas tales como son; de pintura, escritura, matemáticas, ciencias y lectura. Para motivar el desarrollo, participación y capacidad intelectual de los estudiantes.

5.07.01.02 Misión.

El centro educativo “Hatari Huahua” es un espacio abierto para niños migrantes de diferentes nacionalidades y pueblos, espacio que pretende lograr una educación de calidad y calidez a los niños y sus familias, quienes son los directos beneficiarios, desarrollando sus habilidades, hábitos, destrezas y valores compartidos; permitiéndoles el éxito en la vida.

5.07.01.03 Visión.

Constituirse como una institución comprometida, en donde la educación que se imparta sea de calidad; que consolide los valores humanos compartidos y desarrolle habilidades, hábitos y destrezas; permitiendo diseñar un proyecto de vida práctico y funcional.

5.07.01.04 Valores.

Ama yuya: no robar

Ama quilla: no matar

Ama lula: no mentir



5.07.01.05 Objetivo General.

Propiciar un espacio de afirmación cultural mediante el respeto y ejecución de metodologías ancestrales, para que los niños puedan fortalecer, preservar y aplicar sus saberes y sabores ancestrales.

5.07.01.06 Servicio.

El servicio que ofrece el Centro Educativo “Hatari Huahua” es el de brindar una educación de calidad y calidez para todos los niños y niñas que asisten a esta Institución.

5.07.01.07 Competencia.

La competencia del Centro Educativo “Hatari Huahua”, son las Instituciones aledañas que existen el barrio de San José de Monjas.

5.07.02 Problema a Solucionar.

Se propone potencializar la creatividad infantil mediante la implementación de un cuento didáctico dentro del Centro Educativo “Hatari Huahua”.



5.07.03 Análisis F.O.D.A.

Tabla N° 13 Análisis F.o.da, correspondiente al capítulo V.

<p>FORTALEZAS</p> <p>Los docentes están dispuestos a ser mejor cada día cumpliendo con las normas establecidas, planeando y evaluando adecuadamente con el fin de afrontar los retos educativos actuales.</p> <p>El Centro Educativo se rige a todas las normativas y leyes impuestas por el Ministerio de Educación.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>Escaso reconocimiento e interés de la Institución por parte de los moradores.</p> <p>Desinterés en las diferentes horas de clase por parte de los estudiantes.</p> <p>Los maestros no estén apropiadamente capacitados.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>La escuela brinda una educación de calidad y calidez.</p> <p>Es una fuente de desarrollo escolar para evitar la deserción estudiantil.</p> <p>La Institución permite la existencia de un buen ambiente escolar para los niños motivándolos diariamente.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Las instituciones aledañas en el Barrio de San José de Monjas.</p> <p>La escasa existencia de material didáctico para la implementación en sus diferentes asignaturas.</p>

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 13, se puede ver las fortalezas que se darán con el producto, las debilidades que se interponen, oportunidad y amenazas.



5.07.04 Grupo Objetivo.

Nivel socio económico.

Bajo – Medio

Edades.

7 y 9 años

Situación Geográfica.

Distrito Metropolitano de Quito (San José de Monjas)

Actividad.

Académica y desarrollo intelectual

Género.

Femenino y Masculino

5.07.05. Desarrollo.

5.07.05.01 Objetivos Publicitarios.

Información.

Informar adecuadamente la implementación de un cuento didáctico dentro del Centro Educativo, sobre las diferentes leyendas ecuatorianas que existen en el país; mediante la diagramación de un volante².

² Notas adquiridas a lo largo del desarrollo académico (Ing. Diego Trujillo 2012 - 2013)



Persuasión.

Persuadir al grupo objetivo, resaltando los beneficios principales que va a otorgar la implementación del cuento didáctico dentro de la Institución y a su vez con los padres. Mediante la diagramación de un Afiche.

Posicionamiento.

Posicionar en la mente de los niños y niñas el gusto e interés por la lectura, resaltando la colaboración de la Institución por permitir ofrecer nuevos soportes académicos. Mediante la diagramación de Sticker.

Mantenimiento.

Recordar en la mente del grupo objetivo el propósito por el que se está realizando la estrategia publicitaria, resaltando los beneficios que otorga la implementación del cuento didáctico, generando niños y niñas con un buen hábito e interés por la lectura y la existencia de un buen concepto por los moradores, mediante la implementación de material P.O.P. y diagramación de roll up.

5.07.05.02 Estrategia Creativa.

Beneficios Emocionales.

Felicidad

Creatividad

Seguridad

Beneficios Racionales.

Leyendas



Conocimiento

Interés

5.07.05.03 Mensaje básico.

Siéntete para de él, despierta tu creatividad.

5.07.05.04 Tono.

Indiferente

5.07.05.05 Estilo.

Infantojuvenil

5.07.05.06 Reason Why.

Se colocó como mensaje básico “Siéntete para de él, despierta tu creatividad”, lo que se desea es despertar la creatividad infantil a través de las ilustraciones que conforman el cuento didáctico, familiarizándolos con cada palabra que lean.

Mediante un tono indiferente y un estilo juvenil se quiere llegar al grupo objetivo generando interés y sobre todo demostrando que es una Institución que se preocupa por el desarrollo escolar.

5.07.05.07 Eje de campaña.

Potencializando mentes creativas para el día del mañana.



5.07.06 Piezas Gráficas.

5.07.06.01 Volante Informativo.

**Potencializando la creatividad infantil.
Elaborando un cuento didáctico.**

**Abre
tu mente
abre
un cuento.**

TELF:
023194529 / 0998622250

CORREO:
elizabethzapata@hotmail.es

LUGAR:
Centro Educativo "Hatari Huahua"

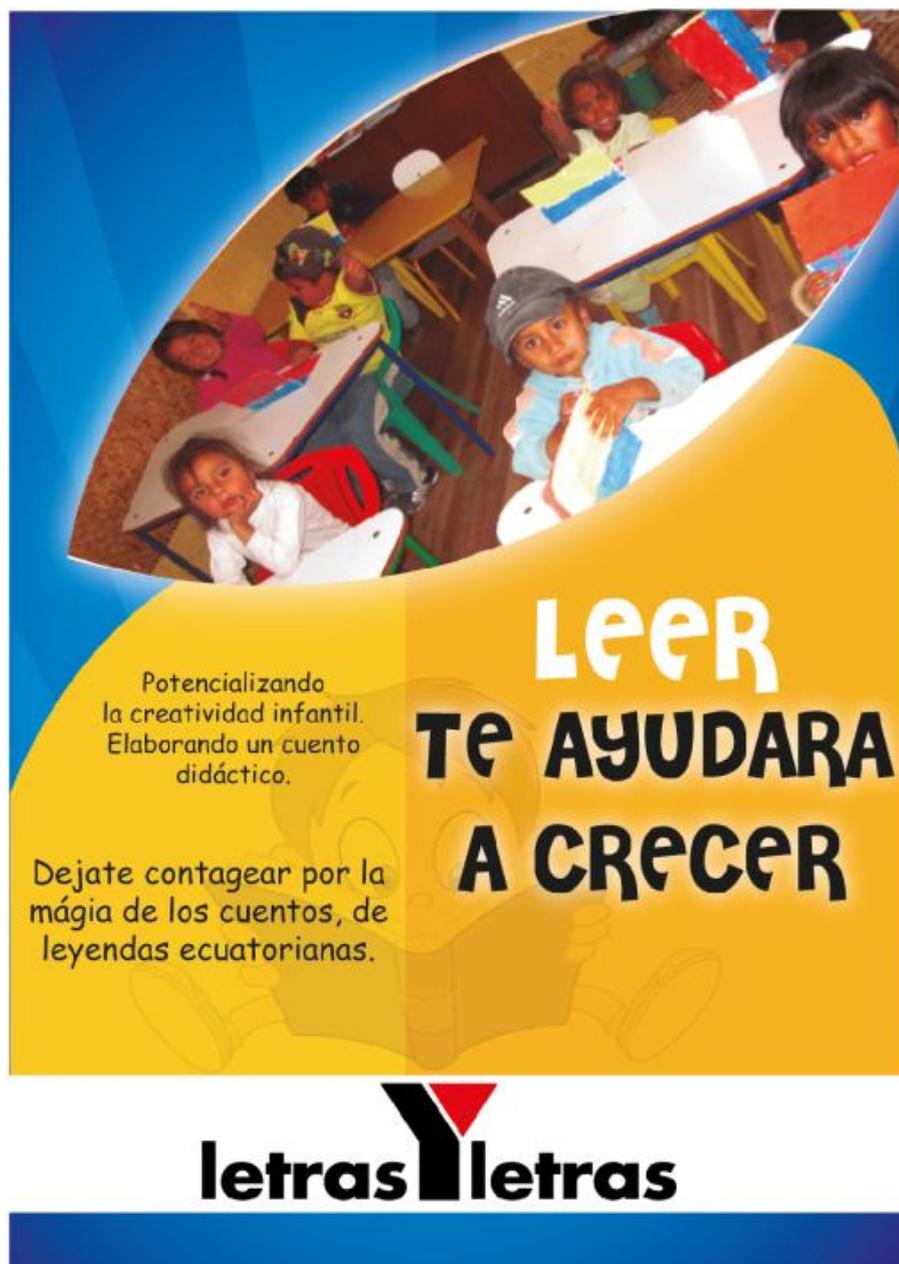
letras letras

Formato
14,8 x 21 cm (A5)
Material
Couche de 200 gr
Medio
Se lo repartirá en la puerta principal del Centro Educativo, por la afluencia de personas.
Nota: Elaborado por Raquel Sigüenza, utilizando la fotografía de la figura N° 22.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO "HATARI
HUAHU".



5.07.06.02 Afiche De Persuasión.



Formato	29,7 x 42 cm (A3)
Material	Couche de 200 gr
Medio	Se lo ubicara en las paredes de las distintas aulas para que sea visible para los niños y niñas.
Nota: Elaborado por Raquel Sigüenza, utilizando la fotografía de la figura N° 20.	

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.07.06.03 Sticker De Posicionamiento.



Dimensiones
8, 5 x 2,2 cm
Material
Papel adhesivo transparente
Medio
Se los repartira al momento de entregar los volantes para llamar la atenci3n.
Nota: Elaborado por Raquel Sigüenza, utilizando la figura N° 31.

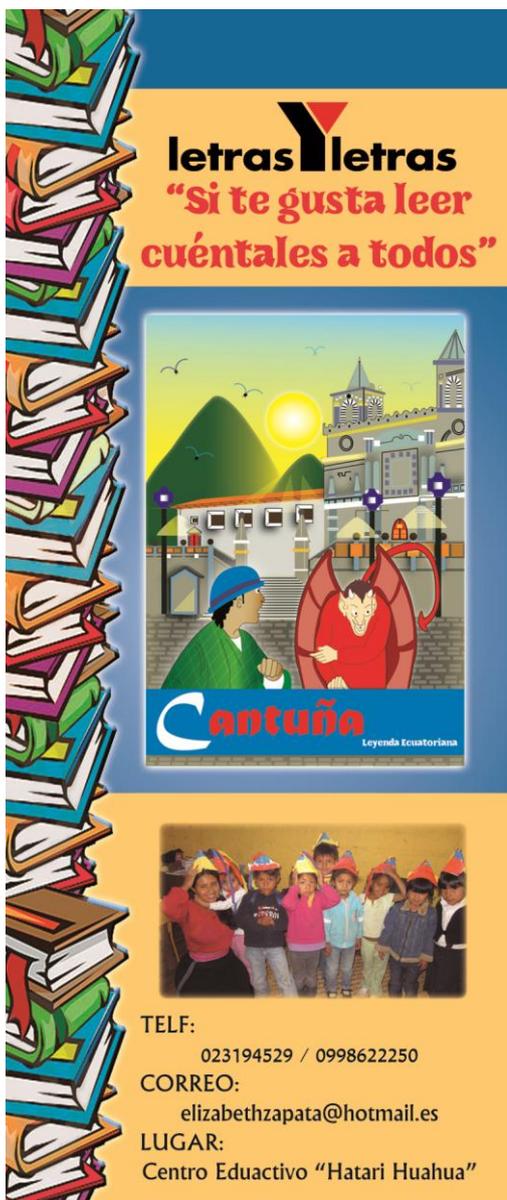
5.07.06.04 Material P.O.P.



DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACI3N DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACI3N DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.07.06.05 Roll Up.



Formato
100 x 45 cm
Material
Lona Opaca – estructura metálica.
Medio
Se lo ubicará en la puerta principal de la Institución para mayor visibilidad.
Nota: Elaborado por Raquel Sigüenza, utilizando la figura N° 21 y 32.

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.



5.08.01 Difusión Y Marketing.

Tabla N° 14 Difusión y Marketing, correspondiente al capítulo V.

ETAPA	TIEMPO	PIEZAS PUBLICITARIAS
Información	1 semana	Volante
Persuasión	1 semana	Afiche
Posicionamiento	1 semana	Sticker
Mantenimiento	1 semana	Material P.O.P – Roll up

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 14, se puede ver la etapa de difusión que tendrá cada pieza publicitaria.

5.08.02 Plan De Medios.

Medios principales.

Volantes

Afiches

Medios secundarios,

Sticker

Medios auxiliares.

Material P.O.P

Roll up.



5.08.03 Presupuesto de Producción.

Tabla N° 15 Presupuesto de producción, correspondiente al capítulo V.

Presupuesto de Producción	
Volantes y Afiches (500 volantes y 500 afiches)	40.00
Stickers (100)	20.00
Material P.O.P	40.00
Roll up	50.00
Total de presupuesto de producción	\$150.00
Gastos Imprevistos 10 %	\$ 15.00
Valor de la campaña	\$ 165.00

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 15, se puede ver el presupuesto de producción dependiendo de cada pieza gráfica.

6.08 .04 Distribución.

El producto terminado se entregará a las autoridades del Centro Educativo “Hatari Huahua”, para su futura implementación en las distintas horas de clase, dirigidos a los beneficiarios directos quienes son los niños y niñas de 7 – 9 años de edad.



Capítulo VI

Aspectos administrativos.

6.01 Recursos.

6.01.02 Recurso Humano.

El capital humano está en manos del gestor de este proyecto el cual se encargará de realizar el proyecto para beneficiar a los niños y niñas perteneciente al Centro Educativo “Hatari Huahua” (Templo del saber) por medio del diseño editorial y la creación de un cuento didáctico para potencializar la creatividad infantil.

Autora del proyecto

Raquel Estefanía Sigüenza Gualotuña.

6.01.03 Recursos Tecnológicos.

Para poder desarrollar la investigación del proyecto se usó los siguientes materiales.

a) PC

HP G42- 461 (Laptop)

Core i3- 350M

Memoria RAM 2 GM

Tipo de sistema operativo de 32 bits

Windows 7 home edition

b) Programas

Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign y Work.



c) Impresora y Escáner

HP Deskjet 2050 J510 series

d) Cámara Fotográfica

Sony Lens (4x Optical Zoom) / 12. 1 Mega Pixels

e) Otros

Papel bond de 75 gr.

Tintas

Internet

Flash Memory de 2GB

Mesa de escritorio.

6.01.04 Recursos Económicos.

Para la realización del presente proyecto se va a contar con un presupuesto personal, para abastecer los gastos que se requieran.

6.02 Presupuesto.

Préstamo Familiar + Capital Propio \$ 500. 00

Costo total de la campaña \$ 165. 00

Gastos Operacionales \$ 298. 00

Costo Final: \$ 463. 00



6.02.01 Gastos operacionales.

Tabla N° 16 Gastos Operacionales, correspondiente al capítulo V.

DETALLE	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
100 hojas	\$ 0. 02	\$ 2. 00	Capital propio
200 impresiones	\$ 0 .03	\$ 6. 00	Capital propio
Pasajes	\$ 1. 00	\$ 40. 00	Capital propio
2 Cuentos didácticos	\$ 30. 00	\$ 60. 00	Capital propio
Servicios Básicos	\$ 20. 00	\$ 20. 00	Capital propio
Internet	\$ 1. 00	\$ 40. 00	Capital propio
3 Proyecto de grado	\$ 10. 00	\$ 30. 00	Capital propio
Tiempo Invertido	\$ 100. 00	\$ 100. 00	
	Total:	\$ 298. 00	

Fuente: Elaborado por Raquel Sigüenza

Tal como se observa en la tabla 16, se elaboró la tabla de gastos operacionales para hacer lo que se va invertir en la realización del proyecto.



6.03 Cronograma De Actividades.

TIEMPO ACTIVIDADES	Junio				Julio				Agosto				Sep.				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capítulo I Antecedentes																				
Capítulo II Análisis de Involucrados																				
Capítulo III Problemas y objetivos																				
Capítulo IV Análisis de Alternativas																				
Capítulo V Propuesta																				
Capítulo VI Aspectos Administrativos																				
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones																				
Capítulo VIII Corrección final general																				
Capítulo IX Entrega de 2 anillado y 1 empastado.																				



Capítulo VII

Conclusiones y recomendaciones.

7.01 Conclusiones.

- Elaborar un adecuado material didáctico de buena calidad que se rija a las normas actuales.
- El centro educativo al poseer un material didáctico, les dará a los docentes la oportunidad de que sus clases sean más dinámicas e interesantes.
- Los docentes al poseer el material didáctico ayudarán a potencializar la creatividad infantil, mayor interés y mayor motivación para ocasionar un buen rendimiento académico.
- Permitir mejorar el rendimiento académico en el proceso de desarrollo intelectual.
- Estimular a los estudiantes estimulándolos a una participación activa.
- El centro educativo buscare recursos económicos a través del cuento didáctico.
- Una vez que la Institución utilice el material didáctico en el proceso docente, será reconocida por la buena iniciativa académica.
- La iniciativa puesta en práctica por este centro educativo, ocasionará mayor interés por implementar está idea en otros Centro Educativos del sector.
- Con el nuevo material didáctico se aumentará el interés de los niños y niñas por aprender la cultura ecuatoriana.

7.02 Recomendaciones.

- Que el proyecto llegue a los docentes para impartir sus clases.



- Que se utilice el material didáctico en las horas de clase para incentivar a los estudiantes.
- Vender el material didáctico a los padres de familia para que también usen el material en sus hogares con el apoyo de los mismos.
- Presentar una propuesta al ministerio de Educación del material didáctico para su aprobación e implementación a nivel nacional.



7.03 Referencias Bibliográficas.

Ayuso, C. (2008). *Adobe Illustrator*. Madrid: Libsa.

Johnson, M. (26 de septiembre de 2013). *Acabados gráficos*. Recuperado el 26 de septiembre de 2013, de <http://www.fotonostra.com/impresióngráfica.html>:
<http://www.fotonostra.com/impresióngráfica.html>

Manuel, J. (2008). *Diseño Gráfico Comentados*. Quito: Técnicas.

Ministerio de Educación. (2013). *Ley de Educación, capítulo I*. Quito: Publicaciones Adventure.

Moya, R. (2010). *Arte Ilustrativo*. Quito: Cultural s.a.

Wells, P. (2013). *Photoshop*. Lima: Links.

Wiedemann. (2009). *Técnicas de Indesing*. Bogota: Ed. Julius.

Interpretes Musicales

- Pablo Huascar
- Pinta, nina, santa maria
- Twenty eighth parallel
- West across the ocean sea
- Opening



7.04 Anexos.

Fotografía N° 01



Fotografía N° 02





Fotografía N° 03



DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD INFANTIL.
ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO EDUCATIVO “HATARI
HUAHU”.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO EDITORIAL EN LA POTENCIALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD
INFANTIL. ELABORACIÓN DE UN CUENTO DIDÁCTICO EN EL CENTRO
EDUCATIVO “HATARI HUAHU”.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo de Diseño
Gráfico.

Autora: Sigüenza Gualotuña Raquel Estefanía

Tutor: Arq. Iván Cruz

Quito, Octubre 2013