



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN LAS FIESTAS
TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO
MONCAYO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA”.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

Autora:

Maritza Jaqueline Landeta Quimbiamba

Dirigido por:

Tutor: Ing. Gissella Paredes

Lector: Dr. Geovanny Bustamante

Quito, Octubre ,2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y en que su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Maritza Jaqueline Landeta Quimbiamba

CC.: 172611862-1

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Maritza Jaqueline Landeta Quimbamba** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA**", el cual incluye la creación y desarrollo de un Ruta Turística, un Guion, Paquetes Turísticos, elaboración de material Promocional impreso y de una Página Web con los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación Guion un Paquete Turístico y la elaboración de Trípticos, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y

otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° **172611862-1**
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Maritza Jaqueline Landeta Quimbiamba, alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "cordillera".

CC.: 172611862-1

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Ing. Gissella Paredes, por su eficiente ayuda técnica y profesional que me ha brindado para la culminación de este proyecto, a todos los profesores que intervinieron en mi aprendizaje durante los seis semestres de vida académica y por su puesto a Dios que gracias a la vida que me dio me permitió culminar con mi larga faceta de estudiante.

DEDICATORIA

Al esfuerzo de la mujer más valiosa de mi vida, mi madre.

A mis hermanas por su ayuda incondicional y moral.

A mi novio por la fuerza y constancia que me brindo.

A mis sobrinos por su cariño y admiración

ÍNDICE GENERAL

Declaratoria	i
Contrato de Cesión de Derechos	ii
Cesión de Derechos	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Índice General	viii
Índice de Tablas	xiii
Índice de Figuras	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Abstrac	xvii
Introducción	xviii
Capítulo I.....	1
1.0. Antecedentes	1
1.01. Contexto	3
1.01.01. Ubicación	5
1.01.02. Toponimia	5
1.01.03. Fundación	5

1.01.04.	Historia	6
1.01.05.	Atractivos Turísticos	7
1.01.02.	Terminología	9
1.01.02.01.	Circuito Turístico	9
1.01.02.02.	Costumbres	9
1.01.02.03.	Desarrollo Turístico	9
1.01.02.04.	Ecoturismo	10
1.01.02.05.	Estrategia	10
1.01.02.06.	Excursionista	10
1.01.02.07.	Marketing	10
1.01.02.08.	Plan	10
1.01.02.09.	Paquete Turístico	10
1.01.02.10.	Recursos Naturales	11
1.01.02.11.	Ruta Turística.....	11
1.01.02.12.	Tradiciones	11
1.01.02.13.	Turismo	11
1.01.02.14.	Turismo Cultural	11
1.01.02.15.	Turismo Histórico	12
1.01.02.16.	Turismo Religioso	12

1.01.02.17. Turismo Rural	12
1.01.02.18. Turismo Sostenible	12
1.01.02.19. Turismo Sustentable	12
1.01.02.20. Turista	12
1.02. Justificación	13
1.03. Definición del Problema Central	14
Capítulo II	18
2.0. Mapeo de Involucrados	18
2.02. Matriz de Análisis de Involucrados	19
Capítulo III.....	21
3.0. Problemas y Objetivos	21
3.01. Árbol del Problema	21
3.02. Árbol de Objetivos	23
Capítulo IV.....	25
4.0. Análisis de Alternativas	25
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas	25
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	28
4.03. Diagrama de Estrategias	30
4.04. Matriz de Marco Lógico	32

Capítulo V	34
5.0. Propuesta	34
5.01. Antecedentes	34
5.01.0. Ruta Turística	34
5.01.01. El Producto	35
5.01.02. Paquetes Turísticos	36
5.01.03. Plan Turístico	37
5.01.04. Promoción Turística	38
5.01.01. Análisis FODA.....	39
5.01.02. Investigación de Mercado	41
5.01.03. Población y Muestra	42
5.01.04. Instrumentos de Investigación	47
5.01.05. Análisis de la Información	50
5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución) .	62
5.03. Formulación del Proceso de Aplicación de la Propuesta	63
5.03.0. Plan de Dinamización Turística	64
5.03.01. Descripción de Atractivos Turísticos	65
5.03.02. Elaboración de Tablas de Levantamiento de Atractivos Turísticos....	68
5.03.03. Tabla de Servicios	77

5.03.04. Inventario de Atractivo Turísticos	81
5.03.05. Elaboración de Paquetes Turísticos	82
5.03.06.01. Tours Promocional	83
5.03.06.02. Promoción	91
5.03.06.03. Página Web	93
5.03.06.04. Afiches	95
5.03.06.05. Trípticos	96
5.03.06.06. Programa de Actividades de la Parroquia de Tabacundo.....	97
5.03.06.06. Impacto Ambiental	98
Capítulo VI.....	101
6.0. Aspectos Administrativos	101
6.01. Recursos	101
6.02. Presupuesto	102
6.03. Cronograma.....	104
Capítulo VII	105
7.0. Conclusiones y Recomendaciones	105
7.01. Conclusiones	105
7.02. Recomendaciones	107
Bibliografía	108
Anexos	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escalas	14
Tabla 2. Matriz T.....	15
Tabla 3. Mapeo de Involucrados	19
Tabla 4. Escala de Categorías	25
Tabla 5. Matriz de Alternativas	26
Tabla 6. Análisis de Impacto de Objetivos	28
Tabla 7. Matriz de Marco Lógico	32
Tabla 8. Análisis FODA.....	39
Tabla 9. Instrumentos de Investigación	48
Tabla 10. Jerarquización	67
Tabla 11. Clasificación de Atractivos Turísticos	81
Tabla 12. Criterios para la evaluación del Impacto Ambiental	98
Tabla 13. Matriz de Leopold.....	99
Tabla 14. Recursos	101
Tabla 15. Presupuesto de Elaboración de Tesis	102
TABLA 16. Presupuesto de Aplicación de Tesis	103
Tabla 17. Cronograma	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de Involucrados	18
Figura 2. Árbol del Problema	21
Figura 3. Árbol de Objetivos	23
Figura 4. Diagrama de Estrategia.....	30
Figura 5. Proceso Estadístico	42
Figura 6. Censo 2010- Cantón Pedro Moncayo	45
Figura 7. Número de personas con sus edades	50
Figura 8. Sexo de la Población.....	51
Figura 9. Viaje	52
Figura 10. Viajes al Año	53
Figura 11. Preferencia de Viaje.....	54
Figura 12. Motivaciones de Viaje	55
Figura 13. Realización de Viajes	56
Figura 14. Parroquia de Tabacundo	57
Figura 15. Participación de las Festividades	58
Figura 16. Página Web.....	59
Figura 17. Gastronomía típica de Tabacundo	60
Figura 18. Ruta Turística	61

Figura 19. Foto Lagunas de Mojanda	68
Figura 20 Foto de la Iglesia y Museo de Mama Nati.....	69
Figura 21. Foto de Molino Del Cucho	70
Figura 22. Foto del Parque Arqueológico Cochasquí	71
Figura 23. Foto del Bosque Protector Jerusalén	72
Figura 24. Foto de las Florícolas	73
Figura 25. Foto de la Festividad de San Pedro	74
Figura 26. Foto de La Noche Sampedrina	75
Figura 27. Foto de la Fiesta de la Cosecha	76
Figura 28. Foto de la Hostería Rancho Manabita	77
Figura 29. Foto de la Hostería Inti Raymi.....	78
Figura 30. Foto del Café Florelia	79
Figura 31. Foto del Parador Cochasquí	80
Figura 32. Ruta Turística de Tabacundo	83

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como objetivo primordial el desarrollo turístico en la Parroquia de Tabacundo, permitiendo que los pobladores, autoridades se interesen por la actividad turística, puesto que se cuenta con atractivos turísticos naturales, históricos y culturales que permitirán el ingreso de turistas.

La propuesta se la realizó tomando datos importantes obtenidos de libros, folletos y fuentes bibliográficas, con el fin de que la información que contiene este proyecto sea real y de interés social.

La propuesta de Elaboración de una Ruta Turística enfocada en las fiestas tradicionales de la parroquia de Tabacundo, parte del problema principal que es la inexistencia de una ruta turística que tome como puntos primordiales las festividades de la parroquia así como también sus atractivos naturales, históricos y culturales de la misma y de esta forma lograr que la parroquia sea considerada como un destino turístico, para lo cual se promociona por medios escritos, pagina web, trípticos y flayers.

Este proyecto puede ser aplicado en la parroquia y puede ser de fuente de estudio, investigación y de consulta ya que los datos obtenidos son totalmente verídicos.

ABSTRACT

This project has the primary objective of tourism development in the Parish of Tabacundo, allowing villagers, authorities are interested in tourism, since it has natural, historical and cultural attractions that allow the entry of tourists.

The proposal was made by taking important data of books, pamphlets and bibliographic sources, so that the information in this project is real and social interest.

The proposal to develop a tourist route focused on the traditional celebrations of the parish of Tabacundo, part of the main problem is the lack of a tourist route that takes as key points of the parish festivities as well as its natural, historical attractions and Cultural thereof and thus ensure that the parish should be considered as a tourist destination, which is promoted by print media, website, brochures and flayers.

This project can be implemented in the parish and can be a source of study, research and consultation since the data are completely true.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto está enfocado en el desarrollo turístico de un lugar en específico, que contiene información importante para el levantamiento de atractivos turísticos, los mismos que permitirán que el lugar escogido se convierta en un destino turístico dirigido tanto para turistas locales, nacionales e internacionales.

Contiene detalle tras detalle el desarrollo de la investigación que se llevó a cabo para lograr obtener este proyecto que es la Elaboración de una Ruta Turística enfocada en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Tabacundo, ya que los atractivos naturales, históricos y culturales se ven combinados con las festividades, lo cual tiene mayor atracción para el turista.

La información de la ruta y de las festividades que se toman en cuenta en este proyecto será de gran ayuda para las dirigentes de las parroquias del cantón y para estudiantes de la carrera de turismo.

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes

TEMA: Elaboración de una Ruta Turística enfocada en las Fiestas Tradicionales de la Parroquia de Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo de la Provincia de Pichincha.

Título: El Quinde Edición N° 4

Autor: Córdova Mercedes, Novillo Rodrigo

Año de Edición: Junio 2009

Institución: Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo

Conclusión: El libro que se ha tomado como referencia contiene datos históricos de la Parroquia de Tabacundo y del Cantón, los mismos que han sido de gran ayuda para la redacción del presente tema de tesis.

Título: El Quinde Edición N° 7

Autor: Córdova Iván, Novillo Rodrigo, Navarrete Manuel

Año de Edición: Septiembre 2010

Institución: Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo

Conclusión: Se ha tomado la información del presente libro, con el fin de recopilar la mayor cantidad de información sobre la Parroquia de Tabacundo para la realización del presente tema de tesis.

Título: El Quinde Edición N°8

Autor: Córdova Iván, Novillo Rodrigo, Navarrete Manuel

Año de Edición: Marzo 2011

Institución: Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo

Conclusión: La información encontrada en este libro es de gran relevancia para la redacción del presente tema de tesis.

Título: Pedro Moncayo

Autor: GAD Pedro Moncayo

Año de Edición: 2014

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedro Moncayo

Conclusión: Del presente sitio se extraerá una parte de las generalidades del Cantón y por ende de la Parroquia de Tabacundo

Título: Cantón Pedro Moncayo

Autor: Mi Lindo Ecuador

Año de Edición: 2014

Institución: Provincia de Pichincha

Conclusión: Es un sitio web que posee información relevante para plasmarla en la presente propuesta.

1.01. Contexto

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente. (ECUADOR, 2012, pág. 2).

Ecuador es un país con una gran tradición de feriados, festivales y celebraciones. De hecho, la mayoría de los meses del año contienen al menos una celebración importante o un fin de semana largo, lo cual usualmente viene acompañado de pintorescas ceremonias y pródigas festividades, que realzan las más grandes riquezas culturales, históricas y religiosas del Ecuador, permitiendo que turistas nacionales e internacionales visiten los distintos lugares turísticos que posee el mismo (EcuadorExplorer, 2015, pág. 1).

Sin duda alguna, el turismo es un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero más importante es la entrada de divisas para Ecuador. (ECUADOR, 2012, pág. 3).

El Ecuador es uno de los países que maneja el turismo sostenible y sustentable, lo cual lo ubica en los destinos turísticos de mayor afluencia de turistas, que permite el desarrollo económico y social del país mediante la actividad turística. El Ecuador en la

actualidad es considerado como “Destino Verde Líder del Mundo”, por la gama mega diversa de atractivos turísticos, históricos, culturales y religiosos.

Pichincha, llena de tradiciones y tesoros artísticos. Montañas y valles con paisajes que mezclan un poco de todas las zonas del Ecuador (la exuberancia de la vegetación, la humedad de sus llanos fértiles, la placidez de los pajonales del páramo), se encuentra reunido en un solo lugar, Pichincha. (Viajando, 2015, pág. 1)

El Cantón Pedro Moncayo, ubicado en el noroeste de la provincia de Pichincha, se levanta aproximadamente con 30 mil habitantes, rodeado de gente cálida y trabajadora. El Cantón se ha convertido en uno de los destinos turísticos más visitados y seguros de la provincia de Pichincha. Recibe a propios y extraños con grandes atractivos turísticos enmarcados de color y riqueza natural, así en este Cantón se encuentra la Parroquia de Tabacundo, tapizada de leyenda e historia basada en las raíces de los antepasados. (Cordova, 2007, pág. 51).

Además de tener una riqueza cultural e histórica la parroquia de Tabacundo cuenta con una riqueza gastronómica, con una variedad de patillos para satisfacer hasta el paladar más exigente. No dejando atrás, esta parroquia posee la constante participación de grupos de danza que representan a la etnia del lugar en las fiestas tradicionales de la Parroquia y el Cantón.

1.01.01. Ubicación

La Parroquia de Tabacundo se encuentra localizada en el Cantón Pedro Moncayo el cual se encuentra al noroccidente de la provincia de Pichincha, sus límites son: Al norte con Otavalo (Imbabura); al sur con el DM Quito y Cantón Cayambe; al este con el Cantón Cayambe y al oeste con el DM Quito. (Navarrete, 2011, pág. 23).

1.01.02. Toponimia.

Existen dos hipótesis sobre la raíz del nombre Tabacundo. Una dice que proviene de 2 palabras quichuas: Taba = Pueblo y Cundo = Anciano; que nos daría una idea de que tal vez fue un pueblo en el que vivía una cantidad considerable de ancianos, o quizás un asentamiento muy antiguo incluso para los pobladores primitivos de la zona (Córdova, 2010, pág. 51).

“Otra corriente defiende que el nombre proviene de un legendario soldado español, Alonso de Tabacundo, quizás el primero en tener contacto con los indígenas de la comarca.” (Córdova, 2010, pág. 52).

1.01.03. Fundación.

Se desconoce la fecha exacta de fundación de este pueblo debido a su poca relevancia durante la época prehispánica del Ecuador; aunque se lo relaciona con el vecino lugar sagrado de Cochasquí. Los primeros datos confiables que se obtienen corresponden al año 1534, cuando tras fundar Quito, los españoles iniciaron el

proceso de división administrativa de estas tierras, y en las que se menciona a Tabacundo como un caserío indígena que ya existía a la llegada de los conquistadores (Córdova, 2010, pág. 53).

1.01.04. Historia

La población indígena de Tabacundo tuvo dos orígenes: la mitad eran llactayos y la otra mitimas procedentes del Perú para asegurar la expansión del imperio inca. Tras la llegada de los españoles, este asentamiento indígena tuvo relativa importancia, razón por la cual en 1534 pasó a formar parte del corregimiento de Otavalo y obtuvo cierto grado de independencia administrativa dentro del mismo. Tabacundo recibió la ilustre visita del libertador Simón Bolívar, quien pernoctó en la ciudad en su viaje hacia Quito para su incorporación a la Gran Colombia. (Córdova, 2010, pág. 4).

En 1869, ya durante la época republicana, la ciudad de Ibarra fue asolada por un terremoto que la destruyó prácticamente en su totalidad. Fue entonces que Tabacundo fue designada como capital de la provincia de Imbabura; condición que mantuvo hasta 1872, cuando la ciudad blanca fue reconstruida y la administración provincial regresada a la misma. (Córdova, 2010, pág. 4).

“Pasó entonces a formar parte del cantón Cayambe, al que perteneció hasta el 26 de septiembre de 1911, fecha en la que se creó el cantón Pedro Moncayo y pasó a formar parte de la cabecera de esta jurisdicción” (Córdova, 2010, pág. 5)

Recientemente, Tabacundo emergió de una profunda crisis migratoria que sufrió en los años 90's. La industria florícola que se asentó en sus alrededores logró generar gran cantidad de puestos de trabajo para sus habitantes, e incluso atrajo migración de gente de la Costa del país y del sur de Colombia. (Córdova, 2010, pág. 6)

Pedro Moncayo conserva sus raíces indígenas, especialmente en la zona noroccidental. En la Parroquia de Tabacundo, estas comunidades, se dedican a actividades, textiles, bordado y en especial al sector agrícola especialmente en lo referente a plantaciones de flores para la exportación. (Navarrete, 2011, pág. 6).

“Las condiciones climáticas ideales, la intensa luminosidad, la laboriosidad de su gente y los económicos costos de producción son la ventaja distintiva que hicieron de Pedro Moncayo la tierra ideal para la producción de la reina de las flores: la rosa" (Navarrete, 2011, pág. 6).

1.01.05. Atractivos turísticos

Además del santuario de Mama Nati, el edificio de la municipalidad, las elegantes casas coloniales que rodean el parque central "Homero Valencia", y los paradores turísticos dispuestos a lo largo de la carretera; Tabacundo cuenta también con atractivos fuera de sus límites urbanos:

Lagunas de Mojanda (Tabacundo)

Tolas de Chochasquí

Loma de Cananvalle

Molinos de Cananvalle (Molino del cucho)

Cascadas de Cananvalle

Hacienda de Picalqui

Puente del Tren (sector Tupigachi)

Parque Recreacional Jerusalém

Playas del Río Pisque (Angumba - Puruhuantag - Cubinche - Picalquí)

Monumento a la Rosa (la Y de Tabacundo)

Iglesia y museo de la Virgen de Natividad (Tabacundo) (Navarrete, 2011, pág. 24)

Dentro de su oferta turística, la ciudad destaca además, eventos de gran importancia en su calendario festivo local:

Semana Santa (El Batibanderas)

La Fiesta de las Rosas” Pedro Moncayo Capital Mundial de la Rosa”

La Noche Sampedrina

El Inti Raymi “Fiesta del Sol”

Fiestas de la Cosecha

Fiestas de Mama Nati (Navarrete, 2011, pág. 25)

Entre la más distinguida gastronomía se destaca:

La colada tradicional “UCHUJACU”

El Cuy con papas y mote

La Colada de churros

Fritada

El tradicional hornado

Tamales y Humitas

Quimbolitos

Choclo-mote con mapahuirá

Habas con mellocos

La chicha de jora

La miel de agave o penco “Chaguar Mishky”

La bebida más tradicional el “Guarango” (Navarrete, 2011, pág. 26)

1.01.02. Terminología

1.01.02.01. Circuito Turístico: Es la conexión de lugares turísticos hasta volver al sitio de origen.

1.01.02.02. Costumbres: “Las costumbres son hábitos ya sea de la población o de un individuo. Las costumbres son cualquier actividad repetitiva, usual u ordinaria. Se siguen costumbres generalmente para facilitar la vida, ya sea por llegar a un mismo punto con menos esfuerzo o por lo agradable que podría resultar esa forma de hacer las cosas”. (Odum, 2015).

1.01.02.03. Desarrollo Turístico: “Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos con el fin de proyectar

como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona”.

(Uchoa, 2015).

1.01.02.04. Ecoturismo: Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros.

1.01.02.05. Estrategia: Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. (Carreto, 2015, pág. 2).

1.01.02.06. Excursionista: Es el visitante que no pernocta en el lugar visitado.

1.01.02.07. Marketing: El marketing es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales, se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización. (Andreotti, 2015, pág. 1).

1.01.02.08. Plan: “Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigir y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra”. (WordPress, 2015, pág. 1).

1.01.02.09. Paquete turístico: Es un conjunto de servicios comercializados de forma tal que, el turista adquiere con una sola tarifa todo incluido.

1.01.02.10. Recursos Naturales: Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos). (NATURALES, 2015, pág. 1).

1.01.02.11. Ruta Turística: Es la línea que une el lugar de origen con el lugar de destino, y el lugar de destino con el lugar de origen.

1.01.02.12. Tradiciones: “Las tradiciones son transmisiones o comunicaciones que pasan de generación en generación, ya sean ritos, composiciones literarias, doctrinas o conocimientos”. (Odum, 2015).

1.01.02.13. Turismo: Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Padilla, 2015).

1.01.02.14. Turismo Cultural: Es una alternativa que conjuga la visita a sitios históricos y arqueológicos, monumentos, complejos urbanos, así como el disfrute de las artes, fisiología religión, folklore y el testimonio de los modos de vida de los distintos pueblos, especialmente de los más representativos y tradicionales. (Odum, 2015).

1.01.02.15. Turismo Histórico: “Abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional”. (Odum, 2015).

1.01.02.16. Turismo Religioso: A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental a la Fe, por medio del peregrinaje a las ciudades santas.

1.01.02.17. Turismo Rural: “Es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales”. (WordPress, 2015)

1.01.01.18. Turismo sostenible: Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo (Ecoturismo).

1.01.02.18. Turismo Sustentable: Es aquel que se desarrolla respetando el patrimonio cultural y medio ambiental así como la identidad cultural de la sociedad que lo acoge.

1.01.02.19. Turista: Visitante que pernocta por lo menos una noche en el país o lugar visitado.

1.02. Justificación

El Cantón Pedro Moncayo al igual que sus parroquias cuenta con varios atractivos que pueden incentivar el turismo en la zona y constituir una nueva alternativa de visita para turistas nacionales y extranjeros.

La presente investigación tiene como pilar fundamental dar a conocer los atractivos turísticos, culturales e históricos con los que cuenta la Parroquia de Tabacundo, los mismos que en su mayoría son desconocidos para los turistas, es por eso que el levantamiento de los atractivos y de sus festividades es un comienzo para que la población de una u otra manera influya en su calidad de vida, puesto que la mayoría de su población se ha dedicado al cultivo de las flores para exportación, dejando de menos la actividad turística que se puede realizar en la parroquia.

Mediante la creación de la ruta turística enfocada en las festividades que se realizan en la Parroquia de Tabacundo, se pretende obtener una gran afluencia de turistas, mediante la promoción y creación de paquetes turísticos al alcance del turista nacional e internacional y de la misma forma lograr que las agencias de viajes se vean interesadas en la promoción de la Parroquia como destino turístico festivo, cultural e histórico; razón suficiente que justifica la realización del presente tema de la elaboración de una ruta turística enfocada en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo de la Provincia de Pichincha.

1.03. Definición del Problema Central

La parte inicial de toda investigación comienza al poner por escrito las razones por las que hay que realizar la investigación. Consiste en delimitar el problema a investigar indicando: las razones que originan la necesidad de investigar (a modo de introducción) enunciando el problema, planteando las preguntas que más se destacan al plantearse el problema, justificando la necesidad de hacer la investigación, indicando su viabilidad y su duración probable, finalmente, indicando el Objetivo general de investigación que se persigue y los objetivos específicos con que se resuelve el objetivo general. (Franco, 2015).

Tabla N°1

Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La presente tabla muestra una escala donde el nivel 1 representa un nivel Bajo y 5 representa un nivel Alto.

Tabla N°2

Matriz T

Escaso interés en la creación de rutas turísticas para la Parroquia de Tabacundo	Mínimo interés en el desarrollo de rutas turísticas enfocadas en las festividades de la parroquia de Tabacundo				Elaboración de una ruta turística como estrategia de desarrollo en la Parroquia de Tabacundo
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerza Bloqueadoras
Promoción de atractivos turísticos de la parroquia	4	5	2	1	Desconocimiento de atractivos turísticos de la parroquia
Creación de una página web con información turística de la Parroquia.	3	4	2	2	Información de atractivos y festividades desconocidos de la Parroquia.
Elaboración de un Folleto turístico de la parroquia	4	4	2	1	Deshacer información importante de atractivos de la Parroquia
levantamiento de atractivos y festividades de la Parroquia	4	4	3	2	Abandono total de los atractivos turísticos de la Parroquia
Capacitación a los pobladores de la Parroquia sobre la riqueza turística, cultural e histórica que posee y los beneficios económicos que trae la actividad turística.	4	5	3	2	Desinterés de la población en recibir capacitaciones sobre los atractivos turísticos, culturales e históricos que posee la parroquia y los beneficios económicos de la actividad turística.

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: De acuerdo al nivel de intensidad y potencial de cambio tenemos lo siguiente:

La idea de Promoción de atractivos turísticos de la Parroquia de las Fuerzas

Impulsadoras tiene un nivel de Intensidad de 4, con un nivel de Potencial de Cambio de 5 en la solución del problema central.

La idea del Desconocimiento de atractivos turísticos de la Parroquia de las Fuerzas

Bloqueadoras tiene un nivel de Intensidad de 2, con un nivel de Potencial de Cambio de 1 en relación a la solución del problema central.

La idea de Fomentar el desarrollo del turismo en la Parroquia de las Fuerzas

Impulsadoras tiene un nivel de Intensidad de 3, con un nivel de Potencial de Cambio de 4 con respecto a la solución del problema central.

La idea de Obstaculizar el desarrollo del turismo en la Parroquia de las Fuerzas

Bloqueadoras tiene un nivel de Intensidad de 2, con un nivel de Potencial de Cambio de 2 en relación a la solución del problema central.

La idea de la Elaboración de un folleto turístico de la Parroquia de las Fuerzas

Impulsadoras tiene un nivel de Intensidad de 4, con un nivel de Potencial de Cambio de 4 con respecto a la solución del problema central.

La idea de Deshacer información importante de atractivos de la Parroquia de las Fuerzas

Bloqueadoras posee un nivel de intensidad de 2, con un nivel de Potencial de Cambio de 1 en relación a la solución del problema central.

La idea de Reactivación de atractivos y festividades de la Parroquia de las Fuerzas

Impulsadoras tiene un nivel de Intensidad de 4, con un nivel de Potencial de Cambio de 4 con respecto a la solución del problema principal.

La idea del Abandono total de los atractivos turísticos de la Parroquia de las Fuerzas Bloqueadoras tiene un nivel de Intensidad de 3, con un nivel de Potencial de Cambio de 2 en relación a la solución del problema principal.

La idea de Capacitación a los pobladores de la Parroquia sobre la riqueza turística, cultural e histórica que posee y los beneficios económicos que trae la actividad turística en la misma de las Fuerzas Impulsadoras posee un nivel de Intensidad de 4, con un nivel de Potencial de Cambio de 5 en relación al problema central. La idea del Desinterés de la población en recibir capacitaciones sobre los atractivos turísticos, culturales e históricos que posee la parroquia y los beneficios económicos de la actividad turística de las Fuerzas Bloqueadoras tiene un nivel de Intensidad de 3, con un nivel de Potencial de Cambio de 2 con relación a la solución del problema Central.

En síntesis general, la reactivación de atractivos turísticos y la promoción de los mismos de las fuerzas impulsadoras son un pilar fundamental para lograr desactivar las fuerzas bloqueadoras y así obtener solucionar el problema central

CAPÍTULO II

2.0. Mapeo de Involucrados

Directos



Indirectos

Figura N°1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: De acuerdo al mapeo de involucrados, en el problema central de escasas de promoción de los atractivos turísticos y de las festividades de la Parroquia de Tabacundo, del Cantón Pedro Moncayo, la resolución es que los implicados directos son: la población, la parroquia en sí, el investigador, las comunidades de la parroquia, al igual que las autoridades de la parroquia puesto que son un grupo que intervendría directamente en la solución del problema principal. De igual forma entre los involucrados indirectos que de una u otra forma intervendrán en la solución o se verán beneficiados mediante la promoción turística, tenemos a los comerciantes, el transporte, la hotelería, restaurantes, locales comerciales y el Cantón Pedro Moncayo como sede de la parroquia.

2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Mapeo de involucrados

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Población	✓		30%
Comerciantes		✓	10%
Parroquia	✓		5%
Transporte		✓	5%
Locales comerciales		✓	10%
Hotelería		✓	5%
Restaurantes		✓	5%
Comunidades		✓	10%
Cantón		✓	2%
Autoridad Parroquial	✓		3%
Investigador	✓		15%
Total			100%

Elaborado por: Maritza Landeta.

Análisis: De acuerdo con los involucrados, la población tiene un 30%, porque es un beneficiario directo de la solución del problema, los comerciantes tienen un 10%, ya que con el turismo tendrán mayor incremento de trabajo, la parroquia posee un 5%. porque en la parroquia se realizan las diferentes festividades que atraerán turistas, el transporte tiene un 5%, puesto que cualquier turista utilizara este medio de transporte para trasladarse a los distintos destinos de la parroquia, de igual forma los locales comerciales poseen un 10%, ya que a través del turismo las ventas de sus productos aumentaran, la hotelería y los restaurantes presentan un 5%, porque a través del turismo tendrán un realce en sus ventas tanto de habitaciones como de alimentación, las comunidades tienen un 10%, porque en las comunidades se encuentran distintos sitios de interés turístico para visitar y su población se verá beneficiada, el cantón posee un 2%, ya que en el mismo se encuentra la parroquia donde se realizara la actividad turística, las autoridades con un 3%, tendrán un mayor trabajo para apoyar al turismo en la zona y el investigador siendo un beneficiario directo con un 15%, puesto que es la persona que realiza la investigación, elaboración y propuestas de reactivación de atractivos turísticos para que la parroquia tenga la afluencia turística que se planea, de alguna otra forma el investigador se verá beneficiado positivamente por la obtención del Título Tecnológico mediante la presente investigación.

De alguna u otra manera cada ítem de involucrados se verá inmersos en la presente propuesta de desarrollo turístico y se beneficiaran directa o indirectamente.

CAPÍTULO III

3.0. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problema

EFFECTOS

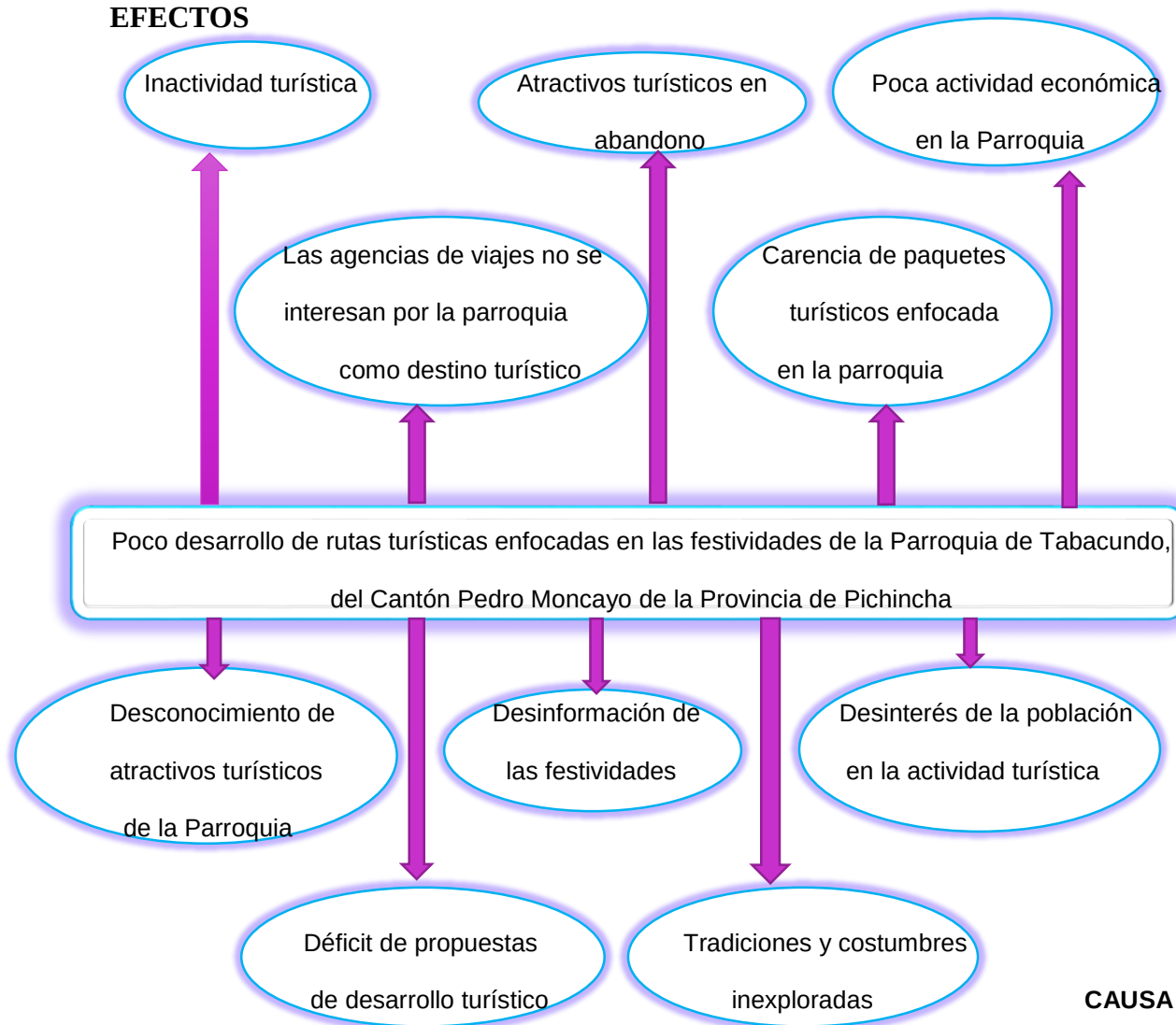


Figura N° 2

Árbol del Problema

Elaborado por: Maritza Landeta.

Análisis: Interpretando el gráfico del Árbol del Problema, el desconocimiento de atractivos turísticos provoca la inactividad turística, al igual que la desinformación de las festividades tiene como resultado que las agencias de viajes no se interesen por la parroquia como destino turístico, así como también el déficit de propuestas de desarrollo turístico tiene como consecuencia el abandono de los atractivos turísticos, y las tradiciones y costumbres inexploradas tiene como acción negativa la carencia de paquetes turísticos enfocados en las festividades de la parroquia.

El análisis de problemas tiene como propósito fundamental la correcta determinación de las causas que originan un problema previamente identificado, en el entendimiento de que su conocimiento sirve como modelo para determinar las alternativas de solución.

El análisis de problemas permite determinar las causas más relevantes de un problema previamente identificado, en el entendimiento de que su conocimiento sirve como pauta para la determinación de las alternativas de solución. El análisis de problemas ofrece una primera idea del impacto social que tendría el proyecto, en la medida que permite identificar los efectos o consecuencias que serían evitadas si el problema fuera solucionado. (Maurtua, 2015, pág. 4).

3.02. Árbol de Objetivos

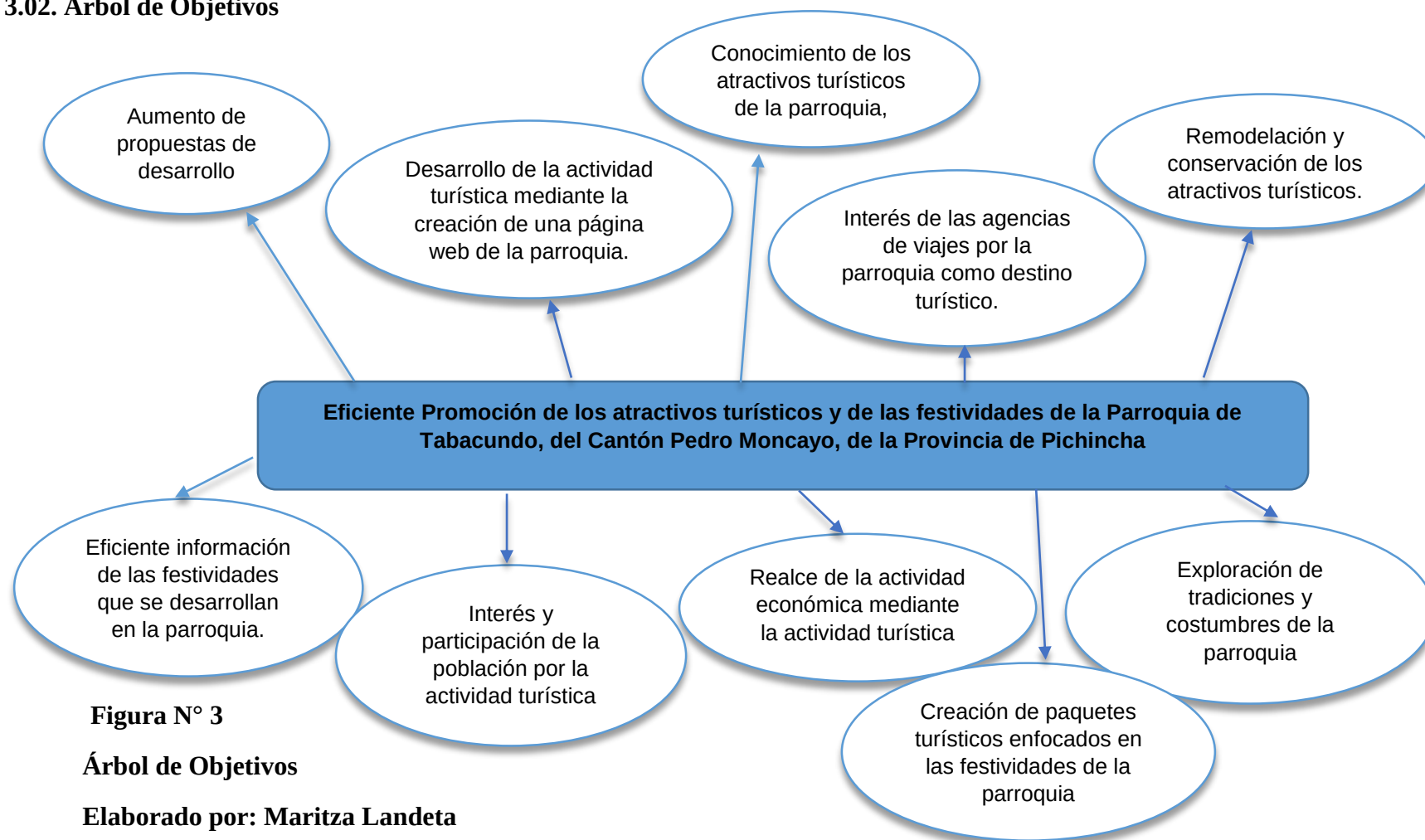


Figura N° 3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: En el presente cuadro se puede afirmar que cada uno de los objetivos planteados se llegará a cumplirse para lograr obtener un resultado favorable en apoyo a la solución del problema principal. Mediante estas acciones positivas la parroquia obtendrá afluencia turística y por lo tanto beneficios económicos para la parroquia y sus habitantes.

Árbol de Objetivos es la versión positiva del Árbol de Problemas. Permite determinar las áreas de intervención que plantea el proyecto.

Para elaborarlo se parte del Árbol de Problemas y el diagnóstico. Es necesario revisar cada problema (negativo) y convertirlo en un objetivo (positivo) realista y deseable.

Así, las causas se convierten en medios y los efectos en fines. (Burga, 2015, pág. 3).

CAPÍTULO IV

4.0. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas consiste en identificar las posibles soluciones del problema social abordado por el proyecto. Permite a la entidad formuladora del proyecto identificar los medios posibles para la solución del problema y seleccionar, luego, aquellos que resulten más adecuados para el logro del objetivo del proyecto. La alternativa seleccionada determinará las características de la intervención y, para todo efecto práctico, se constituirá en el proyecto mismo. Este paso comprende dos procesos fundamentales: el análisis de objetivos y la selección de alternativas. (Maurtua, 2015, pág. 1).

Tabla N^o 4

Escala de categorías

Escala	Categorías
1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-25	Alta

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: En la presente tabla se muestra el tipo de escala y la categoría perteneciente a la misma, estos valores se los utilizara para categorizar en la tabla de análisis de alternativas.

Tabla N° 5

Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Conocimiento de los atractivos turísticos, tradiciones y costumbres por parte de los turistas	4	2	4	3	1	14	Media Alta
Actividad turística en marcha	4	2	4	3	1	14	Media Alta
Participación activa de la población en la actividad turística de la parroquia	3	1	3	4	1	12	Media Alta
Desarrollo de paquetes turísticos enfocada en las fiestas de la parroquia	4	3	3	2	1	13	Media Alta
Las agencias de viajes se muestran interesadas sobre los atractivos y festividades que posee la parroquia como destino turístico	2	2	3	1	1	9	Media Baja

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: Para la realización de la presente tabla se toma las escalas de la tabla N° 1 del capítulo I, para la realización de la categorización.

El total de la tabla da como resultado el valor de 62, lo cual lo coloca en una categoría de Media Alta, acorde con la solución del problema general.

El conocimiento de los atractivos turísticos, tradiciones y costumbres por parte de los turistas y la actividad turística en marcha posee una escala de 14, con categoría de Media Alta, de igual forma la participación activa de la población en la actividad turística de la parroquia, tiene una escala de 12, lo cual lo coloca en categoría Media alta, por su parte el desarrollo de paquetes turísticos enfocada en las fiestas de la parroquia, adquiere una escala de 13, y lo coloca en una categoría de Media Alta, y las agencias de viajes se muestran interesadas sobre los atractivos y festividades que posee la parroquia como destino turístico, tiene una escala de 9, colocándola en categoría de Media Baja, en la obtención de alternativas de solución del problema general.

Los objetivos planteados tendrán el propósito de obtener un resultado mediante escalas y categorización, mediante la cual se obtendrá resultados que permitan ver si la propuesta está en buen camino a la realización.

Una de las principales causas del problema planteado es la falta de promoción turística, la ineficiente actividad económica mediante el turismo sostenible y sustentable, el cual en la Parroquia de Tabacundo no se practica tanto por parte de la población como de las autoridades competentes.

4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla N° 6

Análisis de Impacto de Objetivos

	Factibilidad a lograrse (Alta- Media - Baja) (4 – 2 – 1)	Impacto en genero (Alta-Media-Baja) (4 – 2 – 1)	Impacto Ambiental (Alta-Media-Baja) (4 – 2 – 1)	Relevancia (Alta-Media - Baja) (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad (Alta-Media-Baja) (4 – 2 – 1)	TOTAL
OBJETIVOS	Los beneficios son mayores que los costos.	Incrementa la participación del hombre y la mujer.	Contribuye a mantener el entorno físico	Responde a las expectativas de los beneficiarios	Fortalece la participación de los beneficiarios y la población local.	22 a 33 Baja
	Es conveniente para la población beneficiaria.	El hombre y la mujer obtendrían beneficios económicos.	Mantiene intacta los recursos naturales.	Incentiva el ingreso económico de los beneficiarios	Fortalece la sostenibilidad económica	33 a 44 Media Baja
	Existe la tecnología para su realización	Los niños y niñas tendrán mayor posibilidad a la educación.	Mantener el entorno cultural	Los beneficiarios desean los beneficios	Fortalece la organización parroquial	45 a 66 Media Alta
	Existe tecnología adecuada para su realización		Proteger el uso de los recursos			66 a 88 Alta
Total	16	12	16	12	12	68 – Alta

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: En la siguiente tabla se detalla el impacto que tienen los objetivos sobre los distintos puntos expuestos, de tal forma que la factibilidad a lograrse tiene un puntaje de 12, de igual forma el impacto sobre el género tiene un puntaje de 12, por su parte el Impacto Ambiental tiene un puntaje de 8, la relevancia de igual forma tiene un puntaje de 8 y sostenibilidad posee un puntaje de 12, los impactos expuestos en la tabla adquieren un total de 52, con una categoría Media Alta sobre los objetivos, de tal forma que los objetivos planteados tiene un puntaje alto para el desarrollo del presente proyecto.

4.03. Diagrama de Estrategias

Finalidad

Incrementar la actividad turística e ingreso de turistas para la Parroquia de Tabacundo

Propósito

Eficiente promoción de atractivos turísticos y festividades de las Parroquia

Componentes

Recolección de Información

Estudio de Mercado

Aplicación de la Propuesta

Actividades

- ✓ Levantamiento información de atractivos turísticos
- ✓ Tomar fotos
- ✓ Elaboración de fichas de levantamiento de atractivos

- ✓ Elaboración de encuestas
- ✓ Tabulación de información

- ✓ Elaborar una ruta turística
- ✓ Elaborar un paquete turístico
- ✓ Elaboración de material impreso promocional
- ✓ Elaboración de una página web

Figura N° 4

Diagrama de Estrategia

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: Mediante el presente diagrama de estrategias, se tiene como Finalidad:

Incrementar la actividad turística e ingreso de turistas para la Parroquia de Tabacundo, la cual se propone del Propósito: Eficiente promoción de atractivos turísticos y festividades de las Parroquia. Obteniendo como componentes principales la recolección de información de la cual se desarrollan las siguientes actividades: Levantamiento de atractivos turísticos, tomar fotos, elaboración de fichas de levantamiento de atractivos. Otro de los componentes es el Estudio de Mercado, de la cual se obtienen las siguientes actividades: Elaboración de encuestas, Tabulación de información. El último componente es la Aplicación de la Propuesta, en la cual se prevé realizar las siguientes actividades: Elaborar una ruta turística, elaborar un paquete turístico, elaboración de material impreso promocional, elaboración de una página web.

Mediante la realización de este diagrama se plasma la finalidad que se lograra el proyecto, así como también el propósito con el cual se llega a la finalidad, de estos puntos clave se obtiene los componentes claves y las actividades que se desarrollaran para la realización del proyecto de la “elaboración de una ruta turística, enfocada en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.

4.04. Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 7

Finalidad	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Incrementar la actividad turística e ingreso de turistas para la Parroquia de Tabacundo	Incremento de turistas en un 50% para el 2016	Datos estadísticos de la parroquia de Tabacundo.	Apoyo de los beneficiarios
Propósito			
Eficiente promoción de atractivos turísticos y festividades de las Parroquia	- Material promocional impreso - Página web	Aumento de turistas locales nacionales y extranjeros	Apoyo de las personas de la parroquia
Componentes			
- Recopilación de información - Estudio de mercado - Aplicación de la propuesta	- Encuestas - Entrevistas - Fuente bibliográficas	Apoyo de la parroquia y cooperación con el investigador	Patrocinio del Municipio del Cantón Pedro Moncayo
Actividades			
- Levantamiento de atractivos turísticos - Tomar fotos - Elaboración de fichas de levantamiento de atractivos - Elaboración de encuestas - Tabulación de información - Elaborar una ruta turística - Elaborar un paquete turístico - Elaboración de material impreso promocional - Elaboración de una página web	- Elaboración de una ruta turística \$500,00 - Investigación de campo \$100,00 - Elaboración de fichas de levantamiento de atractivos \$10,00 - Encuestas \$10,00 - Página web \$60,00 - Material promocional impreso \$200,00	Presupuesto	Respaldo del Ministerio de Turismo

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis:

La Finalidad de Incrementar la actividad turística e ingreso de turistas para la Parroquia de Tabacundo, tiene como indicador principal el incremento de turistas del 50% para el 2016, obteniendo como medios de verificación los datos estadísticos de la parroquia de Tabacundo y un supuesto apoyo de los beneficiarios. Como propósito se tiene una eficiente promoción de atractivos turísticos y festividades de las Parroquia, teniendo como indicadores la elaboración de material promocional impresos y la creación de una página web, obteniendo como medios de verificación el aumento de turistas locales nacionales y extranjeros y un supuesto apoyo de las personas de la parroquia. Entre los componentes poseemos: la recopilación de información, estudio de mercado y la aplicación de la propuesta, y obteniendo como indicadores la aplicación de encuestas, entrevistas y fuentes bibliográficas, los medios de verificación son el apoyo de la parroquia y la cooperación con el investigador y un supuesto patrocinio del Cantón Pedro Moncayo. Las principales actividades a realizarse tenemos: Levantamiento de atractivos turísticos, tomar fotos, elaboración de fichas de levantamiento de atractivos, elaboración de encuestas, tabulación de información, elaborar una ruta turística, elaborar un paquete turístico, elaboración de material impreso promocional y elaboración de una página web; con indicadores como, elaboración de una ruta turística \$500, investigación de campo \$100, elaboración de fichas de levantamiento de atractivos \$10,00, encuestas \$10,00, página web \$60,00, material promocional impreso \$200,00; con un medio de verificación que es el presupuesto y un supuesto respaldo del Ministerio de Turismo.

CAPÍTULO V

5.0. Propuesta

5.01. Antecedentes

5.01.0. Ruta Turística

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Se conocen 2 tipos de rutas turísticas: Las rutas circulares, y las rutas punto a punto o lineales, cuyas etapas están determinadas por los atractivos turísticos en sí.

Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son básicamente los siguientes:

- Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
- Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
- Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
- Analizar y valorar las posibles rutas alternativas.
- Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo. (Uchoa, 2015, pág. 18).

La presente propuesta tiene como objetivo principal la promoción de atractivos y festividades de la parroquia de Tabacundo para lo cual se provee realizar una ruta turística que se enfoque respectivamente a las fiestas tradicionales de la parroquia de Tabacundo.

En esta ruta se destacaran los atractivos más importantes y representativos que podrán llamar a atención del turista y traer beneficios económicos para la parroquia.

Se debe destacar que la ruta contara con atractivos de riqueza cultural, histórica y natural, de tal forma que la ruta se convierta en el mejor destino del Cantón.

5.01.01. El producto

El producto turístico incluye todas las experiencias de un turista desde que sale de su casa hasta cuando regresa. Los atractivos naturales, incluyendo el clima, la historia y la cultura, pueden ser vistos como la materia prima del producto turístico. Otros aspectos que pueden ayudar a lograr la satisfacción de estos incluyen servicios tales como agua, electricidad, transporte y comunicaciones. El producto turístico es la suma de todos los factores en un área los cuales pueden resultar en la satisfacción del consumidor. Un turista o su agente de viajes combinan los diferentes componentes para obtener su propio producto. (Koenig, 2015, pág. 3).

El producto a utilizarse en este caso seria los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos que serán tomados como la materia prima del producto turístico para la posterior elaboración de un paquete turístico con los mismos.

5.01.02. Paquetes Turísticos

Conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos.

Generalmente son armados o ensamblados por los tour operadores y se ofrecen por las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico definido. Al igual que el producto turístico, el paquete es adquirido en el lugar de origen y consumido en el lugar de destino.

El “paquete” incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo. Es una combinación de servicios que generalmente se compran por separado, (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción. (Castellano, 2015, pág. 3).

El paquete turístico contendrá sitios de interés cultural, histórico, gastronómico y festivo; Los paquetes turísticos que se elaboraran tienen la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Características

- “ Se nutre de las características del (los) producto(s) - destino.
- “ Implica una cadena de producción y servicio por lo que es integral.
- “ Cada paquete debe conllevar un factor de diferenciación.
- “ Se ofrece con frecuencia bajo el sello de una marca establecida

5.01.03. Plan Turístico

En un sentido aplicado al tema de producto, el plan es un paquete turístico que se ofrece contemplando opciones y condiciones diferentes de prestación de servicios.

Es usual encontrar una amplia gama de posibilidades que se resumen así:

- Tipo de facilidades y servicios ofrecidos: alojamiento, transporte, alimentación, esparcimiento.
- Plan de alimentación: continental, americano, europeo, continental modificado.
- Tipo de acomodación: sencilla (SGL), doble (DBL), suite.
- Número de noches y días
- Período de vigencia
- Tours y/o actividades adicionales u opcionales.

Características:

- Se nutre de las características del producto (destino) y de los paquetes.
- Implica una cadena de producción y servicio, por lo que es integral.
- Cada plan, en esencia, no posee carácter de diferenciación. Conlleva un factor de servicios y facilidades prestadas o incluidas.
- Se ofrece con frecuencia bajo el sello de una marca establecida.

5.01.03. Página Web

Una página web se define como un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores. Una página web forma parte de

una colección de otras páginas webs dando lugar al denominado sitio web el cual se encuentra identificado bajo el nombre de un dominio. (www.quees.info, 2015, pág. 1).

Uno de los instrumentos que se utilizarán para la promoción turística de la Parroquia de Tabacundo es la creación de una página web que contengan los datos más importantes, los atractivos turísticos, las festividades y en si todas las actividades que se pueden realizar en la parroquia de Tabacundo, puesto que el avance tecnología se ha incrementado en la actualidad.

La creación de la página web es una estrategia de promoción, ya que la mayoría de las personas utilizan este medio para buscar lugares de interés turístico, por lo tanto esta página atraerá a los turistas.

5.01.04. Promoción Turística

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. (WordPress, 2015, pág. 12).

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 8

Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor interno	La Parroquia de Tabacundo tiene atractivos turísticos y festividades capaces de captar turistas.	limitada información sobre festividades y atractivos turísticos de la parroquia de Tabacundo
Factor externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Usos tecnológicos	Promocionar los atractivos turísticos y sus festividades de la parroquia de Tabacundo.	Realización de una página web con la información relevante d la parroquia de Tabacundo.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategia (DA)
Escases de recursos económicos.	Búsqueda de auspiciantes para lograr una promoción turística.	Recopilación y elaboración de información de los atractivos turísticos y festividades de la parroquia de Tabacundo.

Elaborado por: Maritza Landeta.

Análisis: En la presente tabla tenemos que entre la Fortaleza principal es que la parroquia de Tabacundo tiene atractivos turísticos y festividades capaces de captar turistas, y sus estrategias son promocionar los atractivos turísticos y sus festividades de la parroquia de Tabacundo y la búsqueda de auspiciantes para lograr una promoción turística. Su debilidad es la limitada información sobre festividades y atractivos turísticos de la parroquia de Tabacundo; entre las oportunidades tenemos el uso tecnológico que mediante el cual se obtiene la estrategia de la realización de una página web con la información relevante de la parroquia de Tabacundo. De igual manera se tiene la amenaza de escases de recursos económicos, esto se podrá contrarrestar mediante la estrategia de recopilación y elaboración de información de los atractivos turísticos y festividades de la parroquia de Tabacundo, para mediante esto lograr obtener recursos económicos para los beneficiarios.

5.01.02. Investigación de Mercado

Todo proyecto, privado o social, ya sea de promoción productiva, construcción de infraestructura o de promoción de derechos, debe estar sustentado en un estudio de mercado. Este permite estimar la demanda potencial por los bienes y servicios que el proyecto entregará a la población beneficiaria. En los proyectos sociales, el estudio de mercado es de importancia crítica para determinar la magnitud de la población que es afectada por un determinado problema y que, por lo tanto, constituye la población potencialmente beneficiaria del proyecto. Al mismo tiempo, el estudio de mercado debe ayudar a determinar la demanda potencial de los usuarios finales en relación a los bienes ofrecidos por los productores beneficiarios de la intervención. (Carreto, 2015, pág. 5).

La ruta turística por elaborarse va dirigida a los turistas tanto internacionales, nacionales y locales, con el fin de atraer turistas a estos lugares turísticos con los que cuenta la parroquia de Tabacundo. Es decir que al mercado que va dirigido es a las personas que busquen el descanso, la distracción, la relajación y el disfrute de tradiciones y culturas de un lugar y en este caso eso es lo que ofrece la parroquia a los consumidores, los cuales sería los turistas.

5.01.03. Población y Muestra

Las estadísticas de por sí no tienen sentido si no se consideran o se relacionan dentro del contexto con que se trabajan. Por lo tanto es necesario entender los conceptos de población y de muestra para lograr comprender mejor su significado en la investigación educativa o social que se lleva a cabo. (Wigodski, 2015, pág. 1).

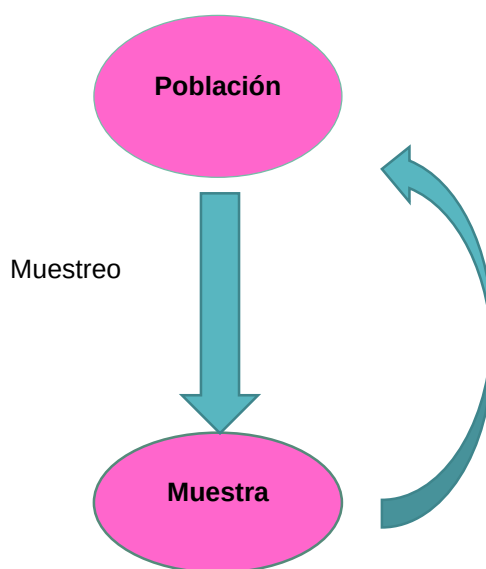


Figura N° 5

Proceso Estadístico

Elaborado por: (Wigodski, 2015).

Población: Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse

en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. Entre éstas tenemos:

Homogeneidad: que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

Tiempo: se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

Espacio: se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

Cantidad: se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

MUESTRA: la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

Aleatoria: Cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

Estratificad: Cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

Sistemática: Cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten. (Wigodski, 2015, pág. 1).

El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo. Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población.

El tamaño de la muestra depende de la precisión con que el investigador desea llevar a cabo su estudio, pero por regla general se debe usar una muestra tan grande como sea posible de acuerdo a los recursos que haya disponibles. Entre más grande la muestra mayor posibilidad de ser más representativa de la población.

En la investigación experimental, por su naturaleza y por la necesidad de tener control sobre las variables, se recomienda muestras pequeñas que suelen ser de por lo menos 30 sujetos.

En la investigación descriptiva se emplean muestras grandes y algunas veces se recomienda seleccionar de un 10 a un 20 por ciento de la población accesible. (Wigodski, 2015, pág. 2).



Figura N° 6

Censo 2010- Cantón Pedro Moncayo

Fuente: (INEC, 2015).

La muestra para la realización de las encuestas va a ser la población del cantón Pedro Moncayo la cual es de 33172 habitantes. Para la toma de la muestra se la aplicara en el Cantón Quito, ya que la propuesta tiene como finalidad principal

atraer a turistas tanto internacionales, nacionales y locales, es así que se aplicara en las distintas ciudades de la provincia de Pichincha.

Formula:

$$n = \frac{N * p * q(1 + z)^2}{(N - 1)e^2 + p * q(1 + z)^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la Muestra

N= Población o Universo

z= Base nivel de Confianza 95%

p= Probabilidad de Éxito 50%

q= Probabilidad de Fracaso 50%

e= Margen de Error

Desarrollo de la Formula:

$$n = \frac{N * p * q(1 + z)^2}{(N - 1)e^2 + p * q(1 + z)^2}$$

$$n = \frac{33172 * 0,50 * 0,50(1 + 0,95)^2}{(33172 - 1)(0,05)^2 + 0,50 * 0,50(1 + 0,95)^2}$$

$$n = \frac{33172 * 0,25 * 3,8025}{33171 * 0,0025 + 0,25 * 3,8025}$$

$$n = \frac{31534,1325}{82,9275 + 0,950625}$$

$$n = \frac{31534,1325}{83,878125}$$

$$n = 375,9518051$$

$$n = 376$$

5.01.04. Instrumentos de Investigación

Lo que permite describir a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento.

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Godínez, 2015, pág. 3).

Los instrumentos de investigación existentes son muy variados, por lo cual para la aplicación de la presente propuesta se investiga el instrumento de investigación con el cual mayor información se obtenga para la realización de la propuesta.

Tabla N° 9

Instrumentos de investigación

TÉCNICA	TIPO	INSTRUMENTO
Observación	Participante	Comportamiento del alumno en situaciones cotidianas, diario de campo.
	No participante	Guía de observación, lista de frecuencia, lista de chequeo, escala de estimación, matriz de análisis.
Encuesta	Oral	Gravado, video
	Escrita	Cuestionario, prueba, test , escala
Entrevista	Estructurada	Guion o guía de entrevista
	No estructurada	Libreta de notas, grabador/cámara de video
Sociometría		Test sociométrico
De organización y métodos		Flujo gramas de proceso, diagrama de análisis y recorrido de formas y grafico de Gantt

Elaborado por: (Peñaloza, 2015).

Análisis: la presente tabla se muestra la vinculación que tiene las técnicas y los instrumentos de la investigación, ya que trabajan de manera conjunta para obtener datos para la realización de investigaciones para proyectos, en este caso estos instrumentos se aplicaran para la realización de encuestas, entrevistas, tabulación, visitas de campo, fotografías y videos para el desarrollo del presente proyecto de tesis.

La tabla presentada, tiene la técnica, tipos e instrumento de la investigación de las cual las que se van a aplicar en el presente proyecto es la encuesta escrita para la obtención de datos para la posterior tabulación de información. Las encuestas se las aplicaras en las distintas ciudades de la provincia de pichincha con el objetivo primordial de atraer turistas mediante este medio.

5.01.05. Análisis de la Información

1. Edad: 20-35 ☐ 36-45 ☐ 46-65 ☐

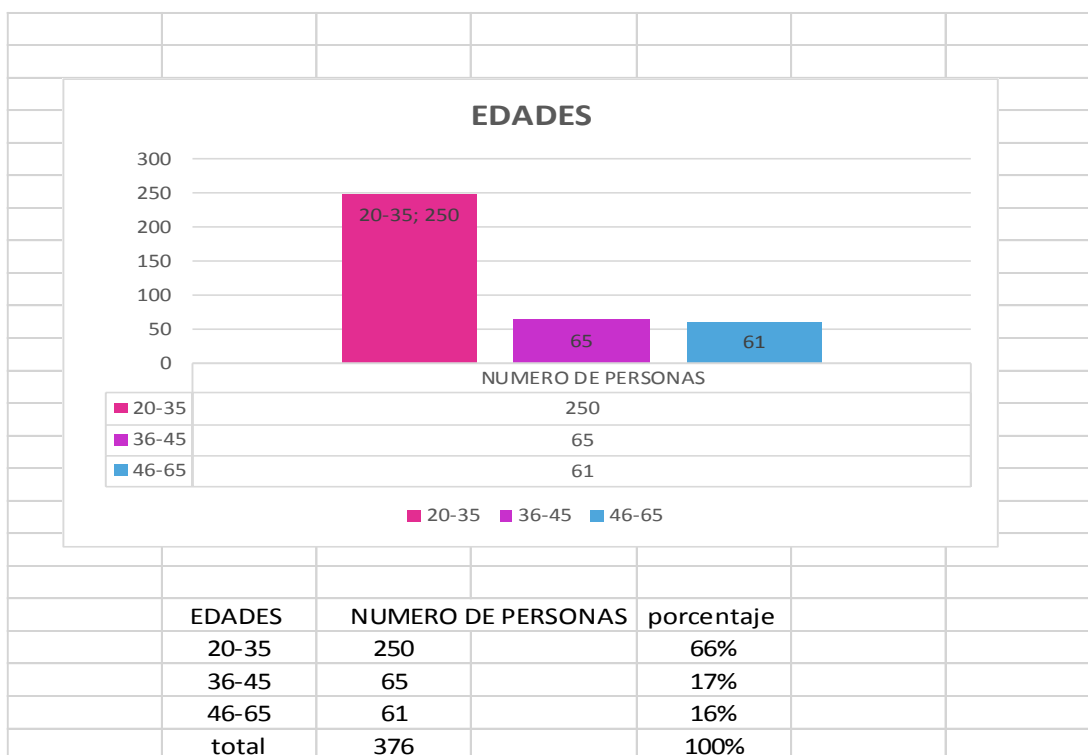


Figura N° 7

Número de personas con sus edades

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: El presente grafico muestra la distribución de las edades con sus respectivos valores, estos datos se han obtenido de las encuestas realizadas dentro de la provincia de Pichincha a diferentes personas con edades distintas. La edad de 20-35 años es la que posee un número de 250 personas, la edad de 36-45 años tiene un número de 65 personas y la de 46-65 años posee un número de 61 personas.

2. Sexo: M ☐ F ☐

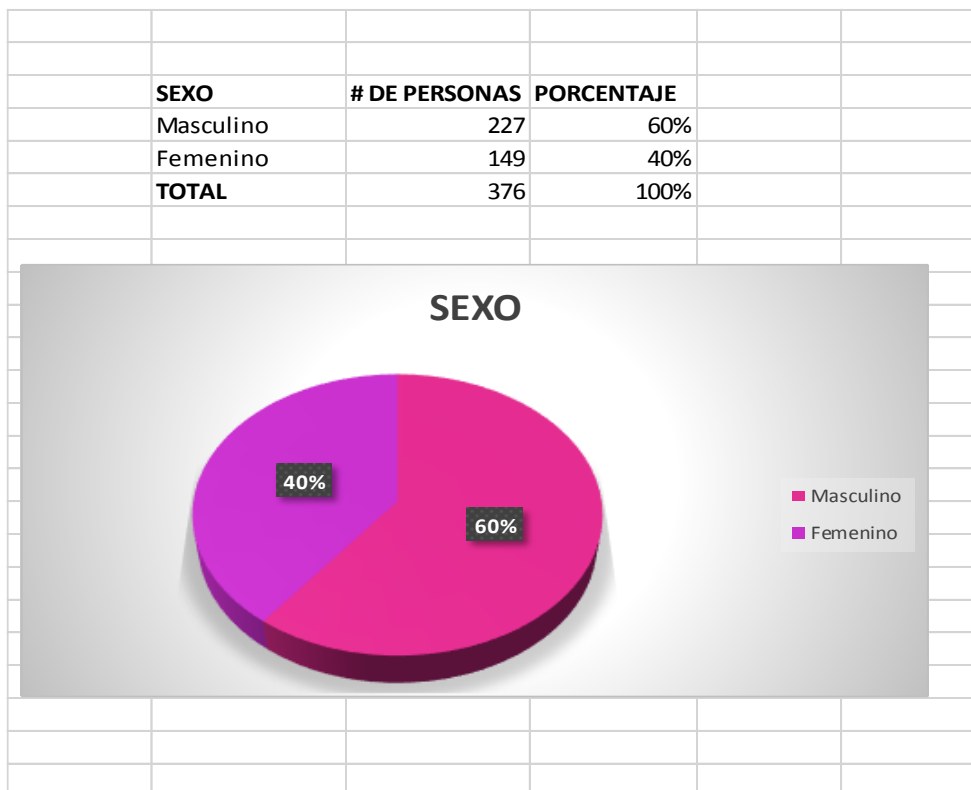


Figura N° 8

Sexo de la Población

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: la presente figura muestra que el sexo masculino posee un número de 219 personas de las encuestas realizadas, de igual forma el sexo femenino tiene un número de 127 personas encuestadas. Siendo claro que el sexo masculino posee el mayor valor de las encuestas.

3. ¿Ha viajado en los 2 últimos años?

Sí ☐

No ☐



Figura N° 9

Viaje

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: En el gráfico se aprecia que las personas que han viajado en los dos últimos años poseen un porcentaje del 73% de la encuesta realizada, por otra parte las personas que no han viajado en los 2 últimos años obtienen un puntaje del 27% de las personas encuestadas.

4. ¿Cuántos viajes suele realizar al año?

1 vez al año

2 veces

3 veces

4 o más veces

VIAJES AL AÑO	# DE PERSONAS	PORCENTAJE			
1 vez	172	46%			
2 veces	127	34%			
3 veces	48	13%			
4 o más veces	29	8%			
TOTAL	376	100%			

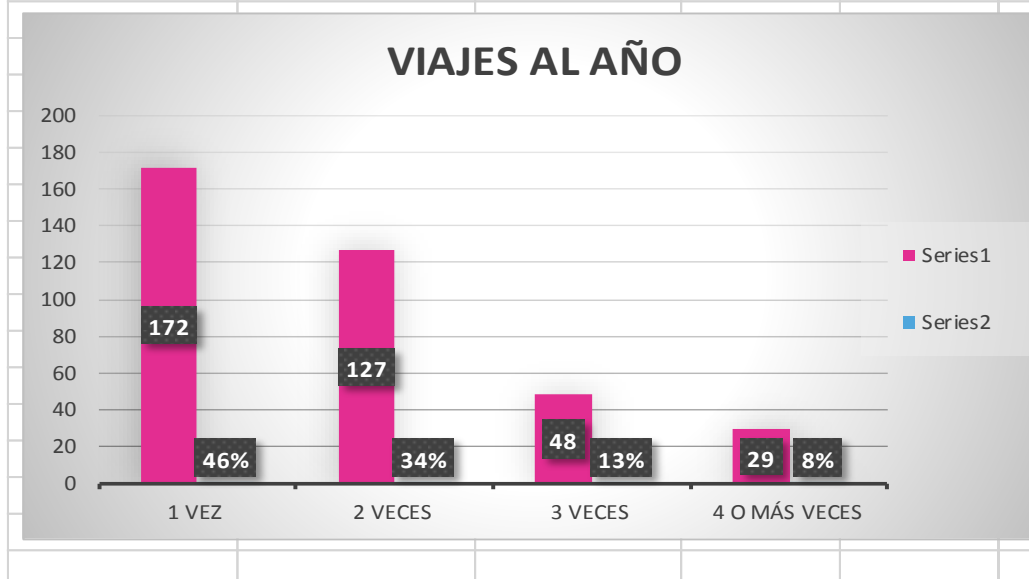


Figura N° 10

Viajes al Año

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La figura muestra que el valor de viajes de mayor porcentaje es la de viajar una vez al año con 172 personas que respondieron a las encuestas realizadas. Los demás valores se ven distribuidos según su valor de las encuestas realizadas.

5. ¿Cuándo viaja prefiere?

- Contratar un paquete turístico todo incluido ☐
- Que solo incluya el hotel y transporte ☐
- Me es totalmente indiferente ☐

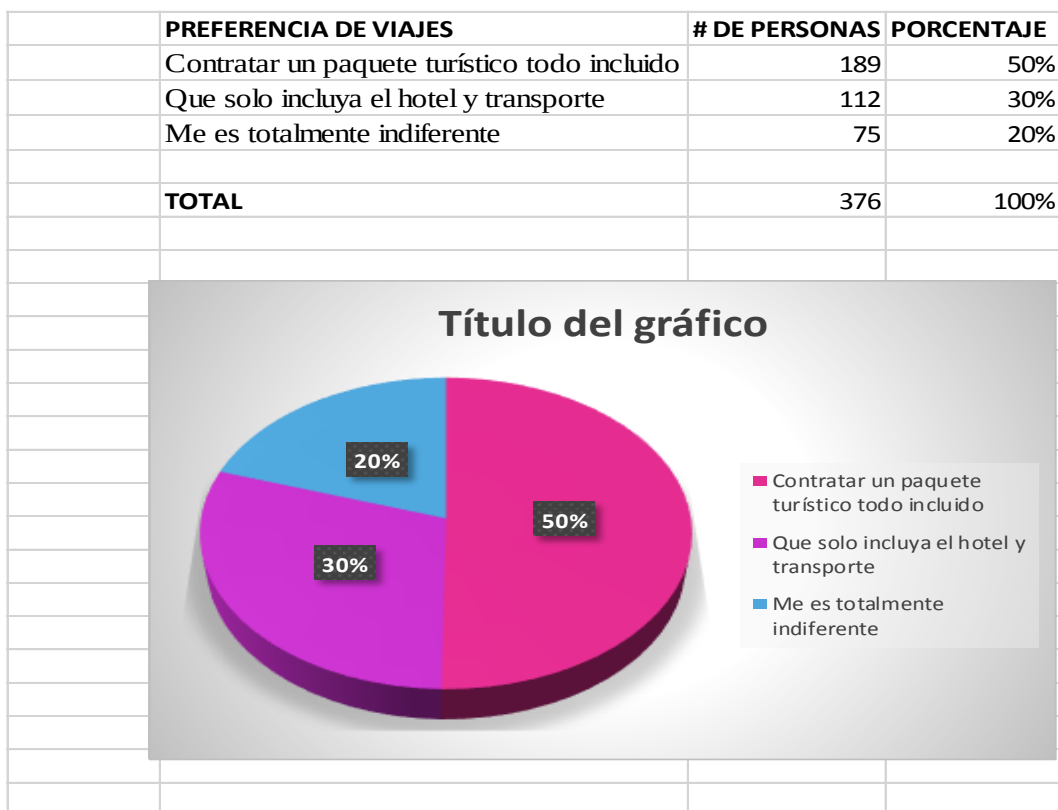


Figura N° 11

Preferencia de Viaje

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La figura claramente muestra el 50% de la población encuestada dio como resultado que prefiere viajar mediante el contrato de un paquete turístico todo incluido, por otra parte el 30% de eligió viajara y solo contratar el hotel y transporte, y un 20% dijo que le es totalmente indiferente si contrata o no un paquete todo incluido.

6. Conoce usted la Parroquia de Tabacundo ubicada al norte de la Provincia de Pichincha.

Sí

No

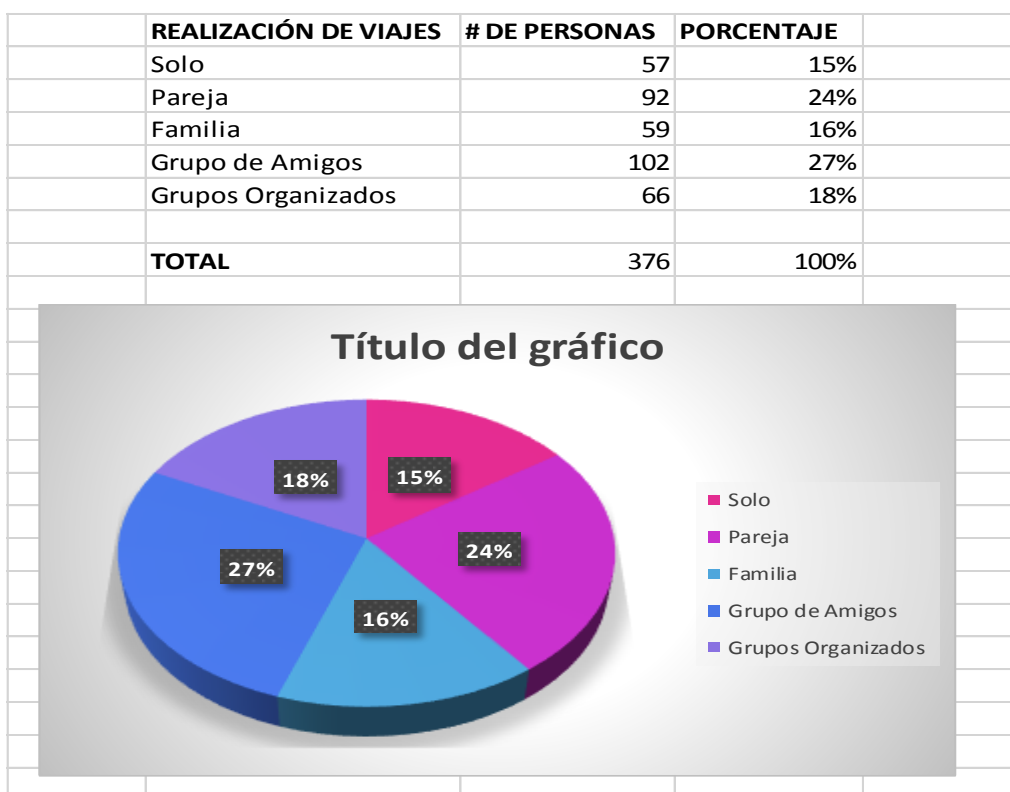


Figura N° 12

Motivaciones de viaje

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La figura muestra que las festividades poseen un porcentaje del 30%, seguido por la cultura con el 26% y el descanso con el 24%, siendo los porcentajes más sobresalientes de las encuestas realizadas a la población.

7. ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?

Solo

Pareja

Con la familia

Con grupo de amigos

Con grupos organizados

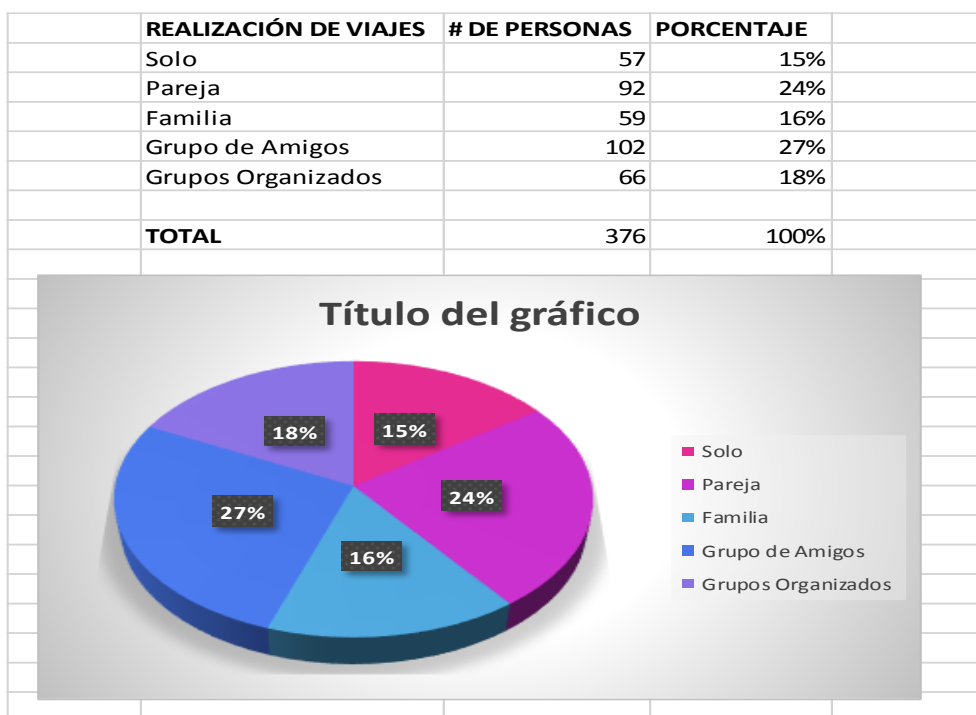


Figura N° 13

Realización de viajes

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: la presente figura muestra que la realización de los viajes habituales con grupos de amigos tiene un porcentaje del 27%, seguido por el viaje con la pareja con un 24%, de igual forma con los grupos organizados que obtiene un valor del 18%, la familia con el 16% y solo con el 15%, valores obtenidos de las encuestas realizadas a la población.

8. Conoce usted la Parroquia de Tabacundo ubicada al norte de la Provincia de Pichincha.

Sí

No

	CONOCE TABACUNDO	# DE PERSONAS	PORCENTAJE	
	Sí	277	74%	
	No	99	26%	
	TOTAL	376	100%	

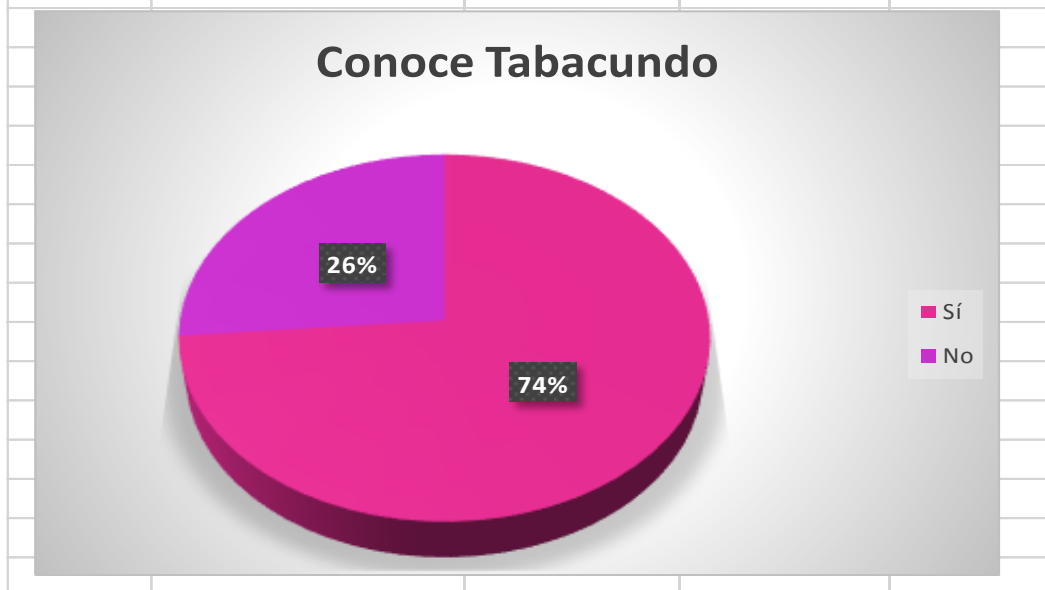


Figura N° 14

Parroquia de Tabacundo

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: de las encuestas realizadas el 74% de las personas encuestadas afirma que no conoce la Parroquia de Tabacundo y un 26% que si conoce la Parroquia. Datos obtenidos de las encuestas realizadas a la población.

9. Le gustaría viajar, conocer y participar de las actividades turísticas y festividades que ofrece la Parroquia de Tabacundo.

Sí

No



Figura N° 15

Participación de las festividades

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La figura muestra que el 77% de las personas encuestadas desea viajar, conocer y participar de las actividades turísticas y festividades que ofrece la Parroquia de Tabacundo y el 23% de los encuestados no lo desea hacer.

10. Le gustaría recibir información promocional turística a través del internet.

Sí

No

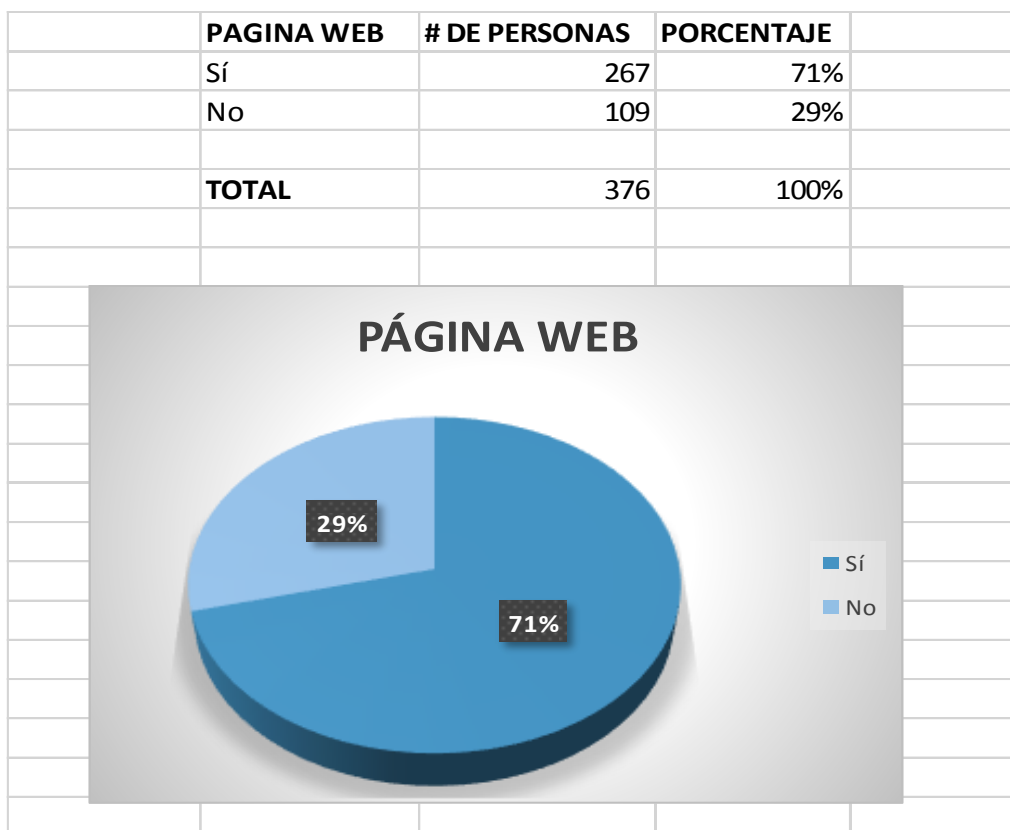


Figura N° 16

Página Web

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La figura presenta los valores obtenidos de las encuestas realizadas, en donde el 71% de la población afirma que sí desea recibir información promocional turística a través del internet y por otra parte el 29% no desea recibir información promocional turística por ese medio.

11. Le gustaría degustar de la gastronomía típica de la Parroquia de Tabacundo.

Sí

No

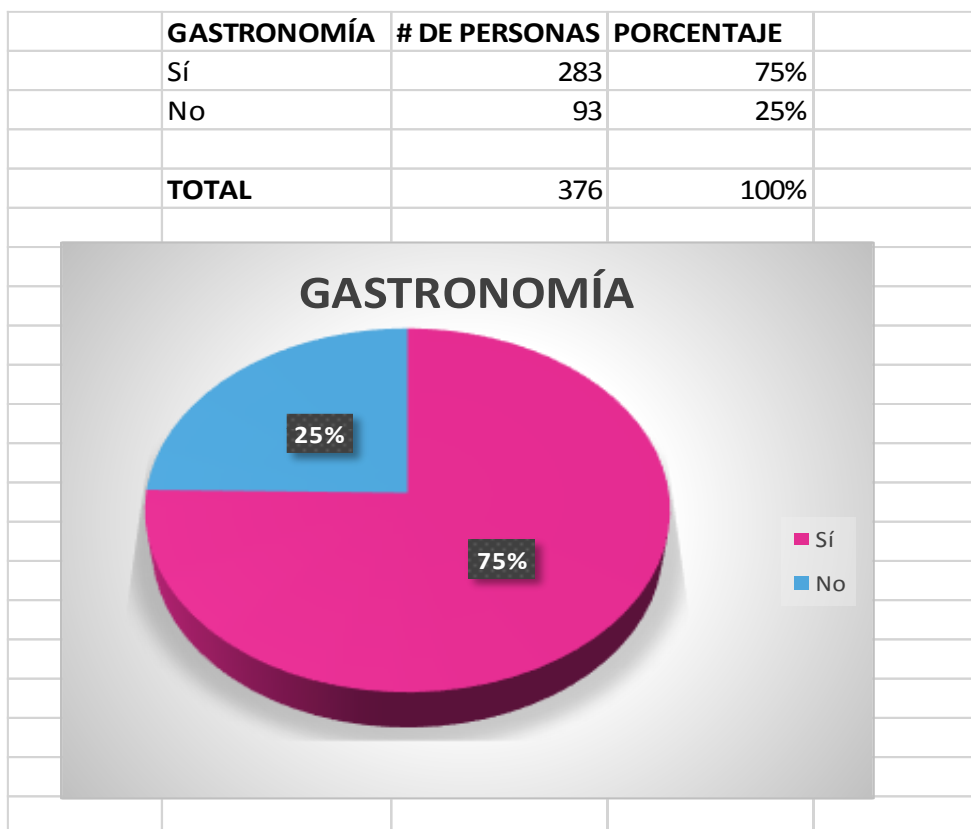


Figura N° 17

Gastronomía típica de Tabacundo

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: la figura describe que el 75% de la población encuestada si desea degustar de la gastronomía típica de la parroquia de Tabacundo y el 25% de los encuestados no desea degustar de la gastronomía típica de la parroquia. Siendo Si, el mayor porcentaje obtenido de la encuesta realizada.

12. Si existiera una ruta turística de la parroquia de Tabacundo, cerca de la ciudad de Quito, usted la visitaría.

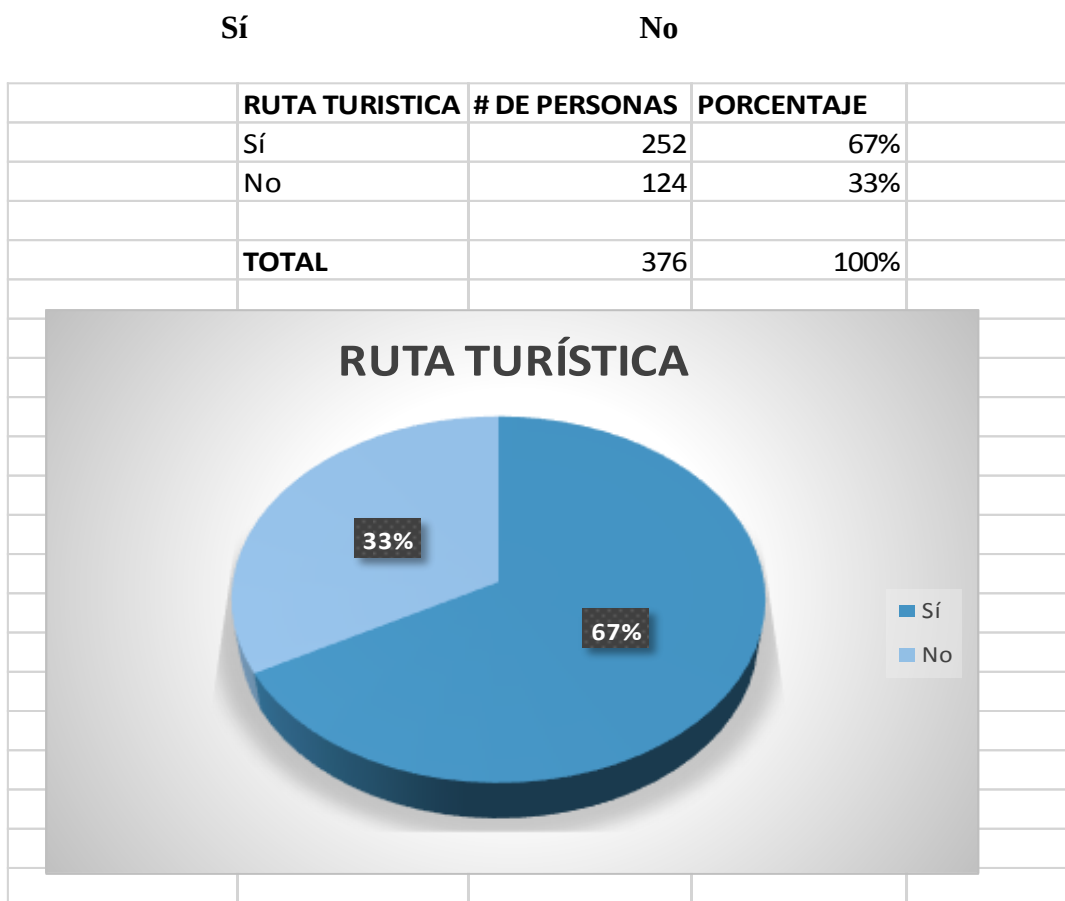


Figura N° 18

Ruta Turística

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: El 67% de los encuestados afirma que si desea conocer una ruta turística de la parroquia de Tabacundo ya que está cerca de la ciudad de Quito y el 33% afirma que no desea conocer la ruta turística de Tabacundo.

5.02. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

La presente ruta turística se la va a elaborar, tomando como puntos de visita los atractivos turísticos, naturales, culturales e históricos de la parroquia de Tabacundo.

Utilizando las herramientas principales como son la elaboración de una ruta turística que contenga los atractivos más sobresalientes de la parroquia así como también las celebraciones y festividades tradicionales de la misma.

Actividades:

- Elaboración de la ruta turística tomando los puntos a visitar
- Elaboración de una página web de la parroquia de Tabacundo
- Elaboración de paquetes turísticos
- Elaboración de material promocional impreso
- Elaboración de un guion

De la misma forma para promocionar dicha ruta turística se elaborara una página web con la información más relevante de la parroquia, sus atractivos turísticos tatos naturales, culturales e históricos

5.03. Formulación del proceso de aplicación de la Propuesta

Propuestas: Elaboración de una ruta turística enfocada en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo de la Provincia de Pichincha.

La propuesta Elaboración de una ruta turística enfocada en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Tabacundo del Cantón Pedro Moncayo de la Provincia de Pichincha se realiza con la finalidad de registrar la información de los atractivos turísticos y las festividades existentes para posterior realizar una apropiada promoción y así crear una nueva alternativa de actividades turísticas festivas para satisfacer las necesidades de los turistas, llegando alcanzar mayor demanda sobre los servicios ofrecidos y por ende más ingresos para la parroquia de Tabacundo.

Mediante la propuesta se prevé lograr una alternativa admisible considerando un desarrollo justo de la actividad turística para mejorar la calidad de vida de la población con incidencia en la revalorización de la cultura, costumbres, tradiciones, protección de los recursos naturales, y que mejore la competitividad del destino turístico; teniendo en cuenta indicadores como calidad en los servicios, para convertirse en una ventaja y diferenciarse en el mercado e incrementar la cantidad de visitantes para el sector.

La propuesta se apoyara en el avance de la tecnología que es el medio para la promoción de los atractivos turísticos que tiene la parroquia, en los que se planteará las mejores estrategias de promoción y comercialización para diferenciarse en el mercado y llegar a convertirse en el mejor destino turístico que cuenta el Cantón Pedro Moncayo que es un

lugar privilegiado por la gran cantidad de atractivos turísticos y festividades que cuenta para su desarrollo.

5.03.0. Plan de Dinamización Turística.

Misión.

Aportar al desarrollo de la actividad turística de la parroquia de Tabacundo, promover el desarrollo rural y urbano, la conservación de los recursos naturales, culturales, históricos, sociales a través del fortalecimiento promocional de los servicios turísticos para brindar un servicio de calidad, manteniendo el contacto de las personas con la naturaleza y el disfrute de costumbres y tradiciones; alcanzando un nivel de satisfacción en sus visitantes.

Visión.

Que la Parroquia de Tabacundo, se posicione como una potencia turística a nivel nacional siendo una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos, impulsando el desarrollo turístico rural y urbano, la conservación ambiental dentro del ámbito sustentable para alcanzar el posicionamiento en la mente de nuestros futuros clientes.

Estrategia.

Conseguir un desarrollo turístico sujeto en patrones de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, que garantice la conservación del ambiente, el espacio histórico, cultural garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

Promocionar los atractivos turísticos y las festividades usando la tecnología para atraer turistas e incrementar los ingresos, fomentando el uso y conservación de los recursos

existentes en la parroquia. Elaborar una ruta turística, realizar la identificación, actualización y promoción de los atractivos y festividades, para dar a conocer esta variedad de turismo festivo que oferta la parroquia, ya que es un gran potencial turístico.

5.03.01. Descripción de Atractivos Turísticos

Los principales atractivos turísticos que posee la parroquia de Tabacundo, es el turismo cultural, histórico y festivo; una parroquia llena de riqueza ubicada cerca de la ciudad de Quito, apta para el desarrollo turístico enfocado en las festividades de dicha parroquia.

La identificación de los atractivos turístico de la parroquia de Tabacundo se la realizó con el apoyo de Manuel Navarrete, secretario del Alcalde del Cantón Pedro Moncayo, quien me acompañó a cada uno de los lugares turísticos.

En la visita de los atractivos turísticos se determinan el número de 11

“Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado”. (Ecuador, Ministerio de Turismo PLANDETUR 2020. Pág. 44)

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ecuador, Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015, pág. 45).

TABLA N° 10

Jerarquización

SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 31,12% de los puntos con relación al total.	Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 9,45% de los puntos con relación al total.
Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 27,3% de los puntos con relación al total.	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 40,2% de los puntos con relación al total.
Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin mérito suficiente) representan el 41,5%.	Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin mérito suficiente) representan el 50,42%.
En las en 10 de las 22 provincias que concentra el 72,2% de los puntos son: Galápagos, Pichincha, Manabí, Napo, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Morona Santiago, Azuay e Imbabura.	En las en 7 de las 22 provincias que concentra el 77,8% de los puntos son: Pichincha, Azuay, Imbabura, Manabí, Cotopaxi, Loja, Pastaza, Guayas, Cañar y El Oro.
Las provincias que superan la media nacional (1.204 puntos) de los sitios naturales son: Galápagos, Pichincha, Napo, Manabí, Esmeraldas y Chimborazo.	Las provincias que superan la media nacional (1.342 puntos) son: Tungurahua, Pichincha, Pastaza, Manabí, Los Ríos, Loja Imbabura, Guayas, Chimborazo, Cotopaxi, y Azuay.

Elaborado por: (MINTUR, 2015).

5.03.02. Elaboración de Tablas de Levantamiento de Atractivos

LAGUNAS DE MOJANDA



Figura: N° 19 foto de las Lagunas

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Lagunas
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Lagunas
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: Las lagunas de Mojanda, bellas por su ecosistema, hermosas por su paz y tenebrosas por su silencio, son resguardadas por tres picachos formidables: El Fuya Fuya, el Colocal, y el Yanahurco, os cuales son en su totalidad revestidos de extensos pajonales. Albergan a cientos de especies de animales y plantas características del clima frio como: búhos, halcones, patos, conejos, garzas, perdices, truchas y plantas nativas: el yagual, el quishuar, el pumamaqui, entre otras especies retenedoras de agua. Lo atractivo de las Lagunas son sus mitos, la aventura en el ambiente paisajístico fantástico, puro y natural que ofrece a sus visitantes, topar el cielo con una mano mediante la ascensión a los picos más altos y observar la totalidad del callejón interandino del Ecuador.			
Actividades: Pesca deportiva, trekking, caminatas por los senderos que existen alrededor de las lagunas, y practicar escalada en el coloso Fuya – fuya o en el cerro Negro.			
Jerarquía:	II		

IGLESIA Y MUSEO DE LA VIRGEN DE NATIVIDAD



Figura: N° 20 foto de la Iglesia y Museo

Categoría:	Museos y Manifestaciones Culturales	Tipo:	Obras de arte y técnica
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Arquitectura
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo

Ubicación y descripción del atractivo:

Localizada en el Parque Homero Valencia, zona céntrica de la cabecera cantonal. La edificación data de 1.887, cuenta con una estructura muy peculiar típica de la colonia. En las naves laterales se puede observar retablos de imponente belleza, de los cuales 3 se presume pertenecen a artistas de la Escuela Quiteña. En el ala derecha se aprecia un cuadro de grandes dimensiones que escenifica el infierno, muy parecido al que se encuentra en la Iglesia de la Compañía de Quito, por lo que se cree que es del mismo autor. En el altar se encuentra la patrona del Santuario, la Virgen de la Natividad, o llamada cariñosamente por los tabacundeños como Mama Nati, imagen que cada 23 de noviembre moviliza a gran número de feligreses.

Actividades: Misas, peregrinaciones y visitas guiadas

Jerarquía:	II
-------------------	----

MOLINO DEL CUCHO



Figura: N° 21 foto del Molino del Cucho

Categoría:	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Tipo:	Obras de ingeniería
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Obras de ingeniería
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: El Molino de Tabacundo es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años, su operación se por la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua provenientes de las Lagunas de Mojanda. Se encuentra ubicado en una especie de cuarto bodega antiguo que consta de paredes de adobe de 1.20 m de grosor. La época en la que se le da mayor uso al molino es durante los días cercanos al día de Difuntos, pues los pobladores prefieren usar la harina que se produce en este lugar, a que da como resultado unas guaguas de pan de muy alta calidad y sabor. Adicionalmente de la visita al molino en sí, es interesante observar la estructura del sistema hidráulico que se construyó hace muchos años y que hasta la actualidad mantiene su funcionalidad.			
Actividades: participación de visitantes en el proceso de moler granos.			
Jerarquía:	II		

PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUI



Figura: N° 22 foto del Parque Arqueológico de Cohasquí

Categoría:	Museo y Manifestaciones Culturales	Tipo:	Ruinas
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Yacimientos Arqueológicos
Parroquia:	Tocachi	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: Ubicado en la parroquia de Tocachi y a 50km. de la ciudad de Quito, se encuentra un complejo arqueológico, místico, preincaico de gran valor cultural. Tiene alrededor de 84 hectáreas, donde constan 15 pirámides cuadrangulares atachadas, con gigantes T. este lugar energético conserva alrededor de 24 montículos circulares, donde se realizan ceremonias funerarias, astronómicas y rituales paganos. Cohasquí, que en español significa el "Lago de la mitad" o mitad del mundo, es el punto de origen de la Cultura Quitu-Cara y la base de la identidad de todos los ecuatorianos.			
Actividades: Área de Camping, cabalgatas, caminatas por sectores ecológicos, canchas deportivas.			
Jerarquía:	II		

BOSQUE SECO PROTECTOR JERUSALÉN



Figura: N° 23 foto del Bosque Protector Jerusalén

Categoría:	Sitios naturales	Tipo:	Bosques
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Bosque seco
Parroquia:	Malchinguí	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: Declarado como Bosque Protector el 6 de julio de 1989 por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), es un paraíso natural de 1110 hectáreas de bosque seco tropical de altura, único en el país y en Sudamérica. Cuenta con una extensa variedad de flora y fauna exclusivas de la zona: algarrobos gigantes, bromelias, musgos, huaycundos. Además de 34 especies de animales terrestres y aéreos: murciélagos, sapos, halcones y cuturpilas. El Bosque Protector cuenta con diversos senderos que permiten convivir con la naturaleza en estado puro. Un lugar maravilloso donde los visitantes podrán disfrutar de la naturaleza del sector, mediante caminatas guiadas.			
Actividades: recorridos del parque en un tren ecológico, actividades recreacionales, deportivas, pesca de tilapias, cabalgata y camping.			
Jerarquía:	II		

FLORÍCOLAS



Figura: N° 24 foto de las Florícolas

Categoría:	Realizaciones técnicas científicas	Tipo:	Explotaciones Silvoagropecuarias
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Explotaciones Silvoagropecuarias
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: Las condiciones climáticas ideales, la intensa luminosidad, la laboriosidad de su gente y os económicos costos de producción son la ventaja distintiva que hicieron del Cantón Pedro Moncayo y la parroquia de Tabacundo la tierra ideal para la producción de la reina de las flores: la rosa. Pedro Moncayo cuenta con 20 florícolas de producción internacional, de las cuales actualmente 4 se encuentran recibiendo visitantes y estas se encuentran ubicadas en Tabacundo. Durante el recorrido que se realiza en estas fincas, se puede observar las diferentes fases de producción, como la siembra, mantenimiento, cosecha y finalmente empaque para la exportación.			
Actividades: los visitantes tienen la oportunidad de participar en estos procesos, ya que se le permite participar en la siembra y corte de tallos, además se les obsequia rosas.			
Jerarquía:	II		

FIESTA DE SAN PEDRO



Figura: N° 25 foto de la Fiesta de San Pedro

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Folklore
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Música y Danza
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: El Cantón Pedro Moncayo posee una valiosa tradición cultural reflejada en las costumbres de sus habitantes que expresan la mezcla de sus raíces indígenas y españolas a través de fiestas y celebraciones populares en honor a santos. Es por ende que la gran celebración corresponde a la Fiesta de San Pedro donde los habitantes de todas las parroquias del Cantón se reúnen a bailar y celebrar, esta festividad también conocida como la Toma de la Plaza en la parroquia de Tabacundo cada 29 de junio.			
Actividades: Participación de los visitantes en la Toma de la Plaza y el Aruchico Escolar.			
Jerarquía:	II		

LA NOCHE SAMPEDRINA



Figura: N° 26 foto de la Noche Sampedrina

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Folklore
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Música y Danza
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: El Cantón Pedro Moncayo posee una valiosa tradición cultural reflejada en las costumbres de sus habitantes que expresan la mezcla de sus raíces indígenas y españolas a través de fiestas y celebraciones populares en honor a santos, fechas históricas, por lo cual se celebra la Fiesta de la Noche Sampedrina, la cual es una víspera que se realiza el 28 de junio. Donde la música, los canticos y coplas se enlazan entre sí.			
Actividades: Participación de los visitantes en la Noche Sampedrina, danza y bailes.			
Jerarquía:	II		

FIESTA DE LA COSECHA



Figura: N° 27 foto de la Fiesta de la Cosecha

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Folklore
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Música y Danza
Parroquia:	Tabacundo	Cantón:	Pedro Moncayo
Descripción del Atractivo Turístico: El Cantón Pedro Moncayo posee una valiosa tradición cultural reflejada en las costumbres de sus habitantes que expresan la mezcla de sus raíces indígenas y españolas a través de fiestas y celebraciones populares en honor a santos, fechas históricas, días religiosos, etc. Es así como tenemos la Fiesta de la Cosecha, que se celebra en el mes de septiembre. Es el día 26 de este mes, cuando todas las comunidades de Pedro Moncayo, bajan desde sus viviendas hacia el parque central de Tabacundo. Llegan provistos de alimentos, los cuales han sido preparados con los granos de esa cosecha. Esta festividad se la realiza en agradecimiento a la madre tierra por las buenas cosechas que se ha tenido en ese año, y todo esto es motivo de alegría, baile, desfiles con las más hermosas mujeres del Cantón y el deleite de la gastronomía típica de la parroquia de Tabacundo.			
Actividades: Participación de los visitantes en la Toma de la Plaza y el Aruchico Escolar.			
Jerarquía:	II		

5.03.03. Tabla de Servicios.

HOSTERÍA RANCHO MANABITA			
			
Figura: N° 28 foto de la Hostería Rancho Manabita			
Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo
Parroquia:	Tabacundo	Teléfono:	(02) 2365845
Servicios: Restaurante con especialidades locales: comida andina y mariscos Restaurante cocina internacional Comida para llevar Estacionamiento Actividades recreativas Piscina Juegos para niños Bar Salones para reuniones Otros: Sauna, turco, baños de cajón			
Ubicación: panamericana Norte Km. 44. Sector Santa Marianita			
Categoría:	Tercera categoría		

HOSTERÍA INTI RAYMI



Figura: N° 29 foto de la Hostería Inti Raymi

Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo
Parroquia:	Tabacundo	Teléfono:	(02) 2366003
Servicios: Restaurante con especialidades locales Restaurante cocina internacional Comida para llevar Estacionamiento Actividades recreativas Piscina Juegos para niños Bar Salones para reuniones Otros: sauna, turco, baños de cajón			
Ubicación: Vicente Estrella y Panamericana Norte. Km.			
Tipo y Categoría:	Hostería, tercera categoría		

CAFÉ FLORELIA



Figura: N° 30 foto del Café Florelia

Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo
Parroquia:	Tabacundo	Teléfono:	(02) 2365319
Servicios: Restaurante con especialidades locales: se venden bizcochos, yogurt, pan de yuca, lácteos y productos de cafetería. Bar Estacionamiento Juegos para niños			
Ubicación: Vicente Estrella y Panamericana Norte. Km.			
Tipo y Categoría:	Cafetería, tercera		

PARADOR COCHASQUÍ



Figura: N° 31 foto del Parador Cochasquí

Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo
Parroquia:	Tabacundo	Teléfono:	(02) 2365319
Servicios: Restaurante con especialidades locales: almuerzos y comida típica local. Bar: solo se abre para recepciones Estacionamiento Juegos para niños			
Ubicación: Sector la Quinta, Panamericana Norte, Km.42, 5.			
Tipo y Categoría:	Cafetería, tercera		

La promoción turística, es el objetivo que tiene esta propuesta con la finalidad de tener gran afluencia de turistas para la parroquia de Tabacundo, después de identificar las necesidades y los deseos que tienen los turistas y alcanzar la satisfacción de los consumidores.

5.03.04. Inventario de Atractivos Turísticos

Tabla N° 11

Clasificación de atractivos turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	Lagunas de Mojanda
	SNAP	Lugar de observación de flora y fauna	Bosque Seco Protector de Jerusalén
Manifestaciones culturales	Históricos	Arquitectura	Iglesia de la Virgen de Natividad
	Realizaciones técnicas y científicas	Obra técnica	Molino El Cucho
	Históricas	Sitios arqueológicos	Parque Arqueológico Cochasquí
		Museos	Museo de "Mama Nati"
	Etnografía	Música y danza	Fiesta de la cosecha
			La Noche Sampredina
			Fiesta de San Pedro
	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones silvoagropecuarias	Florícolas Florícola "Galápagos"

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La presente tabla contiene cada uno de los atractivos que intervendrán en la elaboración de la ruta turística de la parroquia de Tabacundo, divididos en atractivos naturales, atractivos culturales y museos, y manifestaciones culturales, para su mejor comprensión.

5.02.05. Elaboración de Paquetes Turísticos

Marketing Mix

El marketing mix es una de las herramientas que se utilizan para el análisis de estrategias de comercialización y promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia de Tabacundo. El Marketing Mix es una herramienta de estrategia del Marketing que amplía el número de variables controlables que propone el modelo original de plan de Marketing de 4p's extendido a 7 p's

- Product (producto-servicio)
- Price (precio)
- Place (plaza)
- Promotion (promoción)
- People (gente)
- Process (proceso)
- Physical Evidence (evidencia física) (Fragoso, 2015, pág. 4)

5.02.06.01. Tours Promocional

Ruta turística de Tabacundo

11/10/2015

Ruta Quito-Tabacundo

Ruta Quito-Tabacundo

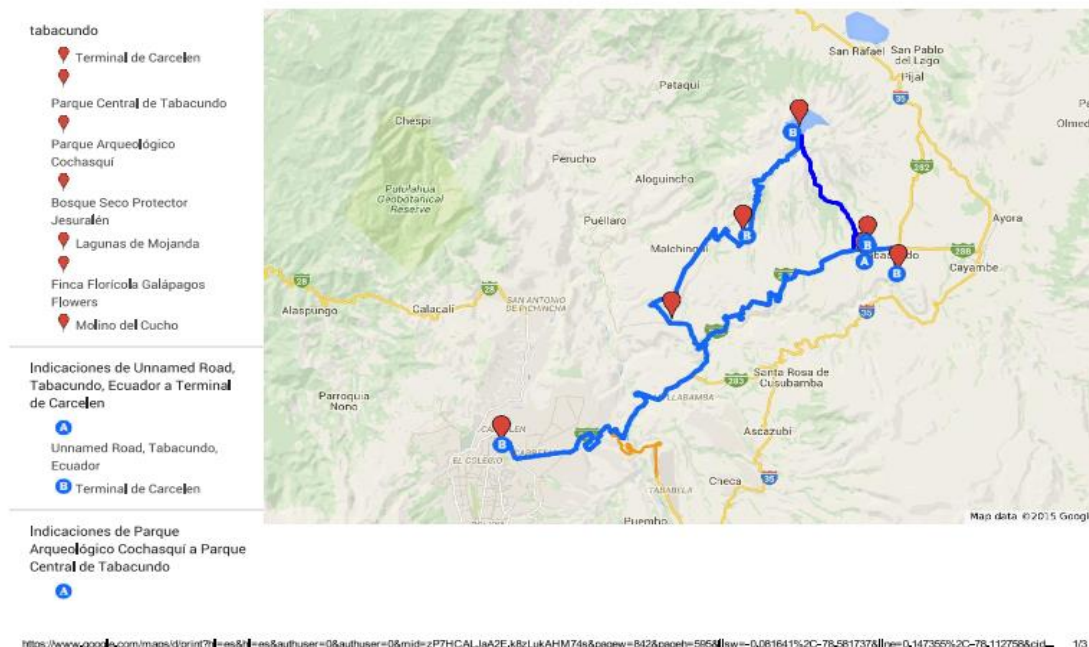


Figura N° 32

Ruta Turística de Tabacundo

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La presente ruta turística está elaborada tomando los lugares turísticos a visitar antes de las Festividades tradicionales de la Parroquia de Tabacundo. Destacándose las Pirámides de Cochasquí, el Bosque Seco Protector de Jerusalén, las lagunas de Mojanda y la Parroquia de Tabacundo donde es el centro de las festividades tradicionales del Cantón.

Paquete turístico: 2 días 1 noche

Quito - Tabacundo

DÍA 1

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
8:00	Terminal de Carcelén	Salida de Quito para la parroquia de Tabacundo	
8:30	Parque Arqueológico de Cochasquí	Visita de pirámides y toma de fotografías	Incluye entradas
9:30	Bosque Seco Protector de Jerusalén	Visita y paseo en tren por los senderos	Incluye entradas
10:30	Parador Cochasquí	Desayuno – continental	
11:00	Tabacundo	Toma de fotografías Visita guiada del Museo e Iglesia de la Virgen de Natividad	Incluye entradas
11:25	Tabacundo	Salida hacia al sector de San Luis de Ichisí	
11:45	San Luis de Ichisí	Visita y toma de fotografías del Molino del Cucho- Participación del turista en moler los granos en el molino	Incluye entradas
12:30	San Luis de Ichisí	Salida hacia la parroquia de Tabacundo	
12:50	Tabacundo	Hospedaje - Entrega de habitaciones a los turistas en La	

		Hostería Rancho Manabita	
13:20	Hostería Rancho Manabita	Almuerzo - gastronomía tradicional	No incluye platos a la carta y bebidas alcohólicas adicionales
2:00	Hostería Rancho Manabita	Relax- disfrute de las instalaciones de la hostería	
15:40	Hostería Rancho Manabita	Salida hacia las instalaciones de Galápagos Flowers	
16:00	Galápagos Flowers	Visita y explicación completa sobre todos los procesos que se realizan previo a que las rosas salgan para exportación.	
18:00	Galapagos flowers	Salida hacia la hostería	
18:20	Hostería Rancho Manabita	Los turistas tomaran la ropa abrigada para la noche	
18:40	Hostería Rancho Manabita	Cena	
19:20	Hostería Rancho Manabita	Salida hacia la Plazoleta la Banda – Tabacundo	
19:40	Tabacundo	Recorrido, explicación y participación de la Fiesta de la Noche Sampedrina	No incluye bebidas Alcohólicas
00:00	Tabacundo	Retorno a la hostería	

DÍA 2

8: 00	Hosteria Rancho manabita	Desayuno	
9:00	Rancho Manabita	Salida a Sector la Playita	
9: 20	La Playita	Observación y toma de fotografías del Aruchico Escolar	
10:00	La Playita	Participación del turista en la toma de la plaza " San Pedro"- baile con todas las comunidades del Cantón Pedro Moncayo	No incluye alquiler de vestimenta tradicional de la parroquia
12:40	Plazoleta la Banda	Almuerzo – degustación de la comida típica de la parroquia	incluye la famosa chica de jora
13:00	Plazoleta la Banda	Salida hacia la hostería	
15:00	Rancho manabita	Relax del turista antes de la salida	
16:00	Rancho manabita	Salida hacia el Parador Cochasquí	
16:10	Cafetería	Degustación de una taza de chocolate y bizcochos	No incluye compras adicionales
16:40	Cafetería	Salida a la ciudad de Quito	
17.50	Quito	Llegada terminal Carcelén	

Elaborado por: Maritza Landeta

FIN DE NUESTROS SERVICIOS

Notas:

Paquete Incluye: Transporte durante todo el recorrido, entrada a al Molino del Cucho e instalaciones de Galápagos Flowes, desayuno, almuerzo y cena

Paquete no incluye: bebidas alcohólicas tradicionales, artesanas, alquiler de trajes tradicionales y comida extra a la que ofrece el paquete.

Personas sugeridas para el programa: 15 pax, cualquier edad.

Costo Aproximado: 750.00 dólares americanos, costado para el número sugerido de personas es de \$50.00, por cada pax.

FULL DAY IN TABACUNDO

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES	OBSERVACIONES
8:00	Terminal de Carcelén	Salía hacia la Parroquia de Tabacundo	
9:10	Tabacundo	Llegada a la parroquia y nos dirigimos hacia el parador inty raymi	
9:20	Tabacundo	Lunch (café y biscochos en la cafetería parador inty raymi)	No incluye desayuno continental
9:45	Tabacundo	Sector la playita Observación y participación de las Fiestas de la Cosecha, danza, Folklor, música	
12:00	Parque Homero Valencia	Fin de las comparsas, bailes y música de las	

		Fiestas de la Cosecha	
12:20	Parque homeo valencia	Almuerzo- gastronomía tradicional	Incluye bebida típica (Chicha de jora y chaguar Mishky)
13:00	Tabacundo	Visita del Museo e Iglesia de la Virgen de Natividad	Incluye entradas
14:00	Tabacundo	Observación de Toros de Pueblo	
16:00	Galapagos Flowers	Visita y explicación completa sobre todos los procesos que se realizan previo a que las rosas salgan para exportación.	
17:00	Tabacundo	Salida hacia la ciudad de Quito	
18:20	Quito	Llegada terminal de Carcelén	

Elaborado por: Maritza Landeta

Notas:

Paquete Incluye: Transporte durante todo el recorrido, entrada al Museo de Mama Nati, instalaciones de Galápagos Flowes y lunch.

Paquete no incluye: bebidas alcohólicas tradicionales, artesanas, alquiler de trajes tradicionales.

Personas sugeridas para el programa: 15 pax, cualquier edad.

Costo Aproximado: 375.00 dólares americanos, costado para el número sugerido de personas es de \$25.00, por cada pax.

5.02.06.02. Promoción

La promoción y comercialización es la imagen que se proyectara sobre el turismo, se establecerá mediante las estrategias de marketing que permitirán que los usuarios conozcan los atractivos turísticos que ofrece la parroquia de Tabacundo para de esta manera atraer gran cantidad de turistas, planteando estrategias de promoción y publicidad con el objetivo de tener mayor participación en el mercado.

Las principales estrategias que se utilizaran es el diseño de la página web con la información más relevante de la Parroquia de Tabacundo, así como también promoción turística impresa.

El material promocional es una estrategia que llega directamente al consumidor los cuales son afiches, trípticos y volantes.

El diseño que se realizara va acorde a los servicios y los atractivos que la parroquia de Tabacundo posee, teniendo en cuenta que estos elementos publicitarios sean de colores llamativos, con diseño que llame la atención del consumidor.



Paquete turístico de "Tabacundo la Ruta de las Festividades"

2 días – 1 noche

Atrévete a disfrutar y participar de las mejores fiestas de Tabacundo

El paquete incluye: alojamiento, transporte, alimentación, entradas.

Lo único que tienes que llevar son las ganas de bailar, cantar y vivir las festividades de Tabacundo.

Conviértete en uno más de "Los Duros de Tabacundo"

Descuento para Niños

Slogan: "TABACUNDO LA RUTA DE LAS FESTIVIDADES".

LOGOTIPO DE TABACUNDO



Elaborado por: Maritza Landeta

El logotipo que se elaboró representa las riquezas natural, cultural e histórica de la parroquia de Tabacundo, el mismo que se utilizara para la promoción turística de la parroquia de Tabacundo, combinando colores, fotografías haciendo que el slogan llame la mayor atención del consumidor, el cual al verlo se maravilla con la riqueza de la parroquia de Tabacundo y desee visitarlo.

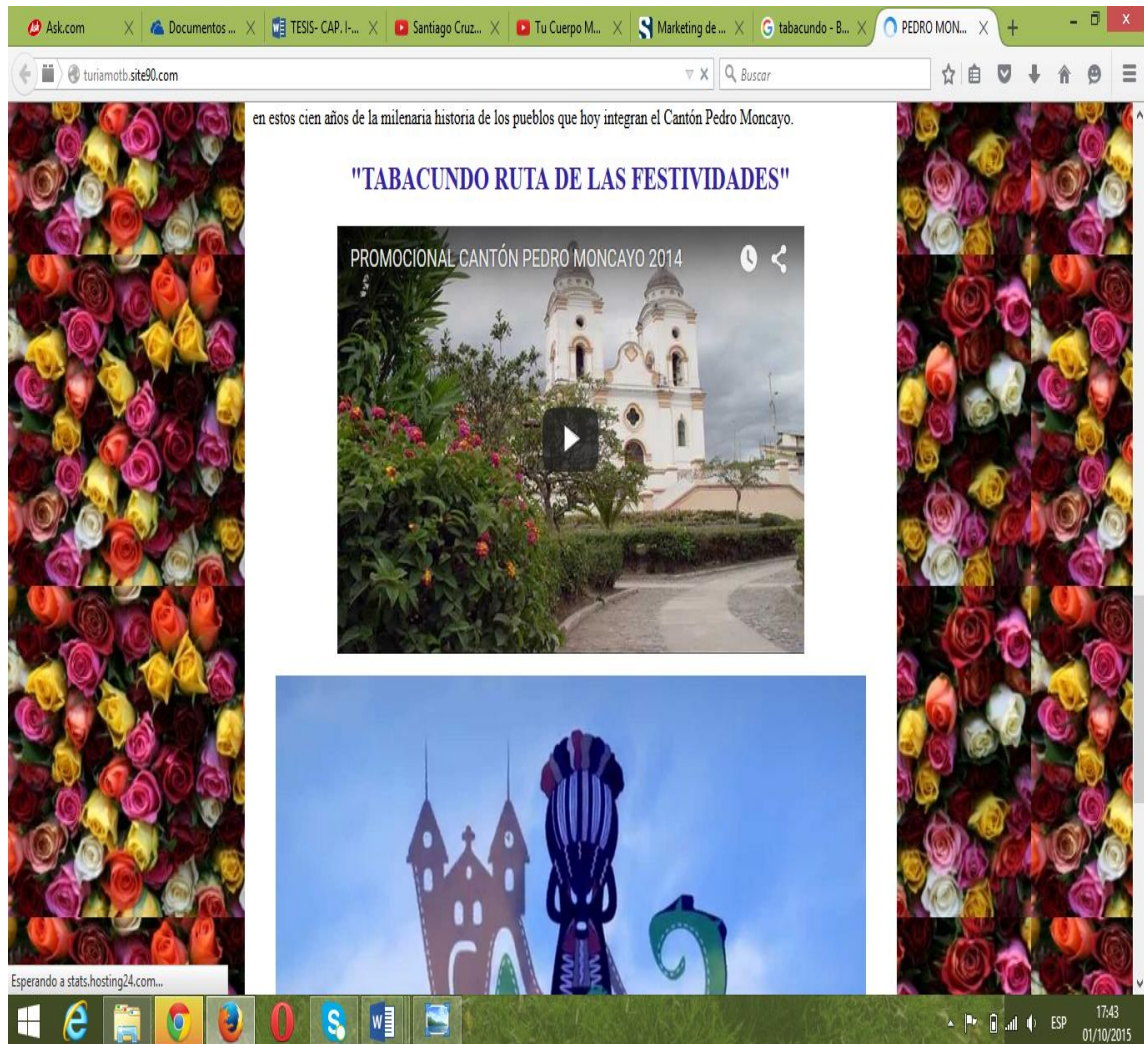
5.02.06.03. Página Web

La página web que se realizó contiene la información más importante de la parroquia de Tabacundo, el link de la página se enviara a las distintas redes sociales: Twitter, Facebook, Hotmail, G-mail, de esta forma logrando la visita de este sitio web de la

mayor cantidad de personas y obtener una afluencia de turísticas de la parroquia de Tabacundo, a través de la promoción turística por medio del internet.

Link de la página web: <http://turiamotb.site90.com/>.

TABACUNDO RUTA DE LAS FESTIVIDADES



ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.02.06.04. Afiches



Elaborado por: Maritza Landeta

Este afiche va dirigido para los turistas nacionales y extranjeros, el mismo que permitira la visita a los lugares y festividades de la parroquia.

5.02.06.05. Tripticos

En este triptico promocional, se describirán los atractivos turísticos, los mismo que tendran un diseño llamativo, que atraiga la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros, con palabras claves que describan el atractivo y las vestividades de la Parroquia.



5.02.06.06. Programa de actividades de la Parroquia de Tabacundo

La creación de la ruta turística enfocada en las fiestas tradicionales de la parroquia tiene como fin captar la mayor cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros, en si la parroquia esta en festividades la mayoría de meses del año pero para que el turista visite la fecha que sea , lo que se propone al municipio de Pedro Moncayo y las autoridades de la parroquia es que durante todo el año se realicen las representaciones de las fiestas tradicionales en las diferentes comunidades y sitios turísticos de la parroquia y del Cantón. De esta forma lograr que la parroquia tenga la mayor afluencia turística posible.

1. desfiles y feria de las rosas: todo mes de mayo
2. Pregón de Fiestas: 20 de junio.
3. Entradas de la UCCOPEM: 20 de junio.
4. Noche San Pedrina (evento principal): 28 de junio (noche).
5. Toma de la Plaza y Aruchico Escolar (evento principal): 29 de junio.
6. Octavas de Mama Arayana y Doña Josefita: Todo el mes de julio y agosto.
7. Toma de la Plaza en Malchinguí: 29 de Junio.
8. Rama de Gallos, Aranque de Gallo y Partida de Aruchicos: fines de semana del mes de julio y agosto.
9. Entradas de la TURUJTA: mes de julio.
10. Entrada de Rama en Cochasquí: mes de Julio.
11. Fiesta de la Cosecha y Cantonización: mes de septiembre
12. fiesta en honor a "Mama Nati": mes de noviembre

5.03.06.06. Impacto Ambiental

Tabla N° 12

Criterios para la evaluación del Impacto Ambiental

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Afectación	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Regional

Estudio del impacto ambiental

El impacto ambiental es uno de los puntos importantes ya que determinara el impacto que tendrá al realizar la presente propuesta turística.

La ruta turística “Tabacundo la ruta de las festividades” es una propuesta que tendrá un mínimo impacto ambiental, puesto que las festividades se las realiza con parámetros ambientales que el mismo municipio del cantón Pedro Moncayo los reglamenta durante las festividades de la parroquia.

Tabla N° 13

MATRIZ DE LEOPOLD

Acciones										
Factores	Categoría	Componente								
			Planta turística	Costumbres y tradiciones	Eliminación del ruido	Reconstrucción del suelo	Introducción de flora y fauna	Planes de reconstrucción	Manejo de desechos	Total
Físico	Suelo	Tierra productiva		+4/6	-2/5					2/11
		Alteración materia orgánica	-3/5						+5/6	2/11
	Agua	Calidad	-3/6						-5/5	-8/11
		Mal manejo			-4/7				-4/5	-8/12
	Aire	Calidad	-3/6							-3/6
		Ruido			-5/6					-5/6
Biótico	Flora	Alteración del hábitat		-4/5				+ 4/6	-2/4	-2/15
		Perdida de vegetación	-5/6					+ 3/6		-2/12
		Diversidad	-3/5				-3/6	+ 4/6	-5/6	-7/23
	Fauna	Alteración		-4/5			-3/6			-7/11
		Diversidad	-3/5							-3/5

Perceptual	Económico	Ingresos	+ 6/6	+ 5/6						+ 11/12
		Mano de obra	+ 6/6	+3/5						+ 9/11
	Cultural	Aceptación del plan	+ 5/6	+5/6						+ 10/12
		Rescate		+ 6/6						+ 6/6
Total			-3/51	+15/39	- 11/18		- 6/12	+11/18	- 11/26	-5/164

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: La presente tabla muestra las medidas que traerá la elaboración del proyecto de tesis sobre los atractivos naturales, costumbres y tradiciones, así como también en el aire, agua, suelo. Biodiversidad, flora y fauna. Buscando el menor daño posible sobre los mismos.

El porcentaje total que muestra la tabla es de -5/126, poniendo en razón que los daños ambientales que traerá la realización del proyecto de la elaboración de una ruta turística enfocada en las festividades de Tabacundo tiene un impacto mínimo sobre el medio ambiente.

CAPÍTULO VI

6.0. Aspectos administrativos

6.01. Recursos

Tabla N° 14

Recursos

TECNOLÓGICOS	HUMANOS	NOMBRES
Computadoras	Investigador	Maritza Landeta
Internet	Tutor	Gissella Paredes
Cámara fotográficas	Lector	Geovanny Bustamante

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: en la siguiente tabla se redacta los recursos que se utilizaron para la realización del presente proyecto de tesis. En el cual se ven inmersos los recursos tecnológicos como son las computadoras, el internet y la cámara de fotográfica; de igual forma los recursos humanos con la intervención del investigador como es Maritza Landeta, el tutor como lo es Gissella Paredes y el lector el cual es Geovanny Bustamante. Todos los recursos plasmados han intervenido con gran énfasis en la realización de la elaboración de la ruta enfocada en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Tabacundo.

6.02. Presupuesto

Tabla N° 15

Presupuesto de Elaboración de Tesis

Seminario Profesionalización	785, 15
Total	785.15

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: Este cuadro representa el presupuesto de la elaboración del proyecto de tesis.

Tabla N° 16

Presupuesto de la Aplicación de la Tesis

Copias de encuestas	10,00
Impresiones de borradores de tesis	20,00
Pasajes para las visitas a la parroquia	100,00
Alimentación	20,00
Creación de la página web	60,00
Elaboración de la ruta turística	20,00
Trípticos	50,00
Flayers	50,00
Guion	20,00
Total	350,00

Elaborado por: Maritza Landeta

Análisis: Este es el presupuesto para la aplicación del presente proyecto de tesis el cual será financiado por mis padres y la ayuda de la Parroquia de Tabacundo.

6.03. Cronograma

Tabla N° 17

Cronograma

Meses	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Tema		X																										
Aprobación del Tema					X																							
Capítulo I								X																				
Capítulo II									X																			
Capítulo III												X																
Capítulo IV															X													
Capítulo V																	X											
Capítulo VI																				X								
Capítulo VII																					X							
Sustentación																									X			

CAPÍTULO VII

7.0. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- La Parroquia de Tabacundo con un eficiente y correcto manejo de sus atractivos turísticos lograría posicionarse en el mercado turístico tanto a nivel nacional como internacional.
- La realización del levantamiento de atractivos turísticos mediante tablas con datos que permiten detallar la ubicación y descripción de los mismos es una herramienta de gran utilidad para la recolección de información de los recursos de la parroquia.
- Los atractivos turísticos son en su gran mayoría desconocidos para la población en general, pero complementados con las festividades de la parroquia darán un gran resultado en la actividad turística de la parroquia de Tabacundo y del mismo Cantón Pedro Moncayo.
- Las estrategias para el desarrollo de la actividad turística se ha tomado en cuenta el aspecto poblacional, ya que las personas de la parroquia se ven

inmersas puesto que el beneficio de la actividad turística o solo lo es para la parroquia sino también para los pobladores de la misma.

- La parroquia de Tabacundo posee la mayor población del Cantón y es así que en la Parroquia se encuentran las más grandes empresas florícolas del Ecuador, siendo la actividad florícola la fuente de ingresos económicos para el Cantón y la Parroquia; y este proyecto permite que se fortalezca la actividad turística de la parroquia, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes así como también la conservación del medio ambiente, en el cual se ven participes los habitantes y los turistas.
- Las herramientas que se utilizaron para la promoción de los atractivos turísticos y las festividades están acorde al avance tecnológico, es por este motivo que la elaboración de una página web de la Parroquia de Tabacundo será de gran ayuda para que los turistas decidan visitar la parroquia eligiéndolo como un destino turístico.
- La presente propuesta de elaboración de una ruta turística enfocada en las fiestas tradicionales de la parroquia de Tabacundo lograra dar a conocer al Cantón Pedro Moncayo y por ende a la Parroquia de Tabacundo.

7.02. Recomendaciones

- Promover en los habitantes el conocimiento de la cultura turística y la educación, para un desarrollo turístico de calidad y calidez en la parroquia.
- El Cantón Pedro Moncayo, así como también el Ministerios de Turismo deberían considerar aportar ingresos económicos para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en las parroquias, puesto que os financiamientos económicos son bastante bajos para el desarrollo de proyectos turísticos tanto en las parroquias como en las comunidades.
- Implementar la participación activa de los habitantes de la parroquia para un manejo sustentable de los recursos turístico de la misma y lograr un desarrollo que traiga beneficios económicos de manera equitativa para todos.
- Los proyectos turísticos se lo deben realizar en temporadas específicas, como por ejemplo el presente proyecto va enfocado únicamente para las Fiestas de la Cosecha, San Pedro, y La Noche Sampedrina que se realizan en la Parroquia de Tabacundo.
- La participación de los dirigentes de la parroquia sería de gran ayuda puesto que permitirían un completo estudio de los recursos existentes de la parroquia y un desarrollo sostenible de los mismos obteniendo beneficios tanto para la parroquia y de igual forma para el Cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Andreotti, M. (16 de 05 de 2015). *www. ForoDeEconomicas.com.ar*. Obtenido de Marketing: <http://forodeeconomicas.com.ar/foro/marketing-y-ventas/1709-definiciun-de-marketing-segn-distintos-autores.html>
- Burga, D. M. (12 de 07 de 2015). *CEMPRO*. Obtenido de Planes y Proyectos : <http://www.cempro.org.pe/2011/11/descripcion-del-proyecto.html>
- Carreto, J. (16 de 05 de 2015). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA*. Obtenido de ¿Que es Estrategia?: <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- Castellano, F. (23 de 08 de 2015). *GESTIÓN HOTELERA*. Obtenido de Paquetes Turísticos: <http://mafetulia-hm.blogspot.com/2011/08/paquetes-turisticos.html>
- Cordova, M. (2007). *El Quinde N° 4*. Cantón Pedro Moncayo: Imprenta Oleas.
- Córdova, M. (2010). *HISTORIA DE PEDRO MONCAYO*. Tabacundo: OKLR. EDIT.
- ECUADOR, P. . (11 de 2012). *INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES*. Obtenido de Análisis Sectorial de Turismo: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf

- EcuadorExplorer. (18 de 06 de 2015). *FERIADOS Y CELEBRACIONES DEL ECUADOR*. Obtenido de Festividades del Ecuador:
<http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/festivales.html>
- Fragoso, E. (27 de 09 de 2015). *MARKETING DE SERVICIOS*. Obtenido de Marketing Mix: <http://es.scribd.com/doc/45078295/Marketing-de-Servicios-Las-7p-s#scribd>
- Franco, Y. (12 de 05 de 2015). *TESIS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de Definición del Problema a Investigar:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/definicion-del-problema-investigar.html>
- Godínez, V. L. (09 de 08 de 2015). *MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de Instrumentos de Investigación:
http://www.academia.edu/6251321/M%C3%A9todos_t%C3%A9nicas_e_instrumentos_de_investigaci%C3%B3n
- INEC. (10 de 10 de 2015). *CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA*. Obtenido de Censo de Población del Cantón Pedro Moncayo: <http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- Koenig, E. (22 de 08 de 2015). *PROMOCIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de Producto: http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/

- Maurtua, M. d. (02 de 07 de 2015). *Cempro-Planes y Proyectos*. Obtenido de Análisis de Problemas y Árbol del Problema:
<http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-4-analisis-de-alternativas.html>
- MINTUR. (16 de 08 de 2015). *PLANDETUR 2020* . Obtenido de PLANDETUR 2020: <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- NATURALES, C. (16 de 05 de 2015). *RECURSOS NATURALES*. Obtenido de Recurso Natural: <http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>
- Navarrete, M. (2011). *El Quinde*. Pedro Moncayo: Imprenta Oleas.
- Odum, P. (16 de 05 de 2015). *CULTURA Y SOCIEDAD*. Obtenido de Tradiciones y Costumbres: http://www.ejemplode.com/49-cultura_y_sociedad/1882-tradiciones_y_costumbres.html
- Padilla, O. d. (16 de 05 de 2015). *TEORIA DEL TURISMO*. Obtenido de Historia de las Definiciones: <http://materialturismo.blogspot.com/2012/11/que-es-el-turismo.html>
- Peñaloza, A. (09 de 08 de 2015). *ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN* . Obtenido de Relación con las Técnicas de Investigación :
<http://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>

- Uchoa, A. (19 de 05 de 2015). *BOLETÍN TURÍSTICO*. Obtenido de Plan de Desarrollo Turístico: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-2148/>
- Viajandox. (18 de 06 de 2015). *HOME ECUADOR*. Obtenido de Provincia de Pichincha: <http://www.viajandox.com/pichincha.htm>
- Wigodski, J. (09 de 08 de 2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de Población y Muestra: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- WordPress. (16 de 05 de 2015). *DEFINICION DE*. Obtenido de Definición de Plan: <http://definicion.de/plan/>
- www.quees.info. (22 de 08 de 2015). *EXPLICACIÓN Y DEFINICION DE UNA PÁGINA WEB*. Obtenido de Páginas Web: <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>

NOMBRE			
Figura: N°			
Categoría:		Tipo:	
Provincia:		Subtipo:	
Parroquia:		Cantón:	
Descripción del Atractivo Turístico:			
Actividades:			
Jerarquía:			

Anexo 3: Guion de la Ruta turística

Tabacundo



Saludo de bienvenida

Mi nombre es Maritza Landeta

Soy creadora de la ruta turística enfocada en las fiestas tradicionales de la parroquia de Tabacundo, para mí es un placer invitarlos a conocer y disfrutar de las festividades de la Parroquia, cualquier pregunta o sugerencia estaré presta a escucharla, espero de antemano que este recorrido sea de su completo agrado.

Bienvenidos.

Tabacundo es una Parroquia perteneciente al Cantón Pedro Moncayo, ubicado al noroccidente de la Provincia de Pichincha a 50 kilómetros de la ciudad de Quito, alberga una tierra llena de raíces indígenas, rica en tradiciones, leyendas, zonas turísticas de gran valor natural, cultural, histórico y religioso. Su población de 33.172 habitantes y su temperatura oscila entre los 13°C.

1. En este momento arribamos al **Parque Arqueológico Cochasquí**, este es un complejo arqueológico, místico, preincaico de gran valor cultural. Tiene alrededor de 84 hectáreas, donde constan 15 pirámides cuadrangulares achatadas, como gigantes T, nueve poseen rampas orientadas hacia una plataforma de sus a norte y dos de ellas oscilan entre los 250 a 270 metros de largo. Además, este lugar energético conserva alrededor de 24 montículos circulares, donde se realizan ceremonias funerarias, astronómicas y rituales paganos. Cochasquí, que en español significa el “Lago de la mitad” o mitad del mundo, es el punto de origen de la Cultura Quitu - Cara y la base de la identidad de todos los ecuatorianos. Siendo sitios ceremoniales donde se encontró 556 cráneos en una de las pirámides. Cuenta con un museo arqueológico denominado (Yaucara-Quilago), que traducido significa, “Yaucara” casa social y “Quilago” en honor a la mujer que gobernó y defendió a este lugar. Además de un jardín etno - botánico y un museo didáctico de instrumentos musicales, armas y elementos de juego. Este lugar es único en Latinoamérica, fue declarado “Parque Arqueológico y de investigación científica” en el año 1988 por sus historia, transcendencia cultural, natural y simbólica.

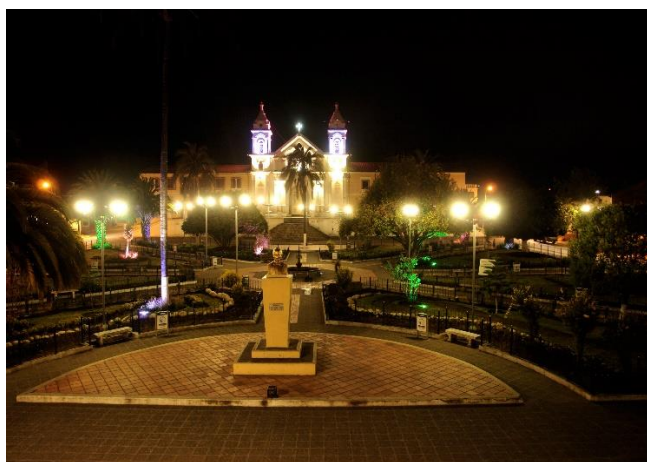


2. A continuación pasamos a visitar **El Bosque Seco Protector Jerusalén**, declarado como Bosque Protector el 6 de julio de 1989 por el MAGAP, es un paraíso natural 1110 hectáreas de bosque seco tropical de altura, único en el país y en Sudamérica. Cuenta con una extensa variedad de flora y fauna exclusivas de la zona: algarrobos gigantes donde se desarrollan plantas y flores conocidas como epifitas, las cuales están cubiertas de musgos y bromelias o huaycundos, que los diferencia de los



demás árboles. . además de 34 especies de animales entres terrestres y aéreos: murciélagos, ratones, serpientes, sapos, halcones, quílicos, tórtolas y cuturpillas. El suelo es totalmente arenoso, propicio para que crezcan diversas clases de cactus y arbustos de corto desarrollo como la purga y la chamana. El Bosque Protector cuenta con varios senderos que permiten convivir con la naturaleza en su estado puro. En los meses de agosto y septiembre en la noche se pueden observar las estrellas fugases en noches de luna llena. Se pueden realizar recorridos en el tren ecológico por los diferentes senderos, realizar cabalgatas, pesca de tilapias, camping y actividades recreacionales.

3. Llegamos al **Parque Homero Valencia**, el cual se encuentra a 2.848 m.s.n.m. su principal atractivo es el Santuario de la Virgen de Natividad o Mama Nati, como a conocen cariñosamente los Tabacundeños. Madera de monte, moyas, carrizos y ladrillos manufacturados día a día por los pueblerinos durante 20 años, se necesitaron para culminar la construcción del templo religioso destinado a ser un centro de culto a la Santísima Virgen de la Natividad, esculpida en la primera mitad del siglo XVII. Por ser uno de los Santuarios más antiguos del Ecuador, posee esculturas del siglo XVI y XVII, pinturas religiosas originales y joyas de gran valor económico y religioso. Además, cuenta con representaciones de importante belleza, de las cuales tres pertenecen a artistas de la Escuela Quiteña, todas ellas resguardadas en el Sagrado Museo de la Señora de la Natividad. Podemos observar dentro del templo, y bajo la cúpula mayor se encuentra el altar principal revestido de pan de oro, allí se observa varias esculturas, entre ellas la Virgen, la cual reposa en su urna durante todo el año, resguardada por ángeles y arcángeles plasmados en el techo de la capilla.



4. Nos encontramos en el **Molino del Cucho**, es un molino de piedra que data de más de 200 años, es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace varios años, su operación se da gracias a la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua provenientes de las Lagunas de Mojanda, se encuentra ubicado en una especie de cuarto bodega antiguo que consta de paredes de adobe. Desde que empezó a funcionar este molino ha servido a miles de personas de la zona, que hasta el día de hoy utilizan este objeto para obtener la más fina y elaborada harina, los meses en los que más se utiliza es en el día de los Difuntos para la elaboración del pan y la colada morada.



5. Nos encontramos observando la **Fiesta de la Noche Sampredrina**, esta celebración se la celebra a partir de las 6 de la noche, es una víspera previa a la celebración de la Fiesta de San Pedro. Como podemos observar las personas de la parroquia se unen con sus vestimentas tradicionales e instrumentos musicales, los mismos que al cantar y bailar emanan la alegría a las personas. Podemos unirnos a esta celebración hasta que el la persona lo decida.



6. Como podemos observar, en este momento estamos formando parte de **La Fiesta de San Pedro**, esta posee una rica tradición cultural reflejada en las costumbres y tradiciones de sus habitantes que expresan la mezcla de sus raíces indígenas y españolas a través de celebraciones y fiestas en honor a santos. También conocida como la Toma de la Plaza el 29 de junio de cada año, donde participan las diferentes comunidades de la parroquia de Tabacundo.



7. A continuación nos encontramos en **Las Fiestas de la Cosecha**, es una de las más grandes celebraciones del Cantón Pedro Moncayo, la misma que tiene su sede en la parroquia de Tabacundo, la misma que se celebra en agradecimiento a las buenas

cosechas que los habitantes de todo el Cantón han logrado obtener, los bailes, comparsas, disfraces, trajes tradicionales se combinan en esta celebración, que transmite a cada persona la alegría y el gusto del baile y el folklore.



Personajes importantes de las Fiestas

El diabluma

Generalmente en las partidas de aruchicos y en las actuales galladas de San Pedro, estará la presencia del diabluma. Es el personaje vivaz, de agilidad y picardía que comandará generalmente al grupo.



El actual diabluma –o Aya Huma- tendrá una mezcla de ideología cristiana y cosmovisión andina. En las celebraciones ancestrales, el diabluma, tanto el personaje, como la máscara, se sometían a una ritualidad.

El que usará la máscara: realizara un ayuno riguroso de tres a nueve días, previos al día de fiesta, el baño ritual en los “gualones”, “pogüios” o cascadas y el compromiso de guardar silencio durante todo el tiempo que dure el baile solemne. La capacidad de dirigir la partida de los aruchicos y la autoridad, que por antonomasia tiene, para castigar con su fuste al que infrinja alguna regla del baile.

La huasicama

Es el personaje representado por las mujeres que acompañaban a los aruchicos al final de las partidas. Según Cecilio Espinosa (2010), esta palabra proviene del kichwa “Huasi”, que significa casa, y “Camac”, cuidadora. “Dentro del contexto de la danza, es la mujer que se encarga del cuidado del aruchico. La mujer no baila, sigue de cerca a su marido, lleva todo el abasto, bebida, comida y se preocupa del cuidado de los niños” (Jaramillo, 2006: 6).



La chinuca

Personaje generalmente conocido como el hombre que se viste de mujer. En tiempos de la hacienda y de la Toma de la plaza, las chinucas usaban máscaras o caretas. “Durante las fiestas, colocarse la máscara o careta era lo usual, esto facilitaba el hecho de que el hombre baile vestido de mujer, al que se lo llamaba “karishina” o “shinuca”; éste danzante puede incluirse dentro del grupo de aruchicos.



8. Nos encontramos en **Las Lagunas de Mojanda**, situadas en las cumbres de los páramos más altos del Cantón, , como espejos de los Dioses, son cuatro lagunas vírgenes de descendencia volcánica y glaciar sin explorar: Caricocha (Laguna Macho), cráter inactivo , desde tiempos geológicos sin medida, posee una longitud de 3373 m, 2520 m, de ancho y una profundidad aproximada de 86 m; Huarmicocha (Laguna Hembra), ubicada a un kilómetro al sur de la anterior, se encuentra a 3696 m de altitud, su longitud es de 600 m y 300 m de amplitud; sin conocer aún su profundidad; Yanancocha (Hija Cocha o “Laguna Negra”), es la más pequeña y reservada de todas, ya que se encuentra en lo más alto, a los pies de la colosal montaña Yanahurco. Las lagunas

de Mojanda, bellas por su ecosistema, hermosas por su paz y tenebrosas por su silencio, son resguardadas por tres picachos formidables: el Fuya Fuya, el Colocal, y el Yanahurco, los cuales son en su totalidad de extensos pajonales.



Despedida:

Gracias por participar de esta visita a la Parroquia de Tabacundo, esperamos que haya sido de su completo agrado y que las próximas festividades decidan nuevamente visitarnos, que la Parroquia entera esta gustosa en recibirlos con amabilidad y cariño.

Anexo 4: Formato de Encuestas

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta tiene como propósito realizar la recopilación de información para conocer las necesidades, gustos y preferencias de los turistas acerca del turismo en la parroquia de Tabacundo, con el fin de realizar el proyecto de grado, previo a la obtención del Título Tecnológico.

Por favor, marque con un (X) la opción de acuerdo a su criterio a las siguientes preguntas.

Edad: 20-35 ☐ 36-45 ☐ 46-65 ☐

Sexo: M ☐ F ☐

1. ¿Ha viajado en los 2 últimos años?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Cuántos viajes suele realizar al año?

1 vez al año ☐ 2 veces ☐ 3 veces ☐ 4 o más veces ☐

3. ¿Cuándo viaja prefiere?

▪ Contratar un paquete turístico todo incluido ☐

▪ Que solo incluya el hotel y transporte ☐

Me es totalmente indiferente ☐

4. Motivación Frecuente de viaje

• Descanso ☐

• Trabajo ☐

• Cultura ☐

• Festividades ☐

• Salud ☐

• Otro ☐

5. ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?

- Solo ☐
- Pareja ☐
- Con la familia ☐
- Con grupo de amigos ☐
- Con grupos organizados ☐

6. Conoce usted la Parroquia de Tabacundo ubicada al norte de la Provincia de Pichincha.

Sí ☐

No ☐

7. Le gustaría viajar, conocer y participar de las actividades turísticas y festividades que ofrece la Parroquia de Tabacundo.

Sí ☐

No ☐

8. Le gustaría recibir información promocional turística a través del internet.

Sí ☐

No ☐

9. Le gustaría degustar de la gastronomía típica de la Parroquia de Tabacundo.

Sí ☐

No ☐

10. Si existiera una ruta turística de la parroquia de Tabacundo, cerca de la ciudad de Quito, usted la visitaría.

Sí ☐

No ☐

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo: 5. Cuadro de costos

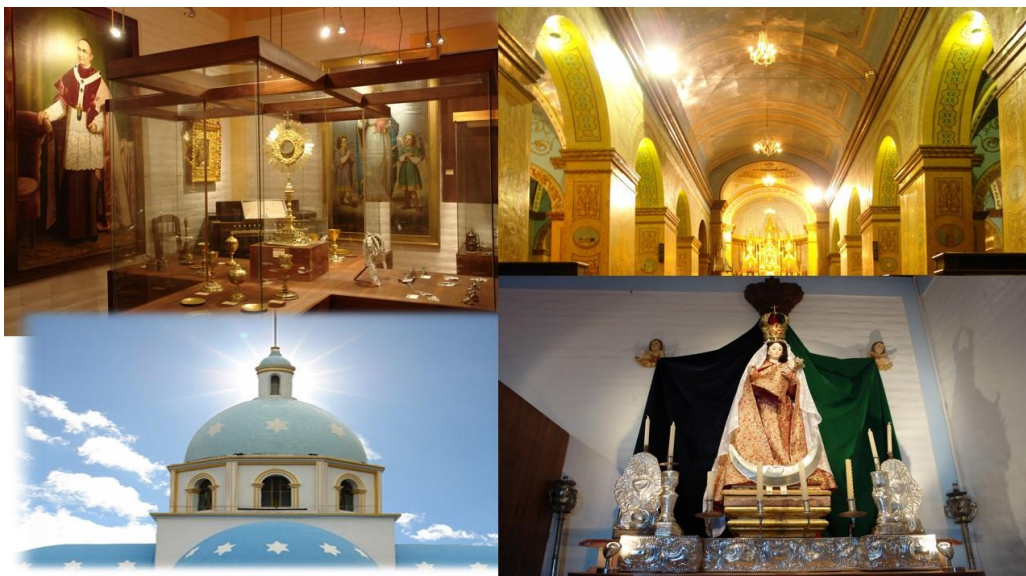
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	CF	CF											
2	Bus	\$ 120,00	Entradas	\$ 10,00					Museo de Mama Nati	2			
3	Guia	\$ 25,00	Alimentación y Hospedaje	\$ 46,00					P. A. Cochasqui	4			
4	Total	\$ 145,00	total	\$ 56,00					Bosque de Jerusalén	2			
5									Molino El Cucho	2			
6													
7	OPERACIÓN								Total	10			
8	# PAX	CF	CV	CT	C. unit	ventas	utilidad						
9	5	145,00	280,00	425,00	85,00	375,00	-50,00						
10	15	145,00	840,00	985,00	65,67	1125,00	140,00		ALIMENTACIÓN	DIA 1	DIA 2	SUBTOTAL	
11	25	145,00	1400,00	1545,00	61,80	1875,00	330,00		Desayuno	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 6,00	
12	32	145,00	1792,00	1937,00	60,53	2400,00	463,00		Almuerzo	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 10,00	
13	42	145,00	2352,00	2497,00	59,45	3150,00	653,00		Cena	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 10,00	
14									TOTAL			\$ 26,00	
15	7,6315789	145,00	427,3684211	572,37	75,00	572,36842	0,00		HOSPEDAJE X CADA PAX	\$ 20,00			
16									ALIMENTACIÓN	\$ 26,00			
17									TOTAL	\$ 46,00			
18	pvp	75,00			CF	costo fijo							
19					CV	costo variable							
20	PE	145	7,6315789		CT	costo total							
21		19,00			Pvp	precio de venta publico							
22					PE	punto de equilibrio							
23													
24													
25													
26													
27													

Anexo 5: Tríptico

Tabacundo llena de raíces indígenas, rica en tradiciones, leyendas, con zonas turísticas de gran valor natural, cultural y religioso. Bosque seco Protector Joruanilla, declarado como Bosque Protector el 6 de julio de 1989 por el MAGAP.  Parque Arqueológico Cocharqui Este lugar único en Latinoamérica, fue declarado "Parque Arqueológico y de Investigación Científica" en el año de 1988 por su historia, trascendencia cultural, natural y simbólica. 	 El Santuario de la Virgen de la Natividad Es uno de los santuarios más antiguos del Ecuador, posee esculturas del siglo XVI y XVII, pinturas religiosas originales y joyas de gran valor económico y religioso, además cuenta con representaciones de importante belleza, de las cuales 3 pertenecen a artistas de la Escuela Quiteña, todas ellas resguardadas en el Sagrado Museo de la Señora de la Natividad. 	Tabacundo, ubicado al nor-oeste de Pichincha, a 45 minutos de Quito, rodeado de gente cálida, amable y trabajadora. Tabacundo tierra de tradiciones y cultura, recibe a propios y extraños con grandes atractivos turísticos enmarcados de color y riqueza. Uno de los principales atractivos se centra en las festividades tradicionales.  Grupos de danza y comparsas así como la representación de nuestras etnias exhiben las Fiestas de San Pedro, la Noche Sanguinaria, la Coacha, las octavas y la Fiesta de Cantanización.
--	--	---

El Cantón Pedro Moncayo conocido también como la Capital mundial de la rosa, las mejores florícolas se encuentran en la Parroquia de Tabacundo. La rosa tiene infinitos de colores tanto como los sentimientos de las personas que hay en todo el mundo  Atrévete a descubrir la riqueza histórica, cultural y natural de la Parroquia de Tabacundo Solo esta en ti, vivir una experiencia inigualable.	  Contactos: Tel.: 0958769059 Email: jake_18s93@hotmail.com Tabacundo.- Pichincha- Ecuador	"TABACUNDO RUTA DE LAS FESTIVIDADES"  Vive y disfruta de las mejores fiestas de Tabacundo Baila, canta y forma parte de "Los Duros de Tabacundo"  Autora: Maritza Landeta
---	--	--

ANEXO 6: Fotografías



Iglesia de Tabacundo



Gastronomía de la parroquia de Tabacundo



Fiestas tradicionales que se realizan en la parroquia de Tabacundo

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Exposición de las mejores rosas que se producen en el Cantón Pedro Moncayo y la Parroquia de Tabacundo

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Anexo 7: Carta de Auspicio



GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO

Primero la Gente
Tabacundo, 23 de octubre de 2015
Oficio N° 025 -UDEL Y GT-GMPM

Ingeniera
Frikizia Mendoza
DIRECTOR DE ESCUELA
Presente.-

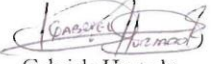
De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo a nombre unidad de desarrollo económico local y gestión turística del GAD Municipal del Cantón Pedro Moncayo, deseándole el mejor de los éxitos en sus funciones diarias a usted encomendadas.

Con el objetivo de fomentar la actividad turística certifico que, La señorita **LANDETA QUIMBIAMBA MARITZA JAQUELINE** con cédula de Identidad numero: 1726118621, de la carrera de **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** se encuentra realizando el proyecto de investigación **"ELABORACION DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA A LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN DE PEDRO MONCAYO"** una vez finalizado el trabajo el GAD Municipal pueda obtener una copia de la investigación en digital

Por la favorable atención que se digne a dar a la presente le anticipo mi agradecimiento, me suscribo de usted con muestra de consideración y estima.

Atentamente,



Gabriela Hurtado
TÉCNICA EN GESTIÓN TURÍSTICA
COPIA ARCHIVO
CJ/gh



¡ Con orgullo, pedromoncayense

Calle Sucre No. 981 (Parque Central) Telfs: 3836 560 / 2366 119 / www.pedromoncayo.gob.ec

ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN LAS FIESTAS TRADICIONALES DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.