



ITN INSTITUTO TECNOLÓGICO

“CORDILLERA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL
AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN
EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autora: Mejía Montero Vanessa Belén

Tutor: Ing. Diego Trujillo

Quito, Octubre 2014



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 9 de Octubre del 2014

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) *Mejía Montero Vanessa Belén* de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: *Campaña de concienciación en contra del mal uso del agua, realizado en el Colegio Juan Montalvo, ubicado en el centro norte de la ciudad.* ; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

LCDO, DIEGO TRUJILLO
TUTOR DEL PROYECTO

ING. DANIELA PINTADO
LECTOR DEL PROYECTO

ING. LIZETH GUERRERO
DIRECTOR DE ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

ING. CHRISTIAN PRADO
COORDINADOR DE PROYECTOS

DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO
CORDILLERA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR



Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web www.cordillera.edu.ec.
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL
AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN
EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Mejía Montero Vanessa Belén**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo **Diseño Gráfico**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Campaña de concienciación en contra del mal uso del agua realizado en la ciudad de Quito en el Colegio Juan Montalvo ubicado en el centro norte de la ciudad**", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a



título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 30 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____
C.C. N° 172249088-3
Tecnológico Cordillera
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior
CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi padre, mi madre, por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mi tutor de tesis el Lic. Diego Trujillo porque me ha brindado sus conocimientos y me supo guiar correctamente para la culminación de este proyecto.



DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis primero a Dios, a mis padres, a mi hijo. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres Alfonso Mejía y Yolanda Montero, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, a mi hijo Saúl porque es una gran bendición que me ha dado Dios y que por el he seguido adelante en cada obstáculo que me ha puesto la vida él ha sido mi fuerza .Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.



INDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen ejecutivo.....	ix
Abstracto.....	x
Introducción.....	xi

CAPITULO I

1.1 Contexto.....	pág. 1
1.2 Justificación.....	pág. 1
1.3 Matriz de Fuerzas T	pág. 3

CAPITULO II

Mapeo de Involucrados	pág. 4
Matriz de análisis de involucrados	pág. 5

CAPITULO III

Árbol de Problemas.....	pág. 6
Árbol de Objetivos.....	pág. 7

CAPITULO IV

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL
AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN
EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD



Análisis de Alternativas.....	pág. 8
4.2 Tamaño del proyecto.....	pág. 9
4.3 Localización del proyecto.....	pág. 9
4.4 Análisis ambiental.....	pág. 10
4.5 Análisis de alternativas impactos de objetivos.....	pág. 11
4.6 Diagrama de estrategias.....	pág. 12
4.7 Construcción de matriz del marco lógico.....	pág. 13
• Selección de indicadores.....	pág. 21
• Medios de verificación.....	pág. 28
• Supuestos.....	pág. 35
• Matriz Marco lógico.....	pág. 40

CAPITULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	pág. 46
5.1.1 Publicidad.....	pág. 46
5.1.2 Tipos de publicidad.....	pág. 47
5.1.3 Proceso de comunicación.....	pág. 48
5.1.4 Publicidad social.....	pág. 49
5.1.5 Valores éticos y morales.....	pág. 50



5.2 Descripción de la herramienta.....	pág. 51
5.3 Formulación del proyecto de aplicación.....	pág. 52
5.3.1 Brief Publicitario.....	pág. 52
5.3.2 Misión.....	pág. 53
5.3.3 Visión.....	pág. 53
5.3.4 Grupo Objetivo.....	pág. 53
5.3.5 Problemas Comunicacionales.....	pág. 54
5.3.6 Objetivos Comunicacionales.....	pág. 54
5.3.7 Estrategia Creativa.....	pág. 55
5.3.7.1 Beneficios racionales.....	pág. 55
5.3.7.2 Beneficios emocionales.....	pág. 55
5.3.7.3 Mensaje básico.....	pág. 55
5.3.7.4 Tono.....	pág. 55
5.3.7.5 Estilo.....	pág. 55
5.3.7.6 Insight.....	pág. 55
5.3.7.7 Reason why.....	pág. 55
5.3.7.8 Eje de campaña.....	pág. 56
5.3.7.9 Plan de medios.....	pág. 56
5.3.7.10 Flow Chard.....	pág. 58
CAPITULO VI	
6.1 Aspectos Administrativos.....	pág. 59



6.2Presupuesto.....	pág. 60
---------------------	---------

CAPITULO VII

7.1Conclusiones.....	pág. 61
7.2Recomendaciones.....	pág. 61
7.3ReferenciasBibliográficas.....	pág. 62
7.4Cronograma de actividades.....	pág. 63
7.5 Piezas Gráficas.....	pág. 64
• Anexos.....	pág. 69



INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	pág. 3
Tabla 2.....	pág. 5
Tabla 3.....	pág.11
Tabla 4.....	pág.13
Tabla 5.....	pág.21
Tabla 6.....	pág.28
Tabla 7.....	pág.35
Tabla 8.....	pág.40
Tabla 9.....	pág.57
Tabla 10.....	pág.57
Tabla 11.....	pág.57
Tabla 12.....	pág.58
Tabla 13.....	pág.59
Tabla 14.....	pág.60
Tabla 15.....	pág.63



INDICE DE FIGURAS

Figura 1	pág. 4
Figura 2	pág. 6
Figura 3	pág. 7
Figura 4	pág. 8
Figura 5	pág. 9
Figura 6	pág.12
Figura 7	pág.64
Figura 8	pág.65
Figura 9	pág.66
Figura 10	pág.67
Figura 11	pág.68
Figura 12	pág.68
Figura 13	pág.69



RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto que se realizará dentro del Colegio Juan Montalvo servirá para que los estudiantes tomen conciencia en contra del mal uso que le están dando al agua dentro de la Institución. Con la realización de esta campaña se podrá ayudar al medio ambiente de una forma sana ya que todos colaborarán dentro del Colegio.

Con la campaña se conocerá la importancia sobre el cuidado del agua dentro del Colegio Juan Montalvo, otorgando información necesaria a los estudiantes, y así pasar la voz y reducir el mal uso del agua, beneficiando también dentro de sus hogares, siendo un ejemplo para las generaciones próximas, que irán creciendo dentro del Colegio, brindando una buena enseñanza en el cuidado del medio ambiente dentro y fuera de la Institución.

El mismo será vinculado mediante las redes sociales, como YouTube y Facebook, en YouTube con la publicación de un video el cual se informara métodos adecuados de cómo pueden utilizar el agua correctamente, y no desperdiciarla, en el fan page se publicará imágenes de cómo utilizar el agua, de igual manera consejos y mensajes de concienciación acerca del buen uso del agua.

La utilización de las redes sociales ayudará a que los estudiantes se interesen más por el cuidado hacia el medio ambiente, puesto que es una herramienta la cual estos están relacionados directamente sirviendo de gran ayuda, para que tenga una mejor atención y obtener una acogida en el cuidado del agua.



ABSTRAC

The project will take place within the College Juan Montalvo will help students become aware of misuse against you are giving water within the institution. With the completion of this campaign can help the environment in a healthy way as all collaborate within the College.

With the project's importance on the care of water within the College will be known Juan Montalvo, providing necessary information to students, and so spread the word and reduce the misuse of water, also benefiting in their homes, an example for next generations that will grow within the College, providing a good education in the care of the environment inside and outside the institution.

This project will be linked through social networks like YouTube and Facebook, to YouTube with the release of a video which appropriate methods of how they can use the water properly reported, and not waste it on the fan page images using be published water, just so advice and awareness messages about the proper use of water.

The use of social networks will help students become more interested in caring for the environment, since it is a tool which these are related directly serving a great help to have better care and get a reception in the water conservation.



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se redactara con la finalidad de concienciar a los estudiantes del colegio Juan Montalvo a no desperdiciar el agua dentro de su institución. El presente documento lleva consigo información real que se logró obtener mediante una investigación. En él se aplicará la importancia de cuidar el agua y a su vez el medio ambiente manteniendo unidad gráfica en los artes a sí mismo en lo que corresponde las redes sociales.



CAPITULO I

Antecedentes

1.1 Contexto

El colegio Juan Montalvo es una de las Instituciones laicas reconocidas de la ciudad por lo que lo hacen uno de los más importantes de Quito.

Dentro de las Instalaciones del Colegio Juan Montalvo no se han realizado campañas en contra del mal uso del agua, por este motivo los estudiantes, ignoran el daño que están haciendo a su institución malgastando el agua inconscientemente, el agua es desperdiciada dentro de los baños, no hay control al utilizar el agua en los jardines, de igual manera en los patios, ocasionando un problema económico para las autoridades del colegio. Por estos motivos se ha disminuido el flujo de agua en cada bloque, de igual forma se ha reducido el riego en los jardines del colegio. Como consecuencia existe un deterioro en las áreas verdes, produciendo una mala imagen dentro y fuera de la Institución.

No existe ningún interés en las autoridades de la Institución ni de sus estudiantes para ayudar al consumo adecuado del agua dentro de las instalaciones y de alguna forma ayudar también al medio ambiente.

1.2 Justificación

El principal problema que existe dentro del Colegio Juan Montalvo ubicado en el centro norte de la ciudad de Quito, es el mal uso del agua, que existe dentro de la



Institución, falta de apoyo de las Autoridades, desinterés de los estudiantes, motivos que hacen que existan grandes desperfectos dentro del Colegio, volviéndose así un problema económico para la Institución.

La campaña que se realizará dentro del Colegio Juan Montalvo servirá para que los estudiantes tomen conciencia en contra del mal uso que le están dando al agua dentro de la Institución. Con la realización de esta campaña se podrá ayudar al medio ambiente de una forma sana ya que todos colaborarán dentro del Colegio.

Con el proyecto se conocerá la importancia sobre el cuidado del agua dentro del Colegio Juan Montalvo, otorgando información necesaria a los estudiantes, y así pasar la voz y reducir el mal uso del agua, beneficiando también dentro de sus hogares, siendo un ejemplo para las generaciones próximas, que irán creciendo dentro del Colegio, brindando una buena enseñanza en el cuidado del medio ambiente dentro y fuera de la Institución.

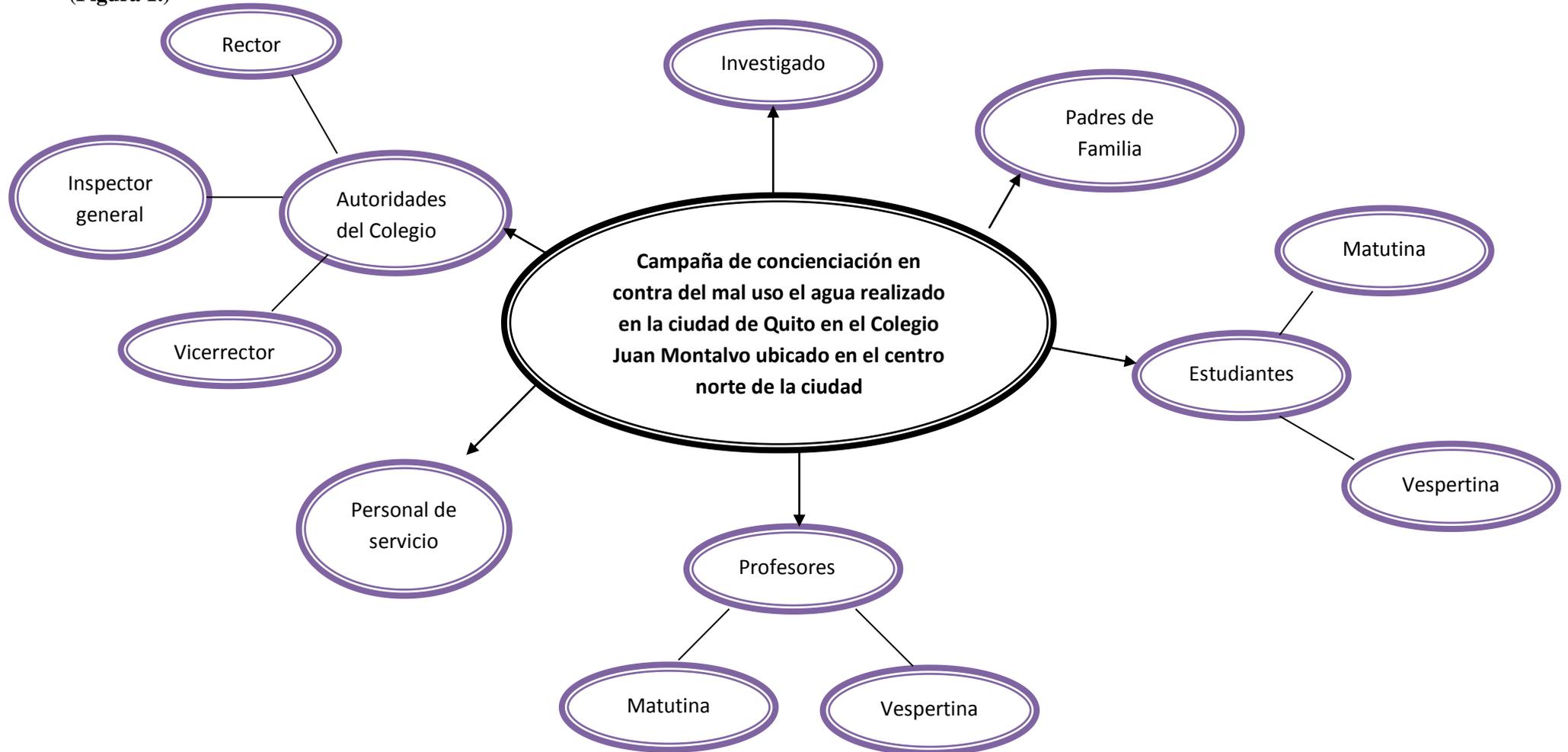
Definición del Problema Central (MATRIZ T)

Tabla 1

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Corte Indefinido del agua dentro del Colegio Juan Montalvo	Desinterés del cuidado del agua dentro del Colegio Juan Montalvo				Estudiantes del Colegio Juan Montalvo conscientes en el uso del agua
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Conocer las causas del malgasto del agua dentro del colegio.	3	5	3	5	Desinterés por parte de los estudiantes
Realización de artes gráficos colocados en lugares específicos sobre el uso correcto del agua.	3	4	3	4	Poca información de las autoridades educativas
Identificación de las normas del consumo correcto del agua.	3	5	3	4	Falta de educación dentro del hogar
Diagramación de artes informativos en contra del mal uso del agua. Como afiches, BTL los cuales contendrán información necesaria para el buen uso del agua, dentro del colegio.	3	4	3	3	Escasa información en el cuidado del agua.

CAPITULO II

Mapeo de Involucrados
(Figura 1.)



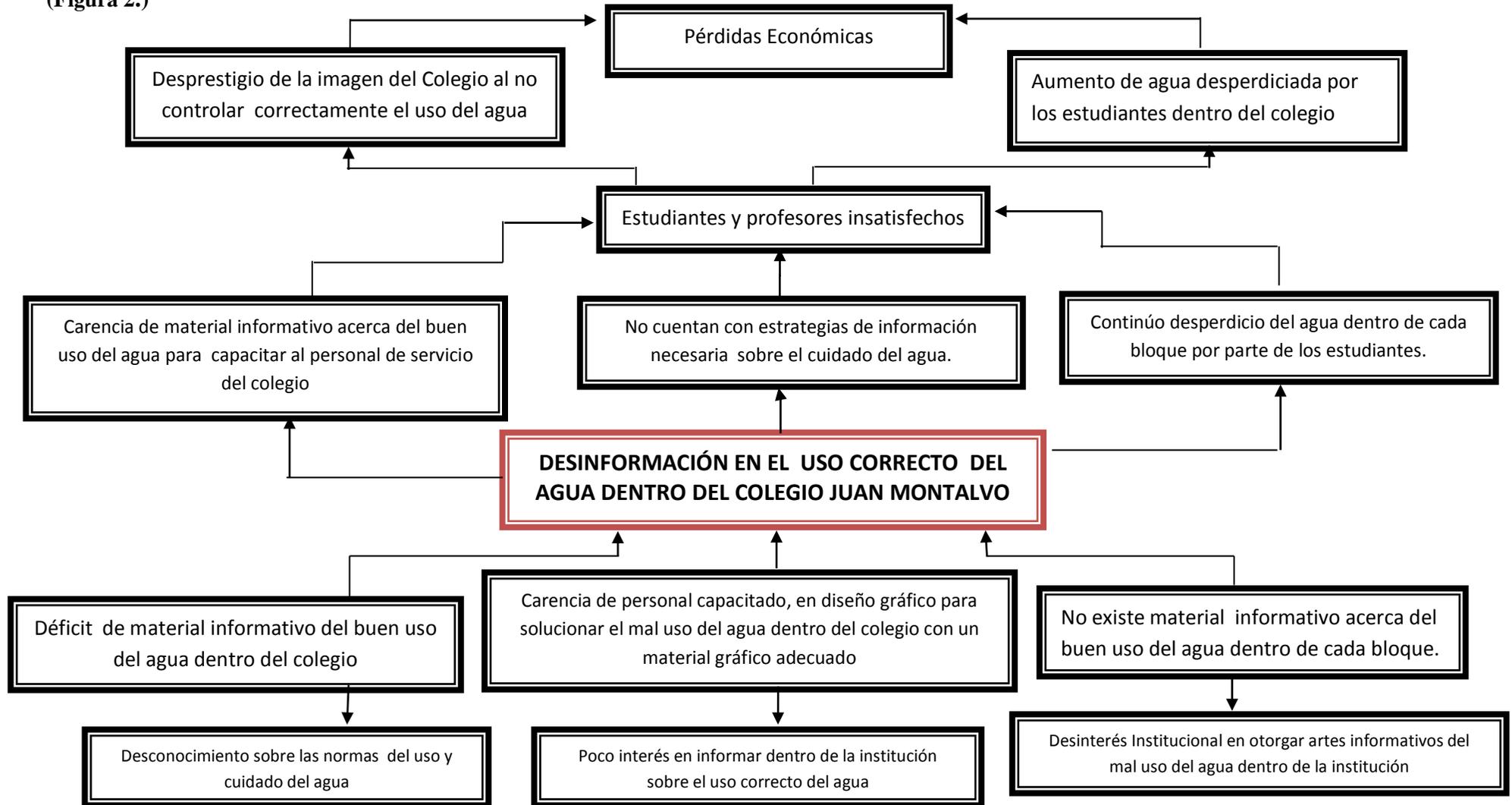
Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
<u>Investigador</u>	Informar a los estudiantes que el agua es un elemento importante	Poco interés en el cuidado del agua dentro Colegio	Económico Creatividad Originalidad	Fomentar a los estudiantes el interés de cuidar el agua dentro del colegio	Falta de colaboración por parte de autoridades y estudiantes.
<u>Estudiantes</u> Matutina vespertina	Obtener más información, acerca del uso adecuado del agua dentro de la Institución	Falta de información dentro de las aulas en contra del mal uso del agua	Humanos Social	Tomar conciencia para que haya una forma correcta de utilización del agua	Descoordinación en la entrega de información del buen uso del agua, en cada aula
<u>Profesores</u> Matutina Vespertina	Disminuya el uso indebido del agua dentro del colegio	Desinterés por parte de los estudiantes por ayudar al medio ambiente	Tecnología Económico Social	Ayudar a los estudiantes a que cuiden la institución sin malgastar el agua dentro de ella	Desorganización de los estudiantes, al fomentar el uso correcto de agua.
<u>Personal de Servicio</u>	Menos agua desperdiciada dentro del colegio	Escaso apoyo por parte de las autoridades	Social Económico Humanos	Mantener un adecuado control de los estudiantes que utilizan el agua dentro del colegio.	Desacuerdos entre el personal de servicio, y las autoridades al controlar el uso del agua dentro del colegio.
<u>Autoridades del Colegio</u> Rector Vicerrector Inspector general	Más cuidado de las instalaciones por parte de los estudiantes al momento de consumir el agua dentro del colegio	Falta de colaboración dentro del colegio por parte de los estudiantes	Económicos Culturales Sociales	Continuar incentivando a los estudiantes a que utilicen el agua de una manera correcta dentro del colegio	Desacuerdos entre autoridades para mejorar, el uso correcto de agua.
<u>Padres de Familia</u>	Información necesaria dentro del colegio y de sus hogares	Inmadurez por parte de sus hijos al consumir el agua en sus hogares	Humanos Sociales	Corregir a sus hijos dentro del hogar al momento de consumir el agua	Poca colaboración de sus hijos, al uso correcto del agua en sus hogares.

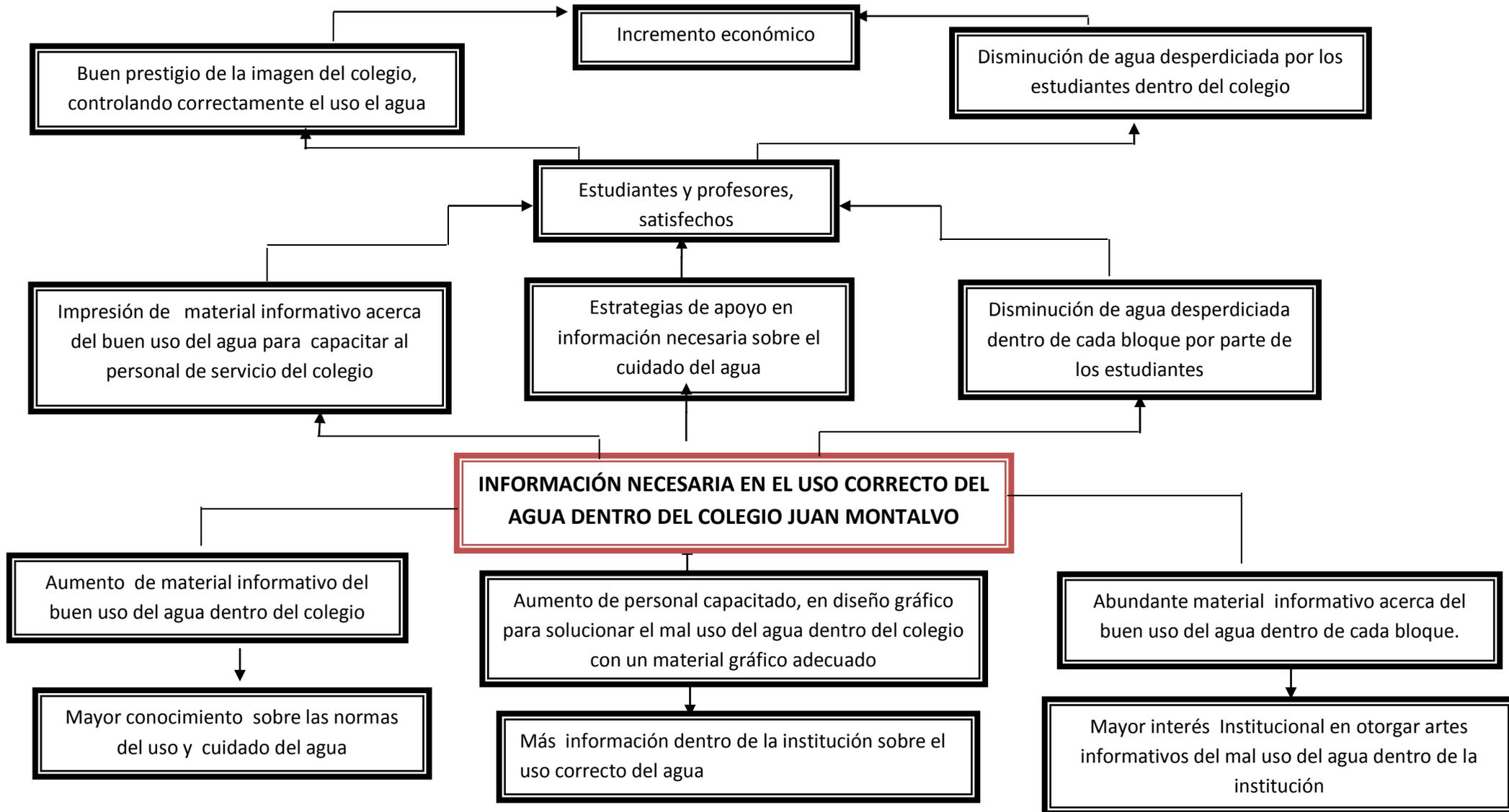
CAPITULO III

Árbol de Problemas
(Figura 2.)



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

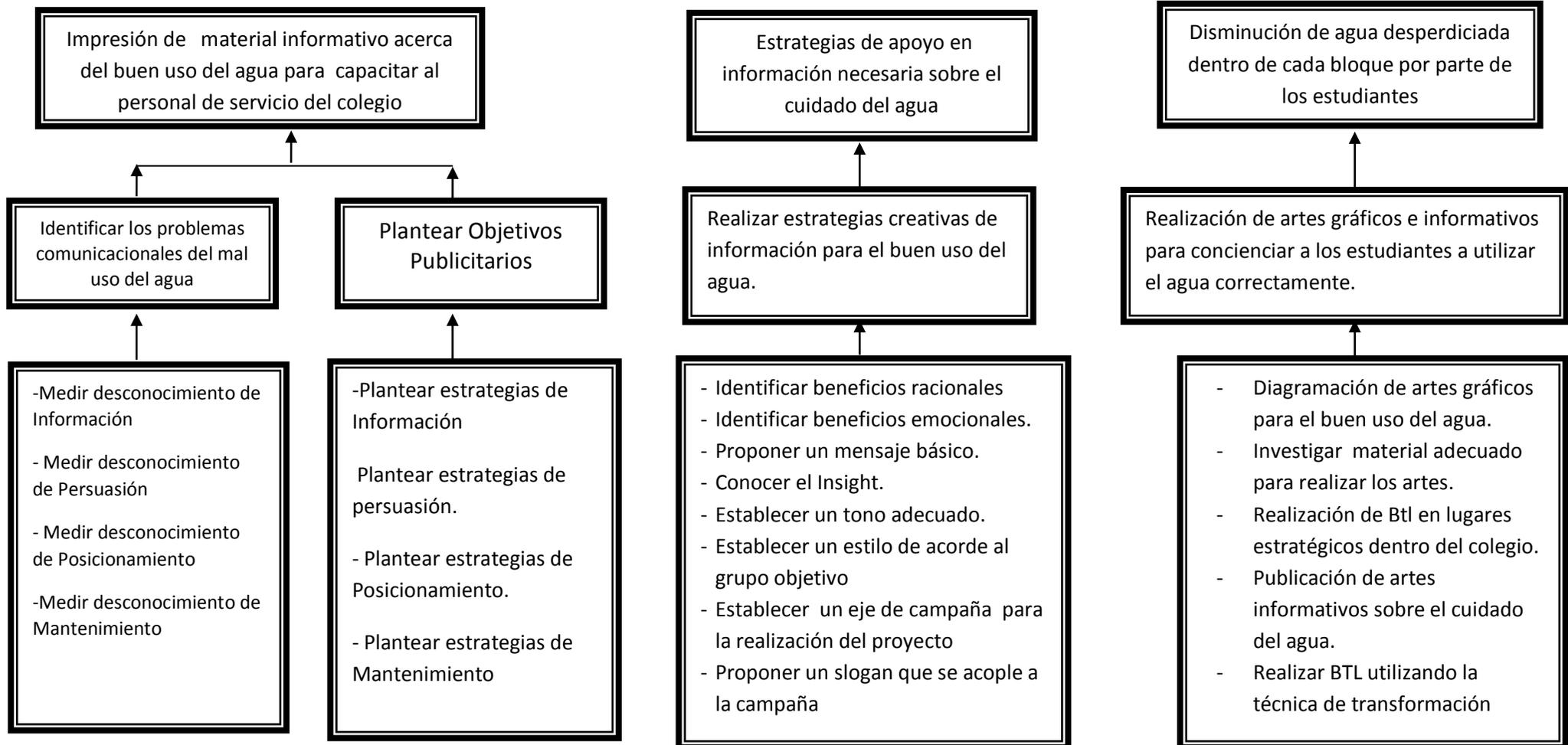
Árbol de Objetivos
(Figura 3)



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

CAPITULO IV

Análisis de Alternativas (Figura 4.)



4.2.- Tamaño del Proyecto

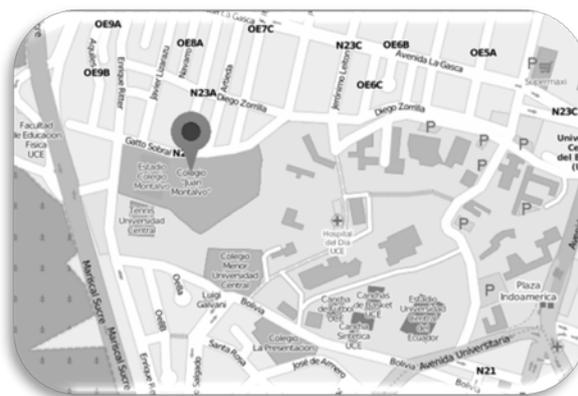
La realización del proyecto va dirigida a los estudiantes del Colegio Juan Montalvo ubicado en el centro norte de la ciudad de Quito de 13 a 18 años, motivo por el cual se concienciará a ser más cuidadosos al utilizar el agua dentro de la Institución durante todo su periodo escolar.

Logrando fomentar el buen uso del agua dentro del colegio llevando el mensaje a Instituciones cercanas, y así llegar a incentivar a estudiantes de colegios aledaños a colaborar para que ya no se desperdicie el agua dentro de sus colegios y ayudar al medio ambiente.

4.3.- Localización del Proyecto

El proyecto se realizará en el Colegio Juan Montalvo ubicado en el centro norte de Quito Parroquia Quito del cantón Quito perteneciente a la provincia de Pichincha Ecuador

Ubicación Geográfica



(Figura 5.)

4.4.-Análisis Ambiental

Factores Ambientales Positivos

- Impresión de artes en papel reciclado: Mediante esta acción evitar la contaminación de basura dentro del colegio y de sus alrededores.
- Proyecciones visuales: Por medio de esto se logrará disminuir la acumulación de material impreso y bajar el nivel de contaminación dentro de la Institución.
- Utilización de material reciclado para realización de BTL: De esta manera se reutilizará el material utilizado anteriormente para disminuir la acumulación de papel.

Factores Ambientales Negativos

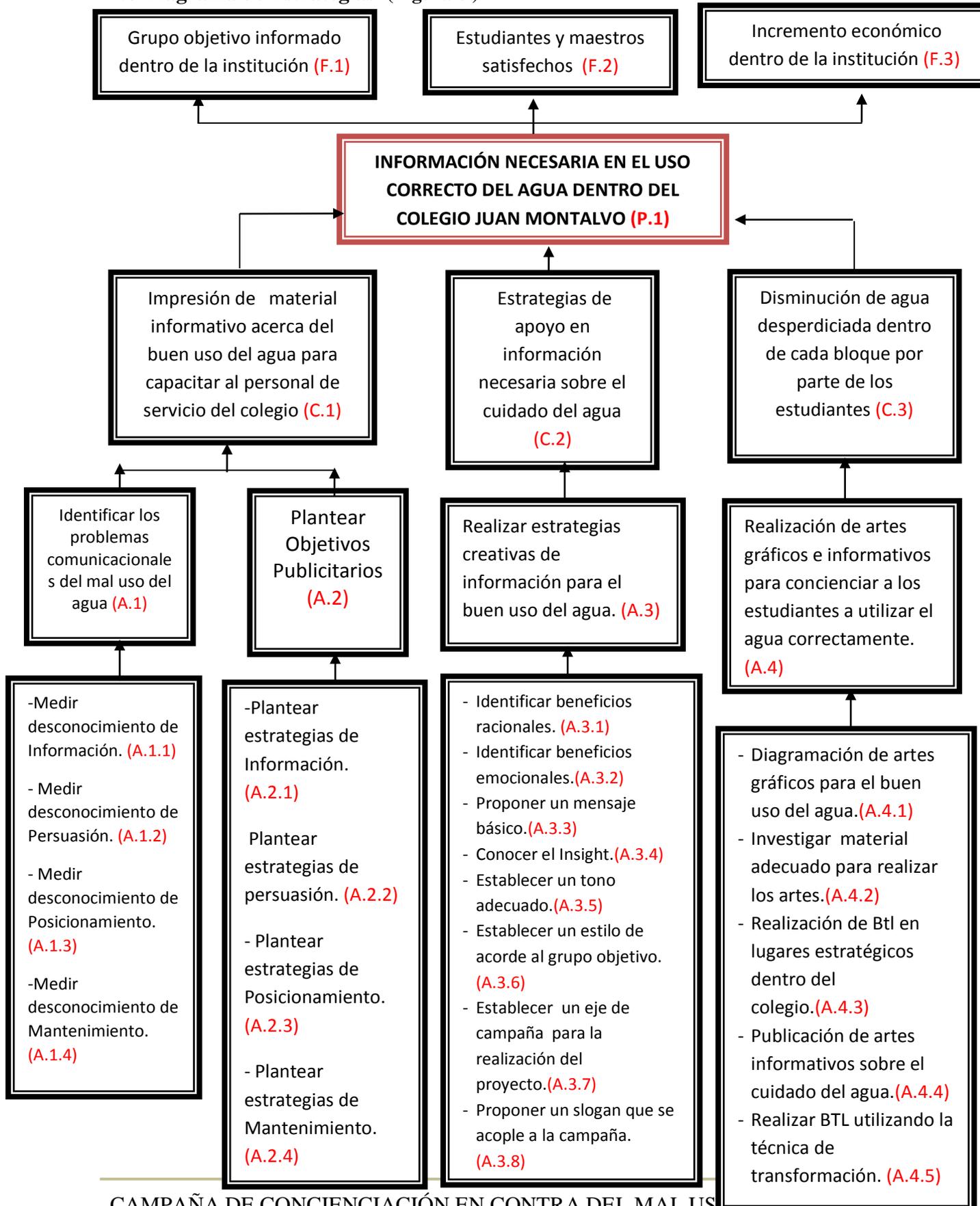
- Se diagramará afiches informativos los mismos pueden causar contaminación visual.
- La elaboración de BTL puede causar escombros dentro de los patios y jardines.

4.5 Análisis de alternativas impacto de objetivos

Tabla 3

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	Total	Categoría
1.- Impresión de material informativo acerca del buen uso del agua para capacitar al personal de servicio del colegio.	5	5	5	5	4	24	ALTA
2.- Estrategias de apoyo en información necesaria sobre el cuidado del agua	5	5	5	4	4	23	ALTA
3.-Disminución de agua desperdiciada dentro de cada bloque por parte de los estudiantes.	5	5	5	4	3	22	ALTA

4.6 Diagrama de Estrategias (Figura 6.)



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

4.7 CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 4

a. Revisión de Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F.1.- GRUPO OBJETIVO INFORMADO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.1.1.- Al finalizar el proyecto se informó en un 60% el mal uso que se le da al agua dentro de la institución.	60%	ÓPTIMA	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
		F.1.2.- Al finalizar el proyecto se informó al grupo objetivo un 65% como utilizar correctamente el agua dentro del colegio, Juan Montalvo.	65%	ÓPTIMA	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	F.2.- ESTUDIANTES Y MAESTROS SATISFECHOS	F.2.1.- Al finalizar el proyecto ha incrementado un 60% el buen uso del agua al grupo objetivo dentro de la institución.	60%	ÓPTIMA	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
		F.2.2.- Al finalizar el proyecto el Colegio Juan Montalvo ha incrementado en un 45% el interés de los estudiantes y maestros a utilizar el agua correctamente.	45%	ACEPTABLE	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	F.3.- INCREMENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.3.1.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha disminuido en un 50 % los gastos a pagar.	50%	ÓPTIMA	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años

		F.3.2.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha incrementado sus ingresos económicos en un 45%	45%	ACEPTABLE	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
PROPÓSITO	P.- INFORMACIÓN NECESARIA EN EL USO CORRECTO DEL AGUA DENTRO DEL COLEGIO JUAN MONTALVO	P.1.- Al terminar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha logrado concienciar el mal uso del agua en los estudiantes en un 80%	80%	ÓPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
		P.2.- Al terminar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado que los estudiantes utilicen el agua correctamente en un 55%	55%	ÓPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
COMPONENTES	C.1.- IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO ACERCA DEL BUEN USO DEL AGUA PARA CAPACITAR AL PERSONAL DE SERVICIO DEL COLEGIO.	C.1.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha impreso 300 artes informativos	300	ÓPTIMO	1 Mes	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
		C.1.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, se ha logrado informar continuamente por medio de artes informativos en un 45%	45%	ACEPTABLE	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	C.2.- ESTRATEGIAS DE APOYO EN INFORMACIÓN NECESARIA	C.2.1.- Al finalizar el proyecto dentro del Colegio Juan Montalvo, ha incrementado el nivel de información sobre el cuidado del agua al grupo objetivo en un 70%	70%	ÓPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA						
		C.2.2.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo, ha incrementado el conocimiento e interés de cuidar el agua en los estudiantes y maestros en un 80%	80%	ÓPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
		C.3.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha mejorado la acogida del buen uso del agua en todo el personal de la institución un 80%	80%	ÓPTIMO	3 Meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
		C.3.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, ha logrado incrementar en un 90% la colaboración del personal de servicio y administrativo en usar correctamente el agua.	90%	ÓPTIMO	6 Meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	C.3.- DISMINUCIÓN DE AGUA DESPERDICIADA DENTRO DE CADA BLOQUE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.						
	A.1.- IDENTIFICAR PROBLEMAS COMUNICACIONALES DEL MAL USO DEL AGUA	A.1.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado identificar en un 90% los problemas comunicacionales de Información Persuasión Posicionamiento Mantenimiento	90%	ÓPTIMO	7 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

ACTIVIDADES	A.1.1.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN	A.1.1.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró medir el nivel de información acerca del mal uso del agua en un 65%	65%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.1.2.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE PERSUASIÓN	A.1.2.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de persuasión en los estudiantes en un 50%	50%	ÓPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.1.3.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE POSICIONAMIENTO	A.1.3.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo aumentado el nivel de posicionamiento dentro de la Institución en un 70%	70%	ÓPTIMO	4 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.1.4.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE MANTENIMIENTO	A.1.4.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de conciencia sobre el buen uso del agua de un 45%	45%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	ACTIVIDADES	A.2 PLANTEAR OBJETIVOS PUBLICITARIOS	A.2.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró cumplir los objetivos publicitarios que se utilizaron en la realización del proyecto en un 70%	70%	ÓPTIMO	5 meses	Centro Norte de Quito

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	A.2.1.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE INFORMA- CIÓN	A.2.1.1.- Realizar una campaña de concienciación del buen uso del agua, con la cual ponga en conocimiento de los estudiantes la forma correcta de utilizar el agua dentro del colegio Juan Montalvo con una aceptación del 80%	80%	ÓPTIMO	4 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.2.2.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN	A.2.2.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró persuadir constantemente a los estudiantes acerca del buen uso del agua en un 80%	80%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.2.3.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE POSICIONA- MIENTO	A.2.3.1.-Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró mantener las estrategias de posicionamiento en los estudiantes en cómo utilizar el agua correctamente en un 70%	70%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.2.4.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE MANTENI- MIENTO	A.2.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró incrementar las estrategias de mantenimiento dentro de la institución en un 70%	70%	ÓPTIMO	4 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.3.- REALIZAR ESTRATEGIAS CREATIVAS DE INFORMACIÓN PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.3.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se mantiene frecuentemente estrategias creativas para lograr disminuir el mal uso del agua Con una efectividad del 60%	60%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL
AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN
EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

A.3.1.- IDENTIFICAR BENEFICIOS RACIONALES	A.3.1.1.- Identificar los beneficios racionales: salud, frescura, cuidado, natural con una efectividad del 70%	70%	ÓPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
A.3.2.- IDENTIFICAR BENEFICIOS EMOCIONALES	A.3.2.1.-Identificar los beneficios emocionales: bienestar, vida aceptación de un 80 %	80%	ÓPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
A.3.3.- PROPONER UN MENSAJE BÁSICO	A.3.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo establecer un mensaje básico acorde al proyecto. Cuidando el agua, cuidaras la naturaleza. con una aceptación de 90 %	90%	OPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
A.3.4.- CONOCER EL INSIGHT	A.3.4.1.-Al finalizar el proyecto Juan Montalvo conocer el insigh del proyecto de acorde a los beneficios racionales e irracionales en un 50%	50%	OPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
A.3.5.- ESTABLECER UN TONO ADECUADO	A.3.5.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un tono acorde al grupo objetivo con una aceptación en un 80%	80%	OPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
A.3.6.- ESTABLECER UN ESTILO DE ACORDE AL GRUPO OBJETIVO	A.3.6.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un estilo adecuado para el grupo objetivo con una aceptación de un 80%	80%	OPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
A.3.7.- ESTABLECER UN EJE DE CAMPAÑA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	A.3.7.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, establecer un eje de campaña: Cuida el agua, la vida está en tus manos Con una aceptación en un 80%	80%	OPTIMO	2 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	A.3.8.- PROPONER UN SLOGAN QUE SE ACOPLE A LA CAMPAÑA	A.3.8.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un slogan acorde al proyecto. Con una aceptación de un 70%	70%	OPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.4.- REALIZACIÓN DE ARTES GRÁFICOS E INFORMATIVOS PARA CONCIENCIAR A LOS ESTUDIANTES A UTILIZAR EL AGUA CORRECTAMEN TE	A.4.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró realizar artes gráfico e informativos los cuales se utilizaran para concienciar a los estudiantes a utilizar correctamente el agua Con una efectividad de un 90%	90%	ÓPTIMO	3 meses	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.4.1.- DIAGRAMACIÓ N DE ARTES GRÁFICOS PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.4.1.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró diagramar 300 artes gráficos para la concienciación del buen uso del agua	300	ÓPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.4.2.- INVESTIGAR MATERIAL ADECUADO PARA REALIZAR LOS ARTES	A.4.2.1. Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la impresión de los artes en material reciclado que ayude a no contaminar el medio ambiente Con una aceptación de un 80%	80%	ÓPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
	A.4.3.- REALIZACIÓN DE BTL EN LUGARES ESTRATÉGICOS DENTRO DEL COLEGIO	A.4.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la Realización de 2 BTLs	2	ÓPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiant es del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL
AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN
EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD



	A.4.4.- PUBLICACIÓN DE ARTES INFORMATIVOS	A.4.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se elaboró 300 artes informativos en los cuales se informa sobre las normas del cuidado del agua	300	ÓPTIMO	1 mes	Centro Norte de Quito	Estudiantes del Colegio Juan Montalvo de 13 a 18 años
--	--	---	-----	--------	----------	--------------------------------	---

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

b. Selección de Indicadores

Tabla 5

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F.1.- GRUPO OBJETIVO INFORMADO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.1.1.- Al finalizar el proyecto informó en un 60% el mal uso que se le da al agua dentro de la institución.	X	X	X	X	X	5	ALTO
		F.1.2.- Al finalizar el proyecto se informó al grupo objetivo un 65% como utilizar correctamente el agua dentro del colegio, Juan Montalvo.	X	X	X	X	X	5	ALTO
	F.2.- ESTUDIANTES Y MAESTROS SATISFECHOS	F.2.1.- Al finalizar el proyecto ha incrementado 60% el buen uso del agua al grupo objetivo dentro de la institución.	X	X	X	X	X	5	ALTO
		F.2.2.- Al finalizar el proyecto el Colegio Juan Montalvo ha incrementado en un 45% el interés de los estudiantes y maestros a utilizar el agua correctamente.	X	X	X	X	X	5	ALTO
		F.3.- INCREMENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA	F.3.1.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha disminuido en un 50 % los gastos a pagar.	X	X	X	X	X	5

	INSTITUCIÓN	F.3.2.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha incrementado sus ingresos económicos en un 45%	X	X	X	X	X	5	ALTO
PROPÓSITO	P.- INFORMACIÓN NECESARIA EN EL USO CORRECTO DEL AGUA DENTRO DEL COLEGIO JUAN MONTALVO	P.1.- Al terminar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha logrado concienciar el mal uso del agua en los estudiantes en un 80%	X	X	X	X	X	5	ALTO
		P.2.- Al terminar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado que los estudiantes utilicen el agua correctamente en un 55%	X	X	X	X	X	5	ALTO
COMPONENTES	C.1.- IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO ACERCA DEL BUEN USO DEL AGUA PARA CAPACITAR AL PERSONAL DE SERVICIO DEL COLEGIO.	C.1.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha impreso 300 artes informativos	X	X	X	X	X	5	ALTO
		C.1.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, se ha logrado informar continuamente por medio de artes informativos en un 45%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.2.- ESTRATEGIAS DE APOYO EN	C.2.1.- Al finalizar el proyecto dentro del Colegio Juan Montalvo, ha incrementado el nivel de información sobre el cuidado del agua al grupo objetivo en un 70%	X	X	X	X	X	5	ALTO

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA									
	C.2.2.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo, ha incrementado el conocimiento e interés de cuidar el agua en los estudiantes y maestros en un 80%	X	X	X	X	X	5	ALTO	
	C.3.- DISMINUCIÓN DE AGUA DESPERDICIADA DENTRO DE CADA BLOQUE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.	C.3.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha mejorado la acogida del buen uso del agua en todo el personal de la institución un 80%	X	X	X	X	X	5	ALTO
	C.3.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, ha logrado incrementar en un 90% la colaboración del personal de servicio y administrativo en usar correctamente el agua.	X	X	X	X	X	5	ALTO	
A.1.- IDENTIFICAR PROBLEMAS COMUNICACIONALES DEL MAL USO DEL AGUA	A.1.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado identificar en un 90% los problemas comunicacionales de Información Persuasión Posicionamiento Mantenimiento	X	X	X	X	X	5	ALTO	

ACTIVIDADES	A.1.1.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN	A.1.1.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró medir el nivel de información acerca del mal uso del agua en un 65%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.1.2.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE PERSUASIÓN	A.1.2.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de persuasión en los estudiantes en un 50%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.1.3.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE POSICIONAMIENTO	A.1.3.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo aumentado el nivel de posicionamiento dentro de la Institución en un 70%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.1.4.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE MANTENIMIENTO	A.1.4.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de conciencia sobre el buen uso del agua en un 45%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	ACTIVIDADES	A.2 PLANTEAR OBJETIVOS PUBLICITARIOS	A.2.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró cumplir los objetivos publicitarios que se utilizaron en la realización del proyecto en un 70%	x	x	x	x	x	5
A.2.1.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN		A.2.1.1.- Realizar una campaña de concienciación del buen uso del agua, con la cual ponga en conocimiento de los estudiantes la forma correcta de utilizar el agua dentro del colegio Juan Montalvo con una aceptación del 80%	x	x	x	x	x	5	ALTO

	A.2.2.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN	A.2.2.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró persuadir constantemente a los estudiantes acerca del buen uso del agua en un 80%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.2.3.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE POSICIONA- MIENTO	A.2.3.1.-Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró mantener las estrategias de posicionamiento en los estudiantes en cómo utilizar el agua correctamente en un 70%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.2.4.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE MANTENI- MIENTO	A.2.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró incrementar las estrategias de mantenimiento dentro de la institución en un 70%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.- REALIZAR ESTRATEGIAS CREATIVAS DE INFORMACIÓ N PARA ELBUEN USO DEL AGUA	A.3.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se mantiene frecuentemente estrategias creativas para lograr disminuir el mal uso del agua. Con una efectividad del 60%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.1.- IDENTIFICAR BENEFICIOS RACIONALES	A.3.1.1.- Identificar los beneficios racionales: salud, frescura, cuidado, natural con una efectividad del 70%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.2.- IDENTIFICAR BENEFICIOS EMOCIONALE S	A.3.2.1.-Identificar los beneficios emocionales: bienestar, vida aceptación de un 80 %	x	x	x	x	x	5	ALTO

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

ACTIVIDADES	A.3.3.- PROPONER UN MENSAJE BÁSICO	A.3.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo establecer un mensaje básico acorde al proyecto. Cuidando el agua, cuidarás la naturaleza. con una aceptación de 90 %	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.4.- CONOCER EL INSIGHT	A.3.4.1.-Al finalizar el proyecto Juan Montalvo conocer el insight del proyecto de acorde a los beneficios racionales e irracionales en un 50%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.5.- ESTABLECER UN TONO ADECUADO	A.3.5.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un tono acorde al grupo objetivo con una aceptación en un 80%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.6.- ESTABLECER UN ESTILO DE ACORDE AL GRUPO OBJETIVO	A.3.6.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un estilo adecuado para el grupo objetivo con una aceptación de un 80%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.7.- ESTABLECER UN EJE DE CAMPAÑA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	A.3.7.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, establecer un eje de campaña: Cuida el agua, la vida está en tus manos Con una aceptación en un 80%	x	x	x	x	x	5	ALTO
	A.3.8.- PROPONER UN SLOGAN QUE SE ACOPLE A LA CAMPAÑA	A.3.8.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un slogan acorde al proyecto. Con una aceptación de un 70%	x	x	x	x	x	5	ALTO

	<p>A.4.- REALIZACIÓN DE ARTES GRÁFICOS E INFORMATIV OS PARA CONCIENCIAR A LOS ESTUDIANTES A UTILIZAR EL AGUA CORRECTAME NTE</p>	<p>A.4.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró realizar artes gráfico e informativos los cuales se utilizaran para concienciar a los estudiantes a utilizar correctamente el agua</p> <p>Con una efectividad de un 90%</p>	X	X	X	X	X	5	ALTO
	<p>A.4.1.- DIAGRAMACI ÓN DE ARTES GRÁFICOS PARA EL BUEN USO DEL AGUA</p>	<p>A.4.1.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró diagramar 300 artes gráficos para la concienciación del buen uso del agua</p>	X	X	X	X	X	5	ALTO
	<p>A.4.2.- INVESTIGAR MATERIAL ADECUADO PARA REALIZAR LOS ARTES</p>	<p>A.4.2.1. Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la impresión de los artes en material reciclado que ayude a no contaminar el medio ambiente</p> <p>Con una aceptación de un 80%</p>	X	X	X	X	X	5	ALTO
	<p>A.4.3.- REALIZACIÓN DE BTL EN LUGARES ESTRATÉGICO S DENTRO DEL COLEGIO</p>	<p>A.4.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la Realización de 2 BTLS</p>	X	X	X	X	X	5	ALTO
	<p>A.4.4.- PUBLICACIÓN DE ARTES INFORMATIV OS</p>	<p>A.4.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se elaboró 300 artes informativos en los cuales se informa sobre las normas del cuidado del agua</p>	X	X	X	X	X	5	ALTO

c. Medios de verificación

Tabla 6

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FIN	F.1.- GRUPO OBJETIVO INFORMADO DENTRO DE LA INSTITUCION	F.1.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se informó en un 60% el mal uso que se le da al agua dentro de la institución.	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	1 meses	Secretaria General
		F.1.2.- Al finalizar el proyecto se informó al grupo objetivo un 65% como utilizar correctamente el agua dentro del colegio, Juan Montalvo.	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	2 meses	Inspector General
	F.2.- ESTUDIANTES Y MAESTROS SATISFECHOS	F.2.1.- Al finalizar el proyecto ha incrementado 60% el buen uso del agua al grupo objetivo dentro de la institución.	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	2 meses	Inspector General
		F.2.2.- Al finalizar el proyecto el Colegio Juan Montalvo ha incrementado en un 45% el interés de los estudiantes y maestros a utilizar el agua correctamente.	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	2 meses	Inspector General
	F.3.- INCREMENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA	F.3.1.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha disminuido en un 50% los gastos a pagar.	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	2 meses	Autoridades

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	INSTITUCIÓN	F.3.2.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha incrementado sus ingresos económicos en un 45%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	2 meses	Autoridades
PROPÓSITO	P.- INFORMACIÓN NECESARIA EN EL USO CORRECTO DEL AGUA DENTRO DEL COLEGIO JUAN MONTALVO	P.1.- Al terminar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha logrado concienciar el mal uso del agua en los estudiantes en un 80%	Registro de la institución	Entrevista	Estadístico	2 meses	Inspector General
		P.2.- Al terminar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado que los estudiantes utilicen el agua correctamente en un 55%	Registro de la institución	Entrevista	Estadístico	1 mes	Personal de servicio
COMPONENTES	C.1.- IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO ACERCA DEL BUEN USO DEL AGUA PARA CAPACITAR AL PERSONAL DE SERVICIO DEL COLEGIO.	C.1.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha impreso 300 artes informativos	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
		C.1.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, se ha logrado informar continuamente por medio de artes informativos en un 45%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador gráfico
	C.2.- ESTRATEGIAS DE APOYO EN	C.2.1.- Al finalizar el proyecto dentro del Colegio Juan Montalvo, ha incrementado el nivel de información sobre el cuidado del agua al grupo objetivo en un 70%	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	2 meses	Inspector General

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA	C.2.2.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo, ha incrementado el conocimiento e interés de cuidar el agua en los estudiantes y maestros en un 80%	Registro de la institución	Entrevista	Estadístico	2 meses	Autoridades
	C.3.- DISMINUCIÓN DE AGUA DESPERDICIADA DENTRO DE CADA BLOQUE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.	C.3.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha mejorado la acogida del buen uso del agua en todo el personal de la institución un 80%	Registro de la institución	Entrevista	Estadístico	1 meses	Autoridades
		C.3.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, ha logrado incrementar en un 90% la colaboración del personal de servicio y administrativo en usar correctamente el agua.	Registro de la institución	Entrevista	Estadístico	2 meses	Autoridades
		A.1.- IDENTIFICAR PROBLEMAS COMUNICACIONALES DEL MAL USO DEL AGUA	A.1.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado identificar en un 90% los problemas comunicacionales de Información Persuasión Posicionamiento Mantenimiento	Registro de la institución	Encuestas	Estadístico	2 meses

	A.1.1.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN	A.1.1.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró medir el nivel de información acerca del mal uso del agua en un 65%	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	2 meses	Autoridades
ACTIVIDADES	A.1.2.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE PERSUASIÓN	A.1.2.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de persuasión en los estudiantes en un 50%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
	A.1.3.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE POSICIONAMIENTO	A.1.3.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo aumentado el nivel de posicionamiento dentro de la Institución en un 70%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
	A.1.4.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE MANTENIMIENTO	A.1.4.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de conciencia sobre el buen uso del agua de un 45%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
	A.2 PLANTEAR OBJETIVOS PUBLICITARIOS	A.2.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró cumplir los objetivos publicitarios que se utilizaron en la realización del proyecto en un 70%	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	2 meses	Inspector General
	A.2.1.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN	A.2.1.1.- Realizar una campaña de concienciación del buen uso del agua, con la cual ponga en conocimiento de los estudiantes la forma correcta de utilizar el agua dentro del colegio Juan Montalvo con una aceptación del 80%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
ACTIVIDADES							

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	A.2.2.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN	A.2.2.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró persuadir constantemente a los estudiantes acerca del buen uso del agua en un 80%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión Cualitativa	2 meses	Diseñador gráfico
	A.2.3.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE POSICIONA- MIENTO	A.2.3.1.-Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró mantener las estrategias de posicionamiento en los estudiantes en cómo utilizar el agua correctamente en un 70%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión Cualitativa	1 mes	Diseñador gráfico
	A.2.4.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE MANTENI- MIENTO	A.2.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró incrementar las estrategias de mantenimiento dentro de la institución en un 70%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	2 mes	Diseñador gráfico
	A.3.- REALIZAR ESTRATEGIAS CREATIVAS DE INFORMACIÓ N PARA ELBUEN USO DEL AGUA	A.3.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se mantiene frecuentemente estrategias creativas para lograr disminuir el mal uso del agua Con una efectividad del 60%	Registro de la institución	Entrevista	Estadístico	2 mes	Autoridades
	A.3.1.- IDENTIFICAR BENEFICIOS RACIONALES	A.3.1.1.- Identificar los beneficios racionales: salud, frescura, cuidado, natural con una efectividad del 70%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Grafico

A.3.2.- IDENTIFICAR BENEFICIOS EMOCIONALES	A.3.2.1.-Identificar los beneficios emocionales: bienestar, vida aceptación de un 80 %	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión Cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
A.3.3.- PROPONER UN MENSAJE BÁSICO	A.3.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo establecer un mensaje básico acorde al proyecto. Cuidando el agua, cuidaras la naturaleza. con una aceptación de 90 %	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfica
A.3.4.- CONOCER EL INSIGHT	A.3.4.1.-Al finalizar el proyecto Juan Montalvo conocer el insigh del proyecto de acorde a los beneficios racionales e irracionales en un 50%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
A.3.5.- ESTABLECER UN TONO ADECUADO	A.3.5.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un tono acorde al grupo objetivo con una aceptación en un 80%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 meses	Diseñador Gráfico
A.3.6.- ESTABLECER UN ESTILO DE ACORDE AL GRUPO OBJETIVO	A.3.6.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un estilo adecuado para el grupo objetivo con una aceptación de un 80%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Grafico
A.3.7.- ESTABLECER UN EJE DE CAMPAÑA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	A.3.7.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, establecer un eje de campaña: Cuida el agua, la vida está en tus manos Con una aceptación en un 80%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
A.3.8.- PROPONER UN SLOGAN QUE SE ACOPLE A LA CAMPAÑA	A.3.8.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un slogan acorde al proyecto. Con una aceptación de un 70%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión Cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	A.4.- REALIZACIÓN DE ARTES GRÁFICOS E INFORMATIV OS PARA CONCIENCIAR A LOS ESTUDIANTES A UTILIZAR EL AGUA CORRECTAME NTE	A.4.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró realizar artes gráfico e informativos los cuales se utilizaran para concienciar a los estudiantes a utilizar correctamente el agua Con una efectividad de un 90%	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador Gráfico
	A.4.1.- DIAGRAMACI ÓN DE ARTES GRÁFICOS PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.4.1.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró diagramar 300 artes gráficos para la concienciación del buen uso del agua	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	1 mes	Diseñador Gráfico
	A.4.2.- INVESTIGAR MATERIAL ADECUADO PARA REALIZAR LOS ARTES	A.4.2.1. Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la impresión de los artes en material reciclado que ayude a no contaminar el medio ambiente Con una aceptación de un 80%	Registro de la institución	Encuesta	Estadístico	1 mes	Diseñador Gráfico
	A.4.3.- REALIZACIÓN DE BTL EN LUGARES ESTRATÉGICO S DENTRO DEL COLEGIO	A.4.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la Realización de 2 BTLs	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	2 meses	Diseñador Gráfico
	A.4.4.- PUBLICACIÓN DE ARTES INFORMATIV OS	A.4.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se elaboró 300 artes informativos en los cuales se informa sobre las normas del cuidado del agua	Registro de la institución	Simple verificación	Revisión cualitativa	1 mes	Diseñador gráfico

d. Supuestos

Tabla 7.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F.1.- GRUPO OBJETIVO INFORMADO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.1.1.- Ya no existe más desperdicio de agua dentro de la Institución.			X		
	F.2.- ESTUDIANTES Y MAESTROS SATISFECHOS	F.2.1.- Mayor cuidado del agua dentro de la institución			X		
	F.3.- INCREMENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.3.1.- Disminución en el precio del agua en las planillas.			X		
PROPÓSITO	P.- INFORMACIÓN NECESARIA EN EL USO CORRECTO DEL AGUA DENTRO DEL COLEGIO JUAN MONTALVO	P.1.1.- mayor cuidado en el uso del agua por parte de los estudiantes dentro del colegio			X		
	C.1.- IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO ACERCA DEL BUEN USO DEL AGUA PARA CAPACITAR AL PERSONAL DE SERVICIO DEL COLEGIO.	C.1.1.- Informar correctamente a los estudiantes para utilizar el agua dentro del colegio	X				

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

COMPONENTES	C.2.- ESTRATEGIAS DE APOYO EN INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA	C.2.1.- Incentivar a los estudiantes a seguir cuidando el agua continuamente dentro de la institución.			X		
	C.3.- DISMINUCION DE AGUA DESPERDICIADA DENTRO DE CADA BLOQUE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.	C.3.1.-Mayor flujo de agua dentro de cada bloque diariamente.				X	
	A.1.- IDENTIFICAR PROBLEMAS COMUNICACIONALES DEL MAL USO DEL AGUA	A.1.1.-Buscar soluciones para resolver cortamente los problemas de comunicación.			X		
	A.1.1.1.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN	A.1.1.1.-Buscar métodos de capacitación para el buen uso del agua			X		
	A.1.2.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE PERSUASIÓN	A.1.2.1.- Brindar información necesaria diariamente para concienciar el buen uso del agua.	X				
	A.1.3.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE POSICIONAMIENTO	A.1.3.1.-Mantener el posicionamiento brindando información necesaria dentro de la institución.	X				

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	A.1.4.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE MANTENIMIENTO	A.1.4.1.-Aumentar la información necesaria para mantener el nivel de mantenimiento.	X				
	A.2 PLANTEAR OBJETIVOS PUBLICITARIOS	A.2.1.-Solucionar los problemas en contra del mal uso del agua			X		
	A.2.1.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN	A.2.1.1.- Mantener informados a los estudiantes continuamente	X				
	A.2.2.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN	A.2.2.1.- Tener más cuidado en el uso del agua dentro de la institución.			X		
	A.2.3.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	A.2.3.1.-Lograr que los estudiantes continúen con el proyecto del cuidado del agua dentro del colegio			X		
ACTIVIDADES	A.2.4.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO	A.2.4.1.- Estudiantes y maestro continúen diariamente cuidando el agua			X		
	A.3.- REALIZAR ESTRATEGIAS CREATIVAS DE INFORMACIÓN PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.3.1.- Disminución de agua desperdiciada dentro de cada bloque del colegio.			X	X	
	A.3.1.- IDENTIFICAR BENEFICIOS RACIONALES	A.3.1.1.- Diagramar artes claros			X		

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

ACTIVIDADES	A.3.2.- IDENTIFICAR BENEFICIOS EMOCIONALES	A.3.2.1.- Diagramar artes con información básica.			X		
	A.3.3.- PROPONER UN MENSAJE BÁSICO	A.3.3.1.-Lograr llegar al grupo objetivo en una forma positiva			X		
	A.3.4.- CONOCER EL INSIGHT	A.3.4.1.- Brindar información en una sola palabra sobre el cuidado del agua			X		
	A.3.5.- ESTABLECER UN TONO ADECUADO	A.3.5.1.- Llegar al grupo objetivo en un tono juvenil y amigable.			X		
	A.3.6.- ESTABLECER UN ESTILO DE ACORDE AL GRUPO OBJETIVO	A.3.6.1.- Llegar al grupo objetivo con un tono claro y juvenil.			X		
	A.3.7.- ESTABLECER UN EJE DE CAMPAÑA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	A.3.7.1.-Llegar al grupo objetivo a concienciar sobre el uso que le dan al agua.			X		
	A.3.8.- PROPONER UN SLOGAN QUE SE ACOPLE A LA CAMPAÑA	A.3.8.1.-Convencer al grupo objetivo a seguir incentivando al cuidado del agua dentro de la institución.			X		
	A.4.- REALIZACIÓN DE ARTES GRÁFICOS E INFORMATIVOS PARA CONCIENCIAR A LOS ESTUDIANTES A UTILIZAR EL	A.4.1.- Concienciar al grupo objetivo a cuidar y consumir el agua correctamente.	X				

AGUA CORRECTAMENTE						
A.4.1.- DIAGRAMACIÓN DE ARTES GRÁFICOS PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.4.1.1.- Llegar a todo el personal mediante los artes gráficos a cuidar el agua diariamente dentro del colegio.	X				
A.4.2.- INVESTIGAR MATERIAL ADECUADO PARA REALIZAR LOS ARTES	A.4.2.1.- Se cuidara el medio ambiente utilizando material reciclado	X				
A.4.3.- REALIZACIÓN DE BTL EN LUGARES ESTRATÉGICOS DENTRO DEL COLEGIO	A.4.3.1.- Habrá más persuasión en los estudiantes sobre el cuidado del agua dentro del colegio	X			X	
A.4.4.- PUBLICACIÓN DE ARTES INFORMATIVOS	A.4.4.1.- Informar a los estudiantes como cuidar el agua dentro del colegio y en sus hogares.	X				

Matriz Marco Lógico

Tabla 8

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS
F.1.- GRUPO OBJETIVO INFORMADO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.1.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se informó en un 60% el mal uso que se le da al agua dentro de la institución.	Encuesta	Estadístico	F.1.1.- Ya no existe más desperdicio de agua dentro de la Institución.
	F.1.2.- Al finalizar el proyecto se informó al grupo objetivo un 65% como utilizar correctamente el agua dentro del colegio, Juan Montalvo.	Encuesta	Estadístico	
F.2.- ESTUDIANTES Y MAESTROS SATISFECHOS	F.2.1.- Al finalizar el proyecto ha incrementado 60% el buen uso del agua al grupo objetivo dentro de la institución.	Encuesta	Estadístico	F.2.1.- Mayor cuidado del agua dentro de la institución
	F.2.2.- Al finalizar el proyecto el Colegio Juan Montalvo ha incrementado en un 45% el interés de los estudiantes y maestros a utilizar el agua correctamente.	Simple verificación	Revisión cualitativa	
F.3.- INCREMENTO ECONÓMICO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN	F.3.1.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha disminuido en un 50 % los gastos a pagar.	Simple verificación	Revisión cualitativa	F.3.1.- Cambio en tuberías dañadas para evitar desgaste de agua.
	F.3.2.- Al finalizar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha incrementado sus ingresos económicos en un 45%	Simple verificación	Revisión cualitativa	

P.- INFORMACIÓN NECESARIA EN EL USO CORRECTO DEL AGUA DENTRO DEL COLEGIO JUAN MONTALVO	P.1.- Al terminar el proyecto el colegio Juan Montalvo ha logrado concienciar el mal uso del agua en los estudiantes en un 80%.	Entrevista	Estadístico	P.1.1.- mayor cuidado en el uso del agua por parte de los estudiantes dentro del colegio
	P.2.- Al terminar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado que los estudiantes utilicen el agua correctamente en un 55%	Entrevista	Estadístico	
C.1.- IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO ACERCA DEL BUEN USO DEL AGUA PARA CAPACITAR AL PERSONAL DE SERVICIO DEL COLEGIO.	C.1.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha impreso 300 artes informativos	Simple verificación	Revisión cualitativa	C.1.1.- Informar correctamente a los estudiantes para utilizar el agua dentro del colegio
	C.1.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, se ha logrado informar continuamente por medio de artes informativos en un 45%	Simple verificación	Revisión cualitativa	
C.2.- ESTRATEGIAS DE APOYO EN INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA	C.2.1.- Al finalizar el proyecto dentro del Colegio Juan Montalvo, ha incrementado el nivel de información sobre el cuidado del agua al grupo objetivo en un 70%	Encuesta	Estadístico	C.2.1.- Incentivar a los estudiantes a seguir cuidando el agua continuamente dentro de la institución.
	C.2.2.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo, ha incrementado el conocimiento e interés de cuidar el agua en los estudiantes y maestros en un 80%	Entrevista	Estadístico	
C.3.- DISMINUCIÓN DE AGUA DESPERDICADA DENTRO DE CADA BLOQUE POR PARTE DE	C.3.1.- Al finalizar el proyecto dentro del colegio Juan Montalvo se ha mejorado la acogida del buen uso del agua en todo el personal de la institución un 80%	Entrevista	Estadístico	C.3.1.- Mayor flujo de

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

LOS ESTUDIANTES.				agua dentro de cada bloque diariamente
	C.3.2.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, ha logrado incrementar en un 90% la colaboración del personal de servicio y administrativo en usar correctamente el agua.	Entrevista	Estadístico	
A.1.- IDENTIFICAR PROBLEMAS COMUNICACIONALES DEL MAL USO DEL AGUA	A.1.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha logrado identificar los problemas comunicacionales de Información Persuasión Posicionamiento Mantenimiento Identificados en un 90%	Encuestas	Estadístico	A.1.1.-Buscar soluciones para resolver cortamente los problemas de comunicación.
A.1.1.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE INFORMACIÓN	A.1.1.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró medir el nivel de información acerca del mal uso del agua en un 65%	Encuesta	Estadístico	A.1.1.1.-Buscar métodos de capacitación para el buen uso del agua
A.1.2.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE PERSUASIÓN	A.1.2.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de persuasión en los estudiantes en un 50%	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.1.2.1.- Brindar información necesaria diariamente para concientiar el buen uso del agua.
A.1.3.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE POSICIONAMIENTO	A.1.3.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo aumentado el nivel de posicionamiento dentro de la Institución en un 70%.	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.1.3.1.-Mantener el posicionamiento brindando información necesaria dentro de la institución.
A.1.4.- MEDIR DESCONOCIMIENTO DE MANTENIMIENTO	A.1.4.1 Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se ha aumentado el nivel de conciencia sobre el buen uso del agua de un 45%	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.1.4.1.-Aumentar la información necesaria para mantener el nivel de mantenimiento.
A.2 PLANTEAR	A.2.0.- Al finalizar el			A.2.1.-Solucionar los

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

OBJETIVOS PUBLICITARIOS	proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró cumplir los objetivos publicitarios que se utilizaron en la realización del proyecto en un 70%	Encuesta	Estadístico	problemas en contra del mal uso del agua
A.2.1.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN	A.2.1.1.- Realizar una campaña de concienciación el buen uso del agua, con la cual ponga en conocimiento de los estudiantes la forma correcta de utilizar el agua dentro del colegio Juan Montalvo con una aceptación del 80%	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.2.1.1.- Mantener informados a los estudiantes continuamente
A.2.2.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN	A.2.2.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró persuadir constantemente a los estudiantes acerca del buen uso del agua en un 80%	Simple verificación	Revisión Cualitativa	A.2.2.1.- Tener más cuidado en el uso del agua dentro de la institución.
A.2.3.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	A.2.3.1.-Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró mantener la estrategias de posicionamiento en los estudiantes en cómo utilizar el agua correctamente en un 70%	Simple verificación	Revisión Cualitativa	A.2.3.1.-Lograr que los estudiantes continúen con el proyecto del cuidado del agua dentro del colegio
A.2.4.- PLANTEAR ESTRATEGIAS DE MANTENIMIENTO	A.2.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se logró incrementar las estrategias de mantenimiento dentro de la institución en un 70%	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.2.4.1.- Estudiantes y maestro continúen diariamente cuidando el agua
A.3.- REALIZAR ESTRATEGIAS CREATIVAS DE INFORMACIÓN PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.3.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo mantener frecuentemente estrategias creativas para lograr disminuir el mal uso del agua Con una efectividad del 60%	Entrevista	Estadístico	A.3.1.- Disminución de agua desperdiciada dentro de cada bloque del colegio.
A.3.1.- IDENTIFICAR BENEFICIOS RACIONALES	A.3.1.1.- Identificar los beneficios racionales: salud, frescura, cuidado, natural con una efectividad del	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.3.1.1.- Diagramar artes claras

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

	70%			
A.3.2.- IDENTIFICAR BENEFICIOS EMOCIONALES	A.3.2.1.-Identificar los beneficios emocionales: bienestar, vida aceptación de un 80 %	Simple verificación	Revisión Cualitativa	A.3.2.1.- Diagramar artes con información básica.
A.3.3.- PROPONER UN MENSAJE BÁSICO	A.3.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo establecer un mensaje básico acorde al proyecto. Cuidando el agua, cuidaras la naturaleza. con una aceptación de 90 %	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.3.3.1.-Lograr llegar al grupo objetivo en una forma positiva
A.3.4.- CONOCER EL INSIGHT	A.3.4.1.-Al finalizar el proyecto Juan Montalvo conocer el insigh del proyecto de acorde a los beneficios racionales e irracionales en un 50%	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.3.4.1.- Brindar información en una sola palabra sobre el cuidado del agua
A.3.5.- ESTABLECER UN TONO ADECUADO	A.3.5.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un tono acorde al grupo objetivo con una aceptación en un 80%.	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.3.5.1.- Llegar al grupo objetivo en un tono juvenil y amigable.
A.3.6.-ESTABLECER UN ESTILO DE ACORDE AL GRUPO OBJETIVO	A.3.6.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un estilo adecuado para el grupo objetivo con una aceptación en un 80%	Simple verificación	Revisión cualitativa	.3.6.1.- Llegar al grupo objetivo con un tono claro y juvenil.
A.3.7.-ESTABLECER UN EJE DE CAMPAÑA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	A.3.7.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo, establecer un eje de campaña: Cuida el agua, la vida está en tus manos Con una aceptación en un 80%	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.3.7.1.-Llegar al grupo objetivo a concienciar sobre el uso que le dan al agua.
A.3.8.- PROPONER UN SLOGAN QUE SE ACOPLA A LA CAMPAÑA	A.3.8.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Establecer un slogan acorde al proyecto. Con una aceptación en un 70%	Simple verificación	Revisión Cualitativa	A.3.8.1.-Convencer al grupo objetivo a seguir incentivando al cuidado del agua dentro de la institución.
A.4.- REALIZACIÓN DE ARTES GRÁFICOS E INFORMATIVOS PARA CONCIENCIAR A LOS	A.4.0.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró realizar artes			A.4.1.- Concienciar al grupo objetivo a cuidar y consumir el agua correctamente.

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

ESTUDIANTES A UTILIZAR EL AGUA CORRECTAMENTE	gráfico e informativos los cuales se utilizaran para concienciar a los estudiantes a utilizar correctamente el agua Con una efectividad de un 90%	Simple verificación	Revisión cualitativa	
A.4.1.- DIAGRAMACIÓN DE ARTES GRÁFICOS PARA EL BUEN USO DEL AGUA	A.4.1.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró diagramar 300 artes gráficos para la concienciación del buen uso del agua	Encuesta	Estadístico	A.4.1.1.- Llegar a todo el personal mediante los artes gráficos a cuidar el agua diariamente dentro del colegio.
A.4.2.- INVESTIGAR MATERIAL ADECUADO PARA REALIZAR LOS ARTES	A.4.2.1. Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la impresión de los artes en material reciclado que ayude a no contaminar el medio ambiente Con una aceptación de un 80%	Encuesta	Estadístico	A.4.2.1.- Se cuidara el medio ambiente utilizando material reciclado
A.4.3.-REALIZACIÓN DE BTL EN LUGARES ESTRATÉGICOS DENTRO DEL COLEGIO	A.4.3.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo Se logró la Realización de 2 BTLS	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.4.3.1.- Habrá más persuasión en los estudiantes sobre el cuidado del agua dentro del colegio
A.4.4.- PUBLICACIÓN DE ARTES INFORMATIVOS	A.4.4.1.- Al finalizar el proyecto en el colegio Juan Montalvo se elaboró 300 artes informativos en los cuales se informa sobre las normas del cuidado del agua	Simple verificación	Revisión cualitativa	A.4.4.1.- Informar a los estudiantes como cuidar el agua dentro del colegio y en sus hogares.

V Propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

5.1.1.- Publicidad

Según (Beltrán y Cruces Raúl E, 2010), “La publicidad es un conjunto de medios para dialogar con un público o para emitir las noticias o los sucesos comerciales”.

Por lo cual se deduce que la Publicidad es un proceso de comunicación que nos ayuda a transmitir información de cualquier producto, persona o lugar cuyo propósito es vender sus servicios por medio de los medios masivos de una forma directa y clara

Según (Thompson Iván, 2008),”Se puede utilizar para promover tanto productos tangibles, como servicios, lugares, ideas, proyectos, personas (políticos).Por tanto se puede utilizar la publicidad para atraer tanto a compradores como a usuarios, seguidores, espectadores, votantes.”

Por lo tanto la publicidad no solo se encarga de promocionar productos, en el mercado también se basa en otro tipo de publicidad de acuerdo a la situación o motivo que se quiera promocionar dentro del mercado, para atraer tanto a compradores, usuarios, seguidores. Por tanto la publicidad desempeña un papel importante dentro de la sociedad promoviendo recursos que ayudan a llegar al espectador o consumidor directamente en la adquisición de un producto definiendo bien sus características de una manera clara y concisa.

5.1.2.- Tipos de publicidad

- **Estimulación de la demanda primaria:** Consiste en que el anunciante trata de crear demanda para una categoría de producto en general.
- **Estimulación de la demanda selectiva:** Su propósito es señalar los beneficios particulares de una marca en comparación con las de la competencia.
- **Publicidad de respuesta directa:** Es una que solicita al receptor del mensaje actuar de inmediato.
- **Publicidad de respuesta retardada:** En lugar de buscar el estímulo de la acción inmediata del público, la publicidad de respuesta retardada busca crear el reconocimiento y la aprobación de una marca a lo largo del tiempo.
- **Publicidad empresarial:** No se diseña para promover una marca específica, sino que funciona para establecer una actitud favorable hacia una compañía como un todo, por ejemplo, Xerox e IBM.

Recuperado:(<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-tipos.html>)

La publicidad en si depende de diferentes campos los cuales se subdividen en varios tipos, no solo se enfoca a un tipo de problema también en lo que tiene que ver en lo social, empresarial, comercial, etc. Para así cumplir con las necesidades

de cada uno de ellos ya sea por fines de lucro, o por ayuda social a la comunidad, buscando tener gran aceptación hacia el grupo objetivo que vaya dirigido el proyecto dentro de la sociedad.

5.1.3.- Proceso de Comunicación

Según, (Jonathan Baldwin/ Lucienne Roberts, 2007):

La fuente de información transmite un mensaje a través de un canal.

El emisor convierte (o codifica) el mensaje en una señal que posteriormente el receptor vuelve a convertir (descodificar) antes de llegar a su destino así una conversación utiliza un micrófono para codificar y transmitir el mensaje y un auricular para descodificarlo.

Por lo tanto el proceso de comunicación nos permite intercambiar mensajes de emisor a receptor, para lograr tener una mejor comunicación no solo con palabras si no también mediante símbolos, señas, para lograr establecer una conversación clara y concisa entre emisor y receptor mediante un mensaje.

Con este proceso de comunicación se puede lograr cumplir grandes proyecto, si hay un mensaje claro habrá un trabajo bien realizado ya que de esto depende mucho la realización de proyectos, campañas, y otro tipo de trabajos, si no se puede tener un mensaje claro o mucho menos un receptor que no capte bien la información se pueden perder grandes oportunidades de trabajo, o negocios, es necesario tener una comunicación clara, y establecer una relación entre emisor, mensaje y receptor.

5.1.4.- Publicidad Social

Se entenderá por Publicidad Social la comunicación publicitaria, es decir, la actividad comunicativa de carácter persuasivo, pagada, intencional e interesada que sirve, a través de los medios publicitarios, a causas concretas de interés social. Por lo tanto, la publicidad social se plantea objetivos de carácter no comercial, buscando efectos que contribuyan, ya sea a corto o a largo plazo, al desarrollo social y/o humano, y formando parte, o no, de programas de cambio y concienciación social. A priori, el elemento más singular de esta definición es su parte final.

Recuperado:

(<https://intranet.uva.es/ficheros/Programas/La%20Pb%20Social.pdf>)

En consecuencia la publicidad social no se basa en fines de lucro, al contrario se la utiliza para concienciar a la sociedad de temas que brinden ayuda, o proyectos que se refieran a ayudar para lograr tener una mayor contribución ya sea a corto o largo plazo.

Todo lo que se refiere a publicidad social conlleva a la concienciación de las personas a brindar ayuda a quien lo necesite sin recibir nada a cambio, de una manera voluntaria y llegar a contribuir con la sociedad demostrando su apoyo y brindado calidez humana.

Mediante esto llevar el mensaje al grupo objetivo de una manera clara, para buscar la solución al problema por el cual se está realizando el proyecto mediante la publicidad social se busca tener un ambiente de unión entre personas buscando un fin positivo.

5.1.5.- Valores éticos y morales

Diferimos con la afirmación de que la publicidad refleja simplemente las actitudes y valores de la cultura que nos rodea. Sin duda la publicidad, como los medios de comunicación social en general, actúa como un espejo, pero también, como los medios en general, es un espejo que ayuda a dar forma a la realidad que refleja y algunas veces, ofrece una imagen de la misma deformada. Los publicitarios seleccionan los valores y actitudes a ser fomentados y alentados; mientras promocionan unos ignoran otros. Esta selectividad contradice la idea de que la publicidad no hace más que reflejar el entorno cultural.

Recuperado:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021997_ethics-in-ad_sp.html

Se puede decir que la publicidad va de la mano con la ética, ya que es un medio de comunicación donde busca vender las características de un producto o Institución basándose a las normas y artículos que rigen la constitución de esta manera se brinda la información necesaria sin, causar morbo, mucho menos ofender a la marca a la que se enfoca, brindando un servicio de respeto,

puntualidad, a no discriminar, de lo contrario brindar ayuda y ser parciales en las necesidades de los clientes, de esta manera demostrar el profesionalismo por el cual se caracteriza la publicidad ante la sociedad.

5.2.- Descripción de la herramienta

El proyecto que se va a realizar es una campaña publicitaria de concienciación en contra del mal uso de agua esta se realizará en el colegio Juan Montalvo ubicado en el centro norte de la ciudad, para lograr este objetivo se realizarán artes gráficos de información, persuasión, posicionamiento y mantenimiento las cuales va dirigidas al grupo objetivo los mismos que son jóvenes de 13 a 18 años.

Con la realización de este proyecto se logrará concienciar a los estudiantes a no malgastar el agua dentro de la Institución, y de esta forma seguir motivando a las futuras generaciones a seguir con el proyecto de cuidar el agua no solo en la Institución, también en sus hogares.

De igual manera brindar información dentro de la Institución a las autoridades para que se mantengan actualizados acerca de las normas del cuidado del agua, y seguir guiando a los estudiantes dentro de la institución para brindar una mejor imagen a la Institución dentro y fuera de ella, para mejorar y cuidar al medio ambiente.

Para la realización de este proyecto se realizara lo siguientes artes:

- **Artes gráficos:** Los artes se los utilizará para concienciar a los estudiantes cómo deben consumir el agua correctamente dentro de la institución sin ser desperdiciada.
- **Flyers:** Se los utilizará como piezas de persuasión a nuestro grupo objetivo buscando concienciar en ellos el mal uso que le dan al agua dentro de la institución.
- **Página de Facebook:** Mediante esta se logrará posicionar en la mente del grupo objetivo las normas de uso del agua para que ya no haya más desperdicio de la misma.
- **Creación de un video en YouTube:** Permitirá informar al grupo objetivo sobre las normas y el uso correcto del agua.
- **Material POP:** Permitirá recordar al grupo objetivo que el cuidado del agua es importante.
- **BTL:** Permitirá interactuar directamente con el grupo objetivo y recordar que cuidar el agua es importante.

5.3.- Formulación del proceso de aplicación

5.3.1.- Brief Publicitario

El colegio Juan Montalvo es una de las Instituciones educativas reconocidas por la educación laica que brinda a sus estudiantes, esta fue fundada en el año de 1901, se encuentra ubicado en la ciudadela universitaria en el centro norte de la ciudad.

Esta institución se dedica a brindar a sus estudiantes educación de alta calidad logrando así capacitar a jóvenes con valores de respeto y responsabilidad, en sus tareas encomendadas.

Uno de los problemas que se encuentra dentro de la institución es el mal uso que dan sus estudiantes al consumir el agua dentro de la misma, este problema se ha dado puesto a que no se ha realizado ningún tipo de campaña en la cual ayude a concienciar a los estudiantes a consumir correctamente el agua dentro de la institución.

Por este motivo se realizara una campaña de concienciación en contra del mal uso del agua, para que los estudiantes recapaciten y valoren el agua dentro y fuera de la institución.

5.3.2.- Misión

Crear conciencia en los estudiantes del colegio Juna Montalvo sobre el mal uso del agua dentro de la institución, tratando de llegar a ellos mediante artes gráficos e informativos

5.3.3.- Visión

Repartir a los estudiantes información acerca de las normas del cuidado del agua para llegar a concienciar sobre el mal uso que le están dando al agua y lograr generar un comportamiento positivo dentro de la institución.

5.3.4.- Grupo Objetivo

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

Género: Hombres y Mujeres

Edad: 13 a 18 años

Ubicación: Colegio Juan Montalvo Centro norte de Quito

Nivel Socioeconómico: Medio – Medio alto

Ocupación: Estudiantes

5.3.5.- Problemas Comunicacionales

- **Información:** No se han realizado estrategias informativas dentro de la institución sobre las normas del consumo del agua.
- **Persuasión:** No se han desarrollado estrategias persuasivas para el grupo objetivo determinado acerca del mal uso del agua dentro de la institución.
- **Posicionamiento:** Posicionarse en el grupo objetivo para así generar atención en el mal uso que le están dando al agua dentro de la institución.
- **Mantenimiento:** Mantener al tanto al grupo objetivo de no malgastar el agua dentro de la institución.

5.3.6.- Objetivos Comunicacionales

- **Información:** Desarrollar y crear un afiche impreso, con la finalidad de brindar información al grupo objetivo acerca de cómo cuidar el agua, el mismo que contendrá un código QR el cual direcciona a un video en YouTube donde demuestre la importancia del agua.

- **Persuasión:** Persuadir al grupo objetivo para que no malgaste el agua dentro de la institución, mediante la realización de flyers. El mismo que contendrá una dirección de un fan page, en el cual se compartirán imágenes e información acerca del cuidado del agua.
- **Posicionamiento:** Posicionar en la mente del grupo objetivo para generar conciencia sobre el mal uso del agua que están dando dentro de la institución, mediante la elaboración de un BTL el cual interactúe directamente con el grupo objetivo .
- **Mantenimiento:** Entrega de material POP al grupo objetivo que contengan mensajes para el cuidado del agua.

5.3.7.- Estrategia Creativa

5.3.7.1.- Beneficios racionales: salud, frescura, cuidado, natural, respeto

5.3.7.2.- Beneficios emocionales: Bienestar, Vida

5.3.7.3.-Mensaje básico: Respeta el agua como a ti mismo

5.3.7.4.-Tono: Indiferente

5.3.7.5.-Estilo: Juvenil

5.3.7.6.-Insight: Cuidado del agua

5.3.7.7.-Reason Why:

- **Mensaje Básico:** Esta desarrollado con la finalidad de concienciar al grupo objetivo de una forma positiva para cuidar el agua dentro de su institución.
- **Tono:** Es indiferente ya que este proyecto se va a dirigir al cuidado del agua no va a competir con ninguna empresa.
- **Estilo:** El estilo es juvenil ya que va dirigido a estudiantes de la institución.
- **Insight:** El proyecto se va a realizar para concienciar a los estudiantes a cuidar el agua y así ayudar de una forma positiva al medio ambiente.

5.3.7.8.-Eje de campaña: El agua es vida, cuídala

Slogan: Disfruta del agua no la desperdicias

5.3.7.9.-Plan de Medios:

Medios Principales: Video YouTube, Afiches

Medios Secundarios: Flyers, Fan page

Medios Auxiliares: BTL, material POP.

Redes Sociales.**Tabla 9**

Medios	cantidad	Valor unitario	Valor total
Fan Page	Por visita x 7días	\$10,00	\$70
Video en YouTube	Al día x 30.4 Días al mes	12.92	\$392.77
		TOTAL	\$462.77

Presupuesto**Tabla 10**

	Cantidad	Valor unitario	Valor total
MEDIOS PRINCIPALES			
Afiches en A3 full color	1000	0.14	\$140
MEDIOS SECUNDARIOS			
Flyer full color 21 x 14.8 cm	1000	0.08	\$80
MEDIOS AUXILIARES			
BTL	2	30	\$60
Pines 5.8 cm Impresos	1000	0.50	\$500
Pulseras 29 x 1.6 cm Impresas	1000	0.18	\$180
TOTAL PAUTAJE EN MEDIOS			\$960

Producción**Tabla 11**

Video en Youtube	\$250,00
Afiches	\$ 60,00
Flyers	\$ 50,00
Fan Page	\$ 80,00
BTL	\$ 60.00
Pines Impresos	\$ 20,00
Pulseras Impresas	\$ 20,00
TOTAL PRODUCCIÓN	\$ 540.00

5.3.7.10.- Flow Chard

Tabla 12

	Cantidad	Valor unitario	Valor total
MEDIOS PRINCIPALES			
Afiches en A3 full color	1000	0.14	\$140
MEDIOS SECUNDARIOS			
Flyer full color	1000	0.08	\$80
MEDIOS AUXILIARES			
BTL	2	30.00	\$60
Pines 5.8 cm Impresos	1000	0.50	\$500
Pulseras 29 x 1.6 cm Impresas	1000	0.18	\$180
REDES SOCIALES			
Fan Page	Por visita x 7días	\$10,00	\$70
Video en YouTube	Al día x 30.4 Días al mes	12.92	\$392.77
TOTAL PAUTAJE EN MEDIOS			\$1422.77

PRECIO PAUTAJE MEDIOS + PRODUCCION+ 10% = TC

1422.77 + 540= 1.962.77 + 10% = 196.277= 2.159.05

CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.1.- Recursos

Los recursos que necesitaremos para la realización del proyecto son los siguientes:

6.1.1.- Técnicos – Tecnológicos

Los recursos técnicos- tecnológicos que se utilizarán son computador TOSHIBA/Windows 8/Core I5, paquete de Adobe CS6, Impresora, Teléfono, etc.

6.1.2.- Humano

Participación del Diseñador demás personas que de alguna manera apoyaron para la realización del proyecto, así como también la utilización de servicios básicos que son importantes para la culminación del mismo.

Materiales Utilizados

Tabla 13

Laptop	Toshiba	Windows 8, modelo Intel core I5, sistema operativo de 64 bits.
Adobe Ilustrador	CS6	Programa utilizado en el redibujo de piezas gráficas.
Adobe Photoshop	CS6	Programa utilizado para el montaje y realización de artes.
Word	2010	Programa utilizado para la realización del proyecto de grado.

6.1.3.- Económico

En el aspecto económico para el proyecto de grado, es financiado por el apoyo de los Pares de la alumna para lograr la culminación del mismo.

6.2.- Presupuesto

6.2.1.- Gastos Operativos

Gastos Operativos

Tabla 14

CANTIDAD	DETALLE	V.UNITARIO	V.TOTAL	FINANCIAMIENTO
6 meses	imprevistos	10.00	60.00	Propio
90	impresiones	0.10	9.00	Propio
30	copias	0.02	0.60	Propio
6 meses	Transporte	0.25	30.00	Propio

CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.1.- Conclusiones

- La campaña publicitaria sea de interés para el grupo objetivo al que va dirigido.
- El objetivo principal de este proyecto es transmitir un mensaje positivo para concienciar a los estudiantes a no malgastar el agua.
- Conocer estrategias publicitarias para poder realizar el proyecto de una forma clara y concisa.
- Contar con elementos modernos para la elaboración de las piezas gráficas para así llegar al grupo objetivo.
- Tener medios publicitarios que llamen la atención del grupo objetivo para generar atención sobre el tema del proyecto.

7.2.- Recomendaciones

- Que fundaciones se preocupen e incentiven a los jóvenes a cuidar el medio ambiente de una forma positiva.
- Que el proyecto sea puesto a prueba para ver los frutos realizados al culminar el mismo.
- Que haya más interés por parte de los padres y maestros a incentivar a los jóvenes a valorizar lo que tienen no solo lo material si no también lo natural para que en un futuro haya más conciencia acerca del cuidado de agua.
- Dar a conocer a los jóvenes lo importante que es cuidar la naturales por medio de actos voluntarios así la misma.

7.3 Referencia Bibliográficas

- Beltrán y Cruces Raúl E. Libro “que es la publicidad”, año 2010
- Thompson Iván año 2008
- Jonathan Baldwin / Lucienne Roberts, Libro” comunicación visual”, año 2007

Internet

- (<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-tipos.html>)
- ((<http://intranet.uva.es/ficheros/Programas/La%20Pb%20Social.pdf>)
- (http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021997_ethics-in-ad_sp.html)

7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 15

TIEMPO ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
-APROBACIÓN DEL PLAN	■															
-REVISIÓN DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA		■	■													
-ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS				■												
-VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS					■											
-PRUEBA PILOTO						■	■									
-CONFIABILIDAD								■								
-APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS									■							
-TABULACIÓN DE RESULTADOS										■	■					
-PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS												■	■			
-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES														■		
-ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA															■	
-ELABORACIÓN DEL INFORME																■

7.5 Piezas Graficas

AFICHES



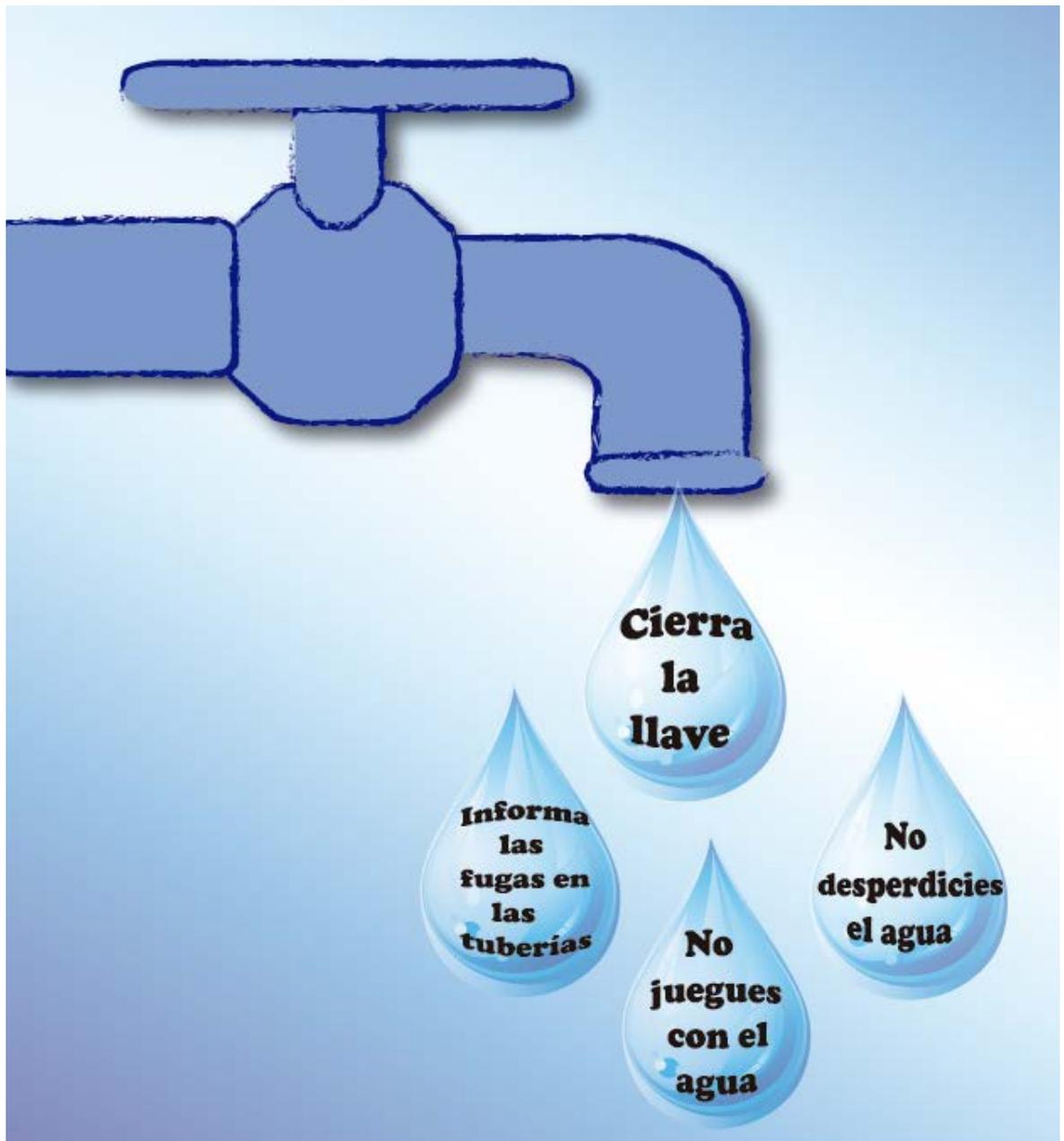
(Figura 7) Tamaño A3

FLYER



(Figura 8) Tamaño 21 x 14.8 cm

BTL



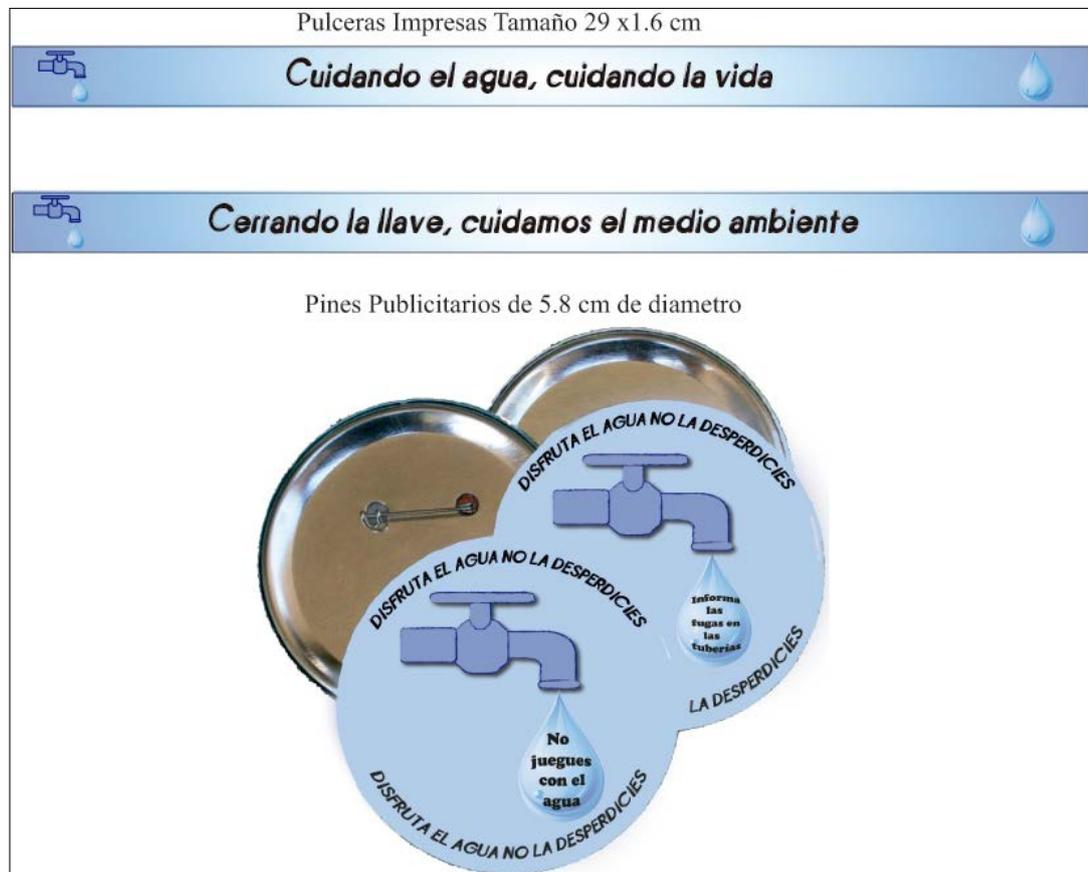
(Figura 9). Elaboración de una llave de agua, con gotas en las cuales contendrán mensajes acerca del cuidado del agua.

Técnica: Transformación

Componente: Proximidad

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

Material P.O.P



(Figura 10). Pulseras y pines publicita

REDES SOCIALES

(Figura 11). Facebook



(Figura 12). YouTube



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD

ANEXOS

(Figura 13).



Facturas y Comprobantes Autorizados por el SRI

Dípticos - Trípticos - Libros - Revistas - Folletos - Empastados
Tarjetas de Presentación - Flyers - Posters - Calendarios Trabajos
Full Color - Rótulos - Banners - Roll Up - Señalética - Imagen
corporativa - Diseño Gráfico - Serigrafía - Artículos Publicitarios.

Miguel Valverde E5-81 y Juan Cueva García Telfs.: 3123-198 / 092-704-621
E-mail: jgraphics@yahoo.com Quito - Ecuador

Echeverría Venegas Javier Marcelo
R.U.C. 1715356273001

PROFORMA
No. 002090

Cliente: Srta. Vanessa Mejia

R.U.C./C.I. _____ Telf.: _____

Dirección: _____

FECHA	DIA	MES	AÑO
	18	09	2014

VENTA

Contado Crédito

CANT.	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1000	Pines Publicitarios de 5.8 cm de diametro impresion full color	\$ 0,50	500
1000	Manillas impresas full Color Tamaño 29x1.6 cm	\$ 0.18	180
1000	Volantes 1/2 inen Full Color	\$ 0.8	80
1000	Afiches A3 Impresos Full Color	\$ 0.14	140
Validez de la Proforma 15 días			
Precio no incluye IVA			
Forma de pago 60% al inicio del trabajo y la diferencia en la entrega.			

Debo y pagaré incondicionalmente a la Orden del Sr. Javier Echeverría en lugar y fecha en que se me reconvenge. El valor total expresado en este documento más los impuestos legales respectivos. Y el máximo interés legal por mora autorizado por la junta monetaria sin protesto estimado de presentación para el pago así como de envío por falta de este hecho, renuncio domicilio y me someto a los jueces competentes en la Ciudad de Quito, y al trámite ejecutivo verbal sumario a la elección del Sr. Javier Echeverría. Acepto que el Sr. Javier Echeverría y transfiera un cualquier momento los derechos que emanan del presente documento sin que sea necesaria Notificación. Ninguna reserva aceptación de mi Parte.

SUB TOTAL \$	680
I.V.A. 0 %	
I.V.A. 12 %	
TOTAL USD.	

ORIGINAL: ADQUIRIENTE * COPIA: EMISOR

FIRMA AUTORIZADA
JE GRAPHICS Echeverría Venegas Javier Marcelo R.U.C. 1715356273001 AUT.S.R.L 8624

FIRMA CLIENTE

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN CONTRA DEL MAL USO DEL AGUA REALIZADO EN EL COLEGIO JUAN MONTALVO UBICADO EN EL CENTRO NORTE DE LA CIUDAD