



## 1.1 CONTEXTO

Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón

### 1.01 ANTECEDENTES

El Cantón Rumiñahui, con su belleza y encanto necesita de una Guía Turística que se dé a conocer su Patrimonio Turístico, por lo que se considera la necesidad de realizar una, ya que a través de la observación directa hemos podido darnos cuenta, la gran afluencia de turistas especialmente hacia los sitios Turísticos y caminatas guiadas por cascadas del sector (MORENO, 2011) y que en sus fiestas y en el resto del año llegan miles de turistas, valorando la conservación de los sitios naturales y culturales.

De acuerdo al MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2014) el Cantón Rumiñahui es uno de los que más sobresale en las festividades del carnaval, conservando sus costumbres y tradiciones, esto se debe a la gestión de las autoridades locales y pobladores en general, de esta manera han promocionado los recursos naturales, la cultura, e historia. Rumiñahui es un ejemplo de superación y trabajo, destacando el ingenio de sus pobladores, para la promoción de estos recursos turísticos se han creado algunos; libros y folletos, esta información resulta escasa para el conocimiento del turista.

Las Guías Turísticas de acuerdo a (PEREZ, 2011) Manual del Turismo Sostenido, dice que tienen un papel muy importante con sus presentaciones ilustradas en diferentes formas y colores, que transmiten la información de los lugares y facilita su conocimiento para que de esta manera el desplazamiento de los turistas sea organizado y seguro.

Con este importante trabajo de investigación, se ha resaltado todos los lugares que los turistas desconocen de nuestro Cantón, es así que la Guía Turística será un referente para el desarrollo del turismo.

### 1.02 JUSTIFICACIÓN

La importancia de elaborar una Guía Turística (SALVADOR, 2012) para la promoción de los sitios naturales y Turísticos del Cantón Rumiñahui, requiere de un estudio que permita obtener un documento con una recopilación de hechos significativos y oportunos, con información completa y veraz dirigida a todos los habitantes, y turistas que necesitan conocer sobre los recursos que posee el Cantón.

Presentar una Guía Turística de los recursos naturales, culturales y Turísticos del Cantón, nuestra visión es dar a conocer sitios recónditos con hermosos paisajes y el aprovechamiento sustentable del turismo. Debido (MUNICIPIO DEL CANTON RUMIÑAHUI, 2014) la facilidad que ofrece el Cantón Rumiñahui por su ubicación y pisos climáticos, oportunos para ofrecer esta riqueza escondida, la idea acertada es plasmar la información de los atractivos Naturales, Culturales y Turísticos en un documento ilustrativo que oriente e informe a las personas, sobre los diferentes destinos turísticos, la investigación tiene un nivel alto de interés social, cultural y ambiental, pues la difusión del turismo en el Cantón es muy novedosa, de manera que se impulsará el desarrollo de las

actividades turísticas de los pueblos, a través de (RUMIÑAHUI ON THE NET, 2014) las alternativas turísticas que los sitios investigados ofrecen son; visitas a Iglesias en Rumiñahui, ciclismo a los sitios Turísticos de la Zona, "cabalgata" en el sector y travesías en sus senderos, Naturales, Culturales y Turísticos.

### 1.3 DEFINICION DE PROBLEMA

La falta de una Guía Turística del Cantón Rumiñahui, para promocionar sus Atractivos Naturales y Turísticos, dificulta la promoción del turismo en el Cantón.

### 1.3 Fuerza T

Tabla 1

ANALISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Ninguna afluencia	Poca afluencia de turistas a los distintos atractivos				Mucha afluencia
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Cerca de Quito	2	4	4	3	Desconocimiento
Prestigio oferta gastronómica	3	3	5	4	Poca promoción de otras actividades y atractivos
Bajo presupuesto para hacer turismo	2	3	4	3	Desinformación precios y tarifas
Transporte diverso	1	4	5	2	Falta de información

Elaborador Por Edgar Rubén Chiliza Simbaña

## CAPITULO II

### Análisis de involucrados

#### 2.1 Análisis de involucrados

Figura



#### 2.2 IDENTIFICACION DE INVOLUCRADOS

El cantón Rumiñahui pose alrededor 8584

## 2.2 Matriz de Análisis involucrados

Tabla 2

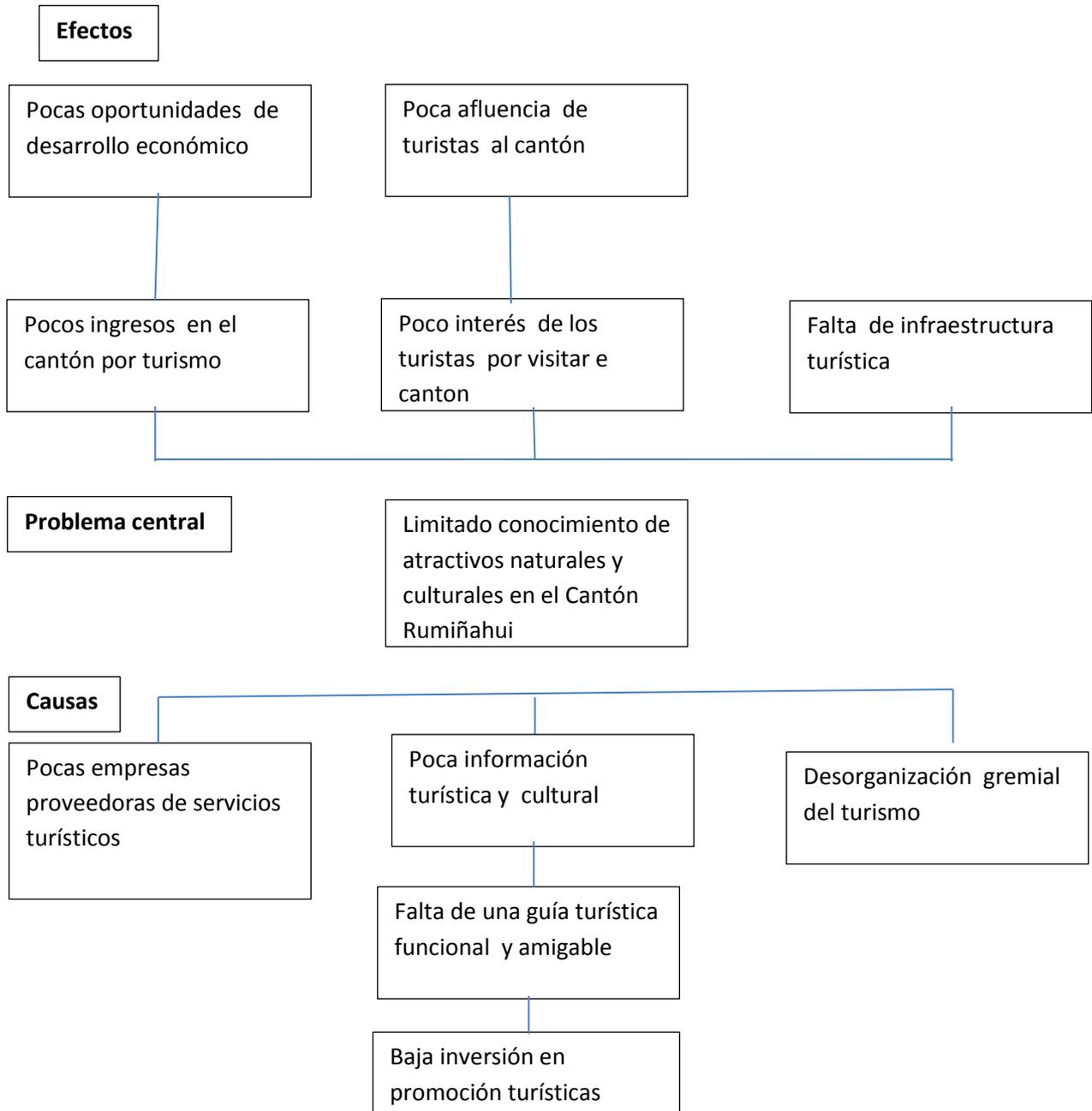
<b>Actores involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema</b>	<b>Problemas Percibidos</b>	<b>Recursos y capacidades</b>	<b>Interés del Proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
<b>Población del cantón</b>	Mayor atracción de turistas	Falta de una guía turística funcional y amigable del Cantón para dar a conocer los sitios turísticos del sector	Trabajo organizados de las comunidades del sector	Diseñar una guía turística Del sector	Falta de Investigación y recolección de datos informativos
<b>Comerciantes</b>	Mayor ingresos económicos	Falta de un centro artesanal	Talento humano	Incrementar los ingresos económicos	Tiempo insuficiente de atención
<b>Transporte</b>	Más turistas	Deficiencia en el servicio	Buses de transporte	Mejorar los ingresos	Coordinación con la población
<b>Municipio de Rumiñahui</b>	Mejoras de los sitios turísticos	Recursos limitados para las obras	Recursos económicos	Difundir los sitios turísticos	Bajo nivel de información
<b>Empresas operadoras turísticas y hoteleras</b>	Mas clientela	Limitaos atractivos turísticos	Infraestructura hotelera	Generar nuevas rutas y mercados turísticos	Transporte de turismo
<b>Turistas</b>	Conocer nuevos destinos	Falta de guías turísticos	Sitios naturales	Atraer más turistas al sector	Falta de promoción turística

Elaborado Por Edgar Rubén Chiliza Simbaña

### CAPITULO III

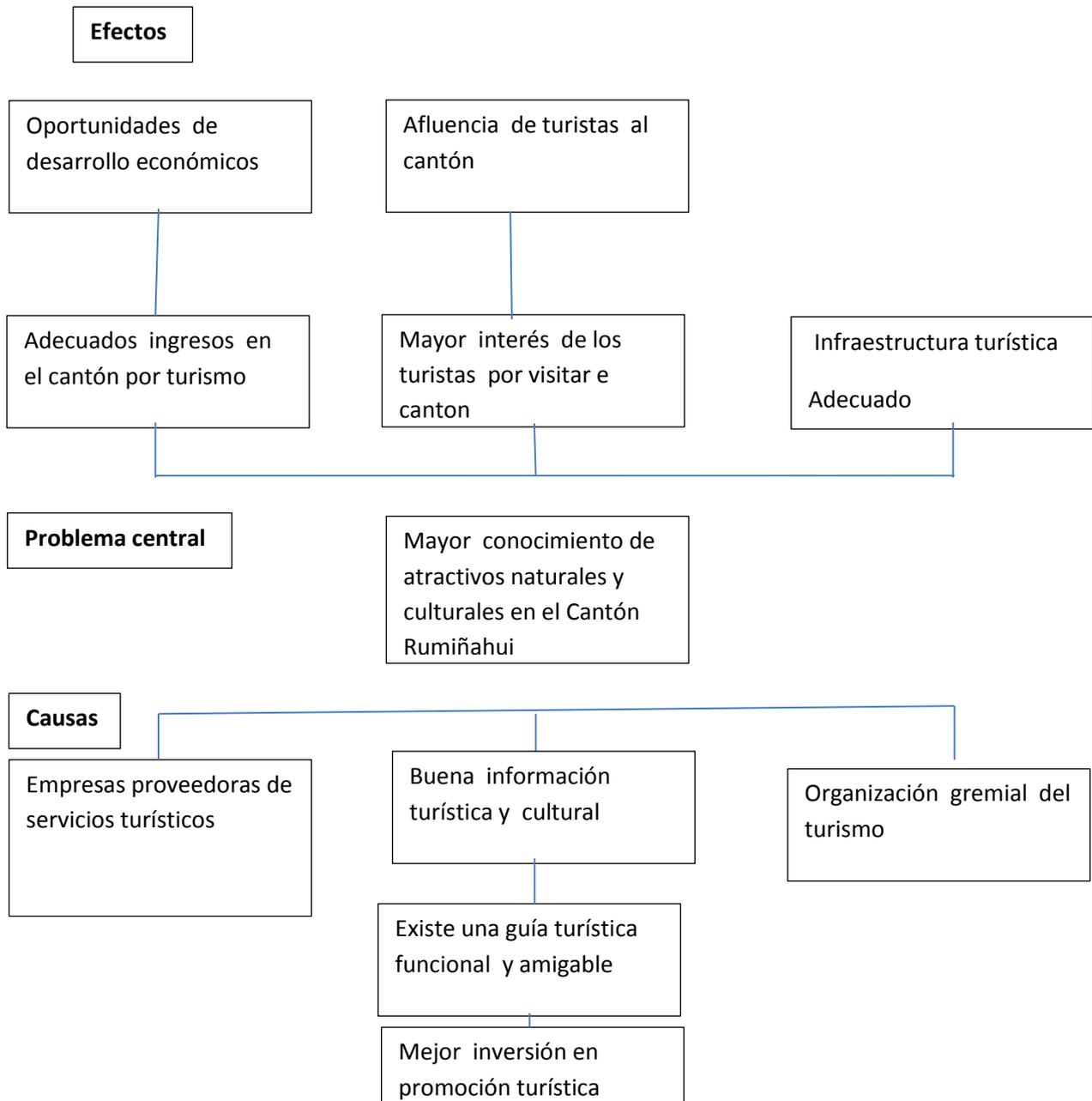
#### Árbol de Problemas

Figura 2



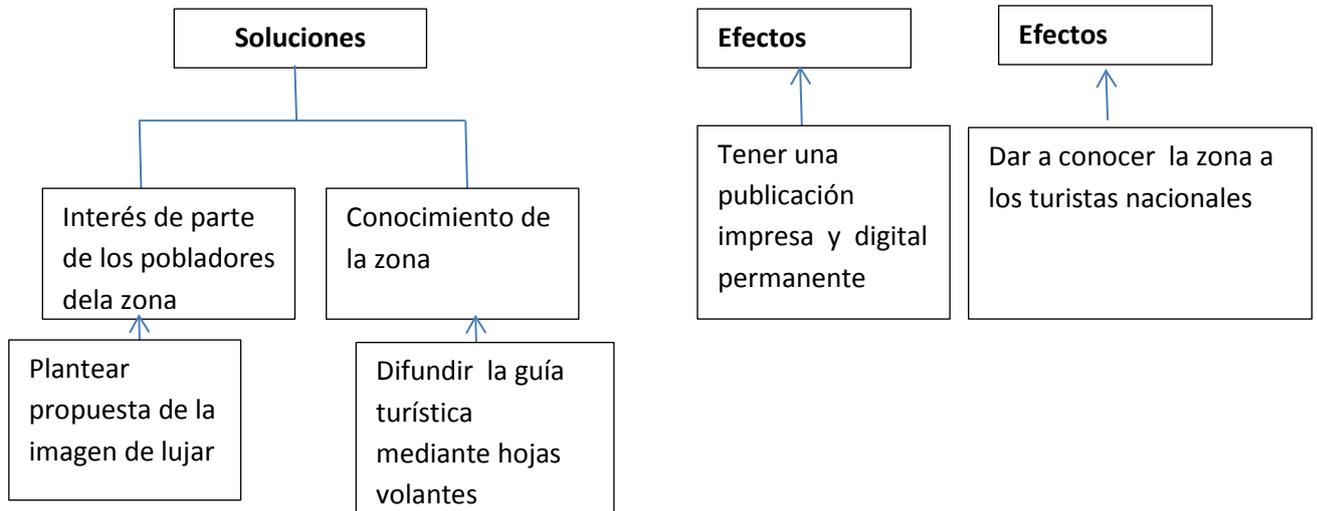
### Árbol de objetivos

Figura 3



## CAPITULO IV Análisis Alternativas

### 4.01 Matriz de identificación de alternativas



#### 4.01.01 Tamaño de Proyecto

El área que abarca el proyecto es todo lo que consta en la guía turística que se está realizando, la cual se dará a conocer mediante propaganda, informando los sitios y lugares en los que se va a comercializar directamente o mediante convenio

- Turistas
- Nacionales
- Quito

Población del cantón Quito de 15 a 64 años, hombres 713648, Mujeres 768480,

Total 1482128 habitantes

#### 4.01.02 localización del Proyecto

El cantón Rumiñahui está ubicado al sur de la Provincia de Pichincha en el valle de los Chillos. A veinte minutos de Quito se encuentra este cantón, en donde se puede gozar de un clima agradable, hermosos paisajes adornados con bosques y cascadas.

#### 4.01.03 Análisis Ambiental

- Impacto positivo el presente proyecto dará acabo con la finalidad respetar y proteger el medio ambiente que nos rodean
- impacto negativo para la elaboración de una guía se utilizara un tipo de papel especial llamado cuche

#### 4.02 Matriz de análisis de impacto de los Objetivos Tabla 3

Objetivos todos los del árbol de objetivos	Impacto sobre todo el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
oportunidades de desarrollo económico	5	5	2	5	5	22	Alto
afluencia de turistas al cantón	5	5	5	5	5	25	Alto
Adecuados ingresos en el cantón por turismo	5	5	5	5	5	25	Alto
Mayor interés de los turistas por visitar e cantón	5	5	0	5	5	20	Alto
Infraestructura turística Adecuado	5	4	5	5	5	24	Alto
Empresas proveedoras de servicios turísticos	5	5	0	5	5	20	Alto
Buena información turística y cultural	5	5	5	5	5	25	Alto

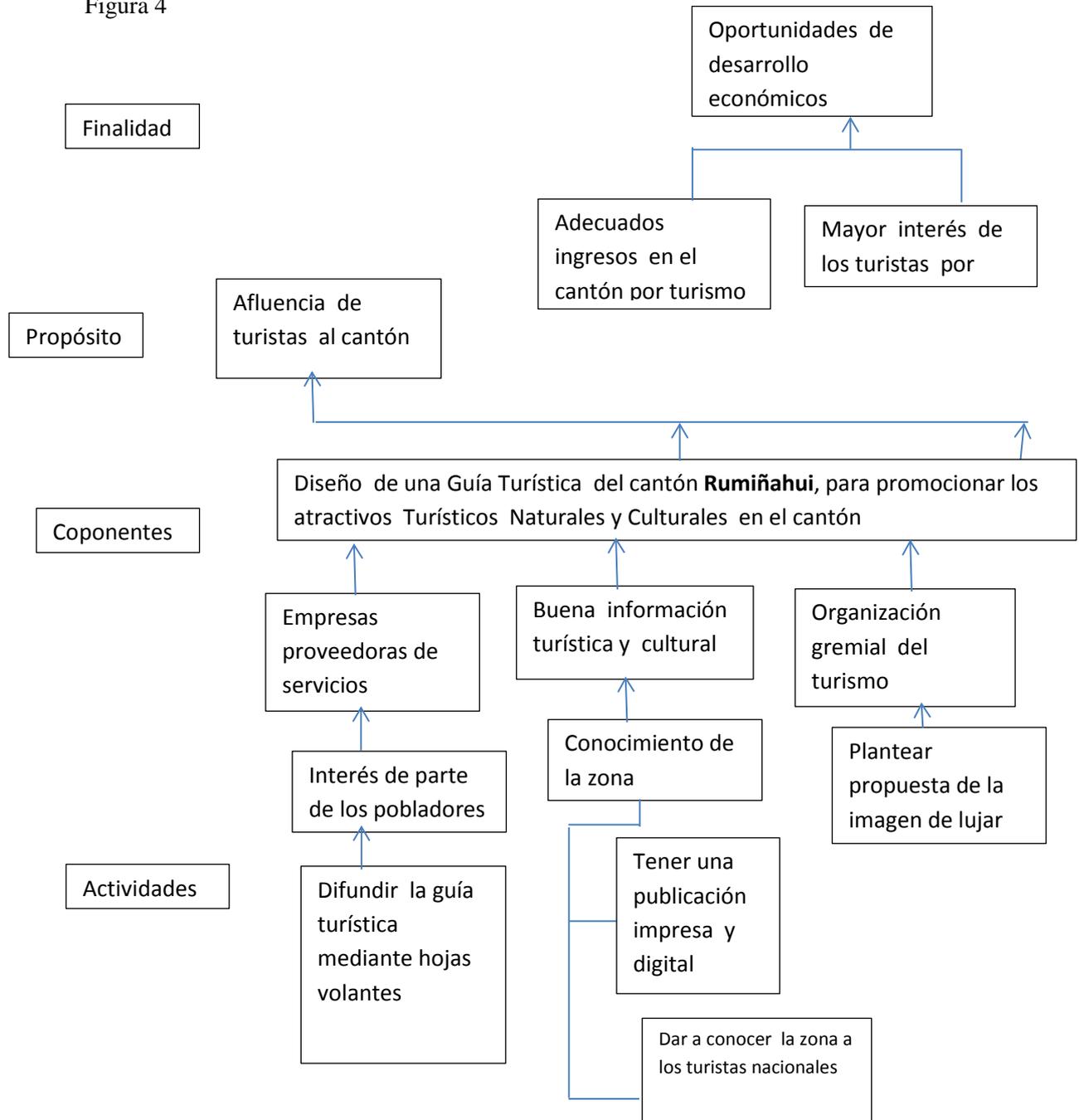


Organización gremial del turismo	5	5	2	5	5	22	Alto
Existe una guía turística funcional y amigable	5	2	4	2	4	13	Alto
Mejor inversión en promoción turística	5	5	5	5	5	25	Alto

Elaborador Por Edgar Rubén Chiluiza Simbaña

### 4.03 Diagrama de Estrategias

Figura 4



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón

4.041. Revisión de los criterios para los indicadores Tabla 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
F-1	Oportunidades de desarrollo económicos	Aportación económica	1	Economía	1 año	Rumiñahui	Turistas
F-2	Afluencia de turistas al cantón	Número de turistas que ingresan al cantón	300	Economía	1 año	Rumiñahui	Turistas
F-3	Adecuados ingresos en el cantón por turismo	Mejoramiento De la zonas turísticas	300	Economía	1 año	Rumiñahui	Población
P-1	Diseño de una Guía Turística del cantón <b>Rumiñahui</b>	Número de turistas que visitan la zona	300	población Económica activa	1 año	Rumiñahui	población
P-2	Infraestructura turística Adecuado	Número de lugares turísticos adecuados	300	Vivienda	1 año	Rumiñahui	población
P-3	Mayor conocimiento de atractivos naturales y culturales en el cantón Rumiñahui mediante la diagramación de una guía	Una guía turística	300	publicidad	1 año	Rumiñahui	Turistas
C-1	Empresas proveedoras de servicios turísticos	Número de empresas turísticas que conocen la zona	300	población	1 año	Rumiñahui	Turistas

Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



C-2	Información turística y cultural	Número de anuncios con imágenes de la guía	300	publicidad	1 año	Rumiñahui	Turistas
C-3	Organización gremial del turismo	Número de personas capacitadas	300	población	1 año	Rumiñahui	Turistas
A-1	Guía turística funcional	Una guía turística	300	Publicidad	1 año	Rumiñahui	Turistas
A-2	Difundir la guía turística mediante hojas volantes	promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón	300	publicidad	1 año	Rumiñahui	Turistas
A-3	Tener una población impresa y digital	Material utilizado	300	Publicidad	1 año	Rumiñahui	Turistas
A-4	Dar conocer la zona los turistas nacionales	Numero de mejoras de la zona	300	población	1 año	Rumiñahui	Turistas

Elaborador Por Edgar Rubén

4.04.01 selección de Indicadores Tabla 5

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F-1	Oportunidades de desarrollo económicos	Aportación económica	0	0	1	1	0	2	✓
F-2	Afluencia de turistas al cantón	Número de turistas que ingresan al cantón	1	1	1	0	1	4	✓
F-3	Adecuados ingresos en el cantón por turismo	Mejoramiento De la zonas turísticas	0	1	1	1	1	4	✓
P-1	interés de los turistas por visitar el cantón	Número de turistas que visitan la zona	1	1	1	1	1	5	✓
P-2	Infraestructura turística Adecuado	Número de lugares turísticos adecuados	1	1	1	1	1	5	✓
P-3	Mayor conocimiento de atractivos naturales y culturales en el cantón Rumiñahui mediante la diagramación de una guía	Una guía turística	1	0	1	0	0	2	✓
C-1	Empresas proveedoras de servicios turísticos	Número de empresas turísticas que conocen la zona	1	0	1	1	1	4	✓

C-2	Información turística y cultural	Número de anuncios con imágenes de la guía	0	0	1	1	0	2	✓
C-3	Organización gremial del turismo	Número de personas capacitadas	1	1	1	0	1	4	✓
C-4	Guía turística funcional	Una guía turística	0	1	1	1	1	4	✓
A-1	Difundir la guía turística mediante hojas volantes	promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón	1	1	1	1	1	5	✓
A-2	Tener una publicación impreso y digital	Material utilizado	1	1	1	1	1	5	✓
A-3	Dar a conocer la zona a los turistas nacionales	Numero de mejoras de la zona	1	1	1	1	0	4	✓

Elaborado por Edgar Rubén Chiluiza Simbaña

4.04.03 Medios de Verificación Tabla 6

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Método de verificación				
			Fuente de información	Método de Recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F-1	Oportunidades de desarrollo económicos	Aportación económica	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Ministerio de turismo
F-2	Afluencia de turistas al cantón	Número de turistas que ingresan al cantón	Primaria	Encuestas	Cualitativo	6 meses	Turistas
F-3	Adecuados ingresos en el cantón por turismo	Mejoramiento De la zonas turísticas	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Reserva Turística del Pita
P1	Diseño de una Guía Turística del cantón <b>Rumiñahui</b>	Número de turistas que visitan la zona	Documentos legales	investigación	Cualitativo	1 año	Ministerio de turismo
P-2	Infraestructura turística Adecuado	Número de lugares turísticos adecuados	Documentos legales	Observación	Cualitativo	6 meses	Turistas
P-3	Mayor conocimiento de atractivos naturales y culturales en el cantón Rumiñahui mediante la diagramación de una guía	Una guía turística	Estadísticas	Observación	Cualitativo	1 año	Ministerio de turismo
C-1	Empresas proveedoras de servicios turísticos	Número de empresas turísticas que conocen la zona	Estadísticas	investigación	Cualitativo	1 año	Operadoras turísticas

C-2	Información turística y cultural	Número de anuncios con imágenes de la guía	Documentos legales	Encuestas	Cualitativo	1 año	Turistas
C-3	Organización gremial del turismo	Número de personas capacitadas	Estadística	investigación	Cuantitativo	1 año	Turistas
C-4	Guía turística funcional	Una guía turística	Estadística	investigación	Cualitativo	1 año	Turistas
A-1	Difundir la guía turística mediante hojas volantes	promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón	Primaria	Observación	Cuantitativo	6 meses	Turistas
A-2	Recopilación de material informativo	Material utilizado	Estadística	Encuesta	Cualitativo	1 año	Turistas
A-3	Conocimiento de las zonas naturales y culturales	Numero de mejoras de la zona	Documentos legales	Observación	Cualitativo	1 año	Turistas

Elaborado por Edgar Rubén Chiliza Simbaña

4.04.4 Supuesto Tabla 7

Nivel	Resumen Narrativo	Supuesto	Factores de Riesgos				
			Financiero	Política	Social	Ambiental	Legal
F-1	Oportunidades de desarrollo económicos	Obras del sector	x	x	x	x	—
F-2	Afluencia de turistas al cantón	Buena publicidad para el sector		x	x	x	—
F-3	Adecuados ingresos en el cantón por turismo	Nuevo modelo de vida	x	x	x	x	—
P-1	interés de los turistas por visitar el cantón	Crecimiento económico	x	x	x	x	—
P-2	Infraestructura turística Adecuado	Obras del sector	x	x	x	x	—
P-3	Mayor conocimiento de atractivos naturales y culturales en el cantón Rumiñahui mediante la diagramación de una guía	Crecimiento en el nivel socio económico del sector	x	x	x	x	—
C-1	Empresas proveedoras de servicios turísticos	Sin riesgo de ser ilegal	x	x	x	x	—



C-2	Información turística y cultural	Buena publicidad para el sector	x	x	x	x	—
C-3	Organización gremial del turismo	Crecimiento económico	x	x	x	x	—
C-4	Guía turística funcional	Buena publicidad para sector	x	x	x	x	—
P-1	Diseño de una Guía Turística del cantón <b>Rumiñahui</b> ,	Crecimiento en el nivel socio económico	x	x	x	x	—
P-2	Recopilación de material informativo	Publicidad efectiva para el sector	x	x	x	x	—
P-3	Conocimiento de las zonas naturales y culturales	Buen vivir	x	x	x	x	—

Elaborado por Edgar Rubén Chiluza Simbañ

4.04.05 Matriz Marco Lógico Tabla 8

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Oportunidades de desarrollo económicos	Aportación económica	Primaria Encuestas estadísticas	Obras del sector
Afluencia de turistas al cantón	Número de turistas que ingresan al cantón	Primaria Encuestas estadísticas	Buena publicidad para el sector
Adecuados ingresos en el cantón por turismo	Mejoramiento De la zonas turísticas	Primaria Documentos legales Encuestas estadísticas	Nuevo modelo de vida
interés de los turistas por visitar el cantón	Número de turistas que visitan la zona	Documentos legales Encuestas estadísticas	Crecimiento económico
Infraestructura turística Adecuado	Número de lugares turísticos adecuados	Documentos legales Primaria Encuestas	Obras del sector
Mayor conocimiento de atractivos naturales y culturales en el cantón Rumiñahui mediante la diagramación de una guía	Una guía turística	Estadísticas Primaria Documentos legales	Crecimiento en el nivel socio económico del sector
Empresas proveedoras de servicios turísticos	Número de empresas turísticas que conocen la zona	Estadísticas Primaria Documentos legales	Sin riesgo de ser ilegal



Información turística y cultural	Número de anuncios con imágenes de la guía	Documentos legales Primaria Estadísticas Encuestas	Buena publicidad para el sector
Organización gremial del turismo	Número de personas capacitadas	Estadísticas Documentos legales Primaria Estadísticas Encuestas	Crecimiento económico
Guía turística funcional	Una guía turística	Estadística Documentos legales Primaria Encuestas	Buena publicidad para sector
Diseño de una Guía Turística del cantón <b>Rumiñahui</b> ,	promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón	Primaria Estadística Documentos legales Encuestas	Crecimiento en el nivel socio económico
Recopilación de material informativo	Material utilizado	Estadística Primaria Estadística Documentos legales Encuestas	Publicidad efectiva para el sector
Conocimiento de las zonas naturales y culturales	Numero de mejoras de la zona	Documentos legales Primaria Estadísticas Encuestas	Buen vivir

Elaborado por Edgar Rubén Chiluiza Simbaña

## CAPITULO V La Propuesta

### 5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

#### DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial de acuerdo (ZANÓN, 2012) es la rama de diseño gráfico de dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas periódicos o libros.

El diseño editorial debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños aun adulto mayor, el cual quiere leer su periodo o un revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque defiende todo un complejo sistema de tendencias de diseño de diseño tales como: Estilos gráficos informativo entre muchas otras. El diseño editorial o la maquetación incluyen muchos términos técnicos que pueden resultar confusos y complejos. La comprensión de los términos usados en la maquetación puede fomentar la articulación de las ideas creativas entre los diseñadores los clientes, que realizan el encargo, los impresores y además profesionales que también participan en la producción del diseño. El conocimiento y uso de términos industriales estándar minimiza el riesgo de malentendidos.

El profesional debe tener en cuenta (MORENO, 2011) (C, 2011) el impacto e innovación de los diseños de tapas de libros dándole importancia a la síntesis semítica para que dentro de una gran gama de productos su creación resalte en cuestión de segundos. Antes de realizar un trabajo de diseño editorial se tiene que seguir un orden de reglas para ejecución del trabajo, y estas pueden ser.

Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se requiere comunicar)

Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.

Conocer el conocimiento (en caso de publicaciones especializadas)

Cuáles son los elementos más adecuados.

Realizar un proceso de bocetación pequeño dibujo que lleven a difundir un buen concepto, tanto de composición como desarrollo del tema y de su posible evolución.

Realizar una retícula ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.

Legibilidad tipográfica (compresible leer).

## GUIA TURISTICA

Es el primer contacto que tiene el turista con el lugar a visitar, es una redactada información de un determinado lugar, como; hoteles, restaurantes, medios de transporte, tiene la finalidad de dotar al turista de la información histórica de sitios de interés naturales, culturales y la ubicación geográfica.

Es un sistema de publicidad directo e instrumento de información especializada, y actualizada. En turismo específicamente es un medio publicitario o de información turística. Que muestra la información de una forma entendible y gráfica.

### **Turismo**

Es el desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal, ya sea por placer, esparcimiento, conocimiento, diversión o vacaciones. (GUIA TURÍSTICA, 2014)

### **Turista**

Es la persona que realiza un desplazamiento temporal, fuera de su residencia habitual, pudiendo permanecer al menos 24 horas en un solo lugar. Tomando en cuenta que su visita y residencia no tenga fines lucrativos.

Y sea por el aprovechamiento de recursos, conocer nuevos atractivos, ciudades, lugares, sitios de interés, vacaciones. (SCRIBD TURISTICO, 2014)

### **Atractivo Turístico**

El concepto de atractivo turístico, se define como el conjunto de elementos materiales que son susceptibles de ser mostrados, como un producto turístico, que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos, desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (DESTINOS ECUADOR, 2014)

### **Sitios Naturales.**

Se denominan recursos naturales, a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza, sin alteración por parte del ser humano.

Son valiosos para las sociedades humanas, por contribuir a su bienestar y desarrollo, de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta).

### **Sitios Culturales**

La manifestación cultural es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. (PROMO RUMIÑAHUI, 2014)

## 5.2 Descripción de la Herramientas

La ruta de las cascadas es el lugar perfecto para desenchufarse de la ciudad y la rutina, debido a sus espectaculares bellezas y su cercanía a Quito, la dirección de turismo ha enfocado su labor en ejes que fomentan el desarrollo turístico integral del cantón, la presencia de turistas nacionales ha permitido desarrollar la economía de este territorio. Para llegar a esta reserva o ruta de las cascadas hay que tomar la vía a sangolqui y llegar al redondel del colibrí se toma el desvío a Pifo hasta la entrada al barrio Cashapamba y se cruza los barrios San Francisco y Loreto hasta llegar una Y en donde hay un rótulo y guías que indican el ingreso a la reserva. En este sector los fines de semana hay varios guías durante el trayecto los cuales ofrecen las entradas y la información necesaria. La entrada tiene un costo de 2 dólares para los adultos y 1 dólar para los niños.

Las herramientas con las cuales va hacerse este proyecto son las siguientes.

**Cámara Fotográfica-** Una cámara Fotográfica o cámara de fotos es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Es un mecanismo antiguo para proyectar imágenes, en el que una habitación entera desempeñaba las mismas funciones que una cámara fotográfica actual por dentro con la diferencia que en aquella época no había posibilidad de guardar la imagen a menos que esta trazara manualmente. Las cámaras actuales pueden ser sensibles espectro visible o a otras porciones del espectro electromagnético y su uso principal es capturar la imagen que se encuentra en el campo visual.

**Photoshop** – Es una aplicación para la creación edición retoque de imágenes es desarrollado por la compañía Adobe Systems. Se lanzó originalmente para la computadora Apple pero se saltó a la plataforma Windows. En el proyecto utilizara la versión CS6

**Ilustrador** - Es una aplicación en forma de taller de arte trabaja sobre un tablero de dibujo conocido, como mesa de trabajo y está destinado a la creación artístico de dibujo y pintura para ilustración en el proyecto se utilizara la versión CS6.

**Indesign** - Es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñador gráfico y maquetadores profesionales. Presentada en 1999 su objetivo era constituirse en la alternativa a Quark Exprés, Quark Inc que desde hacía doce años venía ejerciendo el monopolio de factor en la composición de páginas profesional de páginas pero se saltó a la plataforma en el proyecto utilizara la versión CS6



### 5.3 Formulación del proceso de Aplicación

#### DISEÑO EDITORIAL

##### Planificación

Propósito de proyecto dar conocer los sitios naturales y turísticos de el cantón Rumiñahui de manera especial la ruta de las cascadas.

Por medio de una Guía

Tipo de publicación Guía Turística

Temática Turística- Natural y Cultural

Formato: A4

Numero de Paginas 36

##### Desarrollo

Mapa de contenidos

- Historia
- Ubicación
- Carreteras
- Paisajes

Índice de imágenes

Grafico 1



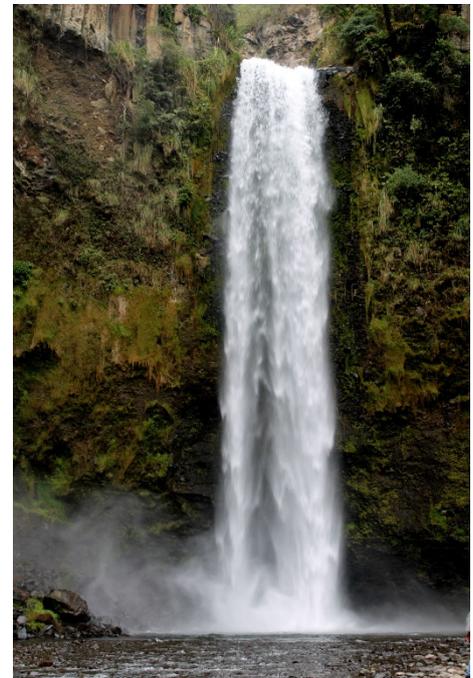
Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



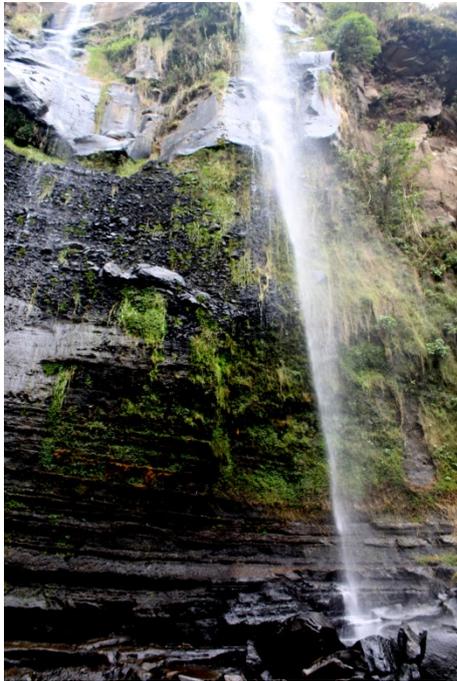
Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



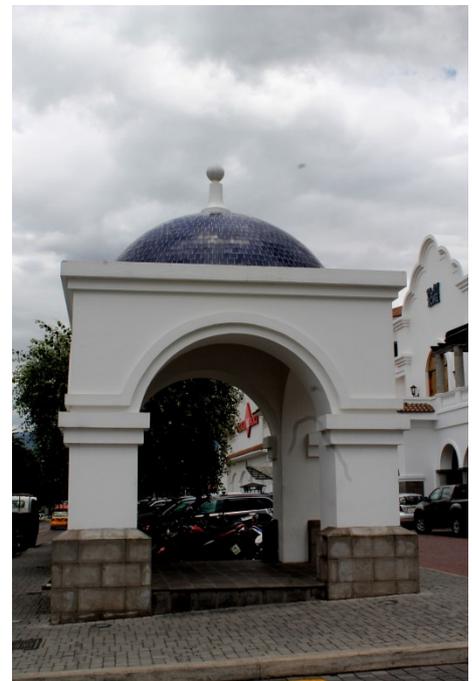
Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



**Resolución 300**

**Color CMYK**

**Formato JPG**



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón



## ESTILOS

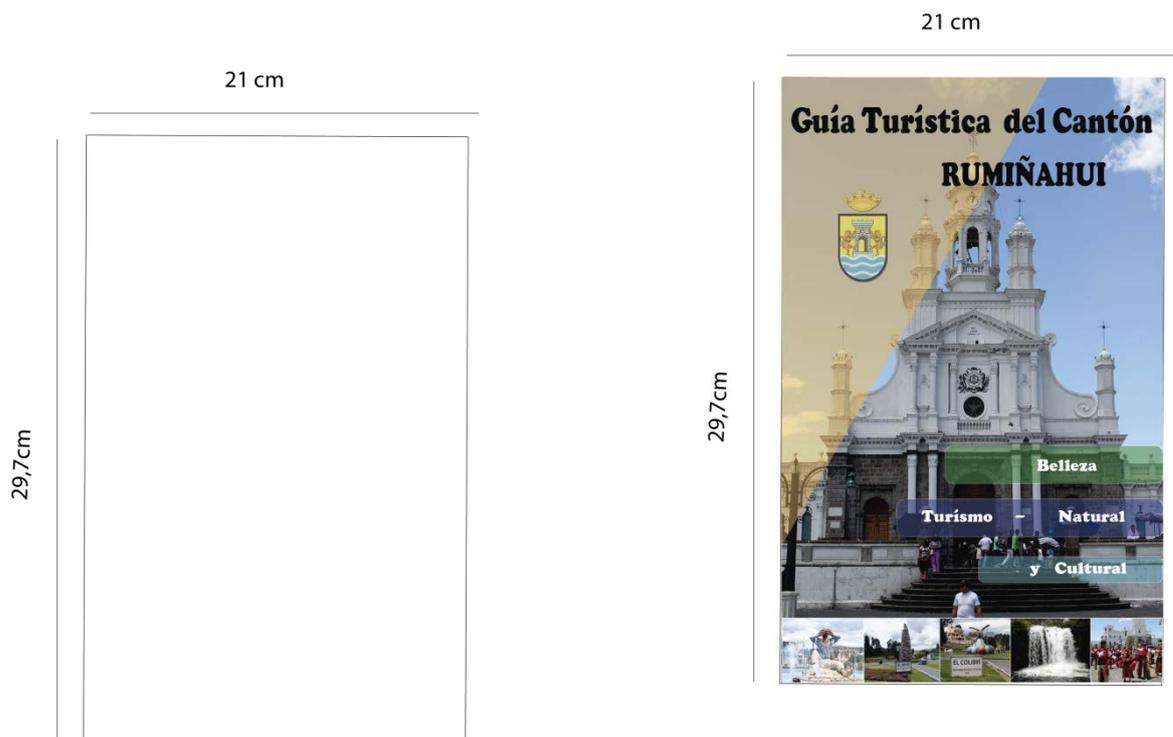
Tabla 9

Fuente	<b>Coolsville Regular</b>
Mayúscula	<b>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</b>
Minúscula	<b>abcdefghijklmñopqrstuvwxyz</b>
Numero	<b>1234567890</b>
Símbolos	<b>!@#\$%^&amp;*~:~;~_~"</b>

Elaborado Por EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA

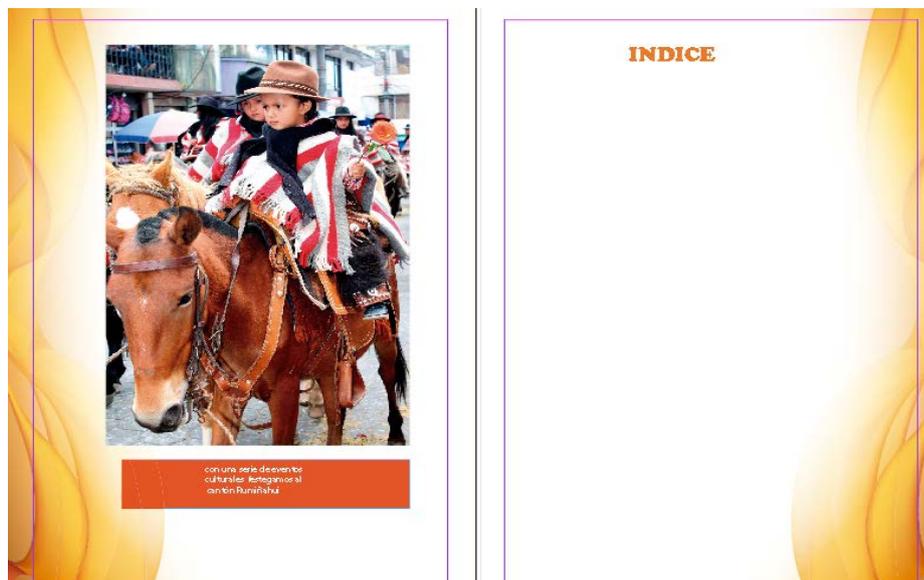
Página maestra o Retícula

Gráfico 2



Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón

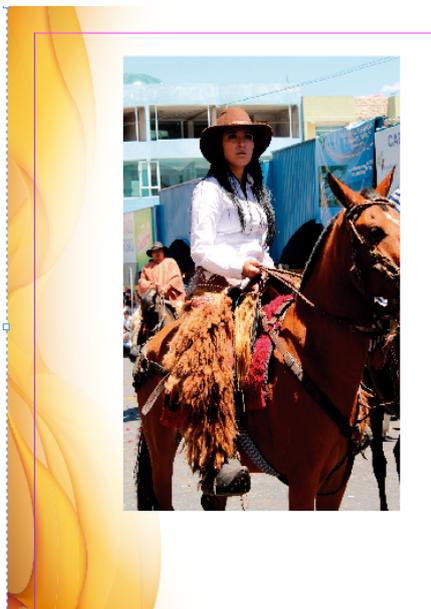
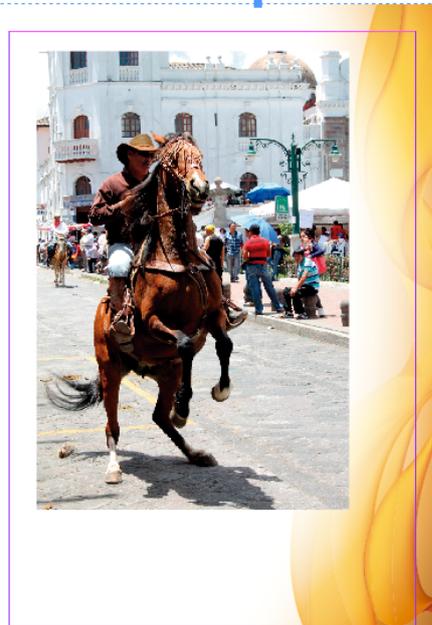
## DIAGRAMACIÓN



Diseño de una Guía Turística del cantón Rumiñahui, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón

### Cantón Rumiñahui

**Breve reseña**  
Mediante la Ley de División Territorial, Sangolquí se crea a **límite del siglo XXI como parroquia rural del cantón Quito**. Gracias a la lucha y el esfuerzo de hombres y mujeres que hicieron realidad sus ideales, mediante Decreto Ejecutivo No. 168 otorgado por el Gral. Riberín Enriquez Gallo, Ases. Supremo de la República del Ecuador de aquella época, esta parroquia es elevada a la categoría de cantón el 31 de Mayo de 1990 con el nombre de "Rumiñahui" en homenaje al trascendental indígena defensor de la invasión española de lo que actualmente es el Ecuador. La ciudad de Sangolquí pasa a ser su cabecera cantonal.



### SANGOLQUI

En el corazón del Valle de los Chillos

**Mensaje del Alcalde**  
Este material promocional es un instructivo diseñado a nuestra comunidad y sus visitantes.  
Este diseño con el fin de promover el potencial turístico del cantón Rumiñahui.  
Pensamos a su disposición para crear conciencia nuestra fortaleza en cuanto a los productos turísticos naturales en el sector rural, así como también de los sitios emblemáticos que encontramos en el área urbana de nuestro cantón.  
La actual administración municipal, preocupada por fomentar el desarrollo de la actividad turística local, no ha escatimado esfuerzos para incrementar la infraestructura, la calidad de acceso, señalización y seguridad para nuestros visitantes.



Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí

### Parque Eduardo Kingman

Es un parque localizado en la parroquia de San Rafael, en cuyo centro se encuentra el "Monumento a la Sed". Está rodeado de piletes con chorros de agua perspicuos que simulan osos mojándose. En la parte posterior del parque podemos admirar un mural denominado "El Rondador". La escultura representa un campesino luego de haber terminado su jornada de trabajo diaria y se refresca con la tradicional bebida ancestral llamada chicha. Tiene 2 metros de alto por 5 metros de diámetro en la parte baja. El monumento constituye un homenaje postumo a la obra inmortal del maestro Eduardo Kingman.  
**Ubicación:** avenida Gral. Enriquez y San Luis



Homenaje postumo a la obra inmortal del maestro Eduardo Kingman.





### Monumento al colibrí

Una vez más, el maestro Gonzalo Endara Crown nos muestra su destreza y maestría en la creación del monumento al Colibrí, realizado con la técnica NMF. Esta escultura representa la gran variedad de aves que habitan el Valle de los Chillos: el colibrí, pájaro gracil, multicolor, de vuelo elegante y controlado, sus colores y tonalidades hacen referencia a la vestimenta utilizada por las diversas comunidades indígenas de nuestro país.

**Ubicación:** avenidas Gral. Rumiñahui y Gral. Pizarro



Obra del:  
Maestro: Gonzalo Endara Crown

### Monumento al maíz

Shiboko emblemático de la ciudad de Sangolquí que representa la gran producción agrícola de la zona, motivo por el cual se le dio el nombre al Valle de los Chillos como el "granero de Quito".

El monumento es obra del prestigioso escultor, maestro de las artes plásticas, Gonzalo Endara Crown. Con esta obra el autor dejó plasmado para la eternidad uno de los productos básicos de la alimentación de nuestro pueblo: el maíz [hapanavallahu](#). Su figura representa el [maíz de reserva](#) grande y robusto llamado "maíz chillo". Esta escultura de variedades locales, realizada con técnica NMF, tiene como dimensiones: 10 m. de alto por 3,6 m. de diámetro en su parte más ensanchada. Fue erigido en 1999.

**Ubicación:** avenidas Albalón Calderón, Luis Cordero, Juan de Salinas y Gral. Pizarro





### Cascadas de Vitatuña

Ubicadas en la parroquia de Rumipamba, sector El Vallecito, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí, en el sitio denominado La Caldera. Su nombre rememora a un tradicional apellido de oriundos del lugar y está ligado a un sinnúmero de leyendas y tradiciones.

Para su ingreso se debe tener como punto de referencia el puente de hormigón del sector, tomando el sendero del cordón izquierdo, siguiendo el trayecto del río Pita aguas abajo.

Durante el trayecto podremos admirar una sucesión de cascadas tales como El Vado de la Neiva, El Monte de la Virgen, El Palón del Diablo, Witutuña. A lo largo de todo el trayecto podrá sombrarse y disfrutar de su soberbia vegetación. Aquí existen tres especies de animales propios de los páramos andinos, lo que cautivará su atención.

El recorrido dura aproximadamente una hora treinta minutos hasta llegar al Pita, el **sendero** en este trayecto, para brindar hospitalidad y seguridad al turista, el Gobierno Municipal ha implementado puentes que permiten cruzar de un lado a otro en el río Pita, donde se puede mirar el desplome de las aguas en la cascada de Witutuña y la gran cascada del Pita.



Durante el trayecto puede admirar hermosos paisajes.

### Centro Comercial San Luis Shopping

Su sobria e imponente construcción nos muestra el modelo clásico de las hermosas casas de hacienda de san Juan, llamada **San Juan de los Ríos y San Juan de los Ríos, construido con el espíritu del desarrollo económico de la localidad, pues se considera actualmente como uno de los centros comerciales más grandes del país.**

Aquí encontramos gran variedad de locales comerciales, peñón de comidas, más de veinte agencias de viajes y diversas agencias bancarias. Este centro comercial se encuentra ubicado en la parroquia de San Rafael. Ubicación: av. San Luis y calle 6ta. Santa Clara.



### Cascada La Kimsa

También localizada en la Reserva Ecológica Molinoso. De singular belleza por cuanto en la parte superior se forma una división triple de sus aguas, de allí su nombre, que en **quechua significa "tres".**

La caminata a través del sendero hasta llegar a la cascada dura aproximadamente 40 minutos. La altura aproximada de la cascada es de 60 metros. Dependiendo de la hora y la posición del sol podrá dársele un hermoso arco iris de colores intensos, que se forma en la parte baja de esta cascada. Gracias a la proximidad del puente colgante que se encuentra en el lugar puede disfrutar de la refrescante lluvia que se produce por el desplome de sus aguas. Podrá



Un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la vida natural.

### Cascada Molinuco

Ubicada a 15 km de Singaita en la Reserva Ecológica Molinuco, lugar donde podrás disfrutar y admirar la generalidad de la vida de naturaleza. Este es medio de imponentes cascadas, permitiendo al visitante recrearse en un entorno maravilloso, con sus espectaculares fiest, danza, profesiones, el zana, alba, puzumunagu, codilla, heléchos, entre otros. El tener de jigueros, millo y el elegante valle de cobillas lo dejan asombrado. En este lugar encontrarás servicio de restaurante con platos típicos, hospedaje, camping, cabalgatas y parranda deportiva. Dentro de los senderos ecológicos puedes recrearte experimentando sensaciones nuevas y aventuras en algunos tramos en este lugar en un escenario de singular belleza. Podrás






### Plaza Cívica Rumiñahui

Obra del maestro de la arquitectura Osmundo Guayasmin, hombre de arcaicos sangolilloños y de gran trayectoria dentro del pintor, escultor y grabador, cuya obra ha sido reconocida a nivel internacional. El monumento tiene una altura promedio de 12 metros y está realizado en bronce repujado fierro y horroquin. La base se encuentra revestida de cerámica color rojo, que simboliza la quema de Quito ante la llegada de los españoles. Escultura en honor a nuestro valeroso guerrero indígena Rumiñahui, quien pregona a su pueblo: "¡Juegu ycerizas para los invasores!" Las líneas de los costados simbolizan al pueblo indígena en pie de lucha y los brazos extendidos nos recuerdan el valor y el orgullo de nuestra raza.

**Ubicación:** av. Abdón Calderón y calle Quimbalambo



### Fiestas del Maíz y Turismo

En el mes de septiembre puede disfrutarse de estas fiestas, una de las más importantes de las fiestas en el cantón de Singaita del Maíz y Turismo en el que interviene reinos de todas las ciudades del país. Estas se realizan por las viviendas principales de la ciudad de Singaita, que sobre elegantes cantantes adornados con plumas y plumas por: barmanes, caracas, amaparo. Podrás de grupos de danza tradicional y bandas de pueblo.

Otro de los eventos separados es el popular Danza del Chango, la gente participa con sus mejores galas, provenientes de clubes de chagras locales, así como de poblados y ciudades aledañas. A continuación se tienen a cabo las diversas corridas de toros populares, donde los misántropos, ingresan al ruedo para hacer gala de fortaleza y valentía. Adicionalmente se realizan



### Cascadas de Vitatuña

Ubicadas en la parroquia de Rumiñahui, sector El Vallecho, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí, en el sitio denominado La Catedral. Su nombre rememora a un tradicional apellido de oriundos del lugar y está ligado a un número de leyendas y tradiciones.

Para su ingreso se debe tener como punto de referencia el puente de hormigón del sector, tomando el sendero del cordón izquierdo, siguiendo el trayecto del río Pita aguas abajo.

Durante el trayecto podrá observar una presencia de cascadas tales como El Hato de Nuvia, El Horno de la Virgen, El Palón del Diablo, Vitatuña. A lo largo de todo el trayecto podrá somбрarse y disfrutar de su exuberante vegetación. Aquí encontrará especies de animales propios del espámaro andino, lo que cautivará su atención.

El recorrido dura aproximadamente una hora. **Trámite:** **mañanahua**. Llegar al Pita del sector en coche trayecto, para brindar seguridad y seguridad al turista, el Gobierno Municipal ha implementado puentes que permiten cruzar de un lado a otro en el río Pita, donde se puede mirar el desplome de las siguientes cascadas de Vitatuña y la gran cascada del Pita.





Durante el trayecto puede admirar hermosos paisajes.

### Extension

El cantón Rumiñahui, con 132,28km<sup>2</sup>, es el menor extensión territorial de la provincia de Pichincha. Es privilegiado por tener en su corto extensión un gran potencial en recursos turísticos que se encuentran en sus parroquias urbanas: Sangolquí, San Rafael, San Pedro de Faboada y en sus parroquias rurales: Cotacachi y Rumiñahui. Sus límites son los siguientes: Al norte: Distrito Metropolitano de Quito (Conocoto, El Tingo) Al Sur: Distrito Metropolitano de Quito (cantón Mejía) Al Este: Distrito Metropolitano de Quito (Mangaray Píñas) Al Oeste: Distrito Metropolitano de Quito (Mangaray y Conocoto)




## IMAGEN CORPORATIVO

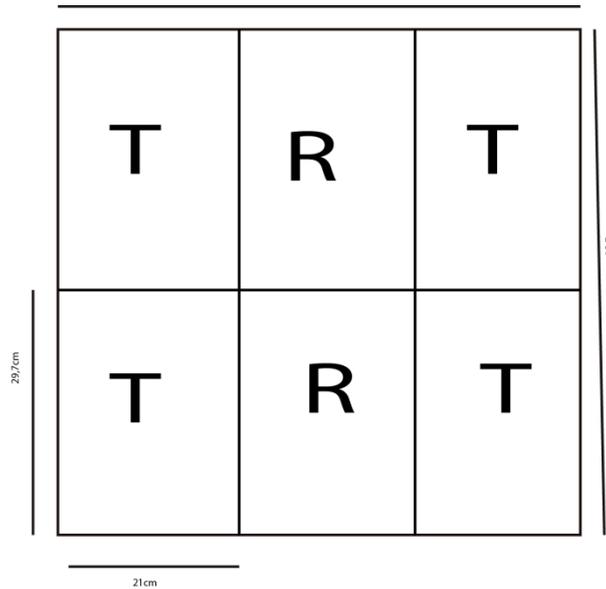
Gráfico 3



Está conformado de la siguiente manera:

Una corona dorada adornada con cinco torres, esta representa la jerarquía de la persona y la inmensa riqueza conseguida a través de las conquistas. Está situada en la parte superior del Escudo; pues ocupa el primer puesto sobre todos los adornos del escudo.

Un blasón que encierra un Castillo de color plateado, significa el compromiso de servicio a su soberano y el compromiso a defender a las doncellas y amparar a los huérfanos; castillo de la época



**Prensa** Máquina laser

**Post Prensa** el terminado grafico se realizara con un pasado para mejorar presentación de una guía y manipulación del mismo

### Marketing Distribución

Para la respectiva distribución de una guía se tomó el grupo de objetivo es de 15 64 años, sin género en especial. Para cual se realizará hojas volantes con el fin de que los turistas nacionales y extranjeros se interesen por visitar el lugar ya que este el objetivo de este proyecto

148 cm

210 cm

**DESFILE DEL MAIZ Y EL TURISMO**

Sangolqi te invita a disfrutar de us fiestas tradicionales ven y disfruta del desfile, carros alegorico y el Paeo de chagra del 1 al 31 septiembre

210 cm

148 cm

Diseño de una Guía Turística del cantón **Rumiñahui**, para promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales en el cantón

## CAPITULO VI

### Recursos 6.1

Técnicos. Software.

- Adobe ilustrator: en e cual se hara todos los diseños que se van a utilizar en la guía
- Adobe Photoshop: en el cual se retocarán las fotografías obtenidas, si fuera necesario
- Adobe Indesign: en el cual se harán todos los diseños que van a utilizar en la guía

Hadware

- Edición de Windows: Windows 8
- Procesador core i7
- Memoria (RAM) 8G
- Tipo de sistema: sistema operativo de 64bits

### 6.2 Presupuesto

1) Gastos operativos

**Tabla 10**

Cantidad	Descripción	v. unitario	v. Total	Financiamiento
20	Copias	30	600	propio
1	Sumi. Oficina	20	20	propio
1	Servic. Básicos	60	60	propio
1	Internet	50	50	propio
1	Viaticos	30	30	Propio
1	Transporte	50	50	propio
	prototipo		810	

**Elaborado Por EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA**



### Aplicación de proyecto

Tabla 11

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor total
	Gastos operativos		480
500	Impresiones	2.50	1250
1	Distribución	200	200
		15%	289.50
		Total	2219.50

Elaborado Por **EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA**

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultado esperado
			Mes	1	2	3	4	
1	Diseñar propuestas de la imagen que sean competitivas	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Abril	x	x	x	x	Llegar al grupo objetivo con un diseño llamativo
2	Difundir la guía	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Mayo	x				Facilidad para conocer el lugar
3	Crear una publicidad permanente	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Junio	x				Buena publicidad para dar conocer el sector
4	Dar a conocer la zona a turistas nacionales y extranjeros	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Julio	x				Facilidad para llegar al lugar
-5	Conocimiento de la zona por parte de los turistas	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Agost	x				Aumento de afluencia de publico
6	Interés por parte de los dueños	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Agost	x				Facilidad para obtener información
7	Apoyo por parte de la reserva ecológica	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Sept	x				Publicidad para el cantón
8	Crecimiento económico del canton	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Sept	x				Población economicamente activa
9	Población económicamente activa	<b>EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA</b>	Octub	x				Mejor estilo de vida

Elaborado Por **EDGAR RUBEN CHILUIZA SIMBAÑA**



## CAPITULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 conclusiones

- A través de una guía presente en el proyecto creado para el Cantón Rumiñahui quiere dar conocer el cantón de una forma que el turismo se siente atraído y con el tiempo sea el mejor para ser visitado por los habitantes nacionales
- El uso correcto de una guía permitirá el crecimiento, económico de la zona y causara un aumento en el ámbito sociocultural
- También va a existir una sustentabilidad y sostenibilidad en el cantón siendo apto para que los visitantes se sienten cómodos y confiados de llevar a su familia para pasar un rato de relax
- Realizar un correcto uso de la imagen para que exista una perfecta fidelidad por parte de los visitantes
- Aprovechemos el respaldo que nos ha dado los respectivos involucrados en el proyecto
- El turismo en el cantón va creciendo poco a poco ya que la guía va tomando fuerza ante el turismo nacional
- Las actividades económicas del Cantón van creciendo con la ayuda del proyecto
- El proyecto está en regla con la matriz productiva del país y no se tiene ningún problema en ejecutarlo.
- La población del Cantón se siente apoyado por parte de las personas que están a cargo del turismo en el país
- El proyecto es una gran ayuda en el cantón turístico del país ya que va dirigido a todos los visitantes que vienen al cantón



## 7.2 Recomendaciones

1 mantener un porcentaje necesario dentro de un presupuesto estimado para la publicidad

Con el fin de no descuidar el cantón

2 realizara un correo uso de imagen de una forma que se mantenga el turismo del cantón

3 explotar los atractivos turísticos referente para llegar a darse un posicionamiento el ámbito cultural



## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

C, M. (2011). *El diseño gráfico en materiales didácticos*.

DESTINOS ECUADOR. (16 de JUNIO de 2014). Recuperado el 9 de AGOSTO de 2014, de  
<http://www.destinoecuador.ec/atractivos.php>

GUIA TURÍSTICA. (9 de SEPTIEMBRE de 2014). Recuperado el 23 de SEPTIEMBRE de 2014, de  
<http://definicion.de/guia-turistica/>

MORENO, C. (2011). *Diseño Grafico en Materiales Didácticos*.

MUNICIPIO DEL CANTON RUMIÑAHUI. (15 de octubre de 2014). Recuperado el 20 de octubre de 2014, de Municipio Canton Rumiñahui:  
<http://www.ruminahui.gob.ec/?q=contenido/canton-ruminahui>

PEREZ, M. (2011). *Manual del Turismo Sostenible*.

PROMO RUMIÑAHUI. (6 de JUNIO de 2014). Recuperado el 10 de AGOSTO de 2014, de  
<http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02/atractivos-turisticos.html>

RUMIÑAHUI ON THE NET. (10 de agosto de 2014). Recuperado el 15 de septiembre de 2014, de  
<http://www.sangolquilenios.com/Home/informacion-de-ruminahui/situacion-geografica-del-canton-ruminahui>

SALVADOR, F. (2012). *A propósito del Turismo*. Argentina.

SCRIBD TURISTICO. (5 de JUNIO de 2014). Recuperado el 6 de SEPTIEMBRE de 2014, de  
<https://es.scribd.com/doc/59503639/Concepto-Turista-y-Turismo>

ZANÓN. (2012). *introduccion al diseño editorial*.