



CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA
PUCAYACU UBICADO EN EL CANTON DE LA MANA PROVINCIA DEL
COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autor: Jessica Nataly Guala Centeno

Tutor: Lcda. Marlene Andrade

Fecha: Quito Abril – Septiembre 2015



FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

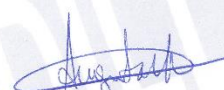
ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) GUALA CENTENO JESSICA NATALY, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PUCAYACU CANTÓN DE LA MANA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lcda. Marlene Andrade
Tutor del Proyecto


Lcda. María Augusta Moreno
Lector del Proyecto


Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

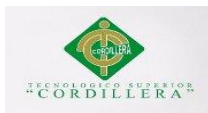
Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PUCAYACU CANTÓN DE LA MANA
PROVINCIA DEL COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.



DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Yo JESSICA NATALY GUALA CENTENO portadora de la C.I. 172478033-1 en calidad de autor del proyecto realizada sobre: **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA PUCAYACU UBICADO EN EL CANTÓN LA MANA PROVINCIA DEL COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR”**. Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente.

Las ideas, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.....
Jessica Nataly Guala Centeno

C.I.172478033-1

DECLARATORIA DE CESION DE DERECHO A LA INSTITUCION

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **GUALA CENTENO JESSICA NATALY**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PUCAYACU CANTÓN LA MANA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR**” el cual incluye un cronograma de actividades, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;

- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario.
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida. **SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.-** las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince

f) _____

C.C. No.172478033-1

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco este gran logro alcanzado en mi vida profesional a Dios por su bondad infinita conmigo, y por la fortaleza necesaria para salir adelante pese a las dificultades de la vida.

A mis padres Raúl y Alexandra por darme ejemplos de superación y entrega porque gracias a ellos, hoy puedo ver alcanzada esta primera meta y por el constante apoyo incondicional que me han brindado siempre.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por su apoyo palpable e incondicional.

A mis padres por su paciencia, apoyo económico y moral, por sus consejos que en cada momento fueron de mucha ayuda.

Al GAD Parroquia de Pucayacu, a quienes forman parte de esta institución por el apoyo en cada uno de las actividades que se llevaron a cabo dentro de la misma.

A todos los docentes que me impartieron sus conocimientos, de manera especial un sincero agradecimiento a la Lic.: MARLENE ANDRARE y a la Lic.: María Augusta Moreno, gracias por brindarnos su ayuda para el desarrollo del proyecto.

INDICE GENERAL

DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE	iv
DECLARATORIA DE CESION DE DERECHO A LA INSTITUCION	v
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA	ix
INDICE DE TABLAS	xvi
INDICE DE FIGURAS	xviii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xix
ABSTRAC	xx
Introducción.....	xxi
CAPÍTULO I	1
1.01 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto	3
1.01.01 Terminología.....	3
1.01.01.01. Plan	3
1.01.01.02. Plan de desarrollo:	3
1.01.01.04. Paquete turístico:.....	4
1.01.01.05. Productos turísticos:	4
1.01.01.06. Patrimonio:	4
1.01.02. Datos generales	4
1.01.02.01. Ubicación:	4
1.01.02.02. Presencia histórica de la parroquia:	5
1.01.02.03. Significado etimológico:	7
1.01.02.04. Primeros habitantes:	7
1.01.02.05. Año de parroquializacion:	7
1.01.02.06. Idioma:	8
1.01.02.07. Grupos étnicos:	8
1.01.02.08. Festividades:	9
1.01.02.09. Extensión territorial:.....	¡Error! Marcador no definido.
1.01.02.09. Organización política:.....	¡Error! Marcador no definido.
1.01.02.10. Clima y Temperatura:	10

1.01.02.11. Hidrografía:	10
1.01.02.11. Orografía:	10
1.01.02.12. Ambiental:.....	10
1.01.02.13. Flora:	11
1.01.02.14. Fauna:.....	¡Error! Marcador no definido.
1.01.02.15. Reserva Ecológica Los Ilinizas:.....	12
1.01.02.16. Importancia Ecológica:.....	12
1.01.02.17. Redes Viales y de Transporte:	12
1.01.02.18. Transportes existentes:	13
1.01.02.19. Actividades que se desarrolla en la parroquia:	13
1.01.02.20. Gastronomía:	14
1.02. Justificación.....	15
1.03 Definición del a problema central (Matriz T)	16
Tabla N.- 1.....	16
Escala	16
Tabla N.-2.....	17
Matriz T.....	17
CAPÍTULO II.....	20
2.0. Análisis de involucrados.....	20
2.01 Mapeo de involucrados.....	20
Figura N°1	20
Mapeo de involucrados.	20
2.02 Matriz de involucrados.....	22
TABLA N° 3.....	22
Matriz de involucrados.	22
CAPÍTULO III	24
3.0 Problemas y Objetivos.....	24
3.01 Árbol de problemas	24
Tabla N°4.....	24
Árbol de problemas	24
3.02 Árbol de objetivos	26
Tabla N° 5.....	26

Árbol de objetivos.....	26
CAPITULO IV.....	28
4.0 Análisis de alternativas.....	28
4.01 Escala De Categoría De Alternativas	28
Tabla N° 6.....	28
Escala de categoría de alternativas.	28
4.02 Matriz de análisis de alternativas.....	28
Tabla N° 7.....	28
Matriz de análisis de alternativas.....	28
4.03 Análisis de impacto de los objetivos.	30
Tabla N° 8 Análisis de impacto de los objetivos.	30
4.04 Diagrama de estrategias	31
Tabla N° 9.....	31
Diagrama de estrategias.....	31
4.05 Matriz del Marco lógico	33
Tabla N° 10.....	33
Matriz de marco lógico.....	33
CAPÍTULO V	36
5.0 Propuesta	36
5.01 Antecedentes.....	36
Plan.	36
Desarrollo sostenible.....	36
La demanda turística.....	36
Recursos Turísticos.	36
Infraestructura:	36
Oferta turística:	37
Planta turística:.....	37
Turista:	37
Servicios turísticos:	37
Capacitación.	37
Tríptico.-	37
Procesos de impresión:	38

Recepción y comprobación de originales	38
Tratamientos	38
Terminados gráficos:	40
5.01.01 Investigación de mercado	40
Tabla No 10	42
Variables del marketing mix.	42
5.01.02 Instrumento de la investigación	43
5.01.03 Análisis FODA	44
Tabla N° 11.....	44
Análisis FODA	44
5.01.04 Población y muestra	45
5.01.05 Análisis de la investigación:.....	48
Figura No.- 1.....	49
Pregunta.-1	49
Tabla No 12	49
Pregunta No 1	49
Figura No.- 2	50
Pregunta.-2	50
Tabla No 13	50
Pregunta No 2	50
Figura No.- 3 Pregunta.-3	51
Tabla No 13	51
Pregunta No 3	51
Figura No.- 4	52
Pregunta.-4.....	52
Tabla No 14	52
Pregunta No 4	52
Figura No.-5	53
Pregunta.-5.....	53
Tabla No 15	53
Pregunta No 5	53
Figura No.-6	55

Pregunta.-6.....	55
Tabla No 16	55
Pregunta No 6	55
Figura No.- 7	56
Pregunta.-7.....	56
Tabla No 17	56
Pregunta No 7	56
Figura No.- 8	57
Pregunta.-8.....	57
Tabla No 18	57
Pregunta No 8	57
Figura No.- 9	58
Pregunta.-9.....	58
Tabla No 19	58
Pregunta No 9	58
Figura No.- 10	60
Pregunta.-1.....	60
Tabla No 20	60
Pregunta No 1	60
Figura No.- 11	61
Pregunta.-2.....	61
Tabla No 21	61
Pregunta No 2	61
Figura No.- 12	62
Pregunta.-3.....	62
Tabla No 22	62
Pregunta No 3	62
Figura No.- 13	63
Pregunta.-4.....	63
Tabla No 23	63
Pregunta No 4	63
Figura No.- 14	64

Pregunta.-5.....	64
Tabla No 24 Pregunta No 5.....	64
Figura No.- 15	65
Pregunta.-6.....	65
Tabla No 25	65
Pregunta No 6	65
5.02 Descripción de la herramienta.....	66
Atractivos de la parroquia.....	72
Figura 22 Iglesia	73
Actividad turística:	75
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	76
Elaboración de tríptico.....	78
CAPITULO VI.....	81
6.0 Aspectos Administrativos.....	81
6.01 Recursos.....	81
6.02 Presupuesto.....	82
6.03 Cronograma de actividades.	83
CAPITULO VII.....	85
7.0 Conclusiones y recomendaciones.....	85
7.01 Conclusiones	85
7.02 Recomendaciones	86
Referencias	87

INDICE DE TABLAS

Tabla N.- 1	16
Escala	16
Tabla N.-2.....	17
Matriz T	17
TABLA N° 3.....	22
Tabla N°4.....	24
Árbol de problemas	24
Tabla N° 5.....	26
Tabla N° 6.....	28
Escala de categoría de alternativas.	28
Tabla N° 7.....	28
Matriz de análisis de alternativas.....	28
Tabla N° 9.....	31
Diagrama de estrategias	31
Tabla No 10	42
Variables del marketing mix.	42
Tabla N° 11.....	44
Análisis FODA	44
Tabla No 12	49
Pregunta No 1	49
Tabla No 13	50
Tabla No 13	51
Pregunta No 3	51
Tabla No 14	52
Pregunta No 4	52
Tabla No 15	53
Pregunta No 5	53
Tabla No 16	55
Pregunta.-7	56
Tabla No 17	56

Pregunta No 7	56
Tabla No 18	57
Pregunta.-9	58
Tabla No 19	58
Pregunta No 9	58
Tabla No 20	60
Pregunta No 1	60
Tabla No 21	61
Pregunta No 2	61
Tabla No 22	62
Pregunta No 3	62
Tabla No 23	63
Pregunta No 4	63
Tabla No 24 Pregunta No 5.....	64
Tabla No 25	65

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1	20
Figura No.- 1.....	49
Pregunta.-1	49
Figura No.- 2	50
Pregunta.-2	50
Figura No.- 3 Pregunta.-3	51
Figura No.- 4	52
Pregunta.-4	52
Figura No.-5	53
Pregunta.-5	53
Figura No.-6	55
Pregunta No 6	55
Figura No.- 7	56
Pregunta.-7	56
Figura No.- 8	57
Pregunta.-8	57
Figura No.- 9	58
Pregunta.-9	58
Figura No.- 10	60
Pregunta.-1	60
Figura No.- 11	61
Pregunta.-2	61
Figura No.- 12	62
Pregunta.-3	62
Figura No.- 13	63
Pregunta.-4	63
Figura No.- 14	64

RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia Pucayacu cuenta con una baja potencialidad de la oferta turística lo cual afecta notablemente al desarrollo turístico del sector, ante esta problemática fue necesario proponer un plan de desarrollo turístico con el propósito de impulsar la actividad turística, mismo que implica un proceso participativo con los habitantes y autoridades del sector.

El proceso requirió el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consiste en el planteamiento del problema y las posibles soluciones, establecidos en distintos capítulos del proyecto mismo que abarcó aspectos históricos, geográficos, ambientales, socio-culturales, infraestructura, servicios básicos, situación los cuales permitieron obtener una clara perspectiva de la realidad actual que atraviesa la parroquia, además se efectuó el estudio de mercado que sirvió para la identificación del perfil del visitante a través de una encuesta que contribuyó al análisis de la oferta, que a su vez permitió en base a los resultados plantear una propuesta para el plan de desarrollo turístico que consta de objetivos, elaboración de estrategias priorizando las más relevantes, para así impulsar la actividad turística en la parroquia y alcanzar los logros planteados durante el desarrollo del proyecto.

ABSTRAC

The Pucayacu parish has a low potential of tourism which significantly affects the development of tourism sector to this problem was necessary to propose a plan for tourism development in order to boost tourism, it implies a participatory process with the inhabitants and authorities sector.

The process required the development of several stages, the first stage involves the formulation of the problem and possible solutions, established in different chapters of the draft covering the same socio-cultural historical, geographical, environmental aspects, infrastructure, basic services, the situation which allowed to obtain a clear picture of the current situation that crosses the parish, besides the market research that served to identify the profile of the visitor through a survey that contributed to the analysis of the offer was made, which in turn allowed in Based on the results raise a proposal for tourism development plan that includes goals, developing strategies prioritizing the most relevant, in order to boost tourism in the parish and the pursuit of objectives raised during the project.

Introducción

La mayoría de turistas nacionales y extranjeros visitan varios lugares del Ecuador ya que posee varios atractivos llenos de aventura, historia, costumbres, tradiciones, existen algunos lugares turísticos que no se ha dado a conocer, uno de ellos es la parroquia rural de Pucayacu que se encuentra en el cantón La Mana, provincia de Cotopaxi. El clima y la topografía favorecen para que existan recursos naturales, fuentes de agua y una importante riqueza forestal, suelos con capacidad productiva, sin embargo, las condiciones de estos recursos presentan problemas que han ocasionado la pérdida de este capital natural como consecuencia de la ocupación del territorio y la débil capacidad de manejo. Al igual existe biodiversidad de flora y fauna, en donde se puede visitar varios lugares turísticos que existen dentro de la parroquia como cascadas, ríos y apreciar la vegetación que la rodea; uno de los problemas que abarca al desconocimiento de esta parroquia es el desinterés de las autoridades y la mala información turística de parte de los pobladores, para que la parroquia rural se pueda conocer turísticamente se optará por crear un folleto turístico en donde estarán datos importantes como ubicación, atractivos que posee, lugares de alojamiento y de alimentación como fiestas tradicionales, y así poder dar a conocer este lugar.



CAPÍTULO I

1.01 Antecedentes

Tema: Plan de desarrollo turístico en la parroquia Pucayacu cantón de la Mana provincia de Cotopaxi para impulsar el turismo en el sector.

Título: Parroquia Pucayacu

Autor: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Pucayacu (GAD)

Año de edición: 2015

Institución: GAD

Conclusión: esta página es de mucha ayuda, ya que contiene datos muy interesantes como el origen, costumbres, tradiciones sobre la parroquia Pucayacu en donde se desarrollará el proyecto.

Título: Definiciones

Autor: Real Academia de España

Año de edición: 2013

Institución: RAE

Conclusión: la página web me aporta con las definiciones de los términos que empleó en el desarrollo del proyecto.

Título: Destinos turísticos

Autor: Nole Verónica

Año de edición: 2011

Institución: Destinos turísticos

Conclusión: la información que obtuve del sitio me aporta para saber sobre la definición y elaboración de paquetes turísticos.

Título: Tesis de plan de desarrollo en el cantón de Pujili

Autor: Quinaluisa Maria

Año de edición: 2012

Institución: Universidad técnica de Cotopaxi

Conclusión: al tener una información de sobre cómo desarrollar un plan en una parroquia la tesis aporta con el modelo contexto y algunos términos de importancia.

Título: Plan de desarrollo turismo comunitario

Autor: Luis Ortega

Año de edición: 2013

Institución: Universidad Central del Ecuador

Conclusión: de la tesis desarrollada en año 2013 apporto con información sobre algunas palabras técnicas de turismo para el desarrollo de la investigación.

1.01 Contexto

1.01.01 Terminología

1.01.01.01. Plan “Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto” (Definiciones. de, S/F párrafo 1)

1.01.01.0.2. Plan de desarrollo: “Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos”. (Definiciones. de, S/F párrafo 1)

1.01.01.03. Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Media.unwto, S/F párrafo 1)

1.01.01.04. Paquete turístico: “ Paquete turístico que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”. (Nole, 2011 párrafo 1)

1.01.01.05. Productos turísticos: “es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante” (Definiciones.de, S/F párrafo 1)

1.01.01.06. Patrimonio:

Procede del latín patrimonium y hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica. (Definiciones.de, S/F párrafo 1)

1.01.02. Datos generales

1.01.02.01. Ubicación:

La parroquia rural Pucayacu, se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi cantón la Mana en la parte noroccidental de la cordillera de los Andes, limitando: Norte El Cantón Valencia provincia de los Ríos, al Sur La parroquia Guasaganda, Este el Catón Sigchos, Oeste el cantón Valencia, provincia de los Ríos. Se encuentra a una altura de 520 a 2840 msnm. (Gobierno de Pucayacu, 2014 párrafo 1)

1.01.02.02. Presencia histórica de la parroquia:

La historia es un proceso de construcción social que hacen los pueblos en evidente convivencia organizada con la naturaleza, su hábitat y el propio cosmos. Muchos historiadores coinciden en que el pensamiento europeo a fines del siglo XVIII definió como sociedades con historias a aquellas que tenían escritura que habían definido su identidad como pueblos y su proyección histórica, en tanto que sociedades prehistóricas o sin historia a las que poseían una ambigua tradición oral, no tenían escritura, no habían poseído una clara identidad como pueblos y que no tenían conciencia de su devenir histórico. De todas maneras las sociedades “sin historia” y de acuerdo a historiadores como Juan de Velasco demuestran que estas sociedades eran – y son- parte de un mundo con una capacidad civilizatoria muy respetable y que su producción agraria y mineral eran de igual o superior potencialidad para racionalizar un desarrollo sostenido y propio frente a las europeas. La visión histórica de análisis de nuestros pueblos, generalmente se la hace desde la óptica de las sociedades preincaicas y del propio imperio Inca como pueblos conquistadores. Dentro del estudio de estas unidades sociopolíticas preincaicas no queremos acentuar su carácter de “parcialidades”, “tribus” o “culturas” las que siempre fueron descritas como “enclaves” individuales con poca producción y sin un radio de acción amplio. Más bien nos ajustamos a los trabajos históricos, etnohistóricos, arqueológicos y antropológicos realizados por Frank Salomón (1980), Segundo Moreno Yáñez (1986), Galo Ramón (1990) en donde se apuntala un proceso de surgimiento y construcción de cacicazgos o señoríos étnicos. Es en este contexto

en que partimos de una connotación de unidades sociopolíticas que surgieron en nuestros territorios, a saber: los Angamarcas y los Sigchos como sociedades que dominaron los nichos ecológicos ubicados en el piso tropical (30 a 300 msnm, temperatura superior a 24° C), Premontano (300 a 2000 msnm, temperatura 18° a 24° C) y montano bajo (2000 a 3000 msnm, temperatura 12° a 18° C), correspondientes al actual Occidente de la Provincia de Cotopaxi¹. Eran sociedades redistributivas con capacidad de producción en terrazas, con un fuerte contacto comercial, de una organización centralizada y un manejo de ciclos agrícolas adecuados, es decir, la producción de maíz en asociación con fréjol y chochos, maíz en rotación con oca y quinua y en las partes bajas el maíz y algodón, ají y achiote, fueron la base del manejo comercial entre pisos ecológicos y como consecuencia su fortalecimiento social, sus relaciones de parentesco y también de afinidad. Este marco general permite a varios historiadores y antropólogos hablar de estas sociedades denominadas como Yungas o Colorados como señoríos dominantes desde el suelo tropical hasta lo que hoy es Sigchos siguiendo la vía desde Quevedo, La Maná, Guasaganda, Pucayacu y Sandomo, es decir las cuencas de los ríos San Pablo, Guasaganda y Quindigua. Es importante este panorama para acentuar que en la actualidad encontramos un fuerte sistema de parentesco entre Pucayacu y Sigchos, que lamentablemente no se encuentra unido físicamente por falta de terminación de carretera, pero que es de acceso indiscutible. Los procesos de conquista y colonización introdujeron diversas especies agrícolas en estas Parroquias que las

iremos revisando durante la presente Consultoría. (Gobierno de Pucayacu, 2014 párrafo 1)

1.01.02.03. Significado etimológico: “El nombre Pucayacu significa en Kichwa “agua roja”, debido a que en invierno las aguas del río Quindigua arrastran la greda de color rojo y al mezclarse con las aguas produce una visión única.” (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.04. Primeros habitantes:

Estaba habitada por los Tsáchilas o Colorados y tuvo que pasar mucho tiempo para que habitantes de Sigchos y otras poblaciones de la sierra llegaran a colonizar lo que hoy es Pucayacu. Sus riquezas agrícolas y el potencial de la tierra fueron en principio explotados por grandes haciendas productoras de caña de azúcar, alcohol y panela que en mulas eran transportados a Sigchos y de ahí al sector sierra. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.05. Año de parroquialización:

El 7 de Septiembre de 1949, mediante Decreto Oficial N° 459, siendo presidente de la república Galo Plaza Lasso, logra su parroquialización dentro de la jurisdicción de Latacunga. En tanto que en el año de 1986, mediante Ley N° 29 del H. Congreso Nacional, publicada en el Registro Of. N° 438 del 19 de Mayo, es el año de cantonización de La Maná, integrando a la parroquia de Pucayacu con los recintos: Choaló, Quindigua, Argentina, Sandomo. Malqui, Guadual, La

Carmela, Guayabo, Naranjal, Esmeralda, Río Negro, El Dorado, Murocumba, Copal Lulo Chico Tinieblas, Solonso. El origen de estos recintos data del año 1920 siendo el primero en recordar esta fecha, el recinto Solonso, y como de los más antiguos El Guadual, Choaló en 1930. Los demás recintos recuerdan años como 1948, 1950, 1960, 1970, 1980. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.06. Idioma:

En la Parroquia Pucayacu es evidente la presencia de dos Lenguas, castellano y kichwa, como parte de su conformación social, cultural, económica y política, aunque esta última en clara Diglosia lingüística como rezagos de los procesos de conquista. El kichwa se recrea en los mayores y otros miembros de las comunidades que se encuentran al nororiente del centro El centro poblado habla castellano y en ocasiones hacen notoria la discriminación de “paisanos” a los de las comunidades indígenas. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.07. Grupos étnicos:

En la Parroquia Pucayacu se observa presencia indígena que han bajado de la sierra cercana como Chugchilàn de Moreta, Insilibi desde hace más de 20 años, lo que ha generado una amplia red de parentesco, compadrazgo, afinidad y comercio con el Cantón Sigchos. La montaña constituyó el elemento clave en la nueva forma de supervivencia, pero lo importante del caso es que mantienen algunas costumbres y valores como la Lengua materna, la fiesta religiosa y la minga como características indígenas, la mujer indígena ha cambiado algunos atuendos

adaptándose al clima, pero el sombrero en las mujeres sigue connotando identidad étnica. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.08. Festividades:

La parroquia celebra dos principales fiestas religiosas cada año, el 29 de junio se festeja la fiesta de San Pablo de Pucayacu en honor al patrono de la parroquia (San Pablo), en el mes de diciembre se festeja la fiesta al Niño Jesús, donde priostes y familias católicas celebran con mucha devoción su nacimiento los mismo que aportan para el desarrollo de un programa religioso y deportivo. La fiesta religiosa está segregada a San Pablo, mantiene la presencia de Priostes, lo que implica muchas responsabilidades y también una cohesión de agnados y cognados. Por otro lado guardan las costumbres y celebraciones de semana santa, finados, carnaval. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.09. Extensión territorial: “Superficie 184.6 Kilómetros Cuadrados 18.460.2 Ha” (Gobierno de Pucayacu, 2014).

1.01.02.09. Organización política: “La parroquia políticamente esta organiza en once recintos rurales, La Carmela, Guadual, Guayabo, Esmeraldas, San Ramón, Naranjal, Sandomo, La Argentina, Choalo, Solonso, Tonglo, En el casco parroquial, se encuentran las instituciones públicas”. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.10. Clima y Temperatura:

La parroquia en su mayor extensión tiene clima cálido. La temperatura fluctúa entre los 18 y 24 grados centígrados. Constituye una de las zonas de mayor pluviosidad, con una precipitación anual promedio de 3.000 mm, una media de 260 días de lluvia y una humedad media mensual del 80%. Los meses más secos están en el periodo de julio a noviembre y los meses de lluvia están entre diciembre y mayo. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.11. Hidrografía:

Los ríos que atraviesan Pucayacu son: El río Cristal se extiende por la Parroquia de Este a Oeste alimentado por los ríos Santa Lucia, San José, Choaló, San Francisco y varios esteros, tomando el nombre de Quindigua en el centro de la parroquia. Al Norte el río Guadual que atraviesa de norte a sur, forma el Lulu Grande alimentado por el río Guadual, Esmeraldas y varios drenajes menores que aguas abajo desemboca en el río Quevedo. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.11. Orografía: “Cerros: Ashcuhuacana, Onave, Mama Lucha, la Peña, San José; Lomas: Mama Lucha, Pisaloma; Cordilleras: Esmeraldas, San Francisco, De Manta; Colinas: San Antonio, El Oriente, Guadual Chico, Tushpurcu” (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.12. Ambiental:

Geográficamente la parroquia está localizada en las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, la vegetación está comprendida mayoritariamente por la tropical y subtropical hacia los pisos más altos. El clima y la topografía

favorecen para que existan recursos naturales, fuentes de agua y una importante riqueza forestal, suelos con capacidad productiva, sin embargo, las condiciones de estos recursos presentan problemas que han ocasionado la pérdida de este capital natural como consecuencia de la ocupación del territorio y la débil capacidad de manejo. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.13. Flora:

Constituye una importante riqueza en cobertura vegetal, el grupo dominante entre los pisos bajos 300 a 1.300 msnm es la familia Araceae (Anturios). El sistema de distribución de algunos grupos como los helechos, y gramíneas favorece a la dispersión y colonización de áreas con mayor facilidad que otros grupos que requieren procesos de adaptación y de dispersión, sean estos por mamíferos o aves para poder colonizar nuevos espacios. Sobre los pisos altos 1.830 msnm existen áreas de fincas, pastizales, plantas frutales y árboles dispersos, algunos remanentes pequeños de bosque primario y secundario, en lo referente a los árboles. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.14. Fauna: “Existen mayormente en vertebrados especialmente en mamíferos, aves grandes que son capturados para usarlos como alimento y medicina a lo que se suma su destrucción y reducción de su habitat”. (Gobierno de Pucayacu, 2014).

1.01.02.15. Reserva Ecológica Los Ilinizas:

Cubren aproximadamente 4.862 has de 18.460.2 has de territorio parroquia, l son parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas (RELI), existe una gran riqueza de flora y representativa, los recintos que se ubican en esta área son: Sandomo, Guadual, La Argentina y Choalo, que se dedican a realizar actividades agrícolas y ganaderas, con la consecuente tala de bosques nativos con la finalidad de obtener madera y leña, ocasionando fuerte presión hacia los recursos naturales y su biodiversidad. La Reserva Ecológica los Ilinizas que fue creada el 11 de diciembre de 1.996, mediante Resolución Ministerial N° 66. Tiene una superficie de 149.900 has, distribuidas dentro de un rango altitudinal de 800 a 5265 msnm, se localizada entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi. Existe un plan de Manejo de la reserva que integra políticas básicas para el uso sustentable y la conservación de la biodiversidad, biológica, en la cual la parroquia no está inmersa. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.16. Importancia Ecológica: “Registra tres zonas de vida: Bosque muy húmedo pre-montano (bmhPM). Bosque muy húmedo montano bajo (bmhMB). Bosque Húmedo Montano Bajo (bhMB)” (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.17. Redes Viales y de Transporte:

La ausencia de un plan vial integral cantonal, provincial e inter parroquial que considere la jerarquización, ha incidido negativamente para el desarrollo de la parroquia. No existe ordenamiento del eje vial longitudinal trasversal entre la

Mana y Sigchos que pasa por Pucayacu que ayude a resolver el aislamiento y segregación de los recintos y parroquia. Las vías secundarias que permiten el acceso a los diferentes recintos y barrios en su mayoría son de segundo orden lastradas y necesitan mejoramiento, para garantizar una mejor comunicación y transporte de productos hacia los mercados. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.18. Transportes existentes:

El servicio de transporte de buses de la cooperativa San Pablo tienen frecuencias diarios de Pucayacu a la Mana a partir de las 6:00h am hasta las 16:00h pm, con un costo del pasaje es de 1,00 dólar. Además existen cooperativas de camionetas que realizan fletes en la parte interna de la parroquia a un costo promedio de 10 USD de Pucayacu a la Mana. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.19. Actividades que se desarrolla en la parroquia:

Actividad agrícola.- Es la principal actividad que se desarrolla en la zona que permite a la mayoría de las familias mantener una economía que favorece el desarrollo de la parroquia. La producción de caña es el segundo producto que se desarrolla en un 7% del área, cultivos de ciclo corto como maíz, frejol, caña de azúcar, papa china, frutas tropicales tales como: piña, naranjas, mandarinas, limones, aguacate, guabas, guayabas, chirimoyas, maracuyá, ciruelos, sandias y papayas, cultivos perennes como el orito, El plátano, conocido también como “verde o dominico”, café cacao cítricos, corresponde 1.300 has del territorio, actualmente estos productos no son comercializados y solos sirven para el auto consumo. (Gobierno de Pucayacu, 2014)

Actividad Forestal.- Algunas poblaciones se dedican a la extracción de madera de los remanentes de bosques existentes puesto que no hay control de esta actividad perjudicando al ambiente, actualmente no existen proyectos forestales para generación económica pese a gozar de condiciones climáticas favorables para esta actividad.

(Gobierno de Pucayacu, 2014)

Actividad de Caza y pesca.- Esta práctica es reducida debido a la expansión de la frontera agrícola y tala de árboles actividad que se la realiza de forma furtiva, las especies apremiadas son: guanta, venado, zaino, guatusa, perdiz, pava, tigrillos entre otros, la pesca está todavía presente en ríos y esteros, aunque en pocas cantidades.

Actividades manufactureras.- Existen dos pequeñas agroindustrias de lácteos, ocho de panela, un camal su comercialización se realiza en la finca con los intermediarios, en la actualidad la parroquia (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.01.02.20. Gastronomía: “En su comida típica se puede apreciar el sancocho y el caldo de gallina, además en las fiestas tradicionales las bebidas tienen carácter simbólico de ritual y los habitantes se liberan de subconsciente colectivo.” (Gobierno de Pucayacu, 2014)

1.02. Justificación

El plan de desarrollo permite un aprovechamiento idóneo de los atractivos turísticos de la parroquia Pucayacu y de esta manera aportara en la conservación, desarrollo e incrementación del turismo y a su vez los ingresos económicos de sus pobladores. El presente proyecto de investigación va a servir como línea de partida para ejecutar programas que permitan captar inversión turística tanto pública como privada, que apoye al fortalecimiento de la actividad en la parroquia a la Matriz Productiva ,por otro lado la parroquia es un lugar con potencial para realizar diferentes tipos de turismo (turismo comunitario, aventura, gastronómico.) que ayudará al mejoramiento de estilo de vida, y a generar nuevas fuentes de empleo para las personas que habitan en el lugar y sobre todo para el desarrollo turístico de la zona, en este sentido el plan ayudará a organizar, planificar, dirigir, dinamizar, promocionar y orientar las acciones para que la Parroquia Pucayacu realice de una mejor manera el desarrollo del turismo, la capacitación de los agentes que interactúan con los turistas, juegan un papel importante en la industria, en cuanto al conocimiento de la parroquia para valorar: atención al cliente, seguridad, guías y entre otros aspectos importantes. Podemos clasificar dos tipos de turista: turistas nacionales cuyo propósito es la recreación y el segundo tipo de turista es el que llega motivado por lo que se expende en las ferias y mercados seria motivos muy importantes para conocer dicha parroquia, además de estos las agencias de viajes podrían incluir visitas dentro de sus paquetes turísticos y así también ayudar a promocionar para que se considere un atractivo más dentro del callejón interandino.

1.03 Definición del a problema central (Matriz T)

Tabla N.- 1

Escala

1	Baja
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: En la siguiente tabla podremos calificar la matriz T en una escala del 1 al 5, siendo el 1 el número de intensidad bajo y el 5 el número de una intensidad alta, continuando con los demás números que también son de una intensidad que varía entre medio y bajo y así determinar qué efecto positivo o negativo tendrá la matriz, en el desarrollo del proyecto.

Tabla N.-2
Matriz T

Poca de inversión por parte del sector privado para crear y fortalecer la cadena turística. Desconocimiento de las actividades turísticas	Escaso desarrollo turístico y poca promoción de los atractivos turísticos existentes en la parroquia.				Promoción y difusión de las actividades turísticas que se desarrollan en el sector.
Fuerzas impulsadoras	Intensidad	Potencial cambiante	intensidad	Potencial cambiante	Fuerzas bloqueadoras
Difusión de los atractivos turísticos existentes en el sector.	4	4	3	2	Escasa información de los atractivos turísticos.
Fortalecimiento del nivel de organización de la parroquia para el mejoramiento y adecuada promoción a nivel local y nacional.	3	4	4	2	Poca organización de parte de los pobladores, para un mejor desarrollo.
Valorización de forma relevante las costumbres y tradiciones.	4	4	4	2	Pérdida de identidad cultural.
Proponer estrategias de desarrollo para el incremento de turistas.	4	2	3	1	Descoordinación entre las autoridades y los pobladores para el incremento de turistas
Planificación con el sector privado para el mejoramiento del desarrollo turístico.	4	2	3	1	Falta de colaboración por parte del sector privado.

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: para la realización de la matriz T se debe tomar en cuenta que el problema central es el escaso desarrollo turístico y poca promoción turística de las actividades turísticas que se puede realizar en el sector. La poca inversión por parte del sector privado para crear y fortalecer

la cadena turística. Desconocimiento de las actividades turísticas la cual con lleva que la parroquia no pueda obtener un desarrollo favorable. La promoción y difusión de las actividades turísticas podrían ayudar a la parroquia para obtener buenos resultados y así mejor la calidad de vida de los habitantes.

Difusión de los atractivos turísticos existentes en el sector, puede tener fuerza impulsadora que se determinar con una intensidad de medio alto que casi no varía mucho, al igual que el un cambio constante de medio bajo, en la fuerza bloqueadora que se puede suscitar, se obtuvo un resultado de una intensidad medio y un potencial de cambio medio bajo debido a que es escasa la información sobre los atractivos y actividades turísticas.

El fortalecimiento del nivel de organización de la parroquia para el mejoramiento y adecuada promoción a nivel local y nacional, en la fuera impulsadora se obtuvo un resultado medio bajo en la cual se puede percibir un potencial de cambio de medio, alto, la fuerza bloqueadora arrojó un resultado de intensidad medio alto y un cambio de potencial medio bajo ya que al tener una poca colaboración de parte de los pobladores para el desarrollo y el fortalecimiento de la organización se vería afectada.

La valorización de forma relevante las costumbres y tradiciones se obtuvo una intensidad y cambio constante medio alto, a causa de la pérdida de identidad cultural se obtuvo una intensidad de medio alto y un cambio constante medio bajo, si los pobladores no tienen en cuenta cuál es su identidad cultural a causa de la discriminación

que algunos sufren se podría ver afectada y perder todo lo que se ha construido en años en el ámbito cultural.

Proponer estrategias de desarrollo para el incremento de turistas, se pudo obtener una intensidad medio alto y un cambio constante bajo, si las estrategias son buenas se puede obtener un incremento de visitas masivas; la fuerza bloqueadora con una descoordinación entre autoridades y pobladores se obtuvo una intensidad media un cambio constante bajo ya que al no llegar a un acuerdo esto puede suscitar que los turistas no deseen conocer la parroquia.

En la planificación con el sector privado se obtuvo una intensidad medio alto y un cambio bajo y, casi no es mucho el resultado pero si se podría incrementar las inversiones para el mejoramiento de la infraestructura hotelera, en la escasa colaboración del sector privado se determinó una intensidad medio alto con un cambio constante medio bajo, existe empresas privadas que no desean invertir para el mejoramiento de la infraestructura debido a que turistas nacionales y extranjeros todavía no conocen la parroquia los atractivos que posee.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

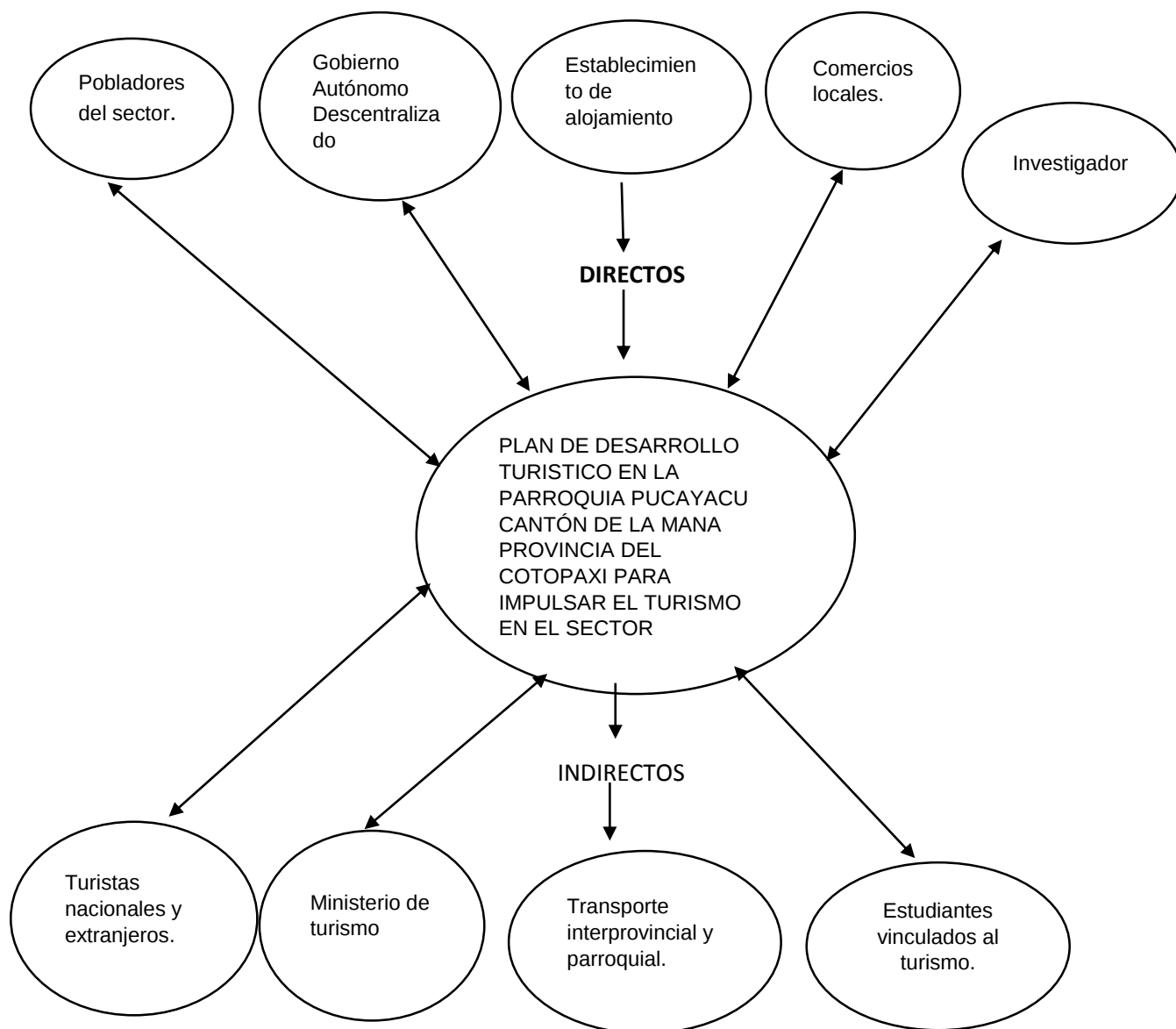


Figura N°1
Mapeo de involucrados.
Elaborado por Jessica Guala.

Análisis: en el mapeo de involucrados existen varios agentes los cuales intervienen como beneficiarios directos los cuales son: los pobladores del sector al recibir turistas nacionales y extranjeros podrá ser conocida y recibir más visitas y mejorar su aspecto, los establecimientos de alojamiento se verá beneficiado de tal manera que brinde un buen servicio de alojamiento y a cambio recibirá una remuneración, el comercio local al involucrar los pequeños negocios podrán incrementar sus ganancias ya que los turistas adquirirán sus productos, también en el comercio local se incluye los establecimientos de A y B quienes brindan un servicios de comida prepara podrán tener una rentabilidad buena que les ayudara al crecimiento de las mismas, el investigador ayuda con información hacia el sector para su desarrollo y así poder culminar con sus objetivos en mente, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia al contar con una buena organización se podrá ver refleja el desarrollo turístico y un buen cambio en el sector; los beneficiarios indirectos tenemos: la empresa de transporte interprovinciales al ofrecer su servicio a distintas personas también tendrá un incremento económico no muy significativo y el transporte parroquial (camionetas de flete) al ofrecer sus servicios tendrán beneficios económicos, para sí incrementar de una u otra forma sus recurso y para el mejoramiento de sus calidad de vida, los turistas tendrán un poco beneficio en el aspecto de conocimiento, al compartir experiencias con los pobladores del sector, el ministerio de turismo tendrá un sector turístico más para mantenerlo conservado y ayudar con la distribución de sus recursos, los estudiantes vinculados al turismo podrán ver un cambio en el desarrollo turístico para si ello se vean motivados y seguir con un nuevo proyecto para los recintos aledaños.

2.02 Matriz de involucrados

TABLA N° 3

Matriz de involucrados.

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Pobladores del sector	X		20
Establecimientos de alojamiento	X		15
Comercio local	X		15
Gobierno Autónomo Descentralizado.	X		15
Investigador.	X		10
Turistas extranjeros y nacionales		X	8
Empresas de transporte interprovincial y parroquial		X	6
Ministerio de turismo		X	4
Estudiantes vinculaos con el turismo		X	4
Total			100

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: en la matriz de involucrados los beneficiarios directos tiene un porcentaje casi alto como son los pobladores del sector que tiene un porcentaje de 20% al recibir vistas, de turistas nacionales y extranjeros podrán compartir con ellos su forma de vida los establecimientos de alojamiento y el comercio local tienen un 15% ya que al ofrecer sus servicios ya sea en alojamiento, alimentación y oferta de productos podrán incrementar sus recursos económicos para así implementar y mejora su infraestructura, el gobierno autónomo descentralizado obtuvo un 15% debido a su organización para que sede el

desarrollo turístico y de esta manera contribuir al mejoramiento de la parroquia, la investigadora tiene un 10 % por motivo es quien debe indagar con información para el desarrollo del proyecto y así llegar al objetivo de estudio. Los beneficiarios indirectos tendrán un porcentaje bajo por razón que no están plenamente ligados a la parroquia, los turistas nacionales y extranjeros simplemente tendrán un beneficio de conocimiento al compartir experiencias con los pobladores del sector.

El ministerio de turismo podrá ser que no se vea tan beneficiado ya que por falta de promoción turística la parroquia aún no sede a conocer y no sea un destino turístico para visitar.

Las cooperativas de transporte interprovincial y parroquial tendrán un beneficio económico no tan significativo pero si solvente para mejor su economía familiar y a su vez ayudan al traslado de los turistas y habitantes de la parroquia.

Para los estudiantes de turismo será un poco beneficioso ya que puede ser un nuevo objeto de estudio para su carrera y seguir con el mejoramiento de la parroquia.

De esta manera se puede decir que si los beneficiarios directos e indirectos de una u otra forma tendrá que ver con el desarrollo de la parroquia facilitando de mejor manera el desarrollo de la misma.

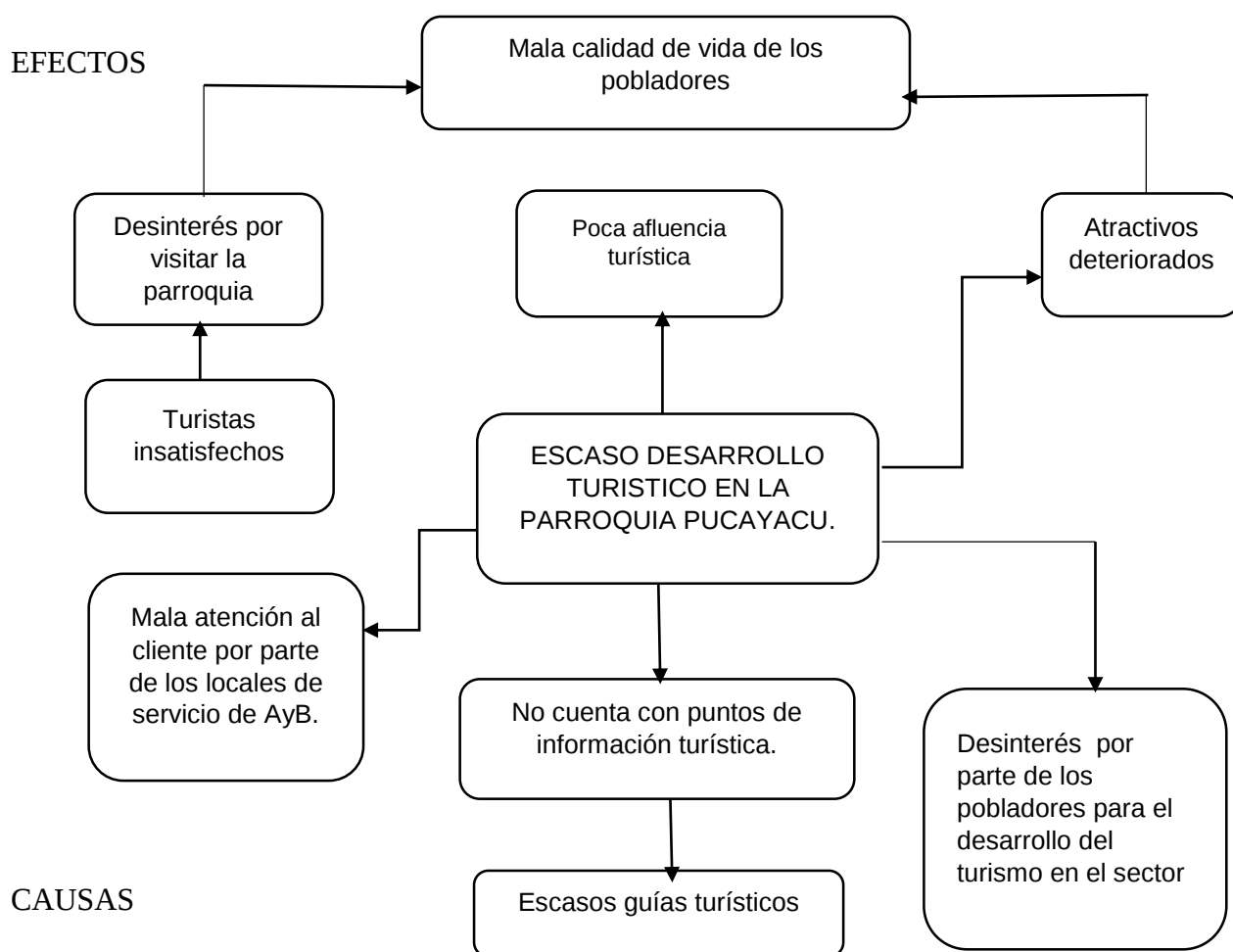
CAPÍTULO III

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

Tabla N°4

Árbol de problemas



Elaborado por: Jessica Guala.

Análisis: al tener como un problema central en la parroquia el escaso de desarrollo turístico de esto deriva algunas causas que tiene efecto entre las mismas, a continuación las siguientes: si existe una mala atención al cliente por parte de los locales de servicio de A y B esto genera turistas insatisfechos y no tendrá interés por conocer la parroquia y así no se podrá dar el desarrollo turístico.

Al no contar con puntos de información turística y guías turísticas esto tiene como efecto poca afluencia de turistas lo cual no generara recursos económicos para mejorar la vida de los habitantes.

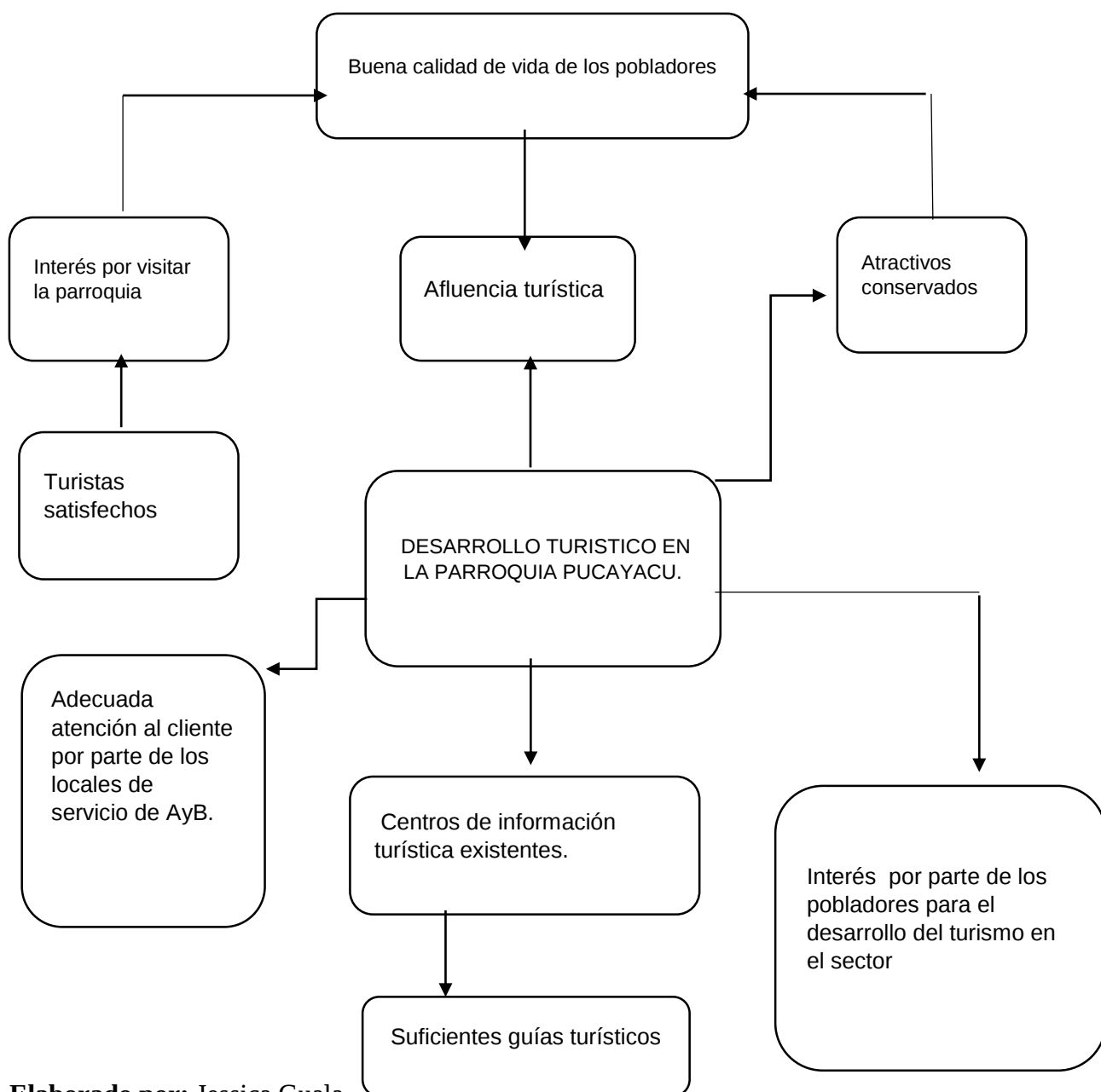
La población al tener desinterés por el desarrollo y la conservación de los atractivos esto genera que los atractivos se deterioren generando un impacto ambiental a los atractivos.

Con estos problemas que presenta la parroquia se determina que si no hay empeño por realizar el desarrollo turístico, los pobladores no tendrán una calidad de vida buena, ya que ellos aún no tienen conocimiento suficiente sobre el turismo sostenible y los beneficios que brindan. También no se podrá dar a conocer los atractivos que posee el sector si no se cuenta con la ayuda de los mismos.

3.02 Árbol de objetivos

Tabla N° 5

Árbol de objetivos



Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: en el árbol de objetivos se tiene como prioridad el desarrollo turístico en la parroquia, además de esto se puede determinar varios objetivos secundarios como son:

Adecuada atención al cliente por parte de los locales de servicio de A y B la cual esto se tendrá como resultado turistas satisfechos e interés por visitar el sector así garantizado más visitas al sector.

Al contar con centro de atención turística y guías esto generará la afluencia de turistas en el sector para que conozcan toda la biodiversidad y las actividades que se desarrollan para la recreación de los turistas junto a los pobladores.

Al contar con el interés por parte de los pobladores para el desarrollo turístico esto tendrá como resultado atractivos conservados la cual facilitará la organización de los pobladores para que los atractivos no se deterioren y así mantener en un buen estado.

Teniendo en cuenta todos los objetivos se puede establecer que los pobladores en conjunto con el gobierno autónomo descentralizado podrán mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos y la de su familia, para así seguir mejorando el turismo en el sector, generando recursos económicos tanto para la parroquia y sus habitantes.

CAPITULO IV

4.0 Análisis de alternativas

4.01 Escala De Categoría De Alternativas

Tabla N° 6

Escala de categoría de alternativas.

Escala	Categoría
1-5	Bajo
6-11	Medio bajo
12-17	Medio alto
18-25	Alto

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: en la tabla de escala de alternativas podremos asignar la categoría que corresponde a cada uno de los objetivos teniendo en cuenta que 1 al 5 es bajo, 6 al 11 es medio bajo, 12 al 17 es medio alto y como categoría alta va desde el 18 al 25. Si en la tabla siguiente obtenemos un resultado alto, esto quiere decir que el proyecto ya debió ser ejecutado. Si tenemos un resultado medio alto se entenderá que el proyecto está en proceso, y si tenemos un resultado bajo el proyecto no es factible y se debería ejecutar.

4.02 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 7

Matriz de análisis de alternativas.

Objetivos	Imp. ambiental	Fact. técnica	Fact. financiera	Fact. social	Fact. político	total	Categoría
-----------	-------------------	------------------	---------------------	-----------------	-------------------	-------	-----------

	sobre el propósito						
Aumento del desarrollo turístico en el sector.	4	3	3	4	2	16	Media alta
Incremento de turistas nacionales y extranjeros	4	2	3	2	2	13	Media alta
Satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	2	3	2	2	13	Media alta
Colaboración por parte de los pobladores para el desarrollo turístico	4	2	3	3	1	13	Media alta
Conservación de los atractivos turísticos	4	2	3	3	2	13	Media alta
Mejorar la calidad de vida de los habitantes.	4	3	3	2	2	14	Media alta
Suficientes guías turísticas capacitados	4	3	3	3	1	14	Media alta
Interés por visitar la parroquia.	4	3	3	4	2	16	Media alta
Total:	32	20	23	23	14	112	

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: en la matriz de alternativas se puede asignar un valor a cada uno de los objetivos planteados en los siguientes aspectos: impacto sobre el propósito, factibilidad

técnica, factibilidad financiera, social y política. Las cuales nos ayudaran a tener la categoría correspondiente, y así determinar la factibilidad del proyecto y el impacto que tendrá. La categoría que se obtuvo fue de Media alta con esto se puede concluir que el proyecto puede ser ejecutado y dar beneficios para la parroquia.

4.03 Análisis de impacto de los objetivos.

Tabla N° 8 Análisis de impacto de los objetivos.

	Factibilidad de lograrse alta media baja 4-2-1	Impacto de genero alta media bajo 4-2-1	Impacto ambiental alto medio bajo 4-2-1	Relevación alto medio bajo 4-2-1	Sostenibilidad alto medio bajo 4-2-1	Total
OBJETIVOS	Se cuenta con soporte político institucional	Incremento del nivel de conocimiento en hombres y mujeres.	Contribuye al cuidado de la fauna	Es una prioridad para los pobladores	Se puede tener financiamiento a futuro	22 a 33 baja
	Existe tecnología adecuada para su realización.	Aumento de la participación de las mujeres.	Favorece al cuidado del entorno físico	Los beneficios son deseados por la población.	Mejora la participación de la población local	33 a 44 medio bajo
	Los beneficios son mayores que los costos.	Incrementa el ingreso de la población	Contribuye a conservar los atractivos naturales	Responde a las expectativas de los beneficiarios	Favorece a la organización local	45 a 66 media alta
	Cuenta con financiamiento.		Ayuda a la conservación de tradiciones y costumbres			67 a 88 alta
	Es aceptable y conveniente para los beneficiarios.					
	Total	20	12	16	12	72 alta

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: al realizar la tabla de impacto de objetivos podemos determinar qué tan factible puede ser el proyecto y que impactos tendrá.

Al contar con un soporte político, una tecnología adecuada, y los beneficios sean mayores que los costos la factibilidad del proyecto será alta así teniendo en cuenta un resultado de 20.

Los impactos que causara en género será la partición de hombre, mujeres y la población como integrantes principales en el desarrollo turístico del sector. Teniendo una calificación de 12.

El impacto ambiental abarca distintos ámbitos, con la cual se podrá mantener el entorno físico, los atractivos naturales y la conservación de tradiciones y costumbres, para que no se pierda los recursos que posee el sector. Su calificación es de 16.

La relevancia refleja que el proyecto cumple con las expectativas y los beneficios es favorables tanto para la población como para la organización local, así dando como resultado de 12.

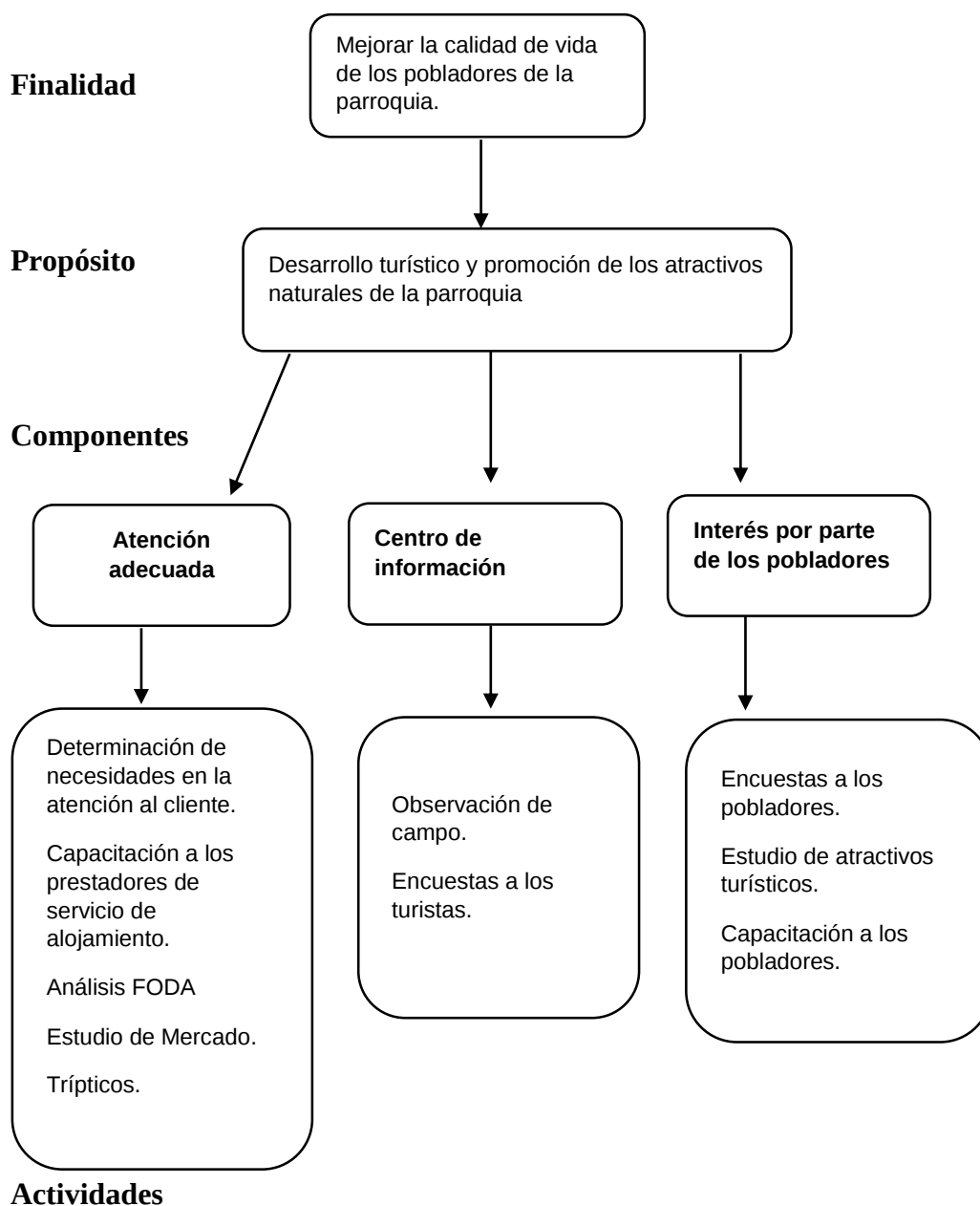
El proyecto es sostenible ya que favorece en la participación de los pobladores locales y a futuro se podrá tener un financiamiento económico para seguir con el desarrollo del mismo.

Así se puede decir que la tabla obtuvo una categoría alta que esto quiere decir que a futuro el proyecto será o podrá ser ejecutado.

4.04 Diagrama de estrategias

Tabla N° 9

Diagrama de estrategias



Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: el diagrama de estrategia nos proporciona conocer cuáles serán los fundamentos que podemos tener para la presentación de la propuesta, como finalidad se tiene en cuenta que es mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia, así

consiguiendo un propósito para alcanzar el desarrollo turístico y promoción de los atractivos naturales dando como prioridad el impulso al turismo en el sector.

Los componentes que intervienen en la finalidad y el propósito son la adecuada atención al cliente realizando como actividad la determinación de necesidades que tienen al momento de prestar sus servicios de A Y B, la capacitación de las personas que prestan el servicio de alojamiento.

En los centros de atención turística para su análisis se requirió realizar observaciones, encuestas y tabulación de datos para determinación si se requiere de algún centro de información.

Interés por parte de los pobladores al realizar las encuestas a los habitantes se puede decir que al no tener una información adecuada sobre el desarrollo turístico desconocen de los beneficios que pueden tener al realizar la actividad turística para sí mejorar su calidad de vida tanto en el centro de la parroquia y los recintos que la conforman.

4.05 Matriz del Marco lógico

Tabla N° 10

Matriz de marco lógico.

FINALIDAD	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Mejorar la calidad de vida de los pobladores	Incrementar la economía de la		

de la parroquia Pucayacu.	parroquia en un 15% a través del desarrollo turístico.	Encuestas.	Apoyo por parte de las empresas privadas.
Propósito Desarrollo turístico en la parroquia para impulsar el turismo.	Aumento de la demanda turística en un 15 % en el año de 2017.	Registro de entrada turísticas al sector.	Apoyo por parte de las autoridades.
Componentes Adecuada atención. Centros de información. Interés por parte de los pobladores.	Turistas satisfechos en un 10% en la utilización de los servicios de alojamiento. Incremento de visitas turísticas en un 10% en el año 2017. Avance turístico en un 5% en el año 2016.	Entrevistas a cada uno de los turistas que visitan el lugar. Registro de vistas a los atractivos naturales.	Apoyo por parte de los pobladores y los propietarios de los establecimientos de alojamiento para mejorar los servicios turísticos prestados.
Actividades Capacitación a los dueños de los establecimiento alojamiento Análisis FODA Estudio de marketing. Encuestas a los pobladores y turistas. Trípticos	Un costo de 250 dólares, con una duración de 25 horas. Un costo de 25 dólares. Las impresiones tienen un costo de 200 dólares.	Encuestas a los turistas que han hecho uso de los servicios. Tabulación de las encuestas realizadas.	Financiamiento propio para la realización de la capacitación. Apoyo de las autoridades de la parroquia con información verídica para el análisis y el desarrollo de las encuestas y el tríptico.

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: en el matriz de marco lógico se puede determinar la finalidad, propósito, componentes, y actividades a desarrollarse.

Como la finalidad del proyecto es mejorar la calidad de vida de los habitantes, incrementando la economía de la parroquia en un 15% a través del desarrollo turístico esto se podrá verificar mediante encuestas, lo cual tendrá el apoyo por parte las empresas privadas.

El propósito que se quiere llegar es al desarrollo turístico en la parroquia para impulsar las actividades turística de tal manera esto llevara al aumento de la demanda turística en un 15% en el año 2017 lo cual se podrá evidenciar mediante registros de entrada turísticas la sector, para la realización del registro entrada se contara con el apoyo de las autoridades.

Los componentes que intervienen en la realización del proyecto son: adecuada atención a los clientes al contar con esto se puede obtener un 10% de turistas satisfechos al momento de hacer uso de los servicios que prestas los establecimientos de alojamiento y A y B. Al contar con centros de información turística esto podrá incrementar las visitas a los atractivos naturales en un 10% en el 2017. Al tener interés por parte de los pobladores el avance del desarrollo se podrá incrementar, con todo esto se contara con el apoyo de las propietarios de los establecimientos y los pobladores para el mejoramiento del servicio turísticos. Las actividades que se realizara son capacitación a los pobladores y prestadores de servicios de alojamiento para que los turistas estén satisfechos al momento de hacer uso de los mismos. También se realiza un análisis FODA, estudio de marketing, encuestas a los pobladores y turistas con esto se podrá determinar las necesidades que tiene la parroquia y en que deberían mejora para ser un lugar de visitas turísticas.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes

Plan. “Se define como la intención y proyecto de hacer algo como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos”. (Departamento de planeación, 2014)

Desarrollo sostenible. “Se define el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Asamblea general de las naciones unidas, 2013)

La demanda turística. “números de turistas que consumen bienes y servicios”. (Ficus, 2014)

Recursos Turísticos. Hay que diferenciar entre atractivos turísticos, que serían aquellos que motivan la visita del turista (naturales, culturales, eventos...), y actividades turísticas, que corresponderían a la forma de uso de ese recurso por parte del visitante (paseo, baños, observación de aves) (Ficus, 2014)

Infraestructura: “Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad” (Ficus, 2014)

Oferta turística: “Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico, socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado. Se considera como un subsector económico restringido a aquellas actividades que se relacionan directamente con las características de desplazamiento y estancia de sus protagonistas”. (Ficus, 2014)

Planta turística: “Está conformada por el conjunto de servicios que se les vende a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluye los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros” (Ficus, 2014)

Turista: “Persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.” (Ficus, 2014)

Servicios turísticos: “Son aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.” (Ficus, 2014)

Capacitación.- “Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal”. (Foro de seguridad, S/F)

Tríptico.- Los trípticos destacan por ser los folletos comúnmente más utilizados por parte de un buen número de empresas, puesto que al contener una hoja, dos plisados y 6 caras, nos brindan la posibilidad de poder añadir una mayor cantidad de textos, imágenes y gráficos, gracias precisamente a su mayor extensión. (Imprimir folletos syposter, 2014)

Procesos de impresión:

Recepción y comprobación de originales (Digitalización en muchos casos)

En la recepción de originales casi siempre que tengamos originales físicos deberemos digitalizarlos (se puede hacer por captura única o mediante la digitalización línea a línea). Algunas de los principales originales que se reciben son:

- Ilustraciones, y fotografías (escaneado)
- Texto en papel (composición de textos – “picar” textos)
- Fotografías digitales
- Fotolitos
- Negativos
- Señal de TV o Video (captura de vídeo)
- Gráficos por ordenador
- Textos digitalizados
- Extracciones de PDF (La pre stampa, 2013)

Tratamientos

Dependerán de muchas cosas, como por ejemplo donde se va a imprimir, si es para la web, el tipo de papel, la calidad de la impresora... optimizando cuestiones como el tamaño, la resolución, el color, el modo, el formato...

- Tratamientos de texto (Justificaciones, alineaciones, Kerning, Tracking, Sangrías, Textos Recorridos, Cabeceras, correcciones fototipográficas)
- Tratamientos de imagen (Manipulaciones, correcciones tonales, luces y sombras, trazados de recorte, escuadrados, conversiones a CMYK, RGB, TIF, JPEG, correcciones cromáticas, correcciones de color, destramados, retoques, silueteados...)
- Tratamientos vectoriales: máscaras de recorte, vectorización de imágenes (trazados, calcos), contornos.
- Tratamientos técnicos específicos para la impresión: Tiras de control...

Herramientas como Photoshop, Ilustrador, Indesign, Quark, o Adobe Reader entre otras se vuelven absolutamente imprescindibles. (La pre stampa, 2013)

CMYK es el acrónimo de los colores básicos (cián, magenta, amarillo y negro) que se utilizan en las impresiones a cuatro colores (color Completo). Algunas veces, las imágenes digitales, incluidas las que intenta cargar para sus anuncios gráficos, están compuestas por una mezcla de CMYK. (Imprenta online, S/F)

Sin embargo, los dispositivos de visualización (su pantalla de ordenador) suelen utilizar el formato RGB (rojo, verde y azul). El proceso mediante el cual CMYK se convierte para que las imágenes se muestren naturales en un dispositivo RGB se denomina igualación del color. (Imprenta online, S/F)

Para que la impresión de los archivos que nos envía sea lo más fiable posible,

cuando diseñe sus archivos debe hacerlo en el formato de color CMYK.

(Imprenta online, S/F)

Terminados gráficos: Estos acabados pueden ser varios y muy diversos: cortes, dobleces, alzados, encuadernados, laminados, perforados, etc. a todos estos procesos, se les llama Terminados Gráficos.

En resumen podemos definir a los Terminados Gráficos como el conjunto de procesos que se siguen después de la impresión, para que nuestro impreso esté listo (Imprenta online, S/F)

5.01.01 Investigación de mercado

El plan de desarrollo contempla un estudio de mercado considerando que son los turistas quienes consumen los servicios y de esta manera conocer el nivel de satisfacción que pueda generar la prestación de servicios. Es imprescindible entender las diferentes necesidades con el objetivo de generar estrategias que permitan satisfacerlas, al igual que conocer la oferta turística para respaldar las debilidades que como destino tiene la parroquia Pucayacu y así desarrollar posibles soluciones y ponerlas en práctica de forma competitiva ubicándolas como estrategias. Como estrategia de marketing se utilizara el marketing mix.

El marketing mix es uno de los elementos clásicos del marketing, es un término creado por McCarthy en 1960, el cual se utiliza para englobar a sus cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación. Estas cuatro variables también son conocidas como las 4Ps por su acepción anglosajona (product, price, place y promotion). Las 4Ps del marketing (el marketing mix de la empresa) pueden

considerarse como las variables tradicionales con las que cuenta una organización para conseguir sus objetivos comerciales. (Espinosa, 2014)

Variables del marketing mix: las 4Ps

Producto

El producto es la variable por excelencia del marketing mix ya que engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializa una empresa. Es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores. Por tanto el producto debe centrarse en resolver dichas necesidades y no en sus características tal y como se hacía años atrás. (Espinosa, 2014)

Precio

El precio es la variable del marketing mix por la cual entran los ingresos de una empresa. Antes de fijar los precios de nuestros productos debemos estudiar ciertos aspectos como el consumidor, mercado, costes, competencia, etc. En última instancia es el consumidor quien dictaminará si hemos fijado correctamente el precio, puesto que comparará el valor recibido del producto adquirido, frente al precio que ha desembolsado por él. (Espinosa, 2014)

Distribución

En términos generales la distribución consiste en un conjunto de tareas o actividades necesarias para trasladar el producto acabado hasta los diferentes puntos de venta. La distribución juega un papel clave en la gestión comercial de cualquier compañía. Es

necesario trabajar continuamente para lograr poner el producto en manos del consumidor en el tiempo y lugar adecuado. (Espinosa, 2014)

Comunicación o plaza

Gracias a la comunicación las empresas pueden dar a conocer, como sus productos pueden satisfacer las necesidades de su público objetivo. Podemos encontrar diferentes herramientas de comunicación: venta personal, promoción de ventas, publicidad, marketing directo y las relaciones públicas. (Espinosa, 2014)

Tabla No 10

Variables del marketing mix.

Producto:	Tríptico
Precio	No tendrá ningún costo para los turistas. Para el GAD si tendrá quienes a un futuro será los responsables de reproducir el material publicitario
Distribución	Se entregado a los pequeños negocios que se encuentran en Guayacán Transportistas de las camionetas. Junta parroquial. Quienes serán responsables de distribuir el tríptico.
Plaza	Esto va dirigido a los turistas tanto nacionales como extranjeros que les interese visitar el sector.

Elaborado por: Jessica Guala

Como producto tenemos al tríptico el cual es una herramienta publicitaria que servirá para dar a conocer a la Parroquia Pucayacu, el cual contendrá información turística clara

la cual permitirá a los visitantes nacionales y extranjeros conocer de las actividades que se realizan en el sector. Para su distribución se lo hará mediante los pequeños locales que se encuentran a las afueras de la parroquia, en las camionetas de flete las cuales al momento de hacer el flete entregaran a las personas y también se los entregara al Gobierno autónomo descentralizado parroquial para que cuando vayan a visitar el sector también puedan adquirir, no tendrán un precio para los visitantes pero esto representa un costo para el GAD quien a un futuro se harán cargo de la reproducción del material publicitario.

5.01.02 Instrumento de la investigación

Los instrumentos clásicos que se utiliza para la investigación de mercado son:

La observación: La observación es una técnica de obtención de información primaria, cuantitativa y con fines descriptivos. Se observan personas, acciones y situaciones que nos permitan inferir conclusiones. (Psicología y empresas, 2010)

La encuesta: Es una técnica de obtención de información primaria y cuantitativa con fines descriptivos, consiste en la recolección de información de una muestra representativa de un conjunto objeto de estudio, mediante un cuestionario. (Psicología y empresas, 2010)

El sondeo consiste en una interrogación sencilla que se realiza a las personas de las cuales se desea obtener la información necesaria para la investigación.

El sondeo se caracteriza por hacer preguntas orales simples y objetivas a una pequeña muestra, de la cual también se obtienen respuestas sencillas y objetivas.

Al igual que la encuesta, puede ser realizado personalmente, por teléfono, vía correo postal o vía Internet. (Psicología y empresas, 2010)

5.01.03 Análisis FODA

Tabla N° 11

Análisis FODA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	FORTALEZA	DEBILIDADES
	La parroquia cuenta con atractivos naturales y culturales. Recursos naturales existentes.	Actuación pasiva de los organismos locales del sector. Carencia de información sobre los atractivos. Escasa promoción de la actividad turística
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS(DO)
Alto desarrollo turístico. Uso de la tecnología. Innovación en la actividad turística.	Buena atención los turistas. Capacitación a los prestadores de servicio. Promoción turística.	Participación de las autoridades locales. Recopilación de información necesaria para el folleto
AMENAZAS	ESTRATEGIAS(FA)	ESTRETEGIAS(DA)
Deterioro de los atractivos y desastres naturales. Desinterés de los pobladores.	Ayuda a la conservación de los atractivos. Participación de los habitantes en las charlas de conservación.	Conseguir ayuda por parte de las autoridades para la conservación de los atractivos.

Elaborado por. Jessica Guala.

Análisis: FODA es una herramienta que permite determinar las debilidades, oportunidades, amenazas, que puede presentar en el proyecto así mismo se puede

estableces estrategias para obtener factibilidad y así llevar adelante las actividades que nos establecimos para el desarrollo turístico del sector.

Al presentar fortalezas como la presencia de atractivos naturales y culturales una de las oportunidades es el alto desarrollo del turismo como estrategia podríamos emplear capacitaciones a las personas prestadores de servicios en el ámbito de alimentos y bebidas, alojamiento. También si existe desinterés por parte de los habitantes y prestadores de servicio esto puede ocasionar que los atractivos se deterioren y así perder su valor turístico. Si se realiza una adecuada promoción turística esto puede ser que ayude al desarrollo turístico del sector abriendo oportunidades para sus habitantes para que participen de forma positiva.

5.01.04 Población y muestra

Población: Es la colección de datos que corresponde a las características de la totalidad de individuos, objetos, cosas o valores en un proceso de investigación.

Muestra: según Allen Webster. “Es una parte representativa de la población que es seleccionada para ser estudiada, ya que la población es demasiado grande para ser estudiada en su totalidad”.

Según el Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC año 2010 presenta una población total de 2.054 habitantes, siendo hombres 1.064 el 52% y mujeres 990 que corresponde al 48%.

Por grupos de edad, la población infantil de 0 a 9 años representa el 20%, la población de 10 a 14 años representa el 12%, el grupo de 15 a 29 años (población joven)

representa el 26%. La población adulta entre 30 a 49 años de edad representa el 11%, entre 50 a 64 años representa el 13% y el grupo de 65 años de edad que comprenden los adultos mayores representa el 9% de la población total.

Formula:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot q (1 + Z)^2}{(N-1) (e)^2 + p \cdot q (1 + z)^2}$$

En donde:

n.- tamaño de la población

N.- población o universo

z.- base al nivel de confianza 75%

P.- probabilidad de existencia 50%

q.- probabilidad de fracaso 50%

e.- margen de error 5%

Reemplazo de datos:

$$n = \frac{2.054 \cdot 0,50 \cdot 0,50 (1 + 0,95)^2}{(2.054 - 1) (0,05)^2 + (0.50 \cdot 0,50) (1 + 0,95)^2}$$

$$n = \frac{2.054 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 3.80}{(2.053)(0.25) + (0,25) (1.95)}$$

$$n=976.93$$

$$5,62$$

N=174 encuestas

Al realizar el muestreo de la población se puede llegar a la conclusión que se debe emplear 174 encuestas para la obtención de los resultados de verificación de factibilidad del proyecto. La encuesta se empleara a los habitantes de la parroquia Pucayacu con preguntas cerradas, y así lograr una mejor tabulación de datos.

Población de quito

$$n=2239191*0,50*0,50(1+0,95)^2$$

$$(2239191-1)(0,05)^2 + 0,50*0,50(1+0,95)^2$$

$$n=2239191*0,25(3,8025)$$

$$(2239190)0,0025 + 0,25(3,8025)$$

$$n=2128630944$$

$$5598925625$$

n=380 encuestas

Tomando en cuenta la población total de la ciudad de quito se encuesta a 380 personas las cuales se encontraban en las edades de 18 a 50 años ya que son personas con un criterio formado.

5.01.05 Análisis de la investigación:

La encuesta se realizó a los habitantes de la parroquia Pucayacu para determinar las inquietudes que se pueden suscitar dentro de la misma, para determinar el grado de conocimiento y apreciación que se puede obtener al realizar un proyecto de desarrollo turístico en el sector

El número de encuestas empleadas fue de 174 las cuales las personas encuestadas están en las edades de 15 a 70 años entre hombres y mujeres.

También se empleó encuestas a turistas nacionales para poder conocer si ellos están interesados por visitar la parroquia Pucayacu y realizar las actividades que existen en el sector. El número de encuesta fue de 380 las personas encuestadas estaban en un rango de 15 a 50 años de edad.

Encuestas a la población de Pucayacu.

1.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios que tiene el turismo sostenible?

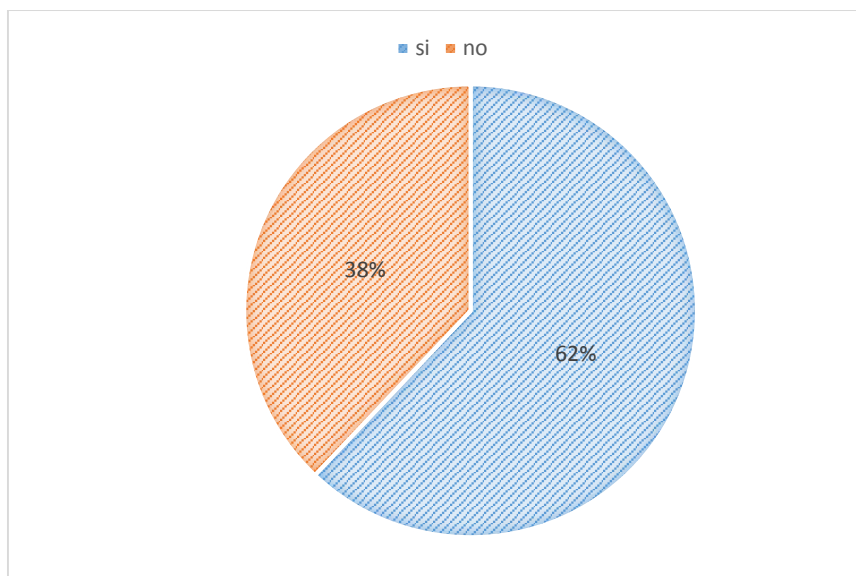


Figura No.- 1

Pregunta.-1

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 12

Pregunta No 1

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	62%
No	66	38%
Total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: al analizar la pregunta se reflejó que el 62% representa que los pobladores conocen sobre los beneficios que tiene el turismo sostenible.

El 38% se refleja que no conoce de los beneficios esto representa a los pobladores mayores de 70 años ya ellos al no estar informados del tema va a reflejar resultados negativos.

2.- ¿Usted está de acuerdo que se implemente un plan de desarrollo turístico en la parroquia?

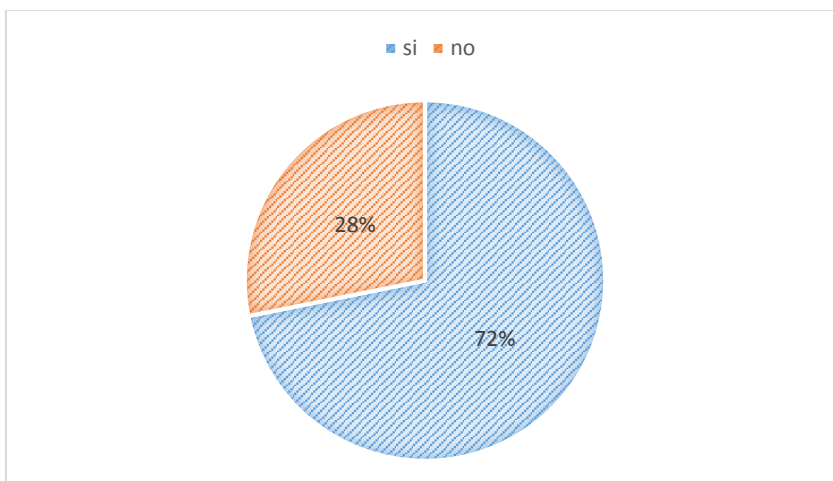


Figura No.- 2

Pregunta.-2

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 13

Pregunta No 2

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	125	72%
No	49	28%
total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: al determinar la pregunta el 72% de la población está de acuerdo que se implemente un plan de desarrollo turístico ya que puede mejorar la economía de cada uno de los habitantes de la parroquia.

El 28% de la población no está de acuerdo por motivos que la mayoría de personas adultas viven de la ganadería y la agricultura para ellos el implemento del plan de desarrollos les parece algo que puede destruir su economía porque no tienen información adecuada del mismo.

3.- ¿Considera usted que el plan de desarrollo optimizará las actividades en la parroquia mejorando la calidad de vida de sus habitantes?

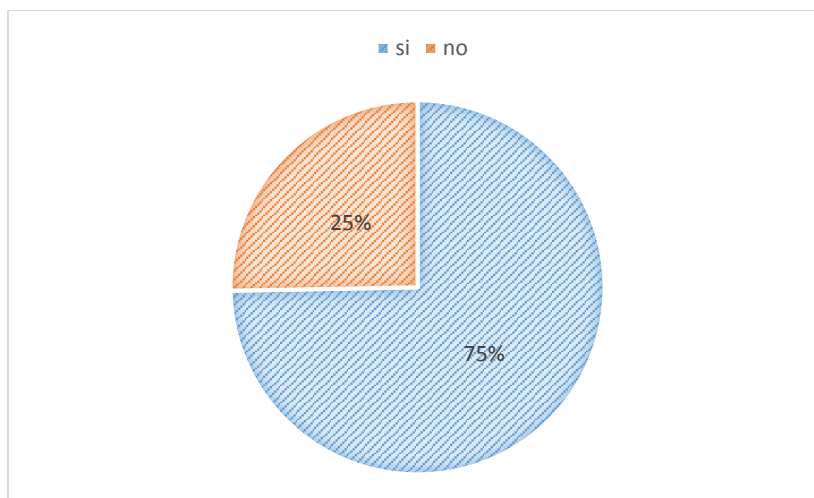


Figura No.- 3 Pregunta.-3
Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 13

Pregunta No 3

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	75%
No	44	25%
total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: en la mayor parte de las personas encuestadas piensas que al implementar el proyecto de desarrollo turístico si optimizaría la vida de cada uno de ellos en un 75% por que el turismo es una actividad que genera ingresos y además de eso cuenta con el apoyo de las autoridades para su realización. La otra parte de la población su respuesta fue negativa que indica el 25% por que las personas que viven en los recintos cree que solo el beneficio será para la parte central en donde se encuentra la parroquia, ya que ellos viven de la agricultura ganadería y la elaboración de panela tradicional.

4.- ¿cooperaria usted para la ejecución de las actividades turísticas en la parroquia?

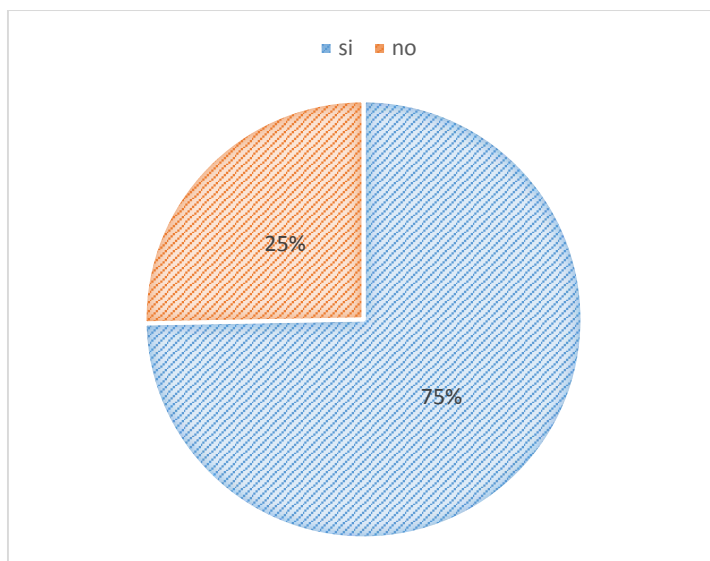


Figura No.- 4

Pregunta.-4

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 14

Pregunta No 4

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	75 %
No	44	25 %
Total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: tanto las autoridades como las personas jóvenes y adultas si ayudaría con el proyecto de desarrollo, de esta manera podrían dar a conocer a la parroquia para que sea considerado un lugar turístico y así estarían colaborando. En cambio el 25% de la población no ayudaría por ellos están enfocados en su fincas y cabezas de ganado es decir a la producción y generar ingresos para sus familias.

5.- ¿De las siguientes opciones que tipo de turismo le gusta que se realice en la parroquia?

a) agroturismo

b) turismo comunitario

c) ecoturismo

d) turismo vivencial

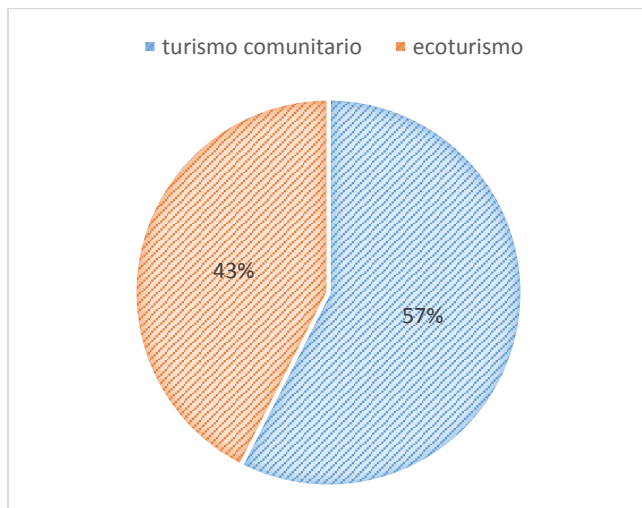


Figura No.-5

Pregunta.-5

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 15

Pregunta No 5

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Turismo comunitario	100	57%
Ecoturismo	74	43%
Total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: el turismo que los pobladores quieren que se implemente en la parroquia es **TURISMO COMUNITARIO** con el 57% por que implica varias actividades las cuales puedes ser desarrollada con los habitantes y así concientizar a los turistas que visitan la parroquia en el cuidado de los atractivos naturales y culturales.

Otro turismo que el 43% de la población requiere es el ECOTURISMO es otra alternativa pero que solo ayuda a la conservación de los atractivos naturales las personas campesinas están de acuerdo con esto porque de esta manera ellos creen que se verían involucrados en el desarrollo.

6.- ¿Usted cree que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia ha realizado algún proyecto de desarrollo turístico Para fomentar el turismo?

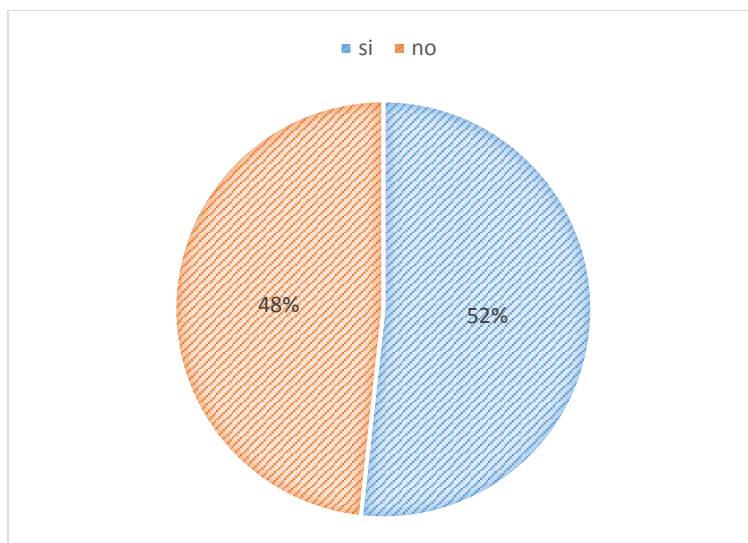


Figura No.-6

Pregunta.-6

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 16

Pregunta No 6

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	52%
No	84	48%
Total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: el 52% de la población ha tenido una respuesta positiva respecto si las autoridades han contribuido con un proyecto de desarrollo, las autoridades anteriores no pudieron consolidar de tal manera que las actuales autoridades tiene una idea de cómo se podría implementar el turismo en la parroquia. El 48% de la población tiene un aspecto negativo sobre las autoridades por motivo que las autoridades anteriores no han podido consolidar el proyecto de desarrollo para la parroquia.

7.- Como considera la organización de las autoridades de la parroquia?

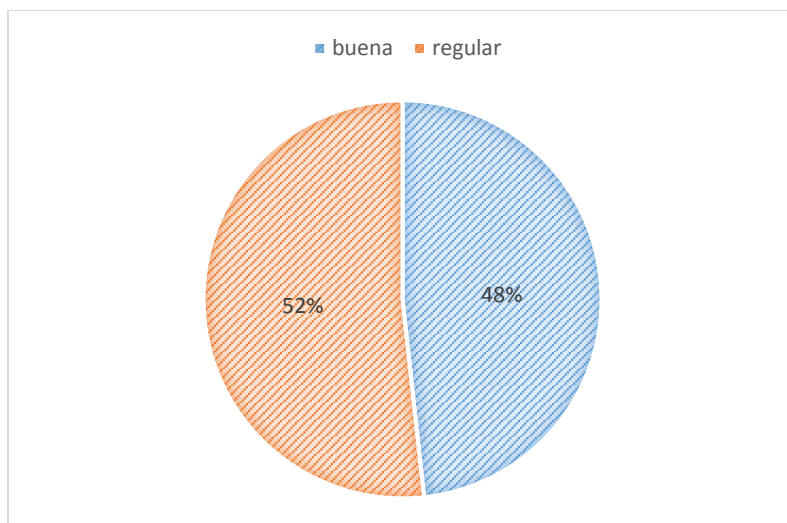


Figura No.- 7

Pregunta.-7

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 17

Pregunta No 7

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Buena	84	48%
Regular	90	52%
Total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: la organización de la parroquia para algunos pobladores les parece que ha sido buena ya que ellos con el poco tiempo que han transcurrido bajo la gobernación ellos no han visto algún cambio en la parroquia y los recintos que esto se ve reflejado en un 48%. A la otra parte de la población ha contestado que la organización es regular por motivo de las otras autoridades al poder que han dicho varias propuestas entre ellas el desarrollo turístico de la parroquia y sus recintos y no han cumplido por tal motivo tiene esa visión negativa de las autoridades.

8.- ¿Ha visitado alguna vez los atractivos que posee su parroquia?

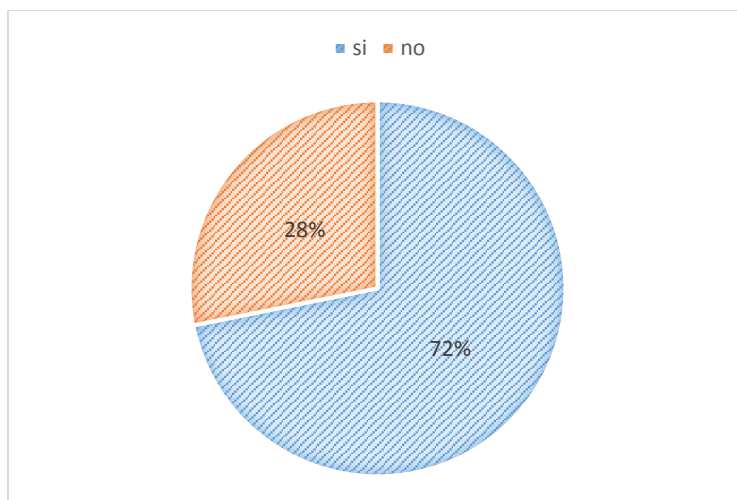


Figura No.- 8

Pregunta.-8

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 18

Pregunta No 8

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	125	72 %
No	49	28 %
Total	174	100%

Elaborado por: Jessica Guala.

Análisis: la gran parte de los pobladores han visitado los atractivos que posee la parroquia han acudido con amigos familiares y hasta incluso persona extranjeras que realizan intercambios esto es muy positivo para las parroquia y se ve reflejado en un 72%.

El 28% de la población no ha podido visitar los atractivos ya sea por falta de interés o por motivos de trabajos.

9.- mediante una escala de 1 al 4 ¿qué aspectos considera usted que se requiere mejorar en la parroquia para aumentar el flujo turístico?

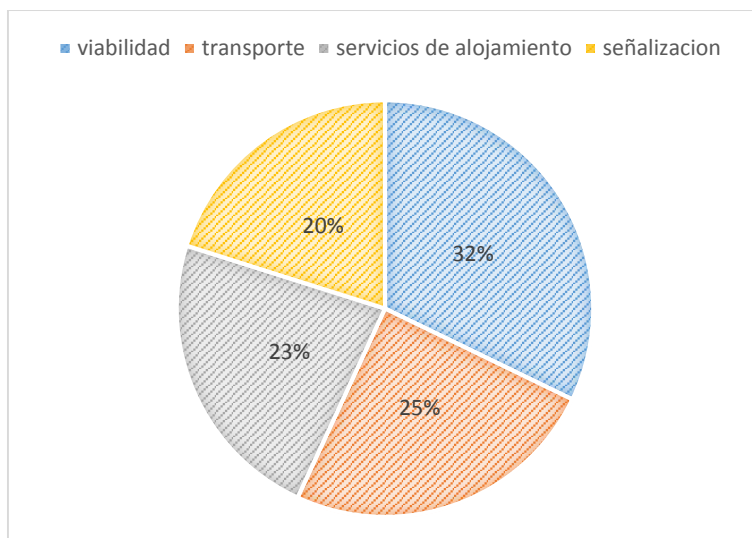


Figura No.- 9

Pregunta.-9

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 19

Pregunta No 9

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Viabilidad	56	92%
Transporte	43	25%
Servicios de alojamiento	40	23%
Señalización	35	20%
Total	174	160%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: el principal motivo que ha impedido el desarrollo turístico en la parroquia ha sido el acceso es decir la viabilidad con un 92% seguido del transporte las camionetas de flete casi no hay seguidas para dirigirse al sector, como tercer punto son los servicios

de alojamiento ya que existe una residencia la cual no tiene la suficiente capacidad para alojar a un gran mayoría de turistas y no tienen los conocimientos básicos para atención al cliente, uno de las cosas que también los pobladores dicen que es la falta de señalización hacia los atractivos ellos como conocen no tienen problema pero los turistas que vayan a visitar no tienen ni idea de por donde tienen que dirigirse, además de esto hay algunas personas que no les gusta ir en compañía de algún guía.

Encuestas a turistas.

1. ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

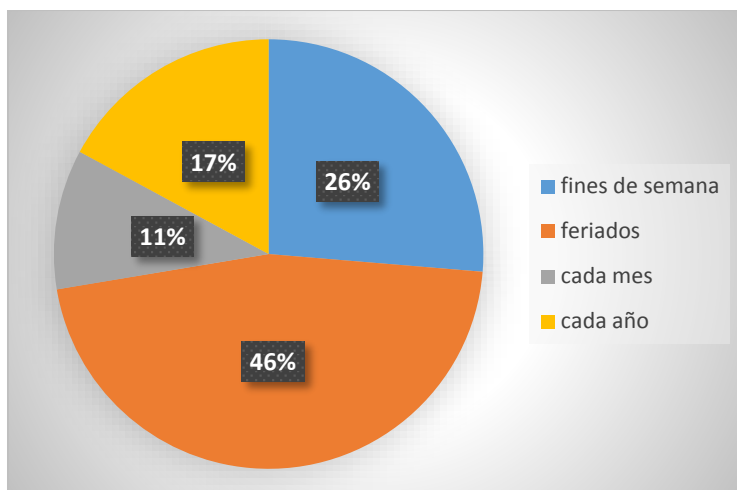


Figura No.- 10

Pregunta.-1

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 20 Pregunta No 1

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Fin de semana	100	26%
Feriados	175	46%
Cada mes	40	11%
Cada año	65	17%
Total	380	160%

Elaborado por: Jessica Guala.

Análisis: la mayoría de personas encuestadas les gusta viajar en los feriados porque tienen mayor tiempo para visitar los lugares que son sus destinos de viaje, otras personas también prefieren viajar los fin de semana pero a lugares cercanos por motivo de tiempo y el resto de las personas encuestadas viajan cada mes o cada año por motivos de recursos económicos

2. ¿En compañía de quién realiza turismo?

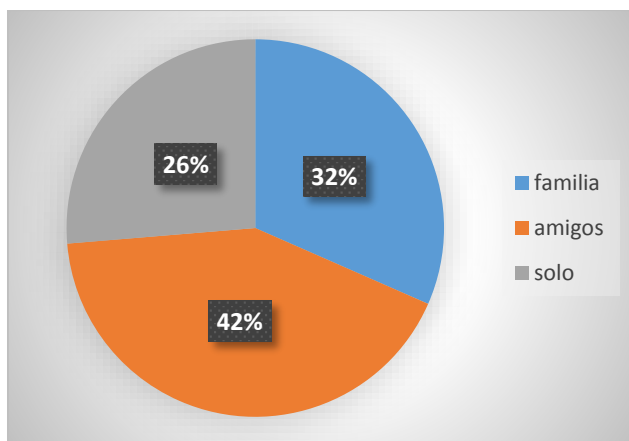


Figura No.- 11

Pregunta.-2

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 21

Pregunta No 2

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Familia	120	32%
Amigos	160	42%
Solo	100	26%
Total	380	100%

Elaborado por: Jessica Guala.

Análisis: los jóvenes encuestados respondieron que les gusta viajar entre amigos porque piensas que entre ellos pueden hacer diversas cosas y pasarla bien, las personas adultas prefieren viajar junto a la familia por motivo que puedes compartir momentos más agradables y el resto de personas viajan solos sea porque les gusta tener tiempo para ellos o simplemente relajarse sin ninguna molestia.

3. ¿Conoce o a escuchado usted acerca de la parroquia de Pucayacu?

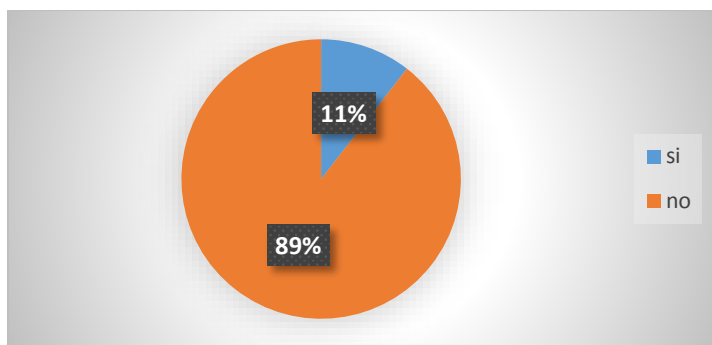


Figura No.- 12

Pregunta.-3

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 22

Pregunta No 3

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	11%
No	330	89%
Total	380	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: las personas encuestadas no conocen la parroquia Pucayacu esto está reflejado en un 89% el motivo que ellos no conocen es porque no tienen información sobre la parroquia.

El 11% de los encuestados han escuchado de la parroquia ya sea por noticias o por algún familiar que les ha comentado sobre el sector.

4. ¿le gustaría conocer la parroquia Pucayacu?

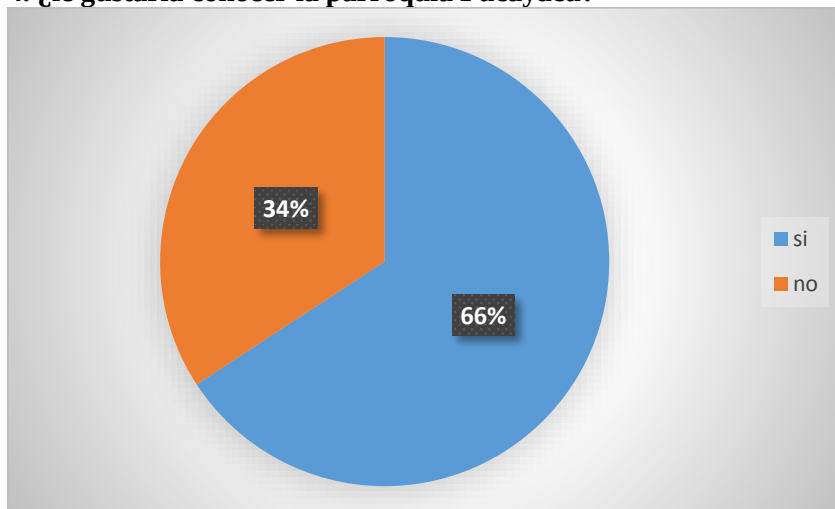


Figura No.- 13

Pregunta.-4

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 23

Pregunta No 4

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	66%
No	130	34%
Total	380	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: el 66% de las personas encuestadas si desean conocer la parroquia por se les ha comentado a través de la encuesta que pueden realizar varias actividades de recreación. El 34% ha contestado que no, ya que no tienen tiempo, recursos económicos por que está lejos de la ciudad de quito.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usted visitaría la parroquia?

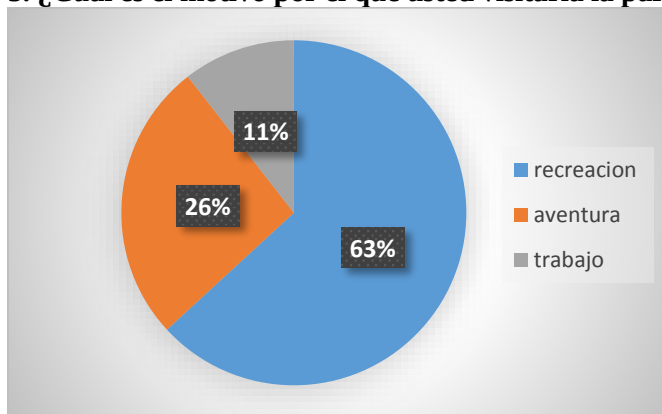


Figura No.- 14

Pregunta.-5

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 24 Pregunta No 5

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	240	63%
Aventura	100	26%
Trabajo	40	11%
Total	380	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: la recreación es el principal motivo que las personas encuestadas visitarían la parroquia ya que pueden alejarse por unos días de la ciudad, también visitarían por aventura experimentar nuevas cosas que no pueden realizar en la ciudad, las personas que ya tienen mayor responsabilidad es decir tienen una familia irían a la parroquia, por trabajo.

6. le gustaría a usted realizar TURISMO COMUNITARIO en el sector.

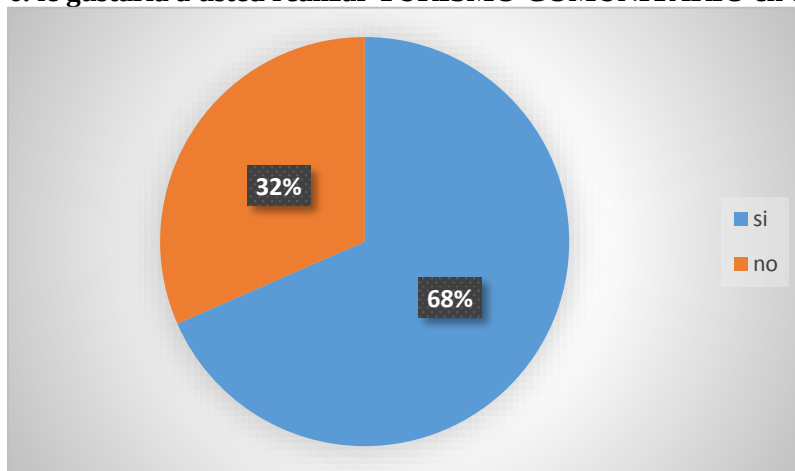


Figura No.- 15

Pregunta.-6

Elaborado por: Jessica Guala

Tabla No 25

Pregunta No 6

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Si	258	68%
No	122	32%
Total	380	100%

Elaborado por: Jessica Guala

Análisis: a las personas les gusta realizar cosas nuevas por tal motivo se ha obtenido una respuesta positiva acerca de realizar el turismo comunitario porque así ayudan a la conservación de atractivos naturales y culturales conviviendo con los pobladores del sector.

5.02 Descripción de la herramienta

Un plan de desarrollo turístico en la parroquia Pucayacu es una propuesta muy útil para que los habitantes del sector mejoren su calidad de vida y los turistas cuando visiten el sector tengan opciones de turismo, ya que en el sector cuenta con atractivos naturales y culturales, y así que el turismo sea visto como una actividad económica 100% productiva, a través de charlas a los prestadores de servicios de hospedaje y alimentación, a los habitantes, promoción turística para obtener una mejor información de los atractivos que posee la Parroquia Pucayacu.

Ubicación: La parroquia rural Pucayacu, se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi cantón la Mana en la parte noroccidental de la cordillera de los Andes, limitando: Al Norte El Cantón Valencia provincia de los Ríos, al Sur La parroquia Guasaganda, Este el Catón Sigchos, Oeste el cantón Valencia, provincia de los Ríos. Coordenadas UTM: Latitud N 9929210 y Longitud E 707300, Latitud N 9916637 y Longitud E 709790. Extensión territorial: Superficie: 184.6 Kilómetros Cuadrados 18.460.2 Ha.



Figura No16: ubicación de la parroquia Pucayacu

Transportes existentes.- El servicio de transporte de buses de la cooperativa San Pablo tienen frecuencias diarias de Pucayacu a la Mana a partir de las 6: 00h am hasta las 16:00h pm, con un costo del pasaje es de 1,00 dólar. Además existen cooperativas de camionetas que realizan fletes en la parte interna de la parroquia a un costo promedio de 10 USD de Pucayacu a la Mana

El tramo asfaltado Guayacan - Guasaganda – Pucayacu, está en mal estado, estrecho y es el único enlace que tiene con la vía principal la Mana - Zumbagua – Latacunga. El Sistema de conectividad interna parroquial es: -Pucayacu- Guayabo Carmela- Guadual.

-Pucayacu-Argentina – Sandomo -Sigchos .

-Pucayacu- Argentina –Choalo.

-Pucayacu – Malqui- Quindigua – Yacuchake – Chuchilan .

-Pucayacu – la Florida -La Mana Guasaganda

Pucayacu -Quevedo – Sucre-Tonglo – Solonso

-Pucayacu- Lulo Chico- Almendros y varias fincas

-Pucayacu -Limón.

-Pucayacu- Naranjal- Toachi-copal- Santo Domingo de los Tsachilas. La vía de entrada principal tiene 21.2 Km de carretera lastrada desde Guayacán hasta la parroquia los cuales 19 Km se encuentra en mal estado. Existen 70.21 Km de vía que comunica a los recintos



Figura N16 Camioneta de fletes



Figura N 17Cooperativa de transporte San Pablo.

Alojamiento: en la parroquia Pucayacu existe una residencia que funciona solo en fechas importantes como las fiestas de parroquialización. Cuenta con 4 habitaciones simples, 4 dobles y una habitación familiar. La capacidad de la residencia es de 18 pax y su costo es de 10\$ por persona y noche. Tiene en cada habitación baño privado, agua calientes. Su nombre es RESIDENCIA PUCAYACU.



Figura 18 residencia Pucayacu



Figura 19 habitaciones



Figura 20 baño

Alimentación: la parroquia existe pequeñas covachas en donde los expenden la gastronomía típica del sector como caldo de gallina criolla, tilapia asada en sus diferentes tipos de preparación y lo más apetecido en su gastronomía es la cholia con yuca es un pez de agua dulce que se lo pesca en los ríos que hay en la parroquia.

Los locales que expenden comida son:

Restaurante “Gabrielita”

Restaurante “Cuna de reinas”

Restaurante “Alexander”



Figura 21 locales de alimentación

Educación: Un aspecto importante dentro del desarrollo la parroquia constituye la mejoría en cuanto a cobertura educacional lo cual incide directamente en la reducción del índice de alfabetismo que durante los talleres comunitarios efectuados los recintos expresan como aspecto esencial para su desarrollo el proporcionar un sistema de mejoramiento educativo de niños y jóvenes. La disponibilidad de los servicios en los planteles del área de influencia, es escasa ya que la mayoría de ellas no dispone de

servicios de bibliotecas, baterías sanitarias y campos recreativos, esto hace que la educación sea un problema en la parroquia y exista:

Flujo de estudiantes al cantón la Mana.

Inexistencia de centros de educación inicial en recintos.

Inadecuados radios de cobertura y distribución zonal de los equipamientos humanos.

Pucayacu tiene 1 escuela y 2 colegios en el centro y 11 escuelas rurales, es necesario que estos se conviertan en eje dinamizador de la Parroquia mediante el mejoramiento de la calidad educativa permitiendo a la juventud desarrollarse en otras áreas que la parroquia necesita.

Infra estructura de la escuela:

Educación inicial.- En la parroquia existe solo un centro que acoge a 28 niños de 2 a 5 años y en recintos no existe.

Infraestructura Educativa.- Las aulas, tanto de escuelas como de colegios, en la parroquia por lo general son de hormigón armado con piso de cemento, mobiliario básico (no unipersonal), existen 12 escuelas a nivel primario en la parroquia y recintos.



Figura 21: UNIDAD EDUCATIVA "PUCAYACU"

Salud: Cuentan con dispensario medido de apertura parroquial.

Atractivos de la parroquia.

La parroquia cuenta con atractivos naturales y culturales los cuales pueden ser aprovechados de la mejor manera:

Parque Central.- la parroquia cuenta con un parque central para actividades pasivas dentro del contexto urbano son necesarias generar en nuevas lotizaciones estos espacios importantes.

Plaza de comercialización de ganado.- Se encuentra ubicado al lado Este de la ciudad operando una vez a la semana, se establece un comercio zonal. Esta importante infraestructura desarrolla la actividad comercial más importante reactivando la economía local sectorial y zonal, aspecto fundamental, en donde se compra y se vende ganado vacuno lanar y porcino.



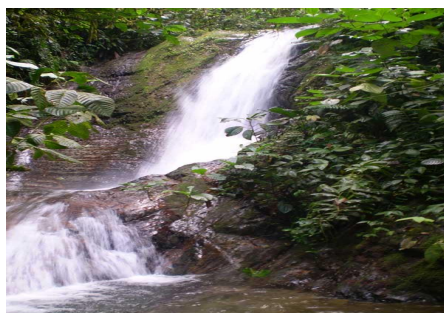
Figura 22: plaza de comercialización de ganado

Iglesia de San Pedro de Pucayacu: la iglesia se encuentra en el parque central de la parroquia la cual los fines de semana se da la misa en agradecimiento a las actividades que se desarrollan en toda la semana. La misa especial se da el 29 de julio en donde se celebra la fiesta de parroquialización. Su construcción comenzó en el año de 1994 donde el párroco del Canto de la Mana acudió a celebrar la misa y vio el estado de la iglesia era primitiva al pasar los años los pobladores hicieron donaciones para mejorar el estado de la misma.



Figura 22 Iglesia

Cascada Choalon: está ubicada en el recinto La Carmela tiene una altura de 15 metros al lugar acuden los pobladores de la parroquia a refrescarse después de una semana larga de trabajo. Sus aguas desembocan en el río de Quevedo la cual ayuda para el riego de sus sembríos.

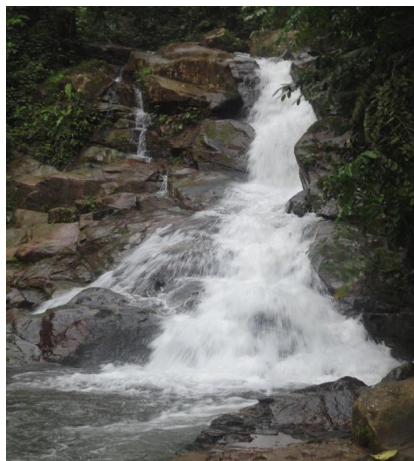


Rio Cristal y Río San Francisco: se encuentran ubicado en el recinto Sandomos los dos forman una Y dando una vista espectacular a quienes los visitan. Tiene una extensión de 200km sus aguas son tranquilas las cuales se puede disfrutar y observas su flora. El ríos cristal tiene una peculiaridad al estar tapado con la frondosas vegetación sus aguas son frías a lo contrario del ríos san francisco sus aguas son templadas la cual al unirse en la Y tiene un efecto único al momento de estar en contacto con la piel.

Estos ríos forman parte del río Quindigua.



Cascada Guadual: está dentro del mismo recinto tiene una caída de 20 metros aproximadamente, sus aguas son un poco frías ya que sus aguas provienen del ríos de Sigchos.



Actividad turística:

Turismo comunitario.- en la parroquia Pucayacu además de las visitas a las cascadas se puede realizar turismo comunitario la cual ayuda a la conservación de los atractivos naturales y culturales, sin dañar el ecosistema además de esto se puede compartir buenos momentos con las personas de la parroquia, aprendiendo de su cultura, el turismo comunitario alberga varias actividades como cabalgadas, pesca de tilapia para el consumo de los turistas.

Cabalgatas: esta actividad se desarrolla en el centro de la parroquia en donde los pobladores que tienen caballos los alquilan en un precio muy cómodo para los turistas. La ruta que se hace es desde el centro de la parroquia hacia la cascada del Guadual mediante el viajes se puede ir observando la vegetación que existe a sus alrededores hasta llegar a la cascada.

La segunda ruta es desde el centro de la parroquia hasta el recinto Sandomos en donde se encuentra la Y del río san francisco y el rio cristal, siguiendo el camino llegamos al recinto la Carmela en donde se encuentra la cascada del choalon.



Pesca en el río Quindigua: en este río se puede practicar la pesca de tilapia los pobladores son quienes interactúan con los turistas dándoles las indicaciones de cómo deben hacer la actividad, si logran pescar pueden preparar su alimentación y así disfrutar de su pesca. Los habitantes les proporcionan los instrumentos necesarios para la realización de la pesca a un precio cómodo y así se ve beneficiado los habitantes.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Charlas de atención al cliente:

En estas charlas tendrán una duración de 5 días y constaran de 5 horas diarias, la persona que impartirá la charla es un profesional que tiene conocimiento sobre el tema.

Lo principal que se tratara en la charla será:

Día	Tema	Profesional	Duración
1	Quien es clientes	Lic: David Valdez	5 horas

	Que busca el cliente. Principios básicos de la atención al cliente.		
2	Tipos de atención y servicios. Como atender a los futuros clientes	Lic: Davis Valdez	5 horas
3	Que es una queja Como presentarse ante una queja.	Lic: David Valdez	5 horas

- **Tema1 quien es el cliente y que busca:** en este tema se tratara de definir el concepto de cliente, cuales son las necesidades que satisfacen al cliente al momento de hacer uso de algún servicio turístico y hotelero

Principios básicos de la atención al cliente.- en este punto se tratara como obtener éxitos en su empresa con la buena atención al cliente, mejorar los servicios que presta su establecimiento y como tener contacto directo con su cliente.

- **Tema 2Tipos de atención.-** al igual que es existe tipos de clientes aquí usted aprenderá cuales son los tipos de atención que debe brindar a sus clientes ya sean niños, jóvenes, familia o hasta incluso personas de la tercera edad que hagan uso de sus servicios.

Como atender a los clientes.- aquí se desarrolla cuantos tipos de cliente puede existir al momento de tener contacto con el mismo. Como percibir las necesidades que tiene el cliente al momento de adquirir sus servicios.

- **Tema 3 que es una queja y como presentarse ante la misma:** en todo negocio ya sea grande o pequeño siempre se va a presentar las quejas de aparte de los clientes debido a la mala atención, o a clientes mal portados. En este tema se aprenderán la definición y las posibles soluciones que se pueda dar.

Los involucrados serán investigadora, el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Pucayacu y los propietarios de los establecimientos de alojamiento.

Elaboración de tríptico.

Tríptico:- presentar por medio de imágenes los atractivos turísticos de la parroquia Pucayacu; dar a conocer los atractivos naturales, culturales para que la parroquia tengas más afluencia turística ya sea nacional o extranjera.

En esta herramienta constara la información de la parroquia como: atractivos naturales, culturales, hospedaje, alimentación, transporte, ubicación.

Las medias del despegable serán: de 30cm de ancho y 20cm de largo su impresión será full color, el tipo de papel será couche de 90 gramos. Le imprimirá aproximadamente 300 ejemplares los cuales serán entregados a las autoridades de la parroquia y a pequeños locales que se encuentra a las afueras de la parroquia para su distribución y así obtener mayor afluencia de turistas al sector ya sea nacional o extranjera.

Alojamiento

Residencia Pucayacu.
Está ubicado en el parque central tiene capacidad para 18 pax cuenta con el servicio de alojamiento. Cuenta con 4 habitaciones simples, 4 dobles y una habitación familiar. La capacidad de la residencia es de 18 pax y su costo es de 10\$ por persona y noche. Tiene en cada habitación baño




Cabalgatas:

La actividad se lo realiza para ir a conocer las cascadas las cuales se encuentran en los recintos de la parroquia. Los habitantes que poseen caballos los alquilan a un precio de 10 dólares. Mediante el viaje e puede ir observando la flora y fauna que la posee.



Bienvenidos a la Parroquia Pucayacu



Pesca en el río Quidigua:

Junto a un guía usted podrá pescar la tilapia es pez muy apetecido por la gente y con mucha suerte podrá también pescar al pez cholla.



Alimentación

Existen pequeños establecimientos los cuales expendan alimentos típicos del sector como:
Cholla al horno
Tilapia asada
Caldo de gallina criolla



Parroquia del Agua Roja

Actividades turísticas

Turismo comunitario:
Esta actividad se lo realiza en las fincas con los propietarios quienes comparten su vida diaria de trabajo, así concientizando al cuidado del medio ambiente.



Pucayacu



Ubicación

La parroquia rural Pucayacu, se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi cantón la Mana en la parte noroccidental de la cordillera de los Andes.



Transportes

El servicio de transporte de buses de la cooperativa San Pablo tienen frecuencias diarias de Pucayacu a la Mana a partir de las 6:00h am hasta las 16:00h pm, con un costo del pasaje es de 1,00 dólar.

Las camionetas que realizan viajes en la parte interna de la parroquia a un costo promedio de 10 USD de Pucayacu a la Mana.

Se los puede tomar ya sea en el terminal quitumbé-quito o en la terminal de Latacunga.

Atractivos

Iglesia de San Pedro de Pucayacu:
La iglesia se encuentra en el parque central de la parroquia la cual los fines de semana se da la misa en agradecimiento a las actividades que se desarrollan en toda la semana. La misa especial se da el 29 de julio en donde se celebra la fiesta de parroquialización.



Rio cristal y Rio san francisco:
Se encuentran ubicado en el recinto Sandomos los dos forman una Y dando una vista espectacular a quienes los visitan. Tiene una extensión de 200km sus aguas son tranquilas las cuales se puede disfrutar y observar su flora.



Cascada Choolon:
Está ubicada en el recinto La Carmela tiene una altura de 15metros al lugar acuden los pobladores de la parroquia a refrescarse después de una semana larga de trabajo.



Cascada Guadual:
Está dentro del mismo recinto tiene una caída de 20 metros aproximadamente, sus aguas son un poco frías ya que sus aguas provienen del ríos de Sigchos.



CAPITULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos.

Son todos aquellos elementos que pueden utilizarse como medios para alcanzar un fin determinado. Así puede ser:

Recursos materiales: son todos los objetos que se utiliza para el desarrollo de alguna actividad o proyectos para llegar a un objetivo establecido:

- Lápices
- Encuestas
- Borradores
- Cuaderno
- Impresiones
- Esferos

Recursos económicos: son los medios materiales o inmateriales que permite satisfacer las necesidades para cumplir una actividad.

Recursos tecnológicos: es la utilización de una manera correcta para aprovechar el conocimiento científico.

- Laptop
- Cámara
- Celular

- Proyector
- Impresora

Talento humano: son aquellas personas que interviene en una actividad combinando características y cualidades de las mismas implicando el conocimiento, compromisos y el poder.

- Investigadora Jessica Guala
- Pobladores de la parroquia Pucayacu
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.
- Profesional que dictara la charla
- Lic Marlene Andrade Tutora
- Lic: María Augusta Moreno

Recurso tiempo: es el tiempo invertido para el desarrollo de las actividades propuestas a largo o corto tiempo.

- 6 meses (mes de abril hasta septiembre)

6.02 Presupuesto

A continuación este punto se detallara los gastos que se hizo para la realización del proyecto de desarrollo turístico.

Transporte	60
Hospedaje	30
Alimentación	20
Internet	25
Impresiones	40
Diseño Del Tríptico	85

Copias	5,5
Charla Turística	250
Empastado	60
	575,5

Elaborado por: Jessica Guala

Para la realización del proyecto se contó con un presupuesto de 575,50 dólares los cuales se pudo solventar todos los gastos que se realizó en el transcurso del proyecto.

Presupuesto para aplicación de la tesis.

	Cantidad	Valor
Reproducción De Trípticos	300	3000
Financiamiento De Autoridades		1000
		4000

Elaborado por: Jessica Guala

A futuro para la aplicación de la tesis se deberá contar con un presupuesto de 4000 dólares los cuales servirán para seguir promocionando la parroquia.

6.03 Cronograma de actividades.

ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
FECHA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SELECCIÓN DEL TEMA	X	x																										
DEFINICIÓN DEL TÍTULO			x	x																								
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					x	x																						
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA					X	x	x																					
JUSTIFICACIÓN						x	x	x																				
IMPORTANCIA								x	x	x																		
CAPITULO I ANTECEDENTES																												
CONTEXTO											x	x	x															
JUSTIFICACIÓN											x	x	x															
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL MATRIZ T												x	x	x														
CAPITULO II ANALISIS DE INVOLUCRADOS																												
MAPEO DE INVOLUCRADOS													x	x	x													
MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS													x	x	x													
CAPITULO III PROBLEMAS Y OBJETIVOS																												
ARBOL DE PROBLEMAS														x	x	x												
ARBOL DE OBJETIVOS														x	x	x												
CAPITULO IV																												
MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS																x	x	x										
MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS																x	x	x										
MATRIZ DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS																x	x	x										
MATRIZ DEL MARCO LÓGICO																	x	x	x	x	x	x						
CAPITULO V PROPUESTA																												
ANTECEDENTES(DE LA HERRAMIENTA																		x	x	x	x							
INVESTIGACION DE MERCADO																		x	x	x	x							

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PUCAYACU CANTÓN DE LA MANA
PROVINCIA DEL COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.

[illegible]

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y recomendaciones.

7.01 Conclusiones

Es importante determinar los objetivos primarios a partir del conocimiento del potencial económico turístico local, análisis de los recursos potenciales de las distintas zonas geográficas,

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PUCAYACU CANTÓN DE LA MANA
PROVINCIA DEL COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.

así como de las principales carencias y obstáculos que puedan existir, para que surjan y se desarrollen actividades económicas en los distintos lugares del país y poder fomentar más fuentes de trabajo.

El diagnóstico de la Parroquia de Pucayacu ha permitido identificar en qué situación se encuentran sus habitantes y cuáles son los problemas más relevantes que los aquejan, así tenemos que: La mayor cantidad de habitantes de Pucayacu se encuentran en la parte rural y son azotados por la pobreza, las necesidades básicas insatisfechas, etc.

El estudio de la Oferta Turística dio a conocer a profundidad las problemáticas que enfrenta la planta turística del sector y como tratar de mitigar o solucionar dicha problemática ya que esto afecta directamente al turismo en cualquier modalidad que se desarrolle.

7.02 Recomendaciones

Solicitar a la Secretaria General de la Planificación el apoyo técnico en asesoría y atención a la Parroquia para lograr el cumplimiento de los procesos y proyectos planteados para su desarrollo en el futuro.

Al Ministerio de Turismo Provincial dé apertura y facilite proyectos turísticos a las parroquias y comunidades menos reconocidas a nivel provincial y porque a nivel nacional para dar a conocer más hasta el rincón atractivo más escondido que posee la provincia y sus alrededores.

Buscar mecanismos para la generación de recursos propios mejorando la capacidad de autogestión para promover el progreso de la Parroquia y sus alrededores.

Se debería estudiar a fondo los principales elementos de turismo interno y las características de sus visitantes, ya que constituyen el principal sector de relevación de la actividad turística en la demanda.

Referencias

- Asamblea general de las naciones unidas. (2013). Recuperado el 20 de agosto de 2015, de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Definicion.de. (S/F). Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz3a9p2ejxn>
- Departamneto de planeacion. (2014). Recuperado el 20 de agosto de 2015, de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Espinosa, R. (6 de mayo de 2014). Marketing mix. Recuperado el 2 de octubre de 2015, de <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>
- Ficus. (2014). Recuperado el 20 de agosto de 2015, de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Foro de seguridad. (S/F). Recuperado el 26 de septiembre de 2015, de <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- Gobierno de Pucayacu. (S/F). Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de <http://pucayacu.gob.ec/cotopaxi/>
- Imprenta online. (S/F). Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.imprentaonline.net/CMYK-2.php>
- Imprimir folletos syposter. (14 de septirmbre de 2014). Recuperado el 27 de septiembre de 2015, de <http://imprimirfolletosyposters.es/blog/el-triptico-que-es-para-que-sirve-y-cuales-son-sus-ventajas/>
- La prestampa. (14 de 10 de 2013). Recuperado el 27 de septiembre de 2015, de <https://laprestampa.wordpress.com/2013/10/14/preimpresion-en-el-proceso-grafico/>
- Media.unwto. (S.F). Recuperado el 17 de MAYO de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Psicologia y empresas. (20 de agosto de 2010). Recuperado el 2015 de agosto de 21 , de <http://psicologiayempresa.com/herramientas-para-realizar-una-investigacion-de-mercados.html>
- Veronica. (09 de 2011). Destinos turisticos uap. Recuperado el 16 de mayo de 2015, de <http://veronicadestinosuristicosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>

Anexos

Encuestas a los pobladores de la parroquia Pucayacu.

Buenas días soy estudiante del INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA mi nombre es Jessica Guala la finalidad de la encuesta es para determinar si conoce acerca del desarrollo turístico en la parroquia Pucayacu.

GENERO: M..... F..... EDAD.....

1.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios que tiene el turismo sostenible?

Sí ☐

No ☐

2.- ¿Usted está de acuerdo que se implemente un plan de desarrollo turístico en la parroquia?

Sí ☐

No ☐

3.- ¿Considera usted que el plan de desarrollo optimizará las actividades en la parroquia mejorando la calidad de vida de sus habitantes?

Sí ☐

No ☐

4.- ¿cooperaría usted para la ejecución de las actividades turísticas en la parroquia?

Sí ☐

No ☐

5.- ¿De las siguientes opciones que tipo de turismo le gusta que se realice en la parroquia?

a) agroturismo

b) turismo comunitario

c) ecoturismo

d) turismo vivencial

6.- ¿Usted cree que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia ha realizado algún proyecto de desarrollo turístico Para fomentar el turismo?

☐

Sí No ☐

7.- Como considera la organización de las autoridades de la parroquia

Buena ☐ Mala ☐ Regular ☐

8.- ¿Ha visitado alguna vez los atractivos que posee su parroquia?

Sí ☐ No ☐

9- mediante una escala de 1 al 4 ¿qué aspectos considera usted que se requiere mejorar en la parroquia para aumentar el flujo turístico?

- a) viabilidad ☐
- b) señalización de los atractivos ☐
- c) transporte ☐
- d) servicios de alojamiento ☐

GRACIAS POR SU COLABORACION

Encuesta a turistas

Buenas días soy estudiante del INSTITUTO TECNOLÓGICO CORDILLERA mi nombre es Jessica Guala la finalidad de la encuesta es para determinar si conoce LA PARROQUIA PUCAYACU.

Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

1. ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

- a) Fines de semana
- b) Feriados
- c) Cada mes
- d) Cada año

2. ¿En compañía de quién realiza turismo?

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Solo

3. ¿Conoce o escuchado acerca la parroquia de Pucayacu?

- a) Si
- b) No

4. ¿Le gustaría conocer la parroquia Pucayacu?

- a) si
- b) no

5. ¿Cuál es el motivo por el que usted visitaría la parroquia?

- a) Trabajo
- b) Recreación
- c) Familia
- d) Aventura

6. le gustaría a usted realizar TURISMO COMUNITARIO en el sector.

- a) si
- b) no

GRACIAS POR SU COLABORACION.

FOTOGRAFIAS

IGLESIA DE PUCAYACU



Tomado por: Jessica Guala



MONUMENTO DE SAN PEDRO DE PUCAYACU.

Tomado por: Jessica Guala

CASCADA CHOALO

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PUCAYACU CANTÓN DE LA MANA
PROVINCIA DEL COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.



CASCADA GUADUAL.



Tomado por: Jessica Guala

RECIDENCIA PUCAYACU

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA PUCAYACU CANTÓN DE LA MANA
PROVINCIA DEL COTOPAXI PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL SECTOR.



Tomado por: Jessica Guala

INSTALACIONES.



Tomado por: Jessica Guala

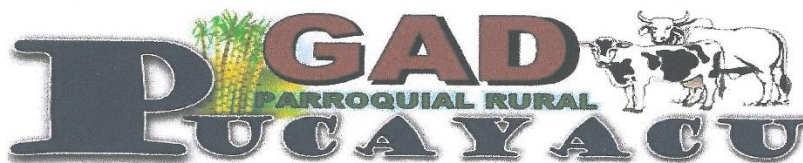


HABITANTES

Tomado por: Jessica Guala



Tomado por: Jessica Guala



CERTIFICACIÓN

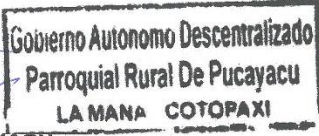
El suscrito Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, **CERTIFICA:** Que la Srta. **JESSICA NATALY GUALA CENTENO**, con cedula de ciudadanía N° **172478033-1**, mantuvo una reunión con esta autoridad, sobre el tema de Desarrollo Turístico, en la cual se le concede el respectivo aval, y toda la información pertinente para que realice el "Proyecto de Desarrollo Turístico de la parroquia Pucayacu, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi", el mismo que servirá como herramienta fundamental para fomentar el turismo, y cumplir con los objetivos del Plan de Desarrollo Parroquial.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la interesada hacer uso del presente documento en lo que estime necesario, siempre y cuando estecen enmarcados dentro de la Ley.

Pucayacu, 03 de julio del 2015

Atentamente,


Sr. Olger Castillo.
PRESIDENTE GAD PUCAYACU


Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquial Rural De Pucayacu
LA MANA COTOPAXI