



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN
EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ,
CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Proyecto de Inversión previo a la Obtención del Título de Tecnóloga en Administración
de Boticas y Farmacias.

Autora: Melisa Natacha Manguashca Puente

Tutor: Economista Luis Sarauz

Quito, Octubre del 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación de la Sra. **MAIGUASHCA PUENTE MELISA NATASHA** de la carrera de **ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS** cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMAS DE ALANGASI, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la Institución.

Eco. Luis Samuz
Tutor del Proyecto

Ing. James Aragón
Lector del Proyecto

Dr. Jorge López
Director de Escuela
Adm. Boticas y Farmacias



Coordinador de la Unidad de Titulación

Matriz:
Av. de la Prensa N45-255 y Logroño
Teléfono: 2256480 / 2269900
E-mail: matriz@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Ce 2-94 y
Av. de la Prensa (ms.)
Edif. Cordillera
Tel: 2432443 / Fax: 2433540

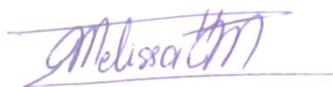
Campus 2:
Boscomoros N15-163 y
Vacuumbi (ms.)
Tel: 2252041

Campus 3:
Av. Brasil N45-45 y
Zamora
Tel: 2245038

Campus 4:
Itaquimi
Ca2-38 y
Boscomoros

DECLARATORIA

Declaro que mi proyecto de inversión es absolutamente original, auténtico y personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Melisa Natacha Manguashca Puente

C.C 1712927050

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Melisa Natacha Manguashca Puente portador de la cédula de ciudadanía asignada con el No. 1712927050 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.**

CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017 con fines académicos
al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Melisa Natacha Maiguashca Puente

CEDULA

1712927050

Quito, Octubre del 2017

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL
BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN
QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.**

AGRADECIMIENTO

Luego de concluido el presente trabajo quiero agradecer a mi persona por haber tomado esta decisión de estudiar sin que importe edad, condición social, que pudieron haber hecho la no culminación y el no logro de una meta más de mi vida.

A mi madre por ser una persona valiente que con su ejemplo aprendí que no existe el no puedo, supo guiarme para enfrentar los obstáculos que van apareciendo en el camino y fue un apoyo en todo sentido.

Al Instituto Cordillera porque gracias a él mi vida profesional tendrá un camino de éxitos demostrando los valores aprendidos y ser siempre una dama con inteligencia y sabiduría para enfrenarme al nuevo camino que debo seguir.

A mi tutor el Economista Luis Sarauz por su paciencia, su profesionalismo y carisma con el que siempre nos ha demostrado que podemos dar mucho más de lo que somos capaces.

A mis dos angelitos que entendieron siempre que para su madre era importante estudiar y ser algo más para salir adelante y no depender de nadie.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi familia en especial a la mujer que me dio la vida porque su perseverancia y paciencia fue más que la mía, me enseñó a luchar y mantener la frente en alto, a no rendirse nunca y peor abandonar algo que ya se empezó.

A mi pareja de niños ya que fueron mi inspiración y dedicación de que mi trabajo sea cada vez más exitoso, para que ellos se sientan orgullosos y que tampoco se rindan en la vida.

A mi querida y única hermana que desde un inicio fue la persona que me lleno de energía y positivismo para culminar este trabajo.

La culminación y alcance de una nueva meta fue en parte obra de ustedes, siempre con su presencia iluminaban el camino que muchas veces se tornó oscuro, ahora después de tres años, siento y veo que nada es imposible, solo la dedicación y esfuerzo hará personas exitosas y humildes en este mundo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Contenido

DECLARATORIA	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
Capítulo I.....	1
Introducción.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Antecedentes	2
Capítulo II.....	3
Análisis Situacional.....	3
2.1. Ambiente externo.....	3
2.2. Entorno local.....	22
2.3 Análisis Interno.....	25
2.4. Análisis FODA.....	37
Capítulo III.....	45
Estudio de Mercado.....	45
3.1 Análisis del consumidor.....	45
3.2 Oferta.....	62
3.3 Productos sustitutos.....	66
3.4 Demanda.....	71
3.5 Balance Oferta Demanda.....	76
Capítulo IV.....	77
Estudio Técnico.....	77
4.1 Tamaño del proyecto.....	77
4.2 Localización.....	84
4.3 Ingeniería del Producto.....	87
Capítulo V.....	107
Estudio Financiero.....	107
5.1 Ingresos Operacionales y no operacionales.....	107
5.2 Costos.....	108

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

5.3 Inversiones.....	117
5.3 Evaluación.....	131
Capítulo VI.....	139
Análisis de impactos.....	139
6.1 Impacto Ambiental.....	140
6.2 Impacto Económico.....	142
6.3 Impacto Social.....	142
Capítulo VII.....	144
7.1 Conclusiones.....	144
7.2 Recomendaciones.....	145
Referencias.....	146

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	4
Tabla 2.....	5
Tabla 3.....	6
Tabla 4.....	7
Tabla 5.....	9
Tabla 6.....	10
Tabla 7.....	12
Tabla 8.....	34
Tabla 9.....	38
Tabla 10.....	39
Tabla 11.....	41
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	47
Tabla 14.....	51
Tabla 15.....	52
Tabla 16.....	53
Tabla 17.....	54
Tabla 18.....	55
Tabla 19.....	56
Tabla 20.....	57
Tabla 21.....	58
Tabla 22.....	59
Tabla 23.....	60
Tabla 24.....	63
Tabla 25.....	63
Tabla 26.....	64
Tabla 27.....	65
Tabla 28.....	66
Tabla 29.....	67
Tabla 30.....	68
Tabla 31.....	68
Tabla 32.....	70
Tabla 33.....	70
Tabla 34.....	71
Tabla 35.....	72
Tabla 36.....	73
Tabla 37.....	73
Tabla 38.....	74
Tabla 39.....	74
Tabla 40.....	75
Tabla 41.....	76
Tabla 42.....	77

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 43.....	79
Tabla 44.....	79
Tabla 45.....	79
Tabla 46.....	80
Tabla 47.....	81
Tabla 48.....	84
Tabla 49.....	86
Tabla 50.....	88
Tabla 51.....	105
Tabla 52.....	105
Tabla 53.....	106
Tabla 54.....	107
Tabla 55.....	108
Tabla 56.....	108
Tabla 57.....	109
Tabla 58.....	110
Tabla 59.....	111
Tabla 60.....	111
Tabla 61.....	111
Tabla 62.....	112
Tabla 63.....	113
Tabla 64.....	113
Tabla 65.....	114
Tabla 66.....	114
Tabla 67.....	115
Tabla 68.....	115
Tabla 69.....	116
Tabla 70.....	116
Tabla 71.....	117
Tabla 72.....	118
Tabla 73.....	119
Tabla 74.....	119
Tabla 75.....	120
Tabla 76.....	120
Tabla 77.....	121
Tabla 78.....	122
Tabla 79.....	123
Tabla 80.....	123
Tabla 81.....	124
Tabla 82.....	124
Tabla 83.....	125
Tabla 84.....	126
Tabla 85.....	127
Tabla 86.....	129

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL
BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN
QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.**

Tabla 87.....	129
Tabla 88.....	130
Tabla 89.....	130
Tabla 90.....	131
Tabla 91.....	132
Tabla 92.....	133
Tabla 93.....	135
Tabla 94.....	136
Tabla 95.....	137
Tabla 96.....	137
Tabla 97.....	138
Tabla 98.....	140
Tabla 99.....	141
Tabla 100.....	142
Tabla 101.....	143

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se basa en el estudio de factibilidad de la creación de una farmacia en el barrio Ushimana, parroquia de Santo Tomás de Alangasí en el cantón Quito, determinando la necesidad de la población la misma se encuentra ubicada en las calles Río Ushimana y Pasaje Artes frente a la Urbanización Ushimana ya que en el sector no existe una competencia directa y los pobladores optan por acudir a la única farmacia más cercana ubicada a 15 minutos del barrio.

Para determinar la factibilidad del proyecto es necesario tomar en cuentas todos los aspectos importantes que ayuden al desarrollo del mismo como: estudios previos, analizando la situación interna y externa, llegando a un análisis FODA, construyendo la filosofía institucional así se determinarán cuáles son los aspectos que intervienen en la satisfacción de las necesidades previo a un análisis de mercado determinando la historia, actualidad y proyección de la oferta y la demanda para obtener la demanda potencial insatisfecha y definir de acuerdo con la localización, tamaño del proyecto y las capacidades tanto instalada como óptima, el proceso de producción para llegar a determinar el financiamiento con el que se implantará el proyecto y se lo evaluará mediante los Indicadores Financieros respectivos (TMAR, VAN, TIR, PRI, B/C y Flujo de Efectivo) para determinar la rentabilidad económica del proyecto.

Con todos los parámetros antes descritos, se tiene como último punto establecer los impactos ambiental, económico y social que tendrá la creación de la farmacia en el barrio Ushimana.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

ABSTRACT

This project is based on the feasibility study of creation a pharmacy in Ushimana neighborhood, Santo Tomás de Alangasí parish, Quito canton, deciding the need of the population, this is located at Río Ushimana and Pasaje Artes Street, in front of Ushimana Urbanization already in the sector does not exist any direct competition so that populators opt for going to the nearest pharmacy located at fifteen minutes from the neighborhood.

To decide the feasibility of the project is necessary to check all the important aspects to helping the development of the same, like: previous studies, analyzing the internal and external situation, obtaining the FODA analysis, creating the institutional philosophy so that it will be determined wich aspects intervenc in the needs satisfaction, previous a market analysis, determinig the history, actuality and projection of offer and demand for obtaining the unsatisfactory potential demand to define according to localization, project size and the capacities as installed as optima the process production for determining the financing with wich implementation the project and will be evaluated through financial indicators (TMAR, VAN, TIR, PRI, B/C and cash flow) to determine the economic profitability of the project.

With all the settings described above , there is the last point, to establish the environmental, economic and social impacts that will have the creation of the pharmacy at the Ushimana neighborhood.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Capítulo I

Introducción

Justificación.

El crecimiento poblacional estadísticamente se va elevando año tras año, tanto dentro del Distrito Metropolitano de Quito como en las afueras, y con ello las necesidades de salud básicas y expectativas de los individuos son más exigentes en escenarios como económicos, social, comercial, es por ello que se crean diversas organizaciones con estrategias y tácticas únicas con el fin de posicionarse en la mente del consumidor y ser líder en su rama comercial.

El barrio Ushimana y sus zonas aledañas ubicadas en la parroquia de Alangasí es una muestra de crecimiento poblacional porque a pesar de estar en las afueras del Distrito Metropolitano de Quito, está formado por una población de 3280 habitantes, en este existe la problemática de que el sector no cuenta con un completo acceso a medicinas, esto hace que la población se dirija a puntos lejanos para adquirir productos farmacéuticos y de uso humano.

Por lo expuesto anteriormente, se propone realizar un estudio de factibilidad con el fin de cubrir las prioridades de ayuda farmacéutica en un volumen considerable, atendiendo las necesidades de salud y contribuyendo a que el país cumpla con el objetivo del Plan del Buen Vivir, proporcionando a la ciudadanía productos de buena calidad y a menor precio, consumiendo en lo posible lo nacional.

El proyecto en marcha garantizará la creación del ejercicio laboral y reactivará al área comercial de este barrio, aportando económicamente al estado y brindando un buen

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

servicio capaz de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes con productos de calidad.

Antecedentes

En un estudio de Vásquez Borja Marjorie Elizabeth en el 2015 con el tema: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APERTURA DE LA PRIMERA SUCURSAL DE “FARMACIA INGLESA” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Trabajo de titulación previa la obtención del título de Ingeniería. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

La finalidad del análisis situacional es entender el entorno externo e interno del proyecto; dentro del entorno externo conocer el ambiente ecuatoriano y de la industria farmacéutica, que le proporciona a la autora identificar los antecedentes históricos de la situación política, social, económica y legal del país y de qué manera influye en la apertura de una nueva farmacia, además debe conocer como se ha desarrollado la industria a lo largo del tiempo y cuáles son las tendencias que le ayudarán a tomar decisiones; dentro del entorno interno desarrolló un modelo de plan estratégico, el cual le permite tener lineamientos que debe seguir para cumplir objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Los ámbitos en los que se basa la autora influyen para el proyecto de creación de una farmacia debido a que tanto el sector interno como externo ayudan a identificar la situación del entorno, el desarrollo de la industria, las tendencias del mercado y así elaborar un plan estratégico para alcanzar los objetivos planteados, basados en la toma de decisiones a lo largo del proyecto.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Capítulo II

Análisis Situacional

2.1. Ambiente externo.

También llamado entorno de las organizaciones, agrupa factores y elementos ajenos al sistema organizacional, que pueden influir de manera directa o indirecta estructurados por una serie de variables que actúan sobre una institución, el análisis y correcto aprovechamiento de las mismas hacen una buena toma de decisiones para el crecimiento de toda organización. (Gestiopolis, 2011)

2.1.1 Factor económico.

Factores económicos son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Existen muchos factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país. (Ortiz, 2014)

2.1.1.01 Producto Interno Bruto.

“Se trata de una noción que engloba a la producción total de bienes y servicios de una nación durante un período determinado de tiempo, expresado en un monto o precio monetario” (Gardey, 2012).

Tabla 1

Producto Interno Bruto

Años	Porcentaje
2012	4.80 %
2013	3.50 %
2014	3.80 %
2015	3.0 %
2016	-1.90 %

Nota: Indica el porcentaje del P.I.B de los últimos cinco años

2.1.1.01.01 Producto Interno Bruto Farmacéutico.

“La industria farmacéutica es hoy en día uno de los sectores empresariales más rentables e influyentes del mundo, lo constituyen organizaciones públicas y privadas dedicadas al descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos para la salud humana” (España U. , 2016).

Como indicador financiero, permite medir la rentabilidad del sector. A continuación datos que nos ayuda a verificar el crecimiento del PIB farmacéutico en el país.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 2

Producto Interno Bruto farmacéutico

Años	Porcentaje
2011	5.92 %
2012	6.48 %
2013	7.29 %
2014	9.16 %
2015	9.66 %

Nota: Indica el porcentaje del P.I.B farmacéutico de los últimos cinco años

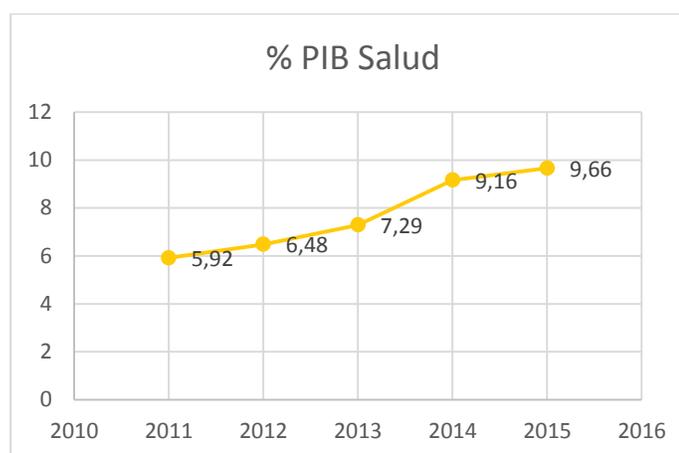


Figura 1 Indica la escala del porcentaje del P.I.B salud de los últimos cinco años.

Análisis

Este indicador nos muestra cuan rentable puede ser la industria farmacéutica para el tiempo en el que se hace un estudio de factibilidad con el objetivo de crear una farmacia. Es una oportunidad para la creación de una farmacia debido a que la población tiene gran aceptación hacia todo lo que esté relacionado con salud.

2.1.1.02 Tasa de inflación.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Tabla 3

Inflación

Años	Porcentaje
2012	4.16 %
2013	2.70 %
2014	3.76 %
2015	3.38 %
2016	1.12 %

Nota: Indica la tasa de inflación de los últimos cinco años

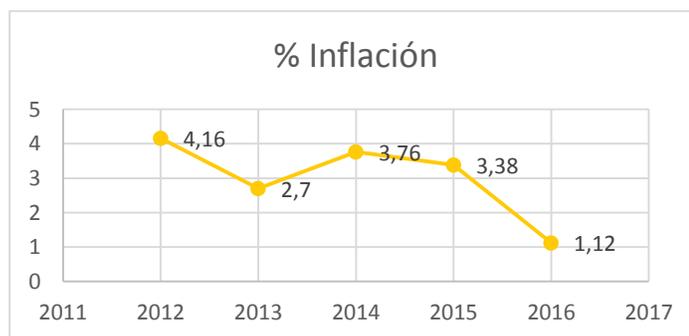


Figura 2 Indica el porcentaje de inflación de los últimos cinco años.

Análisis

El sector farmacéutico ha sufrido un alza significativa en sus productos por lo que se observa una diferencia entre los años 2015 y 2016 con un valor de 2.26% esto da como resultado el incremento de precios de los productos farmacéuticos pero a su vez sirve de

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

base para incentivar a los futuros inversionistas a crear estrategias y tácticas que cubran las expectativas de los clientes, recuperen su inversión y generan utilidad. Es considerado como amenaza para la creación de una farmacia.

2.1.1.03 Tasa de interés.

El interés constituye la parte de la plusvalía (a veces Marx se refiere también a la ganancia bruta) que remunera al capitalista dinerario, en tanto éste encarna la propiedad privada de los medios de producción, frente al capitalista empresario, que encarna al capital en funciones, y es remunerado por la ganancia (a veces también se la conoce como la ganancia empresarial). (Marx, 2011)

2.1.1.03.01 Tasa de Interés Activa o de Colocación.

“Es la tasa de interés que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Es decir, la que te cobra el banco por el dinero que te presta” (Banco Central del Ecuador, 2016).

Tabla 4

Tasa de Interés Activa

Años	Porcentaje
2012	8,17%
2013	8,17%
2014	8,19%
2015	9,12%
2016	8,10%

Nota: Indica el porcentaje de los últimos cinco años de la tasa de interés activa

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

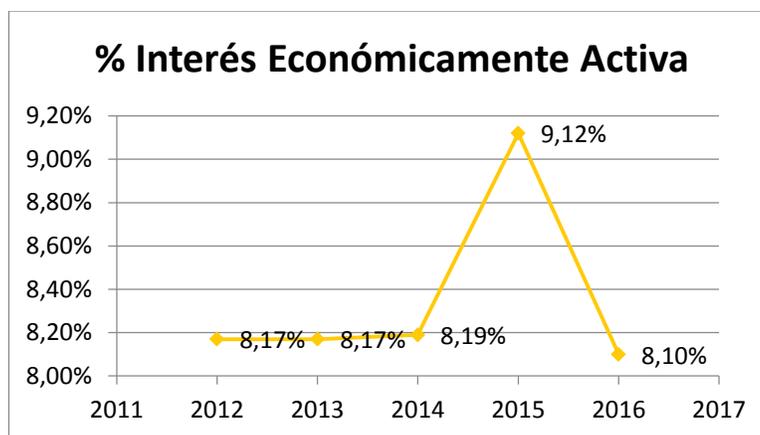


Figura 3 Indica el interés económicamente activo de los últimos cinco años

Análisis

La tasa de interés activa entre los años 2012 y 2015 ha sufrido incrementos desde un 0.20% hasta un 0.93% convirtiéndose para ese entonces en una amenaza de créditos financieros, para el 2016 se reduce un 1.02 % proporcionando con esta cifra una oportunidad crediticia por parte de bancos y cooperativas hacia organizaciones de toda clase.

2.1.1.03.02 Tasa de Interés Pasiva o de Captación.

“Esta tasa la generan las entidades financieras a los ofertantes de recursos por los medios captados, es decir el monto que paga el banco o cooperativas por el dinero depositado por los clientes” (Banco Central del Ecuador, 2016).

Tabla 5

Tasa de Interés Pasiva

Años	Porcentaje
2012	3,89%
2013	3.89%
2014	5,18%
2015	5,14%
2016	5,12%

Nota: Indica los últimos cinco años de los porcentajes correspondientes a la tasa pasiva

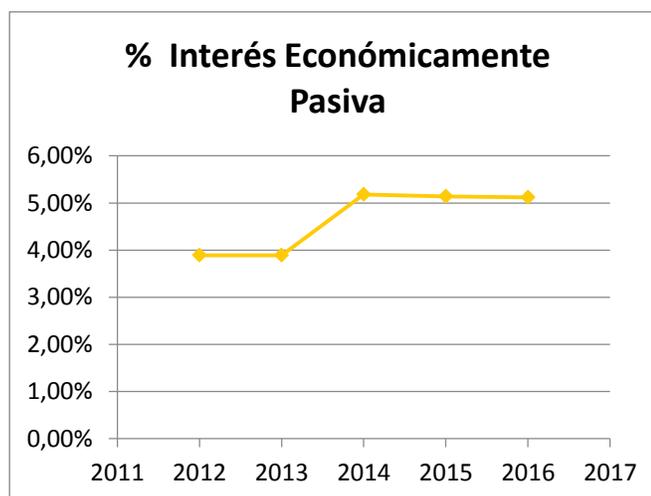


Figura 4 Indica el porcentaje del Interés Económicamente Pasivo de los últimos cinco años

Análisis

La tasa de interés pasiva en los años 2012 y 2013 se han mantenido en un porcentaje del 3.89% pero para el año 2014 y hasta el año 2016 sufre un incremento entre 1.23% y 1.29%, como en toda economía a mayor dinero mayor ganancia por lo que las empresas farmacéuticas optan por esta tasa de interés y otras prefieren las inversiones en otras empresas que les rinda fondos. Para la nueva farmacia es una única opción debido a que

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

no obtendrá ganancias en alto porcentaje como para realizar inversiones en empresas generadoras de más interés.

2.1.2 Factor social.

En forma general los factores sociales son un conjunto de características que afligen a ciertos sectores de la sociedad. Se tomará en cuenta los más relevantes para el proyecto en marcha.

2.1.2.01 Desempleo.

“Situación en la que una persona está en condiciones de trabajar pero carece de empleo o lo ha perdido” (Erazo, 2016).

Tabla 6

Porcentaje del desempleo

Años	Porcentaje
2012	4.10%
2013	4.20%
2014	3.80%
2015	4.35%
2016	5.70%

Nota: Indica el porcentaje de desempleo de los últimos cinco años

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

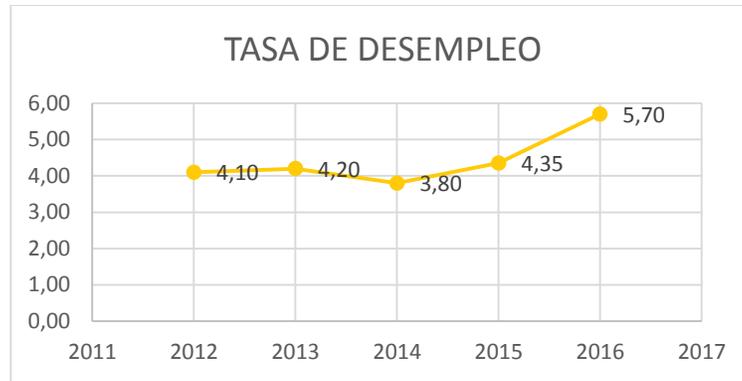


Figura 5 Indica el crecimiento del desempleo de los últimos cinco años.

Análisis

El desempleo ha sufrido una variación de baja porcentual de menos del 1% durante los últimos cinco años, esto quiere decir que la población consiguió una fuente de trabajo para su vivencia o que emigró a otro país. Pero para el año 2016, el desempleo ha aumentado, esto para la creación de una farmacia es una amenaza en el aspecto económico, ya que no habrá poder adquisitivo para realizar los gastos por cubrir las necesidades de la población y es considerado una debilidad ya que existirán muchas personas en búsqueda de fuentes laborales pero como farmacia que inicia sus actividades no podrán contar con varias personas para cubrir plazas de trabajo.

2.1.2.02 Tasa de crecimiento poblacional.

“Es el aumento o disminución del número de individuos que constituyen una población en un determinado periodo de tiempo” (Risso, 2014).

Tabla 7

Tasa de crecimiento poblacional

Años	Porcentaje
2012	1.61%
2013	1.58%
2014	1.56%
2015	1.53%
2016	1.56%

Nota: Indica la tasa de crecimiento poblacional de los últimos cinco años

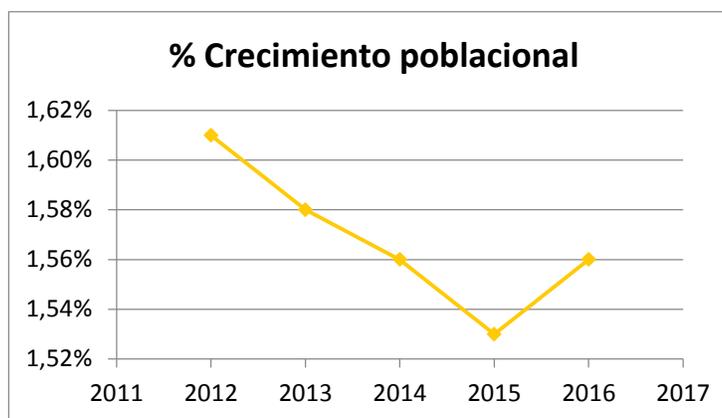


Figura 6 Indican el crecimiento poblacional

Análisis

Se puede observar en el gráfico que la tasa de crecimiento sufre un aumento del 0.03% dentro de los años 2015 y 2016, se determina una oportunidad para la creación de la farmacia asumiendo que con las ventas realizadas a los futuros clientes se genere ganancia para la organización.

2.1.3. Factor legal.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Acorde a la ley ecuatoriana, la implementación y creación de empresas para los sectores comerciales, industriales, de servicios, manufactura, etc., existen reglamentos para su correcto funcionamiento y emprendimiento. En el caso de las farmacias, los reglamentos fundamentales según la Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) en su última actualización realizada en el año 2015 son:

- Ley Orgánica de Salud
- Reglamento de Control y Funcionamiento de los establecimientos Farmacéuticos.

2.1.3.01. Ley Orgánica de Salud.

Título II

Capítulo I

De las farmacias

Art. 2. Las farmacias son establecimientos farmacéuticos autorizados para la dispensación y expendio de medicamentos de uso y consumos humano, especialidades farmacéuticas, productos naturales procesados de uso medicinal, productos biológicos, insumos y dispositivos médicos, cosméticos, productos dentales, así como para la preparación y venta de fórmulas oficinales y magistrales. Deben cumplir con las buenas prácticas de farmacias. Requieren para su funcionamiento la dirección y responsabilidad de un Profesional Químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico.

Art.3. Las direcciones provinciales de salud en el primer trimestre de cada año procederán al estudio de la sectorización para determinar los sitios en el área

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

urbana, urbano marginal y rural en donde podrán ubicarse farmacias y botiquinesde con formidad con el reglamento pertinente.

Art.5. La Dirección Provincial de Salud concederá permiso para la instalación de farmacias privadas cuando se justifique su necesidad, por el incremento de la densidad poblacional en un sector determinado y el número de establecimientos similares que ubieren al momento de la solicitud del permiso.

Art.7. El traslado de farmacias de un sector a otro está sujeto al estudio de sectorización aprobado por el Proceso de Control y Mejoramiento en Vigilancia.

CAPÍTULO II

DE LA INSTALACIÓN Y PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE FARMACIAS

Art. 10.- (Reformado por el Art. 4 del Acdo. 0188, R.O. 569, 14-IV-2009).-

Para la instalación y funcionamiento de una farmacia el interesado iniciará el trámite de obtención del permiso de funcionamiento presentando en la respectiva Dirección Provincial de Salud lo siguiente:

- a) Solicitud debidamente suscrita por el dueño o representante legal y el profesional técnico responsable, por cuadruplicado, donde constarán los siguientes datos:
 - Nombre del propietario o representante legal.
 - Nombre, razón social o denominación del establecimiento.
 - Cédula de ciudadanía o identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
 - Ubicación del establecimiento.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Nombre del profesional químicofarmacéutico o bioquímico-farmacéutico responsable con título debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública;
- b) Plano del local, a escala 1:50, el mismo que deberá tener un área mínima de cuarenta metros cuadrados;
- c) Record policial del propietario, representante legal y profesional técnico responsable; y,
- d) Documentos que acrediten la personería jurídica.

Art.12. Director o Directora Provincial de Salud correspondiente realizará una inspección con el propósito de verificar los requerimientos del local, saneamiento ambiental y seguridad.

Art. 13.- Los requerimientos del local, saneamiento ambiental y seguridad son los siguientes:

- a) El local estará destinado exclusivamente para la farmacia
- b) Deberá poseer luz natural y artificial suficiente y una ventilación adecuada
- c) Los pisos del local deben ser impermeables y lisos, de baldosa, vinyl u otro material que pueda lavarse, paredes de superficie lisa y adecuadamente pintadas o tratadas con material impermeabilizante;
- d) El cielo raso ofrecerá una superficie lisa y limpia;
- e) Deberá poseer una ventanilla para atención nocturna al público cuando deba cumplir con los turnos establecidos;

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

f) Instalación y aprovisionamiento de agua potable de acuerdo a las disposiciones sanitarias;

g) Baterías sanitarias y lavabo de manos, convenientemente aislados del área de trabajo y en buen estado de funcionamiento;

h) Dispositivos adecuados para la eliminación de desechos

i) Ventanas protegidas con malla anti-insectos, cuando sea necesario;

j) Instalación eléctrica indirecta o aislada, de acuerdo a lo establecido convencionalmente

k) Extintor de incendios.

l) Rótulo con el nombre de la farmacia, y otro letrero adicional, luminoso, con la palabra TURNO, ubicado en el exterior del local y en un sitio visible

Art.14. Las áreas o ambiente físico de las farmacias serán utilizadas para el propósito a que están destinados y son los siguientes:

1. Área de atención al público, debe ser de fácil acceso, con una superficie adecuada al volumen de servicio que preste, constará de:

a) Perchas o vitrinas apropiadas y en número suficiente, para los medicamentos, rotuladas conforme corresponde a las buenas prácticas de almacenamiento;

b) Perchas o vitrinas ubicadas en ambientes separados y debidamente rotuladas para medicamentos homeopáticos y productos naturales de uso medicinal; y,

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

c) Perchas o vitrinas para exhibición de cosméticos, perfumes, productos higiénicos y de tocador, separadas de las de medicamentos.

Art.15.Adicionalmente a lo señalado en los artículos precedentes, toda farmacia deberá contar con:

- a) Fechador y sello con el nombre y dirección de la farmacia;
- b) Facturas y/o notas de venta legalmente autorizadas por el Servicio de Rentas Internas, SRI;
- c) Listas oficiales de precios a disposición permanente del público;
- d) Archivo de recetario. Todas las recetas antes de su archivo, deberán tener el sello de despacho y la respectiva fecha;
- e) Archivo para recetas de estupefacientes y psicotrópicos.

Art. 16.- las farmacias poseerán textos de consulta profesional, leyes, reglamentos y libros de control, como los siguientes:

- Ley Orgánica de Salud y leyes conexas, Reglamento de Control y Funcionamiento de Establecimientos Farmacéuticos y más regulaciones relacionadas con las actividades de los establecimientos farmacéuticos.
- Ley de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas.
- Lista de sustancias estupefacientes y psicotrópicas controladas.
- Cuadro nacional de medicamentos básicos vigente.
- Lista de precios oficiales de medicamentos de laboratorios nacionales y extranjeros.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Farmacopeas oficiales.
- Textos de farmacología.
- Diccionarios de especialidades farmacéuticas.

Art. 18.- para obtener el permiso de funcionamiento anual es necesario presentar los siguientes requisitos:

1. Licencias para el manejo y dispensación de medicamentos que contienen substancias estupefacientes y psicotrópicas, concedidas por el Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Inquieta Pérez", (INH).

2. Certificado de cumplimiento de buenas prácticas de dispensación y farmacia.

3. Copia del título del responsable químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública y en la Dirección Provincial de Salud de su respectiva jurisdicción.

4. Contrato de prestación de servicios profesionales con el químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico, en el que se establezcan sus obligaciones en calidad de responsable técnico, debiendo constar el horario que no podrá ser menor a veinte horas mensuales.

5. Certificado ocupacional de salud del personal de la farmacia conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

6. Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.

7. Copia del Registro Único de Contribuyentes, RUC.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

8. Comprobante de pago del derecho por concepto de permiso de funcionamiento.

9. Todos los documentos presentados deben estar vigentes.

CAPÍTULO III

DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS FARMACIAS

Art. 24.- las personas que atiendan el expendio de medicamentos en las farmacias deberán haber cumplido el bachiller como mínimo y haber realizado un curso especial de capacitación en el manejo de medicamentos, dictado por las direcciones provinciales de salud, luego de lo cual esta le otorgará el correspondiente carné que les faculta para el desempeño de esta actividad.

Art. 25.- la Dirección Provincial respectiva, elaborará en calendario de turnos para las farmacias, el que es de obligatorio cumplimiento. Las farmacias de turno atenderán durante las veinte y cuatro horas del día, siete días consecutivos.

2.1.3.02. Ley 67. Registro Oficial suplemento 423

2.01.03.03 De los medicamentos

Art.153.- Todo medicamento debe ser comercializado en establecimientos legalmente autorizados.

Art.154.- El estado garantizara el acceso y disponibilidad de medicamentos de calidad y su uso racional, priorizando los intereses de la salud pública sobre los económicos y comerciales.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Art 156.- La autoridad sanitaria nacional autoriza la importación de medicamentos en general en las cantidades necesarias para la obtención del registro sanitario.

Art 157.- La autoridad sanitaria nacional garantiza la calidad de los medicamentos en general y desarrolla programa de fármaco vigilancia y estudios de utilización de medicamentos, entre, otros, para precautelar la seguridad de uso y consumo.

Art 167.-La receta emitida por los profesionales de la salud facultados por la ley para hacerlo, debe de contener obligadamente y en primer lugar el nombre genérico del medicamento prescrito.

Quien venda informará obligatoriamente al comprador sobre la existencia del medicamento genérico y su precio.

No se aceptara recetas ilegibles, alteradas o en clave.

Art 169.- La venta de medicamentos al público al por menor solo puede realizarse en establecimientos autorizados para el efecto.

Art 170.- Los medicamentos para su venta deben de cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Estar debidamente identificados y etiquetados , sin alteraciones ni enmiendas
- b) Contener en sus etiquetas el número de registro sanitario nacional, el precio de venta al público y la fecha de expiración.
- c) No estar caducados
- d) No provenir de instituciones de servicios social, de programas sociales estatales, de denominaciones o ser muestras médicas.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- e) No haber sido introducidos clandestinamente al país
- f) No ser falsificados o adulterados
- g) No tener colocados elementos sobre las etiquetas que impidan la visibilidad de la información del producto, incluidas las que contienen los precios.

Art.171.- Es prohibida la venta de medicamentos que contenga sustancias psicotrópicas y estupefacientes que no cuenten con la receta emitida por profesionales autorizados para prescribirlas. Cuando se requiera la prescripción y venta de medicamentos.

Art.174.- Se prohíbe a los expendedores de farmacias recomendar la utilización de medicamentos que requieran receta médica o cambiar la sustancia activa prescrita, sin la autorización escrita del proscriptor.

Art.175.- Sesenta días antes de la fecha de caducidad de los medicamentos, las farmacias y botiquines notificaran a sus proveedores, quienes tienen la obligación de retirar dichos productos y canjearlos de acuerdo con lo que establezca la reglamentación correspondiente.

2.1.4. Factor tecnológico.

Otro factor muy importante al momento de analizar el ambiente externo para la situación empresarial es el factor tecnológico ya que nos proporciona el conocimiento de cómo hacer las cosas esto implica el diseño, producción, distribución y venta de los bienes o servicios que se ofrecen. Esto nos permite introducir nuevos paquetes para la facturación, control de inventario, requisición de materiales, optimizar tiempos y tener al

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

cliente satisfecho con un buen servicio y producto. Mejorar las relaciones con los proveedores y clientes.

Para la creación de la nueva farmacia se tomará como opción de factor tecnológico el software empresarial EGA Factura, paquete informático capaz de administrar y gestionar el stock e inventario, compras y ventas de los productos a ofrecer. Fármaco vigilancia hacia los clientes, opciones de proveedores, cuentas corrientes y facturación. Se tomó como opción de factor tecnológico debido a su fácil adquisición, vía internet de forma gratuita.

2.2. Entorno local.

El entorno local comprende aquellos elementos externos a la organización pero que están estrechamente ligados a ella, por lo tanto tienen una influencia muy directa.

2.2.1. Análisis de las cinco fuerzas de Porter.

2.2.1.01 Poder de negociación de los clientes.

Los habitantes del barrio Ushimana tienen la necesidad de adquirir productos farmacéuticos a cualquier hora del día, no contando con un servicio cercano acuden a los dos únicos lugares ubicados a varios kilómetros de distancia de sus hogares. Esto se convierte en una oportunidad de apertura para la farmacia proyectada debido a que existe demanda insatisfecha en la adquisición de productos y servicios oportunos para cubrir las necesidades y expectativas de esta población. Junto con la buena atención al cliente y la calidad de los productos que se ofrecen se logrará una demanda satisfecha como objetivo de este proyecto.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

2.2.1.02. Poder de negociación de los proveedores.

Personas o grupos de personas que proporcionan entradas o existencias a las organizaciones para su correcta transformación o comercialización. Los beneficios de tener un listado de proveedores es que facilitan a las organizaciones elegir al más óptimo capaz de cubrir las expectativas del cliente y mantener al negocio en el mercado gracias a sus productos de calidad.

En la ciudad de Quito solo existen 22 laboratorios que producen fármacos de calidad, siendo que existen 213 laboratorios extranjeros y 81 nacionales a continuación el listado de los proveedores que facilitarán a la farmacia sus productos de calidad:

1. Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos LIFE.
2. Acromax Laboratorio Químico Farmacéutico S.A
3. Novartis Ecuador S.A
4. Laboratorios HG C.A
5. Kronos Laboratorio Cía. Ltda.
6. Laboratorio Rocknarf S.A
7. Química Ariston Ecuador Cía.Ltda.
8. Tecnandina
9. Ginsberg Ecuador S.A Quito
10. Betapharma S.A

2.2.1.03. Amenaza de productos sustitutos.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

La población del barrio Ushimana se ha ido acoplando a las vivencias actuales por lo que la utilización de productos sustitutos como son los naturales es escasa, produciendo así ninguna amenaza ni debilidad ante la creación de una farmacia.

2.2.1.04. Rivalidad entre los competidores.

Se considera competidor a aquel que ofrece producto o servicios de diferente manera, se encuentren o no dentro de la misma localidad. Para la nueva farmacia esto no es una amenaza debido a que las primeras farmacias están ubicadas a más de 8 cuadras de distancia, la población tiene que valerse de un vehículo para acudir a estos lugares. En este caso la creación de una farmacia se considera una gran oportunidad debido a la localización en la que se encuentra.

2.2.1.05. Amenaza de entrada de nuevos competidores.

El barrio Ushimana al no contar con una farmacia de cadena, proporciona a la nueva farmacia la oportunidad de que se expanda con el tiempo y deje de ser independiente convirtiéndose en farmacia de cadena y en una amenaza para los nuevos competidores.



Figura 7 Indica las cinco fuerzas de Porter

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

2.3 Análisis Interno.

Es conocer los recursos y capacidades con los que dispone la organización, identificar fortalezas y debilidades para plantear objetivos y acciones de mejora que ayuden a reducir las amenazas y a formular estrategias para aprovechar las oportunidades que la organización posea. (Gross, 2011)

2.3.1. Propuesta estratégica.

2.3.1.01 Misión.

Satisfacer las necesidades de salud, bienestar y conveniencia de la comunidad, ofreciendo un buen servicio farmacéutico, productos de calidad y a precios accesibles a la población.

2.3.1.02 Visión.

Ser una entidad de salud capaz de proveer productos y servicios necesarios a la comunidad cumpliendo los objetivos estratégicos de tamaño y complejidad.

2.3.1.03 Objetivos.

2.3.1.03.01 Objetivo General.

Determinar la factibilidad para la creación de una farmacia en el barrio Ushimana, Parroquia Santo Tomás de Alangasí, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, periodo 2017.

2.3.1.03.02 Objetivos Específicos.

- Determinar la oferta y la demanda para verificar los posibles clientes.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Determinar el mercado potencial para la creación de la farmacia.
- Definir la estructura organizacional y legal para la creación de la farmacia.
- Obtener la factibilidad económica y financiera para la creación de la farmacia.
- Obtener una demanda satisfecha con la creación de la farmacia.

2.3.1.04. Principios, Valores y Políticas.

2.3.1.04.01 Principios.

Compromiso en el servicio.- dejar una buena imagen frente al cliente por la calidad de servicio que se ofrece en cada atención.

Bienestar del recurso humano.- proporcionar seguridad, valores, crecimiento y desarrollo profesional para una mejor calidad de vida de los trabajadores.

Cuidado con el medio ambiente.- mantener la práctica de preservación y cuidado del medio ambiente en forma permanente.

2.3.1.04.02 Valores.

Ética.- normas y costumbres que valoran el comportamiento humano dentro de una sociedad.

Confianza.- seguridad y firmeza que una persona da al realizar una acción.

Trabajo en equipo.- igualdad de oportunidades y compromiso para con las tareas encomendadas.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Respeto.- asumir las opiniones de las demás personas y dar un criterio con mucha madurez.

Responsabilidad.- acatar las tareas pertinentes y realizarlas de una manera correcta.

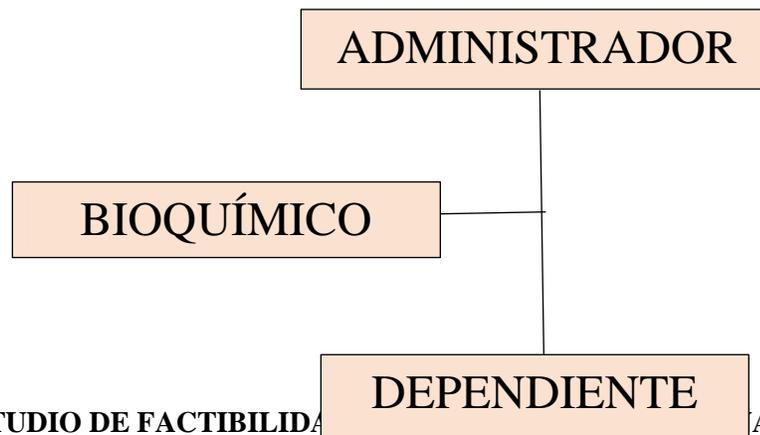
Puntualidad.- no tener atraso de ninguna índole.

Igualdad.- no discriminar ni tener preferencias con nadie.

2.3.1.04.03 Políticas.

- Compromiso de buenas prácticas en atención al cliente con la información necesaria.
- Constituir una organización que inspire confianza y trabajo en equipo.
- Cumplir y hacer cumplir los horarios laborales establecidos según el código de trabajo.
- Atender y cubrir las inquietudes de los clientes proporcionando una explicación clara y verídica frente a un determinado medicamento.
- Fomentar capacitaciones y entrenamientos que promuevan la seguridad y fiabilidad hacia los clientes.

2.3.2. Gestión administrativa.



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Figura 8 Estructura organizacional de la farmacia

2.3.3. Gestión operativa.

Perfil del Administrador:

- Profesional creativo, ingenioso, con capacidad de análisis y síntesis que le permita el planteamiento de una idea y la toma de decisiones.
- Con perseverancia en el alcance de los objetivos.
- Con valores morales y principios éticos.
- Tener un lenguaje claro, correcto, oportuno, adecuado y universal.
- Ser el receptor de información y difusor de la información.
- Estar actualizado en la tecnología y comunicaciones.
- Comprometido con el entorno.
- Con capacidad de liderazgo y de cumplimiento en las metas.

Actividades

- Encargado de dar el financiamiento para que la organización funciones de manera correcta en el ámbito económico.
- Selecciona su personal de trabajo y coordina sus respectivas funciones dentro de lo laboral.
- Vigila todo lo referente a procesos legales de la organización.
- Respeta y hacer respetar los valores de la organización.
- Dar el ejemplo en buenas prácticas de atención al cliente.

Perfil del Bioquímico

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Investigador que desarrolla nuevos productos y procesos para aplicarlos a varias áreas como: productos farmacéuticos, procesamiento de alimentos, cuidados de la salud y la agricultura.

Actividades

- Realiza los pedidos para reponer el stock en los tiempos establecidos.
- Revisar que los productos sean de calidad y que brinden bienestar a los consumidores.
- Supervisa fechas de caducidad y lotes de los medicamentos que lleguen a la organización.
- Certificar y evaluar el funcionamiento del establecimiento.

Perfil del Dependiente

- Persona hombre/ mujer mayor de edad, en sus facultades y capacidades normales.
- Terminados sus estudios superiores en tecnología de administración de boticas y farmacias.
- Con buenas prácticas de atención al cliente y valores éticos.
- Persona responsable y puntual en sus actos.

Actividades y funciones del dependiente

- Brindar un buen servicio y proporcionar al cliente productos de calidad.
- Dar la respectiva dispensación a cada cliente sin discriminación.
- Mantener el local limpio, ordenado, para representar una buena imagen de salud al cliente.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Comunicar cualquier inquietud al administrador y/o bioquímico.

2.3.4. Gestión comercial.

De acuerdo a (Herrera, s.f., pág. 151) especifica la gestión comercial es la que lleva a cabo la relación de intercambio de la empresa con el mercado.

Para la farmacia en proyecto, se ha creado una imagen y una leyenda que hará que los clientes lleguen con facilidad y entusiasmo a la adquisición de los productos que en esta se ofrecen.

2.3.4.01 Nombre de la farmacia.

❖ USHIPHARMA

Este nombre ha sido formado con las primeras letras del barrio Ushimana conjuntamente con Farmacia traducido al idioma inglés, debido a que en el sector no solo existen habitantes nacionales, también es un lugar turístico por el que acuden varias personas extranjeras entre ellas nativos anglosajones.

Se ha tomado en cuenta varios parámetros para la formación del nombre, estos son:

- ✓ Tiene referencia al área farmacéutica.
- ✓ Se diferencia con las farmacias más cercanas al sector.
- ✓ Se crea el nombre de la farmacia en una sola palabra ya que de esta manera el cliente recordará con facilidad e identificará a la misma.

2.3.4.02 Logotipo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

“Es la representación gráfica de una marca que se compone solo de letras o tipografía” (WAKA, 2015). Es la imagen de la empresa.

USHIPHARMA

Figura 9 Logotipo de la farmacia en proyecto

2.3.4.03. Isotipo.

“Es la representación de una marca cuando se compone solo de una imagen” (WAKA, 2015)



Figura 10 Isotipo de la farmacia en proyecto

2.3.4.04. Slogan.

Frase que describe el beneficio que ofrece la marca, va junto a la misma y propone trasladarse al cliente o usuario.

2.3.4.05. Colorimetría.

más cerca es mejor

El logotipo, isotipo, inclusive el slogan tienen colores de acuerdo a la siguiente descripción:

Azul.- calma, éxito, confianza.

Amarillo.- alegría, curiosidad, positivismo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Rojo.- emoción, amor.

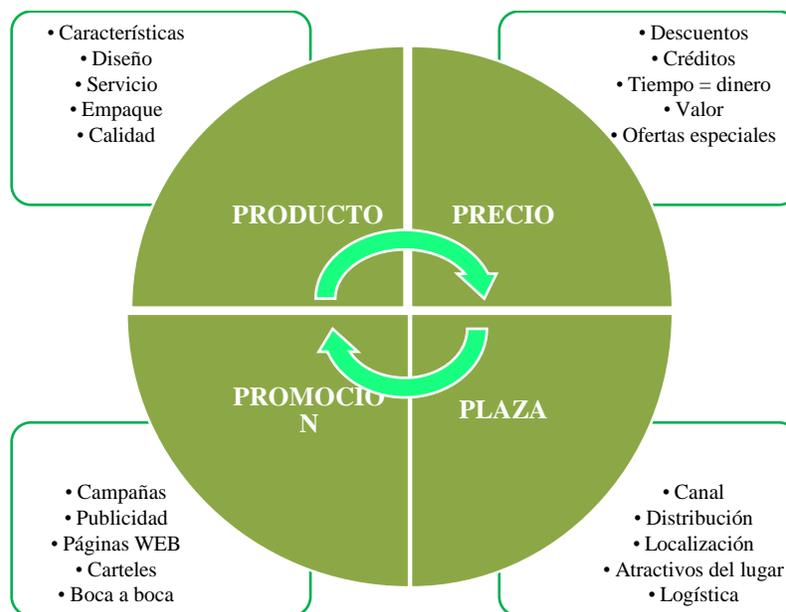
De esta forma el nombre de la farmacia tiene un significado de que existe emoción y alegría al tener curiosidad y confianza, con positivismo, mucha calma y con todo el amor para que el proyecto sea un éxito.



Figura 11 Imagen de la farmacia en proyecto

2.3.4.06 Marketing Mix: las 4P's del Marketing.

“Para que una organización consiga sus objetivos comerciales Mc Carthy en 1960 creó el Marketing Mix, el cual engloba los componentes de las 4 Ps (producto, precio, plaza, promoción) como variables coherentes con interrelación para complementarse entre sí” (Espinoza, 2014).



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Figura 12 Indica las cuatro p's del marketing mix

Producto.- “Medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores, dentro de este se encuentran la imagen, empaque, marca y los servicios post venta” (Epinoza, 2014).

Los productos a ser proporcionados por la nueva farmacia son los fármacos tanto genéricos como de marca, de venta libre y bajo receta médica así como también los productos de uso y consumo humano.

Tomado en cuenta los medicamentos de mayor rotación, a continuación el respectivo listado a ser expendido en la farmacia:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 8

Medicamentos de mayor rotación

GRUPO ANTIINFECCIOSO	GRUPO ANTIPARASITARIOS
Amoxicilina	Albendazol
Azitromicina	Secnidazol
Ampicilina	Metronidazol
GRUPO ANTIVIRALES	SANGRE Y COAGULACIÓN
Aciclovir	Ácido acetilsalicílico
Valaciclovir	Clopidogrel
SISTEMA CARDIOVASCULAR	SISTEMA RESPIRATORIO
Enalapril	Ambroxol/ Ambroxol+Loratadina
Losartán Potásico	Salbutamol
Amlodipino	Montelukast
Gemfibrozilo	Acetilcisteína
PATOLOGÍA OSTEOARTICULAR	SISTEMA GASTROINTESTINAL
Ibuprofeno	Omeprazol
Naproxeno	Ranitidina
Meloxicam	Esomeprazol
Diclofena	Pantoprazol
Ketorolaco	Lansoprazol
Naproxeno + Paracetamol	Lactulosa
SISTEMA ENDÓCRINO	DERMATOLOGÍA
Insulina de acción rápida	Ácido fusídico
Prednisolona	Aciclovir
Metformina	Ketoconazol
Levotiroxina	Terbinafina
SISTEMA UROGENITAL	DOLOR Y FIEBRE
Sildenafil	Paracetamol
Tamsulosina	Tramadol
Levitra	Tramadol + Paracetamol
Flavoxato	Paracetamol + Clorzoxazona
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	OTORRINOLARINGOLOGÍA
Clotrimazol	Ciprofloxacino
Clindamicina	Loratadina Pseudoefedrina
Fluconazol	Nafazolina
Secnidazol Ketoconazol	Ofloxacina
SISTEMA NERVIOSO	ANTIALÉRGICOS
Fluoxetina/ Risperidona	Lortadina/ Desloratadina
Pregabalina/ Carbamazepina	Levocetirizina/ Cetirizina

Nota: Indica los medicamentos de mayor rotación a utilizarse en la farmacia.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Además:

- Productos de aseo personal
- Productos materno infantil

Precio.- “Valor con el que el producto será introducido en el mercado, proporciona ingresos y refuerza la imagen en conjunto con la calidad del producto” (Dominguez, 2005).

Para la nueva farmacia es importante no crear descontento en el cliente, ya que este antes de realizar su compra analizará cuidadosamente los valores de cada producto de interés.

Por lo que se han creado estrategias pensando en el bolsillo del cliente:

- Precios similares a los de la competencia.
- En ocasiones especiales (día de la madre, día del niño, día del padre), los precios serán congelados sin aumento alguno.
- A la llegada de un producto nuevo se optará por reducir el precio en un porcentaje frente al de la competencia.
- Y como por último punto y pensando en las necesidades de la población del barrio, el precio por paquete de productos será implantado bajo las circunstancias en las que este se encuentre.

Plaza o Distribución.- “Acceso o canal a utilizarse para trasladar el producto terminado hacia las manos del consumidor en el tiempo y lugar adecuado” (Palma, 2014).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

La nueva farmacia será ubicada en la parroquia de Alangasí, barrio Ushimana, calle Río Ushimana y Pasaje Artes, frente a la Urbanización Ushimana, a tres cuadras aproximadamente del Ministerio del Deporte, con gran afluencia de personas de todas las edades y estatus económico.

Teniendo en cuenta que entre los objetivos está obtener una demanda satisfecha la farmacia contará con una distribución selectiva, es decir será un punto de venta único implantado en el barrio, el cliente no tendrá opción de comparar precios, no tendrá contratiempos ya que los productos serán de calidad, marcas conocidas y en el tiempo y lugar oportuno.

Promoción.- “Aquellos esfuerzos o estrategias que se utilizan para dar a conocer el producto en las condiciones adecuadas” (Debitoor, 2016).

Estrategias a:

Corto plazo

- Por la inauguración de la farmacia se obsequiará globos y el 5% de descuento sobre el P.V.P en compras superiores a \$10.

Mediano plazo

- Cada quincena se obsequiará un llavero en compras superiores a \$20.
- En el cumpleaños del cliente se le obsequiará vitamina C o una camiseta.
- En días festivos por la compra de un producto superior a \$15, el segundo se lo lleva a mitad de precio.

Largo plazo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Se fidelizará al cliente con una membresía de descuentos en productos de uso continuo.

2.4. Análisis FODA.

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas” (Galileo, 2017).

Situación Interna:

- Fortalezas: Actividades positivas del proyecto.
- Debilidades: Conocer las carencias de recursos, habilidades y actividades, que provocan una posición desfavorable como emprendimiento del proyecto.

Situación Externa:

- Oportunidades: variables que son favorables y explotables usadas como ventajas competitivas frente a otros.
- Amenazas: situaciones difíciles de controlar para el desempeño y permanencia del proyecto.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 9

Matriz FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal capacitado ✓ Técnicas de marketing ✓ Buena atención al cliente ✓ Ubicación ✓ Aceptación de los productos por parte de los consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de conocimiento de la farmacia. ✓ Falta de experiencia por parte del administrador ✓ Mala realización del presupuesto. ✓ Financiamiento insuficiente para tecnología y seguridad
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mala asesoría al cliente por parte de la competencia. ✓ Inexistencia de productos sustitutos. ✓ Disminución de la inflación. ✓ Crecimiento poblacional. ✓ Referencia de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación económica negativa del país. ✓ Elevación del índice de desempleo. ✓ Carencia de una cartera amplia de proveedores. ✓ Precios elevados por parte de los proveedores.

Nota: Indica la matriz FODA del proyecto

MATRIZ MEFI

Matriz de Evaluación de Factores Internos, en esta matriz se analizan y evalúan las Fortalezas y Debilidades de la organización.

Metodología para la realización de la matriz MEFI y MEFE:

- Se analizan las fortalezas y debilidades o a su vez las oportunidades y amenazas.
- Se asigna un peso relativo de 0 (no importante) y 1 (muy importante).
- Se realiza la calificación de 1 a 4 considerando la siguiente escala:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- 4 superior
- 3 está por encima del promedio.
- 2 promedio
- 1 pobre
- Para obtener el peso ponderado se multiplica el peso asignado por la calificación.
- Al final se suma el peso ponderado de cada matriz.

Tabla 10

Matriz MEFI

FORTALEZAS	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
Personal capacitado	0.20	4	0.80
Técnicas de marketing	0.10	4	0.40
Buena atención al cliente	0.20	3	0.60
Ubicación	0.30	4	1.2
Aceptación de los productos por parte de los consumidores.	0.20	4	0.80
SUBTOTAL			3.80
DEDILIDADES			
Falta de conocimiento de la farmacia	0.40	4	1.60
Falta de experiencia por parte del administrador	0.20	2	0.40
Mala realización de presupuesto.	0.10	3	0.30
Financiamiento insuficiente para tecnología y seguridad	0.30	2	0.60
SUBTOTAL			2.90

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

TOTAL

6.70

Nota: Indica la matriz MEFI del proyecto

Análisis

La ponderación del total dentro de la matriz MEFI alcanza un valor de 6.70, siendo la ponderación más alta la que corresponde a las fortalezas con 3.80 y la puntuación baja las debilidades con 2.90, esto indica que se debe mantener las fortalezas detectadas y poner énfasis en las debilidades encontradas.

MATRIZ MEFE

Matriz de Evaluación de Factores Externos, en esta matriz se analizan y evalúan las Oportunidades y Amenazas de la organización.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 11

Matriz MEFE

OPORTUNIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
Mala asesoría al cliente por parte de la competencia.	0.40	4	1.60
Inexistencia de productos sustitutos.	0.10	2	0.20
Disminución de la inflación.	0.10	2	0.20
Crecimiento poblacional.	0.15	4	0.60
Referencia de los clientes.	0.25	4	1.00
		SUBTOTAL	3.60
AMENAZAS			
Situación económica negativa del país	0.30	4	1.20
Elevación del índice de desempleo	0.20	2	0.40
Carencia de una cartera amplia de proveedores	0.25	3	0.75
Precios elevados por parte de los proveedores.	0.25	2	0.50
		SUBTOTAL	2.85
		TOTAL	6.45

Nota Indica la matriz MEFE del proyecto

Análisis:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

La ponderación total dentro de la matriz MEFE es de 6.45 siendo la ponderación más alta la que corresponde a las oportunidades con 3.60 y la más baja las amenazas con 2.85, esto indica que se debe aprovechar las oportunidades que existen y tomar en cuenta las amenazas para crear estrategias que faciliten la apertura a la nueva farmacia dentro del mercado.

MATRIZ MAFE

Matriz Analítica de Formación de Estrategias, en esta matriz de toma en consideración las Fortalezas y Oportunidades (FO), las Debilidades y Oportunidades (DO), las Fortalezas y Amenazas (FA) y las Debilidades y Amenazas (DA).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 12

Matriz MAFE

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		MATRIZ MAFE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal capacitado 2. Técnicas de marketing 3. Buena atención al cliente 4. Ubicación 5. Aceptación de los productos por parte de los consumidores.
OPORTUNIDADES	FO	DO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mala asesoría al cliente por parte de la competencia. 2. Inexistencia de productos sustitutos. 3. Disminución de la inflación. 4. Crecimiento poblacional. 5. Referencia de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dar información necesaria y coherente al cliente. (F1,O1) ○ Servicio con valores y ética profesional. (F3,O5) ○ Mantener los precios de inicio a mediano plazo. (F5, O3) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proporcionar un pequeño número de productos sustitutos. (D1;O2) ○ Determinar procesos para las actividades internas. (D2,O5) ○ Buscar asesoría en términos tributarios. (D3,O3) 	
AMENAZAS	FA	DA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Situación económica negativa del país 2. Elevación del índice de desempleo 3. Carencia de una cartera amplia de proveedores 4. Precios elevados por parte de los proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicar técnicas de marketing frente al desempleo. (F2, A1) ○ Realizar convenios con los proveedores sobre precios cómodos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anticipar un fondo de caja para momentos apretados. (D4, A1) ○ Capacitar al administrador y proporcionarle información sobre proveedores. (D2, 	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

por apertura de la A3)
farmacia. (F4, A4)

Nota: Indica la matriz MAFE del proyecto

Análisis:

Las estrategias encaminadas a cumplir con los objetivos planteados son:

- Dar la información necesaria y coherente al cliente. (F1,O1)
- Servicio con valores y ética profesional. (F3,O5)
- Mantener los precios de inicio a mediano plazo. (F5, O3)
- Proporcionar un pequeño número de productos sustitutos. (D1;O2)
- Determinar procesos para las actividades internas. (D2,O5)
- Buscar asesoría en términos tributarios. (D3,O3)
- Aplicar técnicas de marketing frente al desempleo. (F2, A1)
- Realizar convenios con los proveedores sobre precios cómodos por apertura de la farmacia. (F4, A4)
- Anticipar un fondo de caja para momentos apretados. (D4, A1)
- Capacitar al administrador y proporcionarle información sobre proveedores. (D2, A3)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Capítulo III

Estudio de Mercado

3.1 Análisis del consumidor.

El análisis del consumidor es importante en el ámbito de negocios ya que permite conocer al consumidor para lograr los objetivos de marketing, en la actualidad encontramos mercados muy dinámicos y competitivos todo esto conlleva a los mercados a lograr estimular la mente del cliente para que su decisión sea sobre el producto o servicio que se expende. (Corona, 2012)

Para este proyecto se tomará en cuenta los 3280 habitantes que existen en el barrio Ushimana, mismos que comparten gustos, preferencias y necesidades. La creación de la farmacia es con el fin de cubrir todas estas expectativas sin distinción de ningún tipo.

3.1.1 Determinación de la población y muestra.

Población.- “Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, mismos que satisfacen los criterios de estudio”(Wigodski, 2010).

Muestra.- “Subconjunto o porción de la población que se selecciona con el propósito de hacer el estudio más fácil y manejable” (Wigodski, 2010).

3.1.1.01 Muestreo.

“Proceso por medio del cual se selecciona una muestra” (Zapata, 2010).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

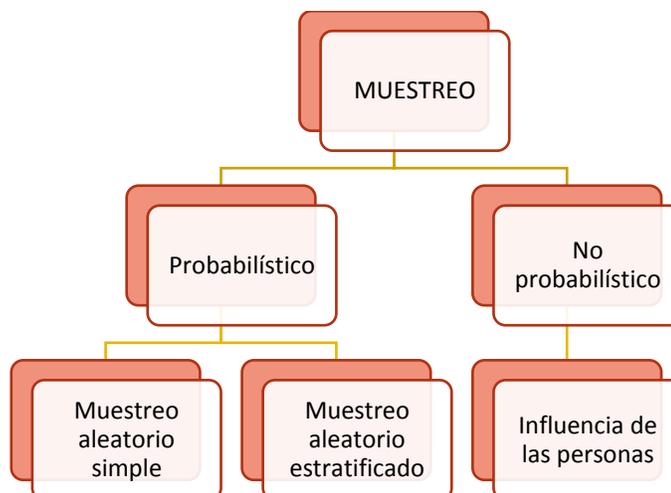


Figura 13 División del muestreo

Para el proyecto implantado se utilizará la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple ya que intervienen todos los elementos de la población y son probables a la selección.

Esta técnica consta de dos fórmulas dependiendo del número de habitantes:

- Para una población infinita: mayor a 30000 elementos
- Para una población finita: menor a 30000 elementos

En el proyecto se aplicará la segunda opción de muestreo debido a que el total de los habitantes del barrio Ushimana es de 3280, es decir menor a 30000.

3.1.1.02 Cálculo de la muestra.

El cálculo de la muestra se determinará mediante la fórmula de la población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

n = muestra

N = población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

e = margen de error

Tabla 13

Nivel de confianza

Z	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2	2.58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

Nota: Indica el nivel de confianza apropiado para calcular la muestra

Para calcular la muestra se tomará como nivel de confianza el 90% lo que equivale a 1.65, con esto los datos para calcular la muestra serán:

n = ?

N = 3280 / 3.78 = 867

Z = 1.65 (90%)

p = 0.50

q = 0.50

e = 6%

$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$

$n = \frac{(1.65)^2 * 0.50 * 0.50 * 867}{(0.06)^2 * (867-1) + (1.65)^2 * 0.50 * 0.50}$

n = 590.10 / 3.798

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

n = 155.36

n = 155

Se tiene como resultado que serán encuestadas 155 familias del barrio Ushimana en la parroquia de Alangasí.

3.1.2 Técnicas de obtención de información.

Son herramientas para uso investigativo que nos da una gran información acerca de comportamientos, posturas o pensamientos acerca de algo. Se usan en proyectos de investigación ya sean de factores naturales, económicos, políticos o sociales. Estos datos pueden ser cualitativos o cuantitativos. (Vásquez, 2014)

Existen varias técnicas de obtención de información como: entrevista, cuestionario, observación, encuesta. Para el avance del proyecto se utilizó la técnica de la encuesta.

Encuesta.- “Es una de las herramientas más utilizadas. Para su implementación la encuesta utiliza cuestionarios como medio principal para obtener información” (Vásquez, 2014).

Las encuestas se realizaron a los pobladores del barrio Ushimana, parroquia Santo Tomás de Alangasí, con la finalidad de detallar las necesidades previas a la creación de la farmacia que se encuentra en proyecto.

A continuación el modelo de encuesta que se realizó a la población del barrio Ushimana:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Encuesta realizada con la finalidad de detallar las necesidades de los habitantes del barrio Ushimana con respecto a la creación de una farmacia la misma que genere demanda satisfecha.

Por favor marque con una X según su criterio.

1. ¿Cuenta con el servicio de una farmacia dentro de este sector?

SI

NO

2. ¿Cuál es la calificación que usted le da al servicio de la farmacia que existe?

Excelente

Bueno

Malo

3. La farmacia que existe en el sector, ¿satisface sus necesidades?

SI

NO

4. ¿Qué tipo de medicamentos prefiere?

Genéricos

De marca

5. Indique el motivo por el que ingresa a una farmacia:

Adquisición de medicamentos

Compra de productos de aseo

Compra productos para bebé

Adquiere suplementos alimenticios

Otros

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

6. ¿Con qué frecuencia adquiere dichos productos en la farmacia?

- Una vez por semana
- Una vez al mes
- Dos veces al mes

7. ¿Qué cantidad de dinero destina al mes para las compras de los productos?

- \$0 - \$10
- \$11 - \$20
- \$21 - \$30
- Más de \$30

8. ¿Qué le gustaría encontrar en un establecimiento que vende productos farmacéuticos?

- Servicio personalizado
- Stock de productos
- Precios cómodos
- Buena ubicación
- Promociones

9. ¿Cuál es la forma de pago que usted realiza al comprar en la farmacia?

- Efectivo
- Tarjeta de crédito

10. ¿Usted apoyaría a la creación de una farmacia dentro del sector la misma que satisfaga sus necesidades de compra, ubicación y calidad en el producto/servicio?

SI

NO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

3.1.3 Análisis de la información.

Luego de las encuestas realizadas a los pobladores del barrio Ushimana, parroquia Santo Tomás de Alangasí, se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta No. 1

Tabla 14

¿Cuenta con una farmacia dentro de este sector?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
SI	40	62
NO	60	93
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 1

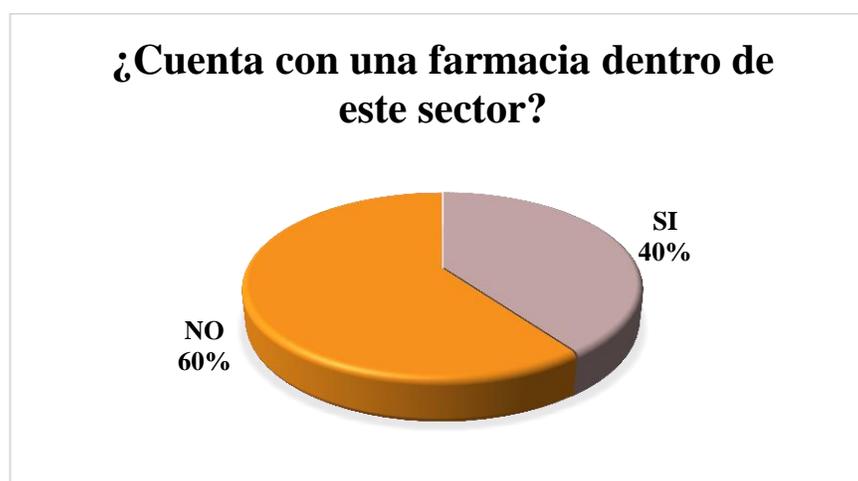


Figura 14 Como se puede observar el 60% de la población del barrio Ushimana asegura que dentro de este no existe una farmacia, equivalente a 93 familias de las 155 encuestadas. Con esta respuesta se tiene una ventaja de implementación de la farmacia dentro del sector.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 2

Tabla 15

¿Cuál es la calificación que usted le da al servicio de la farmacia que existe?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
EXCELENTE	22,58	35
BUENO	67,74	105
MALO	9,68	15
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 2

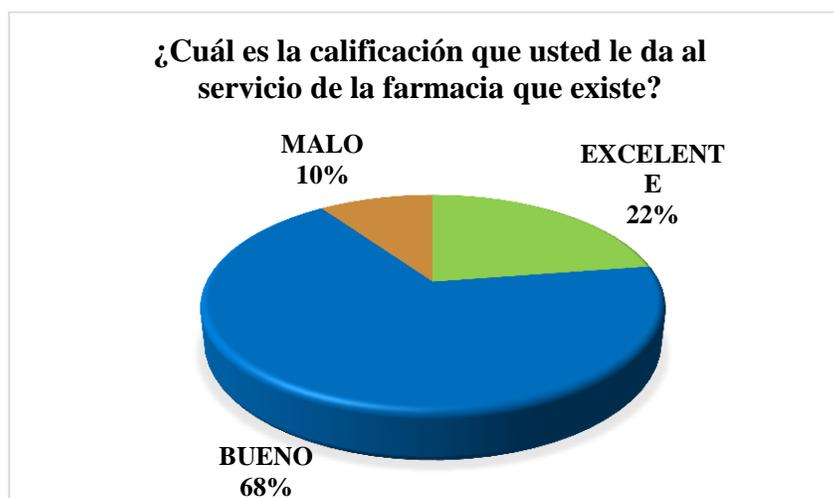


Figura 15 El 68% de la población, equivalente a 105 familias, considera que el servicio que se brinda en la farmacia existente es bueno, esto se convierte en una competitividad muy fuerte, y se debe tomar en cuenta para brindar igual o mejor servicio que el que existe en la única farmacia del sector.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 3

Tabla 16

La farmacia que existe en el sector ¿satisface sus necesidades?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
SI	40	62
NO	60	93
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 3

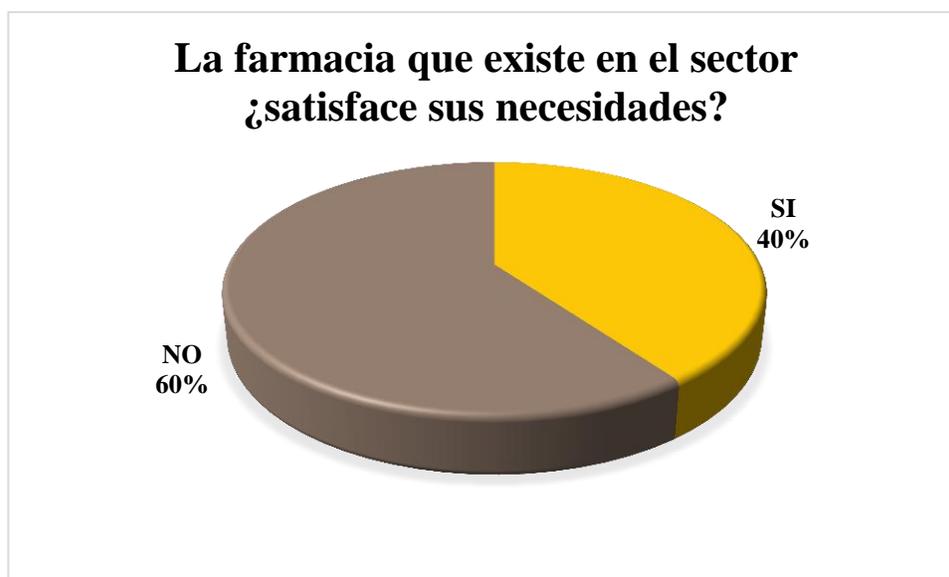


Figura 16 Según la encuesta realizada se puede observar que para el 60% de la población del barrio Ushimana, equivalente a 93 familias, la única farmacia que existe no satisface sus necesidades, esto se convierte en una oportunidad para la nueva farmacia, ya que se puede implementar productos y un mejor servicio para la demanda insatisfecha.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL
BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN
QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.**

Pregunta No. 4

Tabla 17

¿Qué tipo de medicamentos prefiere?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
GENÉRICOS	54,84	85
DE MARCA	45,16	70
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 4

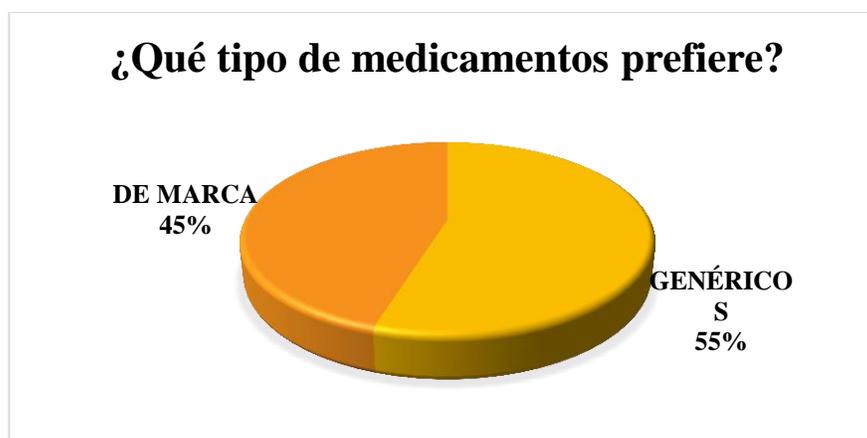


Figura 17 Como se puede observar en los resultados el 55%, equivalente a 85 familias, indicaron que prefieren los medicamentos genéricos frente a los de marca, para la creación de la farmacia este es un dato muy importante ya que indica una necesidad más de la población del barrio Ushimana.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 5

Tabla 18

Indique el motivo por el que ingresa a una farmacia

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
ADQUISICIÓN DE MEDICAMENTOS	43,23	67
COMPRA DE PRODUCTOS DE ASEO	22,58	35
COMPRA PRODUCTOS PARA BEBÉ	16,13	25
SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS	11,61	18
OTROS	6,45	10
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 5

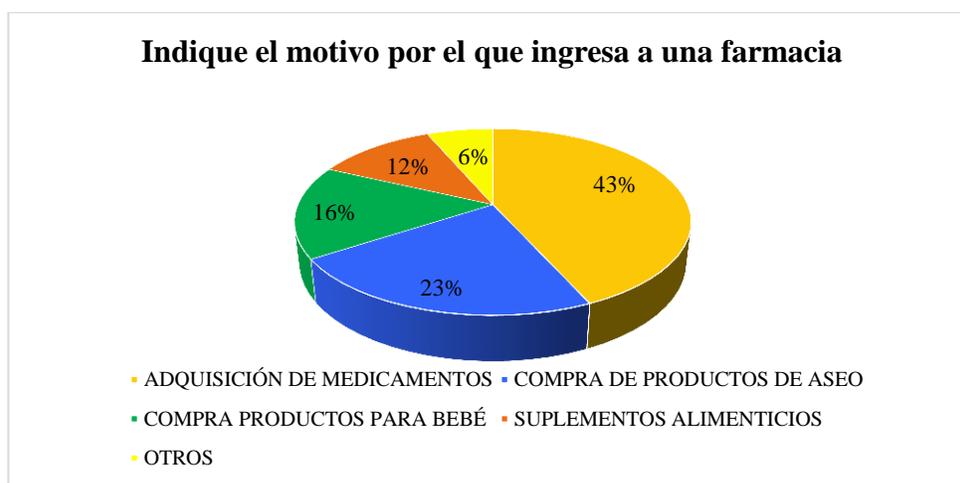


Figura 18 Acorde con la opinión de los pobladores del barrio Ushimana, el 43% equivalente a 67 familias de las 155 encuestadas, mencionan que el principal motivo por el que acuden a una farmacia es para adquirir medicamentos, seguido de un 23% equivalente a que compran productos de aseo, dejando a la opción de otros en última instancia con el 6%, esto nos hace saber que la nueva farmacia debe surtirse de medicamentos más que de productos de otra clase.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 6

Tabla 19

¿Con qué frecuencia adquiere dichos productos en la farmacia?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
UNA VEZ POR SEMANA	3,23	5
UNA VEZ AL MES	36,13	56
DOS VECES AL MES	60,65	94
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 6

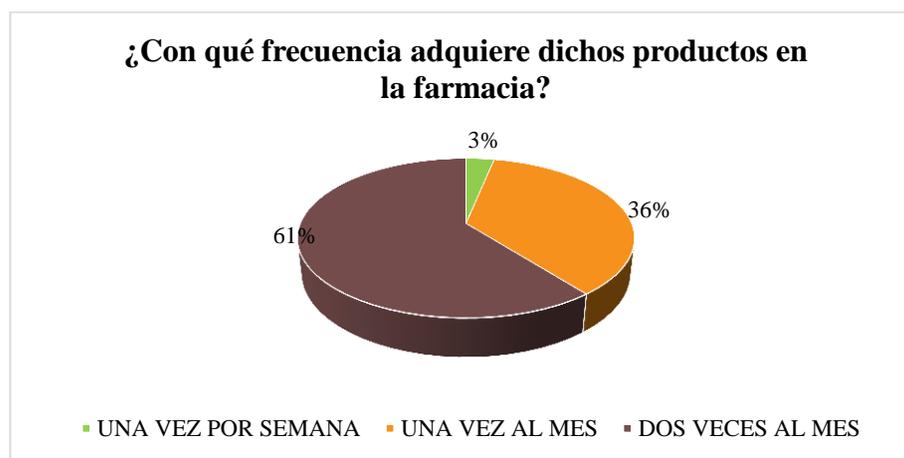


Figura 19 El 61% equivalente a 94 familias, indicaron que adquieren productos en la farmacia por lo menos dos veces al mes, por lo que la farmacia nueva debe implementar estrategias para cubrir las necesidades de la población que acude con frecuencia a la farmacia.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 7

Tabla 20

¿Qué cantidad de dinero destina al mes para las compras de los productos?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
\$0 - \$10	1,94	3
\$11 - \$20	10,32	16
\$21 - \$30	74,84	116
\$31 - \$40	12,90	20
TOTAL	100	155

Nota Resultados de la pregunta 7

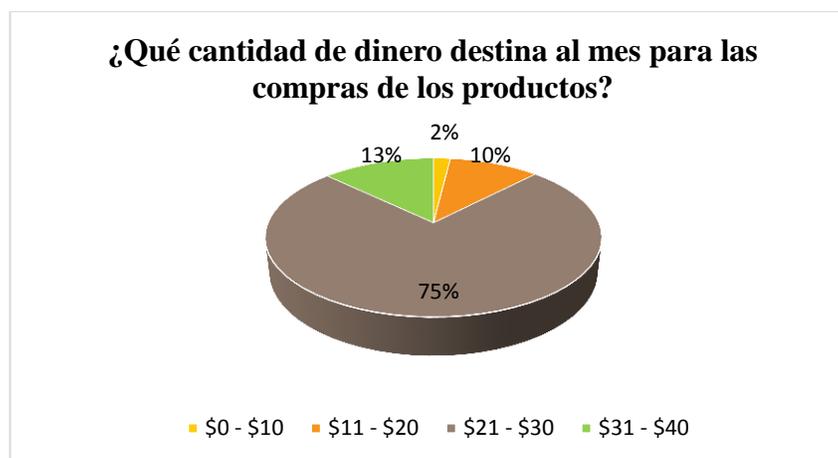


Figura 20 Según la encuesta realizada, la población indica que su al mes está en el rango de entre \$21 - \$30, esto equivale al 75% de las 155 familias encuestadas, con este dato se puede establecer la oferta y la demanda para proyectar y obtener un análisis económico sobre la inversión en el proyecto.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 8

Tabla 21

¿Qué le gustaría encontrar en un establecimiento que vende productos farmacéuticos?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
SERVICIO PERSONALIZADO	20,65	32
STOCK DE PRODUCTOS	47,10	73
PRECIOS CÓMODOS	16,13	25
BUENA UBICACIÓN	9,68	15
PROMOCIONES	6,45	10
TOTAL	100	155

Resultado de la pregunta 8

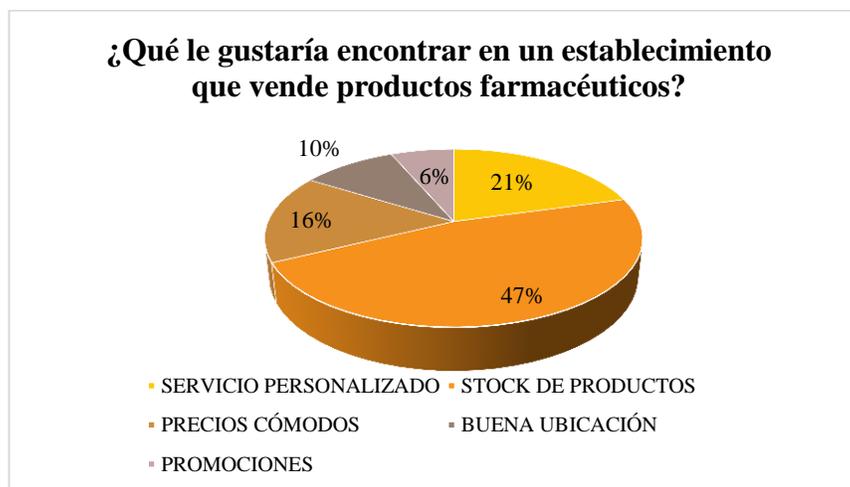


Figura 21 El 47% equivalente a 73 familias de las 155 encuestadas, indican que les gustaría encontrar stock de productos en un establecimiento de productos farmacéuticos, por lo que en el proyecto se debe tener en cuenta esta información y cubrir esta necesidad de la población.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Pregunta No. 9

Tabla 22

¿Cuál es la forma de pago que usted realiza al comprar en la farmacia?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
EFFECTIVO	83,87	130
TARJETA DE CRÉDITO	16,13	25
TOTAL	100	155

Nota: Resultado de la pregunta 9



Figura 22 Como se puede observar el 84%, equivalente a 130 familias de las 155 encuestadas realizan su pago en efectivo al comprar en la farmacia, esto nos

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

ayuda para tener corriente y efectivo sin necesidad de recurrir en gran proporción a los créditos.

Pregunta No. 10

Tabla 23

¿Usted apoyaría a la creación de una farmacia dentro del sector la misma que satisfaga sus necesidades de compra, ubicación y calidad en el producto/ servicio?

DESCRIPCIÓN	%	FRECUENCIA
SI	80,65	125
NO	19,35	30
TOTAL	100	155

Nota: Resultados de la pregunta 9

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

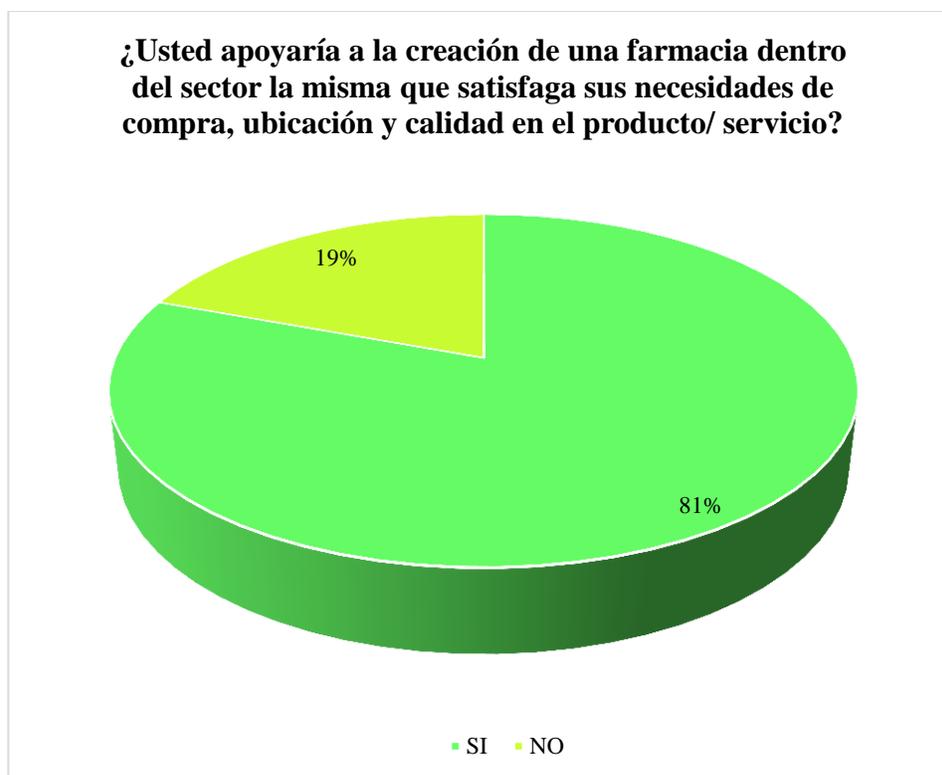


Figura 23 El 81% equivalente a 125 familias de las 155 encuestadas, nos dan su apoyo frente a la creación de una farmacia dentro del sector, debemos tener en cuenta las necesidades de compra, ubicación y calidad en el producto/ servicio ya que esto es muy importante para generar competencia con la única farmacia cercana al barrio Ushimana.

Análisis General:

La información obtenida de los 155 hogares encuestados, pertenecientes al barrio Ushimana, en la parroquia Santo Tomás de Alangasí da como resultado lo siguiente:

Se relacionan las preguntas 1 y 3, debido a que el 60% de las 155 encuestas, no conocen de una farmacia cercana y tampoco satisface sus necesidades, esto implica a que la farmacia en proyecto tenga una luz positiva frente a la carencia de farmacias y a la no cobertura de las necesidades de la población. A pesar de que el 68% de los encuestados aseguran que el servicio de la farmacia existente es bueno.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Se toma en cuenta el 43% de la pregunta 5 en la que la población menciona que ingresan a una farmacia para adquirir medicamentos, los mismos que prefieren los genéricos con un porcentaje del 55% equivalente a 85 familias de las 155 encuestadas, aquí se hace referencia que la población busca en una farmacia el stock en productos lo que hace que el proyecto de creación de una farmacia se centre en la variedad de medicamentos genéricos como una de las necesidades de la población del barrio.

Al analizar la frecuencia de compra, el monto de gasto frente a productos de farmacia y la forma de pago, se puede obtener la cantidad monetaria promedio que los consumidores realizan al adquirir los productos farmacéuticos de mayor necesidad.

Con la última pregunta de la encuesta se puede decir que el proyecto en marcha tendrá la aceptación de la población frente a la necesidad de tener una farmacia con variedad de productos y cercana a sus domicilios.

3.2 Oferta.

“Cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta. Este bien o servicio pueden ser: bicicletas, horas de clase, caramelos, etc” (Navarro, 2008).

Para la nueva farmacia existe una competencia directa de farmacia independiente y es:

- FARMAVALLE ubicada a 15 minutos de la farmacia en proyecto.

Para el análisis de la competencia se necesita realizar tres aspectos:

- Oferta histórica
- Oferta actual
- Oferta Proyectada

3.2.1 Oferta Histórica.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

La oferta histórica permite conocer las ventas de los años anteriores para identificar los efectos positivos o negativos que este haya tenido.

La farmacia FARMAVALLE ubicado en las calles Argentina y Puerto Rico, barrio San Carlos, Parroquia Santo Tomás de Alangasí, tiene la farmacia desde el mes de julio del año 2015, los datos proporcionado se encuentran en el sistema contable que el dueño maneja.

Tabla 24

Oferta histórica de FARMAVALLE

Oferta histórica de la farmacia FARMAVALLE	
Años	Ventas Históricas
2015	24500,00
2016	26000,00

Nota: Indica los datos históricos de Farmavalle

Se observa que existe un incremento en las ventas del 6.12% entre los únicos años que la farmacia tiene en el mercado, este incremento se da debido a que la misma cambió la ubicación del servicio y esto le proporcionó el incremento establecido.

3.2.2 Oferta Actual.

Según conversación directa con el dueño de la farmacia FARMAVALLE, tiene como promedio de ventas lo siguiente:

Tabla 25

Oferta actual FARMAVALLE

Oferta actual de la farmacia FARMAVALLE	
Tiempo	Ventas Actuales
Diario	95
Semanal	570
Mensual	2280
Anual	27360

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Nota: Indica la oferta actual de farmavalle.

Acorde con la información proporcionada por el dueño, la farmacia ha implementado varios productos nuevos, existe variedad en medicamentos y se da asesoría en los mismos.

3.2.3 Oferta Proyectada.

Se la realiza con la finalidad de anticipar las ventas para los próximos 5 años, se utiliza la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Simbología:

C_n = oferta proyectada

C_o = oferta actual

i = porcentaje de variación (PIB salud)

n = años

Tabla 26

P.I.B salud

Años	Porcentaje
2011	5.92 %
2012	6.48 %
2013	7.29 %
2014	9.16 %
2015	9.66 %

Nota: Indica los porcentajes históricos del PIB Salud

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Promedio PIB salud = $38.51 / 5 = 7.70$

$i = 7.70 / 100 = 0.077$

Así tenemos que aplicando la fórmula de la proyección da como resultados:

C2018= 27360 (1+0.077)¹

C2018= 29466.72

C2019= 27360 (1+0.077)²

C2019= 31735.66

C2020= 27360 (1+0.077)³

C2020= 34179.30

C2021= 27360 (1+0.077)⁴

C2021= 36811.11

C2022= 27360 (1+0.077)⁵

C2022= 39645.56

Tabla 27

Proyección de las ventas para los años 2018 hasta 2022

Oferta proyectada de la farmacia FARMAVALLE	
Años	Ventas Proyectadas
2018	29466.72
2019	31735.66
2020	34179.30
2021	36811.11
2022	39645.56

Nota: Indica la oferta proyectada para próximos cinco años

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

3.3 Productos sustitutos.

Dentro del barrio Ushimana existe un centro naturista que se convierte en productos sustitutos, SALUD Y VIDA, los datos se obtuvieron en una entrevista con la dueña del mismo que tiene aproximadamente 3 años en el mercado.

3.3.1 Oferta Histórica.

Debido a que la dueña del centro naturista SALUD Y VIDA realiza sus cuentas contables en libros, no posee ningún sistema informático, solo se logró obtener el dato del último año pasado y es de \$11500. Con este dato se procederá a utilizar la fórmula de oferta histórica:

$$C_n = C_o / (1+i)^n$$

Simbología:

C_n = oferta proyectada

C_o = oferta actual

i = porcentaje de variación (PIB salud)

n = años

Tabla 28

P.I.B Salud

Años	Porcentaje	i
2011	5.92 %	0.0592
2012	6.48 %	0.0648
2013	7.29 %	0.0729
2014	9.16 %	0.0916
2015	9.66 %	0.0966

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Nota: Indica el P.I.B salud correspondiente a los cinco últimos años

Se obtiene la oferta histórica de la siguiente manera:

$$C2015 = 11500 / (1+0.0966)^1$$

$$C2015 = 10486.96$$

$$C2014 = 11500 / (1+0.0916)^2$$

$$C2014 = 9650.97$$

$$C2013 = 11500 / (1+0.0729)^3$$

$$C2013 = 9311.51$$

$$C2012 = 11500 / (1+0.0648)^4$$

$$C2012 = 8945.93$$

$$C2011 = 11500 / (1+0.0966)^1$$

$$C2011 = 8625.97$$

Tabla 29

Ventas históricas del centro naturista SALUD Y VIDA

Oferta histórica del centro naturista SALUD Y VIDA

Años	Ventas Históricas
2015	10486.96
2014	9650.97
2013	9311.51
2012	8945.93

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

2011 8625.97

Nota: Indica la oferta histórica del centro naturista

3.3.2 Oferta Actual.

La dueña del centro naturista supo informar que no todos los días tiene el mismo monto de ventas, por lo que proporcionó su libro de contabilidad de una semana de labores para realizar la oferta actual del mismo.

Tabla 30

Ventas diarias del centro naturista

Días	Ventas Diarias
Lunes	32.50
Martes	35.26
Miércoles	42.05
Jueves	39.85
Viernes	55.45
Sábado	67.90
SUMA	273.01
Promedio	45.50

Nota: Indica los valores de las ventas diarias realizadas por el centro naturista

Con la tabla anterior se obtiene que

Tabla 31

Ventas actuales del Centro Naturista

Oferta actual del centro naturista SALUD Y VIDA	
Tiempo	Ventas Actuales
Diario	45.50
Semanal	273

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Mensual	1092
Anual	13104

Nota: Indica los valores actuales del centro naturista

La dueña del centro naturista indica que si se han incrementado las ventas debido a que la farmacia que existía cerca de ella ya no está por lo que la gente ha optado por conseguir productos naturistas y además en el sub centro de salud les entregan la medicación en forma gratuita.

3.3.3 Oferta Proyectada.

Se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Simbología:

C_n = oferta proyectada

C_o = oferta actual

i = 0.077 (PIB salud)

n = años

$$C_{2018} = 13104 (1+0.077)^1$$

$$C_{2018} = 14113.01$$

$$C_{2019} = 13104 (1+0.077)^2$$

$$C_{2019} = 15199.71$$

$$C_{2020} = 13104 (1+0.077)^3$$

$$C_{2020} = 16370.09$$

$$C_{2021} = 13104 (1+0.077)^4$$

$$C_{2021} = 17630.58$$

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

$$C2022 = 13104 (1+0.077)^5$$

$$C2022 = 18988.14$$

Tabla 32

Ventas proyectadas del centro naturista

Oferta proyectada del centro naturista SALUD Y VIDA	
Años	Ventas Proyectadas
2018	14113.01
2019	15199.71
2020	16370.09
2021	17630.58
2022	18988.14

Nota: Indica las ventas proyectadas para los próximos cinco años

Oferta Global Actual

Esta comparación se la realiza para tener una visión clara tanto de la oferta directa como de los productos sustitutos, con este concepto se presenta una descripción correspondiente a la oferta actual.

Tabla 33

Análisis de la oferta Global Actual

Oferta Global Actual		
Establecimiento	Ventas actuales	Porcentaje
Farmacia FARMAVALLE	27360	67,62
Centro naturista SALUD Y VIDA	13104	32,38
TOTAL	40464	100,00

Nota: Indica los valores actuales de la competencia

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

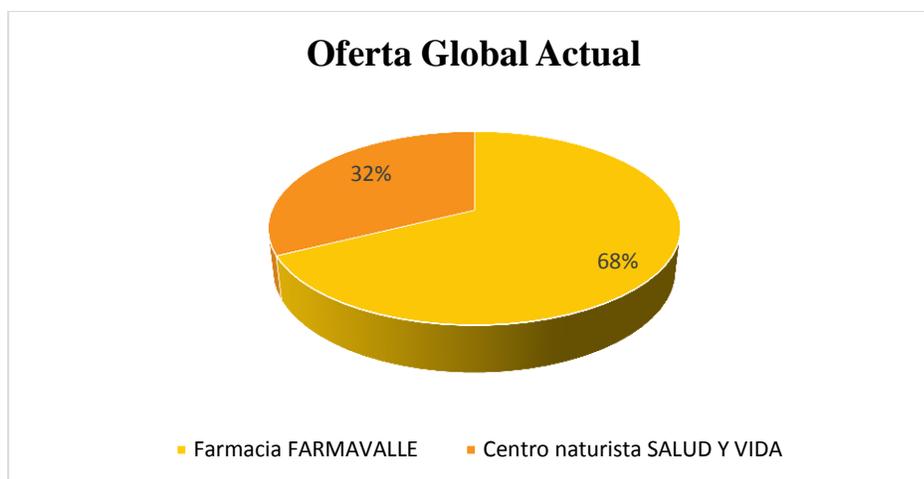


Figura 24 Indica la oferta global actual.

Oferta Global Proyectada: Se utiliza para tener una visión futura.

Tabla 34

Oferta proyectada para los 5 años siguientes

Oferta Global Proyectada para los próximos 5 años			
Años	FARMAVALLE	SALUD Y VIDA	TOTAL
2018	29466,72	14113,01	43579,73
2019	31735,66	15199,71	46935,37
2020	34179,30	16370,09	50549,39
2021	36811,11	17630,58	54441,69
2022	39645,56	18988,14	58633,70

Nota: Indica la oferta proyectada para cinco años.

3.4 Demanda.

“Demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Casi todos los seres humanos del planeta demandan un bien o un servicio y lo más interesante es la interacción que tiene junto a la oferta” (Navarro, 2008).

3.4.1 Demanda Histórica.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Es muy importante calcular la demanda histórica debido a que se obtienen los datos de tendencia anteriores.

Como ya se estableció la fórmula es la siguiente:

$$C_n = C_o / (1+i)^n$$

Simbología:

C_n = demanda proyectada

C_o = demanda actual

i = tasa de inflación + tasa de crecimiento poblacional

n = años

Tasa de inflación + Tasa de crecimiento poblacional

Tabla 35

Demanda Histórica

Años	Tasa de Inflación	Tasa de crecimiento poblacional	Total %	i
2012	4,16	1,61	5,77	0.0577
2013	2,7	1,58	4,28	0.0428
2014	3,76	1,56	5,32	0.0532
2015	3,38	1,53	4,91	0.0491
2016	1,12	1,56	2,68	0.0268

Nota: Los datos presentados indican la demanda histórica de hace 5 años atrás de la inflación y crecimiento poblacional.

Se obtiene la demanda histórica de la siguiente manera:

$$C_{2016} = 263858,86 / (1+0.0268)^1$$

$$C_{2016} = 256972,01$$

$$C_{2015} = 263858,86 / (1+0.0491)^2$$

$$C_{2015} = 239738,57$$

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

$$C2014 = 263858,86 / (1+0.0532)^3$$

$$C2014 = 225859,90$$

$$C2013 = 263858,86 / (1+0.0428)^4$$

$$C2013 = 223134,95$$

$$C2012 = 263858,86 / (1+0.0577)^5$$

$$C2012 = 199232,80$$

Tabla 36

Demanda histórica

Demanda histórica	
Años	Demandas Históricas
2016	256972,01
2015	239738,57
2014	225859,90
2013	223134,95
2012	199323,80

Nota: Indica los datos históricos de la demanda.

3.4.2 Demanda Actual.

Aquí se establece el valor monetario que los consumidores gastan en compras de los productos que adquieren en una farmacia, los datos se obtienen de la pregunta 7 en la que se establecen rangos de consumo para los pobladores.

Tabla 37

Demanda Actual

No.	Rango	Promedio	No. Consumidores	Promedio * número de consumidores
1	\$0 - \$10	5	3	15,00
2	\$11 - \$20	15,5	16	248,00
3	\$21 - \$30	25,5	116	2958,00
4	\$31 - \$40	35,5	20	710,00
TOTAL			155	3931,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

**Consumo
mensual** 25,36

Nota: Indica la demanda actual de gastos en farmacias.

Tabla 38

Resumen de la demanda

Población	3280
Miembros por familia según el INEC	3.78
Número de familias	867
Promedio de consumo mensual	25,36
Demanda mensual	21988,24
Demanda Anual	263858,86

Nota: El total de la población del barrio Ushimana es de 3280 habitantes este valor se divide para 3.78 que es el promedio de personas que conforman una familia en el Ecuador según el INEC, dando como resultado 867 familias en el sector. El promedio de consumo mensual de las familias es de \$25.36 valor obtenido de las encuestas realizadas, con esto obtenemos la demanda mensual que es de \$ 21987.12 y la demanda anual que asciende a \$263845.44.

3.4.3 Demanda Proyectada.

Con los resultados de la demanda proyectada se podrá saber la cantidad de dinero que los pobladores del barrio utilizarán en las compras de productos de farmacia.

Se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Simbología:

C_n = demanda proyectada

C_o = 263845.44

i = Tasa de inflación + Tasa de crecimiento poblacional.

n = años

Tabla 39

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Demanda Proyectada

Años	Tasa de Inflación	Tasa de crecimiento poblacional	Total %
2012	4,16	1,61	5,77
2013	2,7	1,58	4,28
2014	3,76	1,56	5,32
2015	3,38	1,53	4,91
2016	1,12	1,56	2,68
		TOTAL	22,96
		PROMEDIO	4,59

Nota: Indica los valores a utilizarse en la proyección de la demanda.

$$i = 0.0459$$

$$C_{2018} = 263858,86 (1+0.0459)^1$$

$$C_{2018} = 275975,26$$

$$C_{2019} = 263858,86 (1+0.0459)^2$$

$$C_{2019} = 288648,05$$

$$C_{2020} = 263858,86 (1+0.0459)^3$$

$$C_{2020} = 301902,77$$

$$C_{2021} = 263858,86 (1+0.0459)^4$$

$$C_{2021} = 315766,14$$

$$C_{2022} = 263858,86 (1+0.0459)^5$$

$$C_{2022} = 330266,12$$

Tabla 40

Demanda proyectada para cinco años

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Años	Demanda proyectada
2018	275975,26
2019	288648,05
2020	301902,77
2021	315766,14
2022	330266,12

Nota: Indica los valores de la demanda proyectado a cinco años.

3.5 Balance Oferta Demanda.

“Este balance nos indica la diferencia que existe entre la oferta y la demanda, permite conocer la demanda disponible del proyecto siempre que esta sea mayor que la oferta habrá una demanda insatisfecha y determinará el estudio de factibilidad” (Hernandez, 2014).

3.5.1 Balance Actual.

Este balance se obtiene de la resta de la demanda actual menos la oferta global actual dando como resultado la demanda potencial insatisfecha, aquí se toma en cuenta la satisfacción del consumidor con el servicio que brinda la farmacia existente el cual se especifica en la pregunta 3 anunciando si la farmacia satisface o no sus necesidades, el 60% dice que no, a pesar de tener el 60% de insatisfacción, por ser una farmacia independiente e iniciar sus actividades se tomará en cuenta el 50% para obtener la demanda insatisfecha.

Obtención de la demanda potencial insatisfecha.

Tabla 41

Balance Actual

Año	Oferta	Demanda	Demanda insatisfecha	Ventas anuales
2017	40464	263858,86	-223394,8645	111697,43

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Nota: Indica el balance actual de la oferta y la demanda.

3.5.2 Balance Proyectado.

Este balance se calcula restando la demanda proyectada de la oferta global proyectada esto es igual a la demanda insatisfecha, de este valor se extrae el 50% para obtener las ventas proyectadas anuales.

Balance proyectado para los próximos 5 años:

Tabla 42

Balance proyectado

Años	Oferta global proyectada	Demanda proyectada	Demanda insatisfecha proyectada	Ventas anuales proyectadas
2018	43579,73	275975,26	-232395,54	116197,77
2019	46935,37	288648,05	-241712,68	120856,34
2020	50549,39	301902,77	-251353,38	125676,69
2021	54441,69	315766,14	-261324,45	130662,22
2022	58633,70	330266,12	-271632,42	135816,21

Nota: Indica el balance proyectado

Capítulo IV

Estudio Técnico

4.1 Tamaño del proyecto.

El tamaño de un proyecto corresponde a la capacidad de producción por unidad de tiempo; es decir, es la capacidad de producción del proyecto. La capacidad de producción se define como el volumen o número de unidades que se pueden producir en

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

un día, mes o año, dependiendo del tipo de proyecto que se está formulando. (Huanca, 2016)

El tamaño tiene incidencia en el nivel de inversiones y costos, por un lado, el nivel de operación que determinará los ingresos, por otro. Por lo tanto el tamaño tiene incidencia en la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación. (Huanca, 2016)

4.1.1 Capacidad instalada.

“Término que se usa para hacer referencia al volumen de producción que puede obtenerse en un periodo determinado en una cierta rama de actividad” (Finanzas, 2017).

Dentro del proyecto de la farmacia se tiene que la capacidad instalada consta de la infraestructura u organización de las diferentes áreas que esta requiere, teniendo:

- Área Administrativa
- Área de Recepción
- Área de Almacenamiento
- Área de Dispensación y Expendio

ÁREA ADMINISTRATIVA

ÁREA DE ARCHIVO

ÁREA DE

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Documentos Legales	Documentos del Personal	Documentos de la Farmacia	BIBLIOGRAFÍA
* Copia C.I propietario	* Copias C.I	* Patente	* Vademécum
* Papeleta de votación	* Papeleta de votación	* Plano 1-50	* Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos
* R.U.C	* Copias de título de bachiller o correspondiente	* Permiso de apertura	* Ley Orgánica de Salud
* Certificados	* Carnet de salud	* Permiso de funcionamiento	* Ley de Estupefacientes y Psicotrópicos
* Récord Policial	* Certificado SENECYT	* Croquis	
* Certificado del CONSEP	* Contratos	* Permisos: bomberos y medio ambiente	

4.1.1.01 Área administrativa.

Tabla 43

Área Administrativa

Nota: Se presenta al área administrativa como parte de la capacidad instalada.

4.1.1.02 Área de recepción.

Tabla 44

Área de recepción

ÁREA DE RECEPCIÓN

Área de cuarentena Productos en estado de decisión

Nota: Indica al área de recepción como parte de la capacidad instalada.

4.1.1.03 Área de almacenamiento.

Tabla 45

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Área de almacenamiento

ÁREA DE ALMACENAMIENTO		
ÁREA DE PRODUCTOS CONTROLADOS	ÁREA DE PRODUCTOS REFRIGERADOS	ÁREA DE COLIRIOS
* Estupefacientes	* Vacuna	ÁREA DE PRODUCTOS HIGROSCÓPICOS
* Psicotrópicos	* Toxoide	ÁREA DE PRODUCTOS TERMOSENSIBLES
* Precursores químicos		ÁREA DE INSUMOS
* Sustancias químicas		

Nota: Indica al área de almacenamiento como parte de la capacidad instalada

4.1.1.04 Área de dispensación y expendio.

Tabla 46

Área de dispensación y expendio

ÁREA DE DISPENSACIÓN Y EXPENDIO	
ÁREA DE DISPENSACIÓN	ÁREA DE EXPENDIO
* Espera al cliente	* Entrega el producto
* Protocolo farmacéutico	* Recursos materiales: perchas, vitrinas, preciadores, góndolas
* Recursos: computador, caja	

Nota: Indica el área de dispensación y expendio como capacidad instalada.

4.1.2 Capacidad óptima.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Según (Martinez, 2010) afirma: en este elemento del estudio técnico se cuantifica la capacidad de producción y todos los requisitos que sean necesarios para el desarrollo del bien por ello se debe tomar en cuenta la demanda y de esta manera determinar la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda.

Bajo este concepto, para la farmacia en proyecto se tiene como capacidad óptima:

- Activos fijos de iniciación de la farmacia.
- Sueldos del capital humano que forma la farmacia.

Presupuesto de activos fijos a utilizarse en la farmacia para su ingreso al mercado:

Tabla 47

Activos fijos

ACTIVOS FIJOS			
SUMINISTROS DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	V/ UNITARIO	V/ TOTAL
Administración y comercialización			
Resma de papel bond	8	3,00	24,00
Esferos	15	0,35	5,25
Lápices	10	0,25	2,50
Borradores	8	0,25	2,00
Corrector Big	4	1,65	6,60
Sacapuntas	4	0,30	1,20
Grapas(caja)	10	0,40	4,00
Clips(Caja)	6	1,50	9,00
Tijeras	6	0,60	3,60
Marcadores	8	0,75	6,00
Carpetas archivadoras	4	7,00	28,00
Carpeta portafolio	2	4,50	9,00
Libreta	2	1,00	2,00
Cuadernos universitarios	3	1,00	3,00
Goma en barra big	4	0,80	3,20
TOTAL			109,35

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

EQUIPOS DE OFICINA			
Administración			
Calculadoras de mesa	1	12,00	12,00
Teléfono de mesa Panasonic	1	18,00	18,00
Grapadora	1	5,50	5,50
Perforadora	1	4,50	4,50
Comercialización			
Botellón de agua + soporte	1	18,00	18,00
Sensor inhalámbrico foto eléctrico detector humo	1	20,00	20,00
Termohigrometro Interior/externo, farmacia	1	23,94	23,94
Alarma hibrida Gsm/linea telefónica	1	100,00	100,00
Candados marca viro	3	20,00	60,00
Extintor 10 libras	1	17,00	17,00
TOTAL			278,94
EQUIPO DE CÓMPUTO			
Administración			
Computador de escritorio	1	600	600
Impresora Canon E402	1	65	65
Comercialización			
Computador de escritorio	1	500	500
Impresora Epson Tmu 220 para facturas	1	223	223
TOTAL			1388
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Comercialización			
Lector de código de barras con soporte marca One	1	38	38
Minibar nevera 1,8 pies con seguro	1	165	165
TOTAL			203
MUEBLES Y ENSERES			
Administración			
Escritorio librero para computadora en melamina	1	95,00	95,00
Sillas Giratorias	2	12,50	25,00
Comercialización			
Perchas metálicas de 5 pisos	5	74,00	370,00
Vitrinas exhibidoras	1	140,00	140,00
Vitrinas panorámica	2	168,00	336,00
Mostrador de caja	1	145,00	145,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Sillas de espera	2	11,50	23,00
Tablero ranurado de + ganchos	3	60,00	180,00
Ceniceros/ basureros acero inoxidable	3	10,00	30,00
Estructura de letrero de metal con luces	1	100,00	100,00
Letrero led programable	1	65,00	65,00
Escalera aluminio plegable 2 escalones	2	20,00	40,00
TOTAL			1549,00
ÚTILES DE ASEO			
Administración y comercialización			
Escoba	3	1,50	4,50
Trapeador	2	2,50	5,00
Recogedor de basura de metal	2	3,50	7,00
Balde para trapeador	2	3,50	7,00
Franelas/ guaipes	10	1,00	10,00
Desinfectante olimpia 3700 ml	12	6,00	72,00
Cloro 500ml	4	2,50	10,00
Detergente 600g	4	1,80	7,20
TOTAL			122,70

Nota: Se indican todos los materiales que se van a usar en la farmacia.

Análisis:

Como resultado de la información obtenida para realizar el presupuesto de iniciación de la farmacia se obtuvo que se necesitará de \$3650.99 para cubrir el gasto en recursos materiales.

Presupuesto de sueldos del capital humano que laborará en la farmacia:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 48

Presupuesto de sueldos.

Cargo	Administrador	Dependiente	Bioquímico
Sueldo	450	375	200
Horas Extras	0	0	0
Décimo Tercero	37,50	31,25	16,67
Décimo Cuarto	31,25	31,25	31,25
Vacaciones	18,75	15,63	8,33
Fondos de reserva	37,50	31,25	16,67
Aporte IESS 9,45%	42,53	35,44	18,90
Aporte Patronal 11,15%	50,18	41,81	22,30
Subtotal mensual	587,68	494,94	278,55
TOTAL ANUAL	7052,10	5939,25	3342,60

Nota: se presupuesta todo lo referente a talento humano.

De acuerdo con el presupuesto establecido se necesitará de \$18040.32 anualmente para cubrir las obligaciones con los trabajadores.

4.2 Localización.

“Este elemento consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto, se toman en cuenta algunos elementos importantes que darán soporte a la decisión del lugar específico de la planta” (Martinez, 2010).

4.2.1 Macro – localización.

Según (Martinez, 2010), afirma: macro localización consiste en elegir la zona más atractiva para el proyecto, este estará compuesta por la ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible; además cuenta con todos los servicios básicos para el funcionamiento de proyecto.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

El proyecto de implementación de la farmacia realizó su enfoque en la región Sierra, en la Provincia de Pichincha, en la parroquia de Alangasí.



Figura 25 Indica la macro localización de la farmacia en proyecto

4.2.2 Micro – localización.

“Determina el lugar específico donde se instalará el proyecto” (Martinez, 2010).

Para cumplir con los objetivos de la farmacia, como punto exacto de ubicación se ha escogido el barrio Ushimana, dentro de la parroquia Santo Tomás de Alangasí, ubicado en las calles Río Ushimana y Pasaje Artes, frente a la Urbanización Ushimana.

El por qué se escogió este lugar es debido a que en los últimos años se ha incrementado la población y la no existencia de una farmacia hace que la creación del proyecto tenga positivismo y aceptación por parte de los pobladores.

4.2.3 Localización óptima.

Existen factores que pueden determinar la localización del proyecto, estos factores son calificados de 1 a 4 de acuerdo a la importancia y establecidos bajo el método

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

cuantitativo por puntos, esto lleva a comparar varios sitios y se escogerá el que tenga más puntuación.

Factores de la localización óptima

Tabla 49

Localización óptima

Factores de localización	Peso	Río Ushimana y Psje. Artes		Calle Puerto Rico y Río Ushimana	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Servicio Básicos	0,10	3	0,3	2	0,2
Afluencia de personas	0,40	4	1,6	2	0,8
Vías de acceso	0,30	4	1,2	3	0,9
Otros Negocios	0,10	3	0,3	2	0,2
Locales de arriendo	0,10	3	0,3	2	0,2
TOTAL	1,00		3,7		2,3

Nota: Indica el lugar exacto en se va a instalar la farmacia.

Análisis:

Se puede observar que mediante el método cualitativo por puntos dio como resultado que el lugar óptimo para la ubicación de la farmacia es en la calle Río Ushimana y Psje. Artes.



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.



Figura 26 Indica en fotos del lugar en donde se va localizar la farmacia en proyecto

4.3 Ingeniería del Producto.

Tiene como objetivo resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipos y maquinaria; se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización con la que contará la planta productiva. (Martinez, 2010)

4.3.1 Definición del Bien / Servicio.

Este proyecto propone la creación de la farmacia USHIPARMA con calidad de independiente.

En el artículo 2, de la Ley Orgánica de Salud, última actualización, define el término farmacia como:

Las farmacias son establecimientos farmacéuticos autorizados para la dispensación y expendio de medicamentos de uso y consumos humano, especialidades farmacéuticas, productos naturales procesados de uso medicinal, productos biológicos, insumos y dispositivos médicos, cosméticos, productos dentales, así como para la preparación y venta de fórmulas oficinales y magistrales. (Salud, 2016, pág. 54)

- Deben cumplir con las buenas prácticas de farmacias.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Requieren para su funcionamiento la dirección y responsabilidad de un Profesional Químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico.

4.3.2 Distribución de planta.

“Proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores” (Saldierna, 2014).

4.3.3 Proceso productivo.

Según (Martinez, 2010), afirma: con este elemento se pretende describir la secuencia de operaciones que llevan al bien a transformarse en un producto terminado. En él se pueden incluir tiempos y requerimientos, para su mejor presentación y entendimiento se sugiere los diagramas de flujo en los cuales indican los espacios y la transformación de los materiales hasta llegar a su última presentación.

Tabla 50

Estructura organizativa

PROCESOS ADMINISTRATIVOS	PROCESOS OPERATIVOS
➤ Aprovisionamiento	➤ Recepción
➤ Adquisición	➤ Perchado
➤ Almacenamiento y Distribución	➤ Dispensación y Expendio
➤ Control de inventario	➤ Facturación

Nota: indica la estructura organizativa de la farmacia en proyecto.

Dentro del Proceso Administrativo existen subprocesos y estos son:

- Aprovisionamiento

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Proceso multidisciplinario en el que se hace selección del medicamento de acuerdo al proveedor. Permite el stock necesario de la población.

FICHA DE PROCEDIMIENTO

CÓDIGO: 001



TÍTULO: Aprovisionamiento

PROCESO: Administrativo

DESCRIPCIÓN: Selección del medicamento de acuerdo al proveedor.

PRODUCTOS ENTREGABLES: Mejor proveedor

No.	Actividades	Responsable
1	Selección del medicamento.	
2	Clasificación de medicamentos	
3	Calculo de número de usuarios	Administrador
4	Cálculo del presupuesto	
5	Selección del proveedor	
6	Programación del pedido	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujograma

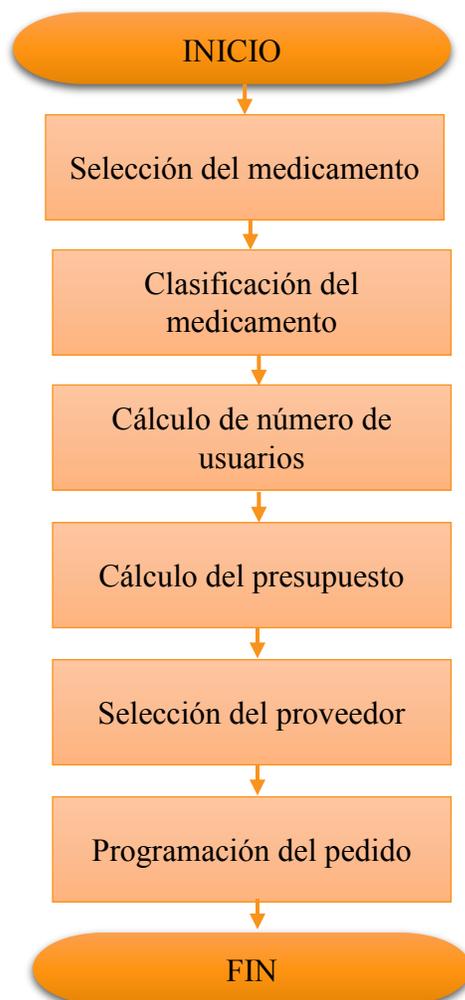


Figura 27 Indica el aprovisionamiento dentro del proceso administrativo.

En este proceso administrativo se necesita calcular el número de usuarios posibles que acudirán a la farmacia, se utiliza varios pasos empezando por determinar el número de

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

días laborables, las horas jornadas, el número de consultorios que existen en el sector y los pacientes por hora.

Datos:

Días laborables: 28

Horas Jornada: 10

Número de consultorios: 7

Pacientes por hora: 3

Total = $28 \times 10 \times 7 \times 3$

Total = 5880 usuarios al mes

Usuarios al año = $5880 \times 12 = 70560$

Con el dato obtenido se procede a realizar el cálculo de cuánto será el monto de productos a comprar, de la siguiente manera:

Número de usuarios: 70560

Índice de utilización: $3/12 = 0.25$

Usuarios proyectados al año: $70560 \times 0.25 = 17640$

20%	Asisten
35%	Posibilidad
50%	Acuden a la competencia

Porcentaje de remisión anual: $17640 \times 0.20 = 3528$ usuarios que asistirán al establecimiento en un año.

Porcentaje remisión mensual: $1800/12 = 294$ usuarios al mes.

Porcentaje de remisión diario: $150/28 = 10.5 = 11$

Número de ítems (productos) = 3 promedio por receta

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Productos posiblemente vendidos = $3 \times 11 = 33$ productos posiblemente vendidos

Costo promedio por receta = \$5.00

Promedio ingreso diario = $33 \times 5 = 165$

Promedio ingreso mensual = $165 \times 30 = 4950$

Estimación utilidad: Promedio ingreso mensual – 20% utilidad

E.I.M = $4950 - 990 = \$3960$ facturados al mes.

Ley de Pareto en abastecimiento mensual:

Utilidad (20%) = 990

Se distribuye así:

80% = 792

15% = 148.50

5% = 49.50

- Adquisición

Momento en el que se entrega el dinero al proveedor a cambio de los productos farmacéuticos solicitados.

FICHA DE PROCEDIMIENTO

CÓDIGO: 002

TÍTULO: Adquisición

PROCESO: Administrativo

DESCRIPCIÓN: Entrega de dinero al proveedor por los productos farmacéuticos solicitados.

PRODUCTOS ENTREGABLES: Verificación del pedido



No.	Actividades	Responsable
1	Verificar el detalle de la programación.	Administrador

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- 2 Revisar los precios otorgados por el proveedor con los enviados.
- 3 Ratificar la proforma por parte del proveedor.

Recibir la orden de compra sin fallas ni excesos.

Nota: determina las actividades de la adquisición

Flujograma

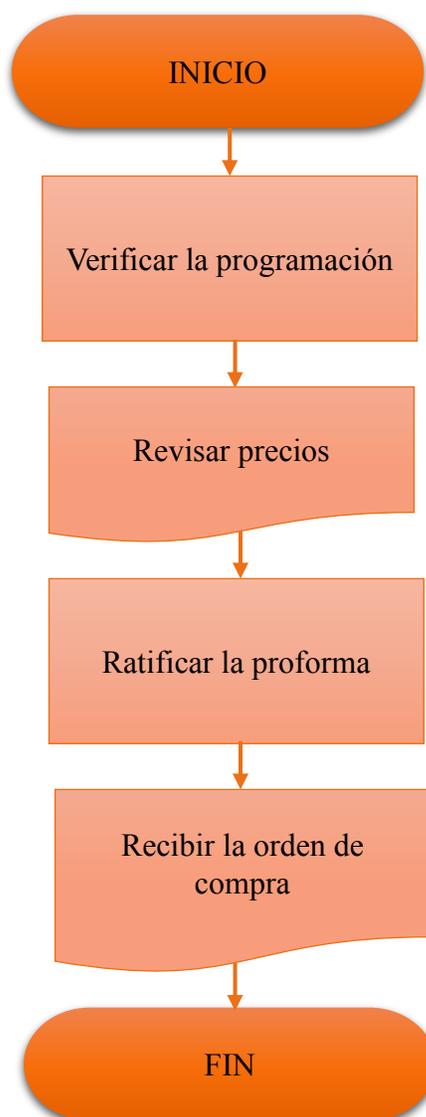


Figura 28 Indica la adquisición dentro del proceso administrativo

- Almacenamiento y distribución

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Con el listado respectivo, los medicamentos solicitados son ubicados en la bodega y distribuidos en el tiempo y momento adecuado.

FICHA DE PROCEDIMIENTO

CÓDIGO: 003

TÍTULO: Almacenamiento y distribución

PROCESO: Administrativo

DESCRIPCIÓN: Ubicación de productos ingresados en la bodega.

PRODUCTOS ENTREGABLES: Mantener la estabilidad farmacéutica



No.	Actividades	Responsable
1	Ingreso de lo solicitado a la bodega.	
2	Verificar si hay productos refrigerados	
3	Ubicar los productos en refrigeración	Administrador/ Dependiente
4	Verificar los productos controlados.	
5	Ubicar los productos controlados	
6	Ubicar los demás productos en las perchas.	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujograma

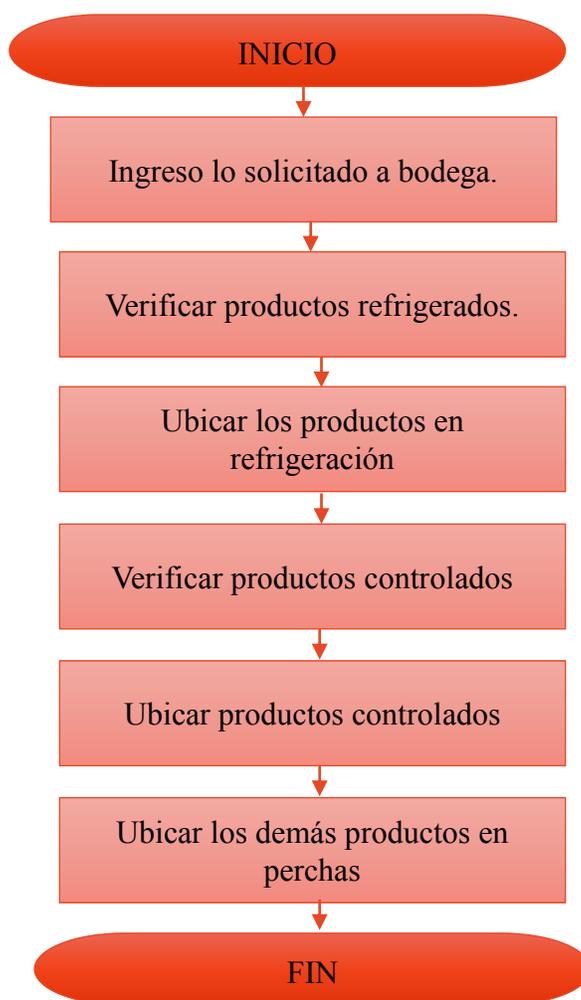


Figura 29 Indica el almacenamiento y distribución dentro del proceso administrativo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Control de inventario

Herramienta que permite verificar: cuánto compré, cuánto vendí y cuánto me sobra.

FICHA DE PROCEDIMIENTO

CÓDIGO: 004

TÍTULO: Control de inventario

PROCESO: Administrativo

DESCRIPCIÓN: Determinar falencias en el desarrollo de las actividades

PRODUCTOS ENTREGABLES: Determinar cuellos de botella



No.	Actividades	Responsable
1	Revisión de facturas ingresadas	
2	Realizar un listado de lo inventariado	
3	Comparar lo físico con lo del sistema	Administrador
4	Encerar o reajustar el inventario	
5	Realizar informe.	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujograma

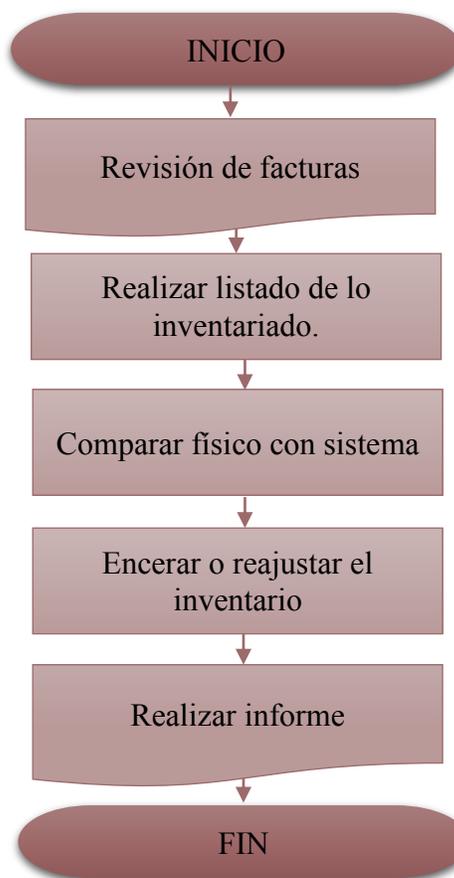


Figura 30 Indica el control de inventario dentro del proceso administrativo

Dentro del Proceso Productivo existen subprocesos y estos son:

- Recepción

Momento en el que el administrador recibe los pedidos solicitados con anterioridad.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

FICHA DE PROCEDIMIENTO



CÓDIGO: 005

TÍTULO: Recepción

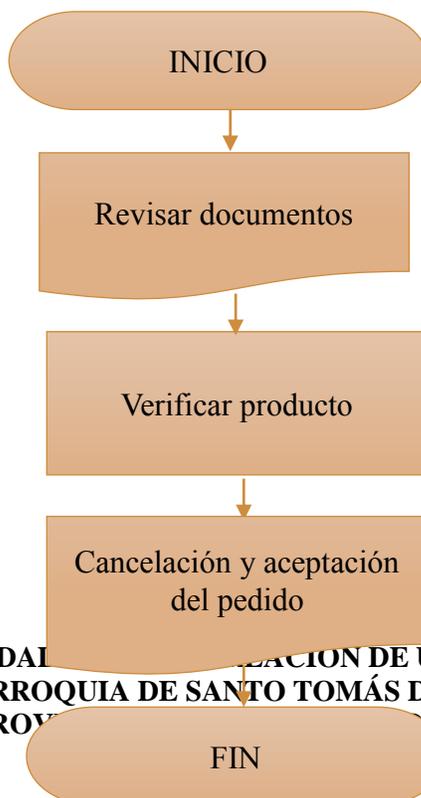
PROCESO: Operativo

DESCRIPCIÓN: Recibir la medicación solicitada

PRODUCTOS ENTREGABLES: Verificar que todo este correcto

No.	Actividades	Responsable
1	Revisar documentos	Administrador/ Dependiente
2	Verificar productos solicitados	
3	Aceptación y cancelación del pedido	

Flujograma



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA RECEPCIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROV. DE OCAJA, AÑO 2017.

Figura 31 Indica el flujograma de recepción dentro de proceso operativo

- Perchado

Es la correcta ubicación de los medicamentos en las respectivas perchas o vitrinas bajo la modalidad ATC (anatómico, terapéutico y químico).

FICHA DE PROCEDIMIENTO



CÓDIGO: 006

TÍTULO: Perchado

PROCESO: Operativo

DESCRIPCIÓN: Correcta ubicación de los medicamentos

PRODUCTOS ENTREGABLES: Estabilidad farmacéutica

No.	Actividades	Responsable
1	Medicamentos pasan de bodega a farmacia	
2	Ordenar medicamentos bajo método ATC	Auxiliares/ Dependientes
3	Verificación de productos completos	
4	Verificación de fechas de caducidad	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujograma

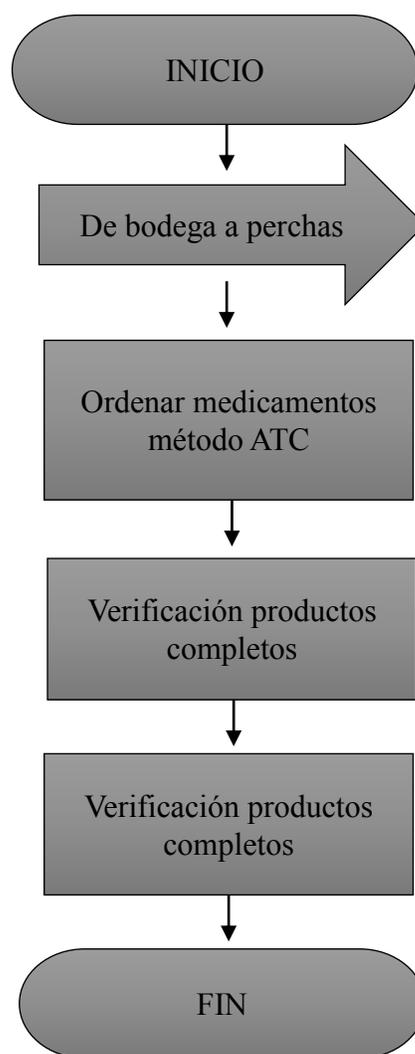


Figura 32 Indica el perchado dentro del proceso operativo

- Dispensación y expendio

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Intercambio de productos farmacéuticos por un valor monetario

FICHA DE PROCEDIMIENTO



CÓDIGO: 007

TÍTULO: Dispensación y expendio

PROCESO: Operativo

DESCRIPCIÓN: Intercambio de productos farmacéuticos por dinero

PRODUCTOS ENTREGABLES: Ejecución del servicio farmacéutico

No.	Actividades	Responsable
1	Protocolo farmacéutico	
2	Se recibe la receta del cliente	Auxiliares/ Dependientes/ Administradores
3	Verificación de medicamentos en percha	
4	Entrega el producto	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujograma

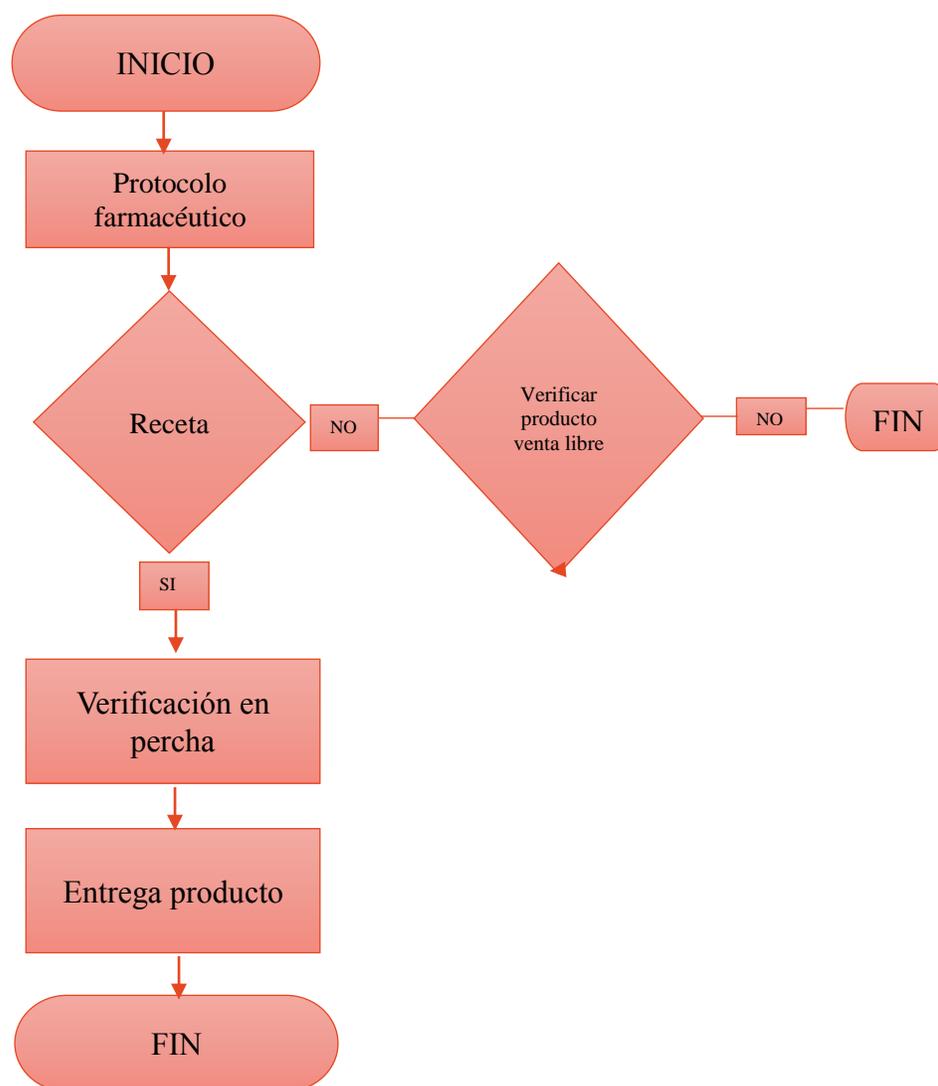


Figura 33 Indica la dispensación y expendio dentro del proceso operativo

- Facturación

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Son registros de los productos farmacéuticos que son vendidos donde redacta monto de los productos y los datos del cliente.

FICHA DE PROCEDIMIENTO



CÓDIGO: 008

TÍTULO: Facturación

PROCESO: Operativo

DESCRIPCIÓN: Proceso de registro de detalle de venta de medicamentos

PRODUCTOS ENTREGABLES: Detalle de las ventas.

No.	Actividades	Responsable
1	Informar monto de lo adquirido.	
2	El cliente realiza el pago	Auxiliares/ Dependientes/ Administradores
3	Se cobra	
4	Entrega el producto	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujograma

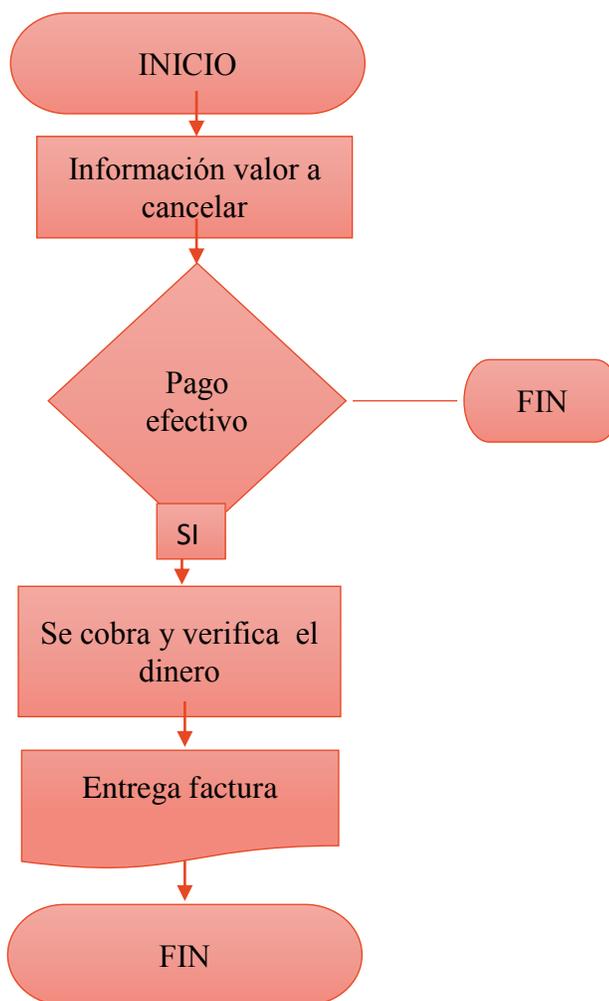


Figura 34 Indica la facturación dentro del proceso operativo

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

4.3.4 Maquinaria.

Tabla 51

Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
Comercialización	Q	V/U	V/T
Lector de código de barras con soporte marca One	1	38	38
Minibar nevera 1,8 pies con seguro	1	165	165
TOTAL			203

Nota: Indica la maquinaria y el equipo a necesitarse para iniciar la farmacia

4.3.5 Equipos.

Tabla 52

Equipos de oficina/ Equipo de cómputo

EQUIPOS DE OFICINA			
Administración	Q	V/U	V/T
Calculadoras de mesa	1	12,00	12,00
Teléfono de mesa Panasonic	1	18,00	18,00
Grapadora	1	5,50	5,50
Perforadora	1	4,50	4,50
Comercialización			0,00
Botellón de agua + soporte	1	18,00	18,00
Sensor inalámbrico foto eléctrico detector humo	1	20,00	20,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Termohigrometro Interior/externo, farmacia		23,94	
	1		23,94
Alarma hibrida Gsm/linea telefónica	1	100,00	100,00
Candados marca viro	3	20,00	60,00
Extintor 10 libras	1	17,00	17,00
TOTAL			278,94
EQUIPO DE CÓMPUTO			
Administración		Q	V/U
Computador de escritorio	1	600	600
Impresora Canon E402	1	65	65
Comercialización			
Computador de escritorio	1	500	500
Impresora Epson Tmu 220 para facturas	1	223	223
TOTAL			1388

Nota: Indica los equipos de oficina y de cómputo a necesitarse para iniciar la farmacia

Tabla 53

Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
Administración		Q	V/U
Escritorio librero para computadora en melamina		95,00	
	1		95,00
Sillas Giratorias	2	12,50	25,00
Comercialización			0,00
Perchas metálicas de 5 pisos	5	74,00	370,00
Vitrinas exhibidoras	1	140,00	140,00
Vitrinas panorámica	2	168,00	336,00
Mostrador de caja	1	145,00	145,00
Sillas de espera	2	11,50	23,00
Tablero ranurado de + ganchos	3	60,00	180,00
Ceniceros/ basureros acero inoxidable	3	10,00	30,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Estructura de letrero de metal con luces	1	100,00	100,00
Letrero led programable	1	65,00	65,00
Escalera aluminio plegable 2 escalones	2	20,00	40,00
TOTAL			1549,00

Nota: Indica los muebles y enseres a necesitarse para iniciar la farmacia

Capítulo V

Estudio Financiero

5.1 Ingresos Operacionales y no operacionales.

Los ingresos se dividen en operacionales y no operacionales así:

Ingresos operacionales.- “Son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa” (Mora, 2013)

Ingresos no operacionales.- “Se generan por la venta de bienes no elaborados en la empresa diferentes a los que constituyen el objeto social del ente y que representan un incremento bruto del patrimonio “ (Gerencie, 2010).

En la farmacia en proyecto solo se tomarán en cuenta los ingresos operacionales debido a que se refiere a la actividad de la empresa.

Tabla 54

Demanda Insatisfecha

Demanda Potencial Insatisfecha	% a Cubrir	Ingresos Operacionales
223394,86	50	\$ 111697,43

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Nota: Indica el porcentaje a cubrir en la demanda insatisfecha

Los ingresos operacionales de la farmacia se calcula en base a la demanda insatisfecha por el porcentaje requerido a ser cubierto, este se obtuvo de la pregunta 3 de la respectiva encuesta, indicando así que los ingresos operacionales de la farmacia serán de 111697,43 anual respectivamente.

5.2 Costos.

5.2.1 Costo Directo.

“Es todo aquel costo que se puede asociar directamente a la producción de un solo producto y que por tanto solo debe figurar en la contabilidad de costos de ese producto” (Loaiza, 2012).

Para saber cuánto de costo de mercadería se genera anualmente multiplico los ingresos operacionales por el 70% (porcentaje utilizado por las empresas) de esta forma:

Tabla 55

Stock básico

Stock Básico Inicial	13031,37
Costo de mercadería Anual	78188,20

Nota: Indica el stock de mercadería a necesitar y el costo de venta a utilizar.

La mano de obra directa es otro componente del costo directo este se calcula así:

Tabla 56

Mano de Obra Directa

Cargo	Administrador	Dependiente
Sueldo	450,00	375,00
Horas Extras	0,00	0,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Décimo Tercero	37,50	31,25
Décimo Cuarto	31,25	31,25
Vacaciones	18,75	15,63
Fondos de reserva	0,00	0,00
Aporte IESS 9,45%	42,53	35,44
Aporte Patronal 11,15%	50,18	41,81
Subtotal mensual	587,68	494,94
TOTAL ANUAL	7052,10	5939,25

Nota: Indica la mano de obra que interviene en el costo directo

5.2.2 Costos Indirectos.

“Son aquellos costos que afectan al proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación” (Loaiza, 2012)

En el caso de un proyecto de farmacia el único costo indirecto que se tiene es el sueldo del bioquímico ya que de él solo se necesita la firma y varias actividades que intervienen indirectamente.

Tabla 57

Mano de Obra Indirecta

Cargo	Bioquímico
Sueldo	200
Horas Extras	0
Décimo Tercero	16,67
Décimo Cuarto	31,25
Vacaciones	8,33
Fondos de reserva	16,67
Aporte IESS 9,45%	18,90
Aporte Patronal 11,15%	22,30

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Subtotal mensual	278,55
TOTAL ANUAL	3342,60

Nota: Indica la mano de indirecta que interviene en los costos indirectos

5.2.3 Gastos Administrativos.

Tabla 58

Gastos Administrativos

DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldo Bioquímico	3342,60
Depreciación de Muebles y Enseres	154,9
Depreciación de equipos de oficina	27,89
Depreciación de equipos de computación	462,67
Depreciación de Maquinaria y Equipos	20,3
Amortización de gastos de constitución	36,2
Permiso de funcionamiento	137,75

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Servicios básicos, teléfono e internet	1056
Arriendo	2400
Suministro de oficina	109,35
Útiles de aseo	122,70
Gasto Uniforme	90,00
TOTAL	7960,36

Nota: Indica los gastos administrativos que intervienen en la realización del proyecto

DETALLE:

Tabla 59

Servicios básicos, teléfono e internet

DESCRIPCIÓN	VALOR
Luz Eléctrica	35
Agua Potable	15
Teléfono	25
Internet	13
TOTAL	88
TOTAL ANUAL	1056

Nota: Detalle de los servicios básicos

Tabla 60

Permiso de funcionamiento

DESCRIPCIÓN	VALOR
Permiso de funcionamiento del ARCSA	42,50
Patente Municipal	70,25
Permiso de bomberos	25,00
TOTAL	137,75

Nota: Indica el detalle de los permisos a necesitar

Tabla 61

Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

DETALLE	CANTIDAD	V/ UNITARIO	V/ TOTAL
Administración y comercialización			
Resma de papel bond	8	3,00	24,00
Esferos	15	0,35	5,25
Lápices	10	0,25	2,50
Borradores	8	0,25	2,00
Corrector Big	4	1,65	6,60
Sacapuntas	4	0,30	1,20
Grapas(caja)	10	0,40	4,00
Clips(Caja)	6	1,50	9,00
Tijeras	6	0,60	3,60
Marcadores	8	0,75	6,00
Carpetas archivadoras	4	7,00	28,00
Carpeta portafolio	2	4,50	9,00
Libreta	2	1,00	2,00
Cuadernos universitarios	3	1,00	3,00
Goma en barra big	4	0,80	3,20
TOTAL			109,35

Nota: Indica los suministros de oficina a utilizarse

Tabla 62

Útiles de aseo

ÚTILES DE ASEO			
Administración y comercialización	Q	V/U	V/T
Escoba	3	1,50	4,50
Trapeador	2	2,50	5,00
Recogedor de basura de metal	2	3,50	7,00
Balde para trapeador	2	3,50	7,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Franelas/ guaipes	10	1,00	10,00
Desinfectante olimpia 3700 ml	12	6,00	72,00
Cloro 500ml	4	2,50	10,00
Detergente 600g	4	1,80	7,20
TOTAL			122,70

Nota: Indica los útiles de aseo a utilizarse

Tabla 63

Gasto uniforme

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V/ UNITARIO	V/ TOTAL
Uniforme	3	20,00	60,00
Mandil Blanco	3	10,00	30,00
TOTAL			90,00

Nota: Indica los gastos de uniforme a utilizarse

5.2.4 Gastos de Ventas.

“Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas, los gastos en que se incurre al realizar las ventas” (Finanzas, 2017).

Estas cuentas permiten ubicar el producto o servicio a disposición de los consumidores.

Para la farmacia en proyecto serán los rubros tomados en cuenta para que los productos expendidos dentro de la farmacia sean adquiridos por los clientes o usuarios.

Tabla 64

Gastos de ventas

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

PUBLICIDAD/PROMOCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adornos con globos	2	8	16
Globos con logos de la farmacia (100)	1	25	25
Gorros con logo de la farmacia	20	3	60
Esferos personalizados	50	0,5	25
Llaveros Personalizados	25	1,5	37,5
TOTAL			163,5

Nota: Indica los gastos en publicidad para un año.

Tabla 65

Gastos de ventas

INAUGURACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Arco de globos	1	15	15
Globos con logos de la farmacia x100	1	25	25
Variedad de golosinas (50)	3	7	21
Caritas Pintadas	1	20	20
TOTAL			81

Nota: Indica los gastos en publicidad para la inauguración

Según los datos calculados se debe tener en cuenta los siguientes valores sobre la publicidad de la farmacia.

Tabla 66

Gastos de ventas

DESCRIPCIÓN	VALOR
Publicidad/promoción(Año)	163.50
Publicidad/promoción(Inauguración)	81.00
TOTAL	244.50

Nota: indica el total de la publicidad como gasto de ventas

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Para obtener el total de gastos de ventas se suma los sueldos del administrador, del dependiente más los gastos de publicidad respectivamente, de la siguiente manera:

Tabla 67

Gastos Ventas

DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldo Administrador	7052,10
Sueldo Dependiente	5939,25
Publicidad y promoción	244,5
TOTAL	13235,85

Nota: Indica el total de los rubros que están dentro de los gastos de ventas

Tabla 68

Sueldos y salarios del administrador

Administrador	2017	2018	2019	2020	2021	2021
Sueldo	450,00	473,21	497,62	523,28	550,27	578,65
Horas Extras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Décimo Tercero	37,50	39,43	41,47	43,61	45,86	48,22
Décimo Cuarto	31,25	32,88	34,58	36,38	38,28	40,27
Vacaciones	18,75	19,72	20,73	21,80	22,93	24,11
Fondos de reserva	0,00	39,42	41,45	43,59	45,84	48,20
Aporte IESS	42,53	44,72	47,02	49,45	52,00	54,68
Aporte Patronal	50,18	52,76	55,48	58,35	61,36	64,52

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Subtotal	587,68	657,42	691,34	727,01	764,52	803,97
TOTAL ANUAL	7052,10	7889,01	8296,07	8724,15	9174,30	9647,68

Nota: Indica los sueldos y salarios proyectados para cinco años

Tabla 69

Sueldos y salarios del dependiente

Dependiente	2017	2018	2019	2020	2021	2021
Sueldo	375,00	394,34	414,68	436,07	458,56	482,21
Horas Extras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Décimo Tercero	31,25	32,86	34,56	36,34	38,21	40,18
Décimo Cuarto	31,25	32,88	34,58	36,38	38,28	40,27
Vacaciones	15,63	16,43	17,28	18,17	19,11	20,09
Fondos de reserva	0,00	32,85	34,54	36,32	38,20	40,17
Aporte IESS	35,44	37,27	39,19	41,21	43,33	45,57
Aporte Patronal	41,81	43,97	46,24	48,62	51,13	53,77
Subtotal	494,94	553,33	581,88	611,91	643,48	676,69
TOTAL ANUAL	5939,25	6639,93	6982,56	7342,89	7721,80	8120,26

Nota: Indica los sueldos y salarios del dependiente proyectado para cinco años.

5.2.5 Costos Financieros.

Tabla 70

Intereses del préstamo bancario

Capital	20000	Interés 1er Año	\$2.798,31
Tasa de interés	16,00%	Interés 2do Año	\$1.826,81
Tiempo	36	Interés 3er Año	\$687,95
Pago Mensual	\$ 703,14	TOTAL INTERES	\$5.313,06

Nota: Indica el resumen del pago del préstamo bancario.

5.2.6 Costos Fijos y Variables.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- **Costo Fijo.-** “son aquellos en los que incurre la empresa y que en el corto plazo o para ciertos niveles de producción, no dependen del volumen de productos” (Vásquez G. , 2013).
- **Costo Variable.-** “costo que incurre la empresa y guarda dependencia importante con los volúmenes de fabricación” (Vásquez G. , 2013).

Tabla 71

Costos fijos y costos variables

DESCRIPCIÓN	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES
Costo de ventas		78188,20	78188,20
Gasto de ventas	12991,35	244,50	13235,85
Gasto Administrativo	7960,36		7960,36
Gasto Financiero	2798,31		2798,31
TOTAL	23750,02	78432,70	102182,72

Nota: Indica los costos variables y fijos generados en el proyecto

5.3 Inversiones.

“Una inversión es el aporte de un recurso con fines productivos o de reproducción de capital con ánimo de una ganancia” (Gestiopolis, 2011).

5.3.1 Inversión Fija.

“Son aquellos recursos tangibles e intangibles necesarios para la realización del proyecto. Las inversiones fijas tienen una vida útil mayor a un año y se deprecian” (Paspuel, 2012).

5.3.1.01 Activos Fijos.

“Activo Fijo es un recurso o bien de la empresa que no puede ser fácilmente liquidado. Puede tratarse de recursos tangibles o intangibles” (Simple, 2016).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 72

Activos Fijos Tangibles

EQUIPOS DE OFICINA			
Administración			
Calculadoras de mesa	1	12,00	12,00
Teléfono de mesa Panasonic	1	18,00	18,00
Grapadora	1	5,50	5,50
Perforadora	1	4,50	4,50
Comercialización			
Botellón de agua + soporte	1	18,00	18,00
Sensor inhalámbrico foto eléctrico detector humo	1	20,00	20,00
Termohigrometro Interior/externo, farmacia	1	23,94	23,94
Alarma hibrida Gsm/linea telefónica	1	100,00	100,00
Candados marca viro	3	20,00	60,00
Extintor 10 libras	1	17,00	17,00
TOTAL			278,94
EQUIPO DE CÓMPUTO			
Administración			
Computador de escritorio	1	600	600
Impresora Canon E402	1	65	65
Comercialización			
Computador de escritorio	1	500	500
Impresora Epson Tmu 220 para facturas	1	223	223
TOTAL			1388
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Comercialización			
Lector de código de barras con soporte marca One	1	38	38
Minibar nevera 1,8 pies con seguro	1	165	165
TOTAL			203
MUEBLES Y ENSERES			
Administración			
Escritorio librero para computadora en melamina	1	95,00	95,00
Sillas Giratorias	2	12,50	25,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Comercialización			0,00
Perchas metálicas de 5 pisos	5	74,00	370,00
Vitrinas exhibidoras	1	140,00	140,00
Vitrinas panorámica	2	168,00	336,00
Mostrador de caja	1	145,00	145,00
Sillas de espera	2	11,50	23,00
Tablero ranurado de + ganchos	3	60,00	180,00
Ceniceros/ basureros acero inoxidable	3	10,00	30,00
Estructura de letrero de metal con luces	1	100,00	100,00
Letrero led programable	1	65,00	65,00
Escalera aluminio plegable 2 escalones	2	20,00	40,00
TOTAL			1549,00

Nota: Indica los activos fijos tangibles que intervienen en la creación de la farmacia

Tabla 73

Activos Fijos Intangibles

DESCRIPCIÓN	VALOR
Patente	208,49
TOTAL	208.49

Nota: Indica el costo de la patente con una duración de 10 años.

5.3.1.02 Activos Nominales (diferidos).

Tabla 74

Activos Nominales

Descripción	Valor
Pago notaria	40,00
Pago al abogado	60,00
Publicidad Inicial	81,00
TOTAL	181,00

Nota: Detalle de los activos nominales

5.3.2 Capital de trabajo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

“También llamado activo circulante o líquido, es el activo de una empresa que puede hacerse líquido en menos de doce meses” (Economipedia, 2016)

Tabla 75

Activos Corrientes

DESCRIPCIÓN	VALOR	MESES	VALOR TOTAL
Arriendo	200	2	400
Garantía del Arriendo	400	1	400
Servicios Básicos	88	1	88
Sueldo Administrador	587,68	2	1175,35
Sueldo Dependiente	494,94	2	989,875
Sueldo Bioquímico	278,55	2	557,1
Apertura de la cuenta	200	1	200
Permisos de funcionamiento	137,75	1	137,75
TOTAL	2386,91		3948,075

Nota: Detalle de los activos corrientes

Tabla 76

Activo Corriente Disponible

DESCRIPCIÓN	VALOR
Arriendo	200
Garantía del Arriendo	400
Servicios Básicos	88

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Sueldo Administrador	587,68
Sueldo Dependiente	494,94
Sueldo Bioquímico	278,55
Apertura de la cuenta	200
Permisos de funcionamiento	137,75
TOTAL	2386,91

Nota: detalle de caja

5.3.3 Fuentes de financiamiento y uso de fondos.

El proyecto será financiado con un préstamo bancario por \$20000, realizado en el Banco del Pichincha a una tasa de interés del 16% anual.

Tabla 77

Fuente de financiamiento

FUENTE	PORCENTAJE (%)	CANTIDAD
Préstamo bancario	100	20000,00
Capital Social	0	0,00
TOTAL	100	20000,00

Nota: detalle del financiamiento para el proyecto



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Nota: Indica la fuente de financiamiento para el proyecto

5.3.4 Amortización de financiamiento (tabla de amortización).

Tabla 78

Tabla de amortización

PERIODO	SALDO CAPITAL	INTERES	CUOTA	CAPITAL PAGADO
1	\$20.000,00	\$266,67	\$703,14	\$436,47
2	\$19.563,53	\$260,85	\$703,14	\$442,29
3	\$19.121,23	\$254,95	\$703,14	\$448,19
4	\$18.673,04	\$248,97	\$703,14	\$454,17
5	\$18.218,87	\$242,92	\$703,14	\$460,22
6	\$17.758,65	\$236,78	\$703,14	\$466,36
7	\$17.292,29	\$230,56	\$703,14	\$472,58
8	\$16.819,72	\$224,26	\$703,14	\$478,88
9	\$16.340,84	\$217,88	\$703,14	\$485,26
10	\$15.855,58	\$211,41	\$703,14	\$491,73
11	\$15.363,84	\$204,85	\$703,14	\$498,29
12	\$14.865,55	\$198,21	\$703,14	\$504,93
13	\$14.360,62	\$191,47	\$703,14	\$511,67
14	\$13.848,96	\$184,65	\$703,14	\$518,49
15	\$13.330,47	\$177,74	\$703,14	\$525,40
16	\$12.805,07	\$170,73	\$703,14	\$532,41
17	\$12.272,66	\$163,64	\$703,14	\$539,51
18	\$11.733,15	\$156,44	\$703,14	\$546,70
19	\$11.186,46	\$149,15	\$703,14	\$553,99
20	\$10.632,47	\$141,77	\$703,14	\$561,37
21	\$10.071,09	\$134,28	\$703,14	\$568,86
22	\$9.502,23	\$126,70	\$703,14	\$576,44
23	\$8.925,79	\$119,01	\$703,14	\$584,13
24	\$8.341,66	\$111,22	\$703,14	\$591,92
25	\$7.749,74	\$103,33	\$703,14	\$599,81
26	\$7.149,93	\$95,33	\$703,14	\$607,81
27	\$6.542,12	\$87,23	\$703,14	\$615,91
28	\$5.926,21	\$79,02	\$703,14	\$624,12
29	\$5.302,09	\$70,69	\$703,14	\$632,45
30	\$4.669,64	\$62,26	\$703,14	\$640,88
31	\$4.028,76	\$53,72	\$703,14	\$649,42
32	\$3.379,34	\$45,06	\$703,14	\$658,08
33	\$2.721,25	\$36,28	\$703,14	\$666,86
34	\$2.054,40	\$27,39	\$703,14	\$675,75
35	\$1.378,65	\$18,38	\$703,14	\$684,76

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

36	\$693,89	\$9,25	\$703,14	\$693,89
	\$0,00	\$5.313,06	\$25.313,06	\$20.000,00

Nota: Indica la amortización del préstamo bancario para 36 meses

Tabla 79

Amortización del Gasto Constitución

Años	Amortización	Amortización acumulada	Valor libros
0	0	0,00	181,00
1	36,2	66,88	144,80
2	36,2	103,08	108,60
3	36,2	139,28	72,40
4	36,2	175,48	36,20
5	36,2	211,68	0,00

Nota: Indica la amortización constitución

5.3.5 Depreciaciones (tabla de depreciación).

5.3.5.01 Depreciación Maquinaria (10 años).

Tabla 80

Depreciación Maquinaria

Años	Depreciación	Depreciación acumulada	Valor libros
0	0	0	203
1	20,3	20,3	182,7
2	20,3	40,6	162,4
3	20,3	60,9	142,1
4	20,3	81,2	121,8
5	20,3	101,5	101,5
6	20,3	121,8	81,2
7	20,3	142,1	60,9

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

8	20,3	162,4	40,6
9	20,3	182,7	20,3
10	20,3	203	0

Nota: indica la depreciación de la maquinaria para 10 años.

5.3.5.02 Depreciación Muebles y Enseres (10 años).

Tabla 81

Depreciación Muebles y Enseres

Años	Depreciación	Depreciación acumulada	Valor libros
0	0	0	1549,00
1	154,9	154,9	1394,1
2	154,9	309,8	1239,2
3	154,9	464,7	1084,3
4	154,9	619,6	929,4
5	154,9	774,5	774,5
6	154,9	929,4	619,6
7	154,9	1084,3	464,7
8	154,9	1239,2	309,8
9	154,9	1394,1	154,9
10	154,9	1549	0

Nota: Indica la depreciación de los muebles y enseres para 10 años.

5.3.5.03 Depreciación Equipos de Oficina (10 años).

Tabla 82

Depreciación Equipos de Oficina

Años	Depreciación	Depreciación acumulada	Valor libros
0	0	0	278,94
1	27,89	27,89	251,05
2	27,89	55,79	223,15
3	27,89	83,68	195,26
4	27,89	111,58	167,36

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

5	27,89	139,47	139,47
6	27,89	167,36	111,58
7	27,89	195,26	83,68
8	27,89	223,15	55,79
9	27,89	251,05	27,89
10	27,89	278,94	0,00

Nota: Indica la depreciación de los equipos de oficina para 10 años.

5.3.5.04 Depreciación Equipo de cómputo.

Tabla 83

Depreciación Equipo de Cómputo

Años	Depreciación	Depreciación acumulada	Valor libros
0	0	0	1388,00
1	462,67	462,67	925,33
2	462,67	925,33	462,67
3	462,67	1388,00	0,00

Nota: Indica la depreciación de los equipos de oficina para 10 años.

5.3.6 Estado de Situación Inicial.

Pertenece a uno de los estados financieros el mismo que proporciona información y es de ayuda para dar inicio a la farmacia.

Componente del Estado de Situación Inicial:

- ✓ **Activos:** Bienes que la empresa posee y que pueden convertirse en efectivo.
- ✓ **Pasivos:** Son obligaciones con terceros.
- ✓ **Patrimonio:** Formado por las aportaciones de los socios, reservas y beneficios.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Tabla 84

Balance General

**FARMACIA USHIPHARMA
BALANCE GENERAL
AL 01 DE ENERO DEL 2017**

ACTIVOS		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		16191,57	PASIVO CORRIENTE 0,00
Disponible	3160,20		
Caja	2386,91		

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Caja chica	773,29		
Bancos	0,00		
Realizable	13031,37		
Mercadería	13031,37		
ACTIVO FIJO	3627,43	PASIVO NO CORRIENTE	20000,00
Tangible	3418,94		
Equipo de Computación	1388,00	Obligaciones bancarias	20000,00
Equipos de Oficina	278,94		
		PASIVO DIFERIDO U OTROS PASIVOS	0,00
Muebles y Enseres	1549,00		
Maquinaria y Equipos	203,00		
Intangible	208,49		
Patentes	208,49		
ACTIVO DIFERIDO	181,00	PATRIMONIO	0,00
Gastos constitución	181,00	Capital Social	0,00
TOTAL ACTIVO	20000,00	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	20000,00

Nota: Indica el Balance General para el inicio de las actividades de la farmacia Ushipharma

5.3.7 Estado de Resultados Proyectados (a cinco años).

Para proyectar los montos de los años posteriores (2018 al 2021), se toma en cuenta la variación de la inflación y el porcentaje de sueldo básico.

Tabla 85

Estado de Resultados

FARMACIA USHIPHARMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 01 DE ENERO DEL 2017

	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	\$ 111.697,43	116197,77	\$ 120.856,34	\$ 125.676,69	\$ 130.662,22
(-)Costo de ventas	\$ 78.188,20	\$ 81.338,44	\$ 84.599,44	\$ 87.973,68	\$ 91.463,56
Utilidad bruta en ventas	\$ 33.509,23	\$ 34.859,33	\$ 36.256,90	\$ 37.703,01	\$ 39.198,67
(-)Gastos de ventas	\$ 13.154,85	\$ 13.829,83	\$ 14.539,52	\$ 15.285,70	\$ 16.086,12
- Sueldo Administrador/Vendedor	\$ 7.052,10	\$ 7.415,83	\$ 7.798,32	\$ 8.200,54	\$ 8.623,51
- Sueldo Dependiente	\$ 5.939,25	\$ 6.245,58	\$ 6.567,72	\$ 6.906,46	\$ 7.262,68
- Gastos de promoción y publicidad	\$ 163,50	\$ 168,41	\$ 173,48	\$ 178,69	\$ 199,93
Utilidad neta en ventas	\$ 20.354,38	\$ 21.029,50	\$ 21.717,39	\$ 22.417,31	\$ 23.112,55
(-)Gastos administrativos	\$ 7.960,36	\$ 8.270,32	\$ 8.576,07	\$ 8.432,40	\$ 8.765,26
- Honorarios Bioquímico Farmacéutico	\$ 3.342,60	\$ 3.515,00	\$ 3.696,30	\$ 3.886,95	\$ 4.087,43
- Dep. Muebles y Enseres	\$ 154,90	\$ 154,90	\$ 154,90	\$ 154,90	\$ 154,90
- Dep. Equipo de Oficina	\$ 27,89	\$ 44,77	\$ 44,77	\$ 44,77	\$ 44,77
- Dep. Equipo de Computación	\$ 462,67	\$ 462,67	\$ 462,67	\$ -	\$ -
- Dep. Maquinaria y Equipo	\$ 20,30	\$ 20,30	\$ 20,30	\$ 20,30	\$ 20,30
- Amortización gastos de constitución	\$ 36,20	\$ 36,20	\$ 36,20	\$ 36,20	\$ 36,20
- Permisos de funcionamiento	\$ 137,75	\$ 144,85	\$ 152,33	\$ 160,18	\$ 168,44
- Servicios básicos, teléfono e internet	\$ 1.056,00	\$ 1.087,74	\$ 1.120,44	\$ 1.154,12	\$ 1.188,81
- Arriendo oficina	\$ 2.400,00	\$ 2.472,14	\$ 2.546,46	\$ 2.623,00	\$ 2.701,85
- Suministros de oficina	\$ 109,35	\$ 112,64	\$ 116,02	\$ 119,51	\$ 123,10
- Útiles de aseo	\$ 122,70	\$ 126,39	\$ 130,19	\$ 134,10	\$ 138,13
- Gasto uniformes	\$ 90,00	\$ 92,71	\$ 95,49	\$ 98,36	\$ 101,32
Utilidad operacional	\$ 12.394,02	\$ 12.759,19	\$ 13.141,32	\$ 13.984,91	\$ 14.347,28
(-)Gastos financieros	\$ 2.798,31	\$ 1.826,81	\$ 687,95	\$ -	\$ -
Utilidad antes de participación trabajadores	\$ 9.595,71	\$ 10.932,38	\$ 12.453,37	\$ 13.984,91	\$ 14.347,28
(-) 15% Trabajadores	\$ 1.439,36	\$ 1.639,86	\$ 1.868,01	\$ 2.097,74	\$ 2.152,09
Utilidad antes de impuestos	\$ 8.156,35	\$ 9.292,52	\$ 10.585,37	\$ 11.887,17	\$ 12.195,19
(-) % de Impuestos	\$ 1.223,45	\$ 1.393,88	\$ 1.587,81	\$ 1.783,08	\$ 1.829,28

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Utilidad final	\$	6.932,90	\$	7.898,64	\$	8.997,56	\$	10.104,10	\$	10.365,91
(-)10% Reserva legal	\$	693,29	\$	789,86	\$	899,76	\$	1.010,41	\$	1.036,59
Utilidad Neta del Ejercicio	\$	6.239,61	\$	7.108,78	\$	8.097,81	\$	9.093,69	\$	9.329,32

Nota: Indica el Estado de Resultados proyectado para cinco años.

Valores para proyectar

Tabla 86

Variación de Inflación

INFLACIÓN	
2012	4,16
2013	2,7
2014	3,67
2015	3,38
2016	1,12
Suma	15,03
Promedio	3,006
	0,03006

Nota: indica los valores a proyectar de la inflación

Porcentaje de variación de sueldos y salarios

Tabla 87

Proyección de sueldos

Años	Sueldo Mínimo	
	Vital	Δ
2012	292	
2013	318	8,90
2014	340	6,92
2015	354	4,12
2016	366	3,39
2017	375	2,46
	SUMATORIA	25,79

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

MEDIA	5,16
	0,052

Nota: Indica la proyección de sueldos

Fracción Básica para el impuesto

Tabla 88

Tabla de Impuesto a la Renta

Año 2017 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
0	71.970	0	0%
71.970	143.930	0	5%
143.930	287.870	3.598	10%
287.870	431.830	17.992	15%
431.830	575.780	39.586	20%
575.780	719.710	68.376	25%
719.710	863.640	104.359	30%
863.640	En adelante	147.538	35%

Nota: indica los valores sujetos de Impuesto a la Renta

5.3.8 Flujo de Caja.

Estado Financiero en el cual se presenta el efectivo generado y utilizado en las actividades operacionales de la farmacia de un periodo dado.

Tabla 89

Flujo de caja

	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Final	\$	6.932,90	7.898,64	8.997,56	10.104,10	10.365,91
Depreciación	\$	665,76	682,64	682,64	219,97	219,97
Amortización	\$	36,20	36,20	36,20	36,20	36,20
Gastos Financieros	\$	\$	\$	\$	\$	\$

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

		2.798,31	1.826,81	687,95	-	-
		\$	\$	\$	\$	\$
FLUJO OPERACIONAL		10.433,17	10.444,29	10.404,35	10.360,27	10.622,08
Inversiones						
Capital de trabajo	\$	-				
Activos Fijos		16.372,57				
	\$	-				
Activos fijos		3.627,43				
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$	-	\$	\$	\$	\$
		20.000,00	10.433,17	10.444,29	10.360,27	10.622,08

Nota: indica los valores de flujo de caja

5.3 Evaluación.

5.3.1 Tasa mínima atractiva de descuento (TMAR).

Es la tasa de referencia sobre la cual se basa para realizar las inversiones, para calcular el TMAR se toma los siguientes indicadores:

- ✓ Inflación
- ✓ Riesgo país
- ✓ Tasa de interés Pasiva
- ✓ Premio al Riesgo: Es el verdadero crecimiento del dinero y se denomina así porque el inversionista arriesga su dinero en la realización de un proyecto es decir tiene una ganancia superior a la inflación, esto significa que a mayor riesgo mayor ganancia (Santacruz, 2013)

Para calculara el TMAR, del proyecto se utiliza los siguientes datos:

Tabla 90

Tabla de valores a utilizar en el TMAR

Años	Interés Pasiva	Inflación	Riesgo país
2012	3,89	4,16	0,46
2013	3,89	2,7	0,35
2014	5,18	3,76	0,45

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

2015	5,14	3,38	-0,16
2016	5,12	1,12	-0,1
Suma	23,22	15,12	1,00
Promedio	4,644	3,024	0,20

Nota: Indica los porcentajes tomados en cuenta para calcular el TMAR

TMAR = 7.97%

Nota: Será utilizado el 10% en premio al riesgo ya que este porcentaje es común para proyectos de inversión en establecimientos farmacéuticos.

La tasa de referencia será del 17.97%, el mismo que será utilizado en el proyecto de la farmacia.

5.3.2 Valor Actual Neto (VAN).

Es la expresión en términos actuales de los ingresos y egresos.

$$VAN = -\text{Inversión Inicial} + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

Tabla 91

Valor Actual Neto

Inversión Inicial	20000,00
Flujo Neto de Efectivo 1 (FNE1)	10.433,17
Flujo Neto de Efectivo 2 (FNE2)	10.444,29
Flujo Neto de Efectivo 3 (FNE3)	10.404,35

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujo Neto de Efectivo 4 (FNE4)	10.360,27
Flujo Neto de Efectivo 5 (FNE5)	10.622,08
Tasa de Interés(i)	17,97% 0,1797

Nota: indica el Valor Actual Neto de los flujos de efectivo

$$VAN = -20000 + (10433,17 / (1+0,1797)^1) + (10444,29 / (1+0,1797)^2) + (10404,35 / (1+0,1797)^3) + (10360,27 / (1+0,1797)^4) + (10622,08 / (1+0,1797)^5)$$

$$VAN = -20000 + 8844,07 + 7505,00 + 6337,56 + 5349,51 + 4649,31$$

$$VAN = -20000 + 32685,45$$

$$VAN = 12685,45$$

5.3.4 Tasa Interna de Retorno (TIR).

Es la tasa de descuento que hace que los flujos de efectivos sean igual a la inversión inicial.

$$VAN = -Inversión Inicial + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5} = 0$$

Tabla 92

Tasa Interna de Retorno

Inversión Inicial	24.524,16
Flujo Neto de Efectivo 1 (FNE1)	10.433,17
Flujo Neto de Efectivo 2 (FNE2)	10.444,29

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Flujo Neto de Efectivo 3 (FNE3)	10.404,35
Flujo Neto de Efectivo 4 (FNE4)	10.360,27
Flujo Neto de Efectivo 5 (FNE5)	10.622,08
Tasa de Interés(i)	44,00% 0,44

Nota: Indica la tasa interna de retorno de los flujos de efectivo

$$VAN = -20000 + (10433,17 / (1+0,44)^1) + (10444,29 / (1+0,44)^2) + (10404,35 / (1+0,44^3)) + (10360,27 / (1+0,44^4)) + (10622,08 / (1+0,44)^5)$$

$$VAN = -20000 + 7262,32 + 5060,54 + 3509,07 + 2432,25 + 1735,82$$

$$VAN = -20000 + 20000$$

$$VAN = 0$$

5.3.5 Periodo de recuperación de la inversión

Como apoyo a la toma de decisiones se determina el PRI el cual nos indica el tiempo en el que la inversión será recuperada.

De esta forma:

0	1	2	3	4	5
20.000,00	10.433,17	10.444,29	10.404,35	10.360,27	10.622,08

Para calcular el PRI se tomará en cuenta la siguiente fórmula, pero de antemano ya se logra visualizar que el tiempo de recuperación de la inversión está entre el primero y segundo año.

$$PRI = a + (b-c) / d$$

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

En donde:

a = año inmediato anterior en que se recupera la inversión

b = inversión inicial

c = flujo de efectivo acumulado del año inmediato anterior en que se recupera la inversión.

d = flujo de efectivo del año en el que se recupera la inversión

Reemplazando los valores se obtiene:

$$PRI = 1 + ((20000 - 10433,17) / 10444,29)$$

$$PRI = 1 + (9566,83 + 10444,29)$$

$$PRI = 1 + 0,916$$

$$PRI = 1,92$$

La inversión será recuperada en 1 año y 11 meses.

5.3.6 Relación Costo Beneficio (RCB).

Para medir la rentabilidad del proyecto se realiza el indicador de relación costo beneficio.

Tabla 93

Relación Costo Beneficio

AÑO	FLUJO DE EFECTIVO	VALOR PRESENTE
0	\$ -20.000,00	\$ -20.000,00
1	\$ 10.433,17	\$ 8.844,07
2	\$ 10.444,29	\$ 7.505,00

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

3	\$	10.404,35	\$	6.337,56
4	\$	10.360,27	\$	5.349,51
5	\$	10.622,08	\$	4.649,31

VALOR PRESENTE NETO	\$	12.685,45
------------------------------------	-----------	------------------

Nota: Indica la relación costo beneficio del proyecto

Para la obtención de la Relación Costo/ Beneficio, se utiliza la siguiente Formula:

$$Relación\ B/C = \frac{VAN\ Beneficio}{VAN\ Costo}$$

Datos:

VAN Beneficio = 32685,45

VAN Costo = 20000

Relación B/C = 32685,45/ 20000

Relación B/C = 1,63

Tabla 94

Relación B/C

BENEFICIO	\$	32.685,45
COSTO	\$	20.000,00
Relación B/C	\$	1,63

Nota: Indica la relación costo beneficio del proyecto

Este indicador nos indica que el proyecto es rentable ya que los beneficios superan a los costos y por cada dólar invertido se obtiene \$1,63.

5.3.7 Punto de Equilibrio.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto. (Vargas, 2001)

Tabla 95

Tabla de costos

DESCRIPCIÓN	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES
Costo de ventas		78188,20	78188,20
Gasto de ventas	12991,35	244,50	13235,85
Gasto Administrativo	7960,36		7960,36
Gasto Financiero	2798,31		2798,31
TOTAL	23750,02	78432,70	102182,72

Nota: Indica los costos fijos, variables y totales.

Datos para el cálculo del punto de equilibrio

Tabla 96

Tabla de datos para el cálculo del punto de equilibrio

Ingresos(Y)	111697,4323
Cantidad(Q)	360
Precio de Venta Unitario(PVU)	310,27
Costo Variable Unitario(CVU)	217,87
Costos Fijos (CF)	23750,02
Costos Variables(CV)	78432,70

Nota: indica los datos para calcular el punto de equilibrio.

5.3.6.01 Punto de Equilibrio de CANTIDAD.

$$PE(Q) = \frac{CF}{(PVU - CVU)}$$

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

$$PE(Q) = (23750.02 / (310,27 - 217,87))$$

$$PE(Q) = 257 \text{ (días)}$$

5.3.6.02 Punto de Equilibrio **MONETARIO**.

$$PE(\text{monetario}) = \frac{CF}{1 - \frac{CVU}{PVU}}$$

$$PE(M) = (23750.02 / (1 - (217,87/310,27)))$$

$$PE(M) = 79750,20$$

El punto de equilibrio monetario de los costos y gastos será adquirido en \$79750,20.

Como conclusión se tiene que se alcanza un punto de equilibrio en 257 días con \$79750,20

5.3.8 *Análisis de Índices Financieros.*

Tabla 97

Tabla de Índices Financieros

Tasa mínima atractiva de	TMAR= 17.97%
---------------------------------	---------------------

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

rendimiento (TMAR)

Valor Actual Neto (VAN) o Valor Presente Neto (VPN) VAN= 12685,45

Tasa Interna de Retorno (TIR) TIR= 0.44%

Periodo de Recuperación de la Inversión

PRI = 1,92 = 1 año y 11 meses

Relación Beneficio Costo (RBC) RB/C= \$ 1,63 USD

Punto de equilibrio o Punto de Nivelación $PE(Q) = 257$

$PE(monetario) = 79750,20$

La tasa de referencia para el proyectos es de 17.97% y esta tasa se utiliza para calcular el VAN, dando así un valor mayor que cero.

El periodo de recuperación de la inversión se la realizará en 1 año y 11 meses. La relación Beneficio Costo se concluye que por cada dólar invertido se obtiene \$ 1,63 USD.

Y el punto de equilibrio monetario se da en \$ 79750,20 USD

Una vez utilizado las técnicas de evaluación de proyectos se concluye que el proyecto es factible y rentable.

Nota: Indica los índices financieros del proyecto

Capítulo VI

Análisis de impactos

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

6.1 Impacto Ambiental.

“El impacto está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas o no deseadas” (Bello, 2009NOVIEMBRE).

Para el análisis de los diferentes impactos se realizará la siguiente ponderación:

Tabla 98

Tabla de niveles de impacto

PONDERACIÓN	NIVEL DE IMPACTO
-3	Alto Negativo
-2	Medio Negativo
-1	Bajo Negativo
0	No existe impactos
1	Bajo Positivo
2	Medio Positivo
3	Alto Positivo

Nota: Indica los niveles de impacto del proyecto

- ✓ A cada indicador planteado según el impacto se les asigna una ponderación sea positiva o negativa, dependiendo el nivel de incidencia.
- ✓ Se realiza la sumatoria de los niveles de impacto.
- ✓ Se divide la sumatoria de los impactos por el número de indicadores, el resultado es el nivel de impacto.
- ✓ Se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{x}{\text{Número de indicadores}}$$

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Impacto Ambiental

Tabla 99

Impacto Ambiental

Indicador	Nivel de Impacto							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Programa de reciclaje de la farmacia						X		
Devolución de medicamentos caducados							X	
Información de medicamentos caducados a los clientes					X			
Bolsas para los diferentes tipos de residuos							X	
TOTAL					1	2	6	X=9

Nota: Indica el impacto ambiental que genera el proyecto

$$\text{Nivel de Impacto Ambiental} = \frac{9}{4} = 2.25 = 2$$

Nivel de Impacto Ambiental = Medio Positivo

Análisis:

El proyecto no generará ningún impacto negativo al medio ambiente debido a que no se utilizarán sustancias químicas nocivas ya que no produce ni elabora ningún tipo de medicamento, si se trabajará con volúmenes muy altos de cartón y para todo esto se realizará la debida vigilancia y se les brindará a los trabajadores asesoría sobre el reciclaje de todo material biodegradable.

Al momento de devolver los medicamentos caducados al proveedor se evita que los administradores desechen los medicamentos como basura común y el daño al medio ambiente.

Existirá bolsas de color negro y rojo respectivamente para desechar la basura común y los medicamentos que por accidente se rompan serán depositados en la funda roja.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Se realiza una concientización sobre la importancia de desechar en fundas pertinentes los medicamentos caducados encontrados en los distintos hogares.

Todo esto contribuye al cuidado del medio ambiente a nivel del sector.

6.2 Impacto Económico.

Tabla 100

Impacto Económico

Indicador	Nivel de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Rendimiento de la inversión							X
Generación de impuestos							X
Crecimiento Económico del país						X	
Apoyo a la empresa						X	
TOTAL						4	6
							X=10

Nota: Indica el impacto económico del proyecto

$$\text{Nivel de Impacto Económica} = \frac{10}{4} = 2.50 = 3$$

Nivel de Impacto Económica = Alto Positivo

Análisis:

En el rendimiento de la inversión se obtuvo un impacto alto positivo y se espera que con la ejecución del proyecto esto genere beneficio al propietario y a país ya que el negocio generará impuestos.

Con la creación de la farmacia se aumenta el crecimiento de la economía del país ya que genera 3 fuentes de trabajo dos directos (Administrador y Dependiente) y un indirecto (Bioquímico).

Recibiremos apoyo directo del proveedor el mismo que ayudará con el surtido de los productos farmacéuticos de mejor calidad y a un precio cómodo.

6.3 Impacto Social.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

La creación del proyecto está enfocado a satisfacer las necesidades en el aspecto de salud del barrio Ushimana en la parroquia Santo Tomás de Alangasí, los mismos que buscan un lugar cerca en el cual puedan adquirir sus productos farmacéuticos.

Tabla 101

Impacto Social

Indicador	Nivel de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Generar puesto de trabajo						X	
Profesionales en el área de farmacias							X
Mejora la calidad de vida					X		
Disponibilidad de productos							X
TOTAL					4	6	X=10

Nota: Indica el impacto social

$$\text{Nivel de Impacto Social} = \frac{10}{4} = 2.50 = 3$$

Nivel de Impacto Social = Alto Positiva

Análisis:

El objetivo del proyecto es satisfacer las necesidades de los consumidores del barrio Ushimana mejorando la calidad de vida de los mismos ya que encontrarán lo necesario en un lugar más cerca.

Se generarán puestos de trabajo con personas capacitadas en el área de farmacias y se tendrá disponibilidad de productos ya que contará con un stock prudente.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Capítulo VII

7.1 Conclusiones

Con la finalización de este estudio de factibilidad para la creación de la Farmacia Ushipharma ubicado en el barrio Ushimana, parroquia Santo Tomás de Alangasí se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ No existe una farmacia en el barrio Ushimana exactamente en la calle Río Ushimana y Pasaje Artes, frente a la Urbanización Ushimana.
- ✓ Al realizar el estudio de mercado se determina una demanda potencial insatisfecha por las familias y las personas que transitan por el barrio es decir que el único establecimiento que se encuentran aledaño no cubren la necesidad de la población debido a la falta de una farmacia cercana al lugar.
- ✓ En el estudio técnico se puede identificar el tamaño del local que es de 80 metros cuadrados que se encuentra en la calle descrita anteriormente y las áreas con las cuales contará el establecimiento farmacéutico como son el área administrativa, área de recepción, área de almacenamiento, área de dispensación y expendio y finalmente se define la localización óptima que es en la calle Río Ushimana y Pasaje Artes.
- ✓ Después de desarrollar el estudio financiero se puede cuantificar el monto que se necesita para invertir en el proyecto.
- ✓ Con los indicadores financieros se obtuvo los siguientes resultados:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- La tasa de referencia para el proyectos es de 17.97% y esta tasa se utiliza para calcular el VAN, dando así un valor de 12685,45
- Relación Beneficio Costo se concluye que por cada dólar invertido se obtiene \$ 1,63 USD.
- Y el punto de equilibrio Monetario se da en \$ 79750,20 USD.
- ✓ Estos resultados indican que el proyecto es factible y rentable para ponerlo en marcha.
- ✓ Principalmente los impactos sociales y económicos son beneficiosos para la sociedad ya que se crea 3 fuentes de empleo e incrementa el crecimiento económico del país generando impuestos para el país.

7.2 Recomendaciones

Para la ejecución del proyecto se recomienda lo siguiente:

- ✓ Ejecutar el proyecto para cubrir esa demanda insatisfecha de las familias del sector.
- ✓ Se necesita crear estrategias de marketing que ayude a la fidelización y a obtener un posicionamiento de la farmacia dentro del sector con ambición de expansión en el mercado por los barrios aledaños.
- ✓ Debido a las actualizaciones del mercado se recomienda utilizar el ciclo de Deming en todo su proceso administrativo.
- ✓ Se recomienda que el personal que va a laborar en el establecimiento farmacéutico tenga conocimientos administrativos, operativos y legales de la industria farmacéutica.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- ✓ Para obtener un préstamo a bajo interés no está de más enviar el proyecto a las instalaciones de Ban Ecuador para que ellos evalúen la factibilidad el mismo y lograr los objetivos planteados.

Referencias

- Banco Central del Ecuador. (01 de 01 de 2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
- Bello, R. (2009NOVIEMBRE). *Evaluación de impacto*. Obtenido de CEPAL: www.cepal.org
- Corona. (2012).
- Coronado, C. (02 de Julio de 2013). *SlideShare - Farmacología Introducción*. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de SlideShare - Farmacología Introducción: <http://es.slideshare.net/Truefox/farmacologia-introduccion>
- Debitoor. (2016). *Marketing mix*. Obtenido de debitoor.es
- Dominguez, I. (2005). *Estrategias de distribución*. Obtenido de www.gestiopolis.com
- Economipedia. (2016). *Activo Corriente*.
- Epinoza, R. (2014). *Marketing mix*. Obtenido de robertoepinoza.es
- Erazo, E. J. (2016).
- España, H. (21 de Marzo de 2012). *Emprendedores.es - Como hacer un análisis DAFO*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Emprendedores.es - Como hacer un análisis DAFO: <http://www.emprendedores.es/gestion/como-hacer-un-dafo/como-hacer-un-dafo2>
- España, U. (2016). *Industria Farmacéutica*. Obtenido de www.emplea.universia.es
- Espinosa, R. (29 de Julio de 2013). *Blog de Marketing y Ventas - Matriz DAFO*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Blog de Marketing y Ventas - Matriz DAFO: <http://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Espinoza. (2014).
- Finanzas, E. (2017). *Capacidad instalada*. Obtenido de www.eco-finanzas.com/diccionario/CAPACIDAD_INSTALADA
- Galileo, T. d. (2017).

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

- Gardey, J. P. (2012). *Definición de*.
- Gerencie. (12 de junio de 2010). Obtenido de www.gerencie.com
- Gestiopolis. (2011). Obtenido de www.gestiopolis.com
- Gross, M. (2011).
- Hernandez, J. A. (21 de marzo de 2014). *Balance entre la oferta y demanda*. Obtenido de www.prezi.com
- Herrera. (s.f.).
- Huanca, W. (2016). *Cap. 4 tamaño y localización del proyecto*. Obtenido de www.waldohuanca.files.wordpress.com
- Juarez, B. (30 de Octubre de 2009). *SlideShare - Cuentas del Balance General*. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de SlideShare - Cuentas del Balance General:
<http://es.slideshare.net/angelop/cuentas-del-balance-general>
- Loaiza, J. I. (25 de junio de 2012). Obtenido de www.slideshare.net/costos-directos-indirectos
- Martinez, B. (11 de abril de 2010). *Estudio Técnico de Proyectos*. Obtenido de www.es.slideshare.net/bmartinezangarita/estudio-tecnico-f-de-proyectos
- Marx. (2011).
- Mejias, A. (2014). *Farmacología Clínica. pdf*. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Farmacología Clínica. pdf:
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/farmacologiaclinicayfarmacovigilanciaao2011-13027411349917-phpapp01.pdf>
- Mora, J. P. (4 de agosto de 2013). Obtenido de www.prezi.com
- Navarro, J. (29 de octubre de 2008). *m.elblogsalmon.com*.
- negocios, C. (2017). Obtenido de www.crecenegocios.com
- Ortiz. (2014).
- Palma, S. (2014). *Distribución y logística*. Obtenido de es.slideshare.net
- Paspuel, J. (07 de julio de 2012). *Exposición Inversión Fija*.
- Risso, X. (2014).
- RSS. (2015). *Bligoo - Cuadro de Fármacos*. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Bligoo - Cuadro de Fármacos:
<http://farmacologia.bligoo.com.mx/content/view/1742886/CUADRO-DE-FARMACOS.html#.V0TqEDXhBdg>
- Saldierna, A. (13 de octubre de 2014). *Ingeniería del Proyecto*. Obtenido de www.prezi.com/zitsmjefydej/ingeniera-de-proyecto/

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

Salud, L. O. (2016).

Santacruz, J. (19 de Abril de 2013). *Diario Digital del dinero*. Obtenido de <https://www.oroymas.com/2013/04/que-es-la-prima-de-riesgo/>

Simple, E. (2016).

Vargas, G. (11 de agosto de 2001). *Punto de equilibrio*. Obtenido de www.gestiopolis.com

Vásquez, C. (16 de octubre de 2014). *Técnicas de obtención de información*.

Vásquez, G. (09 de noviembre de 2013). Obtenido de www.prezi.com

WAKA, A. (MARZO de 2015).

Wigodski, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/01/poblacion-y-muestra.html

Zapata, S. (01 de febrero de 2010). *Población, Muestra, Muestreo*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Mudsy/poblacion-muestra-muestro>

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Maiguashca.Melisa.Administración de Boticas y Farmacias.pdf (D30274349)
Submitted: 8/29/2017 2:21:00 AM
Submitted By: xx_melisa@yahoo.es
Significance: 8 %

Sources included in the report:

Ronquillo Jessica-Administracion de Boticas y Farmacias16-17Urkund.pdf (D26652406)
Proyecto de titulación Sofia Gavilanes.pdf (D23359528)
tesis actualizada pdf.ceci.pdf (D26728604)
Quinatoa Myriam .Farmacias.pdf (D30273977)
INFORME DE FARMACIA CRISTINA CEPEDA.docx (D22506939)
Tesis Nelson Wladimir Pineida .pdf (D26860152)
<http://www.prezi.com/zitsmjefydej/ingeniera-de-proyecto/>

Instances where selected sources appear:

47



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA EN EL BARRIO USHIMANA, PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO 2017.