



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FARMACIA
VETERINARIA UBICADA EN EL SECTOR DE GUAMANÍ, PARROQUIA
TURUBAMBA DE LA CIUDAD DE QUITO, PERÍODO 2015-2016

Proyecto de Inversión Previo a la Obtención del Título de Tecnólogo en
Administración de Boticas y Farmacias

Autora: Alexandra Maribel Herrera Chungandro

Tutor: Gustavo Xavier Paredes Pérez

Quito, Marzo 2016

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Alexandra Maribel Herrera Chungandro

CC 1725604944

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Herrera Chungandro Alexandra Maribel, alumna de la Carrera de Administración de Boticas y Farmacias, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Alexandra Maribel Herrera Chungandro

CC 1725604944

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todo el personal docente, por su gran aporte profesional, técnico y humano, que me han brindado en el transcurso de estos semestres, en favor de la culminación de esta carrera que con sacrificio y dedicación voy a culminarla.

A mi tutor el Economista Gustavo Paredes, por guiarme en la elaboración de mi tesis, a mi lector el Economista Luis Sarauz, en fin quedo gratamente agradecida con todo el personal que conforma el Instituto Cordillera.

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgencita por brindarme vida y salud y guiarme todos los días de mi
vida,

A mi madre y a mi padre por su apoyo siempre incondicional, y sus sabios consejos
que me han brindado a cada momento,

A mis hermanas por estar siempre conmigo apoyándome,

A mi novio por su amor y apoyo incondicional.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRÁFICOS	xii
INDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.01 ANTECEDENTES.....	1
1.02 JUSTIFICACIÓN	2
CAPÍTULO II	4
2.01 AMBIENTE EXTERNO	4
2.01.01 Factor Económico	4
2.01.01.01 PIB (Producto Interno Bruto)	5
2.01.01.02 Tasa de Interés	6
2.01.01.02.01 Tasa de Interés Activa	6
2.01.01.03 Inflación	7
2.01.2 Factor Social.....	8
2.01.02.01 Índice de pobreza	8
2.01.02.02 Índice de Desempleo	10
2.01.03 Factor Tecnológico.....	11
2.01.04 Factor Legal	11
2.01.04.01 Ministerio de Salud Pública.....	12
2.01.04.01.01 Requisitos para Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Pública Ecuatoriana	12

2.01.04.02.01 De las Facultades y Obligaciones de AGROCALIDAD	14
2.01.04.02.02 De las Obligaciones del Expendedor	15
2.01.04.02.03 Del Expendio de Productos Veterinarios.....	16
2.02 ENTORNO LOCAL	19
2.02.01 Amenaza de entrada de nuevos competidores	20
2.02.02 Rivalidad entre competidores.....	20
2.02.03 Amenaza de ingreso de productos sustitutos	21
2.01.04 Poder de negociación de los proveedores	22
2.01.05 Poder de negociación de los consumidores.....	22
2.03 ANÁLISIS INTERNO	24
2.03.01 Propuesta Estratégica	24
2.03.01.01 Misión.....	24
2.03.01.02 Visión	24
2.03.02 Objetivos	24
2.03.03 Principios	25
2.03.04 Gestión Administrativa	26
2.03.04.01 Organigrama.....	26
2.03.04.02 Funciones y Cargos a Desempeñar	27
2.03.05 Gestión Operativa.....	30
2.03.06 Gestión Comercial.....	34
2.04 ANÁLISIS FODA.....	37
CAPÍTULO III.....	40
3.01 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	40
3.01.01 Tipos de Consumidores.....	40
3.01.01.1 Consumidores Personales	41
3.01.01.2 Consumidor Organizacional	41
3.01.02 Población y Muestra.....	41
3.01.03 Obtención de información.....	43
3.01.04 Análisis e Interpretación de Datos	44
3.02 OFERTA	59
3.02.02 Oferta Actual.....	59
3.02.03 Oferta Proyectada.....	61
3.04 DEMANDA	62

3.04.02 Demanda Actual.....	62
3.05 BALANCE OFERTA-DEMANDA	66
CAPÍTULO IV.....	68
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO	68
4.01.01 Capacidad Instalada	68
4.01.02 Capacidad Demandada.....	77
4.02 LOCALIZACIÓN	78
4.02.01 Macro Localización.....	78
4.02.02 Micro Localización	79
4.02.03 Localización óptima	81
4.02.03.01 Posibles sitios de ubicación.....	82
4.02.03.02 Matriz de Factores existentes en el sector	83
4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO	84
4.03.01 Definición del Bien y Servicio	84
4.03.02 Distribución de planta	84
4.03.02.01 Plano de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	86
4.03.02.02 Áreas de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	88
4.03.04 Maquinaria y Equipos	90
4.03.04.01 Maquinaria.....	90
4.03.04.02 Equipos de Computación y Oficina	91
4.03.04.03 Muebles y Enseres.....	91
4.03.04.05 Equipos de Farmacia	92
4.03.04 Aspectos Legales.....	92
4.03.04.01 Gasto Permiso de Funcionamiento	97
4.03.05 Proceso Productivo	98
CAPÍTULO V	99
5.01 INGRESOS	99
5.01.01 Ingresos Operacionales	99
5.01.02 Ingresos No Operacionales	99
5.02 GASTOS	100
5.02.01 Gastos Operacionales	100
5.02.04 Costos de Venta	113
5.03 INVERSIONES DEL PROYECTO.....	114

5.03.01 Activos Fijos	114
5.03.02 Activos Nominales	115
5.03.03 Capital de Trabajo	115
CAPÍTULO VI.....	118
6.01 PRONÓSTICO FINANCIERO	118
6.01.01 Estado de Pérdidas y Ganancias.....	118
6.01.02 Flujo de Caja	120
6.01.03 Punto de Equilibrio	121
6.01.04 TMAR (Tasa de Descuento)	124
6.02 EVALUACIÓN FINANCIERA	125
6.02.01 PRI	125
6.02.02 VAN	125
6.02.03 TIR	127
6.02.04 RAZÓN BENEFICIO / COSTO.....	128
6.03 ANÁLISIS DE IMPACTOS	130
6.03.01 Ambiental.....	130
6.03.02 Económico.....	130
6.03.03 Productivo	131
6.03.04 Empresarial	131
CAPÍTULO VII	133
7.01 CONCLUSIONES	133
7.02 RECOMENDACIONES	135
LISTA DE REFERENCIAS	136
ANEXOS	140

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 PIB en el Ecuador	5
Tabla 2 Tasa de Interés Activa Ecuador	6
Tabla 3 Índice de Inflación	7
Tabla 4 Índice de Pobreza	9
Tabla 5 Índice de Desempleo	10
Tabla 6 Distribución del Personal	26
Tabla 7 Análisis FODA de la Farmacia Veterinaria	37
Tabla 8 Estrategias de la Matriz FODA	39
Tabla 9 Cálculo de la Muestra	42
Tabla 10 Mascotas bajo cuidado en el hogar	44
Tabla 11 Venta de productos veterinarios en el sector	45
Tabla 12 Lugar de Adquisición de medicamentos veterinarios	47
Tabla 13 Disposición en el cuidado de sus mascotas	48
Tabla 14 Inversión mensual en el cuidado de las mascotas	50
Tabla 15 Frecuencia de atención veterinaria a las mascotas	51
Tabla 16 Motivos de visitas a las Clínicas Veterinarias del sector	53
Tabla 17 Apertura de Farmacia Veterinaria	54
Tabla 18 Servicios que necesita una farmacia veterinaria	55
Tabla 19 Horarios de atención en la Farmacia Veterinaria	56
Tabla 20 Oferta Actual - Cálculos	58
Tabla 21 Oferta Actual	60
Tabla 22 Oferta Proyectada	60
Tabla 23 Demanda Actual	62
Tabla 24 Demanda Proyectada	63
Tabla 25 Balance Oferta/Demanda	65
Tabla 26 Capacidad Instalada – Inventarios	66
Tabla 27 Capacidad Demandada	69

Tabla 28 Maquinaria de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	77
Tabla 29 Equipos de Computación y Oficina de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	82
Tabla 30 Muebles y Enseres de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	83
Tabla 31 Equipos de Farmacia Veterinaria MEDIVET	90
Tabla 32 Gasto Permiso de Funcionamiento	91
Tabla 33 Gastos Operacionales de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	91
Tabla 34 Servicios de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	92
Tabla 35 Gastos Administrativos	97
Tabla 36 Gastos Sueldos y Salarios de Dependiente	101
Tabla 37 Gastos Sueldos y Salarios de Médico Veterinario	104
Tabla 38 Depreciación de Equipos de Oficina.....	105
Tabla 39 Depreciación de Equipos de Computación	106
Tabla 40 Depreciación de Muebles y Enseres	104
Tabla 41 Depreciación de Maquinaria	105
Tabla 42 Depreciación Total.....	106
Tabla 43 Gastos de Ventas.....	107
Tabla 44 Activos Fijos	108
Tabla 45 Activos Nominales.....	109
Tabla 46 Capital de Trabajo.....	110
Tabla 47 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos de la Farmacia Veterinaria	111
Tabla 48 Estado de Situación Inicial.....	113
Tabla 49 Estado de Pérdidas y Ganancias.....	114
Tabla 50 Flujo de Caja	115
Tabla 51 Punto de Equilibrio	116
Tabla 52 Punto de Equilibrio	116
Tabla 53 TMAR	117
Tabla 54 VAN	119
Tabla 55 TIR	120
Tabla 56 Razón Beneficio / Costo	122
Tabla 57 Punto de Equilibrio	123
Tabla 58 TMAR	124
Tabla 59 VAN.....	126

Tabla 60 TIR	127
Tabla 61 Razón Beneficio / Costo	129

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Mascotas bajo cuidado en el hogar	44
Gráfico 2 Venta de productos veterinarios en el sector	46
Gráfico 3 Lugar de Adquisición de medicamentos veterinarios.....	47
Gráfico 4 Disposición en el cuidado de sus mascotas.....	49
Gráfico 5 Inversión mensual en el cuidado de las mascotas.....	50
Gráfico 6 Frecuencia de atención veterinaria a las mascotas.....	52
Gráfico 7 Motivos de visitas a las Clínicas Veterinarias del sector.....	53
Gráfico 8 Calificación del servicio al momento de adquirir productos veterinarios .54	
Gráfico 9 Apertura de Farmacia Veterinaria.....	56
Gráfico 10 Servicios que necesita una farmacia veterinaria.....	57
Gráfico 11 Horarios de atención en la Farmacia Veterinaria.....	58
Gráfico 12 Punto de Equilibrio	121

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama	26
Figura 2 Gestión Operativa en Pedidos de productos veterinarios	31
Figura 3 Gestión Operativa en Ventas y Facturación de los productos veterinarios	32
Figura 4 Gestión Operativa en Inventarios de los productos veterinarios	33
Figura 5 Eslogan: Mascotas saludables son mascotas mucho más felices.....	34
Figura 6 Logotipo.....	34
Figura 7 Macro Localización de la Parroquia de Turubamba, sector Guamaní.....	79
Figura 8 Micro Localización de la Parroquia de Turubamba, sector de Guamaní	80
Figura 9 Localización Óptima de la Parroquia de Turubamba, sector Guamaní	81
Figura 10 Plano 2D de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	86
Figura 11 Plano 3D de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	87
Figura 12 Área de Recepción de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	88
Figura 13 Área de Dispensación y Despacho de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	88
Figura 14 Área de Consulta de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	89
Figura 15 Área de Almacenamiento de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	89
Figura 16 Baño de la Farmacia Veterinaria MEDIVET	90
Figura 17 Proceso Productivo de la Farmacia Veterinaria MEDIVET.....	98

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se desarrollará en base a una investigación, con el fin de determinar la factibilidad de la creación de una farmacia veterinaria en el sector de Guamaní, este proyecto se llevará a cabo gracias a un plan administrativo que permita administrar de mejor manera los recursos y productos veterinarios con los que la farmacia veterinaria contará.

En el transcurso del desarrollo del proyecto se realizará los debidos análisis de los presupuestos y proyecciones con los que se podrá demostrar la rentabilidad de la empresa a crearse, todo esto se podrá lograr gracias a la realización del método de la encuesta, de la cual se llegará a conocer una serie de factores que influirán en el proyecto y permitirán establecer parámetros con los cuales permitan medir el alcance del proyecto.

Finalmente la empresa a crearse logrará tomar forma en base a los conocimientos adquiridos durante este todo este período de aprendizaje, tomando en cuenta el entorno empresarial en el que se podrán desarrollar las actividades establecidas durante este estudio, con el fin de lograr satisfacer las necesidades de los consumidores del sector de Guamaní tanto de las mascotas como de sus dueños brindando mayor seguridad y estabilidad.

ABSTRACT

The present work was developed based on research, in order to determine the feasibility of creating a veterinary pharmacy Guamaní sector, this project will be conducted by an administrative plan to better manage resources and veterinary products to the veterinary pharmacy will.

During the development of the project due analysis of budgets and projections which can demonstrate the profitability of the company to be created will be made, all this can be achieved by carrying out the method of the survey, which was will come to know a number of factors that will influence the project and allow to set parameters with which to measure the scope of the project.

Finally the company to create achieves take shape based on the knowledge acquired during this whole period of learning, taking into account the business environment in which they can develop the activities set during this study, in order to achieve the needs of consumers Guamani sector both pets and their owners to provide greater security and stability.

CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES

Los medicamentos veterinarios existen desde tiempos memorables, pero nunca antes habían sido tan necesarios para controlar y prevenir las enfermedades, así como para proteger el bienestar de los animales. La aparición de nuevas patologías, el cambio climático, la propagación de enfermedades conocidas en nuevas zonas geográficas y los nuevos conocimientos sobre la convergencia de la salud pública y la sanidad animal reflejados en la noción “Un mundo, una salud” son solo algunos de los problemas que deben enfrentarse en todas partes del mundo con un mayor número de fármacos seguros, eficaces y de gran calidad. (Vallat, 2010, págs. 3 - 5)

Los veterinarios realizan también labores de investigación, trabajan en centros de medicina y cirugía experimental, y controlan la cría de animales de experimentación. Todo ello impulsa los avances de la Humanidad sin duda, pero ellos son también la punta de lanza de la bioseguridad, tanto para prevenir como para limitar la propagación de enfermedades, evitando contagios que afecten a otras cabañas ganaderas, erradicando enfermedades y protegiendo la salud pública desde el laboratorio.

Estos profesionales se han ido adaptando a las demandas de la sociedad día a día, realizando así un permanente servicio a la humanidad. Son profesionales altamente preparados con los conocimientos necesarios, no solo para tratar y curar a los animales, sino también para controlar y asegurar la inocuidad de los productos de consumo humano. Ellos realizan una especialización real, basada en su preparación específica y experiencia profesional. (Cabrera C. , 2014, pág. 3)

Por lo tanto el tener un animalito como mascota es un fenómeno social muy antiguo, tanto que no existen rastros ciertos sobre su origen. Las macotas han jugado un papel muy importante en la sociedad a lo largo del tiempo, prácticamente no existe lugar en el mundo en donde no se necesiten estos animales por diversos motivos. (Cabrera V. , 2012, págs. 3- 10)

Es por ello que con el pasar de los años se han ido implementando clínicas veterinarias, tiendas de mascotas y comisariatos las cuales están encaminadas a prestar un servicio de calidad enfocándose en mantener estabilidad y equilibrio en la salud de estas mascotas, ya que actualmente existe una demanda significativa en lo que se refiere a alimentos importados, accesorios, productos de aseo con un alto nivel tecnológico y tratamientos médicos.

1.02 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto nace con el propósito de garantizar la seguridad y salud de las mascotas del sector de Guamaní, Parroquia Turubamba de la ciudad de Quito; brindando un servicio óptimo de calidad y de excelencia, tomando en cuenta siempre

las necesidades de los consumidores de esta comunidad, tanto mascotas como dueños de las mismas; y para esto es indispensable conocer la disponibilidad socioeconómica de cada hogar es decir de los dueños de estas mascotas.

Además se logrará poner en marcha planes estratégicos que permitan ofrecer productos veterinarios tanto de marca como genéricos, además de la accesibilidad a escoger los diferentes tipos de presentaciones farmacéuticas veterinarias con las que se contará en el mercado, con la finalidad de que al momento en que el cliente se acerque a realizar su pedido retorne a su casa con productos veterinarios de calidad para su mascota; y así la empresa a través de este servicio crezca y genere utilidades.

El manejo de la farmacia veterinaria será llevado a cabo mediante un protocolo de servicio al cliente en excelencia, enfocado siempre en servir a los clientes, para garantizar su fidelización con el transcurso del tiempo.

Es por ello que al demostrar la factibilidad de estudio de este proyecto se podrá determinar la rentabilidad del negocio, mediante la cual se logrará que la empresa pueda crecer en el mercado y a su vez lograr generar utilidades.

CAPÍTULO II

2.01 AMBIENTE EXTERNO

Según Fabra (s.f) afirma, "El Macro entorno de una empresa es el término que se utiliza para englobar a todas aquellas variables externas que afectan a la actividad empresarial. Estas variables generalmente no solo afectan a la empresa, sino al conjunto de la sociedad y de sus actividades, y engloban materias relativas a la población, cuestiones legales o tecnológicas". (P. 1)

2.01.01 Factor Económico

"Condiciones y tendencias generales de la economía que pueden ser factores relevantes en las actividades de la organización." (Araya, s.f., pág. 2)

Se debe tomar en cuenta la importancia de establecer altos niveles de confianza frente al consumidor para lograr fidelizarlo y a su vez que sienta preferencia por los productos y servicios que la empresa dispondrá en el mercado.

2.01.01.01 PIB (Producto Interno Bruto)

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (ClubPlaneta, s.f., pág. 1)

Tabla 1 PIB en el Ecuador

Año	Porcentaje
2011	7,78%
2012	5,10%
2013	4,50%
2014	3,70%
2015	3,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

El PIB en el Ecuador, en el año 2014 tuvo una apreciación anual del 3,70% y en el año 2015 una apreciación del 3%, presentando un decrecimiento del 0,70% en relación al año 2014 y al año 2015 debido a la caída del precio del petróleo, lo que provoca una reducción del consumo de los hogares al momento de adquirir

productos y servicios, representando una amenaza al momento de implementar una Farmacia Veterinaria, debido a que la economía disminuirá y no se generará mayor aporte en beneficio de la misma.

2.01.01.02 Tasa de Interés

Es un porcentaje que se traduce en un monto de dinero, mediante el cual se paga por el uso del dinero. Es un monto de dinero que normalmente corresponde a un porcentaje de la operación de dinero que se esté realizando. (Anónimo, s.f., pág. 1)

2.01.01.02.01 Tasa de Interés Activa

“La tasa activa es la tasa cobrada por los bancos al conceder préstamos a sus clientes. Esta tasa se determina en el momento de contratación dependiendo de varios factores: características del préstamo, garantía, plazo, etc.” (Rankia, 2013, pág. 1)

Tabla 2 Tasa de Interés Activa Ecuador

Año	Porcentaje
2011	8,34%
2012	8,17%
2013	8,17%
2014	8,19%
2015	9,22%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

En relación a los datos estadísticos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, se ha determinado que en el año 2014 la tasa de interés activa representó el 8,19%, y con respecto al año 2015 se apreció el 9,22% de interés, debido a que existe menor liquidez en la economía del país; considerando así una amenaza para la Farmacia Veterinaria MEDIVET en caso de realizar un préstamo a una entidad bancaria, ya que el incremento de la tasa de interés será elevada.

2.01.01.03 Inflación

La inflación es una medida económica que indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado. (Debitoor, 2015, pág. 1)

Tabla 3 Índice de Inflación

Año	Porcentaje
2011	5,41%
2012	4,16%
2013	2,70%
2014	3,67%
2015	3,40%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

La inflación en el Ecuador tomando como referencia el año 2014 se ve representado por el 3,67% y a su vez el año 2015 refleja el 3,40% de inflación, determinando que el 0,27% de inflación en relación a los dos últimos años ha ido decreciendo por factores como la caída del precio petrolero y la apreciación de la moneda reflejando así disminución en los precios de productos y servicios, sin embargo la inflación representa una amenaza para la Farmacia Veterinaria MEDIVET ya que no mantiene estabilidad económica por lo que los consumidores darán prioridad a las necesidades básicas afectando al crecimiento de la farmacia.

2.01.2 Factor Social

Se refiere a un sin número de comportamientos que presenta la sociedad, tales como valores, normas y creencias que esta ha ido creando con el transcurso del tiempo; y por ende permite a las empresas actuar de mejor manera en el mercado. (Elergonomista.com, s.f., pág. 1)

2.01.02.01 Índice de pobreza

El índice de pobreza también denominado como índice de pobreza humana o indicador de pobreza es un parámetro estadístico que la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha desarrollado con la misión de medir el nivel de vida que prevalece en los países, es decir, en este caso particular nos permite

conocer a partir de una cifra cuántos ciudadanos viven en condiciones de pobreza. (DefiniciónABC, 2015, pág. 1)

Tabla 4 Índice de Pobreza

Año	Porcentaje
2011	28,60%
2012	27,30%
2013	17,74%
2014	16,75%
2015	15,07%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Tomando como referencia de datos estadísticos proporcionados por el INEC, demuestra que el año 2014 se veía reflejado en un 16,75% y el año 2015 con un porcentaje del 15,07%, en comparación de estos dos años representa que el 1,68% corresponde a la disminución de la pobreza en el Ecuador, revelando así que parte de la población posee un poder económico mucho más alto, y por lo tanto la creación de un negocio de productos farmacéuticos veterinarios es factible; siendo este una oportunidad para incorporarse en el mercado.

2.01.02.02 Índice de Desempleo

La tasa de desempleo es una medida de la extensión del desempleo y se calcula como un porcentaje dividiendo el número de personas desempleadas por todas las personas que se encuentran en la fuerza laboral. Durante los periodos de recesión, la economía experimenta generalmente una tasa de desempleo relativamente alta. (Financiera, Enciclopedia, 2014, pág. 1).

Tabla 5 Índice de Desempleo

Año	Porcentaje
2011	5,10%
2012	3,90%
2013	4,60%
2014	4,85%
2015	3,84%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos (INEC)

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Según datos estadísticos generados mediante un estudio por parte del INEC, se puede demostrar que a comparación del año 2014, presenta un porcentaje del 4,85% y del año 2015 presenta un porcentaje aproximado del 3,84%, estas cifras demuestran que en el país ha existido un decrecimiento del 1,01% de desempleo, dando como resultado que más hogares cuenten con trabajo y permita mejorar el estilo de vida de cada miembro de la familia incluyendo el bienestar de las mascotas

que estén a su cuidado; esto se destacaría como una oportunidad al poder la Farmacia Veterinaria MEDIVET competir en el mercado, dando a conocer productos y servicios veterinarios de excelente calidad, y lograr obtener ingresos económicos considerables.

2.01.03 Factor Tecnológico

Este aspecto es de gran importancia para el desempeño de una empresa, debido a que existen día a día actualizaciones tecnológicas, por lo tanto para que una empresa pueda mantenerse en el mercado; debe avanzar al mismo ritmo que la tecnología; para lo cual la Farmacia Veterinaria MEDIVET contará con un sistema de software que le permitirá controlar el ingreso y egreso de los productos veterinarios al sistema junto con su servicio de facturación, además de crear una base de datos tomando en cuenta la frecuencia con que cada cliente visite la Farmacia Veterinaria MEDIVET; esto permitirá realizar una administración adecuada de los productos veterinarios evitando riesgo de caducidades de los mismos y pérdidas económicas.

2.01.04 Factor Legal

Para la creación de una empresa es importante tomar en cuenta el realizar directamente los trámites respectivos frente a lo estipulado por las políticas gubernamentales, y entidades de regulación, control y vigilancia; como es el Ministerio de Salud Pública y AGROCALIDAD (Agencia Ecuatoriana de

Aseguramiento de la Calidad del Agro); existiendo así varias leyes y reglamentos esenciales al momento de la creación de una nueva empresa.

2.01.04.01 Ministerio de Salud Pública

Es una entidad que ejerce regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario, para garantizar el derecho a la salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la salud. (Ministerio de Salud Pública, s.f., pág. 1)

Es importante que la Farmacia Veterinaria MEDIVET tome en cuenta los parámetros que debe seguir para dar cumplimiento con el permiso sanitario correspondiente que el Ministerio de Salud Pública le otorgue, con la finalidad de que la farmacia pueda desempeñarse en un correcto funcionamiento en el mercado, evitando multas y sanciones.

2.01.04.01.01 Requisitos para Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud Pública Ecuatoriana

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario
- Registro único de contribuyentes (RUC)
- Cédula de identidad del propietario o representante legal del establecimiento
- Copia de cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal
- Planilla de Inspección

-
- Copia certificada
 - Copia del Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
 - Croquis de ubicación del establecimiento
 - Categorización emitida por el Ministerio de Industrias y Productividad, cuando corresponda
 - Comprobante de pago por derecho de Permiso de Funcionamiento.
 - Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.
(Anónimo, s.f., pág. 1)

2.01.04.02 Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro

(AGROCALIDAD)

Es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la regulación y control sanitario agropecuario, con la finalidad de mantener y mejorar el estatus Fito y Zoosanitario del país, llevando a cabo la ejecución de políticas de control y regulación para la protección y mejoramiento de la sanidad animal; tomado como referencia de la Decisión 483 de la Comunidad Andina de Naciones en donde establece que “NORMAS PARA EL REGISTRO, CONTROL, COMERCIALIZACIÓN Y USO DE PRODUCTOS VETERINARIOS” publicada en el Registro Oficial No.257, en su artículo establece que “Conforme a lo previsto en el Art.4 del Tratado de Creación del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, los países miembros deberán adoptar medidas técnicas, legales y demás que sean pertinentes, con el fin de desarrollar los instrumentos necesarios para el cumplimiento de la presente decisión.”

En base a la Decisión 483 de la Comunidad Andina de Naciones “NORMAS PARA EL REGISTRO, CONTROL, COMERCIALIZACIÓN Y USO DE PRODUCTOS VETERINARIOS”, en su Art. 5 establece que “El Ministerio de Agricultura de cada País Miembro o la entidad oficial que el Gobierno de cada país Miembro designe, será la Autoridad Nacional Competente responsable del cumplimiento de la presente decisión.” (Comisión de la Comunidad Andina, 2014).

2.01.04.02.01 De las Facultades y Obligaciones de AGROCALIDAD

Artículo 2.- La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), en aplicación del presente instructivo tendrá las siguientes atribuciones y obligaciones contempladas en el Decreto Ejecutivo, Ley de Sanidad Animal y acorde a la Decisión 483 de la Comunidad Andina de Naciones, y serán:

- Llevar el control post- registro de los productos veterinarios, para lo cual deberá comprobarla veracidad de los datos proporcionados mediante las pruebas de laboratorio que se consideren pertinentes;
- Llevar el control post- registro de empresas fabricantes, formuladoras, importadoras, exportadoras y comercializadoras de productos veterinarios, para lo cual deberá comprobar el estricto cumplimiento de las Normativas vigentes.
- Controlar la forma de expendio de los productos veterinarios, para lo cual deberá comprobarla través de visitas a almacenes, clínicas veterinarias,

hospitales veterinarios, fabricantes, establecimientos importadores, el cumplimiento estricto de la información declarada en el registro del producto.

- Registrar y controlar los almacenes de expendio, centros de adiestramiento canino, hospitales, clínicas, consultorios veterinarios, peluquerías caninas, hoteles caninos, tiendas de mascotas y otros relacionados, otorgando el correspondiente Permiso de Funcionamiento y verificando el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Emitir y ejecutar las correspondientes notificaciones y luego las sanciones y multas conforme a lo establecido para cada caso según el procedimiento establecido.
- Informar oportunamente a los usuarios sobre los productos veterinarios registrados y no autorizados para la comercialización.

2.01.04.02.02 De las Obligaciones del Expendedor

- Artículo 3.- El expendedor tiene las siguientes obligaciones:
- Mantener en un lugar visible el correspondiente permiso de funcionamiento otorgado por AGROCALIDAD.
- Comercializar solamente productos veterinarios que tengan registro de AGROCALIDAD vigente.
- Expende productos solamente en sus envases y con sus etiquetas originales aprobados por AGROCALIDAD.

-
- Comercializar productos que no se encuentren caducados.
 - El expendedor debe suministrar refrigerantes al comprador para conservar correctamente los productos que así lo requieran.
 - Devolver al titular del registro, los productos, con problemas en sus etiquetas, con envase deteriorado, etc., o por vencerse, con tres meses de anticipación, lo que se informara a AGROCALIDAD.
 - Informar por escrito al titular del registro dentro de los 5 días hábiles siguientes al conocimiento de algún hecho que modifique la calidad de los mismos.
 - El comercializador debe entregar al comprador el inserto que acompaña al producto cuando el mismo sea presentado en un paquete colectivo para su venta individual.

2.01.04.02.03 Del Expendio de Productos Veterinarios

Artículo 6.- El expendio de los productos veterinarios se realizará de acuerdo a la clasificación que se le haya asignado durante su registro:

- En el caso de los productos veterinarios de venta restringida o bajo receta de prescripción restringida con control de saldos, sólo serán comercializados por establecimientos registrados para la venta de dichos productos veterinarios ante AGROCALIDAD, con las siguientes consideraciones:

-
- Estos establecimientos contarán con la presencia de un Médico Veterinario habilitado por AGROCALIDAD durante todo el horario de funcionamiento; y será responsable ante la Ley de lo actuado en el establecimiento.
 - Se exigirá la presentación de la "Receta de Prescripción Restringida" formulada debidamente por un Médico Veterinario Titulado en libre ejercicio particular, utilizando el Formato Oficial de Receta para Venta Restringida. La misma que será retenida por el establecimiento para su control por parte de AGROCALIDAD.
 - En el caso de venta directa a Médicos Veterinarios, previo al expendio se deberá llenar el Formato Oficial de Venta Exclusiva.
 - Art 9.-Los productos veterinarios de venta bajo receta médica se expendrán en los locales comerciales veterinarios y agropecuarios registrados ante la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-AGROCALIDAD, con las siguientes consideraciones:
 - Contar con la supervisión responsabilidad técnica de un Profesional Médico Veterinario, Ingeniero Agropecuario, Zootecnista o Bioquímico- Farmacéutico, quien supervisará y capacitará al responsable del expendio de productos veterinarios en el establecimiento.
 - Para el expendio de productos de venta bajo receta médica, se expendirá siempre y cuando se presente la respectiva receta emitida por un Médico Veterinario.
 - Los productos veterinarios de venta bajo receta médica son los siguientes:

-
1. Antiparasitarios internos y externos
 2. Antimicrobianos
 3. Antivirales
 4. Antifúngicos
 5. Analgésicos, antiinflamatorios esteroidales y no esteroidales
 6. Vitaminas, minerales y aminoácidos (inyectables)
 7. Soluciones para nutrición parenteral
 8. Promotores del crecimiento
 9. Diuréticos
 10. Mucolíticos, expectorantes y bronco dilatadores
 11. Antieméticos
 12. Antidiarreicos
 13. Antihistamínicos
 14. Antiulcerosos
 15. Antineoplásicos
 16. Inmunomoduladores
 17. Estimulantes cardiacos y vasodilatadores
 18. Fármacos que actúan sobre el sistema nervioso autónomo

19. Productos de uso oftálmico y ótico, excepto lágrimas artificiales. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014, págs. 1-10).

Análisis

Se puede demostrar que actualmente la implementación de una nueva empresa como es el caso de la Farmacia Veterinaria MEDIVET en el sector de Guamaní, representa una oportunidad, ya que mediante la prestación de servicios por parte estas entidades se logrará obtener cupos para incorporarse en el mercado; de tal manera que Farmacia Veterinaria MEDIVET cuente con los permisos adecuados para poder brindar una mejor atención y servicio al consumidor contando con variedad de productos veterinarios para así satisfacer las necesidades que las mascotas requieren promoviendo un mejor estilo de vida para las mismas.

2.02 ENTORNO LOCAL

Para desarrollar el análisis del entorno local se ha tomado en cuenta el Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, este modelo es una herramienta muy importante ya que se encarga de realizar un análisis y formulación de nuevas estrategias con el fin de lograr captar nuevas oportunidades existentes en el mercado y por ende saber cómo manejar las diferentes amenazas que puedan existir. (Negocios, Crece, 2015)

Tales fuerzas son las siguientes:

2.02.01 Amenaza de entrada de nuevos competidores

Negocios Crece (2015) se refiere "a la entrada de nuevas empresas en el sector, y que a su vez están encargadas de vender o producir un mismo producto en el mercado." (P.3)

Para lograr incorporarse en el mercado la Farmacia Veterinaria MEDIVET aplicará las siguientes estrategias:

- Generar mayor publicidad de los productos veterinarios a ofrecer en el sector de Guamaní.
- Contar con tecnología actualizada como la implementación de un sistema de software que le permita administrar adecuadamente los productos veterinarios.
- Contar con productos veterinarios en variedad de marca y genéricos, para que el cliente pueda seleccionar medicamentos veterinarios según su preferencia.

2.02.02 Rivalidad entre competidores

Según Negocios Crece (2015) se refiere "por lo general a la competencia entre empresas que están ofreciendo en el mercado el mismo producto pero con diferentes estrategias." (P. 2)

En este caso la Farmacia Veterinaria MEDIVET llevará a cabo tácticas con las cuales le permita diferenciar sus productos y servicios de las demás empresas existentes en el sector de Guamaní, para así obtener mayores oportunidades del mercado para lo cual contará con las siguientes tácticas:

- Brindar mejores servicios veterinarios para las mascotas del sector de Guamaní.

-
- Implementar promociones de ventas de productos veterinarios
 - Ofrecer productos y servicios veterinarios a precios accesibles para las mascotas del sector.
 - Cuando los clientes soliciten la primera consulta en cuanto a la adquisición de medicamentos para su mascota en la Farmacia Veterinaria MEDIVET, se brindará asesoría de los medicamentos a solicitarse, dando a conocer sus ventajas y desventajas por parte del Médico Veterinario para así concientizar a los dueños de las mascotas sobre la automedicación veterinaria.
 - Por cada visita a la Farmacia Veterinaria MEDIVET, se realizará el 10% de descuentos en desparasitantes para las mascotas.

2.02.03 Amenaza de ingreso de productos sustitutos

“Se refiere a empresas encargadas de vender o producir productos alternativos a los de la industria, pero a su vez afectan a la demanda fidelizando a cada consumidor que utilicen estos productos.” (Negocios, Crece, 2015, Pags. 4-5)

La Farmacia Veterinaria MEDIVET deberá implementar estrategias que le permita ser más competitivo en el sector en el caso de la existencia de productos sustitutos; para lo cual debe actuar de manera más dinámica como por ejemplo:

- La Farmacia Veterinaria contará con suficiente stock de productos veterinarios garantizando al cliente la disponibilidad de estos productos y a su vez generando confianza, así como también la Farmacia Veterinaria MEDIVET logrará optimizar recursos.

- Establecer alianzas con proveedores conocidos que realicen publicidad de los diferentes productos veterinarios para generar confianza a los clientes al momento de adquirir estos productos.
- El contar con un buen servicio por parte del personal de la Farmacia Veterinaria MEDIVET, asegurará que cada mascota junto con su dueño experimente una atención mucho más personalizada, creando un ambiente cómodo para los mismos.

2.01.04 Poder de negociación de los proveedores

Tiene que ver con los proveedores que se encuentran en un mercado en específico, ya que estos poseen la materia prima y recursos necesarios para ofrecerlos según sus condiciones al imponer el precio de los mismos y dependiendo de esto variará la cantidad de pedidos que sean solicitados.

(QuimiNet.com, 2015, pág. 1)

La Farmacia Veterinaria MEDIVET debe establecer alianzas con los proveedores más conocidos, para lograr llegar a un acuerdo en el cual los precios sean competitivos en el mercado; y así definirlos al momento de la negociación de los productos a adquirir y generar beneficio a ambas partes.

2.01.05 Poder de negociación de los consumidores

“Se refiere al nivel de compra de cada consumidor al momento de adquirir sus productos seleccionados, y que a su vez estos productos sean de excelente calidad, que se presenten en excelentes condiciones y sobre todo a precios accesibles.” (Negocios, Crece, 2015, pág. 6)

La Farmacia Veterinaria MEDIVET debe utilizar técnicas que le permita obtener clientes fidelizados y seguros al momento de realizar sus compras; para lo cual deberá:

- Establecer canales de comunicación que sean claros al momento de ofrecer productos veterinarios para uso y consumo de las mascotas del sector.
- Crear servicios enfocados en captar la atención de cada consumidor, como es el servicio de postventa como promociones de ventas o descuentos especiales de los productos veterinarios.
- Crear una línea gratuita de servicio personalizado para los clientes que tengan dudas o consultas en cuanto a la salud de su mascota y adquisición de los diferentes productos veterinarios.

Análisis

Mediante el Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, se deduce que al comparar estrategias que posee la farmacia con las de la competencia a través del estudio de la rivalidad entre competidores permite mirar hacia otra perspectiva mejorando habilidades y estrategias con las que la farmacia cuenta, es aquí en donde influye el poder de negociación de los proveedores ya que el establecer alianzas con proveedores conocidos se obtendrán productos veterinarios de excelente calidad; y por lo tanto el ingreso de productos sustitutos en el mercado no tendrá mayor relevancia, de tal modo que los clientes al generar un mayor impacto en el mercado a través de sus compras; la Farmacia Veterinaria MEDIVET se enfocará a profundidad en tomar en cuenta sus expectativas y preferencias para lograr fidelizar a cada consumidor; obteniendo beneficios por ambas partes.

2.03 ANÁLISIS INTERNO

2.03.01 Propuesta Estratégica

2.03.01.01 Misión

“Nuestra misión es ofrecer productos farmacéuticos veterinarios de la mejor calidad que permitan satisfacer las necesidades de salud de las mascotas, velando por su bienestar y la tranquilidad de sus dueños mediante un servicio único e innovador.”

2.03.01.02 Visión

“MEDIVET será una Farmacia Veterinaria líder reconocida en el sector de Guamaní, cuya finalidad será promover un mejor estilo de vida para las mascotas, mediante la prestación de servicios veterinarios personalizados, enfocados en brindar satisfacción al cliente y contribuir seguridad y bienestar a cada mascota; difundiendo nuestros productos veterinarios en un período de 3 años por todos los sectores de la ciudad de Quito.”

2.03.02 Objetivos

- Concientizar a los dueños de las mascotas sobre los cuidados que se deben generar para garantizar la salud de las mismas.
- Generar originalidad en cuanto a la prestación de servicios personalizados por parte de los colaboradores de la Farmacia Veterinaria MEDIVET hacia las mascotas del sector de Guamaní.

-
- Comercializar productos veterinarios accesibles, seguros, de calidad que aseguren el bienestar de las mascotas.
 - Contar con suficiente stock de productos veterinarios, lo que permitirá brindar una mejor atención a los clientes, generando en ellos confianza al momento de solicitar estos productos veterinarios.
 - Concientizar a los dueños de las mascotas sobre el estilo de vida que esta debe llevar, para lo cual la Farmacia Veterinaria MEDIVET, implementará un programa de medicina preventiva el cual constará con tratamientos antiparasitarios, alteraciones en el sistema cardiovascular y vacunación para las mascotas del sector.

2.03.03 Principios

- Compromiso: Cumplimiento de entregar productos de calidad y excelencia, mediante un servicio de atención personalizada a cada dueño de las mascotas.
- Responsabilidad: Desempeñar una excelente labor para cumplir con los compromisos otorgados a los dueños de las mascotas.
- Respeto: Valorar las diferentes necesidades y expectativas de cada cliente, tomando en cuenta su opinión.
- Confianza: Generar seguridad en cada cliente al momento de adquirir productos veterinarios que garanticen la salud de su mascota.

2.03.04 Gestión Administrativa

2.03.04.01 Organigrama

La Farmacia Veterinaria estará conformada por personal, en un total de 2 personas.

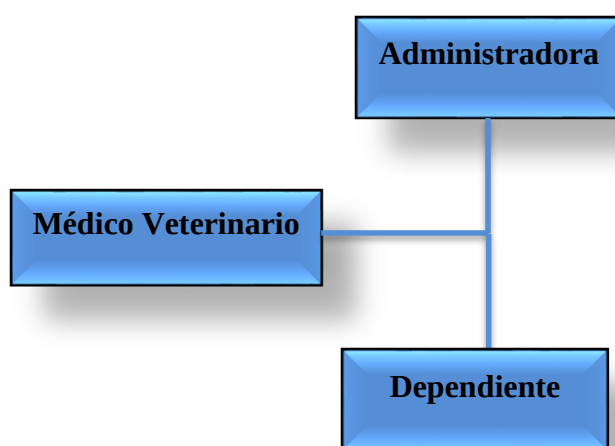


Figura 1 Organigrama

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 6 Distribución del Personal

CARGO	Nº EMPLEADOS
Administradora	1
Médico Veterinario	1
Dependiente	1
TOTAL	3

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

2.03.04.02 Funciones y Cargos a Desempeñar

Administrador

- Vela por todos los trámites referentes a la empresa cumpliendo los estatutos y reglamentos exigidos por la Superintendencia de Compañías.
- Elabora presupuestos y seguimientos para que se cumplan las metas de la empresa y las rentabilidades que la misma debe generar.
- Establece estrategias de marketing para captar el mercado de forma que se logre un buen posicionamiento de la empresa a largo plazo.
- Evalúa el desempeño en los empleados para maximizar los recursos y obtener resultados favorables.
- Planifica el control de presupuestos de gastos operativos y de personal con el fin de que estos se encuentren alineados a los objetivos de crecimiento y rentabilidad.
- Autoriza movimientos bancarios como: pago de cheques, transferencias bancarias, etc.
- Selección y evaluación de personal.
- Motivación del personal.
- Elaboración del presupuesto de ventas anual.
- Control de sistema de inventarios.
- Controla ingreso de mercadería a la farmacia veterinaria.
- Negocia con los diferentes proveedores.
- Realiza devoluciones de medicamentos a los proveedores.
- Crea normas y políticas de la empresa haciéndolas respetar.

-
- Realiza informes a instituciones de control tales como Ministerio de Salud Pública, SRI, Municipio.

Perfil Profesional

- Tecnólogo en Administración de Boticas y Farmacias, Ingeniería en Administración de Empresas, Economía, Ingeniero Comercial, etc.
- Constante actualización de conocimientos
- Ser una persona proactiva, creativa y con sentido de responsabilidad y liderazgo.
- Experiencia mínima de dos años en el área. (Medico Veterinario, s.f, pág. 1).

Médico Veterinario

- Realiza diagnósticos y control de los animales.
- Aplica tratamientos a los animales.
- Atiende y asesora técnicamente a los usuarios que requieran sus servicios.
- Verifica que los productos manejados, comercializados y utilizados en la Farmacia Veterinaria MEDIVET que estén legalmente registrados y cumplan con los requisitos establecidos por AGROCALIDAD (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro.
- Realiza informes requeridos por AGROCALIDAD coordinando con el propietario de la Farmacia Veterinaria MEDIVET.
- Archivar las recetas médico veterinarias. (Anónimo, s.f, pág. 11).

Perfil Profesional

- Título Universitario en: Especialista en Medicina Veterinaria y Zootecnia.

-
- Ser una persona proactiva, creativa y con sentido de responsabilidad y liderazgo.
 - Constante actualización de conocimientos en Medicina Veterinaria
 - Experiencia mínima de dos años en el área. (Medico Veterinario, s.f, pág. 1)

Dependiente de la Farmacia

- Responder por la adecuada recepción y distribución de pedidos de medicamentos veterinarios.
- Clasificar y ordenar los medicamentos veterinarios.
- Vigilar el período de vigencia de los medicamentos veterinarios próximos a vencer y reportándolos oportunamente al jefe inmediato, de forma anticipada de 3 meses antes de su vencimiento.
- Ordenar en los estantes los productos veterinarios según las Buenas Prácticas de Almacenamiento.
- Llevar el kardex diariamente registrando los medicamentos veterinarios en general.
- Llevar el adecuado registro y control de los medicamentos veterinarios en la Farmacia Veterinaria MEDIVET.
- Participar en los inventarios de existencias de medicamentos veterinarios de la Farmacia Veterinaria MEDIVET.
- Atención personalizada a cada cliente sobre los productos y servicios veterinarios existentes en la Farmacia Veterinaria MEDIVET.
- Ejercer la recepción y facturación de los medicamentos veterinarios.

-
- Realizar una adecuada organización, limpieza y orden de los medicamentos veterinarios.
 - Mantener un ambiente laboral sano y optimizar las relaciones interpersonales en el desarrollo de las funciones propias de su cargo.
 - Reportar los accidentes laborales oportunamente al jefe inmediatamente.

Perfil Profesional

- Título de Bachillerato
- Título de Tecnólogo en Administración de Boticas y Farmacias.

2.03.05 Gestión Operativa

La Farmacia Veterinaria MEDIVET contará con el personal directivo quien se encargará de realizar los debidos cambios organizacionales, para generar continuamente mejoras en lo referente al desempeño y funcionamiento de la Farmacia Veterinaria MEDIVET, y así lograr un mejor rendimiento en el mercado obteniendo beneficios tanto mascotas, dueños de mascotas y Farmacia Veterinaria MEDIVET. Para lo cual la manera de operar que tendrá la Farmacia Veterinaria será la siguiente:

Gestión Operativa en Pedidos de productos veterinarios

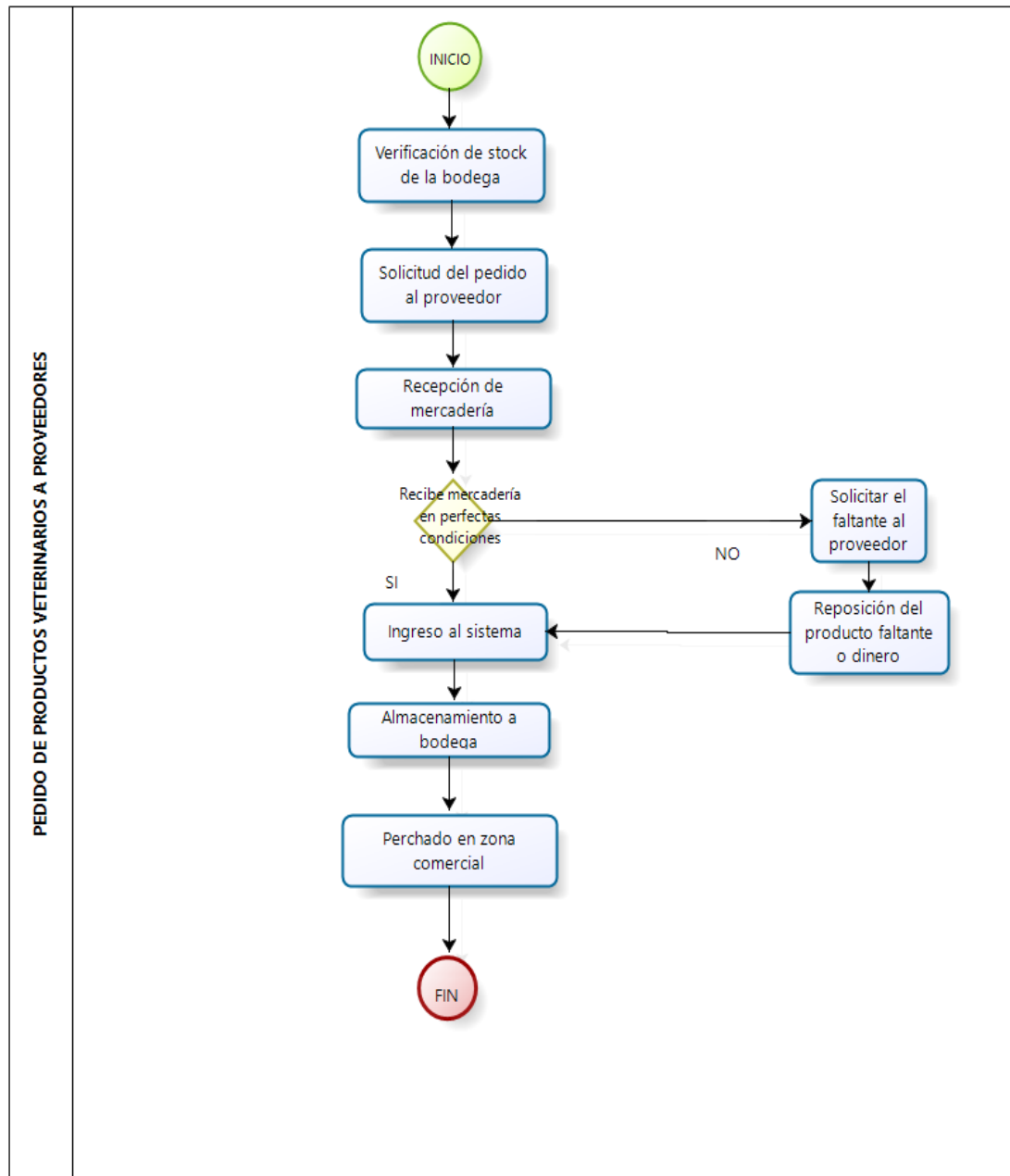


Figura 2 Gestión Operativa en Pedidos de productos veterinarios

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Gestión Operativa en Ventas y Facturación de los productos veterinarios

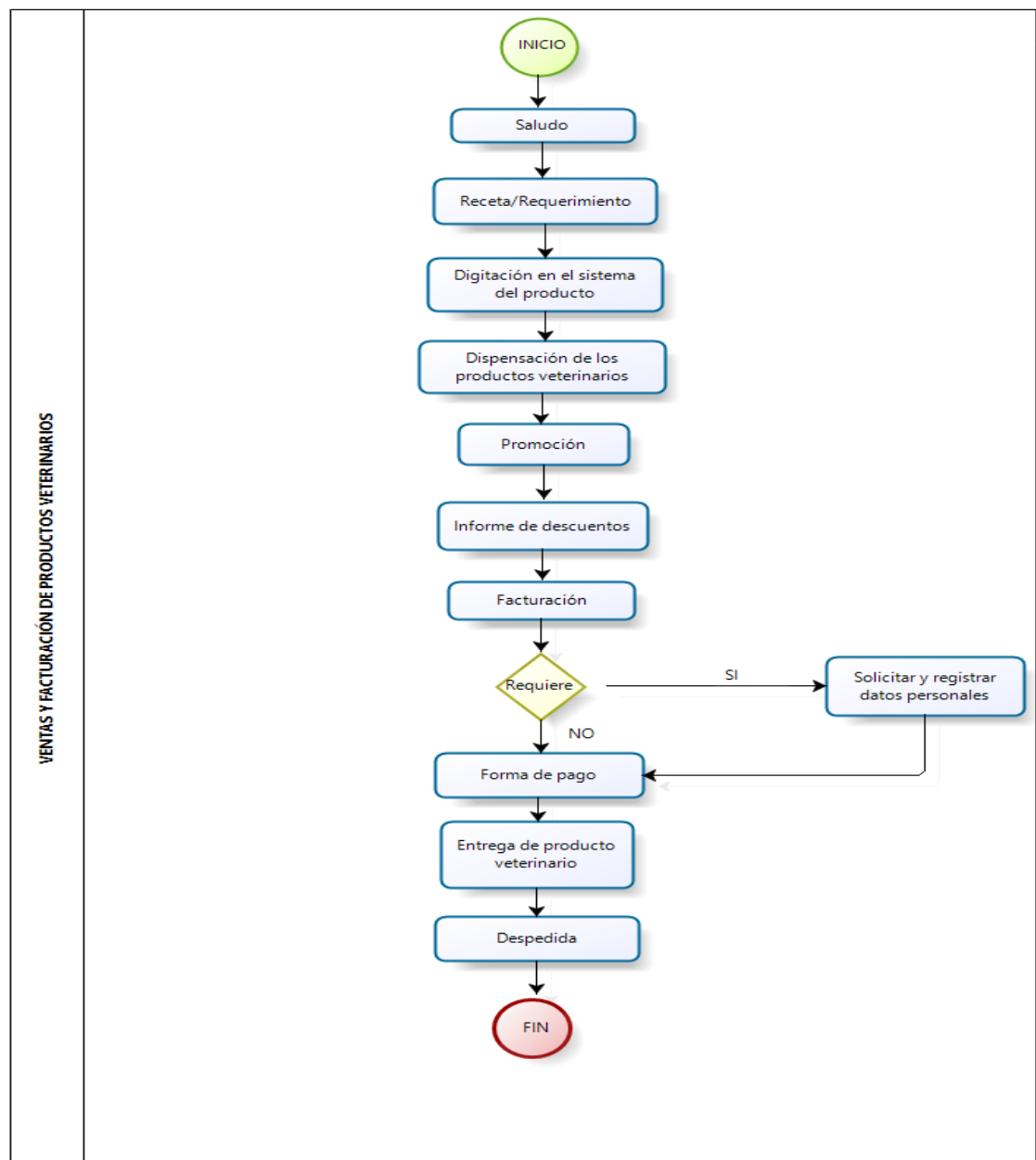


Figura 3 Gestión Operativa en Ventas y Facturación de los productos veterinarios

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Gestión Operativa en Inventarios de los productos veterinarios

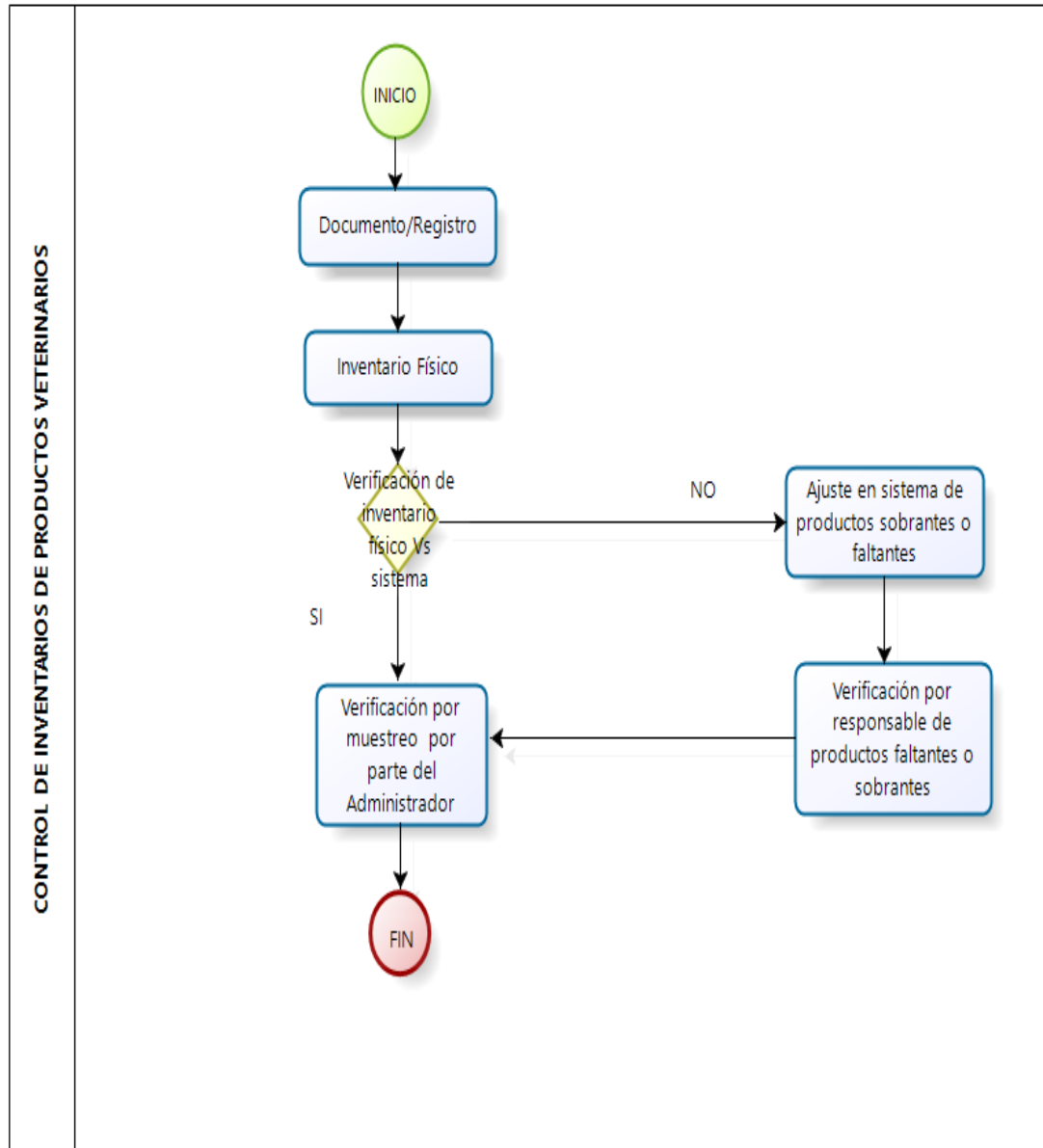


Figura 4 Gestión Operativa en Inventarios de los productos veterinarios

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

2.03.06 Gestión Comercial

Eslogan: Mascotas saludables son mascotas mucho más felices.



Figura 5 Eslogan: Mascotas saludables son mascotas mucho más felices.

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Razón Social: MEDIVET

Logotipo



Figura 6 Logotipo

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Para el desarrollo de la Gestión Comercial se tomará en cuenta las 4 P's del Marketing, las cuales son:

- **Producto:** Se refiere a un bien tangible o intangible que la empresa vende, determinados por variables como calidad, marca, servicio, garantía, diseño, etc.
- **Precio:** Se refiere a la cantidad o importe monetario que el cliente debe pagar por un determinado bien o servicio, está determinado por variables como descuentos, condiciones de crédito, etc.
- **Promoción:** Su propósito principal es influir en la mente de cada consumidor de manera positiva, existiendo distintas formas de promocionar como las ventas personales, publicidad, etc.
- **Plaza:** Tiene que ver con las actividades en que la empresa pone el producto a disposición del mercado, existiendo variables como ubicación, transporte, cobertura, etc. (Paniagua, 2012, págs. 2-4)

La Farmacia Veterinaria MEDIVET contará con las siguientes estrategias:

- Por apertura la Farmacia Veterinaria MEDIVET realizará publicidad mediante volanteo de dípticos en el cual constará la imagen de la farmacia junto con los diferentes servicios que brindará a las mascotas del sector.
- La Farmacia Veterinaria MEDIVET creará una línea gratuita de servicios veterinarios en la cual el cliente podrá consultar cualquier tipo de requerimiento en cuanto a la salud de su mascota.
- La Farmacia Veterinaria MEDIVET utilizará el medio BTL el cual significa que la farmacia utilizará menos recursos económicos para esto contará con servicios

de disco móvil, zanqueros, para llevar a cabo la inauguración de la Farmacia Veterinaria MEDIVET en el sector de Guamaní.

- La Farmacia Veterinaria MEDIVET realizará convenios con la Clínica Veterinaria “SPA VETERINARY”, para brindar un mejor servicio veterinario a los clientes del sector de Guamaní; así la Farmacia Veterinaria MEDIVET contará con promociones como por ejemplo: Por la compra de \$40 en adelante en productos veterinarios, se le otorgará a la mascota el 10% de descuento del servicio de peluquería canina en la Clínica Veterinaria “SPA VETERINARY” ubicada dentro del sector de Guamaní.
- Por apertura de la Farmacia Veterinaria MEDIVET se realizarán descuentos del 10% por la compra de productos veterinarios como: desparasitantes, vitaminas, vacunas.
- Por la compra de \$60 en productos veterinarios, la Farmacia Veterinaria MEDIVET, realizará gratuitamente a las mascotas el servicio de limpieza bucal y corte de uñas.

2.04 ANÁLISIS FODA

Tabla 7 Análisis FODA de la Farmacia Veterinaria

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*Ubicación adecuada de la Farmacia Veterinaria MEDIVET en el sector de Guamaní. *Utilización de redes sociales para mayor publicidad de la farmacia, mediante la creación de blogs, y cuenta de Youtube. *Contar con el sistema de software para mantener un control adecuado de inventarios de los productos veterinarios. *Personal comprometido y capacitado *Contar con suficiente stock de productos veterinarios. *Atención en Farmacia Veterinaria MEDIVET de Lunes a Sábado. *Contar con recursos físicos como: inmobiliarios adecuados para el correcto funcionamiento de la Farmacia Veterinaria.	*El lugar en donde se ubicará la Farmacia Veterinaria MEDIVET es comercial y de paso peatonal *Cuenta con los permisos de funcionamiento establecidos por las entidades de AGROCALIDAD y el Ministerio de Salud Pública. *Actualmente los dueños de las mascotas se preocupan por brindar un mejor estilo de vida para ellas.

DEBILIDADES	AMENAZAS
*Falta de experiencia en el mercado. *Falta de parqueadero *Falta de tecnología actualizada *No contar con suficientes recursos económicos, para que la Farmacia Veterinaria MEDIVET pueda funcionar.	*Desconocimiento de la marca, ya que se trata de un nuevo servicio y esto generará que los consumidores tarden en confiar en el mismo. *Variación en los precios *Desastres naturales *No contar con Proveedores conocidos en el mercado. *Competencia en cuanto a precios de los productos veterinarios destinados hacia el cliente.

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 8 Estrategias de la Matriz FODA

ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
*Lograr la fidelización de los clientes a través de la entrega de productos veterinarios en excelente estado otorgando servicios adicionales a los clientes.	*Mediante el uso de las redes sociales se puede establecer algún tipo de alianzas con nuevos proveedores, además de generar mayor publicidad lo que hará de alguna manera dar a conocer a la empresa por distintos lugares.
ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
*Establecer servicios de excelencia mucho más personalizados en cada atención, contando con variedad de productos veterinarios.	*Implementar estrategias que permitan a los clientes depositar mayor confianza en la Farmacia Veterinaria MEDIVET para generar un mejor estilo de vida para las mascotas.

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

CAPÍTULO III

3.01 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

“El análisis del consumidor consiste en el análisis de las necesidades, gustos, preferencias, deseos, hábitos de consumo, comportamientos de compra y demás características de los consumidores que conforman el mercado objetivo”. (Crece Negocios, 2013, pág. 1)

“La importancia del análisis del consumidor radica en que al conocer sus características podemos tomar decisiones o diseñar estrategias que nos permitan atenderlo de la mejor manera posible o que mejores resultados pueden tener en él.” (Crece Negocios, 2013, pág. 1)

3.01.01 Tipos de Consumidores

Según Simple Organization (2016) afirma, “El consumidor es una persona que intenta satisfacer alguna necesidad realizando la compra de cierto producto o servicio utilizando una actividad económica.” (P.1)

Existen diferentes tipos de consumidores, entre los cuales se destacan a los más principales:

3.01.01.1 Consumidores Personales

Son aquellos que consumen o compran productos y servicios según sus gustos y preferencias para satisfacer sus necesidades propias.

3.01.01.2 Consumidor Organizacional

Son aquellos que compran productos o servicios para una organización en general con el fin de satisfacer las necesidades de cada uno de los individuos.

A través del análisis del consumidor se podrá destacar las necesidades, gustos y preferencias de cada cliente, permitiendo que las nuevas empresas lograr definir el tipo de emprendimiento deseado en el mercado.

3.01.02 Población y Muestra

La población del sector de Guamaní corresponde a 61.517 habitantes según datos proporcionados por el INEC en el año 2015, de lo cual para determinar el número de familias existentes en el sector se procederá a dividir el total de habitantes para el crecimiento poblacional; cuya realización será de la siguiente manera:

Tabla 9 Cálculo de la Muestra

DATOS	
N=	15.774
z²=	1,96
e²=	5%
P=	0,5
Q=	0,5

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

N= Número de la población

z²= Nivel de confianza

e²= Error medio probable

P= Probabilidad de que ocurra

Q= Probabilidad de que no ocurra

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * P * Q}$$

Para determinar la muestra de la población del sector de Guamaní se procederá de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 15.774}{(0,05)^2 (15.774 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{15.149,35}{40,3929}$$

n= 375 encuestas

3.01.03 Obtención de información

La técnica que se utiliza para obtener la recopilación y resultados de la investigación será la encuesta.

La encuesta es un método de recolección de información en donde se procede a indagar de manera verbal o escrita a un grupo de personas de determinado lugar con el fin de obtener información necesaria para llevar a cabo la investigación, siendo la encuesta de forma verbal aquella en donde se formulan preguntas que permitan obtener la información requerida entre el encuestador y el encuestado; y la encuesta de forma escrita suele estar apoyada en la formulación del cuestionario diseñado con preguntas que permitan obtener la información que se desea, el encuestador procede a entregar el cuestionario al encuestado. (Crece Negocios, 2015).

3.01.04 Análisis e Interpretación de Datos

ENCUESTA

Estudio de factibilidad para la creación de una Farmacia Veterinaria en el sector de Guamaní, parroquia Turubamba de la ciudad de Quito, período 2015-2016

1.- ¿Tiene usted mascotas bajo su cuidado en su hogar?

Tabla 10 Mascotas bajo cuidado en el hogar

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
SI	258	69%
NO	117	31%
TOTAL	375	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera



Gráfico 1 Mascotas bajo cuidado en el hogar

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De los datos proporcionados en la encuesta se determina que el 69% de los habitantes del sector de Guamaní tienen a su cuidado mascotas en su hogar, revelando así que las mascotas son consideradas como parte de la familia ya que ejercen un rol importante en la misma; cabe recalcar que las 258 personas que afirmaron tener mascotas bajo su cuidado en su hogar será el nuevo 100% de la población con el cual se procederá a desarrollar las demás preguntas de la encuesta aplicada en el sector de Guamaní.

2.- ¿Existe en el sector de Guamaní venta de productos para mascotas?

Tabla 8 Venta de productos veterinarios en el sector

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
SI	149	58%
NO	109	42%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

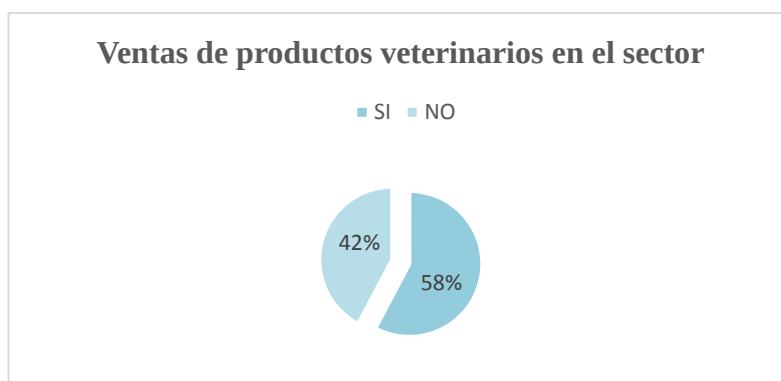


Gráfico 2 Venta de productos veterinarios en el sector

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Según los datos obtenidos en la encuesta se demuestra que el 58% de los pobladores del sector de Guamaní opinan que existen locales comerciales destinados a la venta de productos para mascotas, mientras que el 42% de los moradores del sector opinaron que no existen locales para la adquisición de productos veterinarios, de tal manera que los productos a adquirirse por estas personas lo harán en otros sitios comerciales; significando así una oportunidad para la creación de la Farmacia Veterinaria MEDIVET la cual de manera oportuna logrará satisfacer las necesidades y requerimientos de estos clientes mediante la prestación de servicios personalizados, exclusividad de productos veterinarios, garantizando así el ahorro en cuanto a tiempo, movilidad y cercanía para estos clientes.

3.- Cuando usted compra productos para su mascota en el sector de Guamaní, ¿En qué lugar lo realiza?

Tabla 9 Lugar de Adquisición de medicamentos veterinarios

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
Tienda de Abastos	47	18%
Farmacia Veterinaria	99	38%
Clínica Veterinaria	93	36%
Otros	10	4%
Ninguno	9	4%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

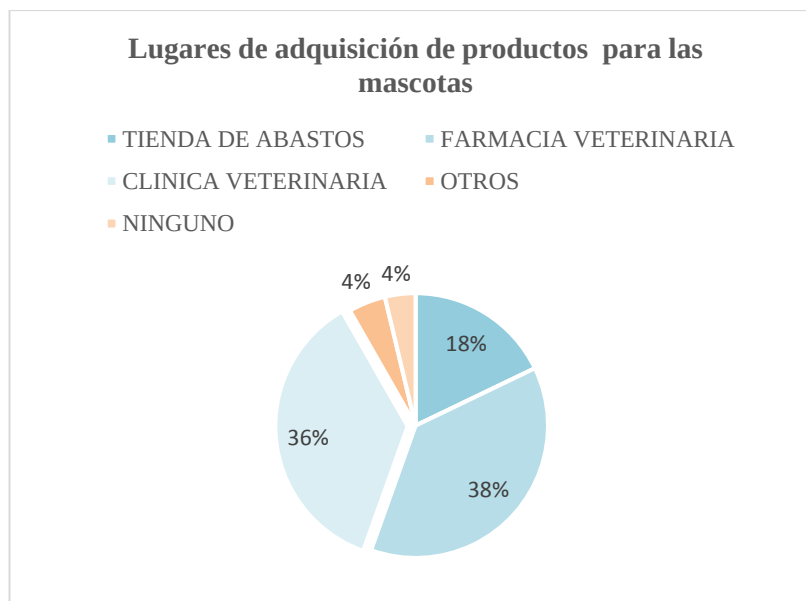


Gráfico 3 Lugar de Adquisición de medicamentos veterinarios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta se demuestra que el 18 % de los pobladores del sector de Guamaní adquieren productos para mascotas en las tiendas de abastos, mientras que el 38% de los moradores del lugar adquieren productos y servicios para mascotas en clínicas veterinarias; y el 36% de los consumidores del sector adquieren productos para mascotas en farmacias veterinarias; por lo tanto será ventajoso el implementar una Farmacia Veterinaria en el sector, ya que ésta contará con variedad de productos veterinarios junto con servicios exclusivos como asesoramiento y atención por parte de un médico veterinario a cada cliente del lugar, y brindar a cada cliente un lugar más cercano para la compra de productos veterinarios.

4.- Las enfermedades que padecen las mascotas del hogar son de importancia para los dueños, por lo tanto, ¿Estaría usted dispuesto en invertir en el cuidado de su mascota?

Tabla 10 Disposición en el cuidado de sus mascotas

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
SI	153	59%
NO	105	41%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera



Gráfico 4 Disposición en el cuidado de sus mascotas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta, se puede determinar que el 59% de los moradores del sector de Guamaní están dispuestos en invertir en el cuidado de su mascota, mientras que el 41% de los moradores del sector no están de acuerdo en invertir su dinero en mascotas, para lo cual será una oportunidad para la Farmacia Veterinaria MEDIVET el desarrollar y crear campañas de concientización para el cuidado y bienestar de la salud animal; promoviendo valores de igualdad, respeto y responsabilidad hacia las mascotas con el fin de lograr desarrollar en cada morador del sector actitudes de bondad, paciencia y comprensión.

5.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto en invertir mensualmente en el cuidado de su mascota?

Tabla 11 Inversión mensual en el cuidado de las mascotas

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
\$0 - \$10	37	14%
\$11 - \$20	96	37%
\$21 - \$30	60	23%
\$31 - \$40	5	2%
\$41 - \$50	23	9%
\$51- \$60	5	2%
\$61 - \$70	7	3%
\$71 - \$80	8	3%
\$81 - \$90	2	1%
\$91- \$100	6	2%
\$100 en adelante	9	4%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

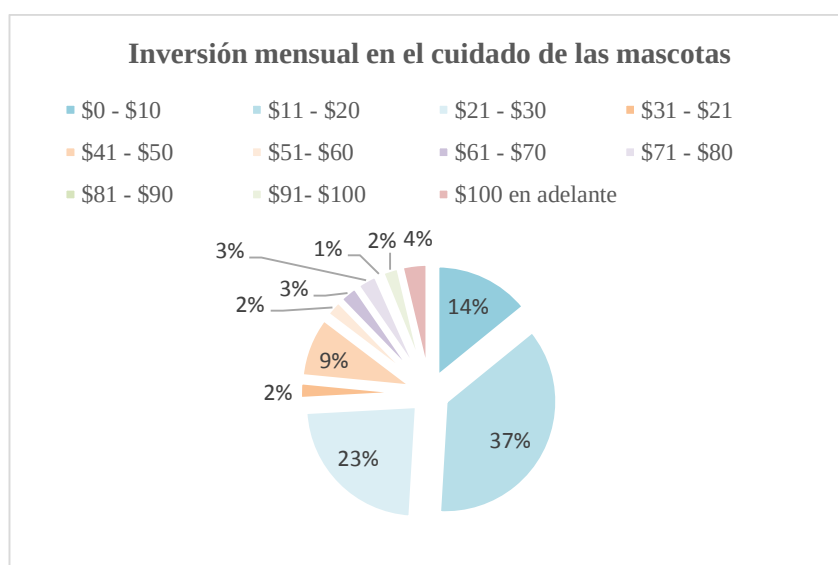


Gráfico 5 Inversión mensual en el cuidado de las mascotas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Según los datos proporcionados en la encuesta, se demuestra que el 37% de la población de Guamaní está dispuesta en invertir mensualmente alrededor de \$20 en el cuidado de su mascota, mientras que el 23% de la población invertiría mensualmente en el cuidado de su mascota alrededor de \$30, lo que significa que los habitantes del sector de Guamaní están dispuestos en invertir en el cuidado de su mascota con productos veterinarios a precios accesibles.

6.- ¿Con que frecuencia lleva usted a su mascota al Médico Veterinario?

Tabla 12 Frecuencia de atención veterinaria a las mascotas

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
Quincenalmente	10	4%
Mensualmente	127	49%
Trimestralmente	56	22%
Semestralmente	51	20%
Anualmente	14	5%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

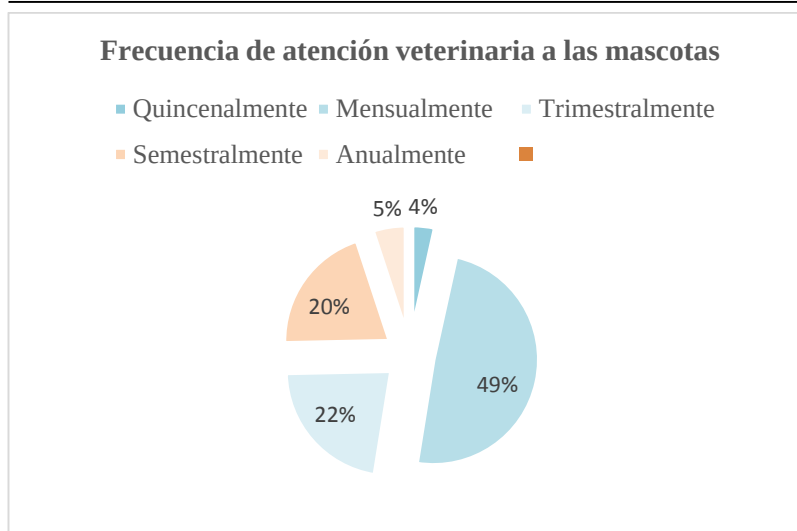


Gráfico 6 Frecuencia de atención veterinaria a las mascotas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta, se obtuvo como resultado que el 4% de la población del sector de Guamaní acuden a los controles de sus mascotas quincenalmente, el 49% de los moradores del sector de Guamaní llevan a sus mascotas a control médico veterinario mensualmente, mientras que el 22% de los moradores del sector llevan a sus mascotas a control médico trimestralmente, lo que significa que en este sector los moradores, dan mayor importancia al control veterinario mensualmente para el bienestar de sus mascotas.

7.- ¿Cuáles son los motivos de su visita regularmente a las clínicas veterinarias existentes en el sector?

Tabla 13 Motivos de visitas a las Clínicas Veterinarias del sector

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
VACUNAS	122	47%
ACCESORIOS	79	31%
ESTÉTICA	48	19%
CIRUGÍAS	9	3%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera



Gráfico 7 Motivos de visitas a las Clínicas Veterinarias del sector

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De la encuesta realizada dio como resultado que el 47% de la población del sector de Guamaní acuden a los diferentes clínicas veterinarias para el control respectivo de vacunas de sus mascotas, mientras que el 31% de la población del sector visitan locales comerciales veterinarios para adquirir accesorios para sus

mascotas; esto da a conocer que la implementación de la Farmacia Veterinaria MEDIVET brindará mayor facilidad a cada cliente al momento de contar con productos veterinarios dentro del sector y con el 3% de moradores del sector de Guamaní adoptan la opción de acudir a las clínicas veterinarias para solicitar atención quirúrgica para sus mascotas del sector de Guamaní.

8.- ¿Cómo califica usted el servicio de donde adquiere los productos para su mascota?

Tabla 14 Calificación del servicio al momento de adquirir productos veterinarios

RESPUESTAS	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
EXCELENTE	84	32%
BUENO	123	48%
MALO	33	13%
PÉSIMO	18	7%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

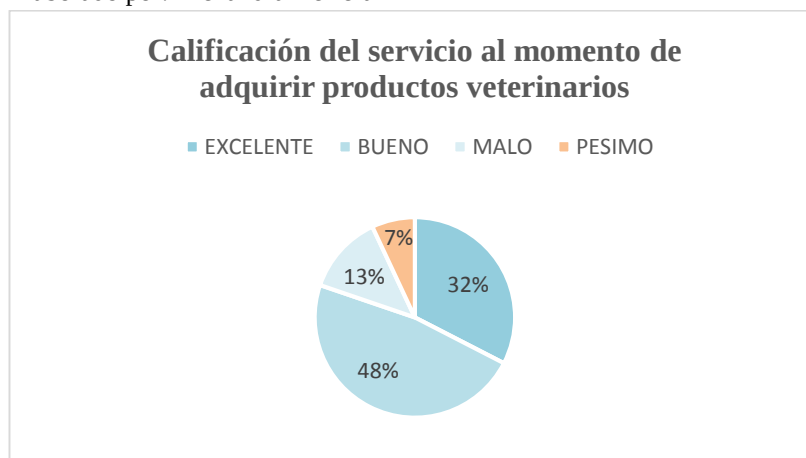


Gráfico 8 Calificación del servicio al momento de adquirir productos veterinarios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta se demuestra que el 32% de los moradores del sector de Guamaní han recibido una excelente atención en los centros veterinarios existentes en el lugar, mientras que el 48% de los pobladores del mismo lugar opinan que la atención recibida en los centros veterinarios es buena, y tan solo el 20% de los moradores del sector de Guamaní no están conformes con la atención recibida por los diferentes locales comerciales de productos veterinarios; por lo tanto esa una ventaja competitiva para la Farmacia Veterinaria MEDIVET el brindar servicios de atención personalizada garantizando a los clientes del sector confianza, comodidad y seguridad al momento de adquirir productos para sus mascotas satisfaciendo sus requerimientos.

9.- ¿Estaría usted de acuerdo en la creación de una Farmacia Veterinaria en el sector?

Tabla 18 Apertura de Farmacia Veterinaria

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
SI	156	60%
NO	102	40%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

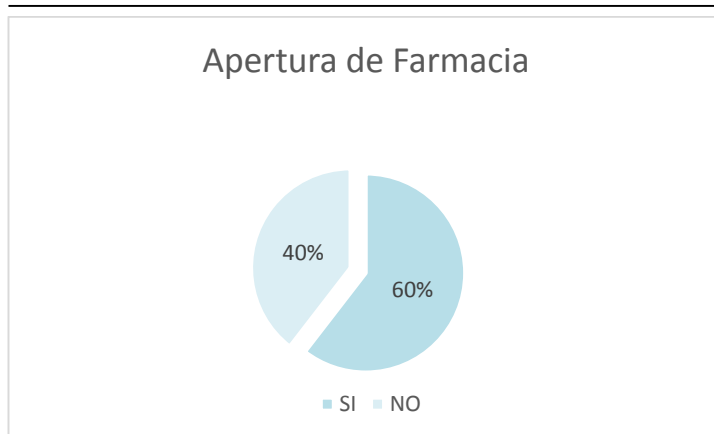


Gráfico 9 Apertura de Farmacia Veterinaria

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

De los datos obtenidos en la encuesta, se demuestra que el 60% de los encuestados del sector desean que exista una nueva empresa de productos veterinarios, por tal motivo esta es una oportunidad para la creación de dicho establecimiento.

10.- ¿Qué servicios cree que necesita una Farmacia Veterinaria?

Tabla 19 Servicios que necesita una farmacia veterinaria

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
Servicio Estética	67	26%
Servicio 12 horas	136	53%
Servicio Domicilio	55	21%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

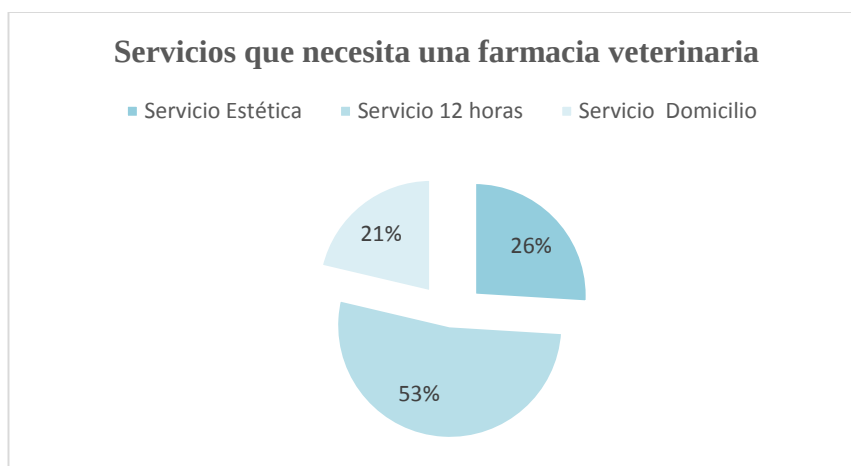


Gráfico 10 Servicios que necesita una farmacia veterinaria

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Al aplicar la encuesta, los resultados obtenidos muestran que el 26% de la población del sector de Guamaní opinan que una Farmacia Veterinaria debe brindar servicios de estética para las mascotas del lugar, mientras que el 53% de la población restante del sector solicitan que la Farmacia Veterinaria debe prestar servicios las 12 horas del día, lo cual resulta una oportunidad para la Farmacia Veterinaria MEDIVET el brindar excelentes servicios con productos veterinarios garantizados para promover un estilo de vida adecuado de las mascotas del sector; para lo cual se aplicará en el proyecto el horario de las 12 horas en servicio de atención para mascotas.

11.- ¿Qué horarios de atención cree usted que debería prestar servicio la Farmacia Veterinaria?

Tabla 20 Horarios de atención en la Farmacia Veterinaria

RESPUESTA	ANÁLISIS CUANTITATIVO	PORCENTAJE
Lunes / Viernes	69	27%
Lunes / Sábado	97	37%
Martes / Domingo	59	23%
Domingo / Domingo	33	13%
TOTAL	258	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

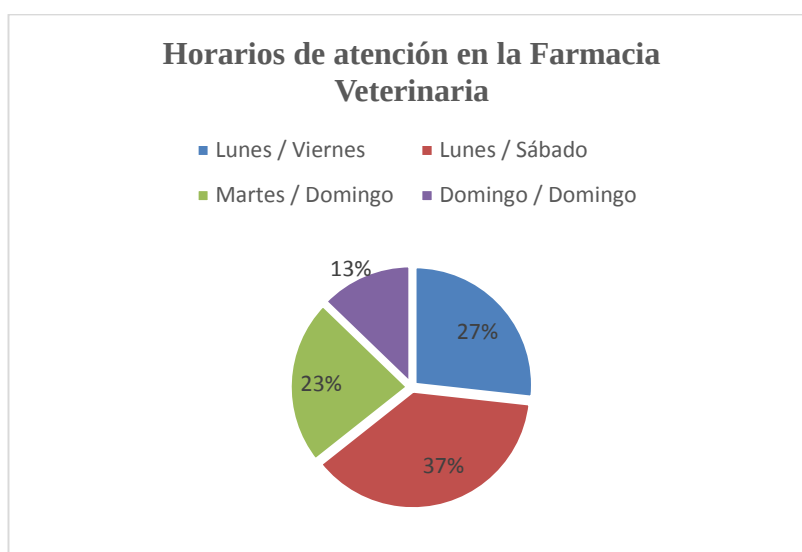


Gráfico 11 Horarios de atención en la Farmacia Veterinaria

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Según los datos obtenidos en la encuesta, demuestra que el 27% de los pobladores del sector opinan que el horario de atención de la Farmacia Veterinaria MEDIVET debe ser de Lunes a Viernes, mientras que el 38% de la población opinan que el horario de atención de la farmacia debe ser de Lunes a Sábado; por lo tanto la Farmacia Veterinaria MEDIVET establecerá los horarios habituales con el fin de brindar mayor comodidad a los clientes del sector de Guamaní.

3.02 OFERTA

La oferta se refiere a la cantidad de productos y servicios que se ofrecen en un determinado mercado bajo ciertas condiciones, tales como la tecnología, el precio, que a su vez determina el nivel de oferta de productos, bienes o servicios que se desea ofrecer en un mercado. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

3.02.02 Oferta Actual

Para desarrollar la oferta actual, se ha determinado mediante la aplicación del ticket promedio, la cual consiste en calcular las ventas de cada uno de los locales comerciales del sector dedicados a la venta de productos veterinarios.

Tabla 21 Oferta Actual - Cálculos

OFERTA ACTUAL – CÁLCULOS					
Almacén	Días de Atención	Número de Visitas	Visitas Mensualmente	Visitas Anuales	Valor Anual en \$ (Visitas Mensuales * Consumo Promedio*12)
Tienda de Abastos "La Unión"	24	76	1.824	21.888	\$ 339.264,00
Clínica Veterinaria "Spa Animals Veterinary"	24	57	1.368	16.416	\$ 254.448,00
Pet Shop "Camila"	24	47	1.128	13.536	\$ 209.808,00
OFERTA TOTAL DEL SECTOR					\$ 803.520,00

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 22 Oferta Actual

OFERTA ACTUAL		
Almacén	Oferta Actual	Porcentaje
Tienda de Abastos "La Unión"	\$ 339.264,00	42%
Clínica Veterinaria "Spa Animals Veterinary"	\$ 254.448,00	32%
Pet Shop "Camila"	\$ 209.808,00	26%
TOTAL	\$ 803.520,00	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Se puede determinar que en relación a la Tienda de Abastos “La Unión” presenta el 42% en brindar atención en cuanto a la venta de accesorios y productos veterinarios en el sector de Guamaní, mientras que la Clínica Veterinaria “Spa Animals Veterinary”, presenta el 32% en prestar atención y servicios veterinarios en el sector, en cuanto al Pet Shop “Camila” está representado por el 26% ya que se dedica en brindar servicios de peluquería para las mascotas del lugar, lo que representa una oportunidad para la implementación de una Farmacia Veterinaria, debido a que los demás locales están enfocados en brindar atención veterinaria o comercialización de accesorios y productos veterinarios, más no en prestar atención en la comercialización de medicamentos veterinarios para las mascotas de la comunidad de Guamaní; lo cual marcará la diferencia entre estos locales comerciales.

3.02.03 Oferta Proyectada

Para calcular la oferta proyectada se toma en cuenta la pregunta número 9 de la encuesta aplicada en la comunidad, en la cual se puede determinar que los moradores del sector de Guamaní están de acuerdo con la creación de una Farmacia Veterinaria.

Tabla 23 Oferta Proyectada

OFERTA PROYECTADA			
Años	Oferta Actual	Porcentaje Inflacional	Oferta Proyectada
2015	\$ 803.520,00	3,40%	\$ 27.319,68
2016	\$ 830.839,68	3,40%	\$ 28.248,55
2017	\$ 859.088,23	3,40%	\$ 29.209,00
2018	\$ 888.297,23	3,40%	\$ 30.202,11
2019	\$ 918.499,33	3,40%	\$ 31.228,98

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

3.04 DEMANDA

La demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado a un precio específico.

3.04.02 Demanda Actual

Para el desarrollo de la demanda actual, se ha tomado como referencia el total de la población del sector de Guamaní correspondiendo a 61.517 habitantes, de este total se ha dividido para 3.9 obteniendo el número de hogares existentes en el sector que corresponde a 15.774 familias.

Tabla 24 Demanda Actual

DEMANDA			
Precio Promedio	% Encuesta	Población en Familias	Consumo Promedio
\$ 5,00	14%	1.524	\$ 23.622,00
\$ 15,50	37%	4.027	\$ 62.418,50
\$ 25,50	23%	2.503	\$ 38.796,50
\$ 35,50	2%	218	\$ 3.379,00
\$ 45,50	9%	980	\$ 15.190,00
\$ 55,50	2%	218	\$ 3.379,00
\$ 65,50	3%	327	\$ 5.068,50
\$ 75,50	3%	327	\$ 5.068,50
\$ 85,50	1%	109	\$ 1.689,50
\$ 95,50	2%	218	\$ 3.379,50
\$ 100,00	4%	435	\$ 6.742,50
TOTAL	100%	10.884	\$ 168.733,00
Consumo Promedio			\$ 15,50
Total Demanda			\$ 2.024.796,00
Valor Aproximado de Ventas Anuales			\$ 244.255,20
Valor Aproximado de Venta Mensual			\$ 20.354,60
Valor Aproximado de Venta Diariamente			\$ 678,49

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis:

Para determinar la demanda actual del sector de Guamaní, se tomó en cuenta la pregunta número 5 refiriéndose a la inversión mensual en el cuidado de las mascotas por parte de los dueños de las mismas correspondiendo a una población de 10.884 de familias con mascotas, para lo cual se procedió a encontrar la población en familias multiplicando cada porcentaje de la encuesta por 10.884(población)

obteniendo como resultado el consumo promedio. Para calcular el consumo promedio aproximado se multiplicó por el precio promedio de inversión mensual de cada ítem de precios por el consumo promedio mensual; y al sumar cada resultado de los literales se obtiene un total de \$ 168.733,00. Para encontrar el consumo anual se procede a multiplicar \$ 168.733,00 multiplicado por 12 obteniendo como resultado \$ 2'024.796,00 Para calcular el consumo promedio mensual se debe dividir el resultado final equivalente a \$ 168.733,00 para el total de la población de familias que tienen mascotas correspondiendo a 10.884; obteniendo como respuesta \$ 15,50 de consumo promedio mensual. Para calcular el valor aproximado de venta anuales se toma como referencia la demanda insatisfecha correspondiendo a un total de 1'221.276,00 multiplicado por 20% de satisfacción de los moradores del sector, obteniendo un resultado de \$ 244.255,20 de ventas anuales. Por último para calcular el valor aproximado de ventas diariamente se lo realiza dividiendo el valor aproximado de ventas mensuales equivalentes a \$ 244.255,20 para 30 días del mes; dando como respuesta \$ 20.354,60.

3.04.03 Demanda Proyectada

Tabla 25 Demanda Proyectada

DEMANDA PROYECTADA			
Año	Demanda Actual	Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2015	\$ 2.024.796,00	3,90%	\$ 78.967,04
2016	\$ 2.103.763,04	3,90%	\$ 82.046,76
2017	\$ 2.185.809,80	3,90%	\$ 85.246,58
2018	\$ 2.271.056,39	3,90%	\$ 88.571,20
2019	\$ 2.359.627,58	3,90%	\$ 92.025,48

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis:

Para calcular la demanda proyectada se debe tomar como base el valor total de la demanda actual que corresponde a \$ 2'024.796,00 multiplicando por el porcentaje del crecimiento poblacional que corresponde a 3,90%, obteniendo como resultado \$ 78.967,04 en el año 2015; para proyectar la demanda para los siguientes años se procede a sumar los resultados de la demanda proyectada con los valores de la demanda actual de cada año. En el año 2015 la demanda proyectada es de 78.967,04 y en relación al año 2019 se estima que existirá una demanda aproximada de \$ 92.025,48; representando así una oportunidad para la Farmacia Veterinaria

MEDIVET contando con servicios personalizados y amplia gama de productos veterinarios.

3.05 BALANCE OFERTA-DEMANDA

Mediante el conocimiento de Oferta Proyectada y Demanda Proyectada, se podrá determinar la Demanda Insatisfecha del sector o los posibles consumidores del sector.

Tabla 26 Balance Oferta-Demanda

BALANCE OFERTA-DEMANDA			
Año	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2015	\$ 803.520,00	\$ 2.024.796,00	\$ (1.221.276,00)
2016	\$ 830.839,68	\$ 2.103.763,04	\$ (1.272.923,36)
2017	\$ 859.088,23	\$ 2.185.809,80	\$ (1.326.721,57)
2018	\$ 888.297,23	\$ 2.271.056,39	\$ (1.382.759,16)
2019	\$ 918.499,33	\$ 2.359.627,58	\$ (1.441.128,25)

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis:

Para calcular el balance oferta – demanda, se debe tomar en cuenta los valores de la oferta proyectada y los valores de la demanda proyectada, con el fin de determinar si existe demanda insatisfecha; para lo cual se procede a restar los valores de oferta y demanda de cada año. Al realizar los respectivos procedimientos se puede

determinar que existe demanda insatisfecha en el sector de Guamaní. En relación al año 2015 existe una demanda insatisfecha de \$ 1'221.276,00 en la comunidad, mientras que en el año 2019 existirá una demanda insatisfecha de \$ 1'441.128,25 en el sector, lo que significa que dentro la zona con el pasar del tiempo aumentará mayor cuidado y control sobre la salud de las mascotas demostrando así que existirá mayor demanda de productos y medicamentos veterinarios; obteniendo así una oportunidad para la Farmacia Veterinaria MEDIVET el mantenerse estable en el mercado.

CAPÍTULO IV

4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO

4.01.01 Capacidad Instalada

La capacidad instalada se refiere al espacio óptimo de la empresa, es decir la correcta distribución de los espacios del local; para el normal funcionamiento de la nueva Farmacia Veterinaria MEDIVET, la cual presentará un área de 50m². Las empresas comerciales deben contar con una base importante, como es la compra y venta de bienes y servicios como es el caso de los inventarios; para lo cual la Farmacia Veterinaria MEDIVET, contará con el siguiente inventario:

Tabla 27 Capacidad Instalada – Inventarios

CAPACIDAD INSTALADA			
MEDICAMENTOS ANALGÉSICOS/ANTIINFLAMATORIOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CARPRODYL 20 mg 1 comprimido	44	\$ 0,38	\$ 16,72
CIMALGEX 30 mg 32 comprimidos	10	\$ 28,46	\$ 284,60
CORTEXONA 50 ml	16	\$ 6,11	\$ 97,76
DEYANIL RETARD 10 ml	10	\$ 5,50	\$ 55,00
ONSIOR 20 mg/SoL.I. Perros y Gatos	30	\$ 40,88	\$ 1.226,40
SUBTOTAL			\$ 1.679,34
MEDICAMENTOS ANTIBACTERIANOS SISTÉMICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ALSIR 10 8 comprimidos 50 mg	10	\$ 13,99	\$ 139,90
AMOXOIL RETARD 100 ml	15	\$ 10,88	\$ 163,20
BIVAMOX L.A 250ml	12	\$ 12,68	\$ 152,16
BAYTRIL SABOR 250mg 96 comprimidos	8	\$ 535,94	\$ 4.228,52
CEFA - CURE 200 mg 20 Comprimidos	10	\$ 17,36	\$ 173,60
SUBTOTAL			\$ 4.916,38
MEDICAMENTOS ANTICANCEROSOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
PALLADIA 10 mg 20 comprimidos	10	\$ 47,70	\$ 477,00
PALLADIA 15 mg 20 comprimidos	15	\$ 77,71	\$ 1.165,65
SUBTOTAL			\$ 1.642,55
MEDICAMENTOS ANTIFÚNGICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ADAXIO SHAMPOO 200 ml	10	\$ 14,07	\$ 140,70
CONOFITE FORTE	10	\$ 17,77	\$ 177,70
FUNGICONAZOL 200 mg 100 comprimidos	12	\$ 122,43	\$ 1.469,16
SUBTOTAL			\$ 1.787,56

MEDICAMENTOS ANTIHEMORRÁGICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
NEOCUR POLVO 40 gr	20	\$ 11,57	\$ 231,40
VITAMINA K 30 comprimidos	20	\$ 15,81	\$ 316,20
FRAMICAS POLVO TÓPICO 50 g	30	\$ 11,04	\$ 331,20
SUBTOTAL			\$ 878,80
MEDICAMENTOS ANTIHISTAMINICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ANTIISTAMINICO SYVA 100 ml	30	\$ 14,22	\$ 426,60
SUBTOTAL			\$ 426,60
MEDICAMENTOS ANTIINFECCIOSOS TÓPICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
SHAMPOO CLORHEXIDINA CLORHEX 3% 250 ml	15	\$ 20,30	\$ 304,50
PEDEROL AEROSOL 250 ml	20	\$ 5,15	\$ 103,00
ISADERM GEL 15 gr	15	\$ 17,03	\$ 255,45
TERRAMICINA SPRAY	10	\$ 8,66	\$ 86,60
SUBTOTAL			\$ 749,55
MEDICAMENTOS ANTIPARASITARIOS EXTERNOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ADVANTAGE 100 PERROS 4 pipetas	20	\$ 25,29	\$ 505,80
ADVANTAGE 40 GATOS 4 pipetas	15	\$ 24,37	\$ 365,55
ADVANTIX SPOT-ON PERROS MAS DE 25Kg: Caja 4 pipetas	10	\$ 33,01	\$ 330,10
BOLFO Collar Gatos	10	\$ 13,42	\$ 134,20
BOLFO Collar Perro	15	\$ 14,22	\$ 213,30
BRAVECTO 1000 mg 20-40 Kg 1 comprimido	20	\$ 27,39	\$ 547,80
SUBTOTAL			\$ 2.096,75
MEDICAMENTOS ANTIPARASITARIOS INTERNOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
DOLPAC 10 (5 kg-20kg) 1	40	\$ 1,57	\$ 62,80

comprimido			
DOLPAC 2 (1-6 Kg) 60 comprimidos	20	\$ 47,22	\$ 944,40
DOLPAC 25 (20-75Kg) 1 comprimido	30	\$ 4,52	\$ 135,60
DRONTAL 230/20 Mg 1 comprimido recubierto gato	25	\$ 3,48	\$ 87,00
PANACUR Pasta Oral Perros y Gatos	35	\$ 12,46	\$ 436,10
SUBTOTAL			\$ 1.665,90
MEDICAMENTOS ANTIPROGESTÁGENOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ALIZIN Sol.In. 10 Ml	10	\$ 46,62	\$ 466,20
SUBTOTAL			\$ 466,20
MEDICAMENTOS BIOLÓGICOS/ VACUNAS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CANIGEN 7 (10 dosis)	10	\$ 53,15	\$ 531,50
CANIGEN Cachorros 2B (10 dosis)	15	\$ 48,28	\$ 724,20
LEUCOFELIGEN (10 dosis)	6	\$ 148,44	\$ 890,64
NOBIVAC PUPPY DP 1 dosis (Parvovirus)	20	\$ 6,47	\$ 129,40
NOBIVAC RABIA 1 Dosis	20	\$ 3,78	\$ 75,60
NOBIVAC KC TOS PERRERAS 1 Dosis	20	\$ 10,76	\$ 215,26
SUBTOTAL			\$ 2.566,60
MEDICAMENTOS BUCODENTAL			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
RESTOMYL GEL	20	\$ 23,06	\$ 461,20
SUBTOTAL			\$ 461,20
MEDICAMENTOS CARDIOLOGÍA/ CIRCULACIÓN			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
BANACEP 20 mg 56 comprimidos	15	\$ 44,90	\$ 673,50
BENAZECARE Sabor 20 mg 28 comprimidos	12	\$ 40,13	\$ 481,56
ENACARD 1Mg 28 comprimidos	10	\$ 10,70	\$ 107,00

FORTEKOR Sabor 20 Mg 14 comprimidos	15	\$ 21,50	\$ 322,50
SUBTOTAL			\$ 1.584,56
MEDICAMENTOS CONDROPROTECTORES			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ARTHRIAID NUTRISCIENCE 250 MI	10	\$ 23,27	\$ 232,70
ARTHROBON 60 comprimidos	15	\$ 30,54	\$ 458,10
ARTRO SENIL 300 comprimidos	10	\$ 104,85	\$ 1.048,50
SUBTOTAL			\$ 1.739,30
MEDICAMENTOS DIETÉTICOS/NUTRICIONALES			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
AKTIVAIT Razas medianas y grandes 60 cápsulas	10	\$ 43,24	\$ 432,40
AKTIVAIT Razas pequeñas 60 cápsulas	15	\$ 26,61	\$ 399,15
AKIBALL Gatos 80 gr	10	\$ 7,25	\$ 72,50
BIOCOMPLEX ANTIOXIDANTE 30 comprimidos	10	\$ 10,59	\$ 105,90
CALCIO VITAMINA D3 BAYER	12	\$ 8,80	\$ 105,60
COMPLEJO B8 CALIER 100 MI	14	\$ 9,55	\$ 133,70
SUBTOTAL			\$ 1.249,25
MEDICAMENTOS DIGESTIVOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ENTERO-CHRONIC Antidiarréico 15 sobres	10	\$ 11,81	\$ 118,10
CERENIA 24 mg 4 comprimidos	15	\$ 16,34	\$ 245,10
GLUTAVET 60 comprimidos	10	\$ 15,79	\$ 157,90
PASMOPINA 50 ml	14	\$ 19,08	\$ 267,12
SUBTOTAL			\$ 788,22
MEDICAMENTOS HEPÁTICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
HEPATOSIL Perros-Gatos hasta 10 kg	20	\$ 21,19	\$ 423,80
DENOSYL 225 mg 30 comprimidos	10	\$ 30,61	\$ 306,10
SAMYLIN Perros Grandes comprimidos	15	\$ 74,04	\$ 1.110,60

SAMYLIN Perros Medianos comprimidos	12	\$ 55,99	\$ 671,88
SAMYLIN Perros Pequeños comprimidos	10	\$ 33,40	\$ 334,00
SUBTOTAL			\$ 2.846,38
MEDICAMENTOS HIPERTIROIDISMO			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
FELIMAZOLE 2,5 mg 100 comprimidos	6	\$ 25,25	\$ 151,50
FELIMAZOLE 5 mg 100 comprimidos	5	\$ 38,42	\$ 192,10
SUBTOTAL			\$ 343,60
MEDICAMENTOS HORMONALES			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CANTROID 200 250 comprimidos	10	\$ 24,43	\$ 244,30
FELIWAY SPRAY 60 ml	12	\$ 22,07	\$ 264,84
YPOZANE 15 mg	10	\$ 42,20	\$ 422,00
SUBTOTAL			\$ 931,14
MEDICAMENTOS NEUROLÓGICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
LIBROMIDE 100 comprimidos	10	\$ 22,18	\$ 221,80
NEUROVET N 60 comprimidos	15	\$ 20,31	\$ 304,65
PEXION 100 mg 100 comprimidos	12	\$ 36,82	\$ 441,84
SUBTOTAL			\$ 968,29
MEDICAMENTOS INMUNOLÓGICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
IMPROMUNE Perro y Gato 20 comprimidos	10	\$ 24,38	\$ 243,80
IMPROMUNE Perro y Gato 40 comprimidos	15	\$ 33,20	\$ 498,00
SUBTOTAL			\$ 741,80
MEDICAMENTOS OFTÁLMICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CLEAN OCULAR	15	\$ 11,71	\$ 175,65

LUBRITHAL Gel Ocular 10 gr	12	\$ 11,49	\$ 137,88
SUBTOTAL			\$ 313,53
MEDICAMENTOS ONCOLÓGICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
MASIVET 150 mg 30 comprimidos	10	\$ 133,84	\$ 1.338,40
APOPTUS 60 comprimidos	15	\$ 24,68	\$ 370,20
ONCOVET 60 comprimidos	10	\$ 24,33	\$ 243,30
SUBTOTAL			\$ 1.951,90
MEDICAMENTOS ÓTICOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ADOLAC 125 ml	20	\$ 9,36	\$ 187,20
AURIZON GOTAS ÓTICAS 10 ml	10	\$ 17,00	\$ 170,00
CANAURAL 15 ml	15	\$ 18,91	\$ 283,65
CLEAN AURAL FELINO 50 ml	12	\$ 9,09	\$ 109,08
SUBTOTAL			\$ 749,93
MEDICAMENTOS PARA PIEL Y PELO			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
ADO FILM 60 gr	15	\$ 5,96	\$ 89,40
ADO QUATRO PROTECTOR DE ALMOHADILLAS	20	\$ 6,36	\$ 127,20
ATOPICA GATOS 17 ml	20	\$ 74,87	\$ 1.497,40
DERMADIET 60 comprimidos	15	\$ 15,29	\$ 229,35
SUBTOTAL			\$ 1.943,35
MEDICAMENTOS RENAL/URINARIO			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CALMUROFEL 120 cápsulas	15	\$ 41,13	\$ 616,95
INCURIN 1mg 30 comprimidos	10	\$ 17,61	\$ 176,10
DERMOVITAL GOTAS W3 Y W6	16	\$ 7,70	\$ 123,20
SUBTOTAL			\$ 916,25
MEDICAMENTOS PARA REPRODUCCIÓN			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gestovex 20 comprimidos	8	\$ 27,10	\$ 135,50

Cenavul canin 5 ml	8	\$ 13,10	\$ 65,50
SUBTOTAL			\$ 321,60
MEDICAMENTOS AP. RESPIRATORIO			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
AIMA STRATH TOMILLO 100 ml (Antitusivo natural)	25	\$ 14,23	\$ 355,00
SUBTOTAL			\$ 355,00
MEDICAMENTOS SUEROS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
DEXTRANORM SALINO 500 ml	15	11,73	175,95
SUBTOTAL			175,95
MEDICAMENTOS TRANQUILIZANTES			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
CALMEX perro 12 cápsulas	20	\$ 10,89	\$ 217,80
CALMEX gato 60 ml	15	\$ 16,34	\$ 245,10
SUBTOTAL			\$ 462,90
VARIOS/ ACCESORIOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
SHAMPOO en seco ARTERO	20	\$ 11,05	\$ 221,00
SHAMPOO FISIOLÓGICO 200 ml	20	\$ 8,70	\$ 174,00
ADAPTIL Collar 45 cm	30	\$ 20,83	\$ 624,90
Bola Hamster Play-Ball-H	20	\$ 15,90	\$ 318,00
Collares Y Correas	30	\$ 14,00	\$ 420,00
Baño Seco Splend	25	\$ 6,25	\$ 156,25
Cepillos	25	\$ 5,50	\$ 137,50
Bozales	30	\$ 4,50	\$ 135,00
Juguetes	Varios	\$ 30,00	\$ 30,00
Platos	35	\$ 5,00	\$ 175,00
Bebedero Mascota	30	\$ 9,80	\$ 294,00
SUBTOTAL			\$ 2.685,65
BALANCEADOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Dog Chow Wet Pollo y Verduras Lata	20	\$ 4,15	\$ 83,00

3,74 Gr			
Nutrapro Adulto Rmg 2 Kg	20	\$ 8,20	\$ 164,00
Pedigree Adulto Vital Pro 2 Kg	25	\$ 12,73	\$ 318,25
Pedigree Cachorro Vital 4 Kg	25	\$ 25,89	\$ 647,25
Canimentos Sport 2 Kg	20	\$ 8,35	\$ 167,00
Chunky Adulto 4 Kg	12	\$ 14,71	\$ 176,52
Chunky Cachorro 2 Kg	15	\$ 8,00	\$ 120,00
Pro Can Adulto 2 Kg	20	\$ 4,45	\$ 89,00
Pro Can Cachorro 2 Kg	20	\$ 6,00	\$ 120,00
Royal Mini Adulto 1 Kg	15	\$ 21,90	\$ 328,50
Cat Chow Carne 1 Lb	21	\$ 5,00	\$ 105,00
Cat Chow Pescado 1,5 Kg	6	\$ 13,25	\$ 265,00
Felix Original Pate Pescado Lata	7	\$ 3,00	\$ 45,00
Whiskas Pescado 1 Lb	6	\$ 4,94	\$ 123,50
Whiskas Pescado 8 Kg	7	\$ 57,79	\$ 1.155,80
Alpiste	8	\$ 1,25	\$ 31,25
Semillas de Girasol	5	\$ 2,70	\$ 67,50
Alimento Peces de Color Ff 529	7	\$ 3,91	\$ 78,20
Alimento Peces Tropicales Ff 310	7	\$ 7,90	\$ 197,50
SUBTOTAL			\$ 4.277,27
INSUMOS VETERINARIOS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Guantes Quirúrgicos	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Tijeras Quirúrgicas	3	\$ 12,00	\$ 36,00
Alcohol	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Sablón	3	\$ 17,00	\$ 51,00
Gasas	5	\$ 12,50	\$ 62,50
Suero Fisiológico	3	\$ 13,50	\$ 40,50
SUBTOTAL			\$ 267,00
TOTAL			\$ 44.780,12

Fuente: http://www.farmacioveterinaria.es/index.php?main_page=index&cPath=34

Elaborado por: Alexandra Herrer

4.01.02 Capacidad Demandada

Tabla 28 Capacidad Demandada

CAPACIDAD DEMANDADA				
Detalle		Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Escritorio	2	\$ 150,00	\$ 300,00
2	Computadora	3	\$ 465,00	\$ 1.395,00
3	Impresora	2	\$ 279,00	\$ 558,00
4	Artículos de oficina	varios	\$ 50,00	\$ 50,00
5	Sillones de espera	3	\$ 200,00	\$ 600,00
6	Mostrador	1	\$ 270,00	\$ 270,00
7	Vitrinas	4	\$ 120,00	\$ 480,00
8	Estantería	3	\$ 95,00	\$ 285,00
9	Refrigerador pequeño	1	\$ 134,00	\$ 134,00
10	Caja registradora	1	\$ 450,00	\$ 450,00
11	Silla de escritorio	2	\$ 47,00	\$ 94,00
12	Báscula veterinaria	1	\$ 700,00	\$ 700,00
13	Mesa de exploración veterinaria	1	\$ 800,00	\$ 800,00
14	Rótulo	1	\$ 130,00	\$ 130,00
15	Canceles metálicos	3	\$ 29,00	\$ 87,00
16	Basureros	5	\$ 2,00	\$ 10,00
17	Esterilizador	1	\$ 265,00	\$ 265,00
18	Extintor	1	\$ 250,00	\$ 250,00
19	Botiquín	1	\$ 45,00	\$ 45,00
20	Termómetro digital	1	\$ 99,00	\$ 99,00
21	Botellón de agua	1	\$ 18,00	\$ 18,00
22	Dispensador de Agua	1	\$ 83,00	\$ 83,00
23	Teléfono	2	\$ 33,25	\$ 66,50
24	Software	1	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL				\$ 7.038,50

Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.02 LOCALIZACIÓN

La localización se refiere al lugar en donde el Proyecto se llevará a cabo con los mejores beneficios del sector, para esto se llevó a cabo un estudio de mercado en el cual la Farmacia Veterinaria MEDIVET, se ubicará en el sector de Guamaní en la parroquia de Turubamba, este sector es un sitio comercial y por lo tanto existe mayor afluencia de personas que visitan estos locales.

4.02.01 Macro Localización

La Clínica Veterinaria MEDIVET, se implementará en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, en la Parroquia de Turubamba, en el sector de Guamaní.

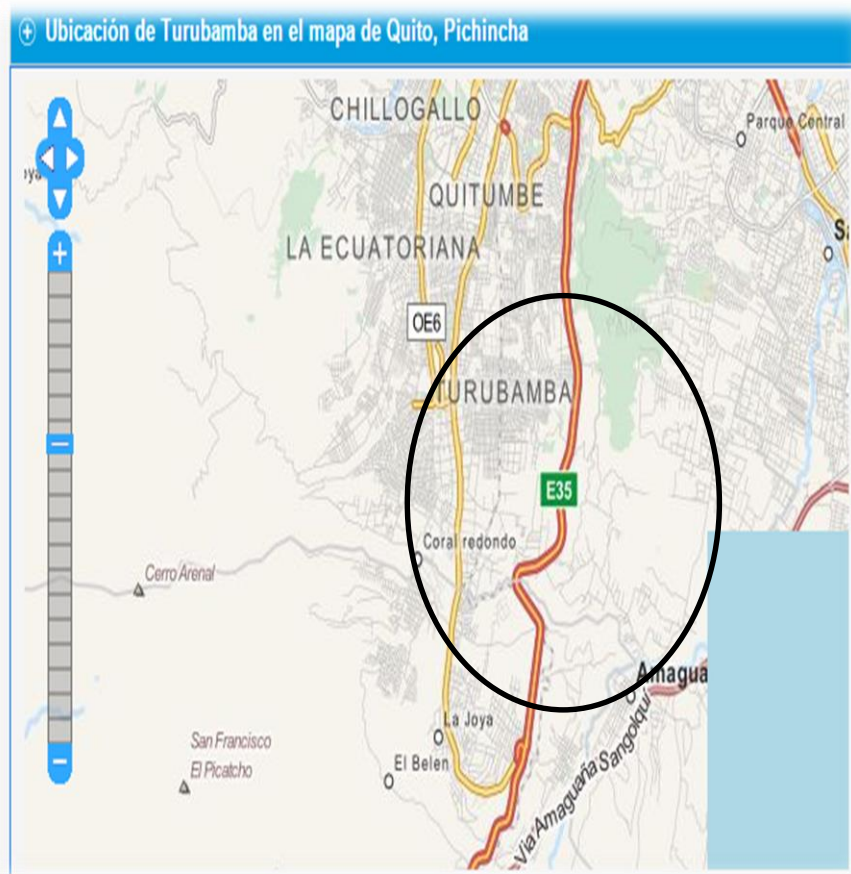


Figura 7 Macro Localización de la Parroquia de Turubamba, sector Guamaní

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.02.02 Micro Localización

La Farmacia Veterinaria se ubicará en el sector de Guamaní, que se encuentra dentro de la Parroquia Turubamba. El sector de Guamaní se encuentra limitado al norte por el barrio Los Pinos, al sur por el barrio El Porvenir, al este limitado por el barrio Santo Tomás, y al oeste por el barrio La Compañía. El sector de Guamaní se lo ha escogido debido a que es un sitio muy transitado

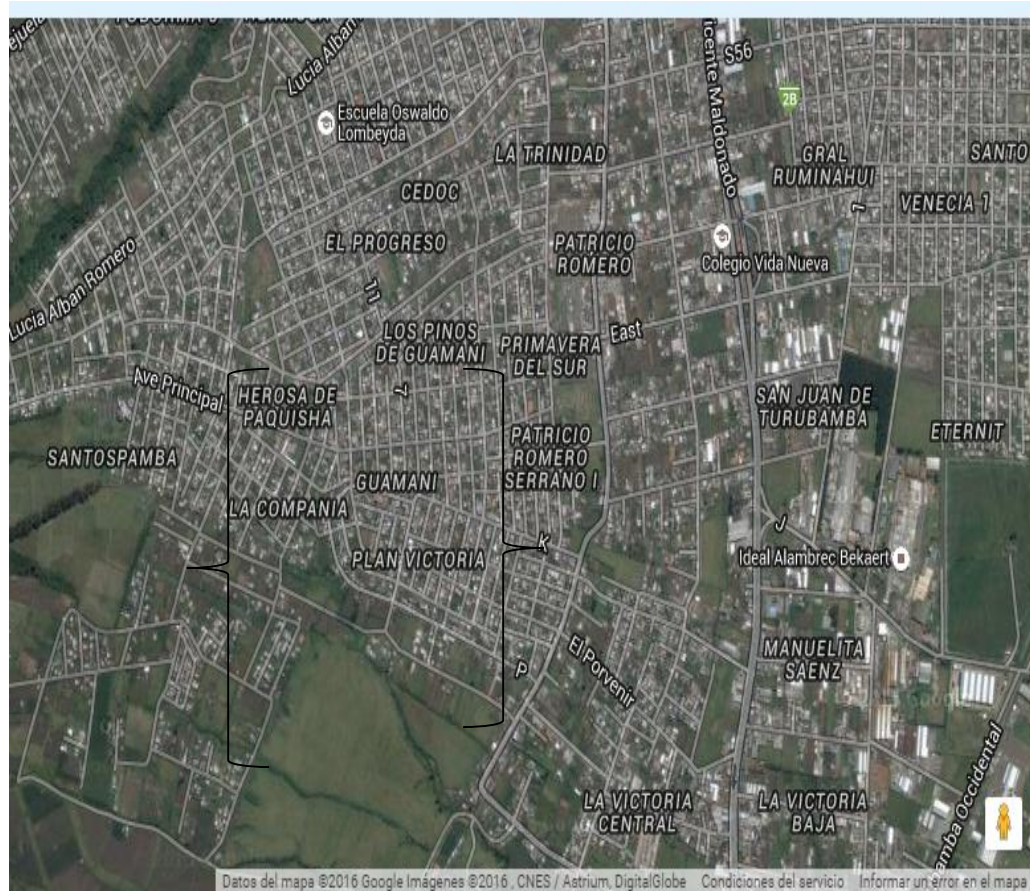


Figura 8 Micro Localización de la Parroquia de Turubamba, sector de Guamaní

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.02.03 Localización óptima

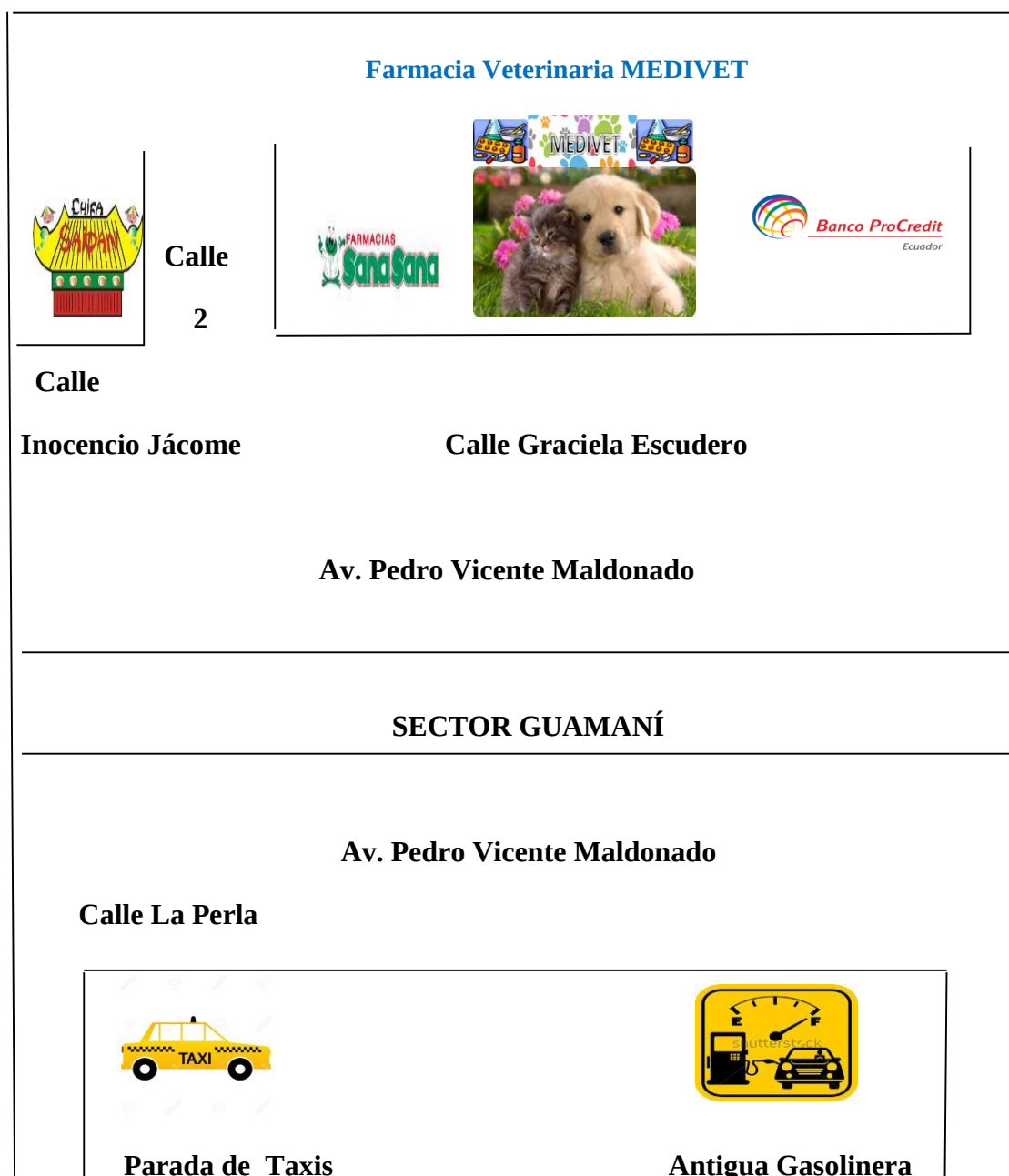


Figura 9 Localización Óptima de la Parroquia de Turubamba. sector Guamaní
Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Para determinar la localización óptima del presente proyecto, se tomará en cuenta los factores existentes en el sector de Guamaní, con el fin de evaluar la correcta ubicación de la Farmacia Veterinaria MEDIVET; para lo cual se realizará ponderaciones que permitan definir con precisión la localización en donde se desarrollará el funcionamiento de la empresa.

Tabla 29 Escala de Evaluación

Escala de Evaluación	
Cualitativa	Cuantitativa
Excelente	5
Muy Bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Pésimo	1

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.02.03.01 Posibles sitios de ubicación

- (1) Barrio Caupicho (Calle Inocencio Jácome y Calle 2)
- (2) Sector de Guamaní (Calle Graciela Escudero y Av. Pedro Vicente Maldonado)
- (3) Barrio San Fernando (Calle La Perla y Av. Pedro Vicente Maldonado)

4.02.03.02 Matriz de Factores existentes en el sector

Tabla 30 Escala de Evaluación

Matriz de Factores existentes en el sector				
Nº	Factores	Ubicación 1	Ubicación 2	Ubicación 3
Factor 1	Arrendamiento	3	5	3
Factor 2	Seguridad	2	4	3
Factor 3	Costo Servicios Básicos	3	4	3
Factor 4	Transporte	5	5	3
Factor 5	Infraestructura	3	5	3
Factor 6	Parqueadero	3	4	3
Factor 7	Accesibilidad	4	5	3
Total		23	32	21

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Mediante este análisis realizado del lugar se puede determinar que el sitio más idóneo es el Sector de Guamaní ubicado en la calle Graciela Escudero y Av. Pedro Vicente Maldonado, siendo este sector de mayor aceptación por parte de la comunidad de Guamaní, debido a que este sitio es muy transitado y comercial; por lo tanto es conveniente desarrollar la elaboración del presente proyecto destinado para la creación de la Farmacia Veterinaria MEDIVET.

4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO

4.03.01 Definición del Bien y Servicio

Los bienes son mercancías o elementos que pueden ser tangibles, con la finalidad de satisfacer las necesidades de cada consumidor, y están disponibles en el mercado a precios accesibles para su consumo. Los servicios son elementos intangibles, son actividades a las que se dedica la empresa, enfocada en brindar mayor satisfacción a los consumidores.

4.03.02 Distribución de planta

La Farmacia Veterinaria MEDIVET, para su distribución de la planta; estará conformada por áreas tales como:

- **Área de Recepción**

Esta área se encarga de recibir llamadas coordinando citas de atención veterinaria, requerimientos sobre algún medicamento veterinario en especial, o alguna duda que tenga el cliente; esta área estará bajo la atención del propietario de la Farmacia Veterinaria.

- **Área de Dispensación y Despacho**

En esta área se recepcionará el pedido de los medicamentos y productos veterinarios requeridos por el cliente, y mediante la correcta dispensación de los medicamentos y

productos veterinarios, se logrará el correcto uso de los mismos para garantizar el bienestar de las mascotas. Esta área estará bajo la atención de un auxiliar capacitado en veterinaria.

- **Área de Consulta Externa**

En el área de consulta externa, el médico veterinario procederá a realizar los chequeos correspondientes a las mascotas, con el fin de determinar mediante un diagnóstico las posibles causas por las que la mascota se encuentre padeciendo, para garantizar su bienestar y mejorar su estilo de vida.

- **Área Administrativa**

En esta área se llevará a cabo las correspondientes planificaciones, coordinaciones, y organización de los recursos financieros, humanos y tecnológicos; con el fin de que se lleven a cabo las actividades de trabajo de forma eficiente y eficaz por parte de todo el grupo de trabajo de la Farmacia Veterinaria MEDIVET.

4.03.02.01 Plano de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

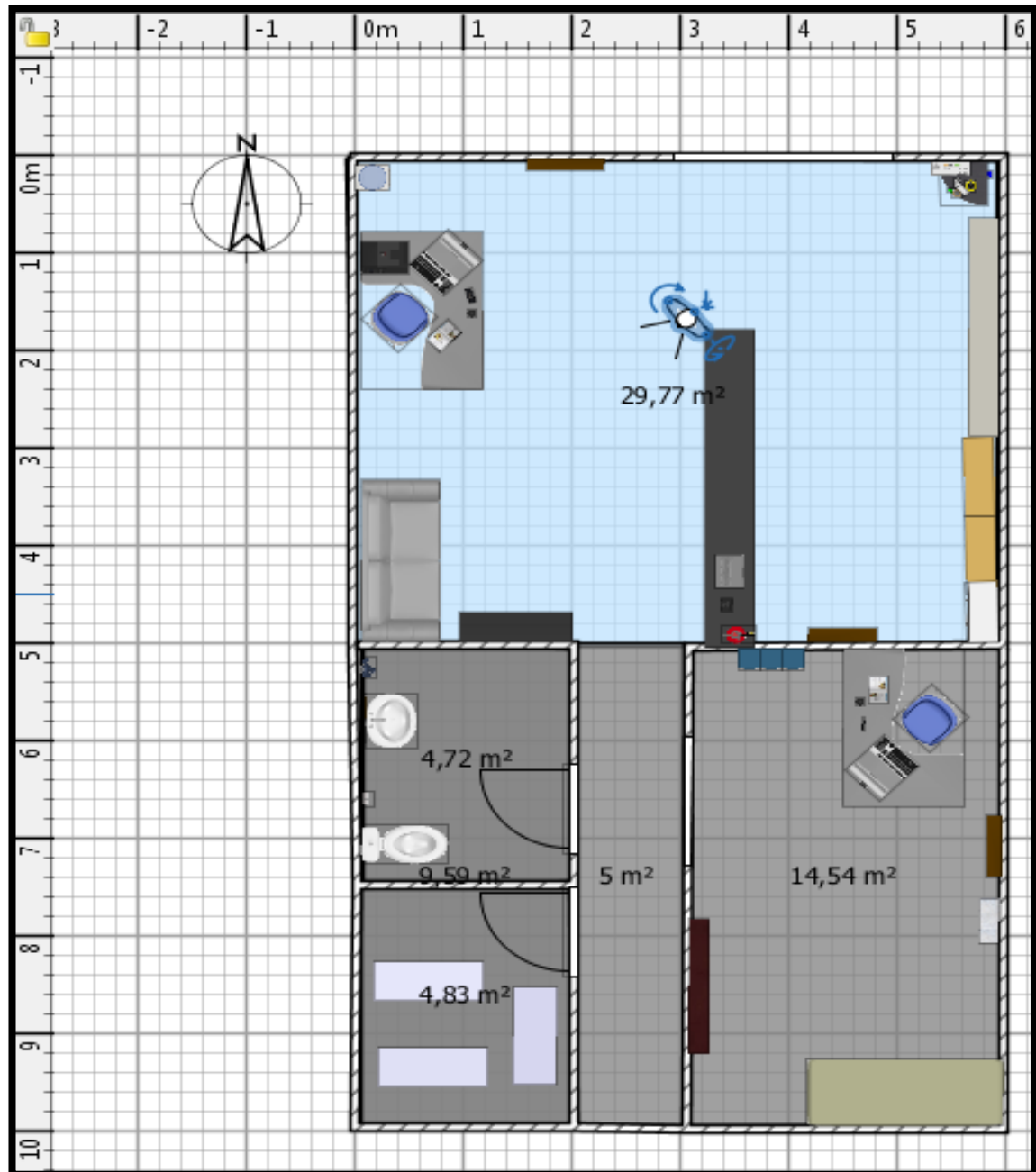


Figura 10 Plano 2D de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera



Figura 11 Plano 3D de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.02.02 Áreas de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

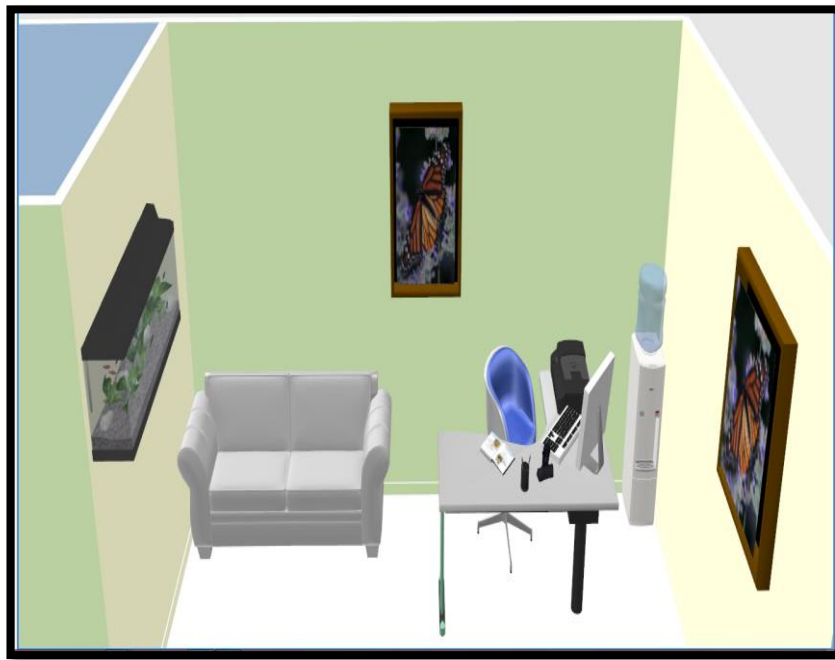


Figura 12 Área de Recepción de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera



Figura 13 Área de Dispensación y Despacho de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera



Figura 14 Área de Consulta de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

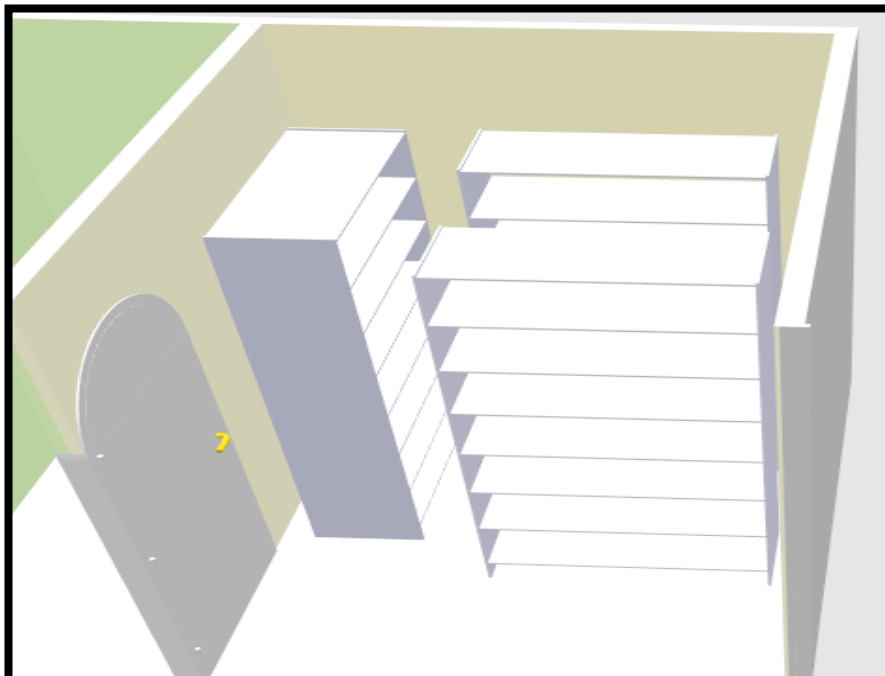


Figura 15 Área de Almacenamiento de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

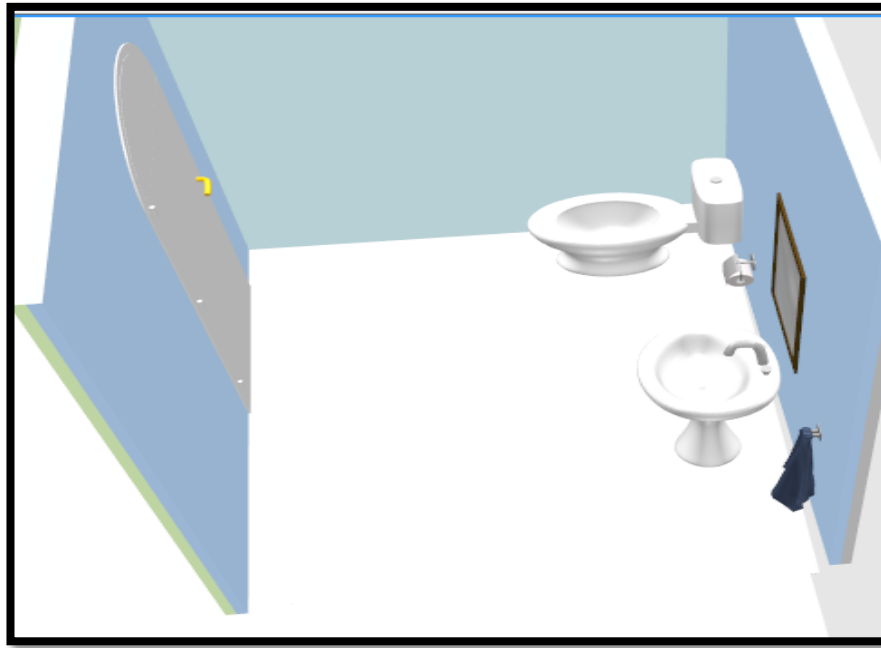


Figura 16 Baño de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.04 Maquinaria y Equipos

4.03.04.01 Maquinaria

Tabla 31 Maquinaria de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Maquinaria Farmacia Veterinaria MEDIVET		
Maquinaria	Cantidad	Valor
Báscula Veterinaria	1	\$ 700,00
Esterilizador	1	\$ 265,00
TOTAL		\$ 965,00

Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.04.02 Equipos de Computación y Oficina

Tabla 32 Equipos de Computación y Oficina de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Equipos de Computación	Cantidad	Valor
Impresora	2	\$ 558,00
Computadoras	3	\$ 1.395,00
Software	1	\$ 80,00
TOTAL		\$ 2.033,00
Equipos de Oficina	Cantidad	Valor
Teléfono	2	\$ 66,50
Artículos de oficina	Varios	\$ 50,00
Refrigerador pequeño	1	\$ 134,00
Basureros	5	\$ 10,00
Caja registradora	1	\$ 450,00
TOTAL		\$ 710,50

Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.04.03 Muebles y Enseres

Tabla 33 Muebles y Enseres de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Muebles y Enseres	Cantidad	Valor
Mostrador	1	\$ 270,00
Vitrinas	4	\$ 480,00
Canceles metálicos	3	\$ 87,00
Sillones de espera	3	\$ 600,00
Estantería	3	\$ 285,00
Basureros	5	\$ 10,00
Mesa de exploración veterinaria	1	\$ 800,00
Escritorio	2	\$ 300,00
Silla de Escritorio	2	\$ 94,00
TOTAL		\$ 2.806,00

Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.04.05 Equipos de Farmacia

Tabla 34 Equipos de Farmacia Veterinaria MEDIVET

Equipos de Farmacia	Cantidad	Valor
Extintor	1	\$ 250,00
Termómetro Digital	1	\$ 99,00
Botiquín	1	\$ 45,00
Rótulo	1	\$ 130,00
TOTAL		\$ 524,00

Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.04 Aspectos Legales

Artículo 1º.- El presente Reglamento establece los requisitos para el registro y control de farmacias, clínicas, hospitales, consultorios veterinarios, tiendas de venta de mascotas, tiendas de venta de alimento balanceado, peluquerías de mascotas, denominase a todos estos “Establecimientos Veterinarios”, regulando mediante la presente norma las condiciones mínimas de infraestructura, equipamiento, organización y funcionamiento.

Artículo 3º.- El SENASAG, a través de la Jefaturas Distritales, procesará y resolverá las Solicitudes de Registro para el funcionamiento de establecimientos

veterinarios, con vigencia de un año, tomando como base la Tabla de Contenidos del presente “REGLAMENTO PARA REGISTRO Y CONTROL DE ESTABLECIMIENTOS VETERINARIOS” (Anexo II) respecto al uso de Productos de Uso Veterinario (PUV) para prevención, diagnóstico, curación o tratamiento de las enfermedades de los animales y/o cuidado o tratamiento estético o cosmético de los animales.

DE LOS REQUISITOS DE REGISTRO, APERTURA Y FUNCIONAMIENTO

Artículo 15°.- Los interesados solicitarán los requisitos de registro de Establecimientos Veterinarios en las Jefaturas Distritales del SENASAG, los que serán presentados adjuntos a la Solicitud de Registro oficial

Complementariamente a lo establecido en el Capítulo II del presente Reglamento y la Tabla de Contenidos para el Registro de Establecimientos Veterinarios (Anexo II), que será proporcionada al interesado en las Jefaturas Distritales, este presentará para registro o reinscripción, como mínimo la siguiente información:

- a) Identificación del solicitante (nombres y apellidos), copia del Carné de Identidad.
- b) Dirección completa, precisando la dirección completa, teléfono.
- c) Actividad que realizará el establecimiento.
- d) Nombre del Responsable Técnico.
 - Constancia de Inscripción actualizada en el Colegio de médicos Veterinarios
 - Fotocopia del Título en Provisión Nacional.
- e) Contrato del Responsable Técnico con el Establecimiento cuando corresponda.

-
- f) Original del Certificado de Registro (para reinscripción).
 - g) Croquis de ubicación, señalizando las principales avenidas y calles.

Los siguientes documentos serán presentados dentro los 40 días posteriores a la presentación de la Solicitud de Registro y del Expediente del Establecimiento:

- a) Copia de la Licencia de Funcionamiento otorgado por el municipio correspondiente.
- b) Fotocopia del Número de Identificación Tributaria (NIT).

Artículo 16°.- Los establecimientos veterinarios, registrarán su razón social (nombre del establecimiento) acorde a la actividad o función que vayan a desarrollar.

Artículo 17°.- La inspección ocular que tiene por finalidad verificar el cumplimiento y concordancia de la documentación presentada en la solicitud de registro, será realizada por el Encargado del Área de Registro y Certificación Zoosanitaria de la Jefatura Distrital o por los inspectores del Servicio, una vez el Expediente presentado sea aprobado (Anexo VI).

Artículo 18°.- Si alguno de los requisitos contemplados en el presente Reglamento o la Tabla de Contenidos, no se encuentran incorporados en la Solicitud de Registro y por ende en el Expediente o este se encuentra observado, el interesado tendrá un

tiempo de 30 (treinta) días calendario para complementar estos documentos o aclarar las observaciones planteadas.

Artículo 20°.- El incumplimiento sucesivo en dos oportunidades en la presentación de documentos o mejoras en la infraestructura u otras observaciones realizadas durante la revisión de la documentación o inspección ocular, requeridos por el Servicio, dará lugar a la anulación de la Solicitud de Registro presentada, debiendo el interesado iniciar nuevamente el proceso de registro, debiendo cancelar un nuevo registro para re iniciar el proceso.

Artículo 22°.- Las Jefaturas Distritales remitirán en sus informes mensuales, datos de los Establecimientos Veterinarios aprobados o registrados e información de los establecimientos notificados y observados.

El Informe Mensual de Actividades de la Jefatura Distrital será ampliado por el Área de Registro y Certificación Zoosanitaria mediante un cuadro en el que se incluyan los siguientes datos: Razón social de los establecimientos veterinarios que presenten solicitud de registro, establecimientos observados, inspeccionados, notificados u otros procedimientos ejecutados (cambio de razón social, cambio de Responsable Técnico, Asociación o fusión de Establecimientos y otras modificaciones) de acuerdo a la presente norma para Registro y Control de establecimientos Veterinarios. (Anónimo, s.f, págs. 2-12-13).

Los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento son:

1. Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
2. Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
3. Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
4. Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
5. Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
6. Plano del establecimiento a escala 1:50.
7. Croquis de ubicación del establecimiento.
8. Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
9. Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

El costo del permiso de funcionamiento varía dependiendo del tipo de local del que se trate. No obstante, según una nota publicada por diario El Universo estos son algunos costos promedios:

- Establecimientos médicos: Laboratorios de diagnóstico (\$ 28,80), farmacias (17,28) y veterinarias (5,79). (Anónimo, 2012, pág. 2).

Patente Municipal

Todo profesional que trabaja de forma independiente con su respectivo RUC, es decir aquellos que no se encuentran en relación de dependencia, están obligados, mediante la Ordenanza 135 (expedida en diciembre del 2004), a pagar su Patente Municipal. La declaración y cobro de las patentes para personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, lo atenderá el Municipio de Quito.

El impuesto a la Patente Municipal se lo establece para personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas o con establecimiento en el Distrito Metropolitano de Quito, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras y profesionales. (El Comercio, 2012, pág. 1).

4.03.04.01 Gasto Permiso de Funcionamiento

Tabla 35 Gasto Permiso de Funcionamiento

GASTO PERMISOS	
Detalle	Anual
Patente	\$ 500,00
Permiso de Funcionamiento	\$ 155,79
TOTAL	\$ 655,79

Fuente: El Comercio

Elaborado por: Alexandra Herrera

4.03.05 Proceso Productivo

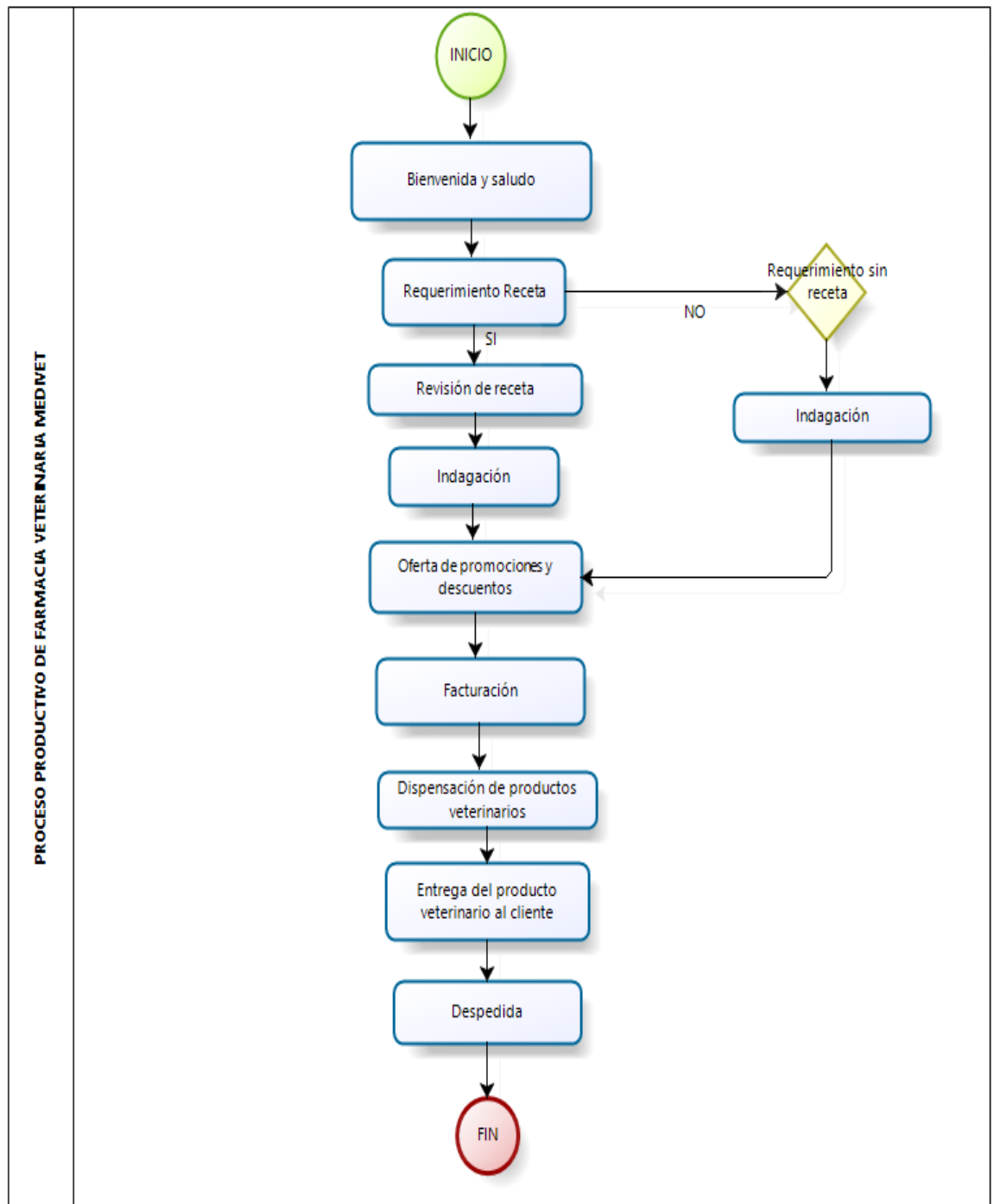


Figura 17 Proceso Productivo de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

CAPÍTULO V

5.01 INGRESOS

5.01.01 Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales se refieren a las actividades propias que la empresa ejercerá. La Farmacia Veterinaria MEDIVET, generará ingresos operacionales en cuanto a la venta de productos veterinarios y servicios que prestará para las mascotas del sector de Guamaní.

5.01.02 Ingresos No Operacionales

Los ingresos no operacionales se refieren a actividades independientes que se desarrollan en la empresa, es decir que son actividades ocasionales. La Farmacia Veterinaria MEDIVET generará ingresos no operacionales mediante la venta de accesorios y balanceados para las mascotas del sector de Guamaní.

5.02 GASTOS

5.02.01 Gastos Operacionales

“Se refieren a los gastos realizados por la empresa para cada uno de los departamentos o áreas para producir un producto o servicio para los clientes con el fin de desempeñar el correcto funcionamiento de la empresa.” (Anónimo, 2016, pág. 1).

La Farmacia Veterinaria MEDIVET comercializará medicamentos veterinarios tales como analgésicos, antibacterianos, anticancerosos, antifúngicos, antihemorrágicos, antiparasitarios, hormonales, nutricionales, vacunas, bucodentales, respiratorios, cardíacos, digestivos, hepáticos, etc.; también se encargará de comercializar productos veterinarios como accesorios para mascotas y balanceados en general; además prestará servicios tales como consulta externa, vacunaciones y desparasitaciones para las mascotas del sector de Guamaní, por parte del médico veterinario mediante atención garantizada y personalizada hacia los clientes.

Tabla36 Gastos Operacionales de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Medicamentos	Cantidad	Precio Total
Analgésicos/ Antiinflamatorios	110	\$ 1.679,34
Antibacterianos	55	\$ 4.916,38
Anticancerosos	25	\$ 1.642,65
Antifúngicos	32	\$ 1.787,56
Antihemorrágicos	70	\$ 878,80
Antihistamínicos	30	\$ 426,60
Antiinfecciosos Tópicos	60	\$ 749,55
Antiparasitarios	240	\$ 3.762,65
Antiprogéstágenos	10	\$ 466,20
Vacunas	91	\$ 2.566,60
Bucodental	20	\$ 461,20
Cardiología/Circulación	52	\$ 1.584,56
Condroprotectores	35	\$ 1.739,30
Nutricionales	71	\$ 1.249,55
Digestivos	49	\$ 788,22
Hepáticos	67	\$ 2.846,38
Hipertiroidismo	11	\$ 343,60
Hormonales	32	\$ 931,14
Neurológicos	37	\$ 968,29
Inmunológicos	25	\$ 741,80
Oftálmicos	27	\$ 313,53
Oncológicos	35	\$ 1.951,90
Óticos	57	\$ 749,93
Renal/Urinario	41	\$ 916,25
Reproducción	16	\$ 321,60
Ap. Respiratorio	13	\$ 184,99
Sueros	15	\$ 175,95
Tranquilizantes	35	\$ 462,90
Piel y Pelo	70	\$ 1.943,35
Accesorios	265	\$ 2.685,65
Insumos Veterinarios	21	\$ 267,00
Balanceados	387	\$ 4.277,27
TOTAL	2.104	\$ 44.780,12

Fuente: http://www.farmacioveterinaria.es/index.php?main_page=index&cPath=34

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 37 Servicios de la Farmacia Veterinaria MEDIVET

Servicios Veterinarios	Costo
Vacunaciones	\$ 12,00
Desparasitaciones	\$ 8,00
Consulta	\$ 15,00
Total Mensual	\$ 1.050,00
Total Anual	\$ 12.600,00

Fuente: http://www.farmaciveterinaria.es/index.php?main_page=index&cPath=34

Elaborado por: Alexandra Herrera.

5.02.02 Gastos Administrativos

Están relacionados directamente con los gastos en general en cuanto a la administración que tiene la empresa, tales como: salarios, gastos en materiales de oficina, gasto de arriendos, etc. La Farmacia Veterinaria MEDIVET presentará los siguientes gastos administrativos:

Tabla 38 Gastos Administrativos

Gastos Administrativos		
Detalle	Mensual	Anual
Sueldos y Salarios Médico Veterinario	\$ 778,40	\$ 9.340,80
Amort. Gastos puesta en marcha	-	\$ 100,00
Permisos de Funcionamiento	-	\$ 155,79
Servicios Básicos	\$ 80,00	\$ 960,00
Arriendo	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Depreciaciones	-	\$ 1.178,22
Insumos	\$ 90,00	\$ 1.080,00
Útiles de Aseo	\$ 40,00	\$ 480,00
Servicio de Internet	\$ 22,50	\$ 270,00
TOTAL	\$ 272,50	\$ 15.124,81

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 39 Gastos Sueldos y Salarios de Dependiente

Año	Sueldo Dependiente	Décimo Tercero	Décimo o Cuarto	Vacaci.	Aporte Patronal	Aporte Personal	Fondo Reser.	Total Mensual	Total Anual
2016	\$366,00	\$ 30,50	\$30,50	\$15,25	\$ 44,47	\$ 34,59	0	\$ 486,72	\$5.840,63
2017	\$383,60	\$ 31,97	\$31,97	\$15,98	\$ 46,61	\$ 36,25	\$31,97	\$ 542,09	\$6.505,09
2018	\$402,05	\$ 33,50	\$33,50	\$16,75	\$ 48,85	\$ 37,99	\$33,50	\$ 568,16	\$6.817,96
2019	\$421,38	\$ 35,12	\$35,12	\$17,56	\$ 51,20	\$ 39,82	\$35,12	\$ 595,48	\$7.145,76
2020	\$441,64	\$ 36,80	\$36,80	\$18,40	\$ 53,66	\$ 41,73	\$36,80	\$ 624,11	\$7.489,33

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 40 Gastos Sueldos y Salarios de Médico Veterinario

Año	Sueldo Médico Vet.	Décimo .Terc.	Décimo .Cuart	Vacaci.	Aporte Patronal	Aporte Personal	Fondo Reserva	Total Mensual	Total Anual
2016	\$ 600,00	\$50,00	\$30,50	\$25,00	\$ 72,90	\$ 56,70	0	\$778,40	\$ 9.340,80
2017	\$ 628,85	\$52,40	\$31,97	\$26,20	\$ 76,41	\$ 59,43	\$ 52,40	\$868,23	\$ 10.418,79
2018	\$ 659,10	\$54,93	\$33,50	\$27,46	\$ 80,08	\$ 62,28	\$ 54,93	\$910,00	\$ 10.919,97
2019	\$ 690,78	\$57,57	\$35,12	\$28,78	\$ 83,93	\$ 65,28	\$ 57,57	\$953,74	\$ 11.444,85
2020	\$ 724,00	\$60,33	\$36,80	\$30,17	\$ 87,97	\$ 68,42	\$ 60,33	\$999,60	\$ 11.995,23

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

5.02.02.01 Depreciaciones

✚ Escritorios

✚ Sillas

✚ Teléfono

Tabla 41 Depreciación de Equipos de Oficina

Equipos de Oficina			
Años	Depreciación	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			\$ 710,50
1	\$ 71,05	\$ 71,05	\$ 639,45
2	\$ 71,05	\$ 142,10	\$ 568,40
3	\$ 71,05	\$ 213,15	\$ 497,35
4	\$ 71,05	\$ 284,20	\$ 426,30
5	\$ 71,05	\$ 355,25	\$ 355,25
6	\$ 71,05	\$ 426,30	\$ 284,20
7	\$ 71,05	\$ 497,35	\$ 213,15
8	\$ 71,05	\$ 568,40	\$ 142,10
9	\$ 71,05	\$ 639,45	\$ 71,05
10	\$ 71,05	\$ 710,50	\$ -

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera.

Impresoras

Computadoras

Tabla 42 Depreciación de Equipos de Computación

Equipos de Computación			
Años	Depreciación	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			\$ 2.033,00
1	\$ 677,67	\$ 677,67	\$ 1.355,33
2	\$ 677,67	\$ 1.355,34	\$ 677,66
3	\$ 677,67	\$ 2.033,00	\$ -

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Mostradores

Vitrinas

Estanterías

Tabla 43 Depreciación de Muebles y Enseres

Muebles y Enseres			
Años	Depreciación	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			\$ 2.806,00
1	\$ 280,60	\$ 280,60	\$ 2.525,40
2	\$ 280,60	\$ 561,20	\$ 2.244,80
3	\$ 280,60	\$ 841,80	\$ 1.964,20
4	\$ 280,60	\$ 1.122,40	\$ 1.683,60
5	\$ 280,60	\$ 1.403,00	\$ 1.403,00
6	\$ 280,60	\$ 1.683,60	\$ 1.122,40
7	\$ 280,60	\$ 1.964,20	\$ 841,80
8	\$ 280,60	\$ 2.244,80	\$ 561,20
9	\$ 280,60	\$ 2.525,40	\$ 280,60
10	\$ 280,60	\$ 2.806,00	\$ -

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

✚ Báscula Veterinaria

✚ Esterilizador

Tabla 44 Depreciación de Maquinaria

Maquinaria			
Años	Depreciación	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0			\$ 965,00
1	\$ 96,50	\$ 96,50	\$ 868,50
2	\$ 96,50	\$ 193,00	\$ 772,00
3	\$ 96,50	\$ 289,50	\$ 675,50
4	\$ 96,50	\$ 386,00	\$ 579,00
5	\$ 96,50	\$ 482,50	\$ 482,50
6	\$ 96,50	\$ 579,00	\$ 386,00
7	\$ 96,50	\$ 675,50	\$ 289,50
8	\$ 96,50	\$ 772,00	\$ 193,00
9	\$ 96,50	\$ 868,50	\$ 96,50
10	\$ 96,50	\$ 965,00	\$ -

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 45 Depreciación Total

Depreciación Total	
Detalle	Depreciación
Equipos de Oficina	\$ 71,05
Equipos de Computación	\$ 677,67
Muebles y Enseres	\$ 280,60
Maquinaria	\$ 96,50
Equipos de Farmacia	\$ 52,40
Total Anual	\$ 1.178,22

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

5.02.03 Gastos Financieros

“Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento, incluyendo así los costos de intereses que la empresa debe pagar por dichos préstamos, así como el de otorgar crédito a los clientes.”

(Thompson, 2008, pág. 1). La Farmacia Veterinaria MEDIVET contará con una inversión de \$ 30.000 para su funcionamiento en el sector.

Tabla 46 Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS	
Monto	\$ 30.000,00
Tasa Anual	11,80%
Tasa Mensual	0,98%
Plazo Meses	60
Pago Mensual	\$ 664,31
Total Interés 5 años	\$ 9.858,35

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Tabla 47 Tabla de Amortización

Tabla de Amortización					
#	Saldo Inicial	Capital	Interés	Cuota	Saldo Final
1	\$ 30.000,00	\$ 369,31	\$ 295,00	\$ 664,31	\$ 29.630,69
2	\$ 29.630,69	\$ 372,94	\$ 291,37	\$ 664,31	\$ 29.257,76
3	\$ 29.257,76	\$ 376,60	\$ 287,70	\$ 664,31	\$ 28.881,15
4	\$ 28.881,15	\$ 380,31	\$ 284,00	\$ 664,31	\$ 28.500,85
5	\$ 28.500,85	\$ 384,05	\$ 280,26	\$ 664,31	\$ 28.116,80
6	\$ 28.116,80	\$ 387,82	\$ 276,48	\$ 664,31	\$ 27.728,98
7	\$ 27.728,98	\$ 391,64	\$ 272,67	\$ 664,31	\$ 27.337,34
8	\$ 27.337,34	\$ 395,49	\$ 268,82	\$ 664,31	\$ 26.941,85
9	\$ 26.941,85	\$ 399,38	\$ 264,93	\$ 664,31	\$ 26.542,47
10	\$ 26.542,47	\$ 403,30	\$ 261,00	\$ 664,31	\$ 26.139,17
11	\$ 26.139,17	\$ 407,27	\$ 257,04	\$ 664,31	\$ 25.731,90
12	\$ 25.731,90	\$ 411,28	\$ 253,03	\$ 664,31	\$ 25.320,62
13	\$ 25.320,62	\$ 415,32	\$ 248,99	\$ 664,31	\$ 24.905,30
14	\$ 24.905,30	\$ 419,40	\$ 244,90	\$ 664,31	\$ 24.485,90
15	\$ 24.485,90	\$ 423,53	\$ 240,78	\$ 664,31	\$ 24.062,37
16	\$ 24.062,37	\$ 427,69	\$ 236,61	\$ 664,31	\$ 23.634,68
17	\$ 23.634,68	\$ 431,90	\$ 232,41	\$ 664,31	\$ 23.202,78
18	\$ 23.202,78	\$ 436,14	\$ 228,16	\$ 664,31	\$ 22.766,64
19	\$ 22.766,64	\$ 440,43	\$ 223,87	\$ 664,31	\$ 22.326,21
20	\$ 22.326,21	\$ 444,76	\$ 219,54	\$ 664,31	\$ 21.881,44
21	\$ 21.881,44	\$ 449,14	\$ 215,17	\$ 664,31	\$ 21.432,30
22	\$ 21.432,30	\$ 453,55	\$ 210,75	\$ 664,31	\$ 20.978,75
23	\$ 20.978,75	\$ 458,01	\$ 206,29	\$ 664,31	\$ 20.520,73
24	\$ 20.520,73	\$ 462,52	\$ 201,79	\$ 664,31	\$ 20.058,22
25	\$ 20.058,22	\$ 467,07	\$ 197,24	\$ 664,31	\$ 19.591,15
26	\$ 19.591,15	\$ 471,66	\$ 192,65	\$ 664,31	\$ 19.119,49
27	\$ 19.119,49	\$ 476,30	\$ 188,01	\$ 664,31	\$ 18.643,19
28	\$ 18.643,19	\$ 480,98	\$ 183,32	\$ 664,31	\$ 18.162,21
29	\$ 18.162,21	\$ 485,71	\$ 178,60	\$ 664,31	\$ 17.676,50
30	\$ 17.676,50	\$ 490,49	\$ 173,82	\$ 664,31	\$ 17.186,02
31	\$ 17.186,02	\$ 495,31	\$ 169,00	\$ 664,31	\$ 16.690,71
32	\$ 16.690,71	\$ 500,18	\$ 164,13	\$ 664,31	\$ 16.190,53
33	\$ 16.190,53	\$ 505,10	\$ 159,21	\$ 664,31	\$ 15.685,43
34	\$ 15.685,43	\$ 510,07	\$ 154,24	\$ 664,31	\$ 15.175,36
35	\$ 15.175,36	\$ 515,08	\$ 149,22	\$ 664,31	\$ 14.660,28
36	\$ 14.660,28	\$ 520,15	\$ 144,16	\$ 664,31	\$ 14.140,14

37	\$	14.140,14	\$ 525,26	\$ 139,04	\$ 664,31	\$ 13.614,88
38	\$	13.614,88	\$ 530,43	\$ 133,88	\$ 664,31	\$ 13.084,45
39	\$	13.084,45	\$ 535,64	\$ 128,66	\$ 664,31	\$ 12.548,81
40	\$	12.548,81	\$ 540,91	\$ 123,40	\$ 664,31	\$ 12.007,90
41	\$	12.007,90	\$ 546,23	\$ 118,08	\$ 664,31	\$ 11.461,67
42	\$	11.461,67	\$ 551,60	\$ 112,71	\$ 664,31	\$ 10.910,07
43	\$	10.910,07	\$ 557,02	\$ 107,28	\$ 664,31	\$ 10.353,05
44	\$	10.353,05	\$ 562,50	\$ 101,80	\$ 664,31	\$ 9.790,55
45	\$	9.790,55	\$ 568,03	\$ 96,27	\$ 664,31	\$ 9.222,52
46	\$	9.222,52	\$ 573,62	\$ 90,69	\$ 664,31	\$ 8.648,90
47	\$	8.648,90	\$ 579,26	\$ 85,05	\$ 664,31	\$ 8.069,64
48	\$	8.069,64	\$ 584,95	\$ 79,35	\$ 664,31	\$ 7.484,69
49	\$	7.484,69	\$ 590,71	\$ 73,60	\$ 664,31	\$ 6.893,98
50	\$	6.893,98	\$ 596,51	\$ 67,79	\$ 664,31	\$ 6.297,47
51	\$	6.297,47	\$ 602,38	\$ 61,93	\$ 664,31	\$ 5.695,09
52	\$	5.695,09	\$ 608,30	\$ 56,00	\$ 664,31	\$ 5.086,78
53	\$	5.086,78	\$ 614,29	\$ 50,02	\$ 664,31	\$ 4.472,50
54	\$	4.472,50	\$ 620,33	\$ 43,98	\$ 664,31	\$ 3.852,17
55	\$	3.852,17	\$ 626,43	\$ 37,88	\$ 664,31	\$ 3.225,75
56	\$	3.225,75	\$ 632,59	\$ 31,72	\$ 664,31	\$ 2.593,16
57	\$	2.593,16	\$ 638,81	\$ 25,50	\$ 664,31	\$ 1.954,36
58	\$	1.954,36	\$ 645,09	\$ 19,22	\$ 664,31	\$ 1.309,27
59	\$	1.309,27	\$ 651,43	\$ 12,87	\$ 664,31	\$ 657,84
60	\$	657,84	\$ 657,84	\$ 6,47	\$ 664,31	\$ (0,00)
Total			\$ 30.000,00	\$ 9.858,35		

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

5.02.04 Costos de Venta

“Se refieren a la inversión inicial al momento de adquirirse productos para ser manufacturados o comercializados.” (Anónimo, 2016, pág. 1).

La Farmacia Veterinaria MEDIVET presentará los siguientes gastos de ventas, con el fin de darse a conocer frente a los moradores del sector de Guamaní.

Tabla 48 Gastos de Ventas

Gastos de Ventas - Inauguración de Farmacia Veterinaria	
Volantes	\$ 30,00
Disco Móvil	\$ 60,00
Globos	\$ 80,00
Total Mensual	\$ 170,00
Total Publicidad Anual	\$ 2.040,00
Sueldo Dependiente	\$ 5.840,63
Total Gastos de Ventas	\$ 7.880,63

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera.

5.03 INVERSIONES DEL PROYECTO

5.03.01 Activos Fijos

“Llamados también bienes tangibles, son todos aquellos utilizados en el proceso de transformación de insumos o apoyo a la operación de la empresa.”

(Anónimo, s.f, pág. 1)

Tabla 49 Activos Fijos

CAPACIDAD DEMANDADA				
	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Escritorio	2	\$ 150,00	\$ 300,00
2	Computadora	3	\$ 465,00	\$ 1.395,00
3	Impresora	2	\$ 279,00	\$ 558,00
4	Artículos de oficina	varios	\$ 50,00	\$ 50,00
5	Sillones de espera	3	\$ 200,00	\$ 600,00
6	Mostrador	1	\$ 270,00	\$ 270,00
7	Vitrinas	4	\$ 120,00	\$ 480,00
8	Estantería	3	\$ 95,00	\$ 285,00
9	Refrigerador pequeño	1	\$ 134,00	\$ 134,00
10	Caja registradora	1	\$ 450,00	\$ 450,00
11	Silla de escritorio	2	\$ 47,00	\$ 94,00
12	Báscula veterinaria	1	\$ 700,00	\$ 700,00
13	Mesa de exploración veterinaria	1	\$ 800,00	\$ 800,00
14	Rótulo	1	\$ 130,00	\$ 130,00
15	Canceles metálicos	3	\$ 29,00	\$ 87,00
16	Basureros	5	\$ 2,00	\$ 10,00
17	Esterilizador	1	\$ 265,00	\$ 265,00
18	Extintor	1	\$ 250,00	\$ 250,00
19	Botiquín	1	\$ 45,00	\$ 45,00
20	Botellón de Agua	1	\$ 18,00	\$ 18,00
22	Termómetro digital	1	\$ 99,00	\$ 99,00
23	Dispensador de Agua	1	\$ 83,00	\$ 83,00
24	Teléfono	2	\$ 33,25	\$ 66,50
25	Software	1	\$ 80,00	\$ 80,00
	TOTAL			\$ 7.038,50

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

5.03.02 Activos Nominales

“Conocidos también como bienes intangibles tales como servicios o derechos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.” (Anónimo, s.f, pág. 1).

La Farmacia Veterinaria MEDIVET cuenta con los permisos de funcionamiento para su correcta apertura en el sector.

Tabla 50 Activos Nominales

Activos Nominales	
Detalle	Valor
Patente de Municipio	\$ 500,00
Permiso de Funcionamiento	\$ 155,79
TOTAL	\$ 655,79

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

5.03.03 Capital de Trabajo

“También conocido como Activos Corrientes, se refiere como aquel gasto necesario para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.” (Anónimo, s.f, pág. 1).

Tabla 51 Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	
Activos Corrientes(Caja, Bancos, Mercadería)	\$ 49.255,24
Otros Activos	\$ 655,79
Total	\$ 49.911,03

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

5.03.04 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos

Tabla 52 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos de la Farmacia Veterinaria

Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos	
Inversión	\$ 30.000,00
Total Activos	\$ 56.949,53

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

El proyecto estará financiado por la inversión realizada a la compañía AFLOMOTORS, consistiendo en un monto aproximado de \$ 30.000, con los cuales se podrá poner en ejecución el proyecto de la Creación de la Farmacia Veterinaria ubicada en el sector de Guamaní.

5.03.04.01 Estado de Situación Inicial

Tabla 53 Estado de Situación Inicial

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
FARMACIA VETERINARIA MEDIVET			
2015			
ACTIVOS		PASIVOS	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Caja	\$ 1.475,12		
Bancos	\$ 3.000,00		
Mercadería	\$ 44.780,12		
Sub Total Activos Corrientes	\$ 44.255,24	Pasivos Largo Plazo	
		Obligaciones Bancarias	\$ 30.000,0
Activos Fijos		Total Pasivos Largo Plazo	\$ 30.000,00
Muebles y Enseres	\$ 2.806,00	TOTAL PASIVOS	\$ 30.000,00
Equipos de Oficina	\$ 710,50		
Equipos de Computación	\$ 2.033,00	PATRIMONIO	
Maquinaria	\$ 965,00	Capital	\$ 12.513,26
Equipos de Farmacia	\$ 524,00	TOTAL PATRIMONIO	\$ 26.949,53
Sub Total Activos Fijos	\$ 7.038,50		
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 56.949,53
Otros Activos			
Permiso de Funcionamiento	\$ 155,79		
Patente	\$ 500,00		
Sub Total Otros Activos	\$ 655,79		
TOTAL ACTIVOS	\$ 56.949,53		

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

CAPÍTULO VI

6.01 PRONÓSTICO FINANCIERO

6.01.01 Estado de Pérdidas y Ganancias

“El Estado de Pérdidas y Ganancias mide la actividad de una empresa a lo largo de un período, ya sea mes, trimestre o un año; es decir que este estado indica básicamente los ingresos, gastos, ganancias o pérdidas de la empresa, mostrando la rentabilidad de la misma.” (Wells Fargo Bank NA, 2012).

Tabla 54 Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
Farmacia Veterinaria MEDIVET					
2015					
Años	1	2	3	4	5
(+) Ventas	\$244.255,20	\$ 254.584,67	\$ 265.344,31	\$276.551,83	\$ 288.225,65
(-) Costos de Ventas	\$170.978,64	\$ 178.209,27	\$ 185.741,02	\$193.586,28	\$ 201.757,95
(=) Ut. Bruta en Ventas	\$ 73.276,56	\$ 76.375,40	\$ 79.603,29	\$ 82.965,55	\$ 86.467,69
(-) Gastos Ventas	\$ 7.880,63	\$ 8.592,42	\$ 8.953,72	\$ 9.331,07	\$ 9.725,33
S/S Dependiente	\$ 5.840,63	\$ 6.505,09	\$ 6.817,96	\$ 7.145,76	\$ 7.489,33
Propa Publicidad	\$ 2.040,00	\$ 2.087,33	\$ 2.135,75	\$ 2.185,30	\$ 2.236,00
Ut. Net Ventas	\$ 65.395,93	\$ 67.782,99	\$ 70.649,58	\$ 73.634,48	\$ 76.742,36
(-) Gastos Adm.	\$ 15.124,81	\$ 16.307,33	\$ 16.915,47	\$ 16.872,12	\$ 17.534,49
S/S Médico Vet.	\$ 9.340,80	\$ 10.418,79	\$ 10.919,97	\$ 11.444,85	\$ 11.995,23
Amort.gastos puesta en marcha	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Permisos Funcionamiento	\$ 155,79	\$ 159,40	\$ 163,10	\$ 166,89	\$ 170,76
S / Básicos	\$ 960,00	\$ 982,27	\$ 1.005,06	\$ 1.028,38	\$ 1.052,24
Arriendo	\$ 1.560,00	\$ 1.596,19	\$ 1.633,22	\$ 1.671,11	\$ 1.709,88
Insumos	\$ 1.080,00	\$ 1.105,06	\$ 1.130,69	\$ 1.156,93	\$ 1.183,77
Útiles de Aseo	\$ 480,00	\$ 491,14	\$ 502,53	\$ 514,19	\$ 526,12
S / Internet	\$ 270,00	\$ 276,26	\$ 282,67	\$ 289,23	\$ 295,94
Dep Eq. Ofic.	\$ 71,05	\$ 71,05	\$ 71,05	\$ 71,05	\$ 71,05
Dep. Eq. Comp.	\$ 677,67	\$ 677,67	\$ 677,67	\$ 0,00	\$ 0,00
Dep. Muebles y Enseres	\$ 280,60	\$ 280,60	\$ 280,60	\$ 280,60	\$ 280,60
Dep. Eq. Farmacias	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 52,40
Dep. Maquin.	\$ 96,50	\$ 96,50	\$ 96,50	\$ 96,50	\$ 96,50
Ut. Operacional	\$ 50.271,12	\$ 51.475,65	\$ 53.734,10	\$ 56.762,36	\$ 59.207,87
(-) Gastos Financieros	\$ 3.292,30	\$ 2.709,26	\$ 2.053,60	\$ 1.316,21	\$ 486,98
Ut. antes Imp.	\$ 46.978,82	\$ 48.766,39	\$ 51.680,50	\$ 55.446,15	\$ 58.720,89
(-) 15% Part. Trabajadores	\$ 7.046,82	\$ 7.314,96	\$ 7.752,08	\$ 8.316,92	\$ 8.808,13
Ut. antes de Imp. Renta	\$ 39.932,00	\$ 41.451,43	\$ 43.928,43	\$ 47.129,23	\$ 49.912,76
(-) % Imp. Renta	\$ 5.989,80	\$ 6.217,72	\$ 8.785,69	\$ 9.425,85	\$ 9.982,55
Ut. ant Reservas	\$ 33.942,20	\$ 35.233,72	\$ 35.142,74	\$ 37.703,38	\$ 39.930,21
(-) 10% Res. Legal	\$ 3.394,22	\$ 3.523,37	\$ 3.514,27	\$ 3.770,34	\$ 3.993,02
Utilidad Neta	\$ 30.547,98	\$ 31.710,35	\$ 31.628,47	\$ 33.933,04	\$ 35.937,19

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

6.01.02 Flujo de Caja

Tabla 55 Flujo de Caja

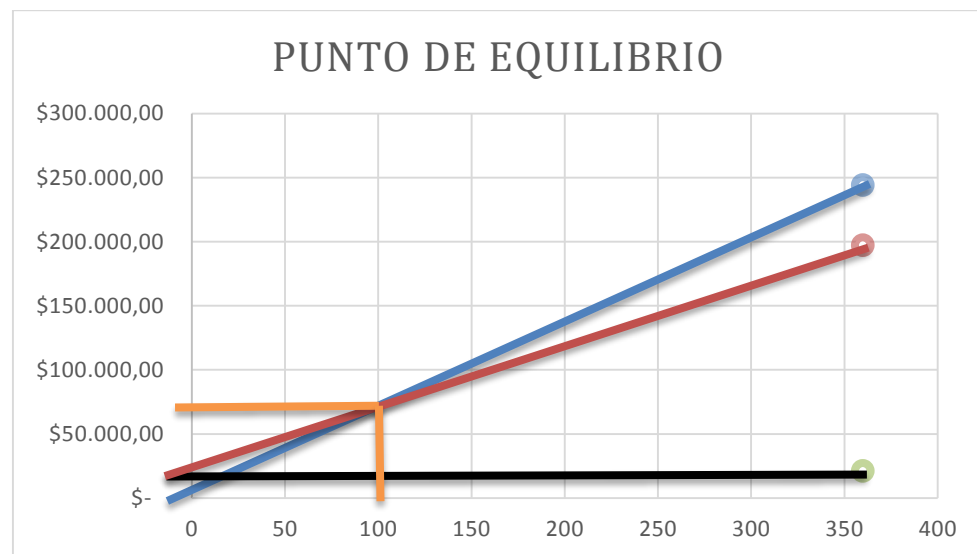
FLUJO DE CAJA						
CUENTAS	0	1	2	3	4	5
UTILIDADES		\$ 33.942,20	\$35.233,72	\$35.142,74	\$37.703,38	\$ 39.930,21
Gastos Financieros		\$ 3.292,30	\$ 2.709,26	\$ 2.053,60	\$ 1.316,21	\$ 486,98
Depreciaciones		\$ 1.178,22	\$ 1.178,22	\$ 1.178,22	\$ 500,55	\$ 500,55
Amortizaciones		\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Flujo Operacional		\$ 38.512,72	\$39.221,20	\$38.474,56	\$39.620,14	\$ 41.017,74
Inversiones						
Capital de Trabajo Neto	(\$49.911,03)					\$ 4.991,10
Activo Fijo	(\$ 7.038,50)					\$ 703,85
Flujo Neto	(\$56.949,53)	\$ 38.512,72	\$39.221,20	\$38.474,56	\$39.620,14	\$ 46.712,69

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

6.01.03 Punto de Equilibrio

Según Angel (2012) afirma que, “El punto de equilibrio es el nivel en el que los ingresos son iguales a los costos y gastos, es decir es igual al costo total, por lo tanto no existe utilidad ni pérdida, por lo tanto el objetivo del punto de equilibrio sirve para encontrar un parámetro de medición y proyección a futuro a través de la utilización del presupuesto de costos y gastos, con la finalidad de conocer por anticipado los costos y volúmenes de ventas obtenidas.” (P.1)



INGRESOS



COSTO TOTAL



COSTOS FIJOS



Gráfico 12 Punto de Equilibrio
Elaborado por: Alexandra Herrera

Fórmula

Punto de Equilibrio Monetario

$$PE(MON) = \frac{CF}{1 - (Cuv / Pvu)}$$

$$PE(MON) = \frac{20965,438}{1 - (489,75 / 678,49)}$$

$$PE(MON) = \frac{20965,438}{0,278176}$$

$$PE(MON) = \$ 75.367,38$$

Tabla 56 Punto de Equilibrio

Cuentas	Costos Variables	Costos Fijos	Costos Totales
Costos de Ventas	\$170.978,64	\$ -	\$170.978,64
Gastos Ventas	\$ 2.040,00	\$ 5.840,63	\$ 7.880,63
Gastos Administrativos	\$ -	\$15.124,81	\$ 15.124,81
Gastos Financieros	\$ 3.292,30	\$ -	\$ 3.292,30
Totales	\$176.310,94	\$20.965,44	\$197.276,38

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Fórmula

Punto de Equilibrio de Cantidad

$$PE (Q) = \frac{CF}{Pvu - Cvu}$$

$$PE (Q) = \frac{20965,438}{678,49 - 489,75}$$

$$PE (Q) = \$ 111,08$$

Tabla 57 Punto de Equilibrio

Cuentas	Totales	Unitarios
Ventas	\$ 244.255,20	\$ 678,49
Costo Total	\$ 197.276,38	\$ 547,99
Costo Variable	\$ 176.310,94	\$ 489,75
Costo Fijo	\$ 20.965,44	
Cantidad		360

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

6.01.04 TMAR (Tasa de Descuento)

El TMAR conocida también como tasa de descuento, es la mínima cantidad de rendimiento que el inversionista estaría dispuesto a recibir por arriesgarse por invertir en una empresa o negocio, siendo que esta tasa debe calcularse considerando el porcentaje inflacional, tasa pasiva, riesgo país y el porcentaje de rentabilidad del inversionista. (Anónimo, s.f P.1)

Tabla 58 TMAR

TMAR	
Concepto	Porcentaje
Inflación	2,32%
Tasa Pasiva	5,85%
Riesgo País	10,64%
% Rentabilidad Inversionista	5,00%
Total TMAR	23,81%

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Para el desarrollo del TMAR se ha tomado en cuenta la inflación, la tasa pasiva, el porcentaje de riesgo país y el porcentaje de rentabilidad del inversionista; demostrando así una tasa mínima de retorno de inversión de 23,81%.

6.02 EVALUACIÓN FINANCIERA

6.02.01 PRI

Para obtener el tiempo de recuperación de la inversión PRI, se procede a utilizar el índice obtenido de la inversión total entre la utilidad promedio. (Anónimo, s.f P.6)

Fórmula

$$PRI = \text{Inversión Total} / \text{Utilidad Promedio}$$

Análisis:

La inversión del proyecto se la recupera en 2 años, 4 días lo que significa que la empresa logrará pagar sus deudas en el corto plazo.

6.02.02 VAN

El VAN o Valor Actual Neto es un indicador financiero que se encarga de medir los flujos de los futuros ingresos y egresos que la empresa tendrá luego de descontar la inversión inicial deja ganancias, a su vez si el resultado es positivo, el proyecto es viable. (CreceNegocios, 2014, P.1)

Fórmula

$$\text{VAN} = \frac{(\text{Flujo de Caja})}{(1 + \text{TMAR})^n}$$

VAN TOTAL= \$ 52.933,73

Tabla 59 VAN

Años	Flujo Neto	Flujo Neto actualizado
0	(\$ 56.949,53)	\$ (56.949,53)
1	\$ 38.512,72	\$ 31.106,31
2	\$ 39.221,20	\$ 25.586,41
3	\$ 38.474,56	\$ 20.272,46
4	\$ 39.620,14	\$ 16.861,38
5	\$ 46.712,69	\$ 16.056,70
VAN		\$ 52.933,73

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Para calcular el VAN se debe tomar en cuenta la fórmula descrita tomando como referencia el flujo de caja de cada año proyectado, dividido para el valor de

TMAR(%), todo esto elevado a potencia de acuerdo a los años a calcularse;

obteniendo como resultado \$ 52.933,73 del valor del VAN.

6.02.03 TIR

El TIR conocido también como la Tasa Interna de Retorno, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero, esta tasa es conocida como tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio expresado en porcentaje. (Didier, 2012 P.1)

Tabla 60 TIR

Año	Flujo Neto	Flujo Neto actualizado	TIR
0	(\$ 56.949,53)	\$(56.949,53)	\$ (56.949,53)
1	\$ 38.512,72	\$ 31.106,31	\$ 23.628,15
2	\$ 39.221,20	\$ 25.586,41	\$ 14.762,90
3	\$ 38.474,56	\$ 20.272,46	\$ 8.884,85
4	\$ 39.620,14	\$ 16.861,38	\$ 5.613,29
5	\$ 46.712,69	\$ 16.056,70	\$ 4.060,34
VAN		\$ 52.933,73	
TIR		63%	\$ 0,00

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

6.02.04 RAZÓN BENEFICIO / COSTO

Es un indicador financiero que expresa la rentabilidad en términos relativos, para calcularlo se requiere de una tasa de descuento; la interpretación de tales resultados es un centavo por cada dólar que se ha invertido; en la relación costo/beneficio se establecen por separados los valores actuales de los ingresos y egresos, y luego se divide para la suma de los valores actuales de los costos e ingresos. (Aula Fácil, s.f P.1)

Fórmula

Rc/b = Valores Ingresos y Egresos (Actuales) / Suma Valores de Costos e Ingresos (Actuales)

$$Rc/b = \frac{\$ 109.883,26}{\$ 56.949,53}$$

$$Rc/b = 1,929485011$$

Tabla 61 Razón Beneficio / Costo

RAZÓN BENEFICIO / COSTO	
Beneficios	\$ 109.883,26
Costos	\$ 56.949,53
TOTAL	\$ 1,93

Fuente: Alexandra Herrera

Elaborado por: Alexandra Herrera

Análisis

Al realizar el respectivo cálculo sobre la razón beneficio / costo obtiene como resultado un valor de \$ 1,93; lo cual quiere decir que por cada \$ 1 dólar que se invierta se obtiene 0,93 de ganancia.

6.03 ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.03.01 Ambiental

El medio ambiente es un sistema formado de elementos bióticos y abióticos significativos para el ser humano y puestos a su disposición, el medio ambiente se encuentra expuesto a un sin número de factores contaminantes como la emisión de CO₂, derrames petroleros y el inadecuado manejo de desechos tóxicos ocasionando gran contaminación en mares, ríos, suelo, etc., Para lo evitar este cambios y daños en el medio ambiente, la Farmacia Veterinaria MEDIVET llevará a cabo el correcto manejo de desechos veterinarios mediante el programa de devolución de medicamentos veterinarios caducados cuya finalidad será mantener un equilibrio ambiental para el país. La Farmacia Veterinaria MEDIVET no provocará ningún tipo de impacto al medio ambiente debido a que no utilizará productos químicos potenciales tóxicos que provoquen algún tipo de contaminación al medio ambiente.

6.03.02 Económico

La Farmacia Veterinaria MEDIVET tendrá un impacto económico considerable, ya que al contar con un personal de trabajo estará fomentando el empleo, con el fin de proporcionar ingresos que le permitan mejorar su nivel

económico, además se encargará de generar impuestos a través del aporte al Estado; lo cual contribuirá a disminuir los niveles de desempleo en la sociedad.

6.03.03 Productivo

La Farmacia Veterinaria MEDIVET tendrá un impacto alto en la sociedad, debido a que tendrá a su disposición una amplia gama de productos veterinarios, contando con servicios de consulta médica veterinaria garantiza, servicio de línea telefónica gratuita para consultas y demás requerimientos, servicios de vacunaciones, desparasitaciones a precios accesibles que le permitirá competir en el mercado debido a que la Farmacia Veterinaria MEDIVET se encuentra ubicada en un sector transitado y comercial; además contará con un equipo de trabajo especializado en brindar atención veterinaria generando confianza, seguridad y confort para los clientes del sector de Guamaní.

6.03.04 Empresarial

El proyecto debe llevarse a cabo mediante la correcta administración de los recursos físicos, humanos y tecnológicos, además de la ética profesional y valores tales como respeto, puntualidad, honestidad y dedicación de todo el equipo de trabajo de la Farmacia Veterinaria MEDIVET garantizando así un impacto positivo

para el éxito de la empresa; es importante el cumplimiento de las normas y protocolos establecidos tanto por la Farmacia Veterinaria como por entidades como AGROCALIDAD, lo cual permitirá el correcto funcionamiento de la misma enfocada en brindar una atención veterinaria altamente confiable.

CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES

- Al realizar el estudio de mercado en el sector de Guamaní se determinó que el sector presenta una demanda insatisfecha alta, demostrándose así que los habitantes del sector captaron y aceptaron los productos y servicios veterinarios a ofrecerse, ya que al obtener la información necesaria en cuanto a oferta, demanda y precios se logrará cumplir con las necesidades y expectativas de cada usuario; por lo tanto esto garantizará que la Farmacia Veterinaria MEDIVET, logrará desempeñar sus funciones correctamente; mediante estrategias comerciales que le permita competir en el mercado.
- La Farmacia Veterinaria MEDIVET brindará servicios veterinarios personalizados tales como consulta médica veterinaria, vacunaciones, desparasitaciones, línea gratuita para consultas y demás requerimientos; garantizando así mayor seguridad y confort en cada visita médica; permitiendo obtener mayor valor agregado al brindar estos servicios.

-
- Al realizar el respectivo análisis económico y financiero, se demostró que el nivel de rentabilidad del proyecto como es el caso del TIR, este es mayor que la rentabilidad mínima propuesta por el inversionista; de lo cual el resultado por el Valor Actual Neto es positivo, lo cual significa que el proyecto es factible.
 - El presente proyecto está constituido por el factor legal, el cual se refiere al cumplimiento de normativas y permisos obligatorios estipulados por entidades como AGROCALIDAD para el correcto funcionamiento de la Farmacia Veterinaria MEDIVET; también presenta el factor técnico, que, mediante la realización de encuestas se pudo determinar la importancia de las expectativas y necesidades que el consumidor presenta, dándole a conocer los servicios veterinarios que la Farmacia Veterinaria tiene a su disposición; adicionalmente presenta el factor financiero viable, que significa la comprobación de ventas, TIR, VAN, demostrando así que el negocio es rentable.

7.02 RECOMENDACIONES

- Prestar mayor atención en cuanto a los requerimientos de los clientes para garantizar la confiabilidad de la Farmacia Veterinaria MEDIVET, buscando las mejores soluciones posibles ante cualquier situación.
- Se debe concientizar a los dueños de las mascotas del sector mediante charlas, que les permitan tener una visión mucho más amplia en cuanto al cuidado responsable de las mascotas de la zona.
- El proyecto debe aplicarse en el sector de Guamaní ya que la competencia es moderada, se debe tomar en cuenta que la competencia carece de amplio stock de productos veterinarios destinados para los clientes del sector; lo que será una oportunidad para la Farmacia Veterinaria el poder contar con una amplia gama de productos veterinarios.
- Realizar planes de marketing, ya que estos ayudarán a generar el crecimiento de un negocio en óptimas condiciones, mediante estrategias de ventas que le permita competir en el mercado y marcar la diferencia frente a la competencia.

LISTA DE REFERENCIAS

- Ministerio de Salud Pública. (s.f.). *"Planificación, gestión, coordinación, y control de la salud pública"*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública:
<http://www.salud.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Acosta, C. (02 de 03 de 2009). *El Índice de Confianza del Consumidor*. Obtenido de Consumidores y Mercados:
<https://consumidoresymercados.wordpress.com/2009/03/02/el-indice-de-confianza-de-los-consumidores/>
- Andrade, C. (11 de 03 de 2015). *Definición del Impuesto a la Renta*. Obtenido de Sinmiedos!: <http://sinmiedosec.com/definicion-del-impuesto-a-la-renta/>
- Angel, J. (13 de 10 de 2012). *El Punto de Equilibrio*. Obtenido de La Contabilidad de costos en la virtualidad: lacontabilidaddecostosenlavirtualidad.blogspot.com/2012/10/el-punto-de-equilibrio.html
- Anónimo. (s.f.). *¿Qué es la Tasa de Interés?* Obtenido de BancaFácil:
<http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=1500000000000026&idCategoria=4>
- Anónimo. (19 de 12 de 2012). *¿Cómo obtener el permiso de funcionamiento?* Obtenido de www.elemprendedor.ec: <http://www.elemprendedor.ec/como-obtener-el-permiso-de-funcionamiento/>
- Anónimo. (2015). *¿Qué es IVA?* Obtenido de Auditores, Contadores y Consultores Financieros: <http://www.auditoresycontadores.com/tributacion/22-que-es-iva>
- Anónimo. (30 de 01 de 2016). *Costo Operacional*. Obtenido de Wikipedia.org:
https://es.wikipedia.org/wiki/Costo_operacional
- Anónimo. (2016). *Ejemplo de Costos de Venta*. Obtenido de Ejemplode.com:
http://www.ejemplode.com/58-administracion/2628-ejemplo_de_costos_de_ventas.html
- Anónimo. (s.f.). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Consorcio para el Derecho Socio-Ambiental: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_3.html
- Anónimo. (s.f.). *Permiso de Funcionamiento de Locales*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <http://www.salud.gob.ec/permiso-de-funcionamiento-de-locales/>
- Anónimo. (s.f.). *Inversiones*. Obtenido de <http://www.spw.cl/>:
<http://www.spw.cl/proyectos/inversiones.htm>

Anónimo. (s.f). *Reglamento para registro y control de establecimientos veterinarios.*

Obtenido de

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiS0NWp7K3LAhUI0iYKHbuiD5sQFgg4MAU&url=http%3A%2F%2Fwww.senasag.gob.bo%2Fregistro-e-insumos-pecuarios%2Fresoluciones.html%3Fdownload%3D610%3Aregistro-establecimien>

Anónimo. (s.f). *Reglamento para Registro y Control de Establecimientos Veterinarios.*

Obtenido de

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjGrJ3r39vKAhWJ8CYKHRBxBDYQFggmMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.senasag.gob.bo%2Fregistro-e-insumos-pecuarios%2Fresoluciones.html%3Fdownload%3D610%3Aregistro-establecimien>

Araya, J. (s.f.). *Entorno de la Empresa.* Obtenido de El Rincón del Vago:

<http://html.rincondelvago.com/entorno-de-la-empresa.html>

Aula Fácil. (s.f). *Relación Costo Beneficio.* Obtenido de www.aulafacil.com:

<http://www.aulafacil.com/cursos/l19712/empresa/organizacion/gestion-de-proyectos/relacion-beneficio-cost>

Barcia, W. (18 de 06 de 2011). *El Índice de Precios al Consumidor.* Obtenido de

Educándonos en el Ambiente Económico:

<http://ambitoeconomico.blogspot.com/2011/06/el-indice-de-precios-del-consumidor-ipc.html>

Cabrera, C. (11 de 08 de 2014). *El Rol del Médico Veterinario en la Sociedad.* Obtenido de Amanecer Agropecuario:

<http://www.radiocumbre.com.py/index.php/actualidad/item/1482-el-rol-del-medico-veterinario-en-la-sociedad>

Cabrera, V. (01 de 2012). *Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de*

Limpieza, Belleza y Relajación para mascotas en el Valle de los Chillos. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2097/1/TESIS%20SPA%20MASCOTAS.pdf>

ClubPlaneta. (s.f.). *Producto Interno Bruto.* Obtenido de Economía.com:

http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm

Comisión de la Comunidad Andina. (2014). *Normas para el registro, control, comercialización y uso de productos veterinarios.* Quito: Registro Oficial No. 202, p.1.

Crece Negocios. (13 de 11 de 2013). *El Análisis del Consumidor.* Obtenido de

CreceNegocios.com: <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-del-consumidor/>

Crece Negocios. (12 de 10 de 2015). *Qué es una Encuesta*. Obtenido de crecenegocios.com:
<http://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>

Debitoor. (2015). *Definición de Inflación*. Obtenido de Debitoor.es:
<https://debitoor.es/glosario/definicion-inflacion>

DefiniciónABC. (2015). *Definición de Índice de pobreza*. Obtenido de
<http://www.definicionabc.com/economia/indice-de-pobreza.php>

Didier, J. (05 de 01 de 2012). *Tasa Interna de Retorno*. Obtenido de Pymes Futuro:
<http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>

El Comercio. (23 de 01 de 2012). *USD 20 es el valor de la Patente Municipal*. Obtenido de
www.elcomercio.com: <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/usd-20-de-patente-municipal-1.html>

Elergonomista.com. (s.f.). *El entorno de Marketing*. Obtenido de
<http://www.elergonomista.com/marketing/mk27.html>

Fabra, A. (s.f.). *Qué es el macroentorno de una empresa*. Obtenido de
negocios.uncomo.com: <http://negocios.uncomo.com/articulo/que-es-el-macroentorno-de-una-empresa-25375.html>

Financiera, Enciclopedia. (14 de Octubre de 2014). *Tasa de Desempleo*. Obtenido de
Enciclopedia Financiera: <http://www.enciclopediafinanciera.com/indicadores-economicos/tasa-de-desempleo.htm>

Gestiopolis.com.Experto. (02 de Noviembre de 2000). *Tasa Activa y Tasa Pasiva¿Qué son?*
Obtenido de Gestiopolis.com: <http://www.gestiopolis.com/tasa-activa-y-tasa-pasiva-que-son/>

Lorenzana, D. (01 de 2014). *Diferencia entre margen bruto y margen neto*. Obtenido de
Pymes y Autónomos: <http://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/diferencia-entre-margen-bruto-y-margen-neto>

Medico Veterinario. (s.f). *Título del Cargo Médico Veterinario*. Obtenido de ula.ve:
http://www.ula.ve/personal/cargos_unicos/medico_veterinario.htm

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2014). *Resolución DAJ 2014DA-0201.0026*. Obtenido de Agrocalidad.gob.ec: <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/RESOLUCION%20026%20POST%20REGISTRO%20DE%20PRODUCTOS%20VETERINARIOS.pdf>

Negocios, Crece. (13 de 04 de 2015). *El Modelo de los Cinco Fuerzas de Porter*. Obtenido de
<http://www.crecenegocios.com/el-modelo-de-las-cinco-fuerzas-de-porter/>

Paniagua, J. (24 de 01 de 2012). *Marketing Mix: Las 4 P's del Marketing*. Obtenido de
www.eoi.es: <https://www.eoi.es/blogs/josefinapaniagua/2012/01/25/marketing-mix-las-4-ps-de-marketing/>

-
- PESANED. (15 de 04 de 2011). *Las Ocho(8) P's del Marketing de Servicios*. Obtenido de MejorMarketing.com: <http://mejormarketing.blogspot.com/2011/04/las-8-ps-del-marketing-de-servicios.html>
- QuimiNet.com. (2015). *El Modelo de las Cinco Fuerza de Porter-Poder de Negociación de los Proveedores*. Obtenido de <http://www.quiminet.com/empresas/el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-poder-de-negociacion-de-los-proveedores-2745019.htm>
- Rankia. (29 de 01 de 2013). *Tasa Activa y Tasa Pasiva en los plazos fijos*. Obtenido de Rankia: <http://www.rankia.com.ar/blog/mejores-plazos-fijos/1653763-tasa-activa-pasiva-plazos-fijos>
- Salazar, R. (04 de 04 de 2011). *La Delincuencia en el Ecuador*. Obtenido de Blogspot.com: <http://msig-ricardosalazar.blogspot.com/>
- Simple Organization. (2016). *Tipos de Consumidores*. Obtenido de TiposDe.Org.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Oferta y Demanda*. Obtenido de Banco de la República Actividad Cultural: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/oferta_y_de_manda
- Thompson, L. (04 de 2008). *Tipos de Costos*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html>
- Vallat, B. (01 de 2010). *Medicamentos Veterinarios*. Obtenido de Boletín: http://www.oie.int/fileadmin/Home/esp/Publications_%26_Documentation/docs/pdf/bulletin/Bull_2010-1-ESP.pdf
- Wells Fargo Bank NA. (2012). *Ejemplo de estado de ganancias y pérdidas*. Obtenido de El Futuro está en tus manos: <http://www.handsonbanking.org/biz/?p=214&lang=es>
- Wikipedia. (06 de 10 de 2015). *Margen de Beneficio*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Margen_de_beneficio
- Xom.ec. (s.f.). *SRI-Servicio de Reantas Internas*. Obtenido de Servicios Ecuador: <http://servicios.xom.ec/estatales/sri-servicio-de-rentas-internas/>

ANEXOS



Administración de Boticas y Farmacias

MODELO DE ENCUESTA

Objetivo: Determinar mediante un estudio de mercado, la factibilidad de la creación de una Farmacia Veterinaria con el fin de analizar las necesidades de los habitantes del sector de Guamaní referente a la salud de las mascotas.

Alcance: Habitantes del sector de Guamaní

Investigador: Alexandra Maribel Herrera Chungandro

Instrucciones:

Marque en el casillero (x; √) según considere prudente.

1. ¿Tiene usted mascotas bajo su cuidado en su hogar?
 - a) SI___
 - b) NO___
2. ¿Existe en el sector de Guamaní venta de productos para mascotas?
 - a) SI___
 - b) NO___
3. Cuando usted compra productos para su mascota en el sector de Guamaní, ¿En qué lugar lo realiza?

-
- a) Tienda de abastos
- b) Farmacias Veterinarias
- c) Clínicas Veterinarias
- d) Otros
- e) Ninguno
4. Las enfermedades que padecen las mascotas del hogar son de vital importancia para los dueños, por lo tanto, ¿Estaría usted dispuesto en invertir en el cuidado de su mascota?
- a) SI___
- b) NO___
5. ¿Cuánto usted invierte mensualmente en el cuidado de su mascota?
- | | | | |
|----------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| a) \$0 - \$10 | ☐ | g) \$61 - \$70 | ☐ |
| b) \$11 - \$20 | ☐ | h) \$71 - \$80 | ☐ |
| c) \$21 - \$30 | ☐ | i) \$81 - \$90 | ☐ |
| d) \$31 - \$40 | ☐ | j) \$91 - \$100 | ☐ |
| e) \$41 - \$50 | ☐ | k) \$101 en adelante | ☐ |
| f) \$51 - \$60 | ☐ | | |
6. ¿Con que frecuencia lleva usted a su mascota al Médico Veterinario?
- a) Quincenalmente
- b) Mensualmente
- c) Trimestralmente
- d) Semestralmente
- e) Anualmente
7. ¿Cuáles son los motivos de su visita regularmente a las clínicas veterinarias existentes en el sector?

-
- a) Vacunas
- b) Accesorios
- c) Estética
- d) Cirugías
8. ¿Cómo califica usted el servicio de donde adquiere los productos para su mascota?
- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Malo
- d) Pésimo
9. ¿Estaría usted de acuerdo en la creación de una Farmacia Veterinaria en el sector?
- SI ☐ NO ☐
10. ¿Qué servicios cree que necesita una Farmacia Veterinaria?
- a) Servicio de Estética ☐
- b) Servicio 12 horas ☐
- c) Servicio a Domicilio ☐
11. ¿Qué horarios de atención cree usted que debería prestar servicio la Farmacia Veterinaria?
- a) Lunes a Viernes 10am – 7pm ☐ c) Lunes a Domingo 10am – 5pm ☐
- b) Lunes a Sábado 9am – 7pm ☐ d) Domingo a Domingo 10am – 2pm ☐

¡Gracias por su Colaboración!

Elaborado por el Investigador.