



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS, PARA DIFUNDIR LA
NUEVA IMAGEN DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “FAE N1”, UBICADA EN
EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Diseño Gráfico

Autor: Jonathan Alexander Pabón Vaca

Tutor: Lic. Pablo Trujillo

Quito, Abril 2014



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

Acta de aprobación del proyecto de grado

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta “FAE N°1”, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito



Declaración de autoría del estudiante

Yo, Jonathan Alexander Pabón Vaca con C.I. 0923666093 estudiante de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera ITSCO, me hago responsable de todos los contenidos, documentos e información que aquí se ha utilizado para el correcto desarrollo del presente proyecto.

Prohíbo toda reproducción o copia que se pueda hacer en base al mismo.

Atentamente

.....

JONATHAN ALEXANDER PABON VACA

C.I. 092366611-9

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **JONATHAN ALEXANDER PABÓN VACA**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Proyecto integrador I+D+i”, el cual incluye CREACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS, PARA DIFUNDIR LA NUEVA IMAGEN DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “FAE N1”, UBICADA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el presente proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta “FAE N°1”, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito

modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito



SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de Marzo del dos mil catorce.

f)_____

Jonathan Alexander Pabón Vaca

C.C. N°: 0923666119

CEDENTE

f)_____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito

Agradecimiento

Agradezco de manera muy especial a Dios quien día a día me enseña y me protege en todo lo que me propongo, a mis hermosos padres Patricio y Carmen quienes con su amor y cariño incondicional han sabido guiarme por la senda del conocimiento y el aprendizaje.

A mis tres valiosas tías María Elena, Clara y Normita que le han dado a mi vida una razón de ser ya que con lo que ellas han vivido puedo defenderme ante la sociedad.

Con todo mi corazón agradezco a mis tres hermanos Jorge Patricio, Karen Antonella y Josué Israel por que cada día que amanece los puedo tener presentes y disfrutar de ellos con cada risa y pelea que me hacen cada vez mas persona.

A mi fabulo tutor licenciado Pablo Trujillo que me ha colaborado con su valioso conocimiento en el campo de la publicidad para que pueda elaborar y culminar el presente proyecto.

Autor

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado de manera muy especial a mis queridísimos padres quienes me ayudaron para la elaboración del mismo tanto en lo económico como en lo emocional y han sabido depositar su confianza en mí.

A toda mi familia hermanos, primos, tíos y mis amigos quienes que con una palabra de aliento me han sabido levantar de los obstáculos de la elaboración del proyecto.

A mi buen amigo Alejo que durante toda la carrera compartimos momentos de angustias, tristezas, y alegrías ya que estas nos han servido para poder culminar la tecnología, y a mí querido primo Danny y su querida esposa quienes me apoyaron en el proceso del proyecto

En especial a las personas que hoy no están a mi lado y sé que desde el cielo me protegen mis abuelos Jorge y Laura mi tía Gladis y mi tío Juan Carlos quien más que familia fue mi mejor amigo y hasta cuando pudo estar me enseñó que uno siempre debe ser un luchador y guerrero.

Autor

Índice general

Acta de aprobación del proyecto de grado.....	i
Declaración de autoría del estudiante	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de tablas	x
Índice de figura	xi
Resumen ejecutivo	xii
Abstract.....	xiv
Introducción	xvi
CAPÍTULO I	1
Antecedentes	1
1.01 Situación Problema	3
1.02 Matriz T	5
CAPÍTULO II	6
Análisis de involucrados	6
2.01 Identificación de Involucrados.....	6
2.02 Análisis y Selección con los involucrados.....	6
CAPÍTULO III.....	8
Problemas y objetivos	8
3.01 Árbol de problemas.....	8
Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito	



3.02 Árbol de objetivo	9
CAPÍTULO IV.....	10
Análisis de alternativas	10
4.01 Acciones e identificación de alternativas.....	10
4.02 Tamaño del Proyecto	10
4.03 Localización del Proyecto.....	11
4.04 Análisis Ambiental.....	11
4.05 Análisis de Alternativas	12
4.06 Diagrama de Estrategias	13
4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico	14
4.07.01 Revisión de Criterios para los Indicadores	14
4.07.02 Selección de Indicadores.....	17
4.07.03 Medios de Verificación.....	19
4.07.04 Supuestos	21
4.08 Matriz Marco Lógico	23
CAPÍTULO V.....	25
La propuesta.....	25
5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Publicitaria.....	25
5.02 Descripción de la herramienta	26
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	27
CAPÍTULO VI.....	35
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	35
6.01 Recursos.....	35
6.01.01 Humanos	35
6.01.02 Tecnológicos	35
Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito	



6.01.03 Económicos.....	36
6.02 Presupuesto	36
6.03 Cronograma.....	37
CAPÍTULO VII	38
Conclusiones y recomendaciones	38
7.01 Conclusiones	38
7.02 Recomendaciones	39
Bibliografía	40
Anexos	40

Índice de tablas

tabla 1: Análisis y Selección con los involucrados.....	7
tabla 2: Análisis de Alternativas	12
tabla 3: Revisión de criterios para los indicadores.....	16
tabla 4: Selección de Indicadores.....	18
tabla 5: Medios de Verificación	20
tabla 6: Supuestos	22
tabla 7: Matriz Marco Lógico	24
tabla 8: Flow Chart.....	32
tabla 9: Presupuesto	36
tabla 10: Cronograma.....	37

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito

Índice de figura

figura 1: Identificación de involucrados	6
figura 2: Árbol de problemas	8
figura 3: Árbol de objetivos	9
figura 4: Acciones e identificaciones de alternativas.....	10
figura 5: Localización del proyecto	11
figura 6: Diagrama de estrategias	13
figura 7: Prensa	29
figura 8: Flyer	30
figura 9: Revista.....	31
figura 10: Valla	33
figura 11: Paleta Luminosa	34

Resumen ejecutivo

La ESCUELA FISCAL MIXTA FAE N°1 DE QUITO es busca el mejoramiento de las habilidades estudiantiles de la sociedad infantil con bases técnicas, y personal capacitado en todas las áreas en las que se las requiere. El rector de la escuela ha depositado su confianza en la construcción del proyecto para ver si se puede implementar más aulas, con el propósito de obtener más alumnado por lo que se manejara una campaña publicitaria y se realizara un nuevo manual corporativo. Una de las misiones básicas a alcanzar es el aumentar el número de estudiantes y cómo llegará ahora ante la sociedad, dar a conocer que ahora la escuela ya es gratuita y puede estudiar todo tipo de persona, sea como: sociedad media, sociedad alta, sociedad baja. Hoy contamos con el apoyo del ministerio de educación que está financiado por el gobierno nacional. La escuela ha mejorado su imagen interna con nuevos uniformes más allegados con el propósito de que la sociedad no vea a la escuela como solo una escuela para personal militar como se lo ha visto los últimos años, si es verdad la confusión existen aún pero en las gráficas y piezas publicitarias sabremos identificar a la institución, y como decimos en el área de diseño gráfico se podrá llegar a la mente del consumidor. Los estudiantes de la institución se siente confundidos al momento que un niño de otra escuela le pregunta que si todavía cobran pensión en su escuela ya que él quiere pertenecer a la escuela FAE, y lo que queremos lograr es que ese niño responda con firmeza diciendo que la escuela FAE se mantendrá de hoy en adelante sin ningún costo. El futuro de la escuela fiscal mixta FAE N1 ha tenido en sus filas estudiantes de grandes ideas y lo que lograremos es seguir con ese propósito.

El proyecto está direccionado a cambiar la idea de las personas sobre la escuela, es decir se utilizará medios digitales que llegarán a estudiantes y posibles estudiantes, todos los estudios

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito



que ofrece la institución, de esta manera se proporciona la manera de que LA ESCUELA FAE consiga posibles estudiantes y mantenga la fidelidad de los mismos.

El impacto ambiental del proyecto es mínima, debido a que se va a utilizar material reciclable para la creación e implementación del mismo, siendo de esta manera amigables con el medio ambiental. El impacto social es para todas las personas ya que no tiene un nivel socio económico específico.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito

Abstract

The FAE School Quito is an institution that dedicated to improve the skills students in a childhood society with technical bases and trained staff in educational areas. The school's principal trusts in the construction of this project which can implement more classrooms, advertising campaign and new manual for doing new techniques.

This mission is increasing the numbers of students who present to the society people who study in all social classes are: media, high and low societies. Today we have the support of Ministry of Education National Government.

The school has improved the internal image with new uniforms closest because the purpose of that society does not see the school as a school, maybe the new objective is all people has been seen in recent years, but there is stilling confusion in the graphic and advertising pieces that know to identify the institution, and as we say in the area of graphic design you can reach the consumer's mind. Students of the institution feels confused when a child from another school asks if still charge your school board because he wants to belong to FAE school, and what we want to achieve is that the child responds firmly saying FAE school will remain henceforth not cost. The future of the FAE School has had in its ranks students of great ideas and what it will achieve that purpose.

The project is directed to change the perception of people about the school, digital media to reach students and prospective students will be used, and all studies offered by the institution, so it provides a way for FAE SCHOOL gets prospective students and keep the loyalty of them.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito



The project's environmental impact is minimal, because you use recyclable material for the creation and implementation thereof, being in this friendly way with the environmental. The social impact is for everyone because it has a specific socio-economic level.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito

Introducción

El presente proyecto está elaborado con el fin de crear estrategias creativas que ayuden a difundir la nueva imagen de la escuela Fiscal Mixta FAE N1 ya que al momento la sociedad no conoce que la escuela es fiscal. Por que en tiempos pasados a llevado una modalidad de régimen militar y siempre sus mayores autoridades han sido el personal militar de la Fuerza Aérea por lo que siempre se ha cobrado un costo para pagar a los mismo.

Lo que la sociedad no conoce es que sigue la misma modalidad y las mismas autoridades pero con el aval del estado ecuatoriano.

La escuela FAE forma parte de las escuelas militares que cambiaron de militares a fiscales y lo que se desea lograr es darle el conocimiento suficiente a la comunidad.

Para lograrlo se ha analizado el sector y se ha llegado a la conclusión de que la ciudadanía del sector no conoce de la nueva modalidad fisca, otros pensaban que por ser ahora fiscal ya no existiría la instrucción militar, por lo que con imágenes creativas se dará ha conocer la realidad de la escuela FAE

CAPÍTULO I

Antecedentes

Sistema educativo Ecuatoriano

La educación en Ecuador está reglamentada por el Ministerio de Educación, dividida en educación fiscal, fisco misional, municipal, y particular; laica o religiosa, hispana o bilingüe intercultural. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente. Por otra parte la enseñanza, tiene dos regímenes, costa y sierra. Con el nuevo sistema educativo implementado en el año 2013, al régimen costa, pertenecen el litoral y las islas Galápagos, las clases comienzan a principios de mayo de cada año y terminan en marzo del siguiente año, en las vísperas de las vacaciones de invierno. Al régimen sierra la región interandina y Amazonía, inicia en septiembre de cada año y finalizan en junio del próximo año, justo a las vacaciones de verano, con una duración de casi 10 meses. No se califica la disciplina y conducta de los estudiantes, sino el comportamiento. El período escolar contará con los 200 días laborales, con dos Quimestre. Las vacaciones serán de 15 días, siempre después de terminar el primer Quimestre. Desde este período 2013-2014 en adelante se elimina la calificación de 20/20 en los niveles primarios y secundarios. Los docentes deben evaluar sobre 10 puntos y conservar las décimas. La nota mínima para pasar de año es de 7. La valoración no será por números sino por letras. La a significa muy satisfactorio; b, satisfactorio; c, poco satisfactorio; d, mejorable, y e, insatisfactorio.

Misión, visión y valores del Ministerio de Educación

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

Misión

Garantizar el acceso y calidad de la educación inicial, básica y bachillerato a los y las habitantes del territorio nacional, mediante la formación integral, holística e inclusiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, tomando en cuenta la interculturalidad, la plurinacionalidad, las lenguas ancestrales y género desde un enfoque de derechos y deberes para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, el ejercicio de la ciudadanía y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana.

Visión

El Sistema Nacional de Educación brindará una educación centrada en el ser humano, con calidad, calidez, integral, holística, crítica, participativa, democrática, inclusiva e interactiva, con equidad de género, basado en la sabiduría ancestral, plurinacionalidad, con identidad y pertinencia cultural que satisface las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuye a fortalecer la identidad cultural, la construcción de ciudadanía, y que articule los diferentes niveles y modalidades del sistema de educación.

Valores

Honestidad, para tener comportamientos transparentes –honradez, sinceridad, autenticidad, integridad– con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar por la justicia a fin de que no se produzcan actos de corrupción.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, para reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, y para reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y se consiga así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás, y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, y para desarrollar libremente personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás. (INTERNET, 2014)

1.01 Situación Problema

La Escuela Fiscal Mixta "FAE N1" pasó por varios cambios que han afectado a la imagen que estaba posicionada en la mente de cada uno de los estudiantes y de la comunidad del sector norte de Quito ya que ellos se sentían atraídos por ese régimen militar. Las autoridades no cuentan con la suficiente publicidad interna y externa que le ayude a difundir que ahora es fiscal pero el régimen es el mismo, teniendo en cuenta que la comunidad no conoce que ahora la educación que ofrece la Escuela Fiscal Mixta es de manera gratuita.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Antecedentes: Después de una leve investigación y haber consultando instituciones que hayan cambiado su modalidad de enseñanza y de cobro se puede determinar a dos en un ejemplo similar pero teniendo en cuenta que ninguna de estas han implementado una campaña publicitaria por lo que lo más cercano en la región es el cambión de nombre que realizo nestea que ahora lleva el nombre de fuzetea con el mismo nombre pero con otro sabor.

La escuela FAE es lo mismo que quiere demostrar que dar a saber que tiene la misma modalidad militar pero ahora de forma gratuita.

1.02 Matriz T

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
La Escuela Fiscal Mixta "FAE N1" podría quedar sin alumnado y dejaría de fusionar	La escuela no cuenta con los recursos suficientes para difundir su nueva imagen				La institución cuenta con adecuada comunicación para generar demanda de influencia de mas estudiantes
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Interés de las autoridades de la institución para que la escuela sea reconocida	5	4	4	4	Desinterés por parte de las autoridades de la Escuela
Los alumnos se sienten identificados con la institución	4	3	5	4	Los estudiantes de la institución no se sienten identificados con la institución
El personal militar tiene interés de ser la mejor institución fiscal con enseñanza militar	5	4	5	4	Los militares no tienen interés de enseñar a los estudiantes la modalidad militar
Asociación de padres de familia de la institución por ser la mejor escuela de la ciudad de Quito	5	5	5	4	Desinterés de los profesores por la educación de los estudiantes

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO II

Análisis de involucrados

2.01 Identificación de Involucrados

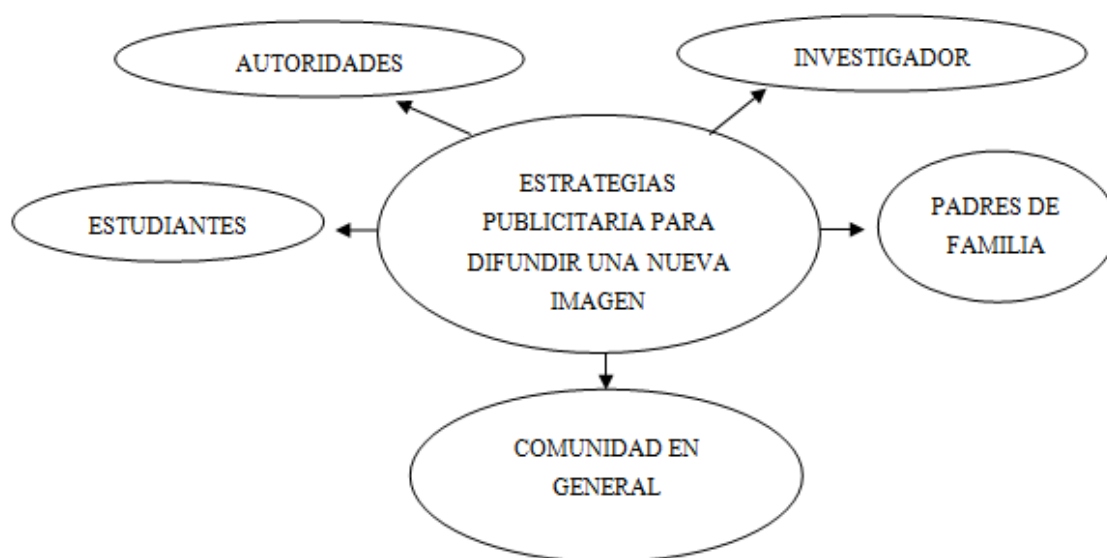


figura 1: Identificación de involucrados

2.02 Análisis y Selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
AUTORIDADES	El no poder tener en claro con la sociedad y sus grupo estudiantil su nueva modalidad gratuita de estudio	Que las autoridades sienten que no hay ese mismo cariño con la escuela	R. económicos R. naturales R. tecnológicos Ley de educación C. económicas C, intelectuales	El cambio de imagen que se presenta ayudara a tener mas estudiantes en sus plantillas	Podrán ingresar personas que quizás no conozcan un régimen militar

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta “FAE N°1”, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



INVESTIGADOR	El poder dar a conocer los talentos que posee	Que encuentra debilidad en la imagen de la escuela	R. económicos R. Tecnológicos Ley de comunicación C. intelectuales	La obtención de su título como tecnólogo	El no poder llegar a la mente del grupo objetivo de manera clara
ESTUDIANTES	El no saber cuál es su futuro en la escuela y el no saber dirigirse hacia la gente en general de cómo es la nueva modalidad de su escuela	Ya no existe ese mismo cariño hacia la escuela	R. tecnológicos Ley de educación C. económicas	Sentirse orgulloso de su escuela con la nueva imagen que poseen	Confundirse entre la imagen antigua y la actual
PADRES DE FAMILIA	El no estar al tanto de lo que ocurre con la escuela de sus hijos	Ven en sus hijos el poco interés de agradarles la escuela	R. económicos R. naturales R. tecnológicos Ley de educación C. económicas C, intelectuales	Que tienen más información sobre la escuela y saben cómo va a ser su modalidad desde ahora	La reacción que tengan al saber que podrán ingresar niños de menos recursos económicos
COMUNIDAD EN GENERAL	El no poder conocer la nueva modalidad que existen en la escuela	El pensar que deben pagar sumas altas de dinero para el ingreso de sus hijos	R. económicos R. naturales R. tecnológicos Ley de educación Derechos de los niños C. económicas C, intelectuales	Poder saber que opción tener para poner a sus hijos en una escuela fiscal	El no saber cómo será la relación que tengan los estudiantes actuales con sus hijos

tabla 1: Análisis y Selección con los involucrados

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO III

Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

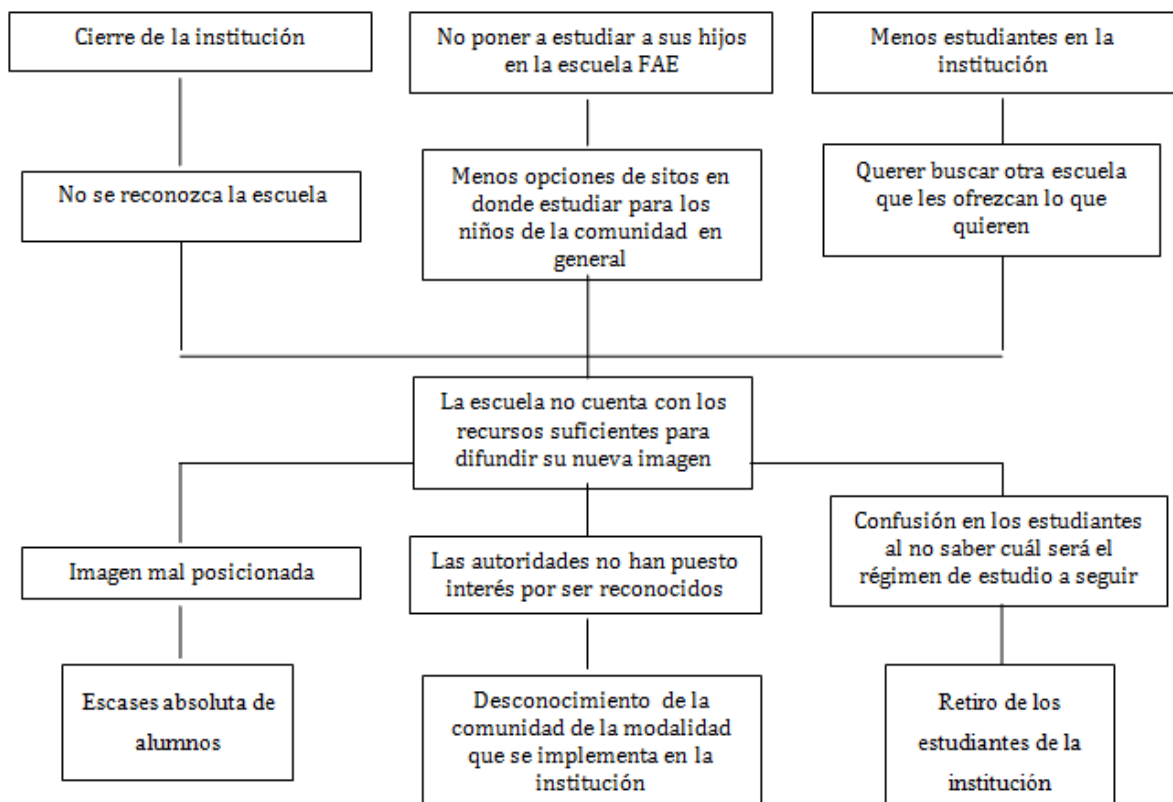


figura 2: Árbol de problemas

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

3.02 Árbol de objetivo

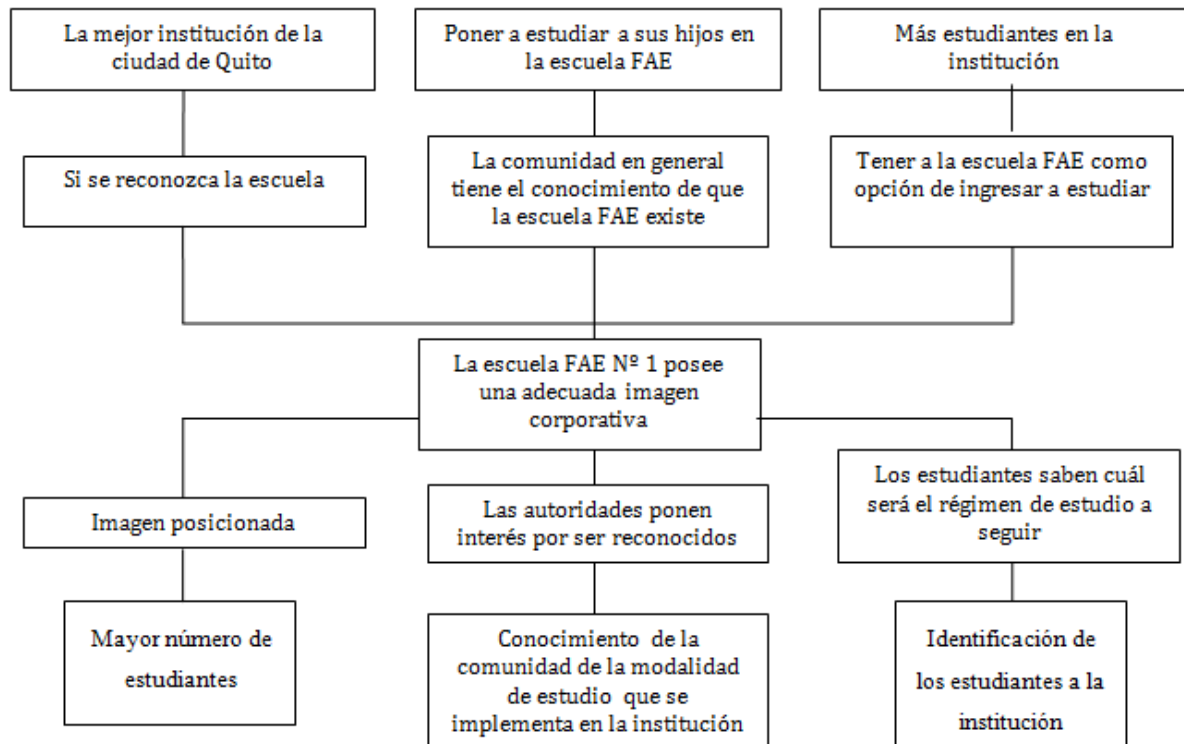


figura 3: Árbol de objetivos

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01 Acciones e identificación de alternativas

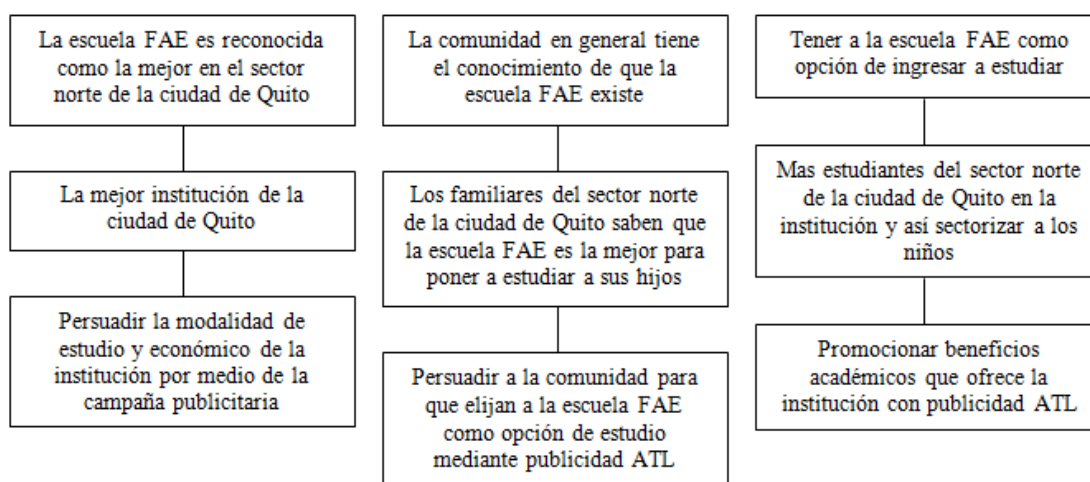


figura 4: Acciones e identificaciones de alternativas

4.02 Tamaño del Proyecto

Darle imagen a la escuela FAE para que los estudiantes y padres de familia tanto de la comunidad como de la institución conozcan cual es la modalidad de estudio y su forma de pago elaborando una estrategia creativa de la cual se parta y acogernos a la información que nos preste las autoridades.

La Escuela FAE es una de las instituciones más reconocidas del país pero hace dos años que no se sabe cuál es la modalidad de estudio a implementarse, es por eso que me e interesado en darle a la escuela FAE su nueva imagen con ideas nuevas, rediseñando su escudo o logo con el mensaje directo hacia los estudiantes, padres de familia y la comunidad exterior.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

4.03 Localización del Proyecto

La Escuela Fiscal Mixta FAE N° 1 está ubicada en el sector norte de Quito en la parroquia de Cotocollao.

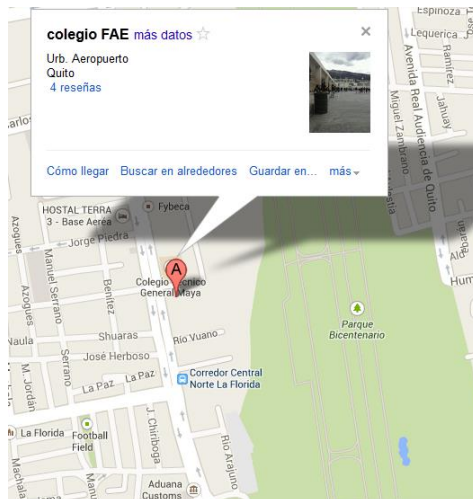


figura 5: Localización del proyecto

4.04 Análisis Ambiental

La escuela FAE tendrá en este proyecto conciencia ambiental ya que en su papelería o por ejemplo su manual corporativo se lo elaborará con papel reciclado. Dígase de otra forma procesada.

La parte económica estará cubierta por el estado ya que es una escuela fiscal, el proyecto es una propuesta que se le hace a la escuela para que ellos luego miren su conveniencia.

En el lado político es el desacuerdo de no saber si los militares siguen enseñando o no instrucción militar.

El proyecto es directamente enfocado a la sociedad.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



4.05 Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
La escuela FAE es reconocida como la mejor en el sector norte de la ciudad de Quito	5	5	4	5	5	24	Alta
La mejor institución de la ciudad de Quito	5	3	3	5	3	19	Media
La comunidad en general tiene el conocimiento de que la escuela FAE existe	3	5	4	5	3	20	Alta
Los familiares del sector norte de la ciudad de Quito saben que la escuela FAE es la mejor para poner a estudiar a sus hijos	3	5	3	5	4	20	Alta
Tener a la escuela FAE como opción de ingresar a estudiar	5	5	3	5	3	21	Alta
Mas estudiantes del sector norte de la ciudad de Quito en la institución y así sectorizar a los niños	5	4	3	3	4	19	Media

tabla 2: Análisis de Alternativas

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

4.06 Diagrama de Estrategias

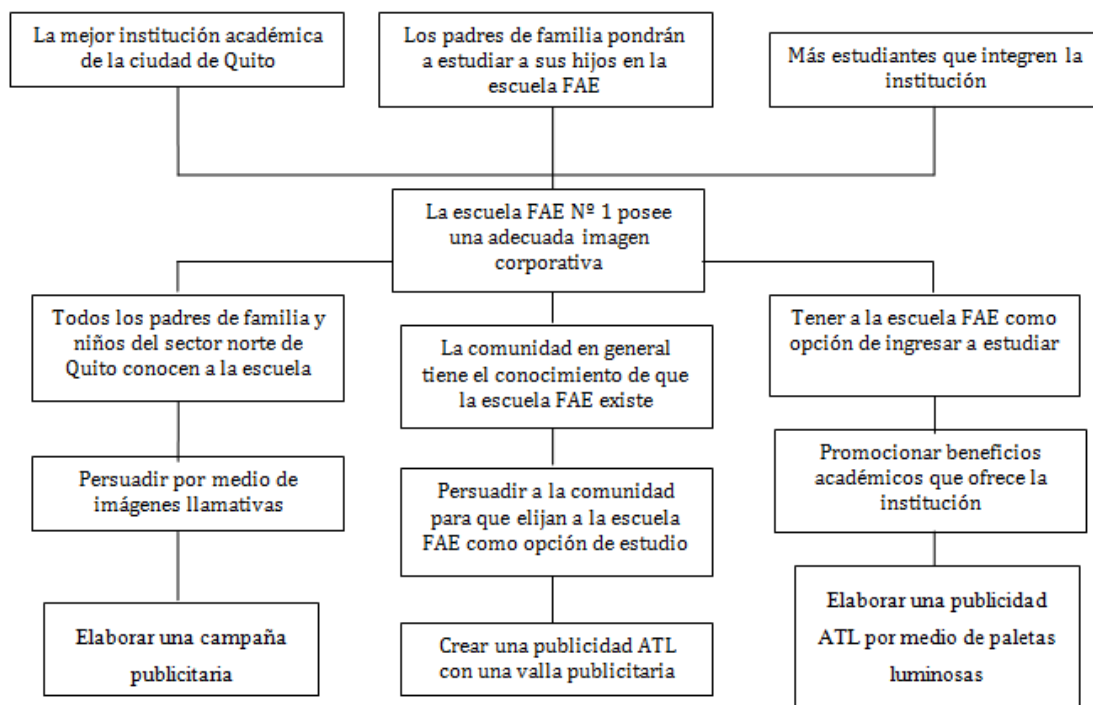


figura 6: Diagrama de estrategias

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

4.07.01 Revisión de Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	La mejor institución académica de la ciudad de Quito	60% de la ciudad de Quito sabe que la escuela FAE es la mejor	200.000	Óptima	6 meses	Quito	Comunidad
	Los padres de familia pondrán a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	30% de padres de familia quieren poner a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	60.000	Óptima	6 meses	Quito	Padres de familia del sector norte de Quito FAE
	Más estudiantes que integren la institución	20% de aumento de alumnado	100	Óptima	6 meses	Quito	Estudiantes de la escuela FAE
PROPOSITO	Todos los padres de familia y niños del sector norte de Quito conocen a la escuela	60% reconocen a la escuela	200.000	Óptima	6 meses	Quito	Comunidad
	La comunidad en general tiene el conocimiento de que la escuela FAE existe	60% de comunidad en general sabe que la escuela existe	200.000	Óptima	6 meses	Quito	Comunidad

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



	Tener a la escuela FAE como opción de ingresar a estudiar	30% tiene a la escuela FAE como opción de estudio	60.000	Óptima	6 meses	Quito	Padres de Familia y Niños
COMPONENTES	Persuadir por medio de campaña publicitaria	30% de la comunidad sabrá de la escuela FAE	60.000	Óptima	6 meses	Quito	Comunidad
	Persuadir a la comunidad para que elijan a la escuela FAE como opción de estudio	60% de la ciudad de Quito	200.000	Óptima	6 meses	Quito	Comunidad
	Promocionar beneficios académicos que ofrece la institución	60% de los habitantes del sector norte de Quito sabe de la promoción de la escuela FAE	200.000	Óptima	6 meses	Quito	Comunidad
ACTIVIDADES	Elaborar una campaña publicitaria	60% de la comunidad del sector norte de Quito está interesada por la campaña	200.000	Óptima	3 meses	Quito	Comunidad
	Crear una publicidad ATL con una valla publicitaria	20 % de la comunidad ha observado la valla de la escuela FAE	10	Óptima	3 meses	Quito	Comunidad

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



	Elaborar una publicidad ATL por medio de paletas luminosas	60% del sector norte de Quito ha visto las paletas luminosas	60	Óptima	3 meses	Quito	Comunidad
--	--	--	----	--------	---------	-------	-----------

tabla 3: Revisión de criterios para los indicadores



4.07.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	La mejor institución académica de la ciudad de Quito	60% de la ciudad de Quito sabe que la escuela FAE es la mejor	X	X	X	X	X	5	Alta
	Los padres de familia pondrán a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	30% de padres de familia quieren poner a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	X		X	X	X	4	Alta
	Más estudiantes que integren la institución	20% de aumento de alumnado	X	X	X	X	X	5	Alta
PROPOSITO	Todos los padres de familia y niños del sector norte de Quito conocen a la escuela	60% reconocen a la escuela	X			X	X	3	Media
	La comunidad en general tiene el conocimiento de que la escuela FAE existe	60% de comunidad en general sabe que la escuela existe	X	X	X	X	X	5	Alta
	Tener a la escuela FAE como opción de ingresar a estudiar	30% tiene a la escuela FAE como opción de estudio	X	X		X	X	4	Alta
COMPONENTES	Persuadir por medio de campaña publicitaria	30% de la comunidad sabrá de la escuela FAE	X	X	X	X	X	5	Alta

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



	Persuadir a la comunidad para que elijan a la escuela FAE como opción de estudio	60% de la ciudad de Quito	X	X		X		3	<i>Media</i>
	Promocionar beneficios académicos que ofrece la institución	60% de los habitantes del sector norte de Quito sabe de la promoción de la escuela FAE	X	X		X	X	4	<i>Alta</i>
ACTIVIDADES	Elaborar una campaña publicitaria	60% de la comunidad del sector norte de Quito está interesada por la campaña	X	X	X	X	X	5	<i>Alta</i>
	Crear una publicidad ATL con una valla publicitaria	20 % de la comunidad ha observado la valla de la escuela FAE	X	X	X	X	X	5	<i>Alta</i>
	Elaborar una publicidad ATL por medio de paletas luminosas	60% del sector norte de Quito ha visto las paletas luminosas	X	X	X	X	X	5	<i>Alta</i>

tabla 4: Selección de Indicadores

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



4.07.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	La mejor institución académica de la ciudad de Quito	60% de la ciudad de Quito sabe que la escuela FAE es la mejor	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	Los padres de familia pondrán a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	30% de padres de familia quieren poner a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	Más estudiantes que integren la institución	20% de aumento de alumnado	Secundaria	Consulta	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
PROPOSITO	Todos los padres de familia y niños del sector norte de Quito conocen a la escuela	60% reconocen a la escuela	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	La comunidad en general tiene el conocimiento de que la escuela FAE existe	60% de comunidad en general sabe que la escuela existe	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	Tener a la escuela FAE como opción de ingresar a estudiar	30% tiene a la escuela FAE como opción de estudio	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
COMPONENTES	Persuadir por medio de campaña publicitaria	30% de la comunidad sabrá de la escuela FAE	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



	Persuadir a la comunidad para que elijan a la escuela FAE como opción de estudio	60% de la ciudad de Quito	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	Promocionar beneficios académicos que ofrece la institución	60% de los habitantes del sector norte de Quito sabe de la promoción de la escuela FAE	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
ACTIVIDADES	Elaborar una campaña publicitaria	60% de la comunidad del sector norte de Quito está interesada por la campaña	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	Crear una publicidad ATL con una valla publicitaria	20 % de la comunidad ha observado la valla de la escuela FAE	Secundaria	Consulta	Cuantitativo	Quimestre	Investigador
	Elaborar una publicidad ATL por medio de paletas luminosas	60% del sector norte de Quito ha visto las paletas luminosas	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador

tabla 5: Medios de Verificación

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



4.07.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	La mejor institución académica de la ciudad de Quito	La escuela FAE es la peor institución académica	X	X	X	X	X
	Los padres de familia pondrán a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	Ningún padre de familia de la comunidad del sector norte de Quito querrá a su hijo en la escuela FAE	X			X	X
	Más estudiantes que integren la institución	Disminución de estudiantes que integren la institución		X		X	X
PROPOSITO	Todos los padres de familia y niños del sector norte de Quito conocen a la escuela	Ninguna persona del sector norte de Quito conoce a la escuela	X		X		X
	La comunidad en general tiene el conocimiento de que la escuela FAE existe	Nadie sabe que la escuela FAE existe	X	X	X	X	X
	Tener a la escuela FAE como opción de	No tener como opción a la		X		X	X

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



	ingresar a estudiar	escuela FAE como opción de estudios					
COMPONENTES	Persuadir por medio de campaña publicitaria	La escuela FAE no tiene medios de comunicación	X	X	X	X	X
	Persuadir a la comunidad para que elijan a la escuela FAE como opción de estudio	La escuela FAE no tiene estrategias creativas definidas	X		X		X
	Promocionar beneficios académicos que ofrece la institución	La escuela FAE no posee beneficios académicos	X		X	X	
ACTIVIDADES	Elaborar una campaña publicitaria	Falta de eficacia de estrategia de ATL		X	X	X	
	Crear una publicidad ATL con una valla publicitaria	Mal manejo del manual corporativo	X			X	
	Elaborar una publicidad ATL por medio de paletas luminosas	Mala distribución de plaza	X		X	X	

tabla 6: Supuestos

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



4.08 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		<i>Fuentes de información</i>	<i>Método de Recolección</i>	<i>Método de Análisis</i>	<i>Frecuencia de Recolección</i>	<i>Responsable</i>	
La mejor institución académica de la ciudad de Quito F1	60% de la ciudad de Quito sabe que la escuela FAE es la mejor	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	La escuela FAE es la peor institución académica
Todos los padres de familia y niños del sector norte de Quito conocen a la escuela P1	60% reconocen a la escuela	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Ninguna persona del sector norte de Quito conoce a la escuela
Persuadir por medio de campaña publicitaria C1	30% de la comunidad sabrá de la escuela FAE	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	La escuela FAE no tiene medios de comunicación
Elaborar una campaña publicitaria A1	60% de la comunidad del sector norte de Quito está interesada por la campaña	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Falta de eficacia de estrategia de ATL
Los padres de familia pondrán a estudiar a sus hijos en la escuela FAE F2	30% de padres de familia quieren poner a estudiar a sus hijos en la escuela FAE	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Ningún padre de familia de la comunidad del sector norte de Quito querrá a su hijo en la escuela FAE
La comunidad en general tiene el conocimiento de que la escuela FAE existe P2	60% de comunidad en general sabe que la escuela existe	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Nadie sabe que la escuela FAE existe

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Persuadir a la comunidad para que elijan a la escuela FAE como opción de estudio C2	60% de la ciudad de Quito	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	La escuela FAE no tiene estrategias creativas definidas
Crear una publicidad ATL con una valla publicitaria A2	20 % de la comunidad ha observado la valla de la escuela FAE	Secundaria	Consulta	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Mal manejo del manual corporativo
Más estudiantes que integren la institución F3	20% de aumento de alumnado	Secundaria	Consulta	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Disminución de estudiantes que
Tener a la escuela FAE como opción de ingresar a estudiar P3	30% tiene a la escuela FAE como opción de estudio	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	No tener como opción a la escuela FAE como opción de estudios
Promocionar beneficios académicos que ofrece la institución C3	60% de los habitantes del sector norte de Quito sabe de la promoción de la escuela FAE	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	La escuela FAE no posee beneficios académicos
Elaborar una publicidad ATL por medio de paletas luminosas A3	60% del sector norte de Quito ha visto las paletas luminosas	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	Quimestre	Investigador	Mala distribución de plaza

tabla 7: Matriz Marco Lógico

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO V

La propuesta

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Publicitaria

Mediante una previa investigación de campo y bibliográfica se concluyó que no existen antecedentes de investigaciones realizadas por otros autores con tema relacionados a la presente investigación, es por ello que se pretende analizar a otras instituciones educativas como se mencionará más adelante.

Se puede comparar con la Universidad Escuela Politécnica del Ejército ESPE que ahora es llamada universidad de las fuerzas armadas ESPE, otro ejemplo vendría a hacer la escuela COTAC que como el presente proyecto también cambiaron su modalidad pensionado a fiscal, en los cuales se eliminó los rubros de pensiones creando beneficios a la sociedad en general, estas instituciones no cuentan con una imagen que divulge su cambio.

Con el transcurso del tiempo los mismos estudiantes han procedido a difundir los cambios que se han venido presentando en las diferentes instituciones, pero con ello nace la incertidumbre de que no todas las personas conocen de dichos cambios; es por ello que nace la necesidad de crear estrategias publicitarias para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta FAE N1. Quito, que también en imagen interna se rediseñara su manual corporativo ya que también para la campaña publicitaria se utilizará el logo que en su tipografía se aumenta las palabras fiscal mixta, en el manual también se verá la imagen interna de la escuela con sus nuevos uniformes tanto de los estudiantes como del personal.

Con la presente propuesta se pretende que la sociedad en general conozca los cambios que se han venido presentando en la institución y los beneficios que brindan a los estudiantes.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

5.02 Descripción de la herramienta

Al momento de hablar de una herramienta publicitaria mencionamos entre las más comunes los banners, la radio, la televisión, periódicos, revistas, telemarketing, internet entre otros.

No se debe de olvidar de mencionar que la publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un servicio como lo es la educación; por ello a través de la investigación, el análisis y el estudio respectivo se pretenderán dar a conocer al público en general una nueva escuela con nuevos retos y nuevas propuestas.

Se realizará una campaña publicitaria que mencione los beneficios con los que cuenta la escuela que son educación gratuita para los niños del sector norte de Quito que al momento de observar las piezas publicitarias de la estrategia creativa puedan quedarse con una imagen de la escuela para que ellos vean que pueden estar en un colegio militar gratuito de gran prestigio.

Se elaborará un manual corporativo interno el mismo que es un documento en el que se muestra el nuevo logo con el nombre nuevo de la institución y sus uniformes corporativos; en él también se definen las normas que se deben seguir internamente brindando los soportes respectivos, con especial hincapié en aquello que se darán a conocer al público.

En el manual se describirán los signos gráficos presentados para la nueva imagen así como todas aquellas posibles variaciones en forma, color, tamaño y la utilización de ejemplos gráficos, también se incluyen colores y tipografías corporativas.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

Actualmente la escuela FAE ya cambio de nombre y no tiene una imagen la cual diga que es fiscal y puede ingresar todo tipo de niño que venga de cualquier clase social, hoy en día si preguntamos a las personas padres de familia cercanas al sector no están al tanto de los cambios de la escuela; el proyecto estará directamente enfocado a este grupo objetivo.

AREA PUBLICITARIA

Brief Publicitario

Problemas comunicacionales

- Información: No poder llegar a la mente de los padres de familia y estudiantes ya que desconocen sus beneficios y que ahora la escuela es fiscal
- Persuasión: No está convencida la comunidad a poner a sus hijos a estudiar en la escuela FAE
- Posicionamiento: Débil de su nueva imagen ya que la comunidad del sector norte de la ciudad de Quito no sabe que la escuela es fiscal
- Mantenimiento: La comunidad sabe que la escuela existe pero prefieren a otras y no van los niños a estudiar a la escuela

Objetivos comunicacionales

- Informar que la escuela es fiscal y las oportunidades que brinda con publicidad en una prensa.
- Persuadir las bondades que tiene la institución, su buen desempeño en enseñanza y margen militar manteniendo una publicidad en revista.

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

- Posicionar la imagen de la escuela FAE aprovechando el respaldo de que es una escuela que ya lleva años en funcionamiento con imágenes creativas en vallas publicitarias.
- Mantener a la escuela como la mejor institución académica militar con mayor número de alumnado difundiendo en paletas luminosas.

Estrategia Creativa

- Beneficio Emocional
 - Diversión
- Beneficio Racional
 - Educación
- Mensaje Básico
 - En la escuela FAE nos interesan tus capacidades y destrezas para ser el mejor estudiante, formado y de grandes capacidades con principios de instrucción militar
- Tono
 - Indiferente
- Estilo
 - Infantil / Juvenil: edades comprendidas de 4 a 12 años
- Insight
 - Estudiantes con habilidades académicas
- Reason why
 - Con la enseñanza de la escuela FAE serás el mejor estudiante de la ciudad de Quito y no existirá competencia alguna de algún otro niño de otra escuela y demostraras todo lo que has aprendido cuando así lo requieras
- Eje de Campaña

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

- Escuela FAE, formando estudiantes que caminan hacia el futuro
- Eslogan
- Edúcate sin costo

Diseño de piezas gráficas

AIDA

Acción, interés, deseo y acción

Prensa



figura 7: Prensa

Radio

Estas buscando donde poner a estudiar a tu hijo y no cuentas con los recursos económicos suficientes para una pensión, no lo pienses mas la escuela fiscal FAE N1 es tu mejor elección, con personal capacitado en enseñanza y calidad humana que harán de tu niño el

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

mejor estudiante de una institución militar. Escuela FAE, Edúcate sin costo. Av. De la Prensa y Gonzalo Gallo.

Flyers

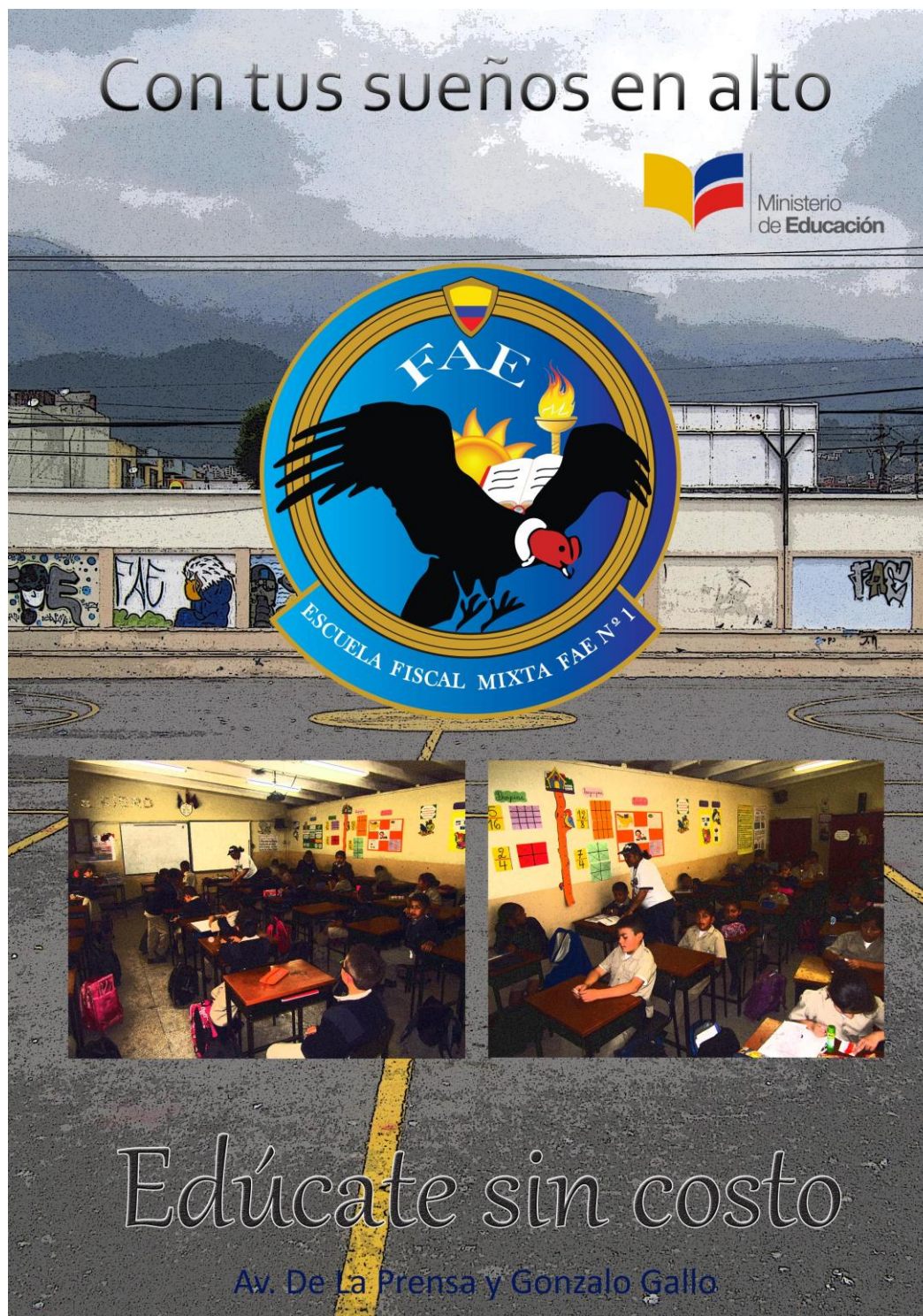


figura 8: Flyer

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Revista

Educación sin obstáculo, ven a la mejor institución
fiscal de la ciudad de Quito



Edúcate sin costo
Av. De La Prensa y Gonzalo Gallo

figura 9: Revista

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Plan y estrategia de medios

Medio Principal

Revista

Medio Secundario

Radio, Flyers

Medio Auxilia

Prensa

Flow Chart

Medios				Presupuesto Medios	Presupuesto Diseño
Revista Diners (pág. derecha)				\$ 1.250	\$ 250
Radio Centro	Nº cuñas	Duración	Días al mes	\$ 10.920	\$ 350
	12	35 segundos	L-S (26 días)		
El Comercio (1/2 pág. Vertical)				\$ 3.360	\$ 200
Flyers 10cm x 15 cm (1.000 unidades)				\$ 180	\$ 20
Total				\$ 15.710	\$ 820

tabla 8: Flow Chart

$$15.710 + 17,65\% (2.772,815) = 18.482,815 + 820 = 19.302,815$$

$$19.302,815 + 10\% (1.930,28) = 21.233,09 //$$

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE Nº1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

33

Publicidad ATL

- Valla



figura 10: Valla

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



- Paleta luminosa

Edúcate sin costo

ESCUELA FISCAL MIXTA FAE N° 1 QUITO

**Ven y se parte de
la mejor educación
fiscal de la ciudad,
encaminados al futuro**

Ministerio
de Educación

Av. De La Prensa y Gonzalo Gallo

figura 11: Paleta Luminosa

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Humanos

Para la construcción de la campaña publicitaria los recursos humanos son considerados los estudiantes, padres de familia, personal docente y administrativo puesto que el beneficio social es impartido para los mismos, dado que gracias a ellos se lograra difundir la nueva imagen de la Escuela Fiscal Mixta FAE N1.

6.01.02 Tecnológicos

Software

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

Hardware

- Laptop Toshiba Satellite
- Toshiba Satellite
- Intel Pentium Inside
- 14" HD LED LCD
- Memoria Ram 2GB DDR3
- 520 GB Hard Disc
- CDRW
- Windows 7
- Cámara Canon

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

- Memory Flash 32 GB

6.01.03 Económicos

En el transcurso de este proyecto los recursos económicos fueron solventados por el ejecutor de este proyecto.

6.02 Presupuesto

RUBROS DE GASTO		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Movilidad	Combustible	5	5	25
Valla Publicitaria	Unidad	1	1200	1200
Paletas Luminosas	Lugares del sector norte de Quito	3	600	600
Instalación de valla publicitaria	Personas capacitadas en instalación	4	80	32
Instalación de paletas luminosas	Personas capacitadas en instalación	4	60	24
Campaña Publicitaria	Investigador	1	800	800
Costo en total de los diseños	Investigador	1	500	500
Internet	Paquete de datos	1	35	35
TOTAL RUBROS				3216

tabla 9: Presupuesto

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

**6.03 Cronograma**

Nº	Actividades	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	1	2	3	4	
1	Presentación del formulario 001	Dirección de Escuela	Sep.				X	Aprobar el tema para empezar con la investigación
2	Desarrollo de los antecedentes y análisis del problema	Jonathan Pabón	Oct.		X			Establecer la situación actual empeorada y mejorada sobre el proyecto
3	Analizar los involucrados que pudieran beneficiarse o tener interés sobre el problema	Jonathan Pabón	Oct.			X		Identificar los grupos de personas o instituciones que tienen una vinculación con el proyecto
4	Identificar los problemas y objetivos entorno al problema central	Jonathan Pabón	Nov.		X			Definir las causas y efectos que presenta el problema central
5	Realizar el análisis de acción y objetivos para establecer las estrategias	Jonathan Pabón	Enero	X	X			Establecer la finalidad, componentes y actividades del proyecto
6	Construcción de Matriz de Marco Lógico	Jonathan Pabón	Febrero			X	X	Analizar los involucrados y supuestos
7	Elaboración de la propuesta y piezas publicitarias	Jonathan Pabón	Marzo	X	X			Realizar las piezas graficas con imágenes llamativas
8	Aspectos Administrativos	Jonathan Pabón	Marzo			X		Recursos y planificación del proyecto
9	Conclusiones y recomendaciones	Jonathan Pabón	Marzo				X	Establecer el final del proyecto

tabla 10: Cronograma

Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Fomentar a las demás instituciones educativas a realizar campañas publicitarias con el propósito de dar a conocer sus beneficios que las mismas imparten a los estudiantes.
- Que los estudiantes de la escuela FAE se sientan identificados con la institución para que lleven su uniforme con orgullo ya que en las imágenes del material ATL se sintieron identificados.
- Incentivar por medio de la valla publicitaria a los padres de familia del sector norte de Quito para que opten por inscribir a sus hijos en la escuela FAE.
- Con la publicidad propuesta crear conciencia en los estudiantes y padres de familia de la importancia de difundir la nueva imagen de la institución.
- Incentivar con las imágenes de la publicidad en la revista Dinero a que el personal docente y administrativo se sientan identificados y difundan la nueva imagen de la institución.
- Mayor número de estudiantes en la institución que hayan sentido en las piezas gráficas las ganas de pertenecer a la escuela FAE.
- La comunidad del sector norte de la ciudad de Quito reconoce que la escuela FAE como una institución fiscal.
- Los niños del sector norte de la ciudad de Quito quieren ingresar a estudiar a la escuela FAE.

- Con el presente proyecto se pretende incrementar la aceptación en la comunidad con el objetivo de incrementar el mercado estudiantil
- Lograr que ya no exista confusión en la comunidad sobre la modalidad fiscal que se brindara en la institución

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda a las máximas autoridades de la institución que el presente proyecto es factible y que lo ponga en marcha.
- A los estudiantes que ayuden a difundir la nueva imagen de la escuela FAE ya que ellos son la voz principal de la institución
- El gobierno ayude económicamente a las nuevas instituciones fiscales que antes fueron pensionadas o fisco misionales, con la propagación de la defunción de la campaña publicitaria.
- Padres de familia para que elijan la mejor opción de estudio para sus hijos y tengan en cuenta que hay instituciones fiscales que cumplen con la expectativa de una educación estudiantil de máxima excelencia.
- Que las instituciones pongan más interés por la imagen que difunde a la comunidad ya que de ella depende el crecimiento de los pequeños estudiantes.

Bibliografía

INTERNET. (25 de Marzo de 2014). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/directorio/2510-ministerio-de-educaci%C3%B3n>

Anexos



Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta “FAE N°1”, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.



Creación de estrategias publicitarias, para difundir la nueva imagen de la escuela fiscal mixta "FAE N°1", ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito.