



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS
ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES
FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA
PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

Tutor: Ing. Lizeth Guerrero

Quito, 17 de Abril del 2015

DECLARATORIA

Tutor (a)

Lector (a)

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

DECLARATORIA

El proyecto descrito en este documento es de autoría personal y no transgrede norma ética alguna, no es copia de ningún otro proyecto y no ha sido presentado a otra institución nacional para su financiamiento.

Todo el contenido que se describe en el documento ha sido fruto de arduos días de investigaciones, visitas de campo hacia el lugar donde se realizaron las capturas fotográficas que se mostrarán en el producto final de este proyecto el cual consiste en la ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA.

Por lo que yo FERNANDO DANIEL QUIÑÓNEZ ALARCÓN declaro que el siguiente proyecto es de autoría propia y no contiene información de ningún otro tipo de fuente o documento con un tema parecido al que se expone en estas hojas.

Fernando Daniel Quiñónez Alarcón
C.I.: 172049978-7

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Fernando Daniel Quiñónez Alarcón**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo **DISEÑO GRÁFICO**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA**, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla un producto impreso con material fotográfico y textual que mostrará los principales atractivos turísticos y naturales de la parroquia de Gualea para fomentar su crecimiento y desarrollo económico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del fotolibro turístico descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el fotolibro impreso por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del fotolibro por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del fotolibro; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del fotolibro; d) Cualquier transformación o modificación del fotolibro turístico impreso; e) La protección y registro en el IEPI del fotolibro turístico a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del Fotolibro Turístico; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del fotolibro turístico que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del fotolibro turístico a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.
En aceptación firman a los 23 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° 172049978-7
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

AGRADECIMIENTO

Primero doy gracias a Dios por haberme brindado la dicha de pertenecer a una familia muy unida que a pesar de las adversidades que se presentaron en el transcurso de mi carrera me supieron brindar todo el apoyo necesario para poder seguir adelante siendo esa la base fundamental en la que me podía apoyar en los momentos difíciles.

Quiero agradecer a todos mis profesores en estos seis semestres de estudio por los conocimientos impartidos en cada una de sus clases y por la dedicación que tuvieron para ofrecer un consejo totalmente desinteresado a los estudiantes para así poder mejorar cada día como damas y caballeros en el ámbito personal y también crecer profesionalmente, en cada uno de nuestros trabajos a realizar.

En estas líneas también quiero expresar mis más sinceros agradecimientos aquellas personas que me han ofrecido su ayuda, colaboración y guía para la realización de este proyecto como lo son el Sr. Rodman Grijalba vicepresidente de la Junta Parroquial de Guala por estar siempre dispuesto a brindarme su ayuda para obtener la información necesaria para poder realizar mi producto y también a la Ing. Lizeth Guerrero Directora de la Escuela de Diseño Gráfico del ITSCO por brindarme la orientación y supervisión necesaria para poder seguir adelante con la elaboración de mi proyecto.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado con todas las fuerzas de mi corazón hacia mi padre Luis Alberto Quiñónez López y mi madre Blanca Norma Alarcón Barahona ya que ellos fueron el pilar fundamental por el cual pude seguir adelante sin claudicar, desde que empecé mi instrucción educativa en primaria hasta la actualidad que estoy a punto de terminar un clico muy importante de mi vida como lo es la obtención de un título de educación superior como tecnólogo en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Quisiera dedicarlo también a mis hermanos que siempre me alentaban con sus palabras para seguir adelante, esforzándome en aquellos días interminables de deberes en el transcurso de mis estudios.

Y dedicarlo a Dios por estar siempre presente entre el regazo de mi familia, guiándonos y dándonos fuerzas y esperanzas para poder avanzar hacia un futuro mejor sin mirar atrás.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

ÍNDICE GENERAL

Título	Páginas
• Declaración tutor y lector.....	I
• Declaración autoría del estudiante.....	II
• Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual	III
• Agradecimiento.....	V
• Dedicatoria.....	VI
• Índice general.....	VII
• Índice de tablas.....	X
• Índice de figuras.....	XI
• Resumen ejecutivo.....	XIII
• Abstract.....	XIV
• Introducción.....	XV
Capítulo I: Antecedentes	
1.01 Contexto.....	16
1.02 Justificación.....	17
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	18
Capítulo II: Análisis de Involucrados	
2.01 Mapeo de Involucrados.....	19
2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados.....	20
2.03 Plan nacional del buen vivir.....	21
Capítulo III: Problemas y Objetivos	
3.01 Árbol de Problemas.....	22
3.02 Árbol de Objetivos.....	23
3.03 Árbol de Estrategias.....	24
ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA	

Capítulo IV: Matriz de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	25
4.01.1 Tamaño del Proyecto.....	25
4.01.2 Localización del Proyecto.....	27
4.01.3 Análisis Ambiental.....	29
4.02 Matriz de análisis del impacto de los objetivos.....	30
4.03 Diagrama de Estrategias.....	31
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	32
4.04.1 Revisión de los Criterios para los indicadores.....	32
4.04.2 Selección de Indicadores.....	37
4.04.3 Medios de verificación.....	40
4.04.4 Supuestos.....	45
4.04.5 Matriz de Marco Lógico (MML).....	50

Capítulo V: La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta.....	53
5.01.1 Diseño Editorial.....	53
5.01.2 Historia.....	53
5.01.3 Turismo.....	53
5.01.4 Fotografía.....	54
5.01.5 Funcionamiento de la cámara fotográfica.....	54
5.01.5 Fotolibro.....	54
5.02 Descripción de la herramienta.....	55
5.02.1 Cámara fotográfica.....	55
5.02.2 Modelo de encuesta.....	56

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.02.3 Software de diseño gráfico (In Design, Photoshop, Illustrator).....	61
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	62
5.03.1 Planificación.....	62
5.03.1.1 Propósito del proyecto.....	62
5.03.1.2 Tipo de publicación.....	62
5.03.1.3 Temática.....	62
5.03.1.4 Formato.....	62
5.03.1.5 Número de páginas.....	62
5.03.2 Planificación.....	63
5.03.2.1 Mapa de contenido.....	63
5.03.2.2 Índice de imágenes.....	64
5.03.2.3 Estilos.....	65
5.03.2.4 Páginas master o retículas.....	65
5.03.2.5 Diagramación.....	67
5.03.2.6 Imagen corporativa.....	68
5.03.2.7 Portada.....	69
5.03.2.8 Contraportada.....	70
5.03.2.9 Maquetación.....	70
5.03.2.10 Pre-Prensa.....	71
5.03.2.11 Prensa.....	71
5.03.2.12 Post-Prensa.....	72
5.03.2.13 Marketing y distribución.....	72

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Capítulo VI: Aspectos administrativos

6.01 Aspectos Administrativos.....	76
6.01.1 Recursos.....	76
6.01.2 Presupuestos.....	77
6.01.3 Cronograma.....	77

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones.....	79
7.02 Recomendaciones.....	79
7.03 Referencias bibliográficas.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1:	
Análisis de fuerzas T.....	18
Tabla 2:	
Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	20
Tabla 3:	
Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	30
Tabla 4:	
Revisión de los criterios para los indicadores.....	32
Tabla 5:	
Selección de los indicadores.....	37
Tabla 6:	
Medios de verificación.....	40
Tabla 7:	
Supuestos.....	45
Tabla 8:	
Matriz Marco Lógico (MML).....	50
Tabla 9:	
Estilos.....	65

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Tabla 10:

Recursos económicos.....76

Tabla 11:

Cronograma.....77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 1:	
Mapeo de involucrados.....	19
Figura 2:	
Árbol de problemas.....	22
Figura 3:	
Árbol de objetivos.....	23
Figura 4:	
Árbol de estrategias.....	24
Figura 5:	
Análisis de alternativas e identificación de acciones.	25
Figura 6:	
Diagrama de Estrategias.	31
Figura 7:	
Mapeo de contenidos.	63
Figura 8:	
Índice de imágenes.....	64
Figura 9:	
Páginas master o retículas.....	65
Figura 10:	
Diagramación.....	67
Figura 11:	
Imagen corporativa.....	68
Figura 12:	
Portada.....	69

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Figura 13:	
Contraportada.....	70
Figura 14:	
Pre prensa.....	71
Figura 15:	
Arte Roll Up.....	73
Figura 16:	
Página de Facebook.....	73
Figura 17:	
Arte Flayer.....	74
Figura 18:	
Arte Cupón.....	75
Figura 19:	
Arte Ánfora.....	75

RESUMEN EJECUTIVO

El fotolibro es un material impreso con material fotográfico y textual diseñado personalizada mente para ofrecer y dar a conocer información sobre algún de tema de interés a realizar.

Por lo cual se eligió este medio para transmitir información visual y textual sobre los principales atractivos turísticos de la Parroquia de Gualaes que es cuna de hermosos paisajes naturales.

Esta Parroquia se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito Provincia de Pichincha a tan solo dos horas de viaje desde el norte de la ciudad. Gualaes nos abre las puertas aún sin fin de hermosos paisajes naturales que están rodeados por una extensa vegetación además de tener varios ríos y cascadas que con su belleza y majestuosidad envuelven a sus visitantes en una aventura que jamás la podrán olvidar.

Con esta propuesta queremos otorgar a nuestro grupo objetivo vastos conocimientos sobre los lugares naturales más importantes de Gualaes.

Esto se lo realiza con el único objetivo de contribuir de alguna manera a que aumente el número de visitantes o turistas a visitar los diferentes atractivos de turismo que se ofrecen en ese lugar con la finalidad de fomentar el crecimiento y desarrollo económico de esta Parroquia llamada Gualaes.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

ABSTRACT

The photobook is a printed material photographic and textual material designed to offer personalized mind and disseminate information on any topic of interest to perform.

Therefore this medium was chosen to convey visual and textual on major attractions Gualea Parish is home to beautiful natural landscapes information.

This parish is located northwest of the city of Quito Pichincha Province just two hours' drive from the north of the city. Gualea opens the doors still endless beautiful natural landscapes that are surrounded by extensive vegetation in addition to several rivers and waterfalls with its beauty and majesty surround visitors on an adventure that will never forget.

With this proposal we want to give our target group vast knowledge of the most important natural places Gualea.

This is done with the intention of contributing in some way to increase the number of visitors and tourists to visit the various tourist attractions on offer in that place in order to promote economic growth and development of this parish called Gualea .

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto tiene la finalidad de la elaboración de un fotolibro para dar a conocer las atracciones turísticas y naturales más importantes fomentando así el crecimiento y desarrollo económico de la parroquia de Gualea ubicada en el cantón Quito provincia de Pichincha.

Para poder empezar con el desarrollo de este proyecto se tomó como referencia la falta de información transmitida sobre nuevas alternativas de turismo en esta parroquia a tan solo dos horas de la capital de los ecuatorianos. Por lo cual se realizará un producto impreso con material fotográfico y textual el cual dará a notar y conocer varia información necesaria sobre los principales sitios turísticos de Gualea.

Nuestro objetivo es obtener un proyecto y un producto bien realizados con el fin de informar y persuadir al grupo objetivo al cual está dirigido con el fin de informar y motivar a la gente para que asistan a conocer nuevos atractivos turísticos por descubrir en esta parroquia y de esta manera aumentar el número de visitantes que concurren a Gualea y así contribuir con su desarrollo económico y turístico logrando que más personas visiten cada día estos tesoros naturales ubicados dentro de nuestro bello país.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Capítulo I

Antecedentes

1.01 Contexto

La comunidad de Gualea ubicada al noroccidente del cantón Quito provincia de pichincha es un lugar privilegiado por sus ríos, cascadas que adornan su paisaje natural además de tener características geográficas particulares entre la sierra y la costa. Cuenta con un clima subtropical y su población guarda sus muestras culturales ancestrales, como lo es la cultura de los Yumbos además de una estructura que se muestra potencializada para abastecer el mercado local.

En la actualidad, la comunidad ha asumido la implementación de varias actividades turísticas como un medio para incrementar sus ingresos económicos familiares. Sin embargo los resultados esperados no han cumplido con las expectativas creadas con esta actividad incorporada, lo cual se origina en varios problemas casuales, que entre las principales causas se identifican: el desconocimiento técnico sobre el manejo turístico, deficiencias en la planta turística, personal involucrado poco capacitado, escaso apoyo de las autoridades locales, no se cuenta con un plan de desarrollo, incluyente de la promoción apropiada.

Las causas enumeradas provocan: Servicios turísticos empíricamente mal estructurados y no muy atractivo para los turistas, insatisfacción de los visitantes, pérdida de clientes, que como efecto concluyen en bajos ingreso de los sujetos involucrados perdidas económicas, desmotivación de la población, merma en la economía familia y consecuentemente estancamiento en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

Con el diseño de un modelo de gestión técnica estructurado e incluyente de un plan estratégico de desarrollo, donde se contemplen sistemáticamente el desarrollo de actividades productivas acordes el entorno de la zona concatenadas a la implementación de acciones encausadas al desarrollo sustentable y sostenible de un modelo de turismo responsable, que permitirá el mejoramiento de la cadena de valor regional, convirtiéndose en referente de desarrollo económico, social y cultural de la población.

1.02 Justificación

Con la realización de este proyecto lo que se busca es tratar de dar a conocer un atractivo turístico más de todos los que tiene nuestro país, y que además se encuentra a pocas horas de la capital de los ecuatorianos.

Lo que se está buscando es de promover el turismo a gran escala de la parroquia de Gualea ubicada al noroccidente de Quito, que a pesar de ser un lugar que no tiene un gran reconocimiento geográfico y no ser escuchado muy a menudo por la gente está lleno de una gran variedad geográfica natural y cultural por visitar. Y que de esta manera contribuya y fortalezca la identidad cultural de sus habitantes y de sus turistas nacionales y de esta manera también ayude a fomentar el desarrollo económico de la parroquia de Gualea donde los principales beneficiarios serán las personas que viven ahí y así puedan mejorar su calidad de vida. Este proyecto contribuirá de una manera muy positiva al desarrollo de nuestro país como potencia turística y también ayudara a que la gente cambie o tenga un pensamiento diferente de ver las cosas al momento de buscar recursos para subsistir.

El impacto será sumamente alentador en cuanto a la manera de pensar y actuar de todos los habitantes de ya que podremos mostrar la belleza que abarca esta parroquia como uno de los mejores sitios para visitar por la gente en especial los habitantes de la ciudad de Quito que están muy cerca de este sitio turístico. Como principal promovedor de este proyecto tanto como estudiante como ciudadano será muy importante ya que por medio de un fotolibro tratare de fomentar y mostrar un lugar que nos ofrece varios atractivos turísticos naturales por visitar además de cultura y tradición propios de ese sitio podremos demostrar que por medio de empeño y esfuerzo se podrán conseguir cosas enormes en beneficio de esta parroquia y que además me sentiré satisfecho de saber que contribuí de alguna manera para el desarrollo económico de Gualea y de todos sus habitantes.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Marco Lógico

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1: Análisis de Fuerzas T

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Disminución de los ingresos económicos familiares	Los resultados esperados no cumplen las expectativas				Mejora económica y mejor calidad de vida de las familias
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	PC	I	Fuerzas Bloqueadoras
Eventos culturales	2	4	2	4	Desconocimiento técnico del manejo turístico
Ferias sobre biodiversidad cultural	3	5	2	3	Difusión inadecuada
Mayor información sobre eventos tradicionales del Ecuador	3	4	4	4	Turismo en otros lugares de Ecuador

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Capítulo II

Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de los involucrados



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2: Matriz de Análisis de Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Obtener la información adecuada para poder transmitirla	Escases de tiempo para una mejor investigación	Económicos Sociales Académicos Mano de obra	Elaboración del material con la información adecuada	Mala Administración del tiempo en recolección de información
Comunidad	Un desarrollo turístico factible	Falta de información sobre el cuidado de la diversidad natural	Sociales y Económicos	Mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad	Falta de tiempo al informarse sobre el tema
Turistas	Conocer la belleza que esconde la parroquia de Gualea	Poco interés sobre este atractivo turístico	Sociales y económicos	Conocer más de la cultura ancestral y sus principales atractivos turísticos	Falta de intereses en las culturas y tradiciones
Instituciones Políticas	Conseguir resultados positivos y conocimientos con el proyecto realizado	Poco apoyo de parte de las autoridades	Sociales y Económicos	Obtener un desarrollo económico y turístico a través de este proyecto	Elaboración de material con la información adecuada
Ministerio de Cultura y turismo	Tener excelentes resultados para el interés de las culturas y turismo	Poco interés de los medios pertinentes	Sociales y económicos	Realizar más proyectos con el fin de promover el turismo en el Ecuador	Cambio de enfoque en el Ministerio de Cultura

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

- Generar mecanismos de información e investigación sectorial vinculados con las industrias culturales y creativas, la economía de la cultura y otros ámbitos de información que visibilicen el aporte económico de la cultura a nivel nacional.
- Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.
- Incentivar formas de organización económica y solidaria en los emprendimientos e industrias culturales y creativas.
- Promover la innovación tecnológica y la modernización de emprendimientos e industrias culturales y creativas en los eslabones prioritarios de la cadena productiva.
- Estimular mecanismos de digitalización de bienes culturales y crear plataformas nacionales para la circulación, difusión, comercialización, promoción y exhibición en línea.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

CAPITULO III

Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

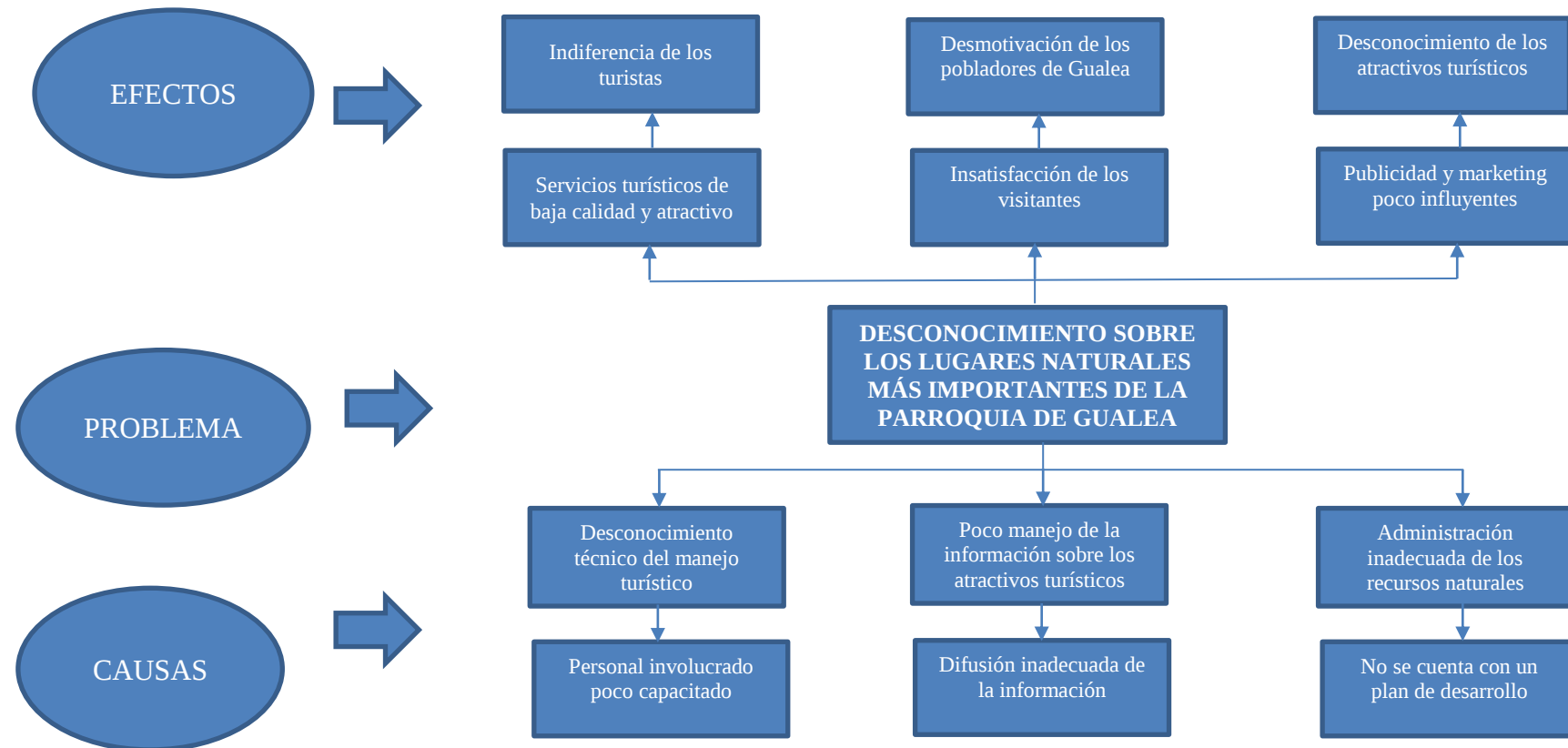
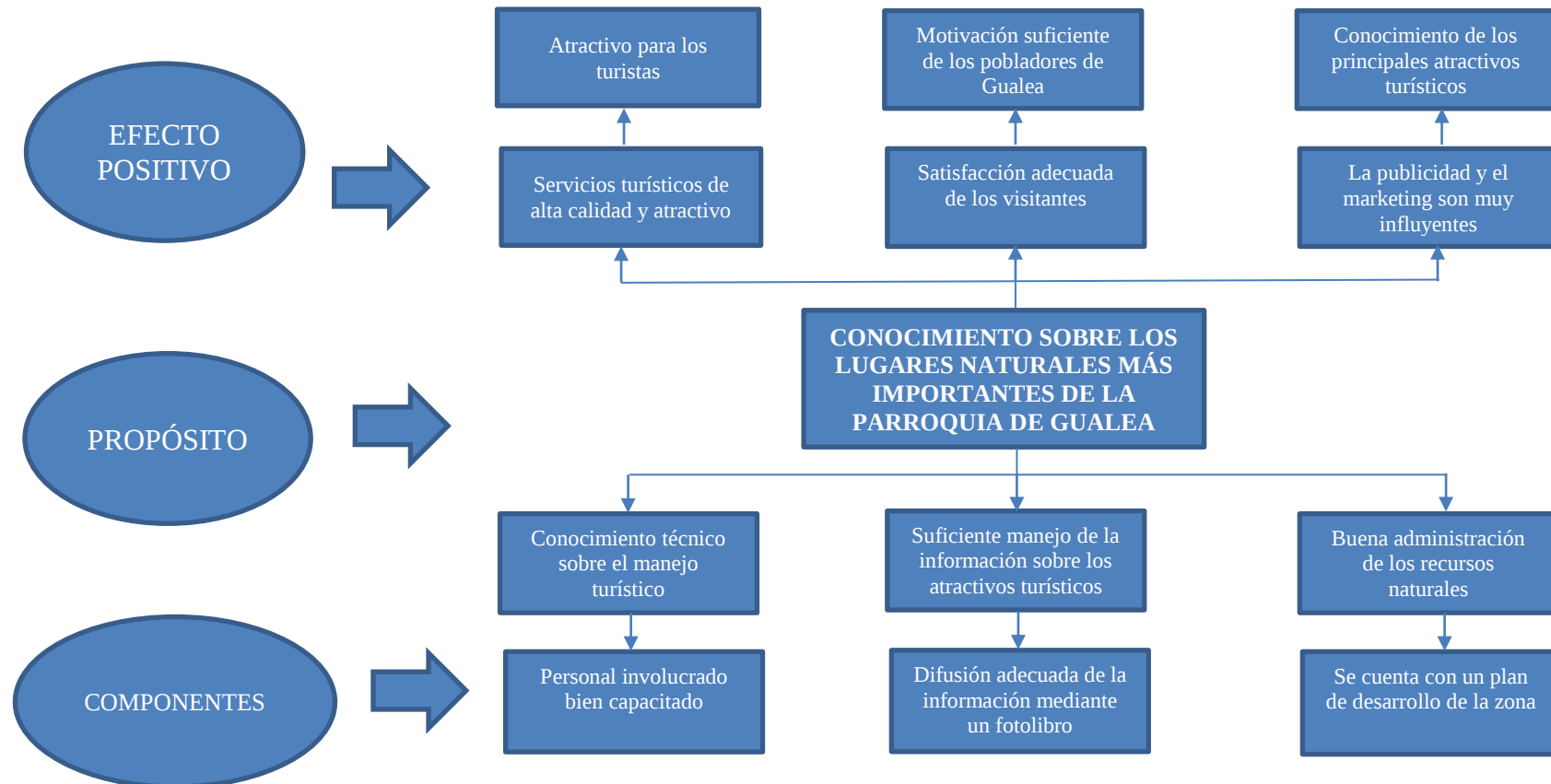


Figura 2: Árbol de Problemas

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

3.02 Árbol de Objetivos

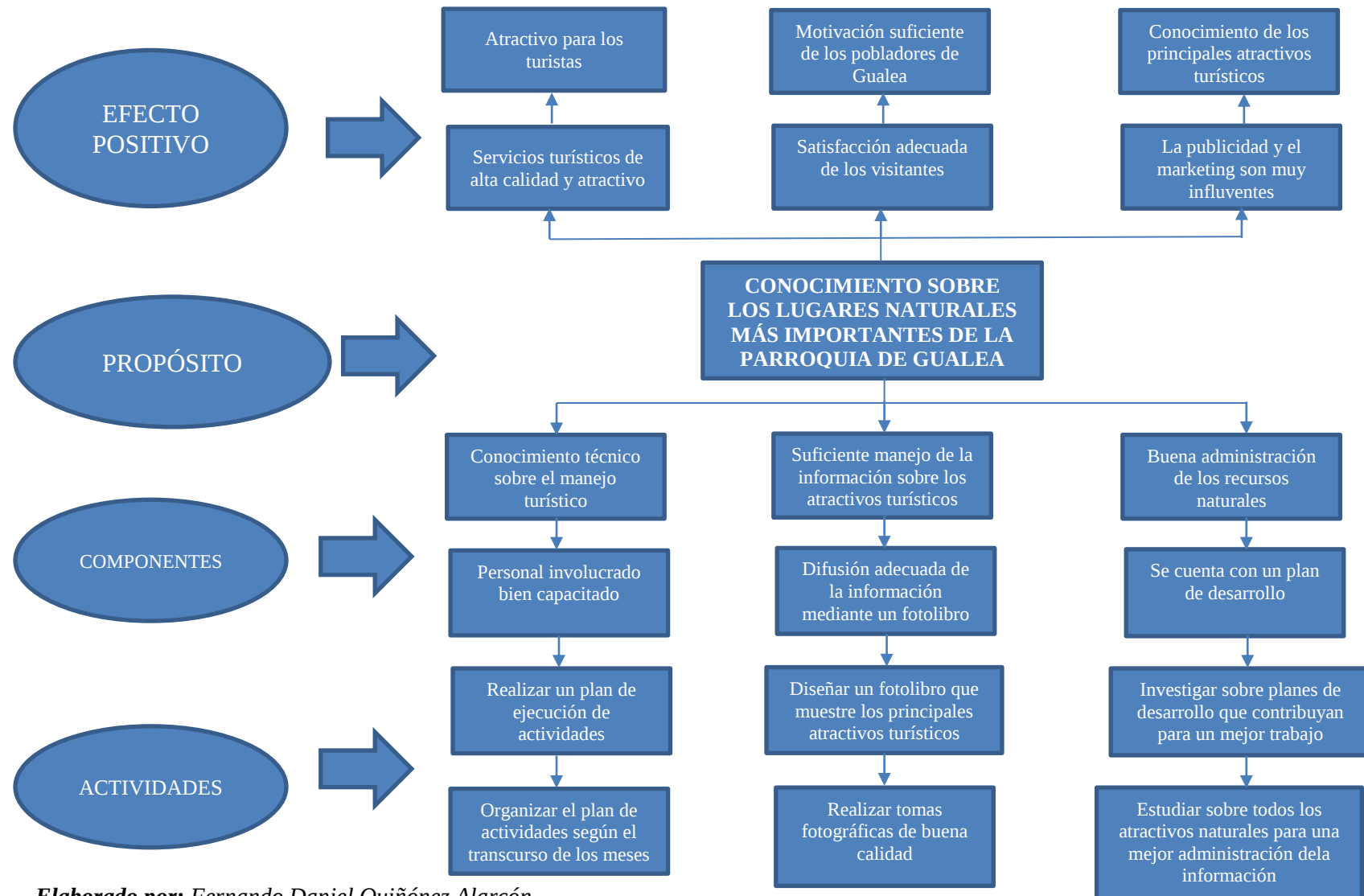


Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

3.03 Árbol de Estrategias

Figura 4: Árbol de Estrategias



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

CAPITULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Figura 5: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

4.01.1 Tamaño del Proyecto

El proyecto abarca a los ciudadanos del distrito metropolitano de Quito del barrio Santa Rita comprendidos entre la edad de los 18 hasta los 30 años de edad para lograr incrementar los conocimientos acerca de otras y nuevas alternativas de turismo en la sierra para poder fomentar el turismo de la parroquia de Gualea y del país.

Grupo Objetivo.- El grupo objetivo está enfocado a partir de los 18 años a 30 años ya que a esta edad las personas pueden desenvolverse de mejor manera y por si solas hasta para poder realizar viajes solos o acompañados.

Sexo.- Masculino y Femenino

Situación geográfica.- Parroquia de Gualea ubicada al noroccidente del cantón Quito provincia de Pichincha

Economía.- Nivel económico medio

Requisitos.- Tener un criterio formado sobre la importancia del desarrollo turístico de nuestro país para fomentar su desarrollo

Muestra.-

Muestra

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

U= muestra

N=Tamaño población = 21.000

P= Probabilidad de que sea efectivo 50% = 0,5

Q= probabilidad de que no sea efectivo 50% = 0,5

E= error aceptable 5% = 0.05

K= constante de Gauss 2% = 0.02

Muestra Barrio Santa Rita

$$u = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q}$$
$$u = \frac{21000 \times 0.5 \times 0.5}{(21000 - 1) \times \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$
$$u = \frac{5250}{(20999) \times 0.000625 + 0,25}$$
$$u = \frac{5250}{13.37} \quad u = 392.67$$

Muestra.

$$u = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) + \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q}$$

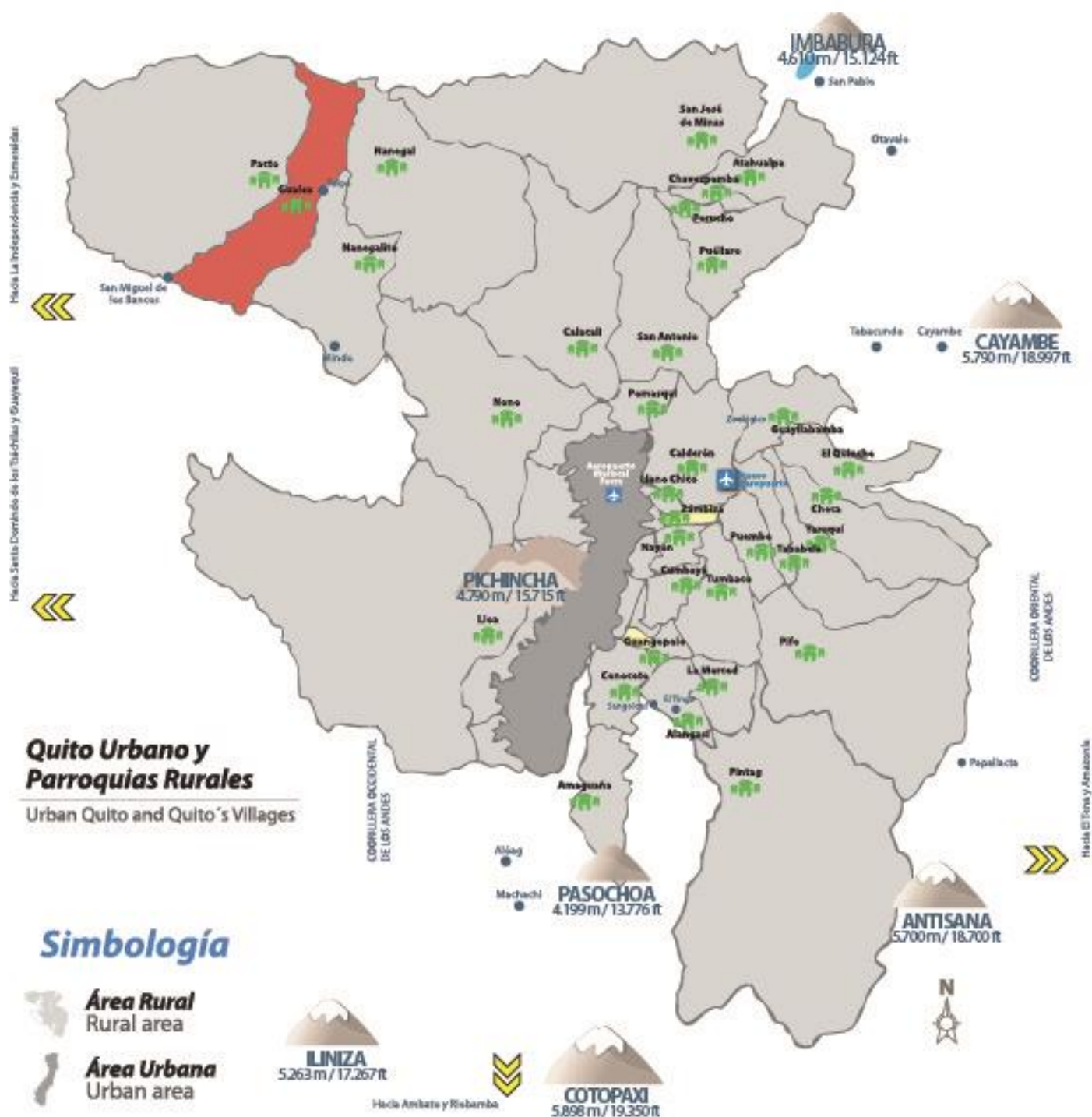
4.01.2 Localización del Proyecto

Está ubicada en la bio-región del Chocó, categorizada como una de las diez áreas más biodiversas en el mundo. Vestigios arqueológicos encontrados en la zona, demuestran que antiguamente Gualea fue un gran señorío del pueblo yumbo (800 d.C. a 1400 d.C.) y el principal punto de comercio y administración de este pueblo ancestral.

En Gualea todavía se pueden observar algunos vestigios arqueológicos de los yumbos como coluncos (senderos) y tolas con terrazas en forma de pirámides truncadas.

Este territorio tiene las características geográficas particulares de la zona de transición entre la sierra y la costa. Cuenta con un clima subtropical conformado por ríos, cascadas que adornan el paisaje natural. Los pobladores de la parroquia han desarrollado iniciativas comunitarias para aprovechar la riqueza del lugar de manera sustentable.

Actualmente, Gualea está conformada por 10 barrios. Las principales actividades económicas de la parroquia están relacionadas con la ganadería y la agricultura, en donde se destaca el cultivo de la caña de azúcar.



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

4.01.3 Análisis Ambiental

Con la realización del producto final del fotolibro, el impacto ambiental no será muy favorable debido a que no se utilizará papel reciclado lo que trae como consecuencia la tala de árboles en nuestro país, además de la implementación de tintas tóxicas que se utilizarán para la impresión de las fotografías, textos implementados para el proyecto finalizado, lo que rescataremos de este producto es el tratar de dar a conocer nuevas alternativas de turismo ecológico y natural de nuestro país enfocándonos en los atractivos naturales más importantes de la parroquia de Guala para contribuir de alguna manera a su desarrollo turístico esto puede influenciar en el incremento de los ingresos económicos de sus pobladores y así puedan tener un estilo de vida mejor.

Por lo que se recomienda utilizar otras alternativas de impresión que sean menos tóxicas para el medio ambiente y la utilización de algún material reciclado que pueda sustituir al papel pero que no influya en una presentación correcta e intachable del fotolibro.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3: Matriz de Análisis de impacto de los objetivos

Matriz de Análisis de alternativas							
Objetivos	Impacto sobre El Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Atractivo para los turistas	5	4	4	5	1	19	Alta
Servicios turísticos de alta calidad y atractivo	5	3	2	5	1	16	Media Alta
Motivación suficiente de los pobladores de Gualaia	4	2	2	5	1	14	Media Baja
Satisfacción adecuada de los visitantes	5	3	1	5	1	15	Media Alta
Conocimiento de los principales atractivos turísticos	5	3	2	5	1	16	Media Alta
La publicidad y el marketing son muy influyentes	3	5	4	5	1	18	Alta
Conocimiento técnico sobre el manejo turístico	3	3	3	5	1	15	Media Baja
Personal involucrado bien capacitado	4	4	3	5	1	17	Media Alta
Suficiente manejo de la información sobre los atractivos turísticos	4	4	2	5	1	16	Media Alta
Difusión adecuada de la información mediante un fotolibro	5	4	4	5	1	19	Alta
Buena administración de los recursos naturales	4	5	3	5	1	18	Alta
Se cuenta con un plan de desarrollo de la zona	3	4	2	5	1	15	Media Alta
Total	50	44	32	60	12	198	Alta

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

4.03 Diagrama de Estrategias

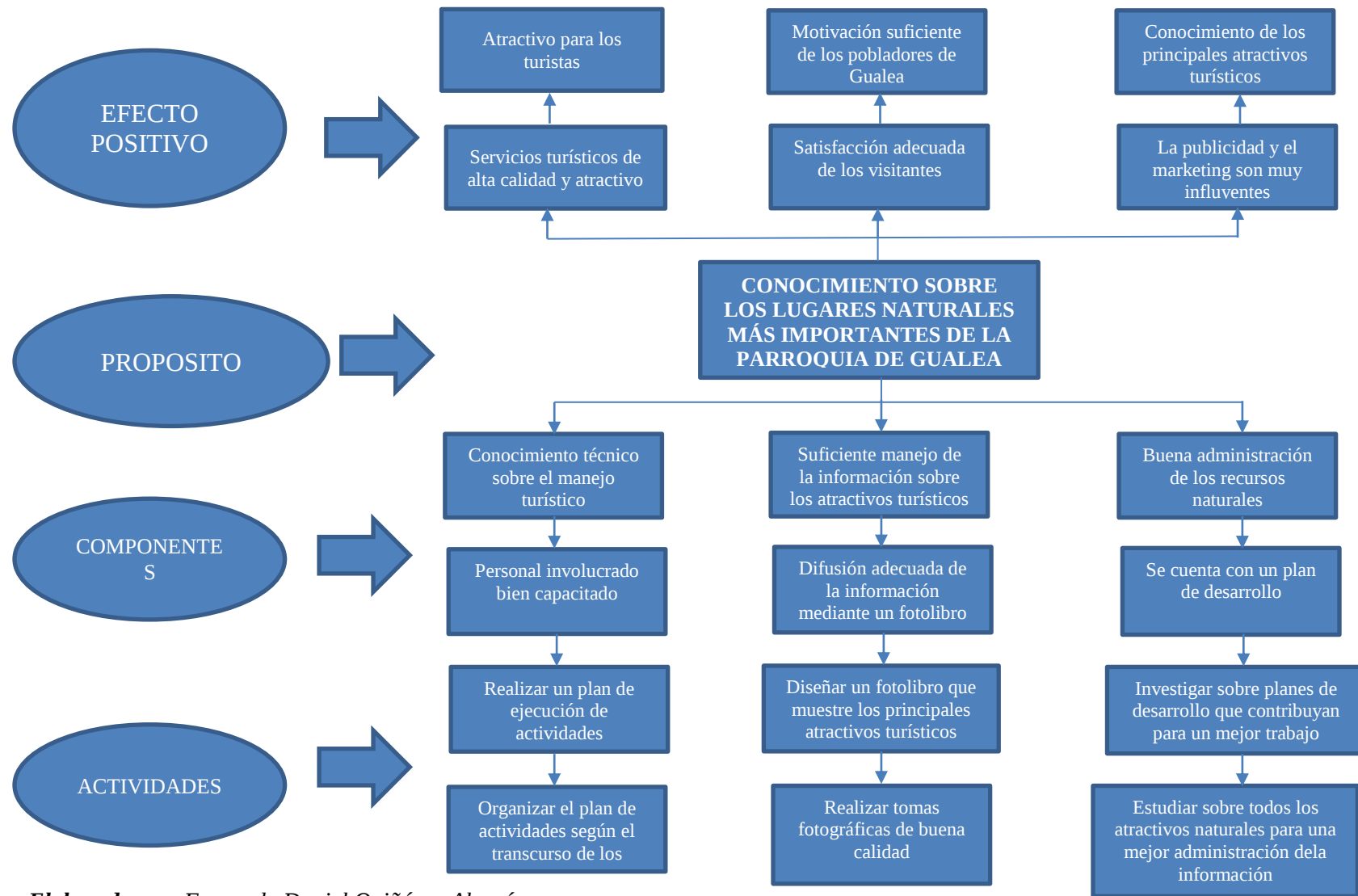


Figura 6: Diagrama Estrategias

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.1 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4: Revisión de los Criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
F1	Servicios turísticos de alta calidad y atractivo	50% de turistas satisfechos	80%	Alta	12 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
F2	Atractivo para los turistas	Incremento del turismo en la parroquia	85 %	Alta	12 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
F3	Satisfacción adecuada de los visitantes	Servicios turísticos de alta calidad	90 %	Alta	18 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
F4	Motivación suficiente de los pobladores de Guala	Incremento de los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia de Guala	50%	Alta	10 meses	Guala	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
F5	La publicidad y el marketing son muy influyentes	Afluencia de varias personas en el sitio	80%	Alta	10 meses	Guala	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
F6	Conocimiento de los principales atractivos turísticos	Personas involucradas con la protección de la naturaleza	95%	Alta	11 meses	Guala	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
Propósito	Conocimiento sobre los lugares naturales más importantes de la parroquia de Guala	Turistas mejor informados sobre nuevas alternativas de turismo	80%	Alta	12 meses	Guala	Turistas nacionales entre 18 a 40 años

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
C1	Conocimiento técnico sobre el manejo turístico	Habitantes de la parroquia mejor capacitados	95%	Alta	8 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
C2	Personal involucrado bien capacitado	Cantidad de alternativas diferentes para ofrecer un turismo excelente a los visitantes	80%	Alta	11 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
C3	Suficiente manejo de la información sobre los atractivos turísticos	Pobladores más capacitados sobre la flora y la fauna de los lugares naturales	90%	Alta	10 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
C4	Difusión adecuada de la información mediante un fotolibro	% de ejemplares distribuidos	80%	Alta	18 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
C5	Buena administración de los recursos naturales	Incremento de los ingresos económicos a la parroquia de Gualea	90 %	Alta	18 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
C6	Se cuenta con un plan de desarrollo	% de estrategias más claras para obtener mejores resultados	90 %	Alta	12 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
A1	Realizar un plan de ejecución de actividades	% de actividades cumplidas ya transcurrido un plan de actividades	85 %	Alta	2 semanas	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
A2	Organizar el plan de actividades según el transcurso de los meses	Cumplimiento de las actividades propuestas en los tiempos establecidos según el transcurso de los meses	85 %	Alta	3 semanas	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
A3	Realizar tomas fotográficas de buena calidad	Número de fotografías aceptables para estar en el fotolibro	85%	Alta	2 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
A4	Diseñar un fotolibro que muestre los principales atractivos turísticos de Gualea	% de fotolibros impresos para su difusión	85 %	Alta	3 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
A5	Investigar sobre planes de desarrollo que contribuyan para un mejor trabajo	Cantidad de libros consultados para la obtención de información	95 %	Alta	2 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años
A6	Estudiar sobre todos los atractivos naturales para una mejor administración de la información	% de información obtenida con ideas claras sobre los atractivos turísticos	85 %	Alta	3 meses	Gualea	Turistas nacionales entre 18 a 40 años

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

4.04.2 Selección de Indicadores

Tabla 5: Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCI ÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDAD	F.1 Servicios turísticos de alta calidad y atractivo	50% de turistas satisfechos	x	x	x	x	x	5	Alta
	F. Atractivo para los turistas	Incremento del turismo en la parroquia	x		x	x		3	Alta
	F.3 Satisfacción adecuada de los visitantes	Incremento de los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia de Guala	x	x	x		x	4	Alta
	F.4 Motivación suficiente de los pobladores de Guala	El número de turistas satisfechos con el turismo.	x	x	x		x	4	Alta
	F.5 La publicidad y el marketing son muy influyentes	Afluencia de varias personas en el sitio		x		x	x	3	Alta
	F.6 Conocimiento de los principales atractivos turísticos	Personas involucradas con la protección de la naturaleza	x	x	x		x	4	Alta
	P.1 Conocimiento sobre los lugares	Turistas mejor informados sobre	x	x	x		x	4	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

PROPOSITO	naturales más importantes de la parroquia de Guala	nuevas alternativas de turismo							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCI ÓN
			A	B	C	D	E		
COMPONENTES	C.1 Conocimiento técnico sobre el manejo turístico	Habitantes de la parroquia mejor capacitados	x	x		x		3	Alta
	C.2 Personal involucrado bien capacitado	Cantidad de alternativas diferentes para ofrecer un turismo excelente a los visitantes	x	x	x		x	4	Alta
	C.3 Suficiente manejo de la información sobre los atractivos turísticos	Pobladores más capacitados sobre la flora y la fauna de los lugares naturales	x	x	x	x	x	5	Alta
	C.4 Difusión adecuada de la información mediante un fotolibro	% de ejemplares distribuidos	x	x	x		x	4	Alta
	C.5 Buena administración de los recursos naturales	Incremento de los ingresos económicos a la parroquia de Guala	x		x	x		3	Alta
	C.6 Se cuenta con un plan de desarrollo	% de estrategias más claras para obtener mejores resultados	x	x	x		x	4	Alta
ACTIVIDADES	A.1 Realizar un plan de ejecución de actividades	% de actividades cumplidas ya transcurrido un plan de actividades	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.2 Organizar el plan de actividades según el transcurso de los meses	Cumplimiento de las actividades propuestas en los tiempos establecidos según el transcurso de los meses	x	x	x	x	x	5	Alta

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCI ÓN
			A	B	C	D	E		
	A.3 Realizar tomas fotográficas de buena calidad	Número de fotografías aceptables para estar en el fotolibro	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.4 Diseñar un fotolibro que muestre los principales atractivos turísticos de Guala	% de fotolibros impresos para su difusión	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.5 Investigar sobre planes de desarrollo que contribuyan para un mejor trabajo	Cantidad de libros consultados para la obtención de información	x	x	x	x	x	5	Alta
	A.6 Estudiar sobre todos los atractivos naturales para una mejor administración de la información	% de información obtenida con ideas claras sobre los atractivos turísticos	x	x	x	x	x	5	Alta

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

4.04.3 Medios de Verificación

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Tabla 6: Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F1	Servicios turísticos de alta calidad y atractivo	50% de turistas satisfechos	Primario	Encuesta	Cuantitativo	8 meses	Habitantes de la Parroquia
F2	Atractivo para los turistas	Incremento del turismo en la parroquia	Primario	Encuesta	Cuantitativo	8 meses	Autoridades de la Parroquia
F3	Satisfacción adecuada de los visitantes	Servicios turísticos de alta calidad	Secundario	Visitas de campo	Cualitativo	6 meses	Investigador

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F4	Motivación suficiente de los pobladores de Gualea	Incremento de los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia de Gualea	Primario	Entrevistas	Cuantitativo	8 meses	Habitantes de la Parroquia
F5	La publicidad y el marketing son muy influyentes	Porcentaje Afluencia de varias personas en el sitio	Primario	Observación	Cuantitativo	8 meses	Investigador
F6	Conocimiento de los principales atractivos turísticos	Porcentaje Personas involucradas con la protección de la naturaleza	Secundario	Visitas al campo	Cuantitativo	8 meses	Investigador
Propósito	Conocimiento sobre los lugares naturales más importantes de la parroquia de Gualea	Turistas mejor informados sobre nuevas alternativas de turismo	Primario	Entrevistas	Cualitativo	8 meses	Investigador

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
C1	Conocimiento técnico sobre el manejo turístico	Porcentaje de habitantes de la parroquia mejor capacitados	Primario	Encuesta	Cuantitativo	8 meses	Habitantes de la Parroquia
C2	Personal involucrado bien capacitado	Cantidad de alternativas diferentes para ofrecer un turismo excelente a los visitantes	Secundario	Visitas al campo	Cualitativo	6 meses	Investigador
C3	Suficiente manejo de la información sobre los atractivos turísticos	Porcentaje pobladores más capacitados sobre la flora y la fauna de los lugares naturales	Primario	Entrevista	Cuantitativo	8 meses	Investigador
C4	Difusión adecuada de la información mediante un fotolibro	Porcentaje de ejemplares distribuidos	Primario	Entrevista	Cuantitativo	8 meses	Investigador

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
C5	Buena administración de los recursos naturales	Incremento de los ingresos económicos a la parroquia de Guala	Primario	Entrevista	Cuantitativo	8 meses	Habitantes de la Parroquia
C6	Se cuenta con un plan de desarrollo	Porcentaje de estrategias claras para obtener mejores resultados	Primario	Encuesta	Cuantitativo	8 meses	Habitantes de la Parroquia
A1	Realizar un plan de ejecución de actividades	Porcentaje de actividades cumplidas ya transcurrido un plan de actividades	Secundario	Observación	Cualitativo	3 meses	Investigador
A2	Organizar el plan de actividades según el transcurso de los meses	Cumplimiento de las actividades propuestas en los tiempos establecidos según el transcurso de los meses	Secundario	Observación	Cualitativo	5 meses	Investigador

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
A3	Realizar tomas fotográficas de buena calidad	Número de fotografías aceptables para estar en el fotolibro	Primario	Visita al campo	Cuantitativo	4 meses	Investigador
A4	Diseñar un fotolibro que muestre los principales atractivos turísticos de Guala	Porcentaje de fotolibros impresos para su difusión	Primario	Encuesta	Cuantitativo	8 meses	Investigador
A5	Investigar sobre planes de desarrollo que contribuyan para un mejor trabajo	Cantidad de libros consultados para la obtención de información	Secundario	Observación	Cualitativo	3 meses	Investigador
A6	Estudiar sobre todos los atractivos naturales para una mejor administración de la información	Porcentaje de información obtenida con ideas claras sobre los atractivos turísticos	Primario	Auto evaluación	Cuantitativo	5 meses	Investigador

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

4.04.4 Supuestos

Tabla 7: Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1	Servicios turísticos de alta calidad y atractivo	No haya cordialidad al momento de ofrecer los servicios turísticos	x		x	x	
F2	Atractivo para los turistas	Los atractivos turísticos no sean llamativos	x		x	x	
F3	Satisfacción adecuada de los visitantes	Carencia de servicios continuamente	x		x	x	

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F4	Motivación suficiente de los pobladores de Guala	Pobladores sin deseos de atender a las necesidades de los turistas	x		x	x	
F5	La publicidad y el marketing son muy influyentes	Porcentaje de afluencia bajo por parte de los turistas	x		x	x	
F6	Conocimiento de los principales atractivos turísticos	Desinterés por preservar el Medio ambiente	x		x	x	x
Propósito	Conocimiento sobre los lugares naturales más importantes de la parroquia de Guala	No haya una contante difusión de la información	x		x		

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C1	Conocimiento técnico sobre el manejo turístico	Bajo índice de capacitaciones	x		x		
C2	Personal involucrado bien capacitado	Desconocimiento de las oportunidades turismo que ofrece la parroquia	x		x	x	
C3	Suficiente manejo de la información sobre los atractivos turísticos	Pobladores poco capacitados sobre la fauna y flora de Guala			x	x	
C4	Difusión adecuada de la información mediante un fotolibro	Porcentajes bajos de la distribución del fotolibro	x		x		

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C5	Buena administración de los recursos naturales	Índices bajos en la economía de la parroquia	x		x		
C6	Se cuenta con un plan de desarrollo	Carencia de estrategias claras para ofrecer a los turistas		x	x		
A1	Realizar un plan de ejecución de actividades	Plan de actividades mal elaborado			x		x
A2	Organizar el plan de actividades según el transcurso de los meses	Irregularidad en el cumplimiento de las actividades según el plan estructurado			x		x

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A3	Realizar tomas fotográficas de buena calidad	Número de fotografías a repetir por su baja calidad y resolución	x		x		
A4	Diseñar un fotolibro que muestre los principales atractivos turísticos de Guala	Pocos ejemplares de fotolibros impresos			x		
A5	Investigar sobre planes de desarrollo que contribuyan para un mejor trabajo	Libros con información poca clara para la obtención de mejores resultados			x		x
A6	Estudiar sobre todos los atractivos naturales para una mejor administración de la información	Porcentaje de información obtenida bajo con ideas confusas sobre los atractivos turísticos			x		x

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

4.04.5 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINALIDAD			
F.1 Servicios turísticos de alta calidad y atractivo	50% de turistas satisfechos	Primario, Encuesta,Cuantitativo,8 meses, Habitantes de la Parroquia	No haya cordialidad al momento de ofrecer los servicios turísticos
F.2 Atractivo para los turistas	Incremento del turismo en la parroquia	Primario, Encuesta,Cuantitativo,8 meses, Autoridades de la Parroquia	Los atractivos turísticos no sean llamativos
F.3 Satisfacción adecuada de los visitantes	Servicios turísticos de alta calidad	Secundario, Visita al campo,Cuantitativo,6 meses, Investigador	Carencia de servicios continuamente
F.4 Motivación suficiente de los pobladores de Gualea	Incremento de los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia de Gualea	Primario, Entrevista, Cuantitativo,8 meses, Habitantes de la Parroquia	Pobladores sin deseos de atender a las necesidades de los turistas
F.5 La publicidad y el marketing son muy influyentes	Afluencia de varias personas en el sitio	Primario, Observación, Cuantitativo,8 meses, Investigador	Porcentaje de afluencia bajo por parte de los turistas
F.6 Conocimiento de los principales atractivos turísticos	Personas involucradas con la protección de la naturaleza	Secundario, Visitas al campo, Cuantitativo,8 meses, Investigador	Desinterés por preservar el Medio ambiente

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
PROPOSITO			
P.1 Conocimiento sobre los lugares naturales más importantes de la parroquia de Gualea	Turistas mejor informados sobre nuevas alternativas de turismo	Primario, Entrevista, Cualitativo, 8 meses, Investigador	No haya una contante difusión de la información
COMPONENTES			
C.1 Conocimiento técnico sobre el manejo turístico	Habitantes de la parroquia mejor capacitados	Primario, Encuesta, Cuantitativo, 8 meses, Habitantes de la Parroquia	Bajo índice de capacitaciones
C.2 Personal involucrado bien capacitado	Cantidad de alternativas diferentes para ofrecer un turismo excelente a los visitantes	Secundario, Visitas al campo, Cualitativo, 6 meses, Investigador	Desconocimiento de las oportunidades turismo que ofrece la parroquia
C.3 Suficiente manejo de la información sobre los atractivos turísticos	Pobladores más capacitados sobre la flora y la fauna de los lugares naturales	Primario, Entrevista, Cuantitativo, 8 meses, Investigador	Pobladores poco capacitados sobre la fauna y flora de Gualea
C.4 Difusión adecuada de la información mediante un fotolibro	% de ejemplares distribuidos	Primario, Entrevista, Cuantitativo, 8 meses, Investigador	Porcentajes bajos de la distribución del fotolibro
C.5 Buena administración de los recursos naturales	Incremento de los ingresos económicos a la parroquia de Gualea	Primario, Entrevista, Cuantitativo, 8 meses, Habitantes de la Parroquia	Índices bajos en la economía de la parroquia

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
COMPONENTES			
C.6 Se cuenta con un plan de desarrollo	% de estrategias más claras para obtener mejores resultados	Primario, Encuesta, Cuantitativo, 8 meses, Habitantes de la Parroquia	Carencia de estrategias claras para ofrecer a los turistas
Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES			
A.1 Realizar un plan de ejecución de actividades	% de actividades cumplidas ya transcurrido un plan de actividades	Secundario, Observación, Cualitativo , 3 meses, Investigador	Plan de actividades mal elaborado
A.2 Organizar el plan de actividades según el transcurso de los meses	Cumplimiento de las actividades propuestas en los tiempos establecidos según el transcurso de los meses	Secundario, Observación, Cualitativo , 5 meses, Investigador	Irregularidad en el cumplimiento de las actividades según el plan estructurado
A.3 Realizar tomas fotográficas de buena calidad	Número de fotografías aceptables para estar en el fotolibro	Primario, Visitas al Campo, Cuantitativo, 4 meses, Investigador	Número de fotografías a repetir por su baja calidad y resolución
A.4 Diseñar un fotolibro que muestre los principales atractivos turísticos de Gualea	% de fotolibros impresos para su difusión	Primario, Encuesta, Cuantitativo, 8 meses, Investigador	Pocos ejemplares de fotolibros impresos
A.5 Investigar sobre planes de desarrollo que contribuyan para un mejor trabajo	Cantidad de libros consultados para la obtención de información	Secundario, Observación, Cualitativo , 3 meses, Investigador	Libros con información poca clara para la obtención de mejores resultados
A.6 Estudiar sobre todos los atractivos naturales para una mejor administración de la información	% de información obtenida con ideas claras sobre los atractivos turísticos	Primario, Autoevaluación, Cuantitativo, 5 meses, Investigador	Porcentaje de información obtenida bajo con ideas confusas sobre los atractivos turísticos

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

CAPITULO V

La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial

5.01.1 Diseño Editorial

El diseño es una rama del diseño gráfico especializada en formar la estructura, composición, estética, y diseño de la parte interna y externa de los textos para libros, revistas, periódicos, catálogos entre otros. Su objetivo principal es obtener un equilibrio simétrico entre el texto y la parte gráfica, esto es muy importante ya que el buen manejo del diseño editorial será el que atraiga a lectores potenciales para que se conviertan en compradores del producto. Elementos como la portada, contraportada, solapas serán muy importantes al momento de diseñarlas ya que estas son las primeras impresiones que se llevarán los consumidores siendo un factor decisivo al momento de realizar una compra ya que se ha demostrado que las personas se basan por lo que observan en las tapas, contraportadas por lo que es fundamental que la parte exterior del texto refleje de una manera atractiva y convencional el contenido de la población que representa. Un diseño editorial de calidad se basa en conseguir una unidad comunicativa y armónica entre la parte interna y externa del contenido de un texto donde la creatividad del diseñador gráfico produzca resultados impecables y bien hechos.

5.01.2 Historia

La posmodernidad se caracteriza por el desencanto el fin de las utopías reafirma el presente y rescata fragmentos del pasado también hubo avances de la ciencia hacia la verdad, la expansión del progreso como forma de vida total por una parte se desarrollan tolerancias, como las elecciones sexuales, políticas y religiosas, también se agudizan las intolerancias como el caso de las guerras, la informática, la economía, y la técnica hacen que los valores estén cambiando. Esta nueva utopía presenta una gran influencia dentro del diseño editorial de hoy en día.

5.01.3 Turismo

El turismo se podría definir como las acciones que una o varias personas realizan mientras viajan y pernoctan en un lugar distinto donde habitualmente tienen su residencia, claro que será por un tiempo consecutivo inferior a un año.

(Mathieson y Wall). Citan al turismo como el movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

(Burkart y Medlik). Describen al turismo como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que la que acostumbran.

5.01.4 Fotografía

La fotografía es un procedimiento para obtener imágenes visibles de un objeto fijado, en un material fotosensible, una cámara oscura, que tiene una caja con un orificio en una de sus caras por el cual entra la luz que se refleja en la pared enfrentada al orificio, de manera invertida. Para almacenar la imagen se emplea película sensible. Hoy en día se emplean cámaras digitales, y la memoria se almacena en memorias digitales.

5.01.5 Funcionamiento de la cámara fotográfica

En esencia, la cámara es un cajón oscuro con un agujero por el que entra la luz que refleja el objeto que fotografiamos que se plasma sobre un negativo que produce un proceso químico casi instantáneo, Las cámaras tienen tres mecanismos de control básicos para regular este proceso para obtener una foto nítida y correctamente expuesta.

5.01.6 Fotolibro

Un foto libro es un libro diseñado personalizada mente, realizado e impreso para cada cliente y es como un libro de fotografías realizado con tus propias fotos, en pixplay los realizamos nosotros con máquinas de impresión digital de alta calidad y lo encuadernamos y finalizado con tapa dura, impresa o forrada en tela o eco cuero o con tapa blanda. Se puede imprimir una o varias copias, resultando un trabajo de arte, muy diferente a la fotografía simple impresa. Pero porque no sacar el máximo de provecho de esas imágenes y acortar tiempos de impresión y pegados creando digitalmente desde su casa, un libro único.

5.02 Descripción de la herramienta

5.02.1 Cámara Fotográfica

La cámara fotográfica que se utilizará será una Cyber shot de 16 Mega pixeles de la marca SONY, esta herramienta será de gran ayuda al momento de realizar las tomas fotográficas de los lugares turísticos de la parroquia de Guala ya que nos permitirá aprovechar al máximo todas las visitas de campo que se realizarán y de esta manera obtener imágenes de alta calidad y resolución que serán de vital importancia al momento de empezar a diagramar el producto que se imprimirá.

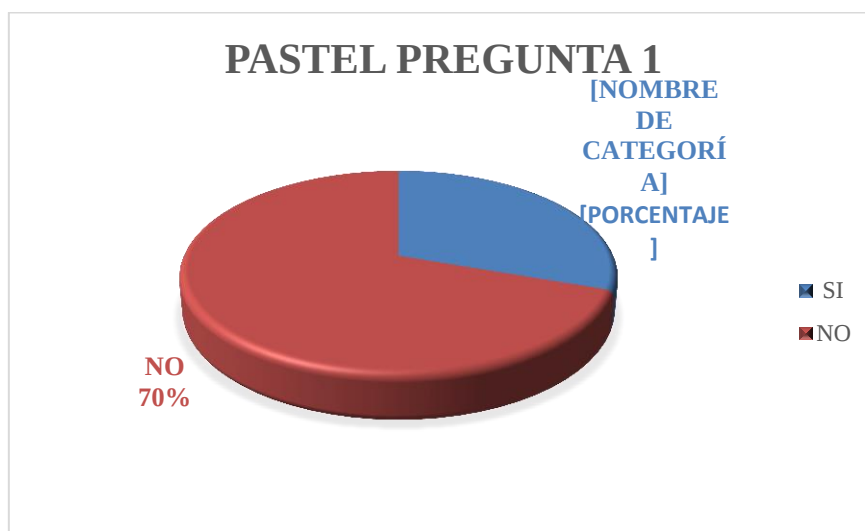
Las características más importantes de esta cámara son:

- 16,2 megapíxeles efectivos
- Sensor CMOS "Exmor R": Permite aprovechar al máximo el potencial de los lentes para asegurar una calidad de imagen clara y de alta precisión.
- Lente Carl Zeiss Vario-Sonnar T (Lente gran angular de 27mm)
- Zoom óptico de 30x, Smart zoom de 216x aproximadamente (VGA)
- Zoom óptico durante grabación de video
- Batería de Ion Litio con Stamina: tiene una duración de la batería extendida. Con la batería completamente cargada puede tomar hasta 200 fotos.

5.02.2 Modelo de encuesta

1.- ¿Usted ha escuchado mencionar sobre los atractivos turísticos de la parroquia de Gualea?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	119	30%	30%	
NO	273	70%	70%	
Resultado	392	100%	100%	



2.- ¿Usted sabe dónde se encuentra ubicada la parroquia de Gualea?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	167	43%	43%	
NO	225	57%	57%	
Resultado	392	100%	100%	



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

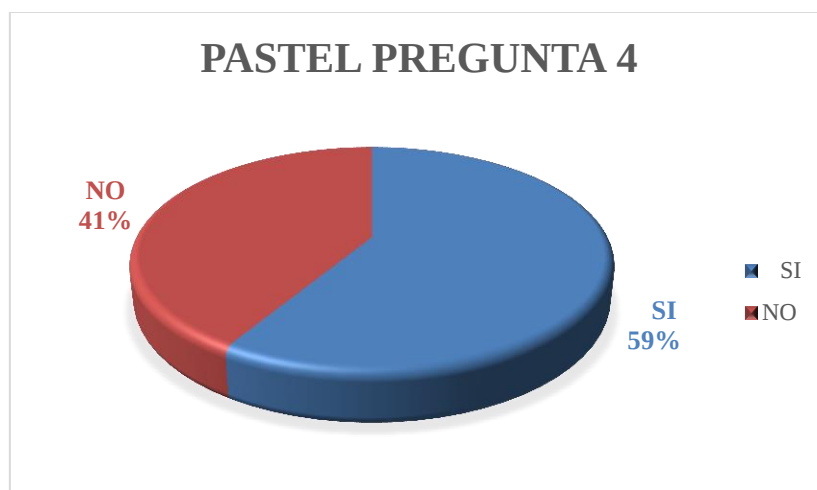
3.- ¿Le gustaría saber sobre los atractivos turísticos y naturales que ofrece la parroquia de Gualea?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	301	77%	77%	
NO	91	23%	23%	
Resultado	392	100%	100%	



4.- ¿Usted práctica el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	230	59%	59%	
NO	162	41%	41%	
Resultado	392	100%	100%	



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

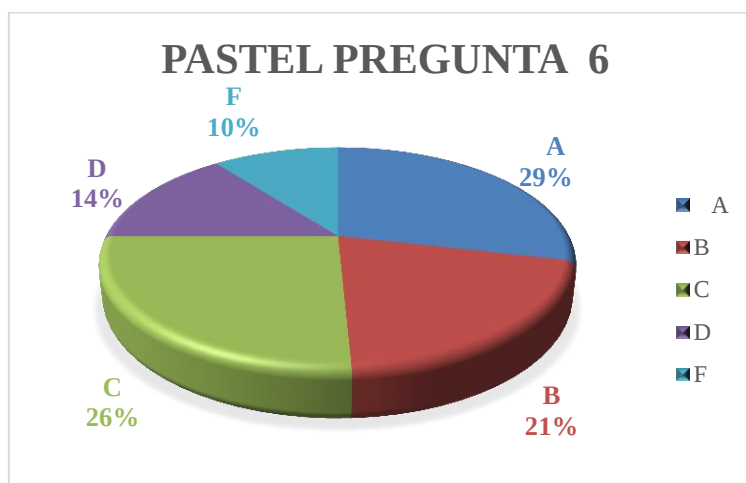
5.- ¿Con qué frecuencia realiza viajes turísticos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: A	100	25%	25%	
B	89	23%	23%	
C	54	14%	14%	
D	149	38%	38%	
Resultado	392	100%	100%	



6.- ¿Qué aspectos le gustaría aprender durante un recorrido turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: A	112	28%	28%	
B	81	21%	21%	
C	101	26%	26%	
D	57	15%	15%	
F	41	10%	10%	
Resultado	392	100%	100%	



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

7.- ¿Sabe usted lo que es un fotolibro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	213	54%	54%	
NO	179	46%	46%	
Resultado	392	100%	100%	



8.- ¿Le gustaría obtener información turística por medio de otras fuentes que no sea internet, revistas o periódicos?

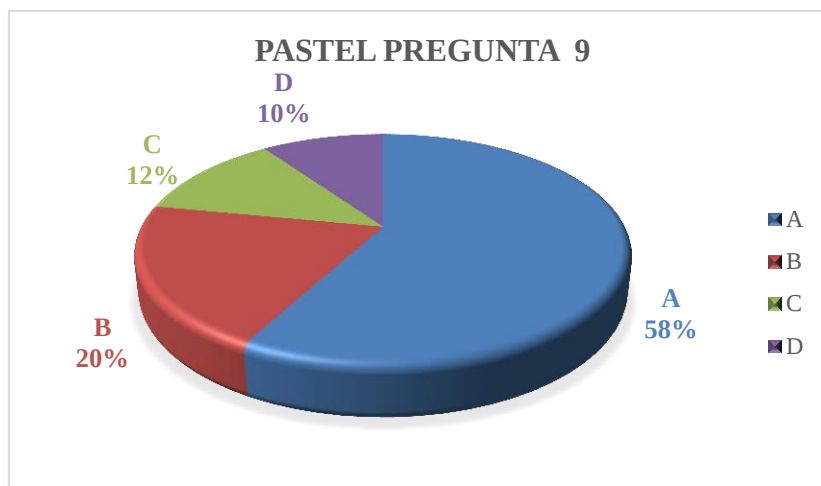
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	319	81%	81%	
NO	73	19%	19%	
Resultado	392	100%	100%	



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un fotolibro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: A	227	58%	58%	
B	79	20%	20%	
C	48	12%	12%	
D	38	10%	10%	
Resultado	392	100%	100%	



10.- ¿Le gustaría obtener información sobre los atractivos turísticos de Gualaia por medio de un fotolibro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Validos: SI	302	77%	77%	
NO	90	23%	23%	
Resultado	392	100%	100%	



ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.02.3 Software de Diseño Gráfico

5.02.3.1 InDesign

Es un programa orientado para facilitar trabajos de diseño editorial y el cual nos ayudará a realizar una buena maquetación del producto que vayamos a realizar nos facilitará a organizar en un espacio contenidos escritos y visuales (imágenes).

InDesign es un software que nos permitirá diagramar revistas, libros, folletos, etc. De una manera adecuada y profesional dotándonos de varias herramientas para poder elaborar un trabajo eficiente y creativo.

Este programa será de mucha ayuda para la realización de mi producto el cual consiste en un fotolibro de 100 páginas mostrando los atractivos turísticos y naturales más importantes de la parroquia de Gualea, será de gran ayuda al momento de distribuir la información textual y las fotografías en cada una de las páginas que formaran parte del producto final.

5.02.3.2 Photoshop

Es un programa especializado para la edición de imágenes o fotografías. Es un software muy utilizado debido a que nos ofrece una gran variedad de herramientas para poder comenzar a editar un gráfico (colores, luz, sombras, brillo, entre otras cosas).

Además es un programa que nos permite guardar nuestros archivos en los principales formatos de imágenes que se utilizan más como lo son: EPS, GIF, JPEG, PNG, PDF, IFF, entre otros incluyendo también el formato original y editable que sería el PSD.

Adobe Photoshop será de gran utilidad al momento de editar las fotografías realizadas en la parroquia de Gualea antes de colocarlas en la maquetación final del fotolibro ya que de esta manera podré mejorar visualmente todas las imágenes para que de esta manera el producto final pueda tener un mayor impacto hacia el grupo objetivo al que va ser dirigido.

5.02.3.3 Illustrator

Es un programa de Adobe especializado en lo que es dibujos vectoriales, es una aplicación dedicada a la realización y diseño de elementos gráficos casi para cualquier tipo de soporte y dispositivo.

Se lo podrá utilizar para lo que es el diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, entre otras cosas. Todas las imágenes están formadas por píxeles que al momento de juntarlos todos dan color y forma a las mismas pero los gráficos dependerán de una resolución buena o excelente para que puedan llegar a tener sentido al momento de su impresión.

Este software será de gran ayuda y utilidad para poder diseñar el logotipo que representará mi producto elaborado, además de facilitarme a realizar el diseño de la portada, contraportada y hojas del fotolibro que contendrán la información y fotografías sobre los principales atractivos turísticos y naturales de la parroquia de Gualea ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

5.03.1 Planificación

5.03.1.1 Propósito del proyecto

Informar, instruir a la gente sobre los atractivos naturales de la parroquia de Gualea para fomentar su crecimiento y desarrollo económico.

5.03.1.2 Tipo de publicación

Fotolibro.

5.03.1.3 Temática

Turístico.

5.03.1.4 Formato

A4 Horizontal.

5.03.1.5 Número de páginas

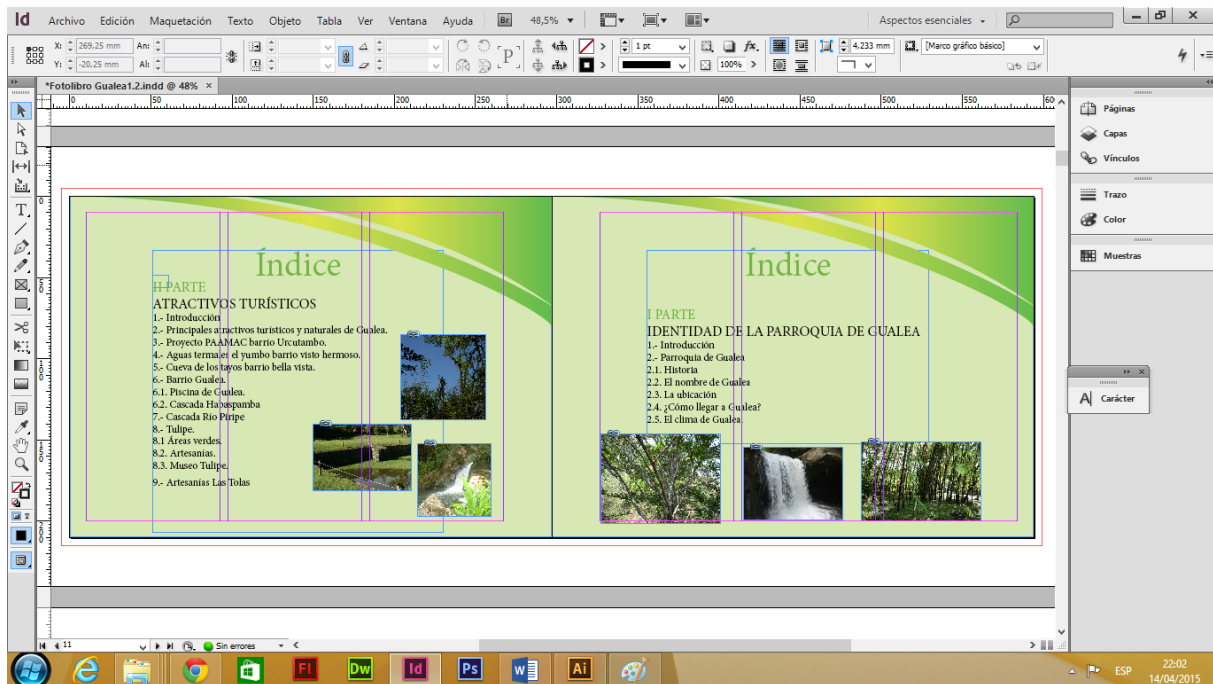
120 Páginas Horizontales.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2 Planificación

5.03.2.1 Mapa de contenido

Figura 7: Mapa de contenido

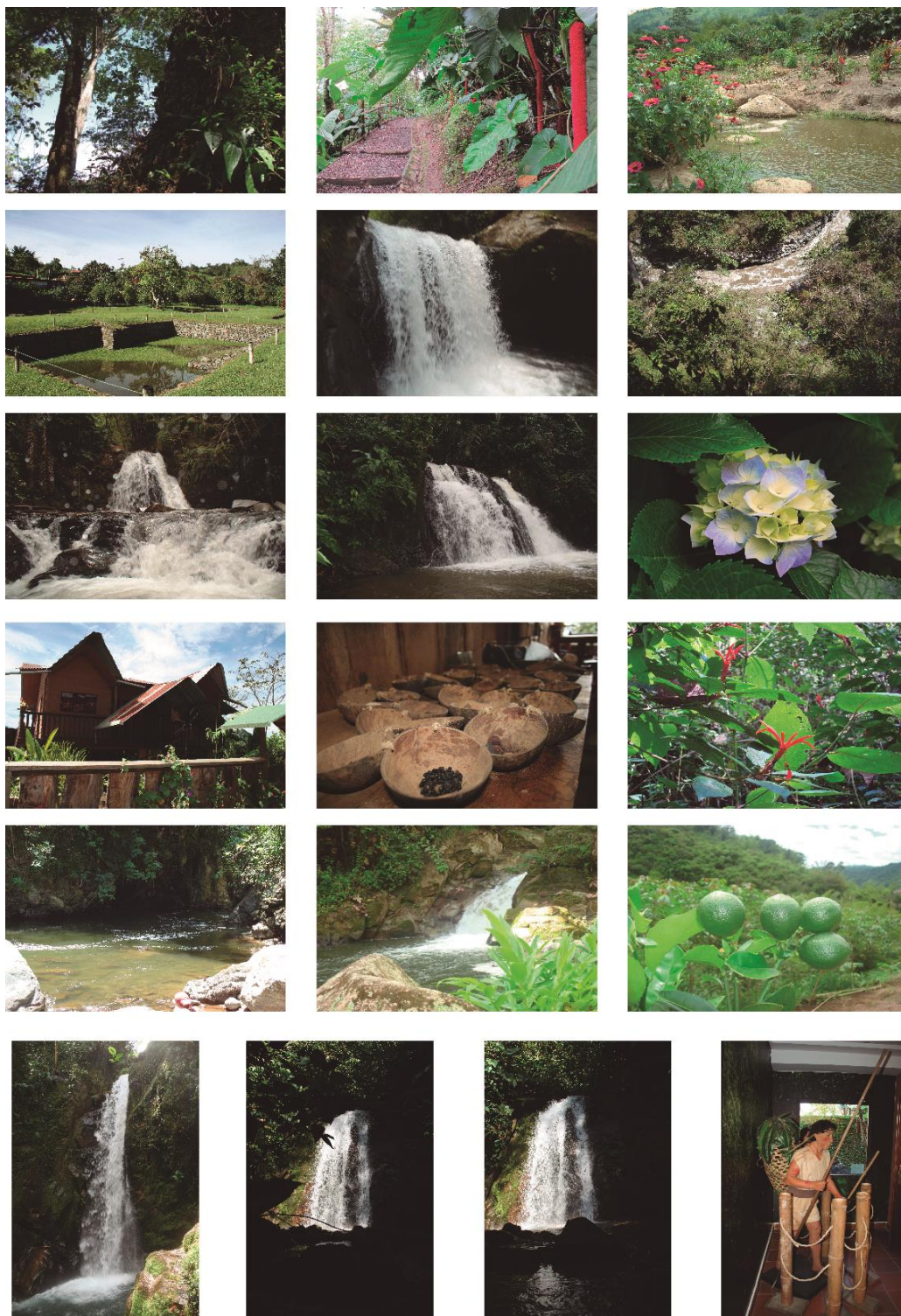


Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2.2 Índice de imágenes

Figura 8: Índice de imágenes



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

Modo de color CMYK editadas en Ps, Tamaño 29,7x21, Resolución 300 Iluminación: Luz diurna ISO: 3200

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2.3 Estilos

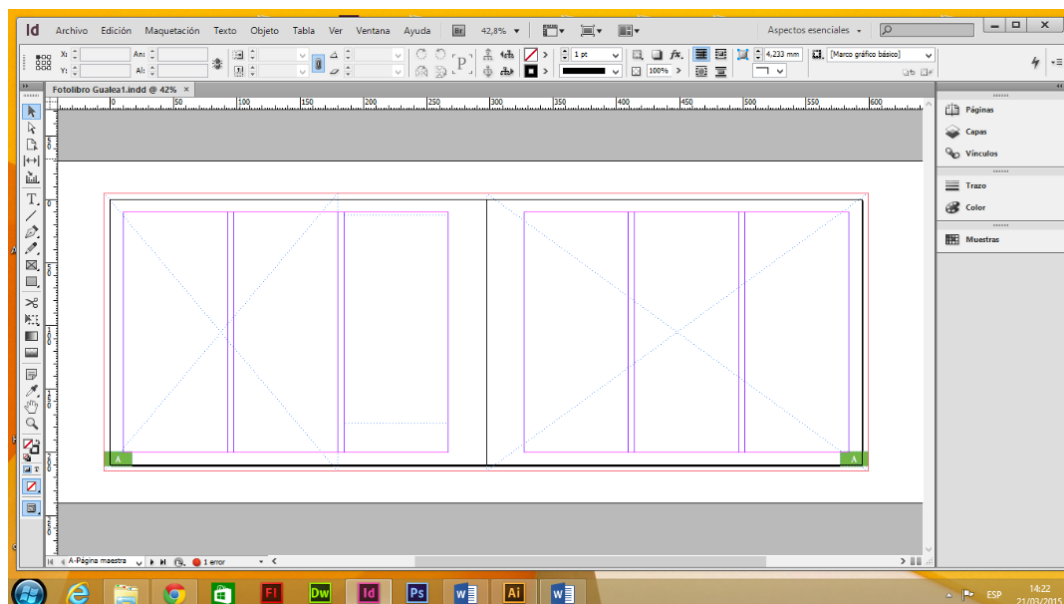
Tabla 9: Estilos

Estilo	Familia Tipográfica	Características
Minion Pro	Mayúsculas ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Minúsculas abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Caracteres Especiales y Números 1234567890 ¡ ¢ £ \$ % & ' () = ? : ; , - _	Sirve para dar unidad gráfica a los textos incorporados en el fotolibro ya que es una tipografía entendible y elegante al mismo tiempo

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

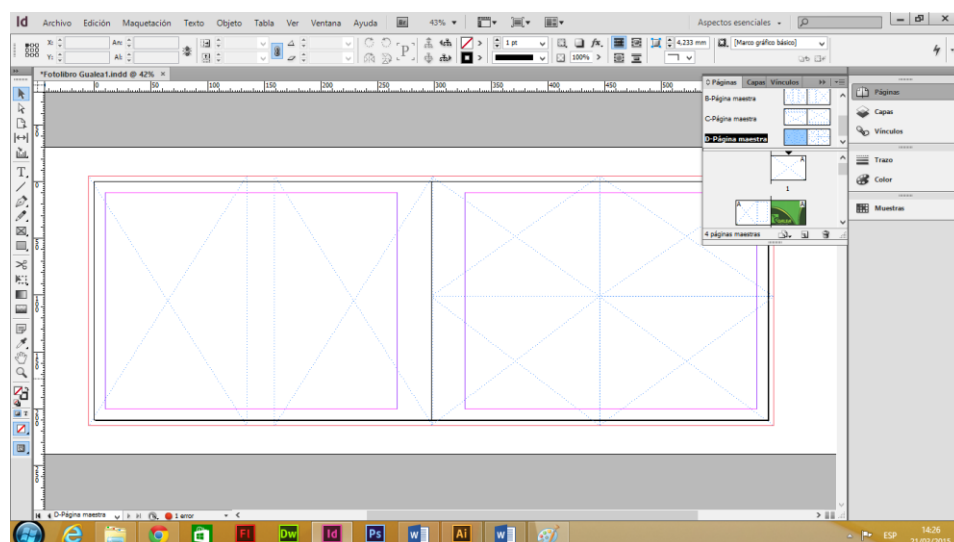
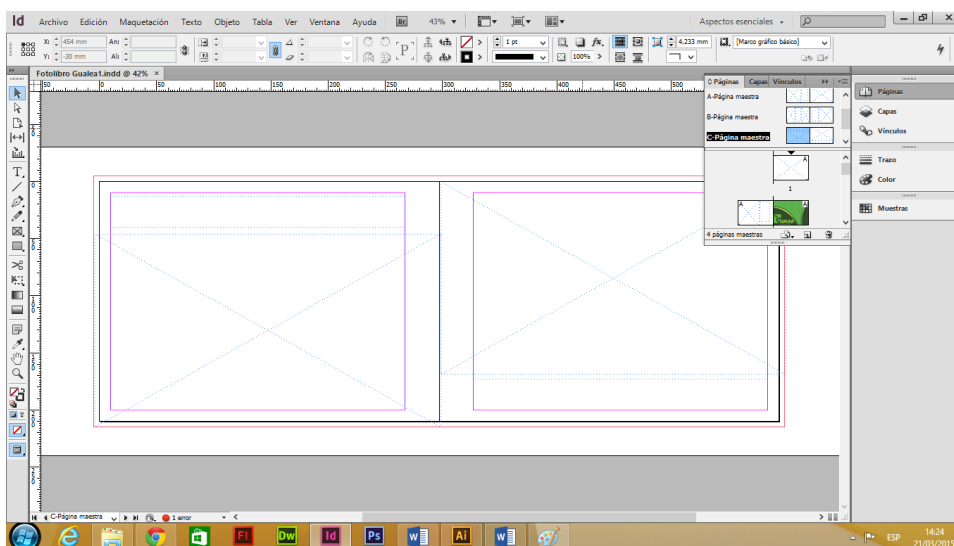
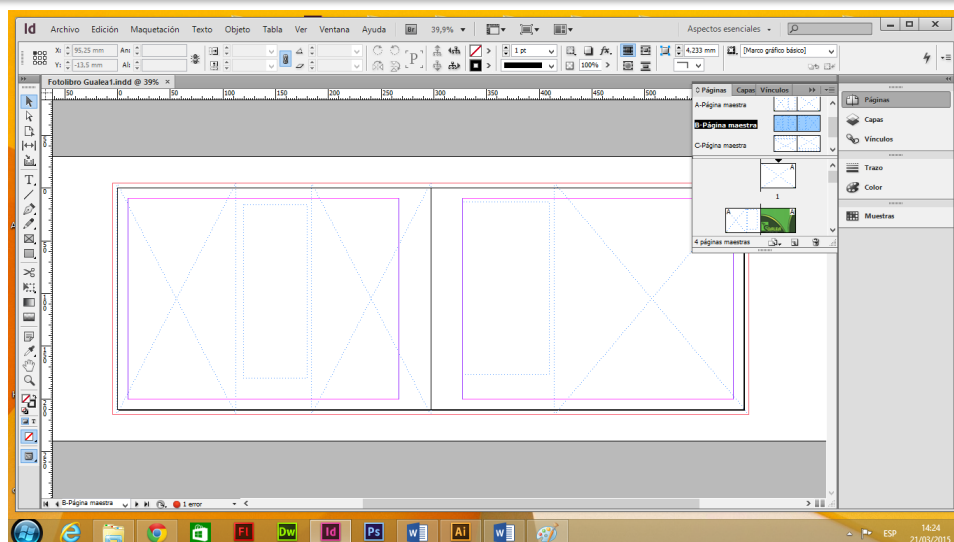
5.03.2.4 Páginas master o retículas

Figura 9: Páginas master o retículas



Márgenes: Superior: 10mm Inferior: 10mm Interior: 30mm Exterior: 10mm. Medianil: 0,5
3 Columnas

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

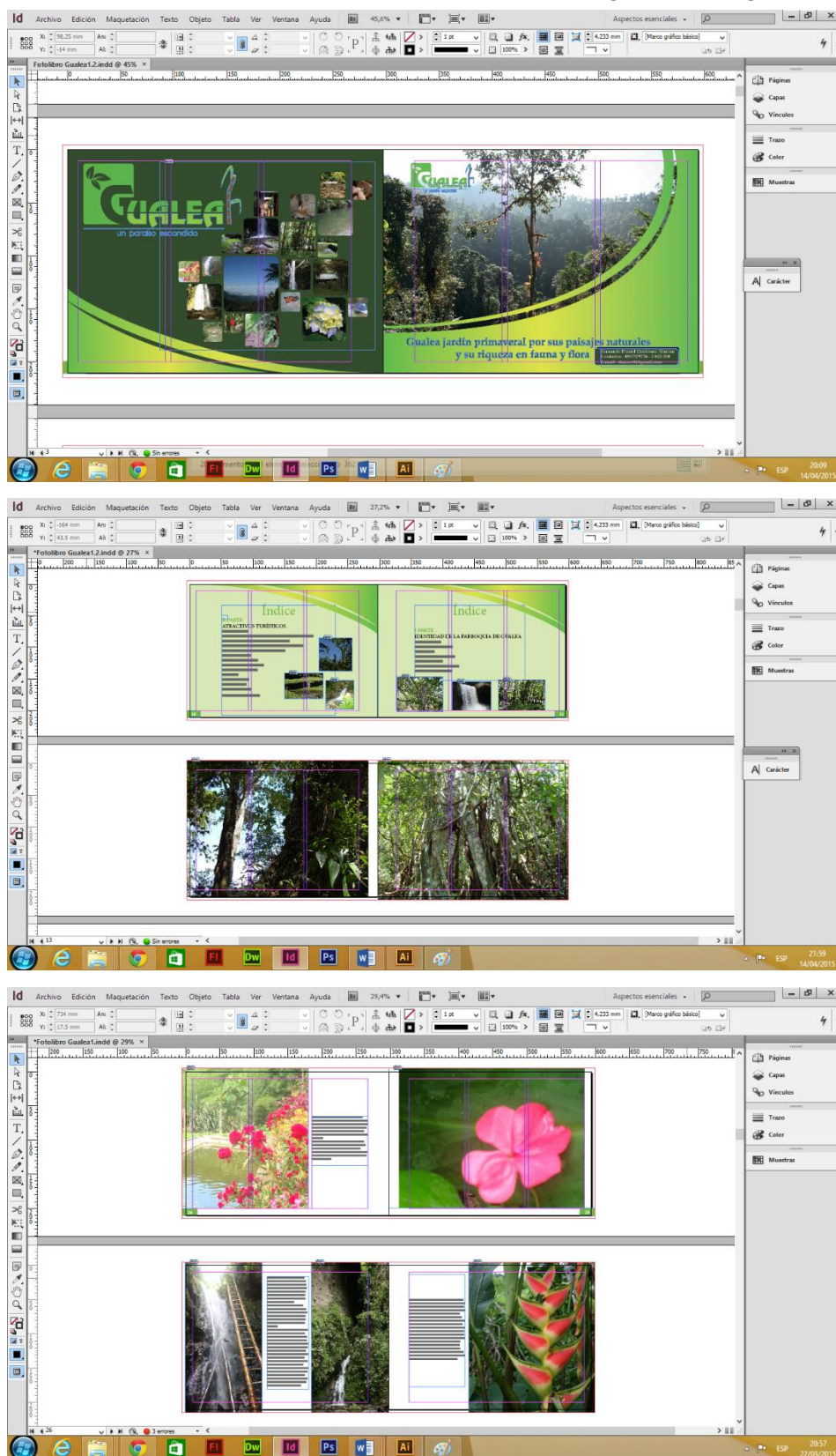


Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

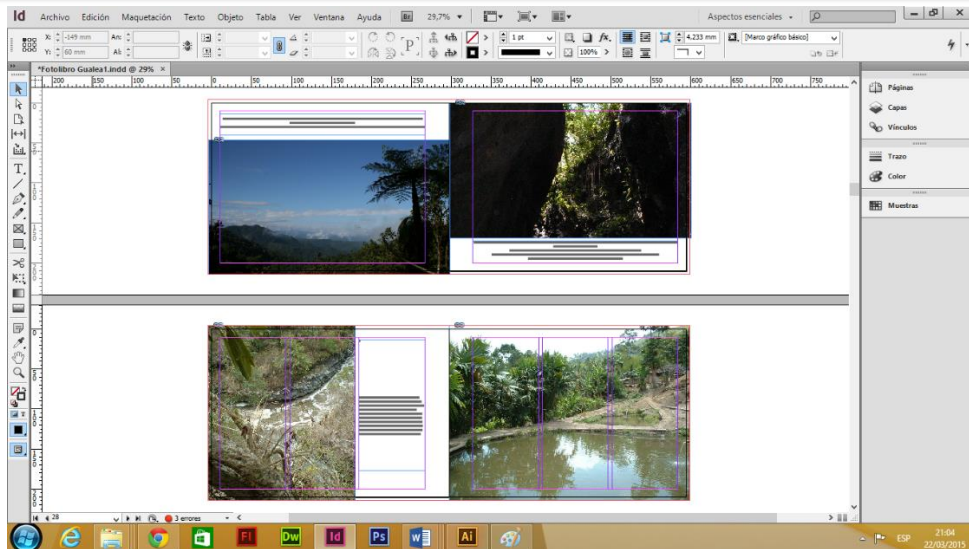
ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2.5 Diagramación

Figura 10: Diagramación



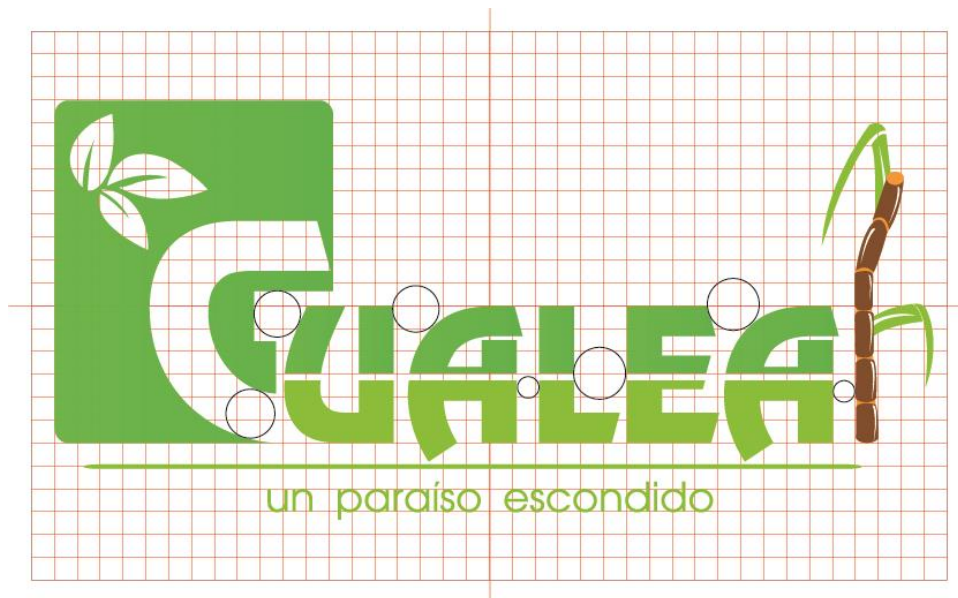
ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALAQUIZA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

5.03.2.6 Imagen corporativa

Figura 11: Imagen Corporativa



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

Es un logotipo denotativo que presenta tipografía y un isotipo a la vez con las características más esenciales de la parroquia de Gualea las cuales son la abundante presencia de la caña de azúcar y la gran extensión de áreas verdes que están representadas por los colores elegidos.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2.7 Portada

Figura 12: Portada



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

La portada está colocada con los colores más representativos de la naturaleza el cual es el verde y representara de manera muy significativa a mi fotolibro ya que tiene la temática turística. Acompañado de una fotografía que mostrara la gran flora que tiene esta parroquia.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2.8 Contraportada

Figura 13: Contraportada



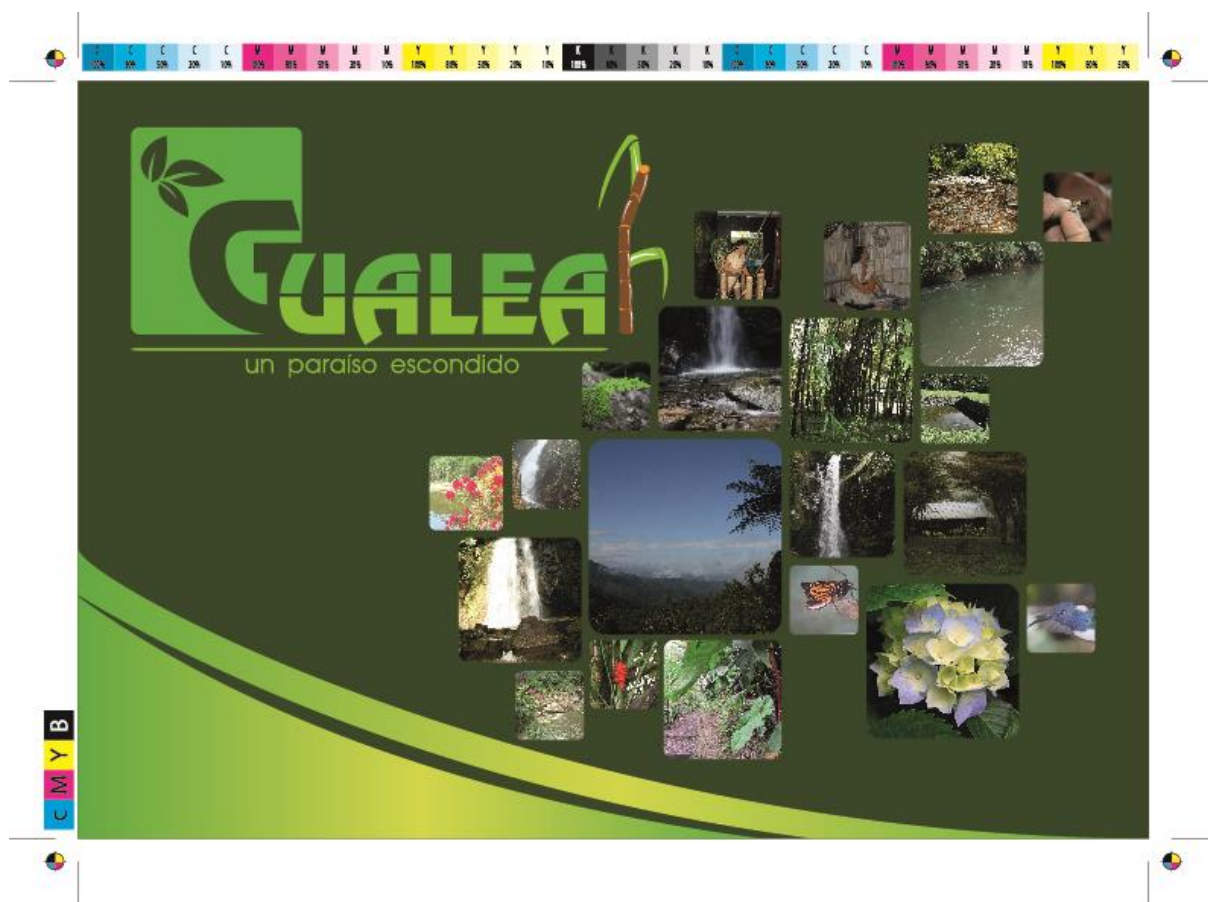
Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

5.03.2.9 Maquetación

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

5.03.2.10 Pre-Prensa

Figura 14: Pre-Prensa



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

5.03.2.11 Prensa

La máquina Heidelberg GTO 46 de 32cmx46cm de impresión, establece una nueva escala de valoración en la impresión offset en formatos pequeños, en esta máquina la calidad de impresión es excelente, tiene una larga duración y puede ser expuesta a elevadas producciones de impresión.

Sus características son:

Heidelberg GTO 46

50 millones de copias tiradas, aproximadamente

Tamaño: 32x46 cm / 12.6x18.1 pulgadas

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Grupo de numeración y perforación (predisposición)

Mojado estándar

Esta es una máquina offset muy fiable y sencilla para imprimir a colores en cualquier soporte de papel. Permitirá producir trabajos de en tiempos muy rápidos y de gran calidad.

5.03.2.12 Post-Prensa

Encuadernación.- Se utilizará para la unión ordenada de los pliegos del fotolibro, los cuales serán protegidos por una tapa tanto en la portada como en la contraportada del producto.

Guillotinado.- Este proceso será necesario para realizar los cortes del papel una vez terminado el proceso de impresión en el material utilizado.

Barnizado.- Este proceso nos servirá para las tapas del fotolibro especialmente como protección de la imagen o diseño impreso, ya que estas serán manipuladas exteriormente.

El barniz evitará roces o ralladuras dando más realce y vistosidad al producto.

5.03.2.13 Marketing y Distribución

Estrategia de Plaza

Principales librerías situadas geográficamente donde se encuentra situado nuestro grupo objetivo.

Objetivo

Dar a conocer los atractivos turísticos de la Parroquia de Gualea por medio del fotolibro turístico, mediante la colocación de un Roll Up ubicado en la entrada a vista de los posibles consumidores, donde también se mostrará el link y el código QR para que puedan ingresar a la página de Facebook del fotolibro.

Acción

Identificar las principales librerías de la zona y conversar con las respectivas autoridades de las plazas donde se decidirá distribuir el fotolibro para su debida autorización.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Arte Estrategia de Plaza (Roll Up)

Figura 15: Arte Roll Up



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

Figura 16: Página de Facebook



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Estrategia de Promoción

Realizar un sorteo para ganar un viaje de excursión para dos personas hacia Gualea para conocer sus principales atractivos turísticos.

Objetivo

Persuadir al grupo objetivo para que adquiera el producto y así lograr la aceptación del fotolibro por medio de flyers que serán colocados en las plazas para que los consumidores puedan cogerlos libremente.

Acción

Realizar cupones que serán entregados a la gente una vez adquirido el producto para que puedan llenar sus datos informativos y que serán colocados en una ánfora colocada en las plazas elegidas.

Artes Promoción

Figura 17: Arte Flyer



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

Figura 18: Arte Cupón



GUALEA
un paisaje escondido

DATOS PERSONALES

NOMBRES:

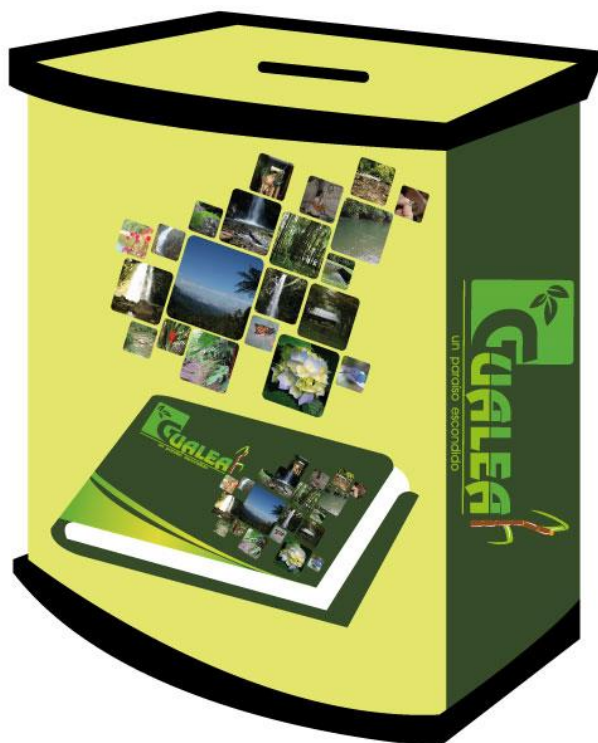
APELLIDOS:

DIRECCIÓN:

E-MAIL:

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

Figura 19: Arte Ánfora



Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

CAPITULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

- Técnicos – Tecnológicos

Se utilizará un equipo de computación Samsung Windows 8 professional con procesador Intel(R) Core (TM) i3 CPU, Memoria RAM 8,00 GB, Sistema Operativo de 64 bits.

También se podrá disponer de una impresora Hp modelo MG2220 series copyrigh.

Cámara Cyber shot 16 Mega pixels SONY

Adobe Illustrator CS6

Adobe Photoshop CS6

Adobe Indesign CS6

-Humano

Ing. Lizeth Guerrero - Tutor de tesis

Ing. Lizeth Guerrero - Guía con la elaboración del proyecto.

-Recursos Económicos

Tabla 10: Recursos Económicos

Detalle	GASTOS
Derechos de grado	10,00
Seminario	739,44
Copias	5,00
Impresiones	57,00
Anillado	6,00
Empastado	13,00
Pasajes	40,00
Alimentos	20,00
TOTAL	890.44

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

6.02 PRESUPUESTO

Gasto Operativo

Aplicación del proyecto

6.03 CRONOGRAMA

Tabla 11: Cronograma

N.-	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			mes	semana				
				1	2	3	4	
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de escuela	Sep				x	Dar el visto bueno para iniciar la investigación.
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Ing. Lizeth Guerrero	Oct	x				Definir el concepto del problema, cubrir la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados	Ing. Lizeth Guerrero	Nov.		x			Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Ing. Lizeth Guerrero	Nov			x		Analizar los problemas y objetivos para obtener una mejor guía en el desarrollo del proyecto.
5	Realizar análisis de alternativas del proyecto	Ing. Lizeth Guerrero	Dic Ene	X x	x	x	x	Obtener alternativas de las acciones, tamaño, localización y análisis del proyecto, observando estrategias para realizar revisión, selección y verificación de involucrados y supuestos.
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Ing. Lizeth Guerrero	Feb Mar	X x	X x	x	x	Obtener resultados de la propuesta que se va a realizar sobre el área publicitaria, desarrollando piezas gráficas para posteriormente realizar estrategias y

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

							un plan con los medios involucrados.
7	Desarrollar los aspectos administrativos	Ing. Lizeth Guerrero				x	Plasmar recursos, técnicos, humanos, económico, realizar un presupuesto de gastos operativos, obtener un cronograma de las actividades realizadas durante el transcurso del proyecto.
8	Ejecutar el capítulo 7	Ing. Lizeth Guerrero	Mar			x	Se procederá a sacar conclusiones, recomendaciones y colocar anexos que se han obtenido del proyecto realizado.
9	Primer borrador	Ing. Lizeth Guerrero	Mar			x	Se presentará el primer borrador de la tesis realizada para su aprobación final

Elaborado por: Fernando Daniel Quiñónez Alarcón

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

CAPITULO VII

Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Se ejecutó un plan de actividades durante el tiempo establecido para el desarrollo del proyecto.
- Se necesitó de tiempo para llevar a cabo la organización del proyecto de una manera adecuada.
- Se realizó visitas de campo para identificar los atractivos turísticos y naturales más importantes de Gualea.
- Se realizó tomas fotográficas de los lugares más representativos de la parroquia para la elaboración del fotolibro.
- Se realizó una investigación para desarrollar planes de desarrollos para obtener resultados más favorables sobre los trabajos realizados.
- Almacenar solamente la información necesaria sobre los atractivos turísticos para una mejor comprensión de la información.

7.02 Recomendaciones

- Analizar bien el grupo objetivo al que está dirigido el proyecto.
- Colocar fotografías de buena calidad en el desarrollo del proyecto.
- Comunicar con el material publicitario realizado al grupo objetivo sobre los atractivos turísticos de la parroquia de Gualea
- Fortalecer la información cada cierto tiempo para no perder la concurrencia de los turistas.
- Colocar en el fotolibro solamente la información necesaria.
- Estudiar los aspectos más importantes a tratar en la defensa del producto.

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA

7.03 Referencias Bibliográficas

<https://laprestampa.wordpress.com/2013/11/09/etapas-de-la-post-impresion/>

<http://es.scribd.com/doc/60288156/Manual-Gto-46-1#scribd>

<http://samy-graph.blogspot.com/2009/08/heidelberg-gto-46.html>

<http://ascensocreativos.com/disenio-editorial/>

<http://es.scribd.com/doc/88354608/Historia-del-diseno-editorial#scribd>

<http://definicion.de/turismo/#ixzz3OMeJYoWH>

<http://www.swingalia.com/fotografia/historia-de-la-fotografia.php>

Por Juan Ignacio Rodríguez Navarro

<http://desarrollomultimedia.es/articulos/funcionamiento-basico-camara-fotogr>

<http://pixplay.com.ar/que-es-un-fotolibro/>

<http://indesign-tutorial.blogspot.com/2013/06/que-es-y-para-que-sirve-adobe-indesign.html>

<http://paraquesirven.com/para-que-sirve-photoshop/>

ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES
TURÍSTICAS Y NATURALES MÁS IMPORTANTES FOMENTANDO ASÍ EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE GUALEA
UBICADA EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA