



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL  
EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Patricia Pozo.

Tutora: Ing. Ximena Almeida

Quito, Junio 2016



## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 16 de mayo del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) POZO BENALCAZAR JENNY PATRICIA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Lcda. Ximena Almeida  
Tutor del Proyecto

Lcdo. Rogelio Vargas  
Lector del Proyecto

Ing. Frikzia Mendoza.  
Director de Escuela

PABLO MONTUFAR  
Econ. Pablo Montufar  
Coordinador de Proyecto

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Jenny Patricia Pozo Benalcázar.

CC 171645584-3

## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jenny Patricia Pozo Benalcázar alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

Jenny Patricia Pozo Benalcázar.

CC 171645584-3

---

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Jenny Patricia Pozo Benalcázar**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL EN LA PROVINCIA DE MANABÍ**", el cual incluye un mapa con todos los sitios arqueológicos ancestrales, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

---

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla el mapa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el mapa, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del mapa por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del mapa; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del mapa; e) La protección y registro en el IEPI del mapa, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del mapa; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo

o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas

cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de junio del dos mil dieciséis.

f) \_\_\_\_\_

C.C. No. 171645584-3

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**

---

## AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mi esposo, a mis hijas, familiares y amigos por todo el cariño, tiempo y apoyo que me han brindado durante el desarrollo de este proyecto y especialmente a la Ing. Ximena Almeida, por el valioso aporte profesional, la orientación, sus conocimientos técnicos y humanos que me supo entregar y me sirvieron de guía en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta carrera que después de mucho sacrificio voy a terminar para convertirme en una profesional.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que han impartido con rigor académico sus enseñanzas.

## **DEDICATORIA**

A mí querido esposo Ángel Macías por su apoyo incondicional

A mis bellas hijas Mabel y Natasha por su valioso tiempo

A mi madre hermosa por su infinito amor

A mi hermano por su eterna paciencia

A mis hermanas por sus consejos

Y a mis compañeros por su sincera amistad

## INDICE.

<b>ACTA .....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>iv</b>
<b>CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>ix</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>x</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>xi</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xvi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xix</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1.0 Antecedentes.....	1
1.1 Contexto.....	9
1.2 Justificación.....	13
1.3 Definición del Problema Central (Matriz T).....	16
1.4 Análisis de Fuerza T.....	17
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>19</b>
2.0 Análisis de Involucrados.....	19
2.01 Mapeo de Involucrados.....	19
2.02 Análisis de Involucrados.....	20
2.03 Matriz de análisis de Involucrados.....	21

---

<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>23</b>
3.0 Problemas y Objetivos.....	23
3.01 Árbol de Problemas.....	23
3.02 Árbol de Objetivos.....	25
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>26</b>
4.0 Análisis de Alternativas.....	26
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas.....	27
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de objetivos.....	29
4.03 Diagrama de Estrategias.....	31
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	32
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>33</b>
5.0 Propuesta.....	33
5.01 Antecedentes.....	33
5.01.01 Matriz de análisis FODA.....	82
5.01.02 Investigación de Mercado.....	83
5.01.03 Instrumentos de la Investigación.....	84
5.01.04 Población y Muestra.....	87
5.01.05 Análisis de la Información.....	90
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución..	105
5.03 Formulación del Proceso de aplicación de la propuesta.....	108
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>145</b>
6.0 Aspectos Administrativos.....	145
6.01 Recursos.....	145
6.02 Presupuestos.....	145
6.03 Cronograma.....	146

---

<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>148</b>
7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	148
7.01 Conclusiones.....	148
7.02 Recomendaciones.....	148
<b>ANEXOS.....</b>	<b>149</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas .....	16
Tabla N°2 Análisis de Fuerzas T.....	17
Tabla N° 3 Análisis de Involucrados .....	20
Tabla N° 4 Matriz Análisis de Involucrados.....	21
Tabla N° 5 Categorías .....	26
Tabla N° 6 Matriz de Análisis de Alternativas .....	27
Tabla N° 7 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos.....	29
Tabla N° 8 Diagrama de Estrategias .....	31
Tabla N° 9 Matriz de Marco Lógico .....	32
Tabla N° 10 Análisis FODA .....	82
Tabla N° 11 Datos Sociodemográficos Género .....	90
Tabla N° 12 Datos Sociodemográficos Edad .....	91
Tabla N° 13 Datos Sociodemográficos Nacionalidad .....	92
Tabla N° 14 Motivo de Viaje .....	93
Tabla N° 15 Conoce la Provincia de Manabí .....	94
Tabla N° 16 Conocimiento de los atractivos en Manabí.....	95
Tabla N° 17 Conocimiento de culturas precolombinas en Manabí.....	96
Tabla N° 18 Conocimiento de una Ruta Ancestral en Manabí .....	97
Tabla N° 19 Conocimiento de comunidades descendientes de culturas aborígenes .	98
Tabla N° 20 Conocimiento de museos de cultura precolombina Manabita.....	99
Tabla N° 21 Detalle Museos Visitados .....	100
Tabla N° 22 Conocimiento de atractivos histórico culturales .....	101
Tabla N° 23 Confirmación de encuestados por conocer los atractivos.....	102
Tabla N° 24 Promoción de atractivos .....	103
Tabla N° 25 Medición para a utilizarse para la promoción de los atractivos.....	104
Tabla N° 26 Inventario Turístico de la Provincia de Manabí.....	111
Tabla N° 27 Centro Cultural Arqueológico Puertas.....	131
Tabla N° 28 Arco del Amor (Playa Tasate) .....	132
Tabla N° 29 Parque Recreacional de Jama.....	133
Tabla N° 30 Museo Arqueológico Cultura Jama .....	134
Tabla N° 31 Museo de Bahía de Caráquez .....	135
Tabla N° 32 Museo de Sitio Chirije .....	136
Tabla N° 33 Cerro de Hojas y Jaboncillo .....	137
Tabla N° 34 Artesanías de La Pila .....	138

---

Tabla N° 35 Pozo de Agua Azufrada la Pila .....	139
Tabla N° 36 Museo Centro Cultural de Manta .....	140
Tabla N° 37 Comunidad de Agua Blanca (Laguna de Azufre) .....	141
Tabla N° 38 Comunidad de Agua Blanca (Museo Arqueológico) .....	142
Tabla N° 39 Museo de Salango .....	143
Tabla N° 40 Festival de la Balsa Manteña.(Salango) .....	144
Tabla N° 41 Presupuesto .....	145
Tabla N° 42 Cronograma .....	146

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de Involucrados .....	19
Figura N° 2 Arbol de problemas .....	23
Figura N° 3 Arbol de Objetivos .....	25
Figura N° 4 Periodo Formativo.....	48
Figura N° 5 Periodo Desarrollo Regional .....	54
Figura N° 6 Periodo de Integración.....	61
Figura N° 7 Población de Manabí Censo 2010 .....	88
Figura N° 8 Personas Encuestadas por Género .....	90
Figura N° 9 Personas Encuestadas por Edad.....	91
Figura N° 10 Nacionalidad Personas Encuestadas.....	92
Figura N° 11 Motivo de Viaje .....	93
Figura N° 12 Conoce la Provincia de Manabí .....	94
Figura N° 13 Conocimiento de los atractivos en Manabí.....	95
Figura N° 14 Conocimiento de culturas precolombinas en Manabí .....	96
Figura N° 15 Conocimiento de una Ruta Ancestral en Manabí.....	97
Figura N° 16 Conocimiento de comunidades descendientes de culturas aborígenes	98
Figura N° 17 Conocimiento de museos de cultura precolombina Manabita .....	99
Figura N° 18 Detalle Museos Visitados.....	100
Figura N° 19 Conocimiento de atractivos histórico culturales.....	101
Figura N° 20 Confirmación de encuestados por conocer los atractivos.....	102
Figura N° 21 Promoción de atractivos .....	103
Figura N° 22 Medición para a utilizarse para la promoción de los atracti- vos.....	104
Figura N° 23 Ruta Mágica Ancestral de Manabí.....	107
Figura N° 24 Ruta Mágica Ancestral de Manabí (Mapa Virtual).....	108
Figura N° 25 Centro Cultural Arqueológico Puertas .....	131
Figura N° 26 Arco del Amor (Playa Tasate).....	132
Figura N° 27 Parque Recreacional de Jama.....	133
Figura N° 28 Museo Arqueológico Cultura Jama.....	134
Figura N° 29 Museo de Bahía de Caráquez .....	135
Figura N° 30 Museo de Sitio Chirije .....	136
Figura N° 31 Cerro de Hojas y Jaboncillo .....	137
Figura N° 32 Artesanías de La Pila.....	138
Figura N° 33 Pozo de Agua Azufrada la Pila .....	139
Figura N° 34 Museo Centro Cultural de Manta .....	140
Figura N° 35 Comunidad de Agua Blanca (Laguna de Azu- fre).....	141
Figura N° 36 Comunidad de Agua Blanca (Museo Arqueológico) .....	142
Figura N° 37 Museo de Salango .....	143
Figura N° 38 Festival de la Balsa Manteña.(Salango) .....	144

---

## RESUMEN EJECUTIVO

Manabí es uno de los lugares donde se asentaron grandes grupos culturales a lo largo de la provincia, sus viviendas, sus costumbres y las tradiciones son un gran tesoro que puede tener la región litoral de nuestro país.

El presente proyecto de Tesis tiene como objetivo dar a conocer la historia de esta provincia a través de la creación de una Ruta Turística Ancestral, mostrando los sitios donde se practicaban los rituales religiosos, las comunidades descendientes que aún continúan con las tradiciones y las edificaciones que fueron utilizadas por nuestros ancestros, para lo cual se ha implementado la creación de un mapa que muestra los sitios turísticos arqueológicos ancestrales, el cual tendrá carreteras de primer y segundo orden por dónde se puede ingresar a estos lugares.

La finalidad de este proyecto se enfoca al incremento de los turistas tanto nacionales como extranjeros a que conozcan a la provincia de Manabí no solo por sus playas si no por su turismo cultural, también se busca que se dé a conocer las comunidades descendientes de las culturas pre-colombinas para que puedan mostrar sus tradiciones que se mantiene hasta la actualidad y de esta manera puedan vivir de un turismo sustentable lo cual se verá reflejado en el incremento de sus ingresos económicos. Ecuador es un país que guarda una riqueza cultural por lo que la creación de esta ruta permite transportarnos mediante este recorrido histórico al pasado, no sin dejar de conocer los hermosos paisajes, su gente y cultura que rodean a la provincia.

---

## ABSTRACT.

Manabí is one of the places where great cultural groups settled throughout the province, their homes, costumes and traditions are a great treasure that our country's coastal region have. This thesis project has the objective of let people to know the history of Manabí province through the creation of an Ancestral tourist rout, showing the places where religious rituals were practiced, the descendants who still carry on with those traditions and the buildings that were used by our ancestors, for this motive we will design a map that shows archeological sites and also first and second order roads to enter the different sites. The prime gold of this project is to focus on the increase of visitors, both domestic and foreign, that get to know Manabí province and not only its beaches but by its cultural heritage. We also want to present the descending communities of the pre-Columbian cultures that lived here to let them show their traditions that remain until these days and in that way they also can maintain themselves from sustainable tourism which will level up their incomes. Ecuador is a country that keeps great cultural treasures, so, for this motive, it's vital to create this route to let us all transport to past times through this historic pathway without missing their people, landscapes and the culture that surrounds Manabí province.

---

## INTRODUCCIÓN

Mediante estudios económicos se ha verificado que los ingresos económicos de la provincia de Manabí se basan a la pesca, la agricultura, y en menor proporción al turismo, sin embargo al evaluar al ingreso de turistas la provincia tiene mayor movimiento en lo que refiere al turismo de playa.

La falta de una educación histórica y la promoción de estos sitios por parte de gobiernos seccionales no han permitido que exista un sustento económico en base al turismo cultural.

Este proyecto busca fortalecer la oferta de turistas mediante la creación de una ruta turística que estandarice los lugares mediante atractivos naturales, culturales y las comunidades que se encuentran involucradas. Este producto turístico permitirá orientar al pasajero mediante un mapa que le permitirá acortar tiempos de visitas a los sitios de interés cultural.

Para iniciar este proyecto se ha realizado un análisis de la situación actual de los atractivos turísticos que constarán dentro de la ruta, también se busca incrementar un plan estratégico para la inclusión de las comunidades ancestrales. Se busca que la ruta tenga sea de fácil acceso por lo que se busca hacer un inventario de las carreteras de primer y segundo orden, o que exista las facilidades necesarias para el acceso a los sitios turísticos.

---

## CAPITULO I

### 1.00 Antecedentes.

Elaboración de una Ruta Ancestral Turística en la Provincia de Manabí, con la finalidad de promover el Turismo en el Sector.

**Tema:** Breve Historia General del Ecuador.

**Autor:** Oscar Efrén Reyes

**Institución:** Talleres Geográficos del Instituto Nacional Mejía

**Año:** 2009

**Conclusión:** Se utiliza el texto del Dr. Efrén Reyes, libro del cuál aporta a este proyecto de investigación con temas de la prehistoria ecuatoriana, la religión, los ritos y las supersticiones que tenían nuestros antepasados.

**Tema:** Historia de la Música del Ecuador

**Autor:** Mario Godoy Aguirre.

**Institución:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador

**Año:** 2012

**Conclusión:** El libro del autor Godoy aporta a mi proyecto con temas de interés que presenta el texto relacionados con los vestigios que han sido hallados en diferentes sitios arqueológicos principalmente de la provincia de Manabí lo cual me permite

---

aportar como evidencia de diferentes instrumentos que fueron utilizados en los rituales y ceremonias de las culturas pre-hispánicas.

**Tema:** La Cultura Manteña.

**Autor:** Ernesto Salazar.

**Institución:** Publicaciones del Archivo Histórico del Guayas.

**Año:** 2008

**Conclusión:** El texto del autor Ernesto Salazar es uno de los libros con gran aporte a este proyecto ya que en su contenido narra los sitios importantes de la cultura Manteña a lo largo de la provincia de Manabí lo cual me permite hacer un inventario turístico de los lugares prehistóricos para la creación de la Ruta Ancestral.

**Tema:** Resignificación de los diseños y tecnologías de la Cultura Jama Coaque en las artes aplicadas ecuatorianas.

**Autor:** Claudio Quince Morocho.

**Institución:** Universidad de Cuenca.

**Año:** 2010.

**Conclusión:** La investigación realizada por Claudio Quince apoya a la investigación de mi proyecto con información de técnicas que utilizaban dentro de la cultura Jama

---

– Cohaque adicional nos facilita la ubicación de esta cultura dentro del territorio de Manabí, materiales que utilizaban para la elaboración de las cerámicas y el uso de las mismas.

**Tema:** Culturas ancestrales Ecuatorianas.

**Autor:** Estelina Quinatoa Cotacachi.

**Institución:** Centro Cultural de Manta.

**Año:** 2007

**Conclusión:** La autora Estelina Quinatoa Cotacachi en el texto detalla la iconografía de la cerámica, los diferentes periodos y culturas prehistórica de la Costa Ecuatoriana principalmente de las culturas Valdivia, Machalilla, Manteño, Bahía y Jama Coaque aporta a este proyecto a identificar un estudio descriptivo de cada cultura, sus costumbres tradiciones y un estudio de cada pieza arqueológica encontrada en los sitios arqueológicos de la provincia.

**Tema:** Cultura Manteña-Huancavilca

**Autor:** Olaf Holm.

**Institución:** Museo Antropológico y Pinacoteca del Banco Central del Ecuador.

**Año:** 2000

---

**Conclusión:** El libro del autor Olaf Holm aporta a la investigación del proyecto con el detalle de los lugares habitados por la cultura Manteña – Huncavilcael autor aporta a la investigación con información detallada de las costumbres que tenía este pueblo aborigen y los rituales que practicaban.

**Tema:** PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica.

**Autor:** Fundación Codespa.

**Institución:** Fundación Codespa – CAF Banco de Desarrollo de América Latina.

**Año:** 2013.

**Conclusión:** El texto de la Fundación Codespa contiene un amplio contexto para la elaboración y diseño de rutas turísticas, lo cual aporta a este proyecto con las técnicas y pasos para la elaboración y diseño de una ruta turística.

**Tema:** Tesis de Grado “Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi”

**Autor:** Esthela Elizabeth Córdova Fuertes.

**Institución:** Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

**Año:** 2014.

---

**Conclusión:** Se utiliza la Tesis de Esthela Córdova como fundamento de los pasos a seguir para la elaboración de una ruta turística, también sirve como una guía para realizar un mapa temático del sector.

**Tema:** Enciclopedia del Ecuador.

**Autor:** Océano Grupo Editorial

**Institución:** Instituto Geográfico Militar del Ecuador.

**Año:** 1999.

**Conclusión:** La enciclopedia tiene temas que aportan al proyecto como la Geografía, Población, Economía, Historia, Arte y Cultura del Ecuador principalmente de la provincia de Manabí, el aporte de este texto es de forma histórico – cultural.

**Tema:** Plandetur 2020

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Institución:** Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Año:** 2007

**Conclusión:** El Plandetur 2020 es un diseño del plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible dentro del Ecuador por lo tanto aporta con la propuesta elaborada por el Gobierno del país así como los recursos a utilizarse para la elaboración de un producto turístico.

**Tema:** Ley de Turismo.

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Institución:** Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Año:** 2012

**Conclusión:** La ley de Turismo aporta al proyecto con artículos que se encuentran vigentes y regulan en el Ecuador, así como reglamentos que se deben seguir para el levantamiento de atractivos turísticos.

**Tema:** Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos del Mintur

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Institución:** Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Año:** 2012

**Conclusión:** El texto del Ministerio de Turismo aporta a la investigación con el proceso para realizar un levantamiento de atractivos turísticos que se encuentran en la provincia de Manabí.

**Tema:** Manual para el diagnóstico Turístico Local.

**Autor:** Carla Ricaurte Quijano.

**Institución:** Escuela Superior Politécnica del Litoral

**Año:** 2009

**Conclusión:** La guía elaborada por Carla Ricaurte permite aplicar las técnicas para la planificación y elaboración de un diagnóstico turístico local.

**Tema:** Las antigüedades de Manabí, Ecuador. Tomo I

**Autor:** Marshall H. Saville.

**Institución:** Centro Cultural de Manta

**Año:** 2010

**Conclusión:** El interés suscitado en el profesor Saville por la arqueología manabita durante la expedición de 1906 contribuye a este proyecto con información de todos los lugares que investigó durante el recorrido en las costas ecuatorianas principalmente en Manabí, descubriendo el parque arqueológico Cerro de Hojas Jaboncillo un lugar importante que se toma en consideración dentro del inventario de atractivos de esta ruta.

**Tema:** Avances de Investigación en el Estado prehispánico.

**Autor:** Mercedes Guinea & Jean – Francois Bouchard

**Institución:** Biblioteca Museo Bahía de Caráquez.

**Año:** 2006

---

**Conclusión:** Este libro aporta con información muy importante para el proyecto, gracias a la investigación que realizan los investigadores de los sitios Chirije y Japoto lugares que se encuentran dentro del inventario de la Ruta a crearse.

**Tema:** Las antiguas sociedades precolombinas del Ecuador.

**Autor:** Santiago Ontaneda Luciano

**Institución:** Centro Cultural de Manta.

**Año:** 2006

**Conclusión:** El texto tiene un detalle de las culturas que habitaban en Manabí por lo tanto aporta al proyecto con información de las costumbres y tradiciones que cada señorío tenía en la época precolombina.

## 1.01 Contexto.

Este proyecto se enfoca a la creación de una Ruta Turística Ancestral que busca la promoción del turismo cultural en la provincia de Manabí basándonos en las políticas y propuestas que realiza el Gobierno para la mejora de la difusión turística, para lo cual hay que tomar en cuenta el cuál es el potencial turístico que tiene nuestro país tal como lo menciona el Plandetur 2020.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera íntegra. (Plandetur 2020, pág. 10)

Ecuador es un país con un gran potencial turístico que guarda en cada rincón la manifestación histórico - cultural de diferentes señoríos que habitaron en ciertos sectores de la provincia.

Para empezar el análisis de este proyecto vamos a determinar el espacio geográfico donde se vas a desarrollar la investigación, primero ubicando el país, región, provincia y sectores a ser analizado.

---

Según la OEA Organización de los Estados Americanos determina que:

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú. Al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones, en las que se distribuyen 22 provincias y 205 cantones. (OEA, 2007, pág. 1)

La economía del Ecuador se basa principalmente en la exportación del petróleo lo cual genera un ingreso de divisas al país pero es un recurso no renovable y el enfoque que se debe plantear son objetivos para que el turismo pase de estar de un cuarto lugar como una fuente de ingresos como lo determina la OEA a ser el principal sustento del Ecuador, buscando las mejores opciones de crear un turismo sustentable y sostenible.

En los últimos años el turismo del país ha ido en aumento gracias a este incremento y a la colaboración de distintos gobiernos seccionales se ha logrado obtener grandes reconocimientos a nivel mundial en el turismo.

El Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración manifiesta en su sitio oficial que:

Un paraíso sostenible, eso es el Ecuador. El compromiso de proteger la mega diversidad natural, cultural y humana del Ecuador es el objetivo primordial de

este país ejemplo de turismo sostenible en América Latina. Por su publicidad enfocada al turismo sostenible, ganó el galardón de oro Odyssey Awards “Viaje a un Mundo Mejor” otorgado por la organización TIA (Travel Industry Association of America) junto con la Revista “National Geographic Traveler”. (2007)

Ecuador a pesar de ser un país pequeño es considerado a nivel mundial uno de los países más megadiversos, cuenta con cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y la región Insular.

La Región Litoral, mejor conocida como Región Costa, está conformada por las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, El Oro, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas. (Wikipedia, 2015)

Está situada entre la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico. El Ecuador tiene 640 kilómetros de costa. La región costa o litoral está ubicada al Oeste del Ecuador entre la cordillera de los Andes hasta 1000m de altura y el Océano Pacífico, Al norte limita con el río Mataje, que lo separa de Colombia y al sur con el río Zarumilla que la separa del Perú. (Wikipedia, 2015)

La provincia a investigarse es Manabí ubicada en la región litoral, limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con la provincia de Esmeraldas, su capital es Portoviejo. Tiene una superficie de 18400 km<sup>2</sup>. (Manabí Gobierno Provincial, 2015)

Sus límites son: al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y

Los Ríos, al sur con la provincia de Santa Elena y al sur y este con la provincia de Guayas. Tiene 22 cantones: Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Olmedo, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, Rocafuerte, San Vicente, Santa Ana, Sucre, Tosagua y 24 de Mayo. (Manabí Gobierno Provincial, 2015)

Manabí tiene 350 kilómetros de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Cojimíes (en el norte), tiene importantes lugares turísticos como el Parque Nacional Machalilla, así como en sus playas, entre las que se cuentan: San Jacinto, San Clemente, Crucita, Manta, Bahía de Caráquez, Pedernales, Cayo y Jaramijó. (Wikipedia 2015)

Existen variadas manifestaciones culturales, como las del histórico pueblo de Montecristi; además, se localizan sitios en los cuales se han encontrado vestigios de las culturas Valdivia, Machalilla, Jama-Coaque, Precolombina de Manta, entre otras.

Otra importante representación de las culturas vivas dentro de la provincia de Manabí son: La Comunidad de Agua Blanca en Puerto López donde encontraremos vestigios in situ, centros ceremoniales, historia y tradición. Otro grupo representativo se encuentra en la Pila una aldea de 3000 habitantes que se dedican en su mayoría a la alfarería, los moradores tratan de rescatar el oficio de las figuras en barro que son el sustento de esta población. En la publicación de diario el Comercio Mariela Piloso, una estudiosa de la historia de la ancestral La Pila indica que aquí está una buena parte de las raíces de la cultura Manteña. (Diario el Comercio, 2014)

## 1.02 Justificación

El presente proyecto se enfoca en la creación de una Ruta Turística Cultural con la finalidad de fomentar el turismo en la provincia de Manabí por medio de un inventario turístico de los sitios que fueron habitados por las culturas pre – hispánicas, de esta manera las diferentes comunidades que se encuentran dentro de la ruta se vean beneficiadas con el incremento económico que deja el turismo.

Lo que busca este proyecto es la difusión de un turismo responsable que a la vez se vuelva sostenible y que se vea beneficiado no solo el sector privado si no la comunidad en general basándonos en los objetivos del turismo sostenible que propone el Plandetur:

- ✓ Viabilidad económica
- ✓ Prosperidad local
- ✓ Calidad de empleo
- ✓ Equidad social
- ✓ Satisfacción del visitante
- ✓ Control local
- ✓ Riqueza cultural
- ✓ Integridad física
- ✓ Diversidad biológica
- ✓ Eficiencia en uso de los recursos
- ✓ Pureza ambiental

(Plandetur 2020, pág. 19)

Se busca analizar factores de accesibilidad a cada destino turístico, verificar el estado de los atractivos, si existen vías en buen estado, las facilidades de servicios básicos, señalética en cada comunidad donde se encuentra el atractivo y constatar la atención que brindan a los turistas los prestadores de servicios (hospedaje, alimentación y transporte) con una visión a la contribución de generación de empleos y demostrar que es un buen factor para la inversión futura de grandes empresas dentro del sector turístico.

Al existir una falta de información de los lugares que fueron habitados por las diferentes culturas de la provincia de Manabí se busca orientar al turista por medio de un producto turístico competitivo como es la elaboración de esta ruta para que pueda facilitar el ingreso a los lugares histórico - religiosos dentro de la provincia de Manabí y así se pueda mostrar la historia del Ecuador por medio del patrimonio cultural existente como los vestigios hallados entre ellos la orfebrería, la cerámica, las ruinas y sitios religiosos que tenían estas culturas así como los descubrimientos y técnicas que fueron en muchos de los casos pioneras en la elaboración de artículos como la orfebrería y la metalurgia.

El proyecto de investigación permite conocer las comunidades descendientes de los grandes señoríos de la provincia, las costumbres que actualmente tiene y además se proyecta que exista una comunicación y convivencia entre el turista y los pobladores del sector.

La afluencia turística hacia la Provincia de Manabí está en aumento, importante para la parte económica y social, entre otros aspectos, complementa, diversifica y ayuda al

---

Incremento económico en nuestro país, además de ser un sector significativamente empleador de recursos humanos.

La actividad turística está ligada a la calidad medioambiental en el lugar en el que se desarrolla, por lo que se buscará realizar un proyecto en el que se busque el compromiso de la comunidad en conservar el patrimonio natural y cultural de las comunidades.

La creación de esta ruta turística busca establecer un camino conectando diferentes zonas con relevantes atractivos histórico culturales donde el turista pueda conocer estos sitios de una manera ordenada, guiados por un mapa temático que le permita orientarse.

Finalmente la difusión de los atractivos permitirá a grandes grupos de ciudadanos nacionales y extranjeros a acceder con facilidad, conocer y visitar los lugares que fueron habitados por nuestros antepasados.

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Ecuador es un país con una gran riqueza histórico - cultural, la provincia de Manabí se destaca por tener a lo largo de su territorio grandes manifestaciones culturales, abarca un sinnúmero de lugares turísticos tanto naturales como la historia de las diferentes culturas ancestrales que habitaron estos sectores.

La carencia de conocimiento o una buena educación histórica en la actualidad han ocasionado que no exista una buena promoción hacia los turistas que permita difundir la información de los sitios culturales donde se guardan historia y tradiciones de las culturas pre – colombianas que habitaron la región del litoral principalmente en la provincia de Manabí.

Tabla No.-1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado Por: Patricia Pozo

**Análisis:** Esta tabla detalla en escalas del 1 al 5 siendo 1 más bajo y 5 más alto y servirá para calificar la fuerza de matrices T.

Tabla No.-2

## Análisis de Fuerzas T

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Falta de recursos por parte de los gobiernos seccionales para el impulso y difusión turística de la Ruta.	Escaza promoción de los sitios histórico culturales de las culturas pre - colombinas dentro de la provincia de Manabí.				Incremento de turistas a los atractivos culturales pre - colombinos de la Ruta Ancestral
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Organización para realizar un inventario de los atractivos turísticos en la Provincia de Manabí.	5	5	3	4	Desorganización para realizar un inventario de los atractivos turísticos en la Provincia de Manabí.
Atractivos turísticos en buen estado	4	4	2	4	Atractivos turísticos en mal estado
Acceso a la Ruta Turística debidamente señalizada en la provincia de Manabí	5	4	3	5	Ruta Turística sin señalización dentro de la provincia de Manabí
Plan de Contingencia para la prevención de futuras catástrofes naturales	3	4	2	4	Escases de un plan de contingencia ante Catástrofes Naturales como: Fenómeno del Niño y Aguajes
Apoyo del Mintur con facilidad de información de procesos para la creación de la Ruta	3	5	3	2	Negativa por parte del Mintur en brindar información de procesos para la creación de la Ruta

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Interés de los Gobiernos Seccionales en la implementación de servicios básicos	4	5	2	4	Desinterés de los Gobiernos Seccionales en la implementación de servicios básicos
Capacitación a la comunidad en temas histórico culturales y servicio al cliente	5	3	2	5	Comunidad desinteresada en la capacitación de temas histórico culturales y servicio al cliente
Mantenimiento por parte del GAP provincial en vías de acceso de primer orden a los sitios turísticos	4	4	4	5	Vías de primer orden en perfecto estado gracias al mantenimiento del GAD Provincial

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** Esta tabla representa un análisis del problema a tratar como la carencia de conocimiento por parte de los turistas de los sitios histórico culturales de las culturas pre - colombianas dentro de la provincia de Manabí, el investigador plantea diferentes ideas de fuerza impulsadoras que puedan ayudar solucionar el problema, así como negativas como son las fuerzas bloqueadoras que permiten analizar las probabilidades de solucionar el problema.

También se detalla los montos de calificaciones en base a la importancia que tiene cada idea, siendo 5 el más alto y 1 el puntaje más bajo y significando:

I= Intensidad.

PC= Potencial de Cambio.

## CAPITULO II

### 2.00 Análisis de Involucrados.

#### 2.01 Mapeo de Involucrados.

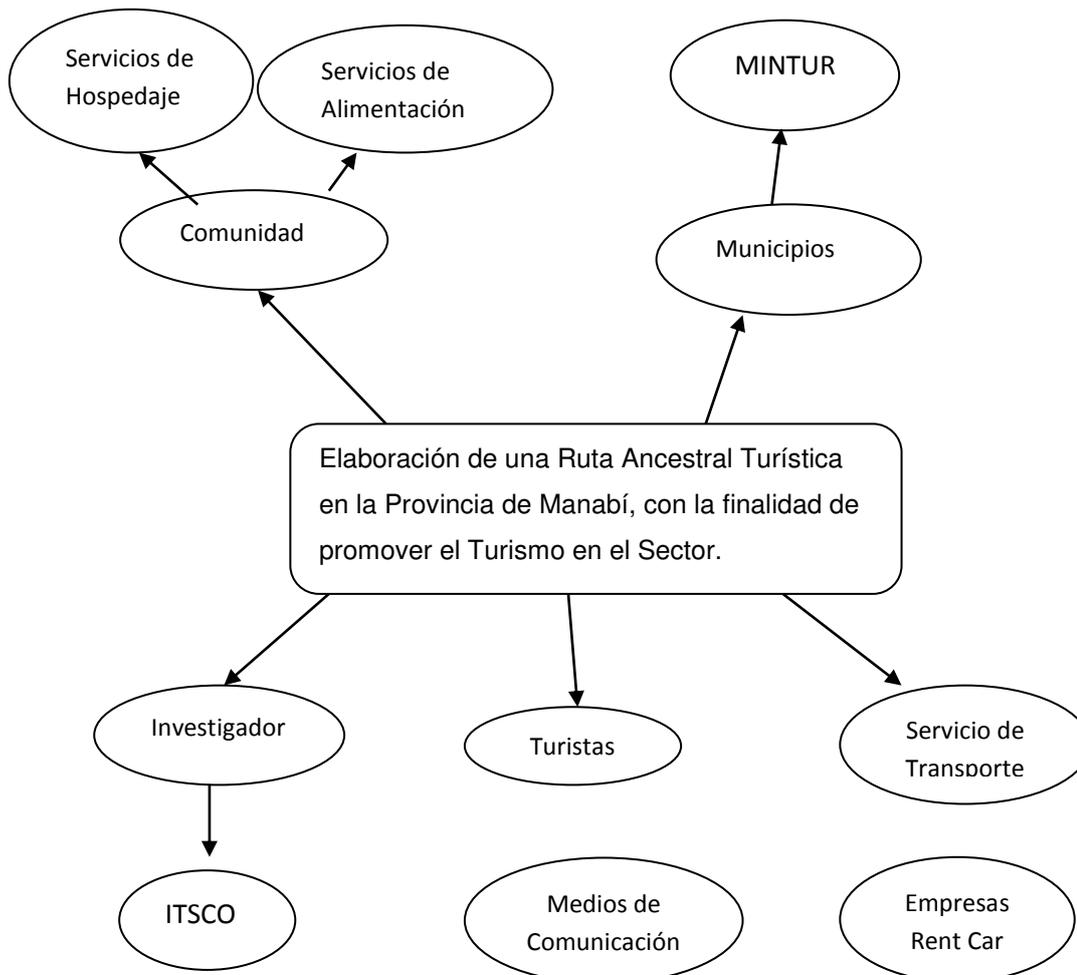


Figura No.-1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** En esta figura se detalla todas las entidades y personas que se encuentran involucradas directa e indirecta mente dentro del proyecto y que sean los beneficiarios principales con el desarrollo del mismo.

## 2.2 Análisis de Involucrados.

Tabla No.-3

### Análisis de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Turistas	X		10%
Comunidad	X		30%
Investigador	X		12%
Municipios	X		5%
Servicios de Transporte Público	X		8%
Servicios de Hospedaje		X	10%
Servicios de Alimentación		X	12%
Itsco		X	2%
Mintur		X	3%
Empresa de Rent Car		X	1%
Gasolineras		X	5%
Medios de Comunicación		X	2%
		Total	100%

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** La tabla No-3 representa en orden jerárquico los grupos involucrados que se encuentran beneficiados directa o indirectamente con el proyecto, el porcentaje representa el monto en el que van a tener un beneficio todos los involucrados con el desarrollo del mismo.

## 2.3 Matriz de Involucrados

Tabla No.- 4

Matriz Análisis de Involucrados.

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Turistas	Visitar los diferentes sectores histórico culturales en la provincia de Manabí	Turistas sin conocimientos de los atractivos culturales	Tiempo para visitar los atractivos turísticos culturales	Conocer las manifestaciones histórico culturales en la provincia de Manabí	Preferencia de los turistas en dirigirse a las playas de la provincia
Comunidad	Tener una fuente de ingreso económico	Bajos niveles de organización en la comunidad.	Recurso humano dispuesto a organizarse para recibir a los turistas.	Fuentes de empleo	Falta de apoyo por parte de las autoridades
Investigador	Crear un proyecto que facilite al turista a conocer los atractivos histórico culturales en Manabí	Escasa información sobre los atractivos histórico culturales en la provincia	Desarrollo de un proyecto para la creación de una ruta turística	Desarrollar un proyecto que aporte con el incremento de turistas a la provincia y la comunidad se vea beneficiada	Falta de colaboración por parte de los moradores de los sitios turísticos
Municipios	Incremento de visitantes al sitio turístico	Falta de inversión para conservar y difundir los atractivos	Inversión en el sector turístico	Incremento Económico	Falta de colaboración para el desarrollo de campañas publicitarias
Servicio de Transporte Público	Incremento de pasajeros	Transporte público en mal estado	Carreteras de primer orden en buen estado	Aumento económico al sector de transporte	Escases de unidades hacia los sitios turísticos en temporada alta
Servicio de Hospedaje	Incremento de clientes a los sitios de hospedaje	Poca afluencia de turistas al lugar	Personal capacitado para la atención del cliente	Estabilidad laboral	Turistas eligen hoteles en ciudades principales

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Servicios de Alimentación	Incremento económico gracias a la afluencia de turistas	Poca afluencia de turistas al lugar	Gastronomía variada	Aumento de ingresos económicos	Turistas ocupan otros sitios de alimentación
Itsco	Imponerse como una institución de alto nivel académico	Falta de conocimientos del proyecto	Personal capacitado para graduar a grandes profesionales	Establecerse como una entidad educativa de alto rango	Tiempo de entrega del proyecto
Mintur	Aumento de turismo nacional y extranjero	Baja de ingresos de turistas	Talleres de capacitación a la comunidad	Aumentar el turismo extranjero	Comunidad no interesada en capacitarse
Empresas de Rent Car	Aumento de clientes	Poca rentabilidad del negocio	Sector automotriz en buen estado	Incremento de clientela	Escases de turistas
Medios de Comunicación	Mayor ingreso de contratos de publicidad	Ingresos económicos bajos en publicidad de turismo	Difusión turística de los atractivos culturales	Aumento económico al sector de transporte	Poca publicidad en el sector turístico

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** En la tabla No.- 4 se va a analizar uno por uno a los involucrados ya se directa o indirectamente que se identifican con el proyecto. De esta manera vamos verificando como se relacionan con cada ítem a evaluarse.

Se realiza un análisis de cada uno detallando los intereses que cada actor pueda tener en relación a la propuesta del proyecto, luego se evalúa los conflictos que cada grupo podría tener en relación al proyecto, en el siguiente punto se identifica los recursos con los que cada uno aporta, se busca las responsabilidades institucionales y las capacidades con las que cuenta cada grupo.

Luego se reconoce los intereses que cada involucrado tiene con el desarrollo del proyecto, la viabilidad que aporte en la obtención de acuerdos y la satisfacción que cada involucrado tiene con esta propuesta. Finalmente se deberá analizar los conflictos potenciales que cada uno se pueda presentar.

---

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de Problemas.

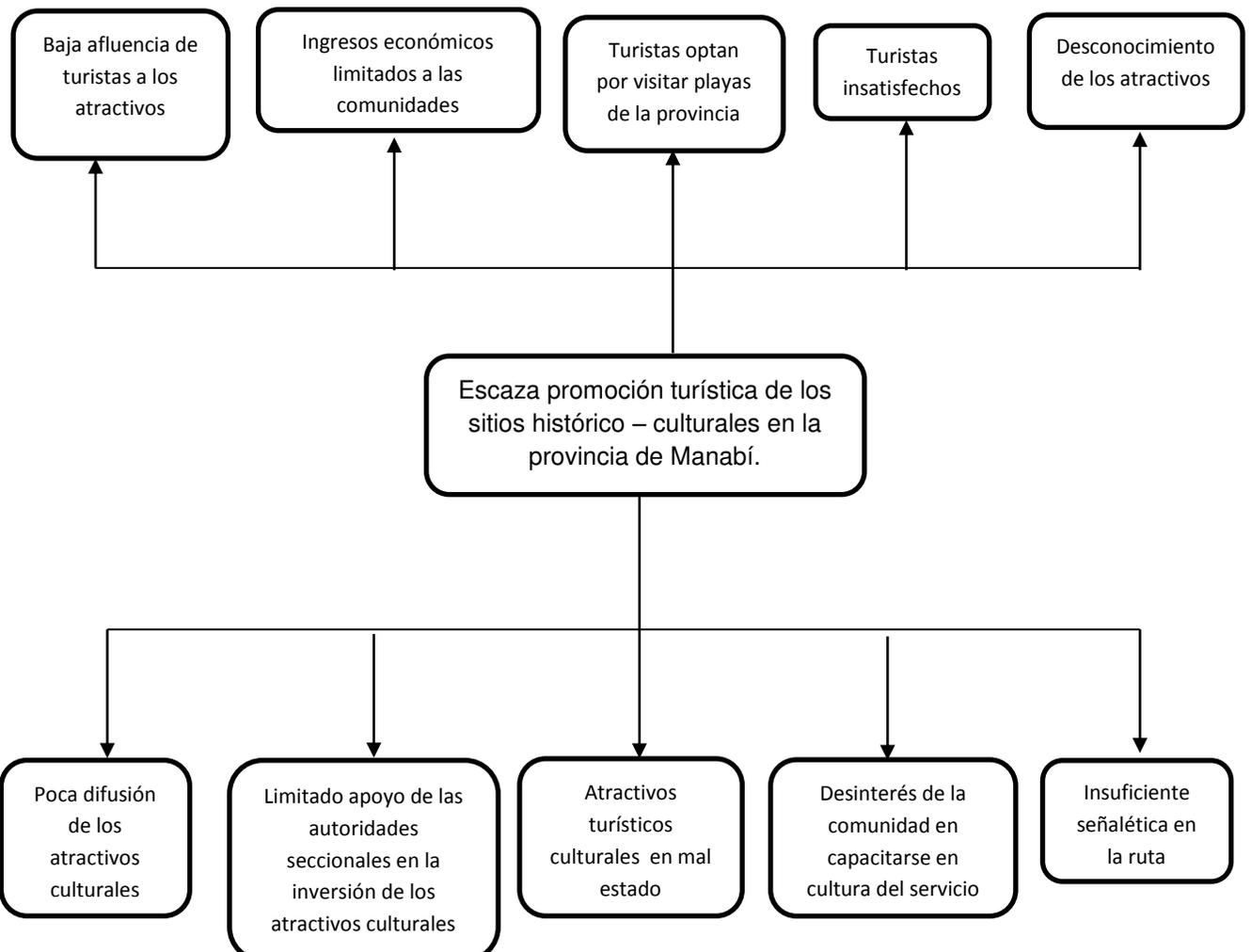


Figura No. 2

Árbol de Problemas

Elaborado por: Patricia Pozo

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

---

**Análisis:** La figura del Árbol de Problemas analiza los inconvenientes que se presentan para lo cual se describe el problema principal que se presenta en el sector o lugar investigado, se detalla en la parte inferior todas las causas que se dan para que surja este problema y en la parte superior se pone los efectos que ocasionan todas las causas. Las causas y efectos pueden estar relacionadas con los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales, etc.

Esta información será básica para determinar el siguiente análisis que será el árbol de objetivos.

### 3.02 Árbol de Objetivos.

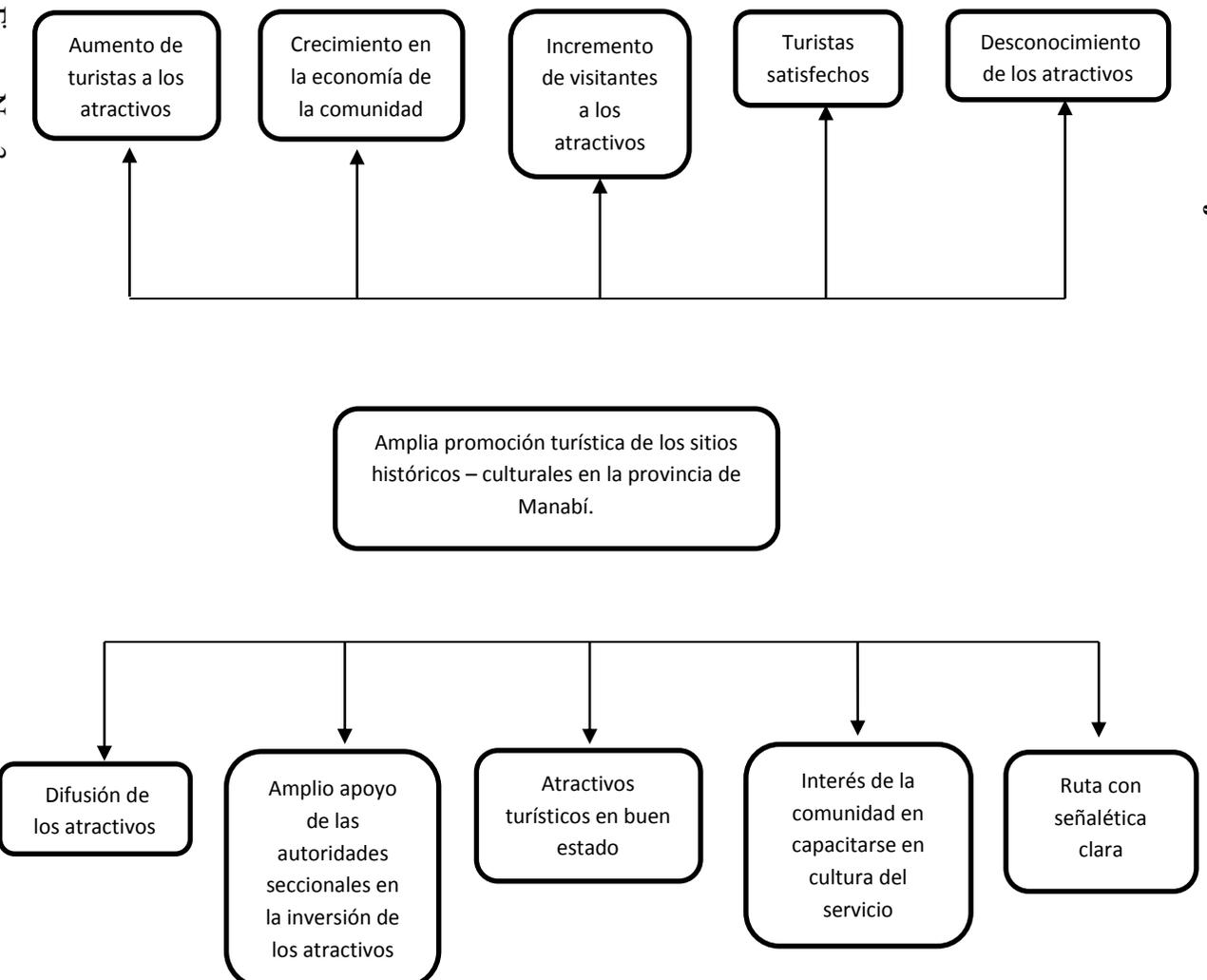


Figura No. 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** Basándonos en el árbol anterior se determinará el problema estructural y se detallara las soluciones que se dan a cada problema.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## CAPITULO IV.

### 4.00 Análisis de Alternativas.

Tabla No.5

Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media Baja
12 – 17	Media Alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Patricia Pozo

Análisis: Esta tabla detalla de manera jerárquica el valor que se le dará a los objetivos, siendo 1 el más bajo y 18 en adelante el más alto.

#### 4.01. Matriz de Análisis de Alternativas.

Tabla No.6

Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Difundir los atractivos turísticos	4	3	3	4	3	17	Media Alta
Aumentar el ingreso de turistas hacia los atractivos	3	2	3	3	1	12	Media Alta
Conseguir apoyo de las entidades seccionales	2	1	1	1	1	6	Media Baja
Incrementar los ingresos económicos en las diferentes comunidades	3	2	3	4	2	14	Media Alta
Mantener en buen estado los atractivos turísticos	3	2	2	2	1	10	Media Baja
Promover capacitaciones en cultura de servicio hacia la comunidad	3	1	2	4	1	11	Media Baja
Contribuir con ideas para la creación de señalética en la ruta	4	1	2	5	2	14	Media Alta
	22	12	16	23	11	<b>84</b>	

Elaborado por: Patricia Pozo.

---

**Análisis:** Esta tabla se califica en base a la tabla No. 1 calificando acorde al valor que se le da a cada objetivo en base al impacto y factibilidad de realizarse cada uno esto es en base al criterio que el investigador le dé.

Una vez registrado los puntajes de cada objetivo se sumara las filas y el valor total se le registrara en la celda del total, cuando se haya sumado se categorizara en base a la tabla No.5 de Categorías, se detallara cada uno. Finalmente se sumara cada columna y luego se sumara los totales. El monto sumado tanto horizontalmente como vertical deberá ser el mismo.

#### 4.2 Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos.

Tabla No.7

Matriz Análisis de Impactos de Objetivos.

	Factibilidad de Lograrse			Impacto de Genero			Impacto Ambiental			Relevancia			Sostenibilidad			TOTAL
	ALTO 4	MEDIO 2	BAJO 1	ALTO 4	MEDIO 2	BAJO 1	ALTO 4	MEDIO 2	BAJO 1	ALTO 4	MEDIO 2	BAJO 1	ALTO 4	MEDIO 2	BAJO 1	
<b>OBJETIVOS</b>	* La comunidad se encuentra dispuesta a brindar servicios de calidad			* Incrementa el nivel educativo de los estudiantes			* Mejora el entorno cultural			* Beneficia a las comunidades de la provincia de Manabí			* Fortalece la Organización Local de cada comunidad			<b>70 PUNTOS</b>
	* Se cuenta con el apoyo de los Gobiernos Seccionales			* Tanto hombres como mujeres aumentaran sus ingresos económicos			* Contribuye con la conservación de atractivos naturales			* Aumento de la demanda turística a los diferentes cantones de Manabí			* Refuerza el crecimiento del turismo receptivo			22 a 32 BAJA
	* Existe vías de acceso de primer orden			* Fortalece los derechos colectivos de las comunidades (hombre y mujer)			* Favorece al desarrollo de una cultura ambiental			* Incremento de clientes en los Servicios de hospedaje y alimentación			* Se puede conseguir financiamiento de entidades privadas a futuro			33 a 44 MEDIA BAJA
	* El proyecto es conveniente para las comunidades			* Aumenta la participación de hombres y mujeres al turismo comunitario			* Permite proteger el entorno físico de cada atractivo						* La comunidad está en capacidad de aportar con el recurso humano			45 a 66 MEDIA ALTA
	* Existirá mayor ingreso económico a la provincia						* Protege los recursos culturales									
							* Crea un entorno social de intercambio de culturas									67 a 88 ALTA
Promoción turística de los atractivos histórico culturales de Manabí	<b>20 puntos</b>			<b>16 puntos</b>			<b>12 puntos</b>			<b>6 puntos</b>			<b>16 puntos</b>			

Elaborado por: Patricia Pozo.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE

MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

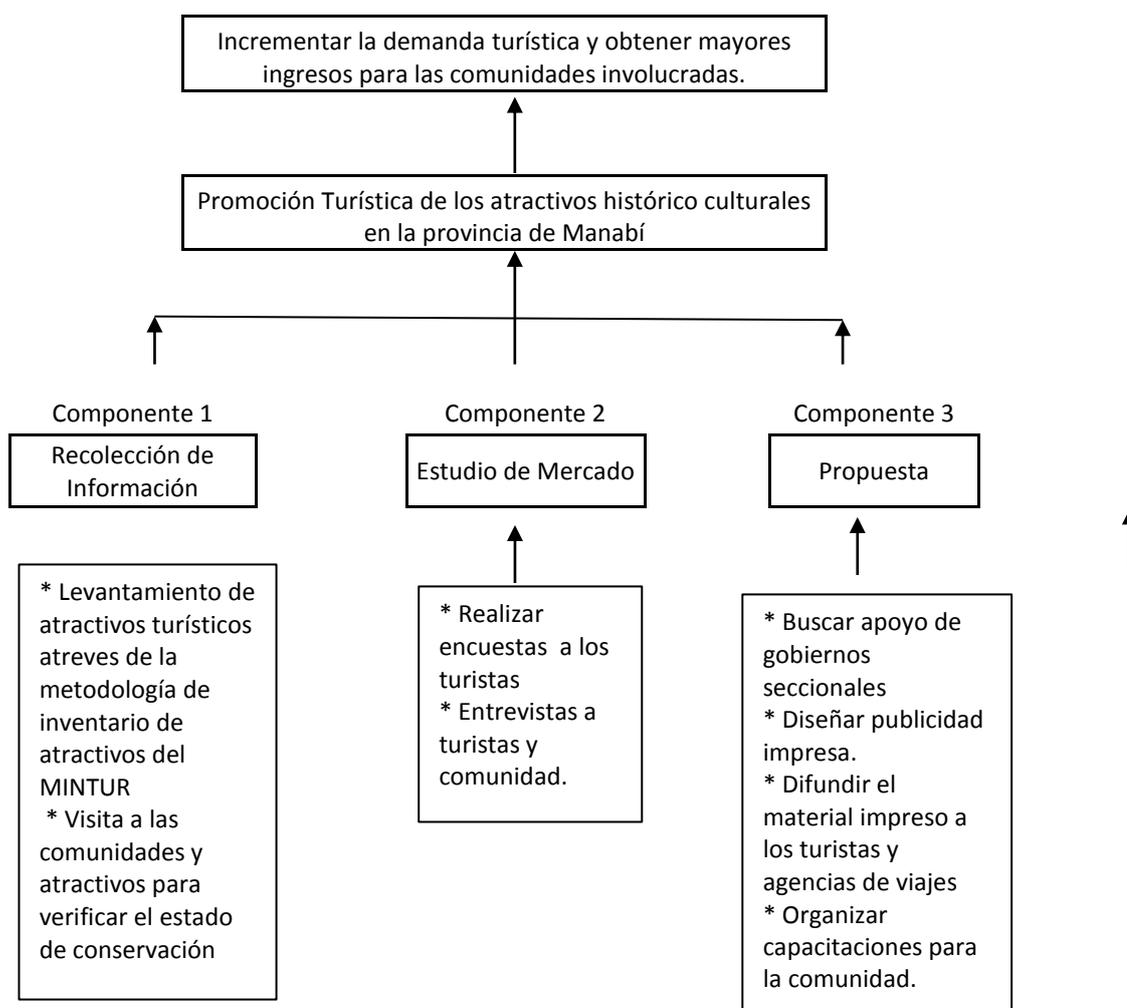
---

**Análisis:** Esta tabla verifica el impacto que tendrá los objetivos en general permitiendo ver si los mismos son alcanzables, para lo cual se plantea los siguientes puntos a analizarse, factibilidades de lograrse se analiza en base a una calificación pre determinada siendo 4 Alto, 2 Medio y 1 Bajo recalando el numeral que se crea conveniente en negrita, y así ver si los objetivos se pueden cumplir. El impacto en género se analiza tanto hombres como mujeres como aportaría a cada uno el proyecto. Que impacto ambiental tendría este proyecto y la relevancia este punto enfocado a los beneficiarios y la sostenibilidad que tendrá. Una vez se termina se multiplica el número de objetivos planteados por el número de calificación que se le asigne. El total permitirá ver el resultado si el proyecto tiene una categorización alta, medio alto, medio bajo o bajo.

#### 4.03 Diagrama de Estrategias.

Tabla No. 8

Diagrama de Estrategias.



Elaborado por: Patricia Pozo

**Análisis:** Esta tabla detalla todos los componentes o los pasos para alcanzar el propósito en general, se verifica los medios con los que se puede llegar a cumplir los objetivos planteados por medio de un estudio de mercado y se detalla la propuesta para que se desarrolle el proyecto.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla No. 9

Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Incrementar la demanda turística y obtener mayores ingresos para las comunidades involucradas.	Incremento de la demanda turística en un 80 %	•Estadísticas y encuestas	Tener suficiente material publicitario para la difusión de la Ruta turística a nivel Nacional e Internacional
Promoción Turística de los atractivos histórico culturales en la provincia de Manabí	Alcanzar el 100% de la promoción turística de los atractivos	•Estadísticas y encuestas	Tener la colaboración de las entidades públicas y privadas para alcanzar el propósito
Atractivos en buen estado Comunidad preparada para la atención del cliente Rutas con señalética adecuada de los atractivos	Aplicar el 100% de los componentes hasta el mes de mayo	•Actas de entrega •Informe trimestral de capacitación •Informe trimestral de operaciones	Se cuenta con el personal capacitado para la aplicación de los componentes
Difusión de los atractivos por medio de publicidad impresa  Organizar capacitaciones constantes para la comunidad Obtener apoyo de los gobiernos seccionales Mejorar el mantenimiento de los atractivos	\$ 200  \$ 100 \$ 50 \$ 3000	•Informes financieros semanales •Registros e informes mensuales de •Capacitación  •Compras y Mantenimiento	Se cuenta con suficiente recurso humano para realizar todas las actividades .

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** El marco Lógico es un análisis de todo lo propuesto es un ciclo integral del proyecto donde se ve la sostenibilidad y la ejecución del mismo. Los objetivos serán planteados desde arriba hacia abajo y luego se irá hacia los supuestos de abajo hacia arriba en forma cruzada.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

---

## CAPITULO V.

### 5.00 Propuesta.

#### 5.01 Antecedentes (De la herramienta o metodología que propone como solución)

Para analizar este capítulo se verán los conceptos que se están considerando dentro de este proyecto, esto es con el fin de tener una visión más clara de lo que se desea obtener con la presente investigación.

#### **Turismo.**

Según la OMT, Organización Mundial del Turismo (United Nations World Tourism Organization o UNWTO) define al turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Glosario Básico OMT)

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanente en ellos” (Ley de Turismo, Capítulo I, Art.2)

#### **Turismo Comunitario.**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario define al Turismo Comunitario como:

La actividad económica solidaria que concierne a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. Señala que el Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde un aspecto intercultural de viajes organizados, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el valor de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la colocación equilibrada de los beneficios generados. (FEPTCE, 2007)

### **Turismo Cultural.**

La OMT define el turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”. (OMT, 2007 )

Según la Convención de 2003, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) –

Define el patrimonio cultural inmaterial más concretamente como

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.”

La Convención afirma que el PCI se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro)
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales.

### **Turista.**

Según la Organización Mundial de Turismo el turista es “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.” (OMT, 2007)

Visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior a 12 meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Pueden ser turistas ( los visitantes que pernoctan al menos una noche) y los excursionistas (los que regresan a su entorno habitual el mismo día)

(Inventario de Atractivos Turísticos de Manabí, terminología pág. 6)

### **Actividad Turística.**

“Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista” (Andrea Toapanta, 2012)

---

### **Recurso Turístico.**

“Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones” (Plandetur 2020, página 45)

### **Atractivos Turísticos.**

“Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básico” (Plandetur 2020, página 45)

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipo. (MINTUR, 2016)

### **Área Turística.**

“El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”. ( Boullón, 1986,)

### **Área Protegida.**

Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

(Ley de Turismo del Ecuador, capítulo VI, artículo 21, página 4)

### **Ruta Turística.**

“Son recorridos de interés turístico y temáticos que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario el cual tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de varias localidades.” (Andrea Toapanta, 2012, página 9)

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (LUQUE, Y.,2009).

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino. (ONAM,BID y AME, 2006).

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma

de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. (LUQUE, Y., 2009).

### **Comunidad.**

“La forma de expresión más natural y orgánica de toda relación interhumana es la Comunidad, entendida como el agrupamiento colectivo que tiene entre sus elementos componentes un vínculo de unión de carácter espontáneo y natural.” (Alfredo Poviña, 1999, página 3)

### **Complejo Turístico.**

“Un complejo turístico es un entorno diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en todo momento y poniendo a su disposición una amplia gama de servicios turísticos tales como alojamiento, restauración, actividades deportivas y de ocio en general.” (Diccionario definiciones, 2016)

### **Patrimonio Arqueológico**

Está formado por la producción material que incluye: petroglifos, pintura mural, utensilios, la arquitectura - pirámides, montículos, los entierros funerarios, la cerámica, la escultura, los códices y restos textiles, que provienen de grupos tan lejanos en el tiempo como los grupos de cazadores recolectores.

Igualmente las producciones de los grupos que se encontraban en pleno auge al momento de la conquista, así como la flora y fauna aprovechadas por esos pueblos en su vida cotidiana (Pablo Arredondo, 2013, página 329)

### **Patrimonio Turístico.**

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico. El patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística. (Flor Moreno, 2016)

“Estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos” (Flor Moreno, 2016)

### **Patrimonio Intangible.**

El patrimonio cultural intangible de acuerdo a la Ley Federal de Monumentos, “es la parte viva de un grupo que se expresa en sus

cosmovisiones, usos y costumbres, rituales, música, habilidades artesanales e historia oral, entre otros innumerables rasgos de la cultura”. (UNIÓN, D. C. 2012).

Los cuentos, mitos y leyendas, surgen en un momento determinado de la historia y después son continuamente reelaboradas dando pauta para conocer las peculiaridades del pensamiento de los pueblos. (Pablo Arredondo, 2013, página 331)

### **Manifestaciones Culturales.**

“Son aquellas todas expresiones del hacer colectivo y cotidiano que se reitera en el tiempo, renovándose y especializándose y que permiten la creación de una identidad definida por quienes participan de este hacer, en el espacio y el tiempo.” (Zulia, 2012)

### **Manifestaciones Espirituales.**

Las manifestaciones espirituales, así como sus ritos y ceremonias sagradas de las sociedades de esta parte del planeta, están íntimamente ligados a la singular concepción primordial que los elementos del cosmos y de la naturaleza, están cumpliendo su rol para que exista un equilibrio y armonía tanto en el medio físico como en sus habitantes y en las relaciones entre hombre - naturaleza.

En nuestras distintas prácticas espirituales, llamadas religión o cosmovisión está viva la presencia femenina maternal, porque nuestro sentido de vida comienza en el seno de la Pachamama o Madre Naturaleza que nos pare, y cuando hemos terminado

el ciclo vital nos vuelve a recoger en su seno, bajo ella. Este sentir y actuar está interiormente en los miembros de todas las comunidades indígenas inclusive contemporáneas, aunque muchas veces no esté racionalizado.

(Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.9)

### **Oferta turística.**

“Conjunto integrado por bienes, prestadores de servicios y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.” (Andrea Toapanta, 2012, página 8)

### **Sincretismo.**

Como sincretismo se denomina el proceso mediante el cual se concilian o amalgaman diferentes expresiones culturales o religiosas para conformar una nueva tradición. (Significados.com. Disponible en: [www.significados.com/sincretismo/](http://www.significados.com/sincretismo/))

En este sentido, el concepto de sincretismo ha sido empleado por la antropología cultural para referirse al proceso mediante el cual dos tradiciones diferentes que se ven obligadas, por alguna circunstancia histórica, a convivir durante un prolongado periodo de tiempo, experimentan una gradual asimilación de los elementos culturales de la otra, dando como resultado una expresión cultural nueva y única formada a partir de la mezcla de ambas.

### **Sincretismo religioso**

El sincretismo religioso es el producto de la unión de dos tradiciones religiosas

diferentes que se asimilan mutuamente, dando como resultado el nacimiento de un nuevo culto con elementos y productos de ambos. Como tal, el sincretismo religioso es un proceso que ocurre, de manera pausada y espontánea, cuando dos tradiciones religiosas se ven obligadas a cohabitar de forma armónica. En este sentido, el encuentro entre ambas tradiciones genera un inicial choque que se resuelve mediante un proceso paulatino de acomodación y asimilación, siendo que la acomodación es el estado de conciencia de la cultura del otro, y la asimilación supone la fusión de ambas tradiciones para generar una nueva, distinta de las precedentes.

(Significados.com. Disponible en: [www.significados.com/sincretismo/](http://www.significados.com/sincretismo/))

### **Sincretismo cultural.**

Como sincretismo cultural se conoce el proceso de mestizaje y transculturación que se produce a partir de la unión de distintos pueblos, razas, creencias y tradiciones culturales, y que arrojan como resultado una nueva identidad cultural híbrida, mestiza, con características y elementos propios de todas las culturas que se fundieron. (Significados.com. Disponible en: [www.significados.com/sincretismo/](http://www.significados.com/sincretismo/))

### **Folklore Mágico.**

El folklore mágico es donde la magia, la fe y la esperanza se entremezclan dando como resultado un mundo repleto de hierbas, velas e imágenes de santos que todo lo pueden. Las supersticiones nos ayudan a creer en algo con algún suceso que ocurra, que puede ser de buena suerte, mala suerte, o de algún otro acontecimiento. (Barbara Godinez et & Flores pág. 107)

## **Rituales.**

Un ritual es una secuencia estereotipada de actos que comprende gestos, palabras, objetos, etc. celebrado en un lugar determinado con el fin de influir en las fuerzas o entidades sobrenaturales en función de los objetivos e intereses de los que lo llevan a cabo (actores del ritual).

Este ritual de carácter contingente puede ser subdividido en:

- a) Rituales de ciclo vital que son llevados a cabo para demarcar el paso desde una fase en el ciclo de vida a otra., como por ejemplo los nacimientos, fallecimientos, matrimonio etc.
- b) rituales de aflicción, que son llevados a cabo para exorcizar o aplacar a las entidades o fuerzas sobrenaturales que se creen que son responsables de dicha aflicción: enfermedad, daños físicos, problemas de descendencia, etc...
- c) Otras clases de ritual son los que tienen un carácter divinadorio. Son ceremonias llevadas a cabo por las autoridades políticas para asegurar la salud y fertilidad de los seres humanos, animales y cosechas o la iniciación en asociaciones religiosas, o de iniciación al sacerdocio a ciertas edades que van acompañadas de rituales de libación u ofrendas de comida a los dioses, a los espíritus de los ancestros o a ambos.

(Victor Turner 2011, pág. 1)

---

### **Arquitectura Vernácula.**

“La Arquitectura Vernácula es aquella que nace de las necesidades funcionales y formales de una región, tanto como del aprovechamiento de sus recursos naturales para construir la misma”.

Amos Rapoport define la construcción vernácula como aquella en la que no existen pretensiones teóricas o estéticas; que trabaja con el lugar de emplazamiento y con el microclima.

### **Tradiciones.**

La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. (Javier Arévalo, 2009, pág. 926)

### **Creencias Populares.**

Una creencia popular es un tipo de creencia tradicional y ampliamente difundida en una comunidad cuyo origen exacto no es conocido (esto lo diferencia de ideologías y otros tipos de creencias). La mayor parte o una gran cantidad de individuos de la comunidad ha escuchado o conoce de dicha creencia por otros individuos de la comunidad, sin que generalmente, se conozca con precisión el origen de dicha creencia o el momento en que empezó a ser considerada por individuos de la comunidad. (Wikipedia, 2016)

### **Rituales Funerarios.**

Los rituales funerarios se conciben como prácticas socio-culturales específicas de la especie humana, relativas a la muerte de alguien y a las actividades funerarias que de ella se derivan tales como velorios, rezos, entierros, cremaciones, momificaciones, edificación de monumentos y sacrificios humanos entre otros y sea cual sea la opción funeraria que se practique, están caracterizados por un elaborado código simbólico sobre la base del cual se construye la realidad social, producto de una cultura sincrética, donde coexisten trazas de origen indígena que se mezclan con elementos sagrados de origen español para generar las tradiciones funerarias bajo dos premisas fundamentales: la búsqueda de la vida eterna y la atenuación del dolor que la muerte trae consigo mientras se espera la tan ansiada resurrección que identifica a los miembros de la cultura que los realiza. ( Delci Torres, 2006, pág. 109)

### **Colecciones arqueológicas.**

Se determinan como colecciones arqueológicas al conjunto de objetos o piezas ancestrales que han sido encontrados en el subsuelo o en el lecho marino, y posteriormente recuperados que reposan en museos, instituciones, fundaciones, en casas y oficinas de particulares.

El origen de las colecciones se remonta a la época colonial y republicana y se han ido formando a través del tiempo como resultado, de la compra-venta, transferencias, intercambios, herencias o donaciones, sobre todo en el siglo XX.

(Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.16)

---

### **Instrumentos Musicales Precolombinos.**

En las ceremonias o actos de regocijo, los primeros habitantes debieron emitir fonemas (sonidos) que poco a poco fueron evolucionando. En los momentos de euforia, el hombre primitivo debió palmotear, brincar o saltar rítmicamente y sus adornos (collares de semillas secas, uñas, conchas etc) se conocieron en instrumentos conocidos ahora como instrumentos musicales. Los conjuntos instrumentales precolombinos no incluían instrumentos de cuerda predominaron los instrumentos aerófonos, variedad de silbatos, flautas, ocarinas entre otros. (Mario Godoy Aguirre, 2012, pág. 52)

### **Culturas Ancestrales.**

Son todas las culturas aborígenes que existieron antes de la llegada de los españoles. Conocer el pasado de los pueblos que habitaron nuestro país. No solo el pasado inmediato, sino desde la aparición misma de los primeros habitantes, recorriendo todas las etapas de desarrollo cultural hasta llegar al presente.

Actualmente amparados en la Constitución tenemos derecho a convivir en la interculturalidad, es decir, respetar la cultura del otro, para que se nos respete nuestra cultura. Formas de vida o culturas que heredamos y desarrollamos permanentemente desde milenios. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.14)

### **Culturas Ancestrales, como la Arqueología ecuatoriana las clasifica:**

## **Culturas:**

En la arqueología ecuatoriana se denominan “culturas” a los distintos asentamientos o sitios que se desarrollaron y que lograron su permanencia durante un tiempo sea éste largo o corto

La denominación de las culturas en su mayoría han sido tomadas de los nombres actuales de los sitios donde se han encontrado, ejemplos: la cultura Valdivia su denominación viene de la comuna actual Valdivia en la provincia de Santa Elena, la cultura Narrío de la montaña del mismo nombre en la población del Cañar, Cotocollao del barrio de la ciudad de Quito donde antiguamente se desarrolló dicha sociedad. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.15)

Los bienes arqueológicos han sido encontrados en varios lugares del país y los nombres son en su mayoría, tomados de los nombres de los sitios geográficos. Las culturas han sido ubicadas de acuerdo a su cronología en cinco grandes períodos que abajo enumeramos. Cada período corresponde a ciertas características de desarrollo de las sociedades ancestrales:

- 1.- Período Paleoindio
- 2.- Período Formativo
- 3.- Período de Desarrollo Regional
- 4.- Período de integración
- 5.- Período Inca.



coexisten en un solo territorio, permitiéndoles organizarse de mejor manera, con una jefatura posiblemente femenina, con roles específicos para hombres y mujeres. Se emplearon varias técnicas de cultivo, de acuerdo a las características del suelo. El sistema más utilizado fue el denominado de roza, que implica la tala total o parcial de la vegetación y, en algunos casos también, la quema de la maleza. Se cultivó la yuca o el maíz, se plantaron frijoles, calabazas (mate, zapallo o zambo), camote, ñame, papa china, maní, etc.

En este período se inicia en el Ecuador, el intercambio de productos y de conocimientos que posteriormente llegará a completarse en un sistema de comercio entre los pueblos andinos y los mesoamericanos.

(Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.21)

### **Valdivia (4.000 a 1.600 años a C.)**

Valdivia es la primera sociedad de agricultores sedentarios y ceramistas en nuestro país y una de las más antiguas en Sudamérica, las investigaciones actuales le otorgan mayor antigüedad. Su nombre lo toma del actual pueblo de pescadores llamado Valdivia en la provincia de Santa Elena, teniendo como fuente alimenticia y de interrelación el océano, el río y el valle. La mayor parte de los sitios están localizados en la parte occidental de la península de Santa Elena. Otros sitios Valdivia están tierra adentro, en la cuenca media del río Guayas (yacimiento Peñón del Río). Y en algunos lugares en la costa de Manabí.

En su cosmovisión religiosa, la Madre Tierra generadora de vida es la principal

deidad matriz, las fuerzas masculinas completan la dualidad que perdurará hasta la actualidad. De esta manera, las prácticas religiosas giran, principalmente, alrededor de la propiciación de la fertilidad de la tierra femenina productora de alimentos.

En su religión dos elementos marinos fueron de vital importancia en la vida ceremonial de los pueblos de toda América; el “mullu” o concha spondylus; princeps y calcifer, así como el “churu”, o caracola strombus que representaron la fertilidad femenina y masculina, la sacralidad de estas conchas perduró hasta la etapa colonial, cuando se impuso una nueva religión.

Estas conchas fueron pescadas y elaboradas por artesanos especializados, quienes preparaban la materia para enviarlas a todo el continente. Conformaron adornos y objetos muy preciados por todos los personajes de rango.

Los bienes de uso ceremonial y suntuario fueron adquiridos mediante la realización de intercambios a larga distancia. De la Amazonia provenía la coca y otras plantas medicinales y sagradas, y de la Sierra norte llegaba la obsidiana. Existieron también los intercambios por mar y tierra con zonas, cercanas, medianas y lejanas.

En Valdivia, se dio un proceso de desarrollo de las técnicas agrícolas, iniciada con la agricultura del huerto casero, como continuidad de la horticultura de Las Vegas.

La coexistencia de los agricultores estableció un patrón de asentamiento de aldeas. Más tarde, se llegó a la agricultura extensiva como efecto de un excedente poblacional en las aldeas, lo que permitió producir mayor cantidad de alimentos; optimizaron y controlaron el agua, a través de la construcción de los primeros

campos de camellones realizados hacia el 2000 a.C. (Marcos, 2006).

En Valdivia se ha encontrado una variedad de maíz de grano duro y grande, compuesto por ocho hileras, conocido como Kcello ecuatoriano. Además, se cultivó algodón, fréjol, ají, maní, zapallo, otoy y achira.

Explotaron los nichos ecológicos terrestres donde se producían plantas alimenticias y fibras para cestería, cordelería, redes de pesca, etc. y recipientes mates; y los marítimos en playas y manglares se obtenían moluscos "churos" o caracolas, almejas, concha prieta, ostiones y crustáceos de diferentes especies. Las conchas de los moluscos tenían diferentes usos: ofrendas rituales, adornos personales, artefactos de uso doméstico como cucharones, implementos para la pesca, anzuelos y azadones para la agricultura, Instrumentos de convocatoria y musicales trompeta de "churo" o caracola, etc. La cacería en la sociedad valdiviana principalmente del venado de cola

A partir de Valdivia todos los pueblos o culturas nos dejaron evidencia del manejo, uso e importancia del trabajo en arcilla.

La cerámica presenta motivos lineales raspados, incisos o grabados, los motivos excisos presentan diseños geométricos y mascarones antropomorfos estilizados; algunos motivos corrugados realizados con las uñas, ramitas, etc. las herramientas de uso en la elaboración de la cerámica fueron de diversas piedras duras. Las estatuillas de cerámica representan, a seres humanos, sin características individuales claras. Las más abundantes y mejor trabajadas son las que representan claramente a mujeres.

Las características de las estatuillas femeninas valdivianas están vinculadas, a

prácticas rituales religiosas particulares. Las estatuillas más sagradas tienen una especie de cuenco en la parte superior de la cabeza, para depositar allí algunas sustancias sagradas utilizadas en las ceremonias. También existen, representaciones de mujeres embarazadas con vientre hueco conteniendo una piedrecilla o bolita de barro, como amuletos u objetos de fertilidad. Las estatuillas femeninas expresan contenidos simbólicos y representaciones de estatus de acuerdo al peinado y representación de las características del cuerpo femenino con las diversas etapas en el desarrollo de la mujer, en especial la pre- pubertad, pubertad, embarazo y maternidad (Di Capua, 1994).

El hallazgo de las estatuillas fragmentadas en el piso de las viviendas valdivianas, nos hacen pensar que fueron utilizadas en ceremonias religiosas femeninas realizadas en el lugar. Las primeras estatuillas fueron elaboradas en piedra, en pequeños y alargados cantos rodados, decorados con líneas de la anatomía femenina. Luego, hicieron en cerámica, siempre los brazos adosados al cuerpo y con variados peinados.

En la religión valdiviana, el chamán se convierte en un mediador social entre el común del pueblo y recibe la fuerza espiritual del jaguar, el animal más poderoso entre los depredadores del bosque tropical sudamericano, está asociado con los ritos que realiza el chamán, quien lo invoca bajo el efecto de sustancias sagradas, para establecer contacto con el mundo de lo sobrenatural.

Los recipientes de piedra llamados morteros en forma de felino, elaborados de piedra andesita, muestran claramente sus colmillos, indicando así su fuerza vital. Su cola en

espiral, que se enrosca en sentido contrario a como lo hace un felino real, puede representar a la espiral de la vida. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.23)

Restos de tejidos, redes o cordeles, se conocen de su elaboración y uso por la presencia de improntas de tejido en cerámica y en barro sin cocer, así como al hallazgo de torteros elaborados en concha y cerámica que servían para hilar algodón.

La plaza central tenía forma rectangular con las viviendas al rededor, éstas se organizaban en grupos menores rodeando pequeñas plazas o patios comunales. Las viviendas eran de forma elíptica, con las paredes sostenidas por grandes postes de madera contiguos, probablemente cubiertos de bahareque y con techos de paja o ramas. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.24)

### **Machalilla (1600 a 800 años a C.)**

La cultura Machalilla es la continuidad de Valdivia, al final de la fase Valdiviana, se produjo un movimiento poblacional, ocupando territorios más amplios. Estos pueblos mantuvieron su identidad, pero también fueron incorporando nuevos elementos culturales hasta presentar su propia cultura conocida como Machalilla.

Desde hace unos 3600 años atrás, la gente de la cultura Machalilla ocupó, por unos siglos, una gran parte de la región costera ecuatoriana. Durante las fases medias de Valdivia, ya existen rasgos cerámicos de Machalilla, que evidencia que la cerámica se puede constatar los orígenes valdivianos de esta cultura.

La cerámica de Machalilla tiene sus propias características, el apareamiento de la “botella asa de estribo”, recipientes con una asa, que potencializa la trasportación de



es que se desarrollaron sociedades estratificadas, y dedicadas a lo político - religioso, donde una sola persona representaba las especialidades del conocimiento de la salud, oficiaba los ritos para obtener la armonía y protección de la Madre Tierra. A estos personajes hombres o mujeres las ciencias actuales las denominan “chamanes”. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.34)

Sus divinidades fueron los animales con poder simbólico y de curación como: el felino, el mono, el águila arpía, el caimán, la serpiente, etc., que representaban a las fuerzas de la naturaleza: el aire, la tierra, el fuego y el agua. La religión se constituyó en el eje cohesionador que permitió la reproducción de la estructura social basada en una ideología común. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.34)

Debido a los conocimientos alcanzados, los sacerdotes poseían conocimientos astronómicos; las relaciones entre los fenómenos cósmicos (movimientos del Sol, la Luna y las estrellas) con los eventos climáticos y los movimientos del mar (lluvias, mareas); así desarrollaron un sistema de observación calendárico, que hacía posible la programación del trabajo agrícola y las demás actividades.

La cosmovisión religiosa al servicio de la obtención de alimentos y mantener el equilibrio social, estuvo relacionada con los elementos de la naturaleza.

Consideraron al ser humano como parte de un todo inseparable, en donde todos los seres del planeta –astros, animales, plantas, accidentes geográficos– tenían espíritu y estaban íntimamente relacionados. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.34)

Los sacerdotes y las sacerdotisas, fueron los guías espirituales, médicos, herbolarios, parteras, etc., que cumplían el papel de mantener la salud y equilibrio de las

personas, constituyéndose así en mediadores entre sus dioses, los seres humanos y el medio ambiente. Por ello la concepción de la salud-enfermedad está relacionada con las reglas de armonía y equilibrio en la naturaleza. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.35)

Los médicos tradicionales cuyos conocimientos y prácticas están presentes hasta nuestros días en los chamanes actuales que hacen medicina tradicional indígena, conocida como medicina alternativa, que sigue de algún modo las técnicas médicas milenarias heredadas y transmitidas de generación en generación. Esta actividad está representada en las innumerables estatuillas de hombres y mujeres médicos-sacerdotes en actitudes de meditación, plegaria y curación.

Los símbolos de poder eran los adornos (narigueras, orejeras, collares, pendientes, pulseras,...) elaborados en materiales como lapislázuli, turquesa, concha Spondylus, obsidiana, cristal de roca (cuarzo), esmeralda y otras piedras verdes, oro, plata y cobre. Estos constituían productos con significación espiritual, emblemas en la comunicación con el mundo de los dioses y los ancestros. Hombres o mujeres, se adornaban profusamente. La mayor abundancia y riqueza de los adornos y vestimenta está marcada en los personajes masculinos; los femeninos muestran su importancia y jerarquía a través de su vestimenta cuidadosamente decorada, con tocados complejos y adornados, utilizando la decoración corporal con motivos simbólicos, tatuada o pintada". (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.35)

Fueron importantes, los mercaderes, los orfebres, los constructores de templos, de tolas y de las grandes obras de infraestructura agrícola, es decir aquellas personas

que se ocupaban en dirigir o realizar los trabajos especializados y que estaban al servicio de los líderes políticos y religiosos.

Los artesanos especialistas alcanzaron un alto desarrollo tecnológico, y eran diestros en metalurgia, talla de madera, textilera, peletería, alfarería, cestería, etc. En este período proliferan los instrumentos musicales relacionados a las ceremonias y la salud de los miembros del pueblo. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.35)

### **Bahía (500 a.C. - 650 d.C.)**

Hace aproximadamente 2500 años, los miembros de la cultura Bahía ocuparon la parte centro-sur de la actual provincia de Manabí, desde Bahía de Caráquez hasta el límite con la provincia del Guayas. Esta área está atravesada por pequeñas cordilleras que crean un clima de trópico lluvioso; además está alejada de la influencia directa de la corriente fría de Humboldt, por lo que constituye una de las mejores zonas para la agricultura, en donde el maíz persistió como cultivo primordial. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.36)

Era una sociedad dominada, al parecer, por una élite de chamanes y comerciantes. El centro de culto y peregrinación de la isla de La Plata, era un lugar sagrado, donde también existían importantes bancos conchíferos de la codiciada bivalva *Spondylus*, por lo que esta isla fue visitada desde épocas formativas. Los comerciantes de Bahía se dedicaban a los intercambios por mar con regiones lejanas, lo que exigió conocimientos de navegación oceánica efectuada en grandes balsas.

Con la utilización de la balsa fue posible obtener, de una manera más sostenida,

productos requeridos procedentes de tierras lejanas, pues los líderes políticos y religiosos dieron gran impulso a la manufactura de bienes de prestigio, especialmente en metal, cerámica y piedras preciosas y semipreciosas.

Las numerosas ensenadas o bahías se constituyeron en importantes “puertos” para el transporte marítimo, como Puerto López, Puerto Cayo, Manta, Jaramijó y, sobre todo, Bahía de Caráquez. Sus poblados, ubicados generalmente junto a la playa, estaban constituidos por conjuntos de montículos artificiales y plataformas de tierra, sobre las que levantaron templos y viviendas. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.36)

En la actual ciudad de Manta se encontraron plataformas artificiales, de forma rectangular, de poca altura y con una escalinata en uno de sus lados. Estos montículos medían entre 50 y 175 metros de longitud y desde 20 hasta 50 metros de ancho (Estrada, 1962). Las maquetas de cerámica nos brindan información sobre sus viviendas de planta rectangular, con techo a dos aguas, o en ocasiones formando dos techos superpuestos que dejan una abertura para la ventilación de la casa.

El estilo Bahía temprano tiene carácter escultórico, estatuillas medianas y pequeñas adornadas que, en muchos casos, con una pintura post-cocción, por lo que sin duda estos bienes estuvieron destinados al uso ceremonial. Posteriormente, la alfarería Bahía se caracteriza por representaciones sencillas de hombres y animales, dentro de una amplia variedad de formas. En las estatuas y estatuillas de Bahía está presente la representación de la serpiente, relacionada con la fertilidad masculina, por la insinuación fálica de su forma y por ser portadora del agua que fertiliza la tierra.

Las estatuas de gran tamaño, denominadas “gigantes” que fueron halladas luego de un maremoto que inundó la playa de Los Esteros en la actual ciudad de Manta, y que destruyó una duna que contenía en su interior centenares de estas esculturas de cerámica, dispuestas con una cierta ordenación y con una clara orientación hacia el mar. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.37)

Por lo general, estos personajes están en posición hierática, los hombres en posición de loto; y las mujeres con las piernas extendidas, en actitud de masticar hojas de la planta sagrada de coca y con el instrumental necesario para esta tarea: el bolsito o “chuspa” para llevar las hojas de coca, un recipiente para la cal que contiene la sustancia alcalina (Ilipta) y una espátula.

Los instrumentos musicales llamados litófonos, son elaborados de lajas de piedra andesita y basalto de diferentes tamaños. Los litófonos, al ser golpeados, emiten sonidos musicales de timbre claro, casi metálico. Sonidos que fueron utilizados junto con los de otros instrumentos musicales en sus ritos y festividades. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.37)

### **Jama-Coaque (350 a.C. - 1532 d.C.)**

Esta sociedad ocupó el norte de la actual provincia de Manabí y el sur de la provincia de Esmeraldas, en una área comprendida entre la ensenada de Bahía de Caráquez por el sur, Santo Domingo de los Colorados al interior y el antiguo cabo de San Francisco al norte, ubicado cerca a la ciudad de Esmeraldas.

Las investigaciones realizadas en San Isidro, el asentamiento más importante de

Jama-Coaque, en el valle del río Jama, permitieron reconocer a este sitio como un gran centro ceremonial y administrativo de carácter regional. Su gran tamaño (40 hectáreas), su arquitectura monumental y la alta densidad de sitios satélites, indican la existencia de una sociedad estratificada. El principal monumento arqueológico en el sitio es un inmenso montículo artificial de forma cuadrangular, de tipo piramidal, que debió estar coronado por un gran templo. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.38)

La cultura Jama-Coaque de San Isidro, vivieron hasta la época colonial temprana, y posiblemente correspondan a la población histórica descrita por los primeros cronistas europeos, a la cual llamaron "Campace".

Las manifestaciones culturales de Jama-Coaque son muy variadas. Su cerámica, caracterizada por la producción de estatuillas, decoradas con detalles hechos en pastillaje. El uso de la pintura post-cocción con los colores amarillo, rojo, blanco, verde y negro. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.38)

Estos objetos son una fuente de información sobre la vida cotidiana de esta antigua sociedad; están representados personajes con su indumentaria ceremonial, en donde el ritual relacionado al culto agrícola tuvo gran importancia. Igualmente, se puede apreciar una serie de personajes: músicos, danzantes, agricultores, cazadores, orfebres, guerreros, etc.

Los vestidos y adornos que llevan muchas figuras son: máscaras, tocados, adornos, armas, etc. Los personajes portan vestidos completos elaborados al parecer en

tejidos, telas que cubren piernas y brazos, en muchos casos asociados a un arte plumario. Usan adornos como collares y brazaletes muy elaborados. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.38)

### Periodo de Integración.

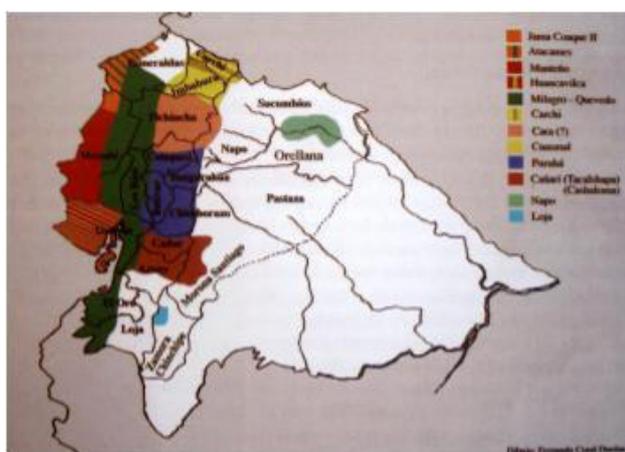


Figura No.- 6

Fuente: Libro Ecuador Ancestral

Tema: Periodo de Integración.

Etapa comprendida entre el 400 y el 1500/1532 d.C. donde se caracterizó por la presencia de numerosos pueblos en cada región, donde la organización política fue superior a la religiosa; La organización social y política, se complejizó, el apareamiento de guerras y alianzas en la consecución de tierras y territorios para su existencia y desarrollo. En este período se organizan en confederaciones, es decir la unión voluntaria de varios pueblos vecinos que se aliaban al mando de un curaca o señorío étnico. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.48)

Los trabajos colectivos de gran envergadura se realizaron en este tiempo, la numerosa mano de obra y una dirección apropiada, permitieron construir tolas, centros ceremoniales, palacios, plazas, caminos, etc.

Lo mismo ocurrió con el trabajo agrícola, se intensificó el manejo de suelos y las tecnologías para obtener mejores cosechas; el uso de los camellones, las terrazas agrícolas, las andenerías, el riego, la fertilización de los campos de cultivos, etc. Se fortalecen las redes de intercambio, la organización óptima de mercaderes a corta y larga distancia, como es el caso de los Manteños. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.48)

#### **Manteño (500 a 1532 años d C.)**

La confederación Manteño-Huancavilca ocupó el territorio de las provincias del actual Santa Elena, Guayas, y Manabí. Existió una división entre lo urbano y lo rural. En el campo, construían sus casas formando poblados dispersos por todo su territorio. Las casas, pequeñas y rectangulares, ocupadas por una familia, eran levantadas sobre terraplenes recortados en el declive de los cerros. Los caseríos contaban con casas comunales, como las encontradas en Cerro de Hojas, Cerro Jaboncillo, Cerro Montecristi, etc. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.51)

También construyeron grandes centros urbanos, como Jaramijó. Entre éstos se destacó Jocay, ubicado en lo que hoy es la ciudad de Manta. En este poblado, con centenares de pequeños montículos tipo plataforma, se han descubierto restos que demuestran la existencia de una organización por barrios, compuestos por familias de artesanos.

Otro centro urbano de importancia fue Agua Blanca, a ocho kilómetros del mar, situaba en la ruta de acceso hacia Puerto López y Salango, que era su puerto principal. Ahí se han encontrado más de cien cimientos de piedra que soportaron el peso de las casas construidas en madera, con techos de paja u hoja de palma; estructuras para los cultos ceremoniales y numerosos fragmentos de sillas ceremoniales de piedra en forma de U. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.51)

Su cerámica es de color negro, ahumado y bruñido; y rojo pulido, los más representativo son los incenciarios antropomorfos, utilizados en sus templos para las ceremonias religiosas. Los cronistas informan la existencia de la diosa Umiña, una esmeralda del tamaño de un huevo.

Los Manteños Huancavilcas fueron excelentes navegantes, comerciantes, artesanos y agricultores. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.51)

### **La Concha Spondylus y la Strombus en las culturas ecuatorianas.**

La concha spondylus princeps son conchas bivalvas, llamadas por los pescadores actuales como la "ostra espinosa". Por la apariencia del animal y por el color rojo o morado de los bordes de las valvas, fueron consideradas como elemento potenciador femenino. Las de bordes de color rojo y anaranjado se denominan spondylus princeps y las de bordes de color morado se llaman spondylus calcifer. La primera se encuentra en lechos arenosos a 50 a 70 metros de profundidad del mar y la segunda se encuentra adherida a las rocas de 30 a 50 metros bajo el nivel del mar.

La strombus o caracola es un molusco univalvo, gran molusco univalvo marino de la

especie Strombus, era considerado elemento propiciador y potencia masculina fertilizadora de la matriz terrestre femenina y complementaria. Constituyó una parte importante de las ofrendas rituales. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.32)

Fue un instrumento de convocatoria, para llamar la atención de los dioses, atraer a la lluvia, convocar a los pueblos para las ceremonias y para la participación en trabajos colectivos. Los churos, como así los llaman se han encontrado como elementos destacados de importantes ofrendas religiosas desde inicios del período Formativo, a veces en asociación con conchas Spondylus.

(Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.32)

### **Comercio o Intercambio entre las culturas Precolombinas.**

La consolidación de prestigiosos centros de culto, cuyos rituales atrajeron a fieles de una extensa región geográfica; alrededor de ellos se formaron amplias alianzas.

Entre las mercancías de mayor demanda en los intercambios a larga distancia, estaban la concha spondylus y la strombus. Estas conchas se exportaban por mar y por tierra, desde la costa ecuatoriana hacia los pueblos de los Andes centrales y hacia los pueblos amazónicos.

La omnipresencia de la Spondylus sirvió, además, para que exista un flujo de productos, entre los que destaca el lapislázuli y la turquesa del norte de Chile. A nivel local, productos serranos como el cristal de roca son introducidos a la Costa, mientras la obsidiana es ya de uso extensivo, al igual que las hojas de coca. Todos estos productos son los principales indicadores de la importante actividad económica

y ceremonial de todas las culturas ecuatorianas. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.33)

Los valdivianos se trasladaron por mar hacia la isla de la Plata, para construir los centros ceremoniales. Los viajes a este lugar permitieron el manejo de las tecnologías de navegación y por lo tanto de comercialización de distintos productos ceremoniales como las hojas de coca, sal, objetos de metales preciosos, piedras preciosas y semipreciosas, textiles, productos agrícolas, objetos cerámicos, etc. desde período Formativo hasta la llegada de los españoles. Al final del período ancestral en la Costa, en el período de Integración se conformaron grupos de navegantes Mantaños-huancavilcas-Punáes, llamada por algunos investigadores como la “liga de mercaderes”, que se movilizaban por alta mar visitando los poblados del continente a través del océano Pacífico. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.33)

### **Chamanismo, Esencia de las Culturas Prehispánicas.**

En el período de Desarrollo Regional, aparecen las representaciones de personajes que les podemos ubicar como sacerdotes o chamanes.

El chamanismo es una tradición espiritual humana común, relegada y minimizada con la aparición de las iglesias estatales a nivel mundial.

Todas las culturas del mundo han surgido de tradiciones chamánicas; los celtas, las culturas africanas, las culturas indoamericanas, los egipcios, etc..

La palabra chamán procede del lenguaje de la tribu Tungus de Siberia. Esta palabra ha sido elegida especialmente por los antropólogos y dotada de, una definición

técnica y específica, con el fin de describir con precisión a ciertos miembros especiales de dichas sociedades indígenas. Es un término para no confundir su significado que han sido cargadas de connotaciones negativas tales como brujo, hechicero, curandero, médium, vidente, etc. (Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.43)

Un chamán es un ser que viaja entre mundos y lo hace sin perder la conciencia de sí mismo, viaja a la realidad no ordinaria para ayudar al paciente, a la comunidad. Con fines adivinatorios y proféticos contacta al mundo de los “espíritus”, a los “animales de poder”, los “guardianes” en busca de consejos con fines curativos.

(Estelina Quinatoa Cotacachi, 2007, pág.43)

### **Culturas Vivas de Manabí.**

Pocas son las culturas que aún quedan vivas, habitan y mantienen las tradiciones ancestrales en la provincia de Manabí. A continuación se detalla las comunidades que se encuentran en esta región costera.

#### **Comunidad de Agua Blanca.**

La comunidad de Agua Blanca llamada así por que a lo largo del territorio se encuentra el agua azufrada la cual tiene unos componentes como el Azufre, Fosforo, Calcio y Potasio estos tienen un acompañante el Cloruro de Magnesio que hace que se forme una capa blanca en la parte superior de estas aguas principalmente en la laguna de azufre que existe dentro de la comunidad. (Paul Martinez, guía y dirigente de la comunidad, 2016)

Tiene una población de 300 habitantes constituyendo alrededor de 77 familias, en la actualidad depende de la actividad turística comunitaria. En este sector existe un Museo que tiene en exposición vestigios principalmente de la cultura Manteño, más de 20 urnas funerarias in situ, dos centros ceremoniales, flora y fauna. Recibe visitantes tanto nacionales como extranjeros, que acuden a conocer los restos de la cultura Manteña, admirar los bosques seco y tropical, o a beneficiarse de las propiedades medicinales que se le atribuyen a las aguas de su laguna de azufre. (Paul Martínez, guía y dirigente de la comunidad, 2016)

### **Comunidad de Salango.**

Salango es un pueblo que guarda una gran historia cultural con profundas y verdaderas raíces ancestrales, con aproximadamente 5000 años de Historia.

Salango, se encuentra asentada a orillas del pacífico sur de Manabí. Esta comunidad sustenta su economía con el ecoturismo comunitario, aprovechando el potencial recurso natural y cultural que posee, como una herencia de los pueblos aborígenes que se asentaron en este sector. Recibe anualmente alrededor de 4500 turistas su economía depende el 15% de los ingresos del museo y el 85% de las cabañas comunitarias. Parte de su territorio se encuentra dentro del Parque Machalilla, ubicada a cinco minutos de Puerto López, al suroeste de Manabí. (Carlos Núñez, coordinador del Museo de Salango, 2016)

### **Comunidad de Picoazá.**

Picoazá está ubicada a 10 minutos de la zona urbana de Portoviejo, cuenta con una

rica y añeja historia que data desde 1535. Las investigaciones llevadas adelante durante el 2010 en Cerro de Hojas - Jaboncillo han sido fundamentales para entender el nivel de desarrollo y planificación de la producción y la reproducción de la sociedad Manteña.

Estos estudios además indican que cuando llegaron los españoles a las costas del Pacífico ecuatorial en 1527, encontraron un Estado prehispánico posiblemente llamado por los nativos como Cancebí, cuya ciudad más importante -centro político y religioso- estuvo en los cerros de Hojas y Jaboncillo considerada Patrimonio Vivo de Ecuador porque mantiene una serie de costumbres y tradiciones legadas por los pueblos originarios de Manabí, además, desde este lugar puede acceder fácilmente al sitio arqueológico Cerros de Hojas y Jaboncillo que por su biodiversidad, microclimas y sus particulares características culturales, lo convierten en un atractivo emblemático del país, pero que a pesar de contar con estas importantes condiciones, carece de facilidades y servicios de calidad, lo que frena la posibilidad de poner en valor un producto de esta magnitud. (Gina Molina, 2016)

### **Sistema Turístico**

El Sistema Turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, representado por elementos como: la Oferta Turística, la Demanda Turística, el Espacio Turístico, los Operadores del Mercado Turístico y los Organismos reguladores del turismo.

Dentro del Sistema turístico podemos encontrar:

1. *Estructura Turística o planta turística*: Conjunto de establecimientos que van a permitir la estadía y el confort del turista en el destino, sumado a unos atractivos turísticos propios de la localidad.
2. *Infraestructura Turística*: Conjunto de elementos predispuestos para facilitar los diferentes servicios turísticos.
3. *Superestructura Turística*: Ente organizador de este conjunto determinando por la Normatividad y los Organismos que regulan la actividad turística para que todo funcione armónicamente.

(Bugnone Pamela, 2016)

### **Estructura del Sistema Turístico Manabita.**

Manabí es una región con características especiales que le permiten ser un potencial para el desarrollo turístico, lo que ha originado la evolución de proyectos para atraer viajeros del Ecuador y todo el mundo.

En la provincia la organización política turística está compuesta de la siguiente manera:

- El Ministerio de Turismo a través de la Dirección Provincial de Turismo de Manabí y sus oficinas en Bahía de Caráquez y Manta.
- Consejo Provincial de Manabí.
- Los departamentos de Turismo de los municipios descentralizados de Manta,

- Puerto López, Sucre, San Vicente y Portoviejo.
- Los otros departamentos o direcciones de turismo de los restantes 17 municipios.
- La cámara Provincial de Turismo de Manabí (CAPTUM) – parte de la FENACAPTUR – y los capítulos cantonales de Manta y Puerto López con autonomía financiera, administrativa y operativa y
- Otras asociaciones de prestadores de servicios turísticos.

Porcentualmente los establecimientos turísticos establecidos en la zona costera, con respecto al resto al interior de la provincia, muestra que actualmente existe una oferta que está orientada hacia el segmento de sol y playa.

(Ministerio de Turismo, Dirección Provincial de Manabí, 2005, pág. 6)

A continuación se detalla un inventario de la planta hotelera en las principales ciudades de la provincia:

### **Ciudad: Pedernales**



### **Royal Hotel**

\* \* \* \*

Pedernales - Manabí  
05 2 681 218  
09 7 115 474

**Servicios:** ventilador y aire acondicionado - baño privado con agua caliente - tv por cable - mini bar - balcón con vista al mar.

**Dirección:** Av. García Moreno y Malecón.

[www.royal-hotel.com.ec](http://www.royal-hotel.com.ec)



\* \* \*

Pedernales - Manabí  
05 2 681 357

### Cabañas Erick Andrés

**Servicios:** piscina - aire acondicionado - baño privado con agua caliente - tv por cable - mini bar.

**Dirección:** Calle Río Tachina y García Moreno.



\* \* \*

Pedernales - Manabí  
05 2 680 492  
05 2 680 491

### Hostal Agua Marina

**Servicios:** restaurante - piscina - cancha deportiva; baño privado - aire acondicionado - agua caliente - televisión por cable - sala de estar.

**Dirección:** Calle Jaime Roldós Aguilera # 413 y Velasco Ibarra.  
[www.hostalaguamarina.com.ec](http://www.hostalaguamarina.com.ec)



\* \* \*

Pedernales - Manabí  
05 2 680 314  
05 2 681 205

### Hotel Lastmar

**Servicios:** agua caliente - televisión por cable - mini – bar - refrigeradora y balcón privado.

**Dirección:** Av. Eloy Alfaro y Malecón Pedernales.



\* \* \*

Cojimíes - Manabí  
09 9 661 794  
09 9 406 048

### Coco Solo Eco-Lodge

**Servicios:** baño privado con agua caliente - ventilador - balcón - hamaca.

**Dirección:** Km. 27 de la vía Pedernales Cojimíes  
[www.hotelcocosolo.com](http://www.hotelcocosolo.com)



\* \*

Pedernales - Manabí  
05 2 680 513  
05 2 681 404

### Hotel El Costeño

**Servicios:** aire acondicionado - baño privado - agua caliente - tv cable.  
**Dirección:** Av. García Moreno y Malecón.

### Ciudad: Canoa



\* \* \*

Canoa - Manabí  
05 2 588 163

### Hotel Canoa's Wonderland

**Servicios:** aire acondicionado o ventilador - baño privado - agua caliente - tv cable y balcón; piscina - spa - restaurante - parqueadero - internet.  
**Dirección:** Malecón Carlos Cassis y Calle San Andrés.  
[www.hotelcanoaswonderland.com.ec](http://www.hotelcanoaswonderland.com.ec)



\* \* \*

Canoa - Manabí  
05 2 588 017

### Hotel Bambú

[www.hotelbambuecuador.com](http://www.hotelbambuecuador.com)



\* \* \*

Canoa - Manabí  
05 2 616 380

### Hotel Canoa

**Servicios:** aire acondicionado - bar - restaurante - cafetería - sauna - jacuzzi - piscina - masajes - servicio de lavandería.  
**Dirección:** se encuentra ubicado en la vía Canoa - San Vicente.  
[hosteriacañoa@gmail.com](mailto:hosteriacañoa@gmail.com)



\* \*

Canoa - Manabí  
05 2 588 138  
08 4 303 309

### Hotel Andromeda

**Servicios:** baño privado - ventilación - televisión - balcones con perezosas y hamacas con vista al mar.

**Dirección:** Malecón Carlos Cassis vista al mar.  
[www.andromeda-canoa.com](http://www.andromeda-canoa.com)



\* \*

Canoa - Manabí  
08 3 035 039

### Hostal Amalur

**Servicios:** restaurante - servicio de lavandería; baño privado - agua caliente - colchones ortopédicos - internet - jardín y terraza chill out.

**Dirección:** Calle San Andrés (en frente de la cancha de fútbol).  
[www.amalurcano.com](http://www.amalurcano.com)



\* \*

Canoa - Manabí  
052 588 028  
0983 090 111

### Macondo Lodge

**Servicios:** ventilación - agua caliente - tv cable - internet wifi - garage

**Dirección:** Calle Antonio Aveiga (Frente Parque Central)  
[anibalmacondo@gmail.com](mailto:anibalmacondo@gmail.com)

## Ciudad: Bahía de Caráquez.



\* \* \* \*

Bahía de Charques -  
Manabí  
05 2 690 780

### Hotel la Piedra

**Servicios:** restaurante - aire acondicionado - tv cable - baños con agua caliente - teléfono - piscina - acceso a la playa.

**Dirección:** Av. Circunvalación Virgilio Ratti N802.  
[www.hotellapiedra.com.ec](http://www.hotellapiedra.com.ec)



### Hotel Saiananda

**Servicios:** restaurante - áreas de descanso - servicio de lavandería y planchado - internet - caja fuerte - spa - salón de eventos.

**Dirección:** Av. Sixto Durán Ballén - Km. 6

[www.saiananda.com](http://www.saiananda.com)

\*\*\*

Bahía de Charques -

Manabí

05 2 398 331

05 2 398 147



### Casa Grande Boutique Hotel

**Servicios:** cabañas de bambú - salones - para la lectura - sesiones de información - descanso - hamacas y restaurante con cocina local.

**Dirección:** ubicada a 15 kilómetros al norte de Bahía de Charques.

[www.chirije.com](http://www.chirije.com)

\*\*\*\*\*

Chirije - Manabí

05 2 690 257



### Hotel San Jacinto

**Servicios:** baño privado - tv - agua caliente - toldos y ventilador en un ambiente acogedor necesarios para lograr la estancia que usted necesita.

**Dirección:** Av. Quito, Malecón San Jacinto

[www.hotelsanjacinto.com](http://www.hotelsanjacinto.com)

\*\*\*

San Jacinto - Manabí

05 3 022 736

05 2 615 516



### Casa Ceibo Boutique Hotel & Spa

**Servicios:** aire acondicionado - ventilador de techo - teléfono - LCD TV vía satélite - reproductor de DVD - internet - jacuzzi - hidromasaje - mini nevera - secador de pelo - servicio de habitaciones.

**Dirección:** Km. 5, Av. Sixto Durán Ballén.

[www.casaceibo.com](http://www.casaceibo.com)

\*\*\*\*\*

Bahía de Charques -

Manabí

05 2 399 399

**Ciudad: Manta.**

---

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.



\*\*\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 629 200  
05 2 629 209

### Hotel Oro Verde

**Servicios:** ambiente climatizado - minibar - internet - caja de seguridad - secador de cabello - TV cable - lavandería y "room service".

**Dirección:** Malecón y calle 23  
[www.oerverdehotels.com](http://www.oerverdehotels.com)



\*\*\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 620 019  
05 2 620 025

### Hotel Costa del Sol

**Servicios:** internet - TV cable - teléfono - aire acondicionado - caja fuerte - agua fría/caliente - secador de cabello - servicio a la habitación.

**Dirección:** Avenida Malecón I y Calle 25  
[www.hotelcostadelsol.com.ec](http://www.hotelcostadelsol.com.ec)



\*\*\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 620 932  
05 2 610 636

### Hotel Los Almendros

**Servicios:** lavandería - internet - televisión - servicio a la habitación; spa y peluquería - piscina - restaurante - cafetería - salones de eventos.

**Dirección:** Calle 17 y Av. 22 (esquina)  
[www.almendrosaparthotel.com](http://www.almendrosaparthotel.com)



\*\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 620 545  
05 2 620 316

### Hotel Cabañas Balandra

**Servicios:** restaurante - piscina - sauna - gimnasio - tv por cable - internet - agua caliente - aire acondicionado - teléfono - caja de seguridad.

**Dirección:** Av. 7 y calle 20 (Barrio Córdova)  
[www.hotelbalandra.com](http://www.hotelbalandra.com)



\* \* \* \*

Manta - Manabí  
05 2 629 455

### Hotel Mar Azul

**Servicios:** internet - mini bar - nevera - televisión con tv cable - sistema telefónico para llamadas nacionales - aire acondicionado - agua caliente.

**Dirección:** Calle 22 y Avenida Flavio Reyes.

[www.marazulhotel.com.ec](http://www.marazulhotel.com.ec)



\* \* \*

Manta - Manabí  
05 2 620 140  
05 2 627 240

### Hotel Las Gaviotas

**Servicios:** restaurante - piscina - áreas de recreación y salones para eventos sociales; aire acondicionado - tv por cable - baño privado.

**Dirección:** Malecón de Tarqui calle 109, frente al mar.

[www.hotelgaviotasmanta.com](http://www.hotelgaviotasmanta.com)



\* \* \*

Manta - Manabí  
05 2 621 671  
05 2 621 617

### Hotel Vistamar

**Servicios:** aire acondicionado - tv cable - baño privado y una espectacular vista al mar.

**Dirección:** Calle M1 y Av. 24, Barrio el Murciélagos.

[www.hosteriavistaalmar.com](http://www.hosteriavistaalmar.com)



\* \* \*

Manta - Manabí  
05 5 000 111

### Hotel Vista Alegre

**Servicios:** piscina, cafetería - aire acondicionado - tv cable - baño privado y una espectacular vista al mar.

**Dirección:** Avenida malecon tarqui y calle 106.

[granhotelvistaalegre@hotmail.com](mailto:granhotelvistaalegre@hotmail.com)



\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 622 106  
09 4 483 427

### Hostería San Antonio

**Servicios:** Tv - radio despertador - baño con agua caliente; chimenea - terraza - balcón.

**Dirección:** Ruta del sol, Vía Manta Puerto Cayo carretera E 15 kilómetro 575. El aroma

[www.sanantoniohotel.com.ec](http://www.sanantoniohotel.com.ec)



\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 611 743  
05 2 623 016

### Hotel Miami

**Servicios:** tv cable - aire acondicionado - baño privado - agua caliente - servicio a la habitación - bar y diversos servicios.

**Dirección:** Malecón de Tarqui y Calle 108.



\*\*\*

Sta Marianita -  
Manabí  
0998 561 256

### Hotel Marianita

**Servicios:** aire acondicionado - ventilación - agua caliente - tv cable - internet wifi - garage.

**Dirección:** Playa Bonita - Santa Marianita - Manta

[www.hotelmarianita.com](http://www.hotelmarianita.com)



\*\*\*

Manta - Manabí  
05 2 611 221

### Hostal Blue Pacific

**Servicios:** aire acondicionado split - tv lcd 32" - direc tv - telefono - wi fi - fan de techo - baño con tina y agua caliente - mini nevera.

**Dirección:** Avenida Flavio Reyes # 2806 y Calle 29 esquina

[www.hostalbluepacific.com](http://www.hostalbluepacific.com)

---

## Ciudad: Puerto López.



### **Hotel Pacifico**

**Servicios:** aire acondicionado - agua caliente - ventilador - teléfono - cable TV - baño privado - balcón con hamacas - internet.

**Dirección:** Malecón y G. Suarez  
[www.hotelpacificoecuador.com](http://www.hotelpacificoecuador.com)

\* \* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
05 2 300 133  
05 2 300 147



### **Hostería la Barquita**

**Servicios:** baño privado - agua caliente - mosquitero - ventiladores - terracita con hamaca y WiFi.

**Dirección:** Ciudadela 12 de Octubre entre Puerto Rico y Las Tunas.  
[www.labarquita-ec.com](http://www.labarquita-ec.com)

\* \* \* \*

Puerto Rico - Manabí  
05 2 347 051  
05 2 347 063



### **Hostería Oceanic**

**Servicios:** baño privado - agua caliente - balcón privado con hamaca; piscina - jardín y solárium - sala de masajes y spa de manos y pies.

**Dirección:** Malecón Julio Izurieta en el sector norte de Puerto López.  
[www.hosteriaoceanic.com](http://www.hosteriaoceanic.com)

\* \* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
09 6 211 065



### **Hostería "La Terraza"**

**Servicios:** baño privado y agua caliente; restaurante - bar - cafetería - piscina - hidromasaje.

**Dirección:** Cdla. Luis Gencón - Calle San Francisco s/n  
[www.laterraza.de](http://www.laterraza.de)

\* \* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
04 2



### **Hostería La Perla**

**Servicios:** baño privado y agua caliente. Para uso común disponemos de amplia área social (interior y terrazas) con conexión wi-fi.

**Dirección:** Calle principal s/n, Cdla. 12 de Octubre.

\* \* \*

Las Tunas - Manabí  
05 2 347 001  
09 9 946 372



### **Hostería Mantaraya Lodge**

**Servicios:** restaurante - piscina - televisión por cable - balcón o terraza - hamaca - ventilador - baño privado con agua caliente.

**Dirección:** 2,5 Km. al Sur de Puerto López.

[www.mantarayalodge.com](http://www.mantarayalodge.com)

\* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
08 4 619 438



### **Piedra del Mar Hotel Boutique**

**Servicios:** baño privado - agua caliente - closet - tv cable - caja de seguridad y ventilador.

**Dirección:** calle principal a 5 min del Terminal de Buses y a 20 m. del Malecón-Playa

[www.piedradelmarhotel.com](http://www.piedradelmarhotel.com)

\* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
05 2 300 011  
05 2 300 227  
05 2 300 250



### **Hostal Plaza Real**

**Servicios:** baño privado - agua caliente - aire acondicionado - televisión satelital - mini bar; restaurante - lavandería.

**Dirección:** Alejo Lascano y Machalilla

[www.hostalplazareal.com](http://www.hostalplazareal.com)

\* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
05 2 300 172  
09 2 958 656



\* \* \*

Puerto López -  
Manabí  
0997 814 636

### **Hostería Nantu**

**Servicios:** piscina - aire acondicionado - ventilación - agua caliente - tv-cable - internet wifi - garage - caja de seguridad.

**Dirección:** Malecón Julio Izurieta y Mariscal Sucre. Norte de Puerto López  
[www.hosterianantu.com](http://www.hosterianantu.com)



\* \* \*

Las Tunas - Manabí  
05 2 347 057  
0987 725 246

### **Hostería Tsafiki**

**Servicios:** aire acondicionado - ventilación - agua caliente - internet wifi - garage - caja de seguridad.

**Dirección:** Cda. 12 de octubre las Tunas Manabí  
[www.tsafiki.com](http://www.tsafiki.com)

## **Ciudad: Portoviejo**



### **Hotel El Gato**

Servicios: Cafetería, Bar, Sala de eventos para 150 personas, Sala de conferencias para 150 personas, Internet, Guardianía privada 24h00, Garaje privado a una cuadra del hotel Restaurant.

**Dirección:** Pedro Gual y Olmedo



### **Hotel Ejecutivo**

**Servicios:** El Hotel Ejecutivo cuenta con elegantes restaurante y cafetería, salón de eventos, sala de Internet, boutique y servicio de rent-a-car

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

---

**Dirección:** Calle 18 de Octubre entre 10 de Agosto y Pedro Gual.  
**Página Web:** <http://www.hotelejecutivoportoviejo.ec/>  
**Teléfono:** (+593-5) 2630-840



### **Hotel Maximo**

**Servicios:** Cafetería, Bar, Restaurant, Sala de eventos para 100 personas, Sala de Conferencias para 100 personas, Internet Wi-Fi  
**Dirección:** Av. America y 5 de Junio  
**Teléfono:** +593-5-2636521 /  
**Fax:** +593-5-2636522



### **Hotel Ceibo**

#### **Dorado.**

**Servicios:** restaurante, internet Wifi, servicio a la habitación, sala de reuniones, servicio de garage y parqueadero.

**Dirección:** Calles Espejo y Pedro Gual esquina



### **Hotel Ejecutivo Portoviejo**

**Servicios:** Restaurante y cafetería, salón de eventos, sala de Internet, boutique y servicio de rent-a-car

**Dirección:** 18 de Octubre y y 10 de Agosto.

**Teléfono:** 05-263- 0876

### 5.01.01 Análisis FODA.

Tabla No.10

Análisis FODA

Factor Interno	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	Contar con atractivos turísticos que sean capaces o motiven a ser visitados	Escasa promoción de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional
Factor Externo		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
Contar con el avance de la tecnología para la promoción turística	Promocionar los atractivos turísticos existentes en la provincia de Manabí por medio de la tecnología	Realizar planes de promoción turística para una amplia difusión de los atractivos utilizando la tecnología.
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
Catástrofes naturales que dañen los atractivos turísticos existentes en la provincia de Manabí.	Realizar planes de contingencia que permitan prevenir y preservar los atractivos culturales ante una catástrofe natural	Organizar a las comunidades con planes de prevención o con simulacros ante una posible catástrofe natural, y realizar una difusión de los mismos utilizando los medios de comunicación locales.

Elaborado por Patricia Pozo

**Análisis** La tabla de análisis FODA nos permite analizar las fortalezas con las que cuenta la investigación y nos permita impulsar el proyecto, y al verificar las oportunidades con las que contamos nos permita desarrollar estrategias para que la fortaleza pueda mantenerse. El segundo análisis es las debilidades o desventajas para la fortaleza que presenta al momento el tema de investigación, así mismo se puede verificar las amenazas lo que haga daño a la fortaleza, de igual manera se verán estrategias.

---

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

---

### 5.01.02 Investigación de Mercados.

#### Definición.

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios. (BACA, G. 2001)

La investigación de mercados es la función que vincula al consumidor, al cliente y al público con el mercadólogo a través de la información que se utiliza para identificar y definir oportunidades y problemas de mercadotecnia, generar, afinar y evaluar las acciones de mercadotecnia, monitorear el desempeño de la mercadotecnia y mejorar la comprensión de la mercadotecnia como un proceso. La investigación de mercados especifica la información requerida para atender estos aspectos, diseña el método para recabar la información, administra e implementa el proceso de recolección de datos, analiza y comunica los hallazgos y sus implicaciones. (Aaker, Kumar, Day, 2013, página 4)

Es el proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercado. Este proceso incluye la especificación de la información requerida, el diseño del método para

recopilar la información, la administración y la ejecución de los datos, el análisis de los resultados y la comunicación de los hallazgos y sus implicaciones (Zikmund, 2010, página 4)

Para poder desarrollar este ítem dentro del presente proyecto se realizara un proceso primero planteando el problema, luego se preparara y aplicara encuestas a los turistas tanto nacionales como extranjeros para verificar la factibilidad del tema propuesto.

Se realizara entrevistas a las diferentes comunidades involucradas para verificar las necesidades para poder desarrollar una difusión de los atractivos y se buscara el apoyo de las entidades públicas y privadas para llevar acabo la elaboración y difusión de la Ruta.

Haremos un levantamiento de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la ruta, se verificara el estado de conservación en el que se encuentra y se registrara los datos por medio de fichas.

Una vez tengamos toda la información se procesara y haremos una tabulación y evaluación de cada una.

### **5.01.03 Instrumentos de la Investigación.**

Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento. Las técnicas más comunes que se utilizan en la

investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Juguerson Alvarez, 2009, paginas 103 – 104)

Las técnicas que se aplicarán para el desarrollo del presente trabajo de investigación son las siguientes:

Encuesta.- Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. A diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

Entrevista.- Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. (Andrea Toapanta, 2012, página 6)

Observación. Observar supone una conducta deliberada del observador, cuyos objetivos van en la línea de recoger datos en base a los cuales poder formular o verificar hipótesis” (Fernández- Ballesteros, 1980, Pág. 135)

*Trabajo de Campo.* Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le da las características al atractivo. (Inventario de atractivos turísticos de Manabí pág. 5)

*Clasificación de los Atractivos.* Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, el cual pertenece al atractivo a inventar. (Inventario de atractivos turísticos de Manabí pág. 5)

*Recopilación de Información.* En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (Inventario de atractivos turísticos de Manabí pág. 5)

*Evaluación y Jerarquización.* Consiste en el análisis individual en cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información sobre cada atractivo. (Inventario de atractivos turísticos de Manabí pág. 5)

Los instrumentos que se van aplicar en esta investigación son de mucha utilidad ya que permite evaluar los problemas existentes y las soluciones y estrategias que podemos aplicar ante el problema presentado. Una vez obtengamos los resultados aplicaremos la tabulación a cada una de las preguntas que se utilizaron en la encuesta.

En cuanto a las entrevistas podemos tener contacto directo con las personas involucradas en la elaboración de la ruta, así podemos palpar la realidad y verificar las necesidades que se presentan para la elaboración de la ruta turística.

#### **5.01.04 Población y Muestra.**

La Población “es universo de discurso o población es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación.”

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio, (Jaqueline Wigodski, 2010)

La Muestra “Es un subconjunto de la Población. Una muestra representativa es una muestra que recoge todas las características relevantes de la población” El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo. Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población. (Jaqueline Wigodski, 2010)

Para realizar la presente investigación se tomara la población de la provincia de

Manabí tomado del último dato estadístico del INEC del censo del 2010.

La población de la provincia de Manabí, según el Censo del 2010, se concentra en edades jóvenes.

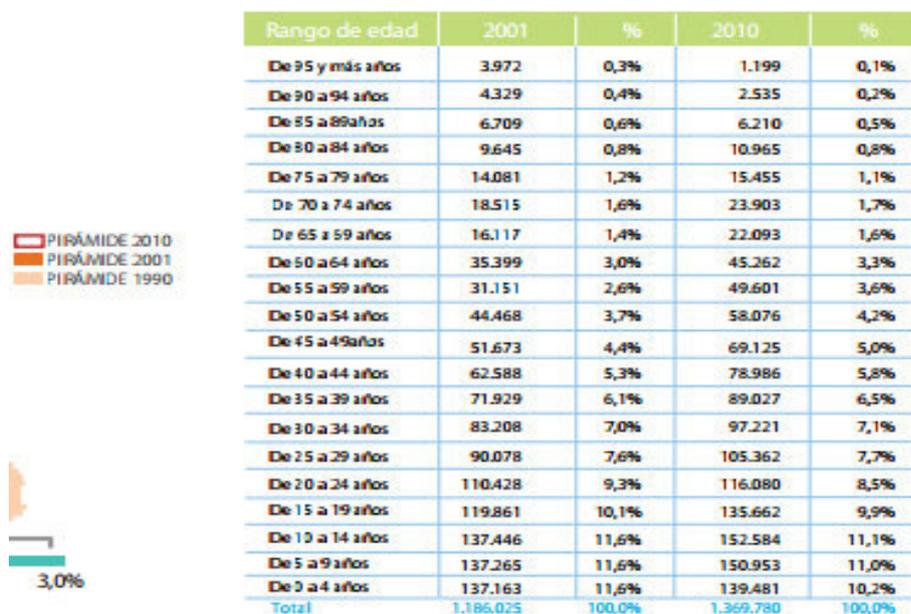


Figura No. 7

Fuente INEC

Tema Población de Manabí Censo del 2010

**Análisis:** Para consultar la población o universo en la presente investigación se ha tomado el dato del INEC del último Censo realizado en Ecuador el 2010, en base a esta población se procederá a realizar la fórmula para determinar la muestra que se necesita investigar.

La fórmula que aplicaremos en la investigación es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (z)^2}{(N-1)(e)^2 + p \cdot q \cdot (z)^2}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Población o universo.

z= Base al nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 50%

q= Probabilidad de fracaso 50%

e= Margen de error 5%

Desarrollo:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (z)^2}{(N-1)(e)^2 + p \cdot q \cdot (z)^2}$$

$$n = \frac{136\,9780 \times 0,50 \times 0,50 (1,95)^2}{(136\,9780 - 1) (0,05)^2 + 0,50 (0,50)(1,95)^2}$$

$$n = \frac{3422445 (3,80)}{1369779(0,0025) + 0,25 (3,80)}$$

$$n = \frac{1302147,11}{3424,45 + 0,950625}$$

$$n = \frac{1302147,11}{3425,3981}$$

$$n = 380,14 //$$

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

### 5.01.05 Análisis de la Información.

#### Datos Sociodemográficos.

#### Género

Tabla No.11

Datos Sociodemográficos (Género)

	Encuestados
Femenino	217
Masculino	163
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo

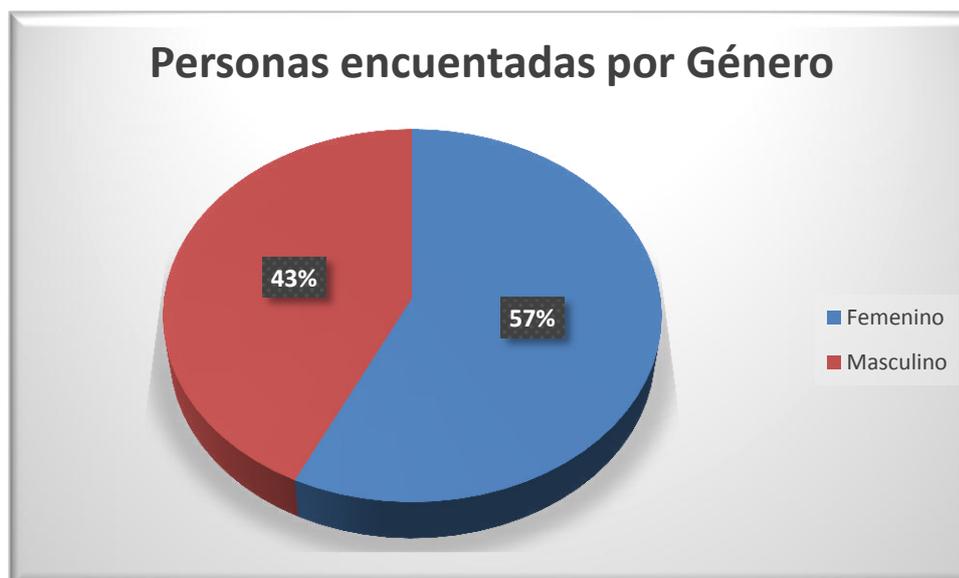


Figura No. 8

Tema: Personas Encuestadas por género.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: Del total de personas encuestadas se determina que 6 de cada 10 mujeres han sido encuestadas y 4 de 10 hombres han sido encuestados.

## Rango de Edad de los Encuestados.

Tabla No.12

Edad

2. Edad	Encuestados
18-25	75
26-35	213
46-55	81
56-65	10
66 en adelante	1
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo

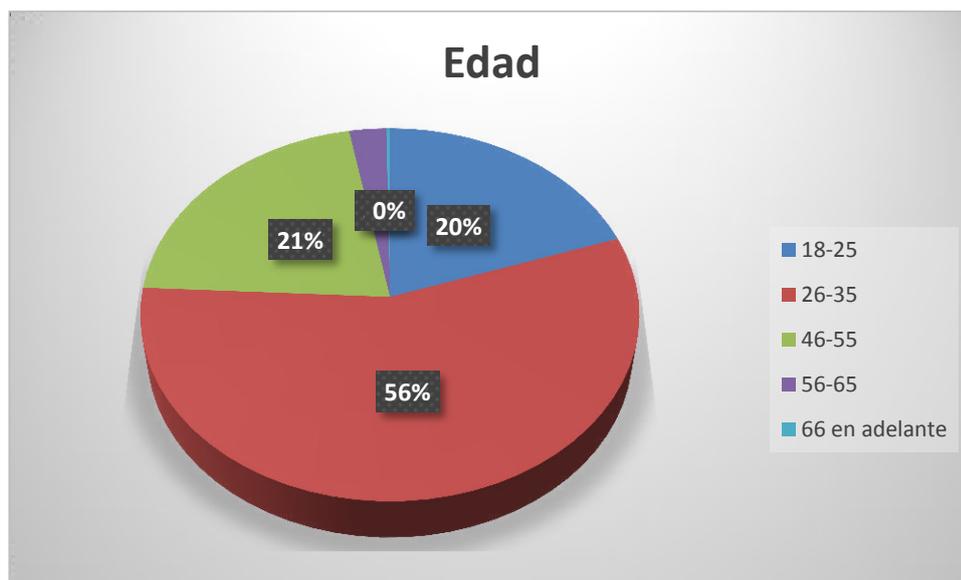


Figura No. 9

Tema: Personas Encuestadas por edad.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 7 de cada 10 personas encuestadas se encuentran en un rango de 26 a 35 años, 3 de cada 10 personas encuestadas se encuentran entre los 46 a 55 años, 2 de cada diez personas encuestadas oscilan entre edades de 18 a 25 años.

## Nacionalidad de los Encuestados.

Tabla No.13

Nacionalidad

Nacionalidad	Encuestados
Ecuatorianos	352
Colombianos	12
Cubanos	7
Venezolanos	4
Estadounidense	3
Españoles	2
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.



Figura No. 10

Tema: Nacionalidad Personas Encuestadas.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 9 de cada 10 personas encuestadas corresponden a nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 1% corresponde a diferentes nacionalidades como representa la tabla.

## Cuál es el motivo para que usted viaje?

Tabla No.14

Motivo de Viaje

Motivo de Viaje	Encuestados
Recreación	263
Estudios	35
Negocios	24
Salud	0
Otros	58
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo

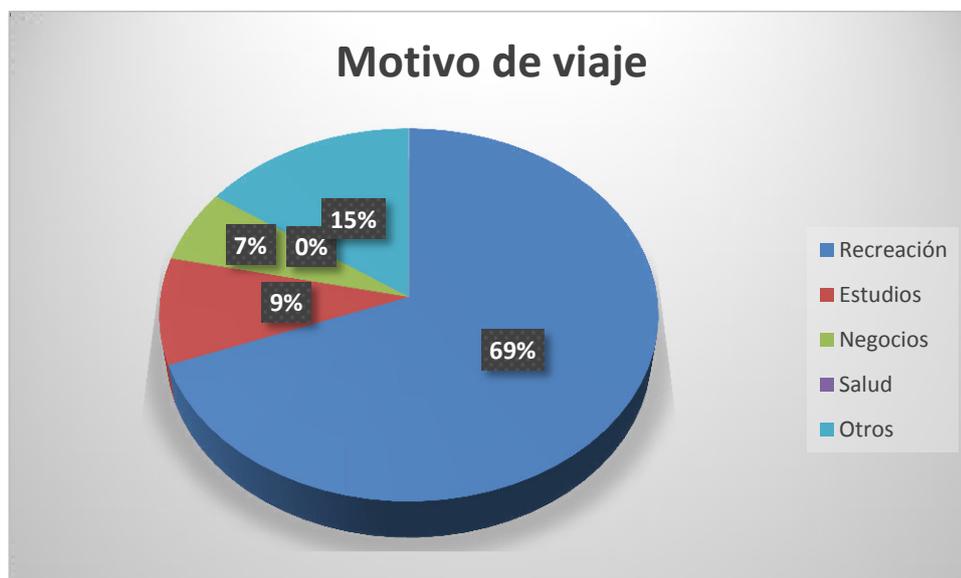


Figura No. 11

Tema: Motivo de Viaje.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: Demuestra que el 7 de cada 10 personas están impulsadas a viajar por recreación, siendo el segundo motivo de viaje otros motivos con el 15% del 100% , secundándole como motivo de viaje los estudios y por último viaje por negocios, no existen personas dentro de la encuesta que estén motivadas a viajar por salud.

## Preguntas.

### 1.- Conoce la provincia de Manabí?

Tabla No.15

Conoce la provincia de Manabí.

1. Conoce la provincia de Manabí?	Encuestados
Si	268
No	112
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

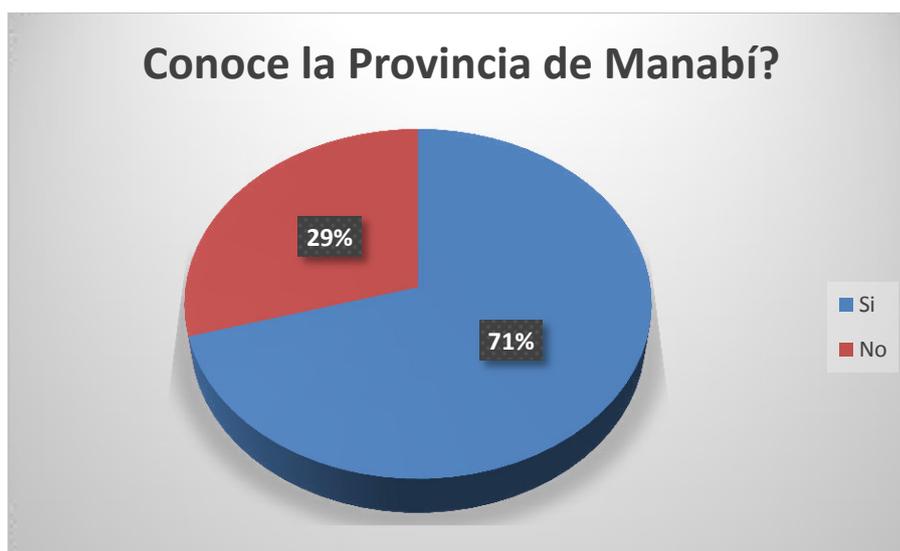


Figura No. 12

Tema: Conoce la Provincia de Manabí

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 7 de cada 10 personas conocen la provincia de Manabí mientras que 3 de cada 10 personas no han visitado esta región costera.

## 2.- Que conoce acerca de los atractivos en la provincia de Manabí?

Tabla No.16

Conocimiento de los atractivos en Manabí

2. Que conoce acerca de los atractivos en la provincia de Manabí?	Encuestados
Museos	12
Sitios Arqueológicos	10
Comunidades	4
Gastronomía	15
Playas	154
Ciudades	73
Ninguno	112
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo

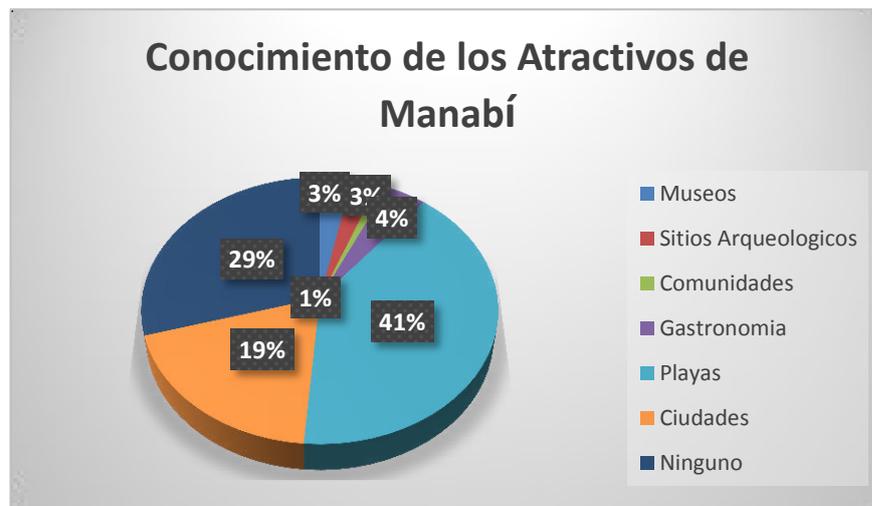


Figura No. 13

Tema: Conocimiento de los atractivos en Manabí.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 4 de 10 personas conocen como atractivo principal las playas, 3 de cada 10 no conocen los atractivos, 2 de cada 10 conocen otros principalmente ciudades.

### 3. Conoce acerca de las culturas precolombinas en la provincia de Manabí?

Tabla No.17

Conocimiento de culturas precolombinas en Manabí

3. Conoce acerca de las culturas precolombinas que habitaron la provincia de Manabí?	Encuestados
Si	207
No	173
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo

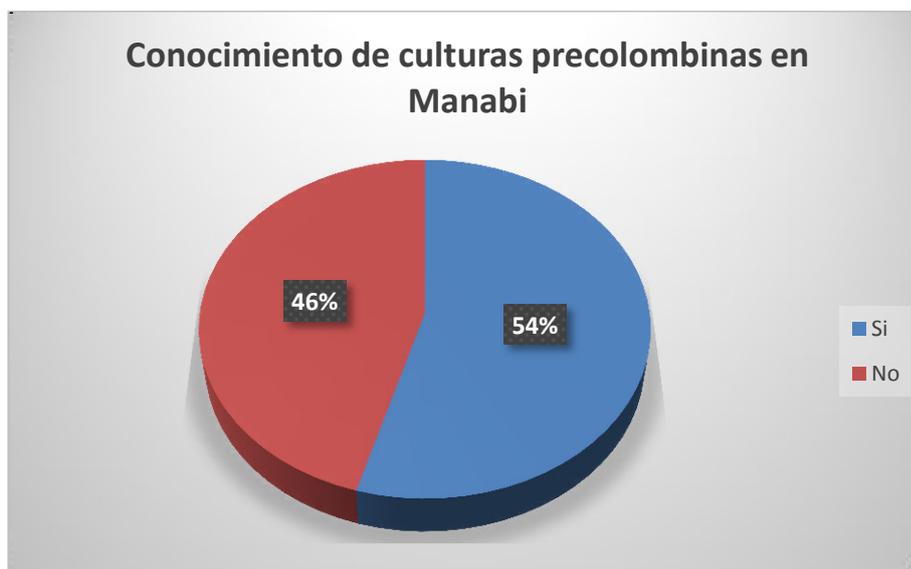


Figura No. 14

Tema: Conocimiento de las culturas precolombinas en Manabí.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 5 de 10 personas tienen conocimiento de las culturas precolombinas en Manabí, mientras que la otra mitad desconocen de las culturas.

#### 4. A escuchado de alguna Ruta turística ancestral en la provincia de Manabí?

Tabla No.18

Conocimiento de una Ruta Ancestral en Manabí

4. A escuchado de alguna ruta turística ancestral en la provincia de Manabí ?	Encuestados
Si	39
No	341
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por : Patricia Pozo.



Figura No. 15

Tema: Conocimiento de una Ruta Ancestral en Manabí.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 9 de 10 personas tienen no conocen de una Ruta Ancestral en Manabí

**5. Conoce algún tipo de comunidades que existe en la provincia de Manabí descendientes de las diferentes culturas?**

Tabla No.19

Conocimiento de comunidades descendientes de culturas aborígenes

5. Conoce algún tipo de comunidades que existe en la provincia de Manabí descendientes de las diferentes culturas ?	Encuestados
Si	81
No	299
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.



Figura No. 16

Tema: Conocimiento de comunidades descendientes de culturas aborígenes.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 8 de cada 10 encuestados no tienen conocimiento de la existencia de comunidades descendientes de culturas aborígenes.

## 6. Ha visitado algún museo donde se expongan los vestigios de las culturas

### Manteño, Valdivia, Bahía, Jama Cohaque?

Tabla No.20

Conocimiento de museos de cultura precolombina Manabita.

6. Ha visitado algún museo donde se expongan los vestigios de las culturas Manteño, Valdivia, Bahía, Jama	Encuestados
Si	145
No	235
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

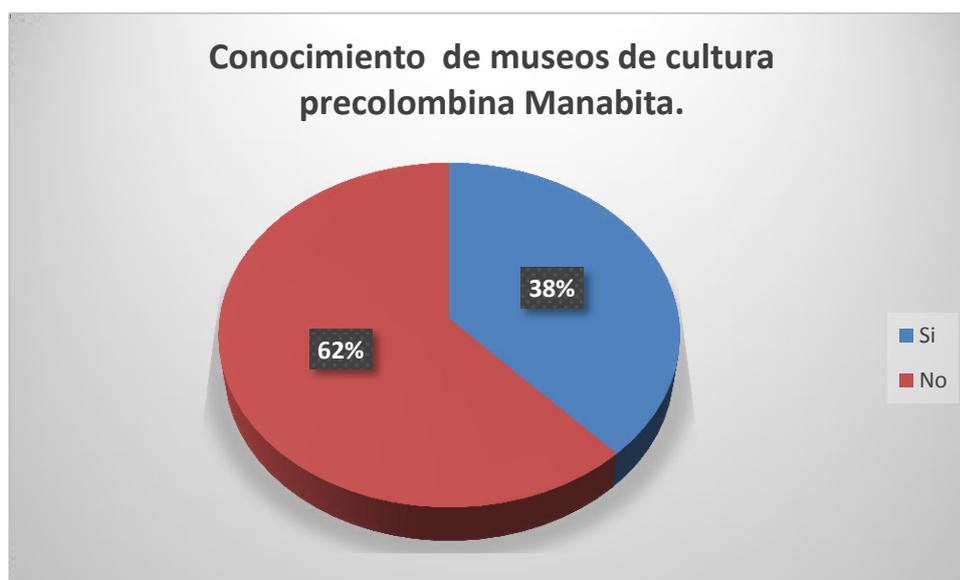


Figura No. 17

Tema: Conocimiento de museos de cultura precolombina Manabita

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 6 de cada 10 encuestados no conocen museos donde se exponga vestigios de las culturas precolombinas de Manabí.

**7. Si marcó si en la pregunta anterior indique que museo ha visitado.**

Tabla No.21

Detalle Museos Visitados .

7. Indique que museo ha visitado	Encuestados
Ninguno	255
Quito	62
Manta	32
Bahia	14
Guayaquil	12
Lago Agrio	3
Santa Elena	2
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

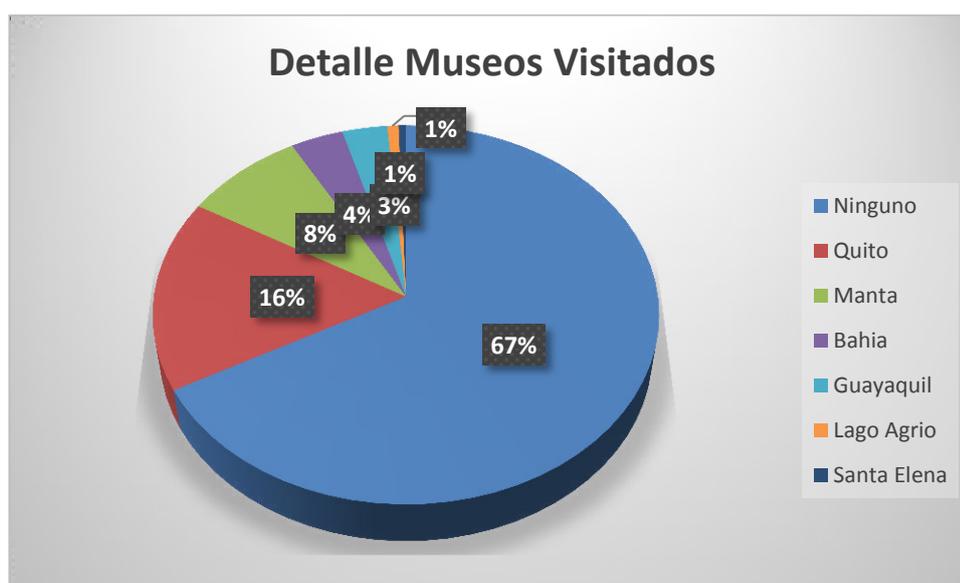


Figura No. 18

Tema: Detalle Museos Visitados

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 7 de cada 10 personas encuestados no conocen los museos que exponen vestigios de culturas precolombinas.

**8. Del siguiente listado de atractivos histórico culturales, señale cual ha escuchado o conoce.**

Tabla No.22

Conocimiento de atractivos histórico culturales. .

8. Que atractivo a escuchado o conoce?	Encuestados
Comuna de Salango	31
Comunidad de Agua Blanca	36
Ciudad arqueológico Japotó	0
Cerro de Hojas y Jaboncillo	30
Parque arqueológico Chirije	0
Bahía de Caráquez	258
Jama	16
Playa de Tasaste (arco del amor)	2
Isla de la Plata	7
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

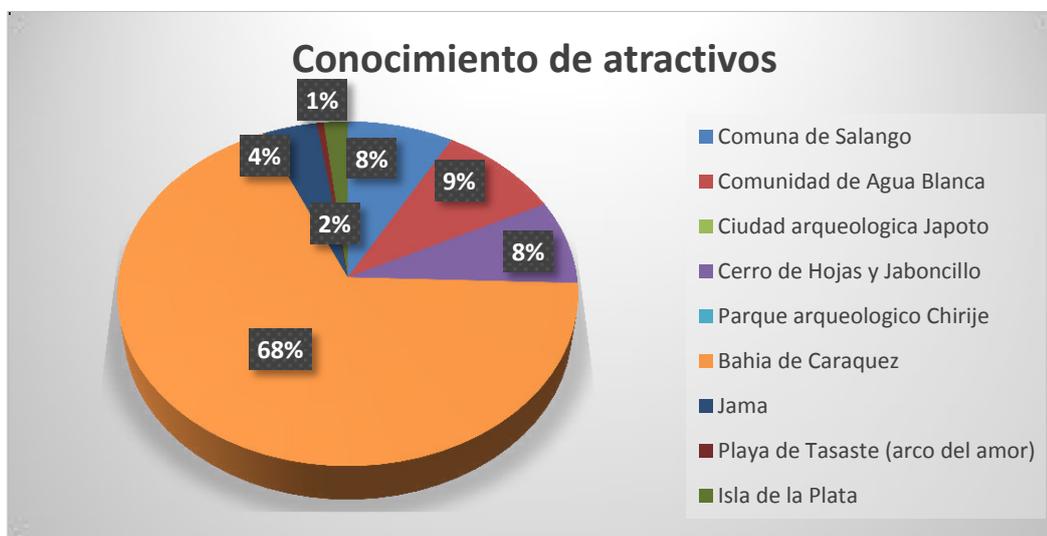


Figura No. 19

Tema: Conocimiento de atractivos histórico culturales.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 7 de cada 10 personas encuestados han escuchado o conocen Bahía de Caráquez, los siguientes atractivos son poco conocidos o no escuchados.

## 9. Le gustaría conocer los sitios turísticos detallados en la pregunta anterior?

Tabla No.23

Confirmación de encuestados por conocer los atractivos

9. Le gustaría conocer los atractivos del numeral anterior?	Encuestados
Si	380
No	0
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

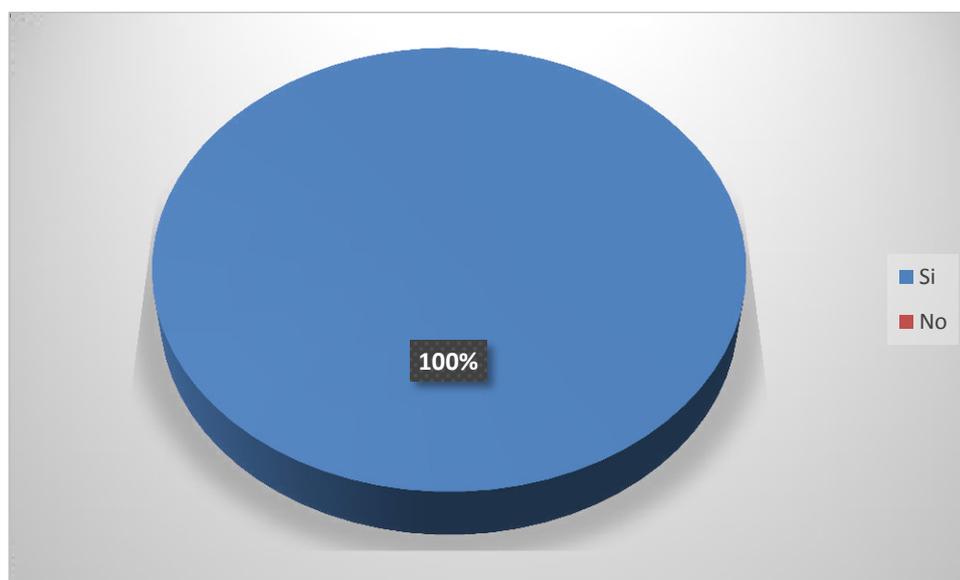


Figura No. 20

Tema: Confirmación de encuestados por conocer los atractivos

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: El 100 % de las personas encuestados les gustaría conocer los atractivos histórico – culturales.

## 10. Le gustaría que exista promoción de estos sitios turísticos culturales ?

Tabla No.24

Promoción de atractivos

10. Le gustaría la promoción de estos sitios turísticos?	Encuestados
Si	380
No	0
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

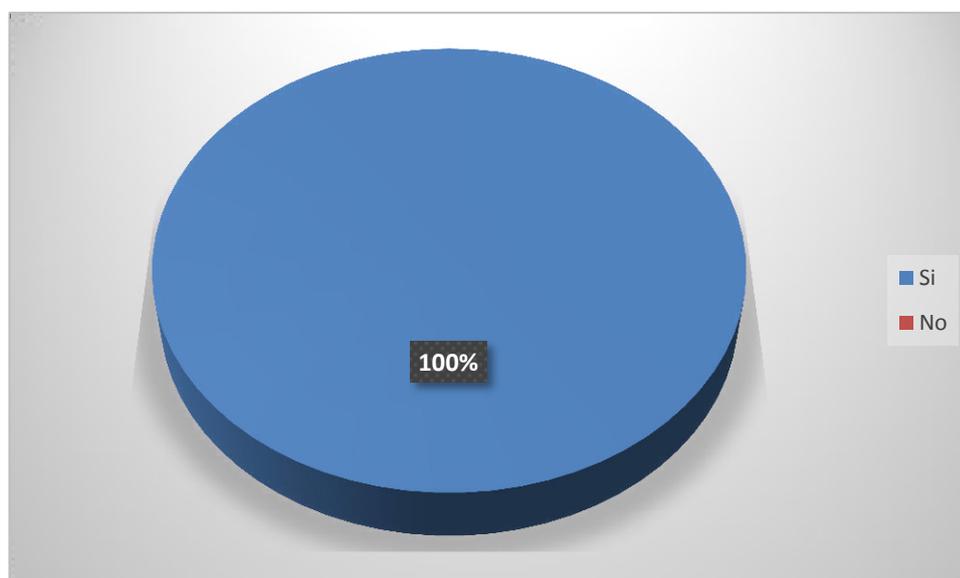


Figura No. 21

Tema: Promoción de atractivos.

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: El 100 % de las personas encuestados les gustaría la promoción de los atractivos histórico – culturales

## 11. De qué manera le gustaría conocer estos sitios histórico- culturales ?

Tabla No.25

Medición para a utilizarse para la promoción de los atractivos

11. De qué manera le gustaría conocer estos atractivos?	Encuestados
Internet	102
Publicidad Escrita	15
Visita en el sitio	190
TV	73
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

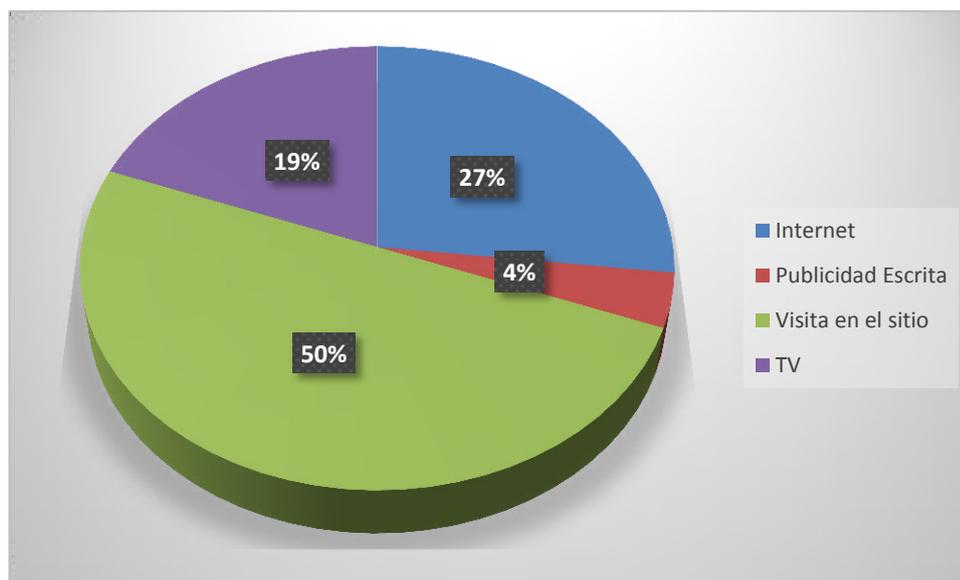


Figura No. 22

Tema: Medición para a utilizarse para la promoción de los atractivos

Elaborado por: Patricia Pozo.

Análisis: 5 de cada 10 personas les gustaría conocer los atractivos in situ, como segundo medio de difusión existe una aceptación del internet que corresponde a 3 de cada 10

## **5.0 2 Descripción (De la Herramienta o Metodología que propone solución)**

En base la investigación realizada se propone la creación de una Ruta Turística en la Provincia de Manabí. Primero se ubicará y delimitará el territorio, se debe situar el campo de estudio y hacer las delimitaciones necesarias acorde al área donde se desea implementar la metodología propuesta en proporción al sector geográfico, social y económico que se pretende involucrar a la ruta.

Una vez realizado el levantamiento de los atractivos debería representar la ruta al visitante, en este caso, el patrimonio y posteriormente los atractivos culturales que poseen los municipios involucrados en la potencial ruta.

Se sugirió la identificación de actores primordiales para la elaboración y gestión de la ruta turística, específicamente, para promover la participación de todas las trincheras sociales productivas que pueden participar en la integración de la oferta.

Resulta evidente identificar aquellos elementos que conforman el patrimonio cultural de los pueblos utilizando cualquier método que resulte viable aunque son otros factores sociales o ambientales los que contribuyen a que la manifestación cultural sea considerada un atractivo turístico cultural.

Formato y diseño del mapa:

Una vez realizado estos pasos se propone la realización de una ruta por medio de un mapa turístico siguiendo los siguientes pasos:

a) Marca turística de la provincia y del País.

Para lo cual se propone poner un nombre a la ruta turística acorde a los atractivos que se encuentran dentro de la ruta.

El nombre para esta ruta es **LA RUTA MÁGICA ANCESTRAL DE MANABI.**

b) Diseño Gráfico del Mapa.

- Buen Trazo de la Ruta
- Delimitación del área turística, tomando como punto de partida en la ciudad de Pedernales y como destino final Salango.
- Utilización de Simbología turística del MINTUR
- Buen doblado del papel del mapa
- Colores adecuados
- Resaltar la Ruta Base
- Claridad de las letras.

c) Recorrido

El recorrido total de la ruta partiendo desde Quito es de 703 km con los siguientes hitos.

H1. Quito – Pedernales 244 km

H2. Pedernales –Tasaste 34 km

H3. Tasaste – Jama 17 km

H4. Jama – Bahía de Caráquez 65 km

H5. Bahía de Caráquez – Playa Pajonal 18 km

H6. Playa Pajonal – Portoviejo 77 km

H7. Portoviejo – Picoazá 51 km

H8. Picoazá - La Pila 18km

H9. La Pila - Manta 61 km

H10. Manta – Agua Blanca 106 km

H11. Agua Blanca – Salango 12 km



Figura No. 23

Tema: Ruta Mágica Ancestral de Manabí

Elaborado por: Patricia Pozo

En vista que la tecnología avanza se realiza dentro de la propuesta un mapa virtual que permita y facilite al turista localizar los atractivos culturales, vías principales, tiempo de recorrido, ciudades y cantones principales.

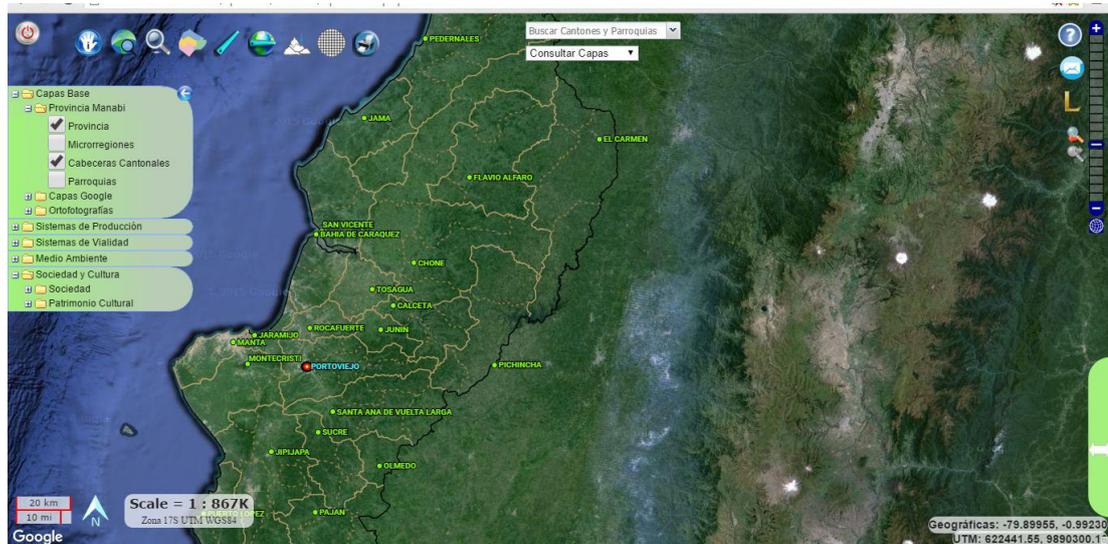


Figura No. 24

Tema: Ruta Mágica Ancestral de Manabí (Mapa Virtual)

Elaborado por: Patricia Pozo

### 5.03 Formulación del proceso de la ampliación de la propuesta.

Para el desarrollo de este proyecto se propone la elaboración de una ruta turística enfocada a rescatar nuestra cultura, para poder determinar el potencial turístico de la provincia es necesario partir de un inventario de atractivos turísticos el cual ha sido tomado del Catastro del Ministerio de Turismo Dirección Provincial en Manabí y se procede con la clasificación por cantón como detalla a continuación:

**Misión.-** Promover el desarrollo turístico sostenible local socialmente justo en la provincia de Manabí, económicamente rentable y ambientalmente sano, para mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades y convertir a esta provincia a uno de los ejes económicos potenciales en el Ecuador, de esta manera genere empleo en el sector y evite la migración.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

**Visión.-** En el 2016 la provincia de Manabí será considerada como un importante destino tanto a nivel nacional como internacional, manejando alternativas de turismo cultural - ecológico.

### **Estrategias**

Potencializar los atractivos que se encuentran dentro de esta ruta por medio de redes sociales.

Realizar un mapa temático con la finalidad de realizar una promoción turística impresa y virtual.

### **Políticas**

Los desafíos pendientes planteados por la OMT para la lucha contra la pobreza a través del turismo incluyen:

1. Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores.
2. Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales.
3. Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto y su escalamiento.
4. Promover esos proyectos y multiplicarlos.

Para esto se toman como principales premisas de trabajo:

- Fomento a la inversión privada.
- Acceso disponible al Sistema de Información Estratégica para el Turismo– SIETE, que incluye a la Unidad de Inteligencia de Mercado y sus estudios especializados de turismo.
- Desarrollo de nuevos conceptos de productos turísticos comercializables diferenciados e innovadores que permitan capturar mercados objetivo potenciales o emergentes y atender segmentos de mercado más amplio sobre la base de un turismo sostenible. (Plandetur 2020, pág. 316)

### **Objetivos.**

- Fomentar el desarrollo del turismo histórico – cultural dentro de la provincia.
- Favorecer el crecimiento de la actividad turística
- Crear una oferta turística sostenible y sustentable.
- Satisfacer las expectativas de los turistas nacionales e internacionales.
- Posesionar a la provincia como un destino turístico de alta calidad.

Dentro de la propuesta se plantea la creación de una ruta turística histórico cultural.

Para facilitar la creación de esta ruta se realiza una clasificación de los atractivos en base al catastro de la provincia de Manabí.

Tabla No. 26

## Inventario Turístico de la Provincia de Manabí

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI					
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	
1.- BOLIVAR	SITIOS NATURALES	RIOS		Salto Nariz del Diablo	
			Cascadas, cataratas o saltos	Cascadas de Chapulí	
		AMBIENTES LACUSTRES		Lagunas Encantadas de Bijagual	
			Lagunas	Balneario de Agua Dulce Platanales	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTORICAS		Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, Técnicos, artísticos)	Museo Arqueológico e histórico "Luis Félix López"
			REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Presa La Esperanza "Sixto Duran Ballén"
		Parque Abdón Calderón			
		Puente Rojo			
		Reloj Publico			
		Parque el Malecón			
		Plaza Cívica Central			
		Parque Infantil "San Bartolo"			
		Parque Ferroviario			
		La Gabarra			
		Paraje Natural y Cultural "Quinta del Sol"			
	Biblioteca	Biblioteca popular "Homero Ardila"			
ETNOGRAFIA		Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías en Barro		
		Comidas y Bebidas Típicas	Gastronomía La Tonga		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
2'- EL CARMEN	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Lagunas	Balneario "Las Vegas"
				La Laguna
				Balneario "El Rosario"
		Balneario "El Paraíso"		
		RIOS	Rápidos o Raudales Cascadas, cataratas o saltos	Río "Las Minas"
				Cascada "La Caída antes del Nango"
	BOSQUES	Sub. – húmedo tropical.	Bosque Protector Granja Experimental ULEAM	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Comidas y Bebidas Típicas	Suero Salado
		REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia Central "Nuestra Sra. del Carmen"
				Gallería "El Español"
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		Fiestas	Fiesta Cívica de Cantonización del Carmen	
ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías en Cana		
3.- JUNIN	SITIOS NATURALES	FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas	La Cueva del Diablo
		BOSQUES	Bosque Seco-húmedo	Bosque la Majagua
	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Comidas y Bebidas Típicas	Elaboración de Caña de azúcar (panela)
				Elaboración de alcohol (aguardiente)
	HISTORICAS	Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Conjunto Parcial Colonial	

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
4- JAMA	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITERALES	Playa	Playa Camarones
				Playa de Don Juan
				Playa de Tasaste (Arco del Amor)
				Playa Punta Ballena
				Playa el Motal
				Playa la División
				Playa Puerto Paraíso
				Playa Punta Blanca
			Punta	Punta Prieta
			Ensenadas	Ensenada Tabuga
		RIOS	Riachuelos o Arroyos	Riachuelo Boca de Jama
			Cascadas, cataratas o saltos	Cascada de Simón
				Cascada de Bigua
				Siete Saltos del Río Jama
		BOSQUES	Sub. – húmedo tropical.	Bosque el Paraíso
				Bosque La Laguna
				Bosque el Venado
				Bosque Cerro Nueve
		SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	Bosque Protector	Reserva Bosque Seco Lalo Loor
			Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Don Juan
MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	
	HISTORICAS	Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, Técnicos, artísticos)	Reserva Arqueológica en el Colegio Nacional Jama	
			Arqueología de Don Juan	
			Parque Arqueológico Salima	
	Colecciones Particulares	Sitio Arqueológico Estero Tabuga (Centro Cultural Arqueológico Puertas)		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
4.JAMA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Comidas y Bebidas Típicas	Yogurt Don Lalo
			Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta de San Pedro y San Pablo
5.- JIPIJAPA	SITIOS NATURALES	FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas	Cueva del sitio de Agua Dulce
		RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada de Maryland
				Cascada de Bajo Grande
				Cascada la Botija
				Cascada de Agua Dulce
				Cascada el Salto
				Salto de Flor del Salto
		TIERRAS INSULARES	Islotes	Islote Pedernales
		COSTAS O LITERALES	Ensenadas	Ensenada de Puerto Cayo
		AMBIENTES LACUSTRES	Pozas	Pozo de Choconcha, Andil y Positos
	Pozo de Agua Azufrada de Joa			
	Pozo de Chade			
	BOSQUES	Bosque Seco-húmedo	Bosque de Cantagallo	
			Bosque Cerro de la Mona	
MONTANAS	Volcanes	Volcán Apagado de Chocotete		
MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Parque Central Iglesia Central de San Lorenzo	
	HISTORICAS	Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Casas Coloniales	

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
5. JIPIJAPA	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTORICAS	Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, Técnicos, artísticos)	Museo de Historias y Artesanías Municipales
		ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Alfarería de Chade
				Artesanías de San Bembe (construcción de vehículos en miniatura)
				Artesanías Bermúdez
		Comidas y Bebidas Típicas	Greñosos	
			Gastronomía la Sacan	
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas de 15 de Octubre Fiesta del 8 de Septiembre (La Virgen de Agua Santa)		
6.- OLMEDO	SITIOS NATURALES	RIOS	Rápidos o Raudales	Rio el Pocito
			Cascadas, cataratas o saltos	Cascada de Navas
				Cascada la Italia
			Cabañas Virgen de la Merced	
	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Rodeos	Rodeo Montubio	
ETNOGRAFIA	Artesanías ( Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Taller de talabartería Hermanos Chávez		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI					
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	
7.- PEDERNALES	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITERALES	Playa	Playas Pedernales	
				Playas de Cojimies	
				Playa Punta de Los Frailes	
				Playa de Punta Palmar	
				Estuarios	Estuario del Rio Cojimies
		SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Mache Chindul	
		RIOS	Rápidos o Raudales	Rio Coaque	
		MONTANAS	Colinas	Cerro Pata de Pájaro	
		MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Estructura el Corcovado
			HISTORICAS	Sitios arqueológicos (Zonas arqueológicas, conjuntos aislados)	Sitio Arqueológico Cheve
	Sitio Arqueológico Coaque				
	REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS		Museos	Museo la Mitad del Mundo	
			Obras de Arte	Arquitectura religiosa María Auxiliadora	
	ETNOGRAFIA		Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	Las Leyendas del Cantón Pedernales	
			Grupos Étnicos	Grupo étnico "Los Chaettis"	
			Comidas y Bebidas Típicas	Gastronomía Queso criollo "Manaba"	
	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		Eventos Deportivos	Eventos Deportivos 4x4	

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
8.- PAJAN	SITIOS NATURALES	RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada Cana Grande
				Cascada de Estero Ciego
				Cascada de San Andrés
				Cascada Gramalotal
				Cascada de Procel
				Salto de San Vicente de las Cruces
				Salto de Banchal
				Salto María de Oro
		FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas	Cueva de San Isidro
				Cueva de Sota
	AMBIENTES LACUSTRES	Pozas	Pozo Azufrado de Pechichal	
	MONTANAS	Colinas	Cerro Mirador de la ciudad de Pajan	
	BOSQUES	Seco Tropical	Bosque Protector Misbaque	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos Deportivos	Lidia de Gallos
			Rodeo Montubio	
		ETNOGRAFIA	Fiestas	Fiesta Cantonal 7 de Noviembre
				Fiestas Patronales Virgen de la Merced
			Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas Patronales San Juan Bautista de Pajan
				Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)
		Comidas y Bebidas Típicas	Artesanías de Paja Mocora	
REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS		Obras Técnicas	Natilla y Pan de Yuca	
HISTORICAS		Colecciones Particulares	Iglesia la Merced	
			Arco de Integración Manabí – Guayas	
			Colección Particular de Libros "Historias de Pajan"	

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
9.- PUERTO LOPEZ	SITIOS NATURALES	SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	Parque Nacional	Parque Nacional Machalilla
		COSTAS O LITERALES	Playa	Playa de Puerto López
				Playa la Playita
				Playa Salango
				Playa las Ciriales
				Playa Machalilla
				Playa los Frailes
				Playa la Tortuguita
				Playa Bálsamo1 y Bálsamo 2
				Playa la Chocolatera
				Playa Dorada
				Playa Piqueros
				Playa Salango
		TIERRAS INSULARES	Tierras Insulares	Islote Viuda
				Islote Horno de Pan
				Islote Pedernales
				Islote de los Ahorcados
				Islote Sucre
		RIOS	Rápidos o Raudales	Rio Ayampe
		AMBIENTES LACUSTRES	Pozas	Pozo de Agua Sulfurosa
BOSQUES	Nublado Occidental	Bosque Nublado de San Sebastián		
	Bosque Húmedo	Bosque Húmedo San Sebastián		
RUTAS DE NATURALEZA	Rutas de Senderismo	Sendero Bola de Oro		
		Sendero el Roció		
		Sendero El Sombrero		
MONTANAS	Colinas	Mirador Los Frailes		
		Mirador de Puerto López		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
7.- PUERTO LOPEZ	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares Señora	Fiestas de las Cruces
				Festividades Religiosas de San Pedro y San Pablo
				Festividad Religiosa de la Virgen de la Merced
				Festividad Religiosa de la Virgen Inmaculada de la Concepción
				Festival de la Balsa Manteña
				Fiesta de Bajada de Los Reyes Magos
			Grupos Étnicos	Comuna de Agua Blanca
		ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas de Cantonización 31 de Agosto
				Festival Mundial de Observación de Ballenas Jorobadas
				Fiestas de Parroquialización de Machalilla
				Fiesta de Parroquialización de Salango
		REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	Museos	Museo de Piqueros Patas Azules
				Museo de Salango
		HISTORICAS	Sitios arqueológicos (Zonas arqueológicas, conjuntos aislados)	Sitio Arqueológico de Agua Blanca
REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia de Cana Bambú		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
10.- ROCAFUERTE	SITIOS NATURALES	MONTANAS	Colinas	El Cerrito de Rocafuerte
	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías en Olla de Barro Artesanías en Tagua
			Comidas y Bebidas Típicas	Fabricación de Sillas Panadería y Dulcería Rocafuerte
11.- SUCRE	SITIOS NATURALES	BOSQUES	Bosque Seco Tropical	Bosque Seco Tropical Chirije Bosque Seco Tropical San José
			Manglar	Manglar La Boca
			COSTAS O LITERALES	Playa
		Playa Pajonal		
		Playa de Bahía de Caráquez		
		Playa San Clemente		
		Playa San Jacinto		
		Playa de Chirije		
		Estuarios	Estuario del Rio Chone	
		TIERRAS INSULARES	Islas Oceánicas	Isla Fragata Isla Corazón
		MONTANAS	Colinas	Cerro Verde Colina la Cruz
		RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada de Rio Grande y 9 de Octubre
		PLANICIES	Valle	Valle de Charapotó
MONTANAS	Colinas	Mirador Bella Vista		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PROVINCIA DE MANABÍ				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
11.- SUCRE	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia de San Isidro
				Iglesia la Merced
				Iglesia San Esteban de Charapotó
			Zoológicos y Acuarios	Zoológico Salananda
		HISTORICAS	Sitios arqueológicos (Zonas arqueológicas, conjuntos aislados)	Sitios arqueológicos de Japotó
				Sitio Arqueológico la Tolita
				Sitio Arqueológico ollas de Tutumbe
			Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, Técnicos, artísticos)	Museo Banco Central del Ecuador
				Museo de Chirije
				Museo Casa Velasco
			Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Sector Histórico de Bahía de Caráquez
				Casas Coloniales de Bahía de Caráquez
		Conjunto Parcial de Casas Antiguas de Charapotó		
		ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Casa de la Cultura Americana
				Artesanías con papel reciclado

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PROVINCIA DE MANABÍ				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
12.- SANTA ANA	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Pozas	La poza azul
		REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Puerto de Agua Dulce "San Valentín"
				Las Siete Iglesias
				Represa Poza Honda
	Corredor Turístico Ecológico			
	RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada "Salto del Desgraciado"	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	Museos	Museo Etnográfico de la cultura "Montubia"
13.- SAN VICENTE	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITERALES	Playa	Playa de San Vicente
				Playa de Canoa, Briçeño, Punta Napo y Charco
				Playa los Perales
		BOSQUES		Húmedo Tropical Occidental
	Seco Tropical		Bosque Transnacional Seco Húmedo San Ignacio	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos Deportivos	Parapente en Canoa
				Deportes Surf
		REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia Santa Rosa
		ETNOGRAFIA	Grupos Étnicos	Campeños de Río Muchacho
				Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)
			Comidas y Bebidas Típicas	Gastronomía (Canelazo)
				Gastronomía (Rompope)
				Gastronomía (Suero Blanco)

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
14.- TOSAGUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías de Barro
		ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Ferias y Congresos	Feria Dominical
			Fiestas	Festividades en Honor a la Virgen de La Inmaculada
		REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Hipódromo los Tulipanes
15.- FLAVIO ALFARO	SITIOS NATURALES	RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada La Lagartija
				Cascada del Rio Pocho
				Salto Oscuro - Sitio Mascara
				Salto de Quiñonez
			Rápidos o Raudales	Rio las Lajas
				Rio Boca de Plata y Rio Oro
		Manantial o Fuente	Vertiente del Sitio la Crespa	
		Riberas	Balneario del Rio La Morena	
		FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas	Cuevas de los Barberanes
				Cuevas del Sitio Pata 3
AMBIENTES LACUSTRES	Lagunas	Laguna de las Tortugas		
		Laguna de Pacho		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
15.- FLAVIO ALFARO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas Patronales del Señor de La Buena Esperanza
		REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Gallera La Caponera
				Gallera el Picotón
			Viveros	Vivero Forestal Tropa Madera
		HISTORICAS	Arquitectura(Civil, religiosa Militar)	Casa antigua que frecuentaba Don Eloy Alfaro
		ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías Petate de Mocora
				Artesanías en Bejuco
				Comida criolla, caldo y seco de gallina criolla Dulces de Flavio Alfaro
16.- PICHINCHA	SITIOS NATURALES	RIOS	Rápidos o Raudales	Rio Daule
				Rio Come y Paga
				Rio de Tachel
			Riberas	Balneario de Bellavista
		Cascadas, cataratas o saltos	Cascada de Rio Plátano	
		AMBIENTES LACUSTRES	Lagunas	Laguna de la Azucena de Cana
		FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas	Iglesia de Piedra Natural
				Cueva de la Bolla
Cueva de Lizondro				
Cueva de Canales				

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
16. PICHINCHA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia de las Mercedes
				Galleras Gallo Giro
				Mirador de Pichincha
				Parque Central
		ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos Deportivos	Regata en el Rio Daule
				Bajada de las Balsas
		ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías Monturas – Pequeñas
				Tradiciones y Leyendas del Nino caracol
				Curtiembre y Talabartería
		Comidas y Bebidas Típicas	Gastronomía Suero – Blanco	
17.- MANTA	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITERALES	Playa	Playa Tarqui
				Playa Murciélago
				Playa la Tiñosa
				Playa San Lorenzo
				Playa las Pinas
				Playa de Santa Rosa
				Playa de Piedra Larga
				Playa de Barbasquillo
				Playa de Pile
		Playa de Pinas		
		BOSQUES	Bosque Tropical Húmedo	Bosque de Pacoche y San Lorenzo
		RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada "El Salto de San Lorenzo"

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
17. MANTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Ruta de la Bioarquitectura
				Museo del Banco Central
				Museo Etnográfico del Malecón escénico
				Muelle del Puerto de Manta
				Faro de San Lorenzo
				El Faro de Manta
				Iglesia la Dolorosa
				Astillero de Manta
		HISTORICAS	Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Sector de Edificaciones antiguas
		ETNOGRAFIA	Arquitectura Vernácula	Casa de Arquitectura Valdivia - El Aromo
Fiestas	Fiesta del Comercio del 23 y 24 de Octubre			
	Festival del Teatro			
18. MONTECRISTI	SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRANEAS	Aguas Sulfurosas	Aguas Subterráneas la Pila
		COSTAS O LITERALES	Playa	Playa San José
		MONTANAS	Colinas	Cerro Montecristi
	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTORICAS	Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, Técnicos, artísticos)	Museo Eloy Alfaro
				REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI				
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
18- MONTECRISTI	MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanía Sombrero Paja Toquilla
			Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas de San Pedro y San Pablo
19. JARAMIJO	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITERALES	Playa	Playa de Punta Blanca
				Playa de Jaramijó
		AGUAS SUBTERRANEAS	Aguas Sulfurosas	Aguas Sulfurosas
	BOSQUES	Bosque Seco Tropical	Bosque Seco Tropical de Jaramijo	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		Fiestas de San Pedro y San Pablo en Jaramijo
REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS		Obras Técnicas	Astillero de Jaramijo	
20.- PORTOVIEJO	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITERALES	Playa	Playa Crucita
			Estuarios	Estuario del Rio Portoviejo
		AMBIENTES LACUSTRES	Lagunas	Laguna Encantada de San Placido
		RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada del Cuchucho
			Riberas	Balneario de agua dulce El Refugio
MONTANAS	Colinas	Cerro de Hojas		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI					
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	
20. PORTOVIEJO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	Obras Técnicas	Iglesia Catedral	
				Iglesia la Merced	
				Monumento al Inti Raymi	
				Parque Central	
				Parque Eloy Alfaro	
				Complejo La California	
				Balneario de Agua Dulce Chirijo	
				Trapiche y Panelera Chirijo	
		HISTORICAS	Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, Técnicos, artísticos)	Museo de Valdivia	
		ETNOGRAFIA	Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanía Talabarterías	
				Comidas y Bebidas Típicas	Comida Criolla Manabita
				ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas
	Fiestas de Independencia				
Eventos Deportivos	Bajada de las Balsas				
REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS		Jardín Botánico	Jardín Botánico		

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PROVINCIA DE MANABI							
CANTON	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO			
21.- CHONE	SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Humedal	Humedales de la Segua			
		COSTAS O LITERALES	Estuarios	Estuario del Rio Chone			
		AMBIENTES MARINOS	Arrecifes	La Dibujada			
		PLANICIES	Valle	Valle del Rio Carrizal			
		BOSQUES	Bosque Húmedo	Bosque de Transición San Ignacio			
	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS		Obras Técnicas	Balneario de Agua Dulce Rio Santo		
					Museo arcaicos campus club		
					Plazoleta de los Raidistas		
					Mirador Guayas		
		ETNOGRAFIA			Comidas y Bebidas Típicas	Comida Típica Chame Frito	
						Gastronomía dulces y manjares	
		HISTORICAS			Artesanías (Instrumentos musicales, tejido, indumentaria, máscaras, alfarería, metal, cuero, madera, piedras)	Artesanías el Chuno Esculturas en raíces	
						Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)	Casa Antigua La Providencia
						ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	rodeos
22.- 24 DE MAYO	SITIOS NATURALES	RIOS	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada la Lluvia			
				Cascada la Planchada			
		AMBIENTES LACUSTRES	Pozas	Pozos de Agua Azufrada "El Azufrado"			
				Pozos de Agua Azufrada "El			

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

				Salado"
			Lagunas	Laguna 24 de Mayo

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** Esta tabla detalla todos los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales que existen dentro de la provincia.

En base al inventario turístico de la provincia se ha considerado los atractivos culturales más relevantes para realizar la ruta. A continuación se indica los atractivos con sus características principales y su ubicación.

Tabla No.27

<b>Centro Cultural Arqueológico Puertas</b>			
			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		<b>Tipo:</b> Históricas/Zona Arqueológica	
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Colecciones Particulares
<b>Parroquia:</b>	Pedernales	<b>Cantón:</b>	Pedernales
<b>Altitud:</b>	A 108 msnm	<b>Temperatura:</b>	25°C
<b>Sector:</b>	Centro	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Pedernales E15
<b>Descripción:</b>			
<p>Este sitio creado por Luis Puertas y su tercera hija , está ubicado en el centro de la ciudad, aquí se encuentran cientos de figuras de enseres de cocinas y réplicas de los habitantes de culturas como Jama-Coaque, Pedernales, La Tolita y otras que habitaron el sector, los mismos que fueron encontrados en el sector de Tabuga.</p> <p>El museo cuenta con una colección desde los 60's. Luis Puertas indica que tiene en su poder esta colección de más de 1000 piezas, entro en función desde el 2010, a pesar que es un museo privado, está abierto al público y tanto estudiantes como personas particulares, el horario de atención es de 8am a 12pm y de 1pm a 5pm y el costo es la voluntad de las personas.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b>			
Observación de vestigios. Taller de restauración de figuras.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.28

<b>Arco del Amor (Playa Tasate)</b>			
			
<b>Figura No. 26</b>			
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	<b>Tipo:</b>	Costas o Litorales
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Playa
<b>Parroquia:</b>	Jama	<b>Cantón:</b>	Jama
<b>Altitud:</b>	10 msnm	<b>Temperatura:</b>	20°C - 25°C
<b>Sector:</b>	Tasaste	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Pedernales – Jama E15
<b>Descripción:</b>			
<p>El “Arco del Amor”, una formación rocosa situada en la población de Tasaste, que fue erosionado por el agua de mar y el viento; a su vez es el icono representativo de este cantón. El Arco del Amor formación geológica de 10 metros de altura aproximadamente. Según las leyendas que se tejen en torno a este lugar, los antepasados de la cultura Jama realizaban las uniones matrimoniales de los jefes de las tribus, justo cuando el sol bajaba hasta quedar en el centro del arco (alrededor de las 6 de la tarde), símbolo de que el sol (Dios de muchas de los antepasados), otorgaba el visto bueno para la unión, asegurando un matrimonio duradero. Según mitos de los antepasados señalan que la pareja que pasa por ahí se casa y hallan la felicidad eterna.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Sitio ideal para fotografías y descanso.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Tabla No.29

<b>Parque Recreacional de Jama</b>			
			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Obras Técnicas
<b>Parroquia:</b>	Jama	<b>Cantón:</b>	Jama
<b>Altitud:</b>	42 msnm	<b>Temperatura:</b>	22°C - 25°C
<b>Sector:</b>	Centro de Jama	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Pedernales – Jama E15
<b>Descripción:</b>			
<p>En este hermoso y moderno parque vamos a encontrar una plazoleta, la pileta así como una recreación de las diferentes personalidades que se encontraban dentro de la cultura Jama como los Remeros, la Materna, el Orfebre, Cazador, Músico, Shaman.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Sitio recreacional y cultural.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.30

<b>Museo Arqueológico Cultura Jama</b>			
			
<b>Figura No. 28</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos arqueológicos
<b>Parroquia:</b>	Jama	<b>Cantón:</b>	Jama
<b>Altitud:</b>	42 msnm	<b>Temperatura:</b>	22°C - 25°C
<b>Sector:</b>	Centro de Jama	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Pedernales – Jama E15
<b>Descripción:</b>			
<p>Este Museo que se encuentra a cargo de la Municipalidad muestra una gran exposición de los vestigios que fueron hallados en el sector y sus alrededores como Tabuga. Existen piezas importantes donde se pueden encontrar detalles de las creencias que tenía esta cultura.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Sitio recreacional y cultural.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Tabla No.31

<b>Museo de Bahía de Caráquez</b>			
			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		<b>Tipo:</b> Históricas	
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos arqueológicos
<b>Parroquia:</b>	Sucre	<b>Cantón:</b>	Bahía de Caráquez
<b>Altitud:</b>	12 msnm	<b>Temperatura:</b>	25° C
<b>Sector:</b>	Centro	<b>Vías de Acceso:</b>	Puente de los Caras San Vicente – Bahía. Vía Jaramijo y Vía Rocafuerte
<b>Descripción:</b>			
<p>Es considerado como uno de los mejores museos arqueológicos del Ecuador. En su interior se exhibe la muestra arqueológica permanente “Orígenes, Caras, Jamas y Coaques”, en alusión a distintos grupos aborígenes que de acuerdo a antiguos documentos poblaron el norte de lo que ahora constituye la provincia de Manabí., un recorrido por las diferentes sociedades que han ocupado nuestra región desde el período pre-cerámico hasta la cultura Manteño-Huancavilca. La exhibición “Claves del Arte”, propone un acercamiento a la producción de artistas ecuatorianos a lo largo del siglo XX y XXI.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Salas de exhibiciones temporales, centro documental, auditorio y sala de talleres,			

Elaborado por: Patricia Pozo.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Tabla No.32

<b>Museo de Sitio Chirije</b>			
			
<b>Figura No. 30</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos arqueológicos
<b>Parroquia:</b>	Sucre	<b>Cantón:</b>	Bahía de Caráquez
<b>Altitud:</b>	238 msnm	<b>Temperatura:</b>	24° C-28°C
<b>Sector:</b>	Playa de Pajan	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Bahía
<b>Descripción:</b>			
<p>Terminado en 1996, Chirije está rodeado por 238 hectáreas de Bosque Seco Tropical y kilómetros de playas vírgenes. Este valle fue el hogar consecutivo de muchos asentamientos humanos en la época precolombina.</p> <p>Chirije es uno de los muchos sitios arqueológicos de interés de la costa de Ecuador. Chirije, fue un antiguo puerto marítimo, de la cultura Bahía (500 AC-500 DC). El museo in situ de Chirije, está construido sobre una excavación en una colina. Aquí usted encontrará 3 fuentes de piezas arqueológicas. El primero con todos los objetos encontrados por los arqueólogos en las excavaciones científicas. El segundo, con las piezas halladas por el personal del sitio y en la superficie de la tierra, y el tercero con los objetos encontrados por todos los viajeros peinando la playa</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Caminata por senderos por el bosque seco.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Tabla No.33

<b>Cerro de Hojas y Jaboncillo</b>			
			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		<b>Tipo:</b> Históricas	
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos arqueológicos
<b>Parroquia:</b>	Picoazá	<b>Cantón:</b>	Portoviejo
<b>Altitud:</b>	238 msnm	<b>Temperatura:</b>	24° C-28°C
<b>Sector:</b>	Picoazá	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Montecristi
<b>Descripción:</b>			
<p>En la zona se pueden apreciar vestigios en cerámica, construcciones en piedra, silos para almacenamiento de alimentos secos, cisternas para acopiar agua en garúas constantes. Los visitantes pueden recorrer una extensión de aproximadamente 12 hectáreas en las que se puede observar de manera directa las estructuras de los antiguos edificios y, además, las excavaciones que realizan actualmente los arqueólogos.</p> <p>En este museo se observan réplicas a escala real de edificaciones típicas de la sociedad Manteña. En la primera sala se exponen elementos de la cultura viva de Picoazá, pueblo actualmente habitado por descendientes de los antiguos manteños de Cancebí.</p> <p>En el segundo edificio existe una representación del gobierno del pueblo manteño e información sobre el modo de vida económico y social de esta sociedad, en el contexto del Pacífico (900-1535 d.C).</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Caminata por senderos.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

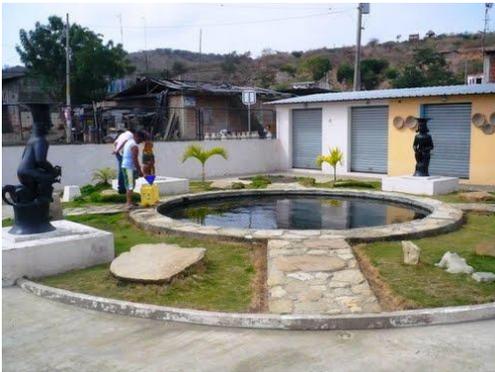
ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Tabla No.34

<b>Artesanías de La Pila</b>			
			
<b>Figura No. 32</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Etnografía
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Artesanías
<b>Parroquia:</b>	La Pila	<b>Cantón:</b>	Montecristi
<b>Altitud:</b>	925 msnm	<b>Temperatura:</b>	25° C- 29° C
<b>Sector:</b>	Carretera Principal La Pila	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía a Guayaquil
<b>Descripción:</b>			
<p>La Pila ha hecho célebre por la extraordinaria habilidad de la cerámica, que son exportadas a Roma, Francia y Venezuela, que son muy bien pagadas por los habitantes de esta población. Las artesanías se ubican a los costados de la carretera, comercializan las estatuillas, figuras y réplicas de objetos antiguos elaborados en barro.</p> <p>Su variada exposición de figurines de barro que caracterizan las costumbres y tradiciones de las diferentes culturas que se desarrollaron en la provincia de Manabí, tal como los elaboraron nuestros antepasados.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Compras.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.35

<b>Pozo de Agua Azufrada la Pila</b>			
			
<b>Figura No. 33</b>			
<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	<b>Tipo:</b>	Aguas Subterráneas
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Sulfurosas
<b>Parroquia:</b>	La Pila	<b>Cantón:</b>	Montecristi
<b>Altitud:</b>	6 msnm	<b>Temperatura:</b>	25° C
<b>Sector:</b>	.	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía a Guayaquil
<b>Descripción:</b>			
<p>En la Parroquia La Pila, en la misma existe un balneario abierto al público en General, se encuentra una fuente de agua medicinal, azufrada con muchos minerales, tiene forma de cono invertido (16 mts. de profundidad) en donde se encuentran muchos vestigios arqueológicos, plata bronce y láminas de oro, las leyendas afirman que si se extraen dichas piezas La Pila se secará.</p> <p>En los alrededores del pozo, desde la parte superior hasta la inferior, hay piezas arquitectónicas y de la cultura Manteña.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Baños en la pileta de agua azufrada.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.36

<b>Museo Centro Cultural de Manta</b>			
			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		<b>Tipo:</b> Obras Técnicas	
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos
<b>Parroquia:</b>	Manta	<b>Cantón:</b>	Manta
<b>Altitud:</b>	925 msnm	<b>Temperatura:</b>	25° C - 29° C
<b>Sector:</b>	Escenario Playa Murciélagos.	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Manta
<b>Descripción:</b>			
<p>El Museo Centro Cultural Manta presenta un recorrido por el acervo cultural de la antigua provincia de Manabí, que comprende las culturas Valdivia, Machalilla, Chorrera, Jama Coaque, Bahía, Guangala y Manteño, a la que la ciudad debe su nombre. De esta cultura se pueden observar durante el recorrido las sillas en forma de U y varios artefactos que permiten vincular el pasado con la identidad Manteña contemporánea. Otros servicios que oferta son salas de exposiciones temporales que acogen propuestas de arte y talleres artesanales de la zona, auditorio, sala de lectura, área de investigadores y tienda de publicaciones y artesanías.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Vista de Salas temporales, exposiciones, danza, talleres artesanales, salas de video.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.37

<b>Comunidad de Agua Blanca (Laguna de Azufre)</b>			
			
<b>Figura No. 35</b>			
<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	<b>Tipo:</b>	Ríos
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Lagunas
<b>Parroquia:</b>	Machalilla	<b>Cantón:</b>	Puerto López
<b>Altitud:</b>	400 - 800 msnm	<b>Temperatura:</b>	25° C - 29° C
<b>Sector:</b>	Parque Machalilla	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Puerto López
<b>Descripción:</b>			
<p>Una laguna natural que al amanecer está cubierta por una fina capa blanca debido a las concentraciones del azufre que emana de una raíz volcánica subterránea, da nombre a la comuna Agua Blanca.</p> <p>La laguna posee bondades medicinales, además favorece al ser humano en las dolencias reumáticas, es considerada como una laguna sagrada ya que en la antigüedad y hasta la actualidad se realizan festivales culturales.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Baños en laguna sulfurosa			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.38

<b>Comunidad de Agua Blanca (Museo Arqueológico)</b>			
			
<b>Figura No. 36</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos
<b>Parroquia:</b>	Machalilla	<b>Cantón:</b>	Puerto López
<b>Altitud:</b>	400 - 800 msnm	<b>Temperatura:</b>	25° C - 29° C
<b>Sector:</b>	Parque Machalilla	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Puerto López
<b>Descripción:</b>			
<p>Agua Blanca es un sitio arqueológico en el corazón del parque, que sobresale por los vestigios de una ciudad del período Manteño, la principal del señorío Salangome. En su época de mayor desarrollo llegó a tener cerca de 600 edificaciones. Los más destacados elementos de la cultura manteña son observables en el museo de Agua Blanca.</p> <p>Los vestigios o ruinas arqueológicas de Agua Blanca, integran diferentes estructuras, templos ceremoniales, plaza y viviendas, que delinearán una concentración urbana de importancia, propia de la cultura manteña.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Baños en laguna sulfurosa			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.39

<b>Museo de Salango</b>			
			
<b>Figura No. 37</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Históricas
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Museos arqueológicos
<b>Parroquia:</b>	Salango	<b>Cantón:</b>	Puerto López
<b>Altitud:</b>	29 msnm	<b>Temperatura:</b>	24° C
<b>Sector:</b>	Salango	<b>Vías de Acceso:</b>	E15
<b>Descripción:</b>			
<p>Es uno de los primeros Museos "In Situ" de Ecuador. Exhibe una extraordinaria colección de 245 piezas de cerámica declaradas patrimonio cultural que relatan la vida e historia de los pueblos originarios que habitaron las costas de Salango antes de la colonia. Las piezas arqueológicas, que datan del año 3000 A.C. al 1500 D.C., evidencian la existencia de las culturas Valdivia, Machalilla</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Caminatas por playa del sector, gastronomía			

Elaborado por: Patricia Pozo.

Tabla No.40

<b>Festival de la Balsa Manteña.(Salango)</b>			
			
<b>Figura No. 36</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b>	Etnografía
<b>Provincia:</b>	Manabí	<b>Subtipo:</b>	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Parroquia:</b>	Salango	<b>Cantón:</b>	Puerto López
<b>Altitud:</b>	29 msnm	<b>Temperatura:</b>	24° C
<b>Sector:</b>	Parque Machalilla	<b>Vías de Acceso:</b>	Vía Puerto López
<b>Descripción:</b>			
<p>Los Manteños tenían como principal actividad económica, el comercio, dominando el mar con sus enormes embarcaciones construidas del palo de balsa que les permitía navegar el extenso Océano Pacífico incluyendo las importantes islas “sagradas” como La Plata y Salango. Aquellas tradiciones como el Festival de la Balsa Manteña, que celebran las comunidades de Salango, Agua Blanca y Puerto López en la provincia de Manabí, se realiza el 12 de octubre de cada año emulando el recorrido marítimo que hacían los habitantes de las culturas de esa zona antes de la llegada de los españoles. El recorrido comprendía las costas de Chile, México, Perú y posiblemente Hawaii hasta llegar al imperio I del Señorío de Salangome, realizando el intercambio comercial de sus productos como la concha Spóndylus. De esta manera ayuda a presentar la cultura ancestral y autóctona del Pueblo Manteño.</p>			
<b>Actividades turísticas/recreativas actuales:</b> Bailes, danzas.			

Elaborado por: Patricia Pozo.

## CAPITULO VI

### 6.00 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

- Recurso Humano (Comunidades)
- Recursos tecnológicos ( Internet)
- Recursos Materiales (Material Impreso, Bibliografía)
- Recursos Sociales ( Municipios, Museos, Bibliotecas)

#### 6.02 Presupuestos.

Tabla No-41

Presupuesto

<b>Presupuesto de la Elaboración de la Tesis</b>	
Entradas (Museos, Sitios Arqueológicos)	\$ 25
Impresiones Encuesta	\$ 11,40
Gasolina Transporte	\$ 70
<b>Subtotal de la Elaboración de la Tesis</b>	<b>\$ 106,40</b>
<b>Presupuesto de la Aplicación de la Propuesta</b>	
Mapa Virtual	\$20
12 Mapas Temáticos	\$ 20
1 Maqueta de la Ruta	\$ 200
<b>Subtotal de la Aplicación de la Ruta</b>	<b>\$240</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$346,40</b>

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** Esta tabla detalla todos los gastos que han sido utilizados para la elaboración, investigación y aplicación del proyecto.

---

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

### 6.03 Cronograma.

Tabla No.- 42

Cronograma

ACTIVIDADES	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
El problema	X						
Marco Teórico		X					
Metodología			X				
Procesamiento y Análisis				X			
Propuesta					X		
Aspectos Administrativos					X		
Conclusiones y Recomendaciones					X		
Entrega del Acta del tutor al Lector					X		
Entrega de las actas firmadas del lector al Consejo de Carrera						X	
Aprobación de Horarios de Sustentación						X	
Entrega de archivos digitales del proyecto escrito al tribunal designado						X	
Inicio de las sustentaciones							X

Elaborado por: Patricia Pozo.

**Análisis:** Este cuadro es el cronograma para la entrega de los diferentes capítulos y las aprobaciones por parte del tutor, lector y consejo hasta la determinación de las fechas para la sustentación del proyecto.

---

## CAPITULO VII

### 7.00 Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- ❖ Se concluye que la provincia de Manabí posee las condiciones climáticas, geográficas y cuenta con los escenarios, archivos históricos, complejos turísticos, y parques arqueológicos para la implementación de la “Ruta Turística Ancestral”, con el fin de dar a conocer la historia del Ecuador, nuestra descendencia y promocionar los atractivos culturales y el patrimonio intangible, complementándoles con la parte cultural, gastronómica y artesanal de la provincia, diferenciándole de otros productos y generando oportunidades para la práctica del turismo sostenible.
- ❖ Se concluye que los gobiernos seccionales de la provincia de Manabí están dispuestos a impulsar e invertir en nuevos proyectos en materia promoción turística.
- ❖ Se concluye con el estudio de mercado que existe un gran porcentaje de personas se encuentran interesadas en conocer los atractivos histórico – culturales in situ, lo que beneficiaría a las diferentes comunidades.

#### 7.02 Recomendaciones

- Se recomienda al GAD de Manabí invertir en proyectos turísticos sostenibles que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la gente, permitiendo involucrar a la población como gestores del cambio.

- 
- Al MINTUR se recomienda apoyar a los planes de Difusión Turística entre los involucrados en la rama turística para desarrollar acciones planificadas encaminadas a posicionar a la provincia de Manabí como un ente económico.
  - Se invita a las autoridades correspondientes de los diferentes cantones de Manabí a incentivar y brindar facilidades legales y económicas para el desarrollo factible del presente proyecto ya que este servirá para el progreso del sector económico y turístico del cantón y la provincia.
  - Se recomienda al Municipio de Pedernales cree un museo para el público ya que cuentan con piezas arqueológicas que no se encuentran en exposición.
  - Se recomienda al Municipio de Pedernales contar con señalética adecuada de los atractivos turísticos.
  - Se recomienda al Ministerio de Turismo apoyar con información impresa para los turistas en el Museo de Bahía de Caráquez.
  - Se recomienda al Gobierno provincial del Cantón Sucre se gestione el lastrado al acceso al sector de la playa Pajonal que permite el ingreso al sector de Chirije.
  - Se invita a toda la población en general para que visiten los sitios turísticos históricos culturales en la provincia, la cual encierra un mundo mágico lleno de belleza natural, cultural, tradiciones y costumbres, las mismas que la gente desconoce pero que está al alcance de todos.



Quito 21 de Abril del 2016

Sres.

**INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA**

Presente.-

Por medio de la presente La Agencia de Viajes Costamar Travel con Ruc 1792274850001, ha expresado su apoyo al proyecto de titulación con el tema "Elaboración de una Ruta Ancestral Turística en la provincia de Manabí, de la Sra. Jenny Patricia Pozo Benalcázar portadora de la C.I 1716455843, Egresada de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO.

Dicho proyecto contará con la aportación de los temas de geografía humana, natural e histórica de la provincia mencionada.

Costamar Travel proporcionará la información necesaria así como también la promoción turística de este tema, a través de los diferentes países, debido a que contamos con filiales en países tales como Estados Unidos, Perú, Colombia, México, República Dominicana.

La Sra. Pozo cuenta con nuestro respaldo.

Atentamente.-

**Patricia Lamiña**  
**Gerente General**  
Celular 0995073984



### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA ITSCO.

La presente encuesta de factibilidad tiene el objetivo de realizar una estadística de las preferencias que tienen los turistas acerca del turismo histórico cultural, con la finalidad de realizar mi tesis para la creación de una ruta Turística Ancestral en la provincia de Manabí.

**Por favor conteste según su criterio la siguiente encuesta y marque con una X dónde corresponda:**

Datos Sociodemográficos.

Género: Femenino  Masculino   
Edad: 18-25  26-35  35-45  46-55  55-65  66-más

¿Cuál es su nacionalidad?.....

¿Cuál es el motivo para que usted viaje?

Recreación  Estudios  Negocios  Salud  Otros

1.- ¿Conoce la provincia de Manabí? Si  No

2.- ¿Qué conoce acerca de los atractivos en la provincia de Manabí?  
.....

3.- ¿Conoce acerca de las culturas pre- colombinas que habitaron la región del litoral del Ecuador?

Si  No

4.- Ha escuchado de alguna ruta turística ancestral en la provincia de Manabí?

Si  No

5.- ¿Conoce algún tipo de comunidades que existen en la provincia de Manabí descendientes de las diferentes culturas?

Si  No

6.- ¿ Ha visitado algún museo dónde se expongan los vestigios de las culturas Manteño, Valdivia, Bahía, Jama – Coaque?

Si  No

7.- Si marcó si en la pregunta anterior indique que museo ha visitado

.....

8.- Del siguiente listado de atractivos histórico – culturales señale cuál ha escuchado o conoce

Comuna de Salango	<input type="checkbox"/>	Parque Arqueológico Chirije	<input type="checkbox"/>
Comunidad de Agua Blanca	<input type="checkbox"/>	Bahía de Caráquez	<input type="checkbox"/>
Ciudad Arqueológica Japotó	<input type="checkbox"/>	Jama	<input type="checkbox"/>
Cerro de Hojas	<input type="checkbox"/>	Playa Tasaste (Arco de lAmor)	<input type="checkbox"/>
Cerro Jaboncillo	<input type="checkbox"/>	Isla de la Plata	<input type="checkbox"/>

9.-¿ Le gustaría conocer los sitios turísticos detallados en el numeral anterior?

Si  No

10.- Le gustaría que exista más promoción de estos sitios turísticos culturales?

Si  No

11.- ¿De qué manera le gustaría conocer estos sitios histórico - culturales?

Internet	<input type="checkbox"/>	Visita en el Sitio	<input type="checkbox"/>
Publicidad Escrita	<input type="checkbox"/>	Televisión	<input type="checkbox"/>

Muchas Gracias por su colaboración.

## PEDERNALES

### Centro Cultural Museo Puertas



ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## TASASTE.

Arco del Amor



Formaciones Geológicas



## JAMA.

Pileta y Figuras en el Parque Recreativo de Jama





Museo Arqueológico Municipal de Jama



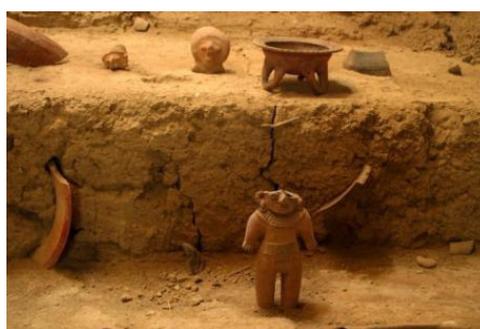
ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## BAHIA DE CARAQUEZ

### Museo Bahía de Caráquez



### Museo de Sitio Chirije



ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## PORTOVIEJO

### Cerro de Hojas y Jaboncillo



Centro de Investigación



Museo de Sitio.



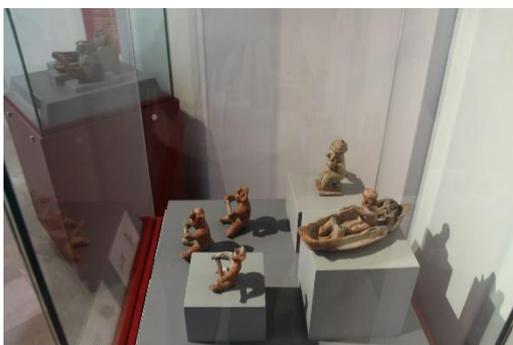
---

ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.



## MANTA

Centro Cultural de Manta



ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## PUERTO LÓPEZ

### Comunidad de Agua Blanca

#### Museo de Sitio



ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE  
MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

Comunidad de Salango



ELABORACIÓN DE UNA RUTA ANCESTRAL TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias Bibliográficas.

- CORDOVA FUERTES 2014 Tesis de Grado "Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi"
- FUNDACION CODESPA - CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA 2013 "Programa Rutas, la apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica"
- GUINEA MERCEDES & FRANCOIS BOUCHARD JEAN 2006 "Avances de Investigación en el Estado prehispánico"
- HOLM OLAF 2000 "Cultura Manteño - Huancavilca"
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR 2007 "Plandetur 2020"
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR 2012 "Ley de Turismo"
- MINISTERIO DE TURISMO DELECUADOR 2012 " Metodología para el inventario de atractivos Turísticos del Mintur"
- OCEANO GRUPO EDITORIAL 1999 "Enciclopedia del Ecuador"
- ONTANEDA LUCIANO SANTIAGO 2006 " Las antiguas sociedades precolombinas del Ecuador"
- QUINATOA COTACACHI ESTELINA 2007 "Culturas Ancestrales Ecuatorianas"
- RICAURTE QUIJANO CARLA 2009 " Manual para el diagnóstico Turístico Local"

- SAVILLE MARSHALL H. 2010 " Las antigüedades de Manabí, Ecuador.  
Tomo I"

### **Referencias Electrónicas.**

- CHIRIJE - ECUADOR 2016 Disponible en:  
<http://www.chirije.com/arqueologiacutea-en-chirije.html> Consultado el 16 de marzo del 2016.
- COMUNIDAD AGUA BLANCA 2015- 2016 Disponible en:  
<http://comunidadaguablanca.com/> Consultado el 3 de diciembre del 2015 y 2 de marzo del 2016
- GAD DE PEDERNALES 2016 Disponible en: [www.pedernales.gob.ec/](http://www.pedernales.gob.ec/)  
Consultado el 15 de marzo del 2016
- GAD LA PILA 2016 Disponible en: <http://gadprlapila.gob.ec/> Consultado el 03 abril 2016
- GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI 2015 - 2016 Disponible en:  
<http://www.manabi.gob.ec/> Consultado el 14 de diciembre del 2015; 06 de enero del 2016; 21 de febrero del 2016; 13 de abril del 2016
- SALANGO 2016 Disponible en: <http://www.salango.com.ec/> Consultado el 17 de abril del 2016.

## Entrevistas.

- BONILLA FABIAN Entrevistado el 17 de marzo del 2016 Coordinador Turismo y Museo de Sitio Cerro de Hojas -Jaboncillo correo: fvbonilla@ciudadalfaro.gob.ec
- CEDEÑO ESTEBAN Entrevistado el 16 de marzo del 2016 Guía de Planta Museo Bahía de Caráquez correo: estebancdn@gmail.com
- MARTINEZ PAUL Entrevistado el 16 de enero del 2016 Guía y Dirigente de la Comunidad de Agua Blanca correo: edumart72@hotmail.com
- NUÑEZ CARLOS Entrevistado el 18 de marzo del 2016 Coordinador Museo de Salango correo: comsalango@yahoo.com
- OSWALDO TOBAR Entrevistado el 17 de marzo del 2016 Arqueólogo del Proyecto Cerro de Hojas – Jaboncillo
- PUERTAS LUIS Entrevistado el 15 de marzo del 2016 Propietario del Centro Cultural Arqueológico Puertas correo indymonse@hotmail.com
- VERA ORTIZ DORA Entrevistada el 15 de marzo del 2016 Guía de Planta Museo Arqueológico de Jama.