



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS HISTORIAS Y
LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PACTO

Proyecto de Trabajo de Graduación que se presenta como requisito
para obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: TORDECILLAS Rodríguez, Katherine Andrea

Tutor: Lcdo. Cristhian Moreno

Quito, Abril 2014



Declaración de autoría del estudiante

Yo, **TORDECILLAS RODRÍGUEZ KATHERINE ANDREA**., ciudadano ecuatoriano y domiciliado en el D.M. de Quito, declaro que soy el único autor del presente proyecto de grado con tema: "DISEÑO DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS HISTORIAS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PACTO." El mismo que cumple con las normas estándar sobre mención de citas, fuentes bibliográficas y las disposiciones legales que protegen los derechos de autor actualmente vigente. Las recomendaciones así como los métodos, técnicas y/o procesos aquí mencionadas son de mi total responsabilidad.

Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.

Katherine A. Tordecillas R.

Declaración de cesión de derechos a la institución



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Katherine A. Tordecillas R, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “DISEÑO DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS HISTORIAS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PACTO.”, el cual incluye la creación y desarrollo de una guía de actividades. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la guía, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía interactiva descrita en la cláusula anterior a favor del Cesionario. El Cesionario podrá explotar la guía de estrategias didácticas de inclusión tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a)



La reproducción de la guía interactiva por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la guía didáctica ; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la guía didáctica ; d) Cualquier transformación o modificación de la guía didáctica ; e) La protección y registro en el IEPI la guía interactiva a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la guía didáctica; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la guía didáctica que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía didáctica favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será



seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 17 días del mes de Abril del 2014.

f)_____

Katherine A. Tordecillas R.

C.C. 171554614-7

CEDENTE

f)_____

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CESIONARIO

Agradecimiento



Agradezco a Dios por sobre todas las cosas, ser supremo que reina en el cielo.

Agradezco al Lcdo. Cristhian Moreno y al Ing. Luis Pillajo por su gran ayuda y apoyo como tutor y lector, en la planeación y ejecución de este proyecto.

Agradezco a mis familiares, compañeros que siempre tuvieron con palabras de aliento y ánimo en los momentos más difíciles. Agradezco a todos los maestros que fueron parte importante en mi formación como profesional.

Y un agradecimiento muy importante a mi Madre, porque siempre estuvo en los momentos más difícil durante todo este tiempo.

A todos Muchas Gracias.



Dedicatoria

Dedicado a mi madre, Margarita, porque sin ella no estuviera donde ahora estoy, siempre supo darme una palabra de aliento en los momentos más difíciles.

A mi esposo Carlos A. ya que él fue y será mi apoyo indispensable durante toda mi carrera y mi vida; porque sus palabras me fortalecieron para seguir adelante y así llegar a culminar un escalón más en mi vida.

A ustedes que son mi familia y bien máspreciado, dedico todo el esfuerzo de este trabajo.



Índice general

Declaración de aprobación tutor y lector.....	
Declaración del estudiante.....	i
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	ii
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xvi
 CAPÍTULO I: ANTECEDENTES.....	 1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Definición del problema central (Matriz T).....	3
 CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	 4
2.01 Mapeo de involucrados.....	4
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
 CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	 6



3.01 Árbol de problemas.....	6
3.02 Árbol de objetivos.....	7
 CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	8
4.01 Matriz de acciones e identificación de alternativas.....	8
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	9
4.01.02 Localización del proyecto.....	9
4.01.03 Análisis ambiental.....	11
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
4.03 Diagrama de estrategias.....	12
4.04 Construcción de matriz de marco lógico.....	13
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	13
4.04.02 Selección de indicadores.....	16
4.04.03 Medios de verificación.....	18
4.04.04 Supuestos.....	20
4.04.05 Matriz marco lógico.....	22
 CAPÍTULO V: LA PROPUESTA.....	25
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	25
5.2 Descripción de la herramienta.....	25
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	25
 CAPÍTULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	35
6.1 Recursos.....	35
6.2 Presupuesto.....	35



6.3 Cronograma.....	37
 CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
7.1 Referencias bibliográficas.....	38
7.2 Anexos.....	40



Índice de tablas

Tabla 1		4
Tabla 2		9
Tabla 3		11
Tabla 4		12
Tabla 5		12
Tabla 6		13
Tabla 7		14
Tabla 8		14
Tabla 9		14



Índice de figuras

Figura 1.....	3
Figura 2	5
Figura 3	6
Figura 4.....	7
Figura 5.....	10



Resumen ejecutivo

El presente proyecto toma como eje central la parroquia de Pacto, esta se encuentra ubicada al Noroccidente de la provincia de Pichincha, y está basado en la pérdida de identidad de los habitantes y la falta de turistas a la parroquia, el déficit de visitantes se debe por varias razones, las principales es por la falta de interés de los pobladores en tener un crecimiento comunitario, otra es por falta de acceso adecuado a los atractivos.

El objetivo del presente proyecto es dar a conocer las historias y leyendas que existían en dicha parroquia que con el pasar de los tiempos se han ido perdiendo.

Esto lo lograremos por medio de visitas al sitio y entrevistando a los adultos mayores para que nos compartan sus vivencias en la parroquia, con esto esperamos que la parroquia se dé a conocer y que sus habitantes mejoren su economía.

Conociendo el problema en el lugar de Pacto mediante el presente proyecto queremos alcanzar una mejora en el turismo de la Parroquia.

En el primer capítulo que pertenece a los Antecedentes, encontraremos información relevante tanto sobre el origen de la fotografía y el diseño editorial, así como también la justificación y el análisis del problema.

En el Capítulo dos encontraremos el mapeo de los involucrados con su respectivo análisis.

En el capítulo tercero, hablaremos sobre el árbol de problemas, y en base a este desarrollaremos el árbol de objetivos,

En el desarrollo del capítulo cuatro, se analiza, y explica las acciones y también se identifican las posibles alternativas, todo esto en tablas y figuras, concretas y fáciles de entender; también analizaremos el marco lógico, indicadores, supuestos, etc.

El capítulo cinco trata sobre el producto final que se desarrolla y obtiene, hablaremos sobre el propósito, estructura del producto, etc.



Los aspectos administrativos, como presupuestos y recursos serán analizados en el capítulo seis, y en el siguiente y último capítulo veremos las recomendaciones.



Abstract

This project takes as central the parish of Covenant, this is located to the northwest of the province of Pichincha, and is based on the loss of identity of the inhabitants and lack of tourists to the parish, the deficit visitors should for several reasons, the most important is the lack of interest of the people to have a community growth, another is lack of adequate access to the attractions.

The objective of this project is to present the stories and legends that existed in the parish with the passing of time have been lost.

We will achieve this through site visits and interviews with older adults to share us his experiences in the parish, with this hope that the parish itself known to its inhabitants and improve their economy. Knowing the problem at the site of the present Covenant by project want to achieve an improvement in tourism Parish.

In the first chapter that belongs to history, find relevant information about the origin of both photography and print design, as well as the rationale and problem analysis.

In Chapter Two we find the mapping involved with their analysis.

In the third chapter, we will discuss the problem tree, and based on this we develop the objectives tree ,

In the development of chapter four analyzes, and explains the actions and alternatives are also identified , all in tables and figures, specific and easy to understand ; also analyze the logical framework indicators, assumptions , etc. Chapter five deals with the final product that is developed and obtained, will talk about the purpose, product structure, etc.

The administrative aspects such as budgets and resources will be discussed in chapter six, and in the next and final chapter will see the recommendations.



Introducción

El presente documento pretende causar un impacto positivo en usted amigo lector, demostrando que Ecuador es un lugar mágico y maravillo, lleno de lugares de gran encanto.

En este caso muy especial hablaremos de la Parroquia de Pacto, este es uno de los rincones de nuestra provincia que a pesar de su gran belleza y abundante flora y fauna, no goza de afluencia turística, inclusive aquellas historias y leyendas que alguna vez fueron centro de atención entre quienes visitaban la zona se está perdiendo. Y es que las generaciones más jóvenes no consideran como importante mantener vivo este legado cultural.

Mucha de esta culpa tiene que ver con el poco interés, la desorganización y falta de apoyo de ciertos sectores como veremos más adelante, pero también por nosotros, que como turistas podemos aprovechar y apreciar el encanto de este mágico lugar.

Entre las actividades y sitios más atractivos tenemos las cascadas, las fábricas de panela, que entre otras cosas, que a ti como ecuatoriano y como turista te encantara conocer.

Te invito enterarte de todas y cada una de las maravillas que la parroquia de Pacto te ofrece.

CAPÍTULO I



Antecedentes

1.1 Contexto

Tras el descubrimiento de la caja obscura con la combinación de diversos descubrimientos técnicos nace el primer procedimiento de fotograbado Joseph Niepce junto a Louis Daguerre son uno de los primeros propulsores de la fotografía. La fotografía nace en el periodo industrial favoreciendo a las innovaciones técnicas de aquellos tiempos, desde aquel momento.

La fotografía viene a convertirse en el arte, que junto a una buena técnica da a obtener imágenes duraderas a través de la luz en base a ciertos fenómenos ópticos y químicos desterrando así poco a poco al retrato pictórico, gracias a los avances de la tecnológicos, hoy en día podemos gozar de cámaras digitales con memorias USB.

Sin duda alguna la fotografía se ha convertido en un elemento que ha evolucionado dentro de la sociedad mostrando una de sus intimas características en donde las palabras sobran, de ahí una imagen habla más que mil palabras, una sola imagen puede expresar un sentimiento una ilusión un amanecer un espacio florido y esquemas de percepción en las diferentes condiciones sociales, grupos, costumbres y culturas, Ecuador no se podía quedar atrás la historia de la fotografía en nuestro país nace con las primeras visitas de los primeros fotógrafos extranjeros en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca destacando una emotiva observación visual de sus ciudades, edificios, paisajes de sus habitantes y acontecimientos que han marcado nuestra historia. Siendo un país rico en biodiversidad se toma como cumbre de este proyecto a la Parroquia de Pacto ubicada en el sector noroccidente de la capital de los ecuatorianos.

Este centro turístico fue fundado en Marzo de 1936 remota en la época colonial habitada por los yumbos, debido a su situación geográfica y climática Pacto posee una gran biodiversidad, esta es una de las principales razones que tenemos para levantar este



proyecto. Con la propuesta del desarrollo del foto Libro técnico y funcional en donde paso a paso se genera inversión y desarrollo del sector involucrado, con el respeto al medio ambiente de parte de todos los involucradas en un nuevo modelo de diseño profesional que satisfaga las necesidades de un grupo objetivo real y exigente que requiere de estándares de calidad mayores generando un ingreso representativo para el sector.

1.2 Justificación

En latino-América la publicidad ha crecido pero hace falta aún más materiales visuales estéticos, los cuales den la valía a los sectores turísticos del país, para lograr que salga esto con lo mejor de nuestra biodiversidad y tradiciones de nuestros sitios turísticos.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en el campo del turismo, actividad que sin lugar a dudas, es un eje fundamental.

Sin embargo la pérdida de la identidad cultural y del conocimiento de sus historias y leyendas ancestrales, puede afectar al desarrollo turístico de las comunidades.

La creación de material turístico rescatará las tradiciones de cada sector, junto con la capacitación de los moradores.

La localidad de Pacto, parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, es una de las 25 zonas más ricas del planeta en biodiversidad, es además zona de producción agrícola, lechera, ganadera. Por ello es necesario aprovechar esta riqueza para impulsar el turismo, especial en la parroquia de Pacto, mediante un fotolibro, con un diseño innovador y llamativo para publicitar este atractivo y sus alrededores. Con este proyecto podríamos aumentar el flujo de turistas en dicha parroquia y así mejorar sus ingresos.

(<http://tierravivakito.blogspot.com/2009/03/cascada-del-gallo-de-la-pena.html>)

1.3 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1.- Análisis de fuerzas T

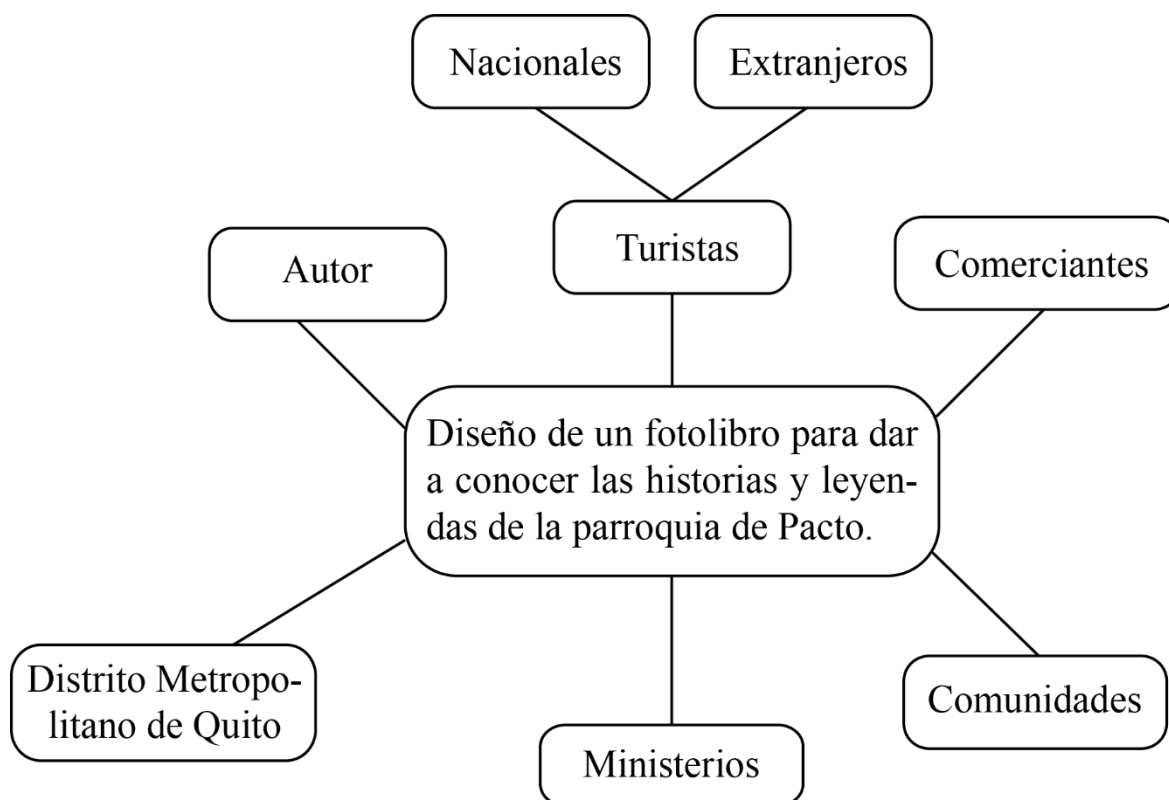
Análisis de fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Escasa información de las historias y leyendas de la parroquia de Pacto	La pérdida de conocimiento de su propia historia y leyendas ancestrales				Infundir y dar a conocer a turistas sobre la historia y leyendas de parroquia de Pacto
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Guías perfectamente capacitados	2	3	2	4	Poca o nula capacitación
Apoyo de autoridades locales y pobladores	3	5	2	4	Desinterés del poblado
Apoyo al desarrollo de la parroquia como destino turístico	5	4	3	4	Pobladores resistentes al cambio
Creación de centros de información y prestación de servicios	3	4	4	3	Poca e inadecuada infraestructura

CAPÍTULO II

Análisis de Involucrados

2.1 Mapeo de involucrados

Figura 1.- Mapeo de involucrados



2.2 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2.- Matriz de análisis y selección con los involucrados

Autores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Autor del presente proyecto	Acrecentar la visita de visitantes	Escaso conocimiento por parte de los pobladores actuales	Cámara	Proporcionar conocimiento de las historias ancestrales a los turistas	Escasa población ancestral
Turistas	Brindar información adecuada	Escasas de agencias especializadas	Paisajes Naturales	Mejorar el turismo en el sitio	Poco interés por conocer
Comerciantes	Mejorar la actividad productiva	Emigración de los habitantes	Mano de obra	Renovar su estilo de vida	Mejores ingresos en otros sitios
Comunidades	Incrementar el turismo	Escasa información	Relatos de experiencias	Ayuda comunitaria	Carencia de ayuda de los habitantes
Ministerios	Concientizar el cuidado	Personas inconscientes	Leyes del ambiente y	Mejorar el ambiente	Personas irrespetuosas



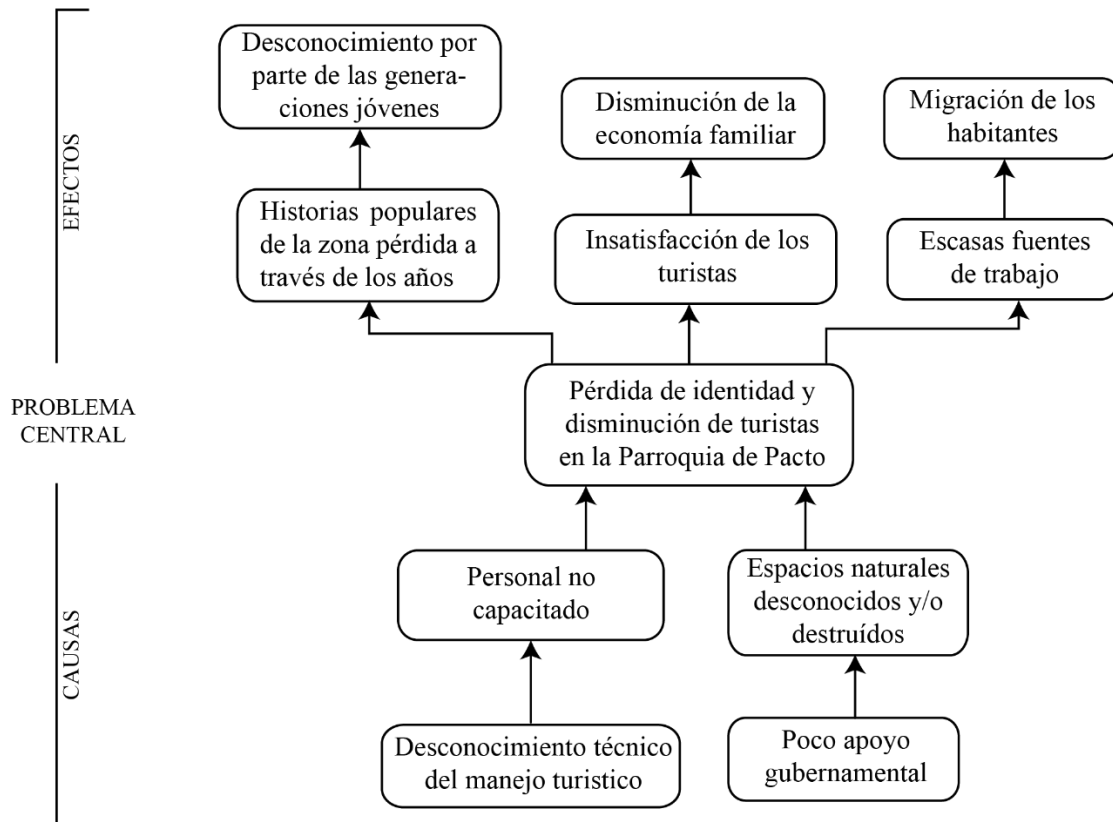
	del ambiente	s	del turismo		con el medio ambiente
Distrito Metropolitano de Quito	Cuidar los centros turísticos	Falta de personal capacitado	Leyes, códigos, etc.	Orientar al buen funcionamiento	Falta responsabilidad por el personal

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

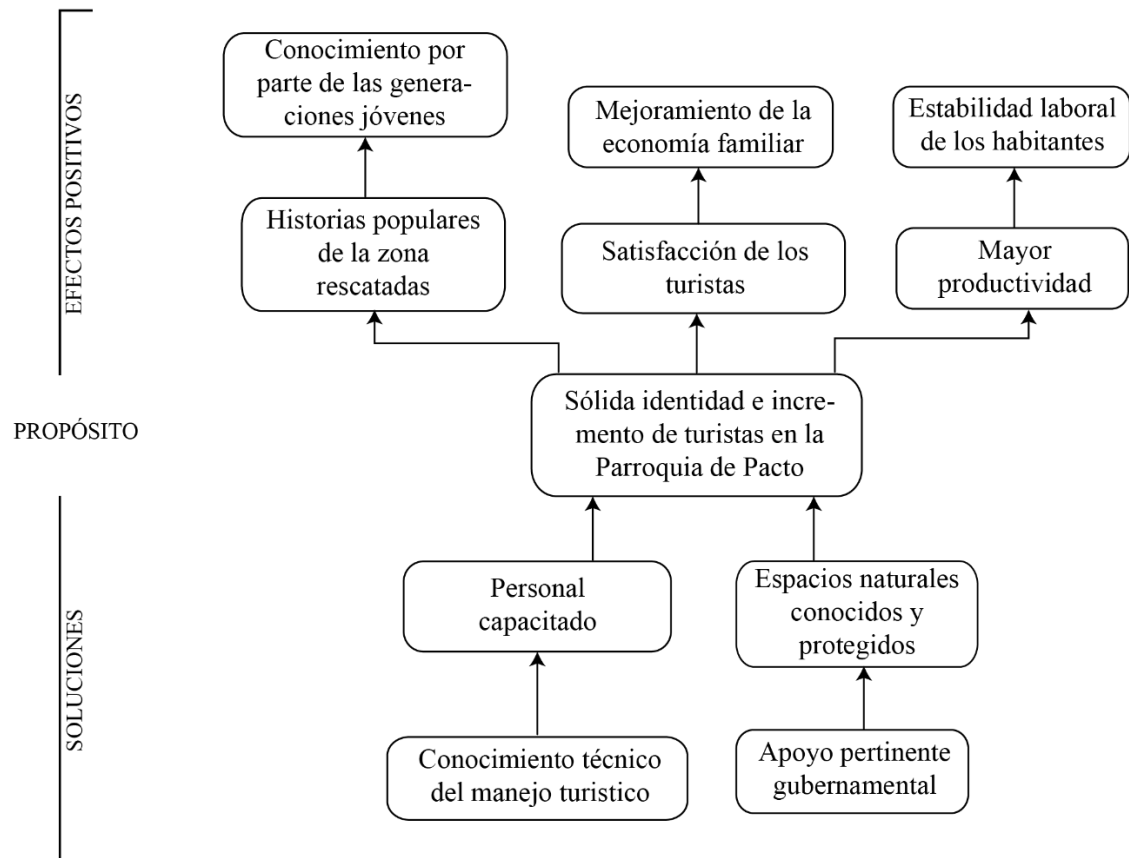
3.1 Árbol de problemas

Figura 2.- Árbol de problemas



3.2 Árbol de objetivos

Figura 3.- Árbol de objetivos

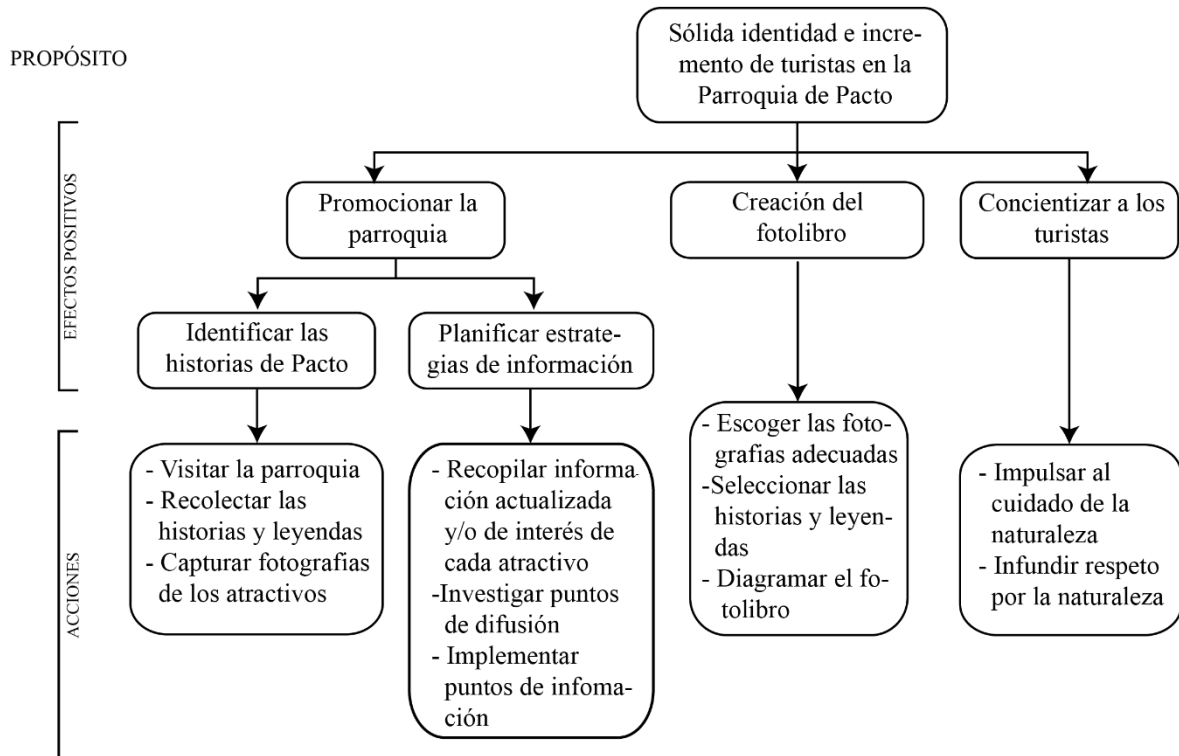


CAPÍTULO IV

Análisis de Alternativas

4.1 Matriz de Acciones e identificación de alternativas

Figura 4.- Matriz de objetivos





4.01.01 Tamaño del proyecto

El presente proyecto involucra a turistas tanto nacionales como extranjeros. Con la elaboración de este fotolibro queremos dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia de Pacto además de sus historias y leyendas, historias y tradiciones que han perdurado desde la existencia de dicha parroquia. Y a su vez se busca rescatar este patrimonio intangible.

4.01.02 Localización del proyecto

La localización del presente proyecto es en la parroquia de Pacto que se encuentra ubicado al Noroccidente de Pichincha a 80 Km de la capital a dos horas y media aproximadamente, desde Nanegalito, siguiendo la vía a La Independencia hasta la Y que conduce al sitio.

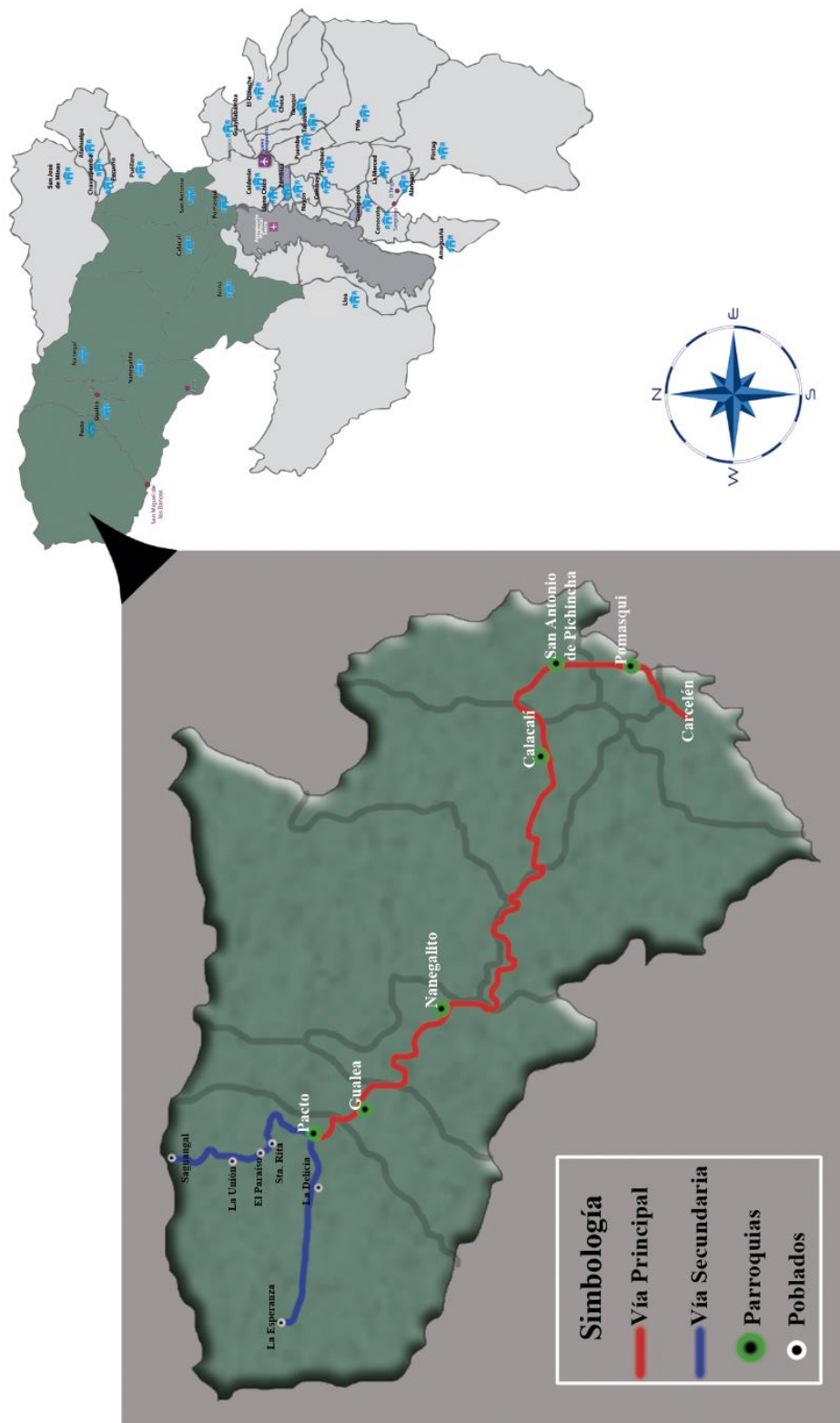
Es una parroquia rural, cuenta con 6.500 habitantes, con una altura de entre los 1100 m.s.n.m. con una temperatura de 18°C a 24°C.

Los límites de la parroquia son los siguientes: al norte la Provincia de Imbabura, al sur el cantón San Miguel de los Bancos, al este la Parroquia Gualea y al oeste el cantón Pedro Vicente Maldonado, consta con una extensión de 346,34 Km².

(http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=20&Itemid=27

<http://tierravivakito.blogspot.com/2009/03/cascada-del-gallo-de-la-pena.html>)

Figura 5.- Mapa de la Parroquia de Pacto.



4.01.03 Análisis Ambiental

La realización de este fotolibro, implica el uso de papel y tintas que no son amigables con el ambiente, sin embargo los impactos positivos superan a los negativos, ya que el objetivo del proyecto es contribuir al desarrollo de la comunidad y preservar indirectamente el medio ambiente fomentando el turismo ecológico.

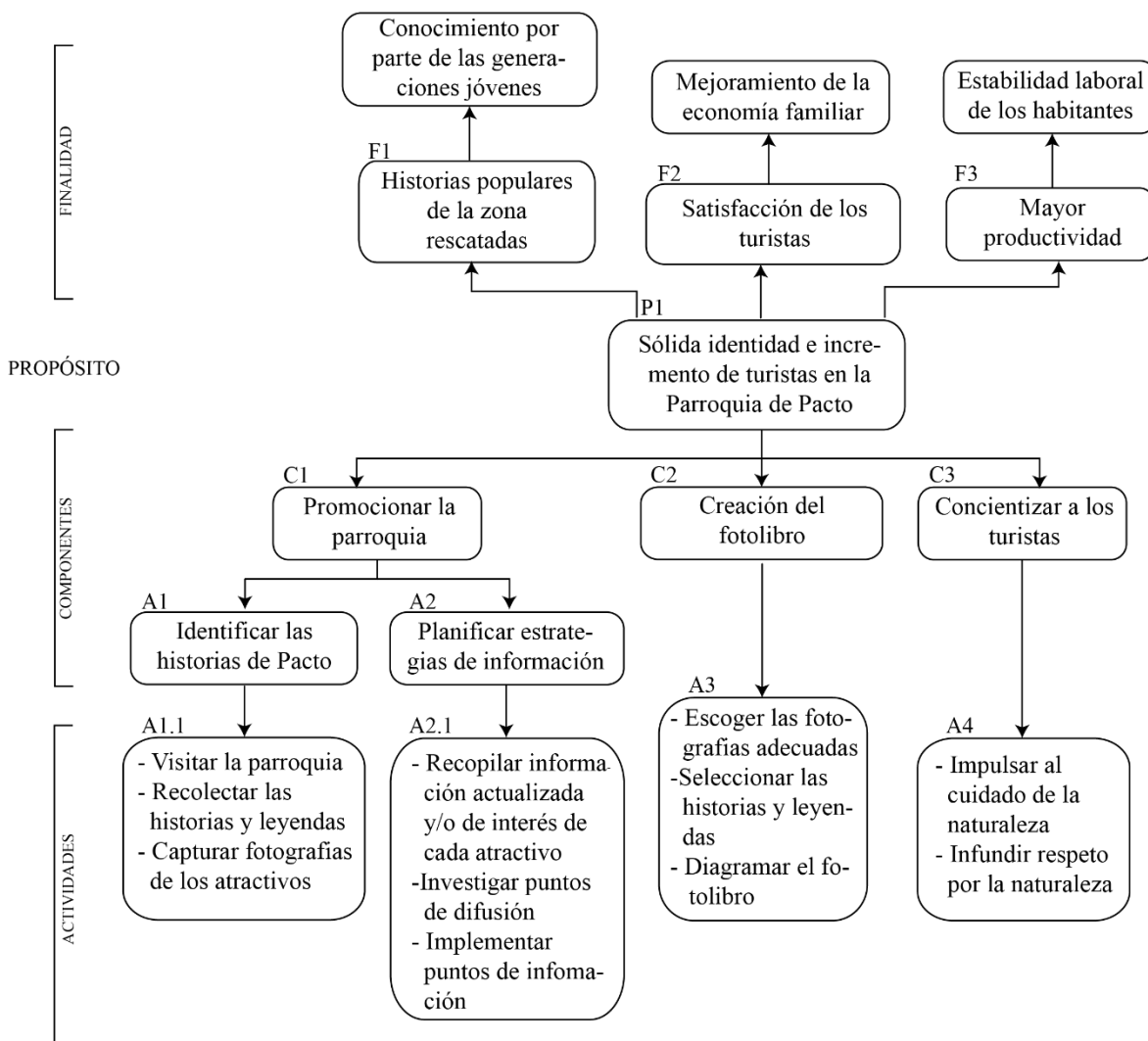
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3.- Matriz de análisis

Objetivo	sobre el medio ambiente	Factibilidad Técnica	d Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Promocionar la parroquia	4	4	5	4	5	22	Alta
Creación del fotolibro	5	4	4	5	5	23	Alta
Concientizar a los turistas	4	3	4	5	5	21	Alta
Identificar las historias y leyendas de Pacto	5	5	4	5	4	23	Alta
Planificar estrategias de información	5	4	4	5	5	23	Alta

4.03 Diagrama de Estrategias

Figura 6.- Diagrama de estrategias



4.04 Construcción de Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de Criterios para los indicadores

Tabla 4.- Revisión de Criterios

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin							
F1	Historias populares de la zona rescatadas	De los ancianos 9 de cada 10, recuerda las historias de la región	Aproximadamente 120 adultos mayores que viven en la parroquia	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Lugareños
Propósito							
P1	Sólida identidad e incremento de turistas en la Parroquia de Pacto	Al menos el 80% de la población sabe, y comparte las historias,	6500 Habitantes aproximadamente	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños



		costumbre s y leyendas de su parroquia					
Componentes							
C1	Promocionar la parroquia	Incrementar el número de visitantes a la parroquia en un 25% como mínimo	250 visitantes, que no tienen vínculos familiares en habitantes de pacto	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños
C2	Creación del fotolibro	Fotolibro centrado 100% en la parroquia	3 Fotolibros				
C3	Concientización de los turistas	Mantener ecosistemas 100% limpios	Todos los turistas deben mantener el equilibrio del ecosistema de	100%	Siempre	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños



			la parroquia				
Actividades							
A1	Identificar las historias de Pacto	Rescatar un 65% de las historia y leyendas de la Parroquia	Por lo menos el 75% de la población debería conocer historias, leyendas.	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños
A1.1	Visitar la parroquia	Realizar visitas de observación, 4 por mes	4 Visitas por mes	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños
	Recolectar las historias y leyendas	Realizar encuestas o entrevistas	El máximo posible				
	Capturar fotografías de los atractivos	Generará un banco de imágenes de lugares					

		de la parroquia					
A2	Planificar estrategias de información	Crear centros de información	Mínimo uno dentro de la parroquia	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños
A2.1	Implementar puntos de información	Llevar a cabo, encuestas para	Debería existir mínimo 1 centro de información dentro de la misma parroquia	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños
	Investigar puntos de difusión	determinar las mejores					
	Recopilar información actualizada y de interés de cada atractivo turístico	opciones de comunicación entre la parroquia y los turistas					
A3	Creación del Fotolibro	Producto Terminado	3 Foto libros impresos	100%	6 meses	Quito	Turistas y

A3	Escoger las fotografías adecuadas	Obtener un banco de 200 imágenes aproximadamente	Entre 40 y 60 fotografías para el fotolibro	100%	6 meses	Quito	lugareños
	Seleccionar las historias y leyendas	Obtener un banco de información de historias y leyendas	Entre 5 y 10 historias y/o leyendas			Quito	
	Diagramar el fotolibro	Cumplir con los criterios de calidad de productos gráficos	100 paginas, 60% imágenes 40 % texto			Quito	
A4	Impulsar al cuidado de la naturaleza e infundir respeto por la misma.	7 de cada 10 turistas, poseen conciencia ecológica	100% de los turistas deberían mantener el equilibrio del ecosistema de la parroquia	100%	6 meses	Parroquia de Pacto	Turistas y lugareños



4.04.02 Selección de indicadores

Tabla 5.- Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de Indicadores				Puntaje	Selección
			A	B	C	D		
Fin								
F1	Historias populares de la zona rescatadas	De los ancianos 9 de cada 10, recuerda las historias de la región	X		X		2	Bajo
Propósito								
P1	Sólida identidad e incremento de turistas en la Parroquia de Pacto	Al menos el 80% de la población sabe, y comparte las historias, costumbres y leyendas de su parroquia	X	X			2	Bajo
Componentes								
C1	Promocionar la parroquia	Incrementar el número de visitantes a la parroquia en un 25% como		X		X	3	Medio



		mínimo						
C2	Creación del fotolibro	Fotolibro centrado 100% en la parroquia	X		X		2	Bajo
C3	Concientización de los turistas	Mantener ecosistemas 100% limpios			X		1	Bajo
Actividades								
A1	Identificar las historias de Pacto	Rescatar un 65% de las historia y leyendas de la Parroquia			X	X	2	Bajo
A1.1	Visitar la parroquia	Realizar visitas de observación, 4 por mes			X		1	Bajo
	Recolectar las historias y leyendas	Realizar encuestas o entrevistas		X	X	X	3	Medio
	Capturar fotografías de los atractivos	Generará un banco de imágenes de lugares de la parroquia	X	X			2	Bajo



A2	Planificar estrategias de información	Crear centros de información		X			1	Bajo
A2.1	Implementar puntos de información	Llevar a cabo, encuestas para determinar las mejores opciones de comunicación entre la parroquia y los turistas						
	Investigar puntos de difusión			X			1	Bajo
	Recopilar información actualizada y de interés de cada atractivo turístico							
A3	Creación del Fotolibro	Producto Terminado		X	X	X	3	Medio
A3	Escoger las fotografías adecuadas	Obtener un banco de 200 imágenes aproximadamente	X	X	X	X	4	Alto
	Seleccionar las historias y leyendas	Obtener un banco de información de historias y leyendas		X	X	X	3	Medio

	Diagramar el fotolibro	Cumplir con los criterios de calidad de productos gráficos	X	X	X		3	Medio
A4	Impulsar al cuidado de la naturaleza e infundir respeto por la misma.	7 de cada 10 turistas, poseen conciencia ecológica		X	X		2	Bajo

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6.- Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frec. de Recolección	Responsable
Fin							
F1	Historias populares de la zona rescatadas	De los ancianos 9 de cada 10, recuerda las historias de la región	Pobladores de la zona	Entrevista Rápida	Cualitativo	Mensual	Katherine Tordecillas



Propósito							
P1	Sólida identidad e incremento de turistas en la Parroquia de Pacto	Al menos el 80% de la población sabe, y comparte las historias, costumbres y leyendas de su parroquia	Pobladores de la zona	Entrevista Rápida	Cualitativo	Mensual	Katherine Tordecillas
Componentes							
C1	Promocionar la parroquia	Incrementar el número de visitantes a la parroquia en un 25% como mínimo	Pobladores de la zona	Encuesta	Cuantitativo	Mensual	Katherine Tordecillas
C2	Creación del fotolibro	Fotolibro centrado 100% en la parroquia	Autor del Proyecto	Observación	Cuantitativo	Semestral	Katherine Tordecillas



C3	Concientización de los turistas	Mantener ecosistemas 100% limpios	Propio	Observación	Cuantitativo	Mensual	Katherine Tordecillas
Actividades							
A1	Identificar las historias de Pacto	Rescatar un 65% de las historia y leyendas de la Parroquia	Autor del Proyecto y habitantes de la zona	Entrevista	Cualitativo	Mensual	Katherine Tordecillas
A1.1	Visitar la parroquia	Realizar visitas de observación , 4 por mes	Autor del Proyecto	Observación	Cuantitativo	Semanal	Katherine Tordecillas
	Recolectar las historias y leyendas	Realizar encuestas o entrevistas	Pobladores de la zona	Entrevista	Cualitativo	Semanal	Katherine Tordecillas
	Capturar fotografías de los atractivos	Generará un banco de imágenes de lugares de la parroquia	Autor del Proyecto	Observación	Cuantitativo	Semanal	Katherine Tordecillas



A2	Planificar estrategias de información	Crear centros de información	Pobladores de la zona	Observación /foros	cuantitativo	semestral	Katherine Tordecillas
A2.1	Implementar puntos de información	Llevar a cabo, encuestas para determinar las mejores opciones de comunicación entre la parroquia y los turistas	Pobladores de la zona	Entrevistas	cuantitativo	Semestral	Katherine Tordecillas
	Investigar puntos de difusión						
	Recopilar información actualizada y de interés de cada atractivo turístico						
A3	Creación del Fotolibro	Producto Terminado	Autor del Proyecto	Observación	cuantitativo	semestral	Katherine Tordecillas
A3	Escoger las fotografías adecuadas	Obtener un banco de 200 imágenes aproximada	Autor del Proyecto	Observación	cuantitativo	semanal	Katherine Tordecillas

		mente					
	Seleccionar las historias y leyendas	Obtener un banco de información de historias y leyendas	Autor del Proyecto	entrevistas / encuestas / foros	cuantitativo	semanal	Katherine Tordecillas
	Diagramar el fotolibro	Cumplir con los criterios de calidad de productos gráficos	Autor del Proyecto	Observación	cuantitativo	semanal	Katherine Tordecillas
A4	Impulsar al cuidado de la naturaleza e infundir respeto por la misma.	7 de cada 10 turistas, poseen conciencia ecológica	Turistas	entrevista / encuestas	cuantitativo	mensual	Katherine Tordecillas

4.04.04 Supuestos

Tabla 7.- Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin							
F1	Historias populares de la zona rescatadas	Pérdida total o parcial de la identidad de la parroquia			X		
Propósito							
P1	Sólida identidad e incremento de turistas en la Parroquia de Pacto	Desinterés de turistas			X		
Componentes							
C1	Promocionar la parroquia	Poco compromiso de las autoridades		X	X		
C2	Creación del fotolibro	Recursos econ. Insuficientes	X		X		
C3	Concientización de los turistas	Poca conciencia ecológica			X	X	

Actividades							
A1	Identificar las historias de Pacto	Falta de interés de habitantes			X		
A1.1	Visitar la parroquia	parque transportista escaso y/o/ poco eficiente	X	X	X		
	Recolectar las historias y leyendas	Poco interés de habitantes			X		
	Capturar fotografías de los atractivos	Equipos poco adecuados	X				
A2	Planificar estrategias de información	Desconocimiento			X		
A2.1	Implementar puntos de información	Desinterés de autoridades, habitantes y turistas		X	X		X
	Investigar puntos de difusión						

	Recopilar información actualizada y de interés de cada atractivo turístico						
A3	Creación del Fotolibro	Fotolibro incompleto			X		
A3	Escoger las fotografías adecuadas	Poco o nulo material recopilado			X	X	
	Seleccionar las historias y leyendas	Poco o nulo material recopilado			X	X	
	Diagramar el fotolibro	Equipos poco adecuado para el trabajo	X				
A4	Impulsar al cuidado de la naturaleza e infundir respeto por la misma.	Desinterés			X	X	



4.04.05 Matriz Marco Lógico

Tabla 8.- Matriz Marco Lógico

Nivel	Indicador	Medio de Verificación				Supuestos
		Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frec. de Recolección	
Fin						
Historias populares de la zona rescatadas	De los ancianos 9 de cada 10, recuerda las historias de la región	Pobladores de la zona	Entrevista Rápida	Cualitativo	Mensual	Pérdida total o parcial de la identidad de la parroquia
Propósito						
Sólida identidad e incremento de turistas en la Parroquia de Pacto	Al menos el 80% de la población sabe, y comparte las historias, costumbres y leyendas de su parroquia	Pobladores de la zona	Entrevista Rápida	Cualitativo	Mensual	Desinterés de turistas
Componentes						



Promocionar la parroquia	Incrementar el número de visitantes a la parroquia en un 25% como mínimo	Pobladores de la zona	Encuesta	Cuantitativo	Mensual	Poco compromiso de las autoridades
Creación del fotolibro	Fotolibro centrado 100% en la parroquia	Autor del Proyecto	Observación	Cuantitativo	Semestral	Recursos econ. Insuficientes
Concientización de los turistas	Mantener ecosistemas 100% limpios	Propio	Observación	Cuantitativo	Mensual	Poca conciencia ecológica
Actividades						
Identificar las historias de Pacto	Rescatar un 65% de las historia y leyendas de la Parroquia	Autor del Proyecto y habitantes de la zona	Entrevista	Cualitativo	Mensual	Falta de interés de habitantes
Visitar la parroquia	Realizar visitas de observación, 4 por mes	Autor del Proyecto	Observación	Cuantitativo	Semanal	parque transportista escaso y/o/ poco eficiente



Recolectar las historias y leyendas	Realizar encuestas o entrevistas	Pobladores de la zona	Entrevista	Cualitativo	Semanal	Poco interés de habitantes
Capturar fotografías de los atractivos	Generará un banco de imágenes de lugares de la parroquia	Autor del Proyecto	Observación	Cuantitativo	Semanal	Equipos poco adecuados
Planificar estrategias de información	Crear centros de información	Pobladores de la zona	Observación /foros	cuantitativo	semestral	Desconocimiento
Implementar puntos de información	Llevar a cabo, encuestas para determinar las mejores opciones de comunicación entre la parroquia y los turistas	Pobladores de la zona	Entrevistas	cuantitativo	Semestral	Desinterés de autoridades, habitantes y turistas
Investigar puntos de difusión						
Recopilar información actualizada y de interés de cada atractivo turístico						



Creación del Fotolibro	Producto Terminado	Autor del Proyecto	Observación	cuantitativo	semestral	Fotolibro incompleto
Escoger las fotografías adecuadas	Obtener un banco de 200 imágenes aproximadamente	Autor del Proyecto	Observación	cuantitativo	semanal	Poco o nulo material recopilado
Seleccionar las historias y leyendas	Obtener un banco de información de historias y leyendas	Autor del Proyecto	entrevistas / encuestas / foros	cuantitativo	semanal	Poco o nulo material recopilado
Diagramar el fotolibro	Cumplir con los criterios de calidad de productos gráficos	Autor del Proyecto	Observación	cuantitativo	semanal	Equipos poco adecuado para el trabajo
Impulsar al cuidado de la naturaleza e infundir respeto por la misma.	7 de cada 10 turistas, poseen conciencia ecológica	Turistas	entrevista / encuestas	cuantitativo	mensual	Desinterés



CAPÍTULO V

La propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta

Quark Inc, fue la primera empresa que inicio con la creación de software para el desarrollo de textos, en el año 1987 aparece la primera versión de maquetación "QuarkXpress" que se convirtió en la herramienta preferida de los trabajadores de la autoedición pero en los años 90 fue denunciada por sus altos precios y acaparación de mercado.

En 1999 Adobe decide crear su propio software "Indesing 2.0" que era compatible con Mac Os X.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign)

5.2 Descripción de la herramienta

Adobe InDesign es un programa que se utiliza para el diseño de documentos que se pueda imprimir como periódicos, revistas entre otros materiales de publicación. Además permite colocar elementos en página con una unión de una milésima. Puedes realizar varias funciones dando como resultado un producto terminado de semblante profesional.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

Para la realización del presente proyecto se ha planteado el siguiente proceso:
Investigación sobre la parroquia, recopilación de información, obtención de material gráfico, desarrollo del proyecto, diagramación del producto, y publicación de los mismos.



De esta manera garantizamos que el proyecto escrito y el fotolibro cubran y cumplan con las necesidades planteadas en cuanto a diseño editorial y criterios de calidad de productos gráficos.

5.4 Diseño Editorial

5.4.1 Propósito del proyecto

Incrementar el turismo en la zona y así que sus habitantes puedan incrementar sus ingresos económicos para que no tengan la necesidad de migrar a otros sitios para mejorar su estilo de vida.

5.4.2 Tipo de publicación

La publicación que va a ser utilizada será un fotolibro ya que es un soporte para la producción visual.

5.4.3 Temática

La temática utilizada será de los atractivos turísticos de la parroquia de Pacto conjuntamente con las historias y leyendas que tiene dicho sitio.

5.4.4 Formato

El formato que se maneja será de 24 x 19 cm.

5.4.5 Número de páginas

El número de páginas aplicado para el fotolibro será de 100 páginas.

5.4.6 Mapa de Contenidos

5.4.7 Índice de imágenes



5.4.8 Estilos

Opciones de estilo de párrafo

Nombre de estilo: Títulos Principales

Ubicación:

Formatos de caracteres básicos

Familia de fuentes: Edwardian Script ITC

Estilo de fuente: Regular

Tamaño: 38 pt Interlineado: (45,6 pt)

Kerning: Métrico Tracking: 0

Mayús./minús.: Normal Posición: Normal

☐ Subrayado ☒ Ligaduras ☐ No separar

☐ Tachado

☐ Previsualizar

Opciones de estilo de párrafo

Nombre de estilo: Subtítulos

Ubicación:

Formatos de caracteres básicos

Familia de fuentes: Edwardian Script ITC

Estilo de fuente: Regular

Tamaño: 24 pt Interlineado: (28,8 pt)

Kerning: Métrico Tracking: 0

Mayús./minús.: Normal Posición: Normal

☐ Subrayado ☒ Ligaduras ☐ No separar

☐ Tachado

☐ Previsualizar

Opciones de estilo de párrafo

Nombre de estilo: Contenido

Ubicación:

Formatos de caracteres básicos

Familia de fuentes: Times New Roman

Estilo de fuente: Italic

Tamaño: 12 pt Interlineado: (14,4 pt)

Kerning: Métrico Tracking: 0

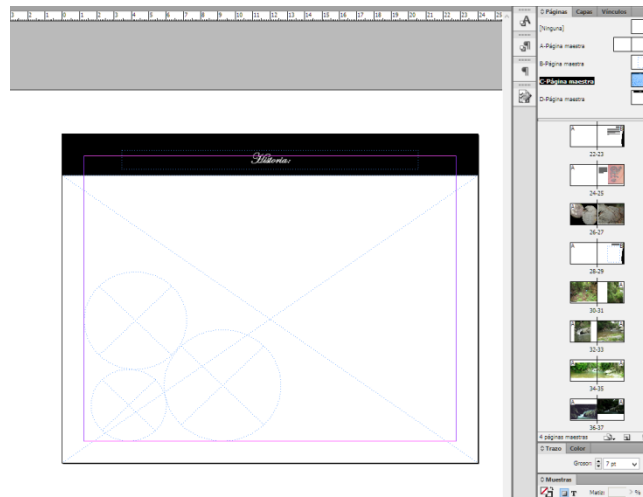
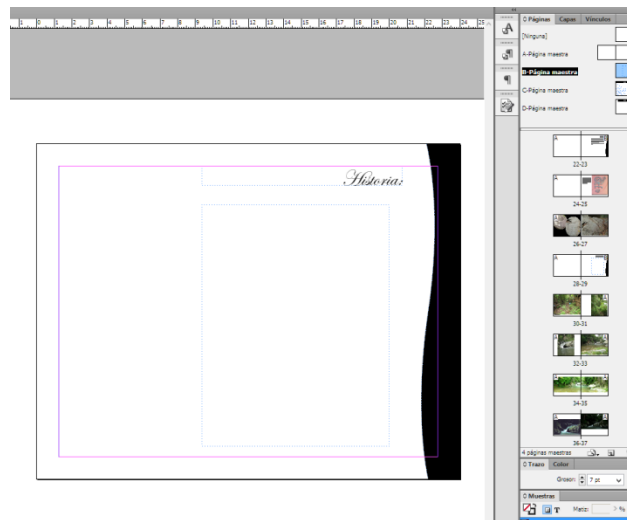
Mayús./minús.: Normal Posición: Normal

☐ Subrayado ☒ Ligaduras ☐ No separar

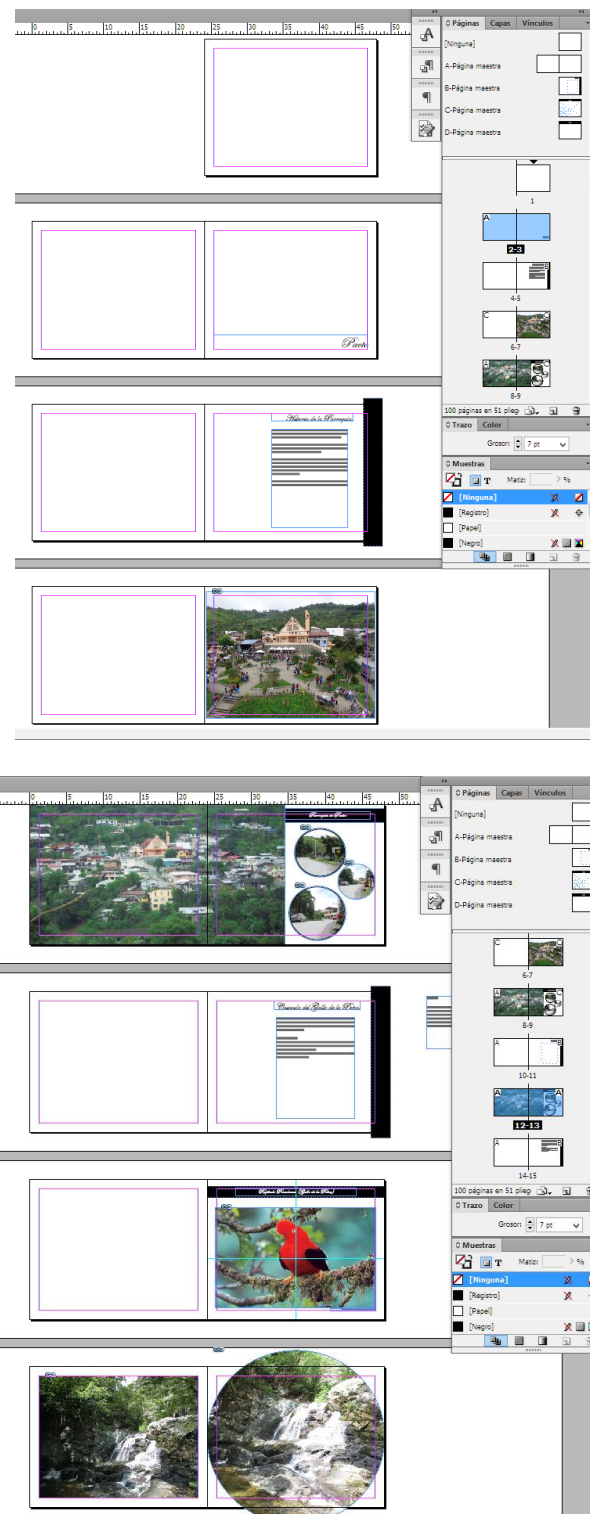
☐ Tachado

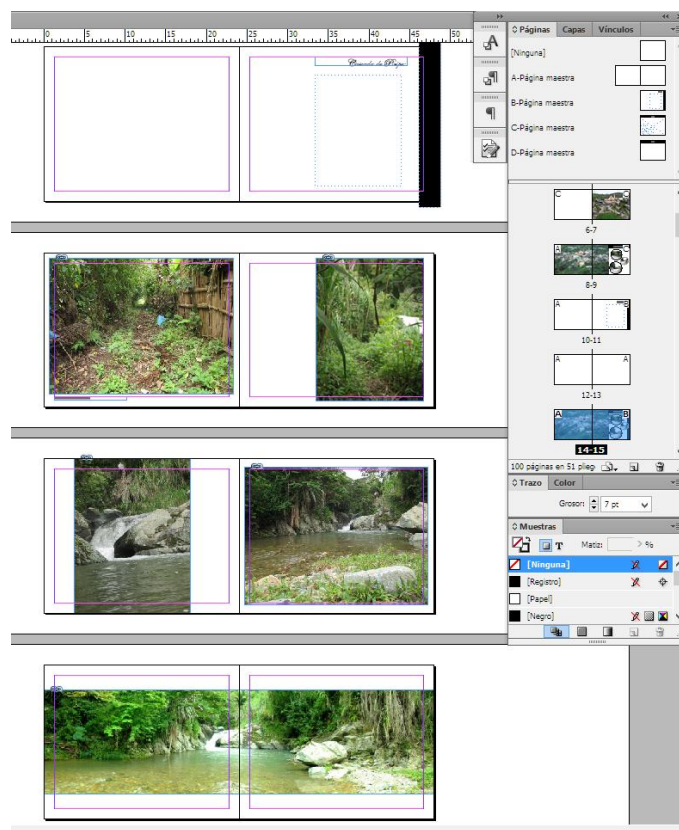
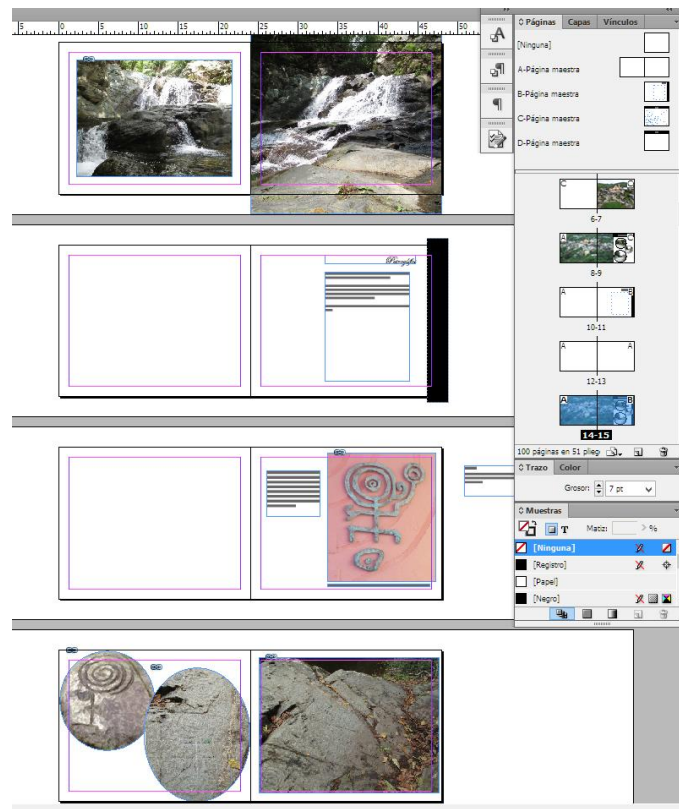
☐ Previsualizar

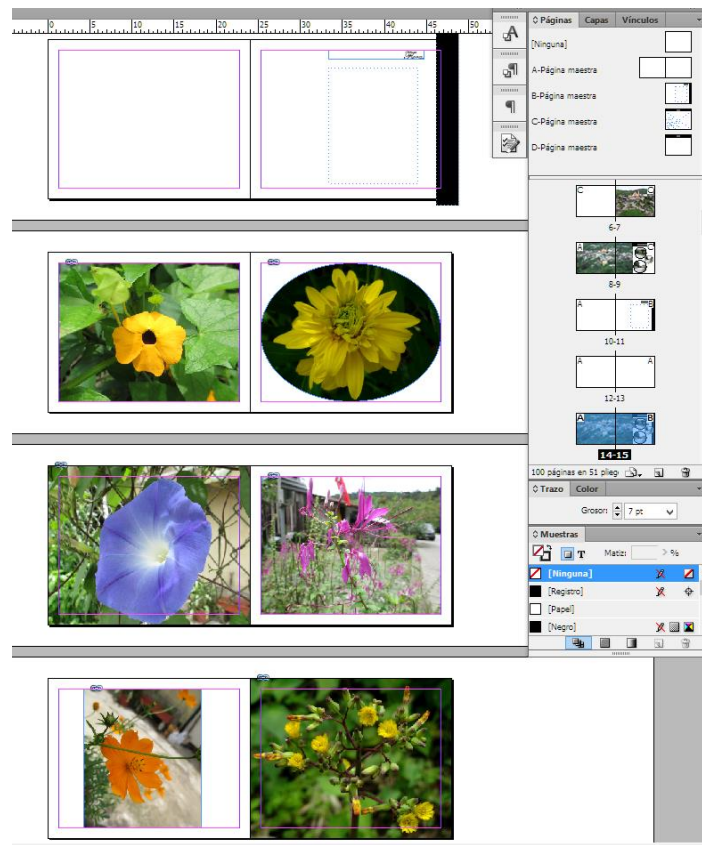
5.4.9 Páginas Master o retículas



5.4.10 Diagramación







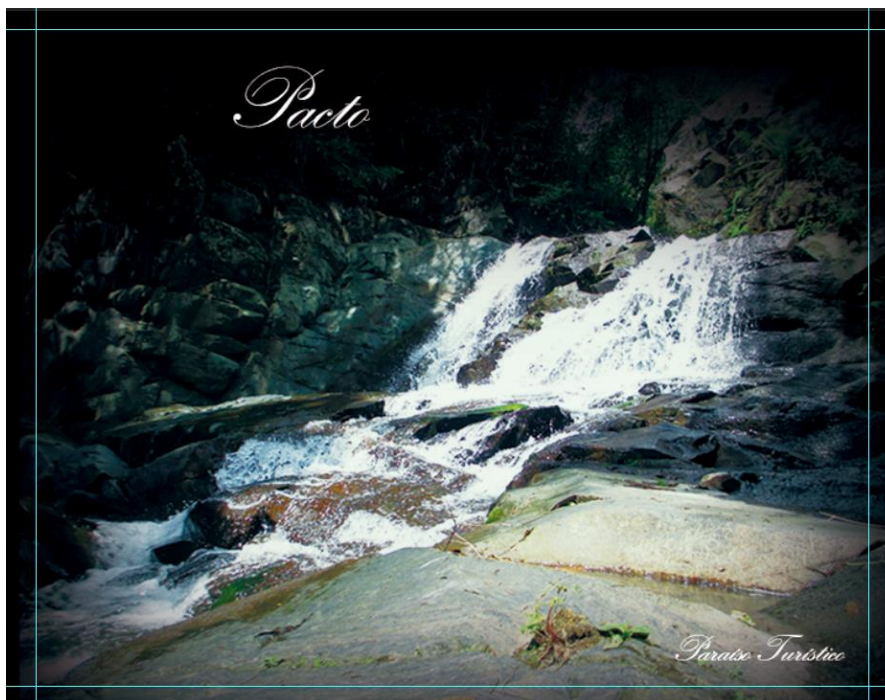
5.4.11 Imagen Corporativa

Para nuestra imagen corporativa utilizamos el color negro, ya que contrasta bien con otros colores se distingue, es elegante y da prestigio.

Las formas que utilizamos figuras rectas ya que le da seriedad al documento.

En cuanto a las tipografías las utilizadas son: la Edwardian Script ITC y la Times New Roman "Cursiva". La tipografía Edwardian Script ITC es usada porque queremos denotar elegancia, y así resaltaremos cada fotografía y le daremos un toque de distinción. En cuanto a la tipografía Times New Roman, esta es usada ya que es legible y al ser cursivas queremos dar importancia a las historias y facilidad en la lectura.

5.4.12 Portada



5.4.13 Maquetación

La maquetación, es también llamada diagramación, es una tarea del diseño editorial que se encarga en crear contenidos escritos, visuales en medios impresos como libros, diarios, revistas. Para la maquetación del fotolibro utilizaremos fotografías de los atractivos del sector junto con sus historias y leyendas ancestrales.

5.4.14 Pre-Prensa

Pre-prensa es un proceso de producción de impresos, posterior al diseño y anterior a la impresión. Para obtener una pre-prensa exitosa, investigamos características de la pieza impresa que se obtendrá, como las medidas finales, sistema de impresión, tipo de papel, cantidad de tintas, barnices y acabados.

5.4.15 Prensa



El tipo de prensa que utilizaremos será, impresión digital ya que es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a papel. Realizamos este tipo de impresión ya que se le puede utilizar en tirajes cortos además que nos ofrece ventajas como disponibilidad casi inmediata de los impresos, no requiere tiempo de secado o enfriamiento al no trabajar con tintas, como la tradicional impresión offset.

5.4.16 Post-Prensa

La impresión la realizaremos en Couche Mate de 115gr, con impresión full color, posteriormente lo llevaremos al proceso de doblez y así poder llevarlo al paso del encolado para unir ordenadamente los pliegos sean cosidos o pegados las hojas que formarán el libro.

5.5 Marketing y Distribución

Para la realización de este producto utilizaremos medios 360, entre los cuales utilizaremos redes sociales para llegar a un grupo objetivo más amplio, abaratando costos. Afiches proporcionando información del sitio. Roll Up para promover la vista al parroquia.

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

6.1.1 Técnicos – Tecnológicos

- Cámaras Fujifilm Finepix 14megapixeles
- Cámara Canon PowerShotA4000 IS 16megapixeles
- Computador Core i3 3.3Ghz, 8GB Ram, HDD 1Tb, Geforce 9400 GT / 1GB V-Ram
- Software Sistema Operativo Windows 8, Adobe Indesign, Adobe Photoshop.

6.1.2 Económico

La realización de este proyecto será de 1366.55 dólares y el financiamiento será de manera personal.

6.2 Presupuesto

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total
Gastos de Producción y Operación			
Papel couche	200 pliegos A3	0,2	40
Papel adhesivo	2 pliegos A3	1	2
Impresiones	400	0,4	160
Terminados gráficos	Empastado / anillados	17	34
Copias	50	0,02	10
Carpetas	3	0,85	2,55
Viáticos	2 días / 2 visitas	130	260



Internet	100 horas	0,45	45
Luz eléctrica	672 horas	0,02	90
Gastos de Inversión			
Seminario de Grado	1	500	500
Tutoría	1	220	220
Solicitudes	3	1	3
Total			1366,55

6.2.1 Gastos Operativos

Impresiones

Papel Couche

Papel Adeshivo

Copias

Carpetas

Anillados

Empastado

Viáticos

Terminados Gráficos

Internet

Luz Eléctrica

6.2.2 Aplicación del Proyecto

La aplicación del presente proyecto busca mejorar la situación que atraviesa pacto en cuanto a tema turístico se refiere, se ha pensado que llevando a cabo la creación del

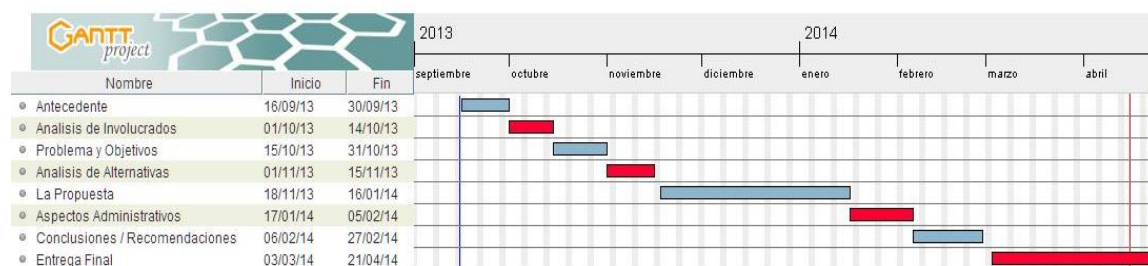
fotolibro que aquí se propone como producto gráfico, puede despertar el interés y la curiosidad de potenciales visitantes para la parroquia.

Podríamos decir que el presente fotolibro podría ser exhibido en agencias de viajes, librerías y centros con gran concurrencias de masa, todo esto apoyado por el uso de otras herramientas publicitarias como vimos anteriormente.

Pues es de esta manera como pretendemos aplicar el proyecto y servir de ayuda para la comunidad de Pacto.

6.3 Cronograma

Tabla 9.- Cronograma





CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Las conclusiones que se han llegado a adquirir son:

- Información sobre la parroquia de Pacto es escasa.
- Los pobladores poseen un desinterés total de mejorar su estilo de vida.
- Las personas mayores se sienten abandonados por parte del gobierno.
- Los más jóvenes prefieren migrar a otros sitios para encontrar mejores trabajos y de menos esfuerzo físico, ya que la parroquia vive de la agricultura en gran medida.
- Los senderos de acceso a las cascadas no poseen una adecuada mantención y cuidado.
- Falta de guías turísticas.
- La infraestructura hotelera es escasa.
- Que el presente proyecto bien pueda servir para futuras investigaciones en pro-mejoras para esta hermosa parroquia.
- La gran mayoría de personas que visitan esta parroquia lo hacen por algún vínculo familiar demostrando que Pacto no es visto como un foco turístico.

Recomendaciones

- Que los habitantes y las autoridades de turno puedan establecer un diálogo con el fin de obtener ideas que aporten al desarrollo turístico de la parroquia.
- Incentivar a la población a dar un cambio de actitud y aptitud para una de la parroquia.
- Dar adecuada capacitación a los pobladores para que puedan mejorar el trato a los visitantes.
- Que conviertan al sitio en un centro más atractivo implementando rutas de visita.



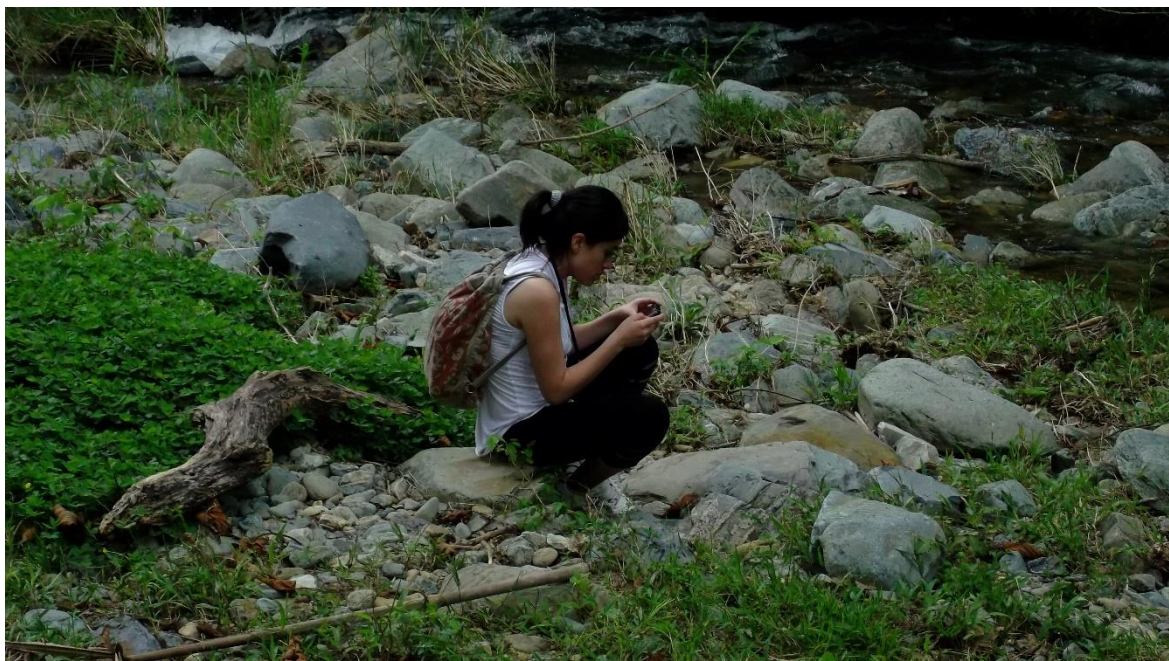
- Que las nuevas generaciones acepten, compartan y transmitan todas aquellas leyendas e historias que se han ido perdiendo.
- Incrementar información en agencias turísticas o en sitios web.
- Aumentar centros de información implementando mapas para que los visitantes puedan llegar los atractivos.
- Ofrecer a los turistas o visitantes garantías con respecto a la calidad y servicios.
- Que realice documentos de información y folletos de promoción turística que facilitarían la explotación de los sitios turísticos de la parroquia.

7.1 Referencias Bibliográficas

- http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=20&Itemid=27
- http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador%20http://www.turismo.gob.ec/ecuador-entre-los-mejores-destinos-para-turismo-de-lujo-en-2013/%20http://www.misfotos.ec/site/?opc=fotolibro
- <http://tierravivakito.blogspot.com/2009/03/cascada-del-gallo-de-la-pena.html>
- <http://www.destinoecuador.ec/cascadagallitopena.php>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign
- *Pichicha de la nieve al trópico, Cuví, Pablo, Ed.*
- *¡Quito cerca de todo...! La ciudad y sus parroquias rurales, Virgilio Rodríguez C.*

7.2 Anexos

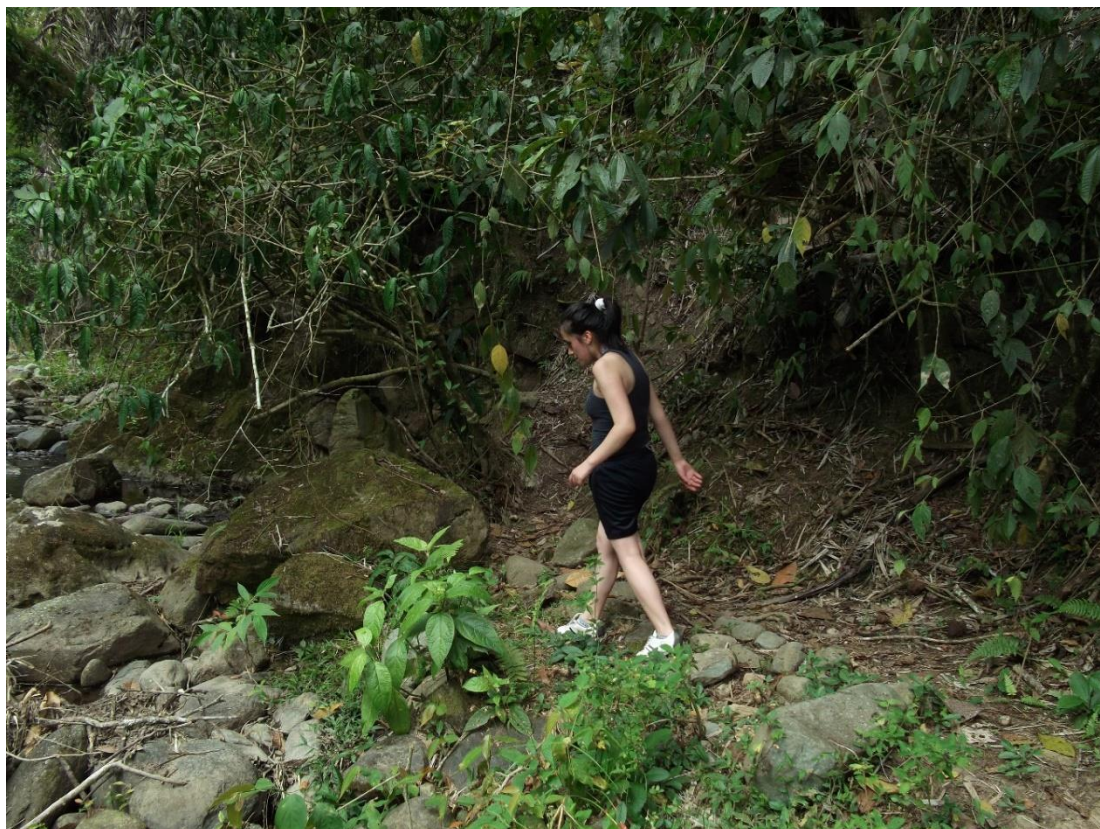
Observando fotografías



Turistas de visita



Recorrido hacia la Cascada



Pequeño descanso

