



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Proveer servicios de calidad al mercado mediante un estudio de factibilidad para la implementación de un gimnasio energéticamente sustentable ubicado en el sector de San Carlos al norte del Distrito Metropolitano de Quito.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de Empresas

Autor: Alex Darío Almeida Chávez

Tutor: Ing. Pamela Hidalgo

Quito, Octubre 2013



### **DECLARATORIA**

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Alex Darío Almeida Chávez  
CC 171486952-4

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante, **Almeida Chávez Alex Darío**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**



**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. Nº **171486952-4**  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



*AGRADECIMIENTO*

*Deo gracias a Dios por caminar a mi lado en cada decisión tomada.*

*a las personas que estuvieron junto a mi apoyando de forma*

*continua y brindándome su apoyo y sobre todo a*

*mis padres que han pensando siempre en mi*

*bienestar profesional y personal.*

*A mi directora de Tesis, Ing. Pamela Hidalgo*

*por la dedicación y amistad*

*brindada en todo el*

*desarrollo del*

*proyecto.*



## **DEDICATORIA**

*Este Proyecto se lo dedico A mis padres Nelson Almeida y Patricia Chávez*

*que constantemente me demuestran que quieren lo mejor para*

*mi, con este pequeño paso espero ir cubriendo cada una*

*de las expectativas que me eh propuesto y de*

*esta manera retribuirles todo el esfuerzo*

*y dedicación que me han brindado*

*en todos estos años.*



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

## Índice general

CAPITULO I INTRODUCCIÓN.....	1
1.01 Justificación e importancia .....	1
1.02 Antecedentes .....	3
La historia de Green Microgym.....	3
1.03 Objetivos .....	5
1.03.01 Objetivo General .....	5
1.04.02 Objetivos Específicos.....	6
CAPITULO II ANALISIS SITUACIONAL.....	7
2.01    AMBIENTE EXTERNO .....	7
2.01.01    Factor Económico .....	7
2.01.01.01    Inflación .....	7
2.01.01.02 Tasa de interés.....	8
2.01.01.03 Riesgo País.....	10
<b>2.01.01.04 Balanza Comercial .....</b>	<b>12</b>
<b>2.01.02    Factor Social.....</b>	<b>13</b>
2.01.02.01 Pea.....	15
2.01.03 Factor Legal.....	17
2.01.01.04 Requisitos de funcionamiento .....	19
2.01.01.05 Aspectos Tecnológicos .....	20
2.02    ENTORNO LOCAL.....	20
2.02.01 Clientes .....	20
2.02.02    Proveedores.....	22
2.2.3    Competencia .....	24
2.03 ANÁLISIS INTERNO .....	32
2.03.01 Propuesta estratégica.....	32
2.03.01.01 Misión .....	32
2.03.01.02 Visión.....	32
2.03.01.03 Objetivos .....	33
2.03.01.03.01 Objetivo General .....	33
2.03.01.03.02 Objetivos Específicos.....	33
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

2.03.01.04 Principios y valores .....	34
<b>2.03.02 Gestión Administrativa.....</b>	<b>35</b>
2.3.2.1 Organigrama estructural.....	35
<b>2.03.02.02 Organigrama Funcional .....</b>	<b>36</b>
<b>2.03.02.03 Reglamento interno.....</b>	<b>37</b>
2.03.02.04 Reglamento interno para los clientes. ....	38
2.03.02.05 Manual de procedimientos .....	40
2.03.03. Gestión Operativa .....	42
2.03.04 Gestion comercial .....	44
2.03.04.01 Logotipo.....	44
Precio .....	46
Producto.....	46
Distribución.....	46
2.3.4.2 Estrategias Mix de Marketing.....	47
2.04 ANALISIS FODA.....	68
III ESTUDIO FINANCIERO .....	70
3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR.....	70
3.01.01 Determinación de la población y muestra.....	70
3.01.02 Técnicas de obtención de información.....	77
Pasos para realizar una encuesta .....	80
3.1.3 Análisis de la información .....	83
PREGUNTA No 1.....	83
3.02 OFERTA.....	106
3.02.01 Oferta Actual.....	106
3.02.02 Oferta Proyectada.....	107
3.03 DEMANDA .....	108
3.03.01 Demanda actual .....	108
3.05 BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	111
3.05.01 Balance actual .....	111
3.05.02 Balance proyectado.....	111

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

IV. ESTUDIO TÉCNICO.....	112
4.01 Tamaño del proyecto .....	112
4.02 Distribución de la planta .....	113
4.03 Objetivo del tamaño .....	114
4.05 Variables de optimización.....	117
4.06 Capacidad máxima de producción.....	120
4.07 Localización del proyecto.....	121
4.07.01 Macro localización .....	122
4.07.02 Micro localización .....	123
4.08 Localización óptima.....	124
4.09 Ingeniería del proyecto .....	124
4.09.01 Descripción de las instalaciones del proyecto .....	125
CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	132
5.01 INGRESOS DEL PROYECTO.....	132
5.01.02 COSTO DEL PROYECTO .....	132
5.01.03 Determinación de los costos del proyecto .....	133
5.01.04 Clasificación de los costos fijos y variables .....	134
5.02 ESTUDIO FINANCIERO .....	134
5.02.01 Inversiones del proyecto.....	134
5.02.02 Tabla de depreciaciones .....	136
5.02.03 Estado de resultados proyectado .....	137
5.02.04 Flujo de caja .....	138
5.03 EVALUACIÓN .....	139
5.03.01 Tasa de descuento .....	139
5.03.02 VAN.....	140
5.03.03 TIR .....	141
5.03.04 Punto de equilibrio .....	142
5.03.05 Pri.....	144
5.03.06 Relación costo beneficio .....	146
5.03.07 Análisis de índices financieros .....	148

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CAPITULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	150
6.01 Impacto Ambiental.....	150
6.02 Impacto Económico .....	151
CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	153
7.01 Conclusiones .....	153
7.02 Recomendaciones.....	155
Bibliografía .....	157
Tabla 1 Inflación 2012-2013.....	7
Tabla 2 Tasa de interés activa 2012-2013.....	8
Tabla 3 Tasa de interés pasiva 2012-2013 .....	9
Tabla 4 Pib 2013 .....	11
Tabla 5 Pib por sectores .....	11
Tabla 6 Balanza comercial.....	12
Tabla 7 Clientes meta y potenciales.....	21
Tabla 8 Proveedores.....	23
Tabla 9 Competencia .....	24
Tabla 10 Posicionamiento de la competencia .....	24
Tabla 11 Evaluación servicio Muscle gym .....	26
Tabla 12 Evaluación servicio Vital Fitness center.....	27
Tabla 13 Evaluación servicio American Tiger.....	28
Tabla 14 Evaluación servicio Regatas Gym .....	29
Tabla 15 Evaluación servicio Pattos Gym .....	30
Tabla 16 Evaluación servicio Sport Body.....	31
Tabla 17 Competencia precios.....	53
Tabla 18 Proceso promoción .....	57
Tabla 19 Objetivos del servicio .....	59
Tabla 20 Segmentación.....	74
Tabla 21 Segmentación por sexo .....	75
Tabla 22 Segmentación por sector .....	75
Tabla 23 Tabulación pregunta No 1 .....	83
Tabla 24 Tabulación pregunta No 1 Porcentajes .....	84
Tabla 25 Tabulación pregunta No 2 .....	85
Tabla 26 Tabulación pregunta No 3.....	86
Tabla 27 Tabulación pregunta No 4.....	87
Tabla 28 Tabulación pregunta No 5.....	88
Tabla 29 Tabulación pregunta No 6.....	89

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

Tabla 30 Tabulación pregunta No 7 .....	90
Tabla 31 Tabulación pregunta No 8 .....	91
Tabla 32 Tabulación pregunta No 9 .....	92
Tabla 33 Tabulación pregunta No 10 .....	93
Tabla 34 Tabulación pregunta No 11 .....	94
Tabla 35 Tabulación pregunta No 12 .....	95
Tabla 36 Tabulación pregunta No 13 .....	96
Tabla 37 Tabulación pregunta No 14 .....	97
Tabla 38 Tabulación pregunta No 15 .....	98
Tabla 39 Tabulación pregunta No 16 .....	105
Tabla 40 Oferta actual .....	106
Tabla 41 Crecimiento poblacional .....	107
Tabla 42 Oferta proyectada .....	108
Tabla 43 Demanda .....	109
Tabla 44 Demanda proyectada .....	110
Tabla 45 Balance actual .....	111
Tabla 46 Balance proyectado .....	111
Tabla 47 Detalle equipo y maquinaria .....	116
Tabla 48 Detalle sueldos y salarios .....	116
Tabla 49 Distribución de la planta .....	118
Tabla 50 Razones de cercanía .....	118
Tabla 51 Proceso del servicio .....	120
Tabla 52 Capacidad óptima y máxima .....	121
Tabla 53 Variables de localización .....	121
Tabla 54 Detalle maquinaria y equipo con precios .....	131
Tabla 55 Ingresos del proyecto .....	132
Tabla 56 Estado situación inicial .....	133
Tabla 57 Determinación costo del proyecto .....	133
Tabla 58 Costos fijos y variables .....	134
Tabla 59 Inversiones .....	135
Tabla 60 Inversiones fijas .....	135
Tabla 61 Capital de trabajo .....	135
Tabla 62 Inversión total .....	136
Tabla 63 Financiamiento de la inversión .....	136
Tabla 64 Depreciaciones .....	136
Tabla 65 Estado de resultados .....	137
Tabla 66 Flujo de caja .....	138
Tabla 67 Cálculo del Van y Tir .....	141
Tabla 68 Cálculo del punto de equilibrio .....	142
Tabla 69 Periodo de recuperación .....	145

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 1 Tasa Pasiva .....	8
Figura 2 Tasa pasiva .....	9
Figura 3 Riesgo País.....	10
Figura 4 Índice de pobreza y pobreza extrema.....	13
Figura 5 Población nacional en condiciones de pobreza .....	14
Figura 6 Población nacional en condiciones de pobreza extrema.....	14
Figura 7 Pea.....	15
Figura 8 Posicionamiento de la competencia .....	25
Figura 9 Organigrama estructural.....	35
Figura 10 Organigrama funcional.....	36
Figura 11 Relación entre departamentos .....	42
Figura 12 Flujograma del servicio .....	43
Figura 13 Logotipo green gym .....	44
Figura 14 Slogan Green gym .....	44
Figura 15 Marketing Mix.....	45
Figura 16 Ejemplo revista.....	48
Figura 17 Elipticas y caminadoras.....	49
Figura 18 Área fitness .....	49
Figura 19 Imagen de green gym.....	49
Figura 20 Relación Green gym agente de ventas.....	54
Figura 21 Plaza .....	55
Figura 22 Flyer green gym.....	62
Figura 23 Página web Green Gym.....	63
Figura 24 Página en facebook .....	64
Figura 25 Twitter.....	65
Figura 26 Formato dieta.....	67
Figura 27 San Carlos primera etapa .....	76
Figura 28 San Carlos etapa dos .....	77
Figura 29 Porcentaje respuestas pregunta No 1.....	83
Figura 30 Porcentaje respuestas pregunta No 1.1 .....	84
Figura 31 Porcentaje respuestas pregunta No 2.....	85
Figura 32 Porcentaje respuestas pregunta No 3.....	86
Figura 33 Porcentaje respuestas pregunta No 4.....	87
Figura 34 Porcentaje respuestas pregunta No 5.....	88
Figura 35 Porcentaje respuestas pregunta No 6.....	89
Figura 36 Porcentaje de respuestas pregunta No 7.....	90
Figura 37 Porcentajes de respuestas pregunta No 8 .....	91
Figura 38 Porcentajes de respuestas pregunta No 9 .....	92
Figura 39 Porcentaje respuestas pregunta No 10.....	93
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

Figura 40 Porcentaje respuestas pregunta No 11.....	94
Figura 41 Porcentaje respuestas pregunta No 12.....	95
Figura 42 Porcentaje respuestas pregunta No 13.....	96
Figura 43 Porcentaje respuestas pregunta No 14.....	97
Figura 44 Porcentaje respuestas pregunta No 15.1 .....	98
Figura 45 Porcentaje respuestas pregunta No 15.2 .....	99
Figura 46 Porcentaje respuestas pregunta No 15.3 .....	100
Figura 47 Porcentaje respuestas pregunta No 15.4 .....	100
Figura 48 Porcentaje respuestas pregunta No 15.5 .....	101
Figura 49 Porcentaje respuestas pregunta No 15.6 .....	102
Figura 50 Porcentaje respuestas pregunta No 15.7 .....	103
Figura 51 Porcentaje respuestas pregunta No 15.8 .....	104
Figura 52 Porcentaje respuestas pregunta No 16.....	105
Figura 54 Tasa crecimiento poblacional .....	107
Figura 55 Tasa de crecimiento poblacional .....	110
Figura 56 Plano green gym.....	113
Figura 57 Macro Localización.....	122
Figura 58 Micro localización .....	123
Figura 59 Punto de equilibrio.....	143



## **RESUMEN EJECUTIVO**

Lo primordial en este tipo de negocio es siempre mantener la calidad del servicio y fijar nuestros objetivos en el bienestar de las personas y del ambiente, debido a que se debe mantener al consumidor satisfecho, ofreciéndole un servicio acorde a sus necesidades, ,buscar proveedores de calidad para de esta manera garantizar la calidad , mantener constante innovación, vista es un mercado donde siempre existirán nuevas tendencias por parte del consumidor, Realizar publicidad de este nuevo sistema que al mismo de beneficiar tu salud promueve el cuidado con el medio ambiente mediante estrategias de marketing y publicidad, evaluar la posibilidad de ampliar el proyecto, mediante la implementación de más establecimientos en zonas estratégicas de la Parroquia de Pichincha, y según la aceptación de los mismos, en las parroquias aledañas alcanzando así un nivel regional y nacional, tomando en consideración el comportamiento del mercado y las variables que afectan directamente como son: precios, costos y demanda.

La ubicación se determino bajo criterios profesionales que denotan que especialmente la etapa dos de San Carlos con un aproximado de 20000 personas no tienen un servicio cercano de gimnasio, que brinde un servicio de calidad y genere una cultura de ahorro contribuyendo así al medio ambiente.

Green gym cuenta con un sistema que a través de bicicletas que generan energía y paneles solares que promedio generan el 35% de su energía disminuyendo la emisión de carbono notoriamente y así contribuyendo al medio ambiente y al bienestar social.

**PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**



## ABSTRACT

The bottom line in this business is to always keep the quality of service and set our goals for the welfare of people and the environment, because the consumer must be kept satisfied, offering a service that fits your needs, search providers quality thus ensuring quality, maintaining constant innovation view is a market where there are always new trends for the consumer, advertising Perform this new system at the same benefit your health care promotes the environment through strategies marketing and advertising, to evaluate the possibility of expanding the project by implementing more stores in strategic areas of the Parish of Pichincha, and by acceptance thereof, in the neighboring parishes thus achieving regional and national level, taking into consideration market behavior and the variables that directly affect such as: prices, costs and demand.

The location was determined on professional criteria denoting that particular stage two of San Carlos with approximately 20,000 people do not have a gym nearby service, to provide quality service and build a savings culture contributing to the environment.

Green gym has a system that through bicycles that generate energy and solar panels that generate average 35% of their energy decreasing carbon emissions significantly, and thus contributing to the environment and social welfare

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## INTRODUCCIÓN

En este estudio de factibilidad vamos a dar a conocer a fondo el estudio de mercado para la implementación de un gimnasio energéticamente sustentable.

Formar un gimnasio donde deseamos que los clientes se vean beneficiados del un servicio brindado por verdaderos profesionales para mejorar su estado físico y salud promoviendo de tal manera el deporte y el entretenimiento de una forma distinta ayudando no simplemente al bienestar de las personas sino del mundo implementando una cultura nueva de ahorro en todo lo que poseemos desde lo más pequeño hasta lo más grande, ayudando a contribuir y enseñando a las nuevas generaciones que no nacimos para destruir sino también para mejorar.

Así que por medio, de este estudio se podrá saber si la idea es rentable o no y como cumplir con todas las exigencias que involucran la iniciación de un proyecto para determinar todas las expectativas que brinda este nuevo emprendimiento al sector de San Carlos.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## **CAPITULO I INTRODUCCIÓN**

### **1.01 Justificación e importancia**

El deporte en el Ecuador actualmente muestra un crecimiento en el cual demuestra que las personas se preocupan mucho por verse bien en lo físico y llevar como recompensa una salud óptima por su esfuerzo lo que nos lleva a invitar a todas las personas a llevar su vida de una forma más sana y con productos de mejor calidad.

La salud de las personas se ve afectada cada vez más por los productos dados por las mismas empresas ecuatorianas que reemplazan lo natural por lo químico. Nuestro labor es informar a las personas lo perjudicial que es ingerir alimentos de este tipo e incentivarlos a dejarlos de consumir y sean reemplazados por productos naturales y beneficiarios para las personas y adicionalmente brindado la oportunidad de realizar un deporte óptimo y dando acceso a todas las personas que requieran de un asesoramiento más específico en lo que deseen para mejorar su físico y salud brindado un servicio de calidad a un precio justo y que todos los objetivos de

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



nuestros clientes se logren a largo plazo que es lo mas importante con ayuda de nuestro personal altamente capacitado.

La satisfacción, la alegría, el entusiasmo y otras virtudes se ven reflejadas en las personas al realizar deporte muestra una satisfacción las despoja de estrés y otras causas que generan insatisfacción, problemas y tristeza simplemente el deporte es un estímulo para todas las personas que causa satisfacción de cualquier manera.

Actualmente según la última encuesta realizada por el ministerio del deporte demuestra que del total de personas el 10% realiza un tipo de actividad física en forma diaria o semanal que incentiva a que el deporte y el entretenimiento siga creciendo de manera continua porque simplemente la salud es lo primordial para una persona.

Además de fomentar la ecología y ayudando el bienestar del planeta que es lo más beneficioso para todas las personas por lo que incentivamos la nueva ley verde que beneficia a las nuevas generaciones y a que las personas en un futuro no se vean como unos destructores sino como gente que cometió errores pero los supo rectificar.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## 1.02 Antecedentes

Los gimnasios nacen de la antigua Grecia. El sentido por el cual había gimnasio era hacer ejercicio físico, posteriormente gracias a la fama venida de Esparta se empezó a practicar desnudo tanto varones como mujeres.

Datos estimados del inicio y orígenes de la práctica de la desnudez en el ejercicio físicos se cree que tuvo sus comienzos en el siglo VII a. c en Esparta, la representación de la erotización de la desnudez masculina se hizo costumbre en los gimnasios al igual que el aceitarse, lo cual se gastaban muchos fondos.

(PLATA, 2012)

La historia de Green Microgym

The Green Microgym y Tecnología Plugout fueron inventados por Adam Boesel, un maestro de escuela se volvió entrenador personal que pone en marcha su primer gimnasio en Portland, Oregon en 2008. Al escribir un plan de negocios para su gimnasio, pensó, "¿No sería genial si los miembros podrían producir electricidad cuando está haciendo ejercicio?" Él encontró que aunque hubo mucha especulación y experimentación con la idea, nadie tenía puesto en marcha un gimnasio con fitness Eco como su foco central.

Asumió la búsqueda de equipos de generación de energía eléctrica ejercicio sería relativamente fácil, por lo que ordenó un pedal A Watt y entró en contacto con Mike Tagget de Human Dynamo. También tuvo conversaciones con ReRev, la

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Revolución Verde , y SportsArt gimnasio . Sin embargo, en ese momento, ninguna de esas empresas fueron capaces de proporcionar un lugar limpio, asequible camino para un pequeño gimnasio para ir verde.

Por necesidad, Adam comenzó a buscar una forma de convertir las máquinas de ejercicio en los generadores de energía y conectarlas a la red. Varios prototipos más tarde, y con el apoyo de una gran cantidad de miembros de la paciente y de apoyo, que diseñó el primer spin bike retrofit que es la red atada con sólo conectar "out" en una toma de corriente normal. Su diseño hace que sea fácil para que cualquiera pueda convertir su energía en electricidad y ayudar a impulsar su construcción. El ejercicio y los entusiastas ecológicos en todo el mundo comenzaron a pedir la invención única para utilizar en sus hogares y gimnasios. Resulta que Adán no estaba solo en la búsqueda de una forma sencilla de hacer del mundo un lugar mejor y ponerse en forma al mismo tiempo. Después del Huracán Sandy, Adam fue contactado por un representante de la oficina de Nueva York del alcalde que estaba estudiando la manera de ayudar a las personas sin electricidad por largos períodos de tiempo a al menos cargar sus teléfonos celulares.

Adam y su gimnasio se han presentado por CNN , BBC , Entrepreneur Magazine , la revista de fitness , club de Industria y Clubes Soluciones Revistas, Popular Science, y un sinnúmero de bloggers verdes. Con la publicidad increíble e interés Adam estaba experimentando, se puso a hablar a los inversores, la solicitud de patentes, y co-fundó una compañía llamada Re: Fuente de fitness que apagó las primeras bicicletas y elípticas spin Plugout. Sin embargo, el mercado del fitness verde no estaba preparada en 2010 para apoyar el inicio de las primeras etapas, y Plugout  
 PROVIDER SERVICES DE CREDITO AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



detuvo equipos ofrenda en 2011. Sin inmutarse, Adam continuó desarrollando su equipo, la búsqueda de formas más simples y mejor para ir verde, no sólo con el equipo, sino también por la creación de una cultura de ahorro de energía en sus gimnasios.

Los Microgyms verdes utilizan un 85% menos de electricidad y su huella de carbono es aproximadamente una décima parte del de un gimnasio tradicionalmente correr, por pie cuadrado. Un miembro de The Green Microgym ahorra aproximadamente ¼ tonelada de carbono en comparación con si pertenecieran a un gimnasio tradicional.

Junto con máquinas elípticas, bicicletas reclinadas modernizados y bicicletas de spin, el último invento de Adán, el Eco-Cargador upcycle hace girar su propia bicicleta en un generador de energía humana lo más fácil el reemplazo de su rueda trasera !Puedes conectarlo a una toma de corriente normal y poder ayudar a su edificio. Y, quizás más importante, cuando se va la luz, se puede cargar un paquete de energía de 12 voltios que puede mantener su teléfono y el ordenador portátil va, e incluso hervir el agua.

(<http://www.thegreenmicrogym.com/>, 2013)

### **1.03 Objetivos**

#### **1.03.01 Objetivo General**

Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un gimnasio energéticamente sustentable localizado al norte del distrito metropolitano de Quito que cuente con tecnología y maquinas de fácil uso para la comodidad de los clientes  
 PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



brindado un servicio de calidad a un precio accesible que permita satisfacer las necesidades de las personas.

#### **1.04.02 Objetivos Específicos**

1. Realizar un estudio de diagnóstico para determinar cuántas personas asistirían y porque a un gimnasio enfocándonos en sus objetivos y su satisfacción.
2. Analizar la infraestructura, los clientes, proveedores y el personal necesario para el correcto funcionamiento del gimnasio.
3. Analizar el mercado y la generación de plazas de trabajo que permitan mejorar la economía del sector.
4. Constituirse en la mejor opción de gimnasios siendo una compañía sólida y competitiva superando las necesidades de los usuarios.
5. Promover de una manera distinta el deporte y el entretenimiento mediante un servicio brindado por personal capacitado que imparta de forma correcta y exacta conocimientos a los clientes para mejorar su estado físico y salud.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



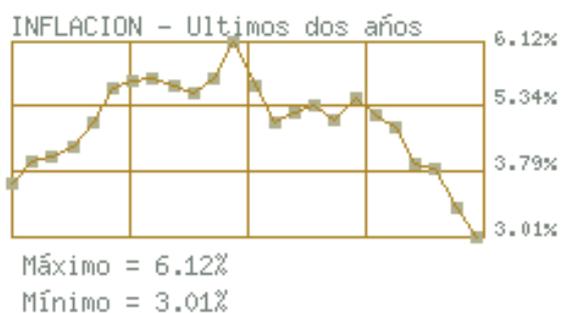
## CAPITULO II ANALISIS SITUACIONAL

### 2.01 AMBIENTE EXTERNO

#### 2.01.01 Factor Económico

##### 2.01.01.01 Inflación

Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía máxima de un año.



FECHA	VALOR
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %
Diciembre-31-2011	5.41 %

Tabla 1 Inflación 2012-2013

([www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/))

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**Análisis:** Representa una **Fortaleza** muy clara por lo que los precios mantienen un incremento regular que no perjudica las inversiones que se pretenden realizar al futuro sino al contrario el valor de adquisición varía muy poco.

### 2.01.01.02 Tasa de interés

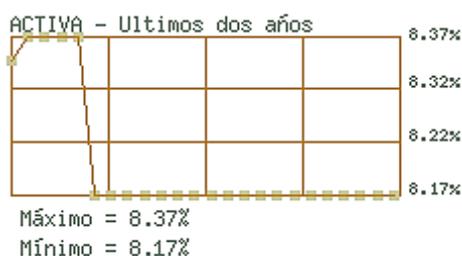
Es un porcentaje que se cobra o se paga por el uso de dinero en un determinado tiempo.

Tasa activa: es un porcentaje que las instituciones bancarias conjuntamente con el banco central por los diferentes servicios de crédito.

Tasa pasiva: es la que paga el banco por un monto de dinero de un cliente.

#### ACTIVA

Figura 1 Tasa Pasiva



FECHA	VALOR
Abril-30-2013	8.17 %
Marzo-31-2013	8.17 %
Febrero-28-2013	8.17 %
Enero-31-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Noviembre-30-2012	8.17 %
Octubre-31-2012	8.17 %
Septiembre-30-2012	8.17 %
Agosto-31-2012	8.17 %
Julio-31-2012	8.17 %
Junio-30-2012	8.17 %
Mayo-31-2012	8.17 %
Abril-30-2012	8.17 %
Marzo-31-2012	8.17 %
Febrero-29-2012	8.17 %
Enero-31-2012	8.17 %
Diciembre-31-2011	8.17 %
Noviembre-30-2011	8.17 %
Octubre-31-2011	8.17 %
Septiembre-30-2011	8.37 %
Agosto-31-2011	8.37 %

Tabla 2 Tasa de interés activa 2012-2013

([www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/))

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

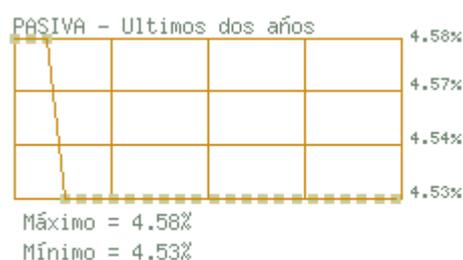


**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Análisis:** Representa una **Fortaleza** por las nuevas leyes establecidas que permiten acceder a financiamientos con una tasa de interés mas controlada por el gobierno.

## PASIVA

**Figura 2 Tasa pasiva**



FECHA	VALOR
Junio-30-2013	4.53 %
Mayo-31-2013	4.53 %
Abril-30-2013	4.53 %
Marzo-31-2013	4.53 %
Febrero-28-2013	4.53 %
Enero-31-2013	4.53 %
Diciembre-31-2012	4.53 %
Noviembre-30-2012	4.53 %
Octubre-31-2012	4.53 %
Septiembre-30-2012	4.53 %
Agosto-31-2012	4.53 %
Julio-31-2012	4.53 %
Junio-30-2012	4.53 %
Mayo-31-2012	4.53 %
Abril-30-2012	4.53 %
Marzo-31-2012	4.53 %
Febrero-29-2012	4.53 %
Enero-31-2012	4.53 %

**Tabla 3 Tasa de interés pasiva 2012-2013**

([www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/))

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

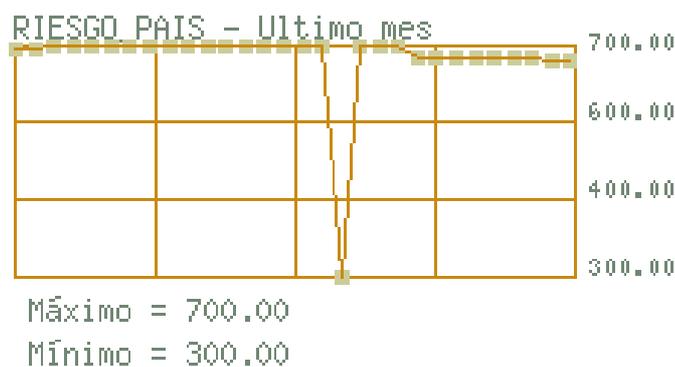


**Análisis:** Representa una **Amenaza** por lo que estos beneficios son mínimos al mantener cualquier cantidad de capital.

### 2.01.01.03 Riesgo País

El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país.

**Figura 3 Riesgo País**



([www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/))

**Análisis:** Representa una **Fortaleza** por lo que es muy difícil la inversión extranjera mientras la nacional se ve beneficiada y la competencia minimiza.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Producto Interno Bruto

Expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país durante un período determinado de tiempo

## Sector Real

*El crecimiento económico del período 2010-2013 está relacionado con el dinamismo en la inversión pública que empezó en el 2008*

Variables	2009 (e)	2010 (e)	2011 (e)	2012 (e)	2013 (e)
<b>A. SECTOR REAL</b>					
Crecimiento real PIB	0.98%	6.81%	5.27%	4.25%	2.05%
Crecimiento real PIB no petrolero	1.42%	7.67%	6.00%	4.96%	2.42%
Crecimiento real PIB petrolero	-4.88%	1.30%	1.31%	0.23%	-0.16%
PIB nominal (millones dólares)	51386	56964	62265	67490	72038
PIB ramas petroleras	4951	7915	9297	10234	9304
PIB ramas no petroleras	46435	49049	52968	57256	62734
Tasa de variación del defactor del PIB	-6.9%	3.8%	3.8%	4.0%	4.6%

(e) Cifras estimadas

Tabla 4 Pib 2013

([www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/))

Producto Interno Bruto - PIB	2012		2013		
	Var. %	Mill US\$	Var. %	Mill US\$	
<b>A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>4,0</b>	<b>4.484</b>	<b>3,7</b>	<b>4.787</b>	↑
<b>B. Explotación de minas y canteras</b>	<b>1,4</b>	<b>12.140</b>	<b>4,1</b>	<b>11.602</b>	↑
<b>C. Industrias manufactureras (Excl. refinación de Petróleo)</b>	<b>6,8</b>	<b>6.769</b>	<b>3,7</b>	<b>7.345</b>	↓
<b>D. Suministro de electricidad y agua</b>	<b>7,0</b>	<b>582</b>	<b>3,9</b>	<b>625</b>	↓
<b>E. Construcción y obras públicas</b>	<b>5,8</b>	<b>8.412</b>	<b>5,6</b>	<b>9.398</b>	↑
<b>F. Comercio al por mayor y al por menor</b>	<b>5,5</b>	<b>8.454</b>	<b>3,6</b>	<b>9.133</b>	↓
<b>G. Transporte y almacenamiento</b>	<b>5,3</b>	<b>4.433</b>	<b>5,0</b>	<b>5.019</b>	↓
<b>H. Servicios de Intermediación financiera</b>	<b>5,4</b>	<b>2.010</b>	<b>5,4</b>	<b>2.203</b>	↑
<b>I. Otros servicios</b>	<b>6,5</b>	<b>20.242</b>	<b>4,1</b>	<b>22.067</b>	↓
<b>J. Servicios gubernamentales</b>	<b>5,3</b>	<b>3.672</b>	<b>4,0</b>	<b>3.953</b>	↓
<b>K. Servicio doméstico</b>	<b>0,0</b>	<b>78</b>	<b>1,0</b>	<b>84</b>	↑
<b>Serv. de Intermediación Financ. medidos indirect.</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2.075</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2.307</b>	↓
<b>Otros elementos del PIB</b>	<b>0,8</b>	<b>4.029</b>	<b>1,6</b>	<b>4.305</b>	↑

Tabla 5 Pib por sectores

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



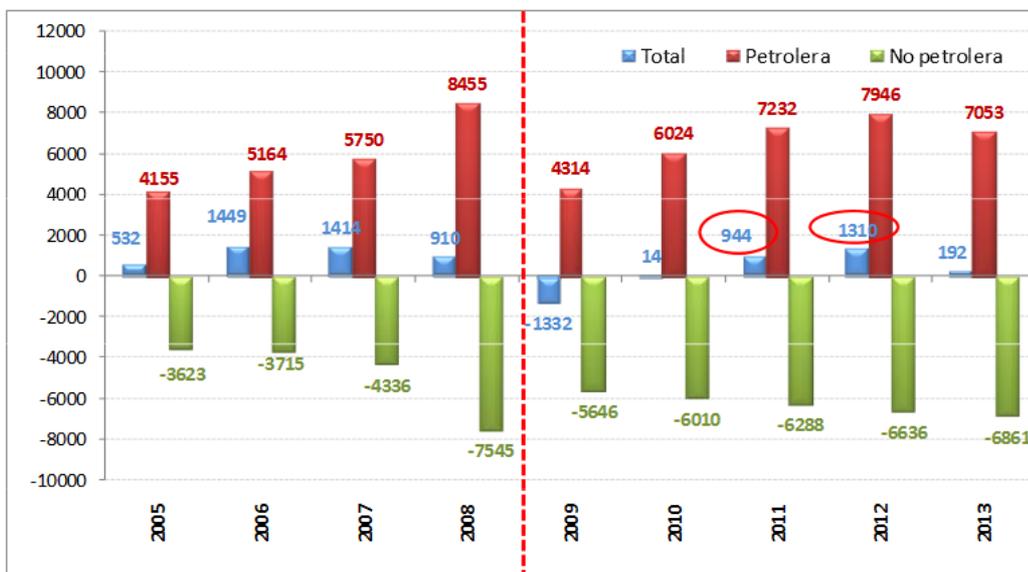
(<http://www.lacamara.org/>)

**Análisis:** Representa una **Fortaleza** por lo que el deporte se ha visto beneficiado de muchas formas impulsando más a las pequeñas empresas con ideas que contribuyan al plan del buen vivir y es uno de los sectores más atractivos para cualquier tipo de inversión.

**2.01.01.04 Balanza Comercial**

La balanza comercial es la diferencia entre las importaciones y exportaciones de un país.

**Evolución de la Balanza Comercial**  
En millones de USD



**Tabla 6 Balanza comercial**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



(www.bce.fin.ec/)

**Análisis:** Representa una **Amenaza** por lo que en los últimos años ha disminuido el nivel de importaciones por el nivel exhaustivo de normas y leyes que deben cumplir para entrar al país y nuestro servicio va ser ofertado por implementos, maquinaria y otros productos extranjeros de muy buena calidad que cumplan con normas que en nuestro país carecen.

## 2.01.02 Factor Social

Se refiere a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad.

### Índice De Pobreza

Figura 4 Índice de pobreza y pobreza extrema



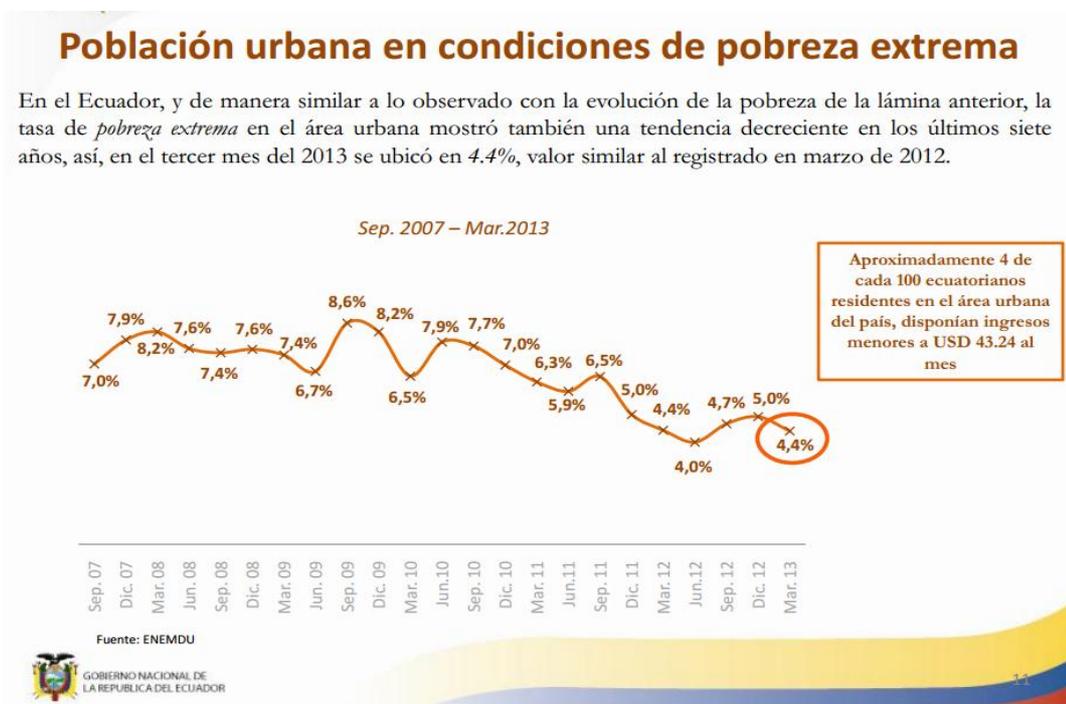
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 5 Población nacional en condiciones de pobreza



Figura 6 Población nacional en condiciones de pobreza extrema



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



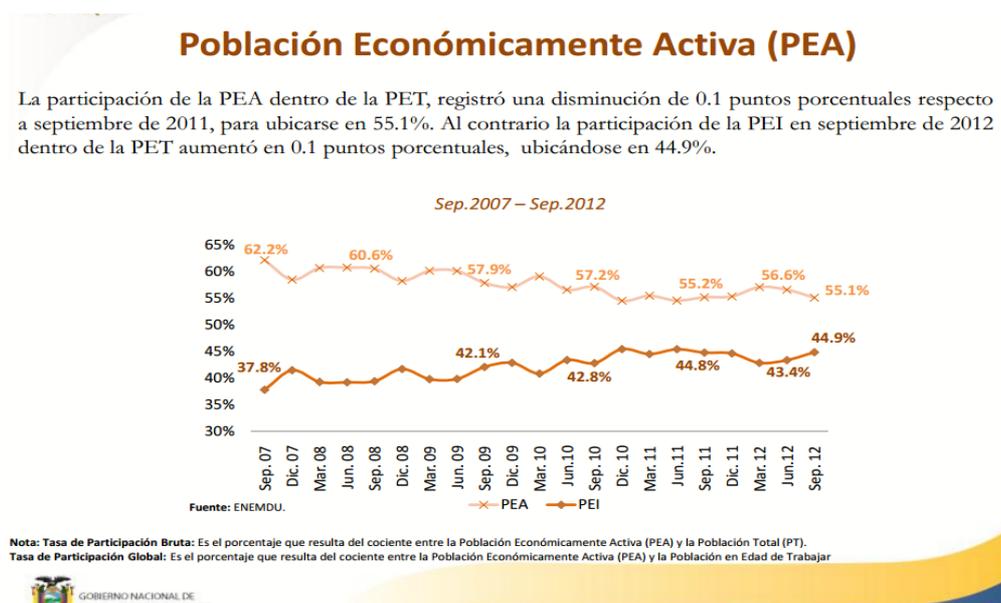
(www.bce.fin.ec/)

**Análisis:** demuestra una **Amenaza** porque a consecuencia de la variación de precios ha surgido más pobreza y la gente pierde tiene menos posibilidades de adquirir más servicios o productos que se ofrezcan.

### 2.01.02.01 Pea

**Población económicamente activa (pea).**- la pea está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).

Figura 7 Pea



(www.bce.fin.ec/)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Ecuador, registró un desempleo de 4,6% y un subempleo de 44,7% en marzo de 2013, frente a 4,9% y 43,5%, respectivamente, en el mismo mes de 2012, informó el lunes el estatal Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

"Las cifras de la economía laboral en el área urbana registradas en marzo del 2013 no presentan cambios estadísticamente significativos al compararlas con las de marzo de 2012", según la última encuesta nacional de empleo y desempleo, señaló el organismo en su página electrónica.

Agregó que en Ecuador, con una Población Económicamente Activa (PEA) de unos siete millones de personas, la ocupación plena bajó a 48,6% en marzo de 2013 frente a 50,2% de marzo de 2012.

(<http://www.hoy.com.ec>, 2013)

**Análisis:** muestra una **Fortaleza** por lo que el poder de adquisición de las personas ha mantenido una regularidad en los dos últimos años , que permite a la gente adquirir más de lo justo y necesario.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 2.01.03 Factor Legal

Es un sistema de interacciones, existente en todas las sociedades independientes, que realiza las funciones de integración y adaptación, tanto al interior de la sociedad como en relación con las otras, mediante el uso o la amenaza del uso de la violencia física más o menos legítima.

(Almond, 2009)

Ecuador mantiene un socialismo moderno que influye a promover la pequeña industria, ayudar considerablemente a los pobres y sobre todo a consumir los bienes, servicios y otros procedentes del país evitando las importaciones e incentivando las exportaciones.

#### **Ley**

Una ley se crea siempre para beneficiar a alguien y perjudicar a otro.

#### ➤ **Ley De Mercado**

La ley beneficia a los pequeños poderes económicos y perjudica a los grandes poderes económicos.

#### **Análisis:**

Esta ley es una **Fortaleza** por lo que la empresa es nueva y nos beneficia ya que el gobierno hace más énfasis en la creación de pequeñas empresas y los tramites serian fáciles de realizar y sobre todo con el apoyo del gobierno.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



➤ **Ley De Aranceles**

Esta ley básicamente se creó con el objeto de disminuir las importaciones y realizar más exportaciones así perjudicando a los importadores y beneficiando a los exportadores.

**Análisis:**

Esta ley representa una **Amenaza** por lo que nuestros productos serán importados y el precio al que vamos adquirir nuestra maquinaria será elevado.

➤ **Ley del deporte, educación física y recreación**

Esta ley fomenta, protege y regula al sistema deportivo, educación física y recreación, en el territorio nacional, regula técnica y administrativamente a las organizaciones deportivas en general y a sus dirigentes.

**Análisis:**

Representa una **Fortaleza** por el apoyo que brinda el gobierno al sistema deportivo, fomentándolo y ayudando a su crecimiento.

➤ **Ley verde**

Implica beneficios a las empresas o entidades que contribuyan al medio ambiente y así mismo perjuicios a las que no.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **Análisis:**

Representa una **Fortaleza** por lo que green gym está completamente asociado con el medio ambiente y su protección ayudando no solo al desperdicio indebido de energía sino también al reciclaje y otros factores.

#### **2.01.01.04 Requisitos de funcionamiento**

Para cumplir adecuadamente con todos los aspectos legales y de funcionamiento en el gimnasio, la recomendación es acudir al sistema local de apertura rápida de empresas, donde obtendrás toda la información para abrir tu negocio.

Algunos trámites necesarios son:

- Tener/ Cédula de ciudadanía del Ecuador
- Licencia de uso de suelo.
- Registro empresarial ante el IMSS y el INFONAVIT.
- Licencia de funcionamiento.
- Permiso de bomberos
- Solicitud de inscripción en el registro provincial de entidades deportivas y de entretenimiento.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### **2.01.01.05 Aspectos Tecnológicos**

La tecnología actualmente juega un gran papel en las empresas ya que una empresa con lo último en tecnología es mejor que una con tecnología obsoleta o tecnología antigua.

#### **Análisis:**

En la empresa es una **Amenaza** por lo cierta maquinaria que se utiliza procede de países como Japón y Estados Unidos donde se crea tecnología en cambio Ecuador la compra a otros países generando un gasto más grande que si el país contara con tecnología fuera mucho más pequeño y beneficioso para todo el país.

## **2.02 ENTORNO LOCAL**

### **2.02.01 Clientes**

Población total

Parroquia Cotocollao 31.263

(<http://geoinfo.quito.gob.ec>, 2012)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

META	
XAVIER LÓPEZ	0995769884
SEBASTIÁN PESANTEZ	0992553432
JONATHAN CALDERÓN	0998637037
FERNANDO LÓPEZ	0995253045
JANDRY SARMIENTO	0998955582
FELIPE CORTEZ	0998477732
ANDRÉS ALMEIDA	0987666092
JUAN PABLO CORTEZ	022599663
DENISE MARTÍNEZ	0995971940
CARLOS ROMERO	0995190035
CORAIMA RUBIO	0998674024
CRISTIAN GRANDA	0998806806
GABRIELA GRANDA	0983743893
DANIEL YEPEZ	0987439200
CARLITA MENDOZA	0987883623
LISSETH ALEMÁN	0984621262
ESTEFANÍA ANDRADE	0995499264
ESTEFANÍA MONAR	0983309984
RENÉ RUBIO	0995664851
POTENCIAL	
COTAC	022413080
BORJA 3	022569884
STUDIO MODA	022475463
KICKBOXING DE PICHINCHA	087046271
AGENCIA DE MODELAJE EBC	025314325

**Tabla 7 Clientes meta y potenciales**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**Análisis:** representa una **Oportunidad** por vernos beneficiados al tener una ubicación adecuada para lograr el contacto directo con las personas y brindar un servicio de calidad a todo el sector de San Carlos contribuyendo de forma indirecta al buen vivir.

### 2.02.02 Proveedores

	TABLA DE PROVEEDORES DESCUENTOS Y PROMOCIONES			
PROVEEDOR	DESCRIPCION DE PRODUCTO	CREDITO	CALIFICACION	PROMOCION
		DIAS		
ZONA GYM	EQUIPOS DE GIMNASIO	0	BRONCE	INSTALACION GRATUITA, TRANSPORTE GRATUITO
FORMA	EQUIPOS DE GIMNASIO	0	ORO	INSTALACION GRATUITA, TRANSPORTE GRATUITO
AMAZONE	EQUIPOS ELECTRICOS	0	BRONCE	
MEGAMOBILI ER	MUEBLES Y SUMINISTROS DE OFICINA	0	BRONCE	INSTALACION GRATUITA
COCA COLA	BEBIDAS E HIDRATANTES	15	ORO	REFRIGERADOR GRATIS
EMMAP	AGUA POTABLE Y ALCANTARRILADO	0	PLATA	

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CNT	TELEFONIA	0	PLATA	
EEQ	ELECTRICIDAD	0	PLATA	
QUAKER	AVENA Y TRIGO	0	PLATA	
AVICOLA JOSE LUIS	HUEVOS	0	BRONCE	
P&G	IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	0	BRONCE	
ALES	IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA	0	BRONCE	
VITA LECHE	LECHE Y YOGURT	7	BRONCE	
EL FRUTON	FRUTAS	0	PLATA	
JOSDAN SECURITY	CAMARAS, Y EXTINTORES	0	ORO	PAGO DIFERIDO INSTALACION GRATUITA
Elaborado por: Alex Almeida				
Fuente: Investigación de Mercado				

**Tabla 8 Proveedores**

**Análisis:** representa una **Oportunidad** al poseer distintas opciones para la adquisición de maquinaria y suplementos que nos permite tener el poder de negociación.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 2.02.03 Competencia

Cuadro de competencias Green Gym	
Empresa	Ubicación
Muscle gym	Av. Jorge piedra y Manuel serrano
Vital fitness center	Fernández salvador y av. Machala
American tiger gym	Vaca de castro y av. Machala
Regatas gym	Gral. Vicente Aguirre y av. Machala
Pattos gym	Jorge piedra y Guaranda
Sport body	Av. Machala y Carlos quinto

Tabla 9 Competencia

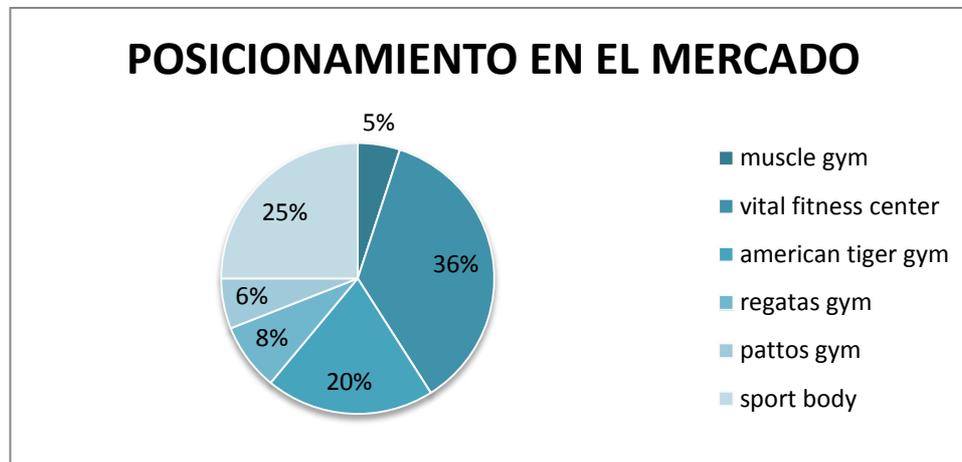
TABULACION DE COMPETENCIAS GREEN GYM	
Empresa	%
MUSCLE GYM	5%
VITAL FITNESS CENTER	36%
AMERICAN TIGER GYM	20%
REGATAS GYM	8%
PATTOS GYM	6%
SPORT BODY	25%
<u>TOTAL DATOS POCISIONAMIENTO</u>	<b>100%</b>
<u>DE MERCADO</u>	

Tabla 10 Posicionamiento de la competencia

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 8 Posicionamiento de la competencia



#### Calidad:

- Atención
- Tecnología en sus productos
- Infraestructura
- Seguridad
- Personal altamente capacitado
- Limpieza.

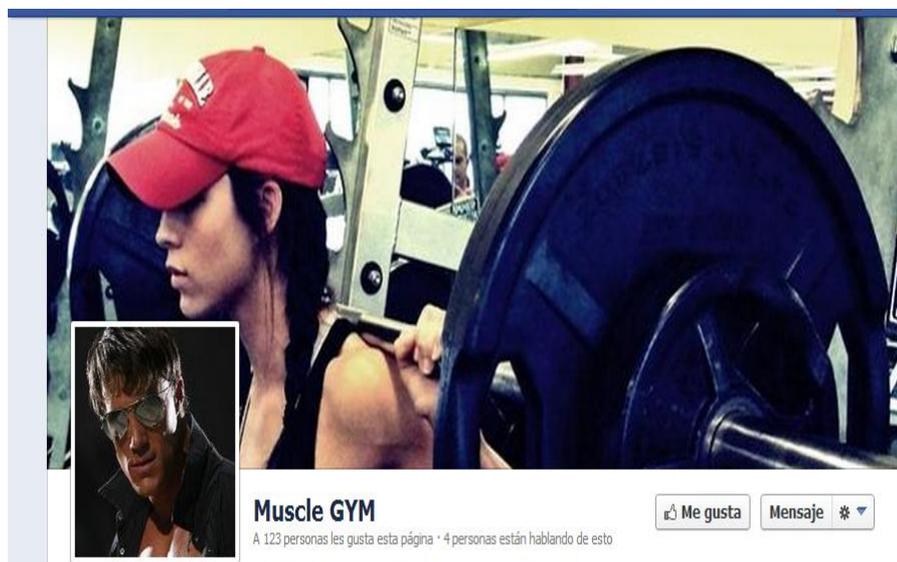
#### Variedad:

- Rutinas distintas,
- Alimentación correcta,
- Medidores de rendimiento y
- Áreas distintas para realizar ejercicio (peso libre, maquinas de fuerza y cardiovascular)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## MUSCLE GYM



PRECIO MENSUAL: 25 (BAJO)

Variables	Calidad	Variedad	Variedad	Áreas distintas
<b>Muscle gym</b>				
Atención al cliente	Excelente	Rutinas de ejercicio	Baja	Bailo terapia
Tecnología	Media	Alimentación	Baja	
Infraestructura	Media	Medidores de rendimiento	Alta	
Seguridad	Media	Peso libre	Media	
Personal	Media	Maquinas de fuerza	Media	
Limpieza	Media	Cardio	Media	

Tabla 11 Evaluación servicio Muscle gym

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## VITAL FITNESS CENTER



Precio mensual: \$40 (alto)

Variables	Calidad	Variedad	Variedad	Áreas distintas
<b>Vital fitness center</b>				
Atención al cliente	Excelente	Rutinas de ejercicio	Alta	Ninguna
Tecnología	Excelente	Alimentación	Media	
Infraestructura	Excelente	Medidores de rendimiento	Baja	
Seguridad	Excelente	Peso libre	Alta	
Personal	Excelente	Maquinas de fuerza	Alta	
Limpieza	Excelente	Cardio	Alta	

Tabla 12 Evaluación servicio Vital Fitness center

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## AMERICAN TIGER GYM



Precio mensual: \$30 (medio)

Variables	Calidad	Variedad	Variedad	Áreas distintas
<b>American tiger</b>				
Atención al cliente	Excelente	Rutinas de ejercicio	Alta	Bailo terapia
Tecnología	Media	Alimentación	Alta	Kickboxing
Infraestructura	Media	Medidores de rendimiento	Alta	
Seguridad	Media	Peso libre	Media	
Personal	Excelente	Maquinas de fuerza	Media	
Limpieza	Media	Cardio	Media	

Tabla 13 Evaluación servicio American Tiger

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## REGATAS GYM



Precio mensual: \$30 (medio)

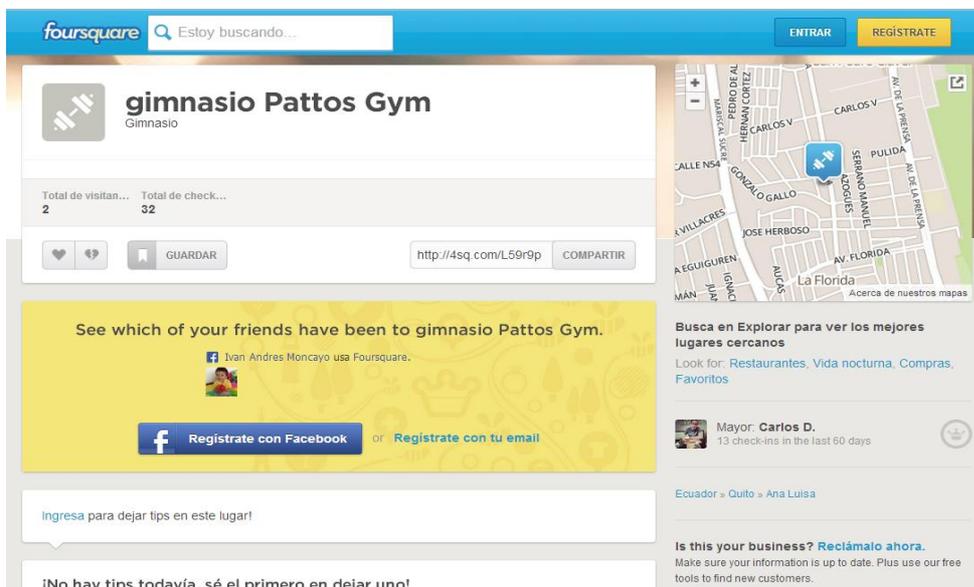
Variables	Calidad	Variedad	Variedad	Áreas distintas
<b>Regatas gym</b>				
Atención al cliente	Excelente	Rutinas de ejercicio	Baja	Aeróbicos
Tecnología	Media	Alimentación	Baja	Natación
Infraestructura	Baja	Medidores de rendimiento	Baja	
Seguridad	Media	Peso libre	Media	
Personal	Media	Maquinas de fuerza	Media	
Limpieza	Media	Cardio	Media	

**Tabla 14** Evaluación servicio Regatas Gym

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



PATTOS GYM



Precio mensual: \$ 30 ( medio)

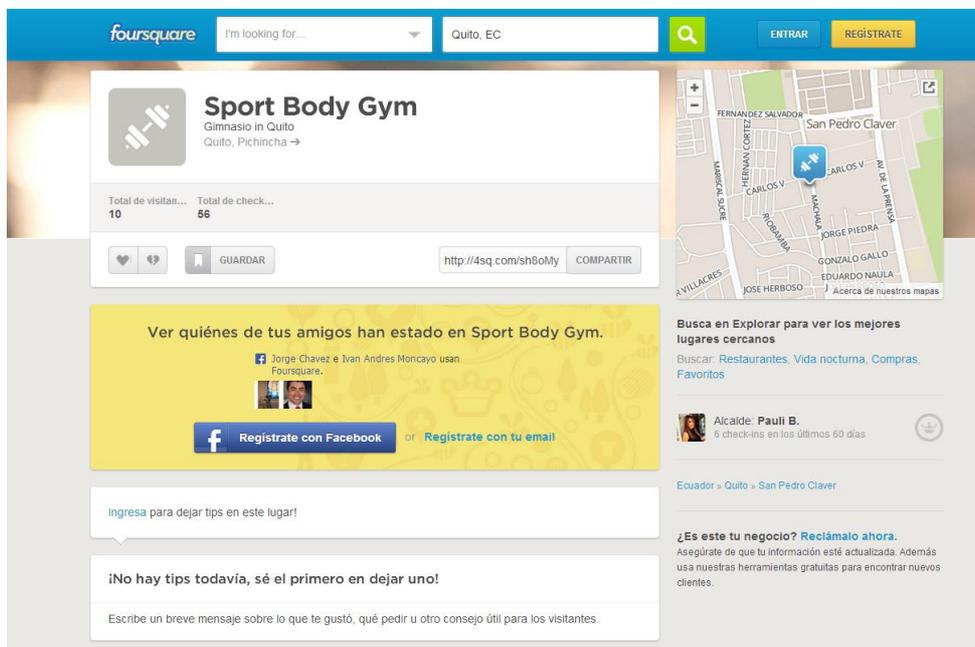
Variables	Calidad	Variedad	Variedad	Áreas distintas
<b>Pattos gym</b>				
Atención al cliente	Media	Rutinas de ejercicio	Baja	Boxeo
Tecnología	Media	Alimentación	Baja	
Infraestructura	Media	Medidores de rendimiento	Alta	
Seguridad	Media	Peso libre	Media	
Personal	Excelente	Maquinas de fuerza	Alta	
Limpieza	Media	Cardio	Media	

Tabla 15 Evaluación servicio Pattos Gym

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**SPORT BODY**



Precio mensual: \$38 (alto)

Variables	Calidad	Variedad	Variedad	Áreas distintas
<b>Sport body</b>				
Atención al cliente	Excelente	Rutinas de ejercicio	Alta	Bailo terapia
Tecnología	Media	Alimentación	Baja	Mma
Infraestructura	Excelente	Medidores de rendimiento	Alta	
Seguridad	Media	Peso libre	Media	
Personal	Excelente	Maquinas de fuerza	Alta	
Limpieza	Media	Cardio	Media	

**Tabla 16 Evaluación servicio Sport Body**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**Análisis:** representa una **Oportunidad** por lo que green gym tendrá una excelente ubicación, maquinaria con mayor tecnología y de excelente calidad que garantiza la seguridad de las personas, su precio es justo, personal capacitado además contribuye al medio ambiente y al plan del buen vivir.

## **2.03 ANÁLISIS INTERNO**

### **2.03.01 Propuesta estratégica**

#### **2.03.01.01 Misión**

Fomentar el entretenimiento y el deporte mediante un gimnasio ecológico brindando a las personas un lugar acuerdo a sus necesidades con implementos que ayuden a contribuir al medio ambiente y de igual forma faciliten la forma de ejercitarse, vitalizarse y ver reflejado su esfuerzo mediante su cuerpo y salud.

#### **2.03.01.02 Visión**

Posicionarnos como el mejor gimnasio en la capital del Ecuador en el año 2018 mediante el mejor personal con conocimientos actuales acerca del acondicionamiento físico, tecnología de punta y excesivos controles para mantener a nuestro gimnasio en la mente del consumidor como el mejor, utilizando estrategias de diferenciación y calidad para afianzarnos con el cliente y así contribuir a la comunidad y a nuestros colaboradores.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **2.03.01.03 Objetivos**

#### **2.03.01.03.01 Objetivo General**

Crear una nueva cultura dirigida hacia las nuevas generaciones mediante un gimnasio que genere su propia energía, recicle las botellas plásticas y utilice equipos con implementos que contribuyan al medio ambiente promoviendo al ahorro de energía, reciclaje y al mismo tiempo al bienestar físico

.

#### **2.03.01.03.02 Objetivos Específicos**

- Atender cada una de las inquietudes de los clientes, logrando así que sus objetivos individuales se cumplan en un determinado tiempo con la ayuda de nuestro personal.
- Fijarnos en las necesidades del cliente realizando cada dos meses encuestas sobre el ambiente interno para saber si están satisfechos con el servicio y asesoría que reciben.
- Brindar un correcto asesoramiento nutritivo acerca de los alimentos necesarios para cada persona de acuerdo a sus objetivos personales.
- Establecer rutinas y entrenamientos personalizados así generando mayores beneficios en cada cliente.
- Adquirir maquinaria con tecnología de punta y sobre todo implementos que contribuyan al medio ambiente.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### **2.03.01.04 Principios y valores**

- Trabajo en equipo: incidir en las personas para que mantengan un ambiente lleno de amistad y trabajo.
  
- Unión: se basara en que todo los trabajadores se han un solo grupo que se adapte y se mantenga unido de cualquier forma creando un ambiente laboral muy bueno para todos.
  
- Compromiso: es aquella que cumple con sus obligaciones haciendo un poco más de lo esperado al grado de sorprendernos, porque vive, piensa y sueña con sacar adelante a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello en lo que ha empeñado su palabra.
  
- Pro actividad: el personal deberá tener la iniciativa en todas sus labores sin depender del gerente o jefe para realizar sus actividades.
  
- Creatividad e innovación: fomentar un ambiente que propicie la generación e implementación de ideas y su reconocimiento, creando una organización capaz de responder a los cambios de entorno.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

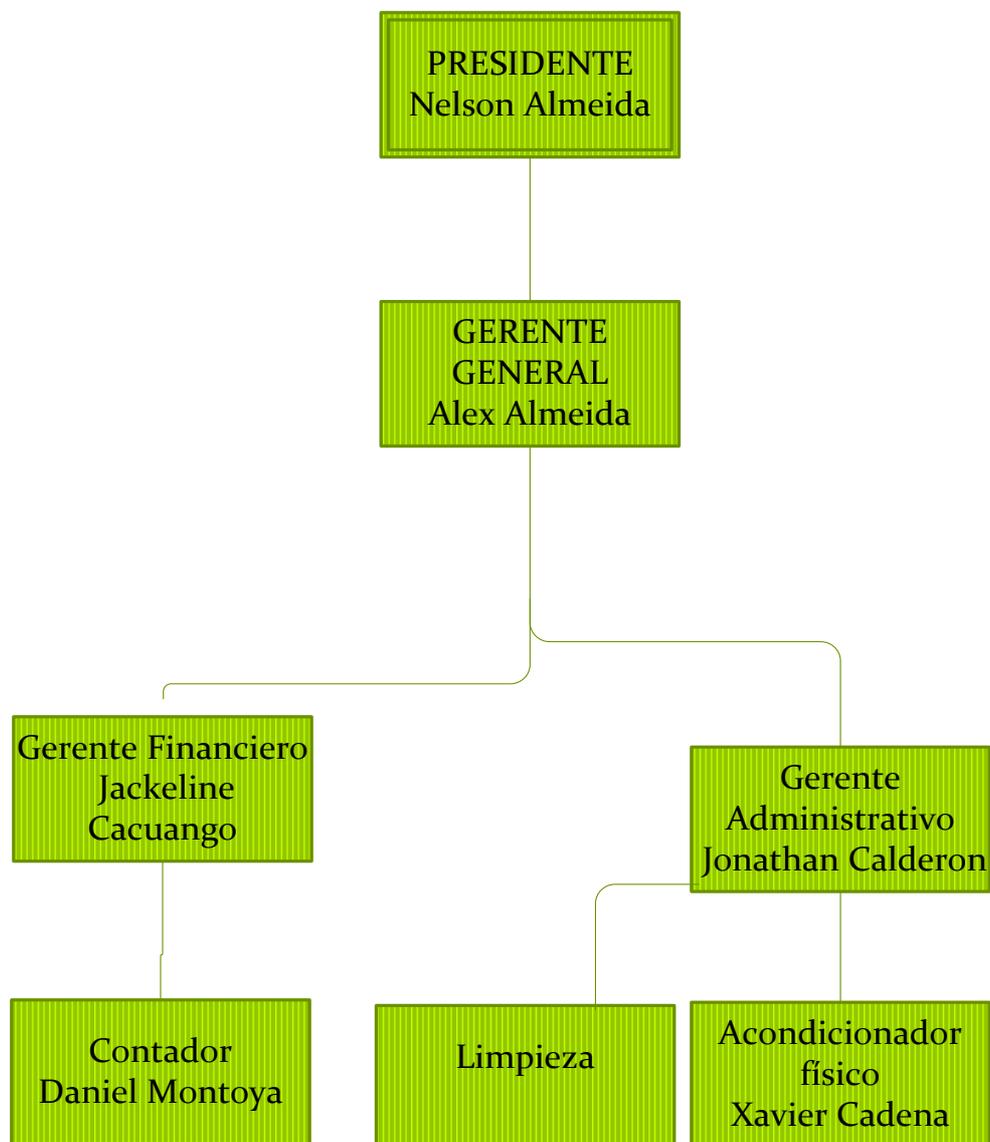


### 2.03.02 Gestión Administrativa

Es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles en base a una correcta administración reflejada desde el gerente hacia sus trabajadores.

#### 2.3.2.1 Organigrama estructural

Figura 9 Organigrama estructural

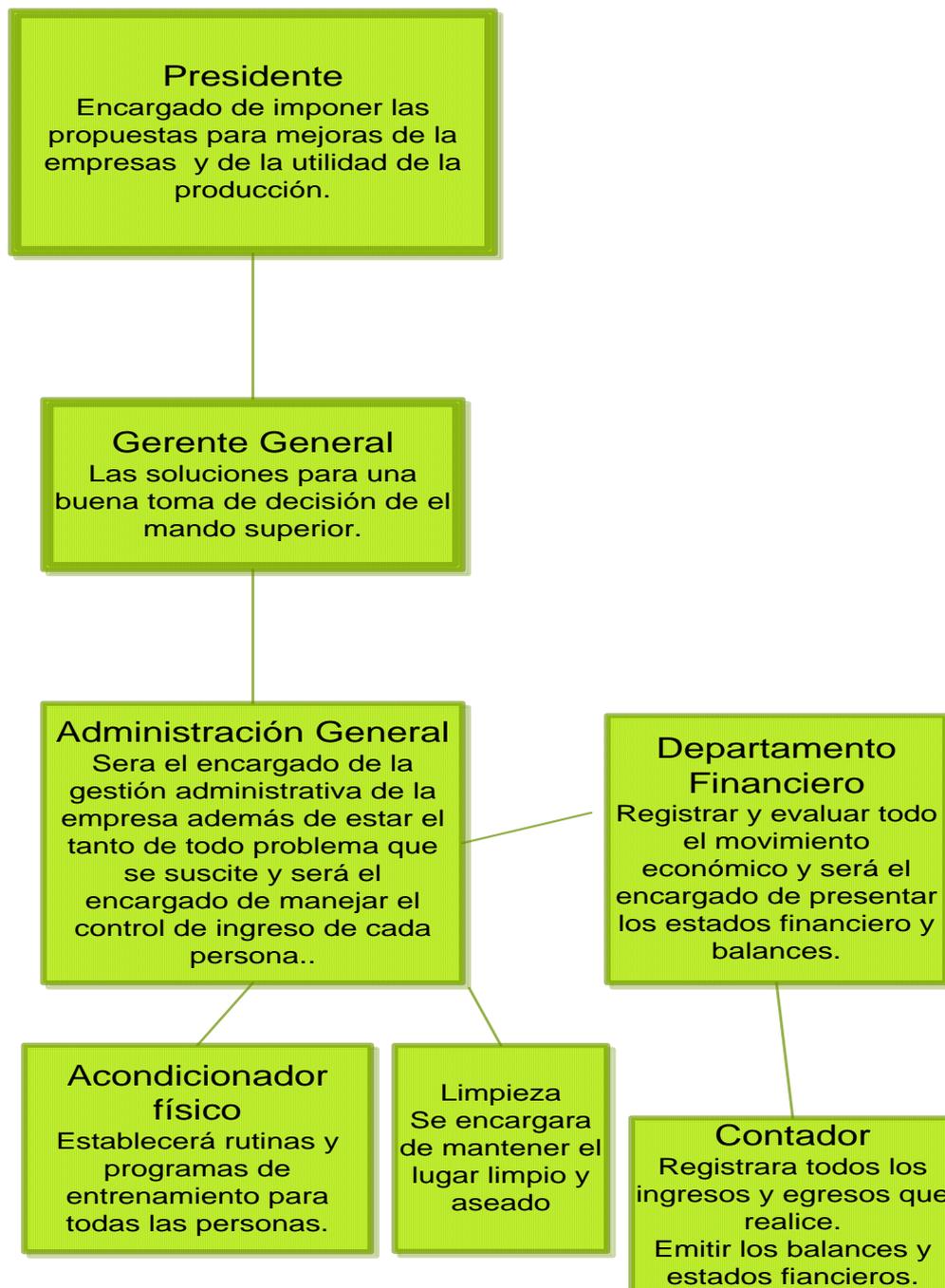


PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 2.03.02.02 Organigrama Funcional

Figura 10 Organigrama funcional



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 2.03.02.03 Reglamento interno

#### Políticas:

1. Amabilidad en el servicio y agilidad en los procesos.

Se concentrara en la buena atención al cliente y una rapidez y precisión en lo que soliciten.

2. Innovación práctica y eficiencia en costos.

Se buscara día a día mejorar los procesos y también buscar mejores proveedores que nos genere un menor costo con la misma calidad.

3. Compromiso con las normas de calidad.

Se realizara siempre una verificación de la calidad del producto que ofrecemos con nuestro servicio.

4. Puntualidad en todas las labores que se realizan.

Realizar todas las labores de la forma que se las piden y a tiempo exacto para no causar desorden en los procesos y satisfacer al cliente.

5. Creatividad al servicio del cliente.

Se buscara cada vez la mejor forma para mejorar nuestro servicio y así nuestro cliente se sienta conforme.

6. Coherencia absoluta ante los clientes internos y externos, entre lo que se ofrece y lo que se practica.

Saber del producto y servicio que se ofrece mostrando todo de forma sincera sin agregar nada incierto.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



7. Conocimiento pleno de las responsabilidades que el puesto implica.

El personal tendrá una lista de las funciones con las que se va cumplir mensualmente o trimestralmente y el se encargara de subdividirlas día a día para cumplirlas de la mejor manera.

8. El personal cumplirá con disposiciones del reglamento de trabajo.

El personal estará comprometido a cumplir con el reglamento de trabajo para conservar el orden y una labor correcta.

9. El empleador deberá vigilar la salud de los trabajadores tanto físicamente como mentalmente.

Se realizara chequeos médicos gratuitos cada tres meses para verficar la salud del personal.

10. El personal tendrá que cumplir con las 8 horas de trabajo exceptuando los sábados que se trabajara de acuerdo con los trabajadores pagándoles el 100% de sus horas cumplidas.(horas extras)

**2.03.02.04 Reglamento interno para los clientes.**

- Mientras entrene use toalla de mano y no se puede entrenar sin sudadera.
- Al utilizar las maquinas y mancuernas, hágalo en forma suave y controlada, “no golpee las placas ni deje caer bruscamente las mancuernas”.
- Usted debe dejar las maquinas descargadas y las mancuernas en el atril al finalizar sus ejercicios.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



- El equipo de entrenamiento debe ser; short, calzas, buzo, sudadera, camiseta, calcetas, zapatillas; el material ojala algodón para una mejor absorción de la transpiración.
- No puede entrenar descalzo, con chalas, zapatos o botines, debe hacerlo con zapatillas.
- El profesor esperara un máximo de 10 minutos para comenzar la evaluación, en caso que el tiempo haya transcurrido, el socio deberá pedir una nueva hora para evaluación.
- El socio no debe realizar actividad física antes de la evaluación, por lo que su cuerpo debe estar en reposo.
- Si desea un profesor para un entrenamiento personalizado solicítelo en recepción
- No descanse en las maquinas al hacer sus series de ejercicios, usted debe alternar las maquinas si otro socio desea ocuparlas
- Prohibida la venta de accesorios, suplemento, ropa u otro producto entre los socios mientras se encuentren en el club
- Prohibido el ingreso de menores de 14 años a la sala de pesas.
- Los socios deben dejar de utilizar la maquinaria 20 minutos antes de la hora del cierre (21.00 horas).
- Todo socio debe tener su contrato firmado y su evaluación realizada para utilizar el gimnasio
- El gimnasio se reserva el derecho de dejar sin efecto el contrato de aquel socio que no cumpla con cualquiera de las disposiciones de reglamento interno del club sin derecho a reembolso alguno.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



- Es obligatorio entregar el número de socio en recepción antes de ingresar al gimnasio.
- No se podrá sobrepasar los 20 a 25 minutos de entrenamiento en las maquinas Cardiovasculares. Al retirarse cada socio debe dejar su locker desocupado.

#### **2.03.02.05 Manual de procedimientos**

- Aseo: Fiscalizar que el aseo sé mantenga en las mejores condiciones, así entregar la mejor imagen a nuestros socios y público en general. (Responsabilidad del Administrador)
- Profesores: Controlar que los profesores se acerquen a los socios, les ofrezcan ayuda y posteriormente soliciten su código para dejar registro.
- Presentación Profesores: Preocuparse que los profesores lleguen a la hora, en buen estado físico, anímico y con su uniforme correspondiente.
- Sub-Jefes: Corroborar que los sub-jefes entreguen un buen servicio a nuestros socios o público en general.
- Presentación de los sub jefes: Preocuparse que él (la) Administrador llegue a la hora, en buen estado físico, anímico y cumpla con sus funciones.
- Funcionamiento PC – Impresora – Cámara Web: Se debe controlar el buen funcionamiento de estas herramientas, que son fundamentales para el control de socios e ingresos de caja. (Es Responsabilidad del gerente general)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



- Inventario Artículos de Aseo: Generar un sistema para el control de los Artículos de Aseo, optimizar al máximo cada producto y fiscalizar que lo que se utilice sea proporcional a las necesidades de la empresa.
- Todos los gerentes deben saber el manejo y difusión de los productos utilizados por el Personal de Aseo, ya que, de no manejar esta información sería imposible supervisar las labores del personal.
- Las mancuernas y artículos en general no serán enumerados pero sus cantidades deberán estar siempre al día en el inventario mensual, si se llegara a extraviar alguna de estas, será el administrador el que deberá encargarse de su reposición.

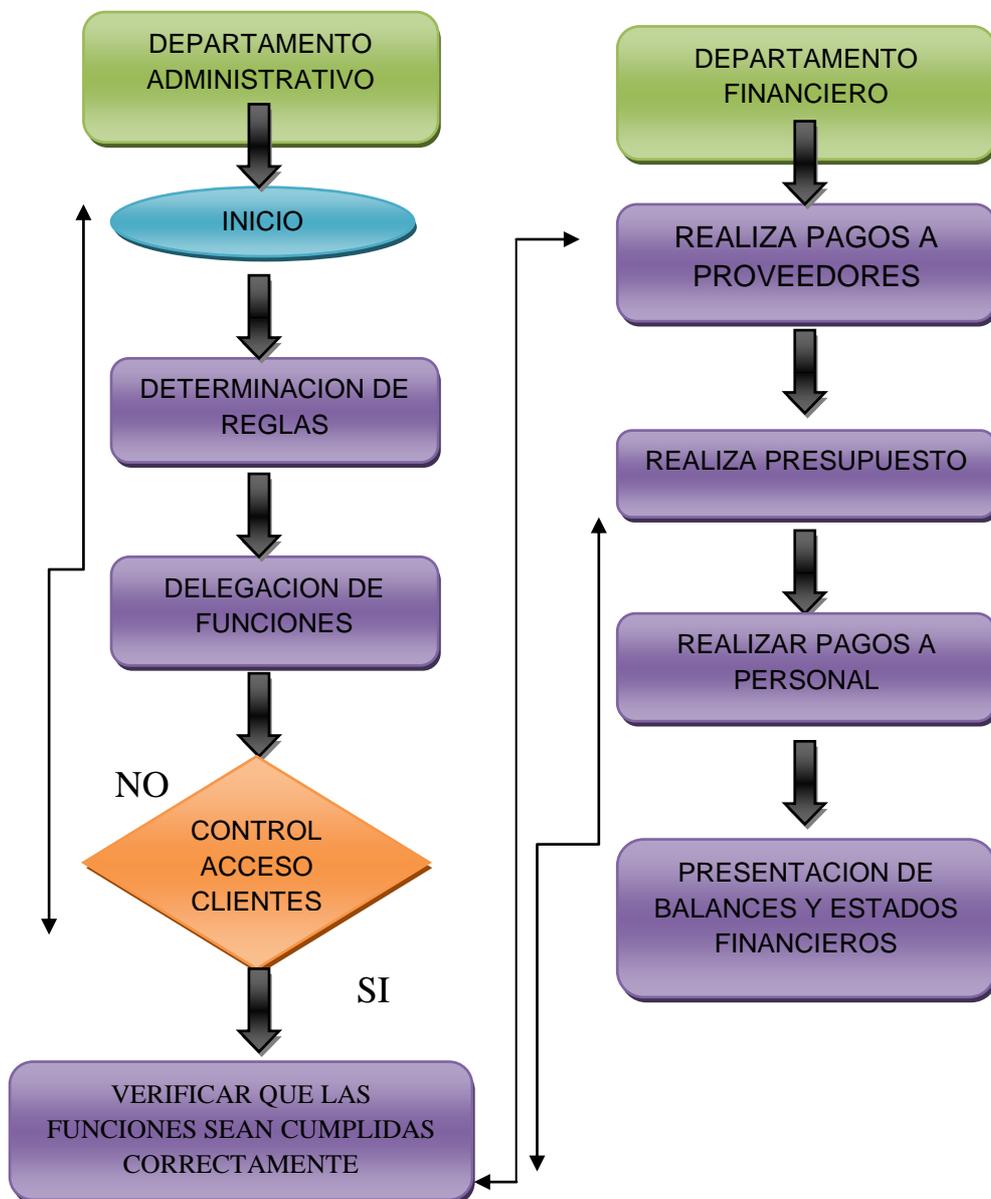
**Análisis:** representa un **Oportunidad** al fijar nuestros objetivos conjuntamente con valores y principios necesarios para lograr nuestras metas fijándonos en el bienestar de las personas y de nuestro personal.



### 2.03.03. Gestión Operativa

Es la que realiza sus operaciones hacia el interior de su organización para aumentar su capacidad de conseguir los propósitos de sus políticas y de la empresa conjuntamente con todos sus departamentos

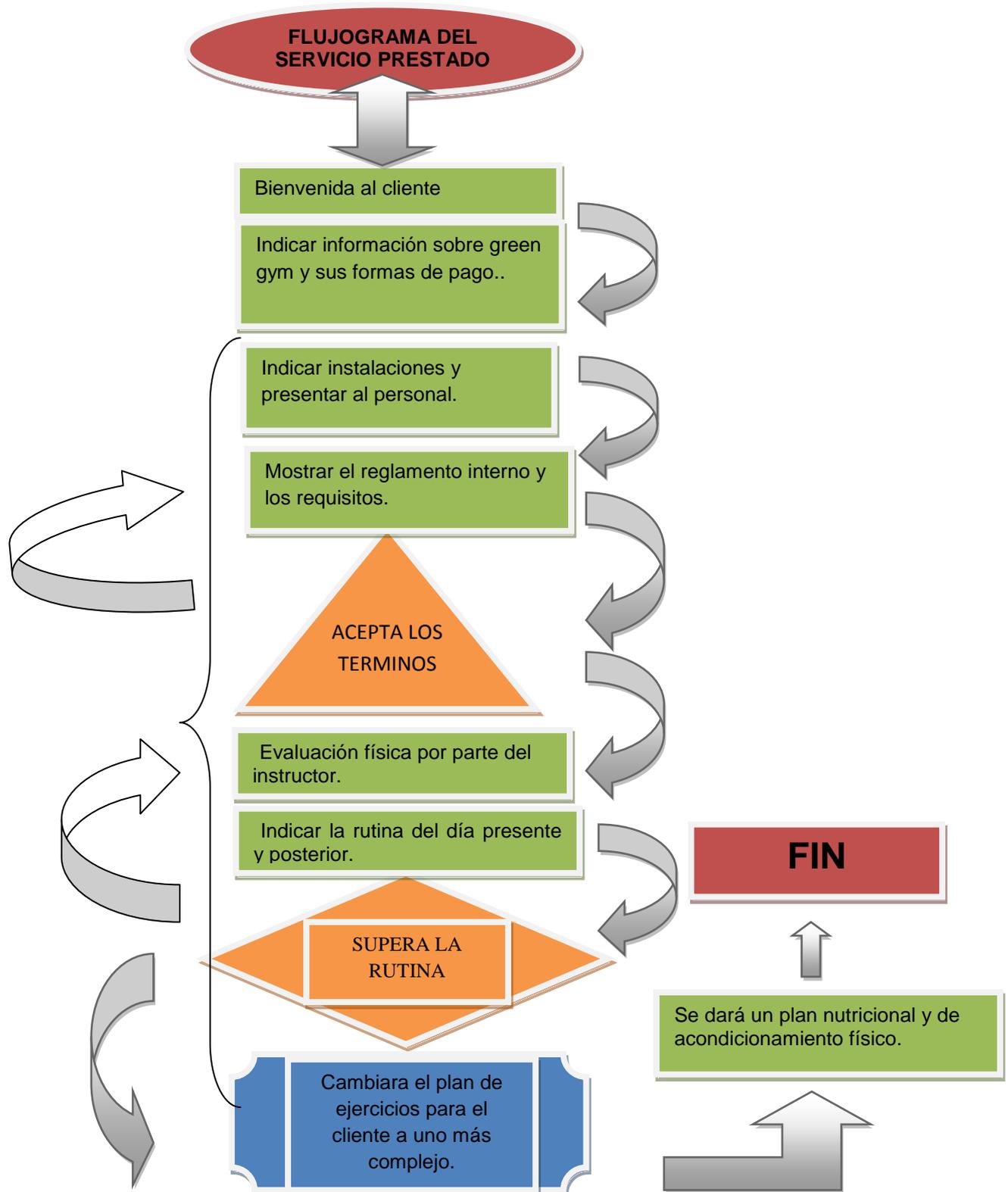
Figura 11 Relación entre departamentos



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 12 Flujograma del servicio



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**Análisis:** Representa una **Oportunidad** al ser fijada con muchos parámetros que mejoraran los procesos de la empresa y el control para el proceso.

#### 2.03.04 Gestión comercial

Esta enfocada en dar a conocer un bien o servicio mediante estrategias relacionadas con la mercadotecnia y el comportamiento del consumidor.

##### 2.03.04.01 Logotipo

Figura 13 Logotipo green gym



#### Slogan

Figura 14 Slogan Green gym

*El éxito está en tu cuerpo*

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### Emplearemos el marketing mix

El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción.

El objetivo de aplicar este análisis es conocer la situación de la empresa y poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento posterior.

Esta estrategia es también conocida como las "4Ps", dado que en su origen anglosajón se conoce como: price (precio), product (producto), place (distribución) y promotion (promoción).

(Carl, 2012)

Figura 15 Marketing Mix



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Elementos del marketing mix

### Precio

En esta variable se establece la información sobre el precio del producto al que la empresa lo ofrece en el mercado. Este elemento es muy competitivo en el mercado, dado que, tiene un poder esencial sobre el consumidor, además es la única variable que genera ingresos. (Carl, 2012)

### Producto

Esta variable engloba tanto el producto (core product) en sí que satisface una determinada necesidad, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto en sí. Estos elementos pueden ser: embalaje, atención al cliente, garantía, etc. (Carl, 2012)

### Distribución

En esta variable se analiza los canales que atraviesa un producto desde que se crea hasta que llega a las manos del consumidor. Además, podemos hablar también del almacenaje, de los puntos de venta, la relación con los intermediarios, el poder de los mismos, etc. (Carl, 2012)



### **Promoción**

La promoción del producto analiza todos los esfuerzos que la empresa realiza para dar a conocer el producto y aumentar sus ventas en el público, por ejemplo: la publicidad, las relaciones públicas, la localización del producto, etc.

(Carl, 2012)

### **2.3.4.2 Estrategias Mix de Marketing.**

#### **Producto o servicio**

La infraestructura del gimnasio vende salud al momento de realizar alguna actividad física por eso este plan es de servicios.

En este caso nuestro producto toma la forma de alguna oferta intangible, que es un beneficio o una promesa futura.

Objetivo:

Ofrecer una mejor imagen de las instalaciones del gimnasio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Estrategia:

En el gimnasio se debe transmitir a través del servicio prestado salud y bienestar social, por tener sus instalaciones en buen estado ya que los clientes van a sentirse mejor al momento de acudir a entrenar, el gimnasio debe pintar su local con colores verdes y claros que reflejen el medio ambiente, colocar espejos para que los usuarios puedan verse al momento de realizar los ejercicios, tener una cartelera donde se publique artículos que sean de interés para los usuarios, poseer revistas donde puedan leer sobre rutinas de ejercicios o sugerencias al momento de realizar sus ejercicios, exhibir imágenes, reproducir videos musicales, rutinas de ejercicios, deportes y otros para distraer al cliente y motivarlos en rutinas largas y cansadas.

Revista:

Figura 16 Ejemplo revista



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Ambiente:

Figura 17 Elipticas y caminadoras



Figura 18 Área fitness

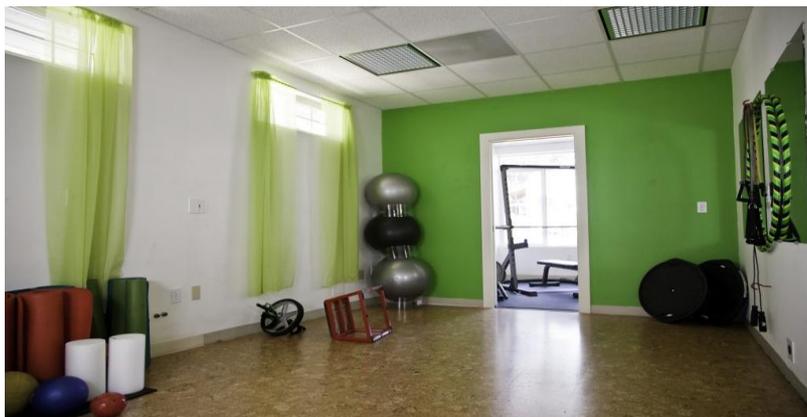


Figura 19 Imagen de green gym



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **Calidad del Producto/Servicio.**

Se lo llama calidad del producto/servicio al conjunto de aspectos y características que determinan su capacidad de satisfacer necesidades, la calidad dentro de una empresa de servicios variará ya que intervienen personas y no solo máquinas, una percepción de calidad está basada desde que el cliente sale de la misma. Por ello se debe brindar una excelente atención al usuario a través del mejoramiento continuo ya que esto demuestra una cultura de servicio y va a ayudarnos a posicionar el gimnasio en la mente del usuario.

Objetivo:

Mejorar la calidad del servicio por parte de los instructores.

Estrategias:

Se va a ofrecer servicios adicionales al de un gimnasio que nos permita captar más mercado el cual iniciara por un sistema que genere energía a través del ejercicio e implementar tecnología como ipods nano para distracción del cliente mientras realice rutinas largas y cansadas.

Existirá una persona que se encuentre en la recepción encargada de dar información y a la cual los usuarios simplemente mencionaran su código de acceso en el cual se detallara días de asistencia, días restantes e incluso si desea la rutina que realizara el día correspondiente.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Ilustración 1 Área de entrenamiento personal

### **Precio.**

Objetivo:

Mantener precios accesibles.

Hay que examinar los precios para poder decidir si se usarán precios altos o bajos en relación con la competencia o si solo se igualarán los precios del gimnasio con los competidores. La fijación de precios para el gimnasio Green Gym será en base a dos formas de pago la cual se podrá realizar mensualmente, semestralmente y anualmente

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### Estrategia:

El precio es el único factor que representa ingresos para una empresa y es responsable para el desarrollo de las estrategias. La estrategia de precios ha de contribuir a conseguir los objetivos de la empresa Green Gym y ha de considerar los distintos servicios, competencia y en general los factores que condiciona la fijación de precios, pero también ha de considerarse la calidad del servicio.

Será necesario que Green Gym mantenga sus precios a un costo más bajo que la competencia para ingresar al mercado. La estrategia tendrá como objetivo contribuir a la rentabilidad a largo plazo para los diferentes servicios que el gimnasio posee adaptándose a los cambios del entorno y orientándose hacia el mercado, que gracias a la investigación de mercados se hará énfasis en los hábitos, tendencias y necesidades del consumidor.

#### Aspectos relevantes:

Algunos consumidores son muy sensibles al precio y el gimnasio debe estar en la capacidad de proporcionar toda la información necesaria para que prefieran nuestros productos, de manera que el precio disminuya en relación a los beneficios que obtendrá el usuario.

Por temporadas realizaremos descuentos del 10% durante los meses de enero y febrero que es la época más baja y de esta manera captaremos la atención de los clientes más rápido.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Competencia	Precio	Servicio
Vital fitness center	40.00	Excelente
Sport Body	38.00	Muy Bueno
American Tiger	30.00	Muy Bueno
Regatas Gym	30.00	Bueno
Muscle Gym	25.00	Bueno
Pattos Gym	30.00	Bueno

**Tabla 17 Competencia precios**

Por inauguración del gimnasio mantendremos un precio por debajo a la competencia y mayor al de gimnasios con baja calidad basándonos en la competencia y en el costo del servicio por el lapso de un año hasta ser reconocido y captar mayor mercado, el precio incrementara cada año un 5 % más de acuerdo al incremento de la inflación que tendrá el país.

### **Plaza o Distribución.**

Objetivo:

Diseñar un canal alternativo para la distribución de la información acerca del gimnasio y sus servicios.

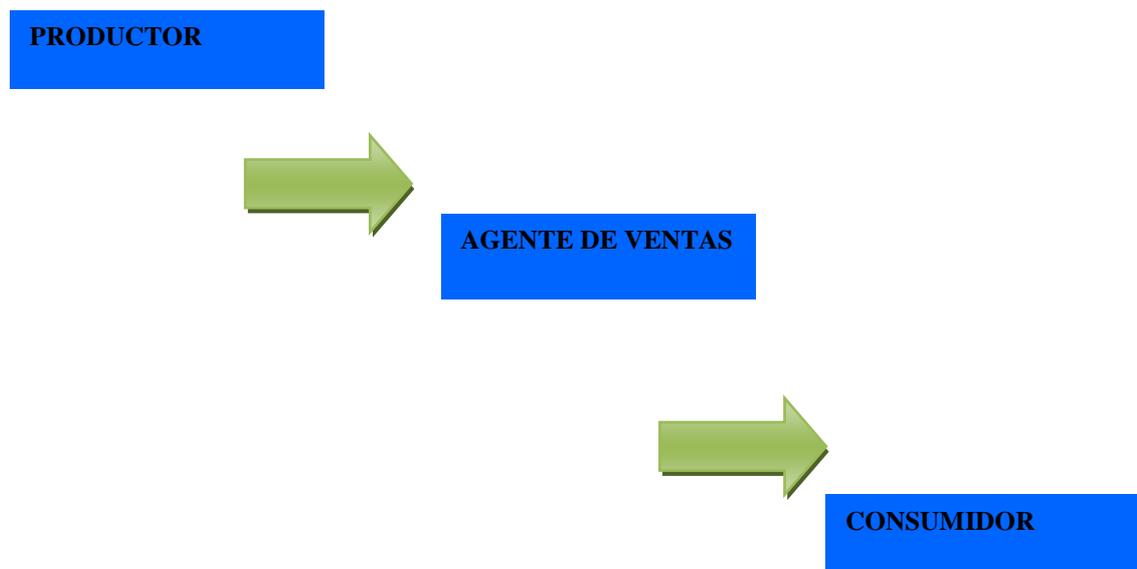
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Estrategia:

Contratar un agente de ventas externo por temporadas con conocimientos en el área de marketing y que conozca de los diferentes servicios de un gimnasio para que informe sus beneficios, precios, alternativas de realizar alguna actividad física y sobre todo de cómo va a aportar el hacer ejercicio a su salud llegando de esta manera a más personas en los barrios San Carlos y sus alrededores, también se utilizará la técnica para obtener una fuente de información que consiste en pedir tres referencias de amigos o familiares que pudieran estar interesadas en ingresar al gimnasio.

Figura 20 Relación Green gym agente de ventas



La ubicación e green gym será en el sector de san carlos segunda etapa por el hecho de ser un espacio amplio porque el resto de gimnasios existentes están ubicados en la primera etapa y a las personas se les dificulta o les resulta riesgoso ir sin tener auto,

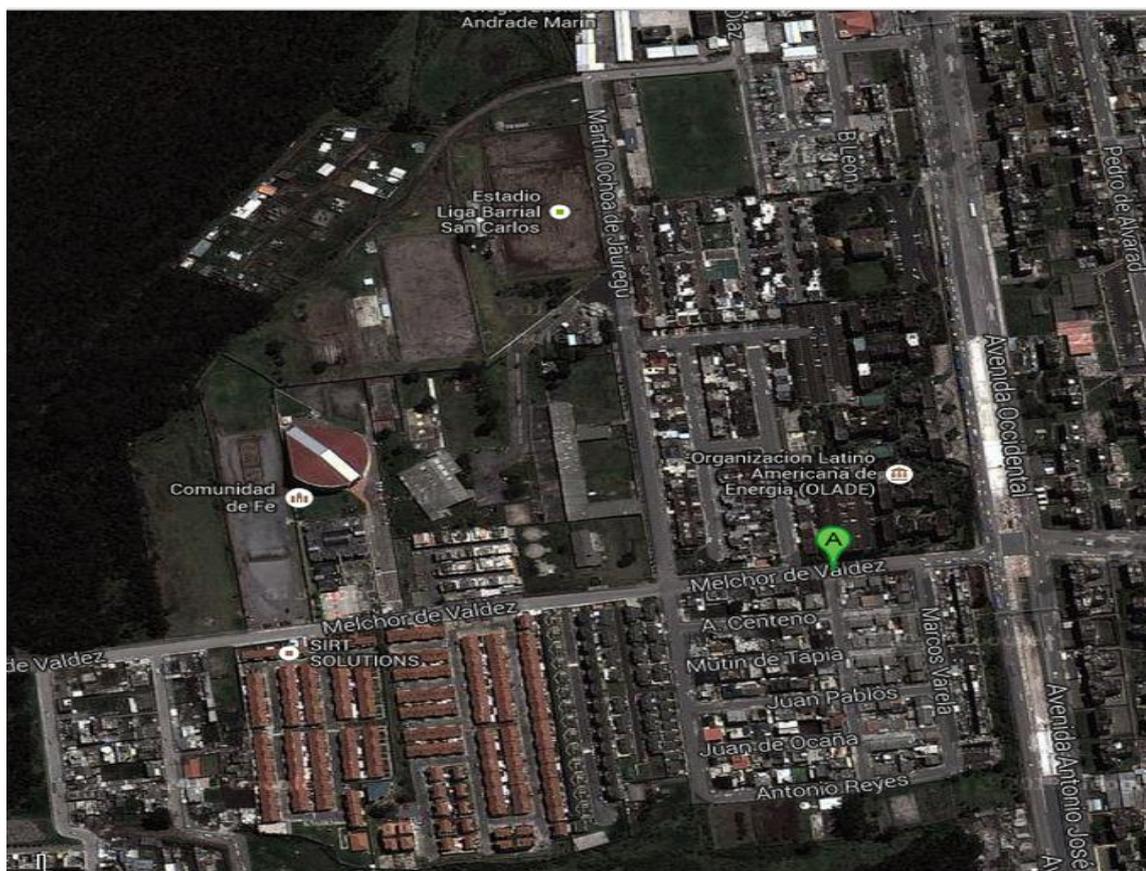
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



además de estar rodeado de 6 conjuntos habitacionales con un promedio de 300 familias por conjunto.

### Localización de Green Gym

Figura 21 Plaza



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### Promoción.

La promoción es una ventaja temporal de la empresa sobre la competencia que a través de comunicar las cualidades de sus servicios a los usuarios actuales y potenciales, los estimula a ser uso de sus instalaciones.

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
	<b>E</b>	
<b>3 personas por 90.00 con la finalidad de incrementar la cartera de clientes.</b>	Administrador	6 meses
<b>FUNDAMENTACIÓN</b>		
<b>Los clientes optan por tener mayores beneficios y con el simple hecho de invitar a dos personas más será un beneficio para ambos.</b>		
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>En temporadas bajas ofreceremos adicionalmente cursos de MMA para mayor atracción de los clientes.</b>	Administrador	2 meses
<b>FUNDAMENTACIÓN</b>		
<b>Las personas siempre buscan una nueva forma de ejercitarse y que mejor forma que practicando artes marciales.</b>		
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>A los clientes que permanezcan en un lapso de 3 meses consecutivos tendrán mayores beneficios.</b>	Administrador	-----
<b>Y de la misma forma los beneficios se perderán cuando el cliente incumpla el pago de algún mes.</b>		

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

<b>Fundamentación</b>		
<b>Generar una relación más familiar con el cliente y que se sienta parte de la empresa y así generar fidelidad.</b>		
<b>ESTRATEGIA</b>	RESPONSABLE	TIEMPO
<b>A los clientes nuevos que permanezcan un lapso de tres meses se obsequiara una camiseta con el logotipo de la empresa.</b>	Administrador	-----
<b>FUNDAMENTACIÓN</b>		
<b>Mantener a los clientes nuevos con uan imagen positiva del gym que en algún momento si dejaran de asistir tengan en la mente el volver a Green Gym.</b>		
<b>ESTRATEGIA</b>	RESPONSABLE	TIEMPO
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	Administrador	Indefinido
<b>Realizara campañas exhaustivas para contribuir al medio ambiente mediante el reciclaje de botellas, implementos ecológicos que no generen desperdicios que perjudiquen al medio ambiente y sobre todo al generar nuestra propia energía evitaremos el mal gasto de la energía.</b>		
<b>FUNDAMENTACION</b>		
<b>Se basa en la estrategia de diferenciación y asi tener un valor agregado ante el resto de gimnasios existentes con el cual además se va generar una nueva cultura orientada al beneficio como un planeta no como una empresa.</b>		

Tabla 18 Proceso promoción

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **Planeación de la Promoción.**

#### **Determinar los objetivos promocionales.**

Crear conciencia, es decir asegurarse de que el gimnasio Green Gym sea reconocido por los residentes de los barrios San Carlos y Aledaños.

Crear entendimiento y comprensión al dar información, es decir suministrará un mensaje claro acerca de las promociones, paquetes y beneficios del gimnasio.

Dar un cambio de imagen al gimnasio.

Entregar algún tipo de incentivo a los usuarios del gimnasio.

Posicionar el gimnasio mediante una ventaja diferencial al contribuir al medio ambiente y al bienestar físico.

Debido a que Green Gym no cuenta con un posicionamiento se establece la necesidad de fomentar una imagen y percepción en los clientes a la vez se procede a desarrollar en este negocio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**Tabla 19** Objetivos del servicio

<b>IMAGEN</b>	<b>¿Cómo se logrará ?</b>
	Un local adecuado donde se note la preocupación de tener unas instalaciones
Excelente calidad	en buen estado, con equipos acorde a lo que el usuario requiere para su entrenamiento diario sintiéndose así importante.
	Atención eficiente, mediante personal profesional hacia los usuarios con el compromiso seguro de obtener sus objetivos y se sientan satisfechos.
Buen servicio	

### **Seleccionar audiencia.**

El segmento objetivo al cual nos vamos a dirigir con nuestros esfuerzos de marketing son los ciudadanos residentes en los barrios San Carlos y Aledaños de la ciudad de Quito, hombres y mujeres, con edades comprendidas entre 20 y 40 años de edad.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **Seleccionar un mensaje.**

El mensaje representa un resumen de los atributos que tiene el gimnasio como son calidad, servicio, se pensó en esta frase ya que encierra lo principal del gimnasio como es el sentirse bien tanto interiormente como el sentirse bien con el cuerpo y en un ambiente idóneo para entrenar.

# **MI MAYOR PRUEBA SOY YO...**

### **Seleccionar la mezcla promocional (Estrategias).**

La mezcla promocional que se debe implementar debe tener mayor énfasis en la mezcla de publicidad como la mezcla de promoción de ventas ya que tratamos de crear conciencia en el usuario.

Los instrumentos de la promoción son:

- Publicidad.
  
- Venta personal.
  
- Promoción de ventas.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



➤ Relaciones públicas.

**Publicidad.**

Se utilizará la publicidad boca a boca que puede ser influida directamente generadas bajo circunstancias correctas preferencias de ciertos productos o marcas en particular sin posibilidad de que los competidores hagan algo por detenerla. La investigación demuestra que la publicidad boca a boca es cada vez más importante en las decisiones diarias de los consumidores y comprueba que este tipo de publicidad, como ya lo saben los analistas de mercado tiene una influencia mayor en los consumidores que el resto de los medios. }

Se informará al mercado sobre los servicios que el gimnasio posee, sus beneficios al realizar ejercicio, la calidad de la atención, a través de frases que toquen la sensibilidad en las personas al considerar el cuidado que debemos tener con su cuerpo y el medio ambiente. Se deben elaborar y diseñar, flyers, pagina en facebook, twitter y una página web compleja que sirvan de apoyo para proporcionar toda la información posible del gimnasio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Flyer

Figura 22 Flyer green gym

**POR APERTURA  
3X1**  
3 personas solo  
pague \$ 90

**GreenGym**  
*El éxito está en tu cuerpo.*

**MEJOR GYM ECOLÓGICO**

Recibe asesoramiento profesional y logra tus objetivos

Ayuda a tu cuerpo y al mismo tiempo al planeta.

Precio mensual \$35  
Precio semestral \$180

Dirección: Melchor de Valdez 0e8-203 y Marcos de Varela.  
email: greengym145@gmail.com  
Teléfono: 2532136  
Horarios: 6.00- 12.00 y 16.00 a 21.00

Deposite sus botellas y ayúdenos a contribuir al medio ambiente.

Contáctanos :

Realice sus pagos con tarjetas de crédito:

Diners Club INTERNATIONAL MasterCard VISA

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Página Web

Figura 23 Página web Green Gym

**GREEN GYM**  
Contribuye a tu salud y al mismo tiempo al medio ambiente. Qué esperar...

Contáctanos  
02-2-532-136

Home Facilidades Clases Members Location

**ARE YOU READY?**  
Green Gym  
El éxito está en tu cuerpo

Empezar

**3X1**  
Ingresar con tres amigos más y tan solo paga 90,00 no esperes más hazlo.  
Let's Go>

Realmente somos profesionales

Por temporadas enseñaremos MMA

**Atención desde**  
Lunes a Viernes de 6.00 a 12.00  
Sabado de 7.00 a 13.00

**Dirección**  
Sector San Carlos  
Calles: Melchor de Valdez 068-203 y Marcos de Varela  
Tel: 02-2-532-136

**Localización**

© 2013 by BOWINGCLUB INC. all rights reserved.

<http://lucia10a.wix.com/greengym>

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Página en facebook

Figura 24 Página en facebook



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



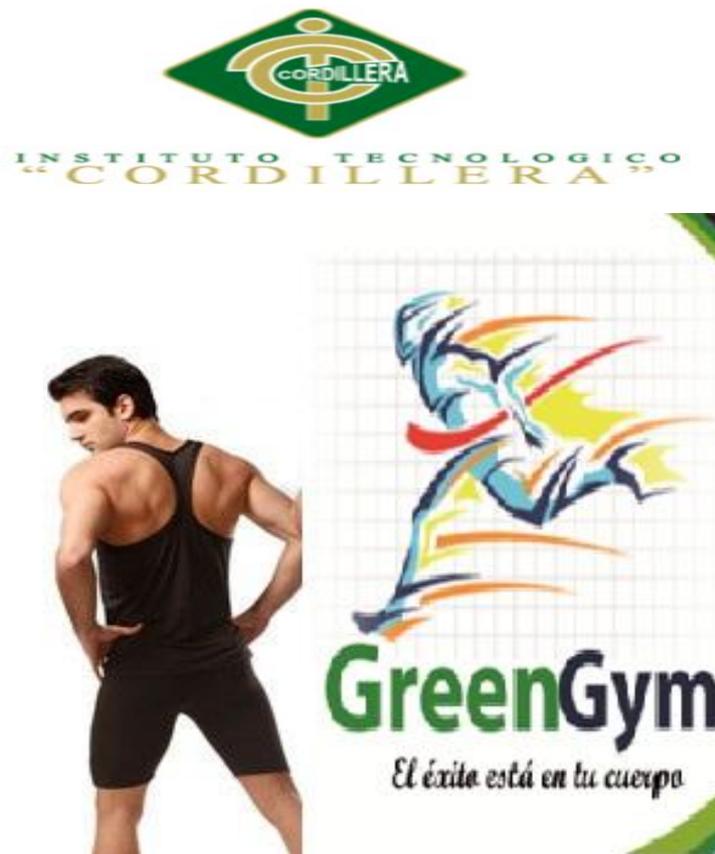
## Twitter

Figura 25 Twitter



Utilizar la técnica del merchandising dentro del local para exhibir productos con el nombre, o logotipo del gimnasio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **Venta Personal.**

La venta personal está basado en el contacto cara a cara entre el vendedor y el cliente, al momento de que el cliente acuda a inscribirse y a los actuales usuarios se les aplicará la técnica (mercado interno activo, MIA) que se trata de que el usuario nos diga tres referencias de posibles personas que les gustaría entrenar en el gimnasio para nosotros poderlas llamar e invitarlas a que se acerquen a entrenar y de esta manera obtener una fuente de mercado.

El gimnasio cada mes realizará unas preguntas sencillas pero valiosas para mejorar el servicio.

Estas preguntas serán realizadas en una hoja la cual se entregará al usuario al finalizar el mes así que el usuario se sienta importante, especial dentro del gimnasio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Promoción de Ventas.

Efectuar estrategias promocionales tanto en valor monetario como en artículos del gimnasio. Al momento que la persona acude a inscribirse en green gym se le proporcionara un plan de nutrición después de una o dos semanas para recolectar información.

## Formato

Figura 26 Formato dieta

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
<b>Desayuno</b>	<b>Desayuno</b>	<b>Desayuno</b>	<b>Desayuno</b>	<b>Desayuno</b>	<b>Desayuno</b>	<b>Desayuno</b>
Licudo de vegetales/Avena Leche descremada o de Soya/ Fruta Fresca	Licudo de vegetales 2 claras de huevo/ espárragos/bell pepper/ jitomate Fruta Picada	Tostada Horneada Tostada/Frijoles Lechuga/ Jitomate/Leche Fruta	Licudo de vegetales Nopales o Ejotes con claras de huevo/ Leche Fruta	Licudo de vegetales/ 3/4 de tazas de "sweet potatoe" (camote)/ Aceite de olivo/ Nueces/Leche	Hotcakes de Avena o de harina integral/ Fruta picada/ Leche de Soya	Fruta/ 3 Claras de huevo/ Leche de Soya o leche descremada/ 3 nueces
<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>	<b>Almuerzo</b>
Wrap de Pollo Asado/ 1 tortilla Aguacate/Lechuga, Hongos/Jitomate/Bell Pepper/Cilantro/Jalapeo	A la Parrilla: Higado o Pescado Vegetales Ensalada Papa mediana/Fruta	½ sandwich y ½ ensalada Pan whole grain, pavo bajo en sodio/ Vegenaise/Vegetales/ Fruta	Sopa de garbanzo con vegetales/ 1 tortilla/ Fruta	Licudo de leche descremada o de soya ½ manzana o berries/ Almendras/ 20gm de Proteína en polvo de suero (whey) o de soya	Ensalada de frijoles con arroz integral/ vegetales (bell pepper, pepino, hongos, jitomate seco/ aceite de olivo	Sandwich vegetariano con aguacate, pepino, germen de alfalfa o lechuga, jitomate, bell pepper, y ensalada de fruta
<b>Comida</b>	<b>Comida</b>	<b>Comida</b>	<b>Comida</b>	<b>Comida</b>	<b>Comida</b>	<b>Comida</b>
½ sandwich de Pescado o de Pollo/Pan whole grain/Vegenaise Ensalada Fruta/Almendras	½ sopa y ½ ensalada con aceite de olivo, fruta y nueces	Ensalada/ Porción pequeña de pasta integral con salsa de jitomate y hongos Fruta	Res o pollo/ Verduras/ Aceite de olivo/ Ensalada Una pieza de pan o tortilla Fruta	Sopa o ensalada de leguminosa* / Tortilla/ Fruta	Pollo o pescado blanco/ Verdura/ Aceite de olivo/ Ensalada Arroz integral Fruta	Salmon o lentejas/ Verdura/ Aceite de olivo/ Ensalada/ Fruta
<b>Cena</b>	<b>Cena</b>	<b>Cena</b>	<b>Cena</b>	<b>Cena</b>	<b>Cena</b>	<b>Cena</b>
½ sandwich de Pescado/ Pollo/Ensalada Aceite de olivo	Caldo de pollo con vegetales y arroz integral (no tortilla)	Sopa de Proteína Vegetal: Lentejas, garbanzo, frijol, chicharos, zanahoria, papas, apio, perejil, jitomate, cilantro, cebolla/tortilla de maíz o tortilla germinada	Pescado/ Ensalada/ Aceite de olivo/ Una papa	Frijoles y arroz integral/ Aguacate/ Salsa de jitomate/ Ensalada con aceite de olivo	Tofu o ejotes/ Ensalada de pepino/ Aceite de olivo/ 1 huevo cocido o tres claras de huevo	Sopa de Habas o lentejas/ Ensalada/ Aceite de olivo/ Verduras

### IDEAS PARA BOCADILLOS: Comer solamente uno al día

- Bocado entre desayuno y almuerzo: ½ fruta y yogurt descremado natural
- Bocado de proteína para emergencias de noche: 2 hojas de lechuga con 2 rebanadas de jamón de pavo bajo en sodio y 2 rebanadas de jitomate

- Bocado durante el día: Requesón bajo en grasa y fruta
- Bocado durante el día: ½ manzana con 1 cucharada de crema de cacahuete o de almendra
- Bocado durante el día: ½ barita de apio con crema de almendras
- Bocado durante el día: ½ taza de sopa de garbanzo

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



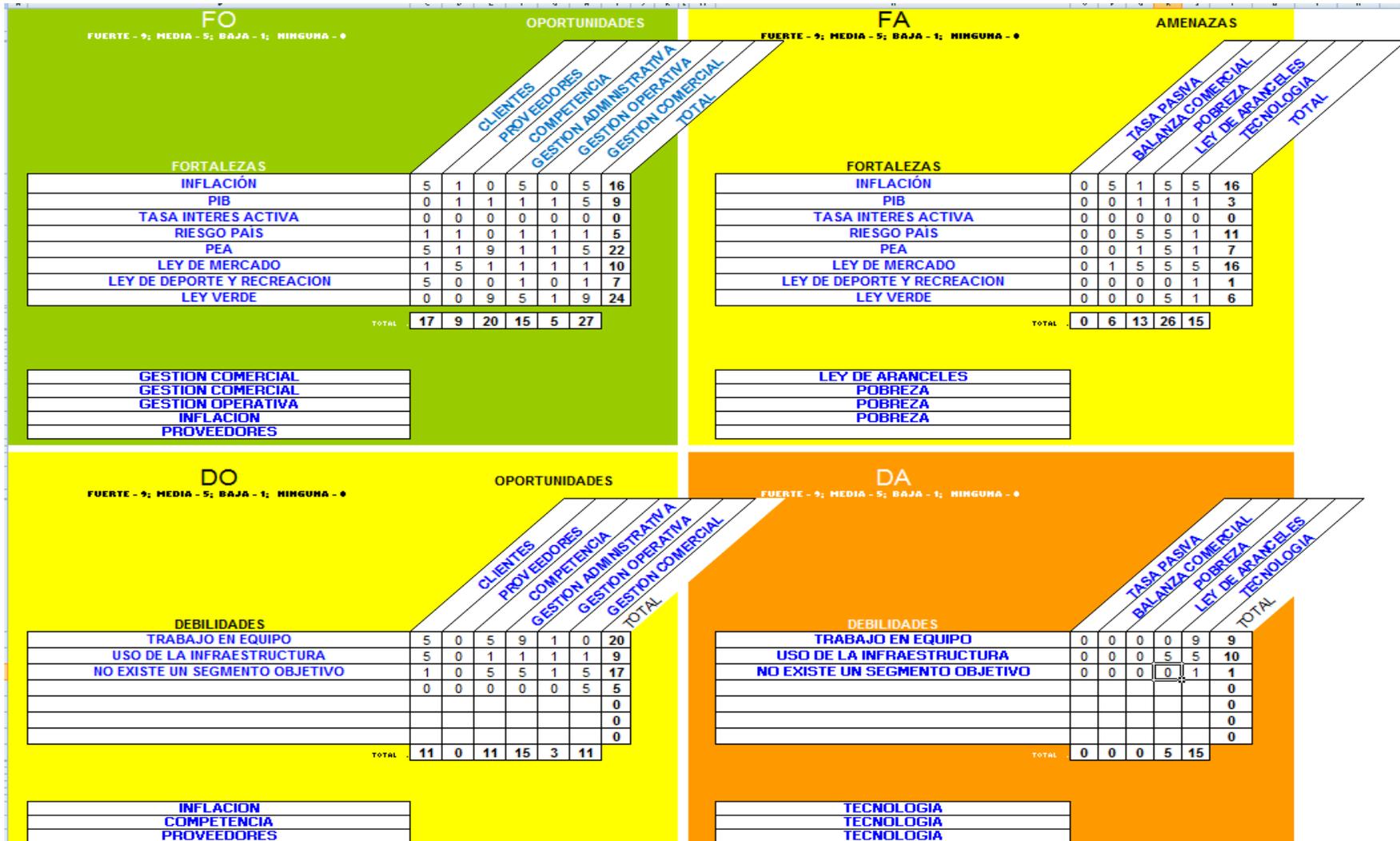
**Análisis:** Representa una **Oportunidad** al mantener todas estas estrategias para dar a conocer nuestro servicio fijándonos en las necesidades del cliente y cuáles son sus preferencias al elegir un gimnasio.

#### **2.04 ANALISIS FODA**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO "CORDILLERA"



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **III ESTUDIO FINANCIERO**

#### **3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR**

##### **3.01.01 Determinación de la población y muestra**

El gimnasio Green Gym está ubicado exclusivamente en el sector de San Carlos por su ubicación clave que para los habitantes cercanos se les facilita y permite que acudan con frecuencia evitando la distancia que tenemos con otros gimnasios y sin dejar a un lado el gran compromiso que tenemos con el medio ambiente y el bienestar físico.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Población

La población de nuestro proyecto se define en base principalmente a la población actualmente del sector de cotocollao fijando una meta exclusiva en dicho sector que es nuestro mercado objetivo.

En el cual se presentan los siguientes datos para la correcta comprensión:

Población por parroquia del Distrito Metropolitano de Quito

SECTOR	POBLACION	PORCENTAJE
COTOCOLLAO	31263	1.40

(<http://geoinfo.quito.gob.ec>, 2012)

Población en edad de trabajar (PET) en el Distrito Metropolitano de Quito

SECTOR	POBLACION	PORCENTAJE
COTOCOLLAO	26814	1.47

(<http://geoinfo.quito.gob.ec/>)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Población económicamente activa activa(PEA) en el Distrito Metropolitano de Quito

SECTOR	POBLACION	PORCENTAJE
COTOCOLLAO	16471	1.50

(<http://geoinfo.quito.gob.ec/>)

#### MUESTRA

Según las encuestas realizadas por el Ministerio del Deporte del Ecuador en el año 2010, el 11% de la población realiza actividad física lo que quiere decir que hay un nivel de sedentarismo del 89%.

Según la información se procedió a determinar el 11 % de la población económicamente activa de Cotocollao para determinar la muestra y así tener nuestro mercado objetivo al cual va estar previamente dirigida nuestra investigación para el desarrollo de la misma.

(repositorio.espe.edu.ec, 2009)

#### APLICACION DE LA FORMULA

Universo = 1812.

Población = Finita.

Confiabilidad = 95%.

Error = 5%.

P = Probabilidad.

n = muestra

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



$$N = \frac{N}{(N - 1) \sum_{+1}^2}$$

$$N = \frac{1812}{(1812 - 1)0.0025 + 1}$$

$$N = \frac{1812}{5.52}$$

**N= 328 ENCUESTAS**

### **SEGMENTACION DE MERCADO:**

Para la investigación se tomara en cuenta personas hombres y mujeres entre 16-60 años pertenecientes al sector de San Carlos y barrios aledaños del sector norte de la ciudad de Quito.

Personas pertenecientes a los gimnasios ubicados en el sector.

### **CONTEXTO SOCIODEMOGRAFICO ACTUAL**

Población

15.223.680 (Julio 2012 est.)

### **Distribución por edad**

0-14 años: 30,1% (hombres 2.301.840/mujeres 2.209.971)

15-64 años: 63,5% (hombres 4.699.548/mujeres 4.831.521)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



65 años y más: 6,4% (hombres 463.481/mujeres 500.982)

(<http://geoinfo.quito.gob.ec>, 2012)

El último análisis poblacional señala que el 90% de las personas realizan una actividad física o un deporte en lo cual se destaca el fútbol, baloncesto, vóley mientras el resto de personas realizan dos o más actividades físicas incluyendo deportes, aeróbicos, trotar pesas y artes marciales.

(BRAVO, 2012)

Con los datos presentados hemos visto que la mayoría de personas hasta los 70 años promedio realizan una actividad física en la cual ocupan su tiempo ocio y muy pocas la realizan como profesión.

Se presenta a continuación una descripción de la investigación de campo:

**PARROQUIA COTOCOLLAO: 31133 HABITANTES**

**POBLACION SAN CARLOS ABARCA EL 30% DE COTOCOLLAO**

<b>SAN CARLOS SEGUNDA ETAPA</b>	<b>SAN CARLOS PRIMERA ETAPA</b>
HOMBRES: 2.021 = 45.62%	HOMBRES: 2.179 = 46.20%
MUJERES: 2.409 = 54.38%	MUJERES: 2.537 = 53.80%
TOTAL 4.430 = 100%	TOTAL 4.716 = 100%
<b>TOTAL = 9146 personas</b>	

**Tabla 20 Segmentación**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Se debe realizar 327 encuestas a hombres y mujeres en el barrio San Carlos primera y segunda etapa.

ESTRATO	HABITANTES	PORCENTAJE	ENCUESTAS
HOMBRES	4200	45.92%	150
MUJERES	4946	54.08%	177
TOTAL	9146	100%	327

**Tabla 21 Segmentación por sexo**

Se realizarán 150 encuestas a hombres de los barrios San Carlos etapa uno y dos, y 177 encuestas a mujeres de ambos barrios.

ESTRATO	CUPO
<b>SEGUNDA ETAPA</b>	
HOMBRES	75
MUJERES	88
TOTAL	163
<b>PRIMERA ETAPA</b>	
HOMBRES	75
MUJERES	89
TOTAL	164

**Tabla 22 Segmentación por sector**

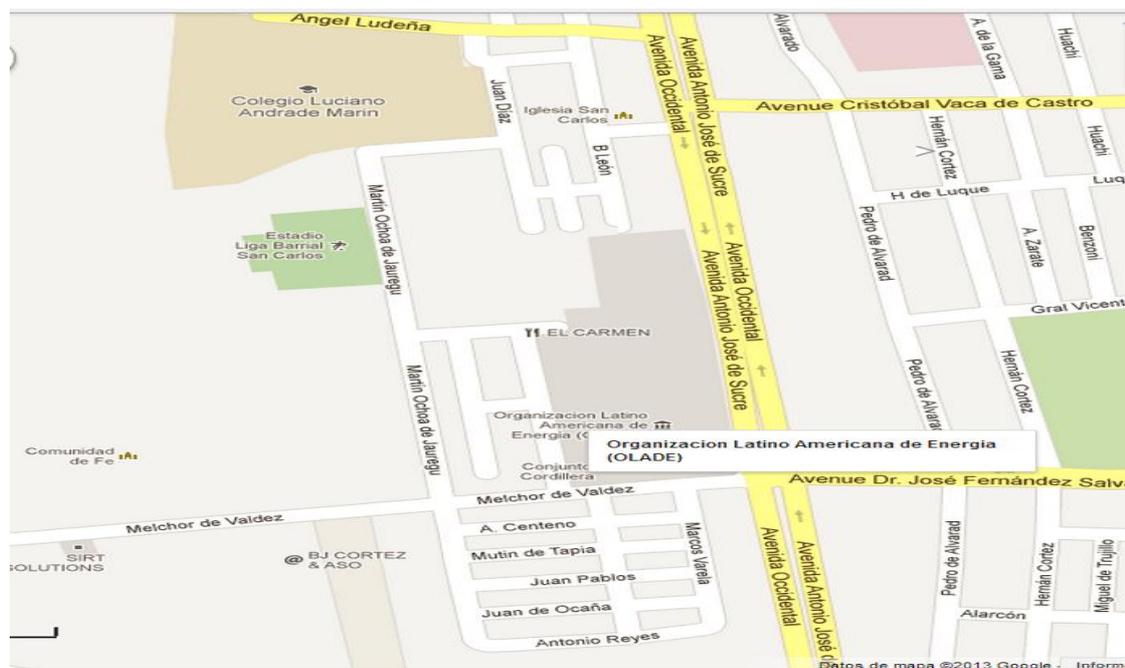
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### Análisis:

La segmentación solo se establecerá dentro del sector ya que se intenta obtener las debilidades y fortalezas de los gimnasios existentes en el sector para obtener una base de información que permita conocer las verdaderas necesidades de los clientes, sus deseos y lograr la satisfacción de cada uno de ellos y fomentarlo en el proyecto que se desea realizar mediante varios estudios.

Figura 27 San Carlos primera etapa

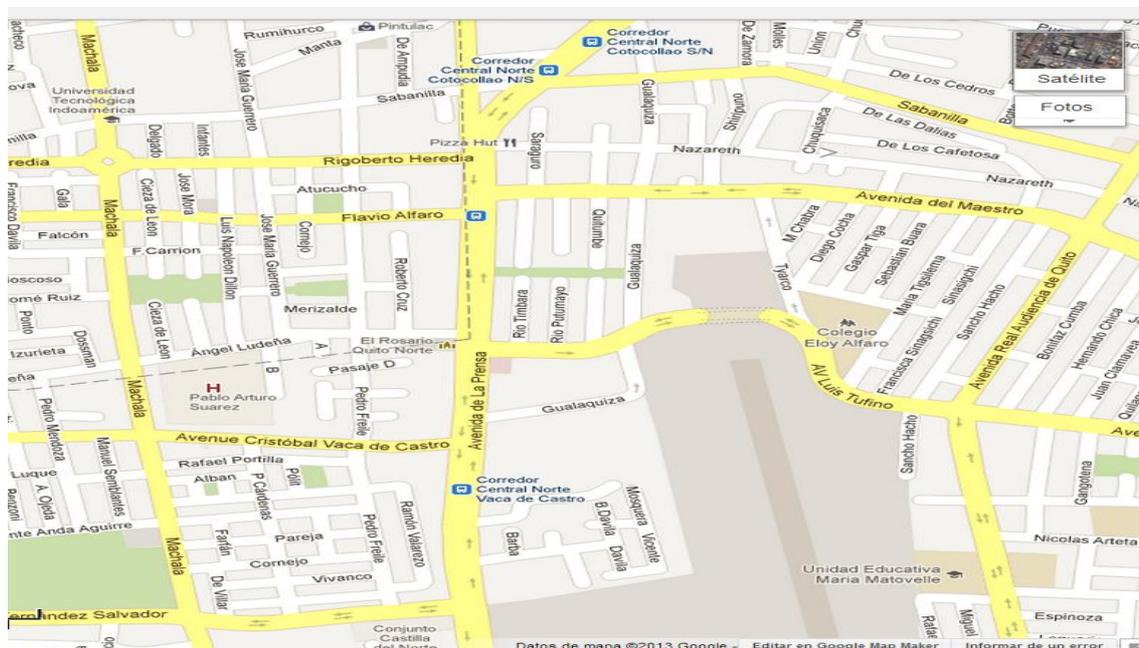


PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

Figura 28 San Carlos etapa dos



### 3.01.02 Técnicas de obtención de información

Su objetivo principal es generar información correcta acerca de un producto, bien o servicio que se existe o que desean implantar para de estar forma ayudar a la toma de decisiones.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Técnicas:

➤ Entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad es aquella en que el entrevistador, generalmente una persona especializada, con conocimientos de psicología, interactúa con un individuo y lo alienta para que exprese con entera libertad sus ideas sobre el producto o el tema de estudio.

(Carl, 2012)

➤ Focus group

Consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

(Carl, 2012)

➤ Entrevista personal

La entrevista tiene como objetivo recabar información, adiestrarse en los recursos y modalidades de la misma y prepararse para la situación de ser entrevistado. En orden a la evaluación la entrevista se puede hacer tanto individual, como a un grupo de trabajo completo. Desde este punto de vista es una inmejorable técnica para conocer y valorar el trabajo de un grupo y de cada uno de sus individuos.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



(Carl, 2012)

➤ Entrevista telefónica

Consiste de igual forma en preguntas y respuestas que se van dando, simplemente cambia el medio que va a ser telefónico.

➤ Encuesta

La encuesta se define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

(Carl, 2012)

➤ Cliente fantasma

Consiste en fingir una compra de algún servicio o producto para recaudar información del servicio, promociones, personal y saber cómo se siente el cliente al ser atendido por otras empresas.

**Análisis:** se utilizará dos técnicas para recaudar información, la **encuesta** y el **cliente fantasma** por que van a permitirnos saber la fidelidad de los clientes con la competencia y si están completamente satisfechos por el servicio brindado de esta manera definiremos las estrategias correctas para obtener una ventaja competitiva que permita afianzarnos con el cliente.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Encuesta:

Pasos para realizar una encuesta

Vamos a desglosar a grandes rasgos los pasos que se siguen en la realización de una encuesta, con la finalidad de dar una vista panorámica general.

- Elaborar los mecanismos de búsqueda de datos

La formulación del cuestionario es fundamental en el desarrollo de una investigación, debiendo ser realizado meticulosamente y comprobado antes de pasarlo a la muestra representativa de la población.

En otro lugar de este texto se ve la importancia de los diferentes tipos de preguntas y lo laborioso de su formulación con el fin de que los resultados sean los apetecidos.

- Obtener los datos

El trabajo de campo, consiste en la obtención de los datos. Para ello será preciso un buen trabajo de obtención de datos, en el cual vamos a proporcionar información correcta y detallada de lo que deseamos con este proyecto y aclarar dudas a los encuestados.

Los datos serán escritos y tabulados, en todos los casos complementan la documentación necesaria para la elaboración de los resultados finales.



➤ Realizar el informe final

Los datos obtenidos habrá que procesarlos, codificarlos y tabularlos hasta obtener los resultados de la encuesta que serán presentados en el informe y que servirán para posteriores análisis y toma de decisiones.

Metodología:

➤ Cuantitativa

La metodología cuantitativa presenta como estrategia de investigación el empirismo o positivismo metodológico, es decir, se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos.

(DURKHEIM, 1917)

➤ Cualitativa

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión,

(DURKHEIM, 1917)

➤ Inductivo

Proceso riguroso, formulado de una manera lógica que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento de lo particular a lo general.

(<http://planeacionestrategica.blogspot>, 2013)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



➤ **Deductivo**

De igual forma en cambio va de lo general a lo particular.

la utilizaremos en el plan de Marketing, en la estructuración de estrategias para analizar distintas alternativas de solución.

(<http://planeacionestrategica.blogspot>, 2013)

➤ **Observación Científica**

Servirá para detectar el problema con nuestro criterio profesional en base a la formación académica alcanzada, acudiendo a los distintos gimnasios que se encuentran en los sectores que van a ser estudiados.

**Análisis:** utilizaremos el método **cuantitativo** para en base a las respuestas obtenidas en las encuestas llegar a un diagnóstico para determinar las oportunidades que podemos tener.

**El deductivo** lo utilizaremos en el plan de Marketing, en la estructuración de estrategias para analizar distintas alternativas de solución. y por último la **observación científica** servirá para detectar el problema con nuestro criterio profesional en base a la formación académica alcanzada, acudiendo a los distintos gimnasios que se encuentran en los sectores que van a ser estudiados.



### 3.1.3 Análisis de la información

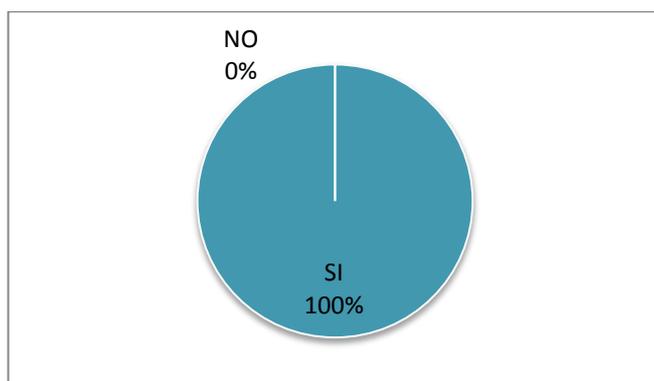
PREGUNTA No 1

**¿Realiza alguna actividad física?**

RESPUESTAS	VOTOS	PORCENTAJE
SI	314	96%
NO	13	4%
TOTAL	90	100%

Tabla 23 Tabulación pregunta No 1

Figura 29 Porcentaje respuestas pregunta No 1



CUAL	VOTOS
Basket	22
Volley	35
Futbol	148
Artes marciales	49
Gimnasia	25
Aeróbicos	30
Natación	15
Físico Culturismo	164

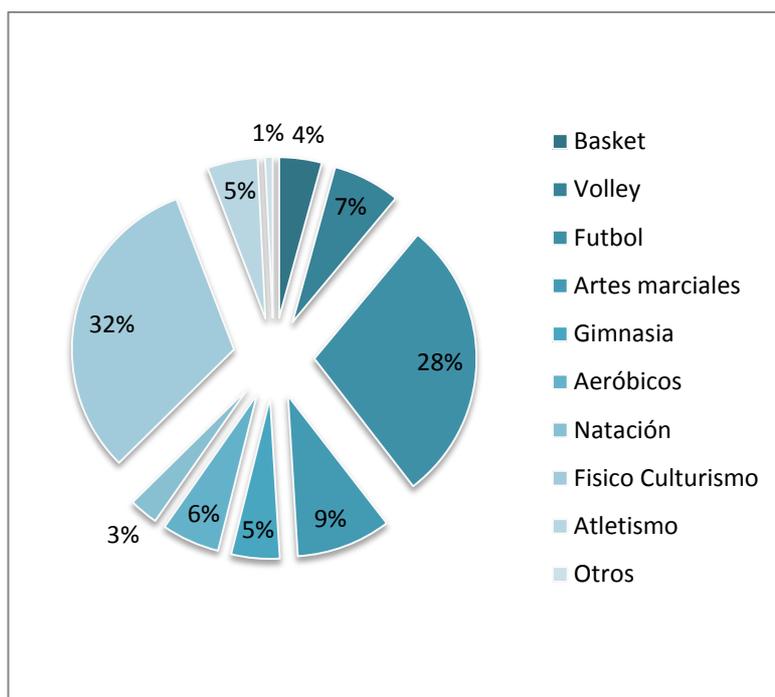
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Atletismo	26
Otros	4
TOTAL	518

**Tabla 24** Tabulación pregunta No 1 Porcentajes

**Figura 30** Porcentaje respuestas pregunta No 1.1



### **CONCLUSION DE LA PREGUNTA #1**

Muestra que la gran mayoría de personas realizan alguna actividad física sobresaliendo el futbol como un deporte mientras el físico culturismo, aeróbicos y otras disciplinas las realizan para mantener su cuerpo en forma.

### **RECOMENDACIÓN**

Influir en las personas que el bienestar físico es algo que se lo debe realizar a diario y con perseverancia para obtener resultados.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



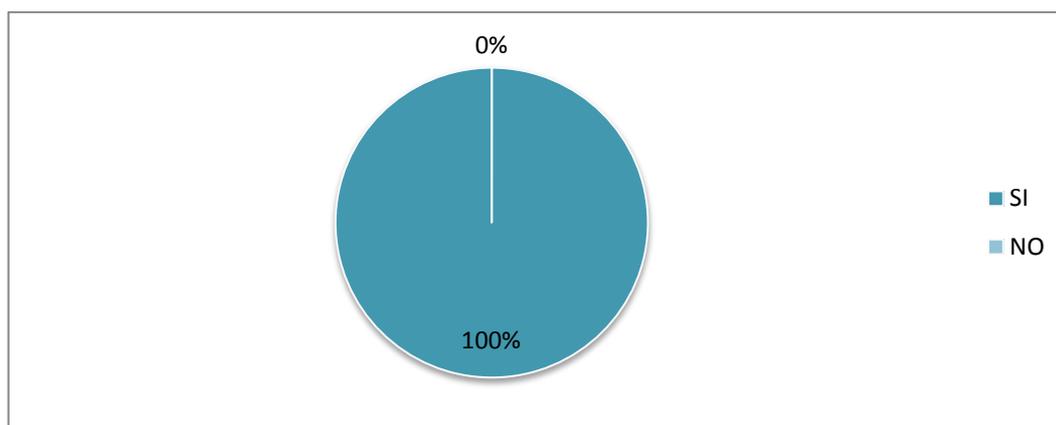
## PREGUNTA No 2

**¿Le agrada la idea de un gimnasio ecológico que al mismo tiempo ayuda a su bienestar físico y contribuya al medio ambiente?**

RESPUESTAS	VOTOS	PORCENTAJE
SI	327	100%
NO	0	0%
TOTAL	327	100%

Tabla 25 Tabulación pregunta No 2

Figura 31 Porcentaje respuestas pregunta No 2



## CONCLUSIÓN DE LA PREGUNTA #2

Demuestra que todas las personas apoyan nuestra idea al fijarnos en dos aspectos completamente importantes para la sociedad.

## RECOMENDACIÓN

Mantener la idea del gimnasio ecológico.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



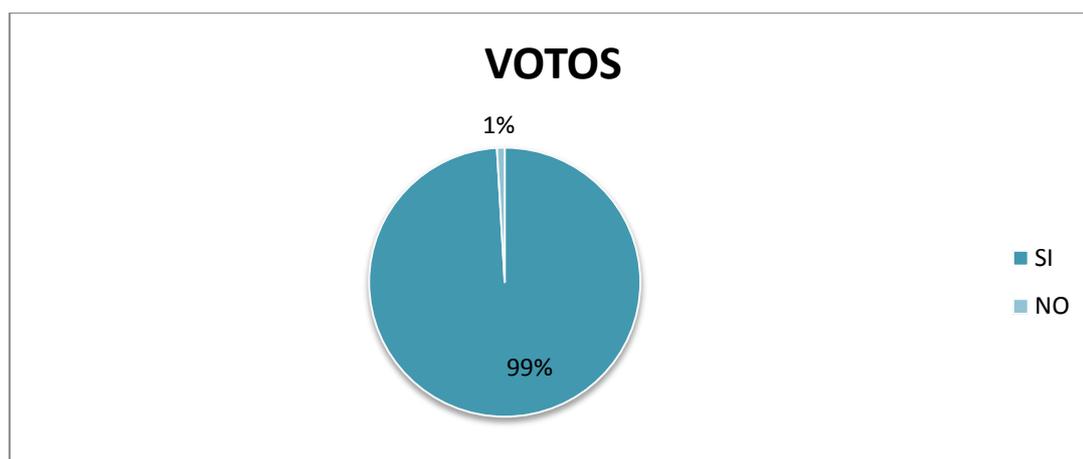
### PREGUNTA No 3

**¿Ha visitado o utilizado los servicios de un gimnasio alguna vez?**

<u>RESPUESTAS</u>	<u>VOTOS</u>	<u>PORCENTAJE</u>
SI	324	99%
NO	3	1%
TOTAL	90	100%

Tabla 26 Tabulación pregunta No 3

Figura 32 Porcentaje respuestas pregunta No 3



### CONCLUSIÓN DE LA PREGUNTA NO 3

Demuestra que la gran mayoría de encuestados ha utilizado los servicios de un gimnasio.

### RECOMENDACIÓN

Fijar nuestros objetivos conjuntamente con los de nuestros clientes para mantener a las personas constantemente en green gym.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



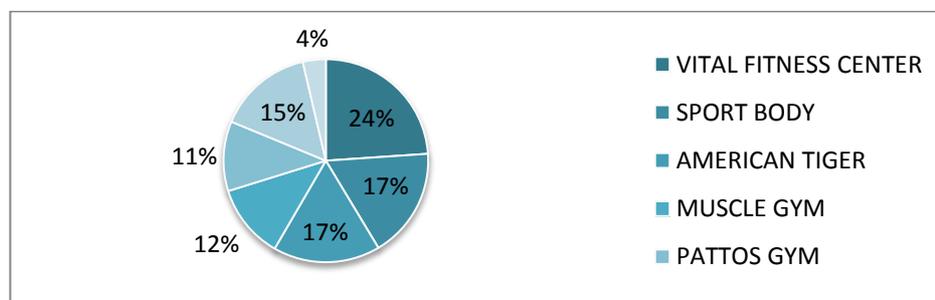
#### PREGUNTA No 4

¿Señale el nombre de tres gimnasios que conoce o ha escuchado?

	VOTOS
VITAL FITNESS CENTER	198
SPORT BODY	145
AMERICAN TIGER	140
MUSCLE GYM	98
PATTOS GYM	92
REGATAS GYM	125
OTROS	30
TOTAL	828

Tabla 27 Tabulación pregunta No 4

Figura 33 Porcentaje respuestas pregunta No 4



#### Conclusión de la pregunta No 4

El 58 % de las personas acuden específicamente a los gimnasios vital fitness center 24%, sport body 17% y American tiger con un 17%.

#### Recomendación

Adquirir maquinaria nueva y de última tecnología para tener una ventaja competitiva complementada por un buen servicio y profesionales.  
 PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



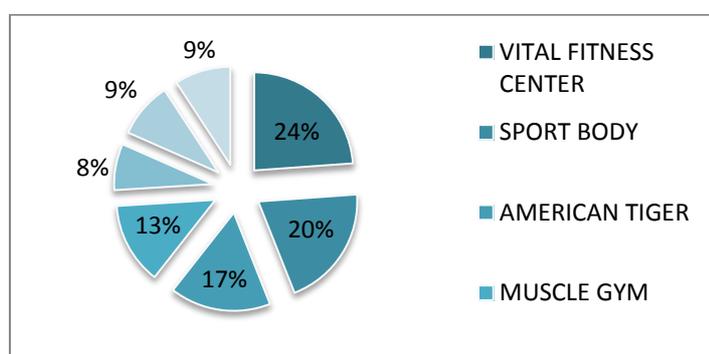
### Pregunta No 5

¿Actualmente a que gimnasio acude a entrenar?

	VOTOS
VITAL FITNESS CENTER	78
SPORT BODY	66
AMERICAN TIGER	54
MUSCLE GYM	44
PATTOS GYM	25
REGATAS GYM	30
OTROS	30
TOTAL	327

Tabla 28 Tabulación pregunta No 5

Figura 34 Porcentaje respuestas pregunta No 5



### Conclusión de la pregunta No 5

Denotamos que los gimnasios que abastecen de manera más notable el sector de San Carlos son vital fitness center con un 24%, sport body 20% y american tiger 17%.

### Recomendación

El servicio brindado por green gym debes ser superior al de vital fitness center, sport body y american tiger. Adoptando sus estrategias y consecuentemente mejorándolas.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



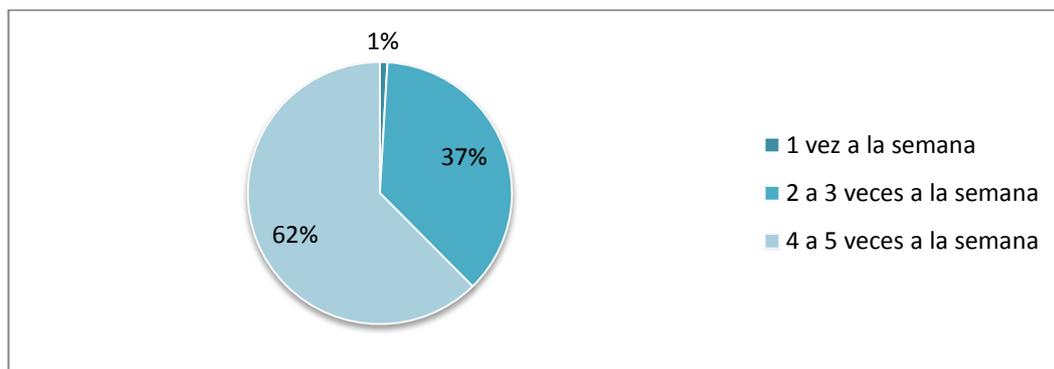
### Pregunta No 6

¿Con que frecuencia acude al gimnasio?

FRECUENCIA	VOTOS
1 vez a la semana	3
2 a 3 veces a la semana	120
4 a 5 veces a la semana	204
TOTAL	327

Tabla 29 Tabulación pregunta No 6

Figura 35 Porcentaje respuestas pregunta No 6



### Conclusión de la pregunta No 6

Muestra que las personas regularmente acuden al gimnasio de 3 a 5 veces al gimnasio.

### Recomendación

Fijar dos tipos de horarios de 6 am a 12 pm para personas que trabajan en las tardes o noches y otro horario de 4 pm hasta 9.30 pm para que el resto de personas que no puedan acceder en las mañanas.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



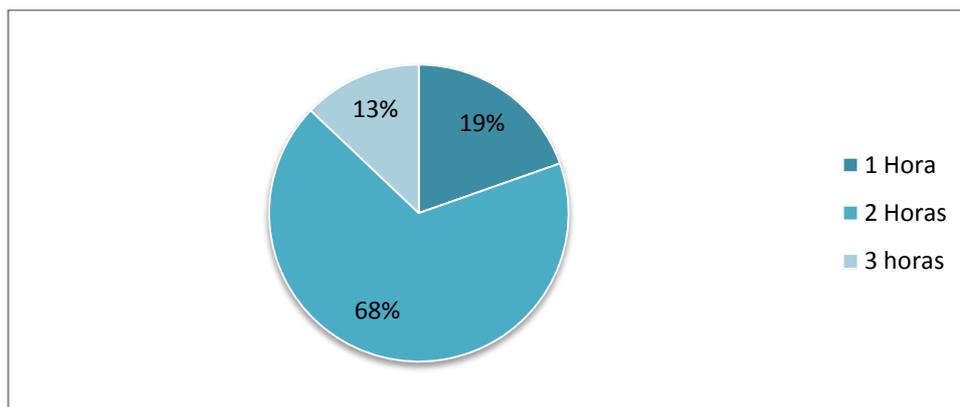
### Pregunta No 7

¿Por día cuantas horas realiza ejercicio?

TIEMPO	VOTOS
1 Hora	64
2 Horas	221
3 horas	42
TOTAL	327

Tabla 30 Tabulación pregunta No 7

Figura 36 Porcentaje de respuestas pregunta No 7



### Conclusión de la pregunta No 7

Demuestra que las personas permanecen en el gimnasio en un lapso medio de 2 horas en realizar sus rutinas de entrenamiento.

### Recomendación

Tener una hoja de control para principiantes y así mantener una rutina exacta para cada uno con sus objetivos, tiempo y dieta que se deberá seguir.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



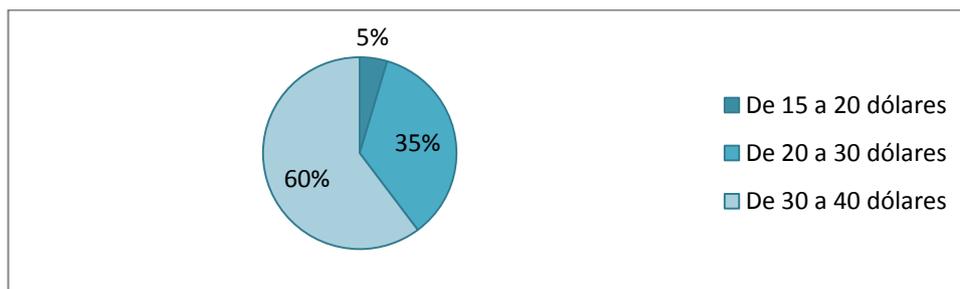
## Pregunta No 8

¿En promedio cuanto paga mensualmente?

PAGA MENSUALMENTE	VOTOS
De 15 a 20 dólares	15
De 20 a 30 dólares	115
De 30 a 40 dólares	197
TOTAL	327

Tabla 31 Tabulación pregunta No 8

Figura 37 Porcentajes de respuestas pregunta No 8



## Conclusión de la pregunta No 8

Demuestra que las personas están dispuestas a pagar una mayor cantidad de dinero a cambio de un buen servicio, el 5% pagarían entre 15-20 dólares, 35% entre 20-25 dólares y por último 60% de 30-40 dólares.

## Recomendación

Fijarnos en la maquinaria, infraestructura y personal que utilizaremos por lo que las personas fijan sus deseos no en el precio sino la calidad del servicio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



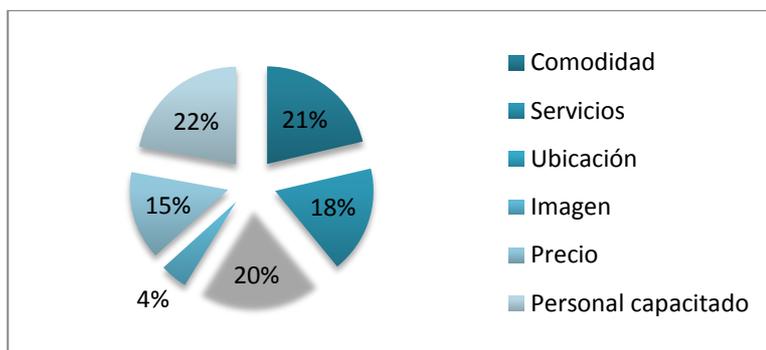
### Pregunta No 9

**¿Qué aspectos considera que son los más importantes cuando elige un gimnasio?**

ASPECTOS	VOTOS
Comodidad	189
Servicios	158
Ubicación	174
Imagen	40
Precio	130
Personal capacitado	196
TOTAL	887

Tabla 32 Tabulación pregunta No 9

Figura 38 Porcentajes de respuestas pregunta No 9



### Conclusión de la pregunta No 9

Refleja que las personas buscan en un gimnasio un buen personal, comodidad un buen servicio y por ultimo fijan su interés por la ubicación.

### Recomendación

Proporcionar a los clientes tecnología de última generación acompañada de un buen servicio e incidir a las personas llevar un ambiente de respeto y amistad.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



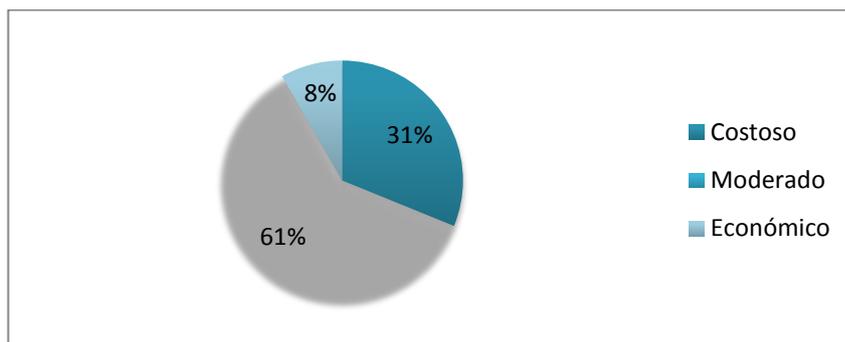
### Pregunta No 10

¿El precio por los servicios del gimnasio le parece?

EL PRECIO LE PARECE	VOTOS
Costoso	102
Moderado	198
Económico	27
TOTAL	327

Tabla 33 Tabulación pregunta No 10

Figura 39 Porcentaje respuestas pregunta No 10



### Conclusión de la pregunta No 10

Muestran que se sienten conformes con el precio a cambio de recibir un buen servicio que se diferencie del resto.

### Recomendación

Fijar un precio entre 30 y 40 dólares a cambio de brindar un servicio de calidad.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



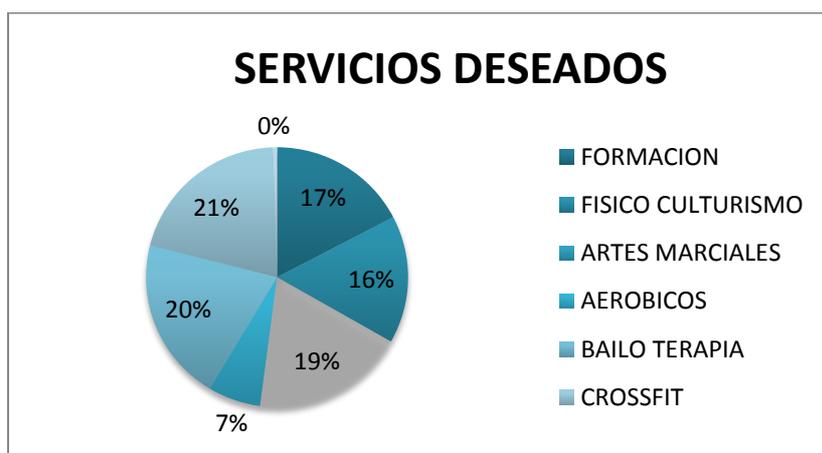
## Pregunta No 11

¿Qué tipos de servicios le gusta que tenga un gimnasio?

SERVICIOS	VOTOS
FORMACION	175
FISICO CULTURISMO	160
ARTES MARCIALES	190
AEROBICOS	66
BAILO TERAPIA	205
CROSSFIT	207
OTROS	5

Tabla 34 Tabulación pregunta No 11

Figura 40 Porcentaje respuestas pregunta No 11



## Conclusión de la pregunta No 11

La mayor afición de la gente en un gimnasio es el crossfit una forma de entrenarse sin perder la agilidad y de mucho esfuerzo, bailo terapia y después artes marciales.

## Recomendación

Brindar servicios adicionales como Crossfit, Bailo terapia y un curso vacacional de MMA brindado por verdaderos profesionales.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



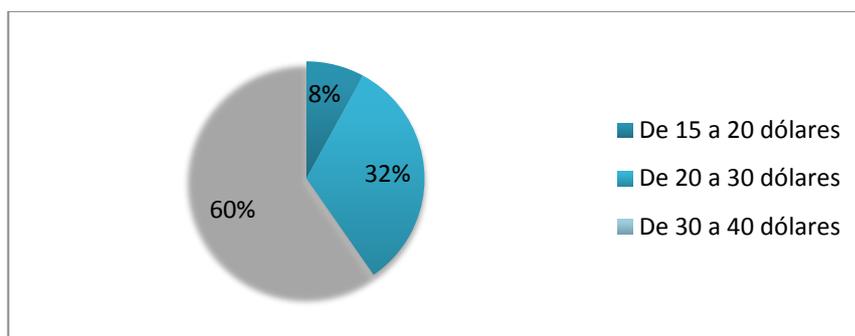
### Pregunta No 12

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de un gimnasio ecológico que ofrezca baile terapia, asesoramiento físico, físico culturismo, crossfit y artes marciales mixtas?

PAGA MENSUALMENTE	VOTOS
De 15 a 20 dólares	26
De 20 a 30 dólares	106
De 30 a 40 dólares	195
TOTAL	327

Tabla 35 Tabulación pregunta No 12

Figura 41 Porcentaje respuestas pregunta No 12



### Conclusión de la pregunta No 12

Demuestra que el mayor porcentaje de personas está dispuesto a pagar entre \$30 y \$40 a cambio de un servicio que proporcione varios beneficios.

### Recomendación

Fijar un precio de \$30 para comenzar y atraer más a las personas por el precio y un servicio de calidad superior al de los demás gimnasios.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



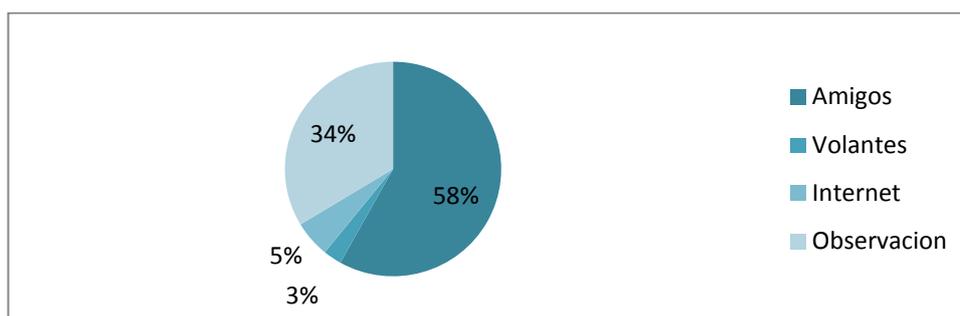
### Pregunta No 13

¿A través de qué medios se entero del gimnasio o gimnasios del sector?

MEDIOS	VOTOS
Amigos	190
Volantes	9
Internet	18
Observación	110
Otros	327

Tabla 36 Tabulación pregunta No 13

Figura 42 Porcentaje respuestas pregunta No 13



### Conclusión de la pregunta No 13

Demuestra que en su mayoría utilizan muy poca publicidad porque los medios han sido por amigos y observación.

### Recomendación

Influir mucho en el internet por lo que es el primer gimnasio energéticamente sustentable en quito y llamara mucho la atención de las personas y sobre todo exhibir nuestro gimnasio a través de volantes que reflejen una imagen de bienestar físico y ambiental.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



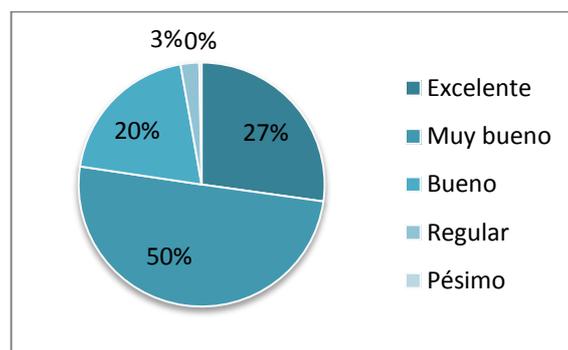
### Pregunta No 14

¿Cómo calificaría usted al servicio brindado por el gimnasio al que ha asistido en una escala del 1 al 5 siendo 5 excelente y 1 pésimo?

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO		VOTOS
Excelente	5	89
Muy bueno	4	164
Bueno	3	65
Regular	2	8
Pésimo	1	1
TOTAL		327

Tabla 37 Tabulación pregunta No 14

Figura 43 Porcentaje respuestas pregunta No 14



### Conclusión de la pregunta No 14

Demuestra que el servicio de los gimnasios es proporcionado de una manera muy buena y excelente por los gimnasios existentes de mayor costo, mientras un 23% simplemente le parece normal el servicio recibido.

### Recomendación

Brindar un servicio excelente brindado por instructores capacitados y profesionales con experiencia.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



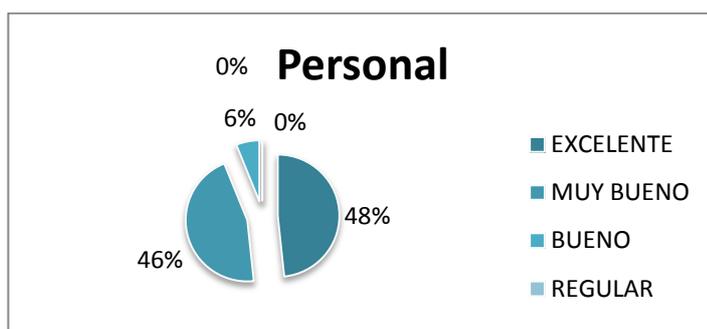
### Pregunta No 15

¿Cómo calificaría al servicio del gimnasio que ha asistido en una escala del 1 al 5 siendo 5 excelente y 1 pésimo en servicios como?

SERVICIOS	5	4	3	2	1
Personal	158	149	20	0	0
Multifuerzas	156	119	52	0	0
Ambiente	77	42	188	20	0
Tecnología	142	125	40	20	0
Seguridad	125	114	76	12	0
Instalaciones	170	136	14	7	0
Limpieza	120	188	10	9	0
Servicios Adicionales	3	15	137	150	22

Tabla 38 Tabulación pregunta No 15

Figura 44 Porcentaje respuestas pregunta No 15.1



### Conclusión de la pregunta 15.1

Demuestra que las personas se sienten conformes por la información y asesoramiento físico brindado por los instructores.

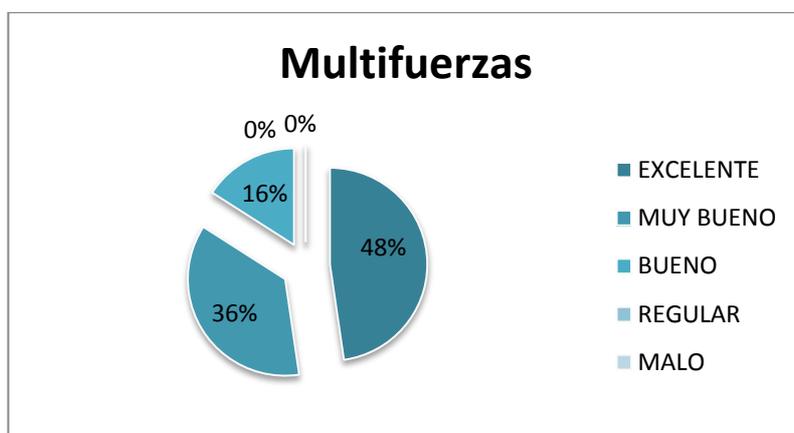
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### Recomendación

Capacitar constantemente a nuestro personal para que estén brindando mayores beneficios a las personas cada vez mejores a los anteriores.

Figura 45 Porcentaje respuestas pregunta No 15.2



### Conclusión de la pregunta 15.2

Demuestra que en los gimnasios vital vitness center, american tiger y sport body cuentan con maquinaria de excelente calidad o muy buena.

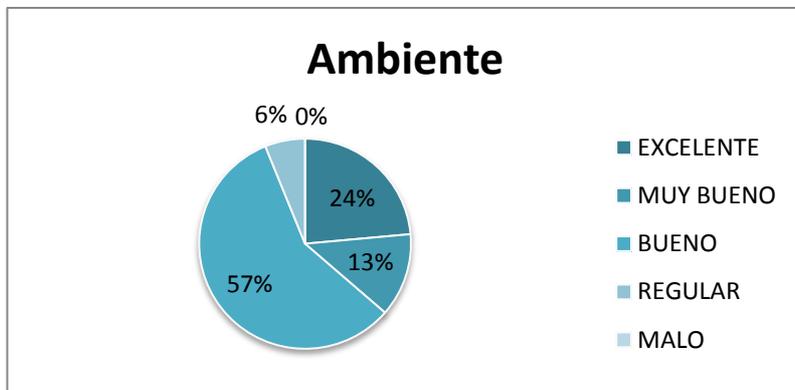
### Recomendación

Tener maquinaria de mayor tecnología y mayores beneficios al de la competencia.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 46 Porcentaje respuestas pregunta No 15.3



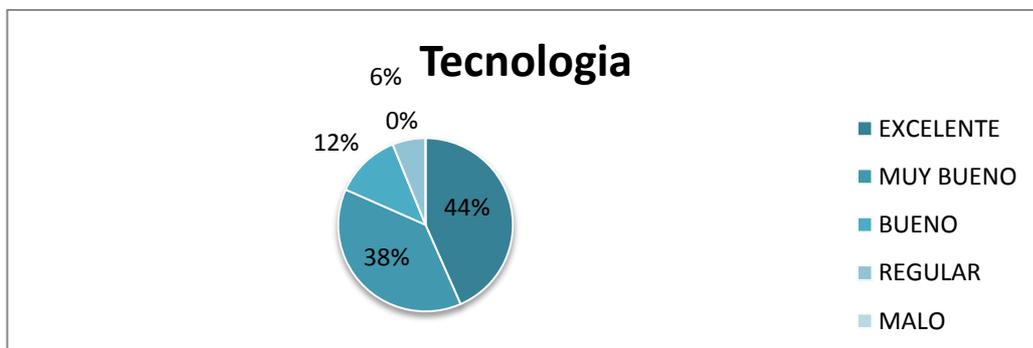
**Conclusión de la pregunta No 15.3**

El ambiente en los gimnasios american tiger, muscle gym, pattos gym es muy bueno y excelente mientras los otros muestran un ambiente bueno.

**Recomendación**

Cada mes realizar un programa a través de un partido de futbol, básquet u otros con el fin de crear un ambiente de confianza y amistad.

Figura 47 Porcentaje respuestas pregunta No 15.4



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



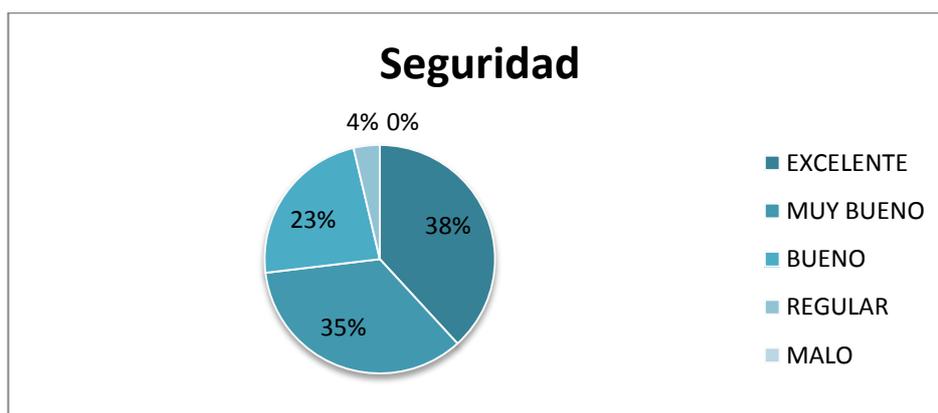
### Conclusión de la pregunta No 15.4

Demuestra que las personas que mejor se sienten satisfechas en base a la tecnología pertenecen al gimnasio vital fitness center y sport body.

### Recomendación

Adquirir equipos modernos con mayor tecnología al de la competencia e innovarlos cada cierto tiempo.

Figura 48 Porcentaje respuestas pregunta No 15.5



### Conclusión de la pregunta No 15.5

La gran cantidad de personas siente seguridad a los gimnasios que asiste y muestra satisfacción.

### Recomendación

Tener equipos con seguros firmes y pesas igualmente ajustadas correctamente y 10 min antes de abrir green gym asegurarnos que todas las mancuernas, pesas y otros

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



estén en buen estado para que garanticen la seguridad de las personas al realizar cualquier tipo de ejercicio.

**Figura 49** Porcentaje respuestas pregunta No 15.6



### **Conclusión de la pregunta No 15.6**

Demuestra que las personas muestran satisfacción por las instalaciones de los gimnasios.

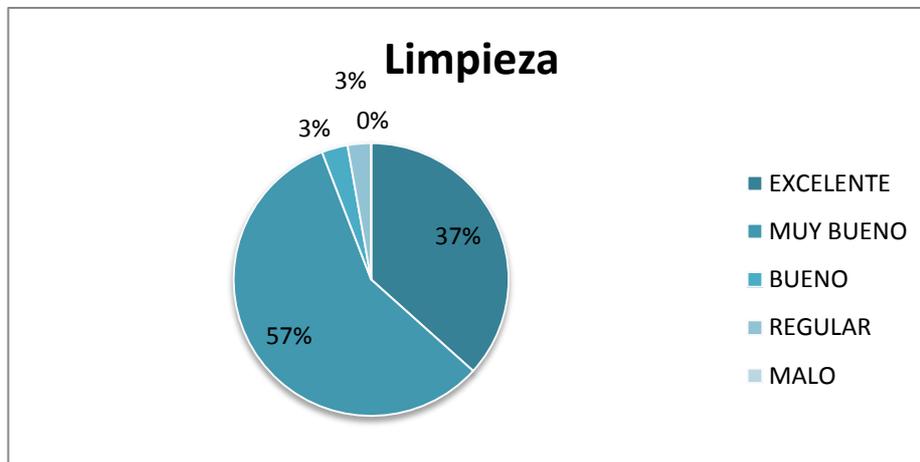
### **Recomendación**

Conforme al personal aumentar las instalaciones y brindar un servicio en un espacio correcto que no genere molestias en las personas.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 50 Porcentaje respuestas pregunta No 15.7



### Análisis de la pregunta 15.7

Las personas se sienten conformes con la limpieza que mantienen en los gimnasios.

### Recomendación

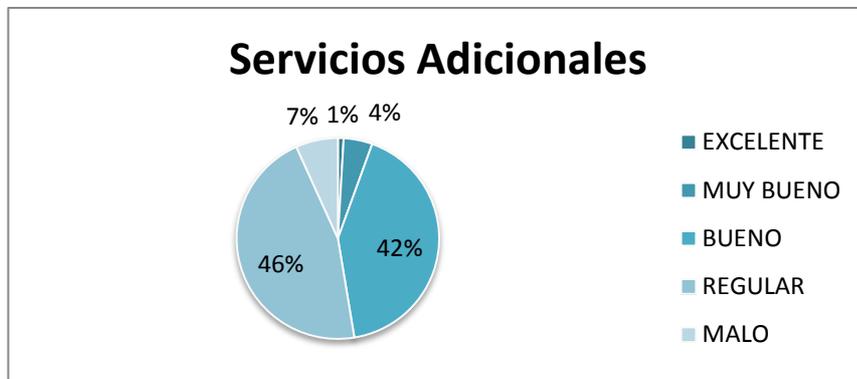
Tener una correcta limpieza diaria en los baños e instalaciones para que no se contraigan hongos u otras infecciones por la mala higiene.

Tener a disposición toallas para la limpieza de cada equipo después de realizar ejercicio en el cual cada persona lo limpie después de utilizarlo por el sudor producido por el esfuerzo físico.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 51 Porcentaje respuestas pregunta No 15.8



### Análisis de la pregunta 15.8

Demuestra que las personas se sienten desconformes ya que los gimnasios no ofrecen variedad en sus servicios sino simplemente brindan lo básico y genera una rutina cansada.

### Recomendación

Brindar servicios a través de profesionales como crossfit, bailo terapia y MMA por 1 a 4 meses durante cada año adicionales al del gimnasio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Pregunta No 16

### ¿Que desearía que cambie en el gimnasio?

PERSONAL	10
AMBIENTE	110
MAQUINARIA Y EQUIPOS	150
INFRAESTRUCTURA	17
TECNOLOGÍA	189
SERVICIOS ADICIONALES	256
OTROS	25

Figura 52 Porcentaje respuestas pregunta No 16

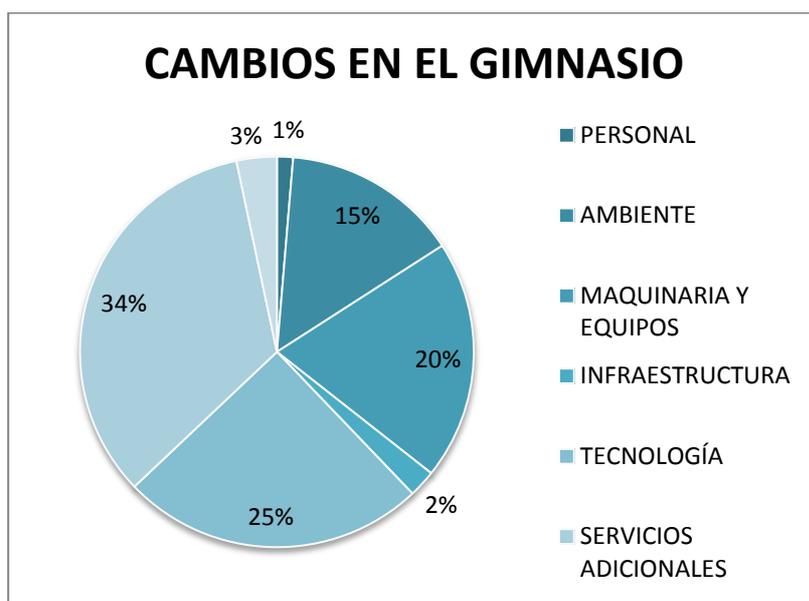


Tabla 39 Tabulación pregunta No 16

### Análisis de la pregunta No 16

Muestra que el 34% de las personas desean más servicios de los usuales y una innovación de la maquinaria.

### Recomendación

Brindar servicios adicionales ya mencionados como crossfit, bailo terapia y mma, constantemente innovar la maquinaria y equipos que lo requieran por mejores.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 3.02 OFERTA

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar.

(Lotorre, 2009)

#### 3.02.01 Oferta Actual

Cantidad de gimnasios que están a disposición del público con determinadas características.

Calculo de la oferta: la base de esta información se realizo personalmente solicitando información a cada gimnasio sobre el número de clientes y el valor mensual de cada uno.

COMPETENCIA	Cientes	Valor mensual	Venta anual(*12)
Vital fitness center	189	*40=7.560	90720
Sport Body	145	*38=5.510	66120
American tiger	101	*30=3.030	36360
Pattos gym	45	*25=1.125	13500
Muscle Gym	61	*25=1.525	18300
Regatas gym	35	*30=1050	12600
Total	576	19800	237600
Promedio de consumo		31	31
Oferta de servicios		638	7664

**Tabla 40 Oferta actual**

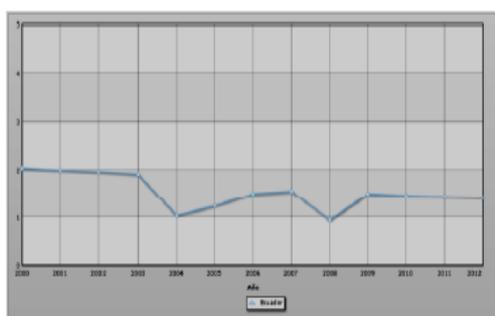
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 3.02.02 Oferta Proyectada

Para la oferta proyectada tomaremos en cuenta el crecimiento poblacional que ha tenido el país.

Figura 53 Tasa crecimiento poblacional



FUENTE: World Development Indicator (WDI)

CUADRO N° 24: TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ecuador	2,04	2	1,96	1,91	1,03	1,24	1,5	1,55	0,94	1,5	1,47	1,44	1,42

FUENTE: World Development Indicator (WDI)

Tabla 41 Crecimiento poblacional

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



AÑO	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO	DE OFERTA
2013	1.4	7664
2014	1.4	7771
2015	1.4	7880
2016	1.4	7990
2017	1.4	8102
2018	1.4	8215

**Tabla 42 Oferta proyectada**

### 3.03 DEMANDA

Representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

(Lotorre, 2009)

#### 3.03.01 Demanda actual

La demanda es la cuantificación de la necesidad real o psicológica de una población de compradores, con poder adquisitivo suficiente para obtener un determinado producto o servicio que satisfaga dicha necesidad.

(Tobar, 2011)

Determinación de la demanda actual:

- El 99% de las personas ha visitado o ha utilizado los servicios de un gimnasio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



- El servicio de los gimnasios es proporcionado de una manera muy buena y excelente por los gimnasios existentes de mayor costo, mientras un 23% simplemente le parece normal y deficiente el servicio recibido.
- Las personas están dispuestas a pagar una mayor cantidad de dinero a cambio de un buen servicio, el 5% pagarían entre 15-20 dólares, 35% entre 20-25 dólares y por ultimo 60% de 30-40 dólares.

Calculo de la demanda

$$1812 \times 99\% = 1793$$

$$1793 \times 23\% = 412$$

$$412 \times 60\% = 247$$

$$247 \times 12 = 2964 \quad 2964 \times 35 = 103740$$

<b>DEMANDA EN \$</b>	<b>103.740</b>
<b>DEMANDA EN CANTIDAD DE SERVICIOS</b>	2964

**Tabla 43 Demanda**

### **3.04.02 Demanda proyectada**

Para la proyección de la demanda utilizaremos datos relacionados con el crecimiento poblacional.

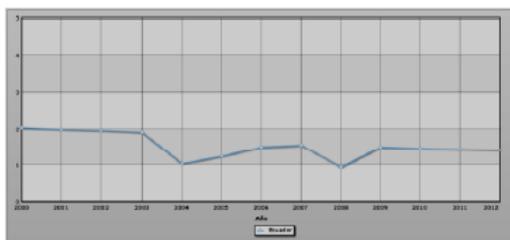
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Año	Porcentaje de crecimiento	Demanda
2013	1.4	2964
2014	1.4	3006
2015	1.4	3048
2016	1.4	3090
2017	1.4	3133
2018	1.4	3177

**Tabla 44 Demanda proyectada**

**Figura 54 Tasa de crecimiento poblacional**



**FUENTE:** World Development Indicator (WDI)

**CUADRO N° 24: TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL**

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ecuador	2,04	2	1,96	1,91	1,03	1,24	1,5	1,55	0,94	1,5	1,47	1,44	1,42

**FUENTE:** World Development Indicator (WDI)

De acuerdo al world development indicator podemos observar que el crecimiento anual promedio del año 2012 fue de 1.42% que aplicaremos en la demanda.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 3.05 BALANCE OFERTA-DEMANDA

#### 3.05.01 Balance actual

Año	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2013	7664	2964	4700

Tabla 45 Balance actual

#### 3.05.02 Balance proyectado

Año	Oferta	Demanda	Demanda insatisfecha
2013	7664	2964	4700
2014	7771	3006	4765
2015	7880	3048	4832
2016	7990	3090	4900
2017	8102	3133	4969
2018	8215	3177	5038

Tabla 46 Balance proyectado

**Análisis:** Fijaremos nuestras estrategias en toda la demanda insatisfecha que al contar con un servicio de calidad, posicionaremos a green gym en la mente del consumidor con un nuevo sistema contribuyendo a la salud y protegiendo al medio ambiente.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## **IV. ESTUDIO TECNICO**

### **4.01 Tamaño del proyecto**

Para la implementación adecuada debe contar con un tamaño y distribución óptimo el cual se determina en base a la demanda insatisfecha del mercado y la implementación de recursos materiales, humanos, técnicos, tecnológicos y financieros que debe contar la empresa para brindar un servicio excelente.

Para Green Gym se contará con una sola planta la cual tendrá un área de 160M<sup>2</sup>.

Primera Planta:

Tendrá el área de recepción, área administrativa, vestidores y casilleros, comedor, área de baile y aeróbicos, área de peso libre, área cardiovascular, y área de multifuerzas..

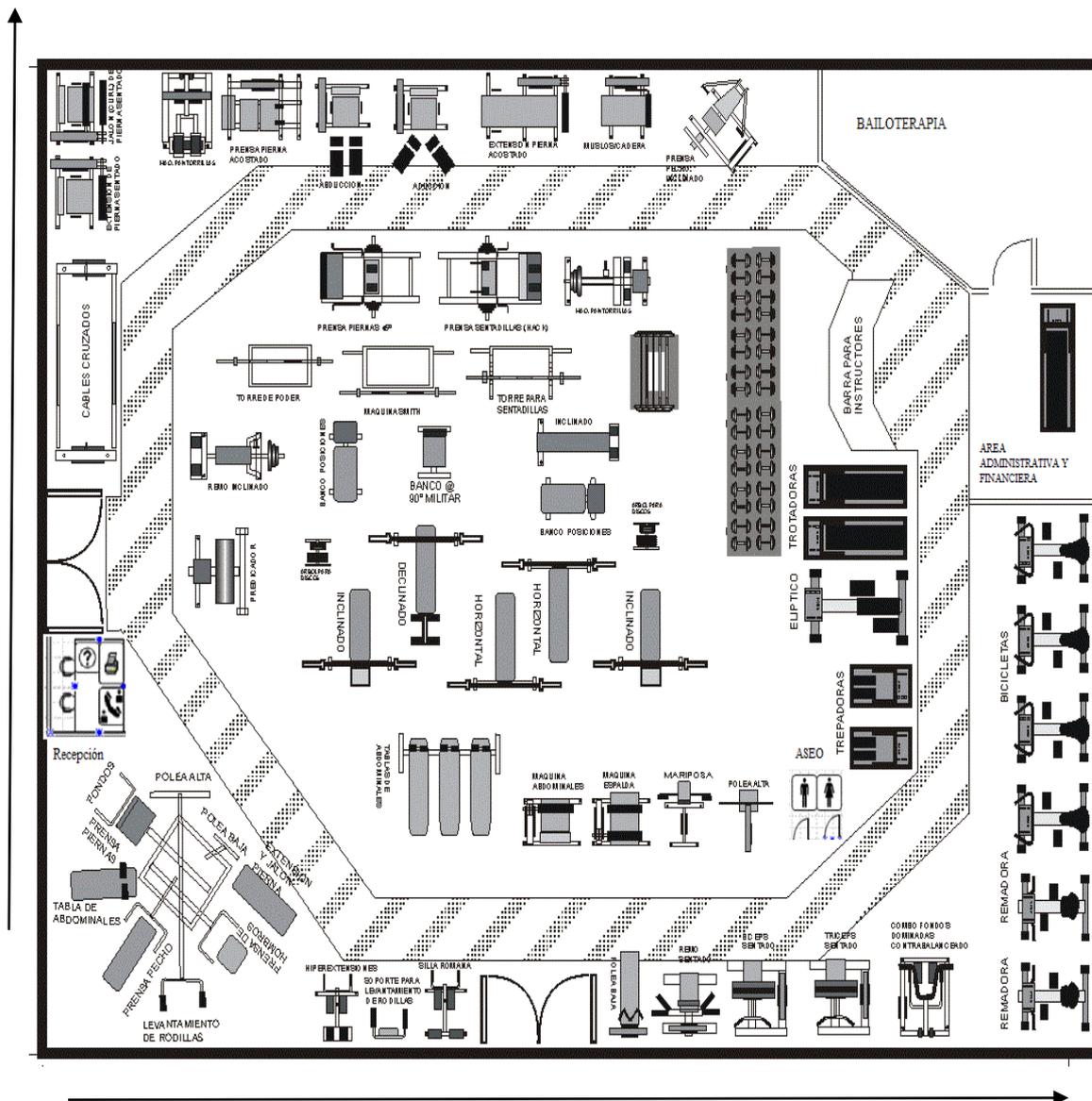
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 4.02 Distribución de la planta

Figura 55 Plano green gym

14.15



23.40

Área total 331 m2

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### 4.03 Objetivo del tamaño

Para lograr una correcta distribución se debe tomar en cuenta todas las maquinarias que se necesitan y los implementos necesarios para brindar un servicio de calidad.

(Javier Troncoso y Pablo Villalobos, 2008)

MAQUINARIA		
No	Detalle	Cantidad o peso
<b>1</b>	<b>Equipos de trabajo</b>	
1.1	Press Pecho bajo	1
1.2	Press Pecho alto	1
1.3	Press Pecho medio	2
1.4	Hammer cuádriceps y femoral	1
1.5	Peck deck con 200 lbs	1
1.6	Prensa 45 grados	1
1.7	Polea alta y baja 200 lbs	2
1.8	Cruze de poleas	1
1.9	Predicador	2
1.10	Remo t	1
1.11	Pull down	1
1.12	Porta mancuernas	2
1.13	Porta discos	2
1.14	1200lbs Peso nacional y mancuernas.	1200 lbs
1.15	870 lbs Mancuernas de hierro en peso nacional por libras	870 lbs
1.16	Barras olímpicas	3
1.17	Barras z	2
1.18	Barra Romana	2

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



**INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"**

1.19	Soporte Barras fijas	2
1.20	Barras Fijas	18
1.21	Banco Regulable	2
1.22	Banco Plano	3
1.23	Banco para abdomen declinado	1
1.24	Abcoaster	2
1.25	Pantorrilla	1
1.26	Bicicletas	4
1.27	Caminadoras	4
1.28	Contracción abdomen	1
1.29	Pelotas de latex	2
1.30	Rodela carretilla	1
1.31	Cuerda antebrazo	1
1.32	Colgantes abdomen	2
1.33	Protector de cuello	3
1.32	Cinturones	2
1.33	Espejos (625*429)	5
1.34	Pedal power exercise bike	3
1.35	Paneles solares	10
<b>2</b>	<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>	
2.1	Impresora	1
2.2	Computadora	3
2.3	Televisión	2
2.4	Parlantes	1
2.5	Radio	1
<b>3</b>	<b>EQUIPO DE OFICINA</b>	
3.1	Escritorio	2
3.2	Sillas	5

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



3.3	Suministros de oficina	1
3.4	Archivador	1
3.5	Caja registradora	1
<b>4</b>	<b>EQUIPOS DE SEGURIDAD</b>	
4.1	Extintor	1
4.2	Cámaras de seguridad	3
<b>5</b>	<b>EQUIPO DE LIMPIEZA</b>	
<b>Tabla 47 Detalle</b>	<b>equipo y maquinaria</b>	
5.1	Trapeadores	2
5.2	Toallas	4
5.3	Implementos de limpieza generales (jabón líquido, papel higiénico, etc.)	6 c/u
5.4	Escoba	2

Estos aspectos son indispensables para la implementación del proyecto con el objeto de cumplir las necesidades del cliente y mantener su seguridad.

NUMERO	CARGO	SUELDO
1	Gerente General	450.00
1	Administrador	400.00
1	Gerente financiero	400.00
1	Contador	350.00
1	Acondicionador Físico	350.00
1	Limpieza	318.00
<b>Total sueldos y salarios</b>		<b>2268</b>

**Tabla 48 Detalle sueldos y salarios**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



El recurso humano es transcendental ya que trabaja de forma directa con los clientes, los cuales deben ser tratados cordialmente y recibir un servicio personalizado, el cual se detalle de acuerdo a la necesidad de la microempresa y de los clientes.

(Javier Troncoso y Pablo Villalobos, 2008)

#### **4.04 Variables de viabilidad**

Recurso disponible

El recurso financiero para la implementación del proyecto cuenta con un 100% de capital propio por parte de accionistas, que será una ventaja al no necesitar financiamiento y no adquirir obligaciones con terceras personas.

#### 4.05 Variables de optimización

- 1) Área administrativa y financiera
- 2) Atención al cliente
- 3) Baños
- 4) Lockers
- 5) Bailo terapia
- 6) Área de musculación
- 7) Área Cardiovascular
- 8) Comedor

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### Códigos para la distribución de la planta en la matriz

CODIGO DE CERCANIA	DESCRIPCION
A	Absolutamente necesario que este cerca
E	Especialmente necesario que este cerca
I	Importante que este cerca
O	Cercanía ordinaria
U	Cercanía sin importancia
X	Cercanía indeseable

Tabla 49 Distribución de la planta

### Razones de cercanía

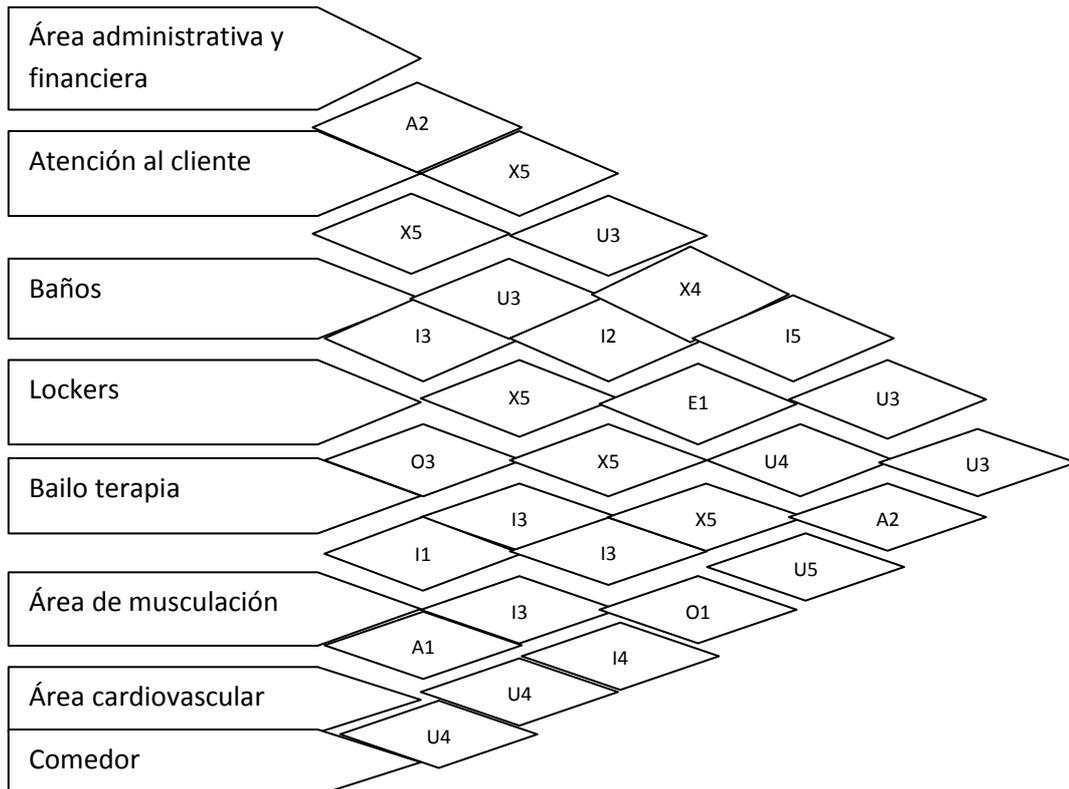
RAZONES	DESCRIPCION
1	Por proceso
2	Por administración
3	Por conveniencia
4	Por ruido
5	Por higiene

Tabla 50 Razones de cercanía

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Lay out



La distribución se realizó en base a una adecuada optimización de las instalaciones para reducir el tiempo que se genera en ofrecer el servicio al cliente, que ayudara a tener una mayor demanda al momento de utilizar cada área de manera eficiente y eficaz.

Así maximizaremos beneficios y el de los clientes que se verá reflejado en su estado anímico y la sensación de estar en un ambiente ideal para realizar ejercicio.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### 4.06 Capacidad máxima de producción del proyecto

Desarrollo de las actividades diarias del negocio para entregar un servicio eficiente y eficaz.

Nuestro proceso del servicio:

OPERACIONES	DESCRIPCIÓN
Operación 1	Verificar el correcto funcionamiento de las instalaciones.
Operación 2	Atención al cliente (brindar información requerida por los clientes).
Operación 3	Conocimiento del cliente y evaluación física por parte del instructor.
Operación 4	Asignar la rutina de ejercicio.
Operación 5	Uso de instalaciones.
Operación 6	Asignar plan de nutrición.
Operación 7	Control de las actividades por parte del administrador.

Tabla 51 Proceso del servicio

Se estima tener un promedio mensual de 144 clientes que con un valor de 35.00 hasta ser reconocidos lograríamos cubrir los gastos y además tener un ingreso adicional recibido por los suplementos nutricionales que venderemos dentro del gimnasio, rotaremos en distintos horarios abarcando un máximo de 80 personas por horario de 6.00 a 12.30 y de 16.00 a 21.30.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Horario	Personas	Capacidad óptima	Capacidad Máxima Entrenador	Horas training
6.00-9.30	25		-----	
9.30- 12.30	38	38	54	3 horas
16.00-18.30	35	35	45	2.30 horas
18.30- 21.30	46	46	54	3 horas
	144	119	153	8 horas

Tabla 52 Capacidad óptima y máxima

#### 4.07 Localización del proyecto

La localización de la microempresa Green Gym a implementarse se encontrara ubicada en la parroquia Pichincha ciudad de Quito. Debido a que este sector urge de un gimnasio en la Segunda Etapa de San Carlos por ende existe una gran afluencia de personas y además se encuentra localizado un target medio y alto que preside de este tipo de servicios.

Variables generales de la localización:

Variables	
Factor	Calificación
Impuestos	3%
Cercanía con el cliente	25%
Espacio físico	15%
Infraestructura	20%
Proveedores	12%
Vías de acceso	20%
Permisos legales	5%
TOTAL	100%

Tabla 53 Variables de localización

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### 4.07.01 Macro localización

Figura 56 Macro Localización



El proyecto de factibilidad se encuentra ubicado en la parroquia de Pichincha en la ciudad de Quito, la cual es primeramente la capital y tiene un alto nivel de población, además que la ciudad es considerada como la ciudad más bonita de Sudamérica por la revista The Huffington Post ya que está rodeada por las montañas de los Andes y posee distintos atractivos turísticos.

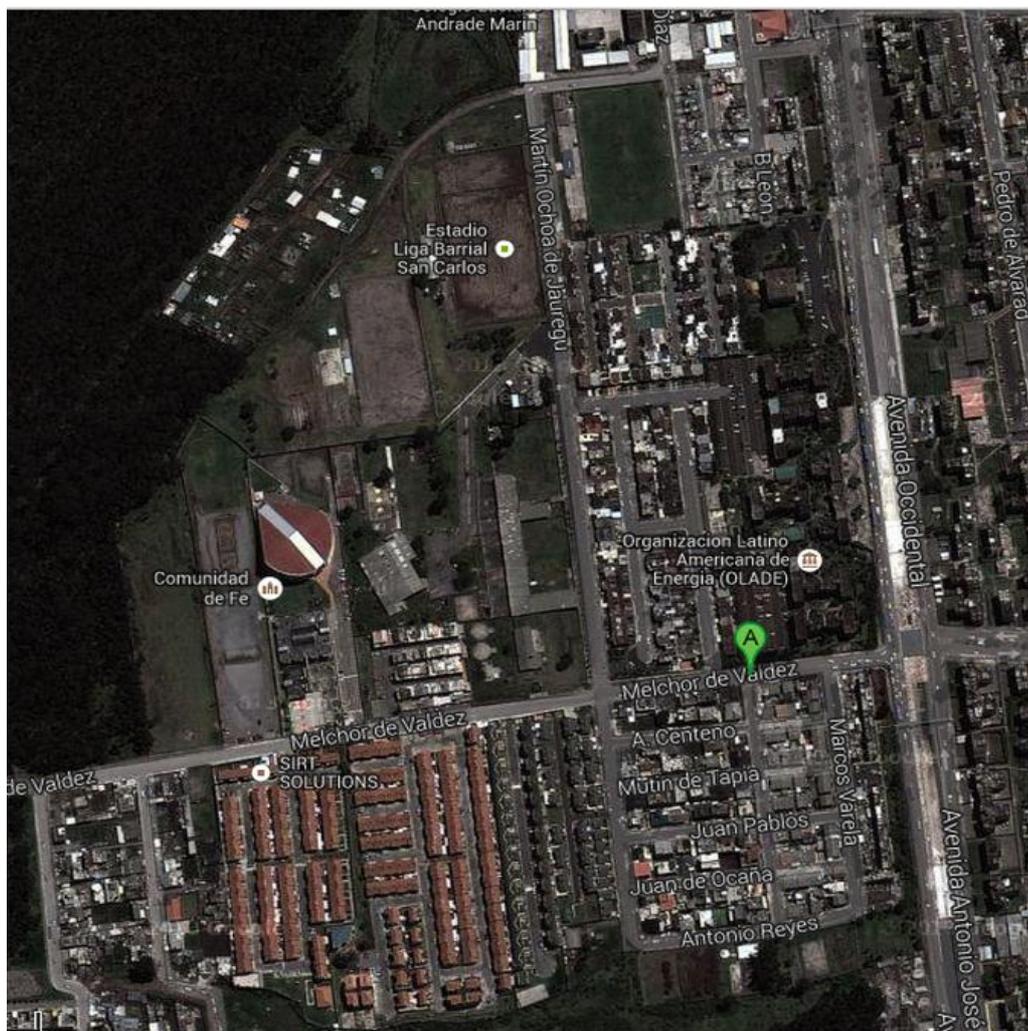
(post, 2013)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### 4.07.02 Micro localización

Figura 57 Micro localización



La ubicación en el barrio de San Carlos se debe a distintas razones como cercanía con los clientes, vías de accesibilidad y el abastecimiento a toda la demanda insatisfecha que existe en el sector, ya que la mayoría de gimnasios existentes están en la primera etapa y con el beneficio de estar ubicados en un segmento de personas con un nivel socioeconómico medio y medio alto.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### **4.08 Localización óptima**

Dentro de la implementación es la parte esencial del proyecto que determina el lugar adecuado que ayuda a aumentar beneficios y producción optimizando costos. La localización es un factor que probablemente pueda determinar el éxito o fracaso del proyecto sin importar a veces el factor económico sino criterios estratégicos, agilidad en el servicio o preferencias del mercado. Y teniendo como objetivo principal la rentabilidad de la microempresa de acuerdo al entorno en el que se va a desenvolver.

(<http://www.uaeh.edu.mx>, 2013)

Al realizar la localización óptima para la implementación del spa se considera adecuado el sector de San Carlos de la ciudad de Quito debido a que es una zona comercial y además cuenta con un segmento de mercado medio y alto, lo que hace que exista una demanda de personas que requieran de este tipo de servicio debido al estresante ritmo de vida que llevan diariamente de las distintas actividades que realizan, el incentivo de mantener una vida saludable y un cuerpo estupendo por esta razón se espera que el gimnasio cuente con los recursos necesarios para brindar un servicio que cumpla con las expectativas de los clientes.

#### **4.09 Ingeniería del proyecto**

Se encuentra cada uno de los procesos que establece la empresa para realizar las diferentes actividades que necesite para maximizar sus beneficios y el de los clientes, en el cual existe un sinfín de procesos.

(Javier Troncoso y Pablo Villalobos, 2008)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### 4.09.01 Descripción de las instalaciones del proyecto

##### 1) Área administrativa y financiera

**Condiciones:**

Lugar amplio, con flujo de energía eléctrica con equipos de oficina y suministros que permitan llevar un correcto funcionamiento del área.

**Función:**

Diseñar e implantar cada una de las funciones que cumplirá el personal y los objetivos a corto y largo plazo que se desea lograr.

Controlar las funciones de cada trabajador motivándolo a seguir mejorando.

##### 2) Atención al cliente

**Condiciones:**

Lugar reducido, con flujo de energía con pequeños equipos de computación y suministros de oficina.

**Función:**

Brindar correcta información a los clientes sobre las instalaciones, personal y controlar el acceso de cada cliente verificando su código y que el pago este al día.

##### 3) Baños

**Condiciones:**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Lugar reducido, con flujo de energía y sanitarios con implementos higiénicos.

**Función:**

Permitir el correcto aseo de los clientes sean hombres y mujeres.

**4) Lockers**

**Condiciones:**

Lugar reducido con distintos casilleros que abarquen distintos implementos para realizar actividad física.

**Función:**

Permitir que las personas sientan comodidad y seguridad al llevar distintos elementos que ayuden a mantener rutinas largas de ejercicios y agotadoras.

**5) Bailo terapia**

**Condiciones:**

Lugar amplio, con flujo de energía y un piso laminado de madera

**Función:**

Relajar los músculos y ayudar al cuerpo para mantener un estado físico ideal.



## 6) Área de Pesas

### **Condiciones:**

Lugar amplio, completamente limpio, con televisores, parlantes y con una correcta iluminación con espejos.

### **Función:**

Atender las necesidades del cliente y mejorar su bienestar.

## 7) Área Cardiovascular

### **Condiciones:**

Lugar amplio, completamente limpio, con televisores, parlantes y con una correcta iluminación con espejos.

### **Función:**

Atender las necesidades del cliente y mejorar su bienestar.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

#### 4.09.02 Determinación de maquinaria y equipo

MAQUINARIA				
No	Detalle	Cantidad o peso	Valor unitario	Valor total
<b>1</b>	<b>Equipos de trabajo</b>			
1.1	Press Pecho bajo	1	480.00	480.00
1.2	Press Pecho alto	1	480.00	480.00
1.3	Press Pecho medio	2	480.00	960.00
1.4	Hammer cuádriceps y femoral	1	800.00	800.00
1.5	Peck deck con 200 lbs	1	1300.00	1300.00
1.6	Prensa 45 grados	1	1250.00	1250.00
1.7	Polea alta y baja 200 lbs	2	1450	2900.00
1.8	Cruze de poleas	1	1750.00	1750.00
1.9	Predicador	2	400.00	800.00
1.10	Remo t	1	450.00	450.00
1.11	Pull down	1	900.00	900.00
1.12	Porta mancuernas	2	350.00	700.00
1.13	Porta discos	2	280.00	560.00
1.14	1200lbs Peso	1200 lbs	1120.00	1120.00

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

	nacional y mancuernas.			
1.15	870 lbs Mancuernas de hierro en peso nacional por libras	870 lbs	812.00	812.00
1.16	Barras olímpicas	3	135.00	405.00
1.17	Barras z	2	80.00	160.00
1.18	Barra Romana	2	80.00	160.00
1.19	Soporte Barras fijas	2	115.00	230.00
1.20	Barras Fijas	18	450.00	450.00
1.21	Banco Regulable	2	280.00	560.00
1.22	Banco Plano	3	150.00	450.00
1.23	Banco para abdomen declinado	1	200.00	200.00
1.24	Abcoaster	2	220.00	220.00
1.25	Pantorrilla	1	420.00	420.00
1.26	Bicicletas	4	390.00	1560.00
1.27	Caminadoras	4	800.00	3200.00
1.28	Contracción abdomen	1	350.00	350.00
1.29	Pelotas de latex	2	10.00	20.00
1.30	Rodela carretilla	1	5.00	5.00
1.31	Cuerda antebrazo	1	5.00	5.00
1.32	Colgantes abdomen	2	6.00	12.00

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

1.33	Protector de cuello	3	3.00	9.00
1.32	Cinturones	2	15.00	30.00
1.33	Espejos (625*429)	5	215.00	1075.00
1.34	Pedal power exercise bike	3	2200.00	6800.00
1.35	Piso área pesas	140 m2	1150.00	1150.00
1.36	Paneles solares	10	936.31	9360.31
<b>2</b>	<b>Equipo de computo</b>			
2.1	Impresora	1	90.00	90.00
2.2	Computadora	3	200.00	200.00
2.3	Televisión	2	450.00	900.00
2.4	Parlantes	1	120.00	120.00
2.5	Radio	1	150.00	150.00

<b>3</b>	<b>Equipo de oficina</b>			
3.1	Escritorio	2	320.00	640.00
3.2	Sillas	5	25.00	125.00
3.3	Suministros de oficina	1	20.00	20.00
3.4	Archivador	1	200.00	200.00
3.5	Caja registradora	1	45.00	45.00
<b>4</b>	<b>Equipos de</b>			

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

	<b>seguridad</b>			
4.1	Extintor	1	22.00	22.00
4.2	Cámaras de seguridad	3	105.00	315.00
5	<b>Equipo de limpieza</b>			
5.1	Trapeadores	2	8.00	16.00
5.2	Toallas	4	2.00	8.00
5.3	Implementos de limpieza generales (jabón líquido, papel higiénico, alcohol antiséptico)	6 c/u	5.00	30.00
5.4	Escoba	2	7.00	14.00
<b>TOTAL</b>				<b>46360.00</b>

Tabla 54 Detalle maquinaria y equipo con precios

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

### 5.01 INGRESOS DEL PROYECTO

Valor aproximado de los ingresos que se espera obtener.

Servicio	Q	Precio	Mensual	Anual
Acondicionamiento físico	144	35.00	5040.00	60480.00
Total estimado aproximado			<b>5040.00</b>	<b>60480.00</b>

Tabla 55 Ingresos del proyecto

#### 5.01.02 COSTO DEL PROYECTO

Es necesario determinar la inversión real del proyecto a realizar para tener una idea clara de los recursos necesarios a utilizar en el comienzo de las operaciones, y además saber cuáles son los rubros de cada gasto.



ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
Equipo y maquinaria	40704.41	-----	-----
Equipo de oficina	1367.00	<b>PATRIMONIO</b>	
Equipo de computo	290.00	CAPITAL PROPIO	45019.93
Inventarios	2321.52		
Equipos de seguridad	337.00		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>45019.93</b>	<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>45019.93</b>

Tabla 56 Estado situación inicial

### 5.01.03 Determinación de los costos del proyecto

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Gastos administrativos</b>	<b>44642,91</b>	<b>45656,30</b>	<b>46692,70</b>	<b>47752,63</b>	<b>48836,61</b>
Arriendo	3000	3068,10	3137,75	3208,97	3281,82
Sueldos y salarios	36689,98	37522,84	38374,61	39245,71	40136,59
Servicios básicos	55,66	56,92	58,22	59,54	60,89
Inventarios	193,46	197,85	202,34	206,94	211,63
Depreciación equipo y maquinaria	4470,44	4571,92	4675,70	4781,84	4890,39
Depreciación equipos de oficina	136,70	139,80	142,98	146,22	149,54
Depreciación equipo de computación	96,67	98,86	101,11	103,40	105,75
<b>Gastos del servicio</b>	<b>120,00</b>	<b>122,72</b>	<b>125,51</b>	<b>128,36</b>	<b>131,27</b>
Suministros de oficina	120,00	122,72	125,51	128,36	131,27
<b>Gastos de venta</b>	<b>490,00</b>	<b>501,12</b>	<b>512,50</b>	<b>524,13</b>	<b>536,03</b>
Publicidad	490,00	501,12	512,50	524,13	536,03
<b>Gastos financieros</b>	<b>2714,52</b>	<b>2776,14</b>	<b>2839,16</b>	<b>2903,61</b>	<b>2969,52</b>
Intereses	2714,52	2776,14	2839,16	2903,61	2969,52
<b>TOTAL</b>	<b>47967,43</b>	<b>49056,29</b>	<b>50169,87</b>	<b>51308,72</b>	<b>52473,43</b>

Tabla 57 Determinación costo del proyecto

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



#### 5.01.04 Clasificación de los costos fijos y variables

**COSTO FIJO:** Son aquellos en los que incurre la empresa y que mantienen un mismo precio en un determinado tiempo.

**COSTO VARIABLE:** Costo que incurre la empresa y varía dependiendo las personas o la utilización de la maquinaria que posea la empresa.

(<http://cmap.upb.edu.ec>, 2012)

<b>Costos fijos</b>		<b>43093.32</b>
Arriendo		3000.00
Sueldos y salarios		26606.64
Inventarios		2321.52
Servicios básicos		146.88
Depreciaciones		4703.76
Publicidad		3600
Intereses		2714.52
<b>Costos Variables</b>		<b>8220.72</b>
Servicios Básicos		547.80
Publicidad		2280.00
Sueldos y salarios		5392.92
<b>Total</b>		<b>51314.04</b>

Tabla 58 Costos fijos y variables

## 5.02 ESTUDIO FINANCIERO

### 5.02.01 Inversiones del proyecto

Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas de las personas. Son las personas las que importan, son sus necesidades las que deben ser satisfechas a través de una adecuada asignación de recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que el proyecto pretende desarrollarse.

(<http://proinversion.blogspot.com>, 2010)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## Inversiones

Rubros	Inversión realizada	Inversión por realizar	Inversión total
<b>A.- INVERSIONES FIJAS</b>		<b>46361.41</b>	<b>46361.41</b>
<b>Equipo y maquinaria</b>		44704,41	44704,41
<b>Equipo de computación</b>		1367,00	1367,00
<b>Equipo de oficina</b>		290,00	290,00
<b>B.- CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>8309.76</b>	<b>8309.76</b>
<b>Sueldos y salarios</b>		7369,38	7369,38
<b>Servicios básicos</b>		360,00	360,00
<b>Inventarios</b>		580,38	580,38
<b>TOTAL A+B</b>		<b>54671,17</b>	<b>54671,17</b>

Tabla 59 Inversiones

## Inversiones Fijas

DETALLE	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Equipo y maquinaria</b>	(44.704,41)					22.352,21
<b>Equipo de oficina</b>	(1.367,00)					683,50
<b>Equipo de computación</b>	(290,00)			(290,00)		96,67
<b>TOTAL</b>	(46.361,41)	-	-	(290,00)	-	23.132,37

Tabla 60 Inversiones fijas

## Capital De Trabajo

DETALLE	Mes 1	Mes 2	Mes 3	TOTAL
Sueldos y salarios	2.456,46	2.456,46	2.456,46	7.369,38
Servicios básicos	120,00	120,00	120,00	360,00
Inventarios	193,46	193,46	193,46	580,38
<b>TOTAL</b>	<b>2.769,92</b>	<b>2.769,92</b>	<b>2.769,92</b>	<b>8.309,76</b>

Tabla 61 Capital de trabajo

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

TOTAL INVERSION	DÓLARES
Inversión Fija	46.361,41
Capital de trabajo	8.309,76
<b>TOTAL</b>	<b>54.671,17</b>

Tabla 62 Inversión total

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN	-	-
Inversión Fija	46.361,41	
Capital de trabajo	8.309,76	
<b>TOTAL</b>	<b>54.671,17</b>	
Capital Propio	100%	54.671,17
Capital Financiado	0%	-

Tabla 63 Financiamiento de la inversión

## 5.02.02 Tabla de depreciaciones

### DEPRECIACIONES

DETALLE	Año 0	V.U	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y maquinaria	44.704,41	10	4.470,44	4.470,44	4.470,44	4.470,44	4.470,44
Equipo de oficina	1.367,00	10	136,70	136,70	136,70	136,70	136,70
Equipo de computación	290,00	3	96,67	96,67	96,67	96,67	96,67
<b>TOTAL</b>	<b>46.361,41</b>		<b>4.703,81</b>	<b>4.703,81</b>	<b>4.703,81</b>	<b>4.703,81</b>	<b>4.703,81</b>

Tabla 64 Depreciaciones

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 5.02.03 Estado de resultados proyectado

<b>ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO</b>						
RUBROS	1	2	3	4	5	
Ventas	60.480,00	61.852,90	63.256,96	64.692,89	66.161,42	
- Costo servicio	5.940,72	6.494,92	6.642,36	6.793,14	6.947,34	
= UBV	54.539,28	55.357,97	56.614,60	57.899,75	59.214,08	
- Gastos operacionales						
Administrativos	35.912,40	37.515,94	39.087,86	40.725,64	42.432,05	
Ventas	300,00	312,57	325,67	339,31	353,53	
Financiero	2.714,52	2.828,26	2.946,76	3.070,23	3.198,87	
= Utilidad operacional	15.612,36	14.701,20	14.254,31	13.764,56	13.229,62	
- 15% Part. Laboral	2.341,85	2.205,18	2.138,15	2.064,68	1.984,44	
= Utilidad A.I.R	13.270,51	12.496,02	12.116,16	11.699,88	11.245,18	
- 22% Impuesto a la renta	2.919,51	2.749,12	2.665,56	2.573,97	2.473,94	
= <b>Utilidad Neta</b>	<b>10.350,99</b>	<b>9.746,90</b>	<b>9.450,61</b>	<b>9.125,91</b>	<b>8.771,24</b>	
+ Depreciación	4.703,81	4.703,81	4.703,81	4.703,81	4.703,81	
= <b>Excedente operacional</b>	<b>15.054,80</b>	<b>14.450,70</b>	<b>14.154,41</b>	<b>13.829,71</b>	<b>13.475,05</b>	

Tabla 65 Estado de resultados

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 5.02.04 Flujo de caja

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<b>Ingresos</b>	<b>60.480,00</b>	<b>61.852,90</b>	<b>63.256,96</b>	<b>64.692,89</b>	<b>66.161,42</b>	
- Costos totales	46.245,72	47.714,85	48.797,97	49.905,69	51.038,55	
= Utilidad operacional	14.234,28	14.138,05	14.458,98	14.787,20	15.122,87	
- 15% Part. Laboral	2.135,14	2.120,71	2.168,85	2.218,08	2.268,43	
= Utilidad A.I.R	12.099,14	12.017,34	12.290,14	12.569,12	12.854,44	
- 22% Impuesto a la renta	2.661,81	2.643,82	2.703,83	2.765,21	2.827,98	
= <b>Utilidad Neta</b>	<b>9.437,33</b>	<b>9.373,53</b>	<b>9.586,31</b>	<b>9.803,92</b>	<b>10.026,46</b>	
+ Depreciación	4.703,81	4.703,81	4.703,81	4.703,81	4.703,81	
= <b>Flujo de caja actualizado</b>	<b>14.141,14</b>	<b>14.077,33</b>	<b>14.290,11</b>	<b>14.507,72</b>	<b>14.730,27</b>	

Tabla 66 Flujo de caja

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## 5.03 EVALUACIÓN

### 5.03.01 Tasa de descuento

$$\text{TMAR} = i + f + (i \times f)$$

$$\text{Inflación} = 0,0330$$

$$\text{Costo oport.} = 0,0475 \quad \text{Paga el banco del pichincha en tasa pasiva.}$$

$$\text{TMAR} = 0,0330 + 0,0475 + (0,0330 \times 0,0475)$$

$$\text{TMAR} = 0,0805 + 0,0016$$

$$\text{TMAR} = 0,0821$$

Para el cálculo de la tasa de interés tomamos de referencia la tasa pasiva del Bco. Bolivariano y la inflación promedio del 3.30 % según el Bco. Central.



### 5.03.02 VAN

INVERSION	(54.671,17)				(290,00)			23.132,37
EXCEDENTE OPERACIONAL		15.054,80	14.450,70	14.154,41	13.829,71			13.475,05
FNE	(54.671,17)	15.054,80	14.450,70	13.864,41	13.829,71			36.607,42

$$\text{VAN} = (54.671,17) + \frac{15.054,80}{1,08} + \frac{14.450,70}{1,17} + \frac{13.864,41}{1,27} + \frac{13.829,71}{1,37} + \frac{36.607,42}{1,48}$$

$$\text{VAN} = (54.671,17) + 13.913,00 + 12.341,85 + 10.943,05 + 10.087,78 + 24.677,28$$

$$\text{VAN} = (54.671,17) + 71.962,97$$

$$\text{VAN} = 17.291,80$$

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 5.03.03 TIR

VAN = \$ 17.291,80

TIR = 18,03% 0,18

VAN =	(54.671,17)	<u>15.054,80</u>	<u>14.450,70</u>	<u>13.864,41</u>	<u>13.829,71</u>	<u>36.607,42</u>
		1,18	1,39	1,64	1,94	2,29

VAN =	(54.671,17)	12755,3811	10373,5112	8432,50638	7126,67107	15983,1003
-------	-------------	------------	------------	------------	------------	------------

VAN =	(54.671,17)	54671,17
-------	-------------	----------

VAN =	-
-------	---

Tabla 67 Calculo del Van y Tir

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

### 5.03.04 Punto de equilibrio

Fórmula utilizada

$$PE = \frac{CF}{p - Cvu}$$

<b>Precio</b>	<b>35,00</b>
Cvu	4.28
<b>MC</b>	<b>30.72</b>
Costo Fijo	
Adm.	35912.40
Ventas	300.00
Financiero	2714.52.00
<b>TOTAL</b>	<b>38926.92</b>

<b>Costo cliente</b>	
Servicios básicos	0.29
Publicidad	1.19
Sueldos y salarios	2.81
Cvu	4.28

Tabla 68 Cálculo del punto de equilibrio

$$PE = \frac{38926.92}{60.480,00} = 64,36\%$$

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
VENTAS	44.352.68
CV	5425,76
MC	38.926.92
CF	38.926,92
Util / perd	-

$$PE = \frac{38926.92}{30.72}$$

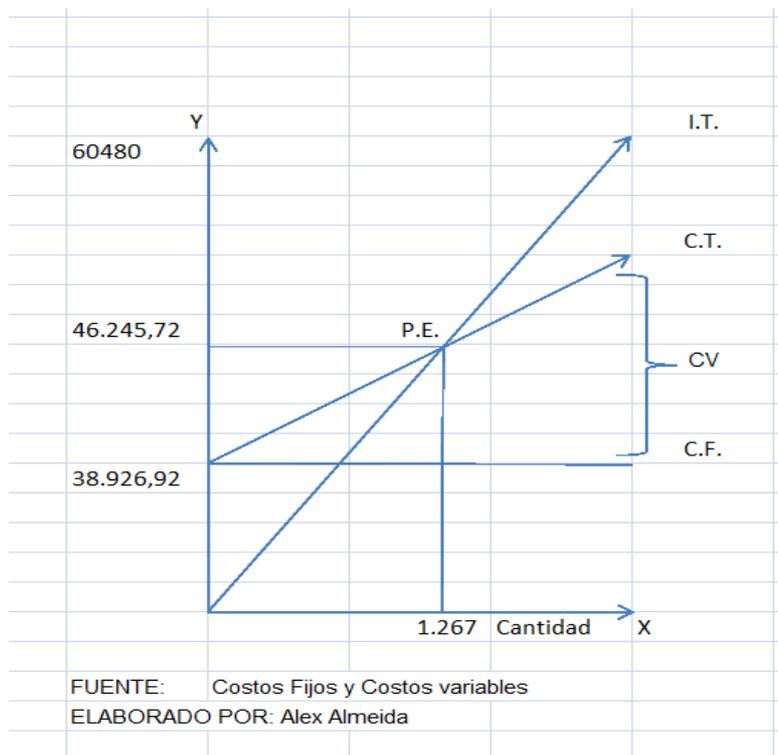
**1267** Personas  
anuales

**106 mensuales**

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Figura 58 Punto de equilibrio

**Análisis:**

Para cubrir con los gastos administrativos, de ventas y financieros de Green Gym necesitamos un mínimo de 116 personas mensuales, el 70 % de las ventas que debemos tener y un total de 30% serán los ingresos anuales lo cual garantiza que el proyecto es factible aplican.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## 5.03.05 Pri

PERIODO	FNE	SUMATORIA	FACTOR	FNED	SUMATORIA
0	(54.671,17)	(54.671,17)	1	-54671,17	-54671,17
1	15.054,80	(39.616,37)	0,92	13.913,00	(40.758,17)
2	14.450,70	(25.165,66)	0,85	12.341,85	(28.416,32)
3	13.864,41	(11.301,25)	0,79	10.943,05	(17.473,27)
4	13.829,71	2.528,47	0,73	10.087,78	(7.385,48)
5	36.607,42	39.135,89	0,67	24.677,28	VAN 17.291,80

PERIODO	FNE	SUMATORIA
0	13.829,71	(11.301,25)
1	1152,47616	(10.148,77)
2	1152,47616	(8.996,30)
3	1152,47616	(7.843,82)
4	1152,47616	(6.691,34)
5	1152,47616	(5.538,87)
6	1152,47616	(4.386,39)
7	1152,47616	(3.233,92)
8	1152,47616	(2.081,44)
9	1152,47616	(928,96)
10	1152,47616	223,51
11	1152,47616	1.375,99
12	1152,47616	2.528,47

PERIODO	FNE	SUMATORIA
0	24.677,28	(7.385,48)
1	2056,44034	(5.329,04)
2	2056,44034	(3.272,60)
3	2056,44034	(1.216,16)
4	2056,44034	840,28
5	2056,44034	2.896,72
6	2056,44034	4.953,16
7	2056,44034	7.009,60
8	2056,44034	9.066,04
9	2056,44034	11.122,48
10	2056,44034	13.178,92
11	2056,44034	15.235,36
12	2056,44034	17.291,80

0	1152,47616	(928,96)
1	38,4158721	(890,55)
2	38,4158721	(852,13)
3	38,4158721	(813,72)
4	38,4158721	(775,30)
5	38,4158721	(736,88)
6	38,4158721	(698,47)
7	38,4158721	(660,05)
8	38,4158721	(621,64)

0	2056,44034	(1.216,16)
1	68,5480114	(1.147,62)
2	68,5480114	(1.079,07)
3	68,5480114	(1.010,52)
4	68,5480114	(941,97)
5	68,5480114	(873,42)
6	68,5480114	(804,88)
7	68,5480114	(736,33)
8	68,5480114	(667,78)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

9	38,4158721	(583,22)
10	38,4158721	(544,80)
11	38,4158721	(506,39)
12	38,4158721	(467,97)
13	38,4158721	(429,56)
14	38,4158721	(391,14)
15	38,4158721	(352,72)
16	38,4158721	(314,31)
17	38,4158721	(275,89)
18	38,4158721	(237,48)
19	38,4158721	(199,06)
20	38,4158721	(160,65)
21	38,4158721	(122,23)
22	38,4158721	(83,81)
23	38,4158721	(45,40)
24	38,4158721	(6,98)
25	38,4158721	31,43
26	38,4158721	69,85
27	38,4158721	108,27
28	38,4158721	146,68
29	38,4158721	185,10
30	38,4158721	223,51

9	68,5480114	(599,23)
10	68,5480114	(530,68)
11	68,5480114	(462,14)
12	68,5480114	(393,59)
13	68,5480114	(325,04)
14	68,5480114	(256,49)
15	68,5480114	(187,94)
16	68,5480114	(119,40)
17	68,5480114	(50,85)
18	68,5480114	17,70
19	68,5480114	86,25
20	68,5480114	154,80
21	68,5480114	223,34
22	68,5480114	291,89
23	68,5480114	360,44
24	68,5480114	428,99
25	68,5480114	497,54
26	68,5480114	566,08
27	68,5480114	634,63
28	68,5480114	703,18
29	68,5480114	771,73
30	68,5480114	840,28

PRI	AÑOS	MESES	DÍAS
FNE	3	10	25
FNED	4	4	18

Tabla 69 Periodo de recuperación

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### 5.03.06 Relación costo beneficio

DETALLE	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		60480	61852,896	63256,9567	64692,8897	66161,4183

Para realizar el cálculo de los costos se debe aplicar valor presente

$\frac{F1}{(1+i)^{1h}}$	+	$\frac{F2}{(1+i)^{1h}}$	+	$\frac{F3}{(1+i)^{1h}}$	+	$\frac{F4}{(1+i)^{1h}}$	+	$\frac{F5}{(1+i)^{1h}}$
$\frac{60480}{1,0820675}$	+	$\frac{61852,896}{1,170870075}$	+	$\frac{63256,9567}{1,26696045}$	+	$\frac{64692,8897}{1,37093673}$	+	$\frac{66161,4183}{1,48344608}$
55893,00113		52826,43851		49928,1225		47188,8222		44599,8133

**TOTAL 250436,198**

DETALLE	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
COSTOS TOTALES		46245,72	47714,8458	48797,9728	49905,6867	51038,5458

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Para realizar los costos se debe realizar valor presente

<u>F1</u>	+	<u>F2</u>	+	<u>F3</u>	+	<u>F4</u>	+	<u>F5</u>
$(1+i)^{h}$		$(1+i)^{h}$		$(1+i)^{h}$		$(1+i)^{h}$		$(1+i)^{h}$
46245,72	+	4771485%	+	48797,9728	+	49905,6867	+	51038,5458
<u>1,0820675</u>		<u>1,170870075</u>		<u>1,26696045</u>		<u>1,37093673</u>		<u>1,48344608</u>
42738,29498	+	40751,61437	+	38515,7821	+	36402,6184	+	34405,3933

**TOTAL 192813,703**

Rc/b  $\frac{\text{Ingresos actuales}}{\text{Costos actuales}}$

Rc/b  $\frac{250436,198}{192813,703}$

**Rc/b 1,29885062**

Se determino un costo beneficio del 1.30 que significa que por cada dólar invertido ganaremos 30 centavos, también se puede denotar que es mayor a uno lo cual determina que el proyecto es viable y beneficioso para la inversión que se realiza

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

### 5.03.07 Análisis de índices financieros

#### Margen de utilidad neta

	Utilidad
	Neta
<b>2013</b>	Ventas
	10350.99
	60480.00
	0,17

#### Rentabilidad del servicio

Venta por servicio	
Costo por servicio	
35	
4,28	
8,17	

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

### Rentabilidad sobre la inversión

Utilidad neta	
Patrimonio	
	10350.99
	45019,43
	0,22

### Margen bruto en ventas

Utilidad bruta en ventas	
Ventas totales	
	4423.68
	60480.00
	0,07

### Participación del mercado

Ventas totales de la empresa	
Ventas totales + ventas competidores	
	60480
	294624
	0,20

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## **CAPITULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS**

### **6.01 Impacto Ambiental**

La minimización del impacto ambiental es un factor importante en los estudios de cualquier proyecto que se quiera llevar a cabo. Con esto se puede lograr que los efectos secundarios sean positivos, o menos negativos.

El Ecuador es un país privilegiado por su ubicación geográfica, presentando excelentes beneficios a la agricultura, lamentablemente hay deterioro ambiental, por demasiada contaminación el cual perjudica notablemente a toda la población sobre todo por las industrias las cuales ya son reguladas y deben aportar a la conservación del medio ambiente de una u otra forma.

Debido a estos problemas, se está empezando a desarrollar entre las empresas para implementar normas, proyectos y acciones para mitigar los daños al ambiente que estos pueden generar.

Este proyecto tienen un impacto positivo medio por lo que su energía será proporcionada por los clientes y por medio de paneles solares, lo cual generaría un 36% de la energía total

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



que disminuirá notoriamente la emisión de carbono a unos 33500 kilogramos, lo cual representa sembrar 10 hectáreas con árboles.

Se facilita el reciclaje de los materiales reutilizables haciendo que disminuya el volumen de basura generada.

Proceso del desarrollo de energía por medio de paneles solares y bicicletas:

Se implanta los paneles de forma consecutiva esta ocasión estar en los tejados donde el sol llega de forma más rápida y frecuente durante el día que por medio de un cable AC Power Inverter Cable y un mediador de energía se generara fácilmente aproximadamente un 25% de la energía, mientras las bicicletas ya diseñadas contribuirán de igual forma con un 8 % promedio de la energía total dependiendo el uso diario que tengan.

## **6.02 Impacto Económico**

En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en proyectos o actividades que generaran un mayor beneficio para la sociedad.

Por tal motivo este proyecto pretende contribuir a la economía del país con la generación de plazas de trabajo generando en si una estabilidad para las familias y el sector, con el objetivo de seguir aumentando y generando mayores plazas de empleo y de esta manera contribuir continuamente al desarrollo del país.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



### **6.03 Impacto Productivo**

“GREEN GYM” aportará al Deporte y el entretenimiento aumentando el beneficio de los habitantes del sector, contribuyendo de manera notoria al país con un nuevo sistema que de abastecimiento de energía aun no implementado en el Ecuador en los gimnasios que genere un gran ahorro y disminuye el impacto ambiental consideradamente.

### **6.04 Impacto Social**

Green gym claramente será un factor altamente positivo al aspecto social por su aporte a la salud y la disminución de obesidad en el Ecuador, generando una nueva cultura de ahorro y al mismo tiempo contribuye al bienestar propio.

Su relevancia en las personas será alta y será el principal factor para comer sano, llevar una vida sin vicios y comenzar a destinar nuestro dinero en nuestra salud y vitalidad.



## **CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.01 Conclusiones**

- A través del estudio se determinó que en el sector de San Carlos Etapa dos no existe un gimnasio que abastezca a las personas del lugar y no existe un gimnasio que genere su propia energía.
  
- Del Estudio de Mercado realizado se estableció que sí existe una demanda potencial, debido al crecimiento poblacional y a la necesidad de las personas por verse y sentirse bien físicamente.
  
- En el Estudio Técnico se estableció que Green gym es una empresa que cuenta con el 100% de la inversión proporcionada por un inversionista y un socio. También se estableció que es una empresa pequeña, que requiere solamente de 6 personas para su correcto funcionamiento.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



- A través del Estudio Económico se concluyó que la inversión se recupera en 4 años,8 meses y un día, siendo éste un tiempo ventajoso, ya que el tiempo de vida del proyecto es de 5 años y la inversión es alta. Los índices de evaluación económica y financiera son favorables y atractivos para mantenerse y ser pioneros en el mercado; siempre que se mantengan las condiciones propuestas.
  
- El estudio de impactos determinó que el proyecto tendrá en general un impacto positivo medio.
  
- En consecuencia, el Estudio de Factibilidad para la creación y funcionamiento de un gimnasio-spa en el sector de San Carlos, ha demostrado que en el aspecto económico es realizable y rentable.



## 7.02 Recomendaciones

- Al ser ésta la única empresa que brinde este tipo de servicios en el sector de San Carlos( Etapa dos), se debe aprovechar al máximo la falta de competencia por el momento y abastecer al dicho sector por medio de estrategias.
- El gimnasio es un servicio altamente dispuesto por los adolescentes y jóvenes son quienes más se preocupan por verse bien. Se debe orientar los esfuerzos en captar a esos clientes potenciales y explotar al máximo el mercado, poniendo todos los esfuerzos para innovar constantemente y mantener los clientes satisfechos.
- Green gym se crea con un alto capital, ya que el Gimnasio tiene que superar a la competencia mas fuerte que es Vital fitness center , cuenta con mucha y excelente maquinaria , pero más adelante se puede invertir más en el , por lo que requerirá de un capital mucho mayor y tal vez un socio más y más talento humano.
- Para mantener la rentabilidad se requiere de un aumento de clientes; por lo

que se irá mejorando y renovando constantemente la calidad de los servicios  
 PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD  
 PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO  
 EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



y de los equipos para que los clientes vean la diferencia con otras empresas y se puedan fijar los precios sin que influya la competencia.

- No solamente se trata de obtener rentabilidad con el proyecto; por lo mismo green gym fijara su objetivo primordial en la salud de las personas y en el medio ambiente.



## Bibliografía

Almond, G. (2009). *www.buenastareas.com*. Obtenido de *www.buenastareas.com*:  
*www.buenastareas.com*

BRAVO, G. (2012). *http://repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de *http://repositorio.utn.edu.ec*:  
*http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/727/1/06%20NUT%20108%20*  
*TESIS.pdf*

Carl, M. (2012). *Investigacion de mercados*. Buenos Aires: Thomson.

DURKHEIM, E. (1917). *Sociologia*.

García, J. (2010). *repositorio.utn.edu.ec/bitstream/.../02%20ICA%20063%20TESIS.pdf*.  
Obtenido de *repositorio.utn.edu.ec/bitstream/.../02%20ICA%20063%20TESIS.pdf*.

*http://cmap.upb.edu.ec*. (2012). Obtenido de *http://cmap.upb.edu.ec*:  
*http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386222735\_2108514068\_2146/Tema1.CostosFij*  
*osyVariablesTeor%C3%ADayProblemas.pdf*

*http://geoinfo.quito.gob.ec*. (2012). Obtenido de *http://geoinfo.quito.gob.ec*:  
*http://geoinfo.quito.gob.ec/archivos/tablasestadisticas/poblacion.pdf*

*http://geoinfo.quito.gob.ec*. (Enero de 2012). Obtenido de *http://geoinfo.quito.gob.ec*:  
*http://geoinfo.quito.gob.ec/documentos/CARTOGRAFIATEMATICA/PoblacionQuito*  
*Urbano.pdf*

*http://geoinfo.quito.gob.ec/*. (s.f.). Obtenido de *http://geoinfo.quito.gob.ec/*:  
*http://geoinfo.quito.gob.ec/archivos/tablasestadisticas/poblacioneconomicamente*  
*activa.pdf*

*http://planeacionestrategica.blogspot*. (2013). Obtenido de  
*http://planeacionestrategica.blogspot*:  
*http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/*

*http://proinversion.blogspot.com*. (Octubre de 2010). Obtenido de  
*http://proinversion.blogspot.com*:  
*http://proinversion.blogspot.com/2010/10/concepto.html*

*http://www.100ideasparaemprender.com*. (2009). Obtenido de  
*http://www.100ideasparaemprender.com*:

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



<http://www.100ideasparaemprender.com/home/2009/12/gimnasios-energeticamente-sustentables/>

<http://www.hoy.com.ec>. (15 de Abril de 2013). Obtenido de <http://www.hoy.com.ec>:  
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-registra-4-6-de-desempleo-y-44-7-de-subempleo-en-marzo-segun-el-inec-578839.html>

<http://www.lacamara.org/>. (s.f.). Obtenido de <http://www.lacamara.org/>:  
<http://www.lacamara.org/ccg/2012%20DIC%20BE%20CCG%20PERSPECTIVAS%202013.pdf>

<http://www.thegreenmicrogym.com/>. (2013). Obtenido de  
<http://www.thegreenmicrogym.com/>: <http://www.thegreenmicrogym.com/>

<http://www.uaeh.edu.mx>. (2013). Obtenido de <http://www.uaeh.edu.mx>:  
[http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy\\_inv/estudio%20tecnico.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20tecnico.pdf)

Javier Troncoso y Pablo Villalobos. (2008). *Principios de administración*. Talca: Con fin ediciones.

Lotorre, J. C. (2009). *El estudio de mercado*. bubok.

Mosquera, F. (2009).

<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13/browse?type=subject&order=ASC&rpp=20&value=GIMNASIO+LUKANO'S>. Obtenido de  
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13/browse?type=subject&order=ASC&rpp=20&value=GIMNASIO+LUKANO'S>.

PLATA, F. (14 de Junio de 2012). <http://creavidad.blogspot.com>. Obtenido de  
<http://creavidad.blogspot.com>: <http://creavidad.blogspot.com/2012/06/el-primer-gimnasio-en-la-historia.html>

post, T. h. (2013). <http://www.turismo.gob.ec>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>:  
<http://www.turismo.gob.ec/quito-la-ciudad-mas-linda-de-sudamerica/>

<repositorio.espe.edu.ec>. (2009). Obtenido de <repositorio.espe.edu.ec>:  
<repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/.../2/T-ESPE-033062-P.pptx>

Tobar, J. K. (2011). *Manual del empresario exitoso*. Eumed.

[www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/). (s.f.). Obtenido de [www.bce.fin.ec/](http://www.bce.fin.ec/):  
[https://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/PrincipalesVariablesMacro\\_2009\\_2013.pdf](https://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/PrincipalesVariablesMacro_2009_2013.pdf)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

# ANEXOS

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



## **Reglamentos:**

### **CAPITULO I**

#### **PRECEPTOS FUNDAMENTALES**

Art. 1. El Señor Alex Darío Almeida, es el Administrador General de la Empresa Grenn Gym S.A. y en consecuencia es el representante legal de la empresa y de sus accionistas, Green Gym S.A. está ubicado en García Moreno #3828 entre Melchor de Valdez y Marcos de Varela, en la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.

Art. 2.- En el presente Reglamento Interno de Trabajo a la Empresa Green Gym S.A. se la denominará "EMPRESA" o "EMPLEADORA", y a todo el personal que labore bajo su dependencia prestando sus servicios por una remuneración, se denominará "TRABAJADOR", sea este trabajador, colaborador u obrero.

Art. 3.- Todos los trabajadores sean trabajadores u obreros, recibirán órdenes de los Propietarios, Administrador General, y/o directamente de los Jefes Departamentales correspondientes, según las jerarquías y facultades que se establezcan en el

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



organigrama oficial de la Empresa Green Gym S.A., o según lo indicado en el contrato.

## **CAPITULO II**

### **ADMISION DE LOS TRABAJADORES**

Art. 4.- La contratación de trabajadores, en todo caso, es potestad exclusiva del Administrador General, y por lo tanto, ningún funcionario o empleado que tenga personal a su cargo admitirá ni permitirá admisión de trabajador alguno, sin la previa suscripción del contrato respectivo por parte del Administrador General de la Empresa Green Gym S.A., luego de cumplirse con los requisitos exigidos por la Administración.

La inobservancia de lo anterior será considerada como falta grave. Los jefes de cada Departamento deberán sugerir al Administrador General la celebración de nuevos contratos de trabajo.

Art.5.- Toda persona que aspire a ser trabajador de la Empresa Green Gym S.A. deberá proporcionar en forma precisa y fidedigna todos los datos que se piden en los formularios que al efecto proporcionará la administración y/o el Departamento de Finanzas, y deberá cumplir los requisitos y entregar los documentos que se le  
PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



solicitar. Como copia de los documentos personales, certificado de salud, record policial, certificado de trabajo, certificados de estudio, dirección, teléfono, nombre de los hijos, nombres de los Padres, Nombre de la Esposa(o) y/o Concubina(o) y todos los demás requisitos solicitados; Toda falsedad o falsificación de documentos automáticamente declarará la nulidad del contrato de trabajo de por vida sin derechos a indemnizaciones, a mas de ser considerada como falta grave, sin perjuicio de las acciones legales que fuera menester.

A la vez deberá permitir y facilitar la realización de las verificaciones pertinentes de las mismas, sea estos a través de todos los medios posibles, telefónicos, internet, u otros e incluso de visitas físicas en el hogar y/o trabajos anteriores con anterioridad señalados por el aspirante.

Art. 6.- El trabajador, en el momento de su admisión, acepta que la Empresa Green Gym S.A. deduzca de su remuneración los descuentos correspondientes al aporte personal para el Seguro Social, impuesto a la renta, multas que se le impusieren de conformidad con lo establecido en este Reglamento y que supere el 10% de sueldo o salario mensual del trabajador, y demás cargas determinadas por las leyes. En todo caso la ignorancia e inconformidad no será excusa del cumplimiento de tales deducciones.

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Art. 7.- En todos los casos en que un trabajador ingrese por primera vez a prestar sus servicios para la Green Gym S.A suscribirá un contrato con cláusula de prueba que no excederá de noventa días.

Art. 8.- Aquellas personas que aspiren a prestar sus servicios para la Empresa Green Gym S.A. y que, a criterio de la administración no tuvieren los conocimientos y experiencia necesarios para desempeñar determinadas funciones, suscribirán con la empresa un contrato de aprendizaje, cuya duración se fijará en cada caso, dependiendo de las labores que aspira aprender y del resultado del aprendizaje. Si el aprendiz lograse desempeñar cabalmente tales funciones, la Green Gym S.A. le extenderá un certificado que así lo acredite, y en ese caso suscribirá un contrato a plazo fijo de un año.

Art. 9.- Todo Trabajador que entre a prestar sus servicios a la Empresa Green Gym S.A tiene la obligación y responsabilidad de velar por el cumplimiento de la Visión, Misión y Objetivo de la Empresa, como pilar fundamental en la filosofía y servicio al cliente, base primordial de nuestra existencia como empresa.

## **DE LAS JORNADAS Y HORARIOS DE TRABAJO**

Art. 10.- Por la naturaleza de la necesidades, y por las modalidades y actividad de trabajo propia de la Empresa Green Gym S.A considerando que por la naturaleza de su actividad de servicio la mayor parte de sus actividades laborales deberá ser en PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



forma ininterrumpida, tomará como jornadas de trabajo obligatorio todos los días de la semana, a cuyo efecto establecerá de común acuerdo con los trabajadores el tiempo de descanso forzoso que considerará 48 horas consecutivas, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo, y buscando una reingeniería que permita descansos los fines de semanas en turnos rotativos establecidos.

Art. 11.- La asistencia y puntualidad de los trabajadores de la Empresa Green Gym S.A. será controlada por un sistema de registro de personal ubicado en el área de ingreso del personal. Es obligación de cada trabajador, registrar la hora de ingreso en el sistema, vale destacar que la hora a registrar será aquella en la que el personal ya debidamente uniformado, se presta a ingresar al respectivo departamento de labores asignado.

Será considerada como falta grave realizar un registro de marcación diferente al propio o producir cualquier alteración al registro de un compañero o a su propio registro de marcación. Será considerada una falta leve el descuido u omisión de registrar su propia marcación. El hecho de registrar la marcación en tiempo superior al establecido en su horario no implica una determinación de tiempo excedente de trabajo, pues éste será controlado, autorizado y liquidado de acuerdo con los informes que para el efecto elaboren los respectivos Jefes Departamentales. Es obligación de cada trabajador, registrar la hora de salida en el sistema, estando

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



uniformado, antes de cambiarse de ropa y en el momento que se presta a salir de su departamento de labores.

Art. 12.- La Empresa Green Gym S.A., establecerá los turnos o jornadas de trabajo en sus diferentes Departamentos, de acuerdo con las necesidades o circunstancias propias de la actividad del negocio. Dichos horarios y turnos deberán ser observados forzosamente, en las publicaciones en cartelera realizadas por departamento, y sólo la Administración General, y los respectivos Jefes Departamentales podrán autorizar las excepciones que en determinados casos pudieran permitirse, las mismas que deberán ser escritas para dejar constancia de lo mismo. Ningún Administrador y/o Jefe Departamental podrá cambiar los horarios que estableciera la Administración General, pero podrá sugerir a ésta, las modificaciones que considere conveniente. El horario y turno de trabajo deberá cumplir con los principios fundamentales plasmados en el Código del Trabajo.

### **PROHIBICIONES A LOS TRABAJADORES, GERENTES Y EJECUTIVOS.**

Art. 13.- A más de las prohibiciones establecidas para el trabajador en el Código del Trabajo y en otras disposiciones legales o en este Reglamento, está prohibido al trabajador:

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



- a) Ocuparse en horas de trabajo de asuntos extraños a su labor, considerándose en este caso la prohibición expresa de atender asuntos personales de los Gerentes, y Jefes inmediatos, esto constituye falta leve.
- b) Incurrir en malos tratamientos, de palabra o de obra, o en amenazas de cualquier género para con sus superiores, o clientes internos y externos de La Empresa Green Gym S.A., compañeros, o para con sus familiares, así como para cualquier persona que estuviere en las dependencias de la empresa, como cliente o no. Caso igual para los Gerentes, Administradores y Personal Ejecutivo quienes deben dar el ejemplo. Esto constituye falta grave;
- c) Paralizar o suspender sus labores, individual o colectivamente, sin motivo legal, o disminuir el ritmo de ejecución de trabajo. Esto constituye falta grave;
- d) Presentarse al trabajo en estado de embriaguez, o con manifestaciones de haber ingerido licor, o bajo el efecto o acción de estimulantes, estupefacientes, o drogas de cualquier género. Esto constituye falta grave;
- e) Vender o ingerir licores o drogas dentro de La Empresa Jodan Security., Esto constituye falta grave;
- f) Formar grupos interrumpiendo su trabajo o interrumpiendo el de los demás trabajadores de La Empresa Green Gym S.A., sin ninguna justificación legal. Esto constituye falta leve;
- g) Poner en peligro su propia seguridad, la de sus compañeros de trabajo, la de sus superiores o la de otras personas, así como la de los establecimientos de trabajo,

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



utensilios, o en general, los bienes de La Empresa Green Gym S.A o bienes que se encuentren en el mismo y que sean de propiedad de terceros. Esto constituye falta grave;

- h) Los Trabajadores que en razón de sus funciones receiptaren dinero, deberán verificar la legitimidad de éste, y no podrán recibir en pago cheques ni documentos de ninguna clase sin previa autorización del Administrador General, Jefe inmediato o Jefe de Caja. El incumplimiento a esta prohibición constituye falta grave;
- i) Hacer escándalos o cometer cualquier acto reñido con la moral o las buenas costumbres en La Empresa Green Gym S.A., Esto será falta grave;
- j) Portar armas de cualquier naturaleza. Esto será falta grave;
- k) Hacer, organizar, inducir colectas, rifas o juegos de cualquier clase en el lugar de trabajo, salvo con el permiso de sus superiores, esto constituye falta leve;
- l) Incitar, fomentar o participar en manifestaciones hostiles de cualquier clase, individuales o colectivas, contra La Empresa Green Gym S.A., sus personeros, sus clientes o visitantes, o contra los compañeros de trabajo. Esto será falta grave;
- m) Ocupar los bienes de La Empresa Green Gym S.A., en obras, trabajos o servicios extraños a los intereses de aquella. Esto será falta grave;
- n) Disponer arbitrariamente o causar daño a uno o más bienes de La Empresa Green Gym S.A., Esto será falta grave.
- o) Ingresar en los sectores o dependencias de La Empresa Green Gym S.A., que no correspondan a su trabajo específico. Esto constituye falta leve;

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

## PROFORMAS

L				
REF-COD	T. MUSCULAR	IMAGE	DESCRIPCION	Vlr. UNIT.
PIE101 I011501	DORSAL ANCHO		PULLDOWN / TRACCION ESPALDA ISOLATERAL PESO : 151 Kg LONGITUD cms: ANCHO 148.9, LARGO 148.2, ALTO 196.7, EJERCICIO: JALON POLEA (ESTIMULA EL DORSAL ANCHO)	2.612.000
PIE102 I011502	ESCAPULARES		ROW / TRACCION REMO ISOLATERAL FRONTAL PESO: 162 Kg LONGITUD cms: ANCHO 150, LARGO 181.5, ALTO 133.5, EJERCICIO: JALON POLEA (ESTIMULA LOS MUSCULOS ESCAPULARES, ROMBOIDES, TRAPESIO)	2.601.000
PIE103 I011503	ESCAPULARES		LOW ROW / TRACCION REMO ISOLATERAL BAJO PESO: 173 Kg LONGITUD cms: ANCHO 138, LARGO 176.1, ALTO 165.2, EJERCICIO: JALON POLEA (ESTIMULA LOS MUSCULOS ESCAPULARES, ROMBOIDES, TRAPESIO)	2.730.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

PIE104 I011504	<b>HOMBRO</b>		<b>SHOULDER PRESS / PRESION HOMBRO ISOLATERAL</b> PESO: 170 Kg LONGITUD cms: ANCHO 181.8, LARGO 155.8, ALTO 148.7, <b>EJERCICIO:</b> PRESION DE HOMBRO (ESTIMULA EL	2.620.000
-------------------	---------------	--	--	-----------

REF-COD	T. MUSCULAR	IMAGEN	DESCRIPCION	Vlr. UNIT.
PIE105 I011505	<b>PECHO</b>		<b>CHEST PRESS / PRESION PECHO ISOLATERAL PLANO</b> PESO : 173 Kg LONGITUD cms: ANCHO 198.3, LARGO 137, ALTO 171.9, <b>EJERCICIO:</b> FLEXO-EXTENSION DE CODO (ESTIMULA EL PECTORAL MAYOR)	2.616.000
PIE106 I011506	<b>PECHO</b>		<b>INCLINE CHEST PRESS / PRESION PECHO ISOLATERAL INCLINADO</b> PESO : 185 Kg LONGITUD cms: ANCHO 190.1, LARGO 152.3, ALTO 178.1, <b>EJERCICIO:</b> FLEXO-EXTENSION DE CODO (ESTIMULA EL PECTORAL MENOR)	2.813.000
PIE107 I011507	<b>TREN INFERIOR</b>		<b>POWER CAGE AQUAT / JAULA DE POTENCIA</b> PESO: 168 kg LONGITUD cms: ANCHO , LARGO ALTO <b>EJERCICIO:</b> SENTADILLA DE POTENCIA (ESTIMULA LOS MUSCULOS DEL TREN INFERIOR)	3.732.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

PIE108 I011508	TREN INFERIOR		<b>LEG PRESS</b> <b>PRESION PIERNA</b> <b>INDIVIDUAL</b> <b>PESO : 185 Kg</b> <b>LONGITUD cms:</b> <b>ANCHO 142.1, LARGO</b> <b>222.6, ALTO 141.9,</b> <b>EJERCICIO: FLEXION Y</b> <b>EXTENSION DE PIERNA</b> <b>(ESTIMULA LOS</b> <b>MUSCULOS DEL TREN</b> <b>INFERIOR)</b>	2.852.000
PIE109 I011509	GLUTEOS, ADUCTOR ABDUCTOR		<b>REAR KICK /</b> <b>PRESION CADERA</b> <b>INDIVIDUAL</b> <b>PESO: 143 Kg</b> <b>LONGITUD cms:</b> <b>ANCHO 122.9, LARGO</b> <b>168, ALTO 163.8</b> <b>EJERCICIO:</b> <b>EXTENCION DE PIERNA</b> <b>EN CUADRUPEDIS</b> <b>(ESTIMULA LOS</b> <b>MUSCULOS DE LA</b> <b>CADERA)</b>	2.204.000

### Linea - Vision Cardiovascular

#### lista de precios

CODIGO	IMAGEN	ESPECIFICACIONES TECNICAS	VALOR UN
I012701		<b>TROTADORA VISION T60</b> Sistema de absorción de impacto Ultrazone. Motor AC 3.0 HP. 220V. Velocidad: 0,8 a 20 km/h, inclinación de 0 a 15%, Programas de entrenamiento: 9, Manual, Interval, Time Goal, Distance Goal, Calories Goal, Random, Target HR, Weight Loss BMI Test, Fitness Test. Pantalla de Leds con indicadores de: Tiempo, Distancia, Velocidad, Inclinación, Gasto calórico, Compatible con banda telematica Polar. HR Sensor de ritmo cardiacoHR, Lona Autolibraca y Tabla con doble uso Dimensiones: H: 144 cm, A: 82 cm, L: 214 Peso equipo: 150 g; Peso máximo de usuario: 159 kg	5.936.000
I012702		<b>ELIPTICO VISION S60</b> Pantalla de Leds con indicadores de: Tiempo, Distancia, Velocidad, Inclinación, Gasto calórico, Compatible con banda telematica Polar. HR Sensor de ritmo cardiacoHR, Programas 12 Estructura: acero, Caja centro y volante sobre rodamientos, Pivotes de giro montados en eje de alto tráfico y rodamientos, Sistema tensión: magnético, Sensor de ritmo cardiaco HR, Niveles de resistencia: 1-25, Dimensiones: H: 163,5 cm, A: 74,8 cm, L: 185,8 cm. Peso máximo de usuario. 182 kg. Peso del equipo 140 Kg Autogenerador.	4.723.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

LISTA DE PRECIOS

I012703		<p><b>BICICLETA RECUMBENT VISION R60</b> Pantalla de Leds con indicadores de: Tiempo, Distancia, Velocidad, Inclinación, Gasto calórico, Compatible con banda telemática Polar. HR Sensor de ritmo cardiacoHR, Programas 12, Silla ergonómica y ajustable 28 posiciones muy fácil de cambiar, con soporte de Aluminio, y con facilidad de y soporte lumbar adicional, niveles de resistencia 1-25, Peso máximo de usuario 182 kilos, Dimensiones: H: 161,9 cm, A: 72,5 cm, L: 138,3 cm. peso del equipo 70 kg Autogenerador.</p>	2.880.000
I012704		<p><b>BICICLETA VERTICAL VISION U60</b> Pantalla de Leds con indicadores de: Tiempo, Distancia, Velocidad, Inclinación, Gasto calórico, Compatible con banda telemática Polar. HR Sensor de ritmo cardiacoHR, manubrio ergonómico y ajustable, 25 niveles de resistencia, Programas 12, Silla ajustable 15 posiciones, Peso máximo de usuario 182 kg, Dimensiones: H: 104 cm, A: 65 cm, L: 138,3 cm. Peso del equipo 52 kg Autogenerador.</p>	2.388.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CUADRICEPS		<b>LEG EXTENSION / EXTENSION PIERNA</b> peso de la maquina: 223 kg longitud cms: ancho 135, largo 130 , alto 135 ejercicio: extensión de pierna (estimula el musculo anterior del muslo)	2.363.000
FEMORAL		<b>LEG CURL / FLEXION PIERNA</b> peso de la maquina: 216 kg longitud cms: ancho 99 , largo 152 , alto 135 ejercicio: flexión de pierna acostado (estimula los músculos posteriores del muslo)	2.258.000
FEMORAL		<b>SEATED LEG CURL / FLEXION PIERNA SENTADO</b> peso de la maquina: 223 kg longitud cms: ancho 94 , largo 165 , alto 135 ejercicio: flexión de pierna sentado (estimula los músculos posteriores del muslo)	2.481.000
GLUTEOS		<b>GLUTE / CADERA DE PIE</b> Peso de la maquina: 223 kg longitud cms: ancho 64 , largo 165 , alto 135 ejercicio: extensión de pierna en cuadrúpeda (estimula los músculos de la cadera)	1.670.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

N-SIT506-A I011605	ABDUCTORES		ABDUCTOR / ABDUCTOR Peso de la maquina: 214 kg longitud cms: ancho 86, largo 155, alto 135 ejercicio: <u>aducción decadera</u> (estimula los <u>músculos</u> abductores )	2.299.000
N-SIT506-B I011606	ADUCTORES		ADDUCTOR / ADUCTORES Peso de la maquina: 216 kg longitud cms: ancho 86, largo 155 , alto 135 ejercicio: abducción de cadera (estimula los músculos aductores)	2.258.000
<b>P</b>				
N-SIT521 I011607	PECHO Y HOMBRO		PEC FLY - REAR DELT /CABINA INVERTIDA (PECHO- HOMBRO) Peso de la maquina: 261 kg longitud cms: ancho 99, largo 124, alto 211, ejercicio: flexión horizontal de brazos (estimula los músculos pectorales, trapecio, deltoides y	2.825.000
N-SIT522 I011608	PECHO		CHEST PRESS / MAQUINA PECHO SENTADO Peso de la maquina: 214 kg longitud cms: ancho 130, largo 132, alto 135, ejercicio: presión pecho (estimula los músculos pectorales)	2.299.000
<b>HOMBR</b>				
N-SIT530 I011610	HOMBRO		SHOULDER PRESS / PRESION HOMBRO Peso de la maquina: 239 kg longitud cms: ancho 122, largo 185, alto 132, ejercicio: presión de hombro (estimula el musculo deltoides)	2.509.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

N-SIT551 I011618	ESCAPULARES		<b>VERTICAL ROW / REMO CON APOYO</b> Peso de la maquina: 268 kg longitud cms: ancho 109, largo 282, alto 236, ejercicio: jalón polea (estimula los músculos escapulares, romboides, trapecio)	2.047.000
N-SIT557 I011622	DORSAL ANCHO ESCAPULARES		<b>LONG PULL - VERTICAL ROW / POLEA BAJA</b> Peso torre: 275 lb longitud cms: ancho 185, largo 122, alto 220, ejercicio: jalón polea (estimula dorsal ancho y los músculos escapulares, romboides, trapecio)	2.404.000
N-SIT553 I011619	DORSAL ANCHO TRICEPS		<b>WEIGHT ASSISTED CHIN / DOMINADAS Y FONDOS (GRAVITRON)</b> Peso de la maquina: 289 kg longitud cms: ancho 137, largo 155, alto 236, ejercicio: jalón polea, flexo-extensión de codos (estimula el dorsal ancho y tríceps)	2.509.000
N-SIT558 I011623			<b>ADJUSTABLE CROSS OVER / CROS OVER</b> Peso de la maquina: 396 kg longitud cms: ancho 109, largo 447, alto 231, ejercicio: permite trabajar cables cruzados para ejercitar pectorales y hombros. De forma independiente cada torre permite trabajar multiples ejercicios de tren inferior y superior.	3.769.000
N-SIT800 I011620			<b>8 STACK MULTI-STATION / MULTIESTACION 8 TORRES</b> PESO : Torres: 200 lb c/u longitud cms: ancho 209, largo 964, alto 232,9, ejercicio: 1 cross over, 2 tríceps, 2 polea alta, 2 polea baja remo.	13.345.000

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



mercado libre   Registrarse | Ingresar | Vender

Volver al listado | Computación > Computadoras y Servidores > Intel Pentium 4

Publicación #403068367 Denunciar | Vender



Cpu, Pentium 4 3.2ghz, Pantalla, Teclado, Mouse, Usada

Me gusta 0

**U\$S 199<sup>00</sup>**

Artículo usado - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor. [Ver costos de envío.](#)



Roll over image to zoom in  
[Compartir mis imágenes de cliente](#)

Sunforce 37126 260W cristalina Kit Solar

por Sunforce

★★★★☆ (6 opiniones de clientes) | 3 Preguntas con respuesta

Precio: \$ 936.31 y el envío GRATIS. [Detalles](#)

**Sólo 4 en stock (más en el camino).**

Enviado y Vendido por [Amazon.com](#).

Lo quiero **Martes, 17 de septiembre**? Pide en **15 h 27 min** y elija un día de envío al momento de pagar. [Detalles](#)

- Paneles solares cristalinas de alta eficiencia
- Ideal para 12 voltios de carga de la batería y el uso en una ubicación remota
- Completamente resistente a la intemperie para mayor durabilidad
- Conectar varios equipos de más potencia
- Incluye: 2 x 130 vatios de paneles solares, 30 Un cargador controller digital 200 W inverter, cables, soportes, tornillos y un probador de tensión

[Ver más detalles del producto](#)

Participación

¿Es un regalo? Este artículo se envía en su propio envase. Para mantener los contenidos ocultos, seleccione **Este será un regalo** durante la comprobación.



Amazon Automotriz Jeep Giveaway, traído a usted por Rugged Ridge. Ingrese aquí para tener la oportunidad de ganar un [Jeep](#) unido 2013. **NECESARIO COMPRAR.** Final 30 de septiembre 2013. [Vea las reglas oficiales.](#)

## PROFORMA MÁQUINAS PROFESIONALES PESO OLIMPOICO

COD	TIPO DE MAQUINARIA	P.UNIT.	P.TOTAL
1	Press Pecho Bajo		\$ 480,00
1	Press Pecho Alto		\$ 480,00
1	Press Pecho Medio		\$ 480,00

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MEJOR PRECIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

1 Hammer Cuadriceps y Femoral \$ 800,00

1 Peck Deck con 200 lb



\$ 1.300,00

1 Prensa 45 Grados



\$ 1.250,00

1 Polea Baja y Alta 200 lb



\$ 1.450,00

1 Cruce de Poleas con 400 lb



\$ 1.750,00

1 Predicador



\$ 400,00

1 Remo T



\$ 450,00

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD A NTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"



1 Porta Mancuernas \$ 350,00



1 Porta Discos \$ 280,00



800 lbs Peso nacional y mancuernas o  
huesos por libras. \$ 1,40 \$ 1.120,00

En todo peso desde 2.5 libras  
580lbs Mancuernas de hierro en peso  
nacional por libras 1,40 \$ 812,00



Mancuernas de goma redondas  
por libras \$ 3,00



Mancuernas de goma exagonales  
por libras \$ 2,50



3 Barras olimpicas de 2,20 ctm \$ 135,00 \$ 405,00

1 Barras Z olimpicas \$ 80,00



PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL ME I ESTUDIO DE FACTIBILIDAD  
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO  
EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



1 Barra romana olimpica		\$ 80,00
1 Banquito Regulable		\$ 280,00
2 Bicicletas estáticas		\$ 390,00    \$ 780,00
<b>Total</b>		<b>\$ 13.027,00</b>
1 Banquito Plano	<b>OBSEQUIO</b>	\$ 200,00



Pedal Power Exercise Bike Generador AC / DC - Emergency 12vdc Poder y 110v corriente alterna por [energía ASE](#)

★★★★★ ( 1 opinión de cliente ) | 3 Preguntas con respuesta

Precio: \$ 2,098.00

Normalmente se envía en 3 a 5 semanas.

Enviado y vendido por [ASE LLC](#).

2 nuevos desde \$ 2,098.00

- Convertir la energía de su entrenamiento para la energía eléctrica y guárdelo en un paquete de energía
- Proporciona energía de emergencia durante el corte de energía debido a los terremotos y otros desastres naturales
- Dinamo generador 300w 12v regulado puerto con protección contra sobretensiones
- Energía limpia alternativa para su hogar Electrónica necesita dos AC 3 salidas de puntas 110v
- 40 libras rueda bicicleta fly (No es una rueda libre)

Participación  

Pase el cursor sobre la imagen para ampliarla  
[Compartir mis imágenes de cliente](#)

Cantidad:

\$ 2,098.00 + \$ 70.99 envío  
Normalmente se envía en 3 a 5 semanas. Vendido por [ASE LLC](#).

[Add to Cart](#)

o

[Inicia sesión](#) para activar 1-Click pedido.

[Add to Wish List](#)

**Más opciones de compra**

2 nuevos desde \$ 2,098.00

¿Tienes uno para vender?  
[Sell on Amazon](#)

PROVEER SERVICIOS DE CALIDAD AL MERCADO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN GIMNASIO ENERGÉTICAMENTE SUSTENTABLE UBICADO EN EL SECTOR DE SAN CARLOS AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.